



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

27 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	27/01/2023	ABC Sevilla 14	Río, Navidad y Torre de la Plata, ejes del programa turístico de Sanz	Escrita
2	27/01/2023	Diario de Sevilla 8	El PP presenta un plan turístico para incrementar las infraestructuras	Escrita
3	27/01/2023	Viva Sevilla 4	Adiós al 2022, un año histórico en cuanto a empleo	Escrita
4	27/01/2023	Diario de Cádiz	El Grupo MAS recibe el Premio Emprendedor del Año de EY	Digital
5	27/01/2023	El Confidencial	Supermercados MAS alcanza los 540 millones de facturación y 183 establecimi...	Digital

ASOCIADOS CES

6	27/01/2023	ABC Sevilla 42-43	España rebasa los tres millones de parados y pierde 111.000 autónomos en el...	Escrita
7	27/01/2023	ABC Sevilla 12-13	Sevilla batió récords en 2022 al convertirse en plató para 212 rodajes	Escrita
8	27/01/2023	Diario de Sevilla 36	Mercadona se consolida con un 27,4% como líder en la distribución	Escrita
9	27/01/2023	ABC Sevilla 8	Amo y esclavo	Escrita
10	27/01/2023	Diario de Sevilla 7	Nervión contará con cuatro calles más de zona azul	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

11	27/01/2023	ABC Sevilla 15	La Junta espera que la obra del tramo sur de la línea 3 irá más rápida que ...	Escrita
12	27/01/2023	ABC Sevilla 2	La Junta pide que la segunda fase de la línea 3 del metro vaya más rápida q...	Escrita
13	27/01/2023	Diario de Sevilla 31	El PP polariza la precampaña y contrapone el modelo de Juanma Moreno con el de Sánchez	Escrita
14	27/01/2023	ABC Sevilla 44	La Junta tramita 500 proyectos renovables que suman 16.200 MW	Escrita
15	27/01/2023	Diario de Sevilla 14	La Junta redobra su compromiso con la restauración del arte sacro	Escrita
16	27/01/2023	ABC Sevilla 16	El sorteo para desempates en los colegios será el 15 de mayo	Escrita
17	27/01/2023	ABC Sevilla 17	Presentados los actos por el milenio del Reino de Sevilla	Escrita
18	27/01/2023	Diario de Sevilla 14	Respaldo político a la celebración de los mil años del universal Reino de Sevilla	Escrita
19	27/01/2023	Diario de Sevilla 37	Galgus ficha a un ex de Vodafone como director financiero	Escrita
20	27/01/2023	Diario de Sevilla 31	Espadas crea un comité de expertos para la administración municipal	Escrita
21	27/01/2023	Diario de Sevilla 15	Olivia Palermo inaugura el primer día de Simof	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

22	27/01/2023	ABC Sevilla 4	EL MÉTODO HOHLMEIER SOBRE LOS FONDOS EUROPEOS	Escrita
23	27/01/2023	ABC Sevilla 50-51	La pandemia desboca las muertes por suicidio en España	Escrita
24	27/01/2023	ABC Sevilla 30	El PP vuelve a marcar distancias con Vox y no vincula el ataque y la inmigración ilegal	Escrita
25	27/01/2023	ABC Sevilla 7	Belarra y Fernández	Escrita
26	27/01/2023	Diario de Sevilla 41	RECUPERERA	Escrita

CES



José Luis Sanz durante la presentación de su plan turístico a los empresarios del sector // ABC

Río, Navidad y Torre de la Plata, ejes del programa turístico de Sanz

► El candidato del PP a la Alcaldía promete a los empresarios un nuevo plan del sector

J. J. BORRERO
SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, presentó ayer a la comisión de Turismo de la CES y la Cámara de Comercio su programa para el sector, con la inclusión de tres proyectos novedosos: convertir la casa del Jardiner, en el entorno del paseo de Murillo, en un memorial Sefardí; acondicionar el entorno de la Torre de la Plata como espacio explicativo histórico de la muralla de Sevilla y «volver a hacer ilusionante la Navidad», trasladando al río un espectáculo de proyección de luces e imágenes en 3D, como una evolución de aquel 'mapping' que se proyectó en la Plaza de San Francisco durante el mandato de Juan Ignacio Zoido.

Sanz señaló a Sevilla como «la marca de destino turístico más reconocida de España, algo que vincula a la capacidad del sevillano para relacionarse», con lo que reivindicó el recurso de la marca «We love people» como definitoria de la capacidad de atracción turística de la ciudad, utilizando más la palabra 'vivirla' que la de 'visitarla'. Además, plantea como necesario normalizar la convivencia entre el ciudadano y el visitante, «para que quien llega no consuma el destino sino que lo disfrute con intensidad de forma responsable».

En cuanto a infraestructuras turísticas, Sanz promete poner por fin en uso el centro turístico construido en los bajos del Paseo Marqués de Contadero, sin uso desde hace ocho años, para ubicar allí una Oficina de Turismo, contando con las asociaciones empresariales para que tengan espacio en las instalaciones y dedicando unos dos mil metros de la instalación a un centro de difusión de la tapa y la gastronomía sevillana. Asimismo se fomentará la presencia ya anunciada de la Asociación Nao Victoria con un espacio expositivo dedicado de la Vuelta al Mundo, dotándolo de la vegetación y pérgolas de sombra prometidos hace ocho años.

Al hilo de las reclamaciones empre-

sariales, Sanz aboga también por renovar pavimentos e instalaciones en los espacios expositivos de Fibes y por potenciar sitios turísticos como el Museo de la Cerámica, el Castillo de San Jorge y el Muelle de Nueva York como espacio para eventos.

En cuanto a la conectividad y el transporte, el candidato del PP lamenta que no se haya conseguido la tan ansiada conexión aérea con Nueva

Abrirá ocho años después el centro turístico Marqués de Contadero y propone un espectáculo navideño desde la Avenida hasta el río

York y Estambul. Para ello propone activar de forma periódica y no a impulsos la Mesa de la Conectividad Aérea de Sevilla y agendar reuniones periódicas con Aena.

Respecto a la carencia de una conexión directa entre Santa Justa y el aeropuerto, Sanz propone la creación de un 'shuttle non stop' mediante tranvibus de gran capacidad con una frecuencia de 20 minutos hasta que se cuente con la conexión directa ferroviaria. Asimismo, plantea proyectar a Sevilla como sede de la próxima edición de la feria 'Routes Europe' para aspirar a la 'World Routes'.

Otro de los capítulos del programa turístico del candidato del PP es el de la ordenación del tráfico turístico. En lo que respecta a los autobuses de grupos organizados que llegan a la ciudad, se propone el uso de la Estación de autobuses del Prado, además de paradas reguladas rápidas en distintos puntos de la ciudad. Respecto a los autobuses turísticos, se propone la adecuación de las paradas, una regulación 'definitiva', con actualización de la señalética de las paradas. Otra propuesta es crear un nuevo pantalán en San Jerónimo para el acceso fluvial a los pies del Convento una vez convertido en lugar de exposiciones y eventos culturales.

Sanz señala seis 'productos' turísticos a desarrollar: 'Sevilla, ciudad de la ópera', 'la Sevilla de la Vuelta al Mundo', el 'río flamenco', la 'ruta mudéjar', el 'Regionalismo y la ruta del 29' y la 'Sevilla almohade'.

Sobre los tres proyectos estrella del plan turístico que ofreció el candidato a la Alcaldía a Sevilla a los empresarios, destaca el de reubicar los restos del cementerio judío que se exhumaron en la construcción del aparcamiento de Cano y Cueto para utilizarlo como centro explicativo de la Sevilla Judía.

En cuanto al proyecto en torno a la Torre de la Plata, propone reconstruir el Postigo del Carbón y crear un itinerario con las Atarazanas y la Caridad.

Por último, Sanz quiere recuperar la expectación de la programación navideña culminando en el río un espectáculo de luz y sonido que comenzaría en la Avenida para desembocar en un gran mercado navideño entre los muelles de Nueva York y Delicias.



Sanz interviene ayer durante la reunión con la CES y la Cámara de Comercio para presentar su plan turístico.

El PP presenta un plan turístico para incrementar las infraestructuras

● Sanz propone fomentar la posibilidad de tener nuevas naos atracadas en el río y potenciar el espacio de la Vuelta al Mundo

R. S.
 El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, presentó ayer ante la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Cámara de Comercio un "ambicioso" plan turístico que "descentralizará la oferta, incrementará las infraestructuras y trabajará para compatibilizar la convivencia entre vecinos y visitantes".

En una nota de prensa, Sanz explicó que "Sevilla, como marca de retorno turístico con gran solidez, debe seguir invirtiendo en alcanzar más solvencia y posicionamiento, apostando decididamente en esa marca", al tiempo que añadió que Sevilla "es probablemente la marca de destino turístico más reconocida de España".

"Como marca consolidada y potente, hay que recuperar el

claim que tanto decía de nuestro destino con muy pocas palabras: *We Love People*", aseguró Sanz, quien detalló que "hay que seguir apostando aún con más fuerza en mantener la solvencia de la marca potenciando su proyección nacional e internacional como ciudad perfecta para cualquier evento". Y, por ello "nada mejor que hacerlo de la mano de marcas empresariales presentes en nuestro territorio y, por supuesto, con destinos solventes con los que ir de la mano aprovechando sinergias en la promoción turística".

Sanz destacó la necesidad de que haya nuevas herramientas de marketing para la promoción

del *Destino Sevilla*. Además, reiteró que "quiero que Sevilla sea la mejor ciudad del mundo para vivir, para trabajar y también para visitar, que haya equilibrio entre el sevillano y el turista, así como que la oferta turística esté descentralizada".

En cuanto a infraestructuras turísticas, Sanz indicó que "hay que terminar ocho años después el gran proyecto de contenido y oportunidad turística que supuso Los Bajos de Marqués de Contadero, así como rematar la nunca hecha moderna, pionera y virtual oficina de Turismo del destino Sevilla", y, asimismo, contar con asociaciones empresariales "para que estén presentes en el espacio

central y en espacios diseñados desde el primer momento para que así fuera, que aún están vacíos y sin contenido alguno".

En su opinión, "hay que potenciar el espacio de casi 2.000 metros cuadrados y su espacio exterior que se encuentra cercano al Puente de Triana como zona dedicada a la tapa y gastronomía sevillanas, de la mano de los empresarios que estén dispuestos a desarrollar un proyecto ambicioso y de futuro en un lugar único de nuestra ciudad".

Del mismo modo, Sanz propone fomentar "de forma decidida" junto con la Asociación Nao Victoria la posibilidad de tener nuevas naos atracadas en el río y potenciar el espacio expositivo

El candidato a la Alcaldía se reúne con la CES y la Cámara de Comercio

vo dedicado a la Vuelta al Mundo, que en esas instalaciones van a desarrollar en breve tiempo". El alcaldable del PP también planteó la colocación de vegetación y pérgolas de sombra en el espacio utilizable sobre los bajos de Marqués de Contadero "para hacerlo más atractivo para los ciudadanos y los que nos visitan".

En lo que respecta a Fibes, "es necesario renovar pavimentos e instalaciones de servicios de los pabellones expositivos para actualizarlos y hacerlos más eficientes operativa y energéticamente, así como cubrir y acondicionar con instalaciones ligeras las zonas entre pabellones para hacerlas más atractivas positivamente hablando". Para Sanz, "si tenemos el auditorio congresual más grande del sur de Europa, es momento de preparar las instalaciones para ser vanguardia expositiva en estos años venideros".

EPA Los empresarios valoran positivamente los últimos datos de empleo: 37.400 personas ocupadas, un 16,06% más que en el año 2021

Adiós al 2022, un “año histórico” en cuanto a empleo

SEVILLA | La Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, ha calificado el pasado año de “histórico” en cuanto al empleo a tenor de los datos publicados por la Encuesta de Población Activa, EPA, correspondiente al último trimestre de 2022 para la provincia de Sevilla, de modo que ha cerrado el año con 37.400 personas ocupadas más, 36.500 personas en paro menos que en 2021 y una tasa de desempleo del 16,06%.

Los sindicatos atribuyen los buenos datos al “éxito” de la reforma en un año difícil por la inflación

“Son buenos datos que contrastan con los registrados en el conjunto del país y ello, en parte, por el esfuerzo de los empresarios por mantener y crear empleo” en unos

momentos de “gran incertidumbre” motivada por “la inflación y la subida de los costes de los materiales”, ha señalado el secretario general de la CES, Antonio Montero.

“La provincia es cada vez más competitiva. No podemos bajar la guardia, puesto que los costes empresariales siguen siendo muy elevados y muchas empresas trabajan sin obtener rentabilidad e incluso a pérdidas”, ha añadido el dirigente de la patronal.

En esta línea, desde CCOO, el secretario de Comunicación de CCOO de Sevilla, José Manuel Torres, “los datos vuelven a demostrar que la reforma laboral no solo ha puesto coto a la temporalidad en la contratación sino que ha ayudado a crear empleo en un año complicado por la subida de los precios”.

“Las reformas que se hacen teniendo en cuentas las necesidades de los trabajadores acaban teniendo buenos re-

sultados para el mercado laboral”, ha subrayado Torres, al tiempo que ha destacado las subidas del Salario Mínimo Interprofesional, SMI, en los últimos años.

