



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

13 de Marzo de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
ASOCIADOS CES				
1	13/03/2023	ABC Sevilla 12-13	El 60% de los apagones se localiza en 39 de los 3.200 transformadores	Escrita
2	13/03/2023	Diario de Sevilla 38	El 64% de los empresarios andaluces prevén vender más en el año 2023	Escrita
3	13/03/2023	ABC Sevilla 38-39	De lo que se queja el Ibex: litigiosidad, inestabilidad jurídica y presión fiscal	Escrita
4	13/03/2023	Diario de Sevilla 9	Obras de mejora por 936.200 euros en el Polígono Sur	Escrita
5	11/03/2023	ABC Sevilla 46-47	Escrivá propone otro golpe a los salarios altos para evitar ajustes	Escrita
6	12/03/2023	ABC Sevilla 18-19	«Antes se sabía beber. Ahora es emborracharse»	Escrita
7	12/03/2023	ABC Sevilla 52-53	El 77% de las empresas andaluzas no cumple la ley de paridad	Escrita
8	12/03/2023	ABC Sevilla 54-55	El pequeño comercio se desploma: pierde 20.752 autónomos en un año	Escrita
9	12/03/2023	ABC Sevilla 14-15	Fibes bate récord de negocio con un crecimiento del 25 por ciento	Escrita
10	12/03/2023	ABC Sevilla 16	El Puerto inicia la temporada de cruceros con 44 escalas cerradas	Escrita
11	12/03/2023	ABC Sevilla 61	Un rayo de luz en la búsqueda de un buen trabajo	Escrita
12	12/03/2023	ABC Sevilla 12-13	EL IMPERIO DE LA MARCA BLANCA DONDE EL SÚPER ES EL REY	Escrita
13	12/03/2023	ABC Sevilla 55	Bruselas cortocircuita los planes intervencionistas de Sánchez	Escrita
14	11/03/2023	ABC Sevilla 4	UNA REFORMA MALA E INSUFICIENTE	Escrita
15	11/03/2023	ABC Sevilla 24	Entrega de premios del curso académico 2021-2022 de la Escuela Técnica Supe...	Escrita
16	11/03/2023	Diario de Sevilla 56	La inteligencia artificial es increíble para la enseñanza de idiomas	Escrita
17	11/03/2023	Diario de Sevilla 7	El tranvía de Alcalá no se pondrá en marcha antes del año 2025	Escrita
18	11/03/2023	Diario de Sevilla 4	INSEGURIDAD FERROVIAL	Escrita
ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA				
19	13/03/2023	ABC Sevilla 24-25	Un concurso fallido impide renovar la flota del Infoca con fondos de la UE	Escrita
20	13/03/2023	ABC Sevilla 6	El número dos de Antonio Muñoz	Escrita
21	12/03/2023	ABC Sevilla 31	Sánchez apoya a Cruz para retener la única mayoría absoluta del PSOE-A en una capital	Escrita
22	13/03/2023	ABC Sevilla 40-41	Desastre en el inicio de la PAC: ni la herramienta funciona	Escrita
23	13/03/2023	ABC Sevilla 27	«Romería» de ministros a Andalucía para recuperar terreno ante un PP crecido	Escrita
24	13/03/2023	ABC Sevilla 17	Reurbanización y pavimentación en el Polígono Sur	Escrita
25	13/03/2023	Diario de Sevilla 28	Doñana, entre regadíos y un puñado de votos	Escrita
26	13/03/2023	Diario de Sevilla 14	Un paro que mina el prestigio de la Justicia	Escrita
27	13/03/2023	Diario de Sevilla 25	amplía su Ayuntamiento con 843.000 euros del	Escrita
28	13/03/2023	Diario de Sevilla 25	El arranque del XXIX de Orientación Diputación de Sevilla 2023 contó con má...	Escrita
29	13/03/2023	Diario de Sevilla 23	AÑOS DE UNA PUNTA DE ICEBERG NEGRO	Escrita

30	12/03/2023	ABC Sevilla 28-29	Andalucía quiere ser funcionaria: el 57% ha opositado o se lo plantea	Escrita
31	12/03/2023	ABC Sevilla 30-31	El primer cohete español despegará de Huelva entre abril y mayo	Escrita
32	12/03/2023	ABC Sevilla 24	Un museo al aire libre acogerá las fosas de una tenería del siglo XV	Escrita
33	12/03/2023	Diario de Sevilla 23	La Diputación invierte 76,5 millones para la reactivación económica y socia...	Escrita
34	12/03/2023	Diario de Sevilla 8	El empate de Invercaria	Escrita
35	12/03/2023	Diario de Sevilla 31	El PP ensaya el rodillo de la mayoría absoluta	Escrita
36	12/03/2023	Diario de Sevilla 32	El Miura 1 coloca a España en la carrera espacial mundial	Escrita
37	12/03/2023	Diario de Sevilla 31	Pedro Sánchez pide a sus alcaldes andaluces defender lo que piensan frente al ruido	Escrita
38	12/03/2023	Diario de Sevilla 3	MOMENTO CANÍBAL	Escrita
39	11/03/2023	ABC Sevilla 12-13	La restauración de la cúpula devuelve al Casino a 1929	Escrita
40	11/03/2023	ABC Sevilla 26-27	Andalucía aspira a ser la meca del turismo náutico, que crece más que el sector	Escrita
41	11/03/2023	ABC Sevilla 18-19	Los Gitanos consigue su templo propio tras 270 años	Escrita
42	11/03/2023	ABC Sevilla 14	Patrimonio aprueba la conexión del Paseo de la O con Betis a través de una pasarela	Escrita
43	11/03/2023	ABC Sevilla 17	El PP ficha en Palomares del Río al alcalde de Ciudadanos	Escrita
44	11/03/2023	ABC Sevilla 48	Andalucía contará con una alianza por el hidrógeno verde con más de 56 firm...	Escrita
45	11/03/2023	ABC Sevilla 78	El milagro Chaves Nogales	Escrita
46	11/03/2023	ABC Sevilla 29	Fallece Pepe Díaz, padre de la expresidenta Susana Díaz	Escrita
47	11/03/2023	Diario de Sevilla 19	parque Écija, inversión	Escrita
48	11/03/2023	Diario de Sevilla 29	CEN Solutions se muda a Megapark para ser referente en almacenamiento energético	Escrita
49	11/03/2023	Diario de Sevilla 2	Casos excepcionales	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

50	13/03/2023	ABC Sevilla 7	Olor a adelanto electoral	Escrita
51	11/03/2023	Diario de Sevilla 32	Ferrovial y un Gobierno estupefacto	Escrita
52	13/03/2023	ABC Sevilla 30	Tito Berni pidió al Gobierno datos sobre los fondos europeos y las ayudas Covid	Escrita
53	12/03/2023	ABC Sevilla 36-37	El camino hasta las elecciones: un Gobierno en camas separadas	Escrita
54	12/03/2023	ABC Sevilla 34-35	Una red corrupta destapa amaños en la Guardia Civil por toda España	Escrita
55	12/03/2023	ABC Sevilla 57	Las placas solares colocadas en tejados equivalen a más de dos plantas nucleares	Escrita
56	12/03/2023	ABC Sevilla 38	Irene Montero se atrinchera en Igualdad mientras el PSOE la desacredita	Escrita
57	12/03/2023	ABC Sevilla 4	ÚLTIMA ETAPA DE LA COALICIÓN	Escrita
58	11/03/2023	ABC Sevilla 49	Navantia contratará a 1.500 personas en los próximos cinco años	Escrita

ASOCIADOS CES

FRAUDE ELÉCTRICO EN LA CAPITAL

El 60% de los apagones se localiza en 39 de los 3.200 transformadores

- ▶ Endesa identifica cuáles son los centros que soportan sobrecargas excesivas por el cultivo de marihuana
- ▶ Este año se han realizado siete operativos con la Policía para cortar 269 enganches, que se reactivaron

SILVIA TUBIO
SEVILLA

El problema de los reiterados cortes de suministro eléctrico en algunas zonas de Sevilla tiene su origen en cerca de 40 centros de transformación que soportan diariamente sobrecargas excesivas de potencia. En un informe de la compañía Endesa se identifica cuáles son esos 39 transformadores que registran más de la mitad de las incidencias graves que se originan en la ciudad de Sevilla, donde hay operativos 3.200 centros.

Los equipos que están en el epicentro de este problema se ubican en el Polígono Sur, Torreblanca, Palmete, Padre Pío y La Plata. La compañía no encuentra explicación posible a los incrementos exagerados de demanda energética que registran estos transformadores, más allá de los enganches ilegales y, sobre todo, los que abastecen a las plantaciones de marihuana. El fraude energético es una realidad en zonas muy marginales de la capital desde hace años. Sin embargo, las interrupciones prolongadas en el servicio se han disparado coincidiendo con el auge de la producción de cannabis en cultivos de interior.

Según el estudio realizado por Endesa, la diferencia de la potencia que circula por estos centros de transformación 'conflictivos' y los que miden la energía que abastece a las viviendas con contrato es 3,54 veces mayor. Los técnicos han analizado el caudal de electricidad y han constatado que aunque se diera la circunstancia de que todas las viviendas que están dadas de alta estuvieran consumiendo al unísono y a máxima potencia, los transformadores objeto de análisis tendrían aún capacidad para abastecer a más clientes (1,8) en las mismas condiciones.

Con estas cifras, la conclusión parece evidente, detrás de los apagones en estas cinco barriadas hay una clara influencia de los cultivos de marihuana, que demandan el equivalente del consumo energético de 80 viviendas. A esto se suma que las plantaciones de marihuana que crecen en estas barriadas de

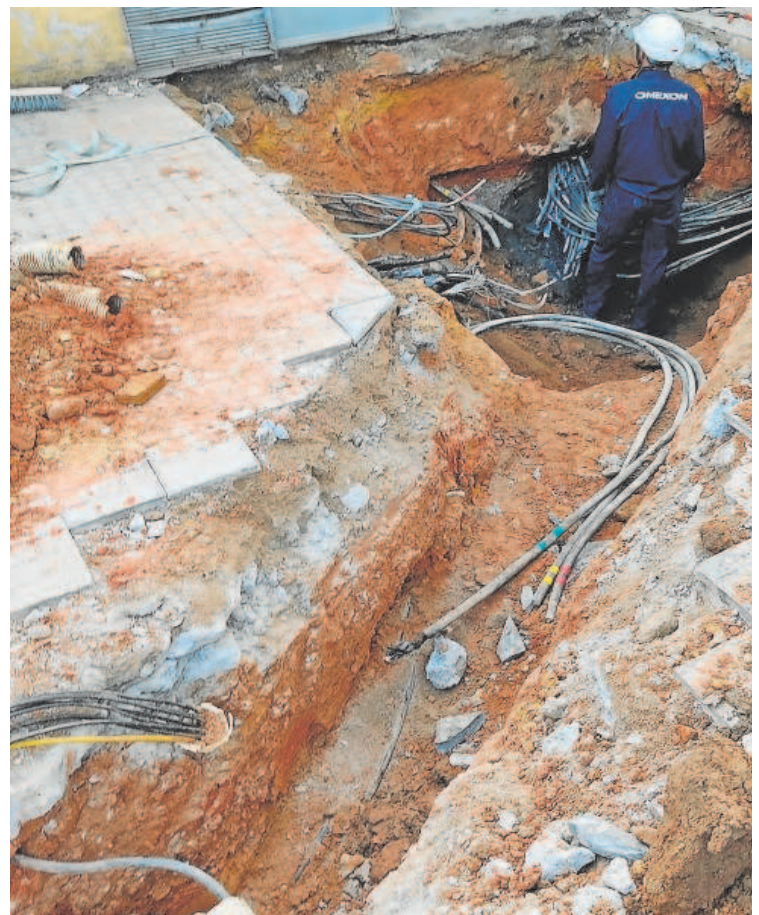
manera clandestina se han tecnificado con medios más avanzados para obtener producciones con más frecuencia que respondan a la altísima demanda de la droga más consumida en España después del alcohol y el tabaco. Esta tecnología requiere de más consumo energético incrementándose así el caudal de energía defraudado. Además, advierte el estudio, estos enganches tiran de unos centros de transformación que están diseñados y programados para abastecer un consumo doméstico y no industrial.

De los 39 transformadores que concentran el 60% del fraude eléctrico en la ciudad dependen 15.503 suministros de los cuales el 57% tiene contrato en vigor. Este colectivo de clientes de Endesa constituyen las principales víctimas de los apagones porque pagan sus facturas, pero no reciben el servicio contratado por una simple cuestión geográfica: viven en una zona con un alto porcentaje de enganches. Asociaciones como Barrios Hartos reclaman más inspección y control para acabar con esta situación y responsabilizan a las administraciones y la compañía de no hacer su trabajo en ese sentido.

Cerrados con candado

Sin embargo, se realizan inspecciones, pero atajar los enganches ilegales parece una tarea casi imposible. ABC ha sido testigo de cómo algunos de estos centros de transformación conflictivos están cerrados con candados cuyas llaves custodian personas completamente ajenas a Endesa. Es el caso de los centros situados en la calle Utopía, en el mismo corazón de Las Vegas, en la barriada Martínez Montañés. Estos equipos han salido ardiendo en varias ocasiones y cuando los técnicos han acudido al aviso de avería han tenido que esperar a que alguien se acerque

La diferencia de potencia consumida entre los puntos conflictivos y las viviendas con contrato es 3,5 veces mayor



Una inversión cinco veces mayor que en los barrios acomodados

El informe de Endesa también llama la atención sobre las inversiones que se han llevado a cabo en las zonas de influencia de los 39 centros de transformación conflictivos. Sólo entre 2020 y 2022, la compañía realizó reparaciones en la red por importe de 3,2 millones de euros. Los equipos afectados por las sobrecargas acaban saliendo ardiendo en temporadas críticas para el suministro energético como es el invierno o el verano, cuando se incrementa, además, la demanda energética doméstica.

Se han registrado picos en los que se han fundido diez fusibles de un centro en solo un día. Unos fusibles que tienen la función de proteger al equipo en cuanto se produce un incremento de la demanda. Estas reparaciones elevan la factura que se destina a estos barrios donde según la compañía, la inversión media por cliente es de 133 euros por año, frente a los 24 euros al año que se dedica en zonas donde no se registran estas incidencias como Los Remedios o Nervión.



LA OTRA CARA DE LOS APAGONES

En las imágenes superiores y bajo estas líneas, dos de los transformadores críticos que concentran el 60% de las incidencias en el suministro eléctrico de la capital; a la izquierda, tareas de acondicionamiento de la red // ABC



a abrirles el transformador. Hasta ese punto de impunidad se llega en determinados puntos de la ciudad.

Según la compañía Endesa, en 2022 se realizaron un total de 40.590 inspecciones en toda la provincia de Sevilla, de las cuales el 27% destaparon

casos de fraude. En lo que va de año, se han ejecutado 3.998 revisiones con un 25% de enganches ilegales detectados. En las áreas de influencia de los 39 transformadores conflictivos, los técnicos de Endesa han llevado a cabo siete actuaciones conjuntas con

ADRIANO

Impunidad

Lo peor de los apagones que provoca el cultivo de marihuana en puntos muy localizados de la ciudad es la absoluta impunidad con la que actúan los responsables del fraude. Endesa tiene perfectamente localizadas las viviendas en las que se instalan los viveros, pero la actual legislación hace imposible una actuación policial contundente. Los productores se conocen a la perfección los muchos recovecos legales para fumarse un puro... u otra cosa.

la Policía Nacional. Unos operativos que se saldaron con 269 cortes.

El elevado porcentaje de enganches ilegales en algunos barrios es muy llamativo. En Martínez Montañés se revisaron el pasado 24 de febrero 66 suministros, de los cuales 65 estaban enganchados (98,4% de fraude). También en las Tres Mil Viviendas se revisaron el pasado 15 de febrero 65 suministros, de los que se eliminaron enganches en 56 de esos puntos (86,1% ilegales). En Palmete se inspeccionaron 44 suministros el pasado 2 de marzo, donde se verificó la existencia de 18 enganches (40,9% de fraude). En La Plata se actuó en más de un centenar de suministros entre los días 24 de enero y 9 de febrero. En la primera batida se detectó un 76,4% de fraude y en la segunda visita al barrio, los técnicos encontraron sólo un 20,4% de enganches.

Sin embargo, todas estas actuaciones caen en saco roto porque tan pronto se marchan los policías y los técnicos, los enganches se reproducen. Fuentes de la compañía lamentan que la producción de marihuana no conlleve penas severas de cárcel; lo que no ayuda a erradicar esta actividad ilegal.

El 64% de los empresarios andaluces prevén vender más en el año 2023

● Según un estudio de KPMG, son algo más pesimistas sobre la coyuntura económica que la media nacional

Alberto Grimaldi SEVILLA

Los empresarios andaluces tienen una visión menos optimista sobre perspectivas económicas para el año 2023 que el conjunto de los emprendedores españoles, según se desprende del informe *Perspectivas España 2023 Andalucía*, realizado por KPMG en colaboración con la patronal CEOE. Según este estudio, el 64% de los empresarios andaluces consultados aumentará sus ventas este año, frente a un 70% que opina en igual sentido en el ámbito nacional.

Los encuestados andaluces también son más conservadores respecto a sus planes para sus respectivos negocios: un 44% planea invertir más, frente al 50% que declara lo mismo en toda España.

Las cifras denotan además una tendencia de decrecimiento, puesto que son más moderadas que las obtenidas por el estudio en 2022, 14 puntos respecto al volumen de negocio y 20 en lo que se refiere a la inversión.

En el informe han participado 1.116 empresarios y directivos de 24 sectores y de todas las comunidades autónomas. Los andaluces representan el 15% del total. Las respuestas fueron recogidas a través de una encuesta *on line* que se llevó a cabo entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

De los encuestados, un 51% son presidentes, directores generales, propietarios o consejeros y un 40%, directivos. El 29% de las compañías que han participado tiene más de 1.000 empleados y un 33% factura más de 200 millones de euros al año. Los sectores más representados son Industria (13%), Servicios a empresas (10%) y Bienes de Consumo (8%). El estudio aborda un contexto complejo que está influido por la crisis energética, la escalada de la inflación y los tipos de interés al alza, factores que preocupan a las empresas españolas y andaluzas.

En relación con la situación de la economía española, el 52% de directivos andaluces la califica de regular, frente al 55% nacional, mientras que el 35% la cataloga de mala o muy mala, siete puntos porcentuales más que el 28% más pesimista en el ámbito español. En línea con los resultados nacionales (44%), el 45% de los empresarios de Andalucía sostiene que la eco-



Instalaciones de una refinera en la provincia de Huelva.

nomía nacional empeorará en los próximos doce meses.

La valoración y perspectivas sobre la economía de la región son más positivas que las del conjunto del país, como lo demuestra el hecho de que el 48% cree que la situación actual de la economía andaluza es regular, mientras que un 40% considera que la situación económica de su región mejorará en los próximos 12 meses.

También son más optimistas los andaluces en su valoración sobre la situación de sus empresas, así como en sus previsiones en el corto plazo ya que el 66% destaca que su situación empresarial es buena o excelente y un 43% opina que mejorará en los próximos meses.

En este contexto y en relación al estudio, Nicolás Sierra, socio responsable de KPMG en Andalucía, afirma que "nos enfrentamos a un año plagado de incertidumbres: la inflación, el endurecimiento de la política fiscal y la incertidumbre política repercuten en las previsiones de los directivos andaluces, que se muestran cautos sobre la evolución de la economía, empeorando sus previsiones con respecto al año pasado". "Sin embargo, las perspectivas sobre sus negocios son más optimistas y reflejan una apuesta decidida por la eficiencia y la digitalización, esenciales para impulsar su competitividad", precisa Sierra.

En términos de empleabilidad, las previsiones también son positivas, aunque es cierto que el por-

centaje de directivos que prevé aumentar su plantilla disminuye con respecto a 2022 al pasar del 46 al 39%. En la misma línea, también lo hace el de aquellos que prevén reducir sus equipos, que pasan del 29 al 13%.

Los directivos de Andalucía también fortalecerán su estrategia de internacionalización durante este año, tal y como asegura el 31% de las empresas que apuntan que ya tienen presencia en otros mercados y piensan ampliarla a lo largo de este ejercicio. Además, un 12% señala que su organización no tiene actividad internacional, pero va a iniciarla este año.

Los mercados en los que prevén aumentar su presencia las empresas andaluzas serán prioritariamente los tradicionales europeos, Francia, Alemania y Reino Unido, así como Estados Unidos.

El informe también revela la relevancia que los efectos del alza de los precios. Un 72% de los directivos andaluces asegura que la inflación ha tenido un impacto alto o muy alto en los márgenes de beneficio de su organización. El impacto es mayor que en España, donde esa misma respuesta la dio el 69%, en línea con una inflación más alta en la comunidad autónoma que el conjunto del país.

El 44% planea invertir más, menos que la media española, que se sitúa en el 50%

Como consecuencia, el 85% de los encuestados ha replanteado sus políticas de precios para reflejar el aumento de costes o prevé hacerlo en los próximos 12 meses, frente al 83% nacional. Además, el 74% ha renegociado sus contratos con proveedores o lo va a hacer a lo largo del ejercicio, un poco menos que en España, donde esa política ya afectan al 77%.

Con esos datos, no sorprende que para dos de cada tres empresarios andaluces (64%) la inflación sea la mayor amenaza para la economía española en los próximos tres años, un porcentaje diez puntos superior al dato nacional.

Otros riesgos que mencionan para sus negocios son el coste de la energía, la volatilidad en los precios de las materias primas o el riesgo de demanda.

El 60% de los empresarios andaluces ve la digitalización como su principal prioridad estratégica en los próximos doce meses. A su vez, los directivos andaluces entienden este proceso de digitalización como un reto, pues más de la mitad de los encuestados de la región, el 54%, sitúa la transformación digital como el principal desafío en los próximos tres años.

A la luz de los resultados, la digitalización se erige como la piedra angular de las agendas corporativas de las empresas andaluzas. Así, el 90% de los directivos andaluces ha replanteado su estrategia de transformación digital o piensa hacerlo en los próximos 12 meses.

Perspectivas empresariales para 2023



De lo que se queja el Ibex: litigiosidad, inestabilidad jurídica y presión fiscal

- ▶ Los informes anuales de las 35 mayores cotizadas del país revelan la creciente preocupación por el riesgo regulatorio
- ▶ El listado de litigios pendientes del que dan cuenta ilustra las dificultades para operar de forma pacífica en España

BRUNO PÉREZ / ANTONIO RAMÍREZ
MADRID

La apelación de Ferrovial al «marco jurídico estable» de Países Bajos para justificar la decisión de proponer a sus accionistas el traslado de la sede de la compañía de Madrid a Ámsterdam ha desencadenado un agitado debate político, mediático y empresarial en torno a la mayor o menor seguridad jurídica de España como destino inversor.

El asunto ha alcanzado tal magnitud que la compañía se ha visto obligada a aclarar esta semana que el ordenamiento jurídico español «está a la altura de los mejores del mundo» para apaciguar los ánimos, especialmente los del Gobierno, alertado por el debate social en torno a la inseguridad jurídica de España y el potencial problema reputacional que pudiera acarrear al atractivo de España para la inversión internacional.

ABC ha realizado una batida de los últimos informes anuales publicados por las empresas del Ibex 35, las mayores del país por capitalización bursátil, y se ha encontrado con referencias a la inseguridad jurídica y la inestabilidad regulatoria en España en más de una veintena. En no pocos casos estas son explícitas y apuntan a aspectos concretos del marco regulatorio, como la política fiscal, las trabas administrativas o la presión regulatoria; y en otros son más veladas y se sustentan, por ejemplo, ensalzando iniciativas tomadas en una serie de países en los que no aparece España, pero de un modo u otro asoman en el análisis anual que hacen de su actividad.

Incertidumbre regulatoria

En lo que hay una coincidencia general entre las empresas del Ibex es en la relevancia cada vez mayor que el riesgo regulatorio tiene sobre su actividad, principalmente, en tres direcciones: presión regulatoria creciente, conflictividad con la Administración e incremento de la presión fiscal.

Antes de hacer pública su decisión de trasladar su sede fuera de España, Ferrovial ya había subrayado en sus dos últimos informes anuales los factores políticos y el marco regulatorio como algunos de los principales riesgos estratégicos para la compañía.

No es la única. Endesa considera que «la falta de un enfoque coordinado entre los diferentes actores y reguladores» afecta de forma negativa al proceso de electrificación y descarbonización de la economía y señala a los obstáculos regulatorios como los grandes riesgos a la hora de alcanzar los objetivos de la transición energética por la dificultad «para conseguir autorizaciones administrativas y para el desarrollo de proyectos».

El hiperregulado sector energético invierte ingentes cantidades de dinero en proyectos de abastecimiento de energía y renovables y teme que la burocracia y la inestabilidad regulatoria afecte a sus objetivos estratégicos. Repsol menciona entre los riesgos que se han materializado este año 2022 «las medidas de regulación e intervención en los mercados energéticos adoptadas por el Gobierno de España», que habrían impactado de forma negativa en sus resultados tanto por el descuento al precio de la gasolina –que le pasó una factura de 500 millones– como por la mayor presión regulatoria y fiscal. Naturgy lamenta, por su parte, que el incremento de los precios de la energía haya dado lugar «a importantes cambios regulatorios y a una constante incertidumbre en España».

En este mismo

sentido se pronuncian Acciona, que advierte de que «si no se diseñan y aplican de forma correcta» estos cambios regulatorios «pueden suponer una barrera para el desarrollo de la transición ecológica» y para la actividad de la compañía, y Solaria que señala al activismo regulatorio en el sector energético como un riesgo materializado.

No es ningún secreto, a las empresas les espanta la inestabilidad regulatoria. Lo apuntó Ferrovial al mencionar lo del «marco jurídico estable» como razón para su mudanza y lo mencionan otras importantes empresas del Ibex como Iberdrola que enfatiza en su informe anual que la selección de los países en que opera tiene en cuenta «la estabilidad del entorno regulatorio que afecta al sector y la calificación crediticia a largo plazo». Aviso a navegantes.

Otro pasaje, en este caso del Santander. «Santander defiende la necesidad de una regulación robusta y de alta calidad que fomente la fortaleza y la solvencia de los bancos». La seguridad jurídica como factor clave.

Acciona, Acerinox, BBVA, Cellnex, IAG, Telefónica, Repsol... la nómina de empresas que reconocen abiertamente o sugieren un impacto negativo en su actividad de la presión regulatoria o de la inconsis-

tencia legislativa en determinados aspectos en España es larga y está encabezada por los sectores más atados a la regulación: banca y eléctricas.

Una prueba de que el asunto inquieto es que hasta Indra, la empresa controlada por el Estado, apunta al declive de la situación geopolítica como uno de los riesgos para su actividad.

La presión fiscal

El acecho fiscal asoma como uno de los riesgos regulatorios que más se mencionan. Ferrovial ya lo apuntó también de forma muy tenue en su informe de 2021 tras detectar políticas económicas «encaminadas a primar los intereses nacionales o regionales, y/o incrementar la presión fiscal».

La empresa de transporte y logística Logista menciona entre los riesgos identificados en 2022 en España «un potencial incremento significativo de tributos» con potenciales efectos negativos para el negocio de la compañía a presente y a futuro; e IAG, matriz de Iberia, también advierte que la cada vez mayor presión fiscal sobre el sector amenaza con disparar los gastos



de explotación con efectos potencialmente negativos sobre la demanda. Conviene recordar aquí que el Gobierno valoró la idea de imponer un impuesto sobre el queroseno para gravar el tráfico aéreo y que la iniciativa también está en el libro blanco de los expertos para la reforma fiscal.

Aunque donde el termómetro de la indignación fiscal alcanza mayor temperatura, al menos en los informes publicados por las empresas, es en los sectores más directamente afectados por la ofensiva fiscal del Gobierno a final del año pasado: banca y energéticas. Bankinter es, quizá, la entidad más dura sobre este aspecto al asociar de forma directa la maniobra fiscal del Gobierno con su reputación internacional. «Todo ello (en relación al rocambolesco proceso de aprobación de

los nuevos gravámenes, que según muchos expertos determinarán su ilegalidad) genera inseguridad regulatoria, hace desconfiar a los mercados del sistema tributario español y daña la imagen de nuestra economía», afirma María Dolores Dancausa, presidenta de Bankinter, en su carta a los accionistas. «Las entidades financieras están sujetas a un marco regulatorio complejo y cambiante», asume BBVA, al referirse al gravamen a la banca; en tanto que el Santander lo asume como un episodio más de las crecientes obligaciones regulatorias impuestas al sector en los últimos años.

Es muy probable que tanto el gravamen a la banca como el de las eléctricas acaben en los tribunales, como ya anticipan Naturgy o Bankinter, y generen así un nuevo foco de litigiosidad

entre la Administración Tributaria y las grandes empresas.

Conflictividad insoportable

El capítulo de provisiones y litigios de los informes anuales de las empresas del Ibex es desalentador. Pulsos judiciales que se dilatan durante años por la imposición a las empresas por parte de los sucesivos gobiernos de cambios legislativos de dudosa legalidad, discrepancias por la aplicación de la normativa sobre competencia y, sobre todo, litigios fiscales, por casi cualquier impuesto y por casi cualquier tasa impuesta desde lo público.

Los asesores fiscales de las grandes empresas llevan años proclamando que esta situación es insostenible, no solo por las cantidades millonarias que inutiliza en tanto no se resuelva el litigio fiscal sino por los insoportables costes de gestión que provoca a empresas y Agencia Tributaria. Un ejemplo bien reciente es el referencial litigio entre la Agencia Tributaria y Telefónica, resuelto a favor de la compañía de telecomunicaciones y que ha dado lugar no solo a la devolución de los 790 millones cobrados indebidamente en su día por la Hacienda Pública sino a 560 millones en concepto de intereses de demora.

«Estamos en una época muy litigiosa y va a ir a más porque el estado español es muy peleón, lo pelea todo», aseguraba hace unos días el abogado experto en litigios y mediaciones y socio de la firma White & Case, Francisco Málaga, en una jornada sobre competitividad organizada por CEOE.

Dijo, asimismo, que las empresas españolas ya han interiorizado esa conflictividad y han aprendido a convivir con ella y gestionarla. El informe anual de Meliá Hoteles lo acredita de una forma palmaria al admitir que evalúa «los tratamientos fiscales inciertos» a la hora de elaborar su estrategia en este campo y refleja en la misma «la incertidumbre sobre la factura fiscal» que le corresponderá pagar.

Endesa

«Hay un riesgo de no alcanzar los objetivos de transición energética debido a un marco regulatorio no eficaz»

Repsol

«Hay riesgos regulatorios que se han materializado en 2022 como las medidas de intervención de los mercados energéticos del Gobierno de España»

Naturgy

«El aumento del precio de las materias primas ha dado lugar a una continua incertidumbre en España»

Telefónica

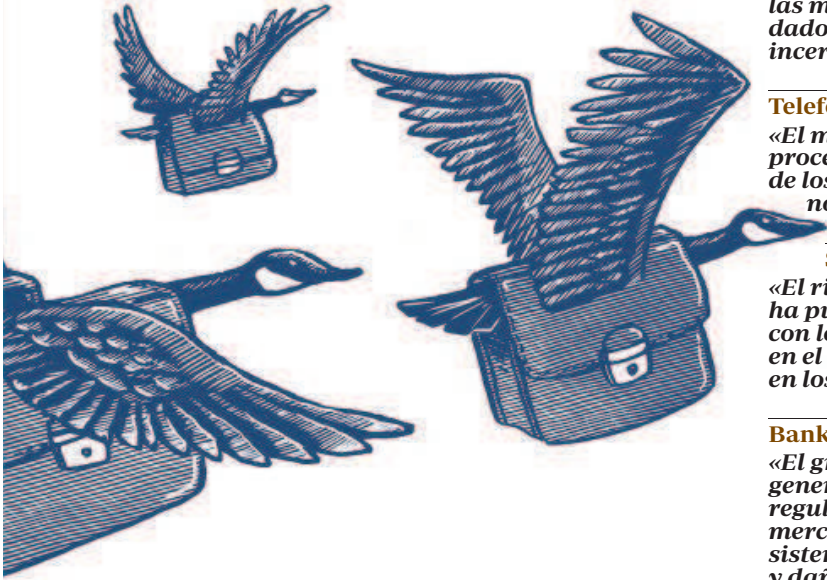
«El modelo regulatorio procedente de la etapa de los monopolios no es sostenible»

Solaria

«El riesgo regulatorio se ha puesto de manifiesto con los cambios vividos en el mercado español en los últimos meses»

Bankinter

«El gravamen a la banca genera inseguridad regulatoria, hace que los mercados desconfíen del sistema tributario español y daña la imagen de nuestra economía»



Obras de mejora por 936.200 euros en el Polígono Sur

Muñoz mantiene una reunión de trabajo con la plataforma 'Nosotros También Somos Sevilla'

497.000 y 303.000 euros respectivamente, resultan muy necesarias para solucionar los problemas de carácter urbanístico que presentan estos espacios, y en el caso concreto de Juan de Maire-

na, para adaptar la calle al uso peatonal que tiene. Se da la circunstancia de que este espacio peatonal de carácter público ha estado ocupado por antiguos patios construidos de forma ilegal.



El alcalde, Antonio Muñoz, con los miembros de la plataforma.

R. S.

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha mantenido una reunión de trabajo con representantes de la plataforma *Nosotros También Somos Sevilla* donde se han abordado cuestiones relacionadas con mejoras urbanísticas en el Polígono Sur, el problema de los cortes de suministro de electricidad en la zona y un refuerzo en materia de vigilancia policial.

“El Polígono Sur requiere de un compromiso sólido, fuerte y permanente de la totalidad de las administraciones y que avancemos de la mano de los vecinos y vecinas que luchan por su barrio”, según dijo el alcalde, quien estuvo acompañado en esta reunión por la delegada del Distrito Sur, Marisa Gómez, y representantes de distintas áreas municipales.

Muñoz reiteró sus exigencias a la compañía eléctrica Endesa para que tome medidas que solucionen definitivamente los cortes de

El alcalde se compromete en reforzar la presencia policial en la zona

luz en el Polígono Sur, así como a la Junta de Andalucía como administración competente que es en materia de calidad del suministro eléctrico. En el ámbito policial, el regidor se comprometió en trabajar por una mayor coordinación entre la Policía Nacional y la Policía Local y en un refuerzo de la presencia policial en esta zona, que en el caso del cuerpo local se canalizará con el aumento de agentes de la policía de proximidad. El alcalde, por último, concretó dos importantes intervenciones de mejora urbanística para este barrio del Distrito Sur.

Así, la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente ha aprobado dos proyectos de obras que tendrán una importante repercusión en la mejora urbanística de varias calles y espacios públicos del Polígono Sur de Sevilla. En concreto, este organismo ha iniciado la licitación de la reurbanización del espacio peatonal de la calle Juan de Mairena, situado entre las calles Ronda Nuestra Señora de la Oliva y la calle Cántico, y para renovar todo el pavimento de la calzada de la calle Victoria Domínguez Cerrato y de las seis plazas anexas a este viario. Ambas intervenciones, valoradas en

REFORMA DE LAS PENSIONES

Escrivá propone otro golpe a los salarios altos para evitar ajustes

- Fija una cuota de solidaridad a la que se sumará el destope, la actualización con el IPC y el mecanismo de equidad
- Los empresarios estallan y lamentan que la reforma se financie a costa de penalizar los salarios

GONZALO D. VELARDE
MADRID

Dos años después de que el Gobierno acordara con los agentes sociales los puntos fundamentales de la primera parte de la reforma de las pensiones comprometida con Bruselas, el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, acaricia ahora un acuerdo de mínimos para la segunda pata de la reforma, la más dura y que ha supuesto una travesía por el desierto para el Gobierno ante la incapacidad de aunar un consenso que abarcara no solo a los agentes sociales sino también a los partidos políticos que sustentan a la coalición, incluido Unidas Podemos.

Ahora, tras semanas negociando a dos bandas entre Bruselas y con el ala morada del Ejecutivo, el Ministerio de Seguridad Social planteó a los agentes sociales en el día de ayer la nueva versión del borrador de real decreto para la reforma de pensiones, que había sido previamente acordado con los técnicos de la Comisión Europea según trasladan desde el Ejecutivo, y que por lo tanto contaría con su visto bueno. Un plácer, no en vano, fundamental para poder superar el examen que se realizará a nuestro país esta próxima primavera y en el que se analizarán los avances en pensiones y que permitirá, eventualmente, la llegada del cuarto tramo de ayudas europeas procedentes de los fondos Next Generation por valor de 10.000 millones de euros. Entrega que está prevista para otoño de 2023.

«La Comisión confirma que ha habido intensos intercambios en las últimas semanas en relación con los compromisos asumidos por España en la Decisión de Ejecución del Con-

La cotización solidaria llegará a suponer un recargo anual del 6%, del que el empresario costeará un 5% y el trabajador el 1%

sejo sobre la sostenibilidad fiscal del paquete global de reformas de las pensiones, como ocurre también con otros Estados miembros, especialmente en el caso de reformas complejas», apuntaban fuentes comunitarias a ABC, aclarando eso sí que no se evaluarán por completo las medidas hasta que estén aprobadas por completo.

Más concretamente, el planteamiento que habría sido validado primeramente por los técnicos comunitarios y posteriormente por la máxima representante en el Gobierno del ala morada, la vicepresidenta Yolanda Díaz, rebaja sustancialmente la propuesta sobre ampliación de los años de cotización para el cómputo de la pensión a cambio de imponer un nuevo golpe a los sueldos más altos en forma de cotizaciones. Y es nuevo, porque además del planteamiento del destope progresivo de la base máxima de cotización –previsto en un 30% durante 25 años–, de la actualización anual que se realizará en función del avance de la inflación y del mecanismo de equidad intergeneracional que se aplica desde el pasado enero sobre las nóminas de todos los trabajadores españoles independientemente del nivel de renta, el Gobierno fija en su propuesta un nuevo recargo que denomina «cuota de solidaridad».

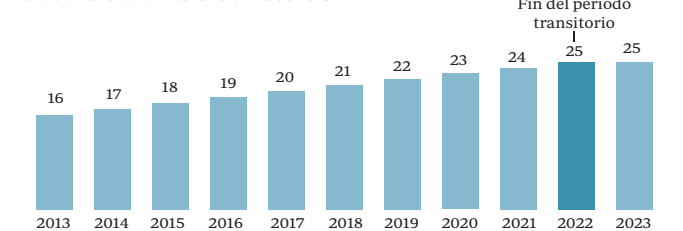
Vuelta de tuerca

A efectos prácticos, esta cuota es otra vuelta de tuerca sobre los sueldos más altos, los que se encuentran por encima de la base máxima de cotización, que es de 54.000 euros brutos anuales en 2023. Dos aspectos sí están claros tras la toma de contacto en la reunión de ayer: lo pagarán los sueldos por encima de la base máxima de cotización que se establezca para cada año y será progresiva. Es decir, irá creciendo con el paso de los años durante un periodo de veinte años.

Pero según el borrador al que ha tenido acceso ABC, la cotización adicional de solidaridad será del 1% en el año 2025, incrementándose anualmente un 0,25% desde 2026 hasta 2045, en el que quedará fijada en el 6%.

Años cotizados para el cálculo de la pensión en España

Periodo transitorio tras la reforma de 2013



Fuente: Seguridad Social

ABC

«El importe de las retribuciones que supere la base máxima de cotización establecida en los regímenes del sistema de la Seguridad Social quedará sujeto, en toda liquidación de cuotas, a una cotización adicional de solidaridad del 6%, siendo a cargo del empresario el 5% y del trabajador el 1%, no computable a efectos de prestaciones», aclara en la propuesta el Ministerio de Seguridad Social.

