



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# **RESUMEN DE PRENSA**

**17 de Marzo de 2023**

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>CES</b>				
1	17/03/2023	Viva Sevilla 4	TURISMO Diputación presenta la planificación del Destino Sevilla	Escrita
2	16/03/2023	Cadena SER	La Diputación y el tejido empresarial promocionan Destino Sevilla en 24 ciu...	Digital
3	16/03/2023	Viva Sevilla	Diputación y el tejido empresarial promocionan 'Destino Sevilla' en 24 ciud...	Digital
4	16/03/2023	elCorreoweb.es	La Diputación y el tejido empresarial promocionan Destino Sevilla	Digital
5	17/03/2023	Vanguardia de Sevilla	La Diputación y el tejido empresarial promocionan Destino Sevilla en 24 ciu...	Digital
6	16/03/2023	La Vanguardia	Presidente CES sobre falta de camareros: "Sobran títulos y faltan oficios"	Digital
7	16/03/2023	La Vanguardia	Lora recupera sus ferias 'Mercaxati' y 'Con Sabor a Lora' tras tres ediciones canceladas por la pandemia	Digital
8	16/03/2023	Europa Press	Lora (Sevilla) recupera sus ferias Mercaxati y Con Sabor a Lora tras tres ediciones canceladas por la pandemia	Digital
9	17/03/2023	Andalucía Económica 1, 84-87	Presentación monográfico provincia de Sevilla	Escrita

## ASOCIADOS CES

10	17/03/2023	ABC Sevilla 44	Luz verde a la reforma de pensiones que carga en empresa y empleado el aumento del gasto	Escrita
11	17/03/2023	Diario de Sevilla 40	Escrivá dice que la hucha de las pensiones tendrá 140.000 millones	Escrita
12	17/03/2023	ABC Sevilla 46-47	Welcome Home Sevilla: los extranjeros compran más viviendas	Escrita
13	17/03/2023	ABC Sevilla 14-15	Costas deslindará la dársena sin tocar ningún proyecto	Escrita
14	17/03/2023	Diario de Sevilla	Los empresarios del polígono Navisa están desesperados ante la botellona y el vandalismo	Digital
15	16/03/2023	Diario de Sevilla	Polémica en Madrid por el cobro del bono social térmico entre políticos de rentas altas	Digital
16	16/03/2023	Viva Sevilla	Muñoz anuncia una reunión con las partes ante la persistencia de los cortes de luz	Digital

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

17	17/03/2023	Diario de Sevilla 7	El Pleno insta a la Junta a tramitar ya el préstamo para llevar el Metro a Bellavista	Escrita
18	17/03/2023	ABC Sevilla 12-13	La concesionaria del metro ganó 142 millones de euros en diez años	Escrita
19	17/03/2023	ABC Sevilla 13	Tussam le echa el ojo a al beneficioso negocio y pide gestionar la línea 3	Escrita
20	17/03/2023	ABC Sevilla 27	Andalucía ha recibido 4.000 millones en fondos Next Generation a cierre de ...	Escrita
21	17/03/2023	Diario de Sevilla 1, 6-7	El aeropuerto contará con 53 vuelos al extranjero este verano	Escrita
22	17/03/2023	ABC Sevilla 17	El Militar pasará a llamarse Muñoz Cariñanos tras la votación telemática	Escrita
23	16/03/2023	Diario de Sevilla	Alcalá presenta su Agenda Urbana 2030 para transformar la ciudad y afrontar...	Digital
24	17/03/2023	Diario de Sevilla 31	La protesta sanitaria eleva la presión sobre el Gobierno de Juanma Moreno	Escrita
25	17/03/2023	ABC Sevilla 26-27	Un exministro de Sánchez decidirá sobre el recurso de la Junta	Escrita

## MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

26	17/03/2023	ABC Sevilla 42-43	El BCE sube los tipos medio punto y promete liquidez a la banca	Escrita
27	17/03/2023	ABC Sevilla 35	El «chavismo» del Gobierno y el «sindicalismo vertical» de Díaz	Escrita

**CES**

## TURISMO Diputación presenta la planificación del Destino Sevilla



La foto de familia de la presentación del nuevo programa de acciones de promoción turística. DIPUTACIÓN

# El plan de promoción incluye acciones en 24 ciudades

**SEVILLA** | La Diputación de Sevilla y el tejido empresarial de la provincia han puesto en marcha el Plan de Acción de Promoción Turística 2023, una serie de actuaciones destinadas a la promoción del Destino Sevilla que se llevará a 24 ciudades del mercado nacional e internacional.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, se reunía ayer con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y con los presidentes y gerentes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, con las que Prodetur ha elaborado el programa de promoción del territorio.

El Plan contempla un total de 24 actuaciones en sendos destinos nacionales e internacionales, acciones de pro-

moción directa en distintos mercados de interés para la provincia “seleccionados a través de consenso con la representación empresarial”, ha apostillado el presidente de la Diputación, que ha apuntado que la elección de estos destinos o ciudades se ha realizado atendiendo a una serie de criterios de interés para el territorio.

En esta línea, por lo que se refiere al mercado nacional, el plan promocional acordado incluye actuaciones en 13 destinos de seis comunidades autónomas: Andalucía (primer mercado nacional emisor de turistas a la provincia de Sevilla, con el 19% del total); Madrid (segundo mercado nacional emisor, con el 9,65%; o Cataluña (tercer mercado emisor, y el 4,40%), entre otros. Galicia, concreta-

mente, se usará para visitar Salamanca, como parte de un “roadshow” (evento itinerante) transfronterizo que recorrerá varios destinos gallegos y Oporto, en Portugal.

En este contexto, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial, realizará misiones comerciales y presentaciones del destino este año son: Granada, Málaga, Córdoba, Madrid, Barcelona, Cáceres, Badajoz, Mérida, Salamanca, La Coruña, Santiago de Compostela, Vigo y Sanxenxo.

En lo que respecta al mercado internacional, el programa observa la promoción en 11 destinos de países como Francia (primer país emisor de turistas a la provincia, con el 15, 87% del total); Portugal (7, 23% del total); Alemania (5,76 %); o Marruecos.

## La Diputación y el tejido empresarial promocionan 'Destino Sevilla' en 24 ciudades nacionales y extranjeras

Cadena SER • [original](#)



Presentación "Destino Sevilla" en la Diputación provincial de Sevilla

### Sevilla

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos se ha reunido, hoy, con el presidente de la CES, Miguel Rus, y con los presidentes y gerentes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, con las que Prodetur ha elaborado un programa de actuaciones de promoción del territorio en distintos destinos nacionales e internacionales.

Las asociaciones empresariales que han colaborado con la Diputación, a través de Prodetur, en la elaboración de este Plan de Acción de Promoción Turística para este año 2023 son: la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHSP); la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla; la Asociación Andaluza de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Andalucía); la Plataforma Sevillana de Empresas de Turismo Activo; la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET); Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB. Cámara de Comercio); la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE); la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo; la Asociación de Productores de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla; y la Asociación de Barman de Andalucía Occidental.

Según ha indicado Rodríguez Villalobos, se trata de un proyecto de actuaciones, "una vez más, abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia. No estamos, por tanto, ante el Plan de Acción de la Diputación, sino ante el Plan de Acción en materia de turismo del tejido empresarial, dado que recoge las aportaciones y solicitudes que se han debatido en el seno de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla y la Cámara de Comercio".

Por su parte, el presidente de la CES ha destacado que Prodetur haya contado con los empresarios del sector turístico para valorar y elegir los destinos promocionales que serán más atractivos, productivos y rentables para la provincia. "Para desarrollar este ambicioso Plan de Promoción de la Provincia de Sevilla, se ha tenido en cuenta las opiniones y experiencias de los empresarios sevillanos, que conocen de primera mano el sector, a sus clientes y los mercados de interés, lo que hará más eficaz cualquier acción" y es "un importante ejemplo de colaboración privada-privada y de cómo trabajando juntos se llega más lejos y se multiplican

los resultados".

Asimismo, el presidente de la confederación sevillana ha puesto en valor que el órgano de trabajo elegido para desarrollar este Plan de Promoción sea la Comisión de Turismo CES - Cámara de Comercio, que representa a los empresarios turísticos de Sevilla.

El Plan de Acción de Promoción Turística Destino Sevilla 2023 contempla un total de 24 actuaciones en sendos destinos nacionales e internacionales. "Hablamos de acciones de promoción directa en distintos mercados de interés para la provincia seleccionados a través de consenso con la representación empresarial", ha apostillado el presidente de la Diputación.

Según ha detallado Villalobos, la elección de estos destinos o ciudades en los que , este año, se realizará promoción turística de la provincia se ha realizado atendiendo a una serie de criterios de interés para el territorio. Entre esos criterios, se contempla que esas ciudades estén entre los principales mercados emisores de turistas a la provincia; que cuenten con conexiones directas aéreas o ferroviarias (alta velocidad); que sean destinos de cercanía, o bien nuevos destinos de interés; que favorezcan las actuaciones comerciales transfronterizas; o que se trate de países con adecuada conexión aérea, en el caso de la promoción internacional.

En esta línea, por lo que se refiere al mercado nacional, el plan promocional acordado incluye actuaciones en 13 destinos de seis comunidades autónomas: Andalucía (primer mercado nacional emisor de turistas a la provincia de Sevilla, con el 19 % del total); Madrid (segundo mercado nacional emisor, con el 9,65 %; Cataluña (tercer mercado emisor, y el 4,40 %); Extremadura (1,66 %); Galicia (1,09 %), y Castilla y León. De esta última comunidad autónoma se visitará Salamanca, como parte de un roadshow o evento itinerante transfronterizo que recorrerá varios destinos gallegos y Oporto, en Portugal.

En este contexto, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial, realizará misiones comerciales y presentaciones del destino este año son: Granada, Málaga, Córdoba, Madrid, Barcelona, Cáceres, Badajoz, Mérida, Salamanca, La Coruña, Santiago de Compostela, Vigo y Sanxenxo.

En lo que respecta al mercado internacional, el programa observa la promoción en 11 destinos de países como Francia (primer país emisor de turistas a la provincia, con el 15,87 % del total de turistas extranjeros); Portugal (7,23 % del total); Alemania (5,76 %); o Marruecos.

Así, las ciudades en el extranjero que se visitarán son: Oporto, Lisboa; Múnich-Düsseldorf-Hamburgo o Colonia (en roadshow o evento itinerante); Tánger- Rabat- Casablanca- Fez (también en roadshow); París y Nantes.

## Diputación y el tejido empresarial promocionan 'Destino Sevilla' en 24 ciudades

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos se ha reunido este jueves con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y con los presidentes y gerentes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, con las que Prodetur ha elaborado un programa de actuaciones de promoción del territorio en distintos destinos nacionales e internacionales.

DIPUTACIÓN • original



Villalobos y el tejido empresarial de la provincia. - DIPUTACIÓN

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos se ha reunido este jueves con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y con los presidentes y gerentes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, con las que Prodetur ha elaborado un programa de actuaciones de promoción del territorio en distintos destinos nacionales e internacionales.

Las asociaciones empresariales que han colaborado con la Diputación, a través de Prodetur, en la elaboración de este Plan de Acción de Promoción Turística para este año 2023 son, además de las CES, son la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHSP); la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla; la Asociación Andaluza de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Andalucía); la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET); Sevilla Congress and Convention Bureau; la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE); la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo; la Asociación de Productores de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, entre otras, según detalla en una nota de prensa la Diputación.

Según ha indicado Rodríguez Villalobos, se trata de un proyecto de actuaciones, "una vez más, abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia. No estamos, por tanto, ante el Plan de Acción de la Diputación, sino ante el Plan de Acción en materia de turismo del tejido empresarial, dado que recoge las aportaciones y solicitudes que se han debatido en el seno de la Comisión de Turismo de la CES y la Cámara de Comercio".

Por su parte, el presidente de la CES ha destacado que Prodetur haya contado con los

empresarios del sector turístico para valorar y elegir los destinos promocionales que serán más atractivos, productivos y rentables para la provincia. "Para desarrollar este ambicioso Plan de Promoción de la Provincia de Sevilla, se ha tenido en cuenta las opiniones y experiencias de los empresarios sevillanos, que conocen de primera mano el sector, a sus clientes y los mercados de interés, lo que hará más eficaz cualquier acción" y es "un importante ejemplo de colaboración privada-privada y de cómo trabajando juntos se llega más lejos y se multiplican los resultados".

Asimismo, el presidente de la confederación sevillana ha puesto en valor que el órgano de trabajo elegido para desarrollar este Plan de Promoción sea la Comisión de Turismo CES - Cámara de Comercio, que representa a los empresarios turísticos de Sevilla.

El Plan de Acción de Promoción Turística Destino Sevilla 2023 contempla un total de 24 actuaciones en sendos destinos nacionales e internacionales. "Hablamos de acciones de promoción directa en distintos mercados de interés para la provincia seleccionados a través de consenso con la representación empresarial", ha apostillado el presidente de la Diputación.

Según ha detallado Villalobos, la elección de estos destinos o ciudades en los que, este año, se realizará promoción turística de la provincia se ha realizado atendiendo a una serie de criterios de interés para el territorio. Entre esos criterios, se contempla que esas ciudades estén entre los principales mercados emisores de turistas a la provincia; que cuenten con conexiones directas aéreas o ferroviarias (alta velocidad); que sean destinos de cercanía, o bien nuevos destinos de interés; que favorezcan las actuaciones comerciales transfronterizas; o que se trate de países con adecuada conexión aérea, en el caso de la promoción internacional.

En esta línea, por lo que se refiere al mercado nacional, el plan promocional acordado incluye actuaciones en 13 destinos de seis comunidades autónomas: Andalucía (primer mercado nacional emisor de turistas a la provincia de Sevilla, con el 19 % del total); Madrid (segundo mercado nacional emisor, con el 9,6 %; Cataluña (tercer mercado emisor, y el 4,40 %); Extremadura (1,66 %); Galicia (1,09 %), y Castilla y León. De esta última comunidad autónoma se visitará Salamanca, como parte de un roadshow o evento itinerante transfronterizo que recorrerá varios destinos gallegos y Oporto, en Portugal.

En este contexto, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial, realizará misiones comerciales y presentaciones del destino este año son: Granada, Málaga, Córdoba, Madrid, Barcelona, Cáceres, Badajoz, Mérida, Salamanca, La Coruña, Santiago de Compostela, Vigo y Sanxenxo.

En lo que respecta al mercado internacional, el programa observa la promoción en once destinos de países como Francia (primer país emisor de turistas a la provincia, con el 15, 87 % del total de turistas extranjeros); Portugal (7, 23 % del total); Alemania (5,76 %); o Marruecos.

Así, las ciudades en el extranjero que se visitarán son: Oporto, Lisboa; Múnich-Duseldorf-Hamburgo o Colonia (en roadshow o evento itinerante); Tánger- Rabat- Casablanca- Fez (también en roadshow); París y Nantes.



## La Diputación y el tejido empresarial promocionan 'Destino Sevilla'

Según ha indicado Rodríguez Villalobos, se trata de un proyecto de actuaciones, "una vez más, abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia. No estamos, por tanto, ante el Plan de Acción de la Diputación, sino ante el Plan de Acción en materia de turismo del tejido empresarial, dado que recoge las aportaciones y solicitudes que se han debatido en el seno de la Comisión de Turismo de la CES y la Cámara de Comercio".

original

**Video cannot be played.**

Please enable JavaScript if it is disabled in your browser.



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos se ha reunido este jueves con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y con los presidentes y gerentes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, con las que Prodetur ha elaborado un programa de actuaciones de promoción del territorio en distintos destinos nacionales e internacionales.

Las asociaciones empresariales que han colaborado con la Diputación, a través de Prodetur,

«-- Volver al índice

en la elaboración de este Plan de Acción de Promoción Turística para este año 2023 son, además de las CES, son la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHSP); la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla; la Asociación Andaluza de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Andalucía); la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET); Sevilla Congress and Convention Bureau; la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE); la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo; la Asociación de Productores de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, entre otras, según detalla en una nota de prensa la Diputación.

Según ha indicado Rodríguez Villalobos, se trata de un proyecto de actuaciones, "una vez más, abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia. No estamos, por tanto, ante el Plan de Acción de la Diputación, sino ante el Plan de Acción en materia de turismo del tejido empresarial, dado que recoge las aportaciones y solicitudes que se han debatido en el seno de la Comisión de Turismo de la CES y la Cámara de Comercio".

