



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

17 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	17/01/2023	ABC Sevilla 18	«Sevilla tiene el precio de la cerveza más barato que conozco en Europa»	Escrita
2	17/01/2023	Diario de Sevilla 11	Maceda: Los precios van a subir, tenemos los más baratos de Europa	Escrita
3	17/01/2023	ABC Sevilla 10	Cocinero antes que fraile	Escrita
4	17/01/2023	Diario de Sevilla 12-13	Mucho más que	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

5	17/01/2023	ABC Sevilla 15	El Metro de Sevilla llega hoy martes, de nuevo, al Consejo de Ministros	Escrita
6	17/01/2023	Diario de Sevilla 7	El Consejo de Ministros aprueba hoy el convenio de financiación del Metro	Escrita
7	17/01/2023	ABC Sevilla 48	Enrique Riquelme: «El grupo Cox Energy tiene caja suficiente para comprar Abengoa»	Escrita
8	17/01/2023	Diario de Sevilla 33	Nuestra oferta no sólo es la mejor, sino la única industrial por Abengoa	Escrita
9	17/01/2023	ABC Sevilla 26-27	Juan Espadas culpa a la prensa de la mala situación del PSOE-A	Escrita
10	17/01/2023	ABC Sevilla 7	La mala prensa de Espadas	Escrita
11	17/01/2023	ABC Sevilla 4	ESPADAS DESCARGA EN LA PRENSA SUS PROPIOS ERRORES	Escrita
12	17/01/2023	ABC Sevilla 17	Sanz promete una unidad antidisturbios en la Policía Local para erradicar el botellón	Escrita
13	17/01/2023	ABC Sevilla 22	Seis millones para potabilizadoras de agua en cinco municipios sevillanos	Escrita
14	17/01/2023	Diario de Sevilla 17	Villalobos: El garantiza el equilibrio también en materia de agua	Escrita
15	17/01/2023	Diario de Sevilla 23	Andalucía estudia medidas preventivas ante la subida del Covid en las residencias	Escrita
16	17/01/2023	Diario de Sevilla 10	IU denuncia el retraso injustificado del Plan Respira	Escrita
17	17/01/2023	ABC Sevilla 27	Guillermo Díaz y el alcalde de Porcuna, en la nueva cúpula de Cs	Escrita
18	17/01/2023	ABC Sevilla 12-13	El monasterio de San Jerónimo también será un centro cultural	Escrita
19	17/01/2023	ABC Sevilla 13	Siglos de peso para una ciudad con urgencias	Escrita
20	17/01/2023	ABC Sevilla 14	El retablo de la capilla de San Onofre será restaurado	Escrita
21	17/01/2023	ABC Sevilla 8	El Gobierno y la gente	Escrita
22	17/01/2023	Diario de Sevilla 8-9	Nueva vida para el monasterio de los Austrias	Escrita
23	17/01/2023	Diario de Sevilla 10	Vox oficializa a Peláez: Quiero ser la alcaldesa de la limpieza	Escrita
24	17/01/2023	Diario de Sevilla 7	Retrasos de 40 minutos en los trenes por un problema eléctrico	Escrita
25	17/01/2023	Diario de Sevilla 7	Casi 60.000 menores de 30 años piden la Tarjeta de Transporte	Escrita
26	17/01/2023	Diario de Sevilla 16	El Liceo Francés acoge una cita mundial sobre innovación digital en educación	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

27	17/01/2023	Diario de Sevilla 34	Bruselas cree que es posible esquivar una recesión profunda	Escrita
28	17/01/2023	ABC Sevilla 45	Solo se ha ejecutado un 10,6% del dinero comunitario en 2022	Escrita

29	17/01/2023	ABC Sevilla 44-45	El Parlamento Europeo obvia a CC.OO. en su visita a España para investigar el uso de los fondos	Escrita
30	17/01/2023	ABC Sevilla 8	GovTech	Escrita
31	17/01/2023	Diario de Sevilla 32	GlobalLogic, de Hitachi, abrirá un centro de ingeniería digital en Málaga	Escrita
32	17/01/2023	Diario de Sevilla 35	Santander, líder en Préstamos ICO en 2022 en Andalucía con 75 millones y un...	Escrita
33	17/01/2023	Diario de Sevilla 35	EL ÍBEX,	Escrita

ASOCIADOS CES

Alfonso Maceda

Presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla

«Sevilla tiene el precio de la cerveza más barato que conozco en Europa»

► El nuevo presidente de los hosteleros creará una web de bares sobre tipos de comida, zonas y precios

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Alfonso Maceda (57 años) es por fin el nuevo presidente de los hosteleros sevillanos en sustitución de Antonio Luque y tras la marcha sin tomar posesión de Álvaro Peregil. Tras tomar el relevo, Maceda explica a ABC cuáles serán sus prioridades.

—¿Qué pasa que es tan difícil encontrar un presidente de los hosteleros?

—Nunca ha sido fácil porque el cargo exige muchas horas y no tiene una remuneración acorde. Y es un cargo en el que se está muy expuesto. Cuando se protesta en defensa de los intereses se queda «señalado» de cara a las instituciones. La única satisfacción es trabajar por los compañeros.

—¿Cuáles son sus objetivos?

—Continuar con el trabajo que ha hecho estos últimos cuatro años Antonio Luque, que han sido los peores en la historia de la hostelería. Con negocios cerrados, aforos limitados, inflación... ha habido muchísimos problemas. Una de las ideas es crear una página web que defienda a los asociados. Porque muchas veces los establecimientos no asociados se benefician de las cosas que hacen la asociación sin pagar la ridícula cuota de diez euros.

—¿Cuántos asociados tienen?

—Tenemos 700 establecimientos en Sevilla y provincia. Es de las cifras más altas de la asociación, pero en Sevilla hay más de 4.000 establecimientos. Se ha conseguido mucho. Ahora cuentan con nosotros hasta para peatonalizar una calle y antes no.

—¿Para que servirá esa web?

—Será gratuita para los asociados y en la que no van a estar los no asociados. No hay ninguna guía específica de bares. Incluiría bares, restaurantes, locales de ocio, catering, etc. Tipos de comidas, por zonas, precios y dirigirá a la web del establecimiento. Esta semana empezamos a hablar con marketing para ponerla en marcha.

—¿Tiene apoyo del Ayuntamiento?

—La nueva junta directiva le hemos pedido una reunión al Ayuntamiento para que la guía esté en marcha antes de primavera.

—¿En Sevilla hay demasiados bares?

—Creo que no. Hay días puntuales en los que no se encuentra una mesa para comer, pero entre semana los bares están bastantes tranquilos. Hay que reservar para los fines de semana, pero el jueves no hay problema.

—¿Qué tipo de bar buscan los visitantes?

—Buscan dos tipos de bares. El típico con comida tradicional, y de eso hay bastante. Y también el bar que ofreciendo comida de cercanía sea un poco de diseño y especial. La oferta de Sevilla es bastante buena. En seis años ha habido una revolución en la hostelería sevillana con locales mucho más cuidados en estética y decoración. Antes lo que había eran muchos negocios pequeños regentados por familias con un fluorescente de luz blanca, los azulejos y la barra. Ahora hay otra cosa.

—¿Eso no está reñido con la calidad?

—Hubo un tiempo en que por abaratar la cocina no era del todo lo exquisita que se podía esperar, pero ahora en Sevilla se come muy bien. Y no sólo se come bien, sino que es divertido.

—¿Por qué?

—Porque aquí se comparte la comida. Cuando alguien viene de fuera y lo sacas a tomar tapas, esas tapas se comparten en una mesa alta, que está todo rico, y además luego se va a otro lado.

—¿Cuál sería el bar perfecto?

—Orientado a la taberna con un poco de solera, con despacho de vinos y tapas riquísimas.

—¿La ensaladilla sigue siendo la tapa estrella?

—Por mucha gente que ha querido imponer otra, la tapa estrella sigue siendo la ensaladilla.

—¿Lo que más se bebe es cerveza?

—Sí. Cerveza fría. Será por la climatología. Además están entrando muchas marcas. Los sevillanos se están abriendo a probar otras cervezas que no son las habituales. La gente tiene otro paladar. Se piden otras cosas como sushi.

—Nos asustaron con lo de enero...

—Nos dijeron que iba a dar un bajonazo todo, pero la economía es confianza y esos mensajes no son buenos porque asustan y realmente no ha ocurrido lo que se esperaba. Diciembre ha



El nuevo presidente Alfonso Maceda // RAÚL DOBLADO

sido bastante bueno después de las lluvias, aunque no se han alcanzado las ventas de antes de la pandemia.

—¿Se han recuperado del Covid?

—En algunos casos, sí. Los hosteleros están haciendo un esfuerzo por no subir precios pese a la subida de todo.

—¿La tapa media cuánto vale?

—Está en torno a los 3 euros. De 2,50 para arriba. Y la cerveza en 1,40 o 1,50.

—¿Le pierden dinero a la cerveza?

—No, pero se ha recortado mucho el

beneficio, pues hay que tener en cuenta que con ese dinero se paga el sueldo de los camareros, la luz y otras muchas cosas.

—La cerveza de Sevilla, ¿sigue siendo más barata que en otras ciudades?

—Sevilla tiene el precio de la cerveza más barato que conozco en Europa. Queremos que los camareros ganen más, pero no queremos pagar más.

—¿Siguen faltando camareros?

—Sí, sigue faltando personal. Tras la pandemia, la gente quiere más tiempo para su vida. Y la hostelería implica trabajar fines de semana, fiestas y noches. Por eso buscan otras alternativas. Hay muchos estudiantes que trabajan para sacarse un sueldo, pero encontrar personal profesional es complicado.

—¿Por qué tienen tan mala imagen?

—No lo sé. A todo el mundo le gustan los bares, pero luego nos critican. Nos dicen que ganamos mucho dinero, que nos aprovechamos, que hacemos ruido, que pagamos poco...

—¿Los hosteleros se enteran de todo?

—Estamos trabajando en horas que todo el mundo está pasándolo bien. Hay gente que va sola a los bares simplemente por hablar con el camarero. Los mentideros de Sevilla son los bares. A veces, nos enteramos de proyectos del Ayuntamiento antes.



Modelo de negocio

«En seis años ha habido una revolución en la hostelería sevillana con locales mucho más cuidados»

El peso del sector

«Ahora cuentan con nosotros hasta para peatonalizar una calle y antes no»

Maceda: “Los precios van a subir, tenemos los más baratos de Europa”

El nuevo presidente de los hosteleros de Sevilla asume el cargo tras el mes de prórroga de Luque

recuerda que “aún está vigente el estado de emergencia y que cuando el Gobierno cambie esta situación, se quitará esta medida excepcional. Cuando esto ocurra habrá que buscar el equilibrio”.

El gran reto de la nueva junta directiva será la creación de una web turística donde aparecerán los establecimientos asociados con su ficha correspondiente, fotos, enlaces y comentarios. “Mu-

chas veces los no asociados se beneficiarán de lo que conseguimos la asociación como el convenio de la hostelería, por eso queremos que en esa web estén representados los 800 socios”.



Alfonso Maceda.

Reyes Rocha

Después de que Antonio Luque tuviera que volver a ser presidente tras la renuncia a tomar posesión del ganador de las elecciones de la asociación de hosteleros de Sevilla, la asamblea celebrada ayer para la aprobación de cuentas y presupuesto anual ha servido también para nombrar a Alfonso Maceda nuevo presidente.

El veterano empresario asume una asociación con 800 miembros y a la que pertenecen el 30% de los hosteleros de Sevilla y su provincia. Por eso, uno de los objetivos de la nueva junta directiva es concienciar al sector de la necesidad de unión.

Llega en un momento en el que la situación “ha mejorado con respecto a la de hace un par de años, la asociación tiene las cuentas saneadas”, ha afirmado para a continuación reconocer que los hosteleros han asumido gran parte del incremento de gastos a costa de los beneficios. “Habrà subida de precios porque la situación no es sostenible para los negocios. No sólo por el aumento de los alimentos o

El gran objetivo de la nueva junta es una web turística con los 800 asociados

la bebida, sino por el precio de la luz o que los empleados han requerido mejores salarios”, afirma.

Ha reconocido que va a subir todo, “la verdad es que hemos tenido siempre los precios más baratos de Europa. Aquí se sale mucho y o se bajan los precios o nadie consume, pero ha sido a costa de quitarle a otras partidas. Se tendrá que ir subiendo el precio poco a poco”, ha apostillado.

Tras el anuncio del Ayuntamiento de que mantendrá la medida extraordinaria de los veladores mientras siga la pandemia, han salido algunas voces críticas, sobre todo de los vecinos. Este es uno de los asuntos a los que se enfrentará a partir de ahora, aunque ha afirmado que al cambiar los hábitos de salida de los sevillanos, que cada vez se apuntan más al tardeo, ya no se molesta tanto por la noche, “porque los establecimientos tienden a empezar el turno de cenas sobre las 21:30 y cierran cocina sobre las 23:30 o así”. Respecto al espacio ocupado por los veladores y que en algunos casos quita sitio al peatón, el nuevo presidente

Alfonso Maceda

Pte. de la Asociación Hosteleros de Sevilla

Cocinero antes que fraile

Empezó a los 15 años trabajando en la terraza 'Alfonso' de la plaza de América, propiedad de su padre, y ahora preside la asociación que agrupa a 700 establecimientos de Sevilla capital y provincia. Maceda llega al cargo con el ánimo de continuar con la labor de su antecesor, Antonio Luque, y consolidar la voz de esta entidad en el sector de la hostelería.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PATRIMONIO VERDE | LA PRODUCTIVIDAD DE LOS ÁRBOLES

● La ciudad cuenta con más de 47.000 naranjos amargos distribuidos por los 11 distritos ● Se prevé que esta campaña aporte unos tres millones de kilos de fruta

Mucho más que AZAHAR



Recogida de naranjas en las calles de Sevilla. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

tomacal. Las infusiones de estas flores son carminativas y también sedantes. Además, la esencia de azahar es buen antiespasmódico y tiene un uso alimentario. Así, del gozo estético de los Jardines del Real Alcázar se pasó a la conciencia urbana y, a partir de 1929, con motivo de la Exposición Iberoamericana, y, especialmente, en la década de los años 60 y 70, el naranjo dejó los jardines y las huertas para asentarse en las calles y convertirse en el árbol urbano por excelencia.

LA CAMPAÑA DE RECOGIDA DE LA NARANJA AMARGA

La recogida de estos frutos amargos es imprescindible no sólo para mantener limpia la ciudad, sino también para facilitar la nueva floración en primavera, que suele coincidir con la celebración de la Semana Santa. La campaña de recogida de la naranja amarga 2022-2023 se inició a mediados de diciembre en una primera fase que se centró en los naranjos ubicados en los recorridos de las distintas cabalgatas de Reyes Magos. Esta fase de la campaña se desarrolló en horario nocturno para generar los menores problemas al tráfico. Además, el trabajo de estos equipos se desarrolló en aquellas zonas donde se ha detectado una caída prematura.

La campaña se generaliza ahora a toda la ciudad y concluirá a finales de febrero. Es el momento en el que la fruta está madura y resulta más fácil de desprender de sus ramas y, así, no se causa daño al árbol. Las labores de recogida cuentan con una planificación por barrios, primero grandes avenidas y después calles interiores. La campaña afecta a 47.776 naranjos y, aproximadamente, a una producción de tres millones de kilos de naranja que hay que recoger en el menor plazo posible. Durante la campaña del año pasado se recogieron 2.861.750 kilos de naranjas urbanas. Según datos de Emasesa, cada ejemplar genera entre 45 y 130 kilos de naranjas amargas.

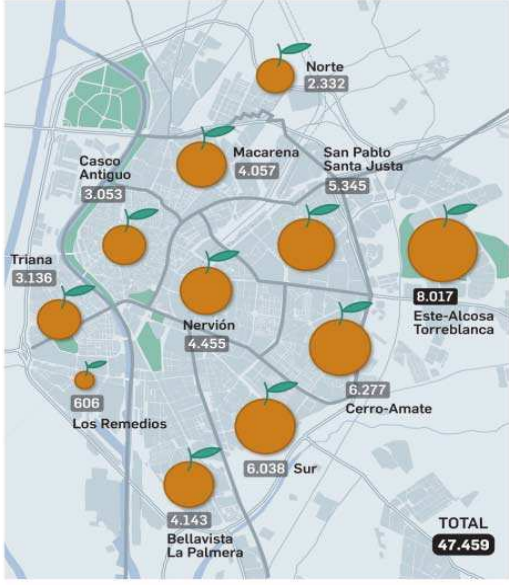
El Ayuntamiento de Sevilla ha destinado este año un presupuesto

Cristina Díaz
 A lo largo de diez siglos, el naranjo amargo se ha convertido en el árbol emblema de Sevilla, capital mundial del azahar. La primavera sevillana no se entendería sin ese característico olor que inunda la ciudad gracias a los más de 47.000 naranjos diseminados por sus calles y parques. Pero ese olor provoca más de un dolor de cabeza en el Ayuntamiento de Sevilla cada año: ¿Cómo se recogen y qué se hace con tres millones de kilos de naranjas no aptas para su consumo directo por su extrema acidez y por su constante exposición a la contaminación? Abonos, piensos, cosméticos y biogás son algunos de sus aprovechamientos. El número de naranjos en el viario público y en los parques y jardines cuya recogida compete al Servicio Municipal de Parques y Jardines, adscrito al área de Transición Ecológica y Deportes, asciende a 47.776. Esta cantidad no incluye ni jardines privados ni aquellos parques o entornos cuyo mantenimiento corresponde a otras

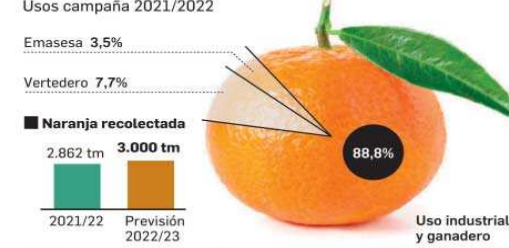
administraciones, como es el caso de la Junta de Andalucía con el Parque del Alamillo, ni los Jardines del Real Alcázar o el Rectorado de la Universidad de Sevilla. Por lo que la cifra total de ejemplares existentes en la ciudad podría superar los 50.000, diez veces más que en 1970, cuando la capital disponía de 5.000 unidades. Este-Alcosa-Torreblanca es el distrito que cuenta con más ejemplares, 8.017. Le sigue Cerro-Amate y el Distrito Sur con 6.277 y 6.038 naranjos. San Pablo-Santa Justa tampoco se queda atrás con 5.345. El resto de distritos cuentan actualmente con 4.455 naranjos en el caso de Nervión; 4.143, Bellavista-La Palmera; 4.057, Macarena; 3.136 en el caso de Triana; 3.053 Casco Antiguo; y Norte, 2.332. Los Remedios es el distrito con menos plantaciones de naranjos. Sólo cuenta con 606. Originario de China, fueron los siempre prácticos romanos los que introdujeron este cítrico en España y los musulmanes potenciaron su uso en Sevilla. Estos conocían sus propiedades y usaban el agua de azahar como tónico es-

Cada ejemplar de esta especie genera entre 45 y 130 kilos de naranjas amargas

Naranjos por distritos



USOS DE LA NARANJA QUE SE RECOLECTA EN SEVILLA



FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

de más de 190.000 euros para la recogida de las naranjas, el doble que el pasado año. "La recogida de las naranjas urbanas de Sevilla es un gran desafío, pero nuestro objetivo siempre es mejorar. Por este motivo, se ha duplicado el presupuesto porque hemos detectado un incremento en la producción de naranjas en las últimas campañas que requieren un esfuerzo extra. El nuevo presupuesto permite tener a más equipos en la calle trabajando y reducir los tiempos. Además, estamos muy condicionados por las condiciones climáticas, por lo que tenemos que estar preparados en caso de temporal", indica David Guevara, delegado de Transición Ecológica y Deportes del Ayuntamiento de Sevilla.

