



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

20 de Febrero de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
CES				
1	18/02/2023	ABC Sevilla 47	Grupo Rusvel busca inversores para su cartera de proyectos	Escrita
2	18/02/2023	Diario de Sevilla 39	Rusvel factura 60 millones en 2022 y prevé crecer en 2023 hasta los 80 mill...	Escrita
3	18/02/2023	Sevilla Negocios	Grupo Rusvel factura 60 millones en 2022 y se abre a incorporar capital e i...	Digital
4	17/02/2023	El Economista	Rusvel busca inversores para lanzar al mercado 1.052 viviendas asequibles y...	Digital
5	17/02/2023	Europa Press	El grupo sevillano Rusvel busca sumar inversores externos tras facturar 60...	Digital
6	20/02/2023	20 Minutos Sevilla 10	5 PREGUNTAS	Escrita

ASOCIADOS CES

7	20/02/2023	ABC Sevilla 43	Tres días de misión para saber en qué se ha gastado el dinero	Escrita
8	20/02/2023	ABC Sevilla 44-45	La cosecha oleícola cae un 58% por la sequía y el calor	Escrita
9	20/02/2023	ABC Sevilla 49	Asaja lleva la PAC al Tribunal Supremo por su daño al campo	Escrita
10	20/02/2023	Diario de Sevilla 36-37	Abierta la convocatoria de los 16º Premios Alas a la Internacionalización d...	Escrita
11	20/02/2023	Diario de Sevilla 6	La Justicia tumba una parte de la ordenanza de la venta ambulante	Escrita
12	20/02/2023	Diario de Sevilla 26	El Parlamento debatirá los conciertos sanitarios con la privada	Escrita
13	19/02/2023	Diario de Sevilla 6	El arroz, las presas y las cortas aceleran la erosión de las orillas	Escrita
14	19/02/2023	Diario de Sevilla 7	Las soluciones deben abordarse entre varias administraciones	Escrita
15	19/02/2023	Diario de Sevilla 19	El Ayuntamiento buscará oficina, colegio y casa para atraer emprendedores	Escrita
16	19/02/2023	Diario de Sevilla 3	SANIDAD PARA PUDIENTES	Escrita
17	18/02/2023	ABC Sevilla 45	El SEPE amenaza a las empresas con multas por bonificarse los cursos de formación	Escrita
18	18/02/2023	ABC Sevilla 44	Escrivá exigirá a la banca intervenir las TPV de los negocios que no le paguen	Escrita
19	18/02/2023	Diario de Sevilla 38	Endesa inicia las obras de una planta solar en Carmona	Escrita
20	20/02/2023	Diario de Sevilla 48	'La desinformación es el problema más serio del siglo XXI'	Escrita
21	18/02/2023	ABC Sevilla 15	La ampliación del Metrocentro obliga al corte total de Luis de Morales desde el lunes	Escrita
22	18/02/2023	Diario de Sevilla 6	Emasesa bonifica el consumo de agua a 25.000 sevillanos	Escrita
23	18/02/2023	Diario de Sevilla 5	PALMAS Y PITOS	Escrita
24	19/02/2023	Viva Sevilla	Sanz proyecta en Sevilla Este una línea de Tussam hasta el Macarena y 5 mic...	Digital
25	17/02/2023	elCorreoweb.es	El despacho Rull y Asociados entrega los premios Valores de Excelencia de Sevilla	Digital
26	19/02/2023	Diario de Sevilla 22-23	La mejor cobertura	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

27	20/02/2023	ABC Sevilla 27	La Junta pide a la UE «flexibilidad» para gestionar los fondos europeos	Escrita
28	20/02/2023	ABC Sevilla 49	Andalucía solicita una reducción del 50% en los módulos del IRPF	Escrita

29	20/02/2023	ABC Sevilla 46	La falta de ayuda asociada lastra al sector del girasol	Escrita
30	20/02/2023	ABC Sevilla 14	José Luis Sanz también promete soterrar la rotonda de San Lázaro	Escrita
31	20/02/2023	ABC Sevilla 8	Pasarela sobre el río	Escrita
32	20/02/2023	ABC Sevilla 23	Una joya natural en pleno Alcalá de Guadaíra	Escrita
33	20/02/2023	ABC Sevilla 60	La Junta de Andalucía le pone fecha a la creación de la red de municipios taurinos	Escrita
34	20/02/2023	Diario de Sevilla 19	RHL, UN NUEVO CONCEPTO DE EXPOSICIÓN DE PUERTAS AUTOMÁTICAS Y CONTROLES DE ACCESO	Escrita
35	20/02/2023	Diario de Sevilla 21	Eficiencia energética y una nueva guardería en El Rubio gracias a los planes de Diputación	Escrita
36	20/02/2023	Diario de Sevilla 7	Nueva dimisión en el PP con la baja del único edil de La Rinconada	Escrita
37	20/02/2023	Diario de Sevilla 10	El alcalde promete a los vecinos del Trébol más aparcamientos	Escrita
38	20/02/2023	Diario de Sevilla 7	Patrimonio sigue sin responder a Urbanismo sobre los planes para la casa natal de Cernuda	Escrita
39	20/02/2023	Diario de Sevilla 10	La Casa Ronald Macdonald abrirá a inicios de 2024 junto al Virgen del Rocío	Escrita
40	19/02/2023	ABC Sevilla 14-16	«El Polígono Sur no avanza como queríamos»	Escrita
41	19/02/2023	ABC Sevilla 17	Un día en la Oficina del Comisionado	Escrita
42	19/02/2023	Diario de Sevilla 20-21	La sinagoga de Utrera se abrirá por obras	Escrita
43	19/02/2023	Diario de Sevilla 10	El retiro del teniente Llera	Escrita
44	19/02/2023	Diario de Sevilla 8	La Junta estudia unir 40 juzgados en una sola sede en Palmas Altas	Escrita
45	19/02/2023	Diario de Sevilla 30	La ola sanitaria no prende en Andalucía	Escrita
46	19/02/2023	Diario de Sevilla 29	Castilleja de la Cuesta amplía sus espacios libres con el parque El Valle	Escrita
47	19/02/2023	Diario de Sevilla 29	Más de 1.600 aficionados participaron en 2022 en el Programa Senderos de la P...	Escrita
48	19/02/2023	Diario de Sevilla 2	Un caladero en Sevilla Este	Escrita
49	19/02/2023	Diario de Sevilla 19	Sanz promete dar un impulso definitivo al Plan Integral de Su Eminencia	Escrita
50	18/02/2023	ABC Sevilla 16-17	Muñoz y Sanz «meten el turbo» a cien días de las municipales	Escrita
51	18/02/2023	Diario de Sevilla 25	Huévar remodela su emblemática Plaza de España con 200.000 euros del Plan Co...	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

52	20/02/2023	ABC Sevilla 42-43	Von der Leyen apuesta por salvar a Sánchez pese a las dudas	Escrita
53	20/02/2023	ABC Sevilla 4	EL GOBIERNO DESHACE SUS HITOS	Escrita
54	20/02/2023	ABC Sevilla 52	Fondos europeos: ¿oportunidad perdida?	Escrita
55	20/02/2023	Diario de Sevilla Suplemento 3	El mercado europeo, también a la baja en 2022	Escrita
56	19/02/2023	ABC Sevilla 18-19	«He viajado por todo el mundo y no hay ninguna ciudad como Sevilla»	Escrita
57	19/02/2023	ABC Sevilla 55	El fiasco Cabrales o el mangoneo político en el Banco de España	Escrita
58	19/02/2023	Diario de Sevilla 40-41	Cómo el edificio en el que vives y contigo dentro	Escrita
59	19/02/2023	Diario de Sevilla 38	Sánchez anuncia 2.520 millones para becas, la mayor cifra de la democracia	Escrita
60	19/02/2023	Diario de Sevilla 2	POLÍTICA, LA SANIDAD Y LA POLÍTICA SANITARIA	Escrita

61	18/02/2023	ABC Sevilla 48	La banca fortalece su ejército de asesores para enfrentarse a las quiebras empresariales	Escrita
62	18/02/2023	ABC Sevilla 24	El hotel Alfonso XIII hace entrega de su donación a la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla	Escrita
63	18/02/2023	Expansión Expansión y Empleo 4-6, 8, 10	Mucha oferta y aún más demanda	Escrita
64	18/02/2023	Diario de Sevilla 37	La deuda pública reduce su peso en el PIB al 113,1%	Escrita

CES

Grupo Rusvel busca inversores para su cartera de proyectos

► Anima a invertir en vivienda protegida: «el riesgo es cero y tiene lista de demandantes»

NOELIA RUIZ
SEVILLA

El grupo sevillano Rusvel está buscando inversores para aumentar su cartera de negocio y dar salida a varios proyectos, a la vez que persigue crecer de manera «controlada y sostenida» para alcanzar una facturación de 80 millones en 2023.

En concreto, ha despedido 2022 elevando su facturación hasta los 60 millones de euros, pero con un ebitda menor tras una vuelta al calendario difícil para la construcción por las desviaciones de precio de las materias primas que han llegado a oscilar «hasta en un 28%».

La facturación del último año ha superado en dos millones a los 58 de 2021, mientras que su ebitda se ha situado en 2022 en 1,8 millones, por debajo de los 2,8 millones del año anterior, según explicó a ABC el director general de la compañía, José Luis del Río.

Su negocio se reparte entre la filial de construcción y obra pública Heliopol, que supone el 40% de las cuentas, y Marea, dedicada al sector del agua, y RGI, centrada en la promoción inmobiliaria, que entre ambas suman el 60% restante. Ante este contexto de elevados precios de los insumos, el

grupo afronta el futuro teniendo en cuenta que «la caja» y la «tesorería» son claves para tomar decisiones en un escenario en el que la madera y el acero han llegado a dispararse un 50% y el movimiento de tierra en un 35%.

Así lo indicó ayer del Río junto al presidente de Grupo Rusvel, Miguel Rus, en la presentación de resultados anuales. «Estamos incluso rechazando proyectos, no es momento de crecer por crecer, hay que hacerlo de forma controlada y sostenida», aseguró el presidente de la firma. Rusvel está siendo especialmente selectiva con los procedentes de la administración por su menor capacidad de adaptación a nuevos escenarios de precios. El grupo familiar se ha marcado como objetivo elevar su facturación en 2023 a los 80 millones de euros y alcanzar un ebitda del 4%. Para lograr esta cifra, buscará trabajar «garantizando la rentabilidad al accionista», según apuntó del Río. La firma rechazará «algunas oportunidades» si no cuenta con el equipo para poder afrontar el proyecto. No obstante, es optimista con el futuro: su cartera de negocio firmada y contratada para 2023 es del 80% de la facturación prevista, que estima que se sitúe un 25% por encima de la

del año pasado. Rusvel busca expandirse a Extremadura, Murcia y Portugal y se ha marcado como objetivo alcanzar una facturación de 120 millones para 2026.

El grupo está buscando inversores para tener más cartera de negocio. De hecho, el grupo cuenta con 1.052 viviendas desarrolladas para lanzar hasta 2026. De ellas, un 60% es «asequible» y un 40% es protegida. Su objetivo es encontrar tanto fondos de inversión como family office o particulares.

Asimismo, realizaron un llamamiento para que los inversores se decanten también por la vivienda protegida: «su rentabilidad es más limitada pero el riesgo es cero». Otro de los puntos a su favor es garantizar su salida en el mercado: «tiene lista de demandantes».

Cinco ramas familiares

La compañía fue fundada en 1921 por Salvador Rus, quien hacía caminos de acceso a colonias agrícolas de Cazalla de la Sierra (Sevilla). Actualmente, pertenece a cinco ramas familiares y va por su tercera generación. Está 100% profesionalizada y Miguel Rus es el único descendiente que trabaja en ella.

Cuentan con un protocolo y Consejo familiar y «cada tres meses realizan actividades» como visitas a las primeras obras. De hecho, un tercio de su ebitda tras impuestos se reparte a los accionistas y un 10% se destina al fondo de liquidez del que se obtiene el dividendo.

La firma rechazará «algunas oportunidades» si no cuenta con el equipo para poder afrontar el proyecto



El director general de Rusvel, José Luis del Río, y el presidente, Miguel Rus// J.M. SERRANO

Rusvel factura 60 millones en 2022 y prevé crecer en 2023 hasta los 80 millones



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Miguel Rus, presidente de Rusvel, a la derecha, y José Luis del Río, director general, en rueda de prensa.

● La compañía se abre a captar capital para afrontar proyectos concretos que exceden la capacidad de inversión del grupo

Alberto Grimaldi SEVILLA

El grupo familiar sevillano Rusvel cerró el ejercicio de 2022 con una facturación de 60 millones de euros, según informaron ayer en rueda de prensa su presidente, Miguel Rus, y su director general, José Luis del Río, con un Ebitda del 3% (1,8 millones de euros). Esta facturación se reparte entre Heliopol, filial dedicada a la construcción y obra pública, que representa el 40% y las filiales Marea y RGI, que operan en el sector del agua y de la promoción inmobiliaria, respectivamente, que suman el otro 60%.

“Venimos creciendo de manera sostenida entre el 10% y el 15% anual, ha añadido el director general de la compañía, José Luis del Río, lo que evidencia nuestra forma prudente de trabajar y es, a su

vez, una garantía para los inversores que ahora queremos incorporar a nuevos nichos de negocio”.

El crecimiento ha sido posible por la política de control que desarrolla la compañía en su actividad, para evitar desvíos en un contexto tan complejo como el actual, especialmente en las materias primas, cuyos precios se han disparado.

La previsión para este año 2023 es continuar con el crecimiento sostenido de la actividad, con un objetivo de alcanzar una cifra de negocio de 80 millones de euros y un Ebitda del 4% (3,2 millones de euros), agregó Del Río.

Para este año, además, la empresa se marca como objetivo captar capital para negocios concretos que desarrolle la matriz, para lo que constituiría sociedades participadas con los inversores asocia-

dos. Se trata, según explicó Rus, de “afrontar oportunidades que exceden nuestra capacidad inversora, pero que reportan una rentabilidad asegurada a la vez que mejoran la competitividad del grupo”.

El 80% del negocio previsto para 2023 cuenta ya con una cartera de proyectos firmados y contratados, según destacaron los responsables de Rusvel.

Entre la carga de trabajo ya confirmada destaca la promoción y construcción de más de mil viviendas “asequibles o protegidas hasta el año 2026”. El presidente reconoció que ése es un nicho de negocio en el que pocas promotoras entran y por el que Rusvel apuesta.

La compañía familiar, cuyos propietarios han alcanzado la tercera generación, está cumpliendo con ello su Plan Estratégico 2022-2026, que aspira a llevar la facturación en su último año de ejecución a los 120 millones de euros. Rus aclaró que la directriz del consejo, será, en todo caso, primar el margen sobre el volumen del negocio, en un rango del 3,5% al 4%.

Grupo Rusvel factura 60 millones en 2022 y se abre a incorporar capital e inversores externos para el desarrollo de nuevos proyectos

Grupo Rusvel ha presentado esta mañana los resultados del ejercicio 2022, el presupuesto para este año y su Plan Estratégico 2022-2026. Según ha informado la compañía, Grupo Rusvel ha facturado 60 millones de euros en el pasado ejercicio de 2022, con un ebitda del 3%. Esta facturación se reparte entre Heliopol, filial dedicada a la construcción y obra pública, que representa el 40% y las filiales Marea y RGI, que operan en el sector del agua y de la promoción inmobiliaria, respectivamente, que suman el otro 60%.

by SevillaNegocios • original



Grupo Rusvel ha presentado esta mañana los resultados del ejercicio 2022, el presupuesto para este año y su Plan Estratégico 2022-2026. Entre sus principales objetivos, la apuesta del grupo por el desarrollo de proyectos maduros, propios y muy singulares en colaboración con pequeños y medianos inversores que nos permitan afrontar nuevas oportunidades de crecimiento, garantizadas gracias a los mecanismos de control, monitorización y gestión que tenemos implantados en la empresa, ha dicho Miguel Rus, presidente de la compañía.

Según ha informado la compañía, Grupo Rusvel ha facturado 60 millones de euros en el pasado ejercicio de 2022, con un ebitda del 3%. Esta facturación se reparte entre Heliopol, filial dedicada a la construcción y obra pública, que representa el 40% y las filiales Marea y RGI, que operan en el sector del agua y de la promoción inmobiliaria, respectivamente, que suman el otro 60%.

Venimos creciendo de manera sostenida entre el 10% y el 15% anual, ha añadido el director general de la compañía, José Luis del Río, lo que evidencia nuestra forma prudente de trabajar y es, a su vez, una garantía para los inversores que ahora queremos incorporar a nuevos nichos de negocio

Entre estas oportunidades hacia las que ahora se enfoca la estrategia del grupo destacan las relacionadas con el sector inmobiliario, el medio ambiente y los residuos. Nuestra estrategia para 2023, año en el que prevemos una facturación de 80 millones de euros, ha dicho José Luis del Río, está enfocada a la captación de capital para afrontar oportunidades que exceden nuestra capacidad inversora, pero que reportan una rentabilidad asegurada a la vez que mejoran la competitividad del grupo

Esta estrategia de Grupo Rusvel es posible, según ha explicado su director general, gracias a un equipo humano muy profesionalizado y unos procedimientos de control muy avanzados. Nuestra empresa vale, lo que vale nuestro equipo. Sin gestión profesional y sin equipo, no hay negocio. Es más, si no tenemos equipo para afrontar un proyecto, no lo hacemos. Esto nos llevará a veces a rechazar algunas oportunidades. Pero ésta es nuestra forma de trabajar: de forma segura y controlada, y garantizando la rentabilidad al accionista. Crecer por crecer, sin control, no

Grupo Rusvel cuenta ya con una cartera de negocio firmada y contratada para 2023 del 80% de la facturación prevista, que estima en un 25% superior a la del año pasado. Entre otras acciones, contempla su expansión en las comunidades de Extremadura y Murcia, además de Portugal., y prevé una facturación en torno a los 120 millones para 2026, con un ebitda medio del 4%.

En el sector inmobiliario, Rusvel cuenta con un total de 1.052 viviendas desarrolladas para lanzar de aquí al año 2026, de las que un 60% son vivienda asequible (vivienda libre a precio de VPO) y un 40% protegida. Esta línea de negocio está abierta a nuevos inversores, desde fondos de inversión a particulares, family office, etc. Tenemos vocación de complementariedad en los negocios -ha asegurado José Luis del Río-, no de invertir en solitario. Más que diversificar, buscamos complementar y enriquecer nuestros negocios troncales y en desarrollo

Esta política se extiende también al sector medioambiental, y especialmente a la obra hidráulica y los residuos, donde el grupo se ha consolidado a nivel nacional a través de Marea, una empresa filial que, según Del Río, cuenta con una componente tecnológica muy avanzada, que la hace muy competitiva y única en determinadas áreas, como la gestión de lodos y otras actuaciones singulares.-

Rusvel busca inversores para lanzar al mercado 1.052 viviendas asequibles y protegidas

La constructora centenaria facturó 60 millones y quiere doblar la cifra en 2026 Tiene prevista su expansión a Extremadura y Murcia, además de Portugal Espera alcanzar este año los 80 millones de negocio

original



Miguel Rus y José Luis del Río.

Grupo Rusvel ha presentado esta mañana los resultados del ejercicio 2022, el presupuesto para este año y su Plan Estratégico 2022-2026. Entre sus principales objetivos, la apuesta del grupo por el desarrollo de "proyectos maduros, propios y muy singulares en colaboración con pequeños y medianos inversores que nos permitan afrontar nuevas oportunidades de crecimiento, garantizadas gracias a los mecanismos de control, monitorización y gestión que tenemos implantados en la empresa", ha dicho Miguel Rus, presidente de la compañía. Grupo Rusvel ha facturado 60 millones de euros en el pasado ejercicio de 2022, con un ebitda del 3%. Cuenta ya con una cartera de negocio firmada y contratada para 2023 del 80% de la facturación prevista, que estima en un 25% superior a la del año pasado. Entre otras acciones, contempla su expansión en las comunidades de Extremadura y Murcia, además de Portugal., y prevé una facturación en torno a los 120 millones para 2026, con un ebitda medio del 4%.

La facturación actual se reparte entre **Heliopol**, filial dedicada a la construcción y obra pública, que representa el 40% y las filiales **Marea y RGI**, que operan en el sector del agua y de la promoción inmobiliaria, respectivamente, que suman el otro 60%.

En el sector inmobiliario, Rusvel cuenta con un total de **1.052 viviendas desarrolladas para lanzar de aquí al año 2026**, de las que un 60% son vivienda asequible (vivienda libre a precio de VPO) y un 40% protegida. Esta línea de negocio está abierta a nuevos inversores, desde fondos de inversión a particulares, family office, etc. "Tenemos vocación de complementariedad en los negocios -ha asegurado el director general, José Luis del Río-, no de invertir en solitario. Más que diversificar, buscamos complementar y enriquecer nuestros negocios troncales y en desarrollo".



Rus ha explicado que la rentabilidad en vivienda asequible y protegida puede ser menor que en otras modalidades de negocio, pero a cambio ofrece **"riesgo cero"**, pues hay una altísima demanda y la **morosidad es "nula"**.

Desarrollar este tipo de promociones es difícil en ciudades como Sevilla y Málaga por la escasez de suelo, pero sí encuentra oportunidades en el **primer y segundo anillo de las coronas metropolitanas**.

Seguridad

Rusvel está creciendo actualmente al ritmo que le permite su equipo de gestión y control de proyectos, dado que los márgenes de negocio actuales en vivienda son muy reducidos, **entre un 2 y un 3%**, y la política de la empresa es conservadora, explican sus directivos. "Venimos creciendo de manera sostenida entre el 10% y el 15% anual -ha añadido el director general de la compañía, José Luis del Río- lo que evidencia nuestra forma prudente de trabajar y es, a su vez, una **garantía para los inversores** que ahora queremos incorporar a nuevos nichos de negocio"

Entre estas oportunidades hacia las que ahora se enfoca la estrategia del grupo destacan las relacionadas con el sector inmobiliario, el medio ambiente y los residuos. "Nuestra estrategia para 2023, año en el que prevemos una facturación de 80 millones de euros -ha dicho José Luis del Río- está enfocada a la **captación de capital para afrontar oportunidades** que exceden nuestra capacidad inversora, pero que reportan una rentabilidad asegurada a la vez que mejoran la competitividad del grupo"

Se busca capital para aprovechar oportunidades que exceden la capacidad inversora de la empresa

Esta estrategia de Grupo Rusvel es posible, según ha explicado su director general, "gracias a un equipo humano muy profesionalizado y unos procedimientos de control muy avanzados. Nuestra empresa vale, lo que vale nuestro equipo. Sin gestión profesional y sin equipo, no hay negocio. Es más, si no tenemos equipo para afrontar un proyecto, no lo hacemos. Esto nos llevará a veces a rechazar algunas oportunidades. Pero ésta es nuestra forma de trabajar: de forma **segura y controlada**, y garantizando la rentabilidad al accionista. Crecer por crecer, sin control, no"

Esta política se extiende también al sector medioambiental, y especialmente a la **obra hidráulica y los residuos**, donde el grupo se ha consolidado a nivel nacional a través de Marea, una empresa filial que, según Del Río, "cuenta con una componente tecnológica muy avanzada, que la hace muy competitiva y única en determinadas áreas, como la gestión de lodos y otras actuaciones singulares".

Relacionados

El grupo sevillano Rusvel busca sumar inversores externos tras facturar 60 millones de euros en 2022

original



- RUSVEL

SEVILLA, 17 Feb. (EUROPA PRESS) -

Grupo Rusvel ha presentado este viernes los resultados del ejercicio 2022, el presupuesto para este año y su Plan Estratégico 2022-2026. Entre sus principales objetivos, la apuesta por el desarrollo de "proyectos maduros, propios y muy singulares en colaboración con pequeños y medianos inversores que nos permitan afrontar nuevas oportunidades de crecimiento, garantizadas gracias a los mecanismos de control, monitorización y gestión que tenemos implantados en la empresa", ha asegurado el presidente de la compañía, Miguel Rus.

En una nota de prensa, Grupo Rusvel destaca que en el pasado ejercicio de 2022 logró una facturación de 60 millones de euros, con un ebitda del 3%. Esta facturación se reparte entre Heliopol, filial dedicada a la construcción y obra pública, que representa el 40% y las filiales Marea y RGI, que operan en el sector del agua y de la promoción inmobiliaria, respectivamente, que suman el otro 60%.

"Venimos creciendo de manera sostenida entre el 10% y el 15% anual, ha añadido el director general de la compañía, José Luis del Río, lo que evidencia nuestra forma prudente de trabajar y es, a su vez, una garantía para los inversores que ahora queremos incorporar a nuevos nichos de negocio".

Entre estas oportunidades hacia las que ahora se enfoca la estrategia del grupo destacan las relacionadas con el sector inmobiliario, el medio ambiente y los residuos. "Nuestra estrategia para 2023, año en el que prevemos una facturación de 80 millones de euros, ha dicho del Río, está enfocada a la captación de capital para afrontar oportunidades que exceden nuestra capacidad inversora, pero que reportan una rentabilidad asegurada a la vez que mejoran la competitividad del grupo".

Esta estrategia de Grupo Rusvel es posible, según ha explicado su director general, "gracias a

un equipo humano muy profesionalizado y unos procedimientos de control muy avanzados. Nuestra empresa vale, lo que vale nuestro equipo. Sin gestión profesional y sin equipo, no hay negocio. Es más, si no tenemos equipo para afrontar un proyecto, no lo hacemos. Esto nos llevará a veces a rechazar algunas oportunidades. Pero ésta es nuestra forma de trabajar: de forma segura y controlada, y garantizando la rentabilidad al accionista. Crecer por crecer, sin control, no", ha abundado.

CARTERA DE NEGOCIOS

Grupo Rusvel cuenta ya con una cartera de negocio firmada y contratada para 2023 del 80% de la facturación prevista, que estima en un 25% superior a la del año pasado. Entre otras acciones, contempla su expansión en las comunidades de Extremadura y Murcia, además de Portugal, y prevé una facturación en torno a los 120 millones para 2026, con un ebitda medio del 4%.

En el sector inmobiliario, Rusvel cuenta con un total de 1.052 viviendas desarrolladas para lanzar de aquí al año 2026, de las que un 60% son vivienda asequible (vivienda libre a precio de VPO) y un 40% protegida. Esta línea de negocio está abierta a nuevos inversores, desde fondos de inversión a particulares, family office, etc. "Tenemos vocación de complementariedad en los negocios, ha asegurado José Luis del Río, no de invertir en solitario. Más que diversificar, buscamos complementar y enriquecer nuestros negocios troncales y en desarrollo", ha abundado.

Esta política se extiende también al sector medioambiental, y especialmente a la obra hidráulica y los residuos, donde el grupo se ha consolidado a nivel nacional a través de Marea, "una empresa filial que, según Del Río, cuenta con una componente tecnológica muy avanzada, que la hace muy competitiva y única en determinadas áreas, como la gestión de lodos y otras actuaciones singulares", ha concluido.



5 PREGUNTAS

«Es necesario avanzar en mejoras de movilidad»



Manuel Cornax, presidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES)-Cámara

- 1** **¿Cómo valora los datos de rodajes y eventos de 2022?** Muy bien, tenemos que seguir por ese camino porque son muy importantes para la imagen de Sevilla al tener una gran repercusión nacional e internacional. Son un escaparate con un gran impacto económico y atraen turismo, inversiones y, sobre todo, generan mucho empleo.
- 2** **¿Está la ciudad preparada para eventos de grandes dimensiones?** Sí, de hecho lo está haciendo con mucho éxito. Tenemos unos empresarios y unos profesionales del sector turístico de primera, un referente a nivel mundial de cómo hacer bien las cosas.
- 3** **¿Qué tipo de eventos son más rentables?** Todos son positivos, pero creemos que hay que potenciar el turismo MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Events*), que atrae negocio. El turista que viene con fines profesionales, si le gusta el destino, suele volver.
- 4** **¿Qué evento le gustaría que viniera a Sevilla?** La Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en 2029, coincidiendo con el centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929.
- 5** **¿Qué cree que le falta a la ciudad para dar un paso más?** Mejorar en movilidad. No se comprende que no tengamos conexión entre Santa Justa y el aeropuerto que no sea por carretera. Avanzar en esta obra y en otras, como la SE-40 y el Metro, es bueno para Sevilla y necesario para su futuro. ● B.R.

ASOCIADOS CES

Tres días de misión para saber en qué se ha gastado el dinero

► Diez eurodiputados se reunirán con ministros, agentes sociales y empresas

D. CABALLERO
MADRID

Llega la comisión de control presupuestario del Parlamento Europeo a España para averiguar cómo está gestionando y gastando el Gobierno los fondos europeos. Una misión muy esperada en el ámbito económico y que mantiene en tensión al Ejecutivo, que acaba de recibir el visto bueno de Bruselas para percibir otros 6.000 millones de euros. De hecho, estos últimos días ha habido cruce de cartas entre la líder de la misión y el Gobierno, mostrando la preocupación del Ejecutivo por esta visita.

Eurodiputados Diez integrantes forman la misión

Casi todos los partidos políticos con presencia en el Parlamento Europeo han querido formar parte de esta misión. Se ha formado un grupo plural de diputados comunitarios que estarán encabezados por la presidenta de la comisión de control de la Eurocámara, Monika Hohlmeier.

Como parte de la comisión de control llegan a España cinco miembros. La citada Hohlmeier, del Partido Popular; José Manuel Fernandes, tam-

bién del PP; Isabel García Muñoz y Caterina Chinnici por el Grupo Socialista; y Jorge Buxadé, de Vox. En la misión también se integran otros cinco europarlamentarios de fuera de cuota de la comisión de control presupuestario. Estos son Isabel Benjumea, del PP; Eider Gardiazábal, del PSOE; Eva Poptcheva y Susana Solís, de Ciudadanos; y Ernest Urtaun, de Catalunya en Comú.

Aparte de todos ellos, como observadores, participarán Ivana Maletí, del Tribunal de Cuentas Europeo, y Declan Costello, de la Comisión Europea.

Las reuniones Ministros, agentes sociales, etc.

La delegación que llega a España lleva meses preparando esta visita. En un primer momento se trazó una agenda inicial con reuniones para los tres días que durará la visita, pero tras realizar las gestiones con los implicados, la agenda ha sufrido múltiples variaciones.

Al más alto nivel, los eurodiputados se reunirán con la vicepresidenta económica, Nadia Calviño; la ministra de Hacienda, María Jesús Montero; y el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá. La idea era reunirse también con la titular de Industria, Reyes Maroto, pero es una cita que no se ha concedido, lo cual ha generado un fuerte disgusto entre los miembros de la delegación.

Aparte de ello, se mantendrán reuniones con los consejeros respon-

sables de fondos europeos de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Andalucía, Aragón y Extremadura. Y, además, habrá encuentros con la patronal CEOE, la organización de autónomos ATA, el sindicato UGT, la patronal bancaria AEB, consultoras como EY y PwC, etc.

Objetivos

Conocer el destino de los fondos

El objetivo de la misión es investigar la gestión y en qué se ha gastado el dinero el Gobierno. Pero no de todo, sino de la parte recibida en 2021. Es la primera misión que recibe España por los fondos europeos por parte del Parlamento Europeo.

Como señaló la presidenta de la comisión de control, Hohlmeier, van a pedirle todos los datos posibles al Ejecutivo de en qué y cómo se han gastado los recursos.

Ausencias

La ex directora general del plan de recuperación

En los primeros borradores de reuniones aparecía una cita con la ex directora general del plan de recuperación, Rocío Frutos. El interés de los eurodiputados por verse con ella era enorme, debido en buena medida a que este pasado otoño dimitió de su cargo por discrepancias en la gestión y ejecución de los recursos comunitarios.

Sin embargo, finalmente su nombre se ha caído de la agenda, pese a que los eurodiputados han solicitado al Gobierno que facilitara esa cita. Tampoco figura en la lista ya el actual director del plan de recuperación, Jorge Fabra Portela. Y como se ha mencionado, la ministra de Industria tampoco está ya en la agenda, pese a la importancia de esa cartera en la gestión de los fondos.

ACEITE DE OLIVA

La cosecha oleícola cae un 58% por la sequía y el calor

- ▶ La producción queda muy por debajo del año anterior en Andalucía y ni siquiera llega a lo aforado oficialmente
- ▶ En apenas cuatro meses de campaña ya se ha comercializado la mitad de aceite de oliva que habrá este año

N.ORTIZ
SEVILLA

Una campaña de aceite de oliva muy corta y de escasa producción, con datos que confirman hasta los aforos más pesimistas. Esa es la principal conclusión tras hacerse públicos los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) referentes a enero de 2023.

«Con estas cifras, a falta de añadir las referentes a los primeros días de febrero, se puede dar por finalizada la campaña oleícola», detalla Rocio M. Gallardo, la responsable sectorial de Asaja Sevilla.

Y las impresiones no hacen sino constatar lo que ya se preveía a principios de campaña: la falta de lluvias, con el déficit hídrico acumulado en una sequía que ya está durando demasiado, y las altas temperaturas de mayo y junio, que condicionaron la floración y el cuajado del fruto, han «condenado» la campaña.

En Sevilla, con los datos de final de enero, la producción ha sido de 76.500 toneladas. «con los datos de producción que quedan por contabilizar, se estima que alcanzaremos el 90% de lo aforado tanto por Asaja como por el Ministerio y la Junta de Andalucía: 90.000 toneladas», desgrana la responsable sectorial de la patronal agraria.

Respecto a la pasada campaña, la provincia de Sevilla contará con un 43% menos de aceite de oliva.

La caída de producción es aún más acusada a nivel regional, donde se han registrado acumuladas 466.227,11 toneladas, más de 120.700 toneladas menos que el aforo estimado a principios de campaña, que cifró la producción en 587.000 toneladas, y supone una

caída de la producción del 58% menos que en la cosecha del año anterior. Y es que, en la campaña 2021-22, en Andalucía se produjeron 1.113.643 toneladas de aceite de oliva.

Respecto a los datos a nivel nacional registrados por el Ministerio de Agricultura, con datos de final de enero, se han producido 614.331 toneladas, lo que supone 166.151 toneladas menos que las aforadas (780.482 toneladas). En este caso, se trata de un contundente 55% menos de producción que en la campaña anterior, cuando se alcanzó un total de 1.389.970 toneladas de producción de aceite.

Bajada generalizada

Pero, si hay un dato demoledor la hora de hablar de esta campaña oleícola es el referido a Jaén donde, a fecha de final de enero y con todo prácticamente cosechado, la producción en Jaén ha sido de 167.873 toneladas, un 66% menos que en la campaña anterior, cuando se obtuvieron más 493.744 toneladas. La cifra es, además, 32.000 toneladas menos de lo que aforó la Junta en octubre. Un dato que, según las

La crisis no frena la búsqueda de la innovación en el sector olivarero

El olivar sigue invirtiendo en nuevas tecnologías y métodos de innovación para aumentar la rentabilidad. Es el caso, por ejemplo, del nuevo proyecto iniciado por la Olivarrera San José de Lora de Estepa y la DOP Estepa, que colaborarán con la Universidad de Cádiz para dar valor a los residuos de poda. Para ello, utilizarán el dióxido de carbono en condiciones



Las altas temperaturas de mayo y junio condicionaron el cuajado del fruto

organizaciones agrarias, certifica a la campaña como «la peor del siglo» en la principal provincia productora de la comunidad autónoma.

«Es la campaña más corta de los últimos diez años», asegura por su parte, el presidente de Asaja Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, donde la producción de aceite de oliva acumulada hasta enero, cuarto mes de campaña, es de 123.369 toneladas.

En cuanto a las salidas, a pesar de seguir siendo cortas, en enero han superado las 91.000 toneladas. En cuanto a la comercialización, según ha ana-

lizado Asaja Sevilla, el ritmo de salidas se ha vuelto a frenar en enero, mes en el que se han constatado 90.000 toneladas. «Empezamos la campaña en octubre con 136.000 toneladas, bajó en noviembre a 110.000 tn y en diciembre a 97.770 toneladas», cifra Rocio M. Gallardo.

En el acumulado, se han alcanzado las 430.000 toneladas de comercialización, lo que supone más del 60% de lo que se espera que se produzca en el total de la campaña. «Tan solo llevamos cuatro meses de comercialización y ya se ha dado salida a más de la mitad de la producción», detalla la responsable sectorial.

Esto provocará, inevitablemente, alta tensión en los mercados, donde se prevé falta de disponibilidad, y podría suponerla presencia aceite de oliva de terceros países para cubrir la demanda.

Y es que, según los últimos datos publicados por la AICA, se ha llegado a febrero de 2023 con unas existencias totales de aceite de oliva de 760.312 toneladas, que se reparten en 490.580 toneladas en almazaras; 259.827 toneladas en manos de los envasadores y 9.905 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero.

La bajada de producción contrasta



// VALERIO MERINO

con la subida de superficie en la última década. Y es que, según datos desglosados por UPA, la superficie productiva ha pasado de 2.268.000 hectáreas en 2012 a 2.456.000 en 2022. «Son cerca de 200.000 hectáreas nuevas en diez años que no han significado un aumento productivo como tendría que haber ocurrido si la campaña hubiera sido normal», asegura Cristóbal Cano, responsable de la Sectorial de Olivar.

En cuanto a los precios del aceite de oliva, según Asaja Sevilla, siguen siendo altos, pero de manera más «estable» en los últimos días. Según datos del Observatorio de Precios y Mer-

Los rendimientos también han estado por debajo de la media, y consideran cruciales las lluvias de cara a la próxima campaña

En Sevilla se ha certificado un 43% menos de aceite de oliva que en la campaña del año pasado, mientras en Jaén, la merma es de más del 66%

cados de la Junta de Andalucía, el virgen extra se ha movido en torno a 5,52 €/kg, el virgen a 4,65 €/kg y el lampante a 4,45 €/kg. Por su parte, el sistema Poolred sitúa el virgen extra en 5,42 €/kg, el virgen a 4,80 €/kg, y el lampante a 4,47 €/kg.

De otro lado, desde la patronal agraria hacen hincapié en que hacen falta «lluvias constantes durante los próximos meses» para que se recuperen las buenas cifras de producción de cara a la próxima campaña, habido cuenta de que, en esta, las condiciones climatológicas han hecho mella también en los rendimientos.

«En Sevilla tenemos, actualmente, 246 litros por metro cuadrado de lluvia acumulada, 100 litros menos que el año pasado por estas fechas», comenta Rocío M. Gallardo. A este grave déficit hídrico se suma la situación de los embalses, y es que en los de la Cuenca del Guadalquivir hay un 25% menos de agua embalsada que hace un año.

Aceituna de mesa

En cuanto a la aceituna de mesa, según explica José Pedro Guzmán, técnico sectorial de Asaja Sevilla, la producción ha bajado un 37% respecto a la campaña anterior, situándose en 413.000 toneladas. Esto, unido al stock de enlace de campaña, el más elevado de la serie histórica, hace que los recursos para comercializar asciendan a 860.000 toneladas (un 15% menos que la campaña anterior, es decir, 147.000 toneladas).

El aumento de la exportación (un 11%), y a pesar de la disminución del 2% del mercado interior, ha hecho que el balance de comercialización, a 31 de enero, sea un 7% superior al año anterior y un 10% más alto que la media de los últimos cuatro años.

No obstante, estos datos favorables para la comercialización, que también se han traducido en precios superiores para la aceituna (un 20% más altos para la manzanilla, por ejemplo), no han supuesto un aumento de rentabilidad para el agricultor, ya que la producción en Sevilla y Andalucía ha sido un 29% menor que el año anterior.

«Además, hay que tener en cuenta los incrementos de los costes de recolección y los gastos fijos de producción, que han sido muy elevados», resume Guzmán, que concluye que «una parte de los agricultores han cubierto los costes y otra parte están en pérdida».

RECURSO

Asaja lleva la PAC al Tribunal Supremo por su daño al campo

ABC SEVILLA

La Asamblea General de Asaja Sevilla ratificó, a propuesta de su presidente, Ricardo Serra, la interposición de un recurso ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo contra varios aspectos concretos de la nueva PAC. Y es que, según las previsiones de la organización agraria, la provincia de Sevilla será la más afectada por la reforma de la PAC que ya ha entrado en vigor en este 2023, con pérdidas para los agricultores y ganaderos de 242 millones de euros en el periodo 2023-2027. En Andalucía, las pérdidas serán de 500 millones.

COMERCIO EXTERIOR



Los ganadores de los Premios Alas de la edición de 2021.

La Junta de Andalucía ha abierto la convocatoria de la 16ª Edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2023, para reconocer la contribución que hacen las empresas del sector exterior a la creación de riqueza y empleo en la comunidad. La convocatoria para la presentación de las candidaturas a las cinco categorías que contemplan los premios permanecerá abierta hasta el 15 de marzo.

De esta forma, Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, entidad perteneciente a Trade, da continuidad a la convocatoria de estos galardones bienales, que se vienen entregando desde 2001. En su desarrollo, contempla la elección de Finalistas Provinciales y Ganadores, a través de jurados en cada provincia y otro de ámbito regional, en los que, desde la última edición, el peso del ámbito privado es superior al de la parte pública.

Los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza dan cumplimiento a las directrices de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, al impulsar el conocimiento y reconocimiento las empresas andaluzas que destacan en las distintas facetas relacionadas con el comercio exterior y la inversión internacional, cumpliendo así con el mandato de reconocer al sector exterior como motor de crecimiento de Andalucía.

La 16ª Edición de los Premios Alas contará con cinco categorías, una de ellas, con dos modalidades:

Abierta la convocatoria de los 16º Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2023

- Las empresas tienen hasta el 15 de marzo para inscribir en la web de Extenda su candidatura a estos galardones, que eligen finalistas provinciales y ganadores



Los Alas contemplan cinco categorías.

labor continuada de una institución, asociación o persona con una dilatada aportación al sector exterior.

Los Premios Alas carecen de dotación económica y su organización la desarrolla Extenda, con la especial colaboración de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía en las ocho provincias, las respectivas Cámaras de Comercio, EL Consejo Andaluz de Cámaras y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

PRESENTACIÓN DE LAS CANDIDATURAS

Según recogen las Bases de la 16ª edición de los Premios Alas, podrán ser candidatas, tanto aquellas empresas que se postulen por sí mismas para serlo, como aquellas que sean presentadas por algún miembro de los Jurados, siempre y cuando for-

Los galardones cuentan con cinco categorías, una de ellas, con dos modalidades

malicen su candidatura antes del 15 de marzo.

