



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

9 de Diciembre de 2022

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	08/12/2022	ABC Sevilla 27	Los empresarios serán clave en la gestión del turismo en Andalucía	Escrita
2	09/12/2022	Diario de Sevilla 7	Cisma en el Colegio de Ingenieros tras el informe sobre la AP-4 y la N-IV	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

3	09/12/2022	ABC Sevilla 16	Un paso más para el inicio de las obras del tramo norte de la línea 3	Escrita
---	------------	----------------	---	---------

ASOCIADOS CES

4	09/12/2022	Diario de Sevilla Suplemento 1	La provincia de Sevilla recorre Andalucía con	Escrita
5	09/12/2022	Diario de Sevilla Suplemento 6	jóvenes empresarios	Escrita
6	08/12/2022	Diario de Sevilla 29	Villalobos inaugura la XXVI de Productos Típicos y Artesanales de	Escrita
7	08/12/2022	Viva Sevilla	UGT sobre el convenio del campo entre Asaja y CCOO: "retrocede en derechos laborales" Viva Sevilla. Noticias de S...	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

8	09/12/2022	ABC Sevilla 12-13	El Cervantes lanza un S.O.S.	Escrita
9	09/12/2022	ABC Sevilla 28	«Yo soy condenado por revelar el desvío de ayudas de UGT y los responsables se irán de rositas»	Escrita
10	09/12/2022	ABC Sevilla 17	Los aviones de patrulla en el mar de Morón pasan a la historia	Escrita
11	09/12/2022	Diario de Sevilla 6	El alcalde promueve diez medidas para aprovechar la Agencia Espacial	Escrita
12	09/12/2022	ABC Sevilla 13	«La triste realidad es que el Ayuntamiento no ha hecho nada»	Escrita
13	09/12/2022	ABC Sevilla 16	Sevilla se promociona como destino de lujo	Escrita
14	09/12/2022	ABC Sevilla 5	Un reactor de Triana	Escrita
15	09/12/2022	ABC Sevilla 24	Los ingenieros técnicos industriales de Sevilla piden el desarrollo de la red completa de metro	Escrita
16	09/12/2022	Diario de Sevilla 10	El Consistorio impulsará un núcleo de economía social en el espacio de Hytasa	Escrita
17	09/12/2022	Diario de Sevilla 11	Sevilla brilla en Cannes como destino premium junto a Dior y Virtuoso	Escrita
18	09/12/2022	Diario de Sevilla 17	Primer autobús híbrido en pruebas del área metropolitana	Escrita
19	09/12/2022	Diario de Sevilla 37	La empresa UNEI aumenta un 30% su superficie logística en Sevilla con dos n...	Escrita
20	08/12/2022	ABC Sevilla 12-13	La Agencia Espacial, una opción para evitar la fuga de los ingenieros	Escrita
21	08/12/2022	ABC Sevilla 28	«Hasta los que tienen concesiones legales de agua van a tener problemas»	Escrita
22	08/12/2022	ABC Sevilla 1	La alta tasa de paro de Sevilla ayudó a lograr la Agencia Espacial	Escrita
23	08/12/2022	ABC Sevilla 14	Las empresas y los funcionarios del CREA, pendientes de cuál será su ubicación	Escrita
24	08/12/2022	ABC Sevilla 45	La crisis de suministros reduce el plan de entregas de Airbus	Escrita
25	08/12/2022	Diario de Sevilla 6-7	No había otro lugar mejor que Sevilla para la Agencia Espacial	Escrita
26	08/12/2022	Diario de Sevilla	Propuesta municipal para impulsar un hub de economía social dentro del proyecto de Hytasa	Digital
27	08/12/2022	Viva Sevilla	La campaña de cítricos comienza con buenas cotizaciones en Andalucía Periódico Viva. Sigue todas las noticias de ...	Digital

28	08/12/2022	Viva Sevilla	PSOE-A plantea enmiendas al Presupuesto 2023 por más de 1.000 millones Pe...	Digital
29	08/12/2022	Viva Sevilla	Sevilla se vende en Cannes como destino de lujo Viva Sevilla. Noticias de Sevilla	Digital

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

30	09/12/2022	ABC Sevilla 2	Cuatro líderes autonómicos del PSOE se oponen ya a la rebaja de la malversación	Escrita
31	09/12/2022	Diario de Sevilla 30	Esprint final para tramitar una docena de leyes en apenas dos semanas	Escrita
32	08/12/2022	ABC Sevilla 26-27	La Junta prepara una revolución en sus trámites digitales	Escrita
33	08/12/2022	ABC Sevilla 42-43	El alza de los alimentos augura que la cesta de la compra será un 20% más c...	Escrita
34	08/12/2022	ABC Sevilla 45	Casi 200.000 andaluces faltan cada día a su puesto de trabajo	Escrita
35	08/12/2022	ABC Sevilla 14	La Junta ultima su Plan de Acción Aeroespacial que movilizará 572 millones ...	Escrita
36	08/12/2022	Diario de Sevilla 43	Los Next Generation no llegan a las pequeñas y medianas empresas de Andalucía	Escrita
37	09/12/2022	Viva Sevilla	Una decena de países liderados por España bloquea la 'ley rider' por rebajar derechos Viva Sevilla. Noticias de S...	Digital

ASOCIADOS CES

Los empresarios serán clave en la gestión del turismo en Andalucía

► La Junta acuerda con la patronal la hoja de ruta para impulsar la industria turística

PABLO MARINETTO
MÁLAGA

El futuro del turismo en Andalucía tendrá a partir de ahora a los empresarios en el centro de la toma de decisiones. La Junta acaba de apostar por un cambio integral en el modelo de gestión, que en adelante se basará en la cogobernanza público-privada y donde las asociaciones empresariales marcarán las estrategias a seguir para impulsar la industria en la región.

El pasado 25 de octubre, la Secretaría General para el Turismo de la Junta y la Confederación de Empresarios de Andalucía arrancaron un tour por las ocho provincias para mantener encuentros con el tejido empresarial y asociaciones turísticas de diversa índole (hoteleros, hosteleros, guías, campings, agencias de viajes u operadores de rent a car, entre otros) en los que identificar las principales demandas del sector y trazar una hoja de ruta conjunta en la aplicación de políticas turísticas en Andalucía.

«Debemos naturalizar que nuestra visión publico-privada gobernará este barco en el futuro», señaló ayer Arturo Bernal. «Es más necesario que nunca escuchar a los empresarios y hacerles partícipes en la gestión turística», añadió.

Puertos, aeropuertos, universidades, ayuntamientos, patronatos de turismo y diputaciones también han participado en estas jornadas, cuyas conclusiones fueron presentadas ayer

por el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal; la secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar; el presidente de la CEA, Javier González de Lara; y el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la patronal, José Carlos Escribano.

Seis niveles

Los representantes de la Junta y la patronal desgranaron los seis principales ámbitos de actuación en los que se va a trabajar, entre los que destaca la mejora de la conectividad en el territorio. «A nadie se le escapa que cualquier destino líder como Andalucía también se le mide por el nivel de infraestructuras», ha asegurado Escribano.

A nivel aéreo se va a impulsar la apertura de nuevas rutas, la mejora del posicionamiento de los aeropuertos andaluces y la captación de conexiones de largo recorrido. En materia ferroviaria se pretenden fomentar las conexiones de media distancia —cuestión «vital», según los empresarios, para atraer viajeros de países lejanos, así como potenciar el cercanías para facilitar la movilidad entre destinos. Además, se contempla la mejora de la conectividad por carretera, para favorecer los desplazamientos entre las ocho provincias. También se pretende acabar con la estacionalidad, apostando por segmentos como el de ferias y congresos, el gastronómico o los cruceros, que así lo permiten.

Otro asunto «prioritario» será la dignificación del sector mediante el impulso a la formación de los trabajadores y el refuerzo de su imagen, destacando «su labor y contribución al desarrollo del turismo en la región. Ello, también, en aras a mejorar la percepción que la sociedad tiene de la industria turística.

Cisma en el Colegio de Ingenieros tras el informe sobre la AP-4 y la N-IV

● Dimite Carrascosa, representante de Sevilla, por el rechazo del colegio a ampliar ambas carreteras

Ana S. Ameneiro

La apuesta del Colegio de Ingenieros de Caminos de Andalucía, Ceuta y Melilla por la movilidad sostenible para mejorar las conexiones entre Sevilla y Cádiz ha provocado un terremoto interno en esta institución.

El informe técnico que el Colegio de Ingenieros de Caminos de Andalucía, Ceuta y Melilla emitió a finales de noviembre, a petición de este periódico, sobre su posición respecto al tercer carril de la



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Abraham Carrascosa dimitió el 30 de noviembre como representante de Sevilla del Colegio de Ingenieros.

Abraham Carrascosa
 Ex representante de Sevilla

El informe es impresentable y no voy a seguir si el colegio no rectifica

AP-4 y al desdoble de la N-IV ha causado una profunda división en el seno del organismo. El cisma ha sido tal que ha culminado con la dimisión de Abraham Carrascosa (Jaén, 1961), representante de Sevilla en el colegio y ex decano de Andalucía durante ocho años.

El Colegio afirma en ese informe que ha causado enorme polémica, redactado por la Comisión de Transportes y Movilidad que coordina David Álvarez Castillo, que no ve sentido ni al tercer carril de la AP-4 y ni al desdoble de la N-IV ante la posible vuelta del peaje, y que la prioridad es más transporte público sostenible: fomento del tren y de plataformas reservadas de autobús.

Como segundo efecto de ese in-



CICCP

Juan Aguilera, ingeniero y gerente de Gaesco.

forme, los dos ingenieros de caminos andaluces que ocupan la dirección de las patronales de la construcción de Sevilla (Gaesco) y Andalucía (Ceacop), el gerente de Gaesco, Juan Aguilera, y el vicepresidente de Ceacop, Manuel González Moles, enviaron este miércoles 7 de diciembre una queja formal por escrito al Colegio



CICCP

Manuel G. Moles, ingeniero y vicepresidente de Ceacop.

Nacional de Ingenieros de Caminos para que corte cabezas en la Demarcación de Andalucía, si estima que no ha cumplido los controles estatutarios.

“Ante el ridículo público que estamos sufriendo, nos vemos obligados a solicitar tu intervención como presidente nacional para que se aclare este posiciona-

miento y sobre todo si se han cumplido los controles estatutarios de nuestro Colegio, así como que en caso contrario, dictes las órdenes oportunas para cesar a la persona responsable de tal desatino”, reza literalmente la carta enviada al presidente nacional del Colegio, Miguel Ángel Carrillo. En la misiva piden al presidente na-

cional que no acepte la dimisión de Carrascosa para que pueda reincorporarse a la Junta Rectora. El cese al que se refieren apunta directamente al coordinador de la Comisión de Transportes y Movilidad: David Álvarez Castillo, que es vocal de la Junta Rectora del colegio, así como miembro de la Comisión de Transporte y Movilidad del colegio a nivel nacional.

En la carta al presidente nacional, Aguilera y Moles califican la posición del colegio andaluz de “bochornosa”, “impresentable” y de “ridículo público”, especialmente la frase del informe que sirve para argumentar el rechazo a más carreteras entre Sevilla y Cádiz: “más vías no es la vía” y “las inversiones para el sistema de transporte del eje Cádiz-Sevilla son realmente bienvenidas y, sin duda que hacen falta, pero no para seguir haciendo más de lo mismo”.

Abraham Carrascosa ratificó ayer a este periódico su dimisión como representante de Sevilla en el Colegio el pasado 30 de noviembre. Explicó que su decisión no tiene vuelta atrás mientras el colegio no rectifique su posición sobre las obras del tercer carril y del desdoble de la N-IV. Carras-

J. Aguilera y M. G. Moles
 Gaesco y Ceacop

Ante el ridículo público, solicitamos tu intervención como presidente nacional”

cosa califica ese informe de “impresentable” y critica que nadie del colegio ha contactado con él desde que anunció su marcha. “Lo peor es el silencio y no decir nada”, lamentó.

En su opinión, el informe sobre la posición del colegio debió pasar, antes de ser publicado, por la Junta Rectora integrada por 23 colegiados, entre los cuales figurarían cargos de la Consejería de Fomento de la Junta, o en su defecto por la comisión permanente. Según Carrascosa, ni él mismo como representante de Sevilla ni el de Cádiz llegaron a ver ese documento antes de su publicación. El Colegio de Ingenieros de Caminos de Andalucía denegó ayer ofrecer detalles sobre este cisma interno.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Un paso más para el inicio de las obras del tramo norte de la línea 3

► Fomento formaliza la adjudicación de las obras del ramal técnico por 6,3 millones

S. L.
SEVILLA

La Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía ha formalizado la adjudicación a la unión temporal de empresas (UTE) conformada entre Lantania y DSV Empresa Constructora y Ferroviaria, de las obras de construcción del ramal técnico del tramo norte de la línea tres del metro de Sevilla, comprendido entre Pino Montano y el Prado de San Sebastián.

Como figura en la resolución de adjudicación, firmada el pasado lunes por el viceconsejero de Fomento, Mario Muñoz-Atanet, y recogida por Europa Press, estas obras han sido adjudicadas por un importe total de 6.393.459,99 euros.

Los trabajos fueron licitados por la Consejería unas días antes de las elecciones autonómicas del pasado 19 de junio, ganadas por mayoría absoluta por el popular Juanma Moreno, con presupuesto base de licitación que ascendía a 6.805.897 euros y un plazo de ejecución de once meses y medio.

A la licitación concurren doce ofertas de cuatro empresas y ocho uniones temporales. A mediados de noviembre, la mesa de contratación constituida para este concurso público declaraba como «mejor oferta» la de Lantania y DSV Empresa Constructora y Ferroviaria, proponiendo la misma para la adjudicación del contrato.

Ahora, esta nueva resolución formaliza dicha adjudicación, tras la cual procede la correspondiente firma del contrato de obras para el comienzo de las mismas.

Este ramal técnico es la primera construcción de la ejecución del tramo norte de la línea tres del metro entre Pino Montano y el Prado de San Sebastián, ya que conectará los talleres y cocheras proyectados con el resto del trazado de la línea; un trazado pendiente de otra licitación.

En ese sentido, la Junta de Andalucía y el Estado tienen pendiente la firma del convenio de financiación del conjunto del proyecto del tramo norte de la línea tres del metro de Sevilla, merced al acuerdo alcanzado para financiar las obras a partes iguales, sin incluir los cerca de 66 millones de euros necesarios para la adquisición de nuevos trenes, extremo este último objeto de liza entre estas administraciones gobernadas por distintos partidos.

La inversión total prevista para las obras asciende a 1.301.265.429,19 eu-

ros (IVA incluido), de los que cada administración aportará el 50 ciento, lo que supone 650 millones de euros en cada caso.

Fondos previstos

Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2023, que acaban de ser aprobados por el Congreso de los Diputados, recogen para ello 20,19 millones para comenzar las obras de esta iniciativa, como sucede igualmente con los nuevos presupuestos autonómicos, que incluyen la misma cuantía.

En paralelo, el Consejo de Ministros aprobaba recientemente una planificación de gasto de sus 650 millones de euros para este proyecto, a lo largo de los próximos ocho años.

El Gobierno andaluz del PP, en ese sentido, viene reclamando al Ejecutivo central que aligere la firma del convenio de financiación entre ambas partes, precisando días atrás la ministra socialista de Transportes, Raquel Sánchez, que dicho documento está «en trámite» administrativo y que la rúbrica será convocada en breve.

El ramal técnico del tramo norte de la línea tres atraviesa el futuro cauce

Superado este trámite, sólo falta la firma del contrato para unos trabajos que conectarán las cocheras con el resto del trazado

del arroyo Tamarguillo y el arroyo Ranilla y tiene un cruce en superficie con la carretera autonómica A-8005 proyectado mediante una glorieta.

Entre las actuaciones previstas están, además de la ejecución de la plataforma del ramal, la construcción de dos estructuras, una ferroviaria y otra sobre el arroyo Tamarguillo, el montaje de vía para ambos sentidos, la ejecución de la red de drenaje, la dotación de instalaciones propias e instalaciones de seguridad y la ejecución de la obra civil para dotar a la vía de electrificación.

Además, el proyecto incluye la remodelación de toda la trama afectada por las obras y la plantación de especies vegetales en alcorques a lo largo de las zonas remodeladas. Con el futuro desarrollo urbanístico de la zona del Higuerrón Norte, el ramal pasaría en su tramo central a formar parte de la mediana del tramo de la A-8005. Igualmente, el trazado cruzaría una nueva glorieta que forma parte del futuro viario previsto en el planeamiento.

ASOCIADOS CES

Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo

La provincia de Sevilla recorre Andalucía 'con los cinco sentidos'

Campaña con autobús tematizado. La promoción, que también ha visitado Madrid y Barcelona, finaliza su recorrido por las ocho capitales andaluzas, mañana sábado, en Almería

PROVINCIA

Redacción

Un autobús tematizado es el elemento principal de una campaña de promoción turística promovida por la Diputación a través de Prodetur-Turismo de la Provincia, bajo el título 'Hay otra Sevilla... con los cinco sentidos', y que llegará mañana -sábado, 10 de diciembre-, a Almería, finalizando así su recorrido por las ocho capitales andaluzas.

Un itinerario que arrancó el pasado 23 de noviembre en la capital hispalense, con la visita a este autobús promocional del presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, acompañado por Manuela Cabello, vicepresidenta de Prodetur, y a la que también asistieron presidentes y otros representantes de las asociaciones empresariales del sector turístico de la provincia, como Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia; José Luis Gandullo, presidente de la Asociación de Profesionales de Congresos de Andalucía; Lola Ojeda (Mujeres Empresarias Sevillanas); Manuel Serafin (Asociación de Productores de Vinos y Licores de la Provincia); Carlos M. Montero y Rocío Alcázar (ASET); y Agustín Morilla (AJE-Sevilla), además de representantes de empresas turísticas y organismos adheridos a la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla'.

"Con esta iniciativa pretendemos seguir incidiendo en los territorios de proximidad, para fidelizar e incrementar este mercado", ha declarado Rodríguez Villalobos, quien recordó que la mayoría de las pernoctaciones en la provincia proceden de turistas de la propia Andalucía, en un 41%.

