



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

12 de Mayo de 2023

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

CES

| | | | | |
|---|------------|-------------------------|---|---------|
| 1 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 50-52 | «El Gobierno atenta contra el empleo al subir las cotizaciones» | Escrita |
| 2 | 12/05/2023 | Corresponsables 425-434 | PRÁCTICAS | Escrita |

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|---|------------|----------------------|--|---------|
| 3 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 27 | TalentLab Sevilla celebra sus dinámicas de grupo | Escrita |
| 4 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 15 | Una iniciativa dará empleo a 75 personas en riesgo de exclusión social | Escrita |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|-------------------------|--|---------|
| 5 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 12-13 | Sevilla, la pieza municipal más preciada en el tablero del 28M | Escrita |
| 6 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 14 | Muñoz saca del cajón la rosa y a Espadas en el inicio de campaña | Escrita |
| 7 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 18 | El PSOE despliega a sus ministros por España a la espera de Sánchez | Escrita |
| 8 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 13 | El debate con los seis candidatos a la Alcaldía de Sevilla será en ABC | Escrita |
| 9 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 16 | El PP busca el pleno de las capitales andaluzas y el PSOE atar las diputaciones | Escrita |
| 10 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 15 | Sanz se abraza a Juanma Moreno para replicar su ejemplo | Escrita |
| 11 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 6 | Arranca la batalla por Sevilla 1 | Escrita |
| 12 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 7 | Sevilla | Escrita |
| 13 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 31 | Bravo agradece que Moreno active el plan de regadíos «aunque no dé votos al PP» | Escrita |
| 14 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 33 | Patricia Rueda: «Llevar asesinos en las listas es un insulto a España» | Escrita |
| 15 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 30-31 | El Gobierno vende para Doñana obras pendientes por las que fue multado | Escrita |
| 16 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 10 | El CIS vaticina que el PSOE gobernaría en solitario | Escrita |
| 17 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 37 | El Supremo deja en Sevilla la querrela contra Urquijo de los fundadores de Abengoa | Escrita |
| 18 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 23 | El Gobierno cerrará los pozos de Matalascañas y construirá desaladoras en Almería y Málaga | Escrita |
| 19 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 32 | Un juzgado investigará las ofensas a la Virgen del Rocío en TV3 | Escrita |
| 20 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 24 | San Juan de Dios acusa de tendenciosa a la Hispalese | Escrita |
| 21 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 12 | El CEU acepta las condiciones para salirse de la oferta de la US | Escrita |
| 22 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 21 | La empresa de limpieza ha dedicado dos millones a estudiar su gestión | Escrita |
| 23 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 24-25 | ¿Ha tocado techo el liderazgo de Juanma Moreno? | Escrita |
| 24 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 25 | La factoría Moncloa se hace con toda la agenda | Escrita |
| 25 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 18 | El Festival de Itálica vuelve a llenar de danza el Teatro Romano de Santiponce | Escrita |
| 26 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 27 | La forense examinará el día 18 a Griñán antes de emitir el informe clave | Escrita |
| 27 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 9 | dice que Adelante repetirá el golpe de las autonómicas | Escrita |
| 28 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 7 | LA OSELUI | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|----------------------|--|---------|
| 29 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 46 | El plan nace muerto | Escrita |
| 30 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 30 | Sánchez hablará con Biden de aranceles a la aceituna negra y de Palomares | Escrita |
| 31 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 37 | Ucrania y la presidencia europea centran la cita de Biden y Sánchez | Escrita |
| 32 | 12/05/2023 | Diario de Sevilla 34 | Calviño prevé una fuerte desaceleración del precio de los alimentos | Escrita |
| 33 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 39 | El Gobierno anuncia 2.190 millones para la sequía, pero no evita las protes... | Escrita |
| 34 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 36 | El PSOE critica las listas de Bildu, pero Lambán pide romper ya con los de Otegi | Escrita |
| 35 | 12/05/2023 | ABC Sevilla 19 | El sino de Podemos pende de las urnas valencianas y madrileñas | Escrita |

CES



Alberto García Reyes, director de ABC de Sevilla, moderó el coloquio con Juan Bravo Baena, vicesecretario de economía del PP // ABC

«El Gobierno atenta contra el empleo al subir las cotizaciones»

- ▶ Juan Bravo, vicesecretario de economía del PP, critica la ausencia de consenso en la reforma de las pensiones
- ▶ Sostiene que la remodelación del sistema de financiación autonómica será una de las prioridades de Feijóo

NOELIA RUIZ
SEVILLA

La reforma de las pensiones, la ley de vivienda o la ejecución de fondos europeos son las cuestiones que marcan la agenda política. El vicesecretario de economía del Partido Popular, Juan Bravo, protagonizó el foro de ABC y BBVA, en el que desgranó ayer las claves en materia económica

de la hoja de ruta planteada por Alberto Núñez Feijóo, entre las que ha destacado «la creación de empleo, el impulso al crecimiento, la mejora de la gestión de los instrumentos de financiación europeos, la simplificación de la burocracia, la reducción del gasto político superfluo y la orientación de la fiscalidad al empleo y a la inversión».

En primer lugar, Bravo -que fue

consejero de Hacienda de la Junta de Andalucía entre 2019 y 2022- puso el acento en la fiscalidad, destacando algunas medidas propuestas por el PP y que «por presión» ya ha adoptado el Gobierno de España como son la rebaja del IVA de la luz, el gas y de algunos productos de la cesta de la compra.

El cerebro de la agenda económica de Feijóo estuvo acompañado en la Casa de ABC por numerosos empresarios y directivos andaluces, además de las consejeras de Hacienda y Empleo del Ejecutivo andaluz, Carolina España y Rocío Blanco. Bravo indicó que el Gobierno de España -con 22 ministerios- es tan extenso como «dos equipos de fútbol» y abogó por reducir el gasto político bajando el número de carteras ministeriales a trece, como símbolo de una vocación más amplia por lograr un gasto pú-

blico más eficiente. También reparó en la reforma de la administración ante el escenario que se abrirá en los próximos años con la jubilación de «entre el 35% y el 50%» del personal. «Es una oportunidad para modernizar la función pública, reforzando áreas como la sanidad y la educación gracias a que en otras parcelas se pueden generar ahorros con la digitalización». También defendió que hay que automatizar con tecnología los trámites administrativos y asegurar que «hay servidores públicos en las ventanillas atendiendo a las dudas ciudadanos, porque en ámbitos como la Seguridad Social no están dejando que la gente acceda a las oficinas, que también son su casa y tienen derecho a recurrir a ellas para resolver problemas».

La intervención de Bravo estuvo moderada por el director de ABC de



Juan Bravo presenta la hoja de ruta económica del PP // ABC



Francisco Javier Jerez Basurco, director de la Territorial Sur de BBVA // ABC

Sevilla, Alberto García Reyes, que cuestionó al diputado jiennense sobre si acometería una reforma del reparto de financiación autonómica en el caso de que gobierne (tal como ha reclamado de forma recurrente cuando ha sido consejero de Hacienda). Bravo bromeó aseverando que él no es María Jesús Montero, que ha incumplido esta promesa. «Lo importante no es lo que diga yo, que no sé si estaré en el Gobierno, pero Feijóo sí será presidente y ya ha dicho que una de sus primeras prioridades nada más llegar a Moncloa será empezar a equilibrar el sistema de financiación autonómica», aseguró.

Financiación autonómica

El diputado jiennense reconoció que la región que peor está financiada es Valencia, seguida de Murcia y Andalucía. Sin embargo, puso el acento en una diferencia: «en Valencia no tenían el dinero y se lo han gastado; pero en Andalucía hemos trabajado sin gastar lo que no tenemos, haciendo un esfuerzo adicional por mantener siempre el equilibrio de las cuentas públicas, lo cual ha ido en menoscabo de nuestros servicios públicos».

Sobre la Ley de Vivienda, Bravo ha

sido muy contundente, ya que denunció que es intervencionista porque «limita los precios del alquiler y es pro okupa». En este punto, aseguró que el límite al precio del alquiler «no ha provocado en ningún sitio el efecto deseado», ya que, según afirma, ha reducido la oferta y ha subido el precio. «Ni en Barcelona ni en Venecia se solucionó el problema con este tipo de regulación, sino que se agravó; está demostrado y es un error insistir en esa fórmula».

En cuanto a las okupaciones, señaló que se ha creado un mundo al revés. «Hay que notificar al okupa el día y hora en el que se le va a desocupar y que, en el caso de los grandes tenedores, el empresario debe determinar si el okupa es vulnerable y si la vivienda es la habitual». «También se da una suspensión de dos meses y todo es a costa del propietario, que es la auténtica víctima», afirmó.

El responsable de Economía del Partido Popular fue especialmente duro en su análisis sobre la reforma de las pensiones. «En 2046 habrá en España quince millones de pensionistas», cuando en la actualidad esa cifra es de 9,2 millones, y en estos momentos España cuenta con 20 millo-

«Medidas propuestas por el PP, como la rebaja del IVA, han sido copiadas por el Gobierno por presión»

«José Luis Escrivá criticó cuando estaba en la Airef lo que ahora ha hecho como ministro»

«Hay que digitalizar la administración y liberar recursos humanos para sanidad y educación»

nes de trabajadores, por lo que ha indicado que «para mantener la proporción actual de trabajadores y pensionistas en 2046 sería necesario tener 10 millones más de contribuyentes y ha previsto que no vamos a ser 30 millones de trabajadores». Ante esta situación, denunció que hay que buscar la sostenibilidad sin que «el único plan salga de subir los impuestos a los españoles».

Bravo, quien ha recordado que el ministro José Luis Escrivá cuando era

responsable de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) decía que «no se deben subir las cotizaciones sociales porque es una medida que atenta contra el empleo», sostuvo que la reforma acometida por el Gobierno en solitario extenderá sus efectos hasta 2065, por lo que «parece lógico que lo hubiéramos acordado entre todos», al tiempo que expresó su extrañeza por el hecho de hablar de «una reforma de 40 años que a los dos años habrá que revisar». Por todo ello, concluyó que sin ofrecer garantías y consenso a largo plazo «no parece la mejor reforma».

El vicesecretario de Economía, concluyó que «cuando la Airef haga las cuentas y no cuadren habrá que hacer una de estas tres cosas», entre las que ha mencionado «subir las cotizaciones, bajar las pensiones o un mix de ambas», para apuntar al auditorio presente en el foro que «automáticamente a todos ustedes en el año 2026 le subirán las cotizaciones sociales».

Junto a la denuncia de la reforma de las pensiones, Bravo también apuntó que «tenemos un enorme problema de juventud» tras indicar que en 2022 nacieron 190.000 niños menos que en 2008, cuando nacieron 510.000, a lo que ha sumado 300.000 familias esperando por problemas con los tratamientos de fertilidad.

«Que haya más niños en España debe ser considerado como proyecto de país», por lo que el coste de las políticas de conciliación no deben recaer en exclusiva en las empresas. «Un niño es una máquina de gastar, es economía pura y dura, y hay que respaldar a las familias que deseen tener más hijos».

Previsiones

Por su parte, el director de la Territorial Sur de BBVA, Francisco Javier Jerez Basurco, avanzó ayer que la entidad bancaria corregirá el dato de las previsiones de crecimiento de Andalucía para 2023 después de que la región haya crecido un 0,7% en el primer trimestre del año.

Todo ello a pesar de que se están registrando las menores lluvias desde hace 60 años, cuya ausencia está teniendo un acusado impacto en España y, especialmente, en Andalucía. Ante este contexto, ha abogado por cuidar y explotar las fortalezas de la región, entre las que ha destacado el sector agroalimentario y los recursos naturales como fuente para las energías renovables.

«Además del sol y el viento contamos con las herramientas para ello como son los fondos Next Generation que van a ayudarnos a la transformación», explicó, al tiempo que ha asegurado que desde BBVA quieren ser «muy activos en este propósito» porque creen en «la colaboración público-privada». Como tareas pendientes de la región, ha citado la mejora del nivel educativo y de la productividad laboral. Por último, ha acabado parafraseando a Albert Einstein: «no pretendamos que las cosas cambien si hacemos siempre lo mismo».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Álvaro Rodríguez Guitart, Rocío Blanco y Francisco Herrero



Miguel Rus, Carolina España y Alberto García Reyes



Antonio Martín y Alberto García Valera



Rafael Sánchez Durán, Carmen Núñez y Ricardo Sánchez



Ricardo Serra y Antonio Pascual



Luis Montoto y Julio Pérez



Manuel Contreras, María José Sánchez y Eustasio Cobreros



Leopoldo Parias y Manuel Ángel Martín



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIAS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

BUENAS PRÁCTICAS

18º ANUARIO CORRESPONSABLES

BUENAS PRÁCTICAS

A lo largo de 2022, las organizaciones sin ánimo de lucro han llevado a cabo diferentes buenas prácticas para el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. A continuación, se recoge una amplia muestra de algunas de estas iniciativas.

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

A+FAMILIAS: Ha iniciado una colaboración con Carmila, a quien ha cedido un primer espacio en el Centro Comercial Gran Vía de Hortaleza, con el fin de ayudar a familias vulnerables.

ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES: Ha firmado su adhesión a la Alianza País Pobreza Infantil Cero del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil del Gobierno de España. En el acto, celebrado en el Palacio de la Moncloa, han participado el alto comisionado contra la Pobreza Infantil, Ernesto Gasco, y la directora general de la Asociación de Bebidas Refrescantes, Beatriz Blasco Marzal.

ODS 2: HAMBRE CERO

BANC DELS ALIMENTS: Reunió a más de 100 personas voluntarias, que visitaron los diferentes stands de la Fira para recuperar los productos. El dispositivo logístico permitió una recogida rápida y el posterior traslado al almacén central del Banco de Alimentos en la Zona Franca.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

ACE ALZHEIMER CENTER BARCELONA: La Noche del Alzheimer vuelve a la normalidad y recupera este año el formato presencial para celebrar su séptima edición.

ASOCIACIÓN CIVIL VIDAWASI PERÚ: Construyó la Ciudadela de salud infantil 'Virgen de Vidawasi' en el Valle Sagrado de los Incas, Cusco. Cuenta con un centro médico para atención pediátrica primaria y diagnóstico precoz.

ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DEL PERÚ: A través del albergue Shari Wasi, brinda apoyo a niños enfermos que van a Lima a tratarse alguna enfermedad y no tienen donde alojarse. Les proveen alojamiento, alimentación y talleres.

ASOCIACION SÍNDROME TURNER MADRID: Las distintas asociaciones Turner de España lanzaron una campaña invitando a todo el mundo a hacerse una foto con los brazos en X y colgarla en las distintas redes sociales con el #TodosSomosTurner2022. El objetivo era contribuir a que esta enfermedad rara deje de ser desconocida.



CUARTA EDICIÓN DE LA CARRERA SOLIDARIA INTEREMPRESAS DE ALDEAS INFANTILES SOS: ¡UN NUEVO RETO!

Por cuarto año consecutivo, Aldeas Infantiles SOS organiza su Carrera Solidaria Interempresas, una iniciativa dirigida a empresas y fundaciones comprometidas con la infancia y sus derechos. Se trata de una carrera virtual en la que no hay una salida fija ni es necesario participar de forma simultánea. Cada persona puede hacerlo cuando pueda y cuantas veces lo desee. El objetivo es hacer el máximo número posible de kilómetros, ya sea andando, en bicicleta o practicando hasta 60 actividades diferentes. La empresa ganadora será la que consiga recorrer el mayor número de kilómetros entre todos sus empleados, pero los verdaderos ganadores serán los niños, niñas y familias vulnerables que forman parte de los Programas de Prevención de Aldeas, a los que se destinarán los fondos recaudados en este reto.

La inscripción para participar en la Carrera Solidaria Interempresas se abrirá el próximo 1 de marzo y podrá realizarse a través del email alianzascorporativas@aldeasinfantiles.es. Encontrarás más información en la web: <https://empresas.aldeasinfantiles.es/blog/>.

La pasada edición contó con la participación de 20 empresas y batió todos los récords con un total de 135.577 km recorridos, que permitieron a Aldeas Infantiles SOS seguir acompañando a la infancia más vulnerable en España durante el año 2022. La empresa ganadora fue bioMérieux, seguida de Roche Farma y 4Life. Siegwark Spain se hizo con la mención especial por ser la organización que más kilómetros recorrió por empleado inscrito.



SOCIEDAD CIVIL

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

18º ANUARIO CORRESPONSABLES

BUENAS PRÁCTICAS



LAS PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL, UN COMPROMISO SOCIAL HACIA LOS ODS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible orientan la planificación estratégica de las entidades del Movimiento ASPACE. Personas con parálisis cerebral, sus familias y las asociaciones que las apoyan trabajan con la seguridad de que el cambio que impulsan es positivo para toda la sociedad. Estos proyectos no solo mejoran la vida de las personas con grandes necesidades de apoyo y sus familias, también construyen una nueva sociedad hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para amplificar el impacto su labor, Confederación ASPACE cuenta con la Responsabilidad Social Corporativa de todo el tejido empresarial de nuestro país. Caminar juntas, tejiendo alianzas, desarrollando proyectos y sensibilizando sobre la parálisis cerebral; es la mejor forma de construir un futuro mejor.

Confederación ASPACE está muy satisfecha de las colaboraciones que tiene en marcha, porque van más allá de realizar pequeñas acciones: quieren crear un vínculo duradero entre la empresa y las personas con parálisis cerebral; para que estas formen parte de su compromiso social. Por eso, ofrecen dos vías de colaboración: estudiar las necesidades de Responsabilidad Social Corporativa de cada empresa y posibilitar alinear su estrategia con un proyecto específico de Confederación ASPACE y sus ODS; o proponer nuevos proyectos dentro de sus áreas de impacto, innovando y creando desde ambas perspectivas.



CONSEJO OFICIAL DE COLEGIOS DE FARMACÉUTICOS:

La Fundación Pasqual Maragall y el Consejo General de Farmacéuticos se unen para sensibilizar sobre el Alzheimer. En concreto, el Consejo se compromete a promover acciones de sensibilización del Alzheimer dirigidas a farmacéuticos y a la población para mejorar su detección precoz.

FUNDACIÓN BALIA: Ha elaborado, gracias a la Convocatoria de Acción Social de Fundación Montemadrid y CaixaBank, una guía ilustrada que les ayuda a los adolescentes a cuidar de su salud mental y la de las personas que les rodean.

FUNDACIÓN CUIDADOS DIGNOS: Ana Urrutia, médica geriatra-gerontóloga y Presidenta de la Fundación, ha sido galardonada con el Premio Emprendedor Social Arcano, que la firma organiza con la Fundación Ashoka.

FUNDACIÓN GAEM: Organizó por primera vez una carrera virtual en el marco de su campaña solidaria 'Yo Doy mis Pasos' por la esclerosis múltiple. La carrera estuvo abierta a la participación de todos los públicos, incluyendo las personas con movilidad reducida, que pudieron optar a un recorrido sin distancia fija.

FUNDACIÓN LUCAS18: Se ha unido a DACER Rehabilitación Funcional para apoyar a deportistas federados que sufren una lesión del sistema nervioso en sus necesidades de rehabilitación.

ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA (AEC): A través de un acuerdo con la Fundación Junior Achievement, promueve la educación científica y tecnológica entre los niños y jóvenes.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD (AEC):

AEC Incompany imparte formación adaptada a las necesidades técnicas de cada organización y de las personas, con los mejores expertos en cada materia y formatos mixtos para proporcionar flexibilidad.

FONAP: En alianza con Movistar y el programa #ConectaEmpleo, se presenta el curso gratuito 'Marketing Digital' donde se aprende desde el diseño de una web hasta cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores.

FUNDACIÓN ESSERI: Promueven el 'Modelo educativo ESSERI', basado en soluciones, proyectos y retos. Los alumnos adquieren conocimientos y competencias claves en el siglo XXI, cuyo abordaje genera productos para su aprendizaje.

FUNDACIÓN INSTITUTO REGIONAL DE TECNOLOGÍA AMBIENTAL:

Brinda cursos de capacitación en escuelas



APAC LANZA LA UNIDAD DE NEURODESARROLLO Y ATENCIÓN TEMPRANA

Desde hace más de cinco décadas, APAC ha buscado contribuir a una cultura de la prevención en México y el cuidado de la salud en la primera infancia. Por ello, amplía su programa de Atención Temprana a través del lanzamiento de la Unidad de Neurodesarrollo. La unidad busca dar seguimiento a niños y niñas con signos de alarma y factores de riesgo de daño neurológico para asegurar su adecuado desarrollo y brindar acompañamiento del mismo, así como resolver dudas, detectar enfermedades del neurodesarrollo y canalizar a los servicios correspondientes necesarios que permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia.



YES, WE TRANS

Es un programa de la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y Más (FELGTBI+) para la inserción sociolaboral de personas trans y de acompañamiento a empresas para que logren una incorporación del talento trans exitosa (<https://felgtb.org/yeswetrans/>).



El escaso conocimiento por parte del tejido empresarial y del personal de RRHH sobre las realidades de las personas trans, especialmente de las mujeres, así como la estigmatización que sufren, origina que, pese a tratarse en muchos casos de personas altamente cualificadas, un enorme porcentaje de las personas trans en España se encuentre en situación de desempleo y que el 77% de las mujeres trans haya sufrido discriminación a la hora de buscar trabajo, de ahí la necesidad de que exista *Yes, We Trans*.

EMIDIS: PROGRAMA DE EMPRESAS QUE TRABAJAN LA DIVERSIDAD LGTBI+

EMIDIS es una herramienta que FELGTBI+ pone a disposición de las empresas para orientarlas en la gestión la diversidad afectivo-sexual, familiar y de género en sus espacios de trabajo. Desarrolla un diagnóstico sobre el estado actual de sus políticas en favor de la igualdad de las personas LGTBI+ y les ofrece asesoramiento para implementar y desarrollar su plan de igualdad y/o diversidad. Esta iniciativa nace del convencimiento de que las empresas no deben de estar solas a la hora de combatir la LGTBIofobia porque es un tipo de discriminación que genera importantes riesgos psicosociales (<https://felgtb.org/participa/empresas/emidis/>).



de Argentina asesorando sobre la incidencia de cambio climático en el Río de la Plata. También brinda charlas de cambio climático en escuelas primarias.

FUNDACIÓN UNITED WAY: Se han celebrado talleres en el marco del proyecto *Science4all*, organizados por Fundación United Way con la colaboración de Fundación Telefónica y Lilly, cuyo objetivo es fomentar las vocaciones científicas entre la población infantil en riesgo de exclusión social.

NASCO FEEDING MINDS: El programa de educación digital de Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa", Pro-futuro y esta entidad han firmado un acuerdo de colaboración para mejorar la calidad educativa de miles de niños ghaneses a través de un proyecto de educación digital innovador que busca crear oportunidades de futuro para la comunidad local.

PLATAFORMA DE EDIFICACIÓN PASSIVHAUS: Se han sumado a la iniciativa *Film4Energy Challenge* de la CE para animar a los alumnos de distintos colegios de España a participar. La plataforma ya ha animado a participar a 43 centros con los que la Asociación tiene relación.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES Y TRACTOCAMIONES: Lanzó la plataforma www.MujerEsAutotransporte.com como un espacio diseñado para fomentar la participación de mujeres y hombres que buscan impulsar la igualdad de género en la cadena de valor del autotransporte.

CONSEJO COORDINADOR DE MUJERES EMPRESARIAS: Apoya y capacita a comunidades de mujeres em-

presarias, de negocio y altas ejecutivas, con el objetivo de destacar su voz y disminuir la brecha económica entre la mujer base de la pirámide y las mujeres empresarias y altas ejecutivas en nuestro país.

