



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

16 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	14/01/2023	Andalucía Económica 28-29	Necesitamos una sociedad civil más reivindicativa por las infraestructuras que garanticen el futuro de Sevilla	Escrita
2	14/01/2023	Andalucía Económica 114-121	Andalucía Económica premia la labor de empresarios e instituciones	Escrita
3	14/01/2023	ABC Sevilla 16-17	Sevilla organizará 240 eventos en Fitur para rebasar la marca de 2019	Escrita
4	14/01/2023	ABC Sevilla 10	Sevilla busca batir el récord de turistas	Escrita
5	14/01/2023	La Razón Andalucía 37	Sevilla presumirá en Fitur de patrimonio y naturaleza	Escrita
6	14/01/2023	Diario de Sevilla 19	Sevilla se muestra en FITUR como destino sostenible y exhibe la riqueza de su patrimonio	Escrita
7	14/01/2023	Diario de Sevilla 10	Sevilla alcanzó el 95% de las cifras turísticas de 2019, el año del récord ...	Escrita
8	14/01/2023	Diario de Sevilla 11	La provincia superó el millón de pernctaciones en 2022	Escrita

ASOCIADOS CES

9	15/01/2023	Diario de Sevilla 6-7	Europa inyecta más de 500 millones en Sevilla	Escrita
10	15/01/2023	elCorreoweb.es	Mercadona se suma al modelo de distribución de Amazon	Digital
11	16/01/2023	Diario de Sevilla 19	La Diputación invierte más de 100.000 en un proyecto Edusi de Cita Previa p...	Escrita
12	16/01/2023	ABC Sevilla 44-45	La montanera de las incógnitas: menos animales y precios bajos	Escrita
13	16/01/2023	ABC Sevilla 59	«Afiición hay mucha, lo que no hay es capacidad económica»	Escrita
14	15/01/2023	Diario de Sevilla 13	Ultiman las obras de reurbanización de la Plaza del Hangar en Sevilla Este	Escrita
15	14/01/2023	ABC Sevilla 12-13	Sevilla envejece mientras Triana y el Centro pierden residentes	Escrita
16	14/01/2023	ABC Sevilla 19	Macarena y Cruz Roja, claves en el nuevo fármaco contra el alzhéimer	Escrita
17	14/01/2023	Diario de Sevilla 31	Andalucía es la segunda región donde más sube el precio de los alimentos	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

18	16/01/2023	ABC Sevilla 15	Muñoz se reúne con el Gobierno y la Junta para tratar la capitalidad	Escrita
19	16/01/2023	ABC Sevilla 2	Muñoz convoca una mesa con el Gobierno y la Junta para tratar de la «singularidad» de Sevilla	Escrita
20	16/01/2023	Diario de Sevilla 12	Sanz exige a Muñoz que no se ría de los vecinos del Plantinar que reclaman más seguridad	Escrita
21	15/01/2023	Diario de Sevilla 14-15	El enero más caliente en la sanidad sevillana	Escrita
22	16/01/2023	Diario de Sevilla 10-11	Escaso efecto de la limitación de tráfico en Cartuja	Escrita
23	16/01/2023	Diario de Sevilla 12	El Consistorio potenciará el ecosistema de startups de la ciudad	Escrita
24	16/01/2023	ABC Sevilla 49	Una producción corta de aceite de oliva en un diciembre «clave»	Escrita
25	16/01/2023	ABC Sevilla 48	Pavo con mayor duración y un etiquetado limpio	Escrita
26	16/01/2023	Diario de Sevilla 8	Cinco estaciones de Cercanías de Sevilla ya tienen sistemas inteligentes de videovigilancia	Escrita
27	15/01/2023	ABC Sevilla 16-17	Pedro Sánchez visita a Falcon para presentar a Muñoz y se olvida de Sevilla	Escrita
28	15/01/2023	Diario de Sevilla 8-9	El Gobierno reafirma su apuesta por la industria aeroespacial sevillana	Escrita

29	16/01/2023	ABC Sevilla 26-27	Ciencia de vanguardia con nombre andaluz	Escrita
30	16/01/2023	ABC Sevilla 56-57	Hallan un documento inédito del XVIII con citas en latín de Nebrija	Escrita
31	15/01/2023	Diario de Sevilla 1	Sánchez arranca el 28-M con el reto de mantener la Alcaldía de Sevilla	Escrita
32	15/01/2023	ABC Sevilla 50-51	Sevilla resiste y vadea la crisis de la inflación	Escrita
33	15/01/2023	ABC Sevilla 19	MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA	Escrita
34	15/01/2023	ABC Sevilla 9	Kaura apoya la actividad de 14 entidades deportivas y culturales d...	Escrita
35	15/01/2023	ABC Sevilla 20-21	Lucha y rezos para reabrir la mina de Aznalcóllar	Escrita
36	15/01/2023	Diario de Sevilla 28	Al PSOE le preocupa su izquierda	Escrita
37	15/01/2023	Diario de Sevilla 23	para Coripe en recogida de residuos, instalaciones y caminos	Escrita
38	15/01/2023	Diario de Sevilla 2	¿COMPANÍA TOXICA?	Escrita
39	15/01/2023	Diario de Sevilla 23	Los Palacios inversión	Escrita
40	15/01/2023	Diario de Sevilla 9	Sanz lamenta la cobardía de Muñoz ante el presidente	Escrita
41	15/01/2023	Diario de Sevilla 12	El cementerio tendrá 1.400 nuevos osarios y 416 columbarios	Escrita
42	14/01/2023	ABC Sevilla 42	Banco Santander rechaza cinco ofertas de compra de Abengoa	Escrita
43	14/01/2023	ABC Sevilla 14	El Real Alcázar comienza las obras de restauración del estanque de Mercurio	Escrita
44	14/01/2023	Diario de Sevilla 22	Un proyecto con sello andaluz da los primeros pasos para imprimir en 3D imp...	Escrita
45	14/01/2023	Diario de Sevilla 35	Airbus	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

46	16/01/2023	ABC Sevilla 36	Rodillo y malabarismos en el TC	Escrita
47	16/01/2023	ABC Sevilla 49	Ofensiva europea contra los aranceles a la aceituna negra	Escrita
48	16/01/2023	Diario de Sevilla 4	SOBRE EDUCACIÓN	Escrita
49	15/01/2023	ABC Sevilla 48-49	El muro del 20% para acceder a la vivienda: «Puedo pagar la hipoteca, pero...	Escrita
50	15/01/2023	Diario de Sevilla 4	EL FUTURO DE LAS PENSIONES (I)	Escrita
51	14/01/2023	ABC Sevilla 40-41	El año 2022 deja 7.272 concursos de acreedores, la mayor cifra desde la ant...	Escrita
52	14/01/2023	ABC Sevilla 43	Díaz arremete contra las empresas tras la mayor subida de los alimentos des...	Escrita
53	14/01/2023	ABC Sevilla 4	EL IPC COMO ARMA ARROJADIZA	Escrita
54	14/01/2023	Diario de Sevilla 27	Calviño advierte que el incentivo fiscal de Ayuso va a beneficiar a millonarios	Escrita

CES

En portada / Sevilla / Opinión

Necesitamos una sociedad civil más reivindicativa por las infraestructuras que garanticen el futuro de Sevilla

Miguel Rus | Presidente de la CES

SEVILLA tiene que seguir reivindicando las infraestructuras necesarias para su futuro y que han quedado en el olvido por las administraciones en los últimos 30 años. Este ha sido el objetivo con el que nació #SevillaYA en 2019, una plataforma ciudadana para aglutinar a la sociedad civil de nuestra provincia, con la independencia de intereses como bandera, tanto desde el punto de vista político como económico y empresarial, y que sigue trabajando para ese fin. Más de 100 entidades, representantes de todos los colectivos sociales, se unieron en una sola voz. Su creación tuvo gran acogida por parte de los medios de comunicación y, con ello, se ponía de nuevo la falta de infraestructuras de Sevilla en el centro del debate político.

La SE-40 es la infraestructura de mayor envergadura parada España. En 2007 empezaron las obras, y sólo hay en servicio 38 km, del total de 77,6 km. ¡Ni la mitad! Ocho legislaturas y nueve ministros habían pasado por la cartera de Fomento desde entonces. El tramo más ambicioso, el enlace entre Dos Hermanas y Coria del Río, el paso por el Guadalquivir, se había quedado paralizado, por lo que ya no cumplía los trámites de impacto ambiental. Había que empezar de cero.

Un despilfarro enorme: la máquina para excavar los túneles bajo el Río supuso un desembolso de 37 millones de euros, que asumieron tres de las seis empresas adjudicatarias, a lo que hay que sumar el mantenimiento de estos diez años, a razón de 100.000 euros mensuales, lo que eleva la factura hasta casi 50 millones de euros. El Ministerio ejecutó 80 millones del presupuesto total en los primeros trabajos que fueron paralizados en 2012 y que ahora están inutilizados. En la cuenta habría que incluir también lo que costó el diseño del proyecto, adjudicado a la ingeniería sevillana en 2006 por 1,95 millones de euros. Un capítulo más del libro de las inversiones desastrosas que las administraciones han hecho en Sevilla. Ni los andaluces ni los sevillanos somos culpables de los errores en la concesión de los proyectos, ni de los retrasos, ni de las decisiones que se han tenido que tomar.

Los representantes de #SevillaYA se reunieron con los últimos dos ministros de Transportes; José Luis Ábalos, y, después,

Raquel Sánchez, con los sucesivos delegados del Gobierno, así como con todas las fuerzas políticas de Sevilla. Si esta obra ya no se iba a llevar a cabo, que de inmediato se volviera a sacar un estudio del proyecto y que los técnicos, es decir, los profesionales, y no los políticos, decidieran cuál era la mejor solución para sacar adelante esta infraestructura.

Sevilla no puede esperar

Sevilla no puede esperar más. La SE-30 se ha convertido en una ronda urbana saturada y colapsada, por lo que SE-40 absorbería una gran parte del tráfico de mercancías y toda nuestra industria agroalimentaria, por lo que mejoraría el tráfico, la eficiencia, las conexiones, la atracción de inversión de plataformas logísticas, la distribución, el transporte, y supondría un ahorro de tiempos, de plazos y de costes. Además, provincias como Huelva, Cádiz y el Sur de Portugal se verían beneficiados con una obra como ésta, implica a toda una región.

Gracias a la #SevillaYA,

“SevillaYA es una plataforma ciudadana para aglutinar a la sociedad civil de nuestra provincia, con la independencia de intereses como bandera”



en estos tres años, se ha vuelto a poner el foco en la SE-40. Actualmente, el BOE tiene publicado en información pública el anteproyecto del paso del Río, así como el Estudio de Impacto Ambiental contenido en el mismo. Los PGE2023 incluyen dos millones de euros para financiar las actuaciones relacionadas con el anteproyecto. Además, los proyectos de otros dos tramos están en información pública; Espartinas (A-49)-Valencia de la Concepción (A-8077) y Valencia de la Concepción (A-8077)-Salteras (A-66). Y a la plataforma no se le olvida que hay otros tres pendientes de ejecución, al quedarse obsoletos desde 2010, y que tienen que actualizarse: Salteras (A-66)-La Algaba (A-8006), La Algaba (A-8006) -La Rinconada (acceso norte y la Rinconada (A-8006) y La Rinconada (A-8006)-La Rinconada (A-4).

La SE-40 no es la única infraestructura por la que ha trabajado la platafor-

ma. Este 2022 se cumplen 50 años desde que se empezó a proyectar la Red de Metro de Sevilla y, hoy en día, solo tenemos una línea, que fue inaugurada en 2009. Sevilla es la única ciudad europea de su tamaño sin red de metro, incluso en España vemos a otras ciudades con menor dimensión que sí la tienen.

Tras muchas reuniones, y gracias al trabajo conjunto de los técnicos del Ayuntamiento de Sevilla, Junta de Andalucía y Gobierno de España, las dos últimas Administraciones se han comprometido a financiar, cada una, el 50% de la Línea 3. Actualmente, la adjudicación de las primeras obras de esta línea, correspondientes al ramal técnico

del tramo Norte (Pino Montano-Prado), está a punto de resolverse y se espera que en 2023 se finalice el proyecto constructivo del Tramo Sur, y su prolongación a Bellavista con la licitación, así como la revisión del proyecto de la Línea 2.

Otra de las carencias que #SevillaYa puso encima de la mesa es la conexión Santa Justa – Aeropuerto. No se comprendía como una ciudad como Sevilla, por dimensión, habitantes, y pasajeros, no tenga esta infraestructura, cuando su sector turístico es clave para su desarrollo. Justo en 2022 se cumplían 30 años de la inauguración del AVE. Parece que Ministerio de Transportes y la Jun-

ta se han puesto en marcha en la licitación, ahora pedimos que, además, haya coordinación.

Hay muchos otros retos, como la mejora de la Red de Cercanías, ampliación del Bellas Artes, rehabilitación del Arqueológico, y de muchos de nuestros Bienes de Interés Cultural, poner en valor la singularidad del Puerto de Sevilla... Como dato, según Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), Sevilla ha sido la provincia española que menos inversión en infraestructuras ha recibido desde 1985.

Como decía mi abuelo, Salvador Rus, sin infraestructuras no hay desarrollo ni progreso en un territorio. La falta de inversiones

en Sevilla nos relega al furgón de cola del desarrollo de España. Hoy en día no podremos afrontar con garantías el futuro, ni hacer frente a los retos económicos y sociales actuales, como la inflación, la falta de empleo y la pobreza. Y estar a la cola de España se traduce en tristes datos como tener Sevilla seis de los 15 barrios más pobres de España, según el INE.

Por todo ello, animo a toda la sociedad civil y a todos los sevillanos, seguir trabajando, reclamando y reivindicando las infraestructuras que la provincia necesita para su futuro. Lo necesitamos si queremos ser competitivos y atraer inversión. De ello depende nuestro futuro. ■

Noticias Propias

20 EDICIÓN Premios
ANDALUCÍA
ECONOMICA



Andalucía Económica premia la labor de empresarios e instituciones

La revista entregó en el Hotel Convento La Magdalena de Antequera la XX edición de sus premios homónimos, en 12 categorías, a distintos empresarios e instituciones con la vocación de reconocer acciones que imprimen el dinamismo empresarial necesario para impulsar el crecimiento económico de nuestra Comunidad.

Isabel G. Suero

Fotos: AE

LOS premios Andalucía Económica, que ya suman 20 ediciones, se celebraron en esta ocasión en el Hotel Convento La Magdalena de Antequera (Málaga), el único hotel 5 estrellas rural del centro de Andalucía. El alcalde de Antequera, Manuel Jesús Barón, ejerció de anfitrión, satisfecho de acoger en este emblemático espacio a empresarios, políticos y representantes de la sociedad andaluza. Barón indicó que Antequera se está convirtiendo no solo en un eje cultural, sino también económico, gracias a su apuesta por los empresarios.

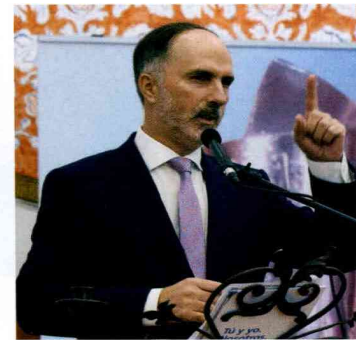
El director general de Andalucía Económica, Alfredo Chávarri,

destacó los 20 años que la revista lleva dando premios por toda Andalucía, y la proliferación de premios empresariales que han surgido desde entonces, lo que es vital, porque refleja la importancia del tejido empresarial. Asimismo, Chávarri puso de manifiesto la importancia de Antequera a nivel turístico y empresarial, al acoger empresas de gran calado como Dcoop, Alsur, Acotral, Puertas THT o Distribuciones Narbona Solís y proyectos como el del Puerto Seco, desarrollado por la Junta de Andalucía y PSA (Groupe Idec y Acotral).

A continuación, José Díaz, con-



Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera; Javier González de Lara, Marifrán Carazo, consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper; Miguel Rus, presidente y CEO de Grupo Rusvel; y Alfredo Chóvarri, director general de Andalucía Económica.



sejero de Andalucía Económica, procedió a leer el acta del jurado de los premios: Grupo Rusvel (Premio Andalucía Económica); Macrosad (Cooperación Empresarial); Antonio Banderas (Emprendedor); Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre (Iniciativa Pública); ROVI (Empresa Innovadora); José Carlos Hurtado (Ejecutivo Andaluz); Grupo Estévez (Internacionalización); Circular (Proyecto Estratégico); Iberhanse-Naturgreen (Desarrollo Sostenible); Helvetia Seguros (Apuesta por Andalucía); Al Lab Granada (Cooperación Público-Privada); e Instituto Español (Marca Andaluza).

La Andalucía real

Miguel Rus, presidente y CEO Grupo Rusvel, y Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper, hablaron en nombre de los premia-

dos. Miguel Rus fue el primero en intervenir. En primer lugar, Rus tuvo unas palabras de cariño hacia Tomás de la Cruz, presidente de Andalucía Económica, que no pudo estar presente en el acto. A continuación, se refirió a Antequera como el corazón de Andalucía y donde, en 1978, se celebró el pacto por la convivencia entre todos los partidos políticos.

Asimismo, agradeció la labor de la revista por la información económica regional y pidió para su equipo una ovación. Acto seguido, el responsable de Rusvel mencionó a todos los premiados destacando sus logros y virtudes. "Menudo elenco tan brillante de premiados. Esta es la Andalucía real, de empresas y personas que aspiran a agrandar la gran empresa que es Andalucía", manifestó.

Por su parte, Javier Targhetta destacó la labor de Andalucía

Económica durante 32 años siendo testigo del gran esfuerzo que han realizado el tejido empresarial, las administraciones públicas y los agentes sociales, sin olvidar las pequeñas empresas. De hecho, tal y como indicó, Atlantic Copper cuenta con 1.000 empresas suministradoras, de las cuales 650 están en Andalucía.

Targhetta subrayó el gran potencial de crecimiento de la región andaluza. Asimismo, se refirió a los valores por los que los premiados han sido reconocidos: Solidaridad hacia colectivos más vulnerables, colaboración público-privada, innovación, desarrollo tecnológico, competitividad, formación dual, sostenibilidad...

Colaboración público-privada

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

Noticias Propias



Marifrán Carazo, consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Javier González de Lara, presidente de CEA; Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera; y Diego Oliva, consejero de Andalucía Económica, entregaron los galardones a los premiados. De izquierda a derecha: Helvetia Seguros (Premio Apuesta por Andalucía); Instituto Español (Marca Andaluza); Macrosad (Cooperación Empresarial); Al Lab Granada (Cooperación Público-Privada); Circular (Proyecto Estratégico); Antonio Domínguez Banderas (Emprendedor); Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre (Iniciativa Pública); Grupo Estévez (Internacionalización); José Carlos Hurtado (Ejecutivo Andaluz); Iberhanse-Naturgreen (Desarrollo Sostenible); ROVI (Empresa Innovadora); y Grupo Rusvel (Premio Andalucía Económica).

(CEA), Javier González de Lara, habló de los empresarios como protagonistas. Indicó sentirse parte de Andalucía Económica y habló sobre la constitución de la CEA hace 43 años justamente en Antequera. González de Lara indicó que vivimos un momento difícil y, por ello, apostó por desarrollar la colaboración público-privada como fórmula para trabajar conjuntamente y gestionar una incertidumbre muy complicada.

“Todos esperábamos que 2022 fuera el año de la recuperación y nos hemos encontrado con la guerra, la inflación, la crispación del discurso político... Sin embargo, Andalucía se está reposicionando,

gracias a la estabilidad política e institucional y el compromiso de nuestros empresarios. Con esta conjunción somos imbatibles. Asimismo, es necesario fomentar la marca Andalucía alejada de tópicos y banales calificaciones hacia nuestra tierra”, precisó.

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, presidió y puso el broche final el acto de entrega de los XX Premios Andalucía Económica. En su intervención, la consejera señaló que Andalucía además de tener un gran patrimonio también cuenta con importantes proyectos como el del Puerto Seco de Antequera, cuyas obras de

la primera fase de urbanización suponen una inversión de 34,7 millones de euros, que ya se ha ejecutado en un 50%.

Asimismo, la titular de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda también agradeció a la revista su labor de difusión de las empresas y su capacidad para conectarlas y dio la enhorabuena a todos los galardonados. “20 años de premios y no se agotan ni las empresas ni las ideas, porque Andalucía cuenta con un tejido empresarial muy importante, con empresas que tiran de esta tierra y hoy se ha puesto de manifiesto con empresas de sectores diferentes”, apuntó la consejera.



Andalucía creciendo

Marifrán Carazo manifestó que Andalucía está creciendo: “Se reactivó antes que las demás, pero lo sigue haciendo a pesar de estos momentos tan difíciles, gracias a la agenda reformista del Gobierno andaluz; a la estabilidad política que es una fortaleza durante cuatro años; a la seguridad jurídica –fundamental para el empresario y el inversor–; a una administración más eficaz que recorta trámites con cuatro decretos de simplificación; o a la nueva Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (Lista), entre otras acciones”, afirmó.

Asimismo, destacó la apuesta del Ejecutivo regional por la inversión, por ejemplo, en obra pública que ha supuesto un 35% más de esfuerzo inversor. “Un sector crucial que se había paralizado”, añadió. Carazo también indicó la necesidad de favorecer la colaboración público-privada: “Seguir trabajando juntos de la mano”, y bajar impuestos. ■



Noticias Propias



Carmen Luque y Manuel Ramos, ambos de Promotora Ramos Marín; José Gallardo, director general de Aceituna Verde; Ángeles Rodríguez; Ascensión Zurdo; y Borja Adrián, Sales Marketing Manager de Finca la Torre.



Fernando Marcos, socio responsable de KPMG en Málaga, junto a los galardonados: Salvador Rus, Julia Rus y Miguel Rus, todos de Grupo Rusvel, premio Andalucía Económica.



Francisco Gandullo, cónsul de Panamá; Luisa Martínez, de Mutuactivos; Isabel González, redactora de Andalucía Económica; y Claudia Carrillo, CEO de C3 Consulting.



Jesús Martínez; Manuel León; Miguel Hidalgo; y Alexander Broekhuijsen, durante el cóctel que tuvo lugar tras la entrega de premios.



Mª del Mar Torralbo, responsable de Publicidad de Andalucía Económica; Jorge Mañas, director general de Grupo Alsur; Beatriz García, responsable de Comunicación y RSC de ROVI; y Angustias Lara, de Grupo Alsur.



Luis Núñez, director de Infraestructuras del Puerto de Algeciras; José Manuel Jiménez, gerente de Ingedeca; Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank Andalucía; y Javier Alameda, director delegación Sur de Mesima.



Antonio Pedraza, presidente de la Comisión Financiera del CGE; Miguel A. Romero, director general de HRCS; José Manuel Luque; Pedro García, socio director de Standby; Javier Domínguez Banderas, que recogió el premio en nombre de su hermano, Antonio Banderas, premio Emprendedor; Jorge Ramos, director gerente de la Fundación Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre; y Francisco Cantón, gerente en Ibermática.



Pilar Martínez, abogada de Mares Consultores; Béatrice Jullien, de Eventos Alfombra Roja; Arturo Montilla, arquitecto; Daniel Velázquez, cofounder en Ruralidays.com; y Francisco Casado, de Piedra Mol.



Adriana Hergonja, de Pfizer; el premiado José Carlos Hurtado; Jovana Dokic, de Nina Estate; Ascen Zurdo, directora ejecutiva de Directel; y Alejandro Hurtado, de Enerplus.



Ana Morales, consultora de Marketing y Comunicación; Aprile Winterstein, de April-e Real Consulting; Candela Villalba, Senior Associate Manager de Michael Page; Antonio Luquez, presidente de Dcoop; Juan Carlos Narbona, gerente de Narbona Solis; y Rocio Navarro, gerente de Rocio Navarro Arquitectura & Diseño.



Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera; Ana Cebrián, teniente alcalde de Turismo del Ayuntamiento de Antequera; Pedro Fernández, director Territorial Institucional Andalucía de SafeBrok; y Aprile Winterstein, de April-e Real Consulting.



Antonio de la Vega y Heliodoro Mariscal, director general y presidente, respectivamente, de la Fundación Atlantic Copper; junto a Roberto Carlos Díaz, director Hotel Oh Nice Caledonia; Diego Oliva, consejero de Andalucía Económica; Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.



Manuel Artacho, director Regional Málaga Interior de Unicaja Banco; Baltasar Muñoz, de Cecacor S.A.; Andrés de la Cruz, director global de Crop Nutrition and Europe de DVA Group; y Antonio Cuesta, de Cecacor.



Joaquín Fernández, ingeniero; Fernando Marcos, socio responsable de KPMG en Málaga; Nicolás Sierra, socio responsable de KPMG en Andalucía, Extremadura y Canarias; Javier González de Lara, presidente de CEA; y Pepe Montero, CEO de Magnum Comunicación.



Luis Miguel Martín, socio de Ontier Sevilla (2º por la derecha), junto al equipo de Instituto Español, premio Marca Andalucía; Vicente Granados (director general), Patricia Granados (directora de Comunicaciones); Reyes Royo; y Norberto Granados.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Noticias Propias



Nicolás A. Martínez, jefe dpto. Desarrollo de Negocio del Puerto de Algeciras; Ana Cebrián, teniente alcalde de Turismo del Ayuntamiento de Antequera; Manuel Jesús Barón, alcalde de Antequera; Antonio García, teniente alcalde Hacienda del Ayuntamiento de Antequera; Íñigo Soto, CEO de Helvetia Seguros; y Antonio Roldán, consejero delegado de Bormarket.



La consejera, acompañada por Ramón Jiménez, consejero delegado de Antequera Golf; Álvaro Simón de Blas, director general de BIC Euronova; Rafael Gil, consultor económico-financiero; Antonio Fernández, delegado institucional de Iberdrola en Andalucía; y Jorge Ramos, director gerente de la Fundación Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre



Por parte de Atlantic Copper, premio Proyecto Estratégico por su proyecto Circular: Heliodoro Mariscal; Mar Madrid; Javier Targhetta; Esperanza Morillo y Antonio de la Vega.



David Cañuelo, director CBC Antequera; Ignacio Torres y Mariano López, ambos de Banco Sabadell; y José Miguel Lobillo, de CaixaBank.



Eduardo Ferre, asesor fiscal superior de EFC 2015 Asesores SL; Francisco Campano, gerente de Hermanos Campano; Vicente Flor, de Grupo TGT; Manuel Estévez, gerente de Grupo Ceres; y Javier Domínguez Banderas.



José Manuel Muñoz y Alfonso Cruz, ambos de Macrosad; Rafael peralta, decano del Colegio de Economistas de Jaén; Ana Rosa del Águila, decana de la Facultad de Estudios Sociales de la UMA; Andrés Rodríguez, de Macrosad; Miguel Ángel Álvarez, abogado; y Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Ángeles Romero, Francisco José Romero y José Díaz, los tres de Innoku; junto a Fátima Lara, de ASM Magazine; y María Reyes García y Esther Muñoz, ambas de Lux Andalus Experiences.



Por parte de Iberhansa-Naturgreen, premio Desarrollo Sostenible: Juan Carlos Rodas; Mariano Pomares; Rosa Bueno; Juan Carlos Nuñez; y Luis Bolaños.



Marcos Romaris; José Francisco García, abogado; Juan Cabello, del Hotel La Fuente del Sol; Antonio Machín; y Salvador Cabello, director del Hotel La Fuente del Sol.



José Luis Romero, director financiero de Cetursa; Enrique Herrera, vicerrector de Investigación y Transferencia de la UGR; junto a Alfredo Chávarri y Diego Oliva, ambos de Andalucía Económica.



Pablo Atencia, socio-abogado de GVA Atencia; Javier Domínguez; Rocío Jiménez, directora de Marketing y Ventas de Grupo Antequera Golf; y Santiago Gómez-Villares, socio-partner de GVA Abogados.



Fernando Rodríguez Villalobos, Antonio Muñoz y Miguel Rus durante la presentación de los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a Fitur // RAÚL DOBLADO

Sevilla organizará 240 eventos en Fitur para rebasar la marca de 2019

- ▶ La capital hispalense ha finalizado 2022 con tres millones de turistas y 6,5 millones de pernoctaciones
- ▶ El Ayuntamiento y la Diputación celebrarán 81 actos y 160 actividades en la Feria Internacional del Turismo

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Cinco puntos porcentuales han impedido que Sevilla rebase en 2022 su marca histórica de turistas (2019). Unos datos especialmente halagüeños tras la recesión por la pandemia que animan a sus gestores, ahora sin restricciones, a estimar que en este nuevo curso se batirá récord. Por ello, tanto la capital como la provincia irán de la mano la próxima semana a Fitur para promocionarse como un referente consolidado dentro del turismo nacional. Más de 240 eventos hay concertados en los tres días que tienen agendados el Ayuntamiento, la Diputación y la Confederación de Empresarios de Sevilla.

Las tres instituciones presentaron ayer en el antiguo cuartel de Intenden-

cia el balance del 2022 que llevarán a la Feria Internacional de Turismo entre los días 18 y 22 de enero. Un año que para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha sido el de la «reactivación» económica «pese a la inflación y la guerra de Ucrania». Según expuso el máximo responsable de la institución provincial, Sevilla ha registrado un incremento del 300 por ciento en visitantes extranjeros alojados (191.544) y un 69 por ciento en los nacionales (439.3617 en total).

Francia ha seguido situándose como el principal origen turístico (16 por ciento), seguida de EEUU (11 por ciento), Reino Unido (10 por ciento) e Italia (9,3 por ciento), sobre el total de las pernoctaciones de viajeros extranjeros. Esta recuperación tras los dos cur-

Recursos naturales, Patrimonio y Diplomacia

La Diputación ha elaborado una extensa agenda para vender como «foco de interés» las referencias de la Unesco a hitos turísticos del territorio sevillano como el toque de campanas de Utrera, el triángulo formado por la Catedral, el Alcázar o el Archivo de Indias de Sevilla, la cal de Morón o las candidaturas de Carmona e Itálica; proyectará sus municipios con 80 presentaciones en los stands; ofertará el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) de las comarcas de Sierra Morena y Doñana (Sevilla); y organizará una gala para el cuerpo diplomático.

La Diputación llevará la oferta de medio centenar de pueblos de la provincia para su promoción turística

sos de afectación por la pandemia ha permitido que en los hoteles de la provincia (excluyéndose del registro a la capital) se incremente en un 83 por ciento su personal, donde cabe destacar que el grado de ocupación aumentó en 11,8 puntos porcentuales con respecto a 2021.

Todas estas cifras han sido acogidas con optimismo por el presidente de la Diputación hispalense, quien augura una feria turística especialmente productiva a través de las presentaciones de municipios previstas en estos cuatro días, la agenda de profesionales de la provincia que se desarrollarán, la promoción a través del cuerpo diplomático y las degustaciones gastronómicas.

Sevilla, en Nueva York

Antonio Muñoz, por su parte, señaló que proyectará ante el sector turístico nacional e internacional el logro sevillano del pasado 2022, cuando se alcanzó una cifra récord en congresos y convenciones, la «pletórica» agenda cultural —«con los conciertos en la Plaza de España, los festivales de flamenco y cine y el desfile de Dior, que está permitiendo que la ciudad aparezca ahora en sus campañas de promoción en la Quinta Avenida de Nueva York»—

y las actividades deportivas, «que han sido el tercer motor de esta reactivación económica», poniendo como ejemplo las finales de fútbol celebradas en el Estadio de la Cartuja o el Maratón de Sevilla.

Recuperación al 95%

Por todo ello, el alcalde socialista de Sevilla busca que un empujón en este escaparate internacional sirva para que en 2023 se superen las «espectaculares» cifras de 2022 «con 6,5 millones de pernoctaciones — una recuperación del 95 por ciento—, el restablecimiento de las conexiones aéreas con 17 mercados y 73 aeropuertos del mundo y con un impacto económico de Fibes en la ciudad por encima de los 182,5 millones de euros a través de los 55 congresos, 20 ferias y 19 espectáculos que han congregado a más de 844.000 visitantes».

«Estas son nuestras grandes bazas este año para el sector turístico y de los grandes eventos en una edición en la que vamos a combinar la tradición con la modernidad, nuestras señas de identidad con un modelo de ciudad en transformación, la Sevilla más desconocida y la más famosa», ha destacado el alcalde de Sevilla, quien ha subrayado que «estamos convencidos de que lo más valioso que tiene nuestra ciudad es su identidad, que debemos proteger, cuidar y proyectar. Por eso, vamos a difundir en Fitur nuestros establecimientos emblemáticos, nuestra artesanía y nuestro patrimonio en un evento que celebraremos en Madrid en la noche del miércoles en el que Sevilla será la protagonista», ha destacado el alcalde.

Como ha destacado Miguel Rus, por parte de la CES, la provincia de Sevilla cuenta con 478 monumentos o enclaves protegidos como bien de interés cultural (BIC) y más de 250.000 hectáreas protegidas por su valor natural, con lo que además de los famosos monumentos y la gastronomía «de primera» de la capital andaluza, los municipios de la provincia ofrecen «una gran oferta» patrimonial y de turismo rural y activo.



RAÚL DOBLADO

▲ PLAN DE ACTOS EN FITUR 2023

Sevilla busca batir el récord de turistas

Más de 240 eventos tienen concertados en la edición de Fitur que comienza la semana próxima en Madrid el Ayuntamiento, la Diputación y la Confederación de Empresarios de Sevilla, que presentaron ayer su plan de actuación en esta cita del sector. Se trata de una apuesta importante cuya finalidad es

superar en 2023 el récord histórico de turistas, después de que durante el pasado año la provincia se quedase a solo cinco puntos porcentuales de esta marca. Un año que para el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha sido el de la «reactivación» económica tras la pandemia. Según explicó, Sevilla

ha registrado un incremento del 300 por ciento en visitantes extranjeros alojados (191.544) y un 69 por ciento en los nacionales (439.3617 en total). Por su parte, el alcalde, Antonio Muñoz, resaltó que en 2022 se alcanzó una cifra récord en congresos y convenciones. Asimismo, la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas reclamó ayer un pabellón propio en la edición de Fitur del año que viene.