"En este mercado de cercanía, el andaluz, y en fechas navideñas reforzamos la promoción de los recursos naturales, culturales y gastronómicos del territorio apelando a la experiencia a través de los cinco sentidos". De esta forma, el autobús tematizado con imágenes de gran tamaño, expone en su interior una muestra de las riquezas turísticas de la provincia agrupadas según el sentido por el que se pueda percibir: la vista, el tacto, el oído, el olfato y el gusto o sabor. "La Sevilla que se



Foto de familia, junto al presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, al lado del autobús promocional.



Detalle de una de las visitas de la promoción.

puede tocar, la provincia que se siente, sus aromas, sus sabores... Todo eso que la hace única e inolvidable", explica el presidente.

Es, particularmente, uno de los cinco sentidos, el gusto o sabor, el que cobra más protagonismo en esta campaña, dado que incluye tres sesiones diarias de cocina en directo, con productos locales 'Sabores de la Provincia de Sevilla'.

La primera sesión en la jornada de promoción en la capital hispalense estuvo a cargo del chef y comunicador Daniel del Toro.

La acción promocional se ha ubicado en lugares estratégicos de las capitales andaluzas, con mucha afluencia de público, con horario de mañana y tarde.

Bajo este mismo concepto de "descubrir" la provincia "con los

cinco sentidos", Prodetur ha llevado esta promoción también a Madrid y Barcelona, principales mercados nacionales emisores de turistas a la provincia de Sevilla, por detrás Andalucía, con el 19,30% y el 9%, respectivamente. Concretamente, la campaña se desarrolló los pasados 26 y 27 de noviembre, en Madrid; y 3 y 4 de diciembre, en Barcelona.

ALOJAMIENTOS

Según los datos del INE en su Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT), para el conjunto de establecimientos (hotelero + extrahotelero) de la provincia de Sevilla, excluyendo la capital, en el mes de octubre de este año se han registrado 81.146 viajeros alojados y 154.269 pernoctaciones, cifras un 49,76% y un 43,67% superiores a las alcanzadas en octubre de 2021, respectivamente. En este contexto, se registra un aumento más pronunciado en lo que se refiere a los turistas no residentes en España, que crecen, en el caso de los viajeros, un 117,65%, y en el caso de las pernoctaciones, un 98,31%.

Las cifras de la actividad turística acumulada para el periodo acumulado hasta octubre (hotelero + extrahotelero) muestran para el conjunto de la provincia, sin la capital, un total de 602.795 viajeros y 1.192.109 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 107,07% en el número de viajeros alojados y del 94% en el de pernoctaciones, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

► **Actualidad Provincia**

Apoyo al emprendimiento. El Teatro Goya del municipio Lora del Río ha acogido un interesante encuentro para jóvenes empresarios de la provincia de Sevilla

Nuevos contactos comerciales para jóvenes empresarios de la provincia

LORA DEL RÍO

Redacción

El Teatro Cine Goya de Lora del Río ha acogido un *Networking* provincial de jóvenes empresarios y empresarias organizado por Prodetur (Diputación Provincial de Sevilla) y en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla-AJE y el propio Ayuntamiento de Lora del Río. En la apertura han estado presentes el presidente de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; el alcalde de Lora del Río, Francisco Javier Carrasco Navarro; y presidenta de AJE Sevilla, Candela Luque Carrasco.

Con este evento empresarial se ha pretendido favorecer la consecución de una red de nuevos contactos comerciales por parte de los y las participantes, tanto para la venta de sus productos y/o servicios, como para la adquisición de técnicas complementarias que ayuden a mejorar la competitividad de dichas empresas.

Como complemento a este encuentro, ha tenido lugar la ponencia 'Yo pude, tú puedes', impartida por Sergio López, más conocido por su nombre artístico Haze, cantante rapero y profesor funcionario de Lengua y Literatura española, natural de Sevilla, del barrio



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos.



Haze, en un momento de su ponencia.

de Los Pajaritos. El conocido artista, suele fusionar el rap con el flamenco y rumba y, como rapero, canta letras de contenido social y temas de actualidad, como la inmigración, la violencia de género y en las aulas. Accedió a la Universidad de Sevilla con 32 años, obteniendo el mejor expediente de la promoción 2017-2018 del Máster de Estudios Americanos.



Tradición. El presidente de la Diputación visita la Feria afirmando que “el municipalismo pedrosoño ha sabido valorizar su patrimonio gastronómico y artesanal, como activo turístico y económico”

Villalobos inaugura la XXVI Feria de Productos Típicos y Artesanales de **El Pedroso**



En la imagen, un momento de la visita de Rodríguez Villalobos a la feria de El Pedroso, junto al alcalde de la localidad y el delegado del Gobierno de la Junta. M. G.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Ricardo Sánchez, y el alcalde de la localidad sevillana de El Pedroso, Juan Manuel Alejo, han inaugurado este martes 6 de diciembre la Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Morena Sevillana, que en su vigésimo sexta edición se celebrará hasta el domingo 11. Se prolonga un día más que en años anteriores como novedad, tras la ausencia y las incertidumbres de los dos últimos años, consecuencia de los protocolos por la pandemia sanitaria. Como los responsables de las tres instituciones han señalado, el certamen sobrepasa el cuarto de siglo manteniéndose como número uno en la provincia y uno de los más importantes en Andalucía, en cuanto a popularidad y concurrencia: con 2,5 millones de personas, desde 1996, que han disfrutado de esta oferta de hospitalidad y atractivo rural, una gastronomía suculenta y potente, belleza patrimonial y el

trabajo de calidad de sus artesanos, así como ocio y cultura. “El objetivo inicial de esta iniciativa fue dar a conocer los recursos autóctonos de la zona, sus empresas y posibilidades turísticas. Y, en este sentido, hay que destacar la visión del municipalismo pedrosoño, que ha sabido valorizar su patrimonio gastronómico y artesanal, como activo turístico y económico”, ha

dicho Villalobos, para quien esta iniciativa “ha posicionado a un municipio pequeño y ha contribuido a que la población se fije y por lo tanto, los servicios puedan existir”. “Lo que yo destaco de este tipo de manifestaciones populares es sobre todo el papel fundamental de un pueblecito serrano que, con pocos recursos económicos y sin embargo, con mucha iniciativa y

creatividad, concentra a muchísima gente de toda la provincia y de fuera de ella”.

Para Villalobos, “en esta labor, la Diputación está acompañando a sus municipios. En este caso, con un apoyo económico al que se suma una aportación de 75.000 euros a través de Prodetur, que ha incluido a la Feria en la convocatoria extraordinaria para la promoción turística de la provincia de Sevilla, bajo la marca Turismo de la Provincia de Sevilla”.

Según ha informado el alcalde, Juan Manuel Alejo, la previsión de impacto económico será superior al millón de euros y en torno a las 70.000 visitas en los seis días de esta vigésimo sexta edición. “Para muchos negocios, la Feria les salva casi el año entero”, ha señalado el primer edil. “El filón que tenemos aquí en la Sierra va brillando y se está viendo cada vez más más. Todos estamos apostando para que se conozca la calidad del patrimonio natural de todo lo que tenemos aquí”, ha añadido Alejo.

Por su parte, el delegado del

Gobierno ha puesto en valor que “se trata de una feria pionera que ha sido tractora de otras iniciativas similares en la Sierra Morena. Creo que eso es importante, que haya sido reproducida en otras localidades de la comarca”.

137 EXPOSITORES

Como novedad, la Feria va a contar este año con la figura de Bellotín, una mascota que representará al producto gastronómico estrella del certamen. Los visitantes que acudan durante estos días van a encontrar 137 stands distribuidos por el Mercado de Abastos, el Recinto Ferial y el Pabellón Deportivo y actividades lúdicas, gastronómicas, culturales y de ocio, durante los seis días, en horario ininterrumpido desde las 10:30 hasta las 19:00.

El espacio de exposición cuen-

ta con 1.200 m² cuadrados del pabellón municipal situado en el recinto ferial, en la parte superior del polideportivo, que contiene 53 expositores de artesanía y gastronomía. Con 1.000 m² de la Plaza de Abastos, que acoge los 26 puestos de productores de la Sierra Morena Sevillana. Con 1.600 m² del recinto ferial, con 38 stands de artesanía y gastronomía. Y con 2.500 m² dedicados a zona de ocio. Además de 20 puntos de venta de alimentación callejera y artesanía local, así como bares y restaurantes para disfrutar de la gastronomía local.

El número de plazas de aparcamiento que se ponen a disposición de los visitantes asciende a más de 3.300, distribuidas entre el terraplén existente frente a la estación de Renfe, el gran solar frente a la Ermita de Nuestra Señora del Espino, la gran explanada situada a 50 metros del recinto ferial y el terreno de la antigua fábrica de tapones.

Por último, el Ayuntamiento cofinancia autobuses y trenes diarios especiales desde Sevilla que, unidos a la oferta diaria de trenes, ponen más de 3.000 plazas a disposición de los interesados en acudir a visitar la feria por estos medios. No hay que olvidar que, durante el recorrido de la muestra, podrán hacer un descanso en los bares y restaurantes de la localidad, donde podrán degustar la gastronomía más casera y tradicional.



Villalobos junto a Bellotín, la mascota de la Feria, la gran novedad en esta edición. M. G.

UGT sobre el convenio del campo entre Asaja y CCOO: "retrocede en derechos laborales"

En una nota de prensa, UGT Sevilla ha asegurado que "es falso que no tuvimos voluntad de negociar, que hayamos eludido nuestra responsabilidad, que hayamos rechazado posibilidad de acuerdo y que hayamos torpedeado la negociación". En esta línea, UGT ha instado a que "en vez de hablar de responsabilidad, le expliquen a las trabajadores del campo lo que han firmado y qué consecuencias tendrá no solo para los próximos cuatros años sino para el futuro".

UJA • original



Campo de olivos. UJA

El sindicato provincial de Industria, Construcción y Agro de UGT Sevilla (UGT-FICA Sevilla) ha expresado este miércoles su "rechazo total" a las manifestaciones tanto de la patronal Asaja Sevilla como del sindicato CCOO Industria Sevilla en relación a las negociaciones en torno al convenio del campo. En una nota de prensa, UGT Sevilla ha asegurado que "es falso que no tuvimos voluntad de negociar, que hayamos eludido nuestra responsabilidad, que hayamos rechazado posibilidad de acuerdo y que hayamos torpedeado la negociación".

"Simplemente, UGT, como sindicato de clase con 134 años de historia, por muy minoritario que seamos en una mesa de negociación, no va a firmar un preacuerdo, no un acuerdo, en el que lo único conseguido es que se retrocede en los derechos de las trabajadores del campo sevillano", ha sostenido la organización sindical en su comunicado de prensa.

En esta línea, UGT ha instado a que "en vez de hablar de responsabilidad, le expliquen a las trabajadores del campo lo que han firmado y qué consecuencias tendrá no solo para los próximos cuatros años sino para el futuro". Desde UGT FICA Sevilla, han animado a los firmantes a que "no oculten la realidad de la negociación y del preacuerdo". Manuel Ponce, secretario general de UGT-FICA Sevilla ha expresado su "indignación" por los comentarios de Asaja y CCOO, "comentarios que faltan a la verdad", y por la utilización de "un lenguaje que no corresponde con lo acontecido en la negociación".

"Queremos recordar a Asaja que retrogrado es no pagar el Salario Mínimo Interprofesional --

SMI-- a los trabajadores del campo de Sevilla desde 2021 y 2022, cuestión que deja una sensación de tener poca consideración con el patrimonio humano. Seguro que incluso muchos se consideran patriotas por no pagar lo que por Ley corresponden a sus trabajadores", ha añadido Ponce.

Para el secretario general de UGT-FICA Sevilla, "no es entendible que, a nivel nacional, los sindicatos UGT y CCOO estén de la mano para asegurar la subida de salarios conforme al IPC y en Sevilla firmen este preacuerdo por debajo de lo que se reclama. ¿Los trabajadores del campo sevillano no merecen el mismo trato?". "Desde UGT-FICA Sevilla queremos dejar claro que no vamos firmar un preacuerdo en el que solo hay recortes y retroceso en las condiciones sociales o económicas y una subida salarial insuficiente y sin cláusula de garantía de poder adquisitivo", ha concluido Ponce.

Copiar al portapapelesImprimir

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



- ▶ La familia Hernández Gómez apela a una ayuda del Ayuntamiento para sacar adelante esta histórica sala
- ▶ Pese al interés de Antonio Muñoz de convertir el cine en sede del Festival de Sevilla, al final no se hizo nada en firme

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

Hace poco más de un mes, ABC anunciaba el cierre del Cine Cervantes tras no poder remontar una situación insostenible que llevó a esta sala a cesar su actividad desde que el Gobierno decretara el primer estado de alarma en 2020. A pesar de que la Junta de Andalucía lo declarara Bien de Interés Cultural hace dos años y de la política de intervención que mantiene el Ayuntamiento sobre este espacio cultural desde 2006, a efectos reales, ninguna administración ha prestado las ayudas económicas necesarias para que este antiguo teatro sobreviviera, aunque el año que viene cumpliría 150 años desde que se inaugurara el Gran Teatro Cervantes.

Pese a tantas adversidades, la familia Hernández Gómez, propietaria del

edificio que acoge al Cervantes, mientras que la gestión de la sala correspondía a Unión Cine Ciudad, que hasta hace unos años era también propiedad de dicha familia, no se resigna a que este inmueble siga usándose exclusivamente como sala cinematográfica. Por ello apela al apoyo del Ayuntamiento para evitar unas pérdidas que son de 120.000 euros anuales. Pero el Gobierno municipal lleva varios años sin mostrar un interés real que pudiera revertir esta situación.

En 2006, este inmueble se convirtió en SIP privado de uso cultural mediante el PGOU, junto a los cines Avenida y Alameda, alegando protección de espacios culturales e impidiendo cualquier otro uso. Sin embargo, en 2011 un recurso de casación del Tribunal Supremo 1369/2008 obligó al Ayuntamiento y a la Junta de Andalucía a revertir la Calificación SIP con

ADRIANO

Explicación

El cine Cervantes, que primero fue teatro, sigue en una especie de bucle legal y administrativo que impide su reapertura, ya sea como cine (el único en pleno centro que no ha sido convertido en otra cosa), como teatro o espacio cultural multiuso. El equipo de Gobierno municipal no parece muy interesado en recuperar este espacio y seguramente tendrá sus motivos para no apoyarlo con dinero. No estaría de más que los explicara públicamente.

El propietario registral del edificio desde 1971 es Manuela García del Campo. Tras fallecer en 1997, su herencia sigue sin adjudicar

los siguientes argumentos: vulneración del principio de equilibrio; inexistencia de una necesidad colectiva que demande la misma; inclusión de un detallado informe económico y estadístico que demostraba las pérdidas continuadas del inmueble y arbitrariedad en el comportamiento de la administración pública.

En 2011, hubo incluso un proyecto de reconvertir el edificio en un teatro como sede de la Sala Cero, pero una buena parte de los herederos se opusieron y el proyecto se desestimó porque se necesita un consenso total para decidir qué uso se le debe dar al inmueble.

En 2012, el entonces concejal del PSOE y actual alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, se opuso a la extensión por equiparación del resto de inmuebles SIP del centro no afectados por la sentencia. Además, propuso incrementar la protección del Cervantes y que las salas de cine del centro se integraran en el Festival de Cine de Sevilla para defender su uso cultural para la ciudad. Asimismo, Muñoz también quiso hacer del Cervantes sede oficial de dicho festival. Pero a efectos reales, la familia Hernández Gómez denuncia que no ha habido ningún tipo de apoyo municipal en los últimos años, incluso en la etapa que Muñoz ocupó el puesto de delegado de Cultura y en la actual de alcalde.



El futuro del Cine Cervantes pasa por que el Ayuntamiento preste una ayuda económica // JUAN FLORES

En 2015, estando de regidor Juan Ignacio Zoido, una sentencia hizo que se produjera una reversión de los cines a la situación anterior a la publicación del PGOU. El PSOE y otras 42 personas afines propusieron al Gobierno de Zoido una estrategia general sobre espacios teatrales y cinematográficos.

En 2016, ya estando Juan Espadas como alcalde, el Ayuntamiento aprueba proponer el edificio del cine Cervantes BIC a la Junta «por su interés histórico, artístico, etnográfico y social». En 2020, la Junta aprueba la protección BIC del Cervantes a instancias del Consistorio. Dicha conversión del edificio como Bien de Interés Cultural con categoría de monumento supuso un incremento de gastos y la dificultad de cualquier gestión, reparación o mejora del edificio o las instalaciones. Ese mismo año, ya con la pandemia, ante la gravedad de la situación que atraviesa el sector de exhibición, se solicitó la reducción de los impuestos municipales, pero el Ayuntamiento no contestó a esta petición. En 2021, ante la prolongación del Covid, se reiteró esta petición y se solicitaron ayudas para el cine Cervantes para poder abrir (concretamente el 12 de mayo de 2021), pero el Consistorio denegó la ayuda ocho días después.

Anunciado ya el cierre del Cervantes, se ha hablado sobre el futuro del edificio, incluyendo la declaración política de un posible aprovechamiento cultural por «alguna vía». También se ha especulado sobre su futuro uso dando por hecho que el edificio estaba vendido, hablándose de abrirse un hotel, apartamentos turísticos, espectáculos flamencos, un supermercado, etc. Respecto a estos posibles usos del inmueble, ABC ha podido acceder a una información en la que se indica que el propietario registral del edificio es Manuela García del Campo desde 1971. La que fuera viuda del antiguo dueño de Unión Cine Hernández Sánchez. Desde entonces se ha adjudicado a la ciudad de Sevilla para su explotación, dada por el Ayuntamiento a decisión del Consistorio.



