



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

9 de Enero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	09/01/2023	20 Minutos Sevilla 8	Actuaciones mucho tiempo olvidadas	Escrita
---	------------	----------------------	------------------------------------	---------

ASOCIADOS CES

2	09/01/2023	ABC Sevilla 12-13	El Estado le debe dos comisarías a Sevilla desde hace 18 años	Escrita
3	08/01/2023	Diario de Sevilla 14-15	Las rebajas que llegaron con frío	Escrita
4	08/01/2023	ABC Sevilla 11	Y ahora, la bulla en el Centro es por las rebajas	Escrita
5	07/01/2023	Diario de Sevilla	Aprocom pide a gritos fijar los periodos de rebajas por el bien del consumidor	Digital
6	08/01/2023	ABC Sevilla 52	Hacienda rebate las cifras de los sindicatos y asegura que los salarios est...	Escrita
7	07/01/2023	ABC Sevilla 42-43	La empresa paga el doble que hace año y medio por renegociar sus deudas	Escrita
8	08/01/2023	Diario de Sevilla 26	Andalucía encabeza la creación de autónomos después de la pandemia	Escrita
9	07/01/2023	ABC Sevilla 24-25	Las productoras quieren hacer de Andalucía el mayor plató de Europa	Escrita
10	08/01/2023	ABC Sevilla 50-51	La Junta acelera la red pública de electrolineras en sedes y hospitales	Escrita
11	07/01/2023	ABC Sevilla 45	Grupo Díaz Cadenas construirá un centro logístico en Osuna	Escrita
12	09/01/2023	ABC Sevilla 46	Campo vendido	Escrita
13	07/01/2023	ABC Sevilla 6	Tres décadas al frente de Asaja	Escrita
14	07/01/2023	ABC Sevilla 22	La Cámara de Comercio sigue ayudando a las empresas que contratan a mayores...	Escrita
15	07/01/2023	Diario de Sevilla 36	Coca-Cola Europacific Partners (+0,57%)	Escrita
16	08/01/2023	Viva Sevilla	El proyecto eCitySevilla en Cartuja recibirá 19.8 millones en inversiones	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

17	09/01/2023	ABC Sevilla 24-25	«El dinero público debe ir donde debe y protegerlo más que el propio»	Escrita
18	08/01/2023	Diario de Sevilla 6-7	Hay que remontarse a la Expo para encontrar tanta inversión en la ciudad	Escrita
19	08/01/2023	ABC Sevilla 18	Muñoz-Sanz: el derbi ya se juega y se decide en mayo	Escrita
20	09/01/2023	ABC Sevilla 15	El Ayuntamiento reforzará la protección urbanística y patrimonial del PCT Cartuja	Escrita
21	09/01/2023	ABC Sevilla 16	Las Naves de San Luis albergarán un nuevo edificio de 38 viviendas	Escrita
22	09/01/2023	ABC Sevilla 17	Tussam ganó 12,8 millones de viajeros en el año 2022	Escrita
23	09/01/2023	ABC Sevilla 42-43	Del olivo se aprovecha todo: los subproductos, el reto del sector	Escrita
24	09/01/2023	ABC Sevilla 47	Los productos andaluces ganan tirón en Estados Unidos	Escrita
25	09/01/2023	ABC Sevilla 17	Sanz critica al alcalde por la «falta de limpieza» tras la Cabalgata de Reyes Magos	Escrita
26	09/01/2023	Diario de Sevilla 2	LAS NUEVE CABALGATAS DEL ALCALDE EN UN DÍA	Escrita
27	09/01/2023	Diario de Sevilla 30	Hoy finaliza el plazo para presentar ofertas por Abengoa con tres propuestas	Escrita
28	09/01/2023	Diario de Sevilla 21	Espadas descarta hacer oposición política mediante las manifestaciones	Escrita

29	08/01/2023	Diario de Sevilla 27	Andalucía, trinchera clave del sanchismo	Escrita
30	08/01/2023	ABC Sevilla 39	Brecha en el municipalismo socialista por la ubicación de las sedes tecnológicas nacionales	Escrita
31	09/01/2023	Diario de Sevilla 21	El PP nombrará este mes a su equipo de campaña para las municipales	Escrita
32	08/01/2023	Diario de Sevilla 8	Me preocupa que Sevilla se convierta en una ciudad estándar por el turismo	Escrita
33	08/01/2023	Diario de Sevilla 2	LLANTO Y CRUJIR DE DIENTES	Escrita
34	08/01/2023	Viva Sevilla	Villalobos pide financiación para los municipios tras el descenso de las plusvalías	Digital
35	07/01/2023	ABC Sevilla 14-15	El 20% del Plan de Patrimonio hasta 2023 se quedó sin ejecutar	Escrita
36	07/01/2023	ABC Sevilla 45	Lalo Azcona y Sánchez-Heredero compran a Black Toro el 13% de Airtificial	Escrita
37	09/01/2023	Diario de Sevilla 18	Sevilla, la octava ciudad más romántica	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

38	09/01/2023	ABC Sevilla 4	LA REFORMA INCONCLUSA	Escrita
39	09/01/2023	Diario de Sevilla 30	El empleo y los precios llevan la recaudación fiscal a una cifra récord	Escrita
40	09/01/2023	Diario de Sevilla 25	El CIS aporta datos sobre el perfil del votante ante un nuevo año electoral	Escrita
41	09/01/2023	ABC Sevilla 32-33	ERC y Bildu amenazan los planes del Gobierno en las últimas leyes clave	Escrita
42	08/01/2023	ABC Sevilla 48-49	La falta de transparencia con los fijos discontinuos pone en duda la fiabilidad del registro de paro	Escrita
43	08/01/2023	ABC Sevilla 49	Europa, freno de emergencia para los derrapes sanchistas	Escrita
44	08/01/2023	ABC Sevilla 8	Sánchez no se atreve a remodelar el Gobierno	Escrita
45	08/01/2023	Diario de Sevilla 40-41	Bienvenidos a unas elecciones de 12 meses	Escrita
46	08/01/2023	Diario de Sevilla 42	2023 puede ser el año del cambio	Escrita

CES



HISTORIAS CON FOTO

Actuaciones mucho tiempo olvidadas

Hace tan solo unos días, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) exigía a las diferentes Administraciones que «saquen adelante de una vez proyectos que han quedado en el olvido» y que son «fundamentales» para el futuro y la competitividad de Sevilla. En este

punto, los empresarios apuntaron a la SE-40, a la ampliación del Museo de Bellas Artes y a la reforma del Arqueológico, a la mejora de la red de Cercanías o a la puesta en valor del Puerto. Son actuaciones, junto con muchas otras, que llevan años estancadas en la capital

hispalense sin que nunca terminen de salir adelante. Si parece que este año lo harán otros proyectos, como el metro o el Hospital Militar, que también habían quedado guardados en el cajón y cuyo desbloqueo parece ya un hecho constatado. ● B. R.

ASOCIADOS CES

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LAS CUENTAS PENDIENTES

El Estado le debe dos comisarías a Sevilla desde hace 18 años

- ▶ Interior adjudica la redacción del proyecto de las futuras dependencias de Nervión
- ▶ Nada se sabe aún de la que se prometió para Los Bermejales para la que hay una parcela reservada

SILVIA TUBIO
SEVILLA

Allá por 2005, el Ayuntamiento de Sevilla rubricaba con el Estado la llamada operación Gavidia; una compra-venta sin garantías mediante la cual el Estado se desprendía del edificio que albergó durante años la antigua comisaría del centro. El inmueble, que estaba tasado en 12,2 millones, lo adquirió el Gobierno municipal de Alfredo Sánchez Monteseirín por 9,9 millones y la cesión de parcelas municipales para la construcción de cinco comisarías de distrito: Macarena, Nervión, Sur, Este y Bermejales. 18 años han pasado de aquel acuerdo y el Estado le sigue debiendo a la capital hispalense dos comisarías. Además, la del Polígono Sur se abrió hace menos de tres meses y en la Gavidia, tras dos décadas de estado ruinoso, se va a construir un hotel.

Estos tiempos eternos en la ejecución de grandes proyectos para la ciudad también afectan a las llamadas infraestructuras de seguridad. Si bien, Interior ha reactivado en los últimos meses el proyecto para la construcción de la nueva comisaría de Nervión. Son unos tímidos pasos, pero que despiertan una actuación que llevaba dormida cerca de dos décadas por el incumplimiento sistemático del Gobierno de la nación.

La Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Seguridad del Estado (Giese) sacaba a licitación a finales de abril el servicio para la redacción del proyecto básico de un edificio de nueva planta. Se trata del primer paso en un proyecto llamado a poner fin a una situación de permanente provisionalidad en la que trabajan los funcionarios adscritos a estas dependencias y los usuarios que acuden a ella para presentar denuncia o realizar algún trámite.

La actual Comisaría de Nervión está repartida en dos edificios, dos sedes separadas por la avenida de la Cruz del Campo, con el consiguiente trastorno logístico. Una de ellas se ubica en un bajo comercial y sirve de

oficina de denuncia y atención al ciudadano. La otra está en un antiguo chalet que en su día fue acondicionado para uso policial pero debido a las propias características del inmueble y su antigüedad arrastra problemas importantes de seguridad, operatividad y espacio. Aquí tienen su base los grupos operativos como los de Policía Judicial y es a donde trasladan a los detenidos para realizar la primera comparecencia.

ADRIANO

Una vida

Dos décadas pueden ser toda una vida para los contribuyentes que esperan que, al menos, los gestores de lo público cumplan con lo pactado. Dos décadas llevan esperando los vecinos de Nervión y de los Bermejales que se construyan dos comisarías llamadas a mejorar los servicios de sus entornos más próximos. Dos décadas son demasiados años de incumplimientos en una ciudad cansada de esperar.

La actual Comisaría de Nervión está repartida en dos edificios, dos sedes separadas por la avenida de la Cruz del Campo, con el consiguiente trastorno logístico. Una de ellas se ubica en un bajo comercial y sirve de oficina de denuncia y atención al ciudadano. La otra está en un antiguo chalet que en su día fue acondicionado para uso policial pero debido a las propias características del inmueble y su antigüedad arrastra problemas importantes de seguridad, operatividad y espacio. Aquí tienen su base los grupos operativos como los de Policía Judicial y es a donde trasladan a los detenidos para realizar la primera comparecencia.

El pasado mes de julio se resolvió el procedimiento y se adjudicaba el contrato por un importe inferior al precio inicial de licitación (64.130 euros). Estos trabajos consisten en la redacción del proyecto de ejecución, incluyendo el levantamiento topográfico



co y estudios geotécnico y de seguridad y salud. La futura comisaría se construirá en una parcela ubicada en los terrenos de la factoría Cruzcampo que está plenamente disponible desde 2020, cuando se aprobó definitivamente la cesión de un espacio situado entre las calles Tarso y Ada.

Precedente: Distrito Sur

La empresa adjudicataria tiene un plazo de seis meses para la redacción de ese proyecto. El alcalde Antonio Muñoz se ha referido a esta comisaría en sus últimas intervenciones relacionadas con la seguridad en la ciudad, sacando así al proyecto del ostracismo al que había sido condenado en los últimos años. Otra cosa será el ritmo de ejecución en las siguientes fases hasta que el nuevo edificio sea una realidad. Si se toma como referencia el último precedente, la comisaría del Polígono Sur, las obras se prolongaron desde el verano de 2019 hasta octubre del año pasado, cuando el ministro Grande-Marlaska inauguraba el recinto, confesando que se estaba «saldando una deuda» con la ciudad.

La otra comisaría que formaban parte de la operación Gavidia es la que debe abrirse en la zona de los Bermejales. Fuentes municipales confirman que hay una parcela reservada en esta zona de la ciudad y que está disponible para cuando el Ministerio del Interior reactive sus planes de construir un equipam-



UNA DEUDA DE CASI DOS DÉCADAS

Arriba una de las sedes de la comisaría de Nervión, situada en un bajo comercial; abajo los terrenos donde se va a construir el nuevo edificio policial. // J. FLORES / EFE



Prioridades

El Consistorio le ha trasladado al Ministerio del Interior que el nuevo recinto de Nervión es una prioridad

Operación Gavidia

En 2005, el Ayuntamiento adquiría el edificio ruinoso de la Gavidia a cambio de la construcción de cinco nuevas comisarías

Declaraciones

Antonio Muñoz, con sus declaraciones, ha resucitado el proyecto de los Bermejales que había caído en el olvido

miento muy necesario y demandado por los vecinos. Hoy en día este barrio depende de la comisaría del Distrito Sur, que tiene asignado una demarcación muy amplia y compleja.

El propio Antonio Muñoz, a través de sus declaraciones, es el que ha devuelto a la actualidad este proyecto que había caído por completo en el olvido. Tanto esa así que hace unos años, esta actuación quedó por completo solapada por la construcción de la comisaría del distrito Sur, la cual estuvo precedida de una intensa polémica sobre la ubicación definitiva de este edificio. Hay que recordar que la nueva sede policial se ubica fuera de los límites geográficos del Polígono Sur en contra de la postura de los vecinos y de los colectivos sociales que trabajan en uno de los barrios más pobres del país. Ellos reclamaban que el recinto estuviera dentro para que actuara así como revulsivo social. Sin embargo, se acabó eligiendo unos terrenos que están en Bami. Fue entonces cuando se empezó a defender esta ubicación desde el Gobierno central, entonces en manos del PP, alegando que su ámbito de actuación sería mucho más amplio y que incluiría barrios como Bellavista o los Bermejales, enterrando el compromiso que había contraído el Estado con la ciudad de Sevilla en 2005.

Desde la última visita del ministro del Interior a la ciudad de Sevilla, el alcalde ha vuelto a hablar del proyecto de la comisaría de los Bermejales; si bien a día de hoy no se ha dado ningún paso certero hacia su construcción como si está ocurriendo con la de Nervión. Desde el Consistorio aseguran a ABC que no se ha dado por perdido este proyecto y que se ha trasladado al ministerio que tras la del Polígono Sur, las prioridades en materia de infraestructuras de seguridad son las nuevas dependencias de Nervión y después, Bermejales.

REBAJAS | PRIMER DÍA DE CAMPAÑA



● Los comercios esperan repetir y mejorar en esta campaña los buenos resultados obtenidos en Navidad pese a las pesimistas previsiones económicas

Las rebajas que llegaron con frío

R. Rocha

Establecer un primer día de rebajas es algo más tradicional que real en los últimos años. Aunque tradicionalmente la locura por conseguir esa prenda deseada al mejor precio comenzaba justo con el último bocado del roscón de Reyes, ya no es así.

Desde el año 2012 las tiendas tienen libertad para decidir cuándo hacen las rebajas. Antes de eso, hace ya 16 años, algunos establecimientos de barrios comenzaban a ofrecer descuentos el 2 de enero. Una de las primeras en adelantarse a las rebajas fue Charo López, en la calle San Esteban. “Veíamos que era un buen modo de incentivar las compras navideñas y de fijar a nuestra clientela, que la verdad

Este año ha notado que los primeros días han sido muy activos, salvo para las prendas de abrigo, que no han tenido mucha salida por las temperaturas tan suaves de estos días. Algo, que también comentan desde El Corte Inglés, donde indican que en la campaña navideña ha habido cierta “alegría” a la hora de comprar, “aunque sin perder de vista el bolsillo”.

En esta cadena las rebajas han empezado “muy fuertes”, con descuentos hasta del 50% en primeras marcas. Ellos sí mantienen “la tradición” y ayer fue el primer día de saldos. Sin embargo, Sfera se sumó a los comercios con rebajas desde el 2 de enero. Los comercios de Inditex también han esperado hasta el 7 de enero para comenzar con los descuentos. En la mayoría de las webs de modas,

dos serán el textil, calzado, equipamiento personal, tecnología y equipamiento del hogar.

Sin embargo, según los datos del comparador financiero Bankmi, los españoles gastarán durante la campaña invernal de rebajas una media de 94,4 euros, una cifra un 2% inferior en comparación con los 96,3 euros que se destinaron hace justo un año. El gasto de 2023 está previsto que se sitúe por debajo de los 96,3 euros de 2020, justo antes de que estallara la pandemia, así como de los 99,3 euros de 2019, y únicamente superará el gasto de 2021, cuando se destinaron a las rebajas invernales 93,1 euros de media.

La gente tiene ganas de rebajas o, por lo menos de estar en la calle. Eso sí, a partir de media mañana porque a primera hora, con las tiendas recién abiertas,



es que es muy fiel”, explicó la dueña de la tienda de moda.

Como otros comerciantes, aseguró que las compras durante la Navidad han llegado a niveles casi como los de pre-pandemia. “Muchos de nuestros clientes han sido turistas porque al estar en una de las entradas al centro, es una zona de mucho paso de visitantes”, afirmó. Por esta razón no entiende cómo desde hace años la Puerta de Carmona no tiene iluminación navideña.

las rebajas comenzaron en la medianoche del Día de Reyes.

Es ésta una buena tendencia de Navidad que los comerciantes esperan que continúe en esta campaña y que sea “sensiblemente mejor que la del año pasado”, afirmó Comercio Andalucía, la Confederación de los comerciantes andaluces, que ha recordado que en esta campaña se prevén “descuentos muy importantes desde el primer día” (a partir de un 50%). Estiman que los artículos más demanda-

muchas de ellas estaban vacías.

El frío, la niebla y ser un sábado después de un día de fiesta hizo que la gente saliese a comprar a primera hora de la tarde. Calles y centros comerciales de toda la ciudad eran un hervidero de personas con bolsas y las mismas colas que había en las tiendas antes de los Reyes las hay ahora. La diferencia es que se mezclan quienes compran con los que quieren devolver algún regalo recibido no muy afortunado. Porque, al final, siempre

gusta conseguir una ganga y presumir de algo que ha costado menos euros de lo que marcaba la etiqueta.

Y como es habitual, el primer día de rebajas coincide con el momento para devolver o cambiar por otra talla los regalos que los Reyes Magos han dejado en las casas. Según un estudio de CM.com, más de la mitad de los españoles cambiarán algún regalo aprovechando las rebajas.

En cualquier caso, en los últimos años ha existido un cambio en las tendencias de consumo porque hay productos con precios rebajados prácticamente todo el año, sobre todo en la web. A esto se suman las promociones de media temporada que han puesto en práctica varias cadenas o los descuentos para fidelización de los clientes.

Para los que simplemente aprovechan los descuentos para renovar el vestuario o conseguir el vestido o zapato que se salía del presupuesto, existen una serie de pautas para que lo barato no salga caro.

El primero es fijarse en que lo que se va a comprar tiene, junto al precio rebajado, el original, o bien indicar de forma clara el porcentaje de la rebaja. Además, el artículo debe haber estado a la venta en la tienda durante al menos un mes, y si tuvo varios precios el menor será el de referencia.

Su calidad además no debe variar. En rebajas los productos no pueden ser defectuosos o estar deteriorados, porque rebajas no son saldos, promociones o liquidaciones. Tampoco deben ser



FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

En imágenes. El centro fue todo un hervidero de personas el primer día de rebajas. Si bien el frío, la niebla y que el día anterior fue festivo hizo que no hubiera mucho público esperando la apertura de los grandes comercios. Conforme fue avanzando la mañana, volvieron las largas colas para pagar o para entrar en los probadores.



Aprocom "pide a gritos" prefijar los periodos de rebajas

La Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (Aprocom) ha reclamado a las administraciones públicas competentes prefijar los periodos de rebaja "por el bien de los consumidores", puesto que con la liberalización en el sector no existe obligatoriedad de empezar esas cam-

pañas de descuentos en una fecha determinada. "La Administración debe tomar conciencia de la necesidad de prefijar esos periodos de rebaja. Lo estamos pidiendo a gritos", afirmó el presidente de Aprocom, Tomás González, en declaraciones a Europa Press. En este sentido, si bien la mayoría de los comercios inició

esa campaña promocional ayer, los grandes centros comerciales "llevan ofreciendo descuentos desde hace tiempo", recuerda el presidente de Aprocom. "La campaña de rebajas sirve para liquidar excedentes y no es normal que en noviembre los precios de los productos estén rebajados, puesto que ni siquiera ha

pasado el ecuador del periodo navideño. El Gobierno debe ser consciente de ello", critica González. En cuanto a la campaña de Navidad, el presidente de los comerciantes asegura que, a falta del cien por cien de los datos, "no son cifras tan malas a pesar de los elevados costes de la energía y de la inflación". Es más,

"creemos que pueden ser muy similares a las del pasado año, en el que ya se inició el proceso de recuperación económica". Considera González que esta "inercia" se puede mantener en estos primeros meses del año, "con un comportamiento similar del público". En este sentido, el otoño "que hemos tenido ha sido casi primaveral y no ha ayudado a vender prendas de invierno".



J.M. SERRANO

▼ ANIMACIÓN COMERCIAL Y ahora, la bulla en el Centro es por las rebajas

Pasaron las fiestas navideñas con su secuela de cabalgatas de Reyes hasta el mismo viernes pero la animación no decae en las principales calles comerciales del Centro, como la de Tetuán tomada ayer por la tarde. El trasiego de compradores más o menos orientados, personas en pos del descambio de los regalos que no han acertado con la talla o el gusto de los afortunados, o simples paseantes entretenidos con el ambiente fue incesante durante todo el sábado, primera jornada del periodo de rebajas en la comunidad autónoma. Precisamente, ayer la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos (Aprocom) reclamó a las administraciones públicas competentes prefijar los periodos de rebaja «por el bien de los consumidores», puesto que con la liberalización en el sector no existe obligatoriedad de empezar esas campañas en una fecha determinada.

Aprocom "pide a gritos" prefijar los periodos de rebajas "por el bien del consumidor"

"La Administración debe tomar conciencia de la necesidad de prefijar esos periodos de rebaja. Lo estamos pidiendo a gritos", ha afirmado el presidente de Aprocom, Tomás González, en declaraciones a Europa Press. En este sentido, si bien la mayoría de los comercios iniciará esa campaña promocional este sábado, los grandes centros comerciales "llevan ofreciendo descuentos desde hace tiempo", recuerda el presidente de Aprocom.

original



Rebajas / José Angel García (Sevilla)

La Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (Aprocom) **ha reclamado a las administraciones públicas competentes prefijar los periodos de rebaja** "por el bien de los consumidores", puesto que con la liberalización en el sector no existe obligatoriedad de empezar esas campañas de descuentos en una fecha determinada, que en el caso de las rebajas de invierno empezaban tal día como hoy, 7 de enero.

"La Administración debe tomar conciencia de la necesidad de prefijar esos periodos de rebaja. **Lo estamos pidiendo a gritos**", ha afirmado el presidente de Aprocom, **Tomás González**, en declaraciones a Europa Press. En este sentido, si bien la mayoría de los comercios iniciará esa campaña promocional este sábado, los grandes centros comerciales "llevan ofreciendo descuentos desde hace tiempo", recuerda el presidente de Aprocom.

"La campaña de rebajas sirve para **liquidar excedentes y no es normal que en noviembre los precios de los productos estén rebajados**, puesto que ni siquiera ha pasado el ecuador del periodo navideño. El Gobierno debe ser consciente de ello", critica González.

En cuanto a la **campaña de Navidad**, el presidente de los comerciantes asegura que, a falta del cien por cien de los datos, "**no son cifras tan malas a pesar de los elevados costes de la energía y de la inflación**". Es más, "creemos que pueden ser muy similares a las del pasado año, en el que ya se inició el proceso de recuperación económica".

Considera González que esta "**inercia se puede mantener en estos primeros meses del año**, "con un comportamiento similar del público". En este sentido, el otoño "que hemos tenido ha sido casi primaveral y no ha ayudado a vender prendas de invierno. Ahora contamos con más excedentes y es posible que suban las ventas. Esperamos que sean buenos meses para el sector ya que el tiempo acompaña".

"La campaña de las rebajas suele ser una **continuación de la campaña navideña** y las previsiones son que se consolide la recuperación de las ventas" que se ha constatado en el periodo navideño, ha apostillado González.

En cuanto al convenio del Comercio General, que engloba desde textil y calzado a muebles y bazares, Aprocom ha reiterado su "intención de sentarnos a la mesa para negociar" y constituir una "mesa de diálogo". "Estamos a la espera de ver de qué forma podemos negociar".

Al respecto, los sindicatos **vienen criticando el "bloqueo" para la firma del acuerdo, que "impide el crecimiento de sus salarios** y que, junto al alza de la inflación, empobrece y precariza aún más al sector en Sevilla", por lo que seguirán las movilizaciones este mes de enero.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

DISCREPANCIAS SOBRE LA SUBIDA DE LOS SALARIOS

3,7%

Es la subida salarial media que han registrado las nóminas de los trabajadores asalariados en 2022, según los datos de retenciones que maneja la Agencia Tributaria.

2,69%

Es la revalorización salarial media registrada en los convenios colectivos a cierre de 2022, según las estadísticas oficiales del Ministerio de Trabajo.

3,03%

Se trata de la subida salarial pactada en los nuevos convenios colectivos firmados durante los doce meses del pasado ejercicio, por encima de la media.

16%

Es la diferencia entre las subidas salariales pactadas en los convenios firmados antes de 2022 (+2,59%) y los previos a la reforma laboral y la espiral inflacionista.

Hacienda rebate las cifras de los sindicatos y asegura que los salarios están subiendo un 3,7%

► La reforma laboral y el IPC incrementan un 16% la revalorización de los sueldos pactados en convenio

GONZALO D. VELARDE / BRUNO PÉREZ MADRID

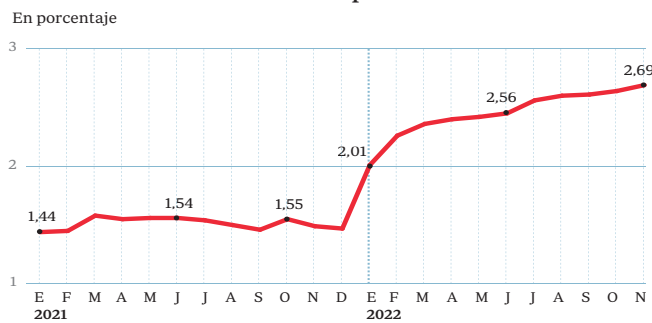
La referencia que están utilizando UGT y CC.OO. para ilustrar la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores y presionar a los empresarios en las mesas de negociación de los convenios colectivos está lejos de ser precisa.

Los datos actualizados a mes de noviembre sobre la evolución de las retenciones en nómina que maneja la Agencia Tributaria demuestran que la subida media real de los salarios de los trabajadores del sector privado no está siendo del 2,69%, como indica la información difundida por los sindicatos a partir de las actualizaciones pactadas en los convenios colectivos, sino del 3,7%, un punto más.

Así se dice en el último informe mensual de recaudación difundido por la Agencia Tributaria, que ofrece información detallada sobre los factores que están impulsando los ingresos por retenciones del trabajo. El informe precisa que del crecimiento agregado de los ingresos por retenciones en las nóminas del sector privado (pymes y grandes empresas), que oscila entre el 9% y el 10%, algo más de tres puntos se explica por el crecimiento del empleo, otros tres puntos por el repunte del tipo medio de IRPF del empleo asalariado en España -la famosa progresividad en frío o subida silenciosa de impuestos que se produce por la mayor retención en nómina cuando una subida salarial empuja a un trabajador al tramo superior de renta-, mientras que el 3,7% se explica por la subida de los salarios medios.

Hay que tener en cuenta en este sentido que los convenios han regulado en lo que va de año las condiciones salariales de 8,4 millones de trabajadores, un colectivo que, según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística a través de la Encues-

Evolución de subidas salariales por convenio



Diferencia de revalorización salarial según la fecha del convenio

	Convenios totales firmados	Convenios firmados antes de 2022	Convenios firmados después de 2022
Convenios	2.957	2.179	778
Empresas	811.596	614.027	197.569
Trabajadores	8.407.953	6.552.024	1.855.929
Variación salario medio mensual	2,69	2,59	3,03

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

ABC

ta de Población Activa (EPA), no supone ni la mitad de la población asalariada total que hay en España y que está compuesta por 17.403.200 personas.

Efecto inflación

Estas subidas, que Hacienda refleja en un punto porcentual más que el registro oficial de los convenios que publica mensualmente el Ministerio de Trabajo, se produce en un contexto de alta volatilidad de los precios. Esto, sumado al mayor peso que la reforma laboral otorga a los representantes sindicales en las mesas de negociación colectiva dibujan, como se ha mencionado, un panorama salarial ligeramente más benévolo para el colectivo de los asalariados en España en el pasado 2022.

La estadística oficial de convenios, que no recoge todas las eventuales revalorizaciones salariales que se puedan

producir en centros de trabajo no sujetos a un acuerdo empresarial o sectorial, sitúa a cierre de 2022 la subida media efectuada a 8,4 millones de asalariados (la mitad del colectivo) en el 2,69%. Como se ha mencionado, las retenciones de IRPF arrojan un incremento de la masa salarial agregada de un punto porcentual mayor. Y la pista que sí ofrece la estadística oficial y que abona esta distorsión está en la diferencia que se produce entre las revalorizaciones causadas antes y después de 2022.

Mientras que los convenios nuevos (firmados en los últimos doce meses)

El 22,6% de los trabajadores sujetos a un convenio colectivo en España, 1,9 millones, cuentan con cláusula de revisión salarial

registran de media subidas salariales del 3,03%, aquellos que traen causa previa, es decir, cuyas actualizaciones se pactaron antes de 2022, registran subidas del 2,59%. Por lo que las firmas producidas en el pasado año coincidiendo con la entrada en vigor de la nueva normativa laboral y con una espiral de precios histórica registran subidas salariales hasta un 16% mayores que las previas al pasado año.

Además, la proporción de esos convenios que rebasan el 3% de subida salarial es relevante. De los 2.957 que había activos a diciembre del pasado año 778 eran de nuevo cuño y suponen un 26,3% del total. Estos últimos, concretamente, afectan a un total de 1,8 millones de trabajadores.

Cláusula de revisión salarial

Y para completar el mapa de la revalorización salarial en España cabe recordar que entre estos convenios están los que además incluyen cláusulas de revisión salarial, es decir, que prevén compensaciones para los trabajadores si la subida del IPC rebasa la revalorización efectuada.

