



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

3 de Marzo de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	03/03/2023	Diplomacia Siglo XXI 56-61	GALA CON MOTIVO DE FITUR2023	Escrita
2	03/03/2023	Diario de Sevilla 27	Aprobado un nuevo convenio marco del Acuerdo de Concertación Social	Escrita
3	03/03/2023	Viva Sevilla 3	De la su b id a d e su e ld o s al e sfu e rzo e m p re sa rí a l	Escrita
4	02/03/2023	Europa Press	La patronal sevillana valora el dato del paro en febrero, "el más bajo des...	Digital
5	02/03/2023	elCorreoweb.es	La patronal valora el dato del paro en febrero, «el más bajo desde 2007»	Digital

ASOCIADOS CES

6	03/03/2023	ABC Sevilla 46-47	Ferrovial planea desplazar a Países Bajos a directivos y consejeros	Escrita
7	03/03/2023	Diario de Sevilla 39	Moncloa atribuye la marcha de Ferrovial al interés personal de Del Pino en pagar menos	Escrita
8	03/03/2023	Diario de Sevilla 10	El gobierno afea a Sanz su desconocimiento	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	03/03/2023	ABC Sevilla 12-13	El aeropuerto logra un récord de destinos para el verano	Escrita
10	03/03/2023	ABC Sevilla 12	El hangar de reparaciones de Ryanair recupera la normalidad	Escrita
11	03/03/2023	ABC Sevilla 14	Sanz mira a Málaga para diseñar un plan de atracción de empresas	Escrita
12	03/03/2023	Diario de Sevilla 10	Sanz promete crear un área para acelerar proyectos y atraer empresas	Escrita
13	03/03/2023	ABC Sevilla 20	Desbandada en Cs en la provincia a tres meses para las municipales	Escrita
14	03/03/2023	Diario de Sevilla 36	Befesa dispara un 38% su negocio en 2022 hasta los 1.138 millones	Escrita
15	03/03/2023	ABC Sevilla 25	Noche de gala en la Escuela Superior de Hostelería	Escrita
16	03/03/2023	ABC Sevilla 4	MÁS SOSPECHAS DE CORRUPCIÓN	Escrita
17	03/03/2023	ABC Sevilla 6	Repoblar Sevilla	Escrita
18	03/03/2023	Diario de Sevilla 8	El presidente de NNGG del PP dimite tras denunciar menosprecios	Escrita
19	03/03/2023	Diario de Sevilla 9	Los médicos alertan de la falta de eficacia de la consulta de acogida	Escrita
20	03/03/2023	Diario de Sevilla 20	¿Planea otra intervención del Cecop?	Escrita
21	03/03/2023	Diario de Sevilla 27	Diputación concurso monografías	Escrita
22	03/03/2023	Diario de Sevilla 47	La Junta aprobará el martes la red de municipios taurinos de Andalucía	Escrita
23	03/03/2023	Diario de Sevilla 7	Sin fecha para llevar la vía ciclista a la calzada por la Ronda Histórica hasta el Prado	Escrita
24	03/03/2023	Diario de Sevilla 7	El carril bici tendrá 205 kilómetros tras las obras que se licitan este año	Escrita
25	03/03/2023	Diario de Sevilla 23	El Sicab se traslada al 28 de noviembre	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

26	03/03/2023	ABC Sevilla 54	Ofensiva de Garzón para regular los anuncios de comida infantil	Escrita
27	03/03/2023	Diario de Sevilla 39	LA INFLACIÓN LA STRA	Escrita

CES

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Madrid 17 de enero



GALA CON MOTIVO DE FITUR 2023

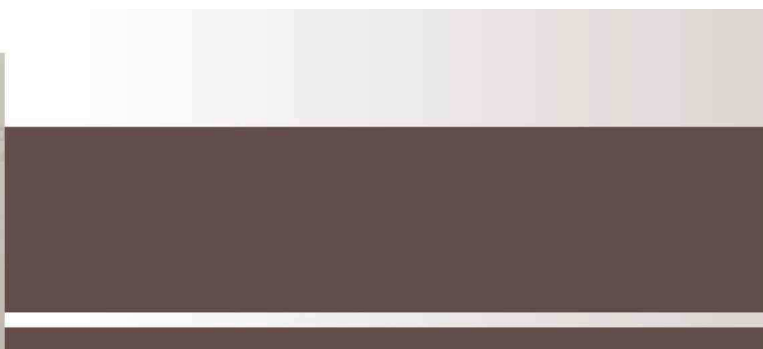
La provincia de Sevilla presenta su oferta turística al Cuerpo Diplomático para reforzar la promoción

Las autoridades, en el posado de familia.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



del destino



Un año más, con motivo de la celebración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se desarrolló en Madrid del 18 al 22 de enero, la Diputación de Sevilla celebró, en el Real Casino de Madrid, su tradicional presentación del destino 'Provincia de Sevilla' al Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España. Un acto organizado por la institución sevillana, a través de su sociedad Prodetur, con la colaboración de la Academia de la Diplomacia y con el que el territorio provincial sevillano pretende promocionarse ante la Comunidad Internacional y estrechar lazos de colaboración de la mano del sector empresarial sevillano. Este evento de promoción orientado al mercado turístico internacional, así como al impulso de la provincia de Sevilla como destino comercial y de inversión, estuvo presidido por el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernan-



Rodríguez Villalobos y el presidente de la Academia de la Diplomacia, Santiago Velo de Antelo, departen con el embajador de Ghana, Muhammad Adam.



Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático, como la embajadora de Lituania Lyra Puišytė-Bostroem, asistieron a esta presentación de la provincia de Sevilla como destino turístico, comercial y de inversión.

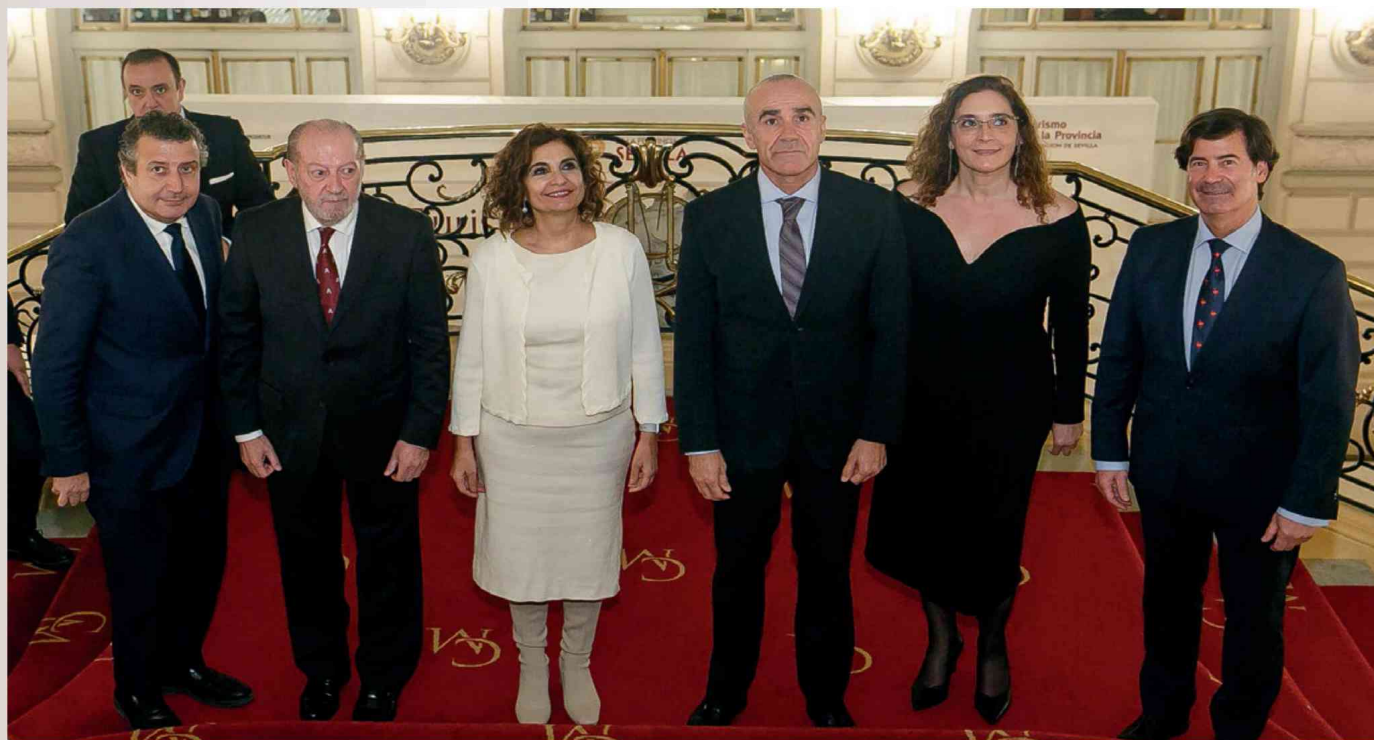
do Rodríguez Villalobos, y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, que estuvieron acompañados por la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero. La presentación institucional contó también con la participación del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus.



“Con este tradicional evento promocional, recuperado tras la pandemia, iniciamos nuestra agenda de presentaciones del destino y misiones comerciales de la mano del sector empresarial de la provincia”, puso de manifiesto Rodríguez Villalobos.

Más de un centenar de miembros del Cuerpo Diplomático de unos 70 países de todo el mundo, entre ellos, una treintena de embajadores, asistieron a esta presentación, que contó asimismo con la presencia de representantes de asociaciones empresariales sevillanas, así como de agentes económicos, alcaldes y alcaldesas de la provincia, diputados y portavoces de la Corporación Provincial, miembros del Congreso y del Senado, representantes de otras instituciones y medios de comunicación, entre los más de 250 asistentes.

En su intervención, el presidente de la Diputación se detuvo en desgranar los motivos por los que “Sevilla Enamora”, en alusión a la campaña de promoción turística de Prodetur en el mercado internacional, entre los que se refirió al “inmenso” patrimonio de los municipios sevillanos. “Sólo en lo que se refiere a patrimonio histórico, el de la provincia de Sevilla es el más abundante e importante de Andalucía”, afirmó Villalobos, que se refirió al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, según el cual, el territorio sevillano cuenta con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural entre monumentos, conjuntos, jardines y sitios históricos, zonas arqueológicas y lugares de interés etnológico.



La Gala, que contó con la asistencia más de 250 invitados, se celebró en el impresionante edificio del Real Casino de Madrid.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



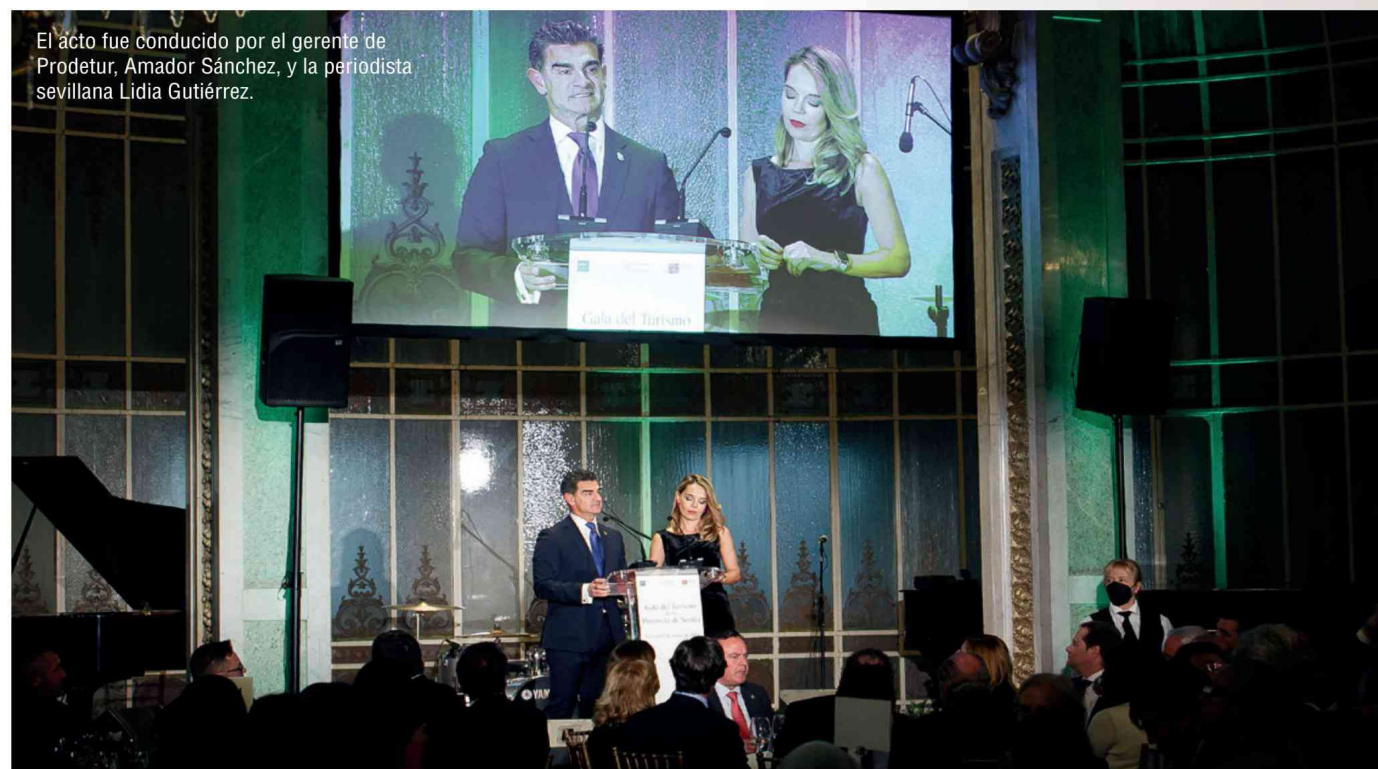
Los mantones de manila fueron grandes protagonistas en la jornada.