Roberto Macías posa para ABC en la Alameda de Hércules de Sevilla tras su condena a un año de prisión // J. M. SERRANO

«Yo soy condenado por revelar el desvío de ayudas de UGT y los responsables se irán de rositas»

Roberto Macías Chávez

Exadministrativo del sindicato en Andalucía

► Relata la pesadilla que sufre desde hace diez años, cuando empezó a desvelar la presunta corrupción sindical

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Roberto Macías (Zapotlán el Grande, México, 1980) no teme a los gigantes a pesar de que lo acaban de derrotar en los tribunales. La Audiencia de Sevilla lo ha condenado a un año de prisión por airear a través de los medios de comunicación el supuesto desvío de subvenciones concedidas por la Junta de Andalucía a la UGT regional, un fraude cuantificado en 40,7 millones de euros que va a sentar en el banquillo a cinco de sus exdirigentes en 2024. Macías no utilizó los canales adecuados de denuncia para revelar secretos del sindicato, según la sentencia que piensa recurrir ante el Tribunal Supremo. Tras una década de «calvario», este antiguo trabajador -despedido por la UGT-A en 2012-, sobrelleva con estoicismo la paradoja de ser el único

condenado hasta la fecha por este turbio asunto. No ha perdido el espíritu quijotesco que lo impulsó a actuar y repite sin cesar que lo volvería a hacer aunque ha pagado un precio altísimo.

—Visto lo visto, ¿cree que sacar a la luz las supuestas facturas falsas de la UGT-A ha servido?

—Ha servido para desmontar la imagen de la organización sindical, para que la sociedad sea más cuidadosa con el dinero público y exija más transparencia. Queda pendiente la labor de los tribunales, pero el trabajo periodístico ha sido ejemplar. Ha permitido conocer que la UGT-A defraudó fondos públicos de forma sistemática.

—¿Usted frustró la confianza de su empleador, como dice la sentencia?

—Es posible, pero prima más el derecho de los ciudadanos a conocer que esta organización los ha engañado.

—¿Ha recibido amenazas?

—No. Todo el calvario que he vivido estos años es una represalia directa y no necesitan amenazarme. Soy víctima del hostigamiento del sindicato para sancionar una conducta que, a su juicio, nadie debe seguir o imitar.

—¿Cree que ha terminado pagando el pato en este caso?

—Sí. Hemos visto cómo al exsecretario general de la UGT-A Manuel Pastana se le archivó la investigación por un tema de salud y cómo diez años después la Justicia es incapaz de sancionar el comportamiento indecente de la organización. Al final, ellos se irán de rositas. Pasará como en el «caso Cursach» -el juicio contra un empresario del ocio mallorquín que ha acabado con la absolución de todos los procesados-, que no habrá castigo para los responsables. Mi condena la van a utilizar las defensas para solicitar la nulidad de todas las actuaciones.

—¿Quiso vengarse de la UGT-A?

—No, en absoluto. Estamos hablando de un fraude estimado en 40,7 millones de euros y entiendo que el dinero público debe devolverse. La Junta de Andalucía le ha permitido condonar esta deuda, cosa que me parece muy grave. Quiero dejar claro que actúe pensando en los intereses de los an-

daluces y creyendo que era necesario denunciar las irregularidades de las que fui testigo. No podía permitir que se les siguiera engañando y defraudando de forma descarada.

—Para la UGT-A, usted no es un alertador de corrupción. Tanto el juzgado como la Audiencia de Sevilla también ponen en duda que lo sea porque no usó los cauces adecuados para denunciar irregularidades. ¿Por qué no acudió al juzgado o la Fiscalía en lugar de la Prensa? ¿Se equivocó?

—No me equivoqué. Si pudiera volver atrás en el tiempo, haría lo mismo. Los medios de comunicación cumplen un papel institucional garante de la libertad de expresión e información. Brindan una protección que no vas a obtener en los juzgados ni en la Policía. Esto se refleja en la Directiva Europea 1937/2019 que protege al alertador y también la relación entre los periodistas y sus fuentes. Por lo tanto, creo que usé el cauce correcto para denunciar.

—¿Si la directiva europea que protege a los denunciantes hubiera estado en vigor cuando dio el soplo, el final de su historia habría sido diferente?

—Creo que sí. Desafortunadamente, los tribunales se niegan a aplicarla bajo la excusa de no estar propuesta. El Parlamento Europeo ha pedido explicaciones al Gobierno de por qué no lo ha hecho en dos años. Parece que en España no interesa combatir la corrupción ni proteger a los alertadores.

—En todo este tiempo, ¿le ha llamado algún político para darle apoyo?

—Me reuní con Juan Marín [entonces vicepresidente de la Junta] para impulsar el proyecto de la Oficina Antifraude. En una reunión en el Palacio de San Telmo me dijo que yo era su héroe. Conoce el caso y nada más. Quedó todo en palabras. Luego, de la oficina no he recibido ni una llamada a pesar de que impulsamos esta iniciativa desde la asociación Alianza Anticorrupción.

—¿Cuál ha sido el coste personal y económico que ha pagado?

—Ha sido fortísimo. En España hay listas negras a nivel sectorial. Ninguna empresa contrataría a un administrativo al que acusan de revelar secretos y defraudar la confianza de un antiguo empleador. Estar vinculado a esta trama de corrupción te estigmatiza. Estoy convencido de que en España hay personas vetadas para trabajar en determinados puestos y ése es mi caso.

—¿También ha sufrido su familia?

—Verte en un proceso penal tan largo, sin recursos y estando durante muchos años en desempleo supone un gran desgaste económico y psicológico. No nos hemos visto con fuerzas en algunos momentos para luchar y hemos ido a pedir ayuda y comida a una asistente social. Es un proceso terrible para una persona que lo único que ha hecho es colaborar con la Justicia para que se investigue a una organización. No sólo tú pagas los platos rotos sino que tu familia lo sufre de forma indirecta.

—¿Se considera un quijote?

—Denunciar corrupción tiene un componente de locura. En esta locura de querer transformar el sistema, los alertadores somos quijotes.

“
«Verte en un proceso penal largo y sin recursos es terrible. He tenido que pedir ayuda y comida a una asistente social»



El pasado mes de julio se celebró las 14.000 horas de vuelo en el Índico de la veterana aeronave // ABC

Los aviones de patrulla en el mar de Morón pasan a la historia

► Desde la base aérea francesa de Yibuti se despidió al último P-3-Orion en servicio

SILVIA TUBIO
SEVILLA

El último avión P-3-Orion, que servía de patrulla marítima para el Ejército del Aire español, ha llegado a la jubilación. El pasado 30 de noviembre lo despidieron en la base francesa de Yibuti donde estaba desplegado dentro de la Operación Atalanta de lucha contra la piratería en el Índico. Estos aviones estaban integrados en el Ala 11 de Morón de la Frontera, que pierde unos activos fundamentales en las misiones de patrullaje desde el aire y en la guerra antisubmarina.

El final de la vida útil de los aviones P-3-Orion llega sin que haya un sustituto similar dentro del Ejército del Aire ya operativo. Si bien, Defensa ha incluido en los Presupuestos Generales un nuevo programa para recuperar la capacidad de patrulla marítima con la compra de cuatro unidades del Airbus C295W. Para 2023 ha presupuestado 170.000 euros, según se recoge en el documento que ya está en fase de tramitación en el Senado. Por tanto, no se prevé que sea una sustitución inminente.

Desde la oficina de comunicación de la Operación Atalanta destacaban hace unos días el papel desempeñado



El comandante de la operación saluda a las autoridades. // ABC

por el P-3M 22-35, «que ha servido durante 14 años como los ojos en el cielo de esta exitosa operación en la Unión Europea. Inicialmente acompañada por su hermana alemana P-3 en la lucha contra la piratería, la aeronave Orion española asumió todo el protagonismo».

El comandante de la Operación Atalanta, el vicealmirante José María Núñez Torrente presidió la ceremonia de despedida del avión a la que también asistió el mando de la operación española el general de división, Francisco J. Vidal Fernández. El comandante expresó su agradecimiento a las autoridades yibutianas, destacan-

do su condición como un socio indispensable. Además, aprovechó la ocasión para agradecer a los anfitriones franceses su compromiso con la operación. Por último, alabó el trabajo realizado por las mujeres y hombres de los destacamentos Orion, haciendo una mención especial al sargento mayor Manuel María Copano Loren-

La baja de estos aviones veteranos deja al Ejército del Aire sin capacidades para la lucha antisubmarina

zana, los sargentos primero Manuel López Veiga y José Miguel Mateos Hernández, heridos en un atentado terrorista el 24 de mayo de 2014.

La liberación del 'Alakrana'

Entre las acciones destacadas que quedan para la historia de esta aeronave, su participación en el rescate del buque atunero español 'Alakrana', que fue secuestrado por piratas somalíes en 2009 o en la liberación de un ciudadano francés secuestrado por un es-

quife pirata en 2011. En julio llegaba la aeronave a las 14.000 horas de vuelo en el Océano Índico, donde ha estado desplegado 14 años. El pasado mes de mayo fue retirado el penúltimo avión que quedaba de la serie P-3M después de 35 años de servicio y 24.000 horas de vuelo. La despedida se produjo en una ceremonia celebrada en la base aérea de Morón. Estas dos últimas unidades fueron modernizadas a principios de este siglo para alargar su vida útil. La primera serie de los P-3 Orion, de fabricación norteamericana, se incorporó al Ejército del Aire en los años 70.

El programa que está llamado a sustituir a los P-3Orion tiene también como fin dotar de carga de trabajo a la industria española como recogen los Presupuestos Generales, que a la hora de abordar la adquisición de cuatro aviones de patrulla marítima subraya este objetivo como «estratégico». El C295W se ensamblan en las plantas sevillanas de Airbus de Tablada y San Pablo. Este modelo ha sido adquirido por el Gobierno de India, que aprobó la adquisición de 56 unidades para su Fuerza Aérea, un acuerdo que contemplaba la fabricación de 16 de los ejemplares en las instalaciones de Airbus en Sevilla, en un plazo de 48 meses desde la firma del correspondiente convenio.

El alcalde promueve diez medidas para aprovechar la Agencia Espacial

● Muñoz quiere que la sede del organismo estatal sea un revulsivo para el empleo y la dinamización del Distrito Norte, que acoge a barrios como San Jerónimo y Pino Montano



Muñoz y Morant con los agentes sociales y económicos que han apoyado la candidatura de Sevilla en la futura sede de la Agencia.

Manuel Ruesga

El equipo del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, va a poner en marcha en los próximos meses una estrategia para aprovechar el potencial de la llegada de la Agencia Espacial Española a la ciudad. Incluye la captación de proyectos y congresos vinculados al sector, la creación de una incubadora para impulsar el emprendimiento y el refuerzo de la alianza con grandes empresas y universidades.

Las diez medidas fueron anunciadas por el alcalde de Sevilla durante el encuentro que, junto a la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, mantuvo con agentes sociales y económicos en la futura sede de la Agencia, en el edificio CREA en San Jerónimo. Según explicó Muñoz, el objetivo como ciudad es que "la presencia en Sevilla de la Agencia Espacial Española sea un elemento tractor para la captación de inversiones, para el desarrollo de proyectos y para el impulso de todas las startups y grandes empresas que

trabajan en el territorio sevillano y en toda Andalucía". Estas son las diez medidas:

1 En primer lugar, iniciar los trámites para la configuración de un *hub* de impulso y dinamización del sector del espacio que funcione como una oficina de coordinación, de apoyo a iniciativas y de captación de proyectos. El gobierno municipal ya trabaja en la definición del modelo del *hub* en el que trabajará de la mano de todo el sector y de todas las administraciones. El objetivo es presentar su estructura y contenidos para el primer semestre 2023, y que a lo largo de ese año entre en funcionamiento.

2 En segundo lugar, Sevilla operará en las próximas semanas a la convocatoria que se va a abrir para crear una incubadora de empresas del sector espacial centrada en *startups* y emprendedores para favorecer la creación de empresas y el crecimiento empresarial. Está en juego una inversión de un millón de euros que podría desplegarse en la ciudad

aprovechando que la agencia espacial funcione como un elemento tractor.

3 En tercer lugar, se reforzará la alianza con las grandes empresas que ya desarrollan su trabajo en este sector y también con las pymes (Solarmens, Alter Technology, Skylife, Catec, Airbus...) para que afiancen e incrementen su presencia en el territorio sevillano aprovechando la oportunidad con la creación de la Agencia Espacial.

4 En cuarto lugar, el alcalde quiere desplegar una estrategia educativa aprovechando el potencial de la Agencia Espacial. "Queremos que este impulso llegue a todos y cada uno de los centros educativos y colegios de la ciudad. Para que los niños sevillanos vean en la investigación, la ciencia y la innovación una gran oportunidad de desarrollo profesional".

5 En quinto lugar, y es fundamental para ello el papel de las universidades, el gobierno municipal quiere aprovechar es-

ta oportunidad para reforzar la formación y especialización de los jóvenes para generar los mejores profesionales en el sector.

6 En sexto lugar, el objetivo es que la Agencia Espacial sea un revulsivo para el empleo y la dinamización económica del distrito Norte de la ciudad (barrios como San Jerónimo o Pino Montano) siendo una ampliación del Parque Científico y Tecnológico de la Isla de la Cartuja aprovechando equipamientos como las naves de Renfe como centro de emprendimiento e innovación.

7 En séptimo lugar, el planteamiento es reforzar el posicionamiento nacional e internacional de Sevilla vinculado a la industria, al sector aeronáutico y al espacio. Esto implica que en la estrategia de marca ciudad y de promoción, la Agencia Espacial va a pasar a ocupar un papel protagonista.

8 En octavo lugar, la Agencia Espacial permitirá incrementar la estrategia que lleva años en

marcha de captación de eventos y grandes congresos internacionales del ámbito de la industria y el sector espacial. "Ya fuimos sede de la cumbre interministerial de la Agencia Espacial Europea y lo hemos sido de grandes citas de la industria de defensa, los drones, o el futuro de las empresas. Queremos que las grandes decisiones del sector en los próximos años pasen por nuestra ciudad".

9 En noveno lugar, el gobierno municipal es consciente de que esta es una candidatura de ámbito autonómico y estatal. Por eso, quiere establecer relaciones directas con todas las ciudades en las que el sector espacio tiene un protagonismo específico.

10 Por último, Muñoz quiere mantener viva tanto la comisión ejecutiva que elaboró la candidatura de la Agencia Espacial como la red de apoyos y alianzas configuradas en torno a esta candidatura. La estructura va a permanecer como un foro de participación, de diálogo y de cooperación permanente.

«La triste realidad es que el Ayuntamiento no ha hecho nada»

Segismundo Hernández Gómez

Presidente de Unión Cine Ciudad (UCC) y coheredero

► Cree que la situación podría ser reversible de no producirse el desmantelamiento del cine

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

Segismundo Hernández Gómez es el presidente de Unión Cine Ciudad, que gestionaba el Cine Cervantes, y coheredero del inmueble. No pierde la esperanza en la reapertura.

—El edificio está a nombre de **Manuela García del Campo desde 1971 ¿cómo afecta esto al futuro del edificio?**

—La situación patrimonial es extremadamente complicada. La titular registral del edificio fue la viuda de Segismundo Hernández Sánchez, fallecida en 1997. Su herencia a día de hoy está aún sin adjudicar, lo que produce una compleja situación de comunidad hereditaria sobre el cine. Actualmente dicha comunidad hereditaria la forman dieciocho herederos, con porcentajes que van desde el 1,88% al 11,11%, compuesta por herederos directos (hijos), herederos de herederos (nietos) e incluso herederos de un tercer nivel. Para cualquier nueva actuación del edificio fuera del ámbito cinematográfico es obligatorio el consentimiento unánime de todos los herederos. En la práctica, el cierre definitivo del cine supondría la clausura

del edificio por tiempo incierto, pero desde luego largo e indefinido.

—¿Le consta al Ayuntamiento esta situación patrimonial?

—Tiene perfecta constancia de la situación. El 23 de julio del 2021 se mantuvo una reunión con Antonio Muñoz, entonces teniente de alcalde y concejal de Cultura, Isabel Ojeda, directora general de Cultura, y José Luis Cienfuegos, director del Festival de Cine de Sevilla, con el fin de recabar el apoyo del Ayuntamiento para posibilitar la apertura y la continuidad del cine. Se expuso con claridad la difícil situación económica del Cervantes, con décadas de elevadas pérdidas anuales continuadas que se han asumido por el resto de los cines de la sociedad, la complicadísima situación general del sector de exhibición y de

la sociedad UCC desde el año 2020, y sobre todo y fundamentalmente la compleja y difícil situación patrimonial del edificio, enfatizándoles que el cierre del cine supondrá la completa y futura pérdida del inmueble para cualquier uso y beneficio de la ciudad debido a la dificultad de poner unánimemente de acuerdo a los herederos. La reunión transcurrió con positividad y nos pareció que contábamos con la plena colaboración del Ayuntamiento, aunque la triste realidad es que hasta el día de hoy el Ayuntamiento no ha hecho nada por apoyar la apertura del cine.

—¿Hubo alguna otra reunión?

—No hubo ninguna más, sólo algunos contactos telefónicos con Cienfuegos, y ello a pesar que por parte de UCC y ante la urgencia de la situación solicitamos en varias ocasiones (octubre de 2021 y marzo y septiembre de 2022) reunirnos para definir el posible apoyo del Ayuntamiento, pero sin éxito.

—¿Se ha solicitado ayudas como apoyo a la continuidad del cine?

—Desde el principio tuvimos claro que la vía más rápida y eficaz de

ayuda sería una subvención como espacio cultural singular; algo equivalente las ayudas a las salas de teatro privadas de la ciudad, pero la postura del Ayuntamiento ha sido la de cerrarse rotundamente a ello.

—¿Sería posible evitar el cierre?

—Podría ser reversible en tanto no se produzca el desmantelamiento del cine, pero es necesario un apoyo real, suficiente y continuado por parte del Ayuntamiento. Personalmente, yo canto por la continuidad del cine.



«Personalmente me encantaría que Sevilla pudiera seguir disfrutando de este cine»



La marca Sevilla protagonizó el evento de EMEA Virtuoso Forum, líder en viajes de este segmento // ABC

TURISMO

Sevilla se promociona como destino de lujo

S. L. SEVILLA

El Ayuntamiento, a través de Sevilla City Office, adscrita a la empresa municipal Congresos y Turismo de Sevilla, está promocionando la ciudad como destino premium y de lujo en la mayor feria de turismo y viajes de lujo de Europa, la Internacional Travel Luxury Market (ITLM), que se celebra en Cannes.

