



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# **RESUMEN DE PRENSA**

**22 de Mayo de 2023**

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## CES

1	21/05/2023	Europa Press	La lista de peticiones del sector turístico y los agentes sociales al futuro alcalde o regidora de Sevilla	Digital
2	21/05/2023	Viva Sevilla	El turismo pide mejor movilidad y fiscalidad además de limitar los pisos turísticos	Digital
3	21/05/2023	Viva Sevilla	El turismo pide mejor movilidad y fiscalidad además de limitar los pisos turísticos   Viva Sevilla. Noticias de Sev...	Digital
4	21/05/2023	La Vanguardia	z8M.-La lista de peticiones del sector turístico y los agentes sociales al ...	Digital
5	21/05/2023	Andalucía Información	La lista de peticiones del sector turístico y los agentes sociales al futuro alcalde	Digital

## ASOCIADOS CES

6	22/05/2023	ABC Sevilla 58-59	La CNMV alerta de que la ley de paridad provocará una fuga de empresas	Escrita
7	22/05/2023	ABC Sevilla 3	Economía de la izquierda anticapitalista	Escrita
8	22/05/2023	ABC Sevilla 4	DE NUEVO EL FANTASMA DE LA INSEGURIDAD JURÍDICA	Escrita
9	21/05/2023	Diario de Sevilla 54	COMPROMISO DE BIDADARMA	Escrita
10	21/05/2023	ABC Sevilla 52-53	Mercadona, MAS y DIA tienen el 47% de la sala de venta de los supermercados...	Escrita
11	21/05/2023	ABC Sevilla 53	Un año marcado por la guerra de precios, la bajada de surtidos y las promociones	Escrita
12	21/05/2023	Diario de Sevilla 36-37	La transición energética a través de la fotografía	Escrita
13	21/05/2023	Diario de Sevilla 20	El remedio de las para combatir los pisos turísticos	Escrita

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

14	22/05/2023	ABC Sevilla 13	Antonio Muñoz es el único candidato que aprueba y al que más conocen los sevillanos	Escrita
15	22/05/2023	ABC Sevilla 12	La fortaleza de Vox permitiría a Sanz gobernar Sevilla sin ganar	Escrita
16	22/05/2023	ABC Sevilla 15	Las banderolas de los candidatos, una cuestión de calles	Escrita
17	22/05/2023	ABC Sevilla 17	El mapa del poder: PSOE y PP gobiernan 8 de cada 10 municipios	Escrita
18	22/05/2023	ABC Sevilla 5	Candidatos desconocidos	Escrita
19	22/05/2023	ABC Sevilla 44-45	Pérdidas millonarias en una campaña de cereales pésima	Escrita
20	22/05/2023	ABC Sevilla 52-53	La escasa dotación de riego condicionará la campaña algodonera	Escrita
21	22/05/2023	Diario de Sevilla 7	Nadie tiene un privilegio por encima de nadie en Patrimonio	Escrita
22	22/05/2023	Diario de Sevilla 6	No podemos seguir ensayando con los programas sociales	Escrita
23	22/05/2023	Diario de Sevilla 8	EL ERROR DE FEIJÓO	Escrita
24	22/05/2023	Diario de Sevilla 8	Muñoz promete en Sevilla Este que el Tranvibús a Santa Justa estará en 2024	Escrita
25	21/05/2023	ABC Sevilla 12-13	Sanz: «Me cuesta reír, pero soy el único que se toma Sevilla en serio»	Escrita
26	21/05/2023	ABC Sevilla 18-19	Los intentos de suicidio crecen un 60% desde el año 2020	Escrita
27	21/05/2023	ABC Sevilla 16	El PP espera dar el sorpasso en Utrera	Escrita
28	21/05/2023	ABC Sevilla 26	Miércoles Santo y tenso	Escrita

29	21/05/2023	Diario de Sevilla 10-11	El sindicalista alegre, la roca roja	Escrita
30	21/05/2023	Diario de Sevilla 39	Sevilla, Huelva y Cádiz, alcaldías pendientes de un solo concejal	Escrita
31	21/05/2023	Diario de Sevilla 43	Las incidencias del tren que le restan efectividad en Cádiz	Escrita
32	21/05/2023	Diario de Sevilla 29	La Loyola recurrirá al Gobierno quedarse sin Medicina y Enfermería	Escrita
33	21/05/2023	Diario de Sevilla 19	La particular visión de Feijóo sobre el Sevilla y el Betis	Escrita
34	22/05/2023	Diario de Sevilla	San Luis se prepara para acoger el gran legado artístico de la Diputación de Sevilla	Digital

#### MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

35	22/05/2023	ABC Sevilla 42-43	La banca se cubre ante el riesgo y deniega ya una de cada tres hipotecas	Escrita
36	22/05/2023	ABC Sevilla 4	TENDENCIA FAVORABLE PARA EL PP	Escrita
37	22/05/2023	Diario de Sevilla 26	Sánchez anuncia que se destinarán 38,5 millones a la salud mental	Escrita
38	21/05/2023	ABC Sevilla 46	«Quiero dar voz a la gente que Vara ha silenciado. Por encima de las siglas está Extremadura»	Escrita
39	21/05/2023	Diario de Sevilla 40-41	Las claves de la imagen en campaña electoral	Escrita
40	21/05/2023	Diario de Sevilla Suplemento 3	Envejecimiento acelerado	Escrita

**CES**

## La lista de peticiones del sector turístico y los agentes sociales al futuro alcalde o regidora de Sevilla

original



- EUROPA PRESS - Archivo

SEVILLA, 21 May. (EUROPA PRESS) -

La apuesta por infraestructuras de transportes que ayuden a paliar el "déficit histórico" que tiene la ciudad, la limitación de los pisos turísticos en determinadas zonas del centro, el establecimiento de nuevos flujos de visitantes, la lucha contra el cambio climático y una política fiscal que garantice el sostenimiento de los sistemas sanitarios y educativos públicos son algunas de las propuestas que diversas entidades sociales y económicas han elaborado para las candidaturas políticas que concurren a las elecciones municipales en Sevilla este próximo 28 de mayo.

Organizaciones y colectivos con los que Europa Press ha contactado, tales como la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), la Confederación Empresarial de Sevilla (CES) y el sindicato CCOO, entre otras, que han detallado sus principales propuestas para el sector y soluciones a los retos que se presentan a corto y medio plazo y que están en manos del futuro alcalde o alcaldesa tras la cita con las urnas; ello, para hacer una ciudad "mejor y más competitiva" en los próximos cuatro años, que es el objetivo común expresado por las diversas entidades.

En este sentido, la patronal hotelera ha reclamado una mejora del presupuesto municipal destinado a la promoción turística y establecer normas que fijen "límites al crecimiento de viviendas con fines turísticos en determinadas zonas del centro de la ciudad", así como abrir vías de diálogo con la sociedad civil para "buscar soluciones compartidas a los problemas de convivencia entre visitantes y residentes".

Asimismo, los hoteleros proponen al futuro regidor o regidora ampliar los puntos de interés turístico dentro y fuera de la 'almendra' del centro para "atenuar la saturación que ya sufre", y promocionar la ciudad vinculándola a importantes enclaves "a menos de una hora de distancia", como Itálica, Carmona o Écija. Además, piden impulsar las infraestructuras para el

transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo.

Por otra parte, desde la CES han hecho llegar un documento a los diferentes representantes de los partidos políticos que se presentan este 28M en Sevilla y en el que plantean la reducción de la presión fiscal, la eliminación de trabas burocráticas y "sacar adelante las infraestructuras pendientes" como la conexión ferroviaria desde Santa Justa al Aeropuerto de Sevilla, la finalización de la SE-40 y la línea 3 del Metro.

La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria. "El objetivo es hacer de Sevilla una provincia más competitiva a través de sus empresas. La mejor provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar", destaca el documento de los empresarios.

Para CCOO de Sevilla, la próxima legislatura debe "girar alrededor de la agenda de la clase trabajadora y situar en el centro del debate político las necesidades reales de las personas", hacia una economía sostenible que garantice empleo de calidad, que lidere la transición ecológica y la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

"Consideramos que las prioridades en la acción de los gobiernos municipales en esta nueva fase que se abre tienen que ser la profundización de la democracia real y participativa, la exigencia de una política fiscal que garantice los ingresos necesarios para impulsar la actividad económica generadora de empleo de calidad, la defensa de los servicios públicos y los servicios sociales, el impulso de la Ley de Atención a la Dependencia y la recuperación de los derechos laborales y sociales".

Las asociaciones de vecinos, sobre todo las del Casco antiguo, también piden buscar un "equilibrio entre los turistas y los residentes". Entidades como la del barrio de Santa Cruz resumen sus peticiones en el cumplimiento íntegro de las ordenanzas municipales, "su adaptación a la situación actual", en la que el turismo "se ha desbordado", y más policías e inspectores al respecto.

Para su presidenta, María José del Rey, es necesario un mayor control de los ruidos y de los veladores, más aparcamientos y limpieza, y el respeto tanto a los horarios de carga y descarga como a las zonas peatonales, "pensando sobre todo en los mayores del barrio".

## PROPUESTAS EN VERDE

La Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza (AMJA) considera necesario "reverdecir la ciudad para mitigar los efectos del calentamiento global que provoca islas de calor", con consecuencias "muy nocivas" para la salud: golpes de calor y enfermedades respiratorias y de salud mental. Es clave también "la utilización de nuevos conceptos técnicos para las plantaciones de arbolado, con suelos estructurales y planificación urbana, que puedan crear los beneficios ecosistémicos que aportan los espacios verdes urbanos".

"La ciencia y los profesionales tienen soluciones y capacidades para hacer cambios fundamentales y los necesitamos con urgencia. Los políticos deben apostar por este cambio desde una coyuntura global y multidisciplinar, porque la salud va en ello. Cualquiera que no lo haga, está en el pasado", añade el colectivo medioambiental.

## El turismo pide mejor movilidad y fiscalidad además de limitar los pisos turísticos

Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo. La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria.

EP • original



Candado de pisos turísticos. - EP

La apuesta por infraestructuras de transportes que ayuden a paliar el "déficit histórico" que tiene la ciudad, la limitación de los pisos turísticos en determinadas zonas del centro, el establecimiento de nuevos flujos de visitantes, la lucha contra el cambio climático y una política fiscal que garantice el sostenimiento de los sistemas sanitarios y educativos públicos son algunas de las propuestas que diversas entidades sociales y económicas han elaborado para las candidaturas políticas que concurren a las elecciones municipales en Sevilla este próximo 28 de mayo.

Organizaciones y colectivos con los que Europa Press ha contactado, tales como la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), la Confederación Empresarial de Sevilla (CES) y el sindicato CCOO, entre otras, que han detallado sus principales propuestas para el sector y soluciones a los retos que se presentan a corto y medio plazo y que están en manos del futuro alcalde o alcaldesa tras la cita con las urnas; ello, para hacer una ciudad "mejor y más competitiva" en los próximos cuatro años, que es el objetivo común expresado por las diversas entidades.

En este sentido, la patronal hotelera ha reclamado una mejora del presupuesto municipal destinado a la promoción turística y establecer normas que fijen "límites al crecimiento de viviendas con fines turísticos en determinadas zonas del centro de la ciudad", así como abrir vías de diálogo con la sociedad civil para "buscar soluciones compartidas a los problemas de convivencia entre visitantes y residentes".

Asimismo, los hoteleros proponen al futuro regidor o regidora ampliar los puntos de interés turístico dentro y fuera de la 'almendra' del centro para "atenuar la saturación que ya sufre", y promocionar la ciudad vinculándola a importantes enclaves "a menos de una hora de distancia", como Itálica, Carmona o Écija. Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo.

Por otra parte, desde la CES han hecho llegar un documento a los diferentes representantes de los partidos políticos que se presentan este 28M en Sevilla y en el que plantean la reducción de la presión fiscal, la eliminación de trabas burocráticas y "sacar adelante las infraestructuras pendientes" como la conexión ferroviaria desde Santa Justa al Aeropuerto de Sevilla, la finalización de la SE-40 y la línea 3 del Metro.

La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria. "El objetivo es hacer de Sevilla una provincia más competitiva a través de sus empresas. La mejor provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar", destaca el documento de los empresarios.

Para CCOO de Sevilla, la próxima legislatura debe "girar alrededor de la agenda de la clase trabajadora y situar en el centro del debate político las necesidades reales de las personas", hacia una economía sostenible que garantice empleo de calidad, que lidere la transición ecológica y la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

"Consideramos que las prioridades en la acción de los gobiernos municipales en esta nueva fase que se abre tienen que ser la profundización de la democracia real y participativa, la exigencia de una política fiscal que garantice los ingresos necesarios para impulsar la actividad económica generadora de empleo de calidad, la defensa de los servicios públicos y los servicios sociales, el impulso de la Ley de Atención a la Dependencia y la recuperación de los derechos laborales y sociales".

Las asociaciones de vecinos, sobre todo las del Casco antiguo, también piden buscar un "equilibrio entre los turistas y los residentes". Entidades como la del barrio de Santa Cruz resumen sus peticiones en el cumplimiento íntegro de las ordenanzas municipales, "su adaptación a la situación actual", en la que el turismo "se ha desbordado", y más policías e inspectores al respecto.

Para su presidenta, María José del Rey, es necesario un mayor control de los ruidos y de los veladores, más aparcamientos y limpieza, y el respeto tanto a los horarios de carga y descarga como a las zonas peatonales, "pensando sobre todo en los mayores del barrio".

## PROPUESTAS EN VERDE

La Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza (AMJA) considera necesario "reverdecir la ciudad para mitigar los efectos del calentamiento global que provoca islas de calor", con consecuencias "muy nocivas" para la salud: golpes de calor y enfermedades respiratorias y de salud mental. Es clave también "la utilización de nuevos conceptos técnicos para las plantaciones de arbolado, con suelos estructurales y planificación urbana, que puedan crear los beneficios ecosistémicos que aportan los espacios verdes urbanos".

"La ciencia y los profesionales tienen soluciones y capacidades para hacer cambios fundamentales y los necesitamos con urgencia. Los políticos deben apostar por este cambio desde una coyuntura global y multidisciplinar, porque la salud va en ello. Cualquiera que no lo haga, está en el pasado", añade el colectivo medioambiental.



## El turismo pide mejor movilidad y fiscalidad además de limitar los pisos turísticos

Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo. La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria.

EP • original



Candado de pisos turísticos. - EP

La apuesta por infraestructuras de transportes que ayuden a paliar el "déficit histórico" que tiene la ciudad, la limitación de los pisos turísticos en determinadas zonas del centro, el establecimiento de nuevos flujos de visitantes, la lucha contra el cambio climático y una política fiscal que garantice el sostenimiento de los sistemas sanitarios y educativos públicos son algunas de las propuestas que diversas entidades sociales y económicas han elaborado para las candidaturas políticas que concurren a las elecciones municipales en Sevilla este próximo 28 de mayo.

Organizaciones y colectivos con los que Europa Press ha contactado, tales como la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), la Confederación Empresarial de Sevilla (CES) y el sindicato CCOO, entre otras, que han detallado sus principales propuestas para el sector y soluciones a los retos que se presentan a corto y medio plazo y que están en manos del futuro alcalde o alcaldesa tras la cita con las urnas; ello, para hacer una ciudad "mejor y más competitiva" en los próximos cuatro años, que es el objetivo común expresado por las diversas entidades.

En este sentido, la patronal hotelera ha reclamado una mejora del presupuesto municipal destinado a la promoción turística y establecer normas que fijen "límites al crecimiento de viviendas con fines turísticos en determinadas zonas del centro de la ciudad", así como abrir vías de diálogo con la sociedad civil para "buscar soluciones compartidas a los problemas de convivencia entre visitantes y residentes".

Asimismo, los hoteleros proponen al futuro regidor o regidora ampliar los puntos de interés turístico dentro y fuera de la 'almendra' del centro para "atenuar la saturación que ya sufre", y promocionar la ciudad vinculándola a importantes enclaves "a menos de una hora de distancia", como Itálica, Carmona o Écija. Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo.

Por otra parte, desde la CES han hecho llegar un documento a los diferentes representantes de los partidos políticos que se presentan este 28M en Sevilla y en el que plantean la reducción de la presión fiscal, la eliminación de trabas burocráticas y "sacar adelante las infraestructuras pendientes" como la conexión ferroviaria desde Santa Justa al Aeropuerto de Sevilla, la finalización de la SE-40 y la línea 3 del Metro.

La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria. "El objetivo es hacer de Sevilla una provincia más competitiva a través de sus empresas. La mejor provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar", destaca el documento de los empresarios.

Para CCOO de Sevilla, la próxima legislatura debe "girar alrededor de la agenda de la clase trabajadora y situar en el centro del debate político las necesidades reales de las personas", hacia una economía sostenible que garantice empleo de calidad, que lidere la transición ecológica y la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

"Consideramos que las prioridades en la acción de los gobiernos municipales en esta nueva fase que se abre tienen que ser la profundización de la democracia real y participativa, la exigencia de una política fiscal que garantice los ingresos necesarios para impulsar la actividad económica generadora de empleo de calidad, la defensa de los servicios públicos y los servicios sociales, el impulso de la Ley de Atención a la Dependencia y la recuperación de los derechos laborales y sociales".

Las asociaciones de vecinos, sobre todo las del Casco antiguo, también piden buscar un "equilibrio entre los turistas y los residentes". Entidades como la del barrio de Santa Cruz resumen sus peticiones en el cumplimiento íntegro de las ordenanzas municipales, "su adaptación a la situación actual", en la que el turismo "se ha desbordado", y más policías e inspectores al respecto.

Para su presidenta, María José del Rey, es necesario un mayor control de los ruidos y de los veladores, más aparcamientos y limpieza, y el respeto tanto a los horarios de carga y descarga como a las zonas peatonales, "pensando sobre todo en los mayores del barrio".

## PROPUESTAS EN VERDE

La Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza (AMJA) considera necesario "reverdecir la ciudad para mitigar los efectos del calentamiento global que provoca islas de calor", con consecuencias "muy nocivas" para la salud: golpes de calor y enfermedades respiratorias y de salud mental. Es clave también "la utilización de nuevos conceptos técnicos para las plantaciones de arbolado, con suelos estructurales y planificación urbana, que puedan crear los beneficios ecosistémicos que aportan los espacios verdes urbanos".

"La ciencia y los profesionales tienen soluciones y capacidades para hacer cambios fundamentales y los necesitamos con urgencia. Los políticos deben apostar por este cambio desde una coyuntura global y multidisciplinar, porque la salud va en ello. Cualquiera que no lo haga, está en el pasado", añade el colectivo medioambiental.

## 28M.-La lista de peticiones del sector turístico y los agentes sociales al futuro alcalde o regidora

AGENCIAS • original

AGENCIAS

21/05/2023 12:10

SEVILLA, 21 (EUROPA PRESS)

La apuesta por infraestructuras de transportes que ayuden a paliar el "déficit histórico" que tiene la ciudad, la limitación de los pisos turísticos en determinadas zonas del centro, el establecimiento de nuevos flujos de visitantes, la lucha contra el cambio climático y una política fiscal que garantice el sostenimiento de los sistemas sanitarios y educativos públicos son algunas de las propuestas que diversas entidades sociales y económicas han elaborado para las candidaturas políticas que concurren a las elecciones municipales en Sevilla este próximo 28 de mayo.

Organizaciones y colectivos con los que Europa Press ha contactado, tales como la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), la Confederación Empresarial de Sevilla (CES) y el sindicato CCOO, entre otras, que han detallado sus principales propuestas para el sector y soluciones a los retos que se presentan a corto y medio plazo y que están en manos del futuro alcalde o alcaldesa tras la cita con las urnas; ello, para hacer una ciudad "mejor y más competitiva" en los próximos cuatro años, que es el objetivo común expresado por las diversas entidades.

En este sentido, la patronal hotelera ha reclamado una mejora del presupuesto municipal destinado a la promoción turística y establecer normas que fijen "límites al crecimiento de viviendas con fines turísticos en determinadas zonas del centro de la ciudad", así como abrir vías de diálogo con la sociedad civil para "buscar soluciones compartidas a los problemas de convivencia entre visitantes y residentes".

Asimismo, los hoteleros proponen al futuro regidor o regidora ampliar los puntos de interés turístico dentro y fuera de la 'almendra' del centro para "atenuar la saturación que ya sufre", y promocionar la ciudad vinculándola a importantes enclaves "a menos de una hora de distancia", como Itálica, Carmona o Écija. Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo.

Por otra parte, desde la CES han hecho llegar un documento a los diferentes representantes de los partidos políticos que se presentan este 28M en Sevilla y en el que plantean la reducción de la presión fiscal, la eliminación de trabas burocráticas y "sacar adelante las infraestructuras pendientes" como la conexión ferroviaria desde Santa Justa al Aeropuerto de Sevilla, la finalización de la SE-40 y la línea 3 del Metro.

La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria. "El objetivo es hacer de Sevilla una provincia más competitiva a través de sus empresas. La mejor provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar", destaca el documento de los empresarios.

Para CCOO de Sevilla, la próxima legislatura debe "girar alrededor de la agenda de la clase trabajadora y situar en el centro del debate político las necesidades reales de las personas", hacia una economía sostenible que garantice empleo de calidad, que lidere la transición ecológica y la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

"Consideramos que las prioridades en la acción de los gobiernos municipales en esta nueva fase que se abre tienen que ser la profundización de la democracia real y participativa, la exigencia de una política fiscal que garantice los ingresos necesarios para impulsar la actividad económica generadora de empleo de calidad, la defensa de los servicios públicos y

los servicios sociales, el impulso de la Ley de Atención a la Dependencia y la recuperación de los derechos laborales y sociales".

Las asociaciones de vecinos, sobre todo las del Casco antiguo, también piden buscar un "equilibrio entre los turistas y los residentes". Entidades como la del barrio de Santa Cruz resumen sus peticiones en el cumplimiento íntegro de las ordenanzas municipales, "su adaptación a la situación actual", en la que el turismo "se ha desbordado", y más policías e inspectores al respecto.

Para su presidenta, María José del Rey, es necesario un mayor control de los ruidos y de los veladores, más aparcamientos y limpieza, y el respeto tanto a los horarios de carga y descarga como a las zonas peatonales, "pensando sobre todo en los mayores del barrio".

#### PROPUESTAS EN VERDE

La Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza (AMJA) considera necesario "reverdecir la ciudad para mitigar los efectos del calentamiento global que provoca islas de calor", con consecuencias "muy nocivas" para la salud: golpes de calor y enfermedades respiratorias y de salud mental. Es clave también "la utilización de nuevos conceptos técnicos para las plantaciones de arbolado, con suelos estructurales y planificación urbana, que puedan crear los beneficios ecosistémicos que aportan los espacios verdes urbanos".

"La ciencia y los profesionales tienen soluciones y capacidades para hacer cambios fundamentales y los necesitamos con urgencia. Los políticos deben apostar por este cambio desde una coyuntura global y multidisciplinar, porque la salud va en ello. Cualquiera que no lo haga, está en el pasado", añade el colectivo medioambiental.

Mostrar comentarios



## La lista de peticiones del sector turístico y los agentes sociales al futuro alcalde

**Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo. La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria.**

EP · original

La apuesta por infraestructuras de transportes que ayuden a paliar el "déficit histórico" que tiene la ciudad, la limitación de los pisos turísticos en determinadas zonas del centro, el establecimiento de nuevos flujos de visitantes, la lucha contra el cambio climático y una política fiscal que garantice el sostenimiento de los sistemas sanitarios y educativos públicos son algunas de las propuestas que diversas entidades sociales y económicas han elaborado para las candidaturas políticas que concurren a las elecciones municipales en Sevilla este próximo 28 de mayo.

Organizaciones y colectivos con los que Europa Press ha contactado, tales como la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), la Confederación Empresarial de Sevilla (CES) y el sindicato CCOO, entre otras, que han detallado sus principales propuestas para el sector y soluciones a los retos que se presentan a corto y medio plazo y que están en manos del futuro alcalde o alcaldesa tras la cita con las urnas; ello, para hacer una ciudad "mejor y más competitiva" en los próximos cuatro años, que es el objetivo común expresado por las diversas entidades.

En este sentido, la patronal hotelera ha reclamado una mejora del presupuesto municipal destinado a la promoción turística y establecer normas que fijen "límites al crecimiento de viviendas con fines turísticos en determinadas zonas del centro de la ciudad", así como abrir vías de diálogo con la sociedad civil para "buscar soluciones compartidas a los problemas de convivencia entre visitantes y residentes".

Asimismo, los hoteleros proponen al futuro regidor o regidora ampliar los puntos de interés turístico dentro y fuera de la 'almendra' del centro para "atenuar la saturación que ya sufre", y promocionar la ciudad vinculándola a importantes enclaves "a menos de una hora de distancia", como Itálica, Carmona o Écija. Además, piden impulsar las infraestructuras para el transporte, la consecución de enlaces aéreos directos con América y Asia, y la colocación de pérgolas y zonas de sombra en los accesos a monumentos y en los espacios más concurridos para el turismo.