De este modo, las empresas que quieran presentar su candidatura para alguna categoría sólo tendrán que cumplimentar un formulario de inscripción online, disponible en la web de Extenda (<https://www.extenda.es/premio-alas-edicion/16-premios-alas>), donde se ofrece la información referente a la convocatoria y categoría, y se recoge detalla la que deben aportar.

Las bases recogen, asimismo, la necesidad de que cada miembro de los diferentes jurados provinciales presente, al menos, una empresa candidata por cada una de las cuatro categorías para las que eligen finalistas: Iniciación a la Exportación, Ecommerce Internacional, Empresa Exportadora e Implantación Internacional.

FASES Y JURADOS PROVINCIALES Y REGIONAL

Una vez presentadas las candidaturas, los ocho jurados provinciales, presididos por la persona titular de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, elegirán una compañía finalista por cada provincia en las categorías de Iniciación a la Exportación, Ecommerce Internacional, Empresa Exportadora e Implantación Internacional. Además, como novedad este año, cada jurado provincial podrá proponer una empresa candidata a la categoría de Trayectoria Internacional para que sea valorada por el jurado regional.

En una segunda fase, el jurado regional, igualmente parti-

Iniciación a la Exportación, para las empresas que comienzan su actividad internacional en los últimos tres años.

Empresa Exportadora, que reconoce a las firmas con ventas exteriores consolidadas que incrementan su actividad y van abriendo mercados.

Ecommerce Internacional, para empresas que en el desarrollo de su actividad exterior empleen de forma sistemática y planificada el comercio electrónico o *ecommerce*, con la tecnología como método y fin de la comercialización.

Implantación Internacional, que reconoce la labor de la empresa que, para ampliar el desarrollo de su internacionalización, haya creado establecimientos fuera de España.

Trayectoria Internacional, que se divide en dos modalidades, una que premia a una empresa que tenga consolidada su presencia y reconocimiento en los mercados internacionales, habiendo contribuido también a dar a conocer Andalucía en el mundo; y otra que reconoce la

cipativo y presidido por Antonio Sanz, en su calidad de titular de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y presidente de Extenda, designará una empresa ganadora por cada categoría, eligiendo entre las finalistas provinciales de las cuatro categorías mencionadas.

Además, corresponde a este jurado regional conceder los dos premios en la categoría de Trayectoria Internacional –en las modalidades de Empresa y Persona o Institución–, eligiendo de entre las candidaturas que propongan los miembros del jurado regional y las propuestas por los jurados provinciales en la modalidad de Empresa.

Los Premios Alas carecen de dotación económica, aunque tanto las empresas finalistas

Los Premios Alas cumplen este año su XVI Edición, celebrándose de manera bienal

provinciales como las regionales se benefician de sendas campañas de publicidad que organiza Extenda, que igualmente realiza un audiovisual para las firmas finalistas y ganadoras y les da la opción de usar la leyenda Finalista o Ganadora de Premios Alas. Además, se otorga a las finalistas un diploma conmemorativo y a las ganadoras una estatuilla representativa del premio, con forma de 'Pie Alado', que representa a Hermes, Dios del Comercio en la mitología griega.

COMPOSICIÓN DE LOS JURADOS

Los jurados de los Premios Alas funcionan de manera participativa, y en ellos están representados tanto la Administración Pública de Andalucía como el sector privado, aunque con mayor peso de este último desde la pasada edición.

De este modo, los jurados provinciales están presididos por la persona titular de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en cada provincia, y cuentan también con representación de los delegados territoriales de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Política Industrial y Energía; las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Navegación de la provincia; la Confederación de Empresarios de Andalucía; una empresa de la provincia reconocida por su consolidada actividad en el exterior y la dirección de un medio de comunicación provincial.

Por su parte, el jurado regional está presidido por la persona titular de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo



Atlantic Copper recibe de Antonio Sanz su Premios Alas.



El presidente de la Confederación de Empresarios Andaluces (CEA), Javier González de Lara.

Se elegirá una compañía finalista por cada provincia en las diferentes categorías

Social y Simplificación Administrativa, como presidente de Extenda; y cuenta también con la participación de la Vicecon-

sejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos; la Presidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía; la Presidencia del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación; la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa; la Dirección General de Extenda; la Dirección Terri-

Tiene como objetivo impulsar el conocimiento y reconocimiento de las empresas andaluzas

torial de ICEX; una empresa reconocida por su consolidada actividad en el exterior; una persona experta en comercio elec-

trónico; y la dirección de un medio de comunicación de ámbito andaluz.

PRESTIGIO DE LOS PREMIADOS

Los Premios Alas cumplen este año 2023 su XVI Edición, celebrándose de manera bienal. Cada edición, estos premios han ido ganando en prestigio, por la entidad de las empresas que han sido distinguidas con ellos.

Algunos de los ganadores de las últimas ediciones han sido: Atlantic Copper; DCoop; Cosentino; Mayoral; Aertec; Queraltó; Lopeyano; Migasa; Onubafruit; Prodiel; Orbex Solutions; Grupo Alvic; Galgus; Aceitunas Torrent; Premo; Masaltos; Ghenova Ingeniería; Alhóndiga La Unión; Seabery Soluciones; And & Or; Tino Stone Group; Grupo Medina; Genera Mobile Solutions; Xtraice; Agro Sevilla; Consorcio de Jabugo; Hutesa; AGQ Agriquem; González Byass; Antonio Leyva; Acesur; Cunext Cooper; Núñez de Prado; Piscifactoría Sierra Nevada; Meltio o Hidral.

También desde hace tres ediciones, ha sido reconocida la trayectoria, como entidades relevantes en comercio exterior, de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de Andalucía, y Landaluz – Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía.

La Justicia tumba una parte de la ordenanza de la venta ambulante

● El TSJA anula la obligación que había impuesto Urbanismo para que estos profesionales tuvieran que solicitar cada año la licencia, lo que les impedía amortizar sus inversiones



Un puesto de comida rápida en las inmediaciones del Benito Villamarín el pasado sábado. ANTONIO PIZARRO

Jorge Muñoz

Un triunfo para los vendedores de comida rápida que se instalan junto a los espectáculos deportivos y culturales. La Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha anulado una parte de la ordenanza municipal de la venta ambulante que obligaba a estos vendedores a solicitar y obtener cada año la correspondiente licencia, lo que generaba una gran inseguridad e impedía a estos profesionales realizar inversiones de futuro y que no sabían si finalmente iban a poder amortizar.

A esta obligación se unía que en los últimos tiempos la Gerencia de Urbanismo imponía restricciones para la venta precisamente en las inmediaciones de los principales eventos deportivos y culturales. Ante esta situación, uno de los miembros de la Asociación de Vendedores Itinerantes de Sevilla contrató los servicios del despacho Pérez-Marín Abogados, integrados actualmente en el novedoso proyecto "4Pro Abogados y Economistas", que han conseguido

que la Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Alto Tribunal andaluz haya dictado una sentencia que desestima el recurso de apelación presentado por la Gerencia de Urbanismo contra una primera sentencia que ya estimó los argumentos del vendedor ambulante y tumbó parte de la ordenanza.

Fuentes municipales confirmaron ayer a este periódico que la ordenanza afectada por la sentencia data de julio de 2014 –por lo que corresponde al gobierno del popular Juan Ignacio Zoido– y, en este sentido, han indicado que se elevará una propuesta a la Comisión Ejecutiva de Urbanismo y Medio Ambiente "acatando y dando cumplimiento a la misma".

La sentencia del TSJA, a la que ha tenido acceso este periódico, declara nula de pleno derecho la frase "Las licencias tendrán una vigencia anual" del artículo 14.1 de la ordenanza reguladora para el ejercicio del comercio ambulante en Sevilla.

Los magistrados consideran que este precepto vulnera la previsión del artículo 3 de la ley del

Comercio Ambulante de 2012, que dispone que "la duración de la autorización será por un periodo de 15 años, que podrá ser prorrogado, a solicitud de la persona titular, por otro plazo idéntico, una sola vez, con el fin de garantizar a las personas físicas o jurídicas titulares de la autorización la amortización de las inversiones y una remuneración equitativa de los capitales invertidos", precisa la norma autonómica.

De esta forma, el TSJA concluye que la principal consecuencia

Urbanismo "vulneró la ley autonómica" que fija en 15 años la vigencias de las licencias

La ordenanza es de la época de Zoido (PP) y el Ayuntamiento asegura que la "acatará"

de esta disposición es la "ilegalidad sobrevenida de la ordenanza en este aspecto", que la hace "inaplicable". Así, añade el fallo, la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla "vulneró la ley autonómica cuando limitó las licencias a un año, del primero de enero al 31 de diciembre de 2017 y entre las mismas fechas del año siguiente".

El tribunal anula las resoluciones de Urbanismo y de Medio Ambiente de 26 de mayo de 2017 y de 7 de mayo de 2019 por falta de motivación de estos actos porque la autorización se otorgaba para ejercer la actividad exclusivamente en lugares donde muy poca venta se podría llevar a cabo, contraviniendo así también lo previsto en la normativa autonómica sobre el comercio ambulante.

La sentencia inicial del juzgado de lo Contencioso-administrativo número 11 de Sevilla estimó la demanda del vendedor ambulante porque los actos administrativos impugnados "carecen de motivación", un argumento que ahora comparte la Sala "porque la Admi-

nistración no justifica por qué le autoriza a desarrollar su actividad en un lugar distinto de aquél que había solicitado. La motivación era aquí singularmente necesaria porque el Ayuntamiento modificaba su postura respecto de las licencias que hasta entonces venía dando", asevera la sentencia.

Dice el Alto Tribunal que las resoluciones municipales se remitan a unos informes donde "tampoco aparece ninguna explicación sino un extracto de las normas aplicadas". Y en otro informe, en este caso de la Dirección General del Distrito de Nervión se "mencionan y recogen las quejas de vecinos por el exceso de puestos, ruidos, cableado e instalación de veladores, y se ordena el control de estas molestias y los excesos o incumplimientos que pudieran estar produciéndose, pero no se expresa la veracidad de estas denuncias ni cómo los actos impugnados les dan respuesta". Y en el caso concreto del demandante, se comprobó que "cumplía las condiciones higiénico-sanitarias", añade.

La Administración, prosigue explicando la sentencia, ha tratado de justificar su decisión en el proceso aludiendo a los errores sufridos en licencias anteriores respecto del horario o al tipo de licencia y su vinculación a ciertos eventos o espacios singulares donde se producen aglomeraciones, así como al exceso de licencias; pero esto resulta extemporáneo y no resulta acreditado en el expediente".

Por todo ello, concluye el fallo, la falta de motivación del acto administrativo no sancionador "da lugar a su anulación cuando, como en el supuesto enjuiciado, provoca indefensión al interesado, que no puede combatirlo adecuadamente al desconocer por qué razón la Administración lo dicta".

En cualquier caso, los jueces dicen que no pueden "fijar el horario de las licencias que pudieren corresponder al demandante ni su duración o emplazamiento porque, como todas las de actividad, están sujetas a una normativa cambiante", aunque estima parcialmente su reclamación en el sentido de anular de la ordenanza de la obligación de renovar anualmente la licencia.

Desde el bufete 4Pro Abogados y Economistas han destacado cómo los profesionales beneficiados por esta sentencia podrán planificar su futuro en lo económico y también en lo personal con una mayor dosis de estabilidad y seguridad.

El Parlamento debatirá los conciertos sanitarios con la privada

Efe

La consejera de Salud, Catalina García, comparecerá esta semana en el pleno del Parlamento a petición de los grupos de la oposición para abordar la polémica orden de precios para los conciertos con la sanidad privada, que incluye por primera vez una tarificación de las consultas de Atención Primaria y hospitalaria.

La controvertida decisión del Gobierno de Moreno está marcando la agenda política andaluza desde el pasado lunes, cuando Por Andalucía denunció que el borrador de la orden de Salud incluye las tarifas que cobrarán los médicos de la privada por realizar consultas en la Atención Primaria y los hospitales públicos.

La oposición de izquierdas cree que se trata del salto definitivo del Gobierno andaluz para abrir la puerta a la "privatización" sanitaria en la comunidad. La Junta lo niega y defiende que su aplicación

La polémica orden marca la agenda desde la denuncia de Por Andalucía

será en "situaciones excepcionales" y el PP ciñe la polémica al interés electoral para ganar votos a poco más de tres meses para las elecciones municipales.

La consejera de Salud tendrá que informar en el pleno de este asunto el miércoles 22 de febrero por la tarde, en el último punto de la primera jornada del próximo pleno parlamentario.

Ese mismo día se debatirá el inicio de la tramitación parlamentaria del proyecto de ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2023-2029, que cuenta con una enmienda a la totalidad de Vox.

El consejero de Política Industrial, Jorge Paradela, informará sobre las políticas de apoyo al sector, y la consejera de Desarrollo Educativo, Patricia del Pozo, centrará su comparecencia en las oposiciones docentes en 2023.

El jueves, 23 de febrero, será la sesión de control al Gobierno y se debatirá y votará la propuesta de Vox para crear una nueva comisión de investigación sobre la Faffe.

PUERTO DE SEVILLA | DIAGNÓSTICO DE LAS MÁRGENES DEL RÍO DESDE SEVILLA A SANLÚCAR

● El proyecto de restauración de la ribera del estuario apunta a que estos tres factores provocan un desgaste “patológico” desde mediados del XX ● El efecto de los buques es “puntual”

Ana S. Ameneiro

El Proyecto básico de estabilización y restauración de márgenes en el estuario del Guadalquivir, encargado por el Puerto de Sevilla y entregado en enero de 2023, concluye que las orillas del Guadalquivir entre Sevilla y Sanlúcar son “vulnerables y su masa es débil” debido a tres factores que no han sido considerados en estudios anteriores. Según el documento, al que ha tenido acceso este periódico, estos son el cultivo extensivo del arroz hasta el borde de la ría, los finos retenidos por el gran número de presas en el río, y las cortas y unión de brazos construidos.

Estos tres factores se concentran en la segunda mitad del XX, cuando se da la llamada “erosión patológica” del río en varios tramos de sus casi 90 kilómetros. La erosión fluvial ha existido siempre y produce un retroceso paralelo de la orilla, la patológica es una sucesión de “bocados”.

La valoración del estado de las márgenes se realiza con estudios realizados por el equipo de la Universidad Politécnica de Cataluña, dirigidos por el catedrático ingeniero de caminos Juan Pedro Martín Vide, y por el Instituto Hidráulico (IH) de Cantabria.

Concluye que la erosión generada por las corrientes de marea, avenidas y paso de buques se incrementa por el agua intersticial de los cultivos del arroz, y la resistencia de orillas se debilita por el lavado de finos por las presas en la cuenca y por la incisión morfodinámica (cortas y brazos).

De los buques dice que el número ha disminuido entre 1960 y 1990 si bien son más grandes y a la postre su acción podría no haber descendido. Y que “la rotura de la ola producida por los buques” provoca un “barrido del material ya desplomado, sin perjuicio de que el impacto de la ola en la orilla también pueda tener incidencia”. Los expertos creen que el efecto de los buques es “esporádico y puntual”.

Señala que la ría se ha dragado en el XVIII y XIX, “pero solo en la segunda mitad del XX coincidiendo con el despliegue de los tres factores mencionados se presenta la erosión patológica”.

La magnitud de erosión patológica se concentra entre 1981 a 1986 y ha seguido progresando a ritmo más lento hasta 2021, según las fotos aéreas. Con imágenes de satélite, se ha determinado que esta erosión ha progresado a ra-



Guadalquivir

El arroz, las presas y las cortas aceleran la erosión de las orillas



FOTOS: PUERTO DE SEVILLA

zón de 9 mm/año (9 cm/década), “una cifra bastante pequeña en comparación con la erosión por dinámica fluvial (1 m/año)”. “No obstante en varios lugares visitados por tierra es evidente el mal estado de las márgenes, se desmenuza con la mano y se derrumbaría bajo el peso de una persona”.

Afirma que eliminar los dragados de mantenimiento no revertirá la tendencia erosiva del estuario.

LOS CULTIVOS DE ARROZ

En algunas zonas, la falta de estabilidad de las orillas se observa en “mordiscos” en las márgenes que indican fallos de mecánica de suelos. El estudio “llama la atención sobre una presión intersticial par-

ticular en las márgenes del río donde hay cultivo de arroz, que tienen que ser regados por inundación de los campos varios meses al año, y además con una carga de agua superior a la pleamar, la máxima conocida del suelo antes de tal tipo de cultivo”. “Los cultivos con riego por inundación de larga duración y una carga de agua apreciable por encima de la pleamar, como es el caso sobre todo del arroz, crean una presión de poro inopinada y promueven la filtración hacia la ría con un gradiente hidráulico inopinado, arrastrando finos con más facilidad y por doble motivo favorecen el fallo”, señala el estudio. Y añade que “en un gran espacio de las llanuras derecha e izquierda se es-

1. Grandes erosiones cóncavas en las orillas del estuario del Guadalquivir. 2. Corta de la Cartuja, una zona sin navegación en la margen izquierda.

tá cultivando arroz hasta muy cerca del borde de la ría”. El documento cita que “el cultivo del arroz comienza a desarrollarse a gran escala a partir de 1945” y que “donde hay parcelas de arroz al borde de pequeños canales o drenes (sin acción de los buques) se observan erosiones parecidas a las de la ría principal”.

LAS PRESAS

El estudio recalca que “hay que prestar atención a la regulación del río mediante presas, que atraen buena parte del sedimento fi-

no de lavado de la cuenca, en mayor o menor medida según las dimensiones de sus embalse”. Y señala que los finos se pierden y no son compensados por finos del río debido al gran número de presas en la cuenca que los retienen. En la actualidad el río tiene 100 presas. El problema es que alteran el transporte de sedimentos, un proceso lento sobre el equilibrio de los cauces de aguas abajo. Se destaca que “entre 1960 y 1980 se construyeron 52 presas en la cuenca del Guadalquivir, hecho relevante a la hora de evaluar los posibles efectos de estas infraestructuras en el cauce y las orillas aguas abajo”.

“La cohesión de las orillas del río depende de los finos, que quedan en cierta medida atrapados en las presas. La falta de finos se acusa enseguida, pues forma la carga de lavado, que es simultánea de la crecida”. Se advierte que en 1956, antes del periodo de mayor desarrollo de las presas (de 1960 a 1980), no se aprecia erosión en las márgenes de la ría.

LAS CORTAS Y BRAZOS

Cambios morfológicos en el estuario. Se aprecia vulnerabilidad creciente de las orillas por la lenta erosión del lecho, que sigue necesariamente a las actuaciones de cortas (de la Cartuja, de la Punta del Verde o de Olivillos e isleta) y unión de brazos, antiguas y recientes, para facilitar la navegación. “Las dos acciones desequilibran el sistema fluvial en el sentido de la incisión o descenso del fondo”, concluye el estudio. Las cortas, acortamientos de la longitud, provocan aumentos de la pendiente del cauce.

El estudio dice que la erosión fluvial encaja con la concatenación de meandros pronunciados. Recoge la velocidad media de los buques y la distancia a los márgenes del río. Las mayores velocidades se dan en las cortas, en tramos rectos, entre los puntos kilométricos 10 y 60, donde proliferan los cultivos de arroz y se ejecutaron las cortas.

El gran valor ecológico y social del canal de navegación, sobre todo por la presencia del Espacio Natural de Doñana en sus últimos kilómetros, requiere actuaciones sostenibles. También hay que tener en cuenta condicionantes medioambientales y socioeconómicos (actividades portuarias, explotaciones agrícolas—arroz sobre todo—, actividades pesqueras y acuícolas).

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La erosión de márgenes en el estuario del Guadalquivir

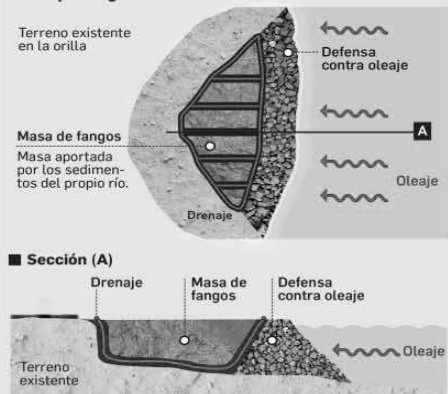
ZONAS CON MAYORES PROBLEMAS DE EROSIÓN

La erosión patológica se presenta en la segunda mitad del siglo XX coincidiendo con el despliegue de los cultivos del arroz, la construcción de presas en el río y la construcción de cortas y unión de brazos del río. Se concentra en su mayor parte entre 1981 a 1986 y ha seguido progresando a ritmo más lento hasta 2021.

EROSIÓN PATOLÓGICA		EROSIÓN NO PATOLÓGICA	
—	Prioridad muy alta	—	Prioridad muy alta
—	Prioridad alta	—	Prioridad alta
█	Longitud actuación (m)	●	Volumen (m ³)

SOLUCIONES DE ESTABILIZACIÓN Y RESTAURACIÓN

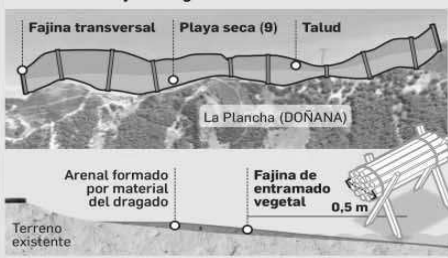
1-7 Medida de protección en las zonas de erosión patológica



8 Los Cepillos



9 Creación de nueve playas con confinamiento lateral mediante fajinas vegetales



Las soluciones deben abordarse entre varias administraciones

● El proyecto de optimización de la navegación, que incluye al de márgenes, se presenta a exposición pública a final de mes

A. S. Ameneiro

El proyecto básico de estabilización y restauración de márgenes forma parte del proyecto básico de optimización de la navegación cuya redacción, junto con el estudio de impacto ambiental, está ultimando el Puerto de Sevilla recogiendo las aportaciones de los actores del estuario. Este trabajo se presentará a exposición pública a finales de febrero y, tras dicha exposición, se presentarán los documentos al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

El estudio ambiental recalca que la estabilización y restauración de las márgenes del estuario con el material procedente de los dragados periódicos de mantenimiento no depende únicamente del Puerto de Sevilla y que la evaluación ambiental debe ser conjunta entre todos los organismos y administraciones implicados con la intervención de todos ellos "para trabajar con y para la naturaleza".

Se dice que esta es una primera fase del estudio de un problema que debe estudiarse más a fondo en un futuro y debe pasar por pruebas piloto que den experiencias concretas. Y propone en 4 años dos campañas de dragado.

Estas administraciones y organismos que deben coordinarse para el estudio y soluciones de la erosión de márgenes son varios. La Autoridad Portuaria en el tránsito de buques de tonelaje que generan olas que inciden en las márgenes. La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) y la comunidad de regantes en cuanto a las extensiones de cultivos de arroz que causan presión intersticial por la inundación del terreno. La CHG en la regulación hidráulica de la presa de Alcalá y aguas arriba, por el lavado de finos que produce la pérdida de cohesión del terreno. Y el Parque de Doñana / Demarcación de Costas de Andalucía-Atlántico (comportamiento meándrico del sistema- procesos

OPTIMIZAR NAVEGACIÓN

Participación

Arroceros, ecologistas, administraciones, regantes, cofradías de pescadores, Doñana, y empresarios están participando en cinco mesas sectoriales en la redacción del Proyecto de Optimización de la Navegación en cinco mesas sectoriales de forma conjunta para detectar oportunidades de mejora para la gestión sostenible del estuario. El Puerto lidera este proceso de participación de los actores del estuario, toda una novedad.

erosivos naturales en algunas secciones de Doñana).

Entre otras medidas para frenar la erosión se propone aprovechar el material de los dragados de mantenimiento para la protección con masa de fangos y protección contra oleaje, geocontenedores y formación de arenales.

La Autoridad Portuaria de Sevilla inició en 2020 los trabajos de redacción del Proyecto para la Optimización de la Navegación. Mediante una asistencia técnica adjudicada a la UTE Mc Valnera, S.L.- Sener Ingeniería y Sistemas, S.A. - Tecnoambiente, S.L.U., la institución portuaria ha coordinado la redacción de un Proyecto Básico con el objetivo de mejorar el acceso marítimo hasta Sevilla en base al conocimiento científico del estuario y a la aplicación de técnicas innovadoras que permitan la entrada de buques con más carga manteniendo las cotas de la rasante actual de la canal (sin profundizar).

El proyecto básico de optimización incluye el diseño de los dragados de mantenimiento y la gestión sostenible de los sedimentos; y la elaboración del estudio de impacto ambiental en cumplimiento con la normativa. Aparte de la Politécnica de Cataluña y el Instituto de Hidráulica Ambiental de Cantabria, se ha contado con las universidades Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, y el CSIC, entre otros.

FUENTE: Proyecto básico de estabilización y restauración de márgenes en el Guadalquivir (2023), Puerto de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

El Ayuntamiento buscará oficina, colegio y casa para atraer emprendedores

● Se trata de una asesoría 'softlanding', incluida en la estrategia municipal para lograr un cambio de modelo económico



La sede del CREA, ente que también se implicará en este proyecto. D. S.

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla va a facilitar desde la búsqueda de oficina a colegio, casa y trámites burocráticos a aquellas empresas de base tecnológica (startups, fundamentalmente) y nómadas digitales que quieran desarrollar sus proyectos profesionales desde la capital hispalense. El Con-

sistorio ha diseñado una asesoría de *softlanding* (aterrizaje suave) con el que atraer a este tipo de empresas en el marco de la estrategia municipal orientada hacia un cambio de modelo económico, en el que ganen peso la innovación y las tecnologías.

Esta asesoría es una de las líneas de trabajo de la Fábrica de Sevilla, iniciativa del Ayunta-

miento hispalense a través de la Corporación de Empresas Municipales (CEMS), junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y en colaboración con la plataforma de innovación abierta Sevilla Futura y referentes del emprendimiento en la ciudad. Se trata de una iniciativa público-privada para "impulsar y promocionar" las startups tecnológicas que tengan proyección global.

El plan de trabajo de la Fábrica de Sevilla prevé movilizar a más de 150 centros formativos de todos los niveles, entre 1.000 y 1.500 futuros profesionales, identificar una bolsa anual de 120 proyectos potenciales de creación de negocio y filtrar 90 iniciativas ya en valor, así como la participación de hasta medio

Es una de las líneas de trabajo de la Fábrica de Sevilla, que resolverá trámites burocráticos

centenar de instituciones público-privadas.

El servicio de asesoría *softlanding* permite ayudar a empresas tecnológicas y nómadas a emprender desde Sevilla. En el caso concreto de las compañías, el Ayuntamiento persigue ayudar a los trabajadores a "aterrizar" en los principales aspectos necesarios como puede ser la búsqueda de vivienda y colegio, así como la resolución de trámites burocráticos. Los servicios serán gratuitos para los que lo soliciten. El sistema es muy similar al que Sevilla presentó en la candidatura para albergar la sede de la Agencia Espacial, finalmente lograda.

"Las empresas rellenarán un formulario para evaluar sus necesidades y se les asignará una cita con personal del equipo", explican fuentes municipales.

El balcón

IGNACIO MARTÍNEZ



@imartinezcano

SANIDAD PARA PUDIENDES

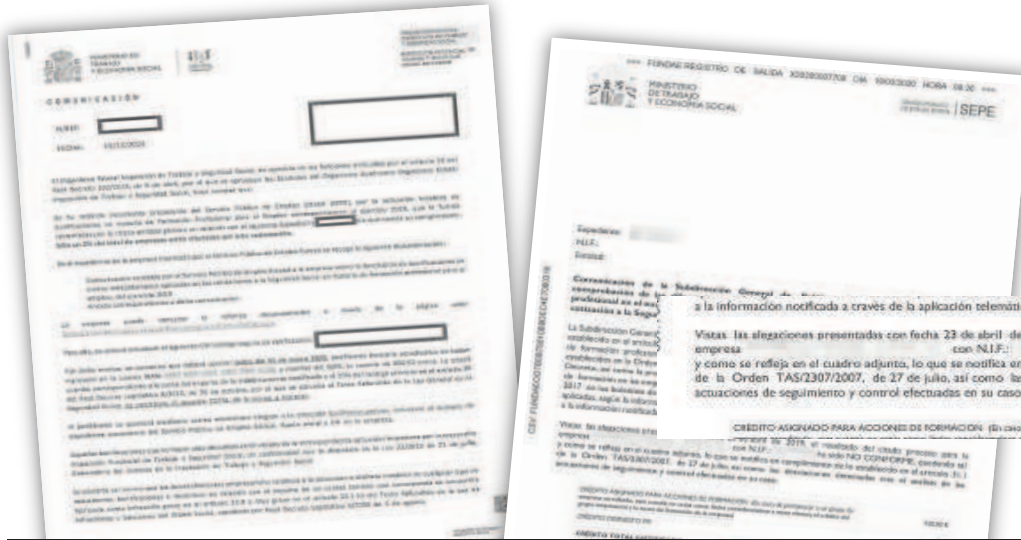
EXISTE la falsa impresión de que tenemos dos tipos de sanidad en este país. Ayer el presidente del Gobierno ha anunciado que un tercio del gasto en sanidad es privado. Pero si afinamos, encontraremos al menos cuatro categorías distintas. Está la pública, que no se ha recuperado del severo régimen de austeridad presupuestaria y reducidas tasas de reposición de funcionarios públicos que aplicó con mano de hierro el Gobierno de mayoría absoluta de Rajoy desde 2012. Todo el mundo dice defender la sanidad pública, pero no para de perder calidad y generar protestas.

Luego dicen que está la *privada*, pero ahí también hay que seguir afinando. Primero está la concertada por todos los gobiernos autonómicos para paliar las carencias en la pública: laboratorios, pruebas diagnósticas, clínicas para intervenciones quirúrgicas y ahora se habla de que también llevarían parte de la atención primaria. Izquierda Unida alertó esta semana que el Servicio Andaluz de Salud preparaba tarifas para pagar consultas médicas en clínicas particulares e incluso en centros públicos con gestión privada. El Gobierno de la Junta ha respondido con rotundidad que es falso. Veremos.

Hay en tercer lugar otra sanidad concertada, en este caso por los propios pacientes con compañías de seguros. Las deficiencias de la pública y de la otra concertada han llevado a una suscripción masiva de seguros médicos, por quienes pueden pagarlos. Esta segunda concertada ya está saturada y en ocasiones da plazos de muchos meses para consultas, pruebas o intervenciones. El Consejo Andaluz de Colegios de Médicos ha anunciado que las aseguradoras no suben las retribuciones desde 1990 y pide aumentos del 145% en tres años. En medicina de familia los seguros pagan al médico 10 euros por la primera consulta, 6 o 7 por la segunda y nada por la tercera. Los especialistas llegan a 15 euros y por extirpar un tumor se pueden pagar 44 euros. Y queda la cuarta posibilidad, que es la medicina realmente privada. Se va a un gran especialista, que no trabaja con seguros, y se paga, en función de su autoridad, lo que pida por una consulta y lo que sea por una intervención.

Fijadas las cuatro categorías, cabe alguna subdivisión. Por ejemplo, el gasto público regional por habitante. En Asturias (1.931) es casi el doble que en Madrid. En las tres mejores, Asturias, País Vasco y Navarra, fue en 2021 de unos 1.900 euros, muy lejos de las tres peores, Andalucía (1.372), Cataluña (1.246) y Madrid (1.170). Es cierto que Andalucía es una de las perjudicadas con el actual modelo de financiación autonómica. Pero también que al Gobierno de Moreno le traiciona la curva de Laffer: bajando impuestos no mejora ingresos. Andalucía recauda más por el crecimiento del PIB, pero es la comunidad autónoma que menos aumenta. Aunque es verdad que hay más dinero en el bolsillo de los contribuyentes pudientes; seguramente los que se pueden pagar la mejor sanidad privada.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



REQUERIMIENTOS PARA JUSTIFICAR LA DEDUCCIÓN
 Uno de los motivos principales que alega el SEPE en sus misivas para reclamar las devoluciones es que «la formación no se corresponde con la actividad de la empresa». // ABC

El SEPE amenaza a las empresas con multas por bonificarse los cursos de formación

► El organismo emite unas 80.000 cartas para reclamar el dinero pero solo una minoría acaba en sanción

GONZALO D. VELARDE MADRID

No son buenos tiempos para impulsar la formación de los empleados en las empresas. El modelo de gestión pública de estos servicios que ofrece el SEPE a nivel estatal y a través de las comunidades autónomas ha resultado ineficiente e incapaz de dar cobertura a las necesidades del tejido productivo. De los 2.100 millones de euros que recauda el Estado a través de las cuotas de formación profesional que pagan las empresas unos 900 millones de euros se quedan sin gastar cada año. En suma, se estima que desde 2015 se ha acumulado un remanente de 5.000 millones.

Esta es la parte de la formación en empresas que ofrece la Administración Pública. Es la encargada de contratar los cursos con el sector privado para luego ofrecerlos entre las empresas interesadas. Como señalan fuentes de CEOE consultadas por ABC, «estos cursos están fuera del mercado», ya que se bastan a precios fijados hace 20 años –el pliego data de 2004– y que en muchos casos no se ofrecen las modalidades más demandadas en cada momento. Por ejemplo, los cursos de tecnificación o el entorno de los centros logísticos o de mejora de las aptitudes tecnológicas, se encuentran entre los más solicitados por las empresas, que aseguran no tener una oferta óptima procedente del SEPE. Ante la falta de respuesta por parte

de las administraciones públicas, una segunda línea de formación se abre paso entre las compañías. También sin éxito y también en desuso. En este caso, es el tedioso procedimiento de validación del SEPE el que ahuyenta a los empleadores de impartir esta formación para sus empleados. Se trata de la formación bonificada –la anteriormente mencionada se corresponde con la subvencionada–. Esta, la bonificada, consiste en un modelo de aplicación autónomo en el que el empresario contrata la formación necesaria para su plantilla con otra empresa, la imparte y, posteriormente, se deduce el coste de la misma en la liquidación de las cotizaciones sociales.

Es precisamente en el momento en el que el SEPE detecta un ingreso menor al correspondiente cuando comienza el proceso de validación. Antes, el empresario deberá haber comunicado la intención de impartir la formación y aportar la documentación precisa –las facturas entre otras–. Concretamente, la normativa prevé que

una vez comunicada la finalización en la aplicación, y hasta la presentación del boletín del mes de diciembre del año en curso, sea posible aplicar la bonificación por formación en los recibos de liquidación de cotizaciones a la Seguridad Social.

Las presiones

Ahora bien, tal y como se desprende de las cartas oficiales enviadas por la administración a quienes han aplicado este modelo de formación en sus empresas, y a las que ha tenido acceso ABC, el SEPE adopta una actitud fiscalizadora que termina mellando incluso la moral de los empresarios, que se ven inmersos en una suerte de juicio del que dependerá la aceptación de la bonificación por parte de la Administración o la petición de reintegro de la cuantía no pagada en cotizaciones sociales, a la que se aplica una serie de recargos que puede llegar a suponer un golpe financiero para los negocios que aplicaron esta formación. Son unas 80.000 cartas las que el

SEPE hace llegar a las empresas solicitando los pagos de las cotizaciones no abonadas por la autoaplicación de la bonificación, lo que supone el 10% de todas las formaciones que se imparten en el seno de las empresas a través de la modalidad bonificada. Según explica a ABC el presidente de Asociación, Formación y Empresa (AformaE), José Luis García Guglieri, casi un 30% de los destinatarios de las cartas devuelven el dinero, mientras que el resto realiza algún tipo de alegación o directamente no contesta a la correspondencia. A este 70% restante les llega la segunda comunicación ya con vistas a trasladar el expediente a la Inspección de Trabajo, en una versión más agravada del examen sobre si la bonificación aplicada es procedente.

«En los últimos años apenas se han producido actas de liquidación de la Inspección de Trabajo», señala el experto en la materia Guglieri advirtiendo que solo la minoría de casos en los que entra la Inspección terminan en una sanción efectiva. De hecho, señala que en este paso, el empresario tiene posibilidad de defender su postura en una entrevista personal con el inspector, y que el problema se genera en la labor de intermediación que ejerce el SEPE sin un conocimiento completo de cada caso. «En muchos casos no se atiende a las alegaciones y la exposición de motivos de los afectados», explica el presidente de AformaE.

En este contexto, es la presión del SEPE sobre las empresas para que justifiquen las formaciones impartidas ahuyenta a los empleadores de contratarlas. Cabe recordar que en España la mayoría se dan en pymes y estas enfrentan mayores dificultades por desconocimiento y falta de estructura jurídica.

Las compañías buscan más aptitudes comunicativas y creativas en la plantilla

Tal y como se desprende de un reciente estudio 'Formación continua en la era de la digitalización: Tendencias 2023' elaborado por la plataforma de origen noruego Videocast, señala cómo está aumentando la demanda de formación interna en las empresas ante las dificultades para encontrar perfiles profesionales adecuados para ciertos puestos. Si bien las

aptitudes digitales acaparan una gran cuota de demanda de formación en las empresas, según el estudio, seis de cada diez solicitudes se dan para destrezas que no tienen que ver con los conocimientos técnicos, sino con la personalidad o con las relaciones sociales como la formación específica sobre la gestión del tiempo, cómo resolver conflictos o la comunicación en el trabajo.

Escrivá exigirá a la banca intervenir las TPV de los negocios que no le paguen

► La Seguridad Social quiere mejorar el cobro de las deudas de difícil ingreso realizando embargos masivos sobre los pagos con tarjeta a sus deudores

BRUNO PEREZ MADRID

La banca se va a convertir en la pieza clave del último entramado diseñado por la Seguridad Social para garantizarse el cobro de las deudas que le deben profesionales y empresas. El organismo dirigido por José Luis Escrivá pondrá en marcha en próximas fechas un mecanismo informatizado que le permitirá intervenir de forma masiva las TPV -los dispositivos a través de los cuales se realizan los cobros con tarjeta- de los negocios que mantengan deudas con la Seguridad Social por un importe superior a los tres euros que estén ya en vía de apremio, es decir, que ya hayan sido reclamadas en varias ocasiones.

La Tesorería General de Seguridad Social ya venía utilizando la estrategia de retener los pagos con tarjeta a negocios para liquidar las deudas de estos con la Seguridad Social, pero de una forma no sistematizada, emitiendo diligencias de embargo individuales a las entidades financieras para requisar los ingresos por vía electrónica de los profesionales y las empresas con cuentas pendientes con el organismo.

Según fuentes conocedoras del procedimiento, este resulta particularmente engorroso desde el punto de vista administrativo, ya que requiere la emisión de notificaciones individuales a cada una de las entidades financieras para dictar el embargo de las cuentas y la correspondiente intervención de los ingresos obtenidos vía TPV hasta la satisfacción de las deudas pendientes, y exige la respuesta inmediata de la entidad lo que genera un enorme esfuerzo de gestión.

En el BOE

El objetivo del nuevo mecanismo es, según se recoge en la resolución de la Tesorería General de Seguridad Social publicada ayer en el BOE, «agilizar la práctica de este tipo de embargo» para lo que se ha ideado un nuevo procedimiento informatizado cuya principal ventaja es que permite un alcance más masivo de este tipo de actuaciones de control. Según la norma habilita a la Seguridad Social para

trasladar información de hasta 1,5 millones de registros distintos.

El asunto es que para que su alcance sea realmente masivo requiere de la implicación de las entidades financieras. La adhesión al mecanismo, que permite gestionar los intercambios de información vinculados a este tipo de procedimiento a través de una plataforma informática, es voluntaria, pero la norma se encarga de dejar claro que las entidades financieras que no se sumen a la iniciativa «no podrán alegar dificultades técnicas u operativas que hayan podido motivarse por el número de actuaciones solicitadas como causa de exoneración de las responsabilidades en que hayan podido incurrir por el incumplimiento de las obligaciones establecidas en lo concerniente al suministro de información y a la práctica de embargos sobre los pagos efectuados a través de terminales de punto de venta (TPV)».

Facilitar los embargos

El mecanismo ideado por Seguridad Social acabará con el sistema actual de notificaciones diarias de carácter individual e implantará una suerte de ciclo mensual de notificaciones masivas. Cada mes, la Tesorería General de la Seguridad Social remitirá a las entidades adheridas al procedimiento un listado de deudores para verificar si tienen o no una TPV sobre la que se pueda actuar.

El listado no incluirá a todos los profesionales y empresas con deudas con la Seguridad Social, sino solo a aquellos que las tengan en vía de apremio, es decir, que no hayan satisfecho sus cuentas pendientes ni en el plazo voluntario ni en el plazo ejecutivo. En otras palabras, a aquellos que lleven en términos aproximados un año o más sin atender sus obligaciones.

Las entidades tendrán entonces 30 días para identificar a los miembros del listado que tengan una TPV y transmitir esa información a la Tesorería, que será entonces cuando podrá dictar las diligencias de embargo.

Un problema de 2.000 millones de euros por resolver

Según la última memoria de la Tesorería General de la Seguridad Social, la deuda pendiente de cobro en las Unidades de Recaudación Ejecutiva se situó a 31 de diciembre de 2021 en 1.995 millones de euros, lo que supone su menor cifra en muchos años.

Las estrategias de agilización recaudatoria iniciadas durante la crisis financiera han permitido reducir las deudas pendientes de pago prácticamente a la mitad en la última década, desde los algo más de 4.000 millones pendientes de cobro que había en 2013 a los 1.995 pendientes al cierre de 2021. 2021 ha sido el mejor año en esa carrera desde que está el ministro Escrivá.

El ministro de Inclusión y Seguridad Social, José Luis Escrivá

/// JAIME GARCÍA



La informatización del sistema y la obtención de datos masivos sobre los deudores con la Seguridad Social que operan con TPV permitirán a la Tesorería realizar embargos con carácter masivo y probablemente incrementar de forma significativa la eficacia de los sistemas de liquidación de deudas.

El avance no es irrelevante. Según los datos recogidos en la última memoria de la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondiente al ejercicio de 2021, ese año la Tesorería formuló 3.157.373 procedimientos de apremio por impagos de cuotas u otros tipo de abonos a la Seguridad Social, siguiendo una pauta similar que en los ejercicios anteriores.

El sistema permitirá igualmente remitir varias diligencias de embargo sobre el mismo deudor sin necesidad de multiplicar los envíos y, del mismo modo, obtener más información sobre la ejecución de los mismos: si se ha realizado de manera total o parcial, si no se ha realizado por no haberse registrado ningún pago por ese cauce, si no se ha ejecutado de forma efectiva porque había embargos anteriores pendientes.

Fuentes internas de la Tesorería General de la Seguridad Social explican a este periódico que toda esa información es muy importante para perfilar comportamientos fraudulentos. «Es muy difícil que a un profesional que opera con normalidad se le intervenga la TPV. Esto suele ocurrir en casos de defraudadores recalitrantes».

