



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

20 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	19/01/2023	elCorreoweb.es	El Cristo de Burgos podría recibir la Medalla de Sevilla	Digital
---	------------	----------------	--	---------

ASOCIADOS CES

2	20/01/2023	ABC Sevilla 26	La Junta potencia la alianza con las empresas para extender la FP Dual en Andalucía	Escrita
3	20/01/2023	Diario de Sevilla 12	El alumnado de FP se duplica en un lustro por su gran inserción laboral	Escrita
4	20/01/2023	Diario de Sevilla 7	Sevilla opta a una incubadora de empresas del sector espacial	Escrita
5	20/01/2023	Diario de Sevilla 27	Los municipios sevillanos muestran su mejor apuesta turística en el primer día de	Escrita
6	20/01/2023	Diario de Sevilla 15	La provincia presenta en Fitur un plan para reactivar la Sierra Morena sevillana	Escrita
7	20/01/2023	ABC Sevilla 43	Problema con las reformas	Escrita
8	20/01/2023	Diario de Sevilla 44	¿CÓMO VAN LAS PYMES ESPAÑOLAS?	Escrita
9	20/01/2023	ABC Sevilla 5	EL RECUADRO	Escrita
10	20/01/2023	Diario de Sevilla Suplemento 2	El Viso del Alcor, presente en	Escrita
11	20/01/2023	Diario de Sevilla Suplemento 7	El Consistorio y Aljarafesa inician obras de mejora de las infraestructuras hidráulicas	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

12	20/01/2023	ABC Sevilla 12-13	Gobierno y Junta aceptan un trato diferenciado para Sevilla como capital	Escrita
13	20/01/2023	Diario de Sevilla 6	La Ley de Capitalidad toma impulso	Escrita
14	20/01/2023	ABC Sevilla 27	Moreno d a el pistoletazo de salida p a ra la p recam p añ a de las municipales	Escrita
15	20/01/2023	Diario de Sevilla 28	Juanma Moreno marca límites a Vox y dice que sólo trae inestabilidad	Escrita
16	20/01/2023	ABC Sevilla 14	José Luis Sanzreactivaal PPa129 día sdela cita con las urnas	Escrita
17	20/01/2023	Diario de Sevilla 11	Sanz recuerda las 60 propuestas presentadas desde que es candidato	Escrita
18	20/01/2023	Diario de Sevilla 29	El PP cambia seis de sus ocho aspirantes en las capitales en un intento de ...	Escrita
19	20/01/2023	ABC Sevilla 46	Podrá usarse para proyectos de innovación y digitalización	Escrita
20	20/01/2023	Diario de Sevilla 14	Con ustedes la muy famosa y muy desconocida ciudad de Sevilla	Escrita
21	20/01/2023	Diario de Sevilla 33	Andalucía para el turismo, la cultura y el deporte	Escrita
22	20/01/2023	Diario de Sevilla 15	Un brindis por la innovación en el turismo	Escrita
23	20/01/2023	ABC Sevilla 53	Ícónica Sevilla Fest presenta en Fitur a México como país invitado	Escrita
24	20/01/2023	ABC Sevilla 15	La Junta recupera el pabellón de Turquía como centro de empleo	Escrita
25	20/01/2023	ABC Sevilla 14	Aumesquet d en u n c ia la okupación de un espacio municipal en Miraflores	Escrita
26	20/01/2023	Diario de Sevilla 45	La independiente María Garaña renuncia como consejera de Unicaja Banco	Escrita
27	20/01/2023	Diario de Sevilla 30	Andalucía destina 104 millones a vacunas y se sitúa a la cabeza de España	Escrita
28	20/01/2023	Diario de Sevilla Suplemento 7	Camino El Ejido	Escrita

29	20/01/2023	Diario de Sevilla Suplemento 7	El Ayuntamiento de Brenes proyectará una nueva zona de juegos de agua	Escrita
30	20/01/2023	Diario de Sevilla Suplemento 7	Abierta la convocatoria de Ayudas a la Ruta de la Tapa de Almensilla	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

31	20/01/2023	ABC Sevilla 42-43	BRUNO PÉREZ MADRID	Escrita
32	20/01/2023	ABC Sevilla 36	RTVE costó 1.158 millones en 2021, el peor dato desde el Gobierno de Zapatero...	Escrita
33	20/01/2023	ABC Sevilla 39	El presidente tendrá que optar por el decretazo o entenderse con la derecha tradicional	Escrita
34	20/01/2023	Diario de Sevilla 45	CAÍDAS	Escrita

CES

El Cristo de Burgos podría recibir la Medalla de Sevilla

Esta institución ha formulado tal petición ya que el Santísimo Cristo de Burgos es el patrón de la entidad desde 2002. Todo ello contribuye, sin duda, a que la Hermandad del Cristo de Burgos sea un clarísimo nexo de unión entre ambos municipios a través de la devoción a este crucificado.

Juanma Labrador • [original](#)

La Confederación Empresarial de Sevilla, cuyo presidente es Miguel Rus Palacios, ha solicitado al ayuntamiento, mediante un escrito dirigido personalmente al alcalde, Antonio Muñoz, la concesión de la Medalla de Sevilla a la Hermandad del Cristo de Burgos durante este año 2023, en el que se conmemorarán los 450 años de la hechura del crucificado de la Iglesia de San Pedro por Juan Bautista Vázquez 'El Viejo'. Esta institución ha formulado tal petición ya que el Santísimo Cristo de Burgos es el patrón de la entidad desde 2002.

Cabe señalar que la Confederación Empresarial de Sevilla ha elaborado un trabajado informe, amplio y minucioso, en el que se repasan los valores históricos, institucionales, solidarios-caritativos y patrimoniales que posee la corporación del Miércoles Santo, destacándose especialmente varios aspectos, como que desde 1948 el Ayuntamiento de Burgos es hermano mayor honorario, habiéndole concedido su medalla de oro a la cofradía sevillana en 1992 y, además, el propio consistorio hispalense es desde 1954 hermano mayor honorario perpetuo. Todo ello contribuye, sin duda, a que la Hermandad del Cristo de Burgos sea un clarísimo nexo de unión entre ambos municipios a través de la devoción a este crucificado.





ASOCIADOS CES

EDUCACIÓN

La Junta potencia la alianza con las empresas para extender la FP Dual en Andalucía

S. A. SEVILLA

La consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo, inauguró ayer en Sevilla -junto al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara- la apertura de las Mesas Andaluzas por la FP Dual, encuentros a desarrollar en las ocho provincias con el objetivo de extender de forma general el modelo de la



P. DEL POZO

Formación Profesional Dual en toda la comunidad.

En esta primera reunión participaron también el vicepresidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Díaz, y los consejeros de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, y de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela, junto a más de 60 representantes de organizaciones y federaciones empresariales, cámaras de comercio y centros educativos.

Del Pozo puso el foco en el objetivo de ampliar y fortalecer la colaboración directa entre las empresas y la Junta no solo para adecuar la oferta a partir de la identificación de las necesidades formativas y los perfiles profesionales demandados por los sectores productivos, sino para generalizar la modalidad de FP Dual, en la que empresa y centro educativo comparten la formación de una forma integral, multiplicando la tasa de inserción laboral.

Cooperación

Estas reuniones de trabajo, destacó, pretenden «estrechar lazos con todas las empresas andaluzas, tanto grandes corporaciones como con pymes o micropymes, porque todas son importantes y necesarias». Además, según se indica en nota de prensa, añadió que servirán para recoger necesidades y demandas de las empresas que «tendremos muy en cuenta a la hora de diseñar la oferta de plazas y ciclos» y ha añadido que «seguro ayudarán a que surjan nuevos compromisos de colaboración para que podamos ofrecer a nuestros estudiantes andaluces la mejor formación, tanto en el aula, como en el centro de trabajo».

En los últimos años ha crecido el número de empresas que colaboran con la FP: casi 15.000 para que el alumnado pueda realizar la Formación en Centros de Trabajo y 5.000 autónomos, además de 8.500 empresas que participan en la FP Dual.

El alumnado de FP se duplica en un lustro por su gran inserción laboral

R. S.

La consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo, inauguró ayer en Sevilla, junto al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, la apertura de las Mesas Andaluzas por la FP Dual, encuentros a desarrollar en las ocho provincias andaluzas con el objetivo de extender de forma general el modelo de la Formación Profesional Dual en toda la comunidad. En esta reunión participaron también los consejeros de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco; y de Política Industrial y Energía, Jorge Paradelo, junto a más de 60 representantes de organizaciones y federaciones empresariales, Cámaras de Comercio y centros educativos.

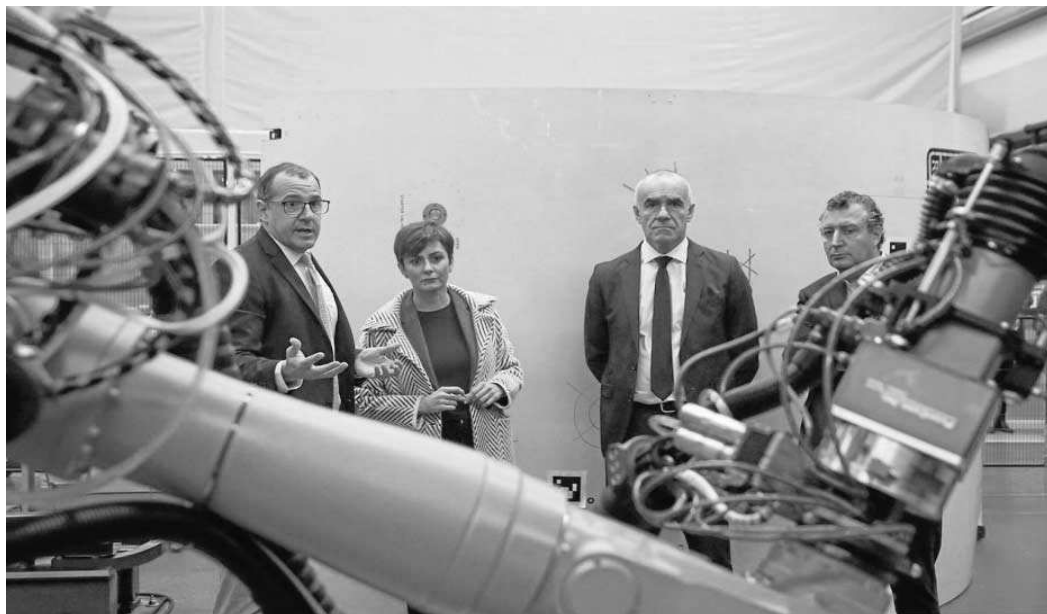
Ejemplo del empuje que ha

Patricia del Pozo hace un llamamiento a las empresas para aumentar la oferta

tenido la FP Dual en Sevilla, en cuya provincia son 2.414 las empresas que están implicadas este curso en dicha modalidad, más del triple respecto a 2018, en las que había 787 empresas colaboradoras. Además, se ha duplicado el número de alumnos que cursan dicha enseñanza, es decir, se ha pasado de 1.424 estudiantes a 3.318 y lo mismo ha ocurrido con los proyectos de dual, que han pasado de 97 a 181.

Ante tales cifras, Del Pozo puso el foco en ampliar y fortalecer la colaboración directa entre las empresas y la administración no sólo para adecuar la oferta a partir de la identificación de las necesidades formativas y los perfiles profesionales demandados por los sectores productivos, sino para generalizar la modalidad de FP Dual, en la que empresa y centro educativo comparten la formación de una forma integral.

Estas reuniones de trabajo, destacó Del Pozo, pretenden “estrechar lazos con todas las empresas andaluzas, tanto grandes corporaciones como con pymes o micropymes, porque todas son importantes y necesarias”. Añadió que servirán para recoger necesidades y demandas de las empresas que “tendremos en cuenta al diseñar la oferta de plazas y ciclos”.



Visita de Muñoz y Rodríguez ayer a dos empresas radicadas en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis.

M. G.

a empresas como las que estamos visitando y dar fuerzas a un sector pujante que a partir de ahora va a tener a Sevilla como su principal referente”.

El primer edil socialista señaló que la consecución de la Agencia Espacial es “sólo el principio” y que ya la “designación de Sevilla como sede ya nos está reportando importantes beneficios como el hecho de que la ciudad vaya a acoger en 2023, por un lado, la reunión ministerial de la Unión Europea de los responsables en materia de espacio de sus distintos países y, por otro el Congreso Iberoamericano del Espacio”.

Muñoz y Rodríguez visitan dos empresas “que han sido claves” para captar la sede

“Nuestro gran objetivo como ciudad es que la presencia en Sevilla de la Agencia Espacial sea un tractor para la captación de inversiones, para el desarrollo de proyectos y para el impulso de todas las startups y grandes empresas que trabajan en el territorio”, abundó el alcalde.

Otra medida que pondrá en marcha el gobierno municipal es una apuesta del alcalde, que quiere desplegar una estrategia educativa aprovechando el potencial de la Agencia Espacial. “Queremos que este impulso llegue a todos y cada uno de los centros educativos y colegios de la ciudad. Para que los niños sevillanos vean en la investigación, la ciencia y la innovación una gran oportunidad de desarrollo profesional”. El objetivo es que la sede sea un revulsivo para el empleo y la dinamización económica del distrito Norte (barrios como San Jerónimo o Pino Montano) siendo una ampliación del Parque Científico y Tecnológico de la Isla de la Cartuja aprovechando equipamientos como las naves de Renfe.

Sevilla opta a una incubadora de empresas del sector espacial

● El alcalde apuesta por reforzar la alianza con las compañías para posicionar a la ciudad como referente con la llegada de La Agencia Espacial

M. R.

Sevilla va a optar a la convocatoria que el Gobierno de España abrirá para crear una incubadora de empresas del sector espacial centrada en startups y em-

prendedores de la industria aeronáutica y del sector espacial. Lo adelantó el alcalde, Antonio Muñoz, durante su visita ayer junto a la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, a dos empresas radicadas en el Parque

Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis, el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (Catec) y Solar MEMS que “han sido claves en la candidatura de Sevilla como sede de la Agencia Espacial y, por eso, vamos a reforzar la alianza con este ecosistema empresarial para el desarrollo de toda la estrategia municipal de trabajo para posicionar a Sevilla como referente de este sector”.

Tras la visita a estas instalacio-

nes, a la que también asistió el alcalde de La Rinconada, Javier Fernández, municipio donde radica el Parque Aerópolis, Muñoz puso de relieve que “el Gobierno de España haya puesto en marcha un proceso de descentralización de organismos estatales sin precedentes y que supone una gran oportunidad para territorios como Sevilla de posicionarnos en sectores estratégicos y de potenciar nuestra economía y el empleo. Descentralizar es apoyar

▶ **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Turismo. Patrimonio arqueológico, tecnología, gastronomía, naturaleza o flamenco, son algunas de las propuestas que llevan los pueblos a la Feria, en el 'stand' de la Provincia de la Diputación

Los municipios sevillanos muestran su mejor apuesta turística en el primer día de **Fitur**

Este pasado miércoles, 18 de enero, se han iniciado las presentaciones de los productos y servicios turísticos que ofrecen los municipios sevillanos en la edición de Fitur de 2023, en el marco del stand de la provincia en el palacio de congresos Ifema de Madrid. Siguiendo la estela de ediciones anteriores, se ha apostado de nuevo por realizar un programa especial de entrevistas, a manera de magazine de televisión, donde la imagen de la provincia sevillana se muestra al mundo con un atractivo diseño.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha destacado que la provincia acude a Fitur "a mostrarse de nuevo como una marca perfectamente asentada en el mercado nacional, representando a 106 municipios que tienen, cada uno, recursos singulares que mostrar para atraer a visitantes de todo el mundo".