Por su parte, el presidente de la CES ha destacado que Prodetur haya contado con los empresarios del sector turístico para valorar y elegir los destinos promocionales que serán más atractivos, productivos y rentables para la provincia. "Para desarrollar este ambicioso Plan de Promoción de la Provincia de Sevilla, se ha tenido en cuenta las opiniones y experiencias de los empresarios sevillanos, que conocen de primera mano el sector, a sus clientes y los mercados de interés, lo que hará más eficaz cualquier acción" y es "un importante ejemplo de colaboración privada-privada y de cómo trabajando juntos se llega más lejos y se multiplican los resultados".

Asimismo, el presidente de la confederación sevillana ha puesto en valor que el órgano de trabajo elegido para desarrollar este Plan de Promoción sea la Comisión de Turismo CES - Cámara de Comercio, que representa a los empresarios turísticos de Sevilla.

## PRESENTACIÓN DEL DESTINO EN 24 DESTINOS

El Plan de Acción de Promoción Turística Destino Sevilla 2023 contempla un total de 24 actuaciones en sendos destinos nacionales e internacionales. "Hablamos de acciones de promoción directa en distintos mercados de interés para la provincia seleccionados a través de consenso con la representación empresarial", ha apostillado el presidente de la Diputación.

Según ha detallado Villalobos, la elección de estos destinos o ciudades en los que, este año, se realizará promoción turística de la provincia se ha realizado atendiendo a una serie de criterios de interés para el territorio. Entre esos criterios, se contempla que esas ciudades estén entre los principales mercados emisores de turistas a la provincia; que cuenten con conexiones directas aéreas o ferroviarias (alta velocidad); que sean destinos de cercanía, o bien nuevos destinos de interés; que favorezcan las actuaciones comerciales transfronterizas; o que se trate de países con adecuada conexión aérea, en el caso de la promoción internacional.

En esta línea, por lo que se refiere al mercado nacional, el plan promocional acordado incluye actuaciones en 13 destinos de seis comunidades autónomas: Andalucía (primer mercado nacional emisor de turistas a la provincia de Sevilla, con el 19 % del total); Madrid (segundo mercado nacional emisor, con el 9,6 %; Cataluña (tercer mercado emisor, y el 4,40 %); Extremadura (1,66 %); Galicia (1,09 %), y Castilla y León. De esta última comunidad autónoma se visitará Salamanca, como parte de un roadshow o evento itinerante transfronterizo que recorrerá varios destinos gallegos y Oporto, en Portugal.

En este contexto, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial, realizará misiones comerciales y presentaciones del destino este año son: Granada, Málaga, Córdoba, Madrid, Barcelona, Cáceres, Badajoz, Mérida, Salamanca, La Coruña, Santiago de Compostela, Vigo y Sanxenxo.

## MERCADO INTERNACIONAL

En lo que respecta al mercado internacional, el programa observa la promoción en once

destinos de países como Francia (primer país emisor de turistas a la provincia, con el 15, 87 % del total de turistas extranjeros); Portugal (7, 23 % del total); Alemania (5,76 %); o Marruecos.

Así, las ciudades en el extranjero que se visitarán son: Oporto, Lisboa; Múnich-Duseldorf-Hamburgo o Colonia (en roadshow o evento itinerante); Tánger- Rabat- Casablanca- Fez (también en roadshow); París y Nantes.

## La Diputación y el tejido empresarial promocionan 'Destino Sevilla' en 24 ciudades nacionales y extranjeras

Redacción • original

Se trata de un proyecto de actuaciones, "una vez más, abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia, asegura Villalobos.



El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos se ha reunido este jueves con el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y con los presidentes y gerentes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, con las que Prodetur ha elaborado un programa de actuaciones de promoción del territorio en distintos destinos nacionales e internacionales.

Las asociaciones empresariales que han colaborado con la Diputación, a través de Prodetur, en la elaboración de este Plan de Acción de Promoción Turística para este año 2023 son, además de las CES, son la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHSP); la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla; la Asociación Andaluza de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC Andalucía); la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET); Sevilla Congress and Convention Bureau; la Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE); la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo; la Asociación de Productores de Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla, entre otras, según detalla en una nota de prensa la Diputación.

Según ha indicado Rodríguez Villalobos, se trata de un proyecto de actuaciones, "una vez más, abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia. No estamos, por tanto, ante el Plan de Acción de la Diputación, sino ante el Plan de Acción en materia de turismo del tejido empresarial, dado que recoge las aportaciones y solicitudes que se han debatido en el seno de la Comisión de Turismo de la CES y la Cámara de Comercio".

Por su parte, el presidente de la CES ha destacado que Prodetur haya contado con los empresarios del sector turístico para valorar y elegir los destinos promocionales que serán más atractivos, productivos y rentables para la provincia. "Para desarrollar este ambicioso Plan de Promoción de la Provincia de Sevilla, se ha tenido en cuenta las opiniones y experiencias de los empresarios sevillanos, que conocen de primera mano el sector, a sus clientes y los mercados de interés, lo que hará más eficaz cualquier acción" y es "un importante ejemplo de colaboración privada-privada y de cómo trabajando juntos se llega más lejos y se multiplican los resultados".

Asimismo, el presidente de la confederación sevillana ha puesto en valor que el órgano de trabajo elegido para desarrollar este Plan de Promoción sea la Comisión de Turismo CES - Cámara de Comercio, que representa a los empresarios turísticos de Sevilla.

### PRESENTACIÓN DEL DESTINO EN 24 DESTINOS

El Plan de Acción de Promoción Turística Destino Sevilla 2023 contempla un total de 24 actuaciones en sendos destinos nacionales e internacionales. "Hablamos de acciones de promoción directa en distintos mercados de interés para la provincia seleccionados a través de consenso con la representación empresarial", ha apostillado el presidente de la Diputación.



Según ha detallado Villalobos, la elección de estos destinos o ciudades en los que, este año, se realizará promoción turística de la provincia se ha realizado atendiendo a una serie de criterios de interés para el territorio. Entre esos criterios, se contempla que esas ciudades estén entre los principales mercados emisores de turistas a la provincia; que cuenten con conexiones directas aéreas o ferroviarias (alta velocidad); que sean destinos de cercanía, o bien nuevos destinos de interés; que favorezcan las actuaciones comerciales transfronterizas; o que se trate de países con adecuada conexión aérea, en el caso de la promoción internacional.

En esta línea, por lo que se refiere al mercado nacional, el plan promocional acordado incluye actuaciones en 13 destinos de seis comunidades autónomas: Andalucía (primer mercado nacional emisor de turistas a la provincia de Sevilla, con el 19 % del total); Madrid (segundo mercado nacional emisor, con el 9,6 %); Cataluña (tercer mercado emisor, y el 4,40 %); Extremadura (1,66 %); Galicia (1,09 %), y Castilla y León. De esta última comunidad autónoma se visitará Salamanca, como parte de un roadshow o evento itinerante transfronterizo que recorrerá varios destinos gallegos y Oporto, en Portugal.

En este contexto, las ciudades españolas en las que Prodetur, junto al sector empresarial, realizará misiones comerciales y presentaciones del destino este año son: Granada, Málaga, Córdoba, Madrid, Barcelona, Cáceres, Badajoz, Mérida, Salamanca, La Coruña, Santiago de Compostela, Vigo y Sanxenxo.

#### **MERCADO INTERNACIONAL**

En lo que respecta al mercado internacional, el programa observa la promoción en once destinos de países como Francia (primer país emisor de turistas a la provincia, con el 15,87 % del total de turistas extranjeros); Portugal (7,23 % del total); Alemania (5,76 %); o Marruecos.

Así, las ciudades en el extranjero que se visitarán son: Oporto, Lisboa; Múnich-Düsseldorf-Hamburgo o Colonia (en roadshow o evento itinerante); Tánger- Rabat- Casablanca- Fez (también en roadshow); París y Nantes.

## Presidente CES sobre falta de camareros: "Sobran títulos y faltan oficios"

original

Sevilla, 16 mar (EFE).- El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, ha avisado este jueves de la importancia de fomentar la Formación Profesional Dual para solucionar el problema de la falta de camareros que demandan algunos empresarios, y ha lamentado: "nos sobran títulos y nos faltan oficios con especializaciones".

En declaraciones a los periodistas durante la presentación del Plan de Promoción del Turismo de la Diputación de Sevilla, Rus se ha referido a la propuesta impulsada desde Cádiz de un contingente de trabajadores marroquíes para cubrir vacantes de camareros, y ha opinado que "sin duda, algo no estamos haciendo bien".

"Esto no es un problema del sector turístico o de los camareros, porque afecta a casi todos los oficios, ya que nos sobran títulos y nos faltan oficios", ha remachado.

Ha sostenido que organizaciones como la suya llevan varios años "trabajando en esta línea, con la Junta de Andalucía, y ahora con Diputación", con la idea de "cambiar el sistema, de modo que vamos a decir qué oficios necesitamos, ya que no es admisible que tengamos un 17, 18 o 19 por ciento de paro y tengamos problemas de oficios en casi todos los sectores".

"No hay albañiles, fontaneros, electricistas o personal especializado en sondeos de minería", ha lamentado, a la vez que ha defendido que "la FP dual es el gran reto, y tenemos que transmitir a los jóvenes cómo formarlos y prepararlos y que tengan una carrera de futuro".

En el caso de Sevilla, ha destacado el trabajo de las escuelas de hostelería, "de donde salen magníficos profesionales, muy demandados en el exterior, y que luego vuelven más formados", y ha apelado a "trabajar todos, más unidos y que la gente vea que aquí tienen una carrera de formación y una carrera de futuro". EFE

1010626

fcs/bfv

## Lora recupera sus ferias 'Mercaxati' y 'Con Sabor a Lora' tras tres ediciones canceladas por la pandemia

original

LORA DEL RÍO (SEVILLA), 16 (EUROPA PRESS)

Lora del Río (Sevilla) recupera desde este jueves su feria empresarial y comercial 'Mercaxati' y 'Con Sabor a Lora' tras las tres ediciones suspendidas por la pandemia.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha acompañado al alcalde del municipio, Francisco Javier Carrasco, y al presidente de la patronal sevillana, Miguel Rus, en la inauguración de estas dos muestras simultáneas en la Plaza Industrial Benito Villamarín o de la Chimenea.

Comercios de todo ramo y sector aprovechan estos días para exponer su género, con promociones y ofertas para incentivar la compra. Justo enfrente, los bares y restaurantes del municipio instalan sus cocinas y barras, con novedades gastronómicas y tapas tradicionales para aderezar la visita a las sucursales temporales de las tiendas y negocios del pueblo.

En 'Mercaxati' hay un total de 40 comercios y 4 asociaciones, y en 'Con Sabor a Lora' participan de nuevo 10 bares y restaurantes de Lora del Río; como novedades, este año habrá una carpa de ocio de 400 metros cuadrados (vallada perimetralmente) para los jóvenes, que estará abierta el viernes de 1 a 4 de la madrugada, y el sábado de 1 a 5 de la madrugada. En esta Carpa tendrá lugar el domingo 19 de marzo, y a partir de las 11,30 horas, la actividad 'Sevillanísima' de Cope Sevilla, con la actuación de artistas y grupos como Ecos del Rocío, Raya Real, Las Soles y Las Carlotas, entre otros, con entrada gratuita.

Entre las actividades previstas para ambas muestras destacan los concursos de mejor tapa de 'Con Sabor a Lora' 2023, mejor tapa saludable, stand mejor decorado, entre otros.

El presidente de la Diputación ha aplaudido esta iniciativa por parte del ayuntamiento loreño. "Este binomio comercio-gastronomía funciona, ya que las ferias gastronómicas son un gran reclamo comercial para las empresas y estas a su vez buen señuelo para degustar la gastronomía local", ha señalado Villalobos, que ha destacado los sectores que agrupan estas dos citas como "primordiales" para la economía del municipio.

En esta línea, ha mencionado el apoyo de la Diputación a través de los planes Contigo y Actúa, que destinan a Lora del Río cerca de cinco millones, destinando el Ayuntamiento 1,6 millones a inversiones.

## Lora (Sevilla) recupera sus ferias 'Mercaxati' y 'Con Sabor a Lora' tras tres ediciones canceladas por la pandemia

original



LORA DEL RÍO (SEVILLA), 16 Mar. (EUROPA PRESS) -

Lora del Río (Sevilla) recupera desde este jueves su feria empresarial y comercial 'Mercaxati' y 'Con Sabor a Lora' tras las tres ediciones suspendidas por la pandemia.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha acompañado al alcalde del municipio, Francisco Javier Carrasco, y al presidente de la patronal sevillana, Miguel Rus, en la inauguración de estas dos muestras simultáneas en la Plaza Industrial Benito Villamarín o de la Chimenea.

Comercios de todo ramo y sector aprovechan estos días para exponer su género, con promociones y ofertas para incentivar la compra. Justo enfrente, los bares y restaurantes del municipio instalan sus cocinas y barras, con novedades gastronómicas y tapas tradicionales para aderezar la visita a las sucursales temporales de las tiendas y negocios del pueblo.

En 'Mercaxati' hay un total de 40 comercios y 4 asociaciones, y en 'Con Sabor a Lora' participan de nuevo 10 bares y restaurantes de Lora del Río; como novedades, este año habrá una carpa de ocio de 400 metros cuadrados (vallada perimetralmente) para los jóvenes, que estará abierta el viernes de 1 a 4 de la madrugada, y el sábado de 1 a 5 de la madrugada. En esta Carpa tendrá lugar el domingo 19 de marzo, y a partir de las 11,30 horas, la actividad 'Sevillanísima' de Cope Sevilla, con la actuación de artistas y grupos como Ecos del Rocío, Raya Real, Las Soles y Las Carlotas, entre otros, con entrada gratuita.

Entre las actividades previstas para ambas muestras destacan los concursos de mejor tapa de 'Con Sabor a Lora' 2023, mejor tapa saludable, stand mejor decorado, entre otros.

El presidente de la Diputación ha aplaudido esta iniciativa por parte del ayuntamiento loreño. "Este binomio comercio-gastronomía funciona, ya que las ferias gastronómicas son un gran reclamo comercial para las empresas y estas a su vez buen señuelo para degustar la gastronomía local", ha señalado Villalobos, que ha destacado los sectores que agrupan estas dos citas como "primordiales" para la economía del municipio.

En esta línea, ha mencionado el apoyo de la Diputación a través de los planes Contigo y Actúa, que destinan a Lora del Río cerca de cinco millones, destinando el Ayuntamiento 1,6 millones a inversiones.



## • Presentación monográfico provincia de Sevilla

## Una presentación de altura



*La revista Andalucía Económica presentó el número dedicado a la provincia sevillana en este espacio perteneciente a la Cámara de Comercio de Sevilla ubicado en el edificio Torre Sevilla. Un acto que volvió a reunir a un nutrido público, entre el que se encontraban representantes políticos, empresarios, directivos y medios de comunicación*

**Isabel G. Suero / Fotos: Raúl Caro**

**L**A revista Andalucía Económica presentó en el Club Cámara Antares su número especial sobre la economía sevillana. El acto contó con la presencia de Patricia del Pozo, consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía; Fernando Rodríguez, presidente de la Diputación Provincial de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; y **Alfredo Chávarri**, director general de Andalucía Económica, entre otras autoridades.

**Francisco Herrero**, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, fue el encargado de dar la bienvenida a todos los asistentes. Herrero se refirió al Club Cámara Antares, que lo componen 260 empresas que abar-

can diferentes sectores: exportadoras, del sector de las TIC, despachos profesionales, consultorías, industriales, del ámbito financiero, de la construcción, de servicios profesionales y de fabricación. Socias del club que disfrutan de su sede en estas modernas instalaciones de Torre Sevilla, donde ofrecen servicios de restauración y donde pueden establecer relaciones profesionales entre ellas, además de todos los servicios y asesoramiento de la Cámara de Comercio de Sevilla. Un club que cuenta con más de 750.000 profesionales. El 30% de sus empresas operan en mercados internacionales y 9 de ellas cotizan en el IBEX 35.

“Las cámaras trabajamos por los intereses generales de nuestra econo-

mía y son en nuestras empresas donde enfocamos toda nuestra labor de servicio. Unos servicios que hemos implementado dada la situación económica que padecemos. Pero, aun así, insisto en que debemos mostrarnos esperanzadores y enviar un mensaje optimista a nuestro tejido empresarial”, afirmó Herrero. Según indicó, los analistas coinciden que este año se producirá una contracción que se acentuará en el primer trimestre, pero que será corta y leve y, en primavera, se estima que España pasará a un incipiente crecimiento que hará que el conjunto del año registre tasas de crecimiento positivo.

Desde la Cámara de Comercio de Sevilla han preparado un plan de actuación que ayude a las pymes en es-



Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Antonio Conde, alcalde de Mairena del Aljarafe y diputado provincial; y Patricia del Pozo, consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía.



Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Sonia Gata, Presidencia y Hacienda, teniente de alcalde delegada del Ayuntamiento de Sevilla; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Patricia del Pozo, consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía; Ignacio Mier, consejero de la revista; Fernando Rodríguez-Villalobos, presidente de la Diputación Provincial de Sevilla; y Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla.

tos momentos a ser más competitivas. Así, han puesto en marcha siete programas de ayudas económicas de los Fondos Feder, dirigido a 265 empresas, dirigidos al ámbito de la ciberseguridad, la industria y la sostenibilidad así como a desarrollos tecnológicos, competitividad turística y atención al comercio minorista.

Son programas como el Kit Digital, para apoyar a las empresas en su transformación digital, o la puesta en marcha de la oficina Empréstate 360, un nuevo espacio de emprendimiento, digitalización, innovación y aceleración de empresas en Sevilla.

Este último año, la cámara sevillana ha ayudado a la creación de 218 empresas a través de esta oficina y asesorado a 718 usuarios. Sin olvidar el área de internacionalización, donde han incrementado el número de acciones comerciales y las actividades que desarrollan en el exterior.

“Nuestra provincia cuenta con un destacado tejido empresarial. Pero tenemos que seguir impulsando nuestra industria y que los futuros inversores nos consideren una pro-

vincia interesante para invertir”, dijo.

A continuación, fue **Antonio Conde**, alcalde de Mairena del Aljarafe y diputado provincial, el siguiente en intervenir. Conde destacó que la provincia sevillana es mucho más que su capital, así como la profesionalización de la provincia en el sector turístico y la apuesta de los municipios por las nuevas tecnologías. “La crisis no puede generar más desigualdad”, indicó. Antonio Conde subrayó la inversión de 1.400 millones de euros – la mitad puesta por la Diputación – en la provincia. Y acabó su discurso destacando la importancia del colectivo empresarial que a menudo se estigmatiza, y que es un agente social más. “Nuestro objetivo es ayudar a otros a conseguir su futuro”, terminó.

#### Educación de excelencia

La consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, **Patricia del Pozo**, puso el punto final al acto con su discurso. La consejera indicó que el compromiso del Gobierno andaluz

para que Andalucía avance hacia una educación de excelencia viene avalado por el incremento de más de 2.100 millones reflejado en los presupuestos de 2023 respecto al del 2018, hasta alcanzar la cifra récord de 8.514 millones de euros.

Del Pozo aseguró que se trata de un crecimiento “incontestable” que demuestra la apuesta firme de este Gobierno por las políticas educativas y el futuro de los jóvenes, porque “estoy convencida de que la educación es el kilómetro cero para el progreso de cualquier sociedad”.

En este sentido, la consejera resaltó que su departamento está impulsando un proyecto para la educación andaluza basado en la libertad, la igualdad y la calidad, que reconozca la excelencia y que valore el esfuerzo como elemento esencial en el proceso formativo. Se trata, explicó, de un modelo centrado en el alumno para que pueda desarrollar sus cualidades y explorar sus intereses. “Pretendemos que nuestros estudiantes lleguen lo más lejos posible, pero, al tiempo, trabajamos para que nadie se quede atrás, porque ninguna meta educativa debería considerarse alcanzada a menos que sea para todos”, declaró.

Patricia del Pozo hizo especial hincapié en la Formación Profesional, una medida muy eficaz para luchar contra el paro juvenil, “lacra histórica de la sociedad andaluza”. Además, contribuye a reducir el abandono y el fracaso escolar al cualificar a la población, aumenta la competitividad de las empresas e impulsa el desarrollo económico de una provincia, de una región y de un país. Así, la titular de Desarrollo Educativo y Formación Profesional recordó que se van a crear a lo largo de esta legislatura al menos 20.000 nuevas plazas de FP, un tercio de ellas en Dual. ■

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Por parte de Dred: Gonzalo de la Haza, responsable de Desarrollo de Negocios; Sara Gómez, experta en educación; y Pedro J. Gómez, consejero delegado; junto a Ignacio Mier, consejero de Andalucía Económica; y Antonio Carrillo, miembro del CES.



Pablo Ibáñez, de Desarrollo de Negocio de Engel Solar; junto a Francisco Jesús Rodríguez, José Carmona; Alejandro González; y Rafael Peral, todos de Caja Rural; y Raúl Martín, delegado Andalucía Occidental de Gesvalt.



Salvador Toscano, presidente de la AEPS; Susana Martín, directora general de Infortec; Miguel Fernández, director comercial de Inerco; y Manuel Díaz, director general de Dakkos Consultores.



Jaime Orovitg, director Operaciones de Vodafone; Guillermo León, Account Manager de Cisco; junto a Constanza Fernández y Antonio Muñoz, ambos de Cajasur.



M<sup>ra</sup> del Carmen Primo, gerente sucursal Seguritas; José Joaquín Prada, de Cadecap; Javier Alameda, director delegación sur de Sesima; y Antonia Gómez, responsable de Proyectos de Fundación Pequeño Deseo.



Alejandro Molins, gerente de Apartamentos Sevilla; Yolanda Álvarez, de Fundación Márgenes y Vínculos; Miguel Ángel Ortiz, de Mutua Fremap; y Pedro García, profesor de ESIC.



Mariano Muñoz, socio director de ETEO; Francisco J. Rodríguez, director general de ZAL Sevilla; Francisco Vergara, director de Cuentas de Publicartis; y Antonio Vega, director general de Garántia.



Agustín Jurado, gestor de Empresas de la Cámara de Comercio de Sevilla; Pilar Guijarro, de NUBA; Fátima Lara; Beatriz García, de Begaco.es; junto a Diego Torres y Francisco Ricardo Caballero, ambos de Sevilla Selecta Magazine.



Eduardo Cambil, mentor de ActionCOACH Business Coaching; Mariana Ochoa, CEO de Catas de España; Montserrat Altemir, fisioterapeuta; Silvia Peris, directora Agencia de contactos Celebrities y Eventos Singulares; Monti de Tenempresaria inmobiliaria; y Pancho M. Sánchez, de la Cámara de Comercio Hispano Noruega en Oslo.



Javier Fernández-Montes, presidente de Icada; la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo; Pablo Quesada, director general del Profesorado y Gestión de RRHH de la Junta de Andalucía; Sonia Gata, Presidencia y Hacienda teniente de alcalde delegada del ayuntamiento de Sevilla; y Manuel Parejo, director general de Flacema.



Gerardo Castillo, director de Cuentas de Elege Comunicación de M&k; Agustín Jurado, gestor de Empresas del Club Cámara Antares; Miguel Rus, presidente de la CES; Ana Gordillo, directora de Desarrollo Corporativo y Negocio de Grupo Llopis; y José Juan Bocarando, secretario territorial de Sostenibilidad de Endesa Andalucía.



Ruth Tenorio, directora de Fundación Prenauta; Pilar Rodríguez y Charo Sánchez, ambas de Global Jinzai España; Juan Antonio Ruiz-Giménez, Desarrollo de Negocio en la AA.PP. de Galgus; María del Mar Rull, directora general de Formación Profesional de la Junta de Andalucía; y Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Luis Fernández, socio de PuC; Rafael Carmona, presidente de Puerto de Sevilla; Valme Parias, de Real Club de Andalucía El Aero; Juan Román, director gerente de Andalucía Aerospace; y Pepe Montero, CEO de Magnum Comunicación.



Pedro Jiménez, socio de Vrivm Legal; Alberto Martínez, de La Gitana Loca; junto a Rodrigo Gozalo y Agustín Toledano, director Sector Público y responsable de Marca y Comunicaciones, respectivamente, de NTT DATA.



Támara González y Ana Pérez, responsable Comunicación y gerente, respectivamente, de Ceacop; junto a Isabel González, redactora de Andalucía Económica; y Gustavo Balesteros, jefe de Gabinete de la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.



Lola Fernández y Patricia Balbontín, ambas de Andalucía Económica, acompañadas por Rafael Sánchez, gestor Banca Privada de Banca March; Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Manuel Contreras, presidente de Grupo Azvi; y Manuel Lezama, de Banca March.



Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Juan Carlos Blanco, periodista; Elena Crespo, Relaciones Institucionales, Comunicación y Reputación Corporativa de Grupo Azvi; Ramón Mellado, arquitecto técnico de Grupo Armendariz; y Joaquín Fernández.

## **ASOCIADOS CES**

# Luz verde a la reforma de pensiones que carga en empresa y empleado el aumento del gasto

► La CEOE se queda al margen y los expertos ya avisan de que los cambios no aseguran la sostenibilidad

GONZALO VELARDE / SUSANA ALCELAY MADRID

El Consejo de Ministros aprobó finalmente ayer la segunda fase de la reforma de pensiones pactada con Podemos y los sindicatos, unos cambios que ya han sido rechazados por los expertos por entender que no asegura la sostenibilidad del sistema. Tras dos años desde que se firmase el primer paquete de medidas con un amplio consenso de agentes sociales y partidos políticos, esta vez el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, llevará al Congreso un texto que tendrá los apoyos suficientes para superar el trámite de convalidación del decreto en los próximos quince días, pero que no cuenta ni con el respaldo del principal partido de la oposición, ni de la CEOE, que han rechazado de pleno la reforma que carga sobre empresas y trabajadores la financiación del aumento de gasto previsto.

El Ejecutivo tramitará esta segunda parte de la reforma como proyecto de ley en el Congreso, donde tiene garantizado el apoyo de los socios habituales en el Parlamento, tras haber conseguido el visto bueno de Yolanda Díaz y Unidas Podemos, a una propuesta que había encallado por la ampliación del periodo de que se tiene en cuenta para calcular la pensión, finalmente modulado para contentar a los socios de la coalición.

Esta segunda pata de la reforma de pensiones comprometida con el Ejecutivo de Bruselas tiene una columna vertebral clara: se descartan los recortes sobre el gasto y se ponen en marcha importantes aumentos de cotizaciones sociales en el medio plazo, especialmente para los salarios más altos que superan la base máxima de cotización, pero también para la totalidad de los trabajadores de alta en la Seguridad Social, que verán incrementarse esa nueva cuota del 0,6% que se aplica sobre su nómina desde enero de 2023.

## Periodo de cómputo

La primera medida clave del decreto aprobado es la nueva ampliación del

periodo de años cotizados computable para el cálculo de la pensión. El Gobierno establece la convivencia de dos modelos: se podrán elegir entre los actuales 25 años cotizados o los 27 mejores años de los últimos 29 cotizados, es decir, con posibilidad de descartar los dos peores. La medida no implica una reducción de las pensiones iniciales, ya que la Seguridad Social aplicará de oficio el cálculo más beneficioso para el beneficiario de la pensión. Para la segunda opción, la Seguridad Social establece un periodo transitorio que comenzará en 2027 y finalizará en 2038.

## Destope de las bases

A partir de aquí aparecen las medidas destinadas a reforzar la estructura de ingresos de la Seguridad Social en los próximos veinticinco años. La primera es la senda de destope de las bases máximas de cotización hasta el año 2050.

La subida que se aprueba es del 1,2% anual y comenzará a aplicarse desde el 1 de enero de 2024 y hasta 2050. Esta cuota ha sido endurecida desde la propuesta inicial, que establecía este extra en el 1,154%.

Este alza adicional se sumará cada año a la aplicada a la base máxima que se pondrá en marcha cada ejercicio de oficio con la aprobación de los Presupuestos, y que se realiza en base a la inflación media del año anterior

–este año la subida de la base máxima fue del 8,6%, hasta situarse en 54.000 euros brutos–.

## Cuota de solidaridad

La reforma comprometida con Bruselas prevé un nuevo concepto al margen de las dos subidas por el destope y el IPC, la denominada como «cotización adicional de solidaridad» que, en síntesis, se traduce en otro recargo extra para los sueldos más altos. Esta cuota la afrontarán los sueldos que se sitúen sobre la base máxima de cotización que resulte en cada momento por el aumento paulatino previsto con las medidas anteriores.

A ellos, se les aplicará esta cuota que llegará al 5,5%, 6% y 7% del sueldo en 2024, en función del nivel salarial del que el empleador se hará cargo en una proporción de cinco a uno (el 83%) en todo caso. La cotización adicional del tramo central será del 1% en el año 2025, incrementándose anualmente en 0,25 puntos porcentuales durante cada año desde el 2026 hasta el año 2045. En el los otros dos tramos el despliegue es proporcional.

## Mecanismo de equidad

El último gran golpe previsto en forma de subida de cotizaciones ya no se circunscribe a los salarios más altos, sino que toca a la totalidad de los trabajadores, autónomos o asalariados, que estén de alta en la Seguridad Social. Se trata del nuevo mecanismo de equidad intergeneracional (MEI), que aplica una nueva cuota del 0,6% sobre el sueldo mensual de los trabajadores desde el pasado 1 de enero de 2023.

## El decreto se convalidará en el Congreso de los Diputados en un plazo de 15 días y será tramitado como proyecto de ley

Esta cuota destinada a rellenar la conocida como 'hucha' de las pensiones crecerá hasta duplicarse al 1,2% tras un periodo transitorio de incremento paulatino –un punto porcentual corresponderá a la empresa y 0,2 puntos al trabajador–. Para alcanzarse este nivel la cuota irá creciendo en 0,1 puntos porcentuales entre 2024, cuando ya será del 0,7% del sueldo mensual, y 2029, cuando se situará en 1,2 puntos porcentuales. «Desde el año 2030 hasta 2050 se mantendrá el mismo porcentaje del 1,2 con igual distribución entre empresario y trabajador», señala el Gobierno en una especie de compromiso de no endurecer más la cuota durante ese periodo. Aunque en este caso, el endurecimiento no viene solo por el aumento de la tarifa, también por el periodo de cobro previsto. Pasa de los diez años que se proyectaron en la primera versión del mecanismo a ampliar-se el periodo de cobro hasta 2050.

Duplicar el MEI supondrá una recaudación acumulada de alrededor de 130.000 millones en 2040, según explicó ayer el titular de la Seguridad Social después insistir en que su reforma refuerza el Estado de Bienestar y asegura la sostenibilidad.

## Pensiones mínimas

La reforma elevará hasta 1.200 euros en doce pagas (15.120 euros brutos anuales) la pensión mínima de jubilación durante los próximos cuatro años. «Desde 2027 la cuantía mínima de la pensión de jubilación contributiva para un titular mayor de 65 años con cónyuge a cargo no podrá ser inferior al umbral de la pobreza calculado para un hogar compuesto por dos adultos», relata el texto. La Seguridad Social detalla que se multiplicará por 1,5 el umbral de la pobreza correspondiente a un hogar unipersonal en los términos concretados para España en el último dato disponible de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE.



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá // ABC

## Escrivá dice que la 'hucha de las pensiones' tendrá 140.000 millones

### Agencias

El Consejo de Ministros, reunido con carácter extraordinario, aprobó ayer la segunda fase de la reforma de las pensiones, que contempla la subida de bases máximas y de cotizaciones, mejoras en las pensiones mínimas y el establecimiento de un modelo dual para calcular la pensión, que dará opción a elegir entre los últimos 25 años cotizados o 29 años, descartando en este caso los dos peores.

La reforma, acordada con CCOO y UGT y rechazada por CEOE, se aprobó como Real Decreto-ley, aunque el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, se ha abierto a tramitarla como proyecto de ley en el Congreso para que los diferentes grupos parlamentarios puedan negociar la introducción de enmiendas.

La nueva reforma de las pensiones supondrá un incremento de casi 20.000 euros en la futura jubilación de los trabaja-

### EH Bildu acuerda con el Gobierno elevar hasta un 30% las de viudedad

dores de 25 años y de casi 5.000 euros en empleados que se jubilen en 2027, según las proyecciones del Ministerio.

Los ingresos conseguidos a través del MEI irán destinados a engordar el Fondo de Reserva de las pensiones, la llamada *hucha* que, según el ministro, partiendo de algo menos de 3.000 millones de euros este año, llegará a acumular en la década de los 40 entre 120.000 y 130.000 millones de euros.

Frente a las advertencias de la CEOE, Escrivá negó que esta reforma vaya a poner en riesgo "en ningún caso la extraordinaria" evolución del empleo, con casi un millón de empleos más que en prepandemia y un primer trimestre del año que presentará cifras récord, con en torno a 250.000 empleos más.

EH Bildu pactó con el Gobierno su apoyo a la reforma de pensiones a cambio de una subida de las pensiones mínimas de viudedad entre 2024 y 2027, que será del 17% para las individuales y del 30% para la modalidad con cargas familiares, para equipararlas a las pensiones mínimas contributivas.