KIKO HURTADO



Autoridades y representantes del sector turístico de Sevilla, ayer en la Diputación Provincial

Sevilla presumirá en Fitur de patrimonio y naturaleza

► La calle San Pedro de Osuna, la cal de Morón o el toque de campanas de Utrera son algunos de los reclamos

J. D. Márquez. SEVILLA

La provincia de Sevilla cuenta con 470 enclaves monumentales declarados de Interés Cultural y dispone de 252.000 hectáreas de superficie protegida, en torno a la cual se ha generado una interesante oferta de turismo rural y activo. Sobre estos dos pilares, el patrimonio y la naturaleza, se asienta la oferta turística que llevará Sevilla a Fitur, una cita que se celebrará en Madrid la próxima semana. El presidente de la Diputación Provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, desgranó ayer la programación de la institución en esta feria, acompañado por el alcalde de la capital hispalense, Antonio Muñoz, y por represen-

tantes del sector y la patronal, encabezados por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

«Estamos convencidos de que la diversificación de la oferta, desde el punto de vista de la sostenibilidad, es lo que hace competitivo un destino turístico», aseguró Rodríguez Villalobos, además de señalar que la provincia llega a Fitur con una oferta «riquísima y variada, bien conservada y protegida y, sobre todo, con focos de interés distribuidos por todo el territorio».

El presidente de la institución supramunicipal recordó que la Unesco alude a hitos turísticos del territorio sevillano, como por ejemplo la calle San Pedro de Osuna como la calle más bonita de España y la segunda más bella

Rodríguez Villalobos: «La diversificación de la oferta es lo que hace competitivo un destino»

de Europa. Igualmente, incluyó en su lista de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad el toque de campanas de Utrera, «todo un espectáculo que cuenta con más de 500 años de historia». También mencionó el triángulo formado por la Catedral de Sevilla, el Real Alcázar y el Archivo General de Indias, la cal de Morón y el flamenco, así como las candidaturas de Carmona y del conjunto arqueológico de Itálica.

En esta edición, serán medio centenar los municipios que presentarán sus ofertas. En total, se sucederán en torno a 80 presentaciones en el stand de la provincia en Fitur, a lo largo de tres jornadas en un programa que se realizará a la manera de un magazine de televisión, como en las dos últimas ediciones. Como novedad este año, además, el stand de Sevilla recupera las demostraciones culinarias o showcooking de los productos «Sabores de la provincia de Sevilla». Además, se presentarán los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), de los que se benefician Sierra Morena y el entorno de Doñana.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado



El presidente Villalobos durante la presentación de las actividades de la Diputación en Fitur, junto al alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el presidente de la CES, Miguel Rus.

Sevilla se muestra en FITUR como destino sostenible y exhibe la riqueza de su patrimonio

Turismo. Protagonismo de los municipios sevillanos en la apuesta de la Diputación en esta relevante cita de la industria del Turismo, en la que desarrollará una intensa agenda profesional

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha presentado junto al alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, este viernes 13 de enero, los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid del 18 al 22 de enero. En el acto, celebrado en la sede de la Diputación, ha participado, también, el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

“Estamos convencidos de que la diversificación de la oferta, desde el punto de vista de la sostenibilidad, es lo que hace competitivo un destino turístico. Al acervo monumental, cultural y artístico sevillano, uno de los más copiosos de la Comunidad, con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural, se une un rico patrimonio natural con 252.000 hectáreas de superficie protegida, en torno a la cual se ha generado una interesante oferta de turismo rural y activo”, ha se-

ñalado Villalobos, que afirmó que la provincia de Sevilla mostrará en FITUR “una oferta turística riquísima y variada, bien conservada y protegida, y, sobre todo, con focos de interés muy distribuidos por todo el territorio”.

En este contexto, Villalobos señaló como “focos de interés” las referencias de la UNESCO a hitos turísticos del territorio sevillano, “como ejemplo, un botón, recientemente, se ha referido a la Calle San Pedro, de Osuna, como la calle más bonita de España y la segunda más bella de Europa; e incluyó en su lista de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad el Toco de Campanas de Utrera, todo un espectáculo que cuenta con más de 500 años de historia”. También mencionó el triángulo formado por la Catedral de Sevilla, el Real Alcázar y el Archivo General de Indias, La Cal de Morón y el Flamenco, así como las candidaturas de Carmona y del Conjunto Arqueológico de Itálica.

En este contexto, el presidente de la Diputación se refirió a los municipios sevillanos como “motor” de este sector y el “mejor instrumento” para difundir la riqueza del destino turístico.

80 PRESENTACIONES EN EL ‘STAND’ DE LA PROVINCIA

En esta edición, serán medio centenar los municipios que presentarán sus ofertas. En total, se sucederán en torno a 80 presentaciones en el stand de la provincia en FITUR, a lo largo de tres jornadas en un programa que se realizará a manera de magazine de televisión, como en las dos últimas ediciones. Como novedad este año, además, el stand de Sevilla recupera las demostraciones o *showcookings* de productos *Sabores de la Provincia de Sevilla*. Las dos temáticas de estas degustaciones gastronómicas, maridadas con vinos y licores sevillanos, son “Territorio Guadalquivir”, que contará con la colaboración del chef y comunicador Da-

niel del Toro; y “Ecológico”, con la colaboración de la Asociación Ecológica y el cocinero y también comunicador y presentador de TV, Enrique Sánchez.

Otro concepto clave de la presencia de la provincia de Sevilla en FITUR 2023 es la sostenibilidad. En esta línea, Villalobos anunció

Las ‘showcookings’ de productos Sabores de la Provincia volverán a verse en el ‘stand’ provincial

que se presentarán en este gran foro los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) de que han sido beneficiarias las comarcas de Sierra Morena de Sevilla y Doñana Sevillana, “las dos zonas naturales más importantes de nuestra provincia”. Y también se recupera este año, tras la pande-

mia, una cita tradicional en los últimos años, en la agenda de trabajo de Prodetur con motivo de FITUR, como es la Gala para el Cuerpo Diplomático acreditado en España, un acto con el que la Diputación pretende estrechar lazos con la Comunidad Internacional.

Por otro lado, en la comparecencia para la presentación de los contenidos de la provincia de Sevilla en FITUR, Rodríguez Villalobos ofreció un balance de coyuntura turística de los municipios sevillanos correspondiente al pasado año 2022, “un año, que, sin duda, ha sido el de la reactivación tras la pandemia, a pesar del bache económico causado por la inflación y la guerra en Ucrania”. A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero-noviembre de 2022, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron 631.161 viajeros alojados y 1.146.098 pernотaciones, lo que supone incrementos de más del 100 % en ambos casos.

Fitur 2023 ▶ **TURISMO** ▶ La provincia en la feria internacional del sector

Sevilla alcanzó el 95% de las cifras turísticas de 2019, el año del récord histórico

● “La ciudad se ha recuperado antes de lo que apuntaban las previsiones económicas realizadas para el año 2022”, dice el alcalde

Reyes Rocha

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, se muestra optimista y “con los pies en el suelo por los buenos datos”. De hecho, alcanzó en 2022 el 95% de las cifras de 2019, el mejor año turístico históricamente. Una trayectoria al alza que es previsible que continúe en 2023 porque la ciudad, tras dos años de pandemia, se ha recuperado “antes de lo que todos pensábamos”.

Durante la presentación de las actividades que están programadas para Fitur Antonio Muñoz recordó que el turismo “es la columna vertebral de la economía en España” y realizó un recorrido por los grandes acontecimientos culturales que han contribuido a estas cifras como los conciertos en la Plaza de España, a lo que se suman las convenciones y congresos como los de los sectores aeroespacial, aeronáutico y médico o el desfile de Dior en la Plaza de España. En referencia a este último añadió que es posible “pasear por las grandes avenidas de Londres, París o Nueva York y ver imágenes de este lugar con los modelos del desfile”.

Y a todo eso suma los acontecimientos deportivos que han tenido Sevilla como escenario: la final de la Copa de la UEFA, la Copa del Rey de fútbol o la Supercopa del Rey de Baloncesto y la apertura de nuevos hoteles de cuatro y cinco estrellas o la recuperación de la Semana Santa, la Feria, el Corpus, el Rocío, las velás y recientemente la Navidad.

En total hasta el pasado mes de noviembre y a falta de confirmación oficial de los datos de diciem-



Rodríguez Villalobos, el alcalde de Sevilla y Miguel Rus durante la presentación de las actividades en Fitur.

bre, en 2022 Sevilla tuvo 6,75 millones de pernoctaciones y 3,14 millones de turistas. Esto supone un 95% de la cifra alcanzada en 2019, el mejor año turístico hasta ahora. Además, noviembre fue el mejor mes en los últimos cinco años.

Respecto al aeropuerto, Muñoz explicó que San Pablo mantiene conexiones con 17 mercados, 73 aeropuertos y trabaja con una veintena de aerolíneas.

La estancia media está un poco por encima de 2021: 2,15 días frente a 2,14. La ocupación rondó el 70%. Los indicadores de rentabilidad para los hoteles de Sevilla señalan que es superior a la media española y andaluza. Así, la tarifa media diaria entre enero y noviembre de 2022 fue de 103 euros en Sevilla capital, frente a los 94 de la provincia, 101 de España y 100 de Andalucía. El ingreso medio por habitación disponible fue de 74 euros en la ciudad hispalense, frente a 62 del conjunto de la provincia, 65 en España y 62 en Andalucía.

Hasta el mes de noviembre, 3,14 millones de viajeros visitaron la ciudad

Por último, el impacto económico de Fibes en la ciudad superó los 182,5 millones de euros en 2022, un 46% más de lo previsto en enero. En total han sido 55 congresos, 20 ferias y 19 espectáculos que han congregado a más de 844.000 visitantes.

Otro de los aspectos que también han aumentado en 2023 es el número de rodajes. Sevilla ha servido de escenario a 212 filmaciones. “Detrás de estas cifras están profesionales y empresarios que generan riqueza en la ciudad”, argumentó Muñoz.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Sevilla City Office, tiene previsto contactar en Fitur con los principales actores del sector turístico nacional e internacional, con más de 160 actividades programadas tres días.

Una de las bazas con las que Sevilla se presenta en Fitur es la capitalidad europea del turismo inteligente, una designación con la

La provincia superó el millón de pernoctaciones en 2022

● Esta cifra y el alojamiento aumenta entre los turistas extranjeros

R. Rocha

“Atravesar un río sin pasadereira”. Así explicó el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, la situación por la que la industria turística ha pasado durante los dos años de pandemia. “Ahora estamos preparados para mostrar músculo de nuestro potencial turístico”, señaló durante la presentación de las diferentes actividades que conforman la agenda para la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebrará en Madrid la próxima semana. Junto al presidente de la Diputación estuvieron el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz y el presidente de la CES, Miguel Rus.

Según los datos, aseguró que 2022 ha sido “un año de reactivación, reseteo e inicio exitoso”. Desde enero a noviembre, ha habido 1.146.098 pernoctaciones en la provincia, registrándose 631.161 viajeros alojados. Estas cifras no incluyen los datos de la capital. Un incremento que ha estado protagonizado sobre todo por los turistas extranjeros, con 191.544 alojamientos, aumentando su cifra en un 300% sobre 2021. De ellos, el 15,97% son franceses, estadounidenses el 11,39%, un 10,88% proceden de Reino Unido y el 9,34% de Italia.

Sin embargo, la mayoría de los visitantes de la provincia siguen viniendo del turis-



JOSE ANGEL GARCIA

Los representantes de diferentes asociaciones y entidades turísticas durante la presentación de la agenda de Fitur.

mo nacional, con 439.617 viajeros. La mayoría de ellos son andaluces, seguidos de madrileños, catalanes y valencianos.

Estos buenos datos se han visto reflejados también en el empleo, con un aumento del 83,66% respecto del mismo periodo del año anterior.

Respecto a los datos de alojamientos extrahoteleros, fueron 105.331, un 41,17% más que en 2021. Las pernoctaciones también aumentaron un 26,6% en concreto, alcanzando la cifra de 291.429.

Villalobos argumentó que, según la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), la recuperación iniciada en marzo de 2022 puede seguir “de forma ininterrumpida hasta el verano de 2023”.

La provincia de Sevilla se presenta en Fitur con “toda la fortaleza de su inmenso patrimonio cultural, natural e inmaterial”. Durante la Feria Internacional de Turismo, una de las citas más

La mayoría de los viajeros siguen viniendo del territorio nacional

importantes de la industria junto a las de Berlín y Londres, más de medio centenar de presentaciones de diferentes ayuntamientos.

En total habrá unas 80 presentaciones en el stand de la

provincia. Este año, además, recupera las demostraciones culinarias de los productos Sabores de la Provincia de Sevilla. Las dos temáticas que podrán degustar en Ifema (Institución Ferial Madrileña) son Territorio Guadalquivir, con Daniel del Toro y Ecológico, con Enrique Sánchez. Todo maridado con vinos y licores sevillanos.

El 15% del PIB es el turismo y cada vez los viajeros buscan más valores añadidos a los destinos como la sostenibilidad. Por esta razón se presentarán los planes de sostenibilidad turística en destinos de los que se beneficiarán las comarcas de la Sierra Morena Sevillana y Doñana Sevillana. Estos programas tienen una inversión total cercana a los seis millones de euros.

ASOCIADOS CES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ECONOMÍA | UN REPASO POR LAS PRINCIPALES INVERSIONES EN LA CIUDAD

Europa inyecta más de 500 millones en Sevilla

• Espadas armó un equipo para encontrar el maná de Bruselas y sacar adelante proyectos de movilidad, cambio climático y desigualdades

Manuel Ruesga

¿Qué sería de Sevilla sin el maná de Bruselas? En los últimos años se han puesto en marcha en la ciudad proyectos de calado gracias a la financiación europea, que ha superado los 500 millones de euros (incluye la cofinanciación) en intervenciones orientadas a la movilidad, la lucha contra el cambio climático,

la digitalización y la reducción de las desigualdades. Los fondos europeos de nombres imposibles se han convertido en un salvavidas para planes de inserción sociolaboral, para climatizar colegios y mercados, transformar avenidas o encender luces en edificios en desuso.

La necesidad de captar este dinero de Bruselas es algo que ya vio claro el popular Juan Ig-

nacio Zoido, pero su fugaz mandato se le escapó sin más gloria. Luego llegó el socialista Juan Espadas y traía los deberes hechos. Si en algo coincidieron ambos era que a Europa se le podía sacar mucho más jugo.

Y había que hacerlo porque los fondos europeos, en sus distintas convocatorias, se presentaban como el gran salvavidas para los ayuntamientos, una oportu-

nidad para paliar sus necesidades sin tener que recurrir a las maltrechas arcas municipales ni esperar a los inversores privados. Además, para el socialista Bruselas no era un territorio del todo desconocido, como tampoco lo eran las nuevas políticas y estrategias que ya se imponían en ese momento y que tenían a la sostenibilidad como una de sus piedras angulares. Y por

Plan de mejora de Emasesa ▶ 189 millones



JUAN CARLOS MUÑOZ

La mayor transformación bajo tierra en 40 años

Hay dos razones por las que Sevilla se ha abierto en canal con obras de gran envergadura por toda la ciudad. La primera es para adecuar con urgencia a la legislación la red de saneamiento y depuración de aguas residuales que vierten en la zona sensible de Doñana. La segunda es para ampliar las canalizaciones de agua de lluvia y solucionar así los problemas de inundaciones en los barrios más sensibles cada vez que llueve mucho. Las inversiones que se acometen cuentan con 189 millones de euros de fondos europeos Feder y suponen la mayor transformación que se ha producido ba-

jo tierra en 40 años en Sevilla. En concreto, permiten actuar sobre 18 kilómetros de tuberías (principalmente en los grandes colectores), e implican la construcción de una nueva estación de bombeo en El Tamarguillo y los nuevos colectores asociados y de un gran centro ambiental en la EDAR El Copeiro, con un nuevo sistema de depuración de las aguas residuales; la supresión de las estaciones depuradoras de San Jerónimo y Tablada; la protección del entorno de Doñana mediante aguas depuradas; y la generación de infraestructuras para afrontar precipitaciones bruscas e inundaciones.

Tranvibus a Sevilla Este ▶ 37,6 millones

Un carril segregado con 13 paradas hasta Torreblanca

El tranvibus eléctrico entre Santa Justa, Sevilla Este y Torreblanca se desarrollará en un carril segregado con 13 paradas y un recorrido de 8,16 kilómetros. Para ello, es necesaria la adquisición de once vehículos articulados eléctricos, la adaptación de todo el recorrido y la incorporación de puntos de recarga en el trazado. Los vehículos articulados tienen una longitud de 18 metros. El trazado de la línea de tranvibus es idéntico al recorrido de la línea 2 del Metro. El objetivo de la puesta

en marcha de este transporte eléctrico en superficie y en plataforma reservada es ofrecer un transporte colectivo eficaz a los vecinos de Sevilla Este y Torreblanca durante los diez años que se calcula que habrá que esperar a que se construya esa nueva línea. El dinero de Bruselas se usa para la adquisición de vehículos, ejecutar la plataforma reservada, y el proyecto para complementar la red de infraestructuras de gran capacidad con conexión hasta esa zona de la ciudad.



D. S.

ello, de entrada, armó un equipo y trazó una línea de trabajo clara para encontrar allí la llave que le permitiría abrir la puerta de la nueva transformación que necesita la ciudad.

Este convencimiento explica por qué Espadas fijó entre sus prioridades integrarse en la capital del lobby europeo. El ex alcalde consiguió que Sevilla pese y su opinión e iniciativa se escucharan en Europa, donde ha ejercido de portavoz en algunas cuestiones. Todo tiene una traducción en la ciudad: desde 2015 el Ayuntamiento de Sevilla ha definido, diseñado y desarrollado proyectos con fondos europeos por un importe superior a los 500 millones de euros.

En la herencia de Espadas hay temas sociales, también patrimoniales, de movilidad y de impulso de una nueva economía sujeta

a las nuevas normas de lo verde y lo digital. Hay programas que están subvencionando políticas claves centradas en la atención a la población más vulnerable, los barrios más pobres y el desempleo. A través del programa Edu-si, el gobierno local ha acudido

Las convocatorias paliar las necesidades sin recurrir a las arcas municipales o inversores

para sofocar emergencias sociales en zonas muy desfavorecidas del Norte y la Macarena, entre las que se incluye la erradicación del poblado chabolista del Vacie, por ejemplo. El presupuesto es de 18,7 millones de euros.

Con el programa Erascis, con 17,7 millones de euros, se está interviniendo desde 2019 en seis barrios de la ciudad incluidos en el Plan Local de Zonas Desfavorecidas de Sevilla: Polígono Sur, Torreblanca, La Plata-Padre Pío-Palmete, Tres Barrios-Amate, Polígono Norte-El Vacie y El Cerezo. Además de esta atención social, que suma pero aún resulta insuficiente para paliar las carencias de la Sevilla más pobre, los fondos europeos también han permitido poner en marcha un proyecto referente fuera en materia de sostenibilidad e innovación, Cartuja Qanat, iniciativa dotada con cinco millones de euros para transformar y adaptar la isla de la Cartuja al cambio climático.

Hay otros muchos proyectos en marcha gracias a la financiación que viene de Europa. Antonio Muñoz ha cogido el testigo.

Intervención en la zona Norte ▶ 18,7 millones



JUAN CARLOS MUÑOZ

Eliminación de infraviviendas en La Bachillera

La zona de actuación está conformada por los barrios La Bachillera, Los Carteros, San Jerónimo y Pino Montano, en el distrito Norte; y Begoña-Santa Catalina, El Cerezo, El Rocío, El Torrejón, Hermandades-La Carrasca, Huerta de San Jacinto, La Palmilla-Doctor Marañón, La Paz-Las Golondrinas, Las Avenidas, Los Príncipes-La Fontanilla, Santa Justa y Rufina-

Parque Miraflores, Macarena Tres Huertas-Macarena Cinco, Polígono Norte y Villegas, todos estos en el distrito Macarena. Se están ejecutando iniciativas de inversión para fomentar la actividad económica y el empleo, la movilidad sostenible, la eficiencia energética y una economía baja en carbono, la economía digital, la rehabilitación de edificios y la acción social.

Entre estas iniciativas, destacan la rehabilitación de las antiguas Navas de Renfe para convertirlas en una centro de innovación abierta y sede del proyecto de emprendedores Sevilla Futura, la rehabilitación del Monasterio de San Jerónimo, la eliminación de infravivienda en La Bachillera, un plan para la erradicación del Vacie o programas de convivencia vecinal.

Centro de innovación en el Puerto ▶ 16 millones



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Favorecer el conocimiento para el éxito de las investigaciones

El dinero europeo ha servido para la construcción de un centro de innovación industrial y logística en los terrenos de los antiguos astilleros del Puerto de Sevilla. El equipamiento está adscrito a la Universidad de Sevilla, en coordinación con las de Évora y el Algarve, y centrado en sectores como la logística, las energías renovables, el campo de los materiales y la industria

4.0. La metodología de trabajo de este centro está basada en el lanzamiento de retos asociados a programas de doctorados industriales y con la implicación y participación de empresas asentadas en la zona portuaria. Su finalidad principal es la de favorecer la transferencia del conocimiento entre la universidad y la empresa como garantía para el éxito de las investigaciones.

Reurbanización de la Cruz Roja ▶ 6 millones



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Una avenida peatonal con pavimento permeable

El diseño de la Cruz Roja cuenta con financiación europea a través del programa Life Watercool y está planteado con criterios de sostenibilidad, mejora urbana y lucha contra el cambio climático. En todo el entorno se ha implantado un sistema de drenaje urbano sostenible, nuevos espacios públicos, fuentes, más árboles y nuevas fuentes. Se ha generado un amplio espacio peatonal con platafor-

ma única en la avenida. En todo este entorno se ha implantado un sistema de drenaje urbano sostenible para controlar el agua en origen y asegurar la calidad de las aguas en escorrentía. Adicionalmente, se trata de generar espacios más agradables y saludables al ciudadano y mejora de la biodiversidad. Para ello se han utilizado pavimentos permeables y parterres inundables.

Mercadona se suma al modelo de distribución de Amazon

En concreto, la compañía está testando la eficiencia de los tráilers eléctricos tras analizar los retos presentados por sus características, fundamentalmente su reducida autonomía para una logística que trabaja 24 horas y la escasa infraestructura de recarga existente. En conjunto, desde ambas rutas ha logrado abastecer eficientemente a un total de 6 supermercados, 1 en la Comunidad de Madrid y 5 en la Región de Murcia y Alicante.

El Correo · original

Mercadona --en colaboración con los proveedores logísticos Disfrimur y Acotral-- se ha convertido "en la primera empresa de su sector" en realizar pruebas en España con tractoras cien por cien eléctricas, lo que supone **"un avance pionero en su proceso de descarbonización del transporte en 2050, en línea con los compromisos recogidos con el Pacto Verde Europeo de emisiones neutras"**.

En concreto, la compañía está testando la eficiencia de los tráilers eléctricos tras analizar los retos presentados por sus características, fundamentalmente su reducida autonomía para una logística que trabaja 24 horas y la escasa infraestructura de recarga existente.

Para ello, ha diseñado, con ayuda de sus proveedores logísticos, las rutas más adecuadas para estas pruebas, que se están realizando en Madrid junto con la empresa de transportes Acotral en Getafe (capacidad de recarga de 43 kW); y en Murcia, en este caso desde las instalaciones de Disfrimur en San Isidro (proyecto con Iberdrola con potencias de hasta 180 kW). En conjunto, desde ambas rutas **ha logrado abastecer eficientemente a un total de 6 supermercados, 1 en la Comunidad de Madrid y 5 en la Región de Murcia y Alicante.**

Los vehículos eléctricos probados son tractoras de hasta 44 tn que gracias a su incipiente tecnología alcanzan una autonomía de hasta 300 kilómetros, con una capacidad de carga de 33 europalets.

Con estas tractoras se reduce anualmente un total de 102 toneladas de su huella de carbono, lo que permite a la empresa "seguir avanzando en los objetivos en su modelo de logística verde, con la que persigue prevenir posibles riesgos ambientales minimizando sus emisiones".

En este sentido, la compañía valenciana resalta que ha logrado alcanzar en 2021 una reducción del 27% y que tiene previsto, en el marco de la Ley de Cambio Climático de mayo de 2021, certificar una reducción del 30% de sus emisiones logísticas a la atmósfera en 2023. Asimismo, estos camiones reducen igualmente la contaminación acústica, al emitir aproximadamente unos 56dB, lo que permite a Mercadona seguir garantizando con este tipo de transporte una descarga nocturna silenciosa y responsable con los vecinos.



La Diputación **invierte** más de 100.000€ en un proyecto Edusi de Cita Previa para ocho pueblos

La Diputación de Sevilla, a través de la Sociedad de Informática Provincial (INPRO), ha puesto en marcha un proyecto de Cita Previa para ocho ayuntamientos de la provincia. Se trata de una acción Edusi y supone una inversión de 101.190 euros, financiados con los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, Feder.

Así, los ayuntamientos de Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Gines, Espartinas, Camas, Castilleja de Guzmán, Santiponce y Valencina van a disponer de un nuevo sistema de cita previa para la realización de los



El presidente Villalobos con los alcaldes de los ocho municipios implicados.

trámites municipales, con la consiguiente eliminación de colas y de retrasos en las dependencias municipales.

“Se trata de un paso adelante en la atención general de la ciudadanía en los consistorios de la provincia”, explica la responsable de INPRO, Carmen Rodríguez Quirós, “ya que esta aplicación favorece el control de los aforos en las instalaciones municipales por parte de los trabajadores públicos y le evita a las personas usuarias esperas innecesarias para ser atendidas en sus solicitudes”.

El servicio, dependiente de

INPRO, consiste en la instalación de un total de dieciséis totems en estos ocho municipios, la mayor parte de ellos ubicados en las sedes de sus ayuntamientos. A través de esta aplicación en los consistorios se tiene constancia de las notificaciones, con listado de citas diaria, informes y estadísticas.

“En la Diputación continuamos avanzando en la atención a las necesidades que los ayuntamientos de la provincia tienen a la hora de mantener los distintos servicios que requieren de atención al público y, por lo tanto, de contacto directo con la ciudadanía”, afirma Rodríguez Quirós, quien reitera “nuestra apuesta por el desarrollo de servicios digitales, que han llegado para quedarse y que facilitan el trabajo del día a día en las entidades locales”.

PORCINO IBÉRICO

La montanera de las incógnitas: menos animales y precios bajos

- ▶ Los ganaderos miran con preocupación las bajas cotizaciones y los altos costes de producción
- ▶ Punto de inflexión para un sector que ha encadenado varios años con pérdidas económicas

N. ORTIZ
SEVILLA

«A pesar de que todo apuntaba a que los precios iban a estar altos y de que el ritmo de demanda iba a ser muy bueno, al final no está siendo así, lo que tiene a los ganaderos en vilo», se lamenta José Manuel Roca, técnico de Ganadería de Asaja Sevilla, que asume que la situación crítica que vive el ibérico está rodeada, en este momento, de incógnitas que desde el sector intentan analizar.

Por un lado, desde Asaja censuran que las cotizaciones marcadas por las lonjas no siempre se respetan, que se hacen algunos tratos «por debajo» y que, además, en muchas ocasiones las lonjas «cotizan tarde y son bastante inmóviles», lo que repercute en los precios reflejados, más bajos mientras más tiempo pasa.

Pero, sobre todo, hay una preocupación que sobrevuela las explotaciones andaluzas sobre todas las demás: los bajos precios no permiten cubrir unos costes de producción muy altos y que han alcanzado máximos tras dos años sin parar de subir.

Piensos desorbitados

Y es que, tal como detallan desde la organización agraria, este año, criar a los lechones hasta primales (etapa que abarca hasta la entrada en montanera) ha sido carísimo para el ganadero, debido a los desorbitados precios de los piensos para alimentación. Según Roca, el animal cruzado está en torno a 32 euros/arroba, y el ibérico puro ha alcanzado, e incluso superado, los 39 euros/arroba.

«Hemos detectado, además, que se está incumpliendo la Ley de la Cade-

na, que especifica que no se puede vender un producto agrícola o ganadero por debajo de los costes. Sin embargo, sí se está haciendo, y de manera muy flagrante», asegura el técnico. A todo ello se suma la climatología. Las altas temperaturas condicionaron a la bellota cuando aún estaba en el árbol y a la hierba, que tardó en brotar.

Lo que está claro es que, la que parecía que iba a ser la montanera de la recuperación, no lo está siendo, ni mucho menos, sino que, por el contrario, puede ser el año que marque un cambio de rumbo para el ibérico, abrumado por los condicionantes negativos de una mala época que comenzó con la pandemia del coronavirus y que aún no tiene visos de acabar.

«Tenemos la percepción de que este año va a haber menos cochinos cuando acabe la montanera», asegura Roca. «Hay ganaderos que han quitado las cochinas de cría, otros que han optado por llevar los lechones a tostar, ya que era más rentable...la intuición es que la cifra de cerdos han bajado», detalla.

El ibérico se queda fuera de las ayudas por la guerra de Ucrania

Desde Asaja Sevilla lamentan que el porcino ibérico de montanera quede fuera de las ayudas a la ganadería puestas en marcha tras la guerra en Ucrania, «cuando está afectado por esta tanto o más que otros sectores».

Esta queja la comparten en Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, que denuncian que piensos para alimentar a



Cerdos ibéricos se mueven en libertad en la dehesa // EFE / JERO MORALES

Lo que sí está claro, según el técnico de Asaja Sevilla, es que en la montanera del año que viene sí que va a haber menos animales en la dehesa, ya que muchos ganaderos «han llegado a su límite» tras dos años de pérdidas.

Cabe recordar que, en la montanera pasada, según datos de la interprofesional, Asici, se sacrificaron 682.489 cerdos de bellota, un descenso del 0,06% respecto a la campaña anterior. De ellos, el 64% correspondió al ibérico puro (cerdos 100% ibéricos, que llevan el precinto negro), y el 36% a precinto rojo (75 o 50% ibéricos).

Por regiones, Andalucía supuso el 46% de los animales de bellota (313.254 animales), lo que supuso un descenso de los cerdos engordados del 2,07% con respecto a la campaña anterior.

Tendencias empresariales

«Este año, cuando la gente cobre los cochinos, se va a dar cuenta de que ha perdido mucho dinero», se lamenta Roca, que llama la atención sobre otra tendencia presente en el campo andaluz: las explotaciones ganaderas se están 'uberizando'. Es decir, muchos ganaderos, viendo que las tasas de rentabilidad son muy bajas, e incluso nulas, han cedido las explotaciones a grandes industrias cárnicas que, a pesar de hacer las cosas «bien», no son ejemplo de ibérico tradicional.

«Todas las realidades empresariales son válidas, pero lo cierto es que esta corriente está haciendo que cada vez queden menos ganaderos de ibérico tradicionales, lo que va en contra del beneficio para el sector», incide el técnico ganadero.

Otra de las dudas de los ganaderos es qué está con los tratos con los industriales. Al inicio de la montanera, se preveía que no iban a tardar en cerrarse los principales tratos, y que



iban a ser muy buenos para el ganadero, porque la industria necesitaba hacer acopio tanto de jamones como de piezas frescas tras dos años con una demanda más baja.

No obstante, esto no está siendo así, y el ritmo está siendo muy lento y con precios muy bajos, algo que inquieta y preocupa al sector, que ve cómo el canal Horeca ha vuelto a la normalidad, así como las celebraciones típicas donde se consume el ibérico, un producto gourmet, pero esto no se traduce en buenas noticias para los ganaderos.

Por otro lado, José Manuel Roca

Se está incumpliendo la Ley de la Cadena Alimentaria, cerrando tratos con precios por debajo de los costes productivos

Los ganaderos exigen que se reinvidique la calidad del ibérico ante los consumidores y alegan que es una carne sostenible y respetuosa con el entorno

asegura que, quizás, estos años malos, deban ser el punto de partida para hacer una reflexión y reestructuración del funcionamiento del sector. Por un lado, insiste en que se debe practicar más la transparencia, y lamenta que el Sistema Ítaca, puesto en marcha por la Interprofesional, Asici, no ponga a disposición del ganadero todos los datos. «Deberíamos saber cuánto estocaje de jamones y paletas tiene la industria, por ejemplo».

Además, desde Asaja Sevilla reflexionan sobre si sería el momento oportuno para repensar la norma de calidad, adaptándola más a la climatología cambiante que sufre la dehesa, que no vive dos años iguales, y a un producto que puede tener, incluso, más calidad de lo que dicta la norma.

El técnico de la organización agraria nombra, como ejemplo, la desaparición de la antigua categoría de recebo, que permitía la comercialización de cochinos que no habían alcanzado el peso exigido en montanera, pero que habían consumido bellota y eran de excelente calidad.

Promoción del producto

Además, y de cara al mercado, Roca insiste en que hay que esforzarse «aún más» en informar y formar sobre las distintas categorías del ibérico, que siguen siendo confusas para muchos consumidores.

«Eso es una labor de la Interprofesional, deberíamos hacer un esfuerzo extra por dar a conocer tanto las diferentes categorías como lo que hay detrás del ibérico: no creo que exista en el mundo una carne más sostenible y hecha con más mimo», afirma Roca, en un momento en el que las tendencias comerciales van enfocadas hacia la sostenibilidad y los productos ecológicos. «Las exportaciones están subiendo, pero quizás el esfuerzo también haya que hacerlo en el entorno más próximo», insiste.