Este año, hay implicados en la campaña de recogida 225 operarios, tanto personal propio de Parques y Jardines como de las distintas empresas adjudicatarias de los contratos.

RECOGIDA A MANO

Aunque parezca extraño en pleno siglo XXI, el método de recogida de la naranja es manual, una a

una. Es difícil utilizar maquinaria para la recogida en entornos urbanos, donde las labores se deben adaptar a la fisonomía de las aceras y calzadas y a los coches aparcados. El uso de escaleras está dejando paso a plataformas mecánicas en aquellos lugares con amplitud suficiente, lo que redunda en una mayor seguridad laboral y agilidad en la recogida. Hace escasos días, una quinceañera de operarios se afanaban en recoger las naranjas de los árboles de la calle Nuestro Padre Señor Cautivo, en el Tiro de Línea. Subidos a escaleras extensibles de un único pie apoyadas en la copa de los árboles en continuo meneo, los trabajadores cogen con sus manos las naranjas que luego guardan en un saco que portan a modo de bandolera. Y para los frutos más altos, los operarios se valen de una vara casera y muy rudimentaria fabricada con una caña de bambú con un gancho en el extremo. En cuestión de minutos, miles de naranjas pasan de las ramas a las cajas para su transporte. "La recogida de las naranjas urbanas es el mayor dolor de cabeza

que tenemos nosotros al año", reconoce Fernando Mora-Figueroa, director general de Medio Ambiente, Parques y Jardines del Ayuntamiento de Sevilla. "Si mañana viene un temporal, se caen todas las naranjas al suelo, y, además, todas a la vez. Cuando el temporal *Filomena*, el peor que yo he vivido, se cayeron un tercio de las naranjas al suelo. Y eso hay que recogerlo y limpiarlo en el menor tiempo posible".

Mora-Figueroa destaca como otro problema añadido que la recolecta sólo se puede hacer durante dos meses al año. "Si pudiéramos recoger el fruto a lo largo de los 12 meses, esto sería sencillísimo. El problema es dónde metes tú ahora tres millones de kilos de naranja en dos meses, y en diez meses nada. Esto no hay empresa que lo aguante. Por eso se diversifica su uso".

¿POR QUÉ SE PLANTAN NARANJOS EN SEVILLA?

Al igual que ocurre con otras especies arbóreas, los naranjos contribuyen a luchar contra el cambio climático porque absorben dióxido de carbono, además de captar partículas nocivas y dióxido de nitrógeno, según explica Enrique Figueroa, catedrático de Ecología de la Universidad de Sevilla. El fruto de estos árboles también son un alimento para los pájaros, por lo que se fomenta la biodiversidad.

"El naranjo es el árbol más abundante de Sevilla, más incluso que el platanero. Su crecimiento es bastante rápido y, debido al gran número de hojas, su fotosíntesis es extraordinaria", continúa el profesor emérito. "Es cierto que no es un árbol de gran copa, y menos aún si se le maltrata con la poda, por lo que no es propicio para las grandes avenidas, pero sí para calles estrechas".

Figueroa asegura que, "si se le dejara crecer libremente" y no se podara el árbol "como un Chupa Chups", las copas de los naranjos podrían fusionarse y crear bóvedas que generarían sombras en la ciudad, ayudando así también a disminuir la temperatura en algunas zonas de la ciudad.

Pero para este catedrático lo primero que debería hacerse de manera formal es un estudio sobre el verdadero nivel de contaminación de estas naranjas. "Deberíamos saber si realmente estos frutos contienen metales pesados, porque, si no es así o si los niveles son aceptables, estas naranjas podrían suponer una revolución para el fomento de pequeños negocios locales y su comercialización a través, por ejemplo, de mermeladas con un sello local", señala el catedrático.

Los naranjos que inundan las calles de Sevilla son de la misma especie que ya plantaban los musulmanes en la ciudad, según indica Fernando Mora-Figueroa, director general de Medio Ambiente, Parques y Jardines. "Son árboles muy robustos, carne de perro, crecen en cualquier lugar", exclama Mora-Figueroa.



Un operario deposita las naranjas amargas en cajas para su posterior provecho. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Plástico sostenible a partir de las naranjas sevillanas

La *start up* sevillana Remonda también trabaja para dar una segunda vida a los residuos orgánicos que generan los naranjos. Su proyecto pasa por convertir las pieles de naranja en bioplástico mediante un proce-

No obstante, existe un plan director municipal que señala que ninguna especie puede superar el 30% del total del arbolado de la ciudad, por lo que se descarta plantar nuevos naranjos o cítricos en general en la ciudad a no ser que sea para reponer un árbol que se haya perdido de la misma especie. Esto se hace para evitar daños mayores en caso plagas que afecten a una especie en concreto, según explica David Guevara, delegado de Transición Ecológica y Deportes. "No queremos reducir el número de naranjos, sino su proporción. Por lo que, de las especies nuevas que

so biotecnológico, para que luego se puedan utilizar como productos biodegradables. Este proceso no sólo genera productos de valor agregado a partir de residuos de naranja, sino que también reduce el consumo de un material

plantemos, el número de naranjos será el más pequeño porque ya hay muchos".

¿QUÉ SE HACE CON LA NARANJA AMARGA?

Son las empresas adjudicatarias de la campaña de recogida las que se encargan del destino y la comercialización de los tres millones de kilos de naranjas urbanas recolectados en las calles sevillanas. Buena parte de la cosecha va a parar a destilerías, como la sevillana Bordas Chinchurreta, que fabrica aceites esenciales y fragancias. También se utiliza para fabricar abonos, como alimento

altamente contaminante como es el plástico convencional. Este proyecto ha sido reconocido recientemente como la mejor iniciativa sostenible de la incubadora nacida en Cartuja Qanat, ubicada en el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja y dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

para el ganado caprino y, desde el año 2020, para generar biogás, una energía que se obtiene del zumo, en la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) Copero, gestionado por Emasesa.

En la campaña anterior (2021-2022), el 88,78% de la cosecha se destinó a uso industrial y ganadero; el 3,49% tuvo como destino Emasesa para su proyecto piloto que consiste en aprovechar este residuo para producir gas y generar energía eléctrica; y el 7,72% acabó en el vertedero, según datos del Ayuntamiento de Sevilla. El objetivo es intentar aprovechar lo máximo posible estas naranjas.

"El destino de las naranjas depende mucho de la demanda que exista en ese momento. Por ejemplo, uno de los usos que se da es para sacar esencia de naranja, muy frecuente en los roscones de reyes, sobre todo en los caseros. La familia Luca de Tena es una de las empresas que siempre se ha dedicado a la fabricación de esencia, por ejemplo. Y Bacardí la usa también para su ron. Otra empresa sevillana que también adquiere muchas de esas naranjas es Bordas Chinchurreta", explica Fernando Mora-Figueroa. "Córdoba destina toda su cosecha en compost, nosotros no, el compost es lo último porque es lo que menos valor tiene, preferimos que vaya a esencias y mermelada, por ejemplo, pero es tal la cantidad que recolectamos que es inevitable que un porcentaje vaya a los vertederos". No obstante, según Mora-Figueroa, el objetivo del Ayuntamiento es que cada vez se destine más cantidad de frutos al Copero para la generación de biogás.

Hace unos años, hubo una empresa belga que se interesó por toda la producción de naranjas de la ciudad, según reconoce Mora-Figueroa, pero no llegó a un acuerdo con el Ayuntamiento. "El problema aquí es el coste, no muchas empresas se pueden hacer cargo del gasto que supone la campaña de recogida".

ENERGÍA SOSTENIBLE A PARTIR DE LAS NARANJAS

En 2020, la empresa municipal Emasesa puso en marcha un proyecto piloto para aprovechar las naranjas urbanas para producir gas y generar energía eléctrica. Hasta entonces las estaciones depuradoras de la ciudad ya realizaban procesos de codigestión con los restos orgánicos de las aguas residuales generando así gas y, por tanto, energía para que las estaciones fueran autosuficientes. Hace tres años, se pensó en las naranjas urbanas para evitar que estas acabaran en el vertedero. ¿Cómo lo hacen? Exprimen las naranjas de manera industrial y el jugo lo digieren para producir metano (digestión).

En Emasesa ya han hecho números: 1.000 kilos de naranjas producen 500 kilos de zumo, lo que supone la producción de 50 KWh de energía eléctrica. Esto es el consumo de una vivienda durante 5 días. Si todo sale bien, las toneladas de naranja que se recogen en un año de los árboles de la ciudad darían para abastecer a más de 73.000 hogares. Y a esto hay que añadir las cifras de fruta que se recolecta en otros municipios sevillanos, como Tomares o Mairena del Aljarafe, lo que da idea del enorme potencial ecológico de esta iniciativa. Además, por cada 500 kilos de cáscara se producen 100 kilos de compost.

Según apuntan desde el Ayuntamiento, de momento, esta energía limpia se utiliza para el autoconsumo de la depuradora, pero no se descarta, en un futuro, que mueva los autobuses municipales.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

El Metro de Sevilla llega hoy martes, de nuevo, al Consejo de Ministros

► La Junta reclamó ayer al Gobierno la firma del convenio que se prometió en 2022

MANUEL LUNA
SEVILLA

El Metro de Sevilla llega, de nuevo, este martes al Consejo de Ministros. Así lo anunció en sus redes sociales el alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, señalando que «el Gobierno les había comunicado que elevará a la reunión semanal el convenio de la línea 3 del suburbano». Además, comentó que «sólo queda la firma y licitación de las necesarias y esperadas obras por parte de la Junta».

Este anuncio llega tras los sucesivos retrasos que se han producido por parte del Gobierno de España para la firma de este acuerdo de financiar el 50 por ciento del tramo norte de la línea 3 que conectará el barrio de Pino Montano con el Prado de San Sebastián. El coste total aproximado de esta parte del trayecto serán unos 1.300 millones de euros que pagarán las administraciones estatal y autonómica.

Ayer lunes, la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, pidió «explicaciones» al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, sobre el «retraso» de la firma del convenio de financiación.

Carazo recordó que el pasado 29 de noviembre, el Consejo de Ministros ya dio el visto bueno al techo de gasto del citado convenio en virtud del cual el Gobierno de España aportará 650 millones de euros en ocho anualidades, la misma cantidad y en

El ramal técnico de la línea 3 se iniciará en febrero

La consejera de Fomento, Marifrán Carazo, situó la fecha del inicio de las obras del ramal técnico de la línea 3 del Metro de Sevilla en el mes de febrero, una inversión de la Junta de Andalucía para comenzar el trayecto del suburbano en El Higuerón, al lado del barrio de Pino Montano.

Estas obras fueron adjudicadas por un importe total de 6.393.459,99 euros a la unión temporal de empresas (UTE) conformada entre Lantania y DSV Empresa Constructora y Ferroviaria. El ramal técnico del tramo norte de la línea tres atraviesa el futuro cauce del arroyo Tamarguillo y el arroyo Ranilla y tiene un cruce en superficie con la carretera autonómica A-8005 proyectado mediante una glorieta. Se espera que, tras la firma del convenio, se inicien las licitaciones de los subtramos de la línea 3 del suburbano. La primera de ellas atravesaría Pino Montano.

El convenio de la línea 3 se volverá a tratar en La Moncloa tras haberlo hecho el 29 de noviembre de 2022



Viajeros en la línea 1 del Metro de Sevilla // MANUEL GÓMEZ

los mismos tiempos que la Junta de Andalucía.

Retrasos

Sin embargo, finalizó 2022 y no se firmó el convenio entre ambas administraciones, volviendo de nuevo el acuerdo a los cajones de los ministerios. «¿Qué se aprobó entonces el 29 de noviembre? ¿Por qué es necesario un nuevo Consejo de Ministros para aprobar el convenio?», se ha preguntado la titular de Fomento.

Además, pidió saber «qué ocurre para que no se firme de forma inmi-

nente el convenio» y abundó en que «hay que exigir explicaciones, es decir, menos conversaciones privadas, menos mítines y más dar la cara y explicar qué está ocurriendo».

Estas palabras fueron en alusión a la visita este pasado sábado del presidente Sánchez para arropar a Antonio Muñoz como candidato del PSOE a la Alcaldía, donde no realizó ningún tipo de anuncio sobre las infraestructuras que necesita la ciudad como son el cierre de la SE-40, las líneas 2, 3 y 4 de Metro o la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto, entre otras.

El Consejo de Ministros aprueba hoy el convenio de financiación del Metro

- Solo falta que lo firmen la Junta y el Ministerio y licitar las obras de las 12 estaciones
- El anuncio lo hizo el alcalde

Ana S. Ameneiro

Ahora sí que empieza la cuenta atrás para que Sevilla inicie nuevas obras del Metro 13 años después del estreno de la primera línea entre abril y septiembre de 2009. El Consejo de Ministros va a dar luz verde hoy al convenio de financiación del Metro de Sevilla, del tramo Norte (Pino Montano-Prado) de la línea 3. El día exacto lo precisó ayer el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz. Que sería este mes lo anunció hace un par de semanas la ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

Aún está por concretar la fecha de la firma de ese convenio por parte de la Administración estatal y la Junta de Andalucía.

Por ahora solo se han licitado y adjudicado los primeros 650 metros que conectan en superficie los talleres y cocheras del tramo Norte de la línea 3 con la prime-

ra de las estaciones. Las obras de este ramal técnico comienzan oficialmente en febrero, según lo declarado ayer por la consejera de Fomento de la Junta, Marifrán Carazo.

Quedan por sacar a licitación de forma progresiva las obras de cada una de las 12 estaciones que componen el tramo Norte, que discurren en su mayor parte bajo tierra.

El convenio reza que el Gobierno central y la Junta de Andalucía aportarán cada uno la mitad

 **Marifrán Carazo**
Consejera de Fomento

El inicio de las obras del ramal técnico de la línea 3 será finalmente en febrero, no en enero



Carazo en Puerta de Jerez. M. G.

La Junta culpa a Sánchez del retraso de la firma

La titular de Fomento de la Junta, Marifrán Carazo, culpa a Sánchez de retrasar la firma del convenio de financiación, que "se está haciendo de rogar" desde que el 29 de noviembre el Consejo de Gobierno aprobó 650 millones para las obras. Para la consejera, el presidente "se ha acostumbrado a venir a Sevilla a mítines o actos del partido, con las manos vacías y sin proyectos ni propuestas" y no "a dar una explicación a todos los sevillanos".

de los 1.301 millones de euros de inversión total de este tramo.

El inicio de las obras del ramal técnico de la línea 3 será finalmente en febrero, no en enero. Así lo aclaró ayer la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo.

Carazo pidió ayer "explicaciones" al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, sobre el retraso de la firma del convenio de financiación para el tramo Norte del subterráneo.

La titular de Fomento culpa a Sánchez de retrasar la firma de este convenio desde el pasado 29 de noviembre, día en que se aprobó en el Consejo de Gobierno una partida presupuestaria de 650 millones de euros por parte del Estado para las citadas obras. Carazo ha asegurado "desconocer" el motivo de este retraso.

Asimismo, Carazo ha instado a Sánchez a "dar la cara" y a que resuelva el convenio "cuanto antes", además de asegurar que las obras del ramal técnico para las nuevas líneas darán inicio el próximo mes de febrero "con o sin convenio de financiación".



Enrique Riquelme, presidente de Cox Energy y dueño del 89,5% de este capital del grupo industrial español // J. M. SERRANO

Enrique Riquelme: «El grupo Cox Energy tiene caja suficiente para comprar Abengoa»

► El presidente de la firma anuncia que mejorarán la oferta, incluyendo un precio de compra

M. J. PEREIRA
SEVILLA

En 2010 y con sólo 20 años, el español Enrique Riquelme aterrizó en Panamá con la idea de emprender, creando primero una fábrica de hormigón, «para lo cual -dice- hipotequé un apartamento que tenía en Torre Vieja», y después entró en el sector de canteras para proveer de arena al canal panameño. «En 2012, ya con cierta liquidez y dando empleo a 1.400 camioneros, inicié un proyecto de energía y vi una oportunidad en Guatemala. Desinvertí en los áridos para dedicarme de lleno al sector de las renovables», explica Riquelme, que bautizó a su empresa como Cox Energy, un guiño a la localidad allicantina que le vio nacer. Una de sus filiales, Cox Energy Europa (creada en 2019), es una de las cinco empresas que han presentado una oferta por la totalidad del grupo Abengoa, con el compromiso de mantener 9.505 empleos.