Por otra parte, desde la CES han hecho llegar un documento a los diferentes representantes de los partidos políticos que se presentan este 28M en Sevilla y en el que plantean la reducción de la presión fiscal, la eliminación de trabas burocráticas y "sacar adelante las infraestructuras pendientes" como la conexión ferroviaria desde Santa Justa al Aeropuerto de Sevilla, la finalización de la SE-40 y la línea 3 del Metro.

La patronal también reclama apoyos al sector del comercio tradicional y a la construcción, y reforzar el papel de la industria y la actividad agraria. "El objetivo es hacer de Sevilla una provincia más competitiva a través de sus empresas. La mejor provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar", destaca el documento de los empresarios.

Para CCOO de Sevilla, la próxima legislatura debe "girar alrededor de la agenda de la clase trabajadora y situar en el centro del debate político las necesidades reales de las personas", hacia una economía sostenible que garantice empleo de calidad, que lidere la transición ecológica y la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

"Consideramos que las prioridades en la acción de los gobiernos municipales en esta nueva fase que se abre tienen que ser la profundización de la democracia real y participativa, la exigencia de una política fiscal que garantice los ingresos necesarios para impulsar la

actividad económica generadora de empleo de calidad, la defensa de los servicios públicos y los servicios sociales, el impulso de la Ley de Atención a la Dependencia y la recuperación de los derechos laborales y sociales".

Las asociaciones de vecinos, sobre todo las del Casco antiguo, también piden buscar un "equilibrio entre los turistas y los residentes". Entidades como la del barrio de Santa Cruz resumen sus peticiones en el cumplimiento íntegro de las ordenanzas municipales, "su adaptación a la situación actual", en la que el turismo "se ha desbordado", y más policías e inspectores al respecto.

Para su presidenta, María José del Rey, es necesario un mayor control de los ruidos y de los veladores, más aparcamientos y limpieza, y el respeto tanto a los horarios de carga y descarga como a las zonas peatonales, "pensando sobre todo en los mayores del barrio".

#### PROPUESTAS EN VERDE

La Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza (AMJA) considera necesario "reverdecer la ciudad para mitigar los efectos del calentamiento global que provoca islas de calor", con consecuencias "muy nocivas" para la salud: golpes de calor y enfermedades respiratorias y de salud mental. Es clave también "la utilización de nuevos conceptos técnicos para las plantaciones de arbolado, con suelos estructurales y planificación urbana, que puedan crear los beneficios ecosistémicos que aportan los espacios verdes urbanos".

"La ciencia y los profesionales tienen soluciones y capacidades para hacer cambios fundamentales y los necesitamos con urgencia. Los políticos deben apostar por este cambio desde una coyuntura global y multidisciplinar, porque la salud va en ello. Cualquiera que no lo haga, está en el pasado", añade el colectivo medioambiental.



Candado de pisos turísticos. - EP

## **ASOCIADOS CES**

# La CNMV alerta de que la ley de paridad provocará una fuga de empresas

- La Comisión Nacional del Mercado de Valores y la CEOE reprochan al Gobierno que su norma es más exigente que la directiva europea que traspone
- La patronal de los empresarios advierte de despidos e inseguridad jurídica

JOSEFINA G. STEGMANN  
MADRID

El Gobierno tiene listo su anteproyecto, a menos de una semana de las elecciones municipales y autonómicas, que establece la representación paritaria y la presencia equilibrada de mujeres y hombres en órganos de decisión. Aunque ya se conocía parte del contenido de esta norma, esta llegará en segunda vuelta al Consejo de Ministros con novedades. Por ejemplo, el Gobierno también exigirá la presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Tribunal Constitucional, Consejo de Estado, Consejo General del Poder Judicial, Consejo Fiscal y Tribunal de Cuentas.

Pero lo que más preocupa es la decisión del Ejecutivo de Sánchez de imponer también a las sociedades no cotizadas el porcentaje mínimo del 40% del sexo menos representado en los consejos de administración y puestos de alta dirección. Así, la última versión de la norma a la que ha accedido ABC señala que «se incluye la obligación de que las sociedades de capital, que no sean cotizadas pero que a efectos de la legislación de auditoría de cuentas sean consideradas entidades de interés público, deban cumplir el principio de presencia equilibrada en los consejos de administración». Y agrega, que «al igual

que en el caso de las sociedades cotizadas, las obligaciones se extienden a los puestos de alta dirección de las mismas». ¿Cuáles son, en concreto, las empresas no cotizadas que deberán cumplir con la obligación? Aquellas en las que el número medio de trabajadores empleados sea superior a 250 y que en el importe neto de la cifra anual de negocios supere los 50 millones de euros o el total de las partidas de activo sea superior a 43 millones de euros.

## Recomendación inexistente

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la CEOE han planteado su malestar por la medida. La primera, además, ha advertido de que esto puede generar una fuga de empresas españolas hacia otros países. ¿En qué se basan para rechazar la iniciativa? El Gobierno se justifica en la obligación de trasponer una directiva europea que impone reglas mínimas de composición equilibrada para las sociedades cotizadas y deja para más adelante la valoración de si esas reglas se aplican a otras empresas distintas de las cotizadas. Sin embargo, el Gobierno incluye a estas últimas pese a que Europa no lo exija. «En el caso de las entidades de interés público no existe una recomendación (...) en materia de representación equilibrada por género en sus órganos de gobierno, ni siquiera se contempla una previ-

sión similar en relación con puestos de alta dirección; como tampoco se establece ningún requisito en la directiva y que el anteproyecto incorpora en el derecho español», se queja la CEOE en sus alegaciones reflejadas en la memoria de la norma a la que ha accedido ABC. Por ello, la patronal de los empresarios pide modificarla e incluir «unas recomendaciones razonables, de forma que este tipo de entidades y personal de alta dirección o miembros de Juntas de Gobierno elegidos por un colectivo colegiado puedan incorporar paulatinamente la paridad que sería deseable, sin alterar desde el poder legislativo el gobierno y la gestión de entidades privadas a las que no se les ha otorgado ningún proceso de adaptación prudencial, ni la normativa de la UE obliga a implementar políticas de representación paritaria». La respuesta del Gobierno, sin embargo, es tajante: «No se acepta» la propuesta. «Es necesario alinear las obligaciones de las sociedades cotizadas y las empresas grandes no cotizadas, no siendo suficiente con adoptar recomendaciones al respecto», agregan.

## «Fuera de España»

Las quejas de la CNMV son muy similares pero van más allá y llegan a alertar de una posible fuga de empresas. «En otros países sencillamente no se aplican estos requisitos a compañías (...) y la directiva tampoco lo hace. Por lo que existe un riesgo no despreciable de incentivar la salida a este tipo de mercados fuera de España en un segmento de empresas innovadoras y de crecimiento», advierte la CNMV. Señalan que puede ser «excesivo» exigir a estas empresas los mismos criterios que a una gran compañía. «Muchas veces son compañías familiares o de un par de emprendedores, en las que los ejecutivos en el momento de la primera cotización pueden ser hombres o mujeres en su mayoría. Aplicarles desde el inicio (desde su primer día en el mercado alternativo) el mismo baremo que a una gran compañía puede ser excesivo», explican. Otra vez, el Gobierno es tajante y responde con un «no se acepta». Donde sí cedieron es en la ampliación de los plazos y en la aplicación gradual de los porcentajes. Así, los conse-

jos de administración y alta dirección de las entidades de interés público «deberán alcanzar el porcentaje del 33 por ciento del sexo menos representado en dichos órganos a fecha 30 de junio de 2026, y del 40 por ciento del sexo menos representado el 30 de junio de 2028».

## Más restricciones en España

Pero los reclamos no quedan ahí. En el caso de las sociedades cotizadas, tanto la CNMV como la CEOE ven que España extiende las exigencias de paridad a más sujetos y que además acortan los plazos que marca Europa. «La directiva únicamente aplica a los administradores de las sociedades cotizadas. Sin embargo, el anteproyecto no se limita a trasponer la directiva, sino que extiende las obligaciones contempladas en el mismo a sujetos que no están en el ámbito de aplicación de la directiva», dice



## Una norma sobre hombres y mujeres que no cuenta con Irene Montero

El anteproyecto ha dejado fuera a la ministra de Igualdad, Irene Montero. El texto sí está firmado en cambio por Félix Bolaños (Presidencia); María Jesús Montero (Hacienda); Pilar Llop (Justicia); Fernando Grande-Marlaska (Interior); y Nadia Calviño (Asuntos Económicos). La propia Montero, en sus alegaciones, reclama su participación: «En primer lugar, y dado

el ámbito objetivo y la finalidad del anteproyecto de ley orgánica, se estima necesaria la participación de este departamento como ministerio coproponente de la norma». El Gobierno se limita a responder que se han tenido en cuenta sus observaciones. Respuesta similar se le da a la propia Comunidad de Madrid, que también cuestiona la ausencia de Igualdad.



la CEOE. «Es importante precisar que el anteproyecto va más allá de la mera trasposición de la (...) directiva imponiendo obligaciones a las sociedades cotizadas en cuanto al personal directivo que no se contemplan en la norma europea, así como extendiendo su ámbito a determinadas entidades de interés público», agrega, por su parte, la CNMV. Por otro lado, continúa la CEOE, «los objetivos de la directiva son claros y precisos. De esta forma, su artículo 5 dispone que los Estados miembros garantizarán que los objetivos establecidos deberán alcanzarse antes del 30 de

**La ley «podría obligar a cesar a administradores legítimamente designados conforme la legislación vigente», dice la CEOE**



junio de 2026. El anteproyecto reduce este plazo para las sociedades cotizadas al 1 de julio de 2024, es decir, 2 años menos que lo previsto en la directiva». Además, «obliga a las entidades privadas fuera del ámbito de aplicación de la norma a adaptarse antes del 30 de junio de 2026, plazo destinado a las sociedades cotizadas en el resto de la UE». La CNMV va en la misma línea en cuanto a más exigencias y en menor tiempo para las empresas españolas respecto a lo que se les pide en el resto de Europa: «Es importante precisar que el anteproyecto va más allá de la mera trasposición de la (...) directiva imponiendo obligaciones a las sociedades cotizadas en cuanto al personal directivo que no se contemplan en la norma europea, así como extendiendo su ámbito a determinadas entidades de interés público. Asimismo, la directiva establece un periodo transitorio hasta junio de 2026 mientras que el anteproyecto lo reduce hasta julio de 2024 para las sociedades cotizadas».

Por si esto fuera poco, la CEOE advierte de posibles despidos: «La aprobación del anteproyecto (...) alterará la composición de los órganos de gobierno de las sociedades, pudiendo llegar a obligar a cesar a administradores legítimamente designados conforme la legislación vigente y por el periodo establecido en la norma mercantil por el mero hecho de no pertenecer al género menos representado, con la inseguridad jurídica que esta situación genera».

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

## Economía de la izquierda anticapitalista

POR JOSÉ LUIS FEITO

«No hay un sólo país en el mundo en el que haya gobernado la doctrina de la izquierda anticapitalista que no haya terminado mal. El PSOE, con diferencias de matiz poco significativas, ha hecho suyas la retórica y la praxis económica de la izquierda anticapitalista. Se abren dos caminos a nuestro país: la perpetuación en el poder de la coalición socialcomunista hasta alcanzar la apoteosis bolivariana o un cambio de gobierno que retire del poder ese ideario hostil al bienestar social»

**L**a izquierda anticapitalista, en cualquiera de sus múltiples vertientes, tiene dos señas de identidad económica que la distinguen nitidamente de otras opciones políticas menos radicales. Una es su doble objetivo de mejorar la suerte de los de abajo, de los oprimidos, y de mermar las rentas y fortunas de los de arriba, de los privilegiados de la sociedad. La otra es su manifiesta incapacidad para alcanzar su primer objetivo y su notable eficacia para conseguir el segundo, siendo lo último una de las causas de lo primero. ¿Cuáles son las razones de esta sistemática desviación entre propósitos y resultados en lo concerniente al bienestar de los menos pudientes de la sociedad?

La deficiencia básica del ideario es su concentración obsesiva en el lado de la distribución de la renta, desatendiendo el lado de la producción de la misma y la mutua dependencia existente entre uno y otro lado. Así, los precios, tanto los de los bienes y servicios como los de los factores productivos (salarios, intereses y beneficios), se consideran únicamente como fuentes de mayores o menores rentas individuales, ignorando completamente la función esencial que desempeñan en la asignación de recursos y el avance de los niveles de producción. Consecuentemente, cuando los movimientos de algunos precios llevan a niveles de los mismos que se consideran inadecuados, por excesivamente elevados o indebidamente bajos (sería el caso de los salarios mínimos), propenden a toparlos o subirlos por decreto, pensando que con ello benefician a los más desfavorecidos y que ahí acaba la historia.

Por consiguiente, allí donde gobierna el ideario de la izquierda anticapitalista, como es el caso de nuestro país, se multiplican las subidas del salario mínimo (siempre es indebidamente bajo) y las medidas fiscales para reducir beneficios (siempre son excesivamente elevados), al tiempo que abundan las propuestas para topar o limitar severamente las subidas de precios de la energía, de las cuotas hipotecarias, de los productos alimenticios o de los alquileres. Todo esto se hace pensando que con ello se mejora permanentemente el poder de compra de las rentas más bajas (y se reduce el de las más altas), sin entender las reacciones que desencadenan estas medidas en el lado de la producción y sus consecuencias negativas para dichas rentas. Ignorar el lado de la producción implica desconocer el papel decisivo que juegan los movimientos de los precios como incentivos o desincentivos a la oferta y a la demanda en los mercados correspondientes. Topar los precios, por ejemplo, contrae la oferta y acentúa el exceso de demanda, con lo que se termina agravando y cronificando el problema. Un caso paradigmático es la intervención en el mercado de alquileres, don-



CARBAJO

de el alivio pasajero de algunos inquilinos se consiga a costa de cercenar las posibilidades de los más débiles para conseguir ser inquilinos, por la contracción de la oferta y la subida de los nuevos alquileres inducidas por dicha intervención. Igualmente sucede con la intensa subida acumulada del salario mínimo desde el inicio de la legislatura. Se mejoran las rentas de quienes consigán mantener el empleo y horas de trabajo que tendrían sin dicha subida, pero se condena al paro a los más vulnerables cuya baja productividad no permite su contratación al nuevo salario mínimo.

**P**or eso, no es sorprendente que la tasa de paro juvenil en España alcance a fecha de hoy el 30 por ciento, a pesar de que la economía ha crecido al 5,5 por ciento en los dos últimos años y un 0,5 en este primer trimestre. El nivel actual del salario mínimo, además, aumenta la pérdida de empleo por unidad de caída del PIB, con los consiguientes daños para los que transitoriamente se benefician de la subida del salario mínimo y para los más necesitados cuando llegue la próxima recesión.

Otra deficiencia del ideario es su desprecio de

un principio cardinal de la teoría impositiva: las bases tributarias tienden a reducirse en proporción a la intensidad de la subida de tipos impositivos. Esta deficiencia es una variante de la anterior e igualmente maculada por su incomprensión de los incentivos que despliegan los movimientos de precios, en este caso los movimientos inducidos por variaciones de los impuestos. La subida de los impuestos sobre los beneficios de las empresas, por ejemplo, tiene un indudable efecto inmediato negativo sobre los mismos y positivo sobre la recaudación pero pone en marcha una maquinaria mediante la cual las empresas terminan trasladando esta carga fiscal a los trabajadores y a los clientes, vía menores salarios o menor empleo y mayores precios de los que habría sin dicha subida. O bien trasladando inversión a emplazamientos menos hostiles a la actividad empresarial.

Lo mismo ocurre con el aumento de los impuestos al empleo, con la brutal subida de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social decretada en la contrarreforma sindicalista de las pensiones. Como sugiere la teoría económica y confirman diversos estudios (véanse las web de Fedea, Airef, servicio de estudios BBVA e IEE) esta subida de cotizaciones terminará ocasionando sensibles pérdidas de empleo y salarios respecto a lo que ocurriría sin dicho aumento. Así, la contrarreforma efectuada termina recaudando mucho menos de lo previsto y beneficiando a pensionistas con rentas superiores a la media a costa de deteriorar, vía menores salarios y empleo, la situación de los más desfavorecidos.

**C**omo se puede apreciar, en todos los casos citados sucede lo mismo: las bienintencionadas medidas para proteger a los débiles terminan perjudicándolos. Es este un ideario, sin embargo, que se mueve por la fe y es invulnerable a la razón de manera que mientras siga encaramado al poder responderá a situaciones indeseadas intensificando las dosis de los mismos dislates, lo que a su vez empeorará la situación... y así sucesivamente. No hay un sólo país en el mundo en el que haya gobernado esta doctrina económica que no haya terminado mal. El PSOE de Pedro Sanchez, con diferencias de matiz poco significativas, ha hecho suyas la retórica y la praxis económica de la izquierda anticapitalista. Se abren, por tanto, dos caminos a nuestro país: la perpetuación en el poder de la coalición socialcomunista hasta alcanzar la apoteosis bolivariana a la que indefectiblemente conduce su filosofía económica o un cambio de gobierno que retire del poder ese ideario hostil al bienestar social.

José Luis Feito

es economista y miembro de la junta directiva de CEOE

## DE NUEVO EL FANTASMA DE LA INSEGURIDAD JURÍDICA

El Gobierno tiene previsto llevar al Consejo de Ministros un anteproyecto que establece la obligatoriedad de representación paritaria y la presencia equilibrada de mujeres y hombres en órganos de decisión. La radicalidad de la norma vuelve a chocar con lo posible, toda vez que, por ejemplo, impone también a las sociedades no cotizadas el porcentaje mínimo del 40 por ciento del

sexo menos representado en los consejos de administración y puestos de alta dirección. No lo hace así la directiva europea a la que se aferra el Ejecutivo. Tanto la CNMV como la CEOE piden que esa búsqueda de la paridad sea paulatina pues de lo contrario son previsible claros efectos secundarios negativos, como la fuga de empresas debido, de nuevo, a la inseguridad jurídica que plantea. Otra vez el fantasma de Ferrovial. Y todo ello, pese a que la ministra de Igualdad ha sido apartada del anteproyecto. De hecho, en el mismo no participa ni uno de los ministros de Unidas Podemos. Todo se pega, hasta los errores.

## EL COMPROMISO DE BIDAFARMA

La salud es lo que importa

**DR. BARTOLOMÉ BELTRÁN**



[www.bartolomebeltran.com](http://www.bartolomebeltran.com)

**B**IDAFARMA, la cooperativa de distribución mayorista de medicamentos de amplia gama, celebró días atrás en el Palacio de Congresos de Córdoba su Asamblea General. En ella se informó a los socios sobre los resultados económicos de 2022 y sobre los proyectos que se llevarán a cabo próximamente. Hay que recordar la larga tradición que tiene Bidafarma en el sector de la distribución farmacéutica. Ha sido resultado de la fu-

sión de doce cooperativas, una integración que les ha aportado fortaleza, solidez y tamaño, ya que le ha hecho situarse en mejor posición, para afrontar con mayor seguridad los desafíos del sector farmacéutico.

El Consejo Rector de Bidafarma es el órgano encargado de su gestión y está encabezado por Antonio Mingorance, su presidente, Antonio Pérez Ostos como vicepresidente y Matilde Sánchez como secretaria. Durante el evento, Mingorance afirmó que "durante 2022 hemos inaugurado un nuevo almacén en el Cantábrico, iniciado el segundo almacén de Madrid, que esperamos arrancar en productivo en breve e iniciado el proceso de construcción del segundo almacén en Sevilla, concretamente en Camas, que espera-

mos que esté en funcionamiento a principios de 2024. También hemos realizado distintas mejoras en otros almacenes". Los datos presentados de 2022, que cuentan con el aval de Iqvia, son claros: Bidafarma facturó 2.712 millones de euros y alcanzó una cuota de mercado del 22,12%, lo que supone un crecimiento del 0,39%, convirtiéndose en la cooperativa de distribución farmacéutica que mayor aumento en cuota de mercado ha experimentado en el últi-

Es la cooperativa de distribución que mayor aumento de cuota de mercado ha sufrido

mo año. Mingorance reiteró ante sus socios el compromiso que tienen para colaborar de la mano de las instituciones farmacéuticas y de la Administración para contribuir activamente en el posicionamiento del farmacéutico comunitario en su relación con el Sistema Nacional de Salud, reforzando el papel sanitario de la farmacia y su valor ante la Administración y los pacientes. "Porque la razón de ser de Bidafarma son sus farmacias socias", aseguró.

Este 2022 también fue el año de la puesta en marcha de la Fundación Bidafarma, que nació con el objetivo de encauzar la responsabilidad social de la cooperativa y que cuenta con la presidencia de Leandro Martínez y la gerencia de Manuela Villena. Esta Fundación se basa en tres pilares fundamen-

tales: iniciativas solidarias con colectivos desfavorecidos, apoyo académico a instituciones del sector farmacéutico y científico y una firme orientación a la sostenibilidad medioambiental, actividades que se desarrollarán tanto en territorio nacional como en otros países. La cooperativa lleva a cabo un Plan de Reducción de Emisiones que, entre otras acciones, continúa avanzando en la definición de medidas para el control de emisiones de gases de efecto invernadero.

Por todos estos motivos, no sólo económicos sino también de gestión, Bidafarma continúa su andadura con éxito, basándose en los principios que siempre le han acompañado; el cooperativismo y la defensa del modelo español de farmacia.

Reparto de la sala de venta minorista en Andalucía en 2022



## Mercadona, MAS y DIA tienen el 47% de la sala de venta de los supermercados sevillanos

- ▶ En Andalucía abrieron 126 tiendas y cerraron 166 pero la superficie total de los establecimientos creció un 1,6%
- ▶ Un tercio de la sala de venta de los 'super' de la comunidad autónoma está en manos de empresas locales

M. J. PEREIRA  
SEVILLA

El mapa de la distribución alimentaria en Andalucía ha experimentado pocas variaciones en 2022, un año marcado por la inflación y la reducción de márgenes, lo que ha condicionado la estrategia de las compañías en cuanto a la inversión, en ocasiones más centrada en las reformas y actualizaciones de tiendas que en las inauguraciones. De hecho, hubo más cierres de supermercados que aperturas, aunque la sala de ventas aumentó en 1,6% porque los establecimientos inaugurados tenían una mayor dimensión, según el ranking que cada año elabora Alimarket.

En la provincia de Sevilla, Mercadona, Grupo MAS y DIA continúan defendiendo sus posiciones en el pódium de la distribución comercial. Sin embargo, Mercadona pierde una décima de representación y, con 116.356 metros cuadrados, concentra ahora el 19,3% de la sala de venta, siguiendo en segunda posición la cadena MAS, con 102.608 metros cuadrados, que gana medio punto y se sitúa en el 17%, en tanto que DIA suma 67.071 metros cuadrados y pierde ocho décimas, quedándose en el 11,1%. Entre los tres acaparan el 47% de la sala de venta de la distribución organizada, que no incluye el pequeño comercio o los mercados de abastos.

El cuarto puesto en el ranking de la distribución comercial de Sevilla lo ocupa Carrefour, con el 8,8% de la sala de venta; Cash Lepe (5,9%), una de cuyas marcas es Supermercados El Jamón; y Lidl Supermercados (5,1%). Por debajo del 5% están Aldi (4,2%), El Corte Inglés (3,2%), Supermercados Codi (3,2%), Cooperativa San Rafael (3,1%),

Covirán (2,9%) y Family Cash (2,4%), entre otros.

El pasado ejercicio, Mercadona abrió su 'colmena' en Sevilla para seguir avanzando en el negocio online. Esta plataforma, en la que trabajan 145 personas, ya abastece a las provincias de Sevilla y Cádiz, y parte de Huelva. La compañía mantuvo su esfuerzo inversor en la provincia de Sevilla, invirtiendo 24 millones de euros. Así, destinó 7 millones a la reforma integral de dos supermercados y 17 millones a la apertura de tres nuevos centros por cierre de tiendas que no se adaptaban a sus estándares.

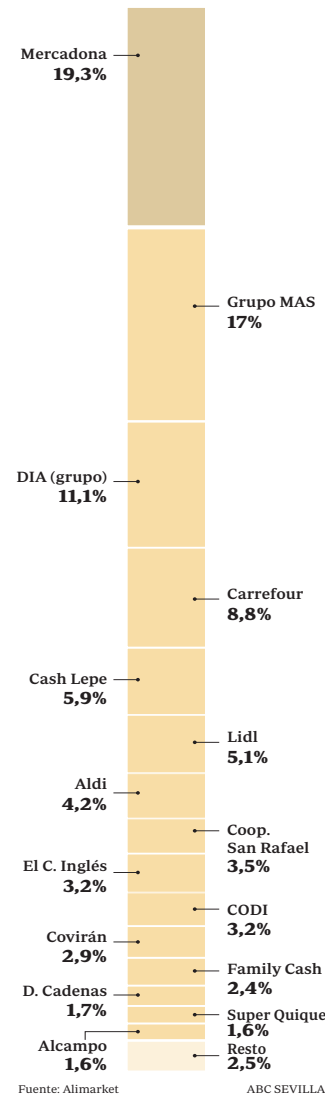
### Aperturas y cierres

En Andalucía, a lo largo de 2022 se abrieron 126 supermercados y se cerraron 166, con un saldo negativo de 40. De las 166 aperturas, un tercio corresponden a operadores locales. Los modelos que tienen bajos precios continuaron creciendo y protagonizaron uno de cada cuatro nuevos supermercados y el 46,8% de la superficie creada, entre ellos Aldi o Lidl —que abrieron quince tiendas— o el cash familiar, que añadió 16 puntos de venta. Donde hubo mas crecimiento fue en Granada (3,1%) y Huelva (2,9%), en tanto que Sevilla estuvo en torno al 1% de crecimiento.

