



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

18 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	18/01/2023	ABC Sevilla 16	La oferta de Sevilla en Fitur: «Un lugar para vivir, trabajar e invertir»	Escrita
2	18/01/2023	Diario de Sevilla 12	Sabores de la provincia, los mejores embajadores	Escrita
3	17/01/2023	Europa Press	La provincia de Sevilla presenta en Madrid su oferta turística al Cuerpo Diplomático con motivo de Fitur	Digital
4	18/01/2023	Cadena SER	La provincia de Sevilla presenta su oferta turística al cuerpo diplomático	Digital
5	18/01/2023	La Vanguardia	Turismo.- Muñoz presenta al Cuerpo Diplomático la oferta turística de la capital y sus "señas identitarias"	Digital
6	18/01/2023	Vanguardia de Sevilla	Comenta	Digital
7	17/01/2023	Andalucía Información	La provincia de Sevilla presenta en Madrid su oferta turística al Cuerpo Diplomático	Digital
8	17/01/2023	Europa Press	Muñoz presenta en Madrid al Cuerpo Diplomático la oferta turística de la capital en Fitur y sus "señas identitaria..."	Digital
9	18/01/2023	ABC Sevilla 22	Endesa y Megapark firman un acuerdo para la mejora del parque empresarial de Dos Hermanas	Escrita
10	18/01/2023	Mercados21	Endesa y Megapark firman un acuerdo para el nuevo desarrollo del parque empresarial y logístico de Dos HermanasEl n...	Digital
11	17/01/2023	El Economista	Endesa se alía con Megapark de Dos Hermanas, el mayor parque empresarial de Andalucía	Digital
12	17/01/2023	Diario de Sevilla	Megapark: Endesa garantiza la infraestructura eléctrica para culminar el parque empresarial	Digital
13	17/01/2023	La Vanguardia	El complejo empresarial Megapark Dos Hermanas invertirá 10 millones en una ...	Digital
14	17/01/2023	Europa Press	El complejo empresarial Megapark Dos Hermanas, en Sevilla, invertirá 10 mi...	Digital
15	17/01/2023	elCorreoweb.es	Nueva inversión de 10 millones para Megapark Dos Hermanas	Digital
16	17/01/2023	Sevilla Negocios	Endesa inicia la construcción de la nueva subestación eléctrica para abastecer a Megapark	Digital
17	17/01/2023	Periódico La Semana	Nueva subestación eléctrica que abastecerá a Megapark	Digital
18	17/01/2023	Pymes Magazine	Endesa y Megapark firman un acuerdo para el nuevo desarrollo del parque empresarial y logístico de Dos Hermanas	Digital
ASOCIADOS CES				
19	18/01/2023	ABC Sevilla 18	Las grandes superficies del Centro, Nervión y Triana abrirán más domingos	Escrita
20	18/01/2023	Diario de Sevilla 8	Los comercios de Nervión tendrán más libertad horaria	Escrita
21	18/01/2023	ABC Sevilla 18	Cierra Casa Diego tras más de sesenta años	Escrita
22	18/01/2023	Diario de Sevilla 29	Heineken y Fertiberia producirán cebada cervecera sostenible	Escrita
23	18/01/2023	Diario de Sevilla 30	La Junta pide incluir el frío industrial y la minería en el decreto de descarbonización	Escrita
ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA				
24	18/01/2023	ABC Sevilla 15	El Gobierno y la Junta firmarán el convenio del Metro el 25 de enero en Sev...	Escrita
25	18/01/2023	Diario de Sevilla 7	La Junta se abre a estudiar un recorte del plazo de obra del Metro	Escrita
26	18/01/2023	Diario de Sevilla 7	Una avería en la Alta Velocidad entre Madrid y Andalucía retrasa los actos de la Junta en Fitur	Escrita
27	18/01/2023	ABC Sevilla 14	Caos en la programación del AVE a Madrid por otra avería de la catenaria en La Mancha	Escrita
28	18/01/2023	ABC Sevilla 6	El AVE del populacho	Escrita

29	18/01/2023	Diario de Sevilla 13	La comunidad andaluza es líder en turistas nacionales	Escrita
30	18/01/2023	ABC Sevilla 47	Airbus ve en 2025 la recuperación total del sector aeronáutico	Escrita
31	18/01/2023	ABC Sevilla 46	Terramar pagaría 50 millones por Abengoa y asumiría 4.700 empleos	Escrita
32	18/01/2023	Diario de Sevilla 38	El aeroespacial quiere innovar con las universidades	Escrita
33	18/01/2023	ABC Sevilla 24-25	La Junta eleva la alerta covid por la subida de contagios en China y EEUU	Escrita
34	18/01/2023	Diario de Sevilla 23	Comité de urgencia en recomendaciones	Escrita
35	18/01/2023	Diario de Sevilla 25	De Susana Díaz a Juanma Moreno, formas de renovar el Consultivo	Escrita
36	18/01/2023	ABC Sevilla 12-13	La iglesia del Hospital de la Caridad sufre desprendimientos	Escrita
37	18/01/2023	ABC Sevilla 23	Una jornada con mucha miga en Lora del Río	Escrita
38	18/01/2023	ABC Sevilla 5	Estrenos inmateriales	Escrita
39	18/01/2023	ABC Sevilla 19	Inversiones de cuatro millones de euros para la climatización de los colegios	Escrita
40	18/01/2023	Diario de Sevilla 38	Los desafíos de la digitalización	Escrita
41	18/01/2023	Diario de Sevilla 14	La medalla de Sevilla a los capataces y costaleros, más cerca	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

42	18/01/2023	ABC Sevilla 43	La Moncloa y Economía pugnan por colocar a sus afines en Industria	Escrita
43	18/01/2023	Diario de Sevilla 30	La deuda pública vuelve a repuntar y marca un nuevo máximo histórico	Escrita
44	18/01/2023	ABC Sevilla 47	ERTE para 300 empleados de Torraspapel en Granada	Escrita
45	18/01/2023	Diario de Sevilla 30	LIGEROS MOVIMIENTOS	Escrita

CES



Las autoridades, en la presentación de la oferta de Sevilla en Fitur // ABC

La oferta de Sevilla en Fitur: «Un lugar para vivir, trabajar e invertir»

► La provincia hispalense presentó ayer al cuerpo diplomático de Madrid toda su oferta turística

JESÚS BAYORT
MADRID

La expedición sevillana llegó por los pelos a la gala que había vuelto a organizar la Diputación provincial en la capital de España como antesala de la Feria Internacional del Turismo en Madrid. Pese a los contratiempos ferroviarios, el Casino capitalino acogió el encuentro de las autoridades hispalenses con el cuerpo diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España. Un acto en el que estuvieron presentes el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; el alcalde hispalense, Antonio Muñoz; la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus. La víspera de esta Feria Internacional del Turismo, que arranca este miércoles y que durará hasta el próximo domingo, sirvió para presentar a la provincia de Sevilla ante los diplomáticos de más de setenta países internacionales como un destino «para vivir, trabajar e invertir», tal y como expuso el máximo representante de la patronal sevillana.

Un acto inicial que aprovechó el socialista Antonio Muñoz para recordar algunos de los grandes hitos interna-

cionales del 2022 —que se proyectarán durante esta semana en Madrid— como la celebración de la gala de Dior, el logro de la Agencia Aeroespacial Española, la elección como capital europea de Turismo Inteligente o la reelección como sede de los Premios Goya, además de señalar que se promocionarán por primera vez los comercios singulares de la ciudad y la labor de los artesanos del arte sacro.

«No es un año cualquiera para Sevilla en FITUR. Porque, además de nuestras señas identitarias, nos presentamos como capital europea de turismo inteligente», señaló el alcalde.

«Estrenamos esta designación como la ciudad europea de referencia en materia de sostenibilidad, accesibilidad y una visión de las políticas turísticas acorde con las necesidades no sólo del

turista, sino también del residente, con un modelo de convivencia adecuado. Una ciudad inteligente sustentada, además, en la tecnología. Somos ya referencia internacional en la tecnología y la innovación aplicadas a la industria turística, a través del Tourism Innovation Summit, cuya cuarta edición presentaremos y que ha de servir para mostrar no sólo lo que viene de fuera, sino, especialmente, lo que estamos haciendo de puertas para adentro, en Sevilla», remarcó Muñoz. El Ayuntamiento de

Están programadas más de 160 actividades y reuniones para estos cuatros días en Fitur con asociaciones y empresas turísticas

Sanz asegura que será el último año en el que la capital no tendrá stand

El candidato del PP a la Alcaldía, José Luis Sanz, criticó que Sevilla no tenga stand en Fitur, lo que calificó como impropio de una ciudad importante a nivel internacional. Tras reunirse con la consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid, Marta Rivera de la Cruz, Sanz subrayó que «Sevilla no puede volver a venir a Fitur, una de las ferias más importantes a nivel nacional e internacional, sin

un stand propio que represente y promoció a nuestra ciudad». Sanz insistió en que «Fitur es un escaparate único para los profesionales del sector turístico, hoteles y compañías aéreas, por lo que Sevilla debe tener identidad propia en esta feria no puede estar bajo el paraguas de la Diputación de Sevilla. Hay que poner en el mundo la marca Sevilla para ofrecer la excelencia de nuestra ciudad».

Sevilla, a través de Sevilla City Office, tiene programadas más de 160 actividades y reuniones para estos cuatro días en Fitur con asociaciones y empresas del sector turístico, compañías aéreas, turoperadores y agencias de viajes. Además, el alcalde presentará este miércoles la agenda deportiva del IMD para 2023, participará en la asamblea de ciudades AVE, abordará encuentros con sectores estratégicos en torno a la Agencia Aeroespacial Española, promocionará la nueva edición del Icónica Fest y formará parte de una mesa redonda acerca de la catalogación hispalense como «destino turístico inteligente».

Por su parte, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, desglosó ante los presentes la nueva campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, llamada «Sevilla Enamora», aludiendo especialmente al «inmenso» patrimonio de los municipios sevillanos. «Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla es el más abundante e importante de Andalucía», refiriéndose al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

«Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la Naturaleza también derrama bondades en nuestro pedacito de planeta», refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana. Villalobos señaló el carácter acogedor de los vecinos de los pueblos sevillanos y recordó las «excelencias» de la gastronomía y la restauración de la provincia. Aseguró que son los municipios los «verdaderos protagonistas» de la propuesta de la institución provincial en Fitur, «pueblos con encanto que, desde mañana y hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas para que los visitantes se acerquen a su esencia».

El presidente de la patronal, Miguel Rus, aseguró que Sevilla «es uno de los mejores destinos para visitar, vivir, trabajar e invertir. Cada vez son más los profesionales que se instalan para teletrabajar por su calidad de vida, y cada vez más empresas deciden apostar por nuestra tierra por todas las ventajas que ofrece». «Prueba de ello es la elección de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española. Sevilla tiene un sólido e importante ecosistema universitario, de investigación y educativo, y cuenta con importantes espacios de innovación, conocimiento y talento, como el Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja».

También aprovechó para recordar que el considerable incremento de la «amplia y variada» oferta hotelera de la ciudad, «donde cada vez más hay establecimientos de cinco estrellas, debido a la apuesta por un turismo de calidad, así como con un sólido mercado inmobiliario».

TURISMO | INAUGURACIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO 2023

Reyes Rocha MADRID

Si la mejor forma de conquistar es por el paladar, aquí se han unido al sabor de la provincia, los otros cuatro sentidos: la vista con el desfile de mantones de Manila y el espectacular postre realizado por Marta Robles, el oído con la música de Marta Quintero –medalla de Oro de la provincia 2022–, el tacto con las texturas del pan y el olor del aceite de oliva.

La Diputación recuperó ayer una cita tradicional en Fitur en los últimos años, antes de la pandemia, como es la Gala para el Cuerpo Diplomático acreditado en España para estrechar los lazos con la comunidad internacional. Y como anfitriones, además de Fernando Rodríguez Villalobos, estuvieron el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, a quien una avería en el AVE le impidió estar desde primera hora, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, que presidió la gala. El acto también contó con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

La cita fue en el Real Casino de Madrid, y contó con la colaboración de la Academia de la Diplomacia. “Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector empresarial de la provincia”, indicó Villalobos.

Rodríguez Villalobos recordó que Sevilla y su provincia “viene con ánimo y fortaleza a Fitur, no con autocomplacencia”. Ahora bien, explicó que los datos de viajeros y pernoctaciones en Sevilla se han duplicado: “Hemos sido capaces de reactivar después de una pandemia una pieza clave para la economía como es el turismo”.

Por su parte, María Jesús Montero aseguró que la gala es un escaparate para que los diferentes países, a través de los embajadores, “conozcan de primera mano las ventajas competitivas que ofrecen la provincia de Sevilla para la inversión”. “Es un lugar privilegiado donde todo el que viene, repite, y que es una zona atractiva donde se pueden instalar grandes empresas de turismo”, añadió.

Durante las declaraciones a los medios de comunicación antes de la gala, la ministra se mostró orgullosa de la aprobación en Consejo de Ministros del convenio del metro “que va a permitir poner en marcha una infraestructura de más de 1.300 millones de euros en los próximos cuatro años de los que, sin tener competencia, el Gobierno de España va a aportar la mitad de la financiación”.

Para Montero, las cifras de turismo prepanorama a las que se va llegando, es debido a cuatro factores: “Los ERTE, que permitieron que los trabajadores turísticos no tuvieran que salir del mercado; la subida del salario mínimo interprofesional; la reforma laboral,



María Jesús Montero (c) posa antes de la cena junto a Miguel Rus, Antonio Muñoz, Fernando Rodríguez Villalobos y Javier Fernández.

SEVILLA EN FITUR

Sabores de la provincia, los mejores embajadores

● La Diputación presenta su oferta al Cuerpo Diplomático con una cena de gala donde los platos son 100% sevillanos



María Jesús Montero y Fernando Rodríguez Villalobos.

que ha permitido romper estacionalidad en el tipo de contratos; y, por último, el plan de transformación en eficiencia energética y desestacionalización de la actividad”.

Tras estas palabras, comenzó la cena a la que asistieron más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países, entre los que había una treintena de embajadores, que contó también con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas y de ámbito nacional, así como de agentes sociales, culturales y económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la

Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 participantes.

Rodríguez Villalobos desgranó los motivos por los que “Sevilla Enamora”, en alusión a la campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, entre los que se refirió al “inmenso” patrimonio de los municipios sevillanos. “Solo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla es el más abundante e importante de Andalucía”, afirmó Villalobos, que se refirió al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, se-

gún el cual, la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

También tuvo un lugar en su presentación el entorno natural: “Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la Naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta”, refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana. Señaló el carácter acogedor de los vecinos y vecinas de los pue-

blos sevillanos, y se refirió a las “excelencias” de la gastronomía y la restauración de la provincia, “todo hecho con una materia prima inmejorable”. “Productos que desde esta Diputación, potenciamos y apoyamos a través de la

María Jesús Montero
Ministra de Hacienda

Sevilla es un lugar privilegiado que ofrece muchas posibilidades de inversión”

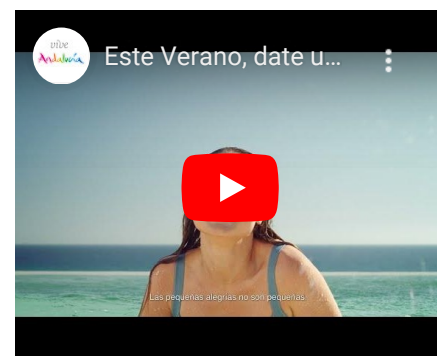
marca Sabores de la Provincia de Sevilla”, dijo. Y dio paso a los “verdaderos protagonistas” de la propuesta de la institución provincial en Fitur. “Pueblos con encanto que hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas, para que los visitantes se acerquen a su esencia”.

Fue también una noche de estrenos en el Casino Real de Madrid con la canción de la artista sevillana Marta Quintero, que interpretó por primera vez el tema *A Sevilla*, como parte de una campaña de promoción del destino. La velada contó, también, con un desfile de mantones y mantillas de la maestra bordadora Ángeles Espinar.

La provincia de Sevilla presenta en Madrid su oferta turística al Cuerpo Diplomático con motivo de Fitur



Presentación del destino turístico de la provincia de Sevilla ante miembros del Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España - EUROPA PRESS



Europa Press Andalucía

Publicado: martes, 17 enero 2023 21:24 @epandalucia

Newsletter

SEVILLA, 17 Ene. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero han asistido este martes a la presentación del destino turístico de la provincia de Sevilla ante miembros del Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España, con motivo de la celebración, en Madrid, de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que arranca este miércoles. El acto también ha contado con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

Rodríguez Villalobos ha defendido, antes del acto, que Sevilla y su provincia acuden a Fitur "con fortaleza, pero no con complacencia", exponiendo que los datos de viajeros y pernoctaciones cosechados por Sevilla muestran que tras quedar "KO" el sector turístico sevillano por la pandemia, las instituciones y los empresarios han sido "capaces de reactivar esta pieza clave en la economía de los pueblos" de la provincia.

La ministra de Hacienda ha expuesto de su lado que Fitur es un "escaparate para las ventajas competitivas de Sevilla para la inversión", recordando que precisamente este martes, el consejo de ministros ha autorizado la firma del convenio de financiación de las obras del tramo norte de la línea tres del metro de Sevilla, comprendido entre Pino Montano y el Prado de San Sebastián y cuyo coste supera los 1.300 millones de euros a compartir a partes iguales entre las administraciones andaluza y estatal.

Montero ha expuesto que España ha recuperado ya "las cifras prepandemia" en materia de turismo, para que el mismo siga siendo "uno de los grandes ejes de la economía" nacional, andaluza y de Sevilla.

Ello, según ha defendido, gracias a mecanismos estatales como los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), las subidas del salario mínimo interprofesional (SMI), la reforma laboral para combatir la "estacionalidad y precariedad" en sectores como el turístico y el Plan de Recuperación y Resiliencia contra la crisis derivada de la pandemia, financiado con fondos europeos y que según Montero ha impulsado la "modernización del sector del turismo" mediante medidas de eficiencia energética y desestacionalización de la actividad.

Este evento de promoción orientado al mercado internacional, así como al impulso de la provincia de Sevilla como destino comercial y de inversión, ha tenido lugar en el Real Casino de la capital madrileña, y ha contado con la colaboración de la Academia de la Diplomacia. "Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector empresarial de la provincia", ha indicado Villalobos.

Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países de todo el mundo, entre ellos, una treintena de embajadores, han asistido a esta presentación, que ha contado asimismo con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas y de ámbito nacional, así como de agentes sociales, culturales y económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 asistentes.

En su intervención, el presidente de la Diputación se detuvo en desgranar los motivos por los que "Sevilla Enamora", en alusión a la campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, entre los que se refirió al "inmenso" patrimonio de los municipios sevillanos.

"Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla, es el más abundante e importante de Andalucía", ha afirmado Villalobos, que se refirió al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual, la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

"Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta", refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana.

Señaló igualmente el carácter acogedor de los pueblos sevillanos, y se refirió a las "excelencias" de la gastronomía y la restauración de la provincia, "todo hecho con una materia prima inmejorable, productos que desde esta Diputación, potenciamos y apoyamos a través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla". Aseguró, también, que son los municipios los "verdaderos protagonistas" de la propuesta de la institución provincial en FITUR, "pueblos con encanto que, desde mañana y hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas, para que los visitantes se acerquen a su esencia".

Tras las intervenciones institucionales, los miembros del Cuerpo Diplomático pudieron disfrutar de la actuación de la artista sevillana Marta Quintero, que estrenó el tema "A Sevilla",

como parte de una campaña de promoción del destino.

Una cita en la que han sido protagonistas los productos gastronómicos más representativos e internacionales del territorio, como el pan, el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas.

Además, el postre fue elaborado por Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes. La velada contó, también, con un desfile de mantones y mantillas de la maestra bordadora Ángeles Espinar.

Más información

AEAT Futur Diputación de Sevilla Fernando Rodríguez Villalobos

María Jesús Montero

Taboola Feed



¿Está buscando un Elevador de Escalera a un precio decente? Comience su búsqueda aquí

Salvaescaleras | Anuncios Publicitarios | Patrocinado



Las mellizas toman la misma foto durante 17 años. ¡No llores cuando vea...

One Daily | Patrocinado



La belleza de la hija de Javier Bardem nos deja sin palabras

Finance Nancy | Patrocinado





¿Cuánto cuesta una mansión de lujo en Dubái?