«En 2014 creamos en España la holding de Cox Energy», apunta el presidente de la firma, quien remarca que «somos un grupo español, aunque la di-

visión de América cotiza en la Bolsa de México», asegura este empresario, quien subraya que de las cinco ofertas de compra de todo el grupo Abengoa, «Cox Energy es el único grupo industrial español».

Actualmente, Cox Energy tiene dos divisiones: Europa y América (donde sus principales mercados son Chile, Colombia, Centroamérica, Caribe y México). Además de promover plantas fotovoltaicas, la compañía tiene un negocio de comercialización de electricidad para grandes clientes, autoconsumo y está iniciando proyectos de hidrógeno verde.

La compañía, que no ofrece datos de su facturación consolidada ni los megavatios totales desarrollados hasta ahora en Europa y Latinoamérica, así como los que actualmente tiene en ejecución, asegura que está promoviendo casi 5.000 megavatios fotovoltaicos en América Latina y en España casi 4.000 megavatios (mil de ellos en Andalucía). «Ahora somos promotores de parques fotovoltaicos. De ahí que estemos interesados en Abengoa para poder acometer también la construcción de plantas, así como la operación y mantenimiento», explica Riquelme, que mantiene el 89,5% del capital de la compañía, mientras que un fondo de pensiones tiene el 4% y el 'family office' de la familia santera Zardoya (ascensores OTIS) cuenta con algo más del 6%.

«A Abengoa —dice— le daríamos tres

tipos de carga vinculante. Una sería la construcción de parques, unos 3.200 millones en tres años y los avales los aportaría Cox. El margen bruto para la construcción de parques (EPC) sería del 8%, algo clave para la viabilidad de la compañía. De otro lado le daríamos durante tres años carga de trabajo a la división de operación y mantenimiento de los parques, con un margen bruto del 20%, algo que está fuera de mercado. Serían contratos a 40 años, lo que le garantizaría el flujo de caja y un ebitda de 14 millones anuales a largo plazo. En tercer lugar, daríamos carga de trabajo de 320 millones a la fábrica que Instalaciones Inabensa, filial de Abengoa, tiene en Utrera (Sevilla), con un margen del 10%», subraya la empresa. Cox Energy anuncia que haría una inversión en la fábrica de Utrera, que realiza to-

«Somos un grupo que no tiene prácticamente deuda», indica sobre la solvencia financiera de la empresa española

La compañía ha vendido a la china CTG 619 megatios de potencia por unos 500 millones de euros, según ha informado al Juzgado

rres de alta tensión, pero no la cuantifica.

Los principales acreedores de Abengoa, entre ellos el banco británico HSBC, el estadounidense Exim, los españoles Santander o CaixaBank, o los fondos de inversión BlueMountain y Signature, han presentado alegaciones contra varias de las ofertas de compra porque incluían activos sobre los que ellos tenían garantías, no indicaban precio de compra o bien porque no tenían solvencia financiera. A ello contesta Riquelme que «estamos hablando con todos los acreedores financieros de la compañía, entre ellos el Santander, con todos los grupos que tienen que voz en este proceso para llegar a un consenso y una viabilidad, como los sindicatos».

La oferta de Cox Energy no incluye precio, argumentando que «el valor de la misma reside en la aportación de carga de trabajo y asunción de pasivos, como avales vivos en circulación (155,9 millones), deuda asociada a proyectos (252 millones), deuda con Seguridad Social (20 millones), pasivo contingente laboral (56,4 millones) y la nómina anual de la plantilla (170,4 millones)». Sin embargo, Riquelme le resta importancia a ese hecho porque asegura que se abrirá un plazo de tres días de mejora de las propuestas.

«No se puede poner todo encima de la mesa el primer día y en la primera oferta», desvela el presidente de esta compañía. En la mejora de la oferta, Cox incluirá los avales para la viabilidad de la compañía, financiación exprés, la carga de trabajo y financiación a medio plazo, así como el precio de todo el concurso, proyecto por concurso, sin olvidar los acuerdos estratégicos para la compañía y con las partes vinculadas.

Sobre la solvencia financiera, indica que «Cox Energy es una compañía prácticamente sin deuda. La deuda está en los proyectos. Estamos negociando fortalecer el balance si es que finalmente compramos Abengoa. Por otro lado, acabamos de desinvertir en 619 megavatios a la china China Three Gorges, de los que ya hemos hecho entrega un tercio». El grupo ha informado al Juzgado Mercantil que esa operación se habría cerrado en 500 millones.

Desinversiones en América

Por otra parte, añade que «tenemos unos planes para rotar activos, con unos márgenes importantes, lo que nos dará una liquidez importante dentro del grupo» y «si nos quedamos con Abengoa, tendremos que cambiar o revisar el plan de negocio de América Latina porque en nuestro plan de negocio no incluye desinversiones de los principales activos, quedándonos sólo con algunos estratégicos, y habrá que hacerlo para absorber más volumen de negocio porque tendremos suficiente caja para atender oportunidades», puntualiza Riquelme. No obstante, matiza que «esas desinversiones no serán necesarias para poder comprar Abengoa, porque ya tenemos caja suficiente para comprar el grupo y cualquier propuesta financiera vendrá soportada porque es vinculante y no estará supeditada a ningún plan de desinversión».

ENRIQUE RIQUELME PRESIDENTE Y COFUNDADOR DE GRUPO COX ENERGY

● El grupo de energías renovables aporta 3.200 millones en construcción de plantas solares que darían viabilidad ● Plantea adaptar la fábrica de Utrera para hacer las estructuras metálicas

“Nuestra oferta no sólo es la mejor, sino la única industrial por Abengoa”

Alberto Grimaldi SEVILLA

Cox Energy irrumpió por sorpresa la semana pasada en la puja por los activos en liquidación de Abengoa SA. En esta entrevista, su presidente y cofundador, Enrique Riquelme (Cox, Alicante, 1989) explica sus motivaciones y planes para reflotar la multinacional, que mantendría unida, radicada en Sevilla y con todo su empleo actual.

—¿Qué es lo que ha llevado a Cox Energy a plantearse participar en el concurso conexo por los activos de Abengoa?

—Nuestra compañía, que se fundó en 2014, ha ido integrándose verticalmente en todas las partes que podíamos integrarnos para poder estar en toda la cadena de valor del negocio. Entonces vemos la oportunidad del perímetro del grupo Abengoa. En las sinergias que existen entre los dos grupos hay una oportunidad, que a la vez es un reto. Y cuando hemos profundizado más en conocer la compañía, el equipo humano que tienen, cada división de cada área geográfica, te das cuenta de que cada vez más es una oportunidad. Por eso la respuesta a su pregunta son las sinergias, principalmente en el campo de la energía, donde Cox está integrado en todo excepto en el EPC—la construcción de las plantas—y donde Abengoa es uno de los líderes mundiales en ese sector. También en líneas de transmisión, negocio en el que Cox arrancó su división hace un año, pero donde tampoco íbamos a construir, que es algo que también haría Abengoa. En el negocio de operación y mantenimiento de las plantas, donde Abengoa tiene un fuerte liderazgo, Cox tampoco ha entrado. En esas tres de las cinco divisiones que tiene hoy Abengoa habría sinergias entre las dos partes. Y por nuestro lado daríamos una carga de trabajo, como hemos especificado en la oferta de manera vinculante, que probablemente es una especial característica de nuestra propuesta. Son proyectos con nombre y apellidos que dependen de nosotros mismos.

—¿Puede haber sinergias en agua e innovación?

—La parte de innovación es hidrógeno, sobre todo, y dentro de hidrógeno nosotros tenemos una división de hidrógeno verde para producirlo tanto en Europa como en América Latina. En agua, tanto



Enrique Riquelme, presidente de Grupo Cox Energy, ayer, en Sevilla.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

“ Abengoa es parte de la marca España; mantendremos el nombre que es muy valorado en el exterior”

“ Apostamos por una integración de todo el perímetro de Abengoa dentro del Grupo Cox Energy”

“ La oferta va a tener precio y puede lograr el respaldo de los acreedores, estamos trabajando en tenerlo”

la tecnología de desalación y potabilización en la que Abengoa es líder se utiliza en áreas geográficas específicas donde esas concesiones llevan asociadas un alto consumo energético. Ahí también hay sinergias con la producción de energía solar, que es la más económica.

—Cuando dieron a conocer la oferta, cifraron en 3.200 millones en tres años la cartera de proyectos que dice que dependen directamente de Cox. ¿Son básicamente fotovoltaicos?

—Sí, lo es el 100% de la cartera de proyectos que aportamos de manera vinculante. Y podemos hacerlo porque como grupo industrial estamos en posición de otorgarle esta carga de trabajo, y creo que es la clave para lograr una viabilidad financiera, técnica, de empleo... Esos 3.200 millones de euros son contratos de EPC de la construcción, donde además asumimos los avales de esos proyectos que tienen que ejecutar, y por tanto no va a consumir la línea del crédito de avales de la propia

Abengoa. Nuestro plan de negocio no es sustitutivo. Nuestro plan estratégico, nuestra aportación de negocio, se suma al que ya tiene la propia Abengoa. Y para éste hace falta caja y avales. Serán parte de las mejoras. Ese plan de EPC de 3.200 millones de adjudicación directa estos próximos tres años van asociados a un margen bruto abierto. Es un sistema que se usa bastante en Estados Unidos ya en licitaciones y que da una viabilidad financiera a la compañía. También para los proveedores, para el capital humano, para la banca... ya que de esos 3200 millones le damos un margen bruto del 8%. Esa carga de trabajo lleva además asociado negocio de operación y mantenimiento, una vez que estén funcionando progresivamente estos parques fotovoltaicos que primero construiría Abengoa, un negocio de 66 millones de euros anuales de euros anuales a largo plazo, con un margen bruto del 20%, unos 13-14 millones de euros anuales. Y luego, además,

en la fábrica de Utrera nos comprometemos a hacer una inversión para adaptarla a la fabricación de las estructuras metálicas para parques solares fotovoltaicos. Únicamente con nuestros contratos aportamos unos 320 millones de euros, con un margen del 10%. En Utrera ya no sólo habría despidos, sino que habría una inversión para adaptarla y fichar nuevo talento que se necesita para poder fabricar todo esto.

—La oferta no prevé en principio un precio, ¿puede eso provocar el rechazo de los acreedores?

—La oferta va a tener un precio. Se verá en la fase de mejoras. No podemos mostrar todas las cartas el día en proceso competitivo como es éste. La parte financiera hemos preferido tenerla de manera vinculante asegurada para nuestras mejoras. Por lo tanto, en la oferta primera aportamos la carga de trabajo que depende de nosotros y es vinculante por nuestra parte, porque únicamente depende de nosotros esta inversión.

—¿Puede tener entonces el respaldo de los principales acreedores del concurso conexo?

—Por supuesto que puede tenerlo. Estamos trabajando para poder tener ese respaldo. Contamos con todas las partes involucradas. Estamos hablando con los sindicatos y escuchando todas las propuestas para poder adaptarlas a mejoras. Estamos hablando con la banca, avalistas, con los acreedores, estamos dando la cara con los diferentes grupos estratégicos y que tienen voz en este proceso para tratar de llegar a un consenso. Para que la compañía no tenga que verse obligada a estar de vuelta abriendo un periodo de negociación, sino que trae ya la solución completa desde el día uno.

—¿Cuál sería la fórmula jurídica? ¿Cómo se integraría lo que es el perímetro de Abengoa en Cox Energy?

—Somos un grupo con muy poca deuda, sólo a nivel de proyecto, muy saneado económicamente y una estabilidad financiera muy importante. Hemos decidido, después de conocer al detalle la compañía, integrarla dentro del grupo.

—¿Sería a través de Cox Energy Europa?

—Sí, y sería una parte importantísima, un perímetro importante del grupo Cox, que se mantendría con todas las obligaciones por nuestro lado, con toda la inversión en corto, con toda la capacidad financiera del grupo y donde el grupo avalaría como holding para muchos de los desarrollos, procesos, avales. Confiamos en la compañía. Y eso es lo que vamos a hacer, porque somos un grupo industrial, somos un grupo que no venimos ni mucho menos a especular ni a dividir la compañía.

—¿Plantea mantener la marca Abengoa?

—Por supuesto. El nombre Abengoa creo que es un activo que es parte incluso de la marca España. Y en el exterior es una marca muy bien valorada, aunque se sepa que ha tenido problemas financieros.

—¿Ustedes creen que tienen la mejor oferta industrial que se presenta por Abengoa?

—Creo que tenemos, no sólo la mejor, sino que la única oferta industrial por Abengoa. Somos un grupo industrial que conoce el sector, hay sinergias bidireccionales entre los dos lados y tenemos carga de trabajo para darle viabilidad.



El secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, en la reunión con los secretarios generales de las provincias // ABC

Juan Espadas culpa a la prensa de la mala situación del PSOE-A

- ▶ El secretario general socialista lo transmitió así a su Ejecutiva Regional en la reunión de estrategia electoral
- ▶ La última encuesta conocida, de GAD3, evidencia que donde el partido está peor es en Andalucía y Extremadura

STELLA BENOT
SEVILLA

La cúpula del PSOE andaluz es consciente de que no pasa por su mejor momento ni mucho menos. Preocupa la poca presencia pública del secretario general, que los mensajes del partido no trasciendan y que la imagen de Juanma Moreno opaque todo en Andalucía. La oposición es dura, ya lo saben los socialistas, pero inquieta mucho que el partido otrora más fuerte de la comunidad autónoma no sea capaz de llegar a la sociedad. Ha perdido la conexión con la gente y eso es muy peligroso en términos electorales.

La semana pasada los socialistas (como también los populares y lo que queda de Ciudadanos) empezaron su

campaña hacia las municipales del 28 de mayo. Juan Espadas reunió en la sede de San Vicente a los secretarios generales (el de Jaén fue el único que no estuvo de manera presencial sino que lo hizo de forma telemática) y a su Ejecutiva Regional para analizar la situación y empezar a plantear la estrategia para unos comicios que son cruciales.

Todos coincidieron en el análisis de la situación aunque más de uno, —y de dos— se quedaron perplejos al conocer el motivo de la falta de pulso del PSOE andaluz. Porque Espadas dijo claramente que la culpa «es de la prensa» porque los medios (que trabajan «dirigidos») «obstaculizan la labor de oposición que estamos haciendo con numerosas iniciativas y propuestas». Un argumento contra el que nadie

de los presentes dijo absolutamente nada. «¿qué íbamos a decir?» explica a ABC uno de los presentes en esa reunión. Y es que la teoría de la conspiración mediática contra el PSOE no es nueva ni mucho menos.

Hace pocas semanas, cuando los socialistas no llegaron a tiempo de registrar en el Parlamento sus enmiendas al Presupuesto andaluz de 2023 — un error gravísimo que nunca se había producido antes— el diputado Mario Jiménez culpó directamente a la prensa de estar «envenenada» y de no tener libertad para escribir más allá de alabar al Gobierno de la Junta. Es un argumento recurrente entre la parte del PSOE que está más próxima a Juan Espadas pero fue llamativo que el propio líder lo elevase a la Ejecutiva Regional en el análisis de la situación.

Sobre todo porque esa reunión de la cúpula socialista se produjo dos días después de la publicación del último barómetro de GAD 3, de la prestigio-

sa empresa del sociólogo Narciso Michavila en la que se refleja una bajada electoral del PSOE que pasaría de los 120 diputados que tiene en la actualidad en el Congreso de los Diputados hasta una horquilla que va entre los 98 y los 102 escaños. Una bajada que puede atribuirse a las políticas de Pedro Sánchez, a sus socios separatistas e independentistas, al coste de la reforma del delito de malversación o al fracaso de la ley del 'sólo sí es sí...' pero que pone de manifiesto que Andalucía y Extremadura son las comunidades en las que los socialistas obtienen peores resultados.

La foto

En este escenario, el acto del pasado domingo en Sevilla con Pedro Sánchez en la presentación de la candidatura de Antonio Muñoz a la Alcaldía tiene varias lecturas. Era necesaria una foto potente en Andalucía, que evidenciara músculo en el principal feudo del partido para encarar la recta electoral. Por eso hubo llamadas de teléfono y el PSOE de Sevilla respondió con toda su artillería: las imágenes del acto son claras. Hubo un lleno total.

Pero también se evidenció el difícil papel de Espadas en ese PSOE provincial que ya no es el suyo: hizo de presentador del acto y es nada menos que

3,7 millones

Es la cantidad que presupuestó el partido para las elecciones del 19-J pero los ingresos reales han sido de tres millones con lo que hay un desfase de 700.000 euros



el secretario general del PSOE andaluz. Es más, apunto estuvo de no intervenir siquiera aunque algún asesor ducho en esas lides lo resolvió de forma tajante. Espadas tuvo su papel.

Las cuentas

Todo esto se produce además en un complicado escenario económico para el PSOE andaluz. El partido hizo mal los cálculos electorales para la campaña de las autonómicas del 19-J y presupuestó unos ingresos por valor de 3,7 millones de euros pero la subvención final concedida ha sido de poco más de tres millones de euros, con lo que tiene un desfase de casi setecientos mil euros.

La clave de estas cuentas es que la subvención que le ha correspondido al PSOE es un 9,23% menos de los 3,37 millones que percibió tras las elecciones de diciembre de 2018, después de obtener 30 escaños, tres menos que entonces, y 883.707 votos, 127.182 menos el pasado 19-J.

Con todo, la pregunta es ¿por qué presupuestó el PSOE por encima de sus expectativas reales en las elecciones?. El partido partía de 33 diputados y ninguna encuesta les daba los 36 ó 37 escaños que habrían reportado, siguiendo la legislación electoral vigente, esos 3,7 millones de euros que se presupuestaron para la campaña electoral. Hay que tener en cuenta, además, que deben devolver 2,5 millones de euros de microcréditos que pidieron (2.460.000 euros a través de 516 microcréditos) ¿Por qué no hicieron lo que suelen todos los partidos: organizar su campaña electoral conforme a los últimos resultados obtenidos?. «Es la prueba de que en San Vicente viven de espaldas a la realidad», explica a ABC una fuente socialista.