FUNDACIÓN FEINDEF: Ha firmado un Protocolo General de Actuación con la Real Academia de Ingeniería con el objetivo de fomentar una igualdad real y efectiva en la participación de las mujeres en todos los niveles y ámbitos de la ciencia, la tecnología y la innovación.

FUNDACIÓN WOMAN FORWARD: Presentó el II Anuario del Liderazgo Femenino en España, que revela las claves del liderazgo corporativo femenino en nuestro país.

MANOS UNIDAS: Con el fin de promover la participación comunitaria para reducir la prevalencia de la violencia sexual y de género en la provincia oeste de Sierra Leona, Cáritas Free-town y Manos Unidas han llevado a cabo un proyecto a través del cual 960 víctimas (80 al mes) han recibido ayuda económica para el transporte para asistir a las audiencias judiciales, la investigación policial y las visitas médicas.

PADF: El proyecto 'Corrientes de Cambio' brinda apoyo a las organizaciones locales de la región para combatir la violencia y la discriminación mediante actividades en tres áreas: investigación aplicada sobre problemas que afectan a las personas LGBTQI+ en el Caribe Oriental, capacitación y apoyo para las organizaciones LGBTQI+ locales y pequeñas subvenciones para las organizaciones locales a fin de implementar actividades de concienciación y defensa locales.

WOMEN CEO PERÚ: Han implementado la 'Iniciativa 30% al 2030', que busca acelerar la presencia de mujeres en posiciones directivas, equiparando la meta a la fecha lí-

18º ANUARIO CORRESPONSABLES

BUENAS PRÁCTICAS

mite de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Realizan estudios, encuentros de reflexión, actividades y reuniones con grupos estratégicos que contribuyan a generar certeza sobre las ventajas de la diversidad de género.

ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

APPA RENOVABLES: Según la información facilitada por las empresas, y recopilada por APPA Renovables, el sector residencial lideró el crecimiento porcentual durante el pasado año. En total, particulares y empresas instalaron 1.151 MW, rompiendo la cifra psicológica del gigavatio y casi duplicando los 623 MW instalados en 2020.

CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA EDIFICACION CON TIERRA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE: La instalación de acondicionamiento térmico se resuelve mediante el uso de energías renovables, a través de un sistema mixto de colectores solares y biomasa. Los colectores se sitúan en cubierta integrándolos en los paños de la misma como si se tratara de un lucernario, con lo que se elimina la un posible impacto estético negativo. La caldera de biomasa de pelet se sitúa en el sótano, donde también se dispone el silo de alimentación.

FORO PARA LA ELECTRIFICACIÓN: Celebró el 'Conscious Business: Moda y electrificación. El futuro de la moda sostenible', un webinar donde profesionales destacados del sector de la moda han profundizado en los principales retos a los que se enfrenta la industria para reducir las emisiones de CO₂, incrementar su eficiencia energética con una mayor electrificación y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

UNEF: Presenta la *Guía de mejores prácticas para el desarrollo de plantas solares*, que se incluye una metodología para un despliegue fotovoltaico que siga principios de Creación De Valor Compartido.

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

BETTERFLY: Ha dado su primer paso de entrada a Europa, con la compra de Flexoh, en el marco de su proceso de expansión internacional para impactar en la vida de 100 millones de personas en 2025.

FAEDEI: Ha publicado el estudio *Memoria de Impacto Social y Económico 2021* en el que expone que las empresas de inserción en España generaron, en 2021, un ahorro económico de 10.570.132,44 euros a la Administración Pública. Esta cifra supuso un retorno social de 7.248,94 euros al año por cada puesto de inserción a jornada completa.

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA: Se creó Bienestar ConSentido para todos los trabajadores y sus familias, con actividades de reconocimiento, aprendizaje, integración y recreación como: bingos, celebraciones especiales, mañanas de chef, vacaciones re-creativas, finanzas en casa, etc.

KINGFISHER: Ha anunciado sus hitos y nuevos compromisos como empresa responsable, diseñados para ayudar a los clientes a crear hogares más ecológicos y saludables, a luchar para reparar viviendas mal acondicionadas y a trabajar para abordar el cambio climático y la desigualdad.



FUNDACIÓN CORELL PRESENTA EL ESTUDIO LA CIUDADANÍA ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL VEHÍCULO LIGERO

La Cátedra de Transición Energética Fundación Repsol en la Universidad Politécnica de Madrid y Fundación Corell han presentado las principales conclusiones del estudio realizado por GAD3 para conocer la percepción y sensibilidad de la población general a las nuevas tecnologías de movilidad en el transporte por carretera y urbano.

Impulsar las tecnologías para reducir las emisiones de CO₂ en el transporte y avanzar en el camino hacia las cero emisiones netas es uno de los grandes retos de nuestra sociedad. Sin embargo, solo un 60% de la población conoce las tecnologías de los coches eléctricos, mientras que un mero 30% es consciente de otras alternativas tecnológicas para reducir las emisiones en el transporte.

Otra de las conclusiones del informe es que el 50% de la población retrasa su decisión de compra de un nuevo coche debido a la falta de claridad en cuanto a las tecnologías de movilidad y la regulación existente, y aumenta la intención de compra de vehículos de segunda mano. En este sentido, los jóvenes tienen el mayor porcentaje de intención de compra de un coche de segunda mano y un menor porcentaje de intención de compra de un vehículo nuevo.

Según el estudio, sólo ocho de cada 10 ciudadanos afirma estar mucho o bastante concienciado sobre las emisiones de CO₂ en el transporte, mientras que un 87% de la población cree erróneamente que las emisiones de CO₂ son perjudiciales para la salud y únicamente un 30% de los encuestados afirma conocer con claridad el término 'emisiones netas en el ciclo de vida'.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

BUENAS PRÁCTICAS

18º ANUARIO CORRESPONSABLES



GINSO
ASOCIACIÓN PARA LA GESTIÓN
DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL

LA ASOCIACIÓN GINSO IMPULSA LA IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE NUEVAS MASCULINIDADES

Desde la Asociación GINSO se combate el problema de la violencia contra las mujeres desde la raíz, trabajando con adolescentes para evitar posibles comportamientos o conductas violentas. Es precisamente durante la etapa de la adolescencia cuando se desarrollan los roles y estereotipos de género, entre otros; y la prevención es una herramienta clave para promover la igualdad entre los más jóvenes. Para ello, han puesto en marcha un Programa de Nuevas Masculinidades dirigido tanto a los usuarios de sus centros y programas como a los profesionales que acompañan a los menores, jóvenes y familias durante el proceso.

Así, en línea con las metas definidas por la ONU para la Agenda 2030, GINSO está contribuyendo activamente a la consecución del ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En su programa 'Aplicación del enfoque de Nuevas Masculinidades en la prevención de la Violencia de Género en jóvenes' participaron cerca de 1.000 menores y 50 profesionales desde 2018, tanto en la Comunidad de Madrid como en Andalucía.

Entre los principales objetivos del Programa de Nuevas Masculinidades, cabe destacar la prevención de las conductas violentas hacia la mujer, la promoción de actitudes igualitarias, el cuestionamiento de los roles y la mejora de habilidades para las relaciones afectivas, entre otros.

El contenido del mismo se desarrolla en cuatro fases:

- Recopilación de información relacionada con el nivel de sexismo que presentan los adolescentes.
- Formación de los profesionales que desarrollarán la actividad en los centros y programas que gestiona la Asociación.
- Implementación del programa.
- Análisis de los cuestionarios que han respondido los menores antes y después de haber iniciado el programa.

OCA FOUNDATION: Pone en marcha la primera edición de los Premios Turismo Corporate Green con el principal objetivo de apoyar e incentivar al sector turístico y a las entidades no lucrativas de ámbito autonómico o local en su esfuerzo para alcanzar los ODS de la Agenda 2030.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

FUNDACION ASHOKA: El encuentro 'Emprendedores Sociales de Ashoka 2022' tiene como objetivo seguir conso-

lidando una nueva generación de emprendedores sociales en España y Portugal como motor para el desarrollo de nuestra sociedad que eliminan injusticias y desigualdades, demostrando su impacto y apostando por un nuevo modelo de convivencia.

FUNDACIÓN DIVERSIDAD: Junto con Fundación IE, y con la colaboración de HP y Pfizer, lanzan una nueva versión del Índice de la Innodiversidad, un autodiagnóstico gratuito que permite a las empresas conocer los avances en diver-



EL II PREMIO "FUNDACIÓN VICKY FOODS A LA INVESTIGACIÓN EN NUTRICIÓN Y SALUD" RECAE EN UN PROYECTO RELACIONADO CON LA NUTRICIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE EN PRODUCTOS DE BOLLERÍA

La Fundación Vicky Foods y el Centro de Innovación en Nutrición y Salud de la compañía (CINS) entregó el pasado mes de febrero el premio "Fundación Vicky Foods a la investigación en nutrición y salud" que este año cumple su segunda edición. Con este galardón el holding internacional de alimentación busca reconocer la labor de la investigación y su desarrollo en el campo de la innovación tecnológica para la producción y aprovechamiento de productos, de la mejora del perfil nutricional, de los proyectos "Clean label", los alimentos funcionales y la alimentación personalizada.

El proyecto ganador, que cuenta con una dotación económica de 10.000 euros, fue destinado al trabajo de investigación "Reformulación de productos de bollería/pastelería más saludables y sostenibles" elaborado por la ingeniera en Agroindustria Alimentaria, Katherine Gutiérrez Luna en la Universidad de Navarra.

Este trabajo se ha centrado en el desarrollo de hidrogeles y emulsiones gelificadas como sustitutos de grasa (utilizando aceites vegetales con un perfil lipídico de características potencialmente beneficiosas y compuestos bioactivos) y su aplicación a matrices alimentarias, comprobando su viabilidad sensorial y caracterizando su valor nutricional y saludable.

El premio "Fundación Vicky Foods a la investigación en nutrición y salud" es un proyecto que aúna los propósitos de dos instituciones: el de la Fundación de Vicky Foods que entre sus fines fundacionales se encuentra fomentar la innovación y el emprendimiento a través de actividades para el desarrollo, apoyo o impulso de proyectos generadores de innovación en el sector alimentario; y el del CINS, comprometido con la promoción de la investigación científica para la mejora nutricional de los productos elaborados por Vicky Foods.



18º ANUARIO CORRESPONSABLES

BUENAS PRÁCTICAS

sidad e innovación. Entre las novedades de esta edición destacan la creación de 17 apartados temáticos en las que cada organización decide en cuáles participar.

ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA: En colaboración con las Cámaras de Comercio de Valencia, Mallorca y Almería, ha conseguido impulsar la integración social y económica de un centenar de migrantes y refugiados, mediante el empleo o la creación de un negocio a través del Proyecto ERIAS (*European Refugees Integration Action Scheme*).

DIACONÍA ESPAÑA: Junto con Clece se aliarán para impulsar el acceso al empleo de las personas en riesgo de exclusión social. Representantes de ambas entidades han firmado un convenio por el cual Diaconía España se incorpora como colaborador de Clece. Esta iniciativa nace con el objetivo de promover acciones que aceleren el reto de la inclusión laboral de las personas vulnerables.

FUNDACIÓN DALMA: A través del proyecto Con El Deporte, se pretende convertir el esquí en una herramienta que contribuya a la integración de personas con discapacidad social. ConElDeporte está compuesto por un equipo de esquiadoras ciegas a nivel de competición, El Equipo Dalma.

FUNDACIÓN GOODJOB: Fundación Telefónica y Fundación Goodjob se alían para impulsar la empleabilidad digital de las personas con discapacidad. En su alianza han desarrollado los Programas #IMPACT. Fundación Telefónica,

a través de su Programa de Acción Social y Voluntariado, apoya la iniciativa con la participación de empleados voluntarios en la fase de capacitación tecnológica.

INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (IEF): Lidera un proyecto cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE sobre educación financiera en finanzas sostenibles para personas con discapacidad. El programa DisFinLit acerca la alfabetización financiera sostenible a personas con discapacidad y lo hace en concordancia con los objetivos de la International Network of Financial Education de la OCDE y la CE.

ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

FUNDACION AVIATUR: Con la finalidad de sensibilizar a los habitantes del corregimiento de Barú, Cartagena, acerca de los beneficios que representa para la comunidad mantener limpias sus calles, implementó un programa de educación ambiental para que los habitantes pudieran intercambiar mercados por basura, durante los meses de aislamiento obligatorio por la COVID-19.

FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL: Busca acompañar a la comunidad de Algeciras para que alcance una calidad de vida integral y sostenible, que comprenda aspectos materiales y la auténtica realización de las personas.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

AECOC: Coordina, desde el 2012, la iniciativa 'La alimentación no tiene desperdicio', que en la actualidad reúne a más de 700 empresas de la industria y la distribución que



ENVERA

Envera, ONG que nació de la compañía Iberia hace más de 45 años con la misión de que las personas con discapacidad intelectual ocupen con dignidad su lugar en el mundo, ha puesto en marcha el proyecto de reciclaje solidario 'Motor y al aire' para que el 80% de los antiguos uniformes de Iberia (42 toneladas de textil) sea reutilizado, dando impulso a la economía circular, combatiendo el cambio climático y creando empleo verde y social. 'Motor y al aire' se lleva a cabo en el Centro de Reciclaje Solidario del CEE de Envera en Colmenar Viejo (Madrid) y es la punta de lanza de un modo de hacer en España aún muy incipiente: 990.000 toneladas de textiles acaban al año en los vertederos de nuestro país, dato que choca frontalmente con la legislación europea y española.

Con este proyecto de reutilización y reciclaje textil, que se desarrollará a lo largo de dos años, Envera con Iberia da un nuevo salto del tradicional modelo basado en producir, usar y tirar hacia el paradigma de reducir, reusar y reciclar, contribuyendo a la racionalización del uso de recursos naturales y suavizando la crisis climática global (1 kg de ropa recuperada supone emitir 6,1 kg de CO₂ menos).

Además, Envera crea para ello empleo verde y social con seis nuevos trabajadores con discapacidad y mejora la vida de los más vulnerables mediante la donación de esas prendas recuperadas a otras ONG.

Este proyecto es un paso más en el compromiso de Envera con los ODS de la Agenda 2030.



BUENAS PRÁCTICAS

18º ANUARIO CORRESPONSABLES



**Real Betis
Fundación**

REAL BETIS FUNDACIÓN SITÚA AL CLUB VERDIBLANCO COMO UNO DE LOS MÁS SOLIDARIOS DE LALIGA



Real Betis Fundación, encargada de canalizar y ejecutar la Responsabilidad Social Corporativa del Real Betis, cumplió durante la pasada temporada su décimo aniversario convirtiendo al Real Betis en uno de los clubes de fútbol más solidarios de LaLiga. Durante el pasado año la Fundación ayudó a 21.503 personas gracias a la puesta en marcha de 48 proyectos propios, la implicación en 42 proyectos de otras entidades, el apoyo a 186 organizaciones y un presupuesto ejecutado de 915.519 euros. Durante la temporada 2021-22 se creó, dentro de su Área Social, el Programa de Emergencia Social. Dentro de él se hicieron campañas específicas para ayudar a los vecinos de La Palma o a los ciudadanos de Ucrania afectados por la guerra. Otro de los estrenos de la pasada temporada y que se ha convertido en santo y seña de identidad del Club y de la Fundación que el Fichaje Estrella, el proyecto enmarcado en el Programa de Salud y que se creó para dar esperanza a los niños y niñas que están pasando por un proceso de enfermedad grave con Alba Fernández como primera protagonista. Otro de los grandes programas de la Fundación es Betis Academy, que colocó al Real Betis como la marca de LaLiga que más creció internacionalmente según el informe de Brand Finance. El programa deportivo-educativo internacional gestionado y ejecutado por la Fundación contó con 14 nuevas sedes repartidas por todo el mundo. También, a través de su Fundación, el Real Betis se vuelca cada año en proyectos de Cooperación Internacional al Desarrollo, siendo Guinea Ecuatorial uno de los países beneficiarios con un proyecto asentado en Malabo. Además, el programa de medio ambiente del Real Betis, Forever Green, ha recibido numerosos reconocimientos como el premio GBS-Winner Best Environmental Performance 2021 por su rendimiento medioambiental o la mejor iniciativa RSE de los premios otorgados por la Confederación de Empresarios de Sevilla y la diputación provincial. Las iniciativas sociales de la Fundación también han sido reconocidas por entidades como la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, la Junta de Andalucía o asociaciones como Autismo Sevilla.



trabajan en el impulso de proyectos destinados a reducir la generación de residuos alimentarios en el sector.

CEDECARNE: Colaborar en la reducción del desperdicio de productos cárnicos, apostando por la Sostenibilidad como parte estratégica del modelo de negocio del sector detallista de la carne.

ECOTIC: Financió y gestionó en 2021 un total de 122.841 tn de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a través de su Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), lo que supone un crecimiento del 7% respecto al 2020.

EL U.S. COTTON TRUST PROTOCOL: Anuncia la adhesión de Ralph Lauren como nuevo miembro. Esta incorporación representa un paso más para Ralph Lauren en sus esfuerzos para mejorar sus prácticas sostenibles en la producción de algodón.

FUNDACIÓN ECOTIC: Ha colaborado con la campaña solidaria de recogida de juguetes 'Comparte y Recicla'. Esta iniciativa ha logrado recoger más de 131 toneladas de juguetes que, tras su preparación para la reutilización, han permitido realizar 149 donaciones a entidades y ONG de todo el país, con un total de 34.000 juguetes enviados que pueden disfrutar de una segunda vida en manos de 27.334 niñas y niños en situaciones desfavorecidas.

OCU: Ha seleccionado el sello azul de MSC como etiqueta de confianza para ayudar a los consumidores a identificar las certificaciones fiables. Cada vez son más los consumidores los muestran que cada vez mayor sensibilidad por los aspectos medioambientales y sociales de los productos que consumen.

SIGFITO: Está llevando a cabo la campaña de concienciación 'Ponte Verde' con el objetivo de concienciar a las empresas fabricantes a que se adelanten a la normativa y se adhieran ya a SIGFITO para que sus agricultores reciclen fácilmente sus envases.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

FUNDACIÓN EMPRESA Y CLIMA: Organizó entre los días 6 y 8 de Julio en Santander, el Congreso Internacional de Acción Climática 2022. Corresponsables dará apoyo al evento como media partner. Una primera edición que contó con la participación de expertos internacionales, que están diseñando la estrategia climática global así como de destacados empresarios que están apostando por hacer del Cambio Climático un activo en su balance.

FUNDACIÓN PRÍNCIPE ALBERTO II DE MÓNACO: Su Presidenta, Carol Portabella, presenta al nuevo Consejo Asesor. Siguiendo su compromiso con la protección del medio ambiente, la lucha contra los efectos del cambio climático, los problemas del océano y la promoción del desarrollo

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

18º ANUARIO CORRESPONSABLES

BUENAS PRÁCTICAS

sostenible, la Fundación moviliza a través de su Consejo Asesor a destacados líderes del cambio.

WOMEN ACTION SUSTAINABILITY (WAS): La asociación de mujeres directivas celebró el 14 de septiembre su primera conferencia sobre cambio climático para debatir acerca de los retos que deberán hacer frente las empresas para la persecución de los objetivos del Acuerdo de París.

ODS 15 VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES

FUNDACIÓN AINDACE: Lleva a cabo una actividad de reforestación, a través de una empresa especializada, de 100 árboles autóctonos en la provincia de Asturias junto con varias empresas y autónomos que se inician en la RSC.

FUNDACIÓN TRIODOS: Junto con Weleda ha anunciado las iniciativas finalistas de la convocatoria de Matchfunding Suelos para la Vida, para apoyar proyectos contra la desertificación a través de la protección del suelo, para evitar el avance del cambio climático y sus efectos devastadores en la biodiversidad del planeta.

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

AMNISTÍA INTERNACIONAL: Colabora en la recaudación de fondos para proteger a la población civil de Ucrania. Su Amnesty Crisis Evidence Lab documenta ataques contra civiles en Ucrania, denuncia la comisión de crímenes de guerra e insta a las autoridades rusas a ponerles fin.

FUNDACION CALMA: Junto con Genes Perú, en su misión de lograr una sociedad sin violencia y con equidad sostenible, apoya el emprendimiento de Purax, la cual busca que todas las personas sin acceso a agua y/o desagüe tengan

la opción de reciclar el agua con un sistema biodegradable y libre de uso de energía.

FUNDACIÓN HAZ: Ha creado el sello de transparencia de responsabilidad fiscal con el fin de acreditar el cumplimiento de los indicadores de información que ha venido desarrollando durante los últimos siete años en sus informes sobre Contribución y transparencia.

FUNDACIÓN LEALTAD: Propone 10 consejos para donar en emergencias, que se suman al sello 'Dona con confianza' que identifica a las ONG que cumplen íntegramente los nueve Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ANAIP: Junto con la colaboración de Plastics Europe se ha renovado el convenio de colaboración OCS suscrito en 2016. Este hecho ha tenido lugar en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, administración que lleva apoyando este programa desde sus inicios en España.

ASCER: Junto con BP y ANFFECC (Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos) ha firmado sendos acuerdos de colaboración para contribuir a los objetivos de descarbonización de la industria cerámica

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA: Ha firmado un acuerdo de colaboración con Directivos de la Región de Murcia (ADIMUR) y la Asociación COLUMBARES, con el fin de avanzar en el necesario contexto de los ODS y realizar, conjuntamente, diferentes iniciativas de sensibilización en la Región de Murcia.



LA FAGEDA, UN PROYECTO SIN ÁNIMO DE LUCRO, SE EXPANDE EN MADRID Y VALENCIA

La Fageda, un proyecto social sin ánimo de lucro que se creó en la comarca de la Garrotxa (Girona) con la voluntad de mejorar la vida de personas con enfermedad mental y discapacidad intelectual, da el paso de comercializar sus yogures en Valencia y Madrid. Su fundador, el psicólogo Cristóbal Colón, inició el proyecto en 1982 con una quincena de personas y

con el precepto de que mejorar sus vidas pasaba "por estar ocupadas mediante un trabajo real y digno, un elemento clave para transformar vidas y darles sentido". Actualmente ocupa a unas 500 personas. En 2019 amplió su misión atendiendo a nuevos colectivos en situación de vulnerabilidad para los cuales además de continuar generando puestos de trabajo ha puesto en marcha también iniciativas encaminadas a su formación e inserción laboral.

La actual coyuntura ha empujado a la entidad a querer sumar más consumidores para sus yogures y así reforzar el proyecto social. Su directora general, Sílvia Domènech, concluye que "cuanto más fuertes somos en el ámbito empresarial más sostenible es el proyecto social". Su presencia en Madrid ha ido acompañada de una colaboración con la entidad social Comida para todos, que mensualmente recibirá una donación de yogures para las personas de colectivos vulnerables a las cual atiende. Mediante este acuerdo, se incluye el yogur de La Fageda como postre en los menús que se reparten en el comedor social Casa Carmela. La Fageda extrapola así en Madrid sus alianzas con entidades que luchan contra la pobreza, como lo hace en territorio catalán con la Cruz Roja y el Banco de los Alimentos.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FICHAS CORPORATIVAS

18º ANUARIO CORRESPONSABLES



Contacto: Laura Fontanet Gay,
Directora de Marketing, Comunicación y Fundraising
Teléfono: +34 917 71 16 94
E-mail:
empresas@accioncontraelhambre.org
Web: www.accioncontraelhambre.org

QUIÉNES SOMOS

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre.