«Agresivo y confiscatorio»

La maniobra de Seguridad Social ha sido recibida entre la sorpresa y la indignación en determinados ámbitos. La organización de autónomos ATA, la más representativa en el sector de los trabajadores autónomos, opina que abrir la posibilidad a realizar embargos masivos por la vía de retener los ingresos por pagos electrónicos y, además, a partir de una cuantía de solo tres euros es «agresivo y discriminatorio».

Argumentan que no es muy explicable que a un asalariado se le consideren como no embargables sus ingresos hasta el SMI y que a profesionales se les pueda embargar por tener tres euros en deudas con la Seguridad Social. «Es confiscatorio», rechaza Celia Ferrero, vicepresidente ejecutiva de ATA. «Somos más partidarios de dar facilidades para regularizar su situación a aquellos que tienen la voluntad de pagar, aunque sí hay que tomar medidas contra los morosos», opina Eduardo Abad, presidente de UPTA.

Endesa inicia las obras de una planta solar en Carmona

● La multinacional invertirá 65,3 millones y creará 650 empleos directos durante las obras

Redacción SEVILLA

Endesa, a través de su división de renovables Enel Green Power España (EGPE), dio inicio ayer a las obras de construcción de Dulcinea, una nueva planta solar ubicada en el municipio de Carmona en la que invertirá 65,3 millones de euros y que tendrá 95,17 MW de capacidad instalada, según indica en una nota.

Tras haber preparado el terreno y realizado los trabajos preliminares de vallado del recinto que albergará esta instalación renovable, el equipo técnico de Endesa está ya trabajando para construir

la que será la sexta planta solar de Endesa en la provincia de Sevilla.

Para su construcción la filial renovable de Endesa, EGPE, tiene previsto utilizar la última tecnología aplicando sistemas de detección de trabajadores en las cercanías de maquinaria pesada, láser escáner para llevar a cabo la topografía de la obra de la manera más precisa posible, cámaras de detección de seguridad, y gafas de realidad virtual para hacer seguimiento de los trabajos.

Además de esta tecnología Endesa aplicará el modelo de Sitio de Construcción Sostenible de Enel Green Power, incluyendo la instalación de paneles solares fotovoltaicos para cubrir parte de las necesidades energéticas durante la obra, medidas de ahorro de agua mediante la instalación de depósitos y sistemas de recogida de lluvia, cargadores de vehículo eléctrico e iluminación eficiente. Una vez finalizados los trabajos todo este material se donará al municipio de Carmona para su uso público.



Foto de familia de la entrega del galardón.

Premio Andalucía de Medio Ambiente para la compañía

Endesa fue reconocida ayer por la Junta de Andalucía en los XXVI Premios Andalucía de Medio Ambiente (PAMA), convirtiéndose en la primera compañía energética que recibe este galardón en la categoría de Conservación, Biodiversidad y Desarrollo Sostenible. Esta distinción premia aquellos trabajos, actuaciones

o iniciativas andaluzas destinadas a la conservación del medio natural, a la preservación de la biodiversidad, de los hábitats, las especies de fauna y flora y los ecosistemas y que propicien, al mismo tiempo, el desarrollo sostenible de Andalucía, según ha señalado la compañía en un comunicado. El director general de Endesa en Anda-

lucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán, señaló que este premio pone en valor el trabajo que desarrollan "desde hace años para el cuidado del medioambiente y demuestra que la producción y distribución de energía, especialmente la renovable, es compatible con la protección de la biodiversidad".

Para la construcción de esta nueva planta solar y las infraestructuras que se realizarán en paralelo, como una subestación y líneas de alta tensión, se estima que se crearán 650 puestos de trabajo directo y otros 70 indirectos, fomentando la contratación de ma-

no de obra local gracias a los cursos de formación que la compañía ya ha realizado en colaboración con el Ayuntamiento de Carmona y que han permitido que 76 personas de la zona tengan un título de construcción y operación y mantenimiento de plantas renovables.

La nueva infraestructura de Endesa, una vez esté operativa a finales de este año, producirá 197,36 GWh al año, equivalentes al consumo energético anual de 50.041 familias, equivalente a seis veces la población de Carmona.

IGNACIO JIMÉNEZ SOLER Periodista y director de comunicación de Endesa

“La desinformación es el problema más serio del siglo XXI”

Alberto Grimaldi

–En su libro *La nueva desinformación* usted insiste mucho en la idea de separar criterio de opinión.

–Sí, efectivamente insisto mucho en esa idea. Siempre digo que la opinión son los suburbios del criterio. La opinión la tenemos todos y es libre y es una gran base de nuestras democracias y que tenemos que preservar. Pero hay mucha diferencia entre tener opinión y criterio de las cosas. Y la opinión sí que puede ser muchas veces aliada de movimientos positivos, pero también puede ser muy aliada de los procesos de desin-

formación. Y frente a eso, normalmente suele estar el criterio, que es el que hace de freno y el que suele terminar emergiendo frente a las corrientes de opinión dominantes, aunque no sean veraces. Por lo tanto, creo que defender el criterio es importante.

–¿Subyace en eso que opinamos demasiado sin tener en cuenta el criterio?

–Sí. Y eso es bueno y es sano y hay que mantenerlo y preservarlo, pero no podemos elevarlas por muchas que sean al rango de verdad. Suele estar más cerca la verdad del criterio que de las opiniones. Por

lo tanto, de ahí la reivindicación de contar siempre con las fuentes más informadas y que mejor conocen cualquier temática. Para así poder forjar una idea lo más rigurosa posible sobre determinados temas que nos afectan a nuestro día a día, sea en la política o en el mundo de la empresa, del consumo, de la educación o de cualquier ámbito que afecte a la sociedad.

–¿Sostiene también que el problema más serio del siglo XXI es la desinformación?

–Sí. Y eso es bueno y es sano y hay que mantenerlo y preservarlo, pero no podemos elevarlas por muchas que sean al rango de verdad. Suele estar más cerca la verdad del criterio que de las opiniones. Por

lo tanto, de ahí la reivindicación de contar siempre con las fuentes más informadas y que mejor conocen cualquier temática. Para así poder forjar una idea lo más rigurosa posible sobre determinados temas que nos afectan a nuestro día a día, sea en la política o en el mundo de la empresa, del consumo, de la educación o de cualquier ámbito que afecte a la sociedad.

–¿Entonces podríamos concluir que es la tecnología la que ha multiplicado este fenómeno que siempre ha existido de la mentira y la manipulación?

–La tecnología nos ha traído muchas cosas buenas y de las que nos estamos aprovechando, pero también ha traído la aceleración y la proliferación de consignas falsas, erróneas y que favorecen los procesos de desinformación y, por lo tanto, de desestabilización en ámbitos geopolíticos, en ámbitos industriales y también ahora, cada vez más, desgraciadamente, en ámbitos personales, porque esto le puede afectar no solamente a gobiernos o procesos electorales, sino también a empresas, a productos, a servicios y también a personas particulares y a individuos.

–¿Sostiene también que el



UNA VOZ CONTRA LA MANIPULACIÓN

Ignacio Jiménez Soler (Madrid, 1973), doctor en Ciencias de la Información y licenciado en Periodismo, es experto en difusión de innovaciones, comunicación estratégica y conocimiento digital aplicado al posicionamiento de empresas e instituciones. En los últimos 15 años ha sido director de estrategia de comunicación y marketing en multinacionales como Liberty Mutual Group, BBVA, Telefónica o Endesa. Docente universitario y autor de los libros *Comunicación e innovación* y *El efecto holograma*. En su tercer libro, *La nueva desinformación* (Editorial UOC, 2020), disecciona en veinte ensayos el notable incremento de la desinformación y sus perniciosos efectos.

problema no sólo son las noticias falsas, que pueden conocer muchos lectores, sino que hay más problemas respecto al uso de la mentira y la manipulación para con intereses políticos o económicos, ¿no?

–Los procesos de información se producen en toda la cadena de valor de la comu-

nicación. La desinformación hoy se produce en los tres puntos de la cadena de valor de la comunicación. Puede desinformar el emisor por acción o por omisión, porque decide inventar o decide mentir de manera deliberada o simplemente puede estar obviando u omitiendo información relevante para confi-

gar una tesis más o menos certera sobre cualquier acontecimiento. También se puede desinformar o incidir en el proceso en los canales, ya sea porque eres propietario o la tendencia de un canal o de una plataforma que permite que haya sesgos o que se pueda censurar información. Y por supuesto, y aquí es lo más relevante, creo yo, en este siglo XXI, la desinformación también es una corresponsabilidad de los receptores. Todos somos partícipes en difundir consignas erróneas o falsas porque reforzamos nuestros intereses o creencias y aún a sabiendas o intuendo que puede ser erróneo, lo hacemos, lo compartimos de manera muy rápida. La desinformación, nos guste o no, es una corresponsabilidad de todos y además es un problema crónico que no va a tener solución. Pero sí que tenemos, creo yo, herramientas para poder paliarlo o para poder reducir sus efectos en la sociedad.

–En esta era digital cualquiera es emisor, gracias a las redes, y no sólo los medios de comunicación.

–Exactamente. Los medios deben seguir teniendo un papel muy relevante en la vertebración y en la jerarquización de la información.

–¿Medios responsables y periodistas que trabajen con rigor y veracidad es, quizá, la mejor protección contra la desinformación?

–Sin duda. Los medios de comunicación deben seguir siendo nuestro principal antidoto. Han de mantener, como modelo industrial, el tñmón fuertemente agarrado para tratar de salir de esta situación en la que todo este ruido y esta fragmentación de canales y de audiencias no les despiden de su labor fundamental: informar con la mayor veracidad posible. Y eso, sin duda, es una garantía democrática que tenemos que preservar entre todos.

La ampliación del Metrocentro obliga al corte total de Luis de Morales desde el lunes

► Las paradas de Tussam de El Corte Inglés se trasladan hacia Luis Montoto

S. L.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla inicia este próximo lunes, a las 10 horas, las obras de «extensión» de la infraestructura del Metrocentro y el corredor verde asociado al tramo de la calle Luis de Morales en los trabajos de ampliación entre la estación de San Bernardo y el cruce con la avenida Luis Montoto, y todo «según la planificación prevista». Esta continuidad de las obras de la plataforma tranviaria, que implica el «corte total» de Luis de Morales, llevará aparejado un plan especial de tráfico con rutas alternativas para los desplazamientos, al tiempo que se liberará la circulación en determinadas vías interiores en el tramo de obras de la avenida de San Francisco Javier.

De forma paralela, «vamos abriendo calles interiores de San Francisco Javier, aliviando el tráfico de residentes y comerciantes de las mismas, que ya pueden beneficiarse de las reurbanizadas aceras y calzadas», abundó el delegado de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera. Desde Emasesa y el distrito Nervión se inició la semana pasada una campaña de información a residentes y comerciantes con un buzono del corte al tráfico de Luis de Morales y las rutas alternativas.

Como consecuencia del corte al tráfico de Luis de Morales, las paradas de

Tussam de El Corte Inglés se trasladan hacia Luis Montoto. El tráfico de paso que habitualmente optaba por Kansas City para dirigirse a Luis de Morales deberá dirigirse por Éfeso, avenida del Greco, Eduardo Dato y Ronda del Tamarguillo, en función de su destino, detalló el Consistorio en una nota de prensa.

Los conductores procedentes de la avenida de Kansas City en dirección hacia Luis de Morales tendrán la manzana de Los Lebreros convertida en rotonda de acceso al garaje del centro comercial de El Corte Inglés e incluso para girar de forma indirecta hacia Luis Montoto en dirección a la avenida de Andalucía. Las calles Luis Belmonte y Martínez de Medina pierden los aparcamientos para habilitar un doble sentido para acceso a los garajes, pero «en ningún momento» tendrán salida hacia Luis de Morales, ha aclarado el Consistorio.

Se habilita el sentido contrario al actual en Luis Arenas Ladislao desde Benito Mas y Prat hasta Luis de Morales, con objeto de facilitar el acceso a los aparcamientos del centro comercial Nervión y los situados en el Edificio Luis de Morales número 1 (Edificio Nuevo Centro).

En las calles interiores de la avenida San Francisco Javier, se inicia la próxima semana una «progresiva apertura» a la circulación. Así, abrirá al tráfico para entrada y salida de garajes en el tramo desde la calle Camilo José Cela para los ubicados en el Edificio Urbis (carril de entrada y salida), así como en Camilo José Cela hacia Santa Joaquina de Vedruna saliendo por la calle Aznalcázar (un carril), siendo estos últimos cambios de especial re-



Obras recientes en la calle Luis de Morales // RAÚL DOBLADO

levancia en el tránsito de los residentes hacia sus viviendas, garajes, oficinas, colegio de la zona o comercios.

El corte total de Luis de Morales afectará a las líneas 21, 28, 29, 32, B3, C1, C2, EA, LN, LS y la línea nocturna A7, que alterarán sus respectivos itinerarios. Así, la Línea 21 en sentido Polígono San Pablo circulará por Juan Antonio Cavestany, Santa Juana Jugan

Se habilitará el sentido contrario al actual en la calle Luis Arenas Ladislao desde Benito Mas y Prat hasta Luis de Morales

(parada provisional), avenida de La Buhaira y Luis Montoto. Las líneas 28, LN y A7 (solo sentido Prado de San Sebastián) circularán ida y vuelta por Pablo Picasso y avenida de La Buhaira. La línea 29 circulará tanto en la ida como en la vuelta por la avenida Eduardo Dato y la Cruz del Campo.

La línea 32 circulará ida y vuelta por Pablo Picasso, La Buhaira y Eduardo Dato. La Línea B3 quedará limitada en Gran Plaza, por lo que circulará ida y vuelta por la Cruz del Campo y El Greco. En cuanto a las Líneas C1, C2 y EA, las dos primeras circularán en su sentido correspondiente por Luis Montoto y la La Buhaira y la línea EA en ambos sentidos.

Emasesa bonifica el consumo de agua a 25.000 sevillanos

● La tarifa social beneficia a 10.000 familias con hasta 110 litros por persona y día tras una inversión que supera los 800.000 euros

Manuel Ruesga

Agua bonificada para casi 25.000 sevillanos. La tarifa social puesta en marcha por Emasesa ha hecho posible un precio público para el consumo de agua doméstica ajustado a los ingresos de los hogares más vulnerables, estableciéndose bonificaciones de entre el 50% y el 100% para las familias con los ingresos más bajos. La medida benefició el año pasado a 9.465 familias tras una inversión de 828.091 euros.

La empresa de abastecimiento y saneamiento de aguas de Sevilla garantiza con la tarifa social un consumo de agua de hasta 110 litros por persona y día, estableciendo dos niveles de descuentos en función de los

Para un piso con tres miembros, el ingreso tope para una ayuda del 100% es de 6.739 euros

rendimientos íntegros conjuntos de las personas empadronadas en la misma vivienda, debiendo abonar los consumos que superen esa cantidad.

Si bien entre 2020 y 2021 el número de nuevas solicitudes se incrementó en algo más de 1.000 peticiones, en 2022 las solicitudes presentadas (respecto al año anterior) aumentaron en más de 1.500. Esto tendría su explicación en un doble factor. Por un lado, el año pasado cambió el criterio para acceder a la tarifa social, haciéndolo más flexible y menos excluyente, teniendo en cuenta los perfiles de familias o unidades de convivencia que podrían ser beneficiarios en función del patrimonio de dichas unidades.

La ordenanza recoge hasta doce supuestos de unidad de convivencia, desde un adulto solo hasta cuatro adultos y un menor de 16 años en una misma vivienda, que podrán acceder a las bonificaciones según el límite del

valor catastral del patrimonio declarado por cada perfil.

Por otro lado, este incremento también es consecuencia de la ampliación a tres meses del plazo para solicitar la renovación anual de la bonificación. Es decir, en caso de continuar en la misma situación de vulnerabilidad, los beneficiarios pueden solicitar, en los tres meses anteriores a la finalización del año, la renovación de la bonificación por otro periodo anual. Por ejemplo, si la bonificación finalizó el pasado 2 de febrero, desde el 3 de octubre de 2022 puede solicitar la prórroga, aprobándose en el caso de que se cumplan los requisitos.

De esta forma, Emasesa consolida la garantía del mínimo suministro vital para todos los hogares en situación de vulnerabilidad y en riesgo de exclusión. El requisito fundamental para beneficiarse de la tarifa social es el nivel de renta, estableciéndose un escalado de ingresos. Para el año 2023 la escala es la siguiente (se ha incrementado en un 3,6% sobre los del año anterior). Para una familia con tres miembros, el límite para bonificar el 50% es de 14.280 euros y para el 100% de 6.739 euros.

Además, se regulan otros requisitos asociados al patrimonio de la unidad familiar, como son la tenencia o no de inmuebles distintos a la vivienda habitual. La tarifa social puede solicitarse a través de la oficina online, por correo electrónico (tarifasocial@emasesa.com) o en los puntos de atención ciudadana solicitando cita previa y aportando el documento de solicitud tarifa social junto con toda documentación necesaria.

En paralelo, Emasesa está instalando contadores inteligentes en todos los hogares para evitar fraudes. En las últimas semanas, se han colocado los primeros 20.762 y el objetivo es alcanzar los 130.000 puntos de suministro este año y 311.000 en 2025 entre la capital y el área metropolitana (aproximadamente el 80% del parque de contadores). El resto, en fases posteriores. En el inicio del proceso de implantación se



Un hombre lava un vaso en el fregadero de una vivienda.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ



Vista general del pantano de Melonares, destinado al consumo humano.

ha otorgado prioridad a aquellas zonas con alto índice de fugas, con los contadores más antiguos o densamente pobladas. En estos momentos, se está actuando en barriadas como Parque Alcosa, Sevilla Este, Casco Antiguo, Nervión, Pino Montano, Los Pajaritos y La Candelaria, además de otras áreas de municipios del área metropolitana atendiendo a los mismos criterios.

A la hora de planificarse una renovación, Emasesa informa previamente de la próxima sustitución del contador a través de correo postal o por cualquiera de los canales digitales a los que el usuario esté suscrito. No tiene coste alguno para los usuarios y tampoco es necesario que estén presentes en el momento del cambio. Las conexiones y desconexiones de estos contadores siempre son realizadas por el personal autorizado por la empresa metropolitana, que van provistos de su correspondiente documentación.

PALMAS Y PITOS



JAIME PALOP

CONSEJERO DELEGADO DE EMASESA



La tarifa social de la empresa municipal de agua beneficia a 10.000 familias con hasta 110 litros por persona y día. Esto supone una bonificación al consumo del agua de unos 25.000 sevillanos, tras una inversión que supera los 800.000 euros.



JOSEP MARIA BARTOMEU

EX PRESIDENTE DEL F. C. BARCELONA



El ex presidente del F. C. Barcelona debería aclarar cuanto antes el pago millonario al entonces vicepresidente del Comité de Árbitros, José María Enríquez Negreira, y los conceptos por los que éste recibió ese pago por parte del club azulgrana.

Sanz proyecta en Sevilla Este una línea de Tussam hasta el Macarena y 5 microparkings

Así lo ha destacado Sanz en una nota de prensa, al tiempo que ha celebrado este viernes "los 100 días que faltan para las elecciones municipales con distintos actos y acciones en Sevilla Este". En este sentido, ha explicado el citado proyecto para la zona más grande de la ciudad, en la que viven 100.000 sevillanos, "en el que será el nuevo distrito número 13 y que tendrá un 'alcalde', el delegado de Sevilla Este con dedicación exclusiva y más competencias".

SANTIAGO MOLINA LOPEZ / EP • original



Sanz conversa con vecinos de Sevilla Este sobre demandas. -

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, tras escuchar los problemas, las ideas y sugerencias que le han planteado los vecinos ha presentado su proyecto 'Sevilla Este como sueños', que contempla un decálogo "para transformar Sevilla Este, que será el distrito 13 y tendrá un 'alcalde' con dedicación exclusiva".

Así lo ha destacado Sanz en una nota de prensa, al tiempo que ha celebrado este viernes "los 100 días que faltan para las elecciones municipales con distintos actos y acciones en Sevilla Este". En este sentido, ha explicado el citado proyecto para la zona más grande de la ciudad, en la que viven 100.000 sevillanos, "en el que será el nuevo distrito número 13 y que tendrá un 'alcalde', el delegado de Sevilla Este con dedicación exclusiva y más competencias".

El candidato del PP a la Alcaldía ha detallado que, actualmente, Sevilla Este está "aislada y carece de conexiones" con el resto de la ciudad. Por ello, el desarrollo de medidas sostenibles, de movilidad, de gestión, así como de creación y conservación de espacios verdes "convertirán a Sevilla Este en un modelo de barrio moderno, competitivo e inclusivo, que

ofrecerá mejor calidad de vida a los vecinos".

"Sevilla Este como Sueñas' es mi modelo de intervención en los barrios, que empezaré a aplicar en este distrito al ser una zona en constante crecimiento poblacional y cuyas infraestructuras son insuficientes. Este compromiso por ofrecer la excelencia convertirá a este distrito en un referente de calidad de vida", ha señalado Sanz. Ha añadido que, por ese motivo, "contará con su propio distrito porque tiene identidad propia para ello".

Del mismo modo, el candidato popular a la Alcaldía ha indicado que "los pilares que sustentarán nuestra gestión serán: servicio y excelencia, que irán traducidos en los distintos planes que desarrollaremos". Así, ha destacado que quiere convertir Sevilla Este en "un modelo a seguir" en toda la ciudad "sobre la base de un barrio próspero, integrador y en constante evolución. Con este mismo modelo de gestión e intervención en barrios, convertí Tomares, cuando fui alcalde, en una ciudad de referencia reconocida a nivel nacional, con marca propia, por la calidad de vida de los vecinos. Por ello quiero que Sevilla Este sea igual que Tomares".

PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Todo este modelo de ciudad sostenible estará constituido por unos activos claves. La estructura del barrio es buena para convertirse en modelo de ciudad, compacta, diversa y con identidad propia. Para lograrlo, hay dotarla de más equipamientos y acometer una serie de mejoras que la sitúen a la vanguardia de los barrios.

La primera medida es referente al transporte público. Lo primero que ha indicado que lo primero es el metro, "trabajaremos junto con la Junta de Andalucía para la actualización del proyecto de la línea 2, y que pueda comenzar su licitación en el menor tiempo posible. El metro es la primera necesidad que tiene Sevilla Este, y durante mi mandato podremos ver las obras del metro en sus calles".

"Pero, además, proponemos que el tranvibús finalice su recorrido en San Bernardo, la reestructuración de las líneas 22, 27 y B4 y la creación de una nueva línea que una Sevilla Este con el Hospital Macarena y San Lázaro. Del mismo modo, se reivindicará el cierre del anillo del Cercanías".

En segundo lugar, se construirán cinco microaprkings en calle Japón, Cueva de la Pileta, zona Gruta de las Maravillas, Carlinga y Japón (Sector 12). En tercer lugar, proponemos la adecuación de los grandes espacios libres existentes y de los parques, la regeneración de los espacios naturales y auditoría del arbolado. Del mismo modo, en cuarto lugar queremos que Sevilla Este cuente con más equipamientos e infraestructuras como biblioteca y salas de estudio.

Del mismo modo, se llevará a cabo la regeneración ambiental del Arroyo Ranillas para que sea un pulmón verde y se llevará a cabo la reurbanización y mejora de las infraestructuras en la avenida de Emilio Lemos y avenida de las Ciencias. Además, "con carácter anual, realizaremos un plan integral de reurbanización de acerados y pasos de cebra. También se iluminarán de los pasos de cebras que carecen de buena iluminación y visibilidad".

En séptimo lugar, "se acometerá un paso subterráneo de Avda. Montesierra, se ejecutará una conexión viaria a través de Mercasevilla: Con la ejecución de este tramo viario y su enlace a las vías principales de la ciudad se da una alternativa viaria que permite descargar la avenida Montes Sierra y reducir los tiempos de conexión con otros puntos de la ciudad ya que da una salida al barrio directamente a la A-92".

Por último, se contempla una mejora de las instalaciones deportivas, instalaciones de nuevas así como la construcción y remodelación de parques y jardines, ha concluido el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla.

El despacho Rull y Asociados entrega los premios Valores de Excelencia de Sevilla

La novena edición de premios Valores de Excelencia celebrada este jueves por el despacho de abogados de RullyAsociados, ha reconocido la profesionalidad y la excelencia a la persona entre una magnífica nómina de premiados. La entrega de premios comenzó a las 20.00h en el Hotel Querencia de Sevilla, convirtiéndose en un entorno distendido y distinguido por la cantidad de personalidades que se dieron cita en la convocatoria.

El Correo · [original](#)

La novena edición de premios Valores de Excelencia celebrada este jueves por el despacho de abogados de RullyAsociados, ha reconocido la profesionalidad y la excelencia a la persona entre una magnífica nómina de premiados. Con el propósito de establecer una proyección global, estos premios han sido designados para fortalecer la relación público-privada y abarcar a distintos profesionales que desde los diferentes sectores de su actividad, contribuyen al crecimiento de nuestra ciudad, de nuestra sociedad y de nuestro entorno.

La entrega de premios comenzó a las 20.00h en el Hotel Querencia de Sevilla, convirtiéndose en un entorno distendido y distinguido por la cantidad de personalidades que se dieron cita en la convocatoria.

El acto se inició con unas palabras de la directora global de RullyAsociados, Ana de la Peña, y su CEO, José Luis Rull. La directora global hizo referencia a la importancia de estos premios siendo a personas muy especiales, con perfiles muy técnicos, humanos y de una gran profesionalidad, que nos ayudan por un lado a acercar a la sociedad civil al mundo empresarial tan importante y necesaria para todo y para todos. Además, puso en valor la responsabilidad diaria de servicio a la sociedad y a las personas creando valor para nuestros clientes.

Tras el discurso, comenzó la entrega de premios en el siguiente orden:

1- Manuel Parejo Guzmán; Director General de FLACEMA. Por su implicación y aportación técnica y profesional en un sector tan relevante para los proyectos de Sevilla, aportando contenidos y experiencia de forma permanente. Entregaba su premio Ricardo Sánchez, Delegado del Gobierno en Sevilla de la Junta de Andalucía.

2- Daniel del Toro Salas; Chef Gastronómico. Por ser embajador de la marca Sevilla, retransmitiendo sentimientos a través de la cocina y la gastronomía. Entregaba su premio Susana Cayuelas, Delegada Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.

3- Antonio Luque Ortega; expresidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla. Por su aportación y contribución al sector, haciéndolo crecer de manera exponencial siendo un motor fundamental de la ciudad. Entregaba su premio Clara Isabel Macías, Teniente Alcalde y Delegada de Igualdad y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Sevilla.

4- Ignacio María Soro Cañas; Hermano Mayor de la Pontificia y Real Hermandad y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús del Gran Poder y María Santísima del Mayor Dolor y Traspaso. Por su compromiso y gran labor de humanitaria y de solidaridad como Hermano Mayor llevando al Señor de Sevilla a los barrios y zonas más humildes con su correspondiente labor de evangelización. Entraba su premio Jaime Bretón, Comisionado para el Polígono Sur.

5- Rafael Carmona Ruiz; Presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla. Por la proyección Absoluta del puerto hispalense y convertirlo en un nuevo corazón de desarrollo y crecimiento empresarial. Entregaba su premio Beltrán Pérez, Presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

6- Francisco Vélez de Luna; Presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla. Por su magnífica gestión en tiempos de pandemia y las circunstancias que conllevaban, tomando decisiones valientes, así como eficaces manteniendo vigente el referente mundial

como Fiesta Mayor. Entregaba su premio Diego Ramos, Coordinador General de Gobernación y Fiestas Mayores.

7- Juan Aguilera Ruiz; Gerente de la Asociación Empresarial Sevillana de Constructores y Promotores de Obras. Por su aportación a las infraestructuras sostenibles, a la construcción y su gran implicación por la protección del medio ambiente. Entregaba su premio Mario Muñoz, Viceconsejero de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.

8- Mario Niebla del Toro; Director de la Revista Escaparate, Comunicador y Periodista. Por ser un referente social y llevar la marca Sevilla por todo el mundo. Entregaba su premio Rocío Vergel, Directora del Departamento de Civil y Familia de RullyAsociados.

9- Román Fernández-Baca Casares; Alcaide de los Reales Alcázares de Sevilla. Por tu entrega en la conservación del patrimonio y la gestión de la defensa de los bienes patrimoniales con respecto a la seguridad y emergencias. Entregaba su premio Sonia Gaya, Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla y Concejala de Hacienda.

10- Jorge González Sánchez; Director del hotel Querencia de Sevilla y Málaga Palacio. Por su trayectoria impecable, referente de la dirección hotelera proyectando la marca andaluza y la marca España en todo su esplendor, siendo generador de turismo de calidad. Entregaba su premio José Luis Rull, CEO de RullyAsociados.

11- Josep Enric Millo i Rocher ; Secretario General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía. Por su proyección de la marca Andalucía en el mundo siendo referente de emprendimiento e internacionalización de la economía Andalucía, culturas, calidad humana y defensa de los intereses de Andalucía. Entregaba su premio Juan Ignacio Zafra, Director Territorial Andalucía CaixaBank.

12- Francisco Herrero León; Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla. Por su trayectoria impecable e impagable al servicio de la empresa, la colaboración público privada y por la promoción iberoamericana de la ciudad. Entregaba su premio José Luis García, Presidente de la Caja Rural del Sur.

13- José Rodríguez García; Exteniente General de la Fuerza Terrestre. Por su gran labor de Servicio a la sociedad civil a través del ejercito español y especialmente, por estos años atrás con respecto al COVID-19. Entregaba su premio Carlos Echevarría, Delegado de Defensa en Andalucía.

14- Diego Ramos Sánchez; Coordinador General de Gobernación y Fiestas Mayores. Con mención especial por persona sobresaliente del 2022, por su capacidad de gestión y resolución en todos los ámbitos públicos de la seguridad ciudadana, siendo embajador de la marca RullyAsociados. Entregaba su premio José Luis Rull y Ana de la Peña, de RullyAsociados.

15- Patricia del Pozo Fernández; Consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía. Por su contribución a la cultura y al patrimonio de Sevilla haciéndolo extensivo a Andalucía. Entregaba su premio Ana de la Peña, Directora Global de RullyAsociados.

16- Antonio Muñoz Martínez, Alcalde de Sevilla. Por la excelente gestión de la ciudad y su implicación en todos los proyectos que desarrolla cumpliendo de manera sobresaliente. Entregaba su premio José Luis Rull, CEO de RullyAsociados.

A la entrega de cada premio, los galardonados realizaron un pequeño discurso de agradecimiento cerrando las intervenciones Antonio Muñoz, que destacó la necesidad de colaboración entre empresarios y el orgullo que supone gestionar una ciudad como Sevilla. Hay que ser optimistas y tenemos motivos, explicaba el alcalde mientras mencionaba algunos de los proyectos empresariales que se están desarrollando en la ciudad y que nos invitan a reflexionar sobre la expansión y la ciudad que estamos construyendo referente a la calidad e importancia de Sevilla.

A la finalización del mismo, el CEO del despacho José Luis Rull, despedía el acto no sin antes realizar una mención especial a su esposa por la organización de los premios. Tras ello, comenzó un pequeño ágape entre los asistentes donde se compartieron sinergias empresariales.

Los premios consistieron en unas pequeñas vieiras dibujadas a mano por Cochelas, personalizadas y enmarcadas en un cofre de madera, haciendo referencia al Camino de Santiago y la cita caminante no hay camino, se hace camino al andar de Antonio Machado, como concepto de esfuerzo y trayectoria a los homenajeados.



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SEVILLA EN CUARESMA

La mejor cobertura cofradiera

• 'Diario de Sevilla' publica desde el próximo miércoles 22 de febrero, coincidiendo con el inicio de la cuaresma, sus páginas especiales dedicadas a cuanto acontece en las cofradías

R. S.

Una información de calidad. *Diario de Sevilla* ofrece desde el próximo 22 de marzo, Miércoles de Ceniza, la más completa oferta de la cuaresma, tanto en su edición impresa como en la digital a través de su sección *El Palquillo*, en la web www.diariodesevilla.es. Cada día se publicarán una serie de páginas especiales con las noticias, el más completo análisis de todo lo que acontece en las hermandades y con una extensa agenda con los principales actos y cultos. Este despliegue se completa con reportajes históricos, artísticos y de investigación sobre la Semana Santa de Sevilla que ofrecerán una visión renovada de la fiesta.

Como cada año, las series especiales de reportajes serán uno de los referentes de la información de cuaresma. Serán dos colecciones las que podrán disfrutar los lectores.

La Priestía es el título de la sección firmada por la periodista Reyes Rocha, que seguirá haciendo un repaso por conocidos templos sevillanos que en su día estuvieron habitados por alguna cofradía que, posteriormente, se trasladó a otra sede canónica, así como por otros que han desaparecido y que gozaron de gran importancia. Por su parte, Francisco Correal vuelve con sus *Retahílas*, historias de cuaresma y personajes de interés que se publicará semanalmente.

Las columnas de opinión servirán de nuevo de complemento a una cuidada información tanto desde el punto de vista gráfico como en la selección y tratamiento de la actualidad. Las firmas de primer nivel en su campo contribuirán a aportar visiones enriquecedoras desde otras perspectivas. *Diario de Sevilla* mantiene un destacado y equilibrado equipo de colaboradores que ofrecerán, cada uno desde su espectro, el análisis de todo lo que vaya aconteciendo durante este tiempo de vísperas. Los pregoneros Eduardo del Rey, abogado; José Ignacio de Rey, también abogado; y Francis Segura, historiador; la historiadora Milagros Ciudad, la conservadora de Bienes Muebles de la Catedral Ana Isabel Gamero, el sacerdote Pablo Colón y el periodista José Joaquín León ofrecerán sus aportaciones semanales. El cofrade Jesús Rodríguez de Moya se asomará cada jueves a la web con su columna *La Bocananga*. La opinión se completa con el comentario diario de Carlos Navarro



Una web dinámica

La premisa de la inmediatez

La web de *Diario de Sevilla*, a través de *El Palquillo*, su sección cofradiera, ofrecerá cada día la información más actualizada, que contará con las mejores galerías gráficas o reportajes multimedia. Con la colaboración del periodista Manuel Lamprea, continúa la apuesta especial por el vídeo, con reportajes y entrevistas de todo tipo, y los formatos actuales, con el resumen semanal de este profesional con los asuntos de mayor actualidad. En la página web también se podrán consultar los actos y cultos que desarrollen las cofradías. Igualmente, se refuerza la presencia en las principales redes sociales.

- Videos
- Galerías gráficas
- Artículos

Antolín, subdirector de *Diario de Sevilla*, en su sección *Puerta de los Palos*, que el domingo se seguirá publicando a página completa. A lo largo de esta cuaresma, el fotógrafo sevillano Jesús Martín Cartaya compartirá con los lectores de *El Palquillo* de *Diario de Sevilla* algunas de sus más preciadas fotografías, relacionadas con ilustres personajes y momentos históricos de nuestra Semana Santa. Las imágenes irán acompañadas de un comentario del historiador y escritor Álvaro Pastor Torres. Esta sección se publi-

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las secciones más cuidadas

Todas las semanas *Diario de Sevilla* publicará en cuaresma páginas fijas que tratarán sobre diversos temas. Se trata de series que versan sobre los templos históricos que han acogido cofradías (*La Priestía*), o historias de cuaresma con personajes de interés (*Retahilas*).



El Retrato de Ruesga Bono



Una visión particular. El maestro Manuel Ruesga Bono, destacado fotógrafo y Medalla de la Ciudad, publicará a diario, como cada cuaresma, su sección *El Retrato* con su distinguida mirada de las cofradías y su entorno.

La fototeca de Martín Cartaya



Un hueco para la historia. El fotógrafo Jesús Martín Cartaya mostrará su valioso archivo cofradiero a diario en la web, con comentarios del historiador y escritor Álvaro Pastor Torres. Los sábados se publicará en papel a página completa.

cará cada día en la web y los sábados habrá una recopilación en la edición impresa. La información gráfica cuenta con espacio destacado en las páginas del periódico. A la labor diaria desarrollada por los fotógrafos de *Diario de Sevilla* (Antonio Pizarro, Juan Carlos Muñoz, Juan Carlos Vázquez y José Ángel García), se suma la firma destacada de Manuel Ruesga Bono, maestro de fotoperiodistas y Medalla de Oro de Sevilla, a través de su clásica sección *El Retrato*. *Diario de Sevilla* publicará tam-

bién, como información de servicio imprescindible, una agenda cofradiera con los principales actos y cultos. La cuaresma de este año viene marcada por los cambios de horario en las jornadas de la Semana Santa, de los que han mostrado su disconformidad varias hermandades. También adquieren especial importancia los preparativos del Santo Entierro Grande, que tendrá lugar el próximo Sábado Santo. La última vez que Sevilla lo celebró fue en 2004. Será el segundo de este siglo.

Las mejores firmas de opinión

La visión de destacados cofrades

Todos los días, el equipo de colaboradores de *Diario de Sevilla* analizará en sus columnas de opinión diversos aspectos relacionados con la celebración de la Semana Santa desde diferentes ángulos y perspectivas. Un equipo de primera fila que ofrecerá las mejores opiniones y análisis en cada campo y que, además, cuenta con importantes firmas femeninas.

Miércoles



Francis Segura

Nacido en 1985, es licenciado en Historia del Arte. Profesor en el colegio Religiosas Calasancias Hijas de la Divina Pastora, advocada titular de su Hermandad de la Pastora de Santa Marina. Además, trabaja como organista y sochantres para muchas hermandades y parroquias de distintos lugares y ha pronunciado decenas de pregones y exaltaciones, entre ellos el de la Semana Santa de Sevilla.

Sábado



Pablo Colón Perales

Ordenado sacerdote en 2006, es desde septiembre párroco de San José en Coria del Río. Cuenta con estudios de Filología Hispánica y en Dirección Escénica y Teatro. Vinculado por vocación personal y familiar a diversas hermandades de penitencia, entre ellas, y desde temprana edad, es hermano del Amor, las Cigarreras, el Silencio y la Macarena.

Lunes



Ana Isabel Gamero

Licenciada en Bellas Artes por la US con la especialidad de Conservación y Restauración. Cuenta con amplia experiencia en proyectos de recuperación de obras de arte de temática religiosa en las diócesis de Córdoba y Sevilla, y con un gran conocimiento del patrimonio religioso en las diócesis del sur de España. Es la responsable de la Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico de la Catedral.

Jueves



José Ignacio del Rey

Nacido en Madrid en 1972. Fue pregonero de la Semana Santa en el año 2018. Abogado de profesión, es hermano de la Santa Caridad, del Silencio y de los Estudiantes. A todas estas corporaciones pertenece por vinculación familiar. En la cofradía universitaria ha ocupado diversos cargos en la junta de gobierno, entre ellos el de diputado de Acción Social.

Domingo



José Joaquín León

Licenciado en Ciencias de la Información y premio Andalucía de Periodismo en 2010, es consejero editorial y articulista del Grupo Joly. Ha sido hermano mayor de la Soledad de San Lorenzo. Es autor de la biografía de Luis Álvarez Duarte. En 2021 recibió el premio de periodismo del Consejo de Cofradías. Su columna *La Campana* se publica cada domingo.

Martes



Milagros Ciudad

Doctora en Historia de América, fue la primera mujer que perteneció a una junta de gobierno, concretamente de la Hermandad de la Hiniesta, en 1988. También ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en el Consejo de Cofradías, donde ha sido consejera de Hermandades Sacramentales, Formación y Juventud.

Viernes



Eduardo del Rey

Abogado y escritor. Director del Gabinete del Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Ha sido hermano mayor de la Hermandad del Silencio, vicepresidente del Consejo de Cofradías y pregonero de la Semana Santa de Sevilla de 1999. Es también hermano de Los Estudiantes, de la Virgen del Amparo y de la Pura y Limpia del Postigo.

Los jueves en la web



Jesús Rguez. de Moya

Cofrade desde la cuna, fue pregonero universitario en el año 1997. Poeta, articulista en distintos medios de comunicación, empresario de diversos sectores y rociero. Es hermano de la Redención, donde es oficial de junta, la Quinta Angustia, los Estudiantes y la Esperanza de Triana, entre otras. Su columna *La Bocananga* se publicará todos los jueves en la web.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

La Junta pide a la UE «flexibilidad» para gestionar los fondos europeos

► Carolina España se reúne hoy con la delegación europea de Control Presupuestario

A.S.
SEVILLA

La consejera de Hacienda y Fondos Europeos del Gobierno andaluz, Carolina España, se reúne hoy en Madrid con una delegación de la Oficina de Control Presupuestario del Parlamento Europeo encabezada por la eurodiputada alemana Monika Hohlmeier, que se ha desplazado a España para examinar el uso de los fondos europeos recogidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El encuentro se producirá en el marco de la supervisión a las comunidades autónomas sobre el gasto de este dinero comunitario.

La visita tiene lugar después de que se haya conocido el nuevo informe de la Cámara de Cuentas de Andalucía según el cual en mayo de 2022 el grado de ejecución de los fondos europeos de recuperación asignados a Andalucía se situaba en el 4,99%, considerando lo ejecutado respecto del total de crédito presupuestado en los ejercicios 2021 y 2022.

Al respecto, Carolina España precisó que el Tribunal de Cuentas había pedido a las cámaras regionales de cuentas informes de esta índole para «analizar una serie de cuestiones», pero no «los grados de ejecución» de los fondos europeos de recuperación asignados a las autonomías. «Las demás cámaras (regionales) de cuentas no han informado de ello».

Defiende que Andalucía recibió aquel paquete inicial de fondos europeos de recuperación «a finales de diciembre de 2021» y a la fecha de mayo marcada en el informe de la Cámara de Cuentas sólo habían transcurrido «cinco meses para licitar, ejecutar y pagar», pesando que el plazo máximo de ejecución está fijado en diciembre de 2026.

Además, Carolina España detalló que, a fecha de diciembre de 2022, el «40 por ciento» de los fondos estaba ya «activado», lo que se traduce en «más de 790 líneas de ayudas en marcha por casi mil millones de euros» y licitaciones ya en curso por valor de unos 250 millones de euros. Lo importante, según expuso ayer, es cumplir los «hitos» marcados por las autori-

Defiende que en diciembre de 2022 el Gobierno andaluz «activó» el 40% de los fondos, casi mil millones de euros



La consejera de Hacienda, Carolina España // EP

dades estatales y comunitarias para la aplicación del dinero.