El precio de las mansiones en Dubái podría ser más económico de lo que piensa

Dubai Villas | Search Ads | Patrocinado



¿Recuerdas a Anna Simon ? Intenta no reírte cuando la veas ahora

Life Indigo | Patrocinado



Rosa López: "Mira qué delgada estoy. Para perder peso, tuve que..."

thenewdecisions.com | Patrocinado



Iván de la Peña: tiene 46 años y este es el dinero que le queda

One Daily | Patrocinado



Estos son los famosos que nos han dicho adiós este 2022

Europa Press



El jefe de los servicios de Inteligencia de Ucrania afirma que Putin tiene cáncer y no le queda mucho tiempo de vida

Europa Press





¿Cuánto cuesta contratar a un cuidador doméstico las 24 horas? El precio podría sorprenderte

Cuidados en el hogar | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Descubre el nuevo Jeep Renegade 4xe y e-Hybrid desde 170€/mes

JEEP | Patrocinado



Intenta no impresionarte cuando veas a Sandra Sabatés al natural

Sunday Digest | Patrocinado



Detenido un empresario vallisoletano por tener a 11 trabajadores sin dar de alta y cobrando 6 euros la hora

Europa Press



Malas noticias para Top Gun 3

Europa Press





Amazon CFD: gana hasta 2.700\$ a la semana trabajando desde casa

globnewstoday | Patrocinado



Un canal griego difunde un saludo afectuoso entre Felipe VI y Juan Carlos I durante el entierro de Constantino

Europa Press



Nuevo Alfa Romeo Tonale 100% online Rápido, fácil y cómodo

Llévate un Alfa Romeo Tonale con servicios incluidos. Contrata 100% online el renting de tu Alfa Romeo Tonale. Renting ALFA&GO.

Alfa Romeo | Patrocinado





BMW Serie 2 Gran Coupé

Conduce el BMW Serie 2 Gran Coupé y aprovéchate de sus condiciones especiales.

BMW | Patrocinado



Muere en Argentina un turista español de 39 años tras caer por un acantilado de más de diez metros de altura

Europa Press

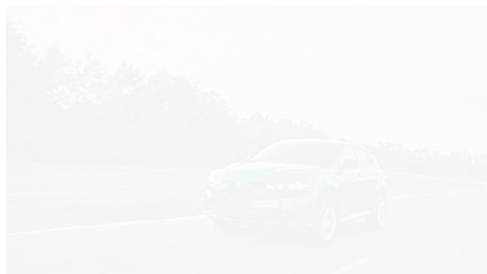
Shakira le declara la guerra a los padres de Piqué: les revienta la siesta con su demoledora canción

Europa Press



Descubre el nuevo Jeep Compass 4xe con ofertas exclusivas

JEEP | Patrocinado



Nuevo Alfa Romeo Tonale Plug-in Hybrid Q4

Descubre un nuevo concepto de deportividad con el Tonale Plug-in Hybrid Q4

Alfa Romeo | Patrocinado



Itziar Castro está muy delgada ahora y parece una modelo

Paperela | Patrocinado

CINE

CASTILLA Y LEÓN

GENTE

La provincia de Sevilla presenta su oferta turística al cuerpo diplomático

Sonsoles Ferrín Soria • [original](#)



Madrid

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero han asistido a la presentación del destino turístico Provincia de Sevilla ante miembros del Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España, con motivo de la celebración, en Madrid, de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que arranca este miércoles 18 de enero, hasta el próximo domingo, día 22. El acto también ha contado con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

Este evento de promoción orientado al mercado internacional, así como al impulso de la provincia de Sevilla como destino comercial y de inversión, ha tenido lugar en el Real Casino de la capital madrileña, y ha contado con la colaboración de la Academia de la Diplomacia. Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector empresarial de la provincia, ha indicado Villalobos.

Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países de todo el mundo, entre ellos, una treintena de embajadores, han asistido a esta presentación, que ha

contado asimismo con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas y de ámbito nacional, así como de agentes sociales, culturales y económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 asistentes.

En su intervención, el presidente de la Diputación se detuvo en desgranar los motivos por los que Sevilla Enamora, en alusión a la campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, entre los que se refirió al inmenso patrimonio de los municipios sevillanos. Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla, es el más abundante e importante de Andalucía, ha afirmado Villalobos, que se refirió al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual, la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la Naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta, refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana.

Señaló el carácter acogedor de los vecinos y vecinas de los pueblos sevillanos, y se refirió a las excelencias de la gastronomía y la restauración de la provincia, todo hecho con una materia prima inmejorable, productos que desde esta Diputación, potenciamos y apoyamos a través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla. Aseguró, también, que son los municipios los verdaderos protagonistas de la propuesta de la institución provincial en FITUR, pueblos con encanto que, desde mañana y hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas, para que los visitantes se acerquen a su esencia.

Tras las intervenciones institucionales, los miembros del Cuerpo Diplomático pudieron disfrutar de la actuación de la artista sevillana Marta Quintero, que estrenó el tema A Sevilla, como parte de una campaña de promoción del destino. Una cita en la que han sido protagonistas los productos gastronómicos más representativos e internacionales del territorio, como el pan, el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas. Además, el postre fue elaborado por Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes. La velada contó, también, con un desfile de mantones y mantillas de la maestra bordadora Ángeles Espinar.

Turismo.- Muñoz presenta al Cuerpo Diplomático la oferta turística de la capital y sus "señas identitarias"

original

AGENCIAS

17/01/2023 21:35

Listen now

Escuchar este artículo ahora

00:00

Suscríbete para escuchar

04:16

SEVILLA, 17 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha presentado este martes ante el Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España, en un acto organizado por la Diputación con la colaboración del Ayuntamiento a través de la Sevilla City Office, un especial reencuentro de la ciudad de Sevilla con sus señas identitarias que, en un compendio de comercios y establecimientos hosteleros y hoteleros emblemáticos, artesanía, arte sacro, moda flamenca, gastronomía, patrimonio histórico-artístico, conforman uno de los ejes de la oferta turística con la que la capital acude a la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2023, que se inaugura oficialmente mañana.

Antonio Muñoz ha participado en este acto de la Diputación de presentación del destino turístico 'Provincia de Sevilla' que ha encabezado el presidente de la institución, Fernando Rodríguez Villalobos, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, y ha contado con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, y representantes de la industria turística sevillana.

Este evento de promoción orientado al mercado internacional, así como al impulso de la provincia de Sevilla como destino comercial y de inversión, ha tenido lugar en el Real Casino de la capital madrileña, y ha contado con la colaboración de la Academia de la Diplomacia. "Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector empresarial de la provincia", ha indicado Villalobos.

Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países de todo el mundo, entre ellos, una treintena de embajadores, han asistido a esta presentación, que ha contado asimismo con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas y de ámbito nacional, así como de agentes sociales, culturales y económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 asistentes.

Al inicio de su intervención, el alcalde se ha referido al trabajo realizado en últimos años marcados por la pandemia. "2023 no es un año cualquiera para Sevilla en FITUR. En esta edición, nos presentamos con los resultados de un amplio periodo de reflexión sobre el modelo turístico que queríamos para nuestra ciudad. Una reflexión que partió tras el año récord de 2019 y que precipitó la pandemia de la COVID. Entonces, de la mano de instituciones, empresas y conjunto de la sociedad civil, nos embarcamos en un ambicioso trabajo para repensar el modelo, y que se fue materializando en distintos acuerdos, el primero de ellos, y que sirvió de referencia al conjunto del país al consensuarse en el fatal verano de la pandemia de 2020, fue el Plan8".

En esa hoja de ruta se hablaba de generar productos nuevos a partir de elementos hasta ahora no explotados lo suficiente en la oferta turística. "Traemos a FITUR por vez primera un compendio de señas identitarias de la ciudad de Sevilla. Señas como nuestros establecimientos emblemáticos, que reflejan cultura y tradiciones, algunas de ellas centenarias y, por tanto, merecen un especial tratamiento. Son un viaje al pasado al pasear por nuestras calles más turísticas, y son establecimientos que marcan la diferencia frente al modelo de las franquicias". Comercios, establecimientos hotelero y hosteleros, artesanía, arte sacro, moda flamenca, gastronomía y patrimonio, tanto público como religioso, especialmente el conventual, han ido siendo desgranados por el alcalde de Sevilla.

Junto con las señas identitarias de la ciudad, Antonio Muñoz ha abundado en que, fruto de esa reflexión a la que se sometió el modelo turístico, la ciudad estrena también en FITUR 2023 la capitalidad europea de turismo inteligente, ser un destino consolidado grandes eventos nacionales e internacionales, entre ellos la próxima gala de los Goya, acoger una amplia y variada oferta de turismo deportivo o ser destino de inversiones, como las que deparará la sede de la Agencia Espacial Española. Por último, el regidor hispalense ha defendido la unidad de las administraciones públicas en FITUR, agradeciendo en este sentido las sinergias con la Diputación.

Mostrar comentarios



La provincia de Sevilla presenta su oferta turística al Cuerpo Diplomático con motivo de Fitur

"Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta", refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana. Aseguró, también, que son los municipios los "verdaderos protagonistas" de la propuesta de la institución provincial en FITUR, "pueblos con encanto que, desde mañana y hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas, para que los visitantes se acerquen a su esencia".

Redacción • [original](#)



"Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla, es el más abundante e importante de Andalucía", ha afirmado Villalobos, que se refirió al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual, la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

"Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta", refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana.

Señaló igualmente el carácter acogedor de los pueblos sevillanos, y se refirió a las "excelencias" de la gastronomía y la restauración de la provincia, "todo hecho con una materia prima inmejorable, productos que desde esta Diputación, potenciamos y apoyamos a través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla". Aseguró, también, que son los municipios los "verdaderos protagonistas" de la propuesta de la institución provincial en FITUR, "pueblos con encanto que, desde mañana y hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas, para que los visitantes se acerquen a su esencia".

Tras las intervenciones institucionales, los miembros del Cuerpo Diplomático pudieron disfrutar de la actuación de la artista sevillana Marta Quintero, que estrenó el tema "A Sevilla", como parte de una campaña de promoción del destino.

Una cita en la que han sido protagonistas los productos gastronómicos más representativos e internacionales del territorio, como el pan, el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas. Además, el postre fue elaborado por Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes. La velada contó, también, con un desfile de mantones y mantillas de la maestra bordadora Ángeles Espinar.



Medio	Vanguardia de Sevilla
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	578
Pág. vistas	2893

Fecha	18/01/2023
País	España
V. Comunicación	669 EUR (723 USD)
V. Publicitario	205 EUR (221 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=13447&comps_id=852306013



La provincia de Sevilla presenta en Madrid su oferta turística al Cuerpo Diplomático

El acto también ha contado con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus. Montero ha expuesto que España ha recuperado ya "las cifras prepandemia" en materia de turismo, para que el mismo siga siendo "uno de los grandes ejes de la economía" nacional, andaluza y de Sevilla.

Efe • original

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero han asistido este martes a la presentación del destino turístico de la provincia de Sevilla ante miembros del Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España, con motivo de la celebración, en Madrid, de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que arranca este miércoles. El acto también ha contado con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

Rodríguez Villalobos ha defendido, antes del acto, que Sevilla y su provincia acuden a Fitur "con fortaleza, pero no con complacencia", exponiendo que los datos de viajeros y pernотaciones cosechados por Sevilla muestran que tras quedar "KO" el sector turístico sevillano por la pandemia, las instituciones y los empresarios han sido "capaces de reactivar esta pieza clave en la economía de los pueblos" de la provincia.

La ministra de Hacienda ha expuesto de su lado que Fitur es un "escaparate para las ventajas competitivas de Sevilla para la inversión", recordando que precisamente este martes, el consejo de ministros ha autorizado la firma del convenio de financiación de las obras del tramo norte de la línea tres del metro de Sevilla, comprendido entre Pino Montano y el Prado de San Sebastián y cuyo coste supera los 1.300 millones de euros a compartir a partes iguales entre las administraciones andaluza y estatal.

Montero ha expuesto que España ha recuperado ya "las cifras prepandemia" en materia de turismo, para que el mismo siga siendo "uno de los grandes ejes de la economía" nacional, andaluza y de Sevilla.

Ello, según ha defendido, gracias a mecanismos estatales como los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), las subidas del salario mínimo interprofesional (SMI), la reforma laboral para combatir la "estacionalidad y precariedad" en sectores como el turístico y el Plan de Recuperación y Resiliencia contra la crisis derivada de la pandemia, financiado con fondos europeos y que según Montero ha impulsado la "modernización del sector del turismo" mediante medidas de eficiencia energética y desestacionalización de la actividad.

Este evento de promoción orientado al mercado internacional, así como al impulso de la provincia de Sevilla como destino comercial y de inversión, ha tenido lugar en el Real Casino de la capital madrileña, y ha contado con la colaboración de la Academia de la Diplomacia. "Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector empresarial de la provincia", ha indicado Villalobos.

Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países de todo el mundo, entre ellos, una treintena de embajadores, han asistido a esta presentación, que ha contado asimismo con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas y de ámbito nacional, así como de agentes sociales, culturales y económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 asistentes.

En su intervención, el presidente de la Diputación se detuvo en desgranar los motivos por los que "Sevilla Enamora", en alusión a la campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, entre los que se refirió al "inmenso" patrimonio de los municipios

Medio	Andalucía Información	Fecha	17/01/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5676	V. Comunicación	1 484 EUR (1,605 USD)
Pág. vistas	34 056	V. Publicitario	455 EUR (492 USD)

sevillanos.

"Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla, es el más abundante e importante de Andalucía", ha afirmado Villalobos, que se refirió al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual, la provincia de Sevilla cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.

"Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta", refiriéndose, en este último apartado a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana.

Señaló igualmente el carácter acogedor de los pueblos sevillanos, y se refirió a las "excelencias" de la gastronomía y la restauración de la provincia, "todo hecho con una materia prima inmejorable, productos que desde esta Diputación, potenciamos y apoyamos a través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla". Aseguró, también, que son los municipios los "verdaderos protagonistas" de la propuesta de la institución provincial en FITUR, "pueblos con encanto que, desde mañana y hasta el viernes nos van a traer un sinfín de propuestas específicas, para que los visitantes se acerquen a su esencia".

Reflexión sobre el modelo turístico

Por su parte, el alcalde de Sevilla se ha referido al trabajo realizado en últimos años marcados por la pandemia. "2023 no es un año cualquiera para Sevilla en FITUR. En esta edición, nos presentamos con los resultados de un amplio periodo de reflexión sobre el modelo turístico que queríamos para nuestra ciudad. Una reflexión que partió tras el año récord de 2019 y que precipitó la pandemia de la COVID. Entonces, de la mano de instituciones, empresas y conjunto de la sociedad civil, nos embarcamos en un ambicioso trabajo para repensar el modelo, y que se fue materializando en distintos acuerdos, el primero de ellos, y que sirvió de referencia al conjunto del país al consensuarse en el fatal verano de la pandemia de 2020, fue el Plan8".

En esa hoja de ruta se hablaba de generar productos nuevos a partir de elementos hasta ahora no explotados lo suficiente en la oferta turística. "Traemos a FITUR por vez primera un compendio de señas identitarias de la ciudad de Sevilla. Señas como nuestros establecimientos emblemáticos, que reflejan cultura y tradiciones, algunas de ellas centenarias y, por tanto, merecen un especial tratamiento. Son un viaje al pasado al pasear por nuestras calles más turísticas, y son establecimientos que marcan la diferencia frente al modelo de las franquicias". Comercios, establecimientos hotelero y hosteleros, artesanía, arte sacro, moda flamenca, gastronomía y patrimonio, tanto público como religioso, especialmente el conventual, han ido siendo desgranados por el alcalde de Sevilla.

Junto con las señas identitarias de la ciudad, Antonio Muñoz ha abundado en que, fruto de esa reflexión a la que se sometió el modelo turístico, la ciudad estrena también en FITUR 2023 la capitalidad europea de turismo inteligente, ser un destino consolidado grandes eventos nacionales e internacionales, entre ellos la próxima gala de los Goya, acoger una amplia y variada oferta de turismo deportivo o ser destino de inversiones, como las que deparará la sede de la Agencia Espacial Española. Por último, el regidor hispalense ha defendido la unidad de las administraciones públicas en FITUR, agradeciendo en este sentido las sinergias con la Diputación.

Tras las intervenciones institucionales, los miembros del Cuerpo Diplomático pudieron disfrutar de la actuación de la artista sevillana Marta Quintero, que estrenó el tema "A Sevilla", como parte de una campaña de promoción del destino.

Una cita en la que han sido protagonistas los productos gastronómicos más representativos e internacionales del territorio, como el pan, el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas. Además, el postre fue elaborado por Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes. La velada contó, también, con un desfile de mantones y mantillas de la maestra bordadora

Ángeles Espinar.





Munoz presenta en Madrid al Cuerpo Diplomático la oferta turística de la capital en Fitur y sus "senas identitarias"



Sevilla.- Turismo.- La provincia de Sevilla presenta su oferta turística al Cuerpo Diplomático con motivo de Fitur - EUROPA PRESS

Europa Press Andalucía

Publicado: martes, 17 enero 2023 21:33
@epandalucia

Newsletter

SEVILLA, 17 Ene. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha presentado este martes ante el Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España, en un acto organizado por la Diputación con la colaboración del Ayuntamiento a través de la Sevilla City Office, un especial reencuentro de la ciudad de Sevilla con sus señas identitarias que, en un compendio de comercios y establecimientos hosteleros y hoteleros emblemáticos, artesanía, arte sacro, moda flamenca, gastronomía, patrimonio histórico-artístico, conforman uno de los ejes de la oferta turística con la que la capital acude a la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2023, que se inaugura oficialmente mañana.

Antonio Muñoz ha participado en este acto de la Diputación de presentación del destino turístico 'Provincia de Sevilla' que ha encabezado el presidente de la institución, Fernando Rodríguez Villalobos, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, y ha contado con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, y representantes de la industria turística sevillana.

Este evento de promoción orientado al mercado internacional, así como al impulso de la provincia de Sevilla como destino comercial y de inversión, ha tenido lugar en el Real Casino de la capital madrileña, y ha contado con la colaboración de la Academia de la Diplomacia. "Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector

«-- Volver al índice

empresarial de la provincia", ha indicado Villalobos.

Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países de todo el mundo, entre ellos, una treintena de embajadores, han asistido a esta presentación, que ha contado asimismo con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas y de ámbito nacional, así como de agentes sociales, culturales y económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 asistentes.

Al inicio de su intervención, el alcalde se ha referido al trabajo realizado en últimos años marcados por la pandemia. "2023 no es un año cualquiera para Sevilla en FITUR. En esta edición, nos presentamos con los resultados de un amplio periodo de reflexión sobre el modelo turístico que queríamos para nuestra ciudad. Una reflexión que partió tras el año récord de 2019 y que precipitó la pandemia de la COVID. Entonces, de la mano de instituciones, empresas y conjunto de la sociedad civil, nos embarcamos en un ambicioso trabajo para repensar el modelo, y que se fue materializando en distintos acuerdos, el primero de ellos, y que sirvió de referencia al conjunto del país al consensuarse en el fatal verano de la pandemia de 2020, fue el Plan8".

En esa hoja de ruta se hablaba de generar productos nuevos a partir de elementos hasta ahora no explotados lo suficiente en la oferta turística. "Traemos a FITUR por vez primera un compendio de señas identitarias de la ciudad de Sevilla. Señas como nuestros establecimientos emblemáticos, que reflejan cultura y tradiciones, algunas de ellas centenarias y, por tanto, merecen un especial tratamiento. Son un viaje al pasado al pasear por nuestras calles más turísticas, y son establecimientos que marcan la diferencia frente al modelo de las franquicias". Comercios, establecimientos hotelero y hosteleros, artesanía, arte sacro, moda flamenca, gastronomía y patrimonio, tanto público como religioso, especialmente el conventual, han ido siendo desgranados por el alcalde de Sevilla.

Junto con las señas identitarias de la ciudad, Antonio Muñoz ha abundado en que, fruto de esa reflexión a la que se sometió el modelo turístico, la ciudad estrena también en FITUR 2023 la capitalidad europea de turismo inteligente, ser un destino consolidado grandes eventos nacionales e internacionales, entre ellos la próxima gala de los Goya, acoger una amplia y variada oferta de turismo deportivo o ser destino de inversiones, como las que deparará la sede de la Agencia Espacial Española. Por último, el regidor hispalense ha defendido la unidad de las administraciones públicas en FITUR, agradeciendo en este sentido las sinergias con la Diputación.

