

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## ASOCIADOS CES

1	16/12/2022	ABC Sevilla 12-13	El Puerto, más internacional con la llegada de Euroports	Escrita
2	16/12/2022	Diario de Sevilla 6-7	El potente grupo internacional Euroports se instala en el Puerto	Escrita
3	16/12/2022	Diario de Sevilla 7	Carmona reitera el interés en el área logística de Majarabique	Escrita
4	16/12/2022	ABC Sevilla 38-39	El absentismo se dispara un 28% con más de diez millones de bajas este año	Escrita
5	16/12/2022	ABC Sevilla 39	El Gobierno solo ha adjudicado el 9,1% del total de la inversión pública pr...	Escrita

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

6	16/12/2022	ABC Sevilla 15	El plan de Navidad endurece desde hoy el acceso al Centro	Escrita
7	16/12/2022	ABC Sevilla 14	El primer subtramo de la línea 3 se licitará antes de marzo de 2023	Escrita
8	16/12/2022	Diario de Sevilla 10	El Metro de Pino Montano a Los Mares se licitará a mitad de 2023	Escrita
9	16/12/2022	ABC Sevilla 24-25	Juan Espadas se presenta como principal aliado de Sánchez en el PSOE	Escrita
10	16/12/2022	ABC Sevilla 16	El PP denuncia el uso electoral de las instituciones por parte del PSOE en Sevilla y Guillena	Escrita
11	16/12/2022	Diario de Sevilla 8	El PP denuncia que Muñoz usa las campañas de promoción de turismo para autobombo	Escrita
12	16/12/2022	ABC Sevilla 22	José Luis Sanz se reúne con el rector de la Olavide para conocer los proyec...	Escrita
13	16/12/2022	Diario de Sevilla 10	La Junta señala el alto nivel de Sevilla para la Agencia Espacial	Escrita
14	16/12/2022	Diario de Sevilla 30	Sánchez se adueña del Parlamento	Escrita
15	16/12/2022	ABC Sevilla 25	«¿Duerme tranquilo después de mandar a Griñán, que es inocente, a la cárcel?»	Escrita
16	16/12/2022	ABC Sevilla 14-15	El Ayuntamiento contratará una brigada externa contra los grafitis	Escrita
17	16/12/2022	Diario de Sevilla 8	Las pintadas vandálicas serán retiradas de los edificios privados	Escrita
18	16/12/2022	Diario de Sevilla 43	El juez aprueba el plan de liquidación de Abengoa S. A.	Escrita
19	16/12/2022	ABC Sevilla 42-45	«La constancia y la humildad son la base del éxito de un empresario»	Escrita
20	16/12/2022	Diario de Sevilla 26-27	10 ideas	Escrita
21	16/12/2022	Diario de Sevilla 29	La Diputación entrega los del VI de Cortometrajes	Escrita
22	16/12/2022	Diario de Sevilla 20	La calle San Pedro de Osuna es la más bonita de España para la Unesco	Escrita
23	16/12/2022	Diario de Sevilla 29	Presentado en la Casa de la Provincia el de la VIII Zurrasqueña de Gerena	Escrita

## MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

24	16/12/2022	ABC Sevilla 41	La CNMC afea la ambigüedad de la ley de movilidad con los peajes	Escrita
25	16/12/2022	Diario de Sevilla 44-45	Llega la hora de ahorrar energía con el autoconsumo	Escrita

## **ASOCIADOS CES**

## El Puerto, más internacional con la llegada de Euroports



- ▶ La multinacional, con sede en Amberes, compra Carbón Puerto y ofrecerá su terminal a clientes europeos y asiáticos
- ▶ Este grupo, que factura mil millones, usará Sevilla para fortalecer su posición en el Mediterráneo y Atlántico

**M. J. PEREIRA**  
SEVILLA

**B**uenas noticias para el Puerto de Sevilla. La multinacional Euroports comenzará a usar una de sus seis terminales para fortalecer su posición en el Mediterráneo y Atlántico. Para ello, el grupo internacional, que factura mil millones al año y tiene 3.000 empleados, ha comprado el 60% de la firma sevillana Carbón Puerto, de Antonio Pernía, aunque con opción de adquirir el otro 40% antes de febrero de 2027. ¿Qué supondrá el aterrizaje de este grupo internacional a Sevilla? La firma, con sede en Amberes (Bélgica) y de capital monegasco, añadirá el puerto de Sevilla a su red de 38 terminales en Europa y Asia, facilitando las importaciones y exportaciones, lo que dinamizará la economía de

la ciudad y de la comunidad andaluza. El consejo de administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla aprobó ayer la compra de acciones de Carbón Puerto por Euroports, una de las principales compañías europeas dedicada a la gestión de soluciones globales para la cadena marítima de suministro, manejando más de 60 millones de toneladas de productos a granel, fraccionados, líquidos y en contenedores por año. Especializado en el sector agroalimentario, fertilizantes e hierro, Euroports tiene en todo el mundo 4,8 millones de toneladas de capacidad de almacenamiento para la cadena de suministro marítimo.

Tres razones han llevado a Euroports a fijarse en Carbón Puerto: tiene una concesión sobre 8 hectáreas del puerto; cuenta con capacidad para expandirse tras la compra de la nave de Fer-

**ADRIANO**

### Bonanza

**E**l avance del puerto es el de Sevilla. La ciudad siempre estuvo asomada a su río en momentos clave de su historia. Hubo un tiempo en el que las autoridades portuarias se designaban para otorgar retiros dorados a dirigentes del partido, los puertos andaluces dormitaron perdiendo un potencial que con el cambio de gobierno autonómico ha despegado. En Sevilla las noticias sobre el puerto suelen ser buenas noticias para la economía..

**La Autoridad Portuaria espera que en 2023 se lleve a Pleno la modificación urbanística que permitirá construir 700 viviendas en la avenida de las Razas**

tiberia, lo cual no es baladí teniendo en cuenta que Sevilla acapara el 10% del tráfico nacional de fertilizantes, y además tiene una terminal ferroviaria en sus terrenos.

Carbón Puerto, propiedad de Antonio Pernía, su fundador, ha movillado este año 426.788 toneladas de productos siderúrgicos, cereal, chatarra... En 2021 facturó 4,5 millones, obteniendo un resultado positivo de 220.000 euros. Pernía seguirá tres años más al frente de la compañía. El empresario explicó ayer que da este paso porque «ante lo que viene hay que ser fuertes mediante la unión y Euroports es una gran empresa que nos aportará clientes e inversiones. Carbón Puerto quedará en buenas manos y abarcará manos afrontando otros retos de la mano de una empresa fuerte como Euroports».

Para Rafael Carmona, presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, «la llegada de Euroports es una excelente noticia que consolida la apuesta de la iniciativa privada por este enclave por su multimodalidad, potencial logístico y ubicación próxima a los mercados. Esto nos permitirá avanzar en los desarrollos portuarios al sur del puente del Centenario, abrir nuevas oportunidades de negocio y establecer sinergias con los principales puertos europeos en los que el grupo Euroports está asen-



**Terminal de Carbón Puerto que Euroports comenzará a ofrecer a sus clientes de Europa y Asia**



tado, con terminales en Bélgica, Bulgaria, España (Tarragona), Finlandia, Francia, Alemania, Italia o Turquía».

El director de Euroports Med Hub, Pablo García, afirmó que «la adquisición de Carbón Puerto reforzará todavía más la presencia de Euroports como principal operador portuario logístico en Europa y concretamente en el área mediterránea-atlántica». La firma belga pondrá a disposición de Sevilla y de su entorno su red europea de termina-

les . «Queremos llevar a Carbón Puerto al siguiente nivel de servicios logísticos con las sinergias que se producirán. Ofreceremos a nuestros clientes internacionales este puerto como alternativa para sus tráficos. Por otra parte, ofreceremos nuestra experiencia internacional y nuestra red de terminales en Europa y Asia a empresas del área de influencia de Sevilla que quieran expandirse y entrar en otros puertos, para lo cual será fundamental compartir estrategias con

**Rafael Carmona**  
Presidente del Puerto

**«Euroports nos permitirá abrir nuevas oportunidades de negocio con otros puertos europeos»**



**Pablo García**  
Dir. Euroports Med Hub

**«Ofreceremos a nuestros clientes el puerto de Sevilla como alternativa a sus tráficos, y a las empresas de aquí expandirse a Europa y Asia»**



**Antonio Pernía**  
Pte Carmon Puerto

**«Carbón Puerto quedará en buenas manos y seguirá siendo fuerte, abarcando otros retos de la mano de una empresa que, como Euroports, está en todo el mundo»**



de Sevilla en 2022, Rafael Carmona informó ayer que el año ha estado marcado por la sequía y la guerra de Ucrania, y aunque han tenido más ingresos, ha sido un año inflacionario porque los suministros se han disparado, a lo que se suma el esfuerzo por mejorar la dársena dragándola.

«Debido al coste de la energía ha descendido un 8% el tráfico del granel sólido, uno de nuestros principales tráficos, como la chatarra, fertilizante, granos, siderurgia. Sin embargo, ha habido un incremento de tráfico de contenedores y graneles líquidos porque hemos tenido una mala cosecha de aceite y registrado muchas importaciones. El balance no puede ser positivo pero sí tenemos expectativas fiables para 2023 por la evolución del tráfico con buques de grandes dimensiones», buques con 180 metros de eslora que vienen con 14.000 toneladas de mercancía a granel, equivalente a 700 camiones.

En cuanto al canal de navegación del Guadalquivir, indicó que «nuestro objetivo es llegar a los ocho metros de calado, pero hemos renunciado al dragado de profundización y estamos estudiando el Guadalquivir y las mareas, consiguiendo con técnicas distintas que lleguen barcos con grandes cargas».

### Majorabique

En lo que respecta a la zona logística de Majorabique, Carmona dijo que se acabaron las rencillas con el puerto de Huelva y tras la firma de un acuerdo ya trabajan conjuntamente en ese proyecto. «Nosotros tenemos 850 hectáreas en el puerto pero queremos estar también en Majorabique y ya veremos cuál será nuestra participación», puntualizó el presidente portuario, para quien es fundamental la conexión por tren con Majorabique.

Sobre el desarrollo de 700 viviendas en la pastilla de suelo frente a las naves de la avenida de las Razas, Carmona indicó que continúa su tramitación la modificación del PGOU para permitir el uso residencial en esos suelos desafectados del Puerto. «El compromiso del Ayuntamiento de Sevilla es que la tramitación culmine en 2023», precisó Carmona. Una vez hecha la modificación, el Puerto venderá o substará los suelos para su desarrollo residencial.

el puerto y trabajar con agentes del sector», añadió Pablo García.

Además, Europort anuncia que no sólo consolidará lo que Carbón Puerto ha iniciado, sino que este año acometerán inversiones en el acondicionamiento de las naves que compró a Fertiberia, «ya que —dice— el fertilizante es una industria estratégica para nosotros porque manejamos 4 millones de toneladas en el mundo».

En cuanto a la evolución del Puerto

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

**INVERSIONES PORTUARIAS** | SEVILLA ATRAE AL PRINCIPAL OPERADOR LOGÍSTICO DEL SECTOR EN EUROPA

# El potente grupo internacional Euroports se instala en el Puerto

● Con presencia en 39 terminales de Europa y de Asia y una facturación de 1.000 millones de euros, ha adquirido el 60% de la empresa Carbón Puerto del empresario Antonio Pernía

**Ana S. Ameneiro**

El potente grupo internacional Euroports, con sede en Amberes y presencia en 39 terminales de Europa y Asia, 1.000 millones de facturación anual (prevista en 2022) y 3.000 empleados en todo el mundo, se instala en el Puerto de Sevilla. Le interesa mover en Sevilla mercancías agroalimentarias, fertilizante y hierro, sobre todo.

Aterriza en el Puerto sevillano tras adquirir el 60% de la empresa Carbón Puerto, ligada al conocido empresario Antonio Pernía, natural de Olvera (Cádiz) pero con más de 40 años en Sevilla. Así

“No ha sido una decisión fácil” la venta de acciones, asegura Antonio Pernía

lo anunciaron ayer el director de Euroports, Pablo García, y el presidente de Carbón Puerto, Antonio Pernía, en rueda de prensa conjunta con el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona.

La combinación de tren, buque y almacenes que ofrece el Puerto de Sevilla para el transporte de mercancías ha sido uno de los mayores atractivos valorados por Euroports para apostar por Sevilla. La logística sostenible en la que es competitivo el Puerto de Sevilla ha sido un factor de peso para el grupo internacional.

El tren era una “condición imprescindible” y eso se cumple en las casi 9 hectáreas de superficie de Carbón Puerto, que cuentan con ferrocarril de mercancías que llega hasta sus naves. A ello se suma la opción de transportar las mercancías en barco por el río, ya que cada buque puede mover por el río una carga de 14.000 toneladas, equivalente a 700 camiones que serían necesarios para trasladar esta misma carga por carretera. Esa capacidad de carga puede elevarse si el calado actual del río se llegara a ampliar, cuestión en la que Euroports trabajará con el Puerto de Sevilla.

El último Consejo de Administración del año de la Autoridad Portuaria de Sevilla aprobó ayer la compra de Carbón Puerto Operaciones Portuarias por par-



Instalaciones de la terminal ferroviaria de Carbón Puerto en Sevilla, con casi 9 hectáreas, donde operará Euroports.



Antonio Pernía (Carbón Puerto), Rafael Carmona (Puerto de Sevilla) y Pablo García (Euroports), ayer.

te del grupo internacional Euroports, una de las principales compañías europeas dedicada a la gestión de soluciones globales para la cadena marítima de suministro con presencia en 39 terminales portuarias de Europa y Asia.

Antonio Pernía, presidente de Carbón Puerto y plenamente activo a sus 75 años de edad, explicó que “no ha sido una decisión fácil” decidirse por la venta de acciones de la empresa, que es de las concesiones más antiguas

del Puerto de Sevilla, desde 1990. “No ha sido fácil porque esta empresa la he hecho desde abajo, luchando mucho. Pero hay que adaptarse para que la empresa sea más potente y aporte más clientes e inversiones. Este era el momento de hacerlo porque el tiempo pasa y mis hijos no quieren ser empresarios”, relató el empresario Pernía en la rueda de prensa.

Entre las primeras inversiones que Euroports acometerá este año 2022 en el Puerto de Sevilla

figura la adaptación de las naves de Carbón Puerto que ocupaba años atrás Fertiberia.

En palabras del presidente de la institución portuaria, Rafael Carmona, “la llegada de Euroports es una excelente noticia para el Puerto de Sevilla que consolida la apuesta de la iniciativa privada por este enclave por su multimodalidad, potencial logístico y ubicación próxima a los mercados. Esto nos permitirá avanzar en los desarrollos portuarios al sur del puente del Centenario, abrir nue-

vas oportunidades de negocio y establecer sinergias con los principales puertos europeos en los que el grupo Euroports está asentado, con terminales en Bélgica, Bulgaria, España –en Tarragona–, Finlandia, Francia, Alemania, Italia o Turquía”.