Cambios en la gestión

Además de dar cuentas a los parlamentarios europeos en la reunión que va a mantener hoy, la consejera andaluza defiende que las comunidades autónomas gocen de mayor «flexibilidad» a la hora de aplicar los fondos europeos de recuperación transferidos por el Estado, defendiendo que la administración autonómica está cumpliendo los «hitos» que las autoridades estatales y comunitarias han marcado para desplegar estos fondos.

Carolina España entiende que el Plan Estatal de Recuperación, Transformación y Resiliencia promovido por el Gobierno central del socialista Pedro Sánchez, para canalizar estos fondos, arroja «errores o dificultades» que deben ser solucionadas de cara al «nuevo paquete de medidas». Especialmente, demanda «mayor flexibilidad» en la aplicación de los fondos por parte de las autonomías, pues «todas las comunidades autónomas no tienen las mismas necesidades» y deberían poder «definir en qué es más urgente invertir los recursos».

Trato desigual

Una de las denuncias del Gobierno andaluz pasa por destacar que el Ejecutivo central no está tratando por igual a las comunidades autónomas en cuanto a la gestión de los fondos que provienen de la UE. Así, Carolina España pide «igualdad de trato», avisando de que el Gobierno sí permite a Euskadi «decidir en qué invierte estos fondos», solicitando de nuevo una nueva convocatoria de la Conferencia Sectorial del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, porque «no se reúne desde agosto de 2021».

A esta denuncia se suma el «ataque a la autonomía fiscal» de Andalucía que supone la imposición del impuesto a las grandes fortunas que ha decidido el Ejecutivo de Pedro Sánchez y contra el que ha recurrido la Junta ante el Tribunal Constitucional.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Andalucía solicita una reducción del 50% en los módulos del IRPF

► La sequía y la subida de costes ha protagonizado la bajada de rendimientos

ABC SEVILLA

La Junta de Andalucía trasladará al Ministerio de Agricultura la propuesta para la reducción generalizada de los índices de rendimiento neto, de los módulos, en el régimen de estimación objetiva del IRPF aplicables a las actividades agrarias que sufrieron fuertes descensos en sus rendimientos en 2022 por causas extraordinarias.

En concreto, se propone una reducción de aplicación general para todos los sectores en Andalucía que supondría rebajar los módulos en un 50%. Además, el documento incluirá otras rebajas concretas según sector y causas específicas.

La reducción generalizada del 50% de los índices de rendimiento netos, según el informe, se debe sobre todo al impacto sobre los agricultores y ganaderos de la guerra en Ucrania, con un importante incremento de los insumos empleados, tanto de materias primas y coste de la energía, así como la sequía.

Por otro lado, la Junta solicita para la apicultura una reducción de módulos del 100% al existir una distorsión del mercado por la entrada de miel procedente de terceros países y la sequía.

De otra parte, la reducción total propuesta por la Junta de Andalucía para el ovino de leche y carne, ovino/caprino de carne, porcino de carne, avicultura y cunillas es



La Junta reclama reducciones para todos los ámbitos ganaderos // EP

del 80%. Para el resto de los sectores la Junta solicita una reducción adicional al 50% generalizado (cítricos, frutos secos, uva de mesa con y sin denominación de cortada y plantas ornamentales), la petición total es de una reducción de los índices de IRPF del 60%.

Situaciones particulares

El informe recoge también situaciones determinadas cultivos de Andalucía, para

Para la apicultura se ha pedido un 100% de reducción debido a la grave crisis que está viviendo el sector

los que se plantea una solicitud de rebaja de módulos aún mayor. Se trata de localidades donde al menos el 30% del rendimiento a nivel municipal se ha visto afectado por diversas razones que han repercutido en la rentabilidad de sus explotaciones en 2022.

En cereales, por ejemplo, las reducciones solicitadas van del 65 al 90% según municipios, ya que se han visto afectadas por la sequía todas las provincias. También en cítricos se pide una reducción adicional para todos los municipios de las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla, que oscila entre un 72 y un 86%.

Los frutos secos, las leguminosas, los hortalizas, la aceituna de mesa y el arroz, así como la ganadería caprina y ovina, son otros de los cultivos para los que se solicitará reducción desde Andalucía.



El nuevo Plan Estratégico diluye las ayudas al girasol que le corresponden a Andalucía // TXEMA RODRÍGUEZ

La falta de ayuda asociada lastra al sector del girasol

► La Junta y sector piden que se recupere, ya sea dentro de los proteicos o específica

ABC SEVILLA

Ante la inminente campaña de girasol, la Asociación Española del Girasol (AEG) ha insistido en la necesidad de que se «recupere la ayuda directa al girasol», ya que el agricultor «se enfrenta a la decisión de sembrar con bastantes incógnitas».

Y es que la prolongada sequía, la falta de lluvias en el horizonte más próximo, y la subida de costes de las materias primas, incluidas las semillas, marcan una campaña incierta.

Ante este escenario, la AEG ha recordado que la desaparición de la ayuda directa, sobrevenida con la nueva PAC, ha sido «un factor importante en contra de la rentabilidad» ya que, aunque el girasol haya entrado «como cultivo mejorante» para acogerse al eco-régimen de rotación de cultivos, las ayudas a las leguminosas «son las que hacen que sigan siendo interesantes para el productor».

Cabe recordar que, como ya advertían las organizaciones agrarias hace unos meses, el Plan Estratégico de la PAC 2023 excluye al cultivo de recibir ayudas acopladas por su exclusión del paquete de cultivos proteicos. De esta forma, el nuevo reparto que le «toca» a las oleaginosas se repartirá proporcionalmente entre las nuevas regiones productivas, lo que diluye casi prácticamen-

te el importe que recibía Andalucía (unos 45 millones), afectando sobre todo a zonas como la Campiña sevillana.

Por todo ello, desde la AEG esperan que se articule algún mecanismo para «recuperar la ayuda» ya que, detallan, la campaña de girasol en 2023 comienza «con una moderación en los precios por tonelada», que han caído unos 100 euros, quedando el linoleico a 565 euros /tonelada y el alto oleico a poco más de 620 euros /tonelada.

No es la única voz que se ha alzado en los últimos días para reivindicar que se recupere la ayuda asociada al girasol. La consejera de Agricultura se reunió el pasado lunes con Asaja Andalucía para consensuar las alegaciones al Plan Estratégico de la PAC, que presentarán al Ministerio antes del de marzo. Una de dichas alegaciones es, precisa-

mente, volver a contar con una ayuda para el girasol, «junto a otros cultivos proteicos o con una ayuda específica si hiciese falta».

Últimas cotizaciones

Según la última campaña de girasol en Sevilla, el alto oleico se cotiza a 625 euros /tonelada y el linoleico a 565 euros /tonelada. El alto oleico se cotiza a 555 euros /tonelada y el linoleico a 565 euros /tonelada.

Cada vez más competidores internacionales

En esta campaña se hará visible otro de los «problemas» a los que se enfrenta el sector: el continuo crecimiento de otras zonas productoras que han emergido como potentes competidores. En los últimos años, el cultivo ha crecido de forma continua en Marruecos, Israel, Sudáfrica, Colombia o Kenia, lo que ha tensionado el mercado internacional, que ve cómo las diferentes producciones se van solapando a lo largo de los meses. No obstante, en la última campaña, las exportaciones de aguacate andaluz se incrementaron un 14%, situándose por encima de las 100.000 toneladas. Casi todo el aguacate (el 93%) va destinado al mercado europeo, sobre todo a Francia, Países Bajos y Holanda.

cional se espera que sea en torno a un 9% inferior a la de 2022, pero superior a la de 2021 en un 25%. Conforme estos datos, se espera que se rondan las 780.000/800.000 toneladas, un dato en el que influirá que los barbechos sigan estando autorizados para la siembra por la Comisión Europea.

Sin embargo, advierten desde la AEG, la superficie destinada a girasol no creará en proporción a los barbechos porque «la mayor parte ya se sembraron de girasol el año pasado, en el 2023 toca el cereal», salvo en tierras «de escasa productividad donde no se cubren los costes de siembra de la superficie total, como sí el año pasado», señala

Andalucía, desde la AEG se espera una buena coyuntura para la temprana de girasol, pero la responsabilidad de agua de la campaña condiciona que parte de los cultivos de Andalucía pasen a girasol. «Siempre un cultivo con mucha menos demanda de agua e insumos que otros como el maíz, el tomate o el algodón. Si, finalmente, los embalses se recuperan, lo más probable es que el agricultor andaluz opte por estos otros cultivos», asegura.

No obstante, desde la AEG insisten en que el girasol es un cultivo «rentable, con bajo nivel de insumos y que tiene un impacto muy positivo en el medio ambiente, principalmente por la escasa aplicación de agroquímicos en comparación con otros cultivos, y por ser un cultivo que favorece el desarrollo de insectos polinizadores, claves para el mantenimiento de nuestros ecosistemas». «La mejora genética ha hecho que el agricultor pueda encontrar variedades con magníficas características agronómicas y rentabilidad», insisten desde la AEG.



José Luis Sanz, en la reunión mantenida con los vecinos de San Lázaro // ABC

José Luis Sanz también promete soterrar la rotonda de San Lázaro

► El Ayuntamiento le recrimina que su partido votó en contra de esta iniciativa

ABC SEVILLA

El candidato del PP de Sevilla, José Luis Sanz, anunció ayer que, si alcanza la Alcaldía hispalense, construirá el túnel bajo la rotonda de San Lázaro que está incluido en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y que se aprobó por el Pleno municipal en mayo de 2021. Esta medida ya la planteó hace una semana el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, tras los últimos siniestros que se había producido en la Ronda Urbana Norte, como medida para descongestionar el tráfico de la zona, proponiendo también que sobre la obra de la línea 3 del Metro, a su altura por la RUN, se construya un bulevar que vertebrara el barrio de Pino Montano.

Tras estos anuncios, el candidato popular se reunió con vecinos de San Lázaro y alrededores para abordar los problemas de movilidad de la zona, prometiéndoles «un paso subterráneo en San Lázaro para mitigar los problemas de circulación», así como otras mejoras viarias con «los máximos estándares de calidad ambiental e instalaciones de máxima eficiencia

energética, mediante generación de energía eléctrica fotovoltaica para mejorar la iluminación natural de los pasos soterrados».

Además, prometió para este entorno uno de los 32 microparking que recoge en su programa electoral. Según Sanz, en esta zona de Sevilla los vecinos denuncian igualmente que «se han incrementado los robos y la delincuencia». «Estos vecinos, al igual que ocurre en otros barrios, denuncian que se sienten inseguros e indefensos porque llaman a la Policía y no acuden porque no hay agentes suficientes».

Réplica municipal

Las declaraciones de José Luis Sanz tuvieron una rápida respuesta por parte del Ayuntamiento, recordándole el Gobierno municipal que «el Partido Popular votó en contra del paso subterráneo del tráfico en la rotonda de San Lázaro y de convertir la Ronda Urbana Norte en un bulevar con el objetivo de mejorar los problemas de movilidad y conectividad de la zona. Y ahora pretende apropiarse ante los vecinos de un proyecto que intentaron bloquear porque no tienen modelo de

El túnel de San Lázaro y el bulevar ya están contemplados en el Plan de Movilidad Sostenible que aprobó el Pleno en 2021

ciudad ni capacidad de generar ideas propias», señaló Juan Manuel Flores.

El paso subterráneo y el bulevar aparecen contemplados en el Plan de Movilidad Sostenible, «a pesar de la oposición de los populares, que se suman a los proyectos del gobierno municipal cuando se muestra incapaz de pararlos. Frente a un gobierno que suma, que avanza y que define las líneas de futuro de Sevilla, hay una oposición que llega a todo tarde y mal, que no tiene estrategias, ni visión de conjunto, ni proyecto de ciudad, lo que explica que no hayan hecho nada cuando han tenido la oportunidad de gobernar esta ciudad», según Flores.

El delegado municipal le recordó al líder de los populares que esa propuesta del paso subterráneo bajo la actual rotonda de San Lázaro fue «puesta sobre la mesa por el alcalde», aprovechando las obras del tramo norte de la línea 3 del Metro, «con el objetivo de generar una nueva realidad, optimizar recursos y minimizar su impacto». Según figura en el documento base, el PMUS detalla la necesidad de redefinir y mejorar las comunicaciones de los Distritos Norte y Macarena, de los residentes de San Lázaro con San Jerónimo, La Bachillera, Los Príncipes, Las Golondrinas, La Paz o Norte con la redefinición de la conexión subterránea, el bulevar con itinerarios peatonales y carril bicicleta, la extensión de zonas verdes o la inclusión de nuevos aparcamientos en superficie.

TRIBUNA ABIERTA

Pasarela sobre el río



POR LUIS F. GÓMEZ-STERN

¿Hace falta un puente peatonal? ¿Nos lo regalan a los sevillanos o su importe podría aplicarse a otras actuaciones públicas coadyuvantes o no al proyecto de Altadis? Seguro que la opción de no construir el puente cuenta con muchos partidarios

EL Ayuntamiento de Sevilla aprobó en noviembre de 2022 el avance de la Modificación 54 del Plan General cuya finalidad única es posibilitar la construcción de un puente oblicuo de uso peatonal desde Altadis hasta la otra orilla del río. Sobre este avance recientemente se ha pronunciado la Comisión Provincial de Patrimonio, avalándolo con algunas condiciones que remiten a posteriores estudios paisajísticos y el proyecto de ejecución. Según se publica, el Ayuntamiento espera aprobarlo inicialmente en marzo o abril para continuar la tramitación.

Me propongo en primer lugar advertir sobre la falta de información, ausencia de debate y participación ciudadana en este asunto de relevancia para la ciudad. Las administraciones se limitan a cumplir los escasos trámites exigibles de consulta y exposición al público, pero pasan inadvertidos sin publicidad y con lenguajes técnicos que no calan en la ciudadanía. Son los sevillanos los propietarios del espacio sobre el que se actúa, tienen derecho a una información completa incluyendo los aspectos no solo urbanísticos sino los económicos -¿cuánto dinero está en juego y en qué condiciones?- y a participar en las decisiones y controlar el desarrollo de la ciudad.

A medida que avanza el proceso burocrático, la ciudadanía va perdiendo posibilidades de influencia y al final puede encontrarse con inesperados resultados. El Ayuntamiento podrá decir entonces que todo se ha hecho legalmente, las licencias son regladas y no se puede volver atrás. La Comisión de Patrimonio y otros órganos de control de la junta como la Inspección Urbanística se llamarán a andana. No es ficción, es exactamente lo que ha ocurrido en la catástrofe de la Palmera y con los mismos gestores públicos.

Mi opinión, que expondré resumidamente a continuación sobre la propuesta aprobada y las opciones que descarta, no será más interesante que cualquier otra, pero espero que vengan muchas más para que lo que se haga sea suficientemente conocido de antemano y responda a los deseos de la mayoría.

Considero un defecto de la propuesta la excesiva longitud del puente, 205 metros, que es innecesaria, acarrearía la instalación de pilas de apoyo en el río o el empleo de costosas técnicas constructivas, además de requerir protección solar para los viandantes en tan largo trayecto.

La orientación oblicua de la pasarela para hacer coincidir su alineación con la fachada de San Telmo, lo que se esgrime como justificación, no

es acertada. Resulta artificioso recurrir a esa línea imaginaria entre las múltiples que circundan los Jardines de Cristina, cuando el eje dominante de la zona es el del río y el paseo de las Delicias. No es cierto que exista esa vinculación direccional: San Telmo no se abre a una calle de marcada direccionalidad sino a una plaza sin bordes abierta a unos jardines. Además, la fachada de San Telmo ligada tradicionalmente al río es la del lado sur que da a los jardines del palacio; esa era la fachada principal, acceso noble y protocolario al palacio en tiempos de Montpensier. El puente inclinado arrinconca este ámbito olvidando más aún los jardines del palacio, ahora ocultos, parte del legado de los Montpensier que los sevillanos siempre han aspirado a recuperar.

¿Hace falta un puente peatonal? ¿Nos lo regalan a los sevillanos o su importe podría aplicarse a otras actuaciones públicas coadyuvantes o no al proyecto de Altadis? Seguro que la opción de no construir el puente cuenta con muchos partidarios, a su favor estaría el mantenimiento en pleno centro urbano de un amplio y silencioso paisaje fluvial. La lámina de agua y la masa de vegetación de la orilla de Altadis representan una pausa de naturaleza agreste, tranquila y ampliamente visible desde el entorno urbano. Este espacio, de un tipo codiciado en el centro de las ciudades modernas, se vería ocultado por la presencia del puente.



ABC

Opciones disponibles: 1. No construir la pasarela, preservando el paisaje natural y la amable cadencia de puentes distanciados del río; 2. Hacerla perpendicular al río, minimizando su coste, su impacto paisajístico y la exposición solar del paseo peatonal y a la vez actuar para revalorizar la fachada al río, el entorno sur y los jardines del palacio ahora ocultos con altos cerramientos que deberán desaparecer; 3. Desarrollar la propuesta del Ayuntamiento que respecto a la anterior no tendría más ventaja que favorecer el éxito turístico-comercial de las nuevas instalaciones de Altadis, lo cual no es por otro lado despreciable.

Es una cuestión de prioridades, que solo tiene sentido abordar mediante la participación ciudadana.

LUIS FERNANDO GÓMEZ-STERN ES ARQUITECTO

El Ayuntamiento de la localidad de Los Alcores desarrolla un programa de inversiones de 6,3 millones para reforestación, creación de nuevos caminos y restauración de molinos

Una joya natural en pleno Alcalá de Guadaíra

P. Y. B SEVILLA

La localidad hispalense de Alcalá de Guadaíra cuenta dentro de su término municipal con una auténtica joya natural, que a su vez se ubica dentro del área metropolitana de Sevilla. Se trata del monumento natural Riberas del Guadaíra. El Gobierno municipal de la localidad de Los Alcores se encuentra inmerso en el desarrollo de una importante apuesta, no sólo para su mantenimiento, sino para su mejora y el crecimiento de la misma.

La inversión realizada en este espacio durante 2022 asciende a un millón de euros. Entre las mejoras desarrolladas en los últimos años figura la re-

forestación de espacios de la ribera y la zona de Oromana, donde se han sembrado 750 árboles y en breve se plantarán otros 100 ejemplares más. Además, según detalla el consistorio, se ha reforestado el bosque de galería junto al río Guadaíra con arbustos y árboles de especies autóctonas como celtis, almeses, olmos, álamos, fresnos, magnolias y almendros, entre otros.

También se han creado nuevos caminos con áreas de descanso, lo que ha permitido que se habiliten nuevas perspectivas sobre el río y nuevos miradores para los visitantes de estos espacios públicos. También está previs-



Parque Oromana // ABC

Ayuntamiento de Alcalá, Confederación Hidrográfica, Seprona y Emasesa trabajan conjuntamente para mejorar la calidad del agua

ta una nueva señalética en caminos y espacios, con información acerca de itinerarios y del entorno de las respectivas zonas.

Los trabajos de mantenimiento y remozado también se están centrande en los molinos que se enclavan dentro del parque Oromana. Durante estos últimos años se ha trabajado de un modo exhaustivo en la recuperación de los azudes y de la lámina de agua en los molinos del Algarrobo, San Juan, Benarosa y Aceña. Este programa ha requerido una inversión de 6,3 millones de euros.

El proyecto incluye la construcción de cunetas para el drenaje de pluviales, colocación de bancos y papeleras, así como con la puesta en marcha de un programa de vigilancia y seguridad en los parques de ribera. El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra explica que en estos momentos se sigue trabajando en el seguimiento y control de la calidad del agua del río y de los vertidos, con acciones coordinadas entre todas las administraciones públicas implicadas: Seprona, Emasesa, Ayuntamiento y Confederación Hidrográfica.

Esta acción conjunta ha permitido que se instalen medidores de la calidad del agua, con un dispositivo que protege al Guadaíra de vertidos. Medidas sostenibles que recuerdan a la que recientemente anunció el Ayuntamiento de Sevilla con la colocación de contadores inteligentes en domicilios particulares, empresas y comercios para que haya un control más directo en el consumo de cada usuario y se pueda combatir de un modo más intenso los fraudes.

APUNTES

FOMENTO DE LA TAUROMAQUIA

La Junta de Andalucía le pone fecha a la creación de la red de municipios taurinos

J. B. SEVILLA

El consejero de Presidencia, Antonio Sanz, anunció el pasado viernes en la Bienal de Ronda que el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobará el próximo 7 de marzo la creación de la red andaluza de municipios taurinos, «cuyo principal objetivo será desarrollar y proteger la tauromaquia en todas sus facetas», un proyecto que ya se anunció en 2021.

También informó Antonio Sanz que en los próximos días habrá una reunión de la comisión ejecutiva del CATA (Consejo de Asuntos Taurinos de Andalucía) para seguir adelante con el proyecto de implantar un reglamento común entre comunidades autónomas. Y señaló que los días 16 y 17 de marzo se reunirán con presidentes, delegados y veterinarios para estandarizar criterios.

RHL

RHL, UN NUEVO CONCEPTO DE EXPOSICIÓN DE PUERTAS AUTOMÁTICAS Y CONTROLES DE ACCESO

RHL presenta en Sevilla su nuevo 'showroom', un innovador concepto de exposición que reúne lo último en tecnología y diseño en este tipo de servicios

SEVILLA se enorgullece en presentar el nuevo *showroom* de RHL, el innovador concepto de exposición que reúne lo último en tecnología y diseño en puertas automáticas para locales comerciales, residenciales e industriales.

Este nuevo espacio, dirigido por el gerente de RHL, Rafa Haro Lora, es el resultado de la colaboración de esta empresa sevillana con COLLBAIX, una compañía internacional especializada en la fabricación de puertas enrollables de aluminio, puertas automáticas de cristal y persianas de alta seguridad.

El *showroom* de RHL es un espacio único donde los visitantes pueden experimentar en persona la calidad y la innovación de las puertas automáticas de últi-



REFERENCIA

RHL es una empresa líder en el sector de las puertas automáticas en la provincia

ma generación. Desde puertas enrollables de aluminio con diseños personalizados hasta sistemas de apertura y control de acceso mediante una aplicación móvil, el *showroom* de RHL tiene algo para satisfacer las necesidades de todos los clientes.

RHL es una empresa líder en el sector de las puertas automáticas en Sevilla. Con una amplia experiencia en el diseño y la instalación de puertas automáticas para centros comerciales, tiendas de *retail*, residencias e instalaciones industriales, RHL ha obtenido una merecida reputación por su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. El gerente de RHL, Rafa Haro Lora, ha estado liderando el equipo de expertos de la empresa durante varios años. Gracias a su visión empresarial y experiencia, RHL ha llevado a cabo proyectos destacados en Sevilla, como la ampliación de la nueva terminal del aeropuerto de Sevilla, centros comerciales como el Lagos, Sevilla Fashion Outlet y muchas otras marcas y empresas del sector *retail*, telefonías y joyerías, entre otros.

RHL y su equipo de expertos trabajan en estrecha colaboración con sus clientes para diseñar y fabricar soluciones personalizadas que satisfagan las necesidades específicas de cada proyecto. Además, RHL cuenta con un equipo de técnicos altamente capacitados que garantizan la instalación y el mantenimiento de las puertas automáticas para asegurar la seguridad y el funcionamiento adecuado a largo plazo.

El nuevo *showroom* de RHL es un gran ejemplo de su compromiso con la innovación y la calidad. La compañía ha trabajado arduamente para crear un espacio



que refleje sus valores y su experiencia en el sector de las puertas automáticas.

Además, este espacio servirá como un centro de recursos para los clientes que buscan soluciones de seguridad y accesibilidad para sus locales comerciales, residencias e instalaciones industriales.

En resumen, el nuevo *showroom* de RHL en Sevilla es un espacio impresionante y vanguardista que refleja la dedicación de la empresa por ofrecer soluciones innovadoras y de calidad en el sector de las puertas automáticas. Con la colaboración de COLLBAIX y el liderazgo de Rafa Haro Lora, RHL sigue

avanzando y expandiendo su alcance en Sevilla, como *partner* en la zona.

► **Nuevo Showroom.** Polígono Industrial La Palmera, C. Datilero, nave 12, 41703 Dos Hermanas. **954 723 544**. info@rhlpuertasautomaticas.com / rhlpuertasautomaticas.com



Villalobos junto a Jesus Guerra y Asunción Llamas y el Equipo de Gobierno municipal en la nueva Escuela Infantil 'Pablo Ruiz Picasso'.

Eficiencia energética y una nueva guardería en **El Rubio** gracias a los planes de Diputación

Inversión. El presidente Villalobos visita el municipio, que ha recibido 2,6 millones de los Planes Actúa y Contigo del organismo provincial. Se incluye también la reparación del Teatro Auditorio

La localidad sevillana de El Rubio, que ha recibido un total de 2,6 millones de inversiones provinciales, está adaptando su Casa Consistorial para que el inmueble tenga un consumo energético casi nulo gracias al Plan Contigo e, igualmente, se encuentra próxima a abrir la Escuela Infantil 'Pablo Ruiz Picasso', construida con fondos del Plan Contigo y que se dotará de mobiliario gracias a los fondos Actúa.

Así lo ha constatado el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, que ha mantenido con el alcalde de El Rubio, Jesús Guerra, y el equipo de gobierno municipal, una sesión de trabajo focalizada en las actuaciones que se están ejecutando en el municipio con financiación provincial, en la que también ha estado presente la diputada provincial de Cohesión Territorial, Asunción Llamas.

Según el alcalde, "la finalización de la Escuela Infantil va a ser una realidad en el plazo de un mes. Esta última fase la hemos hecho posible mediante el Plan Con-

tigo, con una financiación de 170.000 euros, y además la completamos con una dotación de mobiliario financiada con 12.500 euros del Plan Actúa".

"En cuanto a la Casa Consistorial, se reforma también con el Plan Contigo y será una obra cortita porque se ha licitado en una sola fase, con una inversión de algo más de un millón", ha señalado Jesús Guerra, quien ha definido "muy positivas estas actuaciones, porque ambas son obras muy necesarias para el pueblo y, de aquí a unos meses, vamos a estar disfrutando de las dos instalaciones".

Y precisa el presidente provincial: "La Escuela Infantil 'Pablo Ruiz Picasso' abrirá entonces sus puertas con un equipamiento de mobiliario completo, tras una obra que ha recibido asistencia técnica de los servicios de Arquitectura y de Desarrollo Rural de la Diputación en cuanto a su proyecto y dirección".

En cuanto a la Casa Consistorial, un inmueble construido en 1920, se está realizando la reforma, am-

pliación y adaptación a eficiencia energética, "un programa muy oportuno, dado el contexto hacia el que se está encaminando el uso de la energía y porque esta adaptación será ya obligatoria muy pronto en todas las edificaciones nuevas en España y Europa", ha añadido Villalobos, quien considera que "Jesús está llevando un trabajo delicado, porque es más complicado rematar que iniciar faena. Su deseo, que la pretensión que tenemos los que prestamos servicios públicos, es que se viva mejor en El Rubio ahora que en años atrás".

RONDA DE CIRCUNVALACIÓN

En El Rubio el Plan Contigo está aportando 2,2 millones, a los que se suma un total de casi 371.000 euros procedentes del Plan Actúa. En lo que se refiere a infraestructuras, dentro del Plan Actúa está también incluida la reparación del Teatro Auditorio, con inversión de 165.200 euros y actuación en la piscina municipal, con inversión de 76.460 euros. Además, tiene asignación de algo más de 18.000

euros dentro del Programa Municipal de Gastos Corrientes para hospitales, servicios asistenciales y centros de salud.

Dentro del Plan Contigo, destaca la primera fase para la ejecución del vial de enlace entre el Paseo Tomás y Valiente y la calle Vicente Aleixandre: 408.700 euros. "Corresponde al movimiento de tierras para la realización de la ronda de circunvalación", ha explicado el alcalde, a lo que Villalobos ha apostillado: "Me agrada que el Ayuntamiento haya pensado en este desvío para quitarle esa cantidad de tráfico rodado al pueblo, aparte de garantizar su máxima seguridad vial". Para el presidente, "El Rubio tiene una serie de obras, todas temporalizadas, y estamos en plazo para ir rematando faena". "Esta buena coordinación entre los ayuntamientos y la Diputación, ha hecho que los planes provinciales Contigo y Actúa, y antes el Supera, hayan ido a todos los rincones de la provincia con una cantidad no despreciable: 770 millones. Y lo más reseñable

es que sean los propios ayuntamientos los que tienen la última palabra sobre en qué se invierte el dinero en sus municipios. Esto se llama autonomía municipal", ha concluido Villalobos.

Las inversiones provinciales también han traído a El Rubio una interesante renovación tecnológica, con casi 32.400 euros para diferentes dependencias municipales: Casa Juventud, Casa Cultura, Policía Local, Punto Limpio, Almacén, Polideportivo y diferentes accesos de entrada a la localidad. Se trata de la adquisición y renovación de sistemas, que garantizan continuidad de equipos ante fallos eléctricos, evitan pérdidas de información y averías de esos equipos, además de la adquisición de dispositivos orientados al teletrabajo. Se han renovado también equipos informáticos actualizados, para evitar vulnerabilidad ante posibles ciberataques. Y, por último, se ha hecho posible la renovación de sistemas de videovigilancia de edificios y espacios públicos municipales.

Nueva dimisión en el PP con la baja del único edil de La Rinconada

● Juan Pedro Molina acusa a la dirección provincial del partido de nombrar a la candidata a la Alcaldía sin contar con él

R. S.

El portavoz del PP en el Ayuntamiento de La Rinconada y único edil del partido en dicho municipio, Juan Pedro Molina López, ha anunciado su baja como militante en dicho partido. La decisión se debe al nombramiento de Joanna Moreno Morata como nueva candidata popular a la Alcaldía sin que la dirección del partido haya contado con él para el "barco" de la candidatura municipal, según asegura.

En una entrada publicada la tarde del sábado en las redes sociales, Juan Pedro Molina defendía su trabajo como concejal en La Rinconada, "al aportar todos los meses ideas, proyectos, mejoras", es decir, el "granito de arena" del Partido Popular en la política municipal.

"Cuál es mi sorpresa cuando veo que en el partido donde milito no ve este trabajo, una labor reconocida por todos los concejales del Ayuntamiento, sea cual sea su signo político, sorprendidos, aún más que yo, por el nombramiento de la candidata y yo sin estar en el barco", en alusión a la designación de Joanna Moreno Morata como candidata del PP a la Alcaldía de La Rinconada.

"He sido prudente y optimista, hasta última hora, esperando una llamada, un algo. Tristemente tengo que tomar la decisión de abandonar el PP", expone en su mensaje, en el que recuerda que desde hace meses conocía "los movimientos de la dirección provincial" sin contar con él para la conformación de la candidatura. "Han pasado muchos meses intentando obtener una información oficial por parte de las autoridades del partido", asegura Molina.

"Después de más de 20 años en el PP, ¿no merezco ni diez segundos?", plantea el hasta ahora presidente del PP en La Rinconada, que asegura que por "terceras personas, nunca por la dirección", supo de la presentación de la nueva candidata e incluso fue "invitado" a acudir al acto.

"Eligen una candidata, que yo ya contaba con ella, que ellos sabían que pensaba en que fuese mi número dos, incluida en mi proyecto", lamenta Molina, quien señala que "por esto y muchas cosas más", ha solicitado "la baja de militancia". "No es la primera vez que me encuentro en esta situación, pero ya llega un momento en que hay que poner punto final", remata.



Juan Pedro Molina con Juanma Moreno, en una foto de 2020 publicada en sus redes sociales.

La baja de Molina se suma a las dimisiones que ya se ha producido dentro del PP de Sevilla en municipios como Villaverde del Río y El Pedroso, como adelantó este periódico. Se trata de dos localidades en las que gobierna la

El fichaje de candidatos ha provocado dimisiones en El Pedroso y Villaverde del Río

izquierda y el partido espera alcanzar cuotas de poder en las próximas elecciones para aprovechar la ola triunfalista del pasado 19-J.

Pero este descontento afecta a núcleos poblacionales mayores,

como Alcalá de Guadaíra, donde hasta hay quienes recogen firmas, y Dos Hermanas, sin que hayan trascendido consecuencias.

El motivo de este malestar podría encontrarse en el proceso de fichaje de militantes de Ciudadanos o de candidatos independientes con un perfil consolidado para encabezar las listas del PP a las municipales está levantando ampollas en la provincia. Desde que el Gobierno andaluz decidió mantener en puestos de poder a altos cargos de Ciudadanos, pese al derrumbe absoluto de la formación naranja, comenzó la corriente de críticas internas por parte de militantes que se consideraron orillados.

En los chats de militantes del PP se ha expuesto la sorpresa que ha provocado la fotografía del presidente Moreno con quien se-

rará el candidato del PP a la Alcaldía de Utrera, Curro Jiménez, alcalde del municipio por el PA de 2003 a 2015. La clave está en que sostienen en la foto una bandera con el logo de Juntos por Utrera, el partido que fundó Jiménez, y no una con las siglas del PP.

Magdalena Martín, portavoz hasta ahora del PP en Villaverde del Río, se ha despedido del partido en un vídeo que no ha dejado indiferente a la militancia. En la grabación manifiesta que "se nombró a otro candidato a la Alcaldía por la puerta de atrás, de manera antidemocrática. A Sevilla no le ha gustado nuestra presión y se han vengado de este comité tan molesto y reivindicativo", ha aseverado Martín en alusión a la reclamación de que el servicio de urgencias en el municipio abriera hasta las 20:00.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Antonio Muñoz habla con los vecinos del Trébol.

Nuevo plan municipal para personas LGTBI

El alcalde Antonio Muñoz consolidará a Sevilla como referente en materia de diversidad sexual con una estrategia reforzada y coordinada con asociaciones, entidades sindicales, áreas LGTBI de los sindicatos, empresas del sector y activistas históricos. Para ello, Muñoz ha mantenido una primera reunión para preparar de forma participada el modelo de gobierno para los próximos cuatro años con medio centenar de representantes de distintos sectores de la ciudad. Este encuentro servirá para elaborar el II Plan Municipal para personas LGTBI de la ciudad de Sevilla.

nimiento del arbolado dentro del Presupuesto municipal para 2023, permitirá aumentar las actuaciones en la masa arbórea de esta barriada”.

“Compartimos con los vecinos la necesidad de incrementar las plazas de aparcamientos en una barriada con escasos edificios dotados de parking subterráneo y con zonas de doble fila. Como una medida inmediata, analizaremos todas las calles para ganar plazas en superficie a corto plazo, y se estudiarán otras propuestas”, según Antonio Muñoz.

La barriada contará con nuevas actuaciones de mejora de la accesibilidad, puesto que –recordó– el presupuesto para intervenciones en la vía pública por parte de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente se incrementa en un millón de euros este año, hasta los 11 millones, lo que permite adobar un mayor número de obras. Por último, en este encuentro el alcalde destacó las recientes reurbanizaciones acometidas en los barrios que rodean a El Trébol.

El alcalde promete a los vecinos del Trébol más aparcamientos

● Se prevén más zonas de juegos infantiles, mejoras en la accesibilidad y un mayor mantenimiento del arbolado del barrio

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha mantenido un encuentro con vecinos de El Trébol, en el Distrito Cerro-Amate, para abordar nuevas inversiones de mejora de esta barriada, después de que fuera reurbanizada de forma integral en 2016 y recientemente todo el entorno que la cir-

cunda: Puerto del Escudo y Juan XXIII. Muñoz compartió el interés vecinal por ampliar los aparcamientos y las zonas de juego infantil, así como mejorar la conservación y el mantenimiento del arbolado.

En la reunión, mantenida en la sede de la Asociación de Vecinos de El Trébol y con participación también del delegado del Distri-

to Cerro-Amate, Juan Manuel Flores, el regidor trasladó que se trabajará en esos tres principales temas de mejora, acorde con las prioridades de las demandas vecinales.

Así, se estudiará aumentar los aparcamientos en superficie a partir del análisis de aquellas calles susceptibles de pasar de parada en cordón a batería, lo que permitiría más plazas, entre otras iniciativas. Asimismo, está prevista la construcción de una nueva zona de juegos infantiles en la calle Eva Cervantes y “el incremento en las partidas destinadas a la conservación y el mante-

Patrimonio sigue sin responder a Urbanismo sobre los planes para la casa natal de Cernuda

Ya se ha redactado el proyecto museológico para los contenidos que se mostrarán

R. S.

El proyecto de rehabilitación de la casa natal del poeta Luis Cernuda está pendiente del informe de la Comisión Provincial de Patrimonio de la Junta de Andalucía. La Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla envió el proyecto básico el 10 de junio de 2022 y ante la falta de respuesta, los primeros días de enero de este año presentó el pro-

yecto de ejecución, "del que tampoco ha sido informado por el momento", según señalan fuentes municipales a Europa Press.

Una vez que se produzca el informe favorable, se podrán licitar las obras, que cuentan con financiación del Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (Pirep), que ha aprobado una concesión de 270.000 euros. La estimación de inversión total en las obras por parte de la Gerencia es 968.000 euros. El ente local prevé financiarla con cargo al plan de enajenaciones del patrimonio municipal de suelo. La partida está dentro de las inversiones que se acometerán con cargo a la venta de cinco parcelas municipa-



Casa Cernuda en la calle Acetres.

les en la Avenida de Jerez por 11,2 millones de euros.

Por otro lado, se encuentra ya redactado el proyecto museológico (contenidos del museo) realizado por el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS). También está "prácticamente concluida" la redacción del proyecto museográfico, es decir, las instalaciones relacionadas con el funcionamiento del museo.

La casa natal del autor de *Ocnos*, en la calle Acetres, está inscrita en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz con la categoría de Bien de Interés Cultural (BIC), cuenta con un nivel de protección C (parcial) reconocido por el Plan General de Sevilla y fue adquirida por el Ayuntamiento por 460.788 euros en 2019. El proyecto no contempla una simple adaptación del edificio, sino que requiere de una intervención integral y deberá contar con el permiso de Patrimonio.

La Casa Ronald Macdonald abrirá a inicios de 2024 junto al Virgen del Rocío

R. S.

El viceconsejero de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, Miguel Ángel Guzmán, acompañado por el director gerente del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla, Manuel Molina Muñoz, ha mantenido una reunión institucional con los representantes de la Fundación Infantil Ronald McDonald en España, para conocer la evolución del proyecto de la Casa Ronald McDonald de Sevilla.

Este alojamiento, que se levanta en un terreno cedido por el Ayuntamiento de la capital andaluza junto al Hospital Infantil del Hospital Universitario Virgen del Rocío, podrá recibir a las primeras familias a principios del próximo año, según han informado el director de la fundación, José Antonio García, y Cintia Rizzati, coordinadora de Operaciones durante dicho encuentro.

Los responsables de esta fundación en España han tras-

Ofrecerá alojamiento gratis a familias que se trasladen por un menor hospitalizado

lado al viceconsejero su agradecimiento por las facilidades que recibieron para la puesta en marcha de su casa en Málaga, ubicada junto al Hospital Materno Infantil, donde se alojan gratuitamente familias que se trasladan a la capital para que sus hijos reciban tratamiento en los hospitales de referencia.

Finalmente, Guzmán ha recibido la propuesta de la fundación para que también el Hospital Materno Infantil del Reina Sofía de Córdoba pueda contar con una casa de estas características.

La Fundación Ronald McDonald, respaldada por el gigante norteamericano de las hamburguesas, ayuda en España a casi mil familias al año en cuatro casas repartidas en ciudades que tienen cerca hospitales infantiles, como son Barcelona, Málaga, Valencia y Madrid. Sevilla será la quinta. El proyecto cuenta con 20 habitaciones, además de amplias y numerosas zonas comunes como cuatro cocinas, salones, salas de juegos, de estudio, biblioteca y un patio de 700 metros cuadrados.

2003-23: RADIOGRAFÍA DEL BARRIO MÁS POBRE DE ESPAÑA

«El Polígono Sur no avanza como queríamos»

► Jesús Maeztu, Mar González y Jaime Bretón, responsables del Comisionado en sus 20 años de historia, se reúnen por primera vez y hablan de sus experiencias... y frustraciones

R. ARROCHA
SEVILLA

Estamos en la Oficina del Comisionado Polígono Sur. Los tres llegan puntuales a la cita. Son las cinco de la tarde.

—Jesús Maeztu: El 'todos a uno' político se ha devaluado. Yo me reunía por igual con Susana, con Griñán, con Zoido, con Monteseirín, con los distintos delegados del Gobierno. No había color político. Por cierto, me funcionó muy bien; cómo se llamaba... ¡la subdelegada del Gobierno Felisa Panadero!

—Mar González: Fantástica.

Los recuerdos rebotan de uno a otro. Antes llegaron los abrazos, los besos. Con Añoño, Antonio Gómez, uno de los trabajadores del Comisionado, el cariño se multiplica. «Los tres hemos vivido muchas cosas con él», dice Jaime Bretón cuando nos invita a pasar a su despacho. En una cita histórica, con la presencia por primera vez de los tres comisionados, y en la misma mesa en la que antes se discutieron (y se discutieron) infinitos temas para la recuperación del barrio, Jesús Maeztu (2003-2013), Mar González (2013-2019), y Jaime Bretón (2019-) buscan soluciones y recuerdan experiencias pasadas. Distintos, mucho, pero con el mismo objetivo, hacer una Sevilla más justa, y seguir creyendo en la mejora del barrio más pobre de España, los tres brindaron a ABC una jornada sin igual con una charla (porque no fue una entrevista) con reflexiones que quedan para el análisis.

La primera, del primer comisionado, Maeztu: «Cada vez que había un tiro, un disparo, nos íbamos tres años para atrás. Todavía hoy, cuando oigo un disparo, cuando me dicen que ha habido un tiro en el Polígono, me pongo malo. Ese disparo, que viví siendo comisionado (silencio; pide agua)... Me dio una especie de ictus. Aquello fue tremendo, el fuego cruzado entre los Caracoleños y los otros. Mataron a una niña. ¿De qué se iba hablar en ese momento?».

Bretón y Mar observan a Maeztu. Lo escuchan detenidamente. Mar escribe. Bretón también pide agua. La tarde parece apacible en las calles pró-

ADRIANO

Algo falla

Aunque alguno de los comisionados que ha reunido ABC en el Polígono Sur diga que los recursos económicos son insuficientes, el problema del Polígono Sur no es la falta de inversiones públicas sino los pobres resultados que se han obtenido con los decenas de millones de euros invertidos en esa zona, que algunas fuentes cifran en más de 200 desde la apertura del Comisionado. Habría que examinar lo que ha fallado y reorientar esas inversiones para que dieran mayor fruto.

ximas a la Oficina del Comisionado del Polígono Sur. Sigue Maeztu con su análisis: «Aquí se han hecho cosas que, de otra manera, sin el Comisionado, hubiese sido imposible. Aquí está normalizada La Oliva, Machado. Sí que es verdad que aquí hay unidades que había planteado de otra manera (otro silencio). A mí me llegaron a plantear Monteseirín y Torrijos tirar la parte última, lindera con Su-

De Jesús Maeztu a Jaime Bretón pasando por Mar González

En la idea de ABC de Sevilla de conocer la realidad del barrio del Polígono Sur, y con el serial iniciado el pasado mes de enero en estas mismas páginas, los responsables del Comisionado en sus 20 años de historia departieron sobre sus vivencias, haciendo un claro diagnóstico del barrio. Jesús Maeztu, comisionado del año 2003 al 2013; Mar González, del 2013 y

Eminencia. Y en aquel momento... pues Epsa dijo que eran edificios muy buenos».