LA ALBERCA

**ALBERTO
GARCÍA REYES**

La mala prensa de Espadas

Culpar a los periodistas de todos los males del PSOE es una pataleta agónica de un líder que huye de la autocrítica

PUEDE entenderse la situación desesperada de Juan Espadas después de la debacle electoral que sufrió su partido el pasado 19 de junio. Ni las encuestas, que le siguen diagnosticando hemorragia de votos y caída libre, ni la militancia, que se sigue mostrando esquiva con él, le han ayudado a levantar cabeza desde que tomó las riendas del PSOE andaluz en la decisión política más equivocada que se recuerda por estos pagos. Puede entenderse también que el paso de alcalde tranquilo a jefe de una oposición alicaída en apenas un año es un golpe difícil de encajar. Incluso se comprende que después de 40 años de hegemonía socialista su papel ahora es el más amargo de la historia de su partido en Andalucía. Todo eso tiene que ser muy deprimente. No se olvide que, por poner un ejemplo ilustrativo, el pasado sábado en el mitin de Sevilla el protagonista era Antonio Muñoz, que hace apenas un año era su delfín, y él quedó relegado al puesto de presentador. No tiene que ser fácil digerir esto. Pero la mejor receta para superar un bache de este tipo siempre es la humildad. Y la peor, la sober-

bia. No se puede liderar un partido que tiene a dos expresidentes y seis exconsejeros condenados sin siquiera pedir perdón como actual líder de la formación por lo que hicieron. Mucho menos se debe intentar acusar al PP y a los jueces de una condena que se ha confirmado en todas las instancias judiciales. Tampoco se puede dirigir el PSOE en contra de los propios afiliados, que en la elección de los candidatos a las municipales en las primarias que se están celebrando se están decantando por el opuesto al presentado por Espadas. Pero el colmo es que pretenda culpar de todo esto a la Prensa para eludir cualquier atisbo de autocrítica.

Matar al mensajero es una de las prácticas políticas más manidas. Por eso precisamente los populistas claman contra los periodistas libres y exigen que sólo haya medios controlados por ellos. Los totalitarios desean propagandistas y medios de su propiedad. Hace unos meses, Pablo Iglesias llegó a desvelar en una tertulia radiofónica en la Ser que su partido había elaborado un listado de los tertulianos de TVE atribuyéndole a cada uno una afiliación política determinada. Y se atrevió a dar porcentajes de periodistas de derechas y de izquierdas. Esta gente no está acostumbrada a la libertad y trata de simular con datos inventados una realidad que sólo está en sus cabezas. Pero en aplicación de esa regla de tres, si aquí contamos la sentencia de los ERE, somos unos fachas que estamos provocando el desplome del PSOE.

Se entiende que sea doloroso aceptar un fracaso. Se entiende también que caer en la intrascendencia después de haber sido el rey es un proceso que necesita una catarsis. Y hasta se entiende que a Juan Espadas le cueste reconocer que su partido lo ha hecho tan mal que los andaluces han decidido no votarlo. Pero los periodistas no hemos desviado el dinero público, sólo hemos contado cómo lo hicieron en el PSOE durante aquellos años dignos de olvido.

ESPADAS DESCARGA EN LA PRENSA SUS PROPIOS ERRORES

El mal momento por el que pasa el PSOE andaluz, arrinconado en su peor marca de diputados de la historia tras la arrolladora victoria de Juanma Moreno el 19 de junio, tiene una explicación muy simple, a decir de su secretario general, Juan Espadas: en el seno de la Ejecutiva ha señalado a la Prensa como culpable de la situación en un irónico alarde de origina-

lidad. Pero los periodistas no son responsables de que los socialistas no hayan sabido responder con un mínimo de auto-critica seguida de petición de perdón por el caso de los ERE que ha llevado a prisión a seis ex altos cargos de la Junta; los periódicos no han nombrado candidatos poco atractivos para el electorado en los comicios autonómicos ni han apoyado a aspirantes en las primarias para las municipales que las propias bases del partido han rechazado. Sólo cuando Espadas haya enmendado todas esas decisiones propias erróneas podrá empezar a quejarse del trato de la Prensa. Antes, no.

Sanz promete una unidad antidisturbios en la Policía Local para erradicar el botellón

► Esta medida está dentro de un decálogo de propuestas para mejorar la seguridad

S. TUBIO
SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, anunciaba ayer la creación de una «unidad de intervención policial modernizada», si logra ser regidor tras las elecciones municipales de mayo, «dotada de medios y ampliada para incrementar la seguridad en la ciudad». En una nota de prensa, Sanz señaló que tiene preparado un decálogo de medidas para incrementar la seguridad, ya que, «según las últimas estadísticas del Ministerio del Interior, la criminalidad volvió a subir en Sevilla y los actos vandálicos se repiten en los barrios». En este sentido, Sanz afirmó su deseo de que la Policía Local cuente «con más competencias en seguridad ciudadana».

Así, respecto a la mencionada unidad de intervención modernizada, Sanz ha explicado que, actualmente, la unidad que se denomina de intervención «es la unidad de venta ambulante -con sólo 30 agentes para toda Sevilla- sin material para intervención ni personal cualificado, por lo que es vital que Sevilla cuente con una nueva unidad de intervención policial. En las zonas conflictivas de botellón, los fines de semana reciben a los agentes a botellazos muchas veces y no tienen medios».

Las unidades de intervención policial son los grupos antidisturbios especializados en el control de masas. En la Policía Nacional está la UIP, que tiene una de sus bases en Sevilla y en la Guardia Civil los Grupos de Reserva y Seguridad (GRS). Son efectivos que se despliegan en la ciudad de Sevilla en eventos multitudinarios como la Feria y la Semana Santa.

En otras ciudades como Málaga hay agentes antidisturbios dentro de la plantilla municipal. En el caso de la capital malagueña, el Grupo Operativo de Apoyo (GOA) nació en 2012 como respaldo en intervenciones contra el botellón y para el refuerzo de otros dispositivos de seguridad ciudadana. Si bien actualmente hay voces que han pedido al Gobierno local que dirige Francisco de la Torre, que destine a estos funcionarios al trabajo en los barrios.

El candidato popular promete, en caso de victoria en las próximas municipales, reforzar el servicio nocturno

de la Policía Local que es competencia de la Unidad de Intervención Nocturna que, según el PP, «actualmente está muy mermada tanto de mandos como de agentes». En la misma línea, plantea reactivar y reforzar el Grupo Diana que se encarga de la atención a víctimas de violencia de género. José Luis Sanz se hacía eco de una información reciente de ABC en la que se analizaba el ratio tan preocupante que hay en es-

tos momentos en cuanto a la protección de mujeres víctimas de violencia machista. «Actualmente, sólo hay seis policías y dos oficiales y llevan unos 550 casos de mujeres maltratadas».

El alcaldable por parte del PP propone la «modernización y actualización» de la Unidad de Policía Turística con un «tratamiento especializado» hacia la buena imagen de cara al turista, así como la «implantación y potenciación» en todos los distritos municipales de Policía o agente tutor, que son los funcionarios policiales que sirven de enlace con los centros educativos con los que trabajan en materias como el absentismo escolar.

El decálogo contempla, además, la necesidad de dotar de medios tecnológicos y agentes la unidad de gestión de accidentes, la de tráfico y motorista así como la unidad de medio ambiente. «Del mismo modo, incrementaré los efectivos en, al menos, 400 agentes en los cuatro años de la legislatura, a ra-

zón de sacar a oferta pública de empleo 100 plazas anuales de nuevo ingreso y potenciar la carrera policial».

Policía «mal dirigida»

Las críticas del candidato popular van dirigidas también a los responsables del cuerpo, a los que culpa de una mala gestión. «La Policía Local está mal dirigida, no es lógico que haya material anti-trauma en los almacenes del estadio olímpico guardado desde hace más de un año; no es normal que la unidad de intervención nocturna cuente solo con cuatro patrulleros para toda Sevilla los días entre semana o que haya casi 400 vacantes sin cubrir». Además, anuncia que volverá a rediseñar la plantilla con una nueva relación de puestos de trabajo (RPT); una tarea nada fácil en la que el actual Gobierno dedicó varios años hasta aprobar la que está actualmente vigente en 2017. Los sindicatos han denunciado que esa RPT se ha quedado obsoleta.



José Luis Sanz saluda a una policía local de Sevilla // ABC



El presidente de la Diputación de Sevilla junto a los alcaldes de municipios pequeños beneficiados con seis millones de euros

PLAN CONTIGO DE LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA

Seis millones para potabilizadoras de agua en cinco municipios sevillanos

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, recibió ayer en la sede provincial a los alcaldes de los cinco municipios de la provincia menores de veinte mil habitantes y no integrados en sistemas supramunicipales de agua, receptores de los casi seis millones de euros que la Diputación ha destinado para la ejecución de potabilizadoras de agua, así como de las infraestructuras anejas a las mismas que aseguren su correcto funcionamiento, a través del Plan Contigo. Acompañado por la diputada provincial de Servicios Públicos Supramunicipales, Regla Martínez, Villalobos departió con los primeros ediles de Castilblanco, José Manuel Carballar; Cazalla, Sotero Martín; Guillena, Lorenzo Medina; El Castillo, Gonzalo Domínguez, y La Puebla de los Infantes, José María Rodríguez, intercambiando información sobre el estado de los respectivos proyectos. «Esta inversión para la ejecución de potabilizadoras y mejora de infraestructuras de agua en los municipios pequeños supone un paso más para aminorar los déficits en el ciclo hidráulico de la provincia, proporcionando la financiación y la asistencia técnica necesaria para que los ayuntamientos puedan ofrecer a la ciudadanía los servicios públicos de calidad, en condiciones de homogeneidad y sostenibilidad», dijo el presidente.

Castilblanco de los Arroyos

Se subvenciona la mejora del tratamiento del agua potable y ampliación de potencia eléctrica en la es-

Los alcaldes de Castilblanco, Cazalla, Guillena, El Castillo y La Puebla de los Infantes se reúnen con el presidente Villalobos para conocer las inversiones hídricas

ABC SEVILLA

tación de tratamiento de agua potable Los Molinos, de Castilblanco de los Arroyos, para revertir su deterioro, que provoca un abastecimiento no regular en el tiempo y sin la calidad adecuada. Se trata de abastecer tanto a la población censada como al incremento estacional previsto y favorecer implantación de tejido empresarial futuro en el municipio.

Cazalla de la Sierra

También las mejoras de las infraestructuras de abastecimiento de agua potable en alta en Cazalla de la Sierra. Dado que el abastecimiento es complejo, con concesiones de aguas superficiales y subterráneas, todas complementarias y necesarias, se abordan actuaciones diversas para mejorar calidad, eficiencia y seguridad en las aguas de abastecimiento. Se

trata de garantizar el acondicionamiento de la estación de tratamiento de agua potable; mejorar depósitos de El Sotillo, Cazalla, Los Llanos de San Sebastián y El Noble; el rebombéo en Presa del Sotillo y Llanos de San Sebastián y limpieza y mejora de Presa del Sotillo.

La Puebla, El Castillo y Guillena

Igualmente, la renovación de la potabilizadora de agua e infraestructuras anejas en La Puebla de los Infantes para mejorar el sistema del abastecimiento que proviene de tres puntos de suministro diferentes. Y la mejora y automatización de la estación de tratamiento de agua potable de El Castillo de las Guardas.

Por último, en Guillena, que tiene una estación de tratamiento de agua potable moderna situada en Las Pajanosas, se subsana el déficit en la conexión con la actual depuradora y con una zona de crecimiento poblacional, que tiene que funcionar con bombeo y donde no llega el agua con calidad necesaria y suficiente.

Los cinco alcaldes valoraron positivamente estas inversiones, «muy importantes y que marcan un antes y un después» y que «facilitan la ejecución de las potabilizadoras o la renovación completa de la infraestructura hidráulica, para hacer posible que toda la ciudadanía de todo el término municipal esté en las mismas magnitudes en cuanto a la prestación del servicio».

LA PROVINCIA EN POSITIVO

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado



Villalobos conversa con los alcaldes de los cinco municipios en presencia de la diputada de Servicios Supramunicipales.

Villalobos: “El Plan Contigo garantiza el equilibrio también en materia de agua”

Suministro. El presidente de la Diputación recibe a los alcaldes de los cinco municipios receptores de los casi 6 millones de euros que la entidad ha destinado a la ejecución de potabilizadoras

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha recibido este lunes en la sede provincial a los alcaldes de los cinco municipios de la provincia menores de veinte mil habitantes y no integrados en sistemas supramunicipales de agua, receptores de los casi 6 millones de euros que la Diputación ha destinado para la ejecución de potabilizadoras de agua, así como de las infraestructuras anejas a las mismas que aseguren su correcto funcionamiento, a través del Plan Contigo.

Acompañado por la diputada provincial de Servicios Públicos Supramunicipales, Regla Martínez, Villalobos ha departido con los primeros ediles de Castilblanco de los Arroyos, José Manuel Carballar; Cazalla de la Sierra, Sotero Martín; Guillena, Lorenzo Medina; El Castillo de las Guardas, Gonzalo Domínguez, y La Puebla de los Infantes, José María Rodríguez, intercambiando información sobre el estado de los respectivos proyectos. “Esta inversión para la ejecu-

ción de potabilizadoras y mejora de infraestructuras de agua en los municipios pequeños, supone un paso más para aminorar los déficits en el ciclo hidráulico de la provincia, proporcionando la financiación y la asistencia técnica necesaria para que los ayuntamientos puedan ofrecer a la ciudadanía los servicios públicos de calidad, en condiciones de homogeneidad y sostenibilidad”, ha dicho.

Para Villalobos, “el Plan Contigo está demostrando ser una herramienta de garantía del equilibrio interterritorial, también en materia de agua”. “Todo lo que la Diputación ha podido extraer de sus remanentes positivos, al final lo hemos puesto al servicio de los municipios y le hemos pedido a los alcaldes y alcaldesas la hoja de ruta para ver dónde los podemos aplicar. Se trata, en definitiva, de poner sobre la mesa inversiones que aseguren el desarrollo económico, la calidad de vida y la salud pública de las sevillanas y sevillanos”.

“La Diputación ha estado donde

tiene que estar: con los municipios pequeños, en los que tenemos la lupa puesta para que la calidad del agua sea la misma que en el resto de la provincia y para esto hay que poner presupuesto. Por eso, aprovecho para decirle a otras administraciones que esto es cosa de todos, no solo de la Diputación y que hay que atender más las políticas locales”, ha añadido el presidente.

MEJORAR EL SUMINISTRO DE AGUA Y ABARATAR COSTES

El Programa de ejecución de potabilizadoras e infraestructuras anejas que aseguren su correcto funcionamiento es una línea de inversión del Plan Contigo dotada con 5,99 millones, cantidad que se ha asignado a través de una convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, destinada a municipios menores de veinte mil habitantes, que no están integrados en sistemas supramunicipales de agua. Todos los ayuntamientos concurrentes han sido beneficiarios finalmente.

Se subvencionan cinco proyectos: la mejora del tratamiento del agua potable y ampliación de potencia eléctrica en la estación de tratamiento de agua potable Los Molinos, de Castilblanco de los Arroyos; las mejoras de las infraestructuras de abastecimiento de agua potable en alta en Cazalla de la Sierra. Igualmente, la renovación de la potabilizadora de agua e infraestructuras anejas en La Puebla de los Infantes, y la mejora y automatización de la estación de tratamiento de agua potable de El Castillo de las Guardas. Por último, en Guillena, que tiene una estación de tratamiento de agua potable moderna situada en Las Pajanosas, se subsana el déficit en la conexión con la actual depuradora y con una zona de crecimiento poblacional, que tiene que funcionar con bombeo y donde no llega el agua con la calidad necesaria y suficiente.

Los cinco alcaldes participantes en esta línea de financiación han valorado muy positivamente estas inversiones, “muy importan-

tes, que marcan un antes y un después y facilitan la ejecución de las potabilizadoras o la renovación completa de la infraestructura hidráulica, para hacer posible que toda la ciudadanía de todo el término municipal esté en las mismas magnitudes en cuanto a la prestación del servicio”.

Los primeros ediles han señalado que “solucionar los problemas de abastecimiento que se presentan en nuestros municipios en los meses de verano, como consecuencia del incremento estacional de la población, así como mejorar la calidad y cantidad del agua de abastecimiento, redunda en las posibilidades de nuestros pueblos como destinos turísticos”. Además, han resaltado “el salto de calidad, en cuanto a ahorro energético, que supone el mejorar las instalaciones y las conexiones hidráulicas”, así como que “estas acciones redundan en menos costes a la hora de dar el servicio y, por lo tanto, incide directamente en la economía de nuestros vecinos y vecinas”.

Andalucía estudia medidas preventivas ante la subida del Covid en las residencias

● El presidente de la Junta presidirá el comité de expertos convocado para analizar la situación en estos centros

R. A. SEVILLA

El Comité Regional de Alto Impacto en Salud Pública creado para analizar las decisiones derivadas de la pandemia del coronavirus se reunirá hoy martes 17 de enero con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ante el aumento en las últimas fechas de casos en residencias andaluzas de mayores.

El objetivo de esta reunión del comité de expertos es abordar "medidas preventivas", sobre todo en las residencias de mayores, según anunció el pasado miércoles en un acto público el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, quien

expuso su preocupación por el aumento de casos en mayores en residencias y entre los trabajadores de los mismos centros sanitarios.

Según los datos facilitados por la Junta de Andalucía, en las dos últimas semanas se ha registrado un aumento del 10% de contagios entre residentes y un crecimiento de un 41% entre trabajadores, lo que sitúa la media en estos centros en el 17% en el transcurso de tan solo dos semanas.