Eso sí, el sector reivindica su labor: si la actividad del porcino ibérico no es rentable y, por ello, terminan abandonándose explotaciones, la verdadera perjudicada será la dehesa andaluza, cuyo mantenimiento y las inversiones que necesita dependen, sobre todo, de que el ibérico sea rentable para los ganaderos. Habrá que ver cómo se desarrolla la recta final de la montanera.



La pelea de tres toros reseñados para San Fermín: Carafeo entra a la gresca con Aspirante ante la mirada del número 38 en la finca La China // NONO RICO

Javier Núñez

Ganadero de La Palmosilla

«Afición hay mucha, lo que no hay es capacidad económica»

► Tras una temporada de consagración, analiza la situación de la Fiesta, «con un gran potencial, pero con una máxima criminal: 'El que venga detrás que arree'»

ROSARIO PÉREZ
TARIFA (CÁDIZ)

Un sonido estremece bajo el viento de Tarifa. Es la voz que anuncia la pelea del toro, un reburdeo penetrante. Hasta la ventanilla del todoterreno que conduce Javier Núñez parece crujiir con el fiero lenguaje de un macho llamado Opíparo, uno de los imponentes animales reseñados para San Fermín, donde La Palmosilla fue dueña y señora de la última Feria del Toro. Aquel resuello violento será seguido pronto por sus compañeros de cercado, que alzan el hocico al cielo con ganas de lucha. A la llamada de la sangre, Aspirante y Carafeo se suman a la contienda. Un espectáculo en vivo que no puede programarse ni tampoco impedirse. Con los pies hundidos en el barrizal y las ruedas del coche patinando, el fotógrafo se envueltona para captar lo nunca visto por su cámara. El ganadero suspira entre calada y calada. Cinco años de preparación para la fiesta más universal, casi seis mil euros por ejemplar, para que en un segundo uno pueda acabar corneado... «El que quiere gresca suele ser el más cobarde», dice. Tras un minuto interminable, cada cincoño marcha por su camino. Navidad no era una buena fecha para morir. San Fermín, escenario de la categoría ganadera, los espera.

—Ya que su padre (José Núñez Cervera, expresidente de Coca-Cola) no va a desvelar los secretos de la bebida negra, ¿cuál es el misterio de la bravura del de las patas negras?

—Es algo contra natura, porque la naturaleza del animal es huir ante el dolor y el peligro. En función del concepto del toro que tengas, desarrollas tu concepto del toro, más noble o más picajoso. La bravura es muy sutil, frágil en el sentido de que un mal gesto descompone toda la embestida. A partir de 2012 pusimos la ganadería a humillar mucho. El animal embiste donde más le duele, que es ahí abajo.

—Vienen de un año de ovaciones, pero antes oyeron los pitos. ¿Las decepciones también son necesarias?

—El éxito te adocena, lo que te hace espabilar es el fracaso. Antes, cada vez que se caía un toro en España, se decía «hace un Palmosilla». Y ahora no se dice nada.

—Se han ganado hasta los plácemes del 'turismo' venteño.

—En este mundo tendemos a un reduccionismo, blanco o negro, pero la gente es aficionada al toro bravo. Tenemos la ambición de ser una ganadería apetecida por las figuras y demandada por la afición más exigente. De estar en la lista negra, hemos pasado a ser pedidos.

—¿Cómo atraería más público?



Política y toros

«La izquierda ha renegado de los toros y de sí misma. Y ahora nos quieren vender que son rancios y de derechas»

—Yo he visto a chavales acercarse a una taquilla con veinte euros y no tener nada a ese precio. La entrada más cara es la que no se vende, y aquí hemos dejado a mucha gente atrás. Quien quiera pegarse el roneo de ir a una barrera que lo pague; el que quiera ver el espectáculo que no sea por ser un gasto suntuoso. Porque afición hay mucha, lo que no hay es capacidad económica para disfrutarla. La clave es poner variedad de precios y escuchar al cliente. También fomentaría la cultura de las peñas en plazas como Bilbao y usaría la promoción en las redes, donde no hay la gran censura de los medios generalistas, sobre todo en la televisión pública española.

—A pesar de que cada vez más jóvenes acuden a los toros casi como acto de rebeldía, ¿por qué sigue el sambenito de 'rancios y de derechas'?

—Eso lo dice una izquierda que ha renunciado a los toros, que son del pueblo, y a sí misma. A raíz de la caída del Muro de Berlín, la izquierda se agarra a todos los 'ismos' para justificar su ideología. Nos quieren vender que la Fiesta es rancia y de derechas, cuando la realidad es mucho más diversa. La prohibición está ligada a corrientes nacionalistas que buscan el hecho diferencial, y si hay algo

que nos une es la tauromaquia, una cultura que cohesiona territorios.

—En la dehesa se topan también con las trabas del ecologismo de despacho.

—Yo no soy partidario de enfrentarse a la ciudad con el campo, porque en la pandemia quedó claro que sin el campo la ciudad no come. Lo que sí estoy es en contra de la ignorancia de la Administración, de una corriente animalista absolutamente ignorante, que piensa que la naturaleza se regula por sí sola. En el mundo rural tenemos la sensación de que somos ciudadanos de segunda. Estamos dejados de la mano de Dios.

—¿Envidia a Francia por tener un presidente que respeta los valores de la Fiesta?

—Me da envidia tener un presidente normal. En el peor momento, tenemos el peor capitán.

—¿Qué hay de ese líder que se reclama en el toro para poner orden a su estructura?

—Es un sector atomizado, con una máxima criminal: «El que venga detrás que arree». Fíjese el potencial que tiene la Fiesta, un espectáculo de masas, haciéndolo tan mal. El día que se haga bien será la leche, pero ahora mismo eso es una quimera. Hace falta una estructura tipo Federación de Fútbol o Academia de Cine.

Es necesaria la reconversión, pero pasan los inviernos y cada uno sigue con la guerra por su cuenta.

—Lo que no me gusta son los palmeros, un peligro del que advierte su padre.

—El culto al jefe, el peloteo y el enchufismo son un lastre. Vengo del barro y los halagos me ruborizan. Camarón que se duerme se lo lleva la corriente.



NONO RICO

Ultiman las obras de reurbanización de la Plaza del Hangar en Sevilla Este

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente en coordinación con el Distrito Este-Alcosa-Torreblanca y la empresa metropolitana Emasesa, ultima las obras de reurbanización de la Plaza del Hangar, en Sevilla Este, que, con un presupuesto 773.967

euros, permiten garantizar la accesibilidad universal, ampliar los espacios verdes, habilitar nuevas zonas de juego y mejorar los servicios públicos como las redes de saneamiento y abastecimiento de agua y la iluminación.

En conjunto, esta amplia intervención, sólo pendiente de la instalación de las nuevas luminarias eficientes (tipo LED) y de

distintos remates, genera un renovado espacio de convivencia para los residentes.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, visitó esta zona y mantuvo una reunión con los vecinos, en la que estuvieron presentes, además, el delegado del Distrito, Juan Tomás de Aragón, y el gerente de Urbanismo, Juan Carlos de León, entre otros.



El alcalde, con los vecinos durante su visita a la zona.

M. G.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sevilla envejece mientras Triana y el Centro pierden residentes

- ▶ Solo los distritos Este-Alcosa-Torreblanca y Bellavista-La Palmera ganan población en el padrón de 2022
- ▶ La tendencia se asienta y las zonas históricas siguen perdiendo vecinos por los precios de las viviendas

MANUEL LUNA
SEVILLA

La ciudad de Sevilla sigue envejeciendo dentro de la tendencia del país y crece en los distritos del sureste. El padrón de 2022 desvela unas cifras en la que sólo aumentan los vecinos en los barrios de Sevilla Este, Parque Alcosa, Torreblanca, Bellavista y los alrededores de la avenida de la Palmera. En las demás zonas de la urbe, continúa perdiéndose población. Además, la media de edad sigue creciendo. La media en la mayoría de los distritos se sitúa entre los 45 y 49 años, una circunstancia que se repite en otras partes de España.

Por ejemplo, el distrito Casco Antiguo hace algunos años que bajó de los 60.000 habitantes, una barrera psicológica para un espacio donde se multiplican los pisos turísticos y los hoteles donde antes vivían familias.

A 1 de enero del año pasado, en la parte más antigua de Sevilla, vivían 57.011 vecinos, muy lejos de los 60.437 de 2012, en una época en la que se atravesó una profunda crisis económica y aparecieron los primeros pisos turísticos en barrios como Santa Cruz, el Arenal o la Macarena.

La otra cara de la moneda la vive el distrito Este-Alcosa-Torreblanca, donde hay más vecinos y ya se supera la barrera de los 105.000 habitantes en una zona en expansión y donde se espera con ansia unas mayores conexiones con el centro de Sevilla a través de los autobuses, el tranvibus o el desarrollo de la línea 2 del metro, que tendrá que actualizarse. En una década, se ha pasado de 99.971 personas a 105.566. La avenida de las Ciencias se ha convertido en un inmenso bulevar desde el que se vertebra el resto del barrio donde hay numerosas urbanizaciones y paseando ya se puede ir hacia Parque Alcosa o Torreblanca.

Cientos de familias se están trasladando a esta parte de la ciudad por los amplios espacios que existen, los grandes parques como el Infanta Elena o el de Torreblanca, los bloques o casas de reciente construcción con numerosos servicios y posibilidades de aparcamiento o la fácil salida hacia la ron-

da de circunvalación de la SE-30 y autovías como la de Málaga o la A-4.

Otra circunstancia curiosa es que numerosos profesionales relacionados con el sector de la aeronáutica deciden instalarse en Sevilla Este o el Parque Alcosa debido a la cercanía con el aeropuerto y la sede sevillana de Airbus.

Otro distrito que crece es el de Bellavista - La Palmera, que ha pasado a tener en 2022 más de 42.000 habitantes y ha aumentado en más de 2.500 personas. En este punto de la capital, se están construyendo numerosas promociones inmobiliarias y hay proyectos desarrollados como el centro comercial Lagoh o Palmas Altas.

Entre esos planes de desarrollo urbano, están los suelos de los 142.118 metros cuadrados del viejo cuartel del Regimiento de Artillería Raca 12 «Daoiz y Velarde» de Sevilla, que lleva más de un cuarto de siglo cerrados y se encuentra en estado ruinoso y con numerosos destrozos. Este acuartelamiento de Bellavista fue adquirido hace catorce años al Ministerio de Defensa sin que el Gobierno central le haya dado uso alguno hasta ahora por falta de recursos.

En esos terrenos, está previsto que se construyan 948 viviendas, de las 486 de ellas serán protegidas y las promoverá el Gobierno central. El terreno se dividirá en diez parcelas resi-

ADRIANO
Prohibitivo

Poco a poco, padrón a padrón, el éxodo del Centro se consolida. El alto precio de las viviendas y el monocultivo del turismo hace que cada vez queden menos casas y más caras. Una tendencia propia de grandes urbes, pero que Sevilla había logrado evitar hasta hace unos años. Abandonar el Centro es perder la esencia de la ciudad. Es hora de que el Ayuntamiento busque soluciones.

denciales con una edificabilidad de más de 88.000 metros cuadrados, casi 7.800 metros cuadrados para Suelos de Interés Público y Social y más de 6.400 metros cuadrados para equipamientos deportivos. La inversión prevista en este lugar al lado del hospital Militar era hace dos años de cien millones de euros, incluyendo la urbanización de los suelos o la promoción de las viviendas. Por lo tanto, se espera que más personas se vayan a vivir a este punto de la capital en los próximos años al lado de la salida hacia la provincia de Cádiz y conectado con el puente del Centenario.

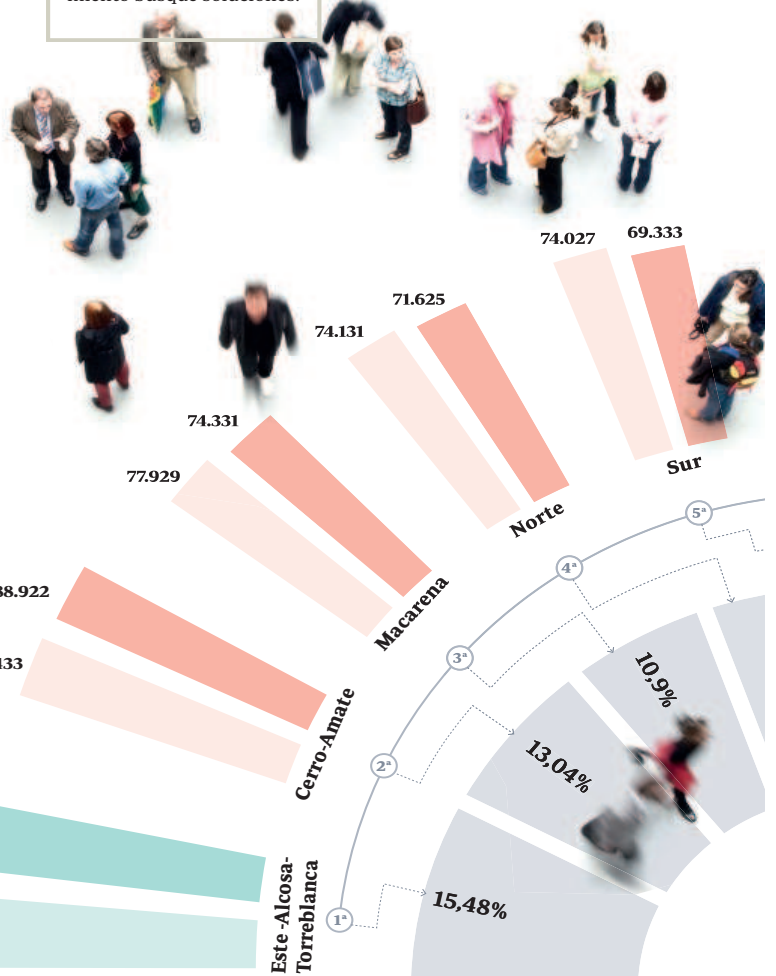
Precisamente, estos dos distritos crecen en un sector de la capital en el que están desarrolladas ampliamente

Evolución de la población por distritos

— Gana población
— Pierde población

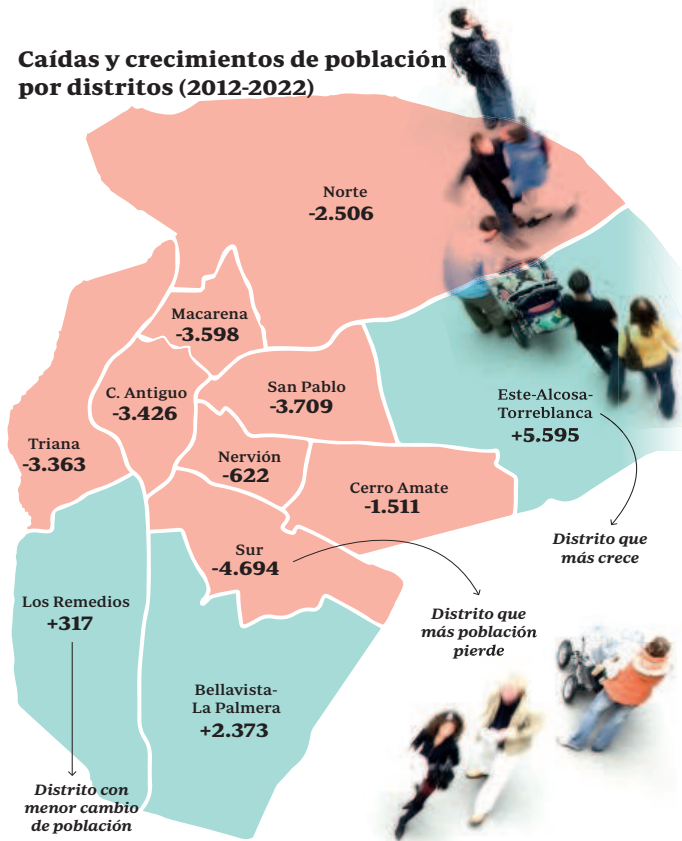


Fuente: Ayuntamiento de Sevilla / Gráfico: A. Montes / ABC SEVILLA



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Caídas y crecimientos de población por distritos (2012-2022)



Un movimiento centrífugo que se vuelve a repetir una vez más

Al igual que en los años 50, 60 y 70, el movimiento de la población en Sevilla es centrífugo, es decir, que tiende a alejarse del eje alrededor del cual gira. Si hace más de medio siglo, las familias se marcharon de los corrales de vecinos y las casas señoriales hacia barrios como Los Remedios, Pino Montano, Amate, El Cerro o La Oliva, ahora las personas buscan su hogar en zonas más alejadas todavía más lejos del centro histórico.

El estado de derrumbe de las viviendas de arrabales históricos como San Bernardo o Triana hace más de 50 años, provocó que padres e hijos buscaran un futuro mejor en un pequeño piso en las nuevas barriadas que se

estaban construyendo en Los Pajaritos, el Tiro de Línea o Su Eminencia.

Desde hace unos años, los habitantes están aumentando en unos puntos de Sevilla que están incluso fuera de la ronda de circunvalación de la SE-30 como son Sevilla Este o la parte sur de la urbe en torno a Bellavista o los Bermejales. Además, hay que tener en cuenta la expansión que está viviendo el área metropolitana y las localidades que rodean a la capital como Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Tomares o Mairena del Aljarafe. Los precios de las viviendas y los bajos sueldos hacen imposible poder comprar ni siquiera un piso en barrios históricos del centro, Triana o Nervión.

te la SE-30 y la SE-40. La primera ronda de circunvalación tiene salidas hacia la A-92 o la A-4 y la segunda posibilita moverse entre grandes poblaciones de la corona metropolitana y áreas logísticas de empresas que se están desarrollando en los últimos años en la ciudad.

Un distrito que apenas se mueve en cuando a las cifras de población es Los Remedios, el cual se mantiene en torno a los 25.000 habitantes en una década. Se trata de un barrio en el que hay un pico de población en la franja de edad entre 45 a 49 años y, en el mismo, se siguen asentando familias acomodadas y con alto poder adquisitivo en un barrio que no es el propio centro histórico pero que tampoco se halla muy lejos de las principales vías monumentales y turísticas.

La población del distrito Este-Alcosa-Torreblanca ya supone más de un 15 por ciento del total de los habitantes de Sevilla

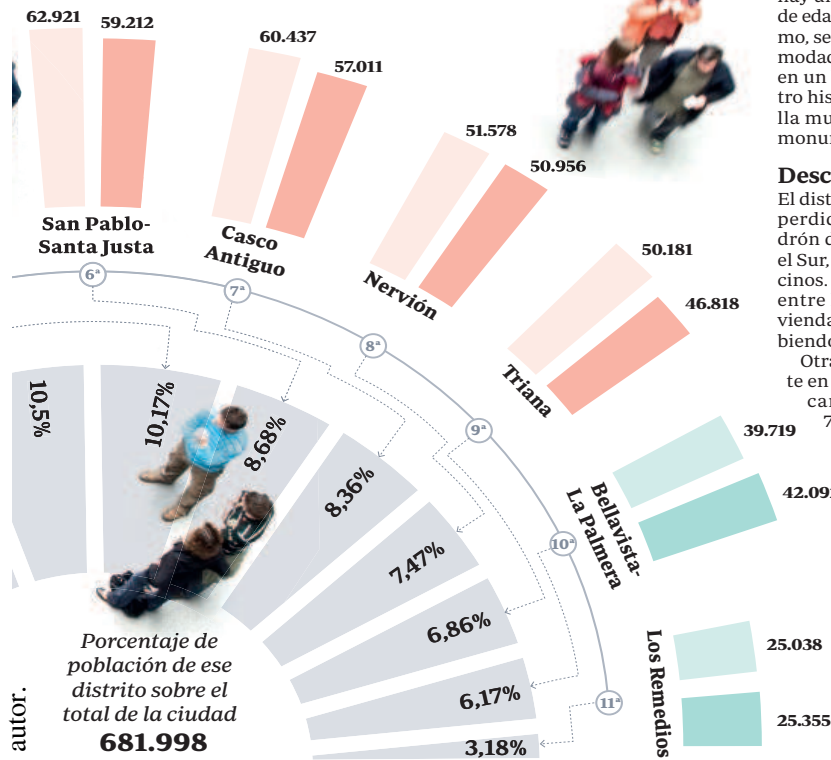
El distrito Sur es donde más población se pierde, bajando de los 70.000 vecinos, aunque es el 10 por ciento del total de la ciudad

los precios de las viviendas debido a la cercanía con la estación de trenes y con el centro de la ciudad. Por ejemplo, vías principales de estos barrios como son la avenida de Miraflores, la Carretera de Carmona, José Laguillo o Arroyo están a pocos minutos en transporte público o privado de la Puerta Osario o la Ronda de María Auxiliadora, enclaves para acceder al casco histórico.

Asimismo, hay que resaltar las próximas promociones de pisos que se van a desarrollar en torno a la antigua Fábrica de Vidrios o los bloques de pisos construidos en el último lustro en la Carretera de Carmona.

Triana y Nervión son dos distritos en los que sigue habiendo mucha presión inmobiliaria y pierden población pero no al nivel de Cerro - Amate o Sur. En estas dos zonas, se repite el mismo esquema de Los Remedios en el que hay personas con alto poder adquisitivo viviendo en barrios no muy alejados del centro y bien conectados con el suburbano.

Por último, el distrito Norte es otro lugar que ha perdido habitantes pero sigue estando por encima de los 70.000 vecinos, representando más de un 10 por ciento del total de la población de la capital. Asimismo, hay que apuntar que se desarrollará urbanísticamente en el futuro porque, por este punto, comenzará a construirse la línea 3 del metro en El Higuero.



Descensos

El distrito donde más población se ha perdido en una década según el padrón del Ayuntamiento de Sevilla es el Sur, donde se han perdido 4.694 vecinos. Se trata de una serie de barrios entre los que se hallan las 3.000 Viviendas, una zona en la que sigue habiendo problemas sociales.

Otra caída de población importante en diez años es la del distrito Macarena, donde se ha pasado de 77.929 a 74.331 personas, es decir, unos 3.000 vecinos menos aproximadamente en unos barrios como el Carmen, La Barzola o el entorno de la avenida Doctor Fedriani en el que numerosos pisos son de alquiler y hay menos vecinos de los que se marcharon de los corrales que había en el casco norte de Sevilla.

En una situación parecida está el distrito San Pablo-Santa Justa, el cual también ha perdido unos tres millares de vecinos en la última década y donde están subiendo



El neurólogo Félix Viñuela en el Hospital Virgen Macarena de Sevilla // ABC

Macarena y Cruz Roja, claves en el nuevo fármaco contra el alzhéimer

► El neurólogo Félix Viñuela ha liderado en España, a través de los dos hospitales, el ensayo sobre el lecanemab

JESÚS ÁLVAREZ
SEVILLA

El Hospital Universitario Virgen Macarena y el Hospital Victoria Eugenia de la Cruz Roja de Sevilla han liderado en España el ensayo internacional multicéntrico del nuevo fármaco contra el Alzhéimer aprobado provisionalmente por la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA) y que frena una media de tres años el avance de la enfermedad de Alzhéimer. Desde el hospital público sevillano se ha coordinado la fase II y desde el centro de la Cruz Roja la fase III, según cuenta a ABC su investigador principal, Félix Viñuela. En este ensayo han participado unos doscientos hospitales de todo el mundo y unos 1.700 pacientes a los que la administración del lecanemab redujo de media un 27 por ciento el deterioro cognitivo esperable, lo que se traduce en unos tres años de aumento de calidad de vida.

El Alzhéimer es una enfermedad neurodegenerativa que no tiene cura y que sufren en Andalucía unas 120.000 personas. The New England Journal of Medicine, una de las revistas más prestigiosas del mundo en el campo de la investigación biomédica, se ha

hecho eco de este ensayo y de los avances logrados respecto a una enfermedad que se caracteriza por una degeneración de las células nerviosas del cerebro y una disminución de la masa cerebral con pérdida de memoria, desorientación temporal y espacial y deterioro intelectual y personal.

Aunque no se trata de un fármaco curativo, sí es el primero que se limita a paliar sus síntomas sino que consigue frenar la enfermedad durante un periodo medio de tres años. «El objetivo no es paliar sino ganar años de bienestar. Hasta ahora, los fármacos eran puramente sintomáticos y este importante ensayo parece que abre la puerta a frenar, aunque sea parcialmente, la enfermedad», dice el doctor Viñuela, para quien estamos ante «posiblemente el mayor avance de la medicina en lo que va de siglo». El ensayo continúa y se centrará ahora en investigar y tratar de reducir los efectos secundarios del medicamento.

Factores de riesgo

Reducir los factores de riesgo puede evitar que un 10 por ciento de potenciales pacientes eviten esta enfermedad, que empieza a desarrollarse hasta 30 y 40 años antes de que afloran los primeros síntomas. «No hay que esperar a tener una edad avanzada para atenderlos. Hay tres cuestiones que deben abordarse desde una mediana edad: los riesgos cardiovasculares, la estimulación cognitiva y evitar el aislamiento social, ya que de la misma manera que el funcionamiento del

El primer medicamento que logra frenar la enfermedad

La investigación científica sobre la enfermedad de Alzhéimer se está centrando en eliminar la presencia anómala de dos proteínas presentes en el cerebro de las personas que sufren Alzhéimer: la beta-amiloide y la tau-fosforilada. «Este fármaco experimental está centrado en eliminar una de estas proteínas potencialmente tóxica, en concreto, la beta amiloide», dice el neurólogo, investigador principal del ensayo en Sevilla, junto con el doctor López Domínguez. Es el primer fármaco que logra, según los primeros resultados del ensayo internacional, frenar la enfermedad de Alzhéimer, lo que abre la posibilidad de hacerlo en otras patologías neurodegenerativas como Parkinson o Huntington.

Viñuela: «Estamos ante el mayor avance de la medicina en este siglo. Y abre el campo para otras enfermedades»

cerebro no disminuye su funcionalidad, más bien al contrario, el ánimo bajo, la ansiedad y la depresión, no son buenos para el cerebro», asegura el neurólogo del Virgen Macarena.

Este fármaco, que nació en el norte de Europa fue presentado por las compañías farmacéuticas Biogen y Eisai a finales del pasado año en el Congreso de Ensayos Clínicos sobre Alzhéimer (CTAD), celebrado en San Francisco (EE.UU.), abre el camino al desafío científico que suponen otras enfermedades neurodegenerativas como Parkinson o Huntington, en las que están implicadas también la proteína potencialmente tóxica que se deposita en el cerebro e impide un envejecimiento natural».

Las dos grandes agencias reguladoras del mundo, la FDA y la EMA, están valorando los riesgos, beneficios, ventajas, e inconvenientes de este fármaco, aunque la agencia norteamericana ya ha dado un visto bueno preliminar mientras la europea empieza ahora a valorarlo», cuenta el doctor Viñuela.

Un precedente

Otro fármaco contra el Alzhéimer, aparecido años atrás, se aprobó también provisionalmente. «El aduncanumab no era tan concluyente como este fármaco y confiamos en que será aprobado por las dos agencias de forma definitiva. En cualquier caso, lo importante es que se está abriendo camino en la investigación del Alzhéimer, a lo que se suma el nuevo test que permite detectar la enfermedad diez años antes de que aparezcan sus primeros síntomas», afirma este neurólogo, que insiste en la importancia de un diagnóstico precoz: «El cerebro es muy agradecido al tratamiento precoz y menos agradecido a reparar los daños ya producidos. Por eso tenemos dos biomarcadores principales en investigación y a nivel asistencial, el PET y el análisis del líquido cefalorraquídeo. El gran avance, que está por llegar y no tardará, es que esos biomarcadores se puedan detectar en un simple análisis de sangre. Si podemos abaratar y simplificar el diagnóstico precoz, se llegará a mucha gente.

Los resultados del estudio en fase III del lecanemab, publicado en The New England Journal of Medicine, confirman los datos que los laboratorios habían avanzado en septiembre de 2022: lecanemab reduce los marcadores de amiloide y consigue ralentizar en un 27% el deterioro cognitivo en pacientes en fases iniciales del Alzhéimer. Se trata pues del primer fármaco que conseguiría modificar el curso de la enfermedad, frenando el deterioro cognitivo. Aunque los resultados son positivos, se necesitan llevar a cabo estudios de más larga duración para determinar el efecto a largo plazo del fármaco (de momento, el ensayo ha investigado el impacto del medicamento durante 18 meses). Además, hará falta seguir profundizando para determinar exactamente cuál puede ser su relevancia clínica, qué pacientes podrían beneficiarse y también seguir estudiando su perfil de seguridad.

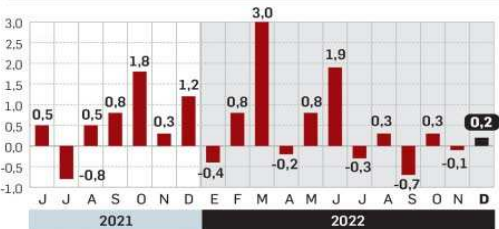
Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Evolución del IPC

EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC DE ESPAÑA (%)



TASA MENSUAL DEL IPC



(*) IPC que excluye bienes energéticos y alimentos no elaborados.

FUENTE: INE. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS VARIAN

Producto	ANDALUCÍA (%)	ESP (%)
Azúcar	50,1	50,6
Aceites y grasas	41,8	38,1
Leche	36,8	37,2
Huevos	29,3	29,8
Patatas y sus preparados	24,7	22,6
Productos lácteos	23,9	23,4
Cereales y derivados	22,3	22,7
Carne de ave	17,1	15,1
Prep. legumbres y hortalizas	16,7	15,7
Artículos no duraderos hogar	16,6	16,4
Carne de vacuno	15,6	13,2
Carne de porcino	15,6	13,8
Otros prep. alimenticios	14,8	15,2
Pan	14,7	15,4
Calefacción, alumbrado, agua	-16,8	-11,4
Transporte público urbano	-13,6	-20,0
Transporte público interurbano	-3,3	-3,4
Comunicaciones	-1,9	-1,9
Prendas de vestir mujer	-0,4	1,0
Medicamentos	-0,4	-0,1

y Sevilla (6,3%). Por debajo de la media andaluza están Málaga (6,1%) y Jaén (6%), en la media española Almería (5,7%) y por debajo Córdoba (5,2%).

A nivel nacional, Funcas, el servicio de estudios de las cajas de ahorros, ha rebajado su previsión de inflación media para 2023 hasta el 3,8%, seis décimas por debajo de la anterior (4,4%), ante la evolución mejor de lo previsto en el tramo final de 2022 y la contención de los precios del petróleo y el gas. En un comunicado, puntualiza sin embargo que la previsión de inflación subyacente se ha elevado hasta el 5,6%, lo que supone 1,4 puntos más.

Desde el Gobierno se reconoce, por su lado, que los precios en diciembre se mantuvieron especialmente altos en algunos alimentos, pero insisten en que se está llevando a cabo un se-

El IPC general se modera al 6,2%, pero sigue siendo superior al 5,7% nacional

guimiento para "garantizar que la reducción del IVA aprobada se está trasladando ya a los consumidores".

La evolución de la inflación confirma la eficacia de las medidas adoptadas por el Gobierno, añade el Ministerio de Asuntos Económicos, ya que "reduce la presión sobre los costes energéticos de las empresas, reforzando para los próximos meses su competitividad y la tendencia descendente en la inflación", además de que reafirma la urgencia y oportunidad de las medidas adoptadas para reducir los precios de los alimentos.

Por la parte empresarial, la Confederación de Organizaciones Empresariales de España (CEOE) consideró "especialmente relevante" evitar un escenario de aumento de precios y de salarios, ya que se podrían generar efectos de segunda ronda y provocar una espiral inflacionista.

Los sindicatos UGT y CCOO, por su lado, lamentaron que los salarios suben menos que los precios, mermando el poder adquisitivo de los trabajadores, algo que achacan a que las empresas han mantenido sus márgenes de beneficio. A esta tesis se ha abonado la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, quien ha señalado que una parte del ascenso de la inflación subyacente se debe a las ganancias empresariales.

"Con los datos del IPC, y en algunos sectores, como en la alimentación, está claro que, homologando a un gallego como yo, (el líder del PP) Alberto Núñez Feijóo, hay auguri aquí que se está forrando. No era quien decía Feijóo, pero algo hay que hacer aquí", comentó Yolanda Díaz.

Andalucía es la segunda región donde más sube el precio de los alimentos

- Se elevan en diciembre un 17%, ocho décimas más que en noviembre y 1,3 puntos más que en España



Una persona coge una caja de fresas en una frutería.

CARLOS LUJAN / EP

T. Monago SEVILLA

Igual que en España, el Índice de Precios de Consumo (IPC) en Andalucía se moderó en diciembre, con una evolución idéntica a la nacional. Respecto a noviembre, los precios suben un 0,2% y en el plazo de un año la inflación se modera en 1,1 puntos porcentuales, hasta el 6,2%, gracias al buen comportamiento del precio de la electricidad, de los carburantes y del transporte público, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Pese a ello, el IPC sigue más alto en el sur. En el último mes del ejercicio los precios han subido cinco décimas más en Andalucía (6,2%) que en España (5,7%), la misma distancia que en noviembre. También es más alta la inflación subyacente en Andalucía: está en el 7,7%, siete décimas más que en España (7%), igual diferencial que el que se registró el pasado mes de noviembre. Este indicador no incluye alimentos no elaborados ni productos energéticos, los elementos más volátiles del IPC. Por tanto, suele indicar más las tendencias a largo plazo de los precios.