“Tanto es así, que presumimos de varias referencias de la UNESCO a hitos de especial interés en nuestro territorio”. En este punto se refirió a la calle San Pedro, de Osuna,



La presentación contó con la participación de la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero.

señalada por la UNESCO como la más bonita de España y la segunda de toda Europa. Organismo internacional que, recientemente, ha incluido, en su lista de Patrimonio



El acto fue conducido por el gerente de Prodetur, Amador Sánchez, y la periodista sevillana Lidia Gutiérrez.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

En su intervención, el presidente de la Diputación se refirió de manera especial al inmenso patrimonio histórico de la provincia, con más de 470 recursos declarados de Interés Cultural



Antonio Muñoz, alcalde de la ciudad de Sevilla, en un momento de su discurso.



Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), representó al sector empresarial de la provincia.



Los asistentes a la Gala pudieron disfrutar de la actuación de la artista sevillana Marta Quintero, que estrenó el tema "A Sevilla".



Desfile de mantones y mantillas de la maestra bordadora sevillana Angeles Espinar.



Imagen de ambiente del acto de presentación del destino Provincia de Sevilla.

Inmaterial de la Humanidad, el Toque de Campanas de Utrera, todo un espectáculo que cuenta con más de 500 años de historia. Un cuadro de honor en el que ya figuraba el triángulo formado por la Catedral de Sevilla, el Real Alcázar y el Archivo General de Indias, en la capital hispalense; y también La Cal de Morón, y el Flamenco, y al que ahora aspiran las candidaturas de Carmona y el Conjunto Arqueológico de Itálica, en el municipio de Santiponce.

“Pero es que además de la generosidad del paso de las distintas civilizaciones, la Naturaleza también derramó bondades en nuestro pedacito de planeta”, refiriéndose Villalobos, en este último apartado, a enclaves como Doñana y el Parque Natural de la Sierra Norte, en la comarca de la Sierra Morena sevillana.

Señaló el carácter acogedor de los vecinos y vecinas de los pueblos sevillanos, y se refirió a las “excelencias” de la gastronomía y la restauración de la provincia, “todo hecho con una materia prima inmejorable, productos que desde esta Diputación, potenciamos y apoyamos a través de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla”. Aseguró, también, que son los municipios los “verdaderos protagonistas” de la oferta turística de la provincia, “pueblos con encanto que aportan un sinfín de propuestas específicas y de posibilidades de ocio y cultura, para que los visitantes se acerquen a su esencia”.

Tras las intervenciones institucionales, los miembros del Cuerpo Diplomático pudieron disfrutar de la actuación de la artista sevillana Marta Quintero, natural del municipio de La Rinconada, que estrenó el tema “A Sevilla”, como parte de una campaña de promoción del destino.



Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes, autora del postre servido en la cena y titulado ‘Primavera en Sevilla’.

Una cita en la fueron protagonistas los productos gastronómicos más representativos e internacionales del territorio sevillano, como el pan, el aceite de oliva virgen extra y las aceitunas. Además, el postre que se sirvió tras la cena fue elaborado por Laura Robles, jefa de repostería de Robles Restaurantes. La velada contó, también, con la participación de la encomunicadora Mónica Rosón ‘La Cataora’ y con un desfile de espectaculares mantones y mantillas, creados en el taller de la maestra bordadora Ángeles Espinar y puestos en escena por la agencia de modelos de Raquel Revuelta. ●

► **Actualidad provincia**

Contenido patrocinado

Economía y Empleo. La Diputación da luz verde a la prórroga de los contratos para la conservación y mantenimiento de la red viaria y mejoras en la movilidad en la provincia de Sevilla

Aprobado un nuevo **convenio** marco del Acuerdo de Concertación **Social**

La Diputación de Sevilla reunida en sesión plenaria ha aprobado recientemente un nuevo convenio marco del Acuerdo de Concertación Social por la Economía, la Innovación y el Empleo en la provincia de Sevilla 2023-2026. Hay que recordar que en 2008 la Diputación y los agentes sociales y económicos suscribieron acuerdos a fin de concretar políticas activas que pudieran combatir los efectos negativos que la situación económica y social existente en aquellos momentos generaba sobre el empleo y la riqueza. El último de estos acuerdos se suscribió en septiembre de 2020, con vigencia para el periodo 2020-2022.

El objetivo del Convenio Marco se concreta en establecer y coordinar la implementación de iniciativas públicas de consenso y concertación entre la Diputación y los agentes sociales y económicos para contribuir al desarrollo del tejido productivo y empresarial y, por tanto, a la creación de empleo y riqueza en la provincia de Sevilla. Una vez aprobado dicho documento se procederá a la firma del mismo por parte de la Diputación, la Confederación de Empresarios de Sevilla y las Secretarías Generales de UGT y CCOO. Las principales actuaciones de dicho acuerdo se estructuran en cuatro ejes: formación y empleo; tejido productivo, desarrollo empresarial e innovación; cohesión social y te-



Uno de los momentos de la sesión plenaria de la Diputación en la que se aprobó el nuevo convenio para el período 2023-2026.

rritorial; y la cuarta, servicios públicos y administración pública.

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS VÍAS

El Pleno provincial también ha dado luz verde a la aprobación de la segunda y última prórroga de los contratos correspondientes a los cuatro lotes en que se dividen los servicios de conservación y mantenimiento de la red viaria y mejoras en la movilidad de la provincia de Sevilla.

Mediante acuerdo plenario del

24 de febrero del pasado año se aprobó la primera prórroga de los contratos de los cuatro lotes en que se dividen los servicios de conservación y mantenimiento de la red viaria de la provincia de Sevilla: zona 1 (Constantina, Cazalla de la Sierra y El Castillo de las Guardas). Zona 2 (Estepa, La Puebla de Cazalla y Écija). Zona 3 (Carmona y Morón de la Frontera). Zona 4 (Pilas, San Juan de Aznalfarache y Utrera). Los contratos tienen una duración de 24 meses desde la firma del acta de inicio con la posibilidad de

dos prórrogas de 12 meses cada una de ellas. Ahora, el Pleno autoriza la segunda y última prórroga para el periodo de 12 meses comprendido desde el próximo 19 de mayo de 2023 al 18 de mayo de 2024 con un presupuesto de 3,57 millones de euros para actuación en las cuatro zonas detalladas anteriormente.

Otro de los puntos aprobados por el Pleno ha sido el concerniente al convenio de colaboración entre la Diputación y el Ayuntamiento de Lora de Estepa para la pres-

tación del servicio de asistencia técnica archivística a cargo de las personas archiveras de zona adscritas al Servicio de Archivo y Publicaciones del Área de Cultura y Ciudadanía de la Diputación.

La corporación provincial viene prestando asistencia técnica en materia de archivos a los municipios de la provincia desde 1981 mediante el Plan de Archivos Municipales, como medio de cooperación en la gestión, conservación y fomento del Patrimonio documental provincial.

De la subida de sueldos al esfuerzo empresarial

SEVILLA | Los sindicatos de Sevilla CCOO y UGT han saludado una “nueva bajada del paro” en la provincia, que además ha sumado un aumento de la afiliación a la Seguridad Social de 3.301 personas, que achacan a la Reforma Laboral, exigiendo subir los sueldos a una patronal que achaca los datos al “esfuerzo empresarial”.

Así, el secretario de Comunicación de CCOO de Sevilla, José Manuel Torres, ha valorado que la Reforma Laboral “sigue dando buenos resultados creando más y mejor empleo”, aunque las mujeres “de nuevo las mujeres se vuelven a llevar la peor parte y no solo soportan una brecha salarial superior al 23% en Sevilla, sino que además suponen más del 61% del total de las personas en paro”.

Para UGT, su secretaria de Comunicación, María Iglesias, destaca que los datos “demuestran el dinamismo de la Reforma Laboral y cómo la contratación indefinida aumenta mes a mes”, aunque “no deben ocultar una realidad preocupante: los parados de larga duración”.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, ha destacado que es “la mayor bajada desde 2007”, incidiendo en la necesidad de un “mayor esfuerzo” para que suban las contrataciones, sobre todo en el sector servicios, ante la celebración de las Fiestas de Primavera.

La patronal sevillana valora el dato del paro en febrero, "el más bajo desde 2007", y el "esfuerzo empresarial"



Archivo - Una mujer sale de una oficina de empleo en Sevilla.
- María José López - Europa Press - Archivo

Europa Press Andalucía

Publicado: jueves, 2 marzo 2023 13:00
@epandalucia

Newsletter

SEVILLA, 2 Mar. (EUROPA PRESS) - El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, ha valorado la cifra del paro correspondiente a febrero en la provincia, que arroja un descenso de 364 desempleados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo INEM) en Andalucía, según los datos facilitados este jueves por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

En febrero, el desempleo ha subido en cinco provincias, con Jaén a la cabeza con 969 parados más, mientras que Sevilla, con 364 desempleados menos, se sitúa en el otro extremo. "Se trata de una cifra positiva porque, si bien no es muy elevada, hablamos de un mes que no es tradicionalmente bueno. No en vano, es la mayor bajada desde 2007", ha abundado Rus.

El presidente de la patronal sevillana ha incidido en la necesidad de un "mayor esfuerzo" para que suban las contrataciones, sobre todo en el sector servicios, de cara a la inminente celebración de las Fiestas de Primavera de la ciudad, "a pesar del aumento de los costes empresariales, la subida del precio de los materiales y la inflación".

Asimismo, Rus ha señalado que habrá que estudiar "cómo afecta el incremento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), con efecto retroactivo desde el 1 de enero, a jóvenes y a personas sin empleo anterior".

En estos momentos, la tasa de paro registrada en la provincia de Sevilla es del 18,77%, con una población activa de 947.100 personas. En términos interanuales el paro sí ha bajado en todas las provincias, liderado por Málaga (-13.347), seguida de Sevilla (-12.454).

La contratación mensual ha bajado en todas las provincias. El descenso lo lidera Jaén con

39.426 menos, seguida de Córdoba, con -10.045; Granada, con -6.072, y Sevilla, con -4.750. La contratación interanual también ha descendido en todas las provincias, principalmente en Jaén, con 19.110 menos (-43,91%); Huelva, con 17.475 (-37,66%) y Sevilla, con 17.018 (-24,33%).

Más información

Ministerio de Trabajo

es **Andalucía**

- Nieto destaca la atención de víctimas en zonas rurales gracias a los SAVA y afirma sentirse "orgulloso" de este servicio
- Salud se compromete a mejorar los cupos, reducir agendas e impulsar la capacidad diagnóstica de la atención primaria
- Andalucía apuesta por la obra pública "sostenible" y exige al Gobierno prorrogar el decreto de precios de construcción
- La Junta invierte medio millón en una sede judicial en Marchena para acabar con uno de los "puntos negros" de Sevilla

15:25
Puertos del Estado
Puertos de Andalucía valora los 'puertos verdes' en el I Salón de Infraestructuras Sostenibles

Miss France : des révélations qui n'ont pas plu à tout le monde

Marie France | Patrocinado

europa press andalucía Fundación | Cajasol
Encuentros Informativos
ATLANTIC COPPER CEPSA
M^a EUGENIA LIMÓN
PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA
9 Marzo Fundación Caprol Huelva, Calle Huelva 9, 10

Pierre Palmade soupçonné de pédopornographie : une information...

Voici | Patrocinado

"Tu as failli nous tuer" : Hilona Gos révèle avoir frôlé l'accident avec Julien...

Télé 2 Semaines | Patrocinado

europa press andalucía Fundación | Cajasol
Encuentros Informativos
CEPSA
JUAN CARLOS RUIZ BOIX
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE CÁDIZ
10 Marzo

Expert du côlon: "j'implore tous les Français de rincer leur côlon avec cette astuce"

Nutrivia | Patrocinado

L'offre fibre de RED est là
Choisir la fibre RED, c'est choisir une box
très haut débit avec 1 mois offert

RED by SFR | Patrocinado

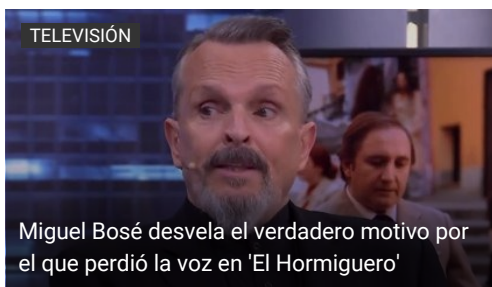
Cyril Hanouna : ses origines, sa carrière,
sa fortune, sa vie privée... Découvrez ce

Tendances Marie France | Patrocinado

Ne jouez pas à ce jeu si vous avez moins de 40 ans!

BuzzDaily Winners | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press



La patronal valora el dato del paro en febrero, «el más bajo desde 2007»

En febrero, el desempleo ha subido en cinco provincias, con Jaén a la cabeza con 969 parados más, mientras que Sevilla, con 364 desempleados menos, se sitúa en el otro extremo. "Se trata de una cifra positiva porque, si bien no es muy elevada, hablamos de un mes que no es tradicionalmente bueno. No en vano, es la mayor bajada desde 2007", ha abundado Rus.

El Correo · original

El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, ha valorado la cifra del paro correspondiente a febrero en la provincia, que arroja un descenso de 364 desempleados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo INEM) en Andalucía, según los datos facilitados este jueves por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

En febrero, el desempleo ha subido en cinco provincias, con Jaén a la cabeza con 969 parados más, mientras que Sevilla, con 364 desempleados menos, se sitúa en el otro extremo. "Se trata de una cifra positiva porque, si bien no es muy elevada, hablamos de un mes que no es tradicionalmente bueno. No en vano, es la mayor bajada desde 2007", ha abundado Rus.

El presidente de la patronal sevillana ha incidido en la necesidad de un "mayor esfuerzo" para que suban las contrataciones, sobre todo en el sector servicios, de cara a la inminente celebración de las Fiestas de Primavera de la ciudad, "a pesar del aumento de los costes empresariales, la subida del precio de los materiales y la inflación".

Asimismo, Rus ha señalado que habrá que estudiar "cómo afecta el incremento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), con efecto retroactivo desde el 1 de enero, a jóvenes y a personas sin empleo anterior".

