



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

7 de Noviembre de 2022

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|------------|---------------------|--|---------|
| 1 | 06/11/2022 | elCorreoweb.es | Un vino con... Manuel Cornax | Digital |
| 2 | 06/11/2022 | Huelva Red | Grupo MAS, Premio Aster 2022 de ESIC por su trayectoria empresarial | Digital |
| 3 | 06/11/2022 | Andalucía Económica | CEA + Empresas acerca el emprendimiento y el mundo de la empresa a las aulas, en el marco del I Día de la Empresa e... | Digital |

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|----|------------|------------------------|--|---------|
| 4 | 06/11/2022 | ABC Sevilla, 17 | El comercio de Nervión pierde una cuarta parte de sus ventas por las obras del tranvía | Escrita |
| 5 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 16 | Cruceros Torre del Oro, certificada como empresa sostenible | Escrita |
| 6 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 10 | Cinco entes públicos gestionan el agua en Sevilla | Escrita |
| 7 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 11 | Cinco entes públicos gestionan el agua en Sevilla | Escrita |
| 8 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 7 | El gasto medio de los clientes ha pasado de los 20 a 25 euros a entre 15 y 18 | Escrita |
| 9 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 7 | Octubre se prevé como el mejor mes tras un buen puente | Escrita |
| 10 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 13 | Los macroproyectos para Sevilla que se quedaron en el cajón | Escrita |
| 11 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 35 | Umbrete acoge la 33ª Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe el domingo 13 | Escrita |
| 12 | 05/11/2022 | ABC Sevilla, 74-75 | Sevilla Provincia Gastronómica: un festín con sabor a pueblo | Escrita |
| 13 | 05/11/2022 | ABC Sevilla, 12-13 | El nuevo barrio de Hytasa pondrá fin al muro del Polígono Sur | Escrita |
| 14 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 11 | El Estado cede el uso de 66.000 m de naves públicas de Hytasa a Sevilla | Escrita |
| 15 | 05/11/2022 | ABC Sevilla, 26 | Francisco Herrero, reelegido presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio | Escrita |
| 16 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 6-7 | Septiembre supera a los meses de Feria y Semana Santa en número de turistas | Escrita |
| 17 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 21 | Los jóvenes empresarios, protagonistas este fin de semana en el Patio de la Diputación | Escrita |
| 18 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 17 | El Salón del Motor se cierra con 1.742 ventas y 38 millones de cifra de negocio | Escrita |
| 19 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 42 | EN CORTO | Escrita |
| 20 | 07/11/2022 | Diario de Sevilla | Extenda Global alcanza por primera vez los 63 países representados y ofrecerá a las empresas los servicios expertos... | Digital |
| 21 | 05/11/2022 | Viva Sevilla | El programa AcexHealth busca proyectos innovadores de salud en el ámbito académico e investigador | Digital |
| 22 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 48-49 | ¿Qué sembrar en la campaña más difícil de los últimos años? | Escrita |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|--------------------|--|---------|
| 23 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 24-25 | Las agresiones a trabajadores obligan a blindar todas las oficinas de empleo | Escrita |
| 24 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 12-13 | El PSOE enterró otra reforma de Santa Justa para pagar las Setas | Escrita |
| 25 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 26 | Cardenete, el último exconsejero de Cs que se da de baja del partido | Escrita |
| 26 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 28 | Los inmuebles sin uso subastados dos veces por la Junta que nadie quiere comprar | Escrita |
| 27 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 14 | La reforma de bloques se proyecta como el eje para el rescate social de Tres Barrios | Escrita |
| 28 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 22 | Revisan las obras del nuevo centro cívico de Sevilla Este, que se inaugurará en 2023 | Escrita |

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 29 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 26 | Los primeros cien días de Juanma Moreno, a examen en el Parlamento | Escrita |
| 30 | 07/11/2022 | Diario de Sevilla, 28 | El plan de infraestructuras de la Junta prevé 233 millones para los puertos | Escrita |
| 31 | 05/11/2022 | ABC Sevilla, 13 | Nuevo choque entre el Gobierno y la Junta por el convenio del Metro | Escrita |
| 32 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 13 | Estado y Junta se acusan de retrasar el convenio del Metro | Escrita |
| 33 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 8 | El Cercanías de Sevilla, un servicio con gran potencial desaprovechado | Escrita |
| 34 | 07/11/2022 | Diario de Sevilla, 8 | Hasta 19 municipios pugnan con Sevilla por la sede de la Agencia Espacial | Escrita |
| 35 | 06/11/2022 | ABC Sevilla, 28-29 | Los partidos buscan candidatos a seis meses de las municipales | Escrita |
| 36 | 06/11/2022 | ABC Sevilla, 52-53 | Andalucía, entre el optimismo económico y el miedo a la recesión | Escrita |
| 37 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 8 | La plaza de Capitanía General será y | Escrita |
| 38 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 36 | El Constitucional, último asidero de Griñán para evitar entrar en prisión | Escrita |
| 39 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 3 | TRAS CIUDADANOS, VIENE PODEMOS | Escrita |
| 40 | 06/11/2022 | Diario de Sevilla, 2 | JUAN ESPADAS MINIMIZA SUS APARICIONES | Escrita |
| 41 | 05/11/2022 | ABC Sevilla, 20 | Sanz llevará al Senado la falta de 400 policías en Sevilla | Escrita |
| 42 | 06/11/2022 | ABC Sevilla, 30 | La izquierda presenta listas por separado y Cs se juega su existir | Escrita |
| 43 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 29 | El PSOE rechaza los Presupuestos si no hay voluntad política del PP | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|---|---------|
| 44 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 34 | Iglesias, en tromba contra Díaz por querer acabar con Podemos: «Hay que ser estúpido» | Escrita |
| 45 | 07/11/2022 | Diario de Sevilla, 33 | Iglesias se desmarca de Díaz y exige respeto | Escrita |
| 46 | 07/11/2022 | ABC Sevilla, 47 | ¿Por qué Sánchez ataca a De Guindos? | Escrita |
| 47 | 06/11/2022 | ABC Sevilla, 40 | La élite de los notarios contra el blanqueo: 25.000 políticos vigilados | Escrita |
| 48 | 06/11/2022 | ABC Sevilla, 51 | Un Gobierno en rebeldía con el BCE, que amenaza la compra de deuda de España | Escrita |
| 49 | 05/11/2022 | ABC Sevilla, 36-37 | Sánchez afronta un atasco legislativo en su último año de mandato | Escrita |
| 50 | 05/11/2022 | Diario de Sevilla, 33 | Feijóo acota a dos años su propuesta de deducción fiscal por la compra de vivienda | Escrita |

CES

Un vino con... Manuel Cornax

Hoy asumo, con orgullo, una enorme responsabilidad. Mi vino va cargado de una buena dosis de respeto porque tengo ante mí al presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. Manuel es un tipo a quien admiro, y él lo sabe. Es un referente profesional con una envidiable carrera de más de cincuenta años donde el trabajo ha sido su gran secreto.

Carlos M. Montero • [original](#)

Hoy asumo, con orgullo, una enorme responsabilidad. Mi vino va cargado de una buena dosis de respeto porque tengo ante mí al presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. Manuel es un tipo a quien admiro, y él lo sabe. Es un referente profesional con una envidiable carrera de más de cincuenta años donde el trabajo ha sido su gran secreto. Le abordo para la entrevista en la Tourism Innovation Summit que se celebró esta pasada semana en Sevilla. Nos ponemos cómodos y abrimos un vino. En esta ocasión, mi invitado elige un **Vega Sicilia del 53, su vino fetiche**. Desde que visitó estas bodegas se quedó impresionado de todo lo que envolvía el proceso de elaboración y ese halo de misterio que rodea un campo de barricas.

Empezamos a hacer un recorrido por su vida. Aunque nacido en Madrid, Manuel abandona pronto la ciudad con su familia. Su padre fue pionero en la apertura de los hoteles de la Costa del Sol en una época complicada donde, con tener buen aspecto físico, ya era suficiente curriculum para desempeñar cualquier labor dentro de un establecimiento turístico. Incluso me cuenta que sus primeros pinitos dentro del sector fueron de camarero, con dieciséis años, en una gala de Fin de Año en un hotel de lujo de este paraíso malagueño donde no paró de descorchar botellas de champán. Pasó por distintas recepciones y se dio cuenta que el turismo era esa vocación que andaba buscando y que encontró en este apasionante mundo, llegando a dirigir su primer hotel con tan solo veinticuatro años. **Posiblemente, el director más joven de España.**

En 1992 llega a Sevilla después de haber dirigido hoteles por todo el territorio nacional. Cambia la Gran Vía de Madrid por una ciudad en pleno auge turístico con la celebración de la Exposición Universal a la vuelta de la esquina y es aquí donde desarrolla su actividad profesional desde entonces. Con la dirección hotelera por un lado, que abandona no hace mucho, y con la empresa de traducción e interpretación logística de congresos junto a Mercedes, su esposa, por otro, Manuel está centrado profesionalmente en la consultoría de empresas e implicado en la actividad asociativa de la ciudad como vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla y presidente de la Comisión de Turismo, en la Cámara de Comercio, en el Comité Asesor de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales... y, por supuesto, como presidente de la Asociación de Hoteles. **La duración de este último cargo, desde mi humilde punto de vista, debería ser eterno.**

Ya estamos terminando nuestra copa de vino. Hay dos cosas que no me apetecen que se acaben: ni el vino, ni la interesante charla con mi invitado, pero hay que seguir trabajando. Pasado lo pasado, y echando la vista atrás, mi presidente entiende más que necesario un reconocimiento público a la labor de los hoteles durante la pandemia, que se convirtieron en refugios y hasta en hospitales alojando enfermos. Alaba la capacidad para recuperar su espacio en tiempo récord y pone en valor a los directores españoles que están por el mundo a cargo de los mejores hoteles en cadenas internacionales, dentro de un sector donde la tecnología se ha convertido en una necesidad y la marca España en un sello de calidad.



Grupo MAS, Premio Aster 2022 de ESIC por su trayectoria empresarial - Huelva Red

original



El **Grupo MAS** ha recibido el **Premio Aster de Andalucía Occidental** en la categoría de '**Trayectoria Empresarial**'; unos galardones que tienen como fin **poner en valor a las empresas, profesionales e instituciones de Huelva, Sevilla, Cádiz y Córdoba**.

Según el jurado, MAS es "un grupo empresarial que ha sido capaz de avanzar en el concepto de innovación en el sector de la alimentación, por la creación de empleo y los buenos resultados empresariales incluso tras la pandemia".

La entrega de premios se celebrará en **CaixaForum Sevilla** el próximo 10 de noviembre, en un evento organizado por **ESIC Sevilla** y que contará con la presencia de **José Carlos Gómez Villamandos**, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimientos y Universidades de la Junta de Andalucía; **Miguel Rus**, presidente de la CES; **Felipe Llano Fernández**, director general de ESIC Business & Marketing School; **Patricia Cuevas**, directora de ESIC Sevilla; y **Fabián Varas**, director técnico de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA); además de representantes del Ayuntamiento de Sevilla, emprendedores, empresarios, asociaciones y profesionales vinculados al entorno empresarial de Andalucía.

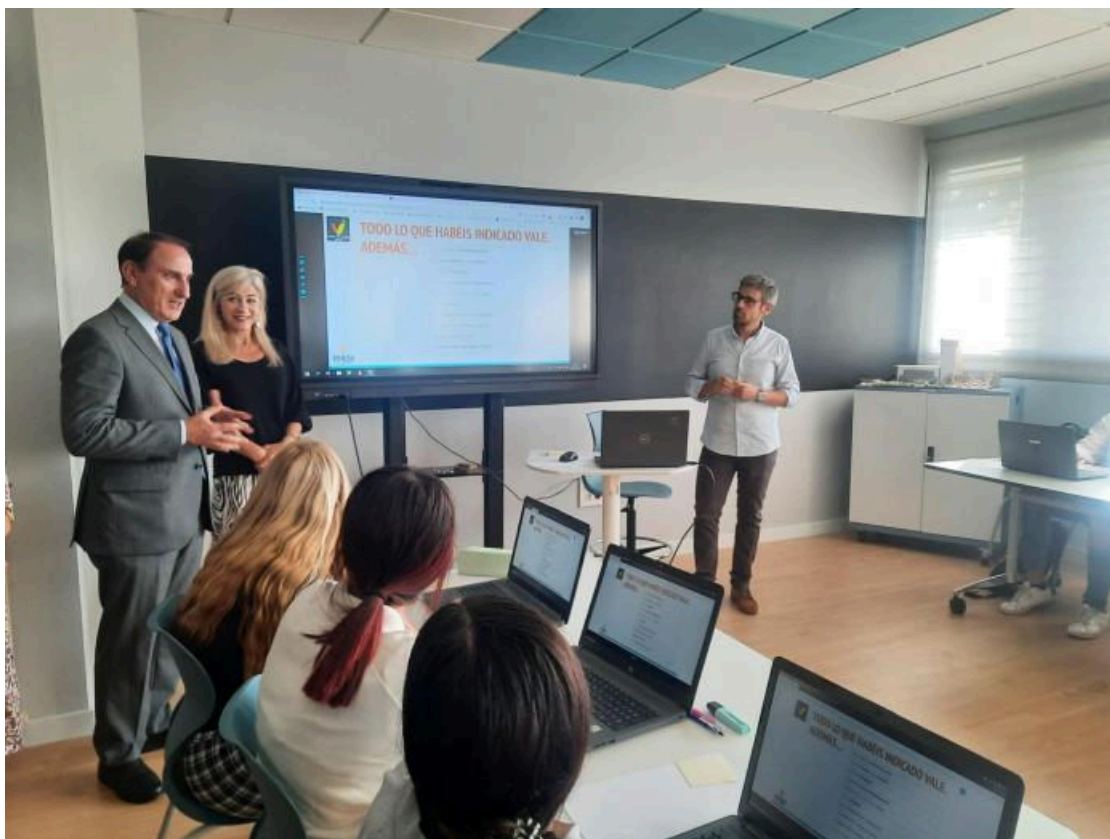
Grupo MAS recibirá el premio en la categoría de 'Trayectoria empresarial', junto a Cover Manager, Farmacias Direct y City Sightseeing como otras empresas reconocidas.

"Queremos agradecer a ESIC Sevilla y al jurado de los Premios Aster 2022 por la concesión de este reconocimiento, que nos permite seguir reforzando nuestro compromiso y contribución en la generación de empleo estable y de calidad y al impulso del tejido empresarial andaluz", han señalado desde Grupo MAS.

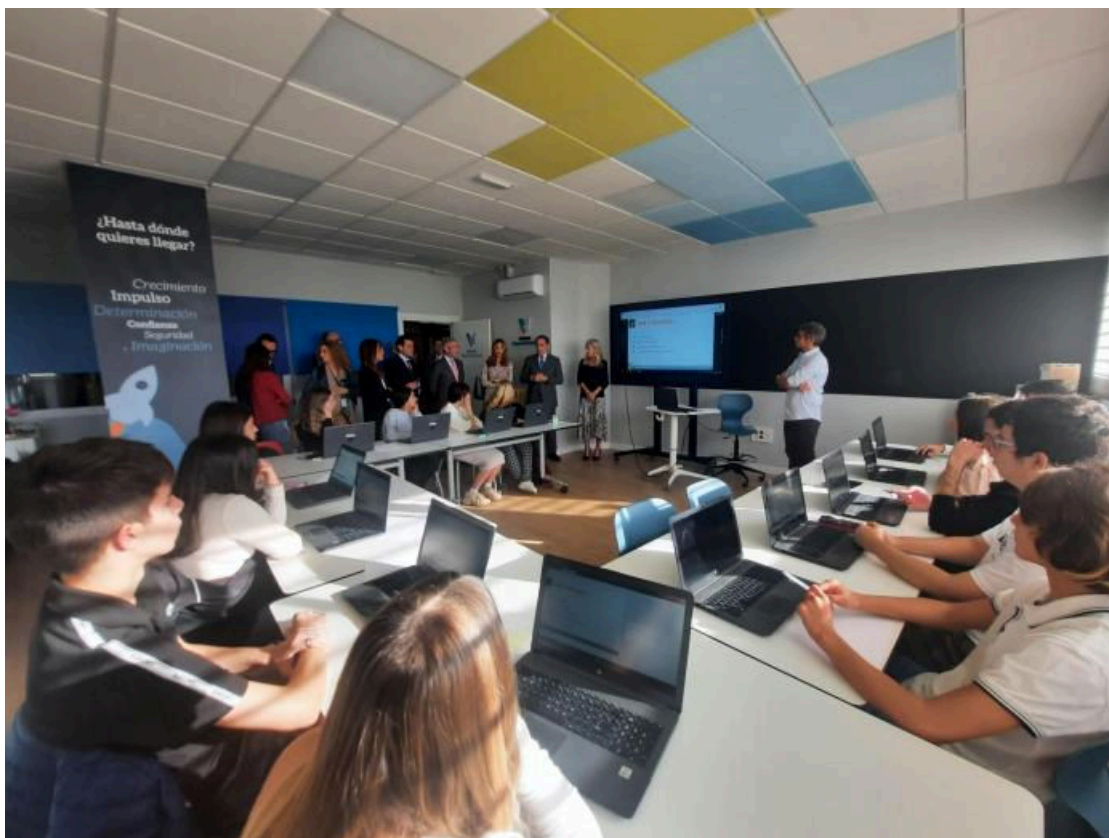
CEA + Empresas acerca el emprendimiento y el mundo de la empresa a las aulas, en el marco del I Día de la Empresa en Andalucía

El presidente de CEA, Javier González de Lara, y la consejera de Desarrollo Educativo y FP, Patricia del Pozo, han visitado el CPIFP Los Viveros (Sevilla) dentro de las actividades conmemorativas del 28-O. Centros educativos de todas las provincias acogen encuentros sobre el emprendimiento como opción profesional de futuro.

Redacción • [original](#)



El presidente de CEA, Javier González de Lara, y la consejera de Desarrollo Educativo y FP, Patricia del Pozo, han visitado el CPIFP Los Viveros (Sevilla) dentro de las actividades conmemorativas del 28-O. Centros educativos de todas las provincias acogen encuentros sobre el emprendimiento como opción profesional de futuro.



Dentro del programa CEA + Empresas para el Fomento de la Cultura Emprendedora, y en el marco de la celebración este otoño del primer Día de la Empresa en Andalucía, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha visitado esta mañana el CPIFP Los Viveros (Sevilla), donde ha mantenido un encuentro con estudiantes y docentes. Lo ha hecho acompañado por la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo, quien ha ahondado en el programa educativo INNICIA Cultura Emprendedora de su consejería.

Como parte de las actividades conmemorativas del I Día de la Empresa en Andalucía, cuyo acto institucional central se celebraba el 27 de octubre en la sede de CEA, la Confederación está celebrando sendos encuentros con estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional (FP) en centros educativos de toda la región.

Los profesionales técnicos del programa CEA + Empresas para el Fomento de la Cultura Emprendedora están activos en las ocho Organizaciones Territoriales de CEA. De su mano, y junto a representantes de la Consejería de Desarrollo Educativo y FP en todo el territorio, los más jóvenes abordan la importancia de las empresas como motor de desarrollo de Andalucía y en el valor del espíritu emprendedor y empresarial para el desarrollo de proyectos y oportunidades de empleo en el futuro.

Germen de proyectos transformadores

Así, y más allá de la efeméride del 28-O, la celebración este otoño del Día de la Empresa en Andalucía liderada por CEA se traduce en iniciativas como esta, cuyo objetivo es tender puentes entre las aulas y el mundo de la empresa, propiciando que los alumnos y las alumnas descubran en sus ideas y en sus valores, como el compromiso con el Medio Ambiente o la Igualdad, el germen de posibles proyectos empresariales con los que transformar la sociedad en el futuro.

Para González de Lara, con la atención puesta en la tasa de desempleo juvenil y en la necesidad de acompañar las demandas de perfiles profesionales de las empresas con la formación de los jóvenes, es esencial para el futuro de Andalucía alentar las vocaciones emprendedoras. Es clave procurarles todas las herramientas y todos los medios a nuestro alcance para que los jóvenes se forjen su propia visión sobre qué es la empresa y por qué es elemental para el progreso. El desarrollo de nuestra tierra comienza en las aulas y de ahí

nuestra atención desde CEA a los andaluces y las andaluzas del mañana.

En el último mes, se ha celebrado una decena de encuentros de CEA + Empresas en centros educativos andaluces y de la mano de las Organizaciones Territoriales de CEA: junto a Asempal, en el IES El Argar (Almería); con CEC, en el colegio Grazalema Guadalete (El Puerto de Sta. María, Cádiz); con CECO, en el centro Divina Pastora (Córdoba); con CGE, en el CPIFP Hurtado de Mendoza (Granada); junto a CEJ, en Hermanos Maristas y colegio La Presentación (Linares, Jaén); con FOE, en el IES La Marisma (Huelva); junto a CEM, en el IES Politécnico Jesús Marín (Málaga); y de la mano de CES, en el IES Almudeyne (Los Palacios y Villafranca, Sevilla).

ASOCIADOS CES

El comercio de Nervión pierde una cuarta parte de sus ventas por las obras del tranvía

► Algunas tiendas cuantifican las pérdidas en más del 30 por ciento, otras llegan hasta el 70

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

Los comerciantes de Nervión llevan meses sufriendo pérdidas. Las obras de ampliación del metrocentro con las que se pretende que el tranvía llegue a Santa Justa, que van avanzando y cortando calles a media que se acercan a la zona de la estación, se están prolongando demasiado para las tiendas de la zona.

Los más damnificados son los que están el tramo de San Francisco Javier, donde el tráfico está totalmente cortado desde el pasado mes de marzo. No solo se han perdido las plazas de aparcamiento sino que transitar por las calles se hace difícil. Cuando se iniciaron las obras, el 9 de marzo de este año, el Ayuntamiento anunció que el plazo sería de 36 semanas, lo que para los comerciantes es demasiado tiempo. El acerado de este tramo no ha finalizado aún, lo cual hace muy difícil el acceso tanto para los vecinos como para el público que quiera acercarse a las tiendas a comprar.

La situación, además, con solo dos zonas habilitadas para cruzar la calle, una en el cruce con Eduardo Dato y otra en el tramo de Camilo José Cela, no se lo pone fácil ni a los vendedores ni a los compradores en potencia. Y tampoco a los bares de esa calle, algunos de los cuales tienen un socavón en la misma puerta. No es raro ver a personas tomando un café a escasos centímetros de la valla que separa de las obras. O un cartel que cuelga desde hace meses en una agencia de viajes: «cerrado hasta que terminen las obras». Por ello ocho meses después los comerciantes han notado mucho la caída de ventas. Desde

En San Francisco Javier se quejan del retraso y esperan que el acerado esté listo la segunda quincena de diciembre para Navidad

El tramo de Luis de Morales, aún abierto al tráfico, podría afectar a las grandes superficies cuando se corte en enero

Aprocom, su presidente Tomás González, se queja de que hay «pocos cruces» para que el público pueda transitar para evitar que haya que recorrer más de 150 metros para atravesar de un lado a otro de la calle. Y estima que, como en otros casos de obras similares, la caída de ventas en la zona está en torno a un 25 por ciento.

Dos meses malos

En parecidos términos se muestra Maribel Almagro, representante de Aprocom en Nervión y propietaria de un comercio en la calle Luis Belmonte. Según sostiene, lo peor ha sido septiembre y octubre, dos meses «realmente malos» ya que se han juntado varios factores. Por una parte el calor y la situación económica, con las hipotecas subiendo. Y a ello se han unido las obras que provocan que el público tenga que «dar un rodeo» para entrar en algunas tiendas.

«Ha sido nefasto porque tenían que terminar en noviembre y a partir de ahí abrir el paso y empezar el siguiente tramo», recuerda Almagro insistiendo en que la situación es difícil. Porque los coches no se atreven a en-

Lo peor está por llegar: el corte de Luis de Morales

A medida que avanzan las obras se van cortando tramos. El próximo que se cortará es de Luis de Morales entre Eduardo Dato y Luis Montoto, donde aunque ya están en obras, se mantiene el tráfico en ambos sentidos. El corte total podría llegar tras las fiestas, en enero. Mientras eso llega, desde el Nervión Plaza están notando «dificultades de acceso» en la zona y que se producen «grandes atascos» sobre todo viernes y sábado. «No podemos estar contentos», dicen. Y lo están notando también en el parking que no se llena pese a que, según recalcan, tienen tarifas baratas. ¿Caída de ventas? Aunque aún no se atreven a dar cifras tienen un dato que da pistas. Cerrarán 2022 con diez millones de visitas frente a las doce de 2020.

trar y «la gente andando» tampoco. Por ello insiste e que al público «no le gusta comprar con incomodidades» como las del polvo o el ruido de las obras e insiste en que espera que los trabajos del acerado terminen antes de la Navidad, una de las campañas más fuertes para los comercios.

«Estamos notando una bajada de ventas brutal. Ni el peor de los casos hubiéramos pensado que iba a ser así», dice José Manuel Márquez, de Bosselli, una de las tiendas de ropa que se encuentra en el tramo afectado por las obras. El concretamente cuantifica en un 70 por ciento la caída de las ventas, algo que no sólo achaca a las obras sino también a las altas temperaturas que no invitan a comprar jerseys y prendas de abrigo y a la situación económica en general. «Hay dos factores que nos están matando: el calor y las obras en sí», admite.

En cualquier caso, Márquez asegura que les han prometido que el acerado estará asfaltado antes de Navidad, probablemente al inicio de la segunda quincena de diciembre, lo cual les salvará una campaña tan importante como esa. De hecho desde el Ayuntamiento de Sevilla insisten en que el compromiso al que llegó Emasesa con los vecinos y comerciantes es que el acerado de San Francisco Javier estuviera concluido antes de la campaña de Navidad y ese compromiso se mantiene. Un alivio que podría paliar la situación que llevan meses soportando comerciantes y vecinos del barrio.



Obras en la avenida de San Francisco Javier // RAÚL DOBLADO

Cruceros Torre del Oro, certificada como empresa sostenible

La firma sevillana logra este prestigioso Certificado TUI por las buenas prácticas que desarrolla

R. S.

Cruceros Torre del Oro se ha convertido en la primera empresa sevillana de transporte en conseguir el Certificado TUI

a la Empresa Sostenible. Hasta el momento sólo cinco restaurantes de la provincia habían logrado superar exitosamente el proceso de evaluación requerido para la obtención del di-

ploma, por lo que este reconocimiento supone un gran paso tanto para la propia empresa como para el sector turístico de Sevilla en su conjunto.

Entre los aspectos que han si-

do determinantes para la obtención de este certificado se encuentran el apoyo a la economía local, el uso de energías renovables y la participación de Cruceros Torre del Oro en acciones e iniciativas que fomentan tanto la inclusión social como la protección del medio ambiente.

Desde sus orígenes, hace más de 40 años, Cruceros Torre del Oro ha aspirado a hacer de Sevilla una ciudad más sostenible y amable para todos. Fruto de ese compromiso, todos los productos perecederos e impercederos que se utilizan a bordo de sus barcos son proporcionados por empresas de origen local y casi la totalidad de la plantilla se encuentra empadronada en la ciudad de Sevilla. Además, desde el año 2021 la empresa ha comenzado a instalar motores híbridos y placas solares en todas las embarcaciones con el objetivo de reducir al mínimo la huella de carbono.

En el ámbito social, el Certificado TUI a la Empresa Sostenible ha venido a destacar su apoyo a diferentes organizaciones no gubernamentales como la Asociación Española Contra el Cáncer, la Asociación Sevillana de Esclerosis Múltiple, la Fundación Pequeño Deseo, Cruz Roja o la Asociación de Mujeres por la Igualdad, entre otras muchas.

La otra empresa que ha conseguido este certificado recientemente es el tablao flamenco El Palacio Andaluz, con quien Cruceros Torre del Oro comparte equipo directivo. Salvador Carrasco, director gerente de ambos proyectos, detalla: "Este nuevo reconocimiento llega en un momento muy especial para nosotros, justo en el 40 aniversario de la fundación de Cruceros Torre del Oro. Como empresa turística, la pandemia supuso un duro golpe para nosotros, pero también sirvió para reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el empresariado local".

SEQUÍA | LA GESTIÓN DEL AGUA EN SEVILLA



Pantano de El Pintado en agosto de este año.

Ana S. Ameneiro

La toma de decisiones para afrontar la sequía en cada uno de los 106 municipios de la provincia de Sevilla se organiza de forma diferente según el criterio de diferentes entes públicos y empresas públicas que gestionan el agua. La gestión del agua en la provincia de Sevilla cuenta con cinco sistemas públicos que abarcan al 76,4% de las localidades del territorio sevillano.

Fuera de ellos queda algo más de 23% de municipios que no se integra en sistema alguno y cuya gestión municipal está representada directamente por el área de Servicios Públicos Supramunicipales de la Diputación Provincial.

GESTIÓN MUNICIPAL DEL AGUA

Las localidades con gestión municipal del agua que no se integran en sistema alguno son estas 24:

Aguadulce, Alanís, Almadén de la Plata, Badolatosa, Burguillos, Casariche, Castilblanco de los Arroyos, El Castillo de las Guardas, Cazalla de la Sierra, Constantina, Coripe, Estepa, Gílena, Guadalcanal, Lora de Estepa, Lora del Río, Montellano, Las Navas de la Concepción, Pedrera, Peñaflo, Pruna, La Puebla de los Infantes, San Nicolás del Puerto y Villaverde del Río.