Rodríguez Villalobos ha recordado la importancia de la oferta natural de la provincia, no solo por su extensión en hectáreas, sino por la diversidad, de modo que en un solo territorio "se puede disfrutar de la naturaleza de Doñana, las marismas del Bajo Guadalquivir, los paisajes infinitos de la Sierra Morena y los paisajes para los senderistas de sus cuatro puntos cardinales".

Villalobos ha recordado la importancia de la oferta natural de la provincia por su diversidad

El presidente del organismo provincial ha afirmado que Sevilla "vuelve a ser uno de las grandes referentes de Fitur", y ha recordado que con esta cita de Madrid arrancan las misiones comerciales que se realizan por parte de Prodetur durante el año, "porque conseguir que el turismo de calidad llegue a nuestra provincia es un reto de enero a diciembre, y es objetivo por el que trabajamos de forma conjunta empresas y administraciones". Además, ha puesto el foco en que "mientras desde Europa y distintos organismos nos piden que seamos sostenibles y trabajemos en los objetivos del milenio, en la Diputación de Sevilla es un camino que hemos empezado a recorrer hace ya varios años, y podemos presumir de te-



El presidente de la Diputación en el stand de la Provincia de Sevilla en FITUR 2023, este pasado miércoles.

ner un sector turístico respetuoso con el medio ambiente".

MUJER Y FLAMENCO EN ARAHAL

El Museo de la Mujer en el Flamenco de Arahal se ubica en el edificio del siglo XVIII conocido como la Casa del Aire, y se trata de un centro único donde el visitante se puede acercar a la historia viva de un arte tan reconocido hoy como es el flamenco, como se ha explicado en su presentación en Fitur. En concreto, se ha realizado la importancia de la tradición fomentada por las mujeres dentro de este arte, y fundamenta su especialidad en el recuerdo y homenaje a Pastora Pavón, la Niña de los Peines, cuya madre, Pastora Cruz Vargas, nació y fue vecina de esta localidad.

TURISMO RENOVADO EN AZNALCÓLLAR

Aznalcóllar ha presentado el culmen del proyecto destinado a mover su nueva imagen turística, ideada para potenciar y promocionar su riqueza monumental, histórica y de naturaleza.

La localidad sevillana puede presumir de contar con recursos turísticos de lo más variados, mezclando, entre otras cosas, las rutas de senderismo más populares de la zona como la circular por el río y

embalse del Agrario y La Zarzita. El visitante puede parar en el pueblo en muchos bares y restaurantes que mezclan una original gastronomía, uno de sus más importantes reclamos durante todo el año, además de tener una de las rutas de la tapa más importantes de la provincia.

EL TESORO TARTÉSICO DE CAMAS

La localidad de Camas ha sabido darle el sitio que merece al lugar donde se encontró el Tesoro Del Carabolo, un conjunto de varias piezas de oro y cerámica halladas en 1958, y que, desde entonces, supone uno de los mayores tesoros encontrados en la historia reciente de España. Para que todo sea puesto en valor, a lo largo de 200 metros de la actual calle Almería se ha diseñado el 'Bulevar del Carabolo', un museo al aire libre que mostrará una buena parte de todo lo hallado en su día y la historia que le rodea, de modo que un pequeño paseo por esa zona acerca al visitante la historia de un hallazgo realmente increíble.

Además, se realizará la rehabilitación de la antigua Casa Consistorial como Centro de Interpretación del Yacimiento y Tesoro de El Carabolo, una obra con un presupuesto de más de 748.000 euros

y financiada con fondos EDUSI, en el marco del proyecto del Área Urbana Funcional de Camas 'Despertando Historia', que, junto al del AUF de Bormujos, gestiona la Diputación a través de Prodetur.

LA COMARCA DE ÉCIJA SE UNE PARA ATRAER VISITAS

Un total de cinco municipios de la comarca de Écija, la propia localidad astigitana, Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisana-El Campillo y Cañada Rosal, se han unido para sacar adelante de forma conjunta el proyecto 'Tierra de Contrastes'.

Se trata de una iniciativa que pretende fomentar la comarca para mostrar su oferta conjunta a los visitantes, con sus recursos turísticos, gastronómicos y patrimoniales unidos como si de una sola localidad se tratase, para que el turista lo tenga más fácil a la hora de disfrutar del entorno como un lugar único.

LOS TRES PAISAJES DEL CASTILLO DE LAS GUARDAS

Sin salir de El Castillo de las Guardas, el visitante amante de la naturaleza puede disfrutar de tres paisajes distintos, ya que a golpe de caminata se pasa en pocos kilómetros de disfrutar de las vistas de la dehesa, para llegar a la sierra y pa-

sar por todo lo relacionado con la actividad minera.

Es una de las grandes virtudes turísticas de este pueblo, que ha presentado en Fitur un vídeo en el que pone de manifiesto que el visitante no solo se deleita allí con la vista, sino que tiene, como elemento diferenciador gastronómico, su obrador de pasteles, famoso en toda la comarca, o el inconfundible pan que se elabora en el municipio.

EL RONQUILLO, NATURALEZA SIN LÍMITES TODO EL AÑO

La envidiable ubicación de El Ronquillo hace de esta localidad un paraíso para los amantes de la naturaleza, y ése es el principal reclamo que el municipio ha llevado a Fitur para conseguir aumentar las visitas.

Se trata de un pueblo que cuenta con una gastronomía serrana basada en los productos kilómetro cero, delicias que se obtienen en los alrededores de su casco urbano, donde se puede disfrutar de carnes ibéricas, conejo, liebre o perdiz, sin olvidar la cocina elaborada con setas. Para los amantes de salir a pasear con más o menos intensidad, cuenta además con rutas señalizadas, donde practicar senderismo, cicloturismo o nordic walking, siempre con la naturaleza como principal reclamo.

La provincia presenta en Fitur un plan para reactivar la Sierra Morena sevillana

El plan de sostenibilidad de Destino Turístico está dotado con tres millones de los Next Generation

R. R. MADRID

Los diez municipios que forman parte de la Sierra Morena sevillana, el corazón del parque natural de la Sierra Norte, se verán beneficiados por los tres millones de euros de los fondos Next Generation para el Plan de Sostenibilidad Turística. El Plan fue presentado por la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, que estuvo acompa-

ñada por los alcaldes y alcaldesas de la comarca y de la delegada territorial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Manuela Cabello se refirió a la importancia del turismo de naturaleza en esta zona de la provincia, "pero para que este patrimonio siga siendo fuente de riqueza para el territorio hay que trabajar en su conservación, en su mejora y en su futuro". "No en vano, la provincia sevillana tiene un total de 252.000 hectáreas de superficie protegida, en torno a la cual se ha generado una interesante oferta de turismo rural y activo. Todos estos espacios, junto al resto de parajes naturales de la provincia, conforman



Los alcaldes de la Sierra Morena con la vicepresidenta de Prodetur.

uno de los escenarios más variados en España para vivir la aventura de lo natural", recalcó. Entre los objetivos de este plan para la Sierra Morena de Sevilla están la rentabilidad del destino para crear empleo y frenar la pérdida de población, dinamizar la oferta turística y crear productos turísticos vinculados al medio rural.

El presupuesto es de 2.930.000 euros y tiene cuatro ejes: transición verde y sostenible; mejora de la eficiencia energética; transición digital; y competitividad. Todos ellos se desarrollarán en las 40 actuaciones que se ejecutarán en tres años, como la mejora y reconversión de zonas turísticas; peatonalización de cascos históricos; equipamientos de zonas de turismo activo; plan de eficiencia energética; plan de inteligencia turística; o el programa para reducir el impacto negativo del uso y disfrute del medio rural, entre otros.

El Gobierno no asignó 4.200 millones de los fondos UE por la falta de interés de las empresas

► LLYC apunta a que el retraso de la reforma de pensiones es un punto de conflicto con la Comisión Europea

D. CABALLERO
MADRID

Pese a que el Gobierno ha logrado comprometer presupuestariamente 48.720 millones de euros de los fondos europeos, la realidad es que a 31 de diciembre de 2022 «quedan no menos de 4.200 millones de euros de convocatorias y licitaciones resueltas que se han quedado sin asignar», según el Observatorio NextGen de la Unidad Next Generation EU de LLYC. En este sentido, el documento recalca que el Ejecutivo «deberá darse prisa en buscar un nuevo destino a esos fondos».

Esa cifra se trata de una estimación respecto al dinero gestionado por la Administración del Estado. De los 4.200 millones, 3.579 millones son recursos no asignados de convocatorias de subvenciones ya resueltas y unos 700 millones de euros extra de no adjudicados en licitaciones resueltas. La razón de que esto haya sucedido: el menor interés demostrado por las empresas este año pasado. Así las cosas, LLYC añade que la llegada de 94.300 millones procedentes de la adenda, que aún están por solicitar oficialmente, puede suponer un problema adicional para la adjudicación de los fondos. En otras palabras, que haya muchos recursos

disponibles pero no suficiente ritmo ni interés en acudir a las convocatorias. El principal problema en ese dinero que se ha quedado sin asignar está en el Perte del vehículo eléctrico, con 2.100 millones que han quedado en el tintero.

Unido a todo ello, el documento de LLYC, liderado por su responsable, Paloma Baena, también analiza el despliegue de los recursos europeos en términos de adjudicación. «El porcentaje de fondos adjudicados en las convocatorias y licitaciones estatales resueltas, en relación a las dotaciones iniciales con que contaban, se ha reducido de forma sustancial entre 2021 y 2022, al haber pasado de una adjudicación del 90% de los fondos previstos en 2021 a solo un 50% en 2022», indica el estudio.

Asimismo, la ejecución real, es decir, el dinero que efectivamente ha llegado a la economía, también supone un problema por su lentitud. De los fondos gestionados directamente por el Estado habrían llegado a la economía real unos 11.000 millones, un 37,7% del total de fondos comprometidos por el Estado y un 22,6% de los fondos totales comprometidos. Entre los factores que explican este dato están, entre otros, que el plazo de adjudicación de las convocatorias tiene una media de 139 días, lo que influye «en el ritmo lento de ejecución registrado en el año 2022». Además se pone el foco en la falta de información oficial respecto a la ejecución de los fondos europeos, en concreto sobre cómo va el despliegue en las administraciones territoriales.

Problema con las reformas

Así las cosas, para ir desbloqueando los recursos hay que cumplir una serie de hitos y reformas. Y hay una en concreto que genera problemas: «En el caso de la reforma de las pensiones, el Gobierno no ha logrado llegar a un acuerdo en el plazo estipulado. En efecto, el Ministerio de Seguridad Social declaró a finales de año que tenía que retrasar la aprobación de dicha reforma, con el consenso de los agentes sociales».

En este sentido, se habla en relación al retraso de esta reforma como «un punto clave de conflicto con la Comisión Europea de cara a la solicitud del cuarto desembolso y su aprobación por el Ejecutivo europeo». Así, LLYC recuerda que «cabe recordar que los desembolsos pueden ser parciales, y que la Comisión y España pueden negociar plazos de extensión para el cumplimiento de los hitos y objetivos que no hayan podido alcanzarse en la fecha inicialmente prevista».

Industria reforma el Perte eléctrico tras el fiasco de la primera adjudicación

Tras los problemas de la primera adjudicación del Perte del vehículo eléctrico, con solo 800 millones de los 3.000 habilitados, el Gobierno hará modificaciones de cara a una segunda adjudicación. «Vamos a presentar una nueva línea con mejoras importantes y una de ellas es que vamos a poder mantener más tiempo abierta la ventana para que nos presenten proyectos», explicó ayer Reyes Maroto, ministra de Industria.

El objetivo, así, es hacer «más atractivo» el acudir a la convocatoria y con más tiempo para diseñar los proyectos.

¿CÓMO VAN LAS PYMES ESPAÑOLAS?

Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ

Universidad de Sevilla



ESTA semana, el Banco de España ha publicado un largo artículo sobre la evolución económica reciente de las pymes españolas y de su acceso a la financiación externa, basado en la encuesta que periódicamente realiza el BCE. Se centra en el periodo entre abril y septiembre de 2022, aunque también recoge las expectativas que declararon las pymes para el siguiente semestre, esto es, hasta marzo de 2023.

Las pymes españolas mantuvieron en ese periodo una evolución favorable de su actividad productiva, declarando un número mayor de ellas que habían experimentado un aumento de las ventas que las que señalaron lo contrario. Esto se produjo en todos los sectores, pero los de la construcción y la industria, por ese orden, son los que tuvieron un comportamiento comparativamente más dinámico.

Al mismo tiempo, también manifestaron que habían seguido sufriendo un incremento generalizado de los costes de los insumos y laborales. En concreto, un 65,2% de las pymes españolas señalaron, en términos netos, que habían aumentado sus costes laborales, y un 94%, que lo habían hecho el resto de sus

costes de producción. De esta forma, la proporción de pymes españolas en todas las ramas de actividad que declararon un descenso de sus beneficios superó de forma amplia a las que manifestaron un aumento de estos.

No obstante, el indicador que evalúa de manera sintética la vulnerabilidad de las empresas, a partir de la evolución de su situación económica y de su nivel de endeudamiento, muestra que el porcentaje de las pymes españolas más vulnerables había permanecido estable y la proporción de compañías con una evolución más favorable de su situación económica y financiera no había presentado tampoco variaciones significativas.

Por otra parte, en cuanto al acceso a financiación externa, las

pymes españolas declararon, por primera vez desde 2013, un deterioro en el grado de accesibilidad a préstamos bancarios. Aun así, el deterioro habría sido más moderado que el que anticipaban seis meses antes y muy por debajo de los valores observados durante la última crisis financiera. Percibieron un aumento tanto de los tipos de interés como de otros costes financieros, en consonancia con el proceso de normalización de la política monetaria del BCE, y una mayor exigencia en las garantías requeridas, mientras que, sin embargo, habían mejorado algo tanto las cuantías concedidas como el plazo.

Para el semestre siguiente, hasta marzo de 2023, las pymes españolas esperan una clara de-

saceleración de la actividad, de modo que solo un 4,3% de estas sociedades cree, en términos netos, que sus ventas crecerán en este periodo. También esperan una notable intensificación del deterioro en el acceso a la financiación, lo que, de acuerdo con las respuestas de las empresas, estaría principalmente relacionado con un empeoramiento de las perspectivas económicas generales. No obstante, consideran que esas mayores dificultades para financiarse son las menores de sus preocupaciones. Al ser preguntadas las pymes españolas sobre esto, la mayoría de ellas señalaron que los aspectos que más le quitaban el sueño son el incremento de los costes laborales y de producción así como la falta de personal cualificado.



EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

40.000 naranjos

Se siente que estamos en campaña electoral porque hace semanas que están recogiendo las naranjas

SE nota, se siente, que la campaña electoral está presente, podíamos decir, como esos pareados malos (peores aún que el horrendo que acabamos de hacer) que va repitiendo el tonto del megáfono en bandolera en la cabeza de las manifestaciones. Se siente que estamos en campaña electoral porque hace semanas que están recogiendo las naranjas de los árboles callejeros. Otros años había llegado el tiempo del azahar y las naranjas estaban aún en los árboles, sin recoger, y nos preguntábamos si no les quitarían fuerza para que se pusieran en flor con el aroma único que anuncia que se acercan los días del gozo. Y con esa especie de pugna que se establece entre los sevillanos, que me recuerda la del primer nazareno. Los niños se suelen retar a ver quién ve el primer nazareno, en las Vísperas o, más clásico todavía, el Domingo de Ramos. Pues igual, los sevillanos rivalizamos en anunciar quién ha visto el primer naranjo florecido. Siempre hay quien te dice que él ya ha visto el primero, obviamente en su barrio.

La campaña de recolección de las que cuentan que el mitológico Hércules fundador tomó del Jar-

dín de las Hespérides nos ha permitido este año saber que en nuestras calles hay 40.000 naranjos. Que son los que con sus largas escaleras (a lo José de Arimatea o Nicodemus en el Barco del Carbón) están recogiendo los operarios de la empresa con la que el Ayuntamiento ha contratado esta tarea, que costará 190.000 euros. De esos 40.000 naranjos, hay 1.053 en los Jardines del Alcázar, donde están plantados un total de 2.174 árboles. Uno de estos naranjos cuenta la leyenda que plantó el Emperador Carlos cuando vino en 1526 para su boda con Isabel de Portugal. Y en algunos de ellos podíamos poner un como letrado de Jardín Botánico que dijese: 'Árbol proveedor oficial de mermelada amarga para la Real Familia del Reino Unido de la Gran Bretaña'.

Cómo será la importancia del naranjo en Sevilla, que hasta dos patios monumentales reciben su nombre: el Patio de los Naranjos de la Catedral y el del Salvador. Y con lo hermosos que son los 40.000 naranjos, resulta que cuando peatonalizaron y deforestaron la Avenida de la Constitución fueron a poner unos gordos y feísimos, con muñones en vez de troncos y ramas, como escapados de un cuento de terror, que no tienen nada que ver con los familiares y queridos naranjos callejeros sevillanos.

¿Qué hacen con las naranjas amargas que recojen, este año en tan buena época? Lo han explicado. La naranja amarga recogida (tres millones de frutos este año) va a vertederos autorizados para destinarlos a la fabricación de compost y aromas de cosméticos; otra gran parte es destinada a explotaciones ganaderas para la alimentación de ganado caprino. Y como iniciativa municipal, un porcentaje va a la planta de El Copero de Emasesa para la fabricación de compost o a la generación de electricidad a partir del gas generado. De todas formas, me sigo quedando con el aroma del azahar, verdadero heraldo de la primavera. Porque las naranjas, como tantas cosas de Sevilla, son amargas.

El Viso del Alcor, presente en Fitur

EL VISO DEL ALCOR

Redacción

El Viso del Alcor estará presente hasta el próximo 22 de enero en Fitur (Feria de Internacional de Turismo), la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

El alcalde visueño, Gabi Santos, y la delegada de Turismo, Beatriz Roldán, han detallado que este evento es “el más importante dentro del sector, por

lo que es una gran oportunidad para promocionar y presentar la marca Viso, a la vez que vamos a poder conocer las últimas tendencias y empresas del sector”.

Santos asistirá al evento para participar dentro de una ronda de entrevistas y actos que se celebrarán en el Ifema de Madrid.

El primer edil visueño ha mostrado su satisfacción por el trabajo realizado en materia turística durante estos meses y que “permitirá que personas de todo el mundo tengan la oportunidad de conocer en profun-

dididad cuál es la cultura, medioambiente, patrimonio, tradiciones o gastronomía de nuestro municipio”.

Beatriz Roldán ha confirmado que El Viso del Alcor está ubicado en el área de Prodetur junto al resto de municipios participantes de la provincia de Sevilla.

Además, no sólo habrá en Madrid folletos turísticos, sino también material fotográfico y audiovisual e, incluso, gastronómico para “mostrar en toda su esencia El Viso del Alcor y su idiosincrasia”.



Pose y detalle de la cartelería informativa.

M.G.

TOMARES

El Consistorio y Aljarafesa inician obras de mejora de las infraestructuras hidráulicas

El Ayuntamiento de Tomares y Aljarafesa han iniciado la primera fase de las obras de mejora de las infraestructuras hidráulicas en las calles Lola Flores y Carmen Amaya (Urbanización Aljamar, Manzana 9), así como en los enlaces con las calles Estacada de Ochuela, Estacada del Pino y Pastora Imperio. Debido a la naturaleza de estos trabajos, durante la ejecución de los mismos se restringirá el acceso con vehículo a los vecinos, que se irá abriendo en cuanto lo permita la evolución de la obra. Para emergencias y casos puntuales, la accesibilidad estará garantizada en todo momento.



M. G.

Detalle las obras.

En cuanto al acceso peatonal, se habilitarán zonas de paso y se pondrán todos los medios necesarios para que los vecinos puedan acceder a sus viviendas.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gobierno y Junta aceptan un trato diferenciado para Sevilla como capital

- ▶ Se sientan por primera vez con el Ayuntamiento para buscar la fórmula jurídica a su ley de capitalidad
- ▶ La mesa institucional trasladará el consenso del metro a temas como las infraestructuras o los barrios pobres

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El Gobierno central, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento dieron ayer el primer paso para dotar a Sevilla de una Ley de capitalidad al constituir una mesa trilateral que, de partida, admite la necesidad de dar un trato diferenciado a Sevilla como capital andaluza. Para ello podría tener un régimen especial de capitalidad como en su día lo tuvieron Madrid y Barcelona, únicas capitales de comunidades con ley estatal al respecto. Cuando faltan menos de cinco meses para las elecciones municipales representantes de las tres administraciones escenificaron ayer en Sevilla la puesta en marcha de lo que han denominado la «mesa institucional de Sevilla» con la presencia de representantes de los tres poderes compareciendo juntos y en tono cordial.

Se trata de una iniciativa con la que pretenden trasladar el consenso que se ha logrado para la construcción de la línea 3 del metro a otras iniciativas que sean positivas para la ciudad, para evitar como ha ocurrido con el debate sobre la financiación del metropolitano que pasen diez años de dimes y diretes entre Administraciones. Así lo expresaron ayer el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, y la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, durante la reunión que mantuvieron en el Ayuntamiento y en la que las tres administraciones se mostraron de acuerdo en que Sevilla tenga una futura ley de Capitalidad y un trato diferencial por ello.

Trilateral

Fue, según dijo el alcalde, la primera reunión trilateral que se celebra en torno a la propuesta de singularidad para Sevilla, y cuyos trabajos el regidor hispalense acordó iniciar con la ministra y el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

ADRIANO

Capital

Se han reunido tres administraciones para hablar de Sevilla, solo eso es ya noticia. Otra cosa es que en el juego del interés electoral éste quede en otro papiré sin compromisos. La de vueltas que hay que dar para concluir lo que es obvio: Sevilla capital y sanseacabó. De momento, la foto viene bien a las tres patas de la mesa: a Muñoz, que suma otro acuerdo en una semana, al Gobierno para justificar lo que nos debe y a la Junta para disimular su malagueñismo.

Tras una cita que se prolongó durante casi dos horas en el Ayuntamiento de Sevilla, «el tono de esta reunión, la voluntad de diálogo y de consenso y los acuerdos alcanzados son el reflejo de otra forma de hacer política, donde se antepone los intereses genera-

les de las y los ciudadanos, y en este caso de la ciudad de Sevilla, con independencia de quién gobierna en cada administración», según Muñoz.

Fue un cónclave en el que, según Muñoz, se consiguió también un acuerdo para desbloquear la futura ley de Capitalidad, un tema del que llevan meses hablando sin que hasta ahora se hubiera logrado nada. Ahora al menos hay intención de que la encargue un informe a partir de un dictamen jurídico sobre el alcance y consecuencias de reconocer la singularidad de Sevilla como capital de Andalucía. Aún no se ha decidido a quién se le encargará, aunque se estima que lo hará una universidad.

La próxima reunión de la mesa tendrá lugar en febrero o marzo y dará prioridad a las políticas sobre zonas de especial transformación social. Muñoz recordó que Sevilla tiene los barrios más pobres de España y por tanto es necesario que las tres administraciones se pongan de acuerdo para abordar planes integrales. El segundo asunto a abordar en la mesa será el de las carencias en infraestructuras de la movilidad.

Obras pendientes

El acuerdo es fijar un cronograma y líneas de financiación de las mismas y que permitan así resolver el déficit que arrastra la ciudad en esta materia.

«La primera conclusión es que existe un acuerdo con respecto a la singularidad de Sevilla y que se manifiesta en el hecho de ser a capital de Andalucía como refleja el Estatuto de Autonomía; segundo, ser la tercera área metropolitana de España después de Madrid y Barcelona; tercero, ser la capital administrativa de Andalucía, y cuarto, tener unos barrios con necesidades de transformación social que



requieren del consenso de las tres administraciones para cambiar su realidad», dijo el alcalde.

Desde la Junta de Andalucía, el consejero de Presidencia, Antonio Sanz también valoró de forma positiva la reunión y dijo que esta es «la forma de hacer política con mayúscula que esperan los andaluces».

Preguntado sobre si el reconocimiento de estas singularidades puede despertar recelos en otras provincias, el consejero de Presidencia pidió «prudencia» y esperar al citado estudio, «que determinará no solo qué consecuencias tendría esa ley sino su fórmula jurídica». «Reconocer esa singularidad no quiere decir que no se atiendan necesidades de otros municipios. No es un tema excluyente», dijo.

El precedente legal que ya existió en Madrid y Barcelona

La creación de una mesa con la participación de las tres administraciones para tratar la singularidad y la capitalidad de Sevilla tiene precedentes legales. Se hizo en Barcelona en el año 2006 con la participación de Ayuntamiento, Generalitat y Gobierno y en Madrid también en el mismo año, en ambos casos para abordar sus respectivas leyes de capitalidad. Aunque esa

futura ley para Sevilla es competencia de la comunidad autónoma, que deberá ser la que la apruebe, fuentes municipales aseguran que se ha optado por comisión tripartita con la idea de salvar posibles retenciones que existieran y por que así se acordó con el presidente de la Junta de Andalucía. En otras ciudades como Zaragoza, el Gobierno central no estaba.



Antonio Muñoz,
Ricardo Sánchez,
Antonio Sanz e
Isabel Rodríguez
ayer // VANESSA GÓMEZ

La Ley de Capitalidad toma impulso

● Las tres administraciones encargan a expertos de la Hispalense un informe que establezca el alcance jurídico de la singularidad de Sevilla para justificar el reconocimiento

Manuel Ruesga

La Ley de Capitalidad toma impulso. El primer encuentro de la mesa institucional con presencia de las tres administraciones creadas para abordar las singularidades de la capital andaluza sirvió para acordar una hoja de ruta y concluir que es necesario solicitar un dictamen a expertos de la Universidad de Sevilla para ver la viabilidad jurídica de la ley de pretendida por el equipo de Antonio Muñoz. Así lo acordaron el alcalde socialista, la ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, y el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, que asistieron ayer a este primer encuentro en el que cada administración mostró su voluntad de diálogo.

Con esta iniciativa, Sevilla se suma a Madrid y Barcelona en contar con esta mesa interadministrativa cuyo objetivo es crear un "espacio de diálogo y acuerdos" entre las administraciones que evitar la confrontación en los proyectos prioritarios para la ciudad y su área metropolitana. El Ayuntamiento, la Junta de Andalucía y el Estado acordaron también aprobar antes de que termine marzo un protocolo de funcionamiento, cuyo borrador será elaborado por el Ministerio.

El Estatuto de Autonomía de Andalucía recoge que Sevilla es la capital, pero la posibilidad de que la mesa otorgue el visto bueno a una Ley de Capitalidad po-

dría suponer que la ciudad cuenta con más competencias y recursos económicos que los que actualmente tiene, aunque el alcalde aún "no ha evaluado" ese posible impacto.

El gobierno municipal entiende que, por su tamaño, por las obligaciones derivadas de su condición de sede de las instituciones y por su posición como eje geográfico de la región, Sevilla necesita y merece un marco jurídico especial que le garantice una mayor capacidad para impulsar proyectos de envergadura y atraer talento. Agregan que el hecho de que la ciudad carezca de un régimen jurídico diferenciado coloca a Sevilla en clara desventaja frente a otras ciudades cuyas comunidades autónomas han impulsado una normativa singular que les ha dotado de mayores niveles de autonomía, incrementos en la financiación que reciben, más elevados niveles de autogobierno, un sistema de organización más ágil o mecanismos reforzados de participación ciudadana, entre otras medidas. Los empresarios mantienen, por ejemplo, que desde la Expo del 92 la capital ha sido discriminada de manera descarada en los presupuestos, no sólo de la Junta, también los del Gobierno central.

La voluntad de consenso de las tres administraciones supuso que la mesa institucional incluya en su agenda de trabajo dar prioridad y ofrecer soluciones a la situación de los barrios más vulnerables socialmente y pobres de España con el objetivo de elaborar un Plan Integral. El tercer acuerdo, y aprovechando la firma inminente del convenio de la línea 3 del Metro, pasa por tomar decisiones sobre la movilidad, por fijar prioridades y acuerdos de financiación para "pasar página de un déficit histórico" de Sevilla, destacó Muñoz. En la reunión no se ha tratado en esta ocasión la posibilidad de dar luz verde a la tasa turística, medida que defiende Sevilla y rechaza el Ayuntamiento de Málaga.

"La primera conclusión es que existe un acuerdo con respecto a la singularidad de Sevilla y que se manifiesta en el hecho de ser a capital de Andalucía como refleja el Estatuto de Autonomía, segundo, ser la tercera área metropolitana de España después de Madrid y Barcelona,



Muñoz, Rodríguez y Sanz, ayer en un pasillo de la Casa Consistorial.

Antonio Muñoz
Alcalde de Sevilla

Es otra forma de hacer política en España lejos del ruido político, se está ensayando aquí"

tercero ser la capital administrativa de Andalucía, y cuarto, tener unos barrios con necesidades de transformación social que requieren del consenso de las tres administraciones para cambiar su realidad", según resumió Muñoz antes de sacar pecho porque "esta otra forma de hacer política en España lejos del ruido político se está ensayando aquí, en Sevilla".

El consejero de la Presidencia valoró como "constructivo" este primer encuentro, ya que "el diálogo operativo es la mejor manera de ofrecer resultados. Este es el modo de hacer política que nos reclaman los ciudadanos y la

Isabel Rodríguez
Ministra de Política Territorial

Es necesario que ayuntamientos de grandes ciudades tomen decisiones"

Junta se va a sumar al respecto". Sanz destacó la cooperación, la coordinación y la colaboración, así como la lealtad institucional como aspectos necesarios en este tipo de reuniones.

Preguntado sobre si el reconocimiento de estas singularidades puede despertar recelos en otras provincias, pidió "prudencia" y esperar al citado estudio, "que determinará no sólo qué consecuencias tendría esa ley sino su fórmula jurídica". Sanz expuso que "reconocer esa singularidad no quiere decir que no se atiendan necesidades de otros municipios. No es un tema excluyente".