Justo a la entrada del palacio de congresos de la ciudad francesa, la marca Dior ofrece una de las versiones más exclusivas de Sevilla con fotografías de la Colección Crucero, que toman como escenario casas palacio sevillanas para lucir diseños elaborados a partir de la artesanía local. «Un escaparate con el que Sevilla cierra un año con varios hitos que confir-

man a la capital como un destino muy emergente en el mercado del turismo premium y que, sin duda, tuvo un punto de inflexión importante en junio, con el citado desfile de la icónica casa de modas en la Plaza de España », destacaba ayer el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez.

En la previa de la inauguración de la ITLM, Sevilla protagonizó el evento que organiza la red líder en viajes de lujo, EMEA Virtuoso Forum. Fue el único destino participante y patrocinador. Durante dicho evento, el destino Sevilla proyectó un vídeo con la nueva marca de la ciudad, que une la tradición y la vanguardia, la Sevilla más famosa con la más desconocida.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

Un reactor de Triana

La Agencia Espacial, a favor de querencia, ha venido a buscar la historia aeronáutica de Sevilla

Si no hubiese otros títulos económicos y logísticos de mayor peso, sólo dos palabras hubieran bastado para que Sevilla fuese, como felizmente ha ocurrido, sede de la Agencia Espacial Española: «Tablada» y «Saeta». Vayamos por partes. Nada más lógico que la Agencia Espacial, a favor de querencia, haya venido a buscar la historia aeronáutica de Sevilla en Tablada. El veterano campo de nuestra Aviación fue, en su día, lo que Cabo Kennedy a la carrera espacial para llegar a la Luna. Su veterano campo a orillas del río, antiguo hipódromo y dehesa de toros bravos, es el arranque de la tradición aeronáutica de Sevilla, que llega a nuestros días y al Airbus. Tablada es el resultado de una tradición que se remonta a los inicios del siglo XX, cuando en Sevilla se celebró el primer festival aéreo, en abril de 1910. A aquel festival siguió ser el punto de inicio de los grandes y entonces casi heroicos vuelos de la Aviación española, cuando cruzaron el Atlántico el «Jesús del Gran Poder» y el «Cuatro Vientos», cuyos pilotos eran los grandes héroes de la época. Y cuyos locos cacharros eran fabricados por la empresa Construcciones Aeronáuticas.

La otra palabra que da toda lógica a la Agencia Espacial en Sevilla es «Saeta». No la que se le canta a la Cruz de Guía de la Hermandad del Silencio, sino al primer reactor construido en España por Hispano Aviación, en su fábrica sevillana de la calle San Jacinto. Por cierto que en el diseño del «Saeta» participó decisivamente Willy Messerschmitt, ingeniero aeronáutico alemán autor de los famosos cazas que tan importantes fueron en la campaña de la aviación hitleriana. Al perder Alemania la guerra, a Messerschmitt y a los ingenieros aeronáuticos alemanes se les prohibió su participación en la fabricación de aviones de ningún tipo ni en la reconstrucción de la industria de aviación. Tras el Tratado de Roma, la prohibición fue levantada, y así fue cómo Messerschmitt aterrizó, y nunca mejor dicho, en el proyecto trianero del primer avión a reacción para el Ejército del Aire, el «Saeta», cuyo prototipo realizó su primer vuelo el 12 de agosto de 1955. Por cierto que tres días más tarde, el 15 de agosto, sobrevoló la Catedral cuando la rodeaba la procesión de la Virgen de los Reyes. (Es de Pregón de la Glorias: la de los Reyes ha sido la única Virgen a la que se le ha cantado una «Saeta» aeronáutica desde el balcón del azul cielo de Sevilla).

De entonces ahora, muchos han sido los títulos y logros aeronáuticos de Sevilla. No es nada nuevo, pues, la Sevilla espacial, que impulsa la industria aeronáutica desde hace más de un siglo, pionera de lo que hoy en día representan Airbus y otras empresas del sector aeroespacial. La Agencia Espacial viene a Sevilla a favor de querencia y el alcalde Antonio Muñoz bien que se ha batido el cobre para lograrlo. No estaría de más que al comenzar a funcionar la Agencia en el edificio CREA de San Jerónimo hubiera algún tipo de recuerdo para esta vieja Sevilla aeronáutica, para el «Jesús del Gran Poder», para las glorias del campo militar de Tablada y para el trianerísimo «Saeta».

El vistazo



ABC

Los ingenieros técnicos industriales de Sevilla piden el desarrollo de la red completa de metro

Los ingenieros técnicos industriales de Sevilla exigen la construcción de la red completa de metro de Sevilla, ya que consideran que solucionaría gran parte de los problemas de movilidad que sufren muchos sevillanos. En pos de conseguir el desarrollo de la red suburbana de Sevilla, el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla, COGITISE, se adhiere a la Asociación Sevilla quiere Metro como entidad colaboradora. Así se estableció tras la reunión mantenida por Ana Jáuregui Ramírez, decana de COGITISE, y Rosa Jiménez, interventora de COGITISE, con el presidente de la Asociación Sevilla Quiere Metro, Manuel Alejandro Moreno Cano, y su tesorero, Víctor Aguilar.

El Consistorio impulsará un núcleo de economía social en el espacio de Hytasa

Muñoz mantiene una reunión con Faecta para avanzar el convenio firmado el pasado junio

R. S.
El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, planteó a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta-Sevilla) avanzar

en el convenio de colaboración que firmó el pasado junio con el Ayuntamiento y concretar en las próximas semanas iniciativas que contribuyan a impulsar el protagonismo de las cooperativas en el

cambio del modelo productivo y, en consecuencia, a reforzar la diversificación de la economía y el emprendimiento. Entre éstas, el regidor hispalense analizó con ellas la propuesta de crear un *hub*

de cooperativas aprovechando el ambicioso proyecto residencial, empresarial y con espacios libres y equipamientos en las fincas de titularidad pública de la antigua Hytasa, desbloqueado recientemente tras un acuerdo con el Ministerio de Hacienda.

“Hagamos que la economía social sea protagonista en los suelos destinados a usos terciarios, con más de tres hectáreas, de ese nuevo espacio de centralidad enclavado entre los distritos Cerro-Amate y Sur. Tras la firma del protocolo con Hacienda, a través de la sociedad pública Segipsa, propietaria de buena parte de los suelos de Hytasa, y por el que la empresa municipal Emvisesa asumía el liderazgo para el desarrollo urbanístico, iniciamos ahora el paso para formalizar acuerdos con empresas y promotoras privadas dispuestas a participar en este proyecto y, posteriormente, las colaboraciones necesarias para la compra de suelos o desarrollos urbanísticos. Y ahí deben estar las cooperativas”, dijo el alcalde.

En concreto, en esta reunión participó, además de la delegada de Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, Amelia Hernández, miembros del Consejo Rector de Faecta Sevilla, encabezados por su presidente, Luis Miguel Jurado, así como directivos y directivas de las cooperativas Covap (agroindustria), Covirán (alimentación), Cla-

Se planten otras iniciativas como que Sevilla sea socia del GSIF

ros (residencia de mayores), Consorcio de Cooperativas de Ambulancia, Cooperativa de Envases de Cañada Rosal, Cajamar Caja Rural, Fiare Banca Ética y Escuela Andaluza de Economía Social. “Al crear y participar del *hub* de Hytasa, las que sois grandes cooperativas podéis ser tractoras de otras cooperativas y generar un potente enclave de economía social y bajo la fórmula de una alianza público-privada”, abundó el alcalde.

Sobre la mesa, además, se plantearon otras iniciativas para el desarrollo del convenio de colaboración que en junio firmaron Antonio Muñoz y Luis Miguel Jurado. Por un lado, que Sevilla sea socia del GSIF (Global Social Impact Fund), la red mundial de ciudades por la Economía Social; por otro, que se genere una alianza estratégica para atraer a la ciudad recursos económicos y fondos europeos a través del Perte (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) de Economía Social; y, por último, que desde la Administración local se propicie el emprendimiento en nuevas cooperativas de trabajo, sobre todo en los ámbitos de innovación, tecnología, digitalización y sostenibilidad, y que estas sean a su vez preferentes por parte de las grandes cooperativas a la hora de realizar sus subcontrataciones.

Sevilla brilla en Cannes como destino ‘premium’ junto a Dior y Virtuoso

● La ciudad hispalense es el único destino que participa en la feria de turismo de lujo más importante de Europa

R. S.

El Ayuntamiento, a través de Sevilla City Office, adscrita a la empresa municipal Congresos y Turismo de Sevilla, está promocionando la ciudad como destino *premium* y de lujo en la mayor feria de turismo y viajes de lujo de Europa, la Internacional Travel Luxury Market (ITLM), que se celebra en Cannes. Justo a la entrada del palacio de congresos de la ciudad francesa, la *flagship store* de Dior ofrece una de las versiones más exclusivas de Sevilla. Es la imagen que recogen las fotografías de la Colección Crucero, que toman como escenario casas-palacio sevillanas para lucir diseños elaborados a partir de la artesanía local.

“Un escaparate con el que Sevilla cierra un año con varios hitos que confirman a la capital como un destino muy emergen-

te en el mercado del turismo *premium* y que, sin duda, tuvo un punto de inflexión importante en junio, con el citado desfile de la icónica Maison en la Plaza de España y que supuso todo un espaldarazo a la estrategia de la ciudad para atraer a un turismo de más calidad”, según destaca el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez.

El pasado fin de semana, en la previa de la inauguración de la ITLM, Sevilla protagonizó el evento que organiza en Europa la red líder en viajes de lujo Virtuoso, EMEA Virtuoso Forum, donde se convirtió en el único destino participante y patrocinador, colocando el logo de Sevilla City Office junto al grupos hoteleros como Mandarin Oriental y Leading Hotels of the World.

Durante dicho evento, el destino Sevilla proyectó un vídeo con



Uno de los actos de promoción de Sevilla en la feria de Cannes.

la nueva marca de la ciudad, que une la tradición y la vanguardia, la Sevilla más famosa con la más desconocida y exclusiva. Y también pudo atender y obsequiar a los asistentes al mismo, los líderes de las principales agencias de viajes del mundo.

De hecho, Virtuoso presentó el domingo a Sevilla como nuevo miembro de su alianza, lo permitió al destino mantener reuniones con todos los agentes de viaje y asistir también a las sesiones formativas. Y el lunes se inauguró oficialmente la ITLM, donde

desde el martes Sevilla City Office está participando también en citas y *networkings* para desplegar toda su oferta *premium*.

La feria de Cannes llega en un momento en el que Sevilla no sólo ha recuperado sus cifras de turismo internacional, sino que ha alcanzado las cifras más altas en mercados como el norteamericano, que se ha puesto a la cabeza en el mes de octubre. El perfil de este visitante de EEUU y Canadá, el que realiza un mayor gasto en el destino, se corresponde con el del turista *premium* que se busca consolidar en eventos como el que se celebra en la Costa Azul de Francia estos días.

Todo es fruto de una estrategia puesta en marcha por el Ayuntamiento de Sevilla al hilo del nuevo lujo de los destinos: el mundo de la artesanía, un modo de fabricar de manera tradicional al que se aplica diseño y resulta un producto actual y de mucho nivel. De hecho, desde Sevilla City Office se va a poner en marcha una tienda propia de la nueva marca Sevilla, un proyecto que busca reforzar las señas identitarias que, en este caso, son además un reclamo para el lujo.

Otro impulso será aparecer como invitada en 2023 en Madrid Design Festival, una cita relevante en el mundo del diseño y que contribuirá al posicionamiento de Sevilla en mercados como el americano o el asiático.



El autobús híbrido en pruebas en el Aljarafe.

TRANVÍAS DE SEVILLA

Primer autobús híbrido en pruebas del área metropolitana

La empresa Tranvías de Sevilla valorará este mes la eficiencia de este vehículo sostenible

R. S.

Tranvías de Sevilla, empresa concesionaria de servicios de transporte interurbano en autobús en la zona del Aljarafe sur del Área Metropolitana de Sevilla, realiza pruebas en las líneas de este corredor con un vehículo híbrido que circulará por primera vez en el área me-

tropolitana. Se trata de un vehículo de última generación, 100% híbrido. Estará en pruebas durante el mes de diciembre para su rendimiento y su adecuación a los requerimientos del servicio metropolitano.

Se trata de un Volvo modelo 7900 de clase 1 híbrido 100% de última tecnología híbrida basada en la combinación de un motor térmico y eléctrico con batería que actúa como recuperador de energía en las frenadas y como aporte de energía al motor térmico, reduciendo su consumo de combustible y el nivel de emisiones contaminantes.

Tranvías de Sevilla ha dispuesto un equipo específico de conductores que se encargarán de valorar técnica y operativamente la conducción del autobús en las vías interurbanas, ya que está recorriendo todos los municipios del Aljarafe atendidos por la empresa de transporte, circulando de manera rotativa en las líneas M-142, M-142B, M-141, M-155, M-151, M-152, M-153 y M-101.

Santiago Robles, gerente de Tranvías de Sevilla, destacó que es de piso bajo y asientos para 26 plazas, 4 reservados y 2 zonas para sillas de ruedas, y personas con deficiencia auditiva.

La empresa UNEI aumenta un 30% su superficie logística en Sevilla con dos naves



La empresa da trabajo a más de 1.000 personas discapacitadas.

● La empresa social andaluza sumará 3.000 metros cuadrados de almacenamiento para responder a los picos de demanda

Victoria Flores SEVILLA

UNEI, una empresa andaluza sin ánimo de lucro, ha ampliado su superficie logística en Sevilla con dos nuevas naves de 2.000 y 1.000 metros cuadrados respectivamente. Con esta nueva compra de terreno buscan dar respuesta a los picos de demanda y asumir los procesos de su línea Smart Supply, especializada en la externalización de procesos de la cadena de producción.

Actualmente, UNEI cuenta en la capital andaluza con unas instalaciones que ocupan 11.000 metros cuadrados y esta nueva ampliación supone un crecimiento del 27% en el total de su superficie.

La compañía da trabajo a 1.200 empleados en toda la comunidad autónoma, de los cuales alrededor de 1.000 son personas disca-

pacitadas. La compañía tiene como socios principales al Grupo Social ONCE –a través de Ilunion– y a la Junta de Andalucía con la Fundación pública Andaluza para la integración de la Persona con Enfermedad Mental (Faisem).

Con esta nueva plataforma logística, la empresa busca complementar la inversión terminada en 2021 por valor de seis millones de euros, que permitió la creación de un espacio de almacenamiento de 8.000 metros cuadrados, una

En Andalucía cuenta con 16 sedes distintas con más de 200 vehículos de flota

campa de 2.500 y 500 metros cuadrados destinados a oficinas.

Desde este centro, la compañía señala que llevan a cabo distintos tipos de procesos en la cadena de suministro, como “aprovisionamiento, almacenamiento, manipulado y customización de productos, definición de distribución y rutas, call center operacional y servicio técnico, de reparaciones o de manipulado”.

A nivel andaluz, la empresa cuenta con 16 sedes distintas que abarcan una superficie total de 33.000 metros cuadrados, a los que se suman más de 200 vehículos de flota.

Según explica la propia empresa, la línea de trabajo Smart Supply reúne las “premisas fundamentales” de UNEI puesto que demuestra que “que el tándem innovación-discapacidad tiene éxito y que es posible crear empleo cualificado para este colectivo”.

Además, la empresa se especializa principalmente en el sector socio-sanitario, así como en alimentación y en economía circular.

La Agencia Espacial, una opción para evitar la fuga de los ingenieros

- ▶ El director de la ETSI admite que el 30 por ciento de los 800 egresados anuales se va buscando mejor sueldo
- ▶ La sede empezará a funcionar en el primer trimestre de 2023 con personal que llegará de distintos ministerios

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

La Agencia Espacial Española podría ser una opción para evitar la fuga de talentos. Concretamente de los numerosos ingenieros que salen cada año de la escuela de la Cartuja y que tienen que marcharse fuera, muchos de ellos a Madrid y otros al resto de Europa, en busca de un salario digno.

Cada curso salen de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla, la ETSI, unos 800 ingenieros recién titulados. Son los egresados de todas las especialidades que se estudian en esa escuela, considerada uno de los referentes de la Universidad de Sevilla. De entre esos ingenieros, se gradúan aproximadamente unos 150 en la Ingeniería Aeroespacial, una titulación que este año precisamente cumple veinte años en la escuela sevillana coincidiendo con el anuncio de la puesta en marcha de la Agencia Espacial Española.

Sin embargo, según calcula el director de la ETSI, Francisco Rodríguez Rubio, aunque la empleabilidad de estos ingenieros egresados es aproximadamente del cien por cien, solo un 70 por ciento se queda trabajando en Sevilla. El resto, un treinta por ciento, se marcha de la ciudad buscando un salario mejor o una oportunidad laboral para ejercer su carrera. Por ello el director de la ETSI considera que la elección por parte del Gobierno central de Sevilla como sede de ese organismo es «una magnífica noticia» que considera «fruto» de los años que llevan trabajando en el sector.

Rodríguez, uno de los que ayer miércoles acudió a la visita de la ministra de Ciencia al CREA, el edificio en el que se ubicará la citada agencia, considera que la puesta en marcha de la agencia en Sevilla podrá aportar «empleo de calidad» y podría convertirse en un «nicho» ya que ya se está produciendo «cierto movimiento» de empresas que se están «posi-

cionando» en el entorno de Sevilla y alrededor de la Escuela de Ingenieros.

En este sentido el director de la ETSI asegura que, de hecho, el principal problema que se encuentran los egresados de estas titulaciones de ingenierías es que aunque la empleabilidad es del cien por cien, luego «no les pagan adecuadamente» y por ello «se nos

van al extranjero». «Tenemos muchos ingenieros que están fuera, en toda Europa», afirma Francisco Rodríguez Rubio.

Por ello la Agencia Espacial ha generado una gran expectativa en el sector y en la ciudad. Sin embargo, esas expectativas todavía generan algunas dudas. Sobre todo acerca de si servirá realmente para crear empleo ya que, de momento, todo indica que el primer personal que aterrice en Sevilla procederá de fuera.