En este sentido, Torres ha pedido “seguir avanzando en la senda de las mejoras laborales y que los salarios continúen creciendo para que la capacidad de consumo de los trabajadores no caiga y la economía no se estanque”.

En esta línea, para UGT, los

datos de la EPA tienen una “lectura positiva” en el análisis trimestral, ya que ha bajado la población parada, ha subido la población ocupada, pero ha bajado la activa, también si se toma como referencia el período anual, “ya que en 2022 ha bajado el paro en 36.300 personas y la población ocupada ha subido en 37.400 personas”, señala.

“Estas cifras evidencian que la calidad y cantidad en el empleo en Sevilla y provincia es mejor ahora que antes de la reforma laboral”, ha asegurado el secretario provincial, Juan Bautista Ginés.

El Grupo MAS recibe el Premio Emprendedor del Año de EY

Vicente y Jerónimo Martín, presidente y director general de Grupo MAS, respectivamente, han recibido el Premio Emprendedor del Año 2022 por Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, que organiza EY. Entre los patrocinadores y colaboradores del Premio, han estado presentes Antonio Salgado, CEO de BNP Paribas o Luis Arias Hormaechea, Alumni & Institutional Development director de IESE.

Diario de Sevilla • original



Entrega al Grupo MAS del Premio Emprendedor del Año de EY. / José Ángel García (Sevilla)

Vicente y Jerónimo Martín, presidente y director general de Grupo MAS, respectivamente, han recibido el Premio Emprendedor del Año 2022 por Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, que organiza EY. **Pilar Blanco-Morales**, vicepresidenta primera y consejera de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Extremadura; **Antonio Sanz**, consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y **Federico Linares**, presidente de EY España, han sido los encargados de entregar esta distinción a los premiados durante la ceremonia celebrada en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, con la presencia de numerosos representantes del mundo institucional y empresarial.

El acto ha contado también con la presencia de **Rocío Blanco**, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; Juan Espadas, secretario general del PSOE de Andalucía; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla; José María Pacheco, presidente de KONECTA; Manuel Contreras, presidente de AZVI, o Gonzalo Guillén, CEO de ACESUR.

Por parte de EY, has asistido **Alberto García Valera**, socio director de EY Andalucía; **Gregorio Serrano**, senior advisor de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada; además de **Pedro González-Gaggero**, socio de aduanas, IVA, impuestos especiales y medioambientales en EY; **Luis Rosales** socio responsable de Auditoría en EY Sevilla o **Guillermo Ramos**, socio de EY Abogados. Entre los patrocinadores y colaboradores del Premio, han estado presentes **Antonio Salgado**, CEO de BNP Paribas o **Luis Arias Hormaechea**, Alumni & Institutional Development director de IESE.

Vicente Martín agradeció el premio a EY y señaló que "para mis hermanos y para mí, emprender fue una decisión motivada por la necesidad de cambiar la historia de nuestra familia. Empezamos muy jóvenes, hemos luchado y lo seguimos haciendo cada día, acompañados de un equipo de más de 3.700 profesionales, de clientes y colaboradores sin los cuales no estaríamos hoy aquí. Después de 50 años, seguimos manteniendo intacta la pasión por lo que hacemos y eso lo hemos transmitido a una segunda generación que toma el

testigo para seguir avanzado".

Jerónimo Martín también añadió que "como miembro de la segunda generación, es una enorme responsabilidad seguir impulsando el proyecto que emprendieron nuestros padres y tíos hace 50 años. Este legado es lo que inspira nuestro compromiso con el futuro, con las personas y con la contribución al desarrollo de nuestra tierra".

Vicente y Jerónimo Martín **competirán en la final nacional del Premio Emprendedor del Año de EY**, junto con el resto de los candidatos finalistas de las distintas zonas en la que se divide el galardón. Posteriormente, el emprendedor que resulte ganador nacional de esta edición competirá en Montecarlo con alrededor de 60 representantes de todo el mundo para alzarse con el Premio Emprendedor del Año mundial de EY. Hasta la fecha se conocen los finalistas que optarán al galardón nacional de esta edición por la Comunidad Valenciana y Murcia: el grupo alimentario DACSA; por Galicia: el referente en generación de energías renovables Ecoener; y por la Zona Norte, el grupo de soluciones tecnológicas, Velatia.

Grupo MAS, distribución alimentaria con seis marcas desde 1973

Grupo MAS es una empresa familiar de **capital 100% andaluz con 50 años de trayectoria en el sector de la distribución alimentaria**. Fundada en 1973 por dos hermanos, Jerónimo y Vicente Martín, cuando contaban solo con 20 y 17 de años de edad, a la que posteriormente se unirían sus dos hermanos menores, Julio y Justo. Actualmente, cuenta con más de 183 establecimientos entre los que se incluyen las marcas Supermercados MAS, MAS&Go, CASH FRESH, SanTomás, ALTRIGO, Catering SanTomás y Mökai. Hoy emplea a 3.700 personas y está presente en cerca de 70 localidades de Andalucía y Extremadura.

A través de **Fundación MAS**, la compañía articula su compromiso sostenible, contribuyendo al desarrollo social y económico de su entorno desde las áreas de obra social, formación, hábitos de vida saludable y voluntariado corporativo.

En 2023, **Grupo MAS celebra su 50 aniversario** en un año clave para el crecimiento de la compañía, que se encuentra inmersa en su Plan Estratégico 2021-25. Un plan que le llevará a invertir más de 100 millones de euros, abrir 50 nuevos establecimientos y reformar otros 50, incorporar a 1.800 nuevos compañeros, y alcanzar dos hitos claves: la inauguración de su Nuevo Centro Logístico en Guillena (Sevilla), uno de los más modernos y sostenibles de Andalucía, y la apertura del primer Centro de Actividades de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Sevilla a cargo de Fundación MAS.

Premio Emprendedor del Año

El Premio Emprendedor del Año, **organizado por EY, patrocinado por BNP Paribas, en colaboración con IESE, celebra este año su vigésima sexta edición en España**. Estos galardones pretenden dar el justo respaldo social e institucional a aquellos empresarios emprendedores, promotores y gestores de su propio negocio, que con su acierto y generosidad contribuyen a crear riqueza y empleo en nuestro país.

Supermercados MAS alcanza los 540 millones de facturación y 183 establecimientos

José Luis Losa · [original](#)

Inauguración de un supermercado MAS en Sevilla. (MAS)

El Grupo MAS celebra medio siglo de existencia desde que en 1973 los hermanos Jerónimo y Vicente Martín, con solo 20 y 18 años, respectivamente, abrieran su primera tienda en la avenida de Reina Mercedes de [Sevilla](#). Posteriormente, se unieron al proyecto sus hermanos menores, Julio y Justo.

Así comenzaba la historia de una empresa sevillana que, 50 años después, ha facturado en 2022 más de 540 millones de euros, emplea directamente a 3.700 personas y cada día recibe a 300.000 clientes.

El **Grupo MAS** cuenta con 183 establecimientos y **están presentes en 70 localidades** de [Andalucía](#) y Extremadura, aunque donde defiende su tradicional liderazgo es en la provincia de Sevilla. Es ahí donde mantiene una cuota de mercado en torno al 17% de superficie de venta, por encima de otros gigantes internacionales de la distribución como Día, Carrefour, Lidl o Aldi, y **solo superada por la nacional Mercadona**.

La empresa se ha convertido en **un grupo con varias marcas** como Supermercados MAS, MAS&Go, y Cash Fresh. A estos, ha sumado nuevos productos y servicios diversificando su oferta con SanTomás (restaurantes y cafeterías), Altrigo (productos de panadería), Catering SanTomás y Mökai (productos para mascotas).

En 2023, el Grupo MAS **celebra su 50 aniversario en un momento clave** para el crecimiento de la compañía, que se encuentra inmersa en su Plan Estratégico 2021-25. Este diseño le llevará a invertir más de 100 millones de euros, abrir 50 nuevos establecimientos y reformar otros 50, e incorporar a 1.800 nuevos empleados. Además, la empresa prevé alcanzar dos hitos claves: la inauguración de su Nuevo Centro Logístico en Guillena (Sevilla), uno de los más modernos y sostenibles de Andalucía, tras **una inversión de más de 45 millones de euros**; y la apertura del primer Centro de Actividades de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Sevilla a cargo de Fundación MAS, prevista para final de este año en un edificio cedido por el Ayuntamiento de Sevilla a cambio de su rehabilitación integral.

Actualmente se encuentra al frente de la compañía Vicente Martín González, tras el fallecimiento en diciembre de 2020 de su hermano Jerónimo, a los 68 años, afectado por el coronavirus. Su hijo, Jerónimo Martín Rodríguez, es el actual director general de la empresa.

Ambos recibieron este jueves en Sevilla al Premio Emprendedor del Año 2022 por [Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla](#), que organiza EY. La vicepresidenta primera y consejera de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Extremadura, Pilar Blanco-Morales; el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, y el presidente de EY España, Federico Linares, han sido los encargados de entregar esta distinción a los premiados durante la ceremonia celebrada en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, con la presencia de numerosos representantes del mundo institucional y empresarial.

Alberto García Valera, Federico Linares, Pilar Blanco-Morales, Vicente Martín, Jerónimo Martín, Antonio Sanz, Luis Arias Hormaechea y Antonio Salgado.

La velada ha contado también con la presencia de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco; el secretario general del [PSOE de Andalucía](#), Juan Espadas; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus; y de empresarios como Rosauro Varo (Prisa); Manuel Contreras (AZVI) o Gonzalo Guillén (Acesur), además de Alberto García Valera, socio director de EY Andalucía, que ha sido el conductor del acto.

Tras recoger el galardón, Vicente Martín agradeció el premio a EY y señaló que "para mis hermanos y para mí, emprender fue una decisión motivada por la necesidad de cambiar la historia de nuestra familia. Empezamos muy jóvenes, hemos luchado y lo seguimos haciendo cada día, acompañados de un equipo de más de 3.700 profesionales, de clientes y colaboradores sin los cuales no estaríamos hoy aquí. Después de 50 años, **seguimos manteniendo intacta la pasión por lo que hacemos** y eso lo hemos transmitido a una segunda generación que toma el testigo para seguir avanzado".

Jerónimo Martín también añadió que "como miembro de la segunda generación, es una enorme responsabilidad seguir impulsando el proyecto que emprendieron nuestros padres y tíos hace 50 años. Este legado es lo que inspira nuestro compromiso con el futuro, con las personas y con la contribución al desarrollo de nuestra tierra".

Vicente y Jerónimo Martín competirán en la final nacional del Premio Emprendedor del Año de EY, junto con el resto de los candidatos finalistas de las distintas zonas en la que se divide el galardón. Posteriormente, **el emprendedor que resulte ganador nacional** de esta edición competirá en Montecarlo con alrededor de 60 representantes de todo el mundo para alzarse con el Premio Emprendedor del Año mundial de EY. Hasta la fecha se conocen los finalistas que optarán al galardón nacional de esta edición por la **Comunidad Valenciana y Murcia**: el grupo alimentario DACSA; por Galicia: el referente en generación de energías renovables Ecoener; y por la Zona Norte, el grupo de soluciones tecnológicas, Velatia.



Inauguración de un supermercado MAS en Sevilla. (MAS)

ASOCIADOS CES

España rebasa los tres millones de parados y pierde 111.000 autónomos en el último año

► El empleo cayó en casi 82.000 ocupados al cierre de año y el desempleo creció en 43.800 personas

GONZALO D. VELARDE
MADRID

La desaceleración económica que acosa a España y que se sustanciará en 2023 con un crecimiento del 1,3%, según pronostica el consenso de analistas y organismos de previsiones – casi cuatro veces menos que el estimado para el conjunto del pasado año –, ya ha dejado heridas en un mercado laboral que mostró síntomas de un fuerte agotamiento en el último trimestre del año.

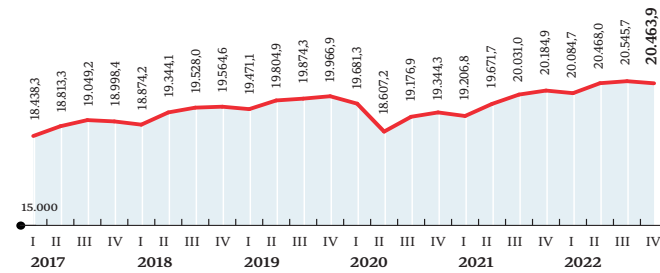
Entre octubre y diciembre del pasado año el empleo cayó en nuestro país en casi 82.000 ocupados, la mayor reducción en diez años en este periodo, mientras que el paro creció en 43.800 personas en el último compás del ejercicio. El resultado: un volumen de ocupados que cedió la barrera de los 20,5 millones (situándose en 20.463.900 trabajadores), mientras que el paro rebasó nuevamente la barrera psicológica de los tres millones que había logrado alejar en los seis meses precedentes situándose el total en 3.024.000 desempleados.

Sin embargo, entre el prolijo desglose de información que arrojó el Instituto Nacional de Estadística en el día de ayer sobre el comportamiento del mercado de trabajo en el primer año de reforma laboral, el dato más preocupante es el que afecta a los trabajadores por cuenta propia. En los tres últimos meses del año se perdieron 34.700 autónomos, pero la sangría llegó a destruir 111.200 trabajos por cuenta propia en los últimos doce meses. Según Estadística, el año cerró con 3.086.800 autónomos ocupados.