Antonio Sanz
Consejero de Presidencia

Reconocer la singularidad no quiere decir que no se atiendan las necesidades de otros municipios"

De su lado, la ministra apostó por la descentralización y reivindicó el papel de las ciudades en la toma de decisiones para que los ayuntamientos "no sólo se limiten a ejecutar" las que proceden de otros gobiernos. "Es necesario, en una España multinivel, que ayuntamientos de grandes ciudades, como Sevilla, con influencia en su área metropolitana, participen en esa toma de decisiones". Rodríguez comentó que "Sevilla es una fotografía nítida de modernidad y transformación. Lo fue hace 30 años con la Expo del 92 y el AVE, y ahora con el sector aeroespacial y el Metro, como transporte sostenible".

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Bruno García de León saluda a los afiliados en un acto electoral // LAVOZ

El PP elige a Bruno García para recuperar la Alcaldía de Cádiz

► Con un perfil similar al de Juanma Moreno, es diputado y presidente del PP en la provincia

STELLA BENOT
SEVILLA

La decisión ha sido muy meditada porque el PP entiende que se dan las circunstancias políticas para recuperar la Alcaldía de Cádiz. Tras ocho años de Gobierno de José María González, Kichi, con un PSOE dividido y la potencia de la Junta, gobernar el Ayuntamiento gaditano no es una meta inalcanzable. Por eso ha sido la última capital andaluza en la que los populares han designado a su candidato para las elecciones municipales que se celebrarán el próximo 28 de mayo; han hecho varias encuestas y se han barajado varios nombres empezando por la propia Teófila Martínez, José Manuel Cossi (actual concejal del PP en el Ayuntamiento) y Bruno García de León. Y, al final, han apostado por lo previsible.

Porque Bruno García de León será el candidato a la Alcaldía de Cádiz. Con un perfil similar al del Juanma Moreno, uno de sus rasgos característicos es su capacidad de diálogo y su talante moderado y conciliador; «es el Juanma de la Caleta aunque haya nacido en Jerez», comentaba a ABC un destacado miembro del PP gaditano ponien-

do el énfasis en que Bruno García encarna el modelo de partido por el que apuesta Juanma Moreno y también Alberto Núñez Feijóo. Ya lo designó como «el Juanma de Cádiz» el vicesecretario del PP, Toni Martín (ahora portavoz en el Parlamento), cuando fue elegido presidente provincial.

Y ese va a ser el eje de su campaña: trasladar la forma de gobernar del presidente de la Junta, sin estridencias

«sin rencores» hasta la ciudad de Cádiz rentabilizando también el «hartazgo» de los gaditanos por lo que el PP entiende que ha sido la política «sectaria» de Kichi. Ayer, en su presentación tras la Junta Directiva Provincial Extraordinaria que lo designó, Bruno García lo dijo claramente: «Estoy aquí para sumar y tengo claro que quiero ser el alcalde más social, que genere más progreso y el alcalde más

Moreno da el pistoletazo de salida para la precampaña de las municipales

El PP andaluz reunió ayer a su Junta Directiva Autonómica en Granada para hacer balance del trabajo realizado en los primeros meses de la legislatura y para preparar la maquinaria política del partido de cara a las elecciones municipales del 28 de mayo. Juanma Moreno ha citado a los cuadros del partido pocas horas después de haber desvelado el nombre del candidato a la Alcaldía de Cádiz. Con este nombramiento, el PP inicia su camino hacia las elecciones que se celebrarán dentro de cuatro meses y que tendrá otro hito relevante mañana, en Cádiz, donde se hará la presentación pública de todos los aspirantes a las alcaldías de las capitales

andaluzas. A nivel nacional, este acto para grandes ciudades tendrá lugar en domingo en una foto con Alberto Núñez Feijóo. Moreno mostró ayer su respaldo de manera específica para la candidatura popular a la Alcaldía de Granada, Marifrán Carazo, de quien dijo que confía en que, si obtiene la confianza de los granadinos, ponga «patas arriba» la ciudad y la convierta en una de las «más importantes de España». Es un cometido en el que trabajarán «juntos», indicó el presidente de la Junta. En clave local también criticó que el Gobierno no haya apostado por Granada para acoger la Agencia de la Inteligencia Artificial.

Ha sido ocho años concejal en los gobiernos de Teófila Martínez y otros cuatro en la oposición

El PP ha encargado encuestas preguntando también por Teófila Martínez y Cossi

cercano y voy a poner a los gaditanos en el centro de todo. Ganar para servir y ofrezco mi dedicación constante». García afirmó que el PP «tiene muy clara la idea de ciudad» y anunció que en la campaña no van a entrar en «polémicas estériles». «No concibo la política como un ejercicio de rencor o de confrontación con todo aquellos que no piensen como yo, es mi forma de ser y va a seguir siendo así»

Bruno García evidencia también la renovación del partido que Juanma Moreno todavía no había terminado de hacer sobre todo en dos provincias, Cádiz y Sevilla, y también resuelve las guerras internas por el futuro ya que el alcaldable del PP tiene un largo recorrido político.

Su edad (43 años) es otra de las ventajas ya que le permite acumular experiencia y no plantear un debate sucesorio a corto plazo. Además, el PP presenta también una cara nueva a los gaditanos en unas elecciones municipales en las que todos los partidos apuestan por nuevos candidatos para unas municipales llenas de incógnitas después de la era Kichi.

Nacido en Jerez, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense, con un Máster en Mercados Financieros por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), trabajó en la banca privada hasta 2007 cuando Teófila Martínez lo llamó para trabajar en política. Entró en el Ayuntamiento ese año y allí ha permanecido 12 años, ocho en los gobiernos de Teófila Martínez y en la oposición entre 2015 y 2019.

Actualmente es diputado en el Parlamento andaluz y este mismo año ha sido el elegido por la dirección autonómica del PP para presidir el partido en Cádiz con la tarea de aglutinar todas las «familias» gaditanas y darle un impulso al PP en una provincia en la que sólo gobierna en seis ayuntamientos (Algeciras, El Puerto, Vejer, Algar, Benaoaz y Prado del Rey), uno más que Adelante.

Con esta designación se cierra el tablero político de la capital gaditana de cara a las elecciones municipales. Al popular Bruno García León, se le une David de la Cruz en Adelante Andalucía; Oscar Torres en el PSOE; Juan De Dios Sánchez, de Ciudadanos; Francisco Miguel Martín, en Vox; Ismael Beiro, con Cádiz sí en la coalición con Andaluces Levantaos; y Eugenio Belgrano en Ahora Cádiz. IU y Podemos no han elegido a su candidato que irá con las siglas Izquierda Gaditana y está por ver qué fuerzas se suman a esta confluencia, como Ganar Cádiz y Adelante Cádiz.

INICIO DEL AÑO ELECTORAL | LOS POPULARES DEFINEN ESTRATEGIAS Y CIERRAN SUS LISTAS

Juanma Moreno marca límites a Vox y dice que “sólo trae inestabilidad”

● El presidente de la Junta de Andalucía acusa a la formación de Abascal de “buscar protagonismo” y esgrime sus diferencias al sostener que “ni somos como ellos, ni queremos”

Óscar Lezameta SEVILLA

Juanma Moreno comienza a poner líneas rojas a Vox. Despojado de la necesidad de los guifios necesarios para asegurar la gobernabilidad en la Junta de Andalucía a lo largo de la primera legislatura, la mayoría absoluta conseguida en la segunda, hace que comience a establecer límites a sus exigencias. En los debates presupuestarios, no cedió a las pretensiones de los de Manuel Gavira de deshacerse de cualquier “ideología de género” incluso con el riesgo de verse señalado como “continuador de las políticas socialistas”. Ahora, la polémica en Castilla y León con el protocolo anunciado por el vicepresidente García-Gallardo y rechazado por Mañueco, le sirve para ahondar en unas diferencias libres de los cálculos electorales. Aprovechando su presencia en Fitur, los estudios del programa *Espejo Público* fueron el escenario elegido por el presidente de la Junta para marcar a la formación de Abascal y la diferencia con su partido que “ni es, ni quiere ser Vox”.

Primera tarea, “demostrar que son útiles”. Juanma Moreno recordó que “ilegaron a la política diciendo que iban a ser una alternativa al sanchismo” y, muy al contrario, “están generando inestabilidad tanto política como institucional”. El presidente de la Junta abunda así en lo que Génova ha repetido tantas veces desde que surgiera la polémica y es que “Vox y el PSOE se necesitan y se retroalimentan”. De hecho, para Moreno “se trata de una polémica estéril que sólo beneficia a Vox, que busca protagonismo, y al PSOE, ya que de buenas a primeras hemos pasado de hablar de las barbaridades que se han hecho con la modificación del Código Penal (en referencia a los cambios legislativos con la Ley del *sólo si es sí* y a los cambios en la consideración del delito de malversación) a hablar de este supuesto protocolo”. Para Juanma Moreno, esta estrategia de Vox “le está haciendo el juego al presidente del Gobierno Pedro Sánchez” y les pidió una reflexión “para saber si eso es lo que realmente quieren hacer de cara al futuro”.

No se quedó ahí. El presidente de la Junta dejó claro que “nosotros (el PP) no somos Vox, ni queremos ser Vox”. Ni tan si-



ANTONIO L. JUÁREZ

INICIO DE LA PRECAMPAÑA. La primera Junta Directiva del PP del año tuvo lugar en Granada, escenario de presentación de Marifrán Carazo a la Alcaldía. No se le escapó al presidente pista alguna sobre su posible sustituta (ya dijo que iba a ser una mujer). Lo que sí hizo fue glosar la figura de quien aún es su consejera de Fomento y asegurar que “es lo mejor que le puede pasar a Granada”. Moreno dijo,

según sus palabras, “el pistoletazo de salida a la precampaña de las municipales”, para las que faltan 16 semanas de “propuestas, de ilusionar a los ciudadanos con proyectos que sirvan para solucionar sus problemas”. El presidente de la Junta pidió una “campaña limpia, con absoluto respeto a los adversarios” y con el objetivo de “continuar el cambio en los ayuntamientos y diputaciones”.

quiera la no presencia de los dirigentes del partido en la manifestación convocada por Vox en contra del Ejecutivo y “en defensa de la Constitución”, le hizo torcer el gesto y lo atribuyó a “problemas de agenda. No podemos ir a todas las manifestaciones, las apoyamos, colaboramos, pero no tienen por qué estar todos los dirigentes en todas ellas”, aunque las intenciones de evitar una segunda foto de Colón, parecen más que evidentes.

Tampoco esa manera de entender la relación entre ambas formaciones tiene su traslado en Andalucía, especialmente desde que no es necesaria. El presidente de la Junta recordó que en la comunidad autónoma “nos hemos desprendido de los populismos y no influyen” en un Gobierno que “es para todos, estable, centrado, razonable, moderado y justo” e insistió en su pretensión de hacerlo extensivo a la política de su partido en toda España, con el horizonte de pasar del modelo Ayuso, al de Juanma Moreno.

Juanma Moreno
Presidente de la Junta

Tenemos encuestas en Andalucía que subimos en los municipios. Lo del CIS es una coña”

Para que no quedaran dudas, Moreno incidió en que “eso puede pasar en el conjunto de España” porque hace falta “un proyecto político donde quepa todo el mundo”. “Hemos sido un partido de bases anchas, el partido de las clases medias, de los trabajadores, que se identifica claramente con lo que es España”, además de un partido “reformista y liberal”, según ha abundado el presidente andaluz antes de declararse “convencido de que es viable” una mayoría absoluta para el PP en las generales.

A su favor, un argumento que funciona, como es el económico. Además de esgrimir el volumen de exportaciones conocido du-

rante el día de ayer que coloca a la comunidad “en segunda posición como comunidad exportadora de España”, “Andalucía va a estar este año” con un Producto Interior Bruto de en torno a 180.000 millones de euros”, y es “la tercera economía de España. Somos primeros en trabajadores autónomos, y creamos el 51% del empleo de toda España”.

La intención de desbancar a Cataluña está sobre la mesa, ya que “tenemos vocación de liderazgo para España, y es lo que queremos hacer”. “Es verdad que nos queda todavía mucho, pero estamos en esa senda de que Andalucía sea competitiva y motor económico de España”.

Todo ello, a pesar de que el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), le parece “una coña”, aunque “con el máximo respeto” que le merecen los “grandes profesionales” que trabajan en dicho organismo. A pesar de que “todas las encuestas privadas y públicas” están “diciendo que hay una diferencia del PP sobre el PSOE”,

así como que las “encuestas en Andalucía que estoy haciendo en municipios pequeños nos dan una subida clara del PP” en estimación de voto”. “Que el CIS diga exactamente lo contrario es una tomadura de pelo. Esta utilización de una institución al servicio de Sánchez ya es algo bochornoso y desgraciadamente, el CIS tiene ahora el mismo crédito de Sánchez, que es prácticamente ninguno”, añadió.

Sobre las expectativas electorales del PP de Feijóo, el presidente de los populares andaluces ha defendido que en las elecciones generales “se puede conseguir” una mayoría absoluta como la que él logró en los comicios andaluces del pasado 19 de junio, porque “a lo largo de la campaña” electoral “hay muchas variables que intervienen, mucho voto útil, oculto, y en las últimas semanas, incluso en las últimas 48 horas, hay muchos ciudadanos indecisos que deciden apostar por una opción que sea realista y no tenga influencias de populismos”.

José Luis Sanz reactiva al PP a 129 días de la cita con las urnas

► El candidato presenta su equipo de campaña con 50 personas «tras 471 días pateando la ciudad»

J. J. BORRERO
SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, presentó ayer a su equipo de campaña, compuesto por 50 personas que coordinará el parlamentario andaluz Juan Bueno. La reunión del equipo se celebra a 129 días del 28 de mayo, fecha de las elecciones y después de 471 días desde que Sanz fuera designado candidato, fecha desde la que ha estado «pateando la ciudad», señaló, periodo que le ha servido para hacer balance y en el que ha presentado 60 propuestas a problemas de la ciudad y ha promovido 28 iniciativas en Pleno a través del Grupo municipal del PP y 7 preguntas sobre Sevilla al Gobierno como senador.

Asimismo, el candidato avanzó diez de los 20 proyectos de transformación de la ciudad que llevará en su programa de gobierno y que abordan asuntos como la creación de aparcamientos, la mejora de la circulación, la aceleración de proyectos urbanísticos, el rescate y aprovechamiento del patrimonio conventual, la creación de 8.000 viviendas en dos mandatos, la reurbanización del eje central, la creación de una identidad propia de mobiliario urbano, la adecuación de Sevilla-Este como 'barrio modelo', el plan de choque por la limpieza o el proyecto de gran museo.

Comité de campaña

El equipo de campaña incluye un equipo de comunicación de seis miembros y un grupo de ideas, proyectos y programas, liderado por Fernando Vázquez y formado por Alicia Martínez, Fernando Mañez, Álvaro Urbano y Ricardo Villena y a los presidentes de los distritos. Como curiosidad incluye un equipo de apoyo al voto por correo en las diferentes hermandades rocieras de la capital debido a la coincidencia de la Romería del Rocío y el domingo de Pentecostés con la jornada electoral.

