



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

30 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
ASOCIADOS CES				
1	28/01/2023	ABC Sevilla 44-45	La CEOE: «Es una estrategia peligrosísima y populista»	Escrita
2	28/01/2023	ABC Sevilla 48	Trabajo y agentes sociales buscarán el martes un acuerdo sobre la subida del SMI	Escrita
3	29/01/2023	ABC Sevilla 51	Sánchez, contra los empresarios en todas partes y al mismo tiempo	Escrita
4	30/01/2023	ABC Sevilla 36	Podemos recupera su versión más radical ante un año decisivo para su supervivencia	Escrita
5	28/01/2023	ABC Sevilla 44-45	«Los españoles juzgarán en las urnas a los que atacan así a los empresarios»	Escrita
6	30/01/2023	ABC Sevilla 44-45	El campo pide «más agricultura y menos medio ambiente» a la UE	Escrita
7	30/01/2023	ABC Sevilla 14	Sanz anuncia un plan de movilidad para el transporte de mercancías	Escrita
8	30/01/2023	ABC Sevilla 46	«Debería haber inspectores para vigilar los precios en toda la cadena alimentaria»	Escrita
9	29/01/2023	Diario de Sevilla 19	Prodetur sector turístico	Escrita
10	28/01/2023	ABC Sevilla 46	El Estatuto del Becario encalla por el rechazo de los socios de Díaz a limitar las prácticas	Escrita
11	28/01/2023	ABC Sevilla 45	El PIB español evita la contracción, pero da síntomas de agotamiento	Escrita
12	28/01/2023	ABC Sevilla 48	España propone una reforma del mercado eléctrico que rechaza el sector	Escrita
13	28/01/2023	ABC Sevilla 6	Los súper en la galaxia podemita	Escrita
14	28/01/2023	ABC Sevilla 17	José Luis Sanz impulsará un plan para el fomento del comercio en los barrios	Escrita
15	29/01/2023	Diario de Sevilla	Las tiendas y bares emblemáticos que Sevilla perdió los últimos años	Digital
16	29/01/2023	Viva Sevilla	Primera toma de contacto de Muñoz con la nueva directiva de los hosteleros	Digital
ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA				
17	30/01/2023	ABC Sevilla 12-13	Estado y Ayuntamiento retrasan el inicio de las obras de la línea 3	Escrita
18	29/01/2023	ABC Sevilla 23	El alcalde pide al Gobierno y la Junta acortar los plazos del tramo norte d...	Escrita
19	29/01/2023	Diario de Sevilla 23	Una comisión para avanzar con la línea 2 de Metro	Escrita
20	28/01/2023	ABC Sevilla 14	El Metro superó los 16 millones de viajeros el año pasado	Escrita
21	30/01/2023	ABC Sevilla 13	La constante complicación de una negociación a tres bandas	Escrita
22	29/01/2023	ABC Sevilla 22	El estratégico voto para alcanzar la Diputación	Escrita
23	30/01/2023	ABC Sevilla 28	Los interinos incansables que piden ayuda hasta en La Zarzuela	Escrita
24	30/01/2023	ABC Sevilla 30	La Junta hará una encuesta a la comunidad universitaria sobre el actual sistema	Escrita
25	30/01/2023	ABC Sevilla 49	La Junta quiere que ganadería ecológica y olivar sean eco-regímenes	Escrita
26	30/01/2023	Diario de Sevilla 10-11	El Alcázar es el monumento que mejor se recupera tras la pandemia	Escrita
27	30/01/2023	Diario de Sevilla 18-19	Mairena del Aljarafe superará los 50.000 habitantes en cinco años	Escrita
28	30/01/2023	Diario de Sevilla 23	inaugura en Umbrete la sede del Area Territorial de Sociales Aljarafe	Escrita
29	29/01/2023	ABC Sevilla 34-35	Andalucía se lanza a la pesca del turista americano	Escrita

30	29/01/2023	Diario de Sevilla 31	El PP rebaja sus expectativas electorales para el 28-M	Escrita
31	29/01/2023	Diario de Sevilla 8	Aspiro a que mi proyecto capte a los votantes de Ciudadanos	Escrita
32	29/01/2023	Diario de Sevilla 18	Una cadena que consigue vida	Escrita
33	28/01/2023	ABC Sevilla 29	Las claves de la nueva ley de Atención Temprana	Escrita
34	28/01/2023	ABC Sevilla 28	El abandono escolar prematuro cae al 15,3%, el mínimo histórico en Andalucí...	Escrita
35	28/01/2023	ABC Sevilla 56	Sevilla presenta la agenda cultural previa a la gala de los Goya	Escrita
36	28/01/2023	ABC Sevilla 14	Licitan la redacción del proyecto de la tercera estación de trenes	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

37	30/01/2023	ABC Sevilla 43	Los analistas pierden la fe en la voluntad del Gobierno de poner a raya el déficit público	Escrita
38	29/01/2023	ABC Sevilla 50-51	Destripando el euríbor, el índice que desvela a los españoles	Escrita
39	30/01/2023	ABC Sevilla 35	Montero advierte al PSOE: no se tocará «el corazón» del solo sí es sí	Escrita
40	29/01/2023	Diario de Sevilla 48	Las familias necesitan ocho años de salario para pagar la casa, la cifra má...	Escrita
41	30/01/2023	ABC Sevilla 26-27	El PSOE maniobra para vetar que el Parlamento critique a Pedro Sánchez	Escrita
42	29/01/2023	ABC Sevilla 42	Tensión entre La Moncloa e Igualdad por los posibles cambios en la ley del solo sí es sí	Escrita
43	29/01/2023	ABC Sevilla 2	La coalición entre PSOE y Podemos vuelve a tensarse por el solo sí es sí	Escrita
44	28/01/2023	ABC Sevilla 47	Atasco en la nueva casa de papel de España por la crisis de suministros	Escrita
45	28/01/2023	ABC Sevilla 45	El PIB español evita la contracción, pero da síntomas de agotamiento	Escrita
46	28/01/2023	Diario de Sevilla 41	España esquiva la recesión al crecer en el último trimestre y un 5,5% en 20...	Escrita

ASOCIADOS CES

RESPUESTA A LOS ATAQUES DEL ALA MORADA DEL GOBIERNO

La CEOE: «Es una estrategia peligrosísima y populista»

D. CABALLERO MADRID

La CEOE respondió ayer a los ataques del ala de Unidas Podemos en el Gobierno. La patronal salió en defensa de los empresarios y reclamó «respeto» y calificó de «estrategia peligrosísima de claro corte populista» las críticas iniciadas por la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra.

La también secretaria general de la formación morada personificó sus ataques en el dueño de Mercadona,

Juan Roig, al llamarle «capitalista despiadado». Pero también los extendió al conjunto de los empresarios, subiendo el tono de confrontación con las compañías. Unas ideas en las que también ha incidido estos meses la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz.

Bajo este escenario, la patronal ha estallado y ha salido en defensa de las empresas. Sin mencionar específicamente a Roig, pero en clara refe-

rencia a un respaldo hacia él y a todo el tejido productivo en su conjunto. «La Confederación, en representación de todo el empresariado español, seguirá insistiendo en que es un grave error dirigir la atención de la opinión pública hacia los empresarios, culpabilizándoles de determinados problemas económicos», destaca la CEOE, para añadir también que echan en falta que «determinadas fuerzas dentro del Gobierno se comprometan con la gestión de los problemas más importantes que arrastra la economía y centren sus esfuerzos en prepararla para un paradigma futuro en el que hará falta más formación, más innovación y más empleo».

UNOS 1.100 EUROS**Trabajo y agentes sociales buscarán el martes un acuerdo sobre la subida del SMI**

J. G. N. MADRID

El Ministerio de Trabajo ha convocado el martes por la mañana a los agentes sociales para abordar la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para este año, según confirmó ayer ABC.

Yolanda Díaz ha comentado que es partidaria de subir el SMI de 2023 «hacia el tramo alto» de la recomendación del comité de expertos, que incrementaría esta renta mínima un 8,2%, hasta los 1.082 euros brutos en 14 pagas con carácter retroactivo. Actualmente son 1.000 euros.

En la anterior reunión, el 21 de diciembre pasado, la CEOE dio plantón y solo envió un documento con su propuesta. El Gobierno llevó a esa mesa de negociación las recomendaciones hechas por la comisión de expertos que plantean una subida de entre el 4,6 y el 8,2%. Es decir, entre los 1.046 y los 1.082 euros brutos al mes por catorce pagas.

CC.OO. se decanta por la parte alta de esa banda, los 1.082 euros, con la posibilidad de ampliarlo a 1.100 euros, cifra por la que aboga UGT. La patronal, por su parte, proponía en aquel documento un alza del 4%, hasta 1.040 euros brutos en 14 pagas.

Reunión de segundo nivel

A la reunión no asistirán, según diversas fuentes consultadas, los 'primeros espadas' de los sindicatos y de la patronal Unai Sordo, Pepe Álvarez y Antonio Garamendi.

El pasado miércoles, la ministra Yolanda Díaz ya avanzó que citaría «con carácter inmediato» a empresarios y sindicatos a una nueva reunión de la mesa de diálogo para abordar la subida del salario mínimo. Un día antes, el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, dijo que era «lamentable» que el Gobierno siga sin fijar la cuantía del SMI de 2023 a una semana de finalizar enero. Y el pasado lunes, el secretario general de CC.OO., Unai Sordo, también instó al Gobierno a resolver «de inmediato» la subida del salario mínimo para que aparezca actualizado en las nóminas del mes de enero.

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo defendió que el SMI es la medida «más eficaz» para salir de las crisis y «compensar la pérdida de poder adquisitivo» que están viviendo las familias. Mientras, tal y como informó ABC, la vicepresidenta primera y ministra de Economía, Nadia Calviño, advirtió esta semana que «la subida del salario mínimo debe ser compatible con crear empleo».

CON PERMISO

Sánchez, contra los empresarios en todas partes y al mismo tiempo

El presidente del Gobierno tiene a la gran empresa donde quería: defendiéndose de lo que no es, con unos y otros mirándose de reojo para ver quiénes serán los indecentes del puro y quiénes los aplaudidores del mundo Sánchez. Un lugar de cizaña, postureo y cinismo, de extravagancia y existencial. Sánchez en estado puro, contra todos, a todas horas y en todas partes. Bueno, contra casi todos. «El Oscar va para...»

MARÍA JESÚS PÉREZ



LA cuenta atrás ya ha comenzado. En el calendario, marcado en rojo, una fecha para desvelar quién o quiénes se llevan el gato al agua. Domingo, 12 de marzo. Vaya, pero cita electoral no es, no. De momento... 11 nominaciones en el escaparate, y la buchaca aún sin llenar, claro. «Todo a la vez en todas partes». Una jocosa propuesta interdimensional, con una alucinógena trama, que los cineastas **Dan Kwan** y **Daniel Scheinert** llevan al extremo –continuando con los pasos de su extravagante y existencial película anterior, ‘**Swiss Army Man**’–, en la que el absurdo y el caos más puro se abrazan entre secuencias escatológicas, peleas de artes marciales y pura emotividad en una película que verdaderamente lo es todo... A bote pronto, ¿algún paralelismo se les viene a la mente? Además –sigo con la ‘peli’– con una heroína, inesperada, que debe canalizar sus nuevos poderes para luchar contra los extraños y desconcertantes peligros del multiverso mientras el destino del mundo pende de un hilo...

Esta semana hemos sabido que **Pedro Sánchez** ha sumado otra muesca en la culata de su brava legislatura a fuerza de derrotar a otro fabuloso rival: el núcleo de la **Tierra**. Menudo es él. Y, también yo, prefiero no seguir hablando... El caso es que los guionistas del **Gobierno**, con la imaginación de **Miguel Barroso** y los que esconden bajo su sombra, no paran de fabular en escenarios de donde nacen los



Belarra y Sánchez // EFE

indecente» de grandes empresarios. Solo de algunos, no vayan a creer. Siempre con la idea de que la empresa está ahí para ser fustigada, cual ‘punching ball’. El dueño de **Mercadona** ha sido el elegido esta vez como centro de los dardos del **Gobierno** socialcomunista. **Juan Roig** ha sido repudiado en plaza pública, como antes lo fueron **Amancio Ortega**, **Ana Botín** e **Ignacio Sánchez Galán**. Cualquier gobierno de cualquier país daría lo que fuera por tener ilustres nombres como los nuestros para hacer de ellos embajadores de su marca, pero en la **España** de la geometría variable del sanchismo-barrosismo buscamos a los violadores del trullol que meten en la cárcel de papel a los empresarios que engrandecen el país. Es el presidente en estado puro, contra todos a todas horas y en todas partes. Bueno, contra casi todos. El Oscar va para... Bueno, no que el

suerte de empresarios buenos, responsables y decentes, que tragan con las ruedas de molino de **Sánchez**, y otros, egoístas, soberbios e indecentes que solo miran por ellos y no velan por la concordia y el entendimiento monclovita. El procedimiento es perverso: por la mañana los socios de coalición marcan y estigmatizan a un empresario. Por la tarde la maquinaria de propaganda sanchista le pone en la diana. Y por la noche aparece un tipo o tipa de tercera del **PSOE** para decir que hasta los empresarios merecen su respeto. Así van tirando y quemando mecha en un **Gobierno** cuyo núcleo intelectual sí que dejó hace mucho de moverse racionalmente y ahora rueda solo a veces y siempre en dirección contraria.

La **CEOE** ha tenido que romper su línea de discreción para denunciar la peligrosa estrategia de populismo del **Ejecutivo**. Igual da. El daño está hecho. **Ione Belarra** siempre tira al insulto y **Sánchez** correrá a hacerse otra foto con el mundo corporativo como la de hace unos días en la **Fundación Carolina**, donde cogió desprevenido a **Sánchez Galán**, quien ya le había dado plantón en el corro de la patata de **Davos** pero que no pudo escapar del abrazo del oso en **Madrid**. Solo **Ana Botín** se fue por la tangente y dejó a **Sánchez** plantado y sin canesú. Tras el quejío del patrón de patronos, **Antonio Garamendi**, pidiendo un poquito de por favor a **La Moncloa**, **Belarra** reincidirá y **Sánchez** hará de nuevo el paripé y saldrá en **Falcon** a celebrar la división empresarial en la tan demandada noche sevillana, diciéndole a alguno «sujétame el cubata que este entuerto de país lo arreglo yo en un periquete».

Sánchez y los suyos –conocidos como sus ‘pacificadores’– quieren que las ramas de su descontrol general no permitan ver asuntos como el aumento del paro, superando los tres millones de desempleados y duplicando la media europea, y la advertencia de la **presidenta de la Comisión de Control Presupuestario del Parlamento Europeo**, **Monika Hohlmeier**, asegurando en **ABC** no saber qué se hace con los dineros comunitarios en **España** ni en qué bolsillos acaban.

En definitiva, el **presidente** tiene a la gran empresa donde quería: defendiéndose de lo que no es, con unos y otros mirándose de reojo para ver quiénes serán los indecentes del puro y quiénes los aplaudidores del mundo **Sánchez**, un lugar de cizaña, postureo y cinismo a tutiplén para tener a casi todos enfrentados todo el tiempo. Bueno, interpretando un papel de Oscar.



Belarra y Vestrynge, en la inauguración de la Universidad de Otoño // ISABEL PERMUY

Podemos recupera su versión más radical ante un año decisivo para su supervivencia

► La lucha para no ser absorbidos por la plataforma de Yolanda Díaz lleva a endurecer el discurso

GREGORIA CARO
MADRID

Hay algo que la vicepresidenta segunda y líder de Sumar, Yolanda Díaz, repite cuando le preguntan por alguna crítica histriónica o ataque desproporcionado de Podemos contra ella u otra personalidad. «Saben ustedes que ese no es mi estilo», explica Díaz a los periodistas. Y es cierto, no lo es. Rehúye ese tono, porque es probablemente esta diferencia en la comunicación una de las estrategias que Sumar puede utilizar para diferenciarse del partido que fundó Pablo Iglesias, y viceversa.

Fuentes de Podemos justifican que «hablando bajito», «sin querer moles-

tar mucho» o «intentando caer bien» no se logran cambios. Toda una crítica velada a la vicepresidenta, que desde la «centralidad» intenta configurar un proyecto electoral que unifique a toda la izquierda alternativa al PSOE para las elecciones generales de final de año. Díaz quiere alejarse de esa «esquina del tablero» en la izquierda, donde aprecia a Podemos agonizando.

El reto del partido liderado hoy por Ione Belarra, también ministra de Derechos Sociales, es cumplir una década

CLAVES DE UNA ESTRATEGIA

No «hablar bajito»

Fuentes del partido morado aseguran que «hablando bajito» o «intentando caer bien» y «sin querer molestar» no se consiguen cambios, un claro dardo velado a la estrategia de Yolanda Díaz y de su plataforma, Sumar.

Ataque a Juan Roig

Como en su día hicieron contra Amancio Ortega, los morados redoblan ahora sus ataques al dueño de Mercadona, Juan Roig. No dudan en tildarle de «capitalista despiadado», un calificativo que ha provocado el rechazo de muchos actores del mundo político.

–lo que ocurrirá en enero de 2024– sin diluirse en Sumar. Las municipales y autonómicas de mayo determinarán con qué fuerza se sentará Belarra a negociar el encaje de Podemos dentro de Sumar de cara a las generales. Podemos lleva tres meses convocando actos con la militancia y de ruta por España para rearmarse antes de la carrera electoral: y en las últimas intervenciones y mensajes ha recuperado su esencia más radical. Se trata de una vuelta a sus orígenes.

Justificar los escraches

Aunque ya no emplean el término «jarabe democrático», siguen alentando este tipo de comportamientos. La última vez con motivo del acoso a Ayuso en la Complutense, que Echenique justificó como una actuación democrática.

Negar ayuda a Ucrania

El envío de carros de combate a Ucrania ha vuelto a servir a Ione Belarra para marcar distancias dentro del Gobierno, tanto con el PSOE como con Yolanda Díaz, que no se opone. Podemos no tiene competencias en ese ámbito, pero marca un discurso propio.

Podemos no sería lo que es hoy sin sus ataques a Amancio Ortega, fundador de Inditex. En 2019, le acusaron de evadir impuestos y pidieron no aceptar las donaciones para la lucha contra el cáncer que el empresario hizo a centros de la sanidad pública. Ahora ponen en la picota al presidente de Mercadona, Juan Roig. En un acto para presentar a sus candidatos regionales, Belarra defendió intervenir el precio de una cesta básica de alimentos y cargó con dureza contra los presidentes de las grandes cadenas de distribución: «Es indecente que el señor Juan Roig se esté llenando los bolsillos siendo un capitalista despiadado. Son capitalistas despiadados».

Días después, la portavoz de Podemos, María Teresa Pérez también empleó palabras gruesas para el líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo, al que acusó de «analfabeto político y constitucional» por su propuesta de que gobierne la lista más votada.

Los escraches y Ucrania

Podemos es la misma formación que defendió los escraches a políticos de la derecha como un «jarabe democrático». Desde hace mucho evitan ese polémico término, pero lo llevan en su ADN. Pablo Echenique criticó que se condecora a la presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, como alumna ilustre de la Complutense –la universidad pública donde estudió– porque su programa electoral va «en contra de lo público». Y preguntado por el escrache contra Ayuso, donde se le llamó «fascista», Echenique dijo que Podemos «nunca condena las manifestaciones porque es uno de los principios de la democracia». En 2010, de hecho, siendo profesor del centro, Iglesias participó en un boicot a Rosa Díez. Pero en cambio, condenan todas las manifestaciones contra la izquierda como «actos de violencia política».

El jueves, Díaz tuvo que volver a distanciarse de las críticas de Belarra, que condenó la participación de España en el envío de carros de combate a Ucrania. Podemos asegura que solo contribuirá a más guerra y Díaz no se opuso. El año pasado, cuando Belarra acusó al PSOE de comportarse como «un partido de la guerra», la vicepresidenta ya se posicionó más cerca del PSOE al decir que Ucrania tiene «legítimo derecho» a defenderse de la invasión rusa. Podemos recupera ahora el discurso antimilitarista y carga contra el Ministerio de Defensa de Margarita Robles. Insisten en que, si España sigue enviando ayuda militar a Kiev, se llegará a una «guerra entre potencias nucleares en suelo europeo». Podemos no tiene competencias en esto, pero abre un pulso con el PSOE.

Y como se ha visto este fin de semana, Podemos se distingue también de Díaz y del PSOE en su defensa a ultranza de la ley del «solo sí es sí», ya que siguen negando que tenga errores, pese a las excarcelaciones de condenados por abuso. Es el proyecto estrella de Irene Montero, a la que el partido prepara ya como posible candidata a las elecciones, aunque insisten en que será Díaz la cabeza de cartel. No quieren renunciar a que Montero sea la cara de Podemos.

José Luis Bonet

Presidente de la Cámara de España

«Los españoles juzgarán en las urnas a los que atacan así a los empresarios»

► Atribuye la ofensiva de Belarra contra Juan Roig a «posiciones ideológicas» y ve una anomalía que miembros del Gobierno se pronuncien de esta forma

BRUNO PÉREZ
MADRID

Las declaraciones de la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030 del Gobierno, Ione Belarra, en las que tachaba de «capitalista despiadado» al presidente de Mercadona, Juan Roig, y le acusaba explícitamente de aprovecharse de la crisis «para engordar su cuenta de resultados» no solo han provocado un terremoto político, sino que también han reinstaurado la línea discursiva más agresiva de Unidas Podemos contra los grandes empresarios del país. Conversamos sobre este episodio y el potencial daño reputacional que estos ataques pueden hacer al tejido empresarial doméstico con el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, a su vez presidente de honor de una de las marcas españolas más reconocidas: Freixenet.

—**Vuelven los ataques a empresarios, que tanto se han prodigado desde Unidas Podemos. ¿Cuál es la posición de la Cámara de España ante las declaraciones de Ione Belarra?**

—Creo que fundamentalmente responden a un posicionamiento político e ideológico al que no le veo mucho sentido. En los últimos años la economía española ha dado un paso adelante prodigioso para avanzar hacia el modelo económico que nos hemos dado en Europa, que creo que es el mejor del mundo, el estado social de mercado. Y han sido los empresarios junto a los trabajadores los que han protagonizado la mejora del país y del bienestar de la gente. Se puede pensar que hay problemas a resolver, pero los avances conseguidos son innegables. —**¿Qué le parece que desde el Consejo de Ministros se ponga en el dispa-**

radero de la opinión pública a un empresario con nombre y apellidos?

—Me parece mal. Tiene algo de anomalía que un miembro del Gobierno diga estas cosas. Sobre todo porque falta a la verdad. Las empresas son una de las instituciones clave de nuestra manera de vivir y lo que habría que hacer sería reconocer y agradecer su trabajo a los empresarios, que son los que guían a las empresas y los que han contribuido de manera crítica a la mejora del bienestar del país.

—**En el Ministerio de Asuntos Económicos hay una Secretaría de Estado de Apoyo a la Empresa, ¿considera que están suficientemente apoyados por el Gobierno?**

—Hay personas en el Gobierno que ya han salido a poner las cosas en su sitio (la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, instó a rebajar el tono y defendió la contribución de las empresas). Al final, lo que a nosotros nos parece relevante es que haya cooperación entre lo público y lo privado y si tenemos que guiarnos por lo que ha sucedido con los fondos europeos esta existe. Es la única manera de transformar el tejido empresarial español, que sea más competitivo y que todo el país vaya mejor.

—**Pero más allá de esa colaboración parece evidente que ataques como el de Ione Belarra erosionan la reputación de la empresa española e incluso pueden predisponer a la opinión pública en su contra. ¿No lo cree así?**

—Este tipo de declaraciones pone en evidencia a quién las dice. Está fuera de toda duda que Juan Roig es un gran empresario. Los españoles no son tontos y saben perfectamente cómo funcionan las empresas. Claro que hay tensiones internas en las empresas pero estas suelen resolverse en el seno de las mismas, entre los propios empresarios



Defensa al dueño de Mercadona

«Los españoles no son tontos y saben cómo funcionan las empresas. Juan Roig es un gran empresario»

y los trabajadores. No le doy mayor importancia. Estoy convencido de que el pueblo español juzgará en las urnas a los que atacan así a los empresarios.

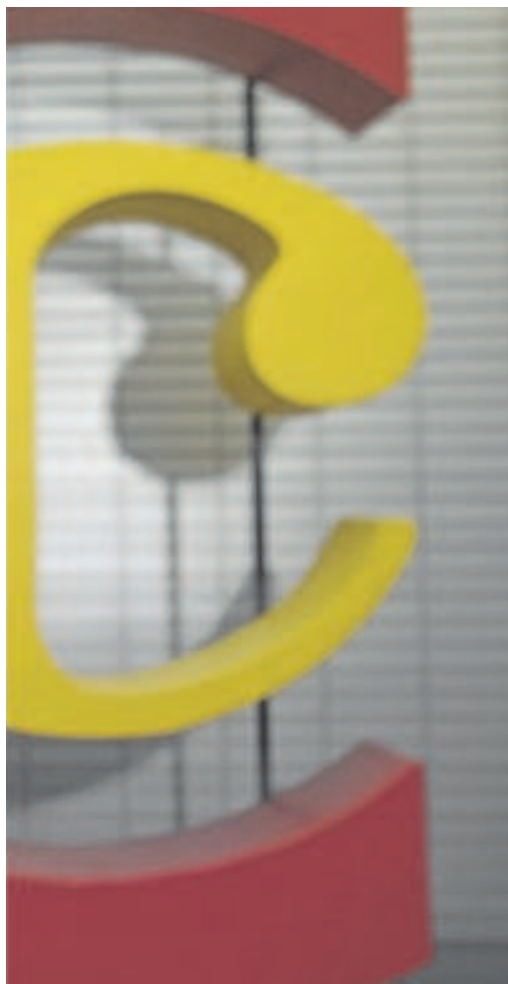
—**¿Teme que con la cercanía de las elecciones proliferen este tipo de ataques a los empresarios?**

—No. Le quitaría importancia a esta polémica porque se hace únicamente para poner sobre la mesa ciertas po-

siciones ideológicas. No espero que haya una escalada porque la mayoría de las personas son sensatas. En este caso hay dos realidades que hay que diferenciar: la vida que vivimos en el día a día y la dialéctica partidista, que muchas veces no tiene sentido.

—**En su discurso de aceptación de su tercer mandato al frente de la Cámara de España situó la defensa institucional de los empresarios entre sus principales objetivos. En estos días ha dado la sensación de que los empresarios no han salido en defensa de Juan Roig, como ya sucediera en su día con los ataques a Amancio Ortega, a las eléctricas o a los bancos...**

—Insisto. Hay que reconocer y agradecer el trabajo de los empresarios. No creo que sea bueno sobre-reaccionar como colectivo a un despropósito como este. Los que estamos al frente



ISABEL PERMUY

de organizaciones empresariales tenemos que salir a decirlo: «Oiga, ¿usted a dónde va?». Y a defender la importancia de la empresa pieza clave de una manera de vivir que nos ha dado progreso y bienestar. Y eso es lo que hay que hacer con toda normalidad. Luego, cada uno tiene derecho a decir lo que quiera.

—El presidente del Gobierno también ha apuntado a los sueldos de los banqueros para justificar sus medidas fiscales sobre el sector...