La compra de Carbón Puerto Operaciones Portuarias supone la adquisición por parte de Euroports Tps Ports Spain, filial en España de Euroports Group, del 48,04 % del capital social y el 60% de los derechos de voto. En febrero de 2026 podría adquirir el otro 40% restante, si Pernía autoriza la venta. Mientras, Carbón Puerto seguirá siendo la titular de la concesión administrativa en el Puerto de Sevilla hasta 2048.

En palabras del director de Euroports para la región mediterránea (Med Hub), Pablo García, “Euroports pone a disposición de Sevilla y de su entorno su red europea de terminales que permitirá dinamizar el desarrollo económico de la región, facilitar tanto las importaciones y las exportaciones de los productores y consumidores y situar al Puerto de Sevilla en la órbita y en el punto de mira de los principales actores internacionales que ya actúan en los puertos europeos, lo que generará nuevas oportunidades de negocio”.

“Euroports aportará una red in-



ternacional de clientes que coincide plenamente con la tipología de mercancías con las que actualmente Carbón Puerto desarrolla su actividad”, expresó el director de Euroports Med Hub. “La adquisición de Carbón Puerto reforzará todavía más la presencia de Euroports como principal operador portuario logístico en Europa y concretamente en el área mediterránea-atlántica”, indicó Pablo García.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla también destacó que Carbón Puerto es una de las principales terminales del Puerto de Sevilla que “hasta noviembre de 2022 ha movido 426.788 toneladas de productos siderúrgicos, cereal, chatarra...”, lo que ha supuesto un crecimiento del 7,2% respecto al año anterior”. Además, en estos momentos amplía sus instalaciones graneleras con el acondicionamiento de una nueva nave dedicada al almacenamiento de mercancía general y graneles sólidos, en especial, de abonos y fertilizantes.

El director de Euroports Med Hub añadió que “Euroports aportará su actual red de clientes y además la integrará en su red de

Euroports ha valorado la combinación de tren, buque y almacenes que ofrece Sevilla

terminales. Todo ello adecuándolo a los estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad de los principales puertos europeos”.

Con esta operación, Euroports está presente en una de las 6 terminales del Puerto de Sevilla. Además de esta primera, el resto de terminales son Terminal Marítima del Guadalquivir (contenedores), Agencia Marítima Portillo y Aldeport, Terminal Portuaria Esclusa y Terminal de Líquidos, ambas de Sevitrade.

Las actuales instalaciones de la terminal de Carbón Puerto –presente en el puerto sevillano desde la década de los noventa– ocupan una parcela de 82.900 metros cuadrados. Suman 145 metros li-



El buque 'Mercurius', en la terminal portuaria para la descarga.

## El 2022 arroja una caída del 8% en el tráfico de mercancías

El Puerto de Sevilla ha sufrido una caída en el tráfico de mercancías del 8% (respecto a 2021) sobre todo en los graneles sólidos (fertilizante, grano, chatarra y material siderúrgico) debido, según su presidente Rafael Car-

mona, a la sequía, a los efectos de la guerra de Ucrania y al aumento de los costes de la energía. “El balance no puede ser positivo y habrá que recuperarlo, pero tenemos expectativas muy favorables para 2023 por la evolución muy

neales de muelle, con una zona de maniobra para grúas de 3.000 metros cuadrados. El área de operación está extendida hasta la línea del ferrocarril, cuenta con 19 módulos de naves, además de 30.000 metros cuadrados de al-

macenamiento cubierto y también espacio para el almacenamiento descubierto. La instalación dispone de una grúa con 124 toneladas de capacidad bajo gancho.

buena de los buques de grandes dimensiones”, declaró ayer Carmona. Por contra, los tráficos de mercancías en contenedor y granel líquido sí han crecido. En 2021 también se produjo una bajada de mercancías: 4.204.936 toneladas frente a 4.229.270 toneladas en 2020 y no fue a más gracias al crecimiento del tráfico de contenedores (11% más) y de graneles líquidos (4%).

### NUEVOS MERCADOS

Euroports, una de las empresas de infraestructura portuaria más grandes de Europa, desarrolla, opera y gestiona soluciones globales en la cadena marítima de suministro para un gran número

de clientes internacionales en diversas industrias. Maneja más de 60 millones de toneladas de productos a granel, fraccionados, líquidos y en contenedores por año.

La misión de Euroports es ser el partner profesional en la entrega de soluciones de cadena de suministro marítimo de la más alta calidad. Euroports logra esto a través de 39 terminales portuarias, con 4,8 millones de toneladas de capacidad de almacenamiento y un equipo humano formado por más de 3.000 empleados, ofreciendo una gama de servicios de valor añadido y transporte multimodal, todo con un objetivo: mejorar la cadena logística de nuestros clientes.

### PUERTO MARÍTIMO

El Puerto de Sevilla es el único puerto marítimo de interior de España. Está situado en una de las principales áreas metropolitanas del país, con más de un millón y medio de habitantes en el entorno, y en el centro generador de carga del sur peninsular. Es un puerto completamente multimodal con conexiones marítima y terrestre y a lo largo de sus 850 hectáreas dispone de una amplia su-

Cada buque puede mover por el río 14.000 toneladas, equivalentes a 700 camiones

perficie para el desarrollo logístico e industrial.

Es un enclave estratégico para la Unión Europea y cuenta con seis terminales portuarias concesionadas y tres muelles públicos, más de 4.000 metros de línea de atraque y un millón de metros cuadrados de almacenes.

Está especializado en una amplia variedad de tráficos, entre los que destacan los productos agroalimentarios, siderúrgicos y el contenedor. Es puerta logística de la península a las Islas Canarias con salidas marítimas semanales que conectan Sevilla con el archipiélago y cuenta con la primera Zona de Actividades Logísticas de Andalucía (ZAL).

---

## Carmona reitera el interés en el área logística de Majarabique

---

El presidente del Puerto de Sevilla, Rafael Carmona, reiteró ayer el interés de la institución por participar en el área logística de Majarabique, aunque aún debe concretarse cómo será tal participación. Si todo va bien la licitación de las obras de esta área logística será a finales de 2023. La Consejería de Fomento de la Junta ha anunciado que iniciará a principios de 2023 la tramitación del

plan especial y del proyecto de urbanización del área logística de Majarabique, en Sevilla. Así lo confirmó ayer la consejera Marifrán Carazo en un foro de la Ser. El objetivo de la Junta es poder licitar las primeras obras en este espacio a finales del año que viene. La superficie a la que tiene que dar respuesta el plan especial suma 193 hectáreas y 66 se urbanizarán por ahora.

## EL COSTE SE DUPLICA

# El absentismo se dispara un 28% con más de diez millones de bajas este año

- ▶ La factura llega a cotas históricas y roza los 114.000 millones de euros, un 7% más que en 2021
- ▶ La CEOE ofrece a Escrivá un ahorro de 11.000 millones si las mutuas pudieran dar altas en patologías traumatológicas

SUSANA ALCELAY / GONZALO VELARDE MADRID

Casi tres años de pandemia han dejado una huella imborrable en la economía española y cifras muy difíciles de digerir, como las relacionadas con el absentismo, el aumento de la duración de las bajas laborales, las largas listas de espera en la sanidad pública, el coste que suponen tanto para la Seguridad Social como para las empresas y el impacto que todo ello está teniendo para la salud de los ciudadanos y en la competitividad de las empresas.

Durante este 2022 se han tramitado más de diez millones de bajas: 7.002.725 por contingencias comunes, con un crecimiento del 28,7%, y otras 3.219.973 millones por Covid, según refleja un informe de AMAT al que ha tenido acceso ABC, en el que se asegura que el coste del absentismo se ha disparado en los últimos años y ha escalado hasta casi 114.000 millones, un dato histórico.

El coste y el impacto de las bajas por enfermedad no se circunscribe únicamente a la cuantía de las prestaciones por incapacidad temporal que paga la Seguridad Social y la mutuas, también supone un coste directo e indirecto para las empresas, que se estima en base a otros efectos que tiene el absentismo, como el coste de oportunidad, la productividad, etc.

Según la patronal de las mu-

tuas, el coste global del absentismo se ha disparado este año hasta los 113.887 millones, un 7,1% más que en 2021. De este desembolso, 10.929 millones corresponden al coste de las prestaciones de Seguridad Social -unos 3.525 millones a cargo de las entidades gestoras y otros 7.404 millones a cargo de mutuas- que supone un 12,3% más que hace un año. A esto se sumarían 8.746,7 millones de costes directos que asumen las empresas afectadas por estos procesos, mientras que otros 94.210 millones serían el resto de costes indirectos.

La suma de todos estos costes provocados por el absentismo y sus derivadas es 7.584 millones superior al de hace un año, lo que ha hecho saltar las alarmas, no solo entre los empresarios, sino también entre los propios gestores de la Seguridad Social, teniendo en cuenta que el montante de este desequilibrio laboral se ha duplicado en los diez últimos años.

Ha pasado de los 54.363 millones en 2013 hasta alrededor de los 114.873 en el presente ejercicio.

La sombra de los abusos se cierne sobre el alud de ausencias al trabajo, teniendo en cuenta la falta de controles por la Administración y el tapón de procesos por la pandemia que tienen los inspectores. La patronal que dirige Antonio Gara-

mendi ha trasladado a los gobiernos, de forma reiterada, su preocupación por la situación generada por la gestión de las bajas laborales y lleva años ofreciendo el apoyo de las mutuas en los tratamientos y en los procesos de alta médica. La escalada de las bajas está asfixiando en muchos casos a los negocios, que siguen tratando de recuperarse del golpe de la pandemia y de la fuerte huella que está dejando en sus balances, en un momento, además, en el que afrontan una espiral de costes por el aumento impositivo y por la escalada de la inflación.

Ese impacto de las bajas en las cuentas de las empresas no es menor, teniendo en cuenta que en los supuestos de enfermedad común o de accidente no laboral, el abono del subsi-

dio entre los días 4 a 15 de baja en el trabajo corre a cargo del empresario. A partir del decimosexto día de baja la responsabilidad del abono recae en la Seguridad Social o mutua en su caso, aunque el pago lo siga materializando el empresario. Es decir, el empresario abona como si fuera una nómina y luego Seguridad Social o mutua le paga al empresario. De esta forma, el trabajador recibe este ingreso como si fuera una nómina, descontando del importe del subsidio la retención por IRPF y las cuotas a la Seguridad Social.

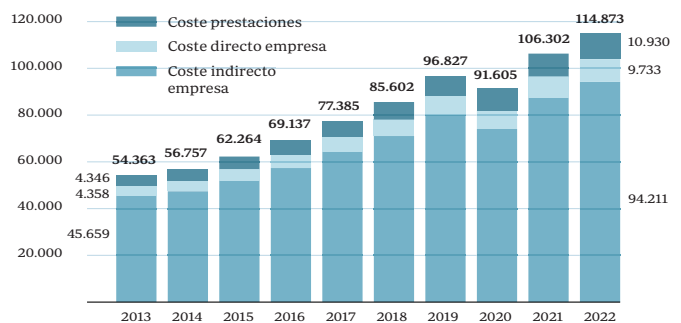
### Plan de ahorro

El último de los ofrecimientos al Gobierno lo ha realizado la patronal en la mesa de negociación abierta para reformar las pensiones, en la que el ministro Escrivá ha planteado un destope progresivo del 30% de las bases máximas de cotización durante los próximos 25 años, hasta llegar a los 70.000 euros anuales. Un hazo con el que espera recaudar al final del periodo unos 5.000 millones más al año en forma de cotizaciones procedentes de los sueldos más altos.

La alternativa de la CEOE para frenar esta escalada es un ahorro de 11.107 millones, que se generaría si las mutuas pudieran prestar asistencia sanitaria y dar altas y bajas en las patologías traumatológicas de sus trabajadores protegidos. Esta actuación ahorraría gastos tanto a la Seguridad Social, que pagaría menos prestaciones, como a las empresas, que abonarían menos cotizaciones y mejoras a

### Coste del absentismo laboral

En millones de euros



Fuente: AMAT

ABC

## El gasto en las bajas alcanzará los casi 12.000 millones de euros en 2023

Las previsiones del coste para la Seguridad Social de las prestaciones por incapacidad temporal sigue su curso, al alza, ante la ausencia de medidas para controlar los procesos. Según reconoce el propio Gobierno en los Presupuestos Generales de 2023, el coste de las bajas laborales ascenderá hasta los 11.764 millones de euros. Será la segunda partida de mayor

desembolso de la Seguridad Social después de las pensiones contributivas, que se llevarán 190.000 millones. Con todo, el Ejecutivo espera un ligero respiro presupuestario ya que la cuantía sería 1.764 millones inferior a la de este ejercicio, que rozará los 13.000 millones. Será el cuarto año consecutivo en que la factura rebasa los 10.000 millones de euros.

José Luis Escrivá // ABC





## INCAPACIDAD PARA EL CONTROL DE BAJAS

# 85

Es el porcentaje sobre el total de bajas laborales producidas durante un año que se cursan por causas traumatológicas.

# 28

Es la diferencia de días de duración de la baja laboral si esta es tratada por una mutua colaboradora (39,6 días) respecto a si lo hace la Seguridad Social (67,4 días).

# 10,2

Es el número en millones de las bajas laborales registradas en 2022 sumando las causadas por contingencias comunes, más de 7 millones, y los 3,2 millones de procesos que se han debido a contagios por Covid.

los trabajadores y se ahorrarían el tener que contratar para sustituir al empleado que está de baja.

Las mutuas argumentan que son expertas en patologías traumatológicas para actuar contra el absentismo. Según sus datos, la duración media de los procesos de contingencia profesional diagnosticados como patologías traumatológicas que gestionan ascienden a 39,61 días. En cambio, cuando esos mismos procesos son una contingencia común, y son tratados en la sanidad pública, tienen una duración de 67,47 días, es decir, alrededor de un 41% más de días de duración, según los datos de las mutuas.

Recuerdan que los procesos traumatológicos derivados de contingencias comunes suponen el 85% del total de los procesos y que cuando un paciente es tratado por las mutuas recupera su salud 28 días antes que cuando es atendido en la sanidad pública.

### Los sindicatos, en contra

La propuesta de CEOE en el diálogo social llega después de que el ministro de Seguridad Social haya recriminado en varias ocasiones a la patronal su falta de alternativas en las mesas de negociación, en las que los sindicatos UGT y CC.OO. se habrían negado a abrir este melón. «Es muy necesario que los máximos responsables de Seguridad Social tomen medidas al respecto, y es imprescindible introducir nuevos elementos de racionalización en la gestión de las bajas laborales por contingencias comunes», reiteran las fuentes consultadas por este diario.