José Luis Sanz abogó además por la redacción de un nuevo Plan General Urbano y por mejoras en la Policía Local y en las empresas municipales, tras hacer un diagnóstico de Sevilla como una ciudad sucia, cuyos servicios no funcionan, con dificultades para mantener sus zonas verdes, insegura que sufre de atascos y falta de aparcamiento en casi todos su barrios. Un diagnóstico resumido en dos claves: «la

ciudad no funciona como tampoco sus servicios públicos».

El candidato culpa de la pérdida de una década a los gobiernos socialistas y a la inacción de sus últimos alcaldes: Juan Espadas, «ni una mala palabra ni una buena acción» y Antonio Muñoz, el que será su contrincante electoral, del que dijo «es la continuidad de Espadas» y al que critica que después de siete años y medio en cargos de responsabilidad municipal como delega-

do de Urbanismo, Turismo o Cultura tenga que recorrer ahora para conocer los problemas de sus gentes.

Nada que inaugurar

José Luis Sanz, que asegura no creer en más encuestas que en la del trabajo diario, a pesar de la «tendencia favorable» que asegura le dan los sondeos, pidió una campaña limpia en el que el alcalde no aproveche en su beneficio los recursos municipales.

«Hay que estar muy pendiente, sobre todo a partir del 3 de abril, del uso que pueda hacer el alcalde como candidato socialista de las instituciones. No podrá hacer inauguraciones, principalmente porque después de 8 años de gestión no tienen nada que inaugurar, pero habrá que estar pendientes de las presentaciones o anuncios que pretenda hacer el alcalde de Sevilla», recordó José Luis Sanz, quien puntualizó que «lo hemos comentado en la reunión, como va a poder presentar muy poca gestión lo que intentará es hacerse en este periodo muchas fotos, pero con fotos no se pueden ganar unas elecciones, sino con trabajo y estando en el día a día. Muñoz presentará muchas fotos pero poca gestión».



Foto de familia del equipo de campaña del candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz // ABC

Sanz recuerda las 60 propuestas presentadas desde que es candidato

● El líder del PP presenta a su equipo de campaña coordinado por el diputado Juan Bueno

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, recordó ayer las 60 propuestas presentadas en los 471 días desde que es candidato y presentó el equipo de 50 personas que será su comité de campaña para transformar Sevilla. Su equipo de campaña estará coordinado por el diputado andaluz Juan Bueno (que a su vez preside el Comité Electoral Provincial del PP) y con Lola Vallejo como coordinadora adjunta.

Sanz hizo balance desde que en octubre de 2021 le designaron candidato. “Me he estado recorriendo todos los barrios de la ciudad, escuchando los problemas de los vecinos, atendiendo sus demandas, intentando ayudarles en todo lo que ha estado en mi mano”, dijo.

“Después de ver la realidad de los barrios, escuchar a los vecinos, reunirme con distintos sectores de la ciudad, ver lo que hacen otras grandes capitales, he presentado un total de 60 propuestas, diez de ellas de los 20 proyectos singulares para cambiar la ciudad”, recordó. Éstas son algunas de ellas.

–**Sevilla Aparca:** Para la construcción de 32 microparkings en la ciudad con consenso vecinal.

–**Sevilla Circula:** Dos pasos subterráneos en la entrada de Sevilla Este y San Lázaro para acabar con los atascos.

–**Sevilla Acelera:** Transformar la ciudad agilizando licencias y facilitar trámites desde el móvil.

–**Transporte público:** Reducir los tiempos de espera, refuerzo de líneas en horas punta, recuperación la C5, ampliar servicio nocturno...



Sanz con su equipo de campaña.

PP DE SEVILLA

–**Lipasam:** Incremento de la frecuencia de todos los servicios de limpieza, efectivos y recursos, creación de equipos de limpieza urbana integral en todos los distritos. Eliminación de las pintadas con sistema de Oviedo.

–**Sevilla Oculta:** La creación de la fundación Sevilla Oculta para la

Sanz promete crear un área municipal para los barrios de atención social preferente

rehabilitación, conservación y gestión de los conventos.

–**Sevilla para vivir:** La construcción de 8.000 viviendas en ocho años mediante la colaboración público-privada.

–**Sevilla eje central:** Transformación del corazón de Sevilla, desde la Plaza Nueva a la

Puerta de Jerez, para terminar con el desorden, el abandono y el maltrato al peatón.

–**Sevilla con identidad propia:** Libro de estilo para las intervenciones sobre el espacio público y un catálogo de nuevos elementos urbanos.

–**Sevilla abierta al Mundo:** Trasladar y conformación del nuevo Museo de Bellas Artes a la Fábrica de Tabacos.

–**Seguridad:** Creación de una unidad de intervención policial modernizada para incrementar la seguridad en la ciudad.

–**Bomberos:** Modernización del servicio de bomberos, incremento del número de efectivos, reforma de los parques de Pino Montano y Carretera Amarilla.

–**Carril bici:** Inversión de 7 millones en reparar los carriles bici y construcción de 12 kilómetros más para integrar Sevilla Este o Pino Montano.

–**Vía Pública:** Eliminar los baches de la vía pública, un grave

peligro para los motoristas. Creación oficina de coordinación de obras.

–**PGOU:** Se hará un nuevo PGOU para la ciudad; el actual de 2006 ha quedado desfasado.

–**Servicios sociales y familia:** Unos servicios sociales similares a los de Madrid, con albergues descentralizados, más plazas y empleabilidad para los usuarios. Refuerzo de la plantilla de todos los centros de servicios sociales municipales para asegurar una atención eficaz. Un plan de ayuda a las familias con rebajas fiscales que mejoren la vida de los sevillanos.

–**Creación área barrios de atención preferente.**

–**Discapacidad:** Ciudad más accesible e inclusiva con 60 medidas que eliminarán obstáculos y permitirán el acceso al empleo de las personas con discapacidad.

–**Mercados:** Equipo de respuesta urgente a necesidades de mantenimiento y agilización de licencias.

El PP cambia seis de sus ocho aspirantes en las capitales en un intento de conseguir su plan 8+8

R. A. SEVILLA

El PP-A afrontará las elecciones municipales del 28 de mayo con seis caras nuevas entre los ocho candidatos a las alcaldías de las capitales respecto a los comicios que se celebraron hace cuatro años. Tres mujeres y cinco hombres estarán al frente de las candidaturas en las capitales. Los dos únicos candidatos que repetirán respecto a las elecciones de 2019 serán los actuales

alcaldes de Córdoba, José María Bellido, y de Málaga, Francisco de la Torre.

Además de Bruno García para la Alcaldía de Cádiz, en el caso de Almería, la actual alcaldesa, María del Mar Vázquez Agüero, será la candidata en los próximos comicios. Ella no fue candidata en las elecciones de 2019, sino que lo fue Ramón Fernández-Pacheco, que resultó elegido, pero dejó el cargo a mediados de 2022 tras ser nombrado

consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y, con posterioridad, portavoz del Gobierno andaluz.

La candidata a la Alcaldía de Granada será la actual consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo, que será sustituida en el Gobierno andaluz. En 2019, el candidato fue Sebastián Pérez, que dejó el partido en mayo de 2021, tras un complicado pacto con Ciudadanos (Cs), que acabó

con una moción de censura que dio la Alcaldía al socialista Francisco Cuenca.

En Huelva, la candidata a la Alcaldía de la capital será la actual presidenta del Puerto onubense, Pilar Miranda. En 2019, la candidata fue Pilar Marín.

Asimismo, en Jaén, el candidato será José Agustín González Romo, actual director general de Consumo de la Junta. El candidato en 2019 fue Javier Márquez, que de hecho optaba a la

reelección, pero no pudo mantener finalmente la Alcaldía, que quedó en manos del PSOE.

Por último, para optar a la Alcaldía de Sevilla ya está confirmado desde hace varios meses José Luis Sanz, ex alcalde de Tomares y actual senador, que sustituye como alcaldable a Beltrán Pérez, que lo fue en los comicios de 2019.

Está previsto que hoy viernes el Comité Electoral Nacional del PP ratifique los candidatos a las alcaldías de capitales de toda España. Los candidatos andaluces serán presentados mañana en un acto en Cádiz presidido por el presidente del PP-A y de la Junta, Juanma Moreno.



Las empresas de biotecnología piden que los fondos de capital riesgo inviertan en ese sector // ABC

Andalucía lanza un fondo de 100 millones para capital y deuda de empresas

► Podrá usarse para proyectos de innovación y digitalización

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El Gobierno andaluz ha lanzado un fondo de 100 millones de euros con el fin de dotar de capital o préstamos a empresas innovadoras de la región, según ha podido saber ABC. La Junta ha decidido usar recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) 2021-2027 y fondos nacionales para poner en marcha este fondo, que estará gestionado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), para lo cual ya sacó una convocatoria para seleccionar intermediarios financieros.

Con este fondo, el Gobierno andaluz quiere abordar la brecha de mercado relacionada con el acceso a la financiación de la investigación, el desarrollo, la innovación y la digitalización de empresas y entidades públicas o privadas de todos los sectores elegibles por el capital riesgo (queda fuera la promoción inmobiliaria o la agricultura, por ejemplo) que realizan dichas actividades en la co-

munidad autónoma. Además de los 100 millones de euros de la Junta de Andalucía, se podrán hacer otras contribuciones públicas o privadas a este fondo en una fase posterior si se llega a un acuerdo entre la Administración autonómica y el Banco Europeo de Inversiones.

El BEI sacó el pasado mes de noviembre una convocatoria para seleccionar a un máximo de los intermediarios financieros o gestoras, a los que se entregará el dinero del fondo para que busquen inversiones que cumplan los criterios de elegibilidad. El 29 de diciembre de 2022 acabó el plazo para presentar ofertas por par-

Gestores

El Banco Europeo de Inversiones seleccionará a un máximo de dos gestoras de este fondo, que se nutrirá de recursos Feder

Seleccionados

El plazo de presentación de ofertas para ser gestor acabó en diciembre y en marzo de 2023 se conocerá la decisión del BEI

te de gestoras de fondos e intermediarios financieros, así como entidades financieras o de crédito, tanto públicos como privados. Los aspirantes a ser intermediarios de este fondo han podido pedir la gestión de la totalidad de los 100 millones de euros o sólo una parte, pero sólo se tendrán en cuenta las solicitudes cuyo volumen de asignación propuesto sea de al menos 25 millones de euros. En marzo de 2023 se notificarán a los candidatos el resultado del proceso de selección.

¿A qué irán destinados esos 100 millones de euros? Las gestoras decidirán si el dinero se destinará a préstamos o a capital, o una combinación de ambos. En el caso de préstamos, el 30% de los costes subvencionables totales deberán proceder al menos en un 30% de fuentes diferentes al fondo de inversión. En el supuesto de que el dinero del fondo vaya destinado a invertir en capital de la empresa, un mínimo del 30% debe proceder de fuentes diferentes.

Durante el período de gestión, las gestoras cobrarán una comisión de gestión, ya sea por la inversión en capital o por la consecución de un hito. Por otra parte, los intermediarios financieros deben definir su estrategia normal de salida de la empresa y, en caso necesario, los procedimientos de retirada anticipada de los proyectos.

Salida

Las gestoras tendrán que asegurar que las inversiones son viables desde el punto de vista económico y fina y financiero. El período de inversión del fondo acabará el 31 de diciembre de 2027, con la posibilidad de prorrogar esa fecha durante el período programado si lo admiten la Junta de Andalucía y el BEI. Los préstamos se darán con un período de evolución de entre 10 y 15 años, según se acuerde.

TURISMO | TERCERA JORNADA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO 2023

Con ustedes “la muy famosa y muy desconocida ciudad de Sevilla”

● El alcalde recuerda la presentación de la colección internacional de Dior en la Plaza de España y confía en que este año sea el de la consolidación de la recuperación del turismo

Reyes Rocha MADRID

A pesar de que Sevilla sea muy conocida –los datos de visitas y pernoctaciones apoyan esa afirmación– queda mucho más por conocer de la ciudad que el triángulo perfecto compuesto por la Catedral, Real Alcázar y el Archivo de Indias. “Sevilla tiene rincones sobradamente conocidos, pero siempre queda una Sevilla desconocida”, explicó Antonio Muñoz a todos los operadores y empresarios turísticos que estuvieron el miércoles por la noche en el Espacio las Ventas en la presentación realizada con motivo de Fitur. “Una noche de Sevilla en Fitur, una noche en Madrid con sabor a Sevilla donde pretendemos que todos tengan ganas de descubrir la muy famosa y muy desconocida ciudad de Sevilla”, afirmó el alcalde.

Tras la bienvenida realizada por Antonio Muñoz y la secretaria de Estado para el Turismo, Rosa Ana Morillo, los visitantes pudieron pasear por tres estancias: una dedicada al cine con un espejo de vestuario y un premio Goya, otra dedicada al arte con un cuadro y otra al flamenco con la impresionante bata de cola de Lina para la gira de Rosalía con *Motomami* y que tiene 12 metros.

El alcalde recordó la importancia de la artesanía contemporánea de Sevilla que se puso de manifiesto internacionalmente en la presentación de la colección de Dior de la Plaza de España. “Seguiremos apostando por lo que nos diferencia como destino”, aseguró.

Por su parte, la secretaria de Estado para el Turismo, recordó que Sevilla es “un destino de gran peso que ha sabido modernizarse y no perder competitividad”.

El alcalde espera que 2023 sea el año en el que se consolide la recuperación turística que ya se ha visto en 2022 “porque el turismo es la columna vertebral de nuestra economía y queremos seguir siendo un destino turístico competitivo”.

El Escenario Plaza de Andalucía del Pabellón de Andalucía de Fitur fue el lugar elegido para la presentación de una del *Iconica Sevilla Fest*, el festival de la Plaza de España, que en 2023 tendrá su tercera edición. Sólo en 2022 acudieron 125.000 personas a los conciertos de un festival que este año ha recibido 14 nominaciones para los próximos Iberian Festival Awards, galardones que anualmente reconocen los mejores festivales de la Península Ibérica, y que lle-



El alcalde, Antonio Muñoz, y la secretaria de Estado para el Turismo, Rosa Ana Murillo, con la bata de cola de Rosalía que tiene 12 metros.

gan después de que el año pasado, en su primera edición, el Festival recibiera los premios Mejor Festival de la Península Ibérica 2021 y Mejor Nuevo Festival 2021.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, y Miñerva Salas, delegada Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Sevilla, dieron a conocer junto a Javier Esteban, director del Festival, el nuevo marco de colaboración entre distintas administraciones y esta cita, que tendrá como objetivo el afianzamiento de su posición internacional.

En este sentido, junto a la promoción más allá de nuestras fronteras, ya se está trabajando, con la celebración del 60 aniversario del hermanamiento entre la capital de Andalucía y la ciudad mexicana de Guadalajara como marco, en una propuesta que ampliará a lo largo de las próximas ediciones los lazos de unión entre Sevilla y diversos países y territorios del otro lado del Atlántico, como ya ocurriera hace casi un siglo, en 1929, con la celebración de la Exposición Iberoamericana en Sevilla. Por esta razón, el 2 de julio podrá disfrutarse de una gran producción creada

ex profeso por *Iconica Sevilla Fest* en colaboración con el Festival Internacional del Mariachi, que dará a conocerse en próximas fechas. Igualmente, y en base a esta sinergia que comienza, el festival llegará hasta México la actuación de un artista nacional, en representación de nuestro país.