—Es un problema de miopía. Afortunadamente, en España hay empresas que tienen presencia mundial y están en el ámbito en que se mueven los grandes ejecutivos del mundo. Están a ese nivel y no puede ser de otra manera. Otra cosa es que se desconozca esto o se quiera desconocer.

DE CARA A LA PAC POST 2027

El campo pide «más agricultura y menos medio ambiente» a la UE

- ▶ Los agricultores marcan su posición para la PAC post 2027: las medidas verdes deben ligarse con productividad
- ▶ El contexto en el que se elaborará está condicionado por la incertidumbre económica y la severa inflación

N. ORTIZ
SEVILLA

Cuando apenas ha empezado la aplicación de la PAC 2023-27, la Comisión Europea ya se está planteando cómo serán los mimbres de la PAC post 2027.

Y es que los plazos políticos (hay elecciones europeas en 2024) han motivado que la actual Comisión quiera dejar su planteamiento para la futura Política Agraria Común a través de una primera comunicación que, con toda probabilidad, tendrá lugar en otoño de 2023.

Ante este escenario, las organizaciones agrarias de toda Europa, a través de Copa-Cogeca, han querido aprovechar la ocasión para dejar clara su posición e iniciar un debate que deje claro el planteamiento principal de los agricultores europeos: las políticas agrarias europeas no deben priorizar el aspecto medioambiental frente a la rentabilidad del sector.

Ricardo Serra, presidente de Asaja Andalucía, y Antonio Caro, jefe de los Servicios Técnicos de Asaja Sevilla, asistieron al encuentro convocado por Copa-Cogeca en Bruselas, donde se fijó el inicio de varios grupos de trabajo centrados cómo quiere el campo que sea la PAC 2027.

«Aunque, a priori, la reflexión pueda parecer prematura, tiene su justificación por los factores que condicionan el momento actual, tanto en los mercados como en el contexto económico y geopolítico», aseguran desde Asaja.

Y es que el marco en el que se va a gestar la PAC post 2027 no puede ser más complejo. Para empezar, hay que tener en cuenta una PAC, la 2023-27, que se ha empezado a aplicar hace escasas semanas y que ha comenzado

su andadura en medio de la oposición de gran parte de los agricultores. Ésta, esgrimen, prioriza los factores medioambientales frente a los agrarios, exigiendo «cada vez más por menos». Por ello, el seguimiento de cómo afectará al campo esta PAC será fundamental para realizar el análisis de cara a 2027. Especialmente importante será ver cómo resulta la aplicación de los eco-regímenes, su aceptación y su funcionamiento.

Aparte, hay que tener en cuenta el cambio de estructura y de cargos que, previsiblemente, traerán consigo las elecciones europeas, así como el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP). El actual, correspondiente al periodo 2020-27,

«El actual MFP se programó en un contexto de inflación controlada pero, dado el nivel de inflación actual, se puede traducir en un menor nivel de ayudas PAC para agricultores y ganaderos», explica Antonio Caro.

Además, se prevé que el futuro MFP pueda estar fuertemente influenciado por la adhesión de Ucrania a la UE. El sistema agroalimentario ucraniano



La PAC post 2027 dependerá de cómo se ejecute la actual PAC, que acaba de iniciar

no es muy potente (produce diez veces por encima de su consumo interno), lo que marcará irremediablemente el panorama agroalimentario de la UE y sus factores económicos.

Fondos disponibles

Y es que hay una cosa clara: los fondos disponibles para la PAC post 2027 estarán condicionados por la situación financiera de la UE, que, además, «condicionara la voluntad de aportación de fondos por parte de los estados miembros». También hay que fijarse en la posibilidad de que se in-

corporen nuevos países a la UE, lo que hará variar las asignaciones y prioridades de cara a la PAC.

El cambio climático, y la subida de costes generalizada que afecta a la energía, el gasóleo y los fertilizantes son otros de los factores de la crisis que se vive a nivel mundial.

«En este escenario tan incierto, lo que queremos dejar claro es que las políticas agrarias no pueden olvidarse, precisamente, de la vertiente agraria», insiste Ricardo Serra.

Desde Asaja defienden, por tanto, que el aspecto medioambiental y el productivo puedan compaginarse porque, como advierten, «si la agricultura deja de ser rentable, las zonas rurales se abandonarán, porque la actividad agraria es lo que mantiene vivos los pueblos en una sociedad cada vez más centralizada en los núcleos urbanos». El abandono de la actividad en el campo y los núcleos rurales conllevan numerosos problemas, como el riesgo de grandes incendios, por ejemplo.

Por todo ello, y con todos los condicionantes sobre la mesa, la organización agraria destaca que, de cara a la futura PAC, habrá que ver qué puede aportar, y cómo el Pacto Verde Europeo, para lo que será clave analizar



su aplicación // J.M. BRAZO MENA

cómo se comporta la PAC 2023-27.

De otro lado, y como reflexión tras el encuentro de las principales organizaciones agrarias a nivel europeo, debe avanzarse «en el incremento de la renta agraria en comparación con otras rentas sectoriales», y «los precios de venta en base a las exigencias asumidas por el productor», es decir, asumiendo que el Pacto Verde y los objetivos medioambientales son una realidad, hay que trasladar a los consumidores la necesidad de retribuir el esfuerzo adicional.

Además, desde Asaja inciden la importancia de seguir trabajando en la

Desde Asaja advierten de que una crisis del sector agrario provocaría abandono de los núcleos rurales de gran parte de Europa

La entrada de Ucrania, país muy potente en el ámbito agrario, podría suponer un antes y un después para la configuración de la Política Agraria Común

protección del sector agrario europeo frente a la competencia de países terceros. Ahora mismo, los aranceles se consideran «un sistema de protección adecuado» que no se debe desatender.

Y es que, si los mercados mundiales sitúan en buena posición a la producción europea, en gran parte se debe al soporte de la PAC.

Por otro lado, tal y como recuerdan Ricardo Serra y Antonio Caro, de cara a la estructura de la próxima Política Agraria Común es fundamental la seguridad alimentaria.

«Los últimos acontecimientos, como la pandemia de coronavirus o la guerra de Ucrania, han demostrado que la seguridad alimentaria no tiene que darse por hecho y es un asunto clave para toda la sociedad», detalla Serra, que insiste en que es una de las principales preocupaciones a nivel mundial.

Y, para garantizar esa seguridad alimentaria, y cerrando el círculo, es clave la rentabilidad de los agricultores, la base sobre la que se asienta un buen sector agrario, algo en lo que insisten desde Asaja.

El relevo generacional, la dieta y la innovación son otros de los factores que habrá que tener en cuenta.

Confianza en la UE

Los primeros planteamientos para la PAC post 2027, así como el funcionamiento de la actual, que ha introducido numerosas novedades, llega en un momento complicado para el sector agrario y su relación con las autoridades europeas.

Según una encuesta de la UE sobre la Confianza de los Agricultores, esta ha bajado de manera muy importante en los últimos años, sobre todo desde 2021. Realizada en siete países, la preocupación sobre la subida de costes productivos y la incertidumbre de futuro son la tónica predominante.

Además, se concluye que, en comparación con la primavera de 2022, el porcentaje de agricultores que no sufre ningún problema ha bajado, al tiempo que ha aumentado el número de agricultores que atraviesan dificultades a la hora de administrar sus explotaciones. Los escollos más frecuentes a los que declaran enfrentarse son la disminución de los precios de los productos agrícolas, el aumento de los precios de los servicios públicos y las condiciones meteorológicas.

MERCADO

Las cotizaciones oleícolas apenas varían



Las cotizaciones del aceite de oliva siguen altas. El lampante baja ligeramente a 4.700 €/tn. El aceite virgen cotiza en torno a 5.100 €/tn y el virgen extra, a partir de 5.500 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Bajan el trigo blando y el girasol



El trigo blando grupo 3 ha bajado a 330 €/Tn y el trigo duro ha dejado de cotizar, igual que el triticale. El girasol convencional cotiza a 560 €/tn y el alto oleico a 640€/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Liquidaciones de aceituna polémicas



Los industriales están intentando liquidar por debajo de los precios (un -13%) que hubo en el periodo en el que se tenía que haber liquidado, lo que incumple la Ley de la Cadena y se puede denunciar por parte del productor. Fuente: Asaja Sevilla.

Sube de nuevo la cotización del lechón blanco



En ibérico, el lechón cruzado sube a 1,47 €/libra y el lechón puro se mantiene a 1,75 €/libra. La categoría de cebo baja a 27,05€/@, mientras que el cebo campo baja a 28,90€/@. La bellota cotiza a 39,12 €/@ la categoría 100%; la bellota 75% a 36,50 €/@ y la bellota 50% a 34,50 €/@. El lechón blanco sube a 78,50 €/@ Fuente: Araporc.

Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es



José Luis Sanz, con los miembros de la Federación Andaluza y Sevillana del Transporte // ABC

Sanz anuncia un plan de movilidad para el transporte de mercancías

► Asegura que se programarán los cortes de tráfico y mejorará los polígonos

S. L.
SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, implantará un plan de movilidad específico para el transporte de mercancías y logística por tratarse de una actividad fundamental en la ciudad e integrarlo en el actual plan de movilidad de la ciudad. Así, Sanz se reunió con la Federación Andaluza y

Sevillana del Transporte, cuyo presidente trasladó las demandas y necesidades que puede y debe atender el Ayuntamiento de Sevilla para apoyar a este sector empresarial y económico tan importante en la ciudad, que asegura el suministro y atiende las necesidades logísticas de todas las empresas, comercios y hostelería de Sevilla.

El candidato del PP destacó que la Asociación del Transporte en Sevilla aglutina 700 empresas y 4.000 vehículos. De esta manera, Sanz se comprometió con este sector a que «cuando sea alcalde implantará un plan de movilidad específico en la ciudad para el transporte de mercancía y la logística, ya que es inconcebible que el actual plan de

movilidad no contemple a este sector, según nos han manifestado los profesionales, que se sienten desatendidos por parte del gobierno municipal». Actualmente, cada empresa opera conforme a su propio criterio, provocando, según ellos, los consiguientes perjuicios que producen los repartos de mercancías en el interior de la ciudad como impacto visual, ruido, vibraciones, dificultad

Desde el Ayuntamiento sostienen que el transporte de mercancías está regulado por el Plan de Movilidad Urbana Sostenible

en la circulación, obstáculos y las emisiones descontroladas de CO₂.

«Esto es otro ejemplo más de que en los ocho años de gobierno, el alcalde socialista Muñoz tampoco se ha preocupado de este asunto ni siendo delegado de Urbanismo», dijo Sanz, quien añadió que «esto evidencia que el alcalde Muñoz no está capacitado para gobernar porque no sabe gestionar los problemas de la ciudad».

Del mismo modo, el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla explicó que «los cortes de tráfico serán programados y advertidos con suficiente antelación, y serán coordinados con las empresas del sector para lo que se establecerá un mecanismo de comunicación fluido, terminando así con la falta de comunicación que existe en la actualidad».

La tercera medida que José Luis Sanz llevará a cabo cuando sea alcalde será la «racionalización y el diseño coherente y adecuado de las trayectorias y prohibiciones por las limitaciones del tonelaje, con objeto de racionalizar los trayectos y desplazamientos de estos vehículos dentro de la ciudad por ese gran impacto y porque la situación actual genera desplazamientos sin sentido que prolongan los recorridos con los consiguientes perjuicios para el consumo de energía y emisión CO₂».

Asimismo, subrayó su compromiso de regenerar los polígonos industriales. Al hilo de ello, recordó que dentro de los 20 proyectos singulares que tiene preparados para transformar la ciudad, uno de ellos es para regenerar y revitalizar los polígonos industriales, que actualmente están absolutamente abandonados.

Respuesta municipal

Por su parte, el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera, declaró ayer que el transporte de mercancías está incluido y regulado en las medidas sostenibles del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y lamentó el desconocimiento del PP al respecto. Además, destacó el trabajo conjunto que el Ayuntamiento viene realizando con los empresarios de la ciudad para la reordenación de la carga y descarga y con la DGT para orientar e informar sobre vías alternativas.



Pedro Barato, presidente de Asaja // JOSÉ RAMÓN LADRA

Pedro Barato Triguero

Presidente Nacional de Asaja

«Debería haber inspectores para vigilar los precios en toda la cadena alimentaria»

► El presidente de Asaja critica la exclusión de la carne de la rebaja del IVA a los alimentos y la nueva PAC

CARLOS MANSO CHICOTE
MADRID

El presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, es un gran conocedor de las entrañas del sector agrario. La conversación con ABC se produce en un contexto complejo: en medio de las enésimas protestas de los agricultores del Levante contra la última modificación en el trasvase Tajo-Segura, la recién estrenada rebaja del IVA a una parte de los alimentos (con la notable ausencia de la carne y del pescado) y el debut de la Política Agraria Común (PAC), con una remarcada condicionalidad verde vía 'ecoescuemas' y las consecuencias del complejo ejercicio anterior: mermas en determinados cultivos por la sequía y, sobre todo, los fuertes sobrecostos que soportan los productores primarios especialmente por la luz y el combustible (aunque casi todos los agricultores y ganaderos mantienen algo muy similar a

la bonificación de los 20 céntimos por litro). Además, Sánchez anunció el sábado que el Consejo de Ministros aprobará mañana ayudas directas para todos los agricultores.

—¿Qué le parece la exclusión de los productos cárnicos de la última rebaja del IVA?

—La carne se ha quedado fuera sin ningún tipo de razonamiento. ¡Nada de nada! Lo único es que es un porcentaje importante el que conlleva esta partida económica, pero creo que ha primado mucho más el componente político del Ministerio de Consumo de lo que es la realidad de la aplicación de algo beneficioso para toda la sociedad española y, particularmente, para los ganaderos.

—Se supone que la ley de la Cadena Alimentaria debería asegurar que los costes se transmitan con normalidad a través de toda la cadena de valor.

—La ley de la Cadena Alimentaria la comparo con la de Tráfico, donde cuando uno sale a una autovía no se puede ir a más de 120 kilómetros. Si va a más de 120 km está el radar y la Guardia Civil. La Cadena Alimentaria es la ley de Tráfico pero no hay ni señales ni radares ni Guardia Civil. Es tan sencillo como que, igual que tienen la voluntad de poner inspectores de trabajo,

pongan inspectores para que esto se cumpla. Necesitamos también precios de referencia de institutos, universidades, de consejerías... ¡Están hechos! ¡Publiquense! No es que todo sea igual para todo el mundo, pero en cada comunidad autónoma sabemos lo que cuesta producir un kilo de uva, un litro de leche y lo que cuesta un salario.

—Entonces, ¿comparte la opinión del sector pesquero de que la dieta de los españoles se puede deteriorar?

—Están poniendo cada día en riesgo lo que es la dieta mediterránea y nuestras formas de consumir, pero al final con este tipo de políticas conducen hacia el consumo de ciertos productos muy transformados y todo esto no lo digo yo, lo dicen los dietistas. Eso no es bueno para la salud. Han jugado con Nutriscore donde la Coca-Cola tenía



La leche ha subido un 37,2%

«El sector se va a complicar porque hay un intento de bajar precios y hemos quitado mucha cabaña ganadera»

semáforo verde y el aceite rojo. También han jugado con el consumo de la carne y siguen jugando. Ahora están con el pescado, el bienestar animal.

—Este Gobierno ha tenido una relación compleja con el campo durante los últimos años en temas como el consumo de carne, el lobo y el agua.

—Estamos viendo cómo determinados ministros, fundamentalmente de la órbita de Podemos, pero no olvidemos que no solo sino de la propia vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, la socialista Teresa Ribera, atacan el sector. Aquí lo que se ha hecho con el lobo es una auténtica aberración. Desde ese ministerio ha habido ataques permanentes en materia de agua, de regadío, donde si lees lo que la vicepresidenta dice no quiere ver un pantano, una presa o una balsa. Y lo poco que se está consiguiendo viene de esos Perte que hay para modernizar regadíos.

—Precisamente uno de los debates que están encima de la mesa es el cambio en el trasvase Tajo-Segura. Los regantes se han manifestado en Madrid. ¿Estamos en la enésima guerra del agua?

—El agua no debe ser un enfrentamiento, sino un consenso entre regiones españolas. Por eso, el problema del agua se arreglará cuando haya una vertebración total de lo que son las cuencas de los ríos y las necesidades hídricas y territorio a territorio, pero como se haga desde el punto de vista localista siempre va a haber enfrentamientos. La solución es la vertebración hidrológica nacional. Estamos perdiendo otra gran oportunidad para vertebrar España desde el punto de vista hidrológico con los fondos europeos.

—Estos días ha comenzado a aplicarse la nueva Política Agraria Común (PAC) 2023-2027. ¿Cómo está siendo esta adaptación?

—Es cierto que algunas cosas se han flexibilizado. Hay más obligaciones con menos presupuesto, más exigencias medioambientales sin tener en cuenta la rentabilidad. Esto es el Pacto Verde, más burocracia y, por lo tanto, riesgo de renacionalización. Lejos de simplificarse, la PAC se hace cada día más compleja. Dentro del Plan Estratégico, sobre los eco regímenes, quedan muchas dudas. Creo que cosas tan complicadas hay que darles un periodo de adaptación, de ahí que todavía piense que podemos modificar determinados planteamientos como las rotaciones, la biodiversidad, la ganadería, para hacerlo más sencillo.

—Usted es ganadero y conoce bien el sector lácteo. La leche está entre los productos que más suben (37,2% a cierre de 2022).

—En el sector lácteo las cosas se van a complicar porque hay un intento de bajar precios por un lado y, por otro, hemos quitado mucha cabaña ganadera. Al sector lácteo hay que seguir pidiéndole mantenimiento e incremento de precios porque si no, cuando pase un par de años, va suceder que en algunas zonas vamos a tener que importar más de lo previsto.



Foto de familia del Encuentro Profesional Mercado Habla Alemana, celebrado en mayo, en la Hacienda El Vizir, en la localidad de Espartinas.

Prodetur atendió a 533 agentes, periodistas y profesionales del sector turístico en 2022

Turismo. Para ello se organizó un total de 45 acciones de promoción inversa, un 18% más que en 2021. Estas visitas y viajes de familiarización procedían de 25 países, 13 más que el año anterior

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur-Turismo de la Provincia, atendió el pasado año a 533 profesionales, agentes y periodistas especializados en el sector turístico -un 115 % más que en el año anterior- en las 45 acciones de promoción inversa que se llevaron a cabo. Estas visitas y eventos en el territorio, que se incrementaron en un 18,4 %, se desarrollaron en 31 municipios sevillanos.

Se trata de acciones de familiarización con el destino que contribuyen a la difusión y promoción de la imagen y la oferta turística de la provincia de Sevilla. Las actuaciones de promoción inversa o de receptivo tienen la particularidad de realizar la promoción in situ, complementando las labores de difusión exterior que desarrolla Prodetur con la asistencia a ferias, misiones comerciales y otros eventos turísticos.

Las visitas y viajes de familia-

rización atendidos en 2022 procedían de 25 países, 13 más que el año anterior, tras la vuelta a la normalidad después de la pandemia. No obstante, la mayor concentración de visitas se debió al mercado nacional, con un 17,4 por ciento del total; se-

La mayor concentración de visitas se debió al mercado nacional, con un 17,4 % del total

guido por el de Francia, con un 13,4 % y un crecimiento 2,51 %; y Estados Unidos, en tercer lugar, con un 11,6 % del total y un aumento de 8,97%.

Por segmentos turísticos, la mayoría de estos viajes estuvieron englobados en el ámbito del Turismo Cultural, con un 33,8%; seguido por el Turismo

Experiencial, con un 18,30 %; el Turismo de Gastronomía (12,68 %); el Turismo de Naturaleza (11,27 %); y el Turismo de Lujo o Singular (7,4 %). En menores porcentajes, se sitúan segmentos como el Turismo de Cruceros, el de Rodajes, Reuniones, o Turismo de Golf, entre otros. En este contexto, destaca el aumento de tipos de segmentos en los que se desarrollaron las acciones de promoción inversa de 2022, un factor que ha permitido mostrar, a los profesionales de la industria turística, la diversidad de la oferta de la provincia de Sevilla.

ACCIONES PROMOCIONALES DESTACADAS

Entre estas acciones receptoras realizadas en 2022, destacan los Encuentros Profesionales por Mercados Turísticos, atendidos y organizados en colaboración con Turismo de Andalucía y Turespaña, con el objetivo

de aglutinar a profesionales del turismo de los mercados designados y ponerlos en contacto con la oferta local. Estas citas por mercados extranjeros, desarrolladas el pasado año, han sido: Encuentro Profesional Mercados Alemania y Suiza;

En los próximos meses Prodetur atenderá más de una decena de viajes de familiarización

Encuentro Profesional Turismo Naturaleza Choose Nature, Multimercados ; Encuentro Profesional Mercados Francófonos (Francia y Bélgica); y Encuentro Profesional Mercados Estados Unidos y Canadá (segmento de lujo).

Dentro del segmento del turismo de lujo, destaca la atención

al viaje de familiarización Cruceros Storylines (EE.UU.), realizada, en el mes de junio, en colaboración con Turismo Andalucía. La empresa Storylines gestiona un concepto de cruceros original, casi inexistente hasta ahora. Se trata de barcos de pequeño calado con distribución de alojamientos en forma de suites, cada una de ellas adquirida en propiedad por los viajeros, de alto poder adquisitivo. Se establecen en cada puerto un mínimo de 3 o 4 noches, lo que garantiza un turismo con gasto medio muy superior al referente en el segmento.

En cuanto a las previsiones para 2023, Prodetur-Turismo de la Provincia tiene previsto atender en los próximos meses más de una decena de viajes de familiarización y otras acciones de promoción inversa, en las que participarán más de 300 profesionales del sector turístico nacional e internacional.

El Estatuto del Becario encalla por el rechazo de los socios de Díaz a limitar las prácticas

► La eliminación de la formación voluntaria en las empresas deja al Gobierno sin apoyos en el Congreso

GONZALO D. VELARDE
MADRID

Una nueva pinza se cierra sobre los planes legislativos del Gobierno. Mientras que el Ministerio de Seguridad Social se encuentra ante un nudo gordiano para dar salida a la segunda pata de la reforma de las pensiones, por el rechazo de patronal y sindicatos a las propuestas del ministro José Luis Escrivá sobre destope de cotizaciones y ampliación de los años para el cálculo de la pensión, el Ministerio de Trabajo afronta una situación similar que le impide haber aprobado ya una de las normas clave sobre la materia de empleo de la presente legislatura tras la reforma laboral: el denominado Estatuto del Becario.

La norma con la que el Ejecutivo pretende regular la situación y condiciones de los alumnos que realizan prácticas en la empresa se encuentra ante una pinza por el desacuerdo expresado por la parte de la patronal hacia la propuesta del gabinete capitaneado por la vicepresidenta y ministra Yolanda Díaz, pero también por el rechazo de los partidos políticos que son socios del Gobierno de coalición y que sustentan al Ejecutivo en el Congreso de los Diputados hacia, principalmente, una de las medidas incluidas: la eliminación de las prácticas extracurriculares, aquellas de carácter voluntario.

Esta parte de la norma que el Gobierno auspicia bajo el título de 'Estatuto de las personas en formación práctica en el ámbito de la empresa' es la que está suponiendo el principal escollo para su aprobación. Es uno de los puntos que más rechazo generó por parte de la CEOE, si bien fuentes de la patronal apunta a un problema de fondo, una cuestión semántica sobre el cuerpo del texto de la norma que sitúa a las empresas en una posición de presunto fraude sobre el uso de la figura del alumno en prácticas en la empresa. «El texto pre-



La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz // EP

supone malas prácticas por parte de las empresas», critican.

Sin embargo, el elemento de las prácticas extracurriculares es el que está bloqueando la aprobación de la medida. Son aquellas que tienen un carácter voluntario por parte de los becarios al no estar sujetas a una parte del plan académico y al no conllevar la convalidación de créditos. Es donde el Ministerio de Trabajo detecta mayor volumen de fraude en el cumplimiento de las condiciones de los estudiantes y es por ello que según el último borrador de la norma al que ha tenido acceso ABC se plantea su eliminación total en un plazo máximo de tres años.

Pues bien, esta eliminación, como se ha mencionado, no sienta bien a las empresas ya que consideran que las prác-

NUEVAS CONDICIONES LABORALES

Sin remuneración

El nuevo reglamento que regirá las condiciones de los alumnos que realicen prácticas en las empresas impedirá que estos puedan aceptar una remuneración específica por parte de la compañía. El empleador, eso sí, estará obligado a compensar los gastos que genere el alumno al realizar las prácticas.

Compensación por los costes de la formación

El borrador de la norma establece que las empresas podrán reducirse hasta 80 euros al mes por alumno de la cuota que el empresario abona en concepto de formación profesional del empleado que ejerza las labores de tutor.

La patronal rechaza el texto y los sindicatos se niegan a renegociar el acuerdo alcanzado con Trabajo el pasado octubre

tics extracurriculares «cubre en muchas ocasiones puestos de formación que quedan vacantes a través de la oferta curricular». Pero tampoco ha caído bien entre parte de los socios del Gobierno de coalición, que ven en esta medida un golpe a la oferta formativa que se puede ofrecer en centros universitarios, principalmente la asociada a formaciones de posgrado o máster, que perdería atractivo si no se puede garantizar la realización de prácticas. Según

Límite de alumnos

Se impide que el número de estudiantes en prácticas rebase el 20% del volumen total de la plantilla. Pero cualquier empresa podrá concertar formación práctica con dos personas, con independencia del número de personas de plantilla.

Labor de tutorización

Cada persona trabajadora que ejerza labores de tutorización podrá tener como máximo, de modo simultáneo, a cinco personas en formación a cargo. En el ámbito de las empresas de menos de treinta personas trabajadoras, el límite anterior será de tres personas en prácticas por cada tutor.

apuntan fuentes cercanas a la negociación este es el principal problema: «El Gobierno no tiene los apoyos cerrados en el Congreso», señalan a ABC.

Esta idea ya la deslizó hace algunas semanas el líder de Comisiones Obreras (CC.OO.), Unai Sordo, al sugerir que existía una postura poco comprensible de los socios del Gobierno. Aseguraba entonces apuntando a los partidos nacionalistas como ERC y PNV que el 'lobby' universitario estaba ejerciendo presión extremando las posturas políticas y que esta era la razón por la cual la norma no ha visto aún la luz. «El arco parlamentario destinado a dar cobertura legislativa a esta medida está en posiciones verdaderamente sorprendentes», advertía el líder sindical. De hecho, fuentes sindicales apuntan a este medio que el borrador que presentó el Ministerio de Trabajo en octubre fue pactado con el Gobierno y que desde entonces el Ejecutivo ha demorado su aprobación en Consejo de Ministros al no tener garantizada la posterior convalidación en el Congreso.

'Baile' de propuestas

Tal es la falta de apoyo que habría podido constatar la vicepresidenta Díaz hacia la medida que en los primeros días del año trasladó a los agentes sociales una nueva versión del Estatuto introduciendo cambios que principalmente flexibilizaban el periodo de transición hasta eliminación de las prácticas extracurriculares. Fuentes cercanas a la negociación señalan que este texto es casi peor que lo que había antes ya que no termina de colmar las demandas de la patronal para dar su apoyo a la medida pero además supone cambiar sustancialmente el acuerdo al que había llegado el Gobierno con los sindicatos allá por octubre.