El hoy Defensor del Pueblo Andaluz no titubea: «¿Sabe que pasa? Esta es una situación de gueto perfecta. Está cerrado por cuatro sitios, y aquí lo que se dice es 'evitar el Polígono'». Maeztu añade que «faltó continuidad. La ilusión se fue. El diseño del Comisionado, sinceramente, no estuvo mal. Pero faltó algo. La crisis lo paró todo». De la ilusión a la decepción en unos años: «Me parece que la fórmula valía. Pero la esperanza se fue yendo. Hay un fenómeno que yo llamo la desesperanza aprendida. Se le prometió al barrio una cosa, y otra, y otra, y otra... La gente terminó perdiendo la esperanza, pero en el comienzo no fue así. Recuerdo que dos meses antes de la creación del Comisionado vino el Rey a visitar el colegio Polígono Sur. Fue una imagen significativa. De repente, mucha gente empezó a decirme: ¡Yo quiero ir al Polígono Sur!».

Maeztu rememora alguno de los que fueron sus sueños: «Yo quería que la gente del Polígono sintiera que estaba en Sevilla, en nuestra Sevilla, no fuera. ¿Sabe por qué hay aquí diez carrozas de los Reyes Magos, las mismas que salen en Sevilla?. ¡Las mismas! Costaba un buen dinero hacer un seguro, y al mismo tenía que dar yo la cara, pero, ¿sabe qué? ¿Qué perseguía con eso? ¡Que los niños del Polígono sintieran que veían a los mismos Reyes Magos que los niños, por ejemplo, del Centro de Sevilla. Era un gesto, un signo». El que fuera comisionado durante diez años no puede evitar sonreír al recordar otra de sus ideas: «La consejera de Fomento me llegó a traer a Victorio y Lucchino al Polígono. Nuestra idea era que pudieran hacer un traje de Feria, de sevillana, y venderlo luego con la firma de Victorio y Lucchino, y el Polígono. Les monté hasta una fiesta de fla-



menco para que se inspiraran. Los gastos los pagaría la Consejería, y la gente conocería también al Polígono por cosas positivas. Pero todo se cayó con la crisis». La inseguridad, apuntó, fue a más, y con ello el barrio entró en una fase delicadísima: «De 2003 a 2010 se invirtieron 42 millones de euros en control de viviendas, se hicieron unas 2.500 viviendas públicas. Fue un comienzo ilusionante. Pero faltó una cosa. Para nosotros, en un plan integral, la seguridad siempre debe ser la Fase 0. ¿Qué significa? La gente necesita salud, formación, educación, etcétera, pero tiene que trabajarse en un clima de seguridad. Por eso se llama Fase 0. La 1 sería salud; la 2, educación. Es un problema grave. Yo me tropecé mucho aquí. Yo creo, y lo digo con mucho cuidado, que el diseño del Polígono en temas de seguridad debe cerrarse más. Lo que está manchado debe estar controlado, pero no diseminado. Como dicen algunos policías, 'la avispa está en el avispero, pero como se mueve al avispero, la avispa vuela, y si vuela, ya no hay control posible'».

La última frase de Maeztu agudiza la mirada de Mar González, que hace un «no» claro moviendo la cabeza de un lado para otro. «No tiene sentido, y

Jesús Maeztu, Mar González y Jaime Bretón, en el edificio en el que se encuentra la Oficina del Comisionado del Polígono Sur // Rocío Ruz



no voy a aceptarlo de ninguna de las maneras, aunque no tenga ninguna responsabilidad política, la 'teoría del avispero'. Con perdón, este barrio no puede ser un barrio mártir. No puede ser un gueto».

Mar mira las hojas que tiene en la mano izquierda. Escribe algo más, y comienza con su análisis, más pausado, recordando algunas de sus acciones

como comisionada: «Yo me encontré un barrio que había perdido la esperanza por la lentitud con la que se acometían los cambios, y porque, en el punto álgido de la crisis financiera, la magnitud de las necesidades estaba desbordando la capacidad de los servicios en ese momento. Llegaban muy pocos recursos. ¿Qué fue lo mejor? Sobreponerse a la adversidad, hacer de la necesi-

dad, virtud, y poner en marcha una corriente para volver a crear alianzas y abordar los problemas conjuntamente en mesas y redes colaborativas. Entre ellas, la Red de Empleo, que consiguió tener al 38% de los jóvenes en el Programa de Garantía Juvenil, o la Mesa de Vivienda, que ensayó formas novedosas de trabajar a la vez en lo urbano y lo humano, rehabilitando viviendas

Jesús Maeztu

«Se le prometió al barrio una cosa, y otra, y otra, y otra...; la gente terminó perdiendo la esperanza»

Mar González

«Sufrió mucha impotencia; aquí se incumplieron compromisos que estaban en el Plan Integral»

Jaime Bretón

«Si no fuera por la gente buena que hay en el barrio, te darían ganas de tirar la toalla permanentemente»

a la vez que se trabajaban buenos usos de ellas y de la vida en comunidad». De lo mejor a lo negativo: «Lo digo así. Nunca me he enfrentado a situaciones que me hayan generado mayor frustración y mayor impotencia. ¿Por qué? En un cargo como este tú ves el sufrimiento de la gente. Mi frustración también vino por comprobar que las administraciones no hacían la apuesta que necesitaba este barrio. Aquí ha habido siempre recursos insuficientes, inconsistentes, intermitentes, y se han incumplido compromisos que estaban en el Plan Integral. Yo era sensata, y mi equipo, también. En momento de crisis económica no íbamos a pedir que se hiciera el soterramiento del ferrocarril. Ahora se podría pedir. Pero si podíamos pedir que se apostara por regularizar la vivienda. Y lo hicimos, claro. Eso no requiere tanto dinero. Pero no lo conseguí. Fue una de mis frustraciones, ver que no se apostaba de verdad. O ver que había una comisaría que estaba prevista dentro del barrio en el Plan Integral, aprobado por las tres administraciones, y que... se saca del barrio. En una reunión de la comisión interadministrativa hubo acuerdo y se aprobó un lugar para la comisaría dentro del barrio, pero después el Gobierno de España termina incumpliendo el compromiso y la saca fuera. Fueron momentos de mucha frustración para mí como Comisionada, pero so-



►►► bre todo para el barrio, que vuelve a decir: 'Es que se ríen de nosotros'. Mar insistió en este asunto: «Una de las cosas más duras que me tocó vivir fue verme en mitad de peleas políticas. Eso debería desaparecer. Yo creo que el Comisionado debe ser una figura fuera de la adscripción de partido. Lo veo así. Debería estar fuera para tener más independencia».

En cualquier caso, Mar afirma que la creación del Comisionado ha servido para bien: «Seguimos estando a la cola en pobreza, pero cualquiera que entra en este barrio, constata que no entra en el barrio que había hace 20 años. Hemos evolucionado en urbanismo, en equipamiento, en servicios, hemos ensayado modos novedosos de trabajar colaborativamente. Se ha evolucionado de manera clara. Pero, ¿hemos llegado donde queremos? No, de ninguna de las maneras. Y una de las cosas que hay que cambiar es que no se puede admitir que haya barrios mártires y condenados al sufrimiento. Mi impresión es que hay una determinada clase política que acepta, que le viene bien aceptar que haya barrios condenados a la miseria. Hace falta un abordaje integral que combata la realidad inmensa de la exclusión. Para ello se requiere, de una parte, una inversión contundente, con recursos suficientes, estructurales, y a pie de calle. Y, de otra parte, recuperar las buenas e innovadoras prácticas de trabajo colaborativo que se pusieron en marcha en este barrio, que han servido de modelo para otras zonas».

Jaime Bretón, comisionado desde septiembre de 2019, atento al análisis de Jesús Maeztu y Mar González, y en concordancia con los temas hablados, comenzó su exposición centrándose en el que para él es el mayor problema del barrio. «Yo no diría que es la exclusión, no. Tampoco el absentismo escolar, ni siquiera el desempleo; no, no. Quien piense eso falla en el diagnóstico. El principal problema de este barrio es la droga. Estos barrios no avanzan lo suficiente por la droga. Si la droga no existiera, estos barrios avanzarían considerablemente. Hay mucha gente joven que no se apunta a una escuela-taller de Don Bosco porque su primo, con la droga, gana 3.000 euros y se ha comprado un Iphone, un coche, y una moto. Ahora se ha puesto de moda las plantaciones de marihuana. Dejan mucho dinero, y está muy poco penado. Desde mi punto de vista se ataja muy poco. Dónde está la Fiscalía, dónde están los jueces, dónde está la Policía Nacional; que me diga la Fiscalía, los jueces, y el subdelegado del Gobierno en los dos últimos años las aprehensiones que ha habido aquí, en el Polígono Sur. Sólo hay que dar una vuelta por el barrio... para oler a qué huele el barrio».

Bretón insistió dando muestras de su malestar: «Cuando yo voy a una reunión con autoridades policiales políticas... No voy a decir nombres. Y me dicen: 'hombre, es preferible que estén plantando marihuana, que no estén robando bancos'. Bueno, esto está fallando. Yo se lo he comentado al alcalde, al anterior y a este; se lo he comentado al presidente de la Junta; y evidentemente-



Añoño, Antonio Gómez, uno de los trabajadores de la Oficina, ha coincidido con los tres comisionados // RAÚL DOBLADO

te al subdelegado del Gobierno. Es un asunto, para mí, capital. Lo grave de este asunto es que la plantación de marihuana está normalizada». Para el Comisionado, es hora de tomar decisiones firmes: «Indudablemente, hay muchas lagunas, y puntos negros. El primero es Martínez Montañés. Las administraciones tienen que pensar qué se hace con Martínez Montañés. Es que hay que concienciar, hay que hablarle a la gente... ¡También hay que exigirle a la gente! Es una asignatura pendiente que tenemos. Hay que decirlo. 'Vamos a ver; si usted va a cobrar el ingreso mínimo; si usted va a tener tal ayuda, usted tiene que hacer algo. La Administración no le puede dar todo. Y lo primero que tiene que hacer usted es llevar al niño al colegio. Y si usted no lo lleva, pues igual hay que quitarle la ayuda'».

Bretón, en cualquier caso, resaltó la idoneidad de la creación del Comisionado, con más luces que sombras: «Yo no comparto esto que pueden decir algunos de que el Polígono Sur está igual que hace unos años. En este barrio antes no había los equipamientos que hay ahora. El barrio avanza, no como todos quisiéramos. No comparto que esto está peor que nunca. Hay una implicación de un sector que no la había antes. Si no hubiese existido el Comisionado, yo creo que hubiese habido un freno. El Comisionado ha sido capaz, con todos sus problemas, de coordinar a las administraciones; ha sido capaz de poner al Polígono Sur en la agenda política de las administraciones, con mayor o menor acierto. El Comisionado ha hecho innovación social; es decir, lo que aquí se hace se copia y se replica en las 99 zonas de exclusión social que hay en Andalucía».

Bretón resaltó el esfuerzo de muchos para ayudar a la población del Po-

lígono: «Lo bueno es la gente. La gente buena, que en el 90% hay en el barrio. Es por lo que al final trabajamos y no tiramos la toalla. Si no fuera así, te darían ganas de tirar la toalla permanentemente. Todos los días. ¿Lo

Jesús Maeztu

«Esta es una situación de gueto perfecto; está cerrado por cuatro sitios, y aquí se dice 'evitar el Polígono'»

«Creo que la fórmula del Comisionado valía, pero no hubo continuidad por la crisis y la ilusión se fue»

Mar González

«Me frustró comprobar que las administraciones no hacían la apuesta que necesitaba este barrio»

«Una de las cosas más duras que me tocó vivir fue verme en mitad de peleas políticas; nos pillaban en medio»

Jaime Bretón

«Yo creo que el Comisionado nació cojo; no tenemos ni personal propio, ni presupuesto propio»

«El principal problema es la droga; dónde está la Fiscalía, dónde están los jueces, dónde está la Policía Nacional»

malo? Yo creo que el Comisionado nació cojo. ¿En qué sentido? Esto no es una empresa pública. Esto no es una agencia pública. Esto no es una fundación. Esto no es nada. No tiene naturaleza jurídica. De hecho, nosotros no tenemos ni personal propio, ni presupuesto propio, ni nada. Yo, para encargar estas carpetas (señala las que hay encima de la mesa), necesito que Asdda, que es la Agencia de Servicio sociales y Dependencia, sea la que me lo suministre. No tengo presupuesto para hacer nada. Yo comprendo que no se pudo hacer lo que el barrio al principio pidió, y que a mí, del 2003 al 2023 todavía me lo recriminan como institución. Yo lo digo. Lo entiendo: 'No puede existir una autoridad única'. Pero sí creo que una situación intermedia sí tenía que haber habido, donde el Comisionado y la Oficina tuvieran un mínimo de presupuesto para algunas cosas».

El actual comisionado habló desde la emoción: «Lo malo también es la soledad. ¿La soledad, en qué sentido? Cuando voy a visitar a un responsable público, sea un concejal de un Ayuntamiento, sea un consejero de la Junta, un viceconsejero, un alcalde, muchas veces me dicen '¿qué puedo hacer por ti?'. Es al revés. Yo le digo: 'no, no'. No queremos que se olviden del Polígono Sur. Estamos a sólo cuatro kilómetros del centro de la ciudad, de la Campana; Sevilla es una ciudad que se puede permitir el lujo de ofrecer grandes eventos, como la Semana Santa, la Feria, los Goya, pero no se puede permitir el lujo de tener los seis barrios más pobres de España. Eso requiere de un esfuerzo de las tres administraciones en especial. No se pueden olvidar del Polígono Sur».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

2003-23: Radiografía del barrio más pobre de España



Esfuerzo y mucha vocación de las 19 personas que conforman el equipo de trabajo que ayude a mejorar el barrio: «El Polígono Sur me cambió la forma de ver la vida»

Un día en la Oficina del Comisionado

R. ARROCHA SEVILLA

Antes de las ocho de la mañana ya hay gente entrando en la Oficina del Comisionado del Polígono Sur. Hay dos vecinos que parecen titubear: «Pregunta, tú», le dice uno al otro. Entramos, y hablan con uno de los miembros de seguridad que hay en el edificio. Suben con nosotros. A la tercera planta. Los silencios desaparecen, y quedamos expuestos. Comienza «un día en la Oficina del Comisionado», una experiencia con los distintos trabajadores que nos permite conocer quiénes son, cómo son, y cuáles son sus sueños, anhelos de coincidencia.

«Queremos ayudar a mejorar el Polígono Sur». Quien así se expresa es Sandra Romero, una de las responsables del Gabinete Técnico. Junto a Jaime Ruiz, jefe de gabinete, nos hacen de cicerone en las distintas salas de una tercera planta que 'siembra' esperanza con departamentos tan distintos, y tan iguales a la vez. Sandra lo explica a la perfección. «Trabajamos en red. Aquí tenemos compañeros de Fomento, de Educación, de Salud, y todos estamos a una, de manera integral». Sandra, como los demás trabajadores, habla desde la vocación: «El Polígono Sur me cambió la forma de ver la vida. Llevo 16 años en el Comi-

sionado, y soy lo que soy por este barrio. No miro igual que antes; no escucho igual», relata.

En la sala en la que nos encontramos hay carteles con explicaciones de todo tipo. Hay ilusión, mucha, a pesar de que el empeño de los trabajadores, con un Comisionado sin competencias directas, está enfocado al análisis, coordinación, diagnóstico y soluciones entre las administraciones y entidades implicadas. Al equipo le falta capacidad de maniobra, y pronto se percibe. Jaime Ruiz presume de equipo, pero falta remar. «Somos 19 personas. Ocho pertenecen a Assda, la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía; cinco pertenecen a Presidencia de la Junta; cuatro, a la Consejería de Educación; uno a la Consejería de Salud, y otro, a la de Fomento».

En la rama de Educación, con Patricia Recacha, pronto queda patente la idea de que «trabajar en la Oficina del Comisionado es una forma de vida». Empatía multiplicada por mil. También en Salud, con Javier Peso. Y en la 'mesa' de los cuatro, la que, pegaditos uno al lado del otro, dibujan sin connotaciones la importancia de trabajar en grupo. Pura sinergia con Pepe, Eusebio, Carmen y Antonio, preparados para salir a las calles del Polígono Sur para hacer



La 'Embajada' del Comisionado del Polígono Sur

La base sustancial del Plan Integral lo forman sus programas y actuaciones, formulados sobre la base de un amplio y complejo proceso de diagnóstico, en el que intervinieron un equipo interdisciplinar de profesionales y los vecinos, principales protagonistas del Polígono Sur. Divididos en tres líneas de actuaciones, marcadas por distintos espacios de acción-intervención, los trabajadores de la Oficina, con el Comisionado, Jaime Bretón, al frente, llevan muchos años tratando de que los vecinos puedan tener las mejores condiciones.

DESDE LAS ENTRAÑAS

Arriba, las vistas del Polígono Sur desde la Oficina del Comisionado Polígono Sur, y el jefe de gabinete, Jaime Ruiz, y Sandra Romero, una de las responsables del Gabinete Técnico, antes de una reunión // RAÚL DOBLADO

las dinimizaciones que sean necesarias. Ellos son las manos y los pies del Comisionado. Conocen el mapa del Polígono porque se lo han pateado de un lado a otro, y en sus experiencias guardan gratificaciones y alguna lágrima.

Donde quiera que vayamos, vemos gente implicada. El comisionado, Jaime Bretón, acaba de salir de una reunión, y nos saluda. Lo mira con cariño y admiración Añoño, Antonio Gómez, conductor del Comisionado. Carolina Soto, responsable de Comunicación, está preparando la nota informativa tras la reunión del Comisionado. Montserrat Rosa, directora técnica, se afana en la mejor coordinación con los técnicos de las consejerías. El reloj corre en la Oficina, y los de Educación están ya en sus respectivos centros para ver si falta o pueden hacer algo, el de Fomento sigue pegado al teléfono haciendo unos trámites que parecen eternos, y el de Salud hace cábalas para cuadrar unos horarios. Es el día a día de la Oficina del Comisionado del Polígono Sur, personas que no negocian con el esfuerzo. La vocación manda.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PATRIMONIO EL IMPORTANTE HALLAZGO DE UN TEMPLO JUDÍO

AL DETALLE



CLAUSTRO. Puerta de acceso al edificio que cobija los restos de la sinagoga. Al lado, el claustro construido en el XVII, cuando el templo (ya de culto católico) creció en volumen.



DECORACIÓN. Restos de pinturas murales, del siglo XVIII, que decoraban la iglesia del Hospital de la Misericordia, levantada sobre el templo judío. Serán restauradas en la segunda fase de los trabajos.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Diego J. Geniz

Ha sido uno de los hallazgos arqueológicos más importantes de los últimos tiempos. En pleno corazón de Utrera, municipio del Bajo Guadalquivir, han aparecido los restos de la que pudiera haber sido una de las sinagogas más importantes que existió en la península ibérica. Todos los indicios apuntan a ello tras haber concluido la primera fase de los trabajos y el estudio de los mismos. El Ayuntamiento, gobernado por el socialista José María Villalobos, ya tiene avanzados los trámites pa-

- La segunda excavación arqueológica comenzará antes del verano y descubrirá toda la sala de oración
- El municipio aspira a ser referente en cultura sefardí

La sinagoga de Utrera se abrirá “por obras”

Javier Mena
Historiador municipal

Se contabilizaron 80 judeo-conversos en Utrera, por lo que debió tener una gran aljama

ra la segunda parte de la excavación, que se quiere comenzar antes del verano. Una labor que será compatible con las visitas al recinto, que ha acaparado especial interés por todas las comunidades judías de España.

“Abierto por obras”. Es el lema que emplea Villalobos cuando se le pregunta por el futuro inmediato de los restos. El regidor utrerano muestra la mayor de las cautelas sobre el uso definitivo que tendrá el edificio que los alberga. Pero tiene una idea clara: “todo habrá de ser consensuado”. Y en este propósito incluye a los vecinos, expertos, Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Gobierno y a la comunidad judía. No es para menos, pues se trata de uno de los hallazgos arqueológicos de mayor relevancia a nivel nacional.

Las referencias a la posible existencia de una sinagoga en Utrera datan de siglos atrás. Fue en el XVII cuando el historiador



El historiador Javier Mena indica dónde se encontraba el Hejal judío, sellado luego por el presbiterio cristiano.

Rodrigo Caro (vecino de la localidad) apuntó a la existencia del templo judío bajo la que era entonces iglesia del Hospital de la Misericordia, en el famoso callejón del Niño Perdido. Esta “pista” se convirtió en un ali-

ciente para que el Ayuntamiento iniciara en 2016 los trámites para hacerse con el inmueble, propiedad privada hasta entonces. Dos años después—tras un a “depuración catastral” para garantizar las condiciones jurídi-

cas de la compra—pasó a manos municipales. La adquisición costó 460.000 euros.

Empezó entonces el proyecto de documentación, una labor en la que se lograron otros testimonios históricos que avalaban la

existencia de la sinagoga. Javier Mena, historiador municipal, indica que, además de Rodrigo Caro, el carmelita Diego de Coria Maldonado (que representó a España en el Concilio de Trento) refería tal posibilidad en 1612. Datos que respaldaron el comienzo de la excavación arqueológica, que arrancó el 18 de noviembre de 2021. Dicha labor ha consistido en un trabajo multidisciplinar en el que deben mencionarse los nombres del arquitecto Antonio Jaramillo, que se ha encargado del levantamiento planimétrico del antiguo templo; y del arqueólogo Miguel Ángel de Dios Pérez.

Los resultados de la excavación se evidencian en cuanto se accede al citado inmueble (junto al galardonado restaurante Bocana). Se ha rebajado la cota hasta llegar a estratos de las centurias XIV y XV “y puede que hasta del XIII, aunque para constatar esto último hacen falta estudios de mayor precisión”, refiere el alcalde. Los datos confirman la existencia de una importante aljama en el municipio tras la reconquista cristiana.

Villalobos subraya que la Utrera actual tiene sus orígenes en el siglo XIII, a lo que contribuyó —añade Javier Mena— el llamamiento que hace Enrique II por el que se otorgan privilegios a los primeros pobladores del municipio, nacido junto a la llamada Torre del Castillo, una edificación almohade. Entre los primeros vecinos, que disfrutaban de la exención de impuestos, cabe destacar un elevado número de judíos, que permanecieron en la villa hasta la expulsión decretada por los Reyes Católicos en 1492. “Un año después —puntualiza el historiador municipal— en Utrera se contabilizaron 80 judeo-conversos, lo que aporta una pista de la gran comunidad que había vivido en la localidad, sólo superada por la de Sevilla capital y Écija, que también contaban con importantes aljamas”.



MIKVÉ Hay claros indicios, como la existencia de un pozo, de que el patio anexo al templo albergó el baño de purificación. Unos restos que podrían salir cuando se excave hasta la cota medieval.



LA CUBIERTA. El muro exterior de la cabecera del templo evidencia la altura primitiva de la sinagoga (en ladrillo), sobre la que se dispuso en el XVII el artesanado que se ha conservado.

La excavación ha sacado a la luz una tercera parte de la sala de oración de la sinagoga, en concreto, el Hejal, el lugar sagrado donde se guardaba el rollo de la Torá (la ley del pueblo judío relevada por Yahvé a Moisés), así como su escalera de acceso. Ambos elementos se sellaron cuando el templo pasó a tener uso cristiano y se dispuso sobre esta zona el presbiterio y el comulgatorio. También se ha descubierto parte del banco perimetral, adjunto a los muros laterales primitivos, donde se sentaban los fieles, y el alzado original de la sinagoga, ampliado en volúmenes en siglos poste-

La primera excavación ha supuesto un coste de 200.000 euros para las arcas locales

riorios. Datos más que suficientes para afirmar que Utrera contó con una de las sinagogas más grandes de la península.

De hecho, como advierten Villalobos y Mena, en España, en la actualidad, sólo existen cinco sinagogas medievales que puedan calificarse con tal catalogación por la cantidad de parámetros descubiertos. Se trata de las dos que posee Toledo, la de Segovia y Córdoba, a la que se suma la utrerano.

¿Qué es lo que queda por sacar a la luz? El *mikvé*, es decir, donde se realizan los baños de purificación antes de acceder al templo. Al hallazgo de este espacio han contribuido los trabajos realizados en el patio anexo a la antigua sinagoga, donde ya hay indicios de su posible existencia, pues se ha constatado la presencia de un pozo, prueba de que el agua no estaba estancada, sino con corriente, como prescribe la religión hebrea.

En esta zona aún no se ha llegado a la cota de la Utrera me-



La excavación hasta la cota del siglo XIV ha sacado restos del 'hejal', su escalera de acceso y el banco perimetral.

De la oración al carnaval, un edificio con usos múltiples

El edificio que alberga los restos de la sinagoga de Utrera ha conocido múltiples usos a lo largo de su dilatada historia. Sus orígenes (aún por confirmar) podrían remontarse al siglo XIII. Por ahora, hay indicios claros de su existencia desde el XIV. Tras la expulsión de los judíos, pasó a ser la iglesia del Hospital de la Misericordia, un centro para niños expositos (abandonados por sus familias). Los cristianos sellaron el lugar más sagrado (el Hejal) y respetaron su planta hasta el XVII, cuando elevaron

dieval, sólo a la del siglo XVII. Desde aquí se adivina el recerido en altura que tuvo el primitivo edificio, cuando en el barroco se aumentó el volumen con un importante artesanado que se conserva en buen estado.

la altura y añadieron dos naves laterales a la sala de oración. Del siglo XVIII son los restos de las pinturas murales que se conservan. Javier Mena, historiador municipal, explica que el presbiterio católico estuvo presidido por una imagen de la Virgen de la Paz y que en dicho templo tuvieron su sede varias hermandades, entre las que destacaba la del Amparo, que salía en estación de penitencia el Viernes Santo con tres pasos. Anexa a la iglesia se encontraba la capilla de Hermandad de la Caridad, filial de la que fundó Miguel

También se atisba un arco de herradura que servía de acceso al recinto. En todo caso, como señala Mena, se trata de un complejo que, además de la sinagoga, lo integraban la escuela, la hospedería y la casa del rabino.

de Mañara en Sevilla. Con la desamortización, siguió cumpliendo la misma función social como casa cuna, ahora con carácter civil. El Estado lo vendió después al político liberal Enrique de la Quadra, quien más tarde repitió la misma operación con la familia de los Gutiérrez, sus últimos propietarios, que lo arrendaron al Ayuntamiento en diferentes épocas, en las que el edificio sirvió de colegio y en 1969, de Museo de los Álvarez Quintero. Ya en la década de los 70 y 80, el histórico inmueble continuó en funcionamiento como restaurante, pub y discoteca (con los hijos del cantaor Enrique Montoya). En este uso, el edificio fue germen del Carnaval de Utrera.

Dentro del templo, queda por descubrir el *bimah*, la plataforma elevada en el centro de la sala de oración, donde se leían los textos sagrados; y el espacio para las mujeres. Restos que se esperan encontrar en la segunda

fase de la excavación, cuyo arranque el Ayuntamiento prevé antes del verano. Falta aún por autorizar un trámite correspondiente a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. La intención del gobierno local es que estos trabajos puedan visitarlos vecinos y turistas, dentro del plan conocido como Abierto por Obras, que tan buenos resultados ha dado en otros proyectos patrimoniales en España. Un recorrido que contará con señalización y guías.

El Ayuntamiento de Utrera (municipio de 52.000 habitantes) ha desembolsado en la primera fase de la excavación más de 200.000 euros. Unos trabajos en los que, además de profesionales, se ha contratado a vecinos de la localidad mediante planes de empleo municipales. Esta fórmula –según detalla María del Carmen Cabra, concejal de Cultura– se repetirá en la segunda fase, aunque con el contrato de un grupo de expertos, como paleógrafos y científicos, que manipularán material y restos “delicados”. A este respecto, recuerda que en la primera fase se han completado 20 cajones que guardan restos de cerámica, huesos, metales y cristales, lo cuales también han contribuido a datar la antigüedad de la sinagoga.

La concejal de Cultura incide en el entusiasmo mostrado por la comunidad judía de Sevilla, también la que representa a esta población a nivel andaluz e, incluso, estatal. Para Cabra, resulta de gran importancia su implicación en el proyecto, “queremos hacerlos partícipes de lo que aquí se plantea”. El regidor, por su parte, incide en la necesidad de conocer la cultura sefardí, “que se secó a lo largo de la historia frente al gran legado patrimonial que conservamos de las culturas católica y árabe”. Un propósito en el que Utrera desempeña, a partir del hallazgo de la sinagoga, un papel protagonista.

SEVILLA

JUZGADO DE GUARDIA



JORGE MUÑOZ

jmunoz@diariodesevilla.es

● El “número 2” de la Fiscalía se jubila tras más de cuatro décadas en la carrera fiscal al cumplir los 72 años ● Fue consejero de Justicia con Griñán, etapa en la que destacó por su espontaneidad

El retiro del teniente Llera

El próximo 3 de marzo se retira el teniente fiscal Emilio de Llera, “número 2” de la Fiscalía de Sevilla, tras más de 40 años en la carrera fiscal. Emilio de Llera Suárez-Bárcena (Badajoz, 1951), se jubila tras alcanzar la edad máxima (72). Aunque es un reconocido jurista, muchos todavía recuerdan el paréntesis que Llera realizó entre los años 2012 y 2017, cuando dio el salto a la política andaluza al ser nombrado por el entonces presidente andaluz José Antonio Griñán como consejero de Justicia e Interior. Estuvo dos mandatos en la política, aunque el último no lo acabó y regresó a la carrera fiscal, ya como teniente fiscal junto al fiscal jefe, Luis Fernández Arévalo, con el que ha compartido muchos años de ejercicio profesional y de amistad.

Durante su etapa en la política se hizo más visible que nunca la espontaneidad y naturalidad que siempre han caracterizado a Emilio de Llera, y que se puso de manifiesto desde el primer día de su toma de posesión, cuando

Regresó a la Fiscalía en 2017 después de dos mandatos como consejero de Justicia

al ser preguntado por la Ciudad de la Justicia de Sevilla aseguró que un complejo de estas características –en un contexto de crisis y recortes presupuestarios como el que le tocó vivir– entraba dentro del “campo de la ciencia ficción”.

Su verbo coloquial le costó durante su etapa en la política numerosas críticas, algunas de ellas merecidas y otras no tanto, lo que le llevó a convertirse en el primer consejero de un Gobierno andaluz reprobado por el Parlamento, después de haber asegurado en una entrevista que los jueces de instrucción actúan “como si fueran reyes de Taifa” y criticar su independencia. “Los jueces son tan independientes y tan irresponsables que hacen lo que les da la gana y eso es muy peligroso. Hitler era independiente y mire la que montó”, llegó a decir.

Emilio de Llera consejero fue un político atípico, que empleaba expresiones coloquiales poco

comunes entre los muros del antiguo hospital de las Cinco Llagas, y que durante el lustro que fue consejero suscitó varias polémicas, entre las que destacan algunas manifestaciones realizadas sobre el caso de los ERE, la juez Mercedes Alaya o el asesinato de Marta del Castillo, donde el padre de la joven llegó incluso a pedir públicamente su dimisión, aunque posteriormente explicó que el propio consejero le había telefonado para pedirle disculpas. De Llera opinó que es una “tontería despilfarrar” el dinero porque la búsqueda del cuerpo de Marta no ha tenido éxito y Carcaño no ha dejado de mentir sobre el paradero. La reacción del padre de Marta era comprensible.

Sobre la juez Mercedes Alaya, De Llera destacó durante su etapa como consejero el esfuerzo que estaba realizando la magistrada en la investigación, pero lo remató con otra frase desafortunada. “Es una mujer muy trabajadora, que está llevando varios procedimientos judiciales complicados adelante y sigue estando muy guapa”, dijo el entonces consejero, que por este comentario fue acusado de machista por algunos sectores. De Alaya también dijo en otras ocasiones que “no es *superwoman*”, cuando la juez se negó a aceptar los jueces de refuerzo que le puso el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) para ayudarle en la instrucción de las macrocausas que investiga.

De Llera también fue objeto de las críticas de la propia magistrada Mercedes Alaya, quien en un informe remitido al Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) afirmó que él era un “notorio detractor” de su trabajo y criticó la “estrecha amistad” que tenía con su sucesora en el juzgado, la juez María Núñez Bolaños, aunque en realidad Llera es amigo del marido de Bolaños.

El teniente fiscal que ahora se jubila también ha hecho gala en estos años de un fino sentido del humor, como cuando criticó al entonces ministro de Justicia Alberto Ruiz-Gallardón, al que reprochó que “no resuelve los grandes males de la Justicia” y del que afirmó lo siguiente sobre su actuación: “Es como si a una



ROSELL

persona que tiene mucha hambre le ofrecemos una gamba en lugar de un plato de cocido”. Otra frase que Emilio de Llera suele decir guarda relación con la anterior: “Lo peor del mundo es un cólico de gambas sin haber comido gambas”. Y que cada cuál interprete el significado.

En una ocasión, durante la presentación de los presupuestos de la Junta para Sevilla, dejó otra perla, cuando justificó la falta de inversiones en grandes proyectos de esta guisa: “No vamos a ser tan animales como pa-

ra invertir en obras si hay hambre física”.

También tuvo rifirrafes con la prensa. En una comisión parlamentaria afirmó que los periodistas eran “un océano de conocimientos con un centímetro de profundidad”, lo que provocó la protesta incluso de la Asociación de la Prensa de Sevilla, a pesar de que la frase no era suya sino que la había tomado prestada del insigne periodista e historiador italiano Indro Montanelli.

A su regreso a la Fiscalía de Sevilla, ya como “número 2”,

Llera ofreció una entrevista a este periódico que también provocó malestar con sus compañeros del Ministerio Público, sobre todo en la delegación de la Fiscalía Anticorrupción, que ha ejercido la acusación en las grandes macrocausas como la de los ERE. Llera dijo entonces que no le gustaba la sentencia de los ERE que había dictado la Audiencia de Sevilla, “ni como jurista ni como ciudadano” y aseguró que “comprendía la presión mediática” que había sufrido la Sala.

BRILLANTE CURRÍCULUM

De Llera ha sido miembro de las comisiones internas en las que se ha preparado la elaboración de numerosas leyes. Fue representante de la Fiscalía General del Estado en la Comisión de Estudio y Coordinación para la puesta en marcha de juicios rápidos para la Expo 92 y en 2005 formó parte del órgano de asesoramiento técnico del Ministerio de Justicia para la reforma global de la Ley de Enjuiciamiento Criminal.

Doctor en Derecho por la Universidad de Sevilla, ingresó en la carrera fiscal en 1979. Ha estado destinado en las Audiencias de Bilbao, Badajoz y Sevilla, adonde se trasladó en 1983 y hasta su jubilación ha ocupado el cargo de teniente fiscal. De Llera ha sido profesor de Derecho Penal y Procesal de la Universidad de Sevilla y del Instituto Interuniversitario Andaluz de Criminología.

Autor de manuales, monografías y trabajos científicos en materias jurídicas tanto procesales como policiales, ha participado en distintos planes de formación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y de las Unidades de Policía Judicial. Asimismo, es co-director de la web Servicio Integrado de Actuación Policial (Siapol), que utilizan tanto el Cuerpo Nacional de Policía como numerosas policías locales y autonómicas.

En 1993, el Ministerio de Justicia le otorgó la Cruz Distinguida de 1ª Clase de la Orden de San Raimundo de Peñafort, con la que se reconoce el trabajo de los miembros de la Administración de Justicia. También ha intervenido en distintos programas internacionales de cooperación judicial y policial de la ONU –El Salvador, Colombia, Eslovaquia–, de la Unión Europea y la Conferencia de Ministros de Justicia de Iberoamérica en materia judicial, policial y Anticorrupción.

SEVILLA



La fachada principal de la Audiencia Provincial de Sevilla, que lleva medio siglo en funcionamiento y se ha quedado obsoleta.

La Junta estudia unir 40 juzgados en una sola sede en Palmas Altas

● La decisión sobre la ubicación de la Audiencia en la Ciudad de la Justicia será una de las últimas que tome la Administración

Luis Lastra

La futura Ciudad de la Justicia de Sevilla, que según la Junta de Andalucía será la "segunda mayor y la más moderna de España", ya está en marcha sobre el papel a falta de que los primeros juzgados comiencen a funcionar sobre el terreno a lo largo de este mismo año. El reacondicionamiento de los siete edificios de Abengoa, la construcción de uno nuevo y la mudanza de los centenares de órganos judiciales repartidos ahora mismo por la ciudad, todos en el eje Prado-Buhaira-Viapol, será un proceso largo, como mínimo de cinco años, y el remate final será el traslado de la sede más emblemática: la Audiencia Provincial. Ahora radicada junto a la Pasarela, el vetusto edificio que comenzó a funcionar en 1972 alberga cuatro Secciones de lo Penal, otras cuatro de lo Civil y la sede sevillana del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA). Y falta por saber qué destino tendrá en Palmas Altas todo lo que hay allí dentro ahora mismo.

A día de hoy, según fuentes de la Consejería de Justicia y con la

prudencia propia de una decisión que se tomará a su debido tiempo, hay dos alternativas. Una, que el edificio de nueva planta que se levantará junto a la SE-30 contenga todo lo relacionado con la jurisdicción penal. Es decir, las cuatro Secciones de la Audiencia (Primera, Tercera, Cuarta y Séptima), los 20 juzgados de Instrucción y los 16 juzgados de lo Penal. En otras palabras, una macrosede de más de 50.000 metros cuadrados con 40 órganos judiciales. El proyecto arquitectónico de este edificio, que aún no se ha licitado, se ejecutará en paralelo a las obras de adaptación del resto de edificios.

La segunda vía, más continuista, sería mantener la estructura actual del inmueble de la avenida de Carlos V y calcarla en uno de los bloques que ya existen en Palmas Altas, que obviamente debería ser reacondicionado (como todos en realidad) para ubicar allí las ocho Secciones de la Audiencia, las penales y las civiles, más los despachos de la Fiscalía Provincial, la delegación de la Fiscalía Anticorrupción y la planta que ahora ocupa el TSJA, específicamente dedicada a los



Recreación de la Ciudad de la Justicia. El edificio nuevo, arriba a la izquierda.

asuntos contencioso-administrativos (la parte penal está en Granada).

Esta última opción implica que las Secciones penales de la Audiencia seguirían separadas, como ahora, de los juzgados de Instrucción (actualmente en el edificio contiguo del Prado) y de los juzgados de lo Penal (la mayoría en el Noga y una minoría junto a la Audiencia). Esos 36 órganos, los que más tráfico de personas generan diariamente, ocuparían en ese caso una sede distinta, posiblemente el macroedificio de Palmas Altas.

Esa decisión aún no se vislumbra en el horizonte de la Administración. De hecho, el criterio es que primero se muden las jurisdicciones que requieren de menor asistencia, y que por tanto provocan un menor tránsito de justiciables, y las que necesitan instalaciones menos complejas y se adapten antes a lo que ya existe en Abengoa. La construcción y ocupación del octavo edificio sería lo último, lógicamente.

De momento, como avanzó el pasado 3 de febrero el consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, José Antonio

Nieto, durante la primera reunión del grupo de trabajo constituido con el Ayuntamiento, autoridades judiciales, sindicatos y colegios profesionales, este año ya cambiarán de sitio los trece juzgados de lo Contencioso-Administrativo y cuatro de lo Mercantil. Su nueva sede será el edificio A de Palmas Altas, que se está reformando con un presupuesto de 588.682,27 euros para que entre en funcionamiento a partir de junio. La mudanza de todos estos órganos se adelanta un año respecto al plan inicial.

Los trabajos en este primer inmueble consisten fundamentalmente en la modificación de elementos de compartimentación interior para así aumentar el número de despachos y convertir salas de formación y reuniones en salas de vistas. También se están realizando ajustes en ilumi-

Una de las opciones pasa por aglutinar cuatro secciones, lo Penal e Instrucción

nación, electricidad, contraincendios, climatización y telecomunicaciones.

En este edificio A también acabarán, pero ya en 2024, cuatro juzgados de Primera Instancia. El resto de órganos de esta última jurisdicción (son 30 en total) se irán al edificio B entre junio y septiembre del año que viene. En todos estos casos se trata de juzgados situados ahora mismo en las sedes de la Buhaira y Viapol, que no son propiedad de la Administración. Cuanto antes se produzca el traslado, antes dejará la Junta de desembolsar importantes cantidades por esos alquileres. De todas formas, la obra del edificio B tampoco está licitada.

EL DOBLE DE SUPERFICIE

El Gobierno andaluz formalizó el 27 de diciembre de 2021 la compra del Campus Palmas Altas y de dos parcelas anexas por un importe de 70,6 millones de euros. La superficie total es de 110.000 metros cuadrados divididos en tres parcelas. En la que ya está edificada hay siete bloques construidos que representan 48.306 metros cuadrados sobre rasante y dos sótanos, con 1.300 plazas de aparcamiento. En la segunda parcela, la Junta construirá ese enorme complejo de 53.280 metros cuadrados. La tercera parcela será para más aparcamientos.

El coste total de la transformación de Palmas Altas, según la Junta, superará los 200 millones de euros sin contar la inversión prevista en la línea 3 del Metro, que en teoría acabará ampliando su recorrido desde Los Bermejales para llegar hasta Bellavista previa parada en la Ciudad de la Justicia. Cuando las obras concluyan, en principio en 2028, Sevilla dispondrá del doble de superficie dedicada a sedes judiciales respecto a la que tiene ahora.