Aunque en términos absolutos tan solo son 400 los convenios con cláusula de revisión de los 2.957 actualmente vigente, estos afectan a más de 1,9 millones de trabajadores, es decir, el 22,6% del total de los asalariados sujetos a convenio colectivo.

Cabe recordar en este punto que estas revalorizaciones vienen marcadas por las pautas marcadas en el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC). Patronal y sindicatos rompieron las negociaciones para su renovación en mayo del pasado año, precisamente por las discrepancias sobre la inclusión de estas cláusulas de revisión, y desde entonces lo único que se ha sustanciado es una recomendación emitida por parte de la patronal CEOE para que las revalorizaciones se situaran en el entorno del 2,5%.

Aunque el marco de subida salarial que supondría el AENC pactado entre empresarios y trabajadores aún sigue estancado, tanto UGT como CC.OO. plantean una rebaja de las exigencias sobre el porcentaje de subida para poder fijar ese marco para este año que desatasque la firma y renovación de convenios. Desde la patronal, aunque siguen abiertos a pactar una revalorización moderada, rechazan volver a negociar sobre el punto de las cláusulas que consideran como una vía más de aumento de costes laborales para las empresas en un escenario en el que el aumento de bases de cotización máximas y mínimas ya plantea mayores desembolsos para los empleadores.

La empresa paga el doble que hace año y medio por renegociar sus deudas

► Cada vez más compañías, en particular pymes, acuden a su banco a intentar refinanciar sus créditos para tratar de hacer frente a la crisis energética y de inflación que ahoga sus negocios

DANIEL CABALLERO
MADRID

Las empresas cada vez acuden más a su banco en busca de mejorar las condiciones de sus créditos. Sin embargo, se topan con una realidad muy cruda: acceder al préstamo es más difícil que antes y su coste se ha multiplicado en cuestión de pocos meses. Una situación que pone aún más presión sobre los balances del tejido productivo, que salió del Covid con las defensas bajas y que sigue a la espera de la recuperación total que no termina por llegar.

Las compañías se lanzan a intentar renegociar sus préstamos vivos para hacer frente a las crisis, pero el precio que tienen que pagar va en aumento. Según el Banco de España, en noviembre, último mes con cifras, el tipo de interés que se aplicaba a las operaciones de renegociación de deudas era de casi el 3,7%. Esto supone doblar la cifra respecto a hace algo más de año y medio. En marzo de 2021, aún con la pandemia y sus derivadas haciendo mella, el interés que debían soportar las empresas en las refinanciaciones era del 1,75%. Y se mantuvo por debajo del 2% también en los dos meses siguientes.

Los meses que vinieron después fueron de recuperación parcial... pero llegó la crisis de inflación, la crisis energética y la guerra de Ucrania. Estos eventos forzaron al Banco Central Europeo (BCE) a subir en julio de 2022 los tipos de interés de referencia por primera vez en once años. Ahí el coste del crédito para las compañías se terminó por disparar de manera acelerada.

En agosto se incrementó el tipo de interés de los créditos renegociados en casi siete décimas, hasta el 3%, para terminar en noviembre en el 3,7%. Fuentes financieras señalan que estos incrementos son esperados ya que todo va en función del precio del dinero que marca el BCE; por ello, los bancos continúan encareciendo los préstamos para adaptarlos a las condiciones de mercado, con lo que la estadística habrá seguido al alza en diciembre, al calor de otra subida de tipos en el continente europeo.

Pero no solo se debe a una necesidad de acompasar los tipos que se cobran a las empresas a las condiciones de mercado sino que también influye la situación económica del tejido productivo. Cuantas más garantías y solvencia pueda aportar una compañía, más sencillo será obtener una refinanciación y también un precio por el préstamo menor.

Fuentes financieras señalan que la banca está intentando ajustar todo lo posible los tipos de interés para las empresas que necesitan renegociar sus deudas, pero que hay unos límites que deben respetar para que la situación no vaya a peor. Por una parte, no pueden ofrecer intereses con los que pierdan dinero dados los niveles que ha marcado el BCE; por otra, como confirman varias fuentes financieras, hay entidades que han rechazado operaciones estos meses por cómo están algunos balances.

Salud de las pymes

La salud del tejido productivo español no es la ideal para afrontar dos crisis consecutivas. En la banca son sabedores de ello y están monitorizando de muy de cerca la situación de sus clientes, especialmente de las pymes, para tratar de controlar el aumento de la morosidad. No hay alarma, pero sí se

El incremento de costes, la principal preocupación

«Al ser preguntadas las pymes españolas sobre su principal preocupación, la mayoría de ellas señalaron el incremento de los costes de producción (casi un 22% de estas empresas lo seleccionaron como el principal problema al que se enfrentan)». Esta es una de las conclusiones que se desprenden de un reciente informe del Banco de España sobre la situación de las pymes.

Como preocupación también aparece el acceso a la financiación, cada vez más complicada de conseguir. «La percepción de las pymes españolas sobre el grado de accesibilidad a préstamos bancarios reflejó, por primera vez desde 2013, un deterioro, en términos netos, entre abril y septiembre de 2022, ya que la proporción de las que detectaron una mejora en este aspecto fue 11 puntos inferior a la de aquellas que percibieron un empeoramiento», destaca el informe. Y a futuro el panorama no es halagüeño, hasta el punto que destacan, «para el período entre octubre de 2022 y marzo de 2023, una notable intensificación del deterioro en el acceso a la financiación».

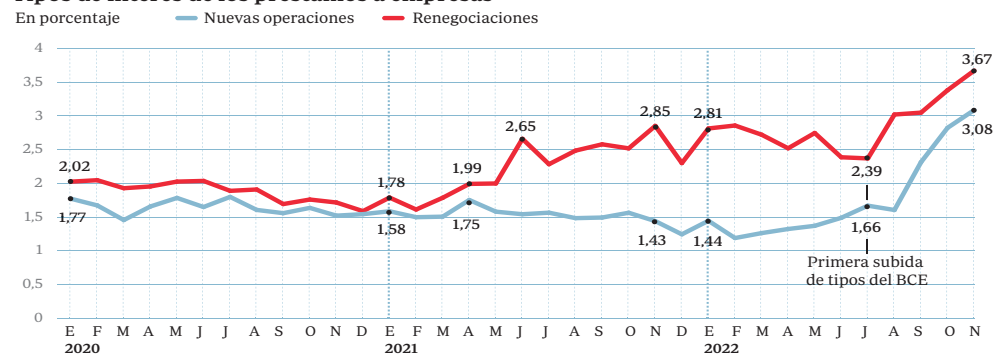


ñales de que se necesita estar vigilantes y tratar de acompañar a los clientes que se puedan ver en apuros.

De hecho, como publicó ABC, la gran banca está estudiando con una empresa especializada en renegociación de deudas la creación de una plataforma desde la que gestionar cualquier problema que surja con las empresas, en particular con las pymes. Centralizar en esa plataforma a todas las compañías en problemas y gestionar desde ahí las posibles soluciones.

Asimismo, el coste de los nuevos cré-

Tipos de interés de los préstamos a empresas



ABC



Un comerciante baja la persiana de su negocio en Córdoba // V. MERINO

ditos que solicitan las empresas también ha subido. Actualmente está en el 3,1%, cuando a principios de año no superaba el 1,5%, un valor en el que se mantuvo estable también durante todo 2021. La traslación de las subidas de tipos del BCE aquí también ha sido total.

Según el Indicador de Cepyme de la situación de las pymes, estas «están sufriendo una restricción de crédito bancario por dos motivos: el aumento de los tipos de interés y la inflación». Constatan que el tipo de interés que soportan es el más alto en cinco años y que, en un entorno inflacionario, un mismo importe de crédito en euros alcanza para financiar una menor proporción de las ventas o inversiones de una empresa que antes.

Un 23% más de costes

Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme, pone negro sobre blanco respecto a la situación de las pequeñas y medianas empresas en España, las más expuestas al incremento del coste de los créditos y las que más sufren el endurecimiento de las condiciones de financiación. «Las pymes están sufriendo la restricción y el encarecimiento del crédito bancario que se está produciendo por la política de subida de tipos del BCE. Aunque ya se traslada esa subida de tipos a los nuevos créditos y refinanciaciones, el problema no es tanto el nivel de los tipos de interés, sino

la rapidez con que está pasando», afirma en declaraciones a ABC.

El dirigente empresarial afirma que el pasado que arrastra es una ayuda sino un empadramiento de la pandemia, que recuerda que las empresas recuperación de su actividad, debido a la inflación, que desde mitad de año se ven frenadas por el incremento de costes. Eso se traduce en una reducción de margen, que recuerda que las empresas no pueden sufragar por sí mismas el incremento de costes.

No duda en señalar que el incremento de costes muestra ya un efecto negativo en la actividad de las empresas, a lo que la carencia de financiación muestra ya un efecto negativo en la actividad de las empresas, a lo que la carencia de financiación muestra ya un efecto negativo en la actividad de las empresas.

Andalucía encabeza la creación de autónomos después de la pandemia

• Los empleados por cuenta propia cierran 2022 con una leve subida del 0,3% • Canarias, Baleares, Valencia y Madrid son las otras cuatro comunidades con un aumento neto



Un comerciante vende su género en un puesto provisional.

Malos datos en el comercio y la hostelería

El presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor, advierte del discreto comportamiento de "los tres sectores fundamentales" del sector del empleo por cuenta propia, en los que se han registrado "las peores cifras". "Es una debacle en el comercio, la hostelería y la industria", asegura Amor en relación a las cifras del conjunto de España. Los datos de último día reflejan una "importante caída" del 2,6% en el comercio, con 19.699 autónomos menos en un año, hasta los 752.535. En las actividades financieras, el descenso registrado fue del 1,5%, con 906 autónomos menos y 59.331 en total. En la industria, se destruyeron 2.810 empleos autónomos, con un total de trabajadores en este régimen de 212.820 personas, un 1,3% menos que el año anterior. La pérdida de empleos en la hostelería y en la agricultura fue del 1,1%, con 3.367 empleos menos en la hostelería y 2.810 autónomos menos en la industria. / EP

R. A.

Medidas como la llamada "cuota cero" o la ampliación de la "tarifa plana" para nuevos autónomos han hecho de Andalucía un "oasis" para los emprendedores, situándose a la cabeza en la creación de trabajo por cuenta propia en España con un incremento de 1.958 autoempleados en 2022 frente a la caída registrada en todo el país. Siguiendo con la tendencia ascendente de los últimos años, Andalucía ha cerrado el ejercicio con un total de 564.797 autónomos, casi 2.000 más que en diciembre del año anterior (+0,3%) en contra de lo que se ha producido en el conjunto de España, donde el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) ha perdido en doce meses 1.204 afiliados, hasta los 3.324.048.

En el caso español se trata del peor registro desde 2012 y la primera vez en diez años que se pierden autónomos en términos netos de afiliación a cierre del ejercicio, apunta el secretario

general de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), José Luis Perea, en una entrevista con Efe.

Andalucía, junto a Canarias (+2,8%), Baleares (+1,9%), Comunidad Valenciana (+0,6%) y Madrid (+0,5%), está entre las cinco únicas comunidades autónomas que consiguen "mantener el tipo y tener crecimiento de autónomos" netos en 2022, es decir, la resta de empleos creados y empleos autónomos destruidos, según señala Rafael Amor, presidente de ATA Andalucía.

"Andalucía ha aguantado mejor la situación de crisis que el resto de España gracias a la eliminación de trabas, de trámites, la reducción de impuestos y la facilidad que se le está dando al tejido empresarial", asegura Amor.

Aunque no registra "datos espectaculares", Andalucía ha logrado cerrar en positivo un ejercicio difícil, superando por segundo año los datos de Cataluña y Madrid, destaca Perea, que considera que la comunidad andaluza se ha consolidado como un "microhábitat" o un "oasis" para el desarrollo del emprendimiento.

Si bien en un tono menos triunfalista, también el secretario general de la Unión de Autónomos (Uatae) de Andalucía, Pepe Galván, hace un balance positivo del ejercicio 2022, teniendo en cuenta "las penurias e incertidumbres" que ha vivido el colectivo desde la pandemia.

Desde ATA consideran que la buena marcha del trabajo autónomo en Andalucía es posible, en buena parte, por las políticas que impulsa la Junta de Andalucía "para favorecer" el emprendimiento y "dar tranquilidad" a los nuevos autónomos, especialmente durante los dos o tres primeros años de actividad, que son los más difíciles.

Desde el 1 de enero, coincidiendo con la entrada en vigor de la nueva cotización por ingresos reales, los trabajadores por cuenta propia que inician su actividad en Andalucía pueden beneficiarse de la llamada tarifa plana, que bonifica el total de las cotizaciones a la Seguridad Social durante un máximo de dos años. ATA estima que esta medida beneficiará a unas 50.000 personas.

En 2019, además, la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta aprobó un programa para consolidar el trabajo autónomo que incluía como medida estrella un paquete de ayudas para poder ampliar a un segundo año la tarifa plana estatal de 60 euros para los trabajadores por cuenta propia, así como

Políticas como la cuota cero y tarifa plana favorecen la cifra del tejido andaluz

El conjunto de España pierde efectivos netos, registrando el peor dato desde 2012

políticas como la cuota cero y tarifa plana favorecen la cifra del tejido andaluz

El conjunto de España pierde efectivos netos, registrando el peor dato desde 2012

El conjunto de España pierde efectivos netos, registrando el peor dato desde 2012

Las productoras quieren hacer de Andalucía el mayor plató de Europa

- ▶ La Junta aprueba a primeros de 2023 un 'clúster' que aglutine al sector
- ▶ Profesionales del audiovisual señalan que Cataluña invierte cinco euros por habitante y la comunidad, 30 céntimos

M. MOGUER
SEVILLA

Andalucía quiere ser el mayor plató de Europa. Así lo plantea el sector audiovisual de la comunidad ante la aprobación de la nueva Estrategia para el Sector Audiovisual y de Contenidos Digitales que ha redactado la la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta y que ya ha pasado por el Consejo de Gobierno.

Según el Gobierno andaluz, la comunidad cuenta «con la creatividad; la experiencia; hasta 2.800 horas de luz al año; el mayor desierto de Europa; montañas nevadas seis meses al año; mil kilómetros de costa...» Todo ventajas para que las producciones nacionales y extranjeras rueden desde el sur de España. «En Andalucía tienes ciudades, nieve y playa a una hora en coche, es un lugar único», subraya el consejero de la Presidencia, Antonio Sanz.

Para potenciar la comunidad como centro de referencia europea en la producción audiovisual, Sanz señala que, en el primer trimestre de 2023 se va a aprobar la creación de un 'clúster' del sector. Se trata, recuerdan los productores, exhibidores, empresas de comunicación y de promoción de Andalucía como destino de rodaje, del tercer intento de aglutinar al sector en una misma plataforma. A ese 'clúster' del audiovisual andaluz le seguirá, avanza Sanz, la creación de varios 'hubs' o centros neurálgicos especializados que se repartirán por la comunidad.

Las cifras del sector audiovisual avalan esta estrategia de la Junta. Según indica el consejero de Presidencia, las grandes plataformas de Internet —Netflix, HBO, Disney...— invirtieron en 2019 un total de 177.000 millones de euros y generaron 14 millones de empleos en todo el mundo. Una tarta enorme de la que Andalucía quiere su trozo.

Así, la estrategia del Gobierno andaluz busca «incrementar la compe-

titividad del sector y la internacionalización de las empresas andaluzas», señalan desde la Junta. No solo en el caso del audiovisual. Porque, explica Antonio Sanz, la iniciativa del Ejecutivo de Juanma Moreno afecta a todos los productos digitales: realidad aumentada, videojuegos, e-sports, servicios de almacenaje de información en la nube, streaming de alta gama o el metaverso.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, también se muestra a favor de la estrategia de la Junta, a la que le pide que cuente con la colaboración entre el sector público y el privado. «Con esa iniciativa se hará más visible y potente al sector audiovisual andaluz», valora González de Lara.

La idea del Gobierno andaluz es que la comunidad sea, además de líder en cuanto a la producción de películas, series y documentales, referente internacional en la gestión de

De cada cien euros de ayudas públicas al sector audiovisual solo les llegan 20, se quejan empresarios del ramo en Andalucía



Rodaje de 'Juego de Tronos' en los Reales Alcázares de Sevilla // ABC

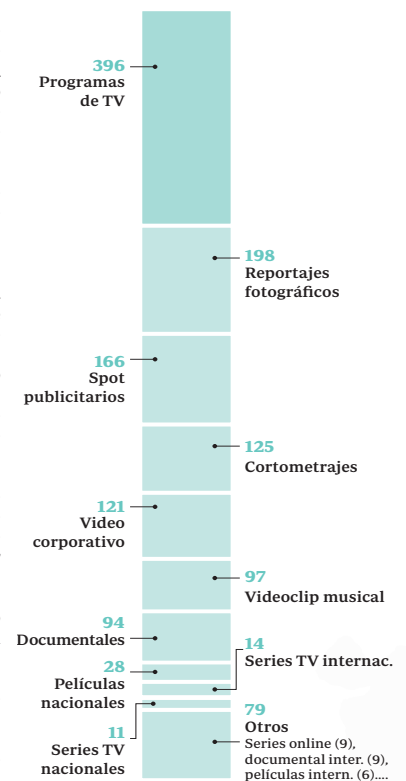
elementos digitales. ¿Cómo? «Mediante la colaboración del sector público y privado», explican desde la Junta, que aspira a que el liderazgo del audiovisual de la comunidad ayude también a la conservación y difusión de la cultura andaluza. Además de esa dimensión cultural, desde el Gobierno andaluz destacan el aspecto económico del audiovisual. «Es motor en la creación de riqueza y empleo», indica Sanz.

Los profesionales del sector audiovisual ven con buenos ojos la nueva estrategia y, también, la creación de una plataforma andaluza de las empresas que trabajan en este ámbito. Sin embargo, recuerdan que este no es el primer intento de unir fuerzas para hacer a Andalucía un actor relevante en el mundo. Sin embargo, señalan que hay trabajo por hacer.

Para José Alba, presidente de Ancine —Asociación Andaluza de Productores de Cine de Ficción, Documental, Animación y Seriado—, Andalucía está lejos de poder competir con regiones de España. «Aquí, del Presupuesto se invierte 30 céntimos mientras que en Cataluña son cinco euros», explica Alba. Tampoco hay el mismo apoyo cuando los profesionales del sector van a ferias especializadas. «Ahí ves presencia de comunidades pero rara vez de Andalucía», se queja el presidente de Ancine. Sin embargo, Alba sí que está muy satisfecho con el apoyo que reciben en el sector por parte de la Radio Televisión Andaluza (RTVA).

Juande Mellado, director general de la RTVA, entiende que el sector audiovisual cambia «a toda velocidad»

Tipología de los rodajes en Andalucía



y quiere mantener el ritmo. «El año pasado aportamos 45 millones de euros a la industria mediante producciones o por producción de películas o cortos», explica. Además, destaca, «cada euro que se invierte en Canal Sur no es un gasto sino una inversión porque hasta 9.000 personas desarrollan su actividad de forma indirecta gracias a la actividad de la RTVA». Para el directivo de la radiotelevisión andaluza, la comunidad tiene que aspirar a un clúster que una al sector «como en Valencia o Cataluña».

«Cadena de valor»

Para Rogelio Delgado, presidente de Aedava —la Asociación de Empresas de Distribución Audiovisual de Andalucía— se muestra favorable también a un gran 'clúster' del sector pero recuerda que el audiovisual andaluz «es una cadena», así que «no tiene sentido producir si no hay distribuidoras y para que distribuir si no contamos con pantallas para exhibir»,

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

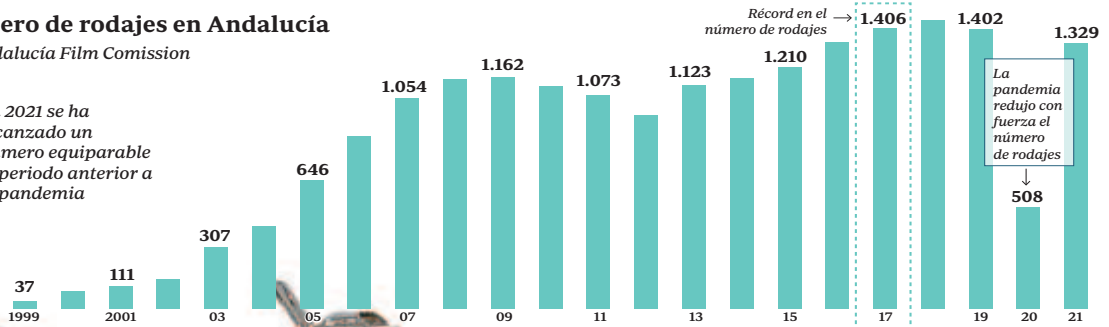
Evolución del número de rodajes en Andalucía

Rodajes atendidos por Andalucía Film Comisión

Desde 1999, el total de rodajes atendidos supera ya los

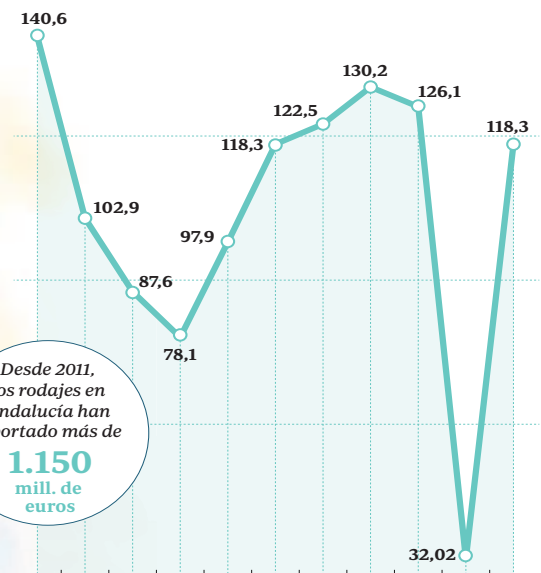
20.000

En 2021 se ha alcanzado un número equiparable al periodo anterior a la pandemia



Impacto económico de los rodajes

Cifras en millones de euros



Desde 2011, los rodajes en Andalucía han aportado más de

1.150
mill. de euros

Fuente: Andalucía Film Comisión

A. Montes / ABC SEVILLA

señala. Por eso, defiende, «hay que desarrollar toda la cadena de valor».

«Hasta ahora los clúster no han funcionado», recuerda Delgado, quien pide también que la Junta aligere la burocracia para las empresas audiovisuales. «De cada cien euros que se dan de ayudas al sector solo llegan 20, el 80 por ciento se queda en costes operacionales», señala.

Victoria Cabrera, presidenta de Aacom —la Asociación de Empresas de Comunicación de Andalucía— también ve con buenos ojos la creación de una plataforma que aglutine a las empresas del audiovisual y el mundo digital andaluz. Pero advierte: «Se ha intentado dos veces y no ha funcionado». Para Cabrera la asociación es clave porque da tamaño y fuerza al sector que se puede usar para «prescribir contenidos». Las empresas, señala, «venden Andalucía».

Los rodajes dejaron más de mil millones en 2021

M. M. TEROL SEVILLA

Carlos de Inglaterra y Ladi Di protagonizan la última temporada de la serie de Netflix 'The Crown'. En uno de los capítulos recrean el que fue el último viaje de la pareja antes del fin. En Italia, los aún Príncipes de Gales visitaron con sus hijos restos arqueológicos. Pero, en realidad, lo que se ve en la serie no es Italia. Es Cádiz. Y las ruinas, Baelo Claudio.

Andalucía, que aspira a ser el gran plató de Europa, es ya una región donde se graban multitud de producciones cada año. Solo en 2021, 'The Crown' desembarcó en Tarifa, Cádiz, Marbella y Jerez. Pero también se grabó 'La

Casa del Dragón', la precuela de 'Juego de Tronos', en Granada. 'Killing Eve' se grabó en Cádiz; 'La Materia Oscura', en Villaluenga del Rosario, Coín y Ronda; 'That Dirty Black Bag', en Tabernas...

Las producciones que pasaron por Andalucía el año pasado dejaron en la comunidad, según datos de la Andalucía Film Comisión, 1.150 millones de euros el año pasado. Además, la oficina de promoción de la comunidad como espacio de producción audiovisual señala en su último informe que los rodajes de películas y series crearon en 2021 casi 20.000 empleos.

Esos puestos de trabajo tienen dos características, añaden en la Andalu-

cía Film Comisión: «su diversificación en toda la cadena de valor de la producción y la estabilización del empleo de profesionales andaluces que ha rozado picos de pleno empleo».

Así, añaden, Andalucía acogió el año pasado 1.329 rodajes. En ese casi millar y medio de producciones hay de todo: internacional, nacional y andaluzas. De hecho, destacan en la oficina de promoción, los datos de 2021 «ponen de manifiesto el auge de la producción netamente andaluza» que implica la participación de equipos técnicos y artísticos de la comunidad. Las producciones en Andalucía se pegaron un batacazo con la pandemia. De casi 1.500 rodajes que se dieron en la comunidad en 2018 se pasó en 2020 a solo 508. Pero el sector parece que recupera músculo y, el año pasado se quedó a menos de 200 de la cifra récord de hace cuatro años.

La Junta acelera la red pública de electrolinerar en sedes y hospitales

► **Grandes superficies comerciales ven técnicamente imposible cumplir la nueva normativa de puntos de recarga que entró en vigor el 1 de enero**

E. FREIRE
SEVILLA

Los edificios de oficinas (públicos o privados), centros deportivos, supermercados, fábricas, hospitales o gasolineras están obligados a ofrecer puntos de recarga para vehículos eléctricos desde el 1 de enero en el caso de que tengan más de 20 plazas de aparcamiento. El Gobierno central aprobó en mayo pasado un Real Decreto para impulsar el despliegue masivo de esta infraestructura y facilitar la llamada 'movilidad limpia'. La normativa (RDL 29/2021) española adelanta dos años los requisitos mínimos establecidos por la directiva europea de eficiencia energética, que fija este plazo en enero de 2025. Esta premura ha tensionado a sectores empresariales implicados ante la «imposibilidad» técnica y material de poder alcanzar los objetivos marcados, según han denunciado portavoces de diferentes patronales en la subcomisión del Congreso de los Diputados que abordó la nueva regulación.

100.000 puntos

La meta gubernamental es contar ya en 2023 con 100.000 puntos de recarga públicos de diferentes potencias en función de parámetros como el número de plazas de aparcamiento o el volumen anual de ventas de carburantes en el caso de las estaciones de servicio. La obligatoriedad también afecta a las administraciones públicas para las cuales los requisitos son incluso más exigentes.

La Junta de Andalucía está acelerando el despliegue de la red de 'electrolinerar' en sus edificios públicos. La coordinadora de este plan es la dirección general de Patrimonio, adscrita a la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos como responsable de la gestión de las sedes de la Administración autonómica. En concreto, el departamento pilotado por Carolina España tiene competencias sobre los edificios múltiples, que albergan a varias consejerías, de los que hay uno en cada provincia, y en sus sedes propias, aunque no todos cuentan con plazas de aparcamiento suficientes como para que sea exigi-

ble la instalación de enchufes para coches eléctricos.

Desde la consejería avanzan que todos los puntos de recarga previstos «están ya instalados o lo van a estar en breve». En concreto, el objetivo es desplegar una red de 66 estaciones de este tipo en los edificios públicos de la Junta. Actualmente hay 49 ya operativos o en marcha y otros 17 pendientes de adjudicar. La inversión total prevista asciende a 452.130 euros, de los cuales 316.491 (el 70%) son aportación de Fondos Europeos y 119.1253 (30%), recursos propios autofinanciados por la Junta de Andalucía.

Según este plan, en las inmediaciones del Palacio de San Telmo, en la avenida de Roma, se instalarán dos 'electrolinerar'. En el listado destacan dos edificios administrativos múltiples en Los Bermejales que suman 819 plazas de parking y acogerán más de una veintena de puntos de carga. Aquí tienen su sede las delegaciones territoriales en Sevilla de las consejerías de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; y Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

Licitación del SAS

Por su parte, el Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha licitado ya la concesión administrativa del dominio público necesario para la instalación, mantenimiento, gestión y explotación de 308 estaciones de recarga (de doble toma) de vehículo eléctrico distribuidas en aparcamientos de hos-

pitales y centros de salud públicos de la comunidad autónoma.

Por otro lado, la obligación de instalar «unas dotaciones mínimas de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos» en los aparcamientos de más de 20 plazas supone todo

Sedes administrativas

El Palacio de San Telmo tendrá dos 'electrolinerar' en su entorno y los edificios múltiples de Los Bermejales, una veintena

Presupuesto

La inversión total prevista asciende a 452.130 euros, de los cuales el 70% son fondos europeos y un 30% recursos aportados por la Junta



Punto de recarga para coches Tesla en el parking del centro comercial Torre Sevilla // JUAN FLORES

Plan de ahorro energético en la administración

El pasado 20 de septiembre se aprobó en Consejo de Gobierno la formulación del Plan para el ahorro energético de la Administración de la Junta de Andalucía 2022-2026 elaborado por la Consejería de Política Industrial y Energía. Entre otras medidas, contempla la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en aparcamientos de la Junta de Andalucía. Y por otro lado, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, se han puesto a disposición de la ciudadanía más de 100 millones de euros para promover una movilidad sostenible, mediante distintos programas de incentivos para la adquisición de vehículos de energías alternativas y la instalación de puntos de recarga (Programa para el desarrollo energético sostenible de Andalucía y 3 convocatorias de Moves), gracias a los cuales se ha apoyado la adquisición de 7.800 vehículos y la instalación de 4.700 puntos de recarga, según informa el departamento pilotado por Jorge Paradela.



un reto para el sector del comercio porque prácticamente la totalidad de centros comerciales de España supera este número. Anged, la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución, que representa a cadenas como Carrefour, Alcampo, Ikea, Media Markt, Leroy Merlin, Conforama o Cotsco, ha solicitado una «mayor proporcionalidad y racionalidad» en el despliegue de esta red de infraestructura, ante la «imposibilidad» técnica y material de poder alcanzar los objetivos marcados.

