



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

19 de Diciembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	18/12/2022	ABC Sevilla 50-51	La maldición eterna del empleado número 50	Escrita
2	18/12/2022	Viva Sevilla	La Junta pretende convertir a Andalucía en el primer nodo innovador en materia de defensa en España	Digital
3	17/12/2022	ABC Sevilla 45	El tributo al plástico envuelve en la incertidumbre a las empresas	Escrita
4	17/12/2022	Diario de Sevilla 46	La figura del fijo discontinuo ha elevado el empleo sumergido	Escrita
5	17/12/2022	ABC Sevilla 12-14	Descenso a las entrañas de Sevilla	Escrita
6	18/12/2022	Diario de Sevilla 2	Marisa Gómez Javier Millán Juan Manuel Flores Jaime Palop	Escrita
7	17/12/2022	ABC Sevilla 16	Tres proyectos para mitigar las altas temperaturas en 2023	Escrita
8	18/12/2022	ABC Sevilla 54	Hidrógeno de California con el sello de Sevilla	Escrita
9	19/12/2022	ABC Sevilla 8	Eficiencia andaluza	Escrita
10	19/12/2022	ABC Sevilla 44-45	Las lluvias dan una ansiada tregua al campo andaluz	Escrita
11	19/12/2022	Diario de Sevilla 7	La StartUp Talks de La Fábrica de Sevilla reúne de nuevo a emprendedores referentes	Escrita
12	18/12/2022	Diario de Sevilla 13	Reabren al tránsito distintas calles de Rochelambert tras su reurbanización	Escrita
13	17/12/2022	Diario de Sevilla 18	Ordenación paisajística de las avenidas de San Francisco Javier y Luis de Morales	Escrita
14	18/12/2022	Diario de Sevilla 37	Expertos económicos	Escrita
15	17/12/2022	ABC Sevilla 77	Vuelve Cruzcampo Edición Limitada Navidad	Escrita
16	17/12/2022	Diario de Sevilla	Lipasam se adhiere a la alianza para la FP Dual con el objetivo de fomentar el empleo juvenil	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

17	19/12/2022	ABC Sevilla 15	El de Sevilla, el metro que más crece del país pese a tener una línea	Escrita
18	19/12/2022	Diario de Sevilla Suplemento 8	Renault arranca el proyecto Refactory	Escrita
19	19/12/2022	ABC Sevilla 26-27	La Junta pone en venta 19 solares que no logró adjudicar en subasta	Escrita
20	19/12/2022	ABC Sevilla 12-13	Urbanismo retoma el proyecto de otra pasarela a la Cartuja	Escrita
21	19/12/2022	ABC Sevilla 14	La cochera de Tussam acogerá la planta solar para el tranvibús	Escrita
22	18/12/2022	Diario de Sevilla 10	Muñozmira a Cs y a la fracturada izquierda	Escrita
23	18/12/2022	ABC Sevilla 21	Ciudadanos ahonda su crisis en el grupo del Ayuntamiento	Escrita
24	19/12/2022	ABC Sevilla 29	El PSOE pide a Moreno que recaude más que nunca con el Impuesto de Sucesiones	Escrita
25	19/12/2022	ABC Sevilla 56	Muñoz pide que se garantice la permanencia en Sevilla del San Pedro Penitente	Escrita
26	19/12/2022	ABC Sevilla 11	Tendiendo puentes	Escrita
27	19/12/2022	Diario de Sevilla 20-21	Un fracaso que cumple 50 años	Escrita
28	19/12/2022	Diario de Sevilla 30	Veinte años y vuelta al principio	Escrita
29	19/12/2022	Diario de Sevilla 11	Juanma Moreno, y el Parlamento de Andalucía	Escrita

30	19/12/2022	Diario de Sevilla 22	Comarca de Écija, Tierra de Contrastes	Escrita
31	18/12/2022	ABC Sevilla 24-25	El equipo campeón de Sevilla	Escrita
32	18/12/2022	ABC Sevilla 8	Espadas, la voz de su amo	Escrita
33	18/12/2022	ABC Sevilla 43	España relanza en «igualdad de condiciones» el futuro caza europeo	Escrita
34	18/12/2022	ABC Sevilla 4	ESPAÑA Y SU APUESTA EN DEFENSA	Escrita
35	18/12/2022	Diario de Sevilla 28-29	Un gran potencial por explotar	Escrita
36	18/12/2022	Diario de Sevilla 39	IU y Podemos negocian ciudad a ciudad para las municipales	Escrita
37	18/12/2022	Diario de Sevilla 40	La sumisión sanchista del PSOE andaluz	Escrita
38	18/12/2022	Diario de Sevilla 37	Expertos económicos	Escrita
39	17/12/2022	ABC Sevilla 48-50	La Junta invertirá 140 millones en proyectos público-privados de I+D+i	Escrita
40	19/12/2022	ABC Sevilla 22	El Cuervo celebra tres décadas de su independencia de Lebrija	Escrita
41	17/12/2022	Viva Sevilla	PP-A cambiará a seis de sus ocho candidatos a las alcaldías de capitales Periódico Viva. Sigue todas las noticias...	Digital
42	17/12/2022	ABC Sevilla 47	Portland Valderrivas compra la cementera andaluza Intermonte	Escrita
43	17/12/2022	ABC Sevilla 17	El auditorio del Higerón, paradigma del fiasco de la Ciudad de la Imagen	Escrita
44	17/12/2022	ABC Sevilla 47	Corporación Tecnológica de Andalucía ha movilizado ya 558 millones de inver...	Escrita
45	17/12/2022	Diario de Sevilla 8	Una pasarela peatonal salvará la SE-40 de Coria a Palomares del Río	Escrita
46	17/12/2022	Diario de Sevilla 27	Plan Actúa 8,6 millones	Escrita
47	17/12/2022	Diario de Sevilla 48	La desaladora de Jubail, en Arabia Saudí, de Abengoa, inicia su actividad	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

48	19/12/2022	ABC Sevilla 42-43	Un éxodo incompleto: las empresas españolas, colgadas en Rusia	Escrita
49	19/12/2022	ABC Sevilla 48	Aguas residuales para «salvar» al olivar de secano	Escrita
50	19/12/2022	Diario de Sevilla 28-29	MEDICINA RURAL	Escrita
51	18/12/2022	ABC Sevilla 51	Del asalto a las instituciones a la normalización empresarial	Escrita
52	17/12/2022	ABC Sevilla 46	La gran banca prepara un banco malo privado para evitar quiebras de pymes	Escrita
53	17/12/2022	Diario de Sevilla 47	Santander, único banco español sistémico mundial en 2024	Escrita
54	17/12/2022	ABC Sevilla 36-37	Los jueces: «Nos acercamos rápida y peligrosamente a Polonia»	Escrita
55	18/12/2022	Diario de Sevilla 41	Huelva será la cabecera del corredor de hidrógeno verde europeo	Escrita

ASOCIADOS CES

ESPAÑA SE OLVIDA DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

La maldición eterna del empleado número 50

►Comités de empresa obligatorios, menos ventajas fiscales... más de cien regulaciones distintas empujan a las pymes a que sigan siendo pequeñas

SUSANA ALCELAY
MADRID

En España pasar de 49 a 50 empleados sigue marcando la diferencia entre una burocracia aceptable y una carrera de obstáculos. Dar el salto significa enfrentarse a una legislación que, lejos de incentivar que la pyme crezca, la empuja irremediablemente a que siga siendo pequeña. Ganar músculo es misión imposible cuando el objetivo es hoy un poco más crucial que ayer.

«Salarios más bajos que la media, inestabilidad en el empleo, mayor vulnerabilidad en las crisis... son asuntos que marcan de forma recurrente el debate público. Sin embargo, en pocas ocasiones se tiene en cuenta que la verdadera explicación de estos problemas endémicos que sufre la economía es que el tamaño de la empresa española es de los más pequeños de Europa», explica Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme.

La organización que dirige lleva años batallando para cambiar una legislación que se ha demostrado inútil para que el ecosistema empresarial gane músculo. «Si queremos mejorar los salarios, ser más competitivos, crear más puestos de trabajo y afrontar con más resiliencia vaivenes económicos como la crisis del coronavirus o la guerra de Ucrania, la única solución es incentivar que haya más empresas, que sean más productivas y competitivas», advierte Cuerva.

Más del 90% de nuestras compañías son micro o pequeñas, es decir, que cuentan con menos de 50 empleados. Un situación que contrasta con lo que ocurre en Alemania, el Reino Unido o EE.UU., donde las sociedades medianas no solo tienen un peso mayor, sino que juegan un papel esencial, asociadas en el «mid market», una fórmula que se ha revelado decisiva para contener el envite económico del coronavirus.

De media, una empresa en España tiene 4,8 trabajadores frente a los seis ocupados que tiene Europa. La diferencia es mucho mayor si la comparación se realiza con Alemania, el Reino Unido o Austria, donde el tamaño medio de las empresas duplica al de España, que solo es superada por Italia en menor tamaño (4,2 ocupados). Para alinearnos

con la media europea cerca de 40.000 microempresas (menos de diez ocupados) deberían dar el salto y convertirse en pequeñas, medianas y grandes.

La situación no es nueva. Tanto el mundo académico como el empresarial y el político llevan años debatiendo sobre la necesidad de contar con un tejido empresarial con más músculo, que permita ser más productivo y competitivo, generar más empleo y de mayor calidad y, en resumidas cuentas, poder encarar con más seguridad crisis como la del Covid. El último intento fue en 2017, cuando el Ministerio de Economía que dirigía Luis de Guindos elaboró un informe en el que detectaba 130 normas que impedían el crecimiento empresarial, de cara a reformarlas en un futuro. Los propósitos quedaron en un cajón.

Síndrome de Peter Pan

¿Por qué tantas empresas españolas parecen sufrir el síndrome de Peter Pan? Principalmente por trabas legales y burocráticas. Las empresas no crecen porque sigue habiendo más de 100 regulaciones de tipo fiscal, laboral, contable, de seguros y competencia que desalientan el crecimiento. Y la carga burocrática puede llegar a ser asfixiante para una pyme. Como ejemplo, las 1,2 millones de páginas que se editan cada año en los boletines oficiales del Estado y de las comunidades autónomas.

Trabas y más trabas. Al superar los 50 empleados, por ejemplo, las empresas deben constituir un comité de empresa, realizar los pagos por IVA con una frecuencia mensual y no trimestral y dejan de poder presentar las cuentas

La empresa española tiene una media de 4,8 trabajadores, la mitad que en Alemania, Reino Unido o Austria

Ser pequeña es sinónimo de menos productividad, sueldos más bajos, inestabilidad en el empleo y financiación más cara

en formato abreviado, además de ser obligatorio contratar a un auditor de cuentas. Complejidades a las que se suman factores que explicarían ese tamaño más reducido, como que el impuesto de Sociedades y las cotizaciones estén entre las más elevadas de Europa y que el salario mínimo haya pasado a ser el más alto del continente, apunta la patronal de pymes.

La consecuencia de todo lo anterior no es solo que las pymes no pueden dar el salto, el problema también es de elevada mortalidad. En España desaparece cada año el 9,3% de las empresas con empleados frente al 7,8% de Portugal o el 8,2% de Alemania e Italia.

El problema de tener un tejido empresarial reducido no afecta solo a los empresarios, es un problema para el conjunto de la sociedad, porque las empresas pequeñas aprovechan de forma limitada las economías de escala, porque su productividad es menor, son menos resistentes a las crisis y porque tienen menos capacidad de financiación, lo que hace que soporten tipos de interés más caros. Salir al exterior es impensable para ellas y tienen una vida más corta, lo que añade inestabilidad al empleo.

Las peculiaridades de nuestra economía tampoco ayudan. En sectores como el turismo y la hostelería el peso de las pequeñas empresas es mayor frente a, por ejemplo, las manufacturas. Y la maraña autonómica añade un



LAS TRABAS

Obligación de constituir un comité de empresa

En España y Francia es obligatorio que las empresas tengan comité a partir de 50 trabajadores mientras que en Alemania y Portugal son los empleados los que deciden su existencia. En el Reino Unido no hay obligación legal.

Pagos del IVA mensuales en lugar de trimestrales

Cuando superan los 50 empleados las empresas deben realizar los pagos del IVA con una frecuencia mensual en lugar de trimestral y ya no pueden presentar sus cuentas en formato abreviado. Están obligadas a contratar un auditor.

Impuestos por las nubes

La pyme española sufre un coste laboral total mínimo de los más altos de Europa, al igual que el impuesto de Sociedades y el tipo máximo del IRPF.

1,2 millones de páginas en los boletines oficiales

La burocracia puede llegar a ser abrumadora. Los boletines oficiales de las comunidades editan al año 1,2 millones de páginas, un obstáculo al crecimiento empresarial.

plus de complejidad. Las comunidades han incrementado su desarrollo normativo en los últimos años, de forma que en la actualidad «existe una heterogeneidad notable en los trámites regionales necesarios, por ejemplo, para acometer ciertos proyectos de inversión», denuncia el Banco de España. Unas trabas que «no solo podrían estar limitando la creación de empresas, sino también su capacidad posterior de desarrollo», insiste la entidad que dirige Pablo Hernández de Cos.

No hay un receta única para aumentar el tamaño medio de la empresa española, pero sí muchas combinaciones, explica Cepyme. En su último trabajo sobre Crecimiento Empresarial reclama que se hagan efectivos los escalones regulatorios después de cuatro años consecutivos de cumplimiento de los requisitos, que se establezcan mecanismos y medidas fiscales que favorezcan y faciliten la inversión en pymes españolas y desplegar ayudas temporales que promuevan y hagan efectivas la fusión de empresas.

Lograr el objetivo permitiría crear al menos 1,3 millones de empleos, aumentar un 5,5% el PIB y las ventas en 268.500 millones. Y la recaudación de impuestos crecería en alrededor de 22.000 millones, según los cálculos de la patronal. Pero hoy, España no es país para el empleado 50.

La Junta pretende convertir a Andalucía en "el primer nodo innovador en materia de defensa" en España

Este instrumento europeo, que cuenta con un presupuesto global próximo a los 8.000 millones de euros, está dirigido a apoyar la investigación, con una dotación de 2.651 millones de euros, y la innovación, con 5.302 millones, en este campo, según ha trasladado la Junta en un comunicado. A su juicio, la defensa es "un sector pujante, que cuenta especialmente en Andalucía con una industria innovadora pionera y puntera en el mundo, cuyos desarrollos son en algún momento aplicables a la vida cotidiana de la sociedad".

Europa Press • original



El consejero José Carlos Gómez Villamandos. Europa Press

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación ha asegurado este sábado que está trabajando para convertir a la comunidad en "el primer nodo innovador en materia de defensa" en España, tal y como lo ha destacado el consejero del ramo, José Carlos Gómez Villamandos, quien ha asegurado que esta apuesta permitirá a Andalucía ser "altamente competitiva" para captar los recursos asignados al Fondo Europeo de Defensa 2021-2027 y poner en marcha nuevos proyectos e inversiones.

Este instrumento europeo, que cuenta con un presupuesto global próximo a los 8.000 millones de euros, está dirigido a apoyar la investigación, con una dotación de 2.651 millones de euros, y la innovación, con 5.302 millones, en este campo, según ha trasladado la Junta en un comunicado.

Gómez Villamandos ha remarcado que esa financiación comunitaria supondrá "una oportunidad única" para los agentes del sistema andaluz del conocimiento y pymes, puesto que "son recursos que se emplearán para la innovación y la tecnología disruptiva, favoreciendo la puesta en marcha de proyectos colaborativos que impulsen, de manera significativa, futuras capacidades en toda la UE".

A su juicio, la defensa es "un sector pujante, que cuenta especialmente en Andalucía con una industria innovadora pionera y puntera en el mundo, cuyos desarrollos son en algún momento aplicables a la vida cotidiana de la sociedad".

"Constituye un segmento clave de la economía, ya que promueve el progreso y genera una

tracción empresarial, directa o indirectamente, en otros sectores, impulsando al mismo tiempo un empleo cualificado y la cohesión territorial", ha dicho.

Por todo ello, ha afirmado que desde el Ejecutivo autonómico se ha comenzado a desarrollar una serie de iniciativas dirigidas a reforzar esa línea de trabajo. Entre ellas, destaca la elaboración de un mapa para identificar a todos los actores implicados con el objetivo de conectar todo el conocimiento especializado en esta materia con el tejido productivo y sacar adelante actuaciones e ideas innovadoras.

Asimismo, ha señalado que Andalucía es la región de España en la que este sector se "desarrolla plenamente" a tres niveles: experimental, empresarial y militar.

"La comunidad dispone de centros experimentales, empresas, universidades y agentes del sistema andaluz de conocimiento, que, junto con diferentes unidades militares, hacen que la innovación y la industria de la defensa sean un eje vertebrador", ha dicho.

En el ámbito empresarial, existe un importante tejido implantado en provincias como Cádiz, con Navantía, entre otras; Sevilla, con, por ejemplo, Airbus, Santa Bárbara Sistemas o Iturri; Málaga, con MADES; o Granada, donde se ubican, entre otras, la Fábrica de Municiones de Granada de la compañía eslovaca MSM GROUP. Junto a ellos llevan a cabo su labor los clústeres marítimo-naval de Cádiz y el de Andalucía Aerospace en Sevilla.

De igual modo, esto se complementa con el protagonismo que adquieren otros agentes como son los centros experimentales, entre ellos, el Centro de Vuelos Experimentales de Vehículos no Tripulados de Villacarrillo (Jaén), al que la Junta apoyará en 2023 con una financiación de 450.000 euros.

También se incluyen en este apartado los cuatros centros del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA): el Centro de Experimentación de Vehículos Aeroespaciales y de Investigaciones Atmosféricas en el Arenosillo (Huelva), el relacionado con las labores de desarrollo del Airbus A400 (Sevilla), el Centro de Ensayos Torregorda (Cádiz) y el de ensayos de experimentación en vuelo para la certificación de aeronaves (Granada).

Este entramado se completa con la ubicación en la región de unidades militares experimentales como es la Brigada 2035 en Almería y la futura Base Logística del Ejército de Tierra en Córdoba.

Por otro lado, la Consejería de Universidad ha señalado que considera "prioritario" dar a conocer ese ecosistema cohesionado con el que cuenta Andalucía, así como "la excelencia y calidad de su actividad investigadora e innovadora".

Para ello, la Junta participará este año por primera vez en la Feria Internacional de la Defensa y Seguridad con un stand institucional, a través de la Agencia Andaluza del Conocimiento.

Este stand dará soporte a los miembros del sistema andaluz del conocimiento, entre los que se encuentran las universidades andaluzas, el clúster aeroespacial y el naval.

"Con ello se quiere dar visibilidad a las actividades científicas y técnicas de I+D+I de Andalucía en el sector de la industria en general y de la seguridad en particular", ha indicado.

Esa participación está también relacionada con la celebración de diferentes encuentros en los que interconectar y potenciar las sinergias entre los agentes del sistema andaluz del conocimiento, los centros experimentales y tecnológicos y las empresas.



El tributo al plástico envuelve en la incertidumbre a las empresas

► A 15 días de su entrada en vigor se desconocen los detalles de su aplicación

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

Un nuevo tributo caerá como una losa en las empresas del gran consumo. El impuesto a los plásticos no reutilizables entrará en vigor el próximo uno de enero y supondrá un sobrecoste de 690 millones de euros al año para estas compañías. El Gobierno sigue sin recular con su llegada, como así han hecho otros vecinos europeos, y las compañías se preparan para hacer frente a un gravamen que se suma a la amalgama de costes normativos añadidos en los últimos años. Además, aterriza en el tejido empresarial entre dudas e inseguridad jurídica por el desconocimiento de su aplicación concreta cuando faltan apenas dos semanas para su puesta en marcha.

Las empresas saben ya que tendrán que contribuir con 0,45 euros por cada kg que utilicen de estos materiales y también conocen cuáles son los productos que estarán afectados por la medida. Poco más. A escasos días de su entrada en vigor el Gobierno aún no ha publicado la orden ministerial que desarrolla la aplicación del impuesto. Lo que está generando una gran incertidumbre entre las empresas, «de cara, por ejemplo, a su declaración del primer trimestre», señalan desde la patronal de los supermercados, Aseadas.

Hay más interrogantes. La asociación que representa al 75% de la superficie comercial de productos de alimentación en España (Mercadona, Lidl, Dia, Ahorramas...) también muestra inquietud por la forma en la que el impuesto gravará las importaciones de estos productos desde otros países de la UE. España es el primer país comunitario que va a introducir el impuesto y, por tanto, el único que adaptará sus sistemas al tributo. En consecuencia, temen a que los proveedores extranjeros den un trato menor a las empresas españolas ante la dificultad de aplicarlo y se acaben produciendo problemas de suministro.

También a la hora de exportar. Los supermercados aún no saben cómo podrán desgravarse el impuesto a la hora de vender algún producto al exterior. Aseguran que el procedimiento para esa devolución no es nada claro y, «a día de hoy, las empresas no saben cómo lo van a poder llevar a cabo». En total, el sector apunta a un impacto de 30 millones anuales por la introducción de esta imposición, aunque podría ser mayor por los costes administrativos, burocráticos e informáticos derivados de



Los súper tendrán 30 millones más en costes por el nuevo impuesto // V. MERINO

la adaptación al tributo. Unos gastos que amenazan ya con encarecer aún más los precios de los alimentos.

Pero la lista de afectados es mucho mayor. Empresas de alimentación, bebidas, perfumería y cosmética, droguería, hostelería, textil, ferretería o electrodomésticos también muestran las mismas dudas. El tributo afecta a un

surtido entre los que se incluyen tetrabriks, preformas, bobinas retráctiles, cajas de poliestireno, además de una veintena más de artículos.

En definitiva, productos de un solo uso que estén diseñados para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar mercancías, «tanto si se presentan vacíos como si prestan la función para la que fueron diseñados».

INSEGURIDAD JURÍDICA

Problema de suministro

Los supermercados temen que los proveedores de otros países comunitarios encuentren dificultades en la aplicación del impuesto y esto genere tensiones de suministros con algunos productos.

Dudas con exportaciones

Las empresas todavía desconocen la manera en la que podrán desgravarse el impuesto en el caso de los productos dedicados a la exportación.

Más sobrecostes

El nuevo tributo sumará alrededor de 690 millones en sobrecostes para las empresas y llega después de dos años donde los gastos se han disparado para las empresas, no solo por las energías, sino también por el desembolso derivado de adaptarse a otras normativas.

Amalgama de costes

Con todo, el impuesto será la puntilla para unas empresas que en los últimos años han sumado más de mil millones en sobrecostes como los derivados de la sustitución de las bolsas de plástico ligeras; los sanitarios para adaptarse a la normativa Covid o incluso a otros impuestos como el de gases fluorados. El estudio Nuevos Costes Soportados por el Sector Comercial en España publicado por CEOE el año pasado, cifraba en cerca de 1.500 millones de euros los nuevos costes soportados tan solo para el comercio, una vez introducida la imposición al plástico. Unas compañías que ya tributan por el impuesto de sociedades, IVA, IRPF, IVI y una veintena de imposiciones especiales para cada sector.

Las empresas se han movilizado con fuerza en las últimas semanas para forzar al Gobierno a llevar a cabo una prórroga del impuesto como el que ha efectuado Italia (hasta el 1 de enero de 2024). La patronal de las firmas del gran consumo, Aecoc, mandó un SOS a principios de diciembre avisando de que su entrada en el actual contexto inflacionista amenaza con cobrarse empresas, empleos e inversiones.

ANDRÉS MENENDEZ. DIRECTOR DE TRABAJO TEMPORAL DE RANDSTAD

● Afirma que tal y como está concebida da seguridad al trabajador pero resta flexibilidad a las empresas

“La figura del fijo discontinuo ha elevado el empleo sumergido”

T. Monago

–¿Cuál es el balance del Black Friday en Andalucía y cómo se presenta la Navidad en cuanto a contratación?

–En el pasado Black Friday hubo 6.000 contrataciones, un 16% menos que en la campaña anterior, aunque el descenso es un poco menos acusado que el español, del 17,3%. En Navidades estimamos 77.000 contratos en la región, un 18,7% menos, cinco décimas menos que en España. Es evidente que hay un frenazo en las contrataciones este año.

–¿Y a qué se debe? ¿Más a una desaceleración real o a que el consumidor tiene un cierto miedo a lo que pueda venir?

–Creo que es una mezcla de las dos cosas. Hay desaceleración y las noticias no ayudan a generar confianza en los consumidores. Inflación, guerra, precios de la energía y los alimentos, subida de tipos... La ciudadanía está rodeada de cosas que no alientan al consumo. Y la reforma laboral no contribuye a la flexibilidad que necesitan las empresas en los entornos actuales.

–¿Piensa que hay que darle una vuelta?

–No se puede negar que ha servido para reducir la temporalidad. La figura de los fijos discontinuos dota de mayor seguridad a los trabajadores pero tiene muchos inconvenientes de gestión. La Inspección ha detectado 25.000 contratos irregulares. Hay más competencia desleal y empleo sumergido y esto resta calidad al empleo. Además, aunque es cierto que hay más seguridad la reforma no ha servido para incrementar la productividad.

–¿Y qué propone Randstad para solucionar esas deficiencias?

–Habría que incrementar la formación de los trabajadores fijos discontinuos que estuvie-

ran en *stand by*. Es necesario que esté formándose continuamente. Se debería permitir también que las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) pudieran contratar fijos discontinuos no solo para posiciones temporales sino también de más larga duración. El hecho de que las ETT no puedan cubrir estas posiciones limita las posibilidades de dar mas continuidad a los trabajadores y más flexibilidad a las empresas, lo que nos asimilaría a los modelos europeos de éxito.

–Más allá de la reforma laboral, ¿cuáles son los principales problemas que se encuentran las empresas a la hora de contratar en este contexto de desaceleración?

–En este contexto de desaceleración observamos un fuerte crecimiento de la rotación laboral. Casi cuatro de cada diez empresas sufre este problema, y más en Andalucía. Según nuestros estudios la rotación ronda el 17% en España y un 23,7% en la comunidad, un índice más alto que la media.

–¿Eso quiere decir que muchos más trabajadores que antes abandonan su trabajo, no? ¿Y a qué es debido?

–Hay un antes y un después de la pandemia. Ahora los trabajadores buscan cosas diferentes: conciliación, flexibilidad, teletrabajo, no solamente salario. El sueldo sigue siendo muy importante, pero se incorporan otros factores y las empresas nos tenemos que adaptar. La empresa tiene que ser atractiva. Un trabajador puede rechazar un puesto porque no tenga teletrabajo.

–Eso se vincula con las dificultades de las empresas para encontrar según qué perfiles.

–El 72% de las empresas cree que la escasez de talento es un problema de gravedad. Y empieza a ser general: no solo se da en perfiles tecnológicos o industriales, sino también en administrativos o en puestos teó-



Andrés Menéndez.

“ Para Navidad estimamos que se firmarán 77.000 contratos en Andalucía, un 18,7% menos”

“ El 80% de las empresas prevén un empeoramiento de la economía pero el 63% piensan contratar”

ricamente menos cualificados. Para atraer trabajadores es necesario que estos encuentren un buen clima laboral, flexibilidad y posibilidades de crecimiento.

–¿Cómo se presenta el año 2022 en lo laboral?

–Ocho de cada de cada 10 empresas prevén un empeora-

miento de la economía pero un 63% dice que va a contratar nuevo personal en los próximos 12 meses, y entre las grandes este porcentaje asciende a un 87%. Los motivos son el crecimiento del negocio para el 52%, la rotación de la plantilla para el 50% y la búsqueda de buenas habilidades para el 32%. A pesar de los malos datos macro las empresas seguirán contratando y eso es buena noticia.

–¿Cuáles serán las profesiones más demandadas?

Las relacionadas con la tecnología, la construcción y la hostelería. Este último será el único sector en el que aumente el volumen de contratos respecto al año pasado, y uno de los motores será el sur. En esta actividad está costando mucho encontrar personal cualificado. Tras la pandemia, muchos de sus trabajadores se han ido a otros sectores como la logística y se han quedado allí.

Descenso a las entrañas de Sevilla



- ▶ ABC acompaña a la Unidad de Subsuelo de la Policía en una inspección rutinaria para prevenir sabotajes y atentados
- ▶ La red de alcantarillado de la ciudad mide 1.400 kilómetros y aloja servicios esenciales que son vigilados día y noche

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Las profundidades de Sevilla son un laberinto de colectores, tuberías y túneles angostos que puestos en línea recta llegarían a la mismísima metrópoli de París. Las bocas del alcantarillado de la calzada son las puertas a las entrañas de la ciudad: 1.400 kilómetros que discurren bajo calles, avenidas y parques por los que los mayores enemigos son la falta de oxígeno y la presencia de gases tóxicos que pueden resultar letales, y en el que cualquiera se perdería, a excepción de los once miembros que integran la Unidad de Subsuelo y Protección Ambiental de la Policía Nacional en Andalucía occidental. Su misión consiste en inspeccionar la red de alcantarillado para prevenir sabotajes, atentados terroristas y robos por el

método del butrón (perforaciones en el subsuelo), además garantizar la seguridad en eventos multitudinarios, detectar los puntos vulnerables de edificios emblemáticos, y proteger, con su invisible patrullaje, a mandatarios extranjeros y miembros de la Familia Real durante sus visitas a la capital.

La Sevilla oculta bajo el asfalto no tiene secretos para este grupo especializado que conoce como la palma de la mano su trazado gracias a la cartografía que Emasesa facilita al subinspector Daniel Muñoz, previa firma de rigurosos acuerdos de confidencialidad.

ABC acompaña al equipo del Subsuelo en una de sus actuaciones rutinarias en el centro histórico, enmarcada en la llamada 'Operación Comercio'. El objetivo es revisar las cloacas de la avenida de la Constitución en busca de explosivos o manipulaciones, coincidiendo con las aglomeraciones de personas atraídas por el imán de las luces navideñas y el bullicio de las compras.

Flanqueados por dos agentes, los reporteros transitan a través de un co-

ADRIANO

Cloacas

El autor de este profundo reportaje, Antonio R. Vega, es la memoria periodística del caso ERE, el mayor caso de corrupción de España por más que el Gobierno de Sánchez intente legislar para condenarlo a la desmemoria histórica. Profesional versátil, Vega, que ha informado en ABC de todo ese proceso judicial, baja ahora a las cloacas de la ciudad para hacer lo propio de este oficio: contar a los sevillanos lo que no se ve y muchos quieren olvidar que existe.

«Hay suministros básicos que debemos controlar para evitar apagones o robos con butrón»

Los planos del subsuelo son información confidencial en Emasesa y sólo tiene acceso a ellos el jefe de la unidad

lector de 1,80 metros de diámetro que pasa por debajo de la céntrica avenida. El descenso se produce desde la boca de una alcantarilla a la altura de la calle Alemanes, a los pies de los cimientos de la imponente Catedral, y el recorrido concluye en la Puerta de Jerez, donde desemboca en las vistosas bóvedas que soterraron a partir de 1849 el arroyo Tagarete, que fluía desde la calle San Fernando hasta la Torre del Oro. En este punto el tubo entronca con el antiguo colector Emisario, que va paralelo al Guadalquivir.

1.300 requisas al año

La 'requisa', como se denomina la acción preventiva, comienza casi 100 minutos antes, a las 9.40 horas de una gélida mañana de finales de noviembre. En ese momento estaciona, junto al inmenso abeto luminoso de la Puerta de Jerez, un furgón policial del que bajan los 'topos', el apodo con el que son conocidos entre ellos y sus compañeros.

Es una escena que los agentes repiten hasta 1.300 veces a lo largo del año en este tipo de actuaciones rutinarias. El hábito salta a la vista. Con una desenvoltura pasmosa y en menos de cinco minutos, han señalado y acotado el espacio para evitar accidentes, levantado la tapa circular de una alcantarilla con un simple gancho metálico y montado un trípode con un sistema de poleas que protege de una caída al primer agente que baja al fondo del pozo. En su interior instala uno de los repetidores que van a posibilitar las

VIAJE AL CENTRO DE LAS CLOACAS

Uno de los 'topos' camina dentro del colector que discurre por debajo de la avenida de la Constitución. Al lado, comienza la requisita de inspección. El pozo tiene unos 2,50 metros de profundidad (centro). En la imagen inferior derecha, un agente revisa la salida de una acometida // FOTOS: RAÚL DOBLADO



transmisiones con radiotéléfonos preparados para comunicarse en el interior de un espacio confinado donde los móviles no valen para nada.

Como la protección es una regla sagrada, previamente se introduce un aparato del tamaño de un mando a distancia para detectar el estado de los gases inflamables que despiden la materia orgánica en descomposición: metano, monóxido, CO2 y ácido sulfhídrico. Éste último es predominante en el

Sevilla, debido en parte a una cota menor que en Madrid. La respiración autónoma es necesaria para bajar

adversas, los tiempos están muy tasados. «No se debe permanecer más de 45 minutos dentro», señala. Cuarenta y cinco minutos es la duración del equipo de respiración autónoma, la botella amarilla con cinco litros de oxígeno que cada agente carga sobre sus espaldas, conectada con una máscara negra que cubre su rostro. Este aparato les concede un cuarto de hora de salvaguarda en el caso de que la atmósfera interior se torne irrespirable.

La bajada a las cloacas de Sevilla no es instantánea. «Antes, hay que abrir varias bocas del pozo a lo largo de la avenida para que haya una ventilación natural», aclara el jefe, curtido desde el año 2009 en un complejo trabajo que requiere una concienzuda preparación física y conocimientos en dibujos técnicos y matemáticas men-



se levanta se halla en el otro extremo de la vía, próximo a la sede del Banco de España, un búnker que dispone de cámaras de seguridad y alarmas antirrobo conectadas a la red eléctrica que estos agentes revisan periódicamente en una zona tan codiciada para los delincuentes que tratan de emular a los atracadores de la serie 'La casa de papel'.