El problema de estos municipios que quedan fuera de los sistemas de gestión es que estos sufren una mayor vulnerabilidad a la hora de afrontar la circunstan-

● Un 23% de los municipios de la provincia quedan fuera de estos sistemas, por lo que están representados por el área de Servicios Supramunicipales de la Diputación

Cinco entes públicos gestionan el agua en Sevilla

cia actual de la sequía. Esta vulnerabilidad afecta igualmente a sus posibilidades de modernizar sus infraestructuras hidráulicas con vistas a poder ofrecer a la ciudadanía un servicio del ciclo hidráulico eficiente y de calidad.

La diputada provincial de Servicios Públicos Supramunicipales que representa a estos municipios es Regla Martínez Bernabé. Diez de estos municipios, precisamente los integrados en la Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla, han pedido a la Junta de Andalucía posibles soluciones que permitan la conexión de sus municipios seranos a alguno de los embalses de la zona para atajar la falta de

agua, tales como las presas de Melonares, Huéznar, Pintado, José Torán y Retortillo.

Es el caso de las 10 localidades de la Sierra Morena de Sevilla (Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, El Real de la Jara y San Nicolás del Puerto).

Los sistemas de gestión son Aljarafesa, Emasesa, Huesna, Sierra Sur y Plan Eóija

En el resto de la provincia funcionan distintos sistemas de gestión del agua: Aljarafesa, Emasesa, Huesna, Sierra Sur y Plan Eóija, según la información aportada por el Consorcio Provincial de Aguas de Sevilla dependiente de la Diputación.

ALJARAFESA

Estos son los 31 municipios del Aljarafe que forman parte del sistema de Aljarafesa:

Albaida del Aljarafe, La Aljaba, Almensilla, Aznalcázar, Aznalcóllar, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Carrión de los Céspedes, Castilleja de Guzmán, Castilleja de la Cuesta, Castilleja del Campo, Esparti-

nas, Gerena, Gelves, Gines, Guillena, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, Mairena del Aljarafe, Olivares, Palomares del Río, Pilas, Salteras, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Tomares, Umbrete, Valencina de la Concepción, Villamanrique de la Condesa, Villanueva del Ariscal.

Desde el 3 de octubre, tanto Aljarafesa como Emasesa se han impuesto ahorrar un 5% de agua en los próximos meses, con restricciones en el uso de agua potable para riego de zonas verdes públicas y privadas, llenado de piscinas, etc. Solo se permite usar agua de pozo.

Al frente de la dirección de Aljarafesa está el vicepresidente Joaquín Fernández Garro, alcalde de Umbrete, y el gerente Pedro Rodríguez. La presidencia la ocupa Fernando Rodríguez Villalobos, que preside la Diputación.

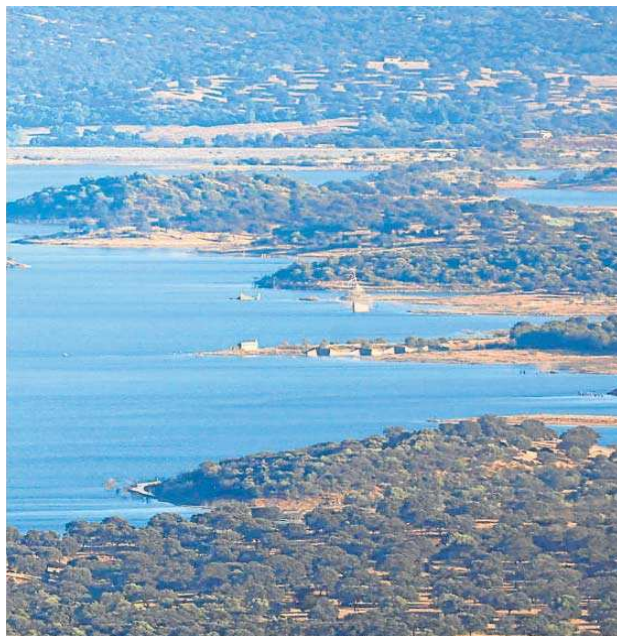
EMASESA

Son 12 los municipios, incluida la capital, que integran el sistema de gestión de Emasesa:

Alcalá de Guadaíra, Alcalá del Río, Camas, Coria del Río, Dos Hermanas, El Garrobo, Mairena del Alcor, La Puebla del Río, La Rinconada, El Ronquillo, San Juan de Aznalfarache y Sevilla capital.

Al igual que Aljarafesa, desde el 3 de octubre se ha propuesto ahorrar un 5% de agua en los próximos meses mediante restricciones en el uso de agua potable para riego de zonas verdes públicas y privadas, llenado de piscinas, etc. Solo autoriza el uso de agua de pozo.

La dirección de esta empresa



JUAN CARLOS MUÑOZ

metropolitana de aguas la lleva el consejero delegado Jaime Palop. Su presidente es el alcalde Antonio Muñoz.

AGUAS DEL HUESNA

El Consorcio de Aguas del Huesna está integrado por 17 municipios:

Alcolea del Río, Brenes, Las Cabezas de San Juan, Cantillana, Carmona, El Coronil, El Cuervo de Sevilla, Lebrija, El Real de la Jara, Tocina, Utrera, Villanueva del Río y Minas y El Viso del Alcor.

El presidente de la Diputación preside Aljarafesa, Huesna y Sierra Sur

El presidente es Fernando Rodríguez Villalobos, presidente también de la Diputación, y su gerente, Emilio Pachón.

Respecto a la sequía, hasta septiembre estaban en situación de normalidad la mayor parte de las localidades del Consorcio del Huesna, dado que toman del pantano del Huéznar.

La excepción son El Madroño y El Real de la Jara, que se abastecen de agua de pozo, en lugar de hacerlo del pantano, lo que acentúa sus problemas.

CONSORCIO DE AGUAS DE LA SIERRA SUR

El Consorcio de Aguas de la Si-

erra Sur está integrado por 6 municipios:

Algámitas, Los Corrales, Martín de la Jara, Villanueva de San Juan, La Roda de Andalucía y El Saucejo.

El presidente es Fernando Rodríguez Villalobos y su vicepresidenta es la diputada provincial de Presidencia, Hacienda y Concertación, Trinidad Argota.

Estos municipios sufren restricciones de agua a día de hoy. La Diputación de Sevilla ha aprobado obras de emergencia para asegurar el suministro de agua potable para los próximos años gracias al sondeo realizado con éxito en la Sierra de la Cruz, en término de Estepa.

CONSORCIO DE AGUAS PLAN ÉCIJA

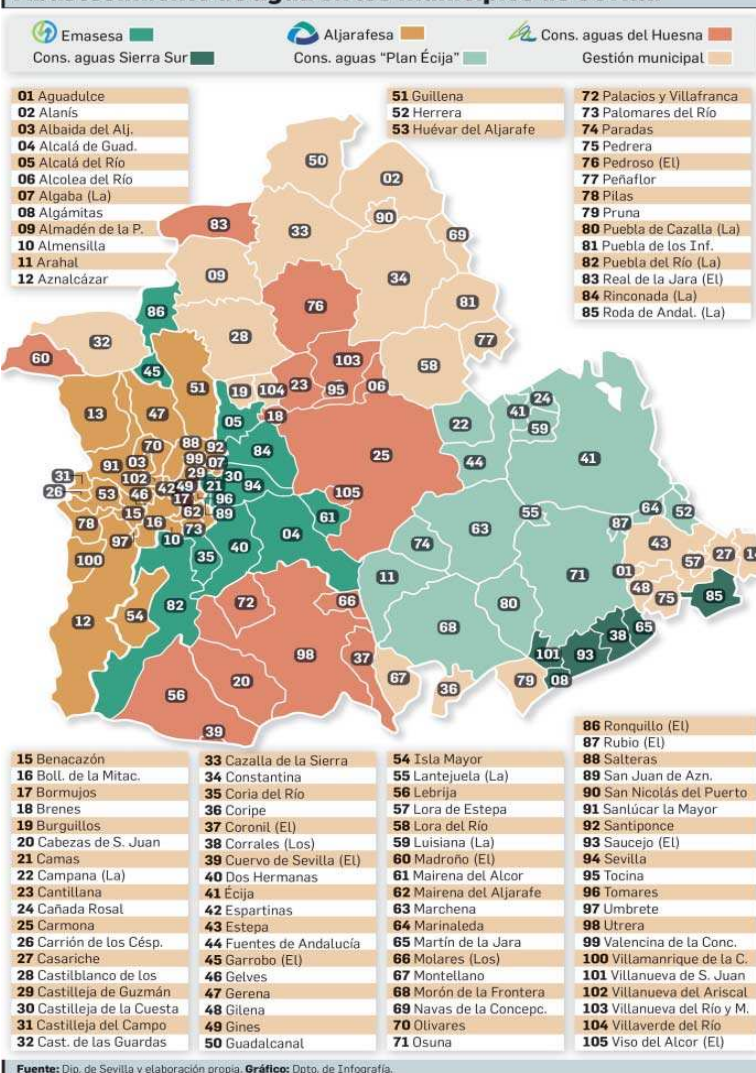
El Consorcio de Aguas Plan Écija se compone de 15 municipios:

Arahal, La Campana, Cañada del Rosal, Écija (Aguacampina), Fuentes de Andalucía, Herrera, Lantejuela, La Luisiana, Marchena, Marinalda, Morón de la Frontera, Osuna, Paradas, La Puebla de Cazalla y El Rubio.

Su presidenta es Rosario Andújar, alcaldesa de Osuna, y el director de Areciar, Ignacio Freire. La empresa gestora se denomina Agencia de Régimen Especial Ciclo Integral del Agua del Retortillo (Areciar).

Se abastecen del pantano de Bembézar-Retortillo. En octubre de este año pasaron "emergencia bastante profunda", lo que implica que tienen que ahorrar un 10% de agua.

Abastecimiento de agua en los municipios de Sevilla



87 millones para infraestructuras hídricas en 2023 de la Junta

El diputado autonómico del PP por Sevilla Juan Bueno ha señalado esta semana que los presupuestos autonómicos de 2023 incluyen 87,2 millones de euros para infraestructuras hídricas en la provincia de Sevilla "a corto, medio y largo plazo". Entre las inversiones que más destacan se encuentran la ampliación de la estación depuradora (EDAR) del Copero, la Agrupación de Vertidos y EDAR de Lora del Río, Badolatosa, El Garrobo, El Madroño, Gilena,

Pedrera, Pruna, Cañada Rosal, La Luisiana-El Campillo, El Saucejo, Villaverde del Río, Coripe, La Roda de Andalucía, EDAR del Entorno Doñana-Cuenca Oeste, Isla Mayor, Castilleja del Campo, Carrión de Los Céspedes, y abastecimiento en alta Sierra Sur, Isla Mayor y Burguillos, entre otras. Por último, también los colectores y vertidos de Villanueva de San Juan. Bueno destacó, en su visita a Cazalla de la Sierra y Cantillana, que "invertir en políticas de agua y en depura-

doras es fundamental, así como también apostar por la modernización de regadíos que permitan mantener los cultivos y la producción". Bueno afirmó que "Sevilla, al igual que el resto de provincias de Andalucía, tiene un problema estructural con el agua y por ello es necesario" una gran inversión como la que ha garantizado el Gobierno Andaluz para 2023 que ayude a poner en marcha medidas que supongan una solución a corto, medio y largo plazo". Los presupuestos andaluces recogen también una partida de 9,6 millones de euros para el Programa Caminos Rurales en la provincia de Sevilla.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ



JUAN CARLOS MUÑOZ

Sobre estas líneas, Pepe Blanco, propietario del popular bar Blanco Cerrillo, en la calle José de Velilla. Abajo, un grupo de turistas hace cola ante la puerta de una bodega de la calle Mateos Gago. A la derecha, Bibiano Hijón, de la Flor de mi Viña, muestra las facturas de luz que han recibido en el último mes y que son desorbitadas.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

de sus responsables es Pepe Miguela. El establecimiento lleva menos de dos años abierto. Recientemente han recibido una abultada factura de luz que supera los seis mil euros: "Han llegado los cargos del mes y de varios anteriores. Por un problema con la distribuidora no se habían cobrado". Tras muchas gestiones, este hostelero ha conseguido que se le fraccionen los abonos.

Miguela, que es empleado de notaría pero que tenía inquietud por abrir un negocio de hostelería, advierte que sus costes se han duplicado o triplicado desde hace unos meses. Si antes pagaba unos 300 euros al mes por la luz, ahora ha pasado a 900. A ello hay que sumarle el precio disparado de los alquileres —el bar y un almacén— o

los propios alimentos. "Es insostenible. No tenemos una mala facturación para ser un establecimiento de barrio, pero al final no salen las cuentas", lamenta.

Además de la luz y el gas, el precio del barril de cerveza se ha incrementado una barbaridad. Ahora cuesta 165 euros tras la subida de 15 euros de mitad de año. Pese a ello, mantiene la cerveza a 1,50 euros. Un precio que no les sale a cuenta. "Aquí los que ganan dinero son los dueños de los locales, el de la luz, el de la cerveza... Nosotros hemos mantenido los precios. Para recuperar algo tendría que subir prácticamente un tercio el precio de todos los productos. Pero si tuviéramos el precio de las tapas a cinco euros la gente dejaría de venir. Tampoco podemos dejar de dar un buen servicio".

Tras casi dos años de apertura, se cumplirán el 5 de enero, y mucho trabajo y sacrificio Miguela no descartaría un traspaso del bar si le llegara alguna oferta.

El bar Blanco Cerrillo es otro de los clásicos del centro. Son legión los sevillanos que acuden a diario reclamados por el tradicional adobo que hace las delicias de propios y extraños. Durante el último

El gasto medio de los clientes ha pasado de los 20 a 25 euros a entre 15 y 18

mes han tenido que pagar una factura de luz que supera los 1.900 euros, entre el local del bar y el almacén cercano. Antes pagaban unos 700 u 800. "La situación es insostenible. Ha subido todo. Los alquileres, los productos azucarados, la lata de caballa ha pasado de 11 a 15 euros, la garrafa de aceite costaba 25 y pasó a 45, aunque ha llegado a estar a 80 euros, la cerveza...", explica Pepe Blanco, el propietario. Pese a ello, y a que tienen una plantilla de 15 trabajadores entre los tres locales, no han subido el precio de la carta. La cerveza está a 1,60 y la tapa de adobo, a 2,30 euros.

En el barrio de San Lorenzo, la abacería que regenta Ramón López de Tejada ha tenido que subir una media de un 10% los precios

para hacer frente a los sobrecostes que sufren, que en algunos casos ha llegado hasta el 50%. "No hemos tenido más remedio, tanto por el precio de la luz como de todos los suministros y de la mercancía que vendemos y elaboramos. Ha subido el precio de todo. Desde la lejía o el abrillantador a la carne", señala.

Este establecimiento tiene una clientela tremendamente fiel, como demuestra que de año en año se reserven mesas para la Navidad o para otras épocas destacada del año, por lo que el propietario reconoce que los clientes han asumido con naturalidad un incremento de precios que afecta a todos: "La gente lo tiene muy asumido. Nosotros no hemos bajado las cantidades de los platos. Hemos subido el precio de media un 10%, en algunas cosas hasta un 20%, pero a nosotros nos cuesta de media un 30% más y la carne hasta un 50%. Intentamos que el cliente se vea afectado en menor medida. Nuestro margen es menor, pero ya vendrán tiempos mejores". Un ejemplo de subida es el de los menús de Navidad. Si antes el más barato se situaba en 33 o 35 euros, ahora no baja de 40.

El sevillano mantiene el hábito de salir a comer o cenar. Los tu-

ristas llegan a mansalva a la ciudad para disfrutar de su gastronomía, entre otras bondades. Pero el gasto medio ha bajado de manera importante. Si antes la consumición media era de unos 25 euros por persona, ahora es de 15 o 18 euros. La Asociación de Hostelería de Sevilla y Provincia (AHS) anunció esta semana que se sumará al paro parcial convocado por la patronal nacional por el "incremento abusivo" de los precios de luz y gas. La propuesta consistirá en un cierre de los establecimientos en la capital andaluza durante cinco minutos en señal de protesta. Además, se leerá el mismo manifiesto en cada una de las provincias españolas que secundan la huelga. La situación es insostenible.

Octubre se prevé como el mejor mes tras un buen puente

La previsión era buena hace unos días, pero se han superado las expectativas. Sevilla ha alcanzado el 85% de ocupación durante el puente de Todos los Santos, un dato que hace prever que las cifras de este mes superarán las de septiembre. Tanto hoteleros como hosteleros se muestran satisfechos con estas cifras que prácticamente igualan las cifras de pre-pandemia en 2019 y la del pasado año, que la supera en un

3%. Los hoteleros han visto cómo sus establecimientos se han llenado en su práctica totalidad, y ven en la recuperación un dato que favorece aún más al sector, "puesto que la temporada del otoño se ha estirado. Si antes, lo normal era tener buenas cifras hasta finales de octubre; ahora, estamos viendo como se adentra hasta noviembre, pudiendo llegar así hasta mediados de este mes", detalla el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y la

Provincia, Manuel Cornax. Con las calles, comercios y hoteles llenos, los veladores de los bares y restaurantes se han visto a rebosar. El presidente de la patronal de los hosteleros, Antonio Luque, también se muestra satisfecho con la evolución del turismo y su repercusión en los establecimientos, aunque reconoce que el *ticket* medio de gasto ha bajado. De seguir así, la esperanza de recuperar las cifras del turismo de 2019 está cada vez más

cercana. Fue la noche del sábado la que registró la mayor ocupación, rozando el lleno, y la del lunes la que menos pernoctaciones ha dejado. En cuanto al turismo rural, también ha manejado excelentes cifras con un 75% de ocupación en la provincia, siendo el turista nacional su principal viajero, aunque con un significativo incremento del internacional, que, poco a poco, va recobrando el pulso tan necesario para la búsqueda del turista *premium*.



Turistas junto a la Catedral.

D. S.



Los suelos del Puerto donde iba a ir Sevilla Park // ROCÍO RUZ

Los macroproyectos para Sevilla que se quedaron en el cajón

► El PGOU se ha incumplido de forma sostenida desde que entró en vigor en 2006

J. MACÍAS
SEVILLA

Los proyectos que el Ayuntamiento ha ido enterrando para Santa Justa no sólo no incumplían el PGOU sino que la propia normativa urbanística se redactó en 2006 basándose en algunos de los planes que el gobierno municipal promovió y acabó incumpliendo. El citado PGOU «reconoce el respeto al entorno de la estación e imponía un corsé con una segunda piel de edificios, cerrando la manzana, algo que no le venía bien a la Gerencia de Urbanismo y ha hecho este PERI para cargárselo y dejar una total libertad a la manzana». Así explica el urbanista Rafael Daza cómo el Consistorio es el que ha incumplido el Plan General para evitar que se lleve a cabo lo que proponía Cruz y Ortiz —una especie de cinturón de edificios para crear un centro de negocios, un gran intercambiador de movilidad y el recubrimiento del barranco de vías—, que se basa en el propio proyecto original de Santa Justa, actualizado con los años según las nuevas necesidades de la zona. Pero es que, además, también se guardó en el cajón el que hizo Morales de Giles

La Ciudad de la Imagen, Sevilla Park, la Ciudad de la Justicia en Los Gordales o el traslado de la Feria acabaron enterrados

para la fallida plaza de las Libertades, que era similar al que desarrollaron después Cruz y Ortiz.

Qué pasó con...

En Sevilla se recuerdan macroproyectos urbanísticos que acabaron en nada. Se anunciaron a bombo y platillo como grandes transformadores de aquellos suelos, tal y como preveía el PGOU, pero se desinflaron. Un ejemplo es la Ciudad de la Imagen en el Higuero Sur. Aquel espacio se iba a llenar de productoras de cine, más o menos como un Hollywood a la sevillana pero hubo que recalificarlo por la crisis para acabar albergando un Costco, un McDonald's y un Brico Depot.

Otro gran proyecto fracasado fue la creación de la Ciudad de la Justicia en los terrenos de Los Gordales, junto a la estación de Blas Infante, con espacios universitarios y zonas verdes pero que un embrollo legal acabó enterrando. El Supremo acabó dando validez al plan especial aprobado por el Ayuntamiento rechazando el recurso de Patrimonio del Estado contra el PGOU. Pero no sirvió de nada. Cerca, el propio traslado de la Feria al Charco de la Pava para ampliarla fue una iniciativa cacareada por el Ayuntamiento de Monteseirín e incluso se incluyó en el PGOU pero se quedó en el dibujo.

Más reciente ha sido lo ocurrido con el proyecto Sevilla Park. Se hizo una nueva ordenación de los suelos para que se permitiera el traslado de los depósitos de CLH. Allí se iba a instalar un inmenso auditorio y zonas comerciales. La lentitud de la tramitación desesperó a la empresa Octagon S2 y al fondo de inversión Orion. Luego se abrió Lagoh, muy cerca, ejerciendo una competencia casi inasumible para este proyecto, que continúa parado.

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Umbrete acoge la 33^a Fiesta del **Mosto** y de la **Aceituna** Fina del Aljarafe el domingo 13

Tradiciones. Bodegas Salado y Aceitunas Escamilla inaugurarán el evento, el más importante en la localidad aljarafeña, que este año recupera su formato tradicional en el Recinto Ferial.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha recibido en la Sede de la Diputación al alcalde de Umbrete, Joaquín Fernández Garro, con el que ha presentado la XXXIII Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe, en compañía de los empresarios colaboradores, Rafael Salado, de Bodegas Salado, y Carlos Arcos Escamilla, de Aceitunas Escamilla, así como de la concejala de Fiestas del Ayuntamiento de Umbrete, Angélica Ruiz.

“Bodegas Salado y Aceitunas Escamilla son colaboradores tan fundamentales, que sin estos empresarios sería imposible celebrar esta Fiesta”, dijo el alcalde umbreteño, que ha anunciado que precisamente serán sus responsables “los encargados de inaugurar esta edición 2022 del evento más importante de Umbrete”.

“Además, la principal novedad es que en este 2022 retomamos la Fiesta en su formato tradicional en el Recinto Ferial, porque en las dos anteriores ediciones habíamos tenido que modificar el formato y adaptarlo por las exigencias de la pandemia”, explicó también el alcalde. “Contaremos con el stand institucional de degustación gratuita de mosto y aceitunas; con los stands de las entidades y el tejido asociativo, para degustar la gastronomía de nuestra localidad, y los expositores dentro de la Caseta Municipal de Bodegas Salado y Aceitunas Escamilla y de otras em-

presas locales que también quieren promocionarse en esta edición de la Fiesta”, añadió.

Para Villalobos, “Umbrete ha creado ya una marca con este evento, porque el alcalde de Umbrete y su corporación, siempre de la mano y con la estrecha colaboración del empresariado local, llevan años visibilizando la Comarca del Aljarafe en los nuevos mercados. Y al éxito de esta iniciativa ha contribuido esa visión que tenemos de convertir los productos más preciados de cada localidad en dinamos de la economía local y de vincular nuestros rasgos al atractivo para el turismo”.

MÁS QUE ACEITUNAS Y MOSTO

Por su parte, Rafael Salado ha considerado que “la Fiesta y Bodegas Salado van totalmente unidas. Para el empresario “es un orgullo el que este año vayamos a inaugurar nosotros la Fiesta cuando nunca lo hemos hecho, porque es de verdad una satisfacción abrir nuestras puertas, las puertas de Bodegas Salado, para que todo el mundo pruebe lo bueno que tiene Umbrete, que no solo son aceitunas y vino, que hay muchas más cosas por descubrir”.

También Carlos Arcos Escamilla manifestó estar “encantado y es un placer participar en todas las iniciativas que lleva a cabo el Ayuntamiento. En ésta en concreto, llevamos ya un recorrido y una tradición, en la que nosotros aportamos



Presentación del evento que potencia los productos estrella de Umbrete.

como industriales del pueblo nuestras aceitunas”. Arcos Escamilla consideró, sin embargo, que “la Fiesta no va enfocada a promocionar mosto y aceituna, esto es una promoción transversal del pueblo.

Creo que en esta promoción gastronómica, turística, de la hostelería y del pequeño comercio, toda la localidad participa y que es una buena iniciativa”.

También se refirieron ambos

empresarios al interés que supone para el sector Sabores de la Provincia de Sevilla, la marca geográfica de promoción impulsada por Prodetur para la promoción agroalimentaria y gastronómica de los productos que se obtienen o elaboran en la provincia de Sevilla.

En cuanto al programa de actividades, la Feria tendrá lugar el próximo domingo 13 de noviembre, con la degustación gratuita de 8.000 litros de mosto y 2.000 kilos de aceitunas para todos los visitantes que vengan a Umbrete. Además, se podrá disfrutar de la gastronomía umbreteña, que el tejido asociativo local ofrecerá en los diferentes stands gastronómicos.

En el marco de esta feria, se celebra también la Muestra Turístico-Gastronómica que alcanza ya su 18ª edición, donde el tejido empresarial y asociativo de Umbrete expone sus productos y servicios.

Las personas que visiten el recinto ferial el domingo 13 podrán disfrutar de actuaciones en directo, así como de atracciones para los más pequeños de la familia y tren turístico. Pero antes, el sábado 12, la Delegación de Fiestas del Ayuntamiento en colaboración con Bodegas Salado y Aceitunas Escamilla, organiza la tradicional Cata de Mostos y Aceitunas en las inmediaciones de Bodegas Salado, a las 12:00 h. Ya por la tarde, en el recién inaugurado Teatro de la Villa de Umbrete, habrá un espectáculo flamenco, a las 20:00.

Sevilla Provincia Gastronómica: un festín con sabor a pueblo

- ▶ Ayer se celebró una nueva edición de esta cita en la Casa de ABC. Las entradas se agotaron en pocas horas
- ▶ Los asistentes disfrutaron de un menú compuesto por ocho tapas de distintos restaurantes y un postre

I.A.
SEVILLA

La riqueza gastronómica de nuestros pueblos desfiló ayer por la pasarela de Sevilla Provincia Gastronómica by GURME, unas jornadas que inundaron de buenos sabores la antigua rotativa de ABC. Un menú degustación integrado por tapas de distintos restaurantes era un reclamo más que suficiente para que las entradas volvieran a agotarse a las pocas horas de salir a la venta, como también ha ocurrido en anteriores ediciones.

La cita contó con el patrocinio de Prodetur con su marca Sabores de la Provincia y Caixaabank, además de la colaboración de Royal Bliss y Gastronomium Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía. Durante el mediodía de ayer tuvo lugar un encuentro institucional al que no faltaron patrocinadores y colaboradores, además

de los hosteleros participantes y los representantes de todos los productos. Amador Sánchez, gerente de Prodetur, y Manuela Cabello, vicepresidenta de Prodetur, destacaron la riqueza que tiene la gastronomía de los pueblos de Sevilla. «Estas jornadas son una buena manera de descubrir la hostelería de nuestra provincia, en la que hay establecimientos de tanto renombre que muchas veces son desconocidos para el público sevillano. Es una forma de poner en valor el buen trabajo que hacen en estos restaurantes», indicó Manuela Cabello, quien elogió el acierto de convocar tanto a espacios clásicos como a otros más recientes. «La hostelería de la provincia aúna tanto esos sitios que defienden la cocina de las abuelas como otros más innovadores», apostilló. El encuentro institucional, que tuvo como anfitrión al director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes, también contó con José Antonio Romero, director de

Negocios de CaixaBank en Andalucía y Pedro Sánchez Cuerda, directivo de la escuela de hostelería Gastronomium.

Además de las recetas de los restaurantes participantes, los asistentes probaron productos ofrecidos por Sierra de Guadacanal, IGP Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla, Los Rosales, Oleoangeles, Pan de Alcalá, Pastelería 121 Grados, Picos Obando, Golden Coffee y Tortas de Alcalá. El maridaje corrió a cargo de Cruzcampo, Bodegas Caballero, con Lustau vermut rojo y Lustau vermut blanco; Bodegas Colonias de Galeón, Bodegas Valhalla con su hidromiel y Ginebra Puerto de Indias.

Un menú con carácter

Los protagonistas de la jornadas fueron sin duda los restaurantes que representaron la gastronomía de la provincia. Ocho tapas y un postre para dar vida a un menú degustación cargado de matices que estuvo servido por el catering P&B. La propuesta comenzó con una ensaladilla de mojama, cebolla caramelizada y alcaparras de Restaurante Savoro (Alamillo, 45. Valencina de la Concepción), una de las recetas que más éxito está teniendo en este reciente establecimiento, como indicó Sergio Toscano. Salmorejo de remolacha, sardina y sorbete de tomate fue el siguiente pase, elaborado por Casa Moral (Real de Villafranca, 29. Los Palacios y Villafranca). «La receta está elaborada con dos



Vista general de las Jornadas Sevilla

productos representativos de nuestro pueblo: la remolacha de mesa y el tomate», dijo José Antonio Moral. Continuó el menú otra receta procedente de Los Palacios, un tartar de salmón ahumado con mostaza y encurtidos de Juanma Restaurante que lleva poco tiempo en su carta pero está teniendo gran aceptación, como indicó Juan Manuel Franco de Juanma Restaurante (Nervión, 2A. Los Palacios y Villafranca).