Somos expertos en ofrecer rápida y eficaz respuesta ante emergencias. Salvamos la vida de niños y niñas desnutridos. Garantizamos acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud.

Hacemos posible que niños, mujeres y hombres se liberen de la amenaza del hambre.

Trabajamos en nuestro país desde 2012 para favorecer la inclusión sociolaboral de las personas en riesgo de exclusión, y desplegamos, por primera vez, la respuesta de emergencia en España en el

año 2020 con un innovador programa basado en la distribución de tarjetas monedero. Además, hemos sido de las primeras organizaciones en trasladarse a las fronteras de Ucrania para apoyar a la población afectada por la guerra, manteniendo a día de hoy un contacto estrecho con nuestros socios humanitarios activos en el país y monitoreando de cerca el mercado de alimentos y su efecto sobre la seguridad alimentaria.

ALIANZAS CONTRA EL HAMBRE

Desde Acción contra el Hambre salvamos vidas eliminando el hambre a través de la prevención, la detección y el tratamiento de la desnutrición. Para ello impulsamos alianzas que mejoran nuestra capacidad de respuesta y permiten desarrollar nuestra misión allá donde hagamos falta. Somos la primera generación que puede acabar con el hambre.

Desde la perspectiva de las ONG es importante que, como sector, sigamos colaborando con las empresas y que nuestros objetivos en materia de sostenibilidad sean cada vez más ambiciosos. Nuestro reto es posicionar a la organización como uno de los socios preferidos por las compañías a la hora de establecer relaciones de colaboración que, con un enfoque basado en la lucha contra el hambre, permita ofrecer un cambio transformador a gran escala en algunas de las comunidades más necesitadas.

MOVILIZA A TU EMPRESA

Nos aliamos con el sector privado por el desarrollo y mejora de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables en más de 50 países, incluido España, colaborando en proyectos innovadores.

- Moviliza a tus empleados. Facilitamos la participación de los empleados en campañas y eventos solidarios donde se fomenta el team building y se mejora el sentimiento de pertenencia.
- Moviliza a tus clientes. Desarrollamos de forma conjunta campañas y proyectos que facilitan canalizar la solidaridad de los clientes y su participación en causas sociales.
- Desarrollo de proyectos. Ejecutamos programas y proyectos de desarrollo y de emergencia en los más de 50 países que trabajamos.

BENEFICIOS PARA TU EMPRESA

Fortalece las relaciones con tus stakeholders. Desarrolla de forma estratégica y responsable tus áreas de negocio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL
Trabajamos juntos para alcanzar el cumplimiento de los ODS a través de una perspectiva múltiple, con proyectos en salud, seguridad alimentaria y medios de vida, agua y saneamiento.

CREAR VALOR DE MARCA
Asocia tu empresa a valores positivos y solidarios. Mejora de la imagen institucional a nivel nacional e internacional.

DIFERÉNCIATE DE TU COMPETENCIA
Resalta los valores de tu empresa, diferenciándote de la competencia. Haz que sea única en el sector.



FIDELIZA TUS RECURSOS HUMANOS
Mejora la motivación y productividad de tu equipo. Atracción y retención del talento. Fidelización.

RECUERDA QUE PUEDES DESGRAVARTÉ UN 40%
Si has colaborado un mínimo de 3 años continuados tienes derecho a una deducción en el Impuesto sobre Sociedades del 40%.

I+D+i
Innovación aplicada a proyectos de Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria y a programas de inclusión sociolaboral en España.

18º ANUARIO CORRESPONSABLES

FICHAS CORPORATIVAS



**UNHCR
ACNUR**
La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

Dirección: C/ Cedaceros 11, 1º A,
28014 Madrid
E-mail: empresas@eacnur.org
Web: www.eacnur.org
Teléfono: 914546384
Director general: Francesco Sciacca
Contacto: Soledad Cardozo,
Responsable de Alianzas Estratégicas

QUIÉNES SOMOS

El Comité español de ACNUR es una organización no gubernamental, creada en 1993, declarada de Utilidad Pública. Su misión principal es la de sensibilizar y dar a conocer a la ciudadanía española la situación de las personas refugiadas y recaudar fondos para atender las necesidades de las personas refugiadas, desplazadas internas y apátridas, apoyando los programas de ayuda humanitaria de ACNUR.

ACNUR está presente en 137 países y en más de seis décadas ha ayudado a millones de personas. Ha recibido el Premio Nobel de la Paz en dos ocasiones y en 1991 recibió el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Asistencia vital y protección a personas refugiadas y desplazadas internas en las áreas de nutrición, atención médica, agua potable, sanidad, educación, refugio e infraestructuras básicas, género, asistencia legal y protección internacional.

CIFRAS

Actualmente hay más de 100 millones de personas que han tenido que huir de sus hogares a causa de la violencia, la persecución o la guerra. Este dato representa más del 1% de la población mundial.

ALIADOS EMPRESARIALES PARA GRANDES IMPACTOS SOCIALES

En el Comité español de ACNUR creemos que el sector privado desempeña un papel fundamental como agentes de

cambio social y, sobre todo, en la búsqueda de soluciones a la crisis global de los refugiados. Las más de 2.400 empresas y fundaciones que integran en su estrategia de RSC a las personas refugiadas y desplazadas y trabajan con el Comité español de ACNUR, contribuyen directamente a mejorar la situación que viven millones de personas desplazadas en el mundo, así como a dar a conocer la situación que estas enfrentan, al comunicarlo entre sus redes de contactos y medios.

FORMAS DE COLABORAR

Desde el Comité español de ACNUR buscamos impulsar alianzas de valor compartido con el sector privado, que den respuesta tanto a las necesidades de ACNUR como a las necesidades de sostenibilidad de la empresa, así como que añadan valor a sus grupos de interés y permitan fortalecer su responsabilidad social corporativa. Contamos con cinco figuras de colaboración empresarial para que las empresas y fundaciones seleccionen la que mejor se adapte a sus líneas estratégicas, intereses y motivaciones.

Estas figuras de colaboración (PYMES por los refugiados, SUMA, INVIERTE, IMPACTA y PARTNER INTERNACIONAL) engloban las diferentes maneras en las que las empresas pueden apoyar a las personas que más lo necesitan, desde enviar ayuda puntual hasta apoyar de manera sostenida en el tiempo a diferentes proyectos de ACNUR. El sector privado puede colaborar mediante donativos corporativos, micro donaciones de clientes y/o empleados, nómina solidaria, marketing con causa, entre otras.

ALGUNOS EJEMPLOS DE ALIANZAS CON EMPRESAS

- **Fundación "la Caixa":** desde 2017, el Proyecto MOM, lucha para incrementar la supervivencia infantil en campos de refugiados mejorando las condiciones nutricionales de niños menores de 5 años.
 - **FC Barcelona:** una alianza que impulsa iniciativas deportivas para niños refugiados en cuatro continentes. Además, el logo de ACNUR luce en la camiseta del primer equipo masculino y femenino.
 - **INDITEX:** a través de esta colaboración se realizan donaciones de ropa nueva a Uganda y Burkina Faso, entre otros países en contextos de emergencia.
 - **Fundación Profuturo:** esta alianza ha contribuido a mejorar la calidad de la educación digital para niños y niñas en escuelas primarias de refugiados y de la comunidad de acogida en Ruanda, Zimbabue y Nigeria.
 - **Laboratorios Viñas:** gracias al compromiso de la empresa farmacéutica familiar, ACNUR sigue luchando contra los efectos de la hambruna, proporcionando tratamientos contra la desnutrición infantil, y previniendo la COVID-19.
 - **Fundación Probitas:** la fundación apoya a ACNUR para garantizar que los refugiados cameruneses y las poblaciones de las comunidades de acogida tengan acceso a actividades de prevención y tratamiento de malaria en el sudeste de Nigeria.
 - **CIE Automotive:** este año la empresa se ha sumado a la causa de los refugiados y lo ha hecho contribuyendo a la integración socioeconómica de 380 refugiados venezolanos en Brasil.
- Además, ACNUR ha recibido apoyo de empresas como Iberdrola, Banco Santander, Banco BBVA y más de 2.000 pymes para emergencias humanitarias.



Para más información sobre alianzas con el Comité Español de ACNUR:
<https://eacnur.org/es/como-ayudar/empresas-fundaciones>

ASOCIADOS CES



El grupo de candidatos de TalentLab Sevilla junto a los representantes de las empresas que participan en el programa

TalentLab Sevilla celebra sus dinámicas de grupo

► El proyecto es una oportunidad que busca acercar a los jóvenes a las empresas

MARÍA JESÚS GUZMÁN
SEVILLA

Esta semana, a lo largo del miércoles y del jueves, se celebraron las jornadas formativas de la primera edición de TalentLab Sevilla, un proyecto educativo y laboral pionero organizado por ABC de Sevilla y ESIC Business & Marketing School, que, además, cuenta con la participación de este diario, Admiral Seguros, Grupo MAS, Persán e Hidral, así como con la colaboración de Caja Rural del Sur, AIRA Consultores y Yugo. Su objetivo final es evitar la fuga de talento de la provincia, identificando a jóvenes prometedores y ubicándolos en las compañías más relevantes de la zona.

Tras superar dos fases de selección, los 30 candidatos elegidos pudieron disfrutar de dos jornadas, una inmersión total del grupo enfocada al entorno laboral, práctica y dinámica, impartida por profesores y consultores de alto nivel. Contaron con la presencia y participación de los responsables de recursos humanos de las empresas reclutadoras, fundamental para dar el siguiente y último paso: la evaluación final, ya que las compañías escogerán a sus candidatos favoritos, que se enrolarán en sus filas para hacer unas

prácticas que durarán cuatro meses y que constituirán la puerta de entrada de los jóvenes al mundo laboral.

Durante la primera jornada, los candidatos disfrutaron de la formación 'Autoconocimiento: Desarrollo del (Auto) Liderazgo' que de la mano de Manolo García Palomo, socio-fundador de AIRA Consultores, recalco la importancia de conocerse a uno mismo, tanto las fortalezas como las debilidades. Guió a los jóvenes por un viaje de introspección en el que se tuvieron que preguntar quiénes eran realmente y cuál era la habilidad o competencia que más destacaba en ellos, el superpoder con el que pueden atraer la atención de las empresas; un ejercicio útil para bandearse no solo en el ámbito laboral, sino en todas las facetas de la vida.

También se celebró la ponencia 'Cómo funciona la creatividad: La técnica SCAMPER'. En ella, David Cerdá, economista y doctor en Filosofía, dio las claves para ser creativo, una competencia que, a diferencia de lo que se pueda pensar a priori, es posible trabajar. Para ello, explicó el experto, es necesario tener conocimientos previos sobre la materia en la que se desea innovar, cuantos más, mejor. También hace falta ser constante y disciplinado; obsesionarse con lo que a uno le apasiona para luego descansar: es en ese momento de desconexión cuando de verdad surgen las ideas, ya trabajadas en profundidad previamente.

Por último, para cerrar la jornada, la profesora de ESIC Teresa Suárez rea-

¿Qué miran las empresas a la hora de contratar?

Los responsables de recursos humanos de las empresas que participan en Talent Lab Sevilla compartieron con el público lo que buscan cuando llega el momento de contratar personal. Esperanza Martínez, de ABC Sevilla; Isabel Arribas, de Admiral Seguros; Belén Sánchez, de Grupo MAS; Enrique Fernández de Giles, de Hidral; así como Ricardo Sánchez y Mónica Osborne, de Persán, coincidieron en que, además de tener en cuenta los conocimientos y la experiencia de los candidatos, también se fijan en su faceta más personal, en su actitud, en el interés que muestran. Aconsejan marcar la diferencia desde la elaboración y la presentación del currículum hasta el momento de la entrevista.

lizó la ponencia 'Posiciona tu perfil para que el empleo te encuentre', dirigida a dar las claves para usar LinkedIn, la mayor red social para profesionales, y sacarle el máximo partido.

Experiencias profesionales
Por otra parte, la segunda jornada empezó con un coloquio en el que repre-

sentantes de las empresas que participan en el programa contaron cómo era su día a día en su puesto de trabajo. Juan José Borrero, redactor jefe de la sección local en ABC Sevilla; Daniel Trujillo, advance pricing analyst en Admiral Seguros; Albero Rodríguez, formador de mandos intermedios en Grupo MAS; Jaime McLaren, responsable del área de ingeniería de Hidral; y Rosana Domínguez, responsable en las áreas de Mercado y Consumidor de Persán, plasmaron cuáles son sus labores diarias, también sus puntos de vista: diferentes en función de sus vivencias y sus experiencias, pero coincidentes en los puntos cruciales, como que para ser un buen profesional hay que ser, ante todo, una persona honesta y auténtica.

Más tarde, se celebró una mesa redonda en la que los directores de recursos humanos de las compañías participantes expusieron qué hay que hacer para afrontar una entrevista de trabajo, para hacerse ver y destacar sobre el resto de candidatos.

Le siguieron dos formaciones. En la primera, 'Y tú?: ¿Qué transformarías con lo digital?', el profesor de ESIC Pedro García Oliva hizo un repaso por la historia de la música, que puede extrapolarse a infinidad de ámbitos, para ver su transformación digital y cómo ésta, en los últimos años, ha afectado al modelo de negocio. En la segunda, 'Qué buscan hoy la empresas: cómo diferenciarlos', el consultor y conferenciante Nacho Pérez señaló la importancia de la actitud a la hora de conseguir y mantener un trabajo; y para demostrarlo invitó al deportista con discapacidad Manuel Afonso, quien, haciendo gala de su capacidad de superación, está preparado las pruebas de paratriatlón (también conocido como triatlón adaptado) de las Olimpiadas de París 2024.

Una iniciativa dará empleo a 75 personas en riesgo de exclusión social

● La Fundación Endesa pone en marcha la sexta edición de 'Cambiando Vidas'

R. S.

La Fundación Endesa ha lanzado una nueva edición del programa *Cambiando Vidas* en un acto que tuvo lugar ayer en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja en Sevilla y que contó con la presencia de Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; de Rafael Sánchez Durán, director general de Endesa en

Andalucía y Extremadura; de Javier Blanco, director general de la Fundación Endesa, y de Patricia Campayo, directora de Empleo de Fundación Integra, así como los voluntarios y beneficiarios de este proyecto, a quienes dio la bienvenida Luis Pérez Díaz, director general PCT Cartuja.

La Fundación Endesa, en su compromiso de promover acciones que mejoren la empleabilidad y la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, en 2016 puso en marcha el programa *Cambiando Vidas*, en colaboración con la Fundación Integra, a través del cual acompañan y preparan a este colectivo para su incorporación en el mundo laboral. Esta iniciativa cuenta también con el apoyo de empleados voluntarios de Endesa, quienes reciben formación previa para poder ayu-



Los asistentes a la presentación del programa de la Fundación Endesa.

dar a los beneficiarios a adquirir habilidades básicas para que superen con éxito una entrevista, accedan a un empleo y, en definitiva, cambien sus vidas.

Cambiando Vidas se desarrolla, además de en Sevilla, en Barcelona, Madrid, Zaragoza y Palma de Mallorca. Desde su primera edición, el programa ha beneficiado a un total de 2.717 personas. Los participantes en el proyecto pertenecen a varias ONG, a instituciones sociales públicas y privadas y a Servicios Sociales de diferentes municipios. En 2022, el programa atendió en Sevilla a 220 personas y, además, 39 entidades sociales colaboraron en la selección de los beneficiarios y 21 empresas llevaron a cabo los contratos laborales.

Este año se prevé que *Cambiando Vidas* beneficie al menos a 75 personas en Sevilla; además, atenderá a beneficiarios de este proyecto de ediciones anteriores que lo necesiten. La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, felicitó a la Fundación Endesa y a la Fundación Integra por la iniciativa *Cambiando Vidas*.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Sevilla, la pieza municipal máspreciada en el tablero del 28M

JUAN J. BORRERO
SEVILLA

Todas las encuestas publicadas en los últimos meses, salvo la que ayer a horas del inicio de la campaña difundió el gubernamental Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), mantienen que hay un empate técnico de PSOE y PP en la intención de voto para las elecciones municipales del 28 de mayo que dirimirán el futuro del Ayuntamiento de Sevilla.

En el caso del CIS, El PSOE mantendría la Alcaldía para Antonio Muñoz, obteniendo entre 14 y 15 ediles, por lo que necesitaría el apoyo de dos o un edil de los 3 que augura tendrá Podemos para evitar que el PP (12-13 concejales) y Vox (2-3) sumen los 16 concejales que otorgan la mayoría absoluta.

Como en otras tantas citas electorales, la del CIS es la encuesta más optimista con las opciones del PSOE. El resto de sondeos publicados hasta la fecha coinciden en un empate técnico con el PP.

La batalla está tan pareja que la tensión será máxima entre ambos partidos mayoritarios. Ayer tarde saltaba la primera polémica al denuncia el PSOE a la Junta electoral que el PP no tenía concesión del uso de la plaza del Albaicín en Sevilla Este para el acto previsto a las ocho y media de la tarde en el que además del candidato popular, José Luis Sanz, participaba el presidente de la Junta Juanma Moreno. La junta electoral instó al PP a iniciar el acto a la medianoche, los populares recurrieron e iniciaron el acto con algo de retraso.

El debate nacional

Sevilla es una plaza fundamental en la lectura política nacional de esta cita electoral. Es la alcaldía más importante en manos del PSOE, perderla supondría un duro revés para los socialistas. Eso explica que Pedro Sánchez abra la campaña este sábado en Sevilla. Si la cita electoral municipal y autonómica se convierte en un plebiscito sobre el Gobierno nacional, la visita puede ser un inconveniente para el candidato socialista, cuyo lema 'Sevilla, sólo Sevilla' con escasa o nula presencia del logo del partido, es toda una declaración de intenciones de acotar a lo local cualquier asunto en campaña.

Pero será difícil eludir el debate nacional. Anoche Muñoz abrió mitin con el secretario general de los socialistas andaluces, Juan Espadas, en horas bajas tras su polémica alusión a las bondades del pacto del partido

con Bildu. Muñoz procura un distanciamiento no solo fotográfica sino programática con el sanchismo. A pesar de lo cual la presencia de miembros del Gobierno, ayer estuvo en el mitin la ministra Pilar Llop, será constante.

Todo lo contrario le ocurre al candidato popular. José Luis Sanz precisa del apoyo de Juanma Moreno para impulsar su campaña. Ayer le acompañó en la apertura y lo hará también en el cierre el día 26. Los populares consideran que la mayoría absoluta obtenida por Moreno en Andalucía será el revulsivo para el cambio político en la ciudad. la presencia del presidente será constante en la campaña. Feijóo vendrá a Sevilla el 20 de mayo.

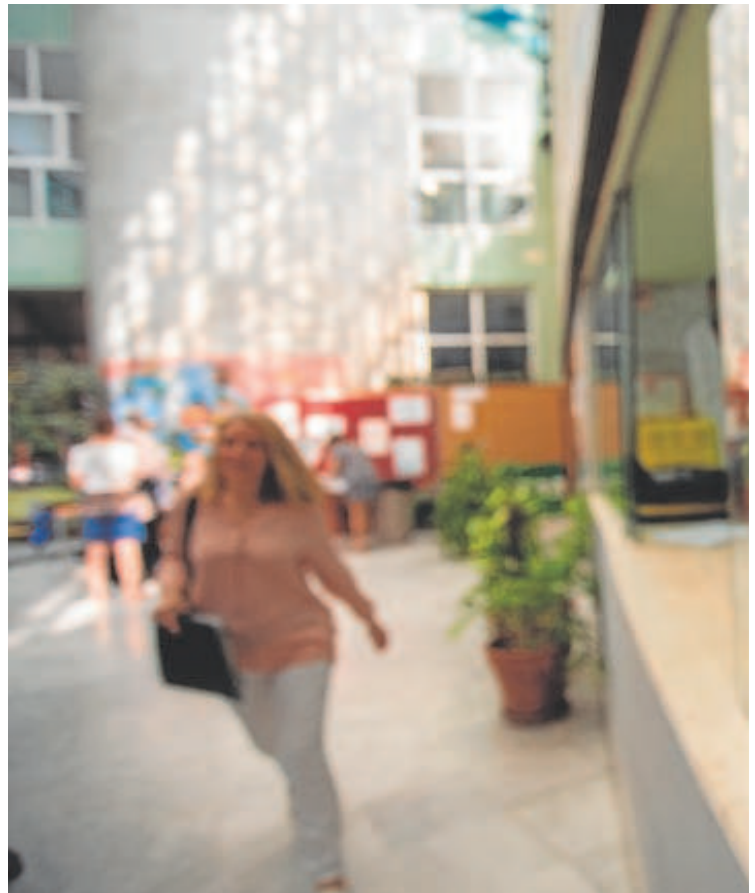
La batalla en los barrios

No es casualidad que Sanz y Moreno abrieran campaña en el populoso barrio de Sevilla Este. Una de las claves de estas elecciones estará en la respuesta que tengan los barrios que mayoritariamente votaron al PSOE en 2019 para conocer si el partido mantiene firme su suelo electoral de cara a revalidar al Alcaldía. Las de 2023 pueden ser también un plebiscito sobre el cumplimiento de los compromisos de los dos últimos mandatos del PSOE, cuando con Juan Espadas, hoy secretario general de los socialistas andaluces, prometió volcar en los barrios más desfavorecidos su acción de gobierno. Por eso ayer, José Luis Sanz centró su discurso de inicio de campaña en la «degradación» de los barrios, mientras el PSOE optó por el ataque personal al rival en un estilo que se aleja a la moderación que ha marcada la precampaña de Antonio Muñoz.

Este-Alcosa-Torreblanca es un distrito afín al PSOE. En el 2019 los socialistas se hicieron con un 45 por ciento de los votos por 14 por ciento el PP. Los populares se han volcado en precampaña con el sector de Sevilla Este para recortar distancia dirigiéndose a un perfil de familias jóve-

El PSOE buscará afianzar su suelo electoral más fiel en barrios donde arrasó en 2019, mientras el PP busca recuperar cuatro distritos

La abstención puede ser clave para el resultado, su efecto es incierto y queda una semana para solicitar el voto por correo



Más de 450 candidatos en los 106 municipios

Más de 450 candidatos que encabezan las listas de diversas formaciones políticas optan a una de las 106 alcaldías de Sevilla de cara a las Municipales del 28 de mayo, según el registro de las candidaturas publicado en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), en la que están en juego en torno a 1.480 concejales y cuya campaña electoral arranca esta medianoche. En este sentido, PSOE y PP son quienes más candidatos presentan. No en vano, ambos partidos tienen listas en todas las localidades.

nes con hijos, abundante en esa zona.

En Cerro Amate los socialistas sumaron hace cuatro años la mitad de los votos emitidos. Y en los dos distritos de la Macarena ganaron, sumando hasta dos mil votos más que en 2015 en el sector norte, barrio en el que el PP quedó relegado a cuarta fuerza política tras el PSOE, Adelante y Ciudadanos.

El PP se aferra a recuperar los cuatro distritos que perdió en 2019: Sur, el más igualado; Triana, donde se dejó mas de dos mil votos hace cuatro años, los mismos que en Bellavista-La Palmera, y San Pablo-Santa Justa donde espera recuperar los más de 3.600 votos que se fueron para Ciudadanos para hacerse de nuevo con el distrito.