En estos momentos, la tasa de paro registrada en la provincia de Sevilla es del 18,77%, con una población activa de 947.100 personas. En términos interanuales el paro sí ha bajado en todas las provincias, liderado por Málaga (-13.347), seguida de Sevilla (-12.454).

La contratación mensual ha bajado en todas las provincias. El descenso lo lidera Jaén con 39.426 menos, seguida de Córdoba, con -10.045; Granada, con -6.072, y Sevilla, con -4.750. La contratación interanual también ha descendido en todas las provincias, principalmente en Jaén, con 19.110 menos (-43,91%); Huelva, con 17.475 (-37,66%) y Sevilla, con 17.018 (-24,33%).



ASOCIADOS CES

PARA EVITAR PROBLEMAS CON HACIENDA

Ferrovial planea desplazar a Países Bajos a directivos y consejeros

- ▶ El traslado efectivo de los órganos de decisión al país de destino es uno de los requisitos que revisa la Inspección para ver que no hay deslocalización ficticia
- ▶ Sánchez encabeza una dura carga del Gobierno contra Rafael del Pino

BRUNO PÉREZ
MADRID

El traslado de la sede social y fiscal de Ferrovial a los Países Bajos, solo pendiente del visto bueno de la junta de accionistas, va a obligar a hacer las maletas a un buen puñado de consejeros y altos ejecutivos de la constructora, que tendrán que fijar su residencia en el país para cumplir con los requisitos que la normativa fiscal española exige para no considerar una deslocalización como ficticia, no solo en el caso de sociedades sino también en el de contribuyentes particulares.

Fuentes de la compañía reconocen a ABC que la implantación de la matriz de la multinacional de origen español en Países Bajos exigirá mover «una parte importante» del consejo de administración y del comité de dirección de la empresa, compuesto en su mayoría por directivos y consejeros españoles, al país centroeuropo.

Según fuentes del ámbito de la asesoría fiscal de grandes multinacionales, la legislación española no va más allá de exigir de forma genérica que la empresa que se deslocaliza «tenga su sede de dirección efectiva» en el territorio en el que fija su nueva sede social, pero subrayan que se trata de un concepto jurídico indeterminado que se ha ido perfilando a golpe de criterio de la Agencia Tributaria y en el peor de los casos de actuación judicial.

En la práctica, la evolución de este principio ha terminado convenciendo a asesores y empresas de que la Inspección tratará de acreditar que al menos la mitad del consejo de administración y del comité de dirección de la compañía reside en el territorio de su sede social o al menos no continúa residiendo en España para dar por bueno que se ha trasladado de manera efectiva el centro de decisión y no ver indicios de deslocalización ficticia.

En la actualidad, ocho de los doce

Consejo de administración de Ferrovial

- **Presidente ejecutivo y dominical**
Rafael Pino
- **Vicepresidente y externo independiente**
Oscar Fanjul
- **Consejero Delegado**
Ignacio Madrdejos
- **Consejeros**
 - María del Pino (externa dominical)
 - José Fernando Sánchez-Junco (otro externo)
 - Philip Bowman (externo independiente)
 - Hanne Sørensen (externa independiente)
 - Bruno Di Leo (externo independiente)
 - Juan Hoyos (externo independiente/ consejero coordinador)
 - Gonzalo Urquijo (externo independiente)
 - Hildegard Wortmann (externa independiente)
 - Alicia Reyes (externa independiente)
- **Secretario**
Santiago Ortiz Vaamonde

Fuente: Ferrovial

ABC

membros del consejo de administración de Ferrovial son españoles, incluyendo al presidente ejecutivo, Rafael del Pino; al vicepresidente, Oscar Fanjul; y al consejero delegado, Ignacio Madrdejos, si bien una de ellos, Alicia Reyes Revuelta, suele tener su centro de operaciones en el Reino Unido. Algo similar ocurre con el comité de dirección, en el que nueve de los diez miembros son españoles.

Menos claridad hay en relación a si el presidente ejecutivo de la compañía, Rafael del Pino, deberá trasladar o no su residencia a los Países Bajos. A día de hoy, Del Pino gestiona el paquete accionario del 20,44% que le convierte en accionista mayoritario de Ferrovial a través de una sociedad, Rijn Capital BV, creada en Países Bajos y en la que embalsa los dividendos y los bonus que recibe por sus funciones ejecutivas en la empresa.

Estabilidad o ahorro fiscal

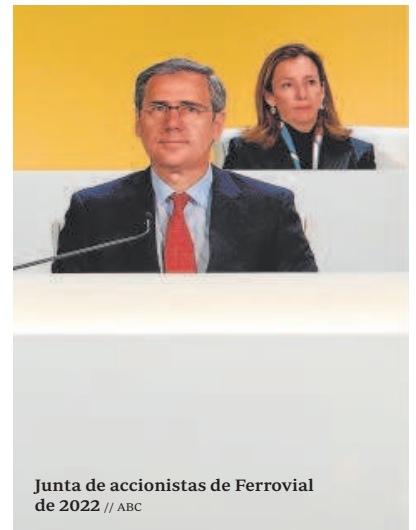
Según José María Peláez, inspector de Hacienda del Estado, esta sofisticada estructura de propiedad no tiene objeción alguna desde el punto de vista fiscal en tanto solo sirva como sociedad de tenencia de acciones y no se utilice para vehicular préstamos u otras transferencias financieras hacia los titulares, en cuyo caso se entendería que lo que se trata de hacer es eludir las obligaciones que le corresponden como contribuyente residente en el IRPF.

Las fuentes consultadas aseguran que no hay nada en la normativa tributaria que obligue al presidente de una compañía a trasladar su domicilio al de la sede social de la empresa de la que es accionista mayoritario siempre que se demuestre de forma fehaciente que el centro de toma de decisiones está en Países Bajos.

Molesto por la maniobra de la familia Del Pino, el Gobierno ya ha comenzado a deslizar en público y por otros cauces un supuesto interés fiscal societario y personal en el traslado de Ferrovial a Países Bajos. Una información de El País citando fuentes gubernamentales desliza ayer un presunto «interés personal» del presidente de la compañía en pagar menos impuestos como origen de la reorganización de una empresa que en 2022 facturó más de 7500 millones en todo el mundo y ganó 185,7 millones.

Inseguridad jurídica

«En la práctica, acabará pagando impuestos en España por un importe muy similar al de ahora», explican desde la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf). «La operación viene motivada, aparentemente, por un deseo de conseguir una mayor seguridad jurídica. Desde Aedaf hemos venido denunciando la creciente inseguridad jurídica existente en el ámbito tributario y creemos que este entorno ha podido influir en la decisión».



Junta de accionistas de Ferrovial de 2022 // ABC

Pedro Sánchez

Presidente del Gobierno

«Hay ejemplos de empresarios españoles muy comprometidos. No es el caso del señor del Pino»

Antonio Garamendi

Presidente de CEOE

«Pido respeto. Muchas veces se crea un clima en contra de las empresas que es nefasto para el país»

El argumento de que la motivación fiscal de Ferrovial podría encontrarse más en la seguridad jurídica que en los ahorros en impuestos viene avalado también por la propia compañía, que evalúa en unos seis o siete millones de euros el ahorro fiscal del eventual traslado, y por la mayoría de los asesores consultados, que limitan la ventaja fiscal de trasladarse a Países Bajos a la no existencia del tipo del 5% sobre los dividendos instaurado en España por el Gobierno.

El Ejecutivo subió ayer el tono su ofensiva contra Ferrovial en la que entró de lleno el presidente del Gobierno. Desde Dinamarca, Sánchez advirtió a Ferrovial de que el Gobierno examinará la operación para comprobar que se «ajusta a la legalidad» y optó por el ataque personal contra el presidente de Ferrovial. En España hay ejemplos positivos de empresarios comprometidos con su país «desde luego con este anuncio no es el caso del señor del Pino», dijo. Antes, la vicepresidenta primera del Gobierno puso en duda los motivos económicos esgrimidos por la compañía y subrayó el escaso peso de su actividad productiva en Países Bajos. Los inversores no piensan lo mismo y la acción de Ferrovial volvió a subir un 1,17%.



Moncloa atribuye la marcha de Ferrovial al “interés personal” de Del Pino en pagar menos

● El Gobierno cree que la tributación a las grandes fortunas está detrás del traslado

Efe

Dos días después de anunciar el traslado de su matriz a Países Bajos, Ferrovial sigue recibiendo críticas del Gobierno, que no se cree los motivos empresariales esgrimidos por la compañía y ve detrás el interés personal por pagar menos impuestos de su presidente, Rafael del Pino, la tercera mayor fortuna de España.

Desde Dinamarca, el presidente del Ejecutivo, Pedro Sánchez, acusó a Del Pino de no ser uno de los grandes empresarios españoles comprometidos con su país y le advirtió de que el Gobierno “va a ver exactamente que el anuncio que ha hecho esta compañía corresponde con la legalidad”.

“Los empresarios tienen una enorme responsabilidad social en la sociedad en la que nacen y desarrollan toda su acción y creo que además en España hay ejemplos extraordinariamente positivos de grandes empresarios comprometidos con su país. Desde luego, tras este anuncio, creo que no es el caso del señor Del Pino”, lamentó Sánchez, tras recordar que mecanismos como los ERTE y los ICO han permitido al empresario “incluso incrementar su actividad económica en estos complejos años”. Durante todo el día, ministros socialistas y de Unidas Podemos cargaron ayer contra la “codicia” y el “antipatriotismo” de Del Pino, mientras que el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, pidió “respeto”.

Además, la salida de Ferrovial de España ha servido a la presi-



Rafael del Pino, presidente de Ferrovial.

denta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, para defender la importancia de “luchar por una unión del mercado de capital”.

En una entrevista en Antena 3, Lagarde incidió en que las grandes compañías quieren expandirse y tener acceso a la financiación en los mercados, pero con la fragmentación actual tienen que hacer “muchas cosas para salir a bolsa en otros países”, con las trabas que suponen los diferentes idiomas, bancos, regulación e impuestos de cada país europeo.

Entretanto, fuentes de la Moncloa señalaron, durante el viaje a Irlanda del presidente, Pedro Sánchez, que los motivos de seguridad

jurídica, ahorro de costes financieros y expansión internacional dio la compañía son “ridículos”.

Apuntan que detrás de esta decisión está la búsqueda de la familia Del Pino de pagar menos impuestos, no solo como empresa, sino también personalmente, porque esa menor presión fiscal es en lo único que admiten que Países Bajos se sitúa por delante de España.

Con un patrimonio que supera los 3.800 millones de euros, Rafael del Pino Calvo-Sotelo es la tercera fortuna del país y desde hace más de 20 años presidente de Ferrovial, la empresa española de origen familiar que fundó su padre en 1952.

D. S.

El gobierno afea a Sanz su “desconocimiento”

El delegado de Economía, Comercio y Turismo, Francisco Javier Páez, afeó ayer al candidato del PP sus “vaguedades” y el “desconocimiento” de la gestión municipal en apoyo a las empresas sevillana y en la atracción de inversiones. El gobierno municipal destaca que ya existe un área de promoción económica de la ciudad y de captación de fondos europeos, rodajes y eventos y una estrategia público-privada de impulso al emprendimiento y que ahora hay 4.000 empresas más que en

tiempos del PP. “El hecho de acudir constantemente a otras ciudades revela su ausencia de ideas, su falta de personalidad política, su carencia de modelo de ciudad y su desconfianza en Sevilla”, añadió Páez. El delegado aclaró ayer que el departamento encargado de captar fondos europeos arroja un balance superior a los 200 millones en los últimos años, un equipo destinado a impulsar nuevas empresas mediante formación e incubación a través de Sevilla Emprendedora, una oficina adscrita a la sociedad municipal

Contursa para atraer rodajes y eventos, denominada Sevilla and ME, que consiguió en 2022 un récord de producciones audiovisuales y eventos, y está prevista, además, la creación de una unidad administrativa para la gestión integral de los parques empresariales. El edil citó que gracias a la colaboración público-privada se han conseguido hitos como la sede de la Agencia Espacial Española o la candidatura para albergar una incubadora de empresas de la Agencia Espacial Española (ESA).

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Publicación	ABC Sevilla General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	03/03/2023
País	España
V. Comunicación	38 172 EUR (40,553 USD)
Tamaño	543,23 cm ² (87,1%)
V. Publicitario	8315 EUR (8834 USD)



Logra un récord de destinos para el verano

Σ Dispondrá de 78 rutas directas, de las que 18 son a ciudades españolas y otras 60 europeas y del norte de África

Σ Estrena conexiones sin escala a Praga y Atenas que permitirán explorar nuevos mercados

ELENA MARTOS SEVILLA

El aeropuerto de Sevilla encara el verano con un récord de destinos para viajar sin escala. A tres semanas del inicio de la nueva temporada, las aerolíneas ya venden billetes para volar desde San Pablo a 78 ciudades, de las que 18 son nacionales y las 60 restantes, europeas y del norte de África. En comparación son cuatro más que el año pasado y nueve más que antes de la pandemia.

Es ese el escenario que describen las compañías que operan en San Pablo en sus mapas de rutas, consultados por ABC. El plan recoge como principal novedad la completa recuperación de los mercados alemán y británico, que son los que más se habían visto afectados por la crisis sanitaria. La capital andaluza enlazará con ocho aeropuertos germanos (Colonia, Nuremberg, Dusseldorf, Munich, Baden Baden, Weeze, Frankfurt Han y Frankfurt del Meno) y cinco de Reino Unido (Edimburgo, Manchester, Londres Luton, Standed y Gatwih).

También se refuerza la conectividad con Marruecos con vuelos regulares a Marrakech, Rabat, Tánger y Tetuán y uno eventual con Casablanca que realiza la compañía estatal Royal Air Maroc. Y se mantiene la apuesta por el principal país emisor de la ciudad que es Francia. Desde marzo habrá ruta directa con siete ciudades galas, además de los tres aeropuertos parisinos (Beauvois, Orly y Charles de Gaulle). De ello se encargan varias aerolíneas como Transavia, Ryanair, Vueling y Air France.