Representantes de los productos que han participado en las jornadas



Foto de familia de patrocinadores y colaboradores



Provincia Gastronómica by GURMÉ, celebradas ayer en ABC // FOTOS: RAUL DOBLADO



Manuela Cabello

«Es un acierto traer restaurantes clásicos que defienden la cocina de las abuelas como otros más innovadores»

Dos pases

Las jornadas se dividieron en dos pases, uno de mediodía y otro de noche, cada uno con capacidad para 150 comensales

Lolita Fusión (Ronda Norte, 48. Carmona) participó con unos huevos de cordero y bechamel de whisky con taquitos de jamón, una de las primeras recetas del establecimiento y que ahora tienen previsto rescatar en su carta. «Es la revisión de un clásico, ya que esta versión tiene una muselina de ajo que la hace más cremosa y un chip de verdura para dar un toque crujiente», manifestó Pablo García. Abacería La Familia (avda. de Sevilla, 1. Castilleja de la Cuesta) trajo una crema de jamón de Lazo con alcachofas confitadas en aceite de oliva y langostinos, «una receta de sabores conocidos pero que mezclados son una explosión de sabores», como dijo Ángel Zambrano.

Restaurante Manolo Mayo (avda. de Sevilla, 29. Los Palacios y Villafranca) también apostó por la revisión de un clásico con su rollito de presa ibérica con dátiles Salomón y salsa de azafrán, que se inspira en el clásico canapé de dátiles con bacon, como explicó Fernando Mayo. Y Venta Los Conejos (Camino Gandul s/n. Mairena del Alcor) trajo uno de sus platos estrella: conejo guisado, una de las versiones que goza de más demanda en el establecimiento como señaló Curro López. Por último, Alcaraván (avda. El Viso del Alcor. Mairena del Alcor) acudió a las jornadas con una de sus recetas emblemáticas: carrillón de cordero agnei ibérico sobre torrija tradicional. «Aúna la tradición sevillana de la torrija con el bocado tierno de un cordero agnei relleno de paté», subrayó Víctor Roldán del Estal.

La nota dulce la puso Pastelería 121 Grados (Isla, 26. Palomares del Río) con sus huevos de panacotta de vainilla Tahití con yema de mango, strussel de cacao desmigado y pasta kataifi.

Galería gráfica completa en gurmé.es



Alberto García Reyes, director de ABC de Sevilla; Manuela Cabello, vicepresidenta de Prodetur y José Antonio Romero, director de Negocios de Caixabank en Andalucía, con los hosteleros que han participado en las jornadas



El muro separa la calle Piel de Toro del barrio Paz y Amistad // MANUEL GÓMEZ

El nuevo barrio de Hytasa pondrá fin al muro del Polígono Sur

- ▶ Emvisesa ejerce como promotora del suelo del Estado para captar inversión y diseñar el futuro de las naves
- ▶ La kilométrica tapia de la extinta factoría de algodón impide a los vecinos cruzar hasta el Cerro

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Un derrumbe más simbólico que real: el Ayuntamiento derribará el muro de Hytasa, la frontera que aparta al Polígono Sur del Cerro del Águila, cuando desarrolle un nuevo barrio en las antiguas naves de Hytasa. Será a través de un proyecto que exclusivamente se limita a planos e «intenciones». Es el trasfondo del acuerdo rubricado ayer entre los Gobiernos central y municipal para el desarrollo de las naves estatales que diseñara Juan Talavera, por el que Emvisesa pasa a ser promotora de unos suelos propiedad de la sociedad pública Segipsa y cuya plusvalía seguirán siendo para el Estado.

Los terrenos, con capacidad para albergar sesenta y seis campos de fútbol, no serán ni cedidos ni vendidos al Ayuntamiento. De hecho, el «protocolo de intenciones» firmado ayer entre la ministra María Jesús Montero y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, sólo le otorga al Consistorio, a través de Emvisesa, la autoridad para negociar con posibles inversores que estén interesados en un proyecto que plantea 287 viviendas, áreas empresariales y equipamientos públicos. Un modo sutil de apretarle el Ayuntamiento de Sevilla al Gobierno de España para que se le dé una solución a unas naves que llevan más de veinticinco años abandonadas y que podrían suponer un impulso urbano e industrial para el polo más vulnerable de la ciudad.

Según las estimaciones de la empresa municipal de la vivienda, la reurbanización de las dos últimas fincas de titularidad pública de la extinta factoría de Hilaturas y Tejidos Andaluces necesitaría una inversión de 45 millones de euros. De momento, la previsión más reseñable de este «protocolo de intenciones» es el fin de la distancia física entre el Polígono Sur y el resto de la ciudad, que con la caída de este muro que tapia la extinta fábrica convertirá el eje central de Hytasa en un punto de conexión de los dos distritos más pobres de España.

Ahí surge el moderno nombre con el que han bautizado el proyecto: 'Hytasa Fifteen Minutes HUB', bajo el modelo de ordenación urbana «Ciudad 15 minutos». Término acuñado por la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, en el que cada habitante puede tener acceso en un cuarto de hora a la mayoría de sus necesidades esenciales. Es el

Este «protocolo de intenciones» tendrá una duración de seis meses, plazo para que Emvisesa encuentre inversores

tiempo que estiman desde Emvisesa que tardará la población del futuro 'microbarrio' y su entorno en recibir «las seis funciones urbanas esenciales: habitar, trabajar, aprovisionarse, cuidarse, aprender y descansar».

El acto de ayer, con un marcado carácter socialista, pretendía ser un reclamo para inversores e inmobiliarias. María Jesús Montero, Juan Espadas, Antonio Muñoz, Lucrecio Fernández o Juan Manuel Flores eran algunos de los dirigentes del PSOE que, por la vía municipal o nacional, estuvieron presentes en las naves de la confluencia entre las calles Huerto del Maestre y Pedro Muñoz Torres, donde la empresa municipal de la vivienda, Emvisesa, ofreció una copa a empresas interesadas en el proyecto como Insur, según desvelaban fuentes municipales.

Tal y como aseguró Antonio Muñoz, su proyecto de reurbanización de las antiguas naves de Hytasa «depende de la iniciativa privada». Serán estos inversores quienes deban adquirirle primero los terrenos al Gobierno central y edificar después el proyecto urbano e industrial planteado por el Ayuntamiento de Sevilla. Desde Emvisesa señalaron que el ejemplo a seguir es el del Parque Empresarial Arte Sa-



cro, «con una versión evolucionada e incluyéndole viviendas».

Otro proyecto

En los meses previos a las municipales de 2019 anunció Juan Espadas un proyecto diferente para las históricas naves de Hytasal y Segipsa, donde pretendía implantar un proyecto pionero de reciclaje de telas que permitiría reutilizar todo el textil que recoge Lipasam, coincidiendo con otra iniciativa parisina denominada «Ropa por ropa», en la que los ciudadanos entregan ropa en desuso a cambio de descuentos para nuevas prendas. Ambas ideas partieron del II Foro de Gobiernos Locales celebrado en 2019 en el palacio de congresos de Sevilla.

ADRIANO

The Wall

Caerá el muro de ladrillos que separa el Cerro y el Polígono Sur. Se felicitan las autoridades socialistas. Emvisesa pone la copa a las promotoras para celebrar el enlace. La Hytasa obrera será ahora un microbarrio *'Fifteen Minutes Hub'*. Falsa modernidad, porque en el fondo éste es un viejo negocio. El Estado es el dueño y hará caja con las plusvalías que salen de Sevilla mientras Montero racanea fondos al metro. Ya lo cantaba Pink Floyd: 'a fin de cuentas sólo es otro ladrillo en la pared'.

Ahora, desechado el peregrino proyecto de Juan Espadas, el Consistorio pretende «dinamizar el barrio de El Cerro del Águila, aprovechando las nuevas líneas de la economía circular y el urbanismo sostenible». Según explicaba el director de Innovación y Economía Social del Ayuntamiento, David Pino, el nuevo proyecto se basa en cuatro pilares: «Desarrollo residencial, un espacio para albergar empresas, una gran área de espacios libres y peatonales en su entorno que incluirán el derribo del muro de Hytasa y, por último, reservas para equipamientos».

El protocolo «de intenciones» firmado ayer entre la sociedad estatal Segipsa y la empresa municipal Emvisesa tendrá una duración de seis meses, con la posibilidad de prorrogarlo otros seis. Durante este tiempo, aseguran que «se explorarán las diversas posibilidades y se concretará la elaboración de una estrategia realista, económica y urbanísticamente viable para la recuperación de las citadas edificaciones existentes en la zona».



La ministra Montero y el alcalde Muñoz tras la firma del acuerdo sobre las naves públicas de Hytasa.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

El Estado cede el uso de 66.000 m² de naves públicas de Hytasa a Sevilla

● Se convertirán en un enclave para emprendedores que reactivará a Cerro-Amate y Polígono Sur

Ana S. Ameneiro

El Gobierno central ha cedido al Ayuntamiento de Sevilla el uso de los 66.000 metros cuadrados de naves públicas de la antigua fábrica textil Hytasa, tras décadas sin uso, con el objetivo de convertirlas a medio plazo en un enclave para emprendedores que reactivará socialmente las barriadas de Cerro-Amate y del Polígono Sur.

Las naves privadas (45.000

metros cuadrados) de este lugar, en concurso de acreedores y que han salido a subasta, no entran en este acuerdo.

El primer paso de este acuerdo de gestión tuvo lugar ayer con la firma de un protocolo entre la Sociedad Mercantil Estatal de Gestión Inmobiliaria del Patrimonio, S.A. (Segipsa) y la Empresa Municipal de Vivienda, Suelo y Equipamiento de Sevilla, S.A. (Emvivesa) para la recuperación de los terrenos y edificaciones en la antigua Hytasa. Este acuerdo no cambia la propiedad de las naves, que sigue siendo de la sociedad estatal del Ministerio de Hacienda, y se irá evaluando y renovando periódicamente entre ambas administraciones.

El acto fue presidido por la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, y se celebró en el interior de la nave



Flores, Espadas, Montero y Muñoz con más cargos socialistas en el acto.



Perspectiva de la amplitud de la nave principal.

central del polígono industrial Hytasa, localizada en la calle Pedro Muñoz Torres. Asimismo acudieron inversores privados, como Inmobiliaria del Sur (Insur), interesados en la transformación de esta zona.

El alcalde, Antonio Muñoz, destacó en el acto de la firma "la oportunidad de futuro" que tienen estas naves para acoger un "proyecto ambicioso", que permitirá la reactivación social de Cerro-Amate y del Polígono Sur al atraer a empresas compatibles con la sostenibilidad social. Muñoz agradeció al Ministerio su "sensibilidad" al permitir estos usos en lugar de subastar las naves.

La ministra Montero mostró la satisfacción de su departamento por favorecer "un proyecto de innovación social y de

El acuerdo ha sido fruto de un trabajo de cinco años liderado por el delegado Flores

eficiencia económica" que promueve un "desarrollo económico sostenible" cuyo fin es combatir la desigualdad.

El plan de Emvivesa es diferente al que el gobierno local pensó en 2019, ya que la idea actual es que estas naves se transformen para acoger actividades de *coworking*, *cofactory* ligero y pesado así como *coliving*. El proyecto redactado por Emvivesa se ha ajustado al plan urbanístico de la ciudad, por lo que no requiere modificar el PGOU, y se completará con otros suelos de la zona donde se levantarán viviendas de protección, espacios libres y equipamientos para el barrio.

Esta cesión ha sido fruto de un intenso trabajo de cinco años, desde 2017, liderado por el delegado municipal Juan Manuel Flores, que dirige actualmente las áreas de Hábitat Urbano y Cohesión Social, y el distrito Cerro-Amate, y que fue también responsable de Empleo con Juan Espadas. Los alcaldes Espadas y luego Antonio Muñoz también han trabajado en este objetivo, además del actual director de Innovación, David Pino, y del gerente de Emvivesa, Felipe Castro.

El vistazo



ABC

Francisco Herrero, reelegido presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

Tras haber desempeñado el cargo de presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio -AICO- durante el periodo de 2020-2022, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha sido reelegido por unanimidad como presidente de este organismo por los próximos dos años. Así lo decidieron los 125 congresistas que participaron en la XLIX asamblea celebrada en la ciudad mexicana de Guadalajara, en cuya apertura participaron, entre otras autoridades, el gobernador de Estado de Jalisco, el alcalde de Guadalajara y el magistrado presidente del Supremo Tribunal de Justicia de Jalisco.

TURISMO | REACTIVACIÓN DEL SECTOR

Septiembre supera a los meses de Feria y Semana Santa en número de turistas

● En el acumulado del año se ha recuperado el 86,9% del número de viajeros respecto al mismo periodo de 2019 ● Los hoteleros piden cautela ante el “ciclo negativo” que se avecina



El mes de septiembre de 2022 ha sido, con 291.301 turistas, mejor que el mismo mes de 2019, con 290.081.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Ana Fernández

Más pronto que tarde el dato se iba a dar y se ha dado. El turismo repunta con fuerza en Sevilla y septiembre ha sido el mes que no sólo ha igualado sino que ha superado al mismo periodo de 2019, antes de la pandemia, convirtiéndose en el mes que más visitantes y pernoctaciones ha registrado de todo el año. Desde Turismo de Sevilla, se llega a afirmar que las cifras han superado incluso a los meses de la primavera, donde la Semana Santa y la Feria marcan la temporada alta de la ciudad.

En los últimos años pre-Covid, el mes de octubre ya venía recabando mejores datos para el turismo que marzo, abril y mayo. A la espera de saber los resultados de octubre, este año, septiembre también ha sido mejor mes que la primavera.

Así, las cifras lo avalan. En septiembre de 2022, 291.301 turistas se han alojado en los establecimientos y apartamentos turísticos de la ciudad, mientras que en el mismo mes de 2019 lo hi-

cieron 290.081. Las pernoctaciones también han superado a las del septiembre de la prepandemia con 619.894 frente a las 606.749 de entonces.

Un dato especialmente revelador y significativo para el sector y la búsqueda de ese turista *premium*, que permanece más días

La estancia media también superó a la de hace un año, pasando de 2,09 a 2,13 días

en la ciudad y cuyo gasto es mayor, son los días de estancia media. Este septiembre, también ha crecido con 2,13 días respecto a los 2,09 de 2019.

En el acumulado entre enero y septiembre de 2022, se ha recuperado el 86,9% del número de viajeros con respecto al mismo periodo de 2019 –año récord previo a la pandemia– y el 86,11% en cuanto al número de pernoctaciones realizadas.

Sin embargo, un dato que aún flaquea pero que en octubre puede que se supere, teniendo en cuenta las buenas cifras que ha obtenido el puente de Todos los Santos, es la ocupación media. Así, hoteles y apartamentos turísticos se han mantenido en un 78,70% de ocupación en septiembre de este año, mientras que en septiembre de 2019 alcanzó el 85,10% de ocupación.

Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, precisa que es “necesario concretar que la planta hotelera y de alojamientos turísticos se ha incrementado de forma notable en la ciudad en el último año con más de mil plazas y que el turismo de largo radio aún está, poco a poco, recuperándose”. Tal es el caso del norteamericano, que en el último mes sí se ha notado un incremento notable pero hasta entonces su presencia era escasa a pesar de haber llegado a ser el principal emisor de turistas en meses como junio de 2019. Tampoco el turista de origen asiático está en estos momentos en el listado de

visitantes de largo radio en la ciudad, debido a las restricciones que aún se mantienen por el covid en sus destinos de origen. Unos viajeros que, cuando comiencen a retomar sus rutas europeas, se prevé llenarán la nueva planta hotelera de la que dispone Sevilla.

También el turismo de congresos se ha reactivado, después del verano, de manera exponencial, por lo que los resultados de ocupación es lógico que mejoren, “más sabiendo que el pasado año muchos de ellos no pudieron realizarse a causa de las restricciones por el Covid”.

En la comparativa de los meses de abril y mayo con el de septiembre de este año, fue mayo el mes que más se aproximó a septiembre con 289.954 viajeros (frente a los 291.301 del pasado mes). En abril, por su parte, se computó un total de 266.0029 viajeros. En cuanto a pernoctaciones, abril registró 592.261, mientras que mayo sí superó las de este mes de septiembre con 634.722. También la estancia media superó en abril y mayo a septiembre con

2,23 y 2,19 días, respectivamente, frente a los 2,13 días septiembre de este año. Sin embargo, la ocupación media la sigue liderando con un 78,70%, frente al 74,61% y el 67,40% de ocupación de abril y mayo.

En la comparativa de enero a

Consolidar el destino es la clave para que Sevilla pueda hacer frente a los ciclos de crisis

septiembre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, este último año sigue atesorando mejores cifras con 2.600.801 visitantes frente a los 2.261.651 registrados en los primeros nueve meses de este 2022. Así, en pernoctaciones, desde enero, se ha contado 4.806.928 (5.581.868, en 2019); en estancia media, 2,13 (2,15, en 2019) y un 67,40% de ocupación (76,70%, en 2019).

Si bien es cierto que estamos en un momento de recuperación

y estabilización del sector, Cornax insiste en que “este dato no es nada excepcional, ya que tradicionalmente, septiembre y, especialmente, octubre han sido meses muy buenos en ocupación. Lo normal es volver a donde se dejó, y son muchas las variables que pueden hacer que un mes suba un punto o dos respecto a otros. Por ejemplo, que se organicen congresos, que un mes tenga cinco fines de semana en lugar de cuatro o que haya un puente. Los datos hay que verlos con la perspectiva anual, porque, seguramente, en noviembre volverá a bajar algo y a partir del próximo año con la inflación, la subida de las hipotecas, el precio del carburante o de los alimentos, todo hace indicar que regresarán malos momentos”.

El presidente de los hoteleros insiste en que la vuelta de los congresos y las ganas de viajar tras la pandemia, “gastar los excedentes ahorrados en el confinamiento”, han favorecido el relanzamiento del turismo.

Ante esta situación, Cornax

La reactivación de los congresos tras el verano ha elevado la ocupación

coincide con las políticas que desde la Administración se están poniendo en marcha así como las compañías del sector: “Todo es cíclico y las crisis van y vienen. Un hotel nuevo no se amortiza por una temporada buena, sino en 15 años. Es importante trabajar y pensar con perspectivas de futuro. La economía no es lineal, siempre hay sobresaltos y hay que prepararse para los ciclos negativos. Este trabajo preparatorio debe realizarse a través de campañas y políticas que asienten el prestigio de la ciudad, la reorganización de los flujos de turistas, potenciar la marca de ciudad y potenciar el destino, aplicar los avances tecnológicos al sector... En definitiva, cuanto más fuertes seamos mejor lo haremos frente a las debilidades y a los momentos complicados”.



El presidente Rodríguez Villalobos durante la presentación de III Feria de la Joven Empresa Sevillana en la Diputación, ayer viernes.

Los jóvenes empresarios, protagonistas este fin de semana en el Patio de la Diputación

Empresarios. 'La Belleza del Emprendimiento' es el lema en torno al cual se desarrollará la III Feria de la Joven Empresa Sevillana, con más de una treintena de expositores

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, y la presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Sevilla), Candela Luque, han presentado este viernes la III Feria de la Joven Empresa Sevillana, una iniciativa de Prodetur en colaboración con AJE-Sevilla en el marco de la Muestra de la Provincia, y que se celebra entre hoy sábado 5 y mañana domingo 6, en el patio de la institución provincial. En la presentación, Rodríguez Villalobos y Luque han estado acompañados por otros miembros de la ejecutiva de AJE Sevilla, así como por empresarios y empresarias participantes en esta cita.

“Más de una década colaborando con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla, en la que llevamos organizados cerca de medio centenar de encuentros comerciales entre empresas sevillanas, y con las de otras provincias.

También con otros territorios cercanos, como Marruecos o Portugal, y en los que, en total, han participado, hasta la fecha, más de 5.000 empresas”, ha indicado Villalobos en relación a esta cita, que se estrenó hace tres años en el marco de la colaboración entre ambas entidades.

La Belleza del Emprendimiento es el concepto o lema en torno al cual se desarrolla esta feria, inspirado por la empresa, AOK Labs, galardonada como el mejor proyecto empresarial en los Premios AJE-Sevilla y AJE-Andalucía. Se trata de una firma de cosméticos naturales ubicada en Dos Hermanas. Katia Simone, su fundadora, inmigrante cubana de padres africanos, inició su proyecto en 2020, triunfando a nivel nacional con su cosmético “Oro Africano”, y generando empleo tanto en España como en Ghana.

“La ilusión por el futuro, por las

oportunidades, por avanzar comprometidos con el porvenir es lo que nos transmiten desde AJE, y nosotros con ellos”, ha afirmado Villalobos, que recordó que, según el último Informe GEM (2020-2021), que mide el movimiento emprendedor en la provincia, en el ámbito andaluz y en España, la población involucrada en actividades emprendedoras en el territorio sevillano alcanzó un nivel del 6,6 % en 2020, por encima de la media andaluza (4,9%) y de la española (5,2 %).

EXPOSITORES Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

“Este evento, va de emprendimiento, de reflejar la belleza de la ilusión por los proyectos, pero sobre todo, de dar visibilidad a aquellos empresarios y empresarias, que, cada día, a pesar de las dificultades, ayudan a que nuestra provincia avance”.

Más de una treintena de casetas de empresas de los más variados sectores (agroalimentarias, de estética, de moda infantil, de recargas de vehículos eléctricos, consultoras...) y un dinámico programa

La cita la organizan desde hace tres años Prodetur y la Asociación de Jóvenes Empresarios

ma de actividades integran esta feria, enfocada a la proyección del tejido empresarial más joven.

Sobre el espacio del escenario se sucederán charlas y talleres sobre temas variados, como la estética, belleza o decoración (cuidados de la piel, maquillaje, cómo montar una mesa navideña...), arrancando con Katia Simone, la experta en

cosmética natural, ganadora del Premio AJE provincial y regional al mejor proyecto empresarial. Y sobre otras materias, como nutrición, con el coach especialista Pablo Ojeda, o gastronomía navideña, con el chef Daniel del Toro.

Un taller para ejercitar la memoria y habilidades para hablar en público impartido por Antonio Quirós, coach empresarial especializado en la materia, cierra este singular programa de actividades.

La feria, que es de entrada gratuita, se puede visitar, hoy sábado, en horario de 11.00 a 20.00 horas; y mañana domingo, de 11.00 a 18.00 horas. En este enlace se puede consultar el listado de expositores y programa completo de la III Feria de la Joven Empresa Sevillana: <https://www.prodetur.es/prodetur/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=e73438bd-cfb9-4f01-b2a1-927e5a8f672e>.

El Salón del Motor se cierra con 1.742 ventas y 38 millones de cifra de negocio

● Tras cinco jornadas, el evento resiste y salva una nueva edición pese a la situación de mercado

R. S.

El 12º Salón del Motor de Ocasión de Sevilla cerró el martes sus puertas en Fibes, tras cinco intensos días de actividad, manteniendo cifras de ventas y visitantes muy similares a los registrados en su pasada edición, a pesar de la actual fluctuación de la economía y la contención en el gasto a nivel doméstico. A pesar de estos condicionantes y gracias al esfuerzo realizado por las marcas y expositores participantes para poder exponer un stock suficientemente amplio para cubrir la demanda existente en el mercado, el evento ha resistido una nueva y compleja edición, satisfaciendo las expectativas de la organización, con más de



Los responsables del Salón del Motor se sienten muy "orgullosos" del producto expuesto y de la respuesta social.

49.000 visitantes y un total de 1.742 vehículos vendidos.

La suma de estos datos, considerando los propios beneficios que el evento reporta en la ciudad, otorga un balance superior a los 38 millones de euros de cifra de negocio, lo cual posiciona a este Salón entre las grandes citas que acoge la ciudad y la segunda mayor muestra sectorial

de Fibes, así como el mejor escenario del sur de España para la compra de vehículos KM0, seminuevos y de ocasión.

“Desde la organización valoramos muy positivamente los resultados alcanzados en este Salón del Motor de Ocasión de Sevilla. No podemos perder de vista que son tiempos difíciles para todos los sectores de actividad y pese a

ello hemos conseguido salvar con nota una nueva edición y generar expectativa en el público visitante, especialmente notable durante los dos primeros días del evento. Nos sentimos, pues, muy orgullosos del producto que representamos y de la excelente sintonía generada entre todas las partes implicadas y ello tienen su reflejo en la apuesta de las mar-

cas por este Salón, en el que contamos con lista de espera y en el que año a año vamos dando entradas a nuevos operadores de este mercado que vienen atraídos por el éxito de esta muestra”, destaca el director gerente de Fedeme, Carlos Jacinto Marín.

Por otra parte, teniendo en cuenta los resultados acumulados en todas sus ediciones, la muestra suma ya 566.080 visitantes y 25.142 vehículos vendidos. En 2022, la cita ha reunido a un total de 50 expositores, entre concesionarios y financieras, y ha contado con la participación de nuevas concesiones que han participado por primera vez en el evento, sumándose a las ya habituales empresas participantes.

Organizado por Fedeme, Federación de Empresarios del Metal, y Fibes, el 12º Salón del Motor de Ocasión ha sido promovido por Asconse, Asociación Provincial de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla y Asociación, Asociación de Concesionarios de Vehículos de Ocasión de Sevilla, ambas integradas en Fedeme. El evento ha contado, además, con el patrocinio de financieras como BBVA Consumer Finance; Santander Consumer Finance; Cetelem; Caixabank Payments & Consumer y Sofinco, y la colaboración del Ayuntamiento y de los hospitales Quirónsalud de Sevilla.

EN CORTO**La promoción se extiende por Andalucía**

Grupo Insur invierte 49 millones en Altos del Aire Mistrat, en Tomares (Sevilla), son 200 viviendas con calificación energética A en el llamado nuevo barrio verde de Tomares. Aedas Home finaliza una promoción en Dos Hermanas (Sevilla), con 74 viviendas de 2 a 4 dormitorios, con precios a partir de 187.000 euros, en un proyecto de 126 viviendas de las que 60 son protegidas, con precios a partir de 122.500 euros. Habitat comercializa 42 viviendas de 1 a 4 dormitorios en Córdoba, con jardines y zonas comunes amplias, buscando optimización de espacios y calidad de materiales, y reforzando la presencia en Córdoba con más de 270 viviendas; actualmente tiene

1.700 viviendas en 18 promociones en Andalucía. Inmobiliaria Espacio construye 30 viviendas en Almería entre 41 y 98 metros cuadrados, también con amplios espacios comunes, y aislamientos térmicos y acústicos.

Hoteles y logística

En el Puerto de Santa María (Cádiz) Digeo traspasa la gestión del Hotel Bodega Real –en la imagen– a un grupo de inversión, que pondrá en funcionamiento el hotel, actualmente sin explotación efectiva; es un lugar emblemático con 50 habitaciones y 4.000 metros de superficie. Limehome tiene ya un segundo activo en Jerez de la Frontera (Cádiz), dando servicios a 20 apartamentos en un edificio con uso mixto, pues cuenta con espacio de oficina.



Newdock inaugura su parque logístico en Málaga, donde ha invertido 50 millones; se trata de dos parcelas con un total de 85.000 metros cuadrados y 58.000 construidos de naves para almacén y oficinas, que van de 3.000 a 18.000 metros cuadrados.

Impulso a la rehabilitación y vivienda social

El Mitma toma la iniciativa en el impulso a la promoción de vivienda social, mediante acuerdos con la Junta de Andalucía y ayuntamientos con 218 viviendas de alquiler protegido en Sevilla donde hay un plan de 400 viviendas de titularidad pública, 64 en Almería y 139 en Málaga, con calificación energética mínima de B. En regeneración urbana aporta a Andalucía 246,75 millones

en 24 acuerdos, de los que 5 son con el Ayuntamiento de Sevilla. Con el ICO se lleva a cabo una línea de avales para rehabilitación residencial, cubriendo el 50% de la financiación. Por su parte EFFIC y Bankinter se unen para financiar la rehabilitación y mejora energética. El Consejo de Ministros ha tomado decisiones para coordinar y facilitar a comunidades autónomas y ayuntamientos la compra de viviendas para alquiler asequible de la sociedad Sareb, que adquirió a entidades bancarias; asimismo se agilizan los programas de rehabilitación y vivienda social, y se han adjudicado 307 millones a 405 proyectos seleccionados de ayuntamientos para rehabilitar edificios públicos.

Extenda Global alcanza por primera vez los 63 países representados y ofrecerá a las empresas los servicios expertos de los 34 partners estratégicos del evento

‘Extenda Global 2022. Impulsa tu empresa en el mundo’, la cita anual que convoca al sector exterior de Andalucía se celebra, de nuevo y en formato presencial, los próximos 16 y 17 de noviembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), alcanzando una participación récord con 63 países representados.

original



Extenda Global alcanza por primera vez los 63 países representados y ofrecerá a las empresas los servicios expertos de los 34 partners estratégicos del evento

‘Extenda Global 2022. Impulsa tu empresa en el mundo’, la cita anual que convoca al sector exterior de Andalucía se celebra, de nuevo y en formato presencial, los próximos 16 y 17 de noviembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), alcanzando una participación récord con 63 países representados.

Extenda Global, que es el mayor encuentro sobre comercio internacional que se celebra en la comunidad, tiene abierto su plazo de inscripción a través del portal web www.extendaglobal.es, donde, además, las empresas andaluzas pueden ya formalizar sus peticiones de reuniones B2B con los representantes de los países que les interesen en los que presta servicios la Red Exterior de Extenda y los 34 partners estratégicos de Extenda presentes en el evento.

La cita cuenta con una zona expositiva en la que 34 partners estratégicos de Extenda, empresa pública dependiente de TRADE, ofrecerán a las empresas participantes sus servicios expertos en internacionalización para ayudarlas a potenciar su posición en el exterior.