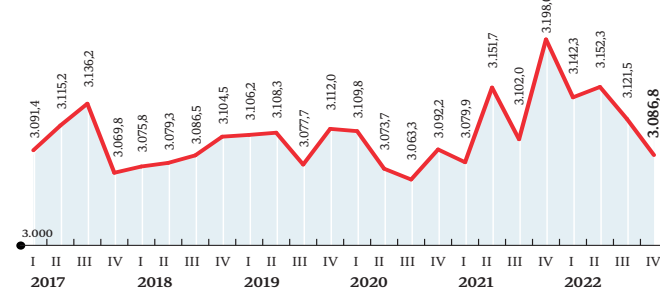
«Se puede calificar 2022 como ‘años horribiles’ para los autónomos. Un muy mal año con una pérdida de más de 111.000 autónomos según los datos de la Encuesta de Población Activa. Son los peores datos en más de doce años», señalaba el presidente de ATA, Lorenzo Amor, advirtiendo de que la situación que están viviendo las empresas y los autónomos es aún muy delicada, «con unos gastos de producción que en muchos casos están por

Heridas de la inflación en el mercado laboral

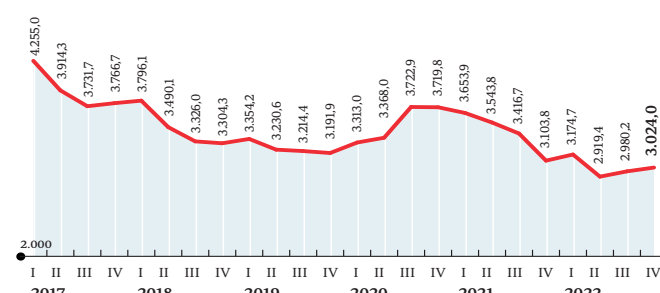
Evolución de la ocupación



Evolución de la ocupación entre los autónomos



Evolución del paro



Fuente: INE

ABC

encima de los ingresos que están reflejando» los negocios.

En este sentido, poco edulcorante queda ya en la agotada despensa del mercado laboral para dulcificar una cifras de cierre de 2022 que bien sirven como un aviso de lo que está por venir en los próximos doce meses.

«El escenario central para el primer trimestre de 2023 es el de un debilitamiento adicional en la creación de em-

ATA y Cepyme reclaman apoyo al tejido empresarial y autónomos ante el incesante aumento de los costes de producción

pleo. La ocupación crecería un 1,3% interanual (259.500 ocupados más que un año antes), lo que permitiría alcanzar a 20,34 millones de ocupados»,

LAS HERIDAS DE LA INFLACIÓN EN EL EMPLEO

20,4

Son los millones de ocupados que registraba España a finales de 2022 tras perder el suelo de 20,5 millones de trabajadores.

3,02

Son los millones de españoles en paro que se contabilizó al cierre del pasado año tras volver a rebasar la cota de los 3 millones que se había logrado alejar en los seis meses anteriores.

29,2

Es tasa de paro juvenil en España registrado a finales de 2022, más del doble que la media del país, que arroja una tasa del 12,8%.

avanza el director de The Adecco Group Institute, Javier Blasco, estimando que los parados se mantendría por encima de los tres millones, con una caída interanual de 133.800 personas (-4,2%). «La tasa de paro se situaría en un 13%, 0,6 puntos porcentuales por debajo que en el mismo trimestre de 2022», señala.

Desempleo juvenil

De todos los golpes que recibió el mercado laboral en el cierre del pasado año, quizá el menos severo está en el aumento de la tasa de paro, que se sitúa en el 12,8%, lo que supone 21 centésimas más que en el trimestre anterior.

Aunque en esta parte de la estadística vuelve a recrudecerse el drama de los más jóvenes. Los desempleados menores de 25 años crecieron en 11.600 personas en 2022, lo que supone un 2,5% más que en 2021, situándose la cifra total de jóvenes en situación de desempleo en 464.100 al finalizar el pasado ejercicio.

Además, según los apuntes de Estadística, al finalizar 2022 había en España un total de 931.100 jóvenes de 16 a 29 años que ni estudian ni trabajan (ninis), 18.600 más de los que había a cierre de 2021. Por su parte, el número de jóvenes de 16 a 29 años que sí estudian y trabajan, conocidos como ‘sisis’, se situó al acabar el año pasado en 946.600, lo que supone 59.900 más que un año antes.

Por otro lado, de los 3.024.000 parados contabilizados en España al finalizar el año pasado, el 15,3% son jóvenes menores de 25 años y el 39,1% son parados de larga duración (más de un año en el desempleo). El número de parados de larga duración bajó en 180.800 personas en 2021, un 13,2% respecto a 2021, hasta situarse en 1.184.200 personas. No obstante, en el último trimestre de 2022, los parados



Ciudadanos en un centro del SAE en Córdoba // VALERIO MERINO

de larga duración aumentaron en 40.600 personas (+3,5%).

Valoraciones dispares

En el plano de las reacciones, salieron a relucir por un lado las celebraciones del Gobierno por un primer año de reforma laboral que, en términos generales y analizando el conjunto del año, se traduce en cifras positivas. El paro bajó en 79.900 personas en el conjunto de 2022, lo que supone un 2,6% menos que en 2021, mientras el empleo creció en 278.900 ocupados (+1,4%).

Los empresarios apuntan que en un contexto de elevada incertidumbre, desaceleración de la actividad y riesgos a la baja, donde el mercado laboral refleja que no es inmune a las mayores dificultades que enfrentan las empresas, «es necesario centrar los esfuerzos en priorizar el empleo sobre otros factores». Y explica la CEOE que las cifras publicadas por Estadística muestran un estancamiento del empleo, «siguiendo la tendencia de trimestres anteriores», advirtiendo de que este deterioro se ha concentrado en el sector privado, que ha perdido 101.900 ocupados, mientras que en el sector público se ha registrado un aumento de la ocupación de 20.000 personas.

En esta línea, la patronal de la pequeña y mediana empresa, Cepyme, pide al Gobierno «respeto y más apoyo a las empresas no solo por los sacrificios que arrastran desde que comenzara la pandemia, a la que se ha sumado la crisis inflacionista, sino por su esfuerzo por mantener y crear empleo durante 2022, a pesar de no haber recuperado en términos globales el nivel de beneficios empresariales previos a la pandemia».

Por parte, de UGT y CC.OO, analizan positivamente las cifras del primer año de la reforma laboral al considerar que el incremento registrado de puestos de trabajo además está acompañado por una mayor calidad en los contratos, al tratarse de indefinidos, aunque en muchos casos estos sean fijos discontinuos.

Sevilla batió récords en 2022 al convertirse en plató para 212 rodajes

- ▶ Se filmó en la ciudad un 22 por ciento más de películas y series, la mayoría españolas, que en 2021
- ▶ El paseo Marqués de Contadero y la Plaza de España son las localizaciones favoritas para producciones y eventos

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Sevilla está de moda también para hacer cine. Además de ser el escenario elegido para celebrar nuevamente la gala de los premios Goya el próximo 11 de febrero, en los últimos tiempos se ha convertido en uno de los platós favoritos para las grandes producciones, tanto películas como series, que eligen lugares emblemáticos de la ciudad para grabar sus producciones.

Las cifras demuestran que es una tendencia que va a más y que se están batiendo todos los récords con un 22 por ciento más de rodajes durante el pasado año que en el ejercicio anterior, tal y como era previsible desde hace meses.

De hecho, el departamento Sevilla&ME (Events and Entertainment) adscrito a Sevilla City Office de la sociedad municipal Contursa (Congresos y Turismo de Sevilla) atendió en el año 2022 un total de 212 rodajes, lo que supone un incremento del 22 por ciento con respecto al año anterior.

Algo habitual

La imagen de las cámaras y los actores rodando en plena ciudad se ha convertido ya en algo habitual. No es raro cualquier día toparse con una calle o una plaza cortada porque hay productores y actores filmando películas o series de ficción. Seguramente por la belleza de sus calles y plazas pero también atraídos por el buen tiempo que hace en la ciudad, el caso es que Sevilla es cada vez más un menudo un plató de cine.

Así se ha pasado de los 168 rodajes que se hicieron en el año 2021 a los 212 del pasado 2022. Repartidos entre nueve largometrajes, ocho series, 21 documentales, 51 programas de televisión, 30 cortometrajes, 17 videoclips, 40 spots publicitarios, 27 reportajes fotográficos, seis videos corporativos, uno de videoarte, y otros dos que no

ADRIANO

Plató de cine

Sevilla tiene un atractivo innegable para la figuración cinematográfica. Y buen clima la mayor parte del año. Y mejores profesionales técnicos para una producción de alto nivel. Así que es lógico que se haya convertido en un plató inmejorable. La ficción del cine consigue manejar a discreción las variables menos presentables de la ciudad: la suciedad por las calles, la ocupación de las vías públicas, la miseria de muchos barrios... Todo es cine.

Además de los rodajes, hubo hasta 176 eventos, algunos de proyección internacional, como el desfile de Dior

están clasificados. En cuanto a la procedencia de los rodajes abunda la producción nacional. Así, 199 de ellos fueron de producciones españolas, seis procedentes de Reino Unido, cuatro de Italia, dos de Polonia y uno procedente de Estados Unidos.

Entre las producciones, desde el Ayuntamiento de Sevilla se destaca el rodaje durante tres semanas en la Plaza de España de una superproducción de Netflix: 'Kaos'. Se trata de una serie que presenta una visión moderna de la mitología griega y romana explorando temas como las políticas de género, el poder y la vida en el infierno. Dirigida por Georgi

Banks-Davies y de la productora Fresco Films fue una de las producciones más importantes que eligieron algunas localizaciones de Sevilla como la estación de autobuses del Prado además de la Plaza de España. De hecho se considera uno de los mayores rodajes del año en España y el mayor en Sevilla.

Temporadas

Además se han rodado por completo las dos temporadas de dos nuevas series españolas: 'Honor' de Portcabo, una serie para Atresmedia que es un 'thriller' emocional, criminal y jurídico protagonizado por Dario Grandinetti, que interpreta a Martín Romero, un reputado juez que se enfrentará a un gran dilema moral: «¿Qué estaría dispuesto a hacer por salvar a su hijo después de que éste protagonizara un atropello mortal que puede arruinarle la vida?».

Y la otra gran serie rodada en Sevilla ha sido 'El hijo zurdo' para Movistar Plus dirigida por Rafael Cobos (guionista de 'La peste' o 'Grupo 7'). En este caso es una adaptación de la novela homónima de Rosario Izquierdo, un thriller sobre la maternidad temprana, el radicalismo y la diferencia de clases. En este caso, la producción, que pasó unos dos meses rodando en Sevilla, incluyó localizaciones en el Ayuntamiento de Sevilla (el despacho del alcalde, el balcón y la sala de gobierno) y también otras en barrios de la periferia.

También se rodó el pasado año en Sevilla 'Te estoy amando locamente', un largometraje del director Alejandro Marín, que narra la historia de Reme, una madre tradicional que, movida por el amor de un hijo adolescente aspirante a artista, se involucra en el movimiento LGTBI andaluz. O la película 'Mamacruz' que cuenta la historia de una señora de avanzada edad que encuentra y da nueva perspectiva a su vida gracias a su asistencia a un taller.

Otra de las producciones que se han rodado es 'Anibal', un documental que repasa la vida del arquitecto Anibal González que capitaneó el movimiento regionalista y responsable del diseño de grandes iconos de Sevilla como la Plaza de España, el pabellón Real o el pabellón Mudéjar. 'On the go' es un 'road movie' por Andalucía con música y baile que se ha rodado en la ciudad. En cuanto a los rodajes de televisión han estado por las calles de la ciudad 'Pesadilla en la cocina' con Alberto



Chicote, 'Road Trip con Gordon Ramsay, Gino y Fred', 'Viajeros Cuatro', 'Lo de Evole', 'Joaquín el novato', 'Got talent', 'Los pilares del tiempo' y 'Street talent'.

Escenarios favoritos

También se han batido récords en número de eventos atendidos. Si en el año 2021 hubo 135 eventos celebrados en Sevilla, en 2022 fueron 176. La Plaza de España (donde se celebraron algunos de la magnitud del desfile de Dior) fue el escenario elegido para organizar 17 mientras que el paseo Marqués de Contadero sirvió para un total de 92. Luego hubo otras localizaciones (como recorridos, carreras, mupis y otras) que sumaron hasta 67.

Los más relevantes de entre estos eventos fueron además del desfile de Dior, la final de la UEFA, el Salón del Viaje, Japan Week o Mexicráneos así como eventos de actividades paralelas a los grandes congresos y ferias profesionales celebrados en Fibes.