La abstención

Otra clave importante es la abstención y el papel que puede jugar en el

Sólo el CIS de Tezanos duda del empate técnico entre PSOE y PP que auguran el resto de las encuestas en la ciudad para las elecciones municipales. La futura

Corporación va a depender de los resultados de los partidos minoritarios, del impacto de la batalla nacional, del voto barrio a barrio y de la abstención



ABC
SEVILLA

equilibrio de fuerzas. La coincidencia de las elecciones con la romería del Rocío y si persiste el tiempo caluroso con un fin de semana en temporada de playas, hace de este dato difícil de prever otra clave fundamental en el resultado final del 28M que ninguna de las fuerzas políticas se arriesga a aventurar a quién le beneficiaría o le afectaría más.

La dificultad para conseguir una mayoría absoluta, una primera clave de estas elecciones la hace muy interesante. Si la matemática no resuelve el empate, el Gobierno municipal dependerá de la capacidad que tenga cada uno de estos partidos de sumar una mayoría bien en solitario o apoyado a uno u otro extremo del arco político, ya que todas las encuestas, también la del CIS, plantean que Ciudadanos perderá toda su actual representación de cuatro ediles alcanzada en 2019.

La capacidad de Vox de mantener a su electorado o mejorar los resultados de 2019, cuando rozó el 8 por ciento de los votos y logró dos ediles, y la duda acerca de cómo responderá el electorado a la ruptura de Adelante como marca única de los partidos a la izquierda del PSOE, que ahora se presentan por separado como Adelante y como 'Con Andalucía', coalición impulsada por IU-Podemos, serán claves para determinar el signo de la próxima Corporación municipal y si es viable o no otro gobierno municipal en minoría.

Esto hace prever que durante la campaña habrá poca beligerancia de los candidatos de los partidos mayoritarios hacia los de sus extremos ideológicos en vistas a posibles pactos tras el 28M., en los que a izquierda y derecha la condición para alcanzar un acuerdo será formar parte del Gobierno municipal.

PSOE

Muñoz saca del cajón la rosa y a Espadas en el inicio de campaña

► Nadie recordó a Pedro Sánchez en un mitin donde hubo mofas a José Luis Sanz

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

A los sones de 'Triana' y 'Alameda' comenzaba el acto de apertura de campaña del PSOE de Sevilla convirtiendo la asociación de vecinos 'El Pueblo' de la barriada El Zodíaco en una velá. El rock andaluz fue un símbolo en un mitin en el que el candidato, Antonio Muñoz, volvió a sacar del cajón la bandera del PSOE que tenía guardada en las últimas semanas. Y a su antecesor, Juan Espadas. Fue la defensa a ultranza de un modelo que comenzó en 2011 con un café en el Bar Plata de la Macarena entre Espadas y Muñoz, como contó el ya exalcalde, y la reivindicación de la gestión de todos los alcaldes socialistas, desde el fallecido Manuel del Valle a Alfredo Sánchez Monteseirín, que está recuperándose de un serio achaque de salud.

El mitin del PSOE no salió de Andalucía, salvo por la presencia de Pilar Llop, que hasta impostó el acento para declararse medio sevillana y de pagar sus impuestos aquí, ya que tiene piso en Triana, «no como otros que

se presentan a alcalde y no sé dónde los pagan», en referencia al candidato popular José Luis Sanz. En la figura del exalcalde de Tomares y la ausencia de cualquier mención de Pedro Sánchez estuvieron las dos claves de la apertura de campaña de Muñoz.

Al candidato del PSOE le acompañaron en el escenario el vicepresidente de la mesa del Congreso, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, y la ministra de Justicia. Fueron los grandes y únicos representantes del sanchismo. Pero el primero en hablar fue el secretario general del PSOE de Sevilla y alcalde de La Rinconada, Javier Fernández y con él comenzó el desbarre contra Sanz: «Esto no va sólo de Muñoz o del candidato del PP, esto va de alegría o de tristeza. Nosotros somos la alegría de Sevilla y la sonrisa que la representa es la de Muñoz».

Luego llegó el turno del líder del PSOE andaluz, Juan Espadas, que dirigiéndose a Muñoz se refirió al equipo de Sanz: «Pero, hijo mío, ¿cómo nos vuelves a presentar lo mismo? Además de triste, no has tenido muchas luces». Espadas, que necesitaba auto-reivindicarse, calificó como «continuista» el proyecto de su sucesor, del que recordó sus inicios juntos. Recogió el testigo Muñoz, que le dedicó a su jefe de filas las palabras que llevaba meses sin decirle, quizá por tapar el fracaso electoral que pudiera man-



Muñoz junto a Amparo Rubiales, Espadas y Gómez de Celis // MANUEL GÓMEZ

charle de cara al 28-M, quizá por marcar su propio territorio: «Tú me has dejado el coche a esa velocidad envidiable. Me siento muy orgulloso de haber compartido el gobierno y oposición con un rodillo de 20 concejales. Por eso estoy convencido de que serás presidente de la Junta de Andalucía».

Muñoz fue el único que obvió la figura de su rival, algo que dejó a los que le presentaron, y recordó a los concejales que han compartido el Pleno con él estos años y que no van en la lista. El acto se acabó con una suelta de confetis y un festín de la mano de 'Triana': 'Todo es de color'. Empieza el partido.

EL PRESIDENTE, HOY EN WASHINGTON

El PSOE despliega a sus ministros por España a la espera de Sánchez

► Los socialistas defienden nueve autonomías y aspiran a recuperar Barcelona

MARIANO ALONSO
MADRID

Con Pedro Sánchez de visita oficial en Washington, el PSOE ha desplegado a la plana mayor de su Gobierno en el arranque de una campaña en la que se juega mucho poder autonómico (nueve gobiernos) y local, donde aspiran a retener ayuntamientos de grandes ciudades como Sevilla o La Coruña y a recuperar el de Barcelona, más de una década después de perder por primera vez en la democracia la segunda ciudad española.

Todo ello sin descuidar la Comunidad Valenciana, dado que el presidente de la misma, Ximo Puig, es sin duda uno de los grandes adversarios a batir la noche electoral por el principal rival de los socialistas, el Partido Popular (PP). En Valencia estuvo anoche, al inicio de la campaña, la vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, la máxima representante del Ejecutivo durante la ausencia de Sánchez, quien se estrenará en cam-

paña, a la vuelta de EE.UU., el sábado en Sevilla. Recalará el domingo en Puertollano (Ciudad Real), en el único mitin en el que coincidirá con otro de los principales barones socialistas, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page.

Anoche otros dos ministros, la de Hacienda, María Jesús Montero, y el de Cultura y no en vano exlíder del PSC, Miquel Iceta, estuvieron en la Ciudad Condal respaldando al candidato y gran esperanza de los socialistas catalanes, Jaume Collboni. La misma capital en la que Sánchez cerrará el próximo día 26 la campaña.

La vicepresidenta tercera, Teresa Ribera, respaldó en Madrid al líder regional, Juan Lobato, y a su antigua compañera del Consejo de Ministros, Reyes Maroto, candidata a la alcaldía, pero sin muchas posibilidades ante la solidez en el espacio de la izquierda madrileña de Más Madrid. Pilar Alegría en Zaragoza, Diana Morant en Castellón, Isabel Rodríguez en Ciudad Real, Raquel Sánchez en Málaga. Grande-Marlaska en Elche, Margarita Robles en Valladolid, Pilar Llop en Sevilla y el titular de Sanidad, José Manuel Miñones, en Santiago de Compostela, completaron el despliegue del Gobierno en el pistoletazo de salida a la campaña.



El debate con los seis candidatos a la Alcaldía de Sevilla será en ABC

► Se retransmitirá en directo el miércoles 17 de mayo por 7TV y abcde Sevilla.es

ABC
SEVILLA

ABC de Sevilla y el canal de televisión 7TV retransmitirán en directo el próximo miércoles 17 de mayo un debate electoral con los seis candidatos que se presentan en Sevilla a la Alcaldía el próximo 28 de mayo, día en el que se celebran las elecciones municipales en toda España. El debate se desarrollará en la Casa de ABC de Sevilla, en la Isla de la Cartuja, hasta donde se trasladarán los equipos técnicos de 7TV.

El debate, moderado por el periodista y jefe de Investigación de ABC de Sevilla, Roberto Arrocha, contará con la presencia de Antonio Muñoz (PSOE), José Luis Sanz (PP), Miguel Ángel Aumesquet (Cs), Cristina Peláez (Vox), Susana Hornillo (IU-Podemos) y Sandra Heredia (Adelante).

Este debate a seis comenzará a las 21.00 horas y tendrá una duración de 120 minutos. Volverá a emitirse en diferido el jueves 18 de mayo a partir de las 18.00 horas.

La estructura será la siguiente. Contará con un minuto inicial para cada partido a modo de presentación y a continuación comenzarán los bloques temáticos, con un descanso entre el tercero y el cuarto, en los que los candidatos expondrán sus propuestas y rebatirán a los contrarios. Cada bloque temático tendrá una duración de 25 minutos.

El equipo de redacción de ABC ha planteado una serie de áreas sobre las que debatirán los candidatos. En el primer bloque serán las siguientes: Propuesta de ciudad, urbanismo y patrimonio.

El debate, que tendrá una duración de 120 minutos, será moderado por el jefe de Investigación de ABC, Roberto Arrocha

En el segundo bloque se pondrá el foco sobre la limpieza de la ciudad, la seguridad y la vivienda.

El tercer bloque versará sobre turismo, la imposición de la tasa turística y la ley de capitalidad.

Y el cuarto tratará sobre el cambio climático, los efectos de la sequía y las zonas verdes.

El debate se cerrará con un minuto de despedida para cada partido.

A partir de las 20.25 horas comenzarán a llegar los equipos de los partidos a la Casa de ABC, con una cadencia de cuatro minutos entre ellos.

Por otra parte, ABC va a realizar una amplia apuesta informativa durante toda la campaña electoral hasta la celebración de las elecciones el 28 de mayo. Junto a la información de actualidad de cada día, en la que se ofrecerán crónicas y análisis de los diferentes mítines y actos políticos de los candidatos, los lectores de ABC podrán seguir a través de la edición digital del periódico un directo con información continua sobre la campaña hasta el 28M. Asimismo, podrán suscribirse a una newsletter con la que recibirán cada noche las claves de la jornada y en tan sólo cinco minutos ponerse al día del discurso de la campaña electoral en Sevilla, y también en Andalucía.

La oferta informativa se completará, a lo largo de estos quince días, con entrevistas a los seis candidatos a la Alcaldía, análisis de sus perfiles, información de servicio de cara a la celebración de las elecciones, retransmisiones en directo de los mítines más importantes, reportajes sobre la situación política en los diferentes municipios de la provincia, y artículos de opinión y videoblogs digitales en los que redactores y articulistas de ABC pondrán el foco en los puntos candentes de la campaña.



Escanea este código QR para acceder al directo de la campaña electoral



Escanea este código QR para suscribirte a la newsletter diaria sobre la campaña



Francisco de la Torre, ayer en el inicio de campaña en Málaga // J.J.M.

El PP busca el pleno de las capitales andaluzas y el PSOE atar las diputaciones

► Los socialistas confían en mantener su poder territorial pese a la mayoría absoluta del PP en la Junta

M. CONTRERAS
SEVILLA

El telón de la campaña electoral del 28M se alzó anoche con dos incógnitas fundamentales: el número de capitales de provincia en las que ganará el PP y el número de diputaciones que mantendrá el PSOE. Dicho de otra forma, los populares confían en que la mayoría absoluta de Juanma Moreno movilice el voto urbano, el gran granero electoral del centroderecha andaluz, mientras que los socialistas esperan mantener el voto rural y en ciudades medias y lograr un resultado que les permita mantener su hegemonía en las diputaciones, un factor clave para la recuperación del partido tras la debacle en las autonómicas del pasado mes de junio.

Las urnas mostrarán dentro de 16

días si el tirón que permitió a Juanma Moreno gobernar en solitario se extrapola a los ayuntamientos o si los parámetros electorales van volviendo a sus equilibrios tradicionales tras el terremoto de las últimas elecciones andaluzas. Andalucía es una pieza importante en el tablero nacional por su peso en las elecciones generales del próximo invierno. Si el PP logra ganar en Andalucía y en Valencia, Pedro Sánchez tendrá muy complicado permanecer en la Moncloa, por mucho que esté dispuesto a pactar con el diablo.

Pero las elecciones municipales no son las andaluzas, advierten en el PSOE. Los socialistas siempre se han mostrado fuertes en el ámbito local, hasta el punto de que no han perdido nunca las elecciones locales. En la última cita con las urnas municipales el PSOE obtuvo 400.000 votos más que el PP y se hizo con seis de las ocho diputaciones provinciales, tejiendo una red de poder fundamental para la articulación del partido. Además, los socialistas tienen los ayuntamientos de Sevilla, Huelva, Granada y Jaén.

El PP, por su parte, llega a la cita electoral con las diputaciones de Má-

Rajoy y Aznar 'competirán' con Pedro Sánchez

El PP andaluz contará con los expresidentes del Gobierno y del partido José María Aznar y Mariano Rajoy en actos de campaña que, cada uno de ellos por separado, se celebrarán en las provincias de Málaga y Almería, así como desarrollará en Sevilla su acto central el próximo día 20 con la participación del líder nacional de la formación, Alberto Núñez Feijóo, y el presidente del PP-A y de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y tendrá un doble cierre de campaña el próximo día 26 en Granada y Sevilla.

Por su parte, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, también tendrá una presencia notable en la campaña andaluza. Ayer inició su viaje a Estados Unidos, donde se reunirá hoy con el presidente Joe Biden en la Casa Blanca. Pero a su regreso seguirá con el plan previsto y tendrá un acto mañana en el Palacio de Congresos de Sevilla junto al candidato socialista a la Alcaldía, Antonio Muñoz.

Una de las claves de los comicios será si los candidatos locales del PSOE pagan el desgaste de la gestión de Pedro Sánchez

laga y Almería y con tres capitales, Málaga, Almería y Córdoba. El objetivo soñado de los populares es repetir el éxito de Javier Arenas en 1995, cuando logró los ayuntamientos de las ocho capitales andaluzas, aunque aquel crecimiento no le valió para ganar las elecciones autonómicas de 1996. La situación política ahora es la inversa, ya que el PP no quiere llegar a la Junta desde los ayuntamientos, sino lo contrario, acaparar poder municipal desde su mayoría absoluta en el Gobierno andaluz. Asimismo, aspiran a sumar alguna diputación más a las que ahora gobiernan, ya que dan por seguro que Málaga y Almería continuarán en sus manos.

Para ello se ha producido una importante renovación de activos. El secretario general del PP-A, Antonio Repullo, detalló ayer que su partido llega a las urnas con una renovación del 49 por ciento de candidatos. «Combinando experiencia y el impulso de los jóvenes», según defendió.

El también director de campaña del PP-A ha sostenido que el partido «llega con tranquilidad del trabajo bien hecho y con el orgullo de haber sido capaces, desde un gobierno moderado y dialogante como el que preside Juanma Moreno, de transformar Andalucía en una comunidad líder».

Factor Sánchez

El PSOE, por su parte, llega a la cita con las urnas en plena recomposición tras el mal resultado del pasado junio y con la duda de cómo afectará al resultado final el 'factor Sánchez'. Espadas ha apostado por no renegar de la gestión del presidente del Gobierno y en presentarlo como un activo, aunque muchos candidatos buscan centrar el debate en los aspectos locales para evitar pagar ellos el desgaste de la política nacional.

Los socialistas aspiran cuando menos a repetir el resultado de 2019. Un triunfo claro supondría un respaldo para Juan Espadas, quien ha tenido que ver estos días como Susana Díaz protagoniza una 'campaña paralela', al margen de la dirección orgánica del partido.

El papel de Vox y de la izquierda radical será decisivo en muchos ayuntamientos, por lo que estos partidos se convierten en piezas fundamentales en la cita del 28M. La formación de Abascal confía en mejorar los resultados de hace cuatro años y en entrar en el gobierno de algunas capitales. Por su parte, la división a la izquierda del PSOE complica las opciones electorales de Adelante Andalucía y Podemos, aunque se da por hecho que también tendrán un papel determinante en muchos ayuntamientos. Adelante Andalucía, la formación de Teresa Rodríguez, se enfrenta además al reto de mantener la Alcaldía de Cádiz una vez que el actual alcalde, 'Kichi' González, no se presenta a la reelección.

En lo que coinciden los partidos es que estas dos semanas variarán poco el voto, aunque hay plazas en las que la igualdad de bloques es tal que cualquier detalle puede resultar decisivo.

PP

Sanz se abraza a Juanma Moreno para replicar su ejemplo

► El candidato del PP presenta su gestión en Tomares como aval en el inicio de campaña

E. MARTOS
SEVILLA

Un transformador averiado, una denuncia del PSOE ante la Junta Electoral y la encuesta del CIS amenazaban con arruinarle el arranque de campaña a José Luis Sanz, pero para el candidato del PP era un acto más, porque lleva casi 600 días en campaña. El lugar elegido fue una plaza recóndita de Sevilla Este, el barrio que más ha visitado en los últimos y en el que se ha mostrado como una alternativa para la ciudad, presentado como aval su gestión durante quince años en Tomares y con el lema: «Sevilla entre todos».

Ese curriculum y el apoyo del presidente de la Junta, al que se abraza cada vez que puede desde que consiguiera la histórica mayoría absoluta en las elecciones del 19 de junio. Apadrinado por él y arropado por dos consejeros (Patricia del Pozo y Jorge Paradela) y el vicepresidente nacional del PP, Juan Bravo, llegó hasta el escenario instalado a escasos metros de un par de locales que habían sacado a la calle pantallas para ver el partido entre el Sevilla y la Juventus.

Por un momento los aplausos de los vecinos y simpatizantes del PP se lle-



José Luis Sanz y Juanma Moreno se hacen la foto con una militante // ROCÍO RUZ

garon a confundir con los de los aficionados, que celebraron el gol de En-Nesyri, coincidiendo con el cierre del mitin.

Sanz comenzó afeando al PSOE la denuncia de su acto de inicio a sabiendas de que todos los partidos se han organizado de la misma forma. También criticó los resultados de la encuesta del CIS, que se daban a conocer a primera hora de la tarde, otorgando la victoria a los socialistas en Sevilla. «¿Sabéis cuál es la frase que más me dicen por la calle? Como hagas la mitad de lo que has hecho en Tomares a Sevilla le va a ir muy bien», dijo. El resto de su intervención lo dedicó a criticar la gestión del alcalde, que celebraba su acto en el Zodiaco recordando que «hoy estamos a 11 de mayo y todavía hay cera de la Semana Santa en las calles». El segundo fue la situación de los barrios, que consideró que es «mucho peor de la que tenían hace siete años». Sanz recordó que Sevilla sigue teniendo los seis núcleos más pobres de España sin que nada haya cambiado.

Los ataques a Muñoz se repitieron hasta el final de su intervención, saltando de lo local a lo nacional: «Muchos militantes socialistas me dicen no se encuentran cómodos con el PSOE porque esperan que el alcalde les diga qué le parece que Bildu, que lleva en sus listas a siete asesinos. El cierre del acto le correspondió a Juanma Moreno, quien siguió enumerando los problemas de Sevilla como la pérdida de población o la movilidad. Y ahí sacó pecho por los logros de su gestión entre los que destacó la ampliación del metro y la reapertura del hospital Militar. El resto de su discurso lo dedicó al problema de la sequía y a las diferencias con el Gobierno central. Una canción del grupo indie Varry Brava sirvió para poner el punto y final al mitin de los populares.

Arranca la batalla por



Intervención de Muñoz durante el mitin de inicio de campaña celebrado ayer en la Asociación de Vecinos El Pueblo.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Manuel Ruesga

Los primeros mítines del Partido Socialista durante la Transición tenían en común el comienzo: un concierto en directo para acomodar a los invitados antes de empezar a prometer medidas. Este modelo que marcó una época en la política fue replicado anoche por el equipo de campaña de un Antonio Muñoz que defendió los logros socialistas antes de llamar a consolidar el crecimiento económico, social, laboral, cultural, de sostenibilidad, de infraestructuras o de posicionamiento nacional e internacional que registra la ciudad".

Entre canciones versionadas de Triana y Medina Azahara, tortillas de patatas y cervezas arrancó el primer edil socialista una campaña electoral para presentar un proyecto para "todos los barrios" frente a los que "sólo piensan en el centro histórico" y pedir "no dar ni un paso atrás" para lograr que una ciudad que "está lanzada" sea "más feminista, verde, diversa y con menos desigualdades. No podemos parar. Nos jugamos mucho".

Muñoz proclamó su "orgullo" por la ciudad y por los avances logrados por los dos últimos gobiernos socialistas. "Sevilla tan sólo avanza cuando existen gobiernos socialistas. En cambio, cuando gobierna el PP, se para la ciudad, que vuelve al blanco y negro. Quieren de nuevo parali-

Un mitin de los 70 en el Zodiaco para revalidar la Alcaldía

● Muñoz presenta un proyecto para "todos los barrios" frente a los que "sólo piensan en el centro histórico" y pide "no dar pasos atrás"



Muñoz y Espadas se abrazan en el escenario.

zarnos, acabar con la ambición de Sevilla, que dejemos de crecer, que dejemos de soñar. Y os lo digo claramente: Ni un paso atrás. No les dejemos volver a apagar a Sevilla".

En un acto celebrado en la Asociación de Vecinos El Pueblo de la barriada del Zodiaco en el que también participaron la ministra de Justicia, Pilar Llop; el secretario general del PSOE-Andalucía, Juan Espadas, y el secretario general del PSOE-Sevilla, Javier Fernández, Muñoz di-

El alcalde sostuvo que "Sevilla tan sólo avanza cuando existen gobiernos socialistas"

jo representar la candidatura "de la sonrisa, la alegría y la ilusión, mientras otros dibujan una Sevilla oscura y tétrica". "Nos les dejemos volver a una ciudad crispada, donde estén enfrentados los unos con los otros, a una ciudad dividida, a una ciudad que no sepa avanzar. Sevilla no se merece otro parón, no se merece la crispación y a quienes generan odio. Es nuestra responsabilidad evitarlo".

"A cada mentira responderemos con una propuesta seria y rigurosa. A cada insulto, con una sonrisa, y a cada exageración, con una idea. Ni me van a encontrar en la mentira ni tampoco en la crispación", comentó el primer edil socialista en referencia al candidato del Partido Popular, José Luis Sanz, antes de proclamar que la socialista "es la candidatura de los barrios".

"Por eso empezamos aquí en el Zodiaco. Porque son los barrios nuestra razón de ser. Porque es aquí, en los barrios, donde nace el proyecto socialista, es desde los barrios desde donde vamos a seguir mejorando la ciudad". Para concluir, Muñoz comentó que "Sevilla está en marcha, está a pleno rendimiento. Explicámoslo a esas personas que en otras ocasiones han elegido otros partidos, sea el PP o Ciudadanos, que piensen en Sevilla y que voten al proyecto que hace que la ciudad avance, que crezca y sea más justa: el del PSOE. Ni un paso atrás".

Sevilla

Sanz emula a Moreno y pide el “voto prestado”

● El presidente andaluz arropa al candidato popular en el arranque de campaña ● Ambos prometen un cambio de gestión de la ciudad

Diego J. Geniz

Gestión y voto prestado. Fueron las claves de los discursos de Juanma Moreno y José Luis Sanz pronunciados ayer en la Plaza del Albaicín, en Sevilla Este, un distrito que, según el presidente de la Junta de Andalucía y el candidato del PP a la Alcaldía hispalense, se encuentra “abandonado” por el actual Ayuntamiento socialista.