Más información

Fitur

es Andalucía

- La Junta pedirá cambios en la PAC para que la campaña de Sevilla reciba las ayudas que merece
- El Teatro Central de Sevilla agota las entradas para la obra 'Lectura fácil' de Alberto San Juan
- Junta impulsa la industria andaluza de renovables en Emiratos Árabes con una misión al World Future Energy Summit
- Andalucía establece una nueva normativa para las vedas y los periodos de pesca continental, sin actualizar desde 2014
- Nombrados los nuevos directores generales de Planificación, Política Económica y Financiera y de Patrimonio de la Junta

Tabla Feed





Amazon CFD: gana hasta 2.700\$ a la semana trabajando desde casa

globnewstoday | Patrocinado



Las personas con dolores articulares deberían saber esto

Flexo Joint | Patrocinado



Rosa López: "Mira qué delgada estoy. Para perder peso, tuve que..."

thenewdecisions.com | Patrocinado



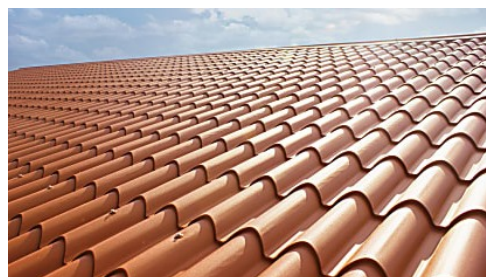
¿Cuánto cuesta contratar a un cuidador doméstico las 24 horas? El precio podría sorprenderte

Cuidados en el hogar | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



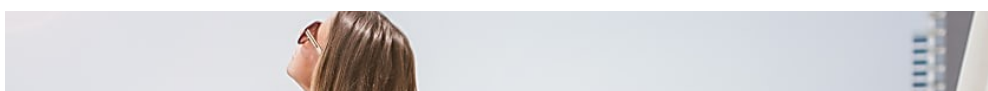
Para perder peso en una semana, todo lo que tienes que hacer es...

smart-sweet-buy.com | Patrocinado



Reemplazar tu tejado puede ser más económico de lo que piensas

Servicios de tejado | Enlaces Publicitarios | Patrocinado

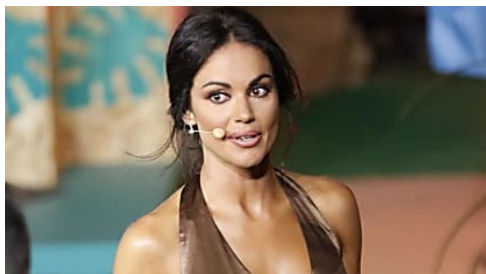




¿Cuánto cuesta una mansión de lujo en Dubái?

El precio de las mansiones en Dubái podría ser más económico de lo que piensa

Dubai Villas | Search Ads | Patrocinado



Lara Álvarez rompe su silencio y aclara su situación profesional en Telecinco

Europa Press



Gerard Piqué rompe su silencio, con indirecta incluida a Shakira, en su directo de Twitch

Europa Press



¡Método natural para conseguir un abdomen plano y caderas esbeltas!

Sasparin | Patrocinado



Internet en casa sin teléfono fijo: el costo puede sorprender

Proveedores de Internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



MÁS POPULARES

Detenido un empresario vallisoletano por tener a 11 trabajadores sin dar de alta y cobrando 6 euros la hora

Europa Press

Crucero por las islas griegas para personas mayores: los precios en...

Cruceros | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



MÁS POPULARES

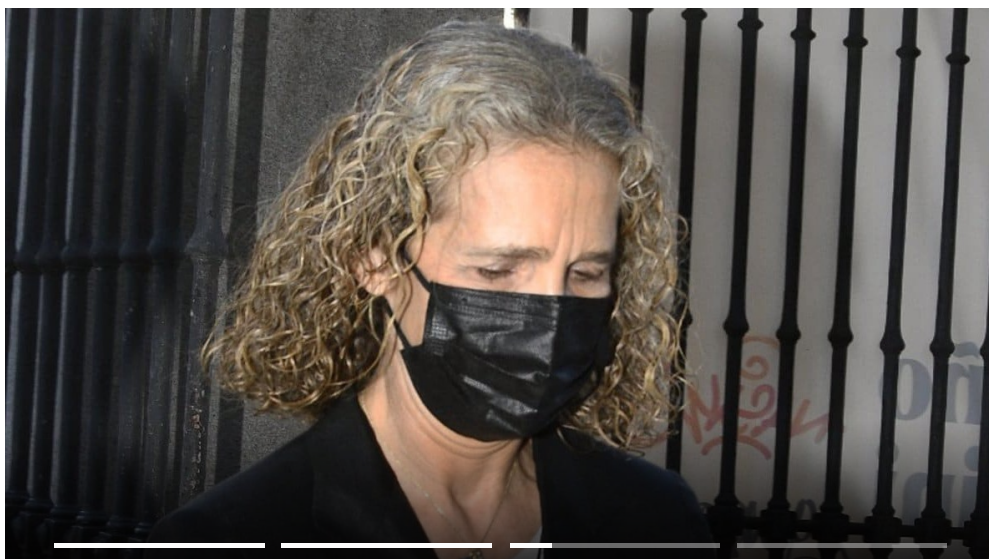
Malas noticias para Top Gun 3

Europa Press



La belleza de la hija de Javier Bardem nos deja sin palabras

Finance Nancy | Patrocinado



¡Exclusiva! La Infanta Elena, total normalidad pese al fallecimiento de su tío, el Rey Constantino de Grecia

Europa Press



Descubre el nuevo Jeep Renegade 4xe y e-Hybrid desde 170€/mes

JEEP | Patrocinado



BMW iX3. Hasta 460 km de autonomía sin emisiones.

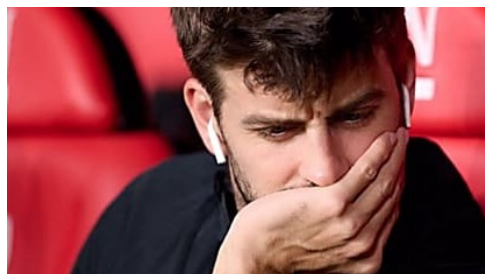
Con el nuevo BMW iX3 tienes el SUV para moverte como quieras y como siempre quisiste: sin dejar huella. Descubre ya esta nueva forma de moverte.

BMW | Patrocinado



Gerard Piqué, ¿crisis con Clara Chía por la canción de Shakira? ¡El exfutbolista reacciona a los rumores!

Europa Press



Gerard Piqué contesta públicamente a Shakira

Europa Press





BMW Serie 2 Gran Coupé

Conduce el BMW Serie 2 Gran Coupé y aprovéchate de sus condiciones especiales.

BMW | Patrocinado



Nuevo Alfa Romeo Tonale 100% online Rápido, fácil y cómodo

Llévate un Alfa Romeo Tonale con servicios incluidos. Contrata 100% online el renting ...

Alfa Romeo | Patrocinado



Descubre el nuevo Jeep Compass 4xe con ofertas exclusivas

JEEP | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press

CINE

Así era la gran batalla espacial de Avatar: El sentido del agua que James Cameron eliminó

CASTILLA Y LEÓN

Detenido un empresario vallisoletano por tener a 11 trabajadores sin dar de alta y cobrando 6 euros la hora

GENTE

¡No se corta! Shakira levanta un muro en su casa para alejarse (todavía más) de sus suegros

El vistazo



ABC

Endesa y Megapark firman un acuerdo para la mejora del parque empresarial de Dos Hermanas

El director general de Endesa Andalucía, Rafael Sánchez, y la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa, ha firmado un acuerdo para el desarrollo de la infraestructura energética del parque empresarial e industrial en la localidad nazarena. Con este acuerdo se ha dado inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica y se reforzarán las de Fuente del Rey y Dos Hermanas. Estas abastecerán a este nuevo complejo, suponiendo una inversión de más de 10 millones de euros. En la firma del acuerdo también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Endesa y Megapark firman un acuerdo para el nuevo desarrollo del parque empresarial y logístico de Dos Hermanas El nuevo desarrollo en la localidad sevillana supondrá una inversión de más de 10 millones de euros

En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus. Con el acuerdo ratificado se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone un hito de gran trascendencia para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía.

Redacción • [original](#)



El nuevo desarrollo ampliará el mayor parque empresarial de Andalucía

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, **Rafael Sánchez Durán**, y la consejera de Megapark Dos Hermanas, **Antonia Trillo-Figueroa Enarsson**, han firmado hoy un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana de Dos Hermanas.

En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), **Miguel Rus**.

Con el acuerdo ratificado se da inicio a la construcción de la **nueva subestación eléctrica** que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone un hito de gran trascendencia para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, **considerado el mayor de toda Andalucía. Para desarrollar estos trabajos Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros.**

Sánchez Durán ha señalado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución hacia la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que sin duda va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia de Sevilla.

En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa. Es importante destacar que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes **una potencia adicional de un total de**

120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión. Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las actividades del núcleo logístico, ha señalado la consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en el que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía, lo que atraerá a empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con gran proyección de futuro.

Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde **ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN**, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla, ha recalcado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una potencia total de 120 MW y convertirá la energía de 66 kilovoltios a 15 kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey y Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, **reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas**, dotándolas de nueva tecnología con mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, ha apuntado la energética, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.

Endesa se alía con Megapark de Dos Hermanas, el mayor parque empresarial de Andalucía

Desarrollará la infraestructura eléctrica con una inversión de 10 millones. Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN ya están instaladas

original



El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado hoy un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana de Dos Hermanas. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Con la firma de hoy se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía. Para desarrollar estos trabajos Megapark llevará a cabo una inversión de **más de 10 millones de euros**.

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, **Rafael Sánchez Durán**, ha destacado "la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que sin duda va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia de Sevilla".

"La inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que se ejecuten todas las nuevas instalaciones. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión", ha señalado **Antonia Trillo-Figueroa**, consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES, **Miguel Rus**, ha explicado que ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio.

La infraestructura

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una potencia total de

120 MWa y convertirá la energía de 66 kilovoltios a 15 kilovoltios. Esta subestación se conectará a **la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas** y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, **reforzará las subestaciones** de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.

Relacionados

Megapark: Endesa garantiza la infraestructura eléctrica para culminar el parque empresarial

En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus. Para desarrollar estos trabajos Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa.

original



Antonia Trillo-Figueroa Enarsson (Megapark), Rafael Sánchez Durán (Endesa) y Miguel Rus (CES). / CES

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado este martes un acuerdo para el **desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial** en la localidad sevillana de **Dos Hermanas**. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Con el acuerdo ratificado este martes se da **inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo**, lo que supone un hito de gran trascendencia para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía. Para desarrollar estos trabajos Megapark llevará a cabo una **inversión de más de 10 millones de euros**.

El director general de Endesa, **Rafael Sánchez**, ha señalado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución hacia **la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía**, electrificando la demanda de este nuevo uso que sin duda va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia de Sevilla.

En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa. Es importante destacar que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes **una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones**. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión. Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las

actividades del núcleo logístico, ha señalado Antonia Trillo-Figueroa, consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, **con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía**, lo que atraerá a muchas empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con gran proyección de futuro. Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde **ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN**, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla, ha recalcado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una **potencia total de 120 Mwa y convertirá la energía de 66 kilovoltios a 15 kilovoltios**. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, **Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes**. En concreto, **reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas**, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.

El complejo empresarial Megapark Dos Hermanas invertirá 10 millones en una nueva subestación eléctrica

original

El parque empresarial y Endesa firman un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del complejo

DOS HERMANAS (SEVILLA), 17 (EUROPA PRESS)

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado este martes un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Para desarrollar estos trabajos, Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. Con el acuerdo se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone "un hito de gran trascendencia" para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía, ha señalado Endesa en un comunicado de prensa.

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, ha manifestado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución "hacia la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia".

"En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental como empresa. Es importante destacar que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión. Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las actividades del núcleo logístico", ha señalado Antonia Trillo-Figueroa, consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía, lo que atraerá a empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con "gran proyección de futuro". "Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla", ha recalado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una potencia total de 120 MWa y convertirá la energía de 66 kilovoltios a quince kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una

Medio	La Vanguardia
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	1 204 142
Pág. vistas	7 224 852

Fecha	17/01/2023
País	España
V. Comunicación	24 875 EUR (26,897 USD)
V. Publicitario	6440 EUR (6963 USD)



ampliación futura de esta zona.

El complejo empresarial Megapark Dos Hermanas, en Sevilla, invertirá 10 millones en una nueva subestación eléctrica



El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, y el presidente de la CES, Miguel Rus.
- ENDESA

Europa Press Andalucía

Publicado: martes, 17 enero 2023 10:27
@epandalucia

Newsletter

El parque empresarial y Endesa firman un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del complejo

DOS HERMANAS (SEVILLA), 17 Ene. (EUROPA PRESS) - El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado este martes un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Para desarrollar estos trabajos, Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. Con el acuerdo se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone "un hito de gran trascendencia" para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía, ha señalado Endesa en un comunicado de prensa.

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, ha manifestado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución "hacia la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que va a

crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia".

"En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental como empresa. Es importante destacar que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión. Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las actividades del núcleo logístico", ha señalado Antonia Trillo-Figueroa, consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía, lo que atraerá a empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con "gran proyección de futuro". "Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla", ha recalcado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una potencia total de 120 MWa y convertirá la energía de 66 kilovoltios a quince kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.

es Andalucía

- El Macarena de Sevilla participa en un ensayo que reduce el deterioro cognitivo que provoca el Alzheimer
- Andalucía registra el primer caso de la variante 'kraken' de la Covid-19 y la Junta pide tranquilidad
- Lunes, 16 de Enero
- El Consejo de Gobierno aborda ayudas al sector transformador de productos pesqueros por la guerra de Ucrania
- Villamandos defiende en la Mesa de Negociación de las Universidades que priorizará la estabilización de las plantillas
- Moreno ve la restauración del Ayuntamiento de Fuentes de Andalucía como ejemplo de colaboración entre administraciones

Más información

Endesa

Dos Hermanas

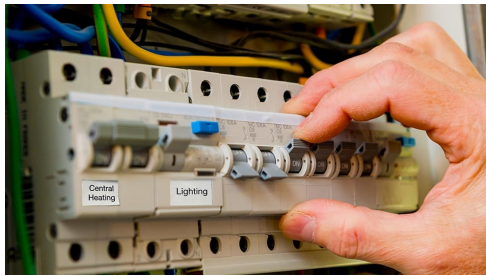
Taboola Feed





Hierve un plátano y bébete el agua durante la noche: no crearás lo que ven tus ojos por la mañana

bigurbangossip | Patrocinado



Este truco secreto para ahorrar energía convence a los propietarios españoles...

Eco Experts | Patrocinado



La causa real de las arrugas (no es solo la edad)

GoldenTree.es | Patrocinado



Amazon CFD: gana hasta 2.700\$ a la semana trabajando desde casa

globnewstoday | Patrocinado



¿Está buscando un Elevador de Escalera a un precio decente? Comience su...

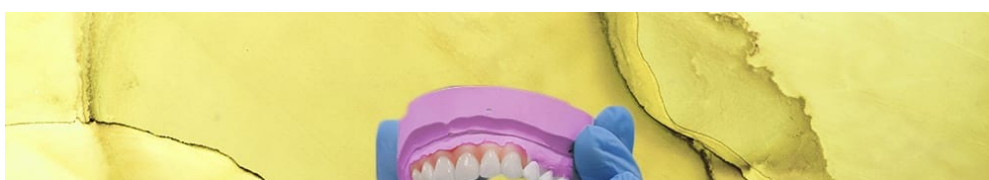
Salvaescaleras | Anuncios Publicitarios | Patrocinado

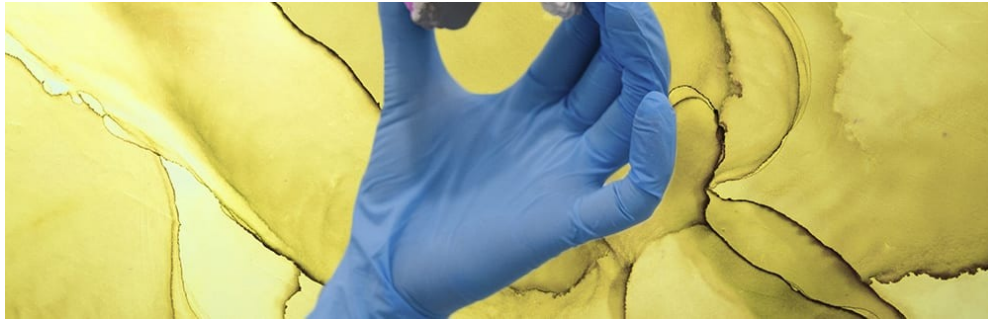


Configura el nuevo ID. Buzz

Hazte con el nuevo ID. Buzz 100% eléctrico a tu medida

Volkswagen | Patrocinado





Los españoles sonríen de oreja a oreja al descubrir este implante dental

Clinic Compare | Patrocinado



Estos son los famosos que nos han dicho adiós este 2022

Europa Press



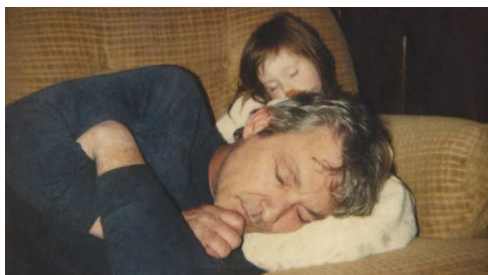
Gerard Piqué rompe su silencio, con indirecta incluida a Shakira, en su directo de Twitch

Europa Press



Para perder peso en una semana, todo lo que tienes que hacer es...

smart-sweet-buy.com | Patrocinado



Un hombre adoptó a una niña que nadie quería y tardó 28 años en saber...

Trendscatchers | Patrocinado



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

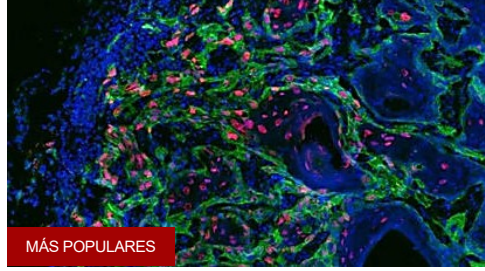
Energía más barata | Patrocinado



MÁS POPULARES

Olga Moreno, su reacción a la demoledora entrevista de su amiga, Ana Luque

Europa Press



MÁS POPULARES

Un estudio descubre que las moléculas a base de azúcar podrían bloquear un receptor implicado en cáncer

Europa Press



Las personas con dolores articulares deberían saber esto

Flexo Joint | Patrocinado



Shakira le declara la guerra a los padres de Piqué: les revienta la siesta con su demoledora canción

Europa Press





Un Tiguan te espera
Presume de etiqueta 0 con el nuevo Tiguan e-Hybrid.

Volkswagen | Patrocinado



Nuevos scooters eléctricos para mayores a un precio que podrás pagar.

Mobility Scooter | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



Dicen que uno de los secretos de longevidad de Isabel II era no consumir hidratos: por qué debemos dejar de...

Europa Press



Gerard Piqué contesta públicamente a Shakira

Europa Press





Compass 4xe híbrido enchufable y e-hybrid Ofertas en Compass con las ventajas exclusivas de Jeep Wave

Jeep | Patrocinado



¿Recuerdas a Anna Simon ? Intenta no reírte cuando la veas ahora

One Daily | Patrocinado



Conquista la ciudad Peugeot e-2008. Peugeot e-2008 100% eléctrico. Disfruta de hasta 345 km de ...

Peugeot | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press

CINE

Malas noticias para Top Gun 3

GENTE

Olga Moreno, su reacción a la demoledora entrevista de su amiga, Ana Luque

CASTILLA-LA MANCHA

Los restos humanos hallados en el Ecoparque de Toledo corresponden a Ángel, el menor desaparecido en Madrid

Nueva inversión de 10 millones para Megapark Dos Hermanas

En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus. Para desarrollar estos trabajos, Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. "En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental como empresa."

El Correo · original

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de Megapark Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado este martes un acuerdo para el **desarrollo de toda la infraestructura energética** necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Para desarrollar estos trabajos, Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. Con el acuerdo se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone **"un hito de gran trascendencia"** para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía, ha señalado Endesa en un comunicado de prensa.

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, ha manifestado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución "hacia la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia".

"En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental como empresa. Es importante destacar que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones. **El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión.** Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las actividades del núcleo logístico", ha señalado Antonia Trillo-Figueroa, consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía, lo que atraerá a empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con "gran proyección de futuro". "Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla", ha recalado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una potencia total de 120 MWa y convertirá la energía de 66 kilovoltios a quince kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una

ampliación futura de esta zona.



Endesa inicia la construcción de la nueva subestación eléctrica para abastecer a Megapark

En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla Miguel Rus, según informa la CES. Para desarrollar estos trabajos MEGAPARK llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa.

by SevillaNegocios • original



El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de MEGAPARK Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado hoy un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana de Dos Hermanas. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla Miguel Rus, según informa la CES.

Con el acuerdo ratificado hoy se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone un hito de gran trascendencia para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía. Para desarrollar estos trabajos MEGAPARK llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros.

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, ha señalado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución hacia la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que sin duda va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia de Sevilla.

En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa. Es importante destacar que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión. Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las actividades del núcleo logístico, ha señalado Antonia Trillo-Figueroa, consejera de Megapark

Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía, lo que atraerá a muchas empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con gran proyección de futuro. Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla, ha recalcado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono MEGAPARK tendrá una potencia total de 120 MWA y convertirá la energía de 66 kilovoltios a 15 kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.

Nueva subestación eléctrica que abastecerá a Megapark

Fran Ricardo • original

El director general de **Endesa** en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de **Megapark Dos Hermanas**, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, firmaron este martes un acuerdo para el desarrollo de toda la **infraestructura energética** necesaria para la culminación del **parque empresarial e industrial** en la localidad de Dos Hermanas. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la **Confederación de Empresarios de Sevilla** Miguel Rus.