Once 'topos' azules componen esta unidad territorial creada a finales de la década de los ochenta, coincidiendo con los preparativos de la Expo'92 de Sevilla. El subinspector Daniel Muñoz coordina una de las catorce que operan en España, aparte de la Sección Operativa Central y otras dos dependientes de la Presidencia del Gobierno y el Congreso de los Diputados.

En Andalucía occidental, sólo ellos están entrenados para moverse en un tan medio hostil que necesita ser vigilado noche y día. En esos túneles que zumban como si fueran tripas corren las aguas fecales y de lluvia, pero también circulan suministros esenciales como la electricidad, el gas, el cableado para la telefonía o los sistemas contra incendios. «Son servicios importantes que pueden ser manipulados por los delincuentes y que debemos controlar para evitar que la ciudad se paralice por un apagón o que se coloquen explosivos», explica Muñoz. Todas las precauciones son pocas para que no se repitan atentados como el que segó la vida del presidente del gobierno franquista Carro Blanco, perpetrado por ETA en Madrid en 1973, la detonación que impulsó esta especialidad policial. «Todo lo que hay bajo el suelo que pisamos es responsabilidad nuestra», advierte.

El olor de los detritos

Antes de iniciar el descenso, el intenso olor a huevos podridos que exhalan las aguas residuales que arrastran miles de kilos de suciedad, asalta a los reporteros a cinco metros de distancia del agujero abierto que da acceso a lo que viene a ser la Constitución subterránea. El hedor se mete en la pituitaria y ya no abandona durante toda la visita. Es la singular carta de bienvenida que ofrecen estos desconocidos pasadizos donde confluyen el agua de lluvia que escapa por los sumideros, el líquido enjabonado que desagan lavadoras o baños, los pestilentes vertidos provenientes de los inodoros, amén de las nocivas toallitas higiénicas que se atragantan en el lecho o 'cuna' del colector. Casi todos los detritos que genera una humanidad con unos 684.000 habitantes van a parar a estos intestinos oscuros e ignotos para la mayoría de los habitantes, pero sumamente necesarios para dar paso al rutilante progreso.

La comitiva inspectora la abren un 'topo' y la cierra otro, Francisco y Alberto. En medio se sitúan los periodistas por razones de seguridad, después de descender por los pates o peldaños del pozo y colgados de una polea con arneses. En la superficie permanece vigilante el resto del dispositivo. Los reporteros van enfundados en monos blancos como los utilizados para limpiar el chapapote, calzados hasta las



Un policía experto inicia el descenso al pozo con arnés y polea // RAÚL DOBLADO

DELINCUENCIA EN LA CLANDESTINIDAD

Armas del crimen, papelinas de droga y hasta una alfombra de salón, ocultas en el subsuelo

A. R. VEGA SEVILLA

Los trece años de experiencia que acumula el subinspector de la Unidad de Subsuelo de la Policía Nacional Daniel Muñoz dan para multitud de anécdotas, algunas poco tranquilizadoras, como cuando se topó con una legión de ratas en los pozos artesanos del alcantarillado público de Córdoba buscando a los niños Ruth y José Bretón, desaparecidos en esta ciudad en 2011. «Tuve que salir corriendo hacia atrás. Ahí pasé miedo de verdad», rememora. Bajo el asfalto ha encontrado neumáticos, azulejos, tortugas y hasta una alfombra de salón que nadie sabe cómo terminó allí. «Cuando llueve no bajamos, porque en cualquier

momento puede sorprendernos una avalancha de agua», detalla.

Los 'topos' del Cuerpo también colaboran con la Policía Científica y Judicial para recuperar armas ocultas o papelinas de cocaína tiradas por el inodoro cuando los traficantes son sorprendidos en medio de un registro policial. Muchas historias tienen por escenario una alcantarilla, no todas con un final feliz. Así, en un colector de Camas localizaron un feto arrojado por el váter tras un aborto voluntario. El subsuelo es también el medio idóneo para los delincuentes expertos en localizar las salidas de agua que conectan con el sótano de bancos y joyerías con el objetivo de desvalijarlos cuando cae la noche.

Ratas atraídas por las luminarias salen al paso de los intrusos; encontrarlas es buena señal, indica que la atmósfera es respirable

Unos 400 kilómetros de colectores son transitables para los 'topos' de la Policía. Algunos son tan estrechos que deben andar encogidos

ingles con botas de goma, y provistos de cascos, guantes, linternas y un manto naranja al hombro con un equipo de autorrescate por si las cosas se pusieran feas.

Con semejante peso encima y un cien por cien de humedad, la fatiga aparece enseguida. Apoyados en un bastón de senderismo, sumergidos hasta la pantorrilla en el primer tramo, el paso es lento para no resbalar y caer en la inmundicia. Abajo, se chapotea en el fango. Arriba, guardan las cucarachas, telarañas y rastros de desechos colgando de las paredes.

De los 1.400 kilómetros que discurren por esta especie de ciudad boca abajo, 400 tienen una altura igual o superior a los 1,40 metros. Serían transitables para los 'topos'. En algunos pozos estrechos deben andar en cuclillas. No es el caso de esta 'inmersión' periódica, aunque la suciedad acumulada obliga a caminar ligeramente encogidos en los primeros tramos.

Una fauna especial

La oscuridad es total. Solo es profanada por la luz de las linternas con las que los agentes van apuntando a cada recoveco del colector y escudriñando cada desagüe en busca de cualquier objeto sospechoso. De momento, nada hace saltar las alarmas. Al paso se asoman, curiosas, algunas ratas atraídas por las luminarias. Corretean hasta perderse de nuevo en su escondrijo después de husmear a los intrusos. «Encontrar ratas es un alivio. Significa que dentro se puede respirar», comenta el agente Daniel Tejedor. Las tripas de Sevilla tienen una fauna especial y un microclima de unos 20 grados, invariable a las estaciones del año.

Las tinieblas afinan el olfato y agudizan el oído. El silencio absoluto es roto por la respiración entrecortada por el cansancio y el rumor de las cascadas de agua que vierten los desagües. De vez en cuando se escuchan los gruñidos de estos intestinos hechos de hormigón donde no llega el rugido de los coches ni el rechinar del tranvía que circula justo encima. En su interior, hasta los relojes parecen detenerse. Pasados 45 minutos de caminata, cuando las fuerzas empiezan a flaquear, los visitantes se topan con la centenaria bóveda del arroyo Tagarete. En ese instante, el aparato que porta uno de los policías empieza a vibrar con un 'pip, pip, pip' intermitente y cada vez más acelerado, la señal que avisa de que el tiempo se agota. Ha llegado la hora de ascender desde las entrañas a la epidermis de la ciudad.

Palmas y Pitos

Jaime Palop



El Ayuntamiento ha reabierto al tránsito y está poniendo progresivamente en servicio las distintas calles de Rochelambert que, con una inversión de 2,2 millones de euros, han sido reurbanizadas.



Gerente de Emasesa

Marisa Gómez



La empresa municipal de limpieza se ha sumado a la Alianza para la Formación Profesional Dual (FP Dual) con el objetivo de impulsar esta modalidad formativa en todas las ciudades con especial énfasis en los jóvenes.



Delegada municipal de Limpieza

Javier Millán



El cierre por la lluvia de varios juzgados de la sede de Viapol la semana pasada denota la falta de inversión y el mal estado de conservación de estos espacios a los que acuden diariamente cientos de ciudadanos.



Delegado provincial de Justicia

Juan Manuel Flores



Cinco asociaciones de vecinos han alertado de que la reforma que promueve el Betis agravará los problemas que se sufren en el entorno de la Palmera, el Ayuntamiento debe velar por minimizar estas afecciones.



Delegado de Urbanismo



El alcalde, Antonio Muñoz, en la jornada de confort climático // ABC

Tres proyectos para mitigar las altas temperaturas en 2023

► El Ayuntamiento pondrá en marcha esta iniciativa en diferentes lugares de la ciudad

S. L. SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Sevilla, va a poner en marcha a lo largo de 2023 una serie de líneas de trabajo e iniciativas que parten del análisis realizado durante el 2022 en el marco de la cátedra de confort climático que el gobierno municipal ha creado junto con esta institución académica. Entre estas iniciativas, destacan tres proyectos piloto que tienen como objetivo la aplicación de una serie de medidas para mitigar las altas temperaturas y que se van a llevar a cabo en el entorno del Parque Guadaira, en la avenida de Hytasa y entre el Pumarejo, la plaza del Pelicano, San Julián y la puerta de Córdoba.

Durante el próximo año, en estas zonas se propondrán y chequearán distintas iniciativas como por ejemplo una revisión del arbolado y la vegetación con la optimización de la localización de plantaciones o de las especies a introducir, así como proyectos de cubiertas y muros vegetales en edificios públicos.

Igualmente, se llevarán a cabo iniciativas relativas a la presencia de agua

en el espacio público, como la optimización del emplazamiento de nuevas fuentes urbanas o de Sistemas de Drenaje Urbano Sostenible. También, se adoptarán medidas encaminadas a la colocación de entoldados y de sistemas de pérgolas, siguiendo el modelo que se aplicó en la Exposición Universal del 92 y adaptándolo a las tecnologías actuales; a la revisión de los pavimentos y revestimientos urbanos, con recomendaciones y directrices de materiales a emplear o evitar en pavimentos y fachadas; o a la actualización de las medidas municipales de control respecto a las fuentes de calor como aires acondicionados domésticos e industriales. Todo ello tendrá en cuenta

distintos factores como es el caso de la integración de los sistemas anteriores entre sí y con el entorno patrimonial.

Así lo anunció el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, quien intervino en una jornada en la que se han presentado las primeras conclusiones y propuestas sobre confort térmico en la ciudad de la Cátedra de Urbanismo

Se desarrollarán en el entorno del Parque Guadaira, Hytasa y el eje Pumarejo, plaza del Pelicano y San Julián

Ecológico de Sevilla. Tras el acto de inauguración de esta jornada, el alcalde, quien ha participado en la misma junto al director de esta Cátedra y de la ETSA, Ramón Pico, señaló que «pasamos ya a una segunda fase en la que vamos a poner en marcha proyectos concretos en zonas concretas como es el caso de los proyectos que vamos a desarrollar en el entorno del Parque de Guadaira como área exterior, en la avenida de Hytasa como muestra de ciudad consolidada y en el Pumarejo, plaza del Pelicano, San Julián y la puerta de Córdoba como articulación de espacios del centro histórico».

Altas temperaturas

El alcalde detalló algunas otras líneas de trabajo en las que se avanzará a lo largo de 2023 como la creación de una red de caminos confortables; el desarrollo de acciones de Urbanismo Táctico como la proyección de fuentes de sombra; de parasoles retráctiles de gran superficie de cobertura; o la introducción de forma localizada de especies vegetales con alta incidencia sobre la radiación solar del lugar.

«Todas estas propuestas, algunas como proyectos piloto que harán de Sevilla un laboratorio urbano, las analizaremos y trasladaremos en la medida de lo posible a los barrios a lo largo del próximo año y se incorporarán a las acciones que se desplieguen desde Parques y Jardines, Emasesa, Urbanismo o los distritos», explicó Muñoz.

En este sentido, el alcalde recordó iniciativas ya proyectadas como es el caso de la instalación de zonas de sombra en los puentes, en los espacios comerciales o en la Avenida de la Constitución (previa autorización de la Comisión Provincial de Patrimonio) con un presupuesto de 1,2 millones de euros o el plan de fuentes y sombras específico para los parques infantiles de la ciudad.

También se refirió a la avenida de la Cruz Roja o Cartuja Qanat, a los proyectos de eficiencia energética y mejora del confort térmico en colegios o mercados como los ejecutados durante este año y que se seguirán llevando a cabo o el incremento del presupuesto de Parques y Jardines.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Imagen del electrolizador que ha desarrollado H2B2 en las instalaciones de Dos Hermanas // VANESSA GÓMEZ

LUIS MONTOTO SEVILLA

En la zona exterior de una nave del Polígono La Isla, un contenedor dotado internamente de un sistema de tuberías, depósitos, refrigeradores y equipos eléctricos, está ahora a la espera para ser embalado y expedido con rumbo a California. Allí viajará hasta el Condado de Fresno y se integrará en un proyecto denominado Sohycal, que prevé producir hidrógeno verde para llenar el depósito de 500 vehículos al día. Este contenedor es lo que se denomina un electrolizador. Se trata de un sistema que recibe energía desde un parque solar y agua de una tubería, y aplica la electricidad a ese agua (H₂O) en unas celdas en las que separa el oxígeno del hidrógeno. Este último elemento se utiliza después como combustible renovable. «Se habla mucho de hidrógeno verde, pero hay muy pocas iniciativas de gran dimensión que ya estén efectivamente materializadas; y ésta es una de ellas», afirma Florencio Ferrera, consejero delegado de H2B2, compañía sevillana que promueve este proyecto.

Sohycal -acrónimo de sol, hidrógeno y California- está concebido para producir dos toneladas diarias de este gas renovable al día cuando alcance su máximo desarrollo. Está alimentado por una planta fotovoltaica de quince megavatios y el electrolizador que ahora viaja a California será el primero de tres (cada uno de ellos, a su vez, con capacidad de tres megavatios). El proyecto también cuenta con una depuradora para que el agua que entra en el sistema «no tenga sales minerales ni sólidos y sea ultrapura», y aquella que se rechaza se utiliza para irrigar.

Los primeros equipos para producir este combustible renovable en Fresno se fabrican en las instalaciones de H2B2 en Dos Hermanas, desde donde acaban de ser embarcados rumbo a EEUU

Hidrógeno de California con el sello de Sevilla

«Estamos cubriendo todos los eslabones de la cadena de valor del hidrógeno, ya que lo producimos, almacenamos, comprimimos, suministramos, transportamos y distribuimos», remarca Ferrera. Esta iniciativa forma parte de un plan más amplio que incluirá la propiedad y la explotación de estaciones de servicio de hidrógeno en la autopista 99 y la interestatal 5, en el Valle de San Joaquín y la Bahía de San Francisco. «Sohycal está concebido para suministrar a los puntos de repostaje de vehículos». La Comisión de Energía de California ha concedido a H2B2 una subvención de 3,96 millones de dólares para respaldar esta iniciativa.

Ferrera no desvela a qué coste se produce este hidrógeno. El precio de dispensación para los vehículos es de

entre 12 y 15 dólares el kilogramo. Un vehículo ligero eléctrico de pila de combustible de hidrógeno requiere unos cinco kilos para recorrer más de 500 kilómetros. «California es el lugar ideal», ya que es donde hay mayor densidad de coches de hidrógeno, un campo en el que fabricantes como Toyota han realizado un enorme esfuerzo.

Hasta hace un lustro el hidrógeno verde era un ámbito de investigación minoritario, pero en los últimos me-

El proyecto Sohycal funcionará en 2023 y podrá suministrar a 500 vehículos al día cuando esté a pleno rendimiento

ses los acontecimientos se han acelerado. La compañía sueca Maersk -la mayor naviera del mundo- ha anunciado que invertirá 5.000 millones de euros en Andalucía para producir combustibles con hidrógeno verde para abastecer su flota. Cepsa -que tiene una refinería en San Roque y otra en Palos de la Frontera- desveló este mes un proyecto de otros 5.000 millones; la empresa Ignis tiene un proyecto de 1.000 millones de euros en el Puerto de Sevilla; Iberdrola otro de 1.800 millones en Palos de la Frontera... Además de su aplicación en la automoción, puede reemplazar al gas natural en la climatización de hogares y en usos industriales y se utiliza para producir metanol (que se utiliza como combustible). De los 29 proyectos en hidrógeno verde seleccionados por el Gobierno para recibir financiación europea, nueve están en Andalucía.

H2B2 nació en 2016 de la mano de distintos profesionales vinculados a la investigación en hidrógeno, y su presidente y máximo accionista es Felipe Benjumea. La compañía diseña y fabrica equipos para producir hidrógeno y realiza proyectos integrales (como Sohycal). En el último ejercicio su actividad se ha acelerado gracias a la ebullición del sector.

El pasado año entró en su capital el grupo vasco Tekpolio y en los próximos meses mudará su sede desde el Polígono de La Isla al cercano complejo logístico e industrial que ha desarrollado VPG en Dos Hermanas, donde integrará las oficinas, la ingeniería y la producción. «Las inversiones se han acelerado y nosotros tenemos la oportunidad para entrar en proyectos de mayor escala», incide Ferrera.

TRIBUNA ABIERTA

Eficiencia andaluza



POR LUIS MARÍN SICILIA

La Junta de Andalucía ha dejado patente que sin un tejido empresarial potente y eficaz, nuestra tierra no avanzará hacia el progreso y el crecimiento económico que estimule la creación de empleo y la mejora social

COMO es sabido, la eficiencia va más allá de la eficacia. Mientras se conforma con alcanzar las metas propuestas en cualquier reto empresarial, la eficiencia se basa en conseguir igualmente las metas propuestas con la menos cantidad posible de recursos. La eficacia hace; la eficiencia, además de hacer, ahorra. Y quien sepa ser eficiente tiene asegurado el éxito que se haya propuesto.

El informe socioeconómico de Andalucía que aportó el presidente del Consejo Económico y Social, Juan Marín, al presidente de la Junta, Juanma Moreno, incorpora una petición para poner en marcha medidas específicas que actúen con la mayor agilidad teniendo en cuenta el contexto socioeconómico andaluz. En dicho reto se considera esencial la utilización correcta de los fondos europeos.

La Junta de Andalucía ha dejado patente que sin un tejido empresarial potente y eficaz, nuestra tierra no avanzará hacia el progreso y el crecimiento económico que estimule la creación de empleo y la mejora social. Simplificar trámites burocráticos y aprobar una normativa que facilite la consolidación empresarial, la mejora de su productividad, su crecimiento y su capacidad financiera, forma parte de los principios programáticos expuestos por el presidente Moreno en su investidura. Y parece que tales principios están dando sus frutos, a tenor del interés empresarial de importantes inversores por asentarse en Andalucía, dado el compromiso y la transparencia del Gobierno andaluz en la materia.

Hay datos y hechos concretos que acreditan el porqué se tiene un interés creciente por invertir en Andalucía, mientras se mantienen notables reservas con la trayectoria del Gobierno de España. Según ha trascendido, la Comisión de Control del Parlamento Europeo está alarmada con la lentitud con la que los fondos europeos están llegando a las empresas en España, lo que provocó sofoco e indignación entre los socios europeos. La cuestión está siendo tan llamativa y escandalosa que dicha Comisión, presidida por la alemana Monika Hohlmeier, ha decidido examinar lo que pasa, por lo que una delegación visitará España para analizar el porqué la millonada de los fondos Next Generation están inmóviles, sin salida y atascados en las obstruidas cañerías administrativas.

Hay quien sospecha, y no sin razón, que Sánchez está comprando votos de cara al proceso

electoral de 2023, voluntad clientelar y nepotista que se incrementará sin duda a lo largo del año venidero, aunque ello suponga enormes hipotecas para las generaciones futuras. Pero algunas alarmas empiezan a sonar en Bruselas donde el Tribunal de Cuentas de la Unión Europea ya advirtió de la necesidad de vigilar a España y de imponerle sanciones si no cumple los compromisos pactados. De ahí se han derivado serias advertencias porque, literalmente, los organismos europeos «no tienen ni idea de cómo y en qué se está gastando el dinero España».

En contraposición a esa forma oscura de conducirse, la Junta que preside Juanma Moreno actúa con transparencia, eficacia y eficiencia. Hace casi un mes, el 17 de noviembre, cerró un acuerdo con la energética Endesa por la que esta invertirá 10.000 millones de euros en Andalucía hasta 2030, situando a nuestra tierra como referente en energías renovables. Y haciendo buena la convicción del presidente de que la revolución verde, según sus palabras, «será motor de desarrollo y empleo», hace unos días se anunciaba que la energética Cepsa invertirá 5.000 millones de euros en Andalucía para desarrollar una cartera de proyectos de energía eólica y solar. Andalucía, pues, tendrá un papel esencial al convertir-



RAÚL DOBLADO

se en exportador de energía a través del primer corredor europeo de hidrógeno verde, desde el Campo de Gibraltar hasta Rotterdam. El consejero delegado de Cepsa, Marten Wetselaar, dijo algo fundamental, en presencia de Sánchez y de Moreno: «Hay que tener más ambición, compromiso, rapidez e inversión, agilizando los permisos y simplificando la tramitación».

Sin hacer comparativas expresas, Wetselaar dejó claro ante Pedro Sánchez, y sin duda con la satisfacción interior de Juanma Moreno, por dónde va el futuro del progreso. Algunos imponen trabas y gravámenes que obstruyen el desarrollo. Otros apuestan por la eficacia, la eficiencia y la transparencia. Andalucía dejó claro el 19 de junio por cuál de los caminos había decidido emprender la marcha hacia la modernidad y el progreso.

LUIS MARÍN SICILIA ES NOTARIO

ALIVIO EN EL SECTOR

Las lluvias dan una ansiada tregua al campo andaluz

- ▶ Se han registrado en torno a 120 litros por metro cuadrado, lo que ha beneficiado principalmente al secano
- ▶ Las precipitaciones no han solucionado la sequía, y piden que se siga actuando contra ella

NATALIA ORTIZ
SEVILLA

Las precipitaciones de los últimos días han supuesto un alivio para el campo, aunque no soluciona, ni mucho menos, la gran sequía que se viene viviendo en los últimos años. No obstante, el agua caída, una media de entre 140 y 120 litros por metro cuadrado en la provincia de Sevilla a fecha de 15 de diciembre, ha supuesto un chute de optimismo y un empujón para todos los cultivos, eso sí, a corto plazo.

«Las lluvias han llegado en un momento fundamental, llevamos varios años con una sequía crónica», asegura Fernando Rodríguez, técnico de Asaja Sevilla.

En concreto, para los cultivos de secano, como los cereales, los días de pluviometría han sido «vitales», ya que ha servido para aliviar la situación crítica que estaban viviendo, con retrasos en las siembras, con agricultores incluso sembrando en seco u optando por otras alternativas.

«El agua es fundamental para el buen desarrollo del cereal y para que haya una buena densidad de espiga por metro cuadrado», asegura Rodríguez.

Por otro lado, las lluvias también han afectado de manera muy positiva a cultivos de zonas regables, destacando hortalizas como patatas, ajos o cebollas.

En cuanto a la arboleda, el agua ha dado un respiro a cultivos leñosos, destacando los cítricos, el olivar o el almendro.

Eso sí, desde la organización agraria destaca que, si bien esto ha dado «un respiro» a estos cultivos, las lluvias no remediarán la bajada de producción, que ya es una realidad. No

obstante, el aporte hídrico supone un soporte muy importante para los árboles de cara a la campaña del año que viene, para que pueda ser mejor y más productiva.

Sector ganadero

Respecto al sector ganadero, la lluvia ha sido «crucial», ya que ha aumentado el porcentaje de pasto, lo que permite que la gestión de la cabaña ganadera se desvincule de la alimentación 100% pienso, que conlleva unos elevados gastos. Y es que, según los últimos datos de las organizaciones agrarias, el precio de los piensos ha subido alrededor de un 40% en el último año, lo que ha llegado a condicionar la viabilidad de numerosas explotaciones.

Por otro lado, respecto a las explotaciones de riego, estos diez días, aproximadamente, de lluvias, «saben a poco». «Ahora es cuando, una vez se han saturado las primeras capas freáticas del suelo, se generan las escorrentías y aumenta el agua embalsada». «Seríamos ilusos sin pensásemos que con estas lluvias se resuelva

Las condiciones climatológicas aumentan el riesgo de aguado

El aguado es una de las enfermedades que más daños pueden causar a los cítricos. Ocasionalmente por hongos del género Phytophthora, afecta a naranjas dulces y mandarinas, tal y como recuerda la Red de Alertas e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF), que asegura que el riesgo ha aumentado de sobremanera en los últimos días. En concreto, son las precipitaciones, junto



Imagen del Pantano de la Minilla tras las últimas lluvias // EP

la precaria situación que tenemos, pero estamos muy contentos», asegura el técnico de Asaja Sevilla. No obstante, este progresivo aumento de agua embalsada sí supone un empuje fundamental para las zonas regables de la provincia sevillana y para que la dotación de riego sea suficiente, algo clave para la Vega, el Bajo Guadalquivir o la zona arrocerca.

Sin embargo, el técnico de la organización agraria recalca que, después de esta racha de lluvias, es «fundamental» que siga lloviendo en los meses de enero, febrero y marzo, porque

eso va a dar pie a que haya reservas hídricas en el suelo «y todos los cultivos tengan un buen desarrollo».

Respecto a los datos hídricos, Rodríguez recalca que los datos de pluviometría «aun están muy lejos» de la media histórica de los últimos 25 años, que se sitúa en torno a los 600 litros por metro cuadrado. Con la lluvia recogida en estos últimos días, y en lo que llevamos de año hidrológico, que comenzó el 1 de octubre, faltarían en torno a 400-450 litros para llegar a dicha media.

El nivel de los embalses

Las cifras referentes a los embalses tampoco son muy halagüeñas si se analizan con perspectiva. En concreto, el agua embalsada de la cuenca del Guadalquivir ha subido en torno a un 4% con las últimas lluvias, y se encuentra a un 22,94%, a un 18,77% el Sistema de Regulación General.

El cordobés embalse del Iznájar, el mayor de la región, está a tan solo un 15%, y el del Negratín a un 19%, como ejemplo. En general, todos los embalses andaluces están muy por debajo de su capacidad total. «A 15 de diciembre, tenemos una media de 1800 hm³ de agua embalsada, cuando la media de los últimos 25 años es de 2900 hm³,



es decir, faltan más del doble de lo que tenemos para alcanzar dicha media», resume Rodríguez.

Dejando a un lado este balance general, desde Asaja Sevilla son muy tajantes respecto futuro más próximo: «estas lluvias no pueden hacer que las iniciativas relacionadas con infraestructuras y planes hidrológicos se queden en un cajón», afirma Rodríguez. «Al revés, esto debe ser un empujón para actuar contra una sequía crónica, que dura ya entre 4 y 5 campañas, y que volverá a repetirse, según indican las tendencias del cambio climático. Ahora, que está lloviendo,

El Sistema de Regulación General de la Cuenca del Guadalquivir tiene en torno a un 18% de agua embalsada

En los cultivos leñosos, este agua no sirve para remediar la baja producción de esta campaña, pero sí para sentar las buenas bases de la siguiente

do, es el momento de actuar contra la próxima racha sin pluviometría», insiste.

Por ello, la patronal agraria pide que se lleven a cabo todas las obras pendientes, así como los planes hidrológicos que ya hay encima de la mesa.

Por su parte, el secretario general de la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua), Pedro Parias, asegura que «tiene que seguir lloviendo» para que los embalses verdaderamente noten la entrada de agua.

De hecho, sobre el regadío, Parias ha indicado que «el momento de necesidades de riego es a partir de marzo o abril, y la cubrimos con la lluvia o los embalses» y el nivel de la cuenca «sigue el 18%, no se ha movido», con lo cual, de cara a la campaña de riego, estas lluvias de momento no han significado mucho.

«Debemos recordar que, hasta la llegada de esta borrasca, el déficit hídrico que arrastrábamos en lo que iba de año hidrológico (octubre y noviembre) era superior al 70%, por lo que tiene que llover mucho más para que la situación se arregle», insisten desde Feragua.

Olivar de Jaén

De otro lado, el gerente de Asaja Jaén y portavoz de la organización, Luis Carlos Valero, indicaba hace escasos días que la lluvia «está viniendo extraordinariamente» para el olivar, que se, venía «arrastrando un déficit de agua de otoño muy importante y con estas lluvias puede ser que lleguemos a unos niveles normales de unos 200 litros» y así afrontar unas «perspectivas halagüeñas».

Valero apuntaba también que «ya han comenzado a funcionar las esorrentías, la tierra está saturada de agua y mucha de este agua comenzará a ir a los pantanos y a los ríos», algo que contribuirá a mejorar la situación en los embalses de la cuenca del Guadalquivir de cara a los futuros riegos.

Respecto al viento, que ha azotado con fuerza en algunos momentos, el portavoz de Asaja Jaén reconoce que «ha podido algo de aceituna al suelo», pero no ha sido, ni mucho menos, un problema generalizado que haya preocupado a los agricultores ante unas lluvias que hacían muchísima falta.

La StartUp Talks de La Fábrica de Sevilla reúne de nuevo a emprendedores referentes

El alcalde participó en esta nueva sesión y destacó su "importancia para una Sevilla mejor"

R. S.

La segunda edición de la StartUp Talks, uno de los eventos clave del desarrollo del proyecto La Fábrica de Sevilla, se celebró estos días con la asistencia de referentes del emprendimiento, estudiantes y emprendedores y se centró en esta sesión en cómo conseguir financiación en la etapa inicial de una *startup*. La Fá-

brica de Sevilla es una iniciativa público-privada del Ayuntamiento, a través de la Corporación de Empresas Municipales (CEMS), y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, junto con emprendedores de éxito para unificar e impulsar el ecosistema de innovación de Sevilla y tener un punto de referencia para los proyectos. El acto contó con la asistencia y participación del alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz.

Este evento, organizado por La Fábrica de Sevilla, reúne una vez al mes al ecosistema emprendedor de la ciudad de Sevilla para debatir y compartir ideas. En esta actuación con La Fábrica de

Sevilla los emprendedores tienen el objetivo común de crear un espacio para todas las personas relacionadas con el mundo del emprendimiento tecnológico y con ambición global.

Durante el acto, que fue presentado por Juan Martínez-Barrea (fundador de Universal Dx y Sputnik), el alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, destacó "la importancia de la puesta en marcha de este proyecto porque queremos más emprendedores de base tecnológica para una Sevilla mejor y más competitiva con el objetivo de afrontar retos como es el caso de la reciente designación de nuestra ciudad como sede de

la Agencia Espacial Española". "Hemos presentado una candidatura muy robusta y ello se debe en gran parte a que no partíamos de cero, a que contábamos con un ecosistema empresarial muy vinculado a la industria espacial", detalló.

Además, durante esta sesión se desarrolló una mesa redonda donde se debatió en torno al tema *Cómo conseguir financiación en etapas iniciales*, que estuvo moderado por Ricardo Torres, socio de Zurbarán Abogados y experto en asesoramiento legal a *startups*. El debate lo protagonizaron Patricia López, de Myhixel; José María Gómez, de Scoobic; y

Manuel Agudo, de OpenWebinars. Estos profesionales de gran repercusión en el mundo *startup* compartieron con todos los asistentes su experiencia y opinión acerca de este aspecto tan importante para empresas emergentes.

También tuvo lugar una ronda de pitches, durante la que tres *startups* explicaron su proyecto: Liceo de Farmacia, TOP-GOVERSYS y Vaxdyn.

Para concluir el evento, todos los invitados pudieron disfrutar de un *networking*, donde tuvieron la oportunidad de conocerse e intercambiar opiniones.

Los principales objetivos de esta nueva organización son el impulso y proyección de *startups* tecnológicas sevillanas; la formación, captación y retención del talento; la creación de un ecosistema emprendedor; y la atracción de empresas y emprendedores tecnológicos a la ciudad.



El alcalde, Antonio Muñoz, durante su visita al barrio de Rochelambert.

Reabren al tránsito distintas calles de Rochelambert tras su reurbanización

● El alcalde, Antonio Muñoz, mantiene un encuentro con vecinos y comerciantes para abordar los detalles finales en la ejecución

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la empresa metropolitana de aguas Emasesa y en un trabajo coordinado con la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente y el Distrito Cerro-Amate, ha reabierto al tránsito y está poniendo progresivamente en servicio las distintas calles del barrio de Rochelambert que, con una inversión de 2,2 millones de euros, están siendo objeto de un amplio proyecto reurbanización y renovación de las redes de abastecimiento de agua y saneamiento: la calle Puerto del Escudo, en el tramo que comprende desde Los Gavilanes hasta Los Alazores; la calle Puerto del Suspiro, la calle Puerto de Portalet y la plaza interior a la manzana que limita con Puerto de Pajares.

Las obras están pendientes de finalización pero, atendiendo al compromiso adquirido por el gobierno municipal con vecinos y comerciantes, se ha decidido reabrir al tránsito peatonal y de vehículos, así como para el estacionamiento. Además, para impulsar el comercio de barrio en estas fechas, se ha instalado alumbrado navideño. "Se trata de unas obras complejas en su ejecución dada la extensión de las mismas y la reurbanización in-

tegral que implican para el entorno. En estos momentos finales, repasamos con vecinos y comerciantes los detalles finales de unas de las mayores inversiones públicas que se han acometido en décadas en este barrio", ha explicado el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, quien ha visitado la zona y mantenido un encuentro con las asociaciones de vecinos Al Quivir, Blas Infante y El Trébol, la asociación de mujeres Rosas Chaccer y la asociación de comerciantes de la Avenida de los Gavilanes.

La inversión ha permitido sustituir una red de abastecimiento con 40 años de antigüedad por 633 metros de tubería de fundición dúctil. En cuanto a la red de saneamiento, para que alcance unas adecuadas condiciones hidráulicas y una correcta evacuación de aguas pluviales y residuales, se han instalado 881 metros de tubería de gres y hormigón armado con revestimiento interior de polietileno. Las obras han incluido, además, la reurbanización completa de las calles afectadas de acuerdo con un diseño en el que han participado los propios residentes y comerciantes.

Con acerados ahora más anchos, se han eliminado barreras arquitectónicas y generado itinerarios peatonales, al tiempo que se han habilitado alcorques y residoñado los parterres. En cuanto a las calzadas, se ha cambiado integralmente el asfaltado y cuentan con nueva señalización horizon-

tal, y se prevé la renovación por completo del alumbrado público.