Como señaló recientemente este medio, el principal cambio está en que el acuerdo alcanzado entre las entidades sindicales y el Gobierno dejaba claro que en un plazo de tres años quedarían prohibidas las prácticas extracurriculares de los becarios en las empresas y, más allá, este plazo se reducía a un año si el centro de estudios ofertaba prácticas curriculares como parte del programa académico. En el último documento, el de enero, el Gobierno elimina la parte en la que el periodo transitorio se reduce a un año en caso de haber una oferta académica tanto curricular como extracurricular, e incluye en la disposición adicional cuarta excepciones de aplicación sobre formaciones de carácter específico, concretamente, para las prácticas realizadas en el extranjero que «se regirán por lo establecido en su normativa específica».

Tal y como explican las fuentes consultadas, estas modificaciones no terminan de convencer a la patronal, pero tampoco a parte del arco parlamentario llamado a convalidar el decreto del Estatuto del Becario una vez sea aprobado en el Consejo de Ministros. Es por ello que el Gobierno se vuelve a encontrar ante la pinza, entre el desacuerdo en el diálogo social y el desacuerdo entre los partidos en el Congreso, que está retrasando la aprobación de la medida.

El PIB español evita la contracción, pero da síntomas de agotamiento

► El impulso público y las menores compras en el exterior enmascarar la caída de la demanda

BRUNO PÉREZ
MADRID

La economía española salvó el que se anunciaba como el peor trimestre del año con un crecimiento intertrimestral del 0,2%, que deja el dato de avance del PIB de 2022 en el 5,5%, en línea con lo que se venía previendo por el Gobierno pero muy por encima de lo que vaticinaban los principales institutos de análisis económico.

El dato difundido ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) es un avance provisional y será corregido en unas semanas, pero le ha servido al Gobierno para afeitar el tono pesimista en el que se han venido moviendo las previsiones sobre la economía española en los últimos meses, que preveían un estancamiento total de la economía entre el verano y la primavera cuando no una recesión técnica, con dos trimestres consecutivos de destrucción de actividad.

Este trimestre estaba marcado en rojo en las agendas de los analistas como el posible inicio de la contracción económica de España, pero nada de eso ha sucedido. «Los datos de cierre de 2022 superan las previsiones más optimistas y están muy por encima de las media europea, reflejando la fortaleza de la economía incluso en un entorno internacional tan complejo», presumió ayer la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, apelando al hecho de que la economía española habría crecido dos años seguidos al 5,5% según los datos del INE.

Aún así, España continúa siendo la única economía europea que casi tres años después aún no ha recuperado los niveles de PIB previos al Covid.

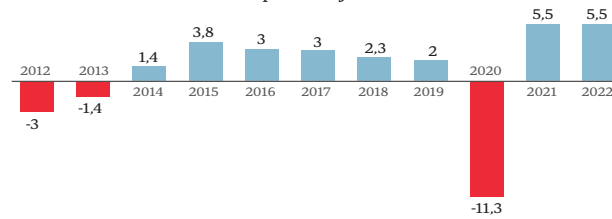
Señales equívocas

Pero no es oro todo lo que reluce. Desde CEOE, cuyo servicio de estudios se ha asentado en los últimos años como uno de los más finos a la hora de prever el desempeño de la economía en un entorno de tanta incertidumbre, se advertía ayer en un comunicado de que ese 5,5% dice más del vigor mostrado por la economía española el año pasado y en la primera mitad del año que de su desempeño actual. Para ilustrarlo señalan a otro dato: mientras en el segundo trimestre el PIB presentaba un ritmo de crecimiento interanual del 7,8% en el cuarto trimestre ese ha bajado hasta el 2,7%.

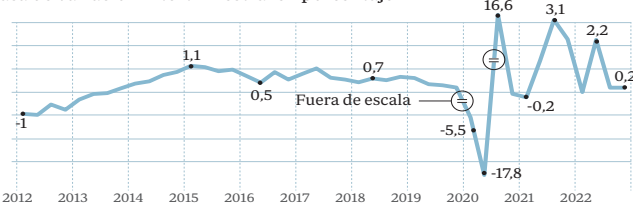
El análisis de la Cámara de España se movía en una longitud de onda similar. «Se detecta en todo caso, una

Producto interior bruto

Tasa de variación interanual en porcentaje



Tasa de variación intertrimestral en porcentaje



Fuente: INE

ABC

desaceleración de la actividad económica durante el cuarto trimestre. Reflejo de este freno es la moderación del consumo de los hogares, con un crecimiento negativo del -1,8% trimestral y de la formación bruta de capital fijo, que se redujo un -1,2% en el cuarto trimestre de 2022».

La foto difundida ayer por el INE cuenta que la economía española creció en el cuarto trimestre del año a pesar de un retroceso significativo del consumo, una caída de la inversión e incluso una leve contracción del empleo, que retrocedió un 0,1% en términos de horas trabajadas. Toda una anomalía.

Un crecimiento anómalo

La explicación hay que buscarla en un puñado de elementos que no siendo objetivamente positivos han tenido una aportación positiva al PIB del cuarto trimestre y han impedido que esos retrocesos en el empleo, la inversión y el consumo se hayan traducido en una contracción de la economía, al menos en términos estadísticos.

El más relevante ha sido la caída de las importaciones, que han pasado de

De confirmarse el dato de avance publicado ayer por el INE, la economía habría crecido un 5,5% en 2022, por encima de las previsiones

Los analistas advierten de que el dato de crecimiento habla más del pasado que de la situación actual de la economía española

crecer un 8,7% a hacerlo solo un 2,2% y que han aportado nada menos que 1,5 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB, ya que supone una desaceleración de las rentas que salen al exterior y eso favorece el PIB nacional. Sin embargo, no es un dato positivo en términos económicos.

«Las caídas en términos reales de las importaciones (como la que se ha producido en el cuarto trimestre del año) de ser significativas y persistentes en el tiempo suelen explicarse por coyunturas especialmente adversas, como las que se vieron en la crisis de 2008, 2009 y 2020», advierte Gregorio Izquierdo, director general del Instituto de Estudios Económicos.

Algo similar sucede con la acumulación de existencias por parte de las empresas, que ha aportado 0,5 puntos al crecimiento del cuarto trimestre, pero que traslada la incapacidad del mercado para absorber el ritmo de producción de las empresas por la debilidad del consumo.

El tercer factor es el impulso del gasto público, que presentó un crecimiento del 1,9% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior y que aportó otras cuatro décimas al crecimiento al calor del empuje del empleo público y de los consumos asociados a los fondos europeos.

Sin la aportación de cualquiera de estos tres factores la economía habría experimentado el retroceso que se preveía en la recta final de 2022. En ese tono se pronunció ayer el vicesecretario de Economía del PP, Juan Bravo: «Somos los últimos en crecimiento en Europa. No solo no hemos crecido sino que ni siquiera hemos rebotado», dijo en relación a las dificultades de España para recuperar el PIB pre-Covid.



Parque eólico marino Wikinger de Iberdrola en el mar Báltico // ABC

España propone una reforma del mercado eléctrico que rechaza el sector

► El Gobierno plantea que la UE prolongue los subsidios masivos más allá de 2026

ENRIQUE SERBETO
BRUSELAS

El Gobierno ha enviado a Bruselas una amplia propuesta, lo que se conoce como un 'non paper', para expresar su opinión sobre las grandes reformas que la Comisión Europea va a presentar en los próximos días y que incluyen el rediseño del mercado eléctrico y de las reglas de ayudas públicas. Entre otras cosas, el Ejecutivo pide que se extienda el principio de la excepción ibérica de gas al resto de países y que a la hora de autorizar las ayudas de Estado se tenga en cuenta a los países que, como España, están endeudados y no tienen margen fiscal para grandes intervenciones en la economía. Al contrario, pide que la UE se dote de fuentes propias de financiación para intervenir en los proyectos de transformación económica más allá de 2026, cuando caducan los planes de recuperación. «Defendemos que es necesario mejorar el marco financiero para la economía verde, es decir, mejores instrumentos regulatorios y nuevos instrumentos financieros verdes, pero no a costa de los 'Next Generation Funds' o los fondos de cohesión».

En cuanto a España concretamente, el plan del Gobierno pide que se simplifiquen las reglas para utilizar los fondos de recuperación que el Go-

bierno insiste en que pretende gastar hasta el último euro.

La propuesta se presenta como un plan «como respuesta al desafío que afronta la competitividad de la economía europea» y por ahora no es más que una opinión que deberá aterrizar en el intenso debate que se prevé para toda la primavera. El mismo documento reconoce que espera que el resultado se habrá alcanzado durante la presidencia española, en el segun-

UN 'NON PAPER'

Más fondos europeos

La propuesta española aboga por que la Comisión siga inyectando fondos masivamente después de 2026, cuando termina el plan de recuperación.

Excepción Ibérica

La reforma del mercado de la electricidad propone que se tenga en cuenta el diferencial entre los países, lo que según las eléctricas fragmentaría aún más el mercado interior.

Flexibilizar las reglas

El Gobierno quiere que se flexibilicen las reglas para las ayudas de Estado y para usar los fondos de recuperación, pero también que se pongan límites a los países que tienen más margen fiscal y pueden usar más dinero que los demás.

do semestre del presente ejercicio.

Por ahora es difícil decir dónde acabará el documento, que parece una carta con buenos deseos a medida de las necesidades específicas de España, el único país que no ha recuperado el nivel de PIB prepandemia, con el mayor índice de desempleo de toda la UE, uno de los más endeudados y que a pesar de haber sido agraciado con el segundo mayor paquete de fondos para la recuperación, todavía no ha sido capaz de demostrar qué va a hacer con ese dinero. En concreto, «España hará pleno uso de los recursos asignados en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia» y «la adenda al plan nacional que se presentará formalmente en breve movilizará el cien por cien de las transferencias y préstamos con un fuerte enfoque en industrialización y autonomía estratégica». El Gobierno se ha jactado siempre de haber sido el más rápido en pedir los fondos, pero hasta ahora no ha sido capaz de explicar qué ha hecho con ellos. Los preparativos de este añadido al plan de recuperación ya se conocían, pero su mera existencia demuestra que el plan que fue enviado a Bruselas en su día no ha servido para gran cosa. Ahora, casi año y medio después de que se aprobasen, el Gobierno propone a la UE que se diseñen «procedimientos acelerados» para los proyectos estratégicos de los planes de recuperación en sectores clave como los de la energía, los semiconductores, los vehículos eléctricos y tecnologías críticas.

La propuesta sobre la reforma del mercado eléctrico habría encontrado cierta comprensión por parte de varios países, pero no del sector. El plan español pretende «proporcionar las señales correctas a los inversores y anticipar los beneficios de la transición energética» a través de una reforma del mercado que pase «de un sector exclusivamente energético a uno de capacidad basado en contratos a largo plazo». Eurelectric, compuesta por 3.500 empresas del sector eléctrico de toda Europa, envió ayer una carta a la comisaría de Energía Kadri Simson para advertirle sobre los peligros de la propuesta española, que a su juicio «reduciría la competencia y obligaría a los hogares a pagar por las ineficiencias». No es la primera vez que el poderoso 'lobby' eléctrico advierte a la Comisión sobre los aspectos perniciosos de las ideas de la vicepresidenta Teresa Ribera y en esta ocasión señala con insistencia la posible fragmentación del mercado interior.

El 'non paper' propone también que se diseñen procedimientos acelerados para los proyectos estratégicos de los fondos Next Generation, como parte de la flexibilización de las normas de las ayudas de Estado. Con esta idea, el Gobierno pretende incentivar una respuesta europea más ágil al paquete de subsidios de 369.000 millones de dólares que ha puesto sobre la mesa Estados Unidos para fomentar la transición energética y que amenaza con atraer hacia ese país la producción de coches europeos.

TRATOS Y CONTRATOS



LUIS
MONTOTO

Los 'súper' en la galaxia podemita

España tiene uno de los mejores sistemas de distribución alimentaria del mundo

LA galaxia podemita se ha topado con un nuevo villano. Tras el malvado y avaricioso Amancio Ortega, ahora el nuevo antihéroe se llama Juan Roig, presidente de Mercadona, «un capitalista despiadado que se está llenando los bolsillos aprovechando la crisis derivada de la Guerra de Ucrania», según sentencia la ministra Ione Belarra. Frente a tanta iniquidad, la solución mágica es «la intervención pública de la gran distribución para topar precios». Así de fácil.

Empecemos por recordar un dato: en la Unión Europea los alimentos han subido en 2022 un 18%, mientras que en España este porcentaje se ha reducido al 15,7% (dos puntos menos). Y esto se debe a que en nuestro país hay un nutrido grupo de «capitalistas despiadados» que han peleado durante décadas para que tengamos uno de los sistemas de distribución alimentaria más competitivos del mundo. En Alemania casi el 80% de los supermercados está en manos de cinco operadores, al igual que en Francia (78,9%) y Gran Bretaña (74,5%). En España los cinco mayores grupos de supermercados no alcanzan una cuota del 50% y existen más de trescientas cadenas locales y regionales que compiten día a día contra los gigantes internacionales. Maskon en Málaga, Piedra en Córdoba, El Jamón en Huelva, Supremo en Almería, Codi en Dos Hermanas... y campeones regionales como la sevillana Grupo MAS. Todos han sobrevivido y crecido a pesar del desembarco de Carrefour, Alcampo, Lidl o Aldi. De todas las firmas de distribución alimentaria españolas que han resistido el pulso a las multinacionales, el caso más excepcional es el de Mercadona, que ha sido capaz de convertirse además en el mayor empleador del país.

Toda esta variopinta pandilla de 'capitalistas despiadados' sobrevive a base de eficiencia, de medir al céntimo los costes, de conocer a la perfección cómo son sus clientes y qué necesitan en cada momento. Mercadona no puede subir sus márgenes de forma arbitraria aprovechando la inflación, porque pugna en un sector en el que la competencia es feroz y perdería cuota de mercado de manera inmediata. Si a eso le unimos la profesionalización de la industria agroalimentaria nacional, se puede explicar que en España la escalada en el coste de los alimentos haya sido inferior a la del resto de países de nuestro entorno.

La composición final del precio en las estanterías de un supermercado está influida por factores muy diversos (como el coste de los cereales y fertilizantes, el impacto de la sequía o la crisis energética). Pero la galaxia podemita funciona de forma más sencilla: se busca a un villano para culparle de todo y se propone como solución un impuesto a los ricos o una intervención pública del mercado. Y que pase el siguiente.

@lmontoto

PARTIDO POPULAR

José Luis Sanz impulsará un plan para el fomento del comercio en los barrios

S. L. SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, impulsará un plan específico para el fomento y reactivación de los comercios de los barrios, ejes de la economía y de la vida de la ciudad. Así, José Luis Sanz, después de visitar a los comerciantes de la Carretera de Carmona, Barriada de San Nicolás, Santa María de Gracia y alrededores, destacó que los comercios «dan vida y revitalizan nuestros barrios por lo que hay que llevar a cabo cuantas acciones sean necesarias para protegerlos así como para fomentar el consumo».

Sanz detalló que el alcalde ha reducido en el presupuesto de 2023 un 3% las ayudas a comercios, lo mismo que hizo en 2022 respecto a 2021, «cuando lo que debía hacer es incrementar estas ayudas, ya que los comerciantes son los que más esfuerzo han tenido que hacer durante la crisis del Covid y aún se están recuperando». Al hilo de ello, el candidato del PP explicó que llevará a cabo un plan específico de ayudas para la revitalización del comercio de los barrios, que contemplará, además de un incremento de las ayudas económicas, programas y acciones para fomentar la digitalización del comercio de proximidad, subvenciones para asociaciones de comerciantes y para transformación digital, entre otras medidas.

Desde el gobierno municipal destacaron «la inyección económica» de 8 millones facilitada al comercio con el «Bono Sevilla», los fondos europeos de 1,4 millones captados para proyectos de impulso al sector, las líneas de ayudas de mejora de la competitividad o la protección de comercios emblemáticos.

Las tiendas y bares emblemáticos que Sevilla perdió los últimos años

La Casa de las Especias, un negocio emblemático que cerró en José Gestoso tras 70 años. La Alicantina ha sido el último nombre de una larga lista de cierres comerciales emblemáticos que se han sucedido en el centro de Sevilla desde comienzos de la pasada década. Ciertamente es que el Ayuntamiento -quizás un poco tarde- ha intentado poner freno a esta tendencia, motivo por el cual el Pleno aprobó la primavera pasada una ordenanza para proteger los establecimientos emblemáticos.

original



La Casa de las Especias, un negocio emblemático que cerró en José Gestoso tras 70 años. / José Ángel García

La Alicantina ha sido el último nombre de una larga lista de **cierres comerciales emblemáticos** que se han sucedido en el centro de **Sevilla** desde comienzos de la pasada década. Una sangría que no cesa y que es aprovechada por franquicias y grandes marcas para ocupar los muy cotizados locales de esta zona de la ciudad, que con el tiempo ha ido perdiendo identidad, tanto en tiendas como en bares, hasta el punto de hacer del Casco Antiguo lo que muchos expertos califican como "parque temático", ideado sólo para gustos y hábitos del turismo.

Ciertamente es que el Ayuntamiento -quizás un poco tarde- ha intentado poner freno a esta tendencia, motivo por el cual el Pleno aprobó la primavera pasada **una ordenanza para proteger los establecimientos emblemáticos**. A ella se podrán acoger los negocios que tengan un mínimo de 40 años de antigüedad, en los que se desarrolle una actividad "singular" o que se encuentren en locales que contengan elementos con valor histórico o patrimonial protegido. A cambio de dicho reconocimiento, el gobierno local contribuirá en campañas de publicidad y se beneficiarán de una línea de ayudas económicas.

Esta protección llega después de que numerosos bares y tiendas, con mucha historia a sus espaldas, se hayan visto obligados a echar el cierre. Los motivos más comunes que llevan a sus propietarios a tomar tal decisión suelen ser el **cambio de renta antigua por nueva**, que junto a la subida de los alquileres hace imposible que el negocio resulte solvente; **la jubilación de sus dueños** y la falta de un relevo generacional por parte de sus descendientes a la hora de asumir esta responsabilidad; y también el **cambio de ubicación** de su emplazamiento tradicional.

Un bazar con mucha historia



El Bazar Victoria, una vez que se mudó a la calle Francos. / Juan Carlos Muñoz

Dicho supuesto se produjo en el **Bazar Victoria**, una de las tiendas "de las de toda la vida" que desde 1914 permanecía en la calle Entrecárceles, en el lugar que hoy ocupan los salones expositivos de la Fundación Cajasol. Tuvo que abandonar este emplazamiento en 2015, después de la moratoria de 20 años que se le había dado a los alquileres de renta antigua y de que la entidad propietaria del edificio acordara otros seis meses más hasta que sus encargados buscaran una nueva ubicación. A tal acuerdo se llegó tras la gran campaña emprendida en Twitter bajo el lema *#salvemosalbazarovictoria*.

El negocio reabrió no muy lejos de allí, en el número 28 de la calle Francos, en un local en excelentes condiciones pero sin el sabor añejo que tenía la tienda tradicional. Un cambio de ubicación que mermó las ventas, hasta el punto de que 20 meses después de permanecer en el nuevo establecimiento su entonces propietario, **Rafael Díaz**, se vio obligado a echar el cierre en mayo de 2017. Un negocio centenario, que había resistido a crisis y guerras, sucumbió a un cambio de emplazamiento. Díaz aseguraba que la pérdida de los seis escaparates de la calle Entrecárceles jugó en contra. Dejaron de llegar clientes.

En el entorno de la **Plaza del Salvador** se han producido otros cierres no menos emblemáticos. Uno de ellos fue el de **Uclés**, referente, en su exquisita gama de productos, por sus perfumes y cuyo local ocupa ahora otro negocio tradicional, la **Antigua Cerería del Salvador**, que logró permanecer en este céntrico enclave tras abandonar su histórico establecimiento por el fin de la renta antigua. Entre los exclusivos artículos que vendía Uclés se encontraban los de la firma Carven. Su elegante decoración interior era legado de otra época. Puso fin a su actividad en diciembre de 2015, poco después de que falleciera su dueño, **Guillermo Uclés**.

La Alicantina, cerrada por dos veces



La Alicantina, con su privilegiada terraza en la Plaza del Salvador. / D. S.

La Plaza del Salvador ha sufrido desde entonces un importante cambio de piel, donde la pérdida del comercio tradicional ha dejado espacio libre a negocios de comida rápida. También se ha alterado la actividad hostelera de la zona. Tras la pandemia, las tabernas situadas bajo los soportales han instalado veladores en el espacio central de la plaza y se ha conocido por segunda vez (desde 2016) el cierre de **La Alicantina**. El primero se produjo después de que la dueña del local no renovara el contrato de alquiler con el anterior propietario del negocio, Antonio Palomino. Permaneció cuatro años sin funcionamiento, hasta que en 2020, en plena pandemia del Covid y estando en vigor las restricciones en la hostelería, **Emilio Guerrero**, empresario referente en el sector, lo reabrió.

Desde entonces no han faltado clientes en su interior y en las mesas altas colocadas en la terraza. Unos ingresos que, al parecer, no han sido suficientes para hacer frente a los gastos de arrendamiento de uno de los locales más cotizados del **Casco Antiguo**. Desde que acabó la Navidad permanece cerrado, sin que se conozca por ahora el futuro que tendrá un establecimiento que Ricardo Talent Andreu inauguró en 1922 como horchatería y en el que en 1929 (coincidiendo con la Exposición Iberoamericana) se comenzó a servir cervezas. En 1963 conoció un nuevo impulso por parte de Manuel Postigo (con su célebre ensaladilla). En 2001 se hizo cargo Palomino y en 2020, Guerrero.

La desaparición de firmas hosteleras tradicionales se ha convertido en una constante los últimos años. A La Alicantina se añaden en el centro las de **Enrique Becerra**, que decidió poner fin a una actividad de cuatro décadas en la calle Gamazo (a escasos metros de la Plaza Nueva) y en pleno confinamiento por el Covid, en abril de 2020. Su propietario tomó esta decisión por temas de salud. Trabajaban entonces en el restaurante diez empleados. Más alejados del Casco Antiguo, también han sido sonados los cierres del **Bar Citroen** y **La Raza**, los dos situados a la entrada de la **Plaza de España**, emblema de la Exposición del 29 y del regionalismo.

Dos emblemas del parque



El restaurante La Raza, que cerró la primavera de 2021. / D. S.

Ambos negocios han sido objeto de **procesos judiciales**. En el primero cesó su actividad en abril de 2021, al fallecer el que fuera su propietario por aquel entonces, **Benito González Yáñez**. Sus descendientes decidieron cerrarlo tras la caída de las ventas por la pandemia (que había reducido la llegada de visitantes a un enclave tan turístico) y la sentencia del Supremo, que daba la razón a la administración local en cuanto al cese de la concesión de explotación a la referida familia. Se ponía fin, así, a 92 años de historia que comenzó con la Exposición Iberoamericana. Supuso dejar en la calle a diez trabajadores. Su concesión demanial volvió a licitarse el pasado abril. Según trascendió en aquel momento, los propietarios de **Puerto de Cuba** se encargarían de gestionarlo y de afrontar una nueva etapa en él.

No muy diferente ha sido el devenir de **La Raza**, el otro negocio emblemático situado a la entrada del **Parque de María Luisa**. Cerró sus puertas en la primavera del año pasado, tras casi siete décadas en el mismo lugar. Se fundó en 1954 y durante esta trayectoria estuvo a cargo de varias generaciones de la misma familia (su último gestor fue **Pedro Sánchez-Cuerda**), que vio cómo perdía su establecimiento fundacional tras un litigio con el Ayuntamiento por idéntico motivo al del Bar Citroen: la extinción de los contratos de alquiler formalizados sobre bienes con anterioridad al 9 de mayo de 1985, conforme a la disposición transitoria tercera de la Ley de Arrendamientos Urbanos.

Meses después, sus instalaciones habían sido **destrozadas, saqueadas y convertidas en refugio de indigentes**. Corrieron la misma suerte que otros locales cercanos, como la antigua discoteca **Apandau o Bandalai**, también expoliadas. No ocurrió así con el Citroen al quedar tapiado. Tras salir de nuevo a licitación, dicho local ha pasado a manos del **Grupo Abades**, que plantea en su **proyecto de puesta en funcionamiento** una recuperación del edificio como fue concebido para la Exposición de 1929, cuando sirvió de sede del Pabellón de Informaciones.



El recordado Fernando Rodríguez Ávila, en su desaparecida sastrería. / Juan Carlos Vázquez

La pérdida de identidad que conlleva estos cierres supone una merma del **valor añadido** que aporta el **trato individualizado** que se prestaba en estos negocios, los cuales contaban con una **clientela fidelizada**. Una cualidad de la que podía disfrutarse en tiendas dedicadas a la confección de prendas masculinas, como es el caso reciente de **Camisería Javier Sobrino** (después de 36 años) y la pérdida irreparable con la muerte del sastre **Fernando Rodríguez Ávila**, especializado en trajes de elaboración muy compleja y legatario de una época en la que el buen vestir era rasgo común. Tal fue su importancia en el noble oficio de alfayate, que el Museo de Artes y Costumbres acogió el verano pasado una muestra en la que se recreaba su taller de confección y costura. En vida cortó más de **20.000 trajes hechos a medida**.

Espicias, dulces y helados



La Fiorentina, una heladería artesanal que cerró sus puertas en 2020 tras 25 años de historia. / D. S.

Otro gran vacío fue el que provocó el cierre de la **Casa de las Especias**, en la calle José Gestoso, después de más de 70 años de funcionamiento. Se abrió en 1932 para la venta de tripas de embutidos y especias para la carne. A lo largo del tiempo fue diversificando sus productos, dando cabida a los de cultivo ecológico y los relacionados con el cuidado de la estética. También fue famosa su amplia colección de inciensos. El **fin de la renta antigua** acabó con un referente de los negocios emblemáticos de Sevilla, como en su día lo fue también **Casa Marciano**, una tienda de ultramarinos fundada en 1928 que dejó de existir en 1991 en la calle Lineros.

En el entorno de José Gestoso sobreviven **Almacenes Pérez Cuadrado y Pichardo**, dos negocios emblemáticos y singulares de la ciudad que resisten al envite transformador que ha experimentado la zona desde que se inauguraron las *setas* de la Encarnación, cuya Plaza Mayor, eso sí, es de los pocos lugares del centro (junto a la Plaza de San Lorenzo) donde aún se pueden ver por las tardes niños jugando. Un verdadero oasis.

Y para terminar, nada mejor que endulzar la memoria. Hay quienes aún recuerdan el **Café Central** o la **Confitería La Española**, pero más reciente en el tiempo ha sido la pérdida de la heladería **La Fiorentina**, en la calle Zaragoza, famosa por su gran variedad de helados (más de 300 sabores), con creaciones propias como el de pestiño, piñonate, azahar, violeta o crema mediterránea. La crisis del coronavirus (con la bajada de clientes) y el alto coste del alquiler llevó a que su propietario, **Joaquín Liria**, tomara esta decisión en mayo de 2020, a punto de comenzar la temporada veraniega y cuando celebraba sus bodas de plata.

Primera toma de contacto de Muñoz con la nueva directiva de los hosteleros

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha mantenido un primer encuentro de trabajo con la nueva directiva de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, presidida por el empresario Alfonso Maceda. En esta oferta turística, la actividad hostelera y gastronómica es un pilar "esencial".

Ayto • original



Primera toma de contacto entre Muñoz y hosteleros. - Ayto

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha mantenido un primer encuentro de trabajo con la nueva directiva de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, presidida por el empresario Alfonso Maceda.