Moreno explicó que entonces había 17 mayores hospitalizados, que aunque no sea un dato muy elevado, es el triple que hace dos semanas, motivo por el que se ha convocado al comité

El SAS rechaza el colapso del sistema

En Andalucía, la demora media en Atención Primaria para consulta presencial de Medicina de Familia ha pasado desde su pico máximo de 5,87 días el 28 de diciembre del 2021 a 3,48 días el 11 de enero de 2023, según el Servicio Andaluz de Salud (SAS). En Atención Hospitalaria, respecto a la semana anterior, las urgencias han crecido en un 0,9%. Así, 34 de 51 hospitales no están en alta frecuencia y no se ha activado ninguna fase del plan por no haber sido necesario. El SAS, que descarta que exista "colapso" en ningún nivel asistencial de la sanidad andaluza, rechaza igualmente que las agresiones que han sufrido sanitarios recientemente se deba a esto.

de expertos para analizar estos datos y adoptar, en su caso, alguna medida preventiva.

En las residencias de mayores se adoptarán medidas para evitar que los contagios se propaguen y el gobierno andaluz espera que los expertos puedan "arrojar luz" para abordar la situación de la pandemia del coronavirus, que está incidiendo sobre todo en estas instalaciones.

Los últimos datos de Covid ofrecidos por la Consejería de Salud el pasado 10 de enero pusieron de manifiesto que Andalucía registró 1.693 nuevos casos en la última semana, medio millar más que la anterior cuando se contabilizaron 1.146 nuevos casos positivos, mientras que el número de fallecidos ascendió a 32, el doble que hace siete días.

El número total de contagios en la comunidad andaluza desde que comenzó la pandemia es de 1.628.493, con un total de 15.635 fallecimientos.

La incidencia acumulada en mayores de 60 años durante los últimos catorce días se situó en 75,65 casos por cada 100.000 habitantes, lo que supone un aumento de casi 13 puntos

Un total de 292 pacientes confirmados con Covid-19 permanecen ingresados en los hospitales andaluces, de los que 21 se encuentran en UCI.

IU denuncia el retraso “injustificado” del Plan Respira

R. S.

El portavoz del grupo municipal Izquierda Unida-Podemos, Daniel González Rojas, denunció ayer el retraso “injustificado” del gobierno socialista en la aplicación del Plan Respira, cuyo fin es reordenar el tráfico en el Casco Antiguo y Triana para lograr una ciudad más sostenible, así como para combatir los efectos del cambio climático.

IU-Podemos recuerda que esta iniciativa fue acordada por su grupo municipal y el alcalde Juan Espadas en 2019, en aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Ante esta situación que califica de “bloqueo de las polí-

González Rojas preguntará al gobierno en la Comisión de Fiscalización

ticas de movilidad sin justificación aparente”, el dirigente de la confluencia avanzó que cuestionará al gobierno local en la próxima sesión de la Comisión de Control y Fiscalización con el propósito de conocer qué motiva la parálisis del Plan Respira y las medidas asociadas al mismo que supondrían un salto cualitativo de bienestar para la ciudad con intervenciones que incluyen el refuerzo del transporte público; el desarrollo de nuevos proyectos de aparcamiento; y la definición de sistemas de carga y descarga en las zonas afectadas para mejorar el desarrollo de esta actividad y hacerla compatible con la movilidad y la accesibilidad universal.

Guillermo Díaz y el alcalde de Porcuna, en la nueva cúpula de Cs

► Cuatro andaluces forman parte de la dirección que lidera Patricia Guasp

S. BENOT
SEVILLA

La nueva dirección de Ciudadanos lo tiene claro: Andalucía sigue siendo clave en cualquier estrategia política por más que el descalabro de la formación naranja en las últimas autonómicas haya sido muy duro. Por eso la nueva dirección de la formación naranja (ahora también es verde en sus colores corporativos) que lidera Patricia Guasp cuenta con cuatro andaluces en su cúpula directiva, la comunidad autónoma con mayor presencia.

El diputado nacional por Málaga Guillermo Díaz será el viceportavoz de la formación. Díaz ha desempeñado un papel clave durante todo el proceso de refundación después de que fuera designado como portavoz del equipo político. Inés Arrimadas le encargó hace más de un año liderar la revolución ideológica del partido, formular propuestas para atraer el talento y reivindicar los valores liberales. Ahora da un paso más y se posiciona al lado de Patricia Guasp para tratar de reflotar a Ciudadanos, avalado porque tiene buen cartel entre los afiliados.

Pero más relevante es el papel del alcalde de Porcuna (Jaén), Miguel Moreno, quien será el defensor del afiliado y responsable de la política municipal a nivel nacional, según explicó la propia Patricia Guasp durante una entrevista ayer en el programa de Jesús Vigorra en Canal Sur Radio.

Miguel Moreno es el alcalde más importante de Ciudadanos que queda en Andalucía y su papel en la nue-



Guillermo Díaz en la primera reunión de la cúpula de Cs // EFE / MARISCAL

va refundación del partido le cierra definitivamente las puertas del PP, un partido que está dispuesto a «fichar» en otras formaciones políticas de cara a las municipales del próximo 28 de mayo. Por eso, Patricia

Andalucía es la comunidad con más presencia en la nueva cúpula de la formación liberal

Guasp mencionó explícitamente al alcalde de Porcuna, Miguel Moreno, de quien valoró que tiene «muchísima fuerza» y a partir de ahora va a ser también el «encargado de la política municipal a nivel nacional» en la nueva dirección del partido, un puesto desde el que confía en que «nos va a ayudar a encarrilar las elecciones municipales de mayo para ser decisivos en muchos municipios y gobiernos locales en Andalucía». Completan la presencia andaluza la concejala de Utrera (Sevilla) Isabel González y la secretaria general de Jóvenes, la granadina Silvia Fernández.

El partido nombrará a los candidatos pendientes para los ayuntamientos de Andalucía «en las próximas semanas, antes de febrero», porque considera que las elecciones del 28 de mayo son un «objetivo principal» para Cs, cuya nueva dirección «pone el foco» en esos comicios desde la creencia de que «el renacer de nuestro partido va a suceder desde la parte municipal».

Guasp pretende poner en valor el trabajo que Ciudadanos ha hecho en Andalucía y por eso ayer insistió en recordar que el cambio político fue posible gracias a su formación. «La llegada del PP a la Junta en 2019, tras 37 años ininterrumpidos de gobiernos socialistas se produjo «gracias a Cs y eso a los andaluces no se les olvida».

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

Unos y otros

Que la sanidad va funcionando menos que regular no pueden dudarlos sus usuarios. Y así seguirá yendo mientras la política no renuncie a los parches y busque una renovación a fondo de sus presupuestos tanto como de sus disfunciones. Ahora bien, escuchar a la portavoz sociata del ramo al pro-

testar por la situación actual, como si durante el casi medio siglo en el que gobernó su partido las cosas hubieran ido mejor, no tiene un pase. ¿No recuerda esa portavoz el clamor por las listas de espera y sus famosas trampas, se ha olvidado acaso de la frecuente imagen de los pasillos abarrotados? Ni unos ni otros parecen entender que ese sistema público está en crisis. No hace falta que pregunten a los pacientes; bastaría con que le preguntaran a los agobiados y explotados sanitarios que lo padecen.

belmonte@andalunet.com



Las obras de consolidación se han iniciado ya en el claustro del monasterio
// RAÚL DOBLADO

El monasterio de San Jerónimo también será un centro cultural

- ▶ El Ayuntamiento ya ha iniciado la obra de consolidación del claustro, que evidencia un estado ruinoso
- ▶ Los fondos europeos volverán a ser clave para la recuperación del patrimonio monumental de Sevilla

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Tiene más de seis siglos de antigüedad y se podría considerar como la mejor ilustración del constante eslogan del alcalde hispalense: «Muy famosa, muy desconocida ciudad de Sevilla». El Monasterio de San Jerónimo de Buenavista es uno de esos grandes elementos patrimoniales que permanecen absolutamente ignotos en la capital. Un monasterio que, pese a fundarse en 1414 por Fray Diego de Sevilla, tardó casi dos siglos en edificarse al completo; solapándose, paradójicamente, con el inicio de su declive tras la peste de Sevilla, que se remató con la Desamortización.

Las paredes de su claustro llevan el sello, entre otros, de Diego de Riaño, Martín de Gainza y Hernán Ruiz, donde hasta en ocho ocasiones se hospedaron los Reyes Católicos. Pese a ello, sus usos posteriores fueron tan variados como peregrinos: fábrica de vidrio, colegio, cementerio protestante y hasta cebadero de cochinos. Aquella tornadiza situación terminó casi dos siglos después de su desacralización cuando en 1984 fue adquirido por el Ayuntamiento de Sevilla, interviniéndose por primera vez el ruinoso edificio en 1992 con motivo de la Exposición Universal. Tres décadas después, los operarios han vuelto a entrar en este espacio patrimonial próximo a la dársena del Guadalquivir.

ADRIANO

Malavista

Para muchos el monasterio de San Jerónimo de Buenavista es un desconocido. Ojos que no ven corazón que no sufre. La lucha por no perder patrimonio bajo la lenta piqueta del olvido es una cruz para Sevilla. Demasiada carga para una cartera raquítica y una escasa ambición política. De seguir así, habrá nuevas obras de consolidación en 20 años para seguir siendo un vacío proyector de contenedor cultural.

La última intervención 'parcial' se realizó hace más de treinta años para la Exposición Universal de 1992

Sus bóvedas están apuntaladas, sus arcos cargados de verdinas y las losetas rezuman agua. La humedad y la estabilidad de los cimientos son los perjuicios más preocupantes de cuantos asuelan al monasterio. Por eso serán intervenidos durante la primera fase del proyecto global que presentó ayer el alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz. En total serán 6,1 millones de euros para la rehabilitación de un espacio que no tiene definido un uso determinado, aunque sí es recurrido para la Bienal de Flamenco, exposiciones y visitas teatralizadas.

Diez meses en los 'bajos'

Durante diez meses, y con un presupuesto de 1,8 millones de euros, se trabajará para asegurar la estabilidad de la estructura del edificio y se atajarán las humedades por capilaridad y por la filtración de aguas pluviales, que llevará consigo la renovación de la red de saneamiento y la restauración de los pavimentos tanto del claustro como del deambulatorio bajo. Esta fase está financiada por los fondos Feder.

Según aseguró ayer Antonio Muñoz, tras su culminación se licitará la siguiente fase del proyecto, que engloba-



rá los más de cuatro millones de euros restantes y que intervendrá, entre otras cosas, la galería del segundo piso del monasterio y sus deambulatorios, la estabilización de los arcos de la galería alta y la reparación de las cubiertas.

La Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente ha llevado a cabo una ardua investigación para conocer más profundamente este edificio, catalogado como Bien de Interés Cultural, y priorizar el orden de las intervenciones pendientes de ejecución. Según explicaron los propios técnicos, se realizó un diagnóstico previo, inspección, estudio geotécnico y de cimentación y de levantamiento tridimensional del edificio mediante un escaneado láser.

Antonio Muñoz aseguró que el objetivo final de esta proceso de consolidación es el de su recuperación como espacio «atractivo» para la ciudadanía, convirtiéndolo en una pieza más dentro de la oferta patrimonial y turística de Sevilla. Además, con la idea de rehabilitarlo para ampliar las actividades que se desarrollan en el monasterio como centro cívico y que están limitadas por el estado del edificio. Igualmente, el gobierno municipal pretende con esta actuación que este equipamiento público se consolide como un espacio de desarrollo de actividades culturales y de ocio en el barrio.

Respecto a la estrategia municipal de recuperación de estos bienes, el alcalde de Sevilla señaló que «no hay en la historia reciente en la ciudad tal volumen de proyectos para la rehabilitación con casi 60 millones de euros en una treintena de actuaciones».

El mantenimiento de los grandes monasterios de la ciudad es una de las tareas más costosas y toda financiación es poca por parte de las administraciones para su cuidado

Siglos de peso para una ciudad con urgencias

MANUEL LUNA SEVILLA

El mantenimiento del patrimonio histórico y artístico de los conventos y monasterios de la ciudad en riesgo de desaparecer es una de las tareas más arduas y complejas debido a las superficies que ocupan, así como el posterior uso que se busque para unos lugares que, en su día, estuvieron habitados por decenas de frailes o monjas y que, tras la desamortización o las salidas de las órdenes religiosas, dejan un hueco difícil de rellenar.

El monasterio de San Jerónimo es el último ejemplo pero el Ayuntamiento de Sevilla sigue restaurando, poco a poco, el antiguo convento de Santa Clara con varios tipos de fondos de financiación. Hace más de una década, se rehabilitó el claustro principal y otras dependencias pero aún queda la parte sur del antiguo cenobio, donde están las cocinas o los dormitorios. Además, el Arzobispado ha ac-

tuado en la iglesia, la cual se volverá a abrir a los fieles y al público en general después de 25 años. En el interior de la misma, los altares son del taller de Juan Martínez Montañés.

Asimismo, se abre otro futuro frente con otro convento como es el del Socorro, el cual dejaron las concepcionistas hace cuatro años en la colación de San Marcos o las inversiones del Consistorio en el convento de Santa Isabel, el de Madre de Dios de la calle San José o la capillita situada al lado de Sierpes.

También, la Junta de Andalucía está trabajando en el retablo mayor de la iglesia del antiguo hospital de San Lá-

Las administraciones se están volcando con numerosos proyectos para intentar recuperar los antiguos cenobios

zaro o mantiene las subvenciones para los templos o las hermandades de cara a restaurar su patrimonio.

Complejidad

Sin embargo, la conservación de estos lugares, algunos de los cuales tienen muchos elementos patrimoniales perdidos, es complejo. Se necesita mucha financiación para recuperar, por ejemplo, las estancias que utilizó Isabel la Católica en el convento de Madre de Dios, las galerías altas del claustro del monasterio de Santa Inés o los cuidados del cenobio de San Leandro.

Además, más allá de lo público hay que apuntar otros proyectos privados que están congelados y sin visos de ser resueltos en breve como la rehabilitación de los restos del antiguo e imponente convento de San Agustín, que espera convertir el claustro en hotel con su portada del siglo XVI tirada en el suelo entre jamares. Al menos su refectorio está en uso después de la cesión municipal a la hermandad de San Esteban.

Es cierto que hay una sensibilidad en los últimos años porque, en un edificio de la calle Santa María de Gracia, se ha recuperado parte del viejo templo del convento de Santa María de la Pasión. También, el Ayuntamiento actuó sobre la iglesia del cenobio de San Laureano para un futuro espacio que sirva de foro de discusión sobre arquitectura y de zona expositiva en el barrio de los Humeros.

Muy cerca de allí, hay otro antiguo templo derruido dentro del que fuera la Casa Grande del Carmen, hoy conservatorio de música. ABC de Sevilla visitó el lugar junto con el equipo directivo y el delegado territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Miguel Ángel Araúz, y observó el inmenso trabajo que se necesita para recuperar el esplendor perdido en tiempos pasados.



La Torre de don Fadrique, la cual forma parte del conjunto del convento de Santa Clara // VANESSA GÓMEZ



Dos personas pasean por la Nave del Lagarto en el Patio de los Naranjos // EP / JOAQUÍN CORCHERO

CATEDRAL DE SEVILLA

El retablo de la capilla de San Onofre será restaurado

ABC SEVILLA

El Cabildo Catedral inició ayer los trabajos de desmontaje del retablo frontal de la capilla de San Onofre, situada en la Nave del Lagarto en el Patio de los Naranjos, para su restauración. Además de esta intervención, la Seo va a realizar unas catas arqueológicas en este espacio. Ambas actuaciones tienen la preceptiva autorización

de la Comisión Provincial de Patrimonio, dependiente de la Junta de Andalucía.

Las galerías del Sahn se fueron compartimentando, creando capillas votivas, siendo la de San Onofre destacada por su «privilegiada posición» al pie de la Giralda. Desde hace décadas, esta capilla se encuentra sin culto, albergando diversos usos, como

el Aula Hernán Ruiz. El retablo que se va a desmontar se encuentra en mal estado de conservación y carece de elementos escultóricos o pictóricos. En su momento, estuvo presidido por la Virgen de la Granada, que actualmente se encuentra en el Altar de Plata en el crucero de la Catedral.

Tras el desmontaje se realizarán catas arqueológicas dada la «relevancia del lugar» ocupado por la capilla, en el punto de contacto de la nave almohade con el edificio gótico. La duración de los trabajos será de cuatro semanas y serán realizados por la empresa Kalam S.L. y el arqueólogo Álvaro Jiménez.



NO NINÁ

JUAN JOSÉ BORRERO

El Gobierno y la gente

En el espacio aéreo y etéreo está el interés de Pedro Sánchez por venir a Sevilla sin bajarse del avión

El último viaje de Pedro Sánchez a Sevilla va a dejar huella. De momento, la de carbono del uso del Falcon con su combustible presidencial. Esperemos que se pueda beneficiar de la reducción de los 20 céntimos porque su coste sí que repercute en todos los españoles. Sánchez usa el Falcon para un acto de partido porque es el presidente de 'el Gobierno de la gente'. Como el partido principal en ese Gobierno de la gente es el PSOE, el viaje lo paga la gente. Así funciona la lógica socialista. Para justificar el viaje al mitin, Sánchez tuvo que incluir una visita fugaz con su séquito y casi de incógnito a una cercana empresa en el Parque Tecnológico que se acaba de declarar 'Zona de Bajas Emisiones'. Pero en realidad su interés estaba en impulsar la candidatura de Antonio Muñoz. Como si el alcalde aspirante a alcalde no tuviera su Falcon particular en la infraestructura municipal que le proyecta su campaña a reacción. Oficialmente, el viaje presidencial quería demostrar a la gente el interés del Gobierno en lo aeroespacial. Y en eso no mienten: en el espacio aéreo y etéreo está el interés de Sánchez por venir a Sevilla sin bajarse del avión.

En realidad, Sánchez voló en Falcon a dejar su estela socialista en Andalucía, donde su partido es un Falcon Crest de familias desunidas y puñales por la espalda. Vino raudo y veloz para bendecir al candidato Antonio Muñoz y hacerse esa foto que tantos temen en el propio PSOE. Muñoz quedó así retratado con ese sanchismo que no admite disensiones, en el que cayeron Susana Díaz y Juan Espadas... Y no será la última vez antes del 28 de mayo. Ganar Sevilla, dicen, es una prioridad que justifica usar el Falcon para hacer propaganda social y sostenible del Gobierno de la gente pero que se olvida de la gente cuando el presidente de Falcon y séquito se ciñe a un discurso genérico que puede decir el sábado en Sevilla y mañana en Cuenca. La falta de empatía con el entorno, la ausencia de un guiño a la tierra y a sus cuentas pendientes dejó helado al PSOE sevillano. El vuelo del Falcon cruzó la ciudad como un anticipo del frío de la borrasca que ayer estrenamos.