**3.028 MILLONES**

## El Gobierno solo ha adjudicado el 9,1% del total de la inversión pública prevista en los Perte

D. CABALLERO MADRID

El quebradero de cabeza de los fondos europeos no solo está en la ejecución de las subvenciones o las licitaciones. Los Perte, que son los proyectos estrella para modernizar y recuperar la economía española, siguen muy lejos de su objetivo año y medio después del primer anuncio. Según un informe de la CEOE, el montante de las convocatorias adjudicadas asciende a solo 3.028 millones de euros, apenas el 9,1% de la inversión pública comprometida.

Esto se traduce en que menos de uno de cada diez euros anunciados que se destinarían a los Perte todavía no han sido adjudicados. En total son 11 proyectos tractores (como el del vehículo eléctrico o el agroalimentario) que en su mayoría todavía no han terminado de coger el ritmo de ejecución esperado; a esa cifra se sumará otro Perte más, el de descarbonización de la industria, anunciado recientemente pero aún sin aprobar y por ende sin dotación.

Asimismo, no solo en la adjudicación hay problemas sino también a la hora de que el Ejecutivo publique las convocatorias. «El importe de convocatorias publicadas hasta la fecha es de 9.372 millones de euros, el 28,3% de los algo más de 33.000 millones de euros de inversión previstos», recoge la CEOE en su informe.

La patronal hace hincapié en que desde el lanzamiento del primer Perte en julio de 2021, la ejecución ha venido presentando «barreras importantes para el conjunto de beneficiarios», especialmente para las pymes. «Entre ellas destacan la todavía baja velocidad en la publicación de las convocatorias; una necesidad de mayor flexibilidad y menor complejidad en el acceso a las ayudas; y una falta de detalle y actualización periódica de la información en relación a la llegada de los fondos asociados a los Perte a la economía real», señala.

En este sentido, desde la CEOE se reclama que se reduzca la carga burocrática a la hora de acceder a estos proyectos, así como una mayor flexibilización en el diseño de los mismos. Algo que consideran urgente dada la importancia que tienen los Perte en la recuperación.

En palabras del secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, «es fundamental asegurar que las bases reguladoras de las convocatorias son suficientemente flexibles para el encaje de los proyectos empresariales, con el objetivo de incentivar la concurrencia de las grandes empresas y las pymes».

## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**



# El plan de Navidad endurece desde hoy el acceso al Centro

▶ Entra en vigor la segunda fase, que conlleva restricciones en la circulación

ABC SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla activa desde hoy y hasta el próximo 3 de enero la segunda fase del Plan Especial de Movilidad para la Navidad 2022-2023, en el que aumentan las restricciones para acceder con vehículos al Centro de la ciudad.

El delegado de Gobernación, Juan Carlos Cabrera, destacó ayer que «entramos ahora en la segunda fase, en la que, además de facilitar el acceso de la ciudadanía a los puntos de mayor atracción, especialmente en transporte público, también se garantiza la fluidez del movimiento de personas y vehículos en estas fiestas y la seguridad peatonal en vías en las que se produce una alta concentración de personas, como la avenida de la Constitución», donde por ejemplo no podrán circular bicis y patinetes de 10 a 22 horas.

Además de las medidas recogidas en la primera fase del plan, centradas especialmente en las zonas de Nervión-Luis de Morales y Nervión-Avenida de Andalucía-Ronda del Tamarguillo, en esta segunda fase se regulará el acceso de vehículos al Casco Antiguo, el acceso a los aparcamientos públicos del centro y su corona, y la ordenación de la zona Encarnación-Campana.

Desde hoy y en horario de 10 a 22 horas sólo se permitirá el acceso al Casco Antiguo a residentes, titulares de garaje, bicis, Vehículos de Movilidad Personal (VMP), motos, vehículos de emergencia y Tussam y taxis; VTC excepto por las calles Águilas y Almirante Apodaca por cuestiones de seguridad vial; carga y descarga según hora-



Agentes locales en uno de los controles en la zona centro // JUAN FLORES

rio establecido; clientes de hoteles; vehículos oficiales y de servicios públicos; servicios de telefonía, gas, luz y Correos; coches de personas con movilidad reducida previa acreditación; y vehículos privados hasta colmatar las plazas de aparcamientos públicos.

Los accesos al centro serán controlados por la Policía Local en 14 puntos: Reyes Católicos con Marqués de Paradas, San Pablo (a la altura de la calle Julio César); San Vicente con Baños-Baños con Torneo; Teniente Borges con Virgen de los Buenos Libros; Alameda

**Los patinetes y bicicletas no podrán circular por el carril bici de la avenida de la Constitución desde las 10 hasta las 22 horas**

de Hércules con Trajano; Puerta Osario (Puñonrostro); Almirante Apodaca con plaza Ponce de León; Gerona con Doña María Coronel; Imagen con Sor Ángela de la Cruz-Imagen con Doña María Coronel; Plaza de San Pedro con Ortiz de Zúñiga; Puerta de Carmona (San Esteban); Águilas con Candilejo; plaza de la Pescadería con la Cuesta del Rosario y Campana.

Para facilitar la actividad económica, se amplía en una hora el horario de carga y descarga. Con carácter general, será de 7 a 12 y de 15 a 18 horas. También se establecerán desvíos y cortes intermitentes por parte de la Policía para aquellos vehículos que quieran acceder a los aparcamientos subterráneos cuando estén llenos. Dentro de las medidas programadas, hay eliminación de aparcamientos de coches y motos en algunas calles.

## METRO DE SEVILLA

# El primer subtramo de la línea 3 se licitará antes de marzo de 2023

ABC SEVILLA

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo, anunció ayer que en el primer trimestre de 2023 se licitará el primer subtramo del tramo norte de la línea 3 del Metro de Sevilla y que será este próximo año —«determinante para el Metro»— cuando se afrontará la actualización de la línea 2 y se contará con el proyecto actualizado del tra-

mo sur de la citada línea 3. En respuesta a una pregunta del PP en la sesión plenaria en el Parlamento de Andalucía, la consejera Carazo insistió en la necesidad de que el convenio de financiación con el Gobierno de España para financiar al 50% los 1.300 millones que costará conectar con Metro el barrio de Pino Montano con el Prado de San Sebastián se firme «de forma urgente».

En este sentido, señaló que «nadie

entiende» que ya esté acordado el contenido del convenio y que aún no esté rubricado. «¿Qué le resta al Gobierno para firmar?», se preguntó la consejera, quien recordó que la Junta hace una semana adjudicó a la Unión Temporal de Empresas (UTE), conformada por Lantania y DSV Empresa Constructora y Ferroviaria, las obras de construcción del ramal técnico del tramo norte de la línea 3.

Este ramal atravesará el futuro cauce del arroyo Tamarguillo y el arroyo Ranilla y tiene un cruce en superficie con la carretera autonómica A-8005 proyectado mediante una glorieta. En-

tre las actuaciones previstas se encuentran el montaje de vía, la ejecución de la obra civil y la remodelación de la trama urbana afectada por las obras.

El tramo norte posibilitará la conexión con la línea 1. Con ello, se comunicará el norte de la ciudad no solo con el Prado de San Sebastián, sino con barrios como Nervión y Los Remedios, además de con Montequin-

to y el Aljarafe e incluye el paso por cuatro importantes centros sanitarios: el Hospital de San Lázaro, el Macarena, el Victoria Eugenia de la Cruz Roja y el centro de especialidades de María Auxiliadora.



MARIFRÁN CARAZO

# El Metro de Pino Montano a Los Mares se licitará a mitad de 2023

● La Junta asegura que el año que viene también estará listo el proyecto de la línea 3 Prado-Valme

**R. S.**

La consejera de Fomento Marifrán Carazo ha anunciado esta semana en el Parlamento andaluz que tras las primeras obras de la línea 3 del Metro que se inician a primeros de 2023 (enero o febrero) seguirá la licitación del siguiente tramo que unirá el ramal técnico con las estaciones de Pino Montano Norte, Pino Montano y Los Mares.

Carazo ha señalado que “no hay marcha atrás para la ampliación del Metro”, que “se va a iniciar en este año 2023 haya firmado o no el Gobierno central el convenio de financiación”.

En paralelo al inicio de obras del ramal técnico de la línea 3 se afrontará la licitación de los trabajos del primer subtramo que discurre por el barrio de Pino Montano.

Así pues “en el primer semestre el año 2023”, recalcó la consejera, se licitarán las obras de ese primer subtramo del Tramo Norte que enlazará el ramal técnico (los primeros 650 metros en superficie que conectan los talleres y cocheras del tramo Norte) con las primeras tres estaciones de la línea 3.

Además, dentro de esa hoja de ruta, Marifrán Carazo ha recordado que en 2023 se finalizará la actualización del Tramo Sur de la Línea 3 y su prolongación hasta el barrio de Bellavista, así como se licitará la revisión del proyecto de la Línea 2, que cuenta con partida en el proyecto de presupuestos de la Junta.

“La apuesta de la Consejería por la ampliación del Metro de Sevilla es rotunda”, dijo la titular



La consejera de Fomento Marifrán Carazo en su intervención en el Parlamento.

C.F.

## El Gobierno central autorizó 650 millones

El Consejo de Ministros autorizó a finales de noviembre el compromiso de gasto de 650 millones de euros para que el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) cofinancie el tramo Norte (Pino Montano-Prado) de la Línea 3 de Metro de Sevilla. A través del Ministerio de Hacienda se aprobó este acuerdo para que el Ministerio de Transportes firme el convenio de financiación con la Junta. Antes de la firma, el convenio debe tramitarse ante los ministerios de Hacienda y Función Pública, Política Territorial, ante la Intervención y finalmente elevarlo a aprobación a Consejo de Ministros.

de Fomento tras añadir que los primeros pasos para que la ampliación fuera posible se iniciaron en 2019, nada más tomar posesión el Gobierno de Juanma Moreno, con la revisión de los proyectos constructivos de los Tramos Norte y Sur de la Línea 3 del Metro, que se encontraban caducados o incompletos y para los que se han invertido 3,7 millones de euros para su revisión.

La Administración andaluza emplaza al Ministerio de Transportes a que selle ya su compromiso tras los pasos que ha dado ya la Junta.

“Hay que firmar de forma urgente ese convenio. La Junta ya ha hecho su parte y solamente esperamos a que ponga fecha el Ministerio”, indicó Marifrán Carazo, que recordó que cuenta con presupuesto de más de 1.300 millones de euros para la ejecución de este trazado entre Pino Montano y Prado de San Sebastián y

que la Junta ya tiene comprometidos sus 650 millones más el coste de los trenes. El Estado también ha autorizado su parte.

La consejera insistió en que el retraso en la firma del convenio de financiación, del que acusó al Estado, no va a alterar la hoja de ruta trazado por el Gobierno andaluz para acometer la ampliación del metro, que “tendrá un año clave en 2023 con las primeras obras del Metro de Sevilla en 11 años”. Este año comenzará con el inicio de las obras de ejecución del ramal técnico del Tramo Norte, que se adjudicaron recientemente a la UTE Lantania-DSV por 6,4 millones de euros.

El Tramo Norte de la Línea 3 del Metro de Sevilla discurre desde Pino Montano hasta el Prado, lo que permitirá la conexión con la Línea 1. Con ello, se comunicará el norte de la ciudad no sólo con el Prado, Nervión, Los Remedios, Montequinto y el Aljarafe.



# Juan Espadas se presenta como principal aliado de Sánchez en el PSOE

- ▶ El líder andaluz insiste en apoyar la reforma de la malversación, «el Gobierno trae 5.000 millones más al año»
- ▶ El presidente de la Junta, Juanma Moreno, le pide que no sea cómplice «de los desvaríos y disparates»

STELLA BENOT  
SEVILLA

Las advertencias de los históricos del PSOE o las angustias de los alcaldes socialistas que tienen que enfrentarse a las urnas dentro de seis meses no hacen mella en la postura oficial del secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, que se ha convertido en el principal aliado de Pedro Sánchez de entre todos los barones autonómicos en su estrategia de reformar el delito de sedición y malversación. Juan Espadas defiende en público y en privado, con vehemencia incluso, la gestión del Ejecutivo central en todo lo que se refiere a Cataluña porque considera que está haciendo lo correcto. ¿Asume riesgos? Espadas entiende que sí pero también que los gobiernos deben tomar decisiones aunque sean arriesgadas.

Por eso ayer durante la sesión de control al Gobierno en el Parlamento andaluz, el líder de los socialistas andaluces decía claramente que está del lado de Pedro Sánchez frente a las demandas del presidente de la Junta, Juanma Moreno, quien le reclamaba que recupere el «perfil propio», «la voz autorizada» que siempre habían tenido los socialistas andaluces.

«Gran parte de la opinión pública y publicada coincide en que el PSOE de Andalucía no tiene voz propia, esa personalidad y criterio propio que antaño tuvo. No parece razonable es que sea el primero de la fila en salir a aplaudir el desvarío de Sánchez. Si quiere que el PSOE de Andalucía vuelva a tener ese valor añadido que tenía, ese criterio, esa personalidad, esa voz propia que yo les reconozco, no le va a quedar más remedio, ante los disparates, que alzar la voz con valentía y con rotundidad. Estoy convencido de que la mayoría de compañeros y ciudadanos le aplaudirán», le planteaba Moreno durante el cara a cara entre ambos y que se producía casi a la vez que el Tribunal Constitucional anunciaba que esperará hasta el lunes para tomar una

decisión sobre el recurso planteado por PP, Vox y Ciudadanos en el Congreso de los Diputados.

Pero la postura de Juan Espadas es clara y confirmó que está dispuesto a apoyar al presidente Pedro Sánchez en todos sus movimientos. «No se engañe, su opinión o la opinión publicada entiende por perfil propio aquel que quiera ir en contra del Gobierno de Sánchez; ese es el perfil que se demanda del PSOE de Andalucía. Pero no va a ser el perfil del PSOE-A porque el Gobierno de España es el que ha traído a Andalucía 5.000 millones de euros más cada año desde que usted gobierna

**«El PSOE-A no sólo respalda el trabajo del Gobierno de España sino que usted (a Moreno) no podría ejecutar su Presupuesto sin él»**

**La otra cara: Los socialistas de Castilla-La Mancha recibían de pie y entre aplausos a García Page**

para que se hagan políticas que beneficien a los andaluces», dijo Espadas al presidente Moreno.