Con el acuerdo ratificado se da inicio a la construcción de la **nueva subestación eléctrica** que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone un hito de gran trascendencia para dar continuidad al desarrollo de este **parque empresarial, industrial y logístico**, considerado el mayor de toda Andalucía. Para desarrollar estos trabajos, Megapark llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros.

El director general de Endesa ha señalado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución "hacia la **aceleración de la transición energética** en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que sin duda va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia de Sevilla".

Hito importante

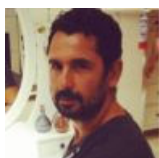
"En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este **hito trascendental**", asegura la presidenta del parque. Es importante destacar, añade Antonia Trillo-Figueroa, "que la inversión que conlleva proporcionará al sector y a las áreas colindantes una **potencia adicional de un total de 120 MW**, una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones". El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y "la **inversión** en las nuevas infraestructuras permitirá su **expansión**". Esperando, concluye, "seguir generando riqueza en la zona con la **creación de empleo** y actividades empresariales que aumenten las acciones en el núcleo logístico".

Por su parte, el presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, "se garantiza el suministro eléctrico del **parque empresarial más grande de Andalucía**, lo que atraerá a muchas empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con gran proyección de futuro".

La nueva subestación eléctrica en cifras

La nueva subestación que dará suministro al polígono Megapark tendrá una potencia total de 120 MW y convertirá la energía de 66 kilovoltios a 15 kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología y mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.



Endesa y Megapark firman un acuerdo para el nuevo desarrollo del parque empresarial y logístico de Dos Hermanas

En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus. Para desarrollar estos trabajos MEGAPARK llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros. En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa.

original



El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, y la presidenta de MEGAPARK Dos Hermanas, Antonia Trillo-Figueroa Enarsson, han firmado hoy un acuerdo para el desarrollo de toda la infraestructura energética necesaria para la culminación del parque empresarial e industrial en la localidad sevillana de Dos Hermanas. En el acto, que ha tenido lugar en el centro logístico, también ha estado presente el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.

Con el acuerdo ratificado hoy se da inicio a la construcción de la nueva subestación eléctrica que abastecerá a este nuevo complejo, lo que supone un hito de gran trascendencia para dar continuidad al desarrollo de este parque empresarial, industrial y logístico, considerado el mayor de toda Andalucía. Para desarrollar estos trabajos MEGAPARK llevará a cabo una inversión de más de 10 millones de euros.

El director general de Endesa en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, ha señalado durante la firma del acuerdo la importancia del mismo y su contribución hacia la aceleración de la transición energética en el territorio como empresa privada que más invierte en Andalucía, electrificando la demanda de este nuevo uso que sin duda va a crear y generar nuevos empleos de forma directa para todo este entorno de la ciudad de Dos Hermanas que tanta importancia tiene para la provincia de Sevilla.

En Megapark Dos Hermanas sentimos una enorme satisfacción por haber alcanzado este hito trascendental para nosotros como empresa. Es importante destacar que la inversión que

conllevará proporcionar al sector y a las áreas colindantes una potencia adicional de un total de 120 MW una vez que ejecutemos en su totalidad todas las nuevas instalaciones. El parque cuenta con un grupo heterogéneo de empresas de índole nacional e internacional y la inversión en las nuevas infraestructuras permitirá su expansión. Esperamos seguir generando riqueza en la zona con la creación de empleo y actividades empresariales que aumenten las actividades del núcleo logístico, ha señalado Antonia Trillo-Figueroa, consejera de Megapark Dos Hermanas.

El presidente de la CES ha explicado que, con este acuerdo, en que también ha colaborado la organización empresarial, se garantiza el suministro eléctrico del parque empresarial de Andalucía, lo que atraerá a muchas empresas que quieran invertir e instalarse en este enclave con gran proyección de futuro. Supone un gran hito en el desarrollo de este espacio de gran valor logístico para Sevilla, donde ya se han instalado grandes empresas como Amazon, Puma, BDT, Grupo Arnedo, Grupo Abades, Salvador Escoda, Grupo Olano, Grupo Stef o CEN, y cuenta con nuevas solicitudes de más inversores del sector de la logística, la industria y el ocio. Es otra de las grandes oportunidades de desarrollo económico y generación de empleo para Sevilla, ha recalcado Rus.

La nueva subestación que dará suministro al polígono MEGAPARK tendrá una potencia total de 120 MVA y convertirá la energía de 66 kilovoltios a 15 kilovoltios. Esta subestación se conectará a la línea de alta tensión Fuente del Rey Dos Hermanas y tendrá tres nuevas posiciones de alta tensión y 16 de media tensión, lo que permitirá repartir la potencia por todo el nuevo polígono.

Mientras tanto, Endesa está trabajando ya en la adecuación de las infraestructuras eléctricas colindantes. En concreto, reforzará las subestaciones de Fuente del Rey y Dos Hermanas, dotándolas de nueva tecnología mayor capacidad con el fin de mejorar la calidad del suministro y de facilitar también el desarrollo posterior de este parque industrial. Además, la subestación cuenta con una potencia superior a la estrictamente necesaria, facilitando así una ampliación futura de esta zona.

SUSCRÍBETE GRATIS A PYMES MAGAZINE

Email*

Nombre

Su dirección de correo electrónico se utiliza únicamente para enviarle nuestro boletín e información sobre las actividades de REVISTA PYMES.

ASOCIADOS CES

AFLUENCIA TURÍSTICA

Las grandes superficies del Centro, Nervión y Triana abrirán más domingos

S.L. SEVILLA

A partir del próximo mes de abril habrá una mayor libertad horaria en el comercio sevillano. Las grandes superficies sevillanas del Casco Antiguo, Triana y Nervión tendrán libertad horaria en Semana Santa (desde el Domingo de Ramos al de Resurrección, ambos incluidos), y en los meses de abril -donde se incluye la Feria-, mayo, junio, agosto, septiembre y octubre en virtud de la nueva declaración de Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT) cuya resolución de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta sale este martes publicada en el Boletín Oficial de la Junta (BOJA).

La resolución «pone fin a la vía administrativa y podrá ser recurrida potestativamente mediante recurso de reposición en el plazo de un mes», se señala en el BOJA.

La Junta «procede a declarar la libertad horaria en estas zonas» al cumplir la capital hispalense los requisitos fijados en el Decreto 2/2014. Respecto a las zonas de gran afluencia que estaban vigentes hasta 2022, Sevilla gana una más, Nervión, ya que Casco Antiguo, Triana -distrito que incluye a la Cartuja y por tanto al centro comercial Torre Sevilla- y la citada Nervión concentran el 78,04 por ciento de los Bienes de Interés Cultural (BIC) y poseen el 82,47 por ciento de las plazas turísticas, dos de los criterios establecidos en el Decreto.

«La declaración de la ZGAT del municipio de Sevilla -abunda la resolución de Empleo- se realiza en base al elevado número de pernотaciones que recibe anualmente, superior a las 600.000 según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)» entre los meses de abril, mayo, junio, agosto, septiembre y octubre. La vigencia será «indefinida mientras se mantengan las circunstancias que motivaron la declaración».

La declaración está «limitada» a los ámbitos y periodos que fija la resolución y, según la Junta, «protege los intereses comerciales al fomentar las ventas en los periodos y zonas de mayor afluencia turística, y permite el equilibrio entre los diferentes formatos comerciales».

Igualmente, señala la Administración autonómica, «protege los intereses turísticos y supone una mejora del servicio a los consumidores al autorizar un mayor horario de apertura en las zonas y épocas del año en las que se produce un incremento de la población».



Sevillanos paseando por el centro comercial Nervión Plaza.

JUAN CARLOS MUÑOZ

C. Cueto

Los comercios de Nervión tendrán libertad en cuanto a sus horarios durante la Semana Santa (incluyendo el Domingo de Ramos y el de Resurrección) y desde abril (mes en el que se celebra la Feria) hasta octubre. De este modo, el distrito pasa a formar parte de las Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT) de la capital hispalense. Este reducido grupo está compuesto además por el Casco Antiguo y Triana. Así lo anunció ayer la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA).

Cabe señalar que Nervión, el Centro y Triana concentran el 78,04% de los Bienes de Interés Cultural (BIC) de la capital hispalense y poseen el 82,47% de las plazas turísticas existentes en Sevilla, dos de los criterios establecidos en la normativa para de-

Los comercios de Nervión tendrán más libertad horaria

● La Junta designa al distrito como Zona de Gran Afluencia Turística, una declaración con la que se suma al Casco Antiguo y Triana

clarar nuevas Zonas de Gran Afluencia Turística.

Según Empleo, la declaración de la ZGAT en la capital hispalense "se realiza en base al elevado número de pernoctaciones que recibe anualmente, superior a las 600.000 según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)". Una cifra que se concen-

tra entre los meses de abril hasta octubre. Además, la vigencia de la declaración será "indefinida mientras se mantengan las circunstancias que motivaron" su puesta en marcha.

Además, Empleo indica en el BOJA que la declaración de ZGAT limitada a este ámbito y meses "protege los intereses comercia-

les, al fomentar las ventas en los períodos y zonas de mayor afluencia turística", además de permitir el equilibrio entre los diferentes formatos venta.

Por otro lado, el documento oficial señala que, gracias a esta declaración, "se protegen los intereses turísticos y supone una mejora del servicio a los consu-

midores, al autorizar un mayor horario de apertura en las zonas y épocas del año en las que se produce un incremento de la población".

En cuanto a los comerciantes, la Confederación Provincial del Comercio, Servicio y Autónomos de Sevilla (Aprocom), ha valorado positivamente esta declaración. "Permitirá ofrecer un servicio premium para el sector turís-

Los comerciantes creen que la medida servirá para ofrecer un mejor servicio al turista

tico de la ciudad", explicó ayer a este periódico Tomás González, presidente de Aprocom.

En este sentido, González señala que la declaración permitirá que los grandes establecimientos, es decir, aquellos que superen los 300 metros cuadrados, abran durante los periodos indicados. Esto provocará, según el presidente, un "efecto llamada" en los comercios más pequeños, que ya tenían libertad de apertura durante todo el año, pero no lo hacían porque no les era rentable. En este sentido, González hizo especial hincapié en que esta declaración se ha hecho para que "el sector turístico reciba el mejor servicio posible cuando acceda a la ciudad". Además, recalzó que la Junta estudiaría ampliar de nuevo su extensión, si se solicitara una nueva Zona de Gran Afluencia Turística en otro punto de la capital hispalense debido a un aumento en el número de alojamientos turísticos y pernoctaciones.

El emblemático local de la calle Esperanza de Triana conocido por sus caracoles cierra. Sus propietarios Diego y Antonio traspasan el bar que fundara en 1962 su padre

Cierra Casa Diego tras más de sesenta años

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

Nuevo cierre en la hostelería sevillana de un bar clásico, de los de toda la vida. Casa Diego, uno de los bares más conocidos y más emblemáticos de Triana, situado en la calle Esperanza de Triana, ha echado el cierre recientemente. Ya luce un cartel en la puerta de «se traspasa» en la puerta de este bar que siempre estaba lleno. Cualquier día, ya fuera a mediodía o por la noche, era difícil hacerse con un hueco para tomarse algo.

Según confirmó ayer Diego Rodríguez, uno de los dos hermanos que eran propietarios del bar que fundó su padre Diego Rodríguez en el año 1962, ambos han decidido echar el cierre para dedicarse a otras actividades distintas. Eso supone que Casa Diego es un ejemplo de establecimiento en el que la segunda generación ha decidido traspasar el negocio.

Al parecer la clausura se produjo el pasado 4 de diciembre cuando los dueños decidieron cerrar tanto el local más antiguo, el clásico, como los otros dos contiguos que habían adquirido hace un par de años en la misma calle para ampliar el local durante la época de la pandemia.

«No ha habido problemas de familia ni nada parecido es que vamos a dedicarnos a otra cosa porque la hostelería es muy sacrificada», explicó a ABC Diego Rodríguez, que confirmó que están intentando traspasar los locales y que a partir de ahora van a dedicarse a otros menesteres.

Segunda generación

El cierre de este local, que llevaba más de 60 años abierto, afectará a las ocho personas que había trabajando en estos bares. Se trata de unos locales muy conocidos en Triana y donde se congregaba mucho público al mediodía y por la noche ya que además era uno de los locales clásicos de Sevilla para tomar caracoles y otras tapas pues en los últimos tiempos habían ampliado la carta.

Los propietarios, que ahora tienen 53 y 50 años y que empezaron trabajando en el local que fundó su padre, aseguran que el mundo de la hostelería es «muy sacrificado porque hay que trabajar muchas horas y acabas quemándote». Por ello ambos empresarios, después de haber trabajado durante muchos años en estos loca-



Una imagen de Casa Diego cuando aún estaba abierto // MANUEL GÓMEZ

Un rosario de clausuras de locales históricos

Los hosteleros aseguraban hace algunas semanas que en los últimos tiempos (sobre todo en la pandemia) se había producido el cierre de decenas de bares. Y entre esos cierres hay algunos de locales muy emblemáticos. El Citroen, Becerra, Casa Eme (que luego fue reabierto) o Casa Manolo en la Alfafa (que también reabrió sus puertas con otro dueño) son algunos de los locales. A ellos hay que unir el Grana y Oro, en los Remedios, Bodega Vargas o La Isla. Son una muestra de los establecimientos que han cerrado.

les, han decidido emprender un nuevo camino.

Ayer el nuevo presidente de los hosteleros sevillanos, Alfonso Maceda, aseguró que siente «pena» por el hecho de que se pierdan establecimientos clásicos como este. «Son negocios muy personales que si no tienen herederos están abocados al cierre», afirmó Maceda.

Casa Diego es uno de los bares emblemáticos de Sevilla que cierra sus puertas después de que la pandemia diera al traste con decenas de locales en la ciudad.

El cierre de locales en los últimos tiempos en Sevilla se suma también a un déficit de mano de obra ya que desde hace meses los hosteleros vienen alertados de que falta mano de obra: camareros, cocineros y en general de casi todos los sectores afectados.

Heineken y Fertiberia producirán cebada cervecera sostenible

● Promoverán el uso de fertilizantes fabricados mediante el uso de hidrógeno verde

Redacción SEVILLA

Heineken España y Grupo Fertiberia anunciaron ayer que han sellado una alianza para el lanzamiento de Green Malt, un proyecto pionero a nivel mundial que arranca en Andalucía, y que tiene como objetivo reducir al mínimo las emisiones que se producen en el cultivo de cebada cervecera. Se trata, según señala en un comunicado conjunto ambas empresas, de una “apuesta conjunta por la innovación, la agricultura sostenible y la lucha contra el cambio climático que se traduce en el mayor proyecto internacional de este tipo existente en la actualidad”.

Las dos compañías promoverán el uso de los primeros fertilizantes del mundo producidos a gran escala a partir de hidrógeno verde, las soluciones de nutrición vegetal sostenibles de Fertiberia Impact Zero. Además, propiciarán el uso de las mejores tecnologías de la agricultura 4.0 (digitales y agrónomas, entre otras), ya que se basarán en el big data para lograr las técnicas más eficientes.

Así, se analizarán los suelos de toda la geografía para entender su composición y comportamiento y crear soluciones nutricionales y de cultivo, además de ajustar la dosificación que optimice la cosecha mediante una agricultura de precisión y una fertilización racional.



Etienne Strijp, presidente de Heineken España, y Javier Goñi, CEO de Fertiberia se dan la mano tras su alianza.

Las primeras siembras ya han empezado en Andalucía y se irán extendiendo progresivamente en los cultivos de cebada de la zona. En concreto, este tipo de fertilizante sostenible mejora las ventajas agrónomas que pueda ofrecer un convencional al incorporar aditivos que lo hacen más eficiente y además está exento de emisiones de CO2 porque en la fabricación se sustituye el gas natural por hidrógeno verde.

Heineken España se convertirá así en la primera empresa que elabora cerveza a partir de cebada cervecera con muy baja huella de carbono. Y sus marcas, entre las que destacan Heineken, Cruzcampo, Amstel o El Águila, serán las primeras en traer al mercado español esta innovación agrícola sostenible. Sumando una nueva ventaja verde a los ingredientes que dan vida a sus cervezas, que ya son de

origen local en un 92% de los casos y provienen de cultivos sostenibles certificados en el 78%.

“Grupo Fertiberia marcó con Impact Zero el inicio de una etapa en la producción de soluciones de nutrición vegetal libres de emisiones y fabricadas con la tecnología más innovadora. La alianza con Heineken España, una de las compañías agroalimentarias más comprometidas con la sostenibilidad en el mundo, nos demuestra que estamos en el camino correcto”, afirma su CEO, Javier Goñi.

Por su parte, Etienne Strijp, presidente de Heineken España, incide: “Ser neutros en carbono en toda nuestra cadena de valor representa un desafío enorme, que solo podremos conseguir si trabajamos con partners tan implicados como Fertiberia. Una compañía líder en su sector que nos ayuda a aprovechar mejor los recursos naturales

y cuidar el medio ambiente mientras impulsamos la competitividad de nuestros agricultores y contribuimos a escribir un nuevo capítulo para el campo español e, incluso, mundial. Este proyecto se convierte así en una best practice para nuestro Grupo.”

Heineken destaca que este proyecto representa un gran avance en la hoja de ruta *Decididamente Verdes* de la cervecera y en su ambición de ser neutra en carbono en toda su cadena de valor antes de 2040. Así como en su objetivo de reducir un 30% estas emisiones de CO2e en 2025, cinco años antes de la fecha que se ha marcado como compañía a nivel global. Para lograrlo, consciente de que su producción apenas supone el 9% del total de las emisiones de CO2e de su actividad, concentra sus esfuerzos en España en las áreas que suponen un mayor impacto.

La Junta pide incluir el frío industrial y la minería en el decreto de descarbonización

● El consejero de Política Industrial, Jorge Paradela, presenta 80 enmiendas a la ley del sector que prepara el Gobierno central



Jorge Paradela tras el Consejo de Gobierno celebrado ayer.

EDUARDO BRIONES

Oscar Lezameta SEVILLA

La Junta de Andalucía busca incluir sectores como el frío industrial, la minería metálica y la piedra natural, todos ellos con una implantación en el territorio andaluz, en los decretos de descarbonización, ya que considera que no han sido incluidos en otros planes similares.

Según detalló el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela, la Junta instó a que el Real Decreto incluya a sectores con “gran potencial de crecimiento” en Andalucía, como el del frío industrial y la climatización –con “gran arraigo” en Córdoba–, o el de la piedra y el mármol –referente en Almería–, que cuentan con “altas necesidades

de descarbonización y de mejora energética”, y que se encuentran produciendo equipos y materiales “clave para proveer de soluciones limpias y sostenibles al resto de sectores económicos y de la sociedad en su conjunto en ámbitos estratégicos como el de la edificación sostenible”.

En el caso de la minería metálica, presente en Huelva y Sevilla, se trata de un sector clave por aportar minerales esenciales en los procesos de descarbonización actualmente en marcha y que según la Junta necesita también “avanzar en eficiencia en el uso de los recursos”, ya que el impacto energético de la minería es “notable”, al registrar un consumo eléctrico de más de 1.200 gigavatios por hora y una factura

de electricidad de casi 84 millones de euros, y que “está llamado a jugar un papel esencial en la transición energética”.

Por otro lado, Paradela concretó las alegaciones efectuadas por Andalucía, a través su Consejería al anteproyecto de la nueva Ley de Industria que promueve el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para sustituir la actual Ley 21/1992, de 16 de julio, tras su aprobación en el Consejo de Ministros el 5 de diciembre, una vez concluido el periodo de audiencia e información pública el pasado 5 de enero.

En dicho documento, el Gobierno andaluz insta al Gobierno central a “revisar la normativa y los procedimientos administrativos que afectan a la industria para promover con carácter general la reducción de cargas administrativas al sector industrial”, y que impulse “medidas de simplificación y agilización administrativas” en el marco de la nueva Ley estatal de Industria, cuya entrada en vigor está prevista antes de finales de 2023. Andalucía comparte la necesidad de revisión de la ley actual, que se remonta a 1992, “para adaptarla a la realidad actual del sector industrial y atender a los retos estratégicos a los que se enfrenta”, de “reindustrialización, descarbonización y transición energética”.

Por ello, el Gobierno andaluz trasladó 80 propuestas específicas que afectan al objeto, alcance y principios de la ley; a las estructuras de gobernanza del ecosistema industrial; al impulso de la competitividad, la sostenibilidad, el conocimiento, la difusión y la cultura industrial; a la seguridad y calidad industrial; al registro integrado industrial y al régimen de infracciones y sanciones.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Las obras para la continuidad de la red del Metro de Sevilla se retomarán catorce años después de la inauguración de la Línea 1 // MANUEL GÓMEZ

El Gobierno y la Junta firmarán el convenio del Metro el 25 de enero en Sevilla

► El Consejo de Ministros da «el último paso» en la negociación política

J. J. BORRERO
SEVILLA

Nuevo destino en la tramitación de la construcción de la red de metro. El 25 de enero se apunta como la fecha prevista para la firma en Sevilla del convenio de financiación entre el Gobierno de España y la Junta de Andalucía. Ese documento asegura la inversión de 1.300 millones de euros a pagar al 50 por ciento entre ambas administraciones y permitirá la licitación de las primeras fases de construcción del tramo norte de la línea 3 entre Pino Montano y el Prado de San Sebastián.