Dada la extensión de la zona donde se interviene, la propia configuración de las redes proyectadas, la amplia presencia de servicios, así como el alcance de los trabajos en reposición de pavimentación (especialmente notables en acerados), la obra se programó en dos fases para cubrir de forma completa todo el amplio ámbito espacial que define el tramo afectado. "Una vez que terminen las obras, el balance será un entorno que habrá mejorado significativamente su accesibilidad y la imagen del barrio", ha remarcado el regidor hispalense.

El alcalde, que ha estado acompañado por el delegado del Distrito Cerro Amate y también delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, ha analizado además otras mejoras reclamadas por vecinos y comerciantes para Rochelambert, entre ellas las relacionadas con calzadas y zonas ajardinadas. En el encuentro, también se abordó la ejecución en este barrio del programa de inserción socio-laboral Integra Sevilla 2021-2022.

En concreto, la Fundación Randstad está ejecutando un proyecto en Santa Aurelia, Cantábrico, Atlántico, La Romería, Juan XXIII y Rochelambert. Con una aportación municipal de 300.000 euros para una iniciativa de 360.000 en total, esta entidad ha alcanzado a una población de 535 vecinos y vecinas, de ellos 267 procedentes de zonas de transformación social del distrito, quienes han participado en actividades y dinámicas de mejoras de competencias e inserción laboral.

TRIBUNA DE OPINIÓN

● El autor propone situar fuentes en las intersecciones en estas vías radiales cruzadas mediante rotondas por el tranvía, el nuevo medio de transporte colectivo

Ordenación paisajística de las avenidas de San Francisco Javier y Luis de Morales

ANTONIO BARRIONUEVO

Arquitecto



Las obras que se están realizando como primera fase para la prolongación del tranvía a Santa Justa, por las avenidas de San Francisco Javier y Luis de Morales, y en paralelo la renovación de la red de colectores de aguas pluviales y la reurbanización del "anillo verde" anexo, la primera llevada a cabo por el Ayuntamiento y la segunda por Emasesa, son obras en la parte central de la denominada Ronda de María Auxiliadora, que se extiende desde la Ronda Histórica hasta alcanzar los pasos territoriales que cruzan el valle por los puentes de Rey Juan Carlos I y Reina Sofía.

Esta vía transversal constituye un enclave urbano de primer nivel por su condición de espacio de centralidad para el crecimiento al este de Sevilla comprendido entre dos rondas urbanas principales; la Ronda Histórica, en torno a la muralla, y la Ronda del Tamarquillo. Y es parte fundamental de la ciudad al poner en relación principales vías radiales que articulan las Extensiones Este de Sevilla - Ramón y Cajal, Eduardo Dato y Luis Montoto, donde se asientan importantes y numerosos equipamientos urbanos, siendo el

principal de ellos la Estación de Ferrocarriles de Santa Justa.

Por ello estas avenidas trascienden a su estricto ámbito urbano y poseen capacidad para erigirse en uno de los hitos identitarios de la ciudad de Sevilla crecida al este de su Casco Histórico, lo que reclama que las obras a realizar también contemplen esta potencialidad del emplazamiento. Sugerimos insertar elementos plásticos y artísticos, con elementos escultóricos de materialidad duradera para siglos, que doten de actualidad, confort y belleza escenográfica a la trama urbana de la ciudad, introduciendo uno de los elementos que caracterizan a la ciudad con sus ríos: el agua.

Se concretaría esta propuesta en situar fuentes en las intersecciones en las citadas vías radiales cruzadas mediante rotondas por el nuevo medio de transporte colectivo.

En la isleta que se produce en el cruce del tranvía soterrado de

Ramón y Cajal esta fuente resultaría elevada sobre la traza emergente del tranvía, convirtiendo su grupo escultórico en referencia de la gran perspectiva urbana creada en San Francisco Javier. Y en las glorietas de cruce con Eduardo Dato y Luis Montoto las fuentes presentarían vasos laterales adosados a ambos lados de paso del tranvía. En ambas podría situarse el grupo escultórico elevado en su lado rectilíneo, colindante con el pasillo del tranvía creándose el fondo de las perspectivas.

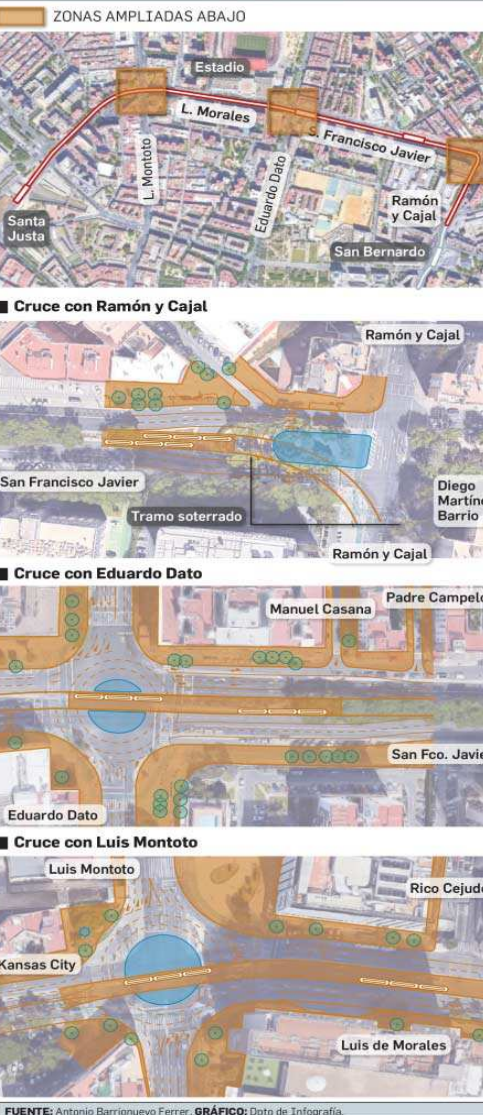
En la actualidad está en fase de concurso el segundo tramo del tranvía que por la avenida de Kansas City lo llevará a la Estación de Santa Justa. Es, sin duda, la ocasión de la necesaria remodelación de su desordenado entorno de cabecera como merece este principal enclave neurálgico de la llegada a la ciudad, hoy ocupado por aparcamientos en superficie, dotándolo y dignificándolo con una plaza delantera que bien podría ordenarse en torno con una gran y bellísima fuente monumental, colofón de este eje señalado por la presencia del agua.

Un cualificado salto adelante en el paisaje y en la dimensión universal de Sevilla, extendiendo y ampliando el excepcional atractivo del Casco Histórico a los ensanches de la ciudad, en este caso al de Nervión y San Pablo; una notable mejora, aún posible, de la imagen urbana simbólica de Sevilla Contemporánea.

"En Santa Justa es la ocasión de la necesaria remodelación de su desordenado entorno"

"Una notable mejora de la imagen urbana simbólica de Sevilla Contemporánea"

Propuestas de reordenación



Expertos de distintos ámbitos analizan los retos **económicos** con los que llegará 2023

Empresas. En la Jornada de 'networking' para directivos '6 Retos para 2023', Villalobos ha animado a los presentes a aprovechar la sinergia que permite un encuentro de este nivel

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha inaugurado en la capital sevillana la Jornada titulada *6 Retos para 2023*, un encuentro de directivos de empresas y asociaciones en el que se ponen sobre la mesa algunas de las acciones fundamentales a tener en cuenta para afrontar el nuevo año teniendo en cuenta la situación económica a nivel global, con ideas planteadas por expertos para superar con éxito los retos de estos próximos doce meses.

El encuentro está organizado por la Diputación, a través de Prodetur y la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), con un auditorio formado por directivos de empresas y de asociaciones, que analizan juntos cómo llega un nuevo año y cómo se va a trabajar en ámbitos como la Eficiencia energética y Sostenibilidad, Crecimiento de tamaño y de mercados internacionales, Digitalización para la mejora de la productividad y la eficiencia, Negociación de convenios y la paz social, Gestión del talento, y Oportunidades y retos desde una visión financiera.

Todo ello teniendo en cuenta los datos actuales de la inflación y las previsiones existentes de que sus cifras altas acompañen a la economía mundial, y por ende a la española, durante buena parte del nuevo año, por lo que se pretende ir un paso por delante con la organización de foros como el



El presidente Villalobos en la inauguración de la jornada, junto a algunos de los ponentes.

de hoy, con directivos de importantes empresas andaluzas que dan su visión y explican cómo van a afrontar este nuevo año.

Rodríguez Villalobos, que ha participado en el encuentro junto al director de la Zona Sur de APD, Felipe Medina, ha animado a los presentes a llevar a cabo "unos esfuerzos por salir adelante, que tienen que ser diarios y constantes frente a unos datos económicos, sobre todo una inflación que parece que nos va a acompañar una

parte importante del año", de modo que ha puesto el acento en indicar la importancia de un foro como el de hoy, para "conocer la visión de empresas andaluzas de importancia ante lo que se nos avecina".

La visión de estas empresas "es muy útil para el global de la economía y, por lo tanto, para toda la sociedad", ha subrayado Rodríguez Villalobos, que ha puesto el ejemplo de la Diputación a la hora de afrontar cuestiones como la Eficiencia energética y Sostenibili-

dad, recordando que el presupuesto de 2023 de la institución provincial contempla un programa de fomento de energías renovables, dotado con 1,23 millones de euros.

También ha subrayado que el apoyo al emprendimiento tiene un papel fundamental para el impulso del tejido empresarial, "y colaboramos de manera decidida en el desarrollo económico y de la empleabilidad en nuestra provincia, ejecutando diversos programas de apoyo al emprendimiento,

para poner en valor la iniciativa empresarial como instrumento dinamizador de la actividad económica y de creación de empleo en la provincia de Sevilla".

El presidente de la Diputación ha animado a los presentes a aprovechar con "comunicación bilateral" un encuentro como este y establecer "un enriquecedor diálogo, para que aprovechemos todo lo posible el importante panel de expertos que se han reunido hoy aquí".

PONENCIAS

Una ponencia sobre *Eficiencia Energética y Sostenibilidad*, a cargo de Rafael Sánchez Durán, director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, ha abierto el encuentro, seguida del análisis *Gestión del talento*, a cargo de Juan Carlos Cubeiro, experto en talento, coaching y liderazgo. Se ha analizado también la *Digitalización para la mejora de la productividad y la eficiencia*, por Eugenio Barroso, CEO de MP Corporación, para tomar el relevo una *Conversación estratégica: Oportunidades y retos desde una visión financiera*, por Manuel de la Cruz, director territorial en Andalucía del Banco de Santander; *Crecimiento de tamaño y de mercados internacionales*, por parte de Manuel Contreras Ramos, presidente de Grupo Azvi, y el cierre, en el que se debatió sobre *Negociación de convenios y la paz social*, a cargo de Federico Durán, asesor jurídico de Garrigues.

ACTUALIDAD

Vuelve Cruzcampo Edición Limitada Navidad

Cruzcampo ha lanzado su 39ª Edición Limitada Navidad, una receta elaborada por los maestros cerveceros de la fábrica de Jaén que se caracteriza por su lupulado hecho a mano y que estará disponible solo durante estas fiestas. Los maestros cerveceros de fábrica jienense, Sergio Flores y Miguel Jiménez, vuelven a aunar tradición e innovación para crear una receta muy singular, elaborada con cero emisiones netas gracias al 100% de la electricidad solar proveniente de la planta fotovoltaica del Andévalo, en Huelva y de la caldera de

biomasa situada en la fábrica de Jaén. La Cruzcampo Edición Limitada Navidad tiene un aspecto dorado con toques rojizos y cuerpo equilibrado, de estilo «hoppy lager», como la definen sus creadores, Sergio Flores y Miguel Jiménez.

Para esta receta han elegido tres malts diferentes (Roosmalt, Viena y Pilsen) y lúpulos de dos variedades distintas: Perle, dosificado a los 15 minutos de comenzar la ebullición, y Mosaic, utilizado por primera vez en Cruzcampo Navidad mediante «dry hopping» manual. «Ésta es la clave para lograr

la intensidad del sabor tan característico de esta receta navideña, porque con esta técnica conseguimos potenciar el aroma a lúpulo en esta receta. El 'dry hopping' consiste en lupular en seco, añadiendo a mano los lúpulos secos a la cerveza, una vez fermentada con nuestra levadura lager Cruzcampo. Así, conseguimos otorgarle más intensidad al resultado final y, además, su proceso manual convierte a la 39ª Cruzcampo Navidad en la más artesana de todas las Ediciones Limitadas navideñas elaboradas hasta la fecha», explica Miguel Jiménez.



La fábrica de Jaén, que abrió sus puertas en 1961, es heredera de la primera planta de cerveza que se fundó en 1921 y que empezó a elaborar cervezas en 1922, «por lo que nuestra tradición cervecera de Jaén cumple ya su primer centenario», como señala Carmen Ponce, directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Heineken España.

Cruzcampo solo ha producido 2.000 hectolitros de esta Edición Limitada, que se podrá encontrar en formato de tercio, hasta fin de existencias, en bares, restaurantes y grandes superficies andaluzas.

Lipasam se adhiere a la alianza para la FP Dual con el objetivo de fomentar el empleo juvenil

La empresa municipal de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla, Lipasam, se ha sumado a la Alianza para la Formación Profesional Dual (FP Dual) con el objetivo de impulsar esta modalidad formativa en todas las ciudades. El acto de adhesión ha contado con la presencia de la delegada del Área de Limpieza Pública y Educación y presidenta del Consejo de Administración de Lipasam, Marisa Gómez, del gerente de Lipasam, Lucrecio Fernández, y del representante de la Fundación Bertelsmann, Ignacio de Benito.

original



La delegada del área de Limpieza Pública y Educación y presidenta del consejo de administración de Lipasam, Marisa Gómez, del gerente de Lipasam, Lucrecio Fernández, y el representante de la Fundación Bertelsmann, Ignacio de Benito. / M. G.

La empresa municipal de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla, Lipasam, se ha sumado a la Alianza para la Formación Profesional Dual (FP Dual) con el objetivo de impulsar esta modalidad formativa en todas las ciudades. El acto de adhesión ha contado con la presencia de la delegada del Área de Limpieza Pública y Educación y presidenta del Consejo de Administración de Lipasam, Marisa Gómez, del gerente de Lipasam, Lucrecio Fernández, y del representante de la Fundación Bertelsmann, Ignacio de Benito.

Durante la firma, la delegada de Limpieza ha apuntado al compromiso y apuesta firme del gobierno municipal por fomentar el empleo juvenil con el desarrollo de esta modalidad formativa de calidad, que podrá contribuir a que los jóvenes encuentren alternativas para emprender de cara a labrarse un futuro.

En ese sentido, Gómez ha hecho hincapié en que esta modalidad formativa favorece el desarrollo de una sociedad más abierta y de unos jóvenes mejor preparados. La FP Dual consiste en que el centro educativo y la empresa se corresponsabilicen de la formación del estudiante.

Por último, Ignacio de Benito, representante de la Fundación, ha puesto en valor la incorporación de Lipasam a la Alianza, ya que les va a permitir alzarse como una empresa tractora de este modelo formativo, especialmente en Andalucía. Sois esenciales para seguir alentando a otras compañías del sector de la limpieza a sumarse a la Dual como una forma de incrementar la empleabilidad juvenil y mejorar la competitividad del sector, ha afirmado.

El acuerdo se une al compromiso del Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla para trabajar por el fomento del empleo juvenil a través del convenio de colaboración

con la Fundación Bertelsmann.

La Alianza es una iniciativa impulsada desde 2015 por la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España. Se configura como una red estatal de más de 1.400 empresas, centros educativos e instituciones, que tiene como objetivo potenciar el desarrollo de una Formación Profesional Dual de calidad en España.

Lipasam es la empresa municipal de limpieza pública del Ayuntamiento de Sevilla, responsable de la limpieza de los 1.077 kilómetros de viales, la recogida de los residuos urbanos y su posterior tratamiento. En la actualidad, Lipasam cuenta con una plantilla de 1.809 hombres y mujeres.

Comienza su actividad en el año 1986, como empresa municipal responsable de los servicios de limpieza pública de Sevilla, abordando la importante tarea de conseguir actualizar el servicio de limpieza tanto técnica, humana como económicamente. Desde entonces, el desarrollo ha sido constante tanto en la actualización y renovación del material, como en la formación de los empleados.

El objetivo de Lipasam es reforzar al máximo este servicio público esencial, mejorando, innovando y compatibilizando las actuaciones con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El de Sevilla, el metro que más crece del país pese a tener una línea

► Aumenta en viajeros un 65,3 por ciento y alcanza un total de 1.731.123 usuarios

S. L.
SEVILLA

El metro de Sevilla, con un 65,3 por ciento, es el suburbano que más crece en número de viajeros en España y en porcentaje en el mes de octubre, en el que alcanzó 1.731.123 usuarios. Y ello pese a la capital, Sevilla, con 691.395 habitantes, es la ciudad número 26 en población de Europa y, como cuarta urbe más grande su país, es la única junto a Turín que no tiene red de metro.

En cifras de viajeros, a Sevilla le siguen los metros de Palma de Mallorca, con un 58,9 por ciento; Málaga, con un 49,4 por ciento y Valencia, con un 47,7 por ciento, según los datos del Instituto Nacional de Estadística. La cifra de viajeros el pasado mes de octubre constata la tendencia al alza en cuanto al volumen de pasajeros que se percibe desde hace unos meses, puesto que en septiembre se contabilizaron 1,42 millones; en julio, 813.000 usuarios y en junio de este mismo año, 1,13 millones.

De este modo, octubre fue el tercer mes de este año, junto a abril y septiembre, «con cifras superiores a los niveles

previos a la pandemia, es decir, en 2019».

En los diez meses transcurridos de 2022, el metro de Sevilla ha transportado a 12.955.529 viajeros. No supone un récord este año, ya que en mayo usaron este medio 1,8 millones de personas y un mes antes lo hicieron 1,77 millones de viajeros. Los indicadores hacen pensar que, al cierre de 2022, se habrá alcanzado una cifra muy próxima a la de 2019, que fue un año récord del suburbano con cerca de 17 millones de viajes.

Variación anual

En lo que a la variación anual se refiere, Sevilla ocupa la cuarta posición en ese particular ranking de ciudades que disponen de suburbano, con un 19 por ciento, mientras que la capital mallorquina logró un 42,8 por ciento; Madrid, un 21,6 por ciento y Barcelona, un 22,2 por ciento. Los datos de octubre en cuanto a viajeros quedan aún muy lejos de los registrados en las grandes capitales, con poblaciones muy superiores a la de Sevilla (Madrid con 56,08 millones y Barcelona con 36,2 millones), con una amplia red de metro en ambos casos;

Es la única ciudad europea de su tamaño sin red de metro y tendrá que esperar ocho años más para tener la segunda línea en marcha



Viajeros esperando el metro en la estación de Puerta de Jerez // J.J. ÚBEDA

pero tanto Bilbao como Valencia, con un número de habitantes similar al de la provincia hispalense, también se distancian bastante. En el caso de la capital vizcaína, alcanzaron los 7,5 millones de usuarios y en la ciudad del Turia sobrepasaron los 6,4 millones.

El número de líneas puestas en servicio en cada una de esas ciudades pueden ayudar a explicar estas cifras. Dejando a un lado las grandes urbes, Madrid y Barcelona, con once y ocho líneas respectivamente, Valencia tiene más de

cinco; Bilbao cuenta con tres, y tanto Málaga como Palma tienen dos líneas, por una única línea del suburbano en Sevilla. Además, sólo la parte norte de la línea 3 supondrán ocho años más de obras.

Metro de Sevilla, sociedad concesionaria de la Junta, cerró el primer semestre del año con 8,3 millones de pasajeros, un 92,8 por ciento respecto al mismo periodo de 2021, aunque conviene recordar que el pasado año existían restricciones de movilidad por el Covid-19.

LA PLANTA DE SEVILLA DEL GRUPO SE INCORPORA AL PLAN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Renault arranca el proyecto Refactory

RENAULT ha inaugurado en Sevilla el proyecto Refactory por el que se convierte a esta fábrica en el primer proyecto de economía circular dedicado a la movilidad sostenible en España y que permitirá darle una segunda vida a los vehículos usados con la previsión de 10.500 al año.

En el acto de inauguración de las instalaciones el director de Refactory, Javier Bernál-

dez, señaló que supone un “paso importante en la transformación de la factoría de Sevilla que comenzó hace año medio” con el plan industrial del grupo Renault en el que asignaba a Sevilla, especializada en fabricación de cajas de cambio manuales, la producción de tres para vehículos híbridos, más ese proyecto de economía circular.

Ha destacado que estos nue-

vos productos implicarán una transformación de la factoría, donde trabajan aproximadamente un millar de personas y que fabrica el ciento por ciento de sus productos para vehículos Diesel y gasolina y se prevé que en el plazo aproximado de un año el 75 por ciento de la producción vaya destinada a vehículos eléctricos e híbridos y llegar al ciento por ciento en el año 2030.



Al acto han asistido la ministra de Industria, Reyes Maroto; el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; y el director general de Renault España, José Vicente de los Mozos, entre otros.



La Junta pone en venta 19 solares que no logró adjudicar en subasta

- ▶ En su mayor puja de inmuebles en desuso recibió ofertas para cuatro y otros 29 lotes se quedaron desiertos
- ▶ Intenta de nuevo desprenderse de una veintena de solares en Granada, Jaén o Almería con su enajenación directa

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

A la una, a las dos, a las tres... ¡Adjudicado!. Tan sólo en cuatro ocasiones ha sonado el mazazo final (figurado) durante la mayor subasta de inmuebles de la Junta de Andalucía de la última década. La Administración autonómica colgó el cartel de 'se vende' a 33 solares y edificios en desuso de los que se quería deshacer y cuyo mantenimiento acarrea un coste a las arcas públicas. De los 33 lotes, 29 se quedaron desiertos y los cuatro restantes fueron adjudicados por 53,8 millones de euros.

Pero la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos no se resigna. Una vez descartada la subasta por la falta de ofertas, el nuevo director de Patrimonio ha puesto en marcha un procedimiento de enajenación directa de 19 de los lotes que se quedaron desiertos, entre los que se incluyen cuatro solares de La Azulejera, en Granada; un viejo recinto ferial de Córdoba; una finca urbana de la avenida de Madrid en Jaén, y otras parcelas en Almería, Jerez, Periana, Guillena y Osuna. No salen a la venta, de momento, ocho fincas urbanas de El Toyo I en Almería que se quedaron sin asignar en la subasta. Las ofertas podrán pre-

sentarse en la Oficina del Registro de la consejería antes del 31 de enero de 2023.

Entre las posesiones que la consejería que dirige Carolina España no logró colocar en el mercado mediante la subasta, se hallan el abandonado recinto ferial de Córdoba, valorado en 915.029 euros; una parcela urbana de 18.193 metros cuadrados para edificar viviendas en la Ronda del Tamarguillo de Sevilla que salió a licitación por 5,74 millones de euros; otra finca de

2,69 millones en el norte de la ciudad de Jaén, o el antiguo Canal de los Descubrimientos de la Expo'92 en la Cartuja de Sevilla, que no ha recibido ofertas por los 4,33 millones de euros en los que se había tasado. Tampoco encontró comprador para un solar en Jerez de la Frontera valorado en 1,14 millones. La Administración tampoco se ha podido desprender de ocho solares sin utilidad localizados en la zona denominada El Toyo I en Almería, urbanizada con motivo de los Juegos del Mediterráneo del año 2005. Dichas parcelas fueron cedidas por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) al Ejecutivo andaluz en el año 2009 como pago de la llamada deuda

histórica, junto con otros solares, para cumplir con un compromiso recogido en el Estatuto de Autonomía de Andalucía que obligaba a compensarle por las difíciles circunstancias económicas de la Comunidad en la década de los ochenta del siglo pasado.

Entre los inmuebles que se han quedado colgados están nueve parcelas que cuestan entre 16.830 y 20.272 euros en el pueblo sevillano de Guillena; un solar que sacó a subasta por 116.721 euros en Osuna; otro en el municipio malagueño de Periana, y cuatro fincas urbanas al noreste del casco urbano de Granada, en la zona conocida como La Azulejera, cuyo precio de licitación superaba los 2,65 millones de euros en total.

Los inmuebles que se han quedado sin adjudicar están valorados en más de 46,3 millones de euros. Mediante un anuncio publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), la Dirección General de Patrimonio convocó el pasado 6 de julio la doble subasta con las fichas y referencias catastrales de los inmuebles en venta.

Obtuvo 53,8 millones con la puja de cuatro solares y uno de ellos fue adquirido por el magnate saudí dueño del club UD Almería

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Portainsultos

Hay portavoces que son auténticos portainsultos porque no dan otra cosa de sí. El jiennense que representa al sanchismo en Madrid, que es politólogo y policía, comparan en plena debacle antidemocrática de su partido, la oposición del PP con el golpe de Estado. El autodidacta que sin mayores títulos voceja por el PSOE andaluz

pregunta a la oposición si puede dormir tranquila -¿les recuerda algo la expresión en boca de Sánchez?—por «enviara la cárcel a un inocente»... condenado en sentencia firme. Son el mejor emblema de esta caótica situación y vanguardistas del trampantojo actual. A base de insultos y sin una sola razón, ellos representan mejor que nadie la penosa agonía de un partido histórico reconvertido hoy en un simple frente antidemocrático y antiespañol. Una escoria que ilustra mejor que nada el drama político que vivimos.

belmonte@andalunet.com

Cuatro solares vendidos

Los sobres de las ofertas se abrieron el pasado 7 de noviembre. La Junta no recibió ninguna propuesta de compra por 29 de los 33 bienes patrimoniales con los que pretendía hacer caja y, de paso, estimular la actividad inmobiliaria. La operación no cumplió totalmente sus expectativas, pero tampoco puede considerarse un fracaso. Se ha despendido al menos de cuatro de sus solares más cotizados por 53,8 millones de euros, un precio muy superior al de licitación: 35 millones de euros. De los cuatro lotes adjudicados, tres corresponden a parcelas urbanas con un uso residencial. Uno de ellos lo componen dos solares que albergaban el antiguo cuartel militar de Mondragones en la capital granadina, com-



- 1 Urbanización El Toyo I, Retamar (Almería)
- 2 La Milagrosa, Jerez de la Frontera.
- 3 Recinto ferial San Carlos, Córdoba.
- 4 La Azulejera, en Granada.
- 5 Camino de los Descubrimientos, Isla de la Cartuja, Sevilla.
- 6 Avenida de Madrid, Jaén.
- 7 Solar en Avda. Ronda del Tamarguillo, Sevilla.

prados por la promotora inmobiliaria Metrovacesa SA por 15,1 millones de euros, superando en casi 5 el precio de la primera subasta, según consta en el acta de la mesa de contratación consultada por ABC. El segundo lote vendido es una finca de 27.495 metros cuadrados que ocupan las viejas edificaciones industriales sin uso de la Fábrica de Santa Bárbara, entre las calles Luis Montoto y Eduardo Dato de Sevilla, cerca del barrio de San Bernardo.

Una filial del grupo inmobiliario hispalense Abu adquirió la parcela urbana por 27,4 millones, superando el precio de 14,25 millones por el que se subastó. La empresa textil chiclanera Tapitex Bahía SL se hizo con otro solar en la localidad gaditana de San Fernando por 142.525 euros.

Por último, el magnate propietario de Unión Deportiva Almería y asesor de la corte real de Arabia Saudí, Turki Abdul Muhsen A. Alalshiki, ha comprado por un montante de 11,2 millones de euros terrenos rústicos y urbanizables localizados en el paraje El Toyo II, donde planea construir la ciudad deportiva del citado club de fútbol.



Urbanismo retoma el proyecto de otra pasarela a la Cartuja

- ▶ Unirá de forma peatonal Torneo con la trasera del Auditorio a la altura de la calle Narciso Bonaplata
- ▶ Recupera dieciséis años después el planteamiento del PGOU para mejorar la accesibilidad del parque tecnológico

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

El proyecto de presupuesto municipal para 2023, cuya tramitación ha iniciado el Ayuntamiento, incluye en su anexo de inversiones una partida de 25.000 euros destinada a la licitación del estudio técnico para la construcción de una pasarela peatonal sobre la dársena del Guadalquivir que conectará el nuevo paseo de Torneo con la isla de la Cartuja a la altura de la calle Narciso Bonaplata, a fin de unir el parque científico y tecnológico con el Centro de la ciudad mediante un eje peatonal hasta la Alameda.

Así se lo ha trasladado el alcalde, Antonio Muñoz, al Círculo de Empresarios de Cartuja, dentro de las conversaciones sobre la evolución del parque científico y tecnológico y para el desarrollo del proyecto eCity que promete hacer de este enclave de la ciudad un espacio descarbonizado y sostenible en el horizonte del año 2025.

Se proyecta por tanto la primera de las diversas conexiones sobre el río que había previsto ya en 2006 en Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para unir la isla de la Cartuja con el eje que conforman el remozado paseo de Torneo y la Avenida Jiménez Becerril y que nunca se proyectaron.

La Gerencia de Urbanismo calcula que el proyecto tendrá un coste superior a los cuatro millones de euros. Entre la aprobación del presupuesto, la licitación del proyecto y su redacción, el plazo previsto para la ejecución de esta obra no sería anterior a ese año 2025.

Se trata de una de las propuestas para mejorar la permeabilidad del parque científico y tecnológico con la ciudad, incrementar las formas de movilidad y favorecer la accesibilidad a una zona que reúne a 556 empresas con más de 25.000 trabajadores y que además se ha convertido también en un distrito cultural de la ciudad que atrae cada año a 1,2 millones de espectadores a actividades artísticas y de ocio en sus 15 recintos

culturales. La nueva pasarela peatonal daría servicio especialmente al Auditorio Rocio Jurado y al Pabellón del Futuro, hoy sede del Archivo General de Andalucía, pero también a Cartuja Center, espacio escénico con capacidad para 2.000 espectadores y programación permanente, al igual que al cercano Auditorio Nissan Cartuja ubicado en el que fuera pabellón de Canadá de la Expo 92.

La pasarela salvaría además del olvido a los Jardines del Guadalquivir, una zona verde heredada de la Exposición Universal que junto al Jardín Americano discurre por el espacio ribereño que une Isla Mágica con el Pabellón de la Navegación y que sigue estando infrautilizada.

Antecedentes

Igualmente supone un atractivo para la venta de la parcela del antiguo Canal de la Expo a la que va a proceder en 2023 la Junta de Andalucía tras quedar desierta la subasta de estos activos que pueden albergar más de 28.000 metros cuadrados de edificabilidad para actividades productivas además de un amplio aparcamiento.

No es la primera vez que se intenta poner en marcha este proyecto des-

Financiación

El Ayuntamiento estima en más de 4 millones el coste de la ejecución de una obra que no se iniciaría antes del año 2025

Movilidad

Ayudará a mejorar el acceso a los Jardines del Guadalquivir y a los nuevos espacios escénicos de la isla de la Cartuja

de que fue concebido en el plan de 2006.

Ese mismo año, el alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín pactó con la antigua sociedad estatal gestora de los activos de la Expo, Agesa, un acuerdo para que la referida empresa recuperara el pabellón del Futuro y ganara edificabilidad lucrativa en la parcela que antaño ocupó el Palenque a



Puente de la Barqueta

Pabellón del Futuro

cambio de la cesión al Ayuntamiento del Auditorio y a financiar con tres millones de euros la construcción de la pasarela.

Se llevaron a cabo las cesiones entre el Ayuntamiento y la empresa del pabellón y el auditorio, pero un problema con las recalificaciones generó un conflicto por el que la empresa estatal nunca aportó los tres millones para financiar la construcción del puente.

Financiación

El retraso de 16 años en la acometida de esta infraestructura urbana tiene su origen en la escasa capacidad de inversión municipal. El Ayuntamiento tendrá que estudiar cómo asumir el coste de la obra una vez proyectada porque hasta ahora siempre intentó la financiación externa, como con otros tantos proyectos similares que

EJE NARCISO BONAPLATA-SANTA ANA

Una conexión a pie hasta la Alameda y un aparcamiento

J. MACÍAS SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla tiene establecido un plan para conectar de forma peatonal la Cartuja y los paseos de Juan Carlos I y Torneo con la Alameda. El Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) prevé una transformación completa de los accesos al casco histórico desde distintos puntos. Uno de ellos será este nuevo eje peatonal que conectará esta zona del río a través de las calles Narciso Bonaplata y Santa Ana,

que se reurbanizará con plataforma única y se restringirá el acceso del tráfico salvo a residentes y vehículos autorizados.

Además de la futura pasarela peatonal, cuyo planteamiento ha recuperado el gobierno municipal del PGOU, en la bancada situada justo al lado de donde irá situada se va a construir un aparcamiento aprovechando el desnivel de la calle Torneo y el Paseo de Juan Carlos I para abastecer a la Alameda. Se aprovechará una

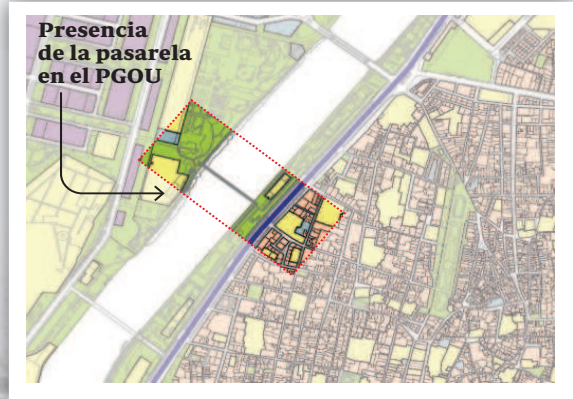
zona donde no hay arbolado para construir 171 plazas de uso mixto (rotación y residentes).