JUAN M. MARQUÉS PERALES

@marquesperales

EL malestar sanitario, si lo hay, con la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, no va a provocar ningún desplazamiento del voto de derecha hacia el PSOE o Más País, pero sí movilizará al electorado de izquierdas. Que no es poco para el próximo 28 de mayo, cuando varias autonomías, entre ellas la madrileña, también celebran elecciones regionales. Esta es la opinión de un experto en sondeos demoscópicos que, como otros, advierte: en la sanidad pública, la satisfacción nunca es plena, lo importante es que el descontento no se desboque. Y eso es lo que parece que está ocurriendo en Andalucía, donde el Gobierno de Juanma Moreno viene sorteando desde hace semanas el reflejo de la agitación que la izquierda sí ha conseguido en Madrid, donde su presidenta ha cometido la tremenda torpeza de atacar a uno de los colectivos mejor vistos en el país, el de los sanitarios.

Al PP andaluz le ha pasado con la sanidad pública lo que con el andalucismo, se encariñó sin estar predestinado para ello, pero Juanma Moreno y sus consejeros descubrieron las virtudes del SAS durante la pandemia. Se encariñaron, pero también le temen, porque fueron los populares quienes mejor aprovecharon, cuando fueron oposición a la socialista Susana Díaz, el malestar popular con el deterioro de la sanidad y, en especial, con las fusiones hospitalarias. Y, como ha apuntado el sociólogo citado, no hubo un trasvase de votos desde el PSOE hacia la derecha, no en diciembre de 2018, sino una desmovilización del electorado de izquierdas.

Esta semana, la portavoz de Por Andalucía, Inmaculada Nieto, ha sacado a pasear el fantasma de las privatizaciones en Andalucía. No es nuevo, la izquierda a la izquierda del PSOE siem-

pre criticó de los gobiernos socialistas los conciertos que firmó con grupos privados. Y esta vez ha sido una orden de la consejera de Salud, Catalina García, la que ha alertado a Por Andalucía.

La orden actualiza las tarifas que el SAS paga a las empresas privadas por cada servicio prestado, aunque incluye dos novedades: la posibilidad de concertar consultas en Atención Primaria y la opción de que las empresas hagan el servicio en instalaciones públicas. Esto último, por ejemplo, se hace en Extremadura, donde hay anestesistas privados que participan en operaciones del servicio público de salud. La orden especifica todos los

MENOS CONCIERTOS Y MÁS INSATISFACCIÓN

El recurso de los servicios sanitarios públicos a los conciertos no es una privatización en sí, y en cualquier caso ni siquiera Madrid es la líder en España. Es Cataluña, que destina el 24,2% de su presupuesto de sanidad a conciertos con empresas. La siguiente es Baleares, con un 9,2%, y después, Madrid, con el 8,9%. Andalucía está entre las tres últimas comunidades que menos porcentaje destinan a esta fórmula, un 3,84%, aunque por volumen destina una cuantiosa cantidad: 558 millones de euros en el actual presupuesto de la Junta.

pública del servicio. Sólo es el deterioro, admitido, de la Atención Primaria, agravado por la pandemia. La consejera andaluza, Catalina García, aseguró el miércoles en el Parlamento que el tiempo de espera medio en Andalucía para ser atendido por un médico de cabecera es de 2,62 días. Pero es una cifra estadística. En la ciudad de Sevilla, por ejemplo, hay cen-

ción que hacen los españoles ha caído, aunque aún le otorgan una nota media de 6,04. Andalucía es la que peor nota otorgó a finales de 2022, que fue cuando se publicó el último barómetro, un 5,89. Lejos del 6,15 de 2018. Si hubiese que sacar una conclusión general, se confirma que la satisfacción es menor cuanto menor es el presupuesto que se destina a salud.

El conflicto madrileño no está relacionado con los usuarios de su sistema, sino con los médicos. La Consejería de Salud de Andalucía evitó la huelga a finales de enero, mediante un acuerdo con el Sindicato Médico, mayoritario en el sector. Y éste es un factor que juega a favor del Go-

El nivel de satisfacción con la sanidad pública no tiene relación con el peso de los conciertos

La ola sanitaria no prende en Andalucía

- La izquierda intenta replicar en el sur el eco del malestar madrileño, pero la sintonía entre el Gobierno andaluz y el Sindicato Médico rebaja la insatisfacción
- Los andaluces son los españoles que dan una nota más baja al sistema sanitario



Juanma Moreno e Isabel Díaz Ayuso, durante el último congreso del PP de Madrid.

MARISCAL/ EFE

precios. Así, la consulta de Atención Primaria está tasada en 65 euros.

El Gobierno andaluz sostiene que esto no supone ningún proceso de privatización, sino la contratación de servicios privados para ayudar, mejorar y acelerar una prestación que seguirá siendo pública. Para un dirigente del Gobierno andaluz, "la izquierda se equivoca". Y sigue: "Primeramente, porque aquí no hay elecciones el 28 de mayo, como en Madrid, y después, porque dentro de tres años, cuando toquen las nuestras, le recordaremos las informaciones en las que decían que íbamos a privatizar la Atención Primaria, porque no se privatiza nada".

En Cataluña, por ejemplo, están concertadas casi la mitad de las estancias hospitalarias, y no parece que el nivel de satisfacción con la sanidad en esta comunidad sea de las peores. El portavoz de Vox en la comisión de sanidad del Parlamento andaluz, Rafael Segovia, aportó un dato del pasado miércoles que muchas veces se obvia: el Gobierno central es el contratante del mayor concierto sanitario que hay en España, es el de Muface, la mutua de funcionarios civiles del Estado, que está pagando 3.571 millones de euros a tres aseguradoras: Asisa, Adeslas y DKV.

No parece, por tanto, que el porcentaje de sanidad concertada afecte tanto a la percepción

Cataluña es la que más concierta con la privada; Andalucía, entre las que menos

tros de Salud que dan cita en dos días; otros, en siete, y algunos, en ocho, con lo que la percepción personal es muy variable. Lo que sí está claro que queda lejos de los años de antes del Covid, cuando era fácil que el médico atendiese al día siguiente.

El Ministerio de Sanidad realiza cada año un barómetro de satisfacción con el servicio público. A raíz de la pandemia, la valora-

bierno andaluz, ya que parte del equipo anterior de la Consejería de Salud provenía de este sindicato. Hay entendimiento.

El PP es consciente de que el estado de la sanidad es uno de los índices que más cuenta en la valoración del Gobierno de Juanma Moreno. Ante los problemas que hay y que son evidentes en Atención Primaria, ahora culpa al Ejecutivo central de la falta de médicos por la escasez de plazas de MIR que han ido saliendo en las últimas décadas. Es verdad que ahora hay una falta de doctores, y que se han convertido en una profesión muy cotizada, pero también lo es que Andalucía no es de las comunidades que mejor paga a estos profesionales.

Publicación	Diario de Sevilla	General, 29
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	46 000	

Fecha	19/02/2023
País	España
V. Comunicación	8 507 EUR (9,119 USD)
Tamaño	330,44 cm² (53,0%)
V.Publicitario	2648 EUR (2839 USD)



► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Inversión. Villalobos inauguró, junto a la alcaldesa de la localidad, esta nueva zona verde para los vecinos, financiada con los fondos Feder DUSI destinados al proyecto 'El parque verde del Aljarafe'

Castilleja de la Cuesta amplía sus espacios libres con el **parque** El Valle

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, acudió esta semana a la inauguración del nuevo parque del Valle con el que ya cuenta la localidad aljarafeña de Castilleja de la Cuesta. El responsable provincial ha estado acompañado por la alcaldesa del municipio, Carmen Herrera, y la diputada de Cohesión Territorial, Asunción Llamas.

Esta nueva dotación verde ha sido financiada en el marco de las asignaciones presupuestarias que le han correspondido a Castilleja de la Cuesta dentro de los fondos Feder DUSI que ha recibido el Área Urbana Funcional -AUF- de Bormujos para el proyecto *El Parque Verde del Aljarafe*, dotado con 12,5 millones de euros para las localidades de Bormujos, Castilleja de la Cuesta, Gines y Espartinas.

En el caso de Castilleja de la Cuesta, la inversión total que realiza la Diputación a través de los fondos Feder DUSI, plasmados en el citado proyecto, ascienden a 2,81 millones de euros, que se están ejecutando en 20 proyectos concretos y específicos, entre los que figura el citado Parque del Valle, cuyas obras han sido coordinadas desde el área de Cohesión Territorial del ente provincial, con un montante total de 326.246 euros.

Junto a este parque, otras iniciativas destacables en Castilleja que acomete la Diputación con fondos Feder DUSI son, por ejemplo, las



El presidente Villalobos y la diputada Asunción Llamas con la alcaldesa de Castilleja Carmen Herrera, en el nuevo parque.

mejoras en calzadas y eliminación de barreras arquitectónicas en las barriadas de Nueva Sevilla y San Francisco Javier, la adecuación de la Plaza Nuestros Mayores, un nuevo tramo del carril bici para unir la localidad con la vecina Bormujos, la instalación de videovigilancia en espacios públicos, o la adecuación de la Hacienda Santa Bárbara como centro de formación, por citar algunos.

Según Villalobos, "todas estas actuaciones se encuadran dentro del enorme esfuerzo que la Diputación viene haciendo para que los municipios sevillanos sigan avan-

zando, a pesar del momento de incertidumbre que venimos viviendo desde la pandemia, a lo que ha seguido después la guerra de Ucrania y una inflación desbocada. Frente a eso, desde la entidad provincial seguiremos asistiendo económica y técnicamente a los pueblos de la provincia y, en este caso, a Castilleja de la Cuesta, para que esta localidad siga siendo municipio referente en el Aljarafe".

También ha recordado el presidente "la apuesta crucial que en el mandato actual hemos hecho por este municipio, donde hemos invertido casi 10 millones de euros si

sumamos las aportaciones que llegan a Castilleja de la Cuesta a través del proyecto *El Parque Verde del Aljarafe* -2,81 millones- y los planes Contigo -6,1 millones- y Actúa -841.000 euros-.

La alcaldesa, por su parte, ha puesto el énfasis en "las importantes obras en amplias zonas del pueblo, poniendo especial atención a parques y espacios verdes. Al parque de El Valle que inauguramos ahora, hay que sumar la remodelación del Parque de las Civilizaciones y la ampliación de las zonas de ocio del Parque del Parlamento. Pero no sólo eso. Castilleja de la

Cuesta contará con un nuevo Parque Infantil, especializado en Educación Vial, que inauguramos el próximo lunes 13, y una nueva zona de juegos de agua en el Parque de los Olivos, que estará lista en primavera".

Tanto los pequeños como los vecinos y vecinas que se han acercado al nuevo parque de El Valle, han podido disfrutar de los nuevos juegos infantiles y de la zona de juegos biosaludables. También se ha creado un espacio de calistenia, un parque canino y una gran pradera con zonas verdes y arbolado. El parque quedará, además, completamente cerrado y vallado con un cerramiento no escalable tipo Expo.

El proyecto *El Parque del Aljarafe* actúa sobre un área pequeña en relación a la provincia, con 40,11 Km², de la que no representa apenas el 0,29% y un 5,17% de la Primera Corona del Aljarafe, pero donde se aglutina una población de 67.467 personas (aproximadamente el 23% de la Primera Corona del Aljarafe y el 3,5% de la provincia). Ese rasgo hace que se conforme un área urbana continua, con una alta densidad de población, superando al resto de su entorno. Fruto del fuerte crecimiento en torno a Sevilla, estos municipios son a día de hoy áreas dormitorio y residencial, a las que se pretende dotar de "pulmones verdes" con estos proyectos.

Más de 1.600 aficionados participaron en 2022 en el Programa Senderos de la Provincia

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha presentado el V Programa Senderos Provincia 2023, una actividad deportiva y lúdica, orientada a toda la familia, con la que, según ha explicado, "hemos conseguido que 1.675 aficionados al senderismo de la provincia hayan conocido y disfrutado el año pasado estas rutas, por senderos que hemos puesto en valor gracias a la colaboración técnica y financiera de la propia Diputación y los ayuntamientos sevillanos".

Acompañado por los diputados provinciales de Cultura y Ciudadanía, Alejandro Moyano, y de Cohe-



Momento de la presentación del programa 2023 junto a los nueve alcaldes.

sión Territorial, Asunción Llamas; los responsables municipales de nueve de los municipios participantes en la edición 2023 y el delegado de Sevilla de la Federación Andaluza de Montañismo, Manuel Yáñez, entidad que colabora en la puesta en marcha del Programa, Villalobos ha apuntado como un "logro interesante" el hecho de que de esos más de 1.600 senderistas, más de 1.000 sean mujeres.

La programación de la edición 2023 del Programa Senderos Provincia de Sevilla consta de diez jornadas deportivas, que comenzaban el pasado domingo 29 de enero, con la ruta por el Sendero de La

Mocha, en la localidad de El Cuervo, en el que han participado más de 200 personas, el 70% mujeres.

Todas las rutas están abiertas a personas a partir de los 14 años, ya que los recorridos oscilan entre los siete y los 12 kilómetros. Además, se realizan con todas las garantías de seguridad deportiva y sanitaria y procurando diversificar los trazados, de forma que se pueda promover el máximo conocimiento de la naturaleza y mantener el interés del público usuario cada año. Todos los alcaldes presentes han destacado los primeros ediles la oportunidad que este tipo de acontecimientos suponen en cuanto a la dinamización de la empresa y el empleo local, sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento de los senderos. Más información en: <https://www.dipusevilla.es/temas/deportes/circuitos-deportivos-provinciales/senderismo>.

El objetivo indiscreto



M. G.

Un caladero en Sevilla Este

José Luis Sanz ha puesto sus miras en Sevilla Este para captar el voto huérfano de Ciudadanos. Fueron más de cinco mil en las últimas elecciones municipales. Todas las encuestas y todos los *tracking* que maneja el Partido Popular reflejan que no van a conseguir representación municipal. Por eso, el candidato a la Alcal-

día hace un llamamiento a todo ese votante de la formación naranja para que piense bien su voto. Ya han caído las primeras promesas. El senador proyecta un decálogo para transformar el barrio, que será el distrito 13, tendrá un *alcalde* con dedicación exclusiva y una línea de Tussam hasta el Hospital Macarena.

Sanz promete dar un impulso “definitivo” al Plan Integral de Su Eminencia

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, ha prometido que si gobierna, impulsará el Plan Integral de Su Eminencia, aprobado en el Pleno en abril de 2013, para que estos barrios “salgan de una vez del furgón de cola de Sevilla”. Sanz, que se ha reunido por tercera vez con la Plataforma Entrelindes, que integra a una veintena de asociaciones vecinales de los barrios de Su Eminencia, Padre Pío, Los Prunos, Huerta del Águila, La Música, Nuestra Señora del Águila, Federico García Lorca, Edificio Euro XXI y Edificio Magallanes, ha tratado sobre las soluciones a los múltiples problemas y ca-

Pedirá a la Junta y al Ayuntamiento que se acelere el centro de salud y la biblioteca

rencias que arrastran desde hace muchos años en el Distrito Cerro-Amate, que congrega unos 13.000 habitantes.

El alcaldable popular ha prometido importantes inversiones en materia de infraestructura urbanística y mejoras en la movilidad que necesita este distrito, como la conexión de la Avenida de Hytasa con la SE-30 y la remodelación de la conexión de ésta última con la Carretera A-8028 y el barrio de Padre Pío.

Además, pedirá que se “acelere” la licitación de las obras del centro de salud Nuestra Señora de los Dolores, para lo que la Junta ha reservado 3,14 millones. Por otro lado, exige al gobierno local la puesta en marcha de la biblioteca en el centro cívico de Su Eminencia.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Muñoz y Sanz «meten el turbo» a cien días de las municipales



José Luis Sanz, ayer explicando su proyecto para Sevilla Este // VANESSA GÓMEZ



Uno de los mupis que ha instalado el Ayuntamiento en relación al inicio de las obras del metro // J. M. SERRANO

El «banco» de José Luis Sanz para escuchar las ideas de los vecinos

► El candidato del PP acelera su campaña recorriendo las calles al estilo de Zoido

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Puerta a puerta, calle a calle y casi vecino a vecino. Ese fue el método que a José Luis Sanz le sirvió para conquistar la alcaldía de Tomares que dejó en octubre de 2021 para dedicarse a Sevilla después de catorce años ininterrumpidos como alcalde tomareño.

Esa es la fórmula que José Luis Sanz ha extrapolado a Sevilla y con la que quiere conquistar la Alcaldía. Con ese método de recorrer la ciudad y escuchar a los vecinos que tan bien le fue a Juan Ignacio Zoido, su precursor como alcalde popular, es con el que Sanz pretende conquistar el bastón municipal. Es un empeño en el que el candida-

to lleva meses volcado y en el que ahora se mete más a fondo. No en vano José Luis Sanz, que tiene en su despacho un descantador de días y que a diario recuerda el número de jornadas que quedan, mete el «turbo» hasta el 28-M.

Ayer recordó que quedan cien días y estrenó «atrezzo», un banco con los colores de su candidatura y el lema «un proyecto llamado Sevilla» que piensa trasladar a sus actos públicos. Se trata de un banco fabricado por la empresa que hace el mobiliario urbano sevillano y que el PP llevará a sus actos para invitar a los sevillanos a que se sienten y le cuenten los problemas de la ciudad. Es un banco para «escuchar» a los vecinos y en el que se sentarán los que quieran pedirle o reclamarle mejoras.

El PP, según se insiste desde la candidatura popular, ha elaborado su programa después de que el candidato lleve recorriendo la ciudad 500 días y se haya convertido en el primero de los alcaldables en iniciar la campaña, algo que (independientemente de cuáles

El primero

Sanz fue el primero en empezar cuando Muñoz ni siquiera era alcalde y no había candidatos

500 días

Durante los 500 días que lleva en campaña se ha recorrido ya todos los barrios

sean los resultados finales) es cierto. Cuando Sanz comenzó su campaña hace 500 días Antonio Muñoz ni siquiera era alcalde y los otros partidos no tenían aún candidato.

Ahora Sanz no piensa parar. Su estrategia va a seguir siendo la misma: protagonizar cada día actos (dos o tres mínimo) para escuchar a vecinos, asociaciones e instituciones. Si en 500 días ha podido protagonizar cerca de mil actos, ahora será más intenso. Cada semana su equipo de campaña, unas cincuenta personas, deciden en base a las encuestas, dónde deben ir y cuales son los barrios en los que insistir. Con los referentes de Zoido y Soledad Becerril (con ésta última se fotografió hace días) Sanz, que incluso ha hecho «puerta a puerta» en algunas zonas de Sevilla Este y Los Bermejales, se mete desde ayer en todos los charos. Un poco más.

Estrategia

El alcalde hace campaña con un proyecto clave y muy demandado en Sevilla

Proyecto

El candidato del PSOE perfila su programa tras reunirse con las agrupaciones

El alcalde y el candidato del PP aprietan cuando quedan tres meses para una cita electoral que en estos momentos se muestra muy igualada. José Luis Sanz se centra en los barrios, mientras que Antonio Muñoz pacta con los sectores socialistas su proyecto y aprovecha el tirón de la 'publicidad' institucional

Antonio Muñoz hace campaña con el 'logro' de la línea 3 del metro

► Una publicidad del Ayuntamiento da como objetivo cumplido el tramo por construir

S. L.
SEVILLA

La cuenta atrás para las próximas elecciones municipales se ha activado en el seno de la candidatura del alcalde Antonio Muñoz, que ayer enviaba su primer comunicado a los medios de comunicación como candidato a hacerse con la Alcaldía. En esa nota de prensa se informaba que ya se ha reunido con las once agrupaciones socialistas «para analizar la situación actual de los barrios y trabajar de forma conjunta en una estrategia compartida para los próximos años».

En esas asambleas, el equipo redactor del programa electoral ha recogido las propuestas de cada agrupación para completar un proyecto, que será el que defienda en campaña electoral el candidato socialista. Aún no ha lanzado cuáles serán las líneas maestras de ese programa.

«Estamos lanzando un programa electoral participativo, abierto y fruto del diálogo. Se trata de escuchar a la ciudadanía y de trabajar de forma conjunta con ellos», expresaba en su primer comunicado como candidato. Sin entrar en el detalle, desde la candidatura socialista aseguran que la idea de ciudad que defiende el candidato so-



Antonio Muñoz // VANESSA GÓMEZ

cialista pasa por «un programa de gobierno que mantenga el volumen de inversiones y proyectos»; mejoras en los servicios públicos, medidas de apoyo al comercio de proximidad y a la población más vulnerable.

Confrontación

Pero el arranque de estos 100 días hasta la cita electoral por parte de Muñoz ha ido más allá de su comunicado. La aparición de una publicidad institucional con el logo municipal referida al inicio de las obras de la Línea 3 del metro ha desatado la primera confrontación. Una publicidad en clave victoriosa: «objetivo cumplido», con la firma del Ayuntamiento de Sevilla, amanecía ayer en

los mupis de varias paradas de la red Tussam y en paneles colocados en cruces. En los carteles se puede leer el siguiente mensaje: «Objetivo cumplido. Cuando trabajamos juntos, Sevilla gana. 1.366 millones de inversión. 12 estaciones, 18 minutos». Pareciera que el Metro ya estuviera hecho. El Consistorio se apropia así del relanzamiento de un proyecto que promueve la Junta de Andalucía y que depende de la inversión de la comunidad autónoma y del Estado. El nivel de responsabilidad de la Administración local en la consecución de una infraestructura de esta envergadura es muy limitada. Nada que ver con el contenido del mensaje que iguala su posición al de resto de administraciones que sí tienen una responsabilidad directa en la ejecución. Además considera un objetivo cumplido, un proyecto que no se ha empezado a construir.

Esta publicidad institucional se ha difundido en un fecha nada casual. A tres días del inicio de las obras y a cien del 28-M. Por eso, el candidato del PP no tardó en rechazar el uso de la publicidad institucional en beneficio electoral del alcalde y candidato socialista. «El alcalde no tiene ningún pudor ni ninguna vergüenza en apropiarse de la construcción de la Línea 3 del metro, desbloqueada por Juanma Moreno y pagada por la Junta y el Estado. A falta de proyectos propios vende los del PP, después de 14 años de silencios y bloqueos». Éste fue el comentario del candidato del PP, José Luis Sanz, difundido en twitter junto a una foto del cartel al conocer la polémica publicidad.



► Actualidad provincia

Contenido patrocinado

Huévar remodela su emblemática Plaza de España con 200.000 euros del Plan Contigo

Inversión. Acompañado por la alcaldesa, María Eugenia Moreno, Villalobos visita algunas obras realizadas con la financiación de los fondos de la Diputación para la reactivación económica y social



El presidente de la Diputación y la diputada de Cohesión Territorial, durante su visita a Huévar, acompañados por la alcaldesa Eugenia Moreno y otros miembros de la corporación municipal.

Acompañado por la alcaldesa de Huévar del Aljarafe, María Eugenia Moreno, el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha visitado algunas de las obras realizadas en esta localidad con la financiación de los fondos destinados para la reactivación económica y social de la provincia, a través del Plan Contigo.

La visita, en la que también han participado la diputada provincial de Cohesión Territorial, Asunción Llamas, y otros miembros de la corporación municipal, se ha centrado en varias de las actuaciones más importantes que el Ayuntamiento ha diseñado a través de los fondos provinciales, como son la remodelación de la emblemática Plaza de España y el adecentamiento y mejoras de la accesibilidad en el entorno de la calle Carretera Sevilla.

En el Ayuntamiento y tras firmar en el Libro de Honor, el presidente de la Diputación, Rodríguez Villalobos, ha expresado que "han sido los alcaldes y alcaldesas, conocedores de lo que ocurre en su pueblo y receptores de la deman-

da de su ciudadanía, los que tenían que decidir el destino de los fondos procedentes de los remanentes positivos que se han generado durante unos años y que, afortunadamente, en la provincia de Sevilla con la suma de los Planes Supera, Contigo y Actúa suponen la cifra de 770 millones de euros. Y de esa cifra, a Huévar del Aljarafe le corresponden unos 2,5 millones de euros".

Por su parte, la alcaldesa, María Eugenia Moreno, ha expresado que "para Huévar los Planes Contigo y Actúa han supuesto un 'revulsivo' porque se están realizando inversiones importantes que el Ayuntamiento por sí solo no hubiera podido costear". Como ejemplo de la inversión acometida, la alcaldesa ha explicado que la Plaza de España supone la arteria principal del centro del pueblo en la que "hemos conseguido crear un espacio mucho más amplio y a la altura de la localidad".

Con respecto a la Plaza de España y mediante una financiación de entorno a 200.000 euros, su remodelación ha consistido en la mejora de la pavimentación mediante

la renovación total del pavimento con el que contaba. Asimismo, se ha procedido al tendido de las redes complementarias de abastecimiento de agua y alcantarillado a fin de dotar de redes más cercanas a las viviendas del lindero derecho

A Huévar del Aljarafe le corresponden unos 2,5 millones, entre los Planes Contigo y Actúa

de la Plaza, conectando así dichas vivienda a la nueva red de agua y duplicar, al mismo tiempo, la capacidad de la red.

Por otra parte, la instalación de alumbrado público es renovada, como también lo son los elementos de mobiliario urbano correspondientes a bancos de fundición, farolas y la reposición adecuada a la nueva ordenación. Se ha procedido a la recolocación de cartel señalizador, colocación de nuevas papeleras y la prolongación de los acerados existentes.

Moreno ha manifestado que con las inversiones recibidas también se ha cambiado el césped del campo de fútbol y 'estamos rehabilitando la Carretera Sevilla por la entrada al municipio y mediante el programa de Vías Singulares se ha realizado un acceso que ha sido acondicionado con una vía para poder caminar, al igual que se ha iluminado con farolas con placas solares.

En lo que se refiere a las mejoras en la calle Carretera Sevilla, principal entrada al municipio, éstas han sido previstas a través del programa de Vías Singulares del Plan Contigo, mediante una inversión de 200.000 euros.

Este vial, incluido en el ámbito de suelo urbano, también se integra en el tramo inicial de la carretera A-8064 de Huévar a A-472. El entorno de la actuación dispone de redes de alcantarillado, abastecimiento de agua, energía eléctrica y alumbrado público. La superficie en la que se han realizado los trabajos alcanza los 1.545 metros cuadrados y se han incluido trabajos en las arboledas y jardinería exis-

tentes en la zona con instalación de revestimiento de piedra natural sobre los taludes de hormigón existentes en los recorridos para mejorar la imagen de la fachada urbana".

INVERSIONES EN HUÉVAR DEL ALJARAFE

Solo en el apartado de inversiones, es decir, en el programa de cooperación en inversiones de los planes Contigo y Actúa, la Diputación de Sevilla ha transferido a Huévar del Aljarafe 1,69 millones de euros, consignación necesaria para las 5 obras solicitadas por el Ayuntamiento.

En el ámbito tecnológico para eliminar los desequilibrios, el Ayuntamiento cuenta con 34.605 euros para la adquisición de equipamiento para sala de videoconferencia, pantallas profesionales para el salón de plenos y portal, dotación de equipamiento informático en los servicios esenciales orientados a cumplir con el expediente y archivo electrónico único y la adquisición de sistemas y dispositivos de control de presencia electrónico.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

REPARTO DE LAS AYUDAS

Von der Leyen apuesta por salvar a Sánchez pese a las dudas

► La Comisión intenta avalar el uso de los fondos de recuperación por parte de España para no tener que justificar sus propias decisiones

ENRIQUE SERBETO
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

Que la Comisión Europea anunciase precisamente el viernes por la tarde su decisión de conceder a España el tercer tramo de los fondos de recuperación, el último día laborable antes de la llegada a Madrid de la delegación del comité de control presupuestario del Parlamento Europeo, puede considerarse como un mensaje directo de apoyo absoluto por su parte al Gobierno de Pedro Sánchez.

La decisión del Ejecutivo comunitario contiene un mensaje que no pueden ignorar los eurodiputados que llegan a Madrid hoy y es que el equipo de Ursula von der Leyen considera que lo que ha hecho hasta ahora el Gobierno español es lo correcto, a pesar de las suspicacias que puedan aparecer, lo que contradice el planteamiento original de la creación de este instrumento financiero que se basaba precisamente en la condicionalidad directa de los fondos.

En efecto, fuentes de la Comisión insisten en que no han detectado ninguna irregularidad en la administración de esta histórica inyección de dinero, a pesar de que hay numerosos objetivos que aparecen en los compromisos que no se han concretado.

«Ejemplo de buena gestión»

«Sí, España es un ejemplo en la buena gestión del plan de recuperación» sostuvo esta misma semana uno de los altos funcionarios más directamente implicados en el control de las entregas de dinero a España y que ascienden ya a 37.000 millones de euros.

Cuando se les preguntaba si es coherente decir que el Gobierno ha cumplido sus objetivos por haber aprobado una reforma en la legislación laboral que no tiene un coste fi-

nanciero, sin controlar siquiera si ha servido para algo puesto que casi dos años después de aprobada España sigue liderando las estadísticas de desempleo en Europa, superada hasta por Grecia, en la Comisión insisten en que «todavía es muy pronto para evaluarlo».

Hay teorías según las cuales Pedro Sánchez aparece como una pieza fundamental en la estrategia de Von der Leyen para su reelección, puesto que necesita el apoyo de los gobiernos socialdemócratas para ello. Es difícilmente imaginable que la alemana pudiera lograr una mayoría sin el apoyo de Sánchez, que se ha erigido como uno de los líderes más importantes de la familia socialista europea, y que además va a ejercer la presidencia de turno en el último semestre de este año. Tampoco le interesa a la presidenta de la Comisión que el gobierno que debe gestionar la agenda europea esos seis meses se debilite hasta el punto de bloquearla. En cambio, si Sánchez perdiese las elecciones, ella parece presu- poner que no tendría problemas para obtener el apoyo de Feijóo como miembro del Partido Popular Europeo (PPE).

Eso explicaría las razones por las que nada menos que un vicepresidente económico de la Comisión Europea se ha atrevido a llamar en persona a algunos eurodiputados españoles del grupo popular para abroncarles su actitud crítica con la gestión de los fondos europeos en el caso de la misión parlamentaria que visita Madrid, un gesto que una de las personas que ha recibido esas llamadas considera como

Un vicepresidente de la Comisión ha llegado a llamar a eurodiputados para reprocharles su visión crítica del uso de los fondos



Pedro Sánchez con la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, en Bruselas // EFE

«inédito e irritante» porque «la Comisión debería ser la primera interesada en saber si se está haciendo buen uso de los fondos».

La Comisión insiste en recordar que el plan de recuperación español cumple con los criterios que se habían establecido al crearse este instrumento. El Gobierno debía presentar un plan con acciones, principalmente reformas destinadas a favorecer la transición energética y la modernización de la economía, y cumplirlas era la única condición establecida para recibir el dinero.

Lenta recuperación del PIB

En cuanto a la falta de visibilidad de las inversiones, según la Comisión «se explica porque están previstas para los próximos años». Y no importa que España siga siendo el único país de la UE que no ha recuperado el PIB anterior a la pandemia –y no lo hará hasta el último semestre de este año– a pesar de ser el que más tramos de ayudas ha recibido.

El Parlamento Europeo apoyó precisamente a la Comisión frente al Consejo cuando impuso esa condicionalidad a la hora de aceptar la creación de este nuevo instrumento financiero. Pero la Comisión insiste en que solo le corresponde comprobar si España ha cumplido con lo que prometió, an-

tes de entregar el dinero, que es un sistema diferente al de los fondos estructurales. Para la eurodiputada popular Isabel Benjumea, «eso no es exactamente así. En el momento en el que se se aprueba un reglamento que dice que el control del uso de los fondos se traslada a los estados miembros, se les ha trasladado la capacidad amplísima de gestión de los fondos y es la Comisión la que tendría que auditar».

El amigo irlandés

La Comisión envía también a algunos de sus hombres en la misión parlamentaria, pero solamente con el rol de observadores; teóricamente no tienen que intervenir. Uno de ellos es el director general adjunto, Declan Costello, al que no se le terminan las palabras para elogiar el desempeño del Gobierno de Pedro Sánchez. Este irlandés, que habla perfectamente español, se hizo conocido en Bruselas sobre todo por su papel en la crisis griega, y ahora es el principal apoyo en la Comisión de la vicepresidenta Nadia Calviño.

Sin embargo, en la misión también hay representantes del Tribunal de Cuentas europeo, igualmente como observadores, un organismo que no oculta su preocupación por saber cómo han de fiscalizarse esos fondos entregados a España y cuyo uso no ha sido aclarado.

Pero la razón que probablemente explique mejor la actitud de Von der Leyen es que, en efecto, si la misión



parlamentaria que viene hoy a Madrid concluye que hay irregularidades en el uso de esos fondos, será legalmente muy complicado que se pueda aprobar la descarga del presupuesto europeo de 2021, lo que sería equivalente a una moción de censura contra el Ejecutivo comunitario y abriría una crisis política en Bruselas de una dimensión desconocida.

EL GOBIERNO DESHACE SUS HITOS

Bruselas autoriza el desembolso de nuevos fondos europeos justo cuando el Gobierno aprueba una nueva Ley de Empleo que revierte uno de los hitos para acceder a las ayudas

EN la declaración del pasado viernes en la que se autorizó el desembolso del tercer tramo de los fondos europeos, la Comisión Europea afirmaba que ha comprobado de manera preliminar que el Gobierno «ha cumplido satisfactoriamente» con los hitos y objetivos a los que se había comprometido para recibir el dinero. El documento detalla los cambios legales efectuados por España y una serie de modificaciones en el control del destino de los fondos que, a juicio de Bruselas, garantizan la pulcritud en el uso de estos. El Gobierno esperaba ansiosamente que la Comisión divulgara este comunicado con el fin de neutralizar la visita que emprende esta semana a nuestro país la eurodiputada alemana Monika Hohlmeier, presidenta de la Comisión de Control Presupuestario del Parlamento Europeo. Hohlmeier quiere comprobar 'in situ' si el cumplimiento es tan satisfactorio como dice la Comisión.

El comunicado de Bruselas se enmarca, además, en la creciente tensión provocada por la vicepresidenta Nadia Calviño al filtrar a la prensa una carta con una serie de descargos que le presentó a Hohlmeier. Esta se quejó de que la misiva apareciera en la prensa antes de que ella y su equipo pudieran analizarla. Emitiendo su declaración el viernes, la Comisión se alinea con el Gobierno de Sánchez y hasta cierto punto desautoriza a Hohlmeier al afirmar que todo lo que esta viene a comprobar ya se está cumpliendo. En el documento de Bruselas, sin embargo, hay un párrafo que ha pasado inadvertido y que es sumamente importante. El mismo dice que «en su solicitud de pago, España ha confirmado que no se han revertido las medidas relacionadas con

hitos y objetivos previamente cumplidos satisfactoriamente. La Comisión no tiene prueba en contrario».

Esto no es así porque el jueves pasado el pleno del Congreso aprobó la Ley de Empleo presentada por el Ministerio de Trabajo de Yolanda Díaz, que modifica el Estatuto de los Trabajadores en lo referido a los procedimientos de expedientes de regulación de empleo (ERE), restableciendo la intervención preceptiva de la Inspección del Trabajo para valorar su justificación. Esto modifica el régimen establecido en la reforma de 2012, que eliminó la autorización administrativa y supone la reversión del acuerdo social que acompañaba a la reforma laboral, donde se pactó que no se modificaría el régimen del despido. A su vez, esta modificación vulnera el acuerdo con la Comisión de que la reforma de 2021 no incorporaría «obstáculos injustificados» al ajuste empresarial. Dicha reforma y el acuerdo social formaban parte de uno de los hitos (la reforma 8 del componente 23) presentados a Bruselas como cumplido y que fue valorado positivamente por la Comisión. Como consecuencia de ello se autorizó el segundo desembolso de fondos europeos.

Un año ha durado el acuerdo en torno a la reforma laboral. Como la UE ya ha desembolsado el dinero correspondiente, la vicepresidenta Díaz no sólo rompe con lo prometido, sino que anuncia que quiere elevar el tope máximo de la indemnización por despido porque le parece muy 'barata'. El reglamento del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia estipula que «el cumplimiento satisfactorio de los hitos y objetivos presupondrá que el Estado miembro no haya revocado medidas relacionadas con hitos y objetivos anteriormente cumplidos satisfactoriamente». La Comisión argumentará que, como la Ley de Empleo aún no ha sido publicada en el BOE (aunque figura en el Boletín de las Cortes), el viernes 17 no tenía 'prueba en contrario' de la reversión de este hito. Pero eso no es más que hacer trampas al solitario para favorecer a Sánchez y Calviño, y no a los españoles.

Fondos europeos: ¿oportunidad perdida?

Los fondos europeos llegan pero la sensación más extendida es que no sabemos bien a dónde. La semana pasada, la Comisión Europea transfería otros 6.000 millones de euros, desembolso que confirma que España es el país que va por delante en la recepción del dinero de los fondos Next Generation. Con independencia de las polémicas sobre cómo de bien o mal se está cumpliendo con Bruselas, o si tienen más o menos dudas sobre los mecanismos de control, la realidad es que el dinero llega. El buen cartel de Calviño ante las autoridades europeas y su conocimiento de las entrañas de la Comisión seguro que ayuda. Pero lo importante y muy buena noticia es que ya hemos recibido una parte de ese dinero. Ahora

toca ver qué se está haciendo con él. La cantidad del programa europeo es como dicen los cursis transformacional. Más de doce puntos de PIB –y su efecto multiplicador– bien empleados dan para mucho. Y es precisamente en este punto donde surgen las dudas. No sabemos cómo de bien o mal se están empleando porque todo el proceso ha adolecido de falta de transparencia.

Las decisiones buenas o malas no sabemos quién las está tomando en un proyecto cuya envergadura hubiera requerido de mayor debate público con la participación no solo de las distintas administraciones sino del sector privado en un concurso de ideas en el que hubiera sido bueno involucrar a los mejores por la trascendencia del mismo. Se podría haber seguido el ejemplo de otros países en los que se ha creado un organismo específico bajo la batuta de una persona de reconocido prestigio. **El oscurantismo, la burocracia y la falta de pedagogía que caracterizan el procedimiento por el que hasta ahora se asigna los recursos a los distintos partes hace que el proceso nazca viciado.**

El tiempo dirá si hemos desperdiciado la oportunidad. Ahora, el comienzo no puede ser más desalentador. La prepotencia y soberbia con la que se despacha el Gobierno en esta materia no es una buena señal. Seguro que no va a tener la trascendencia que hubiera podido tener si se hubiera planteado de forma distinta. En cualquier caso, el impacto en la economía va a ser mucho, pero hubiera podido ser mucho más si se hubieran hecho las cosas de otra forma.

VENTAS DE COCHES EN LA UE



El mercado europeo, también a la baja en 2022

● Volkswagen, la más vendida

LAS ventas de vehículos nuevos en la Unión Europea cayeron un 4,16% en 2022 y respecto al ejercicio 2021, alcanzando un total de 9,3 millones de matriculaciones, según datos proporcionados por la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA). El año anterior estas ventas alcanzaron los 9,7 millones, un año plenamente afectado por la crisis de los microchips y que redujo la producción, especialmente durante el segundo semestre; mientras que en 2020, un año enteramente afectado por la pandemia del Covid-19 se llevaron a cabo 9,9 millones de matriculaciones de turismos nuevos en la UE.

En el total del ejercicio, de los grandes mercados únicamente Alemania registró crecimiento en las ventas, de un 1,1 por ciento. Los otros tres grandes mercados de la UE, Italia, Francia y España, registraron caídas a la hora de realizar el cómputo final de los doce últimos meses de 2022. En los dos primeros países, el decrecimiento respecto a 2021 fue de un 9,7% y 7,8%, respectivamente. En España, la caída fue de un 5,4%.

Así, con ese aumento del 1,1% en sus ventas, Alemania matriculó 2.651.357 coches nuevos, seguida de Francia, con 1.529.035; e Italia, con

1.458.032. El cuarto lugar fue para España, con un total ese total de 813.396 unidades matriculadas, muy lejos de los 419.749 coches nuevos del quinto país por ventas, Polonia.

En conjunto, en 2022 el mercado de turismos acusó, según la ACEA, el mismo problema que en 2021: la escasez de componentes que, particularmente, afectó al primer semestre.

En cuanto a marcas, el mercado estuvo liderado por Volkswagen, que matriculó 1.019.352 de automóviles en Europa, con un 6,7% de bajada pero, aún así, se situó por delante de Toyota, que ocupó la segunda plaza, con 635.533 unidades, con un crecimiento de un 8,9% más, y de Peugeot, con 556.591 unidades, con un decrecimiento de 14,3%.

Por grupos industriales, Volkswagen, con 2.321.030 unidades fue el que obtuvo mayores ventas, seguido de Stellantis, con 1.823.725; Renault, con 984.558; Hyundai, que logró 849.580 matriculaciones; y Toyota, con 862.580. De estos cinco, sólo los dos asiáticos, compuestos por las marcas Hyundai y Kia y Toyota y Lexus, lograron crecer respecto a 2021: el coreano, un 2,8%; el japonés, un 7,7%, el que más. Volkswagen, con un 5,2%; Stellantis, con un 14,1%; y Renault, con un 4,3%, vieron retroceder sus ventas respecto a 2021.

RANKING DE VENTAS 2023

RÁNKING MAR. ENERO

1. Toyota	6,631
2. Kia	4,699
3. Seat	4,421
4. Dacia	4,238
5. Volkswagen	3,997
6. Peugeot	3,980
7. Hyundai	3,464
8. Renault	3,436
9. Citroën	3,198
10. Mercedes-Benz	2,837

MARCAS ACUMULADO 2023

1. Toyota	6.631
2. Kia	4.699
3. Seat	4.421
4. Dacia	4.238
5. Volkswagen	3.997
6. Peugeot	3.980
7. Hyundai	3.464
8. Renault	3.436
9. Citroën	3.198
10. Mercedes-Benz	2.837

RÁNKING MOD. ENERO

1. Dacia Sandero	2.195
2. Toyota C-HR	1.803
3. Seat Arona	1.795
4. Peugeot 2008	1.642
5. Toyota Corolla	1.558
6. Fiat 500	1.510
7. Seat Ibiza	1.408
8. Dacia Duster	1.320
9. Kia Sportage	1.222
10. Toyota Yaris	1.218

MODELOS AUCUMUL. 2023

1. Dacia Sandero	2.195
2. Toyota C-HR	1.803
3. Seat Arona	1.795
4. Peugeot 2008	1.642
5. Toyota Corolla	1.558
6. Fiat 500	1.510
7. Seat Ibiza	1.408
8. Dacia Duster	1.320
9. Kia Sportage	1.222
10. Toyota Yaris	1.218

Fuente: FACONAUTO

LA ENTREVISTA

Olivier Danan

Empresario

«He viajado por todo el mundo y no hay ninguna ciudad como Sevilla»

► Este alto directivo nacido en París, que ha vivido en diez países diferentes, se afincó en la ciudad hace seis años. «Lo mejor de Sevilla son los sevillanos»

El empresario francés Olivier Danan se enamoró de Sevilla hace mucho tiempo y hace seis años compró una gran casa familiar sevillana de varias plantas cercana a la plaza de San Lorenzo para convertirla en su hogar, junto con su esposa Sophie. Tras dos años de reformas hicieron de ella «El pájaro rebelde», una lujosa y tranquila casa de huéspedes de siete habitaciones. Antes de eso Olivier, nacido en París, desempeñó diversos cargos directivos en el grupo General Motors y fue director de marketing de Opel España y Opel Francia y director de marketing y comunicación para toda Europa de Opel/Vauxhall. También trabajó para Renault desde París y Londres y para el grupo Fiat.