Otro de los puntos importantes es el estreno de dos rutas de media distancia. Se trata de Praga, que operará la compañía Ryanair, y Atenas, que su-

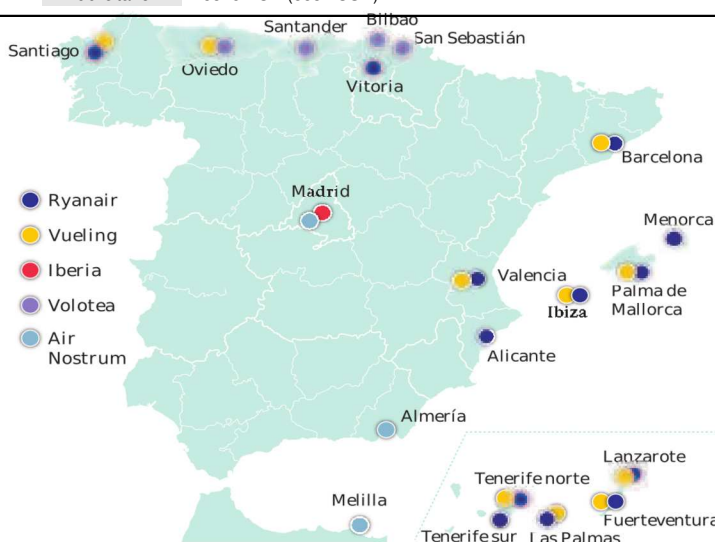
pondrá el desembarco en Andalucía de la griega Aegean. Ambos son destinos muy demandados por los sevillanos para sus vacaciones de verano, lo que garantiza un buen nivel de ocupación de los aviones, que es fundamental para que la oferta permanezca en el calendario.

Optimismo en el sector

El sector de la aviación comercial se muestra especialmente optimista para esta temporada, que comenzará el último fin de semana de marzo y se extenderá hasta finales de octubre. En ese periodo será igualmente alta la conectividad con Italia, con ruta a una docena de ciudades, superando el dato de antes de la pandemia. Entre los destinos hay algunos muy vacacionales como Cagliari, en la isla de Cerdeña y el nuevo vuelo a Marsala, una de las ciudades medianas de la isla de Sicilia que la aerolínea irlandesa operará los miércoles y domingo. Otro ejemplo es la oferta a Nápoles, que es otro de los lugares de moda para las vacaciones estivales.

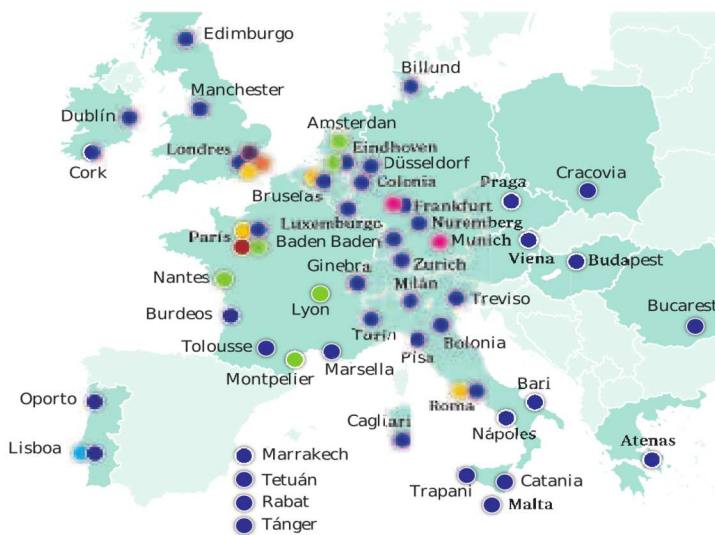
La nota negativa la pone el grupo escandinavo SAS, que parece haber abandonado el plan de abrir una conexión entre la capital andaluza y Estocolmo. La compañía de bandera sueca lo anunció hace ya tres años, pero no ha llegado casi ni a inaugurarlo. Los planes se frustraron en febrero de 2020 por la irrupción de la pandemia y no se volvieron a retomar. El año pasado se llegó a cargar el vuelo y se inició la comercialización de billetes, pero a última hora se desprogramó.

En todo caso, el pronóstico general es muy positivo con el objetivo de alcanzar los 7,5 millones de pasajeros que San Pablo recibió en 2019, el mayor número de su historia. La apuesta de las compañías es elevada, tanto es así que Ryanair, que es la que



Destinos internacionales

- Ryanair
- Vueling
- TAP
- Transavia
- Lufthansa
- EasyJet
- British Airways
- Air France



Gráf co: A. Montes / ABC SEVILLA

cuenta con más actividad en la capital andaluza, ha amentado este año el número de aviones con base. Ya hizo lo propio Transavia hace un año, que amplió su oferta de vuelos para el mercado francés y le sigue Vueling, que es la referencia para los vuelos nacionales.

Todas las rutas

Las ciudades españolas a las que se podrá volar desde Sevilla son: Alicante, Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Fuerteventura, Gran Canarias, Ibiza, Lanzarote, Madrid, Melilla, Menorca, Palma de Mallorca, San Sebastián, Santiago, Tenerife (norte y sur), Valencia y Vitoria.

Las conexiones desde Sevilla con aeropuertos extranjeros son: Bari, Bolonia, Cagliari, Catania, Marsala, Milán (Malpensa y Bérgamo), Nápoles, Pisa, Venecia (Treviso), Roma (Ciampino y Fuimicino) en Italia ; Colonia, Frankfurt (Hahn y del Meno), Nuremberg, Baden Baden , Dusseldorf y Munich, en Alemania ; Tolousse, Burdeos, Nantes, Marsella, Lyon, París (Beauvois, Orly y Charles de Gaulle), Nantes y Montpellier, en Francia ; Edimburgo, Manchester y Londres (Stansted, Gatwick y Luton), en Reino Unido ; Dublín y Cork, en Irlanda ; Amsterdam y Eindhoven, en Holanda ; Lisboa y Oporto, en Portugal ; Marrakech, Rabat, Casablanca, Tetuán y Tánger, en Marruecos ; Charleroi y Bruselas en Bélgica ; Viena, en Austria ; Ginebra y Zurich, en Suiza ; Billund, en Dinamarca ; Praga, en la República Checa ; Cracovia, en Polonia, Bucarest, en Rumanía; Atenas, en Grecia, Malta y Luxemburgo.

El excelente balance de conexiones que realiza el aeropuerto de San Pablo tiene detrás un intenso trabajo que realizan tanto los profesionales de Aena como los del Ayuntamiento de Sevilla a través de la Mesa de Conectividad. La representación de la ciudad en las principales citas del ámbito de la aviación comercial y la celebración de eventos como el Tourism Innovation Summit (TIS), que atrae a los principales directivos de estos grupos, abren la puerta a nuevas oportunidades para firmar alianzas. Tanto es así que la ciudad está pujando por acoger el principal congreso europeo del sector, el llamado Routes Europa, que busca sede para 2025 y que ya se celebró en Bilbao hace varios años.

El hangar de reparaciones de Ryanair recupera la normalidad

El centro de mantenimiento de Ryanair, situado en terrenos del aeropuerto de Sevilla, parece haber recuperado la normalidad tras el conflicto laboral del año pasado. Las instalaciones reciben regularmente los aviones de la flota de la aerolínea irlandesa para su puesta a punto y las reparaciones necesarias. No obstante, la compañía no ha garantizado todavía la viabilidad de la misma por la falta de acuerdo entre los representantes de la plantilla y

la gestora del centro, que es una empresa externa.

El grupo de aviación llegó a anunciar un inminente cierre del hangar si no se cumplían los objetivos. De hecho, se desvió una parte de la carga de trabajo a otros talleres aeronáuticos para evitar retrasos en la puesta a punto de los aviones. Sin embargo, los ánimos parecen estar calmados y el centro retomó la actividad en septiembre y realizando pruebas en la pista de San Pablo.



El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, se reunió ayer con el alcalde Málaga, Francisco de la Torre // ABC

Sanz mira a Málaga para diseñar un plan de atracción de empresas

► Se reunió con el alcalde de Málaga para colaborar entre las dos ciudades

S. L. SEVILLA

El candidato del PP a la alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, mira a Málaga para crear un plan de atracción de empresas a la urbe y anunció el proyecto de área 'Sevilla Open for Business' para acelerar proyectos y atraer entidades a la capital hispalense.

Sanz se reunió ayer jueves con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, con el que abordó varios asuntos para la transformación de la urbe. Entre ellos, explicó el funcionamiento de esta área de promoción empresarial de la ciudad para atraer empresas y proyectos, que tanto éxito y beneficio está originando en Málaga.

El candidato del PP a la alcaldía señaló que «esta nueva área tendrá una ventanilla única, ya que pondrán en contacto al empresario con todas las áreas pertinentes, hará de enlace y se dedicará a agilizar todos los trámites». Del mismo modo, «se informará sobre las generalidades de las tramitaciones necesarias en Sevilla para el inicio de un proyecto y acompañará y presentará al inversor en los departamentos responsables de las distintas autorizaciones pertinentes», según explicó. Además, 'Sevilla Open for Business'

contará con «una oficina del inversor, se ofrecerá información de datos básicos de la ciudad y su área metropolitana, así como datos económicos, oportunidades de inversión, y, un punto específico para eventos y congresos o rodajes», detalló José Luis Sanz.

En definitiva, «un órgano centralizador con plenas capacidades y competencias para alcanzar la promoción de la ciudad en el extranjero, la captación de grandes proyectos de inversión para su implantación en Sevilla y el asesoramiento integral a los promotores de proyectos y a empresas existentes», señaló Sanz. «Un área de promoción empresarial para atraer empresas y proyectos que está funcio-

nando en Málaga muy bien y ocasionando muchos éxitos», remarcó.

Marco fiscal

El candidato del PP a la alcaldía indicó que «Sevilla tiene que recuperar el espacio que ha perdido en estos ocho años, la urbe tiene que recobrar su liderazgo y ofrecer facilidades a todos aquellos que quieran invertir en la ciu-

El ente sería un órgano centralizado con capacidades y competencias para la promoción de la ciudad

dad». Recordó que «Urbanismo se ha convertido en estos ocho años en un lastre por su mal funcionamiento y por ello, propongo llevar a cabo una reorganización en la GMU y eliminaré las trabas urbanísticas y burocráticas». Además, insistió en que «hay que ofrecer un marco fiscal amable que atraiga la inversión».

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó «la experiencia de Sanz y su magnífica gestión, algo que valorarán mucho los sevillanos, ya que es una unión de razones para que tenga resultado y hará una gran gestión en Sevilla» y añadió que «las dos urbes son dos grandes ciudades de Andalucía, llamadas a colaborar para el progreso de nuestra tierra, por lo que para mí es un placer que tengamos esa línea de colaboración y podamos hacer muchas cosas juntos».

José Luis Sanz comentó que «no voy a dejar pasar ni una oportunidad que sea buena para la ciudad, este área acelerará y agilizará todos los proyectos que traigan a la urbe empleo, riqueza y crecimiento económico».

Anteayer miércoles, Sanz se refirió a que tiene intención de remodelar el área de Urbanismo del Consistorio: «Llevaré a cabo un nuevo modelo de gestión de la GMU, que se adapte a la Ley del Suelo porque no se ha adaptado todavía; con lo cual llevaré a cabo una reorganización interna de la gerencia». Además, «esa nueva GMU trabajará para eliminar trabas urbanísticas, burocráticas y trámites administrativos y comenzará a elaborar un nuevo PGOU para la ciudad de Sevilla, ya que el actual está agotado».

El candidato del PP a la alcaldía resaltó que «llevará a cabo una nueva gestión urbanística para transformar la ciudad agilizando licencias y facilitando trámites desde el móvil. La Gerencia de Urbanismo tendrá una verdadera vocación de herramienta de gestión global que liderará las grandes actuaciones en la ciudad y las dotará de sentido».

Al respecto, el popular insistió que «la Gerencia Municipal de Urbanismo se ha convertido en un gran lastre por su mal funcionamiento, por la falta de gestión del actual alcalde y ex delegado de Urbanismo».

Sanz promete crear un área para acelerar proyectos y atraer empresas

● El candidato del PP a la Alcaldía aborda con el alcalde de Málaga la colaboración de ambas ciudades

R. S.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, prometió ayer crear el área *Sevilla Open for Business* para acelerar proyectos y atraer empresas a nuestra ciudad. Sanz se reunió ayer con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, con el que abordó varios asuntos para el avance de la ciudad y para la colaboración de estas dos grandes ciudades, entre ellos le explicó el funcionamiento de esta área de promoción empresarial de la ciudad para atraer empresas y proyectos que tanto éxito y beneficio está originando en Málaga.

El candidato del PP a la Alcaldía afirmó que "esta nueva área se dedicará a acelerar proyectos y hará de ventanilla única, ya que pondrán en contacto al empresario con todas las áreas pertinentes, hará de enlace y se dedicará a agilizar todos los trámites". Del mismo modo, se informará sobre las generalidades de las tramitaciones necesarias en Sevilla para el inicio de un proyecto y acompañará y presentará al inversor en los departamentos responsables de las distintas autorizaciones pertinentes.

Además, *Sevilla Open for Business* contará con una oficina



Sanz en su reunión con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

del inversor, se ofrecerá información de datos básicos de la ciudad y su área metropolitana, así como datos económicos, oportunidades de inversión y un punto específico para eventos, congresos y rodajes, detalló José Luis Sanz. En definitiva, "un órgano centralizador con plenas capacidades y competencias para alcanzar la promoción de la ciudad en el extranjero, la captación de grandes proyectos de inversión para su implantación en Sevilla y el asesoramiento integral a los promotores de proyectos y a empresas existentes", señaló Sanz. Un área de promoción empresarial para atraer empresas y proyectos que está funcionando en Málaga muy bien y ocasionando muchos éxitos.

El candidato del PP a la Alcaldía indicó que "Sevilla tiene que recuperar el espacio que ha perdido en estos ocho años, nuestra ciudad tiene que recobrar su liderazgo y tiene que ofrecer facilidades a todos aquellos que quieran invertir en nuestra ciudad" y que "la Gerencia Municipal de Urbanismo se ha convertido en estos ocho años en un gran lastre por su mal funcionamiento".