El ministro
José Luis
Escrivá



Como se ha mencionado, será la cuarta vía de ingresos que abrirá la Seguridad Social procedente de los sueldos altos, tal y como venía apuntando ABC tras las repetidas visitas del ministro Escrivá a Bruselas en las últimas semanas. Esta «cuota de solidaridad» se sumará por lo tanto a la senda de destope que concretamente supone un recargo anual de cotización del 1,154% hasta 2050, a la actualización anual de la base máxima que se realiza en función al IPC con la aprobación anual de los presupuestos –este año incrementaron un 8,6% por el IPC medio de 2022– y también al mecanismo de equidad intergeneracional.

Aquí, en el caso del mecanismo, la medida prevista por el Gobierno toca a la totalidad de los trabajadores españoles. Así, la Seguridad Social prevé duplicar la cotización que se aplica ya desde el pasado mes de enero a los más de 20 millones de afiliados a la Seguridad Social, del 0,6% por el denominado mecanismo de equidad intergeneracional. Pasaría con la nueva medida a ser el 1,2% del sueldo mensual de los trabajadores. Como es sabido, esta cuota se cobra con el objetivo de rellenar la fámélica hucha de las pensiones o Fondo de Reserva de la Seguridad Social, para poder afrontar picos de gasto durante las décadas de tensionamiento financiero del sistema previstos por la jubilación de los 'boomer'.

Apuesta por los ingresos

Hasta ahí el pliego de actuaciones que prevé el Gobierno por el lado de los ingresos. Por el lado del gasto, la nueva propuesta básicamente incrementa el esfuerzo previsto por la Seguridad Social para los próximos ejercicios tras haberse rebajado al mínimo la ampliación de años cotizados para el cálculo de la pensión, que era el punto que bloqueaba la aprobación de esta parte de la reforma por parte de Unidad Podemos. Ahora, se plantean dos op-

ACUERDO DE MÍNIMOS

Años cotizados para el cálculo de la pensión

La última propuesta del Gobierno que habría sido validada por Bruselas prevé acogerse al cálculo de la pensión en base a los últimos 25 años cotizados o aumentar el periodo hasta los 29 últimos años pero con la posibilidad de descartar los dos peores.

Mecanismo de equidad intergeneracional

El mecanismo de equidad intergeneracional se endurece para la totalidad de los trabajadores españoles. La cotización del 0,6% que se aplica a las nóminas desde enero de 2023 pasará a ser el doble: un 1,2% del sueldo mensual.

Cuota de solidaridad

Es un nuevo recargo previsto además del mecanismo de equidad, la cuota del 1,154% anual correspondiente a la senda de destope de bases máximas del 30% en un plazo de 25 años y a la subida anual de la base que se realiza por la actualización en Presupuestos en función de la inflación media anual. Consiste en un recargo del 1% en el año 2025, incrementándose anualmente un 0,25% cada año desde 2026 hasta el año 2045, en el que quedará fijada en el 6%.

ciones: se podrá elegir el cálculo con los últimos 25 años cotizados, como ocurre actualmente, o elevar a los últimos 29 años de cotización, de los que se podrán excluir los dos peores, por lo que en la práctica el cómputo en este segundo caso será de 27 años.

Precisamente, esta apuesta por hacer descansar la totalidad de la segunda parte de la reforma en el refuerzo de ingresos procedente de los salarios ha terminado por volar los puentes con los empresarios, al menos en materia de pensiones.

«La voracidad recaudatoria de Escribá y del Gobierno no tiene límites. Todo apunta a que el incremento del coste de pensiones lo cubrirá con un fuerte aumento de las cotizaciones, poniendo en serio riesgo el empleo y la viabilidad de empresas y autónomos, a los que seguirá esquilmando», advertía el presidente de ATA, Lorenzo Amor, tras conocerse las primeras pinceladas del segundo paquete de medidas.

«CEOE, Cepyme y ATA mostramos nuestra más frontal oposición», señala el comunicado conjunto de las organizaciones empresariales que denuncian que el sostenimiento del sistema recaiga en los trabajadores y las empresas del país mediante una subida generalizada de cotizaciones «que mermará los salarios de todos los trabajadores e incrementará los costes laborales».

LA ENTREVISTA

Rogelio Gómez 'Trifón'

Tabernero

«Antes se sabía beber. Ahora es emborracharse»

► El dueño de 'La Flor del Toranzo' cree que el problema de la Madrugada no son los bares sino que la gente no sabe comportarse. «Antes se sabía estar»

Rogelio Gómez 'Trifón' es hermano del Baratillo desde hace 70 años, además de currista y bético. Está en posesión de la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo por sus muchas décadas al frente de 'La Flor del Toranzo', referencia y punto de encuentro de muchos sevillanos que quieren tapear por el Centro. Es vecino del Arenal en Sevilla y del Real Valle de Toranzo de Cantabria.

—Es el segundo baratillero que anunciará la Semana Santa de la capital cántabra, tras Rafael Díaz Palacios.

—La verdad es que no es un pregón sino una pequeña conferencia que he titulado 'María, madre de Dios y madre nuestra'. Como yo estaba a punto de operarme del corazón, fue mi hija la que atendió la llamada de la alcaldesa de Santander y le dijo que yo podría hablarle de la montaña, de los ríos, de las vacas, de la romería, pero no tanto de la Semana Santa de allí porque siempre he dicho que no hay suficiente número de guardias civiles en Valdemorillo para sacarme de Sevilla del Viernes de Dolores al Domingo de Resurrección.

—Es sevillano de raíces cántabras. ¿Cuándo llegó su padre a Sevilla?

—En 1929, cuando sólo tenía 12 años. Y en el año 1942 se estableció ya por su cuenta con 'La Flor del Toranzo', en alusión al valle cántabro del Toranzo. Yo nací en la plaza de Santa Marina cuatro años después. Estuvimos allí hasta 1953.

—¿De dónde viene el nombre de Trifón con el que todo el mundo le conoce a usted y a su negocio?

—En 1936 llamaron a mi padre a la Caja del Recluta, que estaba en la calle San Vicente, para ir a la Guerra Civil. Y un oficial le preguntó el nombre. Cuando le dijo que se llamaba Triunfo Gómez Ortiz, el hombre le dijo que el nombre Triunfo no existía y que debía de llamarse Trifón, «como ese rojo que hay en Madrid». Por lo visto, había en aquella época un sindicalista muy famoso en Ma-

dríd que se llamaba casualmente Trifón Gómez. Mi padre le dijo que le llamara como él quisiera y ahí arrancó el nombre de Trifón, que yo registré cuando mi padre se jubiló en 1980.

—¿Tuvo una infancia feliz?

—Sí. Un cura decía que lo que «lo que se aprende con baba no se olvida con barba». Mi abuelo materno era carnicero y alquilaba un coche de caballos para ir a la Venta de Antequera a ver el manifiesto de las corridas de toros de la Feria. Mi abuela llevaba tortillas y bistecs empanados. Yo era muy mal estudiante, me suspendían hasta en el recreo. Y con 12 años le dije a mi padre que lo de los libros no era para mí y me puse a trabajar en la tienda de ultramarinos familiar. Eso fue en septiembre de 1958.

—Dice que se educó en la BBC....

—Sí, pero no la de «Bautizos, Bodas y Comuniones» sino la del «Baratillo, Betis y Curro». Eso ha marcado mi vida.

—Con 12 años empezó a trabajar en la tienda de ultramarinos.

—Estuve trabajando con mi padre durante 22 años hasta que le dio un infarto y me quedé al frente e inicié la transformación en un bar. Hasta ese momento servíamos los pedidos a domicilio con un triciclo y bicicletas. En la manzana que forman Sierpes, Tetuán, Campana, Laraña, Jimios y Puente y Pellón habría en esa época cincuenta tiendas de comestibles. Recuerdo 'Mantequerías Leonesas', tres plantas en Tetuán, donde trabajaban 50 personas y sus escaparates en Navidad eran un espectáculo. Todos los tenderos la teníamos como modelo. Ahora sólo quedan en pie 'Moreno', en Gamazo, y la nuestra.

—Su bar ha superado todas las crisis. ¿Cómo lo logró?

—Recuerdo que la crisis de 1993 fue tremenda pero yo lo noté mucho menos que otros compañeros. A mí, como a ellos, nos venían a ofrecer muchas cosas para la Expo de 1992, y yo siempre



Diferentes actitudes
«Mucho público de los bares de Semana Santa es de tiritas y aspirinas. El del toro no protesta y no mira los precios»

«El problema de la Madrugada no son los bares. Hemos perdido el saber estar. Sevilla era una ciudad diferente de todas porque la gente sabía estar en los sitios»

decía que lo que quería era que el 13 de octubre d 1992, cuando el evento acabara, Trifón siguiera abierto. No nos empeñamos en tratar de ganar duros fáciles que luego se podían volver en nuestra contra, como les pasó a otros.

—¿La prudencia salvó su negocio?

—Se podría decir así. No querer ser más, no endeudarme y adaptarme.

—Luego de la post Expo vinieron otras crisis. La financiera de 2008 y la de la pandemia...

—La peor fue la de la pandemia. Ha cambiado muchas cosas, en la forma de estar, en la forma de salir, en la forma de vivir de la gente.

—¿Qué le parece que a los bares no les dejaran abrir en la Madrugada?

—Trifón nunca abrió la Madrugada del Viernes aunque abría todos los días desde las 9 de la mañana hasta las 2 ó 3 de



MANUEL GÓMEZ

la madrugada. En cuanto alguien pedía un cuba libre o un gin tonic teníamos la consigna de que era la hora de cerrar el bar. Ahora sólo abrimos Lunes, Martes y Jueves Santo de 12 a 4 de la tarde. Cuando abríamos todo los días teníamos cinco empleados y contratábamos a tres más. Estoy hablando de hace veinte años. Entonces ganaban los camareros unas 10.000 pesetas diarias. En toda la Semana Santa ganaban 100.000 pesetas. Y yo vi que no nos salían las cuentas y decidimos cerrar a partir del Jueves Santo.

—¿No le salían las cuentas o es que se cansó?

—Mí mujer y yo ganábamos lo mismo que los camareros. Y también me cansé un poco del ambiente de esos días en el bar. Había clientes que no eran los habituales y que protestaban si tenían que

pagar mil pesetas por una ración de jamón. Nosotros nunca subimos los precios en Semana Santa como hacían los taxistas, pero nos acusaban de querer enriquecernos por ser Semana Santa. En esa época a los bares llega mucha gente pidiendo una cerveza y una tiritita. Y también aspirinas. A mis compañeros con bares en la zona siempre les decía el Domingo de Ramos: «¿Habéis comprado un buen cargamento de tiritas y de aspirinas?». El público de Semana Santa es menos agradecido, tienen otra forma de ver las cosas.

—¿Y en la Feria?

—La gente del toro es otra historia. Ellos nunca protestan por el dinero que cuestan las cosas. Esa Sevilla que llega de la Campana a la Puerta de Jerez y de la Catedral al Baratillo es otra cosa. Y si la corrida ha sido buena y el torero ha

El «dinero» y el «tiempo» de los taberneros

Para ser tabernero hay que tener mucha vocación, dice Rogelio Trifón: «Yo empecé a trabajar no como el hijo del dueño, sino fregando y barriendo. A Julio Vera, cuando puso un bar, le dije: 'Julio, ahora vas a ver por qué los taberneros tenemos dinero. Es que no tenemos tiempo para gastarlo'. El tabernero sevillano cree que su oficio está en peligro de extinción: «Ahora no entra un niño a limpiar vasos para aprender el oficio. El que llega pregunta cuánto va a ganar y el horario. Y yo me pregunto si estas personas saben distinguir un oloroso de un amontillado. O de un palo cortado. O un Rioja de un Ribera del Duero. Cuando aprenda eso, le diré a este camarero lo que va a ganar», cuenta.

Opina este tabernero que «los bares de la bombilla y de la mujer en cocina han levantado media Sevilla. Hay que defender esos bares que les gustaban tanto a los parroquianos porque eran la prolongación del bar de su casa. Hablaban con el tabernero, que hacía de psicólogo, y le contaban sus problemas conyugales o con los estudios de sus hijos». También tiene palabras para los gastrobares: «Se están perdiendo las raíces de nuestros bares y con esto de los gastrobares creo que hay un poco de cuento. Soy partidario del bar de Sevilla, del bar de la tapita». La de anchoa con leche condensada, o la de lomo con manzana, que sirven en 'La Flor del Toranzo', quizá no se pierdan nunca.

triunfado, entonces sí que no hay problema de nada.

—¿La Semana Santa se ha masificado demasiado?

—Llevo casado 52 años y entonces vivía en la calle Jimios, encima de la tienda. Yo veía entrar Pasión, me acostaba, me levantaba a las 4 de la mañana y veía pasar por el Salvador al Gran Poder y la Macarena. Y luego veía al Calvario y la Esperanza de Triana y se cruzaba por todas las calles sin ningún problema. Y luego me iba a la plaza de San Pedro a ver Los Gitanos. Hoy día eso sería impensable. Todo se ha masificado y ahora detrás de una cofradía van tres camiones recogiendo basura.

—¿Tener abiertos los bares en la Madrugá entraña muchos peligros?

—Los bares prestan un gran servicio en la Madrugada. El problema no son los

bares sino que la gente no sabe comportarse. Hemos perdido por completo la forma de saber y estar. Sevilla era una ciudad diferente de todas porque la gente sabía estar en los sitios. Incluso en los toros. El público de Sevilla sabía estar en los sitios y ha cambiado por completo. Creo que la mili era muy importante porque aprendías a decir «usted» y «perdone».

—¿La gente joven ya no sabe beber?

—No. No tienes más que venirte un fin de semana al barrio. Ves a chicas jóvenes con un cubo impresionante de alcohol. Antes sólo lo veíamos en las películas norteamericanas, cuando los jóvenes salían a emborracharse los fines de semana. Aquí antes se disfrutaba de la bebida. Se bebía para convivir con la gente, para disfrutar.

—¿No hay demasiados bares en Sevilla?

—No. Además, se han cerrado muchos por la pandemia. Lo que se está perdiendo mucho es la tapita. La tapa cambiaba en Cuarema, en Feria o en Navidad. Se están perdiendo esos bares de los riñones al jerez, del higadito a la plancha, del menudito, el adobo, los calamares fritos, la caldereta, las espinacas... Ahora sólo hay medias raciones y raciones. Me da pena que se pierda la tapita.

—¿También se está perdiendo el camarero de antes?

—El camarero sevillano era muy profesional. Incluso tenía un poco de malaje. Se sabía los nombres de todos sus clientes y casi se anticipaba a sus deseos. En nuestro bar se sabían todos los cafés y tostadas que querían antes de pedirlos.

—Se ha complicado mucho lo de servir un café.

—Demasiado. Ahora está la leche sin lactosa, la leche descremada, el pan integral, el pan sin azúcar y el pan sin sal. Antes era más fácil con un café con leche de toda la vida y una tostá con manteca colorá.

—¿Qué virtudes debe tener un buen camarero de barra?

—Los jóvenes son muy buenos camareros de restaurante. Están muy preparados, pero ser camarero de un bar es otra cosa. Tienen que ser confesores laicos. Deben saber escuchar y callárselo todo. —Ahora faltan camareros para la Feria. ¿Esto había pasado antes?

—Nunca lo había escuchado antes, ni lo de los camareros ni lo de los montadores de las casetas. Esto tiene que ver con el daño de la pandemia.

—¿Los camareros están mal pagados?

—Tendría que preguntárselo a los míos. Lo que le puedo decir es que a los míos un Mercedes, un Smart para venir a trabajar y una moto. Otro tiene un Mazda X5 y un apartamento en la playa. Pero antes ganaban más. También trabajaban más horas, casi todo el día.

—Los cocineros ganan ahora mucho más.

—Es que no es fácil encontrar uno bueno. En el barrio hay dos o tres que son muy buenos.



POR JESÚS ÁLVAREZ



José Luis Martínez
 Presidente Asociación Familiar Andaluza
 «No soy partidario de las cuotas obligatorias en nada»



Rocío Medina
 Presidenta del Grupo Medina
 «Debe haber paridad en los consejos de administración»



Javier Targhetta
 CEO de Atlantic Copper
 «Lo recomendable es incentivar medidas de igualdad de oportunidad»

El 77% de las empresas andaluzas no cumple la ley de paridad

- ▶ Sólo el 23% cuenta en sus consejos de administración con un 40% de mujeres, siendo Málaga la que más tiene
- ▶ Únicamente el 18% de los cargos directivos de sociedades andaluzas están ocupados por mujeres

M. J. PEREIRA
 SEVILLA

El debate está servido. La ley de paridad aplicada a las sociedades cotizadas y grandes compañías ha generado gran controversia entre los empresarios y directivos favorables a las cuotas para asegurar la presencia de mujeres en los consejos de administración y quienes, por el contrario, creen que no deben ser obligatorias, entre otras cosas porque atentaría contra la libertad empresarial y porque pondría en entredicho la valía profesional de quienes sean elegidas en base a esa norma.

No pocos empresarios están convencidos de que esto no ha hecho más que comenzar y que las cuotas terminarán imponiéndose también en el resto de empresas privadas. En Andalucía, la mayoría de las sociedades mercantiles no pasaría la prueba del algodón. De hecho, sólo el 23,3% de los consejos de administración de empresas andaluzas tienen al menos un 40% de mujeres, según datos de Informa D&B.

Aprovechando el 8-M, el Consejo de Ministros ha aprobado esta semana el anteproyecto de ley de paridad, que establece que las grandes empresas cotizadas deberán asegurar que sus consejos de administración estén compuesto por al menos un 40% de consejeros que pertenezcan al sexo menos representado (normalmente el femenino) antes del 1 de julio de 2024. Esta medida ya fue aprobada en Europa a través de una Directiva que entró en vigor a finales de diciembre y que da de plazo a los Estados miembros hasta finales de 2024 para trasponerla. La norma, de cumplirse toda su tramitación administrativa,

se aplicará también a las grandes empresas no cotizadas, aquellas que cuentan con más de 250 trabajadores y con cifras de negocios superiores a los 50 millones, si bien este tipo de compañías dispondrán hasta julio de 2026 para adaptarse.

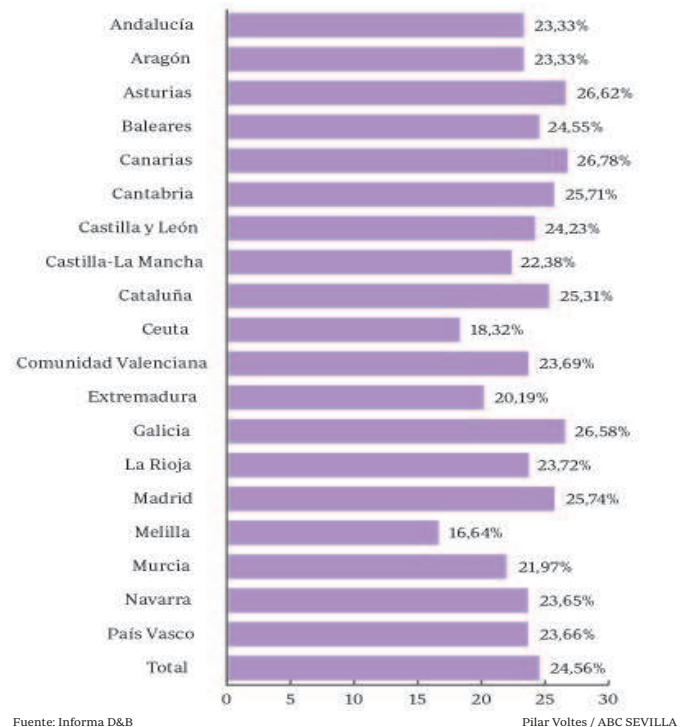
En España, el 24,56% de las empresas cumpliría esta ley de paridad si fuera de aplicación generalizada, un punto por encima de Andalucía. Las comunidades que superan la media nacional son Canarias (26,78%), Asturias (26,62%) y Galicia (26,58%). Por contra, las regiones que están por debajo son Extremadura (20,19%) y Murcia (21,97%). En cuanto a las provincias andaluzas, las que tienen un mayor porcentaje de empresas que cumpliría la ley de paridad son Almería (25,4%) y Málaga (24,56%), seguidas de Granada (23,69%), Huelva (23,55%), Cádiz (22,84%) y Córdoba (22,48%). En los últimos puestos se encuentran Sevilla (21,77%) y Jaén (21,72%).

En cuanto a los cargos directivos, la situación es peor, ya que sólo el 18% de los cargos directivos de empresas andaluzas están desempeñados por

El Consejo de Ministros ha aprobado esta semana un anteproyecto de ley de paridad para empresas cotizadas, que entrará en vigor antes de julio de 2024

Se aplicará a grandes empresas no cotizadas con más de 250 trabajadores y 50 millones de ventas, aunque tendrán hasta 2026 para adaptarse

Empresas en España con más del 40% de representación femenina en sus consejos de administración



mujeres, según Informa D&B. En Málaga alcanza el 20%, mientras que en Huelva es del 15%.

En la sombra

Rocío Medina, presidenta del grupo empresarial Medina, fundado en los años 60 y hoy uno de los mayores productores de plantas de fresa de Europa, se declara abiertamente a favor de la paridad en los consejos de administración, siempre eligiendo a personas con valía.

Licenciada en Derecho, subraya que «hasta ahora los consejos de administración han estado dominados por mayoritariamente por hombres. Las mujeres, a pesar de estar altamente cualificadas, han sido invisibles

durante mucho tiempo en los órganos de dirección de las empresas».

«La maternidad y el cuidado del hogar es un hándicap para el ascenso profesional de las mujeres. Hay que dar la oportunidad a mujeres formadas, serias, trabajadoras, con buena cabeza que hasta ahora han estado trabajando en la sombra».

José Luis Martínez Lázaro, presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, además de CEO de Total Logistic Services, operador logístico y aduanero, no es de la misma opinión. «No soy partidario de la obligatoriedad de las cuotas en nada. Creo que tanto en una empresa como en una asociación o en un club debe regir el principio de mérito y capacidad», in-



Ignacio Silva
 CEO Deoleo
«Cumplimos el 40 por ciento. Dos de cinco consejeros son mujeres en Deoleo»



María Ángeles Martín
 SkyLife Engineering
«El cambio es demasiado lento. Las cuotas son necesarias»



Antonio Luque
 Presidente de Dcoop
«Fomentamos el acceso de la mujer a los órganos de gobierno cooperativos»

Representación femenina en puestos directivos en Andalucía



dica Martínez Lázaro, quien subraya que los representantes de la Asociación de la Empresa Familiar en comunidades como Madrid, Castilla-León, Baleares, Asturias o Alicante son mujeres. En el caso de su empresa, Total Logistic Services, son tres hermanos los administradores solidarios de la compañía. «Si ha sido así —explica— es porque dos de mis hermanas que trabajan en la empresa no han querido, otra hermana ha trabajado fuera asumiendo cargos directivos y un tercer hermano creó su propio negocio».

Conversión

Por su parte, María Ángeles Martín, doctora en Física, profesora de Ingeniería Aeroespacial y fundadora de la empresa SkyLife Engineering, ha sido reconocida como una de las Top 100 Mujeres Líderes más Influyentes. «Yo soy una conversa en cuestión de cuotas —dice riéndose— porque primero era totalmente contraria. Pensaba que no se nos iba a valorar. Sin embargo, después de veinte años veo que el cambio es demasiado lento y hay que iniciar acciones concretar para aumentar la masa crítica de mujeres en puestos de responsabilidad en las empresas».

«Hay que favorecer e impulsar acciones que favorezcan la participación de las mujeres en los puestos de dirección de la empresa, como puede ser fomentar las carreras 'stem' (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)», añade esta ingeniera, cuya empresa tiene en su consejo de administración un 50% de hombres y un 50% de mujeres.

Ignacio Silva, CEO y presidente de la cotizada andaluza Deoleo, explica

que en el caso de esta empresa «dos de cinco consejeros no ejecutivos son mujeres, alcanzando ya el 40% exigido en el anteproyecto de ley de paridad. Además, esta nueva Directiva apunta que hay que alcanzar un 33%, contando también los consejeros ejecutivos, porcentaje que también cumplimos a día de hoy».

A su juicio «es fundamental impulsar la diversidad de género en las compañías en todos sus órganos de gobierno. De hecho, nuestro compromiso en este sentido es firme y vamos a seguir trabajando por promover la equidad en todas las áreas del grupo a nivel global».

Por su parte, Antonio Luque, pre-

sidente de la cooperativa agroalimentaria Dcoop, que facturó el pasado año 822 millones de euros, indica que en «la compañía llevamos años trabajando por fomentar por el acceso de la mujer a los órganos de gobierno cooperativos». «Somos —dice— cooperativa de segundo grado, y en nuestro consejo rector hay una equivalencia entre la composición de éste y las líderes en las cooperativas de origen». El consejo rector de Dcoop está formado por 23 miembros y sólo hay una mujer en el mismo.

Javier Targueta es CEO de Atlantic Copper, una empresa con sede en Huelva que facturó el pasado año 2.325 millones produciendo cobre re-

finado. La compañía tiene un consejo de administración formado por dos hombres y una mujer. El consejo ejecutivo o comité de dirección, presidido por Targueta, está formado por doce miembros, el 50% de ellos mujeres, aunque este directivo indica que «no se ha hecho por cuota. He ido nombrando a las personas que mejor se ajustaban al cargo». Macarena Gutiérrez es miembro de ese comité y es directora general, asumiendo las responsabilidades de recursos humanos, finanzas, asesoría jurídica, comunicación y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Evolución

Admite Targueta que «en el tema de las cuotas he pasado por varias fases en la forma de pensar. En principio era totalmente contrario porque entendía que era un intervencionismo del Estado que no me gusta, salvo para cuestiones de salud pública. No creía que fuera bueno para cuestiones de género y formación de los equipos humanos».

Sin embargo, Targueta añade que «como yo estoy a favor de que las mujeres tengan las mismas oportunidades que el hombre para poder compatibilizar su trabajo y la familia, así como para competir profesionalmente, pues entendí que la sociedad tenía que reestructurarse porque la que tiene hijos es la mujer y ello le absorbe más tiempo. Por eso en ese momento pensé que las cuotas de forma temporal eran justificables para acelerar el proceso y que el cambio no nos lleve varias generaciones».

Con el tiempo, sin embargo, el CEO de Atlantic Copper ha llegado a otra conclusión: «lo recomendable es que se incentive con todo tipo de medidas la igualdad de oportunidad y su llegada a los puestos de alta y media dirección, pero estoy totalmente en contra de la obligatoriedad de las cuotas porque, como responsable de una empresa, no me pueden obligar a tomar una decisión que quizá no sea la mejor para la compañía, algo que me parece contra natura».

Entre las medidas para facilitar esa igualdad de oportunidades Targueta cita deducciones fiscales, programas de adaptación de la mujer a empresas o actividades muy masculinas, o bien promover el estudio de carreras 'stem' «porque están cayendo las matriculaciones de mujeres en carreras de Arquitectura, Física, Ingeniería, Biología o Matemáticas. Difícilmente se pueden nombrar a mujeres en puestos técnicos en empresas industriales si no tienen la formación correspondiente».

Pocas mujeres en los consejos de las grandes empresas de la región

Entre las grandes empresas andaluzas no abundan los consejos con un 40% de mujeres. En Alestis, dirigida por Eugenia Clemente, el consejo tiene siete miembros y entre ellos sólo hay una mujer. En la cooperativa de distribución mayorista de medicamentos Bidafarma, entre los 30 miembros del consejo rector sólo hay nueve mujeres. El consejo de administración de Migasa lo conforman tres personas, todos varones. La aceitera andaluza Aceites del Sur cuenta con un consejo de nueve miembros, y de ellos sólo uno es mujer. Grupo Osborne tiene 10 consejeros, dos de ellos

mujeres, aunque una de ellas será presidenta en junio. Unicaja sí cumple la ley de paridad, ya que tiene 15 consejeros, de los que seis son mujeres. Sin embargo, uno de esas mujeres será en la próxima junta general de accionista sustituida por un hombre tras su renuncia al cargo. Grupo Rusvel tiene cinco consejeros, de los cuales cinco son hombres y tres mujeres, por lo que cumpliría con ese 40% de la futura ley de paridad. La multinacional Cosentino, con sede en Almería, tiene 8 consejeros, el 50% mujeres. El 22% de sus mandos están ocupados por mujeres.

El pequeño comercio se desploma: pierde 20.752 autónomos en un año

- ▶ Impuestos, cotizaciones, energía, alquileres, hipotecas... la factura de los negocios se ha encarecido de media más de un 22%
- ▶ La presión de los costes y la caída de ventas están borrando las tiendas de barrio del mapa de las ciudades

SUSANA ALCELAY
MADRID

Panaderías, fruterías, carnicerías, peluquerías... El declive del pequeño comercio se agudiza por la presión de los costes y de las menores ventas, una combinación explosiva que está acelerando el goteo de cierre de negocios que ya comenzó hace años. La proliferación de grandes centros comerciales en la periferia de las ciudades, la consolidación del comercio online y con ella la irrupción en el mercado de los gigantes tecnológicos, hicieron que las tiendas de barrio se tambalearan en un momento en el que ya estaban sufriendo el zarpazo de un cambio de los hábitos de consumo.

Ahora, la crisis de la inflación está apretando a unos sectores más que a otros y castigando sin piedad al comercio tradicional. A factores como la digitalización, la falta de relevo generacional y la fiebre permanente de descuentos, se ha sumado una sucesión de elementos adversos, como el coste de la energía, la subida de impuestos y cotizaciones, el encarecimiento de las hipotecas y la carrera alista de los alquileres. La cancelación de los ventajosos contratos de arrendamiento de locales en las zonas céntricas de las ciudades en los últimos años es culpable del cerrojo de miles de tiendas en toda España, como ha ocurrido en muchos de los barrios emblemáticos de Madrid.

Este cóctel de malas noticias se ha llevado por delante en el último ejercicio a 20.752 autónomos, un colectivo generador de empleo y muy sensible a los vaivenes de la economía que, en muchos casos, no está viendo otra salida que bajar la persiana. «Los gastos de los autónomos se han incrementado de media un 22,3% en el último ejercicio», explica a este diario Lorenzo Amor, presidente de ATA y vicepresidente de la CEOE, para el que la situación es «muy preocupante».

Los datos que maneja la mayor asociación de autónomos reflejan una situación crítica. Entre febrero de 2022 y el mismo mes de 2023 se perdieron

20.700 trabajadores por cuenta propia en el comercio. Pero esta es la cifra neta a la que se llegó después de que 60.000 autónomos cerraran su negocio y 39.000 lo abrieran. Es el peor dato de todos los sectores entre febrero de 2022 y febrero de 2023.

Junto al comercio, fueron hostelería, agricultura, industria y transporte los más castigados por el incremento de los costes. Todos han acusado una caída de autónomos y contribuido, unos más y otros menos, a que en un año el saldo de los trabajadores por cuenta propia sea negativo en 5.015 trabajadores. A finales de febrero había en España 3.309.398 autónomos.

«Pedimos al Gobierno que, ante este incremento de costes energéticos, de producción, financieros, de hipotecas, laborales y fiscales, ayude al tejido empresarial y no le ponga piedras en el camino. Es el momento, y lo venimos reclamando desde hace meses, de que el Ejecutivo alivie la carga fiscal a los autónomos, y no estamos hablando de reducir impuestos, estamos hablando de recortar las



retenciones que está cobrando a los autónomos, el 15% sobre factura bruta, o en los pagos a cuenta del impuesto de Sociedades», reclama el presidente de ATA. Explica que con las retenciones que se están aplicando a los autónomos, dentro de un año o año y medio, cuando tengan que hacer la declaración de la renta, Hacienda les va a tener que devolver el dinero que están entregando en estos mo-

mentos». Y hace una petición al Gobierno: «Hay que dejar de ser la financiera del Estado».

Son muchos los indicadores que han encendido la luz roja con el tejido empresarial. Uno de ellos, la Seguridad Social. En el último día de enero había 1.414.317 empresas con cuenta de cotización en la Seguridad Social, la cifra más baja desde marzo de 2022, y evidencia que en tres meses la economía ha perdido 17.470 empresas. Las cuentas de cotización son un indicador similar al que mide la afiliación; refleja la marcha de la actividad empresarial y también es un termómetro que da una idea de cómo van los ingresos de la Seguridad Social, un organismo afectado por una deuda histórica superior a los 100.000 millones.

Los datos del departamento que dirige José Luis Escrivá constatan que el mundo de la empresa está muy tocado. Los 1,41 millones de empresas inscritas en la Seguridad Social son la cifra más baja desde el pasado mes de noviembre, cuando el número se situó en 1.428.485. En este mismo periodo la economía se ha quedado sin 18.300 autónomos. Y aunque en enero los trabajadores por cuenta propia crecieron en 3.400, si miramos a las mismas cifras del último año el saldo es negativo en 4.000. Son malos tiempos para emprender.

Pymes y autónomos ya lanzaron el pasado agosto un SOS al Gobierno.

Evolución del número de autónomos por sectores

Datos de febrero de 2023

		Dif. 2022/23	Var. (%)
Agricultura	259.451	-3.055	-1,2
Industria	211.539	-2.975	-1,4
Construcción	401.981	3.110	0,8
Comercio	745.039	-20.752	-2,7
Transportes	209.200	-1.433	-0,7
Hostelería	314.102	-3.432	-1,1
Información y comunicación	75.658	2.519	3,4
Act. financieras y seguros	58.944	-906	-1,5
Act. inmobiliarias	54.030	2.039	3,9
Act. prof. científicas y técnicas	315.249	6.525	2,1
Act. administrativas	135.842	1.495	1,1
Educación	99.742	2.179	2,2
Act. sanitarias	131.926	4.613	3,6
Act. artísticas y entretenimiento	78.764	3.443	4,6
Otros sectores	217.93	1.615	0,7
Total	3.309.398	-5.015	-0,2

Fuente: ATA

ABC

MILES DE TIENDAS CUELGAN EL CARTEL DE CERRADO

A finales de febrero había en España 3.309.398 trabajadores por cuenta propia, lo que supone 5.015 menos que hace un año // ABC



ATA pide al Gobierno que ayude al tejido empresarial y que baje retenciones profesionales y los pagos a cuenta

Entonces, Cepyme y ATA avisaron de un incremento de mortalidad empresarial en los próximos meses, auspiciada en parte por el fin de la moratoria concursal el pasado 30 de junio. Meses después los datos confirmaron que los autónomos fueron el colectivo que más caro pagó el precio de la crisis. Las empresas con un solo trabajador sumaron el año pasado 2.319 insolvencias, una de cada tres del total que se registraron en España, cuando antes de la pandemia concentraban el 17%.

Se disparan los concursos

Los datos de los registradores de la propiedad cribados por Cepyme reflejan que el número de pymes en concurso subió un 23,6% interanual en el cuarto trimestre de 2022, una evolución que pone de manifiesto los efectos de la moratoria concursal que se puso en marcha durante la pandemia, pero también efectos indeseados que han agravado los problemas de morosidad de las empresas acreedoras, según denuncia la patronal que dirige Gerardo Cuerva.

Fibes bate récord de negocio con un crecimiento del 25 por ciento

- ▶ De Simof a los Goya, Sicab, el TIS o los Grammy, es un «motor económico» que cada vez abarca más mercado
- ▶ Los presupuestos de turismo y congresos superan las cifras pre-Covid con una subida del 33 por ciento

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El Palacio de Congresos y exposiciones de Sevilla, más conocido como Fibes, batirá este año todos los récords y superará las cifras de la era pre-covid. La celebración reciente de la gala de los Goya, que tuvo lugar el pasado mes de febrero, y el anuncio de que los premios Grammy el próximo mes de noviembre también elegirá la misma localización han puesto de manifiesto que el recinto sevillano se ha convertido en todo un «motor económico» que cada vez genera más negocio.

De hecho, según las cifras que maneja el Ayuntamiento de Sevilla, a lo largo de este año 2023 la estimación es que el crecimiento superará el 25 por ciento con respecto al año 2022. Y eso sin contar en esas cifras la ceremonia de los Grammy que va a celebrarse en Sevilla en noviembre. Se trata, según Antonio Jiménez, gerente de Congresos y Turismo de Sevilla (Contursa), de «una apuesta por el crecimiento» que ha superado las previsiones. El incremento de los presupuestos de este sector se cifra en el 33 por ciento.

Todos los meses

De hecho en todo este año se van a celebrar en torno a 120 eventos, de los que 60 serán grandes eventos. Desde enero cuando empezaron con Simof o el Open de Ajedrez a finales de diciembre con congresos como el de 'Lo que de verdad importa', todos los meses hay grandes citas: los premios Goya, la Feria de la Ciencia, el Mangafest, el Salón del Vehículo de Ocasión, el Sicab, la Reunión Interministerial del Espacio, los Grammy. «Hay días en que tenemos tres cosas», admite el responsable del turismo municipal.

A ellos se unen los conciertos y musicales que se ofrecen en el mismo recinto como Ghost, Fito, El Arrebato, Les Luthiers o Charlie y la Fábrica de Chocolate o hasta varias asambleas de los Testigos de Jehová. Y eso sin contar las numerosas fiestas de graduaciones que celebran algunas faculta-

ADRIANO

Escaparate

Fibes se ha convertido en el mayor potencial de crecimiento turístico de una ciudad que ha sabido explotar sus grandes monumentos. Los grandes eventos que allí se celebran, como la gala de los Goya o los Grammy, suponen un enorme impulso en el mercado nacional e internacional. Sevilla se ha superado a sí misma según estas cifras, pero ahora queda otro gran reto por delante: mejorar la convivencia del turismo con la vida diaria de la ciudad.

des de las universidades sevillanas o los exámenes de oposiciones que también suelen hacerse dada las dimensiones que se ofrecen para pruebas de estas características.

«Tenemos el recinto ferial más grande del sur de Europa, hay que tener en cuenta que hay capacidad para 3.200 butacas», recuerda Jiménez asegurando que Fibes está por delante de la Fira de Barcelona o Ifema en Madrid.

En cualquier caso, la actividad y, sobre todo, la ocupación de Fibes, va en crescendo a medida que avanza el año y es más intensa a partir de septiembre. Normalmente, en el primer trimestre del año es cuando se «generan productos» y luego, desde septiembre, prácticamente no se para.

Acortar tiempos

De hecho, en ese periodo a veces se encuentran con el problema de que tienen que acortar los tiempos de montaje y desmontaje porque cuando se acaba un evento apenas hay tiempo para dejar disponibilidad para más dada la gran demanda que existe. «Si un desmontaje dura cuatro días hay que acortarlo para seguir con el si-



Una imagen de un congreso en FIBES // ROCÍO RUZ

EL PALACIO DE CONGRESOS EN CIFRAS

25

Este año se prevé un crecimiento del impacto económico de Fibes del 25 por ciento con respecto a 2022 en el que se cifró en 182,5 millones de euros. Esa cifra no incluye lo que pueden suponer los Grammy.

120

Es el número de eventos que se calcula que se celebrarán este año. De ellos, más de 60 son grandes.

3.200

Fibes tiene una capacidad para 3.200 butacas, lo que lo cubre en el recinto ferial más grande del sur de Europa.

guiente», explica Jiménez. Al fin y al cabo, con lo que se hace negocio es con el alquiler de metros cuadrados y, mientras más metros se alquilan, más impacto económico se genera.

Con todo desde el Ayuntamiento se insiste en que Fibes no sólo es un espacio de referencia para grandes eventos económicos, culturales, sociales y profesionales y que no quiere ser sólo «un contenedor de eventos». En este sentido, se subraya que hoy día es un 'think tank' desde donde debatir e impulsar proyectos innovadores. Y, para ello, se han «fabricado» productos que tienen que ver con el espacio, aeronáutica y defensa, cambio climático, ciencia y tecnología, la cultura y el deporte, el lifestyle o la industria.

Además, se están especializando en sectores «tractores» para la recuperación como el espacio y la aeronáutica que, según dicen, «ha dado sus frutos», ya que estiman que también ha tenido que ver en la consecución de la Agencia Espacial.