De este modo, las firmas que acudan a Extenda Global encontrarán en este espacio un conjunto de empresas de servicios de consultoría esenciales a la hora de abordar su proceso de internacionalización: financieros, de seguros, asesoramiento legal en mercados de destino, logística, marketing, marketplaces. Con ellas podrán agendar reuniones B2B o asistir a presentaciones, al igual que con las entidades colaboradoras de Extenda Global: la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industrias, Servicios y Navegación e ICEX-España Exportación e Inversiones.

Las empresas interesadas en concertar reuniones B2B con los 34 partners estratégicos de Extenda Global y con los representantes de la Red Exterior de Extenda, en sus mercados de interés, pueden formalizar su inscripción en el evento hasta el próximo 15 de noviembre. En el

mismo podrán, además, inscribirse en el programa de conferencias que ofrece el evento.

Empresas y entidades en la zona expositiva

Concretamente, Extenda Global 2022 acogerá en FYCMA los stands de partners institucionales de la Junta de Andalucía como la Confederación de Empresarios de Andalucía; el Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación e ICEX- España Exportación e Inversiones.

Junto a ellos, estarán presentes firmas de asesoramiento legal como Bolego Abogados, Ernst & Young Abogados y Fidupartner; aseguradoras como CESCE; entidades financieras: CaixaBank, Fundación Caja Rural del Sur; o de logística, como MBMA 13, Operinter Andalucía, Promoción, Exportación y Servicios y Total Logistic Services.

Entre las consultoras, se encontrarán AcciónMK, Boleo Global, Brotherfood Quality, Centraliza TIC, CIAC Branding, Compañía Comercializadora de las Cosas, Euronodo Ventures, Grupo Nobili, Oficina para el Desarrollo del Comercio Exterior, P&L Global; Redflexion Consultores y Padeco Global, Relaciónateypunto y Track Global Solutions.

Otros partners que también acudirán para ofrecer sus servicios de asesoría en internacionalización son AGQ International, Cblingua, Estándar Global de Certificación Halal, Globomail Spain, Integral Cloud Solutions, Nóvalo Language Creatives, Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Tatutrad.



Extenda Global alcanza por primera vez los 63 países representados y ofrecerá a las empresas los servicios expertos de los 34 partners estratégicos del evento

Red Exterior: nuevos 15 mercados

En esta edición, la cita alcanza un número de países récord para este evento, 63, que supone tres más que en la edición de 2021, celebrada en Sevilla, y hasta 15 mercados que, en 2019, su última edición en Málaga. Los agentes de Extenda en estos destinos desarrollarán más de 1.500 reuniones de negocio con los profesionales inscritos a largo de las dos jornadas del evento.

Extenda Global facilitará también la planificación de las estrategias internacionales de las empresas andaluzas para 2023, haciéndoles llegar la información obtenida por la empresa pública a través de su estrategia de mercado, que se vale del uso de herramientas de inteligencia de negocio y big data, y el trabajo que desarrolla sobre el terreno su Red Exterior.

El evento cuenta, además con un intenso programa de conferencias, en el que se desgranarán

todos los aspectos que de una u otra forma influyen en el comercio internacional en estos momentos y las claves para 2023, desde los geopolíticos hasta los referidos a los procesos de exportación y los modos de hacer negocio en los cuatro continentes.

Extenda organiza desde hace más de 16 años y con diferentes fórmulas el encuentro anual más importante para impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas. Un evento que será cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

Red Exterior en 63 mercados

Extenda facilitará a las empresas andaluzas hacer negocio en hasta 63 países a través de su Red Exterior. En concreto en el área de África (16 países) la empresa pública da servicios en Angola, Argelia, Costa de Marfil, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Qatar, Omán, Kuwait, Ghana, Irán, Kenia, Marruecos, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Turquía.

En el caso del continente americano (11 estados), la empresa pública facilita asistencia en comercio exterior en países de interés como Brasil, Canadá, Chile, Colombia, México, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Perú y Ecuador. Además, está presente en tres áreas de Estados Unidos para cubrir el diversificado mercado norteamericano (Los Ángeles, Miami y Nueva York).

Por otra parte, en Asia Extenda llega hasta 19 mercados: China, Corea del Sur, India, Japón, Kazajistán, Uzbekistán, Azerbaiyán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán, Georgia, Rusia, Bielorrusia, Filipinas, Indonesia, Singapur, Malasia, Vietnam y Tailandia.

Asimismo, en Europa (17 países) las firmas de la comunidad se entrevistarán con expertos locales en los mercados de Alemania, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Irlanda, Austria, República Checa, Reino Unido, Eslovenia, Eslovaquia, Suiza, Hungría y Rumanía.

Récord de exportaciones en 2022

Cada año, Extenda Global ejerce de palanca para que las empresas andaluzas encuentren nuevas oportunidades de negocio y planifiquen su acción exterior en el mundo a través de reuniones B2B con los representantes en los que presta servicio la Red Exterior de Extenda, un completo programa de conferencias y los servicios expertos de sus partners estratégicos. En sus dos jornadas, ofrece una información estratégica y unos servicios que, de otro modo, costaría mucho tiempo y dinero obtener a las empresas.

Este año, Extenda Global vuelve a Fycma Málaga, tras su última edición en Sevilla, con el objetivo propio de superar los registros alcanzados en 2019 y con la intención de impulsar aún más la actividad de las empresas andaluzas, que los primeros ocho meses 2022 han protagonizado el mayor registro exportador alcanzado por la comunidad, 28.650 millones de euros, gracias a un fuerte incremento del 29,7% sobre el anterior récord, el de enero-agosto de 2021.

*Información elaborada con la colaboración de Extenda

El programa AcexHealth busca proyectos innovadores de salud en el ámbito académico e investigador

Con esa ampliación de enfoque se pretende conectar ambas esferas con el sector empresarial, con el fin de que sus invenciones y proyectos disruptivos de biotecnología y tecnología médica lleguen al paciente y no se malogren. Esta iniciativa, que tiene en marcha la segunda edición orientada a la sección empresarial, busca aprovechar el gran potencial que este segmento tiene en la región, donde destacan firmas y entes de investigación punteros.

Europa Press • original



Vista general del PTS de Granada. Europa Press

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, el Parque Tecnológico de la Salud (PTS), la Universidad de Granada (UGR), la Fundación Progreso y Salud y la Cámara de Comercio de Granada han lanzado una convocatoria del programa AcexHealth destinada a fomentar en el ámbito académico e investigador el emprendimiento de base tecnológica en materia de salud.

Con esa ampliación de enfoque se pretende conectar ambas esferas con el sector empresarial, con el fin de que sus invenciones y proyectos disruptivos de biotecnología y tecnología médica lleguen al paciente y no se malogren.

AcexHealth nació en 2021 con el objetivo de acompañar y mentorizar a empresas emergentes especializadas en esta industria, que tiene un marcado carácter estratégico, teniendo en cuenta que Andalucía constituye el tercer polo de actividad biotecnológica de España, tanto en volumen de negocio y número de compañías, como en inversión en I+D, por detrás de Cataluña y Madrid.

Esta iniciativa, que tiene en marcha la segunda edición orientada a la sección empresarial, busca aprovechar el gran potencial que este segmento tiene en la región, donde destacan firmas y entes de investigación punteros.

Ahora, se indica en nota de prensa, se da un nuevo paso con la convocatoria 'AcexHealth Scouting', dirigida a lograr un mayor impacto de sus objetivos en el área investigadora. Estará abierta hasta el próximo 17 de noviembre y ofrecerá también un programa de acompañamiento

y mentorización, con el objetivo de apoyar proyectos de I+D prometedores para que puedan constituirse en empresas y puedan llevar su solución innovadora al mercado.

Una vez recibidas las solicitudes, se seleccionarán las cinco mejores iniciativas que propongan solución a necesidades médicas no cubiertas, y durante cuatro meses trabajarán con mentores especializados que les ayudarán en el desarrollo del proyecto, identificando las necesidades que tienen y conectándolas con los recursos que requieren para avanzar en su línea de negocio.

Para optar a 'AcexHealth Scouting', las actuaciones deberán encontrarse en los campos de la ciencia de la vida y ciencias médicas y de la salud, dando preferencia a áreas como biomatemáticas, biología celular, bioquímica o biología molecular. Además de ciencias clínicas, epidemiología, medicina forense, medicina interna, ciencias de la nutrición, anatomía patológica, farmacología, medicina preventiva, psiquiatría, salud pública o cirugía y toxicología. También se pondrá el foco en la inteligencia artificial o la ingeniería relacionada con la salud.

Los solicitantes deberán ser personas jurídicas con o sin ánimo de lucro, como universidades, fundaciones universitarias, centros de investigación y transferencia, centros tecnológicos, hospitales, fundaciones hospitalarias e instituciones con o sin ánimo de lucro cuya actividad principal sea la investigación. De igual modo, tendrán que ser propietarios o copropietarios de los bienes protegidos o susceptibles de protección como consecuencia de su investigación.

Andalucía constituye, en la actualidad, el tercer polo de actividad biotecnológica de España, tanto en volumen de negocio (4,4% del conjunto nacional) e inversión en I+D (11%) como en número de compañías (14,9%), por detrás de Cataluña y Madrid.

Por tanto, esta iniciativa pretende aprovechar el gran potencial que este sector empresarial, que agrupa a firmas como Biotech, Farma, MedTech o Digital Health, tiene en la región, donde destacan compañías y entes de investigación punteros. El éxito conseguido por AcexHealth en su primera edición ha logrado atraer como patrocinadores a importantes empresas nacionales e internacionales, como Bidafarma, Adamed, Vircell, Vithas y Covirán.

DESAFÍOS

¿Qué sembrar en la campaña más difícil de los últimos años?

- ▶ La falta de agua, la subida de costes y la nueva PAC ponen en jaque a los agricultores
- ▶ Con las siembras todavía en el aire, se prevé que bajen cultivos como el maíz, con altas necesidades hídricas

NATALIA ORTIZ
SEVILLA

Aunque pueda parecer un tópico, la campaña que se acerca es una de las más complicadas a las que se enfrenta el campo sevillano, y andaluz, desde hace bastantes años. La grave crisis que atraviesa el sector está marcada por la falta de agua, el incremento del precio de la energía y los fertilizantes, y una aplicación de la nueva PAC aún «confusa». Un panorama que ha hecho que, a principios de noviembre, la mayoría de agricultores aún no sepan qué y cómo van a sembrar. «Incertidumbre». Eso es lo que planea en todas las explotaciones, con un futuro en el aire que pone en juego no solo muchos puestos de trabajo, sino también la producción de alimentos de la región, una de las principales potencias agroalimentarias en Europa.

«Los agricultores sevillanos se encuentran ahora mismo con la calculadora en la mano, sin saber qué hacer y mirando el cielo, a ver si al final cae algo de lluvia que anime a comenzar con las siembras», reconoce el técnico de cultivos herbáceos de Asaja Sevilla, Fernando Rodríguez.

Ocupando el lugar de la principal preocupación, sin duda, la falta de lluvias. Con los embalses de la cuenca del Guadalquivir a tan solo un 18% de su capacidad, una cifra que el propio presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha calificado de «muy preocupante», y sin perspectivas de que llueva en abundancia en los próximos días, cuando se prevé que las temperaturas vuelvan a rondar los 29 grados, resulta muy difícil aventurarse a sembrar en cualquier rincón de Sevilla.

Octubre ha sido uno de los meses más cálidos y secos de los últimos años, y las últimas lluvias en la provincia sevillana han sido muy escasas: apenas 23 litros por metro cuadrado de media. «No se recuerda un año peor desde el 98, cuando tan solo hubo 10 litros por metro cuadrado», se lamenta Rodríguez.

Grave sequía

La grave sequía puede determinar las siembras a favor de aquellos cultivos cuyas necesidades hídricas sean menores, por lo que «quedan casi descartados y serán pocos los agricultores que se atrevan» con cultivos como la patata y el maíz. Este último, que precisa en torno a 7.000 metros cúbicos de agua por hectárea, ha sufrido una brusca bajada de superficie en las últimas seis campañas que se ha notado sobre todo en zonas tradicionalmente productoras de maíz como la Vega, donde en la última campaña se quedó por debajo de las 1.000 hectáreas, «algo prácticamente testimonial y que tiene todos los condicionantes para repetirse este año».

El sector insiste en que se aplacen los eco-regímenes de la nueva PAC

El sector agrario andaluz, a través de Asaja-Andalucía, COAG-Andalucía y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha insistido en la necesidad de aplazar la entrada en vigor de los eco-regímenes «ante la incertidumbre que genera a los agricultores y los ganaderos la falta de una normativa clara». Los firmantes del comunicado han reaccionado a las palabras



Una cosechadora recoge el trigo en una plantación // EFE

A la falta de agua se suma la subida del precio de los insumos. Desde el gasoil agrícola a las semillas o los fertilizantes, cuyo precio se ha multiplicado por tres debido al alza en el coste del gas natural.

El conflicto entre Ucrania y Rusia es uno de los grandes detonantes de esta subida, de la que no se libra el precio de la energía, cuya tendencia ascendente afecta de sobremanera a las zonas regables y ha convertido a la electricidad en una de las principales causas por las que muchas explotaciones están prácticamente su-

midas en la quiebra. La compleja ecuación a la que deben que enfrentarse los agricultores tiene otro nuevo factor en esta campaña: la entrada en vigor de la nueva PAC, cuya aplicación está rodeada aún de elementos confusos y en la que destacan, sobre todo, los eco-regímenes. Cabe recordar que los eco-regímenes, o ecoesquemas, son las nuevas prácticas respetuosas con el medioambiente a las que van aparejadas un porcentaje de las ayudas de la PAC.

Uno de ellos, que se puede aplicar en las tierras de labor de secano, el eco-régimen de rotación de especies mejorantes, tiene entre sus requerimientos que un 5% de las especies mejorantes que se utilicen deben ser leguminosas.

«Esto supone una complicación añadida en esta campaña, ya que hay falta de simiente de leguminosas en el mercado», asegura el técnico de la patronal agraria. Esto, asegura, está causando cierto alarmismo entre los agricultores, que quieren acogerse al eco-régimen para no perder aún más importe de su ayuda PAC, pero no encuentran semillas disponibles para hacerlo. Desde Asaja Sevilla ya han trasladado esta problemática a la Consejería de Agricultura para intentar

de Luis Planas, que acusaba de «irresponsables y aisladas» a las voces que pedían el aplazamiento de la PAC, asegurando que lo irresponsable es exigir la aplicación de una norma que está en fase de borrador, con continuos parches y que «sólo genera incertidumbre en el campo andaluz, el que más beneficiarios de la PAC tiene a nivel nacional.



buscar una solución. Por otro lado, detalla el técnico Asaja Sevilla, el alto precio de los fertilizantes está haciendo que cada vez sean más los que busquen nuevos métodos de aplicación, como puede ser el abono localizado, que ahorra producto y, por consiguiente, costes.

Las zonas de secano y eminentemente cerealísticas, como la campiña sevillana, también se enfrentan a la falta de agua. Fernando Rodríguez avanza que el trigo duro, en el que Sevilla es la principal productora a nivel nacional, no bajará mucho de superficie en esta campaña.

La escasez de semillas de leguminosas inquieta a los agricultores que quieren acogerse a los nuevos eco-regímenes

Se prevé que se mantenga la subida de superficie de girasol que se dio con la excepción europea que permitía sembrar los barbechos

«Aunque va a tener unos costes de producción superiores a 800 euros por hectárea, de media, está teniendo cotizaciones que, a priori, pueden interesar», asegura Rodríguez. De hecho, afirma que, incluso en zonas regables, muchos se decantarán por alternativas como el trigo duro antes que cultivos con alta necesidad hídrica y unos costes de producción altos como el maíz.

El triticale, que ha ido creciendo en los últimos años excepto en 2021 (35.030 hectáreas) en un contexto de descenso de todos los cereales, es una de las alternativas a barajar en este año marcado por la confusión. «Se trata de un cultivo muy rústico, con alta tolerancia a las plagas y enfermedades, un punto a favor en una campaña con los fertilizantes muy caros», concreta Rodríguez.

Además, podría crecer la extensión de trigo blando, cuyos costes de producción son inferiores a las del trigo duro, así como la cebada.

Pero, sobre todo, hay perspectivas de que crezca el cultivo del girasol. Este ya sufrió una subida de superficie en la pasada campaña, cuando la Comisión Europea autorizó que se sembrasen los barbechos para mitigar la falta de girasol provocada por el conflicto geopolítico entre Ucrania y Rusia.

De esta forma, y como la autorización para sembrar barbechos sigue vigente en esta campaña, todo parece indicar que la superficie de girasol se va a mantener. En concreto, la superficie dedicada al girasol creció en 2021 en España y en Andalucía más de un 20%, al pasar de 626.000 hectáreas a 750.000, en el caso de España; y de casi 194.000 a 246.374 en el caso de Andalucía.

Actualmente, y con todas las variables posibles sobre la mesa, son muy pocos los agricultores que se han atrevido a sembrar.

«Lo cierto es que aún tenemos margen para decidir qué hacer en una campaña tan incierta como la que estamos viviendo», asegura Fernando Rodríguez, que recuerda que el año pasado, y viendo que las lluvias no llegaban, muchas siembras de cereal se hicieron en seco. «Si finalmente lloviese de aquí a unos días, sería el deseado pistoletazo de salida que puede animar al sector para que comience a sembrar», asegura el técnico de la patronal.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Las agresiones a trabajadores obligan a blindar todas las oficinas de empleo

- ▶ La Junta contrató con urgencia nueva vigilancia en Cádiz y Sevilla porque no se cubrían las bajas y hubo altercados
- ▶ Los trámites de prestaciones crecen de forma exponencial tras la pandemia y vuelven las colas, un foco de tensiones

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Trabajar en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) no es ningún chollo y, menos, para los que llevan puesto el uniforme de vigilante de seguridad. Su misión, controlar el acceso al interior, se ha convertido en un ejercicio de alto riesgo. Lista en mano, franquean el paso a los usuarios que tienen cita previa.

«Nosotros actuamos como parapeo. Si tienen cita previa, entran y si no, no pasan dentro. En estos casos les explicamos a los usuarios que tienen que solicitarla y les damos el número de teléfono que reparte las citas. Nos dicen cosas como que 'Yo te estoy pagando el sueldo' a 'voy a quemar la oficina', relata a ABC Joaquín, nombre ficticio que utiliza para proteger su identidad. Él es uno de los casi 300 vigilantes que trabajan en las 193 oficinas repartidas por toda la geografía andaluza. A veces tienen que intervenir, casi siempre de palabra, para que los enfados, los nervios y las tensiones, provocados por las esperas y olvidos relacionados con las prestaciones y demandas, no traspasen la puerta. Pero la olla hirviendo rebosa cada vez con más frecuencia.

«Hay gente que viene enfadada de casa y la paga con nosotros. Nos insultan y amenazan dos o tres veces cada semana», cuenta Pablo (nombre ficticio), otro vigilante que lleva diez meses en nómina de una empresa de seguridad privada contratada por la agencia adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónoma.

En el exterior de cada oficina se arranciman a diario decenas de usuarios desde antes de que se abran las puer-

tas, a las nueve de la mañana. Se forman dos colas: por un lado, están quienes van a tramitar las prestaciones y subsidios a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y, por otro, los que tienen cita para hacer gestiones relacionadas con sus demandas o inscribirse para cobrar la Renta Mínima Vital (IMV), funciones asignadas al personal del SAE. Aunque el número de parados ha menguado hasta los 760.546 demandantes de empleo inscritos en Andalucía en octubre, cifras que no se veían desde la época de la burbuja inmobiliaria, la carga de trabajo se ha multiplicado por tres.

Las agresiones verbales han ido a más tras la reapertura de las oficinas, cerradas en los primeros meses de la pandemia. Algunos, aunque sean los menos, se irritan a la mínima y culpan



Usuarios a las puertas de una oficina de empleo en Málaga // MIGUEL FERNÁNDEZ

a los profesionales cuando se les ha pasado pedir cita o no han renovado la prestación por desempleo (que hay que actualizar cada tres meses) o la demanda para cobrar la renta activa de inserción (RAI) o el subsidio para personas que han dejado la cárcel.

Oficinas compartidas

En el mismo espacio físico cohabitan el personal de la agencia autonómica SAE, que se encarga de gestionar las demandas y ofertas laborales a los pa-

rados andaluces, y los funcionarios del SEPE, responsables de tramitar y reconocer las prestaciones por desempleo, así como los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), el mecanismo que ha protegido los puestos de trabajo durante el parón por el Covid. El mantenimiento y la seguridad de estas sedes compartidas corresponden a la Junta de Andalucía.

Con anterioridad al ejercicio 2021 sólo existía esta barrera de protección en algunas oficinas, pero la Consejería de Empleo ha decidido extender el servicio de vigilancia a la red completa de sedes al detectar que se han multiplicado los episodios de agresiones al personal por parte de usuarios.

El trabajo de los vigilantes privados se ha tornado en una necesidad imperiosa. Lo han podido comprobar de primera mano los propios profesionales que trabajan en las oficinas de las provincias Sevilla y Cádiz, donde los reiterados incumplimientos del servicio de seguridad encargado a la empresa Mersant Vigilancia S.L. han obligado a rescindir el contrato y buscar una alternativa. Desde el pasado enero, la adjudicataria empezó a dejar de cubrir las bajas y de pagar los salarios a sus empleados. Como consecuencia, «han ido produciéndose múltiples incidencias en las oficinas, tanto por la ausencia de vigilante, como por la falta de mantenimiento de los sistemas de seguridad», señala un informe del SAE,



«Ganamos poco para las amenazas que tenemos»

Los episodios de violencia en las oficinas de empleo no figuran en ningún registro, a diferencia de lo que sucede con los profesionales de la sanidad, ni tienen repercusión mediática. Sin embargo, no pasa un día sin que un vigilante, un empleado del SEPE o del SAE sufran una agresión verbal o coacción por parte de algún usuario. «La mayoría de la gente pierde los nervios porque lo está pasando muy mal y no tiene para comer», relata una empleada del SAE. En el caso de los vigilantes externos contratados, el riesgo que entraña su trabajo no se plasma luego en la nómina. «Para las amenazas que tenemos, cobramos poco», se queja Joaquín. La empresa adjudicataria paga lo que fija el convenio, unos 1.100 euros con los complementos por 162 horas al mes, 120 de ellas (seis al día) en la puerta de una oficina. Como no cubren su jornada laboral, deben completarla con otros servicios. Aun así, él y su compañero Pablo son afortunados. Les pagan a 8,50 euros la hora extra. Hay empresas que abonan 6 euros por el mismo trabajo.

consultado por ABC, que justifica la extinción del contrato el pasado mes de junio por las carencias. Para resolverlo, se puso en marcha un procedimiento con carácter de emergencia que concluyó con la contratación de Garda Servicios de Seguridad S.A. durante nueve meses. La Consejería de Empleo es consciente de la necesidad de garantizar la seguridad en sus sedes y destaca la inmediatez con la que ha solventado el problema surgido con la anterior prestadora del servicio.

Seis millones en seguridad

Durante 2021, la Junta gastó 6,27 millones de euros en blindar sus oficinas. En lo que va de 2022, lleva invertidos 4,40 millones. Dicho desembolso proviene de dos fuentes: la llamada financiación autofinanciada (dinero procedente del sistema de financiación autonómica) y los Fondos de Modernización distribuidos cada año por el Ministerio de Trabajo, precisan desde la consejería que dirige Rocío Blanco.

«La masiva afluencia de público que acude a estas dependencias y, en consecuencia, las colas y tiempos de espera que se producen, propician en el usuario reacciones de impaciencia que derivan en leves altercados», prosigue el documento del SAE. Hace hincapié en que la necesidad del servicio de vigilancia «se ha visto incrementada durante la pandemia», cuando «la tramitación de ERTE y la gestión de todo

tipo de prestaciones ha crecido exponencialmente». El pasado 1 de junio, la Secretaría General de Interior y Espectáculos Públicos de la Junta emitió otro informe que avalaba la contratación urgente de vigilancia para garantizar «la integridad de los trabajadores y de las personas usuarias».

Para afrontar situaciones violentas, el Servicio Andaluz de Empleo imparte a sus cerca de 2.000 empleados cursos de formación para defenderse, al tiempo que los instruye sobre el nuevo modelo de gestión de las oficinas.

Ante los reiterados incumplimientos de la anterior adjudicatario, la Subdelegación del Gobierno en Sevilla y el director provincial del SEPE enviaron sendas cartas el pasado mes de abril a la Dirección Provincial del SAE en las que les trasladaba su preocupación «ante la situación que se está vi-

«Son muchos los usuarios que acceden al interior de manera indiscriminada», se quejó el director del SEPE en Sevilla

Un hombre irrumpió con una barra de granito para asestar golpes a quien se le pusiera por delante en una oficina de Córdoba

viendo en algunas oficinas» y solicitaba que se restableciera el servicio «a la mayor brevedad posible».

En su queja, el director del SEPE especificó que en 2021 se gestionaron 264.298 citas previas presenciales y «a otros 300.000 usuarios les fue denegado el acceso referido al no disponer de cita previa y (fueron) redirigidos para la obtención de la misma». La falta de vigilantes en varias sedes permitió a muchos usuarios acceder al interior «de los espacios reservados para la atención presencial directa de forma indiscriminada y desordenada», apuntaba.

Dos agresiones en 15 días

Durante el pasado año, empleados del SEPE de las 34 oficinas de la provincia de Sevilla «sufrieron tres episodios de violencia en el puesto de trabajo» y sólo en la segunda quincena del pasado marzo se registraron dos «episodios de agresiones», concretó. La Subdelegación de Gobierno llegó a ofrecer el apoyo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad para «casos muy urgentes» y apremió al SAE a tomar una solución permanente «para evitar males mayores» en las sedes compartidas.

Aparte de estos problemas puntuales que ya han sido resueltos con un nuevo contrato, los vigilantes consultados por ABC se quejan de que su trabajo se ha complicado en las últimas tres semanas debido a que han dejado de facilitarles los listados de los

usuarios con cita previa en algunas oficinas apelando a la protección de datos personales. «Es un problema añadido, porque antes podíamos hacer de filtro. Sacar fuera a quienes entran sin cita da lugar a situaciones tensas. El otro día tuve que echar a alguien que estaba insultando a un trabajador del SEPE. La suerte que tuve es que no se puso más agresivo. Si no, habría tenido que emplear la fuerza para expulsarlo», relata Joaquín, que todas las semanas tiene que armarse de temple para lidiar con situaciones difíciles.

En el interior también hay quienes desahogan su frustración e impotencia con descalificaciones y gestos intimidatorios hacia los empleados que están detrás de una mesa cuando éstos les informan de que se les pasado la fecha para sellar la cartilla del paro, que no tienen derecho a una prestación o subsidio, o que van a cobrarlo más tarde de lo que esperaban. Hace un par de años, «un hombre irrumpió en una oficina de la provincia de Córdoba armado con una barra de granito para asestarle un golpe al primero que se pusiera por delante. El vigilante tuvo que reducirlo para evitar una desgracia», relata una trabajadora del SAE que prefiere no identificarse.

La peor parte suelen llevársela los funcionarios del SEPE. «Los mayores problemas se producen con ellos porque son los que dan el dinero de las prestaciones», precisa esta empleada.

El PSOE enterró otra reforma de Santa Justa para pagar las Setas

- ▶ El Ayuntamiento adjudicó un proyecto de reurbanización del entorno en 2006 que sirvió de base para redactar el PGOU
- ▶ Los arquitectos que ganaron el concurso reclaman ahora su rescate pese al silencio del gobierno municipal

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El plan que el Ayuntamiento y Adif han diseñado para reurbanizar el entorno de Santa Justa no sólo es contrario al proyecto que diseñaron Cruz y Ortiz para la estación sino que omite otro que el propio gobierno municipal del PSOE adjudicó a un estudio de arquitectos sevillano en 2005 y que acabó guardando en un cajón. Alfredo Sánchez Monteseirín convocó un concurso internacional para tapar de una vez barranco de vías que separa en dos La Calzada y el Campo de los Mártires, algo que se quedó inconcluso en 1989 por falta de fondos. El primer premio, que incluía también la dirección de las obras, se lo llevó MGM Arquitectos y proponía una zona verde bajo la denominación de 'plaza de las Libertades', con un desarrollo urbanístico de los terrenos de delante de la estación con intercambiador de movilidad.

Este planeamiento para Santa Justa se aprobó al mismo tiempo que se estaba redactando el actual PGOU y sirvió de base para definir los usos futuros de aquellos suelos. Sin embargo, el agujero presupuestario que habían ocasionado las Setas de la Encarnación hizo que Urbanismo lo pospusiera para poder afrontar el sobrecoste de la obra de Jürgen Mayer.

Aquella plaza de las Libertades acabó enterrándose hasta el punto de que, cuando el gobierno local de Juan Espadas y Adif decidieron en 2017 retomar la reurbanización del entorno de la estación, se olvidaron de que ya había un proyecto adjudicado a estos arquitectos, que incluso llegaron a encargarse a una empresa de Madrid la infraestructura para la cubrición de las vías. En su lugar, decidieron solicitar a Cruz y Ortiz otro anteproyecto que, a la postre, también tumbaron con la excusa de que promovía a una modificación del PGOU al plantear un aumento de la edificabilidad. Finalmente, y tras ni asistir a las reuniones, tomaron la determinación de redactarlo

internamente desde la Gerencia.