# Welcome Home Sevilla: los extranjeros compran más viviendas

- ▶ El salón inmobiliario cuenta con 30 expositores con los principales promotores en Andalucía
- ▶ El interés por la obra nueva y la guerra en Ucrania impulsan la demanda a pesar de la inflación y la subida de tipos

NOELIA RUIZ  
SEVILLA

El interés por la vivienda de obra nueva tras la pandemia de la Covid-19, unido al aumento de la compra por parte de extranjeros con motivo de la invasión rusa de Ucrania, hacen que el sector inmobiliario se encuentre en un momento de pujanza a pesar de la inflación y la subida de los tipos de interés. Así lo trasladaron los participantes en Welcome Home Sevilla, el salón inmobiliario que reúne en su novena edición a las principales pro-

## Perfil del comprador de vivienda

**El 80% de los compradores de vivienda son españoles y, de ellos, el 75% adquiere el inmueble para uso residencial familiar y el 25% restante lo destina a una inversión. «Ha aumentado la demanda de vivienda como inversión en los últimos años», según explicó ayer Ricardo Pumar, presidente de Insur. Dentro de quienes adquieren una vivienda para su uso propio, prevalecen las compras de reposición, ya que solo el 25% se destina a primera vivienda y, mayoritariamente, se precisa en ambos casos de financiación hipotecaria. En el caso de inversores, predomina el pago al contado. En la actualidad, el 90% de las transacciones son de vivienda usada, mientras que el 10% restante se corresponde con vivienda nueva, según las mismas fuentes. Los extranjeros que se decantan por residir en España son mayoritariamente residentes, representando el 10% de quienes compran vivienda en el país.**

motoras de viviendas, locales comerciales y oficinas en Andalucía.

Con más de 30 expositores, este encuentro reúne durante este jueves y viernes a los profesionales y al público general que está interesado en comprar o alquilar una vivienda en Andalucía y, además, analiza tendencias, innovaciones y necesidades del mercado. El salón inmobiliario está organizado por ABC, cuenta con el patrocinio de Vía Ágora y Banco Santander y la colaboración de Emvivesa y Pisos.com, y abrió sus puertas ayer jueves en el Hotel NH Collection de la capital hispalense.

Tras el desayuno inaugural, adjunto al director de ABC Sevilla, Luis Montoto, moderó la mesa redonda 'Situación del mercado inmobiliario', que contó con la secretaria general de Vivienda de la Junta de Andalucía, Alicia Martínez; el presidente del grupo Insur, Ricardo Pumar; y el director de Negocio Inmobiliario Promotor Territorial en Andalucía de Banco Santander, David Salado.

Tras el análisis del sector, los organizadores y patrocinadores, entre ellos el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes, y el director general de ABC Andalucía, Álvaro Rodríguez Guitari, recorrieron la treintena de expositores que forman parte de la novena edición de Welcome Home Sevilla. Tras un 2021 y 2022 con registros muy positivos, las ventas podrían volver en este 2023 a niveles de prepandemia. La inflación, las subidas de tipos de interés y el fin del efecto champán tras la Covid-19 son algunas de las causas que podrían moderar las transacciones, según apuntó el director de Negocio Inmobiliario Promotor Territorial en Andalucía de Banco Santander.

## Niveles prepandemia

«Si volvemos a niveles de 2019 no pasa nada, el sector tiene estabilidad y mucha fortaleza», argumentó Salado. Hasta ahora, las políticas de admisión de riesgo no han cambiado en el Banco Santander y, a pesar de la subida de precio de las materias, la situación de

la industria del sector inmobiliario y promotor es «francamente buena» porque «hay colchón financiero». De su lado, los promotores consideraron que la corrección en el número de viviendas no será tan elevada como se esperaba por la escasez de oferta. Así lo señaló Ricardo Pumar, que apuntó a la creación de empleo como una de las variables que invitan al optimismo. «Todavía está aumentando el número de afiliaciones a la Seguridad Social», subrayó. A ello se une el «renovado interés» de la familia por la vivienda tras las pandemias, con preferencia de zonas verdes y espacios amplios, y el aumento de compra de inmuebles por parte de extranjeros que, gracias al impulso del teletrabajo, pueden pasar más tiempo en su segunda residencia.

## La guerra en Ucrania

La invasión rusa de Ucrania también ha impactado en las transacciones. «Hay ciudadanos del centro de Europa que buscan un refugio dentro del continente lo más alejado posible del epicentro de la guerra», aseguró el presidente de Insur. El sector considera que el bajo nivel de oferta y la gran demanda tras la pandemia han hecho subir los precios. La previsión es que en 2023 «se moderen».

«La obra nueva tendrá mejor evo-



El público puede asistir de forma gratuita

lución por la poca producción», auguró Pumar, que consideró que la mayoría de las promotoras tienen una tasa de cobertura de ventas muy elevada.

Durante el acto, la secretaria general de Vivienda desgranó algunas de



Los participantes de la mesa redonda 'Situación del mercado inmobiliario'

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor



a Welcome Home Sevillana // FOTOS: J.M. SERRANO

En cuanto a los fondos Next Generation, Martínez cifró en 600 los millones que le han correspondido a la región y que se están distribuyendo con el Plan Ecovivienda para rehabilitar y construir viviendas. De ellos, un total de 173 millones se han destinado a promotores públicos para levantar 3.095 residencias en alquiler asequible y energéticamente sostenibles en suelo público. Por otro lado, la secretaria general anunció que se han firmado los acuerdos para construir la mitad de esas viviendas: un millar se repartirá entre trece promociones en suelos de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación (AVRA) y otras 530 se ubicarán en el sector universitario de la mano del Ayuntamiento de Málaga.

Una de las últimas medidas que se han puesto en marcha para facilitar la adquisición de vivienda por parte de las nuevas generaciones es el programa de Garantía de Vivienda Joven. Se trata de un aval hipotecario que concederá la Junta de Andalucía a los menores de 35 años que accedan a su primera vivienda y reúnan determinados requisitos.

«Queremos salvar esa limitación que tienen las entidades financieras que no entregan más del 80% del importe de la vivienda», precisó la secretaria general de Vivienda de la Junta, Alicia Martínez, para remarcar que esa barrera obliga a los jóvenes a «tener un ahorro inicial importante». Según ha detectado la Junta de Andalucía, son muchos los jóvenes solventes con trabajos fijos y capacidad de pago pero no de ahorro. Por ello, se va a destinar una partida de 20 millones de euros, con los que se prevé alcanzar unas 1.000 hipotecas, para avalar el 15% de los préstamos. «Los jóvenes podrán acudir a las entidades financieras que se adhieran para solicitar hasta el 95%», concluyó.

las medidas para impulsar el acceso a la vivienda en Andalucía. Entre ellas, reparó en la ley de impulso para la sostenibilidad del territorio de Andalucía (Lista) para impulsar el desarrollo urbanístico. Por otro lado, subrayó

que la Junta impulsa la construcción de más de 10.000 viviendas a precio asequible. Tras tres convocatorias se han realizado proyectos para 3.000 inmuebles en régimen de alquiler y, próximamente, se lanzará una cuarta

con unas 1.700 viviendas más. «El programa ha tenido un efecto multiplicador: de los 80 millones de euros concedidos en ayudas, se ha generado una inversión global de más de 270 millones», subrayó.



Inauguración de la novena edición del salón inmobiliario

# Costas deslindará la dársena sin ‘tocar’ ningún proyecto

► Admite que el trámite no se había realizado «por otras prioridades» y que estará en unos ocho meses

ELENA MARTOS  
SEVILLA

La denuncia de las obras del restaurante Río Grande ha abierto un melón que nadie esperaba: la dársena del Guadalquivir no está deslindada, es decir, no tiene establecido el límite de lo que es suelo urbanizable y lo que está considerado dominio público marítimo terrestre, que no se puede ocupar.

Lo que parecía un trámite menor tiene sus consecuencias y una de ellas ha sido la paralización de la reforma del conocido restaurante, también las dudas que le han surgido estos días a promotores que tienen inversiones millonarias en la orilla. Y no sería la primera vez que se ve en la ciudad el derribo de un proyecto por un limbo o una controversia administrativa, ahí está para el recuerdo la biblioteca del Prado derruida de la arquitecta iraní Zaha Hadid.

A día de hoy lo único que la Dirección General de Costas ha hecho es un trazado provisional que además tiene algunas zonas imprecisas, como confirma a ABC Juan Aguilar Alfaro, el director provincial de este servicio, que es el órgano encargado del proceso. «Es cierto que el deslinde que hay ahora es provisional, así aparece en el visor del Ministerio de Transición Ecológica (que puede consultar cualquier ciudadano en la página web), pero es lo que se toma como referencia», comenta. Su equipo ha iniciado el trámite para hacerlo definitivo a petición de la comunidad de vecinos que ha denunciado al propietario de Río Grande y ya ha emitido el informe que le han solicitado la Junta de Andalucía y la propia Gerencia de Urbanismo de Sevilla para anular o volver a dar curso a la licencia de obras.

«El proceso para que el deslinde sea definitivo es largo, pero con el documento que hemos realizado se podrá tomar una decisión», asegura. El responsable provincial ha informado sobre cómo está la zona y por dónde iría ese límite que, según comenta, «discurre por el talud que está pegado a la lámina de agua». Eso

significa que ninguno de los proyectos se verá afectado.

También advierte de que la linde definitiva corregirá alguna situación controvertida que ahora presenta la provisional. Se refiere a que el límite pasa por encima de dos parcelas, la de Puerto de Cuba, que todavía está por reformar y la de Abades, que es plenamente funcional y que su propietario utiliza de forma privativa desde hace años. «Ninguna se va a ver afectada por esto», garantiza el jefe provincial de Costas, pues en ambos casos el deslinde también irá paralelo a la lámina de agua.

Esa es una eventualidad que se va a cambiar tanto en el Geoportal del Ministerio como en el expediente que se ha iniciado. «Otra cosa –continúa– es que en áreas urbanas como Sevilla haya determinadas actuaciones que no se pueden hacer a veinte metros de las zonas de servidumbre como aumentar la altura de edificaciones, dedicarlas a uso residencial o instalar tendidos eléctricos. Eso lo recoge el artículo 25 de la Ley de Costas y no tiene nada que ver con que haya o no deslinde». Aguilar desconoce si el proyecto de Río Grande incurre en alguna de estas cuestiones y destaca que en ese caso, será la Junta la que tenga que analizarlo y velar por el cumplimiento de la norma al ostentar las competencias.

## Las concesiones del Puerto

Por limitar queda toda la zona portuaria y el tramo que va desde el puente de San Telmo hasta el Alamillo. Esa es la tarea que queda por delante y que durará entre seis y ocho meses realizarla. Mientras tanto, «se pueden seguir concediendo permisos y trabajando con normalidad», aclara. Con el informe de Costas que ya está en manos de la Consejería de Medio

**Por limitar queda toda la zona portuaria y el tramo de la dársena que va desde el puente de San Telmo hasta el Alamillo**



Ambiente se puede dar el permiso para retomar los trabajos en este restaurante de la calle Betis si el proyecto cumple todos los requisitos.

En lo que respecta al Puerto, Aguilar asegura que «tampoco se inclui-

rán como dominio público marítimo terrestre ninguna de las concesiones». Se respetarán sus límites porque las mareas en la dársena, que es lo que podría alterar las competencias, son insignificantes. Eso deja fuera de peligro la construcción del Jardín de las Cigarreras y los tres clubes: Náutico, Mercantil y Labradores.

Con esa provisionalidad de las lindes, los promotores han trabajado haciendo consultas puntuales a Costas que ha ido emitiendo los respectivos informes. Es el caso de Altadis, que cuenta con el visto bueno para todo el desarrollo que hay previsto en la zona. Ya lo tuvo que hacer el Ayuntamiento en su día para el cambio de usos de la parcela en el PGOU y posteriormente lo confirmaron los nuevos propietarios.

Sobre el motivo por el que se ha mantenido esta situación durante tanto tiempo (la Ley de Costas es de 1975), el jefe provincial asegura que «ha sido por una cuestión de prioridades» y de que no ha habido ninguna desavenencia. Se deslindó todo el dominio público marítimo terrestre a lo largo del río, quedando sólo



**LIMBO JURÍDICO**  
ABC informó ayer sobre la carencia de regulación, lo que ha motivado la reacción del Ministerio



ese tramo de la dársena y la zona portuaria. Como no ha habido ninguna denuncia y se han ido solicitando los informes pertinentes nada había forzado a que el proceso se concluyera. También aclara que «hace poco se aprobó la asistencia técnica para cartografiar el Puerto», lo que servirá para zanjar esta situación.

## Los empresarios del polígono Navisa están desesperados ante la botellona y el vandalismo

Los propietarios del polígono industrial Navisa se encuentran indignados ante la "difícil situación" que afrontan debido a la suciedad y el vandalismo. Desde hace años, la botellona es uno de los problemas que sufren en este importante centro económico y de empleo de la ciudad, según aseguró la Asociación de Parques Empresariales de Sevilla en una nota de prensa.

[original](#)



Estado habitual de una de las calles del polígono Navisa. / M. G.

Los propietarios del polígono industrial Navisa se encuentran indignados ante la "difícil situación" que afrontan debido a la suciedad y el vandalismo. Desde hace años, la botellona es uno de los problemas que sufren en este importante centro económico y de empleo de la ciudad, según aseguró la Asociación de Parques Empresariales de Sevilla en una nota de prensa.



Restos de botellona en las calles del Navisa. / M. G.

"Estos problemas han seguido en aumento y afectan a multitud de zonas, siendo las calles

Herramientas, Don Juan en los Ruedos y Nana de Espinas las más afectadas". Los empresarios de los negocios de esta zona se ven obligados a comenzar su jornada media hora antes para limpiar la entrada a sus negocios, dado que sin esta limpieza sería imposible aparcar vehículos ni acceder a los negocios. "Contra la multitud de pintadas poco pueden hacer", asegura el presidente de la comunidad de propietarios del recinto, Manuel Martín.

Los empresarios avisan de que esta situación, que se alarga ya más de dos años, está dañando considerablemente la imagen de sus empresas y esta provocando una devaluación de la zona. Desde la comunidad de propietarios aseguran que si no se pone freno a esta situación, se corre el riesgo de que muchas empresas abandonen el polígono.

Los esfuerzos de la comunidad por mantener una imagen adecuada para un centro empresarial "se ven empañados por pintadas, destrozos y suciedad en nuestras calles". A pesar de los contactos mantenidos con la Policía Local y los servicios de emergencias en estos años, los propietarios "no han detectado avance alguno", por lo que piden al Ayuntamiento que actúe de manera inmediata y firme para solucionar un problema que supone un enorme gasto para ellos como empresarios.

Otra cuestión que afecta bastante a la zona es la prostitución callejera que hay en este entorno, entre la carretera de Su Eminencia y los polígonos colindantes. Es habitual la presencia de mujeres que ofrecen sus servicios sexuales en estas calles en cuanto cae la noche, algo que también ocurre en otros recintos industriales de la ciudad, como es el caso del polígono Carretera Amarilla.

## Polémica en Madrid por el cobro del bono social térmico entre políticos de rentas altas

El último caso que ha trascendido ha sido el del secretario general del PP de Madrid, Alfonso Serrano, que ha reconocido que percibe una ayuda de más de 300 euros como "familia vulnerable severa" pese a no serlo. Desconoce cuál es el motivo de esta "anomalía", ya que asegura que solicitó el bono social térmico pero como familia numerosa básica, no como familia vulnerable, y por ello ha pedido que el Ministerio de Hacienda estudie su caso porque él tiene "mucho trabajo para estar atento a estas cuestiones".

original

La polémica por el cobro del **bono social térmico** por parte de políticos con poder adquisitivo ha ido en aumento, con un tercer caso confirmado en la **Comunidad de Madrid**, y ha obligado al Gobierno a rectificar para establecer niveles de renta máximos, que podrían estar entre 25.000-26.000 euros anuales.

El último caso que ha trascendido ha sido el del **secretario general del PP de Madrid, Alfonso Serrano**, que ha reconocido que percibe una **ayuda de más de 300 euros** como "familia vulnerable severa" pese a no serlo.

Desconoce cuál es el motivo de esta "anomalía", ya que asegura que solicitó el bono social térmico pero como familia numerosa básica, no como familia vulnerable, y por ello ha pedido que el Ministerio de Hacienda estudie su caso porque él tiene "mucho trabajo para estar atento a estas cuestiones".

### Bronca política en la Asamblea de Madrid

La polémica sobre el cobro de este bono ha centrado el pleno de la Asamblea de Madrid justo un día después de conocerse primero el caso del vicepresidente madrileño, **Enrique Ossorio**, y después el de la líder de Más Madrid, **Mónica García**, ambos receptores de una ayuda de 195,82 euros por formar parte de familias numerosas.