El líder socialista andaluz puso especial interés en dejar claro de qué lado está en esta polémica que está generando mucho coste político dentro del propio PSOE. Porque mientras en el Parlamento andaluz se producía este debate y Juan Espadas mostraba su lealtad incondicional a Pedro Sánchez, en la Cámara regional de Castilla-La Mancha, los diputados socialistas recibían de pie y con aplausos a su presidente y secretario general, Emiliano García-Page, tras sus duras palabras de crítica al presidente del Gobierno.

«El PSOE-A no sólo respalda el trabajo del Gobierno de España, sino que usted no podría ejecutar su presupuesto si no fuera por la voluntad política del Ejecutivo de Sánchez», insistía Espadas. La respuesta desde el Gobierno fue rápida: «Nos mandan el dinero que aquí se recauda y nos corresponde». El cierre de filas sin ambages de Espadas con la política del Gobierno central evidencia que sí hay preocupación en Ferraz por la crisis interna abierta entre los socialistas.

## Pedagogía

El trabajo de Juan Espadas en este sentido no se centra sólo en sus intervenciones públicas sino también en tratar de convencer de los argumentos que tiene el Ejecutivo central para acceder a todas las demandas que le plantean sus socios de ERC. Según entienden en el PSOE andaluz, Sánchez está «resolviendo» todos los problemas que el PP de Rajoy «creó en Cataluña» con su política desde el año 2015, y defien-



den que es el mejor camino «para lograr la convivencia». Claro que desde el PP andaluz también observan esta polémica mirando al futuro. No sólo por las consecuencias legales que pueda tener la reforma expres del código penal y las modificaciones que afectan al Tribunal Constitucional, sino, sobre todo, por las repercusiones políticas. «Esto está dejando al PSOE de Sánchez con un futuro incierto; su socio sólo podrá ser Esquerra Republicana o Bildu porque Podemos se les está cayendo».

También hay dudas sobre el efecto real que van a tener las prisas de Pedro Sánchez por aprobar estas reformas antes de Navidad y con un Mundial de fútbol por medio. «Es absurdo pensar que no vamos a estar recordando esto dentro de tres meses».

Lo que es evidente es que la reforma de los delitos de malversación y sedición se convirtió en el principal asunto de debate en el Parlamento de Andalucía. La semana próxima habrá nuevo pleno para aprobar las cuentas de la Junta de 2023 y es previsible que esta polémica vuelva a ser protagonista. La holgada mayoría absoluta de Moreno permitirá la aprobación del Presupuesto sin sobresaltos. El PP andaluz no dejará este debate. Su portavoz, Toni Martín, lo dejó claro: «¿En qué país democrático lo importante no son los delitos, sino quien los comete; o se mira quién es el condenado, y dependiendo de si es amigo del Gobierno, va o no a la cárcel?».



Juan Espadas durante la sesión de control al Gobierno ayer en el Parlamento andaluz // MANUEL GÓMEZ



Captura del fotograma donde sale Antonio Muñoz // ABC



El alcalde de Guillena (dcha.) habla de las pensiones // ABC

## El PP denuncia el uso electoral de las instituciones por parte del PSOE en Sevilla y Guillena

► A falta de cinco meses para las municipales, comienzan las críticas entre los dos principales partidos

MARTÍN LAÍNEZ  
SEVILLA

En juego, el sillón de las 106 Alcaldías de los municipios que conforman la provincia de Sevilla. Unos, para mantenerlos y otros para arrebatárselos. Lo cierto es que cuando aún faltan cinco meses para las próximas elecciones municipales, la tensión política se lleva entre los dos principales partidos de las instituciones por parte de candidatos y a su vez alcaldes socialistas.

Solo en las últimas 48 horas se han producido dos denuncias de este tipo, en Sevilla capital y en el municipio de Guillena, donde gobiernan los socialistas, con sus respectivos alcaldes a la cabeza, Antonio Muñoz y Lorenzo Medi-

na, quienes aseguran han usado las instituciones a las que representan para «promocionarse y darse autobombo» en el caso que critica el PP de Sevilla sobre Muñoz y usando su cargo público con fines partidistas en el caso de la localidad guillenera.

### Sevilla capital

En el caso del alcalde de la ciudad hispalense, ha sido el portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Sevilla, Juan de la Rosa, el que denunció ayer que «el alcalde socialista Antonio Muñoz está usando medios públicos y las campañas de promoción de turismo de Sevilla para autobombo personal». De la Rosa explicó que «el Ayuntamiento de Sevilla ha lanzado una campaña de turismo, de promoción de la ciudad, que se puede ver en distintos soportes de la ciudad como kioscos, en los que se aprecian imágenes del alcalde que nada tienen que ver con la campaña. En una campaña de promoción de la ciudad para atraer turismo no tiene por qué aparecer imágenes del alcalde».

«El alcalde no puede aprovechar las campañas institucionales para autobombo y para marketing personal», reiteró De la Rosa, quien además señaló

que «desde el Grupo Popular exigimos explicaciones al gobierno municipal, ya que el alcalde no puede usar los medios y fondos públicos para sus intereses personales». De la Rosa explicó que van a solicitar toda la información referente a esta campaña, así como «el coste y los autores de la misma».

De la Rosa comentó, asimismo, que «una campaña institucional de promoción de la ciudad no es para marketing del alcalde, por lo que exigimos la retirada inmediata de las imágenes de Muñoz» pues «el alcalde no puede usar el Ayuntamiento a su antojo ni puede aprovecharse de las campañas municipales y fondos públicos. El señor Muñoz no puede gastar el dinero de todos los sevillanos ni emplear campañas institucionales para promocionarse él».

Por su parte, fuentes municipales han explicado a ABC que se trata «de un tema anecdótico. Es una campaña

**Los populares critican el uso de un vídeo institucional para «promocionar» a Muñoz y el alcalde de Guillena ‘asusta’ con la pensiones a los jubilados**

de imágenes de grandes eventos y citas que se han producido en la ciudad durante este año y aparece en un fotograma la inauguración de la exposición de Colita que hizo la fotografía en la Bienal de Flamenco». Por todo ello, señalan que «no es una campaña de promoción turística. Es una acción de redes sociales hecha con recursos propios sin coste alguno».

### Guillena

Por su parte, el Partido Popular de Sevilla denunció que el alcalde de Guillena ha utilizado su cargo como primer edil del municipio con «fines partidistas y beneficiar al PSOE». El secretario general de los populares sevillanos, José Ricardo García, explicó que «el señor Lorenzo Medina ha realizado un llamamiento público por carta a los vecinos de Guillena con el logo del partido en la que los emplaza a una cita con el objetivo de tratar con ellos las pensiones, tras la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado, y lo hace como alcalde del municipio». «Una vez más somos testigos de cómo el PSOE se salta todos los códigos, dejando a un lado lo ético y moral. El partido socialista no deja de sorprendernos, vuelve una y otra vez a utilizar de manera indebida y mal intencionada lo público con el único propósito de obtener rédito político».

El PSOE de Guillena explicó en sus redes sociales que durante la reunión el alcalde dijo que «para la derecha y el PP el sistema de pensiones no es sostenible porque rompe uno de sus nichos de negocio con los planes privados y porque a su gente no les hace falta mantener el poder adquisitivo a través de la seguridad de su pensión».



## El PP denuncia que Muñoz usa las campañas de promoción de turismo para autobombo

De la Rosa exige “explicaciones urgentes y la retirada de las imágenes del alcalde”

**R. S.**

El portavoz del grupo popular, Juan de la Rosa, denunció ayer que “el alcalde socialista Muñoz está usando medios públicos y las campañas de promoción de turismo de Sevilla para autobombo personal”.

De la Rosa explicó que “el Ayuntamiento de Sevilla ha lanzado una campaña de turismo,

de promoción de la ciudad, que se puede ver en distintos soportes de la ciudad como quioscos, en los que se aprecian imágenes del alcalde que nada tienen que ver con la campaña. En una campaña de promoción de la ciudad para atraer turismo no tiene por qué aparecer imágenes del alcalde”.

“El alcalde no puede aprovechar las campañas institucionales para autobombo y para marketing personal”, reiteró de la Rosa antes de indicar que “desde el grupo popular exigimos explicaciones al gobierno municipal, ya que el alcalde no puede usar los medios y fondos públicos pa-



Un quiosco del centro con una publicidad del alcalde.

ra sus intereses personales”. De la Rosa explicó que desde el grupo popular vamos a solicitar toda la información referente a esta

campaña, así como el coste y los autores de la misma.

“Una campaña institucional de promoción de la ciudad no es

para marketing del alcalde, por lo que exigimos la retirada inmediata de las imágenes de Muñoz”, reiteró De la Rosa antes de añadir que “el alcalde no puede usar el Ayuntamiento a su antojo ni puede aprovecharse de las campañas municipales y fondos públicos. El señor Muñoz no puede gastar el dinero de todos los sevillanos ni emplear campañas institucionales para promocionarse él”.

El portavoz popular concluyó que “ya está bien de que el señor Muñoz use el Ayuntamiento a su antojo para sus intereses personales. No olvidemos que ha utilizado subvenciones para contratar a afines PSOE, las empresas públicas son agencias de colocación del PSOE y ahora usa campañas institucionales para autobombo personal”. Para terminar, añadió “los sevillanos y el Ayuntamiento merecen un respeto”.

## El vistazo



ABC

### José Luis Sanz se reúne con el rector de la Olavide para conocer los proyectos del 25 aniversario

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, se reunió ayer con el rector de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), Francisco Oliva, para conocer los proyectos que el rector tiene en marcha de cara al 25 aniversario de dicha institución, que se celebrará el próximo año 2023, así como para el futuro de la UPO. Sanz escuchó las propuestas que le planteó Oliva y le explicó su idea de ciudad, 'Un proyecto Llamado Sevilla'. Del mismo modo, Sanz se ofreció a colaborar en todos los aspectos que la universidad necesite para su mayor implicación dentro de la ciudad. El candidato del PP a la Alcaldía agradeció al rector las ideas aportadas y resaltó la labor y el trabajo que están desempeñando.

## La Junta señala el alto nivel de Sevilla para la Agencia Espacial

**R. S.**

El consejero de Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, defendió ayer que Sevilla era “la mejor candidata” –de las 21 ciudades que optaron al concurso estatal– para albergar la sede de la Agencia Espacial Española y se ha mostrado confiado en que este nuevo organismo del Gobierno central “impacte en toda toda Andalucía”, con especial incidencia en las provincias de Huelva –que también optó a ser sede de la Agencia–, Jaén y Cádiz.

Así lo sostuvo el titular de Política Industrial de la Junta en la sesión parlamentaria de ayer jueves a preguntas de la

Confía en que este organismo estatal “impacte en toda toda Andalucía”

diputada del PP por Sevilla Remedios Olmedo. El consejero Paradela remarcó que la elección de Sevilla “refuerza la imagen de Andalucía como tierra de oportunidades” y para atraer tanto talento como inversiones. La Junta manifestó que la Agencia Espacial dará además un “impulso fuerte” a la innovación y al emprendimiento. Este nuevo organismo tendrá un impacto en el corto plazo (año 2023) de 360 millones de euros (directo, indirecto e inducido) y 5.860 empleos a nivel nacional. En el medio plazo (2032), prevé que en Andalucía en diez años se multiplique por seis la facturación de la industria del espacio (a casi 300 millones) y se cuadruple el empleo hasta los casi 1.600.



# Sánchez se adueña del Parlamento



Juanma Moreno con una página de los periódicos del Grupo Joly contesta a las preguntas de control.

JOAQUÍN CORCHERO / EUROPA PRESS

● Juanma Moreno reprocha a Espadas "ser el primero de la lista en defender el disparate de la reforma del Código Penal"

### Oscar Lezameta

De la sesión de control al Gobierno de la Junta, apenas quedó el título. Del Gobierno se habló poco, de la Junta poco más de la habitual mención a los logros desde que llegaron a la misma y que básicamente han consistido en arreglar los errores de las anteriores legislaturas. El resto fue para Pedro Sánchez. Es cierto que la confrontación espera a la vuelta de la esquina y que no se necesita mucho para que se adueñe de los debates pero ayer la pusieron botando y en el área pequeña. Los acontecimientos en el Congreso y las intenciones del presidente del Gobierno en su reforma de los delitos de sedición y malversación, así como la pretensión de organizar una consulta en Cataluña, fueron protagonistas de casi la totalidad de la sesión del hospital de las Cinco Llagas. Empezó con el enfrentamiento entre el parlamentario socia-

lista, Mario Jiménez y el consejero de Presidencia, Antonio Sanz, con Marbella como telón de fondo, siguió con el consejero de Justicia y desembocó en el que sostuvo el presidente de la Junta, Juanma Moreno, con el portavoz y secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, en una posición más bien poco confortable. Apenas hizo falta una mención de Moreno a la pregunta de Vox que le dejó el terreno abonado al cuestionarle sobre la gestión autonómica, para comenzar las hostilidades: "Sánchez tiene delegados en Andalucía y estos deben terminar con el disparate de la reforma del Código Penal".

El presidente de la Junta llegó incluso más allá al pedir "un PSOE de Andalucía como el de antaño", ya que el de ahora "no tiene criterio, ni voz propia" y recordó las posturas mantenidas por dirigentes socialistas como García-Page, Lambán, Tudanca o Alfonso Guerra, firmantes todos ellos de un docu-

## Jiménez: "Las siglas del PP en Marbella significan 'Plata o Plomo'"

El enfrentamiento entre Juanma Moreno y Juan Espadas no fue el más bronco de la jornada. El fuego, casi literalmente, lo abrieron el socialista onubense, Mario Jiménez, y el consejero de Presidencia, Antonio Sanz. El primero de ellos preguntaba sobre la "presunta trama criminal en la que parece estar implicado el Ayuntamiento de Marbella" y preguntó si las siglas del PP en esa localidad "significan Plata o Plomo", una conocida frase atribuida al narcotraficante colombiano, Pablo Escobar. Jiménez se dirigió a Sanz y le cuestionó sobre si "podía dormir tranquilo, sabiendo que un hombre inocente iba a ir a la

cárcel", en referencia al próximo ingreso en prisión del ex presidente de la Junta, José Antonio Griñán; "eso es hipocresía y maldad", concluyó el parlamentario. Sanz aclaró que "lo suyo es de traca. Aquí no mandan los políticos a la cárcel a nadie, sino que lo hacen los jueces y sus sentencias. En este caso, no están imputados ni el Ayuntamiento, ni la alcaldesa" y, como era de esperar, también volvió al monotema del día, al preguntarle directamente si "no le sonroja la rebaja del delito de malversación, por parte de un Gobierno que es el primero de la democracia que intenta legalizar la corrupción".



El diputado del Grupo Parlamentario socialista, Mario Jiménez.