El Ayuntamiento, que ha modificado el Plan General cada vez que cualquier promotor privado se ha interesado en suelos como el de Altadis o la Gavidía, abandera ahora para Santa Justa una defensa del PGOU sin retomar ni siquiera el plan que sirvió de base para su redacción. Morales de Giles Arquitectos lleva desde 2007 emitiendo requerimientos al Consistorio para mantener viva la adjudicación de

ADRIANO

Ambición

La reforma del entorno de la estación de Santa Justa ya perdió una primera oportunidad de ser un hito urbanístico acorde a la categoría de su edificio singular. Ahora parece que va a perder la segunda con el desprecio al proyecto del estudio Cruz y Ortiz. Así es Sevilla, ambiciosa a la hora de dibujar sus sueños y conformista cuando tiene que hacerlos realidad; el camino más directo a la vulgaridad y la intrascendencia.

aquel concurso que ganaron, pero la respuesta que obtienen es la del silencio administrativo.

Así lo explica Sara de Giles, una de las socias del estudio, que señala que «está claro que en el entorno de Santa Justa no se puede tocar nada» y que «no hay excusa» porque «el ámbito y el objetivo del concurso es el mismo que hace dieciséis años». Por ello, estos arquitectos reclaman que no se puede llevar a cabo otro proyecto ni hacer otro concurso con otro ya fallado.

De Giles recuerda que el presupuesto de ejecución de la obra era de aproximadamente unos 30 millones de euros de hace 17 años y que la cubrición de las vías se presupuestó en unos 8 millones. «Tengo un borrador del contrato, se definieron los honorarios y habíamos llegado a contactar con una empresa de ingeniería de Madrid con experiencia en este tipo de obras. Sólo faltaba firmarlo», afirma. Sin embar-



El barranco de vías de delante de la estación de Santa Justa // RAÚL DOBLADO

go, una llamada desde Urbanismo lo bloqueó todo: «Hubo un problema económico porque las Setas triplicaron el presupuesto. Esa fue la explicación que nos dieron, que se había tragado todo el dinero y tenían que posponerlo».

En las bases de aquel concurso se exponía claramente que el primer premio conllevaría la adjudicación de la dirección de obras, por lo que estos arquitectos entienden que «no era para guardar el diseño en un cajón». Así, no comprenden cómo el Ayuntamiento, habiendo invertido un dinero en aquel certamen internacional, lo enterrara sin ni siquiera tener en cuenta una posible actualización del mismo casi dos décadas después. El propio Colegio de Arquitectos solicitó que se integrara

Monteseirín contrató por 30 millones el cierre del barranco de vías para ubicar allí la plaza de las Libertades

El proyecto de MGM Arquitectos incluía el desarrollo de la movilidad en la estación, con paradas para metro y tranvía

en el proyecto que estaba redactando Urbanismo como antecedente, pero no se incluyó ya que el plan definitivo no contempla la cubrición de las vías.

El proyecto

MGM Arquitectos contaba con la artista Esther Pizarro y una empresa de nuevas tecnologías para el diseño de aquel espacio que partía precisamente de la necesidad de tapar ese barranco. «Se propone la construcción de un suelo sinuoso, poroso, en sombra y arbolado, asilvestrado (como la libertad misma), y fractal con el que conseguir la celebración colectiva e íntima: las escalas para la multitud y la intimidad», explicaba el proyecto. En este espacio se incluirían acontecimientos y conquistas a través de losas de cuatro colores relacionados con la libertad y la historia de España.

Además, proponía distintos itinerarios, distintas iluminaciones en los cortes topográficos y un programa para dejar exenta la mayor parte de la plaza para grandes celebraciones multitudinarias. La única edificación que se construiría sería un pabellón de 3.500 metros como centro de interpretación. Y, aunque de aquello hace 16 años, se planteaba ya dónde irían las dos paradas para metro y tranvía y la de taxi, dentro de un nuevo intercambiador.



Cardenete, el último exconsejero de Cs que se da de baja del partido

► Con su salida ya no queda nadie afiliado que estuviera en el Gobierno andaluz

M. MOGUER
SEVILLA

Alejandro Cardenete, quien fue consejero de Educación en los últimos meses de la pasada legislatura, se ha dado de baja de Ciudadanos. Según ha podido saber ABC, ya no forma parte del partido naranja, donde se afilió cuando, en 2019, fue nombrado viceconsejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, en la consejería que dirigía Juan Marín.

Con la salida de Cardenete ya no queda ni un solo consejero de Ciudadanos aún afiliado al partido. Tampoco quien fuera la presidenta del Parlamento andaluz y, por lo tanto, segunda autoridad de la comunidad, Marta Bosquet, sigue afiliada. Se dio de baja hace semanas y ahora es parte del equipo de Juanma Moreno como directora del Ifapa, ins-



El exconsejero de Educación, Alejandro Cardenete // J.M. SERRANO

tituto público que depende de la Consejería de Agricultura.

Cuando en 2019 PP y Cs pactaron el nuevo Ejecutivo andaluz, que habría de relevar al PSOE al frente de la Junta por primera vez en 37 años, los naranjas se quedaron con cinco de las once consejerías. Juan Marín ocupó la vicepresidencia y Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. En noviembre anunció su salida del partido y, ahora mismo, es el presidente del Consejo Económico y Social a propuesta de Juanma Moreno.

Rocío Ruiz fue la consejera de Igualdad. Hoy, tampoco es afiliada —fue la primera del Consejo de Gobierno en cursar baja— y ejerce como miembro en el Consejo Audiovisual. Cardenete completa la nómina de consejeros que se han dado de baja porque tanto Rogelio Velasco como Rocío Blanco eran independientes. Velasco ha vuelto a la universidad pero Blanco sigue como titular de Empleo en el Ejecutivo de Moreno, la única que mantuvo el puesto.

El partido no vive su mejor momento. De hecho, según ha podido saber ABC, la formación ha perdido unos mil afiliados en solo cinco meses. Si Marín presumía de «unos 3.000» inscritos an-

tes de las elecciones andaluzas de junio, fuentes del partido reconocen que ahora no llegan a 2.000. El varapalo es grande, puesto que es un tercio de sus apoyos en Andalucía.

El presidente de la gestora que dirige Ciudadanos en Andalucía ahora mismo, Andrés Reche, cuenta de broma que su padre le llamó la pasada semana y le dijo: «Hijo, todos los días me encuentro un disgusto tuyo, ¿En Ciudadanos queda alguien más aparte de ti?». Reche, optimista, asegura que las deserciones de los últimos meses son una oportunidad, no una crisis. «Me gusta verlo como un anverso positivo. La salida de Juan, de Rocío o de Alejandro nos abre a nuevas caras, a personas más comprometidas». Sobre las salidas de Teresa Pardo o Sergio Romero es más duro. De la malagueña subraya que «perdió unas primarias de manera ridícula» y de Romero que «no tenía apoyos» cuando se marchó.

La dirección del partido prefiere mirar al futuro. Aseguran que en las elecciones municipales Cs será «llave en ayuntamientos como Sevilla, Málaga o Jaén». Además, esta vez se abren a pactar con el PP y también con el PSOE, algo que hasta ahora tenían vetado por su estrategia electoral, asegura Reche.

Esa confianza llega a pesar de en plazas como Sevilla han tenido problemas graves con su hombre fuerte. «Álvaro Pimentel nos dijo que el PP le había preguntado si quería ser su candidato porque no tenían», señala Reche. Y eso que José Luis Sanz, lleva meses trabajando en su candidatura. «Pimentel no podía ver a Juan Marín ni Marín a Pimentel», desvela el líder de Cs. La salida del vicepresidente no arregló el problema y la formación se ha decantado por Miguel Ángel Aumesquet como candidato en la capital andaluza.

De los cinco consejeros naranjas la pasada legislatura, tres han dejado el partido y dos eran independientes

Ciudadanos se abre a pactar con el PSOE en los ayuntamientos tras las próximas elecciones municipales



Antiguo pabellón de Austria, que quedó desierto en la primera subasta y fue adjudicado en la segunda // ABC

Los inmuebles sin uso subastados dos veces por la Junta que nadie quiere comprar

► Saca a venta directa seis viviendas, solares y locales que se quedan desiertos

A. R. VEGA
SEVILLA

La Junta de Andalucía no ha conseguido desprenderse de los 23 activos de su propiedad sin ninguna utilidad que sacó a pública el pasado mes de marzo a través de la Dirección General de Patrimonio. Se quedaron desiertos, en la primera y segunda subasta, seis inmuebles residenciales, parcelas y locales que fueron valorados en 3,21 millones de euros, que estaban destinados a particulares y pequeños inversores. En vista de que no ha podido adjudicarlos, la Administración autonómica puso en marcha en septiembre un procedimiento de enajenación o venta directa para dar salida en el mercado a los activos por los que nadie ha pujado. Se trata de una vivienda con garaje en sótano en la calle Fernando Villalón de Sevilla valorada en la segunda subasta en 373.370 euros; una parcela con nave industrial en Camino La Estación de Andújar (227.582 euros), un solar en la avenida de Ma-

drid en Jaén (2.108.020 euros), el edificio de la Casa del Deporte de Huelva (303.321 euros), un local en la calle Pontevedra de Córdoba (10.219 euros) y un solar en Huércal-Olvera en Almería (192.097 euros). Este último es el único que ha podido enajenarse de manera directa después de recibir una oferta. El resto de inmuebles siguen sin venderlos, incluida la vivienda en Sevilla que recibió ocho solicitudes, pero no se adjudicó porque ninguna de ellas igualaba o superaba el precio de licitación en segunda subasta, según un informe de la Dirección General de Patrimonio del pasado 21 de septiembre, que depende de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

En la pasada primavera, antes de las elecciones autonómicas del 19 de junio, la antigua Consejería de Hacienda y Financiación Europea sacó a puja pública 23 inmuebles por un importe superior a los 10 millones de euros, que incluyen desde viviendas a plazas de garaje, suelos de uso industrial y co-

mercial repartidos por todas las provincias andaluzas. Trece de ellos se quedaron desiertos: seis de ellos se quedaron desiertos en la primera subasta y los siete restantes en la primera y la segunda ronda. Entre los primeros, estaba el antiguo pabellón de Austria en la Exposición Universal de Sevilla de 1992. El edificio, ubicado en la calle Jacques Cousteau en la Isla de la Cartuja, salió a subasta por 741.235 euros. Otros inmuebles que se quedaron inicialmente desiertos eran cuatro cocheras y un solar en la calle Olivo de Jaén. Finalmente, fueron adjudicados pero por menor precio del inicialmente previsto en la primera licitación.

En la segunda subasta, que se desarrolla en caso de quedar desierta la primera, reduce el valor en un 25% con el fin de facilitar su adjudicación. De los siete inmuebles que se quedaron desiertos por falta de ofertas en el proceso llevado a cabo el pasado mes de junio, la Junta excluyó un local en la calle San Juan de Ledesma número 47, en la barriada del Cerro del Águila de Sevilla, puesto que había sido objeto de una cesión temporal de uso.

Desde la Junta de Andalucía han iniciado un proceso para depurar y regularizar la situación de inmuebles sin uso o infrutilizados que forman parte del patrimonio de la comunidad autónoma con la finalidad de reducir los importantes costes de mantenimiento que a menudo conllevan, procurando obtener la mayor rentabilidad en la explotación de aquéllos que no están afectos a un servicio público.

De esta manera, aquellos activos que no tienen previsto destinarse a proyectos públicos se han ido sacando al mercado con la finalidad de reducir costes y poner en el mercado inmuebles y suelos destinados a la construcción que permitan la generación de actividad económica.

Los activos infrutilizados que no fueron adjudicados en las pujas públicas están valorados en más de tres millones de euros



Una de las calles de Tres Barrios con la basura ocupando la calle con gran deterioro del paisaje urbano // RAÚL DOBLADO

La reforma de bloques se proyecta como el eje para el rescate social de Tres Barrios

► El arquitecto Ramón Queiro analiza los edificios y su posible mejora

MANUEL LUNA
SEVILLA

Los bloques de pisos de Tres Barrios tienen numerosas posibilidades de recuperación urbanística mejorando diversos elementos en sus estructuras o fachadas. Así lo explica el arquitecto y profesor de la Universidad de Sevilla, Ramón Queiro, el cual ha expuesto junto a Carlos Plaza una interesante investigación de los edificios en la exposición del primer aniversario del Gran Poder en esta zona de la ciudad que se puede visitar en Cajasol hasta finales de esta semana.

Queiro señaló que «todo nace en la tesis doctoral que realicé» y donde se observan todas las construcciones que se hicieron durante los años 50 y 60 en Tres Barrios, donde anteriormente había chabolas. Observando fotografías aéreas de esas décadas, se pueden ver los bloques diseñados por Fer-

nando Barquín o Antonio Delgado Roig en las Candelarias o los Pajaritos. Ramón Queiro apunta a «varias fases de construcción con diversos elementos interesantes como grandes patios en los bloques, recuperando la idea del corral de vecinos» porque, sobre todo, Barquín era «sensible a este estilo que imperaba en la época pero conjugándolo con el clima hispalense».

Sin embargo, otros bloques conocidos como 'vagones' sí tienen más problemas y el arquitecto explica que «ya se han llegado a demoler algunos y construido nuevos» para que los vecinos puedan tener unos edificios adecuados al siglo XXI. También, añade que «debe haber una inyección económica a fondo perdido» por parte de las administraciones para recuperar numerosos edificios porque «muchas comunidades no pueden hacer frente a los posibles gastos» de remodelación de zonas comunes, instalación de ascensores o reparación de fachadas debido a que «estamos ante un barrio que es el más pobre de España».

Asimismo, comenta que, desde que se construyeron los bloques, hay procedimientos curiosos porque «se le da en propiedad un piso a una persona

Un estudio que nace en una tesis doctoral

Ramón Queiro es arquitecto desde 2005, Profesor Asociado de la Universidad de Sevilla desde 2009, Diploma de Estudios Avanzados en el área de Urbanística y Ordenación del Territorio en 2012 y Doctor desde 2016.

Su tesis versó en la Sevilla generada a través de la vivienda social, concretamente en la producción de los dos principales Patronatos de viviendas de ámbito municipal, -los originalmente denominados Real Patronato de Casas Baratas de Sevilla, de 1913, y Patronato Municipal de Casas Baratas, fundado en 1918- entidades que desde hace un siglo vienen desarrollando proyectos residenciales de muy distinta escala, construyendo viviendas destinadas a los sectores de la población con menor capacidad adquisitiva.

Tres Barrios es un capítulo importante en la investigación por la transformación que tuvo la zona a lo largo de las décadas del siglo XX.

Queiro señala que «debe haber una inyección económica a fondo perdido para recuperar los edificios»

que lleva viviendo, por ejemplo, más de 30 o 40 años en una especie de régimen de alquiler, algo que podría continuar y que ofrece muchas posibilidades» de cara al futuro.

Compra y venta

Todo no es negro en Tres Barrios porque, según Ramón Queiro ya «hay ciertos movimientos de compraventa de pisos en la zona más cercana al centro comercial Los Arcos y a los restos de los Caños del Carmona». Esto indica que hay interés por parte de propietarios en una zona en la que, por un lado, se encuentra la línea 1 del metro con una parada en la avenida Primero de Mayo; otro límite es la Ronda del Tamarguillo; hay una conexión al este con Santa Aurelia a través del parque de la antigua fábrica de contadores, y al norte, se encuentra la salida de la ciudad hacia Málaga.

También, Queiro insiste en que Tres Barrios «se ha convertido en el centro de Sevilla», algo que se puede observar en la exposición que ha preparado el Gran Poder en Cajasol porque han preparado un mapa inmenso de la ciudad y, debido a la expansión hacia el este de la urbe con Sevilla Este y Torreblanca, ha provocado que los Pajaritos y las Candelarias sean el centro geográfico de la ciudad, con una conexión muy interesante hacia otros puntos y distritos. Por ello, el arquitecto destaca la idea de las «posibilidades de reurbanizar de nuevo bloques, calles y plazas con una coordinación por parte de las administraciones centrales, regionales y locales y con la ejecución de fondos europeos como los Next Generation» que podrían ayudar a recuperar esta parte de Sevilla.

El vistazo



ABC

Revisan las obras del nuevo centro cívico de Sevilla Este, que se inaugurará en 2023

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha mantenido un encuentro de trabajo con la Asociación Amor y Bondad y usuarios y directiva del Club Deportivo Nudión, ambas del Sector 10 de Sevilla Este, para analizar las inversiones realizadas por el Ayuntamiento en la zona y sus necesidades futuras, que pasan, entre otras, por la culminación de las obras y la puesta en servicio a lo largo de 2023 del nuevo centro cívico, en la calle Flor de Gitanilla, con un presupuesto ahora en ejecución de 4,7 millones de euros. En los encuentros, se han analizado las mejoras en los últimos años, como la generación de una nueva plaza con juegos infantiles, las inversiones en colegios o el asfaltado de viales.

PLENO

Los primeros cien días de Juanma Moreno, a examen en el Parlamento

M. M. SEVILLA

El Parlamento andaluz celebra esta semana un Pleno y, en el mismo, el presidente de la Junta, Juanma Moreno, hará balance de los primeros cien días de Gobierno. Las sesiones se desarrollarán el miércoles y el jueves y lo primero que abordarán los disputados es el debate a la totalidad de tres proyectos de ley. También se presentará el informe anual del Defensor del Pueblo Andaluz, Jesús Maeztu, y comparecerán las consejeras de Agricultura, Carmen Crespo y de Fomento, Marifrán Carazo.

El jueves, ya en el turno de preguntas, y a propuesta del PP, será cuando se aborden los primeros cien días del Gobierno andaluz. Según explicó la pasada semana el portavoz del Ejecutivo andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, en estos tres meses largos de gobierno, el Consejo de Gobierno se ha reunido 16 veces y se han alcanzado 174 acuerdos y se ha dado luz verde a cuatro decretos leyes, 433 decretos y ocho proyectos de ley.

El plan de infraestructuras de la Junta prevé 233 millones para los puertos

● La principal fuente de financiación es la colaboración público-privada ● El Pitma reserva 96,4 millones al sector náutico-recreativo y 23,4 millones para la actividad pesquera

Noelia Márquez

El nuevo Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad de Andalucía (Pitma) aprobado recientemente por el Consejo de Gobierno de Andalucía prevé la inversión de 233 millones en los puertos andaluces los próximos ocho años. De esta partida estimada, 92 millones están asignados a la colaboración pública-privada; 73 millones se esperan de Europa (52 del nuevo marco Feder y 21 millones de Feder 2014-2020); y 43 millones, de los presupuestos andaluces, entre otras fuentes.

La colaboración público-privada es la fuente de financiación que más crece y representa "un peso importante" en el Pitma, mostrando así la apuesta de la Junta de Andalucía por la entrada de fondos privados en infraestructuras autonómicas: representan 1.381 millones de euros del total de 7.766 millones estimados para ejecutar este plan estratégico 2030.

Estas cuantías se refieren, no obstante, a estimaciones, ya que en este Pitma "es eminentemente estratégico y su ejecución estará determinada por la disponibilidad presupuestaria para su financiación, dentro de la cual destaca la financiación mediante los diferentes mecanismos contemplados por la UE", según se refleja en el documento aprobado.

El Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad de Andalucía (PITMA) se articula en torno a nueve líneas estratégicas. Entre ellas, las medidas previstas para mejorar del Sistema Portuario Andaluz están incluidas en la línea estratégica 8 (LE8), que contempla seis programas.

El programa para el desarrollo del transporte marítimo de mercancías en puertos autonómicos tiene un presupuesto asignado de ocho millones de euros. La adaptación del sistema portuario a los efectos del cambio climático, y mantenimiento de la operatividad, tiene un presupuesto estimado de 47 millones euros.

También se recoge la mejora de las condiciones operativas de la actividad pesquera profesional, con una inversión prevista a ocho años de 23,4 millones de euros. Para la completación y mejora de las infraestructuras y servicios náutico recreativos habrá una inversión de 96,4 millones euros.



Puerto de Bonanza, donde se ubica la flota pesquera de Sanlúcar.

El programa para reforzar la relación puerto ciudad contará con 55,3 millones. Y a la potenciación del transporte marítimo de pasajeros y las actividades turísticas y recreativas de carácter marítimo se reserva un presupuesto estimado de 3,2 millones.

El programa del sistema portuario andaluz con mayor financiación está destinado a las infraestructuras y servicios náuticos recreativos. La Junta de Andalucía, en su plan estratégico, prevé destinar 96 millones de euros en el plazo de diez años a medidas encaminadas a mejorar y completar las infraestructuras de estos servicios en el litoral andaluz.

Entre otros aspectos, este programa promueve la oferta de puertos recreativos que se localizan fundamentalmente en la Costa del Sol, litoral de Granada y la aglomeración urbana de Málaga, con actuaciones pueden implicar la ampliación exterior de los puertos existentes o la construcción de puertos de nueva planta.

También se prevé la adecuación de las infraestructuras, servicios a la flota y tripulaciones recreativas a las necesidades de adaptación a los efectos del cam-

bio climático, con actuaciones de especial relevancia en los puertos de las provincias de Huelva y Cádiz.

El programa encaminado a mejorar las condiciones de la actividad pesquera en Andalucía recibirá 23,4 millones de año en el marco del plan estratégico 2030. Entre otras actuaciones se prevé el incremento de la capacidad de atraque para estancia y operación de flota pesquera ar-

Se programan actuaciones de adaptación a los efectos del cambio climático

tesanal en los puertos pesqueros de mayor actividad como Bonanza (Sanlúcar de Barrameda).

Del mismo modo, el Pitma refleja, entre otras medidas, la dotación de nuevos cuartos de armadores, tendidos de redes y otros edificios, equipamientos e instalaciones para el desarrollo de la actividad pesquera, planteándose actuaciones de especial relevancia en puertos como

Isla Cristina, Conil, Barbate, Marbella o Estepona. Así como la adecuación o construcción de nuevos edificios para control y comercialización de la actividad pesquera en puertos como Ayamonte, Isla Cristina, Conil, y Róquetas de Mar.

En este programa dirigido a las operaciones de pesca "se prestará atención específica a los requerimientos en materia portuaria de la acuicultura marina, en creciente expansión por el litoral andaluz", así como a las intervenciones para potenciar "las actividades turísticas directamente relacionadas con la pesca" para propiciar la diversificación socioeconómica del sector.

El sistema portuario andaluz puede quedar muy afectado climático y la subida del nivel del mar. Ante estas previsiones, el plan estratégico de la Junta de Andalucía incluye actuaciones orientadas a adaptar estas infraestructuras, además de garantizar la operatividad de sus instalaciones y edificios. Este programa de adaptación de los puertos andaluces al cambio climático tiene asignada una financiación estimada de 47 millones de euros.

Entre otros avances, esta el

plan de infraestructuras impulsa una programación temporal y económica con intervenciones periódicas para restituir los calados. Ello implica un "gran esfuerzo inversor, que contribuye, además, a la regeneración de las playas mediante la aportación de los sedimentos retirados a los emplazamientos indicados por el órgano competente".

El sistema portuario autonómico andaluz está constituido por 34 puertos y espacios portuarios, gestionados directa e indirectamente por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía. A ellos se suman los siete puertos de interés general del Estado (Huelva, Sevilla, Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras, Málaga, Morril y Almería), que son básicamente soporte del tráfico marítimo de personas y mercancías.

Los puertos autonómicos andaluces prestan actividades pesqueras y náutico-recreativas, constituyendo Garrucha (Almería) la única instalación con tráfico comercial de mercancías relevante, mientras algunos puertos de las provincias de Huelva y Cádiz son también soporte de tráfico marítimo regular de pasajeros con cierta relevancia a escala local.

Nuevo choque entre el Gobierno y la Junta por el convenio del Metro

► **Montero pide ahora agilidad para devolver el borrador que entregó el 25 de octubre**

JESÚS BAYORT
SEVILLA

La presencia de la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en la capital hispalense es sinónimo de tercio de varas contra la Junta de Andalucía. Aprovechando su visita a la ciudad para firmar el «protocolo de intenciones» con el Ayuntamiento de Sevilla le envió un par de puyazos al «Gobierno de Moreno de Bonilla». Por los presupuestos autonómicos y por el convenio de financiación de la línea 3 del Metro.

Escasos veinte minutos pasaron desde que María Jesús Montero apresuró ante los medios a la Junta de Andalucía a que «a la mayor brevedad, devuelva el convenio con el visto bueno o con las observaciones que estime oportunas» hasta que el Gobierno autonómico le recordó que la Consejería de Fomento estuvo seis meses esperando que el Ministerio le remitiera el convenio con sus últimas observaciones.

María Jesús Montero señaló que el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2023 recoge los primeros 20 millones que le correspondería poner al Estado en virtud de dicho convenio de financiación, en el

La Junta critica que la ministra le apremie cuando su departamento demoró la redacción del documento seis meses

que las administraciones estatal y autonómica se han comprometido a sufragar el coste del tramo norte (más de 1.300 millones de euros) a partes iguales.

La titular insistió en señalar que «el Gobierno de España está esperando que la Junta le devuelva el borrador que se le remitió». «Cuanto antes se firme el convenio, mayor garantía de ejecución».

Réplica autonómica

Por su parte, la Junta de Andalucía repudió estas declaraciones en un comunicado en el que explicaba que «la Consejería de Fomento remitió en abril el borrador del convenio y no ha sido hasta el pasado día 25 de octubre cuando el Ministerio ha remitido el convenio con sus últimas observaciones. Se está revisando para volver a reenviarlo, dando prioridad al proyecto y en colaboración con el Ministerio. Si bien, pedimos al Estado agilidad para tramitar de forma paralela el convenio en los ministerios que aún quedan pendientes: Hacienda y de Política Territorial (Administraciones Públicas). Esperamos que el Ministerio termine cuanto antes su tramitación y se pueda firmar ya, lo antes posible».

«No entendemos esta salida de tono de la ministra, cuando se está trabajando conjuntamente y lamentamos su afán de confrontación con el Gobierno andaluz. Por otro lado, sorprende que la ministra hable de que el Estado no tiene competencias cuando se está hablando de un convenio de financiación similar a la línea 1, en que el Estado sí aceptó aportar el 50 por ciento de su financiación inicial (no la real) y cuando hay una ley que así lo recoge», señalaron desde el Gobierno de Juanma Moreno tras las declaraciones de María Jesús Montero.

Estado y Junta se acusan de retrasar el convenio del Metro

● El último borrador se envió el 25 de octubre a la Junta y quedan todavía tres ministerios por dar el visto bueno al texto

A. S. Ameneiro

A poco más de medio año para las elecciones municipales, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y la consejera de Fomento de la Junta, Marifrán Carazo, se acusaron ayer mutuamente de retrasar la firma del convenio de financiación de la línea 3 del Metro de Sevilla en su tramo Norte (Pino Montano-Praado de San Sebastián).

La primera en lanzar la puya fue Montero. "El Gobierno de España está esperando que la Jun-

ta le dé el visto bueno al borrador de convenio que se le remitió", declaró la ministra a preguntas de la prensa sobre la razón de que no se haya rubricado aún.

La titular de Hacienda reclamó a la Junta de Andalucía que "a la mayor brevedad" devuelva el borrador de convenio con las apreciaciones o sugerencias que estime oportunas. La previsión del Gobierno central era firmar ese convenio a finales de 2022.

Horas después, la Consejera de Fomento de la Junta que dirige Marifrán Carazo respondió a



JUAN CARLOS MUÑOZ

Un vehículo de la línea 1 del Metro por el Aljarafe.

Montero que el responsable del retraso es el Estado, no la Administración andaluza. Según Fomento, el Ministerio de Hacienda "no ha enviado hasta el pasado día 25 de octubre el borrador del convenio de financiación con sus últimas observaciones". En estos días la Junta lo ha revisado para volver a reenviarlo en colaboración con el Ministerio, y la respuesta ya está lista para ser enviada a Madrid.

"Aún el Ministerio no ha terminado de completar su tramitación, pese a que estaba prevista su firma en septiembre, así que nos sorprenden las declaraciones de la ministra porque es el Estado el que está dilatando los plazos", declaró Carazo. "No entendemos esta salida de tono de la ministra, cuando se está trabajando conjuntamente y lamentamos su afán de confrontación con el Gobierno andaluz". Aún queda que lo rubrique Hacienda, Política Territorial y Transportes.

La mesa de contratación se reúne el lunes 7 para elevar la propuesta de adjudicación del ramal técnico del tramo Norte.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SEVILLA

LA CATENARIA



ANA S. AMENEIRO

twitter @alamedera

● A propuesta de la asociación 'Sevilla quiere Metro', las tres administraciones (Estado, Junta y Ayuntamiento) acceden a analizar la situación actual y carencias del Cercanías

El Cercanías de Sevilla, un servicio con gran potencial desaprovechado

El núcleo de Cercanías de Sevilla, con cinco líneas que recorren una longitud de 198 kilómetros y 38 estaciones, tiene un gran potencial de desarrollo, pero sólo mueve 7,7 millones de viajeros al año (dato de 2019), una cifra muy por debajo del servicio de otras grandes capitales.

Los Cercanías de Madrid (253,6 millones), Barcelona (119,3 millones), Valencia (16,2 millones), Bilbao (10,6 millones) y Málaga (11,8 millones) superan en viajeros anuales a Sevilla, según datos de Renfe del año 2019, previos a la pandemia.