Sólo las empresas de Anged deberán acometer la instalación de 20.000 puntos de recarga, frente a los 17.000 totales que hay ahora en toda España. Con una inversión de entre 3.000 y 6.000 euros por cada punto, el despliegue de esta red no sólo requiere de una fuerte inversión para las empresas, sino de una capacidad técnica (empresas instaladoras autorizadas) y una adecuación del resto de normativa (municipal, prevención, seguridad, entre otras) que no se da en estos momentos, señalan desde esta patronal.

Ante ello, Anged ha propuesto un plan progresivo para instalar el 20% del total de plazas antes del 1 de enero de 2023, el 50% antes del 1 de enero de 2024, y el 100% de las estaciones de recarga para el 1 de enero de 2025. Una petición que expuso en una comparecencia en el Congreso de los Diputados.

Torre Sevilla

Dentro de este sector, Endesa X Way y Torre Sevilla se han unido para crear una de las mayores estaciones de recarga de toda Andalucía. Se instalarán 20 nuevos puntos en el parking del complejo comercial, con plazas de aparcamiento de grandes dimensiones y disponibles las 24 horas.

De los 20 puntos de recarga, 14 serán de carga semirrápida y 6 de carga ultrarrápida, que permitirán recargar la batería necesaria para recorrer 100 Km en un tiempo estimado de entre 1 hora y 10 minutos respectivamente.

También desde la Asociación de Propietarios de Espacios Comerciales (Apresco), el director general, Ángel del Monte, denuncia que existen «importantes cuellos de botella técnicos y administrativos que provocan que los plazos actuales para la instalación de los puntos de recarga exigidos sean de al menos 15 meses en el mejor de los escenarios y se eleven por encima de los 30 en muchos casos». Apresco ha solicitado la agilización de todos los procedimientos administrativos y la simplificación de los trámites necesarios para la instalación de puntos de recarga porque, asegura, resultan farragosos y son una complejidad añadida.

Esta asociación también ha pedido un aplazamiento de dos años de esta obligación, hasta el 1 de enero de 2025, en línea con la directiva europea, porque, según aclara, España es el único país de la UE en no cumplir la fecha límite.



Los ocho hermanos Díaz Cadenas junto a su madre, Aurora Cadenas Quirós, fundadora de la empresa // ABC

Grupo Díaz Cadenas construirá un centro logístico en Osuna

► La cadena sevillana de supermercados, que cumple 50 años en 2023, crece al 30% y factura 60 millones

E. FREIRE
SEVILLA

El grupo de alimentación Díaz Cadenas celebrará en marzo próximo su 50 aniversario, medio siglo de vida que empezó en un colmado de La Lantejuela. Manuel Díaz Chía repartía cervezas con un carrito en la localidad sevillana cuando decidió, junto a su esposa, Aurora Cadenas Quirós, abrir la pequeña tienda de ultramarinos. La familia creció y hoy los ocho hijos trabajan en la empresa familiar, un grupo de supermercados que tiene ya 15 centros abiertos en Andalucía, 311 trabajadores en plantilla y una cifra de ventas de 59,6 millones de euros tras crecer un 32% en el último ejercicio. En los últimos cinco años, la enseña sevillana ha duplicado su volumen de facturación.

Con un formato de tienda inspirado en el cash&carry, los supermercados Díaz Cadenas tienen el aire a almacén propio de los modelos de descuento. «Tenemos precios muy competitivos pero realmente los servicios que ofrecemos son de supermercado. Nuestras tiendas tienen entre 1.000 y 1.200 metros cuadrados. Defendemos las marcas tradicionales y los productos andaluces y priorizamos los proveedores de la tierra», destaca Francisco Jesús Díaz

Cadenas, presidente del grupo familiar.

Uno de los reclamos comerciales de la marca es que si un cliente compra un producto determinado más barato en otra tienda de la competencia puede presentar el tique y se le abona el doble de la diferencia. «Somos muy competitivos porque somos pequeños y nuestros gastos estructurales son más bajos que los de las grandes operadoras», señala el presidente.

Díaz Cadenas proyecta construir un nuevo centro logístico propio en Osuna en 2023, lo que supone una inversión de alrededor de tres millones de euros. Actualmente, la firma funciona con una plataforma alquilada y automatizada desde Aguadulce.

En paralelo, proyecta su expansión en dos frentes: por un lado, se ha marcado el objetivo de crecer en red con cuatro nuevas aperturas de tiendas al año y, por otro, ha lanzado un portal de venta online que da servicio a toda la península. Mediante la aplicación cестаclíck.es, la firma sevillana ofrece reparto a domicilio, no sólo de productos no perecederos, sino también de frescos.

«Hemos llegado a un acuerdo con el puerto de Celeiro para entregar el pescado fresco del día desde Galicia a la

Con una red de 15 tiendas, prevé cuatro aperturas al año y la entrega a domicilio de pescado fresco gallego en toda la península

mesa en cualquier punto de España. Lo vamos a iniciar después de Reyes. Llevaremos merluza de pincho, percebes y productos de Galicia a la mesa en 24 horas», anuncia el presidente de la compañía.

Por otro lado, Díaz Cadenas tiene bodega propia con vinos de Rioja de las marcas de la casa 'Fuentelaya' y 'Robabesos', y la ginebra artesana 'Rickman' elaborada en Granada.

La cadena de supermercados está ya presente en las provincias de Cádiz, Huelva, Sevilla y Jaén e inaugurará nuevos puntos de venta en las localidades sevillanas de Brenes, Morón de la Frontera, Écija y Tomares. Una expansión muy centrada en la provincia de Sevilla, donde actualmente tiene nueve de sus quince establecimientos, dos de ellos en la capital hispalense. Con estos planes, Díaz Cadenas prevé incrementar su negocio un 27% en 2023, hasta los 75,8 millones de euros, y superar los 140 millones en 2026.

Grupo de Alimentación Díaz Cadenas ha sido galardonado en los Premios Pyme del Año que impulsan la Cámara de Comercio de Sevilla, Banco Santander y ABC con el Accésit a la Formación y el Empleo. «En 2023 cumpliremos 50 años, toda una vida dedicada al comercio. Hay detrás una grandísima experiencia. Hemos sorteado crisis de todo tipo y seguimos ilusionados y con nuestro plan de crecimiento para que las siguientes generaciones puedan seguir aprovechando esta experiencia acumulada», subraya Francisco Jesús Díaz Cadenas.



LA TRIBU

ANTONIO
G. BARBEITO

Campo vendido

Se va Ricardo. Una referencia. Un amigo

Se va el querido cantillanero Ricardo Serra, treinta años en la presidencia de Asaja Sevilla. Aquellos jóvenes agricultores van dejando de ser jóvenes, y hay que abrir puertas a nuevas ideas y a nuevas fuerzas. Los cargos son como el toro de Belmonte: los cargos cada vez tienen más problemas y nosotros, los hombres, un año más en cada almanaque. Se va Ricardo. Una referencia. Un amigo. Un amante del campo. Gracias, Ricardo, por tanto. Y siento que te vayas y el campo siga sin tener arreglo en algunos costados, y no será por falta de entrega, tuya y de tantos hombres de la tierra. Políticas europeas aparte, me duelo hoy con lo que sé que también te dueles, el campo cada vez más vendido, cada vez más en manos de ladrones, de gente que espera que otros levanten casas, compren coches, reúnan algunos bienes o planten sus tierras; viven de eso, de no trabajar más que lo preciso, lo que les supone ordeñar cincuenta olivos, dejar sin frutos cien naranjos, arrancar una instalación eléctrica, forzar la puerta de un cuarto de aperos para llevarse lo que sea, desde una llave inglesa a un tractor; o unas caballerías, unos gallos, unos perros. Con la misma tranquilidad con la que destrozan una casa para desvalijarla o forzar la cerradura de un coche para llevárselo como vehículo para un atraco o un alunizaje. Una pena, Ricardo.

Hacemos memoria de cuando el campo era seguro porque los hombres eran honrados, porque los hombres —salvo casos muy aislados— no forzaban ni un enganche, ni se metían en una huerta a llenar sacos de naranjas —sí, a veces, a comerlas, por necesidad—, a robar aceitunas, si no era medio saco de rebusco para un par de días de comida en la casa. Hoy lo roban todo a lo grande, como si lo compraran. Han decidido que el campo es su gran y gratuito mercado y no dejan nada libre. Y en plan chulos, encima, que si los pillas robando, quizá sea peor, por la reacción violenta que pueden tener. Vi llorar este otoño a un hombre que trabaja una finca para sacar cuatro perras para su casa: en unas horas le habían robado dos mil kilos de aceitunas. ¿Qué pena hay para esta gentuza, si los cogen? Mejor será no preguntar. Parecía una barbaridad, pero al final habrá que ponerle puertas al campo, Ricardo.

antoniogbarbeito@gmail.com

TRATOS Y CONTRATOS



LUIS
MONTOTO

Tres décadas al frente de Asaja

Ricardo Serra dará el relevo tras un largo y fructífero liderazgo en la patronal agraria

ESTA historia comienza a inicios de los ochenta. Los primeros gobiernos socialistas de la Junta de Andalucía se obsesionaron con liderar una reforma agraria de tintes anacrónicos que estigmatizaba a los grandes y medianos propietarios. La reacción de los empresarios fue reforzar su unión en torno a la patronal Asaja para defender férreamente sus derechos (asesorados entonces por Manuel Clavero Arévalo). Aquel episodio sirvió para consolidar una organización que ha sido esencial para articular a este sector ante desafíos más complejos y decisivos, como fue la entrada en la Unión Europea y las sucesivas negociaciones para aplicar la Política Agraria Común (PAC). Existen muy pocas regiones en el Viejo Continente que hayan sabido defender mejor su liderazgo agrícola en Bruselas que Andalucía, y una parte de ese éxito se debe a la labor de Asaja Sevilla.

Ricardo Serra –quien ha sido su presidente a lo largo de tres décadas– ha anunciado que este 2023 podría dar un paso al lado para propiciar un relevo generacional. Dirigir una gran asociación de agricultores en Sevilla es tremendamente complejo. Los planteamientos del productor de aceituna manzanilla del Aljarafe no coinciden con el de la hojiblanca de Osuna; el arrozero de la margen izquierda es diferente al de la derecha; la filosofía empresarial de dos cooperativas aceiteras de pueblos vecinos pueden ser radicalmente distintas; una finca de dehesa de la Sierra Norte es un universo distante a la tierra de secano en la campiña... Destilar los intereses colectivos de todo el sector y defenderlos con aparente unidad es una ciencia que solo conocen en los cuarteles generales del edificio Sevilla Dos. Y ahí está precisamente el gran mérito de Serra: ha huido del pecado del personalismo asfixiante para construir equipos que trabajan con enorme autonomía, lo que a su vez es esencial prestar servicio a los empresarios de la provincia con mayor diversidad agrícola de España. En su largo mandato, quizá la tarea más inesperada que ha afrontado Serra ha sido el Covid. El campo no paró y la patronal fue determinante para adaptar las normativas de la pandemia a la realidad de las compañías agrícolas, dotando además de mascarillas y equipos de seguridad a cientos de explotaciones.

Todos los problemas se enfrentan con unos modos y una estética que son marca de la casa. Pantalones de pana, cazadora de ante, socarronería y sentido del humor; pero un estilo directo y sin dobleces al formular cualquier planteamiento... y sin dar pasos atrás ni para coger impulso. Si la causa es justa, los tractores salen a la calle a protestar contra izquierda o derecha. Y todo con un punto de autenticidad que se logra cuando además de representar a agricultores, también se es agricultor genuino, lo cual no siempre ocurre en el mundo patronal. Una larga trayectoria y una gran herencia.

El vistazo



ABC

La Cámara de Comercio sigue ayudando a las empresas que contratan a mayores de 45 años

La Cámara Oficial de Comercio de Sevilla lleva a cabo desde septiembre del 2020 un programa dirigido a mayores de 45 años (hasta 60 años), en situación de desempleo en la provincia de Sevilla y que estén en disposición de recibir formación y asesoramiento que facilite su inserción en el mercado de trabajo. Además, las empresas que participen en el programa, pueden recibir una ayuda de 5.000 euros. Desde el inicio hasta ahora se han formado 1585 personas, a través de 114 acciones formativas en diferentes especialidades: Ofimática básica o avanzada, Excel, Inglés, RRHH, Contabilidad, entre otras.

HOY ANALIZAMOS**Coca-Cola Europacific Partners (+0,57%)****ADRIÁN SÁNCHEZ**

Analista de renta variable
en Singular Bank

Es la mayor embotelladora de Coca-Cola, opera en Europa Occidental (80% de las ventas) y tras la adquisición de Amatil a mediados de 2021 en Asia-Pacífico (20% de las ventas). En cuanto a volumen de ventas, las marcas de Coca-Cola le aportan el 60%, seguido de energéticas (25%) e hidratación (5%). Adicionalmente, el resto proviene de café, té y zumos.

La mayor parte de sus ingresos proviene de mercados maduros de la Eurozona con crecimientos en torno al 1-2%, donde el volumen se encuentra en niveles. En general se trata de una compañía de carácter defensivo. No obstante, posee los riesgos del vencimiento del contrato con Coca-Cola en cinco años (2027) y los elevados precios de tanto la energía como de las materias primas donde destaca el incremento del precio del azúcar. Por otro lado, su principal fuente de ingresos y generación de caja proviene de mercados muy maduros donde las tasas de crecimiento son negativas o cercanas a cero, por lo que esa redirección estratégica del negocio hacia países emergentes en la próxima década debe realizarse con éxito.

El proyecto eCitySevilla en Cartuja recibirá 19.8 millones en inversiones

El proyecto eCitySevilla, promovido por la Junta de Andalucía, junto a Endesa y al Ayuntamiento de Sevilla, tiene como objetivo transformar este enclave en un ecosistema abierto, digital, descarbonizado y autosuficiente energéticamente, ha informado la Junta en un comunicado. La iniciativa pretende anticipar a 2025 los retos a los que deberán enfrentarse las ciudades del futuro mediante proyectos pioneros en los que convergen los sectores de la energía, el agua, el transporte y la edificación, apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación.

PCT CARTUJA • original



Movilidad sostenible en Cartuja. - PCT CARTUJA

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación impulsará con 19,8 millones de euros, a través de la Compra Pública de Innovación (CPI), el proyecto eCitySevilla, que contempla la puesta en marcha de innovaciones en materia de TIC, movilidad y eficiencia energética en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja).

El proyecto eCitySevilla, promovido por la Junta de Andalucía, junto a Endesa y al Ayuntamiento de Sevilla, tiene como objetivo transformar este enclave en un ecosistema abierto, digital, descarbonizado y autosuficiente energéticamente, ha informado la Junta en un comunicado.

La iniciativa pretende anticipar a 2025 los retos a los que deberán enfrentarse las ciudades del futuro mediante proyectos pioneros en los que convergen los sectores de la energía, el agua, el transporte y la edificación, apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación.

Con los casi 20 millones aprobados, que proceden de fondos europeos del nuevo marco comunitario 2021-2027, se financiarán doce medidas contempladas en la iniciativa y su ejecución se ha programado hasta 2025, horizonte temporal de eCitySevilla.

Las doce acciones están centradas en la innovación y en la I+D y, entre ellas adquieren especial protagonismo la puesta en marcha de un servicio de autoconsumo compartido y de recursos de energía distribuidos, al que se asignará una partida de cuatro millones.

También destaca el impulso de un piloto de transporte eléctrico autónomo de personas, que posibilitará cambiar rutas y frecuencia de servicio en función de la demanda, y contará con un presupuesto de 3,75 millones de euros.

Además, se prevé financiar con 2,75 millones un sistema de logística de última milla para mercancías con automatización avanzada que conllevará la creación de nuevas infraestructuras de almacenamiento y transportes automatizados.

También contempla un piloto dirigido a mejorar los procesos de limpieza y mantenimiento del viario y espacios comunes del PCT Cartuja derivados de la incidencia de su arbolado, con una inversión de 1,5 millones, y el desarrollo de un sistema de gestión anticipada de eventos y emergencias, que supone un importe de 750.000 euros, entre otras actuaciones.

La Consejería de Universidad prevé abrir ese enero la primera consulta preliminar al mercado de esas medidas, concretamente de la correspondiente a al piloto dirigido destinado a mejorar los procesos de limpieza y mantenimiento, denominado Rob4Trees.

Con esa consulta preliminar se pretende obtener información para poder definir los aspectos técnicos que deberá recoger la futura licitación de la intervención.

eCitySevilla es el primer proyecto de estas características que se ha puesto en marcha en Andalucía y en sus tres años en funcionamiento ha obtenido el respaldo de casi 90 entidades.

La iniciativa se aplica sobre un espacio que alberga 556 empresas y entidades, que genera un empleo directo de 25.686 trabajadores y por el que diariamente se estima que pasan alrededor de 30.000 personas.

En el marco de eCitySevilla se ha logrado que el 50 % de la energía consumida por el PCT Cartuja proceda de fuentes 100 % renovables.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Rocío Blanco Eguren

Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

«El dinero público debe ir donde debe y protegerlo más que el propio»

► **Experta en la lucha contra el fraude, Blanco clama contra los cambios legislativos del Gobierno: «Cunde la sensación de que todo vale»**

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

Dice que apareció en la política en 2019 «como un pulpo en un garaje», pero es la única consejera nombrada en el 'gobierno del cambio' a propuesta de Ciudadanos —aunque como independiente— que queda en esta legislatura. «Me han renovado el contrato», ríe Rocío Blanco, tras explicar cómo su primera labor fue limpiar «un solar lleno de cascotes», en referencia a la consejería que hace años fue el epicentro corrupto de la Junta de Andalucía. Ya pensando sólo en futuro y afiliada al PP, riega con un torrente de datos el nuevo «ecosistema» generado en Andalucía, que está convencida va a permitir que la comunidad crezca a mayor ritmo que el resto. Y cree más empleo. Que es lo que a ella le ocupa. —Usted que ha dedicado gran parte de su vida profesional a luchar contra el fraude. ¿A qué le suenan los recientes cambios legislativos en torno a la malversación?

—El delito de malversación es uno de los más graves que puede cometer un cargo político. El dinero público debe ir donde tiene que ir; hay que protegerlo más que el propio. La rebaja de condenas ha sido una medida para favorecer a los independentistas, pero también va a afectar a la vida pública. Qué más da que haya enriquecimiento personal o no: lo grave es que el dinero de todos desaparece y luego no se recupera. Entre esto y lo de la sedición, estamos en un momento 'anti Robin Hood': robar a todos para el sheriff de Nottingham.

—¿Ve a la ciudadanía afectada por lo que está pasando?

—Creo que cunde una sensación de que todo vale. De que las leyes se cambian al albur de quien está en el poder. Se están rebasando peligrosamente los límites del respeto a las instituciones. Una ley que emana del Congreso no tiene por qué ser infalible. En cuanto a la Justicia, las mayorías cualificadas se establecieron para que las co-

sas fueran difíciles y forzar la negociación. Si no, llegan los abusos y detrás el totalitarismo.

—Ya en la cárcel casi todos los condenados por los ERE. ¿Qué sensación le deja?

—Nadie quiere ver a nadie en prisión, no es grato, pero hay que someterse a la ley. Nuestro único interés como Gobierno y como ciudadanos sería recuperar el dinero sustraído a los andaluces.

—Eso ya han dicho que lo ven más que complicado.

—Las empresas ya no existen y no se puede ir contra los trabajadores, ya definidos como terceros de buena fe. Hemos hecho todo lo posible, pero es enormemente difícil.

—¿Qué le parecen las medidas anticrisis del Gobierno con las que hemos estrenado este 2023?

—Son bienvenidas, si bien llegan tarde una vez más. No se puede ayudar



Fijos discontinuos

«Hay que eliminar trabas para crear empleo, no hacer cambios cosméticos»

Brecha en el desempleo

«En Andalucía se propició una economía subvencionada e ideologizada que hizo mucho mal»

Medidas anticrisis

«Llegan tarde, una vez más. No se puede ayudar a las familias cuando ya están ahogadas; el salvavidas tiene que llegar antes»

a las familias y a las empresas cuando ya están ahogadas, el salvavidas tiene que llegar antes. Bienvenidos al pragmatismo, pero me temo que como su intervencionismo no da para todos, lo que ayer ponían en el combustible hoy lo han retirado para colocarlo en los alimentos, con lo que el resultado final para el bolsillo de muchos ciudadanos podría ser igual a cero.

—Andalucía lideró varios meses de 2022 la creación de empleo en España, pero la brecha no termina de cerrarse. ¿Están contentos con la evolución de la creación de empleo?

—Contentos no podemos estar mientras haya más de 700.000 andaluces en paro. Pero estamos reduciendo el desempleo a marchas forzadas, siendo la región que más ha bajado su paro en términos absolutos. Habría que remontarse a 2008 para encontrar una tasa más baja y tenemos que recordar que hemos llegado a un 37,5% de paro en 2013. Es cierto que ahora vivimos una situación a la que Andalucía no es ajena, que supone una amenaza para ese proceso de convergencia. Pero nunca en nuestra comunidad había habido tantas personas trabajando en el mercado laboral.

—¿Cuáles son las previsiones para este 2023?

—Esperamos que Andalucía cree 135.000 puestos de trabajo entre 2022 y 2023; en torno a 68.300 este año. Nos enfrentamos a este entorno en mejor posición que en la crisis de 2018. Y somos más optimistas cuando vemos que mientras que a nivel nacional se paraliza la afiliación, en lo que tiene mucho que ver la profusión de nuevos contratos fijos discontinuos, en Andalucía está creciendo.

—¿Están camuflando esos contratos la verdadera cifra de parados, como dicen muchos analistas?

—Es cierto. Lo afirman con toda la razón. La cifra de parados está dopada por la contrareforma laboral. Muchos contratos temporales han pasado a ser fijos discontinuos, lo que significa una mejora estadística para el Gobierno, pero eso no quiere decir que el empleado trabaje más tiempo. Se ha disparado la creación de estos contratos porque se penaliza la temporalidad, pero en realidad no es que la situación de hecho de esas personas cambie. Se da la paradoja de que hay gente cobrando prestaciones por desempleo pero



que no contabiliza como parada. En paralelo, los contratos indefinidos son los más cortos en 15 años. Así que hablamos de contratación indefinida, pero en precariedad. Hay que eliminar trabas para crear empleo, no hacer cambios cosméticos. Cambiar el nombre a un contrato no va a generar actividad. Al Ministerio habría que pedirle que se dejara de maniobras orquestales en la oscuridad.

—¿Cuáles son los sectores en los que más esperanzas deposita la Junta de Andalucía para animar el mercado laboral?

—Andalucía tiene muchísima potencialidad y se está trabajando en la dirección correcta. La estabilidad que aquí se da está influyendo en el interés del capital. Es verdad que tenemos un 'gap' de productividad enorme porque dependemos de los servicios o la agricultura. Y no podemos dejar de ayudar ahí dada la importancia que ello tiene en nuestro PIB, pero hemos de apostar por la economía verde digital, la energía eólica, la digitalización y el trasvase de conocimiento de las universidades a las empresas. Ahora Andalucía llama la atención, está en el foco. Y vamos a seguir en esa lí-



La consejera de Empleo, Rocío Blanco, en uno de los pasillos del Palacio de San Telmo // MAYA BALANYA

vocatorias están mal definidas y no marchan a la velocidad adecuada. Los fondos están tan atascados que hay alarma por ello en Europa y el Tribunal de cuentas de la UE ya ha advertido de la necesidad de vigilar a España. Somos el único país europeo sin una comisión técnica independiente para gestionar esos fondos. El Gobierno de España ha preferido quedarse con todo el dinero. Mi tesoro, como el anillo de Gollum.

—Una de las prioridades desde su nombramiento fue la modernización del Servicio Andaluz de Empleo (SAE). ¿Qué se ha logrado hacer?

—Efectivamente es objetivo estratégico. Y empezamos a ver cómo lo planificado funciona. Van a ayudar mucho los perfiles estadísticos basados en Inteligencia Artificial y Big Data. Eso nos va a permitir predecir el comportamiento del mercado de trabajo a medio y largo plazo. Va a haber nuevo portal de empleo, una aplicación...

—Pero, ¿se ha conseguido mejorar la intermediación del SAE, ínfima y dedicada casi por entero al sector público?

—No hemos vuelto a medirla, pero creo que ha variado poco. Queda margen de mejora. Mucho.

—¿Cómo es lo de gobernar con mayoría absoluta?

—A mí la absoluta no me ha cambiado; me gusta hablar con todo el mundo. El presidente nos sigue insistiendo que tenemos que pactar, hablar y dialogar. Sabe que a él no lo han votado todos los andaluces pero sí tenemos que gobernar para todos.

—Su afiliación al PP, ¿le ha cambiado?

—No. Sólo ha sido hacer patente que creo en el proyecto. En el de Juanma para Andalucía y en el de Feijóo para España. Como se me ha dado la oportunidad de trabajar a nivel nacional para esos proyectos, créi que debía manifestar mi compromiso. Igual que cuando te casas.

—¿A qué se dedica cuando va a Génova, donde va tiene cargo?

—He formado un equipo muy bueno, muy cohesionado y no muy grande, de personas conocedoras del mercado de trabajo, expertos en políticas activas de empleo. Queremos diseñar lo que será estar en el Gobierno. Que cuando a Alberto le den la oportunidad de ser presidente lo tenga todo claro, hasta el nivel más mínimo.

—Por dónde cree que gana más Feijóo, ¿por la ideología o por la economía?

—Feijóo es un gran gestor con una trayectoria impecable. Los españoles valoran que los gestores se preocupen de su bolsillo. Estamos demasiado ideologizados, y este gobierno está socavando los pilares de todo lo bueno que tenía la sociedad española. Por eso debemos más pronto que tarde recuperar esos principios. Alberto es la persona adecuada para llevar a España por la senda correcta.

nea. Reducir cargas y trabas no es de izquierdas ni de derechas, es de sentido común. La administración debe no entorpecer y dinamizar las condiciones que propicien el crecimiento.

—¿Van a seguir incentivando desde la Junta la contratación indefinida como han hecho en 2022?

—Las subvenciones no transforman el mercado de trabajo, pero pueden ayudar a mantenerlo. No se trata de que el empleo creciera, sino de mantener el que hay. Han sido 170 millones de euros, que se empiezan a cobrar antes del 15 de enero, para más de 52.000 empresas que se han comprometido a incrementar plantilla fija. Ahora se trata de compatibilizar eso con la orientación laboral y con la formación.

—¿Pero habrá más?

—Estamos muy rodados en esta línea, que tenemos cada vez más depurada. Para 2023 tenemos 158 millones de euros, de los que 70 serán para la contratación indefinida de jóvenes. También se incrementa la dotación para mujeres y parados de larga duración.

—¿Qué explica el auge de los autónomos en Andalucía?

—Se ha creado un ecosistema favora-

ble al emprendedor, desenmarañando la traba burocrática, y hemos escuchado las necesidades de los sectores, articulando ayudas potentes y rápidas cuando se necesitaban. A la tarifa plana se han llegado a acoger 40.000 autónomos. Ahora que cambia el sistema de cotización implementamos la cuota cero. Los autónomos no tendrán que pagar un euro en su primer año, y seguirán así el segundo si no superan el Salario Mínimo Interprofesional.

—¿Tan difícil era ayudar a emprender?

—Es que había ayudas que se eternizaban, que tardaban en percibirse una década. Deben llegar cuando el autónomo se la juega, no cuando se ha hundido. Dentro del clima de incertidumbre actual, hay que valorar su esfuerzo. Cómo han evitado subir precios y mantener empleos con sus negocios abiertos.

—En las altas cifras de paro de Andalucía, ¿influye más la cultura de la subvención o la economía sumergida?

—En Andalucía se ha propiciado una economía subvencionada e ideologizada. Y eso le ha hecho mucho mal a nuestra tierra. Nuestro empeño es, y lo estamos consiguiendo, que se vea

el talento y el emprendimiento que puede haber aquí. En cuanto a la economía sumergida, tiene su parte de importancia pero cada vez hay menos; al empresario no le interesa y eso lo tiene asumido.

—¿Y al trabajador? El clásico no darse de alta para no perder la prestación sigue existiendo...

—Eso existe, no podemos negarlo, pero quiero pensar que está calando el mensaje de que tenemos que hacer las cosas bien y contribuir al sistema.

—¿Se pueden mejorar los controles?

—El arma es la inspección de trabajo, pero no tiene recursos. Incluso se han puesto en huelga pidiendo mayores efectivos. La lucha contra el fraude nunca acaba. Quien quiere defraudar busca la rendija en la norma. Pero creo que cada vez hay más reproche institucional y social a esas actitudes. Y en Andalucía desde luego se nos escucha cuando planteamos campañas específicas en este sentido.

—Los fondos europeos, ¿están llegando? Desde las comunidades gobernadas por el PP hay muchas quejas por la falta de transparencia.

—Sólo un 9% de esos fondos está llegando al tejido productivo. Las con-

ANTONIO MUÑOZ. ALCALDE DE SEVILLA

● Con la firme intención de reducir el coche privado entre ceja y ceja, Muñoz percibe la ciudad más limpia que hace un año y apuesta por crear un órgano de gobierno del área metropolitana



El alcalde posa en los tornos de salida de la estación de Metro de la Puerta de Jerez.

“Hay que remontarse a la Expo para encontrar tanta inversión en la ciudad”

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS MUÑOZ

Manuel Ruesga

Más que un despacho, es un museo. Destaca un cuadro de 1850 sobre el origen de la Feria de Sevilla realizado por Andrés Cortés y Aguilar. No han sido pocos los días sin pisar esta estancia de la Casa Consistorial repleta de objetos personales y regalos de protocolo debido a una apretada agenda para conocer todos los rincones de la ciudad que le faltaron siendo concejal. Un año después de asumir la Alcaldía, Antonio Muñoz nos recibe para hacer un balance de su gestión, tratar diversos asuntos sobre la ciudad y mirar a las elecciones de mayo. El socialista destila el mismo entusiasmo que el primer día y pone el acento en las inversiones.

—Un año como alcalde, ¿con qué se queda?