El Consejo de Ministros autorizó ayer la firma del convenio tras el visto bueno del Ministerio de Hacienda una vez que el pasado 29 de noviembre acordara elevar los límites del compromiso de pago para asegurar la inversión de 650 millones y su asiento por anualidades durante ocho años en los Presu-

puestos Generales del Estado. La ministra portavoz, Isabel Rodríguez, informó ayer del acuerdo que enmarcó en la «política prioritaria» del Gobierno para el «cambio de modelo» de movilidad las ciudades. La también titular de la cartera de Política Territorial destacó el «diálogo y cooperación» entre instituciones. «Sumamos las fortalezas de las dos administraciones» para impulsar una infraestructura «muy demandada» en Sevilla, remarcó.

Según Rodríguez éste ha sido «el último paso» para la firma final del convenio a menos que queden trámites pendientes de realizar por el Gobierno andaluz, algo que ha negado reiteradamente en las últimas semanas el Ejecutivo de Juanma Moreno que esperaba la firma antes de finalizar el año como había anunciado el Gobierno.

El convenio recoge que cada administración aportará el 50% del coste de las obras del tramo norte de la línea 3 del Metro, así como el de la dirección de obras, asistencias técnicas, control ambiental, control de calidad, coordinación de seguridad y salud de las obras, reposición de servicios afectados y las expropiaciones. Tal y como recoge el acuerdo, el Ministerio de

Un tramo a contratar y pagar en ocho años

A partir de 2024, las aportaciones se abonarán antes del 31 de diciembre de cada año en función de las inversiones «ejecutadas y justificadas» por la Junta de Andalucía a gastos realizados acreditados entre el 1 de noviembre del año anterior y el 31 de octubre del año en curso, el Ministerio transferirá el 50% de la cuantía justificada, hasta el máximo de la anualidad prevista por el convenio para ese ejercicio, teniendo en cuenta el anticipo realizado en 2023 y los fondos europeos no estructurales que «se pudieran obtener». El modelo elegido para el desarrollo de la línea 3 consta de una primera fase de ejecución de las obras licitadas por la Junta, con financiación mixta del Gobierno y Junta, y una segunda fase de explotación y mantenimiento que correrá a cargo de la Junta de Andalucía, y en su caso, con la participación de las administraciones locales de forma similar a la línea 1.

Muñoz comenta un interés de Moncloa por agilizar la obra que no trasladó a la Junta tras un año de negociación

Transportes realizará una primera transferencia a la Junta de 20,2 millones de euros antes del 30 de junio de 2023 en concepto de anticipo para iniciar las obras.

Tras el anuncio del desbloqueo del convenio en Madrid, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz da por «desbloqueado» el proyecto un año después de que se actualizará la redacción del mismo. El alcalde, con lo que los sevillanos ya tiene la garantía de ejecución de esta infraestructura, destacando que la aprobada ayer es la mayor partida de presupuestos del Estado en Sevilla «en los últimos años».

Muñoz apuntó la «predisposición» del Ministerio de Hacienda de «reducir» los plazos de ejecución de este proyecto, «si la Junta de Andalucía quiere», ya que implica «concentrar» las anualidades para «acelerar» las obras.

Esa «predisposición», sin embargo, no ha sido comunicada por el Gobierno a la Junta de Andalucía, responsable de licitar y supervisar el desarrollo de las obras, confirmó la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, que se mostró dispuesta a sentarse a debatir la fórmula para dar la mayor agilidad a la ejecución y así «evitar las situaciones vividas durante la construcción de la línea 1, con retrasos y sobrecostes que no se pueden repetir».

Carazo, ha confirmado que en febrero comenzarán los trabajos del ramal técnico y de forma paralela se licitarán los primeros subtramos del tramo norte. Paralelamente se deben aprobar los proyectos del tramo sur de la línea 3 (hasta Valme, pasando por la Ciudad de la Justicia de Palmas Altas) y la actualización de la línea 2. «No podemos esperar a ejecutar cada diez años», insistió el alcalde.

La Junta se abre a estudiar un recorte del plazo de obra del Metro



METRO DE SEVILLA

Salida del Metro desde San Juan de Aznalfarache.

- Rechaza rebajar los 8 años a 5 por la afección al tráfico
- El convenio se firmará el día 25

Ana S. Ameneiro

Por primera vez, la consejera de Fomento de la Junta, Marifrán Carazo, afirmó ayer que está dispuesta a estudiar la posibilidad de recortar los plazos de obra del tramo Norte (Pino Montano-Prado) de la línea 3 del Metro por debajo de los ocho años (2023-2030) previstos inicialmente. “Estamos dispuestos a sentarnos con el Ministerio y ver si es posible”, respondió Carazo, a preguntas de este periódico.

Esta cuestión del recorte de plazos la planteó, a finales de 2022, la asociación Sevilla quiere Metro tanto al Ministerio de Hacienda como a la Consejería de Fomento. Hasta el momento solo el Gobierno central accedía a recortar los plazos. Por el contrario, la Junta rechazaba esta opción alegando que “motivos técnicos y de afección al tráfico aconsejan” que la obra del tramo Norte se haga en el plazo previsto de ocho años (2023 a 2030). Por ahora, el Ministerio no ha tratado directamente este asunto con la Junta, aseguró Fomento.

La afección al tráfico es lo que más preocupaba a la consejera, puesto que la obra del tramo Norte implica abrir en canal grandes avenidas de los distritos Norte y Macarena, tales como la Ronda Histórica. El cam-

bio de postura se ha producido al conocer que el alcalde de Sevilla no plantea problemas al hecho de que se corten al mismo tiempo varias avenidas principales.

“Siempre hemos dicho que vamos a darle máxima agilidad en la ejecución y evitar que se produzcan situaciones como las vividas en la ejecución de la línea 1, con retrasos y sobrecostos que no se pueden repetir. De hecho, para evitarlo la Consejería se situará al frente del proyecto y del desarrollo de la obra”, señala la consejera.

La asociación Sevilla quiere Metro insistió ayer en que “hay margen” para reducir los plazos de ejecución del tramo Norte de la línea 3 del Metro de 8 años a 5 años, o al menos a 6 años. “En la medida en que se pueda sería conveniente reducir los

plazos, hay margen para hacerlo”, recalcó la entidad ciudadana que preside Manuel Alejandro Moreno.

La asociación reclama que se convoque la mesa tripartita de las tres administraciones (Estado, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla), donde se analice y consensúe cómo adaptar la financiación para establecer un plazo más reducido de las obras.

En caso de que la Junta concluya que no ve posible esta reducción de plazos, Sevilla quiere Metro apuesta por simultanear al máximo posible las obras de los tramos Norte y Sur porque “el tramo Sur no se puede empezar a construir cuando termine el Norte”. En paralelo a estas obras de los dos tramos, reclama que se actualice el proyecto constructivo de la línea 2.

EL ALCALDE ACEPTA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, reiteró ayer la “predispoción” del Ministerio de Hacienda de “reducir” los plazos de ejecución de este proyecto “si la Junta de Andalucía quiere”, ya que implica “concentrar” las anualidades para “acelerar” las obras.

Para la Junta, “motivos técnicos y de afección al tráfico aconsejan” que la obra del tramo Norte se hagan en el plazo previsto de ocho años (2023 a 2030). El método constructivo de este tramo, mediante muros-pantalla en lugar de con tuneladora, obliga a obras a cielo abierto, como se hizo con el Metro de los años ochenta. Primero se construyen los muros-pantalla laterales, luego se coloca la losa superior entre ambas pantallas y entonces se permite el paso del tráfico para seguir bajo tierra los trabajos.

FIRMA DEL CONVENIO

El Ministerio de Transportes propuso ayer, y la Junta de Andalucía aceptó, la firma del convenio del Metro de Sevilla para el miércoles 25 de enero, en Sevilla, una vez aprobado en Consejo de Ministros.

El alcalde, Antonio Muñoz, celebró ayer la aprobación en el Consejo de Ministros del convenio de financiación para el tramo norte de la línea 3 del Metro (1.300 millones de euros que costearán a partes iguales las administraciones autonómica y estatal). El alcalde pidió que se produzca la “licitación” de las obras de las 12 estaciones. En febrero comenzarán los trabajos del ramal técnico y se licitarán los primeros subtramos, según la Junta. El alcalde reclamó los proyectos del tramo sur de la línea 3 (hasta Valme, pasando por la Ciudad de la Justicia de Palmas Altas) y la línea 2. “No podemos esperar a ejecutar cada diez años. Sería impensable”, remarcó por ser una infraestructura necesaria para la capital.

Una avería en la Alta Velocidad entre Madrid y Andalucía retrasa los actos de la Junta en Fitur

Afectó al presidente Juanma Moreno y decenas de cargos y Renfe canceló la venta de billetes

A. S. A.

Una avería en la línea de Alta Velocidad entre Sevilla y Madrid retrasó los actos que la Junta organizaba en la capital española como avanzadilla al estreno de Fitur. Los retrasos afectaron a 44 trenes (19 con Sevilla) y obligaron a Renfe a cancelar ayer la venta de billetes de AVE y larga distancia entre Andalucía y Madrid

justo un día antes del comienzo de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid del 18 al 22 de enero.

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, fue uno de los pasajeros afectados, al igual que decenas de cargos políticos que iban a Fitur. Moreno se dirigía en AVE por la tarde a la fiesta organizada un día antes de Fitur que empezaba a las 19:30 en la Plaza de Toros de las Ventas. Al mismo acto iban decenas de cargos políticos. Finalmente el acto empezó a las 20:30 sin la presencia del presidente andaluz y la previsión era que lo pudiera cerrar Moreno sobre las 23:00.

Andalucía había organizado como antesala esta fiesta en Las Ventas, cita de la que no se querían dar muchas pistas, por aquello de guardar la sorpresa. La fiesta trataba de conectar "las experiencias del futuro en Andalucía, una oportunidad para mostrar al sector un nuevo enfoque único y diverso uniendo visión y tradición".

La venta de billetes para los trenes entre Madrid y Andalucía se suspendió ayer por la tarde "al no poder garantizar la hora de llegada a destino y, en algunos casos, tampoco la salida en hora". Así lo anunció Renfe, que no sabía si hoy persistirá la avería.

Por el mismo motivo, "a los via-



Un tren de Alta Velocidad.

jeros que tenían adquiridos sus billetes para el martes con antelación se les ofrece la opción de cambiarlos a otro día o anularlos. Todo ello sin coste alguno", añadió Renfe.

Este retraso en los trenes puede costar una partida importante de dinero a Renfe, ya que los usuarios de los AVE que lleguen tarde a su destino tienen que recibir el importe íntegro del billete por el compromiso de puntualidad.

Una incidencia en el sistema de electrificación ferroviaria generó retrasos en el tramo entre La Sagra y Mora y Orgaz (Toledo), originada por un pantógrafo de un Media Distancia que arrolló el cable al que se conecta y se quedó enganchado, informó Adif. Las fuertes rachas de viento fueron la causa, según las investigaciones. La línea se mantuvo por el punto de la incidencia en circulación en vía única.

Caos en la programación del AVE a Madrid por otra avería de la catenaria en La Mancha

► Renfe dejó de vender billetes por los retrasos que se fueron acumulando al quedar inutilizada una vía

SILVIA TUBIO
SEVILLA

Nueva jornada de retrasos y hartazgo de los pasajeros que ayer tuvieron previsto viajar a Madrid o regresar de la capital madrileña en tren AVE. Una avería en la catenaria detectada a primera hora provocó una cascada de incidencias que a las siete de la tarde habían afectado cuarenta y cuatro trenes de alta velocidad entre Andalucía y Madrid. En concreto, trece Aves de Málaga, diecinueve de Sevilla, cuatro de Granada, cuatro de Cádiz, dos de Huelva y dos de Algeciras.

Ante la imposibilidad de cumplir con los horarios previstos, Renfe suspendió la venta de billetes para la jornada de ayer. Al cierre de esta edición aún no tenían confirmado, según informó un portavoz a ABC, cuándo se iba a reestablecer la normalidad en la vía ya que todo dependía de los trabajos que debía realizar Adif en el punto donde se había producido la avería. Para aquellos pasajeros que tenían su billete adquirido con antelación, Renfe les dio la posibilidad de cambiarlo por otro o anularlo con la devolución del dinero.

Renfe confirmó al mediodía «retrasos significativos» en 16 trenes. Y ABC pudo verificar a través de los propios pasajeros afectados que los dos AVE programados para salir desde Madrid a las 14 y a las 15 horas habían partido a la vez después de las 16 horas. También se cancelaba el previsto a las 16.30 horas porque habían recolocado a los pasajeros en un Alvia con destino final a Madrid. Pero la bolsa de convoyes con incidencia horaria no paraba de crecer.

Entre los pasajeros afectados en esta jornada de incidencias estuvieron las autoridades que tenían previsto viajar a Madrid para asistir a Fitur. Su tren debía haber salido desde Santa Justa a las 14.43; pero no lo hizo hasta las 15.30. Además, cuando el tren llegó al punto donde la catenaria estaba cortada, el convoy tuvo que detenerse a la espera de poder circular por la única vía disponible.

Desde megafonía se informó a los pasajeros que no podían garantizar la hora de llegada a Madrid por culpa de la avería. El tren permaneció parado unos 50 minutos. Ese fue el tiempo medio que perdieron los convoyes al llegar a ese tramo.

El origen de este cúmulo de retrasos está en una avería en el sistema de electrificación de la infraestructura entre La Sagra y Mora y Orgaz (Toledo), la cual provocó la detención del tren Madrid-Puertollano (08.05 horas), así como del servicio Madrid-Sevilla (8.00 horas) que circulaba detrás. Al quedar detenidos los dos convoyes, el operador transbordó a los viajeros a otro tren. Ésa era la primera información que se conocía por la mañana.

Un cuello de botella

Posteriormente Adif detalló que se trataba de una avería técnica detec-

tada en el mencionado tramo del trazado ferroviario originada por un pantógrafo de un tren de Media Distancia cuyo brazo articulado había arrojado el cable al que se conecta para poder moverse y se quedó enganchado en la red. La consecuencia inmediata fue un cuello de botella por ese punto ya que una de las vías quedaba inutilizada por el tren causante de la incidencia. En ese punto del recorrido, sólo había una vía disponible lo que trastocó por completo la circulación.

Desde Renfe se articularon medidas como la doble composición en al-

gunos trenes o el traslado de los pasajeros a otros convoyes para minimizar el impacto de los retrasos en los pasajeros. Por ahora no hay una cifra global del número total de viajeros que se han visto atrapados en esta jornada caótica.

El arranque de año no está siendo positivo para los pasajeros de la línea AVE que en dos semanas han sufrido dos jornadas de retrasos importantes con los consiguientes trastornos para los afectados. Durante el sábado 7 de enero, en plena operación de regreso tras el final de las fiestas navideñas, un tren Madrid-Sevilla tuvo que detenerse a la altura del término municipal madrileño de Torrejón de Velasco tras arrollar un elemento externo que provocó una avería en el sistema de frenado. Una incidencia que acabó afectando a decenas de convoyes.

La clave del nivel de incidencia de estas últimas averías es que han coincidido en unas jornadas en las que ha habido un movimiento importante de pasajeros entre Sevilla y Madrid.



El alcalde, Antonio Muñoz, junto a la consejera de Fomento en la cola del AVE // ABC

JORNADA DE RETRASOS

Las autoridades con destino a Fitur, entre los afectados

JESÚS BAYORT MADRID
La avería tuvo especial afectación en los trenes Sevilla-Madrid de AVE, coincidiendo con el gran desembarco hispalense en la capital de España con motivo de Fitur. Entre el nutrido grupo de políticos locales y regionales que se vieron afectados por estos retrasos destacaban el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno; el consejero de Turismo, Artu-

ro Bernal; la consejera de Fomento, Marifrán Carazo; y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz.

El propio presidente de la Junta no llegó a tiempo a los actos de anoche con motivo de Fitur. Juan Manuel Moreno tenía previsto asistir a un evento en Las Ventas que comenzó a las ocho y media de la tarde y no aseguraba su presencia hasta las once de la noche en la plaza de toros de la ca-

pital de España debido a los retrasos en la línea de alta velocidad.

Ayer se confirmaba también el visto bueno del Consejo de Ministros al convenio de cofinanciación de la línea 3 del Metro de Sevilla. En ese oportuno momento se veían las caras la consejera del ramo de la Junta de Andalucía y el regidor municipal en la sala de espera de la estación ferroviaria, donde ambos comprobaron el enésimo problema que asuela en materia de infraestructuras a la capital de Andalucía. Minutos después, alcalde y consejera se encontraban irremediablemente en el control de vigilancia, donde si mantuvieron una breve conversación privada.



PUNTADAS SIN HILO

MANUEL
CONTRERAS

El AVE del populacho

El Gobierno que venía a terminar con 'la casta' es el que menos reparo tiene en disfrutar de los privilegios del poder

Ayer volvió a estropearse el AVE, al parecer por un fallo en Toledo que no solo retrasó trenes, como ya es dolorosamente habitual, sino que provocó un caos absoluto en el servicio y obligó a suspender la venta de billetes. Los gatillazos ferroviarios se han vuelto rutinarios, toda vez que la mítica infalibilidad de la Alta Velocidad Española hace tiempo que dejó de ser un compromiso para convertirse en un mito inaccesible. En realidad, el mayor síntoma del modelo de progreso de España en los últimos años es que el AVE, estrenado en 1992 como paradigma del desarrollo, se empieza a ver como un medio de transporte obsoleto y fallón que no puede competir con el avión privado, nuevo símbolo de la modernidad. La parte mala del nuevo escenario es que el avión privado solo está al alcance del presidente del Gobierno, que viene de Madrid a Sevilla en su Falcon para eludir el riesgo del consabido parón del AVE en plena campaña machega. Para justificar el uso del avión presidencial para un asunto de partido -acudía a Sevilla al acto de presentación como candidato del alcalde, Antonio Muñoz-, Sánchez realizó una breve visita a la empresa SkyLife, ubicada a escasos metros del lugar del mitin y dedicada al mundo aeroespacial. Confiamos en que tras la visita el marajá de la Moncloa no esté dándole vueltas a la idea de mandar el Falcon al chatarrero y adquirir un cohete para sus desplazamientos, que todo puede ocurrir.

El mensaje que transmite el presidente socialista no admite mucha lectura: el AVE es para el populacho. Él merece un transporte privado, aunque cueste 5.600 euros la hora y consuma en un desplazamiento de Madrid a Sevilla el equivalente a 300 coches diesel... para participar en un mitin que se celebra en la Cartuja, donde desde comienzos de año se prohíbe la entrada a los coches contaminantes. Poco a poco España empieza a recordar a esos países sudamericanos cuya población fue perdiendo calidad de vida mientras sus dirigentes la fueron ganando.

Es paradójico que el Gobierno de esa izquierda que venía a terminar con 'la casta' sea el que menos reparo tiene en disfrutar de los privilegios del poder. Lo hace además con ostentación, como si quisieran dejar claro que su condición de gobernantes les exime de las penurias terrenales. El grave deterioro del AVE en muy pocos meses no parece ser una preocupación apremiante para unos dirigentes para quienes la prosperidad social no consiste en que los ciudadanos disfruten de unos servicios modernos, sino de una paga de subsistencia. Sánchez se ha convertido en un niño burbuja que evita cualquier contacto público: no pisa la calle, no usa transporte público, no da ruedas de prensa. Vive en una arcadia feliz en la que poco importa que el AVE se quede tirado en mitad de la Mancha.

La comunidad andaluza es líder en turistas nacionales

● Los ingresos por turismo alcanzaron en 2022 los 16.000 millones de euros, muy cerca de los registros de 2019, el año récord

R. Rocha MADRID

El viajero busca experiencias en los destinos. Esa es la principal tendencia de los últimos años en turismo. Por eso, Andalucía ha comenzado sus pasos en Fitur 2023 anoche conectando experiencias del futuro en la plaza de Las Ventas de Madrid. Esta es una nueva forma de entender la gestión turística y desde el Gobierno andaluz se están dando los pasos para mostrarle al sector esta fusión de tradición e innovación que es un futuro cada vez más presente.

Y esta experiencia es la que compartieron anoche los nueve embajadores de Andalucía que respondieron al presentador de la gala, Boris Izaguirre, sus lugares favoritos. De este modo, se hizo un recorrido por la playa de La Caleta con Sara Baras, el valle de Rodalquilar con Abraham Lacalle, la judería de Córdoba con Felipe Reyes, Estrella Morente con el restaurante las Estrellas de San Nicolás, el chiringuito el Mosquito con Pablo Carbonell, San Luis de los Franceses en Sevilla con Paco León, la Peña del Olivar en Jaén con Zahara y el barranco de Coín con Maggie Civantos.