Los demás núcleos quedan por debajo de Sevilla: Asturias (4,7 millones), Cantabria (0,7 millones), San Sebastián (5,9 millones), Zaragoza (0,3 millones), Alicante/Murcia (3,5 millones) y Cádiz (2,8 millones). Los datos pueden verse en la infografía adjunta.

Una de las carencias más des-

Una Mesa técnica analizará las opciones de mejora del servicio con una visión integral

tacadas es que los trenes no están integrados en la tarjeta del Consorcio de Transportes de Sevilla, ya que ésta sólo sirve para viajar con descuentos por transbordo en los autobuses urbanos e interurbanos, en el Metro y en el tranvía. Esta integración tarifaria de los Cercanías en la tarjeta del Consorcio se anuncia para 2023, según dijo recientemente la Consejería de Fomento.

CÓMO MEJORARLO

Para situar al Cercanías de Sevilla en el lugar que le corresponde, dado que la provincia acoge una población de 1,9 millones de habitantes, la asociación Sevilla quiere Metro pidió entre enero y marzo de este año a las administraciones la creación de una Mesa técnica en la que se analice la situación actual del

Propuesta para llegar de San Bernardo a Cartuja con la C4

Entre las medidas para aumentar la intermodalidad del Cercanías con otros transportes, la asociación 'Sevilla quiere Metro' respalda la propuesta de llevar la línea C4 (circular) hasta la Cartuja, de forma que muchos más viajeros puedan llegar a la Cartuja desde San Bernardo y demás estaciones de la línea, sin necesidad de transbordar de forma obligada en Santa Justa. Eso implicaría que la C4 no sería

una línea totalmente circular sino con forma de S. Esta idea fue expuesta en la red de twitter por Jesús, alias @Jhevaro y cuenta con el respaldo de 'Sevilla quiere Metro'. La C4, con parada en Santa Justa, Palacio de Congresos, Padre Pío Palmete, Virgen del Rocío y San Bernardo, es actualmente una línea con carencias importantes, ya que sólo realiza el recorrido en un sentido y tiene poca frecuencia de paso.



Cercanías y las opciones de mejorar este servicio público con una visión y planificación integral, al estilo de la creada en Valencia hace un año y que ha funcionado muy bien.

El Gobierno central, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla han accedido, en respuesta por escrito, a la creación

de esta Mesa del Cercanías de Sevilla.

"En el Cercanías de Sevilla hay mucho margen de mejora que no tienen por qué implicar miles de millones. Sólo hay que pararse a pensar sobre lo que a la ciudadanía le hace falta para mejorar su movilidad. Bastaría con pequeñas actuaciones y con

Red de trenes

RED DE TRENES DE CERCANÍAS



SEVILLA LA SEXTA EN VIAJEROS DE CERCANÍAS EN ESPAÑA

| | |
|-----------------|-------|
| Madrid | 253,6 |
| Barcelona | 119,3 |
| Valencia | 16,2 |
| Málaga | 11,8 |
| Bilbao | 10,6 |
| Sevilla | 7,7 |
| San Sebastián | 5,9 |
| Asturias | 4,7 |
| Murcia/Alicante | 3,5 |
| Cádiz | 2,8 |
| Santander | 0,7 |
| Zaragoza | 0,3 |

MILLONES DE VIAJEROS

FUENTE: Renfe. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

La integración tarifaria de los Cercanías en la tarjeta del Consorcio se anuncia para 2023

una reorganización más realista de la red, por ejemplo, aumentando los puntos de intermodalidad de las líneas de tren con otros transportes", destaca Manuel Alejandro Moreno, presidente de Sevilla quiere Metro son las siguientes:

- Conexión Cercanías/Metro en Guadaíra, la estación que quedó sin hacer de la línea 1 del Metro.
- Conexión al Aeropuerto.
- Conexión Cercanías Blas Infante-Cartuja.

Los municipios de la comarca de Los Alcores también han pedido al Gobierno de España que desarrolle una línea de tren de Cercanías que conecte Carmona

y otras localidades como El Viso y Mairena del Alcor con Sevilla capital. A esta petición se ha sumado la consejera de Fomento Marifrán Carazo en la comisión de Fomento del Parlamento.

INTEGRACIÓN TARIFARIA

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, anunció hace días que la integración tarifaria de la tarjeta del Consorcio de Transportes Metropolitanos del Área de Sevilla con el núcleo de Cercanías de Renfe se producirá a lo largo del año 2023. La consejera hizo este anuncio durante el foro Transporte sostenible en Andalucía, presente y futuro organizado por La Razón.

Los viajeros de la red de Cercanías de Sevilla de Renfe podrán, como indicó la consejera, usar la tarjeta del Consorcio como título válido para sus desplazamientos, con una tarifa igual a la de los autobuses metropolitanos.

Esta integración tarifaria se suma a la que ya se aplica desde el 1 de junio en los Cercanías de Cádiz.

Hasta 19 municipios pugnan con Sevilla por la sede de la Agencia Espacial

● El País Vasco no ha propuesto una ubicación concreta para el nuevo organismo

R. S.

Una veintena de localidades de diez comunidades autónomas aspiran a albergar la sede de la Agencia Espacial Española y han formalizado su candidatura en el plazo —que finaliza hoy— de un mes que el Gobierno central abrió para que los municipios interesados se postularan para alojar este nuevo organismo estatal.

Entre los municipios que han presentado su candidatura pa-

ra acogerlo están las ciudades de Huelva y Sevilla, en Andalucía; la de Teruel, en Aragón; Elche en la Comunidad Valenciana; Las Palmas de Gran Canaria; Cabanillas del Campo (Guadalajara), Yebes (Guadalajara), Puertollano y Ciudad Real en Castilla-La Mancha; las ciudades de León, Palencia y Cebreros (Ávila) en Castilla y León; el municipio de San Javier en Murcia; los de Tres Cantos y Robledo de Chavela, en Madrid; y L'Hospitalet de Llobregat en Cataluña.

Y además de estos municipios ha oficializado también su candidatura para contar con esa sede el País Vasco, que ha defendido la importante industria espacial y el ecosistema científico y tecnológico de esta comunidad pero que no ha propuesto una ubicación concreta para el nuevo organismo.



Una ciclista atraviesa el canal de la Isla de la Cartuja.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El Consejo de Ministros aprobará antes de final de año la ciudad elegida

El Gobierno quiere movilizar unos 4.500 millones de euros hasta 2025 para impulsar la investigación y la innovación en el sector aeronáutico y espacial.

La pugna para presentar las candidaturas ha motivado que cada ciudad defienda las bondades y las ventajas que perciben para ser sede de la Agencia Espacial Española, pero que ha hecho además aflorar muchas discrepancias territoriales y quejas: Teruel por sentirse agraviada por las condiciones que se han fijado; Huelva por considerar que la Junta de Andalucía se ha inclinado más por Sevilla; o de la Diputación de Alicante por no ha-

ber participado en la presentación de la candidatura de Elche.

Acabado el plazo para presentarse, una comisión consultiva que estará presidida por la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, elaborará un dictamen tras analizar todas las candidaturas, que podrá incluir también localidades que no se hayan postulado, y enviará su propuesta al Consejo de Ministros para su aprobación definitiva, en un plazo aproximado de un mes.

Los partidos buscan candidatos a seis meses de las municipales

- ▶ PP y PSOE tienen previsto elegir a sus alcaldables antes de Navidad pero hay muchas incertidumbres todavía
- ▶ En Córdoba, los socialistas no tienen alternativa clara al alcalde popular; en Granada le pasa lo mismo al PP

STELLA BENOT
SEVILLA

La pandemia del Covid y sus múltiples consecuencias han marcado la sociedad en todos los ámbitos. También en el político. Los responsables de los dos principales partidos que gobiernan en las corporaciones locales de Andalucía, PSOE y PP, hacen el mismo análisis: los alcaldes han salido reforzados de la gestión de la crisis sanitaria. En términos generales, la ciudadanía valora el esfuerzo y el trabajo que han realizado sus regidores en unos momentos tan duros. Sobre todo en los pueblos más pequeños donde se han encargado de todo tipo de tareas: desde llevar medicinas a las personas mayores hasta ir a por las mascarillas que facilitaba la Junta pasando por baldear las calles con lejía para ahuyentar el virus. Han estado cerca de los problemas y la gente lo ha visto, lo que ha señalado también a quienes han hecho justamente lo contrario. La percepción, claro, es diferente en las grandes ciudades pero la tendencia es la misma se-

gún entienden los responsables de la estrategia de populares y socialistas.

Lo atinado de estas previsiones se comprobará en las elecciones municipales del 28 de mayo, una cita electoral que los partidos preparan rodeados de incertidumbre. Sólo en Málaga

y Sevilla está totalmente decidido quiénes se batirán en las urnas pero hay muchos candidatos que todavía no están designados oficialmente a pesar de que el clima electoral está plenamente instalado en los ayuntamientos. Es cierto que los tiempos orgánicos de los partidos no se han cumplido y que la Navidad, más bien el año nuevo, es la fecha límite para poner rostro y nombre a los aspirantes a las alcaldías pero también lo es el que tanto PP como PSOE están encontrando dificultades.

Los socialistas están pasando por una situación mucho más delicada. A la pérdida de poder en la Junta se une la falta de pulso político del partido a nivel regional que se extiende a todas las agrupaciones provinciales. En el PP el problema es el contrario, pero también les genera un quebradero de cabeza. La mayoría absoluta ha esquilado los cuadros del partido, ya que hacen falta muchas manos en la Junta en todas sus delegaciones territoriales.

dose a conocer entre los sevillanos.

En Málaga la situación es al revés: el PP ostenta una Alcaldía sólida y el PSOE está a la espera de que cometa algún error. El alcalde Francisco de la Torre sigue adelante a pesar de sus 80 años de edad; está dispuesto a volver a presentarse y no hay nadie en el PP que cuestione sus posibilidades. Lleva desde 2000 sentado en el sillón de la Alcaldía y ha dado un giro a la ciudad situándola como referente cultural internacional. El PSOE presentará a su secretario general, Daniel Pérez, también portavoz municipal. Es uno de los hombres de confianza de Espadas y representa al nuevo partido socialista que busca recobrar el prestigio perdido.

En ambos casos será determinante a dónde va a parar el voto de Ciudadanos ya que si la formación naranja logra presentar candidaturas en Sevilla y Málaga —lo que aseguran fuentes oficiales del partido de Arrimadas pero está por ver en la práctica— no se prevé que cosechen mucho apoyo. Ni PP ni PSOE tienen claro a dónde irá ese trasvase de votantes.

Granada

La situación dista de estar tan clara en la capital nazarí. El alcalde socialista de Granada, Francisco Cuenca, volverá a presentarse para revalidar la Alcaldía y el PP está dudando qué perfil elegir porque considera que tiene posibilidades reales de gobernar en la ciudad ya que Cuenca dirige el Ayuntamiento tras la ruptura del pacto entre PP y Ciudadanos. Los populares están manejando varias opciones. La primera de ellas es la de Marifrán Carazo, consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda del Gobierno andaluz. Está muy bien valo-

Candidaturas de los dos grandes partidos para las próximas municipales

Candidaturas por definir



Adriana Valverde
PSOE



María Vázquez
PP



En el PSOE de Cádiz, por decidir entre Rosa de la Flor Pereira y Óscar Torres



José Manuel Cossi
PP



José Mª González "Kichi"
Por Cádiz



En el PSOE de Córdoba, por decidir entre Antonio Hurtado y Carmen Victoria Campos



José María Bellido
PP



Francisco Cuenca
PSOE



En el PP de Granada, por decidir entre Marifrán Carazo, Rocío Díaz o Jorge Saavedra



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada

rada por los granadinos pero también es un pilar en el Ejecutivo de Juanma Moreno donde hace una labor reconocida. ¿Es prudente abrir una crisis en el Gobierno autonómico? Si no logra ganar, ¿en qué lugar quedará el propio Moreno?. La dirección regional del PP también baraja el nombre de la directora de la Alhambra, Rocío Díaz, y el del secretario general provincial, Jorge Saavedra.

Una encuesta dilucidará las posibilidades reales de cada uno de ellos, un estudio que será importante en la toma de decisiones aunque no determinante porque hay otras variables en juego.

En Córdoba es el PSOE el que tiene el dilema porque el alcalde es el popular José María Bellido, un referente en el partido que tiene buena prensa en la ciudad tras ganar a los socialistas hace cuatro años y al que las encuestas auguran una mayoría todavía más holgada el próximo mayo. El PSOE celebrará primarias para elegir entre Carmen Victoria Campos, concejala del Ayuntamiento y Antonio Hurtado, diputado en el Congreso por la circunscripción.

El caso de Cádiz

La Alcaldía de Cádiz es cuestión aparte porque allí las incertidumbres se extienden a todos los partidos, incluyendo a la formación que gobierna actualmente. José María González, Kichi, todavía no ha decidido si se volverá a presentar a las elecciones. Ha dicho una cosa y la contraria y la última versión oficial es que se lo está pensando. De cualquier forma, Teresa Rodríguez ha confirmado que presentará candidatura en la ciudad pero parece claro que tendrá muy difícil volver a gobernar en la sede de la Plaza de San Juan de Dios, una oportunidad que PP y PSOE quieren aprovechar aunque todavía no tienen candidatos presentados como tales ante la ciudadanía.

Parece decidido que encabece la lista del PP José Manuel Cossi, actual portavoz municipal y que el PSOE tendrá primarias si no hay acuerdo en breve. Rosa de la Flor Pereira, exconcejal y

alternativa a la línea oficial, se va a presentar contra Óscar Torres actual portavoz en el Ayuntamiento. Por las particulares características de la ciudad, los dos partidos mayoritarios miran con recelo al único candidato anunciado hasta el momento, Ismael Beiro, ganador del primer Gran Hermano, que concurre bajo el amparo de Andalucía por sí pero con una marca local Cadiz sí.

Jaén y Huelva

En estas dos ciudades hay cierta similitud política. Los dos alcaldes del PSOE, Julio Millán en Jaén y Gabriel Cruz en Huelva, volverán a presentarse con el objetivo de revalidar sus alcaldías aunque en una situación distinta. Si Gabriel Cruz goza de una holgada mayoría absoluta, Julio Millán gobernó con Ciudadanos y el PP aspira a sumar esos votos para pintar de azul la capital jiennense. En esta ciudad, José Agustín González se perfila como el candidato popular mientras que en Huelva la apuesta del PP es Pilar Miranda, la actual presidenta del Puerto de Huelva. Una mujer que ha logrado ser referente en la ciudad, dinamizando la economía local a través de un puerto que ha crecido bajo su mandato.

La alcaldesa de Almería que ha sustituido a Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Sostenibilidad y portavoz del Gobierno andaluz, María Vázquez tiene delante de sí el reto de mantener la hegemonía del PP en la provincia y la ciudad. El PSOE todavía no ha tomado una decisión pero fuentes socialistas confirmaron a ABC que podría haber una terna, Adriana Valverde, Noemí Cruz e incluso Juan Carlos Pérez Navas, lo que evidencia la fragmentación del partido en esa provincia. Una prueba también de las pocas opciones que tienen de vencer a los votantes de las bondades de su proyecto político.

Grandes ciudades

Claro que la batalla política en las municipales no se juega sólo en las ocho capitales. Hay grandes ciudades andaluzas con mucha población que tam-

El poder de las diputaciones provinciales

Hay una particularidad en las elecciones municipales que se celebrarán el próximo 28 de mayo y es el especial protagonismo que cobran las diputaciones provinciales a causa de la mayoría absoluta de Juanma Moreno en el Parlamento andaluz. El PSOE gobierna ahora en seis de las ocho, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y Huelva, mientras que el PP sólo tiene el bastión de mando en Málaga y Almería. La campaña que están diseñando desde la dirección regional del PP pasa por volcarse en los municipios estratégicos para lograr la mayoría en los entes provinciales. Cuando gobernó Rajoy, el PP logró imponerse en todas las diputaciones excepto en Huelva y Sevilla. Y esa es su aspiración en estos comicios. Actualmente, el PSOE gobierna en 449 ayuntamientos andaluces, el PP en 179, IU en 81, Ciudadanos en otros cuatro, mientras que otros 51 regidores son independientes.

En Cádiz ningún partido tiene candidato y está por ver hasta si el alcalde, José María González Kichi, vuelve a presentarse

bién marcan el termómetro político de la comunidad autónoma. Dos Hermanas, una de las localidades más importantes de Andalucía vive una curiosa situación política. El alcalde Francisco Rodríguez ha 'heredado' el Ayuntamiento del histórico Francisco Toscano y sus mayorías absolutas en un feudo socialista tradicional frente a un PP que parece desaparecido. Sin embargo, la candidatura de Juanma Moreno barrió en las autonómicas y hay seria preocupación en el PSOE por esta cita electoral. Claro que el PP no tiene candidatura oficial por más que se postula Carmen Espada, portavoz municipal.

Marbella también tiene una situación peculiar. La alcaldesa, Ángeles Muñoz (PP) optará a la reelección a pesar de las acusaciones sobre blanqueo de capitales del narcotráfico que pesan sobre su marido y el hijo de éste. El PSOE entiende que esta situación puede convertirse en una oportunidad para su formación política y podría apostar por el exalcalde José Bernal, aunque todavía no está decidido.

En Jerez habrá duelo de alcaldesas. A la socialista Mamen Sánchez se enfrentará la exregidora María José García Pelayo, senadora autonómica del PP y quien quiere volver a ocupar el sillón de mando municipal.

En PSOE de la capital del Campo de Gibraltar, Algeciras, también tiene casi decidido quién será rival del alcalde, José Ignacio Landaluze, un histórico del PP que ostenta la Alcaldía desde 2011. La secretaria general del PSOE en la ciudad, Rocío Arrabal, se presentará tratando de recuperar el pulso de su partido en una zona tan sensible y que, además, es clave para determinar el color político de la Diputación Provincial.

Gabriel Cruz
PSOE

Pilar Miranda
PP

Huelva

Julio Millán
PSOE

José Agustín González
PP

Jaén

José Bernal
PSOE

Ángeles Muñoz
PP

Dani Pérez
PSOE

Francisco de la Torre
PP

Málaga

Paco Rodríguez
PSOE

En el PP de Dos Hermanas, por decidir

Antonio Muñoz
PSOE

José Luis Sanz
PP

Sevilla

Fuente: Elaboración propia / Gráfico: A. Montes / ABC SEVILLA

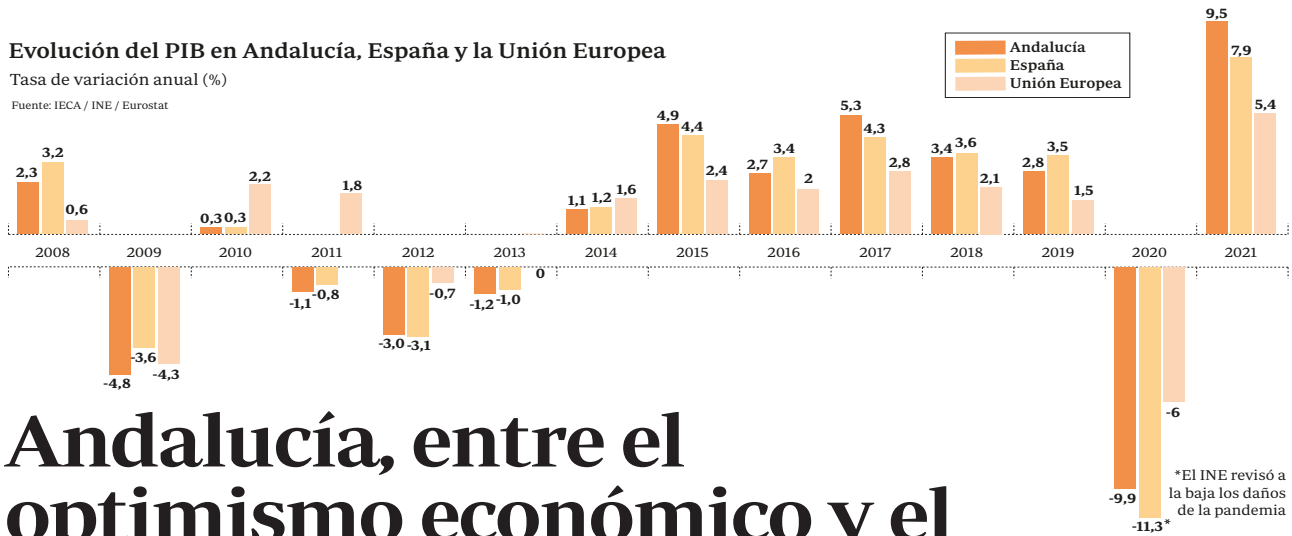
52 ECONOMÍA

DOMINGO, 6 DE NOVIEMBRE DE 2022 ABC

Evolución del PIB en Andalucía, España y la Unión Europea

Tasa de variación anual (%)

Fuente: IECA / INE / Eurostat



Andalucía, entre el optimismo económico y el miedo a la recesión

- El Gobierno autonómico prevé un récord de PIB cercano a 196.000 millones de euros en 2023 y que se mantenga la creación de empleo
- Diferentes servicios de estudios alertan del debilitamiento económico pero pronostican crecimientos

E. FREIRE
SEVILLA

Vienen más dificultades, pero nadie vislumbra todavía en el horizonte una crisis económica grave, equiparable a la que se desencadenó a partir de 2008. En las proyecciones macroeconómicas que se han publicado hasta ahora sobre Andalucía, los diferentes servicios de estudios omiten la palabra recesión. Debilitamiento, ralentización o frenazo generalizado del crecimiento son los términos que se utilizan. Todos admiten que el panorama global es sombrío e incierto y alertan de que las proyecciones están sujetas a muchas incertidumbres y a un balance de riesgos que puede provocar revisiones generalizadas a la baja. Como máximo aceptan que en próximos trimestres puedan producirse leves crecimientos negativos que desencadenen una recesión técnica pero no profunda.

El cuadro macroeconómico que ha dibujado el Gobierno andaluz en el proyecto de Presupuestos para 2023, presentado por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, prevé un crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) regional del 4,3% para este año y del 1,9% para 2023, en un contexto de alta

inflación, aumento de los tipos de interés, tensiones geopolíticas vinculadas a la guerra de Ucrania y de riesgos en torno al Covid que aún persisten.

La Airef (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal) ha calificado de «optimista» la previsión de crecimiento del Gobierno andaluz para 2022, por «el rápido deterioro que están registrando la mayoría de los indicadores de la actividad económica y por las perspectivas de empeoramiento del crecimiento económico de los principales socios europeos». Sin embargo, considera factible el pronóstico para 2023, aunque supera en ocho décimas el 1,1% de incremento del PIB estimado por la propia Airef para el año próximo en Andalucía.

El Ejecutivo regional mantiene la expectativa de que la comunidad autónoma crecerá ligeramente por encima de la media nacional el año que viene, basándose en los últimos pronósticos realizados por el Banco de España y el Fondo Monetario Internacional (FMI), que apuntan crecimientos de la economía española del 1,4% y el 1,2%, respectivamente, para el año 2023.

El avance esperado para la región, según la Junta, también sería superior al pronosticado para el conjunto de la Zona Euro (0,9% según el Banco Central Europeo; 0,5% según el FMI); y con-

fía en «dar continuidad al proceso de convergencia económica con Europa».

Los técnicos de Economía del Gobierno autonómico vinculan el frenazo económico previsto para 2023 con un cambio en la evolución del negocio exterior, que tendrá una contribución negativa al crecimiento regional, en contraste con el récord exportador alcanzado por la región durante el presente año.

Se prevé que en el próximo ejercicio todos los sectores contribuyan positivamente al crecimiento de la economía regional, con una mayor intensidad en el ritmo de la construcción y la agricultura, si bien este último lastreado por la incertidumbre y preocupación que genera la sequía.

«Con esa evolución esperada para el deflactor del PIB y el crecimiento real previsto, la economía andaluza registraría en 2023 un crecimiento del PIB del 6,5%, en términos corrientes, que situaría el PIB nominal de la comunidad autónoma próxima a los 195.900 millones de euros». De cumplirse este objetivo, Andalucía alcanzaría su mayor peso económico de la historia el próximo año.

En el ámbito laboral, según el marco oficial del proyecto presupuestario de la Junta, el crecimiento de la economía andaluza en 2023 se traduciría en un aumento de la población ocupada estimado en el 2,1%, 1,1 pun-

tos inferior al previsto para 2022 (3,2%), lo que supondría crear unos 68.300 empleos. Con ello, la población ocupada se aproximaría a las 3.320.200 personas, una cifra de personas trabajando sin precedentes en la región.

Este aumento de la ocupación reduciría un punto porcentual la tasa de paro hasta situarse por debajo del 19% de la población activa.

Las previsiones de las instituciones privadas no están muy alejadas de las del Gobierno andaluz, aunque recientemente se han producido revisiones a la baja de algunos de los servicios de estudios, como el de Universidad Loyola Andalucía, sin diferir de forma drástica. Incluso en la variable del empleo, el último informe Loyola Economic Outlook (LEO) presentado el pasado 25 de octubre prevé que el paro regional baje al 18%, una tasa que no se alcanza desde 2008 y que mejora incluso las perspectivas del equipo económico de Juanma Moreno.

Loyola ha rebajado las previsiones y estima un crecimiento del PIB regional del 3,9% para este año en Andalucía y del 1,3% en 2023.

Sobre la temida recesión, Manuel Alejandro Cardenete, catedrático de Economía de la Universidad Loyola y uno de los expertos que participa en la elaboración de LEO, considera que Andalucía va a mantener el año próximo un crecimiento económico «muy suave», y apunta que «lo que sí se va a producir con alta probabilidad» es en el último trimestre de este año y el primero del



Manuel A. Cardenete

«Hay una alta probabilidad de algún trimestre con tasas negativas»



Miguel Cardoso

«Esperamos que este escenario sea corto en duración y de reducida intensidad»

próximo son tasas de crecimiento trimestrales del PIB ligeramente negativas, de entre el -0,2% y el -0,3%, aproximadamente.

«Por tanto, desde un punto de vista formal, eso se va a llamar recesión ya que la definición técnica de la recesión son dos trimestres negativos», apunta Cardenete.

¿Eso es como para hacer saltar todas las alarmas? «No necesariamente, porque si todo va como debe de ir y no se presenta ninguna otra novedad en el futuro, lo normal es que en el segundo trimestre nos recuperemos, de forma que en el cómputo anual lleguemos a un crecimiento por encima del 1% en Andalucía», responde el economista.

BBVA Research también ha presentado su observatorio regional de octubre, que da crecimientos del PIB andaluz del 4,3% y del 0,9% para este año y el próximo. En empleo es más conservador que Loyola y prevé repuntes de la ocupación del 3,4% y el 0,9%, en línea con el PIB.

«Esta desaceleración ya se observa en los distintos indicadores de empleo y gasto, lo que podría llevar a un estancamiento o incluso a alguna caída durante los próximos meses. Sobre todo conforme la inflación continúe elevada y reduzca el poder adquisitivo de los hogares», señala Miguel Cardoso, economista jefe para España en BBVA Research. Añade que el impacto de la subida de los tipos de interés se irá notando durante los próximos meses, en la medida en que se vayan actualizando las cuotas hipotecarias.

Corto y poco intenso

«En todo caso, esperamos que este escenario sea corto en duración y de reducida intensidad. Detrás de este razonamiento está la buena situación financiera de familias y empresas, la falta de desequilibrios importantes en algún sector (por ejemplo el inmobiliario) y la percepción de que durante los próximos meses se debería acelerar la ejecución de los fondos europeos relacionados con el programa NGEU», concluye el experto.

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA), que preside el economista Francisco Ferraro, es el servicio de estudios que mejor expectativa de crecimiento da para Andalucía en 2023, un 2%, por encima incluso de las previsiones del Gobierno regional. Para 2022 coincide con la estimación más conservadora de Loyola (3,9%).

También Ferraro ha apuntado la posibilidad de que Andalucía entre en una fase de recesión técnica porque «podrían producirse crecimientos negativos en algún trimestre próximo», sin que ello se traduzca en una crisis profunda. El Observatorio es uno de los foros de expertos con más solera

La sequía y el ritmo en la asignación y ejecución de los fondos Next Generation EU son factores de incertidumbre para 2023

Previsiones económicas para Andalucía

| | 2022 | 2023 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) | | |
| PIB | 4,2% | -- Pendiente de |
| Empleo | 1,5% | -- publicación |
| Informe Loyola Economic Outlook | | |
| PIB | 3,9% | 1,3% |
| Empleo | 3,5% | 2,2% |
| Observatorio Económico de Andalucía (OEA) | | |
| PIB | 3,8% | 2% |
| Empleo | -- No hacen previsión | -- No hacen previsión |
| BBVA Research | | |
| PIB | 4,3% | 0,9% |
| Empleo | 3,4% | 0,9% |
| Gobierno andaluz | | |
| PIB | 4,3% | 1,9% |
| Empleo | 3,2% | 2,1% |

ABC SEVILLA

de Andalucía, en el que participa un amplio plantel de economistas, algunos de ellos ex-altos cargos del anterior Gobierno andaluz de PP y Ciudadanos, como Rogelio Velasco y Manuel Hidalgo, o Elena Manzanera, la nueva presidenta del INE nombrada recientemente por el Ejecutivo de Pedro Sánchez.