Aunque el director de campaña, Antonio Repullo, aseguró sobre el escenario que se trataba del “último acto de la precampaña”, a nadie escapaba que supuso el arranque de la campaña electoral de los populares en la capital andaluza, una plaza estratégica para el partido que gobierne San Telmo, sea del color que sea. Pero había que cuidar mucho el lenguaje, especialmente después de la polémica suscitada por dicha convocatoria y la denuncia por presunto incumplimiento de la

ley electoral. El acto de ayer no estuvo exento de “obstáculos”. Al referido problema con la junta electoral se sumó otro de carácter técnico que obligó a abreviar la duración del acto, por lo que se suprimió la intervención de la consejera de Desarrollo Educativo y FP, Patricia del Pozo, presente en esta cita junto a otros rostros conocidos del PP, entre ellos, el senador Juan Bravo, al que Moreno dedicó palabras de elogio por su trabajo en la pasada legislatura autonómica. El tercer obstáculo, la encuesta del CIS, que da la victoria al PSOE en el Ayuntamiento hispalense, algo que para Moreno –a tenor de lo sucedido en las elecciones regionales de 2022 y con bastante sorna– puede significar justo lo contrario.

Tanto Sanz como Moreno destacaron que la principal apuesta del PP para Sevilla será un cambio en la forma de gestionar la ciudad, que permita, entre otros logros,



José Luis Sanz durante su intervención en el acto celebrado en la Plaza del Albaicín, en Sevilla Este.

ANTONIO PIZARRO

La intervención de Patricia del Pozo hubo que suprimirse por un problema técnico

que deje de ocupar los primeros puestos entre las urbes más sucias de España. En este punto, el candidato a la Alcaldía elogió –hasta llegar a pedir el aplauso– la limpieza que caracterizó el mandato de Soledad Becerril y la buena gestión de la empresa Tussam du-

rante los cuatro años de Juan Ignacio Zoido, los dos únicos alcaldes populares en Sevilla hasta ahora en la era democrática.

Otro punto de unión en ambos discursos lo protagonizó la petición del voto prestado. Sanz y Moreno quieren que en Sevilla se repita la gesta de los dos últimos comicios regionales, que han llevado al PP a consolidarse al frente de la Junta. El alcaldable pidió esa confianza a los electores que tengan una ideología distinta pero que quieran cambiar la realidad de su barrio, que se cree empleo y se construyan viviendas.

El presidente andaluz recordó los proyectos puestos en marcha en Sevilla los últimos años gracias a la Junta: Hospital Militar y el Metro, en este último citó la licitación de la redacción de la línea 2, que tanto beneficia a los vecinos de Sevilla Este. Tampoco dejó pasar la oportunidad para recordar que Zaragoza ha desbancado a la capital andaluza en número de habitantes y también sacó a colación el problema de la sequía, del que culpó al Ejecutivo de Pedro Sánchez de no plantearse tomar medidas hasta ayer, un día antes de la campaña electoral.

Bravo agradece que Moreno active el plan de regadíos «aunque no dé votos al PP»

► El presidente de la Junta urge al Gobierno a acometer obras de emergencia

N. RUIZ / D. ILLANA
SEVILLA / JAÉN

El vicesecretario de economía del Partido Popular, Juan Bravo, valoró ayer que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, haya asumido «un riesgo de gestión» con el plan de regadíos de Doñana, ya que «posiblemente no le dé votos».

«Alguien podría pensar si políticamente la decisión de Juanma Moreno era la más acertada, pero ustedes conocen a Juanma, el presidente mira a la gestión», defendió Bravo ayer en el Foro ABC BBVA.

En concreto, el vicesecretario de economía del PP reivindicó que el conflicto de Doñana no podía esperar más y ha valorado que Moreno «no haya mirado si le da votos». «Hoy les anticipo que el Gobierno va a anunciar algo vinculado a Doñana», avanzó Bravo, al tiempo que ha defendido que el primer logro ha sido «conseguir que se muevan».

Inacción del Ejecutivo

«En ese camino, él asume que hay situaciones de agricultores que no van a encontrar una respuesta a lo que ellos querían», reconoció, a la vez que ha sido crítico con quienes cuestionan que el presidente de una comunidad «asuma un riesgo de gestión para intentar solucionar un problema» frente al Gobierno de España que «no ha hecho nada».

También recordó que algunos miembros de la Moncloa estuvieron en el consejo de Gobierno de la Junta y tampoco «hicieron nada». «El



Juan Bravo // ROCÍO RUZ

«El presidente de la Junta asume un riesgo de gestión para intentar solucionar un problema y el Gobierno no hace nada»

que quiere asumir el peso y la responsabilidad y se lo carga a la espalda es el responsable frente al que no ha hecho nada y lo ha permitido todo», enfatizó.

Ante ello, el vicesecretario de economía del PP cuestionó que se abra un debate sobre esta situación en lugar de decir «ole por el presidente que ha sido capaz de asumir este reto y no ha mirado si es bueno para las elecciones» porque, según ha considerado, este es «un reto de país y de la comunidad». «A mí me parece que, como andaluz y español, a Juanma solo le puedo decir gracias por pensar en los demás y no pensar en ti», esgrimió.

De agua habló precisamente ayer

el presidente de la Junta, Juanma Moreno, durante una visita a la cuadragésima edición de la Feria del Olivar y sus Industrias Afines (Expoliva) en Jaén. Moreno «rogó» a la Administración central sensibilidad con el problema del agua y que se ejecuten, con urgencia, las infraestructuras hidráulicas de su competencia. «No vamos a cambiar ni una coma, gobierne quien gobierne», subrayó.

Como hizo el día anterior en Córdoba, el presidente se refirió a la sequía como un problema «de país». «Si Andalucía no va bien, España no va bien, somos la tercera economía nacional», señaló. Por eso ha solicitado usar los fondos Next Generation de la Unión Europea para la modernización de regadíos. «Hay una urgencia y hay que dedicar una parte a los prioritario, que es buscar fórmulas alternativas para salvar nuestros campos y la ganadería», afirmaba.

El presidente andaluz se refirió a cómo la falta de lluvias «que va a continuar las próximas semanas» está afectando al campo andaluz, poniendo como ejemplo la caída de las exportaciones de aceite de oliva un 8% como consecuencia de la baja producción y el aumento de precios. Pero también ha roto una lanza en favor de los olivares y su esfuerzo.

Obras de emergencia

Para Moreno «Andalucía es como Alemania: ellos no funcionan sin gas, nosotros no podemos hacerlo sin agua. No solo afecta al sector primario, también a los servicios y la industria». Por ello pidió «luces largas» y «no perder ni un sólo minuto para hacer obras de emergencia». Recordó que hay ganaderos en situación extrema, que están sacrificando una parte de su cabaña porque no pueden alimentarlos. «Somos el primer productor de arroz de Europa y no se va a poder sembrar por falta de agua. Hay que poner todo el esfuerzo y el ingenio posible para encontrar soluciones», aseveró Moreno.

«Si tardamos ocho años en hacer las obras y la tiene que inaugurar otro, que lo haga, pero hay que empezar la casa por los cimientos», subrayó. Por ello, pidió al Gobierno un cronograma claro para hacer a Andalucía autosuficiente en recursos hídricos para paliar la situación «muy calamitosa» que atraviesan cultivos como el del olivar.

Patricia Rueda: «Llevar asesinos en las listas es un insulto a España»

► La diputada andaluza de Vox vinculó a Bildu con ETA y fue expulsada del Congreso

FERNANDO DEL VALLE
MÁLAGA

El pasado mes de noviembre, la diputada de Vox Patricia Rueda fue expulsada del Pleno del Congreso de los Diputados por el vicepresidente de la Cámara, el sevillano Alfonso Rodríguez Gómez de Celis. El argumento, acusar al Gobierno de estar premiando a «filoetarras», en alusión a los pactos del Ejecutivo de Pedro Sánchez con EH Bildu y las contraprestaciones correspondientes. Como Rueda, parlamentaria por Málaga, se negó a retirar el adjetivo, fue 'invitada' a abandonar el hemiciclo tras ser llamada al orden en tres ocasiones por quien moderaba ese día el debate.

«Gómez de Celis me exigió aquel día que retirase la palabra 'filoetarra', y no la retiré porque esa palabra, ese término, mostraba la realidad como hemos comprobado ahora». Rueda se refiere, en conversación con ABC, al conocimiento de que Bildu ha incluido en sus listas electorales para las próximas elecciones municipales del 28M a un total de 44 condenados por terrorismo, siete de ellos con delitos de sangre.

«Algunos hasta aparecen con el alias que utilizaban en la banda terrorista. Es una ignominia, una ofensa a las víctimas de la banda terrorista ETA, una ofensa a sus familiares y una ofensa a España. Asesinos en listas electorales. Es una vergüenza», resume Rueda, indignada por la noticia.

La diputada malagueña fue expulsada del pleno del Congreso en un debate que ni siquiera trataba del País Vasco. Ni de pactos ni acuerdos de go-



Patricia Rueda, en su escaño junto a Espinosa de los Monteros // JAIME GARCÍA

bierno. El objeto de aquel momento de la sesión era mucho más 'blanco': una proposición no de ley para que los grupos parlamentarios apoyasen la candidatura de Málaga, que quiere organizar en 2027 una Exposición Internacional dedicada a las ciudades sostenibles.

«Es la realidad»

«Me retiró la palabra cuando dije que este gobierno ninguna a Málaga y las regiones que son leales a España y premia a filoetarras, separatistas y golpistas. Me exigió que retirase la pala-

«Ha quedado más que acreditado que son amigos de los terroristas, y a mí me expulsaron por llamarles 'filoetarras'», recuerda

bra 'filoetarra', pero el término mostraba la realidad. Son amigos de los etarras, como ha quedado más que acreditado», argumenta.

Rueda recuerda aquellos momentos con la convicción de que llevaba la razón, y denuncia el «blanqueamiento» que se está realizando de los «herederos de ETA». «La compañía aseguradora de este gobierno se llama ETA, ya lo dijo Santiago Abascal en la investidura de Pedro Sánchez en enero de 2020».

La diputada se duele también de que la ministra Irene Montero haya justificado la inclusión de etarras en las listas «por ser un partido democrático». «Una comunista hablando de democracia», ironiza. Y continúa: «Una comunista que con sus leyes ideológicas y sectarias saca de la cárcel a violadores y pederastas. Este es el gobierno que tiene España».

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Flamencos en el parque nacional de Doñana, en Huelva

// REUTERS/MARCELO DEL POZO



El Gobierno ‘vende’ para Doñana obras pendientes por las que fue multado

- ▶ Aprueba llevar agua superficial a Matalascañas, que sigue sin depuradora y paga por ello una sanción millonaria
- ▶ Ribera anuncia otro trasvase desde el Tinto, Odiel y Piedras, una demarcación que no gestiona el Estado sino la Junta

A. R. VEGA
SEVILLA

Con todos los focos puestos sobre los regadíos cercanos al espacio protegido de Doñana y a tan sólo unas horas del comienzo de la campaña electoral, el Gobierno anunció una obra para reducir la presión del acuífero que nutre al parque nacional. La sobreexplotación del acuífero se debe en gran parte a la falta de una estación depuradora en el núcleo turístico de Matalascañas,

que el Gobierno tiene pendiente de ejecutar desde 1993 y por cuyo incumplimiento fue condenado a pagar una multa millonaria a la Unión Europea en julio de 2018.

Dentro de un paquete más amplio de medidas para paliar, en parte, la sequía del campo español, aprobado contra reloj en un Consejo de Ministros extraordinario, la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, aseguró que ha aprobado la sustitución de los bombeos de agua subterránea que abastecen a Ma-

El trasvase que se aprobó en 2018 aún está sin hacer

En diciembre de 2018, el Gobierno de Pedro Sánchez aprobó el trasvase de 19,99 hectómetros cúbicos desde la cuenca de los ríos Odiel, Tinto y Piedras hasta la zona de Doñana. Cinco años después, las obras para acometer el desembalse y aliviar así el acuífero no se han realizado. El Gobierno no adjudicó hasta el pasado mes de febrero las obras para duplicar la capacidad del túnel de San Silvestre, imprescindible para llevar agua hasta los regadíos ‘legales’. No estarán terminadas antes de 2026. Las obras de la presa de Alcolea, necesarias para los regadíos, están paralizadas desde 2016 y sin fecha de reanudación.

talascañas por aguas superficiales de la estación potabilizadora de Palos y un trasvase de 3 hectómetros cúbicos anuales de la cuenca de los ríos Tinto y Odiel.

En lo que respecta a este nuevo trasvase, fuentes del Gobierno andaluz indicaron a ABC que está previsto en el Plan Hidrológico del Tinto, Odiel y Piedras para el período 2022-2027, cuyo documento definitivo todavía no está aprobado. Pero lo que más ha llamado la atención de la Administración autonómica es que el Ejecutivo central ‘venda’ como propia una actuación en una cuenca que es de competencia autonómica y no estatal.

En cuanto a Matalascañas, la sustitución del agua subterránea por superficial tampoco es un proyecto nuevo. Aparece en el Marco de Actuaciones para Doñana, un documento que la ministra presentó en Almonte el pasado mes de noviembre. Ahora figura en el nuevo decreto que recoge actuaciones prioritarias en las cuencas más castigadas para mejorar los recursos hídricos. El documento marco de Doñana ya contemplaba el citado trasvase con el objetivo de dotar al sistema de abastecimiento de Matalascañas de «fuentes alternativas o complementarias de suministro que permitan asegurar el abastecimiento del núcleo urbano limitando primero y eliminando después sus impactos sobre las lagunas de Doñana más próximas».

En el caso del referido trasvase para el abastecimiento –no para regadíos– en el enclave de Matalascañas, que está próximo a Doñana, las urgencias elec-

torales contrastan con una inacción institucional histórica. Este núcleo perteneciente a Almonte, en Huelva, cuya población supera las 150.000 personas en los meses de verano, lleva casi 30 años esperando que se ponga en funcionamiento una estación depuradora, una infraestructura que ahora se está ejecutando con financiación del Gobierno y la Junta de Andalucía y que fue declarada de interés general del Estado en el año 1993.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) impuso a España una sanción por el incumplimiento de la directiva comunitaria sobre depuración de aguas residuales urbanas. La carencia de depuradoras en Matalascañas y el municipio gaditano de Barbate acarrea a la Administración del Estado el pago de una sanción semestral de 1.809.629 euros. El importe acumulado de la multa del Estado en Andalucía asciende ya a 20,55 millones. En 2021, el mismo tribunal europeo sancionó a España de nuevo por no haber adoptado las medidas para evitar las alteraciones del espacio protegido de Doñana, provocadas por las extracciones del acuífero que hay bajo tierra.

Sondeos para abastecer

El propio Gobierno es consciente de que Matalascañas requiere actualizar su planta depuradora. La que tiene ahora es «a todas luces insuficiente para tratar correctamente los vertidos urbanos que recibe», reconoce el Ministerio para la Transición Ecológica en el documento marco de Doñana. La actual instalación «no cumple» con los requisitos que impone la Directiva 91/271/CEE, sobre el tratamiento de las aguas residuales urbanas y ha originado procedimiento de infracción ya con sentencia del TJUE, añade. Como consecuencia, España paga una multa diaria «importante». Esta actuación se tramitó inicialmente como una obra de interés general del Estado e incluso contaba con un Declaración de Impacto Ambiental favorable.

El Gobierno justifica el retraso de esta infraestructura hídrica por «lo complejo de su régimen jurídico». Su tramitación ha requerido un convenio entre las administraciones central, regional y local. Matalascañas cuenta con unos derechos de captación de agua subterránea de 2,75 hm³/año. Las extracciones se realizan con una batería de sondeos a lo largo de la carretera que bordea el casco urbano.

28M ELECCIONES MUNICIPALES ENCUESTA

El CIS vaticina que el PSOE gobernará en solitario

● El barómetro da a Muñoz entre 14 y 15 ediles y el PP de Sanz se movería en una horquilla de 12 y 13

M. Ruesga

El PSOE ganaría las próximas elecciones municipales del 28 de mayo en Sevilla capital, lo que le permitiría gobernar en solitario sin necesidad de buscar el apoyo de Podemos-Izquierda Unida. Esta es la radiografía que se desprende del barómetro preelectoral del CIS difundido ayer para las principales ciudades españolas con el horizonte de los comicios locales.

Tomando en cuenta la estimación de los votos, la candidatura Antonio Muñoz lograría el 39,6% frente al 33% de la lista popular liderada por José Luis Sanz. Al PP le seguiría como tercera fuerza Podemos-Izquierda Unida, la nueva coalición de izquierdas, con un 9,7% de los sufragios, mientras que Vox no llegaría al 8% (7,7%). Ciudadanos y Adelante no obtendría representación en la Corporación.

Los socialistas ganarían las elecciones municipales en Sevilla, mejorando sus resultados de hace cuatro años al contar con 14 ó 15 concejales y situarse muy cerca de alcanzar la mayoría absoluta, que se encuentra en 16 ediles, según el sondeo realizado por el CIS en la ciudad hispalense (la única urbe andaluza incluida en el barómetro).

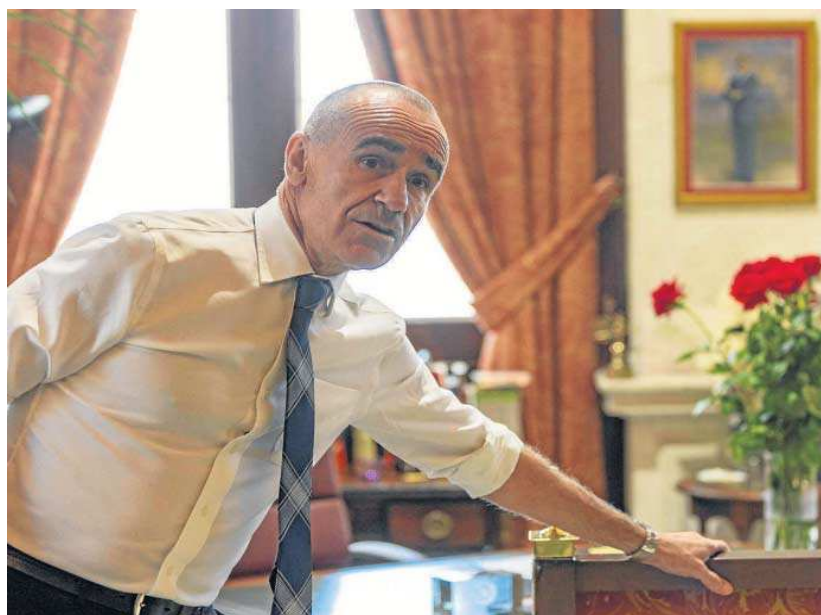
A partir de las entrevistas realizadas entre los días 20 y 26 de abril, el CIS le otorga al equipo de Sanz entre 12 y 13 concejales, lo que supone una subida de entre cuatro y cinco ediles. El sondeo estima que Podemos-Izquierda Unida logrará tres concejales y Vox entre dos y tres. Los sevillanos contestan que la labor del alcalde en el último año ha sido buena (44,7%) o muy buena (7,8%), mientras que el 24,1% cree que es mala y el 11,4% que muy mala. En cuanto a las valoraciones, Muñoz logra un 5,66 de media y José Luis Sanz un 5,08.

Según los datos publicados por el CIS, el 38,7% de los encuestados considera que la situación en Sevilla capital está mejor o mucho mejor que hace cuatro años, frente a un 36,8%

Podemos-IU lograría tres concejales y Vox entre dos y tres. Cs y Adelante, sin portavoces

que estima que está peor o mucho peor. Cuando se les pregunta qué partidos piensan votar de manera espontánea responden: el 27,9% al PSOE y el 23,7% al PP. Vox sería el partido que elegiría el 5,9% de los encuestados, y el 6,4% a Podemos e IU. Solo un 1,4% de los entrevistados asegura que votaría a Ciudadanos.

La encuesta revela que el 19,3% de los entrevistados siente más simpatía por el PSOE,



Muñoz durante una entrevista en su despacho.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Estimación de voto en Sevilla capital



(* Coalicón formada por Podemos, IU, Más País, Los Verdes, EQUO, IPA y Alternativa Republicana.

FUENTE: CIS. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

mientras que un 13,3% se decanta por el PP. El 5,5% elige a Podemos; el 4,6% a Vox, el 3,8% a IU y el 3,7% a Ciudadanos.

A la hora de votar en unas elecciones municipales, el 46,1% de los sevillanos encuestados asegura que lo hace dándole

importancia al programa electoral. En segundo lugar, con un 27,8%, sitúan al candidato o candidata que se presenta a la Alcaldía. El tercer aspecto importante que reconocen los encuestados para votar en unas municipales es el partido políti-

co, con un 21,6%. Asimismo, el CIS destaca que el 76,9% reconoce que irá a votar el 28-M "con toda seguridad". En 2019, el 28,1% asegura que votó al PSOE en las elecciones municipales que dieron la Alcaldía de Sevilla a Juan Espadas, actual secretario del PSOE-A; el 19,7% afirma que apostó por la papeleta del PP; un 15,1% por la confluencia de Adelante, que estos comicios de 2023 va desgajada en Podemos-IU y Adelante. El 6,5% se inclinó por Vox y el 6,3% por Ciudadanos.

El sondeo revela también que el 20,2% de los encuestados reconoce que decide su voto durante la última semana de la campaña electoral; mientras que un 8,9% lo hace durante la jornada de reflexión o el mismo día de las votaciones.

No obstante, el 56,1% sostiene que su voto está decidido "mucho antes del inicio de la campaña electoral". El 12,7% toma la decisión al comienzo de la campaña.



Gonzalo Urquijo, en la junta en la que fue destituido por los accionistas de Abengoa.

El Supremo deja en Sevilla la querrela contra Urquijo de los fundadores de Abengoa

● Resuelve el conflicto de competencias en contra de la solicitud de la titular del Juzgado de Instrucción número 8

J. Muñoz · A. Grimaldi SEVILLA

El juzgado de Instrucción número 8 de Sevilla se encargará finalmente de investigar la querrela presentada contra el consejo de administración de Abengoa que presidió Gonzalo Urquijo, después de que el Tribunal Supremo haya rechazado la cuestión de competencia de este juzgado para que la causa se instruyera en la Audiencia Nacional.

El Tribunal Supremo, en un auto dictado con fecha del pasado 27 de marzo, ha resuelto finalmente la cuestión de competencia por la investigación de la querrela presentada por los fundadores de Abengoa, a través de la sociedad Inversión Corporativa, titular del 0,52% de los derechos económicos y un 2,28% de los derechos políticos de Abengoa SA contra los miembros del Consejo de Administración de Abengoa "al considerar que tras la primera y segunda reestructuración económica se adoptaron unos acuerdos presuntamente lesivos, que perjudicaban a los accionistas minoritarios y a la propia administrada y beneficiaban directamente los intereses particulares de las entidades financieras acreedoras de la mercantil".

La querrela apuntaba que los hechos que se relatan en la misma serían constitutivos de un delito relativo al mercado por alteración y ocultación de información econó-

mico financiera por el administrador de la sociedad mercantil cotizada (artículo 282 bis Código Penal) de sendos delitos societarios, por negativa de información a un socio y por imposición del acuerdo lesivo para la sociedad y socios minoritarios (artículos 293 y 291 del Código Penal).