La superficie de venta en los supermercados creció en todas las provincias andaluzas, salvo en Jaén, que perdió algo, aunque en todas descendió el número de establecimientos, a excepción de Málaga, que cerró el ejercicio con ocho tiendas más, y Huelva, que quedó igual que en 2021, según Alimarket. El pasado año se produjo sólo una operación de compra en el segmento de los 'cash', ya que Cashdiplo adquirió los dos centros mayoristas de la empresa granadina Arenas Alimentación,

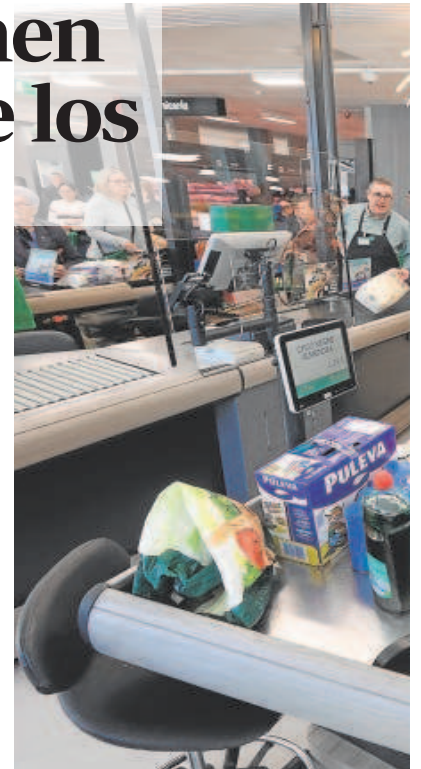
### Principales distribuidores minoristas en Sevilla

Datos a 31 de diciembre de 2022



Fuente: Alimarket

ABC SEVILLA



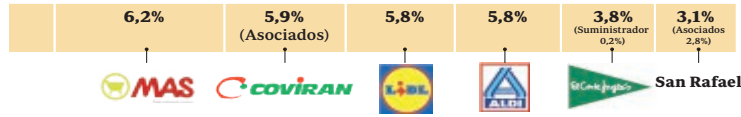
El grupo Mercadona lidera el ranking del merc

que había declarado su insolvencia en junio de 2022.

En la comunidad autónoma, las cuotas sobre superficie comercial de las principales cadenas dejan un podio diferente: mantiene el liderazgo Mercadona, con un 20,46% de la superficie comercial, y el segundo puesto lo ocupa Carrefour (11,8%), seguido de DIA (10,3%) y Cash Lepe (6,4%).

La cadena que dirige Juan Roig realizó once reformas en la región, abrió una decena de supermercados y cerró once, manteniendo una distancia de casi 9 puntos con respecto a Carrefour en cuanto a superficie. Aun así, un tercio de la sala de ventas está en manos de empresas locales, como Grupo MAS, Cash Lepe, Covirán, Luis Piña, San Rafael, Super Carmela, Superarcos, Piedra, Alimentación y Bebidas Díaz Cadenas, Tú Súper o o Codi.

Destaca el ascenso del grupo sevillano MAS, que pasa de la sexta a la quinta plaza, antes ocupada por Covirán. La cadena llevó a cabo reformas de tiendas. «Encontrar buenos locales para una apertura no es fácil, ya que tiene que estar bien ubicado, tener tráfico y ser diáfano», indican fuentes de la compañía. El grupo que preside Vicente



Estado de la distribución alimentaria en Andalucía // ABC

Martín llevó a cabo el pasado año seis aperturas y ocho reformas de establecimientos. En 2023 prevé abrir una decena de establecimientos y reformar diez supermercados. El próximo mes de junio, MAS comenzará a operar su nuevo centro logístico en la localidad sevillana de Guillena, unas instalaciones de 46.000 metros cuadrados donde ha invertido 45 millones de euros.

#### Cuota por provincias

En todas las provincias Mercadona es el principal grupo de distribución en superficie de ventas, salvo en Huelva, donde reina Cash Lepe (31,3% de la sala

**En todas las provincias Mercadona es líder, menos en Huelva y Jaén, donde Cash Lepe y Luis Piña coronan el podio**

**Este año abrirán nuevos centros logísticos grupo MAS en Guillena (Sevilla) y Luis Piña en Marmolejo (Jaén)**

de ventas) y en Jaén, que tiene el 21,5%. Cash Lepe multiplicó por dos la cuota de superficie de Mercadona, que tiene el 14,4%. La cadena onubense, con enseñas como Maxico o El Jamón, inauguró cinco tiendas (Cádiz, Huelva, Ayamonte, Palma del Río y Jerez de la Frontera) que suman 6.713 metros cuadrados y renovó tres (El Puerto de Santa María, Huelva y Sanlúcar de Barrameda). La cadena cerró dos supermercados en Arcos de la Frontera y Sevilla, con un total de 1.438 metros cuadrados.

Luis Piña, que opera en el sector de la distribución de alimentos y de productos de limpieza y droguería desde 1969, gestiona un total de 76 establecimientos, entre los que se encuentran 63 supermercados de proximidad Masymas, cinco tiendas de proximidad Minymas y ocho EuroCash, establecimientos cash & carry orientados a profesionales y hostelería. Con sede en Andújar (Jaén), ha realizado dos inauguraciones en 2022 porque ha dado prioridad a las reformas de supermercados. Además, ha anunciado que invertirá más de 12 millones de euros en su nuevo centro logístico de Marmolejo (Jaén), que estará listo a finales de 2024.

## Un año marcado por la guerra de precios, la bajada de surtidos y las promociones

► Ante una inflación disparada, en 2022 se aumentó el consumo de la marca blanca

M. J. P.  
SEVILLA

Los grandes grupos de distribución alimentaria han estado en 2022 más preocupados por mantener lo que tienen que por ampliar su red de tiendas y todo ello en una continua guerra de precios debido a la inflación y con un avance a pasos agigantados de la venta online. Otro factor determinante ha sido el hecho de que en diciembre de 2021 entrara en vigor la modificación ley Cadena Alimentaria, que prohíbe vender por debajo del coste.

Álvaro González Zafra, director general de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), destaca que «la característica del sector distribución organizada en 2022 ha sido la existencia de máxima competitividad, debido principalmente a la pluralidad de enseñas internacionales, nacionales, regionales, provinciales y locales».

Destaca CAEA «la pluralidad de enseñas en España, donde compitieron en 2022 un total de 330 cadenas de distribución organizada, con 55.000 establecimientos del comercio minorista y con 300.000 establecimientos del canal de hostelería (Horeca)». Asimismo, recuerda que en otros países europeos tres o cuatro enseñas copan el 80% de la cuota de mercado. «Aquí, sin embargo, el peso de las principales cadenas no llegan al 50%, sin contar con los pequeños comercios y mercados de abastos, que también tienen una cuota importante».

«Los populistas se quejan de oligopolios en el sector, pero no es verdad», declara González Zafra, quien valora el hecho de que «los supermercados llegan no sólo a las capitales, sino también a muchos pueblos, abarcando el 98,7% de la pobla-

**La patronal del sector dice que la existencia de una máxima competitividad entre enseñas ha hecho que no suban más los precios**

ción andaluza. El resto de la población está cubierta por pequeñas tiendas de alimentación, que a su vez se abastecen de los formatos mayoristas».

«Si se hubiesen trasladado proporcionalmente los incrementos de precios en origen o industria a los precios finales en el lineales, el IPC de los alimentos estaría varios puntos por encima. La competitividad —dice— ha garantizado que los precios hayan estado lo más bajo posible dentro del contexto de inflación».

González Zafra recuerda que la distribución no ha trasladado a los clientes la totalidad de la subida de precios de los proveedores, lo que se ha traducido en una reducción de márgenes. «El consumo en volumen descendió aunque la facturación aumentó al estar los precios más altos, si bien el beneficio neto se mantuvo o bajó, estando el margen de media en el

sector entre el 1 y el 3%. Algunas empresas del sector han presentado pérdidas incluso, con el consiguiente riesgo de viabilidad económica», explica.

«Si aumentamos los precios más de la cuenta, el consumidor tiene que elegir. Por eso, los supermercados han actuado como diques de contención para que no haya una mayor subida de precios. Si no hubiera tanta competencia, eso —añade— no habría pasado».

### Ofertas

En esa línea, Mercadona ha bajado el precio de 500 productos de consumo diario hasta final de año, lo que supondrá un ahorro de 200 millones de euros para los clientes. Grupo MAS vaticina que en 2023 continuarán estrechándose márgenes para no repercutir en el cliente las subidas en origen y la industria «porque —declara— la inflación está remitiendo pero no al ritmo esperado y las familias se están resintiendo».

Por otra parte, CAEA asegura que los supermercados están reduciendo el surtido. MAS explica que «el consumidor demanda una cesta de la compra con precios de batalla, fruta básica, lácteos... El cliente busca más ahora la marca blanca en los lineales». De hecho, esta cadena andaluza tiene un 75% de marca de fabricantes y un 25% de marca blanca, habiendo crecido esta última un 35%.



Á. GONZÁLEZ

ENDESA

# La transición energética a través de la fotografía

Endesa se une al ‘El Legado que seremos’, un proyecto del fotógrafo Álvaro Ybarra Zavala, que refleja la transición energética en la que está inmersa la empresa



Este proyecto pretende visibilizar la transición energética justa y su impacto en la sociedad española.

La transición energética va inevitablemente unida a la preservación de la naturaleza y el medio ambiente. La sostenibilidad es sin duda el eje de las empresas en su camino a la descarbonización. Endesa es una de esas compañías comprometidas al máximo con el medio ambiente. Prueba de ello es el nuevo proyecto en el que se ha involucrado la eléctrica, presentado la semana pasada, *El legado que seremos*, uno de los proyectos más personales del prestigioso fotógrafo documentalista Álvaro Ybarra Zavala, quien ha sido reconocido con numerosos premios como el World Press Photo - Joop Swart Masterclass o el Premio Fotoperiodista del año - Club internacional de la prensa. Su recorrido profesional le ha llevado por más de 40 países en proyectos clave para publicaciones como TIME, New York Times, Le Monde, Libération, Newsweek, Sunday Times Magazine, CNN, Vanity Fair, XLSEMANAL y muchos otros.

*El legado que seremos* es un recorrido único por la transición energética en España, un cambio silencioso pero profundo, que se está produciendo en diferentes territorios españoles. Este fotógrafo fusiona, en imágenes, su narrativa documental con la personal e introspectiva, en un intento de dar respuesta al cambio de paradigma energético que estamos viviendo. Endesa se ha unido a este proyecto personal, que se prolongará hasta 2026, consciente de su papel en esta transición energética. Lo hace poniendo a disposición de su cámara personas, lugares e historias que marcan la transición energética, ya que la compañía es uno de los actores que engloba todas las aristas que implica este proceso. De ser la gran empresa carbonera española, Endesa ha pasado a ser la eléctrica integrada que menos



El autor documenta el cambio energético en las poblaciones españolas donde Endesa ha tenido presencia históricamente.

emite en España al tiempo que lidera los dos únicos procesos de transición energética justa de la Península Ibérica en Pego (Portugal) y Andorra (Teruel).

“Lo que hemos querido dar a conocer es una mirada a largo plazo sobre una realidad: la de la transición energética justa. Una realidad de una importancia excepcional y que Endesa está protagonizando”, ha señalado el consejero delegado de Endesa, José Bogas durante el acto de presentación de *El Legado que Seremos*, remarcando que “este proyecto es una herramienta viva de comunicación y también de memoria para futuras generaciones”.

“La transición energética está compuesta de muchas aristas, pocas empresas tienen una visión global. Endesa es una de ellas, porque es protagonista precisamente de esta transición energética, por eso se ha convertido en mi compañero de viaje, porque es importante reflexionar y mostrar qué éramos, somos y hacia dónde vamos en esta transición energética, para valorar qué dejaremos a las futuras generaciones”, ha señalado el propio Álvaro Ybarra Zavala durante la

**Exposición**  
 Se trata de una mirada a largo plazo sobre la transición energética en España

**Descarbonización**  
 La desaparición de las centrales de carbón dibuja un nuevo escenario





José Bogas, Álvaro Ybarra y Laura Martín durante la presentación del proyecto en Madrid.

presentación de su proyecto. “Como fotógrafo es un proyecto muy personal, porque al igual que nos pasó en la pandemia, éramos testigos y éramos parte. Del mismo modo, la transición energética está

cambiando el mundo y nos está afectando a todos”, ha apuntado. Para el director general de comunicación de Endesa, Ignacio Jimenez Soler, “es un privilegio que Endesa cuente con la mirada de Al-

varo Ybarra para documentar la Transición Energética Justa en la que la empresa está inmersa. Nuestro relato corporativo sobre la Transición Energética es transversal y global, no parcial, y el trabajo de Álvaro nos ayuda a reforzar la manera en la que contamos a la sociedad todo lo que hacemos. Dentro de unos años veremos la foto completa y todo tendrá sentido”.

El Legado que Seremos lleva un año de camino recorriendo varios puntos de nuestra geografía y tiene un horizonte temporal de cinco años. Las instantáneas del fotógrafo van acompañadas de historias en primera persona que acercan al espectador a la realidad retratada por el objetivo de Álvaro Ybarra Zavala.

#### EN CINCO BLOQUES

Este recorrido fotográfico va a inmortalizar nuestra historia energética sobre la base de cinco puntos clave: primero, el *Proceso de Descarbonización*: el autor recorre los territorios históricos que vivían del carbón y su transformación, gracias a los proyectos que Endesa está desarrollando en ellos; segundo, *Los Territorios*: un itinerario por esa transformación energética y social en las zonas que en su día dependían del carbón. Este bloque recorre cuatro de estas zonas: As Pontes, Compostilla, Andorra y Litoral; tercero, la *Revolución Energética*: la cámara de Álvaro muestra el desarrollo de proyectos renovables, cómo se están realizando y cómo está transformando nuestra sociedad; cuarto, *Objetivos sociales y medioambientales en*

### Un proyecto vivo ‘El legado que seremos’ no es un proyecto acabado: se extenderá hasta 2026

la transición energética; y quinto, Endesa y su historia: cómo están viviendo los empleados de la compañía este proceso de descarbonización y el paso hacia las renovables es otro de los focos fundamentales del proyecto.

“Los protagonistas de la transición energética son las personas y son las empresas que están liderando la descarbonización”, ha explicado el autor. “En el caso de Endesa, el legado se inmortaliza en imágenes y momentos que no se van a repetir, en historia que quedará para las siguientes generaciones, reflejando el compromiso de la compañía con los territorios en los que ha estado presente y donde ahora continúa impulsando la transición energética”.

Entre esas historias, personas y lugares retratados por el autor, algunos tienen protagonistas andaluces (ver despieces junto a estas líneas). Más información sobre este proyecto en la web [www.endesa.com/es/la-cara-e/el-legado-que-seremos](http://www.endesa.com/es/la-cara-e/el-legado-que-seremos).

#### Transición energética en Andalucía

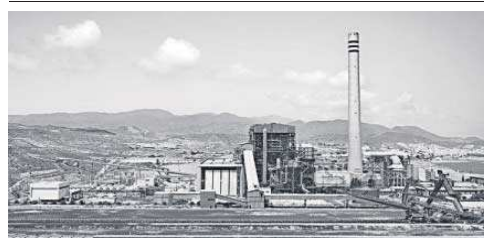
### ‘Bajo el sol de mi hogar’



Endesa cuenta en esta instalación con el primer apiario solar de España que ha llegado a producir 500 kg de miel libre de emisiones. Este apiario gestionado por un apicultor de la zona, Juan Ignacio, y su hijo, cuarta y quinta generación de Loramiel, está participando en un estudio medioambiental sobre la población de abejas que realiza la asociación El Rincón de la Abe-

ja. Para ello se han instalado ya sistemas de monitorización 3Bee para conocer el número de ejemplares en el apiario solar, se están registrando biofonías en las zonas anexas, y se llevará a cabo un estudio de la carga floral en la zona, y un mapa de interacción ecológica. Más, en [www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/apiario-solar-bajo-el-sol-de-mi-hogar](http://www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/apiario-solar-bajo-el-sol-de-mi-hogar).

### ‘Litoral, en silencio’



Otro de los proyectos de descarbonización que inmortaliza el objetivo de Álvaro Ybarra es el desmantelamiento de la Central Térmica Litoral de Carboneras en Almería, junto al testimonio en primera persona de José Galiano, responsable de O&M Phase Out/ Commissioning Manager Iberia (ver más en [www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/cierre-central-termica-litoral](http://www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/cierre-central-termica-litoral)).

Fue construida con el Plan Acelerado de Centrales de Carbón de 1979 para cubrir las necesidades de incremento de potencia eléctrica debido al desarrollo económico que experimentaba España. Durante los 4-6 años que duran los trabajos de desmantelamiento, Endesa tiene un plan de futuro para la zona, para seguir siendo parte de ese entorno.

### ‘La fábrica de la luz’

Un hito de la ingeniería. Así está considerada la central hidroeléctrica Salto de Dúrcal, en Granada, construida en los años 20 del siglo pasado, y que figura en los activos de Endesa desde 1991. Conocido como *La Fábrica de la Luz* tiene una altura de 768 metros y está clasificado

como uno de los de mayor altura en funcionamiento; el agua procede del río Dúrcal y es controlada por una pequeña presa. Más información y testimonios en [www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/testimonios-central-hidroelectrica-salto-de-durcal-sierra-nevada](http://www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/testimonios-central-hidroelectrica-salto-de-durcal-sierra-nevada).

### ‘Desde las alturas’

¿Quién no recuerda esa imagen de los obreros comiendo en su descanso mientras construían el *Empire State Building*? En España se daba una escena similar cuando, en el año 1961, un equipo de técnicos se encontraban a 150 m de altura construyendo las torres de alta tensión que

cruzan la Bahía de Cádiz. Y una imagen muy parecida, pero mucho más segura, se ha repetido con la sustitución del cableado y elementos eléctricos de estos iconos de la ingeniería industrial (ver [www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/operaciones-torres-bahia-de-cadiz](http://www.endesa.com/es/la-cara-e/transicion-ecologica/operaciones-torres-bahia-de-cadiz)).



Un vecino pasea a su perro cerca de las obras de Palmas Altas.

● El Ayuntamiento busca que el parque de viviendas de protección oficial alcance las 12.000 ● El ratio es de una por cada 82 habitantes

# El remedio de las VPO para combatir los pisos turísticos

**Cristina Cueto**

Diferentes colectivos organizaron la semana pasada una manifestación por la vivienda que partió desde el Parlamento de Andalucía bajo el lema *Por la vivienda, contra la especulación*. La proliferación en Sevilla de pisos con fines turísticos en el centro y en los barrios periféricos, y su especulación, se suma al aumento desmedido de los tipos de interés para acceder a una hipoteca y al hecho de que los precios de los alquileres son desorbitados. Razones que han provocado que las siglas VPO (Vivienda de Protección Oficial) sean citadas con frecuencia en las conversaciones de aquellos jóvenes que quieren emanciparse.

Emvisea retransmite sus sorteos por Instagram y demás redes sociales, y ser el agraciado de una es tener una suerte parecida a la de conseguir el Euromillón. Sólo en el último, que se celebró el pasado diciembre, se presentaron 17.916 personas.

De forma paralela a las manifestaciones y a los movimientos reivindicativos, el tema de las VPO está muy presente en la campaña política. Las propuestas son infinitas. Todos los colores

las llevan en sus programas. La realidad es que el parque público de viviendas, entre las tres administraciones en Sevilla, asciende a 8.319 VPO, lo que supone una por cada 82 habitantes. Según confirman desde el Consistorio hispalense, el ratio de la ciudad está por encima de la de otras grandes capitales españolas. En Málaga es de una por cada 154 y, en clave nacional, la cifra de Zaragoza es de una por cada 276 ciudadanos.

El objetivo es ambicioso, pero buscan que el parque alcance las 12.000 VPO. Además, indican que el parque público municipal ha crecido en los últimos años en 500 viviendas a través de compras y alquileres de pisos vacíos y operaciones de permutas.

Sólo para 2024, ya están en marcha diferentes promociones. Algunas en nuevas barriadas. Otras, las menos, en barrios cercanos al centro de la ciudad. En Cisneo Alto, cerca de la Carretera de Carmona, ya se han finalizado 83. En Pítamo, un nuevo barrio que se proyecta en el sur de Sevilla, han comenzado las obras que prevén 125 VPO. En la Hacienda El Rosario, ubicada en el distrito Este-Alcosa-Torreblanca, se prevén 218. Las más



FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Los suelos de la antigua fábrica de Cruzcampo en los que se prevé un gran proyecto urbanístico.

## LAS CLAVES

**82**

**Ratio por habitante.** Es la media de viviendas de protección oficial por sevillano. Supera a otras capitales como Málaga (una por cada 154) y Zaragoza (una por cada 276)

**125**

**VPO.** Están previstas en Pítamo para su promoción en 2024. Se trata de un nuevo barrio que se proyecta en el sur de Sevilla y cuyo arranque se prevé para la misma fecha

**345**

**Viviendas.** Palmas Altas, o la futura Ciudad de la Justicia, albergará la mayor oferta de viviendas en la ciudad, le siguen 92 en los suelos de la fábrica de Cruzcampo

céntricas son las tres viviendas de la calle Sol. Por último, también se prevén 24 viviendas en Tejares (Triana).

El Ayuntamiento ha anunciado futuras promociones. La más numerosa, en Palmas Altas, la futura Ciudad de la Justicia, con un total de 345. Le siguen las 92 en los suelos de la antigua fábrica de Cruzcampo. Estas viviendas formarán parte de un esperado proyecto urbanístico entre Nervión y el Polígono San Pablo que contemplará además un gran pulmón verde de siete hectáreas. En Su Eminencia también se promocionarán 24. Torreagusta contará con 14. En la parcela de San Juan de la Salle, cerca del Parque de Miraflores, se promocionarán cinco. Por último, en la calle Pedro de Madrid, cerca de la parada de metro 1º de mayo, se promocionarán dos.

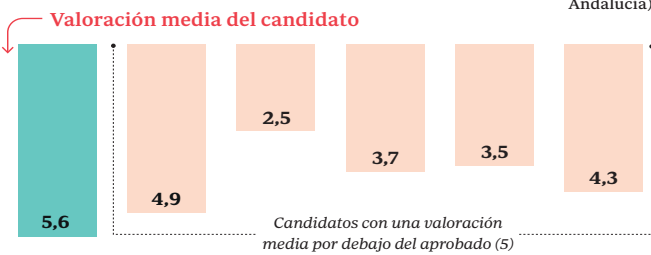
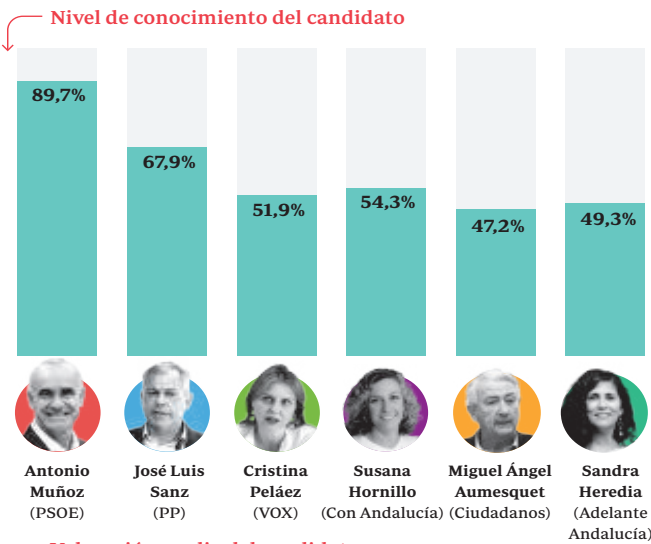
Además del alquiler asequible y la compra, también se está dando especial importancia a la red de alojamientos colaborativos y *cohousing*. Se trata de una moda-

lidad residencial en la que se comparten espacios como la cocina o las zonas de descanso, aunque cada uno posea su espacio privado. Emvisea ya anunció que algunas de estas experiencias se destinarían a fomentar la convivencia de personas mayores. En la calle García Ramos se está rehabilitando un inmueble que destinará 11 alojamientos para este fin. En Valdezorras, perteneciente a la Zona Norte, se promocionará el más numeroso: 92 alojamientos en total. En Tiro de Línea se destinarán 43. La también céntrica calle Espíritu Santo contará con nueve alojamientos. En Jesús del Gran Poder habrá siete alojamientos. Por último, la más pequeña se ubicará en Nervión, concretamente en Villa Encarnita, con tres alojamientos.