—Me quedo con la sensación de lo

útil de la política. En un momento donde hay tanto ruido político, comprobar que es una herramienta para mejorar la vida de los sevillanos me reconforta. Me dicen que soy un alcalde cercano y accesible. Más allá de la filosofía y lo personal, me quedo sobre todo con ser el alcalde de una ciudad que se encuentra en un momento excepcional al coincidir varios factores que podemos resumir en un nuevo ciclo inversor. El balance no puede ser más optimista para el futuro de la ciudad. No me quiero atribuir todos los éxitos de la economía sevillana, sería injusto y pretencioso, pero indudablemente el Ayuntamiento da seguridad jurídica y ha reducido la tramitación administrativa en la Gerencia de Urbanismo, y ha llegado a acuerdos para el desarrollo de suelos que estaban judicializados. Hay que remontarse a la Expo del 92 para

encontrar un momento de tanta excelencia inversora en la ciudad.

—¿Le ha sorprendido la acogida de los sevillanos?

—Sustituir a un alcalde que estaba consolidado en el cargo tras ganar unas elecciones, como era el caso de Juan Espadas, fue una operación de riesgo. Ahora puedo decir que me siento muy satisfecho con el año, ha sido un parto sin dolor. Sin caer en la autocomplacencia, lo que recibo de los ciudadanos de a pie o las organizaciones empresariales, culturales o deportivas es bastante positivo. Incluso en los ámbitos que no me he prodigado mucho durante mi etapa como teniente de alcalde.

—De su estrategia de ciudad, ¿qué ha podido convertir en tangible para los ciudadanos?

—El primer objetivo era la mejora de los servicios públicos y creo que, ante una primera demanda como la limpieza, no he permane-

cido impasible. Reconocí desde el primer minuto que la ciudad podía mejorar. Hemos reforzado la plantilla de Lipasam, renovado los contenedores e incorporado nueva maquinaria. La satisfacción ha sido muy alta por parte de los vecinos y comerciantes. Hay que insistir en un tema fundamental, la educación y la colaboración ciudadana. Es imprescindible. Puedo seguir contratando más personal o invertir en más maquinaria, pero si no hay colaboración ciudadana, es imposible. El ejemplo más claro lo tenemos con los excrementos de los perros.

El segundo objetivo era la diversificación económica, que aumentase la cultura empresarial, ya que necesitamos más empresarios en Sevilla. Ya puedo presentar un sector económico de futuro como el espacial con la sede de la agencia. Más allá, estamos desarrollando proyectos como La

Fábrica, que persigue generar más startups de base tecnológica.

Junto con la mejora de los servicios públicos y la economía está la sostenibilidad. Hemos implantado la zona de bajas emisiones y fomentado el transporte público para reducir el coche privado. Estamos en un punto de inflexión porque las obras del Metro van a empezar este año, las del tranvía están en marcha, y vamos a licitar el tranvibus a Sevilla Este en el trimestre. No me puedo olvidar de que Sevilla es una isla de calor, estamos desarrollando una serie de actuaciones que van más allá de poner toldos en 25 calles cuando llega el verano. Se trata de cuestionar el uso de nuevos materiales o reforestar más zonas como las plazas duras que se han podido construir.

Sobre la reducción de desigualdades en los barrios periféri-

cos, la rehabilitación de buena parte de las viviendas de Parque Alcosa y Los Pajaritos empieza ya. Para cambiar el signo de esas zonas que aparecen siempre en las estadísticas como los barrios más pobres de España debe existir el compromiso presupuestario de la Junta de Andalucía y del Gobierno de España. Falta un plan donde estemos involucrados todas las administraciones o difícilmente vamos a poder torcer el rumbo que ahora mismo tienen algunas de esas barriadas.

–Hay una apuesta descarada por el área metropolitana. Cuéntenos más.

–Si gestionamos los servicios de una manera mancomunada, hablamos de residuos, transporte o vivienda, vamos a ser más eficaces. Es absurdo poner un límite administrativo cuando sabemos que la gente se va desplazando porque vive en un sitio y trabaja en otro. Llevamos muchos años hablando del área metropolitana con pocos avances. Es la hora de crear un órgano de gobierno formado por todos los ayuntamientos. Es el momento de pasar del discurso a los hechos, y eso lo tiene que liderar Sevilla por ser el municipio de mayor tamaño. Si sigo siendo alcalde a partir de mayo, uno de mis objetivos será empezar a funcionar de una manera mucho más mancomunada para ganar eficacia. Tenemos que poner las luces largas e ir todos como una gran metrópolis, la tercera de España. En la Costa del Sol hay una continuidad geográfica, el turista cuando va a un hotel no sabe si está en Benalmádena o en Torremolinos, eso mismo debe pasar en la Gran Sevilla. El dinamismo del área metropolitana es brutal, de las mayores del país según los datos de creación de empresas.

–La limpieza sigue siendo una china en el zapato...

–Al llegar a la Alcaldía esa era una opinión generalizada, hoy en día hay gente me dice que se nota la limpieza. Con el refuerzo de personal se tiene que notar por fuerza. No es lo mismo 126 personas más que 126 personas menos.

–¿Endurecerá las sanciones?

–Está previsto en la modificación de la ordenanza. Dejar un excremento de perro en la calle no puede salir tan barato. Y también debe haber una mayor colaboración del sector de la hostelería, al recoger los veladores hay que dejarlo todo limpio y eso no todo el mundo lo hace.

–Aparte de la limpieza, díganos otros problemas que le han trasladado los vecinos.

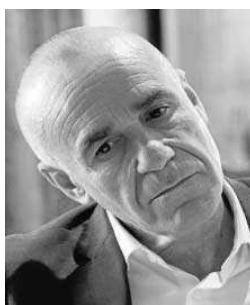
–Los problemas cotidianos están muy focalizados en limpieza, estado del pavimento y arbolado. La gente quiere ver a la policía de barrio, es uno de mis grandes objetivos para el próximo mandato.

–¿Le preocupa que no salgan adelante los presupuestos?

–El presupuesto prorrogado impide realizar inversiones. No podemos perder un año. Los sevillanos no pueden pagar el peaje de las elecciones. Sacar adelante los presupuestos sería la mejor noticia. Como no tengo mayoría absoluta, soy consciente de que debo ceder y cederé al máximo de mis posibilidades en aras del interés general y para que Sevilla tenga normalizada su vida económica.

–¿Funciona la cultura para mejorar las desigualdades en los barrios más desfavorecidos?

–Hay una experiencia positiva en



miento antes con el de ahora. Pero es verdad que hemos estado dos años de Covid que ha retrasado mucho el objetivo. Será en mayo o un poquito más adelante.

–¿Por qué es tan lento el proceso para instalar ascensores en los edificios con problemas de accesibilidad?

–Cambiamos el sistema y apostamos por hacer las obras nosotros. No se me ocurre otra fórmula para acelerar más el proceso. Hemos tenido problemas con las empresas. No puedo sentirme satisfecho de la velocidad que lleva este sistema porque hay ve-

y lo extenderemos a otras zonas de la ciudad si es necesario.

–¿Las multas han logrado reducir el caos de los patinetes?

–Hemos erradicado la imagen caótica que presentó Sevilla durante algún tiempo de patinetes aparcados en cualquier sitio. Hay puntos de fricción por la velocidad de algunos usuarios, moverse en dirección contraria, e ir por las aceras. Hay que mejorar la señalización y la presencia policial. Se está multando bastante, debemos endurecer las sanciones económicas.

–¿Qué novedades presentará la ordenanza de veladores?

–Hay dos novedades fundamentales. La autorización de los veladores será por tres años, y se endurecerán las sanciones hasta el punto de retirar temporalmente una licencia si se acumulan determinadas denuncias. Hay que evitar lo que sucede ahora, que las multas coercitivas quedan compensadas por la facturación del negocio. Espero que tengamos la ordenanza antes del verano.

–Lo más destacado de la Madrugada del año pasado fue el olor a orín, ¿plan preparado?

–Es una de las cosas que tenemos que corregir de la Madrugada, pondremos más urinarios portátiles. Al salir del Ayuntamiento a las siete de la mañana, pude comprobar la enorme cola que había en la Plaza Nueva. Eso hay que atajarlo. Vamos a colocar muchísimos más servicios. Seguirá primando la seguridad, los negocios deben sacrificarse algunas horas.

–Reducción de sillas en la calle Sierpes, ¿la seguridad antes que el drama familiar?

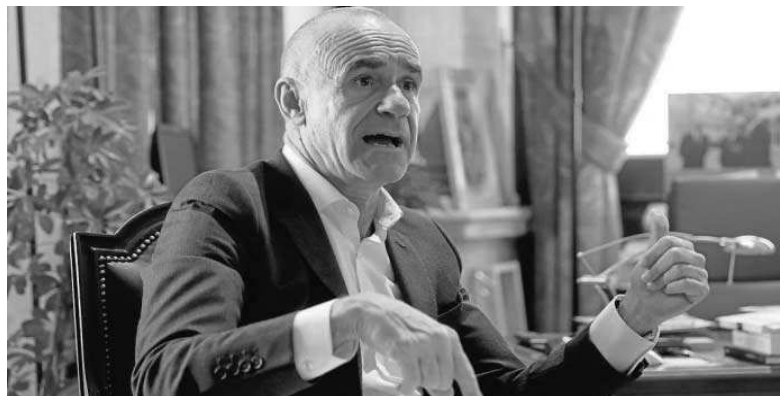
–La seguridad siempre tiene que ser una prioridad, no solamente en el caso de la Semana Santa, sino en los eventos deportivos, conciertos o cualquier otro que suponga una concentración de gente. Confío en que el Consejo de Cofradías gestione bien la reordenación de las sillas. Soy consciente, porque me lo trasladan algunos vecinos, que está ocasionando algunas molestias, pero confío en que las aguas vuelvan a su cauce y todo el mundo quede satisfecho.

–La serpiente del verano fue la tala del ficus de San Jacinto, ¿fue un error de cálculo?

–De todos estos procesos hay que aprender. Lo único que digo y vuelvo al tema de la seguridad, es que contábamos con unos informes de Parques y Jardines y externos que avalaban el apeo del árbol por su peligrosidad. Si ocurre algo y no hubiésemos intervenido, estaríamos hablando de prevaricación. Ahora bien, puedo reconocer que faltó un poco más de diálogo en la fase de previa a la intervención con los que podían defender otros intereses. Apear un árbol no es un tema caprichoso, en el caso de San Jacinto no había otro camino a la vista de los informes.

“ Sustituir a Espadas fue una operación de riesgo. Ha sido un parto sin dolor, me siento muy satisfecho ”

“ Sevilla es una isla de calor. Hay que ir más allá de poner en verano toldos en 25 calles ”



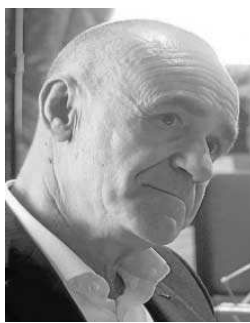
“ Colocaremos más urinarios portátiles en la Madrugada. Es una de las cosas a corregir ”

“ Reconozco que faltó un poco más de diálogo con el ficus de San Jacinto en la fase previa ”

el Polígono Sur. La Factoría Cultural está sirviendo para la inserción social y ocupar las horas libres de los jóvenes a través del flamenco o la pintura. Dedicarían el tiempo a otras cosas si no existiera ese equipamiento. No es suficiente, tenemos que mejorar la habitabilidad, el espacio público y el absentismo escolar. Hay un tema que me preocupa, los cortes de luz. Es inadmisible.

–Su antecesor prometió erradicar el Vacie antes de mayo...

–Hemos avanzado de manera significativa en el desmantelamiento. Basta comprobar la superficie que ocupaba el asenta-



minos que tienen aprobado el correspondiente ascensor y no son aún una realidad.

–¿Se subirá al tranvía para llegar a Luis de Morales antes de las elecciones municipales?

–Creo que no. No me obsesionan las inauguraciones antes de mayo. Se terminará cuando se tenga que terminar, lo importante es que el tranvía continúe hasta el centro para cerrar el anillo.

–¿Y estará activado el Plan Respira en el Centro y Triana?

–Antes de las elecciones, seguro. Hay que reducir el coche privado. Este toro hay que cogerlo por los cuernos, sacaremos conclusiones

Continúa en la página siguiente ►►

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los principales candidatos a la Alcaldía entrenan para la campaña electoral en una pugna diaria por ganar espacio mediático y proyectar una marca personal

Muñoz-Sanz: el derbi ya se juega y se decide en mayo

JUAN J. BORRERO SEVILLA

Esta liga es cosa de dos. Como ocurre en el fútbol español, salvo mayúscula sorpresa, la victoria en las elecciones de mayo está reservada a dos candidatos al título. El socialista Antonio Muñoz, alcalde por designación de Juan Espadas, defenderá seguir presidiendo la Corporación frente al aspirante del PP, José Luis Sanz, senador y exalcalde de Tomares. Las encuestas, que en polí-

tica son como al fútbol las apuestas deportivas, hablan por el momento de empate técnico a cinco meses de la gran final del 28 de mayo.

La contienda es desigual. Antonio Muñoz cuenta con equipación institucional y todo el arsenal del Consistorio a su disposición. Sanz tiene que gestionar con medios propios una campaña personal con el inconveniente añadido de no pertenecer a una Corporación en la que gran parte de su grupo político se sabe amortizado y fuera de cualquier convocatoria cuando el seleccionador dé la lista para la cita de mayo.

Esta desigualdad se equilibra si tenemos en cuenta que Muñoz debe implicarse en la gestión municipal y asumir el desgaste de la misma. Mientras, Sanz se centra en su objetivo electoral de forma permanente con la excepción de su dedicación, sin duda secundaria, a sus deberes en la Cámara alta.

Todo por la foto

Desde hace meses la obsesión de ambos equipos es la foto, teniendo en cuenta que ambos candidatos partían de un bajo grado de conocimiento entre el electorado según las encuestas. En octubre, Muñoz, a pesar de su condición de alcalde, era reconocido por el 55 por ciento de los encuestados, diez puntos por encima de Sanz.

Hasta ahora la estrategia ha sido independiente pero últimamente se percibe una interacción. A partir de ahora no habrá tregua. Sanz ha elevado la agresividad en su balance del año de Muñoz al frente de la Alcaldía y consiguió una respuesta no menos contundente. Si bien la reacción partió del portavoz del grupo socialista en la Corporación, porque el equipo de Muñoz quiere evitar un cuerpo a cuerpo anticipado, Sanz ha conse-

guido que sus ataques superen la barrera de la indolencia del contrario para demostrar que su campaña ya preocupa en el Ayuntamiento lo que le sitúa como eje de la oposición sin estar en un Pleno municipal que hace tiempo dejó de levantar pasiones en cuanto a referencia del debate político de la ciudad.

Al arsenal municipal, Muñoz suma el apoyo del Gobierno central que sabe el impacto que tendría perder la más importante Alcaldía que sigue en manos del PSOE. Por eso los viajes de ministros a Sevilla son constantes. No tanto como se materializa ese apoyo que en los últimos meses ha trufado buenas noticias, como la concesión de la sede de la Agencia Espacial Española, con reveses cómo la encrucijada del puente de la SE-40 o el retraso en la firma del convenio de financiación del Metro que sigue a la espera y en enero se promete inmediato. Ese apoyo gubernamental es para Muñoz un arma de doble filo: la deuda del Estado con Sevilla es muy amplia y en lo político toda complicidad con la Moncloa vincula a Muñoz con el sanchismo, algo que quiere evitar a toda costa ya que lo supone como uno de los mayores riesgos para su campaña.

Con un perfil afable que ha logrado superar prejuicios en los sectores ideológicos menos afines, Antonio Muñoz prefiere apostar por su marca personal más que en la de su partido en horas bajas como organización. Su mayor temor es que la confrontación nacional le desdibuje la campaña diseñada a su medida.

Por su parte, Sanz tiene en la victoria del PP de las andaluzas su mayor baza y al tiempo su reto. La visita con Juanma Mo-

Antonio Muñoz prefiere apostar por su marca personal más que por la de su partido en horas bajas como organización

reno al mercado de Triana esta Navidad supuso un revulsivo para su campaña de perfil llanero solitario y muestra que el PP ha conseguido la cohesión interna que tanto le ha lastrado en los últimos años. Sanz tiene en el rechazo al sanchismo y en la amplia mayoría conseguida por Moreno en Andalucía una oportunidad para aglutinar el voto del cambio político en la ciudad. Ganar esta plaza es una condición imprescindible para que a final de año, cuando se convoquen las generales, se pueda dar una circunstancia nunca antes conocida: la de un triple gobierno del PP en España, Andalucía y Sevilla. Esa dimensión del reto supone una mayor presión sobre Sanz que dejó atrás su zona de confort como incontestable alcalde de Tomares, apostó fuerte por ser el candidato y ha tirado de trabajo personal para proyectarse con el convencimiento pleno de que será alcalde como premisa fundamental para jugar este partido.

El derbi sevillano de Muñoz y Sanz supone así un trofeo más allá de gobernar la ciudad.

Antonio Muñoz // EFE



José Luis Sanz // JUAN FLORES



El Ayuntamiento reforzará la protección urbanística y patrimonial del PCT Cartuja

Antonio Muñoz se ha comprometido con el círculo de empresarios a actualizar el marco normativo del Parque Científico y Tecnológico



Vista aérea del Parque Científico y Tecnológico Cartuja // V. GÓMEZ

JESÚS BAYORT
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla quiere actualizar el marco normativo urbanístico, ambiental y patrimonial de la Cartuja para restringir usos diferentes al de su concepción original que desvirtúan su uso empresarial. Así se lo ha hecho saber el alcalde hispalense, Antonio Muñoz, al círculo de empresarios del parque científico y tecnológico, con el propósito añadido de proyectar el espacio pendiente de desarrollo. Ambos propósitos habían

sido reclamados por los empresarios del PCT Cartuja, quienes reivindicaban tanto la necesidad de proteger la identidad del espacio como la de delimitar sus usos prioritarios. En resúmenes cuentas, un modo de ponerle coto a actividades no vinculadas al sentido originario del PCT.

La normativa urbanística permite actualmente compatibilizar los usos de equipamiento privado con los usos de servicios avanzados o terciarios (oficinas) que mayoritariamente tiene el Parque Científico y Tecnológico Cartuja. Por ello, se protegerá su en-

Los retos de futuro

La normativa se adecuará para la implantación de la eCity, la remodelación del Estadio de la Cartuja y la protección de la Expo

Plus de edificabilidad

Se suprime esa derivación para limitar los posibles usos no acordes con el sentido original del PCT

torno como espacio empresarial, de oficinas, emprendimiento e innovación y se ampliará las posibilidades de desarrollo de esos usos.

Esa limitación ya se contempla en la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) que regula las condiciones de aplicación al uso de equipamientos y servicios públicos, poniendo así límite a posibles usos no acordes con el parque debido a que se suprime el plus de edificabilidad derivado de la compatibilidad de usos.

Según acordó el alcalde de Sevilla con el círculo de empresarios, se actualizará el PGOU de acuerdo con la realidad actual del Parque Científico y Tecnológico, que factura más de 3.000 millones de euros al año, se analizarán los ajustes necesarios en la normativa urbanística para adecuar los usos actualmente compatibles y los posibles nuevos usos para los retos que se plantean en los próximos años como la implantación definitiva del programa eCity, los nuevos proyectos para el Estadio de la Cartuja —que requieren de un rediseño de su entorno— y la protección de todo el legado de la Exposición Universal, ya iniciada con la aprobación del catálogo.

El socialista también se ha comprometido a analizar los distintos suelos de oportunidad que actualmente se encuentran pendientes de desarrollo, de cara a facilitar que nuevas empresas del sector tecnológico puedan instalarse en el parque «como consecuencia del poder de atracción que sin duda va a generar la presencia de la sede de la Agencia Espacial Española y del nuevo Centro Europeo de Transparencia Algorítmica que se alojará en el JRC».

El alcalde de Sevilla también ha mostrado su compromiso para estudiar una fórmula diferenciada y singular para Cartuja como distrito tecnológico, con un respaldo administrativo que diferencie el Parque Científico y Tecnológico del distrito Triana, al que en estos momentos pertenece. Y recordó al círculo de empresarios que, en materia de inversiones públicas, este año se han ejecutado 444.000 euros en pavimentaciones de viales que se han considerado prioritarias en el parque, además de la puesta en funcionamiento de Cartuja Qanat en Thomas Alva Edison; y que para los próximos ejercicios se han situado como inversiones estratégicas la mejora en la Avenida de los Descubrimientos y la reurbanización de la conexión a través de Barqueta, con una inversión prevista de más de 330.000 euros. Dentro de esta planificación se incluye también el proyecto de renovación del sistema de iluminación del Parque Científico y Tecnológico Cartuja apostando por un modelo innovador, eficiente y sostenible.

Para la mejora de la movilidad, el Ayuntamiento y el círculo de empresarios abordaron la necesaria mejora de la movilidad. En este sentido, Antonio Muñoz trasladó el proyecto de llevar la Línea 2 de Tussam a la Cartuja, de forma que complemente el servicio que se presta ahora mismo desde las líneas circulares.



La zona en la que se va a actuar está muy degradada y, además del solar, hay antiguas construcciones que se encuentran en un estado lamentable



La urbanización, que tendrá un coste de 276.000 euros, incluye 21 viviendas de renta libre y 17 de protección oficial

vicios necesarios y la conexión de los viarios proyectados con la trama urbana. El documento está promovido por Arqura Homes, Fondo de activos bancarios que será la encargada de definir las obras de reurbanización del proyecto con el que se pretende integrar la zona al resto de la trama urbana circundante del centro histórico, acogiendo en las mejores condiciones posibles los usos a que se destina.

De esta manera se establecen cinco parcelas catastrales. Dos de ellas, (la 1ª y la 2ª) serán de carácter lucrativo y propiedad de la SAREB y la 3ª, 4ª y 5ª no lucrativas y adjudicadas al Ayuntamiento de Sevilla.

Los usos que acogerán cada una de las parcelas son los siguientes: A la primera se le dará un uso residencial, con previsión de construcción de un total de 38 viviendas de nueva planta, 21 de renta libre y 17 de protección oficial y en la segunda, ocupada por una edificación existente en la calle Duque Cornejo, se prevé construir una única vivienda.

En las otras parcelas está previsto dejar un espacio libre común central, un uso dotacional y una vía peatonal y de acceso a los aparcamientos privados.

La previsión es que las obras para el desarrollo residencial previsto se desarrollen en una única fase y el coste total de la urbanización se estima en 276.191 euros.

Zona peatonal

La Gerencia de Urbanismo estima que con la aprobación del proyecto de urbanización se abre definitivamente la puerta al desarrollo residencial y dotacional de este estratégico suelo y a su correcta integración con la trama urbana colindante.

En este sentido, tal como se apunta en el Plan Especial de Reforma de este ámbito, el proyecto plantea dotar a la unidad de una nueva conexión con la calle Duque Cornejo a través de un futuro pasaje peatonal, que vendría a sumarse a la conexión actual mediante un vial desde la calle San Luis.

Una vez aprobado el proyecto de urbanización podrán iniciarse las obras propiamente, que podrán simultanearse con las de edificación. En este sentido, la Gerencia de Urbanismo concedió el pasado verano las primeras licencias de obras para edificar en la primera de las parcelas las 37 viviendas previstas.

Movimientos de tierra

También se ha autorizado ya los movimientos de tierra para la prospección arqueológica previa obligada y para la demolición de los restos de las antiguas edificaciones. Además será necesario obras de alcantarillado, abastecimiento y alumbrado.

Las Naves de San Luis albergarán un nuevo edificio de 38 viviendas

► Urbanismo demolerá viejas construcciones y desarrollará ese espacio degradado

demolidas para reconvertirse antes de acometer el nuevo proyecto.

La mayoría de estos terrenos corresponden a la SAREB que, a fin de promover su desarrollo ya presentó hace unos años el instrumento urbanístico de ordenación de los suelos y de su uso.

Mejora de la conexión

En ese plan se marcan como principales objetivos la mejora de la conectividad entre las calles San Luis e Hiniesta a través de un nuevo itinerario peatonal, la construcción de 38 viviendas entre libres y protegidas de forma integrada, la generación de otras ac-

tividades no residenciales, la recuperación de una instalación cultural prevista en ese ámbito y, también la protección de los valores patrimoniales del ámbito.

Conforme a estas previsiones se ha elaborado un proyecto de urbanización con todas las obras que hacen posible la adecuación del terreno para ese futuro desarrollo. Para lo se dotará de pavimento y de los servicios urbanos suficientes para acoger la futura edificación residencial y dotacional prevista para ello.

Entre estas actuaciones se encuentran la instalación de las redes de infraestructura para garantizar los ser-

Un solar donde se ubicó un antiguo hospicio y una fábrica de corcho

La zona en la que se va a actuar y desarrollar urbanísticamente pudo estar ocupada desde el siglo XV por el Hospicio de la Doctrina, según fuentes municipales. Posteriormente alojó la fábrica de Corcho Jacinto Osorio, y se conocen otros usos posteriores como el recinto de instalación deportiva o algunas industrias artesanales previas. Las construcciones fueron demolidas hasta llegar al estado

actual, con ausencia de cualquier vestigio edificación industrial. Actualmente únicamente permanecen las construcciones contiguas a las edificaciones con fachada a calle San Luis, y la edificación en calle Duque Cornejo que se conserva. Estas edificaciones que quedan y que se encuentran en un estado de gran deterioro serán demolidas previamente a la urbanización.

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Nuevo proyecto de viviendas en pleno centro de Sevilla. Hace sólo unos días la junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla aprobó un importante proyecto para el desarrollo de unos suelos que constituyen un vacío urbano estratégico en la zona norte del centro histórico de Sevilla y que se convertirán en un edificio de viviendas, incluyendo algunas de ellas de protección oficial.

Se trata del proyecto de urbanización de los terrenos que alojaron hasta hace algunos años un conjunto de naves y edificaciones de escasa entidad y con diferente usos a lo largo del tiempo en la calle San Luis. Es un espacio de 3.778 metros cuadrados de superficie formado por parcelas interiores y delimitado por las calles Duque Cornejo, San Luis, Plaza de San Marcos, Vergara, Hiniesta y, Lira.

Es una zona actualmente degradada en la que sólo permanecen en pie algunas construcciones contiguas con fachada a San Luis y una edificación en Duque Cornejo que tendrán que ser

Tussam ganó 12,8 millones de viajeros en el año 2022

► Los autobuses transportaron a 66,4 millones de usuarios, casi un 24 por ciento más con respecto a 2021

S. L.
SEVILLA

La empresa pública de transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla, Tussam, transportó en el conjunto del año 2022 a 66.398.899 viajeros, 12.812.126 más que en 2021, cifra equivalente a un incremento del 23,9 por ciento. La oferta total se situó en 1.271.630 vueltas, con 19.210.487 kilómetros recorridos, un 4 por ciento superior a la del ejercicio anterior. «De forma progresiva, Tussam va recuperando los niveles de viajeros previos a la pandemia de la COVID-19, algo a lo que han contribuido la rebaja del 30 por ciento en las tarifas que entró en vigor el 1 de septiembre, las mejoras e inversiones acometidas por la empresa municipal, las líneas exprés y la calidad del servicio», explicó el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz.

Por líneas, La 2, Barqueta - Polígono San Pablo - C. Sanitaria - Heliópolis, fue la de mayor demanda con 6,28 millones de viajeros transportados, seguida por la Línea 27, Sevilla Este - Plaza del Duque, con 3,71 millones, la 13, Pino Montano - Plaza del Duque, con 3,15 millones; la 32, Polígono Sur - Plaza del Duque, con 3,11 millones, y las líneas Circulares Exteriores C2 y C1, con 3,91 y 3,89 millones, respectivamente. Las tres líneas Express, Línea Este (Sevilla Este - Prado de San Sebastián), Línea Norte (Pino Montano - Prado de San Sebastián) y Línea Sur (Bellavista - Santa Justa) transportaron durante el año pasado a 873.316 viajeros, 1.386.664 viajeros y 507.680 viajeros, respectivamente.

Entre las líneas que registraron mayores aumentos de demanda destacaron, en valores absolutos, la 2, Barqueta - Polígono San Pablo - C. Sanitaria - Heliópolis, con 900.738 viajeros más (17 por ciento), seguida por las líneas Circulares Exteriores C1 y C2, con 661.686 viajeros (29,7 por ciento) y 654.441 viajeros (29,1 por ciento), respectivamente, y la Línea 27, Sevilla Este - Plaza del Duque, con 607.151 viajeros (19,6 por ciento más). Mientras, en porcentaje destacaron la línea Especial Aeropuerto, con el 118 por ciento de subida, las líneas nocturnas, con el 107 por ciento, las líneas Exprés LE y LN, con el 36,5 y 35,2 por ciento respectivamente, y el Metrocentro, con el 31,4 por ciento.

Entre las iniciativas de 2022 para mejorar la calidad del servicio que se presta a la ciudadanía resaltaron las



Varios usuarios suben a un autobús de Tussam // JUAN FLORES

nuevas paradas de Tussam de las líneas 40 y 41 en la calle Reyes Católicos para facilitar la conexión de Los Remedios y Triana con el Centro, la ampliación del recorrido de la Línea 43 hasta la calle San Pablo con idéntico objetivo, el inicio de las obras de ampliación del Metrocentro entre la estación de San Bernardo y el barrio de Nervión en su primera fase y la licitación del contrato para la adquisición de las unidades de travibuses que conectarán Sevilla Este - Torreblanca-Alcosa con la estación de trenes de Santa Justa. Destacó, asimismo, la capacidad de la empresa de transportes para la cobertura de la amplia agenda de eventos musicales y deportivos del año pasado.

Rebajas del 50%

Desde el 1 de enero de 2023 está en vigor una rebaja de las tarifas del 50 por ciento en los títulos multiviajes,

El presupuesto de este año para la empresa de transporte alcanzará los 134 millones de euros, un 6,34% más que en 2022

ampliado así el descuento del 30 por ciento vigente hasta el 31 de diciembre de 2022. Esta decisión implica, por tanto, que el Ayuntamiento asume con recursos propios el 20 por ciento adicional que el Gobierno de España ha fijado como condición sine qua non para continuar aportando a las entidades locales la vigente financiación del 30 por ciento de rebaja en los títulos multiviaje del transporte público colectivo urbano e interurbano durante el primer semestre de 2023, en el marco de su nuevo paquete de ayudas para las economías domésticas.