De hecho, la propia ministra de Ciencia, Diana Morant, que ayer visitó el edificio del CREA y se des hizo en elogios con la sede que calificó de «fabulosa» y con la candidatura de Sevilla calificándola de «perfecta», admitió que en principio los trabajadores que formen la futura agencia serán funcionarios procedentes de otros ministerios.

Por concretar

Por ello aún falta por concretar, tanto la fecha exacta de la puesta en marcha de la agencia (que se calcula para el primer trimestre de 2023) cómo qué tipo de personal se integrará en este organismo y cuándo comenzará a dar rendimiento en cuanto a la creación de empleo para los profesionales sevillanos.

De momento todo son futuribles. Ayer el Ayuntamiento anunció que va a poner en marcha en los próximos meses una estrategia para aprovechar el potencial de la Agencia Espacial Española que incluye la captación de proyectos y congresos vinculados al sector, la creación de una incubadora para impulsar el emprendimiento y el refuerzo de la alianza con grandes empresas y universidades, entre otras medidas.

Según Muñoz, el objetivo como ciudad es que «la presencia en Sevilla de la Agencia Espacial Española sea un elemento tractor para la captación de inversiones, para el desarrollo de proyectos y para el impulso de todas las startups y grandes empresas que trabajan en el territorio sevillano y en toda Andalucía».

Por ello en los próximos meses se va a poner en marcha una estrategia que incluye la configuración de un hub de impulso y dinamización del sector del espacio que funcione como una oficina de coordinación, de apoyo a iniciativas y de captación de proyectos. El objetivo es presentar su estructura y contenidos en marzo de 2023, y que el hub esté en funcionamiento durante el año 2023, coinci-



La ministra Diana Morant saluda a una trabajadora del edificio CREA durante su visita a la futura sede de la Agencia Espacial Española // VANESSA GÓMEZ

diendo con la llegada de la Agencia Espacial.

Además, el Ayuntamiento va a optar en las próximas semanas a la convocatoria que se va a abrir para crear una incubadora de empresas del sector espacial centrada en startups y emprendedores para favorecer la creación de empresas y el crecimiento empresarial de la industria aeronáutica.

Dentro de esta estrategia también está el refuerzo de la alianza con las grandes empresas y las universidades para impulsar la formación y la especialización de los jóvenes y el despliegue de una estrategia educativa para que el impulso que supone la Agencia llegue a los centros educativos y colegios de la ciudad para que el alumnado vea en la ciencia y la innovación una oportunidad de desarrollo profesional.

Igualmente, Muñoz apostó por que la ubicación de la Agencia Espacial en San Jerónimo sea un revulsivo para el empleo y la dinamización económica del Distrito Norte de la ciudad, por reforzar el posicionamiento nacional e internacional de Sevilla vinculado a la industria, al sector aeronáutico y al espacio, por incrementar la estrategia de captación de eventos y grandes congresos de este ámbito y por establecer relaciones directas con todas las ciudades en las que el sector espacio tiene un protagonismo específico.

ADRIANO

En el espacio

Superada la euforia de la nominación como sede de la Agencia Espacial cabe preguntarse qué recibirá Sevilla. De momento es la ciudad la que ha puesto a disposición del Gobierno un edificio municipal a su servicio. Las contrapartidas, más allá de recibir a una treintena de funcionarios que tendrán que fijar su residencia en la ciudad, quedan en el espacio de las promesas rimbombantes; un espacio, ya sabemos, con muchos agujeros negros.

La ministra de Ciencia, Diana Morant, visita la futura sede de la agencia en el CREA, edificio que califica de «fabuloso»

El Ayuntamiento creará un «hub» y una incubadora para impulsar la captación de proyectos, formación y emprendimiento



El desempleo jugó a favor de Sevilla a la hora de elegir la candidatura

► Se valoró que Sevilla tiene una tasa de paro superior a la media nacional y regional

M.B.
SEVILLA

En la elección de Sevilla también tuvo que ver el desempleo que existe que, en

este caso jugó a favor. Según el BOE que recoge el acuerdo por el que se determina la sede se valoró que se trata de una provincia «con una tasa de desempleo superior a la media estatal, por lo que la elección tendría un positivo impacto en el reequilibrio territorial».

En esta línea, el Gobierno valoró el hecho de que desde un punto de vista social, el área metropolitana de Sevilla es una región que «podría verse especialmente beneficiada por aco-

ger una sede como la Agencia Espacial Española». Así el Gobierno ha tenido en cuenta que, mientras que la renta media neta por persona en España ascendía a 12.269 euros, la andaluza alcanzaba los 9.915 euros. «Los datos de desempleo confirman la existencia de un desequilibrio entre la situación global y la del entorno geográfico en el que se ubicaría la Agencia», dice el texto.

El BOE cita los datos del INE de fi-

nales de 2021, según lo cuales, la tasa de paro de Sevilla se sitúa en un 24,2 por ciento, por encima de la media provincial (22 por ciento), regional (21,7) y nacional (14,8). «El elevado nivel de desempleo se concentra además en dos colectivos, mujeres y jóvenes.

«Existe, pues, una situación de desempleo estructural relacionado con el desajuste entre las necesidades de los sectores productivos y la formación de las personas demandantes de empleo», dice el acuerdo.

También se tuvo en cuenta que, aunque el área metropolitana está creciendo, Sevilla está perdiendo población. «Las personas que abandonan la ciudad tienden a ser más jóvenes, lo que a su vez causa un proceso de envejecimiento en la localidad. Sevilla es la única de las cuatro mayores ciudades españolas cuya población ha decrecido en los últimos diez años», dice.

En esta línea se ha tenido en cuenta también que el término municipal cuenta con «profundos desequilibrios territoriales, demográficos y sociales». Y que la ubicación propuesta «permitiría rejuvenecer un espacio con tradición industrial y logística que tiene potencial para ejercer como proyecto tractor para atraer nuevas actividades económicas a la región».

El Gobierno valoró que en el plano de la cohesión territorial, Sevilla, y el conjunto de Andalucía, «cuentan con una presencia de entidades del sector público estatal inferior a la que le correspondería por su peso demográfico y social». Y que la instalación «contribuiría a seguir consolidando un polo de desarrollo e innovación en el sur de España».

Sólo Elche empató

Además sólo Elche empató con Sevilla de entre las 21 candidaturas. La comisión consideró a ambas candidaturas como «excelentes», mientras señaló «con viabilidad técnica» a Gran Canaria, Tres Cantos, San Javier y Zamudio, y «con deficiencias técnicas» Cabanillas, Cebreros, Ciudad Real, Estella, Fuerteventura, L'Hospitalet, Jerez de la Frontera, Huelva, León, Ourense, Palencia, Puertollano, Tenerife, Teruel y Yeberos.

Eloy Revilla

Director de la Estación Biológica de Doñana

«Hasta los que tienen concesiones legales de agua van a tener problemas»

► Muestra su preocupación por Doñana pero también espera que haya un gran acuerdo político

STELLA BENOT
SEVILLA

Este prestigioso biólogo leonés, que también se siente de Almonte, lleva desde 2020 con las riendas de la Estación Biológica de Doñana, entidad que depende del CSIC. Hace un análisis muy negro de la situación actual pero es optimista sobre las opciones de revertir el deterioro de la joya medioambiental no sólo de Andalucía y de España, sino de toda la UE.

—¿Cómo ven la situación actual de Doñana?

—Estamos preocupados. La situación no es buena porque los ecosistemas se encuentran en mal estado y hay que hacer lo posible por restaurarlos. Los que están peor son los que dependen del agua del acuífero, las lagunas temporales y las permanentes, que están muy bajas; hay mucha mortalidad de árboles, matorral y monte negro. La situación actual es una combinación de dos factores, el cambio climático y el uso excesivo del agua por las personas. —Para los neófitos resulta difícil comprender la situación porque ya hemos vivido antes muchos períodos de sequías graves.

—Es cierto. Vivimos en un ambiente mediterráneo con períodos de sequía muy recurrentes. Lo que sucede es que ahora es muy largo, con agua por debajo de la media, más temperatura y, además, hemos aumentado mucho la demanda de agua. Tenemos una combinación de todos los factores porque llueve menos, hace más calor y aumentamos la demanda de agua. La receta perfecta.

—Entonces es difícil que podamos revertirla.

—Podemos revertirla pero nos tenemos que organizar y debemos ponernos todos a trabajar no sólo por Doñana sino porque la sociedad que está usando un recurso que es limitado.

—¿Qué entiende que deberíamos hacer?

—Diseñar una planificación de los re-

ursos del suelo con lo que hay disponible, teniendo en cuenta que sólo los que tengan concesión de agua podrán usarla. Aunque probablemente hasta los que tienen concesiones legales también tendrán problemas porque habrá menos disponible. Ya lo estamos viendo este año que la superficie de cultivo sembrada ha sido muy pequeña. Una pregunta es cuánto van a poder aguantar los agricultores en esta situación. Es necesario un plan de reconversión de la agricultura a unas condiciones de más aridez.

—La Unión Europea tiene puesto el foco en la gestión de Doñana y su entorno. Entiende que no cumplimos con nuestra obligación de conservar este espacio natural. ¿Está en lo cierto?

—Esta respuesta es fácil porque la realidad es que hay una serie de leyes y de directivas europeas —como las directivas de Hábitat y de Agua— que son marco legal y nos obligan a hacer las cosas de otra manera. Hemos estado incumpliendo la legislación y por eso la UE nos ha estado denunciando y condenando. Y por eso nos miran con lupa, porque estamos haciendo un uso ilegal de los recursos. En mi opinión, se trata de un problema de gobernanza, de desarrollo, de agricultura intensiva alrededor de Doñana, una zona muy extensa que cubre el Aljarafe sevillano, el Condado de Huelva y el entorno de Almonte; una enorme zona amplia entre las provincias de Huelva y Sevilla hasta el Sur. Hemos hecho un desarrollo no regulado, no planificado y cuando se hacen mal las cosas, el problema se va agravando.

—Parece que la situación de una zona tan sensible se ve de diferente manera si se mira desde la Unión Europea, la comunidad científica o si la mirada es de los vecinos de la zona.

—No es que nosotros no veamos Doñana desde el territorio, desde la zona protegida o desde la que está humanizada. Yo he vivido muchos años en Almonte y lo siento como mío. La diferencia en la perspectiva se debe al valor que el lugar tiene para cada uno. Yo miro el valor que tiene para la sociedad universal, no sólo para Andalucía, pero la gente que trabaja y vive allí tiene intereses individuales perfectamente legítimos que no coinciden.

—¿Cuál es el camino para resolverlo?



Eloy Revilla en la sede de la Estación Biológica de Doñana // VANESSA GÓMEZ

—Es la suma de muchas cosas pequeñas. Hay que mejorar la gobernanza a nivel general, el uso humano que se hace alrededor; también la gente de la comarca. No es cuestión de agricultura sí o no, sino de plantear qué agricultura explotamos en una zona intensamente poblada con usos humanos muy interesantes como la industria. Debe ser posible buscar alternativas que no sean sólo monocultivos intensivos y más del recurso del



La situación

«Los ecosistemas se encuentran en mal estado, hay mucha mortalidad de árboles, matorral y monte negro»

Dificultades económicas

«¿Hasta cuándo van a aguantar los agricultores? Es necesario un plan de reconversión»

que depende como es el agua. Creo que debemos ser más ambiciosos y mirar con luces más largas también a la sociedad y la economía de la comarca.

—Presenta un panorama complicado.

—También hay noticias buenas; muchas especies se han podido proteger como el lince. Podemos hablar del plan que ha presentado el Gobierno central que recoge medidas sobre el agua y la gestión de fincas propiedad del Estado; así como la restauración y recuperación de concesiones de agua; es una oportunidad a medio plazo. La otra buena noticia es la apuesta de la Junta pidiendo un gran acuerdo para que todas las administraciones trabajen conjuntamente y no volviendo a presentar el plan de regadíos de la Corona Norte.

—Es posible entonces una solución.

—Soy optimista y creo que la situación es propicia para que se produzca un gran acuerdo por Doñana entre el Gobierno, la Junta de Andalucía y distintos sectores. Yo creo que es necesario crear una oficina que coordine los trabajos que se hagan en todos los niveles junto a un comité científico que ayude y de información de calidad. En Andalucía ya se hizo el Plan Doñana 2005; sabemos cómo se hace y es cuestión de ponernos manos a la obra.



La ministra de Ciencia, Diana Morant, visitó ayer la futura sede de la Agencia

La alta tasa de paro de Sevilla ayudó a lograr la Agencia Espacial

El Gobierno subraya que la concesión busca fomentar el «reequilibrio territorial» dado que el desempleo en la capital supera la media provincial, regional y nacional

PÁGINAS 12 Y 13

FOTO: VANESSA GÓMEZ / ABC



Edificio del CREA, en San Jerónimo, donde se instalará la Agencia Espacial // EP

Las empresas y los funcionarios del CREA, pendientes de cuál será su ubicación

► El edificio de las Naves de Renfe, donde se prevé que se instalen, aún no está terminado

M.B.
SEVILLA

Aunque la instalación de la Agencia Espacial Española ha supuesto una gran noticia para la ciudad que tiene grandes esperanzas en las oportunidades laborales que generará, hay todavía algunas preguntas por responder.

Una de ellas es qué pasará con las empresas y los funcionarios que actualmente trabajan en el CREA, el edificio ubicado en San Jerónimo, al que irá a parar el futuro organismo estatal una vez que empiece a funcionar. De hecho si, como dijo ayer la ministra de Ciencia, Diana Morant, la idea es que el futuro organismo esté funcionando en el primer trimestre de 2023, los actuales inquilinos de ese edificio tendrán que marcharse de allí en breve.

Ayer fuentes municipales aseguraron que en el CREA hay actualmente unas diez empresas y unos quince funcionarios que trabajan en ese inmueble.

La mayoría son empresas que están en este espacio concebido como un coworking. Y, por tanto estas sociedades tendrán que marcharse en las próximas semanas para dejar hueco al futuro organismo estatal.

En principio está pensado que todos ellos se trasladen al edificio de las Naves de Renfe, muy cercano al CREA. Sin embargo, se trata de un inmueble (también propuesto por el Ayuntamiento como subse de si la Agencia tiene necesidad de más espacio en el futuro) que está en proceso de reforma y que aun no está terminado. Por tanto, la duda es que se hará con estas sociedades que actualmente ocupan un espacio en el Centro de Recursos Empresariales, como se denomina el CREA.

Fuentes municipales aseguraban ayer que la solución se dará a conocer en los próximos días e insistieron en que las obras del edificio al que irán a parar todas estas empresas están ya muy avanzadas.

El edificio, valorado en 6,3 millones de euros y que tiene la equipación necesaria, tendrá que ser desalojado en breve

Todo ello se conoció tras la visita del alcalde, Antonio Muñoz, que acudió a las instalaciones acompañado por la ministra Diana Morant que calificó como «fabulosa» la sede.

De hecho, uno de los argumentos en los que se ha basado la elección de Sevilla como sede del CREA es el hecho de que tiene 3.311,22 metros cuadrados de superficie construida distribuidos en tres plantas, más una planta sótano de otros 1.660 m².

Se ha valorado «de manera óptima» la inmediata disponibilidad del inmueble, que en estos momentos ya está en funcionamiento, así como el hecho de que la localidad ofrezca cuatro ubicaciones alternativas en su término municipal para que sean tenidas en cuenta a futuro ante eventuales cambios en la Agencia y necesidades de ampliación o traslado.

El CREA es un inmueble con un valor de mercado superior a los 6,3 millones de euros. Según el Gobierno «reúne de manera íntegra las necesidades de la Agencia». En cuanto a la valoración se estima que en equipamiento y las infraestructuras que se comprometen están valoradas en más de 100.000 euros.

Se trata de una sede que ha acreditado que aporta todos los equipamientos necesarios como salas de reuniones y videoconferencias, espacios multifuncionales, aparcamiento, dotación de comunicaciones digitales e infraestructura para garantizar toda la seguridad.

Cesión gratuita

Además el Ayuntamiento se ha comprometido a la «cesión gratuita» de servicios y espacios digitales y la posibilidad de alojar los servidores en el Centro de Proceso de Datos Corporativo sin repercusión de los costes energéticos u operativos.

COLETAZOS DE LA CRISIS DE DE LA PANDEMIA

La crisis de suministros reduce el plan de entregas de Airbus

J. R. CÁDIZ

El gigante aeronáutico europeo, Airbus, se ha visto obligado a revisar y rebajar sus previsiones para 2022 a tenor de las entregas de aviones realizadas el pasado noviembre. El mayor fabricante de aviones del mundo espera que las entregas de 2022 se queden por debajo de la previsión de las 700 previstas, una cifra que ahora está «fuera de alcance».

Airbus entregó 68 aeronaves durante el penúltimo mes del año en curso: seis A220, 28 unidades del A320neo, 25 del A321neo, cuatro del

A330 y cinco del A350-900. La compañía considera que sus objetivos de alcanzar «alrededor de 700» entregas de aviones comerciales en 2022 resulta imposible, debido a que la cadena de producción aún soporta los coletazos de falta de suministros que generó la pandemia. Sin embargo, la compañía espera que la cifra final no sea sustancialmente inferior a esa meta.

Pese a ello, el fabricante aeronáutico mantiene sus previsiones financieras tal y como las planteó durante la presentación de resultados de

los nueve primeros meses de 2022.

Teniendo en cuenta que la complejidad productiva global «se prolongará más de lo previsto», Airbus avanza que replanteará el ajuste en la producción de la familia A320: el fabricante ahora planea fabricar 65 unidades mensuales en 2024, cuando anteriormente, esperaba llegar a dicha tasa en el verano de 2023. El objetivo de alcanzar los 75 equipos mensuales a mediados de la década se mantiene firme, indicó el fabricante.

Esta situación afecta directamente al conflicto laboral que tiene lugar en las plantas españolas, cuyas plantillas presionan para una revisión salarial acorde con el IPC. De hecho, los sindicatos volverán a las movilizaciones a partir del próximo lunes con el fin de que la empresa aporte una alternativa a sus demandas.