La apuesta del gobierno municipal de Juan Espadas y ahora de Antonio Muñoz por este tramo junto a la dársena se aprecia en la transformación que se está llevando a cabo en el Paseo de Torneo, que ahora ultima su segunda fase. A esto se le unen los proyectos de la nueva pasarela, que conectará el auditorio y el Pabellón del Futuro con el Centro, y el aparcamiento que dará servicio a una zona de gran actividad como es la Alameda. Además, está prevista la peatonalización de la calle Trajano, que conectará con el futuro eje a pie desde Baños hasta la Puerta Osario y el de Tetuán y Sierpes a la Puerta de Jerez.

UN NUEVO PUENTE SOBRE LA DÁRSENA

La pasarela que proyecta el Ayuntamiento está incluida en el PGOU de 2006 como una de las soluciones para asegurar la permeabilidad del Centro de la ciudad con la isla de la Cartuja. Partiría del renovado paseo de

Torneo a la altura de la intersección con la calle Narciso Bonaplata, que se proyecta asimismo como eje peatonal hacia la Alameda, y desembocaría entre el Auditorio Rocio Jurado y el Pabellon del Futuro.



La nueva pasarela se construirá entre la ya existente y el puente de la Barqueta

ADRIANO

Un tesoro

recomendaba acometer el PGOU. Así, en tiempos de Sánchez Monteseirín se estudió con Cajasol, entonces accionista mayoritario del parque Isla Mágica, un proyecto similar que ya contemplaba un presupuesto de «diez u once» millones para su construcción y que finalmente se descartó.

Una de tres

Esta pasarela no es el único proyecto existente en el planeamiento y sus futuras revisiones para cruzar el río y unir la Cartuja con el casco urbano de la capital.

Fugaz fue el proyecto para establecer una pasarela peatonal a la altura del Hotel Barceló Renacimiento junto a las instalaciones del Centro Andaluz de Alto Rendimiento. Con mayor debate, corrió la misma suerte la

Con la nueva pasarela de la Cartuja pasa como con otros proyectos que duermen el sueño de los justos en la Gerencia de Urbanismo. Por no ir muy lejos ahí está el de la mejora del entorno del estadio mal llamado olímpico que ahora la Junta supedita a los fondos Next Generation... La ciudad tiene en la Isla de la Cartuja un tesoro y un mapa que dice cómo llegar, pero le faltan los cuatro duros para tender el puente que lleva a descubrirlo.

pasarela peatonal que debería unir Torneo a la altura de las instalaciones de Lipasam (antiguo telecabina) con el Parque Magallanes como acceso directo del Centro al área comercial de Torre Sevilla.

Aquel proyecto fue impulsado por Juan Ignacio Zoido como alcalde y financiado por la promotora de Puerto Triana. Con Juan Espadas en la Alcaldía se paralizó el proyecto en una operación sorprendente por la que el Ayuntamiento se quedó con el dinero aportado por la promotora alegando la existencia de una cláusula en el acuerdo por el que los cinco millones depositados no serían reembolsables y podrían emplearse en la mejora de viarios en la zona en caso de que el

proyecto fuera rechazado por la Junta de Andalucía. Curiosamente la Comisión de Patrimonio, que tan permisiva fue con el proyecto del rascacielos diseñado por César Pelli, informó de forma desfavorable el expediente de construcción de la pasarela de la que nunca más se supo.

El compromiso que Antonio Muñoz trasladó la semana pasada a los empresarios de Cartuja es que se acometerá «al menos» una de las pasarelas recogidas por el PGOU en el tramo de la dársena entre los puentes del Cristo de la Expiración y el Alamillo.



En estos momentos hay otra planta fotovoltaica para inyectar energía a la red eléctrica de Sevilla // FOTOS: ABC

lla la instalación de una planta fotovoltaica que suministrará toda la energía eléctrica de la flota del tranvibús. Según el proyecto de esta nueva planta solar, al que ha tenido acceso ABC de Sevilla, las placas solares se instalarán en las cocheras de Tussam de la Avenida de Andalucía, que completarán todo el espacio disponible.

Punto de carga exclusivos

Cabe recordar que el aparcamiento principal de la empresa municipal de transportes urbanos ya cuenta con una importante planta solar, cuya producción energética no sirve como fuente de alimentación de sus instalaciones sino que se inyecta directamente a la red eléctrica de Sevilla. En cambio, estas nuevas placas fotovoltaicas servirán exclusivamente para los novedosos autobuses eléctricos, cuyos puntos de recarga estarán en sus veintitrés plazas de aparcamiento (una para cada vehículo de la flota). Los nuevos módulos fotovoltaicos para la ampliación de los paneles existentes en las cocheras de la avenida de Andalucía serán de alta eficiencia y tendrán una potencia de 660 kilovatios nominales y una potencia de 708.500 vatios pico total.

Los siete millones que incluye esta nueva partida presupuestaria de Tussam destinarán 350.000 euros a la citada planta fotovoltaica; 200.000 euros a la ampliación de su nave de carrocería; 2,2 millones para la adquisición de cinco vehículos de gas natural; 1,2 millones para las mejoras informáticas y la digitalización de su sistema y 2,9 millones para el tranvibús y la ampliación del tranvía.

Las «mejoras informáticas y digitalización» incluirán la renovación y actualización de los sistemas de pago en autobuses, tranvía y futuro tranvibús, donde se incorporará nuevas funcionalidades que reduzcan el uso del dinero metálico: pago con tarjeta y títulos QR de compra electrónica. Además, a través de un nuevo sistema que se instalará en los vehículos se podrá conocer en tiempo real la ocupación de autobuses y tranvía, cuya información también servirá a la empresa para optimizar su planificación en función al número de viajeros que se bajan en cada parada.

La cochera de Tussam acogerá la planta solar para el tranvibús

► El Ayuntamiento ya ha adjudicado la compra de los primeros once autobuses eléctricos

JESÚS BAYORT
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ya ha adquirido la mitad de la flota de tranvibuses que desembarcarán en la capital hispalense antes de finalizar el 2023, fecha de expiración del plazo impuesto por Bruselas para la concesión de los fondos Next Generation que financiarán estos nuevos autobuses con forma de tranvía y carencia de emisiones. Así, tras recibir a mediados del mes de octubre una parte de la subvención para la obra civil y la adquisición de vehículos, la primera adjudicación se ha concedido a la empresa Evobús, distribuidora de Mercedes Benz.

Estos primeros once vehículos, cien por cien eléctricos y de 18 metros de longitud, se han adquirido por un importe que supera los 7 millones de euros y corresponderán al tramo que unirá Torreblanca con el futuro intercambiador de Santa Justa, a través de Sevilla Este. Quedaría por tanto la adquisición de la segunda parte de la flo-

ta para su prolongación desde la estación de trenes hasta la Plaza del Duque. Esta segunda fase ya ha sido solicitada al Ministerio Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, con un cargo de 18 millones de euros a los fondos procedentes del Plan de Recuperación y Resiliencia (Next Generation).

El borrador del presupuesto presentado por el alcalde socialista plantea la partida económica para el diseño de los carriles reservados por los que discurrirán estos autobuses. Un carril segregado de ocho kilómetros de longitud con trece paradas y con prioridad de paso en todas las intersecciones y semáforos. Según anuncian desde el Ayuntamiento, el recorrido tendrá una duración aproximada de 22 minutos y ofrecerá 44.000 plazas diarias entre sus 23 vehículos.

Además, el proyecto presupuestario que hace una semana presentó Antonio Muñoz incluye una partida de 7 millones de euros para nuevas inversiones de Tussam, donde se deta-

El proyecto presupuestario de Antonio Muñoz reserva 350.000 euros para una nueva planta fotovoltaica donde instalar los puntos de carga de los autobuses



El tranvibús tendrá 18 metros de longitud y apariencia de tranvía

PRESUPUESTOS 2023

● El alcalde negocia con ambos partidos para sacar adelante las cuentas de la ciudad antes de que termine enero ● PP y Vox, descartados por la cercanía de las elecciones municipales

Manuel Ruesga

El segundo mandato socialista va a terminar como empezó el primero: con el alcalde intentando encajar las piezas para completar el puzzle que le permita sacar adelante las cuentas de la ciudad para 2023. Juan Espadas aprobó sus primeros presupuestos en marzo de 2016 con los once votos de su grupo, los tres de los ediles de Ciudadanos y los dos de Izquierda Unida. Frente a esos 16 apoyos, en la bancada opuesta, los doce votos en contra del PP y los tres de Participa Sevilla. El patrón (alternando los protagonistas) se ha repetido hasta hoy. El encaje de bolillos le toca ahora a Antonio Muñoz.

Una de las principales razones que le complica la tarea al primer

Muñoz mira a Cs y a la fracturada izquierda

cuando sean razonables, técnica y financieramente viables y contribuyan a mejorar y enriquecer las cuatro prioridades que ha marcado Muñoz: el mantenimiento y la mejora de los servicios públicos municipales y atención a los barrios; la recuperación y dinamización económica; la reducción de desigualdades; y la sostenibilidad.

“Hemos hablado y seguiremos hablando con todos los

mo ciudad en la reducción de las desigualdades y la lucha contra el cambio climático. Como gobierno de la ciudad, escucharemos a todos los grupos políticos y analizaremos las propuestas que sean realistas porque siempre el interés general está por encima de todo”, sostiene la delegada de Presidencia y Hacienda, Sonia Gaya.

El equipo de Muñoz entiende que nos encontramos en un mo-

do con la formación naranja y la fraccionada izquierda en varias propuestas que les permita al menos el respaldo de uno de los dos para sacar adelante las cuentas antes de que termine enero.

El apoyo de Ciudadanos es más factible. En las encuestas no aparecen, por lo que sería su última posibilidad de ganar notoriedad y rascar algunos votos que les permita mantener al menos un concejal en el Salón Co-

dadanos están en las antípodas a la hora de poder llegar a un acuerdo sobre las cuentas”.

El portavoz de la formación naranja insiste en que “desde ese día y hasta ahora nada ha cambiado”, por lo que “seguimos manteniendo posturas muy alejadas”. Con todo, “nuestro único compromiso a día de hoy es esperar a recibir toda la información sobre el presupuesto y, a partir de ahí, estudiarlo en profundidad, ver qué margen de mejora tiene y qué medidas se pueden aportar”.

La dificultad de negociación con la izquierda es máxima al estar dividida en Podemos, Izquierda Unida y la concejal no adscrita Sandra Heredia. No resulta fácil ni buscar un interlocutor por la pérdida de peso de los concejales dentro de sus partidos. Pese a todo, hay propuestas y elemen-



Muñoz toma la palabra durante la rueda de prensa de esta semana para explicar los detalles de las cuentas de la ciudad del año que viene.

edil es la proximidad de las elecciones municipales que se celebrarán el 28 de mayo. Esto le cierra las puertas de un pacto con el Partido Popular y Vox. Por lo que sólo le queda mirar a lo que queda de Ciudadanos después de la batalla interna, y a una izquierda que se encuentra aún más fracturada que cuando se presentó como Adelante Sevilla a los comicios locales de 2019.

Desde el gobierno socialista apuntan que analizarán todas aquellas propuestas de todos los grupos políticos que, “teniendo una perspectiva del interés general para la ciudad”, quieran sumar y realizar sus aportaciones a la propuesta de presupuesto para 2023, siempre y

grupos políticos para trabajar por Sevilla en un momento en el que hay que aprovechar el nuevo ciclo inversor que está viviendo nuestra ciudad, impulsando su diversificación económica y la creación de empleo y recurriendo al motor de la inversión pública y de los fondos europeos Next Generation, al tiempo que atendiendo a los grandes retos que tenemos co-

La formación naranja mantiene una “actitud proactiva” pese a las posturas alejadas

mento de recuperación e impulso económico y social, por lo que la no aprobación del presupuesto supondría que se dejarían de invertir 150 millones de euros y, teniendo en cuenta las elecciones de mayo, no habría unas cuentas aprobadas hasta otoño de 2023. “Es decir, un año perdido”, recalca Gaya antes de apuntar que “queremos un presupuesto para no perder el tren de la recuperación y de los fondos europeos. De ahí la importancia de negociar con todos y que realicen aportaciones y que sea un documento de todos”.

El trecho que hay de la teoría a la práctica. Sin opciones con los partidos de derecha, los socialistas se encuentran trabajando

lón de la Casa Consistorial. De perdidos, al río. El sustituto del dimitido Álvaro Pimentel, Miguel Ángel Aumesquet, recuerda que “cuando hace unas semanas mantuve un primer encuentro con el alcalde, ya avisé de la actitud proactiva de nuestro grupo a la hora de afrontar la negociación de los presupuestos”, pero “también les dije que las posturas entre el gobierno local y Ciu-

Pese a la dificultad en el diálogo, ya hay avances con los restos de Adelante Sevilla

tos comunes que pueden fructificar en un acuerdo.

El presupuesto para el año que viene es de 1.158 millones de euros, lo que supone un 8% más con respecto al vigente para 2022. La inversión pública directa se estima en 111 millones destinados a infraestructuras, viales, viviendas, redes de saneamiento y equipamientos, a los que hay que agregar otras incorporaciones. Las cuentas contienen además un refuerzo en limpieza, seguridad y transporte público sostenible, programas específicos para los barrios de transformación social, una amplia variedad de apoyo al emprendimiento y un aumento de los recursos para el arbolado.

Ciudadanos ahonda su crisis en el grupo del Ayuntamiento

► La marcha de Lorenzo López supone otra modificación en la formación naranja

MANUEL LUNA
SEVILLA

El grupo municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Sevilla sufre otra baja. Ahora, tras la salida del portavoz y candidato a la Alcaldía en los últimos comicios locales, Álvaro Pimentel, ha sido Lorenzo López Aparicio quien ha decidido renunciar a su acta de edil. Hace varias semanas, López Aparicio comunicó al actual portavoz, Miguel Ángel Aumesquet, su decisión de renunciar al acta por «motivos profesionales».

López Aparicio, según el grupo municipal de Ciudadanos, «volverá a su actividad profesional, la abogacía, que nunca había abandonado, porque estaba al 75 por ciento de dedicación en el Ayuntamiento». Seguía ejerciendo su labor en diferentes provincias an-

daluzas. Tras este anuncio, se alcanzó un acuerdo para «esperar a estos días navideños» de cara a hacer efectiva la dimisión, para que «la transición afectara lo menos posible al trabajo del grupo», liderado por Aumesquet desde hace unas semanas después de la renuncia de Álvaro Pimentel a la Portavocía, a su acta de edil y a la militancia de Cs, en un contexto de enfrentamiento entre él y las esferas del partido.

En ese sentido, el grupo de Ciudadanos expone que el acuerdo alcanzado para que López Aparicio esperase hasta las fechas navideñas para formalizar su salida del plano municipal fue un pacto «tomado de buen agrado por las dos partes», asegurando que no pesan «discrepancias con la actual dirección del grupo municipal». Su sustituto será Juan Antonio Ruiz Macías, actual asesor del grupo municipal en materia urbanística y de movilidad, y que era el número seis en la lista de las municipales de 2019.

Todo esto ocurre a pocos meses de unas nuevas elecciones en las que el partido se juega su supervivencia en



Lorenzo López // ABC

En octubre, el que fuera portavoz, Álvaro Pimentel, renunció a su acta de concejal y se nombró a Miguel Ángel Aumesquet

el Ayuntamiento de Sevilla y cuando se tienen que aprobar los últimos presupuestos antes de los comicios.

Salidas

La salida de Lorenzo López es otra más en un grupo que ha cambiado desde que lo votaron los sevillanos en mayo de 2019. Pimentel abandonó la formación política antes de que la dirección del mismo lo expulsara. La sustituta en el Consistorio fue Inmaculada Ocaña. También, hay que señalar que, en el anterior mandato del Ayuntamiento, cuando Ciudadanos obtuvo tres concejales en la corporación municipal, hubo modificaciones de cara a las elecciones de 2019 porque se buscó a Álvaro Pimentel como candidato en vez de Javier Millán, el cual estuvo como portavoz y que luego, ocupó cargos en la Junta de Andalucía durante el gobierno de coalición y que, tras la victoria del PP el pasado mes de junio, fue nombrado delegado de Justicia en Sevilla y se afilió a los populares.

Otro abandono en las filas de Ciudadanos en aquel momento fue Francisco Javier Moyano, el cual dejó el acta tras la salida de Millán hacia la Junta Señaló en una misiva en febrero de 2019 que «dio un paso al lado para permitir que otros compañeros tomen el timón». Se dio la circunstancia de que hubo que correr la lista porque había personas que se habían dado de baja en el partido naranja en ese período.

El PSOE pide a Moreno que recaude más que nunca con el Impuesto de Sucesiones

► El Gobierno andaluz rechaza su enmienda a los presupuestos por su «poco rigor técnico»

A. R. VEGA
SEVILLA

Una cifra jamás recaudada a través del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en Andalucía. Esa era la pretensión del PSOE recogida en una enmienda al Proyecto de Ley de Presupuestos de la Junta para 2023 que el Ejecutivo de Juanma Moreno (PP), que goza de mayoría absoluta, ha rechazado. Sólo ha aceptado el 0,3% de las modificaciones propuestas por la oposición. El PSOE planteó dar marcha atrás a las medidas más emblemáticas del Gobierno, como las sucesivas rebajas fiscales. El pasado jueves, el Consejo de Gobierno desechó el bloque de enmiendas presentadas por el Grupo Socialista que preside Juan Espadas para aumentar la recaudación en más de 814 millones de euros mediante la derogación de la bonificación del Impuesto de Sucesiones y Donaciones y de la liquidación de la tarifa autonómica del IRPF, reformas aprobadas durante la pasada legislatura y la actual.

Desde abril de 2019, el Impuesto de Sucesiones y Donaciones está suprimido al 99% para los familiares directos (hijos, nietos y cónyuges) en Andalucía, sea cual sea el valor de la herencia que se acepte o los bienes que se cedan en vida, para estos grupos de parentesco.

En el dictamen de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Euro-

Los socialistas atacan los conciertos sanitarios

La portavoz socialista de Salud en el Parlamento andaluz, María Ángeles Prieto, ha advertido de que el Presupuesto andaluz que propone la Junta recoge una «subida del 50%» para derivar pacientes a la sanidad privada frente a solo «un aumento del 3,7%» para mejorar las plantillas. En un comunicado, esta diputada ha criticado que «la renovación parcial» de los 12.000 profesionales sanitarios que expiran contrato a final de diciembre anunciada por el presidente de la Junta es «un engaño».

peos, el Ejecutivo regional alegó que muchas de estas enmiendas no podían materializarse, entre otras razones, porque los ingresos estaban inflados o eran «técnicamente inviables».

El Grupo Socialista estimó unos ingresos de 602 millones de euros si se revertía la reforma del tributo que grava las herencias y donaciones retornando a la situación que había en el año 2018, cuando aún gobernaba el PSOE. La entonces consejera de Hacienda y hoy ministra del ramo, María Jesús Montero, decidió bonificar casi al completo el Impuesto de Sucesiones para los parientes directos que heredan menos de un millón de euros. Pese a haberse negado en un principio a cualquier rebaja, terminó ce-



Juan Espadas, durante un pleno del Parlamento andaluz // EP

diendo ante la presión ejercida por Ciudadanos, que condicionó su apoyo a los presupuestos a la citada reforma.

En su respuesta a las enmiendas parciales, la Consejería de Hacienda señala que la previsión de ingresos de 602 millones de euros «es una cifra jamás recaudada en Andalucía», que está «basada en unas estimaciones con poco rigor técnico y no parecen ser congruentes con las propuestas de enmiendas» que plantea el mismo grupo político. En el año 2017, antes incluso de que Montero llevara a cabo su reforma, los ingresos totales a través

de este tributo se quedaron en 364 millones de euros, muy lejos de los cálculos que manejan los socialistas.

El muro levantado entre el Gobierno andaluz y la oposición ha quedado de manifiesto en la tramitación del Proyecto de Ley de Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2023. De las 1.240 enmiendas parciales que habían presentado los grupos políticos en la Comisión de Hacienda en el Parlamento, el Ejecutivo sólo ha incorporado cuatro, aunque deja la puerta abierta a aceptar algunas modificaciones más antes del debate final de aprobación que se celebra esta semana.

ARTE

Muñoz pide que se garantice la permanencia en Sevilla del 'San Pedro Penitente'

ABC SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, va a pedir al Gobierno de España y a la Junta de Andalucía que garanticen la adquisición de la obra 'San Pedro Penitente' de Murillo para que permanezca en la ciudad si sale a subasta dentro del proceso de liquidación de Abengoa.

El primer edil va a remitir sendos escritos al consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, y al ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, en los que solicitará coordinación a ambas administraciones para que realicen los estudios necesarios con el objetivo de «ejercer el derecho de tanteo sobre esta obra para garantizar desde la titularidad pública su continuidad en la urbe».

En estos escritos, el alcalde va a recordar al consejero y al ministro que el pasado mes de abril de 2022 el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla aprobó por unanimidad una iniciativa que partió del gobierno de la ciudad para pedir al Gobierno de España y a la Junta de Andalucía que adoptaran todas las medidas necesarias para que la obra 'San Pedro Penitente' de Bartolomé Esteban Murillo, que se encuentra en el Hospital de los Venerables, no saliera de la ciudad de Sevilla debido a las consecuencias del plan de liquidación de Abengoa S.A., titular de este cuadro.

Tras la aprobación de esta iniciativa, se dio un paso en la protección de esta obra, con su declaración como Bien de Interés Cultural por parte de la Junta de Andalucía, decisión que ya condiciona su futuro, dado que se prohíbe su salida fuera del territorio español. En este sentido, el alcalde va a recordar a ambas administraciones que sigue sin estar garantizada su permanencia en la ciudad de Sevilla, «donde debe continuar y seguir a disposición de toda la ciudadanía».

Antonio Muñoz

Alcalde de Sevilla

Tendiendo puentes

El alcalde de Sevilla quiere integrar la Cartuja en la ciudad y para ello recupera del fondo del cajón una idea contemplada hace 16 años, unir la isla con el Centro a través de una pasarela peatonal a la altura de la calle Narciso Bonaplata, que desembocaría entre el Auditorio Rocío Jurado y el Pabellón del Futuro. Muñoz rescata un proyecto para tender puentes con la isla de la capital.



PATRIMONIO | UN PROYECTO SIN SUERTE



El acceso a la casa de Murillo, en el número 8 de la calle Santa Teresa del barrio de Santa Cruz.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

Juan Parejo

Cincuenta años de su puesta en marcha y 33 del lamentable cierre. El proyecto de la Casa de Murillo en el barrio de Santa Cruz es una de esas iniciativas que parece gafada. O más bien, abandonada a su suerte por los políticos. Tras funcionar durante unos años, este espacio dedicado al gran pintor de las Inmaculadas, con muy buena acogida por el público, se clausuró y tras una reforma a medias pasó a acoger unas oficinas dedicadas al flamenco. La celebración del Año Murillo se vio como una oportunidad única para su reapertura definitiva, pero no fue así. La casa en la que vivió Murillo y en la que se cree que falleció tras caerse de un andamio mientras pintaba el retablo de los Capuchinos de Cádiz, sigue dedicada a labores burocráticas que deberían estar en otro lugar, más cuando así lo han reclamado tanto el Ayuntamiento como los vecinos de Santa Cruz.

La historia de la Casa de Murillo, en el número 8 de la calle Santa Teresa del barrio de Santa Cruz, se remonta a los años 60 del siglo pasado, cuando el historiador Diego Angulo Íñiguez encontró un documento que decía que el pintor habitó en esa vivienda. La referencia le llegó a través de un autor anterior, Félix González de León, que aseguraba que Murillo residió la mayor parte de su vida en Santa Cruz. En el testamento del pintor se detalla habitación por habitación todo lo que había en la casa. La vivienda fue expro-

● El decreto de 1972 por el que se expropió la casa para hacer este espacio sigue vigente ● Tras una breve apertura, se cerró en 1988 y ahora acoge unas oficinas

MUSEO DE MURILLO

Un fracaso que cumple 50 años

piada en los años finales del franquismo mediante un decreto que sigue aún vigente para convertirla en un espacio dedicado al gran pintor sevillano.

Hace justo 50 años, el 1 de febrero de 1972 se publicaba en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el Decreto 155/1972, de 13 de enero, por el que “se declara de utilidad pública la expropiación de la casa número 8 y 8 duplicado de la calle Santa Teresa de Sevilla, en la que murió el pintor Bartolomé Esteban Murillo, propiedad de la Marquesa de Salobral, doña María del Dulce Nombre Díez y de Isasi”. El objeto de esta iniciativa promovida por el Ministerio de Cultura era el de “dignificar la

casa natal del insigne pintor” a fin de “proceder a su restauración y conservación, instalando las estancias de la mismas de acuerdo con el ambiente del siglo XVII, como recuerdo y homenaje al pintor universal”.

Un año más tarde, el 15 de enero de 1973, el BOE publica el Decreto 3573/1972, de fecha 14 de diciembre de 1972 por el que se crea el Museo-Casa Murillo de Sevilla. “La riqueza y variedad de las obras de arte reunidas en dicha casa aconsejan someter la conservación, instalación y funcionamiento de la misma como Centro cultural y artístico, a las normas generales que regulan la vida de los museos dependientes de la Di-

rección General de Bellas Artes”.

Las disposiciones de ese decreto señalaban que nacía la Casa de Murillo recreando la vida y la obra del artista “reuniendo los objetos artísticos, históricos y artesanos peculiares de la localidad y del momento histórico en que vivió el citado pintor y que se consideran más idóneos a tal fin”. El museo se constituía como “dependencia aneja al Museo de Bellas Artes de Sevilla”. Los gastos de instalación y sostenimiento “corren a cargo del Patronato Nacional de Museos”. Sobre los fondos, indica el decreto que se nutrirán de “objetos histórico-artísticos y artesanos que se adquieran a tal efecto por el Estado o se ce-

dan por las corporaciones provinciales o locales”. “Con los donativos, legados, o depósitos de tales objetos que se realicen por instituciones o por particulares españoles o extranjeros”. “Por las obras de arte, objetos y piezas histórico-artísticas que se adquirieran por cualquier título y que sean propios de figurar en el citado museo”. Y con “aquellos documentos y reproducciones que por su calidad y poder evocativo merezcan ser expuestos en el museo”.

Consumada la expropiación y con toda la maquinaria puesta en marcha, comenzó la rehabilitación del inmueble y su adaptación a casa-museo en la que actuó primero Rafael Manzano y después Fernando Mendoza. Así se llega al año 1982. Siendo Soledad Becerril ministra de Cultura se da un nuevo impulso a la recuperación y apertura de la casa. Para ello, se basaron en la descripción del testamento y se utilizaron muebles del siglo XVII. La casa contaba con un cuadro del propio Murillo y otros de sus seguidores. Sevilla contaba, al fin, con una casa-museo dedicada a un personaje propio. La iniciativa fue muy bien acogida y recibió muchas visitas, pero en 1988 se cerró y se dedicaron sus instalaciones a la universidad Menéndez Pelayo. En ese momento comienza un declive que se agrava hasta el año 2010.

Antes, en el año 2006, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía había retomado la idea de crear un museo en la casa donde Murillo nació. Se redacta entonces un nuevo proyecto de



La casa durante la celebración del Año Murillo.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ



El interior de la Casa de Murillo.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

en el año 2016 cuando se preparan los fastos por el IV centenario de Murillo. El Ayuntamiento propone que sea recuperada con este motivo. En marzo de 2017, la parlamentaria popular Alicia Martínez solicita que se pongan los medios necesarios para que esto se haga. La reconversión de nuevo en casa de autor no sería muy complicada, puesto que muchos de los muebles y enseres se conservan en el Museo de Artes y Costumbres Populares o en el Bellas Artes.

El Gobierno socialista de la Junta, siendo consejera de Cultura Rosa Aguilar, atiende la petición y cede la casa para desarrollar diversas actividades durante el Año Murillo, aunque sólo se desaloja la planta baja, quedando esa entrega a medias. En febrero de 2019, el Ayuntamiento vuelve a solicitar a la Junta la cesión completa para hacer una casa-museo. Hasta ahora.

“Esta casa debería ser el gran centro dedicado al fantástico momento cultural y artístico que fue el barroco sevillano, pero parece que no tenemos suerte. No sería muy complicado de llevarlo a cabo puesto que en el testamento de Murillo se detalla lo que había en cada habitación. Las piezas que se reunieron para su primera apertura están localizadas. Las oficinas del flamenco podrían estar en otro lugar perfectamente”, lamenta Joaquín Egea, presidente de Adepa.

Sevilla debería contar cuanto antes con esta casa de autor, como Toledo tiene la suya con el Greco, Madrid con Lope de Vega o la pequeña ciudad inglesa de Stratford-upon-Avon, con Shakespeare. Más es así cuando en la ciudad están en marcha otros dos proyectos de casa vinculados a personajes sevillanos. Uno de ellos es privado, el de la Casa Natal de Velázquez; el otro, municipal: la Casa de Cernuda. Junto a la Casa de Murillo, Sevilla daría un enorme salto cultural.

rehabilitación integral de la casa, cuyo autor fue el arquitecto José Luis Daroca. El proyecto se entrega en 2007 y se contrata la obra a Construcciones Manzano. El presupuesto total ascendía a 895.000 euros, sin contemplar la posterior musealización. Sin embargo, antes de comenzar la obra la Junta dio marcha atrás.

Tras una serie de conversaciones se llega a un acuerdo para hacer una actuación más pequeña de conservación muy alejada del proyecto original, aunque la idea del museo se mantenía. La inversión se reducía a 225.000 euros y la actuación se encamina a eliminar las humedades, solucionar las fisuras y grietas, eliminar elementos que alteraban el patio, arreglar la fachada dándole ese color almagra que ahora tiene, cambiar forjados de madera, restaurar la azulejería o sustituir las carpinterías en mal estado. Los trabajos se ejecutan en 2009. En 2010, la Junta informa al arquitecto de que la casa se destinaría finalmente a acoger oficinas. Se le da así la puntilla a un proyecto que en su momento se consideró de gran interés para la ciudad. El consejero de Cultura que entierra el proyecto es Paulino Plata.

Una nueva oportunidad surge



Cartel en el año 2009 que anunciaba las obras en la casa.

D. S.

CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

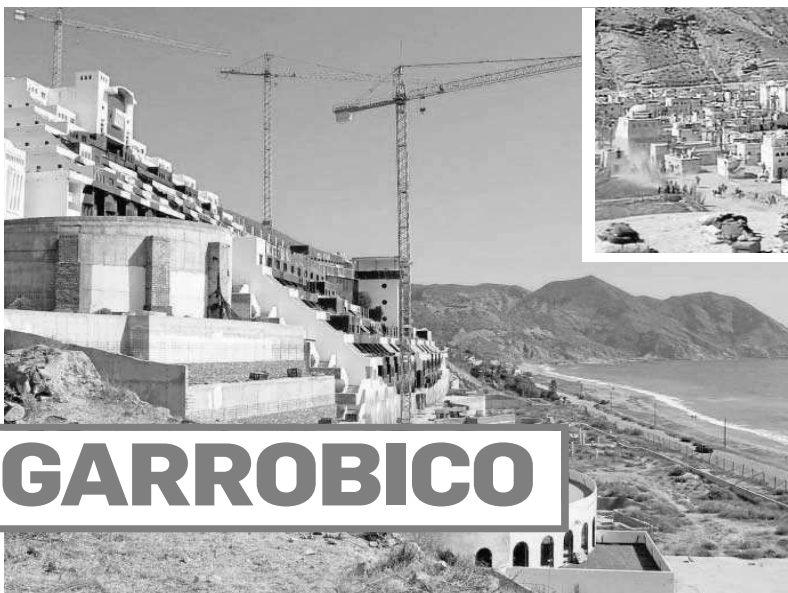
Oscar Lezameta SEVILLA

El lugar fue utilizado para una de las escenas de la película *Lawrence de Arabia*, que encumbra a Almería como uno de los platos más reconocibles en todo el mundo. Ahora se ha convertido en el ejemplo de lo que se debe evitar, de urbanismo sin el más mínimo respeto al entorno en el que se asienta. De hecho, en declaraciones de responsables públicos se ha extendido como una expresión cotidiana y ante cualquier edificación cerca de la costa, no hay político que se precie que no diga aquello de “evitar un nuevo Algarrobico”. En 2023 se cumplirán 20 años desde que comenzara su construcción y todavía hoy continúa en el centro del debate jurídico, político, social y económico en pleno parque natural de Cabo de Gata-Níjar.

La maraña judicial tampoco ha ayudado a mejorar la imagen de unos órganos que están destinados precisamente para evitar que un asunto se eternice en sus salas. La última sentencia se conoció esta misma semana. El Supremo ya había sentenciado que el hotel es ilegal, que el Ayuntamiento no debió conceder el permiso para su construcción, que esta iba a producir “efectos devastadores en el entorno”, que contraviene la Ley de Costas, que la legislación de protección era

● El hotel se ha convertido en símbolo del urbanismo salvaje y de lo eternos que son los procesos judiciales

Veinte años y vuelta al principio



EL ALGARROBICO

insuficiente y que la Junta utilizó “triquiñuelas legales para su legalización” y que las autoridades locales alteraron los planos para hacer creer que eran terrenos urbanizables cuando no lo eran. Todo eso, no han bastado para que se decidiera que la licencia de obras, un mero trámite administrativo que no sirve para legalizar nada, es irregular y allanar así el camino a un derribo que parece la única salida.

El antecedente más lejano data de nada menos que 1987. En aquella fecha el Ayuntamiento de Carboneras aprueba las Normas Subsidiarias que declaran urbanizable la zona en la que se asienta. Este hecho ha sido esgrimida en repetidas ocasiones por los promotores del edificio para justificar sus actuaciones. En 2001 la promotora Azata del Sol, solicita la licencia de obras al Ayuntamiento carbonero para iniciar la construcción que comienza en mayo de 2003. Ninguna consejería de la Junta de Andalucía, administración que dispone de las competencias sobre la ordenación del territorio, hace mención alguna a su situación.