Sin embargo, sus reacciones han sido muy distintas.

Mientras **Ossorio** ha acusado al presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, de haber hecho estas ayudas "sin límite de renta", García ha pedido disculpas pero ha precisado que ella no había solicitado el bono sino que es un pago "automático" en el caso de las familias numerosas, y ha asegurado que intentará "devolverlo".

"No tengo nada en contra de la riqueza, lo que quiero es que todo el mundo viva como usted", le ha respondido la presidenta madrileña, **Isabel Díaz Ayuso**, que ha acusado de "hipócrita" a la portavoz de Más Madrid, formación que al igual que el resto de los partidos de izquierda había pedido la dimisión de Ossorio al publicarse su caso.

### El Gobierno rectifica

La portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, ha confirmado que el Ejecutivo estudia establecer **límites máximos de rentas** para evitar que accedan al bono "personas que no lo precisen" y que, en su opinión, actúan con "ausencia de ética".

Una rectificación que ya había anunciado el miércoles la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, **Teresa Ribera**, que este jueves ha dicho que el límite máximo de renta podría ser ligeramente superior al establecido para las unidades de convivencia de 4 o 5 miembros, que es de alrededor de **25.000-26.000 euros anuales**.

En el nuevo cálculo se tendrá en cuenta el número de personas que conforman la unidad de convivencia y el índice IPREM, empleado en España como referencia a la hora de conceder ayudas y que se reforzará a partir del tercer hijo.

## Save the Children pide ayudas directas a familias vulnerables

La ONG Save the Children considera que el debate en torno al bono social térmico "no debería estar tanto en torno a quién lo recibe, sino por qué hay tanta gente que no lo está recibiendo" y reclama que se dé de forma automática a familias en situación de vulnerabilidad.

Además, la responsable de Políticas de Infancia de la ONG, Carmela del Moral, ha advertido a EFE de que solo el 16% de los hogares que declaran que no pueden calentar su casa tienen acceso al bono social térmico.

Por su parte, el presidente de la **CEOE, Antonio Garamendi**, ha avisado de la necesidad de ser "selectivos" con las ayudas y evitar medidas generalizadas, que opina que "pueden ser electoralistas".

## Diferencias entre el bono eléctrico y el térmico

El **bono social eléctrico** es un mecanismo puesto en marcha por el Gobierno el 1 de julio de 2009 para proteger a los consumidores vulnerables. Tienen derecho a él las personas que tengan contratada con su comercializadora de referencia una tarifa regulada o PVPC, es decir, con una potencia igual o inferior a 10 kilovatios (kW), y cumplan con varios requisitos personales, familiares y de renta.

Al margen de éste se encuentra el **bono social térmico**, un programa de ayudas creado en 2018 para compensar los gastos térmicos ocasionados a los consumidores más vulnerables por el uso de la calefacción y el agua caliente o cocina. Son beneficiarios, sin necesidad de realizar ningún trámite ni solicitud, quienes ya percibían el bono social eléctrico a 31 de diciembre del año anterior o hubiesen obtenido una resolución favorable a su solicitud antes de esa fecha.

De acuerdo con la última estadística del Ministerio de Derechos Sociales, en España hay **757.410 títulos de familias numerosas en vigor**. De ellas, más de 396.000 serían potenciales beneficiarias del bono social en este 2023. Sin embargo, sólo un 47% de ellas tendrían consideración de **consumidores vulnerables severos**, única categoría para la que sí se tienen en cuenta los niveles de renta, al recibir un mayor descuento en la factura eléctrica.





## Muñoz anuncia una reunión con las partes ante la persistencia de los cortes de luz

Así, ha lanzado una batería de preguntas al alcalde, reclamando por ejemplo conocer "si hay nuevas reuniones con Endesa para explorar nuevas soluciones". Muñoz ha defendido de nuevo que el Ayuntamiento ha "autorizado" a Endesa la instalación de 12 nuevos centros de transformación, nueve de ellos en los barrios afectados, cediendo incluso suelo municipal para ello, con lo que el Consistorio está siendo "parte de la solución" del problema.

Archivo • [original](#)



Protesta contra los cortes de luz. - Archivo

Durante la comisión de control y fiscalización al Gobierno Local celebrada este jueves por el Ayuntamiento de Sevilla, el Grupo municipal de Vox ha preguntado al alcalde, el socialista Antonio Muñoz, si tiene en marcha más gestiones para "explorar nuevas soluciones" a los repetidos cortes de suministro energético registrados en barrios desfavorecidos, situación que Endesa achaca en un 60% de casos a las acometidas ilegales a la red para cultivos de marihuana dentro de viviendas; respondiendo el primer edil que el Consistorio celebra "reuniones permanentes" con la empresa y hay previsto un inminente nuevo encuentro "entre todas las partes".

La portavoz de Vox en el Ayuntamiento, Cristina Peláez, ha avisado de que "persisten" estas interrupciones en el suministro eléctrico en barrios desfavorecidos como Su Eminencia, Torreblanca o el Polígono Sur, zonas marcadas por el paro y la carestía donde diversas voces avisan de falta de mantenimiento en las redes de energía, mientras Endesa señala las acometidas ilegales a la red para alimentar plantaciones de marihuana en viviendas, que saturan las infraestructuras energéticas.

"Los centros de transformación que están fallando tienen décadas de antigüedad", aseveran de su lado los colectivos vecinales, emprendiendo meses atrás Endesa la instalación de nuevos centros de transformación en las zonas afectadas por esta situación, para solucionar estos fallos en el abastecimiento energético, señalando además la empresa la escasez de contratos de abastecimiento energético en vigor en las zonas afectadas por esta problemática.

Frente a ello, los colectivos vecinales llamaban a diferenciar entre "los sinvergüenzas" que instalan las acometidas ilegales para alimentar plantaciones interiores de marihuana y quienes

sí abonan sus correspondientes facturas de electricidad o sufren una situación de agudizada falta de recursos que les impide pagarlas.

Peláez, en este contexto, ha recordado que según Endesa, "un 60 por ciento" de estas incidencias derivan de "sobrecargas" en la red por la "concentración de enganches ilegales para plantaciones de marihuana" que demandan más energía de la que los centros de transformación de electricidad son capaces de soportar, criticando que los poderes "se echen la culpa unos a otros mientras personas que pagan sus facturas, algunas de condición humilde, tienen un grave problema de apagones".

Así, ha lanzado una batería de preguntas al alcalde, reclamando por ejemplo conocer "si hay nuevas reuniones con Endesa para explorar nuevas soluciones".

Ante ello, Muñoz ha recordado que Endesa es "responsable de las inversiones necesarias" para corregir la situación y la Consejería de Política Industrial y de Energía de la Junta de Andalucía ejerce el papel de "policía e inspección" de los servicios que presta Endesa, anunciando dicho departamento de la Junta una auditoría técnica externa para conocer con más detalle el estado real de las infraestructuras e instalaciones de suministro eléctrico en Sevilla, a cuenta de esta problemática.

Muñoz ha defendido de nuevo que el Ayuntamiento ha "autorizado" a Endesa la instalación de 12 nuevos centros de transformación, nueve de ellos en los barrios afectados, cediendo incluso suelo municipal para ello, con lo que el Consistorio está siendo "parte de la solución" del problema.

También ha asegurado que se celebran reuniones con Endesa, la Consejería de Política Industrial y de Energía y los vecinos afectados, anunciando que este viernes o el próximo lunes se celebrará "una reunión de todas las partes", aludiendo a los vecinos, la Policía Nacional, la Junta y el Ayuntamiento.

Peláez le ha reclamado además medidas contra "los narcopisos, que proliferan cada vez más en estos barrios" marcados por el paro y la exclusión social, señalando Muñoz que es un "serio problema" que afecta además a "otras ciudades".

## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**



ANTONIO PIZARRO

El alcalde de Sevilla y demás autoridades en la primera piedra del tramo Norte de la línea 3 del Metro.

# El Pleno insta a la Junta a tramitar ya el préstamo para llevar el Metro a Bellavista

El préstamo al Banco Europeo de Inversiones permitiría comenzar la obra en 2024

**R. S.**

El Ayuntamiento de Sevilla aprobó ayer instar a la Junta de Andalucía a pedir al Banco Europeo de Inversiones (BEI) el préstamo necesario para llevar la línea 3 del Metro hasta Bellavista, una propuesta que el grupo municipal de Ciudadanos defendió en el Pleno ordinario celebrado relativa al im-

pulso de una red completa del suburbano y Cercanías. El Pleno también aprobó pedir al Ministerio y a la Junta que construyan el apeadero-intercambiador de Guadaíra previsto en la línea 1 del Metro, así como que el Ayuntamiento participe en la explotación de la línea 3 a través de Tussam.

El portavoz de Ciudadanos, Miguel Ángel Aumesquet, expuso que el Gobierno central y la Junta de Andalucía “deben comprometer” la financiación del tramo sur cuanto antes “para no demorar su puesta en marcha”. Así, la administración autonómica “debería acudir al Banco Europeo de Inversiones para solicitar el 50% del

importe de la obra”, tal y como propuso la Comisión Europea en la visita de la asociación *Sevilla Quiere Metro* a Bruselas. El Ministerio de Transportes debe aportar la otra mitad.

En opinión de Ciudadanos, este préstamo tendría dos consecuencias: en primer lugar una consecuencia “permitiría comenzar con la obra del tramo sur en 2024, mucho antes de 2028, que sería la fecha si se financiara con la siguiente convocatoria de fondos Feder, y reservar así el montante del siguiente programa europeo para la necesaria línea 2 a Sevilla Este”. De este modo, el préstamo del BEI es la “piedra angular” que posibili-

taría el desarrollo del plan”. Una operación “imprescindible” también para el grupo municipal de Vox. En este sentido, el portavoz de la formación naranja, Miguel Ángel Aumesquet, ha abogado por realizar una “ejecución escrupulosa” de los plazos previstos para el tramo norte para que “puedan llegar más fondos europeos para el resto de los trazados pendientes por construir”. No obstante, “no se puede esperar a la finalización de aquel para poner en marcha la construcción del tramo sur”.

Sobre la línea 1 de Metro en servicio, la propuesta incide en la necesidad de “potenciar aún más su utilidad” si se completa el apeadero-intercambiador de Guadaíra, en la variante ferroviaria de la Negrilla (bifurcación Tamarguillo-La Salud). Se ha instado al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (a través de Adif), y a la Consejería de Fomento a que concluya su construcción.

La puesta en marcha de este apeadero permitiría el “transbordo efectivo” entre la línea C-4 de Cercanías –que da servicio a Sevilla Este, Padre Pío y Palmete– y la línea 1 del Metro, que conecta el Aljarafe con Montequinto. También daría servicio a la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y al Palacio de Congresos y Exposiciones, “con una inversión mínima y un tiempo de ejecución breve”. “Una parada clave”, en opinión del portavoz popular, Juan de la Rosa.

**PARTICIPACIÓN DE TUSSAM**

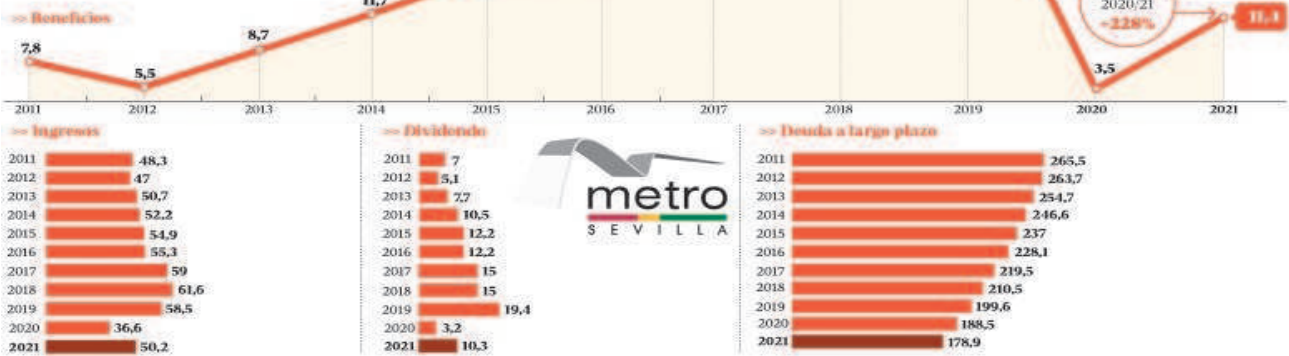
Todos los grupos políticos, excepto el PP, que se abstuvo, respaldaron la propuesta de Ciudadanos para que la empresa municipal de transportes (Tussam) “participe” en la explotación de la línea 3 del Metro de Sevilla. La moción recoge que el Ayuntamiento colabore con el proyecto de la línea 3, y “por ello debería estudiar la posibilidad de contribuir con los gastos de explotación del tramo sur, puesto que su funcionamiento repercutirá en la demanda de Tussam en todas las líneas que discurren cercanas al futuro tramo sur”. Esa propuesta la formalizó Antonio Muñoz en enero y la respaldó horas después el comité de empresa de Tussam.

## 12 SEVILLA

VIERNES, 17 DE MARZO DE 2023 ABC

### Las cuentas del metro de Sevilla

(cifras en millones de euros)



Fuente: Registro Mercantil / Elaboración propia

ABC SEVILLA

# La concesionaria del metro ganó 142 millones de euros en diez años

- ▶ Entre 2011 y 2021 repartió 118 millones de dividendos entre sus dos socios: Globalvía y la Junta de Andalucía
- ▶ En 2022, Metro de Sevilla logró recuperar casi el 100% de los viajeros que tenía antes de la pandemia

M. J. PEREIRA  
SEVILLA

La línea 1 del metro de Sevilla, la única que existe en la capital andaluza, ha resultado ser un gran negocio a tenor de los resultados que ha obtenido la concesionaria del suburbano. Así, desde 2011 a 2021, último año que depositó cuentas en el Registro Mercantil, la sociedad concesionaria Metro de Sevilla ha venido incrementando exponencialmente sus beneficios, a excepción del año del Covid.

En esa década, la demanda del servicio del metro se disparó y más de 192 millones de usuarios se han subido al metro de Sevilla desde que se pusiera en servicio la línea 1 del suburbano el 2 de abril de 2009. Como consecuencia de ello, la concesionaria ganó en ese período 142 millones de euros. Esos buenos resultados hacen prever que la construcción de nuevas líneas de metro podría suscitar el interés no sólo de la sociedad Metro de Sevilla, sino de otras empresas del sector, a pesar de lo cual la ampliación del metropolitano sevillano ha ido demorándose sin justificación

alguna, según fuentes consultadas por ABC.

En 2019 batió récord de beneficios, cuando con casi 17 millones de viajeros registró un resultado positivo de 29 millones de euros, frente a los 7,8 millones de 2011. El 'annus horribilis' del metro fue sin lugar a dudas 2020, cuando debido a los confinamientos impuestos para frenar el Covid sus ingresos pasaron de 58,5 a 36,5 millones, lo que le provocó una sangría en sus beneficios, situándose en tan sólo 3,5 millones de euros.

La concesionaria reclamó a la Junta de Andalucía una compensación por la pérdida de viajeros durante todo el año 2020, pero la Administración autonómica aceptó sólo indemnizarle con 3,9 millones de euros por la bajada de ingresos durante el primer estado de alarma, entre el 14 de marzo y el 20 de junio, es decir, 98

**Sus ingresos provienen de la venta de billetes y su bonificación por la Junta, y pago de la concesión por la Administración regional**

Billetes bonificados hasta los 16 millones de viajeros

La concesionaria Metro de Sevilla, cuyo director general es Jorge Maroto, tiene tres fuentes de ingresos principales: de una parte, la venta de billetes; de otra, la bonificación de cada billete por parte de la Junta de Andalucía; y por último, el pago de la concesión a cargo de Agencia de Obras Públicas andaluza. Según la concesión firmada por la Junta de Andalucía y la sociedad Metro de Sevilla, la bonificación se aplicará mientras el número de viajeros no exceda de los 16,1 millones. A partir de esa cifra de pasajeros, la Junta de Andalucía no sólo no tendrá que bonificar el billete que compre cada pasajero, sino que percibirá de la concesionaria un porcentaje del mismo, lo que supondrá unos ingresos para la Administración autonómica. Ese supuesto se repitió en los años 2017, 2018, 2019 y 2022. El pasado año el metro de Sevilla recuperó el 98% de la demanda previa al Covid, alcanzando los 16,2 millones de viajeros.