De hecho, una de las principales novedades de esta edición 2023 es la incorporación de México como país invitado, conmemorando así el inicio del aniversario

Una de las novedades del *Iconica Fest* es la incorporación de México como país invitado

sario de la firma, en 1964, del hermanamiento entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y la Cámara de Comercio de Guadalajara, que llevó en 1978 a concretar el hermanamiento entre Guadalajara y Sevilla. Con motivo de este anuncio, han acompañado al

consejero de Turismo, Cultura y Deporte y al director del Festival, Vanessa Pérez, secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco, y Gustavo Stauffert Bulclon, director general de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara. Junto a ellos estuvieron presentes los Mariachis Charros de Jalisco, quienes acabada la convocatoria llevaron hasta Fitur a México, a través de una aplaudida pincelada musical.

Pero ésta no es solamente una apuesta por la música, sino que llena el Parque de María Luisa de estímulos para todos los sentidos, haciendo que el visitante descubra, en su cita con el Festival, una Sevilla nunca antes vivida. Concretamente, la avenida principal que separa al pulmón verde de la ciudad con la Plaza de España, se despliega durante la celebración de *Iconica* ante un mercado *gourmet* que ofrece los principales sabores que caracterizan a las tabernas y establecimientos más emblemáticos de la ciudad, combinando los sabores de nuestra tierra con música en directo que emana de distintos escenarios por los que pasan artistas noveles de

toda Andalucía, en una apuesta por potenciar el talento emergente que posee la comunidad autónoma. Además, el Festival suma a todo ello la experiencia luminicia y sensorial que supone bañar de luz a todo el monumento de Aníbal González con una propuesta que combina técnicas de *video-mapping* e inteligencia artificial.

Gracias a esta experiencia 360, *Iconica* ha conseguido atraer a la capital andaluza a visitantes de todo el mundo, lo que supone un gran impacto económico para la ciudad, y es que en sus solamente dos ediciones vividas, la Plaza de España de Sevilla ha recibido a más de 150.000 personas, 125.000 de las mismas sólo a su edición 2022. De estas últimas, más de 60.000 llegaron a Sevilla, gracias al Festival, desde multitud de ciudades nacionales y desde buena parte del extranjero, más concretamente, desde EEUU, Alemania, Holanda, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, Francia, Italia e Irlanda. Con estas cifras, el impacto económico del Festival sobre Sevilla en 2022 está valorado en más de 30 millones.



El consejero, Arturo Bernal, durante su intervención en la presentación de 'Turismo de Andalucía'.

SERGIO PÉREZ/EFE

Andalucía para el turismo, la cultura y el deporte

● El consejero avanza actuaciones para amplificar el potencial de las tres industrias, que suman el 20% del PIB autonómico

Pablo Laynez MADRID

Segundo día de Fitur y turno ayer para el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal. Si el miércoles era el presidente, Juanma Moreno, el que informaba sobre los buenos números andaluces de turismo en 2022 y sobre un 2023 que apunta a ser mejor todavía, en esta ocasión Bernal presentó la oferta global de Andalucía como región del turismo, la cultura y el deporte, posicionándose como una opción preferente y una referencia en tres

ámbitos que tienen una interrelación evidente.

El consejero habló de números, corroborando lo dicho por Juanma Moreno, en el comienzo de su intervención y recordó que Andalucía "es la región del turismo, al recibir casi 31 millones de visitantes y generar más de 16.000 millones de ingresos; la región de la cultura, al contar con un patrimonio material e inmaterial excelso y promover el talento local; y la región del deporte al organizar con éxito y solvencia más de 140 eventos deportivos de gran ni-

vel", tras un año en el que estas citas han sumado un impacto económico de más de 150 millones de euros.

Para el presente año, incidió en el objetivo de "dar aún más peso a estas tres actividades, que juntas representan casi el 20% de nuestro PIB", para lo que se trabajará desde la base de cada una de ellas de la mano de los profesionales, a través de iniciativas "que serán fruto de esa coalición público-privada".

En el turismo, se podrán a disposición del sector herramientas de acceso inmediato a datos que faciliten la toma de decisiones y se realizarán modificaciones de la normativa para "adaptarse a lo que el sector demanda y a este nuevo ciclo turístico abierto tras la pandemia". El consejero apun-

tó que también se planteará un Programa Integral de Conectividad Andalucía, para descentralizar las comunicaciones aéreas, atraer "más y mejores rutas" en todos los aeropuertos e impulsar la llegada de vuelos directos con mercados de larga distancia.

En cultura, desde la Consejería se colaborará y se tendrá presencia destacada en los principales eventos y efemérides de este año,

Arturo Bernal
Consejero

El éxito se basa en la anticipación, predecir los cambios de ciclo y las nuevas tendencias"

como la conmemoración del cincuentenario de la muerte de Picasso, la gala de los Goya en Sevilla y la entrega de los premios Max en Cádiz, a los que se pueden sumar nuevos galardones. De igual modo, se contribuirá a situar Andalucía como tierra de vanguardia cultural, con acciones dirigidas a las producciones audiovisuales, la creación contemporánea o el arte sacro, con un plan andaluz en esta última materia para su estudio, conservación y difusión fuera de la comunidad.

En cuanto al deporte, Bernal indicó que se pretenden sobrepasar los 150 eventos celebrados en la región de todo tipo de modalidades y formatos, con atención también al deporte adaptado, "del que queremos convertirnos en referente nacional y europeo". Entre las citas programadas se encuentran el Mundial de MotoGP, la competición SailGP de vela, la final de la Copa Davis, la final de la Copa del Rey de fútbol, la Solheim Cup de golf femenino y, como novedad, el torneo presentado ayer que centrará en Andalucía el baloncesto de primer nivel.



Un momento de la presentación ayer en Fitur por parte de la Diputación de Sevilla.

M. G.

repensar su oferta turística, y, con la ayuda de la Diputación de Sevilla y a través del Plan Contigo.

La innovación en el turismo ha llegado de la mano de Lora del Río y de Carmona. El primero, a través del uso del GPS para las rutas de su nuevo producto Matallana Activa y las visitas virtuales a través de su web y Carmona con la recreación virtual de sus monumentos a lo largo de la historia.

Carmona no sólo tiene un conjunto histórico, con más de 20 BIC, que aspira a ser Patrimonio de la Humanidad, sino que ahora cualquier visitante podrá ver cómo eran algunos de sus principales monumentos en épocas anteriores a la actual, e incluso visitar lugares que no están abiertos al público a través de esta recreación. Se trata de CultuAR, una aplicación basada en realidad aumentada que

Villalobos destaca la "variedad de ofertas" turísticas de la provincia de Sevilla

Reyes Rocha MADRID

La naturaleza, la gastronomía, el deporte, la innovación empresarial, la cultura y las tradiciones. Todos los atractivos de Sevilla y su provincia se pasearon ayer por su stand en el Pabellón 5 de Fitur. La Semana Santa de La Roda, la romería de San Diego en Almensilla, han compartido espacio con la recreación virtual de la Carmona histórica, las visitas virtuales de 360 grados en Lora del Río o el Kakareando de Morón y el cielo estrellado de Almadén de la Plata, entre muchos.

Y en todos los representantes de los municipios terminaban sus intervenciones con una referencia a la gastronomía porque Sevilla es una gran despensa donde no sólo hay comida, sino también

Un brindis por la innovación en el turismo

● La Semana Santa de La Roda y la recreación virtual de la Carmona histórica, entre los atractivos mostrados en Fitur

buen vino. Para que exista un producto bueno, la tierra tiene que acompañar. Por eso, a la "amplia y variada oferta de los pueblos" que señalaba el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos

se une el turismo natural. Villalobos reconoció que el camino del turismo es largo "pero tenemos las ideas muy bien marcadas", y "de la misma forma que durante la pandemia fuimos referente en turismo seguro, ahora somos una

de las provincias más destacadas en cuanto a variedad de oferta, con todas las garantías de que lo se busca se encuentra, sin medias tintas, y eso hay que ponerlo en valor cada día".

Los municipios saben de la necesidad de apostar por un turismo sólido, sostenible, solidario, inclusivo, innovador y, por supuesto, rentable, como ocurre con el programa Alanís, raíces firmes, que ha unido a todos los sectores locales en un proyecto para

funciona mediante la detección de superficie y el geoposicionamiento. En concreto, se han incluido en ella 45 recursos patrimoniales, entre los que destacan el Alcázar de la Puerta de Sevilla, el Alcázar del Rey don Pedro, el Museo de la Ciudad, el Conjunto arqueológico de la Necrópolis Romana así como iglesias, conventos y casas palacio, entre otros.

Es una app personalizada y totalmente gratuita para el turista, desarrollada por la tecnológica AR Vision, que emplea la tecnología de la realidad aumentada para añadir información digital sobre los lugares de interés turístico en tiempo real. Gracias a esta tecnología, la localidad ha entrado a formar parte de la primera comunidad de destinos turísticos con Realidad Aumentada de Europa.



Presentación en Fitur de Icónica Sevilla Fest, que contará con México como país invitado este año // ABC

Icónica Sevilla Fest presenta en Fitur a México como país invitado

► Habrá una producción en la que colaborará el Festival Internacional del Mariachi

S. C. SEVILLA

El escenario Plaza de Andalucía del Pabellón de Andalucía de Fitur, la Feria Internacional de Turismo, acogió ayer la presentación de una de las principales citas culturales y experienciales de la comunidad andaluza: Icónica Sevilla Fest, el festival de la Plaza de España de Sevilla. De esta manera, se anunció la que será una de las principales novedades de esta edición 2023: la incorporación de México como país invitado, conmemorando así el inicio del aniversario de la firma, en 1964, del hermanamiento entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y la Cámara de Comercio de Guadalajara, que llevó en 1978 a concretar el hermanamiento entre Guadalajara y Sevilla.

Con motivo de este anuncio, acompañaron al consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, y al director del festival, Javier Esteban, Vanesa Pérez, secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco, y Gustavo Stauffert Buclon, director general de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara. Junto a ellos estuvieron presentes los Mariachis Charros de Jalisco, quienes acabada

la convocatoria llevaron hasta Fitur a México, a través de una aplaudida pincelada musical.

Así, gracias al apoyo que supone la alianza del festival con el Ayuntamiento de Sevilla y con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Icónica Sevilla Fest impulsa la apertura de Sevilla desde la Plaza al mundo, casi un siglo después, recuperando el espíritu con el que fue concebida: el abrazo de la ciudad, de Andalucía y España a todo el territorio americano.

Alcanzando su tercera edición en este 2023, este evento ha conseguido hacerse ya con el pulso de la comunidad musical europea, habiendo recibido hasta la fecha más de 150.000 visitas, correspondiendo 125.000 de las mismas solamente a la edición del 2022, lo que demuestra el crecimiento exponencial del Festival, un crecimiento que le ha llevado a recibir 14 nominaciones para los próximos Iberian Festival Awards, galardones que anualmente reconocen los mejores festivales de la Península Ibérica, y que llegan después de que el año pasado, en su primera edición, el Festival recibiera los premios Mejor Festival de la Península Ibérica 2021 y Mejor Nuevo Festival 2021.

La presencia azteca en Icónica recuerda que desde 1978 la ciudad mexicana de Guadalajara está hermanada con Sevilla

En el acto, conducido por el periodista andaluz Luis Márquez, el consejero de Turismo, Cultura y Deporte y Minerva Salas, delegada Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Sevilla, han dado a conocer junto a Javier Esteban el nuevo marco de colaboración entre distintas administraciones y esta cita, que tendrá como objetivo el afianzamiento de su posición internacional.

Icónica Sevilla Fest con su propuesta ha recuperado el uso inicial para el que fue concebida la plaza, como auditorio abierto a las artes y la cultura. El día 2 de julio podrá disfrutarse de una gran producción creada ex profeso por Icónica Sevilla Fest en colaboración con el Festival Internacional del Mariachi, que dará a conocerse en próximas fechas. Igualmente, y en base a esta sinergia que comienza, Icónica Sevilla Fest llevará hasta México la actuación de un artista nacional, en representación de nuestro país.

Primeras confirmaciones

Aparte de esa presencia de México, Icónica Sevilla Fest ya ha anunciado para esta próxima edición de 2023 la incorporación al cartel de relevantes artistas de la escena mundial como Anatacia, Nile Rodgers —productor de los primeros discos de Madonna— & CHIC o Bomba Estéreo, y del territorio nacional, como Vanesa Martín, Pastora Soler o Pablo López, además de una cita con el humor, de la mano de Juan Amodeo.



Estado actual que presenta el pabellón de Turquía, en la isla de la Cartuja // J. M. SERRANO

La piqueta se llevó 67 pabellones de la Expo 92 de Sevilla

De la Expo 92 quedan en pie en Sevilla 52 pabellones, mientras que 67 han sido derribados, según el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT), que se asienta sobre parte de lo que fue la muestra universal. De los 52 pabellones en pie, ocho están protegidos por la Junta o el PGOU, entre ellos el de España, Andalucía, la Navegación, Finlandia, Hungría, Francia, Siglo XV y REE. De los 52 pabellones de la Expo que han sobrevivido, 40 están en uso, cinco han sido trasladados y están en uso y cuatro no tienen actividad, como el de Turquía.

gulares de la isla de la Cartuja el mosaico del pabellón de Turquía, de Piris Reis.

Puesto a la venta

En 2019, la Consejería de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía ya ponía a la venta este pabellón de Turquía, junto a otros terrenos ubicados en la isla de la Cartuja donde se levantaban pabellones de la Expo 92, que suman entre todos casi tres millones de euros de tasación mínima (2.805.000 euros), a partir de la cual se adjudicarían. En concreto, entre esos bienes objeto de enajenación está la parcela del pabellón de Turquía, que presentaba un valor de tasación de 706.400 euros. El segundo de los terrenos era el de la parcela donde se ubicaba el pabellón de Israel, en la esquina de Jacques Costeau con el Camino de los Descubrimientos, tasado por la Administración regional en 711.632 euros como tipo mínimo de licitación al ser algo mejor su ubicación. El más valioso de los tres solares era el del antiguo pabellón de Austria en aquella muestra internacional, situado en la calle Marie Curie, mirando a la famosa Esfera Bioclimática, y que presentaba una cifra de tasación mínima de 1.386.900 euros.

La Junta recupera el pabellón de Turquía como centro de empleo

► El proyecto cuenta con un presupuesto de dos millones de euros de fondos europeos

S. L.
SEVILLA

La Junta de Andalucía, a través del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), ha licitado el proyecto de rehabilitación del pabellón de Turquía de la Expo 92, en la isla de la Cartuja, para adecuarlo como un centro de emprendimiento, por casi dos millones de euros. En concreto, la licitación tiene un importe estimado de 1.978.000 euros (IVA incluido), tal como consta en la memoria jus-

tificativa del contrato publicada en el portal de contratación pública de la Junta de Andalucía, consultado por Europa Press, en el que se especifica que el límite de presentación de ofertas expira el próximo 31 de enero.

El expediente hace referencia a la ejecución de obras de rehabilitación, adecuación y puesta en funcionamiento del antiguo pabellón Turquía de la Exposición Universal de 1992 «para su uso como centro de orientación, emprendimiento e innovación para el empleo». El proyecto está cofinanciado por los fondos Next Generation mediante el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y tiene un plazo de ejecución estimado de once meses.