Es en 2006 cuando se asiste a uno de los giros claves en el devenir del hotel, ya que una denuncia de la organización *Salvemos*

Imagen del estado actual de la playa de El Algarrobico junto al mismo lugar en el rodaje de Lawrence de Arabia.

Mojárca consigue que un juzgado de Almería ordene la paralización de las obras, que es ratificada por el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía dos años más tarde. Unos meses después, el Juzgado de lo Contencioso Administrativo número dos de Almería, dicta la nulidad de la licencia de obras.

Desde entonces, en medio de una marea de recursos de las distintas partes, no se ha movido un solo ladrillo para continuar su construcción. Es más, se han demantelado puertas, ventanas y cuanto elemento aislaba al interior del edificio de la intemperie, con lo que si se tiene en cuenta su ubicación, apenas a unos metros de la costa, en el más que improbable caso que la justicia fallara en favor de continuar la misma, su integridad y seguridad estaría más que comprometida.

ENTRA EL SUPREMO

En octubre de 2011 se conoce el primero de los fallos del Tribunal Supremo, en concreto de la Sala de lo Contencioso que estimó el recurso de la Junta sobre el deno-

minado Plan de Ordenación de Recursos Naturales (PORN) y la prevalencia del dictado en 1994 que concedía un mayor nivel de salvaguarda del entorno. El auto dejaba poco margen a la duda: el hotel no puede ser edificado. Alguno de sus párrafos eran más que contundentes: “De no aumentar la protección, se produciría un efecto devastador por la construcción del hotel”.

La primera sentencia del Supremo sobre el hotel data de hace más de once años, en 2011

El TSJA recoge la resolución del Supremo y el 4 de febrero de 2012 dio a la Junta y al Ayuntamiento diez días para declarar el suelo como “no urbanizable”, algo que supondría automáticamente la declaración del edificio como “ilegal”. De hecho, el BOJA, publicaba una resolución en la que se aseguraba que esos te-

rrenos gozan “de la mayor protección ambiental”.

El incumplimiento del PORN no fue el único tropiezo legal al que se enfrentó el hotel. Nuevamente el Tribunal Supremo aseguraba que el mismo incumplía también la Ley de Costas y señalaba al Consistorio como el responsable de no haber vigilado por su cumplimiento.

El TSJA daba el junio de 2012 uno de los varapalos más contundentes a la Junta desde que comenzara el proceso judicial. El fallo estaba plagado de reproches a la actitud mantenida por el Ejecutivo andaluz a quien ponía en su sitio al cambiar el nivel de protección, algo que fundamentó en que “las reducidas dimensiones del Boletín Oficial de la Junta de Andalucía hacía de difícil legibilidad” determinar con certeza en qué zona estaba incluido el paraje “cuando sin ningún género de dudas” se veía que se localizaba en subzona no urbanizable y añadía que “más bien parece haber sido una triquiñuela” para adaptar la norma medioambiental del parque natural

al planeamiento urbanístico de Carboneras. No puede aceptarse que por un “mecanismo tan burdo como una mera corrección de errores se cambie la proyección de un suelo, pasando de especial protección a urbanizable”.

El TSJA dio la puntilla a todo el entramado judicial en 2014, cuando confirmó que la Junta de Andalucía es la propietaria de los terrenos en los que se asienta por los que deberá abonar 2,3 millones de euros a la promotora, Azata del Sol.

Buena prueba del retraso judicial y la contradicción en la que se asientan sus decisiones, en

2014, el TSJA dictaminó que el terreno en el que se asienta el hotel es, nuevamente, urbanizable, algo que según colectivos ecologistas “contradecía cuatro fallos del Alto Tribunal andaluz y una resolución del Supremo”. Vuelta al principio, aunque momentáneamente. Hasta conocerse el actual fallo del Supremo, en febrero de 2016 se vivía el penúltimo capítulo de toda esta historia judicial, cuando falló en contra del fallo del TSJA que declaró urbanizable el suelo en el que se edificó el hotel.

Llegó a tal punto el disparate judicial que en abril de 2014, Lorenzo del Río, presidente del TSJA, pidió al Supremo que “unifique la doctrina” sobre las resoluciones emitidas en el caso del Algarrobico, ante el “criterio distinto de una sentencia a otra”.

Otro ejemplo del embrollo que rodea al caso: el mes pasado, el Ayuntamiento de Carboneras remitía al TSJA el primer informe quincenal para rendir cuentas sobre las actuaciones que estaría llevando a cabo para cumplir la sentencia dictada hace seis años, en 2016 que le obliga a calificar el suelo de El Algarrobico como no urbanizable de especial protección en el que afirma que está “a la espera de un informe municipal”. Sigue sin revocar la licencia de obras.

De haberse seguido el cauce lógico, si cada parte hubiera cumplido el suyo, aún con la salvaguarda de todos sus derechos, la vida de T. E. Lawrence imaginada por David Lean y rodada como *Ákaba* en el mismo lugar, no hubiera sido tan diferente, aunque sin lugar a dudas, la del paraje del Algarrobico hubiera seguido un guión distinto. Habrá que seguir esperando a que el desenlace escriba su final.

RECONOCIMIENTO

● Los familiares del trovador están muy agradecidos por la cita usada por Saldaña: "Menos misiles y más pavías"

Juanma Moreno, El Pali y el Parlamento de Andalucía

Carlos Navarro Antolín

Unos minutos de distensión en el patio del Parlamento de Andalucía en un contexto de tensión y acritud en la política nacional. El Pali fue citado en un discurso parlamentario de Antonio Saldaña el pasado noviembre. En lugar de apoyarse en comentarios sesudos de filósofos centroeuropeos, el diputado jerezano usó la celeberrima frase del trovador andaluz sobre la necesidad de hacer "más pavías de bacalao y menos misiles". ¿Para qué buscar fuera lo que se tiene dentro, ver-

dad Antonio? ¡Bien por Antonio Saldaña!

El Pali como referencia para los oradores en el antiguo Hospital de las Cinco Llagas. Un hito. Tan contentos se pusieron los familiares del trovador y sus cerca de quinientos amigos reunidos en la asociación que vela por su memoria que se fueron al Parlamento de Andalucía a dar las gracias al presidente Moreno, al portavoz Toni Martín y, por supuesto, al propio Saldaña. Dejaron un obsequio de gratitud y, lo que es mucho mejor, unos instantes de agradable charla en un foro donde no hay muchas ocasiones pa-



Familiares de El Pali con el presidente Moreno, el portavoz Toni Martín y el diputado Saldaña, entre otros.

ra la distensión y la sonrisa. Moreno habló con los familiares, que estaban especialmente satisfechos, se hizo la placa con ellos y quién sabe si algún día veremos algún homenaje póstumo a quien tanto amó Andalucía.

Ni Hobbes, ni Hobsbawn, ni Habermas. Tampoco Cicerón ni Maquiavelo. ¿Para qué si en la misma Andalucía hemos contado con quien mejor ha sabido proclamar las grandes verdades de la vida con una profundidad in-

dudable y dicha en poquitas palabras? Se debatía el pasado noviembre la Proposición No de Ley relativa a las medidas para el auxilio al sector de la construcción cuando Saldaña percibió una especial hostilidad en las filas socialistas y de una de las marcas blancas de Podemos. Por eso, en su respuesta optó por citar de pronto al trovador de Sevilla, Francisco de Asís Palacios Ortega, *El Pali*: un verdadero filósofo de Arenal, recordado siempre

sentado en la calle Tomás de Ybarrá con la silla del revés para apoyar los brazos en el respaldo. "Huyan ustedes de la confrontación de lanzarles misiles a la línea de flotación de Andalucía. Huyan ustedes de poner palos en la rueda de Andalucía. Y, por favor, no nos hagan caso a nosotros, pero hagan caso al Pali. ¡Háganle caso al Pali! ¡Menos misiles y más pavías de bacalao! Que eso al final es lo que hará que el futuro de Andalucía se desarrolle".

Presentado el destino turístico ‘Comarca de Écija, Tierra de Contrastes’

La Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla acogió la presentación, por parte de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, del destino turístico *Comarca de Écija, Tierra de Contrastes*, destino que engloba a los cinco municipios que componen su territorio: Écija, Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisiana-El Campillo y Cañada Rosal.

De la mano del presidente de la Mancomunidad y alcalde de Écija, David García Ostos, acompañado por el primer teniente de Alcaldía de La Luisiana, Juan Manuel Rívero; el alcalde de Fuentes de Andalucía, Francisco Martínez; el alcalde de La Campana, Manuel Fernández Oviedo, y el alcalde de Cañada Rosal y diputado provincial, Rodrigo Rodríguez Hans; los asistentes al evento conocieron el destino a través de un vídeo promocional y una revista especializada que, junto con los soportes de información como son su portal web de in-



formación turística (<https://turismocomarcaecija.com/>) y su aplicación, además de folletos, planos turísticos y guías, serán instrumentos bases para la promoción del destino *Comarca de Écija, Tierra de Contrastes*.

La revista, con título *Tu escapada perfecta* y una portada que define muy bien su contenido interior, pretende destacar el carácter rural de la Comarca de Écija como destino turístico, donde las actividades en la naturaleza, las fiestas

tradicionales y los productos gastronómicos del territorio marcan su contenido principal para acercar al turista nuevas posibilidades de turismo interior en la provincia de Sevilla.

Entre otros contenidos incluye un itinerario que el visitante podrá seguir para una escapada perfecta de dos días en la Comarca de Écija, donde la Vía Verde de la Campiña a su paso por Écija, La Luisiana y Fuentes de Andalucía y el Camino de la Frontera que unen Écija, Cañada Rosal y La Campana, toman especial protagonismo. Se destaca también especialmente la información sobre servicios turísticos e infraestructuras que el visitante puede encontrar en cada uno de los municipios.

Además, se proyectó en primera el vídeo promocional que, en la misma línea que la revista, muestra el carácter rural de la comarca y animará a turistas y visitantes a acercarse a conocer y

encontrar su “escapada perfecta” en la Comarca de Écija.

PRESENCIA EN FITUR 2023

En el año 2020, la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija comenzó la dinamización de los municipios de la Comarca de Écija como destino turístico en conjunto, en colaboración con la Diputación de Sevilla de forma que, en la actualidad, el turismo en la zona es una herramienta de cohesión territorial. Tras un tiempo de gestión turística en el destino, llega el momento de comenzar las acciones de promoción al exterior.

El Área de Turismo de la entidad supramunicipal trabaja para ofrecer toda la información turística actualizada a través de su web, aplicación móvil y redes sociales para hacerla accesible al público y dar a conocer los atractivos del territorio.

Tras esta presentación en Sevilla, seguidamente la Comarca de Écija como destino turístico participará en importantes citas como Fitur 2023, así como en otras acciones de promoción en origen para llevar nuestro destino y toda su oferta turística a intermediarios turísticos, mayoristas y en general potenciar a turistas y visitantes que puedan disfrutar de nuestro territorio.

El Mesón Campeones y sus supercapacitados, espacio de moda en una ciudad que quiere superar barreras; esta es la historia del «sí se puede»

El equipo campeón de Sevilla

R. ARROCHA SEVILLA

Mientras que Sevilla vive mirando a la Navidad, la afición al fútbol en nuestro país se lamenta aún de la eliminación de España en el Mundial, y una parte importante de la población hace números para compras y festejos, un camarero de un bar único y singular, Campeones, se afana en llevar la bandeja con una sonrisa. Su nombre es Antonio Sánchez y dice que tiene «28 años; pa' 29». Lo miras y vuelve a sonreír mientras cierra los ojos. Así estamos, observándonos, durante unos segundos. Antonio es ternura, y también, porque así es, un reducto de esfuerzo y responsabilidad: «Le tengo que dejar que estoy con las comandas; ahí está Borja, que es el jefe de cocina. Si quiere, hable con él». Antonio desaparece, pero antes deja otra perla más: «Con Borja hago yo las ensaladillas. Pregúntele, pregúntele. Es uno de mis mejores amigos». El jefe de cocina del Mesón Campeones, responsable junto a la integradora social Gara Ramos de cada uno de los chavales que trabajan en el bar, no puede evitar reír: «¿Ha dicho que yo soy uno de sus mejores amigos? ¡Qué arte tiene! Lo cierto es que lo quiero mucho», aduce mientras Gara apostilla algo: «Hay personas te marcan, personas que tienen un algo especial. Y aquí hay algunas así».

Antonio va y viene: «Creo que soy un buen profesional. Y también soy sevillista. ¿Sabía que yo soy jugador del Sevilla Genuine? Aquí también trabajan Fernando y Juan Pedro. Juegan en el Betis Genuine. Juan Pedro para muchos balones, ¿eh?». Borja, atento a todo, le replica con gran sentido del humor. «A ver si no viajáis más, ¿eh? Con tantos partidos me descuadráis la organización». Alejandro va a lo suyo: «Hay mucho trabajo hoy». También Remedios Robledo dice lo mismo. «Si paramos no podemos hacer las cosas bien». Gara se agarra a la frase para hablar de la filosofía de Campeones: «No eres grande por superar a otras personas; lo eres por superar

te a ti mismo. Y ellos lo saben. Son mis niños. Los límites, muchas veces, los pone la propia sociedad. Una de las cosas más bonitas de este trabajo es ver cómo los padres, que en un principio podrían no tenerlo claro, terminan comprobando como sus hijos, con las dificultades de cada uno, van haciendo cada vez más cosas en el mesón». Remedios pone algunos ejemplos: «Yo hago la comanda, también recojo mesas, las limpio. Lo que más me gusta es poner la comanda. Yo llevo las bebidas y la comida. Al principio, cuando empecé, algunos días se me cayó la bandeja. Ahora ya no. La gente se porta muy bien conmigo. A la gente le gusta mucho la carrillada, los chocos y la ensaladilla».

David Luna, que acaba de pasar por la barra para llevar unos platos a unos clientes que están en «el salón más grande», habla de «los aguacates con gremolata». Lo tiene clarísimo: «Están buenísimos. Tiene una salsa riquísima. ¿No lo ha probado?», nos pregunta antes de irse con bandeja en mano. David es la viva imagen del compromiso y del orgullo por trabajar junto a sus compañeros. «Tenemos un equipazo», explica.

El ambiente en Campeones es excepcional y la eficacia de los empleados, total. Gara, observadora y con una presencia que se hace querer por todos los que trabajan en el bar, parece tener una brújula en su cabeza. Lo tiene todo controlado; como Borja, que acaba de volver de una segunda planta que hace de almacén. «Los chicos saben perfectamente para qué están aquí. Hay algunos que nunca tuvieron una responsabilidad, y ahora, al sentirse importantes, están muy contentos. Aquí, nuestros clientes no tienen que venir para decir, '¡ay, mira, qué pobrecito que está nervioso con la bandeja', o con las bebidas, o con lo que sea... Aquí la gente viene a disfrutar de un bar. Es eso. Es cierto que el 75% de los que trabajan tienen síndrome de Down u otra discapacidad intelectual. Pero ellos pueden, y lo demuestran cada día. Bueno, usted lo está viendo», sostiene orgullosa Gara.



La integradora social coge el móvil y comienza a manipularlo mientras observa la pantalla: «Es súper bonito llegar a cada después de trabajar y ver cómo muchos clientes ponen comentarios en internet. Son reseñas escritas con el corazón. Y eso, para nosotros, es muy importante. Reconocen el trabajo de los chicos. ¿Cuánto vale eso? Hay muchos clientes que me han llegado a decir: 'perdone, de verdad que tienen discapacidad' ¿Sabe la razón? Porque mis chicos trabajan a las mil maravillas». Borja, atento a la conversación, habla de una experiencia

maravillosa: «Cada día es una aventura. Muchas veces tengo que repetir lo mismo varias veces. Pero lo terminan entendiendo, que es lo importante. Son muy atentos. Y muy cariñosos», dice mientras no puede evitar soltar una carcajada: «Siempre quieren un abrazo», declara. Borja pasa de la risa a la emoción: «Necesitan sentir el afecto. Igual estamos preparando alguna comida, o aquí fuera con las mesas, y me viene alguno y me quiere dar un abrazo. Yo les explico que los abrazos están muy bien, pero que nos lo daremos luego, después del trabajo».



UN DÍA EN CAMPEONES

Arriba, de pie, y de izquierda a derecha, posan Miguel Ángel, Borja, Puri, Antonio S, Fran, Remedios, Fernando y Antonio M.; en la fila de abajo lo hacen Juan Pedro, David, Andrés y Gara; en las imágenes de la derecha, David atiende a unos clientes; Remedios, con la ensaladilla y Antonio M. bromea con la fotógrafa; abajo, a la izquierda, Antonio S. sirve una cerveza



FOTOS: VANESSA GÓMEZ

El primer gran abrazo de esta forma de vida llamada Campeones lo dio Rafael Caballero, presidente de Aspanri y secretario de la Federación de asociaciones Síndrome de Down 'Down Andalucía', cuando hace tres años, y siempre enfocado en ayudar a su hija María Teresa a tener una vida plena de oportunidades, dio el paso de los campeones: «Ya llevaba un tiempo con la idea en la cabeza, pero al enterarnos de que los dueños del antiguo negocio iban a cerrar... pues lo vi más claro aún. Lo hablé con otro compañero de la junta. '¿Por qué no abrimos un mesón para que trabajen nuestros chavales? Hablamos con la Caixa. Nos metimos en un embolado. Y llegó la pandemia». Sin embargo, Rafael Caballero, guerrero y sin ánimo de tirar la toalla, levantó a los suyos para que en Campeones se enfocaran en salir adelante. Así fue. «Ver a los chavales, la forma que tienen de darlo todo y más, de querer aprender continuamente, es nuestro motor. Cada semana hacen sus cursos. Tienen una formación continua para que sepan cómo pueden mejorar. Ellos me han enseñado que no hay ningún límite, que muchas veces, con ponerle todo nuestro empeño y corazón, es suficiente». Palabra de un campeón. De los campeones de Sevilla, de la calle José Luis de Casso, número 18, y del teléfono 954510366 (por si quiere reservar alguna mesa).

LA MADEJA

Espadas, la voz de su amo

POR ALBERTO GARCÍA REYES



Nadie puede entender cómo un alcalde que estaba consolidado en la mayor ciudad de España gobernada por el PSOE se ha entregado de una forma tan servil a Pedro Sánchez

Es difícil asimilar el volantazo político de Juan Espadas en estos dos últimos años. Era el principal alcalde socialista de España porque su partido no gobernaba en ninguna ciudad de mayor tamaño y relevancia que Sevilla. Estaba consolidado en la Plaza Nueva y se había ganado la consideración de hombre cabal, moderado, tranquilo, abierto y centrado hasta el punto de lograr revalidar la Alcaldía en las últimas elecciones municipales gracias a muchos votantes conservadores que le dieron su confianza. Espadas había conseguido en apenas cuatro años dar un vuelco político impensable en la capital andaluza al contrarrestar los 20 concejales de la mayoría absolutísima de Juan Ignacio Zoido. Se presentó en todos los estamentos de la ciudad como una persona trabajadora, capaz de impulsar un plan estratégico a medio plazo. Y en los corrillos se había ganado el crédito de un amplio sector de la sociedad sevillana. Por eso la frase más repetida ahora en los cenáculos es esta: «Podría haber estado 20 años de alcalde». Pero de repente recibió una llamada de Ferraz y todo su reconocimiento se desvaneció en un santiamén. Ciertamente es que el susanismo había entrado en fase crítica en Andalucía después de la sentencia de los ERE y de la caída del régimen propiciada por Juanma Moreno. Y cierto es también que el PSOE necesitaba una renovación interna radical para volver a recuperar su pulso histórico en esta tierra. Pero lo que nadie esperaba es que el elegido se entregase de una manera tan servil a los intereses de su amo.

Todo el mundo pensaba que el error de las elecciones autonómicas le había dado un escarmiento, pero Espadas persiste. A pesar de que la mayoría absoluta del PP le debió indicar el camino que en otras comunidades con elecciones a la vuelta de la esquina ya han tomado los barones socialistas, el líder andaluz ha permanecido impávido en las posiciones más escandalosas del sanchismo, tal vez porque le debe pleitesía a su jefe, tal vez porque no tiene controlado el partido a nivel orgánico, seguro que porque el Espadas que conocimos como alcalde fue

un espejismo. La vida da muchas vueltas y nunca se puede asegurar nada de manera concluyente, pero a este ritmo es muy probable que el futuro político de Juan Espadas esté en tenguereengue. Casi todos los candidatos que él ha apoyado para las municipales han perdido las primarias, lo que demuestra que no controla a la militancia andaluza. Y su respaldo incondicional a las maniobras de Sánchez le condena a correr la misma suerte que su presidente. La rebelión del manchego García Page, del aragonés Lambán y de un sinfín de socialistas clásicos encabezados por Alfonso Guerra contra el ataque del Gobierno socialista al poder judicial y el traje a medida que le ha hecho a

los independentistas con la abolición del delito de sedición y la rebaja del de malversación ha puesto en alerta a los grandes estandartes del PSOE menos al andaluz, que sigue defendiendo lo indefendible con impecable lisonjeo a su patrón. Si es peloteo, el carisma de Espadas ha muerto. Si es convencimiento propio, ha muerto el político.

El numerito que se ha visto esta semana en el Parlamento andaluz da grima. El diputado Mario Jiménez, fontanero profesional del partido, intentó ensuciar la conciencia de los denunciantes de los ERE acusándoles de meter en la cárcel «a un inocente» como Griñán. La verdad es que hay formas y formas de pasarse por el forro las

sentencias judiciales, pero esta es sin duda la más rastrera. Y en ese contexto Espadas se aferró a ciegas a las medidas gubernamentales, que reforman el tipo penal de la malversación y disminuyen el castigo justo cuando su viejo camarada Griñán está a la espera de que se decreta su ingreso en prisión. Salvo que la intención del secretario del PSOE andaluz sea acabar con el partido, nadie entiende su estrategia. Porque su entreguismo a Sánchez es de tal calibre que ha pasado al nivel de esclavi-

tud: si el presidente cae, Juan Espadas caerá ese mismo día con él. Y si sobrevive, su lacayo mantendrá el puesto, pero habrá perdido su reputación. Así de crudo es depender de la voz de su amo.



J.M. SERRANO

Mientras los grandes barones territoriales se han rebelado contra Sánchez, Espadas es su único lacayo

España relanza en «igualdad de condiciones» el futuro caza europeo

► Empieza la segunda y crucial fase del proyecto, donde comenzarán a desarrollarse los demostradores

ESTEBAN VILLAREJO
MADRID

El futuro de la aviación militar europea también tendrá sello netamente español. Con una participación en plano de igualdad al 33 por ciento -junto a Alemania y Francia- el Ministerio de Defensa anunció el pasado jueves la adjudicación del contrato a tres bandas con las empresas Indra (empresa coordinadora en España), Airbus (lo mismo en Alemania) y Dassault Aviation (Francia) para iniciar una fase de demostraciones de los distintos sistemas del conocido como 'NGWS' ('Next

Generation Weapons System' o Sistema de Armas de Nueva Generación).

El valor de esta 'Fase 1b' del contrato, que abarca tres años y medio de actividades, supera los 3.000 millones de euros. La 'fase de demostraciones' en su totalidad tendrá un coste de 8.000 millones con posteriores anualidades.

'Villa Airbus' de Getafe

Esta es solo una fase inicial de 'prueba y error'. El programa tiene un calendario que llega en su fase de maduración tecnológica hasta 2035. Tras este año se espera su producción en cadena para una entrada en servicio en las fuerzas aéreas de los tres países participantes en 2040. Así se expuso durante unas jornadas organizadas por Airbus en su renovada sede de Getafe. Es en esa misma sede de Getafe -junto a Sevilla es una de las 'villas Airbus' en España- se han ensamblado durante los últimos 20 años los cazas Eurofighter en servicio actualmente en el Ejército del Aire es-



Recreación de Airbus del futuro caza junto a sus drones conectados // ABC

pañol y también se han producido piezas como el ala derecha de todos los Eurofighter de Alemania, Italia y Reino Unido.

La piedra angular del nuevo proyecto militar será el 'New Generation Fighter' (avión de combate de nueva generación). Es decir, el futuro caza. Pero a diferencia de los aviones predecesores este se concibe como «un sistema de sistemas» que tendrá contacto directo con otras plataformas (carros de combate, buques, satélites, drones...) y que conformarán un 'todo' como sistema de combate a través de conexiones satelitales o la nube en combate.

«No es un avión de combate más, sino que implica un sistema en su totalidad

donde será clave la integración de los sensores y la interacción con otros dominios o armas», explicó Michael Schoellhorn, CEO de Airbus Defence, durante una cena celebrada en Madrid, ciudad que acogerá próximamente una reunión simbólica, «a nivel ministerial probablemente», para celebrar la nueva fase del proyecto franco-hispano-alemán.

A una pregunta de ABC en ese encuentro en Madrid, Schoellhorn no escatima elogios al papel de España por su implicación «en igualdad de condiciones con Francia y Alemania» pese a que los presupuestos de Defensa no son comparables. Cada país se ha comprometido a invertir 1.200 millones de euros en los cuatro próximos años.

ESPAÑA Y SU APUESTA EN DEFENSA

El primer contrato del futuro avión de combate europeo confirma que España estará en pie de igualdad junto a Francia y Alemania en el desarrollo de este ambicioso programa

La adjudicación del primer contrato para desarrollar el futuro sistema europeo de combate aéreo, cuyo desarrollo tecnológico está valorado en 8.000 millones de euros, es un gran paso adelante que confirma la voluntad común de Francia, Alemania y España por avanzar juntos en este proyecto clave para la defensa europea. La cooperación en torno a este programa la iniciaron Francia y Alemania en 2017, bajo liderazgo francés. Hay que celebrar la decisión del Gobierno de unirse en 2019, lo que ha permitido que en este primer contrato la participación española, a través de Indra como empresa coordinadora de otras más pequeñas y especializadas, cuente lo mismo que la de Alemania (Airbus) y Francia (Dassault), un 33% cada una. Al menos sobre el papel, la industria española está en igualdad de condiciones con los demás socios.

Esta primera fase tendrá una duración de 36 meses y supera los 3.000 millones de euros. Tiene por objeto preparar demostraciones y prototipos del Sistema de Armas de Nueva Generación para el Futuro Sistema de Combate Aéreo. La fase de producción en línea de aviones y sistemas se espera que comience en 2035 para que se encuentre plenamente operativo en 2040. Este programa simboliza el resurgir de la industria de defensa europea tras años de abandono inversor y de pérdida de interés político. Y coincide también con el impulso generalizado al gasto militar que se está registrando a nivel mundial tras la agresión rusa a Ucrania. El último en sumarse ha sido Japón, que ha anunciado que duplicará su gasto militar en cua-

tro años, y Dinamarca, que tiene como objetivo incrementar hasta el 2 por ciento de su PIB el gasto. También Alemania apostó hace meses por aumentar su esfuerzo inversor en este campo. Además de la invasión rusa, esta línea viene inspirada por la presión que desde hace varios años venía desplegando Estados Unidos para que los países miembros de la OTAN elevaran sus presupuestos.

El Gobierno ha aprobado proyectos a futuro por un valor aproximado de 19.000 millones. Allí se incluye la modernización de los helicópteros Tigre, nuevas fragatas F-110, el nuevo vehículo blindado 8x8, los submarinos clase S-80 y nuevos aviones de reabastecimiento en vuelo, entre otros. Se continúa así la línea trazada por el Ejecutivo de Rajoy hasta 2018. Se puede decir que, pese a las resistencias ideológicas de Podemos, los socialistas sí han hecho política de Estado en materia de Defensa, honrando nuestros compromisos con la OTAN. Todo un progreso, si tenemos en cuenta que antes de llegar a La Moncloa, Sánchez se mostraba partidario de liquidar el Ministerio de Defensa.

Una de las desventajas de España para intervenir en estos proyectos es que en el área de Defensa no cuenta con grandes empresas o con un consorcio líder de gran tamaño. Se trata de un sector con unas empresas medianas de excelente nivel, tanto en la gestión como en el desarrollo tecnológico, pero muy fragmentado. Esto dificulta nuestras aspiraciones de captar un porcentaje importante del aumento del gasto militar que se va a producir en Europa. El Ejecutivo está patrocinando a Indra como 'campeón nacional' pero habrá que sumar muchos más esfuerzos detrás de esta tarea. Esto, claro, no se puede hacer con dinamismo cuando hay que cargar con el peso muerto de un sector del Gobierno que sistemáticamente estigmatiza a la industria militar que algunos teóricos juzgan innecesaria prematuramente.

PATRIMONIO | LA GESTIÓN DE LOS ESPACIOS MUNICIPALES



Una joven observa una papel en el Castillo de San Jorge el día de su inauguración.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

Juan Parejo

Mucho por hacer. Sevilla no tiene nada que envidiar a ninguna ciudad española en lo que a espacios museísticos se refiere. La capital de Andalucía podría equipararse per-

● El Centro del Mudéjar, el de la cerámica de Triana, el Castillo de San Jorge o el Antiquarium son espacios de relevancia que no acaban de aprovecharse

lacio a su mantenimiento, aunque de momento los resultados no se hayan dejado ver. La historia del Castillo de San Jorge es muy atractiva. Aquí se ambienta la ópera Fidelio de Beethoven y se cree que pudo morir el escultor Pietro de Torrigiano. Sus inicios datan de la época de dominación almohade. Ya en la época cristiana se entrega a la orden de San Jorge. Desde 1481 a 1785 se convierte en sede de la Inquisición. Entre 1800 y 1803 es demolido casi completamente. En

Museos de Sevilla

Un gran potencial por explotar

fectamente con Madrid y se encontraría a mucha distancia de Málaga, una ciudad que ha sabido explotar a la perfección sus espacios en los últimos años. Pero a pesar de que Sevilla tiene todo lo necesario para ser un referente, la realidad es que la gestión de sus museos deja mucho que desear, estando algunos de ellos en una situación de precariedad absoluta. Hace unas semanas, este periódico repasaba la situación de los espacios vinculados a la Junta de Andalucía y el Estado, que no pasan tampoco por su mejor momento. Ahora es el turno de evaluar la situación de los de titularidad municipal, que si bien cuentan con menos medios, merecen estar en una situación mucho mejor que permita crear una au-

téntica red de potentes espacios culturales de distintas temáticas. Material hay para ello. Uno de esos espacios singulares es el llamado Centro del Mudéjar, en la Plaza Calderón de la Barca, trasera a Omnium Sanctorum, en la Feria. Para su creación, se rescató un interesante palacio en ruinas. En el año 2002 culminaron las obras de rehabilitación de esta casa que perteneció a los marqueses de La Algaba aprovechando el Plan Urban. La construcción, original de 1474, es muy interesante, con una escalera portentosa y distintos espacios de interés. En su interior, su impulsor, Juan de Guzmán, reproduce la Torre de los Guzmanes, construcción familiar en la cercana localidad algabesña. El palacio se

amplía en el siglo XVI mediante la compra y anexión de casas. Llegó a contar con una tribuna elevada que conectaba con la vecina iglesia de Omnium Sanctorum. La decadencia comienza en torno a 1850. Buena parte del patrimonio del palacio fue expoliado. En 1990, el Ayuntamiento compra las ruinas y realiza una modélica rehabilitación. La inauguración del Centro del Mudéjar la hace el alcalde Zoido en 2013. Con edificios de relevancia cerca, como San Luis de los Franceses, San Marcos, Santa Marina, San Gil y la basílica de la Macarena con la muralla islámica, el Centro del Mudéjar debería jugar un papel mucho más relevante en la cultura de la ciudad. El espacio cuenta con piezas interesantes pro-

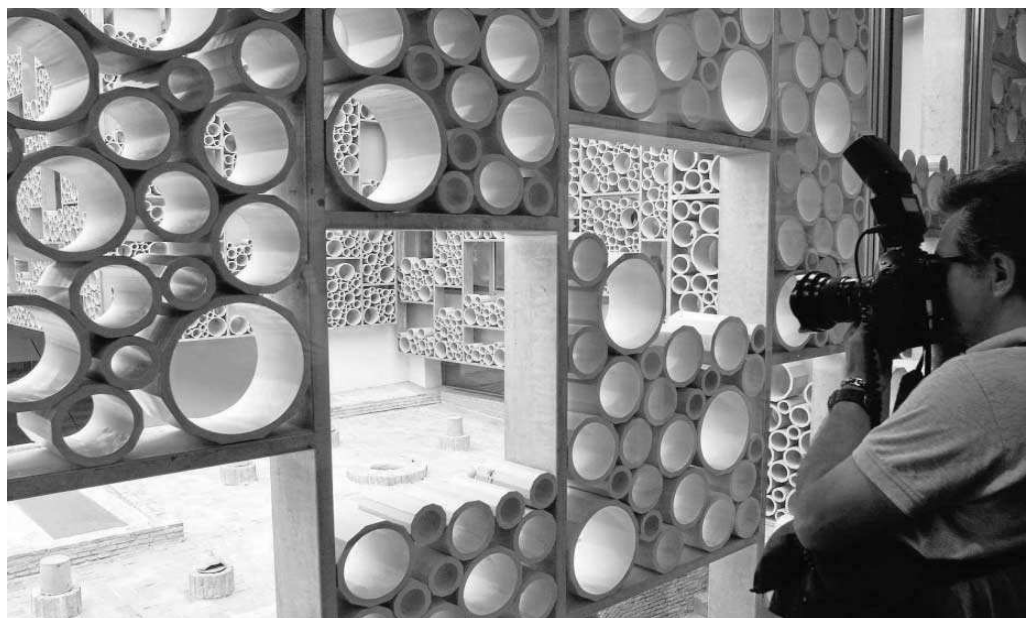
venientes de la colección arqueológica municipal, pero debe arrancar de manera definitiva y tener mucha más vida. Uno de los problemas es que pesa más su apertura como oficinas que como museo. No obstante, el Ayuntamiento organiza distintas actividades de manera periódica, pero su papel como espacio expositivo sobre el mudéjar, estilo tan importante en la ciudad, queda muy diluido. Otro edificio con una historia asombrosa que no está lo suficientemente explotado turística y culturalmente es el Castillo de San Jorge. La entrada del Alcázar permite también el acceso a este edificio, una buena idea adoptada por el Ayuntamiento que también destina recursos provenientes del pa-

1823, se inaugura el mercado de Triana. El año 2004 supuso un punto de inflexión para este enclave. Se inaugura el nuevo mercado. La del castillo fue en 2009. Las deficiencias de su construcción han motivado que desde entonces no se haya podido disfrutar de este lugar en todo su esplendor. Tras un periodo de cierre, hace unos días se ha vuelto a abrir. Ha sido gracias al plan turístico para el barrio de Triana, que inauguró un punto de información para el visitante en el Castillo de San Jorge, un espacio recuperado que permitirá, "más por captar turistas, orientar a éstos por distintos contenidos culturales poco aprovechados hasta ahora", apuntaba el Ayuntamiento. De hecho, las instalaciones esta-

rán abiertas a partir de las 10:00 y mostrarán al visitante “un primer acercamiento” al legado arquitectónico de la que fue durante 300 años sede del Tribunal de la Inquisición en Sevilla, un patrimonio que el Ayuntamiento de Sevilla está restaurando para su próxima apertura, abundaba el Consistorio.