INDUSTRIA | ELECCIÓN DE SEVILLA COMO SEDE DE LA AGENCIA ESPACIAL ESPAÑOLA

“No había otro lugar mejor que Sevilla para la Agencia Espacial”

● La ministra de Ciencia responde en relación al enfado de otras ciudades que la Agencia “va a trabajar en red con todo el potencial que hay en nuestro país en el sector aeroespacial”

A. S. Ameneiro

La ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, elogió ayer con el calificativo de “perfecta” la candidatura de Sevilla, elegida para acoger la sede de la Agencia Espacial Española en el primer trimestre de 2023. Morant añadió que “no concibe otro lugar mejor que Sevilla” para esta agencia por los criterios objetivos que han prevalecido en la elección unánime de la ciudad: la operatividad de su sede “totalmente conectada con las otras sedes de Europa y del mundo con buenas conexiones aéreas y ferroviarias” y por “el ecosistema empresarial, de investigación y de generación de conocimiento” que le rodea. Elogió también el edificio que acogerá la agencia al considerarla una sede “fabulosa” cerca del río y de naturaleza, “un paisaje inspirador”.

La ministra descartó que pueda haber cambios en la elección de Sevilla ante un posible recurso judicial de Aragón. “Este procedimiento ha sido impecable.

El alcalde destaca la oportunidad de empleo que se abre para los jóvenes con la sede

No hay ningún procedimiento judicial que pueda parar esta decisión. Sevilla es la sede para nosotros”, recalcó. El primer recurso judicial lo ha presentado Teruel Existe y lo admitió ayer la Audiencia Nacional.

La ministra visitó ayer la futura sede de la Agencia, en el edificio CREA del barrio de San Jerónimo, donde mantuvo un encuentro con agentes sociales y económicos que han apoyado la candidatura de Sevilla. En este encuentro participaron también el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y los consejeros de Política Industrial y Energía y de Universidad, Investigación e Innovación, Jorge Paradelo y José Carlos Gómez Villamandos, respectivamente.

La ministra elogió el liderazgo del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, al frente de la candidatura de la capital para acoger este organismo estatal e involucrarse “como ninguna otra ciudad”. “Quiero felicitarte por tu lidera-



La ministra de Ciencia, Diana Morant, junto al alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, en la visita ayer al edificio CREA de San Jerónimo.

FOTOS: ANTONIO PIZARRO

El impacto económico para Andalucía

Según los datos del estudio realizado a través de la Universidad Internacional de Andalucía para la candidatura, la Agencia Espacial tendrá un impacto económico en el primer año de 360 millones de euros (directo, indirecto e inducido) y de ella dependerán 5.860 empleos a nivel nacional. En el medio plazo (2032) el informe de impacto realizado prevé que en Andalucía se multiplique en diez años por seis la facturación del sector, pasando de 60 millones de euros a casi 300 millones y que el empleo se multiplique por cuatro, pasando de casi 400 empleos actuales a casi 1.600 empleos.

go fundamental para coser a toda una ciudad” en esta candidatura”, afirmó la titular de Ciencia, quien añadió que este liderazgo de Muñoz también lo destacan los consejeros de la Junta Paradelo y Gómez Villamandos.

SOBRE EL ENFADO DE OTRAS CIUDADES

Respecto al enfado de otras ciudades por la elección de Sevilla para la Agencia Espacial Española y de La Coruña por su designación como sede de la Agencia de supervisión de Inteligencia Artificial, la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, defendió la política de Pedro Sánchez de descentralizar los organismos estatales en otros territorios para que no todo esté en Madrid, como se ha venido haciendo en España hasta ahora, y agregó que no es partidaria de “enfrentar a unas ciudades contra otras”.

La ministra destacó sobre la exclusión de Granada para ser sede

de la Agencia de supervisión de Inteligencia Artificial, pese al alto nivel de su Universidad (UGR) en esta materia, que ninguna ciudad ha perdido con la elección de La Coruña como sede de este organismo porque se va a trabajar en red con todos los territorios. “Aquí no ha perdido nadie. Hemos ganado todos. El Gobierno de España no va a desperdiciar ni un gramo de talento del país porque vamos a trabajar en red”, ha declarado Morant a preguntas de la prensa. Lo mismo ha defendido respecto a las ciudades que han quedado fuera para ser sede de la Agencia Española Espacial.

UNA OPORTUNIDAD PARA LOS JÓVENES

El alcalde, Antonio Muñoz, resaltó “la ilusión” que se respira en la ciudad tras la elección de la capital andaluza como sede de la Agencia Espacial Española por tratarse de “una decisión trascendental que permite mirar al futuro con optimismo desde Sevilla”, sobre todo por lo que supone para la atracción de empresas, de inversiones y de oportunidades para los jóvenes.

Muñoz destacó que se trata de “un proyecto de Andalucía para toda España” porque la agencia va a colaborar con las demás ciudades con algún tipo de vinculación con el sector aeroespacial.

El Ayuntamiento de Sevilla va a poner en marcha en los próximos meses una estrategia para aprovechar el potencial de la Agencia Espacial Española que incluye la captación de proyectos y congresos vinculados al sector, la creación de una incubadora

La ministra elogia la cercanía del río, la naturaleza y el paisaje que rodea al edificio



Muñoz enseña las instalaciones del edificio que será sede de la Agencia.



Otra instantánea del alcalde señalando la cercanía del río.



Paradela, Gómez Villamandos, Morant y Muñoz entran en el edificio CREA.

para impulsar el emprendimiento y el refuerzo de la alianza con grandes empresas y universidades, entre otras medidas.

El objetivo como ciudad es que "la presencia en Sevilla de la Agencia Espacial Española sea un elemento tractor para la captación de inversiones, para el desarrollo de proyectos y para el impulso de todas las startups y grandes empresas que trabajan en el territorio sevillano y en toda Andalucía", ha incidido Muñoz.

La comisión ejecutiva que elaboró la candidatura de la Agencia Espacial seguirá activa como una red de apoyos y alianzas y como un foro de participación, de diálogo y de cooperación permanente.

MOTOR ECONÓMICO PARA POSICIONAR A ANDALUCÍA

Por parte de la Junta de Andalucía, el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Para-

dela, incidió en que Sevilla presentó la mejor candidatura, entre más de 20 ciudades, para albergar la Agencia Espacial Española, que el Gobierno de la Junta de Andalucía la apoyó "desde el inicio" y admitió que la llegada de la Agencia a Sevilla será un motor económico para el posicionamiento de nuestra tierra en este sector. El consejero citó la estrategia aeroespacial que prepara el Gobierno andaluz con una dotación de 572 millones de euros que servirá de paraguas para esta industria.

Esta estrategia andaluza aeroespacial estará lista en el primer semestre de 2023. Se trata del Plan de Acción Aeroespacial, que permitirá desplegar las actuaciones y los recursos económicos disponibles dirigidos a promover la dinamización y competitividad futuras de este sector, en el que se incluye el segmento del espacio.

¿POR QUÉ SEVILLA?

EL EDIFICIO ELEGIDO

Una "excelente" sede
 El Boletín Oficial del Estado del 5 de diciembre recoge los argumentos del Consejo de Ministros para calificar la "excelencia" en Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española. El primero es su "excelente" sede, en el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA) de San Jerónimo.

COHESIÓN SOCIAL

Corregir desequilibrios
 "A pesar de su peso demográfico, no cuenta con sedes significativas de instituciones estatales".

MERCADO LABORAL

Necesita impulso. Paro por encima de la media
 Su tasa de desempleo es superior a la media provincial, andaluza y estatal. La Agencia "servirá para crear empleo, orientado a personas con edades más jóvenes y a atraer talento de colectivos con altos niveles de formación".

MOVILIDAD

Buenas conexiones y planta hotelera
 Se califican de "excelentes" las conexiones internacionales del aeropuerto, así como las ferroviarias, la red de carreteras y el Puerto. Y de "óptimo" el parque hotelero.

EMPRESAS Y FORMACIÓN

Óptimo sector empresarial y académico
 Recibe el calificativo de "óptimo" el sector empresarial (concentra el 40% de las grandes empresas del sector en Andalucía) y la investigación y formación universitaria (la capital es "una de las de mayor actividad de España").

AERONÁUTICA

Sector de gran tradición y crecimiento notable
 Presenta un importante entorno empresarial en el área aeroespacial. Se resalta la "gran tradición en el sector aeronáutico y su crecimiento notable". Se acreditan en la candidatura sevillana 152 entidades con experiencia en el segmento del espacio en Andalucía, de las que 64 están en Sevilla. Se califica de "óptima" la existencia de un ecosistema empresarial con alta capacidad de innovación. Decenas de empresas localizadas en Sevilla con capacidad de innovación contrastada e interés en participar activamente en el sector espacial.

Propuesta municipal para impulsar un hub de economía social dentro del proyecto de Hytasa

Hagamos que la economía social sea protagonista en los suelos destinados a usos terciarios, con más de tres hectáreas, de ese nuevo espacio de centralidad enclavado entre los distritos Cerro-Amate y Sur. Y ahí deben estar las cooperativas, ha dicho el alcalde. Al crear y participar del hub de Hytasa, las que sois grandes cooperativas podéis ser tractoras de otras cooperativas y generar un potente enclave de economía social y bajo la fórmula de una alianza público-privada, ha abundado el alcalde.

original



Propuesta municipal para impulsar un hub de economía social dentro del proyecto de Hytasa / M. G.

El alcalde de Sevilla, **Antonio Muñoz**, ha planteado a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (**Faecta-Sevilla**) avanzar en el convenio de colaboración que firmó el pasado junio con el Ayuntamiento y **concretar en las próximas semanas iniciativas que contribuyan a impulsar el protagonismo de las cooperativas en el cambio del modelo productivo** y, en consecuencia, a reforzar la diversificación de la economía y el emprendimiento. Entre estas, el regidor hispalense ha analizado con ellas la propuesta de **crear un hub de cooperativas aprovechando el ambicioso proyecto residencial, empresarial y con espacios libres y equipamientos en las fincas de titularidad pública de la antigua Hytasa**, desbloqueado recientemente tras un acuerdo con el Ministerio de Hacienda.

Hagamos que la economía social sea protagonista en los suelos destinados a usos terciarios, con más de tres hectáreas, de ese nuevo espacio de centralidad enclavado entre los distritos Cerro-Amate y Sur. Tras la firma del protocolo con Hacienda, a través de la sociedad pública Segipsa, propietaria de buena parte de los suelos de Hytasa, y por el que la empresa municipal Emvisesa asumía el liderazgo para el desarrollo urbanístico, iniciamos ahora el paso para formalizar acuerdos con empresas y promotoras privadas dispuestas a participar en este proyecto y, posteriormente, las colaboraciones necesarias para la compra de suelos o desarrollos urbanísticos. Y ahí deben estar las cooperativas, ha dicho el alcalde.

En concreto, en esta reunión participó, además de la delegada de Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, **Amelia Hernández**, miembros del Consejo Rector de Faecta Sevilla, encabezados por su presidente, **Luis Miguel Jurado**, así como directivos y directivas de las cooperativas COVAP (agroindustria), Covirán (alimentación), CLAROS (residencia de mayores), Consorcio de Cooperativas de Ambulancia, Cooperativa de Envases de Cañada Rosal, Cajamar Caja Rural, Fiare Banca Ética y Escuela Andaluza de Economía Social. Al crear y participar del hub de Hytasa, las que sois grandes cooperativas podéis ser tractoras de otras cooperativas y

generar un potente enclave de economía social y bajo la fórmula de una alianza público-privada, ha abundado el alcalde.

Sobre la mesa, además, se plantearon otras iniciativas para el desarrollo del convenio de colaboración que en junio firmaron **Antonio Muñoz y Luis Miguel Jurado**. Por un lado, que Sevilla sea socia del GSIF (Global Social Impact Fund), la red mundial de ciudades por la Economía Social; por otro, que se genere una alianza estratégica para atraer a la ciudad recursos económicos y fondos europeos a través del **PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) de Economía Social**; y, por último, que desde la Administración local se propicie el emprendimiento en nuevas cooperativas de trabajo, sobre todo en los ámbitos de innovación, tecnología, digitalización y sostenibilidad, y que estas sean a su vez preferentes por parte de las grandes cooperativas a la hora de realizar sus subcontrataciones.

Sevilla vive un nuevo ciclo inversor, está inmersa en una estrategia ambiciosa y sólida hacia un nuevo modelo productivo y queremos que las cooperativas de trabajo asociado tengan mayor peso en la economía local y contribuyan más al emprendimiento y a la generación de empleo, según ha incidido el alcalde. De hecho ha recordado el convenio rubricado el pasado junio con Faecta tenía el objetivo precisamente de promover la creación y consolidación de empresas cooperativas, con actuaciones como la puesta en valor de programas pilotos de cooperativas de trabajo, el uso de espacios municipales para acogerlos, el intercambio de experiencias, la organización de jornadas para animar al emprendimiento y la colaboración y la coordinación en general con las iniciativas que promuevan las cooperativas locales y territoriales.

En Sevilla queremos ser protagonistas de un cambio de modelo productivo con proyección exterior, que apueste por la calidad del empleo, la igualdad, la diferenciación y el I+D+i, y que repercuta en la presencia de sectores cualificados que generen un ecosistema empresarial en nuestro entorno que sirva de referente además para nuestras universidades y centros de formación, ha trasladado el alcalde en la reunión, celebrada en la Casa Consistorial, donde los participantes se han emplazado a mediados de enero a una jornada de trabajo para seguir avanzando en las cuestiones planteadas.

En opinión de **Antonio Muñoz**, la estrategia municipal tiene que ir acompañada necesariamente del fomento del cooperativismo y de la economía social en general, **una figura que garantiza un empleo de calidad que dignifica no sólo a la persona que lo realiza sino a su entorno familiar y social**, que favorece la inserción de colectivos más vulnerables y que es imprescindible para ese cambio de modelo hacia una economía más diversificada que defendemos desde este Ayuntamiento de Sevilla.

La campaña de cítricos comienza con buenas cotizaciones en Andalucía

La campaña de cítricos 2022/23 ha comenzado en Andalucía con buenas cotizaciones para sus tres productos -naranjas, mandarinas y limones- en comparación con campañas anteriores, y los precios que percibe el agricultor por ellos se sitúan en una media de un 23 por ciento superior. Así se refleja en el último informe elaborado por el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, consultado por EFE, en el que se precisa además que la llegada del frío y de la lluvia está mejorando la calidad de la fruta en el árbol.

M.D. • original



Limones. M.D.

La campaña de cítricos 2022/23 ha comenzado en Andalucía con buenas cotizaciones para sus tres productos -naranjas, mandarinas y limones- en comparación con campañas anteriores, y los precios que percibe el agricultor por ellos se sitúan en una media de un 23 por ciento superior.

Así se refleja en el último informe elaborado por el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, consultado por EFE, en el que se precisa además que la llegada del frío y de la lluvia está mejorando la calidad de la fruta en el árbol.

Actualmente están en recolección las naranjas del grupo Navel: Navelinas y Fukumoto; las mandarinas del grupo clementinas tempranas como las Oronules y Clemenules y el limón fino o temprano.

Las cotizaciones en árbol para las naranjas se sitúan en 0,27 euros el kilo frente a los 0,20 euros de media de las últimas seis campañas, lo que supone un aumento del 28,8 %, mientras que en el caso de la mandarina el incremento se sitúa en el 28,7 % y en el del limón en el 15 %.

Pese a ello, la bajada del rendimiento y el aumento de los costes de producción preocupan a los agricultores.

Además, aunque se está registrando un buen ritmo de demanda para la naranja y la mandarina, la comercialización de limón no está siendo la esperada, a lo que se une el

descenso de la oferta de producto, si bien se espera que mejore en los próximos meses.

Para la presente campaña se estima que la producción se sitúe cerca de los 2 millones de toneladas (1.997.451 t), lo que supone un descenso del 25,1 % respecto a la de 2021/2022 y del 16,1 % respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

Andalucía va a producir el 33,5 % del total de cítricos de España, donde la cosecha se prevé que se acerque a los 6.000.000 de toneladas, un 15,6 % inferior a la cosecha anterior.

Por especies, se prevé que la naranja dulce disminuya su producción un 29,9 % (1.346.688 t), la mandarina un 26,9 % (507.455 t) y el limón un 13,6 % (110.785 t).



PSOE-A plantea enmiendas al Presupuesto 2023 por más de 1.000 millones

El Grupo Parlamentario Socialista ha presentado enmiendas al proyecto de Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2023 por un valor de más de 1.000 millones de euros dirigidas "a resolver los graves problemas por los que atraviesa la sanidad andaluza". Así lo ha anunciado este jueves en un comunicado la portavoz socialista en la comisión de Salud y Consumo del Parlamento, María Ángeles Prieto, quien ha asegurado que "la sanidad no es una prioridad en los Presupuestos de la Junta para 2023".

EP • original



La parlamentaria del PSOE-A Ángeles Prieto, en una foto de archivo.

SEVILLA, 8 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Grupo Parlamentario Socialista ha presentado enmiendas al proyecto de Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2023 por un valor de más de 1.000 millones de euros dirigidas "a resolver los graves problemas por los que atraviesa la sanidad andaluza".

Así lo ha anunciado este jueves en un comunicado la portavoz socialista en la comisión de Salud y Consumo del Parlamento, María Ángeles Prieto, quien ha asegurado que "la sanidad no es una prioridad en los Presupuestos de la Junta para 2023".

En este sentido, el PSOE de Andalucía ha propuesto enmiendas dirigidas, entre otras cuestiones, a mejorar las plantillas del sector sanitario "y a estabilizar a los 12.000 profesionales que van a despedir cuando suene la última campanada de fin de año", según ha augurado Prieto.

"Frenar" las listas de espera, "potenciar y reforzar" la atención primaria, así como sus urgencias; "garantizar la atención sanitaria en cualquier zona de Andalucía, en el ámbito rural y en los hospitales comarcales", o "garantizar el seguimiento de los pacientes crónicos" son otros de los objetivos planteados en las enmiendas socialistas a los Presupuestos de la Junta para 2023, que incluyen también propuestas para la mejora de la atención temprana, de la

salud mental o de los cuidados paliativos.