Pero ¿qué suponen los rodajes para la ciudad? Aunque el Ayuntamiento de Sevilla aún no ha cuantificado económicamente lo que puede significar en dinero, es evidente que la llegada de todos los equipos de producción implican importantes desembolsos tanto en hoteles como en restaurantes de Sevilla y todo lo que conlleva el



Una de las réplicas de la estatuilla de los Goya que han colocado por la ciudad // ROCÍO RUZ

Réplicas de la estatuilla de los Goya en las calles

La Academia de Cine, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, ha programado actividades paralelas con motivo de la ceremonia de entrega de los premios Goya, de modo que entre el 26 de enero y el 13 de febrero la ciudad será el marco del concierto 'De gala con los Goya', encuentros con intérpretes y cineastas, proyecciones y una exposición, e iluminará algunos de sus espacios más representativos con imágenes de las películas nominadas. Desde ayer, los ciudadanos pueden conocer la famosa estatuilla. Así, nueve réplicas adornan ya las calles durante las dos semanas previas a la gala. Las personas se podrán fotografiar con estas estatuas gigantes del premio Goya que se instalarán en el auditorio Andalucía, la plaza de San Francisco, Marqués de Contaderos, Plaza de España y Triana, entre otras ubicaciones. Desde el 6 hasta el 11 de febrero, los vecinos podrán acudir al Ayuntamiento para fotografiarse con una réplica de un premio Goya y descubrir una recreación exacta del 'photocall' de la 37 edición de los Goya.

aterrizaje de todo el personal del mundo del cine en la ciudad.

Aunque las ordenanzas fiscales municipales establecen unas tarifas para el rodaje de películas o anuncios publicitarios, también está estipulado que se exima del pago cuando la ciudad resulte promocionada positivamente por sus valores culturales, patrimoniales, etnológicos o turísticos o cuando el equipo de rodaje se aloje o resida mayoritariamente en la ciudad o en el caso de que tengan una finali-

dad informativa o benéfica. Lo mismo ocurre cuando se trata de producciones realizadas por alumnos de escuelas o academias de cine.

Pero, independientemente de lo económico, estos rodajes significan un respaldo para la imagen nacional e internacional de Sevilla como plató de producciones audiovisuales.

También el desarrollo de la industria audiovisual local y de sus profesionales ya que las productoras tiran cada vez más de las empresas y los pro-

fesionales de la ciudad. Igualmente implica un impulso de la industria cultural y un impulso turístico ya que también cada vez hay más turistas que buscan entre sus visitas los emplazamientos de películas o series.

Promoción

Además desde el Ayuntamiento se destaca el hecho de que en el año 2022 Sevilla se adhirió a Spain Film Commission y se inició una labor importante de promoción en foros internaciona-

les de Sevilla como plató. Así se hizo en el Festival de San Sebastián y en el Shooting Location Marketplace de Valladolid.

En este marco se consiguió atraer a Sevilla a localizadores de las principales compañías audiovisuales del mundo como Universal, Disney, Netflix o HBO. Y como miembros de la Andalucía Film Commission, Sevilla&ME fue coorganizadora de las jornadas Andalucía Heritage Seasons con profesionales de toda la comunidad.

Mercadona se consolida con un 27,4% como líder en la distribución

R. E. MADRID

Los líderes de la distribución comercial de gran consumo han ganado cuota de mercado el año pasado, un año en el que Mercadona alcanzó el 27,4% de cuota después de subir medio punto, según los datos del informe de gran consumo de la consultora NielsenIQ.

La segunda posición, pero muy lejos del líder, la ocupa Carrefour, que ha aumentado un 0,4% su cuota y llega al 7,6%, de acuerdo al estudio. Por su parte, Lidl ha frenado su avance en 2022 y solo ha sido del 0,2%, hasta el 6,1%; desde 2019, esta cadena ha elevado su presencia en el mercado un 1,5%. La cadena de distribución DIA, que cotiza en la bolsa española y que ayer presentó su avance de ventas en 2022 con un alza del 9,1%, ha seguido cayendo en cuota, un 0,2% en 2022, lo que le deja su peso en el mercado en el 5,3%. En la misma proporción ha descendido Eroski;

La cadena aumenta su cuota en medio punto este año respecto al anterior

es el quinto operador de un mercado en el que tiene un 4,4% de cuota.

El experto de la consultora NielsenIQ Ignacio Biedma señala la "enorme capilaridad" y el "mercado muy competitivo" de la red en España, que cuenta con más de 23.000 puntos de venta y cierra el año con 272 tiendas más.

El informe de NielsenIQ sitúa con una importante cuota de mercado a cadenas regionales como IFA que tienen un 9,9% en las provincias donde opera; en este caso, no ha variado su participación en el reparto del gran consumo. Por su parte, Euromadi sí ha bajado su presencia, en concreto un 0,1, hasta quedarse en un 5,7%. De nuevo, el supermercado es el formato que más incrementa su presencia en las ciudades y pueblos españoles; así, en 2022 se abrieron 156 nuevos supermercados de menos de 300 metros cuadrados. También hay 102 nuevos locales de más de 800 metros cuadrados sin llegar al tamaño considerado hipermercado, mientras que los de tamaño intermedio sólo han sumado cinco aperturas.



TIEMPO RECOBRADO

PEDRO
GARCÍA CUARTANGO

Amo y esclavo

Las formaciones y sus dirigentes aspiran no a convencer sino a mover los sentimientos

LA relectura del capítulo de la 'Fenomenología' de Hegel sobre la dialéctica del amo y el esclavo me ayuda a entender mejor lo que está pasando en la política española. Lo que dice el filósofo alemán en su obra más emblemática es que no existe el amo sin el reconocimiento del esclavo, sin cuya oposición no sería posible construir la relación de dominio. Dicho con otras palabras, la identidad es el resultado de una confrontación con el otro.

Hegel escribe estas palabras iluminadoras: «La conciencia no considera al otro como esencialmente real, sino que se ve a sí misma en el otro». Todas las fuerzas políticas, especialmente Vox y Podemos, han elevado esta filosofía a una forma de actuación. Esto es lo que subyace en las declaraciones de Ione Belarra cuando llama al presidente de Mercadona «capitalista despiadado», un estereotipo no tanto para descalificarle como para expresar una identidad amenazada.

El PP y el PSOE siguen la misma estrategia en un contexto electoral donde los eslóganes se imponen a los argumentos. Mientras cultiva una imagen de cercanía en videos propagandísticos como el que aparece jugando al ajedrez con una exiliada iraní, Sánchez insiste en dividir a la sociedad en buenos y malos y aprovecha cualquier ocasión para presentar al PP como un apéndice de Vox.

La estrategia del líder del PSOE es clara: tensar la cuerda para convertir las dos citas electorales de este año en un plebiscito. O votáis por una coalición dominada por la extrema derecha o me volvéis a elegir a mí, el mal menor.

Sánchez necesita a Vox, lo mismo que Vox necesita a Sánchez. Ambos se retroalimentan. El antagonismo de uno refuerza al otro. Vox es el gran aliado del presidente para volver a gobernar. Sin el esclavo que se revuelve contra el amo, el discurso del presidente no tendría credibilidad. Sólo la confrontación le puede permitir salvar sus contradicciones.

Hegel vio con lucidez que la conciencia no viene dada de forma estática por la naturaleza del sujeto, sino que se desarrolla en una permanente negación dialéctica del otro. Esto lo han asimilado los partidos, que no se sustentan en sus programas o en sus iniciativas, sino que se justifican en el rechazo del adversario, en esa maniquea demonización del oponente que les sirve de legitimación.

Las formaciones y sus dirigentes aspiran no a convencer sino a mover los sentimientos, a generar una dinámica de buenos y malos en lugar de defender convicciones. Estamos asistiendo a una infantilización de la política en la que el relato desplaza a los debates, los insultos a los argumentos y las identidades a la racionalidad. En suma, a una dialéctica del amo y el esclavo, del yo frente al otro, donde lo que se disputa es una supremacía basada en la pretendida superioridad moral que sirve para aniquilar al adversario.

PLENO MUNICIPAL | EL DEBATE POLÍTICO Y LOS ACUERDOS

Nervión contará con cuatro calles más de zona azul

● Se trata de vías que son peatonales o de difícil acceso, pero sus residentes tienen derecho a ocupar una plaza

M. Ruesga

Nervión suma cuatro calles más de zona azul. La nueva actualización de la Ordenanza Fiscal Reguladora de la Tasa de Estacionamiento Regulado de Vehículos incluye vías que no tienen plazas de aparcamiento porque son peatonales o de difícil acceso, pero sus residentes sí tienen derecho a ocupar plaza y solicitar los abonos. Se trata de Costa de la Luz, Antonio

Puerta, José María Obando y Obispo González García.

Fuentes municipales explican que serán catalogadas como zona azul pero sin plazas asignadas. Esto significa que “en estas calles no habrá plazas de aparcamiento pero sus residentes tendrán derecho a la adquisición de abonos de zona azul para el entorno”, ya que es condición indispensable para el abono residir en una zona calificada como de estacionamiento regulado. Esta

fórmula fue estudiada por la Agencia Tributaria de Sevilla, el área de Movilidad y el distrito Nervión a petición vecinal. No estaban recogidas en el planteamiento inicial por distintas razones técnicas, caso de áreas peatonales y dificultades de acceso.

El equipo de Antonio Muñoz ha ampliado la zona azul a casi todo Nervión, donde sólo las calles de la parte más oriental del barrio se han quedado sin parquímetros. La medida responde a una petición de los vecinos y a la ampliación del tranvía hasta Santa Justa.

Esta modificación, además de su aprobación en el Pleno municipal el pasado 24 de junio sin votos en contra, cuenta

con el dictamen favorable del Consejo Económico y Social de Sevilla, el voto a favor de todas las entidades sociales, vecinales, AMPA, clubes deportivos y grupos políticos municipales, salvo la abstención de Vox, en una junta municipal del distrito Nervión que se celebró tras una petición vecinal.

“Con esta medida, no sólo se alcanza el número de plazas de

Son Costa de la Luz, Antonio Puerta, José María Obando y Obispo González García

estacionamiento regulado gestionadas por la sociedad Ausa y eliminadas en el proyecto de reurbanización integral de ambas vías tras la ampliación del Metrocentro hasta Nervión, la renovación de redes de Emasesa y la construcción del corredor verde, con 345 plazas azules (correspondientes a San Francisco Javier y una parte de Luis Montoto por reordenación del viario), sino que se amplían con las nuevas zonas contenidas en la propuesta que se votó en la junta Municipal del Distrito, que incluyen adicionales de 469 plazas de azul, 137 de verde y 89 MAR (Muy Alta Rotación)”. En total, son 1.040 plazas de zona azul.

El gobierno local explica que las zonas en las que se amplió la zona azul responden a la petición vecinal y se localizan “en un entorno de elevada atracción de viajes”, en el que se concentran edificios de oficinas, universitarios, sanitarios, comerciales y deportivos.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

La Junta espera que la obra del tramo sur de la línea 3 irá más rápida que la del norte

► Fomento no descarta que las obras de ambos trechos se hagan en paralelo

J. DÍAZ
SEVILLA

La Consejería de Fomento asegura que la construcción del tramo sur de la línea 3 del Metro de Sevilla, que conectará el Prado de San Sebastián con el hospital Virgen de Valme, en el barrio de Bellavista, «será más rápida» que las obras de ejecución del tramo norte, que conectará Pino Montano con el Prado.

Los siete kilómetros y medio del tramo norte, según se recoge en el convenio para la financiación de su ejecución firmado el pasado martes en el Gobierno y la Junta, cuentan con unos plazos de construcción de ocho años, hasta 2030. En cambio, el objetivo del Gobierno andaluz es que los 9,2 kilómetros de extensión del tramo sur se construyan en menos tiempo. Así lo aseguran a ABC desde el departamento de Marifrán Carazo y para ello se basan en factores constructivos.

En primer lugar, gran parte del trazado del tramo norte discurre por el corazón de la ciudad, como la Ronda Histórica, mientras que el tramo sur pasará por grandes avenidas amplias. A falta de conocer el proyecto definitivo del tramo sur, que Juanma Moreno anunció que estará en este 2023, se prevé que algunos tramos discurren en superficie, quizás en los subtramos de Palmas Altas o Bellavista. Esto aún está por concretarse. La construcción en superficie simplificaría en gran medida la obra.

La mayor inversión del Gobierno andaluz en años

Desde la Junta se quiere recalcar que la inversión que se va a hacer en la línea 3 del Metro de Sevilla, 1.300 millones para el tramo norte, a financiar al 50 por ciento junto al Estado, sin sumar aún los fondos que requiera el tramo sur, es la mayor apuesta económica hecha en Andalucía en «muchos años». «Una apuesta del Gobierno de Juanma Moreno por la capital andaluza», subrayan desde la Consejería ahora que el alcalde de la ciudad está reclamando una Ley de Capitalidad para Sevilla para obtener mayores inversiones.

Si el Ayuntamiento da el visto bueno, la Junta está abierta a acortar los ocho años de obras en el tramo norte

Desde la Consejería, no obstante, se insiste en que todos los detalles constructivos del tramo sur estarán recogidos en el proyecto que se está actualizando y ampliando, después de que, como el del resto de líneas, los planes quedaran desfasados. «Los anteriores gobiernos socialistas los dejaron caducar en un cajón durante más de ocho años».