JORGE MAROTO

días. El metro de Málaga también vio descender sus viajeros durante la pandemia pero no pudo reclamar una compensación porque la Administración autonómica afrontó todos los costes fijos del concesionario porque no había entregado en tiempo todos los tramos de la infraestructura ferroviaria.

En 2021, el metro pasó de 7,8 millones de viajeros a más de 10 millones. Ese año ingresó 50,2 millones de euros, de los que 33,5 fueron por venta de billetes y bonificación de los mismos por parte de la Junta de Andalucía, y otros 16,6 millones fueron abonados por la Administración autonómica a cuenta de la concesión. Ello le permitió tener unos beneficios en 2021 de 11,4 millones de euros, un 225% más que el año anterior, según el Registro Mercantil.

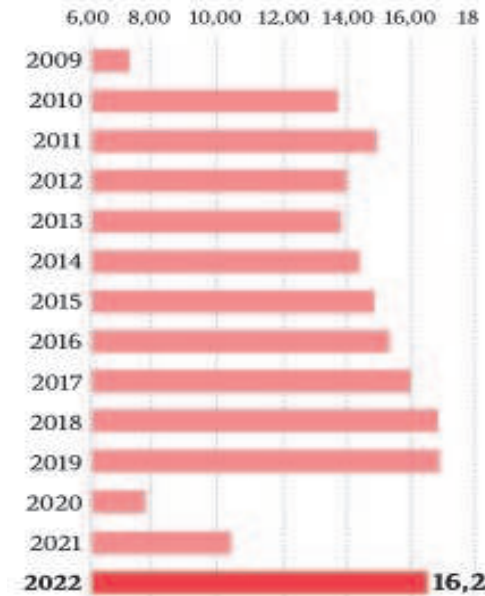
### Remontada

Aunque aún no se conocen los ingresos definitivos de la concesionaria en 2022, Metro de Sevilla podría alcanzar los 65 millones de ingresos y los 20 millones de beneficios teniendo en cuenta que ha sobrepasado los 16 millones de viajeros.

En cuanto a los dividendos, los accionistas del Metro se han repartido sustanciosos dividendos, hasta un total de 118 millones desde 2011. Así, pasó de aprobar un dividendo de 7 millones en 2011 a 9,4 millones en 2019. Y aunque los beneficios del año del Covid fueron de tan sólo 3,5 millones, la concesionaria aprobó un dividendo con cargo a ese año de 3,2 millones.

## Evolución del número de usuarios del metro

Cifras en millones



Fuente: Metro de Sevilla

ABC SEVILLA

¿Quiénes son los accionistas de la concesionaria? La sociedad tiene dos propietarios: Globalvía Inversiones —que en 2014 adquirió el 88,22% del capital a ACS, Sacyr, Gea 21 y CAF— y la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía (11,73%). Globalvía, especializada en la explotación de autopistas y ferrocarriles, está participada al 100% desde 2016 por los fondos de pensiones OPTrus (Canadá), PGGM (Holanda) y USS (Reino Unido).

Metro de Sevilla, que tiene la concesión de la línea 1 hasta el año 2038, firmó entre 2004 y 2009 con el Banco Europeo de Inversiones un crédito de 260 millones de euros para financiar la construcción de la línea 1 del metro. Su endeudamiento ha tenido una evolución positiva, y sus deudas a largo plazo han pasado de los 265,5 millones de 2011 a los 178,9 millones. De su deuda actual, 145 millones corresponden a entidades de crédito y el resto, a empresas del grupo. Según el Registro Mercantil, el importe pendiente de pago de la concesión asciende a 172 millones de euros.

## LÍNEA 1

### Viajeros

En 2018 y 2019, casi 17 millones de viajeros usaron la línea 1 del metro, una cifra que cayó hasta los 7,8 millones el año del Covid. Sin embargo, en 2021 alcanzó los 10,5 millones de pasajeros y el pasado año se quedó en el 98% de la demanda de la prepandemia, con 16,2 millones.

### Ingresos

Su récord de ingresos lo alcanzó en 2018, con 61,6 millones de euros. En 2020, con los confinamientos, la venta de billetes se desplomó. Sus ingresos se quedaron en 36,6 millones de euros. La Junta de Andalucía compensó la caída de la demanda durante el primer estado de alarma con cuatro millones de euros.

### Beneficios

Salvo en 2020, los beneficios de Metro de Sevilla han crecido año a año. Su pico máximo lo registró en 2019, cuando ganó 29 millones de euros. En 2022, con el 98% de los viajeros recuperados, sus beneficios podrían rozar los 20 millones.

### Dividendos

Globalvía Inversiones y la Junta de Andalucía, los dos accionistas de Metro de Sevilla, se han repartido entre 2011 y 2021 un total de 142 millones. Globalvía tiene el 88,2% y la Junta un 11,7%

### Deuda a largo plazo

Para construir el metro, la concesionaria firmó con el Banco Europeo de Inversiones un crédito por 260 millones de euros entre 2004 y 2009. Hoy, la deuda financiera a largo plazo de la concesionaria es de 145 millones de euros.

## Tussam le echa el ojo a al beneficioso negocio y pide gestionar la línea 3

► El Gobierno municipal le pedirá a la Junta y al Estado la explotación del nuevo suburbano

**JESÚS BAYORT**  
SEVILLA

Un beneficio de 142 millones de euros en una década. Un atractivo negocio para una empresa municipal (Tussam) acostumbrada a cerrar balances deficitarios. Salió adelante ayer la moción anunciada por este periódico en la que el Gobierno municipal pedía el respaldo del resto de grupos políticos para, entre otras cosas, instar a la Junta de Andalucía y al Gobierno de España a que le encomienden la explotación de la futura línea 3 del Metro.

La ampliación del suburbano se antoja como «una oportunidad para Tussam», según esgrime el gobierno socialista, exponiendo que la empresa municipal está avalada «por sus 45 años de experiencia como valor añadido». Esto fue reprochado por el concejal del PP Ignacio Flores, quien les recordó que durante la puesta en funcionamiento de la Línea 1 del Metro «vendieran las acciones a la Junta de Andalucía, impidiendo que Tussam interviniera en la explotación».

El edil popular le preguntó al Gobierno socialista por la capacidad actual de la empresa pública ante una tarea de tanto calado: «¿Cuenta Tus-

**El grupo popular recordó que durante el Gobierno autonómico socialista se prescindió la explotación de la línea 1 del Metro**

**ADRIANO**

### Metroeuro

No es habitual que un servicio público reparta beneficios. Lamentablemente suele ocurrir lo contrario. El Metro de Sevilla da beneficios con una sola línea, lo que demuestra el potencial que tendría como negocio la red completa convertida en el principal medio de transporte para la movilidad en la capital. Tussam augura ese futuro y quiere gestionar la línea 3 cuya obra se acaba de iniciar. ¿Una oportunidad o una amenaza?

sam con la capacidad suficiente para explotar la línea 3 del Metro?».

#### Un camino «certero»

Cabrera se amparó en los títulos de gratuidad que ofrece la empresa pública a diferentes sectores de la sociedad de Sevilla. «Seguimos manteniendo nuestro carácter ambicioso para las líneas de tranvibus y metrocentro, y vamos a reclamar la gestión de la línea 3. Y también el apoyo a esa mesa de trabajo de las administraciones para que esa Ley de Capitalidad sea definitiva en cuanto a la ley de financiación a la movilidad sostenible y por tanto tengamos mayores recursos económicos. Esta moción viene a decir que el camino que hace Tussam es certero y que debemos seguir avanzando».

## Andalucía ha recibido 4.000 millones en fondos Next Generation a cierre de 2022

► Hacienda apunta que los criterios del Gobierno dificultan la ejecución de las ayudas

R. S  
SEVILLA

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, subrayó ayer que la Junta de Andalucía tiene activados más del 80% de lo presupuestado entre 2021 y 2022, al tiempo que exigió al Gobierno central una «cobertura real y efectiva con todas las comunidades, de la que carece el actual diseño del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia». En este sentido, incidió en que las comunidades «han quedado relegadas a un mero papel de gestoras con muy poco margen de actuación». Además, criticó que la Conferencia Sectorial para el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia «solo» se haya reunido en tres ocasiones para la implementación del mismo, «siendo la última reunión en agosto de 2021».

España destacó que el diseño de medidas generales no se adapta a las particularidades de los territorios o al modelo de gestión. «Es el caso de la creación de nuevas plazas públicas de escuelas de Educación Infantil de 0 a 3 años, cuando en Andalucía se quedan unas 25.000 plazas vacantes cada curso; o el caso de las inversiones en infraestructuras hídricas que tanto necesita Andalucía por la sequía que nos azota» y que no están contempladas en el plan.

El importe asignado a Andalucía a cierre de 2022 ha sido de 3.937 millones de euros para ser ejecutados hasta diciembre de 2026, de los cuales «1.529 millones de euros ya han sido activados en las diferentes anualidades y se están ejecutando principalmente mediante la convocatoria de subvenciones y licitaciones de contratos», por tanto, «se han autorizado créditos por el 39% de los importes

asignados hasta diciembre de 2026, independientemente de si se han transferido o no».

La mayor parte de estos créditos se corresponden con «las convocatorias de subvenciones realizadas por la Consejería de Política Industrial y Energía (27%) y por las Consejerías de Empleo y Fomento, con un 17 y 16% del importe total, respectivamente».

### Críticas de la oposición

La intervención de Carolina España fue contestada con duras críticas de la oposición. La diputada del grupo socialista Alicia Murillo lamentó que de los casi 4.000 millones asignados a Andalucía, «más de 2.000 se han quedado sin ejecutar», y al mismo tiempo subrayó que «antes tres de cada diez inversiones las realizaba la Junta, mientras que ahora la apenas realiza una, el resto las realiza el Gobierno central o la Unión Europea con esos fondos».

La diputada socialista hizo referencia a la ejecución de los fondos en materia de vivienda, puesto que «de los 187 millones de euros recibidos», «tan solo» se ha ejecutado el 20%. «Con el drama habitacional que tenemos en provincias como Cádiz, resulta indignante que solo hayan ejecutado el 20%, la Junta tiene compromiso cero en materia de vivienda», ha espetado Murillo.

En nombre de Vox, la diputada Cristina Alejandra Jiménez criticó que «unos por otros la casa está sin barrer». Por ello, exigió que estos fondos lleguen de «manera inmediata» al tejido productivo andaluz y teniendo en cuenta que, según la Cámara de Cuentas, «el nivel de ejecución de los mismo es bajísimo».

La diputada de Por Adelante Andalucía Inmaculada Nieto, lamentó que Andalucía «se tenga que apuntar a todas las financiaciones» y ha considerado «inaudito» que el Gobierno andaluz pase «tanto tiempo» poniendo la responsabilidad de «la mala gestión de este dinero en terceros» y ha señalado, teniendo en cuenta el informe del ente fiscalizador andaluz, la «incapacidad» de la Junta para «hacer sus deberes».

Carolina España // EP





# El aeropuerto contará con 53 vuelos al extranjero este verano

- Junto a los 21 nacionales, suman la mayor oferta del aeródromo sevillano

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# El aeropuerto estrena vuelos con Atenas, Praga, Cork y Trapani

● Desde el 26 de marzo ofrecerá 53 conexiones internacionales y 21 nacionales en "la programación con más destinos y asientos de la historia" del aeródromo, señala Aena

**A. S. Ameneiro**

El aeropuerto de Sevilla estrena a finales de este mes, el 26 de marzo, la temporada de verano con conexiones con 21 ciudades españolas y 53 extranjeras (de 18 países), lo que supone que Sevilla tendrá vuelos con 74 ciudades (80 aeropuertos).

Entre los nuevos destinos destacan Atenas, Praga, Cork (Irlanda) y Trapani (Sicilia), que no se habían programado nunca en el aeropuerto como rutas regulares, lo que supone un importante paso en la apertura de nuevos mercados.

Hay otros destinos para esta temporada de verano que oferta el aeropuerto que sí se habían dado este invierno o en el verano de 2022. Es el caso de Palermo (Sicilia), Turín, Billund (Dinamarca), Bucarest (Rumanía), Montpellier (Francia), Casablanca, Tetuán, Núremberg, Weeze (Alemania), San Sebastián y Castellón. Los detalles pueden verse en la infografía adjunta.

Estas conexiones no sólo contribuyen a diversificar el plantel de destinos disponibles, sino también el de aerolíneas. De hecho, durante el verano de 2023 operarán en las instalaciones de Sevilla cerca de una treintena de compañías aéreas (incluyendo las operativas chárter).

Los mercados foráneos que más crecen en esta temporada en términos de plazas ofertadas por las compañías respecto a 2019 son Irlanda (+122%), Portugal (+73%) y Marruecos (+46%). Respecto a Portugal, en verano, numerosos pasajeros hacen conexión con Lisboa para viajar a



Viajeros en la facturación de equipajes. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Estados Unidos o Latinoamérica, lo que explica que aumente de forma tan significativa la oferta de asientos con el mercado luso).

También repuntan, si bien en menor medida, los asientos para los vuelos con Francia (+6%), Países Bajos (+5%) y Reino Unido (+4%).

Todos los crecimientos obedecen a la incorporación de nuevas rutas con esos países o al incremento de los asientos ofertados en las ya existentes, ante la previsión de un aumento de la demanda.

## LAS 74 CONEXIONES PARA ESTE VERANO

La programación de vuelos para el verano de 2023 en el aeropuerto de Sevilla permitirá conectar con estas 74 ciudades:

—España: Alicante, Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Castellón, Fuerteventura, Gran Canaria, Ibiza, Lanzarote, Madrid, Melilla, Menorca, Palma de Mallorca, San Sebastián, Santander, Santiago de Compostela, Tenerife Norte, Tenerife Sur, Valencia y Vitoria.

## Las nuevas conexiones para este verano

- Nuevos destinos
- Nuevos destinos que no operaban en verano de 2019 (antes de pandemia), aunque sí lo han hecho este invierno o en el verano de 2022.



FUENTE: Aena. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

—Italia: Bari, Bolonia, Cagliari, Catania, Milán, Bérgamo, Pisa, Nápoles, Palermo, Treviso, Roma (aeropuertos de Fiumicino y Ciampino), Trapani y Turín.

—Suiza: Ginebra y Zúrich.

—Reino Unido: Edimburgo, Londres (aeropuertos de Luton, Stansted y Gatwick) y Mánchester.

—Bélgica: Bruselas (aeropuertos de Bruselas y Charleroi).

—Francia: Burdeos, Lyon, Marsella, Montpellier, Nantes, París (aeropuertos de Orly, Charles de Gaulle y Beauvais) y Toulouse.

—Dinamarca: Billund.

—Irlanda: Dublín y Cork.

—Portugal: Lisboa y Oporto.

—Marruecos: Casablanca, Marrakech, Rabat, Tánger y Tetuán.

—Alemania: Fráncfort, Múnich, Colonia, Hamburgo, Baden-Baden, Núremberg y Weeze.

—Holanda: Amsterdam y Eindhoven.

—Polonia: Cracovia y Varsovia.

—Malta

—Luxemburgo

—Austria: Viena

—Grecia: Atenas.

—República Checa: Praga.

—Rumanía: Bucarest.

Se trata de "la programación con más destinos y asientos de la historia del aeropuerto", destaca Aena.

Aunque la nueva programación arranque el día 26, no todas las rutas y destinos empezarán a operar en ese mismo momento. Algunos se irán incorporando de forma progresiva, de acuerdo con la planificación y estrategia de negocio de cada compañía.

## OPERATIVA CHÁRTER

Una actividad con peso creciente

en el aeropuerto de Sevilla es la relacionada con las operaciones chárter. Hasta la fecha, se han programado una veintena, con destinos como Amman, El Cairo, Aalborg, Tirana, Oslo, Liubliana o Monastir.

La programación se mantendrá vigente hasta el último fin de semana de octubre. Con el objeto de cubrir la demanda que se genera durante esos meses, las compañías aéreas han programado 5,8 millones de asientos y 32.000 operaciones (incluyen salidas y llegadas).

En comparación con la temporada estival de 2019 (última de plena normalidad), los asientos aumentan un 10,3%, mientras que los vuelos lo hacen un 1,6%.

La programación de las aerolíneas para este verano refleja

---

Los mercados foráneos que más crecen ahora son Irlanda, Portugal y Marruecos

---

su apuesta por el mercado internacional, ya que éste absorberá el 48,5% del total de las plazas ofertadas.

#### **APOYO A LAS AEROLÍNEAS DESDE AENA**

Durante los dos años de pandemia, Aena proporcionó a las aerolíneas incentivos diseñados expresamente para la situación provocada por el Covid-19. Ahora, ante la recuperación del tráfico, la compañía recupera un incentivo comercial similar al que ofrecía a las compañías aéreas antes de la pandemia. El incentivo se aplicará del 1 de abril al 31 de octubre (verano) y del 1 de noviembre al 31 de marzo de 2024 (invierno).