Tal y como ha ocurrido hasta el momento, y según les ha trasladado el alcalde a través de un comunicado, el Ayuntamiento de Sevilla "continuará con el trabajo conjunto y permanente" con esta entidad empresarial que representa a un sector con peso específico en la actividad económica de la ciudad y de gran relevancia para la industria turística".

Esta reunión de trabajo, en la que también ha participado el delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Páez, se produce tras el cambio en la directiva y después de la presentación de la oferta turística de Sevilla en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, y en el congreso internacional de gastronomía Madrid Fusión. En esta oferta turística, la actividad hostelera y gastronómica es un pilar "esencial".

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Estado y Ayuntamiento retrasan el inicio de las obras de la línea 3

► La demora del Gobierno en la cesión al Ayuntamiento de la SE-20 y la negativa a un paso a nivel obligan a partir en dos el proyecto del ramal técnico y añadir un paso elevado

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

Los apretones de manos y las frases alusivas al carácter «histórico» del acuerdo político sobre la financiación de las obras de un tramo de la línea 3 del metro han durado poco y no ocultan la existencia de numerosos obstáculos a los que se enfrenta un proyecto que merece toda la urgencia que demanda la ciudad.

La Junta de Andalucía se ha visto obligada a dividir en dos fases la licitación de las obras del ramal técnico de la línea 3. Dos contratos diferentes para adjudicar los 1.300 metros que separan la estación término

del tramo norte con las cocheras, debido a un obstáculo no resuelto en lo que respecta al paso sobre la SE-20, una carretera de titularidad del Estado que el Gobierno debería haber cedido ya al Ayuntamiento.

Este trámite administrativo y la negativa inicial del Gobierno a admitir un paso a nivel en este punto han obligado a la Junta a licitar sólo los primeros 650 metros iniciales del ramal y a proyectar sobre la marcha un paso elevado y a incluir el resto del ramal -otros 650 metros- en la licitación del primer subtramo de la línea que se prevé pueda salir a contratación en el primer trimestre de este año.

A pesar de las conversaciones

mantenidas entre 2011 y 2019 entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento para determinar las incidencias en el trazado de la línea, el paso de la SE-20 quedó pendiente de definición. En un principio, el Gobierno, que ostenta la titularidad de la carretera, objetó sobre la construcción de un paso a nivel, aunque sólo se precisara usar la vía diariamente para el paso de dos trenes, uno matinal a la salida y otro al regreso de fin de jornada. A pesar de esa negativa, el Gobierno remitió al Ayuntamiento como futuro receptor de la vía, algo que no se ha producido hasta el momento a pesar de que el Ayuntamiento aceptó el convenio en junio del pasado año.

Este retraso en la cesión, que ya propició la marcha atrás de proyec-

tos empresariales vinculados a una adecuación de los terrenos del entorno, se ha planteado también ahora como una traba administrativa a la evolución del proyecto del metro.

El viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Mario Muñoz-Atanet, justifica la división de la licitación del proyecto en las dudas que ha planteado el Ayuntamiento en cuanto al paso de la SE-20, tanto por no consumarse la cesión de la carretera como por la negativa a la solución de paso a nivel.

Para evitar que esta primera incidencia sobre la ejecución de la obra supusiera un primer parón -el inicio de la obra se programó para febrero- se ha optado por incluir un paso elevado y romper en dos la licitación. La primera fase del ramal técnico se ha licitado por 7,5 millones de euros, en vez de los 20 que estaba previsto consignar para la licitación completa de este tramo previo al recorrido de la línea.

Además, la inclusión del paso a distinto nivel en estructura ha enca-

La primera adjudicación del tramo previo a la construcción de la línea 3 será solo para completar un trazado de 650 metros



La línea 3 del metro sigue demorándose después de muchos años // EP / M.J. LÓPEZ

recido el proyecto original. «No podemos condicionar un proyecto de tal envergadura a que esté pendiente de la cesión de una carretera. Con esta solución podemos tirar hacia adelante sin tener que esperar esa cesión y sin demorar el inicio de las obras».

Esto ya ha generado un primer incremento de gasto que se traslada al nuevo pliego de contratación que englobará el segundo tramo del ramal técnico y la primera fase de la línea se traslada y que se licitará a continuación. La consejería no ha precisado el coste de la nueva infraestructura.

METRO

El alcalde pide al Gobierno y la Junta acortar los plazos del tramo norte de la línea 3

S.L. SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha comunicado al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y a la Junta de Andalucía la convocatoria de una comisión técnica con las tres administraciones para abordar una posible reducción en los plazos de ejecución del tramo norte de la línea 3 del Metro de la capital hispalense, proyectado actualmente en ocho años.

Así lo anunció ayer el regidor a través de un mensaje en su perfil de Twitter, en el que ha puesto de relieve que la firma del convenio del Metro de Sevilla «es un momento histórico», llamando a «aprovecharlo para que tenga continuidad».

Así, en los puntos que Muñoz llevará a la comisión técnica entre Gobierno, Junta y Ayuntamiento, se encuentra, junto al análisis de los plazos de ejecución del tramo norte de la línea 3 para que esté en funcionamiento «cuanto antes», el inicio de los trabajos para avanzar en el tramo sur de la línea 3 hasta Bellavista y en la línea 2 a Sevilla Este.

«Aprendamos de los errores y del tiempo transcurrido y fijemos ya previsiones de financiación y ejecución del resto de tramos», concluyó el primer Edil.

Hay que recordar que este pasado miércoles el Gobierno de España y la Junta de Andalucía rubricaron un convenio de financiación del tramo norte de la línea 3 del Metro (1.300 millones sufragados a partes iguales en ocho anualidades) en un acto «histórico» que «allana el camino» y pone el «punto y seguido» para que Sevilla cuente con una red completa de Metro. La única línea con la que cuenta la ciudad e inauguró en 2009.

Una comisión para avanzar con la línea 2 de Metro

El alcalde comunica al Gobierno y la Junta una convocatoria para fijar los plazos del proyecto

convenio corrió a cargo de la ministra y de la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Marifrán Carazo.

El alcalde de la ciudad, que ha asumido desde su llegada a la

Alcaldía el papel de mediador para “desbloquear” este proyecto, aseguraba que “me consta la voluntad” de ambas administraciones de que el acto sea “un punto y seguido”.



Un vehículo del Metro en circulación.

JUAN CARLOS MUÑOZ

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha comunicado al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y a la Junta de Andalucía la convocatoria de una comisión técnica con las tres administraciones para abordar una posible reducción en los plazos de ejecución del tramo norte de la línea 3 del Metro de la ciudad hispalense, proyectado actualmente en ocho años.

Así lo anunció el regidor a través de un mensaje en su perfil de Twitter, en el que puso de relieve que la firma del convenio del Metro de Sevilla “es un momento histórico”, llamando a “aprovecharla para que tenga continuidad”.

En los puntos que Muñoz llevará a la comisión técnica entre Gobierno, Junta y Ayuntamiento, se encuentra, junto al análisis de los plazos de ejecución del tramo norte de la línea 3 para

Muñoz sostiene que “la firma del convenio hay que aprovecharla para que tenga continuidad”

que esté en funcionamiento “cuanto antes”, el inicio de los trabajos para avanzar en el tramo sur de la línea 3 hasta Bellavista y en la línea 2 a Sevilla Este. “Aprendamos de los errores y del tiempo transcurrido y fijemos ya previsiones de financiación y ejecución del resto de tramos”, concluyó el primer edil.

El pasado miércoles, el Gobierno y la Junta rubricaban “por fin” el convenio de financiación del tramo norte de la línea 3 del Metro (1.300 millones sufragados a partes iguales en ocho anualidades) en un acto “histórico” que “allana el camino” y pone el “punto y seguido” para que Sevilla cuente con una red completa de Metro. La única línea con la que cuenta la ciudad (algo más de 18 kilómetros y 21 estaciones operativas) se inauguró en 2009.

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, y la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, subrayaban en el acto celebrado en el Salón de los Tapices del Alcázar que con el acuerdo firmado, fruto de “intensos meses de trabajo, acuerdo y diálogo”, “arrancamos desde ya un proyecto largamente esperado por los sevillanos”. La firma del

El Metro superó los 16 millones de viajeros el año pasado

► Rebasa la demanda de los suburbanos de Málaga y Granada pese a tener sólo una línea

MANUEL LUNA
SEVILLA

A pesar de tener sólo una línea de metro, el suburbano hispalense superó los 16 millones de viajeros en 2022. En concreto, fueron 16.207.709 personas. El balance del año pasado confirma la notable mejoría de este transporte público, con un crecimiento del 55 por ciento en el último año que lo sitúa cerca de los niveles previos a la pandemia.

Los viajeros alcanzados el año pasado equivalen a casi el 96 por ciento de la demanda registrada en 2019, año récord del suburbano con 16,9 millones. Más de 192 millones de usuarios ha contabilizado Metro de Sevilla desde que se pusiera en servicio la Línea 1 del suburbano el 2 de abril de 2009.

Además, comparándolo con otros suburbanos andaluces y españoles, la utilización de esta línea supera todas las expectativas. El malagueño transportó a más de 6,7 millones de pasajeros en 2022. El balance del año pasado confirma la notable mejoría de este transporte público, con un crecimiento del 45 por ciento con respecto a 2021, que ha permitido recuperar prácticamente la demanda previa pandemia. De hecho, el volumen de viajeros alcanzado equivale al 98 por ciento de la demanda de 2019, año previo al Covid-19 y que constituyó el ejercicio récord de viajeros desde su puesta en servicio en julio de 2014.

Mientras tanto, el suburbano granadino llevó a más de once millones de usuarios el año pasado, con un crecimiento del 38,6 por ciento con respecto a 2021, permitiendo situarse en el umbral de demanda previa a la crisis sanitaria por el coronavirus. De hecho, los viajeros alcanzados el año pasado equivalen a casi el 95 por ciento de la demanda registrada en 2019, año previo a la pandemia.

Esta red tiene previsto el próximo inicio de las obras de ampliación, con el proyecto de prolongación Sur entre Armilla, Churriana de la Vega y Las Gabias, con 68 millones de euros. Por

El suburbano malagueño llevó a 6,7 millones de personas en 2022 y el granadino a más de once millones de usuarios

su parte, el suburbano de la capital de la Costa del Sol llegará este año.

Línea 3

Estos datos demuestran la necesidad de que se desarrolle la línea 3 del Metro de Sevilla con el inicio de las obras del ramal técnico y las posteriores licitaciones de los diferentes subtramos que conectarán Pino Montano con el Prado de San Sebastián.

Hay que señalar que el suburbano malagueño tiene en funcionamiento dos líneas que convergen en la esta-

ción de El Perchel. Asimismo, el Metro granadino da cobertura a gran parte del área metropolitana desde Albolote hasta Armilla.

Volviendo a los datos del suburbano hispalense, la dinámica positiva se detecta también en la media diaria de viajeros en los días laborales, con una media de 50.668 usuarios por día frente a los 33.620 de 2021. Durante los fines de semana, la media ha sido de 31.132 pasajeros por día en 2022 frente a los 17.841 viajeros de 2021.

El mes de mayo, con 1,8 millones de usuarios, y el último trimestre del año fueron los de mayor afluencia. Entre octubre y diciembre, el suburbano transportó a 4,98 millones de viajeros, con un alza del 1,56 por ciento respecto a 2019, es decir, superando a los datos previos a la Covid-19. El domingo de Feria, con 157.923 pasajeros, fue el día de mayor demanda del año en una línea que une Olivares de Quintos y Ciudad Expo, en Mairena del Aljarafe.

Muñoz convoca la comisión del Metro en febrero

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, quiere convocar la comisión técnica del Metro con el Ministerio y la Junta de Andalucía en este mes de febrero para analizar los plazos de ejecución del tramo Norte de la línea 3 y evaluar que se puedan recortar para que esté en funcionamiento antes e iniciar los trabajos para avanzar en el tramo Sur de la línea 3 hasta Bellavista y la 2 a Sevilla Este. Según comentó Muñoz, «aprendamos de los errores y del tiempo transcurrido y fijemos ya previsiones de financiación y ejecución del resto de tramos».

La constante complicación de una negociación a tres bandas

► El Gobierno suprimió varias cláusulas del convenio hasta poco antes de la firma

J. J. B.
SEVILLA

Las negociaciones para retomar, catorce años después de la inauguración de la primera línea, la red de metro de Sevilla están presididas por la dificultad permanente. Tras años de desinterés manifiesto por los gobiernos autonómico y central, la revisión de los anteproyectos de la línea 3 estuvo marcada por complicadas negociaciones con el Ayuntamiento sobre su diseño desde 2011 que no finalizaron hasta 2019, si bien no fue hasta 2021 cuando se presentó el proyecto redactado en un acto en el que la Consejería de Fomento compartió protagonismo con el alcalde. Tras este hito, era obligado alcanzar un acuerdo político para asegurar la financiación del proyecto. Entre idas y venidas a Madrid, la negociación ha durado un año a pesar de que el espíritu de la negociación era, según el Gobierno, aportar al proyecto cada euro que pusiera la Junta.

El primer revés fue la negativa del Gobierno a que se emplearan fondos europeos en el proyecto, algo que limitaba la capacidad de financiación de la Junta de Andalucía. El Ejecutivo presionó para que los fondos europeos se restaran del coste total del proyecto y el sobrante se asumiera al cincuenta por ciento por ambas administraciones.

La Junta se oponía a ese planteamiento, ya que su pulmón financiero para la obra procede principalmente de fondos europeos destinados específicamente a financiar este tipo de in-

ADRIANO

Sin excusas

A pesar de todo, las obras de la línea 3 del metro están en la rampa de lanzamiento. Esa es la buena noticia. La mala es que los obstáculos no se quedarán en la negociación política como hasta ahora. Cualquier traba ya afectará al coste y a los plazos. La falta de lealtad de cualquiera de las administraciones se pagará muy cara. Y eso no deja de ser otro riesgo para una obra tan deseada que solo se ha movido y frenado a impulsos electorales.

fraestructuras. El asunto no era menor por cuanto esta línea, a diferencia de la primera de Sevilla y la del metro de Málaga, se financiará totalmente por la iniciativa pública sin participación de las empresas privadas, debido a las limitaciones impuestas por la Ley de Desindexación de la Economía Española. La Junta planteó sin éxito aplicar modificaciones que hicieran rentable la concurrencia de empresas constructoras como concesionarias a lo que se negó el Gobierno.

El uso de fondos europeos, el pago del material móvil, la forma de pago y cobertura de sobrepuestos marcaron la negociación

El anuncio electoralista de Juanma Moreno poco antes de las andaluzas del 19 de junio del pasado año, cuando aseguró que la Junta por sí sola iniciaría la obra de la tercera línea sin esperar al Gobierno central propició un cambio en la negociación. Tras la mayoría absoluta alcanzada por Moreno, el Gobierno rebajó su posición negativa al uso de fondos europeos y puso más empeño en la negociación.

El pago de los trenes

La exclusión del material móvil del acuerdo fue un nuevo escollo para la negociación que tuvo que asumir la Junta para no romper de nuevo las conversaciones. Este hecho rompía la regla del euro por euro que había prometido el Gobierno, que entiende por ley que el material móvil no es de su competencia. La Junta asumió el coste de los 60 millones en los que están valorados los trenes, por lo que en total aportará en realidad 715 millones de euros frente a lo 650 del Gobierno. En otoño, tras la revisión del convenio por los ministerios de Transportes y Hacienda, el material móvil quedó fuera del convenio que fija un pago por igual de 650 millones por administración para financiar la infraestructura de la línea, presupuestada, trenes aparte, en 1.300 millones.

Los cambios en el documento se dieron hasta el último día antes de la firma del convenio en el Real Alcázar la pasada semana. El Gobierno, a instancias del Ministerio de Hacienda, incluyó una cláusula sobre la fórmula de pago que se hará a final de año a obra justificada y no mediante aportaciones anuales al principio de año. Esto complica la planificación financiera de la obra a la Junta de Andalucía, obligada a adelantar los créditos para no afectar al cronograma de obras. La Junta no pudo oponerse al cambio por estar así establecido en la Ley de Presupuestos.

Igualmente se suprimió a última hora una cláusula por la que se establecía la respuesta solidaria de ambas administraciones ante un hipotético desajuste presupuestario de hasta un 7 por ciento en la obra por incremento esperado de precios.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Fachada principal de la sede de la Diputación de Sevilla, en la avenida de Menéndez Pelayo, 32 de Sevilla capital // ABC

*El 28 de mayo no sólo está en juego quién será el alcalde de los **106 municipios de la provincia**, sino también qué partido gobernará la sede supramunicipal hasta 2027*

El estratégico voto para alcanzar la Diputación

MARTÍN LAÍNEZ SEVILLA

El 28 de mayo se celebran las elecciones municipales que dirimirán el nombre de los alcaldes de los 106 municipios que conforman la provincia de Sevilla. Al margen de la formación que salga ganadora durante los siguientes cuatro años, en juego estará además la Diputación de Sevilla, donde gobierna el PSOE con mayoría absoluta de manera consecutiva desde 1979, fecha en la que se celebraron las primeras municipales democráticas del país.

Pero para conocer el partido, o partidos en caso de que sea necesario un pacto de gobierno estable, hay que explicar que el número de los 31 diputados provinciales de la institución supramunicipal sale de una ecuación bastante compleja donde se combinan el número de concejales electos de cada partido y el número de habitantes de cada partido judicial, que engloba a varios municipios.

La provincia, como ya se ha expli-

cado, está formada por 106 localidades, incluida la capital, pero a su vez este centenar de municipios están divididos en nueve partidos judiciales, que recoge un número determinado de pueblos cercanos entre sí. De cada uno de estos nueve partidos judiciales sale un número de diputados, hasta los 31 que forman parte de la Diputación. De ahí que los partidos provinciales más importantes miren con lupa algunas localidades que serán estratégicas para conformar la Diputación.

Donde se pondrá toda la carne en el asador será en el partido judicial de Sevilla, con 18 diputados en juego, que engloba la capital, Alcalá de Guadaíra y los municipios del Aljarafe. Hace cuatro años, el PSOE obtuvo 8, por delante del PP (4), Adelante Andalucía (3), Cs (2) y Vox (1). Por tanto, clave será si el popular José Luis Sanz es capaz de sacar más votos que el socialista Antonio Muñoz. El PP confía en arañar diputados gracias a las expectativas puestas en Alcalá de Guadaíra, donde

gobierna la coalición PSOE-Cs, y en revalidar los municipios donde lo hace en el Aljarafe (Tomares, Pilas, Huévar, Villanueva del Ariscal y Benacazón), además de luchar por las alcaldías de Bormujos, Espartinas y Mairena del Aljarafe, las más pobladas de la comarca.

El siguiente partido judicial con más diputados en juego es el de Utrera (4) donde el PSOE domina claramente en posiciones estratégicas, como Dos Hermanas. Hace cuatro años el reparto fue de tres diputados para los socialistas y uno para Adelante, gracias a la mayoría absoluta conseguida en Los Palacios. Este partido judicial se completa con las localidades de El Palmar,

Ecuación entre votos y población
Están en juego los 31 diputados, que saldrán de los 9 partidos judiciales en que se divide la provincia

Lebrija y Las Cabezas donde el PSOE gana con holgura, y Los Molares, único bastión del PP.

Tras los de Sevilla y Utrera son los partidos judiciales de Carmona y Osuna los que más diputados aportan, con dos cada uno. En el primero, el PP es donde lo tiene más a la mano este año de sumar los dos, confiando en revalidar las Alcaldías de Carmona, con Juan Ávila al frente, y Mairena del Alcor, con Juan Manuel López, y que en El Viso se le reste concejales al PSOE que gobierna allí. El partido judicial de Osuna es territorio socialista. Aquí los dos diputados los tiene ganados a priori gracias a las Alcaldías donde gobierna (Osuna y Villanueva de San Juan). En el tercer municipio, Pedrera, ganan los comunistas.

Écija

El PP piensa que se puede llevar el único diputado que da el partido judicial de Écija, habida cuenta de las expectativas que maneja con su candidata, la diputada autonómica Silvia Heredia, y el desgaste de los socialistas, donde no repite su alcalde actual de cara a los comicios de mayo. Diputado a diputado, el PP espera alzarse con el único del partido judicial de Cazalla, donde hasta cuatro de los diez pueblos están gobernados por partidos independientes. De vencer en Constantina, se llevaría ese estratégico diputado.

El único diputado del partido judicial de Marchena se lo disputan el PSOE —que gobierna en Marchena y Paradas—, e IU que lo hace en Arahál. Aquí el PP poco puede rascar. En los partidos judiciales de Lora y Morón se ponen en juego un diputado en cada uno y aquí los resultados son más inciertos que antaño.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Protesta de funcionarios interinos dedicados a la gestión de fondos europeos, el pasado 8 de febrero en una manifestación en Sevilla // ABC

ANTONIO R. VEGA SEVILLA

Lo suyo es una lucha sin cuartel. Un combate inacabable y, por ahora, sin premio. Un grupo de funcionarios interinos encargados de la gestión y ejecución de programas financiados con fondos europeos ha acudido a los grupos políticos, a la Comisión Europea (CE) y hasta ha pedido ayuda a la Casa Real para que la Junta de Andalucía los incluya en el proceso que ha emprendido para regularizar a los trabajadores temporales. Denuncian que se han quedado descolgados de ese plan y se sienten agraviados con respecto al personal de las entidades instrumentales de la conocida como administración paralela.

Bruselas dio un toque de atención a los Estados de la UE, España entre ellos, para que acabasen con la situación irregular en la que se hallan miles de trabajadores que llevan más de tres años ocupando una plaza de manera temporal en las administraciones.

Para resolver el problema, el Consejo de Gobierno andaluz aprobó el pasado 29 de noviembre un decreto ley que establece un concurso de méritos en las convocatorias de las plazas ocupadas temporal e ininterrumpidamente con anterioridad al 1 de enero de 2016. Eso sí, se hará «con carácter excepcional y por una sola vez». La norma también regula las oposiciones extraordinarias para asignar plazas estructurales ocupadas temporalmente y sin interrupción durante al menos los tres años anteriores al 31 de diciembre de 2020. Una vez concluidos estos procesos selectivos, la Junta de Andalucía espera que pasen a tener la condición de personal funcionario de carrera, laboral o estatutario fijo más de 27.000 empleados públicos.

La aplicación de la ley estatal 20/2021, de la que emanan las regulaciones autonómicas, ha indignado a unos 150 fun-

El personal contratado para la gestión de fondos europeos solicita amparo a la CE y la Casa Real al quedar descolgado del proceso de la Junta de Andalucía para regularizar el empleo temporal

Los interinos incansables que piden ayuda hasta en La Zarzuela

cionarios de fondos europeos que ven con resquemor cómo otros interinos pueden acceder a una plaza fija mediante un concurso-oposición, mientras ellos han tenido que hacer diferentes oposiciones libres y abiertas a todo el mundo para entrar a trabajar en la Junta a través de la bolsa de empleo creada con los aprobados que no obtienen plaza. Estos interinos cesaron en sus puestos el 30 de abril de 2020. El Ejecutivo andaluz anterior alegó que estaban «contratados con un principio y un fin» para ejecutar un programa concreto, «sin

La CE «toma nota» de su demanda, pero avisa de que las autoridades europeas no imponen sanciones por el abuso del empleo temporal

prórroga legal posible». Algunos de ellos reclamaron sin éxito su reincorporación a los puestos que estaban desempeñando desde hacía años. Con posterioridad, la Junta volvió a llamar a la mayoría de los cesados para gestionar nuevas remesas de fondos de la UE.

Al estar vinculados sus contratos a programas con una duración determinada, la Administración no ha previsto un concurso-oposición específico que prime los méritos y la experiencia de estos interinos que pertenecen a los grupos A1.1100 (administradores generales) y C1.1100 (administrativos).

Los afectados no se resignan ante la negativa de la Junta a atender sus demandas y las reiteradas peticiones de reuniones que han cursado desde 2020 ante diferentes instancias, incluido el presidente de la Junta, Juanma Moreno. Han convertido su reivindicación

en el motor de su vida, su gran obsesión. Tan es así que se han dirigido a la Comisión Europea, a través de la Delegación en España, para pedirle que «sancionen a los representantes políticos de la Junta de forma personal por incumplir la estabilización de personal interino en fraude de ley». Afirman que en su caso «no están ejecutando» la sentencia de 19 de marzo de 2020 de la Justicia Europea que dejaba en manos de los jueces españoles la posibilidad de castigar los abusos en la temporalidad.

Bruselas no sanciona

ABC preguntó a la CE por su reclamación. Bruselas ha contestado que «toma nota» de la solicitud de los interinos, si bien precisa que no corresponde a las autoridades europeas sancionar conductas de este tipo. «La legislación de la UE sobre el trabajo de duración determinada (Directiva 1999/70/CE) no impone ninguna medida sancionadora específica en caso de abuso derivado de la utilización de sucesivos contratos de trabajo de duración determinada», expone. A quien presuma que ha habido irregularidades, la CE le recomienda que lo denuncie «a las autoridades o tribunales nacionales competentes para que confirmen la existencia de tal abuso y, en caso afirmativo, para que apliquen las medidas correspondientes».

Ni corto ni perezoso, el portavoz del colectivo, Ramón García, escribió el 11 de enero a Su Majestad el Rey para solicitar su «intercesión» ante la Junta en busca de una solución. Desde el Gabinete de Planificación y Coordinación de la Casa Real le respondieron que habían remitido su escrito a la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública «para su conocimiento». La batalla del personal es incansable, tanto como el ánimo de Don Quijote, quien en una escena le dice a Sancho que «no podrán arrebataros la gloria del empeño». A los interinos, tampoco.

EDUCACIÓN

La Junta hará una encuesta a la comunidad universitaria sobre el actual sistema

S. A. SEVILLA

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación está activando la elaboración de la Estrategia Universitaria para Andalucía 2023-2027 con el inicio de un estudio de opinión para conocer la valoración que los integrantes de la comunidad universitaria andaluza tienen del actual sistema de educación superior, de los servicios que presta, de la calidad de la enseñanza o de su conexión con las necesidades del mercado laboral o con los retos de la sociedad.

Dicha estrategia está destinada a establecer las bases que guiarán la política autonómica de apoyo y fomento de la actividad universitaria como palanca de transformación económica y social en los próximos cinco años, según detalla la Junta a través de un comunicado.

Para llevar a cabo ese análisis, se ha encargado a la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces (Centra) la realización de una encuesta a 1.200 personas representativas de los diferentes colectivos que conforman esa comunidad: profesorado e investigadores, personal de administración y servicio y alumnado.

Esa encuesta es una de las tres líneas de actuación programadas por la Consejería de Universidad en el estudio de opinión que llevará a cabo, en el que también se crearán grupos focales representativos de estos colectivos para profundizar en las opiniones, necesidades y propuestas planteadas, y se consultará a la población andaluza.

Planes de estudios

Con esta iniciativa se profundizará en diez puntos concretos. El primer bloque se centrará en aspectos relacionados con el acceso a los estudios universitarios y para ello se preguntará por la calidad de los criterios de acceso, las pruebas para el nuevo ingreso a la universidad o los 'numerus clausus'.