JOAQUÍN CORCHERO / EUROPA PRESS

mento en el que se posicionaban en contra de la reforma del Código Penal, para insistir en el "disparate", "asalto al Estado" o "desvarios de Sánchez". "No le va a quedar más remedio que alzar la voz y estoy convencido de que la mayoría de sus compañeros se lo van a agradecer", dijo. "En este caso puede hacer dos cosas, o bien callarse y pasar desapercibido, o hacer como han hecho esos dirigentes de su partido". La idea de Juanma Moreno es que "no se entiende una deriva semejante desde Andalucía y flaco favor les hace al apoyar semejante desatino. Desde luego, lo que no se entiende es que usted se ponga el primero de la fila en ese apoyo".

Espadas intentó recomponer una situación que se le escapaba por lo complejo de mantener ese apoyo a una postura complicada de mantener y quiso dejar claro que "no puede salir gratis el insultar al adversario" después de preguntarle si era "el delegado de la señora Ayuso". Ahí se quedó en la réplica al te-

El presidente de la Junta llegó a pedir "un PSOE de Andalucía como el de antaño"

ma del día, ya que su defensa al Ejecutivo central se basó en los "millones que entran cada año, cuando antes nos detraían más de 6.000 millones al año con gobiernos de los que usted formó parte".

El secretario general de los socialistas andaluces acusó al presidente de someter a la opinión pública andaluza a un "permanente timo y engaño" al "querer dar un perfil de moderación y diálogo" cuando su consejero portavoz, Ramón Fernández-Pacheco, "se permite el lujo de utilizar la mesa del Consejo de Gobierno para atacar al presidente" Pedro Sánchez "con nombre y apellidos, y diciendo que ataca a las instituciones democráticas de este país".

La última de las preguntas de la Sesión de Control, la de su propio grupo parlamentario, le permitió al presidente Juanma Moreno cerrar el debate con una vuelta a la "reforma en coincidencia con partidos de fútbol y en las inmediaciones de las fechas navideñas, se lleve a cabo una reforma del Código Penal para contentar a la minoría que representan ERC o Bildu, que han repetido en reiteradas ocasiones su deseo de romper la cohesión y la unidad de España, no con la mayoría de ciudadanos que no entienden el disparate cometido".

# «¿Duerme tranquilo después de mandar a Griñán, que es inocente, a la cárcel?»

► El diputado socialista Mario Jiménez pregunta al consejero Antonio Sanz

S. BENOT  
SEVILLA

El nombre de José Antonio Griñán ha estado proscrito en el PSOE andaluz desde que se vislumbraba que la sentencia de los ERE iba a ser condenatoria. Ya no era militante del partido (Susana Díaz lo expulsó junto a Chaves para firmar un acuerdo de investidura con Ciudadanos) y se procuraba obviar su Presidencia en la Junta de Andalucía. Pero el cambio de liderazgo entre los socialistas andaluces y, sobre todo, la pérdida de las elecciones autonómicas además por la mayoría absoluta de Juanma Moreno «ha recuperado» en parte su memoria. Eso y que algunos diputados con los que trabajó codo a codo, como Mario Jiménez, han recobrado protagonismo en la oposición.

En este escenario hay que entender lo que sucedió ayer en el Parlamento andaluz. En una pregunta sobre la defensa de los recursos públicos en Andalucía, el socialista Mario Jiménez preguntó al consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, «si duerme tranquilo por las noches» pese a «mandar a una persona inocente» como el expresidente socialista de la Junta José Antonio Griñán «a la

cárcel» tras ser condenado por el caso ERE.

Una pregunta que repitió hasta en dos ocasiones en sus dos interpellaciones al consejero, que era el secretario general del PP andaluz cuando el partido se personó como acusación particular en los inicios del caso ERE. Jiménez insistía en que el consejero Sanz «sabe perfectamente» que el expresidente Griñán «es inocente», una afirmación que Mario Jiménez puso en cuestión sobre la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, cuyo marido está investigado en una trama de blanqueo de capitales.

Sin perder la compostura, Antonio Sanz le respondió en su turno de palabra: «Aquí no manda ningún político a la cárcel a nadie, sino las sentencias de los tribunales» que los socialistas «no son capaces de reconocer ni de respetar».

El consejero ha incidido en aseverar que ni la alcaldesa ni el Ayuntamiento de Marbella «están imputados ni investigados» actualmente, y «los que sí están imputados y condenados son responsables políticos de su partido (PSOE-A) que antes se sentaban en los sillones verdes» del salón de Plenos del Parlamento andaluz, los que están reservados a los miembros del Consejo de Gobierno.

Antonio Sanz aprovechó además su intervención durante el Pleno del Parlamento para acusar a los socialistas de estar «diseñando una corrupción a la carta rebajando el delito de malversación». «¿No les sonroja?», ha preguntado el consejero al parlamentario del PSOE-A, a quien ha reprochado que desde el Gobierno de Pedro Sánchez «están provocando el mayor paso atrás en la historia de la democracia que se ha dado nunca» contra la corrupción.

**Sanz: «Las decisiones las toman las sentencias de los tribunales que los socialistas no son capaces de reconocer ni respetar»**

# El Ayuntamiento contratará una brigada externa contra los grafitis

► Urbanismo asumirá el protagonismo de la lucha contra las pintadas con la incorporación de veinte operarios exclusivos para edificios privados

JESÚS BAYORT  
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla cambiará su estrategia para luchar contra la proliferación de los grafitis en las fachadas públicas y privadas de la ciudad. Un proyecto que tendrá mayor énfasis en el Casco Antiguo, donde residen y actúan algunos de los vándalos más dañinos de todo el territorio municipal. Para perseguir estas pintadas y retirarlas se contratará una brigada externa que pasará a depender de la Gerencia de Urbanismo, al margen de los trabajos que actualmente realiza Lipasam. Es lo que anunció ayer Antonio Muñoz durante el inicio del proceso de participación ciudadana que revisará la actual ordenanza de limpieza.

Esta brigada antigrafitis está incluida en el proyecto presupuestario que el socialista le ha hecho llegar esta semana a los diferentes grupos políticos con representación municipal, quienes tendrán la llave para su implementación durante el primer semestre de 2023. En concreto, se destinará 1,3 millones de euros, que irán por separado del incremento del 4 por ciento para la partida de Lipasam. Este negociado corresponderá ahora a la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente. Hasta la fecha, Li-

pasam se ha encontrado dos grandes escollos para la eliminación de estas pintadas: su incapacidad logística y las limitaciones impuestas por la actual normativa en cuanto a la actuación sobre edificios privados.

Desde la empresa pública de limpieza aseguran que sus operarios no tienen competencias para eliminar los grafitis de una fachada privada si no reciben el beneplácito de su propiedad. El mayor temor de Lipasam –según exponen– es que el resultado de su intervención no deje conforme a sus dueños y que estos les reclamen los perjuicios. Para reforzar esos trabajos específicos y mediar con los vecinos se contratará un servicio externo compuesto por diez equipos de dos profesionales cada uno (un oficial de fachadas y un ayudante).

Estos trabajos estarán recogidos en un pliego que el Ayuntamiento espera licitar durante los primeros meses de 2023 y que también recogerá la puesta en funcionamiento de un servicio que monitorice las pintadas detectadas, la planificación de los trabajos y la atención de las demandas recibidas. El pliego exigirá la incorporación de un restaurador licenciado en Bellas Artes para las pinturas en entornos patrimoniales.

En estos momentos Lipasam cuenta con dos unidades que exclusivamen-



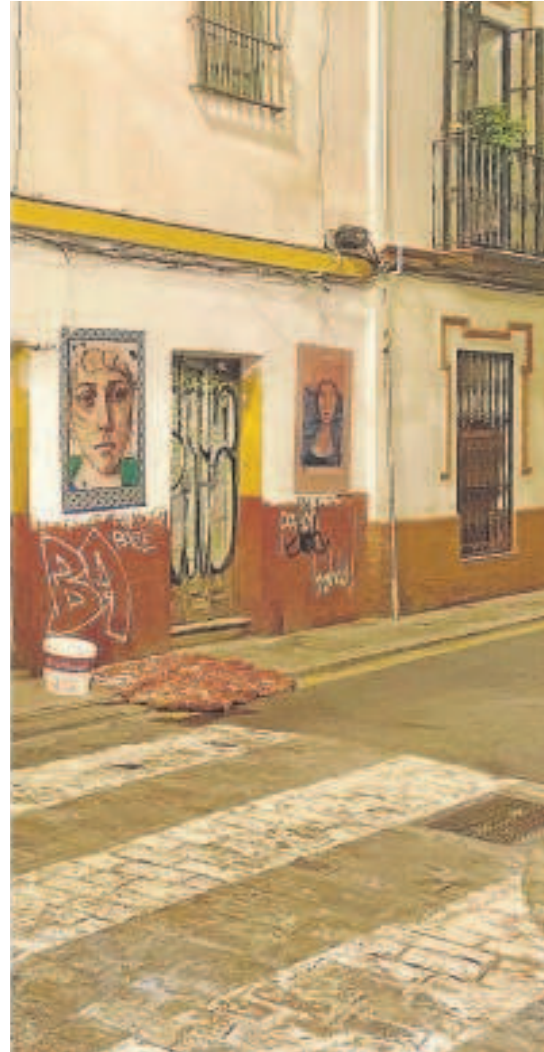
Una operaria de Lipasam actuando en la fachada de un edificio vandalizado en la calle

**Ordenanza municipal**  
**Antonio Muñoz reconoce que la normativa vigente de limpieza está «obsoleta» y que «no ofrece la respuesta esperada»**

**Multas**  
**El proceso de participación ciudadana abordará el aumento de las sanciones por no recoger del viario los excrementos caninos**

te están actuando en edificios de titularidad pública, bienes patrimoniales y fachadas privadas que demuestren la dejación de su propiedad, como ocurre habitualmente con las viviendas ocupadas. Además, el Gobierno local informó que mientras estos equipos entran en vigor –como mínimo, a mediados de 2023– se incorporará a estas tareas el personal recién llegado del plan de empleo 'Joven Ahora'. Este asunto ha alzado en armas a las diferentes secciones sindicales de las empresas municipales, apoyadas por el candidato de IU a la Alcaldía, Ismael Sánchez, quienes le recordaron ayer a Muñoz que estas contrataciones temporales no pueden «eje-





**Relator** // ABC

cutar funciones que corresponden a trabajadores municipales».

El alcalde inauguró ayer el proceso de participación ciudadana que revisará la actual ordenanza municipal de limpieza. El socialista reconoce que está «obsoleta» y que «no ofrece una respuesta adecuada». Ahora se celebrarán diferentes encuentros con técnicos de limpieza, vecinos y entidades «para adecuarla a las necesidades y demandas de la ciudadanía». Según adelanta el Gobierno municipal, se estudiará el incremento de las multas por no recoger los excrementos caninos o el abandono incorrecto de bolsas de basura o enseres.



# Las pintadas vandálicas serán retiradas de los edificios privados

● Urbanismo crea diez equipos con dos profesionales cada uno que incluyen un restaurador para los entornos patrimoniales

## M. Ruesga

La Gerencia de Urbanismo destinará 1,3 millones de euros al año para la retirada de pinturas vandálicas. Esta iniciativa se suma a la revisión de la ordenanza municipal de limpieza, cuyo proceso de participación con vecinos, empresas, sobre todo vinculadas al comercio, la hostelería y la hostelería, y áreas municipales arrancó ayer con una serie de grupos de trabajo.

La actual normativa limita las actuaciones de Lipasam en cuanto a la retirada de pintadas vandálicas, centrándose en aquellas ofensivas o realizadas en espacios públicos. En cambio, la capacidad de actuación en fachadas o espacios privados es más restrictiva, si bien se pusieron en marcha equipos de trabajo específicos. Por ello, la decisión del gobierno de la ciudad es que la Gerencia refuerce esa labor mediante la creación de un servicio de eliminación de pinturas vandálicas para el conjunto de la ciudad y con especial énfasis en el Casco Antiguo.

El modelo, basado en la labor previa y los análisis realizados por Lipasam en estos últimos meses, establece la creación de diez equipos con dos profesiona-

les cada uno (un oficial de tratamiento de fachadas y ayudante), además de un servicio centralizado que se encargue de detectar las pintadas, planificar los trabajos, atender las demandas que se reciban y analizar los casos específicos. De hecho, se incorporará incluso un restaurador licenciado en Bellas Artes para aquellas pinturas vandálicas realizadas en entornos patrimoniales. Estos equipos intervendrán en espacios públicos o privados en protección del paisaje urbano.

“En resumen, vamos a propiciar que los servicios municipales limpien también fachadas privadas previa autorización, por supuesto, de sus titulares. Es una respuesta ante la demanda ciudadana que atendemos a través de este cambio de modelo y agregando a Lipasam un servicio específico de la Gerencia”, según abundó Antonio Muñoz. Las cuentas para el año próximo contemplan un importe de 108,7 millones de euros, cuatro millones más que en 2022, “crecimiento que nos va a permitir seguir reforzando todos los trabajos que hemos venido realizando, contar con más personal, más inversiones y nuevos programas de mejora de los espacios urbanos”.



Dos operarios de Lipasam durante una limpieza de pintadas en las calles del centro.

## Arranca el proceso de participación para revisar la ordenanza municipal de limpieza

El primer edil socialista asistió en el Centro Cívico Entreparkes al arranque de los trabajos de participación en torno a la revisión de la ordenanza municipal de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla, que data del año 2014, “y que cre-

emos que se ha quedado obsoleta en algunos aspectos y, por tanto, no ofrece una respuesta adecuada a las necesidades de la ciudadanía”. En este proceso puede participar toda la ciudadanía a través de la consulta abierta a través de la página web, pero específicamente se generaron ayer los grupos de trabajo de los que deben surgir conclusiones que permitan afrontar “con solvencia, rigor y la máxima efectividad” esta modificación de la normativa municipal que se pretende desarrollar durante 2023.

Este cambio en la ordenanza afecta tanto a las infracciones y sanciones como al propio marco normativo que establece la ordenanza municipal. En ese debate, se abordará la posibilidad de un incremento de las sanciones para las actitudes incívicas, entre ellas, la recogida de excrementos caninos o el abandono de bolsas de basura o enseres, la contribución de determinados sectores con utilización intensiva del espacio público, como la hostelería, el comercio y actividades o eventos puntuales, o la adaptación de la normativa para así reforzar el reciclaje.

## El juez aprueba el plan de liquidación de Abengoa S. A.

**Efe** SEVILLA

El Juzgado de lo Mercantil número 3 de Sevilla aprobó el plan de liquidación propuesto por la administración concursal de Abengoa S.A., la matriz de la firma, y establece un plazo máximo de un año para su ejecución mediante subasta extrajudicial.

El juez requirió a la administración concursal de Abengoa –en liquidación desde el pasado mes de julio–, tras el concurso de acreedores presentado en 2021 que, en el plazo de tres meses, informe del estado de la liquidación o antes si se hubiera procedido a la enajenación de todos los bienes.