De cara al año 2023 el presupuesto para la empresa de transporte alcanzará los 134 millones de euros, un 6,34 por ciento más, para liderar las nuevas infraestructuras de titularidad municipal y desplegar nuevas mejoras en el servicio para favorecer su uso por parte de la ciudadanía, así como determinados cambios en las líneas, como la 2 para que circule por el interior del Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja con el objetivo de aumentar la oferta de movilidad pública en ese enclave catalogado desde el pasado 1 de enero como Zona de Bajas Emisiones.

ECONOMÍA CIRCULAR

Del olivo se aprovecha todo: los subproductos, el reto del sector

- ▶ Aún queda mucho potencial por explotar de la gestión de todos los componentes del árbol
- ▶ La baja cosecha se va a notar también en productos como el aceite de orujo o los huesos para combustible

DANIEL YLLANA
JAÉN

Cuando los habitantes de la antigua Atenas eligieron como diosa protectora a Atenea tras regalarles el primer olivo solamente intuían el potencial de esta planta cuyos aprovechamientos siguen estudiándose milenios después. Universidades como la de Jaén están volcadas en estudios que demuestran como el aceite de oliva virgen extra es cardioprotector, regula los niveles de grasas en el cuerpo y ayuda al sistema inmunológico, entre otras muchas virtudes.

Pero, más allá de lo que es capaz el jugo de este fruto, lo cierto es que al olivo, pese a ser inmóvil, se le podrían aprovechar hasta los andares, como al cerdo. Hojas, huesos, madera, restos de la elaboración del aceite... No existe un solo subproducto del olivo que no pueda ser rentabilizado de una u otra manera y, lo que es mejor, en muchos casos estamos solo al comienzo de descubrir técnicas o aplicaciones que puedan ayudar a su explotación.

El primero de los restos aprovechables de la producción oleícola es más aceite. El aceite de orujo de oliva está inmerso en los alperujos que surgen tras la revolución extractiva de los últimos años, pero lleva extrayéndose desde finales del siglo XIX, mediante un proceso ideado por un cordobés. A pesar de la crisis reputacional que atravesó el producto a comienzos del presente siglo por la llamada «crisis de los benzopirenos», los estudios demuestran que su alto contenido en ácido oléico, así como la presencia de algunos componentes minoritarios del aceite de oliva que se mantienen a pesar del proceso de

refinado, lo convierten en una de las mejores opciones para grasas de consumo humano, especialmente para las frituras.

Es más, en los últimos tiempos la industria orujera se ha convertido, en muchos casos, en un auténtico ejemplo de economía circular, gracias a la cogeneración, es decir el calor necesario para el tratamiento de los alperujos se extrae de plantas energéticas de gas, con lo que se hace un doble aprovechamiento de las mismas. Curiosamente, el famoso «tope del gas» tiene parada la actividad de más de una decena de esta plantas debido a que, actualmente, no pueden hacer frente a los costos por culpa de las decisiones del Gobierno central.

Los alperujos antes mencionados son el resultado de los avances producidos en las almazaras en las últimas décadas, que han supuesto una auténtica revolución (a mejor) en el sector. La aceituna se trata con más cuidado y de forma más eficiente en la elaboración gracias al sistema de dos fases, lo que no solo permite producir con una altísima calidad (como

Olipfuel, más posibilidades para la generación de biocombustible

¿Y si se consiguiera un biocombustible barato con restos de la mouturación de la aceituna? Ese es el planteamiento del proyecto OliPFUEL, que lidera la Universidad de Jaén. Está financiado por el programa europe Marie Curie y arrancó en septiembre bajo la supervisión de la profesora de la EPS de Linares Lourdes Martínez. El investigador encargado es Adnan Asad



Un trabajador vareando un olivar en una explotación de la provincia de Córdoba

demuestran los aceites de cosecha temprana que se han ido extendiendo en los últimos tiempos), también evita malos olores o propicia un mejor aprovechamiento de los restos de la mouturación. Estos son los alperujos, mezcla de ese agua tóxica denominada alpechín o los orujos (restos de pulpa y hueso del fruto).

Ahora su tratamiento es mucho más limpio y efectivo, y además de ese aceite de orujo, obtenemos varios productos, uno de los cuales está teniendo una importancia creciente en los últimos tiempos, debido, sobre

todo, a la crisis energética que padecemos. Se trata del hueso de aceituna, una biomasa de alto poder calorífico que se está demostrando como una alternativa altamente eficaz para las calefacciones.

Pero, en contra del uso y costumbre más extendido en los pueblos olivareros, que es el secado al aire, que no elimina gran parte del residuo orgánico adherido al hueso, provocando una mayor emisión de dióxido de carbono, así como más residuos tras la quema, algunos empresarios han visto el potencial de esta biomasa y han invertido en plantas de secado que están dando extraordinarios resultados, con la obtención de un combustible sólido de gran calidad. Empresas como Garzón Green Energy o Peláez Renovables están exportando hueso crecientemente, potenciado, además, este año por el hecho de la escasez de pellet en el mercado debido a que gran parte del mismo procede de Rusia y Bielorrusia.

El problema es que la escasa cosecha olivarera de este año se va a notar en todo, también en el menor volumen de hueso disponible y, por tanto, en una presumible subida de precios en medio de un aumento de la demanda internacional. Pero, con



// VALERIO MERINO

todo, adecuadamente tratada, sigue siendo una biomasa barata, de gran calidad y con bajo nivel de emisiones.

Leña de olivo

No obstante, existe una biomasa mucho más tradicional, que se ha usado, se usa y se usará en un futuro con gran profusión, como es la leña de olivo, una de las más buscadas por su alta disponibilidad y gran poder calorífico.

Además de producir gran cantidad de llama, la dureza de sus troncos les confiere alta duración a las brasas, lo que la convierte en un producto ideal

El tratamiento del alpeorrujo ha supuesto un cambio a mejor para la industria olivarera gracias al eficiente sistema de dos fases

Los restos de poda pueden transformarse en combustible de origen renovable y aprovecharse mejor

tanto para chimeneas como estufas o braseros. A eso hay que sumar que la poda anual de las decenas de millones de estos árboles existentes en España genera un abundante stock, con el que además, también se sigue fabricando carbón vegetal.

Pero volvamos al hueso. No solo podemos obtener calor del hueso. En el interior del mismo se halla la semilla del olivo, algo más blanda que su protección y con un fantástico potencial alimentario.

De hecho, ya es relativamente fácil encontrar harinas de semilla de olivo, desarrolladas por una empresa jiennense. Esta harina, además de tener interesantes componentes beneficiosos para la salud, tiene una composición que la hace un complemento ideal para las harinas sin gluten, al aportarles integridad y flexibilidad.

Y nos queda la hoja. Aunque su sabor y textura no la hace apta para el consumo en crudo, hace siglos que se toma en infusión. Además, atendiendo a su composición y su altísimo porcentaje de proteína vegetal, ya es muy habitual verla incorporada tanto en piensos animales (para los que también se aprovecha parte del orujo), así como en complementos alimenticios destinados a personas que siguen dietas veganas o vegetarianas.

Además, no podemos olvidarnos de los restos más pequeños de la poda, así como de los brotes no deseados junto al tronco (las comúnmente denominadas 'varetas').

A pesar de que en los últimos tiempos ha surgido la polémica por la prohibición de su eliminación mediante la quema directa en la explotación en ciertos casos, como se ha hecho tradicionalmente, la ciencia da un importante incentivo para su recuperación para los agricultores, aunque ahora tendrían que escalarse los resultados a nivel industrial.

La Universidad de Jaén ha vuelto demostrar, este mismo año, el potencial de la poda de olivar como materia prima para la elaboración de biocombustibles.

Dicha investigación concluye que la conversión de la poda de olivo en un combustible de origen renovable como el bioetanol convierte a este residuo en una fuente energética de primera magnitud que, hasta el momento, no está siendo aprovechada a pesar de su gran potencial.

MERCADO

Cotizaciones altas y estables para el aceite



Las cotizaciones del aceite de oliva siguen altas. El lampante se paga a 4.850 €/tn. El aceite virgen en torno a 5.100 €/tn y el virgen extra, a partir de 5.400 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Sin cambios en los precios de los cereales



El trigo blando grupo 3 ha cotizado a 345 €/Tn y el trigo duro grupo 1 a 453,00€/Tn. El triticale está a 320€/Tn. El girasol convencional cotiza a 570 €/tn y el alto oleico a 660€/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Acuerdos para ir cerrando precios



Contactos entre agricultores e industriales para fijar precios de la aceituna que se entregó en octubre. Los precios han ido subiendo durante la campaña, con operaciones de hojiblanca cerradas a 0,85 €/g y verdial a 1,20 €/kg. Fuente: Asaja.

Bajan las categorías de bellota



En ibérico, el lechón cruzado sube a 1,37 €/libra y el lechón puro se mantiene a 1,72 €/libra. La categoría de cebo baja a 27,50€/@, mientras que el cebo campo también baja a 29,50€/@. La bellota cotiza a 39,12 €/@ la categoría 100%; la bellota 75% a 36,50 €/@ y la bellota 50% a 34,50 €/@. El lechón blanco se queda en 74 €/@ Fuente: Araporc.

Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

Los productos andaluces ganan tirón en Estados Unidos

► Se convierte en el principal mercado fuera de la UE para el campo andaluz

ABC
SEVILLA

Las exportaciones agroalimentarias andaluzas a los Estados Unidos crecieron en los diez primeros meses del ya concluido año 2022 un 31% respecto del mismo período de 2021, situando a este país en el sexto destino de dichos productos andaluces y el primero de entre los países de fuera de Europa.

De hecho, el valor de esas exportaciones ha alcanzado en la actualidad en 868 millones de euros, mientras también crece un 5,6% el volumen de lo exportado, según ha destacado en una nota la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, cuya titular, Carmen Crespo, enmarcaba estos datos «dentro de una dinámica general de crecimiento que se da gracias a la calidad».

En tan solo un año, Estados Unidos ha subido un puesto en el ranking de las exportaciones andaluzas pasando del séptimo al sexto lugar, por detrás de Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido.

En la actualidad, las ventas a la primera potencia mundial se acercan en su valor económico a Reino Unido (881 millones de euros) y Portugal, con 912. En el caso del primero de estos países, se trata del único en el que el volumen de negocio desciende en los diez primeros meses del año, un 1,6%, siguiendo de esta forma una tendencia, «más atenuada», como consecuencia del 'brexit', según explican



Aceitunas en una planta de procesamiento // JAIME GARCÍA

desde la Junta. En el caso de Portugal, el crecimiento de las ventas en su valor económico experimentó un crecimiento del 14,3%.

Carmen Crespo también quiso valorar el podio de los países de destino, que sigue estado integrado por Alemania, con 2.006 millones de euros y un crecimiento del 13,3%; Francia, con 1.516 millones, un 12,4% más, e Italia, con 1.280 millones y un 20,3% de variación.

En su conjunto, las ventas de productos agroalimentarios al exterior han supuesto ya en el período enero-octubre de 2022 un total de 11.762 mi-

El aceite de oliva, especialmente el virgen extra, sigue siendo el producto más vendido en el exterior

llones de euros, con un aumento del 16% respecto del mismo período del año anterior. El liderazgo de estas exportaciones lo sigue ostentando Almería, con 3.089 millones y un 15,7% más, seguida de Sevilla, con 2.943 millones.

La lista de los productos más vendidos en los mercados exteriores sigue encabezada por el aceite de oliva, con 2.819 millones de euros, especialmente el virgen extra. El resto de productos en el ranking de los más exportados son todos hortofrutícolas, empezando por los pimientos (704 millones de euros), tomates (647 millones de euros), fresas (581 millones de euros) y pepinos (553 millones de euros).

En cuanto a los productos hortofrutícolas almerienses, Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos e Italia ocupan los primeros puestos, por dicho orden.

LIPASAM

Sanz critica al alcalde por la «falta de limpieza» tras la Cabalgata de Reyes Magos

S. L. SEVILLA

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, lamentó que el alcalde Muñoz utilice Lipasam para hacer campaña electoral en lugar de limpiar los caramelos de la cabalgata, que siguen 3 días después esparcidos por las calles. Así, Sanz indicó que «son muchos los ciudadanos que, a través, de las redes sociales, están denunciando la suciedad y el mal estado de las calles». Sanz indicó que «es inadmisibile que aún haya restos de caramelos esparcidos por todas las calles por las que discurrió la cabalgata, hay zonas como Los Remedios, Calle Asunción, Reyes Católicos, Pagés del Corro o Feria, entre otras, por las que no se puede ni andar porque te quedas pegado. Esto es debido a que el alcalde ni ha planificado ni ha llevado a cabo los refuerzos suficientes para retirar los caramelos cuanto antes de las calles».

El candidato del PP a la Alcaldía detalló que «no estamos hablando de una calle o punto concreto estamos hablando de un hecho que se extiende desde la Glorieta del Cid a Menéndez y Pelayo, pasando por la calle Feria, Corredurías, Reyes Católicos, San Jacinto, Pagés del Corro, Los Remedios, etc. Es decir, todo el recorrido de la cabalgata. A esto hay que añadir las calles de los barrios por los que durante el día 5 y 6 han discurrido distintas cabalgatas. Estamos hablando, una vez más, de un problema de planificación y falta de medios. El alcalde no está a la altura de los grandes eventos de la ciudad y es incapaz de gestionar con eficacia los recursos y servicios municipales».

Sanz señaló que, además del dispositivo puesto en marcha el pasado día 5 detrás de las carrozas era necesario barridos y baldeos mecanizados por todas las zonas afectadas por las que ha discurrido la cabalgata, que se debían de haber realizado esa misma noche, durante el viernes y el sábado.

Por su parte, el portavoz del Gobierno municipal, Juan Manuel Flores, lamentó «el desprecio del PP al esfuerzo de la plantilla de Lipasam» para limpiar las calles tras las cabalgatas de Reyes Magos, tanto la organizada por el Ateneo de Sevilla en coordinación con el Ayuntamiento como los más de 25 cortejos celebrados en distintos barrios de la ciudad: «El único que desprecia el trabajo de Lipasam en estos días tan especiales es el PP que solo sabe hablar mal de Sevilla y de todo lo que pasa en la ciudad porque su único mensaje es destruir».

La aldaba

LAS NUEVE CABALGATAS DEL ALCALDE EN UN DÍA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

QUÉ barbaridad nos espera con este 2023 que verdaderamente empieza hoy y que nos traerá las dichas elecciones municipales que todo lo embadurnan de propaganda. ¡Es la fiesta de la democracia! En tiempo electoral vemos de todo. El alcalde Muñoz ha hecho un verdadero máster en cabalgatas. No sólo se hizo gran parte del recorrido en la cabeza del cortejo por excelencia, que es el que organiza el Ateneo de Sevilla. Este Antonio sabe perfectamente que hay dos personajes a los que la ciudad le encanta sentir próximos: el alcalde y el arzobispo. Y no contento con el baño de multitudes abriendo la comitiva, flanqueado por el presidente Boja y el teniente Cabrera, se fue un rato para estar con la cabalgata de Su Eminencia. ¡Al día siguiente lo vimos en nueve cabalgatas! Apunten bien: Polígono Sur, Entrepuentes, Alcosa, Sevilla Este, La Carrasca, Pino Montano, Cerro-Amate, Distrito Sur y Triana. Pero es que el día 4 se había ido a la cabalgata de Padre Pío y, por supuesto, al Heraldo. ¡Al alcalde le va a dar algo! ¿De dónde saca las fuerzas y el tiempo? En su cuenta de Twitter se ve cuanto decimos. El alcalde se multiplicó por los barrios y cortejos. Ni Rojas-Marcos en sus buenos tiempos, cuando se alimentaba simplemente de nueces en los días de mítines, ni Zoido en aquella campaña



Antonio Muñoz se ha multiplicado entre reyes, músicos y beduinos, veremos si logra resultados en cinco meses

de 2011 que terminó con una visita a cada distrito el mismo día. Miedo da la estrategia de este alcalde para las fiestas mayores de primavera. La pasada Feria visitó en privado hasta las cocinas de la caseta del Real Círculo de Labradores, invitado por el gran Benito Mateos-Nevado. Esto es, el alcalde socialista se metió literalmente en los fogones de un territorio supuestamente hostil. Debe ser verdad que Antonio tiene un doble, porque ya me dirán cómo se visitan nueve cabalgatas en un día con su correspondiente álbum de fotos. Y hasta logró que la Agrupación Virgen de los Reyes, que arrastra masas, le dedicara en la del Ateneo un tuit anunciando la incorporación del alcalde como nuevo miembro de la formación musical. Estoy viendo a Muñoz en las igualás, en las cocinas de la Campana y Ochoa cuando se elaboran las primeras torrijas, en los besamanos y besapiés, en los retranqueos, en la pre-Feria, en la Feria y en la pos-Feria. Ni un sevillano sin su foto con el alcalde, que es multiusos, polivalente y, como decía Juan Manuel Moreno de Espadas, un político triangular. Veremos si Muñoz logra destacar como alcalde en un PSOE pinchado, varado, dormido como los apóstoles en el huerto del sanchismo. La respuesta, en cinco meses. Para entonces ya se estará trabajando en la siguiente cabalgata.

Hoy finaliza el plazo para presentar ofertas por Abengoa con tres propuestas

La plantilla de la multinacional valora positivo "para el futuro" el plan de la empresa Urbas

Efe MADRID

El proceso de liquidación de la multinacional sevillana Abengoa encara uno de sus momentos decisivos, a falta de que expire hoy el plazo para que los interesados en las unidades productivas del grupo presenten sus ofertas.

Sobre la mesa se encuentran, de momento, las propuestas de Urbas, valorada por la plantilla

como "positiva para el futuro del negocio y el mantenimiento de los puestos de trabajo"; la de la portuguesa RCP junto con el fondo Sinclair Capital, y la de la británica Ultramar Energy, apoyada por socios como Siemens Energy.

Urbas formalizó en noviembre una oferta vinculante para adquirir la unidad productiva. En ella identifica varios "grandes pilares" sobre los que apalancar la viabilidad a corto y medio plazo de Abengoa, como su reconocimiento en el sector, su experiencia internacional y su innovación en áreas como el hidrógeno, las renovables o el sector aeroespacial, todas de interés nacional.



Vista de la fachada de la sede de Abengoa en Sevilla.

La oferta pasa por el "mantenimiento íntegro" de las actividades del grupo en sus sectores principales y el de unos 4.700 empleos, con las mismas condiciones, categorías y antigüedades, lo que supondría la transmisión de una masa salarial anual de 128 millones de euros, a los que sumarían 61 millones por la antigüedad de los trabajadores traspasados.

Ultramar Energy manifestó a mediados de diciembre su interés en todas las unidades productivas del grupo con una oferta que asciende a 132 millones de euros y que cuenta con el respaldo de socios como Siemens Energy. El tercero es un viejo conocido, RCP -junto con Sinclair Capital-, que también compete por los activos de Abengoa con una oferta que incluye la aportación inmediata de 968 millones y el compromiso de no fracturar el grupo.

Espadas descarta hacer oposición política mediante las manifestaciones

EP

El secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, destaca canalizar la labor de oposición de su partido desde la calle mediante manifestaciones, porque “en la calle se movilizan los ciudadanos, los trabajadores que ven recortados sus derechos o frustradas sus expectativas”,

mientras que “los partidos políticos tenemos el Parlamento para plantear nuestras propuestas y nuestros debates”.

Así lo trasladó el líder del PSOE-A en una entrevista en la que defiende que “en la calle se moviliza la gente”, mientras que las formaciones políticas cuentan con el Parlamento para canalizar sus iniciativas.

Espadas reivindicó la “voluntad de llegar a acuerdos” con el Gobierno de la Junta que, a su juicio, ha mostrado el PSOE-A “desde el primer día” de la actual legislatura de mayoría absoluta del PP-A en relación a “los grandes temas de Andalucía”. En esa línea, el líder socialista destacó que, en el debate de investidura de Juanma Moreno ce-



Juan Espadas.

lebrado en el Pleno del Parlamento andaluz el pasado mes de julio, planteó al presidente de la Junta de Andalucía “un gran acuerdo por la sanidad y la educación pública en Andalucía”, pero el dirigente del PP-A, “con su mayoría absoluta, sencillamente ni ha descolgado el teléfono para decir, ‘me quiero sentar con el PSOE, a pesar de tener una mayoría absoluta, para llegar a puntos de encuentro y que Andalucía sea una comunidad con estabilidad institucional en lo básico, en la educación o, por ejemplo, en la sanidad”.

ANDALUCÍA

EN TRES PALABRAS



TEODORO LEÓN GROSS



Juan Espadas y Pedro Sánchez en un mitin celebrado en Almería.



Elías Bendodo y Alberto Núñez Feijóo, en una reunión del PP en la sede nacional del partido.

« ABATIMIENTO »

Siempre hay un frente donde se ganan o se pierden las guerras –puede ser Waterloo, Amiens, Stalingrado o cualquier otro lugar– y la contienda electoral de 2023 va a tener un frente clave, quizá el frente decisivo, en Andalucía. Los duelos autonómicos atraen más los focos, pero mandará el balance nacional de las municipales. En esas urnas se leerá quién irá a las generales con estrategia de ganador o no. Y el sanchismo puede implosionar en Andalucía, muy castigado sobre todo por su temeraria agenda con sus socios de Esquerra y Bildu.

Hace cuatro años, aquí obtuvo el PSOE más de uno de cada cinco votos. Con excepción de Málaga y Almería, los territorios históricamente más afines al PP, los socialistas tuvieron victorias muy holgadas: en Sevilla más de veinte puntos de ventaja, y casi esa cota en Huelva y Jaén; en Granada se superaron los diez puntos, margen también de Cádiz, y además ganaron Córdoba por seis. Meses después, en las generales, el PSOE de Sánchez revalidaba triunfo con millón y medio de votos y el PP se enfrentaba toda la noche a un sorpasso de Vox. Cuatro años más tarde, la decapitalización del PSOE ha sido formidable. El 19-J, en las autonómicas, se intercambiaron: el PP se iba al millón y medio con mayoría absoluta y el PSOE se hundía. Y el Barómetro andaluz aún empeora sus perspectivas duramente. La marca está muy dañada y el clima de desastre se percibe en las trincheras.

Hay barones que marcan distancia, cada vez más, ya no sólo Page o Lambán, también Ximo Puig o Vara, pero Juan Espadas se sabe demasiado débil como para tener impronta propia. Sin

Andalucía, trinchera clave del sanchismo



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en su escaño del Congreso de los Diputados.

músculo para plantar cara al sanchismo, ha optado por unirse a él con entusiasmo sanchista. De momento aquí se aferran a los datos de 2019 y a que las municipales tienen una dinámica menos ligada a las siglas. Ver entrar en prisión a los condenados de los ERE en Navidad, aunque la fecha rebajase el eco mediático, ha sido duro; y todavía está por ver qué sucede con Griñán, aunque no parece que vaya a funcionarle al PSOE el victimismo acusando al PP de cacería para entrullarlo,

obviando la acción de la Justicia hasta el tribunal Supremo. El PP de hecho se mostró solidario con la enfermedad. El drama para el socialismo andaluz es que además pueden hacer poco cuando el agujero negro está en la sedición, la malversación o la ley del sólo sí es sí.

« SANCHIZAR »

Feijóo, de hecho, ha puesto a Elías Bendodo a los mandos, con el aval del éxito en Andalucía. La

mayoría absoluta de junio es el sueño húmedo en Génova. Andalucía es fundamental para doblegar al PSOE, pero además puede dar otra dimensión al éxito. Ir a las generales con la vitola de gobernar en solitario es lo que querían. Los datos del último Barómetro andaluz para el PP son alentadores, porque se mantienen en la cota del 19-J y porque el PSOE sigue desplomándose, hasta ocho escaños más. No se pueden trasladar a las municipales, pero apuntan una tendencia nfti-

da. El sanchismo arrastra al PSOE. Bendodo decía esta semana que cada alcalde socialista es Sánchez. La estrategia es transparente: *sanchizar* la campaña para pasar la factura de Franckenstein en cada papeleta.

« RELATO »

La transformación de la política debe mucho a su reconversión narrativa: no importan los hechos, por supuesto tampoco los argumentos, sino el relato. No importan los datos sino la historia que seas capaz de construir y transmitir con ellos. Eso es el *storytelling*, con su carga emocional y moral en el reparto de papeles de buenos y malos, donde la verdad ya es irrelevante. Y eso afecta a la economía (“¡somos los que más crecemos!” vs. “España es el único país que no ha recuperado los niveles pre-pandemia”, siendo ciertas ambas cosas) y a Cataluña (“hay menos tensión que en 2017” vs. “compran votos con concesiones que debilitan al Estado”), y así a todo. Hay una clientela predispuesta a creer el relato. Sucede con el paro. El PP andaluz celebraba unos buenos datos y María Jesús Montero ridiculizaba esto señalando la contradicción de esa alegría, mientras Cuca Gamarra calificó al Gobierno de trileros, sugiriendo que los datos son falsos. Y esa contradicción existe, sí. Si son falsos unos, serán falsos todos. Claro que el PSOE hace lo mismo, aquí en la oposición y allí en el poder y, de hecho, atribuye a Sánchez los meses buenos y a Juanma Moreno los meses malos. Cada cual construye su relato. En este punto la verdad pesa menos que la credibilidad. En todo caso éste va a ser un año sembrado de mentiras. Eso sí, despachadas como datos incontestables.

Brecha en el municipalismo socialista por la ubicación de las sedes tecnológicas nacionales

► Granada lleva a los tribunales la decisión del Gobierno de dar a La Coruña la oficina de Inteligencia Artificial

ÁLVARO HOLGADO/JESÚS HIERRO
GRANADA/SANTIAGO DE COMPOSTELA

La elección de las sedes de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (Aesia), que se ubicará en La Coruña; y la Agencia Aeroespacial Española, que irá a Sevilla, eran parte del programa de descentralización del Gobierno. Una manera de «coser» los territorios que ha levantado polvareda entre varias candidatas, incluso en aquellas dirigidas por el partido del Gobierno. «Agravio» e «injusticia» son las palabras que más se escuchan al alcalde de Granada, el socialista Paco Cuenca, que ha decidido poner el asunto en manos de la Justicia. La localidad aspiraba a ser la sede de la Aesia. El gobierno de la urbe gallega ganadora, también socialista, entiende que en Granada haya «cierto disgusto», pero insiste en la «transparencia» de la elección del Gobierno central.

Teruel, gobernada por el PP, también llevará a los tribunales la designación de Sevilla para la Agencia Aeroespacial. Pero el caso de Granada es más llamativo, pues está gobernada por el PSOE desde hace dos años tras la crisis entre PP y Ciudadanos. Y es la ciudad que más ruido está haciendo tras su derrota. Los avisos desde su partido en Madrid son continuados. Incluso un peso pesado del sanchismo en Andalucía como Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, secretario de Política Municipal del PSOE y vicepresidente primero del Congreso de los Diputados, le pidió «medida» ante su tono beligerante. Pero Cuenca tiene la decisión tomada y se reafirma en que su «único partido es Granada». Para entender el órdago, hay que atender a lo que se juega en las municipales de mayo. La izquierda nunca ganó unas elecciones con él al frente y solo ha sido alcalde por crisis internas de la derecha en una década de candidato.

ALGUNAS CLAVES

Sevilla y La Coruña

Entre las candidaturas de todas las ciudades presentadas, el Gobierno eligió Sevilla para albergar la Agencia Aeroespacial Española y La Coruña para la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (Aesia). Ambos gobiernos locales están manos del PSOE.

Granada, a los tribunales

Teruel, gobernada por el PP, anunció que recurriría a los tribunales la designación de Sevilla. Pero más llamativo es el caso de la ciudad de Granada, gobernada por el PSOE, que llevará el asunto a la Justicia tras aprobarlo por unanimidad en un pleno municipal extraordinario.

Inés Rey, alcaldesa socialista de La Coruña // IAGO LÓPEZ



«Agravio» e «injusticia»

El alcalde de Granada, Paco Cuenca, insiste en el «agravio» del Ejecutivo de Pedro Sánchez hacia su ciudad. El PSOE le pidió rebajar el tono, pero Cuenca, que gobierna la localidad gracias a la crisis interna de la derecha, se juega mucho en las municipales de mayo.

La Coruña se defiende

El gobierno municipal coruñés que encabeza la también socialista Inés Rey entiende que en Granada haya «cierto disgusto» por su derrota, pero defiende la transparencia de la designación de la urbe gallega. Recuerdan la «unanimidad» del «comité» y que el BOE publicó los criterios «con antelación».

El alcalde de Granada (PSOE), Francisco Cuenca // V. GÓMEZ



Granada había puesto sobre la mesa muchos argumentos. Su universidad está en el ranking de las diez mejores de Europa en Inteligencia Artificial, por ejemplo, y fue quien propuso crear la Agencia al Ministerio de Ciencia. Pero, como comentó a ABC Javier Valls, uno de los investigadores más relevantes de la UGR en Derecho e IA y colaborador en la candidatura granadina, «faltó hacer lobby». «Ha faltado experiencia. Para conseguir metas grandes hay que saber mover todos los hilos y ha faltado picaresca», añade.

Por mucho que la elección de la sede se presentara en términos de competición por puntos, para el gobierno granadino los hechos demuestran que se trata de una decisión política. La elección de Sevilla como sede la Agencia Aeroespacial tampoco ha ayudado a Granada. Andalucía ya se quedó uno de los «premios» del concurso. Y también Sevilla la gobierna el PSOE.

En Galicia, contención

Frente al ruido granadino, en la acera gallega prefieren un perfil bajo tras la victoria coruñesa. En la Delegación del Gobierno se remiten a las explicaciones del Ejecutivo de Sánchez. La vicepresidenta primera, la coruñesa Nadia Calviño, visitó la ciudad tras la designación y defendió que había sido «una decisión no casual, sino debido al potente ecosistema del entorno». El PP no lo vio tan claro, y Alberto Núñez Feijóo, pese a felicitar a La Coruña, exigió a Sánchez «los parámetros y requisitos en base a las que se toman estas decisiones». Su sucesor en Galicia, Alfonso Rueda, celebró «la excelente noticia» de la elección coruñesa, aunque comprendió «la desilusión» de otros territorios: el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, por ejemplo, había llegado a acusar a Sánchez de «traicionar» a Madrid con la designación de Coruña y de Sevilla.