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó "la experiencia de Sanz y su magnífica gestión, algo que valorarán mucho los sevillanos, ya que es una unión de razones para que tenga muy buen resultado y hará una gran gestión en Sevilla". Añadió que "Sevilla y Málaga son dos grandes ciudades de Andalucía, llamadas a colaborar para el progreso de nuestra tierra, por lo que para mí es un placer que tengamos esa línea de colaboración y podamos hacer muchas cosas juntos". Sanz concluyó: "Sevilla tiene que volver a ser una ciudad atractiva para la inversión y a través de esta oficina pretendo que se vuelvan a instalar muchas empresas e industrias".

Desbandada en Cs en la provincia a tres meses para las municipales

► La formación naranja pierde al alcalde de Palomares y otros tres concejales de dos municipios más

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

La fecha del 28 de mayo está señalada en rojo por los partidos políticos que concurrirán a las elecciones municipales. Y en la provincia de Sevilla, tal y como ha ocurrido a nivel regional, muchos integrantes de Ciudadanos han decidido abandonar la formación naranja, algunos para ingresar en el Partido Popular y otros, de momento, para pertenecer al grupo de no adscritos en diferentes ayuntamientos de la provincia de Sevilla. Desde Cs-Sevilla tan sólo se han formalizado, de momento, las candidaturas de una docena de municipios de los 106 que conforman la provincia, como Sevilla capital, Alcalá de Guadaíra, Utrera, Bormujos, Benacazón, San Juan de Aznalfarache, Camas, Marchena, Gines, Lantejuela, Alcalá del Río y Huévar del Aljarafe. Y según fuentes consultadas por ABC se está en estudio algunas más.

Los últimos en abandonar el partido liberal han sido el alcalde actual de Palomares del Río, Manuel Benjumea, y la concejala por Gelves, Carmen Santa María, quienes de momento han optado por darse de baja en Cs en la Diputación de Sevilla, sin renunciar a su acta como diputados provinciales. Es el primer paso porque a corto plazo podrían acabar recalando en otra formación, como el PP o en algún partido independiente.

Ambos lamentaron no reconocer a la formación política a la que se afiliaron «con tanta ilusión» hace años y denunciaron «la dejadez y la soledad» a la que la estructura orgánica ha sometido a sus representantes públicos durante los últimos meses en el desempeño de sus funciones.

Benjumea —que llegó a la Alcaldía en mayo de 2022 tras una moción de censura contra el PSOE y apoyada por el PP— es precisamente uno de los dos únicos regidores con los que Cs cuenta en la actualidad este mandato, tras el de Almadén de la Plata. José Carlos Raigada, quien hace unas semanas anunció su marcha al PP.

Como también lo hicieron el regidor de Constantina, si bien este último es de un partido independiente (CentuM) y no de Cs o el exalcalde de Utrera, Curro Jiménez (Juntos por Utrera) —que ahora lidera la bancada de la oposición con diez actas de concejales frente a las 13 del PSOE— para ser cabezas de lista por los populares dentro de tres meses. Además, el PP ‘pes-



Carmen Santa María (Gelves) // ABC



Manuel Benjumea (Palomares) // ABC



José L. Rodríguez (Alcalá de G.) // ABC



Mª J. Morilla Cabeza (Alcalá de G.) // ABC

có’ en las filas de Cs para su candidatura en Dos Hermanas, Fernando Carrillo, si bien desde hace tiempo pertenece al grupo de no adscrito tras haber obtenido el acta de concejal en 2019 por la formación naranja.

Pero esta desbandada de alcaldes de Cs (Palomares y Almadén) también afecta a muchos concejales que ahora se encuentran en la oposición en diferentes ayuntamientos de la provincia sevillana y, desde ayer, a dos ediles liberales que formaban parte de un equipo de gobierno, como es el caso de Alcalá de Guadaíra, donde Cs firmó un pacto con los socialistas este mandato.

Aquí, en Alcalá de Guadaíra, de los tres ediles que obtuvieron acta de concejal, dos han decidido pasar al grupo de no adscritos, dejando en minoría al gobierno alcalaíno, si bien no se

teme por ninguna moción de censura por parte del resto de los grupos de la oposición al no haber tiempo material para convocarla, puesto que hasta el pleno de renuncia de abril no se hará efectiva la marcha de estos dos ediles. Son María José Morilla Cabeza y José

Los diputados provinciales Manuel Benjumea y Carmen Santa María se dan de baja, pero mantienen sus actas en la Diputación

En Alcalá de Guadaíra, dos de los tres representantes, José Luis Rodríguez y Mª José Morilla, pasan al grupo de no adscritos

Luis Rodríguez Sarrión, delegados de Movilidad y Gobernación, y Educación, respectivamente, los que anunciaron ayer su salida del grupo pasando al no adscrito y dejando sola a la tercer edil naranja que salió de las municipales de 2019, Rosa Carro. Además, también fue sonado el pase de Cs al PP de cuatro concejales de Cazalla de la Sierra, donde no va a repetir el actual alcalde, el socialista Sotero Martín.

Ante estos dos movimientos, los principales dirigentes provinciales y andaluces de la formación naranja han mostrado su malestar ante esta desbandada en la provincia de Sevilla. Así, la continuidad en sus cargos sin entregar el acta — en el caso de Manuel Benjumea y Carmen Santa María en la Diputación— «es más de lo mismo y una prueba de que cargos que llegaron a Ciudadanos a ‘mesa puesta’ hoy se la encuentran en el PP. No me extrañaría que ambos terminen presentando candidaturas por el PP en sus respectivos municipios», declaró ayer el presidente del partido en Andalucía, Andrés Reche.

Alcalá de Guadaíra

Por su parte, y en cuanto al pase de los dos concejales de Alcalá de Guadaíra al grupo no adscrito, fue la actual portavoz municipal de esta formación, Rosa Carro, quien estuvo acompañada por la coordinadora provincial de Ciudadanos en Sevilla, Isabel González, y la secretaria de organización provincial, Rocío Ricca, quien afeó este movimiento en el Ayuntamiento alcalaíno. Carro les pidió que entregaran su acta «de manera inmediata para que se dé cumplimiento a la voluntad mostrada por los alcalaínes en las urnas en las elecciones municipales de 2019. Por coherencia personal y por respeto a los principios del partido, no hay otra salida que no sea la de entregar su acta».

Igualmente, las dirigentes mandaron ayer un mensaje de «tranquilidad y estabilidad» a los votantes, militantes y simpatizantes, asegurando que «la defensa de los intereses de los ciudadanos está más que garantizada con el trabajo de todos los integrantes que aún siguen comprometidos con el proyecto liberal en Alcalá».

«Después de unos años, este proyecto que tanto me ilusionó se ha ido deteriorando progresivamente, diluyéndose en ambiciones personales que han ido provocando que desapareciera ese espíritu y que gente muy buena comenzase a irse. Todo ha acabado después en una refundación fallida, sin rumbo, sin ideas y con los mismos vicios», justificaba la concejala de Movilidad y Gobernación del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, María José Morilla Cabeza.

Asimismo, José Luis Rodríguez comentaba en un comunicado de prensa que desde «me doy de baja de Ciudadanos por diferencias con la portavoz Rosa Carro. Seguiré trabajando por Alcalá y los alcalaínes hasta el último momento tal y como me comprometí así como en un acto de responsabilidad con mis vecinos».

Befesa dispara un 38% su negocio en 2022 hasta los 1.138 millones

● El Ebitda, de 215 millones de euros, crece en el ejercicio un 9% y fija también una nueva marca

Alberto Grimaldi SEVILLA

Befesa encadena un nuevo año de resultados históricos. La empresa de origen español y cotizada en Fráncfort, que preside el sevillano Javier Molina, disparó su negocio un 38% en 2022, con lo que superó por primera vez los mil millones de euros de ingresos. En concreto, según la información facilitada por la compañía ayer, la facturación total del grupo fue de 1.138 millones de euros, frente a los 821,6 millones del ejercicio de 2021, que ya había fijado una marca y suponía un crecimiento del 36% respecto al de 2020.

Esta marca se logra tras conseguir facturar 295 millones de euros en el cuatro trimestre de 2022, lo que supone un incremento del 19% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por las operaciones en Estados Unidos y la subida de los precios de los metales, según precisa la compañía con sede en Luxemburgo.

Con este destacado crecimiento del negocio, Befesa ha reportado a las autoridades bursátiles alemanas un Ebitda de 214,6 millones de euros en 2022, lo que supone un 9% más que los 197,6 millones de beneficio de explotación logrado en 2021, año que había fijado hasta ahora la cota



Javier Molina, presidente ejecutivo de Befesa.

máxima de este parámetro. Desde Befesa han destacado que este resultado se obtiene "a pesar de un entorno desafiante afectado por factores como la pandemia de Covid, la guerra en Ucrania, altos niveles de inflación y una crisis energética mundial".

Los resultados fueron impulsados principalmente por las operaciones del negocio de refino de zinc en Estados Unidos, tras la adquisición a mediados de 2021 de AZR –hoy Befesa Zinc US–, filial que contribuye por primera vez a los resultados durante un año completo en 2022.

En sentido contrario, Befesa soportó gastos desfavorables por los *treatment charges* (TC) del zinc y por la inflación energética, que contrarrestaron los beneficios de la subida interanual de los precios de los metales básicos.

El Ebitda ajustado del cuarto

trimestre, de hecho, se redujo un 17% hasta los 50,7 millones de euros, frente a los 60,8 millones que proporcionó entre octubre y diciembre de 2021.

Con este desempeño del negocio, el beneficio neto de Befesa en 2022 se incrementó en 6,5 millones de euros hasta un nuevo máximo de 106,2 millones de euros, lo que representa un beneficio por acción (BPA) de 2,66 euros, algo menor que los 2,68 de 2021.

DIVIDENDO

Befesa repartió un dividendo total de 50 millones de euros (1,25 euros por acción) en 2022, y va a proponer un dividendo estable de 50 millones de euros (1,25 euros por acción) para 2023, equivalente a aproximadamente el 50% del beneficio neto, en línea con la política de dividendos de Befesa.

Ante el crecimiento del 38% del negocio, Javier Molina, presidente ejecutivo de Befesa, valoró: "En 2022, a pesar de un entorno muy complicado, obtuvimos los mejores resultados financieros de la historia de Befesa gracias a la resiliencia de nuestro modelo de negocio y a la contribución de las operaciones en Estados Unidos".

Molina destacó también que la compañía ha ampliado "aún más" sus operaciones en Estados Unidos, tras la adquisición de la participación restante del 93% en el negocio de refino de zinc, el único en el mundo que produce zinc verde a partir de materias primas 100% recicladas.

"En noviembre celebramos también –recordó Molina– nuestro primer Capital Markets Day, en el que presentamos nuestro Plan de Crecimiento Global Sostenible (SGGP)". Este plan, deta-

lló el presidente ejecutivo de Befesa, "está equilibrado a escala mundial". "Consiste en ampliar nuestras actividades principales en módulos de inversión, con un capex autofinanciado de 410-450 millones de euros y con una atractiva rentabilidad para el accionista en los próximos cinco años", precisó el ejecutivo sevillano, quien también enfatizó que "los servicios medioambientales de Befesa desempeñan un papel vital en la descarbonización de las industrias del acero y el aluminio y en la transición a los vehículos eléctricos y estamos muy contentos de continuar nuestro crecimiento global".

EEUU no es el único mercado en el que Befesa ha tenido un crecimiento destacado. La expansión que la empresa está desarrollando en China siguió avanzando: en diciembre de 2022 se completó con éxito la puesta en marcha de la segunda planta china, en Henan, donde se están ya acelerando las operaciones.

Las dos plantas chinas existentes –en Jiangsu y Henan– están operativas y contribuirán a los beneficios en 2023. Además, Befesa está preparando su próxima planta de reciclaje de polvo de acería EAF –la tercera en China y la decimotercera a nivel mundial– en la provincia de Guangdong, al noroeste de Hong Kong.

Las operaciones del negocio de polvo de acería de Befesa en Turquía, situadas en Iskenderun, en la provincia de Hatay, se han visto afectadas por el terremoto del pasado 6 de febrero de 2023. Befesa, que ha lamentado "profundamente el trágico suceso" y ha prestado apoyo a sus más de 90 empleados de la planta, que afortunadamente se encuentran a salvo y no han sufrido daños directos.

La planta sólo ha registrado daños menores y Befesa tiene la intención de reanudar sus operaciones en esta factoría durante marzo, a la espera de una evaluación de la gravedad del impacto del terremoto en la zona.

La institución gastronómica celebró la cuarta edición de sus premios, que han recaído en los restaurantes sevillanos Sobretablas y Lalola y en los chefs Quique Dacosta e Hilario Arbelaitz

Noche de gala en la Escuela Superior de Hostelería

ISABEL AGUILAR SEVILLA

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (ESHS) celebró ayer su tradicional gala con la celebración de los Premios Extraordinarios 2022. La cita se celebra por cuarta vez y sirve para reconocer a «aquellas personas y entidades que, a través de la educación, de la investigación, de la sostenibilidad, de la comunicación o del turismo y la gastronomía están comprometidas con el progreso de una mejor sociedad y un mejor futuro para todos».

En esta edición han sido protagonistas de la velada figuras gastronómicas como Quique Dacosta, reconocido chef

de siete estrellas Michelin y propietario de restaurantes repartidos por toda la geografía española, o Hilario Arbelaitz, propietario del mítico restaurante Zuberoa en Guipúzcoa, de gran relevancia para la cocina vasca actual.

Entre los establecimientos sevillanos premiados en esta edición se encuentran el restaurante Sobretablas, con su chef Camila Ferraro al frente y distinguido en la guía Michelin con un Bib Gourmand, o el restaurante Lalola de Javi Abascal, que acaba de ser reconocido con un Sol en la Guía Repsol.