Esta misma querrela ya había sido presentada previamente ante los Juzgados Centrales de Instrucción de la Audiencia Nacional

El auto abre la incógnita sobre otra querrela similar que tramita la Audiencia Nacional

y fue inadmitida por el Juzgado Central de Instrucción número 4, al considerar que no concurrían los requisitos establecidos en el art. 65.1.c) de la Ley orgánica del Poder Judicial (LOPJ) que determinan su competencia, es decir, que se "ocasiona un grave daño para la economía nacional, ya que la presunta defraudación no llega a la cantidad de 7 millones de euros, cantidad fijada por el Tribunal Supremo como mínima para determinar esa competencia, y tampoco se da el perjuicio patrimonial para una generalidad de personas en el territorio

de más de una Audiencia", argumentaba la Audiencia Nacional.

El Juzgado Central de Instrucción número 4 reabrió las diligencias abiertas en el año 2020 y las acumuló a otras del año 2022 que incoó a raíz de la inhibición efectuada por el juzgado de Sevilla, rechazando dicha inhibición por las mismas razones.

Ahora, la Sala de lo Penal del Tribunal Supremo ha resuelto en el mismo sentido que había propuesto la Fiscalía del Tribunal Supremo, devolviendo la investigación al juzgado de Instrucción número 8 de Sevilla, al estimar que no es competencia de la Audiencia Nacional.

La decisión del Tribunal Supremo de otorgar la competencia al Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 8 de Sevilla abre la incógnita de qué ocurrirá con otra querrela, también presentada por otros 600 accionistas minoritarios de Abengoa y que se tramita en la Audiencia Nacional.

El Juzgado Central de Instrucción número 2 de la Audiencia Nacional abrió el pasado otoño unas diligencias previas para investigar la gestión llevada a cabo en Abengoa SA desde el ejercicio de 2016, año en que se aprobó en junta general de accionistas la primera reestructuración financiera hasta su disolución.

Ambas querrelas se refieren en gran parte a los mismos hechos y en los mismos años de gestión de la multinacional, cuya matriz está disuelta por orden judicial del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla y en proceso de liquidación en varios concursos de acreedores.

Oscar Lezameta SEVILLA

El Consejo de Ministros extraordinario celebrado ayer en La Moncloa y que tuvo como resultado la publicación de un real decreto con medidas extraordinarias para hacer frente a la situación de sequía generalizada que se vive en todo el país y que se deja sentir especialmente en el sector agrícola, tuvo, como era de esperar, medidas concretas destinadas a Andalucía tanto en el apartado de infraestructuras hidráulicas, como en las ya anunciadas ayudas directas al sector agrícola. Resultaba previsible también, a tenor de las manifestaciones previas de los responsables de la Junta de Andalucía, que tacharon la celebración de la reunión del Ejecutivo de mero "electoralismo", las decisiones no han sido mal recibidas, aunque al mismo tiempo, les faltó tiempo para calificarlas como "insuficientes".

Respecto a las infraestructuras, la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, destacó que "se va a contribuir a reducir la presión sobre los acuíferos que nutren el Parque Nacional de Doñana, por lo que se ha aprobado la sustitución de los bombeos de agua subterránea que abastecen a la conurbación de Matalascañas por aguas superficiales procedentes de la estación pota-

La Junta matiza que las desaladoras son de interés general y de competencia estatal

bilizadora de Palos-Cuenca del Tinto, Odiel y Piedras, así como la transferencia de tres hectómetros cúbicos anuales". Este es el consumo anual de los residentes en la localidad onubense que supone la principal amenaza a los acuíferos del Parque Nacional, toda vez que su máxima demanda coincide con el verano, el periodo donde los acuíferos tienen menos cantidad de recursos.

Asimismo, Ribera añadió que "las obras necesarias para ejecutar estas travas y abastecer al municipio serán asumidas por el Estado central" y recordó que su Ministerio "mantiene un marco de trabajo técnico bilateral con la Dirección de Agua de la Junta de Andalucía, con reuniones quincenales, en las que se aborda el efecto de la sequía y la planificación de las actuaciones". De hecho, mantuvieron en los últimos quince días dos reuniones, y seis desde el mes de diciembre por la situación de sequía en Andalucía.

Ribera quiso enfatizar el hecho de que el Gobierno central asume, a petición de la Junta de Andalucía y en concreto de la responsable de Agricultura y Agua, Carmen Crespo, la financiación y la construcción de las desaladoras de la Axarquía en Málaga y Almería, que contemplan una inver-

El Gobierno cerrará los pozos de Matalascañas y construirá desaladoras en Almería y Málaga

● El Consejo de Ministros rebaja las peonadas para acceder al subsidio y subvenciona el seguro agrario ● La Junta califica las medidas de insuficientes y electoralistas



Teresa Ribera, Isabel Rodríguez y Luis Planas tras el Consejo de Ministros Extraordinario sobre la sequía.

sión de 200 millones de euros y un horizonte temporal de entrada en funcionamiento entre los años 2026 y 2027.

La primera de ellas es de última generación y cuenta con una capacidad de 25 hectómetros cúbicos, mientras que la del Bajo Almazora, en el litoral almeriense, es de 20 hectómetros cúbicos destinados tanto al abastecimiento humano como para el regadío y fue arrasada por unas inundaciones en 2012, fecha desde la que permanece inactiva.

A pesar de que la ministra de Transición Ecológica quiso alabar el hecho de que se trata de obras que corresponden a la Junta de Andalucía por encontrarse en las Cuenclas Mediterráneas y que serán asumidas por el Gobierno central, fuentes de la Consejería de Agua consultadas por este periódico puntualizaron que las mismas entran en las competencias del Ejecutivo nacional, toda

Asaja y COAG piden aportaciones extraordinarias

Las organizaciones agrarias Asaja y COAG coincidieron ayer en calificar de "insuficientes" las medidas anunciadas por el Gobierno. La primera de ellas reclamó "más ayudas directas, más exenciones y facilitar la liquidez de todo el sector con subvenciones a los créditos", así como la "flexibilización de las medidas de la PAC". Por su parte, COAG sí valoró de manera positiva algunas de las aportaciones del Ejecutivo, aunque pidió "ayudas extraordinarias para los cerealistas", la ganadería extensiva y que éstas se prolonguen hasta el verano, cuando a su juicio se vivirá una "situación crítica".

vez que fueron declaradas como de interés general, por lo tanto "lo que se ha hecho es hacer unas obras que deberían haber hecho hace años".

Entre las medidas adoptadas por el Ministerio de Agricultura destinadas al sector primario, destaca la prórroga "hasta el 31 de diciembre de este año de la medida excepcional de reducción a 10 del número mínimo de jornadas reales cotizadas necesarias para poder acceder al subsidio por desempleo o a la renta agraria", señaló el ministro Luis Planas.

Otra de las medidas que afecta directamente a los productores andaluces, se refiere a la "subvención de hasta el 70% del coste de las pólizas de seguros agrarios contra la sequía ya contratados". Esto incide en aquellos más afectados por el riesgo de sequía entre los que se encuentran el olivar, la uva de vinificación y los cultivos de secano.

Al mismo tiempo, "quedan eximidas del pago del Impuesto de Bienes Inmuebles las propiedades de los titulares de explotaciones que hayan sufrido una reducción del rendimiento neto de las actividades de al menos un 20%", así como se "eximen del pago del IRPF y del Impuesto de Sociedades las ayudas que se perciban por los ecorregímenes de la PAC". Entre las ayudas directas, se destinan 335 millones de euros a los productores de carne y leche de vacuno, ovino y caprino "para compensarles por el aumento de los costes de producción, los piensos y otros insumos".

Englobadas en el Ministerio de Agricultura, los propietarios titulares de derechos de riego que hayan visto reducidos sus suministros, tendrán una rebaja del canon del 100% si la bajada del agua es del 60% y del 50% si ésta es entre el 40% y el 60%, mientras que los beneficiarios directos de las obras de regulación en la cuenca del Guadalquivir, también se beneficiarán de una reducción del 50% de la cuota del canon.

Con todo, las medidas aprobadas ayer superan los 2.000 millones de euros, de los que 1.400 corresponden a Transición Ecológica y 636 a ayudas directas de Agricultura.

Lo que sí se ha descartado, al

El conjunto de medidas aprobadas por el Gobierno supera los 2.000 millones de euros

menos así lo trasladó el portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, es la reunión de la Conferencia de Presidentes reclamada por el presidente de la Junta, Juanma Moreno, dado que "muchos de esos presidentes se encuentran inmersos en procesos electorales, por lo que no es oportuno".

Moreno acusó al Gobierno de Pedro Sánchez de utilizar el Consejo de Ministros "para hacer campaña", y de generar "expectativas" a agricultores y ganaderos con medidas frente a la sequía que "después sabemos que desgraciadamente no se van a cumplir".

El presidente de la Junta exigió actuar de manera urgente, pues no se puede "perder ni un solo minuto para hacer las obras de emergencia", a la vez que ha pedido "pensar con las luces largas, y no solamente en el 28-M, y pensar qué podemos hacer en una comunidad con un déficit hídrico que no nos permite mantener nuestra capacidad productiva agrícola y ganadera". "No vamos a arreglar nunca este problema si no empezamos la casa desde la base, por eso insto a que desde ya empezemos a diseñar un cronograma para un plan con las infraestructuras necesarias para que Andalucía sea suficiente en términos hídricos", señaló Moreno.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Un momento del 'gag' donde se recogieron las ofensas a la Virgen del Rocío // ABC

Un juzgado investigará las ofensas a la Virgen del Rocío en TV3

► El 'gag' provocó las quejas de la Junta, los obispos, del PP y de Adelante Andalucía

S. A.
SEVILLA/ HUELVA

El Juzgado de Instrucción 5 de Sant Feliu de Llobregat (Barcelona) ha admitido la denuncia de Fundación Española de Abogados Cristianos contra los presentadores de la televisión autonómica catalana TV3 Toni Soler y Jair Domínguez y la actriz Judit Martín por el 'gag' del programa 'Està passant' sobre la Virgen del Rocío, según informó ayer el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) en un comunicado.

La causa, indican desde el alto tribunal catalán, se ha abierto por un presunto delito contra la Constitución, que incluye el escarnio, según adelantó el diario El Mundo.

La denuncia que presentó la asociación Abogados Cristianos, consultada por Europa Press, reprocha que Martín, «con un forzado acento andaluz, hizo una representación escarnecedora de los sentimientos religiosos, cristianófoba y andulozófoba».

El texto recoge expresiones de la parodia, como «Estoy más caliente que el palo de un churrero» y «¡Llevo 200 años sin poder echar un polvo como Dios manda! Porque mientras que me quito el vestido ya se me han quitado las ganas».

La denuncia sobre este episodio también aporta reacciones de políticos contra el 'gag', incluido un tuit del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno en el que afeaba la su-

puesta broma y recalca el carácter ofensivo de la misma; uno de los portavoces de Adelante Andalucía, Teresa Rodríguez en el mismo sentido y donde señalaba que «el humor, hacia dentro y hacia arriba, si no es opresión».

Sobre el asunto también se pronunció el portavoz de Ciudadanos en el Parlament, Nacho Martín Blanco, además de un comunicado de la Diócesis de Huelva que protestó por el episodio que consideró ofensivo contra la Virgen y contra el sentimiento de muchos devotos.

También se sumaron a las críticas

El Consejo Audiovisual catalán reconoció que en el programa se usaron expresiones «ofensivas» y «desafortunadas»

los obispos catalanes además de la Federación de Entidades Culturales Andaluzas. La televisión pública catalana no se dio por aludida y, de hecho, señaló en su defensa que el episodio sobre la Virgen del Rocío era síntoma de calidad democrática.

El delito de escarnio se penaliza con una multa y, según los denunciantes, «la realización del sketch vejatorio hacia la Virgen del Rocío no deja lugar a dudas: el acto de befa o burla es claro y contumaz» no amparado por la libertad de expresión, añaden.

Como se recordará, la cadena pública catalana emitió, dentro de su programa, una actuación en la que una mujer simulaba ser la Virgen del Rocío. La supuesta broma indignó a buena parte de los andaluces, más especialmente a los devotos de la Virgen y los rocieros.

Queja formal

En respuesta a este episodio, el PP andaluz llegó a presentar una queja formal ante el Consejo Audiovisual de Cataluña. Así lo indicó entonces el portavoz del grupo parlamentario popular, Toni Martín, quien explicó que el espacio ofendió no solo los sentimientos religiosos de los devotos sino también a los andaluces en general.

La respuesta de dicho organismo, sin embargo, no avaló la queja. Aunque reconocía que las palabras que se usaron eran «ofensivas», añadía que «se sitúa en el marco del ejercicio de la libertad de expresión».

El Consejo Audiovisual catalán añadía que la supuesta broma usaba expresiones «desafortunadas» para los católicos» y, además, recomendaba que se extremaran las medidas para que los espacios de TV3 procuraran no ser altavoz de «manifestaciones que puedan menospreciar a las personas que profesan cualquier creencia religiosa», aunque considera, en cualquier caso, que la expresión satírica es una manifestación de «la libre opinión de ideas».

Sin embargo, poco después de esta polémica, TV3 decidió llevar de nuevo a la Virgen del Rocío a pantalla. En esta ocasión en el programa 'Polonia', que consiguió casi un 30 por ciento de cuota de pantalla con ese programa.

San Juan de Dios acusa de tendenciosa a la Hispalense

► El centro reitera que el curso 2023/2024 habrá 75 plazas adscritas en Enfermería

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El Centro Universitario San Juan de Dios sigue adscrito a la Universidad y continuará impartiendo su grado de Enfermería el próximo curso 2023/2024 con una oferta de 75 plazas de nuevo ingreso a partir de septiembre.

Lo aclaró ayer el citado centro universitario en un duro comunicado de respuesta a la Universidad de Sevilla a la que acusa de faltar a la verdad y de favorecer «posicionamientos tendenciosos». «La Universidad debe ser un espacio para conocimiento, investigación y el estudio, y no un foro en el que florezcan posicionamientos tendenciosos ni se lancen falsas expectativas que repercutan en el malestar de la comunidad universitaria», decían.

Según el comunicado, la información difundida por la Universidad de Sevilla a los alumnos de su centro y remitida a medios de comunicación «ha causado estupor ante el alumnado de nuestro centro y sus familias, así como de los propios docentes y profesionales de nuestro centro».

Con la idea de «disipar cualquier incertidumbre» el centro asegura que «no se corresponde con la verdad la afirmación de la US de que el Centro Universitario de Enfermería San Juan de Dios no cuente con plazas de nuevo ingreso para el curso 2023-2024». En este sentido se recalca que la Conferencia General de Política Universitaria, órgano competente, ha decidido a propuesta de la Consejería de Universidad de la Junta de Andalucía, la disposición de 75 nuevas plazas en el centro para el próximo curso.

San Juan de Dios afirma que «tampoco es cierto que los alumnos que ya están cursando su grado en ese centro tengan que trasladar sus expedientes a la Facultad de la US para completar sus estudios» ya que la normativa vigente exige que todos los alumnos puedan continuar con sus estudios en idénticas condiciones en las que cursan actualmente en ese centro.

Además recalca que continúa adscrito a la Universidad de Sevilla, tal y como puede comprobarse en el Distrito Único. De hecho, para proceder a la desvinculación que anuncia la US, ambas instituciones han de consensuar un convenio de desascripción que deberá supervisar la Junta de Andalucía, convenio para el que, aún, no se ha

dado ningún paso. Por ello la Orden de San Juan de Dios traslada a alumnado, profesores y comunidad «la seguridad de que aquellos alumnos que haya iniciado su grado de Enfermería en el centro de Bormujos van a poder continuar y finalizarlo en nuestro centro con absoluta garantía». Y se afirma que los alumnos de nuevo ingreso que quieran matricularse en el centro el curso 23/24 van a poder ha-

El CEU también insiste en que siguen adscritos y que el próximo curso se ofertarán 820 plazas de nuevo ingreso

cerlo y concluir su grado en el centro.

Con respecto al Centro Cardenal Spínola, el CEU, desde éste se insiste en que la oferta de plazas para el próximo curso es de 820 y que siguen adscritas. Además hay un principio de acuerdo entre la Hispalense y el CEU. La US envió una propuesta de desascripción progresiva al CEU para ofrecer hasta 820 plazas de nuevo ingreso en el curso 2023/2024, diez más que este año. Era una oferta sujeta a tres condiciones. En primer lugar que el CEU aceptara la supresión gradual de los grados desde el curso 2024/2025. En segundo lugar que garantizase la absoluta separación de actividades del CEU de la futura Universidad Fernando III y, en tercero, que el CEU garantizará que los estudiantes pudieran finalizar sus estudios sin ser perjudicados. Unas condiciones que el CEU, confirman, ha aceptado, lo que supone que en breve se firmará el convenio y que las plazas para el próximo curso están garantizadas. Igual que refleja la web del Distrito Único Andaluz.

El CEU acepta las condiciones para salirse de la oferta de la US

● El centro Cardenal Spínola empezaría a dejar de estar adscrito en el curso 2024/25

Diego J. Geniz

Un principio de acuerdo. La Fundación San Pablo Andalucía CEU ha aceptado, "con carácter general", las propuestas presentadas por la Universidad de Sevilla (US) para que el centro Cardenal Spínola no forme parte de su oferta académica, como aprobó el consejo de gobierno de la Hispalense a raíz de que la entidad educativa promoviera la universidad privada Fernando III. De esta forma, y atendiendo a las fechas establecidas, el próximo curso aún las plazas de ingreso en sus cinco titulaciones estarán adscritas a la US. Será a partir del curso 2024/25 cuando se inicie la desadscripción, un proceso que puede durar seis años.

El propio CEU ha confirmado a este periódico que el pasado miércoles, a última hora, se envió una contestación al escrito remitido por la Universidad de Sevilla el 28 de abril (viernes de Feria). En él, la Hispalense establecía tres condiciones para el convenio de desadscripción, requisito básico para que dichas titulaciones no formen parte de la oferta de la universidad pública, que debe ser aprobado por la Consejería de Universidad de la Junta.

El CEU ha contestado con un "conforme con carácter general" a dicha misiva, aunque puntualizando ciertas premisas, especialmente la primera de ellas, en la que se pide a la fundación de enseñanza que se comprometa "por escrito" a que la desadscripción comience de forma gradual el curso 2024/25. Desde la entidad que gestiona el centro Cardenal Spínola se precisa que se hará posible siempre que para entonces se encuentre en marcha la futura universidad privada Fernando III, un hito que depende del trámite parlamentario. En principio, todo apunta a que se cumplirán los plazos.



El edificio de la Fundación CEU que acoge el Centro Universitario Cardenal Spínola.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

La segunda de las condiciones fijadas por la US establece la separación de las actividades de la Fernando III y el Cardenal Spínola, algo que será posible gracias al nuevo edificio de dos plantas y 20 aulas que se construye en el campus que dicha entidad posee en Bormujos. En él se impartirán titulaciones de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Ingenierías y también sanitarias, como Enfermería, Fisioterapia y más adelante, Medicina. Con tal fin, ya se ha firmado un acuerdo con Vithas para que su centro universitario en Castilleja de la Cuesta se convierta en hospital universitario de la Fernando III.

Y en tercer lugar, que se garantice al alumnado ya matriculado en el Cardenal Spínola la finalización de los estudios en el centro universitario. A este respecto,

desde el CEU se incide en que la relación con la Hispalense se mantendrá, al menos, seis años, pues habrá que tener en cuenta a los estudiantes "rezagados" que no completan los cursos.

Por ahora, tanto las cinco titulaciones del Cardenal Spínola como

Ya ha comenzado la construcción de la sede de la universidad Fernando III

mo el grado de Enfermería del centro de San Juan de Dios aparecen adscritas a la US en la oferta publicada por el Distrito Único Andaluz (DUA). Y ello, pese a que desde la Hispalense se insistió ayer otra vez en que las plazas

de nuevo ingreso en estos centros no formarán parte de la oferta de la universidad pública para el próximo curso.

Para ello, explican que la oferta de las universidades la debe aprobar la Conferencia General de Política Universitaria (CGPU), órgano dependiente del Ministerio de Universidades. En la antigua ley universitaria se ponía -según la US- fecha para dicha publicación: antes del 30 de abril, pero con la nueva LOSU no existe límite temporal al respecto. De hecho, aseguran que en la web del Ministerio la única oferta disponible es la del curso actual. Sin embargo, el CEU asegura que dicha oferta ya se aprobó el 25 de abril, tres días antes de que la Hispalense les enviara el escrito con las condiciones para iniciar la desadscripción.

La empresa de limpieza ha dedicado dos millones a estudiar su gestión

► En 2022 volvió a licitar un contrato de 240.000 euros para controlar la labor de sus operarios

J. M. R.
SEVILLA

La gestión deficiente de Lipasam no sólo tiene su reflejo en la propia imagen de la ciudad, llena de suciedad, sino también en la inversión constante que el Ayuntamiento de Sevilla lleva haciendo desde hace años y que no da resultados. La empresa municipal lleva gastados más de dos millones de euros tan sólo en evaluar el estado de todas las calles y distritos. En 2014 se adjudicó por primera vez, y se ha ido renovando con un pliego en el que se especifica que se deben perseguir «orines y malos olores, excrementos, colillas, papeles y cartones, restos vegetales, residuos orgánicos, incidencias en el mobiliario urbano, estado del pavimento (roturas, manchas, etcétera), señalizaciones verticales con incidencias y grafitis diferenciando su ubicación», entre otros aspectos.

Este servicio —del que informó ABC el pasado verano tras la adjudicación de una nueva anualidad por 240.000 euros— obliga a la concesionaria a controlar la labor de los operarios de Lipasam «sin que tengan conocimiento del plan de inspección a ejecutar cada día ni la zona de la ciudad que será objeto de evaluación. El plan deberá ser externamente secreto y deberá garantizar la cobertura establecida». Según explica el pliego, «habrá de obtenerse un índice de la calidad de la limpieza bajo un enfoque integral (a ojos del ciudadano), junto a otros que permitan diferenciar elemen-

tos directamente atribuibles a Lipasam y también a otros actores. Se trata de conocer el estado de limpieza de manera objetiva sobre el territorio e identificar puntos fuertes y débiles, tendencias, zonas y variables de especial atención y, en general, aspectos directamente relacionados con la percepción de limpieza y también elementos de los que Lipasam no es responsable pero que pueden incidir en la percepción de limpieza de la ciudadanía (estado de parques, estado de veladores, pintadas o estado de señalización vertical)». Nada de eso parece que haya funcionado, pese a que estas inspecciones se deben realizar cada 28 días.

Para el alcalde de Sevilla y candidato socialista, Antonio Muñoz, el problema de la falta de limpieza se ha convertido en un auténtico lastre de su gestión, que le ha llevado a reconocer en varias ocasiones que la ciudad «puede estar más limpia» y que está poniendo de su mano todo lo posible. La última vez que habló sobre el asunto fue en el debate electoral en el que partici-



LUCRECIO FERNÁNDEZ

pó junto a los otros candidatos en la Universidad Pablo de Olavide, donde le llovieron las críticas de derecha a izquierda: «He contratado personal, invertido en maquinaria para lograr que Sevilla esté más limpia, que lo conseguiré».

La oposición, mientras tanto, le reprocha que tras casi año y medio en el gobierno no haya habido mejoras, incluso después de haber creado una delegación municipal específica a frente de la cual se situó a la edil María Luisa Gómez Castaño, tras haber situado como gerente al exdelegado del Gobierno Lucrecio Fernández. A pesar de las evidencias de los fallos en el servicio, el alcalde se queja de que la suciedad sea «un mantra» para atacar su gestión.