Esa fue la peor huella que pudo dejar en su gente el presidente de 'el Gobierno de la gente', la de la distancia. La que hay entre Sevilla y Madrid no la reduce el Falcon y no será porque Muñoz no le diera pie para hacer promesas, aunque fueran falsas, como tantas otras de tantos otros: el metro, los barrios en pobreza, la ley de capitalidad... Hubiéramos aceptado Falcon como animal de compañía en este desigual juego electoral si el presidente hubiera venido al menos a firmar el acuerdo del Metro. ¿No hay que ahorrar? Ni por esas. La huella de este viaje en Falcon a Sevilla es más insostenible que la del carbono: el presidente del Gobierno de la gente, que viene a costa de la gente a ver a su gente, ya no es gente.

PATRIMONIO | LA RECUPERACIÓN DE LOS EDIFICIOS MUNICIPALES

Juan Parejo

Un edificio histórico que comienza su recuperación. El Ayuntamiento de Sevilla ha emprendido la ambiciosa restauración del monasterio de San Jerónimo de Buenavista, un cenobio que data de inicios del siglo XV, concretamente de 1414. Las obras, que cuentan con un presupuesto de 6,1 millones de euros, se acometerán por fases. En esta primera, con un esfuerzo económico de 1,8 millones, se actuará en la parte baja del claustro. El objetivo es que el edificio que ya funciona como centro cívico se convierta en un atractivo más dentro de la oferta patrimonial y turística de Sevilla y se consolide como espacio escénico.

La primera fase de la restauración, que visitó ayer el alcalde, Antonio Muñoz, se va a centrar en la parte baja del claustro, donde se va a llevar a cabo un refuerzo de la cimentación con afianzamiento de pilares y muros, la renovación de la red de saneamiento para la evacuación de aguas pluviales y la restauración de los pavimentos tanto del claustro propiamente como del deambulatorio bajo.

Previamente, como ha informado el Ayuntamiento, la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente ha llevado a cabo trabajos de diagnóstico previo, inspección, estudio geotécnico y de cimentación y de levantamiento tridimensional del edificio mediante un escaneo láser que han permitido conocer mucho mejor este BIC, fijar bien las prioridades y acometer las distintas fases de intervención.

Una vez que concluya esta primera fase, arrancará la segunda con un presupuesto de 4,8 millones de euros. En este caso, los trabajos se centrarán fundamentalmente en la mejora del claustro y deambulatorios en la planta alta. Entre las actuaciones previstas en esta fase se incluye la estabilización de los arcos formeros de la galería alta y la reparación de las cubiertas. También se intervendrá a nivel de pavimentos y solerías. La inversión se acomete con la cofinanciación de fondos Feder.

En este monasterio intervinieron Diego de Riaño, arquitecto de la Casa Consistorial de Sevilla; Martín de Gainza, que trabajó en la Capilla Real de la Catedral; Hernán Ruiz, diseñador del cuerpo renacentista de la Giralda y el campanario de la iglesia de San Jerónimo, que guardan un evidente parecido; así como Pietro Torrigiano —discípulo de Miguel Ángel— y Zurbarán, quien pintó aquí varios de los cuadros para el monasterio extremeño de Guadalupe, entonces también perteneciente a la orden jerónima.

Además de su recuperación y de acercarlo a la ciudadanía convirtiéndose en un atractivo más dentro de la oferta patrimonial y turística de Sevilla, el objetivo de esta rehabilitación es ampliar la actividad que se desarrolla en el monasterio como centro cívico y que está

● Comienza la restauración del monasterio de San Jerónimo de Buenavista, una joya del siglo XV que aspira a consolidarse como espacio escénico de la ciudad

Nueva vida para el monasterio de los Austrias

Localización



FUENTE: elaboración propia. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

limitada por el estado del edificio. Igualmente, el gobierno municipal pretende con esta actuación que este equipamiento público se consolide como un espacio de desarrollo de actividades culturales y de ocio en el barrio de San Jerónimo y de toda la ciudad, una función que ya ha venido cumpliendo en los últimos años como sede de espectáculos de la Bienal y de otras iniciativas.

Durante su visita, el alcalde ha destacado que con esta primera fase “arranca la recuperación de un bien patrimonial que, sin duda, va a ser un auténtico revulsivo para el barrio de San Jerónimo, ya que se trata de un proyecto largamente esperado y demandado. No solo queremos recuperar este edificio como elemento clave del patrimonio de la ciudad e incorporarlo a su oferta turística, sino también que cumpla su función como equipamiento público y como lugar para actividades vecinales y, al mismo tiempo, que se consolide como espacio escénico”.

DE REYES A PRELADOS

La construcción del monasterio de San Jerónimo en unas tierras de labranza del llamado Pago de

Buenavista, comenzó el 11 de febrero de 1414. Por Sancho Corbacho es conocido que en 1413 dos frailes jerónimos del monasterio de Guadalupe, fray Diego Martínez (“de familia sevillana muy principal”), y fray Juan de Medina, vienen a Sevilla donde tanto sus familias como el arzobispo, don Alfonso de Ejea, les animan a levantar una nueva fundación jerónima.

Fue Felipe II el monarca que más decididamente apoyó a este monasterio

Desde comienzos del XVI la fama, propiedades y prestigio del monasterio van en aumento, como se relata en el proyecto de obra. Numerosos personajes de la ciudad los toman como albaceas testamentarios, así como instituciones y conventos se acogen a su patronazgo. “En el año 1503 Catalina de Ribera, mujer del Adelantado Mayor de Andalucía, Pedro Enríquez, funda el Hos-



pital de las Cinco Llagas, y su custodia la encarga a un patronato constituido por los priores de los monasterios de Santa María de las Cuevas, de San Jerónimo de Buenavista y de San Isidoro del Campo (de jerónimos también), cuyos priores se turnaban en la presidencia anualmente”.

Otra circunstancia que favorece su auge es su emplazamiento geográfico: en un paraje próximo al recodo del río, alejado de la ciudad, de sus epidemias y revueltas y, junto al camino real hacia la Corte. Esto lo convertía en residencia frecuente de los prelados hispalenses que siempre tenían allí alojamiento preparado. Pero más importancia tenía aún su carácter de residencia regia: “Probablemente los Reyes Católicos descansarían en él durante algunas de sus numerosas visitas a la ciudad. También el emperador Carlos cuando acude a Sevilla en 1526 a desposarse con Isabel de Portugal pernocta y recibe allí a los representantes de la ciudad que le dan la bienvenida, y desde este monasterio parte hacia el Real Alcázar, donde se celebra la ceremonia nupcial”.

Pero fue Felipe II quien, ade-

más de residir en el monasterio durante 1570, más decididamente apoyó a esta comunidad. “Poco antes en 1567, el monarca había conseguido del papa Pío V la incorporación a la Orden Jerónima de siete monasterios de los llamados *isídras*, el más importante de los cuales fue San Isidoro del Campo que pasó a depender del prior de Buenavista. Poco después, en 1575, Felipe II concedió a San Jerónimo de Buenavista el privilegio de impresión de las *Bulas de la Santa Cruzada para las Indias*, así como de otras obras piadosas, lo que sin duda supuso un nuevo impulso a una comunidad ya floreciente”.

Es en este período (1526-1575) cuando se realizan las mayores ampliaciones del conjunto monacal hasta alcanzar lo que se puede considerar como estado casi definitivo hasta la excomunión. “Si durante la época de los Austrias los destinos de Sevilla y la monarquía estuvieron íntimamente ligados, también se puede afirmar que el del Monasterio de Buenavista lo está a ambos. Así, tras la expansión y auge del siglo anterior, iniciará con el siglo XVII su declive al verse



El fabuloso claustro del monasterio de San Jerónimo de Buenavista, una joya renacentista.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

afectado por similares y adversas circunstancias”.

AUGE Y DECLIVE DE LOS JERÓNIMOS

Desde mediados del siglo XV, el cenobio había mantenido una posición casi hegemónica entre los monasterios hispalenses, bien por sí solo, bien en unión de los otros dos grandes cenobios con los que compartía patronazgos y dignidades: Santa María de las Cuevas y San Isidoro del Campo. “Pocos podrían igualárseles entonces en pujanza religiosa, económica o social. Pero la nueva condición de Sevilla atraería a todas aquellas órdenes que deseaban aumentar su presencia en la primera ciudad del reino, lo que, unido a la aparición de nuevas órdenes religiosas más dinámicas y abiertas a su tiempo, explica la gran explosión de fundaciones de la primera mitad del siglo XVII”.

El otro aspecto que señala el declive del monasterio es el cambio en la relación entre Corona y Orden, como se subraya en la memoria del proyecto. “La estrecha afinidad existente entre los primeros Austrias y los jerónimos, a quienes aquellos acudían para

pedir consejo y solicitar patrocinio a cambio de frecuentes donaciones, exenciones y privilegios, cambiará de signo en esta época, y aunque visiten y se alojen en sus casas, más será en busca de rentas que de inspiraciones religiosas”.

Por otra parte, las visitas de los monarcas a Sevilla se fueron espaciando, registrándose únicamente durante el siglo XVII la estancia de Felipe IV, que pernoctaría en Bue-

El Ayuntamiento compró el edificio en 1984 por 25 millones de pesetas

navista el 29 de febrero de 1624, antes de su entrada solemne por la puerta de la Macarena. Más de un siglo transcurrió hasta la prolongada estancia en la ciudad de Felipe V y su corte (1729-1733).

Si difíciles fueron los dos siglos anteriores, el XIX sería el último que viera la Orden Jerónima en sus conventos sevillanos, al menos en lo que a su rama masculina se refiere. “La comu-

nidad de Buenavista había disminuido notablemente. De los más de ciento cincuenta frailes, que un poco exageradamente se calcularon durante el viaje de Cosme de Médicis a España en 1669, se pasó en menos de un siglo a apenas cuarenta, para quedar reducidos a comienzos del siglo XIX a sólo una docena, y de avanzada edad en su mayoría”.

El 18 de agosto de 1809 se decreta la extinción del clero regular y en ese mismo año se inicia la incautación de las fincas rústicas de la Orden. “Tras la incautación del monasterio, y entre 1815 y 1820, se produce un saqueo que debió resultar muy destructivo, a juzgar por las extensas señales de incendios, que se han localizado al practicar las excavaciones arqueológicas del recinto”.

En 1823 se autorizó a los jerónimos a reintegrarse a sus conventos y recuperar sus enseres en depósito. La destrucción de la iglesia era tal que no fue posible su reutilización. Se reincorporaron unos pocos frailes, y aún éstos, no tardarían en solicitar dispensas por razones diversas. “En tales condiciones se produce la definitiva extinción de la orden en 1835, tras la



El alcalde durante la visita al monasterio.

qual, los últimos enseres monásticos irían a parar al convento de jerónimas de Santa Paula”.

DE FÁBRICA A CRIADERO DE CERDOS

Tras la exlaustración general de las órdenes religiosas, numerosos conventos se convierten en instalaciones fabriles. La Cartuja se transforma en fábrica de loza; San Antonio, en la fábrica de hierros y máquinas de Narciso Bonaplata; el de la Concepción, en fábrica de hilados de lana, y el de San Jerónimo, en fábrica de vidrios huecos y planos. “Antes de que Enrique Hodson Cortés lo convirtiera en 1843 en instalación fabril, había sido usado el edificio como lazareto y, posteriormente como el gran Colegio del Sr. Don Alejandro Fernel, según relata González de León”.

Durante su uso industrial se alteró en gran manera la edificación, en especial el templo, torre y miradores. “En el centro de la iglesia se encontraba el horno principal, utilizándose la torre como secadero de las piezas recién fabricadas. En las huertas más al norte se levanta-

ría más tarde el cementerio protestante, que aún subsiste. El monasterio se fue así fragmentando, dedicándose a diversos usos, mientras que las edificaciones se continuaban degradando y expoliando. El colmo de la profanación y el abandono, se alcanzó con su utilización como cebadero de cerdos, uso que, desgraciadamente, se prolongaría hasta muy avanzado el siglo XX”.

Carmen Iglesias Zubiada adquiere la propiedad de solar y edificio el 21 de junio de 1966 a Manuel Escudero Rodríguez y Benita Escudero Sanabria, realizando algunas obras de consolidación y adecuación a uso residencial. El Ayuntamiento de Sevilla compra la edificación el 8 de marzo de 1984, en contrato de compraventa por valor de 25.031.700 pesetas, al que se añaden poco después, el 6 de julio del mismo año, los terrenos circundantes, tras culminar un proceso expropiatorio por 19.000.000 pesetas, “con lo que finaliza retornando a mano pública lo que constituyó, durante mucho tiempo, motivo de orgullo y admiración de la ciudad”.



M. G.

Cortés y Peláez durante una rueda de prensa ayer para presentar la candidatura a la Alcaldía.

Vox oficializa a Peláez: “Quiero ser la alcaldesa de la limpieza”

● Defiende que “no estamos ante unas elecciones entre dos partidos políticos”

R. S.

Vox presentó ayer su candidatura a la Alcaldía de Sevilla, encabezada por Cristina Peláez, portavoz del grupo municipal en el mandato que está a punto de concluir. En su comparecencia ante los medios de comunicación, Peláez afirmó que “quiero ser la alcaldesa de la limpieza, la seguridad, el arbolado y la que acabe con la Sevilla de los barrios más pobres de España”.

Presentada por el presidente provincial de Vox Sevilla, Javier Cortés, tras agradecer “la con-

fianza depositada por el partido en Sevilla y por Santiago Abascal al frente del Comité Ejecutivo Nacional”, la ya candidata solicitó a los medios presentes “igualdad de trato para que todas las opciones políticas puedan trasladar a los electores sus propuestas y medidas con las mismas oportunidades”.

Peláez aprovechó para hacer balance del mandato socialista, que calificó como “muy triste” y en el que “se han sucedido dos alcaldes, el elegido por las urnas, Juan Espadas, y el alcalde a dedo, Antonio Muñoz, que han dedicado todo su tiempo a sus respectivas carreras políticas. El resultado ha sido la paralización de la gestión, la decadencia de los servicios públicos municipales, la pérdida de competitividad de Sevilla con respecto a otras ciudades de su tamaño y la despoblación, que, sin prisa pero sin pausa, es una constante en los últimos años”.

La candidata a la Alcaldía quiso “dejar muy claro a los sevillanos que por mucho que se les venda, no estamos ante unas elecciones entre dos partidos políticos, eso no es verdad. No estamos a las puertas del regreso del bipartidismo como algunos se esfuerzan por intentar trasladar a la opinión pública. Vox comparece en estas elecciones para ganarlas y nos presentamos como única alternativa real a ese bipartidismo que sólo interesa a algunos, pero que no es real”.

La edil recordó que lleva “tres años y medio recorriendo todos los barrios de Sevilla, escuchando a nuestros vecinos y comerciantes, y me he de reunido con todo tipo de colectivos sociales, vecinales, económicos y culturales y la conclusión es la misma. Sevilla es una ciudad en decadencia y los problemas son transversales, afectan a todos y cada uno de nuestros barrios. La suciedad es generalizada, con calles, plazas y avenidas mu-

grientas. Las calles son un peligro para viandantes y vehículos por el pésimo estado en el que se encuentran. Los problemas de aparcamientos se eternizan en el tiempo, y mientras el Gobierno de Muñoz ha sido incapaz de dar respuesta a la movilidad, se nos intentan imponer medidas tan absurdas como el Plan Respira, que en realidad es el Plan Asfixia, o la Zona de Bajas Emisiones de La Cartuja que, lejos de mejorar la calidad del aire, la va a empeorar, generando atascos de tráfico donde hoy no los hay”.

En relación al problema de la vivienda, la candidata señaló que se trata de “un gravísimo problema” sobre el que añadió que “hay que corregir a la mayor brevedad. Necesitamos más vivienda pública a precios razonables y desde el Ayuntamiento se debe liberalizar todo el suelo posible para la promoción de nuevas viviendas que permitan a las nuevas generaciones de sevillanos poder residir en la ciudad”.



JOSE ANGEL GARCIA

Trenes estacionados en Santa Justa.

Retrasos de 40 minutos en los trenes por un problema eléctrico

Afectó a las cinco líneas de Cercanías de Sevilla y los trenes de media y larga distancia

A. S. Ameneiro

Un problema en el suministro de energía eléctrica en los cambios, que son instalaciones de la vía que permiten tanto la entrada y

salida, como el estacionamiento de los trenes, provocó ayer un retraso medio de 40 minutos en todos los trenes de la estación de Santa Justa de Sevilla que circulan por las vías de ancho conven-

cional: Cercanías, media distancia y larga distancia, según el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif).

Según Adif, entre las 5:40 y las 8:40 de ayer se registraron retrasos medios de 40 minutos en las líneas C1, C2, C3, C4 y C5 de Cercanías Sevilla y en los trenes de media y larga distancia de ancho convencional con parada en la estación de Santa Justa. Estos retrasos fueron causados por una incidencia en el suministro eléctrico que afectó únicamente al tráfico de ancho convencional en Santa Justa.

Desde el puesto de control la incidencia quedó solucionada a las 8:40, aunque los servicios no se normalizaron progresivamente hasta mucho más tarde, sobre las 9:30, aclaró Adif.

Como medida alternativa para garantizar la circulación de los trenes estos aparatos de vía tuvieron que ser accionados manualmente, aclaró Adif. "Durante este tiempo la comunicación con los maquinistas ha sido muy intensa para indicarles hasta dónde podían acceder", relataron fuentes de Adif.

Los retrasos se dieron en el aumento de los tiempos para realizar esta operación de estas instalaciones que supone su accionamiento manual, frente al accionamiento teledirigido desde el Centro de Mando de Santa Justa (Centro de Regulación de la Circulación), que es lo que se hace habitualmente, añade Adif.