La brecha entre Andalucía y España se agranda en lo que se refiere a la gran preocupación de la ciudadanía ahora: el precio de los alimentos. Tanto a nivel general como en Andalucía siguen rompiendo récords, pero en el sur suben con más fuerza. La tasa anual de alimentos y bebidas no alcohólicas se sitúa en la comunidad en el 17%, ocho décimas más que en noviembre. En España el incremento es de cuatro décimas (15,7%), por lo que la distancia se amplía a 1,3 puntos porcentuales. En ambos casos se trata de la tasa más alta

desde que comenzaron los registros estadísticos, en 1994.

Andalucía es la séptima comunidad con el IPC general más alto (el ranking lo encabeza Castilla-La Mancha, con el 6,8% y lo cierra Madrid, con el 4,9%) por lo que se sitúa prácticamente en la mitad de la tabla. Pero es la segunda con mayor subida de la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas, puesto que comparte con Castilla y León. Sólo Extremadura, con el 19,3%, está por encima. Curiosamente, son las comunidades más agrarias las que más sufren la inflación de los productos más básicos.

Dentro del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas también hay que diferenciar. Porque la tendencia, tanto a nivel nacional como andaluz, es la de que los alimentos tiendan a la moderación y los elaborados continúen al alza. En nuestra región, el IPC

de estos últimos roza el 20% (19,8%), 1,5 puntos más que en noviembre. Por su lado, los no elaborados pasan del 14,2% de noviembre al 13,6% de diciembre. En ambos casos, los índices son superiores a los nacionales, que están en el 11,4% (no elaborados) y 19,2% (elaborados).

Por rúbricas (es decir, por productos y servicios específicos), los que más suben en Andalucía son todos alimentos: azúcar (50,1%), aceites y grasas (41,8%), leche (36,8%) y huevos (29,3%). De ellos, azúcar y huevos se moderan un poco, mien-

tras que aceites y grasas y leche continúan su ritmo alcista. De estos cuatro productos el único que no sufrirá una rebaja del IVA es el azúcar. Continuará en el 10%.

Los sectores que trabajan con estos productos altamente inflacionistas achacan esta circunstancia a la prolongación de los elevados costes para producir estos bienes y a la menor oferta del hecho de que sigan liderando este índice un mes más, según indica Efe.

Por provincias, las más inflacionistas son Huelva (6,8%), Cádiz (6,7%), Granada (6,4%)

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Muñoz se reúne con el Gobierno y la Junta para tratar la capitalidad

► El alcalde convoca esta semana la 'mesa por la singularidad' con Antonio Sanz e Isabel Rodríguez

M. LUNA
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, no va a cejar en su empeño por la lograr la ley de capitalidad para Sevilla. Así lo expresó vehementemente durante el mitin del pasado sábado junto a Pedro Sánchez y ayer insistió en la misma idea. En su perfil de Twitter anunció que en esta semana ha convocado la primera reunión de la 'mesa por la singularidad' que acordó con el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, el pasado mes de octubre, una mesa institucional en la que estén representados el Ayuntamiento, el Gobierno andaluz y la Administración central para abordar las principales demandas de la capital hispalense. Se trata de un primer paso logístico para la anhelada ley de capitalidad que pide el gobierno municipal y que se basa en las comisiones que ya tienen Madrid o Barcelona.

El interlocutor de la Junta será el consejero de Presidencia, Antonio Sanz. Por parte del Gobierno central será la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez. Ambos se sentarán en la primera cita de la 'mesa por la singularidad' con el alcalde de la capital andaluza. Muñoz apuntaba ayer en el tuit en el que anunciaba la reunión que con este encuentro se «avanza» para el desarrollo de la capitalidad de Sevilla, «recogida en nuestro Estatuto, con diálogo y cooperación institucional».

Este pasado sábado, en el acto de pre-campaña del PSOE celebrado en el pabellón de la Navegación de la isla de la Cartuja, junto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el alcalde se mostró



Juanma Moreno y Antonio Muñoz, en una imagen de archivo // ABC

tajante cuando señaló que no iba a renunciar a que el Parlamento andaluz aprobase una ley de capitalidad para Sevilla. «No voy en contra de otras ciudades», advirtió.

Fue el pasado mes de octubre cuando el alcalde y el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, acordaron la creación de una mesa institucional en la que estuvieran representadas las tres administraciones para abordar las principales demandas de la capital hispalense. Sobre dicha mesa se articularán todas las negociaciones que tienen que ver con infraestructuras, seguridad, servicios públicos o la transformación social.

En el encuentro del pasado otoño en el Consistorio Moreno aceptó la petición de Muñoz de crear esta mesa, con la que Sevilla jugará en la misma liga que las grandes ciudades españolas, en la que estarán presentes la ministra de Política Territorial, el alcalde y el consejero designado por Moreno, en este caso, Antonio Sanz. Es un reconocimien-

to institucional a una ciudad que presenta tremendas carencias históricas en infraestructuras y de aporte presupuestario por parte de los distintos gobiernos y que, con esta comisión, podrá negociar al mismo nivel que el resto de administraciones sus reclamaciones.

El Ayuntamiento quiere que tenga una vigencia perenne y con una periodicidad para las reuniones.

El candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz, tras conocer el anuncio de Muñoz, le recordó que antes de pedir la ley de capitalidad se plante ante Pedro Sánchez para desbloquear el Metro, la SE-40 y la conexión Santa Justa-Aeropuerto. «Esta ley no nos va a traer todas las infraestructuras pendientes que el Estado nos debe a Sevilla», según Sanz.

Ha recordado que la ley de capitalidad es una reivindicación histórica del PP, que desde el año 2007 viene solicitando lo que a Sevilla le corresponde, y se ha alegrado del giro del PSOE tras haberla bloqueado durante décadas en la Junta de Andalucía.

Muñoz convoca una mesa con el Gobierno y la Junta para tratar de la «singularidad» de Sevilla

Esta semana tendrá lugar la primera reunión de esta comisión acordada con el presidente Moreno en octubre

La ministra de Política Territorial y el consejero de Presidencia de la Junta se sentarán con el alcalde [SEVILLA](#)

Sanz exige a Muñoz que “no se ría” de los vecinos del Plantinar que reclaman más seguridad

● El candidato del PP a la Alcaldía asegura que llevan cuatro meses esperando que se arreglen las calles y aumente la limpieza

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, exigió ayer al alcalde socialista, Antonio Muñoz, que “no se ría” más de los vecinos del Plantinar, que llevan cuatro meses esperando que arregle sus calles, e incremente la limpieza y la seguridad, como prometió. Sanz visitó el barrio y se reunió con los vecinos, que le trasladaron que el pasado 15 de septiembre el primer edil estuvo en el barrio y les prometió que iba a acometer todas las actuaciones que le solicitaron, pero cuatro meses después nada ha hecho.

“Los vecinos están desespera-

dos por la situación que están soportando en el barrio y se sienten defraudados con el alcalde que les visita, se hace fotos, promete, hace muchos anuncios pero no ha cumplido nada, pese a tratarse de servicios básicos que se pueden resolver gestionando con eficacia y eficiencia, pero el alcalde es incapaz”, expresó Sanz.

Al hilo de ello, el candidato del PP a la Alcaldía recordó que hace justo un año el PP presentó a Pleno una propuesta, que fue aprobada por unanimidad, para que se llevaran a cabo, de forma inmediata, todas las actuaciones necesarias de limpieza, podas, mantenimiento de plazas y zonas

verdes para acabar con el abandono que hay en el Plantinar, así como poner en marcha medidas de seguridad para acabar con los actos vandálicos y atajar los problemas de convivencia que sufren los vecinos garantizando el derecho al descanso. “Un año después el gobierno municipal del PSOE no ha hecho nada. Desgraciadamente es tónica habitual, en este equipo de gobierno, no ejecutar los acuerdos plenarios adoptados, siendo los vecinos los grandes perjudicados”.

Por su parte, la delegada del Distrito Sur, Marisa Gómez, re-

El gobierno local reprocha la “campana de desprestigio” de los servicios municipales

plicó al PP que los servicios municipales se han reforzando en el barrio del Plantinar y, así, se está en proceso de cumplir los compromisos asumidos por el gobierno de la ciudad con las y los vecinos, y acusó al candidato popular de desplegar una “demagógica y constante campaña de desprestigio” sobre el trabajo de los servicios públicos municipales.

En concreto, Marisa Gómez detalló que la limpieza por parte de Lipasam se ha reforzado en la zona con recursos propios y con las tareas adicionales del plan de empleo Joven Ahora. Desde Movilidad se ejecutó una primera fase de trabajos de repintado de los pasos de peatones en otoño pasado, y queda por acometer una segunda fase.

Además, la delegada indicó que por parte de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente junto con la dirección del Distrito, se ha realizado un estudio específico sobre las mejoras necesarias en materia de accesibilidad para que fueran asumidos por los contratos de conservación del viario de la Gerencia y se han colocado los bolardos reclamados por los vecinos. Asimismo, se mantuvieron reuniones con administradores de fincas para mediar en cuestiones de convivencia con los pisos de estudiantes.



El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, recorre el barrio del Plantinar junto a un grupo de vecinos.

JOSUÉ CORREA

SALUD RADIOGRAFÍA DE LA ATENCIÓN PRIMARIA

El enero más caliente en la sanidad sevillana

● La amenaza de huelga sobrevuela la Atención Primaria de manos del sindicato mayoritario del personal médico, cansado de denunciar las carencias



Algunos de los delegados sindicales del Sindicato Médico Andalúz que volvieron a protestar esta semana ante la sede de Presidencia en San Telmo.

Cristina Valdivieso

Los médicos han dicho basta, ya no pueden más, y la amenaza de huelga planea sobre los centros de salud sevillanos. El cambio de año ha arrancado con un enero caliente en la puerta de entrada a la sanidad pública andaluza, la Atención Primaria. El principal sindicato de médicos en Andalucía fue el primero en mover ficha y el pasado mes de noviembre ya anunció una huelga para el día 27 de enero. Actuó con antelación para dar dos meses de margen a un posible acuerdo con el Servicio Andalúz de Salud (SAS), pero la fecha se acerca y el Sindicato Médico Andalúz todavía considera insuficientes los movimientos realizados por la Administración y las medidas puestas sobre las mesas de negociación.

El tiempo apremia y la situación se le complica a la Junta con el llamamiento a la huelga indefinida de otro sindicato, el de Médicas y Médicos de Atención Primaria (SMP). La fecha marcada en rojo en el calendario está a la vuelta de la esquina, el próximo día 20.

La presión de la pandemia está pasando factura al colectivo de profesionales sanitarios, muy especialmente a los de la Atención Primaria, pero no todos los males del sistema hay que achacarlos al estrés que ha supuesto la gestión del Covid. Algunos de ellos son anteriores. El Sindicato Médico Andalúz lo volvió a llevar el pasado jueves a las puertas de la sede de Presidencia, el Palacio de San Telmo en Sevilla. Las fuentes consultadas aseguran que la situación que vive el sector es "insostenible", sobre todo, por la sobrecarga asistencial, la falta de médicos y la precariedad en las condiciones laborales y retributivas.

Algunas de esas reivindicaciones que plantean son de difícil resolución, por lo menos a corto plazo, y la escasez de profesionales sanitarios es una de ellas. Esta circunstancia no es nueva ni exclusiva de la sanidad pública andaluza. En los próximos años se jubilarán entre 7.000 y 8.000 médicos anuales en toda España, sin contar el número de facultativos que marchan a trabajar al extranjero, unos

La sanidad privada también para

La sanidad privada también tendrá papel en el enero más caliente de la sanidad. Los médicos se han plantado, tras más de veinticinco años con unos sueldos "indignos" y "congelados" no atenderán consultas el 23 de enero a partir de las 17:00 en una primera jornada de huelga a la que seguirán cuatro más, el 31 de enero y los días 8, 16 y 24 de febrero. Los médicos de la sanidad privada llevan años reclamando una reacción a las compañías aseguradoras. Estas llevan sin actualizar los baremos que regulan las retribuciones de los facultativos desde 1992, cuando se estableció una retribución por consulta de, entonces, 2.000 pesetas, equivalentes a los 12 euros que se siguen pagando ahora. El primer calendario se ha diseñado en Sevilla pero aspira a extenderse al resto de provincias andaluzas.

400 al año según las estimaciones más conservadoras. Para ello, "ya se va tarde", apuntan las fuentes sindicales consultadas.

En el caso de Sevilla, el presidente de la rama de Atención Primaria del Sindicato Médico, Rafael Gómez, asegura que en torno al 20% de los cupos de médicos en los centros de salud se quedan a diario sin cubrir por un profesional, ya sea por descansos por guardias en la jornada anterior, vacaciones o ausencias por enfermedad o bien por otras razones, que podrían entenderse como las responsables del atasco del sistema: "Bajas de larga duración sin sustituciones, jubilaciones sin cubrir o falta de reposición ante renuncias o abandonos". Como consecuencia, los compañeros deben ir repartiéndose las agendas de los pacientes de quien haya faltado al trabajo.

"Esto es sólo el principio", sentencia Gómez. "De aquí a ocho años vamos a irnos al 50% de las plantillas porque nos vamos a enfrentar a la jubilación masiva del personal médico de primaria sin recambio", dice. "O ponen ya me-

diós para atajar el problema, que no pasa sólo por formar a más residentes porque de nada sirve formarlos y que se vayan luego de la provincia, o la figura del médico de cabecera va a dejar de existir", sentencia.

Detrás de esa falta de personal está la sobrecarga de las agendas de los profesionales. La situación difiere según los centros de salud o las consultas, pero el sentir general es que el médico está viendo a 40 pacientes o más por jornada. El Sindicato Médico Andalúz, en su convocatoria de huelga como una realidad cada vez más segura, reclama un máximo de 35 pacientes al día para los médicos de familia y de 25 niños en el caso de los pediatras. Lo que exceda de esas cifras, el sindicato propone que pase a la tarde como continuidad asistencial, que es un trabajo extra al margen de la jornada ordinaria y que se retribuya aparte.

Para la organización, es "imprescindible" adecuar las plantillas a la población. Rafael Gómez urge que desaparezcan de las agendas los pacientes citados a la misma hora -los llamados bisés- y las "agendas paralelas" adonde se registran las citas de urgencias. Los facultativos denuncian que éstas, sumadas a la atención programada deriva en

El SMA convoca un paro el día 27 y el SMP llama a la huelga indefinida desde el 20

agendas "agendas totalmente elásticas" que dan lugar a "jornadas maratonianas" de asistencia que no les deja tiempo para hacer prevención y promoción de salud. "Es contranatural que te citen a dos pacientes al mismo tiempo, pero también lo es que te citen a los pacientes en dos agendas para evitar que aparezca la palabra bis", apostilla.

Desde el sindicato apuntan a las demoras para acceder al médico de cabecera con cita previa como el desencadenante de la actual situación "de colapso". "Tenemos una Atención Primaria en crisis, que está colapsada y en la que los pacientes tardan mucho en ser atendidos", denunció el presidente del Sindicato Médico Andalúz, Rafael Carrasco, durante la última protesta en Sevilla. Esto se traduce en una sobrecarga de las urgencias, tanto a nivel de Primaria como en los hospitales. Carrasco habla de "medias engañosas". "Hay pacientes que tardan diez, 12 o hasta más de 14 días en recibir una cita", destaca. Una demora que, a su juicio, se ha convertido en algo "común" en todas las localidades, "tengan el tamaño que tengan, tanto en grandes grupos urbanos, como en cualquier localidad". Según datos oficiales, en la capital, los sevillanos tardan menos de tres días en ser vistos por el médico.

El sindicato es consciente de que no toda la culpa del tapón en la Atención Primaria la tiene esa fal-

ta de recursos. Los profesionales apuntan a una "falta de conciencia" y "pedagogía sanitaria" en la ciudadanía, que se ha acostumbrado a consultar al médico "para todo", bajo el paraguas de la "demora cero" defendida por el Gobierno andaluz. "Es una ficción que se consigue reservando en las agendas huecos para imprevistos y abriendo agendas adicionales de consultas no demorables, que son atendidas por los mismos médicos que ya tienen una agenda programada", explica el presidente del Sindicato Médico de Sevilla, Rafael Ojeda.

Por otro lado, los médicos reclaman también mejoras salariales. Para Carrasco, la carencia de médicos es resultado de una progresiva fuga de batas blancas. "Se van a otro ámbito dentro de la comunidad como el privado en busca de mejores condiciones". Debido a esta problemática, el sindicato aboga por "mejorar las condiciones laborales y tomar medidas con visión de futuro para que la situación actual se pueda acabar revirtiendo". Por ello, exige "un plan serio de captación, fidelización y de mejoras de condiciones laborales que permitan hacer atractiva la profesión".

LA JUNTA TIENDE LA MANO
 Por su lado, desde el Gobierno an-

La Junta busca un acuerdo y ve aún "margen" para evitar la huelga en la Primaria

daluz, la consejera de Salud, Catalina García, mantiene su tono conciliador. La titular de la rama sanitaria no oculta los problemas. "Faltan profesionales", ha reconocido en reiteradas ocasiones la enfermera. "Es verdad que no podemos cubrir las bajas y vacaciones y permisos porque no existen profesionales en bolsa para poder contratar", ha incidido esta semana García, que es consciente de que "hay mucho trabajo que hacer en Atención Primaria", pese a las "mejoras" introducidas por el actual Gobierno.

Se refiere la consejera a los acuerdos alcanzados que, entre otras cuestiones, han supuesto la subida en la hora de guardia, en noches y festivos, la modificación



Algunas de las pintorescas pancartas que pudieron verse el pasado jueves ante San Telmo en la protesta del SMA.

LAS CLAVES PARA ENTENDER LA HUELGA DE MÉDICOS

FALTA DE MÉDICOS

Los médicos calculan que un 20% de los cupos se quedan a diario cubrir

La falta de profesionales es uno de los problemas más grandes que presenta el actual sistema sanitario público. Lo critican los sindicatos y profesionales y lo ha reconocido la consejera de Salud. Para el colectivo, la responsabilidad de esta situación recae sobre la Administración, que no ha sabido planificar las necesidades del sistema a corto, medio y largo plazo. Cabe tener en cuenta que formar a un médico no es cosa de dos días. Y ya es tarde, lamentan.

PRECARIEDAD LABORAL

Los médicos reclaman mejoras salariales y acabar con el agravio comparativo

El presidente del Sindicato Médico Andaluz afirmó en la última protesta en Sevilla que existe "un agravio importante" en Andalucía, aunque esta diferencia "ha disminuido con respecto a hace siete y ocho años", según Rafael Carrasco, que destacaba "una cuestión diferencial con el resto que sí es importante": los rendimientos variables. La organización sindical estima que éstos "tendrían que pasar a ser conceptos fijos".

INCAPACIDAD PARA RETENER TALENTO

Hace falta un plan de fidelización para atraer talento a la Atención Primaria

El problema no es sólo que el sistema no haya previsto las jubilaciones, sino que los nuevos médicos que salen de las facultades se van de aquí una vez terminada la especialidad. Los motivos son varios. El más importante, las condiciones laborales y retributivas. El sindicato mantiene que si fueran más atractivas, quizás el sistema sería capaz de retener este talento y no se estaría formando a profesionales para que acaben en otra comunidad autónoma.

AGENDAS SOBRECARGADAS

Atender un máximo de 35 pacientes en adultos y 25 en el caso de menores

Los sanitarios andaluces piden un máximo de 35 pacientes al día para los médicos de familia o 25 niños al día en la agenda de los pediatras. Además, proponen estirar el horario de atención hasta por la tarde, en concepto de continuidad asistencial, en el caso de que se sobrepasen esos 35 pacientes. Para poder revertir la situación actual, dicen que es necesario dar más estabilidad y mejorar las condiciones laborales y retributivas, lo que evitará también la fuga de médicos.

LA DEMORA EN LAS CITAS

"Medias engañosas" y esperas que pueden superar en algunos puntos la semana

Los médicos aseguran que la situación por la que están pasando tiene afectación directa en los pacientes, que "tardan mucho en ser atendidos" por sus médicos de familia. Hablan de "medias engañosas". "Hay pacientes que tardan diez, doce o hasta más de 14 días en recibir una cita", destaca el SMA. Una demora que, a su juicio, se ha convertido en algo "común" en todas las localidades, "tengan el tamaño que tengan".

MÁS TIEMPO

Las agendas sobrecargadas limitan el tiempo de atención a los pacientes

Los médicos advierten de que no debe haber pacientes citados a la misma hora, los llamados *bises*, como en la actualidad, ni otras agendas paralelas donde se van añadiendo los que acuden de urgencias. Los facultativos denuncian que éstas, sumadas a la atención programada deriva en agendas "infinitas", con apenas "cinco minutos" para ver al paciente y jornadas maratónicas de asistencia que no les deja tiempo para hacer prevención y promoción de salud.

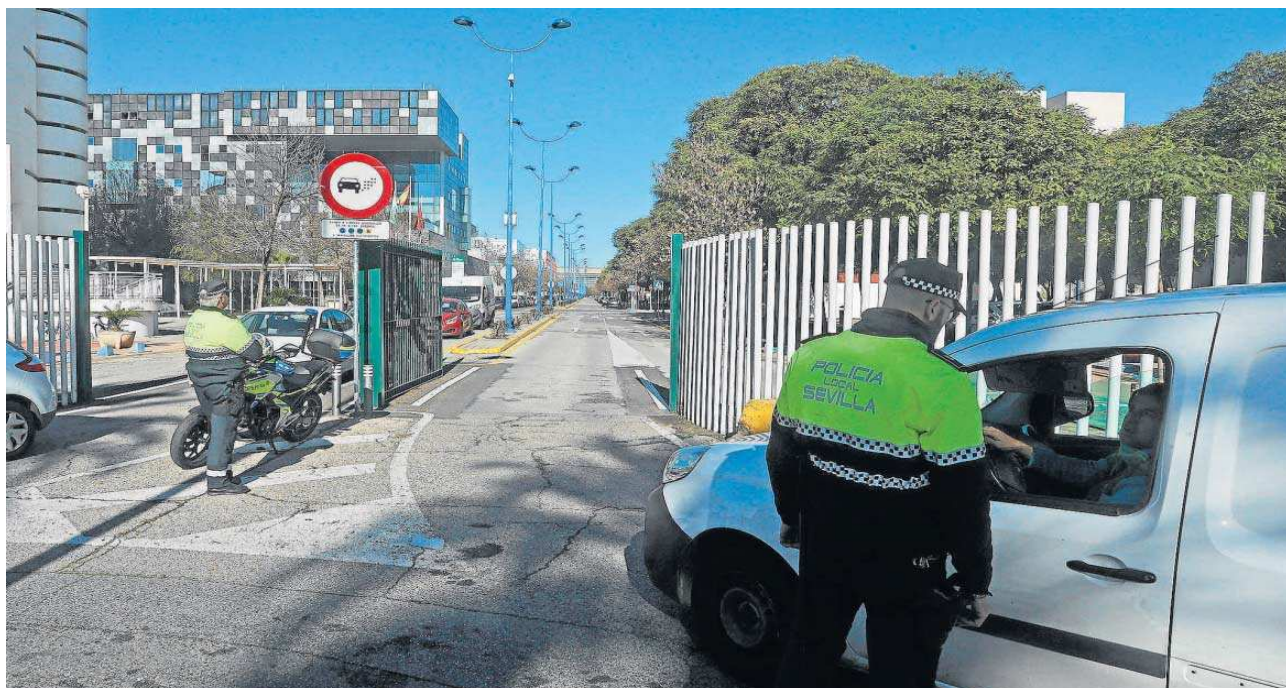
y apertura de la carrera profesional y el "aumento en la nóminas de las enfermeras".

Otra solución sobre la mesa es el aumento de las plazas MIR que la Junta ha pedido al Gobierno. "Una ampliación de plazas MIR, del número de plazas en universidades para solventar un problema de aquí a diez años", que "es lo que tarda en formarse un profesional".

Más duro se mostró su vicepresidente, Miguel Ángel Guzmán, quien expresó su "absoluto desacuerdo" con la huelga planteada por los médicos andaluces. "Nos preocupa la posición que toma el Sindicato Médico. Obviamente cualquier organización es libre de manifestarse, de plantear su opinión ante la sociedad y de hacerlo de la forma que consideren oportuna, pero estamos en absoluto desacuerdo", ha dicho públicamente esta semana. A su criterio, existe una "contaminación de problemas que pueden seguir existiendo en otras comunidades" pero para los que en Andalucía ya se han acordado "mejoras" porque, según datos oficiales del Ministerio, es la comunidad "que más dedica a la atención primaria", cerca del 20% del presupuesto de la Consejería de Salud en 2022 y del 25% en 2023. Su opinión ha sido compartida por más miembros de la Junta como el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, quien sostiene que "no es momento de huelga", apelando consecuentemente "al diálogo para seguir avanzando". O el propio presidente de la Junta, Juanma Moreno, que admite que "la ciudadanía no entendería la convocatoria de huelga". Pese a todo, la Junta confía en que "hay margen" para un "acuerdo", en palabras de su portavoz, Ramón Fernández-Pacheco.

Está claro que la huelga de médicos no interesa a nadie, y menos en el período preelectoral de las municipales que ya empieza a calentar motores. De ahí que se haya convocado una reunión de la comisión sectorial de Salud en Andalucía con los representantes sindicales el día 26, un día antes de la jornada de paro propuesta por el sindicato mayoritario de médicos. El problema es que hay puntos para los que no hay una solución de efectos inmediatos.

PRIMERA ZONA DE BAJAS EMISIONES EN SEVILLA | EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO CARTUJA



FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Controles policiales a los vehículos que acceden a la zona regulada de la Cartuja.

Ana S. Ameneiro

La implantación de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) en la Cartuja ha cumplido su primera semana. Este periódico ha contactado con los trabajadores de organismos, empresas y facultades ubicados en la Cartuja dentro de las dos zonas reguladas para que valoren si se está notando esta medida por parte del Ayuntamiento de Sevilla.

La respuesta mayoritaria es que se ha notado poco la reducción de tráfico porque la isla no es actualmente la zona más contaminada de la ciudad ni la que más presión de tráfico tiene, salvando los atascos de coches que sí se producen entre las 14:30 y las 15:00 en las salidas de la Cartuja. Y recalcan que hay mucha más congestión de tráfico en los accesos al centro por Paseo de Colón, Torneo, Reyes Católicos y Ronda histórica, por ejemplo.

Otra causa de que se note poco es que el teletrabajo, uno o varios días a la semana, ya está muy extendido en los empleados más cualificados de la Cartuja, sobre todo desde la pandemia, al igual que el desplazamiento en transporte público, bici o patinete.

Es importante señalar que quedan fuera de las dos zonas reguladas varios casos relevantes que suman miles de empleados, como Torre Sevilla y su centro comercial, el edificio To-

● Los trabajadores de la isla notan poco la medida municipal porque abunda el teletrabajo total o parcial y se desplazan más en transporte público, bici o patinete

Escaso efecto de la limitación de tráfico en Cartuja

retriana de oficinas de la Junta y el World Trade Center.

Éstas son las valoraciones más destacadas que hemos extraído de la consulta en la Cartuja tras la primera semana de regulación. La primera es que el Ayuntamiento de Sevilla ha ele-

El teletrabajo es total en la Estación Biológica de Doñana y entre dos y tres días en el CIC

gido un enclave para poner en marcha este proyecto con elevado nivel de teletrabajo desde la pandemia. En la actualidad, durante uno o varios días a la semana, la mayor parte de las empresas y organismos situados en las dos zonas reguladas funcionan con una parte de su plantilla que trabaja desde casa. El teletrabajo varios días a la semana se da en los trabajos más cualificados. Tras la pandemia descendió por este motivo la circulación de vehículos en la isla.

La segunda cuestión importante es que los empleados con

menos cualificación, los trabajadores de hostelería, limpieza y otros sectores más precarios laboralmente son los más perjudicados por la restricción de tráfico en la Cartuja al ser los que más acuden en su coche particular. Así lo denuncia

En Comunicación, la mayoría acude en transporte público, a pie o en bicicleta

CCOO de Sevilla, el sindicato que más ha batallado durante años por un plan de movilidad para la Cartuja.

La tercera cuestión es que la bici, el transporte público y el patinete son los medios mayoritariamente usados por los empleados de organismos científicos, así como por los estudiantes y profesores de las facultades de la isla. También por los trabajadores que tienen que ir varios días a la semana a Cartuja.

“SE HA NOTADO POCO LA REDUCCIÓN DE TRÁFICO”

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) cuenta con cinco sedes en la zona regulada de la Cartuja. En unos casos el teletrabajo es total, como en la Estación Biológica de Doñana, y en otros se da entre dos y tres días a la semana, como en el CIC Cartuja.

El personal del CIC Cartuja, que cuenta con un día de teletrabajo a la semana, indica que han percibido “algo menos de tráfico” en esta primera semana, pero “no ha supuesto un gran cambio que realmente se haya notado de forma clara”. Comentan que en verano, debido a la obras de la avenida Américo Vespucio, el tráfico se derivó a otra zona.

Desde la Estación Biológica de Doñana, también del CSIC, se recalca que la mayor parte de la plantilla acude en bicicleta a trabajar (“en bici venimos mu-

El Consistorio potenciará el ecosistema de ‘startups’ de la ciudad

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla liderará una estrategia para unir y proyectar el amplio ecosistema de *startups* y emprendedores distribuido por toda la ciudad. De este modo, se destinará en torno a un millón de euros para las actividades desarrolladas a través de Sevilla Emprende, el programa La Fábrica de Sevilla, el apoyo al programa Sputnik, las ayudas directas a emprendimiento o los convenios con universidades para incentivar la innovación y la investigación.

“Es una cifra sin precedentes y que queremos que crezca en los próximos años”, recalcó el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, durante una visita al espacio_RES, aceleradora de *startups* ubicada en el barrio de Los Remedios. En este espacio mantuvo una reunión de trabajo con los responsables, emprendedores y empresas alojadas.

El espacio_RES, enclavado en República Argentina, aloja a más de 70 empresas con más de 200 puestos de trabajo y se ha consolidado como un referente en Sevilla, en materia de aceleración, apoyo y consolidación de *startups* y empresas tecnológicas. “2023 debe ser el año del despegue de Sevilla en los ámbitos del emprendimiento, la innovación, la ciencia y la investigación”, apostilló el alcalde.

Además, tras el acuerdo presupuestario con el grupo político Ciudadanos para 2023, se prevé una reducción del 50% del IBI durante los tres primeros años de implantación para empresas de nueva instalación en Sevilla cuya actividad productiva pertenezca a sectores estratégicos, especialmente de base tecnológica.

Una producción corta de aceite de oliva en un diciembre «clave»

► Se han producido 308.689 toneladas en los tres primeros meses de campaña

ABC
SEVILLA

La campaña de recogida de aceituna en la provincia de Jaén y el resto de Andalucía encara su recta final en este mes de enero y organizaciones agrarias como UPA y COAG ya hablan de «la peor» del siglo puesto que no se van a cumplir ni con las previsiones del aforo de la Junta de Andalucía que ya apuntaba a una importante merma debido, sobre todo, a los efectos de la sequía.

Los datos de la AICA (Agencia de Información y Control Agroalimentario de Andalucía) parecen confirmar estas malas sensaciones. Y es que la producción de aceite durante el mes pasado de diciembre a nivel nacional fue de 232.037 toneladas, lo que supone un total acumulado de 431.090 toneladas en los tres primeros meses de campaña. En el caso de la provincia de Jaén, por ejemplo, la producción acumulada de este periodo fue de 92.323 toneladas.

En Andalucía se han producido 308.689 toneladas en los primeros tres meses de campaña. El aforo preveía que la producción de aceite de oliva en Andalucía para la campaña 2022-2023 sería de 587.000 toneladas.

Por su parte, la producción en Córdoba ha alcanzado las 82.437 toneladas, tan solo 10.000 toneladas por debajo de Jaén, la provincia donde, todo apunta, más bajará la producción. Por su parte, en Sevilla se han producido en total 64.631 toneladas.



Racimo de aceitunas de molino en el árbol // JAIME GARCÍA

«Estamos hablando de que en el último mes de 2022 se han producido tan solo 232.391 toneladas de aceite de oliva, lo que representa un 50% menos de la cantidad obtenida en la campaña anterior, cuando en diciembre de 2021 se alcanzaron las 542.600 toneladas», destacaba Cristóbal Cano, secretario general de UPA Andalucía.

Las previsiones de aforo de la Consejería de Agricultura, que ya eran pesimistas, no se cumplirán casi con toda seguridad

Los efectos de la sequía merman la cosecha cuando la campaña de aceituna encara su recta final en toda Andalucía

«La disponibilidad para comerciar, teniendo en cuenta la producción, las importaciones y el enlace, estimamos desde que no se alcanzará un volumen superior al 1.200.000 toneladas, con los que no podremos alcanzar las cotas ni las cifras de comercialización de los últimos dos años cuando hemos batido récord de ventas», dijo Cano.

En esta misma línea se ha pronunciado el secretario general de COAG en Jaén, Juan Luis Ávila, que «tristemente» ya da por finalizada en lo que se refiere a recolección. «Es un campaña que va a ser récord por lo baja que va a ser, quizá sea la campaña más baja de este último siglo», aseguró.

Por su parte, Luis Carlos Valero, secretario de Asaja Jaén, afirmó que ya da claro «que no se van a cumplir aforos» y que la bajada de comercialización «se corresponde también a una disminución en las salidas con respecto a los meses anteriores».



Andalucía sigue siendo la comunidad autónoma líder en producción de carne de pavo // ABC

La firma Procavi, con sede en Marchena y líder en producción de carne de pavo, dirige un proyecto de investigación para lograr un producto que tarde más en estropearse y cubra las necesidades del consumidor

Pavo con mayor duración y un 'etiquetado limpio'

N. B. SEVILLA

El pavo ha ido ganando adeptos entre los consumidores en los últimos años debido, principalmente, a sus interesantes valores nutricionales y su bajo aporte calórico. A pesar de que su consumo aún es bajo comparado con la carne de pollo (70.000 toneladas anuales frente a 500.000 toneladas, según datos del Ministerio de Agricultura), se va haciendo un hueco cada vez mayor en los hogares españoles.