Firma del convenio de financiación el pasado miércoles // RAÚL DOBLADO

El tramo sur requerirá de un nuevo acuerdo entre administraciones para sufragar su construcción, como el firmado entre la ministra y la consejera el pasado martes, pero la Junta no descarta que éste se concrete en paralelo a la ejecución de las obras del tramo norte, y por tanto el tramo entre el Prado y Bellavista comenzaría a realizarse al mismo tiempo. Para ello habría que contar con el visto bueno del Ayuntamiento al

proyecto: «La línea 3 podría estar terminada mucho antes de 2039».

No obstante, el equipo de Carazo está abierto a estudiar con el gobierno municipal la reducción de plazos de ejecución del tramo norte, siempre que la movilidad en la ciudad lo permita, puesto que las obras cruzarán zonas tan sensibles como el entorno del hospital Macarena o la Ronda Histórica, clave en la circulación de la capital andaluza.

La Junta pide que la segunda fase de la línea 3 del metro vaya más rápida que la primera

La Consejería de Fomento espera que las obras de ambos tramos se hagan en paralelo para acortar los plazos, aunque el trazado no estará completo nunca antes de la próxima década

SEVILLA

El PP polariza la precampaña y contrapone “el modelo” de Juanma Moreno con el de Sánchez

R. A. SEVILLA

El PP-A se mostró ayer convencido del éxito de sus candidatas en las próximas elecciones municipales, en las que cree que lo que está juego es decantarse por el modelo de “progreso” de Juanma Moreno o por el modelo de Pedro Sánchez, que “casti-

ga y frena” a los municipios andaluces y a la comunidad. Los populares andaluces celebraron la primera reunión del equipo de campaña, dirigido por el secretario general, Antonio Repullo, que se marcó como objetivo trasladar a los ayuntamientos el “efecto Moreno”, el triunfo del actual presidente andaluz por

mayoría absoluta en las elecciones autonómicas.

Convencido del “éxito” de la campaña electoral a las municipales y de que los candidatos conseguirán sus objetivos, Repullo destacó que el perfil de los cabeza de cartel del PP-A es “la cercanía, la escucha activa y la eficacia” para resolver los problemas locales. “Se

trata del perfil inspirado en el modelo que representa Moreno, que ha conseguido que Andalucía progrese y que lo hagan también sus ayuntamientos. Siempre ha estado al lado del municipalismo en situaciones complicadas como la pandemia”, esgrimió.

El secretario general expuso a continuación que el PSOE-A “no

puede” decir lo mismo al “cercer” de modelo autonómico y nacional, y detalló que el modelo de los socialistas es el de Pedro Sánchez, cuya gestión “castiga” a los municipios andaluces y a la comunidad. “El modelo de los socialistas pone a los agresores sexuales en la calle, es el modelo de una PAC que castiga a los agricultores y ganaderos, es el modelo del caso ERE por el que están desfilando a la cárcel los que dirigían la Junta hace unos años y un modelo en el que la financiación europea frena a Andalucía”, denunció.

La Junta tramita 500 proyectos renovables que suman 16.200 MW

► Todos llegan al hito estatal del 25 de enero con la declaración ambiental emitida, según Jorge Paradela

M. MOGUER/ S. A. SEVILLA

El Gobierno andaluz ha tramitado cerca de 500 proyectos de energías renovables que suponen más de 16.200 megavatios (MW), de los que más de 12.000 cuentan ya con la declaración ambiental pertinente. Así lo explicó el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela, en Bruselas, donde se reunió ayer con responsables de la Dirección General de Energía de la Comisión Europea y con otras autoridades regiona-

les y europeas y expertos en energías renovables para analizar sus oportunidades de desarrollo.

«Hemos llegado al hito cumpliendo con nuestra parte del trabajo, a pesar de que Andalucía es la única comunidad española que cuenta con garantías adicionales en la tramitación medioambiental de este tipo de proyectos y de que nuestra comunidad concentra el 20% de la potencia renovable que se tramita en España», señaló ayer el titular de Industria.

Además, destacaron fuentes de la Junta que todos los proyectos de energías renovables cuya tramitación es responsabilidad de la administración andaluza cuentan, a fecha de 25 de enero de 2023, con la evaluación medioambiental imprescindible para garantizar la continuidad de las iniciativas.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico había marcado el 25 de enero de 2023 como fecha ineludible e improrrogable para el cumplimiento del segundo hito administrativo en la tramitación de los proyectos renovables, de manera que todos aquellos que no tuvieran emitida una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) perderían el derecho de acceso y conexión a la red eléctrica y, por tanto, no podrían continuar con su tramitación.

«El Gobierno andaluz ha cumplido», subrayó Jorge Paradela, que indicó «la estrecha colaboración de las consejerías de Política Industrial y Energía y de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, que han trabajado intensamente en los últimos meses para llegar a tiempo y que ningún proyecto viable se quedara sin desarrollar en Andalucía». El consejero aplaudió además el «meritorio esfuerzo» realizado por los funcionarios de ambos departamentos, que ha permitido tramitar alrededor de 500 expedientes de proyectos renovables que suman una potencia superior a los 16.200 megavatios (MW).

«Hemos llegado al hito cumpliendo con nuestra parte del trabajo, a pesar de que Andalucía es la única comunidad española que cuenta con garantías adicionales en la tramitación medioambiental de este tipo de proyectos y de que nuestra comunidad concentra el 20% de la potencia renovable que se tramita en España», añadió Paradela.

«Según arrojan los datos aún provisionales, cerca de 12.000 MW han obtenido una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) favorable, lo cual reafirma nuestra confianza en el cumplimiento de los próximos hitos



Reunión ayer del consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela // ABC

para así alcanzar el objetivo en esta legislatura de instalar 12.000 MW renovables adicionales a los 9.500 MW con los que ya contamos en Andalucía, y que conllevarán una inversión asociada de alrededor de 12.000 millones y la creación de 30.000 empleos solo en la fase de construcción», precisó el consejero.

En este sentido, Paradela apuntó que estas cifras se corresponden solo con los proyectos que tramita la Junta de Andalucía, que son aquellos que cuentan con una potencia inferior a 50 MW. Es al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a quien corresponde tramitar los proyectos renovables que se sitúan por encima de esa potencia.

Panel de expertos

El consejero de Política Industrial y Energía compartió este avance durante su intervención en el Panel de Expertos sobre industria fotovoltaica, un entorno de debate en el que han participado

Más de la mitad de la electricidad generada en la comunidad procede ya de fuentes renovables. Es, en concreto, el 54%

el ministro de Energía de la región de Sajonia, Wolfram Günther; responsables de la DG GROW de la Comisión Europea; representantes del Grupo Español para el Crecimiento Verde (formado por más de 50 empresas españolas que representan más del 60% del Íbex 35); del Consejo Europeo de Industria Fotovoltaica (ESMC); de SolarPower Europe; de EIT InnoEnergy; europarlamentarios de S&D, EPP y the Greens/EFA, así como representantes de grandes empresas del sector.

Paradela puso de relieve en este foro que Andalucía es una región atractiva para la inversión en proyectos renovables. Así, de los 9.500 MW de potencia instalada renovable en la comunidad andaluza, el consejero ha señalado que el 41,2% del total se corresponde con plantas fotovoltaicas, superando en 2022 por primera vez a la capacidad eólica como primera fuente de generación verde instalada en Andalucía. Y más de la mitad de la electricidad generada en la comunidad (en concreto, el 54%) procede ya de fuentes renovables. El objetivo que se ha marcado su departamento para la legislatura pasa por cubrir el 75% de las necesidades eléctricas en la región mediante generación sostenible

La Junta redobla su compromiso con la restauración del arte sacro

La partida de la convocatoria de 2021 ha aumentado en 1,4 millones de euros

R. S.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha reafirmado el compromiso de la Junta de Andalucía con la restauración y conservación de los bienes del patrimonio histórico de carácter religioso, tras la ampliación del crédito con 1,4 millones de euros de la convocatoria 2021 de ayudas para el arte sacro, con lo que se alcanza la cifra de los 2,5 millones de euros. De este montante se beneficiarán finalmente 131 entidades en toda la región.

Así lo explicó Bernal durante su visita al altar de Ánimas Benditas, en la parroquia de Santiago el Mayor de Écija, uno de los bienes que serán intervenidos con estas ayudas a la restauración en la provincia de Sevilla, donde han resultado beneficiarias en la última convocatoria 76 entidades (65 dentro de la línea 1 de conservación y restauración, y 11 dentro de la línea 2, de inventario de bienes).

La intervención en el altar de Ánimas Benditas, retablo de estilo barroco y de autor anónimo protegido en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como BIC, se llevará a cabo durante un periodo de tres meses, y cuenta con un presupuesto de 35.120 euros, de los cuales 28.095 euros serán sufragados con las subvenciones de arte sacro de la Consejería.

Bernal insistió en que “el arte sacro es un elemento dinamizador de nuestra economía y un sector económico que crea empleo y riqueza y genera un indudable valor añadido”. En este sentido, recordó que uno de los objetivos de estas ayudas, impulsadas en 2020, en régimen de concurrencia competitiva, es la generación de empleo y, en concreto, de profesionales restauradores, historiadores, fotógrafos, químicos y artesanos, entre otras actividades. Con la ampliación de la convocatoria 2021, la Junta de Andalucía destina más de 2,5 millones de euros a la restauración y conservación de bienes del patrimonio religioso, y aumenta de 79 a 131 las entidades, con lo que se da cobertura a aquellas entidades que, cumpliendo los requisitos, no pudieron ser beneficiarias en dicha convocatoria.

EDUCACIÓN

El sorteo para desempates en los colegios será el 15 de mayo

M.B. SEVILLA

El proceso de escolarización echa a andar. Aunque el proceso de admisión en los colegios (el plazo para echar la solicitud para los alumnos de nuevo ingreso) no empieza hasta el próximo 1 de marzo, ya se sabe que el sorteo para los casos de empate se celebrará el próximo 15 de mayo. El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía publicó ayer la resolución firmada el pasado 18 de enero de la Di-

rección General de Planificación que establece el calendario de actuaciones del procedimiento ordinario de admisión del alumnado en los centros docentes, para el curso 2023/24.

El calendario queda de la siguiente forma. Una vez que concluya el período de presentar la solicitud en el colegio (un proceso que se desarrollará en marzo), hasta el día 18 de abril los centros docentes deberán publicar la relación de alumnos sollicitan-

tes y la puntuación total obtenida. Posteriormente, el 19 de abril comenzará el trámite de audiencia tras lo cual el 15 de mayo de 2023 se celebrará el sorteo público para resolver los casos de empates en los centros donde haya más solicitudes que oferta en segundo ciclo de educación infantil, Primaria, educación Especial, ESO y Bachillerato.

Luego, el 16 de mayo se publicarán las resoluciones de admisión y el 26 de mayo la adjudicación de plaza escolar al alumnado no admitido en el centro docente elegido como prioritario. Posteriormente el 27 de mayo comenzará el plazo para la presentación de recursos de alzada y reclamaciones.



Presentación de los actos conmemorativos por el milenio del Reino de Sevilla en la Casa de Pilatos // VANESSA GÓMEZ

Presentados los actos por el milenio del Reino de Sevilla

► La Casa de Pilatos acogió la presentación de las actividades de este aniversario

MANUEL LUNA
SEVILLA

Las caballerizas de la Casa de Pilatos acogieron el acto de presentación de los actos conmemorativos por el milenio del Reino de Sevilla. El mismo fue presidido por el duque de Segor-

be, Ignacio Medina y Fernández de Córdoba, y por el alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz. También, tomaron la palabra el presidente y el secretario de la asociación Milenario del Reino de Sevilla, Manuel García Fernández y Emilio González Ferrín, respectivamente.

La conmemoración del milenio del Reino de Sevilla, nacido según las crónicas el 2 de noviembre de 1023, se va a celebrar con múltiples ponencias, conferencias y mesas de trabajo para contar que, tras la disgregación del califato de Córdoba, se constituyó este

reino como una jurisdicción territorial de la corona de Castilla y León desde su conquista en 1248, hasta la división territorial de España en 1833, de la que deriva la actual distribución de las provincias.

La Real Academia de la Historia señala la proclamación de Muhammad b.'Abbad, cadí de la antigua medina musulmana, como primer soberano del reino abadí de Sevilla en 1023 y que la misma fue una de las principales unidades políticas surgidas de la fragmentación política y territorial del califato omeya de Córdoba.

Precisamente, el propio Reino de Sevilla se mantuvo como tal durante varios siglos, pasando por él numerosas culturas y pueblos como fueron los almorávides, almohades y, finalmente, los cristianos.

El duque de Segorbe dio la bienvenida y recordó que, hasta la norma por la que se crearon las provincias, Huelva y Cádiz pertenecían al Reino de Sevilla. Por su parte, el profesor Emilio

González Ferrín, apuntó que toda la labor para celebrar estos actos se remonta a julio de 2018 cuando tras un congreso sobre Oriente Medio, un compañero se le acercó apuntando que había testimonios sobre el origen del reino de Sevilla en el siglo XI. Asimismo, el profesor Manuel García Fernández enumeró las diferentes ponencias que se van a celebrar, explicando que «algunas de ellas están cerradas, otras habladas y que, desde la entidad, están abiertos a recibir propuestas desde otros entes de la ciudad».