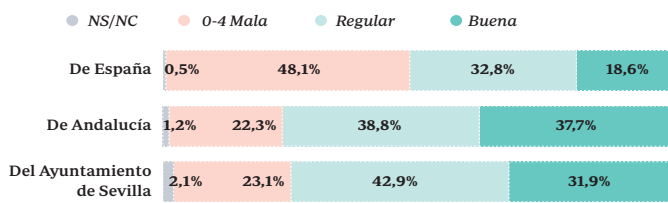
Hay más que promociones a nivel municipal. El Ministerio de Fomento ha autorizado ya 900 VPO en Regimiento de Artillería y 350 en los suelos de Defensa junto a Airbus.

## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**

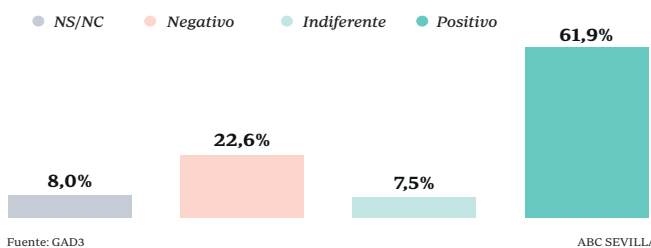
## Conocimiento y valoración de líderes



## Valoración de la gestión del gobierno



## Cambio de Gobierno en el Ayuntamiento



### Ficha técnica

Universo: residentes en Sevilla con derecho a voto. Ámbito: municipal. Cuotas: por sexo, edad y geográfica. Recogida de datos: entrevista telefónica. Muestra: 800 entrevistas. Error muestral: +/- 4,4%; para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0,5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple. Fecha de realización: 9 al 18 de mayo de 2023.

# Antonio Muñoz es el único candidato que aprueba y al que más conocen los sevillanos

► Sin embargo, cuatro de cada diez creen que la ciudad está peor que en el anterior mandato

E. MARTOS  
SEVILLA

La valoración de los principales líderes municipales es otro de los asuntos que aborda la encuesta de GAD3 para ABC. Los entrevistados otorgan al alcalde y candidata socialista, Antonio Muñoz, un 5,6, siendo el único que aprueba. Es también al que más conocen, de hecho el 89,7% de los consultados saben su nombre y le ponen cara. Le sigue el popular José Luis Sanz, que saca un 4,9, conocido por el 67,9% de los participantes en este sondeo.

La tercera es Sandra Heredia, candidata de Con Andalucía, la formación de Teresa Rodríguez, que obtiene una nota de 4,3. La ubican el 49,3% de los consultados, casi la mitad. A ello ha contribuido que sea edil de la Corporación en este mandato, lo mismo que Miguel Ángel Aumesquet, que ha pasado de ir de número 3 de Ciudadanos en las anteriores listas a convertirse en el aspirante a alcalde. Su nota es de 3,5.

En los dos últimos puestos en la valoración están Susana Hornillos (Adelante), que obtiene un 3,7 y Cristina Peláez (Vox), con un 2,5. A la primera le ha penalizado no haber formado parte del Pleno, aunque la conocen más sevillanos que a Sandra Heredia y a Aumesquet, un 54,3%, mientras que el 51,9% sabe quién es Peláez.

Las mujeres puntúan mucho mejor al candidato socialista (con un 5,8) que los hombres, que se decantan por Sanz y le conceden un 5,3. Respecto a la edad de los encuestados, los mayores de 65 años son los que mejor valoran a los dos líderes que tienen posibilidades de ser alcaldes. Más diferencias hay si se atiende a la situación laboral, con una disparidad entre los que califican mejor a Antonio Muñoz, que son los jubilados y los trabajadores del sector público y los que prefieren al aspirante del PP, que son los trabajadores del sector privado.

**Estamos mejor o peor**  
**Cuatro de cada diez sevillanos considera que la gestión del actual equipo de gobierno es mejorable**

En último lugar se pulsa la opinión de los votantes y en este caso el exalcalde de Tomares es el que sale mejor parado, recibiendo un 7,4 de los encuestados que apoyan a su partido. Estos mismos conceden un 4,6 a su principal rival. Por el contrario, los electores que votaron al PSOE en las últimas municipales califican con un 6,8 a Antonio Muñoz y dan un 3,6 a Sanz.

Otra curiosidad es que los que eligieron la papeleta de Adelante en los anteriores comicios prefieren a Sandra Heredia como candidata, otorgándole un 6,7, frente al 6,4 que dan a Susana Hornillos, que es la número 1 de esta lista.

### El estado de la ciudad

Cuatro de cada diez sevillanos consideran que la gestión de la ciudad que realiza el actual gobierno local es mejorable. Este es otro de los bloques de analiza el sondeo. Otro 37,7% la aprueba, mientras que el 23,1% cree que es mala. A estos mismos ciudadanos se les ha preguntado por la gestión de la Junta de Andalucía, que consideran entre buena y mejorable a partes iguales (38,8% y 37,7%, respectivamente). Sólo el 22,3% la valora como mala.

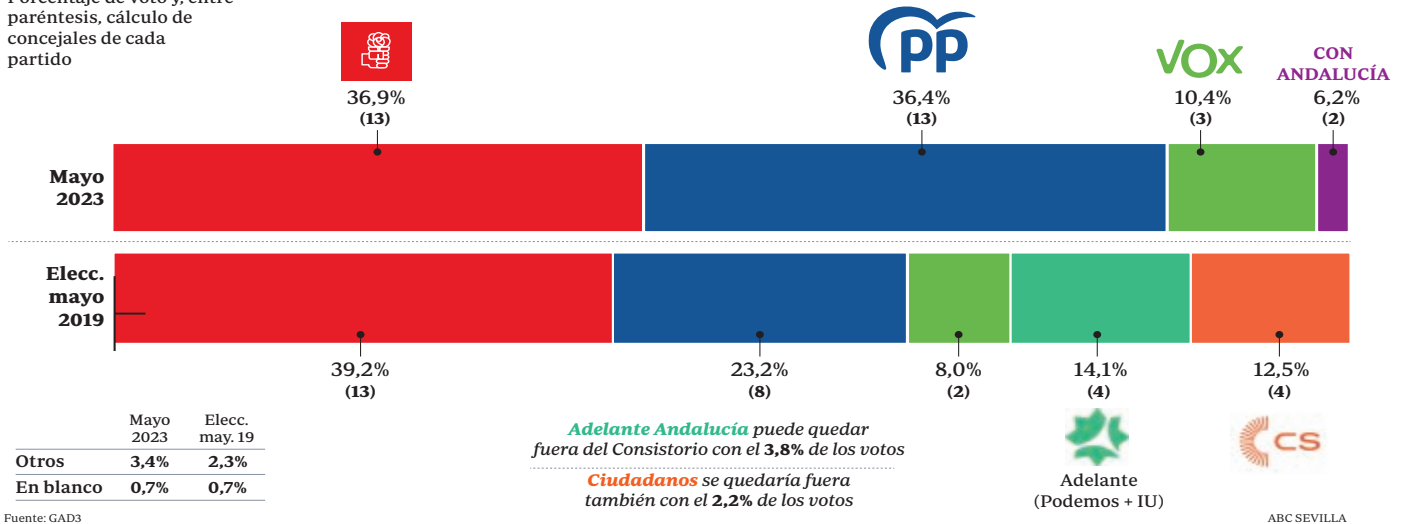
En tercer lugar se ha preguntado por el trabajo del Gobierno central, y ahí es donde se aprecia una mayor disparidad, pues el 48,1%, es decir, prácticamente la mitad de los encuestados, la ven mala, mientras que el 32,8% dice que es regular y el 18,6% la marca como buena.

El siguiente bloque que aborda es la evolución de la ciudad, un aspecto que se analiza con la siguiente pregunta: ¿considera que Sevilla ha mejorado o empeorado en estos últimos cuatro años?. El 44,4% de los electores que han sido consultados la ven peor que antes, mientras que el 30,9% piensan que está mejor. Otro 23,2% indica que sigue igual y el 1,5% no sabe o no contesta.

Por edades, los jóvenes (de 18 a 29 años) son los que se muestran más críticos considerando el 50% de ellos que estamos peor que en el anterior mandato. Como punto positivo, este mismo colectivo es el más numeroso entre los que creen que las cosas han mejorado en Sevilla (un 42% del total). El siguiente rango de edad es de 30 a 44 años y el 54% de los mismos también son pesimistas. En último lugar se pregunta sobre la necesidad de un cambio de gobierno, a lo que el 61,9% de los encuestados responde que sería positivo, mientras que el 22,6% cree que eso perjudicaría a Sevilla.

## Estimación de voto para las próximas municipales

Porcentaje de voto y, entre paréntesis, cálculo de concejales de cada partido



Fuente: GAD3

## ENCUESTA GAD3 SEVILLA 28M

# La fortaleza de Vox permitiría a Sanz gobernar Sevilla sin ganar

► El último sondeo otorga a Muñoz medio punto sobre el candidato popular, pero el PSOE no suma con las izquierdas la mayoría absoluta

JUAN J. BORRERO  
SEVILLA

El socialista Antonio Muñoz ganaría las elecciones municipales en Sevilla el próximo 28 de mayo con apenas medio punto de ventaja sobre el candidato del PP José Luis Sanz, según la intención de voto que refleja la última encuesta de GAD3 para ABC sobre estimación de concejales, pero tendría que dejar la Alcaldía al no poder sumar a su izquierda los 16 ediles que otorgan la mayoría absoluta.

El sondeo confirma que éstas son las elecciones municipales sevillanas más reñidas. El empate técnico parece que se mantendrá hasta la hora de la votación, según se desprende del último sondeo en el contexto de las publicadas hasta ahora. GD3 reparte a partes iguales 13 concejales para PSOE y PP. La clave está en la fortaleza de Vox, que sumaría un tercer edil a los dos con los que cuenta en la Corporación, consolidando las opciones del bloque conservador, ya que la fractura de las izquierdas deja a la confluencia de IU-Podemos con sólo

dos ediles, y un 6,2 por ciento de los votos, insuficientes para que el PSOE gobierne. Si sumamos a ese porcentaje de la confluencia de izquierdas el 3,8 por ciento que la encuesta otorga a 'Adelante', sin corresponderle representación, se confirma que la ruptura de la marca única de los partidos a la izquierda del PSOE es el factor que más juega contra Antonio Muñoz en su afán por mantenerse al frente de la Alcaldía. José Luis Sanz recuperaría para el PP el bastón de mando con el apoyo de los tres ediles de Vox, a los que no quedaría más opción que el voto a favor del candidato popular con tal de impedir un gobierno municipal que reedite el pacto estatal de PSOE y Podemos.

Con los partidos mayoritarios intentando alcanzar el 37 por ciento de los votos cada uno, Vox se haría con más de 10 puntos porcentuales sobre los resultados de 2019, frente a los 6,2 que la encuesta otorga a la coalición de izquierdas formada por siete partidos, con Podemos e IU por delante, que sólo sumaría dos ediles.

Ciudadanos, con un 2,2 por ciento de los votos, quedaría fuera del Ayun-

tamiento después de un mandato con cuatro ediles naranjas. El trasvase de estos votos beneficia principalmente al PP, partido a cuya base electoral parece haber convencido José Luis Sanz, ya que los populares son, con diferencia, el grupo que más fidelidad muestra a sus siglas. Muñoz, según la encuesta, sólo rascaría un 2 por ciento de los desencantados del PP.

La encuesta marca leves diferencias sobre el sondeo de Dataestudios que ABC de Sevilla publicó la semana pasada y que otorgaba a José Luis Sanz un punto y medio por encima del candidato socialista y alcalde Antonio Muñoz. En aquella, el reparto de ediles era más abierto y planteaba que Sanz tenía posibilidad de sumar el concejal 14 a costa del tercer edil de Vox. En todo caso, una suma de mayoría absoluta y un resultado muy ajustado.

GAD3 no marca horquillas, lo que quiere decir que no considera que haya fluctuación en el reparto de concejales sino un escenario más constante a apenas una semana de la cita electoral. Con este panorama, la última se-

mana de campaña que comienza este lunes se antoja frenética.

La encuesta de GAD3 para ABC sobre las elecciones municipales en Sevilla ha preguntado también a los sevillanos cómo cree que sería para la ciudad un cambio del actual gobierno municipal socialista el próximo 28 de mayo. El 61,9 por ciento considera que sería 'positivo' ese cambio. Sólo un 22,6 por ciento cree que cambiar de alcalde sería ahora negativo para Sevilla, algo que le resulta indiferente a un 7,5 por ciento de los encuestados. Analizando las respuestas por grupos de edad resulta interesante que sean los jóvenes entre los 18 y 29 años los que más interés muestran por ese cambio (74 por ciento) frente a los mayores de 65, cuyo porcentaje baja 20 puntos. Entre los mayores, un 34 por ciento lo considera 'negativo'.

También resulta llamativo que los encuestados con estudios universitarios, así como trabajadores del sector privado y público y empresarios, se muestren más del 60 por ciento favorables al cambio, porcentaje que baja entre los jubilados y parados. Entre el grupo de desempleados, un 34 por ciento responde que el cambio sería 'negativo'.

Singular resulta que mientras un 42 por ciento de los que se reconocen votaron al PSOE en 2019 consideran 'negativo' el cambio de Gobierno, el mismo porcentaje que lo interpretan como 'positivo'.

**Cambio de gobierno**  
**El 62 por ciento de los encuestados considera 'positivo' un cambio del gobierno municipal el próximo 28M**



Banderolas de Antonio Muñoz y de Jose Luis Sanz // FOTOS: RAÚL DOBLADO

*Las caras de Muñoz y Sanz cuelgan en las farolas de las principales vías en algunos casos a escasos metros una de otra. El del PP sonríe, el del PSOE no*

## Las banderolas de los candidatos, una cuestión de calles

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

Numerosas calles de Sevilla están llenas de banderolas con la imagen de los candidatos a la Alcaldía pidiendo el voto para el próximo 28-M. Se trata de colgaduras que se colocan en las farolas de las principales vías para atraer a futuros votantes y promocionarse.

¿Cómo se reparten esas banderolas por la ciudad? Según fuentes de la Junta Electoral Local, ese reparto se hace en función de los resultados obtenidos por los distintos partidos políticos en las últimas elecciones municipales. Eso significa que a cada partido le corresponde un número de espacios según los concejales que obtuvieron hace cuatro años. Normalmente se suele hacer una reunión del Ayuntamiento con los

partidos que tienen derecho a estas para que elijan las calles.

Por ello se ven más del PSOE y del PP. De hecho, según los datos facilitados por la Junta Electoral para esta campaña se han ofrecido un total de 3.449 espacios para los partidos. De esos espacios al PSOE le ha correspondido el mayor número con un total 1229. Le sigue el PP con 725. Luego va Con Andalucía con 442 y finalmente VOX con 249.

Seguramente por eso solo hay que darse una vuelta por la ciudad para comprobar que las que más se ven son las socialistas y populares. Las caras de Antonio Muñoz, el candidato socialista, y de José Luis Sanz, el aspirante popular están colgadas en las principales avenidas.

Si uno se da una vuelta se puede comprobar que, por ejemplo, hay muchas del PSOE en Ciudad Jardín, la Carretera de Carmona o la Avenida de las Ciencias, Diego Martínez Barrio, la avenida de la Cruz del Campo, Eduardo Dato o la Gran Plaza entre otras zonas. En Triana también puede verse la foto de Muñoz, junto al lema «Vota lo que piensas» que está colgado en calles como López de Gomara o Ronda de Triana pero también en otras zonas como Luis Montoto o Manuel Siurot.

### Por barrios

En cuanto al candidato José Luis Sanz, sus banderolas están en barrios como Los Remedios, donde cuelgan en República Argentina y Virgen de Luján o en otras zonas como la avenida de la Borbolla, la calle Arjona o Cardenal Bueno Monreal. En esos carteles se muestra a un Sanz que sonríe (algo no es habitual en él) y cuya imagen contrasta con la seriedad de la foto de Muñoz.

En cuanto a los carteles de Con Andalucía (la confluencia de Podemos e Izquierda Unida) también los hay aun-

**Al PSOE le han correspondido en el reparto 1.229 colgaduras mientras que el PP tiene 725, Con Andalucía 442 y VOX tiene 249**

**En las calles de Los Remedios se ven más de Sanz, Antonio Muñoz cuelga más en otros barrios**

que sean menos. Sobre todo en zonas de la Macarena o el Paseo de la Delicias y también en algunas calles de Triana. En este caso, la candidata a la Alcaldía, Susana Hornillo, comparte cartel con el número dos de su lista Ismael Sánchez. Son unas banderolas, las de esta formación, más pequeñas y en las que puede leerse «Sevilla eres tú».

La formación de Santiago Abascal, a la que han correspondido en el reparto unas 249 banderolas, tenía previsto ponerlas en estos días ya que, según dicen, están haciendo una campaña austera. Al resto de formaciones como Ciudadanos y Adelante Andalucía no les han correspondido.

Y otro dato que se aprecia si se miran esas banderolas es que mientras que en el cartel del candidato popular aparece bien grande el logo del Partido Popular en el centro junto a su lema «Sevilla entre todos», en el de Muñoz el del PSOE es muy pequeño y en una esquina. En el de Con Andalucía aparecen los nombres de la confluencia de partidos que la integran en la parte superior en un tamaño casi ilegible para que quepan todos: Izquierda Unida, Podemos, Más País Andalucía, Los Verdes Equoo, Iniciativa del Pueblo Andaluz, Alianza Verde, Los Verdes de Andalucía y Alternativa Republicana.

Es curioso que hay calles como la Ronda de Capuchinos donde hay el mismo número de banderolas de los líderes de PSOE y PP respectivamente. En este caso 31 de cada uno. Hay algunas zonas, como en la avenida Menéndez Pelayo, en las que la distancia que hay entre las banderolas de Antonio Muñoz y José Luis Sanz es muy pequeña. Probablemente como la que leS separa en votos.

## El mapa del poder: PSOE y PP gobiernan 8 de cada 10 municipios

► El PSOE-A gobierna actualmente en 459 ayuntamientos, seguido del PP-A en 189

S.E.  
SEVILLA

El mapa del poder municipal en Andalucía antes de que se celebren las elecciones del día 28 se caracteriza por el liderazgo socialista en este ámbito territorial y por ser una exhibición de bipartidismo. El PSOE-A gobierna en 459 de los 785 municipios de Andalucía, cifra que supone prácticamente que seis de cada diez corporaciones estén en manos de regidores socialistas y con ello el control de seis de las ocho diputaciones provinciales: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.

Según la información facilitada a Europa Press por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), tras el PSOE-A aparece el Partido Popular de Andalucía, que gestiona 189 ayuntamientos, el 24,07% del total de municipios, y dos diputaciones. Estos números proyectan las municipales como un perfecto ejercicio de bipartidismo, por cuanto entre socialistas y populares controlan ocho de cada diez corporaciones municipales.

La tercera fuerza con más gobiernos locales es Izquierda Unida Andalucía y su confluencia con Podemos, que en las elecciones municipales de 2019 comparecieron bajo la marca Adelante, una denominación hoy en manos de Teresa Rodríguez. Como IU y en su alianza con Podemos gobierna 62 ayuntamientos. El cuarto partido más representativo serían los partidos independientes, que controlan 43 municipios, mientras que el retrato del poder municipal se completa con los 17 alcaldes en ma-

nos de Ciudadanos (CS) y los ocho que gestiona Andalucía por Sí. Esos datos globales distribuidos por provincias, según la información facilitada por la FAMP, ponen de manifiesto que el PSOE-A es primera fuerza por número de municipios gobernados en siete de las ocho, con la única excepción de Almería, donde el Partido Popular se hace acreedor de esta provincia con 48 alcaldías frente a las 45 socialistas.

El PSOE-A gana por número de alcaldías las provincias de Cádiz (22), Córdoba (43), Granada (99), Huelva (59), Jaén (66), Málaga (53) y Sevilla (72). Los socialistas, al igual que sucede con los populares, concentran la mayor parte de los municipios que gobiernan en el tramo de población inferior a los 5.000 habitantes. El PSOE tiene en esta franja a 332 de los 459 ayuntamientos que gobierna, el 72,3%. En el caso del PP-A, en esta franja de población gobierna 122 corporaciones, el 64,5% de los 189 municipios que rige. Los socialistas dominan todos los tramos de población:



Juan Espadas y Juanma Moreno// J. M. SERRANO

**La tercera fuerza con más gobiernos es Izquierda Unida y su confluencia con Podemos y la cuarta, los independientes**

59 municipios gobierna de entre 5.000 a 10.000 habitantes; 48 de 10.000 a 20.000; 44 de 20.000 a 50.000 y 39 en más de 50.000. El PP, por su parte, tiene 22 municipios entre 5.000 a 10.000 habitantes; 21 de 10.000 a 20.000; 21 de 20.000 a 50.000 y 15 en más de 50.000.



## EL RECUADRO

ANTONIO BURGOS

# Candidatos desconocidos

Es un cartel de dos plazas. Están fotografiados un señor y una señora. Desconocidos

A pesar de que en el debate electoral organizado por ABC que seguimos por TV7 (la que nos da cosas tan nuestras como la Semana Santa), seguimos sin conocer a los candidatos a la Alcaldía que no sean Antonio Muñoz o José Luis Sanz. Y eso que estamos ya en la recta final de las urnas del domingo. Es más: es tal el desconocimiento sobre los candidatos en general, que ni los más fidelísimos votantes del PP o del PSOE saben qué políticos completan las listas que encabezan Sanz o Muñoz, si los que van en puestos de salir han sido hasta ahora concejales del Ayuntamiento o si son nuevos fichajes. Las elecciones municipales del domingo tienen mucho de primera vuelta de las generales, hasta el punto de que en muchos aspectos eclipsan candidatos y partidos. Puede usted hacer la prueba de preguntar cuántos y cuáles son los partidos principales que se presentan en Sevilla, y muy pocos les dirán otros que no sean el PP y el PSOE, o Vox, o todo lo más Podemos, que ni se saben el nombre con el que va a las urnas.

Igual que en París, ante el Arco del Triunfo, está la llama de la tumba del Soldado Desconocido, aquí

tenemos muchos monumentos al candidato desconocido. Los antiguos carteles pegados en la pared, los clásicos de los brochazos de la noche de apertura de la campaña electoral, han dado paso fundamentalmente a los retratos de los candidatos en las farolas. Y ahí es donde vienen las dudas grandes. Me pregunto, por ejemplo, por qué José Luis Sanz no se ha puesto corbata en su retrato de las farolas. Comentamos que Antonio Muñoz da muy bien en las fotografías de los carteles. Pero hay otros carteles completamente enigmáticos. Yo no puedo decir que haya visto ninguno de Ciudadanos, pongo por caso, que sería probablemente el único donde el candidato, como Miguel Ángel Aumesquet en el debate de ABC, fuese con corbata. Ah, la corbata. ¿Quita votos la corbata? ¿Por qué todos los candidatos aparecen descorbatados en las fotos de campaña y se presentan, así, despechugados, en los mítines y en las visitas de estrechar manos a los barrios y a los mercados, donde siempre hay algún presunto votante que quiere hacerse un «selfie» con él?

Les decía que no he visto ningún cartel de Ciudadanos y tampoco de IU-Podemos. Pero en cambio hay uno que me trae intrigadísimo. Usted lo habrá visto en las farolas de La Palmera y Las Delicias. Es un cartel donde no sólo aparece un candidato. Es un cartel de dos plazas. Están fotografiados un señor y una señora. Desconocidos ambos. No se sabe ni quiénes son, ni de qué partido. ¿Cómo es eso? ¿Son los dos primeros números de una lista? ¿O se trata de una, digamos, «coalición publicitaria», de dos candidatos de dos partidos distintos que se han unido para hacer un solo cartel y ahorrarse así un dinero, si piensan pactar si salen? Parecen la foto de una boda, o de los padrinos de un bautizo. Por más que busco las siglas del partido por el que se presentan, no las encuentro, ni identifico la señal de almohadilla de las redes sociales con la palabra Sevilla que se ve cuando se pasa despacito en el coche. Como no sea un cartel para los abstencionistas que se van al Rocío sin haber votado por correo...



## POR LA SEQUÍA

# Pérdidas millonarias en una campaña de cereales pésima

- ▶ El 90% de las explotaciones han tenido que segarse para heno, a pesar de estar destinadas a grano
- ▶ Exigen al Ministerio que se agilicen las peritaciones del seguro agrario para agilizar los pagos

N.ORTIZ  
SEVILLA

La segunda peor campaña de cereales de la década. Así de contundentes se han mostrado desde el sector, donde ya cifran las pérdidas en 2.400 millones de euros tan solo en Andalucía.

«A día de hoy, aproximadamente el 90% de las parcelas que se sembraron de cereales de invierno, sobre todo trigo y triticale, están en estado crítico por las elevadas temperaturas, que han provocado que las siembras hayan tenido un desarrollo muy acelerado», detalla Inmaculada García Villa, técnico de herbáceos de Asaja Sevilla.

Y es que, desde hace varias semanas, el desarrollo del cultivo se encontraba en situación de 'espigado' y, en la mayoría de los casos, ni siquiera ha llegado al alcanzar el estado de 'grnao lechoso pastoso' debido a la falta de humedad en el terreno. Esto ha provocado, lamenta la marchitez del cultivo de manera «irreversible».