El Gobierno esbozó las razones de la decantación por La Coruña: la existencia de un grado universitario específico del área, la proximidad con Portugal, e incluso la existencia de una lengua cooficial. También sus mejores comunicaciones por mar y aire. En esa visita a La Coruña, Calviño se fotografió frente al edificio que albergará la Aesia con varios cargos socialistas, entre ellos la alcaldesa de la ciudad, Inés Rey. «Calviño está ahí cuando La Coruña la necesita», valoró Rey, que en mayo aspirará a repetir como alcaldesa. En declaraciones a ABC, el portavoz del gobierno coruñés, José Manuel Lage Tuñas, insiste en la transparencia de la decisión del Gobierno, recordando que «un comité» la tomó «por unanimidad». «Los criterios estaban fijados en el BOE con antelación», añade. Los tribunales tendrán la última palabra.

El PP nombrará este mes a su equipo de campaña para las municipales

EP

El PP de Andalucía prevé que en este mes se convoque una reunión de la Junta Directiva Regional para nombrar al comité de campaña con motivo de las elecciones municipales del 28 de mayo, así como la presentación, en un acto con el presidente de la Junta y del PP-A, Juanma Moreno, de los ocho candidatos a las alcaldías de las capitales.

Así lo manifestó en una entrevista el secretario general del PP-A, Antonio Repullo, quien recordó que ya están decididos todos los candidatos a las alcaldías de las capitales, salvo el de Cádiz, que se producirá en los “próximos días”. Suena con fuerza el nombre del actual concejal y director del Área de Innovación en Cámara Cádiz, José Manuel Cossi, que sustituiría como candidato a Juancho Ortiz.

El PP-A afrontará las municipales con seis candidatos nuevos a las alcaldías de las capitales respecto a los comicios de 2019. Los dos únicos que repetirán serán los actuales alcaldes de Córdoba, José María Bellido, y de Málaga, Francisco de la Torre.

En el caso de Almería, la actual alcaldesa, María del Mar Vázquez Agüero, será la candidata. En 2019 lo fue Ramón Fernández-Pacheco, que dejó el cargo a mediados de 2022 tras ser nombrado como consejero y portavoz del Gobierno andaluz.

Para la Alcaldía de Granada está confirmada la actual consejera de Fomento, Marifrán Carazo, mientras que en Huelva la candidata será la presidenta del puerto onubense, Pilar Miranda. Para optar a la Alcaldía de Sevilla ya está confirmado desde hace meses José Luis Sanz, ex alcalde de Tomares y actual senador.

ANTONIO MUÑOZ. ALCALDE DE SEVILLA

►► Viene de la página anterior

—¿Sigue con el subidón por lograr la sede de la Agencia Espacial Española?

—Es uno de los hitos más importantes para la ciudad de los últimos años. No hay ningún sector económico que pueda mirar al futuro con tanto optimismo como el espacial. Puede producir un efecto arrastre para empresas que se quieren instalar en Sevilla y fortalecerá a las que ya existen vinculadas a este sector, además de generar un empleo cualificado. Los jóvenes pueden mirar al futuro con más optimismo, necesitamos elevar nuestra autoestima también como ciudad.

—¿Cuál es el siguiente objetivo a la vista?

—Teniendo en cuenta el ciclo inversor, la gran transformación de Sevilla en los próximos años debe ir acompañada de las infraestructuras de transporte. Es el cuello de botella de la ciudad. Son asignaturas pendientes que llevan ya demasiados años esperando una solución. Las obras de la línea 3 de Metro empiezan pronto, he jugado un papel de mediador para que no se convierta en un partido de tenis entre el Gobierno y la Junta. Los ciudadanos están hartos de tanto ruido político. El retraso acumulado de la SE-40 es vergonzante. No debemos obsesionarnos si puente o túnel, toca cerrar el anillo para aliviar el puente del Centenario. La otra infraestructura importante es la conexión de Santa Justa con el aeropuerto en una ciudad turística como Sevilla. Todo eso, junto al tranvía y al tranvibús que son de competencia municipal, está en este momento más encarrilado que nunca. Creo que algo ha tenido que ver el Ayuntamiento y el papel que he intentado jugar para dialogar y quitar los reproches entre unos y otros.

—¿Por cuál infraestructura apostaría si pudiera tener la lista de un día para otro?

—La red de Metro completa sería mi elección.

—¿Le gusta la foto actual del turismo en la ciudad?

—En los últimos años hemos posicionado a Sevilla en los mercados turísticos de una manera muy potente, lo que se ha traducido en más eventos y congresos, por tanto, más riqueza para la ciudad y también más turismo familiar y de ocio. Ahora me preocupa que, como consecuencia de esa mayor afluencia turística, Sevilla pierda parte de su idiosincrasia y se convierta en una ciudad estándar. Mientras sea alcalde es algo que no va a ocurrir. ¿Cómo se combate? Favoreciendo medidas como el reconocimiento de establecimientos emblemáticos frente a las franquicias que estandarizan todas las ciudades del mundo. El legado patrimonial que tiene Sevilla no puede perder su idiosincrasia por mucho turismo que tengamos. También se combate redirigiendo los flujos turísticos hacia otras zonas de la ciudad, ya que ahora mismo la experiencia se concentra excesi-

“Me preocupa que Sevilla se convierta en una ciudad estándar por el turismo”

vamente en todo lo que es el entorno del barrio de Santa Cruz, la Catedral y el Archivo de Indias. Tenemos argumentos de sobra para acercarlos a la zona Norte del casco antiguo y Triana.

—El desfile de Dior fue el evento de 2022, ¿cuál será el de este año?

—Tenemos los Goya, que vuelven a Sevilla para colocarnos en el escaparate nacional. Mi equipo de Tu-

con un complejo turístico y cultural. Los ciudadanos van a ganar un gran espacio público conectado con una pasarela peatonal a San Telmo. Se va a notar mi sello en que será un espacio singular, diferente a otras partes de la ciudad. No será un centro comercial más, ni un hotel más. Relanzará la imagen de Sevilla en el mundo. Ahora mismo hay tres motores en la ciudad que

nuevo puente que conecte el centro histórico con la Isla de la Cartuja. Esto no significa que se recupere el proyecto de Zoido, no tiene nada que ver. Pienso que entre la pasarela peatonal y el puente de la Barqueta es necesaria otra pasarela para que los vecinos del centro histórico tengan más facilidades de acceder a la Cartuja a la altura del Auditorio Rocío Jurado.

“ Artillería, Atarazanas y Altadis tienen en común la cultura y relanzarán la imagen de la ciudad”



“ El ruido político en torno a Sánchez me inquieta, espero que no contamine las elecciones de mayo”

rismo sigue trabajando en eventos que relancen la imagen de Sevilla, ahora mismo estamos en los mupis de Nueva York ocupados por la imagen de Christian Dior en la que sale la ciudad. ¿Cuánto vale eso desde el punto de vista de la promoción de Sevilla? Contaremos con más eventos de este tipo, estamos trabajando con discreción.

—¿Se notará el sello de Muñoz en la fábrica de Altadis?

—Altadis era una de las asignaturas pendientes de la ciudad. Contrá-

garantizan su posicionamiento internacional como son Artillería, Atarazanas y Altadis. Estos tres edificios en rehabilitación tienen un denominador común que es la cultura y van a suponer un relanzamiento de Sevilla. Me siento muy satisfecho de haber contribuido en desatascar estas tres asignaturas pendientes de la ciudad.

—¿Contará Sevilla con dos nuevos puentes?

—Va a tener la pasarela peatonal de Altadis y creo que es necesario un

—¿Logrará que la Junta de Andalucía cambie de opinión sobre la tasa turística o la Ley de Capitalidad?

—La fiscalidad turística llegará sí o sí. Hay dos posibilidades, Madrid modificando la Ley de Haciendas Locales o que la Junta cree una ley especial como tiene Cataluña o Baleares. Sólo digo que no hay ninguna ciudad en el mundo que los turistas hayan dejado de ir por la aplicación de esa tasa turística. Espero que sea una realidad en los próxi-

mos cuatro años. Sobre la Ley de Capitalidad pido ese reconocimiento para contar un plus de financiación y un tratamiento especial porque somos la capital al igual que le ocurre a Barcelona con respecto a Gerona o Lérida. No se trata de ir en contra de ninguna otra ciudad andaluza.

—¿Aún escuece perder el vuelo con Nueva York sobre la bocina?

—Pues sí, me molestó en su momento, ya está olvidado. Estamos trabajando en las conexiones de larga distancia porque creo que el aeropuerto de Sevilla después de la ampliación tiene que tener conexiones con Oriente y con América. Se ha intentado vender como una competencia con Málaga, cuando nosotros colaboramos con esa ciudad, Granada, Cádiz o Córdoba. Lo único cierto es que nosotros teníamos una comunicación de la compañía donde se nos decía que Sevilla estaría en la temporada de la primavera del 23 y en cuatro días hubo un cambio de opinión. ¿El motivo?

—Mirando a las urnas de mayo, ¿le beneficia que la oposición al completo sean caras nuevas?

—Lo que pienso es que Sevilla tiene ahora mismo una buena coyuntura económica, está en el inicio de un nuevo ciclo inversor y tiene estabilidad política a pesar de no tener mayoría absoluta. Hay paz social con los sindicatos de los distintos servicios públicos. Con todos esos argumentos la pregunta es, ¿para qué cambiar? La estabilidad en los gobiernos a medio plazo siempre ha dado su fruto.

—¿Qué dicen las encuestas internas del partido?

—Después de las elecciones andaluzas y el varapalo que sufrió mi partido, mantener el mismo número de concejales actuales con perspectiva de crecimiento no es un mal resultado, pero indudablemente no me voy a dejar guiar por eso. A mí me vale mucho más los inputs que recibo en la calle, el que todo son sensaciones positivas.

—¿Le afectarán la crispación que rodea a Pedro Sánchez y los últimos coletazos de los ERE?

—Claro que me inquieta el ruido político. Digamos que los ciudadanos nos pagan a los políticos para que gestionemos los recursos públicos, lleguemos a acuerdos y mejoremos la calidad de vida de los ciudadanos. Cuando la política se enturbia de la manera que está enturbiada la política nacional me abochorna cuando veo determinados espectáculos. He intentado, en lo que concierne a los debates en el salón de Pleno, que no nos contaminemos de esos métodos. Podemos tener discrepancias, pero mantenemos formas independientemente de que pueda haber algunos debates más crispados que otros. Aspiro a que ese ruido político no contamine las elecciones municipales, los ciudadanos son lo suficientemente maduros para saber lo que se vota el 28 de mayo. Respecto a los ERE, creo que electoralmente hablando ya está amortizado el asunto. No soy insensible al verlos entrar en prisión. A algunos los he conocido y son compañeros de partido.

Alto y claro

LLANTO Y CRUJIR DE DIENTES

**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**

Director de Publicaciones del Grupo Joly

jacarrizosa@grupojoly.com

Si no fuera porque en las elecciones municipales los nombres propios importan muchas veces más que las siglas, no sería muy arriesgado pronosticar que 2023 va a ser para los socialistas andaluces otro año de llanto y crujir de dientes, como ya fue 2022 y lo viene siendo desde que perdieron el poder en 2018 y entraron en un bucle del que parece que les es imposible salir. Si las elecciones locales del 28 de mayo próximo hubiera que analizarlas sólo como una confrontación de partidos, al margen de las

peculiaridades y personalidades de cada municipio, caben pocas dudas de que el PP iba a asaltar las últimas trincheras de poder que les quedan a los socialistas en la región: municipios importantes, entre ellos algunas capitales y, factor a tener muy en cuenta, diputaciones provinciales.

Juan Espadas, que empieza a encontrar una contestación interna que le va a dar mucho dolor de cabeza como las municipales le salgan mal, confía en la potencia de las candidaturas donde ya gobiernan para salvar los muebles, aunque la sombra de una nueva debacle está muy presente. De hecho, ha confiado las cuatro capitales en las que tienen alcalde, Huelva, Sevilla, Granada y Jaén, a las mismas personas que vienen gobernando en los últimos años. Si se perdiera alguna de ellas y, sobre todo, si no se mantuviera el poder municipal de Sevilla, sería un desastre sin pa-

liativos que daría lugar a una nueva guerra interna en un partido que parece que no es capaz de vivir sin ellas.

El PSOE andaluz afronta este 2023 en una situación catatónica. La enmienda a la totalidad de las políticas que aplicaron en la Junta que supone el encarcelamiento de los altos cargos implicados en los ERE no sería, incluso, el mayor de los desastres a los que tiene que hacer frente en estos meses. Hasta cierto punto, los ERE es una cuestión amortizada desde un punto

El PSOE se juega en las municipales las últimas trincheras de poder que mantiene en Andalucía

de vista político. El problema principal de los socialistas es que parecen haber perdido la conexión con la sociedad y que, tras la mayoría absoluta de Juanma Moreno el pasado junio, han dejado todo el terreno libre a sus rivales. En esta situación subyace una falta de liderazgo, pero también una falta de modelo político.

Si Espadas logra un resultado aceptable en las municipales y los socialistas mantienen una cuota de poder no muy diferente a la que todavía gestionan, se podrá iniciar un proceso de reconstrucción interna para afrontar los duros años que quedan por delante. Si fracasa, su camino al frente de los socialistas andaluces habrá terminado y asistiremos a otro episodio de luchas cainitas para las que ya se afilan los cuchillos. Mientras tanto, Andalucía es un desierto político donde parece que sólo existe una voz y unas siglas.

Villalobos pide financiación para los municipios tras el descenso de las plusvalías

En el caso de los ayuntamientos, la nueva regulación les atribuye. En ese sentido, Rodríguez Villalobos ha manifestado que la actual regulación de este impuesto municipal "beneficia al contribuyente", pero a costa de una "fiscalidad de la que se nutren los ayuntamientos" para sufragar los servicios públicos que prestan a la ciudadanía.

EP • original



Rodríguez Villalobos. - EP

El presidente de la Diputación de Sevilla, el socialista Fernando Rodríguez Villalobos, ha reclamado "mecanismos de financiación" adicional para los municipios, después de constatar que la recaudación de los mismos por el Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (IVTNU, conocido como plusvalía municipal) se ha reducido cerca de "un 40 por ciento" durante 2022, por la nueva regulación derivada de la sentencia del Tribunal Constitucional que anuló diversos artículos de la anterior normativa de dicho tributo.

En una entrevista con Europa Press, Rodríguez Villalobos ha evaluado la situación de las entidades locales, después de que el 26 de octubre de 2021 el Tribunal Constitucional dictase su conocida sentencia anulando varios artículos de la Ley de Haciendas Locales, referidos al sistema de determinación de la base imponible del citado impuesto, tras lo cual semanas después el Gobierno central del socialista Pedro Sánchez emitió un Real Decreto-ley adaptando la Ley de Haciendas Locales a la citada resolución judicial.

La nueva regulación derivada de la sentencia del Tribunal Constitucional, según Villalobos, "garantiza que los contribuyentes que no obtengan ganancia por la venta de un inmueble estarán exentos de pagar este impuesto", mejorando además "la determinación de la base imponible del tributo para que refleje en todo momento la realidad del mercado inmobiliario".

LAS OPCIONES DE LOS CONTRIBUYENTES

Del mismo modo, la nueva regulación permite al contribuyente elegir entre dos opciones para la determinación de la cuota tributaria, una primera fruto de multiplicar el valor catastral por unos nuevos coeficientes, "la denominada plusvalía objetiva"; y la segunda merced a la diferencia entre el precio de venta y el de adquisición en su momento, la llamada "plusvalía

real".

En el caso de los ayuntamientos, la nueva regulación les atribuye "competencia para rebajar el valor catastral o los coeficientes, lo que también contribuye a que el impuesto refleje la realidad inmobiliaria", contando con un plazo que expiraba el pasado 10 de mayo de 2022 para la adaptación de sus ordenanzas fiscales municipales a la nueva norma derivada del citado decreto Ley.

En ese sentido, Rodríguez Villalobos ha manifestado que la actual regulación de este impuesto municipal "beneficia al contribuyente", pero a costa de una "fiscalidad de la que se nutren los ayuntamientos" para sufragar los servicios públicos que prestan a la ciudadanía.

LA RECAUDACIÓN MUNICIPAL

Al respecto, y teniendo en cuenta el termómetro de los datos del Organismo Provincial de Asistencia Económica y Fiscal (Opaef) de la Diputación, que recauda las plusvalías de 78 de los 106 municipios sevillanos, Rodríguez Villalobos ha precisado que entre 2019 y 2021, con la anterior normativa reguladora de las "plusvalías municipales", dicho ente provincial practicó una media de 14.500 liquidaciones anuales de dicho impuesto municipal, con un "carga medio" de unos 9,8 millones de euros cada año en favor de los municipios.

En 2022, según los datos esgrimidos por el presidente de la Diputación, el número de liquidaciones tramitadas por el Opaef respecto a las "plusvalías municipales" se redujo a unos 10.200 expedientes con un montante de unos seis millones de euros. "Es decir que hay una minoración en torno al 40 por ciento tanto en el número de liquidaciones como en el cargo generado", ha resumido.

Es por eso que el presidente de la Diputación ha llamado a "subsana" esa pérdida de ingresos de las entidades locales, "mediante mecanismos de financiación que deberán asumir otras administraciones", con un alza de la participación de los entes locales en los ingresos del Estado, la PIE, o en la participación en los tributos de la comunidad autónoma que tramita la Junta, la Patrica, según ha propuesto. "Esa es mi reivindicación", ha enfatizado el presidente de la Diputación de Sevilla.





El 20% del Plan de Patrimonio hasta 2023 se quedó sin ejecutar

- ▶ El Ayuntamiento preveía 53 millones para restaurar 28 edificios municipales y ha cumplido con el 80 por ciento
- ▶ Las obras en el monasterio de San Jerónimo y del entorno del Casino son los principales proyectos pendientes

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El mal estado del patrimonio histórico municipal ha obligado al Ayuntamiento a afrontar una fuerte inversión prevista de 2019 a 2029 para la rehabilitación de edificios, con un montante global de 88 millones de euros, de los que el 60 por ciento debía costearse en el primer trienio. Así se recoge en el cronograma de intervenciones del Plan Director del Patrimonio que, al cierre de 2022, aún quedaba por ejecutarse el 22 por ciento. De los 53,2 millones de euros que se fijaban en las anualidades 2019, 2021 y 2022, se ha cumplido con 41. El resto, 11,87 millones, se ha retrasado a ejercicios posteriores. Es el caso, funda-

mentalmente, del monasterio de San Jerónimo y la rehabilitación de todo el entorno del Casino de la Exposición y el Lope de Vega, cuyas inversiones (4,5 y 3,6 millones respectivamente) no se llevaron a cabo. Pese a ello, la realidad es que de los 88 millones que tiene que presupuestar el Ayuntamiento hasta 2029, en estos tres primeros años del Plan Director ya se ha cumplido con casi la mitad.

Las principales obras que se han ejecutado en estos años corresponden a la rehabilitación de la Fábrica de Artillería como Centro Magallanes (casi 24 millones), que está a punto de concluir; los casi 3 millones para las tres fases de la muralla y el arco de la Macarena —en marcha ya la última—; o la restauración del teatro Lope de Vega y el Ca-

sino de la Exposición, que siguen ejecutándose y cuyo coste ha ascendido a 1,3 millones aproximadamente.

Otros proyectos como el Palacio del Pumarejo, cuya primera fase aún no ha comenzado, la realidad es que la partida presupuestaria de 4,5 millones para llevarlo a cabo está consignada en los presupuestos municipales, por lo que cuenta como ejecutado, ya que la citada demora se ha debido a problemas burocráticos como el informe favorable de la Comisión Provincial de Patrimonio. Lo mismo ha ocurrido con el Pabellón Real. Una vez afrontada la rehabilitación integral, quedaba pendiente para 2022 la

El Plan Director del Patrimonio prevé 90 millones de inversión total hasta 2029, de los que ya se ha afrontado casi la mitad

El Ayuntamiento, a pesar de no estar programado, ha intervenido en la Plaza de España o las fachadas renacentistas de la Casa Consistorial

adaptación como centro de interpretación del Regionalismo y de Anibal González, por 750.000 euros. En última instancia, pese a que el dinero estaba previsto en las cuentas, Patrimonio devolvió el proyecto al no estar de acuerdo con algunos detalles y se ha retrasado la obra. Junto a éstas, otra actuación que se han retrasado a 2023 son la Torre La Única, que también cuenta con presupuesto.

San Jerónimo y el Casino

El Ayuntamiento presentó en 2019 el proyecto para convertir el entorno del Casino en un gran parque para la cultura y la ciencia, reurbanizando el espacio que va desde los Jardines de San Telmo a la avenida de Chile, María Luisa y el antiguo Pabellón de Sevilla, eliminando las caracolas. Son 3,6 millones de euros de inversión que el Plan Director preveía para 2021 y 2022, pero retrasos en la redacción del proyecto y el bloqueo que está sufriendo ahora la Comisión de Patrimonio de la Junta han terminado por impedir que se lleve a cabo. No hay fecha de momento para el comienzo de las obras, que no deberían demorarse más allá de 2023.

En cuanto al monasterio de San Jerónimo, las obras para la primera fase



PLAN DIRECTOR

La muralla de la Macarena, el Monasterio de San Jerónimo, el Teatro Lope de Vega y el Casino de la Exposición y su entorno, o la Torre de Don Fadrique son algunos de los monumentos que el Ayuntamiento de Sevilla contemplaba en su proyecto para poner al día el patrimonio de la ciudad y que ha de desarrollarse en una década //FOTOS: RAÚL DOBLADO / VANESSA GÓMEZ



debieron comenzar en 2021 y aún no lo han hecho, aunque están a punto. En el cronograma previsto por el Plan Director se fechaba en 2021 una inversión de 6 millones repartidos en tres anualidades (2 en 2021, 2 en 2022 y 2 en 2023). De momento, sólo hay consignados 1,8 millones para la recuperación del claustro, una actuación que está cofinanciada por fon-

dos Feder al incluirse en la estrategia Edusi para la zona norte de Sevilla.

Sin ejecutar en este primer trienio también se ha quedado la segunda fase de la antigua iglesia de San Laureano, que será un centro multifuncional, pero cuyo proyecto definitivo aún no se ha presentado. Son 800.000 euros que debían haberse invertido en 2022 para su reapertura, aunque si

se ha aprovechado para las catas y consolidación del edificio y las pinturas murales.

El Centro Paterri (museo del municipalismo) sigue clausurado pese a que debían haberse invertido 600.000 euros para su rehabilitación en 2022. Tampoco se prevé que para 2023 esté la partida restante (900.000). Al igual que estos, se han quedado en el cami-

no actuaciones menores en la Hacienda El Rosario, el Museo de la Cerámica, el Antiquarium o la Casa de las Sirenas.

Lo que sí ha afrontado el Ayuntamiento, pese a que no estaba previsto en el cronograma, son las intervenciones en la Plaza de España, el Pabellón de Telefónica o las fachadas renacentistas del Ayuntamiento.

EMPRESA COTIZADA

Lalo Azcona y Sánchez-Heredero compran a Black Toro el 13% de Airtificial

E. S. SEVILLA

Airtificial arranca 2023 con un importante movimiento accionarial. Dos de los principales accionistas refuerzan sus respectivas posiciones en el accionariado de la compañía mediante la compra íntegra de las acciones de uno de los accionistas históricos, Black Toro Capital (BTC), que tenía una participación de 173.332.714 millones de acciones, equivalentes al 12,99% del capital social.

Los dos mayores accionistas de Airtificial, Leonardo Sánchez Heredero (mediante la empresa Parcesa) y Ladislao Azcona (Inverfam), que ya sumaban más del 30% del capital de la compañía antes de esta adquisición, aumentan sensiblemente su participación «como una nueva muestra de su confianza en el futuro de la compañía», subraya la firma en un comunicado.

Parcesa adquiere un 2,89% de la participación que tenía Black Toro y se posiciona con el 21,83% del capital total de Airtificial. Por su parte, Inverfam adquiere el 10,1% de la participación de BTC y, junto con la participación de Doble A, alcanza el 23,6%, lo que sitúa a Azcona como el mayor accionista de la compañía. El capital flotante en Bolsa de la compañía se mantiene igual, en torno al 40%.

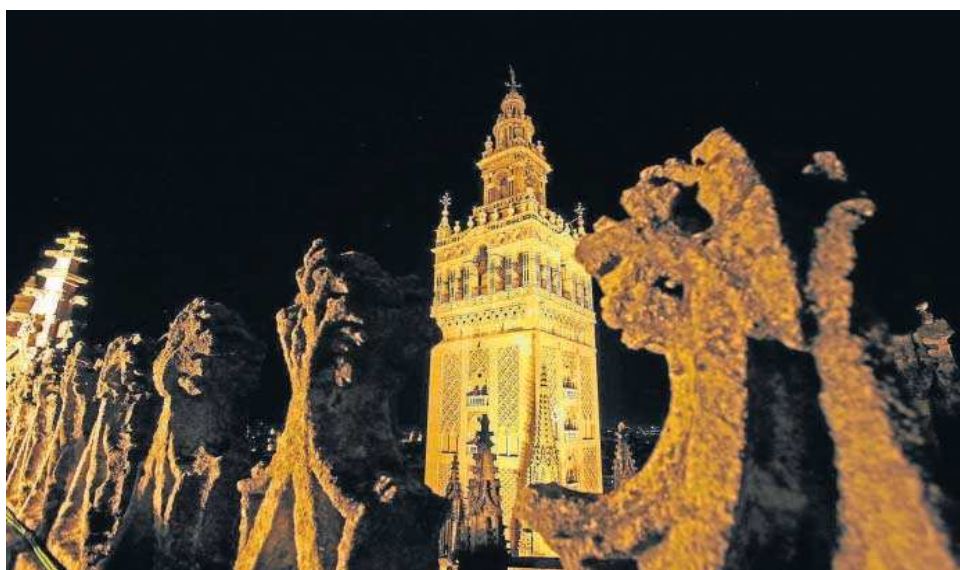
En Andalucía, Airtificial tiene fábricas en Jerez de la Frontera y El Puerto de Santa María, donde producen composites para el sector aeronáutico, y una planta en el polígono Aerópolis, de ingeniería aplicada al sector aeroespacial, con clientes como Airbus.

Tras un periodo de reestructuración de dos años, Airtificial cuenta actualmente con la mayor cifra de pedidos de su historia, según destaca la empresa, y comienza 2023 «con un negocio fuerte en sectores consolidados, con capacidades tecnológicas y operativas diferenciales que le permiten diversificar su actividad hacia sectores nuevos de gran potencial de crecimiento».

Según esta información, la firma tiene 700 empleados y presencia industrial en 13 países de tres continentes. «Esta nueva coyuntura sitúa a Airtificial en una posición favorable para que las tres divisiones incrementen sus cifras operativas y de facturación en 2023», subraya.

En paralelo, la cotizada ha impulsado una estrategia de diversificación y ha entrado en nuevos sectores, como el ferrocarril o la nueva movilidad, con adjudicaciones en proyectos como el Tren Maya o el Metro de Barcelona.

Sevilla, la octava ciudad más romántica



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

La ciudad está por delante de Santa Bárbara y Marrakesh como destino romántico preferido por los viajeros.

● El portal Bounce ha realizado un estudio sobre los destinos más románticos entre diferentes ciudades del mundo

S. V.

Un estudio elaborado por el portal Bounce valora cuáles son las ciudades del mundo más románticas atendiendo a una serie de indicadores. Sevilla se cuela entre las diez primeras de esta lista con la octava plaza. Por delante están París, San Francisco, Ámsterdam, Barcelona, Lisboa, Florencia y Dublín. Por detrás están Santa Bárbara, en Estados Unidos, y Marrakesh.

El análisis tiene en cuenta diferentes factores, como el número de actividades románticas que se pueden realizar, los hoteles o restaurantes apropiados para enamorar a tu pareja o búsquedas en Google.

De este modo, señalan que la nota concedida por los viajeros es un 6,46 sobre 10. El estudio calcula que hay 1,7 actividades románticas por cada kilómetro cuadrado y 1,4 restaurantes románticos, además de 0,7 hoteles románticos. El portal establece en 255 euros el coste medio por dos noches y establece que en las búsquedas en Google de "cosas románticas que hacer" aparecen 550 reseñas.

Porque pasear sin rumbo por el barrio de Santa Cruz o a caballo por el parque natural de Doñana, contemplar el atardecer desde Torre Sevilla o disfrutar de un spa son algunos de los románticos planes para disfrutar de Sevilla.

Existen algunos puntos que casi todas las guías señalan como imprescindibles para los "viajeros enamorados". Desde los más

La otra ciudad española en el listado de la plataforma es Barcelona

clásicos, como un paseo por los jardines del Alcázar o dejarse llevar por los callejones de Santa Cruz o de la judería, hasta disfrutar de toda la ciudad desde el mirador de Torre Sevilla.

Algunos de los que vienen a la ciudad llevado por los escritores como Bécquer, buscan su monumento en el Parque de María Luisa. Se trata de un conjunto escul-

tórico de mármol declarado Bien de Interés Cultural (BIC).

Dar un paseo en coche de caballos por Sevilla es una singular idea para las parejas que visitan la ciudad, ya que permite una forma diferente y con encanto de recorrer su monumentos. Existen paradas oficiales donde coger los coches de caballo como son la Catedral, el Parque de María Luisa, Plaza de España, Plaza del Triunfo, Plaza de la Virgen de los Reyes y Torre del Oro. El Guadalquivir o Triana son algunos de los lugares favoritos de los visitantes para perderse. Los paseos suelen durar entre 45 y 60 minutos y las tarifas oficiales están escritas en carteles en todas las paradas. También es posible combinar con el cocher un punto de salida distinto, como la puerta del hotel.