Además, también hay que tener en cuenta el elevado consumo de fiambres de pavo, que está muy próximo al consumo de carne fresca, y que superó las 57.000 toneladas en 2019, últimos datos analizados por el MAPA.

A pesar de que el sector se enfrenta a una grave crisis de costes, como el resto de ámbitos ganaderos, Andalucía sigue siendo la comunidad autónoma líder en producción de carne de pavo. En 2020, según un informe de Agricultura, contaba con 575

granjas de pavos, que suponen el 31% del total de explotaciones de España.

Dentro de este panorama, la firma Procavi, que pertenece al Grupo Fuertes (propietario, entre otras firmas, de El Pozo Alimentación), es líder en producción integral de carne, con una cuota del 52% en el mercado nacional y en cuarta posición en Europa.

La compañía, cuya sede está en Marchena, tiene una capacidad de producción de 129.000 toneladas anuales, lo que equivale a casi 12 millones de pavos procesados, y cuenta con unos 2.000 trabajadores.

En su sede sevillana, Procavi no solo se dedica a la producción de carne, sino que cubre el resto de fases,

La compañía sevillana es la principal productora nacional, con más de la mitad de cuota de mercado

llevando el pavo «de la granja a la mesa». De esta forma, cuenta con instalaciones de multiplicación, incubación, granjas de recría y cebo, matadero, salas de despiece, plantas de envasado y fabricación de pienso.

La innovación es otra de las patas de la actividad de Procavi. Recientemente, ha puesto en marcha el proyecto de investigación Oxipavo, que tiene como objetivo aumentar la vida útil de este alimento, tanto fresco como elaborado, mejorando su calidad oxidativa.

Desde Procavi buscan conseguir esta nueva carne de pavo a través de la alimentación del ave, sobre todo, y de estrategias «clean label», un etiquetado limpio para impulsar un producto sin aditivos.

«El objetivo de esta investigación es desarrollar nuevos extractos con elevada capacidad antioxidante y antimicrobiana», detallan desde Procavi. Las estrategias que sean más favorables serán probadas tanto a escala piloto como en formato pre-industrial en condiciones reales.

En esta iniciativa de I+D+i, Procavi trabaja en colaboración con el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA), donde se está desarrollando la investigación, y con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). También participan las biotecnológicas Ensis Biotech y Activa Food-Tech, especializadas en nuevas soluciones de alimentación.

Además de Oxipavo, desde Procavi trabajan, tal y como han informado, en nuevos lanzamientos adaptados a las necesidades del mercado. Por ello, trabajan en una línea de productos pre-asados, listos para cocinar, «para hacer más fácil la vida al consumidor».

Cinco estaciones de Cercanías de Sevilla ya tienen sistemas inteligentes de videovigilancia

La nueva tecnología permitirá recopilar y procesar de forma anónima y automatizada

R. S.

Renfe ya ha instalado los primeros equipos de videovigilancia inteligente en más de 60 estaciones de Cercanías de toda España, de las cuales cinco están ubicadas en la provincia de Sevilla. Se trata de las estaciones de Virgen del Rocío, San Bernardo, Utrera, Lora del Río y La Rinconada. Es el primer paso para la completa digitalización de los sistemas de seguridad de 483 estaciones de Cercanías a nivel nacional, un proyecto denominado *Renfe Smart Security Station* (RS3), que deberá culminar en 2024 y que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea NextGenerationUE.

En Andalucía ya se ha completado la instalación en seis estaciones de Cercanías, tanto de Málaga (Torremolinos) como las cinco mencionadas de Sevilla. Paralelamente continúan los trabajos de instalación en otras 16 estaciones de ambos núcleos. Tal y como se contemplaba en el proyecto, a lo largo de este año se realizarán las actuaciones necesarias para llevar a cabo la instalación en el resto de estaciones hasta completar las 59 previstas en toda Andalucía (reparadas en los Núcleos de Málaga, Sevilla y Cádiz).

Este nuevo sistema de seguridad recopila y procesa de forma anónima y automatizada miles de datos a través del sistema CCTV de cada estación y los integra en un cuadro de mando único. El objetivo es mejorar la seguridad y la experiencia del cliente, siempre desde el cumplimiento estricto de la normativa de protección de datos.

Para implementar estas solu-



El sistema permite detectar caídas de personas y objetos a las vías.

ciones Renfe ha contratado a empresas punteras en tecnologías de analítica e inteligencia de imágenes, entre las que se encuentran Infinity Neural e Imotion Analytics, startups aceleradas con nuestro programa de innovación TrenLab.

El proyecto Renfe Smart Security Station (RS3), que cuenta con un presupuesto de 31,7 millones de euros y que ha sido financiado con fondos de la Unión Europea, comenzó a finales de 2021 y finalizará a lo largo de 2024. Durante este tiempo se sustituirán más de 5.000 cámaras de seguridad analógicas por cámaras IP, que permitirán compartir la información recogida a través del sistema CCTV en un sistema de videoanalítica integrado.

Asimismo, el proyecto RS3 prevé la instalación de 500 servidores de última generación y la renovación de sistemas operativos, instalaciones y elementos digitales de las estaciones de Cercanías. También prevé la instalación de aproximadamente 500 sondas de ciberseguridad para su monitorización, control y análisis. El objetivo final es aumentar los niveles de seguridad digital y de ciberseguridad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Pedro Sánchez viaja en Falcon para presentar a Muñoz y se olvida de Sevilla

- ▶ Hace caso omiso al llamamiento del alcalde y candidato para convertirse en el presidente del metro
- ▶ Además, tampoco recogió la petición para adoptar medidas «excepcionales» en los barrios más pobres de la ciudad

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, viajó ayer a Sevilla a bordo del Falcon, el avión presidencial, para asistir al pistoletazo de salida de la precampaña electoral socialista de cara a las municipales del próximo 28 mayo. Fue la presentación de Antonio Muñoz, actual alcalde de la capital andaluza, como candidato a revalidar el cargo, aunque la intervención de Sánchez bien podría haberla pronunciado en cualquier rincón de nuestro país, pues se olvidó de Sevilla por completo. Y eso pese a que el propio Muñoz le interpelló en varias ocasiones sobre proyectos tan ansiosos para la ciudad como la línea 3 del metro o la intervención en los barrios más pobres de España, cuya estadística lideran varias zonas de la ciudad. Pedro Sánchez hizo caso omiso.

Antes del acto político, a última hora la Moncloa incluyó en la agenda de Sánchez organizó una visita privada, con un 'pool' informativo, a una 'startup' de base tecnológica ubicada en la isla de la Cartuja de Sevilla. Así se justificaba el uso del Falcon por parte del presidente. Luego se remitió una nota informativa desde el Gobierno para explicar que el propósito de la visita a Skylipe era mostrar el respaldo del Ejecutivo al sector aeroespacial en Sevilla, ciudad que acogerá la sede de la Agencia Espacial Española.

El acto central de la agenda de Sánchez era en su condición de líder de del PSOE. Acudía a Sevilla, la ciudad más importante de España que gobiernan los socialistas, para presentar la candidatura de Antonio Muñoz a revalidar dicho cargo, que ocupa tras la dimisión

hace un año de Juan Espadas para iniciar su carrera en el PSOE Andaluz.

El auditorio del pabellón de la Navegación, en la isla de la Cartuja, a escasos metros de la empresa tecnológica visitada una hora antes, estaba lleno. Más de mil militantes. Las pantallas repetían una y otra vez las medidas sociales y económicas aprobadas por el Ejecutivo de PSOE y Unidas Podemos contra la crisis.

El acto socialista, que empezó media hora tarde, lo abrió Juan Espadas, el líder de los socialistas andaluces, echando la vista atrás y recordando que hace un año le dio el testigo a Antonio Muñoz, al que calificó como «especialmente brillante» y el «mejor» al que podía dejar su cargo.

‘El hombre encantador’

En las pantallas se reprodujo un vídeo para la campaña de participación electoral puesta en marcha por el PSOE, bajo el lema ‘Sevilla, como tú la quieres’. Después llegó el turno de Antonio Muñoz, que se subió al escenario a los sonos de ‘This Charming Man’ (‘El hombre encantador’), de su grupo de música favorito, The Smiths. Su intervención fue la única que llenó de calor el frío auditorio junto al río Guadalquivir: Se acordó de Manuel del Valle, Alfredo Sánchez Monteseirín y Juan Espadas, de Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Pedro Sánchez para mostrar su «orgullo» de ser socialista. Manifestó que lo mejor para Sevilla siempre es el binomio alcalde-presidente socialistas.

En este punto enumeró como logros de estos binomios la estación de Santa Justa, la reciente ampliación del aeropuerto de San Pablo o la ampliación del Arqueológico, para cuyo proyecto,



ADRIANO

Movilidad

El alcalde Muñoz se la puso botando al presidente Sánchez, como uno de esos pases de gol que ahora llaman asistencias para que el compañero socialista remate a puerta vacía y se anote el tanto. Habló de la movilidad en Sevilla, de que quiere que Sánchez se convierta en el presidente del metro... pero qué va. El inquilino de la Moncloa salió hablando de la movilidad... pero nada que ver con Sevilla: movilidad en el espacio aéreo español.

Juan Espadas calificó a Antonio Muñoz, su sustituto en la Alcaldía de Sevilla, como «especialmente brillante»

de 20 millones de euros, el Gobierno ha presupuestado este año un millón.

Antonio Muñoz celebró el reciente acuerdo con el grupo municipal de Ciudadanos para los presupuestos de este año, pese a la cara de «berrinche» del candidato popular, José Luis Sanz. Estos presupuestos, según el candidato a revalidar la Alcaldía, permitirá llevar a cabo una serie de proyectos en la ciudad, los primeros anuncios electorales de Muñoz: la rehabilitación del monasterio de San Jerónimo, la rehabilitación de Los Pajaritos, la biblioteca de Su Eminencia, el centro cívico de Los Berrmejalos o la llegada del metro a Pino Montano y Bellavista.

En este punto el alcalde y candidato socialista pidió a Pedro Sánchez convertirse en el presidente de las líneas 2, 3 y 4 del metro, como ya hiciera Rodríguez Zapatero con la línea 1. «Aunque es competencia de la Junta, la financiación del Gobierno es imprescindible», afirmó Muñoz. Precisamente la Junta está esperando que el Gobierno firme el convenio de financiación para la línea 3, a pesar de que hace meses anunció que sería antes de que acabase el año 2022. Pese a este llamamiento, Sánchez no recogió el guante. Ayer tampoco hubo anuncio.

El segundo silencio que se llevó Mu-

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



VANESSA GÓMEZ



A la izquierda, el presidente Pedro Sánchez y dirigentes socialistas saludan a los asistentes al mitin. Sobre estas líneas, salida de la comitiva desde el aeropuerto de San Pablo y visita privada a la empresa Skylife, con el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz // RAÚL DOBLADO



ROCÍO RUZ

ñoiz fue cuando pidió medidas «excepcionales» para los barrios más pobres de España que están en Sevilla y que año tras año lideran estas tristes estadísticas. «Quiero que sea el pasado a corto plazo», dijo. Tampoco recibió respuesta del presidente, pese a que detrás del atril, en la pantalla principal, rezaba el lema 'El Gobierno de la gente', cuya campaña el pasado mes de septiembre también inició Pedro Sánchez en el barrio sevillano de Pino Montano.

El momento en el que Antonio Muñoz se mostró más tajante fue cuando aseguró que no iba a renunciar a que el Parlamento andaluz aprobase una ley de capitalidad para Sevilla, capital de Andalucía, como dice el Estatuto. «No voy en contra de otras ciudades», precisó. «No es tiempo de tristes, ni gafes ni meigas», concluyó Muñoz, quien cedió la palabra a Pedro Sánchez.

El presidente defendió la agenda social y las medidas económicas de su gobierno para salir de las crisis del Covid y de la derivada de la guerra de Ucrania. Llamó a los militantes a preguntarse, de cara al largo año electoral que viene por delante, «de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos», calificando a su Gobierno como «verdaderos patriotas».

El Gobierno reafirma su apuesta por la industria aeroespacial sevillana

R. S.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, visitó ayer junto al alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, la empresa andaluza de innovación tecnológica Skylife, especializada

en ingeniería aeroespacial y ubicada en el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja, y reafirmó la "apuesta decidida" del Ejecutivo por este sector.

Sánchez destacó el impulso que supone para esta industria la de-

signación de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española. También hizo referencia a la oportunidad que supone para el desarrollo de esta industria el Plan para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) Aeroes-

pacial, con más de 2.400 millones de euros de inversiones.

Skylife, beneficiaria del Bono Kit digital para pymes, participa en iniciativas innovadoras como el proyecto del Plan de Recuperación liderado por Wallbox pa-

ra el desarrollo de un nuevo sistema de recarga eléctrica público y ultrarrápido, dotado con cerca de tres millones de euros de subvención total.

Para ello, la compañía andaluza ha recibido más de 788.000 euros pertenecientes a la convocatoria del Programa Tecnológico de automoción Sostenible 2021 del Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado.

Por su parte, el alcalde del Ayuntamiento de Sevilla destacó la "pujanza" de las *startups* sevi-

llanas en la industria aeroespacial y puso en valor la oportunidad que supone la sede de la Agencia Espacial Española para reforzar el posicionamiento de empresas tecnológicas, de innovación e investigación radicadas en la ciudad.

Sánchez y Muñoz, conducidos por la presidenta de la empresa, María Ángeles Martín Prats, asistieron a distintas demostraciones sobre realidad virtual y de las investigaciones desarrolladas por Skylife en el campo de la fisión nuclear. “Skylife es un ejemplo de las

startups nacidas en Sevilla que reforzará su posicionamiento, negocio y labor investigadora con la sede de la Agencia Espacial Española en nuestra ciudad”, subrayó el alcalde durante la visita.

Entre las demostraciones a las que asistieron, destaca el proyecto Asistente Digital, que se sustenta sobre la Realidad Aumentada fusionada con las tecnologías del Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial, la visión por computador, los servicios en la nube y la automatización.

Mediante esta herramienta de *software*, se puede ofrecer asistencia técnica en remoto con el objetivo de guiar operaciones de mantenimiento o de resolución de incidencias para empresas de diferentes sectores industriales.

Otro proyecto es Tokamak Smart, liderado por la Universidad de Sevilla, que cuenta con financiación de la Unión Europea y tiene el objetivo de crear un reactor de fusión de tamaño reducido para obtener grandes cantidades de energía limpia.

Ciencia de vanguardia con nombre andaluz

► La Consejería de Universidad financia con 30 millones de euros 232 proyectos de investigación



Monitorización de la potabilización

Universidad de Almería

Agua potable gracias a la tecnología solar o a la radiación ultravioleta

Desde la Universidad de Almería tienen claro que el agua es uno de los elementos más importantes para el presente y el futuro. Por eso han centrado su investigación en cómo hacer que el cambio climático, que ha traído un descenso de las precipitaciones y, por lo tanto, del agua disponible para el consumo humano, no sea un problema mayor en los próximos años. Además, dentro de la investigación que tienen entre manos quieren demostrar que el agua puede purificarse, además de con el uso de cloro, como se hace ahora, también usando elementos mucho más innovadores como son la radiación ultravioleta o la tecnología solar.

Justamente con esa idea han sido la que le ha garantizado a este grupo

Esta investigación daría agua de calidad y sin los efectos adversos del cloro

de investigación de la Universidad de Almería la financiación de la Junta de Andalucía. Porque su idea principal es la de desarrollar un sistema por el que se pueda prescindir del cloro a la hora de purificar el agua y usar tecnologías menos agresivas como la radiación o la luz solar.

«La sociedad actual se enfrenta a un importante desafío que requiere del esfuerzo para alcanzar una estrategia que mejore la sostenibilidad del ciclo urbano del agua», explican desde la Junta. Con eso en mente, los investigadores detrás de este proyecto quieren «monitorizar» los procesos químicos de purificación del agua mediante cloración que pueden producir «contaminantes orgánicos». Con esos datos y el monitoreo del ciclo de agua en una localidad como Almería, que sufre un alto estrés hídrico, quieren, además, ver en qué circunstancias se puede aplicar la purificación del agua con otras técnicas.

Pymes agroalimentarias

Universidad Pablo de Olavide

David contra Goliat: cómo la ciencia puede encontrar fórmulas para que las pymes sobrevivan frente a las grandes empresas

El sector alimentario andaluz, sobre todo en la zona de Almería y de Huelva, son de una importancia capital. Lo saben en la universidad Pablo de Olavide, donde un grupo de investigación ha recibido financiación de la Junta de Andalucía para abordar cómo este sector puede mejorar gracias a las relaciones entre las distintas empresas y pymes que operan.

Según explican en el proyecto que presentaron ante la Consejería de Universidad, las empresas agroalimentarias son «motor de la economía andaluza y generador de empleo». Y, aprovechando «la experien-

cia» de los investigadores de este grupo en «la gestión de las relaciones organizativas», se plantean investigar posibles mejoras en las empresas que operan en el sector agroalimentario de Andalucía. Sobre todo porque han detectado que las empresas andaluzas del sector están sometidas a «cada vez mayores riesgos y rupturas» por el excesivo poder que tienen los grandes grupos compradores.

Así, mediante una «investigación cuantitativa», este proyecto busca modelos de gestión que ayuden a las empresas del sector a ser más resistentes, a no depender de los grandes conglomerados. Contra los «abusos de poder», estos científicos quieren darle a las empresas andaluzas formas de protegerse y crecer.

Las compañías del agro sufren el «excesivo poder» de las multinacionales



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

M. MOGUER
SEVILLA

Andalucía hace ciencia y, además, de calidad. Y buena parte, en sus departamentos universitarios. Ejemplo de ellos son los 232 proyectos que la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación ha financiado con un presupuesto de 30 millones de euros y que se centrarán en nueve grandes áreas de cono-

cimientos, explican desde la Consejería de José Carlos Gómez Villamandos.

Según añaden desde dicho departamento, son las universidades públicas las que más fondos han conseguido de estos fondos para investigación. Se han hecho, de hecho, con el 81 por ciento del total. Con ese dinero se va a sufragar 198 iniciativas. De los centros públicos, la Universidad de Sevilla es la que más proyectos ha conseguido financiar: 52. Se centrarán, entre otras cosas, en «el

diseño, síntesis y aplicación de catalizadores a medida para el almacenamiento químico de energías intermitentes como la solar o la eólica».

El Gobierno andaluz destaca que esta convocatoria de ayudas a la investigación tiene «especial apoyo a los jóvenes», ya que más del 20 por ciento de los proyectos están liderados por investigadores de dicho perfil. «De igual modo, también se brinda especial atención a la carrera de las mujeres cientí-

ficas, ya que el 40,07 por ciento de las iniciativas se ha reservado a las propuestas encabezadas por ellas, poniendo en valor su liderazgo en la investigación andaluza», añaden desde el Gobierno andaluz.

Cómo generar agua potable, la calidad de vida de los mayores y hasta objetos con más de una vida. Esos son algunos de los proyectos que se van a financiar y que sus investigadores explican en estas páginas.



ABC

Alfabetización digital de mayores

Universidad de Huelva

Abrir de par en par las puertas de las nuevas tecnologías a los mayores andaluces

Los investigadores de la Universidad de Huelva han detectado que los mayores andaluces no cuentan con un camino fácil para usar Internet y las nuevas tecnologías. Además, señalan en su proyecto de investigación que financia la Junta, las instituciones públicas tienen «pocas iniciativas» y estudios para facilitar estos servicios a dicha población.

El proyecto que este grupo de investigación quiere desarrollar pasa por que sean los propios mayores quienes actúen como «mentores digitales» de otros mayores. Que se conviertan en guías dentro de las nuevas tecnologías tras enseñarles cómo

se usan y de qué manera les pueden ser útiles en su día a día.

Los científicos de la Universidad de Huelva, explican, quieren usar lo que ellos llaman «un modelo ecológico de envejecimiento» donde las personas mayores no solo tienen demandas sino también «recursos y oportunidades que son relevantes para el desarrollo de las sociedades». Dicho de otro modo, los mayores no solo son sujetos pasivos a los que hay que ayudar con recursos sanitarios o de cuidados, también pueden ser personas activas que ayudan a crear y evolucionar a los demás.

El enfoque de esta investigación contempla, además, que los mayores se desempeñen como voluntarios para ayudar a sus semejantes. Se instauraría así un «ecosistema de redes de voluntarios, telecentros y aulas de mayores».

Los investigadores quieren que los mayores puedan formar a sus iguales

Ingeniería circular y cambio climático

Universidad de Jaén

Residuos que pueden tener una segunda vida y, además, eliminar CO₂ y óxido de nitrógeno

Preocupados por el cambio climático, desde la Universidad de Jaén van a investigar cómo se fabrican los objetos. Más concretamente, de qué manera se pueden generar «materiales sostenibles a partir de residuos». La idea que manejan es que se puede cuidar el medio ambiente mediante la reutilización de objetos si se fabrican de modo que admitan más usos tras su vida útil.

Para ello, señalan en el proyecto que presentaron ante la Consejería de Universidad para conseguir la subvención que les va a permitir desarrollar su investigación, quieren aplicar lo que ellos llaman procesos de

«ingeniería circular». ¿Qué es eso? «Un paso más en el cambio de paradigma», indican, por el que «los productos se piensan, se diseñan y se fabrican teniendo en cuenta toda su vida útil: producción, transporte, distribución, utilización y fin de vida».

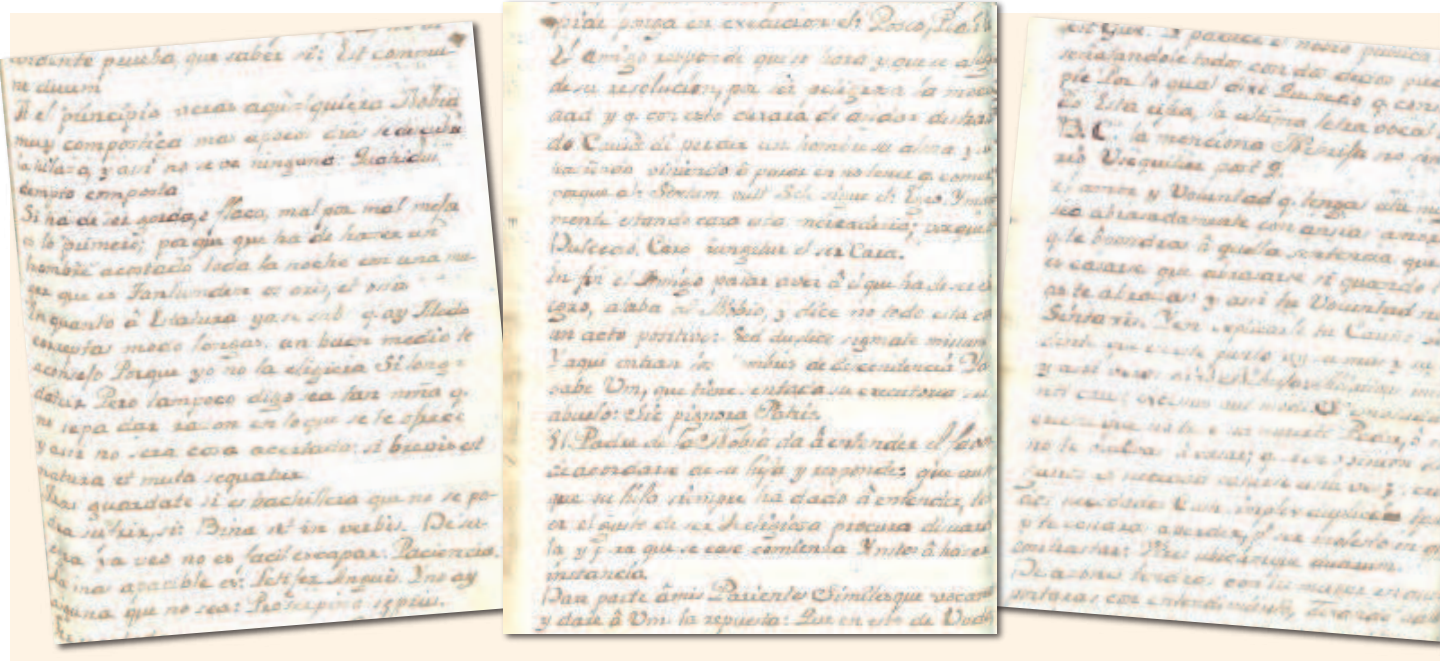
Con ese objetivo, tener presente todo el proceso y uso de las cosas, este grupo de investigación se ha marcado como objetivo desarrollar materiales «descontaminantes» o que absorben CO₂ y óxido de nitrógeno. Si se consiguen desarrollar este tipo de elementos se podrían usar en el futuro, plantean los científicos, en «sectores clave» como «la construcción, transporte, horticultura o ingeniería ambiental». Explican en el proyecto de investigación que su objetivo es que los materiales que puedan crearse sean, además, «plenamente extrapolables» a otros países, para lo que cuentan con colaboradores de Italia, Portugal y Túnez.

La producción de nuevos materiales abre la puerta a que haya objetos que tengan más de una vida



ABC

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Hallan un documento inédito del XVIII con citas en latín de Nebrija

- ▶ La catedrática Lola Pons descubre una sátira contra el matrimonio en el Fondo Antiguo de la Universidad de Sevilla
- ▶ El documento fue expuesto en la reciente muestra que organizó la Hispalense sobre este gramático

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

Los archivos suelen esconder entre sus miles de legajos muchas rarezas que sólo los investigadores más avezados son capaces de sacar a la luz tras muchos años de olvido. Esto ha ocurrido precisamente con un documento que se encuentra en el Fondo Antiguo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla y que ha descubierto la catedrática de la Universidad de Sevilla Lola Pons. Se trata de una joya bibliográfica del siglo XVIII que lleva por título 'Instrucción para los novicios del santo matrimonio sacada de las reglas del docto maestro Antonio de Nebrija'. El valor de esta sátira anónima que se burla de dicho sacramento y que está escrita en castellano radica en el hecho de intercalar numerosas citas de las 'Introductiones Latinae', manual publicado en su pri-

mera edición por el humanista sevillano en 1481.

El libro donde se halla este manuscrito, en formato en cuarto, «contiene 362 hojas de 22 centímetros de alto y se guarda bajo la signatura A 333/092. Incluye 24 piezas de contenido diverso, debidas a distintas manos e incluídas sin un aparente orden predeterminado», indica Pons en su artículo 'Nebrija burlado en Sevilla: la lengua de la gramática al servicio de la sátira', que ha aparecido en diciembre en el número 17 de la 'Revista de Historia de la Lengua Española'. En ese conjunto, esta 'Instrucción' es la pieza undécima. «El texto se incluye en un volumen misceláneo con obras de tema histórico y teológico, con diversas fuentes de procedencia», prosigue esta historiadora de la Lengua.

Comenta a ABC la filóloga que, aunque este documento facticio no está datado con una fecha exacta, «he podido

averiguar que es del siglo XVIII». A lo largo del texto se desglosan los procesos asociados a un compromiso matrimonial: cómo este queda establecido, la negociación de la dote, la preparación de la vestimenta y la ceremonia y la noche de bodas. «Es un texto satírico que está escrito en castellano con algunos sintagmas en latín tomados directamente del manual de latín de Nebrija, que era conocido en esa época como el 'Antonio'. El anónimo autor de esa 'Instrucción' va trufando frases latinas del manual de Nebrija. Eso lo intercala entre las frases satíricas», dice la comisaria del Año Nebrija para la Universidad de Sevilla y la Junta de Andalucía.

Según Pons, «quien escribía el texto estaba versado en latín y castellano, y

Texto satírico

El manuscrito reconoce la figura de Nebrija, pero empleándose sus citas en latín con una clara intención burlesca

Relevancia de 'El Antonio'

A pesar de que el texto es del siglo XVIII, se evidencia que el influjo del manual 'Introductiones Latinae' era aún muy notable

el público a quien iba dirigida la obra conocía ese manual. He investigado también qué edición del manual de Nebrija se usaba en aquella época y era una de inicios del XVIII». Además, aclara que, «aunque el manuscrito no está fechado, se puede datar claramente en el siglo XVIII por la letra y por las obras con las que convive».

Esta profesora incide en que la mezcla del castellano y del latín con uso satírico se da desde el final de la Edad Media. Entre las frases burlescas destacan algunas del siguiente calibre: «El amor y voluntad que tengas a tu muger no sea abrasadamente con ansias amorosas. Si embudares, créeme que no se te ha muerto padre o madre: no te vuelvas a casar»; «Si ha de ser gorda o flaca, mal por mal es mejor lo primero» o «Guárdate si es bachillera que no se podrá sufrir».

Sostiene Lola Pons en su artículo la idea de que «el facticio ha acabado siendo parte de los fondos de la Universidad de Sevilla, quizá procedente de alguno de los colegios de las jesuitas o de la casa profesa de la misma compañía que hubo en la ciudad, algunos de los cuales derivaron sus posesiones bibliográficas a la biblioteca universitaria (Solís de los Santos 2013)».

Por otra parte, esta catedrática de la Hispalense asegura que «en los siglos de oro aparece el personaje del maestro o del dómene en gramática. Un sa-



UNA PROCEDENCIA DESCONOCIDA

Este documento que Lola Pons ha encontrado en el Fondo Antiguo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla —y del que se aprecian en las imágenes tres de sus hojas— es del siglo XVIII, aunque se desconoce su procedencia. La catedrática de Lengua de la Universidad de Sevilla sostiene que el manuscrito podría venir de alguno de los colegios de los jesuitas o de la casa profesa de la misma compañía que hubo en Sevilla. En todo caso, este hallazgo no deja de evidenciar la enorme influencia que en pleno siglo XVIII tenía aún las 'Introducciones Latinae' de Nebrija, del que la biblioteca del Archivo Municipal de Sevilla conserva un incunable de la segunda edición publicada en la capital hispalense en 1481. // ABC

bio que no se entera de nada. Eso de burlarse de las lenguas de los gramáticos no es novedoso. Lo que es novedoso en este caso es que se use a Nebrija, que era muy respetado en aquella época, para el chiste. Son textos con sátira matrimonial y con esa convivencia entre el latín y el castellano. Era una pieza satírica para iniciados que entendían el latín o que habían usado el manual de Nebrija en sus estudios. En esta 'Instrucción' se emplean tanto enunciados de normas como ejemplos con los que Nebrija ilustraba esa norma. Hace una referencia incluso a la Santa Inquisición».

Dice asimismo esta filóloga que el catálogo del Fondo Antiguo de la Universidad de Sevilla «es muy extenso». «En el propio catálogo estaba el índice de este facticio. Y cuando vi esta 'Instrucción' con el nombre de Nebrija al lado me llamó mucho la atención. Me acerqué al texto con curiosidad. Vi que se trataba de un texto muy interesante. Es novedoso y burlesco, pero también da imagen de la celebridad de Nebrija en el siglo XVIII. El 'Antonio' fue tan popular que se exportó a América. En el XVIII conviven las lenguas romances con el latín. La educación escolar tenía una parte muy importante de latín y en dicho siglo los estudiantes siempre llevaban el Nebrija encima».

'Introducciones Latinae' se editó a inicios de 1481 y ese mismo año se publica una segunda edición sevillana. «De esa edición incunable se conserva un único ejemplar que está en la biblioteca del Archivo Municipal de Sevilla. En septiembre se inauguró una exposición sobre los fondos vinculados a Nebrija en la biblioteca de la Universidad de Sevilla. La dirigieron Juan Montero y Eduardo Peñalver. En esa exposición bibliográfica les pedí que mostraran esta obra en una vitrina».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PRIMER ACTO DE PRECAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES MUNICIPALES ▶ 8-9

Sánchez arranca el 28-M con el reto de mantener la Alcaldía de Sevilla

● El presidente presume de los logros sociales frente a la “apocalipsis” que auguraba el PP



JUAN CARLOS MUÑOZ

Sevilla resiste y vadea la crisis de la inflación

► El paro juvenil se ha recortado más de ocho puntos en el último año y la economía provincial crea empleo con turismo, industria y menos 'ladrillo'

E. FREIRE
SEVILLA

La economía sevillana, al igual que la andaluza, está resistiendo mejor de lo que anunciaban los primeros pronósticos de la llamada 'crisis del coste de la vida' causada por las tensiones inflacionarias. El año 2022 terminó en positivo, con un crecimiento del PIB provincial del 4%, en línea con la evolución de la economía regional. Y pese a que los pronósticos, como los que marca el Barómetro del Colegio profesional de Economistas de Sevilla, apuntan a una fuerte ralentización general en 2023, que puede dejar el avance del PIB en solo el 1,5% en la provincia, la perspectiva es que se seguirá creando empleo con crecimientos muy inferiores a los que se necesitaban en anteriores crisis.

La economía de Sevilla ya no está tan 'hormonada' por el 'ladrillo', como lo estuvo antes de la gran depresión de 2008; y, sin embargo, diferentes actividades, como el turismo, la agricultura, el comercio exterior o la industria, aportan, cada una, un impulso diversificado al avance provincial.

Hay más luces que sombras en los 25 indicadores que hemos chequeado para hacer el balance de 2022 y dibujar el próximo horizonte económico de Sevilla. Entre las luces que más brillan sobresale la tasa de paro juvenil, que se ha recortado más de ocho puntos en el último año, aunque sigue por encima del 30% y se mantiene un punto más elevada que la media regional.

Mercado de trabajo

El mercado de trabajo en su conjunto ha mejorado y la tasa de desempleo provincial está en el 17,57% (último dato publicado por el INE, correspondiente al tercer trimestre del año), cinco puntos y medio menos que hace un año.