Ante esta situación, a la mayoría de los agricultores, prácticamente el 90%, no les ha quedado más remedio que segar y destinar el cereal para heno, a pesar de que se trataba de explotaciones destinadas a grano.

«Ha sido la única manera de darle salida», concreta Inmaculada García, que esboza cómo quedan los rendimientos: sobre 1000 kg/ha para el trigo blando y apenas 800 kg/ha para el duro. Dado el corto rendimiento, aseguran desde el servicio de información agraria de la Consejería, ni siquiera merece la pena meter la cosechadora en algunas parcelas, y solo lo han hecho las que han podido tener algún riego.

De hecho, en el caso de las pocas

parcelas que aún no han empezado a segar, según apuntan desde Asaja Sevilla, tienen un motivo muy alejado de la productividad: son aquellas explotaciones que están aseguradas y están esperando la peritación correspondiente.

«Exigimos al Ministerio de Agricultura que ponga todos los medios a su alcance para que se agilicen las peritaciones del seguro, que son muy lentas», denuncia la técnico de la patronal agraria, que concreta que «apenas han arrancado hace unos días» cuando el problema viene arrastrándose desde hace semanas. «Ante la gravedad de la situación, la única salida que queda es que los agricultores cobren lo que les corresponde lo más ágilmente posible», insiste.

Y es que la campaña ha sido una de las más complicadas que se recuerdan. A la brutal sequía, ya que no ha habido ni siquiera lluvias de primavera que revitalizasen el cultivo de cereales, hay que añadir la subida de los costes productivos.

Si en 2022 ya subieron exponencialmente, desde fertilizantes hasta



Las altas temperaturas han lastrado el desarrollo del cultivo de cereal, haciendo que

combustible, en 2023 han seguido al alza, subiendo hasta un 8%, según estimaciones de Asaja Sevilla. En concreto, los gastos directos e indirectos de cultivar una hectárea han alcanzado los 850 euros, lo que supone un incremento de más de 150 euros respecto a las campañas de hace dos o tres años.

«Con los rendimientos tan bajos es imposible pagar esos costes, por lo que queremos que, los agricultores que puedan, accedan al seguro lo antes posible», insiste García.

El balance de pérdidas, por su par-

te, es abrumador: se calcula que la cosecha será entre un 80-70% menor que el año pasado, y que las pérdidas serán millonarias. Por ello, desde la organización agraria consideran «irrisorias» las ayudas contra la sequía anunciadas por el Gobierno la pasada semana. «En el caso de la agricultura, ni siquiera sabemos cuánto se va a cobrar, porque no está especificado», lamentan. El paquete de ayudas es, insisten, insuficiente contra la grave situación que está viviendo el campo andaluz, y, en especial, los cultivos extensivos.

### Cifras de superficie

En cuanto a la superficie, en Sevilla, provincia con la mayor superficie de cereales de invierno en la comunidad autónoma (un 44% del total de trigo y un 20% del triticale), ha mantenido estables sus siembras respecto a la campaña pasada, cuando el trigo duro superó las 196.000 hectáreas y el trigo blando rozó las 60.000.

Si que se ha notado cierto descenso (aproximadamente un 6%, situándose en 129.000 hectáreas) en oleaginosas, según los datos de Asaja Sevilla, lo que se explica por diversas razones. Entre ellas, destaca que, a pesar de que la Comisión Europea

## Agroseguro prevé indemnizaciones por 300 millones de euros

**La primera estimación de indemnizaciones por los daños provocados por la sequía en los cultivos herbáceos de secano (contemplando los cereales de invierno, las leguminosas y la colza) ya alcanza los 300 millones de euros, según los cálculos de Agroseguro. Esto, indican, convierte a la sequía de la actual campaña en el mayor siniestro en la historia del seguro agrario,**

**al superar los 210 millones de euros afrontados por la de 2012 (la más grave hasta ahora), o los 220 millones pagados en 2022 solo por la helada sufrida a comienzos de abril. Respecto a extensión, desde Agroseguro afirman que la superficie siniestrada alcanzará holgadamente los 1,5 millones de hectáreas, las dos terceras partes del total asegurado**



ni siquiera llegue a completarse su ciclo vegetativo // EFE / RAFA ALCAIDE

prorrogó la normativa que permite sembrar los barbechos, la mayoría de agricultores ya lo hicieron el pasado año con girasol, por lo que este año han optado por un cereal dentro de la rotación.

Además, la bajada del girasol ha sido paralelo al crecimiento de las leguminosas, cuya superficie ha subido, aproximadamente, un 10%, empujadas sobre todo por el eco régimen de la nueva PAC de 'Práctica de rotación de cultivos con especies mejorantes', al que se han acogido prácticamente todos los agricultores andaluces de cultivos extensivos y que

**A pesar de haber reservas de trigo duro y blando de la campaña pasada, está entrando gran cantidad de cereal por el Puerto de Sevilla**

**El girasol sí que ha bajado ligeramente en superficie, lo que ha sucedido en paralelo a la subida de las leguminosas y la aparición de los eco regímenes**

establece un porcentaje de superficie de leguminosas a sembrar para poder cobrarlo.

Por otra parte, Inmaculada García resalta que la tendencia de los cultivos extensivos será, previsiblemente, bajar en superficie en los próximos años.

«Mucho cultivo extensivo se está sustituyendo por cultivos leñosos, más rentables normalmente, a lo que hay que sumar que cada vez son más los terrenos agrícolas a lo largo de la región que se destinan a instalar placas solares y, por ende, a dejar de cultivar cereal».

### Las cotizaciones

En cuanto a las cotizaciones, las lonjas no están fijando precios ahora mismo. En concreto, la Lonja de Cereales de Sevilla se muestra sin operaciones, algo que, esperan desde el sector, cambien en las próximas semanas para poder manejar alguna indicación, a pesar de que el volumen de operaciones comerciales sea bajo.

No obstante, desde Asaja Sevilla se muestran sorprendidos de que, habiendo aún stock tanto de trigo duro como blando de la campaña pasada «de excelente calidad», esté entrando cereal por el Puerto de Sevilla, sobre todo forrajero para alimentación animal. «No entendemos qué está pasando, si hay cereal aquí de muy buena calidad, porque aún tenemos reservas, ¿por qué no la comercialización no lo prioriza para darle salida?», se lamentan desde Asaja.

A esto se suma la prórroga del acuerdo entre Turquía y Rusia para seguir exportando cereales del país en guerra a través del Mar Negro, algo que, casi con toda seguridad, tensará las cotizaciones a nivel mundial y hará que las cotizaciones aquí sigan siendo bajistas cuando comiencen. La previsión es, por tanto, que las cotizaciones vuelvan a los niveles anteriores a la guerra de Ucrania, situándose alrededor de los 370 euros en el trigo duro y 300 en el blando.

A nivel mundial, el Consejo Internacional de Cereales (CIC) anunció hace escasos días que se elevaba en 3 millones de toneladas su previsión de cosecha de cereales para 2023/24. En concreto, prevé 2.294 millones de toneladas a nivel mundial, un pico histórico en el que la bajada del trigo y la cebada se compensan por mejores pronósticos para el maíz.

## MERCADOS

### Siguen en ascenso los precios del aceite



Los precios oleícolas siguen altos. La categoría de aceite lampante cotiza a 5.900 €/tn. El aceite de oliva virgen lo hace en torno a 5.900 €/tn y el aceite virgen extra cotiza a partir de 6.100 €/tn. Fuente: Oleostepa.

### Se mantienen las cotizaciones del girasol



En esta mesa de precios, aún no se han registrado operaciones ni para el trigo duro ni para el blando, en ninguna de sus categorías. Por su parte, el girasol convencional sigue a 485 €/tn y el alto oleico continua a 465 €/tn. La cebada nacional, el maíz y la avena tampoco cotizaron. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

### Operaciones de compra de aceituna



Las operaciones de compra de aceituna de mesa transformadas (entamadas o clasificadas) han sido superiores a las de la campaña superior, según se ha percibido desde el sector. Fuente: Asaja Sevilla.

### Suben las categorías de cebo y el lechón



En ibérico, el lechón cruzado sube a 1,95€/libra y el lechón puro no ha cotizado. Por su parte, la categoría de cebo continúa en los 28 €/@, mientras que el cebo campo también sigue asciendo hasta los 30,60€/@. En cuanto al porcino blanco, el lechón repite y se mantiene en los 105 €/@ Fuente: Arapor.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

**agrónoma.es**



Los rendimientos del cultivo dependerán, sobre todo, de la climatología que se dé en los próximos meses, durante el crecimiento // ABC

## La escasa dotación de riego condicionará la campaña algodонера

- ▶ La grave sequía lastrará al cultivo y provocará, previsiblemente, una bajada de la superficie
- ▶ El sector productor y el industrial, al borde del desastre si la cosecha es aún más baja que el año pasado

N.ORTIZ  
SEVILLA

Las lluvias, aunque irregulares, de los últimos días animó a muchos algodoneiros a sembrar, ante la perspectiva de que algo de agua contribuya a la nascencia del cultivo. Otros ya se habían animado, y hace unos diez días ya se podían ver algunas parcelas de algodón, según remarcaba la Junta estirando los cotiledones en las fincas donde tenían posibilidad de agua y les habían dado un primer riego. Incluso había algunos agricultores que habían sembrado en seco.

Ese es el panorama, a grandes ras-

gos, del inicio de una campaña que viene marcada, de nuevo, por la grave sequía.

Y es que el cultivo industrial andaluz tendrá que salir adelante con una dotación de tan solo 700 metros cúbicos por hectárea, que supone el 20% de la necesidad hídrica de este cultivo, que oscila entre los 4.000 y 6.000 metros cúbicos por hectárea.

«La sequía plantea un panorama desolador y se calcula que se siembran entre 50.000 y 52.000 hectáreas, aunque todo dependerá de la climatología de estas semanas pues hasta final de mayo pueden alargarse las siembras», detalla Dimas Rizzo, pre-

### Un sello para ganar competitividad

**El algodón andaluz que se produzca en esta próxima campaña bajo producción integrada tendrá la etiqueta 'Better Cotton Initiative' (BCI), un logotipo mundial impulsado por una organización sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la producción de algodón en todo el mundo, haciéndola más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. De esta forma, la fibra andaluza tendrá más competitividad en un entorno cada vez más exigente, ya que el sello es un «requerimiento ineludible de los mercados de todo el mundo». Además, el cultivo se adaptará al sistema de producción integrada con estándar Better Cotton Initiative.**

sidente de Espalgodón, Interprofesional del algodón, que agrupa a productores e industriales dedicados a este cultivo.

El año pasado, se sembraron 52.000 hectáreas en Andalucía, el 80,3% en superficie integrada. Una caída respecto a la campaña anterior que, si continúa en este, confirmará la tendencia a la baja de la superficie algodонера.

### Declaraciones de la PAC

Ante este panorama, lo lógico es que prime el nerviosismo entre los productores, que aún dudan hasta el último momento de qué superficie declarar en la solicitud de la PAC. Rizzo es contundente en este aspecto, y aconseja «ceñirse a la realidad». «No se puede elucubrar sobre si la administración reducirá, finalmente, los rendimientos necesarios para cobrar la ayuda acoplada o no, por ejemplo, así que la declaración debe ceñirse a la realidad: si hay agua para cuatro hectáreas y se declaran 20, no podrán ser igual de productivas con este agua».

El año pasado, subió de manera a resaltar la superficie de algodón en seco, ya que muchos agricultores decidieron declarar parcelas de seco en la PAC ante la falta de riego disponible.

En cuanto a la producción, dependerá sobre todo de cómo venga la climatología, y si llueve o no durante el ciclo vegetativo del cultivo y de cómo sean las temperaturas. Habrá que ver si se repite el episodio de la campaña pasada, cuando fueron muy altas

y afectaron a los rendimientos medios del algodón, sobre todo al seco.

Aunque aún son previsiones muy prematuras, lo lógico es que se alcancen, aproximadamente, unas 40.000 toneladas. La cifra de una campaña normal es de 200.000 toneladas, «por lo que solo se produciría una quinta parte de lo que se logra en otras campañas».

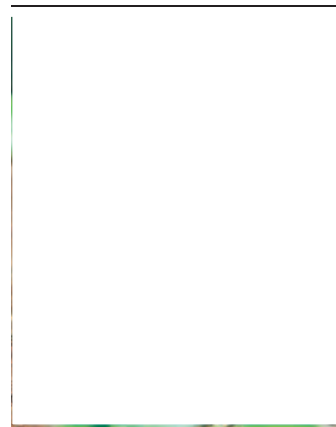
A todo esto hay que sumar que la campaña algodonera estará marcada, también, por la subida de los costes productivos en el campo, desde los fertilizantes a la energía.

Cabe recordar que los algoneros vienen cobrando una ayuda acoplada que para la campaña 2022 ascendió a 1.158,63 euros por hectárea, cuando la superficie en Andalucía alcanzó las 52.000 hectáreas. La normativa establece un importe para el pago específico al algodón en España de 1.267,52 euros/hectárea para una superficie básica nacional de 48.000 hectáreas. Si se supera esta superficie, se aplica un recorte proporcional en la cuantía de la ayuda. No obstante, como en esta campaña la superficie del cultivo es menor, la ayuda que cobrarán los agricultores será mayor.

La bajada de la cosecha afectará, además de a los productores, al sector industrial, que con esa baja cosecha no podrá «alimentar» las desmotadoras como se necesitaría.

«No me cabe duda de que las administraciones responderán y ayudarán al sector productor, que puede vivir una situación dramática, pero solicitamos que también lo haga con los industriales». Y es que, como recuerda el presidente de la interprofesional, se trata de un cultivo con una remarcada función social y un papel muy relevante en las comarcas en las que se desarrolla, entre las que destaca el Bajo Guadalquivir.

El sector algodonero ha sabido, durante estos últimos años, adaptarse a los requisitos europeos de producción integrada, y juega un papel importante en los mercados integrales gracias, también, a la Alianza Europea del Algodón, que ha unido las fuerzas de algoneros de Grecia y España.



busca girar el rumbo de los barrios que más sufren la desigualdad con una experta, ya que fue Comisionada del Polígono Sur. El candidato popular introduce savia nueva con experiencia en Turismo, Cultura y Deportes tras su paso por la delegación provincial de la Junta de Andalucía.

## Minerva Salas. PARTIDO POPULAR

**A**MANTE de Sevilla, ha dirigido una agencia de representación de futbolistas y entrenadores. Minerva Salas (Sevilla, 1980) es profesora de Educación Infantil y desde hace unos años se encuentra involucrada en la política. El barrio de Nervión se lo conoce al dedillo.

**–El partido le ha encargado ser la número dos por Sevilla...**

–Lo afronto con mucha ilusión y ganas. No me lo esperaba, es un reto maravilloso.

**–Destaque el principal problema de la ciudad.**

–El problema es que hay muchos problemas. Fundamentalmente, la limpieza. Se ve a simple vista en cualquier barrio. Veo a la ciudad dormida, me falta ver ambición política. Tenemos que creernos de verdad lo que somos, una ciudad con unas posibilidades infinitas. Hay que abrirla a otro tipo de sectores. La falta de ambición me duele mucho.

**–Del Aljarafe, ¿qué se traería a la capital?**

–Tomares. No tengo ninguna duda, convertiría a Sevilla en muchos Tomares pequeñitos.

*“ Hay que aprender a convivir y dar opciones para todo el tipo de turismo que viene a la ciudad ”*



Minerva Salas en el interior de un hotel enclavado en el barrio de Nervión.

ANTONIO PIZARRO

Es el municipio referente para extrapolar.

**–Muchos turistas, pero poco dinero para las arcas municipales, ¿a favor de la tasa?**

–Sevilla tiene problemas más importantes y con una solución a corto plazo para poder poner a la ciudad en el sitio que se merece como para preocuparnos por la tasa turística. Estaríamos de acuerdo siempre y cuando la exija el sector y el importe repercutiese en ellos. La prioridad ahora mismo es trabajar en un turismo de calidad que aporte beneficio a la ciudad y no lo contrario.

**–¿Y de poner coto a los alojamientos turísticos?**

–Todo hay que controlarlo. Lo que tenemos que hacer es trabajar por un turismo de calidad en la ciudad. No todo el mundo a Sevilla. Hay que ofrecer un tu-

# “Nadie tiene un privilegio por encima de nadie en Patrimonio”

rismo de lujo, en eso hay que trabajar. La ciudad hay que abrirla a otras muchas zonas, no sólo el casco histórico. Hay que aprender a convivir y dar opciones para todo el tipo de turismo que viene a la ciudad.

**–¿A qué se debe el atasco en la comisión de Patrimonio?**

–Tiene un retraso debido a que el volumen de expedientes es brutal, por lo que funciona más lento de lo habitual. Trabajamos para agilizarlo. Ese retraso le afecta a todo el mundo de la misma forma. Nadie tiene un privilegio por encima de nadie. Los técnicos son los que evalúan las

urgencias de los temas. No hay más. Toda la campaña política que quieren vender de la comisión de Patrimonio es humo.

**–¿Qué hacemos con el Museo de Bellas Artes?**

–El proyecto de José Luis Sanz es ambicioso y llevarlo a la zona de la universidad me parece magní-

fico por muchas cosas. Hay que abrir la ciudad a otras zonas.

**–¿Cuáles son las principales quejas de los vecinos de Nervión?**

–La suciedad y la incomodidad generada por la obra de ampliación del tranvía. Muchos vecinos se han pegado tres meses sin poder sacar su coche del aparcamiento. El daño al comercio ha sido grande. También hemos tenido agresiones a niños en el parque de la Buhaira.

**–Y cómo vecina del barrio, la piqueta se ha llevado muchas casas del regionalismo...**

–No me gusta nada. No han trabajado sobre la defensa de ese patrimonio. El regionalismo forma parte del barrio, me da mucha pena pasar por esas calles y ver cómo se ha perdido por esos cubos modernos. Respetar el patrimonio es fundamental.

**–En instalaciones deportivas, ¿qué le falta a Sevilla?**

–Al Instituto Municipal de Deportes (IMD) le falta modernización y reestructuración. Le falta que tengamos hambre. Algunas instalaciones no tienen baños para niñas, otras con letrinas y agujeros. Los céspedes

*“ No podemos tener niñas entrenando que no tengan baños o duchas. No me cabe en la cabeza ”*

se reciclan de unos campos a otros. En Sevilla aún tenemos campos de albero. Es lamentable. No hay una apuesta real por el deporte. Las carencias son increíbles. No podemos tener niñas entrenando que no tengan baños o duchas. No me cabe en la cabeza.

**–¿Le cabe una vuelta de tuerca al Estadio de la Cartuja?**

–Dentro está todo perfecto. Hace cuatro años que Juanma Moreno apostó por los grandes eventos deportivos en esta ciudad. Al estadio lo que le falta son accesos y poner en valor la zona. No llega un autobús. El exterior es un desastre. La Junta ha invertido en Turismo, Cultura y Deportes 15 millones en los últimos diez meses. El mejor alcalde de Sevilla es Juanma Moreno, es una realidad.

**P**ROFESORA de Psicología de la Universidad de Sevilla, Mar González (Úbeda, 1961) fue Comisionada del Polígono Sur durante seis años, cargo en el que aprendió a darse de frente con el sufrimiento de las personas más excluidas de la ciudad.

**-De las aulas a la política, ¿cómo afronta el encargo del alcalde?**

-Le dije que si por mi compromiso con la mejora social, me parece un proyecto muy ilusionante. Nos lanza al futuro sin dejar de mirar las desigualdades. Tengo muchas ideas tras lo aprendido en el Polígono Sur.

**-Antonio Muñoz le pide un perfil reivindicativo...**

-Nuestra idea es poner en marcha una gran estrategia de inclusión, bienestar y cohesión social con la vista puesta en 2030. La situación que tenemos es tan grave que necesitamos fondos excepcionales. Estamos ante una exclusión multidimensional, no es sólo una cuestión de pobreza económica. La esperanza de vida está seis años por debajo que otros barrios. Necesitamos mirar la realidad y coordinarnos, esto supone que las distintas administraciones ce-

“ Los ingresos medios de los hogares más ricos son 5,5 veces superiores que en los más pobres”

dan parte de sus responsabilidades al trabajo común. Vamos a propiciar el trabajo en redes con una plataforma digital. El Ayuntamiento debe reforzar sus servicios sociales y poner puertas al empleo en los barrios. Y necesitamos viviendas sociales.

**-¿Cuál es su análisis actual de la realidad social de Sevilla?**

-Los datos dicen que los ingresos medios de los hogares más ricos son 5,5 veces superiores que en los más pobres. Por comparar, en Barcelona es sólo de 3,5. Vamos a tener un buen punto de partida con indicadores precisos, ahora no los tenemos. No hay tanto desempleo como población inactiva.

**-¿Por qué las administraciones no terminan de dar con la clave?**

-Debido a que cada una ha ido por su parte. Los programas de em-



Mar González en la Factoría Cultural, un centro situado en el Polígono Sur.

JOSE ANGEL GARCIA

## “No podemos seguir ensayando con los programas sociales”

pleo no han tenido continuidad y no han ido de la mano de los servicios sociales y educación. No podemos seguir ensayando con los programas sociales. Hay que involucrar al Estado y a la Junta en una estrategia global a futuro.

**-¿Han faltado recursos económicos en los últimos años?**

-Sin la menor duda. Ha sido uno de los problemas. El dinero es necesario. Cuando trabajamos en lo urbano y lo humano de la mano, los procesos tienen continuidad. Necesitan dinero y una buena gestión.

**-¿Qué herramientas ofrece para reducir las desigualdades?**

-Trabajo coordinado con distintas administraciones, trabajo en red y cambios en el funcionamiento del propio Ayuntamiento. La estrategia debe estar diseñada con los servicios, las entidades y la ciudadanía. Hay que hacer un trabajo por barrios. Las puertas al empleo van a ser una buena medida. Va-

mos a crear una mesa de empresas comprometidas con la inclusión. Estamos en un momento económico muy interesante, eso tiene que repercutir en toda la ciudad. No sólo en las personas que tienen más recursos. Hay que involucrar a toda la sociedad, y las empresas son esenciales.

**-¿Por dónde empezar?**

-Por la propia casa. Hay que escuchar a los profesionales de las áreas involucradas. Poner ideas en común. Lo siguiente es reunirnos con el resto de los agentes sociales y trabajar la estrategia política y ciudadana. Los consejos de barrios van a ser cruciales.

**-¿Qué le queda al Vacie?**

-Se han levantado muchas más viviendas de las que quedan. El objetivo era esta legislatura, pero la pandemia paralizó la estrategia. Las reubicaciones van por el buen camino, han creado cero problemas sociales. En la próxima legislatura terminaremos con el Vacie.

**-De la universidad, ¿qué se trae para implementar en la ciudad?**

-Muchos conocimientos. El proceso debe contar con el acompañamiento de la universidad. Nos deben dar las claves por dónde ir mejorando.

“ Estamos en un momento económico muy interesante, eso tiene que repercutir en toda la ciudad”

**-¿Cómo lograr que Sevilla sea más feminista?**

-Se acaba de aprobar el primer plan de Igualdad del Ayuntamiento, tiene varias líneas de intervención fantásticas. Vamos a extender los puntos de información a la mujer a todos los distritos. Deben ampliar su trabajo con la prevención. Hay que construir una masculinidad igualitaria.

**-Es usted la única independiente de la lista socialista...**

-Estaba un poco perdida al principio. Me han acogido con mucho cariño. Les ayudo a incorporar una mirada social y ellos me están enseñando de activismo y calle.

**-¿Tendrá un hueco en su equipo Juan Manuel Flores?**

-Es una persona muy comprometida, sería en el trabajo y le debo mucho. Es fantástico, haríamos bien en no perderlo.

**La caja negra****EL ERROR DE FEIJÓO****CARLOS NAVARRO ANTOLÍN**

**H**ACE no mucho advertimos que el principal riesgo de los políticos en esta campaña estaba en no cometer errores no forzados (por el rival) y en no abusar de desenfocar el debate que nos debe centrar: la mejora de la calidad de vida de los municipios. El PSOE no tiene absolutamente nada que ver con la metida de pinrel de Alberto Núñez Feijóo en Sevilla, la tontería esa de que los béticos celebran las victorias del Sevilla, solo entendida desde

un buenismo de manual y una saturación de mítines. Feijóo no es nuevo en la plaza de la política, ha demostrado sobradamente su capacidad como dirigente público con varias mayorías absolutas, pero está claro que no ha tenido el don de la prudencia y se ve que carece del don de la gracia. Moreno Bonilla tampoco tiene gracia, pero se empeña en tenerla, por cierto. Lo dijimos entonces y lo recordamos ahora: limitense a contarnos cómo se resuelven los problemas de las capitales y pueblos. Unos se están despoblando, otros no tienen cajeros automáticos. Unos carecen de residencias de la Tercera Edad, en otros es imposible encontrar un taxi los domingos a



mediodía, cuando los desgraciados turistas hacen cola con las maletas a la espera de una luz verde... de esperanza. Unos necesitan aire acondicionado en las aulas, otros que el centro de salud no cierre por las tardes. Hablen de eso y de otros asuntos básicos y déjense de intentar ser simpáticos por la vía rápida. La guasa no ha tardado en cubrir con su manto al político gallego. Si hay dos cosas que vertebran Sevilla son el fútbol y la Semana Santa. Es como si Feijóo hubiera metido el pinrel en su tierra con el Camino de Santiago. Todavía recuerdo a Aznar en un mitin en la Cartuja en 1993 diciendo una tontería sobre salir por la Puerta del Príncipe... Nada nuevo bajo el sol. Qué manía con pegarse el tiro en el pie.