—Nació en París, una de las ciudades más bellas y espectaculares del mundo. ¿Qué le impulsó a comprarse una casa en Sevilla y decidirse a vivir aquí la mayor parte del año?

—Vine por primera vez a Sevilla hace cuarenta años y al principio lo que más me atrajo de la ciudad fueron las joyas de su patrimonio histórico y monumental. En los dos días que estuve casi no me dio tiempo a ver nada más pero algo pasó entre mí y la ciudad: una emoción difícil de explicar, una especie de flechazo. Durante los siguientes treinta años he vuelto a Sevilla casi todos los años buscando un respiro en una vida profesional muy intensa.

—¿En cuántas ciudades del mundo ha vivido?

—En unas diez ciudades de diez países diferentes y la verdad es que entre todas ellas Sevilla fue para mí la ciudad con mejor calidad de vida. No hay ninguna ciudad así. Luego conocí a mi mujer y ella también se ha acabado enamorando de la ciudad.

—Aparte del patrimonio, ¿qué más cosas le atrajeron?

—El clima, los colores, el ambiente de la ciudad, los bares, las tapas y las fiestas

mayores de la Semana Santa y la Feria, por supuesto. Pero más que todas ellas los sevillanos

—¿Los sevillanos?

—Sí, la gente nos encantó. Con tantas ciudades que he conocido, en ningún lugar he encontrado tanta amabilidad en la gente, tanta profundidad, tanta autenticidad y tanta serenidad. Y también percibí una alegría que no encontré en ninguna otra ciudad del mundo.

—¿Notó mucho el cambio cultural?

—El cambio cultural entre Francia y España se nota pero el encanto de Sevilla es otra cosa, para mí es un viaje en el tiempo. Es una calidad de vida que no puedes encontrar en casi ningún sitio.

—¿Los sevillanos son conscientes de eso?

—Quizá no lo sean del todo y no se den cuenta de lo bien que se vive en esta ciudad. La gente es lo más importante y la tradición ayuda mucho: tradición en la familia, en las relaciones sociales, en el ocio. Nos interesaron tanto los sevillanos que ya no queríamos conocer a más franceses sino a más sevillanos.

«Aquí la gente no trabaja mucho por la tarde. Tienen otras prioridades»

—¿Qué le dicen ellos de Sevilla?

—Les llama la atención la alegría de salir a la calle. Y aquí es un oasis de tranquilidad, en el patio, en el jardín, sin ruido. Fuera hay mucho ambiente y alegría en los restaurantes y eso es lo que más les sorprende. Cuando hay una procesión, algo muy frecuente en Sevilla, es algo adicional. Toda la ciudad es alegría casi todo el año.

—¿Ha notado diferencia entre Sevilla y cualquier otra ciudad europea cuando necesita un servicio que reparar en su hotel?

—¿Y tuvieron suerte?

—La verdad es que sí. Conocimos a algunos que nos han introducido mucho más en la vida sevillana y creo que ahora tengo tantos amigos en Sevilla como en París. Y eso en sólo seis años. Nos han aceptado un grupo de sevillanos de toda la vida y nos consideran ahora casi familia. Puedo decir que somos para ellos casi como primos hermanos. Y cuando te integras de esa manera cambia mucho la vida en la ciudad.

—Dice la mecenas norteamericana Cristina Heeren que los sevillanos son muy hospitalarios pero que es difícil que te acepten como amigos...

—Cristina, con la que he coincidido varias veces en espectáculos de la Bienal, tiene razón. Al principio todo son puertas abiertas pero luego cuesta más tiempo. A mí me ha llevado varios años cenar en casa de mis amigos y, por tanto, sé a qué se refiere cuando dice eso, a pesar de lo hospitalarios que son los sevillanos. En Francia invitamos mucho en la casa y esa intimidad se crea antes que aquí, donde eso resulta más difícil. Yo tengo una casa muy grande y me gusta invitar a mis amigos, hacer fiestas.

—¿Cómo era la gente de todos esos países y ciudades en las que ha vivido?

—He vivido en Suiza, en Inglaterra, en EE.UU., en Alemania, y cada uno de esos países tiene una manera distinta de conocer a la gente y es verdad que los anglosajones en general tienen más faci-



lidad para integrar a la gente en un primer momento, pero creo que después la relación que se crea es más superficial. En Sevilla no es así: aquí la relación, cuando la consigues, es más profunda. —Vivió en Madrid durante tres años, cuando lo nombraron director de marketing de Opel en España. ¿Era igual que en Sevilla?

—Sevilla es un pueblo que es centro del mundo. Es una ciudad muy provinciana en el buen sentido del término. Hay mucha proximidad y encuentras a mucha gente en la calle, cosa que no pasa en Madrid o cualquier otra gran capital europea o estadounidense. Además, Sevilla cuenta con una ubicación muy buena. Siendo capital de Andalucía puedes ir a la playa, a la sierra, a Portugal. Y hay muchos lugares interesantes cercanos. —¿El sevillano se siente el centro del mundo?

—Creo que sí. En general, es así. Se siente muy orgulloso de su ciudad, algo que está muy bien, pero a veces quizá sea un poco excesivo. Porque muchos de ellos no han viajado tanto, y otros han



VANESSA GÓMEZ

viajado poco y no conocen tantas ciudades como para decir eso.
—Pero usted ha viajado mucho y se ha comprado una casa en Sevilla...
 —Sí. Y llegué a esa conclusión después de conocer muchas ciudades. En cualquier caso, la historia ayuda mucho a los sevillanos a sentirse un poco el centro del mundo porque Sevilla lo fue durante una larga época. Y me resulta divertido ese orgullo de los sevillanos, lo veo como algo positivo.
—¿Sevilla lo tiene todo para convertirse en una de las ciudades de lujo de todo el mundo, como dice el empresario monegasco Fabrice Pastor?
 —La ciudad lo tiene todo para eso y se están construyendo hoteles de lujo pero éste es un tema polémico porque podría afectar a la esencia de Sevilla.
—¿No le parece algo bajo el nivel del turismo en Sevilla?
 —Sí, es un poco bajo todavía para el nivel de atracción de la ciudad. Los nuevos hoteles que se están haciendo y los enlaces directos con Norteamérica y otras capitales del mundo ayudarán a

subir ese nivel. Pero al mismo tiempo hay que tener cuidado de que Sevilla no pierda su alma. Lo que diferencia a Sevilla de otras son esas pequeñas tiendas, esos comercios antiguos, talleres, ropa de flamenca, artesanías y si todo eso viene a sustituirse con grandes marcas como Gucci o Vouitton, podría acabar con esas otras tiendas.
—¿No podrían convivir esos dos modelos?
 —Quizá, pero habría que hacerlo bien para no acabar con lo que diferencia a Sevilla de otras grandes ciudades. De todas maneras, creo que ese problema va a tardar aún muchos años en darse.
—¿Qué es lo que echa de menos un francés como usted en Sevilla?
 —Echo de menos museos. Especialmente de arte contemporáneo. En Francia tenemos muchos pero también los hay en Málaga, Barcelona o Madrid. El Museo de Bellas Artes es estupendo pero es el único. Es una pena que Sevilla no tenga más cultura artística con la gran historia que tiene detrás. Otra cosa que echo de menos en Sevilla es una mejor

decoración. La ciudad tiene mucho ambiente, mucha marcha, muchos bares, pero hay pocos que tengan un entorno bonito, a diferencia de París. Sevilla está más limpia que París pero le faltan más sitios de moda y con una decoración más acogedora y sofisticada.
—Aquí los bares, cuanto más cutres de apariencia, más gente va...
 —A mí esos bares sevillanos me parecen bien y tienen buenas tapas, pero los asientos no son los más adecuados y tampoco están cuidadas, en general. Las terrazas. A mi juicio, no están al mismo nivel que el resto de la ciudad.
—¿Qué le parece la movilidad en Sevilla?
 —Sevilla es una ciudad plana que se recorre bien a pie o en bicicleta. Es verdad que sólo hay una línea de metro pero los autobuses funcionan bien y con mucha frecuencia. También suele haber taxis suficientes siendo una ciudad en la que es muy difícil aparcar o circular en coche y en la que se han peatonalizado muchas calles. Para los sevillanos que trabajan en Sevilla puede re-



POR JESÚS ÁLVAREZ

“
La esencia de Sevilla
«Lo que diferencia a Sevilla de otras grandes ciudades, aparte de su patrimonio, son esas pequeñas tiendas, esos comercios antiguos, talleres, ropa de flamenca, artesanías. Hay que tener cuidado con que eso no se pierda»

sultar difícil desplazarse de un lado a otro pero para los turistas es fantástico.
—¿Ha logrado ser experto en algo de Sevilla?
 —Quizá en flamenco aunque también nos gustan los toros. Tenemos un abono a la Maestranza y también vamos a muchos espectáculos de la Bienal.
—¿Y no se ha hecho experto de la Feria o de la Semana Santa?
 —Me gusta mucho la Feria pero me costó mucho integrarme. Al principio iba mucho a la Feria de Jerez porque todas las casetas están abiertas. Ahora tenemos amigos sevillanos que nos invitan a sus casetas pero ha costado.
—¿Y de las cofradías no se ha hecho experto?
 —No, aunque es el evento más importante de la ciudad y en el que los sevillanos ponen más pasión. Me llamó la atención lo que se meten en la celebración y en lo religiosos que se ponen, pero a los diez minutos se van a los bares a tomar una copa y desplegar su alegría. Esta capacidad que tienen de combinar cosas profundas con otras más superficiales me resulta muy llamativa y sólo la he visto, aunque en menor intensidad, en algunas de Italia.
—Toda la ciudad se involucra en la Semana Santa, tanto la parte derecha como la izquierda...
 —Sí, esto es algo extraordinario. Se llevan todo el año preparando esa semana y eso no lo he visto en ninguna otra ciudad. En Venecia los venecianos huyen de su ciudad en la época de fiestas y se escapan del turismo y aquí son los sevillanos los más involucrados.
—¿Qué se le ha pegado de los sevillanos?
 —Su pasión, su compasión, su alegría, su elegancia, su cultura. Es un poco el duende de los sevillanos. Digo lo de pasión por el carácter fuerte de los andaluces, su amor por el ocio y por la fiesta. Y digo compasión porque hemos vivido cosas duras y ellos siempre están mostrando autenticidad. Otra cosa que ayuda mucho a los sevillanos es la religión, la familia y la tradición, algo que hemos perdido en el norte de Europa.

CON PERMISO

El 'fiasco Cabrales' o el mangoneo político en el Banco de España

El bochornoso número en torno al candidato del PP como consejero del Banco de España, seis horas en el cargo, es solo el síntoma de una enfermedad mayor de los populares: la falta de instinto y colmillo. Y puede que algo aún peor, minusvalorar las posibilidades del 'serial killer' Sánchez para aferrarse al poder. Un poder bajo un clientelismo que convierte a las instituciones asaltadas en mera coreografía

MARÍA JESÚS PÉREZ



EN España somos los más expertos en seguir tradiciones cuasi ancestrales como si tal cosa y sin visos de cambio, siempre con el preaviso en campaña, eso sí, del «puedo prometer y prometo» que queda después en el olvido más profundo e injusto cuando el que correspondía se apoltrona en el sillón presidencial. Y es que en este país son los partidos los dueños y señores de las instituciones, porque son 'suyas', no del Estado, ni mucho menos de los ciudadanos; pretender pues modificar antes un partidista sistema de designación de elegidos, dominado por el reparto de sillones en función de criterios políticos, es desconocer con qué país y con quiénes nos estamos jugando los cuartos. Así lo recuerda el profesor **Rafael Jiménez Asensio** –de lectura obligada, con reflexiones claras y concisas y con total independencia política sobre la perversión histórica de nuestras instituciones–, y lo escribía con maestría el historiador francés **Pierre Rosanvallon** en 'La legitimidad democrática': «una Corte constitucional (o cualquier otro órgano de control) debe encarnar estructuralmente una capacidad de reflexividad y de imparcialidad que quedaría destruida por la inscripción en un orden partidario». Y esto es precisamente lo que llevamos haciendo en España desde hace más de cuarenta años. En unos momentos más que en otros, y con más o menos descaro, si bien con la llegada de **Pedro Sánchez** al poder se ha elevado a la enésima potencia.

Y es que el proceso de degradación al que el **sanchismo** está sometiendo a las instituciones no tiene precedentes conocidos en nuestra historia reciente. Y me



Calviño y Sánchez // ÁNGEL DE ANTONIO

temo que aún tiene tiempo para tocar techo, aunque nadie sea capaz de predecir hasta dónde está dispuesto a llegar. Aunque hasta donde deducimos hoy, líneas rojas para este presidente, cero. Quizás algunos habían llegado a creer que no se atrevería con ciertas sillas, pero conviene no minusvalorar nunca a alguien que ha interiorizado que lo puede todo y que sus actos no tienen consecuencias.

Pues sepan que los arcángeles del **sanchismo** van anunciando desde hace un tiempo la revalidación electoral del amado líder –con la boca pequeña–, mientras a la par van minando el campo institucional por si algo saliera mal dejar los órganos clave del Estado preñados de estómagos agradecidos con los que hacer más llevadera la travesía por el desierto y dificultar los pasos del futuro en el poder, hasta hoy aún **Alberto Núñez Feijóo**. Ahora bien, en el PP hay una cosa que parecen no entender: **Pedro Sánchez** lleva en su ADN cien veces más de carga genética para atornillarse al poder de la que ellos presentan para acceder al mando. Y así les puede ir, y les está yendo con asuntos relacionados, por

ejemplo, con el reparto del poder de las instituciones. Tradiciones no escritas que, por cierto, solo valen visto lo visto para el PP, porque para los chicos del PSOE, si eso, ya en otra vida. Así se entiende el reciente episodio del **Banco de España**, con un candidato del PP, **Antonio Cabrales**, que duró seis horas en el cargo, como nuevo **consejero**, tiempo suficiente para ganarse varias tribunas y editoriales elogiosos en la 'brunete' mediática sanchista para que **Feijóo** no dejara de equivocarse.

Y es que la política tiene dos asas: una para lo sensato y otra para lo frívolo, y algunos han decidido agarrarla solo por la segunda al vivo grito de la moderación. Como moderadamente incomprensible fue cómo nadie vio el currículo del candidato antes de bendecirlo, aunque fuera preguntando al 'ChatGPT' o buscando en **Google**. ¿O lo sabía alguien y lo escondió? El caso es que quien propuso a **Cabrales** a **Feijóo**, y si se lo colaron o no –para la mayoría, ya que estamos, más próximo al PSOE–, se queda ya en mera anécdota, al margen a más de querer culpar del hecho al propio **gobernador**, que lo percibía como buen fichaje por su preparación académica, o a la encargada de pactar la renovación del **consejo del Banco de España** con **Félix Bolaños**, **Cuca Gamarra**, que se lo encontró hecho. Los dedos, eso sí, apuntan al nuevo **asesor económico** estrella del PP, **Pablo Vázquez**, recién nombrado **presidente** del 'think tank' popular **Fundación Concordia y Libertad**, que había coincidido con **Cabrales** en **Fedea**.

Ahora que lo peor y más bochornoso, el virtuoso arte del dar la vuelta a la tortilla de los socialistas, que lo bordan. De hecho, el 'meteysaca' popular de **Cabrales** ha servido para que haya pasado de largo el nombramiento de la **exjefa de Gabinete de Calviño**, **Judith Arnal**, para ese segundo puesto de **consejera** en el **Banco de España**. 'Superindependiente' vamos. Ha sido tal la chapuza para unos, y la jugada maestra para otros, que si la **vicepresidenta** hubiese colocado a su marido, **Ignacio Manrique de Lara** –desaparecido desde que se vio obligado a renunciar al alto cargo en **Patrimonio Nacional** tras ser nombrado por la que fuera **ex secretaria de Estado de Economía** y compañera **Calviño**, **Ana de la Cueva**, de lo que, ¿ven?, ya nadie se acuerda– hubiese colado igual. ¿En serio somos tan pardillos? Sigue el asalto a las instituciones. Pero **España** va bien. Lo dice **Tezanos**. Y no lo duden: el clientelismo convierte a las instituciones en mera coreografía. Y sin instituciones sólidas, ni hay **Constitución**, ni hay país, ni hay democracia, ni hay confianza ciudadana.

DIETARIO DE ESPAÑA



CARLOS LUJÁN / EP

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, comparece en el Senado.

A política es el único gremio que no se respeta a sí mismo. Es el único ámbito donde se pone en riesgo la credibilidad de todo un sector con tal de arremeter contra el adversario político. Ocurre que las descalificaciones cruzadas entre partidos no sólo afectan a la credibilidad pública, los intereses electorales y al aprecio social de cada partido, sino que socavan seriamente la confianza y la solidez de todo el ecosistema político institucional. Es un grupo de abnegados profesionales dinamitando sistemáticamente los cimientos del edificio que habitan, con encomiable equidad, como escribió Azcona. ¿Han visto alguna vez a un banco recomendar que no se depositen ahorros en la competencia porque se los pueden robar? ¿O a una aerolínea divulgando que la compañía rival no es de fiar porque sus aviones se estrellan? Desde luego, públicamente no. Con las cosas de comer no juegan. Saben que la confianza en un sector es más importante que desacreditar a la competencia porque cuando se instala la desconfianza en un ámbito completo no hay futuro para nadie.

EMERGEN LOS FANS

La política española ha alcanzado ya el paroxismo. Ha superado todos los límites hasta dañar sus propios intereses. Si no necesitaríamos tanto a la política lo lógico sería borrarla e ignorarla, por hartazgo, decepción y por higiene mental. Pero resulta que la po-

Cómo **dinamitar** el edificio en el que vives y contigo dentro

● La política española ha alcanzado una cumbre: es el único sector capaz de autodestruirse con tal de enlodar al adversario. ¿Realmente no hay margen para que PSOE y PP pacten reformas urgentes?

lítica es lo único que nos salva del salvaje oeste, aunque apostaríamos a que algunos no le faltan ganas de recurrir a Ley de Lynch y ensoñar al contrario.

¿Cómo se sale de esto? Ésa es la cuestión relevante a la que nadie responde. Pueden dar por hecho que en los cuarteles generales de los partidos ya se está preparando el largo año electoral acumulando toneladas de lodo susceptible de ser arrojadas en público. Los programas electorales son sólo una molestia necesaria. Una antigualla de otro tiempo. Saben que nadie se los lee y ningún partido gana las elecciones con propuestas. Si acaso, las más sanguíneas –de carácter moral– o las más ajustadas a los intereses del votante –de carácter fiscal– sirven para

rearmar emocionalmente a la tropa propia y cebar los votos, pero poco más. Están desapareciendo a toda velocidad los militantes, los simpatizantes, los afines, los ideológicamente alineados y emergiendo con rotundidad el fenómeno fan. Fue Berlusconi el padre de la nueva política espectáculo. Sabía por su experiencia como propietario del Milán que muchos aficionados se motivan más odiando al equipo rival que por defender sus pro-

El comportamiento partidario y el fenómeno fan minan la confianza en las instituciones

prios colores. Éste es el punto exacto de la política española.

CIUDADANOS MARCADOS A HIERRO

Hay un estruendo de *tifosi* arremetiendo contra el adversario, en el Parlamento, en los medios, en las calles y en las redes. Se marca a hierro a los ciudadanos como si fueran ganado. Da igual que sea por la gala de los Goya que por cualquier afinidad o desafecto. Todo sirve al propósito de estigmatizar. La política se practica ya sin hacer prisioneros. Alguien debería parar la máquina del odio. Los dos partidos mayoritarios, que están concebidos como dique de contención del sistema, tienen más responsabilidad que los demás en detener la escalada. Pero en un bando lo

que vemos es un Gobierno sin cohesión, ministerios enfrentados incapaces de pactar una reforma que es evidentemente urgente; y en el otro un partido que ha decidido que la política de tierra quemada y deslegitimación del actual Ejecutivo su único *leit-motiv*. Desalentador. Puro combustible para el descrédito del sistema.

¿UN PACTO POR LA SANIDAD PÚBLICA?

El matonismo político goza de prestigio, mucho más que el buenismo. Hoy, por ejemplo, no debería ser imposible que los dos grandes partidos, embarcando en el debate a los minoritarios, pudieran alcanzar un consenso y asumir que la sanidad pública está en una encrucijada crítica. Pero hallan más recompensa en disparar al contrario. La sanidad es un asunto capital para la ciudadanía, una de las razones por las que existe un Estado moderno, justo y solidario. Por supuesto que hay hechos y datos que avalan un menor interés e inversión en el sistema público sanitario en algunas co-



España | PANORAMA

ANTONIO HERNÁNDEZ RODICIO

@AHRodicio

BREVERÍAS

1 EL FEMINISMO, PARTIDO EN DOS

El feminismo, que ha sido uno de los principales motores de la movilización social progresista en los últimos años, va a llegar dividido un año más al 8-M. Por un lado, el llamado feminismo clásico y por otro el autodenominado feminismo transformador, que implícitamente pretende subrayar la incapacidad del feminismo de toda la vida de seguir transformando la nueva realidad. El de corte clásico, asociado fundamentalmente al PSOE, rechaza dos de las banderas del neofeminismo: la ley trans y la abolición de la prostitución. Consideran que la ley es un perjuicio para las mujeres y un retroceso real en los avances feministas al permitirse el cam-

bio registral de sexo sin condiciones. Desde el feminismo transformador se considera que el clásico ha cumplido ya su misión y que hoy es institucionalmente inactivo y puritano. Mientras, la reforma de la ley del sólo sí es sí está atrapada en el Congreso entre la fidelidad de los partidos del perímetro de apoyo a Sánchez a UP y la negativa del PSOE a pactar la reforma con el PP. De alguna forma, son las diferencias en el propio Gobierno llevadas al feminismo. Y las divisiones siempre debilitan.



2 'BANDAZOS FEIJÓO'

No hay nada peor en política que no poder ser claro en las respuestas. La falta de contundencia de Feijóo respecto a sí el aborto es o no un derecho en España refleja las dificultades de encontrar un espacio propio a

salvo de las presiones externas e internas. Es reincidente el líder del PP. Fue clamoroso su quiebro de última hora y su renuncia a firmar la renovación del CGPJ con un titular de periódico aún caliente y un comentario de radio humeante. Ahora ha sido la presión de la Iglesia, la extrema derecha, la derecha extrema de su partido y sus vigilantes mediáticos de guardia. "No es un derecho fundamental pero sí lo es de las mujeres españolas y se debe regir conforme a la legislación", ha acertado a decir Feijóo sobre el aborto, combinando imprecisión y obviedades. Sólo unos días antes había abrazado con sospechosa alegría la decisión del TC sobre la ley del aborto. Un poco después se abrazó al "derecho a la vida", como si alguien negara tal posibilidad. El problema es que apoyar la ley de plazos del aborto y el derecho a la vida no satisface a una buena parte de

sus votantes. Ahora anda entre buscar una posición del PP que satisfaga a todos y en no recurrir al TC la posibilidad de que las menores de 16 puedan abortar sin autorización paterna. Mientras, tendrá que lidiar en el Congreso con Vox, que quiere tumbra la ley para que el PP se retrate. *Bandazos Feijóo* empiezan a llamarse.

3 CUATRO HORAS DIARIAS CONECTADOS A LAS PANTALLAS

Los menores españoles pasan cuatro horas cada día conectados a distintas pantallas fuera del horario escolar. Son datos de un Estudio de Qustodio, la plataforma de control parental, entre menores de 4 a 18 años en España, Estados Unidos, el Reino Unido y Australia con la participación de 400.000



familias. El uso masivo de las pantallas que se disparó durante el confinamiento de la pandemia se mantiene aun cuando no hay limitaciones para salir a la calle. Ha aumentado el consumo de redes sociales y vídeos en línea y ha bajado el uso de aplicaciones como WhatsApp o la plataforma de juegos Discord. Los autores del informe avisan de que es inevitable que los niños utilicen a partir de ahora Chat GPT -el chatbot de inteligencia artificial- para hacer los deberes. Recomiendan a los padres adaptarse a los tiempos, sumarse a su uso y orientar a los alumnos hacia la verificación de los datos que ofrece el software. A algunos de los que venimos de los tiempos de la chuleta analógica todo esto produce una mezcla de estupefacción y envidia sana.

munidades que otras, pero eso no es ahora lo sustancial. Lo que urge es un pacto de Estado para reflotar, poner las bases para que en unos años vuelva a ser uno de los pilares del Estado de bienestar. Pero para eso hay que parar, remangarse y ponerse a trabajar. En cambio, lo que vemos es al presidente del Gobierno afirmando que el modelo de Sanidad del PP es "que se lo pague quien pueda" o a Feijóo culpando sus comunidades de cualquier responsabilidad y culpando al Gobierno o escuchar a Ayuso, faltona y sobrada, arremetiendo contra quienes protestan en las calles por el deterioro de la sanidad madrileña. ¿Pero no ven que el estado de la sanidad los puede arrasar a todos sin excepción?

UNA PARADA BIOLÓGICA DE DOS AÑOS

Camina sin excepción en el sentido opuesto al camino de lo que cansinamente llamamos un pacto de Estado mientras hozan inconscientes en los minutos basura de la política. Quizás el PSOE y el PP deberían arbitrar una parada biológica para regenerar el caladero político. Dos años para cerrar las reformas de Estado pendientes, ordenar el país, restablecer los cauces institucionales y volver a la disputa política sin destrozarse todo lo que encuentran a su camino. Pero eso no va a ocurrir. Podemos esperar sentados. Sin embargo, se ignora cuáles son las alternativas a un diálogo franco y constructivo entre partidos a la par que una rectificación del rumbo. Difícil



Manifestación en defensa de la sanidad pública en Madrid.

parece. En España tiene más peso la escuela de la guerra de Von Clausewitz que la *Ética a Nicómaco* de Aristóteles y la búsqueda del bien, ese concepto tan infravalorado.

SALARIO MÍNIMO EN MÁXIMOS

El salario mínimo interprofesional ha subido un 8%. Se sitúa en 1.080 euros al mes en 14 pagas, que es el 60% del salario medio. Se van a beneficiar directamente dos millones y medio de trabajadores. Cuando la coalición PSOE-

UP comenzó a gobernar estaba en 735 euros. La subida durante esta legislatura ha sido de un 47%. Es sin duda uno de los efectos más palpables de una política de izquierdas. Incluso en los años de mayor bonanza económica, el SMI crecía a pequeños saltitos: apenas en 60 euros durante los años del boom de la construcción, cuando el Estado recaudaba a dos manos y todos éramos ricos. O sea, que no es tanto un asunto de caja disponible como de voluntad política. Es difícil saber si Pedro Sánchez capitalizará política-

mente la medida pero nadie le puede discutir el impulso decidido hacia la equidad salarial.

A DIEZ MINUTOS DEL 'ESPANYA ENS ROBA'

El independentismo nunca duerme. Sólo cierra un ojo. Diez años después de que quedara enterrado el pacto fiscal con el que Artur Mas fue a ver a Rajoy a Moncloa como quien lleva un garrote en la mano, un grupo de asociaciones empresariales catalanas lo han desempolvado de nuevo. Vuelven a la idea del déficit fiscal y la in-

francanciación de Cataluña. Hay matices: sostienen que no quieren algo similar al cupo vasco y que quieren mantener la solidaridad interterritorial. O sea, que están pensando en el cupo vasco y quieren limitar la solidaridad interterritorial. Si no para qué.

LA BAVIERA DE ESPAÑA

El viejo sueño del profesor y ex consejero Mas Coller era convertir a Cataluña en la Baviera española compensando fiscalmente el efecto capitalidad de Madrid. En realidad, hay cuatro comunidades que aportan al sistema más de lo que perciben: Madrid, Cataluña, Valencia y Baleares, por ese orden. Madrid es quien más aporta -por el nivel de renta de sus habitantes-, lo que le ha permitido lo que otras comunidades llaman *dumping* fiscal: bajada del IRPF, extensión del impuesto de patrimonio y reducción al 1% el de sucesiones y donaciones; mientras que su déficit de gasto público es el mayor y se explica porque apenas recibe subvenciones agrarias y, entre otras cuestiones, por su tasa reducida de desempleo. Pero las balanzas fiscales las carga el diablo. Políticamente utilizadas, persiguen imponer la idea de que tributan los territorios y no los ciudadanos. Hace una década el independentismo empezó a consolidar la idea del déficit fiscal, después la extremó hacia el "expolio fiscal" y terminó coreando por las calles aquello de *Espanya ens roba*. Quedan 10 minutos para volver a aquel soniquete de tanto éxito.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sánchez anuncia 2.520 millones para becas, la “mayor cifra de la democracia”

● El presidente da a conocer esta medida en el acto de presentación de la candidata del PSOE a la alcaldía de Zaragoza ● El Consejo de Ministros aprobará el martes esta partida

EP ZARAGOZA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer que el próximo martes el Consejo de Ministros aprobará “la mayor partida de la historia de la democracia” para becas a estudiantes, con hasta 2.520 millones de euros, que llegarán a un millón de alumnos y 200 millones para crear una ayuda universal a los estudiantes que sufran algún tipo de discapacidad.

Así lo dio a conocer en el acto de presentación de la candidata del PSOE a la Alcaldía de Zaragoza en las elecciones de mayo, Lola Ranera, al que asistieron el presidente de Aragón y secretario general del PSOE en esa comunidad, Javier Lambán, y la ministra de Educación y FP, la zaragozana Pilar Alegria.

Ante un auditorio de más de 800 personas, Sánchez expresó su satisfacción por dar a conocer esta noticia acompañado de la ministra de Educación, con el objetivo de “garantizar la igualdad de oportunidades a todos los estudiantes, vivan donde vivan, para los que lo necesitan, no para los ricos, como quieren hacer otros gobiernos autonómicos”.

El presidente indicó que esos 2.520 millones de euros suponen un 18% más que el presupuesto del año anterior en becas y 1.000 millones más “que cuando gobernaba el PP, un 70%”, un incremento de recursos que se pone “en manos de los estudiantes para que se puedan labrar un futuro mejor y desplegar todas las potencialidades que tengan”.

Sobre los 200 millones para crear una ayuda universal a los estudiantes que sufran algún tipo de discapacidad, Sánchez detalló que beneficiará a 250.000 alumnos y será una ayuda universal de 400 euros, medida que contribui-



El presidente de Aragón, Javier Lambán, la candidata del PSOE a la alcaldía de Zaragoza, Lola Ranera, y Pedro Sánchez, en un acto en la capital aragonesa. FABIAN SIMÓN / EP

También destinará 200 millones a una ayuda universal a estudiantes con discapacidad

rá a contar con un sistema educativo “más inclusivo, que es lo que se merecen por nuestros jóvenes”.

Sánchez se apoyó en su lema, *El Gobierno de la gente*, para asegurar que su principal “desvelo” son las preocupaciones de los ciudadanos y para señalar que

hay que saber “interpretar el momento y dar las soluciones”.

Por eso, a pesar de la actuales “circunstancias complejas”, su hoja de ruta es “proteger y fortalecer a la clase media y trabajadora, subiendo los salarios y reforzando el estado del bienestar para reforzar la igualdad de oportunidades”, es decir, para recuperar la calidad de vida y el acceso al Estado del Bienestar, perdidos tras la respuesta “neoliberal” y de “recortes” dada por gobiernos del PP a la crisis financiera, como lo demuestra que en los últimos años los sueldos hayan subido un

10% y los precios en más de un 17. “Ha habido un deterioro de la capacidad adquisitiva y del bienestar y la prosperidad”, constató Sánchez, que aportó otro dato: que en España el 30% del total del gasto sanitario es privado, “de los más altos de Europa”.

El jefe del Ejecutivo añadió que con gobiernos del PP se perdieron 30.000 profesionales sanitarios y 5.000 camas, se implantó el copago farmacéutico y se recortó la financiación de la sanidad para “convertirla en mercancía”.

También mencionó los seis millones de parados que había hace

diez años, con una tasa de paro del 26% y un 57% de paro juvenil, un Salario Mínimo Interprofesional (SMI) “congelado” y una reforma laboral “para hacer un país más barato que pudiera competir en costes sociales, abriendo la puerta al despido masivo”.

Sánchez esgrimió que existen diferentes maneras de hacer frente a las crisis, la de quienes con dinero público “rescatan bancos, mientras congelan salarios”, y la de su Gobierno, que mientras ha creado el impuesto a las grandes fortunas y a las energéticas, ha subido el SMI.

Alto y claro

LA POLÍTICA, LA SANIDAD Y LA POLÍTICA SANITARIA

**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**

Director de Publicaciones del Grupo Joly

jacarrizosa@grupojoly.com

RECONOZCO que hace muchos años que no me toca llamar a las puertas de la sanidad pública madrileña en busca de asistencia, pero seguro que no me equivoco demasiado si afirmo que no es mucho peor que la que tenemos en Andalucía. O en Extremadura, o en Aragón. Los problemas de la asistencia primaria, la falta de medios y la masificación de ambulatorios o urgencias hospitalarias se dan en todas las regiones de España y, salvo matices, poco tienen que ver con la orientación política de sus respectivos

gobiernos autonómicos. Existen criterios de orientación política que, normalmente, no se sustentan en cambios radicales de la calidad de la asistencia. Esta semana hemos visto en Andalucía una polémica que tenía en su origen la elaboración de un orden por la Consejería de Salud que preveía, en casos muy excepcionales, la derivación de pacientes de Atención Primaria a servicios concertados de sanidad privada. La Junta ha dado marcha atrás y ha jurado y perjurado que no piensa privatizar nada. En este tipo de actuaciones sí se puede encontrar un rastro ideológico. Pero al final, los problemas de los pacientes y de los médicos siguen siendo los mismos y tienen que ver con una demanda siempre creciente, con picos de saturación, para la que no hay medios suficientes.

Esta situación no es nueva ni se ha agravado sustancialmente con la llegada del

Partido Popular al poder en Andalucía. Es más, los problemas de la sanidad pública y los fallos de gestión y comunicación en torno a esta cuestión están en el origen de la derrota que terminó sacando a los socialistas del poder en Andalucía tras casi cuatro décadas de poder ininterrumpido.

Ahora habría las mismas causas, poco más o menos, para montarle a Juanma Moreno broncas similares a las que tuvo que soportar Susana Díaz. Y no muy diferentes de las que hace una semana sacaron a las calles

de Madrid cientos de miles de personas contra Isabel Díaz Ayuso. Tanto en el caso de la Díaz andaluza como en el de la Díaz madrileña lo que estaban planteados eran pulsos políticos, en los que la sanidad, tema especialmente sensible y con una enorme capacidad de movilización, era un argumento potente a la búsqueda del desgaste político.

En Madrid, está claro que el PSOE ha encontrado en los problemas de la sanidad la vía para intentar hacerle a la presidenta de la Comunidad el máximo daño posible. En Andalucía teóricamente se darían las mismas circunstancias para sacar a la gente a la calle. Pero no es previsible que suceda. Por lo menos, con la misma intensidad. Las condiciones políticas son diferentes: el Gobierno del PP tiene la fortaleza que le dio hace unos meses su mayoría absoluta y el PSOE sigue perdido en su laberinto y con nula capacidad de pegada.

La calidad de la sanidad pública andaluza no es mucho mejor ni peor que la madrileña o la extremeña

La banca fortalece su 'ejército' de asesores para enfrentarse a las quiebras empresariales

► Las entidades anticipan que pronto llegará un cambio de ciclo con aumentos de la morosidad

DANIEL CABALLERO
MADRID

El Banco Central Europeo (BCE) lleva meses pidiendo a las entidades financieras que vigilen el riesgo de impago de empresas y particulares. Las pymes están bajo la lupa de todo el sector porque tradicionalmente son las primeras en caer. Es por ello que el gremio, en España, ha disparado su 'ejército' de asesores para poder enfrentarse con más personal a los problemas que puedan surgir.

Los créditos se clasifican en tres estadios. 'Stage 1', que son préstamos que se están pagando; 'stage 2', que son préstamos que se están pagando pero que están en vigilancia especial por riesgos; y 'stage 3', que son préstamos de los denominados dudosos, es decir, que han entrado en morosidad o se descuentan que serán morosos. Con estas categorías, las instituciones monetarias instan a los bancos a poner el ojo sobre los dos últimos estadios.

Eso están haciendo las entidades desde que acabó el verano. Y no es casual que sea desde ese momento. A partir del tercer trimestre, con la inflación haciendo mella en empresas y familias, se dio comienzo a las subidas de tipos del BCE. El objetivo era domar los precios, disparados a doble dígito, aunque ello costara una caída de la economía. Las casas de análisis empezaron a dar por casi segura una recesión en la zona euro, con Alemania como una de las grandes damnificadas. En España también se hablaba de caídas del PIB.

Esa situación provocó que los bancos se pusieran en alerta, tanto por los mensajes que trasladaba en privado y en público el BCE, como por iniciativa propia. Tras el verano comenzaron las llamadas a las consultoras y expertos financieros externos para ampliar los servicios que tenían contratados, según fuentes del sector.

Empezaron los contactos con empresas especializadas en reestructuraciones y refinanciaciones de deuda para tratar de anticiparse a situaciones indeseadas. En la memoria estaban todavía las ratios de morosidad a doble dígito de la crisis financiera.

En esas llamadas, los consultores al otro lado del teléfono siempre recibían -y reciben- el mismo mensaje: «Necesito que me ayudes con estas

empresas». Los sectores industriales y de alimentación son ahora los que están en la diana.

Lo cierto es que los bancos tienen de por sí equipos internos especializados en reestructuraciones de empresas, pero la carga de trabajo, así como la complejidad de las operaciones, provoca que tengan que buscar compañías que les apoyen con dedicación exclusiva.

¿Dónde está el problema de las empresas ahora mismo? En su estructura de costes. La inflación de todo 2022, y que aún se arrastra en 2023, ha provocado que los costes de las compañías se disparen y los márgenes, en muchos sectores, se estrechen. Los números no dan como antes y pese a que los ingresos incluso se mantengan, si los gastos no paran de crecer, el problema surge enseguida.

Las deudas que tienen las empresas siguen muy presentes y de hecho se han agrandado desde la pandemia, cuando muchas necesitaron solicitar créditos de urgencia avalados por el Estado, a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Con menos margen, la posibilidad de hacer frente a las deudas se estrecha... y la puntilla la están dando las subidas de tipos de interés del BCE, que encarecen el crédito.

«La vuelta de tuerca ha sido el incremento del coste de la deuda», indican desde una gran consultora. Ni en las consultoras ni en los bancos esperan una avalancha de problemas pero

LAS CLAVES

La morosidad actual

La tasa de mora está en el 3,68%. Encadena años a la baja, incluso con el Covid. Ahora los bancos descuentan ya un cambio de ciclo, aunque no consideran que se vaya a producir un aluvión de impagos.

Asesores externos

En la pandemia, las entidades reforzaron sus equipos internos de reestructuraciones. Esos refuerzos siguen hoy día vigentes, pero no son suficientes. Por ello llevan desde verano acudiendo a consultoras especializadas.

Mayor complejidad

Recurrir a consultoras externas ahora es más necesario que nunca porque las reestructuraciones se han complicado. Las empresas que pidieron créditos ICO necesitan acometer reestructuraciones mucho más cuidadas por contar con aval del Estado.

Subida de tipos

El problema de las empresas está en el alza de costes, aunque la puntilla la han dado las subidas de tipos de interés del BCE.

si tensiones ya que las perspectivas para este año no son de mejora. La tasa de mora se sitúa en el 3,68%, tras años a la baja, pero ahora las entidades ya descuentan que pronto habrá un cambio de ciclo y se verán aumentos.

Ante esta situación, cada vez son más las llamadas desde la banca hacia las consultoras expertas en reestructuraciones para que les ayuden con soluciones. Es decir, analizar empresas que están o pueden estar en problemas, ver la salud de su deuda y trazar una estrategia y un plan para que no entre en impago.

Créditos problemáticos

Sin embargo, surgen problemas por ejemplo en aquellas empresas que solicitaron créditos avalados por el ICO, que tienen preferencia en la devolución, para los que se exigieron mayores garantías y con los que ahora no es nada sencillo acometer reestructuraciones. Se encuentran empresas que necesitan refinanciar algún crédito, pero para ello necesitan tirar de 'cirugía financiera' ya que se debe contar con el 'OK' del ICO por estar en la masa de deuda de la empresa en cuestión con unas garantías concretas. En caso meter la pata en una reestructuración, relegando de alguna manera el préstamo del ICO, el banco perdería el aval público que respalda ese crédito.

Más allá de ello, fuentes bancarias indican que las entidades financieras reforzaron durante la pandemia sus equipos de reestructuraciones, en 2020. Y que esos refuerzos no se han revertido por estas necesidades que surgen ahora. También destacan esas mismas fuentes que se está teniendo acceso a informes internos de las consultoras especializadas en reestructuraciones para tratar de detectar patrones comunes en las posibles insolvencias; conocer a fondo cada sector para intentar anticiparse.



Dos negocios con la persiana bajada en el centro de Madrid // JAIME GARCÍA

El vistazo



ABC

El hotel Alfonso XIII hace entrega de su donación a la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla

El director del hotel Alfonso XIII, Carlo Suffredini, ha hecho entrega de los 1.881 euros recaudados durante la temporada navideña a Francisco Arteaga, presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla. La recaudación se hizo a través de la iniciativa puesta en marcha por el hotel por tercer año consecutivo, a través de la cual el Alfonso XIII dona un euro del precio de cada menú de grupos para comidas y cenas de Navidad. «Estamos encantados de colaborar con la inestimable labor de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla por tercer año consecutivo a través de la donación de parte de estos menús solidarios de Navidad. Recibimos una valoración muy positiva sobre esta iniciativa por parte de nuestros clientes, que están encantados de poder colaborar con una iniciativa solidaria», afirmó Carlo Suffredini durante la entrega del cheque.