Por su parte, Analistas Económicos de Andalucía presentó su último informe de coyuntura en el mes de junio y, por tanto, sus proyecciones han quedado desactualizadas. La sociedad de estudios del Grupo Unicaja Banco publicará un nuevo estudio en fechas próximas y ya avanza que tiene previsto realizar una revisión a la baja de sus estimaciones, en las que se tendrá en cuenta «la evolución reciente de los principales indicadores económicos y financieros, así como la elevada incertidumbre que caracteriza el contexto actual».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SEVILLA

LA CAJA NEGRA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

● Un gran mástil para la bandera de España presidirá un espacio hace años necesitado de una reforma

La plaza de Capitanía General será más peatonal y más verde

CON más acerado, menos carriles para el tráfico rodado, menos plazas de aparcamiento indiscriminado y un gran mástil para la bandera de España. Así será la Plaza del Ejército Español tras la primera obra de reforma urbanística que ultima la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento. El proyecto abarca el gran espacio libre que existe delante de la fachada principal del edificio de Capitanía General, sede del Cuartel General del a Fuerza Terrestre. Hace años que criterios de seguridad y de reordenación urbanística aconsejan esta obra. La gran isleta donde aparcan automóviles a diario ha sido durante décadas un foco de amenaza para las instalaciones militares donde se coordina la logística de 45.000 soldados, además de una estampa de contaminación paisajística, pues el edificio de Capitanía es de estilo regionalista y forma parte de la Plaza de España, icono principal de la Exposición Iberoamericana de 1929.

Hay una circunstancia que condiciona la obra que estos días se ultima en los planos. La Plaza del Ejército Español se verá previsiblemente afectada por las obras de construcción de la futura Línea 3 del Metro de Sevilla en su última fase. Por este motivo, cualquier intervención en la zona se debe ajustar a criterios de "prudencia y provisionalidad". Aunque, de momento, no se sabe fecha de inicio de esa gran obra del Metropolitano ni está clara la financiación que deben compartir el Estado y la Junta de Andalucía. Con esta cautela se ha planteado una intervención de mejor que se diseña en coordinación con los responsables del acuartelamiento. La previsión es ejecutar esta primera fase de las obras a lo largo de 2023.

Según los informes técnicos, los principales objetivos son: la ampliación de los itinerarios peatonales con una reducción considerable de la calzada para los vehículos, ganar más espacio limpio y abierto frente al edificio de Capitanía y la adecuación del solar que se usa desde hace años para aparcamiento. De momento se man-



Vista de parte de la plaza que será reurbanizada en 2023.

FOTOS: JUAN CARLOS VAZQUEZ

tendrá el uso provisional como estacionamiento pero ordenado y con un pavimento adecuado que, por ejemplo, evite determinados problemas en los días de lluvia.

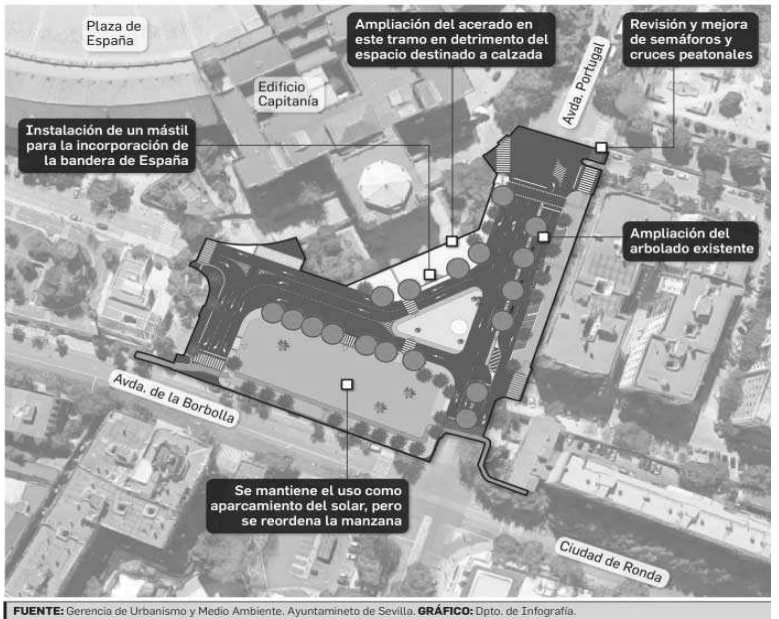
Una singularidad del proyecto es que incluye la instalación de un gran mástil delante de la fachada principal de Capitanía para el izado diario de una bandera de España de gran extensión.

Por supuesto, los semáforos tendrán que ser reprogramados ante el más que previsible aumento de peatones. Se contempla la plantación de nuevos árboles, una medida absolutamente necesi-

La reurbanización provisional del solar frente a Capitanía

Las obras de la línea 3 de metro afectarán a la Plaza del Ejército. Esta circunstancia ha determinado el planteamiento temporal que se le ha dado a la reurbanización de esta zona.

□ Límites de la actuación ● Propuesta de árbol nuevo (el resto de árboles que aparecen existe actualmente)



FUENTE: Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente, Ayuntamiento de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.



El aparcamiento indiscriminado de vehículos.

saría en un espacio abierto y en una ciudad con seis meses de riesgo de calor. En cualquier caso, Urbanismo analiza el diseño de un proyecto de reurbanización definitivo que, en la referida segunda fase, deberá incorporarse al diseño de la intervención urbanística de la línea 3 del Metro.

La primera fase de la obra adelantará considerablemente este gran espacio, con el que Urbanismo tiene una deuda pendiente desde hace años. No pocas ve-

La obra tendrá una segunda fase con motivo de la construcción de la Línea 3 del Metro

ces los altos mandos militares han expresado su preocupación no ya por la estética de la zona, sino por la falta de control del aparcamiento, visto como un foco de amenaza en los años duros de los atentados.

Urbanismo afrontará así una obra necesaria, como lo ha sido, por ejemplo, la realizada en los terrenos que existen delante de la que fue Facultad de Derecho de la antigua Fábrica de Tabacos. Esa parcela ha dejado de afeár el histórico edificio y se ha ganado para el peatón y para los árboles. Todo un acierto.

El Constitucional, último asidero de Griñán para evitar entrar en prisión

• Las posibilidades de que el Gobierno indulte a los condenados por la pieza política de los ERE antes de ingresar en la cárcel se reducen



José Antonio Griñán, durante una de sus intervenciones ante la Fiscalía.

J.M. MARQUÉS PERALES
 @marquesperales

A petición de la Fiscalía Anticorrupción se daba por descontada. Los condenados por la pieza política del caso de los ERE sabían que el Ministerio Público solicitaría a la Audiencia de Sevilla que ejecutase la sentencia para que nueve ex directores de la Junta —entre éstos, el ex presidente José Antonio Griñán— entren en prisión. Sin embargo, ninguno de los actores espera una decisión de la Audiencia, al menos, hasta que el Supremo no se pronuncie sobre su recurso de nulidad. Aunque no les diese la razón, la esperanza de algunos de ellos está puesta en el Tribunal Constitucional, porque una posible concesión de indulto no llegaría antes de que la pena se ejecutase.

El PP se ha sumado a la petición de ejecución de la sentencia. Es parte acusadora y, según su secretario general, Antonio Repullo, con ello prosigue la acción que los

anteriores dirigentes del partido abrieron contra los gobiernos socialista.

Los condenados de los ERE han abierto tres vías para evitar la prisión. El recurso de amparo en el Tribunal Supremo es la más débil para sus intereses, pero es importante para acudir al Constitucional. Dos de los cinco magistrados que ratificaron la sentencia emitieron un voto particular en el que defienden que en los casos de José Antonio Griñán y de otros cuatro condenados que no estuvieron en la Consejería de Empleo no se han aportado pruebas para condenarles por malversación de fondos.

Las magistradas Ana Ferrer y Susana Polo sostienen en ese voto que el razonamiento de la sala para condenarlos sólo es una sucesión de inferencias. "Un salto al vacío", escriben de modo textual. Éste es un argumento de peso para que el Constitucional se tenga que pronunciar sobre el recurso de amparo presentado por los condenados. Este tribunal sólo es competente para analizar si se han vulnerado los derechos fundamentales de estos ex dirigentes, y las dos magistradas del Supremo se pronuncian de modo efectivo, si se ha lesionado la pre-

sunción de inocencia de algunos de ellos.

Sin embargo, para evitar la entrada en prisión, el Constitucional tendrá que suspender la entrada mientras estudia el caso. Eso es difícil, pero no imposible, porque este tribunal no suele suspender sentencias si las penas son mayores de cuatro años.

Además de José Antonio Griñán, que fue condenado en su condición de consejero de Economía, ni Francisco Vallejo ni Carmen Martínez Aguayo ni Miguel Ángel Serrano estuvieron en la Consejería de Empleo, que fue la que concedía y ordenaba las ayudas a trabajadores afectados por ERE. Si, como mantienen estas magistradas, el Constitucional declarase nula la condena por malversación, no entrarían en prisión.

VOCES EN EL PP

Una de las áreas más endeble de la sentencia es la extensión de responsabilidades penales desde los actuantes en Empleo a buena parte del Gobierno andaluz. Quien era presidente entonces, Manuel Chaves, también está condenado, aunque no con penas de prisión. Y éste es un as-

El Constitucional debe renovarse este mes, y alcanzará una mayoría progresista

El Partido Popular se suma al Ministerio Público al solicitar la pena de prisión

pecto que inquieta también en el PP; en especial, a quienes han ocupado puestos en gobiernos que tienen pendientes causas por corrupción.

Fuentes del PP han explicado que esta opinión es minoritaria, aunque admiten que algunos ex dirigentes consideran que la sentencia del Supremo ha llevado muy lejos la extensión de las responsabilidades penales.

La otra vía para evitar la prisión es la concesión de indulto por parte del Gobierno. Aunque esa posibilidad no se rechaza, es improbable que el Ministerio de Justicia, dirigido por Pilar Llop,

conceda esa medida de gracia antes de la entrada en prisión. Pedro Sánchez y el PSOE se enfrentan el próximo 28 de mayo a unas elecciones decisivas —municipales y autonómicas—, y los indultos por corrupción a los ex directores de la Junta pesarían durante toda esa campaña.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, explicó el viernes pasado que su postura sigue siendo la misma, la del cumplimiento de las sentencias. Una parte del PSOE intenta que Justicia conceda los indultos por causa humanitarias a algunos de los condenados, pero esto es algo que no ocurriría en las próximas semanas, con lo que no se evitaría el ingreso en la cárcel.

La última vía es la de la admisión del recurso de amparo por parte del Constitucional y la suspensión de la ejecución mientras se resuelve.

El Tribunal Constitucional está pendiente de la renovación de cuatro de sus vocales. Dos de ellos los elige el Gobierno y los otros, el Consejo General del Poder Judicial. Esta última institución está inmersa en una situación de bloqueo, pero al día de hoy se da por hecho que si nombrarán a sus dos miembros, uno será conservador y otro, elegido por la minoría progresista. Con la renovación de estos cuatro vocales, el Constitucional pasaría a tener una mayoría progresista.

El Tribunal Supremo confirmó la sentencia que condenó a seis años de cárcel por un delito de malversación a José Antonio Griñán. Los otros ocho ex altos cargos que también han solicitado el indulto son los ex consejeros Francisco Vallejo, Carmen Martínez Aguayo, José Antonio Viera y Antonio Fernández, los ex viceconsejeros Jesús María Rodríguez Román y Agustín Barberá, el ex director de Trabajo Juan Márquez y el ex director general de la agencia IDEA Miguel Ángel Serrano Aguilar.

El ex presidente de la Junta José Antonio Griñán fue condenado a seis años y dos días de cárcel, mientras que Antonio Fernández fue condenado a siete años, 11 meses y un día de prisión; José Antonio Viera a siete años y un día de prisión; Carmen Martínez Aguayo a seis años y dos días de prisión; Francisco Vallejo a siete años y un día de prisión; Agustín Barberá a siete años y un día de prisión; Jesús María Rodríguez Román a seis años y dos días de prisión; el ex director general de Trabajo Juan Márquez a tres años de prisión y el ex director general de la agencia IDEA Miguel Ángel Serrano Aguilar a seis años, seis meses y un día de prisión.

Crónicas levantiscas

TRAS CIUDADANOS, VIENE PODEMOS



JUAN M. MARQUÉS PERALES

Q IENES fueron los candidatos a las alcaldías de Sevilla y de El Puerto por Ciudadanos, Álvaro Pimentel y Curro Martínez, renuncian a volver a presentarse. También el de Dos Hermanas, Javier Cabezas. Le están haciendo hueco al PP. Esperarán al cuarto turno, conseguir un cargo público sin pasar por esa oposición que son unas elecciones. Juan Marín ya está presidiendo uno de esos organismos de la Junta que nadie acierta a explicar bien para qué sirven; la ex consejera Rocío Ruiz es vocal de otra institución fuera, un sub-producto de la elephantiasis administrativa de las últimas legislaturas del PSOE en San Telmo; Marta Bosquet, ex presidenta del Parlamento andaluz, es la nueva responsable de otro hito de eso que Ciudadanos llamaba los chiringuitos del poder.

Un liquidador del partido ya ha cerrado la mitad de las sedes del partido que había en España, mientras el proyecto de renovación que lidera Guillermo Díaz debate qué hacer con el partido naranja. Si incinerarlo o enterrarlo.

El final que le están dando a Ciudadanos quienes fueron sus pioneros en Andalucía ha sido de todo menos honroso. Con desparpajo van tomando posesión de unos cargos como si, por sus méritos, por sus aportaciones al liberalismo español o por su buena gestión, les correspondiesen, y

aún se preguntan por qué hay antiguos compañeros con honra que se indignan con sus soluciones crematísticas.

Ni la nueva política y ni los partidos *cool* resistieron al relevo de sus líderes, Ciudadanos ya es pasado y ahora el que entra en el umbral es Podemos. Este fin de semana, el partido morado celebra lo que llama su Universidad de Otoño en Madrid, donde no estarán ni a la vicepresidenta Yolanda Díaz ni la ministro Alberto Garzón. El divorcio en Unidas Podemos es evidente,

la antigua IU, de la mano de Díaz, aún puede volver a refundarse en otra propuesta electoral para ocupar el hueco que siempre ha tenido en la política española. Y lo hará porque son IU, los comunes y Compromís quienes tienen la implantación territorial que Podemos no logró extender, a pesar de sus éxitos electorales.

Más País se sumará a lo de Yolanda, es la segunda fuerza en el Parlamento de la comunidad de Madrid y su candidata a la capital, Rita Maestre, es la única dirigente con alguna opción de ganarle la alcaldía al popular José Luis Martínez-Almeida. Lleva meses recorriendo los barrios de Madrid.

De Podemos, apenas queda la ministra Irene Montero, cada día más ofuscada. Tiene razones. Regresa el bipartidismo imperfecto; de lo otro, fuese y no hubo nada.



Con desparpajo los ex dirigentes de Cs van tomando posesión de sus cargos como si, por sus méritos, les correspondiesen

El catalejo

JUAN ESPADAS MINIMIZA SUS APARICIONES

AS contadas apariciones de Juan Espadas, de un tiempo a esta parte, contrastan de lleno con la labor de contrapunto permanente que ejercía no hace tanto, como corresponde a todo jefe de la oposición que se precie. El líder del PSOE andaluz, en las últimas fechas, ha pasado a un discreto segundo plano y prefiere que sean sus compañeros los que comparezcan ante la prensa. Sin duda, ocasiones no le faltan a Espadas, empezando por los últimos fichajes del PP para la Administración andaluza, pero es como si siguiera noqueado en la lona tras el 19-J.



SEGURIDAD

Sanz llevará al Senado la falta de 400 policías en Sevilla

ABC SEVILLA

El candidato del PP a la alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, ha alertado ayer de que «la falta de policías y medios está provocando que los sevillanos se sientan inseguros e indefensos». Tras reunirse con padres del barrio de Los Remedios afectados por los sucesos de la noche de Halloween, explicó que «se debe invertir para incrementar las zonas de videovigilancia en la ciudad como pasa en otras muchas capitales espa-

ñolas», y anunció que «va a elevar al Senado el déficit de Policía Nacional en Sevilla y exigirá al Gobierno de la Nación los 400 agentes que deben a la ciudad».

También, señaló que «hay que cambiar el modelo policial en nuestra ciudad, la Policía Local tiene que hacer tareas preventivas, hay que coger el teléfono cuando llaman los sevillanos por la noche, algo que no pueden hacer por la falta de medios y agentes y la Policía

Local tiene que estar más presente en la ciudad, tiene que estar visible, pero para ello necesitan medios, recursos y un alcalde que tenga la seguridad entre sus prioridades y se implique».

Por otro lado, el candidato del PP a la Alcaldía explicó que los padres de Los Remedios les alertó sobre la posibilidad de que los ataques del pasado lunes se puedan repetir, según algunas imágenes que circulan por las redes sociales.

Sanz recordó que Sevilla es una ciudad insegura, como refleja los índices de criminalidad. En el segundo trimestre de este año ha crecido un 31,7% este índice, destacando el aumento de los delitos sexuales (89,4%) y los robos con violencia e intimidación (+45,2%)».



Miembros de Izquierda Unida y Podemos en la presentación de Por Andalucía // RAÚL DOBLADO

La izquierda presenta listas por separado y Cs se juega su existir

► Podemos es incapaz de completar sus candidaturas en ningún municipio

M. MOGUER
SEVILLA

Las elecciones municipales de mayo tienen a los partidos minoritarios revolucionados. Vox, Podemos, IU, Ciudadanos, y Adelante Andalucía preparan estas semanas los nombres de sus candidatos a las Alcaldías andaluzas. Hay quien los tiene ya nombrados —Podemos— pero no tiene personas suficientes para configurar las listas. También quien va a esperar al último momento y delegará la decisión en Madrid, como es el caso de Vox.

La izquierda

Izquierda Unida y Podemos viven en estas elecciones dos procesos simultáneos: por un lado, la pelea por los asientos de concejales en alguno de los 785 municipios de la comunidad; en segundo lugar, y más importante aún, viven la batalla que prepara la guerra de las generales, cuando ambos deben sentarse a configurar un espacio de izquierdas en torno a 'Sumar', el proyecto de Yolanda Díaz.

Ambos partidos se esfuerzan estos días en demostrar sus apoyos con la configuración de las listas pero con muy desigual resultado. Podemos presentó

ayer a sus candidatos pero solo ha sido capaz de configurar listas en el diez por ciento de los municipios andaluces. Apenas 81 candidaturas que, al menos sí que abarcan a todas las capitales de provincia. Sin embargo, lo grave está en que, ahora mismo, no podrían concurrir a las elecciones con su marca porque no han sido capaces de reunir el número mínimo de personas en cada ayuntamiento. Si en Sevilla capital hay 31 concejales, ellos tienen 24 candidatos en la lista. No llegan. En Málaga, solo 28 de 31. Hay casos más sangrantes como el de Huelva capital, donde solo son tres quienes se han presentado y, además, son tres hombres, lo que se salta el principio de paridad que exige Podemos en sus listas.

Para la secretaria general de Podemos, Martina Velarde, este proceso de primarias es el «primer paso en la construcción de proyectos municipalistas» que está abierto a sumarse a otras personas «como consecuencia de los procesos de participación ciudadana».

Mientras, IU presume de fuerza. Se van a presentar, con listas completas, en los municipios que representan el 90 por ciento de la población andaluza. Además, pueden sacar pecho por el apoyo de sus bases: señalan que, entre afiliados y simpatizantes, cuentan con más de 20.000 personas en la comunidad. Podemos reconoce que tiene 4.317 inscritos.

Ahora que está por ver si ambas formaciones van juntas a las municipales, IU no olvida las «tensísimas» negocia-

ciones en las elecciones andaluzas. Entonces, explican desde el partido que dirige Toni Valero, Podemos «tensó todo lo que pudo» para exigir puestos y cuotas en Por Andalucía «como si estuviésemos en 2015, cuando eran ellos quienes llevaban la iniciativa», añaden. Sin embargo, ya no es así y el proceso de primarias para las municipales ha dejado al partido morado 'desnudo'. Son pocos. Tan pocos que no llenan sus listas.

Fuentes de IU hablan de Podemos como un partido «desfondado y sin estructura». Guardan rencor por lo ocurrido en junio. La postura de Podemos, entonces, les llevó a «una campaña imposible», aseguran. La tensión, de hecho, se ha trasladado al trabajo del grupo de Por Andalucía en el Parlamento andaluz, donde hay escasa colaboración entre los representantes por IU y los de Podemos.

Apoyos

Podemos tiene a 4.317 inscritos en Andalucía mientras IU cuenta con más de 20.000 afiliados y simpatizantes

Vox y Ciudadanos

Mientras Vox esperará a diciembre para anunciar a sus candidatos, Cs los comunicará el próximo sábado 11 de noviembre

Por eso, IU ha decidido que va a configurar sus listas y «si alguien quiere sumarse, que se sume», indican desde el partido a ABC. No van a hacer concesiones ni, desde luego, tratar a Podemos como un socio preferente. No ahora que ha quedado claro que ellos son el partido hegemónico. Porque desde IU presumen de que, en las últimas elecciones municipales, ellos solos o en coalición, se hicieron con 979 concejales en toda Andalucía. Podemos, con 83.

Mientras IU y Podemos deciden si acuden juntos a las municipales, hay otro actor en juego: Adelante Andalucía. La marca que un día acogió a ambas formaciones y que se quedó Teresa Rodríguez, tiene intención, como ha señalado el líder del partido, de presentarse «en las ocho capitales» andaluzas. Otra papeleta de izquierdas para elegir.

Ciudadanos

El partido naranja lo tiene complicado. Sus filas han ido menguando desde que las elecciones andaluzas les dieron un revolcón tal que les sacó por completo del Parlamento andaluz. Las bajas han sido tanto de renombre —Juan Marín, Marta Bosquet, Rocío Ruiz, Teresa Pardo o Sergio Romero— como de afiliados anónimos. Según ha podido saber ABC, el censo que maneja la formación, que en junio alcanzaba en torno a 3.000 personas en Andalucía, ahora no llega a los 2.000. Un tercio menos en cinco meses.

Según el presidente de la gestora en Andalucía, Andrés Reche, ahora está en el partido «quien quiere estar». Gente «con compromiso». Además, «se acercan simpatizantes y gente nueva con muchas ganas», añade. Reche no pierde de la ilusión y, asegura, presentarán candidatos en las municipales en todas las grandes localidades andaluzas. El próximo sábado anunciarán muchos de los nombres. Serán «40 o 50», adelante Reche, de capitales y grandes ciudades.

Fuentes 'naranjas' a las que ha tenido acceso ABC confirman que la lista de Sevilla la liderará Miguel Ángel Aumesquet, actualmente concejal en la capital andaluza. El fiasco con Álvaro Pimentel, de quien en la dirección actual naranja no hablan con ningún cariño, les llevó a este plan B, reconocen. Por Málaga irá de número uno Noelia Losada, concejala de Cultura, Deporte y Teatínos. Son nombres conocidos por el partido y los afiliados.

Vox

El partido de Santiago Abascal deja pasar el tiempo. Sin candidatos seleccionados, desde sus filas sí que se ha presumido de tener muchos aspirantes de fuera de la política. Sin embargo, no será hasta diciembre cuando se anuncien los nombres. Y será, como es tradición en el partido, tras la decisión de Madrid. Vox es, ante todo, un partido centralista que no cree en la decisión delegada en sus territorios.

La formación llega a las municipales, además, tras el fiasco de las andaluzas, donde se veían con seguridad en la Junta y han acabado siendo irrelevantes en el Parlamento gracias a la mayoría absoluta del PP y a que solo aumentaron en dos sus escaños.

El PSOE rechaza los Presupuestos si no hay “voluntad política” del PP

R. A.

El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, instó ayer al gobierno de Moreno Bonilla a plantear si tiene “voluntad política” y si quiere o no una negociación sobre el Presupuesto presentado para que se pueda enmendar. “Lo que quiero saber es si hay voluntad política por parte del señor Moreno Bonilla de admitir que la oposición pueda introducir elementos y cambios en algunas partidas del Presupuesto”, indicó Espadas, que afirmó que “si no vemos voluntad alguna por parte del señor Moreno Bonilla y de la consejera de trasladar una negociación seria sobre el Presupuesto, evidentemente presentaremos una enmienda a la totalidad”.

“Es el gobierno el que debe trasladar su voluntad o no de hacerlo y sobre todo si quiere que hablemos de más presupuesto para la sanidad pública o más presupuesto para los ayuntamientos andaluces”, añadió Espadas, quien destacó que las cuentas presentadas por el gobierno del PP son consecuencia “de tener una disponibilidad de fondos europeos muy potente y unas transferencias del Estado muy potentes, mientras que el presupuesto propio de la Junta, a nuestro juicio, no garantiza alguno de los servicios esenciales de la comunidad autónoma”.

Por último, el secretario general del PSOE-A mostró su satisfacción por la reunión al máximo nivel mantenida por el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, con la dirección de la multinacional Maersk “que plantea probablemente la mayor inversión industrial que se ha hecho en nuestro país en muchos años”.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



La ministra Montero y el exvicepresidente Iglesias se besan en el cierre de la Universidad de Otoño de Podemos // EFE

Iglesias, en tromba contra Díaz por querer acabar con Podemos: «Hay que ser estúpido»

► El exvicepresidente se desata en un acto que demuestra que sigue siendo un activo del partido que fundó

GREGORIA CARO
MADRID

La izquierda alternativa al PSOE alcanzó ayer un punto de no retorno que se barrunta difícil de enmendar. Pablo Iglesias salió en tromba contra Yolanda Díaz y, jaleado por la militancia de Podemos, en el Teatro Coliseum de Gran Vía, aseguró que «hay que ser estúpido» para creer que si le va mal a Podemos en las elecciones autonómicas y municipales de mayo, le irá bien a Sumar. No pronunció el nombre de Yolanda Díaz y ni falta que hizo; las referencias al proyecto de la vicepresidenta fueron nítidas.

El exvicepresidente del Gobierno y exlíder de Podemos se desató en el acto de cierre de la Universidad de Otoño y demostró que el partido no lo supera y que sigue siendo un activo. «Muy pronto habrá elecciones municipales y autonómicas y algunos piensan que es una magnífica oportunidad para que Podemos tenga un mal resultado y que Izquierda Unida desaparezca y deje todo el campo a una izquierda no perseguida por las cloacas –espetó Igles-

ias-. El nivel de ingenuidad de tal pensamiento es sonrojante; quien piense que le puede ir bien en las generales a una candidatura de izquierdas si a Podemos le va mal en las autonómicas... Hay que ser estúpido». Se refería a la decisión de Díaz de no concurrir con Sumar en mayo y limitar su presencia en la campaña electoral para que los pulsos que tienen Podemos e IU y Podemos y ella no acaben lacerando su proyecto. Podemos insiste en tratar a Sumar como un aliado político más y no como una plataforma en la que de-

sintegrar sus siglas. Mientras, la vicepresidenta insiste en llevar por todos los territorios el mensaje de que los partidos no son los protagonistas en Sumar y en trasladar que la hora de Unidas Podemos ya acabó. Iglesias respondió a esto y, por un momento, allí subido, pareció que no había dejado de hacer política tras su batacazo en las elecciones madrileñas de 2021. «Claro que los partidos son necesarios, no hay discurso más reaccionario que el que dice que el problema son los partidos», expresó. Ni corto ni perezoso,

Pablo Iglesias

Exvicepresidente del Gobierno

«No hay discurso más reaccionario que el que dice que el problema son los partidos»

Juan Carlos Monedero

Cofundador de Podemos

«Si alguien piensa en ceder en las ideas para intentar gustar a los que no nos van a votar, se equivoca»

Irene Montero

Ministra de Igualdad

«Nuestro objetivo es gobernar con más fuerza, fortalecer la mayoría de investidura»

Iglesias siguió con advertencias a Díaz. Resaltó la «generosidad» de Podemos por apoyarla como vicepresidenta y futura candidata a pesar de no tener un cargo orgánico en el partido. «Podemos tiene que apostar por confluir en Sumar en las elecciones generales, pero Podemos debe ser respetada»; y luego, más caña: «¡Ay de aquél o de aquélla que se atreva a faltarle al respeto a la militancia de Podemos!».

«Ceder para intentar gustar»

Jesús Santos, dirigente de Podemos en la Comunidad de Madrid, pidió el viernes en la apertura de la Universidad de Otoño acabar «con las mierdas internas» y centrarse en la política. Queda claro que Santos no había preguntado ni a Iglesias ni a Juan Carlos Monedero por dónde iban a ir los tiros de sus intervenciones de ayer. El cofundador del partido y director del 'Instituto República y Democracia', el laboratorio de ideas de Podemos, acusó a Díaz de doblegarse ante el poder mediático y económico para ganar votos.

«Si alguien piensa que cediendo en las ideas para intentar gustar a los que no nos van a votar, se equivoca –atizó Monedero-. Si alguien piensa que cediendo a las presiones del poder, sea en la guerra, en el Consejo General del Poder Judicial, en la lucha contra bancos, eléctricas e inmobiliarias, en la defensa de los nuestros cuando el 'lawfare' nos ataca, se equivoca». Una idea en la que abundó: «Siempre hemos querido sumar y luchado por la transversalidad y la centralidad. Pero siempre hemos dicho que la centralidad no es el centro. Y si alguien piensa que la centralidad es el centro, que cada vez está más a la derecha, se equivoca».