# Muñoz promete en Sevilla Este que el Tranvibús a Santa Justa estará en 2024

● El candidato del PSOE anuncia una línea de Tussam a la Macarena y la apertura del centro cívico y el pabellón polideportivo

**R. S.**

El candidato socialista a la reelección, Antonio Muñoz, participó ayer en un reparto electoral en el entorno de la Avenida Emilio Lemos, en Sevilla Este, donde avanzó para 2024 la entrada en servicio del Tranvibús hasta Santa Justa. No sólo eso, el socialista anunció, además, una nueva línea de Tussam hacia la Macarena, la apertura del centro cívico y el pabellón polideportivo.

“Son cuatro grandes proyectos inmediatos para el próximo mandato que revelan nuestro compromiso con Sevilla Este y la redoblada apuesta por impulsar infraestructuras de movilidad y equipamientos públicos municipales que conviertan a los barrios en protagonistas de la acción de gobierno”, comentó Muñoz, que estuvo acompañado por el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, y el delegado del Distrito Este-Alcosa-Torreblanca, Juan Tomás de Aragón.

El socialista reiteró que, a la espera de que la Línea 2 de Metro llegue a Sevilla Este, en los últimos años se ha reforzado la oferta de

autobuses de Tussam, fundamentalmente con la línea exprés hasta el Prado, “y en 2024 entrarán en servicio el Tranvibús Sevilla-Este-Torreblanca-Alcosa primero hasta el nuevo nudo intermodal de Santa Justa y después, ya entre 2024 y 2025, con la Plaza del Duque”, espetó. “Así, en 15-20 minutos se llegará desde Torreblanca, Alcosa o Andalucía Residencial hasta Santa Justa y en 30 minutos hasta la Plaza del Duque”, añadió.

Igualmente se comprometió a que, si es alcalde, “para el año que viene se impulsará también una nueva línea de autobús transversal de Tussam entre Sevilla Este y la Macarena, con el objetivo de facilitar un acceso directo con este último barrio de la ciudad, y, por tanto, dando cobertura, entre otras necesidades, a los desplazamientos hacia el Hospital Virgen Macarena”, abundó.

Por otro lado, destacó que las obras para el nuevo centro cívico concluirán antes de finales de 2023, de forma que entrará en servicio en el año 2024, y que para el otoño de este año comenzarán las obras del primer pabellón polideportivo de Sevilla Este.



JESÚS ÁLVAREZ  
SEVILLA

Soledad Becerril fue ayer la dirigente popular más mencionada en el mitin de Sevilla que unió por primera vez en esta campaña a Juanma Moreno y Alberto Núñez Feijóo, con José Luis Sanz de orador final. El presidente de la Junta de Andalucía pidió un aplauso para ella antes de iniciar su intervención y el aplausómetro marcó con ella, en representación de las viejas glorias del PP, su máximo índice de decibelios, por encima de Javier Arenas; también el presidente nacional de los populares tuvo un recuerdo cariñoso para ella, aunque ninguno de los tres se acordó del único alcalde popular que logró mayoría absoluta en la capital, el exministro del Interior y actual eurodiputado, Juan Ignacio Zoido.

Feijóo sabe que es muy difícil obtener una mayoría absoluta y quiso hacer un guiño al fútbol sevillano del que quizá acabó arrepintiéndose a la vista de la reacción de parte de los casi dos mil simpatizantes y seguidores que llenaron el teatro del Cartuja Center con muchas banderas andaluzas, algunas de España y unas pocas con la leyenda 'Sanz, alcalde de Sevilla'.

El líder gallego, que se esforzó por mostrarse distendido y alejarse de la imagen de seriedad, dijo: «Es muy difícil sacar la mayoría absoluta, muy difícil. Nunca nadie está seguro de que la pueda conseguir, es muy complejo... Pero quién le iba a decir al Sevilla F.C. que iba a pasar a la final si no hubiese creído en sus posibilidades».

Aunque muchos entendieron el sentido en que hizo este comentario por la trayectoria esta temporada del club sevillano ganador de seis Europa League —ha tenido tres entrenadores en pocos meses y estuvo durante algunas semanas en posiciones de descenso que Mendilibar logró revertir con una rapidez e intensidad inesperadas—, otros contradijeron a su líder con risas y Feijóo aclaró que «he consultado antes de decir esta frase. He preguntado, oye, ¿aquí son más del Sevilla o del Betis? Me han dicho que en la provincia del Betis, en la ciudad del Sevilla. Me lo ha dicho el alcalde», añadió apuntando con el dedo hacia el lugar en el que estaba José Luis Sanz.

Como la división de opiniones se acrecentó con esta original tesis del provincialismo bético y del capitalismo sevillista, Feijóo añadió: «No tengo nada que ver con esto, pero estoy seguro de que el Betis también celebra los triunfos del Sevilla en Europa, que Andalucía es una tierra muy inteligente». El máximo líder del PP no debe de tener muchos amigos béticos a los que consulte (Arenas es más sevillista que el escudo).

Seguro que Sanz sí los tiene porque la dualidad futbolera sevillana da para eso y para más, pero debe de tener más amigos sevillistas, a juzgar por lo que le dijo a su «jefe» nacional. Lo que sí dejó claro, meridiano, el candidato a la Alcaldía de Sevilla es que se siente heredero de Soledad Becerril, a la que

## Sanz: «Me cuesta reír, pero soy el único que se toma Sevilla en serio»

► Critica a Muñoz por «reírse de los problemas de la ciudad» y promete que hará «que Sevilla funcione», declarándose heredero de Becerril, la alcaldesa que logró una «ciudad limpia»



Juanma Moreno, José Luis Sanz y Alberto Núñez Feijóo // RAÚL DOBLADO

## Alberto Núñez Feijóo

Presidente del PP

**«Demos un disgusto a Sánchez. Sevilla es un trofeo para Sánchez, una medalla que colgarse»**

## Juanma Moreno

Presidente de la Junta

**«Sanz lleva 590 días preparando un proyecto para Sevilla, escuchando a vecinos y ciudadanos»**

## José Luis Sanz

Candidato a la Alcaldía

**«Muchos votantes socialistas nos paran por la calle y nos dicen que están hartos de Sánchez»**

elogió en su intervención, de menor brillantez que la de sus antecesores. Juanma Moreno habló sin papeles y levantó al público en varias ocasiones; que todos quisieran hacerse el selfie con Juanma a la llegada al Cartuja Center (también con Feijóo, pero menos) revela que en este momento el líder andaluz representa el carro ganador al que hay que subir. Y así lo expresaron tanto el presidente nacional del PP como José Luis Sanz en alusión a los resultados de junio del pasado año. El exalcalde de Tomares mencionó el lema que encarnó mejor a Soledad Becerril en su etapa como alcaldesa, la primera y única (hasta ahora) de la ciudad: 'que Sevilla funcione'.

## Próximo alcalde

El «próximo alcalde de Sevilla», así lo presentaron Moreno y Feijóo y de esa misma manera presentaba Clinton en los mítines con Al Gore durante la campaña por la presidencia de Estados Unidos que Bush acabó arrebatándole al documentalista del cambio climático la presidencia de Estados Unidos por menos de 500 votos en Florida, un escenario casi tan ajustado como el que algunas encuestas dibujan para Sevilla el 28-M. Sanz se esforzó por estar distendido sin llegar a sonreír: «Yo me río poco, me cuesta trabajo reírme, pero me tomo muy en serio los problemas de los sevillanos».

La sinceridad autoinflingida del candidato en un mundo digitalizado en el que una sonrisa, aunque sea vacía, se valora a menudo más que dos máster en dirección de empresas, recibió el reconocimiento del auditorio al que Sanz, no obstante, marcaba los momentos aplauso con un paréntesis de silencio. Juanma Moreno, más acostumbrado a recibirlos sin provocaciones, se limitó a enfatizar una frase subiendo el tono de la voz para arrancar las ovaciones de sus seguidores. Y una de ellas fue en alusión a la «seriedad» de Sanz: «Le dicen mucho que es muy serio, pero mejor un gestor serio, que se toma en serio los problemas de los

sevillanos, a uno que se ríe permanentemente», en alusión a Muñoz.

Feijóo siguió el modelo mitinero de Juanma e hizo de la canción infantil «vamos a contar mentiras, tralará» su manera de empatizar con el público, al que alabó con la «magia de Sevilla» y «la joya arquitectónica, turística y cultural del sur de Europa». Y ahí se le notó más relajado. «Ya que nos va a contar mentiras, hay que cantarle: «No gobernaré con Podemos. Tralará. No cederé al independentismo. Tralará. Con Bildu no vamos a pactar, se lo digo cinco o veinte veces. Tralará. No habrá rebajas por la Ley del sólo sí es sí. Tralará. No habrá indultos a los independentistas. Tralará. Mantendremos el delito de sedición, incrementaremos las penas de corrupción y tipificaremos el delito de referéndum ilegal. Tralará. Construiremos 20.000, 100.000, 50.000 viviendas. Tralará. Recuperaremos la neutralidad y el prestigio de las instituciones. Tralará. España crece más que ningún otro país. Tralará. Somos una potencia en creación de empleo fijo y estable. Tralará. La luz ha subido menos que en ningún sitio. Tralará. Los precios están bajando en los supermercados. Tralará. Y el PSOE gestiona mucho mejor. Tralará», concluyó entre el delirio de sus seguidores. Y añadió: «Este arte me lo han enseñado en Andalucía», apostilló.

Afirmó que el jefe del Ejecutivo necesita la mentira porque «la realidad de lo que hace no tiene un pase» y necesita reescribir la historia porque «ha cruzado todas las fronteras de la honestidad. Sánchez no tiene límites».

Luego pidió que rebajara la presión fiscal y bajara el impuesto de la renta a las clases medias y bajas y citó a Fraga recordando aquello de que si no pides el voto en un mitin no protestes luego si no te votan: «Pido el voto para pasar página a la mala política, empujando por los desencantados del sanchismo. Les pido que voten a un partido de Estado, que defiende la Constitución y el Estado de las autonomías, la igualdad y fraternidad entre todos los pueblos». Destacó que hace tiempo que el sanchismo ha asumido su derrota y ha renunciado a ganar y se conforma con ganar en un par de sitios, uno de ellos Sevilla: «Os animo a que, entre todos, les demos un disgusto, ganando en todas las capitales andaluzas y en Sevilla», remarcó Feijóo tras señalar que Sevilla es un «trofeo» para Sánchez, una «medalla que colgarse o una excusa para decir 'tan mal no nos ha ido'».

Juanma Moreno alabó la isla de la Cartuja y defendió los 590 días que lleva Sanz «preparando un proyecto para Sevilla, organizado desde la base, escuchando a los vecinos y a los ciudadanos anónimos», insistió. E hizo alusión a sus años en Tomares, donde «protagonizó una transformación total». El presidente enumeró sus logros en la Junta: «Hemos desempolvado y sacado del cajón el proyecto del metro, que estaba totalmente abandonado. Y hemos puesto 600 millones para la línea 3, por lo que el Gobierno se ha visto obligado a poner otros 600», concluyó.

# Los intentos de suicidio crecen un 60% desde el año 2020

- ▶ Sólo en las Urgencias del Virgen del Rocío se produjeron casi dos tentativas al día a lo largo de 2022
- ▶ Andalucía tiene una de las tasas de psicólogos clínicos y psiquiatras más bajas de España y de Europa

JESÚS ÁLVAREZ  
SEVILLA

«**S**in salud mental no hay salud». Son palabras del director del Plan Andaluz de Salud Mental y responsable de este área en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, Benedito Crespo Facorro. Y los datos que maneja el Servicio Andaluz de Salud no invitan al optimismo: en toda Andalucía se produjeron 5.042 intentos de suicidio en las urgencias hospitalarias, casi 2.000 más que en 2020. En Sevilla fueron 1.977, un 59,7 por ciento más. Sólo en el Virgen del Rocío se contabilizaron 672 tentativas de suicidio, casi dos al día. En 2020 fueron 401 y en 2021 llegaron a 672.

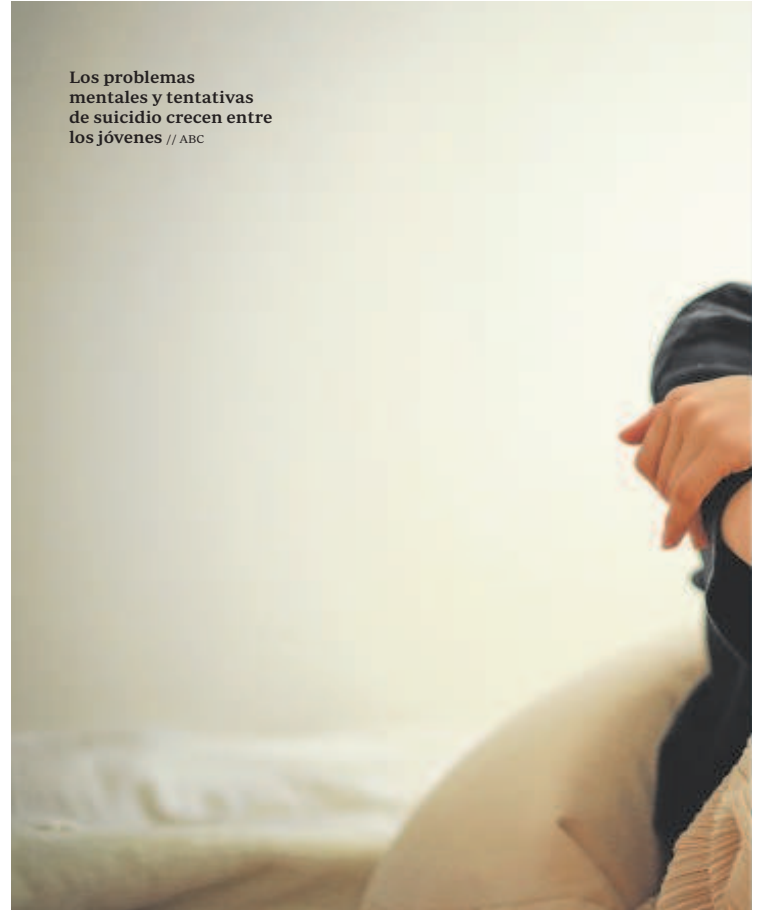
Hace menos de un mes un joven que había sido dado de alta tres veces en Psiquiatría se presentó en Urgencias del Virgen Macarena solicitando ver a un médico. Tras varias horas de espera, intentó ahorcarse con su cinturón y uno de los bedeles del centro sanitario que trató de evitarlo recibió un mordisco de este joven que le arrancó de cuajo la falange de un dedo. Este caso trascendió por ese motivo a los medios de comunicación por la brutal agresión al celador, pero las tentativas suicidas no dejan de ser algo hasta cierto punto habitual en las Urgencias de los grandes hospitales.

España sólo tiene 6 psicólogos clínicos y 11 psiquiatras por cada 100.000 habitantes, menos de la mitad que Alemania, Francia y Países Bajos, tres veces menos que la media europea y cinco veces menos que Suiza. Y Andalucía continúa por debajo de la media española, 4,68 psicólogos clínicos y 6,75 psiquiatras por cada 100.000 habitantes, según datos oficiales.

Crespo Facorro destaca el esfuerzo que se ha realizado desde la Junta de Andalucía en los dos últimos años con

la contratación de 212 profesionales de Salud Mental en Andalucía (no sólo psicólogos y psiquiatras) y las 106 previstas para este año («algo nunca visto en este área», dice). Pero hay muchos problemas para cubrir esas plazas porque no hay psicólogos clínicos, algo que viene ocurriendo en otras especialidades como medicina de familia o pediatría. «No se pueden improvisar estos profesionales, así que con los planes existentes para aumentar su número tardaremos cuatro o cinco años en formarlos y en poder contar con ellos. Quizá no haya más remedio que afrontar este tiempo con soluciones imaginativas porque si no contamos con silicona para sellar una tubería, que sería lo ideal, habrá que hacerlo con corcho o con lo que se pueda para tratar de achicar el agua que se está desbordando».

La metáfora de este experto casa bien con los datos oficiales sobre aumento de consultas de Salud Mental. Al Virgen del Rocío llegan a diario cua-



Los problemas mentales y tentativas de suicidio crecen entre los jóvenes // ABC

tro o cinco personas diciendo que no tienen ganas de vivir: «Se está produciendo mucha más demanda de atención mental entre los adolescentes y los jóvenes y más hospitalizaciones y hay un nuevo perfil de pacientes que nos llega a las consultas con muchas tentativas de suicidio». Este nuevo perfil es el de un adolescente o joven con gran inestabilidad emocional, incapacidad de interaccionar emocionalmen-

te con su entorno, con alteraciones de conducta, incapaz de aceptar normas y con poca integración social por esa gran variabilidad de emociones. «Si esto no se trata adecuadamente en estadios iniciales puede acabar en TLP (trastorno límite de personalidad)», advierte el doctor Crespo Facorro, que es investigador de la red Cibersam (Centro de Investigación Biomédica en Red del Área de Salud Mental).[Antetítulo]»En



breves fechas se presentará el nuevo programa de prevención de suicidios promovido por la Consejería de Salud que incluirá códigos y protocolos nuevos porque los problemas mentales van a ir a más». «Los psiquiatras que trabajan en los hospitales andaluces vienen detectando que están llegando más casos a Urgencias con problemas mentales y, sobre todo, más casos de personas jóvenes y en edad adolescente, lo que puede ocasionar incidentes en esas

dependencias porque estas personas suponen un riesgo para sí mismas y para los demás. «Sería aconsejable que hubiera más psiquiatras en las urgencias especializados en jóvenes y adolescentes pero en este momento eso no es viable. También hacen falta más camas porque hay más personas que necesitan hospitalización por este tipo de enfermedades, pero aumentar el número de camas es una de las apuestas de la Consejería de Salud», dice.



José María Villalobos, candidato del PSOE en Utrera // ABC



Curro Jiménez, candidato del PP en Utrera // ABC

## El PP espera dar el ‘sorpaso’ en Utrera

*Los populares ficharon al exalcalde Curro Jiménez, ahora en la oposición con un partido independiente, para hacer frente al socialista José María Villalobos*



MARTÍN LAÍNEZ

**E**n Utrera se va a librar el próximo 28M una de las grandes batallas en la provincia de Sevilla con dos actores principales: PSOE —que gobierna en la actualidad con mayoría absoluta— y PP —que ha fichado al que ha sido durante varios mandatos regidor en la ciudad, el andalucista Francisco Paula Jiménez Morales o, como todos lo conocen, Curro Jiménez— para intentar el ‘sorpaso’ político en el cuarto municipio más poblado de la provincia con 51.400 habitantes.

Tras haber sido alcalde de Utrera entre los años 2003 y 2015 de manera ininterrumpida, Curro Jiménez —doctor en Física por la Universidad de Sevilla— da ahora un ‘salto de calidad’ con el objetivo de superar los votos alcanzados hace cuatro años con su partido, Juntos X Utrera, con el que sumó 10 actas de concejal, frente a los 14 ob-

tenidos por José María Villalobos, actual alcalde socialista, y un acta de edil de Cs. No hubo más. Tres formaciones se repartieron los 25 concejales, destacando los dos grandes bloques: uno que ha gobernado con mayoría absoluta (PSOE) y el otro en la oposición, siendo testimonial el peso de edil naranja. Curro Jiménez fue alcalde de Utrera bajo las siglas del Partido Andalucista y regresó, tras un tiempo inactivo en el que como él mismo señalaba por entonces «necesitaba un respiro, de tranquilidad y volver a mi profesión en la Universidad», a la primera línea de la vida política al inicio del mandato 2019-2023 con una nueva formación, JxU.

Habida cuenta de la importancia de este municipio dentro del mapa provincial, el PP de Sevilla, que apenas sumó un millar de votos —el PSOE obtuvo 10.300 y JxU de Curro Jiménez alcanzó 7.500—, aspira con este fichaje ‘galáctico’ dar uno de los ‘sorpasos’ más mediáticos de los 106 municipios sevillanos que conforman la provincia. Y para darle la importancia que supuso este fichaje del PP de contar

con el andalucista Curro Jiménez, fue el propio presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, el encargado de anunciarlo en febrero: « Es un hombre andalucista, trabajador y comprometido con su ciudad, rodeado de un gran equipo, que aporta su experiencia de alcalde. Hay ilusión. Somos un partido transversal y abierto donde cabe todo el mundo».

### El PSOE: cines y justicia

Por su parte, el actual regidor socialista, José María Villalobos, que en el mandato 2015-2019 pactó con IU para obtener una mayoría absoluta merced a los 12 ediles del PSOE y los dos de los comunistas frente a los 9 del Partido Andalucista, espera revalidar ahora un tercer mandato tras los últimos cuatro años (2019-2023) en un ambiente en el que se ha visto salpicado por la compra de unos cines en los que la Audiencia de Sevilla confirmaba, a pocos días del inicio de la campaña electoral, la decisión del juez instructor de seguir la causa por malversación y por un tribunal del jurado contra el propio Villalobos y un empresario.

### Tribunales

**Los populares piensan que la judicialización del alcalde por la compra de los cines les podría beneficiar**

Es precisamente este asunto judicial el que se puede volver en contra del propio regidor del PSOE al verse salpicado y restarles votos que podrían llegar al PP, o por lo menos eso piensan desde las filas populares. En cualquier caso, la batalla por la Alcaldía de Utrera será una de las más igualadas de la provincia el próximo domingo 28 de mayo, si bien al final serán los propios vecinos de Utrera los que decidan con sus votos, si darle la confianza al actual alcalde o apostar por una persona que ya lo fue durante doce años.

La lista electoral del PP está formada prácticamente por compañeros de Curro Jiménez que han estado en Juntos X Utrera este mandato, si bien en la misma también hay integrantes del PP local, si bien es algo testimonial.

### Un tercer actor clave

Además de estos dos actores principales, Villalobos (PSOE) y Jiménez (PP), hay una tercera persona que podría ser decisiva. Se trata de Isabel María González Blanquero, la candidata de la formación Utrera+, formada por integrantes que llegan de Cs en su mayoría, y de animalistas, como la tercera de la lista, Sara Martínez, si bien fuentes de este partido aseguran que no tienen nada que ver con el Pacma. En un hipotético empate a 12 concejales entre el PP y PSOE, Utrera+ podría desequilibrar la balanza.

## GOTA A GOTA

POR JOSÉ CRETARIO

# Miércoles Santo y tenso

### Chisporroteos

El Martes y el Miércoles Santo celebraron convivencias por separado esta semana. El Martes va como una seda después



Cristo de Burgos

del crack del 19. Pero en el Miércoles las tensiones derivadas del reseteo de la pasada Semana Santa se mantienen y así se pudo comprobar en una reunión reciente. El Cristo de Burgos y el Buen Fin siguen sintiendo agravios. Y lo materializan en las convivencias. El hermano mayor de San Pedro fue a la misa del Baratillo pero después se fue en la cerveza. El del Buen Fin igual. A ninguna de las dos cofradías les gustó su encaje pero puede que en uno de los dos casos haya un margen de mejora. Y qué quieren que les diga: tampoco es para tanto.

**Azulejo.** Esta semana se han empezado a colocar los andamios para restaurar el retablo del Cristo del Amor de la calle Villegas. Qué paradoja. El Cristo con la suciedad acumulada y los barnices torcidos y la hermandad retrasando la decisión de restaurarlo mientras que el azulejo —que es una representación de la imagen de verdad— se arregla antes que la talla. No cabe duda de que Juan Cruzado, hermano mayor, impulsó el proceso pero el ritmo está siendo tan lento como si llevara ese paso una cuadrilla de tortugas.

**La música.** El hermano mayor del Baratillo estuvo este martes en el Patio de la Montería en la entrega de los premios taurinos Puerta del Príncipe que otorga El Corte Inglés. En el acto, presentado por José Antonio Rodríguez, participó la Banda de Tejera tocando pasodobles. Cuando Luis Fernando Rodríguez oyó a esa banda tan torera y pensó en la coronación se le pusieron ojos de estar soñando. Tejera tras la Piedad sería la cuadratura del círculo.

**Manuel Vizcaya.** El hermano mayor de capataces y costalero estuvo en el acto de Antonio Muñoz en Triana y al día siguiente en el de José Luis Sanz. Aquí coincidió con Juanma Moreno que es hombre de trono de Málaga y que en Sevilla le han salido dos hijos capillitas. Le dijo Vizcaya al presidente que si quería ganar las elecciones en Sevilla, que prometa acabar con las listas de espera en cuadrillas como las Tres Caídas. Estuvieron echando un buen rato hablando de pasos y tronos.