Casi 60.000 menores de 30 años piden la Tarjeta de Transporte

R. S.

Un total de 58.218 menores de 30 años han solicitado la Tarjeta Joven de Transporte durante el primer año de puesta en servicio solo en la provincia de Sevilla, lo que representa el 39% del total de solicitudes. Así lo destacó ayer la consejera de Fomento, Marifrán Carazo.

La Tarjeta Joven de Transporte aplica una bonificación en la recarga, por lo que el usuario cuenta con un mayor saldo disponible. Es de uso personal e intransferible, por lo que lleva sobreimpresa la foto del usuario así como su nombre y DNI/NIE. Si es familia numerosa, se aplicará en la recarga la doble bonificación, la de joven y la de familia numerosa.

Carazo visitó ayer la estación de San Bernardo del Metro de Sevilla y destacó la buena aceptación entre los jóvenes de la tarjeta promovida por el Gobierno andaluz, que ha posibilitado una bonifica-

Marifrán Carazo critica los descuentos "efímeros" del Gobierno de España

ción de al menos el 50% en los desplazamientos desde el 1 de enero de 2022, algo que "se mantendrá de manera permanente en Andalucía porque sólo así, con medidas duraderas, se puede aumentar los viajes en el transporte público".

La consejera ha indicado que la Tarjeta Joven de Transporte "ha sido determinante en la recuperación de usuarios en el transporte público, hasta alcanzar niveles cercanos a un año récord como 2019".

La consejera criticó que la aplicación de medidas efímeras, como los descuentos del Gobierno de España, porque "no ayudan a la fidelización ni a retirar el vehículo privado de las calles". "Para cambiar los hábitos de transporte son necesarios sistemas de pago con descuentos permanentes como la Tarjeta Joven o la Tarjeta del Consorcio. Todo lo demás es un espejismo, de manera que los nuevos viajeros sólo seguirán el tiempo que duren estas bonificaciones". La Junta de Andalucía invirtió 5,3 millones en 2022 para poner en marcha esta Tarjeta.

El Liceo Francés acoge una cita mundial sobre innovación digital en educación

El colegio internacional y el CaixaForum serán las sedes de este encuentro que durará tres días

R. S.

Bajo el título *L'innovation technologique en période de sobriété numérique* (Innovación tecnológica en tiempos de sobriedad digital) Sevilla acogerá los días 17, 18 y 19 de enero la cuarta edición del Encuentro Digital de la Misión Laica Francesa, cita que reunirá a un centenar de profesionales de la educación y la pedagogía procedentes de todo el mundo.

Estos encuentros, *Rencontres Numérique* (en francés), congregan cada año en una ciudad a profesionales de la enseñanza y la pedagogía de esta red mundial educativa para analizar los beneficios que lo digital puede aportar a la educación.

Durante tres días, un centenar de docentes, investigadores y profesionales de la educación debatirán y compartirán experiencias con el objetivo de incorporar lo digital a la escuela y aprovechar el potencial de estas herramientas para el aprendizaje y la enseñanza.

En este sentido, el Liceo Francés Internacional de Sevilla, centro organizador de este encuentro 2023 junto a la dirección ge-



Alumnos del Liceo Francés en el laboratorio que posee este colegio.

neral de la Misión Laica Francesa, se convertirá en el centro mundial de reflexión e intercambio para diseñar un proyecto digital compartido y eficiente en la red de establecimientos de la MLF. Tres días para celebrar mesas redondas, conferencias, intercambios y casi 30 talleres en dos sedes: el propio Colegio del Liceo Francés Internacional de Sevilla y el CaixaForum Sevilla. Un trabajo que, además de los que participarán presencialmente, podrá ser seguido en *streaming* por los profesionales que integran la red de la MLF.

La inauguración del encuentro tendrá lugar hoy, a las 14:30, en el auditorio de CaixaForum y contará con las intervenciones del director de CaixaForum Sevilla, Moisés María Roiz; el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; el director general de la Misión Laica Francesa, Jean-Marc Merriaux; y el director del Liceo Francés de Sevilla, Joseph Hadjadj.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Bruselas cree que es posible esquivar una recesión “profunda”

● España apuesta por acelerar los fondos Next Generation frente a la ley de EEUU

Efe BRUSELAS

La Comisión Europea cree que la Eurozona puede esquivar una recesión “profunda y prolongada” a la luz de las señales “positivas” y “alentadoras” que se han observado en las últimas semanas, aunque insta a seguir “vigilantes” y a adoptar las políticas adecuadas para que este escenario se materialice.

“Las cifras, los números y los indicadores de confianza que estamos viendo nos dicen que podemos evitar una recesión profunda y tener un periodo corto de contracción, que es diferente”, afirmó el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, a su llegada a la reunión del Eurogrupo.

A juicio del italiano, el contexto económico sigue siendo “incierto” pero “se han observado algunas noticias alentadoras”, entre las que ha citado la reducción de la dependencia energética del bloque, la reducción “significativa” de los precios energéticos y el hecho de que la inflación haya empezado ya una senda a la baja.

Sin embargo, añadió que conseguir esquivar la recesión “dependerá mucho” de las políticas que desplieguen los socios del euro y, por eso, llamó a seguir avanzando en la ejecución de los planes de recuperación, a lograr un pacto para reformar las reglas fiscales, a coor-



OLIVIER HOSLET / EFE

La vicepresidenta Nadia Calviño, durante la reunión del Eurogrupo, ayer.

dinar “lo máximo posible” las políticas y a focalizar las medidas energéticas a los colectivos y empresas más vulnerables. “Teniendo en cuenta todo este paquete de iniciativas y una buena coordinación entre los miembros del Eurogrupo, podríamos tener la oportunidad de evitar enfrentarnos a una recesión profunda y prolongada”, insistió Gentiloni.

Por su parte, el vicepresidente económico de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis, trasladó un mensaje muy parecido y destacó señales “positivas” en la economía, como la solidez del mercado laboral y que el crecimiento de los precios haya tocado techo, aunque advirtió de que la zona euro “debe seguir vigilante”.

“Todavía es importante tener un conjunto de medidas adecuado, también para que la política monetaria y fiscal no se contradiga

(...) Es importante seguir actuando frente a los elevados precios energéticos y sobre el suministro energético”, dijo.

Por su partes, la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, insistió ayer en que la prioridad del Gobierno es conseguir que la Comisión Europea agilice los procedimientos para el despliegue de los fondos europeos de recuperación en el marco de la respuesta europea a los subsidios verdes lanzados por Estados Unidos

“Nosotros siempre estaremos a favor de respuestas europeas y en este momento la prioridad para nosotros es desplegar de una manera lo más ágil posible ese plan de recuperación”, expresó antes de participar en el Eurogrupo.

Calviño destacó, preguntada por la posibilidad de realizar nuevas emisiones de deuda conjunta,

que España “siempre está abierta a reflexiones sobre nuevas herramientas” a nivel europeo “pero en este momento la perspectiva española es desplegar con la máxima agilidad posible esos fondos de recuperación”.

La vicepresidenta subrayó que las consecuencias de la guerra en Ucrania “ponen de relieve” la importancia de acometer inversiones “muy significativas” tanto públicas como privadas y para ello es necesario “utilizar los distintos instrumentos a nuestra disposición”.

“En el caso de España está claro que los fondos Next Generation son la principal oportunidad para impulsar esta doble transición (verde y digital)”, indicó, para después recordar que España ha plasmado su propuesta en un documento que ha remitido recientemente a Bruselas.

Solo se ha ejecutado un 10,6% del dinero comunitario en 2022

► Entre enero y noviembre han llegado a la economía 3.012 millones, según Fedea

D. CABALLERO
MADRID

La ejecución real de los fondos europeos, es decir, el dinero que efectivamente ha llegado a las empresas y ciudadanos, no despega en España. Mientras el Gobierno vende que ya se ha alcanzado la «velocidad de crucero» en el despliegue del plan de recuperación, los datos muestran una cara muy distinta. Solo uno de cada diez euros, como máximo, pueden considerarse ejecutados de manera definitiva en el periodo enero-noviembre de 2022.

Esta es una de las principales conclusiones a las que llega Fedea en su último informe de seguimiento de las reformas e inversiones, elaborado por Ángel de la Fuente. «La tasa de ejecución a finales de noviembre de este ejercicio (en referencia a 2022) sería del 10,61% y el gasto ejecutado por las administraciones gestoras distintas de la AGE sería, como máximo, de unos 3.000 millones», apunta el documento. Lo presupuestado para el conjunto del año asciende a 28.399 millones de euros.

¿Por qué España va tan lenta en

LOS DATOS DE LOS FONDOS EUROPEOS

28.399

Esta es la cantidad presupuestada para gastar de fondos comunitarios que había en 2022. Solo han llegado a la economía real algo más de 3.000 millones, menos del 11% del total.

6.545

millones fue lo que se logró ejecutar realmente en 2021, un 27,2% de los presupuestado para ese año.

este sentido? Ángel de la Fuente, director ejecutivo de Fedea, lo explica a preguntas de ABC: «Básicamente por dos razones. Primera, el proceso es complicado. Hay que diseñar los programas o proyectos, preparar las órdenes de bases y las convocatorias, procesar y valorar las solicitudes u ofertas, adjudicarlas, hacer el trabajo real, justificarlo, etc. Creo que el ritmo nos parece lento en buena parte porque las previsiones iniciales pecaban de un exceso de optimismo. La segunda es que nuestros procedimientos administrativos son muy lentos y garantistas, basados en el control exhaustivo 'ex ante', y no se ha reforzado (o al menos no lo suficiente) a las unidades administrativas encargadas de gestionar el plan».

Asimismo, las cifras de 2021 calculadas por el 'think tank' de la banca española sí que son algo mejores pero siguen lejos de una ejecución real elevada. La cifra obtenida ascendería a 6.545 millones de euros en 2021, lo que equivale a un 27,2% de lo presupuestado para ese año.

Sin información suficiente

Fedea, además, reprocha al Ejecutivo y a las administraciones territoriales que no existe información sobre el grado de ejecución final de los flujos de dinero procedentes de los fondos europeos. Es por ello que se ven obligados a hacer «una conjetura informada» para calcular cuánto dinero llega a la economía real. «Los datos de ejecución presupuestaria de la AGE que la IGAE (2022) publica mensualmente nos dan una buena idea de lo que hace el Estado en primera instancia con los fondos del MRR que se integran en los PGE. Sin embargo, existe muy poca información sobre lo que ocurre con la parte de estos fondos que se transfiere a otras administraciones o entida-

des públicas para su ejecución definitiva porque estas (incluyendo las integradas en el sector público central) no publican informes de ejecución presupuestaria con la misma premura y detalle que la AGE», señala el informe.

La institución hace un llamamiento por la transparencia y reclama más información sobre el grado de ejecución de los recursos comunitarios. Y apunta directamente a la Intervención General del Estado (IGAE) como entidad responsable de recopilar y dar a conocer los datos: «Para cubrir esta laguna, la IGAE debería sistematizar y publicar la información existente sobre la ejecución definitiva de los fondos». De la Fuente recalca que «se supone que Hacienda tenía que haber puesto en marcha una plataforma que ayudaría a procesar y analizar la información sobre el despliegue de los fondos, pero parece que todavía no está operativa. Y cuando lo esté, habrá que ver si está diseñada para suministrar la información necesaria con rapidez y en un formato útil».

Formas de contabilizar

Así las cosas, Fedea recuerda que con los fondos europeos se puede ver el vaso lleno, medio lleno o vacío en función de cómo se contabilice la ejecución. El Gobierno lo que suele transmitir son las cifras de crédito autorizado, crédito comprometido y obligaciones reconocidas, pero no las de ejecución real porque, en teoría, las desconoce. Tres instancias contables en las que se incluye tanto lo que gasta la Administración del Estado como lo que transfiere a las comunidades autónomas, pero que no muestran la ejecución real. Y la realidad es que desde agosto de 2021 no se han aportado datos oficiales de ejecución real, dinero que llega a la economía.

Tomando en cuenta esas primeras fases de ejecución de los fondos, Fedea recalca que «hasta el momento se ha activado casi el 70% del gasto previsto en el plan de recuperación. Dado que el plan no se inició hasta el segundo semestre de 2021, la 'tasa de empuje' está en torno al 23% por semestre, lo que en principio sería consistente con la puesta en marcha completa del plan original en 2023». Relacionado con ello, el 'think tank' aclara que «en muchos casos, sin embargo, esto solo quiere decir que esos recursos han iniciado el viaje hacia su destino final, lo que puede implicar varias transferencias entre administraciones o entes públicos hasta llegar a aquel que, en última instancia, se ocupará de gestionar las convocatorias o licitaciones correspondientes».

El Parlamento Europeo obvia a CC.OO. en su visita a España para investigar el uso de los fondos

- ▶ Una misión de once eurodiputados, en su mayoría perfiles conservadores, aterrizará en febrero en Madrid para pedir cuentas al Gobierno
- ▶ Mantendrán un encuentro con la dimitida Rocío Frutos, ex directora general del plan de recuperación

DANIEL CABALLERO / SUSANA ALCELAY MADRID

El 20 de febrero a las 13.00 horas empezará el vía crucis para el Gobierno de Pedro Sánchez. A esa hora darán comienzo los encuentros que prevén mantener el grupo de europarlamentarios que visitarán España durante tres días para 'auditar' cómo está gestionando el Ejecutivo los millonarios fondos europeos. Una misión de 11 diputados comunitarios que durante 20 horas se verán las caras con ministros, agentes sociales y patronales para investigar cómo se gastan los recursos -y se vigila ese gasto- en nuestro país.

Será parte de la Comisión de Control Presupuestario del Parlamento Europeo la que acuda a España, lo cual entra dentro de sus funciones de vigilancia, aunque en principio las labores deberían estar circunscritas a lo desembolsado solo en 2021. La razón de que España sea el primer país en recibir esta misión es que el Gobierno fue el primer país en presentar su plan de recuperación y en solicitar los fondos.

Se tratará de una visita técnica, pero también política, y tras los encuentros se realizará un informe sobre todo lo que hayan recopilado los eurodiputados. Ahí se pondrá negro sobre blanco respecto a cómo se está realizando la gestión en España; un trago que el Gobierno tendrá que pasar después de las innumerables críticas recibidas desde todos los flancos sobre la falta de transparencia en los datos, lentitud en la ejecución, ausencia de cogobernanza con las regiones...

El último borrador de la agenda de reuniones, al que ha tenido acceso ABC, está trufado de citas con múltiples actores, pero destaca casi más por lo que falta que por lo que hay incluido. El 20

de febrero, entre las 15.00 y las 16.00 horas, tendrá lugar una reunión con las patronales tecnológicas (Ametec, Digitales y Adigital), la principal organización de autónomos (ATA) y un sindicato (UGT). Concretamente, de UGT se cita a la federación de industria, construcción y agro... y ahí acaban las citas sindicales.

Primer sindicato

La ausencia más llamativa del programa de visitas es la de CC.OO., el sindicato comunista que dirige Unai Sordo, la primera central en España, a distancia de UGT, y muy cercano a la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz. La sintonía entre ambos no es un secreto para nadie. El entendimiento entre el vasco y la gallega es palpable en todos los actos conjuntos y en la mayor parte de los asuntos y materias. La influencia de Sordo sobre Díaz es un hecho; las ideas del primero siempre son refrendadas por la segunda.

Del lado empresarial también habrá múltiples reuniones. La primera cita será el 20 de febrero a las 13.00 horas en la sede del Parlamento Europeo en España, en Castellana, 46, donde tendrán lugar todos los encuentros, de una hora cada uno de ellos. La misión se verá con la CEOE, y en esa misma cita estarán la Asociación Española de Banca (AEB) para dar cuenta de la participación del sector financiero en los fondos y también Anfac, patronal automovilística. El fallido Perte del vehículo eléctrico, que tantos quebraderos de cabeza le ha dado al Gobierno, estará sobre la mesa.

Más avanzada la tarde se producirá una reunión con dos de las 'big four', EY y PwC. Consultoras con departa-

mentos específicos de fondos europeos y que han tenido una participación activa en la gestión y canalización de recursos.

El 21 de febrero se da el pistoletazo de salida a los cara a cara con el Gobierno. Abre la jornada la misión europea con una reunión con el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá. Ese mismo día también se cita a María Jesús Montero, ministra de Hacienda, para pedirle cuentas sobre la gestión del dinero y, especialmente, sobre la plataforma de recopilación y vigilancia de la ejecución, Coffee. La ministra no ha logrado que esta herramienta funcione a pleno rendimiento, lo que provoca que el Gobierno desconozca en estos momentos cuántos fondos han llegado a la economía real.

El 22 de febrero será el día de cierre de la visita, y será cuando los eurodiputados mantendrán encuentros con la ministra de Industria, Reyes Maroto. Dejarán para esta jornada final a la vicepresidenta económica, Nadia Calviño. Serán cuatro ministros,

por tanto, los que deberán rendir cuentas ante los diputados del Parlamento Europeo.

Del lado de la Administración también habrá reuniones con representantes de la Intervención General del Estado, la Agencia Tributaria, la Secretaría General de Fondos... Y otro de los puntos clave estará en el encuentro a solas que tendrán los 11 diputados europeos con la dimitida Rocío Frutos, ex directora general del plan de recuperación. Como ya avanzó ABC, esta funcionaria dimitió de su cargo hace varios meses por los problemas de gestión, control y ejecución, a los que ni Hacienda ni Economía ponían remedio. El Parlamento Europeo quiere conocer el detalle de su salida. Y también se reunirá con su sucesor, un afin al Gobierno, Jorge Fabra Portela.

Los eurodiputados

Los miembros de la misión que vendrá a España están ya decididos, según la documentación a la que ha accedido ABC. Una lista de once personas de dentro y fuera de la comisión de control del Parlamento Europeo, ya que el interés entre los eurodiputados por formar parte de los elegidos ha sido grande.

Monika Hohlmeier, presidenta de dicha comisión, encabeza el viaje. En total son 11 personas entre las que destacan los perfiles conservadores. Cuatro son diputados del PP Europeo (entre ellas la española Isabel Benjumea); otros tres forman parte del grupo socialista (entre ellas las españolas Isabel García Muñoz y Eider Gardiábal); dos más de Ciudadanos (Eva Poptcheva y Susana Solís); y dos más, un alemán y un polaco, de grupos de derecha radical.