Andalucía llega a la Feria Internacional de Turismo con la tranquilidad que dan los buenos datos. La comunidad apuesta por mantener su liderazgo nacional en turismo, continuar en los primeros puestos como receptora de

turismo internacional y apostar por la generación de negocio y el empleo de calidad. Andalucía llega con los deberes hechos, con un año 2022 que ha dejado 31 millones de visitantes, solo un millón y medio menos que en 2019, el año récord y muy por encima de los 21 millones de 2021. Además, los ingresos por el turismo alcanzaron los 16.000 millones de euros, una cifra superior a la de 2019, el año récord.

Por esta razón, el consejero de Turismo, Arturo Bernal, recordó que la unión de cultura, turismo y deporte pueden hacer aún más fuerte la experiencia del viajero en Andalucía. "Es importante la conexión entre la cultura, el turismo, y el deporte, unos sectores que suponen el 20% del PIB", recalcó. "Andalucía cuenta con todo lo necesario para que quien llegue sea feliz y se desarrolle en todos los sentidos", dijo.

ANDALUCÍA EN FITUR

Andalucía se presenta en Fitur "exhibiendo la más novedosa y mejor oferta turística, cultural y deportiva con citas como la SaliGP o la entrega de los Goya, con un calendario plagado de eventos con más de 150 de ellos con carácter internacional".

El pabellón de Andalucía cuenta con una zona con 60 empresas y más de 500 metros cuadrados para reuniones profesionales, lo que representa más del 10% de la



El consejero de Turismo, Arturo Bernal.

Hoy se presentará en la feria la Copa Solheim de golf y el Icónica Fest de Sevilla

superficie total del pabellón. Ya hay más de 3.000 citas de negocio cerradas. La novedad de este año, continuó, es la zona Demolab, un espacio para la innovación y la tecnología del hub de Andalucía, en el que se darán cita 45 *start ups* y que contará, además, con un área de *coworking*, junto a una sala de 400 metros destinada a las presentaciones.

Otra de las novedades de esta 43 edición de Fitur para Andalucía es que la comunidad va a disponer de un pabellón inteligente, que permitirá a los asistentes saber qué está sucediendo en cada parte o dónde hay una mayor concentración de personas a través de mapas de calor.

El primer día de la Feria, hoy miércoles, además de la inauguración del expositor y la rueda de

prensa del presidente de la Junta de Andalucía, está prevista la presentación de la Copa Solheim de golf, que tendrá lugar en septiembre en Casares (Málaga), y del Icónica Fest, que se celebrará en junio y julio en Sevilla. También se darán a conocer las actividades organizadas con motivo del 50 aniversario de la muerte de Picasso, que coincide con los 20 años de la inauguración del Museo Picasso de Málaga.

Durante el fin de semana, el pabellón andaluz cambiará su contenido y contará con un área infantil y otras para jóvenes y el

segmento sénior, con talleres específicos que van desde la tecnología NFT a la artesanía. Además, el pabellón dispondrá de un gran escenario para actuaciones de artistas emergentes, que cerrará la malagueña María Peláe.

Andalucía destina más de 2,38 millones de euros a la participación en la 43 edición de Fitur, que con 8.500 empresas participantes, 131 países y 755 expositores es una de las ferias más importantes del sector junto a la World Travel Market (WTM) de Londres y la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín.



Arturo Bernal, Manuel Carrasco, Boris Izaguirre, Sara Baras, Paco León, María Peláe y Pablo Carbonell.

Airbus ve en 2025 la recuperación total del sector aeronáutico

► Rojas, responsable de aviones comerciales, avanza que hará falta mucha mano de obra

S. E.
SEVILLA

El presidente de aviones comerciales de Airbus en España, el sevillano Ricardo Rojas, se mostró ayer optimista sobre la perspectiva del sector para los próximos años, destacando que comenzará a remontar tras la pandemia a pesar de contingencias como la guerra en Ucrania. Así, Rojas señaló en el foro de diálogos de la Asociación Española de Directivos (AED) que confía en que «entre 2023 y 2025 sea cuando se produzca la recuperación total».

Airbus tiene una cartera de pedidos de 7.000 aviones, aunque ha señalado que uno de los grandes desafíos para la industria aeronáutica consiste en que «el mundo necesitará 40.000 aviones en los próximos 20 años, y tenemos que responder a ese reto». Según su experiencia y las cifras que maneja, se comienzan a ver señales en el mundo económico que hacen pensar en un horizonte despejado, como que «el mercado de China empieza a abrirse, de modo que, aunque no veíamos cuándo llegaría la recuperación global, ahora empieza a suceder».

Airbus emplea a 1.780 personas en Andalucía, donde tiene plantas en Sevilla, Puerto Real y El Puerto de Santa María, aunque estas dos últimas se fusionarán antes de 2025. Rojas es además responsable de cuatro plantas de Airbus en España, entre ellas la de Puerto Real, y sobre su cabeza recae el proyecto de fusión de las factorías gaditanas en El Puerto de Santa María, una operación que incluye la ampliación en 4.000 metros cuadrados e importantes inversiones. Las plantas andaluzas trabajan en los programas de los aviones comerciales A320, A330 y A350, además de los aviones militares A400M y C-295.

Sobre la mano de obra, recordó que durante la pandemia hubo que hacer un ajuste de plantillas en todo el mundo, y con la recuperación hay previsión de más contrataciones, aunque —advirtió— se trata de un personal que hay que formar durante años y al que se pide experiencia.

En cuanto a la elección de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española, indicó que «para mí es una buena noticia», aunque no se pronunció sobre si será un revulsivo para el sector aeronáutico andaluz. Y en lo que respecta al objetivo de la Junta de Andalucía de que la región dé el 'sorpasso' a Madrid como líder europeo, rechazó que se tenga que producir una competencia entre regiones, abogando más por

la colaboración. Actualmente, el pódium el sector aeronáutico en España lo ocupan Madrid, con 5.200 millones de facturación; Andalucía, con 2.002 millones y País Vasco, con 1.800 millones.

La industria auxiliar aeronáutica es, a su juicio, fundamental en la cadena de suministro de Airbus, para lo cual aconseja que esas empresas apuesten por la innovación y la digitalización, así como la inteligencia artificial porque de lo contrario perderán este tren.

Rojas, que durante un tiempo ha trabajado en el programa del avión militar A400M, que se monta en Sevilla, ha negado que Airbus tenga un programa sustituto en caso de que deje de ensamblarse esta nave en la capital andaluza. En este sentido, expresó su confianza en

que se siga vendiendo el A400M, que —dice— ha desplegado toda su capacidad durante el Covid, para el transporte de material sanitario, o en conflictos bélicos, como Afganistán. Destacó que tan importante es fabricar esos aviones como mantenerlos, porque cada uno de ellos necesitará actualizaciones y puesta a punto periódicamente, y eso es otra línea de negocio.

No se pronunció ayer Rojas sobre si

Este directivo de Airbus recomienda a la industria auxiliar andaluza que apueste por la innovación y la digitalización

finalmente el centro de innovación previsto en una de las naves de Airbus será gestionado por el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (Catec), gestionado por la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (Fada). Un proyecto que costará quince millones de euros, en cuya financiación participarían Junta y Gobierno central.

Sostenibilidad

Por último, añadió que, en asuntos como la reducción de la huella de carbono, hay que mostrar «compromisos». En primer lugar, Airbus ha comenzado a usar ya biocombustibles en sus aviones, pero prevé que en 2030 el 100% de su flota lo usará. El problema, ha apuntado, es que por ahora no hay suficiente producción de biocombustibles para la industria aeronáutica, por lo que aplaude proyectos como los que Cepsa está poniendo en marcha en sus plantas de Andalucía. Por otra parte apuntó que la idea que maneja Airbus es la de poder tener en 2035 un avión de cero emisiones gracias al hidrógeno verde.



Ricardo Rojas, responsable de aviones comerciales de Airbus en España // ROCÍO RUZ



Se han presentado cinco ofertas de compra por la totalidad del grupo Abengoa // REUTERS / MARCELO DEL POZO

Terramar pagaría 50 millones por Abengoa y asumiría 4.700 empleos

► Junto con Nox Engineering le inyectaría otros 85 millones en tres años

M. J. PEREIRA
SEVILLA

La oferta de compra de Abengoa por parte del fondo estadounidense Terramar, la última en presentarse, es una de las cinco que incluyen la totalidad del grupo. A diferencia de las de Grupo Urbas o Cox Energy, la de Terramar sí incluye precio de compra: 50 millones a la compra y otros 85 millones tras la adquisición para garantizar su viabilidad durante un plazo mínimo de tres años. Además, se compromete a subrogarse 4.700 empleados (cuyas nóminas anuales suponen 128 millones), según ha podido saber ABC. La oferta incluye mantener en Sevilla la sede de la multinacional y salvar la marca Abengoa.

En realidad, la oferta del fondo de inversión Terramar, representada por Joshua K. Phillips, ha sido presentada conjuntamente por Terramar y Nox Engineering Services, controlada por Miguel Zorita, un empresario español que actualmente es accionista mayoritario y presidente ejecutivo del Grupo Zima. Este último está especializado en adquirir participaciones en compañías con un buen negocio operativo pero en dificultades financieras. En caso de que la oferta de Terramar y Nox Engineering Services resulte ganadora de Aben-

goa, Miguel «Zorita asumiría las máximas responsabilidades ejecutivas en las líneas de negocio de la unidad productiva adquirida y liderará el proyecto empresarial».

Las principales áreas del Grupo Zima, que asegura tener 2.500 empleados y 40 años de experiencia, son la naval, siderúrgica, la industrial y energética, y la medioambiental, estando presente en España, Francia y Chile, con proyectos

Miguel Zorita, aspirante a 'salvar' a la multinacional

En caso de que la oferta de Terramar y Nox Engineering resulte ganadora, el empresario e ingeniero Miguel Zorita asumiría las máximas responsabilidades ejecutivas en las líneas de negocio de la unidad productiva adquirida y liderará el proyecto empresarial. Comenzó su carrera profesional en la banca y en 1992 fue reclutado por el Gobierno central para la privatización de Argentaria. Fue presidente de Deloitte España y posteriormente participó en la reestructuración del grupo constructor Sanjosé, levantando financiación por 220 millones de euros. A continuación creó el Grupo Zima.

en 20 países de todos los continentes.

Terramar ya hizo en su día una oferta por Abengoa para inyectarle 200 millones, pero estaba supeditada al rescate de la multinacional por la SEPI con 249 millones de euros, cosa que no sucedió. Ahora pretende destinar 50 millones de euros a hacerse con Abengoa para la adquisición directa de acciones y participaciones en ciertas sociedades libres de cargas y gravámenes; y de los bienes y derechos que conforman el activo, lo que incluye contratos, concesiones, licencias, permisos o propiedad intelectual, que tendrán que estar libres de todo tipo de garantía personal, carga o gravamen. Se haría un primer pago en efectivo de 5 millones, que se repartiría entre las filiales Abengoa Abennewcol, Instalaciones Inabensa, Abener Energía y Simosa IT. Además, asumiría deudas de Abengoa Agua y Abengoa Innovación por 46,6 millones.

Por otra parte, Terramar y Nox Engineering se harían cargo del 100% de la plantilla, 4.700 trabajadores, lo que supondrá un ahorro en indemnizaciones de 34 millones. La asunción de esos empleados supondrá afrontar una masa salarial anual de 128 millones, así como una eventual contingencia de 61 millones por indemnizaciones por despidos improcedentes. También se reserva Zorita la posibilidad de «ceder su posición como ofertante a favor de la sociedad o sociedades que designe y que estarán participadas total o parcialmente por Nox Engineering o por otra sociedad o sociedades de su grupo o de Terramar».

El aeroespacial quiere **innovar** con las universidades

Profesionales del sector piden más "diálogo" y colaboración entre los centros y la industria

R. D.

Profesionales del sector aeroespacial han valorado la importancia de la mejora de su actividad económica en Andalucía y han pedido que haya "un diálogo abierto entre grupos universitarios y la industria" para favorecer procesos de innovación.

En un encuentro sobre el impacto económico del sector espacial en la economía andaluza, han participado esta semana en Sevilla Antonio Gómez-Guillamón,

presidente del Clúster Andalucía Aerospace; Elías Atienza, director general de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA); David Núñez, representante de Alter Technology; Juan Francisco Martín-Albo, representante de Aribus Defence and Space; y Diego Yuste, responsable de Formación Profesional en Airbus España. Elías Atienza ha manifestado que el sector aeroespacial es un sector "que se está enfrentando continuamente a grandes procesos de innovación" en algunos casos "disruptiva", que no se pueden llevar a cabo si no es "a través de una innovación abierta" con la colaboración de centros universitarios y las propias empresas.

El director general de CTA ha valorado que Andalucía se en-



La industria aeroespacial necesita talento universitario para seguir innovando.

cuentra "muy bien posicionada" en cuanto a colaboración entre empresas, a través de la plataforma Andalucía Conectada, que puso en marcha el Gobierno andaluz en la pasada legislatura para favorecer la transformación digital del tejido empresarial andaluz. Por su parte, David Núñez ha destacado la capacidad exportadora de mano de obra de Andalucía a otras empresas, ya que "hay ingenieros andaluces en todas las empresas" del sector, aunque ha querido recordar la importancia de "importar" una mano de obra que se hace necesaria para llevar a cabo esos procesos de innovación. Para el representante de Alter Technology, en la industria aeroespacial "hay mucha más oferta" de empleos "que la que puede cubrir la universidad", de ahí la importancia de atraer talento a Andalucía. Es esta atracción de talento la que va a permitir, a juicio de Núñez, el desarrollo de tecnologías que van a situar a las empresas andaluzas a la vanguardia de la tecnología, con la necesidad de alinear a universidades y empresas a la hora de poner en marcha proyectos que continúen dinamizando el sector.

La Junta eleva la alerta covid por la subida de contagios en China y EEUU

- ▶ La media de contagios para mayores de 60 años es de 78 casos por cien mil habitantes y hay 286 hospitalizados
- ▶ El comité de expertos, reunido ayer, obliga a las residencias a un registro de las visitas para evitar la propagación

STELLA BENOT
SEVILLA

El Gobierno andaluz ha reunido al comité de expertos de covid tras siete meses de parón para tratar de anticiparse a un posible repunte de contagios teniendo en cuenta lo que está sucediendo en Estados Unidos y, sobre todo, en China, a donde se mira con más recelo. El objetivo es no repetir los errores de aquellos primeros momentos de la pandemia, en febrero de 2020, cuando en Italia se encendían las alarmas y en España se trataba de rebajar la tensión. «La situación está controlada pero nuestra base de trabajo es la anticipación, la prevención y la transparencia», explicaba ayer el consejero portavoz, Ramón Fernández-Pacheco. Así, la Junta pide al Gobierno central la convocatoria urgente del comité interterritorial de salud para analizar la situación y tomar medidas, y demanda que se realice una prueba de covid a todas las personas procedentes de China que no aporten un certificado negativo en lugar de las «pruebas aleatorias» que se están realizando en estos momentos a los viajeros que proceden del país asiático.

En el ámbito doméstico, el Gobierno andaluz ha empezado a tomar medidas por el colectivo más vulnerable: las residencias de mayores.

En los próximos días todos estos centros van a recibir una orden de la Consejería de Salud en la que se implanta de nuevo el registro obligatorio para todas las visitas que, además, deberán llevar mascarillas obligatoriamente igual que el personal que trabaja en las mismas. Es, de momento, el único requerimiento obligado para

las residencias aunque hay muchas más recomendaciones. Así, se pide que las visitas se produzcan en lugares con ventilación y humedad o a aire libre si es posible, que se mantengan los grupos burbuja de los residentes (coman siempre con las mismas personas, mantengan los grupos y salas de actividades comunes...) y se extremen las medidas de higiene. Todo para evitar el aislamiento de estos mayores que han sufrido los estragos de la pandemia también por el aislamiento.

Eso sí, será obligatorio comunicar cada caso positivo y las enfermeras gestoras de casos los tratarán como un brote. Los mayores que tengan que ir a los hospitales por covid harán la cuarentena en los mismos si son los únicos en su residencia.

Todas estas medidas se toman a pesar de que los datos no son alarmantes aunque sí han subido en las últimas semanas. La tasa de contagios de ayer en Andalucía es de 78,31 casos por cada cien mil habitantes en los mayores de 60 años, que son los únicos que se contabilizan ahora. El 20 de diciembre, esa tasa era de 69,28 casos por cien mil habitantes y el 21 de noviembre de 67,3 casos. Una curva ascendente que se pretende frenar.

Es, en cualquier caso, una tasa sensiblemente inferior a la media de España que está en 124 casos por cada cien mil habitantes para los mayores de 60 años.

Hospitalizaciones

En las residencias de mayores hay 172 residentes positivos por covid, de los que 14 están hospitalizados, además de 48 trabajadores positivos. A pesar de ello, el 95% de los centros de mayores están libres de covid.



LOS DATOS

1,85%

Es el porcentaje de camas convencionales ocupado por pacientes covid en los hospitales andaluces, mientras que los covid ocupan el 1,08% de las camas UCI. Hay que tener en cuenta que en estas fechas de alta frecuentación, la hospitalización está al 70% en las camas activas y el 38% de las UCI.

172 positivos

Actualmente hay 172 positivos en las residencias de mayores, además de 48 trabajadores.

57%

Es el porcentaje de vacunados con la cuarta dosis en los mayores de 60 años.

En Andalucía hay actualmente 286 personas ingresadas en los hospitales en camas convencionales, mientras que 15 personas están en la UCI, lo que evidencia un bajo índice de ocupación de todos los recursos disponibles que ascienden a 1.558 camas convencionales y 490 UCI.

Hay otro dato a tener en cuenta. Según las estadísticas oficiales, se está incrementando la tendencia en el número de fallecidos en Andalucía, no de forma alarmante pero sí para poner el foco en este problema. Una situación que se evidencia en Sevilla, Jaén y Huelva. En las provincias de Málaga, Granada, Cádiz y Almería se mantiene de manera más estable el número de fallecidos. En la última semana se contabilizan 26 fallecidos por covid. En total, han fallecido 15.661 andaluces desde que se inició la pandemia.

Vacunas

En este escenario, las autoridades sanitarias de Andalucía insisten en la importancia de la vacunación, «el escudo que nos ha protegido a todos



como se está demostrando en las circunstancias actuales», explicó la consejera de Salud, Catalina García.

La Junta anima a los mayores de 60 años a ponerse la segunda dosis de recuerdo de la vacuna en una campaña de concienciación ya que sólo el 57% de los andaluces mayores de 60 años tienen puesta la cuarta dosis, un porcentaje que se eleva en los mayores de 80 años, franja de edad en la que el 82% ya se ha puesto la segunda dosis de recuerdo.

Para ello ha establecido puntos de vacunación con cita y sin cita en toda la comunidad autónoma, unas instalaciones que están preparadas para inocular las dosis antes de que aumenten los contagios y que se van a ampliar en la próxima semana.

Secuenciación

Uno de los programas de prevención más importantes de los que lleva a cabo el SAS es la secuenciación de los casos de covid detectados. El objetivo es analizar todas las posibles cepas nuevas que puedan llegar para estar preparados por si hay mutaciones de

El comité de expertos del covid se reunió ayer en San Telmo tras siete meses sin actividad // RAÚL DOBLADO

importancia. La consejera de Salud confirmó ayer que Andalucía va a potenciar el circuito de secuenciación del SARS-CoV-2 para la detección de nuevas variantes, y así ha acordado, tras la reunión de su comité de expertos, entre otras medidas, llevar a cabo una «secuenciación del cien por cien de las personas hospitalizadas en camas de agudos y de UCI con Covid-19, y de los casos asociados a brotes de ámbitos comunitarios, de centros sanitarios y sociosanitarios».

En este sentido, Catalina García confirmó que Andalucía ha registrado el primer caso de la variante kraken —que es una nueva subvariante de la ómicron— si bien lanzó un mensaje de «tranquilidad» porque las informaciones que facilitan las autoridades de Estados Unidos, donde se está extendiendo esta nueva cepa, confirman que «no es más virulenta», aunque sí es «más contagiosa».

CONSEJO DE GOBIERNO

- La Junta recomienda que se sigan utilizando las mascarillas en el transporte público
- Actualiza las medidas en las residencias de mayores con un control de los visitantes

Comité de urgencia en recomendaciones

Óscar Lezameta SEVILLA

El Consejo de Gobierno se convirtió en el Consejo de Alertas de Salud Pública de Alto Impacto, conocido como el Comité de Expertos ante la Covid, que bajo la presidencia de Juanma Moreno se reunió momentos antes de la tradicional comparecencia para explicar los acuerdos del Ejecutivo andaluz de todos los martes. La consejera de Salud, Catalina García, comenzó a dar cuenta de lo tratado en éste último, con un intento para explicar "por qué nos hemos reunido" para a continuación intentar argumentarlo con unas cifras que "suponen un incremento, pero no demasiado preocupante", con la "ocupación de camas por debajo de la media nacional" y con el "95% de las residencias de mayores libres de Covid", con lo

Los centros de mayores deberán establecer medidas de control de todos los visitantes

que la primera reunión de especialistas en la pandemia quedó, al final, poco justificada.