Este esquema incentiva con el reembolso del 100% de la tarifa aeroportuaria de pasajero, nuevas rutas a destinos no servidos, el crecimiento en rutas en aeropuertos de menos de 3 millones de pasajeros y el crecimiento en rutas con destino a Asia.

Esta programación de verano puede sufrir variaciones por parte de las compañías, avisa Aena.

## El Militar pasará a llamarse Muñoz Cariñanos tras la votación telemática

► Se mantendrá el nombre original, Vigil de Quiñones, a todo el complejo sanitario que rodea el centro

J.A.  
SEVILLA

Han tenido que pasar casi quince meses desde que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, anunciara a principios de 2022 que el nombre definitivo del antiguo Hospital Militar lo elegirían en votación telemática los 25.000 sanitarios de la provincia de Sevilla para conocer el nombre nuevo. La primera votación, en la que participaron menos del ocho por ciento de los potenciales votantes, se produjo antes del pasado verano, pero no se informó oficialmente de su resultado hasta la pasada semana cuando se comunicaron los cuatro «finalistas»: Vigil de Quiñones (su nombre original), Muñoz Cariñanos, Rosalía Cerdán y Miguel de Mañara.

Ayer por la tarde la Junta de Andalucía comunicaba a los medios de comunicación que el nombre más votado fue Muñoz Cariñanos y que ése será el nombre definitivo del hospital que el próximo lunes abrirá todas sus plantas con una inauguración oficial (la tercera) a la que asistirá el presidente andaluz, Juanma Moreno.

Rogelio Vigil de Quiñones, el herico médico marbellí que permaneció refugiado en una iglesia junto con un reducido grupo de militares espa-

ñoles durante los 337 días que duró el sitio de Baler y que pasarían a la historia como «Los últimos de Filipinas» ha quedado en segundo lugar, según la Junta de Andalucía, en las preferencias de los sanitarios y la Consejería de Salud adoptó la decisión salomónica de darle ese nombre a todo el complejo sanitario que rodea el nuevo Hospital Antonio Muñoz Cariñanos, en recuerdo del médico militar asesinado por ETA el 17 de octubre de 2000.

El otorrinolaringólogo, nacido en Madrid en 1942, fue tiroteado en su propia consulta por dos terroristas de ETA que se hicieron pasar por pacientes. Este profesional sanitario gozaba de un gran prestigio y atendía la voz y la garganta de grandes artistas, toreros, políticos y comunicadores. Fue coronel del Ejército del Aire, director de la Policlínica del Mando Aéreo del Estrecho y jefe del Departamento de Otorrinolaringología, en la Clínica Sagrado Corazón de Sevilla.

### Complejo sanitario

La Junta ha decidido rescatar el nombre original del hospital para denominar al complejo sanitario ubicado en Bellavista que rodea el antiguo hospital militar. Por otra parte, el complejo médico de la Cartuja recuperado por la Consejería de Salud como

### El Hospital Maternal Macarena Cartuja pasará a denominarse Rosalía Robles Cerdán



Imaen de una entrada lateral del antiguo Hospital Militar // ROCÍO RUIZ

hospital maternal y que se denominaba hasta ahora Hospital Cartuja Macarena pasará a denominarse Rosalía Robles Cerdán, otra de las opciones que se barajaban para el hospital militar. Por su parte, Rosalía Robles Cerdán fue matrona, fundadora y presidenta del Colegio Oficial de Matronas de Sevilla y su Provincia. Ejerció toda su profesión en Sevilla donde trabajó en el Instituto Municipal de Maternidad y Puericultura, del cual llegó a ocupar el cargo de directora responsable del personal, al mismo

tiempo que atendía a las parturientas de la Beneficencia Municipal y fundó en 1929 la revista científico-profesional-literaria y órgano de comunicación del Colegio de Matronas de Sevilla La Matrona Hispalense.

De esta forma, el único nombre descartado ha sido el de Miguel de Mañara, quien fue hermano mayor de la Santa Caridad de Sevilla. Preocupado por los pobres, impulsó la creación para ellos de un hospicio y dos enfermerías. También consiguió finalizar las obras de la Iglesia de San Jorge.

## Alcalá presenta su Agenda Urbana 2030 para transformar la ciudad y afrontar los retos del futuro

Es una planificación estratégica fruto de la participación ciudadana y el análisis de las políticas públicas para cuya elaboración se ha contado con la experiencia en estos campos de los expertos de la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Deusto. Este jueves se ha presentado públicamente en el Auditorio Riberas del Guadaíra en presencia de empresarios, vecinos, personas del mundo de la educación, el deporte y la cultura y representantes de la sociedad civil alcalaña.

original



Alcalá presenta su Agenda Urbana 2030 para transformar la ciudad y afrontar los retos del futuro / M. G.

La alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, **Ana Isabel Jiménez**, ha presentado la segunda fase de **Alcalá Futura- Plan de Acción Agenda Urbana 2030**, la planificación del diseño de ciudad basado en el trabajo realizado en los últimos años que continúa la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e integra nueve grandes proyectos para la ciudad en materia de urbanismo, infraestructuras, servicios, deporte, cultura y convivencia alineados con las estrategias Europea, Nacional y regional Agenda 2030. Es una planificación estratégica fruto de la participación ciudadana y el análisis de las políticas públicas para cuya elaboración se ha contado con la experiencia en estos campos de los **expertos de la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Deusto**. Este jueves se ha presentado públicamente en el Auditorio Riberas del Guadaíra en presencia de empresarios, vecinos, personas del mundo de la educación, el deporte y la cultura y representantes de la sociedad civil alcalaña. Entre los proyectos planteados a futuro destacan un aparcamiento subterráneo en La Paz con cerca de 200 plazas, otro en superficie en Los Lirios, junto trazado del tranvía; el carril bici a la UPO por el antiguo túnel del tren y las riberas del Guadaíra; la restauración de la Casa del Pósito para el Archivo Municipal, la recuperación de la Plaza del Sol a la espalda de Santiago el Mayor y abierta a la calle José Lafita; una pista de atletismo de 400 metros y aparcamientos en Los Cercadillos; un nuevo pabellón deportivo en Los Carambolos; la reforma de la piscina San Juan, vestuarios y construcciones existentes con la creación de una terraza mirados al Parque de San Juan y el Centro Cívico 1º de Mayo con la reforma y ampliación a dos plantas del edificio existente **Son proyectos que incorporan los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** de la Unión europea y las Naciones Unidas incluyéndose la sostenibilidad y eficiencia energética, el urbanismo amable y accesible, la lucha contra las desigualdades, la igualdad, la protección del patrimonio, los espacios verdes y el arbolado, la mejora de la movilidad, y las zonas de descanso, recreo y convivencia para todas las edades. **Ana Isabel Jiménez** ha explicado que estamos construyendo un nuevo modelo de ciudad. Ésa es nuestra ilusión y el principal impulso para mí y para todo mi Equipo de Gobierno. En estos años hemos logrado muchos

avances, ahora estamos rematando otros muchos y por eso tenemos la ciudad llena de obras. Y vamos a seguir en el futuro con el horizonte puesto en 2030. Todos estos cambios ha incidido- responden a una planificación. No son fruto de acciones sin conexión, sino del estudio y el diseño de lo que queremos para nuestra ciudad. Ese diseño, al que hemos dado el nombre de Alcalá Futura se contempló en dos fases. La primera que reseñamos de forma genérica como EDUSI se ha extendido desde 2020 a 2023, ahora la estamos culminando. La segunda fase la iniciamos bajo la denominación de Agenda Urbana 2030. **Rafael Merinero**, profesor de la UPO experto en análisis y evaluación de políticas públicas ha explicado que el Ayuntamiento alcalaño es un buen operador de las políticas públicas que planifica y la Agenda 2030 será un motor de transformación de la ciudad que tiene un papel muy importante en el área metropolitana. Por su parte, el director Deusto La Katedra de la Universidad de Deusto, Roberto San Salvador, ha explicado el proceso participativo de la recopilación de necesidades ciudadanas y recordado que esta Agenda 2030 es un instrumento par mejorar la calidad de vida de la ciudadanía en la que todos los sectores se tienen que seguir implicando no sólo como han hecho para el diseño, sino también para su puesta en marcha. Entre los proyectos más destacados de la Estrategia DUSI que ya están en marcha o en fase de finalización figuran la reforma de la calle Nuestra Señora del Águila y la accesibilidad al molino subterráneo de La Mina bajo el teatro Gutiérrez de Alba, la transformación de la calle Orellana, el nuevo Centro de la Igualdad, el proyecto de Parques Empresariales Inteligentes, la formación para el empleo RelanzaT, el plan de mejoras en los barrios con grandes cambios para la comodidad y calidad de vida de la ciudadanía o el Plan de Transformación Digital para aprovechar las nuevas tecnologías en servicios a la ciudadanía más eficaces, más rápidos y con mayor seguridad. El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra **gestiona en la actualidad fondos europeos por un importe de 26 millones de euros**. En la actualidad somos el municipio de provincia de Sevilla con más fondos europeos adjudicados. Con fondos Next Generation impulsamos los proyectos Agenda Urbana, de Movilidad y Transformación Digital, que nos permitirán avanzar hacia un modelo de ciudad más sostenible y eficiente ha manifestado la alcaldesa. Precisamente, gracias a la captación de Fondos Europeos y a la buena gestión realizada, la transformación de la ciudad es más que evidente. Resultados visibles en sostenibilidad y cuidado del medio ambiente (especialmente ha destacado la mejora en la gestión de la limpieza viaria y RSU); en el crecimiento económico y creación de empleo (planes empleo y ayudas a las pymes); en cohesión social con el apoyo a las personas más vulnerables (municipio excelente en políticas sociales); en la mejora de la calidad de vida en los barrios y distritos con nuevos equipamientos; y en la dinamización social (con la cultura y el deporte como ejes fundamentales). Alcalá está en marcha, Alcalá crea empleo, se reduce el paro, y la renta media por habitante se sitúa por encima de la media de Andalucía (Alcalá 28.588 y Andalucía 27.199) y todo ello a pesar de que hemos tenido que afrontar grades retos como el Covid y las consecuencias económicas de la guerra.



Protesta de los sindicatos sanitarios, ayer, frente a la Catedral Sevilla.

JULIO MUÑOZ / EFE

# La protesta sanitaria eleva la presión sobre el Gobierno de Juanma Moreno

● UGT, CCOO y CSIF reúnen a centenares de personas ante los servicios centrales del SAS en Sevilla en defensa de la Atención Primaria

**Cristina Valdivieso** SEVILLA

Las doce del mediodía en el centro de Sevilla. Una temperatura que invita a echarse a la calle, al turista y al ciudadano local. Así lucen las principales zonas turísticas y comerciales. Mientras, el rojo y el verde, dos colores muy característicos en la ciudad, empiezan a invadir la Avenida de la Constitución. La situación no tiene nada que ver con el deporte. Son los colores de las banderas que portan los representantes sindicales de UGT, CCOO y CSIF que ayer centralizaron en la capital andaluza su protesta sanitaria iniciada por provincias el pasado mes de noviembre, “sin resultados”, según destacan los convocantes.

Los sindicatos trasladaron sus quejas a la sede de los servicios

centrales del Servicio Andaluz de Salud (SAS) en busca de “soluciones reales”. Un lema destaca entre todos. El de *Salvemos la Atención Primaria*, pero la presión sindical sobre el Gobierno andaluz aumenta y los gritos de los manifestantes exigen la dimisión, tanto del presidente, Juanma Moreno, como de la consejera de Salud y Consumo, Catalina García. Algunos gritos los acusa de “traidores”. La orden del Gobierno andaluz de concertar la Atención Primaria con la sanidad privada ha sido la gota que ha colmado el vaso. Las rectificaciones sobre la marcha del Gobierno andaluz no han apagado las protestas.

“Esta Consejería ha demostrado que el don de la oportunidad no lo tiene”, dijo al respecto el secretario regional de Sanidad de UGT

Andalucía, Antonio Macías, quien destacó que la situación “es exactamente la misma de cuando comenzamos las protestas”. “Incluso peor”, remarca.

Así, con gritos, pancartas, camisetas y megáfonos, varios centenares de personas –en torno a un millar según los convocantes– abarrotaron los accesos a la sede del SAS en una de las principales arterias del centro de Sevilla. Desde ese mismo escenario se escucharon frases como “Moreno es un traidor” o “Aquí está, ya se ve, la privada del PP”. La protesta es la antesala de la manifestación que las Mareas Blancas han convocado para el 25 de marzo.

Siete meses después del inicio de su tramitación, y después de que la oposición la cuestionara en bloque en el Parlamento, la orden sobre tarificación de asistencia con el sector privado en Atención Primaria fue rechazada por unanimidad en la reunión extraordinaria de la Mesa Sectorial de Negociación de Sanidad la semana pasada porque, según los

sindicatos, “el Ejecutivo regional no ha negociado con ellos”.

Según los manifestantes, dicho encuentro fue “un desastre absoluto”. “Lo único que pretendían es volvernos a dar argumentos inválidos como que la orden es porque jurídicamente tenía que estar respaldado por si hacía falta en algún momento”, insiste Macías. “Saben que aquí se ha hecho cualquier cosa que ha hecho falta durante la pandemia y después, se ha cubierto todo de la forma que se ha podido con el apoyo de todo el personal e, incluso, de la ciudadanía. No hacía falta ninguna orden ahora para eso. Lo que hace la Consejería con ella es recalcar que se pueden privatizar consultas por las que va a pagar una barbaridad a las aseguradoras por algo que puede hacer con su personal público”, añade.

El pulso que sostiene el personal sanitario con las autoridades no encuentra un camino pese a que desde Salud se aseguró ayer que el pacto por la Atención Primaria “es inminente”. La Junta de

Andalucía insiste en que en la actualidad existe “un proceso de diálogo con tres mesas abiertas”, empezando por una sectorial, técnica para hablar de Atención Primaria con todos los sindicatos con representación en ella.

El secretario general de la Federación de Sanidad y Sectores Sociosanitarios de CCOO Andalucía, José Pelayo Galindo, destaca que esta movilización se produce tras muchas semanas de protestas en las diferentes provincias por la “falta de voluntad” de la Consejería de negociar mejoras en las condiciones laborales de los trabajadores de la Primaria y la calidad asistencial a los ciudadanos.

Señala que en el pacto de concertación social firmado el lunes “se adquieren compromisos, pero ahora la Consejería tiene que negociar cosas reales que se han perdido”. “Hasta ahora todos los

Los sindicatos coinciden en su “absoluta decepción” tras la reunión extraordinaria

contactos que hemos tenido han sido para abortar una negociación real que hable de los problemas de los trabajadores, pero de los ciudadanos también porque para la ciudadanía la Atención Primaria es fundamental”, recalca Pelayo Galindo.

Los sindicatos coinciden en su “absoluta decepción” tras la reunión extraordinaria de la Mesa Sectorial de Negociación de Sanidad del viernes pasado. Pelayo Galindo la resume en una palabra: “nefasta”. “Se dedicaron a defender la corrección de errores de la orden de privatización. Una corrección que consideramos nefasta porque generaba mayor inquietud al asociar la privatización de la Primaria al aumento de la demanda, que puede ocurrir en cualquier momento por una epidemia de gripe, y eso nos generaba disconformidad. Vamos a olvidar esa reunión porque nos enfadó mucho y vamos a pensar que hay un compromiso firmado por la Junta y CCOO y UGT para ir a Mesa Sectorial, que es muy importante”, apostilla.

Para CSIF, la situación es especialmente dramática en Atención Primaria.

## IMPUESTO DE PATRIMONIO

# Un exministro de Sánchez decidirá sobre el recurso de la Junta

- ▶ Juan Carlos Campo arbitrará la acción de la Junta contra el Impuesto de Solidaridad ante el Constitucional
- ▶ La independencia del proceso queda en entredicho por la falta de neutralidad del juez socialista

L. M. R.  
SEVILLA

El 13 de enero de 2020 se celebró el primer Consejo de Ministros del Gobierno de coalición que lidera Pedro Sánchez. En la apretada mesa de un gabinete con 22 miembros, Juan Carlos Campo (recién nombrado como titular de Justicia) se sentaba hombro con hombro con María Jesús Montero, su homóloga en Hacienda y Función Pública. Así fue hasta que más de un año y medio después Campo dejó el Ejecutivo para acabar finalmente como magistrado del Constitucional.