También se evaluarán, entre otros, los recursos económicos disponibles para el alumnado que comienza sus estudios, el sistema de calificación o la web de acceso del Distrito Único Andaluz, que es el portal destinado a dar información a quienes deseen realizar estudios en sus distintos niveles. En el segundo bloque se medirá el grado de satisfacción de la plantilla de profesorado y personal de servicio en su trabajo y de los alumnos con los planes de estudio y el sistema educativo superior.

La Junta quiere que ganadería ecológica y olivar sean eco-regímenes

ABC SEVILLA

Andalucía presentará antes del 1 de marzo las alegaciones al Plan Estratégico de la PAC. Entre las peticiones, destaca que el olivar y la ganadería ecológica sean eco-regímenes 'per se', eliminando la obligatoriedad de cubiertas vegetales en el olivar y de pastorear en la ganadería para recibir el pago correspondiente a las prácticas medioambientales. Además, solicitará al Ministerio de Agricultura más flexibilización y que no se sancione ni se retraigan pagos a los perceptores durante el primer año de aplicación del Plan Estratégico.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TURISMO | BALANCE DEL AÑO 2022



1.732.845 Real Alcázar

El conjunto palaciego se ha quedado a apenas un 16% de las cifras de visitantes de 2019, el mejor de la historia, y supera por primera vez a la Catedral.

El Alcázar es el monumento que mejor se recupera tras la pandemia

Juan Parejo

El Real Alcázar es el monumento sevillano que mejor ha salido de la pandemia. Así lo revelan los datos de visitas a este enclave patrimonial durante el año 2022. El conjunto palaciego supera por primera vez en visitas a la Catedral, que tradicionalmente ha sido la más visitada de Sevilla. Aunque ambos monumentos permanecieron abiertos durante todo el pasado año, los buenos da-

● El Salvador se consolida como el tercero con más visitas y la Torre del Oro registra unas cifras excelentes

tos del Alcázar tienen su origen en el empeño del Ayuntamiento por mantener abierto el palacio durante la mayoría de los meses en los que la crisis del coronavirus estuvo presente. En esos momentos se generó una dinámica positiva, sustentada en buena medida por los visitantes locales y nacionales, que le permitió arrancar con fuerza 2022 y cerrar con apenas un 16% menos de visitantes que en el exitoso 2019, año de récord hasta la fecha.

Tras la Catedral, el Salvador se consagra como el tercer espacio más visitado de Sevilla.

El Real Alcázar cerró el año con 1.732.845 visitantes, cifra que supone multiplicar por 2,2 la de 2021, cuando fueron 797.008. Con respecto al año 2019, año previo a la pandemia del Covid-19 y que batió su récord de visitantes con 2.067.016, en 2022 se logró recuperar el 83,4%, porcentaje superior al de las estimaciones iniciales en el

arranque del año 2022, que lo situaban en el entorno del 75%.

En 2022, según los datos facilitados por el Ayuntamiento, se celebraron en el monumento 1.294 actos, con predominio de los culturales, que fueron 1.146. Esta última cantidad supera en un 37,25% las actividades culturales desarrolladas en el ejercicio 2019. Entre las actividades del pasado año destacaron las visitas guiadas (705, en su mayor parte gratuitas para sevillanos), las vi-



264.877 El Salvador

La segunda iglesia de la ciudad, gestionada por el Cabildo y con entrada conjunta con la Catedral, es el tercer monumento más visitado.



1%

Torre del Oro

El Museo Marítimo gestionado por la Armada Española iguala prácticamente los números de antes de la pandemia y cierra el año con 196.593 visitas.



1.603.351 Catedral

A la Catedral le está costando más recuperar el pulso. Cerró el año con unas cifras de visitantes que suponen el 70% de lo alcanzado en 2019. Los datos son similares a los cosechados en el año 2016.



162.275 Casa de Pilatos

Este palacio de la Casa de Medinaceli sigue siendo de los preferidos por los turistas que visitan cada año la ciudad.

sitas teatralizadas (223, que tuvieron el 800 aniversario del nacimiento de Alfonso X El Sabio como temática) y los conciertos (86, la inmensa mayoría del tradicional ciclo *Noches en los Jardines del Real Alcázar*).

Por su parte, la Catedral recibió en el año 2022 un total de 1.603.351 visitas. Se trata de una cifra similar a la del año 2016, como ya anunció este periódico, y que supone el 70% del turismo previo a la pandemia, concretamente del año 2022, el mejor de la historia de la ciudad turística hablando. Del total de las 1.603.351 visitas recibidas, más del 9% lo hicieron gratuitamente (residentes en Sevilla, menores de 13 años y desempleados con acreditación). De la tarifa reducida (estudiantes acreditados de 14 a 25 años, discapacitados entre el 33% y el 65% y pensionistas) disfrutaron 272.570 personas, lo que supone un 17% del total.

Octubre fue el mejor mes de visitas, con 202.986 turistas, seguido de septiembre (166.525), mayo (163.217) y abril (153.409). El turismo nacional ha supuesto casi la mitad de las visitas con un 48%, seguido del turismo procedente

de Estados Unidos, Francia, Alemania e Italia. Desde el mes de diciembre se notó un leve ascenso de los visitantes procedentes de Corea del Sur, aunque aún con un 1% quedan lejos de los porcentajes de 2019.

Según los datos recabados por este periódico, la iglesia colegial del Salvador se mantiene como el tercer espacio más visitado por los turistas que acuden a Sevilla. En total fueron 264.877 las personas que pisaron el fabuloso templo barroco. La entrada en este templo está incluida en la visita a la Catedral y la Giralda, con un precio total de once euros, por lo que resulta muy atractiva para los visitantes. El Salvador es uno de los monumentos que han experimentado una explosión en los últimos años. Los datos de antes de la pandemia apuntaban a un incremento del 41% en dos años. Las cifras de 2022, no obstante, se han quedado un 30% por debajo del fabuloso año 2019. También en consonancia con los de la Catedral.

El Museo Marítimo de la Torre del Oro es, junto al Alcázar, el monumento que mejor se ha recuperado tras la pandemia. Sólo



125.000 Las Dueñas

La que fuera residencia sevillana de la duquesa de Alba, abierta a las visitas tras su muerte, registró unos números muy positivos.

se ha quedado en 2022 a un 1% de alcanzar la cifra de 2019. El espacio gestionado por la Armada Española cosechó el año pasado 196.593 visitas.

La Casa de Pilatos de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli, es tras el Alcázar el segundo gran palacio civil de la ciudad. Esta construcción renacentista de es-

tilo italiano construida a inicios del siglo XVI fue visitada por 162.275 personas, sin contar las entradas VIP y las extraoficiales. En 2019 fueron 199.098, un 18% más que el pasado año.

La Casa de las Dueñas, que fuera residencia sevillana de la duquesa de Alba, registró 125.000 visitas en 2022. Aunque en la pri-

mera mitad del año aún se notaban las consecuencias de la pandemia, a partir de agosto las entradas vendidas han ido superando a las de 2019. Otro espacio muy demandado por los turistas es el Museo del Baile Flamenco, situado en la calle Manuel Rojas Marcos. En 2022 lo conocieron 106.585 personas.

En cuanto a las estadísticas de los museos gestionados por la Junta de Andalucía, los datos actuales sólo comprenden hasta el mes de octubre. El Bellas Artes recibió 177.698 visitas, el CACC: 130.448 (incluidos los 36.000 de Interstel. El Museo de Artes y Costumbres Populares: 47.344. En cuanto a los enclaves de la provincia los datos de los diez primeros meses del año son los siguientes. El Conjunto Arqueológico de Carmona recibió 25.750 visitas. La ciudad romana de Itálica, en Santiponce, fue visitada por 92.433. El Monasterio de San Isidoro del Campo, también en Santiponce, sumó 24.430 visitantes. Por último, el enclave arqueológico de Muni-gua, una antigua ciudad romana en Villanueva del Río y Minas, fue visitada por 5.506 personas.



106.585 Museo del Flamenco

Se trata de otro de los espacios que cada año aparecen en los lugares más destacados del ranking de visitas por las personas que acuden a la ciudad.



Itálica

92.433

La Junta de Andalucía sólo ofrece hasta la fecha las estadísticas correspondientes a los diez primeros meses del año.

ANTONIO CONDE. ALCALDE DE MAIRENA DEL ALJARAFE

● **Gobierna el mayor municipio del Aljarafe, que pronto será el cuarto más poblado por delante de Utrera** ● **Reclama a la Junta un autobús eléctrico que conecte los municipios de la comarca**

“Mairena del Aljarafe superará los 50.000 habitantes en cinco años”

Ana S. Ameneiro

Mairena es la mayor localidad del Aljarafe y va camino de colocarse como cuarto municipio más poblado, tras Sevilla, Dos Hermanas y Alcalá, por delante de Utrera. Su seña es su población joven: más menores de 30 años que mayores de 60. Hablamos con su alcalde, el socialista Antonio Conde (Mairena, 1975), que confía en revalidar la Alcaldía. Sería su cuarto mandato, solo interrumpido por la etapa de Ricardo Tarno (2011-2015). Miembro del Comité Director del PSOE andaluz (el mayor órgano entre congresos) y secretario general del PSOE en Mairena, cursó Ciencias Políticas y es egresado en Derecho. Entró el partido con 16-17 años y fue el concejal más joven (19 años) de la Corporación en el gobierno del veterano Antonio Martínez Flores.

—Mairena no deja de crecer y está muy cerca de lograr los 50.000 habitantes.

—Llevamos 48.000 empadronados. Estamos ganando cada año de 300 a 350 habitantes gracias a una gestión clara del suelo que las promociones inmobiliarias desarrollan rápidamente. Si todo va normal, continuará esta tendencia. La gente se quiere venir a vivir a Mairena por la conexión del Metro con Sevilla y por ser una ciudad con servicios y muy cercana al vecino. Tenemos muy en cuenta a las familias en todo lo que programamos porque la prestación de servicios a la familia asienta a esa población en el territorio. A día de hoy, Mairena tiene más habitantes menores de 30 años (16.000 vecinos) que mayores de 60 años (10.500 vecinos) y siempre está creciendo: las calles, los parques y los colegios están llenos de niños.

—¿Cuándo puede lograr los 50.000 habitantes?

—Dentro de un mandato y medio puede ser... Hablamos de cuatro o cinco años.

—El municipio tendrá importantes ventajas...

—Nuestro objetivo es prepararnos para ser una ciudad media de 50.000 habitantes que obliga a la prestación de otro tipo de servicios. Ganamos un concejal más pasando a 25 ediles, se incrementa la financiación estatal por habitante (no es tan elevada con 50.001 habitantes como con 99.000). Y en



Antonio Conde en un momento de la entrevista en su despacho.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

“El Metro debe poner vagones dobles en hora punta”

Antonio Conde reclama vagones dobles para cubrir la demanda del Metro en hora punta. “El Metro se pensó de partida que ser compatible con otros medios de transporte y llevar tu bici en el vagón”. Critica que se quiera poner coto a los patinetes por “falta de sensibilidad con la movilidad”. Plantea la urgencia de poner vagones dobles para atender la demanda en hora punta. “Con vagones dobles en hora punta hay sitio para las bicis, para los patinetes y para todo. Si tenemos trenes dobles en Feria y Semana Santa, se pueden poner también para las horas punta”. Reclama un bono para los viajeros recurrentes que tienen que usarlo cada día para ir a trabajar o estudiar. Mairena se va a replantear su participación en la concesión de la línea 1 del Metro.

“¿Qué sentido tiene bajar en bus por un carril Bus-VAO?”

Conde cuestiona el carril Bus-VAO que la Junta proyecta desde el PISA de Mairena a Sevilla. “Meter un carril para los autobuses por la autovía de Mairena a la autovía de Coria para entrar a Sevilla es meterlos en el atasco, a no ser que elimines un carril por el puente Reina Sofía para evitar el cuello de botella ¿cómo se resuelve ese carril Bus-VAO por el Reina Sofía? Y ¿qué sentido tiene bajar a Sevilla por ese carril en autobús a Blas Infante cuando la gente baja en Metro? Ese carril tendría sentido si llega a Plaza de Armas. Lo mejor es un autobús sostenible con el Hospital de Bormujos que sirva a otros municipios. Lo pedí hace cuatro o cinco años. El paso del río de la SE-40, con puente o sin él, descongestionará esta parte.

tre las obligaciones: tener un autobús urbano, crear áreas de restricción al tráfico, asumir competencias medioambientales como el control de la calidad del aire. En 1992, cuando apareció Ciudad Expo en un municipio con pocos vecinos y poco personal se tuvo que hacer un esfuerzo muy grande para adaptar la prestación de esos servicios. Eso no queremos que pase nunca más. De ahí la planificación que estamos acometiendo.

—¿En qué periodo creció más?

—Los dos picos se produjeron a principios de los años 90, con la Expo, y entre 2000 y 2006, coincidiendo con la construcción de la línea 1 del Metro. Nuestra ciudad está planificada y gestionada urbanísticamente, lo que da mucha seguridad al empresario inmobiliario. Eso acelera la compra de vivienda y los compradores (que vienen también de otras zonas de España) tienen una amplia oferta donde elegir.

—¿Sigue habiendo suelo para desarrollar?

—Nuestro plan general urbanísti-

co protegió un tercio del suelo como no urbanizable.

—¿Y qué se hará en este suelo?

—Nuestra apuesta sostenible es desarrollar un perímetro verde, un anillo verde en todo ese suelo no urbanizable, antes olivar. Convertirlo en bosque sostenible urbano que recoja la huella de carbono de la ciudad. Con San Juan ya no podemos tener este perímetro verde, pero sí con Almensilla, Palomares del Río y Gelves, e incluso con Bormujos. Que el entronque con esos municipios sea una galería boscosa o forestal que reduzca las emisiones de CO₂ y permita diferenciar cada municipio, sin que sea conurbación.

—En Bruselas hay un bosque en las afueras de la ciudad...

—Sí, la idea es hacer un bosque al estilo de los que hay en Europa, que los vecinos tengan un sitio donde caminar o hacer deporte a 15 minutos de su casa, de 9 ó 10 hectáreas, sin tener que irse a los pinares de Aznalcázar o al Guadamar. Es la mejor vía de que ese suelo de olivar siga estando protegi-

do. Además puede dar un beneficio, ya que estos bosques te los pagan las empresas que emiten CO2 y tienen un límite de emisiones en su huella de carbono.

–En Mairena no se ha dado el problema de Sevilla, con suelo libre al que no podía dar salida al estar sin urbanizar.

–Exacto, en Sevilla no estaba gestionado el suelo y las empresas inmobiliarias no tenían capacidad de acción porque muchas inmobiliarias compran el solar, pero no lo gestionan. En Mairena lo tuvimos claro. Cada Plan parcial que se aprueba lleva un 100% del aval de la urbanización al inicio del proyecto y se obliga a urbanizar. Se gestiona el barrio que se construye: el inmobiliario inicia la gestión del suelo, se compromete a la gestión del barrio y se queda con parte de ese suelo para hacer su bloque de pisos, con lo que se preocupa de que el desarrollo de ese suelo quede bien. Nuestro éxito es que el sector inmobiliario participa activamente y eso implica facilitar el acceso a la vivienda a los jóvenes metiendo en las promociones régimen de alquiler.

–¿Espera revalidar la Alcaldía

“ Esperamos que el esfuerzo de estos años se traslade en una confianza mayoritaria en las urnas”

de Mairena con mayoría en las municipales de mayo?

–Esperamos que el esfuerzo de estos años se traslade en una confianza mayoritaria en las urnas sin necesitar pactos con otra fuerza política. La pandemia ha marcado el último mandato. Los vecinos y vecinas saben que se han hecho cosas, que hay un proyecto de transformación de la ciudad evidente, sin olvidar los barrios tradicionales y sin dejar a nadie por el camino. A las elecciones le guardo mucho respeto y llego con muchísima humildad, en una posición de escucha de lo que los vecinos quieren para su pueblo.

–¿Qué proyectos tiene para lograr esa mayoría holgada?

–Mairena es la ciudad en la que la gente aspira a vivir y tenemos que seguir construyendo bienestar y adaptando la prestación de los servicios públicos a esas exigencias. Un modelo de ciudad que avance en la digitalización municipal (reclamaciones y consultas), marcar nuestra identidad respecto a Sevilla, que no seamos fagocitados en el conjunto metropolitano. Tenemos un estándar de calidad de vida y prestación de servicios bastante buenos, un significativo eje cultural y un compromiso educativo, también con los niños con necesidades especiales. Nuestro lema es que esta ciudad te acompaña en la prestación de los servicios, eso marca que la gente quiera vivir en unos sitios y no en otros.

► Actualidad provincia

Contenido patrocinado



Foto de familia en la inauguración de la sede del Área Territorial de Servicios Sociales Aljarafe, en Umbrete, con el presidente Villalobos en el centro.

Villalobos inaugura en Umbrete la sede del Área Territorial de **Servicios** Sociales Aljarafe

Área Social. Esta sede se ha remodelado con 150.000 euros del Plan Contigo. El presidente anuncia también la inminente terminación del Área Territorial de Servicios Sociales en Osuna

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha inaugurado en la localidad sevillana de Umbrete, junto al alcalde Joaquín Fernández Garro, las instalaciones que albergan la sede del Área Territorial de Servicios Sociales Aljarafe, la primera en la provincia de estas estructuras organizativas que se adaptan al nuevo mapa de los servicios sociales, fruto de la Ley de Servicios Sociales de Andalucía 9/2016.

La reforma y adecuación de esta sede en Umbrete se ha realizado con una inversión de 150.000 euros procedente del Plan Contigo de la Diputación y Villalobos ha anunciado que "pronto será realidad el Área Territorial Este, en el municipio de Osuna, donde se están ejecutando las obras de adecuación y reforma de la que será su sede. Y esta semana se han convocado ya en el BOP las sedes de Sevilla Norte y Sur, con las que se completará el mapa previsto por la Ley para la provincia".

"El Área Territorial permite acercar los distintos recursos sociales que gestiona la Diputación a los territorios concretos, a fin de articular la descentralización de la oferta de servicios y prestaciones y adaptarla a las características específicas de cada lugar. En la provincia son cuatro las áreas territoriales previstas y ésta del Aljarafe aglutina la atención a un total de 26 ayuntamientos", ha explicado Villalobos.

El presidente provincial recalca que "los servicios sociales son la primera puerta de entrada de los vecinos y vecinas a los servicios públicos y desde la Diputación estamos realizando un esfuerzo constante para reforzar su estructura y dotación de recursos técnicos y humanos. Más en estos momentos, de coyunturas económicas y sociales críticas".

4 ÁREAS TERRITORIALES

Este acto inaugural, en el que también han estado presentes la dipu-

tada provincial de Cohesión Social e Igualdad de la Diputación, Rocío Sutil, así como la alcaldesa de Castilleja de Guzmán, M.ª del Mar Rodríguez Pérez, el de Castilleja del Campo, Narciso Luque Cabrera, la primera edil de Espartinas, Cristina Los Arcos Llaneza, y la concejala de Asuntos Sociales de Umbrete, Angélica Ruiz, supone la puesta en funcionamiento oficial de esta sede territorial. La primera, dado el volumen de población diana sobre la que tiene incidencia.

Sutil ha explicado que "es la primera sede de área territorial de las cuatro que va a tener la provincia de Sevilla, por tanto, estamos celebrando la inauguración de la mejora de los servicios que se van a ofrecer a 26 municipios de este Área, con la consiguiente mejora en la atención a la ciudadanía en general. La Diputación de Sevilla viene reforzando su presupuesto en esta materia más allá de lo que exige la Ley de los Servicios Sociales, y a lo que está obligada la pro-

pia Diputación, con recursos propios para dar atención a las necesidades sociales de todos y cada uno de los municipios de la provincia, no solo de los 90 de los que somos responsables por ser menores de 20.000 habitantes".

Ocupa un edificio municipal, de algo más de 400 m, cuyo uso se ha cedido a la Diputación con este fin, reformado completamente y adecuado a este nuevo uso, gracias al Plan Contigo. Alberga 14 profesionales de refuerzo a la dependencia, para el tratamiento familiar, así como un coordinador y un administrativo y la previsión es de ir incorporando progresivamente técnicos de apoyo, en las áreas de la psicología y la educación, para el desarrollo de los programas.

Además, el Área es la referencia para los equipos de tratamiento familiar para la atención a la infancia y a las familias con menores y de refuerzo de atención a la dependencia, que no se encuentran físicamente desarrollando su labor en

el edificio del Área, sino en los municipios que ésta atiende.

El presidente de la Diputación ha agradecido a Umbrete su disposición para acoger la sede y ha felicitado a su Ayuntamiento por este moderno edificio, que va a ser la cabecera de los servicios sociales que presta la institución provincial a los municipios del Aljarafe y que, tanto las concejalías de los ayuntamientos como el personal técnico, contemplan como nexo y punto de referencia para recibir coordinación y apoyo de la Diputación.

Por su parte, el alcalde Fernández Garro ha recordado que "Umbrete era ya sede de las antiguas Zonas de Trabajo Social y seguimos apostando con este nuevo edificio, moderno", y ha agradecido a la Diputación que "mantenga la sede de los servicios sociales para el Aljarafe en esta localidad, poniendo sobre la mesa 150.000 euros como ayuda extraordinaria para la adecuación de este edificio acorde a estos nuevos servicios".

La Junta pone el foco en EEUU, México y Canadá para ampliar mercados y acabar con la estacionalidad de los visitantes europeos. Málaga y Sevilla se consolidan como destinos para los segmentos del golf, el lujo y los negocios

Andalucía se lanza a la pesca del turista americano

PABLO MARINETTO MÁLAGA

Combatir la estacionalidad y seducir a un turista que gaste más. Son dos claves siempre presentes a la hora de marcar cualquier estrategia turística. También en Andalucía, que acostumbrada a las crestas de visitantes estivales procedentes de Europa, busca ampliar mercado en América —con los estadounidenses en cabeza—, así como en Asia Central y Asia del Pacífico.

No será de la noche a la mañana. Británicos, franceses y alemanes seguirán llegando a la región, pero es posible que en la capital hispalense y las costas de Málaga y Cádiz empiece a escucharse más el acento yanqui en sus calles. Son los tres destinos andaluces en los que la Junta confía para impulsar la llegada de turistas de los Estados Unidos a la comunidad. ¿El motivo? Pueden ofrecer todo aquello que imaginan, desde neoyorkinos a californianos, cuando piensan en un viaje a Andalucía.

«Los estadounidenses, como los asiáticos, son muy marquistas y cuando salen fuera persiguen alojamientos de marcas reconocidas en sus entornos: Hilton, Marriot, Four Seasons, Mandarin Oriental... Los conocen y buscan su alto nivel», explica a ABC el consejero de Turismo, Arturo Bernal.

Precisamente dos de las primeras acciones promocionales de Andalucía como destino turístico este 2023 tienen lugar en EEUU, centrándose en el segmento del golf y el lujo. Son los de mayor interés en la estrategia autonómica para captar turistas en este mercado, junto con el de cruceros y el de negocios. Este último por el desarrollo en el campo tecnológico, de ciberseguridad y aeronáutico de la región con Málaga y Sevilla como punta de lanza.

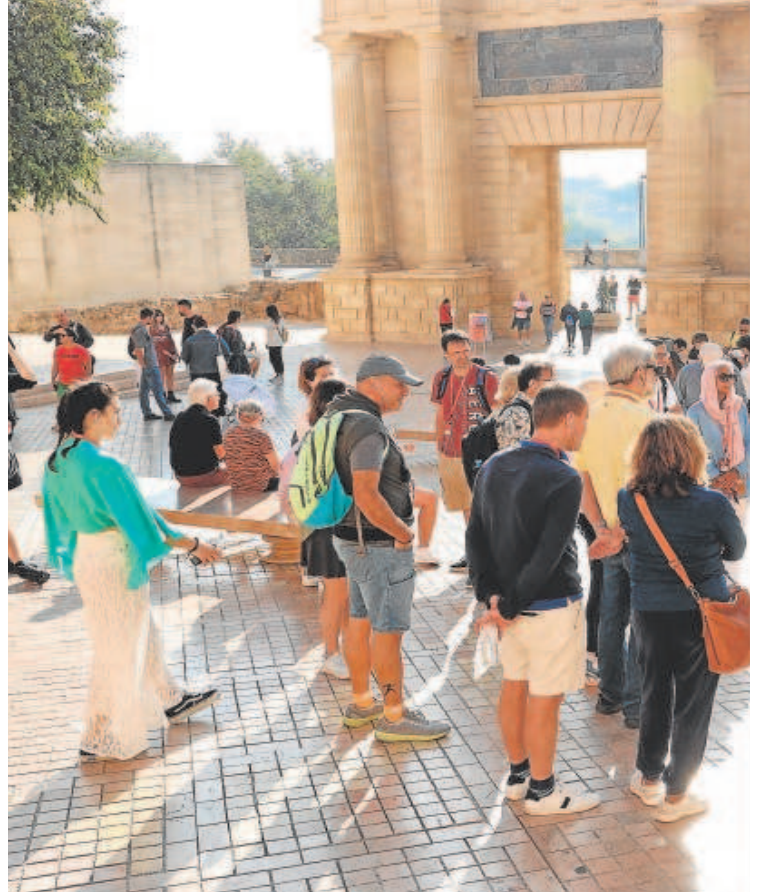
Los datos revelan que el 80 por cien-

to de los turistas que visitan la comunidad —también los estadounidenses— tienen la cultura como primera o segunda motivación. El consejero reconoce a ABC que es necesario mantener esa promoción cultural por ser «un elemento fundamental de lo que somos como pueblo», que en definitiva es lo que anima y atrae al turista internacional.

Sin restar méritos al segmento vacacional centrado en el sol y playa, el turista atraído por la cultura no solo «cuantifica al destino» por tener un nivel de gasto mayor, si además proceden de países de fuera de la Unión Europea sus estancias son más prolongadas. Este perfil muestra también, según Bernal, una especial «sensibilidad» hacia el destino. «Cuando vienen no quieren encontrar un parque temático andaluz. Buscan conectar con la esencia verdadera, la cultura y de la tradición», sostiene.

El objetivo es que muchos de ellos descubran esa riqueza monumental y el encanto de la Andalucía más castiza tras haber sido atraídos por otros reclamos que permitan al destino registrar un mayor gasto por persona y día y frenar la estacionalidad que provoca el calendario vacacional europeo. Es decir, que un ejecutivo que llega a la comunidad para asistir a un evento corporativo, después regrese con su familia o para jugar al golf. «Buscamos que repitan en otro uso turístico», sostiene.

«Nuestro mercado natural y cercano es el que es», señala el consejero, «pero hay que tener en cuenta que cuando pasa algo en Europa, como la subida de la energía, afecta a todos los países y no podemos quedarnos sin alternativas». Así, sostiene que desde Turismo Andaluz se busca ampliar la cesta con clientes de Norteamérica —México, EEUU y Canadá— y de Asia —China, India y otros como Malasia, Singapur o Filipinas—, con una creciente clase me-



dia orientada al turismo cultural, el lujo y las compras.

Entre enero y noviembre de 2022, los establecimientos hoteleros andaluces alojaron a un total de 465.891 viajeros procedentes de Estados Unidos, que realizaron más de un millón de pernoctaciones, lo que supuso incrementos respecto al año anterior de más del 200 por ciento.