El tirón turístico y las exportaciones son dos de los motores más importantes. «El crecimiento económico de Sevilla en 2023 va a estar alineado con el de Andalucía. Se va a mover en torno al 1,5% de crecimiento de PIB, por encima de la media española, que va a estar ligeramente por debajo. Se confirma que Sevilla y Andalucía se comportan mejor que España desde que hace ya casi cuatro años cambiaron las tendencias», subraya Manuel Alejandro Cardenete, profesor del departa-

mento de Economía de la Universidad Loyola y director ejecutivo del informe macroeconómico del Colegio profesional de Economistas.

Este experto destaca que el turismo sigue arrojando «datos muy positivos que hacen pensar que el crecimiento puede ser aún superior al esperado» inicialmente. Recuerda que el aeropuerto de San Pablo, prácticamente, ha terminado el año en las cifras de 2019, y que todo hace indicar que en 2023 remontará esa cota. El comercio exterior también se ha anotado un récord histórico de exportaciones en la provincia en los diez primeros meses del año.

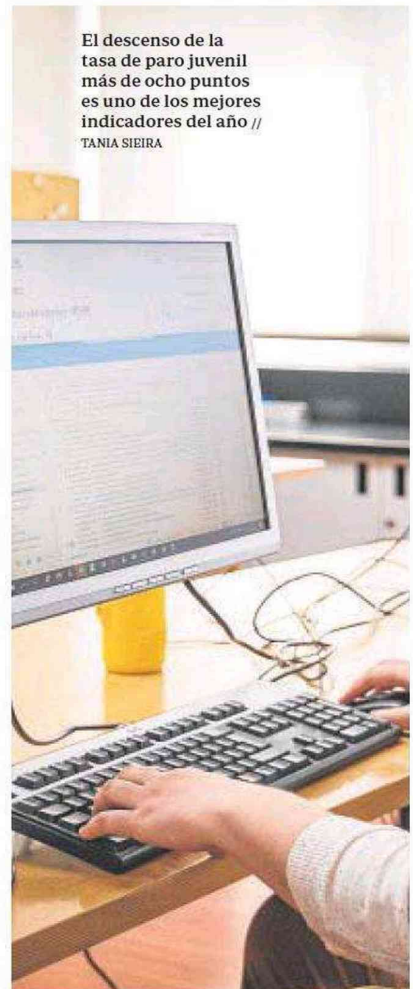
Cardenete incide en que la tasa de paro puede bajar en 2021 del 17% hasta cifras del año 2007, cuando la construcción aportaba más del 15% del PIB.

Un agravamiento de la sequía y un rebrote del Covid que frene el turismo son las principales amenazas de futuro

«Ello denota que la economía se está diversificando, con el sector industrial cada vez con más peso. La sede de la agencia estatal del Espacio en Sevilla puede consolidar a esta industria como tractora», vaticina.

Entre las sombras que se ciernen en el horizonte, «las previsiones se pueden dar al traste por circunstancias que no dependen de nosotros», apunta el economista. Entre las eventualidades que pueden restar al avance económico destaca que se produzca un agravamiento de la sequía en la provincia, donde el sector agroalimentario es tan importante, o un nuevo repunte del Covid que pueda poner en entredicho el turismo internacional.

Gran parte de los analistas económicos han denominado a la coyuntura actual, marcada por la inflación y la desaceleración económica, como «crisis del coste de la vida». Pese a que, por el momento, la economía está esquivando la recesión, la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y el aumento sostenido del nivel de precios está mermando las expectativas, como reflejan los últimos Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía, que ofrecen información relativa a la opinión de los empresarios sobre la marcha de su negocio. En el caso de Sevilla, las expectativas de los gestores empresariales han bajado más de tres puntos en el cuarto trimestre del año.



El descenso de la tasa de paro juvenil más de ocho puntos es uno de los mejores indicadores del año // TANIA SIEIRA

EN NEGATIVO

IPC

+6,3%

La inflación de precios es el rasgo distintivo de 2022. Según el último dato publicado esta misma semana, el IPC ha subido este año un 6,3% en Sevilla, una décima más que la tasa andaluza y seis décimas más que la media nacional.

PRECIO DE LOS ALIMENTOS

+17,6%

Los alimentos llevan nueve meses encareciéndose con subidas de doble dígito. En Sevilla, los alimentos y bebidas no alcohólicas han subido un 17,6% en el último año.

CONFIANZA EMPRESARIAL

-3,7%

El Índice de Confianza Empresarial, que define las expectativas de los gestores empresariales, baja un 3,7% en Sevilla, lo que contrasta con la subida del 11% en la provincia de Málaga.

CAEN LAS VENTAS DE COCHES

-7,2%

El mercado automovilístico siguió en tendencia negativa a escala nacional el año pasado. En Sevilla, las ventas de coches cayeron más de un 7% con solo 18.008 turismos y todoterrenos matriculados.

REPUNTA LAS INSOLVENCIAS

+40%

El fin de la moratoria concursal y la ralentización económica disparan las insolvencias. Casi 200 concursos de acreedores (199) se declararon en Sevilla en 2022, un 40,14% más que en 2021.

BAJAN LAS LICITACIONES

-15%

La licitación de obra pública de las distintas administraciones (nacional, autonómica y local) bajó un 15% en el último año, hasta una cota de 493,1 millones de euros frente a los 582,9 millones del ejercicio anterior.

EN POSITIVO

BAJA LA PARO JUVENIL

-8,5%

La tasa de paro juvenil se ha recortado más de ocho puntos en el último año en la provincia de Sevilla. El tercer trimestre (último dato de la Encuesta de Población Activa) cerró con un 30,2% de desempleo entre los trabajadores de 16 a 28 años frente al 38,8% de un año antes.

MENOS PARADOS

-6,7%

Sevilla cerró 2022 con 172.814 desempleados registrados, 12.490 menos que un año antes, lo que supone un recorte del 6,7%, que, sin embargo, no alcanza las medias regional (-7,45%) ni nacional (-8,64%).

MÁS CONTRATOS INDEFINIDOS

+26%

En 2022 se firmaron 907.468 contratos laborales en Sevilla de los cuales, 301.094 (un 33%) fueron indefinidos. Este porcentaje representa 26 puntos más que en 2021.

MÁS AFILIADOS

+2,5%

Los 795.041 cotizantes a la Seguridad Social que había en Sevilla al terminar el año 2022 suponen un incremento del 2,48% respecto a 2021. La afiliación provincial ha crecido a mayor ritmo que la media andaluza (+1,78%).

MÁS AUTÓNOMOS

+0,21%

La bolsa provincial de autónomos aumenta levemente con un total de 116.876 trabajadores por cuenta propia al terminar el pasado año, 193 más que a cierre de 2021.

DESPLOME DE LOS ERTE

-90%

Al finalizar el año solo quedaban en Sevilla 385 expedientes de regulación temporal de empleo frente a los 3.632 de un año antes, cuando la inmensa mayoría de estos ajustes estaban causados por el Covid.

AVANCE DEL PIB

+4%

Las estimaciones de crecimiento del PIB provincial se han revisado al alza. Según el Barómetro del Colegio de Economistas de Sevilla, este indicador crecerá un 4% en 2022, en línea con la media regional.

RÉCORD DE EXPORTACIONES

34%

Las ventas en el extranjero de Sevilla alcanzaron los 7.144 millones de euros en los primeros diez meses del año (último dato de Extenda), lo que supone un incremento del 34% y un récord histórico de exportación en ese periodo.

MÁS EXPORTADORAS

+5%

Casi un tercio de las 4.909 empresas exportadoras con sede en Sevilla mantienen negocio en el mercado exterior de forma regular. Estas exportadoras regulares crecen a un ritmo del 5%.

VENTAS DE ALTA TECNOLOGÍA

+16%

Las ventas de productos, bienes y servicios de alta y media tecnología en los mercados foráneos han crecido un 16% en el último ejercicio.

COMPRAVENTA DE VIVIENDAS

+9,4%

El mercado inmobiliario sigue al alza en Sevilla: en los diez primeros meses se firmaron 20.068 compraventas de viviendas, 1.727 más que en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un aumento de más del 9%.

PRECIOS DE LOS PISOS AL ALZA

+6,5%

La vivienda continuó encareciéndose durante el pasado año en Sevilla, dato que refleja que la demanda sigue al alza. El 6,5% interanual está por debajo de las medias española (8,8%) y andaluza (7,5%).

CRECE EL STOCK DE VIVIENDAS

+1%

La oferta de viviendas en venta ha crecido tímidamente en Sevilla en el último año. El aumento del 1% del stock contrasta con reducciones de la oferta como la de Málaga (-11%).

MÁS EMPRESAS

+2,2%

En la provincia de Sevilla había 125.257 empresas activas al terminar el pasado ejercicio, un 2,2% más que un año antes. El crecimiento del tejido es ininterrumpido desde 2017.

MÁS TAMAÑO EMPRESARIAL

+2

La inmensa mayoría de las empresas sevillanas son micropymes. Sin embargo, en el último año, las firmas de más de mil trabajadores han subido a 29 frente a las 27 registradas en 2021. Solo tres tienen 5.000 empleados o más.

MÁS TURISTAS

+92%

El turismo se confirma como el gran motor de la economía sevillana. Hasta noviembre, ya con casi todas las restricciones por la pandemia levantadas, llegaron a la provincia 3.086.533 viajeros, casi el doble que en el mismo plazo de 2021.

PERNOCTACIONES HOTELERAS

+85%

La evolución de las plazas ocupadas en hoteles es un buen indicador de la demanda turística, que en Sevilla sigue al alza: hasta noviembre superan los 6,1 millones, con un repunte de casi el 85%

FUENTES: Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Tinsa Research, Ministerio de Trabajo, Seguridad Social, Extenda, Seopan, MSI para Faconauto, Axesor, Idealista



TRABAJADORES/PENSIONISTA

2

La tasa de dependencia del sistema de pensiones sigue por encima de dos trabajadores por cada jubilado en la provincia de Sevilla, con 389.813 pagas de retiro registradas en la provincia a cierre del pasado año.

SUBSIDIO AGRARIO

-6,5%

La cobertura de los trabajadores eventuales del campo, que están incluidos en este sistema especial de la Seguridad Social, se ha recortado en el último año, con un total de 20.600 subsidios, un millar menos que en el ejercicio anterior.

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

Cuando faltan menos de cinco meses para las municipales del 28-M, todo el mundo da por sentado que los comicios serán un duelo entre Antonio Muñoz y José Luis Sanz. Pero, encuestas a un lado, en Sevilla hay otros candidatos a la Alcaldía. Cinco nombres (tres mujeres y dos hombres) que entrarán en la contienda. Es probable que ninguno vaya a arrasarse pero podrían ser claves a la hora de futuros pactos que inclinen la balanza si, como parece, hay empate técnico entre PSOE y PP.

La primera es la más conocida porque es la única veterana que lleva cuatro años en la oposición y repite como candidata. Cristina Peláez, la candidata de Vox, tiene 50 años, es licenciada en Psicología por la Universidad de Sevilla, máster en Dirección de Recursos Humanos, está casada y tiene tres hijos. Entre sus aficiones se encuentra la lectura, en especial Historia de España, pintura y cocina y le gusta el atletismo y el hockey sobre patines. Peláez quiere ser alcaldesa para «revertir la deriva de la ciudad» y porque cree que Sevilla ha sido «abandonada» por los grandes partidos que han utilizado el Ayuntamiento para sus carreras políticas, abandonando la gestión». Ve «inaceptable» que Sevilla no cuente, tras 50 años de debate, con una red completa de metro y le preocupa que siga siendo la provincia con menor inversión en infraestructuras.

Quiere ser alcaldesa para mejorar servicios públicos y dedicar dinero a los barrios. Ser la regidora de la limpieza, arreglo de calles y arbolado. Y favorecer al comercio tradicional y recuperar seguridad con más Policía.

Los otros candidatos a la Alcaldía

No arrasarán el 28-M, pero pueden ser claves si hay empate entre PSOE y PP. Tres mujeres y dos hombres son los aspirantes, menos conocidos, de Vox, Cs, Adelante, Podemos e IU

Sobre su papel en el próximo mandato, está convencida de que la alternativa al bipartidismo pasa por Vox. Peláez irá «a por todas» y su papel puede ser determinante para un futuro gobierno con el PP si como decía la última encuesta publicada por ABC pasa de sus dos concejales a tres. Unos ediles que podrían ser llave para Sanz.

En peor situación se encuentra el candidato de Ciudadanos, Miguel Ángel Aumesquet que prácticamente acaba de estrenarse en la política municipal tras la salida de Álvaro Pimentel. El de Cs nació hace 60 años en Sevilla y tras estudiar en el colegio San Francisco de Paula y en Altair se marchó a Barcelona, donde realizó estu-

dios de técnico superior de marketing y publicidad, sector en el que ha trabajado. Está casado y tiene tres hijos.

Antes de su llegada a la política (que le cogió maduro en 2019 a los 58 años) ha desarrollado su actividad en un complejo turístico juvenil en la Sierra Norte de Sevilla. Ahora, cuando las encuestas le dejan fuera del Ayuntamiento (tienen cuatro concejales) lo tiene crudo. Ve que falta un «interés real» por Sevilla y que sobran «intereses partidistas». Su motivación es su preocupación por las desigualdades y los problemas para el desarrollo individual y la libertad de las personas. Su apoyo a los presupuestos de Muñoz le servirá de poco si las encuestas aciertan.

En cuando a la izquierda hay que tener en cuenta que los cuatro concejales que ahora tienen fueron la suma de Podemos, IU y Adelante. Ahora tendrán que repartirse entre tres candidatos poco conocidos. Sandra Heredia, por Adelante, nació en Córdoba hace 37 años, tiene pareja pero no hijos. Desde joven participó en movimientos estudiantiles contra la guerra de Irak. Llegó a Sevilla en 2008 para hacer un máster de Sociología y Ciencias Políticas y es experta en antigitanismo y Derechos Humanos. Le preocupa que los servicios públicos estén deteriorados, que el acceso a la sanidad pública o la educación sea complicado y que la juventud tenga que marcharse de Sevilla por las tasas de desempleo. Ella aspira a ser «una herramienta útil para los ciudadanos», algo que sólo podría ser posible como bisagra del PSOE si saca algún concejal.

En Podemos está Susana Hornillo, de 46 años nacida en Alcalá de Guadaíra, divorciada y madre de un hijo adolescente. Es doctora ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla y trabaja desde 2001 como profesora en la ETSI en el campo de las ondas electromagnéticas. Aficionada al deporte y al ciclismo quiere frenar la pérdida de calidad de vida que están sufriendo los sevillanos.

Ismael Sánchez (IU) tiene 43 años, pareja de hecho y una hija de 9 años y es profesor de Primaria. Lleva desde los 18 años en CC. OO. y desde los 20 en las Juventudes Comunistas. Quiere «fortalecer lo público, remunicipalizar los servicios externalizados y poner medidas de progresión fiscal para que pague más quien más tenga y reciba más quien más lo necesite».



Cristina Peláez
Vox

«Es inaceptable que Sevilla no cuente, tras más de 50 años de debate, con una red completa de metro»

Susana Hornillo
Podemos

«Las decisiones importantes responden a los intereses de las multinacionales y no a las de los barrios»

M. Ángel Aumesquet
Ciudadanos

«Se pueden hacer mejor las cosas, con más lógica, con experiencia, con más gestión y menos política»

Sandra Heredia
Adelante

«La desigualdad, con los barrios más pobres, convierte a Sevilla en un parque temático, no en una ciudad para vivir»

Ismael Sánchez
Izquierda Unida

«Faltan medidas de progresión fiscal; que pague más quien más tenga y reciba más quien más lo necesite»

Kaura apoya la actividad de 14 entidades deportivas y culturales de la comarca



La empresa líder andaluza en rendering opta al certificado de su compromiso en gestión ética y socialmente responsable

Una de las acciones que realiza la empresa Kaura Coproducts desde hace años es el patrocinio de entidades deportivas, culturales y educativas de la comarca. La empresa apoya a clubes, bandas de música, colegios e iniciativas municipales de diversos municipios ubicados en el entorno de Salteras (Sevilla), donde se ubica la sede central. Catorce son los colectivos o Ayuntamientos que se benefician del ejercicio de responsabilidad social corporativa que aplica la empresa.

Kaura ha trabajado para acreditar formalmente este compromiso a través de la Norma SGE 21, establecida por Forética como primer sistema de gestión ética y socialmente responsable, que certifica Bureau Veritas.

Respecto al mecenazgo de entidades de la comarca, la empresa apoya en Salteras a sus conocidas bandas filarmónicas, La Oliva y El Carmen –que cuentan con sendas escuelas de música–, además del CD Salteras de fútbol o acciones puntuales de la mano del Ayuntamiento, como ha sido el alumbrado de las calles del pueblo por la Navidad. En la localidad de La Algaba este doble apoyo musical y cultural se mantiene. Kaura patrocina a las asociaciones deportivas CD La Algaba, de fútbol sala, Club de Atletismo Cuatro Caminos, CD Rítmica Klein, y el Club Ciclista Los Guzmanes. Asimismo, a la Banda de Música de la localidad en la adquisición de instrumentos.

En Santiponce la ayuda ha facilitado su actividad al club deportivo de fútbol; y en Gerena al club ciclista El Llantzazo y al conocido activista ambiental Quique Bolsitas, cuyas limpiezas de

basura en entornos naturales son continuas.

En la localidad de Guillena, Kaura colabora ha colaborado en varias ocasiones con el Ayuntamiento para el mejor lucimiento de la feria del pueblo y de diversos eventos navideños, además de apoyar en el colegio de Torre de la Reina sus actividades extra escolares. Al igual que en Aznaalcóllar, donde el patrocinio se dirige a actos municipales.

La certificación SGE 21 se asegura de que este compromiso sea fiel y se mantenga a lo largo del tiempo, acreditando la calidad de varias políticas de la empresa, como sostenibilidad, transparencia, igualdad, anticorrupción, plan de conciliación familiar o política de diversidad.

Kaura Coproducts es especialista y líder regional en rendering, es decir, logra revalorizar residuos cárnicos. Compuesta por dos plantas, la línea de trabajo de mayor volumen utiliza los productos de los mataderos cuyo destino no

es el consumo humano. La otra, da servicio de recogida de animales muertos para producir biocombustibles.

Esta faceta del reciclaje permite convertir partes de los animales de abasto –como cerdos, gallinas o pollos– en su más pequeña y valiosa unidad: las proteínas, y también grasas. Kaura las obtiene para que después puedan usarlas empresas especializadas en la elaboración de, o bien, alimentos para mascotas y para los peces criados en acuicultura. O bien, para fabricar biodiesel.

Uno de los apartados más relevantes de Kaura es el ambiental, pues trabaja para convertirse en un hito en sostenibilidad en la economía andaluza. Su propia razón de ser es el reciclaje pero, además, su apuesta por la economía circular le lleva a un segundo reto: utilizar su propia energía –la empresa ha instalado 4.000 placas fotovoltaicas–, y reciclar el agua para refrigeración, de forma que minimiza el gasto de este recurso natural.

La empresa sevillana aspira a abastecerse energéticamente para la mayor parte de sus necesidades. Uno de sus pasos de futuro para ello será construir una planta de biogás. En es-



tos momentos se tramita la Autorización Ambiental Integrada.

Kaura Coproducts suma más de 75 años de existencia y es una referencia en el mercado nacional. Logró incrementar su facturación en 2021 respecto al año anterior en un 23%. Esta subida es fruto del esfuerzo conjunto de una plantilla que supera los 100 empleados, provenientes de las localidades de la zona del Aljarafe y de la ciudad de Sevilla. Las ventas dentro de España supusieron en 2021 un 17% debido al incremento de exportaciones.

www.kaura.es

email: kaura@kaura.es

Ctra SE-3410, km. 3.
41909 Salteras | Sevilla

902 260 010



El alcalde, Juan José Fernández, de IU, y el cura, Ignacio del Rey, unen fuerzas para que el municipio vuelva a ser referencia minera en España con la reapertura anunciada para este año

Lucha y rezos para reabrir la mina de Aznalcóllar

R. ARROCHA SEVILLA

Tan distintos, y tan iguales, con miradas que se dirigen al mismo lugar. La bravura de uno contrasta con la ternura del otro, mezcla sin parangón. Los dos caminan despacio, entendiéndose, marcados por los sueños rotos de su gente, la de Aznalcóllar, pueblo angustiado, territorio sin oxígeno que se ahoga contando días para la reapertura de su mina desde que la Junta diera el visto bueno al reinicio de la actividad, cerrada tras la rotura de la balsa en 1998. Demasiado tiempo. Y mucho dolor. Como un pueblo pesquero sin mar, como un pueblo agrícola sin tierras. Como unos padres sin hijos, Aznalcóllar es hoy el reflejo de su gente, hiriente, con el convencimiento de que cualquier tiempo pasado fue mejor, y con la esperanza de que su referente, el comunista Juan José Fernández, como alcalde, y el apoyo entre otros de Ignacio del Rey Molina, como párroco, le terminen dibujando un futuro mejor. Y así está ocurriendo: unidos por un objetivo común, ambos le han enseñado al pueblo que la lucha es sólo una, la misma, desde un Ayuntamiento con gobierno de Izquierda Unida, a la Iglesia, o viceversa.

«La última reunión que tuvimos con la Junta de Andalucía fue justo antes de las Navidades. Estuvimos los dos. Hablamos con el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela. Fue en el Parlamento. Salió todo bien, ¿verdad?», dice el alcalde mien-

Juntos estuvieron en la última reunión mantenida con la Junta y juntos dibujan un futuro mejor para la gente del pueblo

tras mira al cura en pleno paseo por la Plaza de los Mineros. Ignacio del Rey, que apenas lleva un año y medio de pastorado en Aznalcóllar, le responde con complicidad: «Quién me iba a decir a mí hace unos años que iba a leer libros sobre minas. Yo no tenía ni idea de este asunto. Y claro, qué podía hacer. La necesidad del pueblo es la necesidad de la Iglesia. Lo que has hecho con tu lucha es un ejemplo para todos. Tu entrega, sin rendirte, tu fidelidad, es admirable», responde mientras Juan José Fernández mueve la cabeza de arriba abajo con satisfacción y orgullo. El alcalde se suma a los elogios recíprocos: «También quiero agradecerle toda la ayuda que nos has dado».

Cada uno a su manera, y con experiencias de vida muy distintas, también por edad puesto que el cura es 25 años menor que el alcalde, ambos, se entienden a la perfección. En el pueblo todos los saludan, sabedores de que el final del agobio y la incertidumbre está más cerca. El alcalde no puede evitar emocionarse: «Yo he dado la vida por la mina, y por mi pueblo. A mi hija, que tiene 17 años, no la he visto crecer. Menos mal que mi mujer es tan buena, y siempre me ha entendido. Hice lo que tenía que hacer. No me caso con nadie. Hicimos huelgas, me encerré en la Catedral en tres ocasiones, lo que fuera... Mi mujer se tuvo que ir a casa de sus padres porque el dinero no llegaba». El sentimiento se multiplica en los silencios. Lo explica bien el sacerdote: «Es que este pueblo no se puede entender sin la mina. Es su identidad, su forma de ser. Yo antes de llegar al pueblo tampoco lo podía entender. Pero Aznalcóllar se muere sin su mina. Es su motor económico, pero también vital. Yo le rezo a Dios todos los días para que se abra la mina de nuevo».



A falta de los últimos trámites para la reapertura

R. A. SEVILLA

La Junta de Andalucía, a través del consejero de Política Industrial, Jorge Paradela, está pendiente de que la Dirección General de Medio Ambiente dé el visto bueno a la Autorización Ambiental Integrada (AAU) que permita abrir más de dos décadas después la mina de Aznalcóllar. Tras superar los últi-

mos parámetros, el tiempo de espera, según el propio Paradela, podría ser menor a cuatro meses: «Lo que puedo decir es que ya es cuestión de tiempo, de pocos meses. Creo que podemos situarlo en el primer cuatrimestre», llegó a decir recientemente.

Con una población de 6.000 habitantes, son muchos los vecinos



Juan José Fernández e Ignacio del Rey en la Plaza de Los Mineros, en Aznalcóllar // J. M. SERRANO



Juan José Fernández, sentado a la izquierda, en uno de los encierros // ABC

De los encierros de Juan José al recuerdo de Ignacio en la Catedral

El alcalde de Aznalcóllar, Juan José Fernández, no quiere olvidarse de cada uno de «los compañeros que ayudaron a que hoy estemos tan cerca de volver a abrir la mina». Lo hace con detalle y con algunas puntualizaciones: «Aunque la gente se cree que la mina cerró en el año 1998, lo cierto es que se estuvo trabajando hasta cuatro años más tarde, hasta el 29 de enero de 2002». Desde entonces, la lucha por su parte ha sido encarnizada. «La primera vez que me encerré en la Catedral estuve trece días con los compañeros; después estuvimos 92. En otra ocasión montamos tiendas

de campaña frente al Parlamento de Andalucía. Estuvimos 114 días, hasta que el cardenal Carlos Amigo me dijo que qué hacíamos ahí en la calle, que nos fuéramos a la Catedral. Estuvimos 149 días más allí».

El recuerdo de Juan José contrasta con el de Ignacio. «Yo era un niño aún. Tendría unos diez años, pero recuerdo perfectamente pasar por la Avenida y ver a todos los mineros en las escaleras. Eso me impresionó muchísimo. No sabía lo que estaba pasando, pero entonces entendí que estaban luchando por algo». Así era. Más de veinte años después...

El alcalde escucha, y sigue aprobando cada frase del párroco. Termina añadiendo un nuevo testimonio: «Hace ya muchos años yo decía una cosa, y ahora digo otra. Se lo explico. Teníamos carteles con esto que le estoy diciendo: 'el corazón de Aznalcóllar volverá a latir'. ¿Sabe lo que puedo decir ahora? '¡El corazón de Aznalcóllar ya está latiendo!', manifiesta alzando la voz. Ignacio del Rey lo comprende. «La Iglesia tiene que estar donde está la gente. Yo no puedo tener la cabeza del párroco, por ejemplo, de Los Remedios, de Nervión, o donde sea. Cada lugar tiene su realidad. Vivimos en la esperanza de la reapertura de la mina. Necesitamos que vuelva la ilusión, la alegría de los vecinos, que lleven esperando muchísimo tiempo».

El que mejor lo puede explicar, sin duda, es el alcalde, minero de toda la vida: «Empecé a trabajar siendo muy joven. Por la mañana iba al instituto, y por la tarde, desde las dos, me iba a la mina. También en verano cuidaba cochinos, pero esa es otra historia», explica, para romper luego con otra frase lapidaria: «Siempre supe que íbamos a ganar». El alcalde mira el reloj, y coge el teléfono. Parece esperar la llamada del 'ok' definitivo de la Junta. «Quedan algunos trámites. Eso nos han dicho». El cura le replica. «Sí, sí. Dicen que ya está casi. Pero con el casi no vale. Nos dicen que estamos

a un paso. Bueno. Hay que esperar un poco más».

El alcalde saluda a un vecino, y el tema de conversación, como no puede ser de otra manera, gira en torno a la mina y los puestos de trabajo que puede crear. «Hay una fase inicial de unos tres años en la que se van a crear unos 2.000 puestos de trabajo directo; luego bajará algo, pero muy poco. La cifra estará luego en torno a los 1.200. La mina nos va a dar la vida de nuevo. Nos estamos preparando para lo que viene. Después de tantos años, y tanto dolor, nuestros vecinos no se van a tener que ir a trabajar a otros lugares. También los jóvenes van a poder crecer en su pueblo». Ignacio del Rey Molina insiste en la necesidad de reflotar el pueblo con la mina: «La gente debe estar orgullosa de su localidad. El pueblo de Aznalcóllar lleva mucho tiempo paralizado sin la mina».

Desde el Ayuntamiento se trabaja en el nuevo PGOU: «Estamos en la fase provisional. Tenemos un plan de construcción de casi 400 viviendas de iniciativa privada. Queremos acondicionar Aznalcóllar para ser un referente económico», resalta el alcalde mientras se acerca al cura y parece susurrarle algo al oído. Se van. Juan José Fernández sonríe y se despide mientras invita a Ignacio del Rey a subirse a su coche. El corazón de Aznalcóllar ya está latiendo.

que están deseosos de que la Junta de Andalucía confirme de manera definitiva que la reapertura de la mina es un hecho. Algunos empresarios locales, de hecho, han consultado con el Ayuntamiento la posibilidad de hacer obras para agrandar sus negocios, ya sean bares o tiendas, sabedores de que con la vuelta a la actividad de la mina el pueblo aumentará en número de habitantes. Tras el anuncio de Paradela, el teléfono del Consistorio no ha parado de recibir llamadas de personas

preguntando por esta nueva situación. Algunos, incluso, han llamado para empadronarse en Aznalcóllar.

Atrás quedan los años de mucha incertidumbre y problemas sociales generados por la baja economía de un pueblo que parecía estar condenado a morir. El Ayuntamiento llegó a paliar los efectos de la escasez de recursos entre sus vecinos con una línea de ayudas para costear las facturas de luz y agua a las familias que se encontraban en situación crítica.

Al PSOE le preocupa su izquierda



Pedro Sánchez y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ayer en un acto en Sevilla.

JUAN CARLOS MUNOZ

J.M. MARQUÉS PERALES

@marquesperales

MÁS que la imagen del Gobierno central, lo que ahora preocupa al PSOE es lo que ocurre a su izquierda. Los socialistas creen que van a ganar las elecciones municipales del 28 de mayo, tanto en Andalucía como en el conjunto de España, pero en muchos municipios necesitarán, además, el apoyo de Izquierda Unida (IU), de Podemos o como en cada uno de los ayuntamientos se llame esta coalición. Si la hubiese. Y esto vale tanto para las municipales como para las generales, las dos citas electorales de 2023. De momento, el líder de IU, Alberto Garzón, aclaró ayer que la vieja formación de izquierdas estará integrada en el proyecto de la ministra Yolanda Díaz, Sumar.

Las elecciones municipales se juegan en dos partidos. El primero, el 28-M, es el día de la votación popular, pero semanas después los plenos eligen a los alcaldes, y será entonces cuando el PSOE necesitará a un aliado a la izquierda. En ciudades como Sevilla se da por hecho que IU, Podemos y Más País irán juntos, pero esa coali-

ción aún no se ha concretado. En cualquier caso, lo que sí hay es una confianza en que “la agenda social” del Gobierno, la subida del 8,5% de las pensiones y el control de la inflación terminarán por neutralizar la mochila que Pedro Sánchez puede tener para sus alcaldes.

El PSOE cree que ha encontrado un punto de flaqueza en la candidatura de Alberto Núñez Feijóo, y espera saber cuánto de verdad hay su propia estrategia el próximo 28 de mayo. Tanto, que la ministra de Hacienda y vice secretaria general del PSOE, María Jesús Montero, ha acercado esta semana su afilado dedo a la supuesta llaga: “Ambos, Moreno Bonilla y Díaz Ayuso, podrían ser el recambio que muchas voces solicitan en el PP”. Para Ferraz, el 28 de mayo es un “plebiscito” para Feijóo, no tanto para Pedro Sánchez, porque pase lo que pase, si será candidato a las próximas elecciones generales.

“Puede que sea un poco exagerado, pero lo que sí tenemos constatado es cierta decepción con Feijóo entre sus filas, le ha pasado a todos los líderes autonómicos que han pasado a la escena nacional, incluida Susana Díaz, el foco de Madrid es muy fuerte y quema”, ha valorado a este diario un miembro de la Ejecutiva federal.

¿Realmente, el PSOE puede ganar las municipales? El PP

● El partido de Sánchez confía en que ganarán las municipales, al menos por un voto, pero necesita que sus aliados vayan unidos

está convencido de que no, pero las dos direcciones socialistas, la andaluza y la federal, la de San Vicente y Ferraz, opinan que, al menos en número de votos, eso sí es posible. Y aportan dos motivos. El PSOE ganó las elecciones locales de mayo de 2019, hay muchos más alcaldes socialistas en España que populares y, en estos comicios, el mayor esfuerzo recae siempre

Ferraz apunta a una debilidad de Feijóo que solo se demostrará si pierde las municipales

en la oposición, la alternativa en los ayuntamientos sólo es posible si el regidor está en horas bajas.

Esto es, especialmente, agudo en Andalucía, donde el PSOE le sacó 10 puntos de ventaja el PP hace cuatro años, cuando ya Juanma Moreno gobernaba en la Junta. Sin mayoría, porque necesitaba a Ciudadanos y a

ra conseguir las diputaciones, su objetivo de conseguir un 8+8 (capitales y corporaciones provinciales) tiene su estrategia sobre el terreno.

La operación del PSOE para las elecciones municipales pasa por “encapsular” a sus alcaldes, aislarlos de la ruidosa política nacional y del rechazo que está teniendo en la opinión pública los efectos colaterales de las reformas del Código Penal. La peor de todas, la derivada de la ley del sólo sí es sí. Si fuese así, si los alcaldes socia-

La operación socialista pasa por “encapsular” a sus alcaldes del ruido nacional

listas esquivasen todo ese ruido, el PSOE estaría en condiciones de volver a ganar las elecciones municipales del 28 de mayo. Al menos, en número de votos emitidos, otra batalla electoral es la de los pactos posteriores y, en este aspecto, las direcciones socialistas de Ferraz y San Vicente asisten con estupor a lo que está sucediendo a su izquierda. ¿Habrá dos listas? ¿Tres? Todo lo que sea dividir ese voto perjudica las aspiraciones de los alcaldes socialistas.

En 2019, Ciudadanos obtuvo 300.000 votos en Andalucía y ahora es posible que ese apoyo se disuelva entre otros dos partidos. En muchas ciudades, el voto naranja irá a los populares. Si, además, se da por hecho que habrá un apoyo mutuo entre PP y Vox, el PSOE necesita de modo imperioso que sus socios de la izquierda vayan lo más unido posible.