El auto, notificado ayer, establece la liquidación de los bienes en tres fases: una concursal en la que podrán presentarse ofertas y se exigirá al oferente, al menos, el 5% del valor del bien según inventario, tasación o documentación.

Una vez finalizada la fase 1 se abrirá la segunda fase de venta a través de una entidad especializada, que tendrá una duración de cuatro meses.

Y una vez concluidas las dos anteriores, y sin solución de continuidad, se abrirá la tercera, que será la venta al mejor postor.

En esta última se podrán recibir ofertas en libre concurrencia, sin tope mínimo, y, en caso de existir dos o más, se podrá elegir la mejor o bien realizar una subastilla entre los oferentes, en la forma y plazo que decida la administración concursal.



Alberto García Reyes, Rodrigo Molina, Joaquín Fernández-Vial, Antonio Sanz y Álvaro Rodríguez Guitart // FOTOS: J. M. SERRANO / ROCÍO RUZ

## ACTO DE ENTREGA DEL GALARDÓN EN LA GALERIA DE ABC

# «La constancia y la humildad son la base del éxito de un empresario»

- ▶ Joaquín Fernández-Vial, presidente del Grupo Concesur, evoca los valores que le inculcó su padre al recibir el XXI Premio ABC a la Trayectoria Empresarial
- ▶ El consejero de Presidencia, Antonio Sanz, destaca el «prestigio» de este galardón que patrocina Banco Sabadell

E. FREIRE  
SEVILLA

«Soy Joaquín Fernández-Vial González-Barba, tengo 64 años, seis hijos, soy ingeniero de Minas, aunque nunca ejercí, y nací en Sevilla, ciudad del Betis». Esta fue la carta de presentación del presidente del Grupo Concesur tras recoger el XXI Premio a la Trayectoria Empresarial en Andalucía, una distinción que concede ABC de Sevilla desde hace ya más de dos décadas y que cuenta con el patrocinio de Banco Sabadell.

El acto se celebró en La Galería de ABC durante un almuerzo en el que también participaron Antonio Sanz, consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía; Jorge Paradela, consejero de Política Industrial y Energía; el director general de ABC Andalucía, Álvaro Rodríguez Guitart; el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes; y el director regional en Andalucía Occidental y Extremadura de Banco Sabadell, Rodrigo Molina Montes.

Rodeado de amigos y de su familia

más próxima, con su mujer, María José de la Puerta y sus hijos y nietos a su lado, Fernández-Vial repasó su trayectoria profesional en una intervención adornada con nombres propios y el de su padre, Enrique Fernández-Vial, en el lugar más destacado. «Me inculcó que esfuerzo, constancia y humildad eran la base del éxito de un empresario», subrayó el empresario sevillano, que pronto celebrará el 50 aniversario de Concesur, un líder andaluz en el sector de los concesionarios de automóviles cuya expansión ha impulsado en los últimos años.

Entre esos nombres propios citó a Manuel Galnares Fernández, «mi tío Manolo», como cariñosamente llamó Fernández-Vial a quien fue uno de los fundadores de Concesur junto a su padre; o el primer gerente que tuvo la empresa y consejero delegado durante muchos años, Bosco Fernández Vial, 'Tío Bosco', ambos presentes en la sala. Y también evocó a la primera persona que recibió este Premio ABC a la Trayectoria Empresarial, Javier Benjumea Puigcerver, el fundador de Abengoa, «el mejor empresario que

ha dado esta Tierra», subrayó Fernández-Vial.

El presidente de Concesur definió dos etapas en su trayectoria en la dirección de uno de los grandes grupos de concesionarios de Andalucía, con una facturación superior a 300 millones de euros, un ebitda de más de 10 millones, una cartera de más de 200.000 clientes y más de 600 empleados entre Sevilla, Granada y Huelva. La primera, todavía con su padre al frente, y la segunda, a partir de 2015 cuando Mercedes Benz otorgó a Concesur la exclusividad de la distribución de la marca en la provincia de Sevilla mediante la compra de Daimler A. G.

Dando pasos por delante del sector, el presidente del Grupo empresarial sevillano se adelantó a las tendencias del mercado de la distribución de vehículos con un proceso de digitalización acelerado y la prestación de servicios tecnológicos avanzados de atención al cliente. Así, como recordó el presidente de Concesur, hace tres años que la empresa lanzó Concenet, una plataforma digital que ha transformado el modelo tradicional de venta y post-venta.



## Joaquín Fernández-Vial

Presidente de Concesur

**«Me atrevería a aconsejar a las empresas familiares que tengan consejeros independientes»**

## Antonio Sanz

Consejero de Presidencia

**«Grupo Concesur es sin duda uno de los líderes andaluces en el sector de los concesionarios»**

## Alberto García Reyes

Director de ABC Sevilla

**«Joaquín trae de serie un equipamiento basado en una mezcla de creatividad y dedicación»**

## Rodrigo Molina Montes

Banco Sabadell

**«El presidente de Concesur ha dirigido la expansión de la compañía en los últimos años»**

En paralelo, la compañía ha protagonizado en los últimos años diferentes operaciones de adquisición de nuevos concesionarios para forjar un líder del sector. El más reciente y de mayor alcance se produjo en 2021 cuando Concesur integró Automares y se convirtió en uno de los grandes puntos de venta privados de Stellantis en Andalucía como concesionario de Peugeot, Opel, Fiat, Abarth, Alfa Romeo y Jeep en Sevilla en un centro de 9.000 metros cuadrados. Tras estos movimientos, Concesur ha pasado a comercializar diez marcas en la provincia.

«Me gustaría resaltar que desde el inicio de esta etapa, hace ya siete años, incorporé consejeros independientes y, a día de hoy, puedo asegurar que aportan independencia, compromiso, experiencia profesional, pasión por lo que hacen, nuevas ideas y quizás lo más importante, no están influenciados por los intereses de los accionistas, que hay veces que no somos realistas por ser arte y parte», subrayó el presidente de Concesur. «Quizás sería el único consejo que me atrevería a dar a las empresas familiares, que se planteen tener consejeros independientes», apostilló.

Por su parte, el consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, subrayó el «gran prestigio» de los Premios ABC a la Trayectoria Empresarial, «que durante más de 20 años se vienen concediendo a empresarios de éxito, como el protagonista de hoy, Joaquín Fernández-Vial, presidente del Grupo Concesur, sin duda uno de los líderes andalu-



Joaquín Fernández-Vial



Antonio Sanz



Alberto García Reyes



Rodrigo Molina Montes

ces en el sector de los concesionarios», apuntó.

Entre los méritos del galardonado, Sanz señaló su labor para que Concesur sea pionera en la digitalización, «una de las obsesiones del Gobierno andaluz». Así, indicó que la firma «ha

sido precursora en la transformación de la metodología y el espacio de ventas y atención al cliente para adaptarla a los nuevos canales y tecnologías».

El responsable del Ejecutivo autonómico se dirigió al selecto grupo de empresarios presentes en el acto para

instarles a «trabajar juntos y aprovechar el momento histórico» que, en su opinión, vive Andalucía. Sanz incidió en que el papel del Ejecutivo es «ayudar, facilitar las cosas y quitar obstáculos» para que pueda desarrollarse la actividad empresarial. «Queremos lograr que Andalucía no solo sea el lugar mejor para vivir, sino que llegue a ser, y estamos camino de ello, el mejor lugar para invertir y para trabajar», manifestó.

El director regional en Andalucía Occidental y Extremadura de Banco Sabadell, Rodrigo Molina Montes, también ensalzó los logros del Grupo empresarial y mostró su proximidad personal con el presidente de Concesur: «Conozco a Joaquín desde que éramos niños y hemos vivido muchos momentos y experiencias juntos. Incluso fuimos compañeros de trabajo en los inicios de nuestras vidas profesionales, cuando trabajó en el mundo financiero», recordó.

Fernández-Vial «ha dirigido la expansión de la compañía», resaltó Rodrigo Molina, tras recordar que Banco Sabadell colabora con el Grupo de concesionarios andaluz. «Esperamos haber podido aportar nuestro granito de arena en vuestro desarrollo. Nuestra entidad es y siempre ha sido el Banco de los empresarios, de las empresas y de los profesionales», subrayó.

## Un admirador de Rafa Nadal que alivia tensiones en la pista de tenis

Tras relatar sus logros empresariales, el director de ABC de Sevilla hizo una semblanza personal de Joaquín Fernández-Vial en la que destacó su «fortaleza natural, que trae de serie un equipamiento basado en una mezcla de creatividad y dedicación». «Concesur ocupa sus pensamientos todas las horas del día, eso que los jóvenes de ahora llaman 24-7, para no perder nunca su capacidad de innovación en las estrategias y, esto es quizás más importante, en el cuidado de sus empleados», señaló. La afición al tenis del galardonado también ocupó un lugar en el perfil dibujado por Alberto García Reyes: «La raqueta le sirve para pensar

mientras desahoga sus preocupaciones en cada golpeo. En la pista alivia sus tensiones, libera la adrenalina y supera las adversidades. Él es admirador de Rafa Nadal, cosa que no añado entre sus méritos porque admirar a Nadal es lo normal, pero sí cito por hacer una comparación directa salvando las distancias», describió. «Quiero decir que no voy a comparar a Joaquín con Nadal porque esa exageración restaría veracidad a este elogio, que pretendo que sea sincero y cabal. Lo que sí digo es que comparto con el genio del tenis algunos valores fundamentales para triunfar en la vida: creatividad, valentía y persistencia», enumeró.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## Premio a la trayectoria empresarial



Rafael Sierra, Rafael Alcaide y Gabriel Rojas



Ana Pulpillo y Luis Miguel Martín Rubio



Alfonso Reales



Rocío Medina y Fernando Seco



Ricardo Serrano, Bosco Fernández-Vial e Ignacio Fernández Maza



Manuel Contreras y Carmen González



María Jesús Pereira y Javier Valdecantos



Roberto Melgarejo, Manuel Domínguez y Luis Jiménez



Roberto Santos, Jaime Muñoz y Joaquín Meseguer



José Pérez Benítez



Nicolás Sierra, Marta Parias y Luis Montoto



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## Premio a la trayectoria empresarial



Jorge Paradelo y Álvaro Rodríguez Guitart



Joaquín Fernández-Vial con su familia



Álvaro Ybarra y Alfonso Carmona



Francisco Herrero



Manuel Contreras y Ricardo Pumar



Zoila Borrego y Francisco Galnares



Carmen Ponce



Antonio Martín Pozo, David González y José F. Pérez



Félix García de Leyaristy y Juan Álvarez



Manuel Galnares y Fernando Solís



Antonio García, José María Lancha y Ricardo Contreras



## SEVILLA COSAS DE COMÉ

# 10 ideas para celebrar la Navidad casi sin pisar la cocina

ESTE año os hemos leído el pensamiento: os apetece una comida de Navidad en comodito sin tener que ensuciar la cocina... o solo ensuciarla un poquito. Os proponemos un montón de opciones para que podáis disfrutar de un almuerzo o una cena navideña con todo ya hecho sobre la mesa, comprándolo en restaurantes o en tiendas de comida preparada. Allá vamos.

### 1 ▶ EL MARISQUITO

Hay varios sitios a elegir en lo que *amariscamiento* navideño se refiere. Puedes optar por Mariscos Emilio o por Mariscos González. Ambos tienen página web y despacho al público. El surtido es amplio con gambas y langostinos a varios precios y ya listo para comer. No faltan tampoco las patas rusas, otro imprescindible de las mesas sevillanas por Navidad o las cigalas.

### 2 ▶ EL JAMÓN Y EL QUESO

Se trata de dos clásicos que no pueden faltar en ninguna mesa navideña que se precie de serlo. Para *enjamonarse* de lo lindo, Sevilla cuenta con numerosas tiendas gourmet en las que adquirir piezas completas o loncheadas de jamón del bueno. En el mercado de Triana está la charcutería de José Alfredo y en el de Las Setas la jamonería de José Manuel Romero. Te puedes dar un paseo hasta la Sierra para comprar algún pernil de Los Romeros de Alanís en Alanís de la Sierra o acercarte hasta su tienda en Nervión. Otra dirección que tienes que apuntar es la de Casa Veritas en Arahál, también famosos por la calidad de sus loncheados. Aquellos que prefieran decantar-

● Proponemos opciones de comida preparada que podrás encontrar en Sevilla para cualquier gusto y bolsillo y evitar ponerse el delantal

se por una opción ecológica pueden acudir a La Umbria de Pruna.

En el universo quesero sevillano también existe calidad y variedad entre la que elegir. Ejemplo de ello son los quesos de leche de cabra florida de la Flor de Cazalla, o los premiadas creaciones de Quesí en Osuna. En Sevilla ciudad existen además establecimientos especializados en quesos que merece la pena visitar como Bar Juan Carlos, Charcutería José Alfredo, Fromages des Fermiers o Casa Orzáez.

### 3 ▶ UN POQUITO DE PATÉ Y UNA DE ENSALADILLA

Para ir abriendo boca, apetece unos canapés o tostas con paté,

¿verdad? En el Mercado de Enma, en Mairena del Aljarafe, preparan un pastel de marisco y de salmón ahumado con queso y nueces y en La Cocina de Eslava, la tienda de comida preparada del famoso bar Eslava, una de las estrellas es el *pudding* de pescado de roca y otro de puerros. Manolo Mayo, el restaurante de Los Palacios, cuenta con una carta de platos para llevar en Navidad entre los que destacan su millojas de salazón y ahumados y también el *foie* de oca. ¿Y si sorprendes a tus invitados con una tarrina de pringá? De gran fama, la Venta Bobito de Valencina vende la suya para llevar.

La ensaladilla es uno de los platos estrella de la gastron-

mía sevillana, especialmente la de gambas. Así que no puede faltar en la mesa. Una buena versión es la que ofrece Speed Pollo, la tienda de comida preparada situada en el mercado del Arenal. Atención porque está muy solicitada y hay que reservar la con tiempo.

### 4 ▶ LA EMPANADA

De empanadas también andamos bien surtidos. Clásica de atún con pisto, de pulpo o de bacalao con pasas y otras más originales como una de algas, otra de chocos o la de espinacas son las que se pueden encargar en el obrador Alján El Gallego, en Rochelambert. También de tradición gallega son las que se elaboran en Obrador La Compostela, en Sevilla Este. Sus variedades son atún, carne o bacalao. Un referente entre las empanadas de las tiendas de comida preparada de Sevilla es la de atún de Comidas Caseras Pepi en Santa Clara que cuenta con numerosos adeptos.