Para los nostálgicos, la Plaza de España cuenta con un canal de agua que la bordea con una extensión de 515 metros navegables. En este canal se pueden alquilar barcas y dar un bonito paseo mientras se admiran las impresionantes vistas. El canal de agua está cruzado por cuatro puentes que representan a los antiguos reinos de España (León, Castilla, Aragón y Navarra). Se pueden alquilar barcas de remos, con capacidad para 4 personas o a motor, con una capacidad máxima de 12 personas. El tranquilo recorrido es apto para toda la familia.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

LA REFORMA INCONCLUSA

Bruselas quiere que España cierre su reforma de las pensiones, pero Escrivá no tiene el apoyo suficiente para sus dos últimas medidas, el 'destope' y la ampliación de los años de cálculo

EL gasto en pensiones está disparado en España. Lo que en el año 2019 representaba el 10,9 por ciento del PIB hoy está por encima del 12 por ciento y aumentando. Hace unos años, todavía se podía argumentar con cierto optimismo que, pese a los datos muy preocupantes sobre la sostenibilidad del sistema, nuestro gasto global estaba por debajo del promedio de la eurozona, pero en un par de años nos hemos situado a unas décimas del mismo y muy por encima del promedio de la Unión Europea. Esta es la razón por la que Bruselas exige al Gobierno que cierre su reforma de las pensiones embridando el gasto en el 12 por ciento del PIB.

La reforma inconclusa del ministro José Luis Escrivá conduce a España a unos desembolsos que nos situarían en el rango más alto del gasto en pensiones, entre el 15 y el 16 por ciento del PIB, junto a países como Grecia o Italia, cuestión que inquieta en Bruselas. Sólo el compromiso de indexar las pensiones con el IPC supone añadir tres puntos porcentuales más al gasto público de aquí a 2050, es decir, sobrepasar con rotundidad el 15 por ciento del PIB, como ha calculado el Banco de España. Además, a esa indexación hay que sumar la jubilación de la numerosa generación del 'baby boom', lo que hace que Fe-dea estime que el aumento del gasto será de 3,5 puntos porcentuales, o sea, el 15,5 por ciento del PIB. Escrivá ha planteado dos medidas para mitigar ese desequilibrio: los llamados 'destopes' de las cotizaciones máximas y la ampliación de los años de cálculo de la pensión. El primero consiste en que las cotizaciones de los sueldos más altos suban en términos rea-

les (es decir, además de la inflación) un 35 por ciento en los próximos 30 años, pero que la pensión que cobren apenas lo haga un 3 por ciento. La segunda medida supone aumentar de 25 a 30 los años de cálculo de la pensión, permitiendo que el afectado pueda eliminar de su historial los 24 peores meses.

Estas medidas no despiertan simpatías en el Consejo de Ministros. Yolanda Díaz ha decidido hacer campaña contra el aumento de los años de cotización y la patronal se ha declarado en contra del 'destope' porque supone incrementar los costes laborales precisamente entre los trabajadores que el mercado juzga más talentosos. El Gobierno ya puso en marcha otras medidas para allegar nuevos recursos. Una es el mecanismo de equidad intergeneracional (MEI) que aumenta en seis décimas porcentuales las cotizaciones sociales, una medida inflacionista que va directamente a incrementar los costes laborales porque no supone aumento de las pensiones y que no convence a Bruselas por su falta de automatismo. Otra es la reforma de las jubilaciones anticipadas para dificultar que la gente se prejubilase, y una tercera es la entrada en vigor del nuevo sistema de cotización para los autónomos en función de sus ingresos reales.

Da la impresión de que para Escrivá no es tan importante el acierto de sus cifras de cara al 2050 como que su reforma ponga en juego muchos más parámetros para que en el futuro los gobiernos puedan ajustar el sistema diciendo que no les queda más remedio que aumentar sustancialmente el MEI o seguir elevando los años de cálculo de la pensión. Un cambio paramétrico tiene un coste político menor.

Bruselas quiere contar con una propuesta española sobre la que se pueda pronunciar en la próxima primavera. Pero sin un impulso político en el Consejo de Ministros, que depende del presidente del Gobierno, es muy difícil que Escrivá pueda sacar adelante su propuesta en soledad.

El empleo y los precios llevan la recaudación fiscal a una cifra récord

● Los ingresos tributarios hasta noviembre superan en un 16% los de 2022 en el mismo periodo pese a las bonificaciones

Efe MADRID

La buena marcha del empleo, los elevados márgenes empresariales y la abultada inflación han disparado la recaudación tributaria de 2022, que al cierre de noviembre se situaba ya por encima de la cifra récord alcanzada en el ejercicio 2021 (223.385 millones de euros).

El informe de recaudación de noviembre de la Agencia Tributaria muestra unos ingresos tributarios en los once primeros meses de 2022 de 239.789 millones de euros, un 16% más que en el mismo periodo del año anterior que garantiza que se batirá el máximo histórico de 2021.

De hecho, la cifra de recaudación de noviembre ya supera en 7.437 millones la previsión de ingresos tributarios para todo el año recogida en los Presupuestos de 2022 (232.352 millones) y se sitúa a solo 4.283 millones de la previsión actualizada por Hacienda en octubre (244.072 millones).

Como causante de este fuerte aumento de la recaudación fiscal pueden enumerarse varios factores, entre los que destaca la buena marcha de economía, que según adelantó el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez,

crecerá más de un 5% en 2022, lo que repercute positivamente en el empleo y en los márgenes de las empresas.

A este factor caben añadirse los efectos de la inflación –responsable de una cuarta parte del aumento de la recaudación, según la directora general de la Agencia Tributaria, Soledad Fernández– e incluso un cierto afloramiento de la economía sumergida, perceptible en el aumento de los pagos con tarjeta y que reconoce el propio Banco de España.

Es destacar además que los ingresos crecen a pesar de las medidas fiscales adoptadas en el ámbito energético para mitigar los efectos perniciosos de la inflación, que en los once primeros meses del año han supuesto una merma de los ingresos tributarios de 6.149 millones de euros.

Todos los grandes impuestos acumularon aumentos de recaudación de dos dígitos en los once primeros meses de 2022, lo que les permitió superar la previsión para el conjunto del año.

El IVA ingresó un 16% más gracias al aumento del consumo derivado de la óptima situación económica y laboral, así como al efecto de la inflación, que repercute casi exclusivamente mediante este impuesto.



Varios ciudadanos consultan su declaración en las dependencias de la Agencia Tributaria.

El IRPF superó por primera vez el umbral de los 100.000 millones de recaudación al cerrar noviembre con unos ingresos de 102.590 millones (un 16% más), debido tanto a la positiva evolución del empleo como a las subidas de pensiones y del salario de los empleados públicos, lo

102.590

Millones. Los ingresos por el IRPF superan por primera vez el límite de los 100.000 millones

que disparó un 12,5% las retenciones practicadas.

A esto se suma el positivo resultado de la campaña de la renta de 2021, cuyos ingresos se incrementaron en un 27% debido al aumento de las rentas no sujetas a retenciones, como las actividades económicas o las ganancias patrimoniales, y a cambios normativos como la subida de los tipos del ahorro (que aportó 339 millones de euros adicionales) o la rebaja de las aportaciones bonificadas a planes de pensiones (352 millones).

En lo que respecta al impuesto de sociedades, este gravamen

elevó su recaudación hasta noviembre en un 27%, impulsado por los mayores beneficios de las empresas, sobre todo entre banca y energéticas, tanto referentes al ejercicio 2021 (cuando las ganancias crecieron un 36%) como en los tres primeros trimestres de 2022 (un 19%).

Los Presupuestos Generales del Estado de 2023 prevén además que la recaudación tributaria continúe en aumento este año, cuando espera que alcance los 262.781 millones de euros, un 8% más de los 244.072 millones de euros con los que cree que cerrará 2022.



El PSOE triunfa entre los votantes de más de 65 años.

RAFA GONZALEZ

El nivel de estudios influye en las urnas

Los socialistas doblan su intención de voto entre los votantes sin estudios, un 38,4% frente al 22,1 que obtienen del total. También tendría un resultado muy superior en ciudadanos con estudios primarios, de un 31,9%. El PP tiene un caladero en el votante con estudios primarios del 26,5%. No obstante, los populares mejoran sus resultados conforme avanza el nivel de estudios y sería el más votado entre los españoles con estudios superiores, escalando hasta el 22,7 frente al 20,6 del PSOE. UP mejora sus expectativas de voto entre los votantes con estudios superiores. En el colectivo sin estudios apenas tendría apoyos, en tanto que sacaría su mejor resultado entre el colectivo con estudios superiores, al pasar de un 9,5 en la media nacional a un 11,9 % entre licenciados.

El CIS aporta datos sobre el perfil del votante ante un nuevo año electoral

● El último barómetro sostiene que el PSOE gana entre las mujeres, Podemos vence en las ciudades y el PP tiene los seguidores más fieles

E. R. de la Rubia (Efe) MADRID

Los últimos barómetros del CIS, en los que el PSOE sigue por delante del PP en contra de los que prevén el resto de encuestas publicadas, también arroja algunos detalles sobre el perfil y preferencias de los votantes, más allá de la discutida estimación de voto del instituto presidido por José Félix Tezanos.

Muchas más mujeres que hombres prefieren al PSOE, en tanto que el PP pincha entre los jóvenes pero es el más votado entre las personas de mediana edad, mientras que Vox consigue mejores resultados en pueblos pequeños y Unidas Podemos en las ciudades más pobladas.

Las tripas de las encuestas del CIS, sin la llamada *cocina*, evidencian los motivos del progresivo declive de los socialistas y de sus socios de Unidas Podemos y, de forma paralela, del auge del PP.

Según el último barómetro, los de Alberto Núñez Feijóo son los que tienen el votante más fiel de todos los grandes partidos.

Cuando queda como máximo un año para las elecciones generales, un 79,4% de quienes eli-

gieron la papeleta del PP en los comicios de noviembre de 2019 asegura ahora que volverá a votar a los populares.

Son casi 12 puntos más que el PSOE, que se queda en el 67,8%, incluso por detrás de Vox, que alcanza el 75,4% de fidelidad.

Incluso Unidas Podemos, que no tiene una candidatura definida por las incógnitas con el proyecto Sumar de Yolanda Díaz, casi iguala la fidelidad de voto del PSOE, con un 65,8%.

Como es de esperar, el farolillo rojo lo ostenta Ciudadanos. En pleno proceso de renovación interna, sólo un 15,7% de sus votantes dice que repetirá papeleta.

Esa falta de fidelidad en el PSOE y Unidas Podemos se explica por dos motivos: indecisión y fuga de votantes.

Junto a Cs, son los dos partidos con más indecisos, un 9,7% de votantes del PSOE no sabe todavía qué votará, por un 9,3% de los de Podemos.

Además, un 6,6% de los antiguos votantes socialistas dice ahora que votará al PP. En sentido contrario, la fuga de voto del PP al PSOE es sólo del 0,5%.



El voto masculino dobla al femenino en Vox.

ARCHIVO

Por contra, la subida del PP se nutre, además de por la sangría del PSOE, por la entrada masiva de ex votantes de Ciudadanos, con un 38,4% de trasvase, y de Vox, que alcanza el 16,6%.

El sesgo de la intención de voto por sexos es determinante en el PSOE y Vox, frente a partidos como el PP, cuyos potenciales votan-

tes se reparten casi a partes iguales entre hombres y mujeres.

Según el último CIS, un 24,3% de las mujeres encuestadas aseguran que votarán al PSOE frente a un 19,8% de los hombres, 4,5 puntos de diferencia.

En el caso del PP, esa distancia se reduce del 22,2 en intención de voto entre los hombres, al 21,5 entre las mujeres. Por su parte, Vox dobla el voto masculino al femenino, del 10,8 al 4,7%.

Pequeñas localidades y ciudades de tamaño mediano son el principal caladero de Vox y donde obtiene sus mejores resultados.

Si de media los de Santiago Abascal obtienen un 7,6% en in-

tención de voto, en los pueblos de menos de 2.000 habitantes, el porcentaje se eleva al 9,7%, mientras que cae al 5,5% en las ciudades de más de un millón de habitantes.

Justo lo contrario de lo que le sucede a Podemos, que pasa del 6,7 en las localidades más pequeñas al 12 de las grandes ciudades. Casi el doble.

El PSOE obtiene su mejor resultado en ciudades de entre 100.000 y 400.000 habitantes, con un 24,6%, mientras el PP escala al 28,7 en los municipios de hasta un millón de habitantes, 10 puntos más que el PSOE.

El voto al bipartidismo tradicional triunfa entre los ciudadanos de más edad. El PSOE consigue su porcentaje más alto entre los votantes de entre 65 y 74 años, con un 29,8% de intención de voto, un 28,8 en los de más 75.

Algo parecido le ocurre al PP aunque de forma mucho menos acusada. Los populares obtendrían su mejor resultado entre los mayores de 75 años, con un 25,8%, apenas unas décimas más que entre los votantes de 45 a 54 años, con un 25,1%.

En el otro extremo, Unidas Podemos es prácticamente residual entre las personas mayores, apenas un 2,6% tiene más de 75 años, frente al 15,2% de intención de voto entre los 35 y los 44 años.

Mientras tanto, Vox tiene su principal caladero entre los jóvenes y la mediana edad. Su mejor resultado, un 9,6%, lo saca en el colectivo de entre 25 y 34 años.

ERC y Bildu amenazan los planes del Gobierno en las últimas leyes clave

- ▶ El Congreso habilitará enero para avanzar en las normas por el Derecho a la Vivienda y de Seguridad Ciudadana
- ▶ PSOE y Unidas Podemos ven «cerca» el acuerdo, pero los independentistas mantienen su posición de máximos

JUAN CASILLAS
MADRID

Año nuevo, vida no tan nueva. El Gobierno de coalición –el primero a nivel nacional en la vigente democracia española–, arranca este 2023, el último año de la legislatura, con dos normas que asoman ya este enero en el horizonte legislativo. Una es el proyecto de ley por el Derecho a la Vivienda de los Ministerios de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y de Derechos Sociales; y otra una proposición de ley del PNV, la reforma de la Ley de Seguridad Ciudadana, con la que PSOE y Unidas Podemos comparten objetivo.

Las dos leyes, fundamentales para el Ejecutivo y sus habituales aliados parlamentarios, tienen algo más en común. Tras meses e incluso años varadas en el Congreso, en las últimas semanas se está produciendo un deshielo que invita al optimismo de los socios de coalición. No obstante, ERC y EH Bildu hacen saltar las alarmas. Una tónica habitual en toda negociación, donde los independentistas arrancan desde posiciones muy duras para intentar arrastrar al Gobierno, en minoría, hacia sus postulados.

Fuentes de los dos partidos independentistas consultadas por este diario advierten que continúan alejados de un respaldo tanto a la ley de vivienda, que emana directamente del Ejecutivo, como a la de Seguridad Ciudadana, conocida por sus detractores como 'ley mordaza' e impulsada por los nacionalistas del PNV. ERC y Bildu avalaron los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para el 2023, que entraron en vigor el 1 de enero, pero ahora quieren ver atendidas sus demandas en dos materias sensibles.

El aviso de los separatistas choca con el optimismo que se traslada en los últimos días tanto desde el PSOE como desde Unidas Podemos con respecto a la ley de vivienda. Esta norma fue la que permitió desatascar, en octubre del 2021, las negociaciones entre los socios de gobierno para la

aprobación de los PGE del 2022. El Consejo de Ministros dio luz verde a la Ley por el Derecho a la Vivienda el 1 de febrero del año pasado, pero, a pesar de desembarcar en el Congreso al día siguiente con la solicitud de tramitarse de urgencia, desde entonces no ha habido avances. Hasta ahora.

«Avances», pero sin detalle

El Gobierno ha solicitado la habilitación del mes de enero para convocar por fin la ponencia para empezar a debatir las enmiendas parciales registradas a la ley. Ahora, es la Comisión de Transportes del Congreso la que debe fijar la fecha, tras meses con la norma en un cajón. Fuentes del Ejecutivo, del PSOE y de Unidas Podemos coinciden en señalar «avances» que les permiten abrir ya la discusión de la norma al resto de partidos, pero evitan por ahora ofrecer más detalles.

Desde Unidas Podemos, eso sí, matizan que aún faltan por acordarse «algunas cuestiones» relativas al control del precio de los alquileres y las obligaciones para los denominados grandes tenedores de vivienda, que han sido desde el principio sus principales diferencias con los socialistas. En los últimos días, aparte de las conversaciones entre los dos ministerios proponentes del proyecto de ley, se han acelerado los contactos entre PSOE, Unidas Podemos, ERC y Bildu, según fuentes del espacio confederal.

«Por ahora no es aprobable por nuestra parte», zanján sin embargo fuentes consultadas de ERC, en un jarro de agua fría a las aspiraciones del Gobierno, que aún deberá negociar con sus apoyos. Desde Bildu se unen a las amenazas de sus aliados republicanos y recuerdan que sin los dieciocho votos que suman ambas formaciones, el Ejecutivo no podrá aprobar su última reforma estrella pendiente.

«Prohibir los desahucios sin alternativa habitacional y la regulación de precios, que son peticiones claves para nosotros, siguen en el aire», denuncian desde la formación 'abertzale'. El pasado 2 de enero, la ministra de Transportes, la socialista Raquel Sánchez, explicó que la ley fija un sistema para compaginar la regulación de los alquileres en las llamadas zonas tensionadas –aquellas donde se disparan los precios, como las grandes ciudades– con incentivos fiscales a peque-

ños propietarios que bajen el valor de sus pisos.

«Papel mojado»

Esta segunda es una opción predilecta para el PSOE, pero Podemos insiste, como dijo el jueves en RNE su portavoz en el Congreso, Pablo Echenique, en que la regulación del mercado de los alquileres debe ser «eficaz» para que el texto de la ley no quede en «papel mojado». En ese equilibrio entre el intervencionismo que denuncia la oposición y las «grietas jurídicas» que quiere pulir la rama socialista del Ejecutivo, con la presión de los socios siempre presente, se mueven ahora las negociaciones parlamentarias.

La ministra de Derechos Sociales, la secretaria general de Podemos, Ione Belarra, culminó el 2022 previniendo de que, para el electo-



Bildu amaga con negarse a apoyar cualquier reforma si no se abordan antes los aspectos «más lesivos de la 'ley mordaza'»

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

rado de izquierdas, no sería «razonable» terminar la legislatura sin haber derogado los aspectos a su entender más lesivos de la 'ley mordaza' y sin haber aprobado la ley de vivienda. Y este es un diagnóstico que comparten no solo PSOE, ERC y Bildu, sino PNV, Más País y Compromís. También el PDECat en el caso de la Ley de Seguridad Ciudadana.

«Tres años y pico después de la investidura no entendemos por qué estas dos leyes aún no se han aprobado», sentencia contundente el diputado de Compromís, Joan Baldoví, en declaraciones a ABC. Desde el PSOE recogen el guante y fuentes del grupo parlamentario zanján que, «seguro», ambas normas serán una realidad.

La reforma de la 'ley mordaza', aprobada en 2015 bajo mayoría absoluta del PP, fue ya registrada por el PNV en 2017, pero el

LEY DE SEGURIDAD CIUDADANA

2017 Y 2019

Dos intentos previos

El PNV registró una proposición de ley para modificar la Ley de Seguridad Ciudadana, conocida como 'ley mordaza' por sus detractores, en 2017 y en 2019. La convocatoria de elecciones para abril y noviembre del 2019 frustró los primeros intentos de cambio.

13 DE DICIEMBRE DEL 2019

¿A la tercera va la vencida?

El PNV, un mes después de las elecciones, registró por tercera vez en el Congreso la proposición de ley para cambiar la Ley de Seguridad Ciudadana.

20 DE DICIEMBRE DEL 2022

Primera ponencia

Casi tres años después de su calificación en el Congreso, en enero del 2020, el PNV constata «avances» y anuncia la reactivación de la ley. El 20 de diciembre se reúne por primera vez la ponencia para empezar a debatir las enmiendas parciales.

ENERO DEL 2023

¿Nuevos avances?

La intención es habilitar el mes de enero para una segunda reunión de la ponencia, pero ERC y sobre todo Bildu ven todavía lejos el acuerdo.

LEY POR EL DERECHO A LA VIVIENDA

OCTUBRE DEL 2021

Pacto para los PGE

El PSOE y Unidas Podemos cierran un acuerdo en vivienda para desencallar la negociación de los Presupuestos Generales del Estado para el 2022, que finalmente aprueban con el compromiso de sacar adelante la Ley por el Derecho a la Vivienda.

1 DE FEBRERO DEL 2022

Consejo de Ministros

El proyecto de ley por el Derecho a la Vivienda se aprueba en Consejo de Ministros el 1 de febrero y se envía al Congreso con la solicitud de que se tramite por el procedimiento de urgencia.

10 DE MARZO DEL 2022

Supera el debate de totalidad

La ley supera el debate de totalidad en el Congreso y se abre el plazo para enmiendas parciales, que se acaba prorrogando hasta el 27 de abril. El desacuerdo entre PSOE y Unidas Podemos provoca su atasco en la Cámara Baja.

ENERO DEL 2023

Progresos por conocer

PSOE y Unidas Podemos hablan de «avances» sin entrar en mayores detalles y el Gobierno pide que se habilite enero para debatir la ley. ERC y Bildu avisan que por ahora no pueden respaldar la norma con sus votos.

adelanto electoral frustró los avances hechos. En la legislatura corta, entre las dos elecciones generales celebradas en 2019, los nacionalistas vascos volvieron a promoverla y en la presente la llevaron a la Cámara Baja en diciembre de aquel año. La iniciativa fue calificada en enero del 2020 y ya este último diciembre, casi tres años después, se convocó por fin la ponencia para empezar el debate de las enmiendas parciales.

Las pelotas de goma, escollo

La toma en consideración de la ley se aprobó con un amplio respaldo, con los votos de Ciudadanos incluidos y solo PP y Vox posicionándose en contra, pero después fue imposible avanzar por discrepancias importantes entre el PSOE y sus socios en el alcance de la reforma. Ya prácticamente nadie habla de una derogación completa de la ley -la oposición la llevó al Tribunal Constitucional cuando fue aprobada por entender que limitaba el derecho de manifestación-, pero los socialistas están solos, entre los partidos que abogan por modificar la norma, en la defensa del uso de las pelotas de goma como material antidisturbios.

Desde el PNV, el pasado diciembre, su diputado Mikel Legarda aseveró que existían «avances suficientes» en las conversaciones entre los grupos como para reactivar la ley y convocar la ponencia para su debate parlamentario. Desde la formación nacionalista y desde Unidas Podemos manifiestan que se habilitará el mes de enero para una segunda reunión que permita seguir negociando. El mayor obstáculo, como en vivienda, pasa por atraer a ERC y Bildu a posturas menos maximalistas.

Las fuentes de ERC consultadas avisan que la norma debe cumplir «los estándares que hay en Cataluña». Mientras en Bildu marcan posiciones y se distancian del entusiasmo mostrado en diciembre por el PNV: «Para nosotros no es aceptable una nueva ley que no prohíba el uso de las pelotas de goma y no aborde las faltas de respeto y las devoluciones en caliente. Tras más de 35 reuniones en diez meses se ha avanzado en algunos aspectos, pero los artículos más lesivos y más represivos de la 'ley mordaza' siguen intactos».

Bildu exige que se cambien los artículos 37.4 de la ley (sobre la falta de respeto a la autoridad), el 36.6 (la desobediencia a los agentes), el 23 (relativo al uso de pelotas de goma por antidisturbios) y la disposición adicional sobre las devoluciones en caliente en las fronteras. Los independentistas, de hecho, retan al Gobierno: «Nos negamos a apoyar cualquier reforma sin que se aborden los elementos más lesivos de la 'ley mordaza'».

El PDECat y Compromís, además, coinciden en la reivindicación de un viejo compromiso de sucesivos gobiernos que sigue sin materializarse: un nuevo sistema de financiación autonómica.



PDECat y Compromís también aprietan al Ejecutivo y piden además un nuevo sistema de financiación autonómica

Bildu se une a las amenazas de ERC. Sin los dieciocho votos de las dos, el Ejecutivo no podrá aprobar su última reforma estrella pendiente

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La falta de transparencia con los fijos discontinuos pone en duda la fiabilidad del registro de paro

► Organismos como el BCE, el Banco de España, Fedea y el BBVA Research piden al Gobierno que identifique los periodos de actividad e inactividad de los trabajadores con este contrato

SUSANA ALCELAY
MADRID

El pasado 30 de marzo entró en vigor la reforma laboral con una misión clara: poner freno a la desbocada temporalidad en el empleo y fomentar la estabilidad. La idea que inspiró esta norma era lograr un cambio de paradigma que permitiera que la eventualidad en el empleo fuera la excepción y la estabilidad la norma. Y para conseguirlo se actuó por dos vías: se endurecieron los contratos de duración determinada y todas las miradas se pusieron en los fijos discontinuos, una fórmula hasta entonces residual en el mercado de trabajo, que se buscó potenciar con un aumento de los supuestos en los que se podía utilizar.

Nadie pensó entonces que el traspase de temporales a fijos fuera a provocar un tsunami de críticas y que el registro de paro fuera cuestionado y el Gobierno acusado incluso de «maquillar» las estadísticas. ¿Qué está ocurriendo? Al cierre de 2022 había

13,4 millones de trabajadores con contrato indefinido, de los cuales 830.000 eran fijos discontinuos. Esto quiere decir que el pasado 31 de diciembre había 2,3 millones de afiliados con contrato indefinido más que en 2021, de los que unos 450.000 fueron fijos discontinuos y el resto ordinarios, tanto a jornada completa como parcial. En solo un año, el de la reforma laboral, el contrato intermitente se ha multiplicado por dos; se ha convertido en el nuevo contrato temporal.

De este crecimiento se deduce que los trabajos que antes eran estacionales lo siguen siendo y que lo único que ha cambiado es que el tipo de contrato que se realiza a los trabajadores con un empleo estacional es ahora estable. Y que en algunos supuestos se trata de fijos discontinuos, que tienen garantizada la vuelta al empleo tras el periodo de inactividad.

Todas las alarmas han saltado con la forma en la que se está reflejando en la estadística el tipo de empleo que se está creando, con la forma de contabilizarlo. Los fijos discontinuos no

están siempre trabajando, registran periodos de inactividad en los que, en algunos casos, pueden estar cobrando la prestación por desempleo, pero no aparecen reflejados en las listas de paro porque se consideran demandantes de empleo ocupados. Por tanto, mientras tienen actividad contabilizan como afiliados a la Seguridad Social y cuando no la tienen no aparecen como dados de alta, pero tampoco como parados. Es el caso, por ejemplo, de una camarera de piso en un hotel en Baleares o un contratado en un chiringuito de playa.

Un escenario que preocupa a los economistas, que llevan meses pidiendo transparencia al Gobierno con los datos. El BCE, el Banco de España y organismos como Fedea y el servicio de estudios del BBVA reclaman al Ejecutivo que detalle cuáles de los empleados con contratos fijos discontinuos no están trabajando, quieren conocer los periodos de actividad y de inactividad y disipar así las dudas que se están generando sobre los datos de

paro registrado y de contrataciones. Sin hacerlo no pueden evaluar el impacto de la reforma laboral.

El discurso más duro llega cada mes desde el PP, que acusa al Gobierno de «maquillar» las cifras de paro y de inflar los datos de empleo, extremo que niega el Ministerio de Trabajo. El departamento que dirige Yolanda Díaz recuerda que la contabilidad estadística de estos contratos es la misma desde 1985 y que si ahora los fijos discontinuos no aparecen en las listas de paro antes, con el PP, tampoco. La forma de contabilizarlos es idéntica, pero han aumentado considerablemente con la reforma laboral; su relevancia es mucho mayor y esto obliga a clasificar la situación de estos trabajadores para alejar así el fantasma del maquiillaje, que pone en duda la fiabilidad de los resultados.

El vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, reconoció el pasado mes que no ha cambiado la forma de contabilizarlos, pero reclamó datos más precisos, igual que hizo el director de Economía y Estadística del Banco de España, Ángel Gavilán. «Ahora que ha cambiado la coyuntura y que esos contratos empiezan a ser importantes sería apropiado poder distinguir entre demandantes de empleo y no demandantes de empleo, lo que permitiría limpiar mejor las series que utilizamos en nuestros modelos». Relató que así se disiparía «cualquier ruido en los datos».

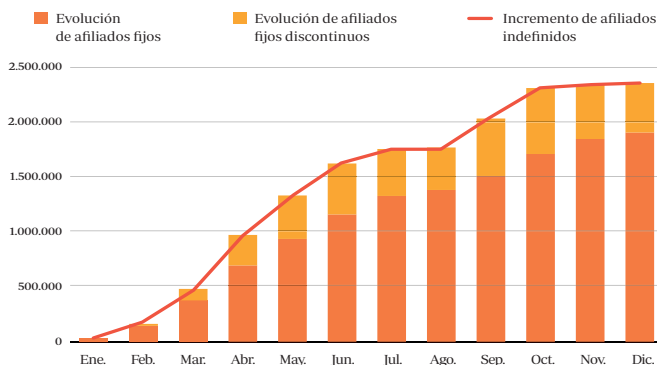
En la misma línea se ha pronunciado el BBVA Research y Fedea, que fue el primer servicio de estudios que avisó sobre la alteración de la estadística, ya advirtió el pasado octubre que habría habido 160.000 parados más de los contabilizados oficialmente si se hubiesen sumado los contratados como fijos discontinuos que están inactivos.

Trabajadores de hostelería // ABC



Contratación indefinida y fijos discontinuos en 2022

Variación con respecto a diciembre de 2021. Datos medios



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

ABC

LA FÓRMULA DE LA CONTROVERSA

¿Para qué se usa un contrato fijo discontinuo?

Es un contrato indefinido que se usa para tareas estacionales. Durante las épocas que hay trabajo el empresario da de alta al empleado y en las que no está de alta, porque no hay trabajo, puede trabajar en otra cosa o estar percibiendo el desempleo. Si el empresario decide rescindir su contrato de forma improcedente tendrá que indemnizar con 33 días por año trabajado como a cualquier trabajador indefinido.

¿Por qué se han multiplicado por dos estos contratos con la reforma laboral?

Antes de la reforma laboral era una fórmula residual en el mercado de trabajo, pero la nueva norma suprimió el contrato por obra y servicio y flexibilizó y fomentó este modelo, abriéndolo a más supuestos. Se ha multiplicado por dos y se ha convertido en el nuevo contrato temporal.

¿Cómo se reflejan en la estadística?