Hotel Colón Gran Meliá como referencia de la hospitalidad en Sevilla e instituciones como Fundación Banco



Foto de familia de los premiados en la IV Gala de la ESHS //ROCÍO RUZ

de Alimentos de Sevilla o el Consejo Regulador de las IGP Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla fueron otros de los protagonistas de esta velada.

La gala también reconoció a personas vinculadas con la institución, como Rocío Sutil, que recibió el premio a «Mejor Alumno», Armando Fernández Aramburu, reconocido como «Mejor profes-

or», o Daniela Díaz, «Mejor empleado».

Al acto asistieron el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal; el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos. Luis de Lezama, presidente del Grupo Lezama, hizo su habitual intervención cargada de elogios a esta tierra que lleva en su corazón y subrayó la importancia de «crear en el capital humano». El director de la ESHS, Iñaki Echeveste, recordó que la escuela tiene «una visión del negocio hostelero de 360 grados» y que ofrece «un aprendizaje permanente» a todos sus alumnos.

Luis de Lezama subrayó durante su intervención la importancia de «crear en el capital humano»

MÁS SOSPECHAS DE CORRUPCIÓN

La UDEF señala al marido de la directora general de la Guardia Civil como perceptor de cuantiosos fondos públicos de la Junta de Andalucía, de la que su hermano fue alto cargo

El grupo de Blanqueo de Capitales y Anticorrupción de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Policía mantiene activa su investigación sobre los fondos recibidos por Juan Carlos Martínez, marido de la directora general de la Guardia Civil, María Gámez. La investigación, derivada a su vez de las indagaciones judiciales relacionadas con el fracaso empresarial de Santana Motor, cerrada en 2011, pone bajo sospecha los negocios privados de Martínez cuando fue asesor de varias consejerías y empresas públicas de la Junta de Andalucía en aquella etapa, bajo mandato del PSOE. La antigua fábrica automovilística con sede en Linares (Jaén) llegó a recibir hasta 137 millones de euros procedentes de la Junta, y esta investigación ha permitido concluir a la UDEF que tanto Juan Carlos Martínez como su hermano Bienvenido obtuvieron «importantes ingresos de sociedades que reciben a su vez cuantiosas cantidades de la Junta de Andalucía». Se trata de sociedades, alguna de ellas involucrada en su momento también en instrucciones judiciales por corrupción, como Isofotón, Inversión y Gestión Corporativa SL, o Laboratorios Farmacéuticos Rovi SA, que de hecho eran los más relevantes clientes de Job Management Liberty, cuyo administrador único era el marido de la actual directora de la Guardia Civil. Martínez facturó más de 128.000 euros a Rovi, quien a su vez había recibido de la Junta más de 6,5 millones de euros. Y también, entre 2010 y 2011, esa empresa transfirió más de medio millón de euros a la consultora Experience Management Group SL, dirigida por Bienvenido Martínez. La cosa quedaba entre hermanos. Ahora, el juez de Sevilla que

investiga la trama ha solicitado a la Agencia Tributaria que le remita información para determinar si la consultora de Bienvenido Martínez transfirió fondos a la de su hermano, y si se trataba de una técnica de ocultación o difuminación del origen del dinero. A la UDEF le llama la atención que en 2012 se contrataran los servicios de una consultora recién creada, de la que era titular precisamente el hermano de alguien como Bienvenido Martínez, que había sido alto cargo de la Junta andaluza entre 2008 y 2009, y que estaba familiarizado con el manejo y concesión de fondos públicos. De hecho, había sido director de Inversiones Estratégicas de la agencia pública IDEA, que era el organismo encargado de conceder ayudas a Rovi e Isofotón.

Pese a responder a hechos de hace años, la investigación de esta compleja maraña cobra relevancia por la apariencia delictiva en el manejo de fondos públicos en un momento en el que la Junta andaluza era todo un coladero para prácticas corruptas, tal como han revelado las sucesivas sentencias de los ERE fraudulentos. En este caso, como mínimo de aparente nepotismo y enchufismo, y más allá del alcance delictivo que puedan revestir los hechos, las conclusiones de la UDEF salpican a María Gámez, que fue delegada de la Junta en Málaga, y que no ha ofrecido explicación pública alguna pese a las indagaciones sobre su propio marido. Al Gobierno se le acumulan los problemas en el peor momento de la legislatura y a escasos tres meses de las elecciones municipales y autonómicas.

Es cierto que no hay ninguna diligencia judicial vinculada directamente con María Gámez, y que para su marido rige la presunción de inocencia. Pero no es buena noticia para ellos que la UDEF esté atando cabos sobre contrataciones altamente sospechosas, y menos aún que un juez reclame a la Agencia Tributaria los datos fiscales sobre el montante total de los negocios privados de Martínez y su hermano. Fueron años en los que la Junta andaluza era todo un paraíso de corruptelas y redes clientelares.



CARDÓ MÁXIMO

JAVIER
RUBIO

Repoblar Sevilla

Lo que quiero proponer al Ayuntamiento o a la Junta que todolopuede de Juanma es un plan de repoblación del Centro

LA Junta de Andalucía de Juanma va a poner en marcha una campaña o lo que sea para repoblar la región. Esto no es nuevo. Bueno, sí, que lo haga la Junta a la que se la comían las telarañas en tiempos de los socialistas y su menguante poder y no se hacía nada no fuera a dar faena y alguien tuviera que aplicarse un poquito en su trabajo. Pero está visto que esta Administración en manos del PP se atreve con todo, como se evidenció el día de las medallas: hacer hija predilecta a la difunta Lola Flores y darle su sitio a Manuel Benítez El Cordobés sólo está a la altura de gente muy desacomplejada y dispuesta a mirar la historia sin prejuicios.

Bueno, pero íbamos por lo de la repoblación andaluza, que es algo que viene sucediendo regularmente desde que Fernando III extendió las fronteras de los reinos cristianos y hacia falta gente que sustituyera a los musulmanes expulsados de aquellos territorios reconquistados: todavía hay rastro de los leoneses que repoblaron el norte de Huelva como podría acreditar mi admirada Lola Pons. El segundo episodio de repoblación por importancia obedece al ingenio de Pablo de Olavide, superintendente de las Nuevas Poblaciones del valle del Guadalquivir, a las que atrajo a colonos suabos (como la misma Beatriz de Suabia, primera esposa de Fernando III y madre de Alfonso X), bávaros, palatinos y otros, por supuesto católicos, del suroeste germánico.

En el siglo XVIII, los alemanes emigraban a Andalucía. Y en el XX fue al revés. Hasta que en el XXI, la Junta ha identificado hasta once comarcas de la región necesitadas de un aporte de población –alemanes, españoles o de donde sea– que evite su declive demográfico. Lo primero va a ser ponerlas en el mapa, más alguna ayudita en forma de curro y casa, que es lo que cualquiera necesita para mudarse.

También en Sevilla. Digo, algo frívolamente, en Sevilla capital que la Sierra Morena y la Sierra Sur también tienen declinantes poblaciones que convendría repoblar con sangre nueva. No, lo que quiero proponer al Ayuntamiento o a la Junta que todolopuede de Juanma es un plan de repoblación del Centro de Sevilla. ¿Cuánta gente queda que viva en la calle Sierpes? ¿Y en Teuán? ¿Cuánta en Molviedro? O en la Avenida, por ejemplo. Quiero decir residentes, gente que saca la basura un día sí y otro también, compra el pan a diario y ve la tele por las noches antes de acostarse. Sevillanos. Sin adjetivos, pero gente que no está de asueto pasando unos días en un apartamento turístico.

Ese tipo de gente fijada al territorio que da los buenos días al tendero de la esquina, desayuna en el bar de la esquina y lleva la cuenta de cuánto tiempo hace que no baldean la calle. Vecinos que se llamaban y que desaparecieron de muchas zonas, expulsados por los usos terciarios y la rentabilidad dichosa. Hace falta cuanto antes que el Ayuntamiento se ponga manos a la obra a repoblar el casco antiguo. Si no es tarde ya...

El presidente de NNGG del PP dimite tras denunciar “menosprecios”

● Asegura que sufre humillaciones y que Ricardo Sánchez incumple los estatutos

C. N. A.

El presidente de Nuevas Generaciones de Sevilla, Pedro González Rodríguez-Albariño, renuncia al cargo. Ha comunicado su dimisión en una durísima carta en la que denuncia “faltas de respeto”, “deslealtades”, la “incomunicación” con el presidente provincial, Ricardo Sánchez, y el “ninguneo”, “humillación” y “menosprecio” que sufren muchos militantes en el proceso de designación de nuevos candidatos de cara a las municipales, en la que el partido está fichando a independientes o ex cargos de Ciudadanos. Esta dimisión se suma a la de dirigentes de La Rincónada, Dos Hermanas, Lora del Río, Villaverde del Río y El Pedroso. En la dimisión denuncia incumplimientos de los estatutos del partido y hasta maniobras del aparato para apropiarse de la campaña de Navidad que siempre promovían los jóvenes.

La carta de González Rodríguez-Albariño es durísima en algunos párrafos: “Llevo más de 5 meses sufriendo faltas de respeto y deslealtades por parte de la dirección provincial, como que el partido se adueña de la campaña de recogida de juguetes de Nuevas Generaciones y, tras el fracaso y la suspensión de una campaña con 16 años de antigüedad, hayan intentado hacerme responsable del fiasco. También he visto cómo, con la intención de ningunearme, se han saltado el cumplimiento de los Estatutos, nombrando un representante de NNGG en el Comité Electoral sin haber sido aprobado por el Comité Ejecutivo de la organización



Pedro González Rodríguez-Albariño, en una imagen con el presidente Moreno.

juvenil (art. 52.1 de los Estatutos) o que el secretario general del Partido se haya reunido con un Comité de Campaña de NNGG que tampoco ha sido aprobado por los órganos de nuestra organización. Todo ello tiene una única finalidad, generar una dirección provincial alternativa a la que ganó un congreso y colocar a su nuevo delfín al frente sin escuchar a las bases. Esto, entiendo, no sólo es una falta de respeto a mi persona, sino a toda la organización”.

Aborda la situación de otros compañeros del partido que comparten sus mismas impresiones: “En los últimos días he podido hablar con compañeros de muchos

municipios donde el malestar es evidente. Incluso, algunos casos se han hecho públicos en medios de comunicación. La campaña del PP de Sevilla con el lema *Entre Todos* se parece más a la de una compañía telefónica, donde se abren los brazos a los que vienen de fuera mientras se ningunea y menosprecia a los leales de toda la vida. Compañeros de muchos años han visto cómo ni siquiera han sido escuchados y se han tomado decisiones en sus municipios sin consultar a las estructuras locales. Por ello, cansado de esta humillación hacia mi persona sólo me queda una opción. Y no es otra que dimitir como presidente pro-

vincial de Nuevas Generaciones de Sevilla. Es una decisión dura y tremendamente triste, aunque muy meditada. Habría sido más sencillo que mi presidente, Ricardo Sánchez, me hubiese pedido que diese un paso al lado o que convocase un congreso provincial. Sin embargo, ante la nula comunicación, me veo en la triste obligación de dejar mi responsabilidad para evitar que sigan humillándome y manchando mi nombre”.

Carga directamente contra Ricardo Sánchez, presidente del PP de Sevilla, al que acusa de no haber gestionado ciertas situaciones de otro modo para evitar lle-

gar a este punto. “Como digo, nunca pedí nada. Cuando confiaron en mí para algún cometido lo agradecí y trabajé a destajo y, cuando no tuve una responsabilidad específica, colaboré en todo lo que pude para conseguir éxitos para mi partido. En estos años he tenido el inmenso honor de aprender, de primera mano, de grandes políticos de nuestro partido como José Luis Sanz, Juanma Moreno, Juan Ignacio Zoido o Javier Arenas. Siempre he sentido a mi partido, el Partido Popular, como un punto de encuentro, un hogar y un lugar donde poder desarrollar mi vocación de servicio público. Sin embargo, el pasado 2 de octubre se celebró el Congreso Provincial del PP de Sevilla. Un congreso donde, a diferencia de los anteriores, sólo hubo una candidatura y, por tanto, Ricardo Sánchez fue elegido co-

El rosario de renuncias se debe al descontento con la designación de nuevos candidatos

mo nuestro presidente. La directriz, tras unos tiempos movidos, era coser y conseguir un partido fuerte y unido. Tuve la oportunidad de compartir un café con Ricardo el 16 de septiembre donde me comentó su proyecto para la nueva dirección provincial y me emplazó a una llamada tras el congreso para hablar sobre el futuro de Nuevas Generaciones y del partido en Alcalá de Guadaíra donde, por desgracia, hay una situación de mucha tensión con asuntos que se encuentran, incluso, en los juzgados”.

Y continúa el relato: “Más de 5 meses después de aquel café no he recibido llamada alguna del presidente y sólo tuve una conversación con el secretario general, José Ricardo García, quien también es secretario general de NNGG. En esa reunión le propuse reactivar el funcionamiento de Nuevas Generaciones pese a la nula comunicación con el partido. Sin embargo, no sólo recibí la negativa por respuesta, sino que me comunicó que iba a ser despedido de mi empleo en la Diputación de Sevilla para meter a un alcalde de Ciudadanos”.

Los médicos alertan de la falta de eficacia de la consulta de acogida

● El Sindicato Médico de Sevilla asegura que el triaje que realizan los enfermeros en las urgencias del centro de salud resuelven “menos del 5%” de los casos que atienden

C. V. G.

Las consultas de acogida son la gran apuesta de la Consejería de Salud para poder afrontar la alta demanda de la asistencia en los centros de salud y paliar la falta de médicos denunciada por sindicatos y reconocida por las autoridades sanitarias. En las mismas, son los profesionales de Enfermería los que realizan una primera valoración de

La Junta dice que el triaje de enfermería en los centros de salud resuelve el 55% de los casos

los pacientes que llegan a las Urgencias, al estilo de lo que ya se hace en atención hospitalaria, a modo de triaje, y desde aquí son, bien dados de alta, porque la enfermera es capaz de solucionar el problema de salud, o bien derivados al médico.