La única novedad fue la recomendación de que en los transportes públicos se mantenga el uso obligatorio de la mascarilla -y de paso criticar a la ministra de Sanidad que horas antes había apuntado a justo lo contrario- así como a mantener la dis-



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, saluda a los miembros del Comité de Expertos antes de su reunión. RAÚL CARO / EFE

tancia social, los hábitos de higiene, en especial el lavado de manos, insistir en la importancia de las vacunas y actualizar las medidas a aplicar en las residencias de mayores.

Todo ello con la justificación del aumento de casos en éstas últimas que llegan a los 172 positivos con 14 mayores ingresados en hospitales y 48 trabajadores

contagiados. En Andalucía, según la consejera, hay 286 ingresados, 15 de ellos en UCI y en la última semana se han notificado 1.564 casos con 26 fallecidos. A eso se añade el primero de los casos de la variante kraken en la comunidad, una cepa llegada de Estados Unidos que no es más peligrosa, pero sí más contagiosa.

La consejera recordó la obliga-

toriedad de controlar las visitas a los centros de mayores, así como la de utilización de mascarillas para trabajadores y visitantes que deben encontrarse con los mayores en entornos "con buena ventilación y, a ser posible, en exteriores", así como la vuelta de los grupos burbuja que ya estaban vigentes pero que se vigilará su cumplimiento ante la primera

sospecha de contagio. García quiso aclarar que "se trata de actuaciones preventivas y de recordatorio", además de aclarar que "se va a potenciar el circuito de secuenciación entre todos los hospitalizados y se buscará aumentar la vacunación entre los residentes y trabajadores de las residencias". García recordó la importancia de aumentar la vacunación entre los mayores de 60 años de los que sólo un 57% tiene la cuarta dosis, mientras que entre los mayores de 80, este porcentaje llega al 72. El objetivo es hacer que ambas cifras lleguen al 95%, que corresponde a la cifra entre los andaluces mayores de 60 años que cuenta con las dos primeras vacunas, la denominada pauta completa.

Este catálogo de recomendaciones será remitido de inmediato a los centros de mayores por si tienen dudas de cómo aplicarlas, aunque todos ellos ya lo hacían. Asimismo, se debatirán en los comités que se reunirán en todas las provincias la semana que viene.

Por último, la consejera pidió a la ministra de Sanidad, Carolina Darias, la convocatoria del Comité Interterritorial donde estén representadas todas las comunidades autónomas para adoptar medidas comunes y consensuadas, entre las que destacó el control de la llegada de pasajeros procedentes de China víctimas de la "política de Covid cero" y de lo inadecuado de sus vacunas" y fortalecer los protocolos de prevención, aunque quiso lanzar un "mensaje de tranquilidad a toda la población.

INSTITUCIONES

● Los consejeros electivos agotan su mandato de cinco años y el presidente andaluz puede optar por el consenso o la vía unilateral para cambiar la composición del Consejo

De Susana Díaz a Juanma Moreno, formas de renovar el Consultivo

L. Quero

El terremoto político en España por la renovación de los miembros del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) o el Tribunal Constitucional puede tener su réplica a escala autonómica con el Consejo Consultivo de Andalucía. Al actual presidente del PP, Juanma Moreno, le toca ahora decidir el camino a seguir para elegir a los consejeros de este órgano, dado que se han cumplido cinco años de la última y polémica renovación llevada a cabo por su antecesora, Susana Díaz.

Hasta 2018 había una norma no escrita según la cual los gobiernos autonómicos solían consensuar los nombramientos con los partidos de la oposición, lo que en la práctica significaba un acuerdo entre PSOE y PP que se sustanciaba con una mayoría de consejeros progresistas, aunque en convivencia con otros designados por los populares. En enero de aquel año, en la recta final de su Gobierno, Susana Díaz se saltó esa fórmula tácita y llevó al Consejo de Gobierno una renovación unilateral, con el único apoyo de Cs. En aquel momento el PP calificó aquella decisión como el "mayor acto de despotismo", en palabras de Carmen Crespo.

Ahora es el turno de Juanma Moreno (la renovación de los consejeros electivos es cada 5 años) y tiene varios caminos. La primera opción para el presidente andaluz sería volver al pacto con la oposición, un camino que no le impediría cambiar la mayoría de este órgano, con más juristas de prestigio afines en el Pleno y en la Comi-



sión Permanente. Pero, que se sepa, no ha habido aún acuerdo al respecto con el secretario general del PSOE andaluz, Juan Espadas, de quien incluso el sector progresista del Consultivo echa en falta que tome algo de iniciativa.

Otra opción para Moreno es la de seguir el ejemplo de Susana Díaz y decidir de forma unilateral los nuevos nombramientos o las renovaciones, aunque quedaría en tela de juicio su mensaje de moderación y su interés por no aplicar el rodillo de la mayoría absoluta. Además, hay que tener en cuenta el calendario electoral, con unas municipales a la vuelta de la esquina y unas generales muy próximas.

No ha habido aún acuerdo al respecto con el secretario general del PSOE, Juan Espadas

Algunas fuentes apuntan a un posible camino intermedio, que sería el de incluir en su lista a algunos consejeros de cariz progresista, aunque lo bastante moderados como para que su permanencia en el Consultivo sea entendida y aceptada por el sector más conservador que rodea a Juanma Moreno.

El Consejo Consultivo de Andalucía fue creado en 1993, tiene sede en Granada y su función es emitir dictámenes sobre normativas impulsadas por la administración de la Junta y las entidades locales, entre otras. Para este Gobierno y en el actual contexto nacional, la labor del Consejo cobra especial importancia, dado que tiene que emitir informes que avalen los recursos de inconstitucionalidad que ha anunciado contra recientes leyes del Estado. Aunque no son vinculantes, el peso de esos recursos no es el mismo sin el visto bueno del Consejo Consultivo andaluz.

Los consejeros electivos se nombran por un periodo de

cinco años, con posibilidad de reelección una sola vez para el Pleno y para la Comisión Permanente. Entre ellos, hay seis que tienen dedicación exclusiva. En este contexto es clave lo que ocurra con el ex presidente andaluz Rafael Escuredo. Su posición política bastante señalada –preside la Fundación Andalucía-, unida al hecho de que habría que buscar una rendija en la norma para alargar su presencia en el Consejo, alejan la posibilidad de que Moreno transija con su renovación. Aunque no se puede descartar porque hay voces que defienden su continuidad. Además de Escuredo, otra consejera electiva que cumple dos mandatos y no puede repetir es la granadina Begoña Álvarez Civantos, así que es uno de los nombres que será sustituido.

En 2018, tras aquella polémica renovación, se incorporaron también como miembros con dedicación exclusiva Ángel Rodríguez-Vergara, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Málaga; María Jesús Gallardo Castillo, que ahora es la presidenta del Consejo; Juan Gorelli Hernández, catedrático de Derecho del Trabajo de la Universidad de Huelva, y la ex presidenta del Parlamento andaluz María del Mar Moreno. La menor implicación política que esta última ha mantenido durante los últimos años y su posición poco partidista mantenida estos años podrían ser un motivo de peso para que Moreno la incluyera entre quienes renuevan otros cinco años.

La iglesia del Hospital de la Caridad sufre desprendimientos

- ▶ El templo presenta grietas en el coro y en las yeserías de la nave, bajo la que se ha colocado una malla protectora
- ▶ El consejero de Cultura visitó el templo, contiguo a las obras de excavación de las Atarazanas

MANUEL LUNA
SEVILLA

La iglesia de San Jorge del hospital de la Caridad está sufriendo desprendimientos debido a grietas que han aparecido en las yeserías del techo de la nave del templo. Además, tanto en el interior como en el exterior, se pueden observar humedades. En la fachada principal, al lado de los azulejos de la Fe, la Esperanza o la Caridad, hay desconchones debido a las humedades de las paredes laterales.

Una de estas grandes manchas de humedad se encuentra al lado del contiguo edificio de las Atarazanas, donde se están acometiendo obras para la recuperación del histórico edificio.

Pero los problemas que más preocupan están en el interior con fisuras en el coro de la iglesia, al lado del cuadro 'La Exaltación de la Cruz', de Juan de Valdés Leal. Esa grieta se prolonga también encima de la pintura 'In ictu oculi', uno de los cuadros más importantes del artista del siglo XVII y más representativas del barroco español. Encima del mismo, se ha perdido parte de la inscripción en latín. Además, en uno de los arcos del sotocoro, hay una afectación grave por otra fisura entre la pared lateral y el propio espacio de entrada a la iglesia.

Si se observa el techo de la nave, se puede seguir la grieta que empieza en la esquina mencionada anteriormente y que atraviesa la iglesia hasta justo delante del altar mayor, una de las obras cumbres de Pedro Roldán, Bernardo Simón de Pineda y Juan de Valdés Leal. Asimismo, hay que recordar que la hermandad de la Santa Caridad realizó hace unos años la restauración del mismo para recuperar el esplendor perdido.

El detalle más definitorio de la situación es la malla colocada en el presbiterio. En ella se observa un cascote desprendido del techo. Estas caídas se llevan produciendo hace un tiempo y

PROBLEMÁTICAS

Grietas

Se encuentran en diversas partes del templo pero, sobre todo, a los pies de la iglesia, en el coro, donde se unen con humedades al lado del cuadro 'La Exaltación de la Cruz' una obra de Juan de Valdés Leal. Estas fisuras se extienden al sotocoro, donde se hallan dos pinturas claves del barroco español como son 'In ictu oculi' y 'Finis gloriæ mundi'.

Humedades

Se observan en el interior y el exterior de la iglesia. En la fachada que da a la calle Temprado, están al lado de los característicos azulejos donde aparecen las alegorías de la Fe, la Esperanza y la Caridad. En el interior, se hallan donde hay grietas en las yeserías, pudiéndose contemplar el cambio del color de los techos.

Cascotes

Los dos elementos anteriores provocan que haya habido desprendimientos y caídas de cascotes como el que se encuentra en la malla protectora delante del altar mayor de la iglesia, una obra restaurada hace unos años y que ejecutaron Valdés Leal, Pedro Roldán y Bernardo Simón de Pineda.

Afectación a los retablos

Las caídas de los primeros cascotes provocó que se tuviera que instalar unos andamios al lado de los retablos que están situados a los lados del presbiterio, así como a cuadros de Murillo como son 'El Milagro de los panes y los peces' y 'Moisés haciendo brotar el agua'

se llegaron a colocar andamios delante de los altares de San José y la Virgen con el Niño, así como los cuadros de Bartolomé Esteban Murillo que están en el presbiterio. Estas pinturas son 'El Milagro de los panes y los peces' y 'Moisés haciendo brotar el agua' y son originales al no ser robadas durante la invasión francesa por el mariscal Soult.

Hay que recordar la situación estratégica de este espacio de la ciudad, muy cerca del circuito turístico pero que a pesar de su belleza y las obras de arte que contiene no se nutre de los millares de visitantes que transitan entre la zona de la Torre del Oro, el paseo Cristóbal Colón, el barrio del Arsenal, la Catedral, el Archivo de Indias y el Real Alcázar. Pocos turistas entran en un lugar que necesita de un mantenimiento continuo debido a la cantidad de tesoros patrimoniales que posee.

La iglesia que hoy conocemos se culminó durante el mandato de Miguel Mañara como hermano mayor de la Caridad a partir de una nave de la Atarazanas una construcción que se extiende al resto del hospital.

Los problemas han coincidido con la obras que se ejecutan para recuperar el edificio de los viejos astilleros. En el templo, durante la visita turística, se oye el ruido de la maquinaria de las contiguas excavaciones. Esto plantea la duda de si hay relación de las obras con los desperfectos localizados en los últimos meses.

Visita del consejero

Esta tesitura ha sido trasladada a la Junta de Andalucía como responsables de las obras de las Atarazanas. El consejero de Cultura, Arturo Bernal, visitó el templo semanas atrás para conocer los daños si bien tras una primera inspección los técnicos apuntan a un problema de infraestructura propio del conjunto artístico.

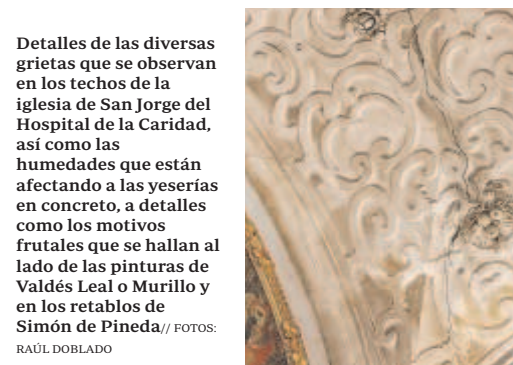
Junto a la iglesia se están excavando actualmente las naves 6 y 7 de las Atarazanas (las dos más próximas al Hospital de la Caridad) hasta la cota original. Allí se construirá un muro de contención para asegurar la estructura. También, se excavará la muralla almohade y la barbacana, a una cota inferior de casi cinco metros y se podrán visitar mediante unas escaleras.

Conforme se entra desde Temprado, en la esquina del fondo más próxima al Postigo aparecieron restos de la antigua pescadería del siglo XVII que se construyó cuando las Atarazanas dejaron de tener uso de astilleros. Allí



también se aprecia la torre anexa al Postigo del Aceite. El proyecto del arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra para las Atarazanas supondrá la rehabilitación completa de los viejos astilleros y también del edificio cabecera que se le añadió en el siglo XVIII cuando pasó a ser Maestranza de Artillería.

También, estará la apertura visual hacia la calle Dos de Mayo, tal y como fue originalmente. Se derribarán los



Detalles de las diversas grietas que se observan en los techos de la iglesia de San Jorge del Hospital de la Caridad, así como las humedades que están afectando a las yeserías en concreto, a detalles como los motivos frutales que se hallan al lado de las pinturas de Valdés Leal o Murillo y en los retablos de Simón de Pineda // FOTOS: RAÚL DOBLADO

muros y se colocará una reja para que, desde esta vía que será reurbanizada y peatonalizada, se pueda ver el interior. Asimismo, se habilitará un acceso secundario a través de las dos naves centrales que están a la misma cota de la calle.

Todas estas actuaciones en los viejos astilleros pueden estar afectando a los muros limítrofes con el Hospital de la Caridad y, en concreto, con la iglesia. En el conocido como patio de los

Rosales, también se observan las obras en los techos de las Atazaranas y la unión con las paredes del templo y otras dependencias adyacentes de un espacio abierto a los visitantes pero que también presta un servicio social como residencia para mayores.

Una de las curiosidades más llamativas es que una de las antiguas naves de las Atazaranas se sigue pudieron reconocer como salón para la convivencia de las personas de la tercera

edad que suelen pasear por los patios del hospital o en la antigua sala de cabildos, la cual en la actualidad tiene piezas del patrimonio que posee la hermandad desde hace varios siglos.

Otras de las personas que conoce la situación del templo es José Luis Sanz, que visitó la iglesia recientemente y pudo observar los problemas de las grietas o cómo se ha desprendido parte de la pintura de la pechina en la que se halla el evangelista San Mateo, don-

ADRIANO Prevenir

No es una emergencia pero es lógica la preocupación entre los responsables del templo de la Caridad esa aparición de grietas, humedades y desprendimientos. Las primeras sospechas apuntan a un efecto de las excavaciones que se acometen en las Atazaranas por lo que urge hacer más estudios que fijen la trascendencia de los daños y los minimice en tanto se acomete la tan esperada recuperación de los antiguos astilleros.

de apenas se contemplan los detalles del libro en el que está escribiendo los textos sagrados.

Hay que recordar que, en 2005, la Consejería de Cultura, el BBVA y la hermandad de la Santa Caridad, firmaron un convenio para la restauración del retablo mayor de la iglesia de San Jorge, del antiguo Hospital de la Santa Caridad, una joya del barroco europeo construido entre 1670 y 1675. En el mismo, se estableció que de los 300.000 euros que está estipulada la restauración, el 50 por ciento lo aporte la Junta de Andalucía; el 40 por ciento el BBVA y el 10 por ciento la corporación.

El proyecto fue redactado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, que será el encargado de realizar los trabajos. Los daños más importantes se encontraban en el soporte de la arquitectura de madera, por la pérdida de funcionalidad de los sistemas de ensambladura en los puntos de unión que soportan mayores cargas. Igualmente, las exposiciones constantes a cambios climáticos y niveles de humedad relativa y temperatura, a lo largo del tiempo, causaron también la aparición de focos de pudrición en algunas esculturas.

Asimismo, había una gran acumulación de suciedad que hizo mella en las superficies doradas y policromadas, junto a un fino estrato de humo de la combustión de las velas, que formó una capa de consistencia grasa que ha provocado el oscurecimiento del rico cromatismo. La actuación de los técnicos del IAPH duró un año aproximadamente y se recuperó uno de los retablos barrocos más hermosos de Europa.

En todos estos años, también se iluminó la iglesia por parte de la fundación Endesa y se espera a que los desprendimientos no sigan ampliándose para no afectar a retablos o pinturas que forman parte de un patrimonio histórico y artístico que se estudia en los libros de la historia del arte como un conjunto irreplicable que se puede disfrutar en Sevilla.

El Ayuntamiento loreño y la hermandad del Santo Entierro organizan este sábado una nueva edición de una de las citas gastronómicas más importantes de la provincia con un fin benéfico

Una jornada con mucha miga en Lora del Río

PAULA GUERRERO SEVILLA

El 'Aquí hay miga' es un evento que celebra cada año el Ayuntamiento de Lora del Río y que congrega cada año a miles de personas que visitan el municipio para degustar un exquisito plato de migas recién hechas. Esta cita se ha convertido en un atractivo turístico en la localidad y en una jornada de convivencia entre loreños.

La Concejalía de Ciudadanía y Cultura, la Real Hermandad del Santo Entierro y el Ayuntamiento del municipio organizan esta XXV edición que tendrá lugar el próximo sábado 28 de enero, a partir de las 12.30 horas. Una tradición que no puede faltar por es-

tas fechas y que como novedad de este año se va a celebrar en la Plaza del Ayuntamiento, para conmemorar el 25 aniversario de este multitudinario evento benéfico, cambiando la ubicación a la emblemática plaza del centro de Lora del Río.

Con esta jornada se pretende recaudar fondos para un proyecto que busca cubrir las necesidades de vacunación, medicamentos y productos farmacéuticos y alimenticios no cubiertos por la sanidad pública para niños en edad pediátrica de entre 0 a 14 años.

Estas migas serán cocinadas in situ por voluntarios y miembros de la Junta de Gobierno de la Hermandad



Voluntarios preparan las migas de Lora del Río en una edición pasada //ABC

con ingredientes naturales como pan, aceite, oliva virgen extra y panceta ibérica, ajos, sal y agua, en la sartén denominada 'Titanic', de 10 metros de largo por uno de ancho y palas hechas a medida. El primer plato se servirá

Se busca recaudar fondos para cubrir las necesidades médicas no cubiertas por la sanidad pública en menores de 14 años

sobre doce y media de la mañana, cuando ya estén hechas la gran mayoría de las tapas, ya que la Hermandad del Santo Entierro y el Ayuntamiento de Lora prevé que se repartan entre 50 platos por minuto, para que todos los presentes tengan un plato de migas recién hechas en el menor tiempo posible. En anteriores ediciones se han repartido 1.600 kilos para un total de diez mil personas, lo que convierte este evento en una oportunidad única para degustar uno de los platos más típicos de la cocina andaluza.



EL RECUADRO

ANTONIO
BURGOS

Estrenos inmateriales

Los pasos del Santo Entierro Magno producirán estrenos en el tiempo y en el espacio, estampas irrepetibles

UN año más, el Círculo Mercantil e Industrial abre su sede de Sierpes a la larga víspera de la Semana Santa con sus ya tradicionales exposiciones del 'Círculo de Pasión'. Que es como una actualización de lo que fue a mediados del siglo pasado el Salón Colón del Ayuntamiento, donde cada año se exponían los estrenos de las cofradías. Entre nuestras dualidades barrocas hay que anotar que algo tan tradicional e inalterable como la Semana Santa, que nunca cambia, tiene por el contrario cada año la novedad de los estrenos. Por ese Salón Colón pasaron muchos estrenos que nunca debieron hacerse. Era aquella época en que tantas obras singulares del patrimonio artístico de las cofradías fueron sustituidas por otras nuevas, pasando las meritorias y antiguas a los pueblos o a otras ciudades de Andalucía, donde ahora los vemos y a algunos se les caen dos lágrimas de lo que perdimos por la novelería de la ciudad y de la junta que quería apuntarse un tanto, que visto desde la perspectiva actual fue un gol en propia meta.