Asimismo, y entre otras iniciativas, el PSOE de Andalucía reclama, en sus enmiendas, que "se garantice la presencia de una enfermera escolar en cada centro educativo, y que se potencie el papel de las asociaciones en el sistema sanitario".

Toda una serie de enmiendas "importantes" para "proteger y fortalecer nuestra sanidad pública y poner freno y cerrar el paso a la senda de la privatización por la que nos lleva el PP", según ha concluido la portavoz socialista.

Sevilla se vende en Cannes como destino de lujo

Justo a la la entrada del palacio de congresos de la ciudad francesa, la flagship store de Dior ofrece una de las versiones más exclusivas de Sevilla. Es la imagen que recogen las fotografías de la Colección Crucero, que toman como escenario casas palacio sevillanas para lucir diseños elaborados a partir de la artesanía local.

Ayto • original



La acción promocional en Cannes. Ayto

El Ayuntamiento, a través de Sevilla City Office, adscrita a la empresa municipal Congresos y Turismo de Sevilla, está promocionando la ciudad como destino premium y de lujo en la mayor feria de turismo y viajes de lujo de Europa, la Internacional Travel Luxury Market (ITLM), que se celebra en Cannes.

Justo a la la entrada del palacio de congresos de la ciudad francesa, la flagship store de Dior ofrece una de las versiones más exclusivas de Sevilla. Es la imagen que recogen las fotografías de la Colección Crucero, que toman como escenario casas palacio sevillanas para lucir diseños elaborados a partir de la artesanía local.

"Un escaparate con el que Sevilla cierra un año con varios hitos que confirman a la capital como un destino muy emergente en el mercado del turismo premium y que, sin duda, tuvo un punto de inflexión importante en junio, con el citado desfile de la icónica Maison en la Plaza de España y que supuso todo un espaldarazo a la estrategia de la ciudad para atraer a un turismo de más calidad", según ha destacado el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez.

Según e indica en nota de prensa, el pasado fin de semana, en la previa de la inauguración de la ITLM, Sevilla protagonizó el evento que organiza en Europa la red líder en viajes de lujo Virtuoso, EMEA Virtuoso Forum, donde se convirtió en el único destino participante y patrocinador, colocando el logo de Sevilla City Office junto al grupos hoteleros como Mandarin Oriental y Leading Hotels of the World.

Durante dicho evento, el destino Sevilla proyectó un vídeo con la nueva marca de la ciudad, que une la tradición y la vanguardia, la Sevilla más famosa con la más desconocida y exclusiva. Y también pudo atender y obsequiar a los asistentes al mismo, los líderes de las principales agencias de viajes del mundo. De hecho, Virtuoso presentó el pasado domingo a Sevilla como nuevo miembro de su alianza, lo permitió al destino mantener reuniones con

todos los agentes de viaje y asistir también a las sesiones formativas. Y el lunes se inauguró oficialmente la ITLM donde desde el martes Sevilla City Office está participando también en citas y networkings para desplegar toda su oferta premium.

NUEVOS HITOS

La feria de Cannes llega en un momento en el que Sevilla no sólo ha recuperado sus cifras de turismo internacional, sino que ha alcanzado las cifras más altas en mercados como el norteamericano, que se ha puesto a la cabeza en el mes de octubre. El perfil de este visitante de EEUU y Canadá, el que realiza un mayor gasto en el destino, se corresponde con el del turista premium que se busca consolidar en eventos como el que se celebra en la Costa Azul de Francia estos días.

Todo es fruto de una estrategia puesta en marcha por el Ayuntamiento de Sevilla al hilo del nuevo lujo de los destinos: el mundo de la artesanía, un modo de fabricar de manera tradicional al que se aplica diseño y resulta un producto actual y de mucho nivel. De hecho, desde Sevilla City Office se va a poner en marcha una tienda propia de la nueva marca Sevilla, un proyecto que busca reforzar las señas identitarias que, en este caso, son además un reclamo para el lujo.

Otro impulso para Sevilla será aparecer como ciudad invitada en 2023 en Madrid Design Festival, una cita relevante en el mundo del diseño internacional y que contribuirá al posicionamiento de Sevilla en mercados como el americano y también el asiático.



MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Cuatro líderes autonómicos del PSOE se oponen ya a la rebaja de la malversación

La ministra Yolanda Díaz se distancia también del pacto de Pedro Sánchez con ERC subrayando que Unidas Podemos no presentará enmiendas en esa dirección

ESPAÑA

Esprint final para tramitar una docena de leyes en apenas dos semanas

● El Congreso de los Diputados acelera para aprobar antes del día 22 polémicas normas como la ley trans, la del aborto, la de bienestar animal y la reforma del delito de sedición

Ruth del Moral (Efe) MADRID
 El Congreso entra la próxima semana en un esprint final para tramitar en dos semanas casi una docena de leyes, en su mayoría polémicas, ya que el Ejecutivo tiene la intención de cerrar el año dejando listas para el Senado la ley trans, la del aborto o la del maltrato y el bienestar animal, entre otras, a un año de que se celebren previsiblemente las elecciones generales.

La Cámara Baja cerrará su período de sesiones ordinarias el 22 de diciembre y antes de esa fecha también podrían pasar por el pleno las ponencias de la ley de empleo, de universidades y el nuevo decreto de medidas en materia hipotecaria dirigido a colectivos vulnerables.

Todo ello, en medio de una frenética actividad legislativa del Consejo de Ministros que tiene pendiente aprobar en diciembre la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), un nuevo decreto ley sobre pensiones y un nuevo paquete de medidas anticrisis derivadas de la guerra de Ucrania, que podría prorrogar la subvención de los carburantes, que vence el 31 de diciembre.

No obstante, Hacienda está pendiente de la evolución del precio del barril de Brent para adoptar esta última decisión. Así, aunque el Congreso abre su nuevo período de sesiones oficialmente en febrero es muy probable que se habiliten sesiones plenarias en enero para convalidar estos nuevos decretos.

Lo cierto es que aprobados los Presupuestos Generales de 2023 en el Congreso y aprobada la proposición de ley que re-



Vista del Congreso durante el acto institucional de celebración del Día de la Constitución.

forma el delito de sedición, las comisiones parlamentarias se han reactivado en las últimas semanas y las ponencias de leyes conflictivas como la trans o la del aborto han ido avanzando.

De hecho el próximo lunes está previsto que la Comisión de Igualdad del Congreso apruebe ya el dictamen de la ponencia de la ley trans. Hasta la nueva ley de Seguridad Ciudadana que deroga la ley mordaza podría convocar ponencia antes de que termine el año.

La previsión es que la próxima semana entre en el orden

del día del pleno la convalidación del decreto hipotecario y la reforma de la ley del aborto, después de que el 29 de noviembre la Comisión de Igualdad aprobara el dictamen de ponencia, que elimina la exigencia de consentimiento paterno para las chicas de 16 y 17 años, garantiza el aborto en la sanidad pública y regula la objeción de conciencia, entre otros puntos.

La ley de empleo, que transformará el SEPE en una nueva Agencia Española de Empleo y que modernizará su estructura actual, también podría incluir-

se en la próxima sesión plenaria, mientras que para la semana del 20 de diciembre se dejaría la nueva ley de protección animal.

Los socialistas confían en desencallar con Unidas Podemos y sus socios parlamentarios la enmienda que deja fuera a los perros de caza y que fue presentada por el PSOE.

Y todo esto en el marco de la reforma de la ley de sedición, cuyo plazo de enmiendas parciales finaliza hoy y planea la posibilidad de que pueda registrarse alguna relativa a la reforma del delito de malversación.

Un debate que también tendría que zanjarse y aprobarse en el pleno de la próxima semana.

La semana previa a la Navidad está previsto que se voten la ponencia y las enmiendas al proyecto de ley del Sistema Universitario (LOSU) que ha recibido más de 800 enmiendas y que previsiblemente contará con cambios para garantizar las lenguas propias.

El proyecto de ley persigue que los contratos temporales no excedan el 8%, mandata a las universidades a dedicar al menos un 5% de su dinero a investigación propia y plantea una inversión mínima del 1% del PIB.

Y es que el Ejecutivo no tiene previsto que los presupuestos generales de 2023 vuelvan al Congreso y en este caso podría ser el presidente del Gobierno,

La nueva norma que derogará la ley mordaza podría convocar ponencia en este año

Pedro Sánchez, el que cierre simbólicamente las puertas de la Cámara Baja hasta enero, ya que está previsto que comparezca el 21 o 22 de diciembre para dar cuenta del próximo Consejo Europeo que se celebrará la semana anterior.

Este Consejo Europeo se celebra el próximo 15 de diciembre y tratará temas muy variados en su orden del día. Desde seguridad y defensa hasta el peso que tiene la energía en la economía de la Unión Europea, pasando por la actualidad del conflicto entre Ucrania y Rusia.

ERC propone bajar a cuatro años la malversación sin lucro personal

ERC pretende incluir en la reforma del Código Penal una modificación a través de una enmienda en la que proponen, entre otras cosas, condenas de hasta ocho años de cárcel para las personas que se lucran con el delito de malversación, y de hasta cuatro años para los que no destinen fondos públicos al propio beneficio, según una información de *eldiario.es*. Tal y como está redac-

tado actualmente, el delito de malversación no diferencia entre las personas que se lucran personalmente del crimen y las que no y establece condenas de entre dos a seis años de cárcel para quien cometa esta infracción. Con esta propuesta de ERC, habría una distinción entre los que se lucran personalmente de este delito, y la pena de cárcel oscilaría para los que saquen un beneficio propio.



Gabriel Rufián en el Congreso.

EL PSOE quiere hacer cambios para desbloquear el TC y el CGPJ

El PSOE prepara una serie de enmiendas al texto de reforma del Código Penal para hacer cambios legales que permitan desbloquear la situación del Tribunal Constitucional y del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), informaron a Efe fuentes socialistas. Las fuentes no precisaron qué tipo de cambios incluirán estas enmiendas al texto, cuyo plazo de presentación aca-

ba hoy. Todo apunta a que irá en el sentido de que el Gobierno pueda elegir a sus dos propuestas para el Constitucional, el ex ministro de Justicia de su propio gabinete, Juan Carlos Campo, y una ex alto cargo de La Moncloa, Laura Díez, sin esperar a que el CGPJ elija a los suyos. El CGPJ lleva cuatro años en funciones con un presidente suplente.

La Junta prepara una revolución en sus trámites digitales

- ▶ Invierte 47 millones de euros en un contrato para modernizar su administración telemática
- ▶ El objetivo, «democratizar» la relación digital con los ciudadanos, haciéndola mucho más accesible

F. DEL VALLE
MÁLAGA

Seguro que más de una vez se ha tirado de los pelos intentando resolver un trámite mediante la página web de una administración electrónica. Lo más probable es que se haya perdido en los intrincados vericuetos que han de llevarle hasta la pantalla deseada. Eso, si posee una cierta destreza digital. Otros sin esa suerte habrán abandonado a la primera de cambio, extraviados en unos portales no demasiado intuitivos y que la impresión que a veces dan es la de querer esconder la información. Es decir, todo lo contrario de lo que debería representar una auténtica administración digital.

La Junta de Andalucía pretende que ocurra todo lo contrario. Y para ello está inmersa en sacar adelante la que ha denominado Estrategia Andaluza de Administración Digital centrada en las personas 2023-2030. Bajo este rimbombante título se encuentra la voluntad de, básicamente, «democratizar» la administración digital. Hacerla verdaderamente accesible para los andaluces, estén más o menos duchos en el manejo de las herramientas que les permitirán realizar trámites sin necesidad de desplazarse hasta las sedes institucionales.

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, anunció ayer en Sevilla, donde inauguró la nueva sede de la Agencia Digital de Andalucía (ADA) un primer y fundamental paso en esta intención. La Junta, adelantó, va a invertir 47 millones de euros en un contrato que se licitará en los próximos días para la telematización integral de los procedimientos de la administración regional. Se trata, aseveró, de poner a Andalucía «a la vanguardia de la digi-

talización de la gestión administrativa».

De lo que se trata para empezar es mejorar la experiencia de las personas usuarias de las herramientas que ofrece la Junta en su entorno digital. «Hay que poner el foco en la atención a las necesidades reales de cada persona, buscando ser proactivos, eficaces y seguros», remachó.

En román paladino, hacer mucho más accesibles esos portales. Que no constituyan un laberinto ante el que el ciudadano desista. Invitarle a que sean cada vez más los trámites que pueda resolver desde su propio dispositivo. Para ello, los portales de entrada deben ser mucho más «amigables», afirman los expertos. Y así será. Por poner un ejemplo, en lugar de tener que recorrer una complicada ruta entre enlaces, y aunque todo está aún por desarrollar del todo, los usuarios se encontrarán con un asistente que les hará preguntas «sencillas y fáciles de



Sanz recorre la nueva sede de la ADA en Sevilla, que albergará a un total de 118

Los trámites se harán a partir de ahora a través de pantallas más accesibles, claras y amigables que eviten el laberinto actual

Gracias a los avances puestos en marcha ya se ha evitado la presentación por los ciudadanos de siete millones de documentos

entender». Como ya sucede con algunas empresas, del tipo de «qué desea» o «en qué puedo ayudarle», para que a través de las palabras clave pueda llevar al interesado directamente al trámite que desea.

Fondos europeos

El importe inicial de la licitación anunciada ayer por el consejero será de 17,5 millones de euros (IVA incluido) por un período de 24 meses, prorrogable a lo largo de cinco años. Esto supone un valor total estimado del contrato de 39 millones, 47 si se le suma el IVA. El expediente de contratación se financiará a través de los fondos europeos Feder.

Con este contrato, la Agencia Digital se proveerá de las herramientas electrónicas más avanzadas y eficaces sobre las que construir un modelo de Administración digital seguro y fiable en el que, tanto los empleados públicos, como las empresas y ciudadanía puedan operar para la tramitación de los más de 2.000 procedimientos administrativos que se gestionan actualmente por la Junta.

Però no se trata sólo de mejorar pantallas y motores de búsqueda. La Estrategia Andaluza de Administración Digital centrada en las personas 2023-2030, coordinada y elaborada de manera conjunta por la consejería de Antonio Sanz, a través de la ADA, la Dirección General de Administración Periférica y Simplificación Administrativa, y por la Secretaría General de



trabajadores públicos // J. M. SERRANO

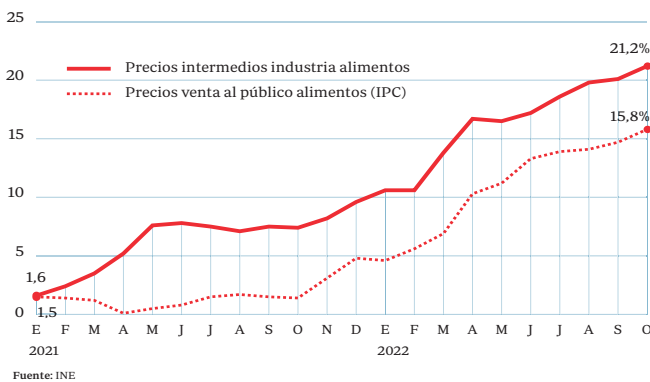
Administración Pública de la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública, implica también la implementación de cambios internos que faciliten esa agilización de los trámites y su correspondiente accesibilidad mediante la Red.

Para ello ya se ha comenzado a operar en la Junta con una tecnología denominada Robotización para la Automatización de procesos (RPA) o con la Inteligencia Artificial (IA). ¿Para qué? Para simplificar trámites, acortar tiempos y dar un trato personalizado a cada usuario. Asimismo, se pretenden realizar técnicas de trazabilidad con recursos digitales que permitan el se-

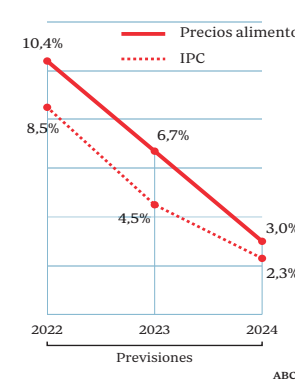
guimiento de los trámites de cada ciudadano dando información actualizada sobre su estado.

Gracias a los avances ya puestos en marcha, en 2021 se realizaron en Andalucía más de 14 millones de registros electrónicos. Asimismo, se hicieron más de siete millones de consultas a la plataforma de intercambio de datos entre administraciones públicas, lo que evitó a los ciudadanos la presentación de un número equivalente de documentos. En 2019 también se lanzó la aplicación Carpeta Ciudadana en 2019, cuya versión para dispositivos móviles fue pionera en España.

La subida del precio de los alimentos en España Precio de venta al público y costes intermedios de los productores



Evolución IPC y precios alimentos



consumo común, planteada por el PP, chocaría frontalmente con las directrices marcadas por la Comisión Europea y otros organismos internacionales, que ya le han leído la cartilla a España por el carácter poco focalizado y el excesivo coste de las medidas puestas en marcha hasta ahora para combatir la inflación, como la bonificación de 20 céntimos al combustible o las rebajas del IVA a electricidad y gas, que la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) ya advirtió, además, que beneficiaban a las rentas más altas.

Por ese mismo motivo, la aprobación de algún tipo de ayuda directa a los hogares más vulnerables, para los que la cesta alimentaria supone el 20% de sus costes mensuales, es mencionada por las fuentes consultadas como la opción más probable, ya que sería limitada y focalizada en los colectivos más afectados por la inflación.

Menos cargas fiscales

Desde la industria alimentaria (que facturó 139.000 millones en 2021 y genera casi medio millón de empleos), la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) sí considera que medidas fiscales como rebajar el IVA a los alimentos y bebidas o una moratoria de un año en la entrada en vigor del nuevo impuesto a los envases de plástico no reutilizables, cuyo impacto cifran en 690 millones de euros, podría contribuir a controlar la evolución de los precios de los alimentos. En su opinión, la situación de alza de precios «se va a prolongar» y, por este motivo, instan a que «el Gobierno no adopte medidas que puedan perjudicar al sector».