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, ayer en Jaén.

JOSÉ MANUEL PEDROSA / EFE

José Izquierdo SEVILLA

El inicio de las elecciones municipales en Andalucía tiene como referente más reciente la cita del pasado junio, donde Juanma Moreno logró lo nunca visto antes en la comunidad autónoma, una mayoría absoluta de 58 escaños en el Parlamento: una Andalucía azul.

El PP, incluso a nivel nacional, se aferra a la figura de moderación del presidente de la Junta, que se ha convertido en la apuesta más segura del partido, a riesgo de quemar su hasta ahora casi inmaculada imagen. Juanma Moreno es sinónimo de éxito por encima de los candidatos que se presentan. A todo lo contrario juega el PSOE, que va a centrar sus esfuerzos en el apoyo a sus alcaldables.

El presidente de la Junta vive un momento dulce, es su momento, pero la polémica de los regadíos de la corona norte de Doñana, en la que ha tenido el revés de la Comisión Europea y la réplica de la comunidad científica, así como la oposición frontal del Gobierno de Pedro Sánchez, ha podido dañar una imagen que hasta hoy es imbatible.

Andalucía es una plaza de primera. Cuenta con 785 municipios, en los que viven casi ocho millones y medio de habitantes. De las ocho diputaciones provinciales, seis están gobernadas por los socialistas y sólo dos por el PP (Málaga y Almería). El PP logrará gran parte de sus objetivos si el 28-M lograr dar un vuelco a este panorama.

● El presidente de la Junta espera trasladar la aplastante victoria en las elecciones autonómicas de 2022 al 28-M, pero el escenario municipal no es el mismo y los socialistas aspiran a mantener Sevilla, Huelva y Granada

¿Ha tocado techo el liderazgo de Juanma Moreno?

Si nos retrotraemos a las elecciones de mayo de 2019, los socialistas se mantuvieron fuertes y sacaron unos buenos resultados, ya que aventajaron en 400.000 votos, 10 puntos porcentuales, a los populares (un 36,9% frente a un 26,7%). ¿Qué supuso esto? Pues que el PSOE se hizo con 458 alcaldías, mientras que el PP se quedó con 189 ayuntamientos. En actual mapa de las capitales, los socialistas mandan en Sevilla, Huelva, Granada y Jaén; el PP tiene Málaga, Córdoba y Almería; y Cádiz está en manos de José María

González, Kichi, de Adelante, que ha dado el relevo como candidato a David de la Cruz.

La estrategia de los populares está siendo muy clara desde hace ya unos meses. Intentan identificar a todos los candidatos del PSOE con la imagen de Pedro Sánchez, un presidente del Gobierno muy cuestionado por la gestión de la pandemia y, sobre todo, por la situación económica. Es cierto que los grandes números pueden acompañar a Sánchez, pero la inflación hace insostenible la cesta de la

compra: un arma electoral muy difícil de combatir.

Ante este planteamiento, los socialistas han apostado por centrarse más en los problemas de los municipios y apoyar a su candidato concreto. El caso de Sevilla es especialmente significativo. El relevo de Juan Espadas al frente de la Alcaldía, Antonio Muñoz, se ha constatado como un gran activo del partido y conserva muchas esperanzas de mantener la capital más poblada que tienen los socialistas. No obstante, las fuerzas están

muy igualadas y serán claves los bloques de izquierda y derecha. Vox, por un lado, la unión de los partidos de izquierdas, por otro, tendrán la llave de la gobernabilidad de la capital sevillana. Ahí es donde se juega el partido, a pesar de que la encuesta del CIS dé como claro ganador a Antonio Muñoz. El presidente de la Junta abrió la campaña con José Luis Sanz, muestra clara de su interés por que el PP regrese a la Plaza Nueva.

Granada y Huelva también plantean escenarios muy igualados. En el caso granadino, la división de la izquierda puede perjudicar al candidato socialista, Paco Cuenca, que puede ganar y no gobernar. Ya en esta legislatura que acaba, la Alcaldía de Granada ha sufrido el vaivén político con Luis Salvador, ex de Ciudadanos, como protagonista. Juanma Moreno ha apostado muy fuerte para recuperar la Alcaldía granadina. A comienzos de año mandó a su hasta entonces consejera de Fomento, Marifrán Carrazo, para recuperar Granada.

Gabriel Cruz, por su parte, opta a revalidar los 14 concejales que le dieron la mayoría absoluta en el Ayuntamiento de Huelva, la única del PSOE en una capital de provincia en Andalucía. Tanto en la capital como en la provincia onubense hay que contar con el factor de la romería del Rocío, que que el mismo 28-M (madrugada del lunes 29) los almonteños saltan la reja.

Más claros parecen los casos de Almería, Córdoba y Málaga, donde los populares tienen muchas opciones de revalidar su



Pedro Sánchez.

MARISCAL / EFE

mandato, ya sea en coalición o en solitario. Muy significativo es el caso de Málaga, donde Francisco de la Torre, con 80 años, opta a su sexto periodo al frente de la Alcaldía, que pretende revalidar por mayoría absoluta. Sin embargo, en 2019, el bloque de izquierdas estuvo a un concejal de arrebatar la capital malagueña a la derecha. En la provincia, el PSOE se hizo con 48 de los 103 municipios, casi la mitad, pero los populares se impusieron en votos y en los municipios más poblados, salvo Balmádena (PSOE). Esto puede explicar los esfuerzos que durante la campaña va a hacer el aparato socialista en Málaga.

¿Ha tocado techo el liderazgo de Juanma Moreno? Parece

El PP confía en atraer el voto del mundo rural para hacerse con las diputaciones

complicado que para el 28-M se cumpla el pronóstico de 8+8 (ganar en las ocho capitales más las ocho diputaciones) que hizo el secretario general del PP, Antonio Repullo. Aun así, los populares confían en que el voto rural les sea favorable, origen de la polémica política en torno a la sequía y los regadíos, no sólo en la corona norte de Doñana. El campo necesita agua y es una baza a jugar en estas elecciones municipales: el deseado voto del mundo rural.

La factoría Moncloa se hace con toda la agenda



El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, en una visita al sevillano barrio del Tiro de Línea.

PESPUNTES DE CAMPAÑA

JUAN MANUEL MARQUÉS PERALES

● Pedro Sánchez regresa mañana a Sevilla, ciudad en la que nadie ha visto sonreír a José Luis Sanz ni a Juan Espadas ser breve

MATALASCAÑAS es como el condado de Treviño, un enclave sevillano en la playa, aunque pertenezca a Almonte. Como los Boliches de Fuengirola, donde respiran los cordobeses cuando en las Tendillas hierven los peroles sin necesidad de fuego. La factoría de Moncloa no se va a detener hasta el 28 de mayo, maquina propuestas semanales para marcar la agenda política del país y ahora le ha tocado el turno a la sequía. Antes fue la vivienda pública y el Interrail, es casi lo mismo, lo sustancial de esta estrategia es que se hable de ello. Pedro Sánchez convoca consejos extraordinarios de ministros, se reúne con Joe Biden en la Casa Blanca y en, ese contexto, Núñez Feijóo vive reducido a criticar lo que hace el Gobierno y pierde la capacidad de iniciativa, que es la antesala de quedarse fuera de juego.

Pedro anduvo muchos meses así, acuartelado entre Cataluña y las Podemos, pero ahora toca todos los palos: aprueba las obras para llevar agua a Matalascañas y desengancharla del acuífero de

Doñana y asume las desaladoras de Almería y de Málaga. Sea creíble o no, acertado o no, el Gobierno pone su firma en la introducción de cada día. Hasta el 28 de mayo. Mucho mejor que contar cuántos violadores se beneficiaron de la ley que sudó pantanos para reformar.

Hace cuatro años le preguntaron a Juanma Moreno qué le preocupaba, y respondió: la sequía. No es ajeno a ello. El presidente de la Junta cree que la falta de agua y, por ende, la necesidad de infraestructuras hídricas es una bandera para ganarse el campo, además de un escudo protector contra el lío que ha montado con Doñana, pero Pedro Sánchez, bien asesorado por ello por Luis Planas, el ministro de Agricultura, también era consciente de ello. Sánchez está mañana el Sevilla, y hablará de agua, la recuperación del líder socialista se ha puesto en marcha. Algo así deben opinar en el PP más allá de las encuestas de José Félix Tezanos, porque cuando los populares sacan el comodín de ETA es que les está fallando el resto de la estrategia. Elías Bendodo, que dirige la campaña del PP, sabe buscar los tobillos.

Juanma Moreno es la única persona que puede salvar a José Luis Sanz, el candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla. Tan serio como el Viti, Sanz sufre cuando sonríe y mira que se esfuerza, pero no hay modo, los músculos no le responden y Juanma lo pasea por los barrios de Sevilla para que la gente se acerque y le haga fotos. José

Moreno es la única persona que puede salvar a Sanz, tan serio como el Viti

Luis no es mal político, fue un extraordinario alcalde de Tomares, donde se puede comer en el suelo de lo limpio que ésta, aunque es verdad que este municipio del Aljarafe es de los que tiene mayor renta de Andalucía. Sobre él pesa que el nuevo PP andaluz no lo quería, terminó por aceptarlo como candidato, pero nunca oírán a Juanma Moreno hablar mal del alcalde socialista, Antonio Muñoz. Ni a Muñoz de Juanma, se caen bien y se les nota.

Antonio Muñoz, a quien José Félix Tezanos, le augura una victoria, no es un caso tan especial, es un dirigente recién llegado que vive una Luna de miel con su electorado, como de la que ha disfrutado Juanma Moreno. La opinión pública española es muy generosa, no juzga a los políticos en su primer mandato, les concede tiempo, lo comprende, y Muñoz ha aprovechado los escasos meses que lleva la Alcaldía para no asustar a nadie en una ciudad muy asustadiza. De la Alameda a la procesión del Corpus.

Juan Espadas, ex alcalde de Sevilla, debe llorar de vez en cuando al recordar el Ayuntamiento que, de modo voluntario, cedió a Muñoz, lo suyo es una empresa terrible, pero nadie lo cuestiona. De momento. Pedro Sánchez está encantado con Espadas desde que éste decidió no apoyar la extensión de regadíos de Doñana, desde que rompió con una postura confusa que nadie comprendía por mucho que lo explicase, Juan es especialista en eso, en hablar sin la atención del público, sus acompañantes socialistas en las ruedas de prensa aprovechan la plática para practicar *mindfulness*.

La batalla sevillana no es sólo de Sanz y Muñoz, como en otras ciudades lo sustancial también se dirime en los extremos, en la relación de concejales que mantenga Vox con las izquierdas unidas, no son dos, sino cuatro. Sí, cuatro, porque el quinto, Ciudadanos, ha dejado de existir.

Rosalía Gómez

Según Pedro Chicharro, director desde hace seis años del Festival Internacional de Danza de Itálica, “esta edición, ya normalizada después del Covid, será mucho más intensa que la anterior, sobre todo en cuanto a la ocupación del Teatro Romano se refiere, un lugar mágico y obligado para nosotros”.

El Festival, bienal desde hace unos años, “está organizado y patrocinado por la Diputación de Sevilla, como siempre a pulmón, y con un presupuesto de 800.000 euros”, añadió, agradeciendo por ello a la institución, presente en la persona del diputado de Cultura Alejandro Moyano y a su equipo.

Junto al aumento de las funciones (18 en total), otra gran novedad es la incorporación de un nuevo escenario singular: el Cortijo el Cuarto, que viene a sustituir de algún modo a los de la pasada edición, el Castillo de Alcalá de Guadaíra y la Hacienda Santa Cruz de San José de La Rinconada. Antes de desvelar la programación, también se presentó el cartel, obra de un pintor tan popular y prestigioso como Juan Romero (Sevilla, 1932), que ha añadido la tradicional Ménade a su pintura colorista.

La programación está compuesta por 14 compañías, algunos de cuyos integrantes han asistido a la presentación que ha tenido lugar en la iglesia de San Luis de los Franceses. De ellas, siete son de flamenco o danza española y habrá cinco estrenos absolutos. Se echan en falta, sin embargo, los programas de apoyo a la joven creación andaluza que iniciara hace años Juan Antonio Maesso.

Para la inauguración, que tendrá lugar el día 20 de junio en el Teatro Romano se ha querido presentar en sociedad a la compañía Take off Dance, producto de un programa formativo llevado a cabo en San Juan de Aznalfarache bajo la dirección del célebre coreógrafo Johan Inger, entre otras cosas exdirector artístico del Cullberg Ballet, y la bailarina Carolina Armenta. Elegidos

El Festival de Itálica vuelve a llenar de danza el Teatro Romano de Santiponce

● La cita incorpora el singular espacio del Cortijo el Cuarto, donde actuarán seis de las 14 compañías que integran su programación



Artistas y representantes de las instituciones posan junto al cartel diseñado por Juan Romero para el festival.

mediante una audición, una veintena de bailarines revisarán algunas de las piezas más emblemáticas del creador sueco.

También presentada en la pasada Bienal, *Pie de hierro*, del bailarín granadino Manuel Liñán, Premio Nacional de Danza, se presentará los días 23 y 24 de junio para dar paso, los días 27 y 28, a una de las compañías internacionales: la italiana Imperfect Dancer, fundada y dirigida por Walter Matteini e Ina Broeckx y en la que militan dos bailarines sevillanos, con su obra *Empty Floor*.

Los días 30 de junio y 1 de julio se podrá ver de nuevo –tras su estreno en la Bienal de Flamenco– a María Moreno con la obra *O/o./o./o./o. Soleá* (dirigida por Rafael Villalobos), resultado del *work in progress* que presentara en la pasada edición de este Festival, en el sugestivo escenario del Castillo de Alcalá.

Otra compañía internacional, la francesa de Hervé Koubí visitará el teatro romano los días 4 y 5 de julio con *Las noches bárbaras*, un espectáculo de gran riqueza étnica puesto que propone el her-

manamiento de las culturas del Mediterráneo con doce bailarines argelinos y burkineses residentes en Francia.

Otros dos estrenos absolutos llegarán al Teatro Romano los días 7 y 8 de julio con el bailarín David Coria y los días 11 y 12 de julio con el bailarín Mario Bermúdez. *Los baillos robados* será el resultado de los dos *work in progress* presentados ya por David Coria (el primero, en la pasada Bienal) mientras que Bermúdez, Premio Max al Mejor Intérprete de Danza 2023, estrenará con su compañía Marcat Danza

una pieza con siete bailarines y bailarinas, basada en *El Infierno* de Dante y titulada *Averno*.

La clausura del Teatro Romano y del Festival tendrá lugar el 15 de julio con la siempre genial Rocío Molina y su obra performática *Carnación*, realizada por la bailaora por encargo de la Bienal de Venecia y presentada también en la última Bienal.

En cuanto a las actuaciones en el patio del Cortijo el Cuarto, situado en el barrio de Bellavista y sede durante unos años del Instituto del Teatro, la primera, el día 26 de junio, será *Runa*, merecedora del Premio a la Mejor Coreografía en los últimos Premios Max de las Artes Escénicas. La pieza es obra de la bailarina barcelonesa de danza contemporánea Lali Ayguadé, que la define como “cuentos de otro mundo”.

El día 29 de junio llegará otro de los cinco estrenos de esta edición y lo hará de la mano de un bailarín muy ligado al Festival como es Fernando Romero, que se ha aliado al actor Juanjo Macías para hacer un guiño al Picasso poeta, con su espectáculo *Estrellas eléctricas aplastadas por el tacón*.

El 3 de julio, llegará Florencia Oz y su melliza Isidora O’Ryan con *Antipodas*, una poética obra que ha alcanzado un enorme éxito tanto en su estreno, en la pasada Bienal de Flamenco, como en el reciente Festival de Jerez, mientras que el día 6 será el talento y la imaginación de Sara Calero los que inundan el escenario de flamenco y danza española con su último trabajo *La finitud*.

La compañía sevillana Teatro del Velador, que dirige Juan Dolores Caballero, protagonizará el 10 de julio otro de los estrenos absolutos con *Hamvito* mientras que el 13 cerrará el ciclo la compañía Siberia Danza que dirige Paloma Muñoz con *La piel vacía*.

Según el director de la muestra, se han mantenido los precios populares de la anterior edición, con descuentos para diferentes colectivos, con la intención de llegar al mayor público posible.



D. S.

El ex presidente de la Junta José Antonio Griñán.

La forense examinará el día 18 a Griñán antes de emitir el informe clave

● La decisión definitiva podría conocerse incluso antes de las elecciones del 28-M

Jorge Muñoz SEVILLA

Una médico forense del Instituto de Medicina Legal (IML) de Sevilla examinará la próxima semana, en concreto el 18 de mayo, al ex presidente de la Junta José Antonio Griñán antes de emitir el informe que será clave para que la Audiencia de Sevilla decida sobre su ingreso en prisión, una vez que ha concluido las sesiones de radioterapia de su tratamiento contra el cáncer de próstata que se le diagnosticó en diciembre pasado, según fuentes del caso.

La nueva cita se produce a tan sólo diez días de las elecciones

municipales del 28 de mayo, por lo que la decisión definitiva podría incluso conocerse antes de los comicios, aunque que una vez que la forense emita el informe, la Audiencia tendrá que darle traslado del mismo y pedir un pronunciamiento sobre si Griñán debe ingresar en prisión a la Fiscalía Anticorrupción y a la acusación popular que ejerce el PP, tal y como anunció recientemente la Sección Primera de la Audiencia de Sevilla. Dependerá, por tanto, de los plazos que el tribunal conceda a las partes para emitir sus informes que la resolución se conozca antes o después de la cita electoral.

En enero pasado, el informe elaborado por la forense del IML aconsejó que Griñán no entrara en prisión y eso llevó al tribunal, una vez conocida la opinión de la Fiscalía y de la acusación popular, a aplazar la entrada en el centro penitenciario de Griñán. La forense recomendó entonces que no entrara en prisión hasta que se “confirme la remisión, en

su caso, de su patología oncológica”. El dictamen advertía de que aún se desconoce “cuál será la evolución” del cáncer de próstata detectado en diciembre pasado a Griñán y, en este sentido, subrayaba que los posibles efectos secundarios y las frecuentes revisiones son “poco compatibles” con la vida en prisión.

El tribunal debe pedir el pronunciamiento de la Fiscalía y de acusación popular

Sin embargo, una vez que ha concluido las sesiones de radioterapia, la Audiencia acordó en una providencia dictada el pasado 2 de mayo dar traslado al IML de la documentación médica aportada “a fin de que emita informe, a la mayor brevedad, sobre si el tratamiento que se prescribe es compatible con el

ingreso en prisión a efectos de resolver sobre la suspensión de la ejecución a tenor del artículo 80.4 del Código Penal que fue solicitada por la representación del mismo”.

En esa providencia, el tribunal recordaba que el informe aportado por los servicios que han atendido a Griñán “se especifica el plan de actuaciones consistente, tan sólo, en tratamiento farmacológico y ejercicios rehabilitadores”. La forense, como hizo anteriormente, ha preferido examinar personalmente a Griñán antes de emitir el dictamen.

En este contexto, el recurso de amparo que formalizó la defensa del ex presidente andaluz a mediados de abril es prácticamente la última carta de Griñán para evitar su entrada en prisión. La defensa del ex presidente de la Junta de Andalucía José Antonio Griñán formalizó el pasado 12 de abril el recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional contra la sentencia del Supremo que confirmó su condena a seis años y dos días de prisión por el caso de los ERE.

El amparo puede ser la última oportunidad de Griñán para impedir lo que cada vez parece más próximo, su entrada en prisión y todo ello a pesar del cáncer que le fue diagnosticado en diciembre pasado. El hecho de que la Audiencia de Sevilla rechazara recientemente suspender la entrada en la cárcel del ex consejero de Empleo Agustín Barberá –que también padece cáncer–, anticipa que el tribunal tomará la misma decisión en su caso. De hecho, el ingreso en prisión del ex presidente andaluz fue aplazado en enero pasado a la espera de que terminaran las sesiones de radioterapia previstas en el tratamiento contra la enfermedad.

Griñán, que en junio cumplirá 77 años, es el único ex alto cargo condenado por la malversación de 680 millones de los ERE que no ha pisado la cárcel, con la excepción del ex director de Trabajo y Seguridad Social Juan Márquez, a quien la Audiencia de Sevilla suspendió su entrada en prisión después de que el Tribunal Supremo redujera su condena a tres años.

Sandra Heredia dice que Adelante repetirá “el golpe” de las autonómicas

La candidata a la Alcaldía promete medidas valientes para frenar “el desmadre de las viviendas turísticas”

R. S.

La candidata de Adelante Andalucía a la Alcaldía de Sevilla, Sandra Heredia, aseguró anoche que Adelante va a “dar el golpe como en las elecciones andaluzas” del 19 de junio de 2022, en las que la formación andalucista logró dos escaños en el Parlamento autonómico, para defender en el Ayuntamiento hispalense “la Sevilla de la gente con un andalucismo de izquierda coherente”.

Sandra Heredia abrió la campaña electoral del 28 de mayo con un acto en la calle Llerena, en el barrio de la Macarena, acompañada de Teresa Rodríguez, portavoz na-



Teresa Rodríguez y Sandra Heredia en el barrio de la Macarena.

cional de Adelante Andalucía y cabeza indiscutible del partido.

En su intervención, Sandra Heredia vaticinó que Adelante, fuerza a la que las últimas encuestas electorales no le atribuyen representación en la corporación local hispalense que emane de las urnas, va a “volver a dar el golpe como en las andaluzas”, en alusión a los comicios autonómicos del 19 de junio de 2022.

Sandra Heredia prometió además “medidas valientes”, sobre todo “parar el desmadre de las viviendas turísticas”, cuya proliferación en Sevilla capital ha ido acompañada de un alza en los alquileres, una progresiva salida de población nativa del centro y Triana y la caída demográfica de la ciudad en favor del alza poblacional de los municipios de la primera corona metropolitana.

Heredia señaló que frente a “la Sevilla de los turistas y de escaparate” que a su entender promueve el socialista Antonio Muñoz, alcalde y candidato a revalidar el cargo, Adelante apuesta por “la Sevilla de la gente, de los barrios, con derechos para todos y todas”. “Estamos dispuestas a cambiar Sevilla”, aseveró la candidata de Adelante.

LA ESPERANZA DE OSELÚÍ

CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

O SELÚÍ Sanz parte con mucha desventaja porque le dejaron el partido enterrado en ocho concejales. Está obligado a doblar los apoyos (directos y/o indirectos) para ser alcalde. Por eso es meritorio que Tezanos haya dictado la sentencia que ha dictado. Los fogones del CIS dicen que el PP crece hasta los 12 ó 13. Ya lo dice el poema: después de la sentencia viene siempre la esperanza. Hay partido. Tranquilo, Ose-

luí. Hemos conseguido que Moreno arroje más a Sanz en sólo un mes que en los casi dos años que lleva proclamado candidato. ¡Dos años, oiga! Distinta es la cara de suegra del presidente andaluz, al que se le nota mucho más feliz en Granada con Marifrán. Ella es de la factoría San Telmo, mientras que Oselúí lleva el marchamo del terrible PP sevillano, el mismo que recibió de forma gélida a Moreno hace ya unos años. Tal vez ayuda que Granada está más lejos de Doñana. Ay, el parque natural representa esa primera cáscara de plátano que pisa el hombre de la mayoría absoluta que es recibido en los actos como ar-



José Luis Sanz y Juanma Moreno.