Esta apertura, insistía el Ayuntamiento, refuerza también la marca Sevilla, al potenciar una de las imágenes más tradicionales de la ciudad. Triana tiene una marca reconocida internacionalmente, es un barrio con una identidad propia, valores culturales y una dilatada tradición flamenca, alfarera y de edificios singulares que dan pie a una “oferta turística propia”. Tras la apertura del punto de información, los nuevos pasos serán la señalización de itinerarios turísticos por el barrio. Una buena iniciativa que puede ser un punto de inflexión.

El Antiquarium, bajo el complejo de las setas de la Encarnación, es otro complejo municipal muy interesante. Su génesis, como la del Metropól Parasol, se remonta a muchas décadas atrás. Las obras para construir el nuevo mercado de la Encarnación, que contaba con unas instalaciones provisionales desde 1973 tras derribarse la anterior plaza de abastos, comenzaron en 1990. Unos años después



El patio del Centro de la Cerámica de Triana.



El patio del Palacio de los Marqueses de La Algaba.

aparecen los restos arqueológicos y se paralizan. Así se llega a 2004, cuando se convoca un concurso internacional para construir un nuevo edificio. El proyecto ganador, las famosas setas, contaba con la firma de Jürgen Mayer.

Los restos hallados en el subsuelo de la Encarnación van desde la época romana hasta el siglo XX, entre ellos había estructuras del convento que daba nombre al lugar. De los 46 mosaicos encontrados, sólo hay expuestos 12. El resto están almacenados y necesitarían de una restauración para su exhibición.

Pese a que el Ayuntamiento realiza distintas iniciativas en el Antiquarium y que anunció una actualización relacionada con el nuevo Plan Turístico de la ciudad, la realidad es que no acaba de arrancar. “Debería ser una cripta extraordinaria. Necesita una fuerte inversión. Nos tememos que dentro de unos años se cierre completamente”, lamenta Joaquín Egea, presidente de Adepá.

El Centro Cerámica Triana es otro espacio que nace de la gran idea de honrar el pasado alfarero de la ciudad pero que a la hora de su desarrollo ha sido un fracaso. Surge tras el cierre de la fábrica de cerámica Santa Ana. En julio de 2014, tras un inversión conjunta de la Junta y el Ayuntamiento, se abre. Desde entonces ha arrastrado importantes problemas, como el de la climatización, que ha llevado a su cierre en varias ocasiones. Pese a ser un edificio muy interesante que repasa la historia de la cerámica trianera, de una importancia capital, y de contar con una notable colección, la situación el centro es cuanto menos deprimente.

El resumen es muy claro. A pesar de contar con unas condiciones extraordinarias y un potencial increíble, la situación de los museos de Sevilla deja mucho que desear, indudablemente de la administración que los gestiona. “Sevilla podría ser una de las ciudades de museos más importantes de España.



Piezas expuestas en el Centro del Múdjar en el Palacio de los Marqueses de La Algaba.



Uno de los restos romanos del Antiquarium.

ña. Tanto por calidad como por cantidad. Hay que aprovechar todo lo que tenemos. Pero la situación actual sólo se puede calificar de “cruce”, insiste Egea.

Junto a estos museos hay que sumar los militares, las magníficas salas de conventos e iglesias, los espacios de las hermandades, el taurino de la Maestranza, el museo del Flamenco... “Con inversiones y un buen mantenimiento se daría un gran impulso a la cultura de Sevilla, la primera ciudad del mundo en los siglos XV y XVI. Necesitamos un plan estratégico para estos museos y que cuenten con los medios adecuados. Tanto los sevillanos como los turistas podrían disfrutar mucho de ellos”. Con estos ingredientes sólo falta el impulso final.

IU y Podemos negocian ciudad a ciudad para las municipales



Juan Antonio Delgado, Inma Nieto, Yolanda Díaz, Alberto Garzón y Esperanza Gómez, en un acto en Dos Hermanas.

JOSÉ MANUEL VIDAL / EFE

J.M. MARQUÉS PERALES

@marquesperales

● Las confluencias están a punto de cerrar el pacto para Sevilla capital ● En Córdoba, donde no hubo acuerdo en 2019, ya lo tienen y se pretende que el ejemplo se traslade a otras urbes de la comunidad

Los partidos situados a la izquierda del PSOE están a punto de lograr un acuerdo para presentarse a las elecciones locales del Ayuntamiento de Sevilla con una única sigla. Si fuese así, el actual alcalde, el socialista Antonio Muñoz, contaría con un posible aliado de gobierno, que no desperdiciaría votos con la división, para que pudiese hacer frente a la concentración de votos de Ciudadanos que se dará en torno al PP.

Si Ciudadanos sale, tal como parece, de los plenos de los ayuntamientos el próximo 28 de mayo, el esquema de acuerdos si no hay mayoría absoluta será la de los bloques de izquierda y derecha: PSOE junto a las confluencias y, del otro lado, PP y Vox. Con Ciudadanos fuera del escenario y unidas, estas izquierdas serían la tercera fuerza de Andalucía en votos, por delante de Vox.

Izquierda Unida (IU), Podemos, Más País, Equo, Alianza Verde e Iniciativa están negociando en Sevilla una lista conjunta, como la que ha cuajado esta misma semana en la ciudad de Córdoba, y cuyo nombre llevaría la preposición "Con". Esta unidad expresada bajo un mismo inicio, al que se le añade el nombre de la población, permite sumar los votos en todos los partidos judiciales para tener representación en la Diputación.

El caso de Sevilla tiene una especial significancia, porque puede servir de ejemplo a otras ciudades. El PSOE gobierna la capital hispalense con 13 concejales, y el alcalde, tanto Muñoz, como el anterior, Juan Espadas, se han permitido pactar tanto a la izquierda como a la derecha, porque Ciudadanos

cuenta con cuatro ediles. Esta es una situación que no se repetirá, los naranjas corren el riesgo de no alcanzar votos para entrar en el pleno, por lo que los alcaldes socialistas, como Muñoz, necesitan una izquierda fuerte para pactar.

El líder de Podemos en el Parlamento quiere más fuerza en la Cámara como moneda de cambio

Los desencuentros entre IU y Podemos han sido mayúsculos, aunque gobiernen juntos en el Gobierno de Pedro Sánchez. Estas fisuras ya se abrieron en las elecciones autonómicas de junio en Andalucía, cuando am-

bos partidos pactaron un generoso acuerdo para Podemos, del que ha salido un grupo parlamentario con una sola afiliada a IU, su portavoz y líder, Inmaculada Nieto.

De hecho, este pasado jueves ha sido la primera vez que dos parlamentarios de Podemos han asistido, desde sus escaños, a la formulación de las preguntas que Nieto hace cada dos jueves al presidente de la Junta, Juanma Moreno. Este grupo está roto, Nieto tiene de aliada a Esperanza Gómez, de Más País, pero hasta ahora no había recibido el respaldo, aunque sólo fuese por asistencia, de algún diputado de Podemos.

Quien lidera a los morados en la Cámara andaluza, Juan Antonio Delgado, quiere condicionar los acuerdos para las municipales a que su grupo vea resti-

tuido el miembro que le correspondería en la Mesa del Parlamento, a su propia portavocía y a un reparto de los fondos. Pero fuentes de varios partidos en Sevilla ya ven muy difícil que se den pasos atrás. Todo es posible en ese mundo de excesos de siglas, pero es improbable. "No contemplamos el escenario de ir para atrás", apunta una fuente de IU.

Eso sí, aún no se han puesto de acuerdo sin el candidato a la alcaldía de Sevilla será Ismael Sánchez (IU) o Susana Hornillo (Podemos) o una tercera persona. En este difícil mundo de las izquierdas, las relaciones entre IU y Podemos son malas, pero entre los morados y Más País son aún peores, todo ello fruto de la rivalidad originaria entre Pablo Iglesias e Iñigo Errejón.

En Cádiz parece claro que el sucesor de Kichi se presentará por separado

El acuerdo conseguido en la ciudad de Córdoba es un indicador de que ahora será más fácil la integración. A pesar de su tradición de alcaldías comunistas, ha tenido cinco regidores del PCE desde la Transición, en las elecciones municipales anteriores concurren por separado IU y Podemos, fue una de las pocas ciudades donde las particularidades personales impidieron la unión. Esta semana se ha anunciado el pacto entre partidos, que llevará la palabra "Hacemos" como iniciadora de la lista en otros municipios.

En Cádiz, IU también ha intentado el acuerdo no sólo con Podemos, que no es difícil a priori, sino con adelante Andalucía, el grupo del alcalde José María González, Kichi. Pero no se ha aceptado, todo indica que el relevo de Kichi, que es David de la Cruz, se presentará por separado.

Las elecciones municipales se celebran en dos fases, ya que los electores no escogen al alcalde de modo directo, sino por medio del pleno. El 28 de mayo se eligen los concejales que formarán los ayuntamientos, pero serán varias semanas después cuando, durante el primer pleno, se elija al alcalde entre ellos, de ahí la importancia de los acuerdos entre partidos. Si ninguno tiene la mayoría absoluta en las urnas y tampoco hay acuerdos entre partidos, gobierna quien haya obtenido más votos.

El caso de las diputaciones es más complejo. Los diputados provinciales salen según los votos conseguidos por cada formación en los partidos judiciales, cada uno de los cuales tiene adjudicado una cantidad de sillones en función de la población. Reunido el pleno, se elige al presidente de cada diputación.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANDALUCÍA

EN TRES PALABRAS



TEODORO LEÓN GROSS



Juan Espadas, secretario general del PSOE-A.



Emiliano García Page, presidente de Castilla-La Mancha.

La sumisión sanchista del PSOE andaluz

« OMERTÁ »

El PSOE andaluz ha decidido ser leal al sanchismo a la manera en que María Jesús Montero dictó en los pasillos del Congreso, censurando a García-Page por la deslealtad de no callarse. Su mensaje era el código de silencio de la familia: aquí todos con la boca cerrada. María Jesús Mancafinenza Montero asumió el trabajo sucio de amenazar a los barones que rompan esa omertá sobre las concesiones al independentismo, exigiendo "lealtad". La furia se debía a que Page había puesto el dedo en la llaga: hay que ser leal a lo que prometieron a los votantes, no a Esquerra dándole el Código Penal a la carta y una consulta. Aragón también ha sido crítica, Castilla y León marca distancia, lo mismo Extremadura. Andalucía no. Juan Espadas va con el sanchismo.

En el PP saben que el ruido nacional tapa la política autonómica, donde ni siquiera la sanidad suscita tensión como han comprobado esta semana Inma Nieto y Teresa Rodríguez en la sesión de control. El momento está marcado por la agenda nacional. El portavoz parlamentario del PP, Toni Martín, como el portavoz del Go-

bierno, ponían el foco en el silencio cómplice de Espadas... y en el cara a cara de la sesión de control, Juanma Moreno le reprochaba al número 1 del socialismo andaluz que "podía callarse y pasar desapercibido, o hacer como han hecho esos dirigentes de su partido", pero finalmente ni una ni otra sino convertirse en "el primero de la fila en aplaudir el desvarío del señor Sánchez". Juan Espadas lo acusa de estar instalado en la "soberbia y la autocomplacencia", y desde luego ya podía el Gobierno andaluz haber ido más allá de aceptarle bochornosamente una enmienda al PSOE, no más, pero el ruido nacional pesa demasiado.

El rol de Espadas arrastra además el incómodo protagonismo andaluz en el trabajo sucio. Tras María Jesús Montero, fue Felipe Sicilia quien, como Rufián y otros radicales de Frankenstein, saltó al ruedo de San Jerónimo a acusar al PP de golpismo al modo de Tejero. Era un plan orquestado muy obvio: que al día siguiente se hablara de golpismo y no de la inconstitucionalidad de las enmiendas a la carta para Esquerra. El presidente de la Comisión de Justicia había rechazado el recurso del PP para que se retrasasen esas enmiendas con un argumento sólido:



Francisco Cuenca, alcalde de Granada.

"porque me da la gana". El clásico Pormisco. El presidente de esa Comisión es, sí, el propio Felipe Sicilia. La imagen para el socialismo andaluz está siendo dura, y entre tanto José María Mohedano, que fuera diputado socialista y abogado de José Antonio Griñán, advierte que el ex presidente andaluz quiere entrar en ninguna carambola con ese enjuague a los indpes: "El señor Griñán y los otros condenados consideran que esta reforma de la malversación es una afrenta".

« REPROBACIÓN »

El portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, arrancó su rueda de prensa semanal, tras el Consejo, con un pronunciamiento reclamando "un

cambio de Gobierno" por el acoso de Pedro Sánchez a los poderes del Estado. El PSOE reaccionó pidiendo su reprobación. Ciertamente el atril de San Telmo es institucional, no orgánico, y debe dedicarse a la gestión, no al trinchismo partidista. Pero esa es una teoría lamentablemente ajena a la realidad. De hecho, el PSOE tiene un problema: Isabel Rodríguez hace lo mismo cada semana. O dos problemas: los portavoces del PSOE siempre hicieron lo mismo en Andalucía. Incluso el gran periodista Juan Carlos Blanco, que estuvo en ese cargo con una altura des acostumbrada au-dessus-de-la-mêlée, recordaba esta semana cuando a él le tocaba hablar de Rajoy... En definitiva, lo del PSOE es el clásico del Capitán Renault en Casablanca

exclamando "Qué escándalo, aquí se juega" ante el casino que le daba mordidas. Seguramente el PSOE sólo pretendía desviar la atención contrarrestando el ruido nacional que les persigue, pero era un objetivo imposible. Ningún otro partido les ha seguido. El ruido, como el dinosaurio de Monterroso, sigue ahí cada día al despertar.

« DEDAZO »

Lo ocurrido con Granada y la Agencia de la Inteligencia Artificial definitivamente va tomando la forma de un escándalo, que repercute también en la propia Sevilla. Ahora desde el Gobierno sostienen que no hubo tabla de puntuación para decidir las sedes. O sea, que fue un dedazo sin más. De este modo el Gobierno se desmiente a sí mismo, negando la versión mantenida hasta ahora, para protegerse de su propia arbitrariedad. Claro que esto, más que una cabriola sorprendete, es falso. En el BOE se recogieron las puntuaciones, y el Gobierno sólo trata de evitar ahora tener que firmar el acta de la puntuación manipulada, ya que en el Boletín Oficial del Estado quedaba constancia de que la mejor nota correspondía a Granada. Si había tres ciudades finalistas, obviamente es porque se había puntuado. En fin, no engañan a nadie. El Gobierno sólo trata de evitar que en los tribunales se constate que la baremación fue manipulada al gusto del Ministerio que dirige la coruñesa Nadia Calviño... mientras al delegado en Andalucía, Pedro Fernández, le cae el papelón de defender que el proceso ha sido "transparente". El Gobierno se ha metido en un enredo cada vez más peliagudo que el alcalde de la ciudad, Paco Cuenca, socialista, está dispuesto a llevar ante los tribunales. Por "lealtad", pero no a su partido, María Jesús, sino, fíjate, a su ciudad.

Expertos de distintos ámbitos analizan los retos **económicos** con los que llegará 2023

Empresas. En la Jornada de 'networking' para directivos '6 Retos para 2023', Villalobos ha animado a los presentes a aprovechar la sinergia que permite un encuentro de este nivel

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha inaugurado en la capital sevillana la Jornada titulada *6 Retos para 2023*, un encuentro de directivos de empresas y asociaciones en el que se ponen sobre la mesa algunas de las acciones fundamentales a tener en cuenta para afrontar el nuevo año teniendo en cuenta la situación económica a nivel global, con ideas planteadas por expertos para superar con éxito los retos de estos próximos doce meses.

El encuentro está organizado por la Diputación, a través de Prodetur y la APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), con un auditorio formado por directivos de empresas y de asociaciones, que analizan juntos cómo llega un nuevo año y cómo se va a trabajar en ámbitos como la Eficiencia energética y Sostenibilidad, Crecimiento de tamaño y de mercados internacionales, Digitalización para la mejora de la productividad y la eficiencia, Negociación de convenios y la paz social, Gestión del talento, y Oportunidades y retos desde una visión financiera.

Todo ello teniendo en cuenta los datos actuales de la inflación y las previsiones existentes de que sus cifras altas acompañen a la economía mundial, y por ende a la española, durante buena parte del nuevo año, por lo que se pretende ir un paso por delante con la organización de foros como el



El presidente Villalobos en la inauguración de la jornada, junto a algunos de los ponentes.

de hoy, con directivos de importantes empresas andaluzas que dan su visión y explican cómo van a afrontar este nuevo año.

Rodríguez Villalobos, que ha participado en el encuentro junto al director de la Zona Sur de APD, Felipe Medina, ha animado a los presentes a llevar a cabo "unos esfuerzos por salir adelante, que tienen que ser diarios y constantes frente a unos datos económicos, sobre todo una inflación que parece que nos va a acompañar una

parte importante del año", de modo que ha puesto el acento en indicar la importancia de un foro como el de hoy, para "conocer la visión de empresas andaluzas de importancia ante lo que se nos avecina".

La visión de estas empresas "es muy útil para el global de la economía y, por lo tanto, para toda la sociedad", ha subrayado Rodríguez Villalobos, que ha puesto el ejemplo de la Diputación a la hora de afrontar cuestiones como la Eficiencia energética y Sostenibili-

dad, recordando que el presupuesto de 2023 de la institución provincial contempla un programa de fomento de energías renovables, dotado con 1,23 millones de euros.

También ha subrayado que el apoyo al emprendimiento tiene un papel fundamental para el impulso del tejido empresarial, "y colaboramos de manera decidida en el desarrollo económico y de la empleabilidad en nuestra provincia, ejecutando diversos programas de apoyo al emprendimiento,

para poner en valor la iniciativa empresarial como instrumento dinamizador de la actividad económica y de creación de empleo en la provincia de Sevilla".

El presidente de la Diputación ha animado a los presentes a aprovechar con "comunicación bilateral" un encuentro como este y establecer "un enriquecedor diálogo, para que aprovechemos todo lo posible el importante panel de expertos que se han reunido hoy aquí".

PONENCIAS

Una ponencia sobre *Eficiencia Energética y Sostenibilidad*, a cargo de Rafael Sánchez Durán, director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, ha abierto el encuentro, seguida del análisis *Gestión del talento*, a cargo de Juan Carlos Cubeiro, experto en talento, coaching y liderazgo. Se ha analizado también la *Digitalización para la mejora de la productividad y la eficiencia*, por Eugenio Barroso, CEO de MP Corporación, para tomar el relevo una *Conversación estratégica: Oportunidades y retos desde una visión financiera*, por Manuel de la Cruz, director territorial en Andalucía del Banco de Santander; *Crecimiento de tamaño y de mercados internacionales*, por parte de Manuel Contreras Ramos, presidente de Grupo Azvi, y el cierre, en el que se debatió sobre *Negociación de convenios y la paz social*, a cargo de Federico Durán, asesor jurídico de Garrigues.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Alberto García Reyes, José Ignacio García, José Carlos Gómez Villamandos, Luis Montoto Rojo y Ernesto Sánchez Rodríguez// ABC

‘UN TERRITORIO PARA INNOVAR’

La Junta invertirá 140 millones en proyectos público-privados de I+D+i

- ▶ El consejero de Universidad hizo este anuncio durante la presentación del especial ‘Andalucía I+D+i’ de ABC
- ▶ Administración y empresarios coinciden en las bondades de la colaboración público-privada

M. MOGUER
SEVILLA

Andalucía es tierra de innovación. Así quedó ayer patente en la presentación del especial ‘Andalucía I+D+i’ de ABC patrocinado por Hidralia y con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). En el acto, que tuvo lugar en La Galería de ABC, el consejero de Universidad, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, señaló que la aspiración del Gobierno andaluz es que la comunidad sea «un gran nodo de start-ups».

«En Andalucía hay clima de innovación y la Junta cree en ello», añadió Villamandos, quien subrayó que esta legislatura el Ejecutivo de Juanma Moreno va a invertir «un mínimo de 140 millones de euros para incentivar proyectos público-privado» en el ámbito del I+D+i por toda la comunidad.

El consejero, además, garantizó el apoyo del Gobierno andaluz a los jóvenes investigadores tanto en el ámbito privado como público. Así, en el primer caso, el titular de Universidad destacó la importancia de los programas de «doctorado industrial» don-



fuera de Andalucía así como «darles certidumbre de que podrán estabilizar su puesto en Andalucía». Eso, señaló, es clave para que las personas que son referencia en cada campo quieran venir a la comunidad a innovar e investigar para que, después, ese conocimiento pueda transformarse en crecimiento económico.

A eso se suma, detalló el consejero, la apuesta del Gobierno andaluz por la simplificación administrativa «dentro de lo que podemos» de todos los procesos que tienen que llevar a cabo los investigadores en Andalucía. En resumen, el Gobierno andaluz quiere ponérselo fácil tanto a las empresas que quieren innovar como a quienes quieren investigar, indicó Villamandos.

Negocio en Defensa

Ejemplo de esa apuesta por el I+D+i andaluz es el sector de Defensa, defendió el consejero de Universidad. «Andalucía tiene grandes empresas tractoras en este ámbito y, además, en los tres ejércitos. Está Santa Bár-

de los alumnos pueden escribir su tesis «resolviendo un problema de la empresa».

Además, Villamandos se marcó como objetivo «fidelizar y recuperar a los investigadores» que se marchan

Juan Carlos G. Villamandos
Consejero de Universidad

«Somos referente nacional e internacional en investigación, desarrollo e innovación»

Enrique Gutiérrez
Gerente de Cetaqua Andalucía

«La transferencia de conocimiento efectiva crea riqueza en Andalucía»

José Ignacio García
Rector de la UNIA

«En el máster de transformación digital los alumnos están cuatro meses con su profesor»



Juan Carlos Gómez Villamandos // ABC



José Ignacio García // ABC

bara en Tierra; Navantia en Marina; y Airbus en el aeroespacial». A eso se suma, añadió, los «más de 450 grupos de investigación que hay en las distintas universidades de Andalucía y que trabajan directa o indirectamente en este ámbito».

«Quiero trasladar el compromiso del Gobierno andaluz y del presidente Juanma Moreno por la investigación y la innovación», señaló Villamandos, quien puso como ejemplo de esa apuesta la creación del departamento que él dirige. «Somos referente nacional e internacional», presumió el consejero. Por eso, añadió, «vienen a Andalucía muchos investigadores de otros países a formarse o continuar con sus investigaciones».

Empresas y administración

Para Enrique Gutiérrez Díaz, gerente de Cetaqua Andalucía, la colaboración público-privada en el ámbito de la innovación es «clave». Siguiendo al idea que también expuso el consejero de Universidad. De esta forma, Gutiérrez señaló que cuando la administración y las empresas trabajan juntas se consigue la «transferencia de conocimiento» efectiva y se crea riqueza. Es el caso de su sector, el del agua, explicó.

El gerente de Cetaqua desgranó que su empresa pone el foco en el I+D+i en el caso de «la gestión de acuíferos o la digitalización de la gestión del agua». Además, destacó que hacen uso de tecnologías como la Inteligencia Artificial o la monitorización de acuíferos, donde almacenan agua como reserva o «para mejorar su calidad».

«Andalucía y la Costa del Sol —añadió Gutiérrez— son referentes internacionales en la gestión de acuíferos», un ámbito donde Cetaqua tiene mucho que decir.

Formación en la empresa

José Ignacio García, rector de la UNIA, también participó en la presentación



Enrique Gutiérrez Díaz // ABC



Luis Montoto Rojo // ABC

del 'Andalucía I+D+i' de ABC para poner el acento en la importancia de la investigación. Pero, como hicieron Gutiérrez y Villamandos, él también destacó las bondades de la colaboración público-privada en el ámbito de la innovación y la investigación.

Es el medio que se usa, explicó el rector de la UNIA, para desarrollar programas de formación que impulsa su universidad de modo que los estudiantes acaban sus programas dentro de las empresas, mano a mano con los profesores, que son profesionales.

«En el máster de transformación digital de empresas, por ejemplo, los alumnos están cuatro meses con su profesor», puso como ejemplo García. «Estos proyectos son fundamentales —añadió— para la relación entre la universidad y la empresa».

El rector pidió asimismo a los empresarios que no duden en acercarse a la UNIA para establecer acuerdos por los que puedan incorporar a alum-

nos e investigadores a sus centros. «Es la mejor forma de captar talentos», defendió porque así tienen «a graduados en Matemáticas o Ingeniería trabajando en las empresas», conociendo las rutinas y formas de trabajo de primera mano.

Además, García señaló que la segunda pata en la que se asienta la estrategia de la UNIA, además de en la innovación, está en la internacionalización. En este ámbito, destacó los vínculos que han creado desde la institución que dirige con universidades de Suramérica —«más de cien», indicó el rector— y con el Magreb.

Ejemplos de innovación

El acto, conducido por Luis Montoto, adjunto al director de ABC de Sevilla, sirvió para poner de relieve que ese clima de innovación en la comunidad es una realidad tangible. Dan fe de ello la multitud de proyectos que recoge el especial de ABC. Es el caso de una planta de Linares donde han desarro-

llado un proceso de impresión 3D que ya se vende a la Armada de EEUU y que permite reparar sus buques en el mar. Dentro del especial también se recoge el ejemplo de la investigación que se desarrolla en Málaga sobre 5G. También se habla del ejemplo de otra iniciativa del Servicio Andaluz de Salud que ha desarrollado un algoritmo que, durante la pandemia del Covid-19, ha permitido prever la evolución de la presión sanitaria.

El especial también analiza de las cifras de la investigación y la innovación en Andalucía en la última década. Así, la inversión en I+D+i en la comunidad ha tenido «un crecimiento continuado» desde 2016, cuando alcanzó su cifra más baja. De esta forma, en el año 2021 se superaron 1.700 millones de euros de inversión en este campo en la comunidad. La parte negativa, sin embargo, es que «el 65 por ciento de esos fondos vienen del sector público y, solo el 35 por ciento, del privado».

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Francisco Pérez Fresquet y Zoila Borrego



Pablo Cortés, Ángel Serrano y Manuel Garrido



Nieves Valenzuela, María Jesús Pereira y Rosa Siles



Javier Romero, Jerónimo Cejudo y Daniel Escacena



Rocío Reinoso y Sol Cruz-Guzmán



Fabián Vara y Ricardo Astorga



Eduardo Fedriani y Pedro Valero



Luis Pérez y Antonio Agustín



Encarnación Mellado y Javier Calvo



Domingo Pérez y Jaime Domínguez



Antonio Carrillo, Moisés Sampedro y Manuel Parejo

El Cuervo celebra tres décadas de su independendencia de Lebrija

► Desde 1986 son cuatro los nuevos municipios surgidos en la provincia tras segregarse de su localidad matriz

MARTÍN LAÍNEZ
EL CUERVO DE SEVILLA

La provincia de Sevilla ha crecido desde 1986 con cuatro nuevos municipios, surgidos todos ellos tras segregarse de su localidad matriz, por lo que se eleva el número total hasta los 106 actuales. Uno de ellos celebra precisamente este mes de diciembre tres décadas desde que a finales de la década de los ochenta se independizara.

Se trata de El Cuervo de Sevilla, municipio singular a caballo entre las provincias de Sevilla y Cádiz, con la que comparte varias calles. Fue en 1992 cuando se erigió como municipio independiente de Lebrija tras un largo proceso de segregación iniciado a finales de la década de los 80 del siglo XX que fue posible gracias a la lucha de los vecinos por una entidad municipal independiente con la posterior constitución de su Ayuntamiento, que culminó el 19 de diciembre de ese año.

Ahora, treinta años después los cuerveños celebran esta efemérides tan especial para ellos con un calendario de actividades organizadas por el Consistorio. La delegación de Cultura ha elaborado un programa de actos que en palabras de su delegada, Carmen M^a Beato, «pretende recordar los hechos y recordar a las personas que con su lucha consiguieron que nuestro pueblo se independizara del núcleo de Lebrija, y que hoy pueda seguir forjando su propia identidad.

El momento álgido conmemorativo se concentra este lunes, cuando se realizará un acto institucional en el teatro El Molino en el que se homenajeará a personas y colectivos que, por su trabajo o trayectoria, han contribuido a forjar la historia del municipio. Posteriormente habrá una actuación del grupo de Jazz Kind of Duo. El cierre de actos conmemorativos será con la conferencia sobre la segregación de El Cuervo de Sevilla, a cargo del historiador local Antonio Amarillo en la Casa de Postas, poniendo broche el día 21 de diciembre sendas actividades educativas con el alumnado de los centros escolares de primaria.

Otras segregaciones

En octubre de 2018, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobaba las última hornada de nuevos municipios, entre los que se encontraban el que es el 106 de la provincia de Sevilla: El Palmar de Troya.



Fachada del Ayuntamiento de El Cuervo de Sevilla // ABC

«Hace ya veinte años que empezamos la lucha para segregarnos del ayuntamiento matriz de Utrera. Y desde el año 2003, somos una ELA, una Entidad Local Autónoma. Ahora lo recibimos como una gran noticia para el pueblo» comentaba por entonces a ABC el alcalde de El Palmar de Troya, Juan Carlos González.

Por su parte, la segregación de Cañada Rosal supuso el primer aldabonazo a las «independencias» de los pueblos de la provincia de Sevilla. Era a finales de agosto, concretamente, el 27, cuando el Gobierno socialista «abrió el

La segregación cuerveña fue posible gracias a la lucha de los vecinos por una entidad municipal independiente

Personas y colectivos son homenajeados hoy, cuando se celebra el momento álgido de la conmemoración

melón». En 1986 se cumplían exactamente doscientos dieciséis años después de su fundación por el rey Carlos III con colonos centroeuropeos

Tras segregarse de La Luisiana, este pueblo de la Campiña se convertía así en el municipio 103 de la provincia, anotando desde ese año en rojo la fecha del 27 de agosto como fiesta local.

Isla Mayor ostentaba el «título» de ser el municipio más nuevo de Sevilla antes de que la Junta se lo concediera a El Palmar de Troya, tras su segregación en 1994 de La Puebla del Río. Aunque lo hizo bajo el topónimo de Villafranco del Guadalquivir, nombre que fue cambiado en el año 2000 por el actual de Isla Mayor.

Tras casi una década de reivindicaciones, que tuvieron su punto álgido con la histórica manifestación organizada en 1990 en el Avenida de la Constitución y en la que hubo cargas policiales y varios heridos, fue el 24 de junio de 1994 cuando Villafranco del Guadalquivir consiguió su independencia municipal, la cual también incluyó al poblado de Alfonso XIII, que desde entonces pertenece a la actual localidad isleña.

PP-A cambiará a seis de sus ocho candidatos a las alcaldías de capitales

El PP-A cambiará para las elecciones municipales del 26 de mayo de 2023 a seis de sus ocho candidatos a las alcaldías de capitales respecto a los que concurrieron en los comicios locales que se celebraron en 2019, y que prevé anunciar antes de fin de año. Fuentes del PP-A han informado a Europa Press de que la intención es que antes de que acabe 2022 estén designados los ocho candidatos a las alcaldías de capitales para las municipales del próximo año.

Europa Press • original



Moreno y De la Torre. Europa Press

El PP-A cambiará para las elecciones municipales del 26 de mayo de 2023 a seis de sus ocho candidatos a las alcaldías de capitales respecto a los que concurrieron en los comicios locales que se celebraron en 2019, y que prevé anunciar antes de fin de año.

Fuentes del PP-A han informado a Europa Press de que la intención es que antes de que acabe 2022 estén designados los ocho candidatos a las alcaldías de capitales para las municipales del próximo año. Los dos únicos que repetirán respecto a 2019 serán los actuales alcaldes de Córdoba, José María Bellido, y de Málaga, Francisco de la Torre.

Asimismo, las mismas fuentes han indicado que la intención es presentar candidaturas a las alcaldías de todos los municipios andaluces. En aquellas capitales en las que no gobierna, el PP-A está realizando sondeos sobre los posibles candidatos a las alcaldías cuyos nombres suenan en estos momentos.

En el caso de Almería se da por hecho que la actual alcaldesa, María del Mar Vázquez Agüero, será la candidata en 2023. Ella no fue candidata en las elecciones de 2019, sino que lo fue Ramón

Fernández-Pacheco, que resultó elegido, pero dejó el cargo a mediados de este año tras ser nombrado como consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y, con posterioridad, portavoz del Gobierno andaluz.