### 5 ▶ EL CALDITO

Por muy de *pittininí* que sea la cena navideña, no hay nada mejor para aclimatar el estómago (y la sonrisa) que un caldito de puchero caliente. En La Cocina de Águeda, en La Alfalfa, lo preparan tan casero y exquisito que lo tienen disponible durante todo el año. Y, por supuesto, también en Navidad. En cuanto a calditos apúntate también el de rape y langostinos de A la Antigua en la calle Baños. La Mechada Gourmet, de Umbrete, ofrece sopa de marisco. Si eres de comida entrañable tampoco puede faltar la tortilla de patatas. Aquí la referencia son los de Kilómetro 1 en Bormujos que preparan tortillones de papas





**PAULA ALÁEZ**

<http://sevilla.cosasdecome.es>

de los que también relajan el alma.

**6 ▶ UN POQUITO DE PESCADO**

La tienda A la Antigua ofrece un bacalao con muselina de alioli además de salmón a la fiorentina, entre otras especialidades y La Cocina de Eslava cuenta con lomo de bacalao de Islandia a la naranja, almendra y pack choi. También El Capricho de Ana ofrece opciones pescadiles como unos lomos de merluza con almejas o gambas.

**7 ▶ EL CORDERO**

Imprescindible en estas fechas, la cooperativa Corsevilla, con sede en Cazalla de La Sierra, lo comercializa ya cocinado a baja temperatura solo a expensas de calentar durante unos 15 o 20 minutos. Son de animales de la Sierra de Sevilla. Los que prefieran optar por el cerdo ibérico, pueden visitar puntos de venta de carne autóctona de la sierra sevillana como Ibéricos de Constantina, Embutidos Capellán y Paco Rivero. Hay opciones para disfrutar también del gran clásico, el pavo. Lo tienen en salsa, en la Antigua Abacería de San Lorenzo, en la calle Teodosio. También ofrecen el pavo relleno.

**8 ▶ EL POSTRE**

La dulcería sevillana para Navidad es muy abundante y dentro de ella mantecados y polvorones son los reyes indiscutibles. Te recomendamos



una visita a su capital mundial, Estepa, para realizar un buen acopio de los mismos. Aunque también puedes proveerte de ellos vía internet. En el sevillano barrio de Triana también existe una variante autóctona y peculiar del archiconocido mantecado estepaño: las torteras. Si

lo que te apetece es alguna tarta o unos dulces apúntate estos dos nombres: Los Angelitos y Manu Jara. Te aseguro triunfo seguro con unas lenguas de nata de la confitería Cordero de Útrera o un tocino de cielo de La Centenaria de Alcalá de Guadaíra.

**9 ▶ EL PAN**

Una comida de lujo hay que acompañarla con un buen panidaje. Te proponemos acompa-

ñar la cosa con una hogaza de Picnic de Sevilla o unos molletes de los hermanos Corpas de Marchena. En cosa de picos no te pierdas los de Obando de Útrera y los de bola de la panificadora Rocío de Sanlúcar la Mayor. Ya que estás allí atención también a sus regañás. En estas fiestas no te vas a poner a freír papas, las que elaboran La Papa que Llevas, en la calle Juan de Mesa en Sevilla o las de Las Hi-

jas de Cástulo en Olivares son ricas y son de vicio, de esas que no paras hasta que se acaba el paquete. Que no falten las aceitunas. Te proponemos un paté de aceitunas La Prieta de Aralhal.

**10 ▶ LO QUE ES BEBER**

Al igual que al panidaje, es necesario prestar atención al maridaje del almuerzo o cena de Navidad. Y si se realiza con vinos de la zona... mejor que mejor. Las celebraciones de estas fechas resultan la excusa perfecta para probar algunos de los últimos premiados en el concurso Vinos y Licores de la Provincia que organiza la Diputación de Sevilla. Así,



para acompañar entrantes como el queso o el foie puede comen- zarse por el vino de licor dulce Conchita de Bodegas Halcón (Lebríja) y dar paso a las chacinas y carnes con Borboleta de La Margarita de Constantina. Los espumosos de esta misma bodega de la sierra resultan perfectos para un brindis mientras que el acaramelado licor de canela de Andalusí Beverages pone la nota dulce al final de la ingesta.





► **Actualidad provincia**

**Contenido patrocinado**

**Cultura.** 'Riacheros', 'Juerga Solar' y 'Hacer lo Imposible' son las tres producciones premiadas. El corto 'Match' se distingue con el 'Premio Especial a la Proyección de la Provincia de Sevilla'

# La Diputación entrega los premios del VI Certamen de Cortometrajes

Los cortometrajes *Riacheros* de David Carmona y José Antonio Ortiz Sabido, en dirección y guión; *Juerga Solar*, de Marina Arenas; y *Hacer lo imposible*, de Ángeles Martínez y Paco Ortiz, son los autores y obras que se han alzado con el primer, segundo y tercer premio, respectivamente, del VI Certamen de Cortos de la Provincia de Sevilla, que convoca la Diputación a través de Prodetur, con el objeto de difundir el territorio como destino turístico y de apoyar, promocionar e incentivar el sector de la producción audiovisual en la provincia. El galardonado con el primer premio recibe 1.500 euros, mientras que el segundo y el tercero están dotados con 1.200 euros y 800 euros, respectivamente.

Como novedad de esta edición, el certamen integra dos nuevas categorías: los *spots* y el Premio Especial a la Proyección de la Provincia de Sevilla. En la categoría de *spots*, y con un único premio de 500 euros ha resultado premiada la producción *Sigue contando historias*, de Daniel Bernardo. Por su parte, el Premio Especial ha recaído en *Match*, de Miguel Cáceres. Este premio consiste en un bono de distribución del corto en 50 festivales nacionales y 10 internacionales a través la distribuidora Jóvenes Realizadores (valorado en 500 euros).

El acto de entrega de estos premios ha tenido lugar en el Acuario de Sevilla y ha corrido a cargo del presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos,



Foto de familia en el Acuario de Sevilla de los premios de este VI Certamen de Cortos de la Provincia de Sevilla.

bos, que ha estado acompañado por el presidente de Andalucía y Spain Film Commission, Carlos Rosado. Durante su intervención, Villalobos remarcó que el objetivo de este certamen es mostrar la riqueza de la provincia de Sevilla de una forma atractiva, a través del talento y la creatividad del sector audiovisual. "El turismo cinematográfico es una formidable opción para diversificar la oferta turística, que, además de combatir la estacionalidad, genera un impacto económico muy importante en los territorios", destacó.

Rodríguez Villalobos señaló

también como finalidad del concurso "dar a conocer el talento de realizadores, personal técnico, guionistas, productores, directores y actores sevillanos y andaluces".

A este VI Certamen de Cortos de la Provincia de Sevilla han concurrido 63 obras, todas bajo el requisito de estar localizadas en el territorio de la provincia de Sevilla y, de ellas, diez fueron seleccionadas como finalistas.

**EL JURADO**

El concurso ha contado con un jurado profesional integrado por Carlos Rosado, presidente de la

Spain Film Commission, en calidad de presidente del jurado; Agus Jiménez, productora y presidenta de la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales; Lourdes Palacios, presidenta de la Asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía (Asecan) y vicepresidenta de la Academia de Cine de Andalucía; Teresa Segura, productora y miembro de la Junta Directiva de Ancine; Mari Paz Sayago, actriz; Alejandro Ávila, director de FilmAnd.es; Hugo Cabezas, director y productor; Remedios Málvarez, directora y productora; y Amador

Sánchez, gerente de Prodetur Turismo de Sevilla, en calidad de secretario.

**PRODUCCIONES PREMIADAS**

En el caso del primer premio, *Riacheros*, de José Antonio Ortiz Sabido (dirección y guión) y David Carmona (producción), el jurado ha valorado "la autenticidad de su relato, que despierta la curiosidad de saber más sobre una realidad cercana y poco conocida, por el ritmo de su montaje y el tratamiento de la luz en una fotografía con un alto valor sugestivo".

En el corto *Juerga Solar*, de Marina Arenas, se destaca "su solvente interpretación actoral y su calidad técnica y profesional, con especial atención a la iluminación y al tratamiento fotográfico de sus escenas nocturnas".

Por su parte, de *Hacer lo Imposible*, de Ángeles Martínez, Antonio Gómez y Paco Ortiz, se remarca "su originalidad y su ritmo cinematográfico, con guiones a la animación y el cómic; por abordar de forma didáctica, con frescura y hasta con épica una diversidad funcional compleja y por plasmar un escenario por el que ya han pasado grandes producciones como *La Peste*".

El Premio Especial a la Proyección de la Provincia de Sevilla se ha otorgado a *Match*, de Miguel Cáceres, "por la frescura y originalidad de su planteamiento, y por el convencimiento de que no hay mejor embajador que el humor y la risa como complemento a nuestras localizaciones".

# La calle San Pedro de Osuna es la más bonita de España para la Unesco

● Está ubicada en el casco histórico y es todo un museo de arquitectura al aire libre

## C. V. G.

La Unesco ha hablado. La provincia de Sevilla cuenta en su callejero con la calle más bonita de España y la segunda más bella de Europa, y no se encuentra en ninguna capital de provincia, sino en una localidad de menos de 20.000 habitantes: Osuna. La singularidad de la calle San Pedro, todo un museo al aire libre, ha llevado a la localidad sevillana a lo más alto. No es la primera vez. El casco histórico del municipio ya fue nombrado Conjunto Histórico Artístico hace más de medio siglo, en 1967, y goza de ser uno de los mejores conservados de Andalucía. Precisamente en él es donde se encuentra esta reconocida vía a nivel nacional y europeo.

Osuna se encuentra a medio camino entre las grandes extensiones de cultivo de la campiña sevillana, un paisaje de riqueza impactante y las estribaciones de los últimos retales de la Sierra Sur. Estratégicamente situada, desde lo alto del promontorio sobre el que destaca la mayor parte de sus monumentos la vista alcanza a adivinar las tierras de Estepa, famosa por sus dulces; La Puebla de Cazalla, cuna del flamenco; y Morón de la Frontera, la base aérea americana más importante en Europa. Tierra de olivar y monte bajo, de las canteras de Osuna han salido los sillares con los que se ha construido en la comarca.

Y entre tanta singularidad, el mejor lugar para apreciar la grandeza y la furia constructora promovida por los duques a lo largo de la historia es la reconocida calle San Pedro, una galería de grandes casonas y palacios, que mues-



V. HIDALGO

La calle San Pedro también es considerada la segunda más bella de Europa.

tran la evolución de casi todos los estilos arquitectónicos que se dieron en España. La calle en sí es un monumento de piedra y arte. Ancha, recta, elevada en pendiente desde su mitad, en sus aceras se alinean palacios y casas solariegas de gran suntuosidad. Muchas de las fachadas conservan los balcones forjados y los escudos heráldicos. Por este motivo, se la considera un museo de arquitectura al aire libre. Entretanto, hay tres edificios que destacan sobre el resto: el palacio de los marqueses de la Gómera, que es la joya de la corona, por lo inmenso e imponente de su fachada; pero también el palacio de los Cepeda, construida en el siglo XVIII y marcado estilo barroco, que actualmente alberga los juzgados; y la Cilla del Cabildo, del mismo siglo.

“La calle San Pedro es tan hermosa desde el punto de vista fotográfico que ha atraído el interés de importantes directores de cine, siendo elegida como plató de producciones tan reconocidas como *Carmen*, de Vicente Aranda o *En-*

*gaños*, de Álvaro Begines; incluso el director italiano Franco Zeffirelli la eligió, por su elegancia y carga histórica, como escenario del rodaje de su película sobre la vida de la soprano griega María Callas”, destacan en su página web desde Turismo Sevilla.

Hay que recordar que Osuna fue el lugar elegido por HBO para grabar una de las escenas de *Juego de Tronos*. Fue en octubre del 2014. Aquí se recreó la Fosa de Daznak de Meeren, lugar donde Daenerys montó por primera vez un dragón. Ocurrió en el noveno capítulo de la quinta temporada.

## ¿QUÉ VER EN OSUNA?

Según la web 1000sitiosquever.com, Osuna cuenta con cinco enclaves que no te puedes perder. La calle San Pedro está entre ellos. Además, la Plaza Mayor, al pie de la muralla, es el corazón neurálgico de la localidad. En ella se encuentra la sede del Ayuntamiento, edificio renacentista con arcadas, construido sobre la puerta de Teba, uno de los accesos a la ciudad

amurallada. Enfrente, en el claustro de lo que fue el convento de la Madre de Dios, se ubica ahora el mercado municipal. Los otros dos lados están reservados al casino y, enfrente, a la iglesia de la Concepción, templo parroquial que perteneció a un convento. Desde la plaza se puede caminar en busca de la calle Sevilla o de la calle de La Huerta, donde de nuevo abruma la cantidad de palacios barrocos. En la calle Sevilla destaca el palacio de Govantes. Al inicio de la cuesta de San Antón, a la derecha, en la Torre del Agua, bastión de la muralla almohade y por tanto la construcción más antigua de las que quedan en Osuna, se ubica el Museo Arqueológico, con una epigrafía romana y azulejería decorativa visigoda.

Otra de las maravillas de Osuna es La Colegiata. En su interior alberga el Museo de Arte Sacro. Frente a la Colegiata de Osuna está la Universidad. Cierra el soberbio conjunto monumental de la Osuna alta, el monasterio de la Encarnación.

## Presentado en la Casa de la Provincia el **cartel** de la VIII **Zambomba** Zurrasqueña de Gerena

El diputado provincial de Cultura y Ciudadanía, Alejandro Moyano, ha recibido en la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla al alcalde de Gerena, Javier Fernández; al hermano mayor de la Hermandad de la Soledad, Manuel Acuña, y a Hipólito García de Samaniego, marqués de Albaserrada, con los que ha presentado el cartel de la VIII Zambomba Zurrasqueña, que se celebra este sábado 17 de diciembre en el Palacio del Marqués de Albaserrada, cedido cada año a la Hermandad para



la organización de este evento. Esta Zambomba, denominada zurrasqueña porque es como se conoce a los hermanos de la Soledad, es la más antigua de Gerena. Tiene lugar en el patio de una típica hacienda andaluza situada en el casco antiguo del municipio, frente a la Iglesia Parroquial. En la zona habrá un bar ambigú con bebidas y tapas a precios populares, además de las típicas candelas. La entrada consiste en un donativo de 5 euros, con entrada gratuita para los menores de 13 años.

Comenzará a las 13:30 y se prolongará hasta la madrugada, con ocho actuaciones. Intervendrán en la zambomba, por este orden, el Coro de la Hermandad de la Soledad de Gerena; el Coro de Campanilleros de Gerena; el Coro de la Hermandad de la Vera-Cruz de Gerena; el Coro de Nuestra Señora de la Estrella de El Garrobo; el Coro de Campanilleros de la Hermandad de la Soledad de Olivares; el Coro Nazareno de Dos Hermanas y el grupo Aldebarán y Marina Romero.