Los socialistas no dan por perdida la batalla del Gobierno central para mejorar su imagen después de un mes de sobresaltos penales y judiciales. Por eso, Pedro Sánchez citó este viernes en Ferraz a toda su Ejecutiva y a 17 ministros. En su anterior Gobierno, el que tuvo a Carmen Calvo como vicepresidenta, y a José Luis Ábalos como hombre fuerte de Ferraz, las desavenencias entre el Ejecutivo y el partido fueron constantes. Ahora no ocurre así, pero es que, además, sostienen desde el Gobierno que el control de la inflación, la subida del 8,5% de las pensiones y las bonificaciones al transporte público tienen que sumar a favor de Sánchez. En lo que sí coinciden todos los consultados es que lo que más descreído está causando son los beneficios penales de abusadores y violadores.

Inversión. El presidente Villalobos visita los nuevos proyectos que el Ayuntamiento coripeño está acometiendo mediante los planes Contigo y Actúa de la Diputación de Sevilla

307.000€ para Coripe en recogida de residuos, instalaciones y caminos

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, se ha desplazado al municipio de Coripe para pulsar el estado de las inversiones que el Ayuntamiento está acometiendo mediante los planes provinciales Contigo y Actúa. Con la alcaldesa de la localidad, Susana López, el mandatario provincial ha conocido en detalle los proyectos que se están llevando a cabo, en este momento mediante el Plan Actúa. Entre ellos, cabe destacar las obras de mejoras en el polideportivo, en el campo de fútbol, así como en el pabellón cubierto. Además, cuenta con el proyecto del arreglo de un carril utilizado, principalmente, por los agricultores y el soterramiento de contenedores para residuos sólidos urbanos, proyectos a los que se destinan algo más de 307.000 euros.

La alcaldesa ha puesto de manifiesto que "gracias al Plan Actúa ha sido posible materializar estos proyectos y podemos acometer muchas mejoras para ofrecer al municipio estabilidad con una imagen de limpieza y progreso."

La regidora ha explicado que las obras que se ejecutarán en el polideportivo consisten en la sustitución del pavimento de las pistas y nueva iluminación con tecnología led, y ha expresado que junto a este espacio el Ayuntamiento cuenta con un solar para construir una pista de padel. Otra de las mejoras será la que se realice en el campo de



Instantánea de la visita a Coripe en la avenida donde se encuentran puntos de contenedores soterrados.

fútbol con adecuación de baños y sustitución de elementos necesarios. Y en lo que respecta al pabellón cubierto también se mejorarán los baños con nueva instalación de bomba para agua caliente. "De esta forma prestamos servicio a los peregrinos que nos solicitan la utilización de este espacio durante su pernoctación", ha indicado López.

Un segundo bloque de mejoras se encuentra en el arreglo del carril más transitado en Coripe por

más de 50 agricultores que tienen que desplazarse para trabajar en el campo. Se trata de un terreno con pendiente que necesita una losa de hormigón para que dure bastante tiempo.

Por último, Susana López ha subrayado que el principal proyecto pasa por el soterramiento de contenedores para residuos sólidos urbanos en la principal avenida del pueblo. Actualmente existen tres puntos de contenedores y se pretende añadir varios más.

"Con ellos mejoramos no sólo el aspecto de la calle sino la limpieza y evitamos los malos olores sobre todo en verano", ha expresado.

Por su parte, el presidente Villalobos ha resaltado que Coripe es uno de los pueblos prioritarios que, "aunque se encuentra lejos de la capital y enclavado en la Sierra Sur sevillana, cuenta con gran potencial rural. Y para eso debemos tener en cuenta que las administraciones supramunicipales debemos aplicar coeficientes correctores pa-

ra que las inversiones que se hagan, comparativamente con los pueblos mayores, tengan ese plus que necesitan. De lo contrario estaríamos condenando a los pueblos pequeños a la despoblación, que es uno de los problemas que estamos debatiendo a nivel nacional, autonómico y provincial". "Los ayuntamientos tienen que ofrecer servicios de calidad y eso es lo que, en este caso, está haciendo Coripe con un buen equipo de gobierno y su alcaldesa al frente", ha añadido.

Alto y claro

¿COMPAÑÍA TÓXICA?



JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA

Director de Publicaciones del Grupo Joly

jacarrizosa@grujoly.com

QUE Pedro Sánchez no pasa por su mejor momento de popularidad y que tiene muy difícil remontarla en los próximos meses es una hipótesis que no requiere profundos análisis para ser demostrada. Basta echar un vistazo a las encuestas que se publican en los medios de comunicación, también en este periódico una vez al mes, o prestar un mínimo de atención a las columnas de la prensa escrita o las tertulias que a todas horas salpican las emisoras de radio y de televisión. El presidente del

Gobierno está en horas bajas y su compañía puede ser tóxica para los candidatos socialistas que dentro de unos pocos meses se tienen que jugar los ayuntamientos y las comunidades autónomas en unas elecciones que se le han puesto cuesta arriba a los socialistas. En esa clave se interpretó la visita que ayer hizo Sánchez a Sevilla, que supone el inicio de una gira para lanzar la campaña de su partido para las elecciones del 28 de mayo. Si a Antonio Muñoz, candidato a revalidar en las urnas una Alcaldía que le llegó de rebote hace apenas un año, le pareció bien, mal o regular tener que compartir mitin con el presidente del Gobierno es algo que no revelará ni a sus más íntimos y que seguramente nadie desde la Moncloa o desde la calle Ferraz de Madrid tuvo el detalle de preguntarle. Como nadie se lo preguntará, cuando toque, a los alcaldes de

Huelva, Granada o Jaén e incluso de otras poblaciones importantes donde el PSOE ve peligrar su hegemonía tras el tsunami del pasado 18 de junio. Los partidos son así y las estrategias nacionales tienen poco en cuenta las que se elaboran en los escalones locales.

Lo que parece una realidad instalada es que ahora mismo Pedro Sánchez no suma y que habría que darse por satisfecho si, simplemente, se limita a no restar. El presidente del Gobierno tiene un pro-

Sánchez está en horas bajas y no resulta una compañía estimulante para los candidatos a alcalde

blema de empatía social que tiene que ver más con el entorno que lo rodea que con las propias acciones que impulsa desde su Gobierno. No cabe duda de que al inquilino de la Moncloa le han salido bien medidas de política económica y otras que han ido a reforzar la protección social en momentos muy delicados. A Sánchez le resta sobre todo aparecer ante la opinión pública nacional como rehén de separatistas vascos y catalanes, dispuesto a aceptar cualquier chantaje y a plegarse ante cualquier requerimiento de sus socios con tal de mantenerse en el poder. Presentarse en Sevilla como aliado de Oriol Junqueras y de Arnaldo Otegi no es la mejor tarjeta de vista para apoyar a Antonio Muñoz. El alcalde, que no tiene un pelo de tonto, lo sabe. Y Pedro Sánchez, que tampoco lo debe de tener, seguro que no lo ignora.

Los Palacios arregla tres kilómetros de caminos rurales con una **inversión** de casi 200.000 euros

El Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca ha comenzado los trabajos de mantenimiento ordinario de caminos rurales que desarrolla anualmente y en dos actuaciones con cargo al presupuesto municipal. Estos arreglos han comenzado en los caminos de La Pulla y Las Monjas, según ha señalado el Consistorio en una nota de prensa. Serán tres kilómetros los que se arreglarán.

Precisamente, algunas de estas vías forman parte del proyecto de arreglo de caminos rurales incluido en el programa de inversiones del Plan Actúa de la Diputación de Sevilla. Esta semana, el Ayunta-



Una de las máquinas trabajando en el arreglo de los caminos en Los Palacios. M. G.

miento recibía la resolución de la Diputación con una inversión de 199.817 euros. En enero, se procederá a la licitación del contrato para que en los siguientes meses se pueda ejecutar.

Este proyecto prevé el arreglo de alrededor de tres kilómetros aproximadamente en cada uno de estos seis caminos rurales tan importantes para el tráfico agrícola como son Alcalá, Hilito, Almonte, Rosalejo, La Pulla y Las Monjas. Se trata de una inversión que llevará un tratamiento con aporte de riego asfáltico con lo que se ganará mayor firmeza y durabilidad para el firme de los caminos.

Pasadas las últimas lluvias, la Delegación Municipal de Agricultura ha aprovechado la mejora de la climatología para comenzar las labores de arreglo y mantenimiento ordinario de los caminos rurales de titularidad municipal.

Los trabajos consisten en "estabilizar" el camino, rellenarlo con aporte de material, limpiar y hacer el cerco a las cunetas y darle bombeo donde corresponda para crear la necesaria pendiente que haga que las aguas cojan su curso natural y no se estanquen. Una vez concluidas las labores de mantenimiento que esta semana se han llevado a cabo en los caminos conocidos como La Pulla y Las Monjas, se pasará a actuar en el camino de Managua, sucediéndose estas mismas labores en el resto de caminos rurales de titularidad municipal.

Sanz lamenta la “cobardía” de Muñoz ante el presidente

“El alcalde antepone sus intereses a los de la ciudad”, según el candidato del PP

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, lamentó ayer la “cobardía” del alcalde, Antonio Muñoz, que “no ha sido capaz” de conseguir que Pedro Sánchez firme el convenio de la línea 3 de Metro “ni arrancarle compromisos firmes y reales” de todos los asuntos que el Estado le debe a la ciudad.

“El alcalde Muñoz se ha achantado ante su jefe Pedro Sánchez, que ha venido a Sevilla y no ha apostado ni hablado de ningún proyecto para la ciudad. Mucho presumir de reivindicación y a la hora de la verdad, Muñoz deja pasar las oportunidades y siempre antepone sus intereses personales y partidistas a los de la ciudad. Muñoz vuelve a arrodillarse ante Pedro Sánchez”, manifestó Sanz.

De este modo, el candidato del PP a la Alcaldía destacó que “Muñoz se ha limitado a insultar al PP y a engañar, lo



José Luis Sanz.

que demuestra que no tiene propuestas ni proyecto para la ciudad. Esto es un claro síntoma de la preocupación y los nervios que tiene por perder Sevilla”.

Además, José Luis Sanz señaló que “es una vergüenza que Muñoz diga que no hay tiempo que perder cuando llevamos ocho años perdidos con el PSOE, aún no se han sacado adelante grandes proyectos, los barrios están abandonados y sucios, se rechazan fondos europeos para los barrios más desfavorecidos, hay listas de espera en los centros de servicios sociales, los árboles están que se caen, los parques no se mantienen, no hay policías suficientes en nuestra ciudad o no se bajan impuestos, entre otros ejemplos”, aseveró.

El cementerio tendrá 1.400 nuevos osarios y 416 columbarios

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través del Área de Presidencia y Hacienda, va a invertir 470.000 euros en la construcción de 1.400 osarios y 416 columbarios en el Cementerio de San Fernando con el objetivo de atender el aumento de incineraciones que se ha experimentado en los últimos años en la ciudad. La junta de gobierno local ha aprobado esta semana la adjudicación del contrato de construcción de estos osarios y columbarios, una actuación que se enmarca en las continuas mejoras que se vienen realizando en el camposanto municipal con reordenaciones de espacios obsoletos, nuevas construcciones para mejorar el confort de los visitantes o la actualización de los equipos crematorios.

La delegada de Presidencia y Hacienda, Sonia Gaya, destacó que esta actuación, que cuenta con un plazo de ejecución de diez meses, está motivada por “el crecimiento experimentado del número de incineraciones efectuadas en la ciudad, que hace necesario contemplar la disponibilidad de un gran número de columbarios destinados al depósito de urnas cinerarias, ya que es la modalidad más reciente de inhumaciones y una de las que más se solicitan. Dentro de la natural y necesaria expansión y mantenimiento del Cementerio de San Fernando, es preciso contemplar actividades que la costumbre y los cambios generacionales, culturales y religiosos han impuesto en el transcurso del tiempo”.

Tras finalizar el pasado año las obras de demolición de numerosos osarios y sepulturas de pared, se ha adjudicado ahora esta actuación que se va a desarrollar en dos zonas del cementerio sobre una superficie total de 984 metros cuadrados. Además, se va a aprovechar esta actuación para urbanizar una zona de la ampliación sureste del camposanto que se ha ido colmatando con sucesivas obras, quedando vacante alrededor de un 40 % del suelo disponible.

También se procederá a la pavimentación de las zonas terrizas, así como la colocación de arquetas y sistemas de saneamiento para facilitar la evacuación de las aguas pluviales.



Sede de Abengoa en Palmas Altas, en la capital andaluza // RAÚL DOBLADO

Banco Santander rechaza cinco ofertas de compra de Abengoa

► Dice que Urbas, RCP y Ultramar no tienen solvencia para asumir el negocio del grupo

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Las ofertas de compra por el grupo Abengoa están recibiendo una cascada de impugnaciones por parte de acreedores de la multinacional. Los primeros en rechazar la oferta de Urbas fueron el banco británico BSCH y los fondos BlueMountain y Signature, que advirtieron al juez mercantil 3 de Sevilla que las ofertas de Urbas, RCP y Ultramar Energy incluían una serie de activos gravados en favor de los acreedores, oponiéndose a la cancelación de garantías y la deuda intragrupo propuestos por la cotizada española. Ahora Santander, CaixaBank o el estadounidense Exim impugnan la oferta de Urbas por no incluir un precio de compra, entre otras cosas, y ponen reparos también a las propuestas de RCP y Ultramar, entre otras.

Santander, que concedió a Abengoa líneas de avales millonarios en 2017 y 2019 para poder seguir presentando ofertas de licitación, ha rechazado cinco ofertas de la multinacional: RCP/Sinclair, Ultramar, Urbas, Voltan y de dos directivos. No se ha pronunciado aún sobre la propuesta del fondo Terramar, el último en presentar su oferta. La entidad financiera recuerda que con esos

avales que concedió a Abengoa se constituyeron garantías reales sobre acciones y participaciones de la multinacional, así como sobre cuentas bancarias del grupo. En este sentido, advierte de que estas acciones y participaciones pignoradas no pueden transmitirse sin su consentimiento. Al respecto, afirma ser titular de créditos privilegiados especiales por un valor superior a los 80 millones, y de créditos ordinarios y subordinados por más de 40 millones, así como de créditos contingentes.

Advierte la entidad que «ninguna de

las entidades que han presentado ofertas de unidad productiva por el momento aportan garantías suficientes sobre su solvencia económica o comercial para afrontar un negocio de tal magnitud como el del grupo Abengoa. Una

CaixaBank y el banco estadounidense Exim, acreedores de Abengoa, critican que la oferta de Urbas no incluya precio

mala decisión sobre la entidad adquiriría con alta probabilidad un nuevo fracaso y una potencial pérdida de empleo, incluso con peores consecuencias que las actuales». Sobre la oferta de Urbas dice el banco Santander que «no ofrece ninguna información que permita suponer que efectivamente cuente con esas financiación. Por lo tanto, simple y llanamente, se está reconociendo que no tiene solvencia económica para ejecutar la oferta y continuar la actividad del grupo durante el período de tres años comprendido».

Imposible comparar

En cuanto al bando estadounidense Exim, que viene reclamando el pago de deudas a las sociedades solidarias de Abengoa, subraya que la propuesta de Urbas «no establece precio alguno como tal (ni de forma global ni de forma individualiza)», lo que «a su juicio debería «basta para impedir tomar la oferta en consideración». Además, indica que la aclaración y ampliación de oferta de Urbas es insuficiente al ser «imprecisa» a la hora de delimitar los activos y pasivos que incluye. En esa oferta, subraya, «no hay realmente precio, cuando el precepto legal se diría que lo exige, y porque aunque la supuesta asunción de deudas fuera 'precio', ésta es de carácter genérico e indeterminado, que dificulta mucho, si no impide, tanto que los acreedores podamos valorar la adecuación y reparto del precio ofrecido como cualquier comparación con un potencial ofertante alternativo».

Por su parte, CaixaBank, personada en el Juzgado Mercantil como acreedor de la mayoría de las sociedades en concurso de Abengoa, denuncia que es imposible comparar entre sí las ofertas presentadas «por no coincidir el perímetro de cada una de ellas». En cuanto a la oferta de Urbas, advierte que no ha acreditado su solvencia y carece de precio. En cuanto a la oferta de RCP, considera una contradicción que haga una oferta por la totalidad y otra por algunas unidades productivas.



Vista del estanque de Mercurio en el Real Alcázar, antes del inicio de las obras de restauración de este espacio // RAÚL DOBLADO

El Real Alcázar comienza las obras de restauración del estanque de Mercurio

► Permitirá recuperar su imagen primigenia con una inversión de 291.000 euros

S. L. SEVILLA

El Real Alcázar de Sevilla ha iniciado las obras de restauración y conservación de uno de los elementos patrimoniales más simbólicos y popularmente reconocidos del monumento: el estanque de Mercurio, que data del siglo XVI. Con un presupuesto de 291.291 euros, esta iniciativa continúa la estrategia del Ayuntamiento de intervenciones constantes sobre el patrimonio del recinto palaciego y su diseño técnico trata de recuperar en lo posible la imagen original de este espacio, incluyendo el sistema hidráulico con la totalidad de los surtidores, cuyo correcto funcionamiento se ha ido perdiendo con el paso del tiempo.

Con tal fin, se ha partido de un intenso trabajo de investigación multidisciplinar para conocer en profundidad los múltiples elementos pétreos,

arquitectónicos y artísticos que conforman el estanque y el comportamiento medioambiental (agua, avifauna). El resultado es, pues, una intervención patrimonial adaptada a las características materiales y estéticas del estanque y a los requisitos necesarios para su conservación.

Actuaciones

En concreto, se abordará una intervención patrimonial integral sobre el estanque de Mercurio que permitirá recuperar el sistema hidráulico y los surtidores de agua que rodean el estanque, para lo que se ejecutará el correspondiente circuito de tuberías, se protegerá el pavimento circundante y los pilares de mármol de la balaustrada; se limpiará el interior del estanque, vaciando el mismo previa salvaguarda y traslado de los peces -se han distribuido por otros estanques del monumento- y eliminando la biocosta, la película de carbonatación y la suciedad en general.

Balace de visitas turísticas en 2022

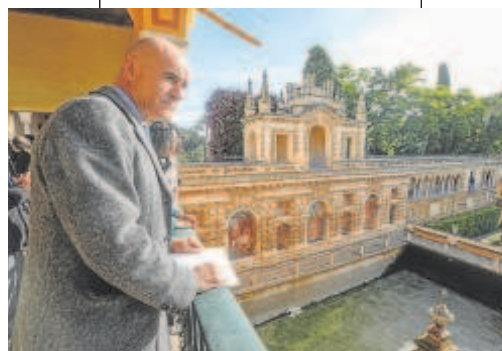
El Ayuntamiento de Sevilla presentó también ayer el balance de la actividad del Real Alcázar el año pasado. 2022 cerró con 1.732.845 visitantes, cifra que supone multiplicar por 2,2 la de 2021, cuando fueron 797.008.

Con respecto al año 2019, año previo a la pandemia y que batió su récord de visitantes con 2.067.016, en 2022 se logró recuperar el 83,4 por ciento, porcentaje superior al de las estimaciones iniciales en el arranque del año 2022, que lo situaban en el entorno del 75 por ciento. Asimismo, se celebraron en el monumento 1.294 actos, con predominio de los culturales, que fueron 1.146.

Además, se consolidarán todos los materiales; se procederá a reintegraciones volumétricas; se limpiará la balaustrada, retirando los restos de pintura al objeto de encontrar la original, la película de carbonatación y la corrosión y realizando, posteriormente, la inhibición del hierro y corrección de las deformaciones en sus pletinas con las reintegraciones volumétricas que sean necesarias; se protegerán la balaustrada y sus remates decorativos; se limpiarán con métodos químicos y mecánicos las características bolas y se protegerán con cera microcristalina; y se limpiarán, inhibirán y protegerán los leones de bronce de las esquinas.

Estos trabajos también atañen al pedestal y pilar central del estanque. En el vaso se procederá a la limpieza y al tratamiento de los caños cerámicos, fijando la superficie vítrea de las piezas cerámicas (alizares). Se procederá, por último, a un análisis pormenorizado de los materiales que componen el grupo escultórico renacentista del surtidor (es decir, la escultura del dios Mercurio) para una posterior intervención patrimonial específica. Una vez que culminen estas labores, se procederá al llenado y la repoblación del estanque.

El estanque de Mercurio era la antigua alberca que recogía las aguas procedentes del acueducto romano, reutilizado por los musulmanes, conocido como los 'Caños de Carmona', que regaba las huertas y jardines del Real Alcázar hace varios siglos.



El alcalde, Antonio Muñoz, en el Alcázar // RAÚL DOBLADO

Un proyecto con sello andaluz da los “primeros pasos” para imprimir en 3D implantes espinales

Planea que la implantación de la tecnología aditiva esté asistida por Realidad Virtual

R. A. SEVILLA

El proyecto Impulso 2, en marcha desde julio de 2022 y que investiga la aplicabilidad y ventajas del uso de la fabricación aditiva metálica (tecnología SLM) en el sector médico a través de la fabricación personalizada de implantes lumbar de titanio grado 5 (Ti6Al4V) aplicando técnicas de diseños Lattice y estructuras porosas, ha

empezado a dar “sus primeros pasos”, informó ayer el consorcio responsable. El proyecto se desarrolla a través de un consorcio compuesto por cuatro empresas (Cubicoff, Grupo Sevilla Control, Arsoft y Element) y una agrupación empresarial innovadora, Andalucía Aerospace Clúster, explicaron en un comunicado.

El proyecto Impulso en esta segunda fase –la primera centrada en el ámbito aeronáutico y desarrollada en esta misma convocatoria el año pasado– propone un desarrollo novedoso en la cadena de valor de componentes de titanio fabricados por impresión 3D, con la finalidad última de establecer

una metodología eficiente y sencilla que permita la implantación de la tecnología aditiva, asistida por Realidad Virtual, y diseño reticular en la cadena de producción de los implantes médicos futuros.

El objetivo del proyecto es conseguir una mejora de las soluciones actuales de implantes tradicionales que existen en el mercado, al permitir a través de la aplicación de las tecnologías de impresión 3D, una personalización completa del producto. De esta manera se mejora de forma exponencial tanto la calidad de vida del paciente como el tiempo y coste requerido para la preparación, operación y recuperación, permitiendo la

adaptación total del implante a la estructura ósea del paciente.

Las principales actividades que se ha llevado a cabo en el proyecto Impulso Fase 2, descritas de forma secuencial, corresponden con diseño personalizado de una prótesis de titanio a partir de una estructura ósea espinal real; aplicación de técnicas de diseño reticular –Lattice–, con el objetivo de reducir el peso del implante y mejorar la resistencia mecánica del mismo; o fabricación de implantes de titanio por impresión 3D y postprocesado posterior –tratamiento térmico, mecanizado y tratamiento superficial– para garantizar las óptimas propie-

dades del implante según los requisitos definidos por los expertos médicos que han colaborado en el proyecto.

También la realización de ensayos estáticos, de fatiga y superficiales, además de aplicación de técnicas de realidad virtual en operatorio en entornos de laboratorio; y validación de los resultados y conclusiones de las ventajas que puede llegar a aportar esta tecnología disruptiva con respecto a los implantes tradicionales utilizados actualmente.

Este novedoso proyecto cuenta con el apoyo en formato de subvención del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dentro del programa para Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) y forman parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU de la Unión Europea.

HOY ANALIZAMOS

Airbus (+0,52%)

JAIME SICILIA

Analista de renta variable de Singular Bank

Esta empresa aeroespacial europea es el mayor fabricante del mundo de aviones comerciales grandes. Para 2022 esperaba entregar 720 aviones comerciales, pero debido al entorno de escasez de suministros, la situación geopolítica actual, la política zero covid en China y la falta de personal, solo ha llegado a 661 unidades, quedando por tanto por debajo de su objetivo. No obstante, este volumen implica un crecimiento del 8% respecto a 2021. Por otro lado, la cartera de pedidos se eleva hasta las 7.239 aeronaves comerciales (7.082 en 2021), lo que le hace mantener un ritmo al alza en la producción.

En este contexto, Airbus sigue apostando por acelerar la construcción de los aviones A320, cuyas entregas suben de 483 a 516 unidades y representan el principal motor de los beneficios. Por último, los negocios de Defensa y Espacio y de helicópteros siguen mejorando gracias al aumento del gasto militar y a la subida de los precios de la energía debido a la situación militar.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Díaz, Batet, Bolaños y Ander Gil, a su llegada al Tribunal Constitucional, el pasado lunes // EFE

Preocupa la naturalidad con la que desde el Ejecutivo se verbalizan las intromisiones entre poderes del Estado

exministro Rafael Catalá, la vicepresidenta segunda del Congreso, Ana Pastor, o el consejero de Ayuso Enrique López. Especial malestar causó la presencia de Pablo Echenique, el mismo que hace apenas tres semanas acusó a los magistrados conservadores de «sediciosos» y de dar un «golpe a la democracia» por frenar las dos polémicas enmiendas relacionadas con el propio TC.

Pero aun siendo zafias irrupciones como la del propio Echenique –que, emulando a Messi, mandó a paseo al Constitucional en su estreno en TikTok–, o la del socialista Patxi López reconociendo que dan «toques de atención» a los jueces para que «no vayan por ahí» (en referencia al ‘solo sí es sí’), lo que realmente preocupa es la naturalidad con la que desde el Ejecutivo se verbalizan las intromisiones entre poderes del Estado. El jueves lo hizo Llop, cuando desde Bruselas tildó al Constitucional de «tribunal político». El día anterior fuentes de Moncloa aireaban su chantaje al PP con no renovar la plaza vacante en el TC, la del conservador Alfredo Montoya, si no negociaban el Consejo General del Poder Judicial, en funciones desde hace cinco años.

Entretanto, Congreso y Senado, de quienes realmente dependen una y otra decisión, están secuestrados por el Ejecutivo. Ni la sentencia del estado de alarma (por el cierre del Congreso) ni la doctrina del TC sobre las minorías políticas («sin respeto a sus derechos no hay modo de preservar el pluralismo propio del Estado democrático de derecho») han hecho mella alguna en Meritxell Batet y Ander Gil, cabezas visibles de ambas cámaras y quienes en la toma de posesión del pasado lunes escoltaban a Bolaños en su entrada triunfal al TC. Allí coincidieron con los presidentes eméritos Álvaro Rodríguez Bereijo, María Emilia Casas, Pascual Sala o González Rivas; y también con la plana mayor de la judicatura española personalizada en el presidente del Tribunal Supremo, Francisco Marín Castán; el del CGPJ, Rafael Mozo, e incluso su antecesor, Carlos Lesmes, hoy magistrado de la Sala Tercera del TS tras fracasar su órdago a la clase política.

Ante este panorama, en el que la mayoría progresista del Constitucional se estrena con rodillo, es comprensible la preocupación de la minoría del TC, que ve difícil llegar a acuerdos y recomponer relaciones en el seno de un Tribunal que tendrá que hacer malabarismos para dar cabida a visiones y aspiraciones políticas que satisfagan a los socios parlamentarios de Sánchez. Solo hay una línea roja: la autodeterminación.

Rodillo y malabarismos en el TC

En el mundo jurídico se lleva tiempo advirtiendo del peligro de que se esté normalizando la estrategia de desprestigio y manoseo del Constitucional y del propio Poder Judicial. La forma en la que se ha estrenado la mayoría progresista augura una etapa convulsa en el seno del Tribunal.

ANÁLISIS

NATI VILLANUEVA



El lunes pasado, durante la toma de posesión de los nuevos magistrados del Tribunal Constitucional, un destacado miembro del Poder Judicial comentaba en tono jocoso: «Y espera que estos no se queden también con la vicepresidencia». Faltaban cuarenta y ocho horas para el Pleno en el que se consumaba el rodillo de la mayoría progresista que, rompiendo una tradición reeditada en forma de compromiso verbal apenas un año y medio antes, en la elección de Pedro González-Trevijano como presidente, dejaba a la minoría sin representación alguna en la institución.

Aunque sorprendente, en realidad no era difícil aventurar este desenlace teniendo en cuenta la situación en la que se llegó a ese Pleno: con un sector progresista incapaz de consensuar un solo candidato, la incógnita sobre el sentido del voto de María Luisa Segoviano –la magistrada que terminó encumbrando a Conde-Pumpido en contra del deseo y esperanza del sector conservador, que prefería a María Luisa Balaguer–, y una ruptura interna a la que contribuyó decisivamente el Gobierno, que dos semanas antes había puesto contra las cuerdas a los magis-

trados provocando una crisis institucional de la que se va a tardar tiempo en salir.

Que el Tribunal Constitucional tiene el mayor perfil político de la historia de la democracia es casi una obviedad, por muy bien que suene aquello de que el magistrado que aquí aterriza está a solas con su conciencia y solo de ella depende. Nunca antes dos altos cargos del mismo Gobierno cuyas leyes tiene que examinar ni un ex fiscal general nombrado por el Ejecutivo habían formado parte del órgano de garantías, el último, además, como presidente. También es verdad que nunca antes había habido injerencias tan burdas, no ya solo en el Tribunal Constitucional, sino en el propio Poder Judicial, a base de reformas cuyo único objetivo era llegar al punto en el que hoy estamos. Urgía el control de la institución.

Pero el problema no termina aquí. En el mundo jurídico se lleva tiempo advirtiendo del peligro de que se esté normalizando una estrategia de desprestigio y manoseo que ya repercute sobre la cúpula judicial, especialmente sobre el Tribunal Supremo, incapaz de cubrir sus vacantes por un problema de raíz: la inexistencia de una verdadera separación de poderes.

Por eso no es de extrañar el rodillo de la mayoría progresista dentro del TC apenas dos días después de unas tomas de posesión que, por la representación política que acudió, fue más propia de un traspaso de cartera ministerial que de un acto de la naturaleza que era.

Además de la vicepresidenta Yolanda Díaz, del ministro de Presidencia, Félix Bolaños, o la titular de Defensa, Margarita Robles, acudieron presidentes autonómicos, como Fernández Vara, y diputados socialistas, como Gómez de Celis o Simancas. También hubo representación del PP con el



DE EE.UU.

Ofensiva europea contra los aranceles a la aceituna negra

ABC SEVILLA

La Comisión Europea ha afirmado que explora todas las vías de recurso «políticas y jurídicas» para que EEUU cumpla con el fallo de la OMC que en febrero del pasado año pidió suspender los aranceles que este país impone a la aceituna negra española y que ha supuesto una caída del 70% en las exportaciones de este producto y unas pérdidas de 178 millones de euros. Por su parte, el presidente sectorial de la de aceituna de mesa de Cooperativas Agroalimentarias de España, Gabriel Cabello ha pedido «eficacia» a las autoridades europeas.

ALGO SOBRE EDUCACIÓN

LA TRIBUNA

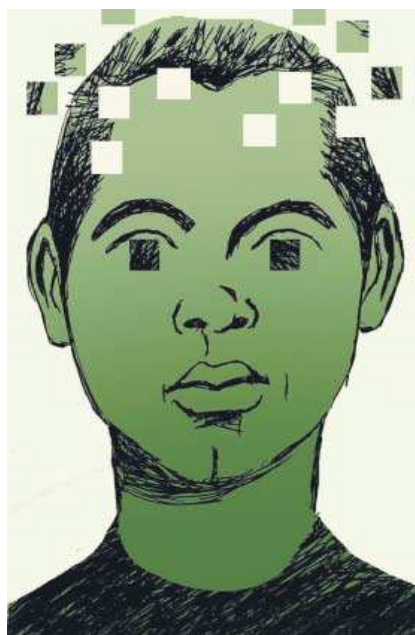
JUAN CARLOS RODRÍGUEZ IBARRA



Ex presidente de la Junta de Extremadura

NADIE viviría en un bloque de pisos cuyas estructuras se apoyaran en una cimentación al 50, al 60 o al 70%. El constructor que dejara a la mitad la cimentación de un edificio, seguro que no volvería a trabajar más en ese sector. Idéntica suerte deberían correr quienes solo son capaces de cimentar al 50 o al 60% el conocimiento de los alumnos que inician sus estudios obligatorios en los centros públicos, privados y concertados. Un alumno calificado con un cinco demuestra que solo conoce el 50% de la materia que debería conocer al 100%. Al pasar al curso siguiente, los cimientos de ese alumno comienzan a debilitarse. Le costará más trabajo edificar ese curso sobre una cimentación hecha al 50%. Es cierto que no todos los alumnos tienen las mismas capacidades intelectuales, ni los mismos medios materiales, ni las mismas condiciones familiares y de habitabilidad. Por eso es necesario que los centros educativos se doten de profesores especialistas que, junto al aula correspondiente, cuenten con una pequeña dependencia a la que deban asistir aquellos alumnos que perdieron el ritmo de sus compañeros y que con una atención personalizada podrán reincorporarse al grupo para cimentar sus conocimientos al cien por cien.

Recientemente, los medios de comunicación se hicieron eco de un profesor que calificaba con un diez a todos sus alumnos. Ante la extrañeza general, el profesor argumentó que él, cuando calificaba, procuraba estar seguro de que sus alumnos iban progresando en función de lo que se les exigía y cimentando sus conocimientos. Esa, y no otra, era la razón de calificarlos de esa manera.



ROSELL

Y puestos a pasar revista a un sistema educativo cada vez más caduco, sostengo que todos los estudiantes deberían salir del Bachillerato sabiendo cuáles son sus actitudes y su vocación. Se sientan en un pupitre a los tres años y se levantan de él a los dieciocho. Y en segundo de bachillerato son muchos los que no saben exactamente a qué quieren dedicar su vida porque nadie ha sido capaz de ayudarle en quince años a descubrir su vocación o sus actitudes.