El Puerto inicia la temporada de cruceros con 44 escalas cerradas

► Los buques alargan a dos días la estancia media del atraque en los muelles sevillanos

E. MARTOS
SEVILLA

El Puerto de Sevilla empieza a cerrar la agenda de escalas para la temporada de cruceros que comienza esta primavera y que se extenderá hasta el otoño, con un pequeño parón durante el verano. Confirmadas tiene ya 44 estancias de una veintena de buques, según fuentes de la Autoridad Portuaria, que permanecerán atracados una media de dos días. A esa cuenta se suman las otras 40 escalas que realiza el crucero fluvial 'La Belle de Cadix', que tiene base en la ciudad.

Una de las novedades es que alargan el tiempo medio que permanecen en el muelle, llegando a las dos jornadas, lo que permite a sus tripulantes más tiempo para conocer el destino y más ingresos a las empresas que los asisten mientras están amarrados. Son también barcos del segmento de lujo, por lo que el tamaño es mediano y pequeño.

El primero que arribará a puerto es el 'Azamara Journey', de 181 metros de eslora, que atracará el 27 de marzo en el muelle de Tablada, y zarpará dos días después. Este buque, que pertenece a la naviera Azamara Cruises, tiene capacidad para casi 700 personas y dispone de 181 metros de eslora. Le seguirá el 'Azamara Onward', de la mis-

ma compañía y una capacidad parecida. El 1 y 5 de abril estará en Sevilla el 'Corinthian', que es un viejo conocido de los muelles. Durante todo ese mes habrá buques turísticos en el Puerto con la visita de otros habituales como el 'Scenic Eclipse 2', el 'Clio', el 'SH Diana', el 'Silver Wind' o el 'World Traveller'.

Estos últimos coincidirán con la Feria de Abril, que es cuando se concentran más embarcaciones. Todos atracarán en el tinglado 1 del muelle de Tablada y los yates que también han reservado amarre para esa semana, estarán en el muelle de las Delicias. De momento han confirmado el 'Chini VI', de 31 metros de eslora, y el 'Don Cris', de 36 metros, pero se esperan algunos yates más para esos días.

Primavera apretada

Las reservas han crecido para mayo y junio, con siete cruceros. Algunos coincidirán el mismo día en la ciudad como son los casos del 'Sirena' y el 'World Traveller', el 8 de mayo y el 'Ocean Odyssey' y el 'Scenic Eclipse 2', que lo harán el 5 de junio.

Otra de las novedades es que se seguirán recibiendo buques de este tipo durante los meses más cálidos con escalas confirmadas para el 25 de julio, que es cuando llega el 'Braemar' y el 1

Como novedad, las escalas se extenderán hasta diciembre y habrá también en los meses veraniegos de julio y agosto

y el 29 de agosto, que vienen el 'HS Diana' y el 'Ocean Odyssey'. Esto es una novedad, pues la temporada se solía cortar a mediados de junio y no se retomaba hasta septiembre.

El otoño llega igualmente con numerosas escalas confirmadas. Desde el 11 de septiembre habrá cruceros todas las semanas hasta principios de diciembre. Esta segunda temporada se ha extendido hasta el puente de la Inmaculada, cerrando la misma el mencionado 'Ocean Odyssey', que es uno de los que realizará este año más visitas a la ciudad.

Para reforzar este segmento, que cada vez gana más peso en el negocio del Puerto sevillano una comitiva del mismo, encabezada por su presidente, Rafael Carmona, asistirá a la mayor feria internacional de la industria de cruceros, Seatrade Cruise Global, que tendrá lugar en Miami del 27 al 30 de marzo de 2023. Allí, la Autoridad Portuaria promocionará la oferta de cruceros, reforzando el posicionamiento de la ciudad como punto de partida de buques de alta gama y la experiencia de la navegación por el Guadalquivir.

«El Puerto de Sevilla es un buen enclave para escalas de cruceros de alta gama, tanto de los itinerarios atlánticos como mediterráneos», señala Carmona. «Entre nuestros principales atractivos turísticos, el visitante puede disfrutar de la navegación por el Guadalquivir desde su desembarcadura, cuando el mar se convierte en ría, hasta el mismo centro de la ciudad. La travesía por las cerca de 50 millas náuticas hasta llegar al muelle de las Delicias ofrece una experiencia única».



Varios cruceros atracados en el muelle de las Delicias // RAÚL DOBLADO

sevillasolidaria.es



Fran Montero en las cocinas de Factoría Cruzcampo // JUAN FLORES

La Fundación Cruzcampo impulsa con Cruz Roja en Sevilla un curso de cocina para ayudar a jóvenes desempleados

Un rayo de luz en la búsqueda de un buen trabajo

LAURA ÁLVAREZ SEVILLA

Fran Montero hoy tiene un sueño y lucha por conseguirlo. Este joven de 23 años dejó la carrera de filosofía en el cuarto año por la necesidad de tener ingresos. El pasado año, viendo entre fogones a los jóvenes alumnos de la Escuela de Hostelería de la Factoría Cruzcampo, asoció su pasión por la cocina con un buen futuro profesional. «Me acordé de mi infancia, de mi madre enseñándome sus recetas, de su bacalao dorado», cuenta.

La oportunidad de iniciarse en este mundo le llegó como regalo de Reyes Magos a inicios de este año, como su-

gerencia desde Cruz Roja. Junto con esta ONG, Fundación Cruzcampo ha puesto en marcha el curso «Técnicas básicas de cocina», gracias también a la aportación de los trabajadores de Heineken España a través de sus sindicatos CCOO y UGT.

Así, Fran junto con otros catorce compañeros están inmersos desde enero en esta formación, dirigida a menores de 30 años desempleados. Tras una parte teórica y otra de talleres, este último mes los aspirantes a hosteleros, con chaquetilla blanca y mandil negro, ponen en práctica lo aprendido en la cocina de la Factoría Cruzcampo, donde se escucha el bullir de gran-

des ollas y el olor que llega sabe a hogar. El resultado de sus elaboraciones no es baladí, porque conforma el variado menú para los trabajadores de las oficinas colindantes de Heineken. «Le enseñamos las bases de la cocina, desde manejar el cuchillo a limpiar un pescado o un ave», explica Carmelo Moreno, coordinador del curso, «y profundizan en una cocina muy tradicional y casera, con pucheros, croquetas o carne a la plancha».

Este curso se suma a la labor constante de la Fundación Cruzcampo por dejar un impacto positivo en la sociedad mejorando la empleabilidad de las personas más vulnerables. Nace de forma pareja a otro curso en Madrid centrado en la iniciación en sala y desarrollado en colaboración con el programa Incorpora de la Fundación «la Caixa» a través de la Fundación Ceipaim.

«Solo se va más rápido, pero juntos más lejos», asegura Regla Bejarano, directora de la Fundación Cruzcampo, en relación a la importancia de colaborar con otras asociaciones y fundaciones. Estos cursos se ponen en marcha este año con el amparo de un reconocido bagaje por parte de la fundación en cuanto a formación. Con una Escuela de Hostelería con más de 20 años de experiencia, la Fundación Cruzcampo creó tras la pandemia el programa de becas Talento Cruzcampo, que durante un año de clases abarca enseñanzas tanto de cocina, como

de sala y de gestión de restaurantes. La iniciativa, con el objetivo de lograr la inserción laboral de los más jóvenes, es un éxito y el 95% de sus participantes ha encontrado trabajo de calidad. En la tercera edición, son 70 alumnos los que están sacando todo el partido a este programa educativo, que cuenta con tres meses de prácticas en restaurantes de todo el territorio nacional.

«El objetivo de estos cursos que hemos iniciado este año, aunque más cortos, es el mismo que el de Talento Cruzcampo, ayudar en la empleabilidad», aporta Bejarano, «y con clases fundamentalmente prácticas». Según indica su coordinador, en esta opción los alumnos parten de cero y ven la hostelería como una salida profesional en la que poder ahondar. «Venían con mucho interés, y por eso los seleccionaron, pero es ahora cuando se han dado cuenta de lo que son capaces», indica Carmelo Moreno. Así, Fran presume de haber podido deshuesar un pollo o de limpiar el pescado. «He preparado el caldo de verdura en mi casa y ha quedado espectacular», asegura con una amplia sonrisa.

Desde la Fundación Cruzcampo no solo se persigue la inclusión laboral, sino que esta sea de calidad. «Creemos que la manera de dignificar la hostelería es la profesionalización del sector», explica su directora. Y los hosteleros de Sevilla y del resto de España aportan su grano de arena para la consecución de este objetivo, ofreciendo sus restaurantes para las prácticas. «En el 60% de los casos, al finalizar éstas terminan ofreciéndoles trabajo a nuestros alumnos», indica Bejarano.

Precisamente la solidaridad entre compañeros se impulsa en esta escuela. «El ambiente no tiene nada que ver con la competitividad que te muestran en los programas de cocina, aquí nos sentimos entre amigos», asegura el joven Fran. De hecho, alumnos de Talento Cruzcampo no han dudado en ayudar a los iniciados en cocina del nuevo curso en el que participa Fran. «Al fin y al cabo el talento ayuda al talento», afirma Bejarano.

Por último, también la ciudad ayuda al proyecto social, no solo con el apoyo a la empresa cervecera, sino acudiendo a la micro cervecería de la Avenida de Andalucía donde lo recaudado se destina a los proyectos de la fundación. Y donde se afanan en aprender sus alumnos. Fran, motivado, ya imagina un futuro disfrutando del trabajo. Quizás, en un restaurante vegano. «Me parece una salida muy divertida», aventura. En una sociedad donde los jóvenes ven el futuro negro, él acierta a ver un rayo de luz.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL IMPERIO DE LA MARCA BLANCA DONDE EL SÚPER ES EL REY

España es el país europeo que más confía en la llamada marca de distribuidor. Cada vez más variada y preponderante, ha seducido a un **consumidor inteligente** que confía en la superficie como garantía de calidad. El poder, antaño de los fabricantes tradicionales, ha cambiado de manos



Por BEATRIZ L. ECHAZARRETA

Desayunábamos un Colacao con galletas Chiquilín cuando éramos unos niños. No duró para siempre. El paso a la madurez de algunos era manchar el Nescafé con leche Pascual, aunque también los había de yogur Danone y cereales Kellogg's. Si eras de azúcar, Azucarera. Esas marcas, como tantas otras que se hicieron un hueco en el imaginario de los españoles, cada vez tienen me-

nos protagonismo en las cocinas de nuestro país. La marca blanca, denominada en el sector de distribuidor, le ha ido ganando terreno a los logos de las firmas. Así lo confirma un estudio publicado por la consultora Oliver Wyman hace unos días: somos los europeos que más marca blanca consumen.

Ahí están Aliada en el Corte Inglés, Hacendado o Deliplus en Mercadona, Milbona de Lidl, Milsani de Aldi o la marca propia de Día o Carrefour. No todas son

iguales, ni en precio ni en calidad. Tampoco recurrimos siempre a ellas: lácteos y conservas son las categorías 'libres de logo' con más éxito. Pero a la hora de escoger bebidas espirituosas y cerveza, por ejemplo, somos más marquistas.

Cambio de hábitos

La subida en la cesta de la compra es una de las causas que explican el auge de la marca de distribuidor, que es aquella que hacen los fabricantes para las superficies prescindiendo de su nombre. Los supermercados, al contrario de lo que muchos piensan, no producen. Según un informe de Fundación Mapfre sobre hábitos de consumo y alimentación publicado hace un par de semanas, ocho de cada diez españoles de los que han visto empeorada su situación económica optan por comprar más productos sin un logo reconocible.

Pero hace tiempo que la marca blanca dejó de nombrar única y ex-

clusivamente a un producto indiferenciado y barato. Las hay que siguen afinando el precio hasta el último céntimo, pero también calidades más 'gourmet' o producto local que presume de ser lo mejorcito del mercado.

De hecho, según un estudio de Nielsen, las marcas blancas se habrían encarecido más que el resto, si bien es cierto que tenían más margen para hacerlo.

La inflación que padece todo el continente provocaba el pasado lunes que los supermercados franceses se comprometieran con el Gobierno de Macron a ofrecer centenares de productos de primera necesidad «al precio más bajo posible». Aquí, ha supuesto que la marca de distribuidor haya crecido en popularidad. Sin embargo, no es la

única razón: que en nuestra lista de la compra haya cada vez menos firmas de las de toda la vida es el resultado de una «tormenta perfecta», en palabras de Victoria Labajo, profesora e investigadora de Economía y Marketing en Comillas Icade.

«No tenemos las mismas rentas que muchos países de la Unión Europea y eso influye en el triunfo de la marca de distribuidor. Pero más allá de la coyuntura económica, existe un factor sociológico de peso: cada vez somos menos marquistas».

Esta investigadora cree que en España el consumidor es inteligente y se ha dado cuenta de que «no es necesario pagar más para tener un producto mejor». Es lo opuesto a lo que ocurre en Hispanoamérica, donde la marca blanca no tiene apenas presencia. Allí, además de que la situación económica es más delicada, hay una menor confianza en la seguridad alimentaria, con lo cual la marca tradicional se convierte en un marchamo para el cliente.

La fuerza del distribuidor

En cualquier caso, si hay algo que diferencia a la Unión Europea frente a Hispanoamérica es la fortaleza y la concentración de la distribución (es decir, de los supermercados e hipermercados). Es este aspecto precisamente el que ha dado la vuelta al modelo de negocio y ha supuesto el inicio de un nuevo imperio de la marca blanca. ¿Qué es lo que ha cambiado?

Antes, el fabricante (la firma tradicional) era quien tenía el poder de decidir qué era mejor para el consumidor. Entonces, el papel del distribuidor (el supermercado) se limitaba a tener su espacio limpio y ordenado para poder exhibir el producto de las marcas. Esto ahora es muy



ILUSTRACIONES: RODRIGO PARRADO

distinto y es el distribuidor el que 'domina' la relación. El supermercado llega a acuerdos con las firmas para que fabriquen 'para él' productos que pasarán a formar parte de su marca blanca. El clásico ejemplo de la relación entre Casa Tarradellas, que fabrica pizza 'sin marca' para Mercadona. O Gullón, tras las galletas de Lidl o Carrefour.

Según fuentes del sector de la distribución que prefieren no identificarse, el supermercado tiene «la sartén por el mango» y es más que un expositor, un prescriptor para el consumidor. «El distribuidor tiene que escoger entre casi medio millón de referencias, de códigos de barras, y se la juega al apostar por el mejor surtido para el consumidor». En este sentido, España es uno de los países en los que más concentración hay en las cadenas de distribución, pues los cinco grandes 'retailers' (minoristas) copan más de la mitad del mercado.

«Es evidente que hace unos años existía un gran poder por parte de las marcas. Los distribuidores se han oído el negocio y quieren capitalizar su gran privilegio que es el acceso directo al consumidor», explica Tomás García Azcárate, investigador del CSIC en el Instituto de Economía, Geografía y Demografía.

Este economista insiste en que la marca de distribuidor se ha convertido en un nombre de confianza y asegura que «siempre habrá futuro para las marcas tradicionales si innovan. En cualquier mercado, para triunfar hay que ofrecer algo que te diferencie. Si la marca blanca se ha impuesto, es porque al consumidor le gusta».

La innovación

Desde Promarca, la asociación española que engloba a los fabricantes de marcas líderes de alimentación, reivindican su lugar en el mercado, cada vez más amenazado. Aseguran que son las marcas y no el distribuidor las que más invierten en innovación (y, por tanto, así se diferencian del resto). Es más, según datos de esta asociación, la innovación en gran consumo habría caído casi un 40% en la última década. Coincidiendo, se entiende, con el auge de la marca blanca.

Una tormenta perfecta

LA INFLACIÓN HA INFLUIDO EN EL AUGE DE LA MARCA DE DISTRIBUIDOR, PERO TAMBIÉN HAY UN FACTOR SOCIOLÓGICO DE PESO: SOMOS MENOS MARQUISTAS

Acuerdos rentables, pero de dependencia

«EL FABRICANTE SE ENFRENTA AL DILEMA DE HACER O NO MARCA BLANCA. ES COMO ALIMENTAR A LA BESTIA, ARRIESGADO SI LA RELACIÓN SE ROMPE»

«Lo que no se puede cuestionar es la libertad de los distribuidores para seleccionar el surtido que mejor se adapte a sus clientes, con unos u otros modelos de relación con los fabricantes. Los distribuidores son los responsables de hacerlo y se juegan con ello su capacidad de competir», afirma Ignacio García Magarzo, director general de Asedas (que concentra a la mayoría de distribuidores españoles).

Victoria Labajo, investigadora de Icade, lo resume de la siguiente forma: «El fabricante se enfrenta al dilema de hacer o no marca blanca. Es como alimentar a la bestia, pues puede suponer mi propia muerte, si el fabricante prescinde del acuerdo y se decanta por otra



¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS?

EL CORTE INGLÉS Don Simón fabrica zumo de naranja para su marca blanca. Iberleche (Celta y Central Lechera Asturiana) su leche, Helios la mermelada y Arias su queso fresco.

MERCADONA Primero en cuota de mercado. Para Hacendado fabrican la pizza Casa Tarradellas, el chocolate corre a manos de Antiu Xixona, el cacao en polvo de Valor y el queso es de la marca Entrepinares.

LIDL Confía en Gullón y en Siro para sus galletas (en el pasado, gran parte de la producción del segundo era para Mercadona). Dulcesol fabrica para ellos bollería.

CARREFOUR Gullón es la empresa tras algunas de sus galletas.

ALDI Río de Galicia fabrica su leche y parte de sus conservas (atún) las distribuye Calvo.

empresa que le ofrezca las condiciones que busca. A la larga, al fabricante no le suele compensar, pues puedes estar canibalizando tu propia marca».

Fuentes de la distribución argumentan que «no hay ninguna guerra entre fabricantes y distribuidores. El primero sabe perfectamente dónde se mete cuando hace marca de distribuidor. Los acuerdos suelen ser muy buenos, de un gran volumen. Existe el riesgo de que tu relación comercial con el distribuidor sea capital. Pero hay ocasiones en las que es el supermercado el que te ha permitido crecer». Es paradigmático el caso de algunos de los pro-

ductos de droguería de la marca blanca Deliplus que vende Mercadona: los fabricaba una pequeña farmacia.

Los datos confirman que se trata de un negocio rentable para los fabricantes. Aunque también un arma de doble filo.

De las 100 primeras industrias alimentarias que hay en España, 69 hacen marca de distribuidor. La inmensa mayoría de ellas hacen su propia marca y la blanca. Y de las 30 empresas restantes, la mitad son bodegas (en el sector del vino la marca de distribuidor es minoritaria).

Las relaciones entre distribuidores y fabricantes son variadas y muy heterogéneas pues se trata de un sector complejo. Una de las diferencias más curiosas está entre aquellas marcas blancas en las que aparece el nombre del fabricante que está detrás y las que no. «El mayor riesgo para el productor tradicional está en que conste en el envase de marca blanca que eres el fabricante. Si el consumidor percibe que está comprando lo mismo, tu sello, tu firma, puede salir gravemente dañada», opina Labajo.

El consumidor elige

Esas relaciones empresariales forman parte de las dinámicas del mercado pero, al final, lo que importa es lo que opine el consumidor.

Esta misma investigadora apunta que el cliente, en general, contempla como una ventaja el hecho de que los distribuidores ofrezcan cada vez más marca blanca pues es variada (no sólo la más barata como podía ser antaño) y la identifican con una buena relación calidad-precio.

Desde la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) refieren a este diario que la marca blanca, según sus análisis, está al nivel de la marca de fabricante. «No es ni mejor ni peor que el nombre de toda la vida. Las hay buenas, malas y regulares», dice Ileana Izveniceanu, directora de comunicación de esta organización.

Desde hace años, dice esta profesional, la OCU ha sido una férrea defensora de la marca blanca. «Con la última gran crisis, la de 2008, la gente entendió que la marca de distribución era una buena opción. Nosotros lo habíamos descubierto antes». El único 'pero' que le ponen a este nuevo régimen libre de marca es que nunca debería mermar la capacidad de elección del consumidor. «Eso está por encima de todo», esgrime.

García Azcárate, investigador del CSIC, es tranquilizador en este sentido y apunta que «si en una superficie no tienen el producto que estás buscando, lo puedes encontrar fácilmente en otro supermercado». El consumidor goza de gran libertad de elección (de momento). Si aún le sigue gustando desayunar su tazón de Coca-Cao, todavía puede encontrarlo con su logo reluciente en los lineales.

CON PERMISO

Bruselas cortocircuita los planes intervencionistas de Sánchez

Mientras inversores y empresarios alertan sobre la inseguridad jurídica que campa por España a sus anchas, un documento de Bruselas arruina los planes de Sánchez de convertirse en el gran gurú energético y compromete la relación de dependencia mutua con Macron. Aquí la única excepción ibérica es el cerco a los empresarios, el olvido a los autónomos y la tomadura de pelo al votante con proclamas vetustas que ya no atemorizan a nadie

MARÍA JESÚS PÉREZ



Los chicos de Bruselas les chirría desde hace tiempo ya, con cada vez más estridencia en fondo y forma, las ínfulas intervencionistas de Pedro Sánchez mientras inversores y grandes empresarios se han apresurado a transmitirles, aprovechando el golpe del 'caso Ferrovial', su profundo malestar ante el constante ataque a la seguridad jurídica que campa a sus anchas por el país de la piel de toro. Poca gracia les hace ya a nuestros mayores europeos todo lo que le rodea al presidente y a los suyos. Lo último de lo último, las risas contenidas de su homólogo francés, Emmanuel Macron, que se está hinchando a comprar energía barata a cambio de un 'yo sí te apoyo, Antonio', algo que para su desgracia ha llegado a oídos europeos y se han plantado.

El caso es que Sánchez se queda solo (con tilde y sin ella) con su plan energético, como demuestra un documento europeo caído en mis manos -que aún podría someterse a cambios antes de su publicación el 16 de marzo- que echa por tierra la reforma del sector eléctrico presentada por España que pretendía convertirse, en otro raptó de intervencionismo de los suyos, en el principal vendedor de energía. La ideóloga del plan, Natalia Fabra, la 'hijisima' de Jorge Fabra, presidente de REE con Felipe González.

Frente a los pretenciosos sueños de Sánchez, pues, el planteamiento europeo no apunta en la dirección de una reforma en profundidad del mercado, tal y como defiende España, sino hacia una modificación parcial y quirúrgica sobre el

mercado existente, basado en el sistema marginalista de fijación de precios. Y al no ser una propuesta rupturista, si no que construye sobre la base ya existente, se alinearía claramente con posiciones 'frugalistas' -Alemania y otros Estados miembros del centro y norte de Europa-, y, ojo, con Francia, pero de tapadillo y sin que Sánchez se pispase. La reforma -según este aún borrador- se centra, entre otras medidas no alineadas con la española- en los contratos a plazo para la generación de energía limpia o baja en emisiones de gases de efecto invernadero, ya sea renovable, ya sea nuclear -claro logro del 'socialista' francés-, que al final limitará mucho la capacidad de venta de España de hidrógeno verde. Rosa sobre verde, pues.

Lo cierto es que a Sánchez, en esta aventura, sólo le apoyaba en Europa, 'a priori', Macron, que no solo le compra ya a muy buen precio energía a España, sino que de paso recibe subvenciones por el tope del gas (600 millones de euros como mínimo). Es más, el francés está consiguiendo que nuestro país pague la interconexión (65%) al tiempo que se aprovechará del archicacareado proyecto del Gobierno español H2MED vendiendo hidrógeno rosa procedente de nucleares. Alemania, silente, aguarda su momento y deja que los otros dos se la peguen, porque la propuesta de la CE de intervención parcial encaja con la suya. Así, la Comisión podrá declarar una crisis de precios de la energía regional o nivel UE cuando se den precios

Alemania aguarda silente y deja que España y Francia se la peguen, la propuesta de la UE es la suya

muy altos en los mercados de la electricidad por encima de la media de los últimos cinco años; con incrementos sustanciales de los precios al por menor si se espera que continúen al menos seis meses; y, en este caso, permitirá ayudas a las pymes subvencionando precios hasta un 80%. Un documento que, tal cual está escrito hoy, favorece a países con mejor equilibrio presupuestario (Alemania), con capacidad real para ayudar a empresas y ciudadanos en crisis, y no, por tanto, a los del sur (España, Italia y Portugal) que apoyan una intervención en la formación de precios, como lo hecho con el mecanismo ibérico.

Y mientras Europa pone coto a las pretensiones sanchistas de puertas afuera, tierra adentro se le complica la situación con las empresas denunciando inseguridad jurídica y la CEOE advirtiendo de la voracidad recaudatoria de un Gobierno quemando combustible para alcanzar la pista electoral de diciembre sin tren de aterrizaje.

El panorama es bien sombrío. Aquí la auténtica excepción ibérica es el cerco a los empresarios, el olvido a los autónomos y la tomadura de pelo al votante en general con proclamas de antaño que ya no sirven para atemorizar a nadie. Muy mal deben de estar en la Moncloa, justo ahora que se frotaba las manos pensando en la presidencia rotatoria europea como trampolín electoral, que no consiguen remontar en los sondeos, a pesar de los aderezos del CIS de Tezanos, para recurrir a la fotografía de hace 28 años del líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, al timón. Cortocircuitados y peligrosos como un cable pelado al que nadie se quiere arrimar.

Solo se queda en Europa, y solo se quedará en España. Relean la propuesta del ministro Escrivá el viernes, que dice haber pactado con Bruselas, y esta dice que vale, pero que se lo explique a quienes corresponda, que alguien la tendrá que pagar. De hecho, dispara las cotizaciones de los trabajadores con los salarios más altos, que son los mismos ejecutivos de dirección a los que frie con tipos fiscales confiscatorios que, al final, dejarán de venir a España en favor de Lisboa, Berlín y Ámsterdam. Inmediatamente después saldrá a decir que nos hacen falta patriotas, lo que en su idioma significa profesionales formados en la excelencia que corran entusiastamente a trabajar diez meses para el Estado desde la empresa privada y que aplaudan con las orejas cada distinción del líder carismático de la Moncloa. Le costará encontrarlos. Parece que, por ahora, las únicas energías y luces del PSOE son las de los neones del Tito Berni.

UNA REFORMA MALA E INSUFICIENTE

El Gobierno presume de tener a Bruselas de su lado para cambiar el sistema de pensiones, pero esto no hace buena su propuesta ya que carga en el mercado laboral todo el peso de financiarla

La segunda parte de la reforma de las pensiones presentada por el Gobierno de Pedro Sánchez penaliza al mercado laboral de una manera extraordinaria y tendrá consecuencias muy importantes para la economía española. Se sabía que la estrategia del ministro José Luis Escrivá de dividir la reforma en dos iba a tener como resultado que su cierre iba a ser el equivalente a una final de campeonato, donde todo vale con el objetivo de marcar. Lo que nadie imaginaba es que la Comisión Europea abandonaría su papel de árbitro y se sumaría al equipo del ministro, asumiendo sus cálculos y proyecciones sobre la sostenibilidad del sistema y despreciando los cuestionamientos y matices formulados por otras instituciones tan respetables como el Banco de España y la Airef. Tiene mérito que Escrivá haya convencido a Paolo Gentiloni, el comisario que realmente dirige el Gobierno europeo, pero más lo tiene que lo haya conseguido con los argumentos de Podemos.

No será Gentiloni el que financiará las pensiones, cuyo gasto está desbocado desde que Escrivá dinamitó la reforma del PP de 2013, permitiendo la indexación de las pensiones con el IPC y suprimiendo el factor de sostenibilidad. Los que lo harán serán, fundamentalmente, los trabajadores, los autónomos y los empresarios españoles. El ministro ha propuesto no sólo duplicar la capacidad recaudatoria del Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI) que pagan empresas y trabajadores, sino que se ha cebado con los salarios más altos para complacer a Podemos. Por un lado, ha decidido que el

tope máximo de cotización (unos 53.000 euros brutos anuales) subirá más de un 30 por ciento de aquí al año 2050 mientras que la pensión a la que da derecho crecerá diez veces menos, medida que rompe con la contributividad del sistema. Y por otro lado, ha decidido crear un recargo de solidaridad que se aplicará a todo el salario que exceda de las bases máximas y que hasta ahora estaba exento de cotizar. Dicha cuota será del 1% en 2025 e irá subiendo 0,25 puntos al año hasta llegar al 6% en 2045.

Estas dos últimas medidas, que no tendrán reflejo en la pensión de quienes las financien, son simplemente nuevos impuestos o exacciones creadas por el ministro Escrivá al margen de la Hacienda pública y del sistema tributario. Como aseguraba ayer la patronal CEOE junto a las pymes y los autónomos –quienes anunciaron su «frontal oposición» a la propuesta– esta reforma «es regresiva en toda su extensión porque implica más años de trabajo, más esfuerzo contributivo y menos pensión».

Además, las propuestas de Escrivá son fuertemente distorsionadoras de la actividad económica. Un impuesto a los sueldos más altos hará más escasos esos empleos y penalizará a profesionales que aportan alto valor añadido a la economía. Además, el aumento de los costes laborales se reflejará en una menor creación de empleo en un país que ya cuenta con una de las cuñas fiscales (la suma del IRPF y las cotizaciones sociales) más altas de las economías desarrolladas.

Se esperaba que la segunda parte de la reforma de Escrivá compensara el incremento del gasto causado por la primera. Pero los expertos creen que ni de lejos se conseguirá porque la modificación del sistema de cálculo de la pensión, manteniendo los actuales 25 años o subiendo a 29 años sin los peores dos años cotizados, no generará los ahorros que el ministro quería ya que las personas siempre escogerán el método de cálculo que les proporcione la mejor pensión.

El vistazo



ROCÍO RUZ

Entrega de premios del curso académico 2021-2022 de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería

El salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ha acogido el acto de entrega de los Premios y Reconocimiento del Curso Académico 2021-2022 de la ETSI. En dicho acto se hizo entrega del XIV Premio Manuel Gayán Buiza al investigador y doctor ingeniero Pablo Blázquez Carmona, por sus investigaciones en el campo de la mecanobiología. Además se entregaron los premios de las Cátedras de CEPSA y Endesa, PRL, Abogarse. También se entregaron los premios Flacema, Manuel Gayán Buiza, o Caja Ingeniero y Artículo Científico del Trimestre de la ETSI. Durante la jornada hubo, además, dos reconocimientos: al personal de la Escuela que ha prestado más de 25 años de servicio en el centro y al personal jubilado de la ETSI durante el curso 2021-22 y hasta la fecha.

ALAN MCDYRE Pte. de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía

“La inteligencia artificial es increíble para la enseñanza de idiomas”

Ana S. Ameyro

–¿En qué situación está la enseñanza de idiomas en Andalucía?

–La demanda de aprendizaje de idiomas se ha recuperado y supera los resultados previos a la pandemia, según una encuesta entre nuestros socios. Tras el boom (2010) de academias por la obligación del B1 para el grado universitario se abrieron muchos nuevos centros, pero no todos sobrevivieron a la pandemia.

–¿Por qué hay más demanda ahora?

–Porque los idiomas se exigen cada vez más en el trabajo y para cursar estudios. En las empresas, los idiomas han dejado de ser un extra,

chamos los sistemas de enseñanza online en los que invertimos mucho durante la pandemia, y esto permite conectarse de viaje o que no se pierdan clases.

–Los métodos de aprendizaje también han evolucionado...

–Además de los equipos para dar clases on line (plataformas, cámaras, equipos de audio y vídeo), con la vuelta a las clases presenciales esa tecnología ofrece a los alumnos dar clases desde cualquier lugar. Las cámaras y micrófonos en clase permiten una interacción entre alumnos y profesor. Y las nuevas tecnologías amplían el ámbito del negocio: ahora nuestros centros tienen alumnos en toda Espa-



DE LA MÚSICA A LA ENSEÑANZA DE INGLÉS

Alan McDyre (1962, Londres), apasionado de la docencia, preside la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA). Atesora una larga trayectoria como profesor de inglés, traductor y director de centros de enseñanza de idiomas. Fundó Idiomas-ter Language Centre en 1989 en la provincia de Córdoba. Es miembro de la Comisión Ejecutiva de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas e inspector de calidad de Trinity College London. Hijo de familia trabajadora, montó un grupo musical (Los Harmonix) junto a su mujer al que vuelve en su tiempo libre. Adora la naturaleza y viajar.

“La demanda de idiomas se ha recuperado y supera los resultados previos a la pandemia”

el nivel es cada vez más alto y su manejo es algo habitual de los trabajadores.

–Multitud de aplicaciones móviles han proliferado para aprender idiomas ¿son una amenaza?

–Siempre ha habido complementos en la enseñanza de idiomas. Estamos utilizando muchísima más tecnología que antes para llegar al alumno con un servicio más personalizado: la inteligencia artificial, las clases on line, etc. Así pues estas aplicaciones son un complemento. En la actualidad, el alumno adulto pide más flexibilidad de horario. Para dar esa flexibilidad aprove-

ña y en otros países. Las plataformas con inteligencia artificial para crear textos y ejercicios producen un material más personalizado. Además los exámenes y otras actividades se corrigen automáticamente.

–¿Qué opina de la inteligencia artificial, como el chatGPT, en la enseñanza?

–La inteligencia artificial se puede aprovechar para la enseñanza de idiomas. Al principio da un poco de miedo, pero una vez que empezamos a trabajar con estos sistemas las posibilidades son increíbles. El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación

Económica (Perte) de la llamada Nueva Economía de la Lengua está trabajando en cómo interpretar y producir el español utilizando la inteligencia artificial y también en la enseñanza. El Gobierno de España está invirtiendo mucho dinero en esto y nos tiene en cuenta [este Perte ha reunido a más

de 100 empresas punteras en Procesamiento del Lenguaje Natural, rama de la inteligencia artificial dedicada a la mejora del desarrollo de traductores autónomos, buscadores, asistentes personales].

–¿Cómo ha sido el efecto Brexit en las academias?

–Ya es prácticamente impo-

sible contratar a un profesor británico sin visado o permiso de residencia. De todas formas, el modelo del profesor nativo está cuestionado. Ahora el modelo es un profesor con alto dominio del idioma objetivo y buena formación docente. Me gustaría transmitir a las familias que no miren tanto la nacio-

nalidad del profesor, sino que domine las técnicas de enseñanza de idiomas.

–La enseñanza presencial ha sobrevivido a la pandemia...

–Sí, parecía que la enseñanza on line se iba a imponer, pero ha habido una vuelta muy importante a las clases presenciales porque el alumno aprovecha más su tiempo y por el fuerte aspecto social profesor-alumnos.

–¿Se buscan otros idiomas aparte del inglés?

–El inglés es el más demandado, con mucha diferencia, pero cada vez más academias solo se dedican al francés o lo incluyen entre sus idiomas. Las empresas lo demandan por el comercio con el Magreb.

–El nivel idiomas de los andaluces ha mejorado infinitamente...

–Es evidente que ha habido una mejora muy importante en el nivel de idiomas. Hace diez años el objetivo era un B2 (intermedio alto), ahora es el C1 que se exige en el sistema bilingüe. Se nota también en la empresa y en el sector turístico. Esta generación de andaluces es más viajera, vive en el mundo globalizado y no tiene el sentido del ridículo para hablar idiomas de sus padres.

–¿Y la enseñanza del español?

–La capital de la enseñanza del español era Barcelona, pero con todo lo que ha pasado ha venido a Málaga y también a Sevilla. El turismo lingüístico (del español) ha llegado a Andalucía con mucha fuerza y es un tipo de turismo de calidad que la Junta de Andalucía está fomentando mucho.

–La deducción del IRPF es interesante...

–Ha sido una medida buena 150 euros por persona que alivian a las familias y previene la competencia desleal porque las familias tienen que pedir una factura.

El tranvía de Alcalá no se pondrá en marcha antes del año 2025



Estado actual del viaducto del tranvía que entra en Alcalá.

FOTOS: JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

● La Junta obvia dar una fecha de su estreno tras movilizar 176 millones para acabarlo

A. S. A.

El tranvía de Alcalá de Guadaíra, que conectará el tercer municipio más grande de la provincia con el Metro de Sevilla, no tiene fecha oficial de puesta en marcha. La Consejería de Fomento de la Junta, que dirige Marifrán Carazo (PP), ha movilizado a lo largo de estos años 176 millones para acabar este transporte, pero se resiste a dar una fecha sobre el año en que los ciudadanos podrán disfrutar de esta línea.



Verde sobre las vías del tranvía.

Lo único seguro es que el tranvía no estará en funcionamiento antes de 2025, una demora que criticaron los grupos de la oposición en la última Comisión de Fomento e Infraestructuras del Parlamento de Andalucía celebrada este mes.

La consejera defendió en la

sesión que “el proyecto está ahora encauzado y viendo la luz al final del túnel”, ya que antes de este verano se licita la obra de electrificación, sistemas ferroviarios y acabados arquitectónicos de paradas y estaciones, con un presupuesto base de 82,5 millones, y posteriormen-

te la obra de talleres y cocheras, por 40,5 millones de euros.

La diputada de Por Andalucía Inmaculada Nieto (IU) criticó al PP que prometiera un cronograma para este transporte sin reparar en las complejidades” de su tramitación. Nieto señaló que los populares prometieron acabar las obras este primer trimestre de 2023, para que el tranvía comenzase a operar “a finales de año”, cuando la realidad induce a pensar en que todo “se demore a 2025 o los años siguientes”.

El diputado de Vox Alejandro Hernández calificó el baile de plazos del tranvía como una “tragicomedia”, pues los populares anunciaron en 2020 “a bombo y platillo” que estaría funcionando “más o menos en 2023”, pero finalmente el pasado mes de septiembre se habló de 2025 como el inicio de su funcionamiento, tras haber barajado otras fechas.

La socialista Adela Castaño criticó la “propaganda y el autobombo” del Gobierno andaluz del PP y defendió la gestión socialista de este transporte.

Las primeras obras del tranvía de Alcalá comenzaron hace 15 años y ha sufrido diferentes paralizaciones, incidencias y escollos.

Las obras fueron reanudadas en 2015 para completar el último tramo de la infraestructura tranviaria que aún estaba pendiente de finalizar: entre la estación Pablo de Olavide del Metro de Sevilla y el Parque Tecnológico. Pero en 2018 fueron suspendidas de nuevo.

En el otoño de 2019 el nuevo Gobierno andaluz de PP y Cs anunció la rescisión del contrato de obras del tramo entre la estación Pablo de Olavide y el Parque Tecnológico, ante la petición de la UTE adjudicataria (Comsa y Martín Casillas) porque la suspensión de los trabajos acordada en 2018 había superado el plazo de ocho meses.

INSEGURIDAD JURÍDICA Y FERROVIAL

LA TRIBUNA

JESÚS JORDANO FRAGA



Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla

Si alguien tenía dudas de la baja moral del actual Gobierno de coalición, los recientes acontecimientos disipan cualquiera. En su primera comunicación al mercado para anunciar la operación, Ferrovial había afirmado entre las razones que motivaban su establecimiento que los Países Bajos contaban con un “marco jurídico estable”. Yo creo que la mejor prueba de la falta de ese marco jurídico estable en España es el ataque personal en jauría al presidente de Ferrovial tras el anuncio de la decisión más propia de un país chavista que de uno europeo. Para la estulticia amplificadora de los ladridos –han puesto altavoz a la publicidad negativa– no hay palabras.

Yendo al fondo de la decisión, es elemental recordar que el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (art. 49 TFUE) garantiza el acceso a las actividades no asalariadas y su ejercicio, así como la constitución y gestión de empresas y, especialmente, de sociedades, las condiciones fijadas por la legislación del país de establecimiento para sus propios nacionales. Es indiscutible que la decisión de Ferrovial tiene amparo en el Derecho europeo. Precisamente, por la existencia de un mercado interior dotado de estas libertades de circulación y establecimiento para personas y empresas, los gobiernos debieran ser especialmente cuidadosos con las trabas y cargas que imponen.