En el acto de presentación del cartel han estado también presentes las concejales de Cultura, Soledad Núñez, y de Juventud, María Tenorio; Lina Acuña, de la Junta de Gobierno de la Hermandad, y la directora del Coro de la Hermandad de la Soledad, Lola Peralías.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**



## La CNMC afea la ambigüedad de la ley de movilidad con los peajes

► Competencia reclama concreción respecto al sistema para conservar las carreteras estatales

GUILLERMO GINÉS  
MADRID

El anteproyecto de la ley de movilidad aprobado el pasado martes por el Consejo de Ministros genera dudas en el seno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Porque el regulador considera que la nueva ley no fomenta de forma adecuada la competencia en el sector del transporte y, además, es especialmente «imprecisa» en aspectos clave para las infraestructuras de este país. Como los posibles peajes de las autovías.

Competencia emitió el martes, tras la aprobación del texto por el Gobierno, un informe en el que desgrana los puntos débiles del anteproyecto. Entre ellos, la institución critica la ambigüedad y la imprecisión del borrador respecto al mantenimiento de las carreteras. Aunque en principio el Ejecutivo pretendía implantar peajes en las autovías ya en 2024, la reforma finalmente solo contempla que el Gobierno presente un estudio respecto a las alternativas que puedan garantizar el mantenimiento de la Red de Carreteras del Estado.

Según este mismo borrador, las medidas que puedan implantarse como consecuencia de este futuro estudio

«estarán siempre amparadas en un amplio consenso social y político y se ajustarán a las circunstancias económicas concurrentes».

Dos requisitos que, según explican fuentes de Competencia, son «poco orientativos por su escasa concreción». Desde la CNMC, eso sí, aseguran que su referencia al mantenimiento de las carreteras se realiza «únicamente con fines ejemplificativos de la falta de concreción de algunas previsiones del anteproyecto».

Lo cierto es que el anteproyecto de la ley de movilidad pasa ahora por encima de una cuestión que el Ministerio de Transportes consideraba prioritaria hace unos meses. Cuando el departamento, liderado entonces por José Luis Ábalos, remitió a Bruselas una propuesta para implantar peajes en las autovías a partir de 2024, justificó la medida recordando que las carreteras estatales cuentan con un déficit de mantenimiento millonario. La iniciativa fue paralizada por La Moncloa ante la cercanía del año electoral y la oposición tanto política como económica que despertaron las tasas. Pero la falta de mantenimiento de las carreteras se mantiene.

Según el último informe elaborado por la Asociación Española de la Carre-

**La ley pasa de puntillas por las nuevas tasas en las carreteras, pero permite a los ayuntamientos implantar peajes urbanos**

tera (AEC), publicado este verano, el déficit de conservación es de 9.918 millones de euros, lo que supone un aumento del 32% respecto a hace dos años.

Competencia también pasa de puntillas por este problema, pero sí deja caer en su informe que debería haber más tasas al transporte por carretera. O, al menos, menos cánones al transporte ferroviario de mercancías. La CNMC cita en su informe, al hablar del mantenimiento de las carreteras, un documento propio de 2017 en el que destacaba que existe una «asimetría en el tratamiento de los costes de las infraestructuras entre el ferrocarril y la carretera» que merma la competitividad del transporte de mercancías por tren.

Ese mismo informe señalaba que, «de acuerdo con estimaciones de la Comisión Europea, el ferrocarril en España cubre un nivel de costes sociales similar al de otros países de la UE, pero el transporte por carretera solo cubre una pequeña parte, e inferior a otros países de nuestro entorno». Es decir, la CNMC ya denunciaba hace cinco años la diferencia de tasas entre el ferrocarril y la carretera, uno de los argumentos que sustentan ahora la implantación de peajes en las autovías.

Según destacan desde el organismo dirigido por Cani Fernández, este informe «pone de manifiesto que una de las implicaciones del sistema de financiación del mantenimiento de la red de carreteras es cómo puede afectar a la competitividad relativa de carreteras y ferrocarril en distancias similares». La institución ha evitado, hasta ahora, posicionarse públicamente respecto a los peajes.

### La apertura del autobús

Más allá de estas tasas, la CNMC insiste en la recomendación de liberalizar el transporte de viajeros en autobuses para rutas superiores a 100 kilómetros. Además, el regulador considera necesario hacer imperativa la eliminación de las líneas de OSP (obligación de servicio público) en el momento en que dejen de estar justificadas, así como diseñar las políticas de acceso a los datos para impulsar la competencia. Competencia, asimismo, pide al Gobierno que tenga en cuenta sus recomendaciones durante la tramitación parlamentaria del anteproyecto de ley.

La ley de movilidad ha sido una de las grandes apuestas del Ministerio de Transportes para esta legislatura, además de la ley de vivienda. El proyecto es uno de los hitos comprometidos con Bruselas para acceder a los fondos europeos y el Ejecutivo espera que se apruebe a lo largo de 2023. Además del citado estudio para implantar soluciones al mantenimiento de las carreteras, el anteproyecto habilita a los ayuntamientos que lo deseen a implantar peajes urbanos dentro de las ciudades.



Carretera de peaje en Barcelona // EFE



AUTOCONSUMO: CAMINO AL AHORRO ENERGÉTICO CON EL APOYO DE LOS

**Pilar Pereira** SEVILLA

Los últimos datos de la Unión Española Fotovoltaica, UNEF, desvelan que este último año en nuestro país se ha incrementado la instalación de energía fotovoltaica destinada al autoabastecimiento en más de un 100%. No se trata de un dato baladí si se tienen en cuenta aspectos como el persistente cambio climático o el actual escenario geopolítico, donde la guerra de Ucrania ha elevado la inflación y el precio energético a cifras históricas.

# Llega la hora de ahorrar energía con el autoconsumo

● Tres expertos en la materia dan las claves en un encuentro de Grupo Joly y BBVA para abordar un futuro más rentable y sostenible con el medio ambiente

table económicamente. Por otro lado, justo ahora hay más ayudas, como son los fondos Next Generation y los fondos europeos; asimismo existen numerosas subvenciones por parte de los ayuntamientos. Yo creo que todo esto hace que sea imprescindible acometer este tipo de instalaciones, no solo en Andalucía, sino en todos los países del mundo”.

En cuanto al enorme potencial de Andalucía en un contexto de autoconsumo el director de Transformación y Productividad de BBVA DT Sur también quiso resaltar que “la enorme



De izquierda a derecha, Magdalena Trillo, Alfonso López-Sáez, Pablo Alonso y Rafael Camacho.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

Dentro de este contexto, surgen nuevas alternativas al tradicional consumo energético, puesto que la situación mundial requiere de nuevas soluciones que establecen que el futuro sea un ahora inmediato. En medio de esta crisis energética mundial se abre el camino con fuerza al autoconsumo como alternativa real hacia el ahorro energético, el cual cuenta con el apoyo de los fondos europeos para su instalación.

La entidad BBVA organizó en este miércoles, 14 de diciembre, un coloquio que contó con la moderación de Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital de Grupo Joly, y la participación de Alfonso López-Sáez, director Transformación y Productividad de BBVA DT Sur; Pablo Alonso, director gerente de

Irradia Energía, y Rafael Camacho, director gerente de Granja San Rafael.

“La escalada en el precio de la electricidad y los incentivos cada vez mayores para la instalación de energías limpias y renovables están suponiendo un avance exponencial en los sistemas de autoconsumo en España. Según un estudio de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), este crecimiento es especialmente relevante en el mundo residen-

Las diversas ayudas abren un nuevo camino más eficiente, económico y sostenible

cial, donde ha pasado a suponer el 32% de la potencia fotovoltaica instalada en 2021 frente al 19% en 2020. La llegada de los fondos europeos supone una oportunidad sin precedentes para el impulso del autoconsumo fotovoltaico en España, a nivel empresarial y sobre todo en el mundo residencial, materializado en diversas ayudas y subvenciones de los organismos públicos que abren un nuevo camino más eficiente, económico y sostenible”, abrió el evento Magdalena Trillo.

Alfonso López-Sáez, por su parte, destacaba la importancia de apostar por las energías renovables en España, en especial por el autoconsumo fotovoltaico: “Es tarea de todos, y por tanto tenemos una responsabilidad,

limitar el impacto del crecimiento de la temperatura del planeta. Al margen de este interés social hay otro más terrenal: el enorme coste de la energía que se ha incrementado por el conflicto de Ucrania y del gas procedente de ese país. La apuesta por las placas solares es una apuesta decidida y rentable, los plazos de amortización de una instalación de este tipo están en torno a un período de 5 a 7 años, un plazo pequeño para que salga muy ren-

Andalucía se encuentra preparada para afrontar la autosuficiencia energética

capacidad que tenemos los andaluces de ser autosuficientes es enorme. Creo que no es una utopía optar por estas instalaciones. Hay un compromiso firme de todos los países y en Andalucía estamos sobradamente preparados, no solo en infraestructuras, sino en empresas como las que forman parte de este coloquio. Empresas con antigüedad en el mercado que son una garantía a la hora de realizar esta transición”.

Pablo Alonso, director gerente de Irradia Energía, argumentó sobre la experiencia adquirida de este tipo de empresas, así como de la situación actual en este sector de negocio: “Cuando yo empecé en este campo conseguir que tan solo un 1% de la energía fuera solar era algo increíble. Se-



## Financiación para particulares y empresas

BBVA acompaña a sus clientes en el proceso de la descarbonización económica y social, fomentando para ello el desarrollo de numerosos proyectos sostenibles. Por este motivo, BBVA cuenta con un servicio de acompañamiento para conseguir adoptar las medidas necesarias para lograr la eficiencia energética, gracias a los distintos acuerdos alcanzados con diversos socios estratégicos. Dentro de estos servicios destacan la tramitación de las subvenciones, así como las diferentes soluciones de financiación que se adaptan a lo que cada proyecto requiere. De manera adicional, todos los clientes que lo necesiten pueden solicitar a BBVA financiar el importe adicional de la inversión que quieran realizar. El paquete de ayudas se encuentra gestionado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y conseguirá reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en más de un millón de toneladas anuales, a través de seis programas de incentivos, los cuales determinan los destinatarios de este tipo de subvenciones: sector residencial, sector público, tercer sector, sector servicios u otros sectores productivos. En el caso de las empresas estas ayudas pueden suponer hasta un 15 y un 45% del coste del panel, mientras que para el autoconsumo particular llega es de un 40%. Estas subvenciones cubren la inversión en equipos y materiales, la obra civil, los equipamientos electromecánicos, hidráulicos, de control y auxiliares, los sistemas de gestión y monitorización, y la redacción de proyectos, memorias técnicas y dirección facultativa.

guramente en un futuro haya que combinar esta energía solar con otras fuentes de energía, pero en el presente el uso de este tipo de combustibles ya es una realidad. Nosotros cuando empezamos realizamos muchos proyectos singulares, pero actualmente, con el autoconsumo ya regularizado, nos encontramos en una posición de privilegio porque sabemos cómo proceder, fruto de esos años de experiencia. Hemos protocolizado para hacer llegar este autoconsumo a más proyectos, dejando a un lado esos proyectos que implicaban mayor singularidad y también contamos con profesional propio. Ahora mismo en Irradia Energía somos 35 profesionales, el año que viene seremos 50 e iremos creciendo. Este tipo de

### LAS FRASES



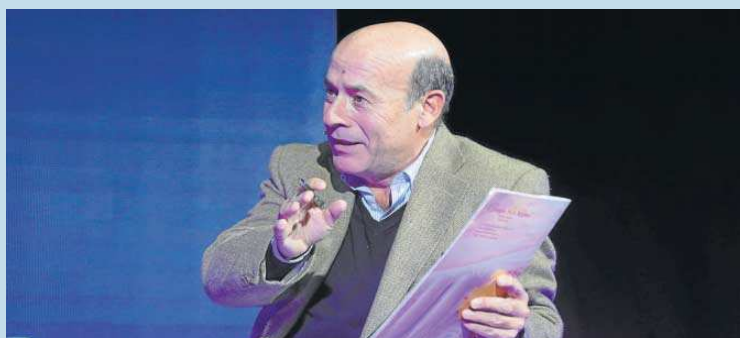
#### ALFONSO LÓPEZ-SÁEZ

“Necesitamos realizar esa transición a un futuro mejor gracias a la responsabilidad de toda la sociedad”



#### PABLO ALONSO

“Tenemos que aportar cada uno nuestro granito de arena y el autoconsumo es el modelo rentable a seguir”



#### RAFAEL CAMACHO

“Los números salen y su instalación, así como el mantenimiento, es realmente sencillo”

empleo necesita estar muy formado y cumplir muy rigurosamente las medidas de seguridad. Quizás uno de los problemas del sector es que de alguna manera tan fácil es hacerlo bien como hacerlo mal. Nos encontramos con muchas empresas sin experiencia que requieren de una labor compleja que no puede realizarse de manera rápida, sino bien. Las ayudas, como las procedentes de los fondos europeos son necesarias, pero ojalá dentro de poco con un tejido lo suficientemente sólido para no depender de las soluciones. El consumidor debe ser consciente de que estas instalaciones de autoconsumo cuentan con muchas ventajas, como es el hecho de que incentivan el valor de la vivienda”.

Asimismo, Magdalena Trillo daba paso a Rafael Camacho, director gerente de Granja San Rafael, para explicar en qué momento se postula el autoconsumo como una prioridad para los negocios: “Todas las empresas intentan optimizar todos los recursos a su disposición. Nosotros, por ejemplo, pensamos en su momento que ya que tenemos un sol que nos da energía por qué no amortizábamos esa energía. Desde hace muchos años nos encontrábamos estudiando cómo hacer para dar este paso puesto que por entonces el coste de las placas era muy alto. Con el paso de los años parecía que se iba abaratando el coste, hasta que montamos la primera instalación, con la que tuvimos la suerte de que la conseguimos a unos precios muy rentables. Es entonces cuando sube el precio de la energía por lo que tenemos una amortización rapidísima. No apostamos por las ayudas porque por entonces no había ayudas, optamos por la rentabilidad”.

El autoconsumo es una inversión rentable gracias a sus cortos plazos de amortización

Alfonso López-Sáez, director Transformación y Productividad de BBVA DT Sur quiso cerrar el coloquio alentando a empresas y particulares a optar por este tipo de instalaciones: “En primer lugar, actualmente es el momento de apostar por el consumo porque se dan las circunstancias idóneas para ello. Es tarea de todos ayudar a esa transición hacia un futuro sostenible, nos comprometemos a todos. Por último, se trata de inversiones rentables, con unos plazos de amortización muy cortos y hay empresas que dan un servicio completo sin ninguna duda. Todo esto, junto a las ayudas con una cantidad muy importante, propician que el autoconsumo sea el camino marcado a seguir”.