El recurso de la Junta de Andalucía ante este órgano para tumbiar el denominado 'Impuesto de Solidaridad a las grandes fortunas' ha servido para poner de nuevo en cuestión la falta de idoneidad de Campo como miembro imparcial en este tribunal. En el pleno que celebrará el Constitucional el próximo martes 21 de marzo figura entre los puntos del orden del día el trámite de admisibilidad del recurso que ha interpuesto el Gobierno andaluz contra las medidas fiscales de María Jesús Montero y del que es ponente Juan Carlos Campo. Con lo cual, un exministro de Pedro Sánchez -autor de la medida fiscal recurrida- será el árbitro que dirimirá los argumentos de ambas partes para su posterior consideración en el tribunal, condicionando así el resultado final de este conflicto entre competencias.

Esta polémica comenzó el pasado mes de septiembre, cuando el presidente andaluz, Juanma Moreno, anunció que en esta comunidad autónoma se bonificaría al 100% el impuesto de Patrimonio -al igual que ya lo hacía la Comunidad de Madrid- con el objetivo de atraer inversores a la región. Según los cálculos del Ejecutivo autonómico, si con esta medida se conseguía que 7.200 nuevos con-

tribuyentes -con rentas altas- se instalaran fiscalmente en Andalucía, se compensaría la pérdida recaudatoria de Patrimonio (menos de 200 millones de euros) con la cuota que pagarían por el IRPF.

La medida se convirtió en un asunto de alto voltaje político desde su mismo anuncio. En cuestión de horas, María Jesús Montero manifestó su intención de buscar fórmulas para abortar esta maniobra. La diputada sevillana -que también fue consejera de Hacienda en la Junta de Andalucía con José Antonio Grinán y Susana Díaz- anunció su intención de crear un tributo estatal que supondría, de facto, la reimposición del impuesto de Patrimonio en aquellas comunidades que lo tienen bonificado. Se trataba, por lo tanto, de una medida que afectaba a Andalucía y también al Ejecutivo de Isabel Díaz Ayuso, acusada reiteradamente por el PSOE, Podemos. De hecho, también era una exigencia reiterada de los partidos independentistas, que acusaban a Madrid de ejercer 'dumping fiscal'.



El exministro de Justicia de Pedro Sánchez, Juan Carlos Campo en una rueda de prensa

Tras la imposición del nuevo tributo por parte del Gobierno central, la Junta de Andalucía armó su recurso. El primer paso fue la petición de un informe del Consejo Consultivo de Andalucía, que consideró fundada la interposición de medidas lega-

les porque «el nuevo impuesto supone un ataque directo contra la autonomía financiera de las comunidades autónomas y, en particular, contra la de Andalucía». Su aplicación invade «las competencias normativas que han asumido las comunidades autónomas en relación con este impuesto e infringe normas como la Ley Orgánica de Financiación Autonómica o el Estatuto de Autonomía de Andalucía».

También puso el acento en el cariz político e ideológico de la medida, ya que el efecto práctico del impuesto es

**El magistrado gaditano se sentaba hombro con hombro en los Consejos de Ministros con la titular de Hacienda**

**La Comunidad de Madrid también ha recurrido la medida alegando inseguridad jurídica para los contribuyentes**





junto a María Jesús Montero // GUILLERMO NAVARRO

evitar la aplicación de las bonificaciones autonómicas en regiones gobernadas por el PP como Madrid (con un 100% de bonificación), Andalucía (100%) y Galicia (25% en 2022 y 50% en 2023). «Todo ello, además, sin posibilidad de acuerdo ni consenso, y sin utilizar el marco del Consejo de Política Fiscal y Financiera, previsto en la LOFCA para coordinar la actividad financiera de las comunidades de régimen común», denunció este órgano. Se trata de críticas que coincidían con la de numerosos expertos en fiscalidad.

Y en base a estos argumentos, el Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía presentó finalmente el recurso ante el Constitucional el pasado febrero. En la denuncia también alega que se «vulnera el artículo 23 de la Constitución en cuanto al procedimiento» de creación de este tributo, porque «se establece a través de una enmienda a un proyecto de ley», además de «vulnerar el principio de seguridad jurídica que viene recogido en el artículo 9.3 de la Constitución».

Hay que recordar que el impues-

to de Patrimonio no existe en ningún otro país de la Unión Europea. «Ahuyenta el ahorro y la inversión, a los grandes inversores que queremos que vengan a Andalucía a crear empresas, empleo y riqueza». «Hay grandes inversores que viven en la costa pero que no tienen fijada aquí su residencia; queremos que se queden y que tributen aquí», sostuvo entonces Moreno.

No es el único frente abierto contra esta medida. El pasado febrero la Comunidad de Madrid también interpuso su propio recurso ante el Constitucional, con fundamentos jurídicos similares. Además del argumento de la invasión de competencias estatales, el Ejecutivo de Díaz Ayuso también alertó sobre el hecho de que el nuevo impuesto «atenta contra la seguridad jurídica, ya que su aplicación tiene efectos retroactivos para 2022 a pesar de que entró en vigor el 29 de diciembre de ese año». Esto supone «un grave perjuicio para los ciudadanos que no contaban con soportar esta carga fiscal en ese ejercicio», según reza el recurso de esta comunidad.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

# El BCE sube los tipos medio punto y promete liquidez a la banca

- Sitúa el precio del dinero en el 3,5% como se esperaba pese al pánico bursátil en el sector financiero estos últimos días
- Garantiza que tienen «herramientas» para apoyar a la banca si se necesita

ROSALÍA SÁNCHEZ  
CORRESPONSAL EN BERLÍN

A pesar de las turbulencias, el Banco Central Europeo (BCE) mantuvo ayer su palabra y subió los tipos otro medio punto porcentual, hasta elevar el tipo principal al 3,5%, a pesar de las turbulencias bancarias de estos días con la quiebra del Silicon Valley Bank americano y el derrumbe de Credit Suisse en Europa. Christine Lagarde, su presidenta, insistió en que «no hay contradicción entre los dos objetivos: la estabilidad de los precios y la estabilidad financiera» y justificó que los tipos seguirán subiendo mientras la inflación continúe fuera de control, aunque sin dar detalles sobre el calendario. Tras esta operación el tipo de interés de las operaciones principales de financiación se sitúa en el 3,5%; el de los tipos de interés de la facilidad marginal de crédito en el 3,75%; y el de la facilidad de depósito, en el 3%.

«Preveamos que (la inflación) permanecerá demasiado alta durante demasiado tiempo», advirtió, y adelantó que mantendrá su «determinación». «Sabemos que todavía nos queda mucho camino que recorrer», añadió en relación a las perspectivas del BCE, de una inflación todavía del 5,2% a finales de este año, un 2,9% en 2024, y fi-

nalmente un 2,1% en 2025. «Las presiones de la inflación subyacente siguen siendo fuertes», terminó de justificar, y «la incertidumbre está en niveles altos».

También sugirió que si el BCE se permite ahora una señora subida de los tipos del 0,5% es porque, tras varios días de sobresaltos y consultas a los bancos que supervisa, no calcula que la sangre vaya a llegar al río.

Solamente «tres o cuatro» miembros del consejo de gobierno del BCE no estuvieron de acuerdo con semejante subida en el actual contexto del sistema financiero. Son los que tienen miedo de repetir el error de Jean-Claude Trichet, la subida de tipos de julio de 2008, y son minoría. Y el temor está relativamente justificado. Lagarde insiste una y otra vez en que «nos atenemos a los datos», pero se vio obligada a reconocer que los datos de los que dispone y sobre los que se basó la decisión de ayer están un poco atrasados porque no incorporan las dos crisis de los últimos días.

## Liquidez garantizada

En cuanto al sector bancario y los posibles problemas de liquidez, la presidenta del BCE aseguró que «si se necesita, tenemos toda una caja de herramientas disponibles que podemos volver a activar en cualquier momen-

to, nuestro equipo ha demostrado su creatividad, en caso necesario, para dar una respuesta a la falta de liquidez». «El sector bancario es resiliente, con fuertes reservas de capital y posiciones de liquidez. En cualquier caso, estamos completamente comprometidos a proveer soporte de liquidez al sistema financiero de la UE si fuera necesario y a preservar la efectividad de la transmisión de nuestra política monetaria», dijo.

Está convencida de que no es el caso por ahora, pero su discurso sonaba por momentos a «déjala vu», como si estuviésemos volviendo a la casilla de salida de la crisis financiera, sobre todo sumado al de la secretaria del Tesoro americana, Janet Yellen, que más o menos a la misma hora decía ante la Comisión de Finanzas del Senado estadounidense que «el sistema bancario de EE.UU. es sólido y puedo asegurar que los ciudadanos pueden confiar en que sus depósitos estarán ahí cuando los necesiten».

La intervención del Banco Nacio-

**La institución augura que la inflación continuará ligeramente por encima del objetivo del 2% todavía en el año 2025**

nal Suizo, que ayer apoyó la liquidez de Credit Suisse con la oferta de 54.000 millones de euros, permitió a las acciones de la entidad rebotar más de un 19% y devolvió la respiración al sector europeo, pero en la rueda de prensa del BCE brillaron por su ausencia los datos concretos sobre su situación. Lagarde, de hecho, evitó hablar sobre las dos últimas crisis bancarias y sobre los datos de exposición que había estado pidiendo las veinticuatro horas anteriores a los bancos europeos que supervisa.

Se limitó a pasarle la patata caliente de los detalles a su número dos, Luis de Guindos, que en una reunión con ministros de Finanzas de la UE había dicho previamente que algunos bancos europeos son «vulnerables» a las subidas de tipos, en el contexto de una reunión informativa sobre la exposición del sector europeo a la quiebra de Silicon Valley Bank y antes de que las acciones de Credit Suisse se desplomasen el miércoles.

«Los bancos europeos son resilientes, las altas reservas de capital son mucho más elevadas que hace quince años, su liquidez es robusta en todos sus componentes, y su exposición a las instituciones afectadas es limitada», expuso en vicepresidente del BCE, «y déjenme añadir también algo relevante», apuntó además, «que las subidas de los tipos



de interés son positivas en términos de márgenes para los bancos europeos».

Lagarde evitó dar pistas sobre futuras subidas de tipos. Los últimos días han demostrado el peligro que encierra anunciar medidas de política monetaria con demasiada antelación, intentar eliminar las expectativas de los mercados en lugar de entrar al trapo y jugar con ellas. El Banco Central Europeo tomará su siguiente decisión el 4 de mayo «de acuerdo a las perspectivas de inflación, el desarrollo de la inflación subyacente y el estado de la transmisión de sus medidas de política monetaria». De momento, esta nueva vuelta de tuerca a los tipos presiona a los gobiernos más endeudados.

Unido a todo ello, la vicepresidenta del Gobierno de España Yolanda Díaz declaró desde Rimini (Italia) que «aprovecho para ser muy clara y decirle al BCE que debe abandonar la senda del aumento de los tipos de interés», como si el BCE respondiese a consignas políticas.

Pese a todo, los mercados recibieron la decisión como una señal de firmeza. «La decisión del BCE es acertada: viene justificada por la elevada inflación subyacente y la solidez de la economía, envía una clara señal de confianza en la solidez del sector bancario europeo», reaccionaron los expertos de Ebury.

Asimismo, los analistas han captado el mensaje de que no está todo tan claro de cara a futuros incrementos del precio del dinero y que, en todo caso, las decisiones estarán basadas como hasta ahora en cómo evolucione la inflación.

**Christine Lagarde,**  
presidenta del BCE // EFE



# El «chavismo» del Gobierno y el «sindicalismo vertical» de Díaz

► El candidato enmendará a Sánchez y atacará a la vicepresidenta segunda

MARIANO ALONSO  
MADRID

El discurso que Ramón Tamames pronunciará el próximo martes en el Congreso de los Diputados, adelantado por 'eldiario.es' y confirmado como tal por el propio candidato, es una enmienda a la totalidad del Ejecutivo, y pone especial énfasis en la crítica a la vicepresidenta segunda y titular de la cartera de Trabajo, Yolanda Díaz, a la que no duda en comparar con el sindicalismo vertical de la dictadura.

En el apartado 11 del mismo (el texto está estructurado en una treintena de capítulos), titulado «el Ministerio de Trabajo es patronal y sindicato al mismo tiempo», Tamames arremete sin mencionarla por su nombre (a la espera de lo que haga en el debate) contra la vicepresidenta segunda, ya que a su juicio «pretende gobernar a los sindicatos» dado, argumenta el catedrático de Economía, que «va por delante con la llamada en Economía del Trabajo defensa heteronómica de los trabajadores: la misma del sindicalismo verticalista que el régimen anterior imponía. Que hoy se haga casi lo mismo, es ir en contra del artículo 28 de la Constitución, que configura el libre sindicalismo». Como ejemplo de

ello, pone la reciente subida por decreto del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) a 1.080 euros mensuales en catorce pagas, lo que para el candidato de Vox supone también «un golpe a la línea de flotación de casi todos los pequeños y medianos negocios».

Otro aspecto en el que Tamames centrará sus críticas al Ejecutivo es en el control del precio de los alimentos que propone Unidas Podemos en el seno de la coalición, y que para el antiguo dirigente del Partido Comunista de España (PCE) está en «la senda del racionamiento», lo que equipararía a nuestro país al «chavismo» de Venezuela. Algo que el autor de 'Estructura Económica de España' explica así: «Porque cómo van a distribuirse esas cestas de productos entre los ciudadanos: necesariamente tendrá que haber un control burocrático, unas cartillas para anotar tales remesas».

## Cargos judiciales vitalicios

Otro de los aspectos en los que Tamames sustenta su censura a Sánchez —siempre a la espera de las palabras concretas que pronuncie en el Hemiciclo— se refieren al ámbito judicial. Así, el candidato propuesto por Santiago Abascal le reprochará al jefe del Ejecutivo haber hecho «lo inimaginable» para controlar tanto el Tribunal Supremo (TS) y el Tribunal Constitucional (TC), como el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ). Aunque a continuación explica que «el control no ha podido ser total», citando para ello la resolución del TS en febrero re-

visando las condenas a los responsables del 'procés', por la que se mantiene la inhabilitación para cargo público al líder de ERC, Oriol Junqueras, hasta 2031, pese a la reforma del código penal pactada con los independentistas que suprimió el delito de sedición. Una actuación que glosa así el discurso: «La decisión del TS, tomada por unanimidad, es señal de que todavía hay jueces en Potsdam, en contra de la pretensión del rey Federico II de Prusia, llamado El Grande, de que el Estado era suyo». En ese ámbito, el judicial, Tamames propone que los cargos en los altos tribunales sea vitalicios.

El discurso redactado para la moción, trufado de documentación proveniente de artículos de las principales cabeceras nacionales, incluido ABC, que podrían no ser citadas de viva voz en el Parlamento, defiende el sistema penal español como «ejemplar» e incluso «de los mejores del mundo». Un preludio de la crítica a la ley del 'solo sí es sí', que no duda en definir como

**«Este Gobierno ha hecho lo inimaginable para controlar el Poder Judicial»**

**«La elevación de la criminalidad es resultado de una inmigración a veces descontrolada»**

«chapuza» ante los centenares de casos de rebajas de condena de agresores sexuales conocidos este invierno. Y en ese contexto, Tamames explica el devenir de la iniciativa del PSOE para reformar esa norma, que en su toma en consideración el pasado día 7 salió adelante con el voto a favor del PP y en contra de Unidas Podemos. La fecha de ese debate le sirve al economista para aludir al 8-M, planteando una interpretación de la elección de ese día para el debate: «Se supone que para festejar el final de la larga tragedia-comedia en la gran manifestación pro Gobierno del día siguiente, 8 de marzo, fecha memorable de 2020, en que se produjeron decenas de miles de contagios del Covid-19», concluye.

Obviamente, uno de los aspectos que más interés suscita del discurso es saber en qué coincide y en qué no con Vox, el grupo que le presenta como candidato a la moción de censura. El candidato avala la tesis de los de Abascal que vincula inmigración irregular con delincuencia. Tras detallar un aumento en los delitos tanto de narcotráfico como sexuales o de otra índole, concluye que «esa elevación de la criminalidad es resultado en gran parte de las políticas que permiten una inmigración muchas veces descontrolada». Y no duda en poner como ejemplo el asesinato en enero de un sacristán en Algeciras por parte de un marroquí con orden de expulsión, o los sucesos sangrientos que se han sucedido en Madrid con bandas latinas. Al mismo tiempo, y citando al Papa, clama que el Mediterráneo «no puede seguir siendo sepultura de miles de naufragos de pateras», para lo que propone una «inmigración ordenada». Asunto ante el que diagnostica que «la pereza legislativa de la UE y la falta de reacción de su Gobierno no pueden ser aceptadas por más tiempo».