Ferrovial se había quedado corta en la crítica que acaba de rectificar. La inseguridad jurídica que padecemos es patente. Empecemos por lo fundamental. Queridos lectores, existen más de 100.000 normas en vigor con un coste de 45.000 millones, según la CEOE. Así, por ejemplo, en 2021, se editaron en nuestro pa-



ROSELL

La mejor prueba de la falta de marco jurídico estable en España es el ataque personal en jauría al presidente de Ferrovial tras el anuncio de la decisión

ís un total de 241.803 páginas de BOE. Mi padre, Juan B. Jordano Barea, llamaba a esto la “diarrea legislativa” (se inspiraba en la “legislación motorizada” de Carl Smith). Pero tenía razón mi padre: es diarrea legislativa y como prueba palpablemente la ley del *sólo sí es sí*, que de momento ha rebajado las penas a 721 delincuentes sexuales según el propio CGPJ. El Consejo advirtió en el punto 245 de su informe que la reforma comportaría revisiones de las condenas máximas establecidas. Y los responsables lejos de dimitir por dignidad o reconocer el error se enrocan en el sostenella e no enmendalla sectorio.

Esa inseguridad jurídica original vie-

ne acentuada por el caos judicial con un coste incalculable para la actividad empresarial. Más de tres millones de asuntos en los tribunales por resolver –5.000 ante el Tribunal Constitucional (con periodos medios de tramitación de años que convierten la justicia en una quimera)–. La huelga de los Letrados de Administración de Justicia ha hecho empeorar la situación ya precaria. Y todo ello unido a la degradación del Tribunal Constitucional donde se ha nombrado no ya a personas afines al Gobierno o incursos en abstención por haber colaborado o formado parte de él, sino lo que es peor; se ha nombrado a magistrados sin prestigio ni currículo para serlo. ¿Y qué independencia se puede esperar de personas sin formación ni valía?

Pero la crisis de la ley y una Justicia irfradotada de medios personales y materiales y politizada se combina con la degradación de la clase política. El esperpento de Tito Berni para mí tiene anécdotas (la coca, meretrices y los gayumbos) y categorías. Categoría es que una persona de ese nivel haya podido ser diputado de las Cortes Generales de nuestra Nación. Categoría es la ineptitud del Ministerio Fiscal posibilitando la destrucción de pruebas y la probable impunidad. Por último, la inseguridad jurídica se completa con un Estado que esquilmaba al sector productivo con normas irracionales y leyes tributarias *ad hoc* de facto incautatorias de la riqueza.

Urgen la simplificación y codificación del ordenamiento como están haciendo en los países del norte y la propia Unión Europea. Urgen la reforma y la dotación de la justicia. Urge la renovación de la clase política. Urge también una investigación disciplinaria sobre la actuación del Ministerio Fiscal en el caso de Tito Berni, donde se ha podido incurrir como mínimo en negligencia. Urge la reforma tributaria que nos haga un país competitivo. Aunque no comparto la decisión de Ferrovial –con evidente coste reputacional–, menos comparto las decisiones, errores flagrantes y comportamientos que han podido impulsar a Ferrovial a deslocalizarse. Lo descrito es para salir corriendo y no mirar atrás como Lot y su familia en Sodoma.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Un concurso fallido impide renovar la flota del Infoca con fondos de la UE

- ▶ Queda desierto el contrato de la Agencia de Medio Ambiente para comprar 350 vehículos por 25,5 millones de euros
- ▶ La entidad de la Junta culpa a la «pugna entre licitadores», pero el tribunal de recursos halló deficiencias en el proceso

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

Año y medio perdido. La Junta de Andalucía, a través de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía (Amaya), ha declarado desierto el gran contrato convocado en agosto de 2021 para la compra de 350 vehículos todo terreno (4x4) destinados al dispositivo de extinción de incendios forestales en la comunidad autónoma, el denominado Plan Infoca. El concurso público ha resultado fallido debido a un cúmulo de factores: los requisitos técnicos de los vehículos, las deficiencias que encerraba el pliego elaborado por el órgano de contratación y el clima de conflictividad generado entre los licitadores que se ha traducido en cuatro resoluciones de adjudicación distintas y hasta cinco recursos en materia de especial contratación. La retahíla de impugnaciones ha ido retrasando un proceso complejo desde el punto de vista técnico. Como consecuencia, no podrá renovarse la flota completa dedicada a la labor de vigilancia, detección, prevención y extinción de incendios. Los 4x4 son una herramienta de trabajo esencial para apagar fuegos en las zonas rurales de difícil acceso.

Las sucesivas demoras han hecho descarrilar el expediente. Cuatro de los cinco ofertantes han terminado desistiendo del contrato valorado en 25,5 millones de euros porque les resultaba imposible cumplir la fecha límite de entrega de los 350 vehículos fijado en el pliego. Un quinto no cumplía los requisitos. El 60% de la flota debía estar en poder de la agencia pública el 31 de diciembre de 2022 y el 40% restante, antes del 30 de junio de 2023. El plazo de ejecución era una «condición inaplazable prevista en la licitación» porque la adquisición iba a ser financiada por los fondos europeos REACT-EU en el marco operativo Feder 2014-2020, concebidos para la recuperación de la crisis generada por el Covid. Los

Cada año la Junta gasta 2,4 millones en alquilar los vehículos

A falta de nuevos vehículos propios, los bomberos forestales tendrán que seguir usando los 350 Land Rover que pone a disposición de Amaya una empresa que los alquila, mantiene y repara. El contrato de 'renting' acarrea a la agencia pública un coste anual de 2.436.000 euros, que se financia con recursos propios de la Administración. «La contratación de la continuidad de la flota, una vez declarado desierto el expediente que se ha licitado, no conlleva en ningún caso mayor presupuesto del hasta ahora destinado a tal fin, porque el gasto continúa en la misma proporción que el hasta ahora previsto, ya que se trata de dar continuidad a la misma flota existente», precisan desde la Consejería de Sostenibilidad. El alquiler se irá renovando hasta que «se ordene» la compra de nuevos vehículos, especifican. Desde este departamento indican también que «ningún vehículo ligero destinado al Infoca supera los siete años de antigüedad y tan solo tres de los 350 tiene más de 200.000 kilómetros». Los actuales 4x4 se someten a revisiones periódicas, incluidas las ITV. Amaya garantiza su seguridad.

Ningún vehículo del Infoca tiene más de siete años de antigüedad y sólo tres superan los 200.000 kilómetros, según la agencia pública

compromisos presupuestarios de estos fondos tienen que formalizarse antes de 2022 y deben estar ejecutados, pagados, verificados y certificados antes del 31 de diciembre de 2023.

«El retraso en la tramitación del presente expediente podría conllevar la pérdida de los fondos en los que se basa, si no se tramitan en los plazos previstos en el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo», advierte el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía (Tarjca), en la resolución de uno de los recursos presentados por Surtruck S.L. que dio pie al primer parón en el proceso. La agencia –que entonces dependía de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo– pidió sin éxito que se levantara la suspensión y lo justificaba por la necesidad de aprovechar los fondos europeos con los que se sufragaba el contrato. Surtruck había quedado en segundo lugar en la puntuación con una oferta más barata que la elegida por Amaya, Iturri S.A. El tribunal le dio la razón al recurrente en este aspecto.

Los motivos del retraso

Con posterioridad se han ido sucediendo las reclamaciones y los dictámenes por parte del citado tribunal, que fue inclinándose a la balanza en favor de una y otra licitadora. Ambas se fueron alternando como adjudicatarias durante año y medio, desde que publica el concurso hasta que éste es declarado desierto el 24 de enero pasado.

¿Quién es el responsable de lo sucedido? La respuesta varía dependiendo de a quién se le pregunte. Para la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, de la que depende ahora el Plan Infoca, este expediente se ha alargado en el tiempo debido a «la particular pugna mantenida entre los licitadores» que han ejercido acciones legales en defensa de sus legítimos intereses. En cambio, desde Surtruck señalan al órgano de contratación por un procedimiento que califican de «desastrosos». La licitación marcaba unos plazos de entrega de los vehículos «imposibles de cumplir» y tampoco ha habido voluntad de flexibilizarlos, añaden. Dicha empresa, que presentó sin éxito distintas propuestas para acortar al máximo el tiempo de fabricación, no descarta pedir en los tribunales una indemnización por el tiempo perdido y los trabajos desperdiciados en el diseño del prototipo y el perjuicio que ello le ha causado ante terceros,



Effectivos del Infoca, junto a un Land Rover en el incendio de Sierra Bermeja, en Málaga, en 2021 // FRANCIS SILVA

multinacionales como Renault, que le suministraba los modelos que luego había que modificar.

El Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales afeó a Amaya «la deficiente configuración del pliego» y la tramitación de un expediente «huérfano de motivación» en los aspectos técnicos. En sus dictámenes, también reprochó a la agencia su «actuación incongruente» a la hora de admitir o valorar las ofertas, entre otros defectos.

El desenlace del proceso rompe los planes del Gobierno andaluz. Aspiraba a aprovechar la partida de fondos europeos para reemplazar los 350 vehículos Land Rover del modelo Defender que ahora se emplean en el Plan Infoca y que llevan años alquilados a una empresa que se encarga de suministrarlos, repararlos y mantenerlos.



Los 25,5 millones de euros que había enviado Bruselas ya no podrán dedicarse a sustituir la flota. Desde la Consejería de Sostenibilidad aseguran a ABC que el dinero no se va a perder. «Conforme las empresas adjudicadoras desistieron de la adjudicación del contrato, la partida presupuestaria fue transferida a la Dirección General de Presupuestos para su incorporación y reasignación», aseveran.

Sin vehículos en propiedad y sin expectativas de tenerlos al menos durante dos años más (lo que tardaría un nuevo procedimiento), al Ejecutivo andaluz no le queda más camino que aplazar la renovación de los vehículos todo terreno que utilizan los más de 3.500 trabajadores de Amaya, en su mayoría bomberos forestales, que integran los grupos operativos, aparte del personal de

CRONOLOGÍA DE UN CONTRATO FRUSTRADO

11 DE AGOSTO DE 2021

Licitación

La Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía (Amaya) convoca un concurso público para la compra de 350 vehículos todo terreno destinados al dispositivo de prevención de incendios forestales. El contrato, se licita por 25,5 millones, se financiaba con fondos europeos.

OCTUBRE DE 2021-OCTUBRE DE 2022

Cuatro adjudicaciones

En un año Amaya realiza cuatro adjudicaciones distintas y los licitadores presentan cinco recursos ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales, que anula resoluciones previas de la agencia por «deficiencias» en el proceso.

4 DE OCTUBRE DE 2022

Último intento de compra

Se adjudica finalmente el contrato a Surtruck S.L. por 19,5 millones. La empresa solicita ampliar el plazo límite de entrega de los 350 vehículos (junio de 2023), alegando que es inviable por la demora del proceso.

24 DE ENERO DE 2023

Se declara desierto

Tras fracasar la negociación para variar el cronograma, se acuerda el desestimiento del adjudicatario. El resto de ofertantes tampoco acepta el contrato, que se queda desierto.

apoyo logístico, administrativo y de gestión auxiliar que se movilizan ante cualquier emergencia medioambiental.

Un contrato de alquiler

Para la próxima campaña de lucha contra los incendios forestales, los retenes del Infoca tendrán que arreglárselas con los 350 Land Rover de un modelo dotado de siete plazas que ya no se fabrica. La actual flota está arrendada bajo la modalidad de 'renting'. La última vez que se renovó el alquiler fue en febrero de 2022 y expirará el próximo 24 de agosto. La agencia pública que gestiona el dispositivo, dirigida por Javier Marcial de Torre, acordó prolongar 18 meses más el contrato con la empresa Alphabet España Fleet Management S.A., que cobrará por ello 2,74 millones de euros.

El pliego de condiciones estipulaba que el alquiler se extendería «por el tiempo estrictamente indispensable» hasta la sustitución de toda la flota de vehículos prevista en junio de 2023. Ésta era la fecha límite fijada en el concurso convocado para reemplazar el actual sistema de 'renting' por otro de compraventa. Tras el decepcionante resultado, Amaya deberá renovar de nuevo el contrato, pero no podrá financiarlo con fondos europeos, sino con sus propios recursos, como hasta ahora.



CARDO MÁXIMO

JAVIER RUBIO

El número dos

La combinación de mujer, independiente y universitaria lleva todas las papeletas de salir mal

ES más que probable que los candidatos número dos de las elecciones municipales lleguen antes al cielo que el resto de mortales: han pasado en vida una temporada en el purgatorio que les garantiza que en la otra encontrarán la gloria que aquí se les negó. No es cosa de inventarse una maldición del número dos así en abstracto que explicaría, por ejemplo, el petardo que ha pegado Kamala Harris en la Casa Blanca. Pero para qué remontarse tanto, hasta Washington DC, cuando aquí tenemos una buena colección de candidatos en ese puesto de privilegio que salieron rana o acabaron hastiados de la política casi tanto como la política se cansó de ellos.

Tampoco es plan de amargarle al alcalde, Antonio Muñoz, las expectativas con Mar Gonzalez, excomisionada del Polígono Sur, a la que presentó el viernes pasado como su número dos en la lista electoral del PSOE. Pero la combinación de mujer, independiente y de extracción universitaria, como es el caso, lleva todas las papeletas de salir mal. Ya digo que no es plan de hacer malos augurios, pero ya veremos si Mar González rompe ese maleficio o lo que sea –expectativas frustradas, merma significativa de influencia, concentración de poder en manos del alcalde, desconocimiento del endiablado mecanismo del gobierno municipal– que deja fuera de juego a los números dos a las primeras de cambio.

Al PSOE le ha pasado ya unas cuantas veces. La última, Carmen Castroño, que escoltaba a Espadas y fue presidenta del pleno hasta que entendieron que su perfil de gestora expeditiva no encajaba demasiado bien con las sutilezas del reparto municipal de competencias. Pero antes, ya les había sucedido con Piedad Bolaños, que se marchó por donde había venido en cuanto Alfredo Sánchez Monteseirín se vio con las manos libres. El suyo fue un fichaje estelar al que recuerda mucho el de Mar González ahora, salvando todas las distancias que se quieran entre ésta y Bolaños. Aurora Atoche la sustituyó pero tampoco cuajó. En 2007, Emilio Carrillo era el número dos de facto tras la incursión de Viera, pero aquello acabó como acabó y no hay sitio para meternos en camisas de once varas teosóficas.

Tampoco en el PP le ha ido mucho mejor las cosas con el tique electoral. Zoido echó mano de Javier Landa –independiente y universitario– pero pronto acabaron cansados el uno del otro. Después echó mano de una funcionaria municipal disciplinada e inteligente, Asunción Fley, siguiendo el rastro de Soledad con Carmen Diz.

Sólo recuerdo un número dos orgulloso de serlo, fidelísimo escudero de su alcalde al que hacía de pararrayos: Francisco Moreno, guerrista de primera hora, cuya lealtad a Manuel del Valle está por encima de lo que se estilaba en la política local. Moreno se fue al Senado cuando el PSOE liquidó a los guerristas en el Ayuntamiento y luego se puso al día como profesor de Física Atómica, que no es cualquier cosa. El único dos sin celos del uno del que guardo memoria.

Sánchez apoya a Cruz para retener la única mayoría absoluta del PSOE-A en una capital

► El presidente del Gobierno reclama en Huelva diez años más de poder en España

M. C.
HUELVA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, acudió ayer, tras la presentación del cohete Mihura 1, a la clausura del acto municipalista que había preparado el PSOE andaluz en Huelva capital. Allí consiguió esquivar el abucheo de dos docenas de agricultores gracias a las medidas de seguridad y a que llegó con mucho retraso respecto al horario previsto a priori.

A las puertas del edificio los agricultores esperaron con pancartas y silbatos para reprochar a Sánchez haya venido a la provincia «con las manos vacías» y sin respuesta concreta para los problemas más acuciantes del sector, que padece en su día a día la falta de infraestructuras hídricas y está a la espera de obras como las de la presa de Alcolea o el desdoble del túnel de San Silvestre.

Sin embargo, las quejas de los agricultores tuvo poco eco en el interior del edificio donde los socialistas se conjuraron para tratar de hacerse con las Alcaldías más importantes de Andalucía o mantenerlas, como es el caso de Huelva.

Precisamente la visita de Sánchez sirvió para respaldar públicamente, desde el más alto nivel, la candidatura del candidato socialista a reeditar la Alcaldía onubense, Gabriel Cruz.

El mismo Cruz se mostró ayer convencido de que «Huelva seguirá teniendo un alcalde socialista con mayoría absoluta. Lo decide la gente con su voto libre y votan dignidad, encuentro, felicidad. Estamos aquí por la gente, definiendo los sueños de felicidad de nuestra tierra y nuestros vecinos y vecinas». Cruz le trasladó además a su secretario general en Andalucía, Juan Espadas, la «necesidad» de que el partido se haga también con el Gobierno de la Junta, pues «esto no hay quien lo aguante», en referencia al Gobierno de Juanma Moreno.

Para Juan Espadas, el cambio de color en la Junta llegará. De hecho, el líder de los socialistas andaluces se aseguró que tienen «material, ilusión y esperanza en reeditar el triunfo de 2019». El 28 de mayo será «la primera piedra de la reconstrucción de un gobierno socialista en 2026» en la comunidad, apuntó. También aprovechó para cargar contra la política sanitaria de la Junta: «La sanidad pública va a ser el primer elemento por el que los ciudadanos en Andalucía empezarán a retirar la confianza al PP», señaló. Frente a eso, añadió, está el despliegue de «políticas de protección social y transformación» que, en su opinión, ha desarrollado el Gobierno central.

Una década de sanchismo

Sobre este asunto se pronunció Sánchez. En su intervención, el presidente del Gobierno pidió tiempo para seguir aplicando sus reformas. «Una década», al menos, es lo que dijo necesitar. «Necesitamos una década de políticas progresistas y una década de avances en derechos para revertir todo aquello que desmanteló la derecha», aseguró, tras presentar el lema de la campaña para las municipales de los socialistas, 'Defiende lo que piensas', en la que pidió «tener más gobiernos que defiendan lo que piensa la mayoría». Al respecto, Sánchez indicó que «no importa el ruido, la crispación o los insultos y descalificaciones de aquellos que pretenden con su actitud sumir a la política en eso» e insistió en que el PSOE seguirá defendiendo la importancia de un Estado del Bienestar robusto.

PP: «Es el peor presidente»

Desde Jerez de la Frontera le dio la réplica el secretario general del PP andaluz, Antonio Repullo, al PSOE en Andalucía con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, asegurando que «votar a los socialistas andaluces es darle vidas al peor presidente de la democracia de España» en las próximas elecciones municipales. Para Repullo, el 28M «es la oportunidad para enseñarle el camino de salida a Sánchez, que nunca viene a Andalucía a desarrollar proyectos ni establecer líneas estratégicas para que esta comunidad vaya mejor», criticó ayer en el acto de inauguración del Congreso de Nuevas Generaciones de Andalucía en Jerez, coincidiendo con la visita de Sánchez a Huelva.



GABRIEL CRUZ



QUEJAS DEL SECTOR

Desastre en el inicio de la PAC: ni la herramienta funciona

- ▶ Protestas por la mala ejecución del Ministerio, cuya aplicación para presentar la solicitud falla de continuo
- ▶ Temen que se genere un cuello de botella por el gran trabajo necesario y el corto plazo, hasta el 31 de mayo

N. ORTIZ
SEVILLA

Se prevé que en Andalucía se presenten 230.000 solicitudes únicas de la Política Agraria Común (PAC) para este 2023. La región con más beneficiarios y, por ende, con más trabajo de gestión detrás, que corre a cargo de las entidades colaboradoras (Organizaciones Profesionales, cooperativas y el resto de entidades autorizadas).

El plazo de tramitación de la Solicitud Única comenzó el pasado 1 de marzo, un mes después que la fecha tradicional (el 1 de febrero), pero está siendo, a juicio de Asaja Andalucía, «un auténtico desastre» por una simple razón: la herramienta para gestionar las solicitudes, el Sistema de Gestión de Ayudas (SGA) «ni siquiera funciona».

Es decir, a 13 de marzo, casi medio mes después de iniciarse el plazo, apenas hay unas decenas de solicitudes iniciadas en la aplicación. Aunque se espera que, a partir del día 15, se ponga en marcha una nueva versión de la herramienta, dependiente del FEGA, que solucione los problemas más graves, lo cierto es que tanto la presentación de las solicitudes como de la ingente información adicional que se requiere en el nuevo marco normativo, están sufriendo un retraso que, temen desde Asaja, «acabe en un problemático cuello de botella».

«Al contrario de lo que nos vendió el Ministerio de Agricultura, que aseguró que esta PAC se iba a simplificar, lo cierto es que tiene mucho más trabajo de gestión detrás, al que se suman, además, las numerosas novedades», aseguran Félix García de Leyaristy, director general de Asaja Andalucía, y Cristina Capela, coordina-

dora de los servicios técnicos de Asaja Andalucía.

Además, desde la organización agraria lamentan que el plazo de tramitación, que normalmente duraba del 1 de febrero al 31 de abril (con posible ampliación de plazo para modificaciones hasta el 31 de mayo), es mucho «más justo» este año, ya que el plazo se cerrará el 31 de mayo con tan solo 15 días posteriores para modificaciones a lo ya presentado.

Gestión ralentizada

«Si sumamos las dificultades que implica la implantación de un nuevo marco de la PAC a los problemas técnicos, podemos dar por seguro que no vamos a llegar a presentar todas las solicitudes, ya que se está triplicando el tiempo que se necesita para gestionarlas por los nuevos requisitos y figuras técnicas», asegura García de Leyaristy.

Por ello, la patronal agraria exige al Ministerio de Agricultura «que vaya



El sector está muy preocupado por la cantidad de burocracia que conlleva la nueva

solicitando a la Comisión Europea» una ampliación del plazo de presentación de la PAC. «Debería ir haciendo las gestiones ya con Bruselas para que no lleguemos al último día ahogados, máxime cuando la herramienta, que depende del Ministerio, lleva dos semanas sin funcionar», insisten.

De hecho, desde Asaja Andalucía han remitido una carta a la directora general de Ayudas Directas y Mer-

cados, Raquel Espín, para mostrarle su preocupación y pedirle, que desde la Junta de Andalucía, contribuyan a seguir «presionando» al Ministerio de Agricultura para que se ponga todo en marcha y puedan empezar a gestionar con buen ritmo las ayudas PAC.

Además, también han solicitado que la normativa dependiente de la Consejería de Agricultura, se publique en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) «cuanto antes». Es toda la normativa autonómica referente a lo que antes se denominaba 'segundo pilar de la PAC', y que ahora se enmarca dentro de las 'intervenciones del desarrollo rural'.

«Es un caldo de cultivo que, al final, lo único que hace es ralentizar la presentación de solicitudes, inquietando a los agricultores y cargando de trabajo a los técnicos de las entidades colaboradoras», se lamenta Cristina Capela.

Por otra parte, desde Asaja Andalucía han solicitado a la Consejería de Agricultura que modifique una disposición adicional de la normativa autonómica en la que la Junta contempla como «una doble financiación» que ciertos agricultores cobren por los ecosistemas (pertenecientes al nuevo marco normativo), cuando en el ante-



PAC, y que aún no se puede llevar a cabo por problemas técnicos // VALERIO MERINO

rior marco normativo, tenían compromisos agro-ambientales que incluían las cubiertas vegetales.

Es decir, coincide en un marco temporal el todavía cumplimiento de los compromisos agro-ambientales, que no se limitan a las cubiertas, y uno de los dos eco-regímenes (P6 y P7) de cubierta vegetal. «Nosotros alegamos que en el eco-esquema la cubierta es anual, mientras que en la ayuda agro ambiental solo es hasta el 15 de marzo, por lo que los requisitos son diferentes», insiste el secretario general de Asaja Andalucía.

«En un periodo como este, con di-

Reclaman a Planas que comience las gestiones con Bruselas para, en caso de necesitarse, ampliar el plazo de presentación

La normativa autonómica también debe ser publicada en el BOJA «lo antes posible» para facilitar la gestión de las solicitudes

ficultades como las sobrevenidas por la guerra en Ucrania, la nueva PAC o la sequía, entendemos que la interpretación que haga la Junta debe ser flexible, teniendo en cuenta que estos agricultores pueden ver reducidas sus ayudas», asegura.

Alegaciones al Pepac

El inicio de marzo también ha estado marcado por las alegaciones conjuntas que las organizaciones agrarias, cooperativas y la Consejería de Agricultura han hecho al Plan Estratégico de la PAC, (Pepac) que aún no han obtenido respuesta.

Por ello, desde el departamento que dirige Carmen Crespo, han emitido diversas declaraciones con objeto de «presionar» al Ministerio de Agricultura.

La secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Consolación Vera, ha pedido «seriedad» al ministro Planas, y lo acusaba de «echar balones fuera con el único fin de negar las pérdidas que la nueva Política Agraria Común (PAC) trae consigo al campo andaluz, con «recortes de hasta 500 millones de euros».

Por su parte, el viceconsejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Vicente Pérez, incidía en que «nuestra comunidad autónoma aglutina el 35% de los perceptores de la PAC en España y desde el Ministerio no pueden tener en cuenta este peso y la petición unánime del sector y el Gobierno andaluz».

Y es que se trata, aseguran desde la Consejería de Agricultura, de «correcciones lógicas y coherentes que vendrían a evitar los graves recortes de ayudas que, desde hace tiempo, viene alertando tanto el ejecutivo andaluz como el propio sector al Ministerio de Agricultura que es quien tiene que mantener las negociaciones necesarias con todas las comunidades autónomas y lograr el equilibrio territorial para que nadie pierda fondos a costa de otra».

«Tendemos la mano al gobierno de España para aclarar, justificar o explicar cualquier cuestión o duda que surja en el proceso de revisión de dichas propuestas», insisten desde la Consejería, al tiempo que recuerdan que un estudio «muy avanzado» de la Universidad de Córdoba avala técnicamente las modificaciones solicitadas por el sector andaluz al Ministerio en referencia al Plan Estratégico.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«Romería» de ministros a Andalucía para recuperar terreno ante un PP crecido

► Pedro Sánchez, Montero o Yolanda Díaz han estado este fin de semana en el sur

M. MOGUER
SEVILLA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha virado el timón de su Gobierno al sur. Todo al sur. Consciente de que el PP tiene el viento a favor en esta regata que tiene su prueba final en las generales de final de año, quiere que la presencia de sus ministros sea más que notable. Porque antes de las generales están las municipales de mayo y ahí es donde los socialistas quieren neutralizar el 'efecto Juanma Moreno', que consiguió una mayoría absoluta incontestable en las pasadas elecciones andaluzas.

La «romería» de socialistas, como lo definió ayer Moreno, que han ido bajando desde Madrid se ha ido haciendo más evidente según pasa el tiempo y se acerca mayo. Este fin de semana era más que obvia la apuesta de los socialistas. En Andalucía ha estado el propio presidente del Gobierno, quien participó en la presentación de un cohete que va a lanzarse desde Huelva, el 'Mihura'.

También se pudo ver por la comunidad a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. Su presencia es especialmente relevante porque, además de reforzar la idea de que los socialistas están echando el resto en el sur, fue uno de los nombres que sonaron para liderar el partido en Andalucía. Un buen resultado del PSOE en las locales puede ser un galón para la ministra y exconsejera si un día tiene que hacerse con las riendas de San Vicente, sede de los socialistas andaluces. Uno malo, la clave que acelere la posible sucesión de Juan Espadas, actual secretario general de los socialistas andaluces.

Espadas se queja de que los medios públicos no le tienen en cuenta —así lo indicó en el pasado Pleno del Parlamento andaluz, donde acusó a Canal Sur de no reflejar su tarea— y a los privados de tratarle con una vara de medir diferente que la que usan con Juanma Moreno —como señaló en una rueda de prensa a primeros de año en la sede regional de su partido—.

Y en esa situación, él insiste en que no es un líder temporal. Fuentes de su partido, que hasta antes de Navidad sí que le veían en otras tareas según pase el ciclo electoral, indican ahora en pri-

vado que la operación se ha complicado. Sobre todo, porque no hay relevo. Nadie quiere dar el paso al frente y disputar el liderazgo. En todo caso, y si eso pasa, Espadas tiene un puesto en el Senado que le salvaría de un proceso de negociación como el que tuvo Susana Díaz cuando dejó de ser la líder del PSOE andaluz y que empañó su relevo.

Además de Sánchez y Montero, este fin de semana han estado en Andalucía la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, quien desde Málaga cargó contra la Junta por la convocatoria de las ayudas al alquiler para jóvenes. Y también estuvo el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, hombre de la total confianza de Sánchez, quien acudió a Jaén y recordó un asunto clave: el dinero.

Así, el ministro subrayó desde Baza el «compromiso» y la «vinculación histórica» del PSOE con Andalucía. «Es la comunidad autónoma que recibe más fondos europeos, una buena muestra del compromiso del Gobierno de España con la región».

Jaén, Huelva y Sevilla

La presencia de Bolaños en Jaén no es casualidad. Como tampoco el que Sánchez estuviera en Huelva el viernes. O que el presidente haya visitado también Sevilla varias veces en lo que va de año. Son las tres ciudades que aspira a mantener tras las elecciones de mayo. Los fortunes desde los que intentar el asalto a las generales.

También en Andalucía estuvo la vicepresidenta del Gobierno, Yolanda Díaz. Con su proyecto Sumar aún sin dar el paso definitivo, ha estado en Cádiz y Málaga. A la izquierda del PSOE saben que Andalucía es terreno clave para llegar a buen puerto en las generales.

Sin embargo, el plan de Sánchez tiene algunas lagunas. La principal, su imagen, deteriorada por la acción de gobierno y tras los fiascos de la 'Ley del sí es sí' o la pelea con sus socios por la 'Ley Trans'. Hay alcaldes de su partido que pueden plantearse si les compen-



TODOS AL SUR

Arriba, el presidente de la Junta, Juanma Moreno, quien clausuró en Jerez el encuentro de Nuevas Generaciones del PP andaluz; abajo, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en Huelva, donde presenció el viernes la presentación de un cohete y acudió a un encuentro del PSOE-A; Raquel Sánchez, la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, quien estuvo en Málaga

// ABC / EP / EFE

sa la presencia de Sánchez o de sus ministros o si les resta. Desde La Moncloa, sin embargo, quieren forzar la máquina y han trasladado a todos que en las elecciones de mayo todos están en el mismo barco.

Y, enfrente, Juanma Moreno. Con una cómoda mayoría absoluta, el mar en calma en el horizonte y con el viento a favor de sus velas. Tampoco tiene una oposición que le presente grandes problemas y ha conseguido ampliar las bases del PP en Andalucía haciendo suyas banderas tradicionalmente del PSOE como el andalucismo o la igualdad.

Reurbanización y pavimentación en el Polígono Sur

El Ayuntamiento ha aprobado obras de mejoras urbanísticas por 936.200 euros en total en el Polígono Sur para la reurbanización integral del espacio peatonal de la calle Juan de Mairena, y para renovar el pavimento de la calle Victoria Domínguez Cerrato y sus seis plazas anexas y la Ronda de Nuestra Señora de la Oliva. El alcalde, Antonio Muñoz, ha mantenido una reunion con la plataforma Nosotros También Somos Sevilla donde se han abordado cuestiones sobre mejoras urbanísticas en el Polígono Sur, el problema de los cortes de suministro en la zona y un refuerzo policial.

● El PP ganó las andaluzas en los cinco municipios relacionados con el nuevo proyecto de la Corona Norte y el PSOE gobierna en cuatro

Doñana, entre regadíos y un puñado de votos

R. A. SEVILLA

La presentación de una proposición de ley conjunta por PP y Vox para la regulación de los regadíos en los municipios al norte de la Corona Forestal de Doñana, Almonte, Moguer, Lucena del Puerto, Rociana del Condado y Bonares, integrantes a su vez de la Comarca del Condado, a poco más de dos meses de las elecciones municipales de 28 de mayo se presta a una lectura política.

El PP ganó en esos cinco municipios las elecciones al Parlamento de Andalucía de 19 de junio de 2022, el último pronunciamiento de la sociedad andaluza en las urnas, mientras que el PSOE gobierna en cuatro de los cinco municipios, en tres de ellos en solitario (Moguer, Rociana y Bonares), mientras que en Almonte la Alcaldía es para una formación independiente, Grupo Mesa de Convergencia, pero los socialistas forman parte de un gobierno de coalición. En Lucena del Puerto gobiernan los Independientes por Lucena (Ipluc).

La posición de Vox en el tablero electoral de los municipios de la Comarca del Condado es menos determinante, aunque fue segunda fuerza en Lucena del Puerto, y tercera fuerza en Moguer, Bonares, Almonte y Rociana. Su salto es considerable por cuanto en las elecciones municipales de 2019 sólo aparecía como el cuarto partido en Moguer.

Las elecciones municipales de mayo serán, por tanto, un escenario para corroborar si hay un nuevo liderazgo del PP en la comarca, a la luz de una nueva hegemonía que se vislumbraría tras los resultados de las andaluzas, o se reproduce el equilibrio de poder que existe en estos momentos, por cuanto el PSOE gobierna o cogobierna en cuatro de las cinco corporaciones municipales.

Las andaluzas de junio de 2022 pueden hacer pensar en un cambio de ciclo en una Comunidad Autónoma que siempre votó

al PSOE, aun cuando las elecciones municipales son una batalla política que se libra plaza por plaza con independencia de la fotografía de conjunto que pueda ofrecer.

La sensación de ascenso del PP es incontestable en la comparativa entre las andaluzas de 2022 y las municipales de 2019 por cuanto en ninguna de estas cinco poblaciones fue el partido más votado hace cuatro años.

ALMONTE

En Almonte, en las municipales de 2019, Ilusiona ganó con 3.513 votos, seguido de PSOE con 2.514 votos y de PP con 1.403. En las autonómicas de 2022 el PP pasó de tercera fuerza a primera con 3.422 votos, el PSOE logró 2.087 y Vox se situó como tercer partido con 1.138. Esta población cuenta con 25.000 habitantes, 5.705 extranjeros, el 55,5% de los cuales son rumanos, según los datos que facilita el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Con una superficie de 860,12 kilómetros, la superficie de cultivos herbáceos es de 2.843 hectáreas, de los cuales la fresa y el fresón, con 1.056 hectáreas, suponen el 37% del total.

MOGUER

En Moguer, en las municipales de 2019, el PSOE ganó estas elecciones con 4.436 votos, seguido del PP con 2.442. En junio de 2022, en las autonómicas, esos roles se intercambiaron por cuanto el PP se hizo con el primer puesto con 3.274 votos y el PSOE fue segundo con 2.024, además de que Vox fue tercera fuerza con 1.137 apoyos, frente a los 234 que logró en 2019.

Moguer es un municipio de 22.643 habitantes, según el IECA, con 6.643 personas de población extranjera, y de los cuales los marroquíes son el 43,7% de estos. Con una extensión superficial de 204,15 kilómetros cuadrados, los cultivos herbáceos de regadíos ocupan 2.583 hectáreas y la fresa y el fresón, con 2.383, suponen el 92,5% del total.



Toni Martín y Manuel Andrés González presentan en el registro del Parlamento la proposición de ley.

MARÍA JOSÉ LÓPEZ

ROCIANA DEL CONDADO

En Rociana del Condado, el PSOE fue el primer partido en las municipales de 2019 con 1.819 votos, seguido del PP con 1.215. En junio de 2022 el PP se situó como ganador de las andaluzas con 1.327 votos, por delante del PSOE con 709 votos y los 404 que logró Vox. Este municipio, de 72 kilómetros cuadrados de superficie, tiene 7.866 habitantes, de los cuales 1.768 son extranjeros, y los rumanos son el 43,9% de éstos. Dedicada 1.025 hectáreas a los cultivos herbáceos de regadío, de los que la fresa y el fresón suman 80 hectáreas, un 7,8% del total. Cuenta con otras 1.061 hectáreas dedicadas a los cultivos leñosos, con la frambuesa como el más relevante con 87 hectáreas.

BONARES

En Bonares el PP fue el segundo partido en las municipales con 828 votos, con un PSOE como claro ganador por cuanto le dobló en votos al sumar 1.756. En las autonómicas el resultado fue distinto, con un PP en primer lugar, aunque sólo aventajó en cinco votos al PSOE, 1.102 votos frente a 1.097, mientras que Vox fue tercera fuerza con 208.

Bonares, de 64,89 kilómetros cuadrados, tiene 6.093 habitantes, de los cuales 1.009 son extranjeros y de entre estos el

35,7% son marroquíes. Tiene una superficie de 753 hectáreas dedicadas a los cultivos herbáceos, de las cuales la fresa y el fresón ocupan 223 hectáreas, y otras 828 hectáreas de cultivos leñosos de regadíos, 177 de las cuales son para la frambuesa.

LUCENA DEL PUERTO

En Lucena del Puerto el PP logró 172 votos en las municipales de 2019 para ser tercera fuerza tras Independientes por Lucena con 710 y el PSOE con 601. En las andaluzas de 2022 fue el más votado con 636 votos, seguido de Vox con 178 y PSOE con 166.

La población de este municipio es de 3.213 habitantes, con 1.120 extranjeros, un 43,2% de ellos marroquíes. Tiene una extensión de 69,86 hectáreas, con 750 hectáreas de cultivos herbáceos de regadíos, de las cuales 408 las ocupan la fresa y el fresón, mientras que de las 1.291 hectáreas de cultivos leñosos, 365 son de frambuesa.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

La proposición de ley de PP y Vox sobre la regulación de regadíos al Norte de la Corona Forestal de Doñana aspira a revisar los terrenos que en 2014 quedaron excluidos como terrenos agrícolas y de regadío en el Plan Especial de Ordenación de Recursos de la Coro-

na Forestal de Doñana (Peofcd), que hizo la Administración socialista siendo presidenta de la Junta Susana Díaz y la consejera de Medio Ambiente, María Jesús Serano, heredero a su vez del Plan de Ordenación del Territorio de Doñana (Potad) de 2003.

La iniciativa busca propiciar que esos suelos salgan de "un limbo jurídico", a lo que se suma un cambio de calificación de terrenos, que dejarían de ser forestales para ser suelos agrícolas regables con aguas superficiales, y con ello se les abre la puerta para que puedan solicitar derechos de concesión de agua a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, a la que en consecuencia le corresponderá decidir si hay agua o no para esos terrenos cuya calificación legal se ha cambiado.

Los autores de la iniciativa apuntan que son 650 explotaciones agrícolas y a las que atribuye una pérdida de producción de 100 millones de euros las que quedaron en 2014 fuera de esa ordenación. La proposición de ley introduce dentro de la llamada Zona A, según la tipología que estableció el Potad en 2003, la de máxima protección, que incluye los Espacios Naturales Protegidos, la posibilidad de incluir cultivos forestales de turno corto, a los que describe como los inferiores a veinte años.

● La suspensión del último juicio por la gestión de Minas de Riotinto dejó colgados a empresarios que iban a declarar desde Sidney o Londres e incluso provocó la disculpa de los propios jueces

Un paro que mina el prestigio de la Justicia

Luis Lastra

La Sección Tercera de la Audiencia de Sevilla suspendió el pasado lunes un nuevo juicio relacionado con la pésima gestión de la empresa Minas de Riotinto (MRT). Había cinco acusados, entre ellos quien fue el máximo responsable de la compañía onubense, Carlos Estévez, que dos días después pasó a estar en busca y captura porque pasa olímpicamente de entrar en la cárcel para cumplir una condena previa que data ya de 2018. Hasta aquí, nada extraño, teniendo en cuenta que son ya miles las vistas que no han podido celebrarse desde que a finales de enero comenzó la huelga de los letrados de la Administración de Justicia (LAJ), antes conocidos como secretarios judiciales. Lo que hace que este caso reúna los méritos suficientes para ser encuadrado es que se trataba de un juicio de altos vuelos, sobre todo empresariales, que dejó con la palabra en la boca a un buen puñado de ejecutivos que iban a declarar desde casi todos los extremos del planeta, desde Inglaterra a Australia, y por supuesto al traductor. Tan esperpéntica debió de ser la situación que los propios



Un operario contempla la inmensidad de la mina de Riotinto.

jueces se disculparon ante los abogados y encausados allí presentes y les instaron a quejarse.