En cuanto a Cádiz, suena como alcaldable el actual concejal en el Ayuntamiento y director del Área de Innovación en Cámara Cádiz, Jose Manuel Cossi, que sustituiría como candidato a Juancho Ortiz, que lo fue en 2019, aunque aún no está cerrado.

Para la alcaldía de Granada, el nombre con más fuerza es la actual consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Fomento, Marifrán Carazo. En 2019, el candidato fue Sebastián Pérez, que dejó el partido en mayo de 2021, tras un complicado pacto con Ciudadanos (Cs), que acabó con una moción de censura que dio la alcaldía al socialista Francisco Cuenca.

Si Carazo es finalmente designada candidata a la Alcaldía de Granada, el presidente tendría que abordar su primera crisis de gobierno de la legislatura para sustituirla.

Respecto al escenario en Huelva, la opción mejor colocada para aspirar a la alcaldía es la actual presidenta del puerto onubense, Pilar Miranda. En 2019, la candidata fue Pilar Marín.

Otro candidato aún por cerrar es el de Jaén, aunque varias fuentes consultadas por Europa Press señalan como el mejor colocado a José Agustín González Romo, actual director general de Consumo de la Junta, cargo que tendría que dejar si finalmente es elegido alcaldable. El candidato en 2019 fue Javier Márquez, que de hecho optaba a la reelección, pero no pudo mantener finalmente la Alcaldía, que quedó en manos del PSOE.

Por último, para optar a la Alcaldía de Sevilla ya está confirmado desde hace varios meses José Luis Sanz, exalcalde de Tomares y actual senador, que sustituye como alcaldable a Beltrán Pérez, que lo fue en los comicios de 2019.



Portland Valderrivas compra la cementera andaluza Intermonte

► La multinacional, que tiene una planta en Alcalá de Guadaíra, integra nuevos activos en Cádiz y Almería

E. FREIRE
SEVILLA

El sector cementero está en plena ebullición en Andalucía. Si hace un mes Heidelberg Materials vendió a la brasileña Votorantim Cimentos la histórica cementera La Araña de Málaga, ahora se anuncia una nueva operación empresarial en la comunidad autónoma protagonizada por Portland Valderrivas.

Este grupo cementero multinacional, líder en el mercado español, tiene una planta integral de cemento en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra, que hasta ahora era su único activo en Andalucía. La empresa ha hecho una nueva apuesta por el mercado regional y acaba de adquirir todos los negocios de la firma Intermonte Investments y su filial Surgyps, una transacción que se completó el pasado 9 de diciembre. Con ello, Portland Valderrivas amplía su presencia y sus puntos de distribución en Andalucía, donde incorpora varias instalaciones, la principal una molienda de cemento en Jerez de la Frontera.

Además, tras esta adquisición, la

cementera se hace con otros activos andaluces como varias plantas de hormigón en la provincia de Cádiz, una cantera de yesos en Almería y un punto de venta de cemento en el puerto almeriense.

La dirección de Portland Valderrivas en España subraya que «con esta operación, el grupo complementa su posicionamiento en Andalucía dando un paso decisivo en nuestro compromiso por reducir la huella de carbono en los cementos». La multinacional está presente en España, Túnez, Reino Unido y Estados Unidos y produce diversos materiales de construcción como cemento, hormigón, mortero y áridos.

La empresa destaca que sus fábricas están inscritas en el Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental EMAS, «mecanismo voluntario de la Unión Europea para las empresas comprometidas con la evaluación, gestión y mejora de su compromiso medioambiental».

Cementos Portland Valderrivas tiene en tramitación ante la Administración autonómica un proyecto de valorización de residuos en su factoría sevillana. Se trata de una planta de coincineración para su fábrica de Alcalá de Guadaíra que sigue el modelo europeo de economía circular basado en la utilización de diferentes tipos de residuos no peligrosos como combustible. El proyecto está pendiente desde hace ya varios años de recibir la Auto-



Fábrica de Cementos Portland Valderrivas en Alcalá de Guadaíra // ABC

rización Ambiental Integrada por parte de la Junta de Andalucía.

Tras los últimos movimientos empresariales, Votorantim Cimentos se ha convertido en líder regional del sector con tres cementeras en la comunidad autónoma. Además de la que ha adquirido en Málaga tiene otras dos plantas en Niebla (Huelva) y Córdoba.

En paralelo, la compañía ha desvelado recientemente que Andalucía es una de sus principales opciones para instalar su primer gran proyecto de descar-

bonización a nivel mundial, una inversión que puede rondar los 1.000 millones de euros. Se trata de una planta que capturará el CO₂ que sale de las chimeneas de las cementeras para utilizarlo en la producción de biocombustibles aplicando energías renovables (hidrógeno verde y paneles fotovoltaicos).

La capacidad de todo el sector cementero andaluz ronda los 7,5 millones de toneladas, aunque actualmente el consumo se cifra en solo unas 3,2 millones.

El auditorio del Higuierón, paradigma del fiasco de la Ciudad de la Imagen

► El Ayuntamiento no sabe qué hacer con este espacio escénico abandonado desde 2015

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

En 2007, hace ahora justo 15 años, el gobierno municipal de Sánchez Monteseirín presentó un proyecto ambicioso que pretendía convertir los suelos del Higuierón Sur en una suerte de 'Hollywood' a la sevillana, donde se iban a asentar promotoras audiovisuales y del mundo del cine. A día de hoy, y tras un calvario burocrático, la viva imagen de aquella 'Ciudad de la Imagen' es el auditorio, la única construcción que se llevó a cabo de aquel plan, que sigue abandonado, degradado, vandalizado y el Ayuntamiento, literalmente, no sabe qué hacer con él. Y, junto a él, un Costco, un BricoDepot y un McDonald's.

Aquel proyecto del gobierno socialista lo desbloqueó el popular Juan Ignacio Zoido al llegar a la Alcaldía en 2011 al encontrar a un promotor interesado, Bogaris, que hace casi dos años pidió a Urbanismo cambiar el tipo de uso de los suelos para poder colocarlos mejor en el mercado al no aterrizar ninguna empresa vinculada al sector audiovisual, pese a que en su momento el Ayuntamiento anunció que había dos sociedades internacionales interesadas en instalarse en el recinto.

La Ciudad de la Imagen pretendía levantarse en una superficie de 317.476 metros cuadrados de titularidad municipal y a la que se le construyó un desdoble para desarrollar las obras y dar

cobertura a los 700 empleos que pretendía generar. Allí se preveía una zona para usos lucrativos y otra para dotaciones con recintos deportivos y socioculturales. La inversión total del proyecto alcanzó los 30 millones de euros, la mitad de los cuales fueron destinados a la urbanización. Así, a principios de 2014 se iniciaron las obras del auditorio, que cuenta con un graderío para 500 espectadores, baños y una zona de backstage para las obras que se representasen o los conciertos que pudiera acoger. Concluyeron en febrero de 2015 y, en marzo de ese mismo año, el Ayuntamiento de Sevilla recibió esta zona.

El cambio de gobierno aquel año terminó por hundir las expectativas en esta Ciudad de la Imagen, no sólo por la falta de empresas interesadas —algo que se pudo achacar a la crisis económica—, sino también por la desidia municipal. El alcalde Juan Espadas abandonó a su suerte este espacio escénico desde que llegó al cargo y el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) se hizo cargo. El uso y la conservación de estos terrenos quedaron en el aire y, sólo 18 meses después de su inauguración, fue desvalijado a causa del pillaje y de los indigentes que han usado este espacio como lugar de cobijo. El ICAS ha querido quitarse el problema de encima buscando la privatización del espacio mientras seguía deteriorándose. Seis años después de aquello, a principios de 2021,

Siete años después de que el ICAS asumiera su gestión, sigue desvalijado a la espera de encontrar un promotor que lo explote



Imagen de archivo que muestra el abandono del auditorio // VANESSA GÓMEZ

el Ayuntamiento de Sevilla inició el procedimiento para modificar el PGOU en busca de un mayor rendimiento de estos suelos en el mercado. Finalmente, estos terrenos albergarán las cocheras de los trenes de la línea 3 del metro.

Ayer, durante la Comisión de Control y Fiscalización, el delegado municipal de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, reconoció que tienen «un problema» con el auditorio:

«Hemos de reconocer que no hemos encontrado la solución desde hace años, tal y como respondió a preguntas del PP.

Así, anunció que la solución pasa por encontrar un promotor que, mediante la colaboración público-privada, ofrezca un proyecto para darle continuidad y uso cultural al espacio, y que ya después se rehabilitaría, con una inversión de medio millón de euros.

PROYECTOS DE I+D+I

Corporación Tecnológica de Andalucía ha movilizado ya 558 millones de inversión privada

E. F. SEVILLA

En sus 17 años de existencia, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha movilizado ya más de 558 millones de euros de inversión privada en innovación empresarial en la comunidad autónoma, tras haber financiado 770 proyectos de I+D+i empresarial con más de 191,5 millones de euros en incentivos, y haber recibido más de un millar de propuestas.

Los datos se dieron a conocer ayer tras un encuentro entre miembros de esta fundación público-privada con el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, al que asistieron unos 90 representantes de más de 60 empresas asociadas. El presidente andaluz dio su respaldo al trabajo realiza-

do por CTA y avanzó que Andalucía aspira a conseguir que el peso de la inversión privada en I+D+i pase del 35% actual al 55%, un reto que calificó de realista.

«Para impulsar este cambio se cuenta con empresas, corporaciones como CTA, con una red de parques científicos y tecnológicos y con el compromiso de la Junta de seguir respaldando este entramado innovador», subrayó Moreno.

Directivos de Airbus, Atlantic Copper, Guadaltel, Sando y Laboratorios Farmacéuticos Rovi intervinieron en el encuentro con el presidente de la Junta, al que acompañaron el presidente y el director general de CTA, Francisco Mochón y Elías Atienza.



Francisco Mochón y Juanma Moreno en la exposición de proyectos de CTA // ABC

Una pasarela peatonal salvará la SE-40 de Coria a Palomares del Río

● El Ministerio de Transportes ha formalizado el contrato de obras por un importe de casi 270.000 euros

R. S.

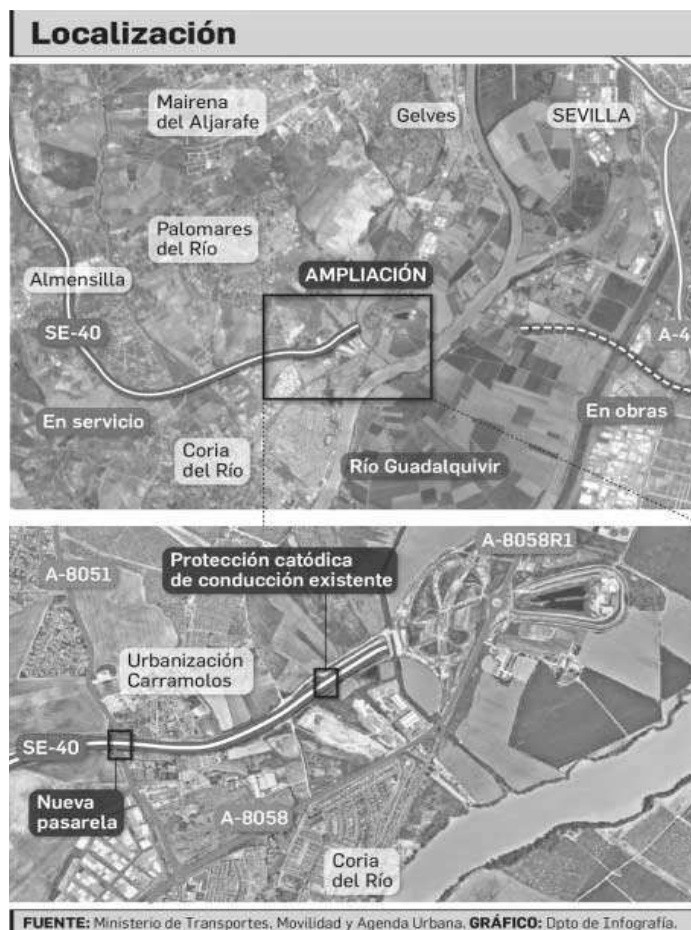
El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) ha formalizado, por importe de 269.805 euros (IVA incluido), el contrato de obras de construcción de una pasarela peatonal en el cruce entre la A-8051 y la SE-40, en la provincia de Sevilla.

La actuación consiste en la ejecución de una pasarela peatonal que salve el tronco de la autovía SE-40 en el kilómetro 1,375 del tramo Coria del Río-Almensilla. La situación de la pasarela se propone 5 metros antes del paso superior que da continuidad a la carretera A-8051 (de Coria a Palomares del Río).

La obra incorpora la ejecución de rampas de acceso norte-sur a la pasarela con estructuras dotadas de acera y barandilla, las cuales se dispondrán en parcelas de dominio público. Asimismo, la zona de montaje para la pasarela metálica y de instalaciones auxiliares se ubica sobre terrenos propiedad de organismos públicos. Estos organismos serán informados de esta ocupación.

El contrato incluye además la protección contra la corrosión exterior de una conducción existente en el kilómetro 0,440 de la SE-40. Próximamente se publicará en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el correspondiente anuncio.

A mediados de octubre, cuando quedaban siete meses para las



FUENTE: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

La pasarela se propone 5 metros antes del paso superior de la carretera A-8051

elecciones municipales de 2023, el Ministerio de Transportes se comprometió con el alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, a culminar en 2030 los seis tramos que quedan para acabar

la segunda ronda de circunvalación de Sevilla, la SE-40.

La secretaria de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Isabel Pardo de Vera, se reunió en Sevilla con el alcalde, Antonio Muñoz, para analizar el cronograma de actuaciones para finalizar los 77 kilómetros de la SE-40 con una inversión de 972 millones de euros. Al encuentro también asistió Xavier Flores, secretario general de Infraestructuras, y Pedro Fernández, delegado del Gobierno en Andalucía.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

Inversión. Será para restauración del patrimonio, finalización de teatros y pabellones deportivos, y material deportivo a los consistorios. Aprueba otros 8 millones para las contrataciones artísticas

La Diputación pone el **Plan Actúa** al servicio del deporte y la cultura con **8,6 millones**



En la imagen, sesión de la Junta de Gobierno de la Diputación de Sevilla, con el presidente Villalobos a la cabeza.

La Diputación de Sevilla aprobaba en sesión plenaria en mayo pasado el Plan Actúa, un paquete inversor de 100 millones de euros destinados a la recuperación económica y social de los municipios, que la institución no ha dudado en poner también al servicio de la cultura y el deporte en la provincia, tal como ha ratificado el Equipo de Gobierno en su Junta celebrada esta semana, al aprobar 8,6 millones en ayudas a la restauración del patrimonio municipal, finalización de casas de cultura, teatros y pabellones deportivos y aportación de material deportivo a los ayuntamientos sevillanos.

“En la Diputación tenemos arraigada nuestra utilidad para ayudar en las crisis económicas y seguir así mejorando la calidad de vida de la ciudadanía de la provincia, mediante las inversiones y el empleo que éstas generan”, ha dicho el presidente, Fernando Rodríguez Villalobos. “Y, no cabe duda, la cultura es una

poderosa plataforma para el desarrollo social, por eso nuestra intención es instrumentalizar estas inversiones también para estrechar la brecha territorial de la cultura en la provincia y facilitar el acceso a instalaciones culturales y deportivas y programación de calidad a toda la ciudadanía”.

En esta línea, el Equipo de Gobierno ha aprobado por vía de urgencia la aportación de 8,2 millones para la terminación de edificios municipales destinados a servicios públicos de naturaleza cultural y deportiva en Montellano, Marinaleda, Carrión de los Céspedes y Burguillos. “Se trata de pueblos pequeños, menores de veinte mil habitantes, que tienen estos edificios en fase de construcción, por lo que la agilización en su terminación va a repercutir en un adelanto en su puesta en uso y funcionamiento. En todos los casos, se les apoya con el total de la subvención solicitada”, ha explicado Villalobos.

Material **deportivo** para todos los ayuntamientos **solicitantes**

A través del Plan Actúa, la Diputación ha ofertado también cobertura deportiva a los municipios sevillanos. En concreto, mediante el Programa de Material Deportivo se van a poder distribuir casi 200.000 euros con este fin, en los próximos seis meses, a los 105 ayuntamientos que lo han solicitado. Entre el material deportivo que se va a distribuir: pelotas de tenis de iniciación, petos, picas de pvc, raquetas de tenis, vallas de entrenamiento, palas de tenis de mesa, packs de lanzamientos de iniciación, con peso, disco y jabalina; listones para la práctica del salto de altura, juegos de redes de baloncesto, cintas métricas de fibra de vidrio, col-

chonetas, kits de orientación, aros de psicomotricidad, balones de baloncesto, voleibol, waterpolo, foam; juego de redes de fútbol sala, mazas y gimnásticos, packs de ajedrez, packs de natación de iniciación, etcétera.



Además, la Diputación invierte unos 120.000 euros para la realización de intervenciones de conservación y restauración sobre bienes muebles del patrimonio histórico en posesión de los ayuntamientos de la provincia.

Por una parte, se van a restaurar y conservar bienes de naturaleza arqueológica en el yacimiento calcolítico El Negrón, de Gilena; del Museo de Valencia de la Concepción; mosaicos de la Villa Romana El Alcaparral, que forma parte de la colección del Museo del Mosaico Romano de Casariche, y el mosaico romano procedente del Ager de *Urso*, en Osuna.

En Salteras, se subvenciona la redacción del proyecto y posterior ejecución de los trabajos de conservación y restauración del conjunto de aras de época romana; en La Puebla de Cazalla, la restauración de dos obras del artista Josep Guinovart, *Paper D'Arròs* y *Oxiol y Terray i Creu*, del Museo de Arte Contemporáneo José María Moreno Galván. Y, por último, en Peñaflor, se aborda el proyecto de restauración del Legajo número 108 del Archivo Municipal.

APOYAR LAS CONTRATACIONES ARTÍSTICAS

Fuera del ámbito inversor del Plan Actúa, la Junta de Gobierno de la Diputación ha aprobado también la resolución definitiva de las bases reguladoras del Programa de Subvenciones de Contrataciones Artísticas para la realización de los Programas Culturales Municipales.

Se trata de otros casi 8 millones de euros, con los que está previsto el apoyo, en régimen de concurrencia no competitiva, de los gastos derivados de las contrataciones artísticas necesarias por parte de los ayuntamientos para poder desarrollar sus actividades culturales: cachés de artistas (con límite máximo de 10.000 euros/actuación), montaje, alquiler de equipos, imprenta, así como gastos indirectos necesarios para que las actividades culturales se lleven a cabo, como los gastos de personal (sin superar el 15% del presupuesto de la actividad).

La Diputación ha concedido estas ayudas a todos los municipios solicitantes: 104 y 2 entidades locales autónomas, sin cofinanciación municipal.

Por último, la Junta de Gobierno de la institución ha dado el visto bueno a la firma de un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Cañada Rosal para la prestación del servicio de asistencia técnica archivística a cargo de los archiveros de zona adscritos al Servicio de Archivo y Publicaciones del Área de Cultura y Ciudadanía, que tendrá una vigencia por cuatro años prorrogables.

La desaladora de Jubail, en Arabia Saudí, de Abengoa, inicia su actividad

Redacción CÁDIZ

Abengoa anunció ayer que ha comenzado a producir agua potable desde la planta desaladora Jubail 3A, inicialmente al 25% de su capacidad total (cifrada en 600.000 metros cúbicos al día) para la Saudi Water Partnership Company (SWPC).

La multinacional sevillana, en consorcio con SEPCOIII, ha sido responsable en este proyecto de la ingeniería, el suministro, la construcción y la puesta en marcha para la compañía ACWA Power, líder en el desarrollo, inversión, propiedad y operación de plantas de generación de energía y de producción de agua desalada.

La desaladora de Jubail 3A se ubica al sur de la ciudad de Jubail, en la provincia oriental de Arabia Saudí, al noreste del país.

Este hito alcanzado por Abengoa y sus socios del consorcio constructor es clave en las pruebas de funcionamiento, englobadas en la fase de puesta en marcha en la que se encuentra la planta.

El consorcio del que forma parte Abengoa consigue así producir agua potable en la desaladora de Jubail 3A cumpliendo con los parámetros de calidad especificados en el contrato.

A continuación, se espera aumentar esta capacidad de forma escalonada, de un 25% a un 50% de su capacidad total, y de un 50 a un 75%, hasta alcanzar, finalmente, el 100%.

De esta forma, se dará continuidad a las pruebas contractuales requeridas, con el objetivo de que la planta entre en operación comercial y produzca agua potable para satisfacer la demanda de una población equivalente de 3.000.000 habitantes.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



GRUPO ANTOLIN TIENE DOS PLANTAS PARADAS EN RUSIA

El Grupo Antolin sigue en Rusia nueve meses después del estallido de la guerra. No tiene ningún tipo de actividad

en sus dos fábricas de San Petersburgo y Nizhny Nóvgorod (en la imagen) donde daba trabajo a alrededor de 150 personas. La compañía de componentes de automoción sigue monitorizando la situación» // ABC

Un éxodo incompleto: las empresas españolas, colgadas en Rusia

► Algunas como Inditex y Roca ya han hecho las maletas, pero otras tantas siguen con las fábricas paradas mientras buscan soluciones o esperan a que acabe la guerra

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

Nueve meses después del estallido de la guerra en Ucrania, la presencia de las empresas españolas en Rusia empieza a dispersarse. Son ya cinco las compañías que han anunciado su adiós a un mercado que representaba una generosa cuota en su cifra de negocio. La última, Amrest. La matriz de La Tagliatella comunicó este mes la venta de sus 217 franquicias de KFC por cien millones a la empresa local Almira OOO. Pero estas salidas también conjugan con la realidad de otras firmas que siguen atrapadas en el país, o bien esperando el milagro del fin de la guerra y de las sanciones al Kremlin, o buscando a la desesperada un comprador o socio amigo que ponga fin, al menos temporalmente, a su aventura en el país.

El dilema es espinoso. Tras las sanciones económicas impuestas por la UE a Rusia en marzo, las empresas europeas vieron puesto en jaque su negocio en territorio ruso ante la imposibilidad de poder comercializar desde el exte-

rior por el bloqueo bancario. Las alternativas eran mínimas, apenas un tridente de opciones. Podían dejar temporalmente sus negocios en manos de un socio del país; salir definitivamente o suspender temporalmente sus operaciones. Y es esta última situación la que viven buena parte de las grandes firmas españolas con presencia en Rusia.

Este periódico ha contactado con ellas. Transmiten una sensación de incertidumbre e impotencia ante la extensión de un conflicto al que no visualizan un final a corto plazo. «Seguimos monitorizando la situación» es la respuesta más repetida a las llamadas efectuadas por ABC.

Lo relatan así destacadas empresas del sector de la automoción como Gestamp (1,3% de las ventas del grupo) con cuatro plantas paradas, y el Grupo Antolin (alrededor de 150 empleados), que también paralizó dos factorías con el estallido del conflicto. Una inquietud a la que se suma CIE Automotive con una planta de aluminio también sin actividad en el país.

Otra gran compañía española que se

encuentra en la misma disyuntiva es Tendam. La matriz de cadenas textiles como Cortefiel, Pedro del Hierro o Springfield dispone de más de 50 tiendas en el país que permanecen cerradas desde principios de año. Señalan a este periódico que sus alrededor de 400 empleados en el país «están protegidos en una figura asimilable al ERTE español», mientras continúan ganando tiempo para tomar una decisión.

Actividad en duda

¿Hay quién sigue teniendo actividad en Rusia tras la guerra? Ninguna empresa lo reconoce, pero algunas investigaciones apuntan a que sí está sucediendo, a pesar de las sanciones. Una de ellas es la realizada por la Universidad de Yale (Estados Unidos), una de las instituciones educativas más importantes del mundo. Investigadores de este centro monitorizan desde febrero la actividad de las empresas extranjeras en el territorio. Los resultados se están reflejando en una lista que renuevan con frecuencia y en la que todavía aparecen 227 firmas foráneas en Rusia.

En la última actualización, fechada a 14 de diciembre, sitúan a cinco empre-

Maxam, Grupo Borges, Grupo Fuertes, Soler & Palau y Fluidra siguen haciendo negocio en Rusia, según la Universidad de Yale



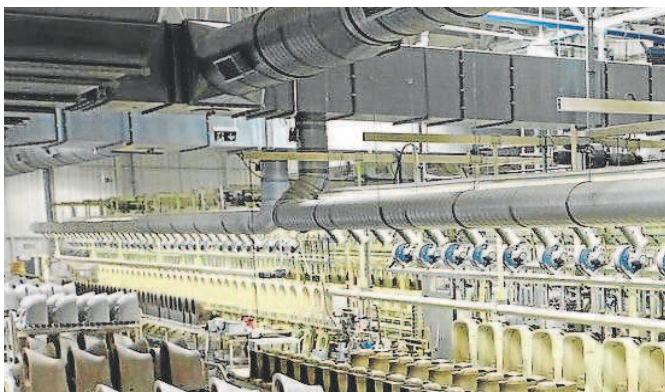
INDITEX TRASPASÓ SUS TIENDAS A UN GRUPO EMIRATÍ

A finales de octubre, la matriz de Zara anunció su salida de Rusia, pero abrió la puerta a volver» // ABC

sas españolas (de las 130 que tenían actividad antes del conflicto) que siguen con su operativa en la federación: Maxam, Grupo Borges, Grupo Fuertes (El Pozo), Soler & Palau y la cotizada en el Ibex 35, Fluidra. Estas cuatro últimas niegan que sigan ejerciendo cualquier función en el país. En el caso de Maxam, señalada por el presidente ucraniano Volodimir Zelinski durante su intervención en el Congreso, este periódico no ha logrado obtener respuesta.

La Universidad de Yale asegura que Fluidra (empresa especializada en piscinas) continúa con sus ventas en el país, pero desde la empresa lo niegan y aseguran que su filial rusa está en venta. «Se están estudiando dos acuerdos para su traspaso, pero debido a las complicaciones derivadas del escenario en el país aún no se han podido materializar», señalan a ABC fuentes de la cotizada en el Ibex 35, que remarcan que las operaciones en el país representan el 1% de sus ventas. Se trataría entonces de otra firma española que sigue colgada en Rusia, al igual que Borges que subraya que sigue en proceso de salida.

Desde la matriz de El Pozo, Grupo



Fuertes, explican que ellos no operan en Rusia, sino que únicamente disponen de una participación minoritaria en la gigante cárnica rusa Cherkizovo (11%). Aseguran que desde el inicio del conflicto, «congelamos nuestras inversiones en ese país y decidimos parar cualquier tipo de operación».

Otra firma que niega tajantemente que siga activa en el país es la catalana de sistemas de ventilación Soler & Palau. «Hace meses que se retiró la poca presencia (una oficina con dos empleados) que teníamos en el país y no tenemos previsto volver».

Inditex, Roca, Amrest, Tous o Mango son las grandes compañías que hasta ahora han salido de Rusia, aunque la

ROCA DEJÓ LAS FÁBRICAS A SUS SOCIOS EN JUNIO

La compañía catalana dejó por un precio simbólico a sus socios locales sus cuatro plantas situadas en las localidades de Cheboksari, Davidovo, Kaluga y Tosno // ABC

mayoría alberga la esperanza de retornar en un futuro. En el caso de las dos últimas, el éxodo es a medias pues sus marcas seguirán presentes en el país. Ambas han dejado el negocio en manos de franquiciados, aunque estos no podrán proveerse directamente de la marca. Lo tendrán que hacer a través de mayoristas de terceros países.

Las compañías salen del directorio del ICEX para borrar su rastro de Rusia

► Se desconoce cuántas de las 130 empresas patrias han salido ya del país

A. R. CEREZO
MADRID

El éxodo de las empresas españolas de Rusia por el conflicto es incompleto, pero también desconocido. Antes de la guerra eran 130 las empresas españolas que tenían actividad en el país, según contabiliza a este periódico la Secretaría de Estado de Comercio, pero esa cifra no ha vuelto a revisarse. Entre otros motivos porque son las propias compañías patrias las que han pedido a las instituciones oficiales de comercio extranjero que borren su relación con el país.

Así lo aseguran fuentes de la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Fuentes de este departamento, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, señalan a este periódico que para publicar el directorio de empresas establecidas en Rusia necesitan el consentimiento expreso por parte de las mismas, aunque explica que «actualmente no disponemos de él».

El listado con la información de las empresas españolas presentes en Rusia durante 2021 estaba disponible en la página web del ICEX hasta hace unos meses. Sin embargo, de un día para otro dejó de aparecer. Desde este organismo informaron en noviembre a este periódico que habían decidido borrarlo «porque era muy complicado actualizar el directorio por la cantidad de empresas que salían de Rusia cada semana». Sin embargo, esta versión es distinta a la que dan los representantes comerciales en Moscú.

En cualquier caso, la cifra de empresas españolas que siguen con presencia en Rusia (aunque no tengan actividad) es desconocida, al menos, públicamente. Si es cierto, que la mayoría de estas 130 filiales apenas contaba con una oficina comercial y pocos empleados. Pero este número podría ser mayor, porque en el registro «no están todas las empresas que puedan estar establecidas, solamente aquellas que nos han dado permiso para figurar», explican desde la Secretaría de Estado de Comercio.

La sensación es la de que ninguna firma quiere que se le relacione con Rusia tras el conflicto por el daño reputacional que eso supone. Se ha ge-

SANCIONES

Prohibición de exportar

Tras la invasión rusa a Ucrania, la UE prohibió la exportación e importación de todo tipo de artículos, a excepción de productos agrícolas y fertilizantes. Un castigo que ha frenado en seco los intercambios comerciales entre los países comunitarios y la federación rusa.

Bloqueo bancario

Una de las primeras sanciones que la UE impuso al Kremlin fue el bloqueo del sistema Swift, esencial para llevar a cabo transferencias entre entidades financieras a nivel internacional.

Cerrojazo terrestre y aéreo

La Unión Europea tiene vetado el acceso a los transportistas rusos a los países comunitarios para que Rusia no pueda proveerse de productos clave. Igualmente las aerolíneas rusas no pueden sobrevolar espacio aéreo europeo.

Veto petrolero

La UE también tiene prohibido la compra de petróleo ruso. Desde este mes para el crudo y a partir de febrero para productos refinados. También han topado su precio a 60 dólares el barril.

nerado un estigma. El repudio se hizo visible cuando el primer ministro ucraniano, Volodímir Zelenski, señaló con el dedo durante su intervención telemática en el Congreso de los Diputados en abril a las empresas españolas que seguían operando en territorio ruso.

Llegó a apuntar, entre otras, a Porcelanosa y Maxam. La primera, se vio obligada a convocar una rueda de prensa de emergencia para explicar que todo se trataba de un mal entendido; que no operaban directamente en el país y que «la única acción comercial que ha tenido lugar en Rusia responde al mínimo de los contratos fijados con los distribuidores multimarca antes de la guerra». Mientras Maxam optó y sigue haciéndolo por el silencio. Este periódico ha intentado contactar con la empresa, pero sin éxito.



Olivar de la cooperativa malagueña // DCOOP

El proyecto 'Futuraqua' llevará 46 hectómetros cúbicos anuales desde la malagueña EDAR de Guadalhorce hasta las explotaciones olivareras de la zona de Antequera

Aguas residuales para «salvar» al olivar de seco

N.B SEVILLA

«Queremos provechar un agua que, ahora mismo, se está tirando». Hablando en plata, ese es el principal objetivo de Futuraqua, el proyecto puesto en marcha por Dcoop que se centra en la canalización de aguas depuradas para regar olivar de la zona norte de Málaga.

La iniciativa, que pretende dar respuesta a la grave sequía que tiene en jaque a la provincia malagueña, es un ejemplo de economía circular que aprovechará las aguas residuales de la EDAR Guadalhorce (Estación Depuradora de Aguas Residuales) para regar entre 20.000 y 30.000 hectáreas.

En concreto, según detalla Carlos Cintas, uno de sus impulsores, lo que se pretende es aprovechar un volumen de 46 hectómetros cúbicos al año para riego de las explotaciones de los agricultores de la cooperativa DCOOP en Antequera con 1.500-2500 m³ por hectárea.

Estos 46 hectómetros son el sobrante de aguas residuales de la depuradora tras restar 20 hectómetros cúbicos del total de 66 hm³ anuales que genera y que también sirven para el riego de campos de golf, zonas verdes y la central de ciclo combinado.

Estas aguas regeneradas son, en palabras de Cintas, «imprescindibles» para la viabilidad del olivar de seco en la provincia de Málaga. «Estos meses de sequía, aunque ahora haya empezado a llover, han sido muy duros para los olivareros de la zona de Antequera, y los olivares necesitan aportaciones de agua alternativas, el cambio climático cada año nos va a traer menos agua y necesitamos bus-

Se calcula que podrán regarse entre 20.000 y 30.000 hectáreas de los socios de la cooperativa malagueña

car soluciones», asegura. De esta forma, el proyecto consistirá en la captación de aguas desde EDAR Guadalhorce hasta Antequera a través de dos tuberías de un metro de diámetro, dejando una de reserva. Habrá, además, unidades de bombeo de máxima eficiencia a lo largo del trazado y balsas de acumulación «situadas estratégicamente».

Una vez en la zona antequerana, se harán canalizaciones secundarias y terciarias hacia las explotaciones de los regantes y se automatizarán todas las conexiones.

El trazado irá, además, por la ribera del Guadalhorce para evitar las fincas privadas, lo que a su vez agilizará el proyecto.