Vuelo Málaga-Nueva York

En ellos está puesta la mirada de cara a este ejercicio, sobre todo por la ruta directa entre Málaga y Nueva York que empezará a operar este verano y será una puerta abierta para un mercado que hasta ahora llegaba a la comunidad a través de Madrid. Aunque los planes iniciales de la compañía que operará la ruta, United Airlines, es mantenerla entre los meses de mayo y octubre, la voluntad de la Junta es lograr que los números avalen su rentabilidad y pueda mantenerse durante todo el año.

El impacto en su cuenta de resulta-

Los turistas americanos «no quieren encontrar un parque temático andaluz y buscan conectar con la esencia verdadera»

dos es una cuestión clave para las aerolíneas a la hora de fijar nuevas conexiones. Es un proceso lento, pero en el ejecutivo confían en el potencial de Andalucía. «No podemos pensar que de entrada vamos a tener un vuelo directo. Hay que hacer una promoción constante para que el turista americano venga», indica Bernal. «Si directamente han llegado 300 mil, por ejemplo, pero indirectamente a través de Madrid u otras ciudades son 500 mil, podemos utilizar esos datos para justificar la conexión directa con Andalucía», añade.

A la espera de comprobar el impacto de la ruta entre la Costa del Sol y la ciudad de los rascacielos, Turismo ya trabaja para expandir esa conectividad directa a otros aeropuertos andaluces, fundamentalmente el de Sevilla. Por su peso en términos de negocio, el foco está puesto en ciudades como Dallas, Houston o Miami, explica el consejero.

Esta última destaca por un fuerte interés de sus viajeros en el segmento de cruceros, lo que supone una oportunidad para ofrecer Andalucía como puerto de partida para travesías por el Mediterráneo. Dallas y Houston, en cambio, destacan por el turismo de lujo y el de negocio. «El objetivo es que grandes corporaciones muestren interés por realizar sus congresos, reuniones e incentivos en Andalucía», razona.



Un grupo de turistas visitando la zona monumental de Córdoba capital // VALERIO MERINO

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El PP rebaja sus expectativas electorales para el 28-M



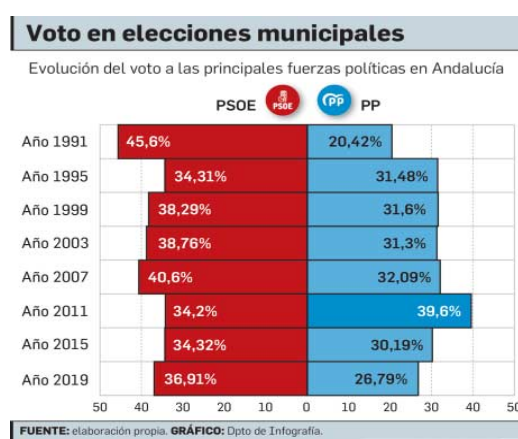
Juanma Moreno y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, inauguran un museo de videojuegos el jueves en Málaga.

● Las elecciones municipales siempre han adelantado en Andalucía el cambio político nacional



El PP andaluz ha aterrizado, ha pisado el suelo y, aunque cree posible ganar las elecciones municipales en Andalucía, es consciente de que lograr las alcaldías de las ocho capitales y las presidencias de las ocho diputaciones no es posible. Si lo es ganar en número de votos en el conjunto de la comunidad. En el mejor de los casos, superar al PSOE por pocos puntos, pero el objetivo público que se marcó el secretario general del PP-A, Antonio Riquelme, ha sonado a cierto despropósito optimista en su partido. El 8+8 es un listón demasiado alto.

El comité de campaña de los populares, que se reunió el jueves por primera vez, trabaja con otros objetivos más realistas, un escenario donde se contempla que el PSOE mantenga las diputaciones de Sevilla y Huelva –y probablemente la de Cádiz– y donde la capital hispalense se convierte en un escenario primordial para el Gobierno del PSOE y Unidas Podemos. No es casual que uno de los pocos municipios donde IU y Podemos saben que tiene que llegar a un acuerdo es Sevilla. Ambas formaciones ya lo han anunciado, lo que en sí es un paso decisivo para quienes aún no han decidido si serán contrincantes o aliados en las generales. Para Moncloa, mantener la capital andaluza es prioritario, como lograr que Barcelona siga en manos de Ada Colau o del PSC. La lluvia monclovita, tan agradecida en tiempos de sequía, no para de caer, ayer fue el convenio para construir una nueva línea de Metro, anteaer, la Agencia Espacial Española. Su alcalde, el socialista Antonio Muñoz, tiene a su favor un año de mandato donde ha roto con las posibles fronteras ideológicas de la marca. Y más que Pedro Sánchez, su custodia en el Gobierno es la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, vecina y amiga del regidor hispalense. Pero Sevilla no es Andalucía, ni siquiera lo son el conjunto de sus



ocho capitales. Entre otras razones porque ciudades como Jerez, Algeciras, Marbella o Dos Hermanas superan a varias de ellas en número de habitantes. En la comunidad hay 785 municipios, de los cuales 458 están gobernados

Jugarse los comicios a la única carta de Moreno evidencia debilidades en el partido y en la Junta

en la actualidad por socialistas. Fuentes del PSOE andaluz sostienen, incluso, que el PP está teniendo problemas para buscar candidatos en todos los municipios y apuntan los casos de Dos Hermanas o Alcalá de Guadaíra. Pero el PP cuenta con un valioso cartel para estas elecciones, que no es otro que el de Juanma Moreno. De hecho, ésa va a ser la imagen de los populares en las municipales, el presidente de la Junta se mantiene en el pico de la ola, aunque hay una sensación, justificada, que tanto el Gobier-

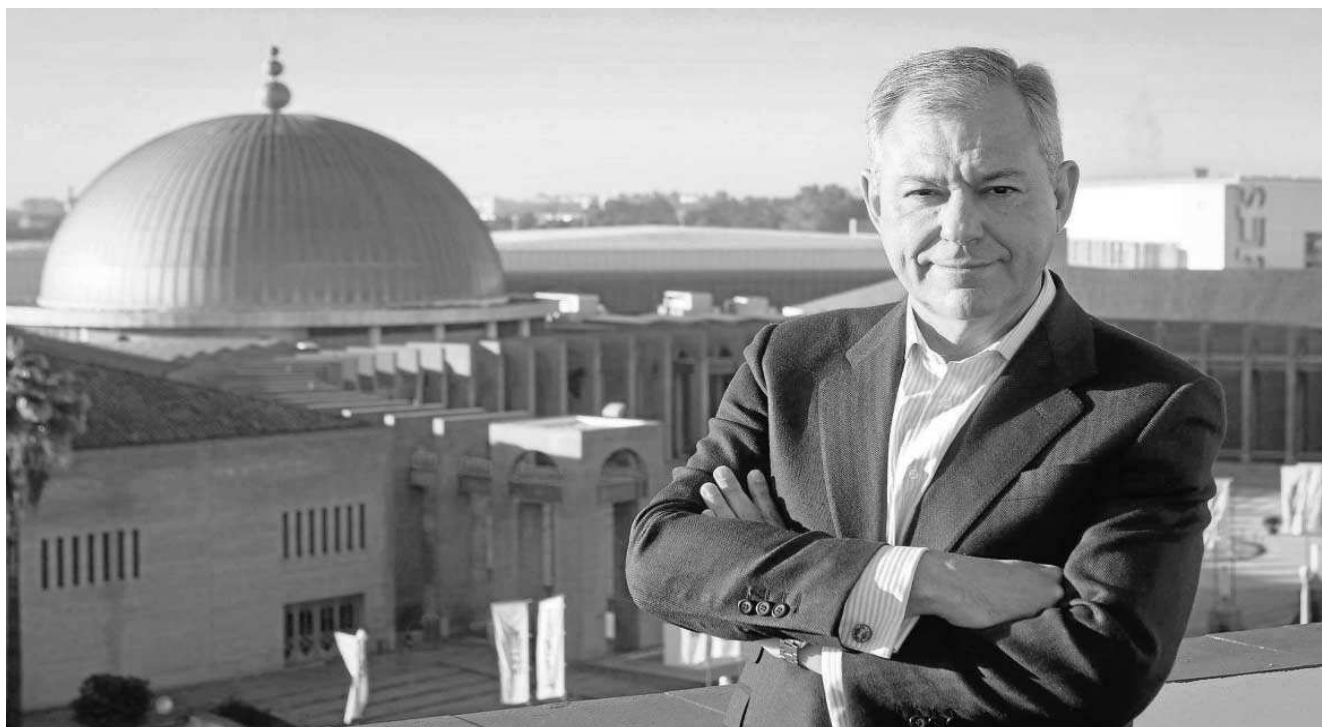
no andaluz como el partido lo está jugando todo a la carta de Moreno. Y eso muestra debilidades de estructura en ambas instituciones y una exposición muy alta del presidente, que estaría comprometido por su partido a ganar las elecciones municipales en Andalucía de un modo masivo. El viento, no obstante, sopla a favor del PP. Los alcaldes socialistas no quieren ni que Pedro Sánchez ni que Juan Espadas, sus dos líderes a nivel nacional y andaluz, se entrometan en sus campañas. Creen que van mejor en solitario. No se equivocan. Siempre que en España ha habido un cambio político se ha dejado sentir, primero, en las municipales. Más que Madrid, Andalucía es España. De las grandes comunidades, es la que más se parece al

Los alcaldes socialistas no quieren durante la campaña ni a Sánchez ni a Espadas

El PSOE atribuye a los populares problemas para buscar candidatos en algunos municipios

conjunto del país. Será por el propio peso de su población –cerca del 18% del total–, por la ausencia de partidos nacionalistas o por el equilibrio entre población rural y urbana, lo cierto es que Andalucía viene anticipando en sus elecciones locales, sean las municipales o las autonómicas, los grandes cambios políticos en el Gobierno de España. Sucedió en mayo de 2011, en los meses previos a la debacle con la que José Luis Rodríguez Zapatero dejó la política; en 1995, antes de las primeras elecciones que ganó José María Aznar e, incluso, en 1991, cuando el partido más votado fue la UCD de Adolfo Suárez. Por encima del PSOE, aunque gracias a los pactos con el PCE, las izquierdas lograron la mayoría de las alcaldías. De este modo, el resultado del próximo 28 de mayo se constituye en una de las mejores encuestas, casi la más óptima, para medir las fuerzas del presidente Pedro Sánchez y de su rival, Alberto Núñez Feijóo. El mejor resultado del PP en Andalucía se produjo en las municipales de 2011, cuando le sacó siete puntos de diferencia al PSOE. Pero ni ese resultado fue suficiente para presidir las diputaciones de Sevilla y Huelva. Tanto en 2011, que anticipa la debacle del sucesor de Zapatero en las urnas, Alfredo Pérez Rubalcaba, como en 1995, prólogo de la caída de Felipe González, los populares sí fueron las capaces de gobernar en todas las capitales andaluzas.

JOSÉ LUIS SANZ. CANDIDATO DEL PARTIDO POPULAR A LA ALCALDÍA



Sanz posa para la entrevista con el Palacio de Congresos y Exposiciones al fondo.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

“Aspiro a que mi proyecto capte a los votantes de Ciudadanos”

Manuel Ruesga

Sevilla Este le recuerda a Tomares, a la que gobernó durante 14 años. En esta zona de la ciudad ha puesto sus miras para captar el voto huérfano de Ciudadanos. Más de cinco mil en las últimas elecciones municipales. Frente al Palacio de Exposiciones y Congresos, José Luis Sanz (Sevilla, 1968) desgrana su proyecto como candidato del PP a la Alcaldía. Quiere que Sevilla sea la capital cultural, empresarial y tecnológica del sur de Europa, y centra el tiro en la falta de limpieza, seguridad y aparcamientos.

—Lleva casi 500 días de campaña. Hágame un balance.

—Positivo. Puedo presumir de que tengo un amplio conocimiento de las problemáticas de los barrios. Hemos recorrido calle a calle, rincón a rincón. Sevilla cuenta con unas posibilidades infinitas y maravillosas, pero sus barrios están peor que hace ocho años. Tengo 20 proyectos para cambiar y transformar la ciudad.

● Apuesta por convertir a Sevilla en la capital cultural, empresarial y tecnológica del sur de Europa ● Acusa al alcalde de centrarse sólo en los grandes proyectos

—¿Cuáles son los tres principales problemas de los sevillanos?

—Al principio, el problema generalizado en todos los barrios era la limpieza. Ahora se le suma la seguridad en las zonas más desfavorecidas o en Nervión y Los Remedios. Se debe a tres factores, faltan 400 plazas de Policía Nacional, hay 400 plazas de Policía Local sin cubrir, y no se ha inver-

tido nada en incrementar las zonas de videovigilancia. El tercer problema son los aparcamientos, Sevilla Este es un ejemplo de todo lo anterior. A las ocho de la tarde, en cualquier barrio hay una doble fila que no se mueve hasta el día siguiente. Los solares municipales sin uso pueden ser aparcamientos temporalmente, pero como los socialistas no están en la gestión de la ciudad no se les ocurren estas propuestas.

—¿Es una ventaja hacer oposición desde fuera del Ayuntamiento?

—Creo que sí, no te quita el tiempo de la preparación de los plenos o de las obligaciones que se tiene como concejal de asistir a determinados actos institucionales.

Me permite estar en la calle pateando los barrios y conociendo la problemática de los sevillanos.

—¿Qué recetas usadas en Tomares puede replicar en Sevilla?

—Sobre todo el cuidado de los espacios públicos. El modelo se puede aplicar a cualquier barrio. Las tres palabras que definen la gestión municipal en Sevilla son abandono, dejadez y desidia. Voy

—¿Que la ampliación del Bellas Artes pase por rehabilitar un palacete en una bocacalle me parece cutre”

por la calle y pienso que no hay nadie pendiente de nada. ¿Quién gobierna esta ciudad? Un alcalde debe estar pendiente del día a día, no sólo en los grandes proyectos.

—¿La solución para acabar con los problemas de limpieza pasan por privatizar la empresa?

—No. Lipasam es una empresa que funcionó cuando gobernaba Soledad Becerril, la ciudad estaba limpia. Y con Juan Ignacio Zoido empezó a funcionar al segundo año tras una reorganización. La empresa puede volver a funcionar, el problema es de mala organización, mala planificación y mala dirección cuando ponen de gerente a un compañero de partido político que se quedó colgado en vez de buscar a un profesional del sector.

—Sobre la masificación turística, ¿cuál sería el equilibrio?

—Hay que invertir en Fibes, es una pieza fundamental para el turismo. Sevilla tiene que buscar un turismo de calidad y encontrar el equilibrio entre el visitante y el vecino. El problema es que está concentrado en el triángulo Alcá-

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SALUD

● La Coordinación de Trasplantes del Virgen del Rocío enaltece en una campaña a todos los equipos que participan en el proceso desde que comienza con una muerte y termina con una vida

Una cadena que consigue vida

Cristina Valdivieso

Si España es el país líder en trasplantes de órganos y donaciones a nivel mundial, el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla acaba de coronarse, un año más, a la cabeza en Andalucía en trasplante hepático y cardíaco en adulto. "Pero siempre se puede hacer más", asegura a *Diario de Sevilla* la coordinadora sectorial de trasplantes de Sevilla y Huelva y médica de la UCI de este centro, Manuela Cid-Cumplido.

Es la cara visible de un equipo que ha logrado reunir a buena parte de los profesionales y demás



Los miembros de la coordinación de trasplantes en el Hospital Virgen del Rocío.

TRASPLANTES

personas que trabajan contra reloj cada vez que llega un posible donante hasta que ese órgano es implantado en un receptor en una pionera campaña de sensibilización a modo de guirnalda navideña con la que el centro felicitó la pasada Navidad en sus redes sociales y que ha conseguido más de 400.000 visualizaciones con un mismo mensaje: *Compartir la vida, el mejor de los regalos*. Una "forma generosa" de dar a conocer una cadena asistencial perfectamente engranada y que funciona, sin horarios, "los 365 días del año las 24 horas", enaltece la coordinadora.

En total, más de un centenar de personas toman parte en este minucioso proceso que salva vidas. Todo empieza con el sí generoso de una familia en su momento más duro. La decisión no puede esperar porque el tiempo no se detiene, corre en contra de la familia que está al otro lado de esta cadena humana que comienza con una muerte y termina con una vida. De donante a receptor. La cruz y la cara del paso por este mundo.

"La máquina se pone en marcha cuando en el hospital se produce una situación compatible con la donación. Entonces, el equipo de coordinación de trasplantes valora si es posible la donación y si es así es cuando se habla con la familia y se le ofrece esta posibilidad porque cuando una persona fallece, lo mejor que pueden hacer es ayudar a otras. La mayor parte de las veces, la familia necesita darle un sentido vital al fallecimiento de su familiar, necesita saber que en parte sigue vivo y que sigue ayudando a otras personas. Eso les ayuda a sobrellevar esa pérdida",



explica Manuela Cid-Cumplido. "Afortunadamente la gran mayoría de las familias dicen que sí. Una vez obtenida esa respuesta afirmativa, se pone en marcha un proceso muy rápido en el que hay que enlazar pasos con mucha minuciosidad", añade. A partir de aquí, el tiempo apremia.

Durante 2022, hasta 101 familias dijeron sí a la donación de órganos en las provincias de Sevilla y Huelva tras una muerte. A estas, se añaden otras 38 familias de donantes de multitejidos. Destaca la actividad del Hospital Virgen del Rocío, referente del sector Sevilla-Huelva, con 56 donantes falle-

cidos (37 de donante en muerte encefálica y 19 tras la asistolia), como en su programa de trasplante renal de donante vivo en el que se realizaron 13 procedimientos con éxito. En total, 251 trasplantes de órganos entre los que resaltan los 72 trasplantes hepáticos que hacen que el centro

sevillano se convierta un año más en líder en este tipo de implantes en Andalucía y tercero en toda España. A ellos se suman los 20 trasplantes cardíacos, 159 renales (142 de adulto y 17 infantiles) o los 52 pacientes que han sido trasplantados con tejido ocular.

La Coordinación de Trasplantes es la piedra angular que hace que todo este proceso funcione. Está formada por un engranaje de profesionales implicados. No sólo hay médicos intensivistas, donde comienza y termina toda esa cadena que consigue dar vida, o especialistas en cada tipo de órganos. También hay enfermeros, celadores o anestesiólogos, que participan en las intervenciones quirúrgicas, y otros muchos equipos de los que poco se sabe su implicación en este proceso y que el Virgen del Rocío ha querido dar su sitio en esa campaña navideña, incluidos, por supuesto, los familiares de los donantes. Atenderlos en todo momento es uno de los cometidos del equipo de coordinación durante el proceso de donación-trasplante.

Una vez que dicen sí y se desencadenan todos los dispositivos, los equipos de pruebas diagnósticas pasan a tener un papel básico: Radiodiagnóstico y Laboratorio. "Mandamos muestra al laboratorio de Microbiología y hacemos las pruebas de imagen pertinentes dentro de todo un estudio minucioso que se le realiza a ese posible donante para comprobar que sus órganos pueden ser trasplantados. También participan inmunólogos para ver que existe compatibilidad inmunológica y veces puede actuar el patólogo porque se puede encontrar una lesión en el órgano que hay que biopsiar", especifica la coordinadora. Ese informe se remite a la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) que se encarga de localizar al receptor más compatible. "Aquí entra en juego la red de transportes", apunta Cid-Cumplido. El aeropuerto de Sevilla dispone de un procedimiento específico que le permite atender los vuelos para trasplantes, aún cuando las instalaciones están ya cerradas, e incluso, a veces, se utilizan para ello vuelos comerciales. También hay equipos de transporte terrestre. En ciertos tipos de trasplantes, como los que se hacen a través del modelo de donación en asistolia, también requiere de la participación de un juzgado.

El mérito de tal éxito lo reparten a partes iguales entre todos los profesionales que participan en este proceso y que han sido reconocidos con la campaña navideña del hospital, pero, sobre todo, los familiares de los pacientes donantes. "Sin su generosidad nada de esto sería posible", reitera Manuela Cid-Cumplido. "Hay gente que incluso ofrece la donación de manera voluntaria y espontánea", concluye.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



La consejera de Salud, Catalina García, en la presentación de los nuevos vehículos // EP / EDUARDO BRIONES

Nuevos vehículos del 061 para catástrofes

La consejera de Salud y Consumo, Catalina García, presentó ayer en Sevilla los nuevos vehículos de apoyo logístico ante emergencias colectivas y catástrofes y los nuevos vehículos de coordinación para ejercer el mando en incidentes con múltiples víctimas, catástrofes, atención en lugares de difícil acceso o para Dispositivos de Riesgos Previsibles como las Romerías del Rocío o la Virgen de la Cabeza. Unos coches que han supuesto una inversión de 600.000 euros y que cuentan con equipamiento electromédico, farmacológico y de inmovilización con los que están dotados estos vehículos para actuar ante catástrofes en la Comunidad. Se han adquirido cuatro camiones Cargo Fuso y siete vehículos de coordinación todo terreno.

STELLA BENOT SEVILLA

Los grupos parlamentarios andaluces están dando los últimos retoques a una norma que va a consolidar con rango de ley el derecho a una atención especializada y profesional para los niños entre 0 y 6 años que tienen trastornos del desarrollo o riesgo de padecerlos; la Ley de Atención Temprana, una norma que no existe en ninguna otra comunidad autónoma. Las asociaciones de familiares de estos menores llevan más de quince años batallando con la administración autonómica para mejorar los tratamientos y terapias que reciben estos pequeños. Ha habido cambios y avances pero no los suficientes ya que la lista de espera en estas edades es crucial y puede evitar discapacidades en el futuro.

La Junta paga ahora algo más de diez millones de euros por la atención a los 31.150 menores durante año y medio a razón de 28 euros la hora de sesión de terapia que está en manos de entidades y organizaciones concertadas en un convenio que finaliza a mediados de 2024. Supone un aumento con lo que había en años anteriores pero no es suficiente porque la medicina ha avanzado mucho en este campo tan sensible.

Atención en ambulatorios

La nueva ley crea las Unidades de Seguimiento y Neurodesarrollo que sustituyen a las Unidades de Atención Temprana y serán las encargadas de atender a los pequeños con problemas del desarrollo. Serán siempre públicas y de gestión directa del SAS y estarán en los centros de Atención Primaria. Los niños llegarán a estas nuevas unidades por tres vías: el pediatra de Atención Primaria, como hasta ahora,

El Parlamento está dando los últimos retoques a una norma que generó mucha polémica en la anterior legislatura y que garantiza la atención pública y gratuita en menos de un mes desde el diagnóstico

Las claves de la nueva ley de Atención Temprana

pero también por las unidades de gestión clínica de pediatría hospitalaria y por los servicios de neonatología. Sus informes también abrirán las puertas al sistema sanitario para estos pequeños lo que supone en la práctica una reducción en el tiempo de atención de la primera consulta ya que la familia se ahorra tener que esperar el diagnóstico de su médico de Atención Primaria. También serán el dispositivo de coordinación de los recursos sanitarios para el proceso diagnóstico y el seguimiento tanto en los centros como en los servicios sociales comunitarios en el caso de que sean necesarios.

Actualmente se atiende a 31.150 niños entre 0 y 6 años con un presupuesto de más de diez millones para año y medio

Las Unidades de Seguimiento estarán compuestas por un equipo de médicos especialistas en pediatría con formación específica en neurología infantil y psicólogos clínicos, expertos ambos en neurodesarrollo y atención temprana y que en el ámbito del sistema sanitario público de Andalucía constituyen un dispositivo asistencial específico para la valoración inicial, el diagnóstico sobre la causa de la enfermedad, los patógenos que puedan tener los pequeños, sus problemas funcionales, así como el seguimiento, la orientación y la valoración de las necesidades de los menores entre 0 y 6 años.

Aunque la nueva norma no establece plazos muy concretos, los diputados de todos los grupos que están debatiendo esta norma son conscientes de que el tiempo es muy importante para el desarrollo de los menores. Por eso el PP ha aceptado la enmienda planteada por una de las impulsoras de esta norma, la diputada de Unidas

Podemos Esperanza Gómez, por la que se establece el plazo de un mes para que los niños sean atendidos por primera vez en estas unidades antes de ser derivados a los Centros de Atención Infantil Temprana (CAIT) que también cambian de modelo.

Ahora pasan a denominarse Centros de Atención e Intervención Temprana ya que dar protagonismo a la intervención, no sólo como tratamiento sobre la persona menor con trastornos de desarrollo o riesgo de presentarlos, sino también al de su familia y su entorno. Los centros podrán ser públicos o prestar servicio mediante concesión administrativa como las actuales en la mayor parte de Andalucía. La novedad es que se implantarán también en centros públicos, una demanda de una buena parte de las familias afectadas.

Porque las familias son otra de las principales novedades de esta ley ya que en todo el proceso, el SAS va a atender tanto a los menores como a sus familiares durante los primeros seis años de vida. Los expertos consideran que la familia también necesita atención y apoyo, así como recursos para atender las necesidades especiales de los pequeños con dificultades en su desarrollo.

Acuerdo político

La Comisión de Salud del Parlamento está debatiendo sobre la nueva Ley de Atención Temprana en un clima de cooperación y colaboración entre todos los grupos políticos. La consejera Catalina García quiere lograr el consenso de todos y por ello está aceptando enmiendas de todos los grupos políticos. La oposición entiende que todavía queda mucho por mejorar pero lo que parece claro es que ningún partido votará en contra.

El abandono escolar prematuro cae al 15,3%, el mínimo histórico en Andalucía

► Por primera vez mejora las cifras de Cataluña y Valencia y se acerca más que nunca a la media nacional

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

La fotografía del abandono escolar temprano en Andalucía ha mejorado en los últimos cinco años. El porcentaje de jóvenes de 18 a 24 años que deja los estudios sin haber conseguido al menos un título de Bachillerato o de Formación Profesional (FP) ha descendido del 21,9% en 2018 al 15,3% en 2022. Con respecto al año 2021, la proporción de estudiantes que decide colgar los libros y no continuar con el bachillerato o la FP se ha recortado en 2,4 puntos (17,7% en 2021) y se acerca más que nunca a la media nacional (13,9%), según el avance de las estadísticas oficiales del Ministerio de Educación publicadas ayer. La tendencia decreciente contrasta con el dato nacional. En España se rompe la racha de trece años de descenso y aumenta en seis décimas (13,3% en 2021).

Para calibrar la longitud del salto que se ha dado hay que ponerlo en contexto con la situación de partida. Andalucía estaba a la cabeza de España y Europa en abandono educativo temprano hace una década (28,77% en 2012), compartiendo este sonrojante podio con las Islas Baleares y Extremadura, región que ha reducido en la mitad su tasa en el último lustro.

La ampliación de las becas de estudio, el aumento de las plazas de FP, el impulso de la modalidad dual (con prácticas en empresas) y el mejor nivel formativo de los padres, están detrás de estos resultados. Tampoco hay que soslayar que han pasado dos años

Factores

La extensión de las becas, el aumento de las plazas de FP y la mejor formación de los padres están detrás de estos resultados

Diferencias abismales

Andalucía aún tiene mucho trecho que recorrer para alcanzar los niveles de País Vasco y Navarra, que no llegan al 6% de abandono

de crisis económica motivada por una pandemia que obligó a impartir clases de forma telemática durante parte del curso 2019-2020 y paralizó durante meses la actividad económica.

Coyunturas aparte, lo que es indudable es que cada vez menos jóvenes de 18 a 24 años abandonan las aulas solo con un título de Educación Secundaria Obligatoria, etapa que un alumno suele terminar a los 16 años. La tasa del año 2022 es inferior en Andalucía que en Murcia (18,7%), Baleares (18,2%), Cataluña (16,9%) o la Comunidad Valenciana (15,7%), en las dos últimas por primera vez.