El pabellón de Turquía, diseño de los arquitectos Oner Tokcan, Hulusi I

Gonul y C. Ilder Tokcan, es un edificio de dos plantas más sótano que no tiene actividad desde que Fundación Gerontológica Internacional abandonó esas dependencias. Junto al complejo destacaba una torre exterior de 25 metros de altura, que representaba la bandera del país, que fue derribada en 1996.

Legado Expo 92 pidió hace unas meses incorporar al catálogo municipal de protección de pabellones y espacios sin-

El edificio no tiene actividad desde que la Fundación Gerontológica Internacional abandonó esas dependencias

Aumesquet denuncia la okupación de un espacio municipal en Miraflores

ABC SEVILLA

El portavoz de Cs en el Ayuntamiento de Sevilla, Miguel Ángel Aumesquet, exigió ayer «firmeza» al alcalde Antonio Muñoz ante «la okupación ilegal de un edificio municipal en los alrededores de la avenida de Miraflores». Reclamó al regidor que «recapacite» y «asuma que Sevilla necesita disponer de un protocolo para frenar las ocupaciones y proteger a quienes se ven afectados por esta situación». Es decir, «tanto a los propietarios, en este caso el propio Ayuntamiento, como a los vecinos y comerciantes del entorno», explicó.

En concreto, detalló que se trata de un espacio situado en la calle Francisco Meneses que el gobierno municipal expropió el pasado año para po-

nerlo a disposición de los vecinos, con «un coste superior a los 500.000 euros». Sin embargo, «lo que iba a ser un centro social y cultural ha acabado por convertirse en un centro de okupas», señaló en una nota de prensa remitida por Cs.

Aumesquet, que visitó el local okupado junto a varios miembros de la Asociación de Vecinos de Miraflores, ha explicado que «tenemos constancia de que hace unas semanas que este edificio fue tomado por un colectivo, autodenomina-

Miguel Ángel Aumesquet // R. RUZ



do CSOA La Leona, que hace apología de la okupación» y que «está provocando graves molestias a los vecinos con la celebración de fiestas y actos que elevan los niveles de ruido hasta altas horas de la madrugada».

El líder del partido liberal en el Consistorio hispalense reclamó al equipo de gobierno que ofrezca «una explicación» sobre lo que está ocurriendo en este edificio municipal y, para ello, «hemos decidido presentar una pregunta de urgencia en la Comisión de Control y Fiscalización al gobierno que se celebrará mañana viernes». Así, insistió en que «el alcalde debe tomar las riendas de este asunto» y «debe buscar una solución inmediata para sacar a estos okupas del local y convertirlo en el centro social y cultural que había comprometido con los vecinos de la zona. En caso contrario estará dando una muestra más de esa falta de gestión de la ciudad».

La independiente María Garaña renuncia como consejera de Unicaja Banco

Redacción SEVILLA

La consejera independiente María Garaña ha renunciado a su asiento en el consejo de Unicaja Banco, en la que es la quinta baja anunciada en el máximo órgano de gobierno de la entidad en el último mes, tras la próxima salida de los cuatro representantes de la Fundación Uni-

caja por falta de confianza.

Garaña, que fue nombrada vocal el 31 de marzo de 2021, comunicó ayer su renuncia mediante un escrito dirigido a todos los miembros del consejo, según ha informado el banco a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La renuncia se hará efectiva tras la próxima junta general or-

dinaria de la entidad, prevista para el mes de marzo. “El diferimiento de los efectos de la renuncia permitirá a la consejera contribuir al funcionamiento del consejo y de las comisiones de las que forma parte, en relación con las actuaciones que se han de abordar hasta la celebración de la junta”, ha señalado Unicaja Banco.

Andalucía destina 104 millones a vacunas y se sitúa a la cabeza de España

M. G. SEVILLA

La Junta ha invertido 104 millones en vacunas, una cifra que representa un 146% más que en 2018 y que permite a Andalucía ampliar los grupos de inoculados frente al herpes zóster y estar, junto a otras comunidades, a la cabeza del país en prevención.

La consejera de Salud y Consumo de la Junta, Catalina García, valora el aumento en la inversión en vacunas, un 146,45% más que en 2018, cuando se destinaron 42,2 millones, un esfuerzo enmarcado en el “empeño” del Gobierno andaluz en mejorar la prevención.

“Esto nos sitúa, junto a otras comunidades autónomas, a la cabeza en España e incluso a nivel mundial”, apunta García, que confía en que la inversión en vacunas redunde en la salud pública.

García participa en un congreso de vacunación que se celebra en Granada y que ha servido para presentar el calendario vacunal de este año, lo que ha aprovechado para anunciar que Andalucía ampliará la vacunación frente al herpes zóster a otros dos grupos de riesgo: los trasplantados de órgano sólido y quienes se estén tratando con fármacos anti-JAK.

García precisa que esta vacunación se irá ampliando a más grupos de riesgo con el objetivo de alcanzar, una vez consolidadas las actuales coberturas, “a todos los grupos etarios recomendados”.



Detalle de la zona con las obras finalizadas.

M. G.

Finalizan las obras de mejora de la circulación del **Camino El Ejido**

OSUNA

Redacción

El Ayuntamiento de Osuna ha finalizado las obras en el enlace entre la calle Camino El Ejido con la carretera A407, que une las localidades de Osuna y Lantejuela, junto al conocido como Camino de Jaldón.

El primer teniente de alcaldesa, Juan Antonio Jiménez Pinto ha manifestado su satisfacción por esta intervención, ya que es importante “mejorar la movilidad tanto de vehículos como de peatones, en una zona tan transitada como es en la que se ha intervenido”. La carretera objeto de esta actuación enlaza la zona

del Polideportivo Municipal con la salida del mismo más allá del P.I. ‘El Ejido’, como circunvalación directa.

Las obras finalizadas sirven de enlace entre las localidades de Osuna y Lantejuela

La obra, incluida en Programa de Vías Singulares del Plan Provincial de Reactivación Económica y Social, Plan Contigo, de la Diputación de Sevilla, ha contado con un presupuesto de más de 195.800 euros, y ha tenido un plazo de ejecución de cuatro meses.



EN BREVE

BRENES

El Ayuntamiento de Brenes proyectará una nueva zona de juegos de agua

El Ayuntamiento de Brenes, a través de la Delegación de Hábitat Urbano, ha diseñado un proyecto para al creación de una nueva zona de juegos de agua en el Parque Antonio Ruiz Valero 'El Alcoleano', ubicado entre la calle Manuel Gálvez Millán y calle Cantillana. La iniciativa, que cuenta con el apoyo y financiación de la Diputación de Sevilla a través del Plan Contigo, tiene como objetivo que niños y niñas del municipio se diviertan y tengan alternativas diferentes de ocio y tiempo libre durante los meses más calurosos del verano.

EL AYUNTAMIENTO DE BRENES PROYECTARÁ UNA NUEVA ZONA DE JUEGOS DE AGUA EN PARQUE ANTONIO RUIZ VALERO 'EL ALCOLEANO'



*RECREACIÓN DE JUEGOS APROXIMADA Y NO VINCULADA

PLAN CONTIGO



M. G.

Recreación de juegos aproximada.

ALMENSILLA

Abierta la convocatoria de Ayudas a la Ruta de la Tapa de Almensilla

Desde el Ayuntamiento de Almensilla se informa de la convocatoria de ayudas a la Ruta de la Tapa de Almensilla enmarcadas dentro de la línea 9.1 del Programa de Empleo y Apoyo Empresarial del Plan Contigo de la Diputación de Sevilla, y cuyo extracto se ha publicado en BOP N° 9 de 13/01/23. El plazo de solicitud de estas ayudas estará abierto hasta el próximo 24 de enero de este mismo año.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Un informe requerido por Bruselas denuncia excesos en la lucha contra el fraude fiscal

- ▶ La evaluación independiente de la ley de lucha contra el fraude, asociada a los fondos europeos, detecta obligaciones abusivas y normas de dudosa legalidad
- ▶ Cuestiona la regulación de los registros domiciliarios o la lista de morosos

BRUNO PÉREZ
MADRID

Obligaciones desproporcionadas a la hora de declarar la tenencia de criptomonedas, exigencias de responsabilidad por encima de lo razonable a personas relacionadas con deudores tributarios, fijación de referencias poco fiables que generan obligaciones fiscales o excesos a la hora de obtener información sobre presuntos fraudes; la evaluación independiente de las medidas incluidas en la Ley de Prevención y Lucha contra el Fraude Fiscal encargada por el Ministerio de Hacienda a la Fundación Fide, en cumplimiento de las disposiciones operativas acordadas entre el Gobierno de España y la Comisión Europea para la recepción de los fondos europeos, ha aflorado un puñado de excesos regulatorios en la ofensiva normativa de Hacienda por acorralar el fraude fiscal.

El informe, en el que han participado una veintena de expertos fiscales de primer nivel entre los que se contaban altos funcionarios de distintos ámbitos de la Administración Tributaria, cuestiona la práctica de atacar lo que constituyen «casos patológicos» con normas que luego se aplican «de manera generalizada» sobre los contribuyentes y recuerda que preservar las garantías de estos pasa por observar los principios de audiencia previa, motivación de las actuaciones administrativas y proporcionalidad, «formuladas y reconocidas con carácter general, pero que en la práctica presentan ciertas disfunciones en su aplicación concreta».

Bordeando la legalidad

El informe señala, por ejemplo, a la solución encontrada por el Ministerio de Hacienda e incluida en esta ley a las objeciones planteadas por el Tribunal Supremo a las actuaciones por sorpre-

sa de la Agencia Tributaria en los domicilios de presuntos defraudadores en busca de pruebas de fraudes fiscales. Se entiende que la nueva norma resuelve los problemas de motivación y proporcionalidad que llevaron al Supremo a paralizar durante meses los registros domiciliarios de la Inspección de Hacienda —una de sus tácticas más efectivas—, pero sigue ofreciendo dudas sobre su encaje constitucional y sobre la observación de las necesarias garantías para los contribuyentes, lo que podría derivar en futuros problemas en los tribunales.

Detecta también problemas con el modelo regulado para que los contribuyentes que operan con criptomonedas declaren su operativa, ya que se establece la obligación de que justifiquen el origen y el valor de sus monedas virtuales, algo que no siempre se puede hacer y cuyo incumplimiento puede acarrear severas sanciones por la legislación antiblanqueo.

El informe pone en cuestión, asimismo, el encaje constitucional de la aplicación generalizada de medidas cautelares para garantizar el cobro de las deudas tributarias, lo que erosiona las garantías de los contribuyentes y les puede causar perjuicios innecesarios, según señala la evaluación.

Prácticas abusivas

La norma sometida a evaluación amplió el radio de acción de la célebre lista de morosos del Ministerio de Hacienda para incluir a los contribuyentes con deudas tributarias superiores a 600.000 euros (antes el umbral era un millón de euros) y a los responsa-

Fide denuncia que el listado de morosos se ha convertido en una herramienta para recaudar y cuestiona su eficacia en la prevención

bles solidarios de esas deudas. La evaluación realizada por Fide concluye que Hacienda ha podido pasarse de frenada con esta modificación legal, ya que expone a escarnio público a contribuyentes que pueden no tener nada que ver con la generación de la deuda tributaria además de a otros que mantienen esas deudas por estar incursos en un procedimiento concursal. «Su utilización se ha desvirtuado para convertirse más bien en una nueva herramienta recaudatoria», denuncia el informe.

Las críticas alcanzan a otra de las medidas emblemáticas de la ley: la limitación a 1.000 euros de los pagos en efectivo en el tráfico comercial. Avalada su legalidad y proporcionalidad por la Comisión Europea, que ha considerado más su eficacia como medida de lucha contra el fraude que la restricción que impone a la libre circulación de capitales, la evaluación recauda que el límite establecido en España se sitúa muy por debajo del umbral propuesto por Bruselas para luchar contra el blanqueo: 10.000 euros.

ÁREAS DE CONFLICTO

Registros domiciliarios

La reforma ideada por el Gobierno resuelve algunas de las objeciones planteadas por el Tribunal Supremo, que forzaron la paralización en la práctica de estas actuaciones, pero mantiene las dudas sobre su constitucionalidad y sobre la observación de las necesarias garantías para los contribuyentes.

Listado de morosos

El informe expresa dudas sobre que esté cumpliendo el objetivo para el que fue creado: forzar la regularización voluntaria de los contribuyentes con deudas fiscales. Cree que por el camino somete a escarnio a contribuyentes sin relación con las deudas generadas.

Límites al pago efectivo

La restricción de realizar pagos en efectivo por encima de 1.000 euros atenta contra el principio de libre circulación de capitales, como advirtió el BCE, y establece un umbral mucho más bajo que el fijado por Bruselas: 10.000 euros.

Impuestos vivienda

Otro foco de conflicto es el nuevo índice de referencia de valores inmobiliarios del Catastro, que se adopta como referencia para calcular la imposición patrimonial. El informe de Fide observa lagunas que condicionan los impuestos que pagan los contribuyentes y podrían generar una ola de conflictividad.



La evaluación de Fide, cuyo fin último es detectar distorsiones causadas por la norma al objeto de plantear cambios que contribuyan a cumplir de manera eficaz los objetivos acordados con la Comisión Europea, plantea ajustes en las reformas introducidos por la ley en el sistema fiscal. Valora la creación de un valor de referencia de los activos inmobiliarios para pacificar la tributación patrimonial, pero detecta defectos estructurales que están determinando los impuestos que pagan los contribuyentes y que deberían resolverse para evitar que provoquen conflictividad. Defienden la decisión de someter las Sica al control de la Inspección de Hacienda, y no de la CNMV, pero recomiendan que si se quiere fijar ese capital en España se configure un nuevo instrumento para evitar fugas de capital a otros países.

Derecho a equivocarse

El informe recomienda aprovechar la revisión de la ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude para incidir en la prevención y cambiar el enfoque punitivo que adivinan en la regulación tributaria. Resaltan «la conveniencia de que, en las relaciones entre Administración y contribuyentes, se priorice la prevención y la asistencia sobre el castigo o prohibición. En este sentido, reivindican la regulación del derecho al error, en el que ya está trabajando la Agencia Tributaria, y tener en cuenta el historia del contribuyente a la hora de sancionar.

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero // EP



RTVE costó 1.158 millones en 2021, el peor dato desde el Gobierno de Zapatero

► Su cúpula se saltó la ley en 2021 para firmar un préstamo de 140 millones con el que saldar impagos de IVA

ROBERTO PÉREZ MADRID

El Gobierno ha disparado las subvenciones a Radio Televisión Española para encubrir su creciente déficit estructural, que ha crecido en los últimos años hasta rozar los 1.160 millones de euros. Es el peor dato desde el Gobierno de Zapatero: en 2010 ascendió a 1.158 millones.

Así lo ponen de manifiesto las últimas cuentas anuales presentadas por RTVE, las relativas al ejercicio de 2021, y así lo evidencia la propia Intervención General del Estado en un informe, al que ha tenido acceso ABC, que destapa la cruda situación económica de esta empresa pública y la existencia de irregularidades de calibre. Entre ellas, que en 2021 la cúpula de RTVE se saltó la ley para firmar un préstamo de 140 millones con el que saldar impagos de IVA.