Desde la distribución atribuyen la deriva de los precios de los alimentos al encarecimiento de la energía, los combustibles y las materias primas. La patronal de las grandes empresas del sector, Anged, asegura que la electricidad se ha disparado un 282% entre enero de 2021 y julio de 2022, mientras que el gas lo ha hecho un 395% en

El alza de los alimentos augura que la cesta de la compra será un 20% más cara en apenas dos años

► Un informe de Caixabank vaticina que los precios de la alimentación subirán por encima del IPC al menos hasta 2024, mientras el Gobierno se dispone a tomar medidas para aliviar a los hogares

BRUNO PÉREZ / CARLOS MANSO
MADRID

En cosa de dos años, la factura mensual de la cesta de la compra se encarecerá de media más de 70 euros para los hogares españoles, lo que supondrá un gasto anual extra de 850 euros solo por los alimentos que se adquieren para consumir en casa. Un gasto básico e ineludible. Esa será la traslación a euros contantes y sonantes de la escalada de los precios de los alimentos, que acumulan una revalorización cercana al 16% en los últimos doce meses —según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística—, que ya suponen el principal factor de inflación de la economía española por encima incluso de la electricidad y que según un informe reciente de Caixabank acumularán un encarecimiento superior al 20% en los próximos dos años.

Las razones de este fenómeno, que se ha agravado de manera muy significativa desde la invasión rusa de Ucrania, son múltiples y apuntan a factores como el encarecimiento de los fertilizantes, los problemas de oferta en determinados productos y la subida de precios de determinados bienes y

servicios que impactan directamente sobre los costes de producción de la industria alimentaria, que este año acumulan un encarecimiento del 21%.

La situación ha llegado a un punto que parece haber forzado finalmente al Gobierno a actuar. Tras varios meses de mucho ruido, como el generado por la idea de la vicepresidenta Yolanda Díaz de topar los precios de determinados alimentos básicos, y ninguna medida, el presidente del Gobierno deslizó el martes de manera informal la intención del Ejecutivo de incluir alguna medida de alivio a los hogares en el decreto de medidas de lucha contra la inflación que debe aprobarse antes de final de año para impedir que determinadas medidas hoy en vigor, como la bonificación sobre los precios de los carburantes o las rebajas fiscales en el recibo del gas y la electricidad, acaben caducando.

Aparcada la idea de establecer un tope a los precios de los alimentos, las fuentes políticas y empresariales consultadas por ABC sitúan encima de la

Un hombre cuenta el dinero que tiene para hacer la compra // REUTERS

mesa dos opciones esenciales: la primera, menos probable, pasaría por abordar alguna rebaja fiscal; la otra, más posible, por habilitar alguna ayuda directa focalizada en los hogares en situación de mayor vulnerabilidad.

El Gobierno tiene reducido el margen de maniobra en el ámbito fiscal. La posibilidad de rebajar el IVA de determinados productos alimenticios de



Productores que venden por debajo del precio de coste

Los agricultores y los ganaderos pagan hoy un 110% más en su recibo eléctrico y un 86% más en fertilizantes que antes de la espiral inflacionista, y lo han absorbido en buena medida contra sus márgenes de negocio. «Sigue habiendo productores que venden por debajo del precio de coste», denuncian desde Asaja. Una situación contraria a la Ley de la Cadena Alimentaria.

Para evitar que esta situación, agravada por la sequía, acabe disparando los precios en origen, desde Asaja instan al Gobierno a adoptar medidas que ayuden a reducir la factura energética de las explotaciones y reconocer también exenciones fiscales por las ayudas recibidas para encajar el golpe de la guerra.

el mismo periodo. Como consecuencia, los cereales son un 170% más caros y materiales como el vidrio o el cartón han subido un 120%.

Por este motivo, entienden que el Gobierno debe garantizar un acceso mejor a la energía, en línea con el de las industrias electrointensivas, lo que permitiría rebajar los costes de producción de la industria, que acumulan un alza del 21% en el último año, por encima de la subida de los precios de venta al público de los alimentos. Anged señala también a los costes regulatorios y recuerda que el Gobierno ha aprobado «una treintena de medidas que encarecen los costes por distintas vías», como la subida de IVA a las bebidas azucaradas, la obligación de instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos, los nuevos requisitos en materia de etiquetado (lenguas cooficiales, más información al consumidor...) y algunos aspectos de la Ley de la Cadena Alimentaria.



CIFRAS DE ABSENTISMO LABORAL

Datos por comunidad autónoma

Comunidad Autónoma	% absentismo total	Trabajadores absen. total	% absentismo con baja	Trabajadores absen. baja	% absentismo sin baja	Trabajadores abse. sin baja
Andalucía	6,0%	196.710	4,6%	150.811	1,4%	45.899
Aragón	6,2%	36.419	4,5%	26.433	1,7%	9.986
Asturias	6,9%	26.358	5,4%	20.628	1,5%	5.730
Baleares	5,5%	33.682	4,4%	26.946	1,1%	6.736
Canarias	7,3%	69.306	6,2%	58.863	1,1%	10.443
Cantabria	7,3%	18.403	5,4%	13.613	1,9%	4.790
Castilla-La Mancha	5,9%	59.431	4,6%	46.336	1,3%	13.095
Castilla y León	6,2%	53.959	4,8%	41.774	1,4%	12.184
Cataluña	6,3%	221.823	4,9%	172.529	1,4%	49.294
Comunidad Valenciana	5,6%	121.402	4,4%	95.388	1,2%	26.015
Extremadura	5,9%	24.456	4,8%	19.896	1,1%	4.560
Galicia	6,8%	75.154	5,4%	59.681	1,4%	15.473
Comunidad de Madrid	5,3%	171.243	4,0%	129.240	1,3%	42.003
Región de Murcia	6,5%	42.842	5,2%	34.273	1,3%	8.568
Navarra	6,6%	19.305	5,1%	14.918	1,5%	4.388
País Vasco	8,4%	78.532	6,5%	60.769	1,9%	17.763
La Rioja	5,9%	8.431	4,4%	6.288	1,5%	2.144
TOTAL	6,2%	1.261.633	4,8%	982.464	1,4%	279.169

Puente: Randstad Research

Casi 200.000 andaluces faltan cada día a su puesto de trabajo

► La comunidad tiene una tasa de absentismo laboral del 6%, dos décimas menos que la media

E. FREIRE SEVILLA

La ausencia del empleado de su puesto de trabajo cuando estaba prevista su presencia, sea de forma injustificada y voluntaria o justificada, es lo que se conoce como absentismo laboral. En una definición más técnica, se entiende por absentismo el conjunto de horas no trabajadas por motivos ocasionales, entre los que no se incluyen las ausencias por vacaciones, días festivos o a causa de ERTE (expedientes de regulación temporal de empleo). Una porción destacada de estas faltas al puesto de trabajo la representan las horas perdidas a causa de bajas médicas por incapacidad transitoria.

Productividad

Los efectos del absentismo, sea justificado o injustificado, se constatan tanto en la productividad de las empresas como en la esfera emocional y laboral de las plantillas, al margen de su repercusión en el sistema sanitario, según señalan los expertos laborales.

Cerca de 151.000 andaluces faltan cada día a su trabajo con una baja médica. Si se cuentan también las ausencias sin justificar, la cifra se eleva hasta los 200.000 trabajadores. Un informe de la consultora de recursos humanos Randstad Research sitúa la la tasa de absentismo laboral en la comunidad autónoma en el 6%, dos décimas por debajo de la media nacional.

En España, el índice de absentismo nunca superó el 5% entre los años 2000 y 2017. Sin embargo, en los últimos siete ejercicios se constata un in-

cremento continuado en relación al año anterior. Durante la pandemia, el índice repuntó en el conjunto nacional y también en Andalucía, una comunidad que se ha mantenido hasta ahora entre las menos absentistas del mapa laboral nacional.

Pasada la crisis del Covid, el absentismo se ha moderado a escala nacional, pero cerca de un millón de trabajadores con baja siguen faltando a diario. La consecuencia es que, a causa del absentismo, se pierden el 7,1% de las horas pactadas, una tasa que ha aumentado un 1,1% con respecto al trimestre anterior, según el estudio de Randstad.

El sector servicios es el que registra un mayor absentismo, con tasa general del 6,3%, muy cerca de la industria, con un porcentaje del 6,2%. Las actividades sanitarias se encuentran entre las que tienen un mayor porcentaje de absentismo, en concreto del 10,2%.

En su informe trimestral, Randstad

analiza la ausencia del profesional de su puesto de trabajo durante el segundo trimestre de 2022 y para ello se basa en las cifras procedentes de la Encuesta Trimestral de Costes Laborales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, precisa que, durante entre los meses de abril y junio, 196.710 andaluces faltan de media a su trabajo a diario, de los cuales 150.811 lo hacen con baja médica y 45.899, sin causa justificada.

La tasa de absentismo se sitúa en la comunidad en el 6%, dos décimas por debajo de la media nacional (6,2%). El volumen de profesionales que faltaron a sus trabajos en la región supone el 15,6% del total del país.

La gran mayoría de los trabajadores que faltan (más de 150.000) se ausenta por baja médica y el resto (casi 46.000) no lo justifica

Más de 1.260.000 de españoles no acuden a su puesto de trabajo de media cada día. Exactamente, durante el segundo trimestre de 2022, fueron 1.261.633 profesionales, de los cuales el 22,1% (279.169) lo hicieron pese a no estar de baja, mientras que el 77,9% (977.054) se ausentaron por una incapacidad temporal.

El absentismo laboral supone que en nuestro país se pierden el 6,2% del total de las horas pactadas, reduciéndose un 0,9% con respecto al trimestre anterior. El absentismo no debido a incapacidades temporales, es decir, el no justificado, tuvo una tasa del 1,4%.

País Vasco (8,4%), Canarias y Cantabria (ambas con el 7,3%), han sido las regiones donde mayores tasas de absentismo se registraron durante el segundo trimestre de 2022. Las siguen Asturias (6,9%), Galicia (6,8%), Navarra (6,6%), la Región de Murcia (6,5%), Cataluña (6,3%), Aragón y Castilla y León (ambas con el 6,2%). Con tasas de absentismo más discretas, por debajo de la media nacional, ubicada en el 6,2%, se encuentran Andalucía (6%), Castilla-La Mancha, Extremadura y La Rioja (las tres con el 5,9%).

Regiones con menor tasa

Las regiones con menor tasa de absentismo, un trimestre más, fueron Baleares (5,5%) y la Comunidad de Madrid (5,3%). En cuanto al volumen de trabajadores en absentismo total, superan los 100.000 Cataluña (221.823), Andalucía (196.710), la Comunidad de Madrid (171.243) y la Comunidad Valenciana (121.402), suponen el 56,4% de todos los profesionales que se ausentan a diario durante el segundo trimestre de 2022.

Ya por debajo de los 100.000 trabajadores, se encuentran Euskadi (78.532), Galicia (75.154), Canarias (69.306), Castilla-La Mancha (59.431), Castilla y León (53.959) y la Región de Murcia (42.842). Con cifras más moderadas se encuentran Aragón (36.419), Baleares (33.682), Asturias (26.358), Extremadura (24.456), Navarra (19.305), Cantabria (18.403) y La Rioja (8.431).

HASTA 2027

La Junta ultima su Plan de Acción Aeroespacial que movilizará 572 millones de euros

S.L. SEVILLA

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, en colaboración con las consejerías de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Política Industrial y Energía, tendrán listo en el primer semestre de 2023 el Plan de Acción Aeroespacial, que permitirá desplegar las actuaciones y los recursos económicos dirigidos a promover la dinamización y competitividad futuras del sector.

Así lo expresaron ayer los consejeros José Carlos Gómez Villamandos y Jorge Paradela durante la visita ayer junto a la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, al Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA), edificio que albergará la Agencia Espacial Española.

El plan ejecutará la Estrategia Aeroespacial de Andalucía 2027, documento aprobado en 2021 con el objetivo de planificar, evaluar y desarrollar las actuaciones públicas en apoyo a este sector económico. Dicha Estrategia, según informó el Gobierno andaluz en un comunicado, prevé una inversión de 572 millones de euros, de los que 279 serán de aportación privada y 293 millones serán fondos públicos, procedentes del conjunto de instituciones y administraciones y del nuevo marco de financiación europea 2021-2027.

Entre las líneas que marcará el Plan de Acción destacan incentivos para la ejecución de proyectos innovadores en este campo y un programa de préstamos de I+D+I para el desarrollo de productos y servicios.

Otro de los ejes claves en los que se apoyará será la Compra Pública de Innovación, que permitirá reforzar la colaboración del capital público-privado. Se trata de un novedoso sistema de contratación con el que la Administración autonómica pretende satisfacer una demanda de servicios y productos avanzados aún no disponibles en el mercado, fomentando así las respuestas de la iniciativa privada.

«Es el momento de aprovechar la generación de valor añadido de las tecnologías que van a hacer posible el desarrollo de esta industria dedicada al espacio y en esa carrera va a estar Sevilla y Andalucía. La llegada de la Agencia a Sevilla será un motor económico para el posicionamiento de nuestra tierra en esta última frontera», afirma Gómez Villamando, que vinculó a esta dinámica el reciente anuncio de que la comunidad va a recibir, a través de Airbus, «un apoyo importante para el desarrollo de aeronaves no tripuladas».

Los Next Generation no llegan a las pequeñas y medianas empresas de Andalucía

Pese a los esfuerzos de la Unión Europea, solo la mitad de las sociedades conocen estas ayudas

V. F.

Pese a los esfuerzos de la Unión Europea en intentar dar a conocer los fondos Next Generation EU, las ayudas siguen sin llegar al grueso de las empresas andaluzas.

El plan para la recuperación, transformación y la resiliencia tras la pandemia de coronavirus creado por la UE pretende ayudar a todos los estados miembros a recuperarse de la crisis provocada por el Covid y la Unión pretende que las empresas sean grandes beneficiarias de este recurso.

Hasta ahora, la comunidad andaluza es la región española que más dinero tiene asignado (3.800 millones de euros). Sin



Las sociedades más grandes son las que más se han beneficiado.

JESÚS JIMÉNEZ / PS

embargo, tal y como sostiene el sondeo de Sigma Dos para las cámaras de Comercio, pese a la alta confianza en la Unión a la hora de resolver los problemas

a los que se enfrentan las empresas andaluzas que demuestra este estudio, solo un 55,9% de las compañías de la comunidad autónoma conoce la existencia

de los fondos Next Generation.

El estudio realizado por Sigma Dos también subraya que los conocimientos para acceder

a estas ayudas no han llegado a la mayoría de las sociedades. De hecho, a nivel andaluz, solo cuatro de cada diez empresas saben cómo pedirlos. Y no es únicamente eso, apenas una pequeña parte de las compañías de la comunidad autónoma van a solicitarlas, hasta ahora el 16% de las empresas las han pedido y el 13% tiene pensado hacerlo.

Las empresas con un menor número de trabajadores, según destaca la encuesta, son las que más conocen el funcionamiento de estos fondos europeos, sin embargo, al mismo tiempo son estas las que menos los han solicitado hasta el momento del estudio (13,2%). Por el contrario, las sociedades de más de 50 trabajadores son quienes menos conocen cómo poder acceder a ellos, pero son las que más los han pedido hasta el momento (18%).

El principal problema que señala el estudio es que más de la mitad de las compañías de todos los sectores económicos y tamaños tienen poca confianza en que estos fondos vayan a tener la capacidad de "transformar y modernizar" la estructura económica española.

Una decena de países liderados por España bloquea la 'ley rider' por rebajar derechos

España ha liderado el bloque de diez países que este jueves ha bloqueado el acuerdo sobre una 'ley Rider' europea por considerar que el marco común para los trabajadores de plataformas que recogía la última propuesta para el acuerdo a 27 suponía una reducción de los derechos laborales. Junto a España, han rechazado la propuesta Alemania, Bélgica, Eslovenia, Grecia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Portugal y Rumanía.

EP • original



Un rider. EP

España ha liderado el bloque de diez países que este jueves ha bloqueado el acuerdo sobre una 'ley Rider' europea por considerar que el marco común para los trabajadores de plataformas que recogía la última propuesta para el acuerdo a 27 suponía una reducción de los derechos laborales.

Junto a España, han rechazado la propuesta Alemania, Bélgica, Eslovenia, Grecia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Portugal y Rumanía. Una negativa que, según fuentes diplomáticas belgas, "no va a cambiar", lo que hará "difícil alcanzar un acuerdo", ya que consideran que el texto no es suficientemente ambicioso ni protector.

Una posición "firme" que ya ha defendido este jueves en Bruselas la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, a la hora de exigir que el elemento central de la directiva sea la correcta clasificación de las personas que trabajan en las plataformas.

"Queremos una presunción de laboralidad fuerte, clara, sin derogaciones, sin excepciones", ha insistido la ministra, quien ha recordado que la primera propuesta realizada por la Comisión Europea así lo reflejaba, basándose en la conocida como 'ley Rider' española, y que ahora se ha "devaluado" en el nuevo texto presentado por la presidencia checa del Consejo.

No obstante, Díaz se ha ofrecido a trabajar con las autoridades suecas, que en el próximo mes de enero asumirán la presidencia rotativa de los Veintisiete, para configurar una directiva "que suponga un verdadero avance hacia la Europa social que pide la ciudadanía europea".

Hasta en tres ocasiones han debatido sobre sus posiciones los ministros de Trabajo, Empleo y Asuntos Sociales de la UE antes de proceder a votar un texto que ha sido modificado con

enmiendas tras el almuerzo y que ha sido finalmente rechazado al no alcanzar la mayoría cualificada necesaria para salir adelante.

Sin embargo, frente a la firme oposición la minoría de bloqueo, el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales de República Checa, que ostenta la presidencia de turno del Consejo, Marian Jurecka, ha señalado que cree que el acuerdo está "muy cerca" porque "hoy ha faltado muy poco" y se ha revelado "optimista" por "las personas que necesitan esta regulación".

Asimismo, ha valorado la "paciencia y esfuerzos" de los ministros y ha lamentado que "a pesar de los esfuerzos", no hayan conseguido llegar a un acuerdo de mayoría cualificada en el expediente de trabajadores de plataformas.

En la misma línea el comisario europeo de Empleo y Asuntos Sociales, Nicolas Schmit, ha reconocido que se trata de un tema "muy complejo" pero ha apuntado "progresos importantes" que, a su juicio, pueden permitir llegar al acuerdo "en los próximos meses".