El juicio, y he aquí un dato que no por habitual deja de ser sintomático de cómo funciona la Justicia española, se señaló el 22 de septiembre de 2021. Fue ese día cuando la Sección Tercera fijó la

primera sesión para el 6 de marzo de 2023. Es decir, un año y medio después. El segundo dato, este quizás más incomprensible, es que la cita se suspendió sólo media hora antes de su inicio, previsto para las diez de la mañana. No se entiende porque el diálogo entre el Ministerio de Justicia y los LAJ lleva bloqueado semanas y no se necesitaba ser catedrático de Derecho para adivinar qué iba a pasar, pero hasta los funcionarios de la Sala lamentan que las suspensiones se confirman sobre la marcha el mismo día de cada juicio.

Al no haber comunicación previa de que no habría vista oral, en la Audiencia se personaron todos los acusados. El propio Estévez llegó desde Madrid, donde reside. Otro investigado, desde Asturias. Como su papel en esta película no es el de buenos y algunos de ellos ya han sido condenados en otras piezas, no se

tomaron especialmente mal el aplazamiento del compromiso judicial y hasta los abogados salieron sonrientes de la Audiencia, pero eso no quitó para que los magistrados que deben juzgar este caso (de presunta estafa procesal y falsedad en documento mercantil) pidiesen disculpas por la paralización del proceso. Aun respetando el derecho a huelga, los jueces son los primeros descontentos con todo el perjuicio que el paro de los LAJ está generando a la Justicia.

Lo peor, en todo caso, fue citar a grandes empresarios de varias partes del mundo para nada. Eso

El juicio, por estafa y falsedad, se suspendió sólo 30 minutos antes de su hora de inicio

ocurrió con Ashwath Mehra, en su día presidente del grupo minero MRI, y por tanto inversor en la mina onubense, e importante comercializador mundial de metales. Su centro de operaciones se encuentra en Londres y desde allí iba a declarar vía videoconferencia.

Desde Sidney iba a comparecer el empresario australiano de origen chipriota Harry Anagnostaras-Adams, socio fundador de Emed Mining y consejero delegado de Emed Tartessus, la filial que invirtió en Minas de Riotinto, además de presidente de Atalaya, el nombre que acabó adoptando Emed. Estévez ya fue condenado precisamente a quince meses de cárcel por apropiarse de una parte de esos fondos. Otro de los testigos propuestos por la defensa del antiguo consejero delegado de MRT era Ronnie Beevor, que presidió Emed Tartessus y ahora ejerce como máximo responsable de Bannerman Energy y Felix Gold. Y hay más, como la asesora Tara Wales, que actuó como manager legal y jefa de recursos humanos de Emed Mining.

Otro testigo ilustre, que como todos los demás ya declaró antes en otros juicios previos de la misma causa, es Guillermo Gutiérrez, consejero de Trabajo de la Junta de Andalucía entre 1996 y 2000.

El caso data de 2009, así que ya ha cumplido catorce años. Y lo que es peor: la apretadísima agenda de la Sección Tercera (como la de casi todas las secciones de la Audiencia en realidad) y el amontonamiento de juicios suspendidos que tendrán que celebrarse alguna vez hacen calcular a las partes que el nuevo señalamiento caerá ya en 2024. Ha transcurrido tanto tiempo que por el camino ha fallecido otro de los testigos: John Leach, que fue director financiero de Emed Mining.

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Proyectos. Villalobos visita el desarrollo de las obras que se acometen a través de los planes provinciales y que han supuesto 2,09 millones para el municipio, entre planes Contigo y Actúa

El Ronquillo amplía su Ayuntamiento con 843.000 euros del Plan Contigo

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y el alcalde de la localidad sevillana de El Ronquillo, José Antonio López Díaz, acompañados por la diputada provincial de Cohesión Territorial, Asunción Llamas y miembros del Equipo de Gobierno municipal, han visitado el desarrollo de las obras que se están realizando a través de planes provinciales y que han supuesto un total de 2,09 millones para el municipio, entre planes Contigo y Actúa.

La primera estadia ha sido en el propio Ayuntamiento, que se amplía y se reforma mediante el Programa de Casas Consistoriales de Consumo Energético casi Nulo del Plan Contigo, con una inversión de más de 843.000 euros. "Esta obra consiste en una ampliación del Ayuntamiento y la consecución de su eficiencia energética. Un proyecto piloto que le hemos explicado al presidente y estamos comprobando de primera mano el grado de ejecución del mismo".

El proyecto ha contemplado la demolición de edificaciones anexas, liberando el espacio posterior del inmueble y permitiendo la ampliación necesaria para poder dotar al edificio de las necesidades que demanda, hasta un total de algo más de 750 metros cuadrados de instalaciones. La reforma del patio interior pondrá en valor el edificio protegido y queda unido



Durante su visita a El Ronquillo, Villalobos y el alcalde han comprobado el avance de la obra de la nueva Casa Consistorial.

mediante pasarela para permitir la funcionalidad de la propuesta arquitectónica realizada. "Estamos ante un programa de inversiones experimental e innovador", ha comentado Villalobos, "que ha permitido a los ayuntamientos que contaban con edificios municipales más deficitarios o con una superficie construida inferior a la media de municipios de igual población, abordar reformas encaminadas a proporcionar mayor sostenibilidad, confort y calidad a la ciudadanía que acude a las casas consistoriales a realizar sus gestiones".

Para José Antonio López, "hay que agradecer al presidente la apuesta por los municipios que

ha liderado en la Diputación, sin la que los ayuntamientos podríamos hacer muy pocas inversiones. Presupuestariamente, el dinero que se ingresa da apenas para hacer pequeñas obras de mantenimiento y son los grandes programas de inversiones, como Supera, Contigo Actúa y el de Empleo Estable, los que nos permiten modernizarnos".

El presidente provincial y el alcalde han continuado su visita al municipio por su casco urbano, en el que el Plan Contigo ha hecho posible la mejora de las calles Cañas, Gonzalo Serrano y Juan Ramón Jiménez, reurbanizadas y con mejora de accesibilidad, con una

inversión de 346.772 euros. Además, la vía de Romero Martel, que se ha reurbanizado también con fondos del plan Actúa, así como el tramo central de la Avenida de Andalucía y la calle Matrona Dolores La Cortona, que se ha peatonalizado, todo ello con una inversión de 233.000 euros.

"Sobre todo se está realizando una remodelación urbanística con la pavimentación e infraestructuras del acceso Norte al municipio, con 144.488 euros del Plan Contigo, y el asfalto a la vía que lleva a la Urbanización Lagos del Serrano, con 287.550 euros del Programa de Vías Singulares. No existía acerado y lo que estamos haciendo es

darle realce a esta entrada, con farolas y un paseo para los vecinos y vecinas", añade López.

OTRAS INVERSIONES EN EL RONQUILLO

Otra de las inversiones provinciales en El Ronquillo se está realizando en el Parque de Observación de la Naturaleza, donde se construye un alojamiento turístico, con una inversión de 251.861 euros correspondientes al Plan Supera 7.

Para Villalobos, "garantizar a la ciudadanía la prestación de servicios municipales desde la sostenibilidad y la calidad, así como esta puesta de El Ronquillo en la agenda del turismo natural, es el resultado de que la Diputación haya decidido apostar por la plena autonomía municipal a la hora de invertir en nuestros pueblos".

Se trata, en definitiva, de fuertes inversiones para dinamizar la economía local y el turismo, que coadyuvan a las partidas que este Ayuntamiento ha destinado a la regeneración y creación de nuevo tejido de emprendimiento local, la reactivación cultural y deportiva, vehículos para la limpieza viaria y para la recogida de residuos urbanos, adquisición de material deportivo y el abordaje de la exclusión y la emergencia social y del desequilibrio tecnológico en el municipio hasta totalizar 1,8 millones del Plan Contigo y 282.749 euros del Plan Actúa.

El arranque del XXIX **Circuito Provincial** de Orientación Diputación de Sevilla 2023 contó con más de 300 **inscritos**

El pasado 4 de marzo arrancó el XXIX Circuito Provincial de Orientación Diputación de Sevilla 2023, en el Parque Periurbano de La Corchuela, en Dos Hermanas, con una jornada deportiva marcada por la alta participación: más de 300 personas inscritas, con la presencia cada vez más alta de deportistas de todos los municipios sevillanos y otros de fuera de la provincia.

Sin duda un buen comienzo del Circuito en su temporada 2023, ya que la jornada se desarrolló en un día climatológicamente favorable y con un ambiente deportivo excelente, en un parque, el de La Corchuela, que se caracteriza por pre-

sentar dos zonas bien diferenciadas: una de bosque abierto y limpio, con gran visibilidad y carrera rápida, y otra zona, la sur del Parque, de matorral de vegetación arbustiva, que requiere una lectura detallada del mapa. La jornada contó con la colaboración en la organización de la Delegación sevillana de la Federación de Deporte de Orientación, el Club Adolince y el Consorcio de gestión del parque de La Corchuela. El Circuito Provincial de Orientación es ya un clásico dentro de la programación deportiva del Servicio de Deporte del Área de Cultura y Ciudadanía de la Diputación de Sevilla.

El objetivo es ofrecer recorridos para corredores de todas las edades y niveles de dificultad, desde categorías competitivas para todas las edades, hasta las categorías no competitivas de Open niños y familiar, sin olvidar la Formación niños y adultos. El Circuito está compuesto por un total de cinco jornadas, con el siguiente calendario: el 4 de junio en Montellano; el 7 de octubre en Gilena; el 15 de octubre en Aznalcázar y el 4 de noviembre en Gelves. Información e inscripciones: <https://www.dipusevilla.es/temas/deportes/circuitos-deportivos-provinciales/orientacion>.



Curso de Simulación de Empresas.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La ventana

LUIS CARLOS PERIS



lperis@diariodesevilla.es

TRES AÑOS DE UNA PUNTA DE ICEBERG NEGRO

HACE tres años y era martes cuando tras uno de esos mano a mano que organiza José Enrique Moreno nos reuníamos en Trifón unos amigos sin imaginar lo que nos iba a caer encima. En mitad de esa convivencia, Santi Ellauri recibía una llamada telefónica y su cara iba perdiendo tono según avanzaba la comunicación. Cuando la conversación acabó nos desveló la infausta noticia. “La novillada del Parralejo se vuel-

ve al campo. Han suspendido las Fallas”. Y a partir de ahí, el llanto y el cruir de dientes ante la suspensión de todo y el confinamiento. Juan Espadas, que había asegurado que la Semana Santa era inviolable tenía que volverse atrás, los pasos ni siquiera se montaban y la vida giró ciento ochenta grados para un rumbo a lo desconocido en el que no había nada que mereciese la pena. De esa punta de iceberg tan negro hace ahora tres años, tres, un horror.

Andalucía quiere ser funcionaria: el 57% ha opositado o se lo plantea

- ▶ La comunidad autónoma aporta el 19,6% de los opositores del país. En el último año, el interés por estas pruebas ha crecido un 10% en España
- ▶ Estabilidad y conciliación personal, las principales motivaciones

NOELIA RUIZ
SEVILLA

Lorena Caro (31 años, Cádiz) es doble graduada en Educación y Trabajo Social. También tiene dos másteres, pero no deja de estudiar porque, actualmente, se prepara unas oposiciones con las que estabilizar su situación laboral. Como ella hay un millón de andaluces que se plantea opositar, una tendencia al alza tanto en la comunidad como en el resto de España, donde el interés ha crecido un 10% en el último año. De todos los opositores del país, Andalucía es la región que aporta más alumnos. El 19,6% de los aspirantes pertenecen a esta comunidad, un porcentaje que supera al peso de su población en España. De hecho, el 57% de la población entre los 18 y 55 años de edad ha opositado, está en el proceso o baraja hacerlo en un futuro próximo, según el estudio realizado por OpositaTest. Por delante de esta comunidad solo figuran Canarias (con un 70% entre opositores e interesados), Castilla y León y Aragón, ambas por encima del 60%.

Los opositores andaluces son los menos independientes económicamente de España. Solo el 38% de los que se preparan para hacerse con una plaza dicen ser financieramente independientes, frente a la media nacional donde uno de cada dos sí tiene solvencia económica.

¿Quién oposita?

Las principales motivaciones de los opositores de la comunidad son hacerse con un puesto fijo y poder conciliar la vida personal y la profesional. Tras ellas se sitúan el sueldo y el desarrollo personal y profesional. Los alicientes varían de una comunidad a otra: en Murcia, las prioridades son similares a las de los andaluces, mientras que, por ejemplo, los catalanes priman el desarrollo personal y profesional. Son muchos los andaluces que optan por este camino, ¿pero quiénes son realmente los que se sienten atraídos por esta salida laboral? Los perfiles son variados y dependen de qué tipo de oposición se trate. En las plazas de administración, la mayoría

son mujeres, con un nivel educativo muy diverso y con experiencia laboral previa. Buscan mejorar sus condiciones laborales y poder conciliar la vida familiar. «Este perfil representa a la gran mayoría, mujeres que no

encuentran en el mercado cómo poder compatibilizar su carrera con la familia», explica la coordinadora de oposiciones de Claustro, Carmen A. Martínez.

Hijos de funcionarios

En el caso de las plazas para Educación, tanto para ser maestros como profesores de Secundaria, se da un perfil «curioso»: abundan los hijos de funcionarios que van a ser funcionarios. «Sus padres son funcionarios y nunca han tocado el mercado laboral en un grandísimo porcentaje», asegura. Se trata de un perfil que cuenta con respaldo familiar y económico. «Nunca han trabajado y, si lo han

hecho, es con empleos como cuidado de niños, algo que les permite dedicarse de lleno al estudio», matiza. Fernando L. (25 años) es hijo de empleados públicos y cree que tener padres trabajando en el sector influye. En un primer momento, intentó alejarse de esta salida profesional porque «uno huye de lo que aconsejan los padres», pero ahora está cursando el máster que le habilitará para poder ejercer como profesor de secundaria. «Ellos intentan inculcartelo, hay cosas de la empresa privada que desde la pública se ven y no entienden», asegura.

El tercer perfil y el más variopinto lo constituyen profesionales muy formados, con grados, másteres y con



Encarna Castaño

Ingeniera técnica agrícola en la Junta de Andalucía

«Temía no terminar de cotizar y ahora hasta tengo las tardes libres»

La oposición también es una salida para quienes, en una etapa más avanzada de la vida, ven peligrar sus últimos años de cotización para la jubilación. Tal es el caso de Encarna Castaño (1970, Mairena del Aljarafe), quien tras 23 años trabajando para las escuelas taller de empleo, «algunas veces con malas condiciones», decidió opositar porque veía correr riesgo su continuidad en el sector. Lo

intentó por primera vez en 2018 con solo diez meses de estudio en una academia porque no tenía tiempo para preparar el temario por su cuenta. Suspendió. La academia hizo que el segundo intento no se presentara hasta dos años después. «Me prometí que sería la última vez, pero al final quedé la número 1 de la convocatoria», ad-



mite la ingeniera. Vive en el Aljarafe sevillano y su empleo por aquel entonces se encontraba en Jerez de la Frontera (Cádiz). «Usaba el trayecto en coche para escucharme cantar los temas», asegura Castaño. Se levantaba a las 5 de la mañana y para ella fue «un sacrificio personal enorme» porque además de trabajar y opositar se encargaba de la logística familiar, ya que su marido «trabajaba fuera y viajaba mucho». «Hasta sacaba los apuntes en la playa», bromea. Está satisfecha con el resultado: «He ganado calidad de vida y también tengo las tardes libres».

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sara Delgado y Beatriz Casasola

Físicas especializadas en la rama hospitalaria

«Opositamos porque queríamos trabajar en la rama hospitalaria»

Con solo 23 años, las sevillanas Sara Delgado y Beatriz Casasola acaban de aprobar la oposición de Radiofísica Hospitalaria. Un camino que han recorrido juntas durante los diez meses en los que han estado preparándose para el examen. Los resultados hablan por ellas: la número 3 y la 18 entre los 268 aspirantes de toda España. Ambas se han formado en Física en la Universidad de Sevilla, aunque una de ellas ha concluido sus estudios en Granada porque allí había más asignaturas optativas relacionadas con la radiactividad y la estructura nuclear.

Ahora realizarán la residencia durante tres años, aunque no tendrán dificultades para elegir centro gracias

a sus buenos resultados académicos.

Las salidas profesionales para los graduados en Física son variadas, pero a estas dos amigas les llamaba especialmente la rama sanitaria. «Me gustaría ayudar en los tratamientos de las personas con cáncer», subraya con entusiasmo Delgado. Serán las profesionales que, en un futuro próximo, investiguen cuánta energía hay que depositar en el organismo de un paciente onco-

lógico que recibe radioterapia o que, por ejemplo, trabajen en pos de un tratamiento cuanto menos invasivo sea posible. «Acceder al mundo del funcionariado es una motivación porque te da estabilidad y tranquilidad», asegura la joven.

Su amiga coincide: «tiene muchísimas más garantías al ser un trabajo estable, no estar precaria y poder tener un sueldo digno». Pero más allá de las buenas condiciones laborales, Casasola asegura que ya enfocó en este sentido su Trabajo de Fin de Grado (TFG) y que, en cuanto supo de la existencia de estas oposiciones, «se tiró de cabeza». Y, sin dudar, resalta que lo «mejor» de la que, en breve, será su profesión es «poder devolver algo a la sociedad y ayudar a mejorar la vida de los pacientes».



Opositores en un aula justo antes de que se inicie su prueba // RAÚL DOBLADO

María Rivero

Periodista y opositora a la Hacienda pública

«Mis trabajos eran muy precarios y no podía pensar a largo plazo»

Encontrar un trabajo con condiciones que le permitiese llevar una vida estable fue la principal motivación para María Rivero (33 años, Sevilla). No era su primera opción, pero el devenir de la vida y, sobre todo, la precariedad e inestabilidad que le impedirían pensar a largo plazo han hecho que esta salida sí sea ahora su prioridad. «Quiero desarrollarme personal y profesionalmente», argumen-

ta Rivero. Cuenta con diez años trabajando como redactora y ejecutiva de cuentas en agencias de comunicación, un sector que le apasiona y que le llevó incluso a emigrar a Madrid en búsqueda de mejores oportunidades. «Me encontré lo mismo, la precariedad se repite e incluso pensé en salir al extranjero, pero no lo hice porque quería



avanzar en mi profesión y el idioma me llevaría a empezar con trabajos en otros sectores», lamenta. Su cambio de rumbo que meditó en un parón de trabajo, cuando decidió que ya no iba a buscar otro y empezaría a estudiar. Lleva dos meses con un preparador y aspira a presentarse en el próximo año. Para ella ha sido clave contar con el testimonio de amigos que han tenido éxito en este camino. «Se escucha que de aquí a pocos años habrá bastantes huecos para la gente joven porque el cuerpo administrativo está envejecido», indica la próxima agente de la Hacienda Pública.

Perfil del opositor

«Hay muchos aspirantes muy cualificados optando a plazas de la escala más baja»

Plazas de educación

Predominan los hijos de funcionarios que cuentan con respaldo familiar y que «nunca han tenido experiencias en el mercado laboral»

gran aspiración de satisfacción profesional. «Se trata de personas muy formadas que buscan un escape porque aunque pueden insertarse en el mercado laboral de forma clara, no logran hacerlo de forma satisfactoria», asegura la coordinadora de oposiciones. En definitiva, son profesionales que rozan la media treintena y que buscan un mejor horario, vacaciones y un salario estable. Según datos de Claustro, el incentivo común no es una mejor evolución profesional: «no hay ningún tipo de vocación fehaciente, lo que les interesa es el horario y las vacaciones».

Diferencias de perfiles

Más allá de la rama de la oposición, hay una clara diferencia también entre los niveles de las plazas a las que se opta. «La elección de una u otra se debe a la situación personal de cada uno», explica la directora de Adams en Andalucía, Isabel Ruiz.

Estas pruebas se enmarcan en varios niveles: desde el A1 para técnicos hasta el C2, que son auxiliares. A los primeros se les requiere un grado universitario y las pruebas son mucho más difíciles de preparar por la cantidad de temas. A los segundos se les solicita contar con la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o un equivalente.

La preparación de unas oposiciones A1 suele exigir el estudio de un centenar de temas y a ellas aspiran, mayoritariamente, jóvenes sin cargas familiares. «Mínimo se necesita estudiar dos años a tiempo completo», asegura Ruiz. Las plazas C2 las preparan personas que quieren optar a ellas en poco tiempo. Sin embargo, a ellas se presentan muchos aspirantes que, por formación profesional, podrían optar a otras plazas más altas. «Aquí llega gente muy desesperada por encontrar una salida y así pueden conseguir una plaza y, más adelante, progresar», añade. Con ella coincide la opositora María Rivero: «quien no tiene mucho respaldo económico, lo normal es que opte a las más asequibles, pero con el tiempo puede ascender de categoría», explica. Independientemente de la rama y la plaza, el perfil del opositor andaluz es el de una mujer con 37 años de edad. Casi ocho de cada diez de los aspirantes son mujeres y casi cuatro tienen menos de cinco años de experiencia profesional.

El primer cohete español despegará de Huelva entre abril y mayo

- ▶ El microlanzador es reutilizable, y llevará al espacio pequeños satélites y experimentos en microgravedad
- ▶ De forma paralela se está construyendo el Miura 5, un prototipo tres veces más grande y con el doble de capacidad

PATRICIA BIOSCA / MARÍA CARMONA
MADRID / HUELVA

Las expectativas están tremendamente altas en torno a Miura 1, el primer cohete 100% español creado por la empresa privada con sede en Elche PLD Space, que aspira a ser la primera compañía no del país, sino a nivel europeo, que contará con su propio lanzador. «Solo nueve países del mundo tienen capacidad comercial y gubernamental real para ir al espacio, ¡Vamos a por el décimo!», refleja en un tuit anclado la cuenta de Twitter de Raúl Torres, fundador de la compañía junto con Raúl Verdú, ambos ingenieros aeroespaciales que comparten un sueño desde hace 12 años: construir su propio cohete.

Este sábado, sus anhelos daban un paso más allá. Los conocidos en el sector como 'los raúles' -junto a su presidente ejecutivo, Ezequiel Sánchez-, presentaban ayer su flamante diseño, ideado desde cero por ellos mismos y montado sobre la base de lanzamiento desde la que partirá al espacio por primera vez entre abril o mayo, si todo va según lo previsto. Este será el pistoletazo de salida de PLD Space para convertirse en los primeros 'transportistas espaciales' privados en Europa capaces de llevar al espacio cargas de hasta una tonelada al espacio, ingresando en un mercado con un potencial de billones de euros. Algo así como los nuevos Elon Musk europeos.

El traslado de Miura 1 a la base de la compañía en El Arenosillo, en Huelva (el principal campo de pruebas que utiliza el Instituto Nacional de Técnica Espacial, INTA, también involucrado en el proyecto) supone un hito para PLD Space. Desde allí se llevará a cabo la campaña de demostración de vuelo, que se producirá en las ventanas de lanzamiento aprobadas por el Ministerio de Defensa, si bien antes aún tendrá que superar diferentes pruebas, entre ellas el Wet Dress Rehearsal (prueba de carga completa de propelentes), que incluye todos los pasos del lanzamiento previos al encendido de motor; o el hot test (prueba estática de fuego), en el que se encenderá el motor del cohe-

te durante cinco segundos. También tendrá que superar el reto de integración de la carga de pago en la cofia del cohete. Porque el objetivo no es solo llevar pequeños satélites al espacio; también tiene diferentes compartimentos destinados a experimentos que necesitan probarse en microgravedad o en entornos espaciales. Para el viaje inaugural, Miura 1 transportará un experimento del Centro Alemán de Tecnología Aplicada y Microgravedad, perteneciente a la Universidad de Bremen.

La empresa que lanzará el Miura 1 destacó que se abren horizontes ilusionantes ante el «trabajo conjunto con la Agencia Espacial Española», que se establecerá próximamente en Sevilla, aunque Huelva disputó también convertirse en su sede, alegando como principal potencial el centro de El Arenosillo. Las instalaciones de ambas provincias se retroalimentarán así, compartiendo proyectos y programas asociados, siendo escenario de trabajos como los que en las próximas semanas se llevarán a cabo en el CEDEA, que va a acoger el desarrollo de los tests de calificación del elemento de vuelo y las pruebas de los equipos de tierra en coordinación con el INTA como autoridad competente.

Con una altura de 12 metros y una capacidad de carga de 100 kilogramos, el Miura 1, que es un microlanzador

EL GOBIERNO, POR FIN PRESENTE

En el acto estuvieron el presidente Pedro Sánchez y la ministra de Ciencia Diana Morant. Una situación muy diferente a que se dio en la presentación en Madrid, donde en ningún momento se planteó la presencia Sánchez y Morant fue baja de última.

zador reutilizable al estilo precisamente de los cohetes Falcon de Elon Musk, servirá como demostrador de tecnología; es decir, es un prototipo que permitirá probar que el diseño ideado por PLD Space está listo para volar al espacio y llevar la carga útil a su destino. De hecho, de forma paralela, se está construyendo el Miura 5, un cohete el triple de grande (tanto como un edificio de diez pisos) y capaz de transportar cargas de hasta 450 kilos ampliables hasta la tonelada. La idea es, si todo sale bien con Miura 1, probar la versión más potente en el centro de lanzamientos de la Agencia Espacial Europea, situado en la Guayana Francesa, si bien aún no se han dado fechas concretas.

Explosiones y cambios

Si todo transcurre merced a los planes previstos, el lanzamiento del cohete Miura 1 desde El Arenosillo tendrá lugar entre abril y mayo -la empresa cuenta con varias ventanas de lanzamiento-, marcando un hito en la 'carrera espacial' del país.

En el acto estuvo presente la plana mayor del Gobierno y del sector aeroespacial español: el presidente Pedro Sán-

CAPACIDAD

El Miura 1 puede llevar una carga de 100 kilos; si bien Miura 5 ampliará su capacidad hasta la tonelada

OBJETIVO

Las empresas podrán poner en órbita pequeños satélites, aunque también viajarán en su interior experimentos científicos

MOTOR

Después de la catastrófica explosión en 2019 tras unas pruebas, el equipo tuvo que replantear todo el diseño



chez; la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant; el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradelo; el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández; la secretaria general de Innovación, Teresa Riesgo;

VUELOS DE ALTURA

El cohete montado sobre la base de lanzamiento mide 12,5 metros y alcanzará los 150 kilómetros de altura

el comisionado para el PERTE Aeroespacial, Miguel Belló; o el director general del INTA, el teniente general Julio Ayuso Miguel.

Tanta representación institucional quizá estaba justificada por el potencial del proyecto. Según relató el presidente de Gobierno, el sector tuvo un impacto total de 13.000 millones de euros en el «complicado» año 2020, lo que equivalía al 1,2 por ciento del PIB español y a un 5,4% del Producto Interior Bruto industrial.

«Hemos logrado que la España acomplejada del 'que inventen ellos' sea ya sólo un mal recuerdo del pasado -esgrimía Sánchez-. Si bien hace no demasiado tiempo, la idea de una industria aeroespacial potente en España y competitiva pareciera una quimera, hoy nadie puede negar

MATERIALES

La carcasa del Miura 1 está fabricada con aluminio, y el 70% de los componentes del cohete son reutilizables

que se trata va de... tas... pre... tiv... ñal... me...

sector: «Europa está en un da espacial. Las opciones espacio por parte de lanz... peos para 2023 son muy l... tre cero y dos lanzamient... mente insólito para Euro... sector. Evitar un invierno... ropeo es una cuestión de i... cidió Ezequiel Sánchez.



GUADALCANAL

Un museo al aire libre acogerá las fosas de una tenería del siglo XV

► Fueron descubiertas en 2020 con motivo de unas obras de mejora en una calle del pueblo

S. P.
GUADALCANAL

El Ayuntamiento sevillano de Guadalcanal va a hacer un museo al aire libre con una decena de las fosas de la tenería —taller donde se curten y trabajan las pieles— del siglo XV descubierta en febrero de 2020 con motivo de unas obras de mejora en la red de abastecimiento y saneamiento de la calle Palacio. En la confluencia de esta vía con la avenida de la Constitución se dejarán al descubierto diez de las fosas localizadas en este punto —en 194 metros cuadrados— y se instalará un molino de zumaque (material principal para el curtido y tintado de las pieles), así como paneles informativos con fotografías e información con la historia de este hallazgo.

En este punto, se creará un espacio para contemplar la decena de fosas halladas, con una profundidad de entre 20 y 70 centímetros, y la pila de lavado de ropa que se ha encontrado también y que data de principios del siglo XX. Para ejecutar este proyecto, el Ayuntamiento ha licitado un contrato de suministro de materiales para la ejecución de las obras con las que destacar estas tenerías, que se mantuvieron con actividad hasta el siglo XVIII. Los fondos que se requieren, algo más de 153.000 euros, proceden del Programa de Fomento de Empleo Agrario 2022 (Pfoea-2022), según consta en la documentación consultada por Europa Press.

Las primeras fosas de la tenería localizadas —36 en el sector sur y otras 18 en el central— se hallaron en la calle Palacio, en los 1.188 metros cuadrados excavados para la mejora de la red urbana. Además, en la parte norte de la calle, se localizaron restos de la muralla medieval (1169-1175) así como una veintena de silos en la zona caliza que «bien pudieran estar asociados a almacenamiento de productos de consumo del Palacio del Comendador de la Orden de Santiago».

Las obras en la calle Palacio terminaron y, al ser una vía principal para el tránsito rodado en el pueblo, el Ayuntamiento ha tapado las fosas de la tenería pero de forma que están marcadas mediante la disposición del adoquinado.

El Consistorio de Guadalcanal explica que, en 1494, siendo comendador Fadrique Enríquez de Ribera, éste ordenó trasladar estas pozas a otro lugar

por la «pestilencia» que emanaba del zumaque y las pieles. Los curtidores se opusieron al Concejo de la Villa y a los visitantes de la Orden que, finalmente, determinó que se quedaran allí por la «importancia de esta industria, pero restringiéndoles el uso de agua en beneficio de las huertas del comendador».

Según comentaba a ABC en 2020 el delegado municipal de Cultura, Ignacio Gómez Galván (PSOE), en el Catastro del Marqués de la Ensenada fechado en 1753 no se deja constancia de estas tenerías, por lo que no se puede asegurar que siguieran abiertas. Sí des-

taca que en esta fecha se contaban en la localidad hasta treinta y cuatro molinos de zumaque (un arbusto). En estos molinos se transformaba esta planta que contiene tanino, sustancia empleada para la conservación y coloración de las pieles.

Ahora, el Ayuntamiento de la localidad de la Sierra Morena sevillana ha decidido que puedan ser visitables

Se entiende que, ante el número de pozas descubiertas en Guadalcanal, esta tenería presentaba una dimensión importante, ya que se intuye que la fábrica podría seguir a la izquierda y derecha de esta calle Palacio. Los vecinos, que han mostrado su inquietud ante este hecho, han transmitido su interés en reuniones y asambleas, a las que el Ayuntamiento ha trasladado la información conocida hasta el momento.

Desde el primer momento, el concejal delegado de Cultura de Guadalcanal, Gómez Galván, se ha puesto en contacto con la Diputación de Sevilla, y con la Junta de Andalucía. Un equipo técnico de la Diputación ha guiado la apertura de las pozas. Con estas averiguaciones se realizará un informe que se remitirá a todas las administraciones competentes con el fin de garantizar la conservación de este patrimonio y regular el disfrute del mismo.



Resto de la tenería encontrada durante unas obras en una calle del municipio sevillano de Guadalcanal // ABC

www.dipusevilla.es
www.turismosevilla.org

www.prodetur.es
[instagram.com/dipusevi](https://www.instagram.com/dipusevi)

<https://www.facebook.com/dipusevi>
twitter.com/DIPUSEVI

AQUÍ LA PROVINCIA

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

La Diputación invierte 76,5 millones para la reactivación económica y social del Aljarafe

Actuaciones. En esta comarca, de los 61,5 millones de euros del Plan Contigo de la Diputación, 19,5 se han dedicado al Programa de Inversiones y 28,4 al Empleo y el Apoyo Empresarial

De los planes que puso en marcha la Diputación de Sevilla en 2020 para la reactivación económica y social de la provincia tras la pandemia sanitaria, los municipios de la comarca del Aljarafe han recibido un total de 76,54 millones, suma de los 61,6 millones del Plan Contigo y los 14,9 millones del Actúa. En general, las inversiones del Contigo han estado destinadas fundamentalmente al Programa de Cooperación en Inversiones y Servicios (PCIS), con 19,5 millones, y al Apoyo al Empleo y a las Empresas locales, con otros 28,47 millones.

Dentro del PCIS son destacables algunas de las obras ejecutadas en los 24 municipios que conforman esta comarca. En **Albaida del Aljarafe**, la zona infantil acuática en el parque Rafael Rodríguez y la peatonalización de la Plaza de España y la calle Iglesia. En **Aznalcázar**, la renovación del césped artificial del campo de fútbol del José Ponce Román y la ampliación del cementerio municipal; este municipio ha realizado también la mejora del camino entre Villamanrique e Isla Mayor por su término municipal con 1,9 millones del programa de vías singulares. En **Benacazón**, la reforma del polideportivo municipal y la terminación del auditorio Fely Perejón. En **Bollullo de la Mitación**, la mejora de parques y jardines y del alumbrado público. En **Bormujos**, la construcción de un centro municipal de Mayores, el asfaltado del plan parcial Cerro Colarte y la mejora de la accesibilidad del casco antiguo para su revitalización.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha expresado que "los dos planes para la reactivación económica y social han cambiado el paisaje de todos y cada uno de los municipios sevillanos, con mejoras en el viario, en edificios municipales, en el alumbrado público, y otros muchos aspectos que afectan a la vida cotidiana de la ciudadanía. Y además de esto, hemos conseguido dar respaldo a las empresas y promover iniciativas que impulsen el empleo".

Entre otras obras, **Camas** ha hecho la reordenación del entorno del pabellón cubierto Pepe Flores y la primera fase de la rehabilitación de un edificio municipal, para albergar el centro de interpretación del yacimiento arqueológico y tesoro del Carambolo. En **Carrión de los Céspedes**,



El presidente de la Diputación Fernando Rodríguez Villalobos en una visita reciente a Castilleja del Campo.

el Ayuntamiento ha construido un espacio multifuncional en el recinto ferial y ha acometido mejoras en el campo de fútbol, y los parques El Candelero y Jagüey Grande. **Castilleja de Guzmán**, con los fondos del PCIS, ha sustituido el cableado eléctrico y las farolas del alumbrado público, así como el cerramiento del parque Miguel Hernández. **Castilleja de la Cuesta** ha hecho el proyecto básico y de ejecución de la Casa Consistorial para alcanzar el consumo energético casi nulo,

"Con estos planes conseguimos dar respaldo a las empresas y promover el empleo"

además de obras de urbanización y mejoras en parques.

En otros municipios, el programa de Cooperación en Inversiones y Servicios ha permitido, como obras más destacables, la ampliación del cementerio San Antonio y la reparación de la piscina municipal en **Castilleja del Campo**; mejoras en el acceso a las autovías SE-40 y A-92 y la remodelación de la Casa de la Juventud en **Espartinas**; obras de rehabilitación

de la pavimentación, de urbanización y del alumbrado público en Gines; de remodelación de la Plaza de España y también de mejoras en la salida alternativa por el camino de Benacazón a la A-49 en **Huévar** (éstas últimas con el programa de vías singulares); la reurbanización de la barriada Cavaleri (1ª fase), reurbanización de calles, actuaciones en el carril bici y en el polideportivo Francisco León en **Mairena del Aljarafe**, junto a inversiones en el parque Porzuna dentro del programa Agenda Urbana +20.

Por su parte, **Olivares** ha llevado a cabo la ampliación del centro municipal de servicios sociales de la calle Cartuja y ha ampliado el centro de día situado en Pío XII. **Pilas** ha construido un gimnasio municipal y hecho mejoras en la Casa Consistorial, la Casa de la Cultura y las áreas verdes locales.

Salteras ha realizado la urbanización de acceso al teatro municipal y al cementerio. **Sanlúcar la Mayor** ha realizado la reparación de las pistas del polideportivo municipal y la mejora de viarios públicos en la Corredera, la plaza pública en Montecarmelo y la calle Huertas. Santiponce, ha acometido el cerramiento de la piscina municipal y la adecuación de viarios y jardines públicos. Y Tomares ha ejecutado la reurbanización

de la villa Aljarafe, Alto Aljarafe y plaza Escuela Sevilla, junto a la regeneración del talud de la calle Triana con el programa de Agenda Urbana +20.

A la mejora del centro multiusos, la reurbanización variará para aparcamientos y actuaciones en plazas y parques municipales ha dedicado los fondos del PCIS, el Ayuntamiento de **Umbrete**. **Valencia de la Concepción** al proyecto de ampliación del pabellón cubierto municipal. **Villamanrique de la Condesa** al acondicio-

Aznalcázar ha mejorado el camino de Villamanrique a Isla Mayor

namiento de caminos rurales y la construcción de dos salas para velatorios en el cementerio San José, además de las mejoras en el camino del Rocío dentro de su término municipal gracias al programa de vías singulares. Por último, **Villanueva del Ariscal** ha hecho los proyectos de reparación y conservación de instalaciones deportivas así como de viales y espacios públicos con mejoras en el parque municipal.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 Villalobos ha dado gran relevancia a las dotaciones que desde la Diputación de Sevilla "se han dedicado para dar un nuevo impulso al desarrollo tecnológico: más de 897.000 euros dentro del Plan Contigo y algo más 448.000 con el Actúa, para dotar de nuevos equipamientos y aplicaciones informáticas a los Ayuntamientos con el fin de avanzar en la e-administración", ha destacado.

El Plan Contigo, ahora en ejecución, ha permitido en el Aljarafe sevillano iniciativas como la conexión mediante fibra de edificios municipales, un nuevo sistema de videovigilancia y equipamiento para la Escuela Infantil municipal en Aznalcázar; un nuevo servidor y equipos y sistemas informáticos para facilitar el expediente electrónico único en Benacazón y Bollullos de la Mitación; la mejora del cableado y un nuevo escaner para la oficina de Registro en Bormujos; un sistema de videovigilancia para la policía local y dotación para el control de presencia en el Ayuntamiento de Camas; una nueva red de videovigilancia también para el polideportivo municipal y varias vías en Carrión de los Céspedes; mejoras en el sistema de videoactas y en el control de acceso a instalaciones deportivas en Castilleja de Guzmán; y la renovación de equipos de ofimática y nuevos sistemas para videoconferencias en el Ayuntamiento de Castilleja de la Cuesta.

También, las inversiones en transformación digital han hecho posible, entre otras dotaciones, equipos para videoconferencias y para facilitar la administración electrónica en Castilleja del Campo y Espartinas; sistemas audiovisuales en la nueva Casa Consistorial y pantallas táctiles para la ciudadanía en los registros municipales de Gines; la modernización de equipos para Plenos y la informatización de los archivos municipales en Huévar; un sistema de videowall y dotación para control de turnos y colas en Mairena del Aljarafe; el suministro de energía ininterrumpida para el servidor del Ayuntamiento y la implantación de un sistema de seguridad en espacios y edificios municipales de Olivares; la mejora del equipo técnico de la sala de estudio de la biblioteca y de los servidores de datos en Pilas.