Lejos de la media europea

A pesar de la mejora registrada, todavía queda un buen trecho por recorrer porque Andalucía todavía le saca casi diez puntos al País Vasco (5,6%) y la Comunidad Foral de Navarra (5,7%), cuya inversión en Educación es muy superior. La tasa andaluza del 15,3% está también lejos de la media europea: un 9,7% en 2021. Pero el objetivo de la UE para todo el continente es el 9% en 2023, una meta que, si se sigue

LAS CIFRAS EN LA COMUNIDAD

2,4%

Puntos que se ha recortado la tasa de abandono escolar prematuro en Andalucía en 2022 con respecto a 2021. La diferencia es aún mayor con respecto al año 2018 (6,6 puntos).

12%

Tasa de abandono escolar entre las alumnas andaluzas en 2022, que es muy inferior al de los chicos, entre los que alcanza el 18,4%, según los datos de Ministerio de Educación.

75,9%

Porcentaje de la población de 20 a 24 años que tenía un título posobligatorio en Andalucía. En 2021 era del 72,3%, mientras que en 2019 alcanzaba el 67%.

21,9%

Tasa que mide el abandono escolar en el año 2018. La cifra contabilizada en 2022 era del 15,3%, la más baja de la serie histórica en la comunidad autónoma de Andalucía.

en la misma dirección, ya no se antoja tan inalcanzable. En cualquier caso, las alumnas están más cerca de conseguirlo que los alumnos. El pasado año, el porcentaje de chicas que dejaron los estudios de manera prematura fue del 12% frente al 18,4% de los chicos, según los datos que difunde el Ministerio de Educación. Además, el 75,9% de la población de 20 a 24 años tiene algún título posobligatorio en 2022, cuando en 2019 era un 67%.

Plan de refuerzo estival

El sistema educativo ha sido capaz de retener a más alumnos con opciones atractivas. Aparte de otros factores económicos y laborales como la crisis del Covid, la mejora coincide con la puesta en marcha de un programa estrella de la Consejería de Educación de Andalucía para combatir el fracaso y el abandono escolar temprano. El plan que impulsó en 2019 el consejero Javier Imbroda, fallecido en abril de 2022, consiste en ofrecer clases de refuerzo en lengua, matemáticas, inglés y actividades deportivas a los alumnos rezagados durante el mes de julio.

El programa de refuerzo estival ya acumula cuatro ediciones, la última coincidiendo con la llegada de Patricia del Pozo a la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía. En la última convocatoria participaron 9.343 alumnos, procedentes de 211 centros educativos públicos de Andalucía, durante el pasado verano.

Más información en páginas de Sociedad



Alumnos en clase en un instituto de la capital cordobesa // RAFAEL CARMONA



Rafael Portela y Antonio Muñoz junto al Goya gigante instalado ante el Ayuntamiento // ROCÍO RUZ

Sevilla presenta la agenda cultural previa a la gala de los Goya

► Habrá encuentros con personalidades de la industria del cine y exposiciones

S. C.
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, acompañado por el vicepresidente de la Academia de Cine, Rafael Portela, presentó ayer la agenda de actividades paralelas que se desarrollarán en la ciu-

dad con motivo de la celebración de la Gala de los Premios Goya en FIBES el próximo 11 de febrero. En esta programación conjunta con la Academia, han participado distintas áreas municipales, coordinadas por Sevilla&Me, división de Sevilla City Office dedicada a la promoción de la ciudad como escenario de rodaje para producciones audiovisuales, ha organizado un ciclo de actividades que podrán el valor no solo a Sevilla como gran plató de cine sino también al talento local. La presentación tuvo lugar en la Avenida de la Constitución, donde se inauguró una expo-

sición de mupis 'De Andalucía a los Goya', dedicada a los premiados andaluces en galas anteriores, que podrá visitarse desde este viernes hasta el 13 de febrero. En dicha muestra también participa la Academia de Cine de Andalucía, que ha estado representada por su pre-

Antonio Muñoz destaca que «queremos que se respire cine y cultura en todos los barrios de nuestra ciudad»

sidetna, Marta Velasco, y su vicepresidente, Enrique Iznaola.

Ya desde el jueves, los sevillanos han podido observar también la muestra repartida por distintos puntos de la ciudad que protagonizan ocho cabezones de Goya gigantes que se pueden ver en ubicaciones como Plaza San Francisco, Plaza de España, la Glorieta frente a Casino, Plaza del Altozano, FIBES, Nervión Plaza, la terraza Marqués de Contadero y en la Avenida de las Ciencias de Sevilla Este, que también permanecerán expuestos hasta el día 13.

«Los Goya se despliegan por Sevilla desde hoy y hasta su celebración. Nos convertimos en la capital del cine y queremos que se respire cine y cultura en todos los barrios de nuestra ciudad», señaló el alcalde de Sevilla, mientras que Rafael Portela destacó que «hace cuatro años vinimos a Sevilla porque nos sentíamos queridos y volvemos por la misma razón. Tenemos un gran recuerdo de la gala de 2019.

A estas muestras hay que añadir otras iniciativas como proyecciones, encuentros de protagonistas de la industria local o conciertos, que impregnarán la ciudad con el espíritu de los Goya. Así, desde el próximo día 6 hasta el 11 de febrero, de 11.00 a 20.00 horas, «el Salón Apeadero del Ayuntamiento se convertirá en una alfombra roja para que todo el que quiera pueda hacerse acercarse a un Premio Goya», explicó Muñoz.

Los encuentros con la industria local contarán con la intervención de algunas de las personas de referencia del cine andaluz que tendrán lugar en el Centro de Atención al Visitante de Marqués de Contadero entre el 6 y el 8 de febrero. Intervendrán ganadores de Goyas como los directores Alberto Rodríguez o Benito Zambrano; el guionista Rafael Cobos; el productor Gervasio Iglesias; la actriz Ana Fernández; el director de arte Pepe Domínguez; la directora de producción Manuela Ocón, el sonidista Daniel de Zayas o el montador José M.G. García Moyano, junto a nominados en categorías como Mejor Dirección de Producción, Mejor Música Original, Mejor Vestuario o Mejor Maquillaje y Peluquería.



Ubicación de la nueva estación de Casilla de los Pinos de Dos Hermanas // ABC

DOS HERMANAS

Licitan la redacción del proyecto de la tercera estación de trenes

VALME J. CABALLERO DOS HERMANAS
 Adif adjudicó ayer la redacción del proyecto básico y de construcción de la nueva estación de ferrocarril de Casilla de los Pinos, en la línea de altas prestaciones Sevilla-Cádiz. El plazo de ejecución es de 18 meses y cuenta con un presupuesto de 405.300 euros mientras que el contrato ha sido adjudicado a la Unión Temporal de Empresas integrada por Meta Engineering y Gil Bartolomé ADW. En el proyecto se definirán las actuaciones necesarias para la ejecución de la estación, que contará con un edificio

de viajeros, dos andenes y un paso a distinto nivel para conectarlos. La estación se integrará con la trama urbana de forma coordinada y compatible con los proyectos que se encuentran realizando el Ayuntamiento de Dos Hermanas en ese entorno urbano. De esta forma, se definirán los accesos peatonales y rodados a la estación.

En la zona de aproximación a la estación se prevén espacios para paradas de vehículos, tanto públicos como privados, servicios de emergencias, taxis, autobuses y nuevos sistemas de movilidad. Así, continúan los traba-

jos municipales de construcción de unas 1.500 plazas de aparcamiento que darán servicio a los usuarios de esta estación en las calles Libertad y Dulcinea del Toboso.

El análisis de la potencialidad de la nueva estación de cercanías en la zona de Casilla de los Pinos registró una demanda en el escenario actual de 1.500 viajeros diarios y 2.500 en el futuro, además de la reducción de la contaminación, los tiempos de viaje y la mejora de la movilidad. Esta nueva estación contribuirá al desarrollo urbano de la zona y a fomentar el transporte multimodal con la nueva línea del Metrobús, la ampliación de la línea 1 del metro.

La localidad cuenta ya con dos estaciones de ferrocarril: Dos Hermanas y Cantaelgallo, incluidas en la línea C1 de Cercanías de Sevilla.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Los analistas pierden la fe en la voluntad del Gobierno de poner a raya el déficit público

► Descartan que baje del 4% y sospechan que las elecciones impedirán cualquier ajuste fiscal

BRUNO PÉREZ
MADRID

Los llamamientos al Gobierno de Bruselas, el Banco de España y la Autoridad de Responsabilidad Fiscal (Airef) para que formule y, en la medida de lo posible, emprenda un plan de consolidación fiscal que devuelva las cuentas públicas al punto en que estaban antes del Covid han caído en saco roto.

Con la coartada del encadenamiento de crisis y turbulencias económicas de los últimos tres años, y el colchón de la suspensión de las normas fiscales europeas, el Gobierno se ha desentendido de sus objetivos de reducción del déficit y encara el final de la legislatura sin ninguna presión por llevar el déficit al punto en que lo heredó en 2018: el 3,12%. Su objetivo es cerrar 2023 en el 3,9% y pocos analistas creen ya que lo pueda lograr.

La última oleada de previsiones sobre España ha empeorado las expectativas de desequilibrio fiscal para 2023. De la veintena de panelistas de Funcas solo dos esperan que el déficit caiga por debajo del 4% este año y la previsión de consenso apunta a una rebaja anecdótica para este año, del

4,5% al 4,3%, explicada casi más por el repliegue de algunas de las medidas para paliar los efectos de la inflación, que por un plan de consolidación fiscal digno de tal nombre.

La sombra de las elecciones a final de año ha influido en unas previsiones que ya descartan la posibilidad de una acción fiscal decidida. Como también lo ha hecho la expectativa de que los ingresos tributarios, que durante los dos últimos años han facilitado al Gobierno una potencia de fuego sin precedentes –hasta noviembre de 2022 habían aportado 33.000 millones de euros más que en 2021– para poder hacer frente a la pandemia y a los efectos de la inflación sobre hogares y empresas, tengan una evolución más moderada en 2023, en línea con la

contención de la inflación y con la fuerte desaceleración económica.

El Gobierno se ha encargado de aclarar que su prioridad será continuar apoyando a los colectivos más afectados por la inflación y ha actuado en consecuencia prorrogando de momento hasta junio sus medidas de contingencia, como las rebajas de IVA a la luz, el gas y los alimentos básicos y sus programas de ayuda sectoriales y a hogares vulnerables, con un coste fiscal previsto de unos 10.000 millones.

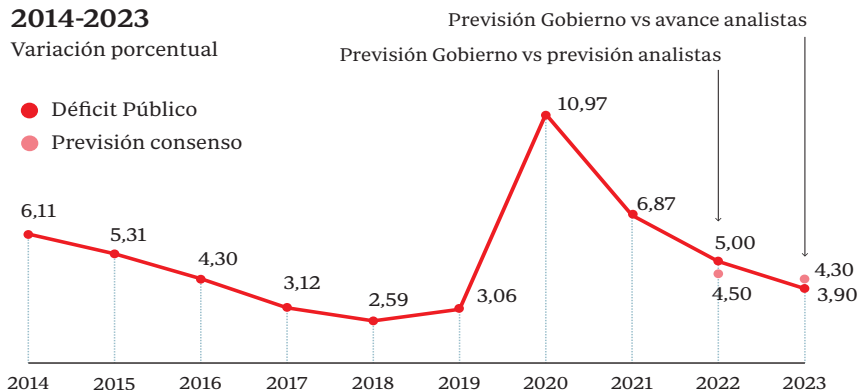
«En 2023 apenas se avanzará en la contención de los desequilibrios de las finanzas públicas», ha avisado Funcas. «El enfriamiento de la economía y la actualización de las pensiones con el IPC (que costará unos 17.000 millones extra) lo hacen difícil». En similar sintonía se expresaba la Airef, que ha enfatizado el impacto sobre el déficit de la extensión de las medidas de apoyo y ha advertido de que España corre el riesgo de estancarse en un déficit superior al 3%, lo que condenaría a los gobiernos a someter sus presupuestos al escrutinio de Bruselas.

Y no solo a Bruselas, también al de los mercados. La agencia Fitch ya señaló en sus dos últimos informes que la incapacidad de España para poner sus cuentas en orden podría forzar una rebaja de su calificación.

Evolución déficit público 2014-2023

Variación porcentual

● Déficit Público
● Previsión consenso



Fuente: Ministerio de Hacienda y Panel de Funcas

ABC

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Su historia está plagada de puntos negros: varios bancos fueron capaces de manipularlo hace años y en la crisis financiera no se podía calcular de forma real

Destripando el euríbor, el índice que desvela a los españoles

DANIEL CABALLERO MADRID

Han corrido ríos de tinta sobre el euríbor estos meses. Que si ha provocado un aumento de la cuota media mensual de 250 euros, que si tal como está conviene pasarse a tipo fijo... Sin embargo, ¿sabe realmente de dónde surge, cómo funciona y cómo ha cambiado? En ABC destripamos el índice que condiciona la vida de millones de ciudadanos españoles.

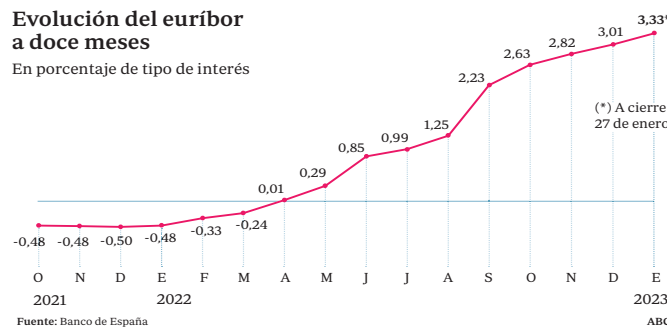
El euríbor es un tipo de interés de referencia del mercado monetario europeo que representa el interés al que los bancos se prestan dinero en euros entre sí. Existen varios plazos de vencimiento para esos contratos de préstamo: a una semana, un mes, tres meses, seis y doce meses. El más utilizado en los créditos para la adquisición de vivienda es este último.

Para encontrar la primera referencia al euríbor hay que remontarse al 30 de diciembre de 1998, unos días antes de la introducción del euro. En esa fecha se inició su publicación y sustituyó a otros índices que se utilizaban para las hipotecas como el interés de la deuda pública o el Mibor, como señala José Manuel Amor, socio director de Afi. Desde entonces, los contratos hipotecarios se han referenciado tradicionalmente al euríbor, pero no solo estos.

Este índice está considerado como crítico en la Unión Europea y se utiliza como referencia en multitud de contratos financieros. Se usa para muchos contratos más allá de las hipotecas y se estima, oficialmente, que se emplea en transacciones en el Viejo Continente por valor de más

Evolución del euríbor a doce meses

En porcentaje de tipo de interés



de 180 billones, de los cuales 'solo' un billón son créditos hipotecarios.

Se publica diariamente en torno a las 11.00 horas y su determinación es bastante particular. Por su relevancia cabría pensar que lo calcula una institución pública. Sin embargo, es todo lo contrario. Es un índice producido por el sector privado, concretamente por el European Money Markets Institute (EMMI), que es una asociación internacional con sede en Bruselas creada por la banca europea. El EMMI actúa como administrador del índice y está sujeto a la supervisión de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA, por sus siglas en inglés). El cálculo del euríbor está muy reglado para intentar

evitar fraudes y manipulaciones, como indican fuentes financieras, aunque eso es ahora, ya que la historia del índice está plagada de puntos negros.

El euríbor se calcula a partir de las contribuciones de un panel de bancos que participan en los mercados monetarios. Ese panel de bancos está compuesto por 19 entidades, de las cuales cuatro son españolas (Banco Santander, BBVA, Caixabank y Cencabank). En suma, son los mayores bancos con operativa en Europa, como pueden ser Deutsche Bank, Barclays, UniCredit, HSBC y BNP Paribas, los que reportan diariamente sus operaciones.

La manera de calcular el euríbor radica en transacciones reales entre bancos para prestarse dinero entre sí a un determinado plazo. El administrador recopila los datos que indican los miem-

bros del panel de entidades y se elabora una media de a qué tipo de interés se están prestando dinero. La información que se recopila es la relativa a operaciones reales que se han llevado a cabo, pero puede ocurrir que en un determinado día no haya suficientes transacciones para calcularlo.

Cuando eso ocurre y no se puede garantizar la robustez y representatividad del euríbor, su metodología de cálculo habla de un segundo y un tercer nivel de cifras que se utilizan. Se prevé el uso de transacciones a otros plazos no estandarizados o de días anteriores, por ejemplo. Aun así, si todo eso falla, siempre está previsto un índice de sustitución que sirva de referencia. El objetivo es que todos los días pueda generarse el dato de euríbor a todos los plazos, y que sea ajustado a la realidad.

Porque lo que ocurrió en el pasado forzó una reforma integral. Hace años el euríbor se configuraba también por el interés al que se prestaban los bancos, pero podía ocurrir que se manipulara, como finalmente ocurrió, ya que se basaba en expectativas o intenciones, y no en operaciones reales. Antes de la crisis financiera, y también durante, se produjeron momentos en que lo que transmitían los bancos eran hipótesis, es decir, a qué interés estarían dispuestos a prestarse con otra entidad. No había una transacción real detrás.

Eso provocó que una serie de bancos aprovecharan la metodología para con-fabularse entre ellos y manipular los índices, como el euríbor y el Libor. Aportaban datos falsos para manipular algunos índices financieros y aquello deparó en una multa histórica de 1.700 millones a seis bancos internacionales en 2013. En ese caso, que no fue único en el sector financiero, acordaban la información que tenían que transmitir para configurar los índices y beneficiarse económicamente de ello. Asimismo, los problemas continuaron durante la crisis financiera.

Entre 2010 y 2012, tras la quiebra de varios bancos y la delicada situación de algunos estados miembros, entre ellos España, la desconfianza del sector financiero era total. No había transacciones para calcular los índices y todo se configuraba con expectativas de a cuánto estaba cada cual dispuesto a prestar. Con esa metodología el euríbor se convirtió en totalmente manipulable, como se demostró. «No había casi operaciones, los bancos

3,3%

El euríbor empezó el año 2022 en negativo. Ahora en 2023 ya supera la barrera del 3%, encareciendo la hipoteca media en unos 250 euros mensuales



Es un índice crítico en Europa y lo calcula una entidad privada de forma diaria con los datos que remiten los bancos

no se prestaban unos a otros. Y los índices perdieron su representatividad», recuerda Amor.

Esto forzó una reforma integral de su gobernanza y metodología, impulsada por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés), a petición del G-20, para que se blindara el euríbor ante fraudes y para que su cálculo fuera real y transparente. Fue en 2014 cuando esa institución recomendó el nuevo sistema de cálculo, y así ha permanecido los últimos años, con alguna revisión de metodología, pero sin manipulaciones. Fuentes financieras indican que para falsearlo ahora habría que realizar transacciones, es decir, habría que gastarse dinero para hacerlo.

La prueba de fuego del nuevo euríbor, como ha señalado Amor en un artículo en Funcas, estuvo en 2020. Se volvieron a vivir situaciones de estrés financiero, con cortes de liquidez, mucha volatilidad... y el índice respondió conforme a lo esperado. En febrero, marzo y abril de ese año se produjeron aumentos de volatilidad, retrasos en la información de las entidades del panel de bancos, caída en el volumen de transacciones y se necesitó acudir al detalle más hondo de la metodología (nivel 3) para calcular el euríbor. Salió bien, a la luz de la experiencia.

Más allá de ello, el uso del euríbor para las hipotecas no es algo generalizado en Europa. Las fuentes consultadas destacan que solo se utiliza de manera relevante en España, Italia, Portugal y Finlandia; nuestro territorio es donde tiene mayor aceptación. En España, el euríbor, así, tiene una importancia sistémica. Entre 2009 y 2022, toda la serie histórica que existe, se firmaron 3,76 millones de créditos variables, tres veces más que a fijo. Esto provoca que, según datos de la Asociación Hipotecaria Española (AHE), el 71% del total de préstamos para vivienda sean a tipo variable, de los cuales casi todos utilizan el euríbor. Y lo seguirán utilizando ya que el resto de índices son residuales para las hipotecas.



Montero advierte al PSOE: no se tocará «el corazón» del ‘solo sí es sí’

► La ministra insiste en denunciar una operación para forzar un cambio en la ley

MARIANO ALONSO
MADRID

La ministra de Igualdad, Irene Montero, realizó ayer una encendida defensa de la conocida como ley del ‘solo sí es sí’, dentro del pulso que mantiene su departamento –y por extensión Podemos, la formación de la que es número dos– con el PSOE y con la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, por ver si se introducen modificaciones en la norma, tras cuya entrada en vigor se han producido más de 200 casos de rebajas de condena o incluso excarcelaciones para personas condenadas por abuso sexual o violación.

En un acto de Podemos en Lanzarote, recogido por Europa Press, Montero aseguró que protegerán «el corazón» de la norma, surgida, como recordó, al calor de la indignación

ciudadana por sentencias como la del conocido caso de ‘La manada’ en Pamplona. La ley del ‘solo sí es sí’ es «el resultado de una movilización de miles de mujeres explicando que si no consentimos una relación sexual hay una agresión, que se está vulnerando nuestra libertad sexual», según explicó ante los simpatizantes de Podemos.

Respuesta al PP

Haciéndose eco de unas declaraciones también este domingo del portavoz de campaña del PP, Borja Sémper, quien volvió a ofrecer el apoyo de su grupo para hacer las modificaciones pertinentes en la norma ante las excarcelaciones, Montero denunció de nuevo «presiones» de «sectores conservadores» para que el PSOE retorne al escenario previo a la aprobación de la reforma. «Quieren que el resultado de esta alarma generada producto de las decisiones judiciales que están rebajando las penas termine en una vuelta al modelo anterior y que las mujeres tengamos que volver a de-

mostrar que nos hemos resistido».

Fuentes de Podemos aseguran que Igualdad lleva más de un mes negociando con la ministra de Justicia, Pilar Llop, de la parte socialista del Ejecutivo de coalición, los posibles cambios en la norma para revertir la

situación creada, pero sin que por el momento se haya encontrado fórmula o solución alguna de consenso.

De fondo, hay una discrepancia nuclear. La que existe entre quienes como los socialistas, o incluso la vicepresidenta Díaz u otras dirigentes de la izquierda, como la líder de la oposición en Madrid, Rita Maestre, creen que la norma no tiene fallo alguno.

Consideran que todo se debe a una mala praxis de los jueces y a una inacción, arguyen esas mismas fuentes, del Tribunal Supremo (TS), que ya se ha pronunciado sobre casos individuales, avalando muchas de las rebajas de condena. La propia Montero acusó ayer a los jueces que están tomando esas resoluciones (de audiencias provinciales de muchos puntos distintos de España) de no estar «aplicando correctamente la ley». Una situación parecida, argumentó, a cuando hace dos décadas entró en vigor la ley de violencia de género y muchos magistrados plantearon cuestiones de inconstitucionalidad.

En medio de la polémica, el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, prefirió ayer eludir el caso durante un mitin del PSOE en Santander. Los socialistas quieren llevar a cabo cambios en la ley, pero el núcleo duro de Podemos e Igualdad se resiste.



La ministra Irene Montero

Las familias necesitan ocho años de salario para pagar la casa, la cifra más alta desde 2011

Efe MADRID

Las familias españolas necesitan casi 8 años de salario bruto para adquirir una vivienda, la cifra más alta desde 2011, y tienen que destinar para ello el primer año más del 33% de sus ingresos brutos anuales disponibles, el mayor esfuerzo desde 2014.

Según los últimos datos del Banco de España, en el tercer trimestre de 2022 fueron necesarios 7,9 años de salario bruto y un 33,6% de los ingresos anuales disponibles. Con este nuevo aumento, desde que en el tercer trimestre de 2011 se alcanzaran los 8 años no se registraba un periodo tan elevado

para hacer frente al pago de una vivienda. Y es que el número de años que se requieren para adquirir una vivienda no ha dejado de incrementarse desde comienzos de 2020, a medida que se encarecía el precio del metro cuadrado en España y desde mediados de ese año ya son necesarios más de 7 años.

En el tercer trimestre de 2007, antes del pinchazo de la burbuja inmobiliaria, se marcó el récord histórico con 9,45 años de salario bruto para adquirir una vivienda. Por el contrario, el mínimo -2,96 años- se dio en los tres primeros meses de 1987, año a partir del cual el Banco de España tiene registros de este indicador.

Si lo que se analiza es el porcentaje de esfuerzo que conlleva en una familia, encadena ya más de un año por encima del 30% y no superaba el 33% desde 2014.

El Banco de España dispone de registros trimestrales. El mayor esfuerzo se hizo visible en 1990 con más del 72% de los ingresos en el primer año. Cabe destacar además que a mediados de 2008, en pleno estallido de la crisis inmobiliaria, llegó a alcanzarse un 54,6%, mientras que el mínimo se registró a mediados de 1999, con un 25,3%.

El PSOE maniobra para vetar que el Parlamento critique a Pedro Sánchez

► El grupo socialista pide recuperar un artículo del reglamento de la Cámara en desuso para rechazar iniciativas que se refieran al Gobierno central

STELLA BENOT
SEVILLA

El año electoral que se acaba de iniciar también afecta de lleno a la política andaluza por más que el presidente de la Junta esté estrenando su legislatura. Las elecciones municipales del próximo 28 de mayo y las generales previstas para finales de año generan mucha tensión política. Y en este escenario, el PSOE andaluz ha movido ficha para tratar de impedir que el Parlamento andaluz celebre debates sobre las políticas del Gobierno central. O, lo que es lo mismo, para evitar que se critique a Pedro Sánchez en las sesiones de la Cámara dentro de la estrategia de confrontación que utiliza el PP andaluz para su propio refuerzo y el desgaste del presidente del Gobierno.

La costumbre en la Cámara andaluza —donde se debate de política además elaborar nuevas normas y leyes— ha sido siempre permitir estos debates aunque muchos de ellos no afecten directamente ni a las competencias del ejecutivo regional ni a la política andaluza. Así ha sucedido en los últimos 40 años de práctica parlamentaria... salvo dos excepciones en la legislatura de la pinza (1994-96).

Ahora el PSOE quiere vetar todas las iniciativas en el Parlamento que se refieran al Gobierno central, una intención que ha desvelado su portavoz, Ángeles Ferriz, quien considera «un abuso» las proposiciones no de ley que ha presentado el PP en esta legislatura, ya que de 20 que se han debatido, 19 versaban sobre competencias del Estado. Y para ello ha recuperado un artículo del reglamento de la Cámara que no se ha utilizado nunca y que, además, no existe en otros parlamentos autonómicos. Se trata del artículo 171 que requiere que para debatir de un asunto que no sea de competencia autonómica (es decir, del Estado, ayuntamientos o diputaciones) es necesario contar con el aval de tres quintos de la Cámara (73 diputados) o de tres grupos parlamentarios siempre que sean la mayoría.

En base a este artículo, la Junta de Portavoces del Parlamento andaluz

puede vetar el debate de todas estas iniciativas si lo pide el PSOE ya que el PP y Vox suman 72 diputados, les faltaría uno para lograr esa mayoría de tres quintos, por lo que no podrían sacar adelante estos debates en la Cámara.