Este recurso, que fue implantado en enero de 2022, habría recibido ya más de 1,7 millones

de consultas en toda Andalucía con un nivel de resolución, según defiende la Junta, del 55,11%. No obstante, un estudio realizado por el Sindicato Médico de Sevilla desmonta estas cifras.

Según el órgano sindical mayoritario entre los galenos sevillanos, con datos correspondientes al funcionamiento de una consulta de acogida en un centro de salud de la provincia entre los días 20 y 24 de febrero de 2023, “sólo el 2,66% de los pacientes recibieron el alta directa desde la consulta de acogida”. El mismo estudio recoge que un 1,3% fue derivado a la consulta de enfermería y el resto, el 96,04%, fue derivado al médico de familia, ya sea de forma urgente (69,24%) o programada (26,8%). “Es decir, la inmensa mayoría de los pacientes que pasan por la consulta de acogida de las urgencias de un centro de salud acaban en la consulta del médico. Con lo cual lo único que estamos consiguiendo es retrasar la atención del paciente y malgastar recursos con una consulta que no está funcionando porque no está resolviendo ningún problema”,



Varias personas se agolpan en la puerta de acceso de urgencias de un centro de salud en una imagen de archivo.

destacó ayer el presidente del Sindicato Médico de Sevilla, Rafael Ojeda, quien recalca “el interés de la consejera de Salud” por demostrar “que su plan está siendo un éxito”. “Pero no es verdad”, apostilla.

Ojeda apunta a “argucias” y “presiones” al personal de enfermería “para anotar en la ho-

ja que se destina a efectos estadísticos que, aunque se haya derivado al paciente al médico esa consulta está resuelta”.

“La consulta de acogida está siendo un fracaso. El personal de enfermería simplemente no puede reemplazar al médico en sus funciones. El SAS está malgastando recursos en un plan

estratégico que no funciona y está ocultando ese fracaso tras una estadística gravemente sesgada y, por tanto, engañosa. Mientras tanto, no hace absolutamente nada para paliar el problema real de la Atención Primaria: la escasez de médicos”, sentencian desde el Sindicato Médico de Sevilla.

● El centro de coordinación de la Semana Santa podría tener la última palabra sobre el recorrido de vuelta de la Hiniesta por la Alfalfa ● Ya lo hizo con la organización de la Madrugada de 2015

¿Planea otra intervención del Cecop?

Diego J. Geniz

El Centro de Coordinación Operativa ha tenido que intervenir los últimos años en la organización de los itinerarios de la Semana Santa de Sevilla por motivos de seguridad. Una posibilidad que planea ahora en el Domingo de Ramos, después de que el Consejo de Cofradías haya advertido que evaluará la "afección" el regreso de la Hiniesta por la Alfalfa.

Es una medida que se quiere evitar a toda costa. Tanto por la institución cofradiera como por el Ayuntamiento, que intenta inmiscuirse lo menos posible en asuntos que considera que han de resolver previamente las hermandades.

La decisión de la Hermandad de la Hiniesta de retomar el recorrido de vuelta por la Alfalfa conlleva a que vayan dos cofradías juntas desde la Catedral hasta la Plaza del Cristo de Burgos. A la corporación de San Julián le seguirá la de Cena en todo este trayecto. Es lo que se denomina un "tren", al que se sumaría otro segundo horas más tarde (el formado por San Roque y la Amargura). Una situa-

ción que dista bastante de los objetivos que persigue la reordenación de la Semana Santa planteada para este año por el Consejo de Cofradías.

Francisco Vélez ya explicó a este periódico que tendrán que evaluar "la afección" del cambio de la Hiniesta (que hasta el año pasado volvía por la Plaza del Pan, Puente y Pellón y Plaza de la Encarnación) al desarrollo de la jornada. Se trata de una modificación respaldada por la mayoría de los hermanos en un cabildo en el que quedó patente el malestar de la corporación por el cambio de orden en la nómina de la jornada, al pasar de la quinta cofradía del día a la tercera, con el consiguiente adelanto horario en la salida.

Una vez analizadas las consecuencias del cambio de itinerario, si el Consejo no lo estima oportuno, intentará llegar a un acuerdo con la cofradía de San Julián. En caso de que no se logre un consenso, el Cecop podría tener la última palabra en este asunto. Fuentes de la Delegación de Gobernación y Fiestas Mayores inciden en que se quiere evitar este extremo y confían en que la situación se resuelva "entre el Consejo y la hermandad".



El Cristo de la Buena Muerte, de la Hermandad de la Hiniesta, por la muralla de la Macarena.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

No sería la primera vez que esto ocurriera. Ya el año pasado el Cecop abortó el plan de la Hermandad de Jesús Despojado, que pretendía dar un rodeo a la Plaza del Triunfo cuando

saliera de la Catedral para que la cofradía pasara con mayor comodidad. El ejemplo más sonado ocurrió en 2015, cuando rechazó los horarios planteados para la Madrugada para evitar un posible parón del Silencio en el cruce con la Macarena. El Domingo de Ramos de 2023 se podría convertir en el próximo caso de intervención del Centro de Coordinación Operativa en el supuesto de que no se llegue a un acuerdo y de que se considere que el regreso

de la Hiniesta por la Alfalfa pone en jaque el buen desarrollo del Domingo de Ramos.

Por ahora, las dos hermandades implicadas prefieren guardar silencio. El hermano mayor de la Hiniesta, Nicolás de Alba, no quiere hacer declaraciones hasta que el Consejo evalúe dicho itinerario.

También se mantiene cauto su homólogo en la Cena, Álvaro Enríquez, que admite que sería deseable evitar una intervención del Cecop.

En Fiestas Mayores se confía en que se logre un acuerdo entre la Hiniesta y el Consejo

La **Diputación** de Sevilla convoca una nueva edición del **concurso de monografías** 'Archivo Hispalense'

La Diputación de Sevilla, a través del Servicio de Archivo y Publicaciones de su Área de Cultura y Ciudadanía, convoca una nueva edición del concurso de monografías 'Archivo Hispalense', uno de los premios más prestigiosos de los certámenes destinados a investigadores locales que, en sus más de 75 años de historia, sigue fomentando la investigación sobre diferentes aspectos de Sevilla y su provincia.

El próximo 30 de junio finali-

za el plazo de entrega de originales para aquellos investigadores que deseen concurrir a alguna de las cuatro modalidades temáticas que se premian: Historia, Literatura, Arte y Ciencias Sociales. Cada premio está dotado con 3.000 euros y los accesits con 1.000, además de la publicación del trabajo dentro de la colección correspondiente del catálogo de publicaciones de la Diputación de Sevilla.

Los trabajos que se pueden

presentar son de temática de libre elección dentro de las materias indicadas, inéditos, en lengua castellana y sin galardones previos en otros concursos. La extensión total está fijada en 200 páginas mínimo y 300 de máximo.

Las bases del concurso pueden consultarse en la web de la Diputación en el enlace <https://archivoypublicaciones.dipusevilla.es/publicaciones/concursos/concurso-archivo-hispalense/>



Imagen del Premio 'Archivo Hispalense' de la Diputación.

M. G.



Foto de familia de la presentación del evento, con el consejero Sanz en el centro y Victorino Martín a su derecha.

La Junta aprobará el martes la red de municipios taurinos de Andalucía

● También se hará pública la creación de los Premios de Tauromaquia de la Comunidad

R. T.

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, anunció ayer, en la presentación del Circuito de Novilladas de Andalucía 2023 que tuvo lugar en Sevilla, que el Consejo de Gobierno aprobará en su reunión del próximo martes, 7 de marzo, el decreto para la creación de la Red de Municipios Taurinos de

Andalucía (Remta) y los Premios Andalucía de la Tauromaquia.

Antonio Sanz explicó que dicha Red de Municipios Taurinos “nace con el objetivo de blindar y proteger a la Fiesta de los ataques políticos e institucionales que sufre, y también de las dificultades que sufre el sector por la crisis derivada por la pandemia”. A ello añadió que “esta red servirá de soporte para fomentar y difundir la cultura taurina, velar por la integridad de los espectáculos taurinos en Andalucía, programar y desarrollar actividades culturales y sociales en torno a la Fiesta, o incentivar materias científicas, culturales y económicas de acuerdo con la naturaleza y capacidad de los diferentes municipios”.

Por otro lado, Sanz afirmó que los nuevos galardones “van a reconocer a todas las personas y co-

lectivos que contribuyen a la defensa y promoción de la Fiesta, además de por su compromiso con el engrandecimiento de la tauromaquia en sus distintas manifestaciones artísticas o profesionales”. Detalló que “estos premios serán de carácter honorífico y se podrán conceder a personas físicas o jurídicas públicas o privadas, nacionales o extranjeras que se hayan distinguido en los diferentes ámbitos artísticos y culturales de la Tauromaquia”.

Aparte de estos dos asuntos, Sanz remarcó que el Consejo de Asuntos Taurinos de Andalucía “ha intensificado reuniones técnicas de trabajo para impulsar y proponer la aprobación de un nuevo Reglamento Taurino en Andalucía”. Prueba de ello, según continuó, es que, “en las próximas semanas, concretamente du-

rante los días 16 y 17 de marzo, se va a celebrar en Sevilla la primera Jornada Técnica de Equipos Gubernativos y Veterinarios de Plazas de Toros de Andalucía”.

El consejero desglosó estos anuncios en la presentación del Circuito de Novilladas de Andalucía 2023, organizada por la Fundación del Toro de Lidia desde el año 2020, en un acto que tuvo lugar en la Casa Rosa, y en el que Sanz quiso agradecer a la citada fundación su “labor en defensa de la tauromaquia”.

El certamen está desglosado en tres clasificatorias, tres semifinales y una final, que se disputará en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, según detalló

Antonio Sanz
 Consejero de Presidencia

La red nace con el objetivo de blindar y proteger a la Fiesta de los ataques que sufre”

la Junta en una nota. Participarán en los diferentes festejos nueve novilleros, uno más respecto a la pasada edición, y nueve ganaderías, todas ellas andaluzas.

Los festejos clasificatorios se desarrollarán el 11 de marzo en Montoro (Córdoba) con novillos de Gabriel Rojas para Pablo Maldonado, Marcos Linares e Ismael Martín; el 18 de marzo en Valverde del Camino (Huelva), con novillos de Apolinar Soriano para Víctor Barroso, Manuel Román y Manuel Osuna –que debuta con caballos–; y el 25 de marzo en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), con novillos de Fermín Bohórquez para El Melli, Mario Sánchez y Javier L. Peregrino –quien debuta con caballos–. Las tres semifinales serán el 15 de abril en Estepona (Málaga) con novillos de Casa de los Toreros y José Luis Pereda, el 22 de abril en Atarfe (Granada), con novillos de Ave María y Jiménez Pasquau, y el 6 de mayo en Villacarrillo (Jaén), con novillos de Torrehandilla.

Como principal novedad, desde la Junta destacaron que la final se celebrará el 14 de mayo en la Real Maestranza de Sevilla. El ganador del Circuito representará a Andalucía en la Liga Nacional de Novilladas.

Sin fecha para llevar la vía ciclista a la calzada por la Ronda Histórica hasta el Prado

Esta obra desde los Jardines del Valle hasta la Glorieta del Cid está proyectada desde 2016

A. S. Ameneiro

La segregación del carril bici a la calzada en la Ronda Histórica no se culminará a corto ni a medio plazo hasta el Prado de San Sebastián, pese a que así está proyectado en la Gerencia de Urbanismo y Medioambiente de Sevilla, al menos desde 2016. El Ayuntamiento de Sevilla no prevé abordar la obra pendiente desde los Jardines del Valle hasta la Glorieta del Cid. Acabar de corregir el carril bici en la Ronda Histórica es necesario para liberar los espacios peatonales que se ocuparon en su día con esta infraestructura.

Los planes a corto plazo del Ayuntamiento de Sevilla son



El nuevo carril bici por la calzada está construido en la Ronda Histórica hasta los Jardines del Valle.

ANTONIO PIZARRO

extender la red de carriles bici por otras zonas alejadas del centro. La próxima ampliación (15,4 kilómetros) elevará la longitud total de la red por encima de los 205 kilómetros con la licitación de obras de

nuevos carriles bici a lo largo de este año que deben culminar en 2024.

El desplazamiento del carril bici de la Ronda Histórica a la calzada comenzó a ejecutarse en plena pandemia y ha supues-

to reducir de tres a dos carriles esta vía que circunda el casco antiguo y se usa para acceder al centro. Se llegaron a completar los tramos desde la Resolana hasta los Jardines del Valle. Se ha ganado el espacio que nece-

sitaban los peatones, y las bicis y los patinetes se han desplazado a un carril bici por la calzada, además de reducir de tres a dos los carriles de circulación para el tráfico motorizado. Son algunos de los cambios positivos que trajo la pandemia del coronavirus, aunque se dijo desde este periódico que era deseable que la obra se completara hasta el Prado.

Desde el tramo de Resolana a los Jardines del Valle de la Ronda Histórica, la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento ha puesto fin a los conflictos con el peatón que seguía provocando el carril bici sobre la acera. Ahora las aceras permiten el paseo de los viandantes con seguridad sin el obstáculo de la vía ciclista, que ha sido desplazado a la calzada. Y el transporte público mantiene su carril reservado.

Este cambio en la Ronda Histórica comenzó a ejecutarse en el mandato socialista de Juan Espadas y continuó con Antonio Muñoz. Antes, en 2011, en tiempos de Torrijos (IU) en la Gerencia de Urbanismo, el tramo estrecho de la iglesia de San Hermenegildo se llegó a ampliar algo más sin ser suficiente.

El carril bici tendrá 205 kilómetros tras las obras que se licitan este año

● Se construirán en Bellavista-La Palmera, Norte, Macarena, Este, Cerro Amate y Sur

Ana S. Ameneiro

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, admitió ayer, en el III Encuentro de la Bicicleta Urbana organizado en la capital andaluza por la Red de Ciudades por la Bicicleta, que la red de carriles bici de Sevilla, con 190 kilómetros en la actualidad, “se sigue ampliando aunque no a un ritmo tan elevado como antes”. La próxima ampliación será de 15,4 kilómetros y elevará la longitud total de la red por encima de los 205 kilómetros gracias a la licitación de obras de nuevos carriles bici a lo largo de este año que deben culminar en 2024.