La ministra Montero y la vicepresidenta Calviño // EP

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



LA AGENDA DE LOS ENCUENTROS

Durante 20 horas los eurodiputados se reunirán con ministros, empresarios, un sindicato y con consultoras // ABC



TRIBUNA ABIERTA

GovTech



POR FRANCISCO J. FERNÁNDEZ

El GovTech reúne toda una serie de medidas que suponen un enfoque de promoción de la innovación por parte del sector público mucho más estratégico e integrado

TRAS asumir que el enfoque basado en subvenciones no es suficiente ni eficaz, la UE viene trabajando desde hace años en la identificación de las mejores iniciativas públicas para impulsar la innovación tecnológica. Esas iniciativas han sido reunidas bajo el concepto de GovTech, que supone un enfoque más holístico de la promoción pública de la innovación basado en el fomento de un ecosistema de empresas tecnológicas alrededor de la mejora de los servicios públicos. Es decir, en utilizar la transformación de los servicios públicos como una forma de gobierno (inteligente) y la contratación asociada a ella como palanca para propiciar el desarrollo de empresas tecnológicas.

Curiosamente la definición de las recomendaciones de la UE a los estados europeos para el despliegue de sus políticas de GovTech se ha realizado desde el Joint Research Centre de Sevilla, que ha emitido un informe muy interesante titulado 'Scoping GovTech dynamics in the EU'. Más allá del hecho más o menos anecdótico de que las recomendaciones para la innovación pública se hayan pensado desde Sevilla para toda Europa, lo indiscutible es que de GovTech vamos a oír hablar, y mucho, en los próximos años, pues no en vano la UE va a invertir más de 20.000 millones en la modernización del sector público con tecnologías digitales. De esta forma, el gobierno de la tecnología se hace imprescindible como modelo de gobernanza pública.

Frente al enfoque tradicional, lo primero que supone el GovTech es la asunción de una importante iniciativa por parte del sector público en la creación de la innovación. No se trata ya de identificar áreas y subvencionar proyectos surgidos de la iniciativa privada, sino de empezar haciendo los deberes en casa, es decir, identificando las propias necesidades tecnológicas que tiene la Administración para mejorar sus servicios públicos. Y una vez realizada esta tarea, activando en el entorno un mercado que sea capaz de satisfacer con innovación las necesidades detectadas, juntando para ello a empresas proveedoras habituales de servicios públicos, grandes compañías tecnológicas, 'startups', estudiantes universitarios en los campos de la ingeniería, además de a los propios organismos públicos.

Las estrategias que deben utilizar las administraciones públicas (estatales, regionales, provinciales y locales) para ello son de diverso tipo: desde la puesta a disposición de los actores privados interesados de infraestructuras tecnológicas y de datos para que puedan desarrollar su actividad, hasta la compra pública de innovación (es decir, la contratación de tecnología innovadora que aún no ha sido desarrollada), pasando por la

financiación de laboratorios de innovación propios o de colaboración público-privada, las becas para atraer talento tecnológico a la Administración, programas de rotación laboral para que determinados funcionarios puedan dedicarse a proyectos tecnológicos, acuerdos con grandes compañías tecnológicas con programas de voluntarios para que sus trabajadores puedan durante un tiempo determinado trabajar en los servicios públicos, o concursos o premios de estímulo a la innovación. Es decir, toda una serie de medidas que suponen un enfoque de promoción de la innovación por parte del sector público mucho más estratégico e integrado.

En este contexto, las dificultades relacionadas con la utilización de la mejora de los servicios públicos como palanca de estímulo de la innovación están bien identificadas. En el sector público, residen en el riesgo asumido y la incertidumbre sobre los resultados, aparte de la falta de experiencia y formación de los funcionarios. En el sector privado, la dificultad para 'startups' y emprendedores de competir con grandes tecnológicas con una posición de hegemonía en el mercado, su dependencia de fondos de capital riesgo más interesados en invertir en productos tecnológicos que en servicios, la dificultad de escalar las innovaciones generadas a otros mercados y sectores y, por tanto, de generar rentabilidad en poco tiempo,



ABC

po, y, por último, las barreras de entradas que suponen para las pymes tanto la tardanza en 'cobrar' los contratos públicos, así como toda la burocracia legal relacionada con la participación en estos procesos.

A través del análisis de esas dificultades, la UE realiza una serie de recomendaciones a las administraciones públicas que serán claves para avanzar en el desafío de la innovación y la transformación digital, que es el desafío más importante que tienen no ya las administraciones sino toda la sociedad europea en la próxima década. Poco se habla, pienso, de todo esto, y es una pena, porque, además, y como decía antes, hay muchos fondos europeos que van a ser movilizados para impulsar este tipo de transformación tecnológica de los servicios públicos. Solo las administraciones que sean capaces de desarrollar proyectos de estímulo de la innovación integrados y alineados con las estrategias de GovTech se aprovecharán de ellos.

FRANCISCO J. FERNÁNDEZ ROMERO ES DOCTOR EN DERECHO ADMINISTRATIVO



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, saluda al consejero delegado de GlobalLogic, Nitesh Banga, ayer en La Moncloa.

FERNANDO CALVO / MONCLOA / EFE

GlobalLogic, de Hitachi, abrirá un centro de ingeniería digital en Málaga

● Los planes pasan por contratar a 3.000 ingenieros de alta cualificación para la ciudad y Valencia ● El anuncio se da tras una reunión con Pedro Sánchez

Jorge Pedrosa
 Sigue el idilio de Málaga con las grandes empresas tecnológicas. La última compañía relacionada con el sector tech que desembarcará en la ciudad será GlobalLogic una filial de Hitachi, que abrirá dos centros de ingeniería digital en Málaga y Valencia este 2023. Entre ambos la empresa planea contratar a 3.000 ingenieros de alta cualificación. Más tarde, la empresa radicada en Silicon Valley, abrirá también sedes en Madrid y Tarragona mirando al largo plazo.
 Según indicaron desde la empresa, el perfil que buscan es el de expertos locales en arquitectura e ingeniería, diseño y datos. En este sentido, buscarán captar el talento local, pero no descartan "potenciales adquisiciones"
 Este anuncio se produjo tras una reunión del presidente del

Gobierno, Pedro Sánchez, con el consejero delegado de GlobalLogic, Nitesh Banga, en la que se abordó el desembarque de la multinacional de desarrollo de *software* en el territorio español.
 El máximo responsable de la multinacional destacó el compromiso por España y la apuesta por la digitalización al jefe del Ejecutivo, que remarcó las fortalezas de nuestro país con un capital humano del alto valor añadido.
 El presidente del Gobierno también resaltó el importante atractivo de España para atraer

talento internacional, tras la aprobación de la ley de *Startups*. Además, enfatizó el compromiso del Ejecutivo por la digitalización de nuestro país en áreas como 5G, semiconductores, ciberseguridad, la inteligencia artificial y la economía del dato. "Nuestro país es uno de los más digitalizados de la Unión Europea y cuenta con la oportunidad de apoyar estas inversiones a través de los fondos europeos del Plan de Recuperación", aseguraron desde Moncloa.
 "España atrae inversión verde y digital", destacó en su perfil oficial en Twitter el presidente del Gobierno. "Apostamos por la cohesión territorial y una transformación digital inclusiva, con colaboración público privada", añadió.
 El subdelegado del Gobierno en Málaga, Javier Salas, por su parte, destacó el "trabajo que se hace por Málaga desde Mon-

cloa", que se confirma con este anuncio. Además, resaltó que este acuerdo "generará empleo de alta cualificación en nuestra ciudad". A esto, Salas se felicitó por la llegada de la empresa, en el que será "uno de sus centros de *software* más importantes de esta empresa a nivel internacional".
 "Este Gobierno y su presidente están trabajando por Málaga y atrayendo inversiones que generarán un alto impacto en la economía y el empleo de la mano del sector tecnológico", concluyó el subdelegado.
 GlobalLogic se especializa en ingeniería digital, combinando

diseño, ingeniería de software e ingeniería de datos para dar respuesta a la necesidades de transformación de sus clientes. Los centros de España representarán las primeras sedes GlobalLogic en el suroeste de Europa, sumándose a más de 20 ubicaciones ya existentes en otros 9 países europeos. Los centros españoles se focalizarán en proveer servicios de ingeniería digital a clientes globales y españoles, tanto en modelos de soporte in situ como remotos, según la ubicación del cliente y sus necesidades.
 La filial de Hitachi, en un comunicado afirmaba que hace este movimiento para satisfacer la fuerte demanda global de transformación e ingeniería digital, "GlobalLogic amplía constantemente su acceso a fuentes de talento cualificado a través de la incorporación de nuevos centros y la adquisición de empresas innovadoras" en ubicaciones estratégicas alrededor del mundo. España es una ubicación muy atractiva debido al compromiso público del gobierno español con la transformación digital de su economía establecido en la agenda España Digital 2026 y sus acciones para atraer inversiones de empresas tecnológicas.
 Establecerse en España, aseguran desde la empresa, "proporciona a GlobalLogic acceso al talento de ingeniería de software altamente capacitado del país y le permite aportar sus capacidades únicas de ingeniería digital y experiencia" en la industria a las principales marcas españolas que buscan socios experimentados para sus transformaciones digitales.
 "Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de nuestras operaciones en España", comentó Nitesh Banga. "Consideramos como una gran oportunidad establecernos en un país que adopta públicamente la transformación digital y poder aprovechar el talento excepcional que ofrece España. Además, estamos agradecidos por la cálida bienvenida y el apoyo de la administración del presidente, Pedro Sánchez, durante todo el proceso. Imagino un gran futuro para nuestras operaciones en el país".
 Esto supone otro paso más en el avance de la Málaga tecnológica para este 2023. El reguero de anuncios de las grandes compañías que están haciendo puerto y a las que ahora se une GlobalLogic, han tenido, en su mayoría, final en 2023. Sin duda, de estos anuncios, el hito más importante que se espera es la apertura del centro de ciberseguridad de Google en el segundo semestre del año; pero hay muchos más que no hacen sino confirmar que Málaga hace tiempo que dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad tangible que se va a poder palpar, aún más, este 2023.

La firma combina el diseño, la ingeniería de software y la ingeniería de datos

Santander, líder en Préstamos ICO en 2022 en Andalucía con 75 millones y una cuota del 37%



Ana Botín, presidenta del Banco de Santander.

ZIPI (EFE)

● Casi la totalidad de la financiación se ha destinado a las Líneas Empresas y Emprendedores, según explica el banco

Redacción SEVILLA

Con 75 millones de euros de financiación, lo que supone una cuota del 37%, Banco Santander es la entidad financiera que lideró la concesión de Préstamos ICO en Andalucía en 2022, una posición que el banco atribuye a su apuesta por el “respaldo y cercanía con pymes y autónomos”, según detalló en un comunicado.

Casi la totalidad de esta financiación se destinó a las Líneas ICO Empresas y Emprendedores, explicó Santander, que en toda España concedió un importe de 475 millones que se formalizaron mediante un total de 4.800 operaciones.

“Las actividades que apoyan estas Líneas Empresas y Empren-

dedores se refieren a aspectos fundamentales y de enorme utilidad para la actividad empresarial, tales como las necesidades tecnológicas, adquisición de activos fijos nuevos o de segunda mano, vehículos turismos e industriales, adecuación y reforma de instalaciones, adquisición y creación de empresas, necesidades de liquidez como gastos corrientes, nóminas, pagos a proveedores, compra de mercancía o rehabilitación de viviendas y edificios para particulares”, detalló el banco.

Las Líneas ICO financian la actividad de empresarios, autónomos, emprendedores o negocios, tanto a corto, medio o largo plazo, para cualquier tipo de inversión y en condiciones competitivas. Están

diseñadas para cubrir las necesidades de todo tipo de empresas, de cualquier tamaño y sector de actividad. Desde pequeños proyectos de inversión hasta la expansión internacional de una empresa, con largos plazos de amortización y carencia.

Además de las Líneas Empresas y Emprendedores, las otras líneas que Santander ha respaldado han sido la Línea Garantía SGR/SAECA, la Línea ICO Crédito Comercial, Líneas ICO Internacional y Líneas ICO Exportadores. El banco destaca que se ha volcado en hacer llegar esta financiación, realizando la tramitación de forma ágil y resolviendo con la mayor rapidez posible las propuestas de los empresarios y los autónomos españoles.

El banco que preside Ana Botín recordó, además, que, durante este año, Santander ha recibido el premio Global Finance al Mejor Banco Digital de empresas en España y a la Mejor App de empresas en Europa.

Publicación	Diario de Sevilla General, 35
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	17 469
Difusión	13 983
Audiencia	46 000

Fecha	17/01/2023
País	España
V. Comunicación	4 752 EUR (5,144 USD)
Tamaño	180,93 cm ² (29,0%)
V.Publicitario	1752 EUR (1896 USD)



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
Ibex 35
-0,12%
8.871,10



Nueva York
Dow Jones 30
Festivo
34.302,61



Tokio
Nikkei 225
-1,14%
25.822,32



Euro Stoxx
50 PP valores
0,15%
4.157,00

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Máximo	Mínimo	Ac. Año*	Volumen	Capital
ACCIONA	188,60	0,48 %	190,20	186,90	9,71	10,36	10.314
ACCIONA ENER...	37,84	0,32 %	38,48	37,68	4,70	8,56	12.454
ACERINOX	10,13	0,60 %	10,19	10,03	9,61	11,28	2.524
ACS	28,47	0,57 %	28,62	28,36	6,35	9,59	8.736
AENA SA	134,05	-0,52 %	135,50	133,50	14,28	9,88	20.108
AMADEUS	56,74	-0,73 %	57,50	56,28	16,87	20,35	25.534
ARCELORMITTAL	28,52	-0,11 %	28,69	28,23	15,96	6,21	23.268
BANKINTER	6,55	-2,01 %	6,73	6,55	4,44	17,68	5.882
BBVA	6,40	0,57 %	6,41	6,34	13,56	45,49	37.621
CAIXABANK	3,85	-1,53 %	3,93	3,85	4,85	26,81	29.275
CELLNEX TELE...	32,35	1,47 %	32,35	31,77	4,62	34,13	22.593
COLONIAL	6,76	2,50 %	6,81	6,63	12,40	5,68	3.590
ENAGAS	16,57	0,91 %	16,66	16,37	6,70	12,89	4.328
ENDESA	18,76	0,94 %	18,78	18,53	6,35	9,74	19.854
FERROVIAL	26,27	0,65 %	26,37	26,10	7,36	13,25	18.706
FLUIDRA	17,02	1,73 %	17,04	16,67	17,22	11,40	3.171
GRIFOLS	12,54	0,56 %	12,63	12,38	16,43	12,72	8.514
IAG	1,79	1,08 %	1,80	1,77	28,44	34,66	8.849
IBERDROLA	10,90	0,00 %	10,95	10,84	-0,27	60,90	69.939
INDITEX	27,48	-0,04 %	27,60	27,18	10,58	38,23	85.529
INDRA	11,04	1,19 %	11,07	10,85	3,66	4,50	1.946
LOGISTA HLGD SA	23,58	-0,67 %	23,88	23,42	-0,08	4,52	3.110
MAPFRE	1,86	0,38 %	1,87	1,86	2,60	5,79	5.677
MELIA HOTELS...	5,63	-1,75 %	5,83	5,56	22,98	6,65	1.239
MERLIN PROPE...	9,35	0,86 %	9,37	9,25	6,55	3,47	4.378
NATURGY	26,00	0,00 %	26,13	25,86	6,95	4,07	24.984
REE	16,62	0,51 %	16,67	16,48	2,21	7,60	8.963
REPSOL	14,82	-0,57 %	15,12	14,75	-0,24	42,24	20.030
ROVI	37,02	2,32 %	37,18	36,16	2,66	6,98	1.900
SABADELL	0,97	-1,76 %	0,99	0,97	10,15	19,01	5.443
SACYR	2,63	-1,94 %	2,70	2,63	1,31	5,61	1.680
SANTANDER	3,10	-1,20 %	3,16	3,09	10,58	79,34	51.980
SOLARIA ENER...	19,45	-0,05 %	19,62	19,03	13,58	7,22	2.430
TELEFÓNICA	3,63	0,11 %	3,66	3,61	7,33	35,01	20.889
UNICAJA BANCO	1,22	-2,02 %	1,24	1,20	17,85	9,56	3.225

* Ac. Año: Acumulado anual

EL ÍBEX, A CONTRACORRIENTE

El parque

JAIME SICILIA

Analista de inversiones de Singular Bank

Los principales índices mundiales comenzaron la semana con ascensos, en una jornada marcada por los mensajes del Banco de Japón, el comienzo de la cumbre política y económica en Davos, la festividad en EEUU y por la falta de referencias macroeconómicas.

En los próximos días, la atención de los mercados se centrará en la publicación de resultados del cuarto trimestre.

Respecto a la guerra, el fin de semana un misil ruso alcanzó un edificio residencial en la ciudad ucraniana de Dnipro, que dejó al menos 30 víctimas mortales.

En Japón, el banco central (BoJ) podría moderar su políti-

ca de gran estímulo en la reunión de esta semana, mientras lucha por defender su nuevo techo de rendimiento de los bonos frente a las ventas masivas. En China, las autoridades estiman que el pico de contagios en las ciudades ya se habría alcanzado, aunque se podría esperar un nuevo repunte tras la finalización de la festividad del nuevo año chino este fin de semana.

En Europa, el Eurostoxx 50 ganó un 0,15%, y mantiene su tendencia alcista desde inicio de año. Así, el FTSE MIB destacó con una subida de un 0,46%.

En España, el Ibex 35 cerró por debajo de 8.900 puntos tras mantenerse plano. Entre sus componentes, las mayores revalorizaciones se situaron en Unicaja (2,99%), IAG (2,88%) y Grifols (2,68%). En contraste, las mayores caídas se registraron en Endesa (-0,80%), Iberdrola (-0,64%) y ACS (-0,63%). Finalmente, en EEUU, las bolsas permanecieron cerradas por la celebración de la festividad del Día de Martin Luther King.