La digitalización de las instalaciones es otro de los pilares de los proyectos, por lo que se promoverá la eficiencia y la interconexión, instalando sensores hídricos, teledetección y controles inteligentes para hacer buen uso de las aguas regeneradas y evitar posibles fugas.

Comunidad de regantes

La iniciativa también incluye la creación de una comunidad de regantes para articular la dotación de agua, una parte que ya está en proceso, con la solicitud presentada a la Confederación Hidrográfica del Sur.

A nivel económico, se calcula que 'Futuraqua' permitirá producir entre 30 y 40 millones de kilos de aceituna, una inyección de ingresos muy necesaria para el sector agrario malagueño y, en particular, para los socios de la cooperativa.

Respecto a la financiación, el proyecto alcanzará una inversión de 500 millones de euros, que Dcoop pretende cofinanciar con cargo a los fondos europeos Next Generation.

SALUD | MÉDICOS RURALES, EL 'ESLABÓN PERDIDO' DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

MEDICINA RURAL

Los 'pies de barro' del sistema público de salud

● El déficit de efectivos afecta de manera severa al ámbito rural ● Las sociedades científicas y los sindicatos claman por la Atención Primaria

Noelia Márquez

“España es uno de los países con más longevidad del mundo, gracias a un sistema de salud que ha llegado a cada rincón del territorio. Si lo perdemos, debemos saber qué estamos perdiendo. España no llega ni a la mitad de la inversión recomendada por organismos internacionales, la OCDE entre ellos, para la Atención Primaria”. El doctor Rafael Micó, vicepresidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), advierte de las consecuencias del incesante deterioro al que están sometidos los consultorios, problema que se repite en todas las comunidades autónomas y que se manifiesta con especial virulencia en el ámbito rural.

“La Medicina Rural es la más humanizada porque el médico conoce a todos sus pacientes y suele estar solo”, asevera el vicepresidente de Semergen, sociedad científica decana de los médicos de familia, que nació en el ámbito rural en 1973 con el objetivo de potenciar la Atención Primaria. Los objetivos que impulsaron la creación de Semergen vuelven a ser prioritarios 50 años después para el colectivo médico, sus sociedades científicas y sindicatos.

La Atención Primaria, primer escalón de acceso a la asistencia sanitaria, es considerada la *centineta* del Sistema Público de Salud, y muestra de ello son las continuas protestas protagonizadas por los médicos, profesionales esenciales durante uno de los periodos más difíciles de la historia reciente, la pandemia del covid.

Faltan médicos. Son muchas las causas, y entre ellas destacan los *números clausus* de las facultades de Medicina, y la fuga de efectivos a otros países o a la sa-

nidad privada. La precariedad laboral y la falta de oportunidades que sufren los médicos se aceleran en el ámbito rural, en las poblaciones más pequeñas y aisladas de la geografía. Condiciones laborales decentes, conciliación y tiempo para el paciente centran sus reivindicaciones.

MÉDICOS SIN MIR

El déficit de candidatos lleva a las autoridades sanitarias a contratar a médicos extracomunitarios, que no han realizado el MIR, para cubrir consultas en pueblos alejados de los núcleos urbanos. Es la realidad de poblaciones como Alcalá del Valle, municipio de 6.000 habitantes de la Sierra de Cádiz, donde el centro de salud tiene una plantilla de facultativos 100% extra comunitaria.

“Alcalá del Valle cuenta con cinco médicos, que proceden de Armenia, Cuba y Venezuela. En enero tres de ellos ya han anunciado que dejará de prestar servicio”, advierte Pepe Toro, enfermero y delegado de UGT en el Distrito Sanitario Sierra de Cádiz. “Cuando la salud se va de un lugar, la población también se va”, advierte el doctor Rafael Micó. La política de ocupar consultas de difícil cobertura atrayendo a médicos extracomunitarios requiere convalidar títulos de Medicina, sin MIR. Es “un agravio comparativo para los nacionales que hacen la residencia. Las sociedades científicas lo denunciamos desde hace tiempo”, recuerda el vicepresidente de Semergen, al analizar la situación: “No tiene sentido que tengamos a buenos profesionales, que son las mejores notas de la Universidad, y atraigamos a médicos extracomunitarios sin MIR”.

CONSULTAS VACÍAS

Lebrija, en la Sierra Sur de Sevilla, contaba con 15 médicos ha-



Acceso al consultorio de Setenil (Cádiz).

EXPERTOS



Rafael Micó

VICEPRESIDENTE SEMERGEN

“Si los dirigentes acudieran a los centros de salud, esto no pasaría”



Luis González

SECTOR SOCIOSANITARIO CCOO

“Faltan médicos y a muchos se les pide pasar consulta en dos pueblos”

ce poco más de un lustro. “Ahora tienen cinco médicos y, si hay una consulta de guardia, se quedan con cuatro. Los médicos se van”, explica el doctor Luis González, portavoz del Sector Sociosanitario CCOO-Andalucía. Cuando faltan médicos, las consultas que, en primer lugar, se quedan vacías son las ubicadas en el ámbito rural. “Faltan médicos, y a muchos el Servicio Andaluz de Salud (SAS) les pide pasar consulta en dos pueblos. Es decir, están parte de la jornada en un pueblo y otra parte de la jornada en otro pueblo”, explica Luis González, al destacar que estas condiciones generan “muchos enfrentamientos con los pacientes: Si, por ejemplo, a las doce te levantas porque tienes que ir a otro pueblo tienes problemas si hay gente esperando; y si llegas tarde al otro pueblo, el problema también lo encuentras allí”.

Los problemas de cobertura se repiten en otros puntos de Andalucía, como la Sierra de Huelva y su litoral. “En la zona de costa de Huelva, por ejemplo, no hay ni un solo pediatra titulado. La pediatría es atendida por médicos de familia”, añade el Luis González.

PRECARIEDAD EN BATA BLANCA

El aislamiento en las consultas del ámbito rural representa un agravio comparativo con otros destinos. Son puestos alejados de las Universidades y de los Hospitales.

El médico de familia suele estar solo en los pueblos más pequeños y tiene que asumir toda la demanda asistencial, a domicilio, emergencias y urgencias, etc. Conciliar es muy complicado en estos puntos de la geografía, deficientes en muchos servicios. El profesional o bien tiene que desplazarse todos los días, o bien tiene que desplazar a su familia.

Pese a estas dificultades la Medicina Rural es considerada como la Medicina más humanizada. “El médico no tiene la tensión asistencial de los centros de salud urbanos. El residente que rota por estas consultas queda enamorado”, añade Micó.

¿CÓMO ATRAER MÉDICOS?

A las dificultades, que hacen poco atractiva la Medicina Rural, se añade la precariedad que afecta a toda la Atención Primaria. “¿Cómo convencer a un estudiante que termina Medicina? Si le vas a someter a turnos dobles, si le dices que trabajará los sábados, que no le contratarás el domingo para volver a contratarlo el martes, que hoy va a estar aquí y mañana en otro puesto, que tiene que hacer guardias que no se reconocen... Los estudiantes de Medicina hacen Erasmus y conocen cómo trabajan los médicos en otros países. Se les ha descuida-



DAVID CASADO.
 MÉDICO DE FAMILIA EN CORIPE

“Siempre hay que hacer malabares: tras las citas vienen las urgencias”

N. M.

—¿Cómo es un día cualquiera en su consulta?

—En Coripe formamos equipo: un médico de familia, una pediatra que viene dos tramos horarios a la semana, y un enfermero; y disponemos de un cupo de unos 1100 pacientes. La mayoría de ellos son pacientes de edad avanzada, con múltiples patologías y problemas sensoriales. Siempre hay que hacer malabares. Una vez que terminan las consultas citadas, comienzan las urgencias en las que puedo ver tanto adultos como niños.

—¿Emergencias?

—Si viene alguna emergencia, nos avisan por un busca en cualquier momento del día, y salimos de la consulta a atenderla con los recursos que tenemos, que normalmente son inferiores a la dotación de otros centros. Además, contamos

con una ambulancia de traslado por si hay que derivar al paciente a un centro hospitalario o bien dependemos del DCCU de Morón (a unos 30 minutos de distancia) o de Montellano, si necesita traslado medicalizado (UVI móvil).

—¿Ventajas?

—El ritmo de vida es menor que en otros centros más cercanos

a la ciudad. La población respeta al médico y lo escucha en lugar de imponer su criterio, de manera que resulta mucho más fácil llegar a la mejor solución posible para sus problemas de salud; y me permite en muchos casos intentar prestar una atención biopsicosocial, no viendo solo las enfermedades sino también el contexto de la persona que las padece.

—¿Compensa el SAS suficientemente los puestos en el ámbito rural?

—Obviamente no, tengo un contrato temporal cuando Coripe se ha llevado meses sin médico titular fijo desde que se jubiló el anterior referente y las perspectivas de que se cubriera el puesto no eran muy halagüeñas. Además, a nivel de la bolsa tiene una escasa ponderación positiva y a nivel salarial

estoy al mismo nivel que El Coronil o Montellano que tiene unas circunstancias similares, a pesar de que Coripe está aún más lej

jos y aislado. Se debería ofrecer un programa de formación continua potente en manejo de emergencias para los consultorios como el mío, así como una mayor dotación de material, porque, aunque por suerte haya poca frecuencia de las mismas, creo que es necesario irse reciclando cada cierto tiempo y estar preparados.

“Es necesario irse reciclando cada cierto tiempo para así estar preparados frente a las emergencias”



La entrada al centro de salud de Alcalá del Valle.

do en exceso”, advierte Micó.

El SAS dispone de un complemento salarial para compensar los puestos de difícil cobertura, pero los sindicatos (CCOO y UGT) advierten de que este complemento no es suficiente para atraer y mantener a los médicos en poblaciones del ámbito rural.

¿Cómo hacer atractivo un puesto en el ámbito rural? El doctor Micó responde: “Las soluciones hay que buscarlas donde están. En países como Noruega hay ejemplos de poblaciones aisladas. Ellos ya han tenido ese problema y han conseguido fidelizar a las plantillas potenciado la conciliación familiar y con condiciones laborales decentes; no como las que hay aquí”, explica.

En España: “Un día te contratan aquí y otro día, en otro sitio, mientras que en países del Nor

te de Europa hacen contratos de larga duración y, de hecho, a muchos médicos españoles que se han ido a estos países incluso les han buscado trabajo a sus parejas para atraerlos”, añade.

RECETAS

El portavoz del Sector Sociosanitario de CCOO-Andalucía, Luis González, propone soluciones: “Un plan para cubrir puestos rurales que incluya una compensación, de verdad, por la penosidad de trabajar en zonas rurales. Cada vez encontramos más pueblos sin médicos. Si la salida es poner un facultativo para que atienda a tres pueblos a la vez, al final se harta y se va. Además, tienen que diseñar un plan de formación en las facultades de Medicina”. El déficit de efectivos se recrudecerá, según el porta

voz de sindical, al destacar que las jubilaciones previstas en los próximos años superan a los MIR que se forman en Andalucía.

La situación para la Atención Primaria frente a la Hospitalaria es más complicada aún: La proporción de plazas MIR asignadas a la Atención Primaria en el MIR está muy alejada del 50% europeo. “Hay un desequilibrio desde la formación: las plazas MIR de Atención Primaria se quedan en el 30% frente a las hospitalarias, cuando en Europa se encuentra en el 50%-50%”, el doctor Micó.

Mejoras laborales para compensar, nuevas oportunidades de desarrollo profesional y la conciliación se perfilan clave para recuperar la Medicina Familiar, en líneas generales, y en especial en el ámbito rural.

CON PERMISO

Del asalto a las instituciones a la normalización empresarial

El Gobierno no se conforma con la toma del legislativo ni la rendición del judicial. Quiere un poder absoluto que pretende limpiar con una doble estrategia: protección psicológica, acusar a la oposición de sus propias acciones cometidas, y vender normalización social y empresarial. Si no hubo delito en Cataluña, ¿habrán de volver las empresas que se marcharon con el golpe secesionista?

MARÍA JESÚS PÉREZ



UNA cosa es cierta: **Pedro Sánchez** no quiere acabar con el **Parlamento** ni con el **Constitucional** ni con el **CGPJ**. Mucho menos con las empresas. Le son más útiles si siguen en pie pero desempeñan una función títtere para servir a sus exclusivos intereses. El **Gobierno** sabe que **España** no es **Perú** ni su anhelada **Venezuela**. Tampoco es **México** o la **Bolivia** de **Luis Arce**. Y no lo es porque queda el encaje en **Europa**. No en vano, las arremetidas contra las instituciones en nuestro país coinciden con la mayor actividad del inquilino de **La Moncloa** por **Bruselas** debido a su interés por camelarse a la burocracia comunitaria para que aflojen los fondos y miren para otro lado, que el episodio ocurrido días atrás en torno a la corrupción qatari les tendrá bien entretenidos.

Sánchez, por si acaso, prefiere decirles que el **Parlamento**, el **Código Penal** y, por supuesto, el órgano de gobierno de los jueces siguen donde estaban, que no hagan caso a las denuncias trumpistas de la derecha ni a los agoreros de la cuadrilla judicial y mediática conservadora. Luego, la batería propagandista independiente de la mañana se ocupará de poner nombre y apellidos a los reaccionarios terraplanistas empeñados en romper el buenrollismo y la concordia sanchista.

Y entre tanto, datos y cifras con diversidad de interpretaciones. Para el **Gobierno**, tenemos la inflación más baja de la eurozona y la mejor tasa de empleo de los últimos 15 años. Y como tenemos la inflación más baja, **Sánchez** se ha apresurado a anunciar que antes de que acabe el año lanzará un paquete de medidas para contener los precios de los alimentos. Sí, el

IPC de noviembre se ha moderado al 6,8%, pero siete de cada diez bienes y servicios que lo componen siguen subiendo, lo que ha encarecido la cesta de la compra un 15% en vísperas de **Navidad**. Respecto al empleo, una instantánea ilustrativa: en comparación con diciembre de 2021, a día de hoy **España** contabiliza 952 trabajadores más por cuenta propia, mientras que en la misma comparativa del año anterior se habían generado por estas fechas cerca de 54.000 negocios. Las cifras no aventuran nada bueno. Sin más.

Para este **Gobierno** y para muchos de sus fans todo parece estar bien, mejor que nunca acaso, pero lo cierto es que la hucha de los ciudadanos está bajo mínimos, y a final de año, según prevé el **Consejo General de Economistas de España**, los españoles se habrán gastado los 81.000 millones de euros de ahorro extra generado durante la pandemia. Y con los tipos de interés subiendo. Hablar de esto, claro está, es material tabú, que las colas del hambre o los fallidos de los bancos son tradicionalmente trolas del conservadurismo agresivo.

Como tabú es hablar de que **Sánchez** y su 'smart people' -no se olviden de estos, que haberlos haylos-, siguen utilizando las instituciones para jugar al juego de la torre, ese que consiste en ir retirando piezas de una pila de madera hasta ver dónde aguanta en pie el bloque. Pero el asalto de las instituciones no es un fin en sí mismo. Es vital para su continuidad en el cargo, para el asalto de los cielos que prometió **Pablo Iglesias**.

Las arremetidas contra las instituciones coinciden con la mayor actividad de Sánchez en Bruselas para que 'aflojen' más fondos

La operación se completará, y con la conquista de las empresas, obligado paso para garantizar la felicidad propia y la de la corte de apaciguadores que acompañan a **Sánchez** en este desmontaje apresurado del sistema democrático parlamentario español. De hecho, la teoría progresista del 'dale otra vuelta que aquí nunca pasa nada' continúa moliendo la reputación de lugares hasta ahora aseaditos. Esta semana le ha tocado a **Patrimonio Nacional**, donde han dejado la presunción de honorabilidad y rigor profesional de la institución a la altura del betún, por lo que se ha convocado un consejo de urgencia tras el polémico fichaje del marido de la **vicepresidenta Calviño**. Lo mismo luego, quién sabe, pueden proponer otra escisión a lo **Indra: Patrimonio y Nacional**, cada uno por su lado, a la medida de las necesidades del patrón sanchista de este país hasta ahora conocido como **España**.

El caso es que completada con éxito la primera fase del asalto total, el cuaderno de bitácora incluye convencernos de que todo lo hecho, aun siendo arriesgado, ha sido por el bien de los españoles y, concretamente, de los catalanes. Después nos dirán, con enorme trompetería, que **Cataluña** se ha normalizado y que ahora se vive en paz y felicidad, sin artículos 155 ni tensiones exageradas. La normalización requiere su propia reinención iconoclasta, con su foto y su canesú junto a los que después tendrán vía libre para seguir rompiendo **España**, que es lo suyo. En ese nuevo mundo de luz y de color sanchista, donde cada mañana lloverán fondos europeos, juegan un papel decisivo las empresas, porque a ver si le van a chafar el cuento explicando sus problemas de financiación, que no pueden con las cargas sociales o, simplemente, consintiendo que alguien se pregunte por qué no han vuelto las muchas empresas que abandonaron **Cataluña** -hasta 6.000 siguen fuera- o mudaron su sede con lo bien que se va a estar gracias al abrazo de **Sánchez**.

Largo es el camino pero verán que las ambiciones del personal son fabulosas y que no tiene reparos en hacer lo que considere que debe de hacer, porque el fin justifica sus medios. Además, no son **Sánchez** ni sus cuates quienes tienen que subir cada mañana la persiana del negocio y sudar tinta para pagar las nóminas. ¡Ah, no claro, que se me olvidaba, que los beneficios caerán del cielo también! Pues... de momento, solo caen para **Calviño** y los suyos. Habrá que seguir esperando. Tomen sillas, y un par de lexatines, que **La Moncloa** les necesita pacientes y sin crispas. Es por su bien: **Gobierno de España**.

La gran banca prepara un 'banco malo' privado para evitar quiebras de pymes

► Quieren crear una plataforma con DoValue para ofrecer salidas a empresas en apuros

DANIEL CABALLERO
MADRID

Las pymes son el principal foco de preocupación para la gran banca. Una ola de impagos que podría llegar en 2023 por parte de las pequeñas y medianas empresas que pone en alerta al sector financiero. Ante ello, el gremio ya se prepara con fórmulas novedosas para, por un lado, intentar protegerse del impacto de la morosidad y, por otro, para tratar de evitar un alud de quiebras.

Banco Santander, BBVA, Caixabank y Banco Sabadell están trabajando en una solución conjunta para hacer frente al deterioro de la solvencia de las pymes en España, tal como adelantó 'El Confidencial' y ha podido confirmar ABC. El objetivo es poder tener un mayor control de cara a escenarios adversos que se puedan materializar en 2023, con el frenazo económico siendo una realidad, con la inflación aún ejerciendo presión y con la energía engordando las facturas.

La intención que tienen los grandes bancos pasa por contar con una empresa externa que se encargue de toda la gestión del riesgo. Las entidades involucradas están explorando la creación de una especie de entidad o plataforma a la que traspasar la deuda más problemática de las pymes en apuros para que sea esa compañía externa la que se encargue de auxiliar a la pyme o, en su caso, de tratar de recuperar el máximo del préstamo impagado.

Esa gestión, como confirman varias fuentes conocedoras a ABC, la llevaría a cabo DoValue (dueño de Altami-



Un negocio con la persiana bajada en Sevilla // RAÚL DOBLADO

ra en España), un 'servicer' especializado en la gestión de créditos morosos. Y no es casual que se haya escogido a esta compañía.

La realidad es que ha sido la propia DoValue la que ha ofrecido sus servicios con insistencia a la gran banca, para tratar de vender lo que puede aportar ante un aluvión de impagos en este ámbito; es esta compañía la que ha liderado todo el proceso para tratar de convencer al gremio. Y las

entidades financieras han recogido el guante y están trabajando ya en ese sentido. Por el momento, lo que se está desarrollando es una especie de proyecto piloto para comprobar cómo se-

DoValue ya está haciendo pruebas teóricas de cómo actuarían ante impagos de un grupo de pymes

ría el funcionamiento de esta nueva entidad o plataforma. Los bancos han encargado a este 'servicer' que acomete una prueba teórica de cómo podría abordar una situación de deterioro de activos de las pymes. Para ello se han escogido una serie de empresas con estrés financiero para realizar una simulación de cómo actuaría DoValue en ese sentido, asumiendo la gestión de ese riesgo.

Esa gestión abarcaría, entre otros asuntos, tratar de anticiparse a impagos que se puedan producir en el corto y medio plazo y proponerle soluciones a la pyme afectada en forma de refinanciaci3nes para salvarla del 'default'. También se actuaría sobre aquellas empresas que ya han entrado en impagos; en estos casos, el 'servicer' se encargaría de llevar a cabo la política de recuperaci3n de deudas, es decir, tratar de cobrar el préstamo que no se ha abonado. Do Value, por su parte, ha rechazado realizar comentarios.

Por el momento, las partes se encuentran en esa fase piloto para comprobar la efectividad teórica que tendría crear esta plataforma conjunta a la que traspasar activos t3xicos. En caso de que el resultado sea satisfactorio, no se pondría en marcha de manera automática sino que en los planes está acudir posteriormente al Banco de Espa3a para obtener su plácea a esta fórmula, ya que cuenta con dificultades técnicas para llevarse a cabo.

Asimismo, DoValue cuenta con amplia experiencia en este sentido y, de hecho, ya tiene un contrato de gesti3n de riesgos para pymes con Banco Sabadell, que en este caso se extendería, de prosperar, al conjunto de grandes entidades. Además, ya ha desarrollado una soluci3n similar en Italia.

Pese a todo, las fuentes conocedoras consultadas apuntan a que de momento solo es un proyecto piloto y podría ocurrir que no prosperara más adelante.

Santander, único banco español sistémico mundial en 2024

● La entidad estará sujeta a un requerimiento adicional de capital equivalente al 1% de su exposición total al riesgo en base consolidada

EP MADRID

El Banco de España ha vuelto a designar a Banco Santander como única entidad de importancia sistémica mundial (EISM) en 2024, una categoría en la que se encuentra desde el 1 de enero de 2016, y ha establecido su colchón de capital macroprudencial para ese año, según informó a través de un comunicado.

El banco presidido por Ana Botín ha obtenido una calificación de 174 puntos básicos en la metodología del Comité de Basilea que se utiliza para identificar a las EISM, por lo que estará sujeto a un requerimiento adicional de capital de nivel 1 ordinario (CET1, por sus siglas en inglés) equivalente al 1% de su exposición total al riesgo en base consolidada.

La puntuación obtenida por Santander se ha reducido, sin embargo, con respecto a la que

registró el año pasado de 192 puntos. Fuentes del supervisor han explicado a Europa Press que este descenso viene motivado por un cambio metodológico aplicado por el Comité de Basilea. En concreto, se ha incluido en el cálculo la actividad aseguradora de las entidades en el denominador de la ratio.

Santander, al no contar con tanta actividad aseguradora como otras entidades, se ha visto penalizado en su ratio. Las mismas fuentes aseguran que es un tema puramente metodológico.

En el comunicado, el supervisor explica que este colchón de capital tiene como objetivo principal mitigar los efectos sistémicos adversos que este tipo de entidades puede ocasionar eventualmente al sistema financiero mediante el reforzamiento de su capacidad de absorción de pérdidas.

Además, contribuye a incentivar una “prudente” asunción de riesgos y a compensar la posible ventaja competitiva de este tipo de entidades en los mercados de financiación debido a su relevancia sistémica.

La metodología desarrollada por el Comité de Basilea estima la importancia sistémica mundial de una entidad a partir de variables relacionadas con su actividad y modelo de negocio (en concreto, el tamaño por volumen activos, la sustituibilidad y complejidad de los servicios prestados, las interconexiones con otras entidades financieras, así como el volumen de su actividad internacional) en relación con las mayores entidades bancarias a nivel mundial.

Banco de España señala que Santander será previsiblemente designado como otra entidad de importancia sistémica (OEIS) para 2024. De esta forma, el colchón de capital efecto exigible a la entidad ese año como entidad de importancia sistémica mundial será el mayor entre el colchón EISM y el colchón OEIS que será fijado en diciembre de 2023.

Los jueces: «Nos acercamos rápida y peligrosamente a Polonia»

- ▶ Asociaciones judiciales avisan de que reducir la mayoría para el CGPJ sería «la gota que desborda el vaso institucional»
- ▶ Lamentan que este órgano «se ha convertido en una escombrera» y que el Tribunal Constitucional «lleva camino»

JORGE NAVAS
MADRID

Lo ocurrido con la Justicia española durante los dos últimos años en general y esta semana en particular acerca a España a países como Hungría y Polonia, señalados e incluso expedientados por las instituciones europeas por incumplir los principios elementales del Estado de Derecho en la UE, como son la separación de poderes y la independencia judicial. Así lo piensan los propios jueces, cuyos representantes llevan tiempo advirtiendo de una deriva que estos días ha alcanzado cotas inéditas. Pero que puede empeorar más todavía, como temen los profesionales del Poder Judicial.

El magistrado Juan José Carbonero es miembro de la directiva de la Asociación Profesional de la Magistratura (APM), que representa a más de 1.350 jueces españoles. Asegura que «nos acercamos peligrosamente y mucho» a una situación político-judicial parecida a las de Hungría y Polonia y que califica de «altísimo voltaje». Recuerda que hace ya dos años la APM advirtió a las instituciones europeas de la reforma que el Gobierno (PSOE-Unidas Podemos) y sus socios parlamentarios aprobaron en marzo de 2021 para impedir que el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) cubra las vacantes en los principales tribunales del país mientras permanezca en funciones, como lleva desde hace cuatro años por la falta de acuerdo entre socialistas y populares. Este magistrado resume todo lo ocurrido desde entonces y el momento actual con una frase muy gráfica: «El CGPJ se ha convertido en una escombrera y el Tribunal Constitucional lleva camino de ello». Insiste en que se trata de «un problema muy serio» y reconoce que entre sus compañeros hay «mucho preocupación» no sólo por lo acontecido, sino por la «incertidumbre» de lo que puede pasar en el futuro.

La Asociación Judicial Francisco de Vitoria, con 860 jueces, es la segunda más representativa. Su portavoz na-

cional, el también magistrado Jorge Fernández Vaquero, escribió un artículo en ABC en marzo del año pasado -cuando el Gobierno manió al CGPJ para forzar al PP a renovarlo-, cuyo título era tan ilustrativo como premonitorio: 'En Moncloa se habla polaco'. Defendía entonces el portavoz de la AJFV que la situación en España no era equiparable a la de Polonia, pero que empezaba a parecerse.

«A toda velocidad»

Ahora, tras lo ocurrido en estos casi dos años y especialmente en esta semana, Fernández Vaquero reconoce que «nos aproximamos a toda velocidad al contexto de Hungría y Polonia». El portavoz de la AJFV advierte sobre otra posibilidad con la que ya amagó

El mal ejemplo de los Gobiernos húngaro y polaco

La Comisión Europea ha iniciado en los últimos años procedimientos sancionadores contra Hungría y Polonia por distintas medidas que, incluso amparadas por sus Constituciones, entiendo contrarias a los principios de la UE. Por ejemplo, la ley para sancionar a los jueces polacos por criticar las reformas del Ejecutivo conservador que gobierna en este país desde 2015. También por la reforma para adelantar la edad de jubilación de los 72 magistrados de su Tribunal Supremo, lo que obligaba a abandonar a un tercio de ellos. El Tribunal de Justicia de la UE ordenó a Polonia paralizar esa reforma ya en 2018. Y este año falló a favor de que los fondos europeos de Polonia y Hungría se condicionen a que ambos países respeten el Estado de derecho europeo.

el Gobierno y en la que insiste Podemos, como es rebajar la mayoría necesaria en el Parlamento para renovar el CGPJ, pasando de tres quintos a simple, lo que dejaría a la oposición fuera. «Sería la gota que desborda el vaso institucional; si le meten mano a eso, estamos en Polonia 2018», alerta Fernández Vaquero por el momento en el que la Justicia europea empezó a cuestionar al Gobierno polaco por sus medidas contra la independencia judicial. El portavoz de la AJFV señala a otros culpables: el PP como principal partido de la oposición por negarse a renovar órganos constitucionales y los vocales del CGPJ y magistrados del Constitucional, tanto conservadores como progresistas, por reproducir en estas instituciones el «juego de subterfugios y bloques partidistas con el que actúan de forma evidente».

El representante de otros 335 jueces y magistrados españoles coincide con los dos anteriores. Fernando Portillo es presidente del Foro Judicial Independiente (FJI) y añade que «sin duda» la situación en España se parece cada vez más a la de Polonia o Hungría: «Cuando advertíamos de la excesiva politización del CGPJ, algunos nos decían que no tenía nada que ver con



Bancada del PP, durante el pleno de esta semana en el Congreso // I. PERMUY

esos países, pero lo de Polonia no se hizo en un día, sino paso a paso, como los que se están dando en España», recuerda Portillo. El magistrado del FJI lamenta que «estamos en una deriva de fondo y formas que nos aleja de las democracias liberales y nos acerca a sistemas donde parece que las urnas lo legitiman todo sin necesidad de que las medidas se ajusten a la legalidad y constitucionalidad». Algo de lo que Portillo culpa a los «irresponsables políticos» que insisten en el mantra de que el Parlamento está por encima de cualquier tribunal y de la ley.

Rebajar el tono

La única asociación judicial que no comparte esa visión de las tres anteriores es la progresista Juezas y Jueces para la Democracia (JJpD). Su portavoz, Edmundo Rodríguez, no cree que el escenario político y judicial de España sea equiparable a los de Polonia y Hungría, aunque reconoce que se trata de una «situación difícil, pero no insuperable». Y, en cualquier caso, asegura que «las instituciones no peligran» en nuestro país.

Esta asociación de 440 miembros llama a la «responsabilidad» de los políticos para que «rebajen el tono de mensajes apocalípticos y palabras gruesas». Rodríguez cree que «no hay un golpe del Estado del Gobierno», como se afirma desde la oposición, ni «ruido de togas», como se responde desde el propio Ejecutivo y sectores afines. Mantiene que no ha ocurrido si el PP hubiera reformado el CGPJ cuando tenía cuatro años.



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Emmanuel Macron, Ursula Von der Leyen, Pedro Sánchez y António Costa han presentado esta semana el proyecto H2Med en Alicante.

Huelva será la cabecera del corredor de hidrógeno verde europeo

● España, Francia y Portugal se unen para construir las conexiones que unirán los centros productores nacionales con el mercado continental a través del proyecto H2Med

Antonio Carrasco HUELVA

El primer corredor de hidrógeno verde de la Unión Europea, el denominado H2Med, estará conectado con Huelva como de uno de los principales ejes sobre los que pivota la estrategia energética continental. El Gobierno presentó este jueves el proyecto a la convocatoria para Proyectos de Interés Común (PCI, por sus siglas en inglés) para recibir financiación europea, tal y como ya fue anunciado en su puesta de largo hace una semana en Alicante por los presidentes de Gobierno español, Pedro Sánchez; francés, Emmanuel Macron; y el primer ministro portugués, António Costa, informó el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Impulsado por los gobiernos de España, Portugal y Francia, el H2Med incluye dos infraestructuras transfronterizas, una entre Celorico da Beira (Portugal) y Zamora, y otra, submarina, entre

Barcelona y Marsella (Francia), que están promovidas por los respectivos transportistas y gestores de los sistemas gasistas; Enagás por la parte española, REN por la portuguesa, y GRTgaz y Terega por la francesa.

Estas empresas (TSO, por sus siglas en inglés) han trabajado coordinadamente para diseñar el H2Med y ayer presentaron su candidatura a la convocatoria de PCI de la Comisión Europea. En el caso de la conexión con Portugal, cada TSO se ha encargado de presentar la parte de la interconexión en su territorio; en el caso de la conexión con Francia, lo han hecho los tres TSO implicados conjuntamente.

Junto a las conexiones internacionales con Portugal y Francia se ha presentado el trazado de los dos ejes nacionales. Uno conectará Huelva con Gijón y en su camino enlazará con la infraestructura del H2Med en Zamora. A él estará vinculado un ramal procedente de Puertollano. El



Trazado de los corredores nacionales y sus conexiones internacionales.

otro eje unirá Barcelona y Cartagena. A éste se unirá el corredor atlántico al que pertenece a través del Atlántico. Desde Gijón partirá la unión de éste con el Mediterráneo y los almacenes previstos en las comunidades de Cantabria y País Vasco. El objetivo de los promotores es que la red H2Med pueda transportar el 10% de todo el hidrógeno verde

de la Unión Europea. El trazado une los principales puntos de producción de hidrógeno en la península como son Huelva, Puertollano, Cartagena o Gijón. Se trata de crear una gran red de suministro del combustible sostenible que debe marcar la revolución energética en las próximas décadas. En el caso onubense refuerza la posición capital

que ocupará la provincia en el nuevo escenario energético. Hace unas semanas fue Cepsa quien presentó su proyecto Valle del Hidrógeno Verde de Andalucía con el parque energético de La Rábida y San Roque como plazas. La planta onubense estará operativa en 2026. También Fertiberia junto a Iberdrola tienen planes en marcha para su fabricación en Palos de la Frontera, entre otros.

El proyecto H2Med tendrá un coste total de en torno a 2.850 millones de euros. De este importe, unos 2.500 millones de euros corresponderán al nuevo hidro-

2.850

Millones. Cuesta el proyecto H2Med, la mayoría para conectar Barcelona y Marsella bajo el mar

ducto submarino que se construirá entre Barcelona y Marsella y otros cerca de 350 millones de euros del tramo entre Celorico da Beira y Zamora.

El objetivo de España, Francia y Portugal con la presentación a la convocatoria para Proyectos de Interés Común es aspirar a captar fondos europeos para financiar hasta el 50% del coste. España también ha presentado a la convocatoria de PCI los primeros ejes de la red troncal de hidrógeno verde, que conectará los principales centros de producción del hidrógeno con la demanda doméstica y, gracias a las dos interconexiones, con la demanda del resto de Europa.