● Tras ocho juicios celebrados por las ayudas y préstamos de la sociedad pública andaluza de capital riesgo, se han dictado cuatro sentencias condenatorias y cuatro absoluciones

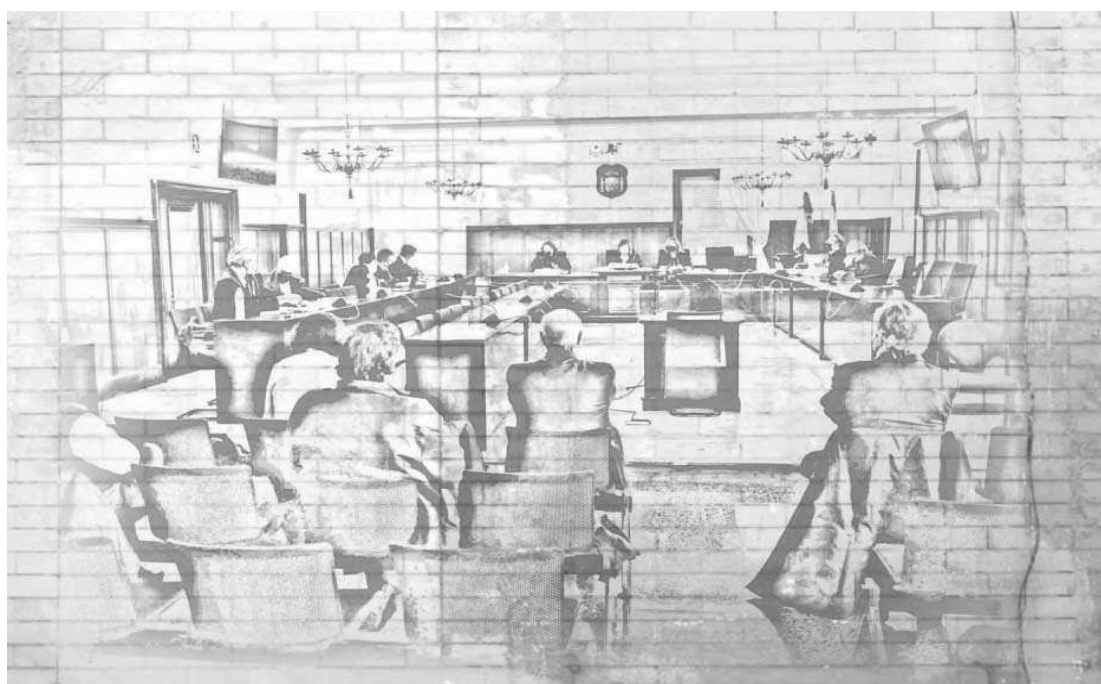
El empate de Invercaria

El balance tras ocho juicios celebrados de la macrocausa de Invercaria refleja eso, precisamente, un empate técnico entre las tesis que defienden las acusaciones –la Fiscalía Anticorrupción y las acusaciones del PP, Invercaria y la agencia Idea– y las de las decenas de directivos y empresarios que se han sentado en el banquillo de los acusados desde hace cuatro años, cuando se celebró el primero de los juicios por el caso de las ayudas a la empresa que tenía una línea de aceitunas eróticas, que es además la única pieza firme tras haber sido confirmada la sentencia por el Tribunal Supremo. De las ocho sentencias dictadas hasta ahora, cuatro han acabado en una condena y otras cuatro en la absolución de los acusados, la última de ellas la que se ha conocido esta misma semana con la absolución de los 12 acusados por las ayudas de más de un millón de euros invertidos en el portal virtual de Fiva.

Sin embargo, ese empate se deshace cuando se analiza en detalle el número de acusados en todos estos procedimientos. Así, en los ocho juicios han sido acusadas un total de 39 personas, entre directivos de Invercaria, representantes de su consejo de administración y empresarios que recibieron los créditos de la sociedad. De estos 39 acusados, los tribunales han condenado a diez y han absuelto a los 29 restantes, si bien los diez condenados son en realidad siete personas, dado que el ex presidente de Invercaria Tomás Pérez-Sauquillo ha sido condenado ya cuatro veces y absuelto en las otras cuatro ocasiones, por lo que en realidad se trata de sólo siete personas condenadas del total de enjuiciadas.

El principal imputado en todos estos procesos es Tomás Pérez-Sauquillo, que acumula ya cuatro condenas que suman en total 11 años, 9 meses y dos días de prisión. El ex directivo, que recientemente ha pedido la suspensión de su ingreso en prisión por motivos de salud, figura como investigado en la veintena de piezas separadas en las que se ha dividido esta macrocausa y que se instruyen desde hace más de una década.

Por lo que se refiere a estas ocho sentencias dictadas por la Audiencia de Sevilla, destaca la



Uno de los juicios de Invercaria.

tendencia de absoluciones, dado que los tres últimos juicios celebrados han finalizado con la absolución. Ocurrió así con las sentencias por las ayudas concedidas a Lolita Canalla (la sentencia se conoció en agosto de 2022), Own&Spa (octubre de 2022), y la ya mencionada de Fiva, que se ha dictado esta misma semana.

En Fiva se da además una particularidad, porque esta pieza fue la primera que se comenzó a investigar en el año 2012, fue el origen de la macrocausa de Invercaria y, al igual que sucedía con la denominada “pieza política” de los ERE –la de los ex presidentes de la Junta y de los ex altos cargos–, estaba considerada como el paradigma del caso, el ejemplo del mangazo de los fondos públicos a favor de determinados empresarios. Ahora el tribunal ha determinado con rotundidad en la sentencia que la decisión de invertir en ese portal de las ferias virtuales no fue arbitraria y que no se ha acreditado que los empresarios se enriquecieron. Fue un pro-

yecto fallido, sin duda, como sucede en muchas inversiones de capital riesgo.

LAS DEFENSAS GANAN POR EL ‘GOAL AVERAGE’

Si habláramos en términos futbolísticos ese empate de condenas en el caso Invercaria se rompería a favor de los acusados, que habrían ganado por el *goal average*. Sólo siete personas condenadas sobre un total de 39 acusados es un balance realmente pobre para las acusaciones y cuestiona lo que está ocurriendo con las denominadas macrocausas. No sólo con ésta, también lo hemos visto en otros procesos como el de las mordidas de Fitonovo, que ha acabado igualmente con sentencias absolutorias o con penas mínimas.

Varios de los abogados que durante todos estos años han defendido a los acusados en estos procesos han llamado precisamente la atención, tras esta nueva absolución, sobre la dilación de los macroprocesos y el daño irreversible que se causa a

los investigados que finalmente son exculpados tras más de una década sometidos a la pena de banquillo.

“Desde el más profundo respeto a las partes acusadoras, una vez más se demuestra que hemos de esperar al resultado final del proceso, es insostenible adelantar las condenas a la fase de instrucción”, comentan los letrados Juan Carlos Alférez y Simón Fer-

De las 39 personas que se han sentado en el banquillo, la Justicia sólo ha condenado a 7

nández Rebollo, del bufete Constitución 23. “A pesar de que un cuerpo policial, un juez de instrucción, un fiscal especial y una acusación particular y popular apreciarán indicios de delito, no por ello el delito existía”, han añadido con respecto a la sentencia de Fiva.

“No es admisible en un Estado de Derecho que una instrucción penal tarde diez años desde su inicio hasta el dictado de la sentencia”, destaca Adolfo Cuéllar, del bufete Zurbarán Abogados, que indica que durante todo este tiempo “los juicios paralelos convierten al investigado en presunto condenado, convirtiendo su vida en un infierno”.

De esta forma, los defensores apuestan por abrir un debate público para que se “exija el máximo respeto a la presunción de inocencia, pues presentar a la sociedad como culpables a personas que finalmente son absueltas, causa un daño personal, moral y social irreversible”.

El planteamiento de los letrados es una aspiración realmente loable y así debería ser, pero la realidad, como siempre, dista mucho del deseo. El estigma del investigado, el antiguo imputado, lo persigue durante mucho tiempo y queda para siempre recordado con una simple búsqueda en Google.

J. M. Marqués SEVILLA

La portavoz de Por Andalucía, Inmaculada Nieto, se lo ha advertido a Juanma Moreno en algunas ocasiones: "Recuerda que eres mortal", que es el consejo que daban a los generales que entraban en triunfo en la antigua Roma. En el caso del PP, recuerda a El Escorial, aquella boda imperial que marcó el punto de inflexión en el segundo mandato de José María Aznar. Las tentaciones de la mayoría absoluta. Moreno prometió gobernar con sus 58 parlamentarios como si no gozase de ella, pero en el Parlamento el PP ha comenzado a mostrar el rodillo.

El portavoz popular, Toni Martín, viene acusando a los partidos de izquierda de amordazar a la Cámara por hacer uso del artículo 171 del reglamento. Éste impide adoptar una resolución a la Cámara sobre asuntos que sean competencias exclusivas o del Gobierno de la nación o de los ayuntamientos. Para salvar este obstáculo, sería necesario el respaldo de dos tercios de los parlamentarios, que el PP no tiene ni con el apoyo de Vox, o de tres grupos, que tampoco es el caso, de modo que la minoría de izquierda ha vetado durante semanas la discusión de una proposición sobre la ley del sólo sí es sí.

Es cierto que el citado artículo es una anomalía. Ninguna Cámara autonómica cuenta con algo similar en su reglamento, pero el grupo parlamentario socialista comenzó a pensar en invocarlo cuando se dio por hecho que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, no respondería a preguntas relacionadas con la alcaldesa de Marbella en las sesiones de control por care-

● El reparto de fondos y el intento de manejar los registros son síntomas del peso de los 58 escaños

El PP ensaya el rodillo de la mayoría absoluta

cer de competencias. Ángeles Muñoz, la regidora, ha sido confirmada por el PP como candidata a las municipales, a pesar de que su marido, recientemente fallecido, y el hijo de éste estaban siendo investigados por narcotráfico por la Audiencia Nacional.

El presidente del Parlamento, Jesús Aguirre, ha avanzado que esta legislatura se reformará el reglamento, que está tan obsoleto que ni siquiera recoge con corrección cómo se elige al presidente de la Junta, pero Toni Martín ya ha avisado de que el PP se bastaría para hacerlo sin más apoyos.

Esta semana ha sucedido algo inédito. Al grupo parlamentario del PP se le olvidó, o lo hizo con alguna intencionalidad, presentar a un candidato para sustituir al magistrado Alfredo Montoya en el Tribunal Constitucional. Se le pasó el plazo del registro. El Senado lleva solicitando a los parlamentos autonómicos que le envíen nombres de posibles sustitutos de este vocal que causó baja por enfermedad. A excepción de Galicia, ninguna comunidad gobernada por el PP ha presentado candidatos.

Pero el PSOE andaluz sí lo hizo. En tiempo y forma. Su candi-



Toni Martín, en su intervención en la última sesión de control en el Parlamento.

dato es Juan Cano, catedrático de Derecho Constitucional, ex letrado de la Cámara andaluza y ex presidente del Consejo Económico y Social. Es, por tanto, el único que presentará el Parlamento. Ante ello, Jesús Aguirre

decidió abrir un nuevo plazo bajo el argumento de que era una atribución del presidente de la Cámara. Los miembros socialistas de la Mesa se quedaron estupefactos al escuchar la razón.

Ante la contundencia del re-

curso que el PSOE presentó, Aguirre rectificó y dio el plazo por cerrado. Cano será el único candidato.

En febrero se vivió un hecho que también da cuenta de estas tentaciones. El PP quitó 50.000 euros del dinero que, anualmente, recibe Por Andalucía para dárselos a Adelante Andalucía, cuya representación en la Cámara es de sólo dos escaños. Cuando el portavoz popular, Toni Martín, explicó a los portavoces su decisión aseguró que se trataba de un dinero que le correspondía a su grupo y que, por tanto, lo podía hacer.

En función del número de parlamentarios, al PP le corresponden 5,4 millones de euros anuales; al PSOE, 2,9 millones de euros; a Vox, 1,3 millones de euros, y a Por Andalucía, 689.988 euros. Adelante Andalucía, sin grupo, entró en el mixto, y a sus dos escaños le correspondieron 195.999 euros. El PP estuvo de acuerdo en ceder 200.000 euros a Por Andalucía, porque el reparto de junio variaba un criterio que había sido tradicional en la Cámara.

Lo que el portavoz popular Toni Martín consiguió es que de esos 200.000 euros, que considera de su grupo, 50.000 euros vayan a Adelante en detrimento de Por Andalucía. El argumento del PP es que Adelante Andalucía es una formación relevante que necesita mejorar sus fondos, mientras que Por Andalucía y el PSOE subrayaron que ese dinero no era del grupo popular, sino de la Cámara y que, por tanto, no podía disponer de ello a su juicio. Ambos grupos sostienen que el PP da un trato de favor a Adelante, el partido de Teresa Rodríguez, porque con ello consigue agudizar la división en la izquierda. Las tentaciones.

El Miura 1 coloca a España en la carrera espacial mundial

● El lanzamiento del primer cohete de fabricación privada, enteramente español, desde Huelva situará al país como el décimo para transportar mercancías al espacio

Antonio Carrasco HUELVA

Otros nueve en el mundo, solo ocho de forma autónoma. Y España. El lanzamiento del Miura 1 desde las instalaciones del INTA en Huelva es un hito para la industria aeroespacial española. Cuando el cohete diseñado por PLD Space atraviese los cielos impulsará con su estela al país hasta la élite de la carrera espacial mundial. Solo nueve países tienen capacidad para realizar transportes al espacio de forma autónoma. Son Estados Unidos, Rusia, China, India, Corea del Sur, Francia, Italia, Nueva Zelanda y Japón. España se convertirá en el décimo de ellos. El valor del proyecto de PLD Space habla por sí solo.

El Miura 1 es un demostrador tecnológico. Un cohete a escala de su hermano mayor Miura 5 que despegará desde la Guayana Francesa a finales de 2024. Su vuelo es imprescindible para el desarrollo del modelo final que permitirá colocar en el espacio cargas de hasta 500 kilos. No existe en estos momentos ningún vehículo de esas características en Europa y mucho menos de desarrollo privado. PLD Space tiene reservadas cuatro ventanas de lanzamiento en función de las condiciones meteorológicas entre abril y mayo para completar los tests que comenzaron en Elche y Teruel. La compañía aprovechará todas las oportunidades, tanto si el primer lanzamiento es un éxito como sino lo completa hasta los siguientes para ampliar información y cumplir verificaciones.

El Miura 1 ya está preparado para hacer historia. Entre las dunas del campo de tiro militar del Médano del Loro su perfil desde la distancia anticipa el histórico hito que está por llegar. PLD Space ha logrado colocar a España en el selecto club de países con capacidad para enviar vehículos al espacio. Y lo hará desde territorio onubense.

El cohete llegó a las instalaciones del INTA en Mazagón el pasado martes y ya está ubicado en la zona desde la que se realizará la primera prueba de lanzamiento dentro de un mes. PLD lo presentó este sábado de forma pública con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez; la ministra de Ciencia, Diana Morant; la secretaria general de Innovación, Teresa Riesgo; el comisionado para el Perte Aeroespacial, Miguel Belló; el director general del INTA, el teniente general Julio Ayuso Miguel; el conse-



Pedro Sánchez y el resto de autoridades presentes posan ante el Miura 1 en su ubicación en el Médano del Loro.

jero de Industria, Jorge Paradelo; los alcaldes de Moguer, Palos y Almonte, así como la presidenta de la Diputación. Todos ellos arrojaron a la compañía en una jornada histórica.

Durante la presentación del primer cohete privado de Europa, los fundadores de PLD Space, Raúl Torres y Raúl Verdú, junto al presidente ejecutivo, Ezequiel Sánchez, avanzaron los planes de la compañía para los próximos meses. Con este hito, PLD Space da un paso más en su misión de mejorar la vida de las personas en la tierra desde el espacio, un mercado pujante de un 1,3 trillón de dólares para 2040, según la organización sin ánimo de lucro Space Foundation. Sin embargo, "Europa está

Pedro Sánchez respalda el papel de la Agencia Espacial en Sevilla

El presidente aludió a la nueva Agencia Espacial Española, que se va a ubicar en Sevilla y cuyos estatutos aprobó el Consejo de Ministros el pasado martes. Se trata, según defendió Sánchez, de "una reclamación histórica del sector aeroespacial español a la que el Ejecutivo por fin dio respuesta", y que resulta "imprescindible para aportar continuidad a los proyectos científicos industriales", así como para "tener una alta representación también en los organismos internacionales, que siempre es

fundamental si queremos que nuestra voz que sea tomada en cuenta", y para "desarrollar una verdadera política nacional en materia espacial, vinculada" también "con el sector privado", apostilló. El presidente defendió que el emplazamiento de dicha agencia en Sevilla, "como parte de ese proceso de desconcentración territorial de las instituciones del Estado" impulsado por el Gobierno, "va a fomentar una feliz sinergia" con el Centro de Experimentación de El Arenosillo en Huelva.

en una encrucijada espacial", tal y como señaló el presidente ejecutivo, Ezequiel Sánchez. "Las opciones de acceso al espacio por parte de lanzadores europeos para 2023 son muy limitadas, entre cero y dos lanzamientos, algo totalmente insólito para Europa y para este sector".

El problema es que, "aunque el hombre llegó hace 50 años al espacio, aún sigue siendo un reto cambiante y complejo de mantener". Según Sánchez, "evitar un invierno espacial europeo es una cuestión de inversión". La transformación de los fabricantes de los satélites ha obligado a reducir la estructura de costes de los lanzadores y ha revolucionado la manera de trabajar en el sector.

Los cofundadores de PLD Space asumieron esas dificultades y empezaron a trabajar en un proyecto que, 12 años después, está cerca de proporcionar una capacidad estratégica nueva para España. Para competir en este mercado tan complejo, la compañía ha apostado por aportar ventajas diferenciales como "la fiabilidad, de hecho nuestro cohete suborbital Miura 1 servirá para demostrar más del 70% de la tecnología del lanzador orbital sostenible Miura 5 del que, antes de finalizar la década, ofreceremos más de 14 lanzamientos anuales; una gestión excelente de la misión; y un coste competitivo, gracias a la

La compañía tiene cuatro ventanas de lanzamiento entre los meses de abril y mayo

internalización de la fabricación de todos los subsistemas y nuestra tecnología de recuperación y reutilización", destacó el cofundador y responsable de Desarrollo de Negocio, Raúl Verdú.

Con la presentación pública de Miura 1 arranca uno de los hitos más destacados para PLD Space: la campaña de demostración de vuelo del cohete suborbital. El siguiente paso tendrá lugar en el hangar de la compañía en El Arenosillo, donde se llevarán a cabo los trabajos de mantenimiento y preparación para el lanzamiento, que incluyen desde pruebas de presión hasta carga de propelentes. Cuando terminen estas tareas, se procederá al montaje en la rampa y a su traslado a la base de lanzamiento en Médano del Loro.

Durante abril y mayo, PLD Space dispone de distintas ventanas de vuelo de Miura 1 concedidas por el Ministerio de Defensa de España. Además de la seguridad de la zona, el lanzamiento está sujeto a la disponibilidad del propio cohete y a las condiciones meteorológicas, ya que se requiere de una velocidad del viento en superficie inferior a los 20 km/h, una atmósfera calma de vientos en altura y ausencia de potenciales tormentas en las proximidades.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Pedro Sánchez pide a sus alcaldes andaluces “defender lo que piensan” frente al ruido

El presidente del Gobierno exhibe músculo tras lograr el respaldo de la UE a la reforma de las pensiones

R. A. HUELVA

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó oficialmente el nuevo lema del PSOE, *Defiende lo que piensas*, frente al ruido y la crispación de los que “no pueden mostrar” lo que piensan “porque no conectan con la mayoría social”, por lo que ha pedido a los gobiernos y a los alcaldes socialistas andaluces que sigan defendiendo sus ideas.

El jefe del Ejecutivo y secretario general del PSOE clausuraba ayer en Huelva la Convención

Municipal del PSOE en Andalucía donde han participado el secretario general del PSOE en Andalucía, Juan Espadas, el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, y la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón. Arropado por las ministras de Hacienda y de Ciencia e Innovación, María Jesús Montero y Diana Morant, Sánchez exigió a la patronal que se sienta con los sindicatos para acordar una negociación colectiva que reparta los beneficios de las grandes empresas de forma justa.

“Que aquellos beneficios que tienen las grandes empresas no se los lleven solamente los de arriba, sino también los trabajadores de esas grandes empresas”, apuntó tras recordar que la reforma de las pensiones pactada den-



Espadas, Cruz, Pedro Sánchez, Limón y María Jesús Montero, ayer en Huelva. FRAN ALVAREZ

tro del Gobierno de coalición con Bruselas es “defender lo que se piensa”. Por eso, ante las próximas elecciones, recalcó que la respuesta “es bien sencilla: o se apuesta por gobiernos y alcaldes que piensan como la mayoría o se apuesta por los que defienden los privilegios de una minoría”.

“Decían durante meses que no íbamos a ser capaces de reformar las pensiones y lo decían los que cuando gobernaron las devaluaron y las congelaron. Cuando es justo lo contrario”, insistió.

Por su parte, el líder socialista andaluz, Juan Espadas, se mostró convencido de que las elecciones municipales abrirán la puerta a una victoria en las generales y aventuró que la próxima legislatura con Pedro Sánchez “al frente” será la de la “segunda descentralización municipal, la de la conquista de los ayuntamientos y de su financiación”. Gabriel Cruz explicó que “si estamos aquí es por la gente, por los que están día a día trabajando e implicándose en un sueño de esta tierra”.

El balcón

IGNACIO MARTÍNEZ



@imartinezcano

MOMENTO CANÍBAL

NO es fácil hacer una candidatura para las municipales. Gente valiosa a la que tiantan los partidos responde que no, y luego están las intrigas internas. El momento caníbal que vive la política produce esas secuelas: las batallas institucionales exterminan a los contendientes. Nos lo recuerda la sentencia absolutoria sobre el escándalo de las audioguías en la Alhambra. Granada fue a mitad de la pasada década territorio apache. La lucha cainita entre los dos grandes partidos dejó muchas víctimas.

En 2015, el PP vivía un momento de esplendor: Rajoy tenía mayoría absoluta, Torres Hurtado era un alcalde con tres mayorías absolutas desde 2003 y su presidente provincial Sebastián Pérez presidía la Diputación. Los socialistas acababan de renovar en marzo el mandato de Susana Díaz en la Junta. Y los populares querían controlar el monumento más visitado de España, la Alhambra, dirigida desde 2004 por la socialista Mar Villafranca. El cerco, protagonizado entre otros por el popular Juan García Montero, concejal de Cultura, se estrechó más desde que Villafranca fue secretaria de Educación y Cultura de la ejecutiva de Rubalcaba en el congreso del PSOE de Sevilla.

En junio de 2015 detuvieron a Villafranca, acusada junto a varios directivos de la fortaleza roja de malversación, prevaricación, fraude y falsedad. Ocho años de detenciones mediáticas, redadas policiales y paseillos judiciales se han saldado con la absolución de todos los procesados. Lola Quero ha explicado en este diario que los magistrados admiten fallos administrativos, pero no encuentran responsabilidades penales.

En 2005 ya saltó otro caso de corrupción en la Alhambra por un fraude en la gestión de las entradas. Su estela fue tormentosa. Sebastián Pérez repetía que no quería que la Alhambra fuese una sucursal del PSOE sevillano, García Montero insinuaba que el dinero de las entradas financiaba “otras cosas”. Y Torres Hurtado pedía parte del dinero de las taquillas de la Alhambra para la ciudad. La campaña electoral de las municipales de 2015 elevó la tensión por el proyecto de una nueva puerta de entrada para los visitantes. Villafranca llegó a llamar “tontos del culo” a quienes se creyeran “la manipulación del PP que ubica el proyecto del Atrio en el interior del recinto”.

En ese ambiente se produjo la detención de la directora, su dimisión y el fin de su carrera institucional. Un año después, Torres Hurtado dimitió, tras ser inculpado por delitos urbanísticos, de los que hasta ahora ha sido declarado inocente. En 2019, García Montero abandonó su partido por desavenencias con la dirección provincial. En 2021 Sebastián Pérez dejó el PP tras enfrentarse a su dirección regional. Por *fuego amigo* o enemigo, no hay supervivientes entre los protagonistas de las grandes broncas por el monumento nazarí hace ocho años. Se entiende que sea difícil convencer a buenos profesionales para que dejen sus carreras y se dediquen a la vida municipal.

La restauración de la cúpula devuelve al Casino a 1929

- ▶ El Ayuntamiento recupera la cerámica trianera que recubría el viejo Pabellón de Sevilla y que había desaparecido
- ▶ En la intervención de 1985 se perdió el 40% de los azulejos originales y se alteró el diseño de Vicente Traver

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Cuando el próximo mes de abril quede completamente desprovisto de andamios, desde la avenida del Cid reaparecerá el Casino de la Exposición tal y como fue inaugurado en 1929. El edificio de Vicente Traver, que fue el Pabellón de Sevilla en la Exposición Iberoamericana y uno de los más singulares de la muestra, ha recuperado el esplendor perdido por el paso de tiempo y por dos intervenciones que fueron poco afortunadas. Un año después del comienzo de las obras de restauración que ha llevado a cabo la Gerencia de Urbanismo, ABC ha visitado la cúpula, a la que le faltaba un 40% de las piezas cerámicas y que estaba en un lamentable estado de conservación, además de todos los pináculos.

El Ayuntamiento ha intervenido las cubiertas del Casino y el teatro Lope de Vega, con un presupuesto de 659.157 euros, para dotarlas de una mayor impermeabilización y, también, para recuperar sus valores artísticos. La arquitecta directora de la obra, Cristina Mendoza, y el arquitecto técnico José David Muñoz de la Torre explican que lo principal era eliminar las filtraciones pero luego se dieron cuenta de que los elementos de azulejería trianera necesitaban una restauración profunda. Algunos de los pináculos y ánforas que decoran las barandas y los distintos elementos de la cúpula y la linterna estaban destruidos por el óxido que presentaban los vástagos, que habían dilatado y roto el hormigón con el que se rellenaron. Otras piezas estaban en los almacenes.

Desde 1985 no se le practicaba una intervención en profundidad al edificio. Entonces se perdieron buena parte de las piezas cerámicas originales, y se sustituyeron por otros industriales

que acabaron desdibujando el diseño original de los ceramistas de Triana que trabajaron para la muestra de 1929. El resto que sí se conservaba estaban muy afectados por los líquenes y habían perdido el color. A esto se le suma la lamentable actuación que llevó a cabo el Ayuntamiento de Sevilla en 2011, cuando por problemas económicos frenó los trabajos de restauración y la cúpula se quedó en un 40% de cemento, ya que se retiraron los azulejos. Y ésta era la visión que tenía el Casino desde la avenida del Cid desde entonces.

Ahora, 12 años después, el gobierno municipal de Antonio Muñoz ha rematado esta obra inconclusa, que es una primera fase de un proyecto de rehabilitación más amplio, ya que en esta ocasión se ha rehabilitado de la cornisa hacia arriba, y no el resto del edificio.

Artesanía y tecnología 5D

Los trabajos los ha ejecutado la empresa constructora Joaquín Pérez Díez y ha contado con artesanos ceramistas para recuperar los diseños originales y también con la más moderna tecnología. El modelo que se ha seguido para este proyecto es similar al que se llevó a cabo en el Pabellón Real.

La actuación en los pináculos que ha habido que sustituir —un 22% de las piezas— ha seguido el siguiente procedimiento: se han desmontado hasta siete modelos de piezas, que se han escaneado en 3D. «Se les dio un aumento del 7%, que es lo que se reduce en el horno, y se hizo una matriz en corcho», señaló la arquitecta. A partir de ahí, se sacaron los moldes y se utilizó una fresadora 5D.

Tras la cocción del barro en el horno, comenzó el proceso artesanal con el vidrio y la policromía, utilizando los diseños originales. Este trabajo lo ha llevado a cabo un pintor en un taller que se ha montado en el mismo edificio. Allí



LA MEJOR CERÁMICA TRIANERA

Se han recuperado las espectaculares ánforas y los pináculos con motivos vegetales —arriba—. Además de la cubierta, se ha restaurado el cupulín de la linterna —a la derecha—, donde se ha colocado un nuevo pararrayos. El andamio será desmontado el 31 de marzo

// FOTOS: RAÚL DOBLADO

se han restaurado en frío las piezas que han sobrevivido, que se han pegado.

En total, se han recuperado 102 elementos —entre piezas primitivas y nuevas—, después de una investigación para reconocer qué pináculos eran de 1929 y cuáles de 1985. Para ello contaron con restauradores que acudieron in situ a estudiar las piezas y copiar las originales. Según explica Cristina Mendoza, en el Casino hay menos piezas decorativas que en el Pabellón Real, pero tienen una



mayor riqueza decorativa. Destacan sobremanera las 16 ánforas que bordean la cúpula.

La cúpula

En cuanto a la propia cúpula se ha retirado el betún antiguo y se ha utilizado un material nuevo de poliuretano que permite la mayor impermeabilización posible, además de servir de soporte para acoger el mosaico de azulejos. El paño desaparecido y que estaba en hormigón visto se ha cubierto con piezas artesanales pintadas y vidriadas a mano,

Además del impacto estético que tiene desde el exterior, la apertura de los 16 óculos que estaban cegados dotará de luz al interior del Casino

En los trabajos se han conjugado técnicas artesanales con las nuevas tecnologías, con fresadoras en 5D para los pináculos

y esmaltadas para una mayor durabilidad. Lo mismo se ha hecho con las del cupulín de la linterna.

En cuanto a las originales, «hay que tener en cuenta la dificultad para limpiar estas piezas a esta altura», detalla la arquitecta, que muestra cómo se han abierto los 16 óculos originales que estaban cegados y que impedían el paso de la luz hacia el interior, además de la vidriera central debajo de la linterna. La Comisión de Patrimonio exigió que se mantuvieran vestigios del pavés que utilizó Vicente Traver. Este material pro-

ADRIANO

Centenario

El casino de la Exposición del 29 ha vivido su particular regreso al futuro. Tras más de una década de decadencia y dejadez, la restauración a la que ha sido sometido y que se ha coronado con la reposición de su cubierta cerámica, deja al monumento listo para la celebración del Centenario de la Exposición que para dentro de seis años debe proyectarse como una apuesta rotunda para reencontrar los esplendores de la ciudad que tanta falta le hacen.

ducía muchas filtraciones, por lo que los recubrieron con láminas impermeabilizantes. Ahora, se han eliminado y se ha dotado a los óculos de estanqueidad con carpintería de vidrio, que permite conservar el pavés original y frenar el acceso del agua. La iluminación interior se ha multiplicado con estos 16 óculos y con la vidriera emplomada que se ha rehabilitado. Cada vidrio se ha soldado en plomo en un taller, conservando las piezas primitivas que sobrevivieron. Otra vidriera que se ha restaurado es la que cubre el patio oeste.

Se han renovado también los esgrafiados de la fachada, en la base de la cúpula, y la montera se ha hecho nueva. Asimismo, se han intervenido las cubiertas planas.

Por último, se eliminando también las filtraciones en la zona del teatro Lope de Vega, que se concentraban en la cubierta del escenario, y se ha colocado fibra de vidrio en los canalones. «Esto es ya como un barco», afirma Mendoza sobre el nivel de estanqueidad del edificio.

En futuras fases hay que intervenir las vidrieras de la fachada y la cubierta de escayola del interior. Pero, al menos, el Casino ha regresado ya a 1929.



Andalucía aspira a ser la meca del turismo náutico, que crece más que el sector

- ▶ Tras el parón de 2020, la actividad marítima alcanza cifras superiores a otros segmentos
- ▶ Aumentan las matriculaciones de barcos y el número de empresas que los alquilan como nuevo nicho

J.J. MADUEÑO
MÁLAGA

En el aeropuerto de Málaga, en mayo de 2021, cuando se reactivaron los vuelos con Gran Bretaña, los aviones venían llenos de españoles. Expatriados que buscaron fortuna en Reino Unido y que venían a visitar a la familia. Entre ellos, de los pocos británicos que se aventuraron en aquellos primeros vuelos venía una pareja cargada de maletas. Eran los dueños de un barco amarrado en

un puerto de la Costa del Sol, e iban a pasar los meses siguientes navegando. «La pandemia dio otra visión del turismo náutico. En mayo y junio de 2021 fue como destapar una botella de champán. Daba la oportunidad de respirar en libertad, la posibilidad de disfrutar a salvo de todo», señala Miguel Ángel Díez, director del Puerto de Sotogrande (San Roque), uno de los más importantes de Andalucía.

Esa sensación de libertad hizo recuperar rápido los números previos a la pandemia en tráfico de barcos.

Los datos de Marinas de Andalucía, la asociación que aglutina a la mayoría de los puertos deportivos de la comunidad, señalan que, después del parón de 2020, al año siguiente los datos crecieron un 5%. En este primer año el cliente nacional fue el que tiró del carro. Las familias que llegaban de vacaciones a Andalucía probaban la navegación como parte de sus vacaciones y eso generó una recuperación de los números, además de un incremento de clientes.

«La pandemia nos puso en jaque, pero llegó el verano y provocó un 'boom'. El turismo naval se recuperó. Los turistas se volcaron con el sector. Probaron un entorno cerrado, al aire

Presupuesto

Sin ser barata, la náutica se 'democratiza': «hay barcos pequeños a los que se puede acceder sin un altísimo coste»

libre y con una actividad segura», asevera Manuel Jiménez, presidente de Marinas de Andalucía y director del Puerto de Benalmádena. Al año siguiente, en 2022, los datos volvieron a crecer otro 5%. A los nacionales se sumaron los internacionales.

Recuperado el tráfico

En total, el turismo náutico en Andalucía ha aumentado su flujo un 10% en los dos años siguientes a la pandemia. «Aumentó el número de usuarios y se recuperó el tráfico de barcos», afirma Díez. Los que no habían podido recalar en los puertos andaluces para navegar desde 2019 comenzaron a llegar otra vez, sumándose a aquellos que llegaban a la comunidad y probaban la náutica en su litoral. Eso volvió a dar un nuevo empuje al sector, sobre todo con la llegada de alemanes, británicos y franceses para navegar. «Las matriculaciones han crecido y el cliente que se acercó después de la pandemia se ha fidelizado. Esto hace que siga subiendo», apunta Jiménez.

Al mismo tiempo se ha despejado, en parte, la fama sobre que es un turismo «para ricos». «No es estrictamente cierto. Sí hay barcos que valen cientos de millones de euros, pero se puede tener una embarcación de seis metros por 25.000 euros. Menos que un coche. Muchas familias pueden acceder a la náutica», explica Díez, quien dice que en el Puerto de Sotogrande, durante el año, hay muchos barcos pequeños a los que se puede acceder sin un altísimo coste y disfrutar de la navegación.

El flujo de clientes trae nuevas oportu-



Imagen del puerto de Sotogrande, en la localidad de San Roque // ABC

tunidades de negocio. Por ejemplo, los barcos eléctricos. Puerto Banús (Málaga) fue de los primeros que anunció la posibilidad de arrendar barcos de este estilo para atraer a clientes más concienciados con la sostenibilidad del sector turístico. «Se están dando remotorizaciones de barcos de 200 caballos. Es fácil hacerlo, tienen poco mantenimiento y hay ahorro de combustible. Sin embargo, para embarcaciones más grandes es complicado», reseña Miguel Ángel Díez desde su experiencia en Sotogrande.

El alquiler de barcos para pasar vacaciones es otro sector que se está explorando. Las principales compañías

del 'chárter' de barcos del mundo se están fijando en los puertos andaluces para asentar una actividad que ya tienen en otras partes del Mediterráneo. Dreams Yacht World Wide, Start Voyage, Sailor Expert Charter, Premium Yachting, Cosmos Yachting o Sailing Holidays ya se han puesto en contacto con Marinas de Andalucía para sondear el mercado. «La costa andaluza no es como Mallorca o Croacia, pero tenemos nuestras potencialidades», añade Manuel Jiménez.

Puerto Marina, en Benalmádena, se está preparando para ser el banco de pruebas de la llegada de este tipo de empresas. Desde Marinas de Andalucía explican que asentar a estas empresas en las marinas de la costa andaluza «está costando». Sin embargo, reconocen que «los cimientos están puestos» y se está negociando la llegada de los primeros catamaranes y barcos de vela para alquilar. Será en Benalmádena por la cercanía del aeropuerto de Málaga. «Es un buen lugar para comenzar», reseña Manuel Jiménez.

El objetivo es poner a los puertos andaluces en el circuito internacional de estas grandes empresas. Colocar los mil kilómetros de costa en el mapa de partida para conocer el Mediterráneo o en el punto de final con una amplia oferta turística hacia adentro, como la historia de Granada y Córdoba. «Ahora mismo hay rutas en Croacia, Turquía, Mallorca o Barcelona, pero tenemos que posicionar a Andalucía. A los turistas de tránsito en nuestros puertos debemos mostrarle nuestras instalaciones, la seguridad que hay, la oferta gastronómica y que tenemos mejores precios que otros destinos», añade Jiménez.

A este hecho se suma la necesidad de atraer clientes «de calidad». Personas de alto poder adquisitivo que no masifiquen los destinos, pero que sí mantengan el nivel de ingresos de las empresas. No sólo de los puertos, sino también de los alojamientos, empresas de experiencias o la restauración. «Los turistas que alquilan estas embarcaciones pueden pagar 10.000 o 15.000 euros por una semana en un barco de estas características», sentencia Manuel Jiménez.

Los Gitanos consigue su templo propio tras 270 años

► La hermandad obtiene la cesión gratuita de su santuario tras haber estado en diferentes templos de la ciudad a lo largo de su historia

MANUEL LUNA
SEVILLA

La hermandad de los Gitanos ya tiene templo propio tras 270 años de historia. Ayer viernes, se firmó por parte del alcalde de Sevilla Antonio Muñoz y el hermano mayor José María Flores la cesión gratuita de su santuario tras un proceso administrativo donde ha participado la corporación, la gerencia de Urbanismo y el Consistorio.

Se trataba de un anhelo de una corporación errante a lo largo de su historia porque, tras su fundación en Triana en 1753, estuvo en el extinguido convento del Pópulo. Tras abandonar el lugar, marcharon por diferentes templos con las imágenes antiguas atribuidas a José Montes de Oca y que se perdieron en los sucesos del 18 de julio de 1936.

Por donde pasaba el Señor de la Salud y la Virgen de las Angustias, dejaban un poso de devoción entre los feligreses de las iglesias de San Nicolás, San Esteban, San Román o Santa Ca-

talina. Prueba de ello es que las advocaciones de los titulares de hermandades que se fundaron posteriormente tienen el nombre de la Salud. Por ejemplo, Nuestro Padre Jesús de la Salud de la Candelaria o el Señor de la Salud y Buen Viaje de San Esteban.

Sin embargo, la cofradía no llegaba a asentarse en ningún templo. Incluso, cuando ya se hallaba en la parroquia de San Román, llegó la Guerra Civil y la destrucción del templo. Continuó su periplo por iglesias como Santa Catalina o incluso, Santiago donde salió en los años 90 por la restauración de su sede canónica conviviendo con la corporación de la Redención.

Por todo ello, la hermandad trabajó para obtener por parte del Ayuntamiento de Sevilla la cesión de superficie de la iglesia del antiguo convento del Valle, un edificio que se encontraba en ruinas desde que se destruyó parte del recinto a finales de los 80. Los miembros de la cofradía trabajaron en la rehabilitación de este templo gracias a la ayuda de la duque-



El alcalde y el hermano mayor de los Gitanos // RAÚL DOBLADO

La hermandad ha tenido su sede en San Nicolás, San Esteban, Santa Catalina, San Román o incluso Santiago

En los últimos años, al lado del santuario ha construido una casa hermandad o se ha rehabilitado la plaza

sa de Alba y en 1999, el sueño se hizo realidad cuando los titulares entraron en su nueva sede canónica.

A partir de ese momento, se ha trabajado para enriquecer un lugar con la Virgen del Valle primitiva, una imagen de gloria que presidía el templo en décadas anteriores o con tallas de Santa Ángela de la Cruz o el propio San Juan Evangelista de la corporación.