La polémica política está servida. El PSOE argumenta que su único objetivo es frenar un abuso pero el PP entiende que se trata de hurtar el debate democrático, un extremo que considera «muy grave». Y ponen sobre la mesa que, si se aplica este artículo con todos los extremos, no se podrá debatir de asuntos clave como la financiación autonómica —que tuvo hasta un grupo de trabajo específico en la Cámara liderado por la entonces consejera María Jesús Montero— o del reparto de fondos europeos Next Generation.

Un informe

Los socialistas han pedido un informe jurídico al letrado mayor del Parlamento para que aclare en qué circunstancias se puede reclamar la aplicación de este artículo, un informe que concluye que está en vigor aunque obsoleto, que no se ha usado en toda la historia de la Cámara y que debería derogarse ya que no existe en otras instituciones similares.

Pero al margen de las cuestiones

LAS CLAVES

El artículo 171

El artículo 171 del Reglamento del Parlamento, que es el que alega el PSOE para vetar propuestas sobre Sánchez dice textualmente. «Las proposiciones no de ley que planteen propuestas de resolución a la Cámara, para que ésta manifieste una determinada voluntad o emita una declaración política en relación con materias de competencia exclusiva del Estado o de la Administración local, se tramitarán ante el Pleno y sólo podrán ser incluidas en un orden del día si cuentan con el apoyo de las dos terceras partes de la Cámara o tres grupos parlamentarios que representen la mayoría de la misma».

X Legislatura: Gobierno de Susana Díaz

Se presentaron 111 proposiciones no de ley en las que se insta al Gobierno de España. 82 son del PSOE, 1 del PSOE y Cs, 11 del PP, 10 de Podemos y 5 de IULVCA.

XI Legislatura: Gobierno de Juanma Moreno

Se presentaron 110 proposiciones no de ley en las que se insta al Gobierno de España. 17 son del PSOE, 39 del PP, 3 del PP y Cs, 26 de Cs, 9 de Vox, 13 de Adelante Andalucía y 3 de Unidas Podemos.



técnicas y de procedimiento, la clave de todo este asunto es política. Porque resulta muy llamativo que los socialistas traten de usar un ardid parlamentario para tratar de proteger a Pedro Sánchez de los ataques políticos, sobre todo porque la estrategia de la confrontación no es nueva. Todo lo contrario. Los sucesivos gobiernos socialistas de Andalucía han basado una parte de su discurso político no sólo en el agravio del Gobierno central con respecto a las legítimas reivindicaciones de Andalucía sino también en la confrontación de dos modelos de hacer política. Lo hicieron los Ejecutivos de Chaves contra Aznar y Rajoy y lo mantuvo Susana Díaz.

Pero también lo utilizan el resto de partidos de la Cámara ya que no se trata sólo de censurar las políticas del Gobierno central sino también llevar al Parlamento los principales asuntos que están en la agenda nacional.

Los datos son claros. El Gobierno que presidió Susana Díaz en la X Legislatura, de 2015 a 2019 (cuando Rajoy era presidente del Gobierno hasta la moción de censura de 2018), presentó 82 proposiciones no de ley con diferentes demandas al Gobierno de la nación. Entre ellas, el rechazo a la Ley Mordaza de Rajoy, la política econó-



Pleno del Parlamento de Andalucía // J. M. SERRANO

mica incluida en los Presupuestos Generales del Estado, o la modificación de la cuota de pesca del atún rojo de Almadraba.

Ahora las tornas han cambiado porque así lo han decidido los ciudadanos con sus votos y hay un gobierno diferente en La Moncloa y otro en San Telmo. Y en esta legislatura, el PP con mayoría absoluta en Andalucía ha presentado 19 proposiciones no de ley contra la política de Pedro Sánchez. La mayoría de este tipo de PNL utilizan la misma fórmula introductoria: "El Parlamento de Andalucía insta al Consejo de Gobierno a instar a su vez al Gobierno de la Nación...". Las demandas del PP que los socialistas entienden como abuso van desde las actuaciones del Estado «en materia de política de agua»; «la gestión, eficacia y ejecución» de los Fondos Europeos Next Generation; las medidas del Gobierno contra los «efectos de la inflación»; el compromiso de alcanzar «la gratuidad del primer ciclo de Infantil (0-3 años)»; la formación de los MIR; sobre la autonomía financiera de las comunidades autónomas tras el Impuesto a los ricos que impuso el Ministerio de Hacienda; el cierre del cementerio nuclear de El Cabril o el rechazo a los delitos de sedición y malversación.

Tensión entre La Moncloa e Igualdad por los posibles cambios en la ley del 'solo sí es sí'

► Podemos niega un acuerdo con Justicia e insiste en culpar a los jueces por no aplicar bien la norma

GREGORIA CARO / MARIANO ALONSO
MADRID

El Gobierno de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos vuelve a tensarse. De nuevo con la ministra de Igualdad, Irene Montero, en el ojo del huracán, y a cuenta de una de las leyes más polémicas aprobadas desde la investidura de Pedro Sánchez en 2020, la conocida como del 'solo sí es sí', tras cuya entrada en vigor han visto rebajada su pena o sido excarceladas más de doscientas personas condenadas por abusos sexuales en toda España.

Fuentes de Podemos dejaron ayer claro a ABC que no hay acuerdo alguno con la ministra de Justicia del lado socialista, Pilar Llop, para modificar la ley, tal y como habían publicado varios medios de comunicación, el primero de ellos 'La Vanguardia'. Y eso pese a que ambos ministerios llevan hablando desde antes de navidades -en un diálogo que los miembros de la formación morada consultados no dudan en tildar de «fluido»- para explorar las posibilidades de enmendar las rebajas de pena, que en muchos casos están suponiendo directamente la salida de la cárcel de condenados por abuso o violación.

Discrepancia de fondo

Y es que de fondo late un desacuerdo sustancial: los socialistas, en línea con las peticiones que hace insistentemente la oposición e incluso algunas personas de la izquierda, como recientemente la ex alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, o la actual líder de la oposición en el consistorio capitalino, Rita Maestre, creen pertinente introducir modificaciones en la propia ley. La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, también es de esa opinión. Podemos, en cambio, sigue manteniendo que la norma no tiene deficiencias técnicas y que las rebajas de condena y puestas en libertad -que Montero negó que fueran a producirse antes de la ley apareciese en el BOE, llegando a tildar esos vaticinios de «bulo machista»- son culpa de una mala praxis de los jueces. Es lo que han reiterado en los últimos meses tanto la secretaria de Estado de Igualdad, Ángela Rodríguez Pam, como la delegada del Gobierno contra la violencia de género, Victoria Rosell.

La solución para los de la también ministra Ione Belarra pasaría, por tanto, por «aclarar» a los magistrados cuál debe ser la correcta aplicación de la



Pedro Sánchez e Irene Montero, en una imagen de archivo // EFE

El ministerio de Montero sigue considerando que la ley no tiene fallos, pero el PSOE aboga por introducir cambios

norma. En esa dirección, de hecho, fue la enmienda que a mediados de diciembre presentaron el Grupo Socialista y el de Unidas Podemos a la reforma del Código Penal (la que eliminó el delito de sedición y rebajó las penas para el de malversación, para

cumplir con las exigencias de ERC) con el objetivo de introducir en la exposición de motivos una aclaración sobre el 'solo sí es sí'. La iniciativa no parece haber surtido efecto, como ya advirtieron ERC, el PNV y EH Bildu, los principales socios del Ejecutivo de coalición, quienes se abstuvieron en la votación de la citada enmienda por considerar que el preámbulo de una norma no tiene efectos jurídicos.

Las fuentes de Podemos consultadas por este periódico responsabilizan, incluso, al Tribunal Supremo (TS) por no haber tomado cartas en el asunto,

siempre en su tesis de que todo parte de una mala interpretación de la ley y no de una deficiencia técnica de la misma. Nada más empezar a conocerse las primeras excarcelaciones, el pasado mes de noviembre, el propio Sánchez pidió esperar a que el Alto Tribunal «unifique doctrina». Hasta la fecha, el TS ha ido revisando caso a caso muchas de esas rebajas, avalándolas en muchas ocasiones, pero sin establecer un criterio general.

Por otra parte, Podemos cree que el PSOE está siendo víctima de «presiones», como dijo ayer mismo la portavoz morada Isabel Serra, para incluso volver al modelo anterior al 'solo sí es sí'. «Quieren echar atrás el consentimiento, y nuestro socio de Gobierno también está sufriendo esas presiones» señaló Serra en un mitin.

En el fondo, Podemos e Igualdad admiten en privado que llevan razón quienes, como algunos de los abogados que han defendido a los condenados por abusos, sostienen que una modificación en la ley como la que plantea ahora el PSOE y pide la oposición no podría revertir el daño ya hecho por las excarcelaciones. La ley del 'solo sí es sí', surgida ante el escándalo social de condenas como la de la manada en Pamplona, es una de las principales banderas de la gestión de Montero como ministra. Y modificarla al poco de su entrada en vigor supondría una muestra de debilidad política en pleno año electoral, y con la incertidumbre aún de cómo terminará el litigio interno con Yolanda Díaz por el espacio a la izquierda del PSOE.

LAS CLAVES DEL 'SOLO SÍ ES SÍ'

La horquilla de penas

Basándose en el carácter retroactivo de las leyes que establece el Código Penal si estas son favorables al reo, muchos abogados empezaron a pedir la revisión de condenas a finales del año pasado tras entrar en vigor la ley. El 'sí es sí' rebajaba algunas de las penas máximas impuestas a sus clientes.

El papel del TS

Tras conocerse las primeras excarcelaciones, Pedro Sánchez pidió esperar a que el Tribunal Supremo unificase criterios. Pero el Alto Tribunal se está limitando a revisar caso por caso y avalando muchas de las rebajas de penas conforme a la nueva ley.

La eficiencia del cambio

Aunque se introdujesen cambios en la ley, muchos expertos cuestionan que pudiese tener efectos retroactivos para las excarcelaciones de decenas de condenados. Podemos, de hecho, avala esta tesis y por eso insiste en que la ley está bien hecha, pero que falla la interpretación de los jueces.

La ley estrella de Montero

Además de una ley estrella de la legislatura, el 'solo sí es sí' es el principal reclamo de la gestión de Irene Montero. Introducir cambios en la norma al poco de entrar en vigor sería una muestra de debilidad política en año electoral y en pleno conflicto con Yolanda Díaz.

La coalición entre PSOE y Podemos vuelve a tensarse por el 'solo sí es sí'

Igualdad niega un acuerdo con Justicia para cambiar la ley, tras las rebajas de pena y excarcelaciones

La formación morada sigue enrocada en que la norma no tiene fallos y en culpar a los jueces de no aplicarla bien

Irene Montero vuelve a quedarse sola frente a Moncloa y Yolanda Díaz, que abogan por introducir cambios en la ley del 'solo sí es sí', como viene reclamando la oposición y piden ya dirigentes de la izquierda. Desde su ministerio denuncian «presiones» para cambiar la postura del PSOE [ESPAÑA](#)



La nueva macroplanta de fabricación de billetes de Imbisa en el distrito madrileño de Vicálvaro // GUILLERMO NAVARRO

Atasco en la nueva 'casa de papel' de España por la crisis de suministros

► La fabricación de billetes en la planta se retrasa al menos a la segunda mitad del año

DANIEL CABALLERO
MADRID

España tendrá que esperar todavía algunos trimestres para poner en marcha su nueva 'casa de papel'. La nueva planta de fabricación de billetes de euro que empezó a construirse a principios de 2020 está ya lista en apariencia pero aún no cuenta con todo lo necesario para que pueda entrar en funcionamiento. Por ahora, esa tarea seguirá haciéndose en la Fábrica Nacional de Moneda.

La nueva infraestructura es propiedad de Imprenta de Billetes S.A. (Imbisa). Una sociedad dedicada a la fabricación de billetes que está participada en un 80% por el Banco de España y en un 20% por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM), dependiente del Gobierno. La empresa vio la luz a finales de 2015 para adaptarse a las exigencias del Banco Central Europeo (BCE). El supervisor bancario de la zona euro solo permite dos modelos

alternativos para producir la cuota nacional de billetes en euros: la producción en una imprenta propiedad del banco central emisor o mediante adjudicación a empresas externas. En el caso español se optó por hacerlo mediante una imprenta propia, creando esta sociedad para tal fin.

A finales de 2016, Imbisa compró unos terrenos en el madrileño distrito de Vicálvaro al Ministerio de Defensa para acometer la construcción de

LAS CLAVES

Fabricación de billetes

En 2015 se creó la sociedad Imbisa para la fabricación de billetes y adaptarse así a las exigencias del BCE. En el caso español se optó por tener una imprenta propia y no externalizar la producción.

Años del proyecto

En 2016 se compró el terreno a Defensa en el distrito madrileño de Vicálvaro. Una macroparcela que no se usará, de momento, en su totalidad. El conjunto del proyecto costará 185 millones de euros.

La construcción

Dragados terminó la construcción en mayo de 2022. Pero la crisis de suministros impide de momento empezar la producción.

una gran planta de fabricación de billetes. El diseño técnico y arquitectónico de las instalaciones se encargó a Técnicas Reunidas y la construcción en sí a Dragados, filial de ACS.

Las obras dieron comienzo en la primera parte de 2020 y el Banco de España comunicó el fin de las mismas en mayo de 2022. Ya entonces se produjo un retraso respecto a la previsión inicial por los problemas derivados del Covid, Filomena y la crisis de suministros. En ese comunicado, la institución dio a conocer que «el inicio de la fabricación de billetes en euros está previsto para el cuarto trimestre de 2022» y que «el proyecto concluirá en el primer trimestre de 2023, con el desmontaje, traslado e instalación de una de las líneas actuales de producción desde su emplazamiento actual en las instalaciones de la Fábrica Nacional de Moneda».

Ese plazo no ha podido cumplirse. Fuentes del Banco de España reconocen el retraso en la apertura de la planta por «la crisis de suministros, que ha retrasado la llegada de determinados componentes claves para la puesta en marcha, y a la necesidad de realizar ciertos ajustes técnicos no previstos inicialmente, algo por otro lado habitual en proyectos de esta complejidad». Dichos ajustes técnicos, señalan, son «derivados de la complejidad de una nueva instalación industrial de estas características». En este sentido, desde la institución recalcan que la producción real dará comienzo en la segunda mitad de 2023.

Gasto total

Respecto al presupuesto, la previsión inicial era de un gasto total de 185 millones. En mayo de 2022 se afirmaba que se podría rebajar esa estimación.

Sin embargo, las fuentes del Banco de España indican que ha de volverse al cálculo primigenio: «El presupuesto final se mantendrá en el entorno de los 185 millones de euros previstos inicialmente, a pesar del fuerte incremento de precios derivado de la aplicación del Real Decreto Ley 3/2022, que imponía medidas para la mejora de la sostenibilidad del transporte de mercancías por carretera y del funcionamiento de la cadena logística».

El PIB español evita la contracción, pero da síntomas de agotamiento

► El impulso público y las menores compras en el exterior enmascarar la caída de la demanda

BRUNO PÉREZ
MADRID

La economía española salvó el que se anunciaba como el peor trimestre del año con un crecimiento intertrimestral del 0,2%, que deja el dato de avance del PIB de 2022 en el 5,5%, en línea con lo que se venía previendo por el Gobierno pero muy por encima de lo que vaticinaban los principales institutos de análisis económico.

El dato difundido ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) es un avance provisional y será corregido en unas semanas, pero le ha servido al Gobierno para afeitar el tono pesimista en el que se han venido moviendo las previsiones sobre la economía española en los últimos meses, que preveían un estancamiento total de la economía entre el verano y la primavera cuando no una recesión técnica, con dos trimestres consecutivos de destrucción de actividad.

Este trimestre estaba marcado en rojo en las agendas de los analistas como el posible inicio de la contracción económica de España, pero nada de eso ha sucedido. «Los datos de cierre de 2022 superan las previsiones más optimistas y están muy por encima de las media europea, reflejando la fortaleza de la economía incluso en un entorno internacional tan complejo», presumió ayer la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, apelando al hecho de que la economía española habría crecido dos años seguidos al 5,5% según los datos del INE.

Aún así, España continúa siendo la única economía europea que casi tres años después aún no ha recuperado los niveles de PIB previos al Covid.

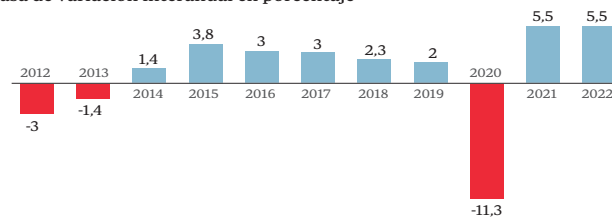
Señales equívocas

Pero no es oro todo lo que reluce. Desde CEOE, cuyo servicio de estudios se ha asentado en los últimos años como uno de los más finos a la hora de prever el desempeño de la economía en un entorno de tanta incertidumbre, se advertía ayer en un comunicado de que ese 5,5% dice más del vigor mostrado por la economía española el año pasado y en la primera mitad del año que de su desempeño actual. Para ilustrarlo señalan a otro dato: mientras en el segundo trimestre el PIB presentaba un ritmo de crecimiento interanual del 7,8% en el cuarto trimestre ese ha bajado hasta el 2,7%.

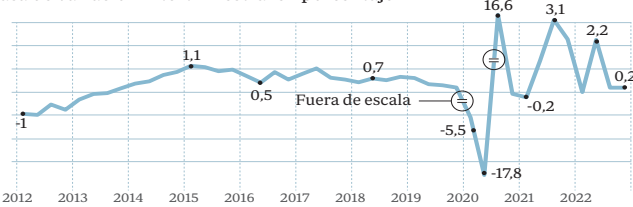
El análisis de la Cámara de España se movía en una longitud de onda similar. «Se detecta en todo caso, una

Producto interior bruto

Tasa de variación interanual en porcentaje



Tasa de variación intertrimestral en porcentaje



Fuente: INE

ABC

desaceleración de la actividad económica durante el cuarto trimestre. Reflejo de este freno es la moderación del consumo de los hogares, con un crecimiento negativo del -1,8% trimestral y de la formación bruta de capital fijo, que se redujo un -1,2% en el cuarto trimestre de 2022».

La foto difundida ayer por el INE cuenta que la economía española creció en el cuarto trimestre del año a pesar de un retroceso significativo del consumo, una caída de la inversión e incluso una leve contracción del empleo, que retrocedió un 0,1% en términos de horas trabajadas. Toda una anomalía.

Un crecimiento anómalo

La explicación hay que buscarla en un puñado de elementos que no siendo objetivamente positivos han tenido una aportación positiva al PIB del cuarto trimestre y han impedido que esos retrocesos en el empleo, la inversión y el consumo se hayan traducido en una contracción de la economía, al menos en términos estadísticos.

El más relevante ha sido la caída de las importaciones, que han pasado de

De confirmarse el dato de avance publicado ayer por el INE, la economía habría crecido un 5,5% en 2022, por encima de las previsiones

Los analistas advierten de que el dato de crecimiento habla más del pasado que de la situación actual de la economía española

crecer un 8,7% a hacerlo solo un 2,2% y que han aportado nada menos que 1,5 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB, ya que supone una desaceleración de las rentas que salen al exterior y eso favorece el PIB nacional. Sin embargo, no es un dato positivo en términos económicos.

«Las caídas en términos reales de las importaciones (como la que se ha producido en el cuarto trimestre del año) de ser significativas y persistentes en el tiempo suelen explicarse por coyunturas especialmente adversas, como las que se vieron en la crisis de 2008, 2009 y 2020», advierte Gregorio Izquierdo, director general del Instituto de Estudios Económicos.

Algo similar sucede con la acumulación de existencias por parte de las empresas, que ha aportado 0,5 puntos al crecimiento del cuarto trimestre, pero que traslada la incapacidad del mercado para absorber el ritmo de producción de las empresas por la debilidad del consumo.

El tercer factor es el impulso del gasto público, que presentó un crecimiento del 1,9% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior y que aportó otras cuatro décimas al crecimiento al calor del empuje del empleo público y de los consumos asociados a los fondos europeos.

Sin la aportación de cualquiera de estos tres factores la economía habría experimentado el retroceso que se preveía en la recta final de 2022. En ese tono se pronunció ayer el vicesecretario de Economía del PP, Juan Bravo: «Somos los últimos en crecimiento en Europa. No solo no hemos crecido sino que ni siquiera hemos rebotado», dijo en relación a las dificultades de España para recuperar el PIB pre-Covid.



Las ministras de Asuntos Económicos y de Hacienda, Nadia Calviño y María Jesús Montero.

España esquiva la recesión al crecer en el último trimestre y un 5,5% en 2022

● El PIB interanual recorta su crecimiento más de dos puntos, hasta al 2,7%, tras moderarse el consumo de los hogares al 2,6%

EP MADRID

El crecimiento de la economía española se frenó en la segunda mitad de 2022, y aún así el Producto Interior Bruto (PIB) creció un 5,5%, lo mismo que en 2021. Esto es, iguala las mayores tasas de incremento desde 1973. Pese a la fuerte desaceleración vivida en el segundo semestre, se ha eludido el crecimiento negativo y el riesgo de una inmediata recesión. En el último cuarto del año pasado, el PIB se anotó un repunte trimestral del 0,2%, el mismo porcentaje que en el trimestre anterior, que ha sido revisado al alza en una décima, según el avance de datos de Contabilidad Nacional publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De este modo, la economía española encadenó en 2022 su segundo crecimiento anual consecutivo después del avance del 5,5% que registró en 2021 y que supuso el retorno a tasas positivas tras el descenso histórico del PIB del 11,3% provocado por la irrupción del coronavirus.

El avance del PIB del 5,5% registrado en 2022 supera en 1,1 puntos la previsión de crecimiento del Gobierno para dicho ejer-

cicio (4,4%) y está por encima de las proyecciones de algunos organismos como el FMI (5,2%), el panel de Funcas (5%) y el Banco de España (4,6%).

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y para la Transformación Digital, Nadia Calviño, ya había avisado de que la previsión del Ejecutivo se iba a quedar corta y que el crecimiento de 2022 se situaría por encima del 5%.

Su Ministerio destaca que el crecimiento del 5,5% de 2022 se ha logrado "en un contexto internacional de gran incertidumbre", marcado por las consecuencias de la guerra de Rusia en Ucrania, lo que evidencia la "gran solidez y resiliencia" de la economía española.

La demanda nacional aportó 2,8 puntos al crecimiento del PIB en 2022, cifra 2,4 puntos inferior a la de 2021, mientras que la demanda externa contribuyó con 2,6 puntos, 2,3 puntos por encima del ejercicio anterior, "gracias al dinamismo de las exportaciones", según Economía.

En el caso de la demanda interna, el Ministerio resalta que "ha aguantado bien el impacto de la inflación y de la subida de cos-

tes", con un crecimiento del consumo privado y de la inversión superior al 4%.

A precios corrientes, el PIB de 2022 se situó en 1.328.922 millones de euros, un 10,1% más que en 2021. En el cuarto trimestre de 2022, alcanzó los 345.113 millones de euros, la cifra más elevada de la serie histórica. "España prácticamente ha recuperado el nivel de PIB previo a la pandemia", subraya el departamento que dirige Nadia Calviño.

Los datos del INE publicados ayer incorporan distintas revisiones que afectan a trimestres an-

El consumo de los hogares disminuyó un 1,8% entre los meses de octubre y diciembre

teriores. Así, además de haberse revisado una décima al alza el crecimiento trimestral del tercer trimestre de 2022, hasta el 0,2%, se ha elevado dos décimas la tasa trimestral del segundo trimestre, hasta el 2,2%, y se ha bajado hasta el 0,0% la del primer trimestre.

Asimismo, Estadística ha revisado cuatro décimas al alza la tasa interanual del tercer trimestre de 2022, hasta el 4,8%, y en dos décimas la del segundo trimestre, hasta el 7,8%. Por contra, la

del primer trimestre se ha bajado una décima, hasta el 6,9%.

En tasa interanual, el PIB del cuarto trimestre creció un 2,7%, lo que supone 2,1 puntos menos que en el trimestre precedente (4,8%), debido, sobre todo, a una menor aportación de la demanda interna.

En concreto, la contribución de la demanda nacional al crecimiento del PIB interanual fue de 0,6 puntos, 2 puntos menos que en el tercer trimestre de 2022 y su menor aportación desde el primer trimestre de 2021, en tanto que la demanda externa contribuyó con 2,1 puntos, una décima menos que en el trimestre anterior.

El consumo de los hogares moderó su crecimiento interanual más de dos puntos en el cuarto trimestre, hasta el 2,6%, mientras que el gasto público aumentó un 1,9% tras cuatro trimestres en negativo. La inversión, por contra, desaceleró su crecimiento 3,9 puntos, hasta el 2%, registrando su menor repunte desde el cuarto trimestre de 2021.

Por su parte, las exportaciones se incrementaron un 7,6% interanual en el cuarto trimestre del año, casi la mitad que en el tercer trimestre, con el gasto de los extranjeros en España en negativo (-3,5%) frente al crecimiento del 92,1% registrado en el trimestre previo.

Las importaciones, por su lado, moderaron su crecimiento interanual más de seis puntos, hasta

el 2,2%, con el gasto de los españoles en el extranjero subiendo a una tasa del 16,6%.

En la recta final de 2022, el PIB creció un 0,2%, lo mismo que en el tercer trimestre. Con este dato, se acumulan siete trimestres consecutivos de tasas positivas.

El consumo de los hogares disminuyó un 1,8% entre octubre y diciembre (+1,8% en el trimestre anterior), registrando su primer descenso trimestral desde el primer trimestre de 2021. El INE ha revisado al alza los datos del primer, segundo y tercer trimestre de 2022 del consumo privado en 1,1 puntos, seis décimas y 1,9 puntos, respectivamente.

En paralelo al frenazo del consumo de las familias, el gasto público aceleró su crecimiento trimestral tres décimas, hasta el 1,9%, al contrario que la inversión, que se contrajo un 3,8% en el cuarto trimestre, su mayor des-

El PIB de 2022 se situó en 1.328.922 millones de euros, un 10,1% más que en 2021

censo trimestral desde el segundo trimestre de 2020, cuando arrancó la pandemia.

386.000 EMPLEOS MÁS

El empleo de la economía, en términos de horas trabajadas, bajó un 0,1% en el cuarto trimestre respecto al trimestre anterior, una décima menos que en el trimestre anterior. En términos interanuales, el número de horas efectivamente trabajadas moderó su crecimiento cinco décimas, hasta el 2,7%.

Por su parte, los puestos equivalentes a tiempo completo se incrementaron un 2% interanual, ocho décimas menos que en el tercer trimestre, lo que supone que en un año se han creado 386.000 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Al igual que ha ocurrido en los últimos trimestres, el INE explica que por diversas razones relacionadas con el calendario de disponibilidad de algunas de las fuentes utilizadas en el último trimestre del año, el volumen de información adelantada en el avance de datos de ayer ha sido menor que en ocasiones anteriores.

Este hecho, precisa, unido a la dificultad que ha supuesto para la medición estadística un cambio de coyuntura como el de la crisis del Covid, "hace prever que las futuras revisiones de los resultados hoy [por ayer] publicados puedan ser de una magnitud mayor que la habitual".

El avance de datos del INE está elaborado con la información disponible hasta noviembre en la mayoría de los casos, aunque también ha incluido estimaciones de indicadores para el mes de diciembre basadas en datos administrativos y otras fuentes adicionales.