Estas nuevas obras corresponden a 11 proyectos por un importe de 8 millones de euros que se financian con fondos europeos Next Generation y que incluirán nuevas conexiones con el área metropolitana. Estos nuevos carriles se construirán en Bellavista-La Palmera, Norte, Macarena, Este, Cerro Amate y Sur.

Este mes de marzo se inician las



Antonio Muñoz y Antonio Poveda (presidente de la Red de Ciudades por la Bicicleta) en el III Encuentro de la Bici.

licitaciones de los primeros tramos de competencia municipal (los otros municipios tienen también sus proyectos en tramitación). Se trata de 4,1 kilómetros más de carriles bici con una inversión de 1,7 millones de euros.

Estos tramos se corresponden con:

–La conexión entre la Avenida de San Jerónimo y la Avenida de la Biología, en la zona norte de la ciudad.

–La conexión entre la Aveni-

da de Jerez, desde calle Iguazú a la SE-30.

–La conexión entre la rotonda del Palacio de Congresos a la calle Secoya, que enlazará con la vía ciclista que está ejecutando la Junta de Andalucía hasta Valdezorras.

Posteriormente, se ejecutará el resto de contratos:

–El carril bici del Higuero SE-20 que conecta con La Rinconada con un pasarela peatonal-ciclista sobre el Tamarguillo.

–El carril bici Caminos de Guadaira conexión Padre Pío-Palmete-Universidad Pablo de Olavide.

El menor ritmo al que se amplía la red de carril bici se evidencia en los 12 kilómetros nuevos ejecutados en los últimos años con una inversión de casi 2 millones de euros que incluye la obra para resolver la convivencia entre la bici y el peatón en la Avenida de Jerez y la Ronda histórica. En este encuentro de la Red de

Ciudades de la Bicicleta también intervino el presidente de esta entidad y vicepresidente de Movilidad del Área Metropolitana de Barcelona, Antoni Poveda.

AUTOPISTAS CICLISTAS

Como referente europeo en la jornada técnica, Dinamarca contó su experiencia con sus *autopistas para bicicletas* a lo largo de los 210 kilómetros que comparten 29 municipios de la región de Copenhague. Se empezaron a construir en 2008, están dirigidas a los ciudadanos que se desplazan a trabajar a diario y han elevado el tráfico ciclista un 75%. A cambio, la inversión en su construcción no sobrepasa los 43 millones de euros.

Por conexión *online*, el ingeniero David Gaarsdal, jefe de la oficina de las Autopistas para Bicicletas de Dinamarca, explicó el modelo de sus “Cycle Superhighways”. Se trata de la segunda generación de vías ciclistas, diseñadas para distancias medias de 5-10-20 kilómetros (la vía más larga tiene 43 kilómetros) o más, y sobre todo se planifican como una red de fácil acceso, flexible y segura para ir a diferentes puntos del municipio o la región. Unen lugares de trabajo con instituciones educativas y zonas residenciales.

Sus usuarios prefieren ir en bici tantos kilómetros para despejarse antes de entrar al trabajo y hacer deporte sin necesidad de pagarse un gimnasio. Las rutas se amplían constantemente y suelen ir por trayectos de transporte colectivo, es decir, trenes y autobuses, lo que facilita la combinación de un viaje en bicicleta con otros modos de transporte. Esto significa mejores entornos urbanos, menos congestión de tráfico y una mejor salud pública.

El Sicab se traslada al **28 de noviembre**

● Los Grammy Latinos retrasan la celebración del Salón Internacional del Caballo en Fibes

S. V.

La celebración de los Premios Grammy Latinos en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla el próximo mes de noviembre ha hecho que el Salón Internacional del Caballo tenga que trasladar su fecha de celebración. Sicab 2023 se celebrará desde el martes 28 de noviembre hasta el domingo 3 de diciembre.

Durante una reunión del alcalde, Antonio Muñoz, con el Comité Ejecutivo de Ancce, el regidor les informó que la Junta de Andalucía había firmado un patrocinio de tres años con la Academia Latina de Artes y Grabación para la celebración de varios eventos en la comunidad, y que Sevilla, se posicionaba como la ciudad candidata para la celebración de la gran fiesta musical de los Grammy Latinos el próximo mes de noviembre en Fibes, lo que implicaba que tanto la fecha como



ANTONIO PIZARRO

Un momento del espectáculo del año pasado en Sicab.

la ubicación de celebración de Sicab quedaba ocupada por este evento internacional.

“Tras vernos obligados a un cambio en la fecha habitual de celebración de nuestro Salón, el Comité Ejecutivo de Ancce ha llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento de la ciudad para celebrar Sicab 2023 del 28 de noviembre al 3 de diciembre, tratando de mantener la fecha en el mes habitual ya que entendemos que ni octubre ni diciembre son meses ade-

cuados para celebrar Sicab. Esta nueva fecha conlleva un desmontaje apresurado de la organización de los Premios Grammy Latinos y una organización y un montaje mucho más acelerado de lo habitual por parte de Ancce para que todo esté listo el domingo 26 de noviembre que, si todo transcurre con normalidad, será la fecha determinada para realizar la entrada de caballos a Fibes”, según ha informado la entidad de criadores de caballos.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Ofensiva de Garzón para regular los anuncios de comida infantil

► Consumo debe eludir el veto de Agricultura para que su decreto vea la luz esta legislatura

LUIS GARCÍA LÓPEZ
MADRID

El Ministerio de Consumo cuenta con un mes de plazo para desbloquear su real decreto que regula la publicidad de alimentos no saludables para niños. El departamento encabezado por Alberto Garzón se enfrenta a una carrera contra el reloj, pues de no levantarse el veto que mantiene el Ministerio de Agricultura antes del próximo 31 de marzo, el plazo de los trámites pendientes impediría su entrada en vigor antes de que finalice la legislatura.

Así lo confirman fuentes del Ministerio de Consumo, cuya medida, no exenta de polémica, se encontró con la oposición del Ministerio de Agricultura, liderado por Luis Planas. El debate interno del Gobierno entre mantener este ámbito de la publicidad bajo la autorregulación vigente, tal y como defendió Planas, o apostar por regularla concluirá en las próximas semanas.

Consumo centrará esfuerzos en desbloquear el real decreto antes de que finalice el mes, ya que la norma tendrá que pasar por la Comisión Europea antes de su entrada en vigor.

Apoyo de Díaz

La necesidad de aprobar uno de los proyectos estrella de Consumo contará con el apoyo de la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, que elevará la solicitud de desbloquear el real decreto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su próxima reunión bilateral, explican las mismas fuentes.

Pero este no es el primer choque que el Ministerio de Consumo tiene con Agricultura. Muestra de ello son los enfrentamientos y polémicas respecto a la regulación de las macrogranjas, el consumo de carne y su impacto medioambiental o la regulación del etiquetado de alimentos a través del sistema denominado Nutri-Score.

En este caso, la norma lleva meses bloqueada con la clara oposición de la patronal de la industria alimentaria, la FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación), que aboga por el sistema de autorregulación que lleva vigente desde 2005: el código PAOS.

La propuesta de Consumo busca establecer un marco regulatorio a los

anuncios que van dirigidos a menores de 15 años para reducir los elevados índices de obesidad infantil -uno de cada tres menores no se alimenta correctamente, según el último informe de la Gasol Foundation- tanto en los medios de comunicación como redes sociales y demás soportes digitales.

Asimismo, quedará prohibida la aparición en las comunicaciones comerciales dirigidas a menores de 15

La nueva norma quiere evitar la presencia de 'influencers' en la publicidad dirigida a menores de 15 años

años de 'influencers', personas o personajes «de relevancia, notoriedad pública o proximidad» con el público infantil, que, por su trayectoria «sean susceptibles de constituir un modelo o ejemplo para las personas menores de edad» así como de madres o padres, educadores, docentes, profesionales de programas infantiles, deportistas o artistas.

Hábitos no saludables

Según versa la norma de Consumo, quedan prohibidas las comunicaciones comerciales que presenten o «promuevan» hábitos de alimentación o modos de vida «poco saludables» como comer o beber «de forma inmoderada, excesiva o compulsiva»; las que «fomenten» hábitos de vida sedentarios o presenten el consumo del alimento o bebida promocionada como «sustitutivo» del desayuno, el almuerzo o comida y la cena y los anuncios que muestren el producto promocionado «en cantidades excesivas o desproporcionadas».



El ministro de Consumo, Alberto Garzón, en una comparecencia en la Moncloa // JAIME GARCÍA

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Íbex 35
0,05%
9.327,3



Nueva York
 Dow Jones 30
1,05%
33.003,57



Tokio
 Nikkei 225
-0,06%
27.498,87



Euro Stoxx
 50 PP valores
0,59%
4.240,59

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	176,800	0,28	0,50	2,85	178,300	174,300	99,726	9,699
ACCIONA ENER	34,960	-2,02	-0,72	-3,27	35,760	34,640	327,876	11,511
ACERINOX	10,215	0,64	0,07	13,86	10,255	10,100	864,601	2,764
ACS	28,570	-1,07	-0,31	8,58	28,890	28,540	666,028	8,119
AENA	146,850	0,41	0,60	25,19	147,600	145,850	146,414	22,028
AMADEUS IT GROUP	60,440	-0,20	-0,12	24,49	60,520	59,120	758,159	27,228
ARCELORMITTAL	29,585	1,70	0,49	20,31	29,585	28,875	419,983	25,970
BANCO SABADELL	1,232	-1,04	-0,01	39,82	1,242	1,217	22.008.620	6,930
BANKINTER	6,580	1,83	0,12	4,98	6,580	6,440	2.777.829	5,915
BBVA	7,260	0,48	0,04	28,86	7,262	7,135	9.816.692	46,367
CAIXABANK	3,994	-0,20	-0,01	8,77	4,017	3,948	8.908.393	32,194
CELLNEX TELECOM	34,350	-1,77	-0,62	11,09	34,730	34,190	1.597.231	23,335
COLONIAL	6,530	1,24	0,08	8,65	6,560	6,395	1.206.359	3,524
ENAGAS	16,670	0,57	0,09	7,38	16,855	16,545	1.581.867	4,367
ENDESA	18,225	0,39	0,07	3,35	18,260	18,030	924.610	19,296
FERROVIAL	26,730	1,17	0,31	9,24	26,870	26,190	1.415.171	19,715
FLUIDRA	16,280	-1,51	-0,25	12,12	16,530	16,200	455.947	3,185
GRIFOLS	11,510	-1,07	-0,12	6,87	11,760	11,330	1.733.873	4,905
IAG	1,707	-1,59	-0,03	22,80	1,742	1,704	17.647.164	8,489
IBERDROLA	10,670	0,57	0,06	-0,76	10,730	10,530	9.991.638	68,783
INDITEX	28,950	-0,17	-0,05	16,50	29,070	28,610	2.120.656	90,227
INDRA	12,390	-1,04	-0,13	16,34	12,670	12,330	761.806	2,189
LOGISTA	23,160	0,87	0,20	1,97	23,260	22,860	218.162	3,074
MAPFRE	2,042	0,29	0,01	12,82	2,046	2,012	3.423.085	6,288
MELIÁ HOTELS	6,215	-1,74	-0,11	35,76	6,330	6,145	1.002.814	1,370
MERLIN PROP.	8,825	0,68	0,06	0,57	8,865	8,690	1.026.341	4,146
NATURGY	26,160	0,62	0,16	7,61	26,300	25,830	311.126	25,365
REDEIA	15,500	0,58	0,09	-3,15	15,680	15,380	1.311.601	8,387
REPSOL	15,280	0,59	0,09	5,33	15,285	15,145	3.282.616	22,193
ROVI	41,620	1,36	0,56	15,42	41,620	40,220	149.546	2,248
SACYR	3,012	-1,05	-0,03	18,39	3,048	3,000	2.635.647	2,008
SANTANDER	3,684	-0,18	-0,01	31,44	3,693	3,615	41.321.540	62,917
SOLARIA	17,520	0,40	0,07	2,34	17,730	17,340	469.090	2,189
TELEFÓNICA	3,893	0,00	0,00	15,01	3,922	3,865	10.229.059	22,483
UNICAJA BANCO	1,178	-0,67	-0,01	14,26	1,185	1,168	5.740.874	3,127

* Ac. Año: Acumulado anual

LA INFLACIÓN LASTRA

El parque

ADRIÁN SÁNCHEZ

Analista de renta variable de Singular Bank

JORNADA de tono mixto en los principales índices de renta variable en Europa y EEUU lastrados por los negativos datos sobre la evolución de la inflación en febrero en la Eurozona. Una tendencia que confirma la persistencia de las tensiones inflacionistas, que siguen condicionando negativamente el crecimiento económico y merman el apetito por los activos de riesgo, aumentando con ello la incertidumbre sobre la actividad económica global. Las referencias de inflación conocidas anteayer en Alemania, peor de lo esperadas ya activaron cierta recogida de beneficios que han continuado en esta sesión tras

la publicación del dato de IPC de la Eurozona ayer.

En este sentido, el dato de la inflación general superó las estimaciones del mercado, al situarse en febrero un 8,5% interanual, dos décimas por encima de lo esperado y solo una por debajo la tasa registrada en enero de un 8,6% interanual. La inflación subyacente (excluyendo energía y alimentos no procesados) sorprendió también con un nuevo repunte hasta un 7,4% interanual (frente al 7,1% en enero). Así, la tendencia de la inflación en la Eurozona vuelve a acentuar las expectativas de nuevas subidas de tipos de interés y a que el BCE tendrá que mantener una política monetaria más *hawkish* de lo inicialmente previsto. En los mercados de deuda, continúan las subidas significativas en las rentabilidades de la curva soberana. Hay que destacar el comportamiento del Treasury que ha superado la barrera del 4% y la inversión de la curva 10-2 años, que ha alcanzado un nuevo mínimo de 40 años en -84 puntos básicos.