Las exposiciones cuaresmales del Mercantil empiezan el próximo día 21 con la dedicada al Santo Entierro... de Alcalá de Guadaíra. Eso está muy bien:

exaltar las semanas santas de la provincia, tan importantes algunas como las de Carmona o Marchena, que los sevillanos de la capital nos perdemos. Y tras la exposición alcalaíña, el 4 de febrero se abrirá en el Mercantil la obligada este año: la dedicada al Santo Entierro Magno del Sábado Santo, que conmemora el 775 aniversario de la vuelta de Sevilla al Cristianismo tras la reconquista del Santo Rey. Y hay luego otra exposición con los estrenos y restauraciones de las cofradías para la próxima Semana Santa. Menos mal que en vez de los estrenos que hicieron desaparecer tanto patrimonio cofradiero en aquellos años del Salón Colón, la moda es ahora la restauración, que asegura larga vida a maravillas como el paso de la Virgen del Valle.

Uniendo ambas circunstancias, el Santo Entierro Grande y los estrenos de este año, hay algo que no se podrá exponer en el Mercantil, por muy buena voluntad que tenga el Círculo. Son los estrenos inmateriales que va a suponer el Santo Entierro: los pasos por calles donde nunca los vimos, a horas en que nunca les dio esa luz. Los quince pasos del Santo Entierro Magno producirán estrenos en el tiempo y en el espacio, estampas irrepetibles. Estos estrenos inmateriales, sin terciopelo y sin plata, serán el disloque para los noveleros, según la completa relación que ha ofrecido Manuel J. Rodríguez Rechi. Como ver al Señor de Pasión con luz de día. O al macareno Señor de la Sentencia y al trianero Cristo de las Tres Caídas al revés de sus horarios habituales: salir de día y entrar de noche. O a Montesión por El Postigo y Molviedro. O al Señor de la Redención por los Jardines de Murillo. O al Cristo de Montserrat por la calle Temprado. Para hartarse de insólitas novedades. De andar a buscar sitios inusuales y a horas desacostumbradas. Espero que para la exposición de estrenos del Mercantil impriman un programa con estas intangibles e inmateriales novelorías apasionantes de tiempo y espacio de los estrenos del Santo Entierro Grande.

EDUCACIÓN

Inversiones de cuatro millones de euros para la climatización de los colegios

ABC SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla va a destinar cuatro millones de euros en 2023 a inversiones en colegios para la renovación de instalaciones eléctricas, rehabilitación energética, climatización sostenible y sombras y mejora de patios y de la seguridad de los centros educativos. Además, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, avanzó ayer que el Ayuntamiento, a través del Área de Hábitat Urbano y Cohesión Social, va a poner en marcha este año un nuevo programa contra el absentismo escolar en zonas con necesidades de transformación social.

Así lo ha detalló el primer edil ayer durante una visita realizada al Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Príncipe de Asturias, en Torreblanca, uno de los centros en los que el Ayuntamiento ha realizado una inversión en 2022.

En este sentido, Muñoz desgranó que este programa de inversiones, que rondará los cuatro millones de euros, va a permitir intervenir en una treintena de colegios y que las actuaciones que se van a priorizar son las consistentes en la renovación de instalaciones eléctricas, dotación de zonas de sombra, rehabilitación energética y climatización sostenible y en la mejora de los patios garantizando la accesibilidad.

Igualmente, este programa de inversiones incluye la puesta en marcha de un sistema de mejora de la seguridad en los centros educativos para evitar el vandalismo cuando éstos estén cerrados. Para ello, se prevé la implantación de cámaras de seguridad. Se trata de un proyecto piloto que arrancará en una quincena de colegios durante este año.

Los desafíos de la digitalización

● Telefónica dedica la próxima semana en Sevilla una jornada a analizar los retos y las oportunidades que ofrece la tecnología para las empresas y las administraciones

R. D.

Telefónica, a través de su área de Relaciones Institucionales, organiza el próximo martes 24 de enero en Sevilla el evento "Digitalizarse: desafíos y oportunidades para las administraciones y las empresas", en el que se abordará la importancia que conlleva la digitalización como herramienta para el progreso. En él, participarán el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz; la vicepresidenta ejecutiva de la empresa SANDO, Esther Sánchez Manzano, y el director del Territorio Sur de Telefónica España, Joaquín Segovia.

En una etapa de transición caracterizada por la incertidumbre en general, por la inestabilidad económica global y por la volatilidad de los mercados, la digitalización se presenta como palanca clave de crecimiento económico y

como herramienta de recuperación, con especial protagonismo del 5G. El despliegue de esta tecnología representa una oportunidad única para reactivar la economía española con inversiones de más de 5.000 millones de euros y la creación de más de 300.000 empleos, además perfilarse como una herramienta para promover la sostenibilidad medioambiental reduciendo las emisiones anuales totales de la Unión Europea hasta en un 20%.

Ha quedado patente que el grado de digitalización de la sociedad española ha sido una de las principales causas de que organizaciones y personas hayan sido capaces de recuperar o mantener su actividad tras la crisis del coronavirus. Según el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) de 2022, España ocupa el séptimo puesto entre los 27 países miembros de la UE. El informe destaca la mejora de los resultados respecto a años anteriores, y señala a España como uno de los



Pymes y administraciones siguen avanzando en la digitalización de sus servicios y procedimientos.

líderes de la UE en cuanto a la conectividad, donde ocupa el puesto 3 por segundo año consecutivo.

Queda patente también que España y Andalucía están comprometidas con la modernización de la administración pública para hacerla más accesible para las empresas y el público en general y es-

tán desarrollando de forma proactiva nuevos servicios, sobre todo en los ámbitos de la salud, la identificación digital, la ciberseguridad, las aplicaciones móviles y la integración de la inteligencia artificial en el sector. No obstante, las pymes todavía presentan margen para impulsar su competitividad a

través de aspectos como el big data, la inteligencia artificial o las ventas a través del comercio electrónico. La jornada de la próxima semana tratará de abordar la situación actual y analizará las perspectivas que la digitalización abre de cara al futuro de las empresas y las administraciones.

La medalla de Sevilla a los capataces y costaleros, más cerca

M. L.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y Manuel Vizcaya, hermano mayor de Madre de Dios del Rosario y capataz, se reunieron el lunes en el Ayuntamiento para avanzar en la concesión de la Medalla de la Ciudad de Sevilla al gremio de capataces y costaleros.

La intención de la corporación trianera era entregar, a mediados de enero, toda la documentación necesaria para materializar esta distinción, con el objetivo de cumplir el protocolo que se les indicase desde el Consistorio. La propuesta va por buen camino y el fin principal es que dicha iniciativa se eleve a pleno municipal para que sea aprobada por la corporación.

En caso de que los trámites y las gestiones llegasen a buen puerto, la depositaria de esta distinción sería Madre de Dios del Rosario, Patrona de capataces y costaleros desde el año 1957. Esta medalla vendría a reconocer el trabajo sincero y abnegado del que, para Manolo Vizcaya, ha sido el “héroe anónimo” de la Semana Santa de Sevilla durante siglos, y que ha ayudado a conformar una de las singularidades más reconocidas de esta fiesta.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

La Moncloa y Economía pugnan por colocar a sus afines en Industria

► Sánchez piensa en De la Rocha como posible ministro tras la salida de Maroto, mientras que Nadia Calviño maniobra para ubicar a Carme Artigas

DANIEL CABALLERO / SUSANA ALCELAY MADRID

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se ha convertido en un problema para el Gobierno. La gestión de los fondos europeos en este departamento, en concreto por los proyectos estratégicos (Perte), ha generado múltiples problemas en esta cartera, especialmente en lo relativo al del vehículo eléctrico. Es por ello que desde La Moncloa quieren tomar mayor control de la cartera, pero también quiere avanzar por ese camino la vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño. El Perte del vehículo eléctrico puso en pie de guerra a la automoción hace algunos meses. Se acumularon retrasos en las convocatorias, en las resoluciones, era muy complejo... y las empresas que optaban al mismo tenían serias dudas de que pudiera ir hacia adelante con los fondos asignados. Volkswagen, de hecho, dudó sobre la construcción de su nueva planta de baterías en Sagunto. Ford, por su parte, se bajó del barco de este Perte por los plazos. Y, asimismo, solo se han adjudicado unos 800 millones de euros de los 3.000 previstos para este proyecto estratégico del plan de recuperación pactado con Bruselas.

Alguien debía asumir responsabilidades y en el ministerio empezaron a rodar cabezas, y no solo por los problemas de gestión de este Perte. Se produjeron las salidas del secretario de Estado de Turismo, la del secretario general de Industria y la del director general de Industria. La ministra Reyes Maroto acometió una revolución en el departamento, pese a que ella misma abandonará el cargo en cuestión de semanas para ser la candidata socialista al Ayuntamiento de Madrid.

Con su salida del Gobierno quedará libre el puesto de ministro de Industria, un puesto clave con cuatro Perte a su cargo y más ahora que la cartera está señalada por su gestión de los fondos europeos. La Moncloa ya ha comenzado la carrera por bus-

Manuel de la Rocha, hombre fuerte económico en La Moncloa, y Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización // ABC

car un sustituto para Maroto, y aunque todavía no está la decisión tomada, la última palabra la tendrá el jefe del Ejecutivo. Según ha podido saber ABC, Manuel de la Rocha, hombre fuerte económico en Presidencia y secretario general de Asuntos Económicos y G-20, es una de las figuras en las que ha pensado La Moncloa para ser el nuevo ministro. Goza de la confianza total de Pedro Sánchez y es un gran conocedor del plan de recuperación. Sin embargo, en el gabinete del presidente también hay alguna reticencia a apostar por él para Industria porque no quieren desprenderse de su labor en La Moncloa. Su perfil técnico pesa para mantenerle en el equipo de Sánchez.

Este es solo uno de los nombres que hay sobre la mesa porque todo apunta a que la lucha interna por elegir al nuevo titular del ministerio irá a más. Fuentes conocedoras señalan que la vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, ha mostrado mucho interés en meter baza en ese nombramiento para controlar así

un ministerio clave. Concretamente, la responsable económica del Gobierno tiene en mente un nombre para el cargo: Carme Artigas, la que es su secretaria de Estado de Digitalización y en quien tiene mucha confianza.

La vicepresidenta primera quiere colocar a uno de los suyos en ese cargo para poder controlar así la ejecución de los fondos europeos en Industria. ¿Por qué? En buena medida para poder gestionar 'desde dentro' cómo se desarrollan los proyectos, teniendo en cuenta que es ella la que debe rendir cuentas en Bruselas como vicepresidenta económica.

Con sus apuestas, el equipo de Presidencia y Economía han desatado una pugna soterrada por dar entrada en el ministerio a una persona de su confianza que pueda sacar adelante los Perte y evitar un nuevo caso como el del vehículo eléctrico, que expuso a España ante Bruselas. De hecho, según fuentes financieras, había convocada alguna reunión por parte del Ministerio de Industria con empresas y expertos para ex-

plicar más a fondo la hoja de ruta de los proyectos estratégicos que hay en el tintero -Perte del vehículo eléctrico, el agro, el de descarbonización de la industria, el naval...-, pero esas convocatorias se han truncado ante el caos vivido en el departamento.

Unido a todo ello, en esta cartera están intentando ahora disipar las dudas sobre los problemas de gestión de los fondos con varios anuncios. Se procedió al cese de los citados cargos el mes pasado y justamente ayer se nombró a José María López Martínez como comisionado para el Perte del vehículo eléctrico. «El objetivo de este nombramiento es reforzar el despliegue de este proyecto estratégico, que en la primera convocatoria ha adjudicado un total de 793 millones», señaló el ministerio.

Esto se trata de una muestra del interés del Gobierno por intentar sacar adelante el proyecto. Y hace escasos días se produjo un movimiento idéntico en el departamento para con los Perte agro y de descarbonización industrial. Se nombraron sendos comisionados para reforzar su puesta en marcha. En el Gobierno son conscientes de que es necesario acelerar la adjudicación de los proyectos estratégicos, también de cara a Europa, y 2023 está llamado a ser un año clave para ello.

Pese a todo, fuentes empresariales se muestran sorprendidas por todos estos movimientos. La razón: que Reyes Maroto dejará de ser ministra en breve para dedicarse a la campaña electoral en Madrid. No tiene sentido que se produzcan ceses y se nombre a personas de su confianza cuando dentro de poco habrá un nuevo ministro en este departamento, se argumenta, porque lo habitual es que cuando hay un nuevo responsable de cartera, este sea el que elija a su equipo de trabajo y al más cercano.

¿Nuevo ceses?

Más allá de ello, los últimos ceses podrían no ser los últimos. Según se pronuncian las fuentes consultadas, la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, también estaría en la rampa de salida en esta etapa final de Reyes Maroto. Méndez se trata de un perfil técnico que no hace ruido en el ámbito político; una persona a la que en el sector exportador español tienen en estimado el apoyo y el interés que ha mostrado estos años del Covid-19.



La deuda pública vuelve a repuntar y marca un nuevo máximo histórico

R. E. MADRID

La deuda del conjunto de las administraciones públicas subió en noviembre hasta el máximo histórico de 1,506 billones de euros, lo que supone un aumento en términos relativos del 0,6% respecto al mes anterior, según los datos publicados por el Banco de España. En tasa interanual se incrementó un 5,6% respecto al mismo mes del año pasado, con 79.227 millones más, como consecuencia de los

menores ingresos y los mayores gastos derivados de la crisis de la pandemia y más recientemente por la guerra en Ucrania.

Aunque la ratio de deuda pública sobre PIB ha ido descendiendo en los últimos meses y se sitúa ahora en el entorno del 116%, aún supera ligeramente el objetivo del Gobierno para todo el año (115,2%), de acuerdo con lo establecido por el Ejecutivo en el Plan de Estabilidad remitido a Bruselas a finales de abril. El escenario que plantea

el Programa de Estabilidad 2022-2025 muestra un progresivo descenso del déficit a lo largo de los cuatro ejercicios hasta que la ratio deuda/PIB se sitúe en el 109,7% en 2025. El aumento de la deuda en noviembre se debe, principalmente, a la notable escalada del endeudamiento de la Seguridad Social. También ha crecido la deuda de la Administración Central y ligeramente la de comunidades autónomas y corporaciones locales.

FÁBRICA DE PAPEL EN MOTRIL

ERTE para 300 empleados de Torrasspapel en Granada

S.E. GRANADA

La factoría de Torrasspapel en Motril (Granada) aplica desde ayer martes un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) a sus 295 trabajadores y paró a primera hora de la mañana «por completo» toda la maquinaria hasta el próximo 25 de enero, en el marco de las medidas aplicadas por la dirección de la empresa y que también afectan al resto de fábricas del grupo en España.

La empresa ha aplicado este ERTE por causas organizativas y productivas, alegando una caída de los pedidos, y esto conllevará que los trabajadores de la planta de Motril tengan que estar 150 días en ERTE a lo largo del presente año, con la consecuente merma en sus salarios, según ha detallado a Europa Press el secretario del comité de empresa, José Antonio Alonso.

La previsión inicial es que la acti-

vidad en la planta motrileña se reactive el próximo 25 de enero con el primer turno de las seis de la mañana, aunque la empresa no ha facilitado a los trabajadores un calendario de afectación del ERTE por lo que hasta el momento desconocen en qué periodos concretos volverá a aplicarse la medida.

Alonso explicó que las familias afectadas por el ERTE están «nerviosas», pues muchos de los trabajadores acumulan entre 20 y 30 años de antigüedad en esta fábrica que ni siquiera paró su actividad en la etapa más dura de la pandemia y que produce papel para libros y folios, está especializada en la producción de papel adhesivo y también resistente al agua.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Ibex 35
0,22%
8.890,4



Nueva York
 Dow Jones 30
-1,14%
33.910,85



Tokio
 Nikkei 225
1,23%
26.138,68



Euro Stoxx
 50 PP valores
0,42%
4.174,33

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	190,900	1,22	2,30	11,05	190,900	186,700	77.504	10.472
ACCIONA ENER	38,780	2,48	0,94	7,30	38,780	37,980	295.153	12.768
ACERINNOX	10,340	2,07	0,21	11,88	10,365	10,165	1.682.210	2.686
ACS	28,430	-0,14	-0,04	6,20	28,600	28,320	424.389	8.079
AENA	135,150	0,82	1,10	15,22	135,450	133,500	93.723	20.272
AMADEUS IT GROUP	56,580	-0,28	-0,16	16,54	56,780	55,920	673.955	25.489
ARCELORMITTAL	28,965	1,58	0,45	17,79	29,250	28,590	457.315	25.426
BANCO SABADELL	0,965	-0,54	-0,01	9,56	0,974	0,958	20.461.800	5.430
BANKINTER	6,480	-1,01	-0,07	3,38	6,566	6,426	4.504.548	5.825
BBVA	6,415	0,27	0,02	13,86	6,449	6,388	10.455.273	38.683
CAIXABANK	3,842	-0,21	-0,01	4,63	3,899	3,823	9.594.852	30.969
CELLNEX TELECOM	33,200	2,63	0,85	7,37	33,440	32,200	1.399.524	23.455
COLONIAL	6,800	0,67	0,05	13,14	6,830	6,685	1.035.285	3.669
ENAGAS	16,360	-1,24	-0,20	5,38	16,615	16,255	1.142.276	4.286
ENDESA	18,765	0,05	0,01	6,41	18,795	18,510	861.008	19.867
FERROVIAL	26,570	1,14	0,30	8,58	26,670	26,190	844.311	19.328
FLUIDRA	16,850	-1,00	-0,17	16,05	17,050	16,820	566.790	3.237
GRIFOLS	12,215	-2,59	-0,32	13,42	12,500	12,190	1.569.167	5.205
IAG	1,780	-0,36	-0,01	27,98	1,799	1,770	13.448.835	8.847
IBERDROLA	10,900	0,00	0,00	1,38	10,920	10,790	8.339.127	69.347
INDITEX	27,420	-0,22	-0,06	10,34	27,530	27,260	1.927.511	85.459
INDRA	11,010	-0,27	-0,03	3,38	11,080	10,960	344.415	1.945
LOGISTA	23,700	0,51	0,12	0,42	23,720	23,500	132.861	3.146
MAPFRE	1,874	0,92	0,02	3,54	1,881	1,846	3.228.736	5.771
MELIÁ HOTELS	5,670	0,71	0,04	23,85	5,685	5,605	1.100.347	1.250
MERLIN PROP.	9,255	-1,02	-0,10	5,47	9,350	9,160	652.716	4.348
NATURGY	25,930	-0,27	-0,07	6,66	26,010	25,570	325.899	25.142
REDEIA	16,500	-0,72	-0,12	3,10	16,700	16,500	1.389.411	8.928
REPSOL	14,930	0,78	0,12	2,91	15,010	14,680	3.067.213	20.565
ROVI	37,520	1,35	0,50	4,05	37,920	36,900	279.654	2.027
SACYR	2,672	1,44	0,04	5,02	2,680	2,622	3.135.504	1.746
SANTANDER	3,108	0,27	0,01	10,88	3,126	3,079	35.263.244	52.189
SOLARIA	19,865	2,16	0,42	16,03	19,890	19,055	560.693	2.482
TELEFÓNICA	3,625	-0,22	-0,01	7,09	3,644	3,601	9.761.723	20.444
UNICAJA BANCO	1,210	-0,41	-0,00	17,36	1,230	1,205	6.564.423	3.212

* Ac.Año: Acumulado anual

LIGEROS MOVIMIENTOS

El parque

JUAN PABLO UPHOFF

Analista macro y de mercados de Singular Bank

A jornada de ayer cerró con ligeros movimientos en los índices europeos. A la espera de nuevas señales que anticipen la senda de endurecimiento de la Fed y del BCE, los mercados se mostraron cautos ante los positivos indicadores macroeconómicos publicados.

A pesar de confirmarse la moderación de las tasas de inflación en diciembre en Italia (+11,6% interanual) y Alemania (+8,6%), los inversores no han manifestado mayor apetito por el riesgo. La mejora del índice de confianza inversora ZEW, que entró en terreno positivo por primera vez desde febrero de 2022 tanto en Alemania como en la Eurozona, es re-

flejo de la mejoría de las bolsas en los últimos meses. Una mejora de la confianza empresarial (aunque sigue en niveles bajos) que se une a las mayores expectativas de los consumidores y a la fortaleza del mercado laboral como argumentos para que el BCE continúe con su senda de endurecimiento de la política monetaria. En contraste, la encuesta de CEOs de PwC presentada ayer en Davos muestra el pesimismo con el que éstos afrontan 2023, donde más del 70% espera un empeoramiento de la coyuntura económica. No obstante, el 60% de los CEO no estaría considerando reducir las plantillas de sus empresas, mientras que el 80% no se plantea rebajar la remuneración a sus empleados.

En España, el Ibex 35 cerró por debajo de 8.900 puntos avanzar únicamente un 0,15%. Las mayores revalorizaciones se situaron en Cellnex (2,63%), Acciona (2,48%) y Solaria (2,16%). En contraste, las mayores caídas se registraron en Grifols (-2,59%), Enagás (-1,24%) y Merlin (-1,02%).