La Universidad de Otoño de Podemos empezó el viernes en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid y acabó ayer en Gran Vía con 1.250 simpatizantes. También participaron en el cierre la ministra de Igualdad y número dos de Podemos, Irene Montero, y líderes internacionales afines al partido.



La ministra de Igualdad, Irene Montero, y el ex vicepresidente del Gobierno Pablo Iglesias se dan un beso ayer en el acto de Podemos.

Agencias MADRID

El ex vicepresidente del Gobierno Pablo Iglesias aseguró ayer que Podemos debe apostar por confluir con Sumar, la plataforma de Yolanda Díaz, aunque le recordó que la formación morada actuó con generosidad y “debe ser respetada” como la fuerza “más importante” de la izquierda.

Iglesias, que protagonizó ayer el acto con el que Podemos se rearmó ante el nuevo ciclo electoral, dirigió veladamente su discurso a la vicepresidenta Yolanda Díaz, a quien le ha recordado, aunque sin mencionar su nombre, que Podemos la señaló como su candidata.

“No hay discurso más reaccionario que el que dice que el problema son los partidos”, apuntó Iglesias, aclamado por centenares de asistentes en un céntrico teatro de la Gran Vía madrileña. Allí cerró *La Uni de Podemos*,

Iglesias se desmarca de Díaz y exige “respeto”

● El ex vicepresidente apuesta por confluir con Sumar, pero recuerda que Podemos es la fuerza más importante de la izquierda

unas jornadas celebradas a las puertas del nuevo ciclo electoral para el que la formación morada acaba de elegir a sus candidatas a las elecciones municipales y autonómicas, amén de renovar su imagen y logotipo, que aviva el color morado característico de la formación, “en sintonía con el momento político y con el objetivo de ampliar su espacio”.

Unos comicios que, según denunció, algunos ven una “magnífica oportunidad” para que Podemos e IU tengan un mal resultado porque, dijo, “eso dejará todo el campo de la izquierda abierto para una nueva izquierda que no será perseguida por las cloacas”. “El nivel de ingenuidad de tal planteamiento es de una dimensión sonrojante”, alertó Iglesias,

que recordó que Podemos tiende la mano, “como siempre ha hecho”. “Este partido apostó por una candidata que no fuera de este partido”, trasladó Iglesias a Díaz, a quien él cedió el liderazgo de Unidas Podemos.

El feminismo, el rechazo a la posición de la UE en la guerra de Ucrania y la reivindicación de la izquierda irreverente que no acepta los consensos han sido algunos de los ejes centrales del acto. Iglesias denunció que la democracia no es compatible con la ultraderecha y el fascismo y, sin embargo, la UE no quiere dejar fuerza a los fascistas sino a “los

Corbin, los Melenchon, los Chirpas y los Belarra” porque son ellos los que no aceptan el consenso de la OTAN.

“Vemos una vez más a los socialdemócratas europeos votar los créditos de la guerra”, apostilló Iglesias, que aseguró que la UE defiende una organización “armada” que está al servicio de EEUU pero no de los europeos.

También Juan Carlos Monedero, ex fundador del partido, le marcó el rumbo a Yolanda Díaz: “Podemos debe ser la nave nodriza de la izquierda; los que se atreven (a ir) contra los que siempre han querido mandar, que vengan con nosotros”. Monedero afirmó que “quien no respete a Podemos” con su alegría y su dolor, sus aciertos y sus equivocacio-

La formación renueva la imagen de su logotipo ante el nuevo ciclo electoral

nes, “no puede entusiasmar a los que se ilusionaron con el proyecto de Podemos”, una organización “firme, con claridad en las ideas y que no da vaivenes”.

La ministra de Igualdad y número dos de Podemos, Irene Montero, incidió en que el objetivo de Podemos es mantenerse tras las próximas generales en el Gobierno con más fuerza “y sin tantas dificultades” como tienen con sus socios. “Ser de Podemos es ser de la fuerza política que transforma nuestro país”, dijo.

Podemos, subrayó Montero, es “la única fuerza política que está cumpliendo con rotundidad con lo que dice”, que viene de “la mejor tradición democrática”, la de “millones de personas” que salieron a la calle el 15-M. “Somos la fuerza que dice la verdad, por incómoda que sea, que dice que necesitamos construir una cultura de paz, que no nos dejamos llevar por los discursos militaristas...”, recordó.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

¿Por qué Sánchez ataca a De Guindos?

El 'pecado original' del vicepresidente del BCE es precisamente su pasado como directivo y político en España

El insólito ataque de Pedro Sánchez a Luis de Guindos, a cuenta del dictamen del Banco Central Europeo (BCE) sobre su impuesto a la banca, ha sido muy calculado. Sánchez ha sobreactuado, ha dirigido un ataque 'ad hominem' al vicepresidente de la entidad y le ha responsabilizado -injustamente- de un informe que ha suscrito el directorio del banco en vez de contestar a los argumentos técnicos, pero esto lo ha hecho... porque

ha podido. Y ha podido porque la trayectoria de De Guindos incluye un 'pecado original' que se lo permite. Es verdad que cada vez hay más políticos en el consejo del BCE (cuento al menos cinco), pero sí, el de De Guindos es un perfil donde la política pesa tanto como la economía. Y esa es la razón que le ha permitido a Sánchez atacarle y quedarse a gusto.

Pensaba en esto en marzo de 2018 mientras caminaba por los pasillos de mármol y granito del Banco de España. Precisamente iba a visitar a De Guindos, que ocupaba un enorme despacho en la entidad que entonces presidía Luis Linde, en el que estaba preparando su examen de ingreso al BCE, que se produciría el 1 de junio de 2018. El envite no era menor. La España de Rajoy estaba herida por la pérdida, en sus primeros meses de gestión, del puesto de España en el BCE. El expresidente Aznar me había contado que fue un pacto tácito de caballeros el que había permitido que España nombrara un cargo 'cuasi permanente' en el directorio, junto a las otras tres grandes economías del euro, como si fuera un consejero dominical. Y resulta que éste se había perdido por la negligencia de Zapatero, que tenía tanta aversión a viajar como pasión siente hoy Sánchez por coger el Falcon. El déficit y la prima de riesgo de ZP habían

preparado el camino que hacía imposible que España integrara la línea ejecutiva del BCE en 2012.

En la segunda legislatura de Rajoy se presentó la oportunidad de optar a la vicepresidencia del BCE, no como miembro 'dominical' (como creía Aznar), sino como uno de los puestos rotatorios, y De Guindos vio la ocasión y la aprovechó en nombre de España. Pero su candidatura tenía desventajas. Una de ellas era que la política monetaria no era el fuerte de De Guindos. Y la segunda, su expuesta trayectoria política y empresarial, donde sobresalía la dirección de Lehman Brothers en España y Portugal en el momento de la crisis de esta firma en 2008. Es injusto que no se mencionaran a su favor sus aciertos, como la reforma financiera, un rescate milmillonario que, entre otras cosas, tiene el enorme mérito de no llevar su apellido, lo que ha hecho que perdure en el tiempo.

Sánchez no ha dirigido sus misiles contra el gobernador del Banco de España -y mira que le tiene ganas- o contra el economista jefe del BCE, Philip Lane, ni se ha atrevido con su presidenta, Christine Lagarde, ex ministra de gobiernos de dos presidentes de derechas como Chirac y Sarkozy, pero sí ha elegido a De Guindos. Lo ha hecho porque podía hacerlo. jmuller@abc.es

La élite de los notarios contra el blanqueo: 25.000 políticos vigilados

► El Órgano de Prevención del Blanqueo del Notariado (OCP) maneja la segunda mayor base de datos de España

JAVIER CHICOTE
MADRID

Son dieciséis hombres y mujeres y forman el Órgano Centralizado de Prevención del Blanqueo de Capitales (OCP), un cuerpo de élite que, desde el Consejo General del Notariado, asiste a jueces, fiscales, Policía, Guardia Civil y el Sepblac en la lucha contra el dinero sucio y la financiación del terrorismo. Pese a su anonimato y generalizado desconocimiento social, son fundamentales, por ejemplo, en toda gran causa de corrupción que se investiga.

Allí donde sea necesaria una indagación patrimonial, de Malaya, Bárcenas, los ERE o el 3%, por nombrar algunos casos, están ellos. La mitad del grupo gestiona una base de datos que contiene más de 188,7 millones de actos jurídicos registrados y digitalizados desde el año 2004, el ejercicio anterior a la creación de este organismo, que nació en diciembre de 2005. Es la segunda más grande de España, casi nada. Solo pesa más la de la Agencia Tributaria, el Gran Hermano padre de casi todas las operaciones económicas. Cruzando ambas, todos estamos desnudos. Los otros ocho integrantes del OCP son los analistas, con perfiles que van desde un antiguo agente de aduanas que luchaba contra el narcotráfico hasta empleados de Hacienda pasando por dos economistas y un abogado. Al frente de la unidad de análisis está Mariano García Fresno que trabaja codo con codo con Pedro Galindo, el director de Gabinete de la Presidencia del Notariado.

Entre las manos de este equipo hay información de 42,6 millones de personas físicas -españoles y extranjeros- y 3,7 millones de personas jurídicas, es decir, sociedades. Todo lo que ha pasado por una notaría en los últimos 17 años. Las cifras abruma: nueve millones de actas o negocios jurídicos engrosan cada año el Índice Único Informatizado Notarial, que permite a los notarios remitir de forma telemática al Consejo General del Notariado, presidido por José Ángel Martínez Sanchiz, todas las escrituras y actas públicas autorizadas por los más de 2.800 nota-

rios existentes en España para que puedan ser procesadas y utilizadas dentro de las situaciones que permite la legislación española.

Una de las grandes recopilaciones de datos, cuantitativa y cualitativamente hablando, que puso en marcha el Órgano Centralizado de Prevención del Blanqueo de Capitales es el listado de Personas con Responsabilidad Pública (PRP), que suma 25.000 nombres: ministros, diputados, senadores, miembros de cámaras autonómicas, alcaldes... Junto al nombre, apellidos y DNI aparecen los cargos que desempeña o ha desempeñado perfectamente datados.

Además, esta base de datos tiene asociados otros 25.000 nombres que corresponden a los denominados PRPA (Persona con Responsabilidad Pública Allegado), es decir, su entorno más cercano. Monitorizar la actividad notarial de un político que se corrompe es, lógicamente, muy valioso en las investigaciones contra la corrupción. El sistema utiliza un código de banderas, y en las operaciones en las que intervienen estas personas con responsabilidad pública puede verse una bandera de color rojo con las siglas en blanco.

La metodología y las citadas siglas recuerdan al código bancario internacional PEP, Politically Exposed Person, es decir, Persona Políticamente Expuesta, una calificación con la que las entidades deben identificar a clientes con responsabilidades políticas para, si fuera el caso, trasladar información sobre operaciones sospechosas a las autoridades correspondientes.

Investigar de oficio

El OCP trabaja, básicamente, de dos modos: por un lado, facilita información requerida por la Policía Nacional, la Guardia Civil o el Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias (Sepblac) del Banco de España; por otro, realizan investigaciones de oficio cuando hallan patrones de financiación del terrorismo o blanqueo. Entre 2006 y 2021, esta unidad ha respondido, a petición de órganos judiciales, fiscalías y Policía Judicial, más de 270.000 solicitudes de información sobre y facilitado datos de 250.000 personas.

En cuanto a las investigaciones de oficio, éstas se abren cuando se detectan un riesgo basado en una serie

de criterios objetivos, «parámetros de 'scoring', matemáticos», dicen a ABC fuentes del OCP refiriéndose a una serie de ingredientes que convierten una operación notarial en sospechosa. Por ejemplo, alguien, pongamos un ciudadano ruso, crea una sociedad limitada con el capital mínimo, 3.000 euros, controlada por otra sociedad radicada en Luxemburgo. Luego la SL española adquiere un inmueble con un millón de euros que ha llegado desde un banco en Chipre. Seguido la empresa se disuelve y el inmueble pasa a la sociedad de Luxemburgo. Automáticamente salta un chivato.

Desde mayo de 2014 el Notariado dispone de una Base de Datos del Titular Real, «única en el mundo», sostienen fuentes oficiales, gracias a la que se puede conocer quiénes son los verdaderos titulares de una sociedad, aunque hayan intentado evitarlo «con el encadenamiento de estructuras societarias complejas». De hecho, en el registro Mercantil tan solo se registran los accionistas constituyentes de una sociedad, y es habitual que después se realicen compra-ventas de las participaciones para que la empresa pase a otras manos sin que conste de forma pública. Los notarios sí pueden rastrearlo, pues esas operaciones pasan por sus oficinas.

El notario sospecha

También puede ocurrir que la operación provoque sospechas en la notaría en la que se firma. El notario hace una serie de preguntas a la persona que firma, pero ésta no contesta, sino que pregunta constantemente a un acompañante, o incluso llama por teléfono a otra persona. De hecho, si el fedatario público observa que la operación es opaca, puede negarse a firmarla. Lo primero que debe hacer un notario cuando detecta un indicador de riesgo es comprobar si hay más y notificarlo al OCP.

«Un documento público puede ser la coartada para un blanqueo», aseveran desde el Consejo General del Notariado. Un ciudadano hace un préstamo en metálico a otro y se documenta en una notaría, pero a veces ese dinero no es del supuesto prestatario, sino del prestamista, que ha pagado una parte para introducir esos fondos en el circuito legal, es decir, para blanquearlos.

Cada año salen del OCP entre 400 y 500 expedientes hacia el Sepblac del Banco de España, que también recibe puntuales reportes de inmobiliarias, bancos, casinos y despachos de abogados.

Para este cuerpo de élite es importante ser proactivos, investigar de oficio, estar alerta. Observa, por poner otro ejemplo, que muchos ciudadanos argelinos están realizando operaciones en Alicante. Detrás puede haber una trama de financiación de actividades terroristas. Y si no hay nada, se archiva.



CON PERMISO

Un Gobierno en rebeldía con el BCE, que amenaza la compra de deuda de España

El dictamen del BCE contra el impuesto a la banca se ha producido tras reiterados avisos al Gobierno sobre su incorrección técnica. Calviño no hizo caso antes y ahora repite que no es vinculante y que hay margen para la mejora, alertada de que en juego está el riesgo de que el regulador europeo cierre el grifo de bonos españoles justo cuando la deuda pública está en récord

MARÍA JESÚS PÉREZ



ES lo que tiene gobernar con propaganda: todo se improvisa para ganar titulares y nada se medita con la antelación suficiente para calcular daños y evitar el bochorno de que **Europa** te saque los colores recordándote que sistemas impositivos mal diseñados pueden alterar los equilibrios del sistema y acabar multiplicando el daño que en apariencia pretendían combatir. El **Gobierno** de **Sánchez** primero desoyó la voz de alarma del **BCE** y de las entidades españolas, que insistieron en que gravar los beneficios era jugar con fuego y que terminarían repercutiendo el coste a los clientes. Ahora, con la **vicepresidenta** de la cuestión, **Nadía Calviño**, a la cabeza, se han declarado en rebeldía. Y después dirán que son los jefes de los puros y las chisteras y que sus protestas son la mejor señal de que el sanchismo está haciendo bien las cosas. La estrategia monclovita de atacar a la gran empresa y enfrentarse a todos con todos ha subido de categoría y ahora está en el terreno de **Europa**. Palabras mayores. No acostumbra el **BCE** a inmiscuirse en la vida interna de los países ni a regalar los oídos de la banca. La institución que preside hoy **Christine Lagarde** ha sido durante años el principal azote de los bancos, limitando sus dividendos para fortalecer los balances, lo que deja sin argumentos al **Gobierno** español frente a un árbitro que es de los pocos en mantener las distancias y el criterio.

El sanchismo ha topado con el **BCE** y en juego está la financiación y el 'rating' de país. **Calviño** debería hacérselo mirar antes de seguir a pies juntillas las instrucciones de un **presidente** que cree que todo el

monte es orégano y que todas las instituciones son como su **CIS**.

De momento, lo dicho, en lugar de hacer autocrítica y entender la opinión/recomendación del **BCE** como tal respecto al impuestazo –y no tomarlo como un ataque–, se revuelve el **Ejecutivo** en pleno y siguen con su populismo irónico y vacío. De hecho, el **ministro José Luis Escrivá** –muy sorprendido dijo– se permitió el lujo de soltar que «no es la primera vez que emite un informe de estas características. Lo deben tener de copia y pega de otros momentos, en contextos distintos (...)». Es difícil entender que **Escrivá**, que ha desarrollado su carrera profesional en la banca (en **BBVA**), como jefe de estudios y como director del área global de negocio con gobiernos, no haya advertido al **presidente Sánchez** tanto del maniqueísmo del anuncio como, aún peor, del absurdo económico y fiscal de la medida. Olvida, además, que detrás de estos dictámenes con consideraciones serias hay un panel de prestigiosos economistas, expertos en política monetaria y supervisión, etc., y hasta el propio **Banco de España** y sus técnicos, que sí saben de lo que opinan y recomiendan, aunque no sea vinculante. ¡Allá cada país! Mientras, el propio **Sánchez**, sarcásticamente, se apresuró a agradecer «las ganas de ayudar del señor **Luis de Guindos**» después de que el propio **exministro de Economía** con **Rajoy**, hoy **vicepre-**

Para colmo, Sánchez se ha desayunado con que su colega luso le adelanta por la derecha con un decreto que fuerza a los bancos a negociar hipotecas con los más vulnerables

sidente del **BCE**, afirmara que «nuestra opinión trata de ayudar a los gobiernos y a las personas. No es vinculante». Pero él a lo suyo, 'agitprop' –agitación y propaganda– elevada a la máxima potencia.

Todo choca en este impuesto (más bien tasa, y como tal nadie entiende en el sector que no haya una contraprestación por ella, como existen en otras tasas), que se utilizó, para variar, como cohesión interna de **Gobierno** en el debate sobre el estado de la nación. La banca es mala, gana mucho dinero, nos roba. Poco más o menos... Si lo que se pretende con esta 'tasa' es aumentar la recaudación fiscal gravando beneficios extraordinarios obtenidos por un sector económico, llama la atención que se consideren extraordinarios posibles beneficios derivados de una «normalización» de la política monetaria (lo extraordinario es el largo periodo de tipos bajos e incluso negativos, que ha dañado la rentabilidad de los bancos, tal como viene advirtiendo el **Banco de España**). Además, si bien la subida de tipos puede tener efectos beneficiosos sobre la banca, los riesgos a los que el sector se enfrenta incluyen la gran incertidumbre económica y el aumento extraordinario de la inflación y tensiones geopolíticas. En este contexto, la banca tiene que gestionar el posible aumento de la morosidad al finalizar las moratorias de los préstamos **ICO** y la derivada del alza de los tipos y la desaceleración económica, las posibles minusvalías en sus carteras de renta fija.

Todo esto es lo que ha tenido en consideración el **BCE** para emitir su opinión. El momento para una nueva tasa, desde luego, no es. Además de tener efectos adversos claros sobre pymes, autónomos y familias españolas. Según fuentes financieras: 50.000 millones menos en créditos; destrucción de entre 25.000 y 35.000 puestos de trabajo; más inseguridad jurídica entre los inversores; y reducción del retorno para los 6 millones de accionistas minoristas que tienen invertidos parte de sus ahorros en el sector bancario. Para colmo, **Sánchez** se ha desayunado en la cumbre hispano-portuguesa con que su colega **Antonio Costa** le ha adelantado por la derecha con un decreto que fuerza a los bancos a negociar las hipotecas con las familias vulnerables. El papelito estaba redactado desde hace semanas para que **Sánchez** se apuntara el tanto y repitiera eso de que otros países seguirían su estela, pero los temores internos y las presiones de **PNV** y **ERC** han frenado una iniciativa que, para variar, saldrá tarde y mal. Eso sí, con una trompetería fenomenal, 'as usual'.

Sánchez afronta un atasco legislativo en su último año de mandato

- ▶ Los desacuerdos entre PSOE y Unidas Podemos mantienen paralizadas las leyes 'trans', de vivienda y 'mordaza'
- ▶ Socios del Gobierno como ERC, PNV y Bildu apremian para avanzar en la agenda social de la coalición

M. ALONSO / G. CARO / J. CASILLAS
MADRID

En cualquier ámbito de la vida, es inútil luchar contra lo inexorable del calendario, y la política no es una excepción. Pedro Sánchez afronta sus últimos doce meses de mandato (el año que viene por estas fechas las Cortes Generales estarán disueltas para celebrar elecciones en diciembre, coincidiendo con el fin de la presidencia española de turno de la UE) con un cuello de botella legislativo, fruto de sus diferencias con Unidas Podemos en varias leyes, algunas muy importantes para la coalición.

Y la combinación de discrepancias de fondo –que se manifiestan singularmente en la 'ley trans', aunque no es la única– y un calendario parlamentario cada vez más ajustado, no rema precisamente en la dirección para que el Ejecutivo complete con éxito su programa. Esta previsión empeora aún más, para los intereses de La Moncloa, si se constata el carácter de campaña electoral permanente que tendrá 2023, con elecciones autonómicas y municipales en mayo, antes de las generales de final de año, sin olvidar los comicios en la Comunidad Valenciana, que tendrían fecha propia.

En definitiva, mucho por hacer, importantes discrepancias, poco tiempo en el horizonte y un ambiente, el de precampaña casi perpetua, que no ayuda a llegar a acuerdos, lo que siempre supone ceder en posiciones de partida y, por lo tanto, correr el riesgo de defraudar a parte del electorado.

Además, y dada la naturaleza de esa agenda de reformas, Sánchez no podrá tirar esta vez del comodín de la llamada geometría variable. Aquella que desde 2020 le ha permitido mirar a su izquierda en ocasiones, como en la investidura o los Presupuestos Generales, o a su derecha si su precariedad parlamentaria lo requería. Así ocurrió en 2020 con las últimas prórrogas del estado de alarma que sirvió para decretar los confinamientos durante la

pandemia, en las que fue imprescindible el respaldo de Ciudadanos (Cs), o más recientemente en la votación de la reforma laboral de febrero, donde de nuevo el concurso de los de Inés Arrimadas (más el célebre error del diputado del PP Alberto Casero) permitió que viese la luz una de las normas estrella de la legislatura. Incluso una insospechada abstención de Vox

LOS BLOQUEOS

«La 'ley trans' será ley»

Las enmiendas del PSOE a la 'ley trans' endurecen los requisitos para solicitar el cambio de género registral a los menores de 16 años al exigirles a todos un permiso judicial. Pero los socialistas se quedan solos ya que ningún socio de investidura apoya los cambios que están planteando.

La ley de Vivienda

La ley de Vivienda lleva bloqueada en la Comisión de Transportes desde febrero a la espera del informe de la ponencia. El PSOE discrepa del control de alquileres. Ahora, Unidas Podemos, ERC y Bildu presionan con la limitación de los alquileres enmendando los PGE para intentar blindar lo relativo a vivienda dentro de las cuentas, dado que el PSOE dejó fuera de los Presupuestos el asunto.

Ley de Seguridad

El Gobierno de coalición se comprometió a derogar los «aspectos más lesivos» de Ley de Seguridad Ciudadana del PP. Pero no hay garantías de que esto vaya a cumplirse este año como exige Unidas Podemos. Recuerdan a Sánchez que fue él mismo quien se comprometió a hacerlo cuando estaba en la oposición.

salvó al Gobierno en enero de 2021 de haber perdido la primera votación en el Congreso sobre el trámite para recibir los fondos europeos Next Generation. Pero esta vez no parece que ninguna de esas alianzas o carambolas pueda servir. Además de la 'ley trans' y las posturas antagónicas que sobre el meollo de la misma, la autodeterminación de género, mantienen el PSOE por un lado y la ministra de Igualdad, Irene Montero, por el otro, otras leyes aún en el cajón parlamentario como la de vivienda o la reforma de la llamada 'ley mordaza' no auguran un clima de entendimiento.

Discrepancia de fondo

El PSOE registró enmiendas al texto de Igualdad para endurecerlo y, según esa formación, hacerlo más garantista a nivel jurídico; pero con ello rompieron el compromiso de no modificar la clave de bóveda del texto, la autodeterminación de género. El texto de la 'ley trans' de Montero permite que los menores de los 12 años a los 14 requieran de un permiso judicial para el cambio registral. Pero que de los 14 a los 16 baste con tener el permiso de los padres o tutores legales. El PSOE considera que los menores quedarían desprotegidos y proponen restringirlo hasta los 16. Argumentan que la ley debe tener garantías ante eventuales recursos de la oposición, como viene defendiendo la exvicepresidenta Carmen Calvo, presidenta ahora de la Comisión de Igualdad donde se debate la reforma. Pero los socialistas están solos, pues hace unos días se unieron a Podemos Bildu, ERC, PNV, Juntos, Más País, Compromís, BNG y Coalición Canaria para presentar enmiendas al texto y mejorarlo sin contar con el PSOE.

La ley de Vivienda lleva bloqueada en la Comisión de Transportes desde febrero a la espera del informe de la ponencia y con más de 800 enmiendas por negociar. El PSOE no acepta lo que supone el proyecto de ley y no da visos de querer avanzar con su tramitación. No obstante, Unidas Podemos, ERC y Bildu presionan a los socialistas ahora con la limitación de los alquileres enmendando en este sentido los Presupuestos para intentar blindarlo dentro. El PSOE dejó fuera de las cuentas todo lo relativo a esta ley. No obstante, cabe recordar que fue su aprobación en el Consejo de Ministros lo que desató la negociación presupuestaria de 2022.

Respecto a la Ley de Seguridad Ciudadana, más conocida como 'ley mor-



daza', no se conocen muchos detalles de la negociación, pero en estos momentos no hay seguridad de que se cumpla con el compromiso de Gobierno de coalición para reformar la ley de Seguridad Ciudadana y acabar con los «aspectos más lesivos» de la norma del PP. Unidas Podemos reprocha que fue el propio Sánchez quien en 2015 prometió que estando en el Gobierno derogaría la 'ley mordaza' y, sin embargo, aseguran que lleva en vigor más tiempo con él en La Moncloa que lo que estuvo con Mariano Rajoy.

Al actual periodo de sesiones parlamentario, antes del parón navideño, le quedan apenas tres semanas, descontada la del puente de la Constitución en diciembre, y algo habría que avanzar en esas negociaciones, como confiesan fuentes del Grupo Socialista, que esperan que haya una actitud de diálogo por parte de Unidas Podemos, que se pueda traducir en reuniones bilaterales próximas tanto a nivel parlamentario (entre Patxi López y Pablo Echenique) como de Gobierno, con el concurso del ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, con Yolanda Díaz, la interlocutora morada en la coalición. Baste recordar que sobre uno de los escollos, la ley de Vivienda, empezaron a negociar José Luis Aba-



los como ministro de Transportes y Vivienda y Pablo Iglesias en su etapa de vicepresidente segundo, para darse cuenta de hasta qué punto se ha dilatado el acuerdo, cuando hace más de un año que ninguno está en el Gabinete, ni en la política activa, en el caso del ex secretario general de Podemos.

La Moncloa también se encuentra en una ratonera para renovar el CGPJ tras la ruptura con el PP. Unidas Podemos le presiona para retomar la rebaja de las mayorías cualificadas, que presentaron en 2020 y Sánchez retiró en 2021.

Mientras, los socios también miran al PSOE con resquemor. «Constatamos que la actividad legislativa de la Cámara no es fluida, sino que va a trompicones. La Mesa del Congreso bloquea y desbloquea iniciativas sin que los grupos pequeños podamos hacer nada», se quejan fuentes del PNV, en conversación con este diario. Precisamente, Mertxe Aizpurua (Bildu) preguntó a Sánchez esta semana por su agenda legislativa. «A día de hoy, son el Gobierno y el PSOE quienes se niegan a avanzar y aprobar todas estas leyes», añaden a este diario fuentes del grupo independentista.

Feijóo acota a dos años su propuesta de deducción fiscal por la compra de vivienda

EP MADRID

El PP acotó a un periodo de dos años la aplicación de la deducción fiscal por la compra de vivienda habitual, una medida que, a su entender, se puede costear con parte de los 28.000 millones que el Gobierno de Pedro Sánchez lleva recaudando de

más como consecuencia de la inflación y mediante un fondo con aportación de la banca.

Esta precisión la lanzó su secretaria general en la clausura de la reunión de coordinación de secretarios autonómicos y provinciales del PP, donde recaló que "mientras el Gobierno se preocupa por su supervivencia, el PP se preocu-

pa de las hipotecas y la inflación". Cuca Gamarra indicó que su partido propone que se "retome temporalmente, los próximos dos años, esas deducciones fiscales por vivienda habitual para que los ciudadanos puedan a través del IRPF encontrar cómo desgravarse esos incrementos de costes que hoy tienen las hipotecas".

La dirigente del PP recaló que esta medida se puede costear con parte de los 28.000 millones que el Gobierno lleva recaudando de más como consecuencia de la inflación y mediante un fondo con aportación de la banca. "Aunque nos critique y nos insulte, pedimos al Gobierno que las ponga en marcha", demandó, para apelar

también a los 5,7 millones de familias que pagan una hipoteca para exigir esa deducción fiscal por vivienda habitual.

En este encuentro, en el que participó también el vicesecretario de Organización Territorial, Miguel Tellado, Gamarra indicó que el Gobierno está "a la deriva" como reflejan, a su juicio, sus "hipotecas" con los independentistas, el "varapalo" del Banco Central Europeo por el impuesto a la banca, la "guerra interna" entre PSOE y Podemos por la ley trans o el aviso de la Comisión Europea sobre la ejecución de los fondos europeos.