La Ley de Radio Televisión Española solo le permitía suscribir préstamos para «inversiones en inmovilizado y para atender desfases temporales de tesorería», no para otro tipo de gastos como pagar al Fisco.

En ese momento el presidente de RTVE era José Manuel Pérez Tornero. Lo fue desde marzo de 2021 hasta el pasado septiembre. La Moncloa apostó por él para pilotar la radiotelevisión pública estatal, pero le dio la espalda el año pasado: con las elecciones municipales, autonómicas y generales en el horizonte, el Gobierno de Sánchez sacrificó a Pérez Tornero para colocar a Elena Sánchez, más al gusto de La Moncloa para reforzar el control político de RTVE.

Liquidez por los suelos

En 2021, la radiotelevisión pública estatal sufrió una asfixia de liquidez cuando se topó con la obligación de ponerse al día con la Agencia Tributaria. Pese a que el Gobierno subvencionó ese año a RTVE con la cifra récord de 1.188 millones de euros, fue insuficiente para afrontar la sentencia que le obligó a cubrir impagos de IVA en los que había incurrido durante más de dos años, entre enero de 2015 y septiembre de 2017.

Según el informe de la Intervención General del Estado, RTVE dejó de pagar

IVA por un importe total de 126,2 millones de euros. La Agencia Tributaria se los reclamó, pero Radio Televisión Española esquivó su pago con una cadena de infructuosos recursos en vía administrativa y judicial. En abril de 2021, el Tribunal Económico Administrativo Central le dijo que tenía que pagar, pero se negó. Acudió entonces a la vía judicial, con un recurso que presentó en mayo de 2021. En él pidió que, como medida cautelar, se suspendiera el pago forzoso de esa deuda tributaria. La Audiencia Nacional se lo negó, por improcedente. Aunque RTVE ha seguido adelante con la batalla judicial contra Hacienda, los jueces le obligaron a pagar mientras se sigue dilucidando sobre el fondo del litigio.

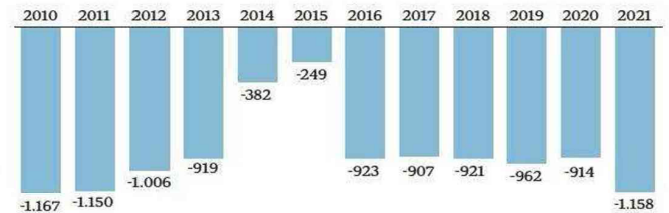
Implicación del Ejecutivo

En junio de 2021 la Agencia Tributaria emitió la liquidación por esos impagos de IVA: 126,2 millones, más 13,9 millones por intereses de demora. En total, 140,1 millones de euros que el Gobierno no cubrió con subvención extra, así que forzó a RTVE a elegir entre la insmisión con la Agencia Tributaria o buscar financiación extraordinaria. Y en este caso lo extraordinario derivó en ilegal, según la Intervención General del Estado.

El Gobierno trató de enmendar la

Las cuentas de Radio Televisión Española

Resultado neto descontando subvenciones. En millones de euros



Fuente: Intervención General del Estado y RTVE

ABC

Ley de RTVE para dar apariencia de legalidad a lo que estaba prohibido. Lo hizo a través de una disposición en la ley de presupuestos del Estado para 2022. Pero esa modificación entró en

vigor siete meses después de que RTVE firmara con CaixaBank el préstamo de 140 millones de euros.

Lo que sí consiguió el Gobierno fue maquillar las deterioradas cuentas de RTVE, hasta tal punto que ese 2021 la empresa pública declaró haber tenido un beneficio de 29,81 millones de euros, frente a los 31,56 millones de pérdidas netas que había declarado el año anterior, en 2020. Aparentemente, RTVE había mejorado enormemente sus resultados, cuando la realidad es que su agujero estructural se había disparado, e incluso había incumplido la ley para suscribir el multimillonario préstamo con el que afrontar sus impagos de IVA a la Agencia Tributaria.

El quid de ese maquillaje de la cuenta de resultados estuvo, fundamentalmente, en las disparadas subvenciones del Gobierno a la radiotelevisión pública estatal: en 2020 habían sido de 946 millones; en 2021 alcanzaron los 1.188 millones, 241,99 millones más, un incremento del 25,6%.

Si no hubiera sido por esas subvenciones, RTVE habría tenido unas pérdidas netas de 914,47 millones de euros en 2020 y de 1.158,21 millones en 2021. Es decir, lejos de haber mejorado su situación, empeoró sustancialmente en el último ejercicio contable que se ha cerrado hasta el momento -las cuentas de 2022 aún no han sido formuladas-. Exactamente, el agujero de RTVE empeoró un 27% en 2021: en solo doce meses, sus números rojos netos, sin contar subvenciones, engordaron en 243,74 millones.

Ingresos bajo sospecha

El fiasco alcanza de lleno al Gobierno, que ha incumplido su propias cuentas. En los presupuestos del Estado de 2021 incluyó unas previsiones contables para RTVE que fallaron estrepitosamente: la cuenta de resultados se desvió, para peor, en 80,6 millones de euros sobre lo que el Gobierno había aprobado en presupuestos.

Además, la Intervención pone bajo sospecha de legalidad varios millones de euros de ingresos declarados por Radio Televisión Española en 2021. Es el caso de los obtenidos por publicidad y patrocinios, que ascendieron ese año a 776 millones de euros. RTVE tiene prácticamente vetada desde hace años la venta de espacios publicitarios. Solo se le permite en casos muy concretos y limitados. Y la Intervención General del Estado cree que gran parte de esos 776 millones rebasaron los límites legales.

LA TELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL, EN CIFRAS

-1.158 Mill. €

En 2021, descontando las subvenciones del Gobierno, el déficit estructural de RTVE ascendió a 1.158 millones. La empresa pública declaró un beneficio de 29,81 millones, pero fue a costa de recibir 1.188 millones en subvenciones.

27% peor

Ese agujero real, descontadas subvenciones, fue un 27% mayor en 2021 que en 2020: en doce meses, los números rojos estructurales pasaron de los -914,7 millones de euros a los -1.158,2 millones. Es decir, empeoraron en 243,7 millones de euros.



Torrespaña, una de las sedes de RTVE // EFE

El presidente tendrá que optar por el decretazo o entenderse con la derecha tradicional

► Izquierda y derecha extremas salen juntas a la calle para rechazar la reforma

J. P. QUIÑONERO
PARÍS

Para poder aprobar en la Asamblea Nacional su proyecto de reforma del sistema nacional de pensiones, el presidente de Francia, Emmanuel Macron, tendrá que recurrir a un decretazo, muy polémico y arriesgado, o convencer a la derecha tradicional, para ganar la batalla parlamentaria contra la oposición radical de la ex-

trrema derecha, la extrema izquierda, socialistas, comunistas y ecologistas.

La Constitución de la V República permite al jefe del Estado recurrir al artículo 49.3, con el que se puede imponer una reforma por decreto si no se presenta un voto de censura, muy arriesgado, en este caso, con la calle y los sindicatos en pie de guerra.

Con el 58 o el 60 por ciento de opiniones negativas o contrarias en los sondeos de opinión, y una mayoría social muy grande apoyando a los sindicatos, el margen de maniobra de Macron es escaso y frágil.

La extrema derecha de Agrupación Nacional (AN, ex Frente Nacional) es el primer partido francés entre los obreros y los jóvenes. Marine Le Pen, pre-

Los manifestantes se concentran en la plaza de la República de París para protestar contra el proyecto de pensiones de Macron // AFP

Con el 60 por ciento de la población en contra de la reforma, el margen de maniobra del presidente es muy estrecho y frágil

sidenta de AN, no ha dudado en denunciar muy agresivamente un proyecto que considera «injusto y peligroso».

Durante la jornada de protestas, manifestaciones y huelgas del miércoles, se consumó una suerte de unión callejera: jóvenes y obreros, votantes de extrema derecha, se sumaron a las huelgas convocadas por las izquierdas. Se trata de una paradoja esencial: la Francia periférica, la Francia de las pequeñas y medianas ciudades, se considera víctima del 'totalitarismo burocrático' de la capital, París, donde se concentra el poder del Estado, en detrimento de la Francia rural, donde los agricultores también se consideran mal queridos.

Por su parte, la extrema izquierda, socialistas, comunistas y ecologistas, que en España forman parte del Gobierno de Pedro Sánchez, hacen frente común contra Macron en Francia. Las izquierdas están divididas y fragmentadas: Macron y la reforma pendiente les permiten curarse en salud, intentando crecer apoyándose en el rechazo social contra la reforma.

Satélites de Mélenchon

El mismo día que Macron y Sánchez firmaron un nuevo tratado franco español en Barcelona, los sindicatos y extrema izquierda (aliada francesa de Podemos y sus distintas familias), socialistas (aliados franceses del PSOE) y comunistas (aliados de grupúsculos presentes en el Gobierno español), consiguieron ganar una primera batalla contra el Gobierno de Emmanuel Macron.

Paradójicamente, el principal aliado francés de Yolanda Díaz, ministra de Trabajo y Economía Social, y de Pablo Iglesias, exvicepresidente segundo y ministro de Derechos Sociales, es Jean-Luc Mélenchon, el adversario más radical de Emmanuel Macron, cuyo partido, La Francia Insumisa (LFI) pide la retirada completa del nuevo proyecto de reforma del sistema nacional de pensiones.

El partido y los aliados de Macron tienen una mayoría simple y relativa en la Asamblea Nacional, con 250 de los 577 diputados; sin el apoyo expreso de Los Republicanos (LR, derecha tradicional, 62 diputados), el Gobierno macroniano tendría que recurrir a un peligroso decretazo. Ante la movilización callejera contra el proyecto de reforma, LR piensan que Macron está agonizando. Y esperan vender muy caro su posible apoyo parlamentario. Si la revuelta callejera no crece y termina hipotecando el mandato presidencial de Macron.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
Ibx 35
-1,57%
8.793,1



Nueva York
Dow Jones 30
-0,53%
33.121,93



Tokio
Nikkei 225
-1,44%
26.405,23



Euro Stoxx
50 PP valores
-1,92%
4.094,28

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	186,800	-1,79	-3,40	8,67	190,000	184,600	79.283	10.247
ACCIONA ENER	38,300	-0,98	-0,38	5,98	38,740	37,780	274.083	12.610
ACERINOX	10,055	-2,28	-0,23	8,80	10,260	9,980	1.899.602	2.612
ACS	28,050	-1,54	-0,44	4,78	28,490	27,900	690.238	7.971
AENA	134,850	-2,11	-2,90	14,96	137,500	134,050	177.975	20.228
AMADEUS IT GROUP	55,780	-2,55	-1,46	14,89	57,180	55,780	896.911	25.129
ARCELORMITTAL	27,910	-3,41	-0,99	13,50	28,500	27,615	708.515	24.500
BANCO SABADELL	0,959	-0,83	-0,01	8,90	0,964	0,941	28.592.882	5.397
BANKINTER	6,292	-2,90	-0,19	0,38	6,472	6,122	10.927.162	5.656
BBVA	6,310	-2,06	-0,13	12,00	6,413	6,191	18.791.032	38.050
CAIXABANK	3,861	-1,45	-0,06	5,15	3,902	3,794	19.171.266	31.122
CELLNEX TELECOM	33,230	-1,74	-0,59	7,47	33,940	32,980	1.132.651	23.476
COLONIAL	6,485	-2,55	-0,17	7,90	6,645	6,455	1.162.355	3.499
ENAGAS	16,670	0,42	0,07	7,38	16,720	16,395	1.273.966	4.367
ENDESA	18,305	-1,13	-0,21	3,80	18,550	18,125	1.038.086	19.380
FERROVIAL	26,390	-1,46	-0,39	7,85	26,910	26,310	966.589	19.197
FLUIDRA	16,310	-3,89	-0,66	12,33	16,910	16,220	657.673	3.134
GRIFOLS	12,060	-2,43	-0,30	11,98	12,400	11,915	1.794.023	5.139
IAG	1,827	-0,79	-0,01	31,39	1,832	1,771	28.177.084	9.083
IBERDROLA	10,805	0,05	0,01	0,49	10,830	10,745	9.560.652	68.742
INDITEX	26,900	-2,36	-0,65	8,25	27,630	26,800	3.173.948	83.838
INDRA	10,920	-0,91	-0,10	2,54	11,010	10,860	350.731	1.929
LOGISTA	23,660	-0,59	-0,14	0,25	23,800	23,500	173.457	3.141
MAPFRE	1,845	-1,44	-0,03	1,93	1,875	1,835	3.994.300	5.682
MELIÁ HOTELS	5,900	-0,51	-0,03	28,88	5,990	5,795	1.822.925	1.300
MERLIN PROP.	8,815	-1,45	-0,13	0,46	8,975	8,780	816.680	4.141
NATURGY	26,000	0,00	0,00	6,95	26,000	25,700	311.225	25.210
REDEIA	16,605	0,24	0,04	3,76	16,615	16,385	1.025.650	8.985
REPSOL	15,140	-0,46	-0,07	4,36	15,185	14,845	25.097.248	20.854
ROVI	36,620	-2,40	-0,90	1,55	37,400	36,380	146.841	1.978
SACYR	2,648	-1,41	-0,04	4,08	2,680	2,596	2.762.696	1.730
SANTANDER	3,047	-2,78	-0,09	8,74	3,118	3,003	64.405.968	51.181
SOLARIA	19,265	-2,55	-0,51	12,53	19,870	19,065	621.628	2.407
TELEFÓNICA	3,522	-1,29	-0,05	4,05	3,564	3,503	14.438.519	19.863
UNICAJA BANCO	1,176	-2,00	-0,02	14,06	1,201	1,163	9.167.236	3.122

* Ac.Año: Acumulado anual

CAÍDAS SIGNIFICATIVAS

El parque

ANDRÍAN SÁNCHEZ

Analista de inversiones de Singular Bank

JORNADA de significativos descensos en los índices de renta variable tras las caídas del miércoles de los índices norteamericanos. La publicación de unos débiles datos de ventas minoristas y producción industrial en EEUU volvieron a reavivar los temores a una recesión haciendo caer a los índices, que mostraron de nuevo su incapacidad para superar la media de 200 sesiones, un indicador técnico muy seguido para determinar la tendencia del mercado.

En Europa los diferentes miembros del BCE mantienen una estrategia similar. El miércoles, el gobernador del Banco Central de Francia, Francois Villeroy de Galhau, señaló que la

fortaleza y resiliencia de la economía europea ante la crisis energética permite esperar que pueda absorber los efectos que las necesarias subidas de tipos tendrían sobre la actividad económica.

En este sentido, toda la atención se centró en la comparecencia de Christine Lagarde, presidenta del BCE, en el Foro de Davos (Suiza), donde ha asegurado que continuará la lucha contra los elevados precios en la Eurozona. En efecto, el objetivo del BCE continúa siendo mantener la inflación de vuelta al entorno del 2%, así como anclar las expectativas a largo plazo.

Esto, unido a unas referencias macroeconómicas algo más débiles en EEUU y unos resultados empresariales que por el momento no ayudan, está impactando negativamente en los activos de riesgo, que han iniciado una corrección tras el inicio de año excelente, especialmente en el caso de Europa.

En Europa, el Eurostoxx 50 retrocedió un 1,92%. En España, el íbex 35 cerró por debajo de 8.800 puntos tras caer un 1,57%.