Quince años, a seis horas al día durante 170 días al año, es una carga demasiado pesada para los alumnos que resisten ese periodo. El país que más premios Nobel ha recibido hasta la fecha, el Estado de Israel, obliga a los estudiantes que finalizan sus estudios de Secundaria y Bachillerato a servir militarmente al Estado por un tiempo de tres años para los varones y de dos años para las mujeres. Al finalizar ese periodo de servicio militar, los licenciados disfrutaban de un año sabático que, con el salario obtenido en la *mili*, se permiten recorrer mundo y vi-

sitar los países que más les atraigan. Año sabático para que los estudiantes descansen, reflexionen y piensen que les interesa. En definitiva, en el país que más premios Nobel atesora, los estudiantes, después del periodo de enseñanza obligatoria, tardan cuatro años en iniciar sus estudios universitarios.

Vivimos en una sociedad que pelea por la igualdad entre hombres y mujeres. Afortunadamente, la mujer ha salido a la calle y tanto en sus formación como en su actividad laboral cada día se encuentra más asemejada a la vida profesional del hombre. La mujer salió a la calle pero el hombre no entró en el hogar. Ese hombre que desde que vino al mundo vio como sus madre se encargaba de alimentarle, asearle, vestirle, lavarle y plancharle la ropa e, incluso, cambiarle el pañal cada vez que sus necesidades fisiológicas lo delataban. Ya algo más mayorcito, la madre le bajaba el pantaloncito o la bragueta para que fuera aprendiendo a vivir sin pañales. Y el hombre, a medida que se fue haciendo mayor, aprendió a ponerse los calcetines y los zapatos y hasta a bajarse solito la cremallera del pantalón.

Del resto de las cosas no sacó provecho. No aprendió a lavar, ni a planchar, ni a cocinar, ni a barrer ni a fregar. Saben apretar el botón de puesta en marcha de su PC o de su *smartphone*, pero se muestran incapaces de saber qué botones hay que apretar en el lavavajillas. De tal manera que en muchísimos hogares, toda esa tarea, incluida la de llevar al niño al pediatra cuando tiene fiebre o mucha tos o dolores de oídos, sigue recayendo en la mujer. Muchas de ellas lo saben y sienten que lo tendrán que hacer en su hogar cuando se independicen con su pareja. Ahí radica la ausencia de mujeres en carreras como informática, copada por hombres (87% de varones), telecomunicaciones (77%), industriales (74%) y física (73%), siendo que las mujeres van más a la universidad (55% de las matriculaciones). Esa y no otra es la razón de la poca inclinación a las carreras científico-tecnológicas de las mujeres, tan capacitadas o más que sus compañeros varones.

LOS JÓVENES, EXPULSADOS DEL MERCADO HIPOTECARIO EN ESPAÑA

La entrada, los gastos y los intereses
 Los bancos suelen pedir el 20% del valor tasado de la vivienda como entrada para conceder una hipoteca. A ello hay que sumarle los impuestos relacionados con la compra y gastos como la notaría. lo que lleva hasta el 30% el gasto inicial.

La subida de tipos, complicación añadida
 Las dificultades para pagar una vivienda por parte de los jóvenes y las rentas bajas llevan vigentes años, pero ahora se han agravado por la subida de los tipos, que ha hecho que los bancos sean todavía más estrictos con estos préstamos.

En búsqueda de alternativas viables
 El sector inmobiliario es consciente de que cada vez es más difícil acceder a una vivienda, y por ello se están promoviendo opciones como que el Estado o una entidad pública avale parte de ese 20% a perfiles con ingresos suficientes.

Un salto generacional para la vivienda
 Durante la década de los ochenta el precio medio del metro cuadrado en España llegó a rondar los 300 euros. En 2022, sin embargo, alcanzó durante el tercer trimestre los 1.740 euros por metro cuadrado, casi seis veces más.

El muro del 20% para acceder a la vivienda: «Puedo pagar la hipoteca, pero no la entrada»

► Las entidades endurecen aún más la concesión del crédito por el cambio de política monetaria y relegan a los jóvenes a un alquiler en máximos

GUILLERMO GINÉS
 MADRID

Estrella y Manuel tenían 25 años cuando compraron su primera vivienda. Era la década de los 80, España vivía una época de bonanza económica, los salarios crecían y el metro cuadrado de la vivienda se mantenía cercano, de media, a los 300 euros. Su hija, Silvia Lora, sin embargo, vive una realidad totalmente distinta. La inestabilidad laboral persigue a los jóvenes en una España en la que el metro cuadrado de la vivienda alcanza de media, según el último dato oficial, los 1.740 euros. Con 30 años, Silvia sigue viviendo de alquiler. Y no porque quiera: «Ahorraría dinero pagando la letra de una hipoteca, pero no puedo acceder a una vivienda digna por el coste que tiene la entrada», explica a este periódico.

«El alquiler sube cada vez más y ya no es rentable para mí. Pero llevo tres años buscando y todavía no he encontrado nada para comprar en Madrid, que es donde vive mi familia y tengo mi trabajo», abunda la joven, que actualmente reside en Getafe y que, además, cuenta con el hándicap añadido de que se ha lanzado a intentar comprar su primera vivienda sola y sin ayuda de nadie. Según sus cálculos, solo con lo que ha pagado de alquiler desde que comenzó a buscar casa ya le habría dado para pagar la entrada de un piso. Sin embargo, con sus ahorros actuales solo puede comprar un tipo de vivienda: «Con calidades muy bajas y necesidad de reformas».

Como a Silvia, el mercado inmobiliario ha relegado al alquiler a miles de jóvenes en España en los últimos años. Muchos de ellos tienen ingresos

suficientes para asumir una hipoteca –incluso pagarían una letra más baja que el alquiler que están asumiendo actualmente– pero no ahorros para pagar los gastos asociados a la entrada. Una ‘barrera’ que provoca que los pocos jóvenes que están emancipados en España –según el Consejo de la Juventud, el 16% de los menores de 29 años– tengan que enlazar un contrato de alquiler tras otro.

Normalmente, los bancos solo financian el 80% del valor tasado de la vivienda. Una tasación que, según la experiencia de Silvia, en ocasiones es además «bajita». El 20% restante tiene que adelantarlo el comprador. Además, a ello se suman impuestos y distintos gastos, como los de notaría, que tiene que asumir el futuro propietario. Como consecuencia, el porcentaje del precio de la vivienda que tiene que adelantar el comprador se suele ir hasta el 30%. Un nivel inasumible para la mayoría de jóvenes que buscan casa en grandes ciudades, incluso para los que tienen un empleo.

Ante esta situación, muchos potenciales compradores se han lanzado a buscar alternativas. Es el caso de Robert Muñoz. Pese a vivir en Barcelona, a más de 600 kilómetros de distancia de Silvia, ha vivido una situación muy parecida a la suya. «He visto hipotecas este año con las que pagaría hasta un 40% menos de lo que pago de alquiler, pese a la subida del euríbor», explica a este periódico. Fue este porcentaje el que le llevó a buscar financiación fuera de los cauces bancarios.

«Justo antes de la pandemia, decidí acudir a brókeres en lugar de bancos porque en muchas ocasiones te financian entre el 90 y el 100% del valor de la

Silvia Lora
 Alquilada en busca de hipoteca



«Cuando estás viviendo de alquiler es muy difícil poder ahorrar, porque se te come casi todo el sueldo»

Robert Muñoz
 Alquilada en busca de hipoteca



«He visto hipotecas este año con las que pagaría hasta un 40% menos de lo que pago de alquiler»

vivienda, aunque también es cierto que reclamaban muchos más intereses. Pero entonces el coronavirus se extendió y la situación laboral de mi mujer cambió», recuerda. Ante la imposibilidad de poder acceder a una vivienda en propiedad, se ha resignado a vivir de alquiler con su mujer y su hija.

También existen iniciativas desde el propio sector inmobiliario, que es consciente de que las barreras de entrada a la vivienda de jóvenes y rentas bajas crecen año a año. Las patronales de promotores han planteado en el pasado que el Estado avale parte de ese 20% de entrada en casos concretos. La propuesta, sin embargo, no ha cuajado a nivel nacional. La Comunidad de Madrid sí ha lanzado un programa de este tipo para determinadas viviendas limitadas a un precio concreto y para perfiles muy fiables. El resultado está todavía por determinar.

En el sector bancario, algunas entidades han puesto en el mercado distintas ofertas para financiar hasta el 95% a determinados colectivos, pero por regla general siguen siendo muy reacias a ofrecer más del 80% del préstamo. Sobre todo en este contexto de incertidumbre por la subida de los tipos de interés y el euríbor, que ya supera el 3%.

«El Banco Central Europeo y el Banco de España están supervisando muchísimo a las entidades financieras en cuanto a los criterios que adoptan para conceder créditos hipotecarios, con lo cual las condiciones de financiación por parte de las entidades para los jó-



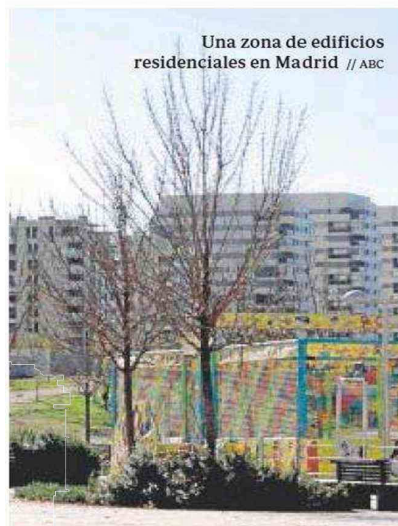
venes que acceden a su primera vivienda se están endureciendo mucho en los últimos meses», explica el presidente de Tecnitasa, José María Basañez. En el recuerdo todavía se mantiene la burbuja inmobiliaria que desencadenó la crisis financiera de hace 15 años y que se gestó precisamente por la concesión de hipotecas sin apenas control.

Basañez considera que otras generaciones anteriores ya tenían problemas de acceso a la vivienda, aunque reconoce que la situación ahora es distinta por los altos precios. En su opinión, una buena alternativa es el alquiler con derecho a compra. «La ventaja es que mientras estás como inquilino, parte de lo que vas abonando como alquiler forma parte del desembolso posterior para comprar la casa», afirma. «Cuando estás viviendo de alquiler es muy difícil ahorrar, porque se te come casi todo el sueldo», opina Silvia Lora, quien asegura que este tipo de opciones siguen estando muy restringidas y las ayudas del sector público «tardan mucho en llegar normalmente».

Máximos históricos en 2023

La consecuencia más inmediata de este problema es que la demanda del alquiler entre los jóvenes engorda cada vez más y esto, a su vez, dispara año tras año los precios. El sector inmobiliario ya ha advertido de que este 2023 los alquileres subirán otra vez con fuerza, en parte por la reducción de la oferta provocada por las medidas intervencionistas del Gobierno y en parte porque la subida del euríbor complicará aún más el acceso a la vivienda en propiedad.

Según los datos de Fotocasa, cinco comunidades (Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Valencia) terminaron 2022 igualando sus propios máximos históricos del precio del alquiler. Madrid se situó un 0,1% por debajo. «Cada año que pasa es más difícil adquirir una hipoteca, y esto va a afectar a cada vez más personas», lamenta Robert Muñoz.



Una zona de edificios residenciales en Madrid // ABC

Postdata

RAFAEL PADILLA



EL FUTURO DE LAS PENSIONES (I)

NO parece que Escrivá, nuestro ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, tenga muy claro cómo resolver el laberinto de la sostenibilidad futura del sistema español de pensiones públicas. Con el ultimátum, además, de las autoridades europeas (el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, ya ha ligado de forma inexorable la liberación de fondos europeos para España a la reforma fiscal y a la de las pensiones), ahí anda el hombre en interminables conversaciones que no auguran ninguna luz.

En verdad, no lo tiene fácil. En 2023, el Ejecutivo prevé destinar al pago de pensiones 190.687 millones de euros, un 14,7% del PIB. Si nada cambia, es seguro que esa enormidad irá en aumento. Y es que el sistema vigente es de una prohibitiva generosidad: la rentabilidad real de las cotizaciones a la Seguridad Social se acerca al 3,5% y proporciona al jubilado una ganancia del 74%, esto es, por cada euro abonado acaba recibiendo 1,74 eu-

ros. Añadan que la diferencia entre el último sueldo percibido y la primera pensión es de las más bajas del mundo (la tasa de reemplazo o de sustitución ronda el 80%, siendo de media en los restantes países en torno al 50%) y que el pensionista promedio español recupera el importe pagado 13 años después, a los 78. Lo que resta entre esa edad y la que fija nuestra actual esperanza de vida corre a cargo del Estado.

Las cosas pueden ponerse aún peor: si combinamos el aumento lógico de dicha esperanza (lo que no es ninguna osadía dados los avances médicos y farmacológicos y la implantación de hábitos más saludables) con la jubilación masiva, a partir de 2022, de los integrantes de la generación del *baby boom*, una generación que logró una cualificación profesional mayor que cualquier otra y que, por ende, recibirá pensiones más altas, el horizonte se ennegrece casi sin remedio. Únase, para mayor pesimismo, la merma en los salarios que hoy se perciben y se comprenderá así la exactitud de tal afirmación.

Las soluciones de Perogrullo son inviables en la práctica: aumentar fuertemente la presión fiscal o reducir drásticamente otras partidas del gasto nos adentraría en otros laberintos de igual complejidad. El ciudadano no soportaría ver todavía más disminuido su poder adquisitivo, en el primer caso, ni un empobrecimiento mayor de nuestros sistemas sanitario y educativo, en el segundo.

¿Qué hacer? ¿Hay algún arreglo? De esto, con un millón de dudas, me ocuparé la próxima semana.

El año 2022 deja 7.272 concursos de acreedores, la mayor cifra desde la anterior crisis

- ▶ Más de 30.000 firmas desaparecieron al cierre del ejercicio pasado cuando también cayó la creación de empresas
- ▶ Las quiebras se disparan en el sector de la construcción en pleno frenazo de la promoción inmobiliaria

ANTONIO RAMÍREZ CERESO
MADRID

El tejido económico español ha cerrado un año con más oscuros que claros. El final de la mayor parte de las medidas para contener la economía tras el Covid-19 y la coyuntura inflacionista que ha recrudecido la guerra en Ucrania, han mezclado un cóctel explosivo capaz de dejar a miles de empresas al borde del abismo. Tanto que, en 2022, se ha registrado la mayor cifra de concursos de acreedores desde la anterior crisis: 7.272 firmas españolas han quedado en situación de insolvencia, según la filial de Cesce, Informa D&B. Se trata de un incremento de quiebras de casi el 25% respecto a 2021 y del mayor número de empresas que caen en concurso desde 2013, el peor año de la crisis del ladrillo, cuando 9.310 firmas se declararon en bancarrota.

Un golpe que, en parte, era esperado pues la moratoria concursal venía fabricando un cuello de botella en las insolvencias desde marzo de 2020, cuando debido a la pandemia el Gobierno prohibió que las empresas pidieran a sus deudores la entrada en lo que anteriormente se conocía como suspensión de pagos. Pero la moratoria finalizó el 30 de junio y, tras el verano, el alud de peticiones concursales contenido durante más de dos años llegó a los juzgados.

En todo caso, las cifras varían dependiendo de cada comunidad y sector. Cataluña volvió a ser la región con más insolvencias al sumar 1.834. Pero a nivel de crecimiento es Andalucía donde más se disparan al pasar de 492 a 711, un 44,51% más. Madrid también registra un alza parecido (33,61%) con 1.618 quiebras.

Por sectores, comercio con 1.722 termina como el que más crece en valor absoluto tras sumar 475. A estas

siguen las empresas de la construcción y de actividades inmobiliarias, con 1.397, una subida del 26%.

Preocupa el crecimiento de insolvencias que se da en los últimos meses en este último sector. En diciembre llegaron a crecer un 50% y esto ocurre cuando empieza a percibirse cierta parálisis en la construcción de vivienda. De hecho, en el último Informe de Estabilidad Financiera publicado por el Banco de España se señala una caída de los visados de obra nueva del 8% entre enero y agosto de 2022 respecto al mismo periodo de 2019.

Y es que las últimas alzas de tipos del Banco Central Europeo han llevado al euríbor a su mayor nivel en más de una década (una subida del 3,3%), endureciendo las condiciones de acceso a las hipotecas y, consecuentemente, frenando la racha triunfal del sector inmobiliario que venía registrando cifras de ventas cercanas a los años previos al estallido de la burbuja del ladrillo. Pero en el final del año pasado la tendencia comenzó a revertirse. En noviembre, las operaciones de compraventa de vivienda cayeron más de un 8% (58.942 firmas), según el Consejo General del Notariado.

El frenazo inmobiliario también lo hacen constar las empresas fabricantes de hormigón. La patronal del sector, Anefhop, estima que el año 2022 habrá cerrado con entre un 5 y un 7% menos de actividad. También espera cierta ralentización en la aparición de proyectos nuevos, pero un incremento de actividad de los ya iniciados y de aquellos bajo los requisitos de los fondos europeos», señala su director general, Carlos Peraita.

Grandes insolvencias

Pero las insolvencias de mayor nivel se han visto este año en las empresas del sector energético, que han vivido una escalada de precios sin preceden-

tes tras el comienzo del conflicto entre Rusia y Ucrania. Las tres sociedades quebradas con mayor nivel de facturación se dedicaban a la distribución de carburantes. Se trata de GM Fuel Service S. L. (839 millones de euros), Marillion S. L. (336 millones de euros) y Gaslow Abastecimientos S. L. (289 millones de euros). La lista la completan dos filiales de Abengoa: Abengoa Energía S. A. (242 millones de euros) y Abengoa Agua S. A. (229 millones de euros). La compañía sevillana entró en concurso de acreedores tras declinarse su rescate por parte del Gobierno y se encuentra ahora en fase de venta en los juzgados.

En total, las empresas que declararon concurso en 2022 daban trabajo a 44.155 personas y facturaban cerca de 8.200 millones de euros, por encima de los más de 5.600 millones de las que iniciaron este proceso los mismos meses en 2021.

Pero algunos expertos y economistas no consideran tan importante el número de empresas que han entra-

do en fase de concurso, como sí las que han desaparecido. 30.507 firmas se disolvieron en 2022, según la filial de Cesce. Casi el mismo número de extinciones que en 2013 (31.225) y por encima de años nefastos para la economía como 2012 (28.687).

El presidente del Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid, Fernando Santiago, cree que aunque la cifra de quiebras es elevada «no representa el valor numérico real de las firmas que han desaparecido». Y estima que la sangría será peor este año. «700.000 pequeños negocios tienen serios problemas de liquidez y no se están tomando medidas correctoras. De continuar así, serán muchas más las empresas que echen la persiana que las que pidan concurso».

El año pasado la cifra de desapariciones de empresas podría haber batido todos los récords, pero la reforma de la ley concursal, que promueve las reestructuraciones, ha contenido las peticiones de concurso exprés. Es decir, las solicitudes de quiebra y extinción al mismo tiempo. Porque mientras en los primeros ocho meses del año estas representaban el 66,5% de las insolvencias, en diciembre pasaron a ser tan solo el 17%.

Síntomas de recesión

Los malos augurios para la economía en 2023 también llegan desde el lado de la constitución de empresas. El año pasado se crearon 99.502, un 2,5% menos, según Informa D&B. A pesar de la caída, el capital invertido para crear estas compañías subió un 2% en 2022 hasta los 5.172 millones de euros. Lo que no resta que esta sea la tercera cifra más baja de la década.



Las insolvencias repuntan un 45% en Andalucía

Durante el año 2022 se han contabilizado 711 concursos de acreedores en Andalucía, lo que supone un incremento del 45%, por encima del 24% que sube la media nacional, según el Estudio sobre Concursos y Disoluciones realizado por Informa D&B. Las disoluciones crecen, por su parte, un 12%, peor comportamiento también que el general, donde el ascenso se queda en el 10%. Construcción y actividades inmobiliarias y comercio son los dos sectores que más procesos de ambos tipos acumulan este año en la comunidad andaluza, con 135 y 145 concursos y 1.218 y 831 disoluciones en cada caso. Por provincias, Málaga, con 134 concursos y 1.286 disoluciones, y Sevilla, con 203 y 1.032 respectivamente, concentran la mayor parte. Entre las insolvencias más sonadas del año en Andalucía destacan las de las 28 filiales del grupo sevillano Abengoa, que entraron oficialmente en concurso el pasado noviembre. Abengoa Agua se encuentra entre las cinco empresas con más ventas que entraron en concurso en 2022 en España.

Caen los visados de obra nueva de vivienda // JAIME GARCIA



Díaz arremete contra las empresas tras la mayor subida de los alimentos desde 1994

► Acusa al tejido empresarial de forrarse pese a la ralentización del IPC, que cerró el año 2022 en el 5,7%

BRUNO PÉREZ
MADRID

«Aquí hay alguien que se está forrando». La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, aprovechó ayer la publicación del dato definitivo de cierre del año del IPC para cargar a las empresas la principal responsabilidad sobre la evolución descontrolada de los precios en España y de paso azuzar una serie de debates en los que se encuentra directamente implicada: el de la inminente subida del Salario Mínimo Interprofesional para 2023, el de la negociación salarial en los convenios colectivos, donde no es juez pero sí ha tomado parte en las últimas semanas, y también el del modo de enfrentarse a la subida del precio de los alimentos.

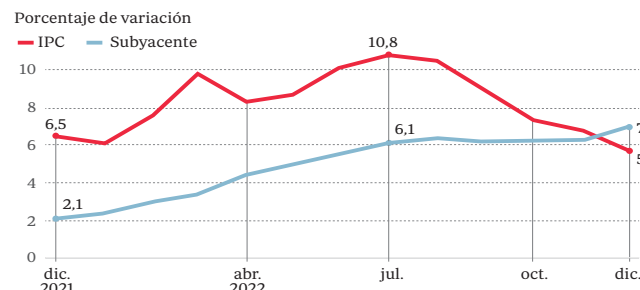
El Gobierno optó finalmente por la vía fiscal y por rebajar el IVA de un puñado de alimentos básicos para aliviar la carga de la cesta de la compra sobre las economías domésticas. Y lo hizo en contra del criterio de Yolanda Díaz, más partidaria de ensayar alguna fórmula de intervención de los precios. Ayer, tras conocerse el dato del IPC, recordó que allí donde el Gobierno ha intervenido, se ha conseguido poner coto al incremento de los precios.

Por si cupiera alguna duda del destinatario del mensaje, deslizado en unas jornadas sobre negociación colectiva organizadas por UGT, Díaz se ocupó de glosarlo. «No se puede admitir que una parte de la inflación subyacente se explique solamente por esto, por los beneficios de las empresas y como país no puede seguir pasando».

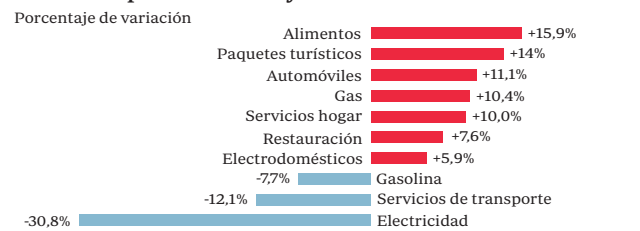
Se refería a la escalada del precio de los alimentos, que acumula un encarecimiento del 15,9% en los últimos doce meses, y a la evolución del IPC subyacente, el indicador que retrata la evolución de la parte más estable y estructural de la inflación -lo que algunos analistas denominan como el colesterol malo de las espirales de precios- y que según la información proporcionada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) se disparó en el mes de diciembre hasta el 7%. El dato ensombreció la desaceleración del IPC general que en apenas medio año ha pasado de marcar un máximo del 10,8% a cerrar 2022 en el 5,7%.

El Gobierno se ha empeñado en los últimos días en convertir la ralentiza-

Evolución del IPC en 2022



Evolución precios bienes y servicios desde diciembre 2021



Fuente: INE

ABC

ción del IPC tras el verano en la prueba del nueve de la eficacia de sus medidas para contener la inflación, en las que ha invertido más de 20.000 millones de euros, y en particular del acierto de la excepción ibérica.

La electricidad

Lo que dice la información proporcionada por Estadística es que el aterrizaje de los precios en los últimos meses tiene que ver de forma directa con el brusco abaratamiento del precio de la electricidad, que ha caído un 30,8% en el conjunto de los últimos doce meses (ver gráfico) y también con la bajada del precio del combustible, que ha terminado el año un 7,7% más barato que al cierre de 2021. Han influido medidas regulatorias como la bonificación de los 20 céntimos y la excepción ibérica, pero también el comportamiento de los mercados de productos energéticos que han mostrado una evolución sensiblemente más favorable de lo que se esperaba.

Ahí se encuentra en gran medida, junto al efecto comparación con un periodo de 2021 en que los precios ya estaban subiendo a un ritmo muy alto,

El abaratamiento de la luz y el carburante tras el verano contiene la subida del IPC y enmascara una aceleración generalizada de los precios

la explicación de la ralentización del IPC desde el 10,8% de junio al 5,7% actual. ¿Significa esto que, como dice el Gobierno, la inflación ha encarado ya el camino hacia la normalización? A la luz de los datos proporcionados por Estadística no lo parece.

Y no solo porque la parte subyacente de la inflación, que elimina el efecto de los elementos más volátiles del índice como los precios energéticos y los alimentos frescos, más expuestos a fuertes oscilaciones de precios, se haya acelerado en este mismo periodo desde el 6,1% en que estaba en julio hasta el 7% en que ha cerrado diciembre, sino también porque un repaso más minucioso por las 200 subclases de bienes y servicios a partir de los cuales se construye el IPC revela que, tras el verano, dos terceras partes de la cesta de bienes y servicios que se tiene en cuenta para elaborar el indicador o se aceleraron o en el mejor de los casos mantuvieron su ritmo de encarecimiento. En otras palabras, que mientras el factor que ha desencadenado la escalada de los precios, la energía, ha moderado su precio, su poderosa onda expansiva continúa propagándose y cada vez con más fuerza a todos los rincones de la economía.

El problema de la compra

Especialmente sobre el precio de los alimentos. En los últimos doce meses la subida media de la cesta de alimentos que Estadística tiene en cuenta

Andalucía cierra con los alimentos disparados un 17%

El Índice de Precios de Consumo (IPC) ha subido en Andalucía un 0,2% durante diciembre con respecto al mes anterior, de forma que la comunidad ha cerrado 2022 con una tasa interanual del 6,2%, cinco décimas por encima del promedio nacional. En la evolución de la inflación regional destaca especialmente la subida de precios de los alimentos, que ha sido del 17% con respecto al mismo mes de 2021, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Muebles y artículos del hogar (9,3%), restaurantes y hoteles (8,8%), bebidas alcohólicas y tabaco (7,8%) son los capítulos que más se han encarecido después de los alimentos en la comunidad autónoma.

Por contra, bajaron los precios de la vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (-7,8%) y las comunicaciones (-1,9%). Por provincias, con respecto a diciembre de 2021, los precios han subido especialmente en Huelva (6,8%) y Cádiz (6,7%). Le siguen Granada (6,4%), Sevilla (6,3%), Málaga (6,1%), Jaén (6%), Almería (5,7%) y Córdoba (5,2%).

para elaborar el IPC se ha encarecido un 16%, un alza sin precedentes desde que se empezó a medir de forma específica la evolución de los alimentos dentro del IPC en el año 1994.

El encarecimiento ha sido generalizado, intenso y, además, continúa yendo a más. Del verano a hoy los precios han continuado acelerándose en el 80% de los 60 productos que el INE controla para medir la subida del precio de los alimentos.

Destacan las subidas que han experimentado productos como el azúcar, cuyo precio se ha incrementado un 50,6% en los últimos doce meses; los aceites, que han subido un 38,1%; la leche, cuyo precio ha subido un 37,2% en este periodo; o los huevos, cuyo precio hoy es casi un 30% más caro que hace un año. Con alzas menores, pero aún así muy relevantes, aparecen los productos lácteos (+23,4%), los cereales y derivados (+22,7%), las patatas (+22,6%), las legumbres y hortalizas (+15,7%) y el pan (+15,4%). Por su parte, la carne de ave ha subido la friolera de un 15,1%, seguida de la de porcino (13,8%) y la de vacuno (+13,2%).

Dentro de un mes, cuando el INE publique el dato sobre la evolución de los precios en el mes de enero, podrá comprobarse hasta qué punto ha sido eficaz la rebaja del IVA activada por el Gobierno el pasado 1 de enero, en virtud de la cual la carga fiscal de los alimentos básicos entre los que está el pan o las verduras pasan al 0%.

EL IPC COMO ARMA ARROJADIZA

Díaz acusa a los empresarios de aprovecharse de una situación que el Gobierno presume de controlar mejor que Europa, lo que revela que ni está controlada ni ha dejado de ser un problema

EL dato definitivo del (IPC) de diciembre ha confirmado la compleja situación que se veía venir con el indicador adelantado que se difundió el último día de 2022: se ha producido una fuerte desaceleración del IPC, pero la inflación subyacente, aquella que excluye los elementos más volátiles de la economía como los precios de la energía y los alimentos no elaborados, ha sobrepasado al índice general, lo que cambia completamente la perspectiva de la situación. El indicador de diciembre bajó hasta el 5,7 por ciento, una décima más que lo que se había anunciado, pero la subyacente sumó otra adicional, ampliando a siete décimas la brecha entre el aumento de los precios más estables y los que suben y bajan con más facilidad. La subyacente, por lo tanto, se sitúa en el 7 por ciento y su diferencial con el índice general es de 1,3 puntos porcentuales. Hay que remontarse a 1992 para encontrar una subyacente tan alta.

Esto significa que el Gobierno ha tenido éxito en su política de control de los precios de la energía, mediante políticas como la 'excepción ibérica' y el subsidio a las gasolinas, pero que ha fracasado en su intento de manejar las expectativas para evitar que se produzca el contagio generalizado del fenómeno inflacionario a precios más estables de la economía. La subyacente es más difícil de reducir y suele ser el preámbulo de otros problemas, como la resistencia a la baja de los precios y los llamados 'efectos de segunda vuelta', que se producen cuando los salarios empiezan a aumentar y a repercutir en los costes laborales. Lo más preocupante es el ángulo de la divergencia entre los dos indicadores. El anuncio preliminar del INE lo suavizaba porque

predecía un punto menos de caída en el índice general y uno menos de subida en la subyacente. Ahora se ve que ese ángulo es mucho más amplio, por lo que el problema es mayor.

Una vez conocido el dato, la vicepresidenta Yolanda Díaz ha decidido convertir en arma arrojada el IPC porque, dijo, «hay alguien aquí que se está forrando». Sin ofrecer datos concretos que apoyen su imputación del supuesto aumento de los márgenes empresariales, ha responsabilizado a los empresarios de aprovecharse de la difícil situación. Con sus palabras, Díaz atiza a su propio Gobierno –y especialmente a Nadia Calviño– que le impidió establecer un férreo mecanismo de control de precios sobre los productos de la cesta de la compra. La vicepresidenta segunda desprecia la enorme cadena de distorsiones que crearía, aguas abajo, el control de precios que terminaría arruinando a modestos productores, que son el eslabón más frágil de la cadena. Pero, por otra parte, la arremetida de Díaz indica que, lejos de la victoria sobre la inflación que proclama el Gobierno, y aunque ésta sea una de las más bajas de Europa, continúa siendo un padecimiento cotidiano para los españoles.

Un debate político sobre la inflación nos permitirá asistir a grandes contradicciones. Díaz ataca a los empresarios por antisociales, pero después surgen empresarios que compensarán a todos sus trabajadores el IPC de 2022. El líder de UGT, Pepe Álvarez, se quejaba ayer de que los sindicatos no han sido capaces de transformar en subidas salariales el aumento de riqueza que hubo en 2022. Su autocrítica es real, los sindicatos son los servicios desactivadores de problemas sociales que antaño, con gobiernos de otro signo, les hubiesen llevado a incendiar la calle. Pero lo que está diciendo Álvarez es que han fracasado en su intento de crear los 'efectos de segunda vuelta' que harían más difícil salir de esta situación y que la inflación subyacente debería ser más alta aún. Convertir el alza de precios en un arma arrojada dice mucho de la división que hay en el Gobierno.

Calviño advierte que el incentivo fiscal de Ayuso va a beneficiar a “millonarios”

EP MADRID

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, acusó a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, de querer utilizar como “cortina de humo” el reciente incentivo fiscal anunciando para nuevos inversores.

“Yo creo que están tratando de buscar cualquier tipo de noticia que pueda hacernos hablar de otra cosa. Pero querer utilizar como cortina de humo que se va a bajar el impuesto sobre la renta a los millonarios latinoamericanos... hombre”, señaló la vicepresidenta primera en una entrevista en *Las Mañanas de RNE*.

La nueva deducción que pondrá en marcha la Comunidad de Madrid supone que el que quiera vivir en la región e invertir su patrimonio (en, por ejemplo, una vivienda, en una empresa o en productos financieros) va a obtener una reducción en el tramo autonómico

La nueva deducción implica una rebaja del 20% en el tramo autonómico del IRPF

mico de su impuesto sobre la renta correspondiente al 20% de dicha inversión.

Calviño considera que con este tipo de anuncios, el Ejecutivo regional está tratando de buscar cualquier tipo de noticia que pueda hacer hablar a la ciudadanía “de otra cosa”. Y es que la vicepresidenta primera denunció que el Gobierno de Ayuso lo que está haciendo es “desmantelar” la sanidad y la educación públicas.

“En Madrid no hay plazas suficientes de formación profesional ni de escolarización de 0 a 3 años. Todos estamos viendo lo que está pasando con la Atención Primaria y el colapso de los hospitales”, criticó.

Preguntada por la inminente subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) de 2023 que espera aprobar el Ejecutivo próximamente con efectos retroactivos, Calviño aseguró que no solo tiene que incrementarse el SMI, sino también el conjunto de salarios del país para que las familias tengan ingresos y puedan seguir consumiendo.