18 FEBRERO 2023

Especial | QUIÉN ES QUIÉN CENTROS DE POSGRADO

Mucha oferta y aún más demanda

En España operaban a finales del año pasado 40 universidades privadas y algo más de un centenar de escuelas de negocios. En su conjunto, los ingresos de estos centros aumentaron en 2022 un 3,8% gracias a la edad dorada que actualmente vive la formación de máster y posgrado.

La formación de posgrado cotiza al alza. Tanto, que la demanda de estas titulaciones no ha dejado de incrementarse durante los últimos años. Eso, a su vez, se ha traducido en un crecimiento constante de la cantidad de programas ofertados y, también, del número de centros que los imparten (sobre todo, de carácter privado).

Según los últimos datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B, esa buena salud de los másteres y posgrados tiene una traducción directa en los ingresos de las universidades privadas y escuelas de negocios. En su conjunto, estas instituciones especializadas en formación superior registraron durante el último año un incremento del 3,8% en su facturación, que superó ligeramente los 3.000 millones de euros.

AFI ESCUELA

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1994.
Campus: C/ Marqués de Villamejor, 5. 28006 Madrid; México (Avda. Paseo de la Reforma, 296, piso 41B-120, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. 06600 Ciudad de México).
Teléfono: 915200150.

Web: fiescueladefinanzas.es
Facturación 2022: 5,1 millones de euros.

Número de empleados: 37 en España y 5 en México.

Propietarios y máximos accionistas: El 100% del capital social pertenece a Analistas Financieros Internacionales.

Directora general: GUARDADO RODRÍGUEZ, Mónica

Número de profesores: 400.
Número de alumnos: 48.000.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Universidad Panamericana, Universidad de Puebla, Asociación de Bancos de México, Fintech



México y Asociación de Bancos de Bolivia (Asoban).

AQUORA BUSINESS EDUCATION

Tipo de entidad: Consultora educativa.

Año de creación: 2013.

Campus: Madrid, Valencia y Alicante.

Teléfono: 966440466.

Webs: aquora.es; quoon.es

Facturación 2022: 650.000 euros.

Número de empleados: 12.

Propietarios y máximos accionistas: Strategy Business Capital, Grupo Ifedes, Juan Carlos Requena, Gabriel Ferrer y Aurora Fullea.

CEO: REQUENA OCAÑA, Juan Carlos

Número de profesores: 50.

Número de alumnos: 1.300.

Acuerdos con escuelas extranjeras:

Georgetown University (EEUU) y TEC de Monterrey (México).

CECAS, ESCUELA DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Tipo de entidad: Privada.

Año de creación: 1974.

Campus: C/ Alcalá, 96, 6º 2. 28009 Madrid; Passeig de Sant Joan, 33. 08010 Barcelona.

Teléfonos: 914111963; 933230943.

Web: cibercecas.com

Número de empleados: 18.

Propietarios y máximos accionistas: Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros.

Presidente:

BARBERÁ FERRÉ, Javier

Director:

PARRILLA NAVARRO, Jordi

Número de profesores: 200.

Número de alumnos: 8.100.

CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (CEF)

Tipo de entidad: Privada.

Año de creación: 1977.

Campus: Pº General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid. También cuenta con campus en Barcelona, Valencia y Santo Domingo (República Dominicana).

Teléfono: 914444920.

Web: cef.es

Facturación 2022: 36 millones de euros.

Número de empleados: 450.

Propietarios y máximos accionistas:

Maruri Hergar (familia De las Heras, principales accionistas).

Presidente:

DE LAS HERAS, Arturo

Número de profesores: 700.

Número de alumnos: 20.000.

Acuerdos con escuelas extranjeras:

En Europa, con Riedlingen University (Alemania) o University of Teacher Education Vienna (Austria); en Asia, con Indira Ghandi National Open University (India) o The Open University of Japan (Japón), y en Latinoamérica, con Universidad San Martín de Porres (Perú), entre otras.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Tipo de entidad: Privada.

Año de creación: 1994.

Campus: Av. de Fernando Alonso, 8.

28108 Alcobendas (Madrid).

Teléfono: 915145330.

Web: centrogarrigues.com

Facturación 2021: 5,3 millones de euros.

Número de empleados: 31.

Propietarios y máximos accionistas:

Europa University Education Group y J&A Garrigues.



Directora general: DE LA FUENTE DOMÍNGUEZ, Otilia

Número de profesores: 300.
Número de alumnos: 400.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Fordham University de Nueva York (Fordham Law Corporate Center), Universidad de Harvard, Real Colegio Complutense en Harvard (cofundador del European Law Research Center en el Harvard Law School) de Cambridge (Massachusetts, EEUU), Cambridge University-Cambridge English Business Certificates, Universidad del Rosario en Colombia, Tecnológico de Monterrey (TEC) en México, London Fashion Business School, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Austral de Argentina, Universidad de los Andes de Colombia, Universidad Javeriana de Cali de Colombia y Universidad Libre de Derecho de México, entre otras.

CUNEF UNIVERSIDAD

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1973 como centro adscrito y 2019 como universidad privada.
Campus: Campus Cunef Universidad. C/ Almansa, 101, Ciudad Universitaria. 28040 Madrid.
Teléfonos: 914445161.
Web: cunef.edu
Número de empleados: 76.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación AEB.



Rectora de Cunef Universidad
FERNÁNDEZ, Ana Isabel

Número de profesores: 192
Número de alumnos: 3.084.
Acuerdos con otras escuelas extranjeras: Mantiene 92 acuerdos.

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1916.
Campus: En Bilbao, San Sebastián y Madrid.
Teléfono: 944139000.
Web: dbs.deusto.es
Facturación 2022: 20,1 millones de euros.
Número de empleados: 53.
Propietarios y máximos accionistas: Compañía de Jesús.



Decano
DE LA RICA ASPIUNZA, Álvaro

Directora general
EIZAGUIRRE, Almudena

Número de profesores: 151.
Número de alumnos: 1.949 en programas de larga duración y 1.602 en formación directiva.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Cuenta con 242 universidades socias en un total de 55 países. Entre aquellas con las que hay cooperación más estrecha (titulaciones conjuntas, dobles titulaciones, semanas internacionales, etc.) están Insead, Audencia Business School, Kedge Business School y University of Bradford, en Europa; Fordham University, Boston College y Universidad Javeriana, en América; y University of Bangalore y SolBridge International School of Business, en Asia.

EADA BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1984 (desde 1957 como EADA Business School).
Campus: Barcelona City Center Campus: C/ Aragó, 204. 08011 Barcelona; Collbató Residencial Training Campus: C/ Querol, s/n. Urbanización Can Dalmaes. 08293 Collbató (Barcelona).
Teléfonos: 934520844; 937770125.
Web: eada.edu
Facturación 2022: 23 millones de euros.
Número de empleados: 170.



Presidente
PURSALS, Koke

Dirección general ('dean')
DÍAZ, Jordi

Número de profesores: 35 (full time).
Número de alumnos 2021-2022: 5.500 en 250 actividades formativas.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene 32 alianzas.

EAE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1958.
Campus: En Barcelona: C/ Aragó, 53-55 y C/ Tarragona, 110. En Madrid: C/ Príncipe de Vergara, 156 y C/ Joaquín Costa, 4.
Teléfonos: 932278090; 914564100.
Web: eae.es
Número de empleados: 162.
Propietarios y máximos accionistas: Planeta Formación y Universidades.

Dirección general Barcelona
FERNÁNDEZ, José Luis

Dirección general Madrid
RAMOS, José

Número de profesores: 520.
Número de alumnos: 4.894 (2.423 en Barcelona y 1.840 en Madrid).
Acuerdos con escuelas extranjeras: Tiene 88 acuerdos con universidades. Los más destacados son: en EEUU, Babson College (Massachusetts), Pace University y UC Berkeley Extension; en Asia, Shanghai University (China), Southwest University of Finance and Economics (SWUFE en Chengdu,

China) y Woosong University (Corea del Sur); en Europa, Università di Torino (Italia) y Ludwig-Maximilians-Universität München LMU (Alemania), y en Latinoamérica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ESAN (Perú) y TEC Monterrey (México), entre otras.

EDEM ESCUELA DE EMPRESARIOS

Tipo de entidad: Fundación privada sin ánimo de lucro.
Año de creación: 2002.
Campus: Plaça d l'Aigua, 1. Marina de Valencia. 46024 Valencia.
Teléfono: 963531065.
Web: edem.eu
Facturación 2022: 10,2 millones de euros.
Número de empleados: 73.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación con 26 patronos. Preside el consejo rector Hortensia Roig (consejera de Mercadona). El presidente de honor es Juan Roig (presidente de Mercadona) y los vicepresidentes son Manuel Palma (presidente de Grupo Palma) y María José Félix (directora general de Helados Estu).

Presidente
ROIG, Hortensia

Directora general
FERNÁNDEZ, Elena

Número de profesores: 500 (directivos y empresarios, en su mayoría).
Número de alumnos: 3.700.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Más de 35 universidades de los siguientes países: Países Bajos, Francia, Finlandia, Irlanda, Reino Unido, Israel, Estados Unidos, Corea del Sur, México, Chile, China, Italia, Macedonia del Norte, Polonia, Alemania, Dinamarca, Hungría y Portugal.

ENAE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación privada sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1988.
Campus: Edif. Enae Business School. Campus Universitario de Espinardo, 13. 30100 Espinardo (Murcia).
Teléfono: 968899899.
Web: enae.es
Facturación 2022: 4 millones de euros.
Número de empleados: 24.
Propietarios y máximos accionistas: Patronato: el 47% son miembros del ámbito universitario y el 53% restante son las más de 300 empresas asociadas, que están representadas por 12 personas.

Presidente
BALLESTER, Antonio

Director general
LOPEZ, Miguel

Número de profesores: 184.
Número de alumnos: 933.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene alianzas con universidades e instituciones formativas reconocidas a nivel internacional de Europa, Estados Unidos, África y Latinoamérica.

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación privada.
Año de creación: 1958.
Campus: Av. de Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona. También tiene campus en Sant Cugat del Vallés (Avd. de la Torre Blanca, 59) y Madrid (C/ Mateo Inurria, 25).
Teléfonos: 932806162; 913597714.
Web: esade.edu
Facturación 2021-2022: 134 millones de euros en ingresos brutos (123,3 millones de euros en ingresos netos).
Número de empleados: 1.037.
Propietarios y máximos accionistas: Compañía de Jesús y Sociedad Civil.



Director general
MENDOZA, Xavier

Número de profesores: 459 (429 de Business School y Law School y 30 de idiomas).
Número de alumnos: 15.467.

Acuerdos con escuelas extranjeras: La institución cuenta con 254 acuerdos con universidades internacionales. Entre estas alianzas destacan: HEC School of Management (Francia); Università Commerciale Luigi Bocconi (Italia); University of Saint Gallen (Suiza); Aalto University School of Business (Finlandia); Sun Yat-sen University, Lignan University College (China); University of Virginia, McIntire School of Commerce (EEUU); Stanford Law School (EEUU); Cornell Law University (EEUU); Esade también forma parte de las principales redes: CEMS-The Global Alliance in Management Education; PIM-Partnership in International Management; THEMIS-The Joint Certificate in International and Business Law; CTLS-Center for Transnational Legal Studies; y SIGMA-Societal Impact & Global Management Alliance.

ESCP BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Pública.
Año de creación: 1819.
Campus: Tiene tres sedes en Madrid: C/ Arroyofresno, 1. 28035; y C/ Navalmanzano, 6. 28038; y C/ María de Molina, 4. 28006. También cuenta con campus en París, Londres, Berlín, Varsovia y Turin.
Teléfono: 913862511.
Web: escp.eu
Facturación 2022: 154 millones de euros.
Número de empleados: 730 (50 en el campus de Madrid).
Propietarios y máximos accionistas: ESCP ha sido un EESC (Établissement d'enseignement supérieur consulaire) desde el 1 de enero de 2018, afiliado a la Cámara Regional de Comercio e

Industria de París Ile-de-France, su principal accionista. Los otros dos son la Asociación de Antiguos Alumnos y la Fundación de la Escuela.



Vicepresidente ejecutivo de ESCP a nivel global
LAULUA, León

Decano y director general del campus Madrid
TAFUR, Javier

Número de profesores: Más de 180 profesores investigadores de más de 33 nacionalidades distintas en sus seis campus, con 102 profesores permanentes en el campus de Madrid.
Número de alumnos: Más de 9.300 alumnos de 131 nacionalidades en los seis campus. En el de Madrid, cerca de 1.000 estudiantes al año.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Más de 140 alianzas en 47 países y 40 dobles grados. En Europa: London Business School, Imperial College y Erasmus Rotterdam School of Management. En Oriente Medio y África: Technion (Israel) y Stellenbosch (Sudáfrica). En Asia: IIM Ahmedabad, IIM Bangalore e IIM Calcutta, en India; Tsinghua University, Peking University, Fudan University, CEIBS, Shanghai Jiao Tong y Chinese University of Hong Kong, en China; WASEDA University, en Japón; Korean University (KUBS), en Corea del Sur, y SMU, en Singapur. En Australia: Melbourne University. En EEUU: MIT y Cornell University. En Latinoamérica: Tecnológico de Monterrey (México), ITBA (Argentina), Los Andes (Colombia), INCAE (Costa Rica) y FVG (Brasil), entre otras.

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Tipo de entidad: Corporación de derecho público.
Año de creación: 1887.
Campus: Más de 14.000 metros cuadrados en C/ Arturo Soria, Madrid.
Teléfono: 918383838.
Web: camaramadrid.es
Facturación 2022: 2,2 millones de euros.
Número de empleados: 12.
Propietarios y máximos accionistas: Corporación de derecho público.

Gerente
ENCINAS, María

Número de profesores: Más de 500.
Número de alumnos: 3.419 alumnos y 2.868 asistentes a las masterclasses.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene 51 acuerdos.

ESPECIAL QUIÉN ES QUIÉN CENTROS DE POSGRADO

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UEMC

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2002.
Campus: C/ Mauricio Legendre, 33 B. 28046 Madrid.
Teléfono: 911010336.
Web: escuelaenegocios ydireccion.com
Facturación 2021: 2,8 millones de euros.
Número de empleados: 31.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Directora de Márketing y Estrategia
 GARRIDO MARTÍNEZ, Irene

Número de profesores: 150.
Número de alumnos: 52.000.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Cornell University (EEUU), Ecotec (Ecuador), UTEL (México), Panamericana Business School (Guatemala), UPB (Bolivia) y Politécnico Gran Colombiano (Colombia).

ESCUELA FEF, INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS

Tipo de entidad: Fundación sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1991.
Campus: C/ Núñez de Balboa, 108. 28006 Madrid.
Teléfonos: 915982550; 915631972.
Web: escuelaefefes
Facturación 2022: 1,5 millones de euros.
Número de empleados: 9.
Propietarios y máximos accionistas: Santander, CaixaBank, Fidelity, Sabadell, BME, Uria Menéndez, EY, Fundación Mutua Madrileña, ACS, KPMG, Garrigues, Deloitte y CECA.

Presidenta
 SOLANA, Lola

Director gerente
 LÓPEZ ZABALLOS, Jesús

Número de profesores: 60 (part time), con un 1% de extranjeros.
Número de alumnos: 10.568.
Acuerdos con escuelas extranjeras: EFAS Academy (Fráncfort, Alemania), Febelfin (Bélgica) e Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF).

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1965.
Campus: Avda. Juan XXIII, 12. 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid). También tiene campus en Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Pamplona, Málaga, Bilbao, Granada, Curitiba (Brasil) y Medellín (Colombia).
Teléfono: 914524100.
Web: esic.edu
Facturación 2022: 66 millones de euros (abarca el periodo septiembre 2021 -septiembre 2022).
Número de empleados: 1.132.
Propietarios y máximos accionistas: Congregación del Sagrado Corazón

de Jesús, Padres Reparadores (SCJ).

Presidente
 GÓMEZ MARTÍN, Eduardo

Número de profesores: Full time y part time: 1.277 en ESIC Business & Marketing School y 211 en ESIC University.
Número de alumnos: 3.863 en ESIC Business & Marketing School, 622 en ESIC Escuela de Formación Profesional Superior y 2.858 en ESIC University.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene más de 128 convenios de colaboración con instituciones internacionales de un total de 41 países. Entre ellos, destacan los siguientes: en Europa, Fachhochschule Dortmund (Alemania), ESSEC e INSEEC París (Francia) y University of Plymouth en Reino Unido; en EEUU, Georgetown, Florida Atlantic University o Florida International University; en Canadá, HEC Montreal; en Asia, Shanghai International Studies University-SISU (China) e Indian Institute of Management Bangalore-IIMB (India); y en América Latina, Universidad de San Andrés (Argentina), Tecnológico de Monterrey (MX), CESA (Colombia) y Universidad ESAN (Perú), entre otros. Adicionalmente, el centro mantiene una estrecha relación con otras instituciones formativas de relevancia internacional (como ORT en Uruguay, UAGM en Puerto Rico, IESA en Venezuela y UPB en Bolivia) gracias a RaDigital, una red para la transformación digital en Latinoamérica que ha sido impulsada por la propia ESIC y ESAN.

ESUE ESCUELA UNIDAD EDITORIAL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2010.
Campus: Avd. San Luis, 25. 28033 Madrid.
Teléfono: 914435167.
Web: escuelaunidadeditorial.es
Facturación 2021: 1,4 millones de euros.
Número de empleados: 12.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo Unidad Editorial.

Director
 GALLEGO, Eugenio
Director académico
 MOYANO, Rafael

Número de profesores: 350.
Número de alumnos: 1.500.
Acuerdos con escuelas extranjeras: RCS Academy (Italia).

FUNDACIÓN EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Tipo de entidad: Fundación pública.
Año de creación: 1955.
Campus: Madrid, Andalucía y Mediterráneo (Alicante).
Teléfonos: 913495600; 954463377; 966658155.
Web: eoi.es
Facturación 2022: 40 millones

de euros.
Número de empleados: 159.
Propietarios y máximos accionistas: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España.

Director general
 BLANCO DÍAZ, Raúl

Número de profesores: 1.570.
Número de alumnos: 9.757 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022).
Acuerdos con escuelas extranjeras: PUCMM (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra), en República Dominicana; UPC, en Perú; Universidad Externado de Colombia; Anahuac México; e ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires), en Argentina.

IE UNIVERSITY

Campus: Tres campus: IE Tower, Pº de la Castellana, 259. 28046 Madrid; C/ María de Molina, 31 bis. 28006 Madrid; y C/ Cardenal Zúñiga, 12. 40003 Segovia.
Teléfonos: 915689600; 921412410.
Web: ie.edu/universidad
Facturación curso 2021-22: 233 millones de euros.
Número de empleados: 1.100.



Presidente
 DEL ALCÁZAR SILVELA, Diego

CEL
 DEL ALCÁZAR BENJUMEA, Diego

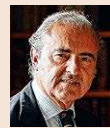
Presidente ejecutivo
 ÍÑIGUEZ DE ONZONO, Santiago

Número de profesores: 199 full time.
Número de alumnos: Más de 8.000 de 140 nacionalidades.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Brown University and Northwestern University, en EEUU; Renmin University Business School, en China; King's College, en Reino Unido; ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México) y Fundação Getulio Vargas, en Brasil, entre otras alianzas.

IEB

Tipo de entidad: Asociación sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1989.
Campus: C/ Alfonso XI, 6. 28014 Madrid.
Teléfono: 915240615.
Web: ieb.es
Facturación 2022: 12,6 millones de euros.
Número de empleados: 53.
Propietarios y máximos accionistas: El consejo rector está formado por los 30 miembros de la asociación. Entre ellos, Javier Ramos Gascón, Ángel Corcóstequi, Emilio Recoder de Caso y José Ramón Álvarez Rendueles.

Presidente
 RAMOS GASCÓN, Francisco Javier



Director general
 MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, Álvaro

Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene convenios con centros en Europa, como London School of Economics y Bayes Business School (Reino Unido); en EEUU, Fordham University (Nueva York) y The Wharton School (Pensilvania); en Latinoamérica, Universidad Panamericana, Universidad Iberoamericana de México, Universidad Panamericana de México e Instituto Tecnológico Monterrey (México) y Universidad Externado de Colombia; en Asia, The Chinese University of Hong-Kong-CUHK (China) y, recientemente, en Egipto con el Financial Services Institute, entre otros.

IEBS BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2009.
Campus: C/ Tecnología, 19, 2º izqda. 08840 Viladecans (Barcelona).
Teléfono: 900828976.
Web: iebschool.com
Facturación 2022: 6,8 millones de euros.
Número de empleados: 71.
Propietarios y máximos accionistas: Digitalent Group.



Directora general
 LÓPEZ, Susana

Número de profesores: 180 titulares y 350 colaboradores.
Número de alumnos: 137.500.
Acuerdos con escuelas extranjeras: UTEL, IUUV, UNADE (México), UCV - Universidad César Vallejo (Perú) y Universidad de Salta (Argentina).

IEF, INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Tipo de entidad: Fundación privada.
Año de creación: 1990.
Campus: Avd. Josep Tarradellas, 123, 2º. 08029 Barcelona.
Teléfonos: 934124431; 650717477.
Web: iefweb.org
Facturación 2021: 2,5 millones de euros.
Número de empleados: 19.

Director general
 TEIXES, Ferran

Número de profesores: 25 a tiempo

completo y 100 a tiempo parcial.
Número de alumnos: 48.370.
Acuerdos con escuelas extranjeras: EBTN (The European Banking & Financial Services Training Association).

IESE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1958.
Campus: Av. Pearson, 21. 08034 Barcelona. También tiene campus en Madrid, Múnich (Alemania), Nueva York (EEUU) y São Paulo (Brasil).
Teléfono: 932534200.
Web: iese.edu
Número de empleados: 517.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad de Navarra (obra corporativa del Opus Dei, Prelatura Personal de la Iglesia Católica).



Director general
 HEUKAMP, Franz

Número de profesores: 116 a tiempo completo, todos ellos doctorados por las mejores universidades internacionales.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Tiene convenios con 26 centros de todo el mundo. En EEUU destacan las universidades de Harvard, Yale, Berkeley, UCLA, Kellogg, Wharton, Chicago, Columbia o MIT; y en Asia, China Europe International Business School (Ceibs).

IEN - UPM (INDUSTRIALES ESCUELA DE NEGOCIOS)

Tipo de entidad: Pública.
Año de creación: 2001.
Campus: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Universidad Politécnica de Madrid (UPM). C/ José Gutiérrez Abascal, 2. 28006 Madrid.
Teléfonos: 910677073; 910677074.
Web: ienupm.com
Facturación 2021: 800.000 euros.
Número de empleados: 6.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad Politécnica de Madrid.

Director
 RAMOS, Rafael

Número de profesores: 50.
Número de alumnos: 1.950.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Heriot-Watt University (Escocia y Dubái), Northwestern Polytechnical University (China), Tecnológico de Monterrey (México) y Politécnico di Torino (Italia).

IMF SMART EDUCATION

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2001.

ESPECIAL QUIÉN ES QUIÉN CENTROS DE POSGRADO

Campus: C/ Bernardino Obregón, 25. 28012 Madrid.
Teléfono: 913645157.
Web: imf.com
Facturación 2022: 45,1 millones de euros.
Número de empleados: 390.
Propietarios y máximos accionistas: CAPZA.

CEO
 BRICEÑO LAGO, Conrado

Nº de profesores: 355 (Grupo IMF).
Acuerdos con escuelas extranjeras: ISPA-Instituto Universitario (Portugal), Atlántico Business School (Portugal), Universidad Externado (Colombia), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), Universidad de América (Colombia), Politécnico Gran Colombiano (Colombia), Universidad Hemisferios (Ecuador) y Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador), entre otras.

IMMUNE TECHNOLOGY INSTITUTE

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2019.
Campus: Hub tecnológico en Pº de la Castellana, 89. 28046 Madrid.
Teléfono: 911238346.
Web: immune.institute/
 sobre-immune
Número de empleados: 25.

Fundador y consejero delegado
 RIVA, Juan

Número de profesores: 80.
Número de alumnos: 1.400.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Georgetown University (EEUU), UEES- Universidad Espíritu Santo (Ecuador) y UMECIT-Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología (Panamá).

ISDE

Campus: Madrid: C/ Serrano, 208; Barcelona: Avd. Tibidabo, 30; Oviedo: C/ Pelayo, 15; Nueva York: 80 Broad Street, suite 2103; México: Marsella, 45; Colonia Juárez (06030 Ciudad de México) y Francia: 19A Rue du Rocher (75008 París).
Teléfono: 911265180.
Web: isde.es
Propietarios y máximos accionistas: Digitalent Group y conjunto de firmas.

Director
 SÁNCHEZ PUIG, Juan José

ISDI

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2009.
Sedes: C/ Viriato, 20. 28010 Madrid; C/ Diputación, 27. 08015 Barcelona. Fuera de España: México (Marsella, 45. Juárez, Cuauhtémoc, 06600. Ciudad de México. CDMX) y Francia (19A Rue du Rocher. 75008 París).
Teléfono: 900814144.
Web: isdi.education
Número de empleados: 130.
Propietarios y máximos accionistas: Inversores privados expertos en internet y Magnum Capital.

Consejero delegado
 DE PINEDO, Nacho
Número de profesores: 700.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Real Colegio Complutense en Harvard University (EEUU) y Universidad San Ignacio de Loyola (Perú).

ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2001.
Campus: C/ Marqués de Santa Marta, 3. 28022 Madrid.
Teléfono: 914514341.
Web: isem.es
Facturación 2022: 1,7 millones de euros.
Número de empleados: 13.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad de Navarra (obra corporativa del Opus Dei, Prelatura Personal de la Iglesia Católica).

Decana
 SÁDABA, Teresa

Número de profesores: 40 colaboradores y más de 80 conferenciantes.
Número de alumnos: 150.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Institut Français de la Mode (París), Universidad de Bocconi de Milán (Italia), Universidad de Estocolmo (Suecia), Universidad de la Svizzera Italiana (Lugano, Suiza), Fashion Institute of Technology - FIT (Nueva York) y Universidad de Piura (Perú). Además, ISEM forma parte de IFFT (International Foundation of Fashion Technology Institutes).

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1994.
Campus: IED Madrid: Palacio de Altamira, C/ Flor Alta, 8; y Avd. de Pedro Diez, 3; IED Barcelona: C/ Bidad, 11; IED Kunsthil Bilbao: C/ Deustuibarra, 17.
Teléfono: 914480444.
Web: ied.es
Facturación 2021-22: 23 millones de euros.
Número de empleados: 186.
Propietarios y máximos accionistas: El 89,3% es propiedad de IED España y el 10,7% restante, de la Fundación Francesco Morelli IED.

CEO de IED España
 VALLS I PRATS, Agustí

Número de profesores: Más de 1.000 (entre fijos e itinerantes).
Número de alumnos: 2.400.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene 67 acuerdos.

ITAE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1992.
Campus: Madrid, Badajoz y Tallin (Estonia).
Teléfono: 911230889.
Web: itae.es
Número de empleados: 12.

Facturación 2022: 1,2 millones de euros.
Propietario y fundador: Antonio Rubio.



Director general
 RUBIO, Antonio

Número de profesores: 5 a tiempo completo y más de 80 colaboradores.
Número de alumnos: Alrededor de 5.000 entre presenciales y online.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros americanos como Blackwell, europeos como ISG Escuela de Negocios (Portugal) y latinoamericanos como Neumann Business School (Perú), Universidad Tecnológica (Panamá), Universidad de Tarapacá (Chile) y Materiaz, Escuela de Negocios (Argentina), entre otros.

LEADERSHIP AND MANAGEMENT SCHOOL (LMS)

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2015.
Campus: C/ Consuegra, 3. 28036 Madrid.
Teléfono: 914351288; 609469117.
Web: leadershipms.com
Número de empleados: 4.
Propietarios y máximos accionistas: Marta Pérez Jiménez.

Directora general
 PÉREZ, Marta

Número de profesores: 258.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Único centro en España reconocido internacionalmente para el desarrollo y la certificación oficial de habilidades y competencias profesionales innovadoras en liderazgo y dirección, en la digitalización y en la aplicación de tecnologías disruptivas. Acuerdos en EEUU, como University of North Florida, University California Riverside, Boston University y University of California Berkeley; en Canadá, como University of Toronto; y en Reino Unido, como University of Edinburgh, University of Westminster y University of the Arts London.

LES ROCHES

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1954 en Suiza y 1995 en España.
Campus: Les Roches Marbella.
Teléfono: 952764145.
Web: lesroches.edu/es
Número de empleados: 133.
Propietarios y máximos accionistas: Sommet Education.

CEO
 DIEZ DE LA LASTRA, Carlos

Número de profesores: 56.
Número de alumnos: 1.997.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Instituciones de Sommet Education: Glion Institute of Higher Education, École Ducasse, Invictus Education Group e International Hospitality School. Adicionalmente, con ESSEC Business School (Glion), Aivancity School for Technology, Business & Society (Les Roches), Globeducate International Schools (École Ducasse, Les Roches, Glion), École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg (École Ducasse) y Alma (École Ducasse).

LOYOLA EXECUTIVE

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2013.
Campus: Avda. de las Universidades, s/n. 41704 Dos Hermanas (Sevilla).
Teléfono: 955641600.
Web: uloyola.es/executive
Facturación 2021-22: 425.237 euros.
Número de empleados: 5.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación Univ. Loyola Andalucía.



Directora
 PÉREZ VIGUERA, Marta

Número de profesores: 80.
Número de alumnos: 398.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene 256 alianzas.

LOYOLA MÁSTERES

Tipo entidad: Privada.
Año de creación: 2013.
Campus: Avda. de las Universidades, s/n. 41704 Dos Hermanas (Sevilla).
Teléfono: 955641600.
Web: uloyola.es/masteres
Facturación 2021-2022: 4,4 millones de euros.
Número de empleados: 20.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación Univ. Loyola Andalucía.

Directora
 PÉREZ VIGUERA, Marta

Número de profesores: 165.
Número de alumnos: 621.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene 256 alianzas.

MBIT SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2014.
Campus: C/ Serrano, 213. 28016 Madrid.
Teléfono: 910630216.
Web: mbitschool.com
Número de empleados: 12.
Propietarios y máximos accionistas: Tinámica, Cognodata y Enrique Serrano.

Director general
 MORÓN MARTÍN, Daniel

Número de profesores: 85.
Número de alumnos: 3.850.
Acuerdos con escuelas extranjeras: GPStrategy, en Colombia.

NEBRJA BUSINESS & TECHNOLOGY SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1995 (Universidad Nebrija).
Campus: Campus Madrid-Princesa: C/ Santa Cruz de Marcenado, 27. 28015 Madrid.
Teléfono: 900321322.
Web: nebrja.com/business-school
Facturación 2021: 440.000 euros.
Número de empleados: 1.184 (correspondientes a toda la Universidad Nebrija).
Propietarios y máximos accionistas: Universidad Nebrija.

Directora
 FERNÁNDEZ-ARDAVÍN, Ana

Número de profesores: 150 (MBA).
Número de alumnos: 800 (MBA).
Acuerdos con escuelas extranjeras: Berkeley University (California, EEUU), entre otros centros.

NEXT EDUCACIÓN

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2012.
Campus: C/ Alsasua, 16. 28023 Madrid.
Teléfono: 917102054.
Web: nexteducacion.com
Facturación 2022: 1 millón de euros.
Número de empleados: 20.
Propietarios y máximos accionistas: Eyecck, Fondery y Net Generation.

Presidente
 CAMPO VIDAL, Manuel

Número de profesores: 96.
Número de alumnos: 328.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En República Dominicana, con Unicaribe; en Colombia, con las universidades Pontificia Bolivariana y CES; en Bolivia, con la Cámara de Comercio e Industria CAINCO y las universidades Mayor de San Andrés y Católica Boliviana San Pablo; en México, con Tryp Education, G-Studies y universidades Autónoma de Tamaulipas y de Santander; en Chile, con Utepsa e IP Chile; y en Ecuador, con Universidad Católica de Cuenca.

OBS BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada
Año de creación: 2006.
Campus: Av. Josep Tarradellas i Joan, 171-177. 08901 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).
Teléfono: 934005375.
Web: obsbusiness.school
Número de empleados: Más de 120.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo Planetar.

Decana
 GÜELL, Casilda

Número de profesores: Más de 450.
Número de alumnos: Más de 3.000.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Acuerdos firmados y en activo con el Tecnológico de Monterrey y EAFIT, entre otros.

ESPECIAL QUIÉN ES QUIÉN CENTROS DE POSGRADO

SAGARDY BUSINESS & LAW SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2020.
Campus: C/ Velázquez, 86 D. 28006 Madrid.
Teléfono: 914540071.
Web: sagardoybusiness.com
Número de empleados: 20.
Propietarios y máximos accionistas: Sagardoy Abogados.



Directora general
IZQUIERDO, Vanessa

Número de profesores: 400.
Número de alumnos: 1.800.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Escuela Libre de Derecho (México).

SAN TELMO BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1982.
Campus: Avd. de la Mujer Trabajadora, 1. 41015 Sevilla; Avd. Carlos de Haya, 165. 29010 Málaga.
Teléfonos: 954975004; 952071940.
Web: santelmo.org
Número de empleados: 117.

Presidente ejecutivo
GARCÍA DE CASTRO, Antonio

Director general
PÉREZ GÁLVEZ, Juan

Número de profesores: 54.
Número de alumnos: 500 (media anual) y 13.500 antiguos alumnos.

SCHILLER INTERNATIONAL UNIVERSITY

Tipo de entidad: Universidad privada. Acreditada en EEUU, Reino Unido y Alemania.
Año de creación: 1964.
Campus: Po de Recoletos, 35. 28004 Madrid. Campus principal en Tampa (Florida, EEUU). También, París (Francia) y Heidelberg (Alemania).
Teléfono: 914482488.
Web: schiller.edu
Propietarios y máximos accionistas: Reinga Investments.



Presidenta y CEO
MUÑOZ, Marta

Acuerdos con escuelas extranjeras: Doble titulación americana y británica por la Universidad Roehampton (así, los alumnos pueden adquirir un segundo título válido en el espacio Bolonia y en la Commonwealth).

STRUCTURALIA

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2001.
Campus: Av. de la Industria, 4. 28018 Alcobendas (Madrid). Presencia internacional en México, Colombia, Perú, Chile, Panamá y Puerto Rico.
Teléfono: 914904200.
Web: structuralia.com

Facturación 2021: 4,7 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: 100% accionistas privados.

Socios directores
SERRANO, Andrés
CUARTERO, Juan Antonio G.
CASTAÑO, Juan Francisco

Número de profesores: Más de 500.
Número de alumnos: Más de 200.000.

Acuerdos en el extranjero: Organización de Estados Americanos (OEA), Instituto de la Ingeniería de España (IIE), Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (APICE), Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia, Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE), Ministerio de Asuntos Exteriores y Culto de Costa Rica, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Alianza Smart Cities Latam y Guyana Online Academy of Learning (GOAL).

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2011.
Campus: C/ Torregalindo, 1. 28016 Madrid. También tiene hubs en Barcelona, Chile y Colombia.
Teléfono: 912303332.
Web: thevalley.es

Número de empleados: 50.
Propietarios y máximos accionistas: Guadarrama Proyectos Educativos.

Directora
SASIAMBARRENA FERNÁNDEZ DE LA CRUZ, Arantxa

Número de profesores: 1.030.
Número de alumnos: 10.000.

U-TAD CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2011.
Campus: C/ Playa de Liencres, 2 bis. Parque Europa Empresarial, Edificio Madrid. 28290 Las Rozas (Madrid).
Teléfono: 900373379.
Web: u-tad.com

Facturación 2022: 20,2 millones de euros.

Número de empleados: 145
Propietarios y máximos accionistas: 100% accionistas privados.



Consejero delegado
PÉREZ, Ignacio

Número de profesores: 320.
Número de alumnos: Más de 1.900.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Más de 40 acuerdos de intercambio con universidades, tanto dentro de la Unión Europea (Erasmus+) como en países extracomunitarios (acuerdos bilaterales), para los alumnos de grado (no aplica a posgrado). Entre ellas destacan School of Visual Arts (Nueva York, EEUU), Georgia State University (EEUU), Xi'an Jiaotong-Liverpool University (China), Tecnológico de Monterrey (México), Breda University of Applied Sciences (Países Bajos), Falmouth (Reino Unido), Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie (Italia), OCAD University (Canadá) y King Abdulah University of Science and Technology (Arabia Saudí), entre muchas otras.

UDIMA, UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2006.
Campus: Ctra. A Coruña, km. 38,500, vía de servicio, 15. Collado Villalba. 28400 Madrid. También tiene campus en Valencia, Barcelona y Santo Domingo (República Dominicana).
Teléfono: 918561699.
Web: udima.es

Facturación 2022: 22 millones de euros.

Número de empleados: 368.
Propietarios y máximos accionistas: Maruri Hergar (familia De las Heras García).

Presidenta
DE LAS HERAS, Arancha

Directora
BURGOSA GARCÍA, Concepción

Número de profesores: 274.
Número de alumnos: 12.539.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Instituto de Educación Superior CEF Santo Domingo y Escuela Nacional del Ministerio Público (República Dominicana), UMET (Colombia), Università degli Studi Guglielmo Marconi (Italia), Open University of Cyprus (Chipre), The Open University of China, Yiwu Industrial & Commercial College (China), Corporación Universitaria Uniminuto de Dios (Colombia), Università Telematica Universitas Mercatorum (Italia), Newton University (República Checa), SRH Fernhochschule -The Mobile University (Alemania), The Open University of Japan (Japón), Budapest University of Technology and Economics (Hungría), Vrije Universiteit Amsterdam (Países Bajos), Riga Technical University (Lituania), Universidad de Copenhague (Dinamarca), Universidad Nacional

Abierta Indira Ghandi (India) e Instituto de Formación Diplomática y Consular (República Dominicana).

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (UCJC)

Tipo de entidad: Universidad privada.
Año de creación: 2000.
Campus: Campus UCJC Villafranca: Urb. Villafranca del Castillo. C/ Castillo de Alarcón, 49. 28692 Villanueva de la Cañada (Madrid); Campus UCJC Almagro: C/ Almagro, 5. 28010 Madrid.
Teléfono: 918153131.
Web: ucjc.edu

Facturación 2022: 38,7 millones de euros (provisionales, para el ejercicio terminado el 31 de agosto de 2022).
Número de empleados: 428
Propietarios y máximos accionistas: Institución Educativa SEK.



Rector
LORA-TAMAYO D'OCÓN, Emilio

Número de profesores: 597.
Número de alumnos: 9.900.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene 150 acuerdos.

UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

Tipo de entidad: Fundación privada sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1999.
Campus: Alfara del Patriarca (Valencia), Elche y Castellón.
Teléfono: 961369000.
Web: uchceus.es

Número de empleados: 1.222.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación Universitaria San Pablo CEU. Asociación Católica de Propagandistas.

Rector
NAVARRO DE LUJÁN, Vicente Luis

Número de profesores: 999.
Número de alumnos: 1.080 en posgrados y 8.697 en grados.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Alemania, University of Kassel, Eberhard Karls University Tübingen y Aschaffenburg University of Applied Sciences; en Francia, Université Grenoble Alpes y University of Marseille; en EEUU, University of Dayton (Ohio); en Austria, University of Veterinary Medicine; en Bulgaria, University of Economics, y en Polonia, University of Economics.

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1933 (CEU) y 1993 (Universidad CEU San Pablo).
Campus: Moncloa y Montepríncipe (Madrid).
Teléfono: 914566300.
Web: uspceu.com

Facturación 2022: 130,5 millones de euros.
Número de empleados: 1.488.
Propietarios y máximos accionistas: Asociación Católica de Propagandistas.



Rectora
VISIEDO CLAVEROL, Rosa

Número de profesores: 1.182 (entre personal docente e investigador).
Número de alumnos: 11.825 (10.314 de grado, 1.154 de posgrado y 357 en doctorado de 80 nacionalidades).
Acuerdos con escuelas extranjeras: Convenios con 385 universidades extranjeras, así como más de 9.000 convenios de prácticas tanto curriculares como extracurriculares.

UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU

Tipo de entidad: Privada sin ánimo de lucro.
Año de creación: 2003.
Campus: Bellesguard (Barcelona).
Teléfono: 932540900.
Web: uao.es

Número de empleados: 61.
Facturación 2022: 13,5 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Patronato de la Fundación Privada Universitat Abat Oliba CEU.

Rector
RODRÍGUEZ-PONGA SALAMANCA, Rafael

Número de profesores: 194.
Número de alumnos: 407 (posgrado).
Acuerdos con escuelas extranjeras: 30 convenios en más de 30 países.

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Tipo de entidad: Pública de gestión privada.
Año de creación: 1994.
Web: uoc.edu

Propietarios y máximos accionistas: Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, cuyo patronato está integrado por la Generalitat de Cataluña; la Federación Catalana de Cajas de Ahorros; la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona; el Institut d'Estudis Catalans, y otras personas físicas o jurídicas de relevancia en los ámbitos social, cultural, científico o profesional.

Gerente
CAHNER, Antoni

Número de profesores: 544 entre profesorado propio y personal investigador y otros 5.800 entre profesorado colaborador y tutores.
Número de alumnos: 87.000.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Tiene 152 convenios con empresas e instituciones de todo el mundo.

La deuda pública reduce su peso en el PIB al 113,1%

Efe

La deuda del conjunto de las administraciones públicas españolas terminó 2022 en 1.502.505 millones de euros, el cierre de año más elevado de la serie histórica, que equivale al 113,1% del PIB.

Según la información avanzada ayer por el Banco de España, la deuda pública se incrementó en 75.267 millones a lo largo de 2022, un 5,3%, con lo que el aumento acumulado desde el cierre de 2019, antes del inicio de la pandemia, ascendió a 279.150 millones, un 22,8%.

Sin embargo, el dato mensual de deuda de diciembre quedó por debajo del máximo histórico de noviembre (1.505.538 millones).

A pesar de la escalada de deuda en términos absolutos, el cierre de diciembre avanzado por el Banco de España situó la ratio sobre el PIB por debajo de la referencia establecida por el Gobierno para el conjunto del ejercicio, que era del 115,2% del PIB.

En un vídeo remitido a los medios de comunicación, la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, destacó que “gracias al fuerte crecimiento económico y a una política fiscal responsable” se ha mejorado “en más de dos puntos porcentuales los objetivos de reducción de deuda para 2022”.

“A pesar del complejo contexto internacional por la guerra en Ucrania, la economía española está absorbiendo a un ritmo sin precedentes el impacto extraordinario de la pandemia”, añadió.

Asimismo, Calviño destacó que la ratio de deuda sobre el PIB se redujo en más de cinco puntos con respecto al cierre de 2021 (cuando fue del 118,3% del PIB).