Agradecimiento

En el acto de ayer viernes, el hermano mayor José María Flores agradeció el trabajo de todos para que Los Gitanos «tenga el pleno dominio de su casa por los siglos de los siglos». Además, recordó cómo se encontraba el edificio cuando se cedió para su rehabilitación a finales de los años noventa y el hecho de que se haya transformado la vida de la cofradía durante estos lustros de estancia al lado de la Puerta Osario y de la Ronda Histórica.

Por su parte, destacó la rehabilitación de la zona con la nueva casa hermandad, el aparcamiento para los residentes o la configuración de la plaza del Señor de la Salud en un lugar de la collación de San Román al lado de la Ronda Histórica.

También, señaló el momento en el que se cedió el derecho de superficie para restaurar la iglesia hace más de un cuarto de siglo y cómo se ha solventado la situación cediendo gratuitamente el terreno a la corporación de la Madrugada.

Patrimonio aprueba la conexión del Paseo de la O con Betis a través de una pasarela

► La reordenación implicará la construcción de un paso sobre la lámina de agua del río

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El proyecto para que el Paseo de la O conecte con la calle Betis mediante una pasarela sobre el río Guadalquivir ya tiene el visto bueno de Patrimonio. Ayer la Comisión Provincial de Patrimonio informó favorablemente al proyecto de regeneración y mejora que está incluido en el Programa de Regeneración del Espacio Público Urbano (PREPU) de la Secretaría General de Vivienda de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda cuyas obras comenzarán en breve.

La actuación aprobada se centra en el tramo del Paseo comprendido entre la calle Párroco Pedro Ramos y el Puente de Triana y en la conexión de éste con la calle Betis y supondrá la existencia de una pasarela peatonal sobre el río con la que se pretende revitalizar el espacio y la oferta turística y cultural de Triana y generar un entorno más abierto al Guadalquivir y con mayores zonas de sombra.

El proyecto, que tiene un presupuesto de algo más de 707.000 euros y que

podría materializarse en seis meses, apuesta por las reminiscencias del pasado portuario del paseo en la conexión con la calle Betis, donde una plataforma elevada ligeramente sobre la lámina de agua evoca a los antiguos embarcaderos que vinculaban la ciudad con el resto del mundo y que, de alguna manera, mantiene este concepto uniendo físicamente un enclave tan singular como es el Paseo de la O con la calle Betis.

La idea del proyecto es prolongar y enriquecer el sistema de espacios libres y parques fluviales de la dársena histórica del río Guadalquivir y a la vez posibilitar a vecinos y al resto de ciudadanos, disfrutar de este lugar tan vinculado a la historia de la ciudad. De esta forma se pretende que el espacio sirva de soporte para actividades a dos escalas: vecinal y local y que se convierta en uno de los grandes lugares de referencia de la ciudad de Sevilla.

Sombra

Así, el ancho reservado para la ejecución del itinerario accesible permitirá que puedan compartir ese espacio bajo la sombra, garantizando la accesibilidad de sus expositores a los ciudadanos con cualquier limitación de movilidad. Tendrá además otros elementos de mobiliario urbano como bancos, fuentes, papeleras y aparca-bicicletas a lo largo de todo el paseo, dotando así al espacio de las necesi-

El PP recuerda que es un proyecto de la Junta

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, criticó ayer que el alcalde «venda como suyo el proyecto de la Junta del Paseo de la O, porque carece de proyecto de ciudad». Sanz explicó que el proyecto «pertenece a la Junta de Andalucía, que lo ha impulsado, por lo que Muñoz vuelve a apropiarse de proyectos que no son suyos, lo que evidencia que no sabe lo que quiere para Sevilla ni tiene propuestas para mejorarla», destacó Sanz. El candidato detalló que este proyecto se lleva a cabo a través de la convocatoria del Programa de Regeneración del Espacio Público Urbano de la Junta. El Ayuntamiento «lo único que ha hecho es presentar su propuesta a esta convocatoria».

El proyecto, que costará más de 700.000 euros y tardará seis meses, incluye fuentes, bancos y más árboles

dades que todo espacio público de estas características requiere.

A la hora de hacer el proyecto se ha tenido en cuenta que el periodo en el que el Paseo de la O necesita el aporte de los elementos de sombra va desde principios de mayo hasta principios de septiembre, coincidentes con la temporada estival, cuando el sol incide de manera más perpendicular.

Con velas

Para ello se ha previsto elementos de mobiliario como las velas que proporcionarán sombra en los meses más calurosos y durante el proceso de crecimiento de la vegetación. Es decir, se propone el sistema tradicional de protección con las velas textiles que históricamente se ha utilizado en Sevilla para buscar protección del sol.

Además se plantarán nuevos ejemplares de árboles teniendo en cuenta que las especies escogidas se adapten al medio, porte y sombra requeridos y que precisen de escaso mantenimiento.

En el diseño de la propuesta de regeneración urbana se ha contemplado la ocupación del Mercado del Arte en el mismo ámbito que actualmente ocupa. Y también se actuará revisando el pavimento para garantizar la accesibilidad universal y se dotará al espacio de mobiliario urbano, iluminación y señalética turística y se habilitarán vías ciclistas.

«El Paseo de la O será un espacio sostenible y con zonas de sombra, habitable, saludable y contribuirá a la cohesión social y económica del barrio y plenamente accesible, cumpliendo así varias de las prioridades que nos hemos marcado. Un proyecto que, además, es decisivo para el impulso sostenible del turismo en el barrio y en el conjunto de la ciudad», dijo ayer el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz para referirse al proyecto.



Recreación del Paseo de la O bajo la zapata del puente de Triana una vez que sea reordenado // ABC

El PP ficha en Palomares del Río al alcalde de Ciudadanos

► Se une al otro regidor de Cs, el de Almadén, y al primer edil de Constantina (Centum) para las municipales

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

El Partido Popular de Sevilla ha fichado al alcalde de Palomares del Río, Manuel Benjumea, de Ciudadanos, como candidato para las próximas elecciones municipales del 28 de mayo, según pudo averiguar ayer ABC. Precisamente, Benjumea anunció a primeros de mes su baja formal como afiliado de Cs en la Diputación de Sevilla, junto con su compañera Carmen Santa María, concejal por Gelves, algo que sentó muy mal en el partido naranja, que solicitó de inmediato que ambos abandonaran sus actas en la institución provincial.

Con el fichaje de Benjumea, —que alcanzó la Alcaldía tras una moción de censura apoyada por el PP contra el PSOE en mayo de 2022— el partido Popular 'pesca' al segundo alcalde que Ciudadanos tiene en la provincia, José Carlos Raigada, de Almadén de la Plata, con lo que se confirma el proceso de integración de dirigentes de la formación naranja en las filas populares.

En esta misma línea, cabe destacar que el Partido Popular ha consigui-

do que los concejales de Cs que formaban parte de la oposición en el Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra, municipio de la Sierra Morena Sevillana, se integren en las filas del Par-

Peña: «Se abre una nueva etapa para Valencina»

El candidato del PP a la Alcaldía de Valencina de la Concepción, Ramón Peña, afirmó ayer que se abre una nueva etapa para Valencina tras el «fracaso» de un proyecto agotado del PSOE y que será el PP el que traiga «un gobierno local de todos y para todos sin distinción». «El cambio no se produjo por la artimaña del PSOE a través de la compra de una transfuga, maniobra irregular que a lo único que estaba encaminado era a la supervivencia del proyecto agotado del PSOE que lleva sumiendo a Valencina a la más absoluta irrelevancia y solo por una cuestión de interés electoral anteponiendo unas siglas a todo un pueblo», comentó Peña tras conocerse que el alcalde del PSOE, investigado en una causa judicial, no volverá a concurrir.

tido Popular en la provincia que preside Ricardo Suárez ante los comicios de las municipales. También en esta comarca norte de la provincia el PP ha fichado a otro alcalde independiente, Rubén Rivera, de Constantina, que anunció hace unas semanas que los integrantes de su equipo de gobierno, CentuM, encabezan la lista popular en mayo.

El tercer fichaje llamativo del PP ha sido el del exalcalde de Utrera, Curro Jiménez, que este mandato forma parte, con diez concejales de Juntos por Utrera, de la oposición en el Ayuntamiento donde gobierna el PSOE con 14 ediles.

De antiguos dirigentes de Ciudadanos también ha tirado el PP para Dos Hermanas. En este caso se trata de Fernando Carrillo, portavoz de Cs al inicio de mandato y que ahora está en el grupo de no adscritos y que será el que se enfrente a Francisco Rodríguez, actual alcalde socialista del segundo municipio más poblado de la provincia.

También han pasado al grupo de no adscrito dos ediles de Cs en otro Ayuntamiento, el de Alcalá de Guadaíra, donde María José Morilla Cabeza y José Luis Rodríguez decidieron dar un paso al lado y abandonar la formación naranja a pesar de formar parte del equipo de gobierno con el PSOE.

Con todo, el PP de Sevilla ya ha designado a un total 74 candidatos para los municipios de la provincia, a los que hay que unir ahora al de Palomares.



De izda. a dcha, los alcaldes que ha fichado el PP: Rivera (Constantina), Raigada (Almadén) y Benjumea (Palomares) // ABC

Andalucía contará con una alianza por el hidrógeno verde con más de 56 firmas

► Juanma Moreno la presentará el 29 de marzo y participarán las firmas implicadas

S.E.
SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, presentará el día 29 de marzo la alianza andaluza por el hidrógeno verde en la que participarán 56 empresas que están implicadas en el desarrollo de esta tecnología en la región. Así lo anunció ayer el consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela, durante la inauguración de las nuevas instalaciones de la empresa 'CEN Solutions'.

«Es un hito importante», valoró el consejero, a la vez que resaltó que la comunidad «está en el tránsito hacia un modelo de energía limpia y sostenible». También apuntó que es «la mejor palanca que podemos tener para impulsar la industria en Andalucía y así crear riqueza y desarrollo económico en nuestra región».

Asimismo, el consejero señaló que Andalucía trabaja para ser una de las grandes potencias en la producción de combustible verde. «Ya somos la primera comunidad en la producción de biocarburantes, pero la clave en esa carrera va a ser el hidrógeno verde, utilizando como materia prima



para la producción de amoníaco verde, de metanol, de combustibles para la industria pesada o el transporte

marítimo», indicó el titular de Política Industrial y Energía.

Según los datos de la Junta, Andalucía ha tramitado más proyectos que ninguna otra comunidad, «consiguiendo 12.600 megavatios de los 16.000 que había en tramitación». «Van a acarrear una inversión de 12.000 millones de euros y la creación de 30.000 puestos de trabajo», matizó el consejero de Política Industrial.

'CEN Solutions'

Por otra parte, Paradela puso en valor el trabajo que la compañía sevillana 'CEN Solutions' lleva realizando desde la década de los noventa en la comunidad y, en esta línea, subrayó que «se necesitan empresas como esta para ayudar a liderar esa idea de reindustrializar Andalucía de la mano de la energía». El objetivo que se ha marcado el Gobierno andaluz es «ir un paso más allá» de lo que plantea la Unión Europea.

«No queremos el 70%, si no alcanzar el 75% de generación renovable, y queremos hacerlo de aquí al año 2026», aseguró el consejero. Actualmente, la región se encuentra en un 55% de energía renovable. «Pienso que vamos a hacerlo, y eso le va a generar competitividad a la empresa andaluza», aseguró.

Ayer se inauguraron las nuevas instalaciones de 'CEN Solutions' en el parque empresarial Megapark de Dos Hermanas (Sevilla). La firma se dedica al suministro de soluciones y sistemas de almacenamiento de energía, petroquímicos, industria, aeronáutica y agua, con equipos operativos en diversos países como Estados Unidos, con más de 700 megavatios hora ya operativos y 1.800 megavatios hora en producción. Exporta el 80% de su producción a más de 25 países. «Este traslado ha supuesto un aumento de nuestras capacidades productivas y tecnológicas, un crecimiento exponencial y la generación de empleo altamente cualificado a los que también formamos», aseguró el director general, José Manuel Gómez Solís.

El consejero de Política Industrial y Energía // EP



TRAMPANTOJOS

EVA
DÍAZ PÉREZ

El milagro Chaves Nogales

Fue el mejor periodista del siglo XX, pero permaneció décadas en el olvido

MANUEL Chaves Nogales, el periodista de «andar y contar», el divagador y paseante de su tiempo, protagoniza un festival literario en Extremadura. Allí iremos a hablar de quien probablemente fue el mejor periodista del siglo XX y, sin embargo, permaneció en el más absoluto de los olvidos. Chaves Nogales es otro de nuestros admirados exiliados, con su estremecedora y lúcida lectura de nuestra trágica historia española.

Ahora la figura de Chaves Nogales goza de una insólita popularidad, algo impensable cuando estaba borrado de la historia. En la década de los veinte y treinta, el periodista sevillano contó lo que estaba ocurriendo en España y en Europa desde el rigor y la sinceridad. No opinaba, sólo aportaba una mirada reflexiva y sin prejuicios. Nunca se dejó llevar por los extremismos de su tiempo. Criticó la deriva de la derecha radical en tiempos republicanos y también de los movimientos obreros anarquistas y comunistas. En su clarividente prólogo de 'A sangre y fuego', su libro de relatos de la Guerra Civil, confesó que era perfectamente fusilable por unos y por otros. Eso lo convertía en un personaje sospechoso, en alguien que caminaba por la tierra de nadie en una España dividida en dos trincheras.

El periodista se marchó al exilio, primero a Francia y después a Inglaterra. Franco condenó su memoria como si nunca hubiera existido. Con la democracia su figura no fue rescatada como sí ocurrió con otros exiliados. No gustaba a ciertos sectores de la izquierda que se encontraban incómodos por sus críticas a la deriva extremista del movimiento obrero y jornalero en la Segunda República. Era rechazado por la derecha y también por la izquierda.

Hasta que algo sucedió en los noventa en Sevilla, su ciudad natal. La profesora Maribel Cintas y la Diputación de Sevilla recuperaron sus libros y por fin pudimos leerlo. Luego su figura se proyectó a toda España y ahora su obra ha comenzado a publicarse en otros países y hasta se prepara una serie. Un hermoso rescate que se inició en Sevilla, esa ciudad que arrastra la fama de no querer demasiado a sus hijos más ilustres y heterodoxos.

OBITUARIO

Fallece Pepe Díaz, padre de la expresidenta Susana Díaz

R. S. SEVILA

Ha fallecido Pepe Díaz, padre de la expresidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, e inspirador de su vocación política (pues era socialista desde su juventud). Díaz era vecino del barrio del Tardón, de profesión era fontanero –como su hija recordó con orgullo en diversos mítines– y trabajaba en el Parque Móvil del Ayuntamiento de Sevilla. Díaz, que contaba 75 años de edad, ha padecido una

larga enfermedad. La noticia trascendió ayer en diversas cuentas de Twitter del entorno de la expresidenta y la red social se llenó de condolencias para Susana Díaz, tanto de compañeros de partido como de ciudadanos que quisieron mandar su cariño a la política sevillana.

El funeral se celebrará hoy sábado día 11 de marzo a las 19:00 horas en la Real Parroquia de Santa Ana de Triana.



Pepe Díaz // ABC

www.turismosevilla.org

instagram.com/dipusevi

twitter.com@DIPUSEVI

▶ **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Ya está operativo el nuevo **parque** de Bomberos de **Écija**, tras una **inversión** de más de un millón

Seguridad. El presidente de la Diputación asiste a su inauguración. La institución ha invertido casi 10 millones en este mandato para la construcción de nuevos parques de bomberos en la provincia

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha visitado este pasado jueves, junto con el alcalde de Écija, David García; la diputada de Presidencia, Trinidad Argota; y la responsable de Servicios Públicos Supramunicipales, Regla Martínez; las nuevas instalaciones de bomberos con las que, desde el pasado mes de enero, cuenta ya la de manera operativa la localidad de Écija. Unas instalaciones en las que el ente provincial ha invertido 1,07 millones y que darán cobertura a los más de 43.000 habitantes con los que cuenta el municipio astigitano y a una superficie total de 1.004 kilómetros cuadrados.

El nuevo complejo, destinado al servicio de prevención y extinción de incendios y adscrito al Área Operativa Campiña-Sierra Sur, operará de manera coordinada junto al resto de localidades que conforman dicha área, que son Arahal, Estepa, Fuentes Andalucía, Marchena, Morón de la Frontera, Osuna y El Saucejo.

En la visita, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, recorrió junto al resto de la comitiva las instalaciones, que ocupan una superficie de 1.345 metros cuadrados, un edificio moderno y funcional de dos plantas, con clara diferenciación entre la zona sucia/descontaminación y la zona limpia.

Las instalaciones disponen de garaje de vehículos de intervención con hidrantes, línea de vida, compresor y almacenes, además de una planta baja anexa en la que desarrollan su actividad propiamente dicha los bomberos. Ahí se encuentran el almacén, sala de formación, cocina, comedor, estancias comunes, gimnasio y vestuarios, zona de mantenimiento EPIs/ERA y el acceso directo a zona vehículos para respuesta inmediata. Cuenta además con una torre de prácticas de 3 plantas y 12 metros de altura.

De los 1,07 millones invertidos, 1,03 se han destinado a la financiación de las obras y algo más de 40.000 euros han servido para dotar del equipamiento adecuado a estas dependencias. Cuenta este Parque con un total de 18 personas adscritas, todas funcionarias del Ayuntamiento, de las que 14 son bomberos, tres jefes de grupo y una jefa del Parque.

Del total del equipo, serán dos bomberos y un cabo los que conformen el retén de guardia du-



El presidente de la Diputación y las diputadas Asunción Llamas y Regla Martínez, en la inauguración del nuevo parque.

rantes las 24 horas de los 365 días del año. Desde la Diputación se ha dotado a estas instalaciones con 7 vehículos de primera intervención en emergencias urbanas y rurales, una cesión que se realizó en el seno del Consorcio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento de la provincia de Sevilla en diciembre de 2022.

Durante la visita, Villalobos ha destacado que las nuevas instalaciones “no responden solo a una actuación aislada en Écija que beneficia a los vecinos y vecinas de

Las nuevas instalaciones darán cobertura a más de 43.000 vecinos

esta localidad, sino que hay siete pueblos en este área de influencia y, ahí, Écija lidera en el ámbito de la prevención y extinción de incendios porque es el pueblo con mayor número de habitantes y uno de los fundadores del Consorcio de Bomberos, de lo que le estoy muy agradecido”.

El alcalde, por su parte, recordó que el parque responde “a un compromiso que el presidente de

la Diputación adquirió con el municipio hace seis años y desde entonces, hemos atravesado una pandemia, después hubo que reformar el proyecto, también tuvimos que dar garantías a la empresa constructora en el contexto económico incierto que atravesamos, y luego llegó el aumento del costo de materiales de construcción. Pero hoy estas instalaciones son una realidad porque ni el Ayuntamiento ni la Diputación cejaron nunca en el empeño de que Écija tuviese el parque de bomberos que merecía”.

Como bien apunta García Ostos, el Ayuntamiento astigitano es miembro fundacional del Consorcio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento de la provincia de Sevilla, desde el que se contempla para este año 2023 una subvención a dicho Consorcio de 219.500 euros, que se concretará con la firma de un próximo convenio. En 2022, desde el parque de bomberos astigitano se realizaron un total de 434 salidas de emergencia, con un promedio diario de 1,19 salidas.

UNA APUESTA POR LA SEGURIDAD CIUDADANA

También ha querido remarcar el mandatario provincial “la apuesta hecha desde la Diputación de

Sevilla por aumentar los niveles de seguridad ciudadana”, con una inversión en parques de bomberos que supera los 9,75 millones en toda la geografía provincial. Así, a los 1,07 millones del Parque de Écija, hay que sumar Mairena del Alcor, con 1,08 para obras y 5.700 euros para mobiliario; Los Palacios y Villalobos, con 1,08 millones para un parque inaugurado la pasada semana; La Rinconada, con el 55% de las obras en ejecución y una inversión de 1,8 millones, es-

El nuevo parque se ha dotado con 7 vehículos de primera intervención en emergencias

tá además en fase de adjudicación para mobiliario una dotación de 50.000 euros; Morón de la Frontera y Carmona, donde las obras están en fase de contratación por valor de 2,04 millones y 2,33 millones, respectivamente.

Ha sido la creación del actual Consorcio, el Servicio de Prevención y Extinción de Incendios de la Diputación de Sevilla ha tenido una evolución progresiva y

equilibrada hacia el incremento de personal funcionario, con 312 funcionarios y 111 voluntarios en la actualidad, lo que supone que el 73,76% del total de la plantilla ya tiene rango de funcionario. Esta dinámica ha sido más significativa en los Parques con personal de Diputación, donde el incremento de funcionarios ha subido hasta el 400%. De esa forma, la Institución Provincial cuenta ahora con 148 efectivos en la provincia que prestan servicio en 11 parques territoriales, además de 15 operadores de emergencia en el Centro de Emergencias Bomberos Provincia de Sevilla.

“Entre 2017 y 2022 hemos dado un gran impulso a la seguridad contra incendios en toda la provincia –dijo Villalobos– con un total de 42,3 millones de inversiones. De éstos, 16,6 han sido para convenios de colaboración con Ayuntamientos, 11,8 para la adquisición de vehículos especiales contra incendios y de salvamento; 4,1 para equipos de protección individual y de intervención; y otros 9,7 millones para la dotación de nuevas instalaciones, para la creación de parques de bomberos modernos y más funcionales”.

El presidente ha recordado que la actualización de los servicios que prestan los bomberos ha tenido igualmente su espacio en los fondos para la reactivación económica y social de la provincia, “con una dotación de 765.000 euros dentro del Plan Contigo para la compra de dos vehículos especiales para intervenciones con riesgos biológicos, aún en fabricación y con fecha de entrega este primer trimestre de 2023, y con 4 millones del Plan Actúa, para la adquisición de 11 vehículos especiales contra incendios y salvamento, aún en fase de adjudicación”.

En materia de equipos de protección individual y de intervención, desde la Diputación de Sevilla se ha invertido entre 2017 y 2021 un total de 931.700 euros de su presupuesto ordinario, para cuatro lotes de EPIs/año. A esto hay que sumar, a través del Plan Supera VII, la adquisición de nueve lotes, más de mil unidades, de equipos de intervención, con una inversión de 831.500 euros. Y el Plan Contigo ha añadido 2,3 millones, para seis lotes más de estos equipos, hasta un total de 5.400 unidades.

CEN Solutions se muda a Megapark para ser referente en almacenamiento energético

Las nuevas instalaciones, con 40.000 metros cuadrados, permitirán el crecimiento de la empresa

Redacción SEVILLA

La multinacional sevillana CEN Solutions inauguró ayer sus nuevas instalaciones en el Parque Empresarial MegaPark de Dos Hermanas, con la presencia del consejero de Política Industrial y Energía de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, y del alcalde nazareno, Francisco Rodríguez García.

Las nuevas instalaciones permitirán a CEN Solutions convertirse, según destaca la empresa, en referente del sector energético con capacidad de ingeniería y producción para desarrollar soluciones para la transición energética y, en particular, para sistemas de almacenamiento.

La compañía sevillana es, desde 2020, líder nacional en el suministro de soluciones y sistemas de almacenamiento de energía, con equipos operativos en diversos países como Estados Unidos, con más de 700MWh ya operativos y 1.800MWh en producción.

“Para dar respuesta a nuestro



Jorge Paradela, Francisco Rodríguez García y José Manuel Gómez Solís.

crecimiento en los últimos años y dar servicio a nuestros clientes, contamos con unas nuevas instalaciones en el parque Empresarial Megapark de Dos Hermanas. Con un total de 40.000 m², somos una de las mayores instalaciones industriales de España dedicada a la producción de equipos eléctricos en nuestro sector”, declaró José Manuel Gómez Solís, director general de CEN Solutions, que también señaló que “este traslado ha supuesto un aumento de nuestras capacidades productivas y tecnológicas, un crecimiento exponencial y la generación de empleo altamente cualificado a los que también formamos”.

Estas nuevas instalaciones responden a la estrategia de crecimiento de la empresa y van a permitir duplicar la facturación de forma sostenida como parte su plan estratégico 2022-2025.

EDITORIAL

Casos excepcionales

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó el pasado jueves una corrección a la orden de la Consejería de Salud que fijaba la tarificación de las prestaciones que el Servicio Andaluz de Salud (SAS) puede concertar con el sector privado. Esta resolución tiene el objetivo de acallar la polémica que se suscitó cuando se conoció que la sanidad andaluza podía derivar fuera del ámbito público consultas y servicios que se dan en el ámbito de la asistencia primaria. Desde la oposición se había reiterado que esta decisión suponía un paso decisivo en un supuesto proceso de privatización, en la línea de lo que están haciendo otras comunidades autónomas gobernadas por el PP como la de

Madrid. La corrección incluida en el BOJA deja sentado algo que ya habían manifestado los máximos responsables del Gobierno andaluz: que sólo se asistiría en la privada a pacientes de atención primaria en casos muy excepcionales en los que el servicio público se viera desbordado por epidemias masivas o puntas de demanda que no se pudieran atender con medios propios. Así lo reiteró el presidente, Juanma Moreno, en

La obligación de la Administración sanitaria es garantizar una prestación de calidad en el menor tiempo posible

unas declaraciones en las que acusó al PSOE de utilizar este tema electoralmente y descartó cualquier atisbo de privatización. Moreno sabe, como lo sabe Juan Espadas, que la sanidad pública es un tema especialmente sensible para la ciudadanía y con un importante potencial movilizador. La principal obligación de la Administración es garantizar una prestación de calidad y responder a la demanda con rapidez y eficacia. Cómo conseguirlo es un problema de gestión al que tienen que hacer frente los responsables políticos. La decisión adoptada en Andalucía es comprensible desde este punto de vista. Pero sin olvidar que la sanidad pública es la base del Estado del bienestar y que ese carácter no puede ser puesto en cuestión.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



LA SUERTE CONTRARIA

JOSÉ F.
PELÁEZ

Olor a adelanto electoral

Iglesias ya descuenta que va a gobernar Feijóo y su único objetivo es asegurar la supervivencia de su empresa familiar

LOS gobiernos de Aznar y de Rajoy terminaron de modo imprevisto y precipitado, sin tiempo para que el país fuera asimilando que llegaba el final. En ambos casos la realidad vino a despertarnos con uno de esos sustos que te dan para cortarte el hipo, como una vuvuzela en el oído que te deja taicárdico durante unos minutos y del que sales con el mismo hipo, pero con un astronauta en el Consejo de Ministros. En un caso fueron los atentados de Atocha en plena jornada de reflexión y, en el otro, una moción de censura tramposa por la que nadie daba un duro.

Sin embargo, los finales de los gobiernos de González y de Zapatero fueron diferentes, procesos largos, decadentes y anunciados, con crisis económicas, sociales e institucionales profundas que llenaron el país de moho y de pecina y que dejaron en el ambiente ese olor a humedad y a cuerpos en descomposición tan característico del PSOE cuando se va y del amor cuando termina. Sánchez no será menos que sus antecesores y se irá a la manera que marca la tradición. Lo sé porque ya llega hasta aquí el olor a charca, la peste del pozo anegado, el verdín del fracaso en curso lento. O sea, que ya tenemos aquí la misma crisis económica de siempre, el mismo caos en las instituciones, la demagogia de las pensiones, la fábrica de parados tradicional del socialismo y, esta vez, como novedad, violadores en la calle. Que Sánchez suelte violadores no está mal como acto feminista, la verdad, está a la altura de envenenar los ríos para salvar el océano o de liberar golpistas para evitar los golpes. Y el caso Mediador trayendo a escena la pureza de la tradición del fin de ciclo sociata con tráfico de influencias, cohecho, pertenencia a organización criminal y los clásicos: estafa, cohecho, falsedad, blanqueo, putas y farlopa. Entonces fue Roldán, ahora Tito Berni. Entonces Filesa, ahora los ERE. Parecido perro, parecido collar.

Si algo hemos aprendido de Sánchez es que no es tonto y que siempre miente. Descarten, por lo tanto, el relato anunciado de hecatombe en mayo, salida voluntaria de Podemos del Gobierno en junio, presidencia de la Unión Europea en solitario en el segundo semestre y elecciones en diciembre. Iglesias ya descuenta que va a gobernar Feijóo y su único objetivo es asegurar la supervivencia de su empresa familiar en ese nuevo escenario para poder liderar la 'oposición al fascismo' en la calle ante un PSOE muerto y descabezado. Es decir, su plan es reventar el de Sánchez. Y una presidencia de turno con Podemos en campaña, haciendo oposición e incendiando las calles delante de toda Europa es muy arriesgada para Sánchez. Y más tras el previsible descalabro de mayo, con el partido en guerra y pidiendo su cabeza, Yolanda Díaz desactivada y al servicio de Montero y el pánico a que un violador liberado reincida. No descarten que en lugar de la esperada crisis de gobierno vayamos a un adelanto sorpresa y a un superdomingo en mayo. Es fácil de averiguar: si estos días lo niega, podemos darlo por hecho.

● El autor se muestra crítico con la reacción del Ejecutivo al anuncio de una empresa que, en el libre ejercicio del movimiento de capitales, ha decidido trasladar su matriz a Países Bajos

Ferrovial y un Gobierno estupefacto

RAFAEL SALGUEIRO

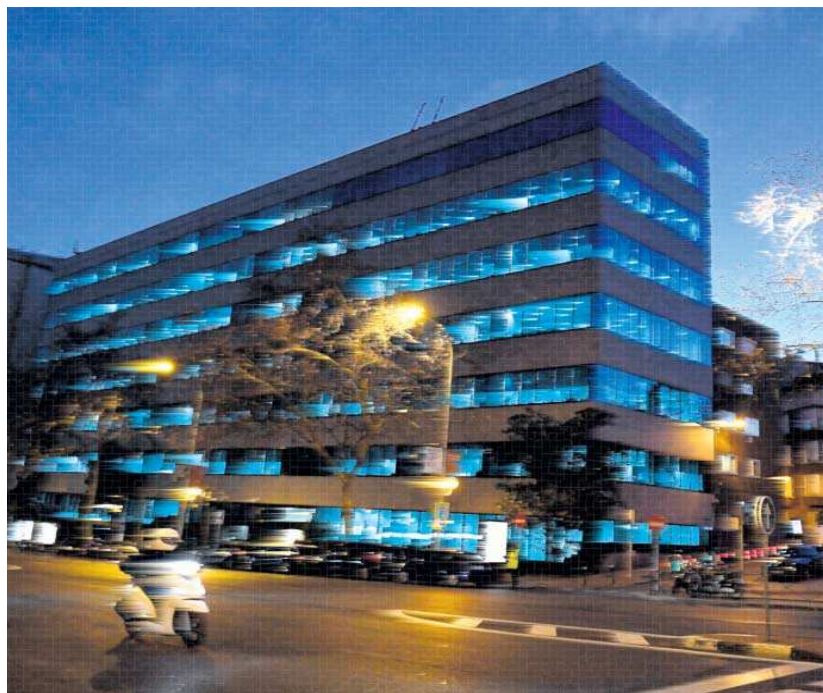
Economista



FERROVIAL ha comunicado a la CNMV que en su próxima Junta General someterá a aprobación la propuesta de fusión por absorción con su filial domiciliada en los Países Bajos. Se trata de una fusión inversa mediante intercambio de acciones en la que la filial Ferrovial International SE absorberá a la matriz Ferrovial, S.A., quedando la primera con la totalidad del patrimonio, derechos y obligaciones y estableciéndose la sede social en Amsterdam. El plan es comenzar a cotizar en junio en los Países Bajos y a finales de año en la bolsa de Nueva York. La empresa ha establecido algunas condiciones para que esta operación se lleve a término; entre ellas, que los accionistas no ejerciten un derecho de separación cuyo importe sea superior a 500 millones de euros y que exista seguridad en cuanto a la admisión a cotización en los mercados bursátiles objetivo. La cotización en la bolsa de Nueva York es la verdadera causa y puede no ser ajena, dadas sus actividades en EEUU, al proteccionismo que se está estableciendo en ese país.

La mera pretensión de ejercer un derecho reconocido a cualquier empresa establecida en la Unión Europea, ya que existe libertad de movimiento de capitales, ha sido respondida por varios ministros españoles de una manera sorprendente por su dureza e incluso por algunos calificativos que se han empleado desde los primeros momentos. Pero en este caso se está superando la línea acostumbrada de los capitalistas codiciosos, fuerzas ocultas y demás. Se está arrojando en algo que es verdaderamente preocupante y que no es otra cosa que tratar de impedir que se haga realidad una decisión meramente empresarial, ya sea pidiendo ayuda a la CNMV o tratando de aplicar –retorciendo– la normativa que no ha sido creada para esto. Lo sorprendente es que las críticas y los intentos de impedir el traslado no hayan partido de las agitadoras habituales, sino de miembros muy cualificados de este Gobierno. Y esto es lo más preocupante de todo, porque es un atisbo de tentación totalitaria que no habíamos visto hasta ahora.

No cabe duda de que la enojada respuesta del Gobierno se debe a



que el traslado de Ferrovial puede tener un alto valor simbólico, hacia el interior y hacia el exterior de España. Si no, no es posible explicar tanto revuelo por el cambio de sede de una empresa que factura en España menos del 20% de su cifra de negocio (7.500 millones de euros) y tiene aquí un 20% de su plantilla total (24.200 empleados). La reacción servirá de aviso a navegantes para otras empresas que pudiesen caer en la misma tentación, pero es también una

No es una empresa que deslocaliza su producción fabril, su actividad seguirá igual

alerta para los foráneos que puedan estar pensando en establecerse en España.

La “codicia” que algún ministro ha señalado como mala consejera de la decisión no se compadece muy bien con las estimaciones del posible ahorro fiscal que se han publicado. Simplemente, no justifican un cambio de sede social de esta naturaleza y, además, no es necesario que la totalidad de la cú-

pula directiva de la empresa, presidente incluido, traslade su residencia. Obviamente, las actividades de Ferrovial en España seguirán pagando los impuestos que aquí les correspondan, como lo hacen en cada uno de los países donde está establecida. Y, en todo caso, cualquiera que fuese la merma para las arcas públicas no justifica la reacción gubernamental que hemos visto.

Merece la pena detenerse en los argumentos utilizados por ministra de Trabajo, quien ha afirmado ha afirmado que “Ferrovial se acogió a varios ERTES y se salvó con dinero público”. Pero la finalidad de este instrumento no es sólo para “salvar empresas” sino también para mantener el empleo, de ahí la obligación de volver a integrar en la plantilla a las personas acogidas. Una alternativa habría sido un despido perfectamente justificable por causas económicas, habida cuenta de lo sucedido durante la pandemia, con lo que la empresa se habría salvado por sí misma sin mayor coste que el de las indemnizaciones y volver a contratar empleados cuando la actividad ha ido volviendo a la normalidad. No ha sido “salvar a una empresa con dinero público” que de otra forma habría sido utilizado para

pagar el desempleo de los despedidos. Es importante tener en cuenta que la normativa de estos expedientes de regulación temporal conlleva volver a incorporar a las personas, pero no prevé que fuese obligatorio mantener la sede social en España. También esta ministra ha instado a “mantener los puestos de trabajo en este país, más de 5.000 así como todas las inversiones”. Pero esto no había ni que decirlo porque seguro que lo hará, no hay duda, salvo que se

La titular de Economía parece dispuesta a cuestionar la legalidad de la decisión

viese excluida de la contratación pública. Ferrovial no es una empresa industrial que haya decidido trasladar su producción y clausurar su actividad fabril de España, de forma que seguirá construyendo o prestando servicios allí donde resulte ganadora de un concurso al que se haya presentado. Obvio es decir que cualquier empresa de la UE puede presentarse a cualquier concurso en cualquier país

miembro, de ahí la obligación de publicación de los concursos públicos en el DOCE.

Otras voces han señalado que Ferrovial “le debe todo a España”, pero supongo que será porque aquí nació en 1952 y ha crecido hasta su internacionalización ejecutando contratos públicos ganados en concurso. Yo, personalmente, no creo que nos deba nada porque tengo que dar por supuesto que los contratos habrán sido ganados en buena lid y las obras o prestaciones de servicios se habrán realizado a satisfacción de la administración contratante. Hay que reparar en el hecho de que en las críticas se están incorporando consideraciones morales respecto a cuáles son los comportamientos aprobables o reprochables de una empresa, más allá de lo que ya establecen las normas legales o los comportamientos generalmente valorados. Y esto es serio, porque denota el atisbo de la tentación totalitaria que he mencionado más arriba.

Con todo, las reacciones más sorprendentes han provenido de la ministra de Economía, una alta funcionaria de la Comisión Europea, que no se ha limitado a expresar su rechazo y descontento, sino que ha pedido que la CNMV informe sobre la ausencia de limitaciones o desventajas para que una empresa con sede en España cotice en las bolsas internacionales que le convenga. Y parece también dispuesta a que se cuestione la legalidad de la decisión con el objetivo de impedirlo.

Naturalmente que hay comportamientos empresariales valorados por la sociedad (y por los analistas de inversión) que no vienen determinados por la ley. Pero resulta que, en este campo, justo en el ámbito de la responsabilidad social, sostenibilidad, igualdad y demás, Ferrovial es casi un campeón. Está incluida en Dow Jones Sustainability Index y en FTSE4Good (desde hace 20 y 18 años, respectivamente); clasificación “A” en Carbon Disclosure Project; y lleva 7 años en STOXX Global ESG Leaders, por no mencionar los reconocimientos en buen gobierno y en igualdad. Pues aun con todo esto, que no es nada fácil de lograr, el presidente del Gobierno ha afirmado que hay características de la responsabilidad del empresario que no se dan en el caso del presidente de Ferrovial. Será necesario crear un nuevo índice para medir el grado de obediencia a las instrucciones y deseos del gobierno. Para ir avanzando propongo el nombre: FPPS Obedience Index (siglas de Firme en Primera Posición de Saludo).



El exdiputado Juan Bernardo Fuentes Curbelo, 'Tito Berni', en la tribuna de oradores en una imagen de archivo // EP

Tito Berni pidió al Gobierno datos sobre los fondos europeos y las ayudas Covid

► Su papel como ponente de varias leyes le permitió ampliar su red de contactos

ANA I. SÁNCHEZ
MADRID

La confianza que el PSOE nacional depositó en Juan Bernardo Fuentes Curbelo, 'Tito Berni', al colocarle como diputado del Congreso y portavoz adjunto de la Comisión de Hacienda —una de las más importantes de la Cámara— permitió que el cabecilla de la trama Mediador ampliara su red de contactos y accediera a información que podría haber utilizado después en su red de corrupción.

Fuentes parlamentarias señalan a ABC que las seis leyes en las que el PSOE situó a Tito Berni como ponente le permitieron entrar en relación con funcionarios y cargos medios del Ministerio de Hacienda así como con sindicatos, patronales y otros colectivos que se vieran afectados por todas esas normas. Especialmente, durante la negociación de las enmiendas presentadas a las citadas normas. Entre

las normas en las que Tito Berni ejerció de ponente figuran proyectos tan importantes como las reformas de las leyes de Sociedades, Cesiones de los tributos al Estado de Canarias y Comunidad Valenciana, Lucha contra el fraude fiscal, General Tributaria o la nueva regulación sobre Servicios Digitales.

Sin levantar sospechas

Además del aprovechamiento en forma de información o contactos que Fuentes Curbelo pudiera haber extraído a puerta cerrada de las citadas relaciones, su posición en el Congreso también le permitió solicitar al Gobierno datos públicamente sin levantar sospechas. Entre sus iniciativas se encuentran, por ejemplo, varias preguntas escritas al Ejecutivo solicitando datos sobre los fondos Next Generation, las ayudas Covid o las empresas canarias que tenían mayor facturación.

En la Cámara Baja constan estas iniciativas ya que fueron formuladas por Tito Berni como preguntas escritas y varias de ellas se produjeron en la etapa en la que, según la jueza, ejercía como presunto «vértice» del caso Mediador. El exdiputado socialista nunca formuló estas cuestiones al Ejecuto-

PREMIOS

Varios cargos

Aunque el PSOE rebaja ahora el papel que ejerció Juan Bernardo Fuentes Curbelo como diputado del Congreso, el exdiputado canario fue premiado por su grupo con la portavocía adjunta de las Comisiones de Hacienda e Industria desde el inicio de la legislatura hasta su salida del Congreso. Además, fue el vicepresidente primero de la Comisión de Investigación relativa al accidente del vuelo JK 5022 de Spanair, desde diciembre de 2020 a abril de 2021.