Mesas de trabajo

Las mesas de trabajo son las siguientes: 'Reino de Sevilla, territorio y cartografía histórica', coordinada por Carlos Posada en la Facultad de Geografía e Historia; 'Reino de Sevilla abbadí, los orígenes del territorio', por Emilio González Ferrín en el Alcázar de Sevilla; 'Reino de Sevilla medieval y la génesis de Andalucía', por Manuel García en la Casa de Pilatos; 'Reino de Sevilla moderno y su proyección atlántica', por Juan José Iglesias en el Archivo Histórico Provincial; 'Patrimonio Histórico del Reino de Sevilla', por José Fernández en la Casa de la Provincia; 'Transferencia y puesta en valor del Reino de Sevilla', por Manuel Marchena, en la casa consistorial. La clausura, correrá a cargo de los coordinadores en el Salón Colón del Ayuntamiento.

Manuel García ha apuntado que «puede que en la próxima semana ya se concreten las fechas de las mesas de trabajo». Además, ha insistido en la transferencia del conocimiento sobre los mil años del Reino de Sevilla para que llegue a todas las personas y en el carácter intercultural de este ciclo que se va a desarrollar en los próximos meses. Por último, el alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, destacó que «poner en valor la historia de la ciudad es una obligación y que debe tener carácter divulgativo para que llegue a los jóvenes».

En la citada programación cultural, en concreto, participan la Fundación Casa Ducal de Medinaceli, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Pablo de Olavide, el Ayuntamiento de Sevilla, el Ayuntamiento Provincial y la Jun-

Respaldo político a la celebración de los mil años del “universal” Reino de Sevilla

● El Pleno aprueba una declaración para apoyar el aniversario ● La Casa de Pilatos acoge la presentación de los actos

Juan Parejo

Mil años bien valen una celebración. Y así lo entendió ayer el Ayuntamiento en Pleno, que aprobó una declaración institucional a instancias de Ciudadanos para conmemorar los mil años de la creación del Reino de Sevilla, que se extiende a la actualidad, puesto que Felipe VI ostenta este título honorífico. La efemérides quiere poner de relieve la importancia universal del Reino de Sevilla como generador de culturas. En la tarde ayer, la Casa de Pilatos, con el duque de Segorbe como anfitrión, acogió la presentación de los principales actos. La celebración está coordinada por Manuel García Fernández, catedrático de Historia Medieval de la Universidad de Sevilla; y Emilio González Ferrín, arabista y también profesor de la Hispalense; y cuenta con la cola-

boración de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli, como patrocinador; el Ayuntamiento, la Diputación, la Junta de Andalucía; y las dos universidades públicas: la US y la Pablo de Olavide.

El objetivo de la conmemoración, además de profundizar en el conocimiento y divulgación de todos estos siglos, es trasladar a la ciudadanía la importancia histórica del reino que hasta 1833 se extendía por Cádiz, Huelva y parte de Málaga y Badajoz.

La declaración aprobada por el Pleno de manera unánime busca reconocer y apoyar la conmemoración de los mil años de la formación del Reino de Sevilla como un “milenario de culturas” que durante siglos han conformado la identidad sevillana con un carácter de urbe universal. El reconocimiento de la sociedad civil en la conmemoración de este milenario, especialmente la Asociación



El escudo de la Casa Real en las murallas del Real Alcázar.

Milenario del Reino de Sevilla, que se encarga de resaltar no sólo la efemérides sino la conformación histórica de una realidad concreta, urbana y territorial, que es, a su vez, local, regional y global. Resaltar la importancia de Sevilla como punto de referencia del sur de Eu-

ropa y punto de encuentro de los ámbitos europeo, mediterráneo y atlántico en la génesis de Andalucía. Y dar apoyo a todas las actividades que desde la Asociación Milenario del Reino de Sevilla se realicen para la conmemoración, como las que ya están previstas.

Se van a desarrollar las siguientes actividades: Proyectos de investigación y divulgación dirigidos a la historia, la arqueología y el patrimonio cultural del Reino de Sevilla. La organización de conferencias, seminarios, cursos, jornadas, visitas y exposiciones sobre estas materias. La publicación de folletos, artículos o libros, tanto en soportes analógicos como digitales, sobre estas disciplinas y su difusión en centros educativos y culturales de la ciudad de Sevilla y su provincia. La colaboración con entidades públicas locales, provinciales, autonómicas, estatales e internacionales, así como con otras entidades privadas para el desarrollo de los fines de Milenario del Reino de Sevilla.

En la Casa de Pilatos, los coordinadores explicaron las mesas de trabajo que se van a realizar. Entre ellas se encuentran: *Reino de Sevilla, territorio y cartografía histórica*, coordinada por Carlos Posada Simeón; *Reino de Sevilla Abbadí, los orígenes del territorio*, a cargo de Emilio González Ferrín; *Reino de Sevilla medieval y la génesis de Andalucía*, por Manuel García Fernández; *Reino de Sevilla moderno y su proyección atlántica*, por Juan José Iglesias Rodríguez; *Patrimonio Artístico del Reino de Sevilla*, coordinado por José Fernández López; *Transferencia y puesta en valor del Reino de Sevilla*, a cargo de Manuel Marchena Gómez.

Galgus ficha a un ex de Vodafone como director financiero

Redacción SEVILLA

Galgus, compañía sevillana especializada en el desarrollo de tecnología *wifi* inteligente, ha incorporado a su equipo a Fernando García Bermejo como Chief Financial Officer o responsable financiero. “El nuevo CFO de Galgus cuenta con una experiencia de más de 30 años en empresas internacionales de primer nivel, incluyendo compañías líderes mundiales del sector de las telecomunicaciones”, señala la firma en una nota.

Con la llegada de García Bermejo, ex de Vodafone, entre otras empresas, Galgus “da un paso más en su crecimiento con la captación del mejor talento, ofreciendo participar en un proyecto en clara expansión internacional y con un equipo repleto de grandes profesionales que dan lo mejor de sí en un ambiente óptimo para ello”.

Espadas crea un comité de expertos para la administración municipal

R. A. SEVILLA

El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, presidió ayer en el Parlamento andaluz la constitución del comité de expertos que anunció este mismo mes de enero sobre cómo abordar una reforma de la administración local y financiación incondicionada de los ayuntamientos. Según explicó el dirigente socialista, los expertos que forman parte de esta comisión lo son en materia de Derecho Administrativo, de Administración local, y con ellos quiere “continuar trabajando” en una cuestión que desde el PSOE-A quieren que sea “protagonista” en el nuevo periodo de sesiones del Parlamento andaluz.

El PSOE-A pretende la “financiación incondicionada” de los ayuntamientos

Espadas destacó que, esta misma semana, en la reunión del Consejo de Concertación Local que convocó el presidente de la Junta, Juanma Moreno, el también líder del PP-A “aceptaba el planteamiento que ya le hice personalmente, y al Gobierno andaluz, de revisar las relaciones entre los ayuntamientos y la Junta, y el ejercicio de algunas de las competencias que más afectan a los vecinos de los municipios andaluces, que son generalmente competencias autonómicas”, pero que “en muchos casos se ejercen por parte de los ayuntamientos, y sobre las que hay dudas razonables sobre los recursos que se están destinando y el servicio que se está prestando a los ciudadanos”.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

OFERTAS DE OCIO



La diseñadora Pilar Vera con Raquel Revuelta al finalizar su desfile en la primera jornada de Simof.



Olivia Palermo con el consejero de Turismo y el alcalde de Sevilla.

Pilar Larrondo

La primera jornada de desfiles de Simof es siempre la que más expectación genera. En la edición de 2023 esa expectación ha sido todavía mayor. Con Pilar Vera como la diseñadora encargada de inaugurar los desfiles de los profesionales, la recién estrenada Semana Internacional de la Moda Flamenca ha contado con una madrina de excepción: Olivia Palermo. La *influencer* internacional cortó la cinta que da paso a cuatro intensas jornadas de desfiles en las que la moda flamenca se convierte en absoluta protagonista.

Vestida por la firma sevillana Antonio García (cuya mitad, Fernando, está nominado al mejor vestuario en los Goya por *Modelo 77*), Olivia Palermo estuvo acompañada en su amadrinamiento por Raquel Sánchez Silva (vestida por Palomo Spain) y las hermanas Nicole y Bárbara Kimpel (la primera vestida por José Joaquín Gil, la segunda por Joahanna Calderón). Anfitrionas de lujo en una inauguración donde también estuvieron presentes el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz; el delegado de Turismo de Ayuntamiento, Francisco Páez, y el consejero de Turismo, Arturo Bernal Bergua. Tanto delegado como consejero mostraron su apoyo a la moda flamenca y su interés en trabajar de manera conjunta en su internacionalización.

Desde la mañana se sucedieron los desfiles, destacando las propuestas de los jóvenes talentos en *Emprende Lunares*, el homenaje a Carmen por parte de la asociación Qlamenco y el desfile colectivo de Málaga.

Encargada habitual de abrir los desfiles profesionales, la galardonada con la Medalla de Andalucía en 2022 Pilar Vera llevó a la pasarela moda flamenca con mayúsculas. Un recorrido por la evolución del traje de flamenca y un reconocimiento a las mujeres que la han acompañado a lo largo de su carrera, así fue el debut de Pilar Vera en Simof 2023. A la maestra en el juego de los volúmenes en las faldas la siguieron las propuestas de Car-

men Raimundo, Sara Sanabria, José Galvañ, Sara de Benítez, Aurora Gaviño y Mi Abril.
 Encargada de abrir los desfiles de la tarde, la diseñadora Pilar Vera llevó a la pasarela su colección *Ellas*, un homenaje a las mujeres de su vida, a sus incondicionales, a aquellas que la han acompañado a lo largo de su carrera. De ahí que en su desfile participasen las primeras modelos que la acompañaron en sus inicios. Sus emblemáticas faldas, en las que la combinación del volumen y el movimiento se consigue de manera sublime, se combinan en diseños en los que se aprecian mangas globo, volantes a la sisa y finísimas tirantas. Diseños de largo midi, muy habituales en Pilar Vera, se aprecian en propuestas compuestas por dos piezas en las que de nuevo aparecen la chaquetillas.

Vida. Concepto, así se llama la colección que Carmen Raimundo lleva a Simof 2023 y con la que inunda la pasarela de colores vitamina. Mangas muy voluminosas, faldas en neja, volantes en cascada y una explosión de color, así son los diseños de Carmen Raimundo para esta temporada. Destacan los lunares de colores y en diferentes tamaños que adornan vestidos blancos, en contraposición a diseños lisos en los mismos colores que los propios lunares. Tejidos con mucha caída y movimiento para una flamenca con colores alegres como seña de identidad.

Una evocación al lujo más gla-

• La pasarela ha contado con la 'influencer' internacional en una jornada en la que han desfilado Pilar Vera, Aurora Gaviño o José Galvañ entre otros

Olivia Palermo inaugura el primer día de Simof



Una de las flamencas de Pilar Vera.

muroso de los años 50 del Hollywood dorado es la colección que Sara Sanabria. Bajo el nombre de *Rockabilly*, la colección de Sanabria presenta a una flamenca en la que destacan los brillos, los generosos escotes y las faldas voluminosas y con cuerpo. Diseños muy ajustados, propuestas con drapeados, volantes de capa, cintas de terciopelo, raso y satén componen su colección. En cuanto a los colores, no faltan los negros, rosas, achampanados, plateados y rojos.

Involución, así se llama la colección de José Galvañ. Se divide en cuatro partes completamente diferentes, partiendo de una visión futurista de la moda flamenca para llegar al hoy expresando tradición y origen de diferentes maneras. Diseños con formas geométricas, hombreras muy marcadas y vestidos tubulares para esa visión de futuro. El presente lo expresa dejándose llevar por las tendencias, aunque reduce un poco el volumen, utiliza chaquetillas y elementos más actuales. En cuanto a los colores, destacan los negros, blancos, fucsias, rojos y verdes.

Sara 15, es la colección más egoísta de Sara de Benítez, ya que se le ha dedicado a ella misma. Vestidos muy entallados y con mucho volumen en los volantes. Vuelven con fuerza las faldas abiertas de vuelo desde la cintura y los escotes cuadrados. Sin duda, su gran apuesta para la flamenca 2023 siguen siendo los vestidos bordados, en los que este año se verán nuevas versiones de color.

Alelys, el nombre de la colección de Aurora Gaviño, representa la fusión de la flor de Alelí y la flor de Lys. Así, las flamencas botemias de Gaviño presentan distintos tejidos como crochet, vuelta de los perforados, sedas y gasas. En cuanto a los colores, la diseñadora combina colores pastel con colores vivos.