## El confesionario

«Nos hemos quedado de piedra al conocer que Alvaro Delgado retira su candidatura a la reelección en La Candalaria. Solo habrá una lista.» «El Arzobispo necesita un asesor rociero. ¡Mira que hablar del salto de la valla!» «Los Salesianos de Triana han accedido a dejar de tirar cohetes en la novena por la protestas de personas a las que les afectaban los estallidos.» «Pues una de las alhajas que ha llevado este año la Patrona de Valencia la ha hecho el joyero Lucío Rodríguez cuya fama llega hasta el Levante. Campanilleros 100. Qué alegría saber que el Sacri está ya bien. Hoy canta su misa flamenca en El Sol.»

**Multas malagueñas.** En Málaga, por cierto, un retraso de más de cinco minutos en la carrera oficial se penaliza con una sanción económica del 5% de la subvención. El porcentaje va creciendo hasta llegar al retraso de más de 40 minutos con el que se pierde la subvención entera. Hay dos hermandades propuestas para multa y una de ellas es la de La Paloma que dejó 40 minutos. ¿Nadie ha pensado en esto en Sevilla como elemento disuasorio...?

**Rocío de Triana.** Un buen número de dirigentes cofradieros se dio cuenta del error de protocolo de la hermandad en su función principal del domingo pasado en Santa Ana. Sentaron en la mesa presidencial a un militar, que es el funcionario de un ministerio, y colocaron a la representante de la Ciudad y máxima autoridad civil, la Teniente de Alcalde y delegada de Triana Encarnación Aguilar, en la segunda fila apretujada entre varios hermanos mayores. Como dijo después al enterarse un alto cargo municipal «el desaire de la hermandad no es a la persona de la delegada —que también— sino a lo que representa, que es a la Ciudad de Sevilla».

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



**EDUARDO SABORIDO** Pionero en promover un concepto de sindicato en clave andalucista ● Se alaba su olfato en los tiempos en que estaba todo por hacer, su carácter alegre y el tener claro que no hay que reivindicar los días de cárcel

# El sindicalista alegre, la roca roja

**LA SASTRERÍA**

**CARLOS NAVARRO ANTOLÍN**

Es una roca. De los que no se pliega, de esa clase de ciudadanos que no acepta las cosas porque sí, salvo que sean convencidos por gente seria, argumentos fundamentados y cierto tiempo de conversación por delante. Hay quien dice con cierto humor que es la roca... roja. El suyo es un ejemplo de intelecto muy activo y de compromiso con unos ideales. Aseguran quienes lo han tratado mucho que es desconfiado de entrada, quizás como mera cautela, tal vez porque simplemente es sevillano, o incluso porque lo hayan forjado así los golpes de la vida, pero después se entrega con quienes considera sus amigos. En el fondo no hay ninguna gran amistad que no haya nacido de un recelo inicial. Los edificios fuertes se construyen primero por los cimientos... Hay gente empeñada en empezar por el tejado y las cosas acaban como acaban... En la vida, sobre todo en las relaciones sociales, conviene ser serio.

Eduardo Saborido (Sevilla, 1940) es un tipo serio porque tiene sentido del humor, que es

Saborido relajaba el ambiente si Marcelino Camacho se tensionaba por un chiste verde

una virtud muy seria. Es bético como su camarada Acosta. De hecho, los dos asistieron a la sesión constitutiva de la Fundación Heliópolis, aquella entidad concebida para combatir a Lopera, el titular de la célebre *mayoritaria* en referencia al accionariado de la sociedad verdiblanca. Saborido siempre ha militado en los movimientos que han luchado contra todo tipo de injusticias o abusos.

Criado en el enclave de las calles Redes, Alfaqueque y Mendoza Ríos, en pleno centro de Sevi-

lla, donde las casas señoriales y las de vecinos se concentraban en pocos metros cuadrados. Eran los años en que el maestro Naranjo formaba a los futuros artistas en su estudio de la planta baja de Redes. Tuvo vinculación con la Semana Santa como niño criado en la collación. El mero hecho de vivir en el centro de una Sevilla mucho más pequeña te daba el valor añadido de conocer en directo la principal fiesta de la ciudad. Formó parte del equipo de fútbol *El Museo* que jugaba los partidos por los pueblos de la provincia, una formación en la que también participaba el periodista Luis Carlos Peris, cuatro años menor que Eduardo. Con el paso del tiempo, de varas décadas, los dos acabaron recibiendo la Medalla de Sevilla por su compromiso con la ciudad.

Saborido ingresó muy joven tanto en el Partido Comunista de España como de aprendiz en la entonces compañía Hispano Aviación, posteriormente Construcciones Aeronáuticas y hoy Airbus. Rápidamente se apreciaba una emergente conciencia social y una obsesión por diseñar un futuro mejor, lo que implicaba la lucha contra el orden establecido por el franquismo.

Gran amigo de socialistas como Pepote Rodríguez de la Borbolla, con quien compartió muchos años tertulia con Paco Acosta, Fernando Soto y Pepe Romero.

Tiene el don de la oratoria. Cuentan que se ganaba a la gente subiéndolo al escenario y tomando la palabra, amén de la capacidad de convicción y del sello de persuasión que le otorgaban unos muy acentuados ojos claros. Su gran virtud puede ser descrita de forma directa y sencilla: dar la cara en el momento más difícil, en



plena dictadura, en los denominados años de la represión. Impulsó Comisiones Obreras cuando solo era un "movimiento" y todavía quedaban años para que se pudiera convertir en un sindicato.

Se le atribuye el instinto y el olfato necesarios en plena Transición para imprimir una perspectiva federal a la nascente Comisiones Obreras, a la que trufó incluso de un andalucismo que entonces era innovador. De estos enfoques surgieron las Comisiones Obreras de Andalucía (COAN). Aseguran que Saborido se inspiró en el sindicalista José Luis López Bulla, granadino de nacimiento pero con toda su carrera realizada en Cataluña. López Bulla fue secretario general de la Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO) de Cataluña entre 1976 y 1995. Saborido se fijó mucho en José Luis, de quien dicen que captó la necesidad de prestar atención al contexto internacional. Nada de cuanto nacía en la Transición, como es el caso de los sindicatos, podía ser concebido de forma aislada.

Hay quienes ven hoy a Saborido y a sus camaradas de los años 70 como una "panda de locos" que tuvieron la suerte de estar casados con mujeres de enorme fortaleza. Por aquel entonces se juntaban Fernando Zamora, Antonio Gallego, Juan Antonio Romero, Antonio Rodrigo Torrijos, Antonio Romero... Saborido era un líder con un indiscutible halo de ácrata.

Era el típico dirigente que no se preparaba las intervenciones y que resolvía todo con éxito gracias a un evidente carisma. De sus discursos siempre salía un mensaje de ilusión. Era uña y carne con Fernando Soto, quien reunía las características opuestas a Eduardo: el gusto por el orden, el análisis, el méto-

ROSELL



Javier Arenas,  
Antonio Gutiérrez  
y Eduardo Saborido.

do... Eduardo encarnaba esos años tan difíciles el valor de la alegría, la espontaneidad, el instinto. Soto era el ideólogo que llegó a secretario general del Partido Comunista de Andalucía cuando Carrillo lo era de toda España. Soto y Saborido eran la pareja antitética, la prueba de que caracteres tan distintos se podían compenetrar a la perfección. Los dos jugaron un papel fundamental en la izquierda comunista y social con una gran influencia. Fueron diputados del PCE por Sevilla. No se recuerda un éxito igual por esta circunscripción con esas siglas o sus equivalentes.

Algún amigo que lo admira define a Saborido como un "cachondo mental". El hombre con capacidad para destensionar una reunión con el chiste apropiado, con la virtud de sacar una anécdota para reconducir una sesión marcada por la acritud. Saborido encarna la idiosincrasia del andaluz: serio cuando hay que serlo y alegre siempre que sea posible sin incurrir nunca en la indolencia.

Todavía hay quienes recuerdan las reuniones con Marcelino Camacho en las que éste desaprobaba las bromas de contenido sexual sobre los días de encierro en la cárcel de Carabanchel, aquella ocasión en la que pasó de mano en mano una fotografía de contenido erótico y Marcelino "montó un pollo de padre y señor mío". Saborido salió del entuerto con la gracia y la alegría que lo caracterizan y la tertulia se recondujo.

No faltan quienes precisan que Eduardo siempre fue un líder más que un dirigente, porque el líder pone el rostro, vende las ideas como un comercial en el mejor sentido, es la cara conocida y reconocible de los proyectos, mientras que el dirigente organiza y pacta alianzas. A él se le daba mejor lo primero y siempre tenía quien hiciera las otras importantes labores.

Un rasgo muy revelador de la personalidad de este histórico del sindicalismo andaluz es que no se dedica a vivir de contar el tiempo que pasó en la cárcel, ni a contar las penurias sufridas en la lucha por sus ideas en tiempos radicalmente adversos. Una

### Cuando sonaba el timbre de casa a las seis de la madrugada "nunca era el lechero"

de sus proclamas es que el sacrificio personal no debe ser reivindicado. Prefiere mantener la alegría de cuando era tuno de la rondalla del convento de San Antonio de Padua. Distinto es que lo requieran para ofrecer un testimonio sobre hitos de la historia reciente de España o para recibir un reconocimiento. De hecho es de los que desaprubaban que tanta gente viva tantísimos años de contar que fue perseguido por la Brigada Político-Social o que corrió delante de los *grises*. No se debe incurrir

en la banalización de episodios tan complejos y que supusieron un fuerte compromiso personal y familiar para muchas personas. El suyo es un ejemplo de fuerte memoria histórica, pero sin ira. Podía tenerlo todo para estar *tocado* y ser un resentido, pero ofrece una imagen de todo lo contrario.

La vida pública de Saborido es dilatada. Sus apariciones en los medios son frecuentes. Pero hay quienes apuntan a que su trayecto en las instituciones fue corta. O eso parece. Dejó los cargos institucionales, la denominada primera línea, demasiado joven. Es posible que ya no pudiera aspirar a más después de haber fundado un sindicato de acuerdo con un modelo innovador que hoy perdura, haber sido de los primeros, por ejemplo, en emplear conceptos que hoy manejamos como habituales, como los de comité de empresa o las juntas de personal. Todo estaba por hacer y él lo hizo junto con otros. A lo mejor simplemente era la hora de dar paso a esos otros. Es seguro que cualquier político de hoy hubiera seguido de cargo en cargo con el aval del prestigio obtenido.

Sin duda la vida tiene otros atractivos para él, como su mujer, Carmen, de la que cuentan que organizaba la solidaridad con los presos políticos, consistente en proporcionarles alimentos y dinero, sobre todo porque tras salir de la cárcel no tenían un puesto de trabajo.

La vida es el recuerdo nítido de la sevillana estación ferro-

viaria de Cádiz atestada de público para recibir a los sindicalistas que regresaban de Madrid tras aquel tiempo de presidio. Los agentes de la Policía se resignaron. Aquel movimiento era imparable. La vida son unas relaciones muy fluidas con la jerarquía eclesial. Eduardo se llevaba especialmente bien con el cardenal Bueno Monreal, que tantas veces le hizo caso y medió para evitar un ingreso en la cárcel o un despido y, por supuesto, le permitía el libre acceso al Palacio Arzobispal o al Seminario que entonces estaba en el Palacio de San Telmo para un encierro de trabajadores. La vida es levantarse a tomar la pala-

### Tuvo olfato para concebir en la Transición el modelo de sindicato que hoy perdura

bra en un acto presidido por el ministro Solís en el antiguo teatro San Fernando. Saborido intervino para defender la libertad sindical en un foro convocado por el Gobierno como gesto amable hacia un sindicalismo prohibido pero ya emergente. A alguno de los testigos de la escena todavía le tiemblan las piernas al recordar el coraje que le echó el barbudo de los ojos claros. La vida es una forma de vivir austera, que no sobria. Y, por supuesto, echar en falta que no se reconozca a muchísima

gente que luchó por las libertades en los tiempos más complejos, a quienes abrieron camino. La vida es ponerle a un hijo Julián en homenaje a Julián Grimau, el comunista fusilado en 1963. La vida es recordar una identidad falsa (Jesús Sánchez Suárez, de Córdoba) para moverse con seguridad por la España franquista. La vida es no tener carnet de conducir. De hecho, camino de la famosa asamblea de Madrid, la de las detenciones que dieron lugar al proceso 1001, viajó junto a Acosta y Soto en un Seat 850 conducido por Luz María, mujer de Acosta. La vida es que un familiar recuerde con sentido del humor -bálsamo imprescindible de la vida cotidiana- unos momentos muy desagradables: "Nunca era el lechero cuando sonaba el timbre de casa a las seis y media de la mañana...".

El pionero del concepto andalucista sindical, el hombre del olfato para anticiparse a las fórmulas que habrían de cuajar en un nuevo concepto de sociedad, el que tiene claro que la Transición fue, sobre todo, una conquista de los trabajadores, vive hoy con su estilo de siempre, con una naturalidad muy sencilla. Un buen día te llama por teléfono para pedirte el número de tu madre porque necesita ayuda para traducir una frase en Latin. Inquietud se llama. Y tiene como efecto la vitalidad. Jugó al fútbol y fundó un sindicato. Marcó goles en todos los campos. El lechero hace muchos años que no va por las casas.



# Sevilla, Huelva y Cádiz, alcaldías pendientes de un solo concejal



Muñoz en una cita en la Alameda de Hércules sobre la diversidad sexual.



J.M. MARQUÉS PERALES

@marquesperales

● Antonio Muñoz lleva la delantera en la ciudad hispalense, pero depende de las izquierdas, mientras que el PP avanza a pasos agigantados y puede ser primera fuerza en las capitales gaditana y onubense

Una decisión final del voto se postpone cada vez más a los últimos días de la campaña, incluso a las horas finales. Esto es algo que conocen los candidatos y los partidos, de modo que la próxima semana va a ser decisiva para decantar el color político de los 785 municipios de Andalucía. El PSOE puede volver a ganar los comicios por número de votos, es factible, lo que supondría que la victoria de Juanma Moreno en las pasadas elecciones autonómicas serviría para equilibrar el poder entre los dos grandes partidos, pero no supondría un punto de inflexión.

Sin embargo, los populares sí se anotarían, según los sondeos que se conocen hasta ahora, una victoria en las capitales andaluzas, donde podría ser el partido más votado en todas, a excepción de Sevilla, donde el socialista Antonio Muñoz mantiene una pequeña ventaja sobre José Luis Sanz.

La mayor parte de los sondeos publicados y los que manejan

los partidos coinciden en que Sevilla, Cádiz y Huelva son las capitales donde la situación es más ajustada en estos momentos, tanto que las alcaldías se pueden decidir por un solo concejal. Allí donde ha gobernado el PP, como Málaga y Almería, la situación es muy buena para los alcaldes, mientras que en Granada se da por hecho que el socialista Paco Cuenca puede obtener un resultado insuficiente ante la suma de concejales de PP y de Vox, la derecha granadina rara vez se convierte en minoritaria.

En Sevilla, el marcador es el mismo desde que comenzó la campaña electoral. Antonio Muñoz tiene 13 concejales, uno más que José Luis Sanz, de ahí que necesite un buen comportamiento de las izquierdas. Si Con Andalucía, que es la marca conjunta de IU, Podemos y Más País en esta ciudad, obtuviese los mismos concejales que Vox, Muñoz firmaría una de las victorias más brillantes del PSOE para

esa noche. Para la dirección andaluza y para la nacional, que tiene los ojos puestos en Barcelona, Valencia y Sevilla.

A diferencia de otras ciudades, las izquierdas van unidas en Sevilla, donde además hay una base tradicional de voto de IU. Si no se desmoviliza, obten-

La posibilidad de que el PSOE sea el partido más votado en Andalucía es factible

dría un par de ediles, que son los que se supone que obtendría Vox. Si fuese así, Muñoz gobernaría la ciudad, aunque es posible que con una coalición. Esto es algo que aún no se ha decidido. El actual alcalde es conocido, no tiene aristas, pero arrastra el problema de la marca y el de la limpieza, que es el problema que cita una ma-

yoría de sevillanos cuando se le pregunta por las carencias de su ayuntamiento.

El asunto fundamental para Antonio Muñoz es que logre la movilización de los barrios de la ciudad, de donde suelen provenir los éxitos socialistas. La dirección nacional del PP cree que un tema como el de las listas de Bildu termina por desanimar al electorado socialista, pero como en otras ocasiones Génova se puede exceder con una apuesta agresiva que provoque una movilización en su contra. El enfrentamiento entre la madrileña Isabel Díaz Ayuso y la presidenta de la principal asociación de víctimas del País Vasco, Consuelo Ordóñez, por la utilización electoral de los muertos de ETA abona esta opinión.

## HUELVA, LA SORPRESA

En Huelva puede dar la sorpresa Pilar Miranda, la candidata del PP que ha sido hasta hace poco la presidenta de la Autori-

dad Portuaria, una institución que ha convertido en una suerte de trampolín para llegar a muchos sectores de la sociedad onubense. Su empuje es reconocido por todos, aunque el PSOE no termina de creer que pueda ganarle por votos al actual alcalde, el socialista Gabriel Cruz. Pero este regidor sí tiene un problema con su flanco izquierdo, mientras que Vox mantiene un suelo de dos concejales que le vendría bien a Miranda. Wenceslao Font, el candidato de Vox, viene de militar en el PP y mantiene unas relaciones cordiales con Miranda. Los sondeos del PP le vienen dando 13 ediles a su candidata.

Cádiz es la capital de las mayores incertidumbres, ya que el alcalde actual, José María González, Kichi, deja el mando en manos de quien ha sido uno de los asesores del partido, David

La izquierda gaditana se hunde a medida que el candidato popular, Bruno García, crece

de la Cruz. Sin el empuje de Kichi y la novedad que supuso Podemos hace dos elecciones municipales, los últimos sondeos reflejan un hundimiento de las opciones de esta coalición de izquierdas, mientras que el candidato del PP, Bruno García, sube hasta adelantarlos y podía acercarse a los 13 concejales, a uno menos de la mayoría absoluta.

Si no lograse los 14 ediles, la izquierda podría seguir gobernando. En estos momentos, en Cádiz no salen concejales de Vox. Es posible que Bruno García tenga que dar un giro a su campaña en estos días si quiere obtener nuevos votos de otros caladeros. Si David de la Cruz pudiera gobernar con los socialistas, es seguro que esta vez el PSOE exigiría entrar en el gobierno municipal.

Las capitales de provincias tienen, no obstante, un peso relativo en una comunidad donde hay ciudades con más población que algunas de éstas, de ahí que un análisis completo deba tener en cuenta a Dos Hermanas, Marbella, Jerez, San Fernando, Chiclana o Algeciras. Y, además, contar con el poder de las diputaciones. Si el PSOE sigue siendo el mayoritario, podría conservar buena parte de las cinco corporaciones provinciales que posee en la actualidad.

# Las incidencias del tren que le restan efectividad en Cádiz

● Las averías, los retrasos y la falta de unidades y de personal provocan un déficit en las comunicaciones con el resto de Andalucía y con Madrid



Varios trenes, estacionados en la terminal de Cádiz capital.

JULIO GONZALEZ

J. A. Hidalgo CÁDIZ

Hace no muchos años España podía sacar pecho de dos servicios públicos que funcionaban a la perfección y que, en mayor o menor medida, eran la envidia de medio mundo civilizado: la sanidad pública y el transporte ferroviario.

En apenas un quinquenio, con la pandemia entre medio, la efectividad de la sanidad pública ha ido mermando por la falta de medios y de personal, ignorada por muchas administraciones. El tren, por su parte, ha dejado para la historia años de puntualidad en el servicio y de trayectos bien cubiertos para responder a la demanda, y ha pasado a acumular, un día tras otro, retrasos y retrasos en unos recorridos a veces servidos con escasas unidades, incapaces de atender a la demanda existente.

Cádiz se ha convertido en el ejemplo perfecto del caos que se está sufriendo en los últimos años en el transporte ferroviario. Aunque en la región hay provincias peor atendidas, como Huelva, Almería o Jaén, también es cierto que somos la

tercera en población, con un núcleo de Cercanías muy potente en número de viajeros (más de 3 millones a lo largo de 2022) y con un servicio con Madrid que durante años fue muy rentable para Renfe, con hasta seis trenes por trayecto cada jornada... el doble que ahora.

Hoy, no hay día en el que no se acumulen retrasos en los trenes de largo recorrido, media distancia o cercanías. Hay jornadas con trenes que llegan a rebasar hasta una hora de retraso (como pasa con el Torre del Oro, que conecta la Bahía con Barcelona), o retrasos de media hora en los Cercanías, que por su recorrido supone aumento del tiempo de viaje superior al 40%.

Incidencias producidas, algunas, por problemas en las infraestructuras, pero las más por el estado en el que se encuentra buena parte del parque móvil de Renfe, que une a ello la falta de trenes suficientes para prestar el servicio público que tiene encomendado y, también, la falta de maquinistas.

A todo ello se le ha unido la necesaria modernización de la vía férrea de Alta Velocidad que

une Sevilla con Madrid. Esta se construyó en 1992, siendo la primera del país, y ya necesitaba una profunda reforma, especialmente en sus sistemas de seguridad. Una inversión de 650 millones de euros que ya se están ejecutando.

Estas obras afectan al diario ajustando horarios, que también han afectado al Alvia entre Cádiz y la capital, que este verano incrementará los tiempos de viaje en esta ruta hasta superar, en uno de los trayectos, las cinco horas de tiempo... muy lejos de las tres horas y media que hace años se prometió para el tren Cádiz-Madrid.

En este lío en el que está metido el tren en la Bahía de Cádiz, curiosamente en plena campaña electoral, juega un papel relevante la falta de trenes.

Los Alvia Serie 130, que entraron en servicio en junio de 2009, se encuentran inmersos en un proceso de paso por talleres para su puesta a punto y modernización. Una actuación evidentemente necesaria, pero

que se está desarrollando sin contar previamente con unidades que sustituyan a las que están pasando su particular ITV. Renfe no dispone de Alvia 130 suficientes para evitar el descontrol en el servicio.

A principios de este año en todo el país (este tren se usa también en otros trayectos, especialmente en el norte) sólo había cuatro unidades reformadas, dos que estaban en fase de remodelación y trece que precisaban con cierta urgencia entrar en talleres. Frente a ello, sólo en la cornisa cantábrica entraron en servicio la Serie-120 como sustitución, aunque con mucha menor capacidad.

¿Y cómo solventar esta situación a corto plazo?: pues eliminando trayectos. Renfe sigue sin recuperar los cinco trayectos que eran ya habituales entre Cádiz y Madrid, y que llegaron a seis en 2017. Se mantienen tres desde el final de la pandemia, cuando la gran mayoría de las capitales han recuperado la totalidad de los servicios que se habían eliminado.

No es una cuestión de escaso pasaje, es un problema de no te-

ner trenes. Ni maquinistas, en un proceso de contratación de personal que se alarga también en el tiempo. Salvo en determinados momentos, no se ha optado tampoco por poner dobles composiciones para incrementar el número de plazas por viaje, como una alternativa a la falta de servicios.

Ante esta situación, la alternativa de Renfe fue desarrollar el concepto combinado entre los trenes de Media Distancia hasta Sevilla y allí subirse en un AVE hasta Madrid. Esta propuesta tampoco ha permitido rebajar la presión de los usuarios.

Por una parte, coger dos trenes para un mismo recorrido incrementar el tiempo de viaje y obliga a afinar los horarios. Lo malo es que las incidencias casi diarias en el servicio retrasan estos trenes o, lo que es peor, impiden la conexión prevista en el billete combinado. Billete que, a la vez, es más caro.

Renfe no tiene fecha para solventar todo este desastre. Depende de que los Alvia concluyan pronto sus trabajos de mejora. En su momento se planteó la posibilidad trasladar a Cádiz las unidades de la Serie-130 de zonas del norte que iban a ser sustituidas a su vez por los nuevos Avril, pero éstos también acumulan retrasos en su entrega, aunque ya están fabricados y en proceso de pruebas. Por cuestiones técnicas los Avril no

## 600

Millones de euros. Es la cantidad que se está invirtiendo para la mejora del AVE a Madrid

pueden funcionar en la red gaditana.

Con todo ello, afrontamos el inicio de la temporada estival con solo tres servicios por sentido con Madrid. Teniendo en cuenta que por vía aérea tampoco hay suficiente oferta, todo afecta de lleno a la apuesta turística de la Bahía. Si se ponen dificultades en el acceso, se acaba desviando el viaje (y con ello los ingresos que ello supone) a otras zonas del país.

Renfe espera que en el último tramo del año ya pueda ir recuperando alguno de esos trayectos perdidos. La cuestión es si dará tiempo antes de la entrada en vigor de los horarios para las fiestas de Navidad y Reyes, otro de los periodos altos en el movimiento de viajeros. Aquí, además, habrá que ver si estos trenes llegan con suficientes maquinistas para poder conducirlos. Y que no pase como un Cercanías del núcleo de Sevilla cuando el conductor terminó su jornada laboral cuando llegó a Utrera, y los pasajeros tuvieron que subirse a un Media Distancia que venía ya lleno de Cádiz, para terminar su viaje.

# La Loyola recurrirá al Gobierno quedarse sin Medicina y Enfermería



La Facultad de Ciencias de la Salud que se construye en el campus de la Loyola.