Sobresueldo

Aunque ostenten más de un cargo, los parlamentarios solo perciben complementos por el que esté mejor remunerado. En el caso de Fuentes Curbelo, cualquiera de las portavocías adjuntas. Ello le permitió añadir a su sueldo de diputado un extra de 1.582,93 euros al mes para gastos de representación así como 736,05 euros mensuales para gastos de libre disposición. Ambos conceptos en catorce pagas y adicionales a los 3.126,89 euros que percibía como sueldo base y los 2.008,61 euros que ingresaba en concepto de indemnización por no ser de Madrid.

Papel de las ponencias

No todos los diputados son ponentes de leyes. Este es un papel que reparte el grupo parlamentario entre aquellos que son portavoces de comisiones. Las ponencias permiten ampliar la influencia y contactos.

El exdiputado pudo entrar en contacto con funcionarios y cargos medios del Gobierno al ser portavoz adjunto

tivo en solitario sino con diputados de su territorio, como es habitual.

La documentación incautada a los imputados, y adelantada por ABC, pone de manifiesto que la trama tenía el foco puesto sobre los fondos europeos y las ayudas Covid, cuyo acceso podría haber ofrecido a los empresarios, al menos como gancho. Según la investigación judicial, la red comenzó a operar en septiembre de 2020 y estuvo activa hasta julio de 2021. Precisamente al inicio de ese periodo, Fuentes Curbelo preguntó al Ejecutivo por el «número de empresas que facturan más de un millón de euros anuales en la provincia de Santa Cruz de Tenerife así como el porcentaje de las mismas en el conjunto provincial y su cómputo por islas», y replicó la cuestión para la provincia de Las Palmas.

Interesado por los créditos

Unos meses más tarde, Tito Berni quiso conocer el número de compañías canarias receptoras de créditos públicos dentro del sector turístico, y de aquellas agrícolas y ganaderas que habían accedido a créditos ICO. En febrero de 2021, cuando la trama llevaba ya varios meses de actividad, el exdiputado socialista comenzó a interesarse por los fondos Covid-19 y preguntó al Gobierno por la «cuantía económica que le corresponde a Canarias de los fondos del Plan Estatal de Vivienda para el programa de ayudas para minimizar el impacto del Covid-19».

Dos meses más tarde de que la trama parara su actividad ante las sospechas de los empresarios de que estaban siendo estafados, Fuentes Curbelo preguntó al Gobierno por la «previsión de instalación de hidrogeneras en los próximos años así como papel que van a jugar los Fondos Europeos Next Generation e inversión pública que va a destinarse». Se da la circunstancia de que uno de los ejes de la trama eran los empresarios del sector de las energías renovables. Justo antes de los primeros movimientos de la trama encontrados por la jueza, Tito Berni pidió al Gobierno el plan de energías renovables para Canarias. Un documento inexistente, como le tuvo que recordar el Ejecutivo.

Fuentes Curbelo volvió a preguntar por los fondos europeos a finales de 2022. «Objetivos del Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico que se financia con los fondos Next Generation», inquirió el pasado diciembre. Seis meses antes, en junio, también había pedido más datos sobre los fondos Covid. «Recursos que se han transferido a las comunidades autónomas de los fondos Covid y nivel de ejecución», preguntó. Todo ello apuntala la conclusión judicial de que Fuentes Curbelo se sirvió del Congreso para la trama.

El camino hasta las elecciones: un Gobierno en camas separadas

- El PSOE reclama a Podemos que asuma la «responsabilidad histórica» de que la coalición funcione
- El pacto en pensiones se pone como ejemplo de viabilidad y UP pide a Sánchez que cumpla sus compromisos

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
MADRID

La coalición de Gobierno ha atravesado esta semana una de las mayores turbulencias en lo que va de legislatura. Y la crisis todavía no está resuelta. El PSOE ha necesitado el auxilio del PP para iniciar la reforma de la ley del 'solo sí es sí'. Podemos recibió esa alianza coyuntural no solo con el anunciado voto en contra, sino con un discurso muy agresivo contra el socio mayoritario del Ejecutivo. El espacio para que durante la tramitación parlamentaria los socios puedan acercar posturas es prácticamente inexistente.

¿Es sostenible un Gobierno con ese nivel de tensión y en el que los socios han llegado a un choque tan profundo? Los enfoques sobre cómo navegar lo que queda de legislatura son dispares, y a veces contradictorios. Lo que anticipa nuevos escenarios de fricción. Pero a la vez hay un punto en común que garantiza la continuidad: nadie quiere romper. Pero ninguno quiere que la paz sea a costa de ceder sus posiciones ni de regalar espacio a un socio que es también rival.

En medio de ese fuego cruzado se ha querido situar la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, que ha votado con Podemos para no envenenar más su relación futura con los morados, pero que insiste en la necesidad de un acuerdo. En su espacio insisten en la necesidad de mantener la coalición y en que eso solo es posible «con días como hoy», decían fuentes de su entorno en conversación con este diario, en referencia al acuerdo de pensiones sellado al final de la semana: «Paralelamente al ruido estábamos ultimando un acuerdo de pensiones, uno de los más difíciles técnicamente». En este punto recetan una estrategia para garantizar la supervivencia de la coalición: «Trabajar mucho de forma discreta. Pensiones era un campo de minas y ha salido adelante.

Hay que hablar más internamente que en los medios». En uno de los ministerios socialistas implicados en esa negociación son algo menos triunfalistas en ese relato y consideran que ha sido «una suerte que la negociación estuviese tan avanzada» para que no se contaminase del clima de tensión.

En el PSOE hay voces que abogan por reducir la producción legislativa y «centrarse en explicar todo lo que se ha hecho», explica uno de los principales líderes autonómicos del partido. «La clave de la unión es centrarse en las medidas que funcionan, todo el rato. Y no meternos en más líos». Es un enfoque diferente al que manifiestan desde el espacio de Unidas Podemos: «No hay que tener miedo a negociar nada. Vivienda y 'ley mordaza' son muy complejos pero tienen que salir adelante. Comunicar es complementario a seguir aprobando leyes. Las dos son un compromiso del presidente y hay que priorizar lo que se firmó en el acuerdo de Gobierno». Una advertencia clara en favor de «acabar las leyes en marcha» antes de pretender arrancar otras.

«Responsabilidad histórica»

En la calle Ferraz se apela a la responsabilidad histórica que ambos partidos tienen de que la coalición resista: «El Gobierno no se va a romper. La alternativa es una opción regresiva», señalan fuentes de la Ejecutiva Federal del PSOE. Los socialistas no ven negativo que en algunos puntos se expresen posturas distintas porque «somos partidos distintos». Pero se advierte que «hay que centrarse en lo que une y no en lo que separa; es algo de sentido común». Un destacado miembro del Gobierno limita los choques a puntos concretos pero reconoce que necesitarán «mucha paciencia» para poder sobrelevar la estrategia de presión del socio.

Sin embargo existen en el PSOE muchas voces que desconfían de forma clara de Podemos y de su vocación final de acosar las posiciones del PSOE:



EL PAPEL DE PEDRO SÁNCHEZ

El presidente del Gobierno no romperá la coalición pero su partido, el PSOE, no confía en la forma de hacer política de Podemos. Los socialistas le piden a Pedro Sánchez no ceder a las presiones del socio minoritario y mantenerse firme en las posturas propias // JAIME GARCÍA



IONE BELARRA E IRENE MONTERO

En Podemos expresan su determinación de aprovechar lo que queda de legislatura para sacar adelante sus prioridades. No saldrán del Gobierno. Y sus demandas empiezan por no dar por terminado el debate en torno a la ley del 'sólo sí es sí' y piden al PSOE rectificar // JAIME GARCÍA



YOLANDA DÍAZ

En el entorno de la vicepresidenta insisten en que se debe luchar para que continúe viva la coalición y reivindican que en paralelo al conflicto y ruido de la votación de la reforma del 'sólo sí es sí' se estaba negociando un acuerdo de pensiones que tiene que ser el ejemplo de que todo puede seguir su curso // EP



PABLO IGLESIAS DESDE LAS TERTULIAS

El exvicepresidente del Gobierno y fundador de Podemos presiona desde sus diferentes columnas de opinión e intervenciones en medios de comunicación y no solo intoxica las negociaciones de Podemos y PSOE, sino que también ha contribuido al deterioro de la relación entre Podemos y Yolanda Díaz // EP

Sectores del PSOE piden un reparto de papeles y defender sus posiciones frente a la presión del socio minoritario

Podemos sigue pidiendo a los socialistas que rectifiquen con la ley del 'sólo sí es sí' en el trámite parlamentario

«Es para lo que nacieron», reflexiona un veterano dirigente cercano a Sánchez. Son pocos, aunque los hay, los que piensan que a estas alturas sería positivo romper la coalición. Incluso los que como este dirigente siempre desconfiaron de Podemos. Pero sí abundan los que abogan por no dar carta blanca al socio minoritario: «El Gobierno tiene que seguir, pero deberíamos repartir papeles. El PSOE tiene que defender sus posiciones frente a Podemos».

En este sentido, un diputado de la bancada socialista conocedor del estado de las negociaciones se muestra poco optimista respecto a cómo evolucionarán los acontecimientos: «En el último año se acelera y es entonces donde pueden aflorar las diferencias. Cada formación necesita marcar su territorio para poder explicarlo a los electores y es cuando se hacen más evidentes los errores. Lo que ha pasado recoge todos esos elementos». Frente a planteamientos más centrados en «la guerra cultural», los socialistas son más partidarios de poner en primer plano la agenda social.

Un pulso que no acaba

Desde la dirección de Podemos expresan su determinación de aprovechar lo que queda de legislatura para sacar adelante algunas de sus prioridades. Su salida del Gobierno está descartada. Y sus demandas empiezan por no dar por terminado el debate en torno a la ley del 'sólo sí es sí'. «Para nosotros lo que sucede esta semana es importante por la foto del PSOE votando con el PP. Eso implica un distanciamiento de la mayoría de la investidura. Fuimos duros porque es grave», señalan desde la cúpula morada de Ione Belarra. Los morados establecen como objetivo fundamental «recomponer» la mayoría de la investidura. Y consideran que el primer paso debe ser una «rectificación» por parte del PSOE en el trámite de enmiendas. Los socialistas tampoco quieren cerrar formalmente la puerta al acuerdo. Pero ninguno cede en sus posiciones.

El siguiente punto en el que Podemos tiene puesto el objetivo es en la Ley de Familias. Existen expectativas de que pronto pueda llegar en segunda vuelta al Consejo de Ministros para aprobar ya el proyecto de ley y que se remita a las Cortes. Es una prioridad para Ione Belarra. Aunque la previsión que tienen es que no se reproduzcan los conflictos porque esta cuestión ya quedó muy «encarrilada» en la primera vuelta, en el momento de redactar

el anteproyecto. La necesidad de sacar adelante esa legislación, entre otras, es lo que explica que en el espacio morado se descarte por completo una salida del Ejecutivo si el debate parlamentario sobre la ley del 'sólo sí es sí' no se reconduce hacia sus posiciones. Ione Belarra e Irene Montero coinciden aquí con Yolanda Díaz en la idea de que hay que «aprovechar los meses que restan» para insistir en lo que llaman temas de coyuntura, y donde tienen un especial protagonismo las medidas para contener la inflación.

Cuestión distinta es que esa disputa pueda hacerse con otro estilo menos agresivo, que es lo que demanda el PSOE y también anhela Yolanda Díaz. ¿Va Podemos a cambiar sus formas de presión en las dinámicas de negociación interna? En este punto los morados no son receptivos, porque no aceptan la premisa de que las tensiones tengan que ver con un problema en las formas: «No lo reducimos a una cuestión de tono. Al final, si hay diferencias es porque de fondo hay desacuerdos políticos. Así que la clave para que nos vaya bien es que haya acuerdos».

Y en eso parecen coincidir, aunque con matices, todas las sensibilidades. Desde los más duros del PSOE con Podemos hasta el núcleo morado, pasando por los espacios más posibilistas dentro del PSOE y lo que representa Yolanda Díaz: reactivar la agenda legislativa es importante después de un arranque de año en que han fallado drásticamente las previsiones de placidez que se marcaban en La Moncloa.

En este punto todas las partes ponen ya sus ojos, tras el acuerdo en pensiones, en la Ley de Vivienda. Aunque falte poco para el acuerdo, el detalle pendiente es crucial: el carácter permanente y estructural del tope a los alquileres en el 3% anual o una fórmula que, aunque no sea temporal como ahora, sí más flexible. Pero en la coalición ese pacto se ve cerca porque se considera además el activo más importante que queda pendiente para el electorado de izquierda. Y el 28 de mayo se acerca.

Más difícil está la Ley de Seguridad Ciudadana. Los socios deben decidir si asumen las líneas rojas establecidas por Interior o hacen fracasar la ley. Estas cuestiones unidas al debate sobre las medidas relacionadas con la cesta de la compra y otros asuntos de menor calado van a llenar los próximos meses. Y en ambas partes de la coalición hay quienes piensan que abrir otros frentes sería un riesgo. En este sentido, el PSOE sigue teniendo pendiente su Proposición de Ley para la abolición de la prostitución. Es una cuestión que volvería a tensar la relación con Unidas Podemos, donde no duda en decir que no es una prioridad.

Los socios se conjuran para trasladar la sensación de que su entendimiento funciona, que da resultados concretos y que es irreversible. Aunque su convivencia interna diste mucho de ser idílica y cada uno opte por ocupar sus espacios. Esa será la tónica hasta el final del mandato. Para que cale un mensaje: pese a todo, separarse no es una opción.

Una red corrupta destapa amaños en la Guardia Civil por toda España

- ▶ En el punto de mira, 13 comandancias que habrían contratado 'a dedo' a un empresario vinculado con Mediador
- ▶ Otro mando imputado en Valencia por adjudicar obras e inflar precios para costear la reforma de sus casas

ADRIANA CABEZAS / ISABEL VEGA
MADRID

El delicado hilo que parece unir al general de división retirado de la Guardia Civil Francisco Espinosa, otros mandos del Instituto Armado, un individuo con antecedentes que se dice intermediario profesional y, sobre todo, un empresario de la construcción, ha llevado a destapar una serie de investigaciones por corrupción en curso y que ponen bajo sospecha adjudicaciones y contratos de la Benemérita por todo el país. Son los propios guardias civiles los que están levantando las alfombras, a través de su unidad de Asuntos Internos, que goza ya de alta especialización en materia de contratación pública, ese agujero por donde se ha colado el grueso de la corrupción tradicionalmente en España. Algunas de estas investigaciones cuentan ya con más de dos años de recorrido; otras están en un punto de inflexión. El denominador común se escribe con las coordenadas de Canarias y en torno a un puñado de nombres entre los que destaca Ángel Ramón Tejera de León, alias 'Mon'. El constructor que hizo carrera en los cuarteles.

Mediador Las amistades peligrosas del general

El punto de partida, Espinosa y el caso Mediador. Como es ya conocido, la investigación que se sigue en el Juzgado de Instrucción número 4 de Santa Cruz de Tenerife analiza la presunta existencia de un grupo criminal dedicado al tráfico de influencias y bicefalo. A partir de Antonio Navarro Tacoronte, el autodenominado 'mediador', se habrían canalizado mordidas de empresarios al diputado socialista Juan Bernardo Fuentes Curbelo, ya dimitido; y al mencionado general de División, con la expectativa subvenciones o eludir sanciones. Abundan las grabaciones y las fotografías porque Navarro lo registraba todo. El salto se extrajo de una gra-

bación de voz fechada el 4 de noviembre de 2020 en la que se identifica la participación, junto al mediador, de Espinosa y Tejera de León. En el minuto 02:58, el general coge el teléfono al coronel de la Guardia Civil José Tienda Serrano, jefe de la Comandancia de Tenerife desde 2017. Le indica, dice un informe, «que los suyos están buscando los papeles». Espinosa le contesta que «acaba de dejar al primo». Tienda le emplaza a hablar con un tal Luis.

A falta de identificar al 'primo' y al tal 'Luis', sí parece esclarecido ya que los papeles que estaban buscando los «suyos» en esas fechas eran de una batería de contratos menores adjudicados de manera directa a empresas de Tejera de León para realizar obras en la Comandancia. Los requería un juzgado que, ahora, tiene imputado al empresario y al teniente general de la Guardia Civil Pedro Vázquez Jarava. Tienda ha sido cesado esta semana por «pérdida de confianza». Espinosa, íntimo de los tres, está en prisión provisional bajo sospecha de cohecho y tráfico de influencias.

A Mon le conoce desde hace más de dos décadas y aunque en su entorno niegan que le introdujese en las altas esferas del Instituto Armado, en Canarias, como en la Guardia Civil, muchas fuentes dicen lo contrario. Subrayan que el contratista y él eran íntimos e iban de la mano. Recuerdan un hito: Espinosa fue imputado en su día por alertar a una alcaldesa cercada por la corrupción en Lanzarote de que la UCO iba a detenerla. Es la prima de Mon. El caso fue archivado, pero nadie en el equipo investigador olvida aquello. Como tampoco que pese a todo, promocionó a general cuando le quedaban cinco días para pasar a la reserva y le había adelantado ya otro coronel.

Caso cuarteles Una empresa cascarón y una mano de pintura

En cuanto a Mon, mucha tela que cortar. Este empresario afincado en Cana-



El teniente general de la Guardia Civil Pedro Vázquez Jarava // ABC



El empresario Ramón Tejera de León, 'Mon', investigado en Madrid // ABC

rias figura como imputado en la investigación que dirige ese juzgado de Madrid por presuntas irregularidades en la adjudicación de obras de cuarteles. De acuerdo a un informe de Asuntos Internos de la Guardia Civil, 13 comandancias adjudicaron obras a empresas administradas por él. El importe supera los 3,3 millones de euros, como adelantó Ep. Fue en Ávila donde se empezó a investigar el asunto porque allí saltaron las primeras alarmas. Era habitual que la rehabilitación de los cuarteles



El general de División retirado, Francisco Espinosa Navas // ABC

se dejara en manos de empresas locales, pero en 2016 y 2017 los contratos para pintar e impermeabilizar los edificios se adjudicaron a Angrasurcor S.L. y Solocorcho S.L., dos empresas canarias propiedad de Mon. Ambas, dicen los investigadores, «cascarones vacíos». No tenían trabajadores, los subcontrataban en cada obra.

«Los trabajos facturados se habrían abonado en su totalidad pese a que (...) en muchos de los acuartelamientos no se habrían realizado en su totalidad, y en otros ni siquiera se habrían iniciado», alertó Asuntos Internos. El jefe de la Comandancia de Ávila, que autorizó los pagos, señaló al teniente general Pedro Vázquez Jarava como la persona que le indicó a qué empresas debía contratar. Este alto mando, ya retirado, estaba al frente de la Subdirección General de Apoyo, donde se toman esas decisiones, en el corazón de la Dirección de la Guardia Civil en Madrid. Es por eso que la causa viajaría en 2021 a la capital, donde se sigue investigando. Y también es por eso que Asuntos Internos decide analizar la panorámica. Acaba encontrando que las dos empresas de Mon no sólo habían resultado adjudicatarias de obras de cuarteles en Ávila. También en Murcia, Albacete, Alge-



ciras, Alicante, Ávila, Badajoz, Castellón, Huelva, Jaén, A Coruña, Santa Cruz de Tenerife, Toledo y Valladolid. Un total de trece comandancias donde se habrían adjudicado contratos 'a dedo' «incrementando enormemente la facturación e ingresos de dichas empresas», a partir de la llegada de Vázquez Jara a esa posición de responsabilidad.

Esta misma semana el Ministerio del Interior ha cesado al coronel jefe de la Comandancia de Santa Cruz de Tenerife, José María Tienda Serrano. Bajo su jefatura se adjudicaron al menos 7 obras bajo sospecha a Mon por valor de 44.866 euros, de las 47 dadas por esa unidad territorial. «Demasiado amigos», diría de Mon y Tienda en un audio el mediador, que conoce a ambos.

Los esfuerzos ahora se centran en saber cuánto dinero ha podido ser malversado, porque se habla de más de 3,3 millones en obras pero no todas tienen por qué ser fraudulentas. El juzgado espera desde hace ocho meses una batería de peritajes que la Fiscalía propone que asuma Patrimonio.

Valencia Reformas en casa por cuenta de las obras

En paralelo, el Juzgado de Instrucción número 3 de Valencia investiga si el

que fue máximo responsable de la gestión económica de la Guardia Civil en la Comunidad Valenciana, el teniente coronel del Ejército Miguel Ángel E. T., adjudicó contratos a dedo a constructores amigos para la rehabilitación de cuarteles. La sospecha, que consentía una alteración al alza de los precios para, con el sobre coste, sufragar mejoras en dos viviendas de su propiedad. Junto a él, están siendo investigadas otras tres personas –dos familiares y un constructor– por presuntos delitos contra la Administración Pública.

La tesis que manejan los investiga-

Mascarillas y uniformes a cambio de tarjetas regalo: la operación Grapa

Una de las investigaciones vivas con más trayectoria es la derivada de la Operación Grapa sobre presuntos amaños en la contratación de la Policía Nacional y la Dirección General de Tráfico. Se llamó Trinquette y afecta a los suministros de la Guardia Civil. Un coronel y un teniente coronel, ya apartados, están imputados en el Juzgado de Instrucción número 50 de



CUARTEL DE BURELA, LUGO

Fotografías en las que se muestra el estado actual del cuartel de Burela (Lugo), más de un año después de que el Gobierno anunciara que se iban a invertir 7,7 millones de euros por cuenta de los fondos europeos en su remodelación // ABC

varios expedientes de compras y gastos de material y dietas, dispositivos electrónicos y facturas.

Los investigados aún no han declarado en sede judicial. Esta semana han empezado a hacer los peritajes para cuantificar el importe de fondos públicos presuntamente malversados.

Y lo que vendrá Siete millones de euros y el cuartel sin arreglar

La Asociación Unificada de Guardias Civiles denuncia que las obras en el cuartel de Burela, Lugo, anunciadas por el Ministerio del Interior en diciembre de 2021 por valor de 7,7 millones de euros, no han empezado habiendo transcurrido ya más de un año. Así se lo hicieron saber el pasado mes de septiembre al delegado del Gobierno en Galicia, José Miñones, al que enviaron una carta solicitando información y que, a fecha de hoy, sigue sin responder. «No se ha realizado ninguna visita por parte del personal técnico, siendo las instalaciones a las que mayor presupuesto se ha destinado», dice el escrito de la asociación.

Las obras implican la remodelación exterior e interior del cuartel, mejorar su eficiencia energética y ganar en calidad habitacional. Este proyecto forma parte del conjunto de reformas que el Ministerio del Interior iba a ejecutar en diversos equipamientos de Galicia, con un presupuesto conjunto de 21 millones de euros por cuenta de los fondos europeos de recuperación. Pero en Burela, las goteras siguen donde estaban.

dores, de acuerdo con las fuentes consultadas por ABC, es que fraccionó las adjudicaciones en contratos menores, nunca superiores a 5.000 euros y a través del sistema de anticipo de caja fija para eludir los controles. Se están analizando todos los contratos, la mayoría de obras en dependencias de la Guardia Civil de la Comunidad Valenciana, desde 2018 a 2022, su época como interventor.

Fue el pasado 12 de septiembre cuando el Servicio de Asuntos Internos de la Guardia Civil registró el despacho del investigado en el cuartel de Benimaclet, Valencia, tras una denuncia previa. Entonces los agentes intervinieron

Madrid, que acaba de citar a El Corte Inglés y otras once empresas como personas jurídicas investigadas, al margen de los extrabajadores que ya estaban señalados. La sospecha, un acceso privilegiado a los pliegos de contratación, como un lote de impermeables por más de cinco millones del que habrían tenido los requisitos meses antes del concurso.

Las placas solares colocadas en tejados equivalen a más de dos plantas nucleares

► El año pasado se alcanzó el récord de 2.649 MW por la subida de la luz y las subvenciones

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO
MADRID

El autoconsumo eléctrico vive un auténtico 'boom' en nuestro país que comenzó en 2021 y alcanzó cifras históricas en 2022. El año pasado se instalaron 2.649 megavatios (MW) de potencia, un 130% más que en el año anterior. De ese total, el 61% (1.625 MW) fueron instalaciones industriales y el 39% (1.024 MW) residenciales. Si las primeras duplicaron la potencia instalada en 2021, la residencial se multiplicó por cuatro.

Esos 2.649 MW equivalen a la potencia de dos de las siete centrales nucleares que tenemos (unos 1.000 MW cada una) y a otra de las numerosas centrales de ciclo combinado de gas (400 MW). Todas las instalaciones de autoconsumo generaron 4.564 GWh (gigavatios hora), el 1,8% de la demanda total.

Hay que recordar que el autoconsumo consiste habitualmente en la instalación de placas solares en los tejados de las viviendas, individuales o bloques, y de las industrias para consumo propio. Como la producción suele ser mayor que el gasto, una parte se puede verter al propio sistema eléctrico obteniendo una pequeña remuneración.

En la actualidad, un 10% de autoconsumo tiene sistemas de almacenamiento detrás del contador mientras que en las instalaciones aisladas, el 66% cuenta con un sistema de baterías, según UNEF, asociación que agrupa a 770 empresas del sector.

Más de 240.000 instalaciones
Solo durante el año pasado se colocaron placas en 217.248 tejados de edificios residenciales y en 23.096 instalaciones industriales, según datos de la asociación APPA. La inversión realizada en 2022 fue de 3.065 millones de euros, de los que 1.707 millones correspondió a particulares y el resto a industrias.

La instalación tipo residencial fue de 4,6 kW de potencia, sin almacenamiento, con una inversión media de 7.855 euros por cada instalación que se amortiza en unos cinco años. El ahorro en la factura de la luz alcanza has-

ta el 70%, según el consumo y las horas de sol.

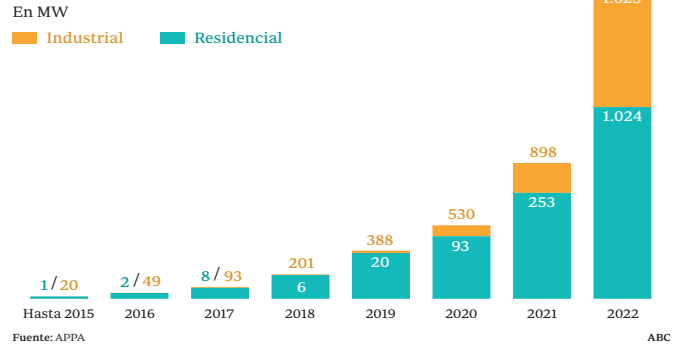
El presidente de APPA Autoconsumo, Joan Macià, explicaba recientemente que «los avances regulatorios, la reducción de costes de la tecnología fotovoltaica, los precios récord del mercado eléctrico y la llegada de los fondos europeos han conformado la tormenta perfecta para que el autoconsumo despegue en nuestro país».

El hecho de que precio de la electricidad alcanzara máximos históricos en 2022 empujó a miles de consumidores, domésticos y empresas, a instalarse placas solares para su autoconsumo. En agosto, el precio medio fue casi 300 euros el MWh.

El éxito ha sido tal que hasta entidades bancarias como el Santander y CaixaBank se han introducido en este mercado de la mano de Holaluz y EDP, respectivamente. Con esta compañía energética portuguesa también tiene un acuerdo El Corte Inglés para la instalación de placas.

José Donoso, director general de UNEF (Unión Española Fotovoltaica), explica que el Gobierno ha puesto en manos de las comunidades autónomas 1.500 millones de euros de los fondos europeos para impulsar este sec-

Autoconsumo, evolución de la potencia instalada



PRINCIPALES CIFRAS DE ESTE SECTOR

2.649
MW fue la potencia instalada en los tejados en 2022, un 130% más que en 2021. El 39% fueron instalaciones residenciales.

1,8%
Es el porcentaje de la demanda eléctrica total que cubrió el autoconsumo el año pasado.

1.500
millones de euros está repartiendo el Gobierno entre las comunidades autónomas para impulsar este sector.

tor. Además, numerosos ayuntamientos hacen importantes descuentos en el IBI (Impuesto de Bienes Inmuebles) de las viviendas e industrias que instalan paneles. Y pide que «se incentive la fabricación a gran escala de placas solares en España aprovechando los fondos europeos».

Pérdidas del 19%

Donoso subraya que «la eliminación progresiva de las barreras administrativas y los incentivos locales también han hecho que cada vez más particulares se conviertan en autoconsumidores. Esto está generando un efecto demostración que va a hacer que el autoconsumo se convierta en un elemento habitual en nuestras viviendas y negocios».

Por otra parte, el autoconsumo aún tiene limitaciones técnicas que impiden el aprovechamiento del cien por cien de la electricidad generada. Así, se perdió el 19% de su producción por la dificultad de su vertido a la red, según APPA.



Instalación de paneles solares en un edificio en Barcelona // EFE



La ministra de Igualdad, Irene Montero, en un acto de su departamento en el 8-M, donde pidió al PSOE rectificar en su reforma de la ley del 'sólo sí es sí' // EFE

Irene Montero se atrinchera en Igualdad mientras el PSOE la desacredita

► Voces en Podemos creen que sale fuerte del choque y constatan la falta de sintonía de Díaz con ella y Belarra

GREGORIA CARO
MADRID

Irene Montero se convirtió en la protagonista política de una semana que se cierra con la coalición de Gobierno en un punto de no retorno. La convivencia es «insostenible» —palabras de una ministra socialista— y solo se alimenta para sacarle el máximo rendimiento al acuerdo de Gobierno y ganar tiempo para que Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda, y Podemos se entiendan para reunir a la izquierda.

La ministra de Igualdad asistió el martes a una desautorización nunca antes vista por parte del PSOE, socio mayoritario del Ejecutivo, que aprobó con el Partido Popular la toma en consideración de la reforma a la conocida como ley del 'solo sí es sí' —proyecto estrella de Montero— y sin un acuerdo con Podemos. Por delante queda la tramitación parlamentaria y una negociación con poco margen para que PSOE y Podemos cambien posiciones.

La ministra tiene el apoyo cerrado del departamento de Igualdad y de Podemos, liderado por la que también es

ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra. Pero fuera de ese búnker, hace frío. En el PSOE, la desacreditan y la responsabilizan de una ley débil que ha permitido la rebaja de condenas a delincuentes sexuales con la entrada en vigor de la nueva horquilla de penas. Y en Unidas Podemos tampoco cuenta con la complicidad de Díaz, Izquierda Unida o En Comú, a pesar de que todos votaron lo mismo el martes.

«Irene ya está curtida», explican a ABC fuentes de la dirección de Podemos, que reivindican que un día después de la votación del PSOE junto al PP, la ministra de Igualdad asistió a la manifestación del 8-M donde le exigió a los socialistas rectificar. Una voz del grupo parlamentario de Unidas Podemos

celebra que el Día Internacional de la Mujer mostró que el mensaje del movimiento feminista sintoniza con el del Ministerio de Igualdad, lo que considera positivo para Montero. Un dirigente autonómico del partido morado resalta como un punto a favor de la ministra que «una parte importante del movimiento feminista valora la ley de Igualdad como muy positiva y novedosa». Y desde la Comisión 8-M, organizadoras de la manifestación también critican la reforma del PSOE.

Montero no va a dimitir a pesar de la presión que le llega de circuitos socialistas y de la oposición y cuenta con la tranquilidad de que el presidente, Pedro Sánchez, no tiene capacidad de decisión sobre el flanco morado. «Va a seguir desplegando su agenda feminista», aseguran desde Podemos: «Y negociando en el trámite de enmiendas para el 'sí es sí'». El viernes, viajó a Nueva York al debate general de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de la ONU. Pero fue-

La número dos de Podemos ocupa el foco político que Díaz deja libre al guardar perfil bajo durante el tira y afloja con el PSOE

ra de Alcalá 37 y la sede de Podemos, está aislada. Se visibilizó durante el debate del martes. Solo Belarra —compañera y amiga— la acompañó en el Pleno más duro de su vida. El equipo de la vicepresidenta Díaz justificó su ausencia en que tenía una reunión importante del Estatuto del Becario, por lo que llegó para la votación. Pero desde la dirección de Podemos apuntan a que ya están «habitados» a defender solos las posiciones más «complicadas». La fotografía de Montero y Belarra solas contra el mundo también fue buscada y usada por Podemos.

Amplificaron el choque

La ruptura de PSOE y Unidas Podemos debilita en lo electoral al Gobierno al exponer su inestabilidad y, sin embargo, Podemos amplificó el choque para que Montero saliera reforzada del mismo. Igualdad dejó de negociar con el PSOE hace tres semanas para explotar el conflicto en la semana del 8-M. En Podemos vieron una ventana de oportunidad para relanzar el perfil de candidata electoral de Montero. La negativa de Igualdad a ceder a la presión del PSOE para reformar la ley como ellos querían la situó bajo el foco mediático e impulsó su perfil mostrando mayor autonomía. Todo mientras Díaz guardó un calculado perfil bajo para evitar que su proyecto en construcción quedase dañado.

Como viene contando ABC, esto generó dos situaciones. Por un lado, Moncloa y Ferraz criticaron que la vicepresidenta Díaz se limitara a defender un acuerdo pero demostró no tener capacidad sobre Podemos para liderar una salida al atolladero. Y al quedar Díaz eclipsada, por otro lado, quien asumió el espacio de liderazgo fue Irene Montero. Podemos usó este conflicto de materia prima para moldear su perfil candidata. Aunque la estrategia vaya acompañada del desgaste del ruido les merece la pena por dos cosas: por si no hay acuerdo con Sumar o por si tienen que negociar la coalición.

ÚLTIMA ETAPA DE LA COALICIÓN

La geometría de influencias en el interior del Gobierno se desvanece para dar paso a un marco de hostilidad que casi resulta extravagante en el interior de un mismo Ejecutivo

La coalición de Gobierno entró la semana pasada en la que, previsiblemente, será su última etapa antes de simbolizar la que será su ruptura definitiva. Nadie conoce en qué momento podrá saltar por los aires esta unión precaria, pero las nuevas circunstancias invitan a pensar que ha dado comienzo la que está llamada a ser la última fase del Ejecutivo. El inicio de los trámites legislativos que revertirán las consecuencias indeseadas de la ley del 'sólo sí es sí' ha servido para precipitar unas diferencias que cada vez se hacían más irreconciliables. La defensa empeñada de Podemos de la Ley Orgánica de Garantía Integral de la Libertad Sexual y el aumento de la agresividad verbal con la que los morados han venido manifestándose tanto en la calle como en las instituciones determinará el curso final de una coalición que cada vez exhibe más fracturas.

En los últimos días, y con ocasión del disenso relativo a cuestiones de igualdad, las diferencias entre el PSOE y Unidas Podemos han mostrado un nivel de estrés insólito para una coalición que ya es incapaz de proyectar una imagen de cohesión verosímil. A lo largo de la legislatura, Podemos no ha titubeado a la hora de desafiar al socio mayoritario del Ejecutivo. Recordemos que hace un año las ministras Montero y Belarra no dudaron en tildar al PSOE como «el partido de la guerra» por unirse a los aliados de Ucrania tras la invasión rusa. A pesar de aquellas graves acusaciones, que en circunstancias normales se harían incompatibles con la pertenencia al Consejo de Ministros, las titulares de Igualdad y de Asuntos Sociales de-

cidieron conservar sus cargos. Nadie dimitió, pero tampoco el presidente Sánchez consideró oportuno prescindir de unos socios que se confesaron abiertamente antiatlantistas, poniendo en entredicho la confiabilidad de España ante la comunidad internacional. Aquella no fue la única desavenencia. El abandono de la causa del Sahara, la Ley de Bienestar Animal y la 'ley trans' son proyectos legislativos en los que se ha podido hacer patente una seria fractura que se ha decidido conllevar con tal de mantener todavía con vida el proyecto de coalición.

La radicalidad de las propuestas de Podemos ha servido para devolver un cierto protagonismo al partido morado y ha permitido desgastar la potencial, aunque cada vez más improbable, relevancia que podría llegar a tener Yolanda Díaz. Recordemos que tanto el apoyo de Bildu como el de ERC son un patrimonio parlamentario que Pablo Iglesias aportó a la coalición y, en este momento terminal, los partidos separatistas parecen mostrar un mayor alineamiento con Unidas Podemos que con el PSOE.

En las próximas semanas comprobaremos, con ocasión de la reforma de la ley de seguridad ciudadana, llamada 'ley mordaza' por la izquierda, o de la ley de vivienda, hasta qué punto el socio minoritario del Gobierno puede exhibir frente al PSOE un liderazgo sobre los demás socios de investidura. La geometría de influencias en el interior del Ejecutivo que regía hasta la fecha parece desvanecerse para dar paso a un marco de hostilidad que casi resulta extravagante en el seno de un mismo Gobierno. En condiciones normales, la reforma de la ley del 'sólo sí es sí' supondría una desautorización definitiva de Unidas Podemos y, sobre todo, de la ministra Montero. Pero en esta coalición es posible que los límites de tolerancia mutua y de afrenta recíproca adquieran, todavía, cotas hasta el momento inéditas.

Navantia contratará a 1.500 personas en los próximos cinco años

► De esa cifra, 735 trabajadores irán a la planta de San Fernando (Cádiz)

S. E.
BARCELONA

El Gobierno anunció ayer en estereo la próxima contratación de 1.500 trabajadores entre este año y 2027 por parte del grupo naval público Navantia para garantizar la carga de trabajo en los tres centros de Ferrol, Cartagena y la bahía de Cádiz. Así lo pregaron casi al mismo tiempo el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en Barcelona, y su ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en San Fernando (Cádiz).

Sánchez hizo estas declaraciones tras visitar las instalaciones de los superordenadores Marenostrum 4 y 5 en el Barcelona Supercomputing Center.

«Estas contrataciones son el resultado de los importantes contratos nacionales e internacionales que está logrando la empresa de manera reciente y que, sin duda alguna, lo que hacen es potenciar y afianzar una industria que tiene mucho presente y aún más futuro como es la naval», afirmó.

María Jesús Montero, que visitó ayer la planta de Navantia en San Fernando (Cádiz), señaló que a esos más de 1.500 empleos directos -735 en esa planta- se suman 15.600 empleos indirectos.

Navantia ha destinado 41,2 millones de euros a modernizar el taller de unidades abiertas planas, en el astillero de San Fernando, donde la compañía espera acortar los tiempos de producción mediante tecnología láser híbrida, a la par que se espera que el nuevo taller esté operativo en primavera de 2024.

En este sentido, el astillero está ultimando los trámites para comenzar las obras del centro de excelencia de



La ministra Montero, segunda por la izq., ayer en la planta de San Fernando // EFE

sistemas navales en la bahía de Cádiz, valoradas en 21,1 millones de euros y que formará parte de la red de centros de excelencia de Navantia.

El presidente del grupo, Ricardo Domínguez, en un acto con la titular de Hacienda y Función Pública, y la alcaldesa de San Fernando, Patricia Cavada, adelantó que se tratará de un «espacio de vanguardia» de 6.000 metros cuadrados que albergará a más de 300 profesionales de titulaciones vinculadas con la ciencia y la ingeniería (STEM).

La modernización de San Fernando se suma a la prevista en el astillero de Puerto Real, valorada en 43 millones, para renovar el taller de bloques planos, y a las emprendidas en otros centros, como la fábrica digital de bloques en Ferrol y la reforma del astillero de la vecina Fene.

Sánchez también aludió al Perte naval, que movilizará 1.460 millones, en un repaso a los planes estratégicos que se desarrollarán gracias a los fondos europeos que ahondarán en lograr la «autonomía estratégica» de la UE.