Por último, *Mi Abril* presenta una mujer con todos esos atributos, orgullosa de sí misma con unas cinturas y caderas marcadas, donde los vuelos nacen debajo de las caderas.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

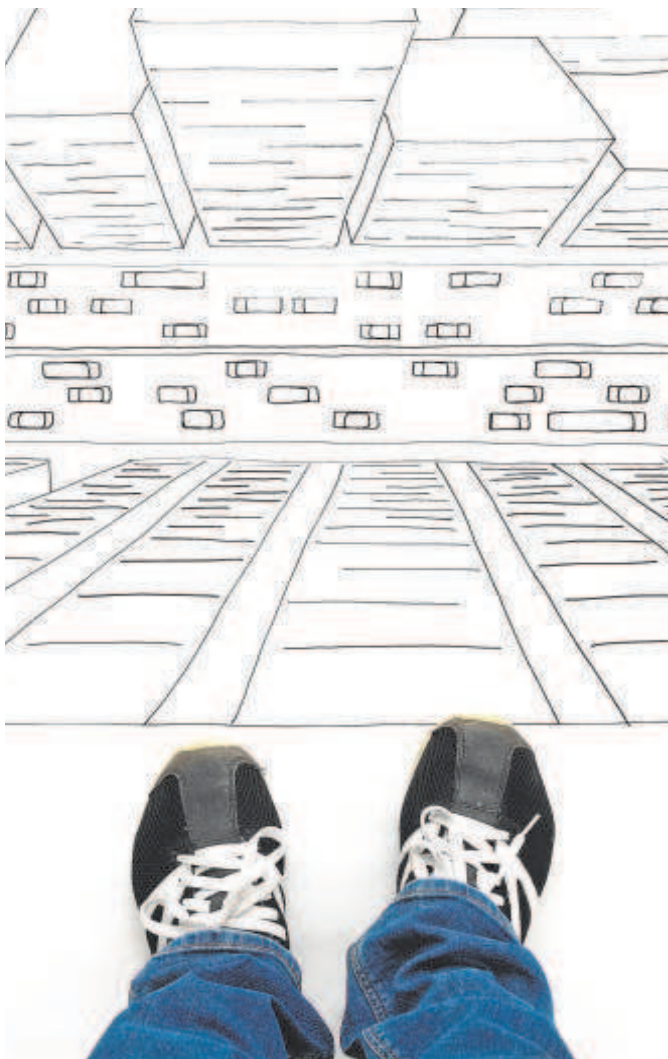
EL MÉTODO HOHLMEIER SOBRE LOS FONDOS EUROPEOS

De forma educada, pero apoyada en una lógica aplastante, Monika Hohlmeier, la presidenta de la Comisión de Control Presupuestario del Parlamento Europeo, dejó claro que está cansada de recibir explicaciones sobre los hitos y reformas del Gobierno español, y que quiere obtener ya una explicación exhaustiva de dónde están los 11.000 millones en fondos europeos que recibió

en 2021. La entrevista publicada por ABC causó un gran impacto porque vino a corroborar que las críticas que se formulan a la gestión de los fondos en España son compartidas en el Parlamento Europeo. Hohlmeier también mostró su desazón respecto de la reforma de la malversación promovida por el Ejecutivo de Pedro Sánchez. A la vista de sus palabras sobre el efecto que la rebaja de penas tiene a la hora de facilitar conductas corruptas, el Gobierno tendrá que ser muy persuasivo si quiere que la opinión de la eurodiputada bávara, cuya visita de inspección se producirá en febrero, le sea favorable.

La pandemia desboca las muertes por suicidio en España

- Un estudio revela el aumento de los fallecimientos desde 2018 y un repunte notable durante la emergencia sanitaria
- El incremento más importante, de un 25 por ciento, se produjo entre la población inmigrante



ESTHER ARMORA
BARCELONA

Las muertes por suicidio, primera causa de fallecimiento no natural, por encima de los accidentes de tráfico, llevan creciendo de forma sostenida en España en estos últimos años y repuntaron durante la pandemia. Especialmente entre la población inmigrante, donde aumentaron un 25 por ciento con respecto a 2018. Así lo revela la primera radiografía epidemiológica del suicidio en nuestro país de las dos últimas décadas, basada en los datos que maneja el consorcio Survive, integrado por profesionales de la salud mental e investigadores de distintos hospitales, universidades y centros de investigación de España, y el análisis pormenorizado de los fallecimientos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) entre los años 2000 y 2021.

El informe, presentado ayer en Madrid, constata la creciente cifra de decesos por esta causa desde 2018 y el pico registrado en los dos primeros años de impacto de la pandemia, especialmente durante 2021. «Aunque ha habido algunos picos de mortalidad antes de 2018, probablemente por efecto de la crisis económica, el cambio de tendencia se produjo a partir de ese año. Las muertes por suicidio han aumentado de forma exponencial en estos últimos cuatro años y la crisis sanitaria ha agravado el problema», señaló en declaraciones a ABC el doctor Víctor Pérez, jefe de Psiquiatría del Hospital del Mar de Barcelona, centro que forma parte del consorcio Survive, e investigador principal del estudio. El experto subraya como dato más preocupante de la investigación el impacto de los suicidios entre la población de origen inmigrante.

«Nos preocupa que la tasa de mortalidad registrada en 2021 sea un seis por ciento superior a la de hace cua-

El peor registro se produjo durante el segundo año de pandemia, con 11 muertes al día en nuestro país

«El impacto es mayor en la cornisa cantábrica y en algunas localidades andaluzas como Jaén», señala el autor del estudio

tro años en la población general, pero, sin duda, el dato más llamativo es que la población diana ha sido la inmigrante, en la que las muertes han crecido en el mismo periodo cuatro veces más, un 25 por ciento». Las razones que subyacen tras el dato son básicamente socioeconómicas, según los investigadores. «Sabíamos que la población inmigrante era una población frágil con respecto al efecto de la pandemia porque estaba menos protegida socialmente. Los datos del informe lo corroboran», señala Pérez.

«Si no tienes un trabajo fijo, cierta estabilidad económica; si no tienes Seguridad Social ni acceso a un especialista que cuide tu salud mental sufres mucho más los efectos de la pandemia. No es lo mismo tener un sueldo seguro a final de mes y cumplir las medidas derivadas de la pandemia que tener que trabajar y no tener esa protección. Eso afecta sin duda a la salud y a la estabilidad mental», precisa el investigador, quien señala la necesidad de, a partir de los datos del informe, «dirigir políticas específicas de prevención del suicidio entre este colectivo».

Desde el año 2000, el estudio identifica dos períodos particularmente impactantes en la salud de los españoles: la crisis económica que arrancó en 2008 y cuyos efectos se arrastraron hasta 2014, y la pandemia por Covid-19, cuya fecha de comienzo se estima en enero de 2020.

Al margen de pequeñas fluctuaciones que los especialistas consideran «dentro de lo esperable», los datos reflejan un sostenido aumento de los suicidios desde 2018. Entre ese año y 2021 crecieron un 6,7 por ciento entre los hombres y un 6,5 por ciento entre las mujeres. En relación al país de origen, se observa un incremento anual del 6,5 por ciento en personas nacidas en España entre 2018-2021 y del 24,3 por ciento en personas nacidas fuera.

Picos anteriores por la crisis
Se observa, asimismo, que después de un pico de suicidios en el año 2000, con 8,39 muertos por esta causa por cada 100.000 habitantes, se produce un descenso progresivo durante la década siguiente hasta alcanzar un mínimo de 6,72 en 2010. A partir de 2011, probablemente fruto del impacto de las secuelas de la crisis económica, se invierte la tendencia y se alcanzan los 8,36 en 2014, prácticamente el mismo número al que se había llegado al principio de la década de los 2000 y que se superaría durante el segundo año de pandemia.

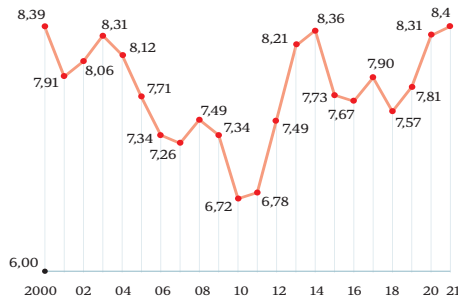
En relación a grupos de edad, la población más afectada es la de entre 40-64 años (las muertes aumentaron un 77 por ciento entre 2018 y 2021) y también se quitaron más la vida las personas que viven en áreas urbanas de más de 100.000 personas y en capitales de provincia. El incremento anual de personas fallecidas por esta causa en grandes ciudades es del 10,9 por ciento entre 2018 y 2021 y del 6 por ciento en ciudades capital de provincia. «Sabemos que en las capitales de provincia y las ciudades con más habitantes son en las que la implantación de las medidas

Últimos datos del suicidio en España

Tasa de mortalidad por suicidio, 2000-2021

Ajustada por edad

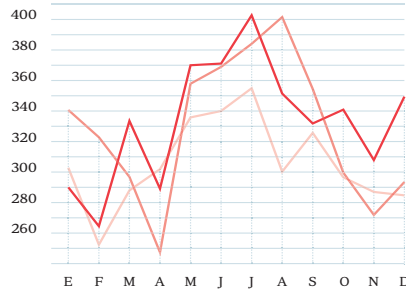
Números de suicidios por 100.000 habitantes



Evolución

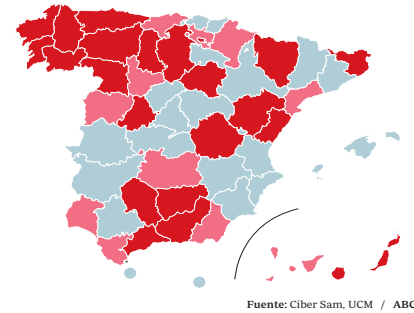
Por mes / En número de suicidios

— 2019 — 2020 — 2021



Tasa de mortalidad por suicidio por provincias

Más de 10 por 100.000 hab. Superior a la media Inferior a la media



Fuente: Ciber Sam, UCM / ABC

de control de la pandemia han dado lugar a una mayor alteración de la vida cotidiana, eso podría explicar el aumento de muertes», arguyen los expertos.

En el primer año de emergencia sanitaria, en 2020, un total de 3.941 personas fallecieron por suicidio en España, lo que representa un aumento del 3,6 por ciento en relación a 2019 y del 5,5 por ciento con respecto a 2018. En 2021, murieron 4.003 personas, lo que supone un aumento del 0,8 por ciento respecto al año anterior, un 4,4 por ciento respecto a 2019 y un 5,5 por ciento en relación a 2018.

2021, el peor registro

Investigadores de la Universidad Complutense de Madrid, del Centro de Investigación Biomédica en Red-Salud Mental (Cibersam) y del Hospital del Mar de Barcelona señalaron al año 2021 como el de los datos más preocupantes. Según las cifras que emanan del estudio, financiado por el Instituto de Salud Carlos III y cofinanciado con fondos europeos de desarrollo regional (Feder), once personas fallecieron al día por sui-

Julio, un mes negro' con más de 400 fallecidos

Del análisis del impacto del suicidio en estas dos últimas décadas en España se llega a otra conclusión: la punta de muertes se da en verano, en los meses más cálidos del año. Se repite así el mismo patrón estacional que en otros estudios. De hecho, julio es el mes donde se registró el grueso de muertes en 2021, superándose las 400 en un solo mes. «No hay una razón que lo

cidio en España en 2021, lo que supone una tasa cruda de mortalidad por suicidio de 8,45 fallecidos por cada 100.000 habitantes. Asimismo, tres de cada cuatro personas que fallecieron por suicidio en ese año (un total de 2.982 casos) eran hombres. Por edades, la mitad de los fallecidos tenía entre 40 y 64 años. No se observó ningún caso de muerte por suicidio en menores de 10 años en

explique, ya que habitualmente el impacto suele ser mayor en los países nórdicos, con menos sol y clima más frío», indica el psiquiatra Víctor Pérez, uno de los investigadores que ha participado en el análisis. Por otro lado, en prácticamente todos los meses (excepto enero y agosto) de 2021 se registró un mayor número de decesos que en los años 2019 y 2020.

esos 12 meses. Por lo que respecta a la distribución geográfica, las tasas más altas de mortalidad por suicidio (superiores a 10 por cada 100.000 habitantes) se registraron en Galicia (todas las provincias); en Asturias, Castilla y León (provincias de Zamora, León, Palencia, Burgos y Ávila); Aragón (Teruel y Huesca); Cataluña (provincias de Gerona y Tarragona) y Andalucía (provincias de

Córdoba, Jaén, Málaga y Granada). Según el estudio, el 52 por ciento de las comunidades sobrepasan la media de mortalidad por suicidio mundial, indicada por la Organización Mundial de la Salud para 2019 (nueve fallecidos por cada 100.000 habitantes). Por contra, Ceuta y Melilla, y las provincias de Guadalajara y la Comunidad de Madrid, presentan las tasas más bajas. «El impacto es mayor en la cornisa cantábrica y en algunas localidades andaluzas como Jaén», señala el psiquiatra.

«Nuestra tasa de mortalidad se acerca peligrosamente a la media mundial», señalan los expertos. Advierten, asimismo, de que «las expectativas no son nada prometedoras, dado que se espera que la tendencia creciente se mantenga también en 2022, a juzgar con los datos preliminares del INE». En este sentido, reclaman «medidas de calado para ir doblegando la curva de crecimiento que está experimentando la mortalidad por suicidio en España con planes de prevención específicos dirigidos a los colectivos y los territorios más vulnerables».

El PP vuelve a marcar distancias con Vox y no vincula el ataque y la inmigración ilegal

► Feijóo: «No hay un problema de terrorismo católico, pero sí de integrismo islámico»

M. CALLEJA / J. CASILLAS / G. CARO MADRID

El ataque de Algeciras y su posible relación con el yihadismo ha sido el último motivo que ha llevado al PP, y también a CS, a distanciarse al máximo de Vox. Después de que Santiago Abascal subrayara la situación irregular del detenido y apuntara a una responsabilidad del Gobierno, la número dos de los populares, Cuca Gamarra, criticó esas declaraciones y fijó posición.