D. S.

zobispo metropolitano en la seo. La segunda metida de pin-reel ha sido la referencia al trío de Almeida, Ayuso y Alberto Núñez Feijóo como la triple A. ¡Han cantado línea! Algún asesor debe ser castigado sin postre. O que nos convenzan de que el presidente se inspiró en los fármacos que son analgésicos, antipiréticos y antiinflamatorios. Qué cierto y verdad que el mérito radica muchas veces en no cometer errores forzados, como se dice en el tenis que tanto le gusta a mi dialecto Elías; en tener esperanza y en hablar de las calles limpias, los taxis, los buses, los colegios, la sombra, el tráfico, las comunicaciones... Déjense de ocurrencias, sonrían todos. Estamos en Sevilla, verde claridad sonora...

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



IGNACIO MARCO-GARDOQUI

El plan nace muerto

La Airef, ese organismo independiente que con tanta maestría dirigió el ministro Escrivá, antes de que la conveniencia le nublara la inteligencia, le ha dado un sonoro varapalo al Gobierno al cuestionar en profundidad el plan de consolidación fiscal enviado a Bruselas. Un varapalo que se suma al proporcionado el martes por el Banco de España cuando puso en cuestión, un vez más, la solvencia del sistema de pensiones y añadió sus críticas a los nuevos planes de vivienda, que pueden empeorar una situación de escasez y precios elevados que ya era mala y que Sánchez pretende enderezar a última hora, cuando expira la legislatura.

Según la Airef, las medidas enviadas no son un plan de ajuste fiscal coherente; no se detallan las propuestas y, en cualquier caso, no serán suficientes para cumplir con las exigencias europeas. Terrible. Calcula que los ingresos están inflados en 10.00 millones y que partimos de un déficit público que, en 2023, será 15.000 millones superior al previsto. Conclusión: habrá que hacer un ajuste superior a los 4.000 millones al año, a sumar a los 20.000 anunciados. Y no olvide que, desde el envío de sus ideas, el Gobierno no ha parado de regar la precampaña electoral con nuevos e inabarcables gastos que van a empeorar las cosas. Para que se haga una idea y pueda comparar cifras, el presupuesto del Ministerio de Industria para 2023 es de poco menos de 5.000 millones y el de Interior, de poco más de 10.000 millones.

De todas formas, no hay que preocuparse. Si los gobiernos acostumbran a ser descuidados con sus planes de gasto habituales, ni le cuento el descaro con el que los realizan en momentos próximos a las citas con las urnas. Este plan nace muerto. Si gobierna el PP tras las elecciones, porque tendrá otros planes; y si gobierna Pedro Sánchez (¡glups!) ya tendrá tiempo de encandilar de nuevo a la presidenta de la Comisión. Por eso, lo más razonable que he oído en los últimos meses es la preocupación mostrada por el jefe de los Verdes en el Gobierno alemán, quien, en su reciente visita a Madrid, se quejó del sistema elegido para fijar los planes de consolidación 'a la carta', negociados por cada país, y mostró su lógica preferencia por establecer hitos generales de obligado cumplimiento para todos. Este hombre conoce bien a la administración comunitaria...

Sánchez hablará con Biden de aranceles a la aceituna negra y de Palomares

La cita en la Casa Blanca también servirá para abordar la presencia estadounidense en Rota

Europa Press

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se reunirá hoy en la Casa Blanca con el mandatario estadounidense, Joe Biden, con la vista puesta principalmente en abordar cuestiones de interés compartido en la escena internacional, como la guerra en Ucrania o el fenómeno migratorio, pero también con la voluntad de poder avanzar en algunos asuntos pendientes entre los dos países, como Palomares o los aranceles estadounidenses a la aceituna negra.

La visita de Sánchez, la primera en su caso y la decimosexta de un presidente en la democracia,

pone de manifiesto el excelente estado de la relación bilateral, sostiene en Moncloa, que quedó de manifiesto en el encuentro mantenido el pasado junio en los márgenes de la Cumbre de la OTAN y en la declaración conjunta suscrita, la primera en 20 años.

La cita servirá para repasar precisamente los distintos aspectos de las relaciones, ver los avances que se han hecho en estos últimos meses en determinados apartados y cómo poder seguir estrechando la colaboración en otros de cara al futuro.

En este sentido, uno de los compromisos alcanzados por Sánchez y Biden en junio ya se ha cumplido. Este lunes, la ministra de Defensa, Margarita Robles, y la embajadora estadounidense, Julissa Reynoso, firmaron el acuerdo que permitirá el despliegue de dos buques adicionales de la Marina de Estados Unidos en la Base Naval de Rota.



Pedro Sánchez saluda a Joe Biden en un encuentro anterior.

Está previsto que el primero de estos buques llegue en 2024 mientras que la llegada del segundo está aún por determinar. Desde la Embajada estadounidense explican que el desplie-

gue de estos dos destructores, junto a los cuatro actuales, no supondrá en ningún caso superar el tope de 4.250 efectivos que Estados Unidos puede tener en Rota e inciden en que se tra-

ta de un aumento de las capacidades de operación en comparación con las actuales en el Mediterráneo y en África.

Asimismo, de la cita está previsto que salga también un acuerdo de cooperación espacial en el que participarán la NASA y la nueva Agencia Espacial Española, así como otros en relación a la lucha contra el cambio climático, según adelantaron fuentes gubernamentales.

En el menú también estará la limpieza de Palomares, si bien aquí no cabe esperar el anuncio de un acuerdo para que Estados Unidos proceda a la retirada de las tierras contaminadas y su traslado a territorio estadounidense al que se comprometió, en principio, en virtud de una declaración de intenciones suscrita en 2015, a la luz de lo manifestado por ambos gobiernos.

El secretario de Estado, Antony Blinken, dijo el miércoles tras reunirse con el ministro de Exteriores, José Manuel Albares, que "pronto" se van a reanudar las negociaciones sobre esta cuestión, que admitió que es "importante", pero sin dar plazos ni más detalles.



Albares, ministro de Exteriores, este miércoles en rueda de prensa durante su visita a Estados Unidos // EFE

Ucrania y la presidencia europea centran la cita de Biden y Sánchez

▶ Ambos presidentes se reúnen en Washington hoy con el objetivo de cerrar varios acuerdos

JAVIER ANSORENA
CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

La relación entre Joe Biden y Pedro Sánchez empezó con muy mal pie –al contrario que con la mayoría de líderes internacionales, tardaron muchos meses en hablar por teléfono tras la victoria electoral del presidente de EE.UU. en noviembre de 2020– y se enderezó en la cumbre de la OTAN de Madrid del año pasado. Moncloa alardea, con exageración, de que la relación de España con la primera potencia mundial pasa por el mejor momento de su historia y la visita de Sánchez hoy a la Casa Blanca será la materialización pública de esa sintonía. Más allá de la cordialidad y de las buenas palabras, ambos líderes tendrán varios asuntos sobre la mesa.

Defensa

La reunión se produce en la misma semana en la que España y EE.UU. han firmado un acuerdo para que la Armada estadounidense despliegue dos nuevos destructores en la base de Rota. Eso supondrá una adición de 600 personas en la base gaditana, entre personal militar y civil. La reunión podría servir también para arrancar negociaciones sobre compra de cazas de combate F-35 para la Armada o Ejército del Aire de España.

Presidencia europea

La presidencia de turno de la Unión Europea el segundo semestre de este año intensificará los contactos con el principal socio del bloque, EE.UU. La reunión con Biden puede servir como preparativo para esa presidencia española, que estará marcada por la marcha de la guerra en Ucrania y por las negociaciones comerciales entre el país americano y la UE.

Ucrania

Tanto el Gobierno de España como el de EE.UU. han tratado de dejar de lado la oposición dentro del Ejecutivo –en especial, de Podemos– sobre el apoyo «inquebrantable», con dinero y con armas, a la causa ucraniana. El secreta-

rio de Estado norteamericano, Antony Blinken, lo reiteró ayer en su reunión con su homólogo español, José Manuel Albares. Pero la presión en EE.UU. es creciente para que los socios europeos hagan esfuerzos superiores –el máximo exponente es Donald Trump, con el que Biden podría volver a verse las caras en 2024– y eso podría afectar a España.

Comercio

Las negociaciones comerciales están reservadas para la Comisión Europea –Ursula von der Leyen visitó hace dos meses a Biden en el mismo escenario–, con el foco puesto en los subsidios aprobados por EE.UU. a empresas como parte de su Ley para la Reduc-

ción de la Inflación (IRA, por sus siglas en inglés), que la UE considera que supone una competencia desleal para las compañías del Viejo Continente. Pero Sánchez y Biden podrían adelantar asuntos específicos, como los aranceles a la aceituna negra española, que siguen en pie pese a un fallo de 2021 de la Organización Mundial del Comercio y que suponen una traba monumental para este sector en España. Muchos otros aranceles a productos españoles, impuestos dentro de la guerra comercial entre los gigantes de la aviación Boeing y Airbus, están suspendidos desde 2021 por un periodo de cinco años.

Acuerdo migratorio

La reunión entre Sánchez y Biden se producirá pocas horas después de que expiren las restricciones impuestas en durante la pandemia de Covid-19 a la petición de asilo en EE.UU., lo que se espera que provoque un caos en la zona fronteriza. EE.UU., Canadá y España han cerrado un acuerdo para relocalizar inmigrantes que piden asilo en la primera potencia mundial, una herramienta de la que Biden ha alardeado pero de la que todavía no se conocen detalles ni su posible impacto.

Palomares

Un posible anuncio para el día de hoy sería el cierre del acuerdo para la limpieza de las tierras de Palomares, el pueblo de Almería que sufrió contaminación radioactiva tras un accidente aéreo de dos naves estadounidenses –una cargada con armamento nuclear– en 1966. Albares y Blinken aseguraron ayer que había «voluntad política» para el acuerdo y que solo faltaban cerrar cuestiones técnicas para sellarlo.

Igualdad LGBTQI

El único acuerdo concreto firmado hasta el momento por la delegación española que ha acudido a Washington es el que rubricaron Blinken y Albares ayer en el Departamento de Estado: la incorporación de España al Fondo Global para la Igualdad LGBTQI, aunque no se han ofrecido detalles sobre qué aportaciones realizará nuestro país.

Calviño prevé una fuerte desaceleración del precio de los alimentos

Efe

La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, avanzó ayer que los datos de abril conocidos hasta ahora apuntan a “una fuerte desaceleración del precio de los alimentos y de la inflación subyacente”, al tiempo que insistió en que la economía española “ya ha recuperado el nivel prepandemia”.

La también ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital remarcó en un foro que España se encuentra en “una fase de fuerte crecimiento” y el PIB “se está aproximando al resto de los indicadores, que ya están muy por encima de ese nivel prepandemia”.

Recordó que las previsiones de crecimiento para 2023 son superiores a las de los países del entorno y que muchos organismos –tanto nacionales como internacionales– las están revisando al alza, como el Banco de España, que este mismo miércoles anticipó un crecimiento en el entorno del 2%.

La vicepresidenta cree que España ya ha llegado al nivel de la prepandemia

Respecto a la evolución de la inflación, la vicepresidenta primera valoró que “España se mantiene entre los países con menor inflación de la Unión Europea” y añadió que el avance de abril apunta “a una fuerte desaceleración del precio de los alimentos y de la inflación subyacente”, que es “una buena noticia”.

En esa bajada de los precios, según Calviño, ha sido clave “la bajada de la energía y las medidas adoptadas”, así como “las bajadas sin precedentes de impuestos” que al mismo tiempo dan “ventajas competitivas a las empresas españolas”.

Durante su intervención, la ministra también se refirió a los fondos europeos y avanzó que próximamente se van a lanzar “las primeras convocatorias del Perte chip”, en concreto una para las misiones de investigación y desarrollo en el ámbito de la microelectrónica y los semiconductores (con una dotación de 60 millones).

El Gobierno anuncia 2.190 millones para la sequía, pero no evita las protestas

► Del total, 636 millones serán ayudas directas para agricultores y ganaderos

NEREA SAN ESTEBAN
MADRID

Con protestas de ganaderos y agricultores convocadas para este fin de semana, el Gobierno centró ayer su Consejo de Ministros extraordinario en el anuncio del plan de ayudas contra la sequía, en el que han intervenido el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, por un lado, y el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, por otro.

Los titulares de las carteras, Luis Planas y Teresa Ribera, anunciaron un plan de 2.190 millones de euros destinados a minimizar el impacto de la falta de lluvia, especialmente relevante en las cuencas del Guadalquivir, Guadiana y las interiores de Cataluña.

El plan que el Ejecutivo presentó contempla un paquete de ayudas directas de 636 millones de euros por parte de Agricultura para «apoyar a los agricultores y ganaderos» frente a la sequía. Una cantidad que se distribuirá en 355

millones para los sectores ganaderos cárnico y lechero, 276,7 millones para la agricultura y 5 millones más para la apicultura. A estos 636 millones habría que sumar, apuntó Planas, otros 148 millones que no son ayudas directas, y que están centrados en subvencionar la contratación de seguros agrarios –unos 40 millones–; eximir del pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) las propiedades de los titulares de explotaciones agrícolas o ganaderas que hayan sufrido en 2023 una reducción del rendimiento neto de las actividades agrarias de, al menos, un 20% en zonas con limitaciones naturales; o una ampliación en 20 millones de euros de la dotación para la bonificación de créditos de la línea ICO-MAPA-Saeca, que pueden llegar hasta el 15 % del principal del préstamo.

«El objetivo principal es asegurar la continuidad productiva de nuestro sector primario, de nuestros agricultores y de la producción alimentaria, elemento fundamental para el abastecimiento pero también en relación con la evolución de los precios», apuntó Planas. Una lluvia de millones que no termina en estas partidas de Agricultura, sino que llega hasta los 2.190 millones totales del paquete si se suman las inversiones previstas por Transición Ecológica, cifradas en 1.400 millones de euros. Esta can-



Bajo nivel del agua en el embalse de Sau, en Cataluña // AFP

tividad, resumen desde el equipo que dirige Teresa Ribera, se destinará a construir nuevas infraestructuras (como plantas desalinizadoras), duplicar la reutilización de aguas urbanas, y reducir los cánones y tarifas de las explotaciones agrarias afectadas. Dentro de la partida, apuntan, también se contempla la ejecución de un nuevo trasvase para reducir la presión sobre los acuíferos que alimentan el Parque Nacional de Doñana.

En concreto, y en el ámbito de nuevas infraestructuras, el Ejecutivo declaró «de interés general» varias ac-

tuaciones en la costa mediterránea, de modo que el Estado central asumirá la construcción de desalinizadoras en Cataluña –una planta en Tordera, con un coste de 220 millones–, en Málaga y Almería –200 millones–, así como la intensificación de la reutilización en Alicante, con una inversión de 224 millones. Transición Ecológica insistió en que «se acelera» la construcción de infraestructuras, con carácter inmediato para las cuencas afectadas por la sequía, como bombeos de emergencia y adecuación de tomas para garantizar el abastecimiento durante los próximos meses.

Tras la petición de las comunidades de regantes, el Gobierno anunció que los agricultores que sean titulares de derechos de riego y que hayan tenido una reducción en los suministros de agua que tienen concedidos se beneficiarán de una rebaja del canon.

La plataforma SOS Rural denunciará la «asfixia» del campo en su manifestación convocada para este domingo en Madrid

El PSOE critica las listas de Bildu, pero Lambán pide romper ya con los de Otegi

► Yolanda Díaz avala las candidaturas de los bilduetarras y Urkullu les acusa de no respetar a las víctimas

MARIANO ALONSO / GREGORIA CARO MADRID

Tras veinticuatro horas eludiendo la cuestión, y solo después de que el Partido Nacionalista Vasco (PNV), al más alto nivel, se pronunciase de manera contundente sobre la misma, el PSOE dejó ayer de ignorar al elefante en la habitación y fijó postura sobre los etarras en las listas electorales de Bildu, hasta 44 en 38 instituciones y varios de ellos condenados por asesinatos. En un vídeo difundido por el equipo de prensa, la portavoz de la ejecutiva y ministra, Pilar Alegría, aseguró que «son unas listas que no nos gustan» y que «además reabren innecesaria e injustamente el dolor de las víctimas». Se trataba de un mensaje medido y cuidado, pero no evitó fisuras internas. Al presidente de Aragón, Javier Lambán, le pareció insuficiente y por ello advirtió a su formación, en un mensaje en Twitter, que «debe romper cualquier relación con un partido que incluye en sus listas a asesinos».

A primera hora, tanto el lendakari, Íñigo Urkullu, como el portavoz de los peneuvistas en el Congreso de los Diputados, Aitor Esteban, arremetieron sin ambages contra los de Arnaldo Otegi por haber colocado a esos terroristas en sus candidaturas. Para el jefe del Gobierno vasco, es «una falta de respeto» y aun de «sensibilidad» hacia las víctimas del terrorismo, y para Esteban, según dijo en una entrevista en Televisión Española, una prueba de que a la izquierda abertzale todavía le queda «mucho camino por recorrer para reconocer el daño causado por la violencia».

El PSOE seguía entonces sin pronunciarse, o sin hacerlo de manera crítica, ante la presencia de miembros de ETA entre los aspirantes a ocupar un puesto de representación institucional después del 28 de mayo. A primera hora, la presidenta socialista de Navarra, María Chivite, protagonizaba un desayuno informativo en la capital de España en el que evitó repudiar las candidaturas del antiguo brazo político de los terroristas. «No me gusta», afirmó, aunque enfatizó que la elaboración de las listas responde a la «estricta legalidad».

En primera fila escuchaba la citada Pilar Alegría, una de las integrantes del Gabinete de Pedro Sánchez que el miércoles había evitado expresamente contestar en el Congreso a las preguntas de los periodistas sobre los candidatos de su socio. Después, ya a última hora de la mañana, y cuando las palabras de Chivite habían recibido también las críticas del presidente de Unión del Pueblo Navarro (UPN), Javier Esparza -quien tildó de «indeciso» a la presidenta del Gobierno foral- fue la encargada de fijar la postura de su formación. Y lo hizo añadiendo un matiz: «En la utilización de ETA y del terrorismo dentro del debate político y con fines partidistas, jamás nos van a encontrar al PSOE. Hace doce años se anunció el fin de la actividad terrorista de ETA y esa victoria la conseguimos desde la unidad toda la ciudadanía de este país».

Roto el tabú que parecía dominar a los socialistas para impedirles pronunciarse sobre Bildu, el socio con el que han sacado adelante todos los presupuestos de la legislatura y leyes tan significativas como la de vivienda, aprobada con el concurso de los independentistas vascos y también de ERC hace unas semanas, llegaron más opi-

niones. Desde Valladolid, la ministra de Defensa, Margarita Robles, afirmó que todo lo que cause «dolor» o suponga una «falta de empatía» con las víctimas, como es el caso, debe «replantearse», aunque sea «legal», precisó. La ministra añadió que es «bueno», e incluso, dijo, «muy positivo», que aquellos que un día «empuñaron un arma, estén en las instituciones».

Precisamente a la legalidad de las listas se volvió a acoger Podemos, como había hecho Irene Montero el miércoles. La líder del partido morado y ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, aprovechaba incluso para arremeter contra «la derecha» porque, a su juicio, «no saben hacer campaña si no es apelando a ETA». Desde la localidad asturiana de Mieres, la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, se pronunció por primera vez sobre el asunto y lo hizo en la misma línea: «Estamos ante un Estado social y democrático de derecho en el que hay que respetarse. Las normas, las diferencias políticas en democracias, se dirimen votando. La ciudadanía tiene en su mano el voto y ahí debe dirimirse cualquier diferencia», remarcó. Aunque más tarde Podemos Euskadi emitió un comunicado con una postura diametralmente opuesta a la de sus dirigentes nacionales. En el texto, tildaba de «grave y lamentable» que hubiese etarras en esas listas, algo, decía el texto, que «no contribuye a la convivencia ni a la normalización política, a pesar de que puede ser perfecta-

mente legal». Podemos del País Vasco, a diferencia del tono empleado por la cúpula nacional, remató su diatriba asegurando que «se trata de un grave y lamentable hecho que supone una falta de respeto y empatía para con las víctimas, sus familias y la ciudadanía en general».

Otegi tampoco contesta

Por su parte, el líder de Sortu, el partido que lidera la coalición Bildu, Arnaldo Otegi, evitó las preguntas de los periodistas sobre sus propias listas en un acto en Vitoria. Una actitud parecida a la que su portavoz en Madrid, Mertxe Aizpurua, adoptó el miércoles en el Congreso, donde de manera insólita dijo que no iba a «hacer ningún comentario», sobre las candidaturas de su propia formación.

La oposición al Gobierno de Sánchez, mientras tanto, volvió a poner el grito en el cielo por la presencia de miembros de ETA, y varios con las manos manchadas de sangre, en las listas electorales del próximo 28 de mayo. El presidente del Partido Popular (PP), Alberto Núñez Feijóo, lamentó que al PSOE «no le repugne gobernar con Bildu», aseveró, cuando «lleva en las listas a quien lleva».

Ciudadanos (CS), incluso, registró una solicitud de comparecencia parlamentaria del ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, para que «justifique la decisión del Gobierno de pactar con EH Bildu los Presupuestos», informa Juan Casillas.

Lo cierto es que recién comenzada la campaña electoral, las listas de Bildu, una formación que ejerce de socio preferente en Madrid del Gobierno de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos, se ha convertido en el asunto más comentado de las municipales y autonómicas del 28 de mayo.

Podemos Euskadi se desmarca de sus líderes nacionales y califica de «grave y lamentable» la presencia de terroristas



El líder de Bildu, Arnaldo Otegi, ayer en Vitoria con sus candidatos a las capitales y diputaciones vascas // EFE

PULSO EN LA IZQUIERDA

El sino de Podemos pende de las urnas valencianas y madrileñas

GREGORIA CARO MADRID

Podemos celebró ayer la tradicional pegada de carteles en el barrio de Orcasitas, en el sur de Madrid. El partido liderado por la ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, dio el pistoletazo de salida en un punto cardinal de la región en el que siempre se pensaron fuertes por ser tradicionalmente una zona de rentas medias y bajas.

Sin embargo, en las elecciones de 2021 el Partido Popular de Isabel Díaz Ayuso arrasó en barrios y ciudades del sur. Y los votos de la izquierda en esas zonas los absorbió sobre todo

Más Madrid. Pegar los carteles en Orcasitas tiene carga simbólica porque Podemos no renuncia a su legado de formación alternativa a los socialistas a favor de la clase obrera y a presentarse como la única alternativa de la izquierda capaz de sacar a Ayuso y al alcalde de Madrid, el popular José Luis Almeida, de las instituciones.

Podemos llega a las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo con una paradoja sobre la mesa. Pese a ser la vez que más acuerdos de unidad han firmado con Izquierda Unida (en 10 de las 12 comunidades

que concurren y en 40 capitales de provincia), la marca Unidas Podemos está más erosionada que nunca.

El futuro del partido se dirime sobre todo en la Comunidad Valenciana, donde hoy tendrán el primer mitin de campaña, y en la Comunidad de Madrid, donde cerrarán el viernes 26. La primera región es clave para ellos porque forman parte del gobierno con su candidato Héctor Illueca, vicepresidente de la Generalitat Valenciana. En la segunda, porque se juegan convertirse en un partido residual en la región donde nacieron por culpa de la fuerza de Más Madrid, que aspira a sorpassar al PSOE. Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda, estará estas dos semanas haciendo equilibrios: apoyará a Podemos donde tenga posibilidades, pero también a sus rivales como Compromís y Más Madrid.