En las épocas en las que los fijos discontinuos no están en alta en la Seguridad Social no aparecen como parados, lo hacen como demandantes de empleo (conocidos como 'denos' en la estadística). Y es así por varios motivos: porque perciben el paro durante su periodo de inactividad, porque se han registrado para utilizar los servicios de orientación o formación del servicio de empleo o porque buscan mejor empleo.





Sánchez, entre Scholz y Von der Leyen // REUTERS

CON PERMISO

Europa, freno de emergencia para los derrapes sanchistas

Asaltadas las instituciones y adormecida la opinión pública con la burundanga Next Generation, Bruselas es lo único que teme el Gobierno. Sánchez se pone en modo internacional de aquí a fin de año a ver si cuela y le dejan seguir haciendo tropelías. Los frugales aprietan a Von der Leyen y exigen explicaciones sobre el uso de los fondos y Moncloa confía en la propaganda para dibujar una ilusión de país: sin tensión política, con la economía boyante y, por supuesto, sin desempleo

MARÍA JESÚS PÉREZ



EUROPA es la última frontera del sanchismo. No hay más. El Gobierno y sus entrañas comunistas y separatistas solo temen la ira de Bruselas. Pedro Sánchez necesita que el rompeolas comunitario no se desborde con el ruido de su asalto a las instituciones, para utilizar a su antojo los fondos de recuperación y forrar de subvenciones y paguitas el año electoral. Hay un problema. Y gordo. Los países frugales nunca se fíaron de Sánchez ni de poner en marcha el helicóptero de dinero repartiendo euros. Ahora aprietan a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, para que se den explicaciones sobre el uso de la bolsa de los Next Generation y Von der Leyen traslada aguas abajo la presión. Que cada palo aguante su vela. Moncloa prepara un plan para que la trompetería habitual ponga en valor lo bien que se gestionan en España los fondos europeos. Lo de menos es que sea verdad. Si se ha conseguido que personas que no trabajan y cobran el paro no

figuran en las estadísticas públicas de desempleados -los fijos discontinuos, mucho mejor que decir los 'quieto-paraos' que sería más correcto pero menos serio-, ¡cómo no va a ser posible camelarse a los eurodiputados, que no están acostumbrados a los juegos de manos del ilusionista Sánchez!

El presidente del Gobierno ha articulado 2023 sobre tres ejes internacionales para huir de la irrespirable atmósfera que ha creado en España: Davos, Estados Unidos y la presidencia de turno de la Unión Europea. Con esos tres factores pretende levantar una imagen de europeísta, mientras por debajo de la mesa padece con el eje bolivariano y el Foro de Puebla, que ahora languidece con lo ocurrido en Perú, la que se acerca en Argentina y un Brasil menos

El Gobierno cambia los fijos discontinuos por la figura del 'quieto-paraos', mucho mejor para la concordia y el buenrollismo, y cierra 2022 con el meritazo de sumar cinco autónomos más en toda España

entregado de lo que pensaba.

Sánchez arranca el curso 2023 paseándose por Davos y buscando la foto hasta con los bedeles del antiguo centro hospitalario. Su equipo trabaja desesperado para arrancar un encuentro en la Casa Blanca antes de las elecciones autonómicas y municipales y, por último, todas las esperanzas están depositadas en presentar a Sánchez como un Carlomagno 'woke' al frente de la presidencia de turno europea, preparando el terreno para su desembarco final en las elecciones generales allá por finales de año.

Para que ese plan llegue a puerto solo es imprescindible un pequeño matiz: la amnesia colectiva. En España, en Europa y en Estados Unidos. Es fundamental que ninguna voz crítica cuestione su forma de gestionar los fondos europeos ni el asalto de instituciones y empresas ni mucho menos su alianza con independentistas y comunistas para asaltar el cielo de la política y la economía.

Mientras... España sigue siendo líder en paro en toda Europa, con unas cifras de desempleo juvenil de vértigo; la deuda pública supera el billón y medio de euros -cifra récord de nuestra historia- y los fondos europeos siguen sin llegar a las pymes por un sinfín de papeleos que convierten las ayudas en un laberinto del que solo unos pocos privilegiados como Plus Ultra y Pachá logran ver la salida.

En un escenario de seguras subidas de tipos de interés lo único cierto es que todos vamos a ser mucho más pobres y que nuestros nietos van a tener que seguir tapando agujeros mientras los propagandistas del sanchismo nos repiten lo bien que se vive ahora. ¡Que le pregunten también a los autónomos tras la reciente reforma de Escrivá! -por cierto, en 2022 solo aumentaron en cinco personas los afiliados al régimen de trabajadores por cuenta propia, una gran cifra para las celebraciones de 'agit prop' gubernamental-. No paramos de mejorar, oiga. Igual sucede con los indultos, con la eliminación de la sedición y el abaratamiento de la malversación: Cataluña era una batalla campal hasta que Sánchez hizo estas tres cosas. Esa es otra trola del Gobierno, para variar. Y así vamos desde la pandemia y el cerrojazo al Congreso de los Diputados, porque lo peor de una peste no es que mata a los cuerpos sino que desnuda las almas. Yo, de momento, pedí a sus Majestades los Reyes Magos que espabile cuanto antes Núñez Feijóo y que se ponga en modo internacional, a ver si avanzamos que estos siguen instalados en la figura del trolero discontinuo, que solo deja de mentir para no decir la verdad.



EN CLAVE DE TRON

ÁNGEL
EXPÓSITO

Sánchez no se atreve a remodelar el Gobierno

El presidente no será capaz de cambiar el Gabinete, de verdad, más allá de sus dos ministras 'alcaldables'

EN pocas semanas o días toca remodelar el Gobierno. En condiciones normales, este Consejo de Ministros debería sufrir una auténtica revolución (de arriba a abajo) pero va a ser que... tampoco.

Los cambios se limitarán, salvo sorpresa, tipo el fusilamiento de Ábalos, a las dos ministras alcaldables. A saber: Reyes Maroto, titular de Industria, Comercio y Turismo, para Madrid, y Carolina Darias, ministra de Sanidad, para Las Palmas de Gran Canaria. El resto, lo más probable, es que vete tú a saber.

Para mí que Pedro Sánchez no se atreverá a llevar a cabo los cambios que, de verdad, debería acometer en el Gabinete. Por partes:

Lo de Ione Belarra, Alberto Garzón y un señor catalán que nos envió Ada Colau y que dicen que es ministro de Universidades resulta indecente. Mientras, lo de Irene Montero con la ley del 'solo sí es sí' es tan patético como insostenible. Sin embargo, ahí siguen despellejándose entre ellas y gastándose su dinero y el mío mientras se chupan la vidorra padre.

Pero la cosa va más allá. Porque Su Sanchidad tampoco será capaz de retocar (o sea, echar a la calle) a otros ministros más cercanos, a pesar de estar más quemados que el palo de un churrero. Lo de Marlaska es penoso; lo de Iceta es inconcebible; lo de María Jesús Montero es incomprensible, y luego hay unas cuantas ministras-cuota que nadie sabe quiénes son y que le dan igual (Transportes, Ciencia o la portavoz). Adonde llegará la cosa que la titular de Educación (sí, sí, de Educación) es la portavoz del PSOE. Se lo juro. Se llama Pilar Alegría.

Y me queda en el 'hit parade' la vicepresidenta Yolanda Díaz (súper Yol divina de la muerte) que igual te manosea y besuquea hasta el ridículo que te clava una puñalada por la espalda o en el costado. Una vicepresidenta a la que no soportan ni el presidente ni las súbditas del ex macho alfa, que, por cierto, se arrastra por donde puede con tal de volver al Gobierno. Lo que nos faltaba 'pa' el duro'.

El resto: Exteriores, Defensa, Economía, Transición Ecológica, Agricultura, Seguridad Social, Presidencia o Justicia... resbalan a Su Persona.

PD: Mientras escribo esta columna, Sare (colectivo de apoyo a los presos de ETA) celebra su tradicional manifestación de apoyo a esta gentuza con la que inicia cada año. La marcha se celebra en Bilbao con nuevo lema: «Etxera bidea gertu» (Preparar el camino a casa).

Dicho de otro modo: ya sabemos por dónde irán los siguientes pasos del Gobierno con sus socios batasunos. Del acercamiento al País Vasco y Navarra... al salón de casita, mientras las víctimas siguen yendo al cementerio.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Pedro Sánchez saluda a Alberto Núñez Feijóo en el Palacio de la Moncloa.

CHEMA MOYA / EFE

El año 2023 llega con varios panes electorales debajo del brazo. Tantos que, en realidad, son solo uno: la larga carrera de obstáculos y por etapas que nos llevará a las generales de diciembre, salvo sorpresa poco probable de elecciones anticipadas, queda inaugurada este mismo mes de enero. Lo que viene es un año netamente electoral en el que los partidos se juegan parte del saldo final en lo que ocurra el 28 de mayo, cuando se celebrarán las elecciones municipales en más de 8.000 municipios y las autonómicas en 12 comunidades. 2023 es, por lo tanto, un año grande para la política. Un año que desnudará a los líderes, examinará el estado de salud de los partidos, reconfigurará parcialmente los espacios políticos y dictaminará si el cuerpo electoral vota a favor de la salida social a la crisis económica o se decanta por el esencialismo patriótico. O lo que es lo mismo, sabremos si los españoles apoyan en las urnas las medidas económicas y sociales adoptadas por el gobierno de coalición y mira para otro lado respecto a los apoyos de Bildu y ERC o si opta por una enmienda a la totalidad y pese a aprobar el blindaje social frente a la pandemia y la inflación deciden que esas alianzas son kriptónita para España y que merecen un castigo electoral.

2022, EL AÑO QUE VIVIMOS MUY PELIGROSAMENTE

Los 12 meses que pasaron han si-

Bienvenidos a unas elecciones de 12 meses

● 2023 desemboca en las elecciones generales de diciembre, donde se decidirá si España afronta un cambio de ciclo político ● Pero la primera parada será en mayo, con las municipales y autonómicas

do solo el preámbulo de un 2023 de infarto. Vimos un contundente triunfo político del PP con Juanma Moreno en Andalucía, el territorio donde el PSOE encadenaba sus mayorías y ponía y quitaba presidentes de la Moncloa. Alumbró el año pasado el primer Gobierno de coalición de PP y Vox en España con el acuerdo de Castilla y León. Hemos vivido una crisis con el Poder Judicial –aún no resuelta– que ha llevado al límite la estabilidad institucional y ha provocado una colisión crítica entre poderes del Estado que ha tenido parada y fonda en la decisión del TC de parar y evitar, por primera vez, un debate y una votación en

una de las cámaras parlamentarias. El PP ha vivido una crisis profunda: en una obra coral bien ejecutada y con actores secundarios externos brillando en su papel, se apiolaron a Pablo Casado en un santiamén y auparon a Feijóo en otro. Se han aprobado leyes sobre las que ya pesa la amenaza de su derogación por parte del PP. Sánchez ha profundizado en su alianza con ERC y Bildu modificando leyes penales y socavando sus expectativas electorales a cambio de consolidar el Gobierno de coalición y sacar adelante sus terceros presupuestos. El Rey ha advertido en su mensaje navideño de la erosión de las instituciones. No ha si-

do un buen año. Y no hay motivos para que 2023 mejore. Como dijo Oscar Arias, “el progreso no es inevitable”. Año interesante y trascendente que se va a jugar duro, sin cuartel. Las hostilidades están abiertas y declaradas. Estas son algunas claves.

RETENER, PACTAR, GOBERNAR

El PSOE se juega la presidencia de nueve autonomías y 22 capitales de provincia. Hoy es la primera fuerza política en votos y concejales (22.324 ediles). El PSOE tiene las alcaldías de 48 de las cien ciudades más pobladas de España frente a 23 del PP y cinco de Ciuda-

danos. Los socialistas gobiernan en 86 de las 145 ciudades de más de 50.000 habitantes. En cambio, el PP tiene más alcaldes (2.845) que el PSOE (2.707) aunque el número no implica relevancia. El PP tiene tres bastiones municipales en Madrid, Zaragoza y Málaga así como las comunidades de Madrid y Murcia y tratará de desbancar al PSOE en diez comunidades (Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, La Rioja y Navarra) y Cantabria, donde gobierna con Revilla. Cada pieza cobrada incrementa o rebaja expectativas para las generales. El PP ganó las elecciones de mayo de 2015 y repitió triunfo en las generales seis meses después. El PSOE ganó las municipales y autonómicas de 2019 y meses después venció en las generales. No es un automatismo, pero sí una pauta, una inercia indicativa y una baliza. Feijóo, opacando a Abascal, dijo recientemente que la moción de censura “real” a Sán-

BREVERÍAS

1 NICOLÁS REDONDO, COMPAÑERO DEL METAL

Con la muerte de Nicolás Redondo desaparece la tercera y última figura histórica del socialismo vasco que resultó clave para asaltar de la mano de Felipe González y Alfonso Guerra el poder del PSOE en el exilio, entonces controlado por Rodolfo Llopias. Antes fallecieron Ramón Rubial y Enrique Múgica. En su muerte se ha destacado casi por consenso su figura como líder sindical intachable y su militancia obrera antes que política. De hecho, abandonó su escaño en el Congreso por discrepancias con Felipe González, a quien convocó la mayor huelga general (14-D) de la historia de la democracia. El llamado Pacto del Betis levantó un puente entre el País Vasco y Andalucía sobre el que circuló el socialismo contemporáneo.



Juan llamaban a Redondo en la clandestinidad. Era quien estaba llamado a liderar el PSOE pero unió su vida a la UGT. Uno de los últimos testimonios de una época clave para entender la España actual.

2 AC2ALITY, EL ÉXITO DE DECODIFICAR LA ACTUALIDAD EN TIKTOK

Ac2ality es un medio de comunicación digital, un canal, una cuenta en Tiktok o un noticiero disruptivo. O todo a la vez. Lo que prefieren. Es difícil definir lo que han forjado cuatro veinteañeras madrileñas que viven de él y lo han colocado como la quinta cuenta informativa global en número de seguidores, por detrás del Daily Mail, NBC News o Metro TV News. Vídeos de un minuto como máximo, titulares que llaman la atención para enganchar, lenguaje muy simple, "un toque ligero", algunos memes atravesando la pantalla y cuatro millones de seguidores diarios a la orden.



No son periodistas ni lo pretenden ni sacan noticias, simplemente, dicen, "traducimos los periódicos" a un lenguaje desacomplejado y directo. "Explicámeto fácil" o "las cinco cosas de hoy" son algunos de sus lemas. Ac2ality es lo que se conoce como un *newspaper for dummies*, que traducido al español significa "un periódico para tontos". Hoy el 15% de los usuarios de entre 18 y 24 años utilizan Tiktok para informarse. Los nuevos medios de éxito no los hacen ya circunspectos periodistas ni veteranos de mil guerras informativas sino cuatro chicas que cuando vivían en Londres no entendían lo del Brexit y le pusieron solución creando un formato que contara las cosas como a ellas les gustaría que se las contarán. "En Perú se está liando parda", dicen en el vídeo en que explican el autogolpe del presidente Castillo. Como mínimo da para una reflexión profunda.

vas, entre apocalípticas y posmodernas. El rey emérito estrenando nueva casa en Abu Dabi, lo que indicaría que está dispuesto a echar raíces en aquellas tierras e incluso a morir en esta especie de exilio. Una agencia seleccionando azafatas para Kuwait Airways mediante un proceso landista (por el gran Alfredo): exigir a las aspirantes que se dieran en ropa interior, mirárlas la dentadura como si fueran un purasangre inglés y advertirlas de que no querían a nadie "de piel oscura". Vargas Llosa saliendo por la gatera de Villa Preysler y el inclito Onieva reencontrando por la otra



puerta de la mano de Tamara Falcó tras la misa del Gallo. "Quien peca y reza, empatá", dice un sabio refrán colombiano. Macarena Olona arremetiendo contra los negociacionistas de la violencia machista y siendo rebautizada como *Macaloca* por su *haters*, que son los mismos que antes la defendían contra los *haters* de otros bandos. Menos mal que el año duró solo doce meses.

3 2022, UN AÑO MUY RARITO

2022 fue un año difícil hasta el final. Se fue llevando en su cola algunas rarezas informativas,

ARRIMADAS, CUANDO EL CISNE CANTA

Ciudadanos anda enredado incluso en el previsible momento de desaparecer de la política nacional, como vienen vaticinando los sondeos y como se ha ido anticipando en las últimas convocatorias electorales. En el momento cumbre del canto del cisne Edmundo Bal e Inés Arrimadas, que está ejecutando su última pieza política salvo que se enrola en otro proyecto político de la oferta existente en el mercado, están en bandos enfrentados, en listas diferentes para la suerte de primarias que celebrará el partido, y a la que concurre una tercera lista liderada por dos desconocidos militantes de la formación. Será de sumo interés comprobar cómo se mueven los votos de Cs hacia otros partidos. El paquete más importante de votantes –el 50%– se sitúa en la desmovilización: votos en blanco, indecisos o abstencionistas. El siguiente tramo, aproximadamente un tercio, de los votos que pierde Cs van a parar al PP. La transferencia final de votos así como los votos emitidos que no consolidan posiciones institucionales pero impiden a otros partidos obtenerlas y el juego de restos será determinante.

YOLANDA, ETERNAMENTE SUMANDO

Igual de interesante resultará observar cómo se resuelve el dilema

de candidata sin partido vs partido sin candidato que han de despejar la vicepresidenta Yolanda Díaz y Podemos. Históricamente la fuerza del partido frente al candidato huérfano se imponía. No es tan seguro que en estos tiempos funcionen las mismas inercias. En alguna encuesta Díaz ha llegado a tener unas expectativas de hasta 57 escaños. Es la mejor candidata de ese ámbito –en general las encuestas la sitúan como la política más valorada de España–, pero quiere un proyecto que no esté bajo el control de Podemos, más abierto y plural y aún no ha dicho oficialmente si se presenta o no como candidata. Podemos no le perdona lo que consideramos una traición a quienes la han hecho ministra, como recuerda Pablo Iglesias sin disimulo y nebulizando vitriolo. Las descalificaciones y las discrepancias han llegado lejos. Del acto de Valencia, con Mónica Oltra (Compromís), Ada Colau (Barcelona en Comú) y Mónica García (Más Madrid) y sin Irene Montero ni Belarra invitadas se sacan conclusiones directas sobre quiénes son sus compañeros preferentes de viaje. Lo que ocurra en esta orilla será determinante para la poder reeditar un gobierno de izquierdas.

CATALUÑA, VUELTA AL LÍO

La política catalana va a seguir condicionando de alguna mane-

ra la política nacional. ERC, en otra vuelta de tuerca, ha colocado la celebración de un referéndum de independencia como condición previa a futuros acuerdos con el PSOE, que no podrá ceder ni legal ni políticamente a tal pretensión. Es un callejón sin salida que deshilachará una parte sustancial e indispensable de los apoyos parlamentarios socialistas en caso de que la aritmética sirviera a efectos de reeditar los acuerdos de la legislatura en curso. ERC y Junts han colisionado frontalmente y van a someter a examen su poderío en las municipales de mayo. Los indultos y los cambios del Código Penal son los argumentos de mayor peso político del PP contra Pedro Sánchez, por lo que cualquier aleteo de la mariposa catalana llegará huracanado a Madrid. Si la mariposa se llama Puigdemont regresando a España y emulando a Tarradellas –aunque aquel president volvía de 39 años de exilio por una dictadura– el PSOE puede empezar a hacer control de daños.

ECONOMÍA: INCERTIDUMBRE TOTAL

Cualquier variable política en 2023 se verá alterada, modificada y perjudicada/favorecida por la marcha de la economía. Las amenazas globales siguen en pie. Los expertos apuntan a que el PIB global estará en el entorno del 2,2% y consideran que el mix de inflación, la debilitación de la economía china y sus consecuencias en el conjunto de la economía global, la guerra en Ucrania de pronóstico incierto, las crisis de precios de la energía y las materias primas y la subida del precio del dinero (en la UE ha subido del 0% en julio al 2,5% de diciembre) sumado a los supuestos estertores de la Pandemia que aún no permite sacar la bandera verde es un escenario con muchas posibilidades de acabar en una recesión global.

De momento España ha salvado ese riesgo en 2022 y ha terminado el año con la inflación más baja de la UE –5,8%–, reduciéndola a la mitad respecto al mes de julio. El Gobierno es optimista en sus expectativas de crecimiento y va a mantener abierto el grifo de las ayudas, del que ya han salido 45.000 millones de euros. España se ha anotado un buen tanto en materia de empleo: la fortaleza y el dinamismo del mercado laboral es un hecho: el país lleva nueve meses consecutivos con más de 20 millones de afiliados a la Seguridad Social, un registro histórico que alcanza datos que no veíamos hace 15 años. Y anotamos también la reducción de la deuda, aunque continúa en niveles insostenibles. Sin embargo, estos datos no suponen un blindaje en un escenario imprevisible. Serán doce meses complicados hasta llegar a las elecciones generales de diciembre

chez será la de mayo. Se juega mucho el líder gallego en esa afirmación, a la que queda encadenado si el PSOE se impone. Si por el contrario el PP resulta vencedor del primer round del ciclo, los meses restantes se le van a hacer muy largos a Pedro Sánchez, aun disfrutando de la presidencia de turno de la UE, con la opinión pública mirando a Feijóo como presidente in pectore. Pero Sánchez se juega más: mantener o no en diciembre el primer gobierno progresista de coalición.

EL BIBLOQUISMO DESGASTA

El PSOE ya ha sufrido su desgaste –aunque es acumulativo– por su política de alianzas. Primero por el acuerdo de Podemos, que fue única opción real que hubo para evitar unas terceras elecciones. Le ocasionó líos internos el partido y externos con muchos votantes y simpatizantes que deplojan el aroma a radicalidad. También sigue pagando cada mes el recibo de los apoyos parlamentarios de independentistas y *abertzales*, que cotiza mucho peor entre sus propios simpatizantes y cargos públicos, especialmente tras los cambios en las leyes penales.

De Feijóo sabremos más tras las elecciones de mayo: alcanzar algunas alcaldías y comunidades va a depender directamente de

sus pactos con Vox. El de Castilla y León lo vadeó con cierta habilidad porque estaba aterrizando en el liderazgo popular y más o menos vendió que dejaba hacer a Mañueco. Lo que ocurra ahora será obra suya, con un Abascal que ya no quiere migajas sino compartir el poder. Derecha+extrema derecha o izquierda+extrema izquierda. Esas son las sumas pendientes. O la restas, según se mire.

RECONFIGURACIÓN DE ESPACIOS

La mayoría de las encuestas publicadas, excepto la del CIS, le concede ventaja electoral a Feijóo. Y en algunos casos, mayoría absoluta sumando con Vox. El líder popular compite por primera vez fuera de su territorio, una Galicia donde disfrutaba de un blindaje casi natural y obtenía mayorías absolutas cómodas. Y lo hará frente a Sánchez, que tiene su imagen y valoración muy tocadas pero cuya capacidad de resiliencia es bíblica. Cantarle el *gorigori* antes de tiempo suele ofrecer pésimos resultados.

Uno de los elementos singulares de este año electoral y con incidencia directísima en las posibilidades de gobernar de PSOE y PP es que se va producir una reconfiguración parcial de los espacios a derecha e izquierda.

PANORAMA | España

LAS CLAVES



PILAR CERNUDA

Incertezas. Pedro Sánchez sopesa hacer coincidir las generales con las municipales y autonómicas en un año en que la princesa Leonor cumple 18 y espera que baje la inflación

2023 puede ser el año del cambio

ELECCIONES municipales y autonómicas en mayo, y generales en fecha sin determinar, en principio antes de que finalice noviembre si se mantiene lo que indica la ley. El año 2023 va a ser un año electoral y, si se confirman los sondeos, podría ser un año de cambio.

Cambio en el Gobierno y por tanto cambio también en la sociedad. En el PP, Feijóo —si efectivamente se convierte en el próximo inquilino de la Moncloa— ha anunciado la derogación de algunas de las leyes más polémicas del PSOE-Podemos y sus socios externos, así como promover nuevas iniciativas, sobre todo en economía y educación.

Las elecciones del 28 de mayo, es criterio unánime, definirán el resultado de las generales. Tanto que en Moncloa, en el entorno de Pedro Sánchez, no se descarta la posibilidad de que el presidente decida convocarlas en la misma fecha y disuelva las Cortes en abril. De momento, esa posibilidad sólo ha sido tanteada, pero si el presidente decide acortar la legislatura significaría que hace suyos los pronósticos negativos de algunos barones socialistas, asume que el rechazo hacia su persona es muy superior al que le dice su amigo Tezanos y que sólo podría salvar las siglas de su partido, y su continuidad como presidente, si las generales quedan arropadas por las municipales y autonómicas con candidatos que cuentan con la aceptación de los habituales del socialismo que, a pesar de su ideología, no se sienten identificados con Sánchez y sus polémicas iniciativas.

El presidente no sólo depende del resultado que alcance su candidatura sino del resultado de los partidos a su izquierda. Necesita que el conglomerado de Podemos, más los independentistas catalanes, más Bildu, más el PNV, consigan los 176 escaños que le permitirían superar la investidura. Y ahí encuentra un serio problema.

Podemos vive una crisis existencial, más que política. Sufrió el desgarramiento de Errejón con su Más País. Por otro lado, Yolanda Díaz no ha decidido todavía si será candidata de su plataforma Suma o llega a un acuerdo con la dirección de Podemos, que, con tantos desplantes a Montero y Belarra, no está por la labor de convertirla en su candidata, o prefiere algún acuerdo Sánchez. 2023 va a ser el año de la verdad



para Yolanda Díaz, el miembro de gobierno más valorado, lo que demuestra que gran parte de los ciudadanos se encandilan con una política que sabe vender sus logros aunque no sean suyos y que ha comprendido también que una buena imagen suaviza defectos como el radicalismo, la inconsistencia o una trayectoria plagada de traiciones a sus compañeros.

Pere Aragonès ha anunciado que este año se celebrará un referéndum de autodeterminación en Cataluña, algo que niega Sánchez. Veremos. Otra incógnita es qué ocurrirá con la aplicación de la desaparición del delito de sedición y la rebaja del delito de malversación y si la consecuencia será tan beneficiosa para los delinquentes como está siendo la del *solo sí es sí* para los condenados por violación o por abusos a menores. Esas leyes, pendientes de su confirmación definitiva en el Congreso, son las que tendrán consecuencias decisivas en las elecciones de 2023. Como la composición del Tribunal Constitucional y la elección de su nuevo presidente —Conde-Pumpido podría no presentar su candidatura si prosigue el envenenamiento del clima entre los magistrados— o la renovación del Consejo General del Poder Judicial, bloqueada por el PP porque pretenden que se asuma su propuesta de despolitización, cambiando la

fórmula de elección de los vocales, y bloqueada también por el Gobierno, que se niega a acordar que se aborde una nueva fórmula tras la renovación

EL PP DE FEIJÓO

2022 cambió la vida de Alberto Núñez Feijóo, dejó la Xunta para asumir la presidencia del PP nacional. Su aspiración es que 2023 le vuelva a cambiar la vida y se convierta en presidente del Gobierno. De cara a este nuevo año todas sus iniciativas están diseñadas para hacer más potente su candidatura, con incidencia en las propuestas económicas. Ha añadido al equipo de Juan Bravo a personas de trayectoria conocida en ese terreno y va a completar el programa anunciado con nuevas propuestas que incluyen otra reforma de la reforma laboral, nuevas políticas fiscales, financiación autonómica y un nuevo diseño de pensiones, así como medidas en educación.

De la misma forma que Sánchez mira permanentemente hacia los partidos situados a su izquierda, Feijóo mira hacia su derecha para analizar qué pasa en Vox, que ha sufrido la pérdida importante de Macarena Olona, que debe decidir en cuestión de semanas si se presenta a las elecciones con partido propio. Feijóo procura no hablar de Vox, ni siquiera cuando le preguntan. No se engaña, sabe que el partido de

Abascal se mantiene aunque hay momentos en los que presenta síntomas de declive, y va a volcarse en defender que es el único candidato con posibilidades de vencer a Sánchez. Insistirá en el voto útil. No desprecia a Vox, no puede hacerlo, pero insistirá en que la única posibilidad de cumplir el programa que propone será no estar supeditado a Vox.

Los españoles han iniciado el año con preocupaciones que van más allá de los problemas de partidos. La prioridad de los ciudadanos es la crisis económica y sus consecuencias en las familias, desbordadas por el alza de los precios. El Gobierno ha anunciado medidas paliativas aunque aún no se han apreciado sus consecuencias y el miedo es que no sean suficientes. A ello se une la guerra en Ucrania, que afecta no solo a los dos países implicados sino a todo el mundo, incluidos China y EEUU. Y a la Unión Europea y por tanto a España. Nos afecta en lo económico pero también en lo afectivo. Ucrania es un país cercano. La esperanza es que en este año que comienza ponga fin a una guerra de consecuencias imprevisibles.

LA CORONA

En la Zarzuela son conscientes de que hay miembros y socios del Gobierno que abogan abiertamente por la abolición de la Monarquía. Jamás pronuncian en la

Zarzuela una palabra crítica hacia Sánchez pero es evidente que el presidente no hace ningún gesto para expresar su apoyo a la Corona y transmitir así a sus socios su desacuerdo con la falta de apoyo a la Constitución y la falta de apoyo al Jefe del Estado.

Se advierte además al presidente un interés en expresar que es quien manda y no ha escatimado escenas de falta de respeto al Rey. En octubre la princesa de Asturias cumple la mayoría de edad y, a partir de ese momento, tendrá que jurar la Constitución. No tiene por qué ser el mismo día del cumpleaños, que además en esta ocasión coincidiría con la campaña electoral, lo que sin duda podría incidir en el desarrollo de esa campaña.

Ese juramento tiene una consecuencia que no escapa a nadie: no se comprendería que no acudiera el rey Juan Carlos, que sigue en Abu Dabi y con restricciones muy rigurosas para residir unos días en España. No es un problema menor y en la Zarzuela no han tomado ninguna decisión a la espera de ver cómo se desarrollan los acontecimientos.

Es un asunto de Estado. Y, como todos los asuntos de Estado, deben ser atendidos con la máxima prudencia y tratando de esquivar las derivadas peligrosas. Tarea delicada cuando esas derivadas proceden en algunos casos del interior del Gobierno.