«No vamos a estigmatizar a ningún colectivo por lo que haga uno de sus integrantes. Ese no es el camino. El camino es combatir a los que cometen esos actos y son integristas, respetando a aquellos que no lo son y forman parte de nuestra sociedad», advirtió la secretaria general del PP.

Sin embargo, solo un par de horas después, desde Barcelona, Alberto Núñez Feijóo, tras pedir tratar un asunto de esta importancia «con rigor y visión de Estado» y reclamar más información al Ejecutivo, señaló que no todos los seguidores de las religiones son iguales. «Desde hace muchos siglos, no verá a un católico o a un cristiano matar en nombre de su religión o sus creencias. (...) Hay otros pueblos que tienen algunos ciudadanos que sí lo hacen», apuntó, en el Círculo Ecuestre barcelonés, informa Daniel Tercero.

Horas más tarde, en un acto en Madrid, Feijóo pidió que no se entendieran sus palabras de forma torticera. «No se puede criminalizar ninguna religión. Una cosa es el fanatismo y otra la religión», sostuvo. «Con carácter general no hay un problema de terrorismo católico en el mundo, pero sí hay un problema de integrismo islámico y debemos luchar todos juntos», continuó.

Fuentes de Génova insistieron en que el PP no comparte en absoluto las palabras del presidente de Vox y rechazaron relacionar el ataque de Algeciras con la inmigración ilegal o las políticas

Vox relaciona inmigración irregular con el atentado yihadista y señala al Gobierno de coalición por su política migratoria

del Gobierno. Lo que sí denunció Gamarra fue la falta de comunicación del Ejecutivo con el principal partido de la oposición. Sánchez no llamó a Feijóo, y la portavoz parlamentaria sí recibió la llamada del secretario de Estado de Seguridad por la tarde, tras denunciar esa falta de datos.

En la misma línea se pronunció en rueda de prensa, en el Congreso, el diputado y miembro del Comité Permanente de CS, Guillermo Díaz. «Que ningún partido quiera hacer propaganda ni arrimar el ascua a su sardina», dijo, preguntado por las declaraciones de Abascal. La portavoz política de CS, Patricia Guasp, también pidió en Twitter la convocatoria del pacto antiyihadista y después Díaz reiteró la exigencia y sumó otra: la comparecencia en la Comisión de Interior del Congreso del ministro Fernando Grande-Marlaska para explicar por qué se permitió al atacante, pendiente de expulsión, «deambular con una catana» por Algeciras.

La posición de PP y CS dista mucho de la de Vox, que ha aprovechado el suceso para alimentar sus tesis contra la inmigración irregular. Su líder, Santiago Abascal, fue el primero en reaccionar anteayer por la noche: «Unos les abren las puertas, otros los financian y el pueblo los sufre», escribió en Twitter, relacionando el ataque terrorista con los inmigrantes irregulares y la política migratoria del Gobierno. El partido ha hecho de su respuesta punta de lanza, con mensajes de su secretario general, Ignacio Garriga, la visita a Algeciras de su portavoz en el Parlamento andaluz, Manuel Gavira, y la petición urgente para que el Parlamento Europeo debata sobre «el ataque islamista contra tres iglesias en Algeciras».

La ministra de Derechos Sociales y secretaria general de Podemos, Ione Belarra, llamó en la mencionada red social a Abascal «miserable» por relacionar la inmigración ilegal con el atentado. Belarra aseguró que el tuit «define perfectamente a la ultraderecha, que hace política extendiendo el odio». Y a continuación, la ministra siguió con críticas a Abascal: «Creo que es miserable extender el odio ante un colectivo que ya de por sí está muy estigmatizado en momentos tan difíciles como este».

Pedro Sánchez y la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz transmitieron a través de las redes sus condolencias a los familiares del sacristán asesinado. El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, pidió «responsabilidad» a los partidos políticos para evitar pronunciamientos que generen odio.

REACCIONES POLÍTICAS



Cuca Gamarra
Secretaria general del PP

«El PP no va a estigmatizar a ningún colectivo por lo que haga uno de sus integrantes»



Santiago Abascal
Presidente de Vox

«Unos les abren las puertas, otros los financian y el pueblo los sufre»



Ione Belarra
Secretaria general de Podemos

«Es miserable extender el odio ante un colectivo que ya está muy estigmatizado en momentos tan difíciles»



Guillermo Díaz
Diputado de Ciudadanos

«Que ningún partido político quiera hacer propaganda ni arrimar el ascua a su sardina»



Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno

«Mis sinceras condolencias a los familiares del sacristán fallecido en el terrible ataque»



Juanma Moreno
Presidente de la Junta

«Algunos intentan incentivar el odio entre culturas, lo que no es bueno para la sociedad andaluza»



EL BURLADERO

CARLOS HERRERA

Belarra y Fernández

Realmente quien se está haciendo de oro a cuenta de la inflación es el Gobierno

IMAGINO que la ministra Belarra y el parlamentario regional Pablo Fernández han tenido acceso privilegiado a las cuentas de Mercadona del pasado ejercicio, 2022, que se hacen públicas dentro aproximadamente de dos meses. Ahí se da cuenta de gastos, ingresos, beneficios obtenidos e impuestos pagados. E imagino también que, habiendo visto esos balances aún provisionales, algo les ha invitado a afirmar que Roig, el propietario mayoritario, se está forrando de manera indecente merced a su condición de capitalista despiadado. Es decir, Belarra y Fernández, hasta donde les den sus luces, han comprobado que, a pesar de la subida de precios de las materias primas y de determinados insumos, en el caso concreto de los supermercados de esa marca, el alza de los precios no se debe a que haya subido el aceite, el trigo o la leche en origen, sino a que Roig ha querido multiplicar por dos sus márgenes. Si ello es así y, efectivamente, Roig no tiene piedad de nosotros los pobres consumidores, no se entiende que la mayoría sigamos acudiendo a Mercadona pudiendo dirigirnos a otros comercios

cuyos propietarios no presenten la característica que ladinamente han descubierto Belarra y Fernández, detectives avezados. Será verdad que tal vez nuestro infantil comportamiento retrate nuestro poco olfato ante la comisión de engaños por parte de quien nos suministra alimentos y otras vainas, y que el poder, el poder popular, felizmente cumple la misión de protegernos y abrirnos los ojos.

Es más, advertidos de que «Mercadona nos roba», de que si quisiera podría vender a un precio mucho más bajo –si he entendido bien lo que sugiere la pareja de pájaros–, ha sido la propia Niña de la Curva la que ha propuesto la solución: intervención pública de la economía, que no sé si significa que el gobierno va a poner los precios finales de venta al público o que ella se va a poner de cajera y él a reponer estanterías. El sueño húmedo de todo comunista con horas de sueño pendientes es el Capitalismo de Estado, el control de la economía, la abolición de la propiedad privada; tal vez con esa intervención –que no ha detallado en qué podría consistir– todos los problemas acaben, se decrete el final de la pobreza y se asegure alimento para todo español a precio de risa. Lo que durante unos días haría muy feliz a unos cuantos, pero justo hasta que se acabasen las existencias, que ya no se podrían reponer; Mercadona dejaría de mantener casi el 4% del empleo en España, no significaría el 2,10 del PIB español y no pagaría como mínimo a sus empleados el 28% más que el SMI.

Realmente quien se está haciendo de oro a cuenta de la inflación es el Gobierno. Y sin hacer nada. Al menos aquellos a los que acusa esta pareja de payasos hacen un trabajo y corren sus riesgos. Y después, especialmente en el caso de Roig, reparten, donan y estimulan el crecimiento de los demás. ¿Qué han creado, repartido, donado y estimulado en toda su vida Belarra y Fernández? Qué perezón.

INDICES BURSÁTILES

Madrid Ibex 35 -0,08% 8.524,40	Nueva York Dow Jones 30 0,61% 33.949,41	Tokio Nikkei 225 0,68% 16.497,85	Euro Stoxx 50 PP valores -0,10% 2.955,60

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac.Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	184,300	-1,13	-2,10	7,21	187,200	184,000	85.374	10.110
ACCIONA ENER	37,280	-0,53	-0,20	3,15	37,760	37,100	186.676	12.274
ACERINOX	9,946	0,46	0,05	10,86	9,990	9,778	882.582	2.583
ACS	27,050	0,33	0,09	2,81	27,180	26,910	387.287	7.687
AENA	140,200	-0,78	-1,10	19,52	142,000	139,000	118.663	21.030
AMADEUS IT GROUP	58,020	-0,85	-0,50	19,51	58,740	57,780	491.484	26.138
ARCELORMITTAL	29,260	1,97	0,57	18,99	29,400	28,750	597.888	25.685
BANCO SABADELL	1,106	10,98	0,11	25,57	1,135	1,013	46.024.848	6.223
BANKINTER	6,492	2,11	0,13	3,57	6,532	6,390	3.385.870	5.835
BBVA	6,417	1,99	0,12	13,90	6,447	6,329	12.772.992	38.695
CAIXABANK	3,991	1,40	0,05	8,69	4,065	3,956	15.205.833	32.170
CELLNEX TELECOM	35,630	-1,87	-0,68	15,23	36,660	35,500	1.240.635	25.172
COLONIAL	6,660	-0,22	-0,02	10,82	6,750	6,630	876.073	3.594
ENAGAS	16,615	-0,78	-0,13	7,02	16,830	16,520	871.494	4.353
ENDESA	18,235	-0,60	-0,11	3,40	18,400	18,105	1.022.396	19.306
FERROVIAL	27,340	1,03	0,28	11,73	27,410	26,990	649.888	19.888
FLUIDRA	16,710	1,58	0,26	15,08	16,870	16,470	546.737	3.210
GRIFOLS	12,560	1,58	0,20	16,62	12,760	12,395	1.445.994	5.352
IAG	1,942	1,30	0,02	39,66	1,945	1,906	19.604.614	9.655
IBERDROLA	10,840	-0,28	-0,03	0,82	10,910	10,800	6.242.926	68.965
INDITEX	28,300	2,06	0,57	13,88	28,820	27,790	2.939.938	88.201
INDRA	11,290	1,90	0,21	6,01	11,380	11,120	477.355	1.994
LOGISTA	24,320	0,75	0,18	3,05	24,380	24,100	202.069	3.228
MAPFRE	1,882	1,29	0,02	3,98	1,882	1,858	2.477.216	5.796
MELIÁ HOTELS	6,220	0,40	0,02	35,87	6,280	6,125	1.443.525	1.371
MERLIN PROP.	8,975	-0,99	-0,09	2,28	9,165	8,965	703.329	4.216
NATURGY	26,070	-0,72	-0,19	7,24	26,320	25,910	271.684	25.278
REDEIA	16,455	-0,96	-0,16	2,82	16,660	16,430	770.570	8.903
REPSOL	15,180	0,96	0,15	4,64	15,180	14,950	3.605.705	20.909
ROVI	38,500	1,48	0,56	6,77	38,940	38,000	338.941	2.080
SACYR	2,808	1,01	0,03	10,37	2,812	2,772	2.790.455	1.835
SANTANDER	3,194	3,25	0,10	13,97	3,194	3,109	48.914.524	53.641
SOLARIA	19,635	1,16	0,23	14,69	19,700	19,330	461.357	2.453
TELEFÓNICA	3,451	-0,89	-0,03	1,95	3,509	3,449	11.511.059	19.463
UNICAJA BANCO	1,237	3,51	0,04	19,98	1,246	1,205	14.901.112	3.284

* Ac. Año: Acumulado anual

RECUPERA EL TONO ALCISTA

El parqué

ADRIÁN SÁNCHEZ

Analista de renta variable de Singular Bank

Se ha observado un crecimiento del 2,9% en el cuarto trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior (tasa anualizada), lo que mejora la previsión del mercado, que apuntaba a un crecimiento del 2,6%. El crecimiento del PIB real ha reflejado aumentos en la inversión en inventarios privados, el gasto del consumidor, el gasto del Gobierno federal, el gasto de la administración estatal y local y la inversión fija no residencial, que fueron compensados en parte por disminuciones en la inversión fija residencial y en las exportaciones. En este sentido, la economía estadounidense continúa evitando la recesión con una demanda y un mercado laboral resistente,

cuya sostenibilidad dependerá en gran medida del grado de endurecimiento de política monetaria que aplicará la Fed, lo que impide descartar una recesión en 2023 ante la presión derivada de la subida de los tipos de interés.

Es precisamente la esperanza de una paulatina moderación en el alza de los tipos lo que ha provocado el impulso alcista del mercado en los últimos meses. No obstante, datos como el del PIB de EEUU de ayer, mejores de lo esperado, podrían otorgar más argumentos a los bancos centrales para prolongar el proceso de subidas de tipos más de lo que descuenta el mercado.

El Eurostoxx 50 subió un 0,62%. En España, el Ibex 35 subió un 0,87% y supera la barrera de los 9.000 puntos. Entre sus componentes, las mayores revalorizaciones se situaron en Sabadell (+10,98%), Unicaja (+3,51%) y Santander (+3,25%). Las mayores caídas se registraron en Cellnex (-1,87%), Acciona (-1,13%) y Merlin (-0,99%).