● La Agencia de Calidad andaluza estima que no reúne los requisitos necesarios para implantar los dos grados universitarios

**Diego J. Geniz**

Un jarro de agua fría. No habrá titulaciones de Medicina y Enfermería en la Universidad Loyola de momento. La Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (Accua) –antigua Deva–, perteneciente a la Junta de Andalucía (pero independiente en sus decisiones), considera que los grados que pretendía impartir la institución jesuita el próximo curso no reúnen las condiciones requeridas para dichas especialidades. Una respuesta –a la que la entidad privada recurrirá

ante el Gobierno en el plazo establecido– que hace añicos los planes fijados para el nuevo ejercicio académico y que afecta a casi un millar de alumnos que ya habían solicitado plaza en la Facultad de Ciencias de la Salud, que se construye desde hace meses en el campus que la Loyola posee en Dos Hermanas.

El nuevo complejo, que duplica la superficie actual construida, podría perder dos de sus grandes bazas. La Accua no ha dado luz verde ni a Medicina ni Enfermería. Ambas titulaciones suman un millar de solicitantes. En la rueda

de prensa organizada a principios de año para dar a conocer la nueva facultad –al frente de la cual están Antonio Núñez (decano) y Herminia Romero (vice-decana)– se habló de que el 22 de abril se celebraría un examen para los aspirantes a las titulaciones del nuevo centro. Además de Medicina y Enfermería, se ofertan Fisiología y Biotecnología, que sí han obtenido el visto bueno.

Según ha podido saber este medio de comunicación, el revés que ha sufrido la Loyola en sus planes de expansión ha sido comunicado mediante una carta a los alumnos solicitantes. En ella se insiste en que la universidad privada presentará ante el Consejo General de Política Universitaria (CGPU), órgano dependiente del Ministerio de Universidades, una reclamación por la respuesta negativa dada por la

Accua. A partir de ahí, la CGPU tiene 30 días para resolver.

## “LA JUNTA NO HA DENEGADO NADA”

En la Loyola aseguran que “lucharán hasta el último aliento” para que Medicina y Enfermería se impartan el próximo curso, aunque reconocen que van “muy ajustados de tiempo”, ya que, según los plazos establecidos, la respuesta definitiva de la CGPU puede demorarse un mes. Insisten en no haber cobrado nada por el examen del pasado 22 de abril. También afirman que han recibido varios correos de apoyo por parte de los futuros alumnos tras conocerse el informe de la Accua. “Están dispuestos a esperar un año más”, detallan desde la institución jesuita.

Fuentes de la Consejería de Universidad, Investigación e Innova-

ción han explicado a *Diario de Sevilla* que la decisión de la agencia de calidad es “independiente” y que la Junta “no ha denegado nada”. Inciden en que el informe de la Accua se envía directamente a la CGPU, que ha de validarlo. En caso contrario, su decisión es vinculante y no hay posibilidad de respuesta por parte de la agencia andaluza. Sólo acatarlo. Debe recordarse que en la rueda de prensa mencionada se habló de que la nueva facultad de la Loyola había cerrado un acuerdo con la Consejería de Salud para las prácticas de los alumnos.

La noticia de esta denegación trasciende pocos días después de que se conozca que la Universidad de Huelva (UHU) impartirá Medicina el próximo curso y en pleno cruce de acusaciones entre la Hispalense (US) y el CEU a cuenta de la nueva universidad privada, la Fernando III, que tiene previsto ponerse en marcha en septiembre de 2024 en Bormujos. Este centro de enseñanza superior también plantea acoger un grado de Medicina. Tanto los responsables de la Loyola como del CEU aseguran que las nuevas titu-

El centro envía una carta a los alumnos explicándoles la situación

laciones sanitarias se amparan en la fuerte demanda que hay de dichos estudios en la sociedad, un interés avivado con la pandemia.

## UN POSIBLE PROBLEMA FINANCIERO

La inversión prevista por los jesuitas en la nueva facultad ronda, según se detalló en aquella comparecencia, los 30 millones de euros. Un desembolso que podría verse afectado por la denegación de los títulos de Enfermería y Medicina, puesto que, por ahora, no podrían disponer del dinero de las matriculaciones.

La Universidad Loyola fue la primera privada que se creó en Andalucía, cuando la Junta la gobernaba el PSOE. Ahora, con el PP en el Ejecutivo autonómico, se anuncian otras dos a medio plazo: la Fernando III en Bormujos y la Utamed en Málaga.



Sanz y Feijóo conversan en un momento del mitin del PP, ayer, en Sevilla.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

# La particular visión de Feijóo sobre el Sevilla y el Betis

El líder del PP afirma que “los de la provincia son del Betis y los de la ciudad del Sevilla”

## R. D.

El Sevilla-Betis de hoy coincide con la campaña política de las elecciones municipales y una visión curiosa se produjo ayer en un acto en la ciudad que nada tenía que ver con el deporte. En plena previa del derbi sevillano, las peculiares alusiones al mis-

mo vinieron del máximo mandatario del Partido Popular a nivel nacional, Alberto Núñez-Feijóo, durante un acto de apoyo al candidato al Ayuntamiento de Sevilla, José Luis Sanz. Cuando estaba concluyendo su discurso ante un auditorio con más de 2.000 asistentes, según las cifras oficiales, Feijóo apuntó un hecho bastante curioso al asegurar que los sevillistas son mayoría en la capital y los béticos lo eran en la provincia.

Feijóo quiso apostillar su optimismo sobre los resultados electorales de su partido en el 28-M y lo hizo apelando al ejemplo del

Sevilla el pasado jueves en la eliminatoria contra la Juventus, pero fue entonces cuando se armó un lío que sorprendió incluso a algunos militantes que negaban que fuera así desde las gradas del auditorio.

“Es muy difícil sacar la mayoría absoluta, muy difícil. Nunca nadie está seguro de que la pueda conseguir, es muy complejo... Pero quién le iba a decir al Sevilla que iba a pasar a la final de la Copa si no hubiese creído en sus posibilidades”, espetó.

Ésa fue la introducción del mensaje por parte del líder del Partido Popular, pero la sorpre-

sa llegaría de inmediato. Con una sonrisa continuaba su alocución: “He consultado antes de decir esta frase. He preguntado, oye, ¿aquí son más del Sevilla o del Betis? Me han dicho en la provincia del Betis, en la ciudad del Sevilla. Me lo ha dicho el alcalde”, agregaba apuntando con el dedo hacia el lugar en la primera fila en el que estaba sentado José Luis Sanz, el candidato a la Alcaldía de Sevilla.

Mientras algunos militantes le decían desde el auditorio que eso no es así, Feijóo concluía: “Yo no tengo nada que ver con esto, pero estoy seguro que el Betis también celebra los triunfos del Sevilla en Europa, que Andalucía es una tierra muy inteligente”.

La particular visión de Feijóo, asesorada por Sanz, está claro que no está muy cerca de la realidad en este complicado tema del Sevilla y del Betis.

## San Luis se prepara para acoger el gran legado artístico de la Diputación de Sevilla

Pintura, escultura, orfebrería y textiles en un espacio patrimonial sin parangón. El conjunto monumental de San Luis de los Franceses es, probablemente, el mejor exponente del barroco sevillano. Y a la enorme valía del edificio se sumará próximamente la colección artística que atesora la Diputación Provincial de Sevilla, herencia de distintas instituciones de beneficencia de la ciudad.

original



San Luis se prepara para acoger el legado artístico de la Diputación de Sevilla. / Juan Carlos Muñoz

Pintura, escultura, orfebrería y textiles en un espacio patrimonial sin parangón. El [conjunto monumental de San Luis de los Franceses](#) es, probablemente, el mejor exponente del barroco sevillano. Y a la enorme valía del edificio se sumará próximamente la colección artística que atesora la Diputación Provincial de Sevilla, herencia de distintas instituciones de beneficencia de la ciudad. El proyecto museográfico ya se encuentra en estudio por la Comisión Provincial de Patrimonio. Se han comenzado a restaurar las piezas y a adecuar las salas que acogerán las colecciones. Esta misma semana se ha empezado una actuación en la antigua sala de profundis y el refectorio ya se encuentra preparado a falta de la climatización. De manera paralela se está acometiendo una importante intervención en las torres, que van a recuperar su tonalidad original.

La contemplación de la valiosa colección artística de la Diputación será el complemento perfecto al conjunto arquitectónico de San Luis de los Franceses, un complejo impulsado por los jesuitas y construido entre 1699 y 1731 por Leonardo de Figueroa, quien puede considerarse el arquitecto del barroco sevillano por excelencia, autor también del Salvador, San Telmo o la Magdalena. Tanto la iglesia como la capilla doméstica, que formaban parte del noviciado, son auténticas joyas. En total serán alrededor de cien piezas las que se expongan entre pintura tanto lienzos como cuatro óleos sobre cobre de escuela flamenca esculturas en madera dorada y policromada, obras de orfebrería y textiles que formaron parte de ajuares litúrgicos procedentes del Hospital de las Cinco Llagas, el Hospital de San Hermenegildo, también llamado del Cardenal, el Hospital de los Inocentes, el Hospital de San Lázaro, el Hospital de San José y el propio Noviciado de San Luis. El proyecto ha sido diseñado por Juan Luis Ravé Prieto.



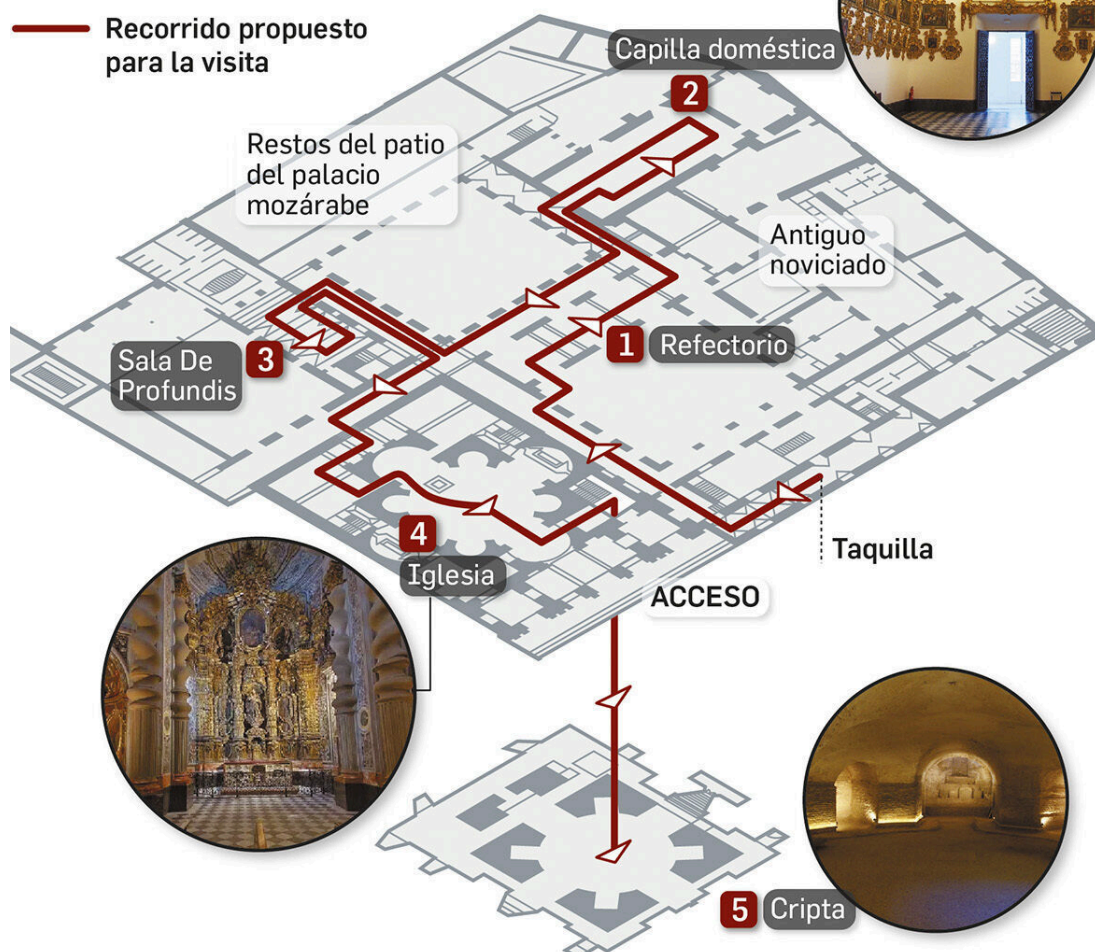
El refectorio, una de las salas que acogerán obras del Hospital de las Cinco Llagas. / Juan Carlos Muñoz

Esta misma semana ha comenzado la intervención en la sala de profundis, lugar en el que se velaba a los difuntos, para acoger diversas obras. En este espacio, que ocupaba el Centro Andaluz de Danza, se realizarán algunas catas para buscar restos de pinturas murales.

## La visita a San Luis de los Franceses



**—** Recorrido propuesto para la visita



El recorrido propuesto para la visita a San Luis de los Franceses. / Departamento de Infografía

El recorrido propuesto para hacer la visita al conjunto monumental de San Luis de los Franceses empezaría por el refectorio. Este espacio estaba dedicado a oficinas y estaba compartimentado. Ya ha sido adecuado para sala de exposiciones. Tan sólo falta incorporar la climatización y el control de temperatura y humedad, que están incorporados en el proyecto de la sala de profundis. En su restauración se recuperaron las pinturas murales del techo. El restaurador, Jesús Mendoza, se encontró con distintas capas de decoración superpuestas. Se optó por dejar visible una correspondiente a principios del siglo XIX que reproduce formas geométricas. De la pintura barroca sólo se pudo rescatar la correspondiente a uno de los arcos. A este espacio se le ha dotado de una segunda piel, una especie de caja, para situar las piezas artísticas, que será fundamentalmente, pintura y algunas esculturas provenientes del

Hospital de las Cinco Llagas. Destacará el apostolado tallado por Esteban Pérez que estaba dispuesto en los pilares de la iglesia de esta hospital que hoy acoge la cámara del Parlamento Andaluz. Gracias a una serie de fotografías antiguas se podrá reproducir en su disposición original.



La espectacular capilla doméstica del noviciado de los jesuitas. / D. S.

Desde el refectorio, el visitante se encaminaría hacia la capilla doméstica. Lo haría por una galería dotada de la misma piel y en la que se dispondrán obras provenientes del Hospital de San Lázaro. Es la capilla del noviciado uno de los espacios más sorprendentes y



espectaculares de San Luis. Cuenta con un fabuloso retablo de Pedro Duque Cornejo y pinturas murales y cuadros del pintor Domingo Martínez y sus discípulos.



Una de las galerías del conjunto monumental. / Juan Carlos Muñoz

Por una nueva galería se llegará a la sala de profundis, espacio de reducidas dimensiones en el que destaca su bóveda. En él se situarán varias vitrinas que acogerán bordados y orfebrería. El siguiente ámbito es la sacristía. Es este el lugar elegido para situar obras recuperadas de San Luis. Algunas de gran formato. La espectacular iglesia será el colofón de la visita y la guinda será bajar a la cripta arqueológica, una maravilla técnica que está asentada sobre ruinas romanas y tiene una forma de flor con sus pétalos y la misma extensión que la iglesia que se dispone encima.



La sacristía acogerá piezas de San Luis. / Juan Carlos Muñoz

En total, serán 112 piezas las que compongan la exposición sobre los fondos patrimoniales de la Diputación heredados tras su fundación en el siglo XIX de las distintas instituciones de beneficencia de la ciudad. Ya se han intervenido 82 pinturas y dos esculturas. Además, otras 15 pinturas, 3 esculturas, 29 piezas de orfebrería y 12 piezas textiles están en proceso de licitación para su restauración. La ejecución de estos trabajos se prevé para el segundo semestre de este año y la apertura de las salas expositivas, para la primavera de 2024.



La espectacular iglesia vista desde el coro. / Juan Carlos Muñoz

## Las obras en las torres

La rehabilitación de las dos torres que coronan la fachada de la iglesia de San Luis se produce después de que tuvieron lugar unos desprendimientos en la torre sur provocados por las lluvias del invierno del año 2018. Tras la inspección realizada se apreciaron diversas patologías que afectaban a los revestimientos y elementos de ornato de ambas atalayas, por lo que se tomó la decisión de acometer estos trabajos de restauración, aunque no existen daños estructurales que pongan en riesgo la estabilidad de estos elementos.



La torre sur cubierta de andamios. / Juan Carlos Muñoz

El proyecto ha sido redactado por Jacinto Pérez Elliot, jefe del servicio de arquitectura de la Diputación. Las obras tienen un presupuesto de 190.000 euros y comenzaron a finales de febrero. La adjudicataria es la empresa Arcobeltia, empresa especializada en patrimonio histórico.



Trabajos de restauración en la torre sur. / Juan Carlos Muñoz

La inspección realizada en las torres tras los desprendimientos detectaron las siguientes patologías en los cuerpos superiores: degradación de los morteros de revestimientos; fracturas de los remates y pináculos de ornamentación como consecuencia de la expansión de los elementos internos de sujeción; enraizamiento de vegetación por debajo de los revestimientos y de las fábricas; falta de elementos de fábricas; y falta de vidriado en piezas de azulejías y de tejas de cubiertas por los agentes atmosféricos.



Una de las torres con el revestimiento recuperado. / Juan Carlos Muñoz

Se ha comenzado por la torre sur y en unas semanas se pasará a intervenir en la norte. Esta primera fase se centra fundamentalmente en la mitad superior, dejando el cuerpo de piedra inferior para la segunda fase que se hará a continuación. La actuación consiste en el picado de los revestimientos hasta la completa eliminación de antiguos recubrimientos o revoque,

relieves y/o tracerías de fábrica mixta disgregadas o sueltas. La limpieza del cerramiento de la fábrica de ladrillo de cara vista, eliminando las eflorescencias, restos de cemento o mortero, manchas y suciedad en general. Y por último, la aplicación de un tratamiento impermeabilizante a las fábricas.



Trabajos en las tejas. / Juan Carlos Muñoz

Posteriormente, se restauran de los diferentes elementos. Se reintegran y consolidan los elementos de piedra perdidos total o parcialmente en los cuerpos centrales de las torres. También se realiza una limpieza, sellado de grietas, consolidación y reposición de la azulejería. Se desmontan para su recuperación las tejas vidriadas árabes deterioradas de las bóvedas de cubrición de las torres y su retejado con elementos de cerámica vidriada árabe, formando los faldones de color azul, blanco, amarillo y verde.



El remate de la torre sur ya restaurado. / Juan Carlos Muñoz

En cuanto a los recubrimientos, se aplica cal hidráulica natural en los paramentos verticales de salientes, rehundidos y cornisas; se restañan las grietas con inyección de mortero; y se da un tratamiento de limpieza y aplicación de pintura a los elementos metálicos. Finalmente, todas las superficies son tratadas con antiherbicida y fungicida para la destrucción y prevención de la vegetación, microorganismos y raíces de arbustos; y se instalará una protección antiaves.



Elemento de hierro que rematan las torres restaurados. / Juan Carlos Muñoz

Lo que más va a llamar la atención tras esta actuación es la eliminación de la pintura color albero y la recuperación del mortero de cal de un tono más claro, tal y como era en su origen, igual al de la cúpula. Las piezas metálicas que coronan las torres, tras su cepillado y tratamiento, han recobrado el color cobre que permanecía oculto.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

# La banca se cubre ante el riesgo y deniega ya una de cada tres hipotecas

- ▶ Las entidades endurecen la criba hacia los clientes y rechazan a aquellos de bajos ingresos o trabajo inestable
- ▶ «He pagado alquileres de 700 euros y no me dan un crédito de 320 euros al mes», se lamenta un afectado

**DANIEL CABALLERO**  
MADRID

No tiene deudas, su contrato es fijo, dispone de unos ingresos netos de 1.300 euros al mes, su historial de pagos es perfecto... pero trabaja en MediaMarkt. «Me denegaron la hipoteca por mi profesión, pese a ser fijo y tener antigüedad», cuenta Raúl Teba, un joven a la búsqueda de piso para comprar pero que se ha topado contra el muro de la banca. Una banca que con el paso de los meses rechaza cada vez más solicitudes porque no quiere asumir ningún riesgo, o los menos posibles, en un entorno de subidas de tipos de interés, inflación, amenaza de morosidad y desaceleración económica.

Teba tiene pareja y entre los dos suman unos ingresos de 2.500 euros. Sin embargo, la pareja arrastra un préstamo de un coche que aún está pagando y las entidades financieras eso lo tienen casi como una línea roja para conceder una hipoteca. De primeras les dijeron que debía pedirla él solo; de acuerdo, dijeron.

Tenían ya el piso elegido, a las afueras de Móstoles (Madrid), y necesitaban que el crédito fuera de 85.000 euros. El joven aportó toda la documentación, e incluso entró en el programa de primera vivienda de la Comunidad de Madrid. La Administración se lo aceptó.

La cuota que le salía a pagar eran 320 euros al mes, lo que suponía un esfuerzo financiero de menos del 25% sobre sus ingresos en solitario, una cantidad dentro del rango de saludable. Hipoteca mixta porque «la fija nos la descartaron desde el principio», cuenta. Entonces, la entidad mandó la solicitud al departamento de riesgos y llegó el varapalo: «Consideraron que mi profesión no es segura».

Este joven se quedó sorprendido ante el rechazo. Y no solo eso. «Fue una mezcla entre decepción, rabia e impotencia», relata. En su caso había estado haciendo frente durante años a un alquiler

de 700 euros él solo sin problemas, sin ser moroso, lo que es más del doble de lo que pagaría con la hipoteca que pedía. «Te da rabia que haya podido hacer frente a un alquiler mucho más caro de sobra. Sientes impotencia porque no hay manera, nos dicen a los jóvenes que vivimos en casa de los padres porque queremos y cuando intentamos independizarnos nos rechazan», dice.

## Cada vez más afectados

Este es solo un ejemplo de muchos entre los que ven cómo el banco les cierra las puertas al crédito pese a ser solventes y no tener problemas aparentes. Una situación que afecta cada vez a más personas en España y a la que la red de intermediación financiera Finanzate pone cifras tras haber realizado un estudio: «Durante el primer trimestre del año, sobre la concesión

## Raúl Teba

Rechazado por el banco

**«Me denegaron la hipoteca por mi profesión, pese a tener contrato fijo y antigüedad»**

**«Sientes impotencia. Nos dicen a los jóvenes que vivimos en casa de los padres porque queremos y cuando intentamos independizarnos nos rechazan»**



de hipotecas por parte de las principales entidades financieras en España, más del 30% de los créditos solicitados por particulares se denegaron. Se trata de una cifra superior a la registrada en 2022 que tiene como principal motivo el endurecimiento de las condiciones que hoy exigen los bancos para conseguir una hipoteca».

Las razones en detalle que alegan las entidades para rechazar dar estos préstamos son variadas, y no es solo un factor sino que en algunos casos confluyen varios. En primer lugar, por un historial de crédito deficiente: «El 68% de las hipotecas rechazadas argumentan este motivo».

En segundo lugar aparece el disponer de ingresos insuficientes: «El 31% de los casos de rechazo se concentran en este motivo». Y en tercer lugar aparece, con un 22%, tener una carga financiera preexistente elevada. En cuarta posición ya aparece la razón que le dieron a Raúl Teba para negarle el crédito: empleo inestable, o en su caso lo que el banco consideró empleo inestable. «Las personas que más sufren esta situación son los menores de 30 años y los mayores de 55, que es donde se concentran la mayor cantidad de respuestas negativas acerca de las hipotecas», añade Finanzate.

Miquel Riera, responsable de hipotecas de HelpMyCash, constata que ahora sí que se están produciendo más solicitudes de hipotecas rechazadas que antes. Y ahonda en las razones, que son varias. «La principal es que las hipotecas se han encarecido notablemente en el último año, porque sus intereses han subido mucho. Eso provoca que las cuotas sean más caras y que, en consecuencia, el solicitante necesite cobrar unos ingresos más elevados para hacerles frente. Como no todos los clientes pueden pagar las mensualidades con un máximo del 35% de sus ingresos (el endeudamiento máximo permitido por la mayoría de los bancos), hay más peticiones denegadas», indica el experto.

Por otro lado, este último pone el acento en «la menor tolerancia al riesgo de la banca» como factor que explica el mayor número de denegaciones: «Como la situación económica actual es inestable (subida de tipos, inflación, etc.), las entidades son más exigentes cuando estudian las solicitudes. En consecuencia, ahora solo aprueban solicitudes de personas con estabilidad económica acreditada y rechazan perfiles que, aunque pueden ser solventes, no cuentan con esa estabilidad:



**Dos personas ante una agencia inmobiliaria // MATÍAS CHIOFALO**

solicitantes con pocos ahorros, con contratos con poca antigüedad, etc.».

Fuentes bancarias confirman que desde el último trimestre de 2022 ha habido un endurecimiento general en las entidades financieras a la hora de conceder préstamos hipotecarios. El hecho de no tener un horizonte económico despejado, con el Banco Central Europeo (BCE) subiendo los tipos de interés, obliga a la banca a ponerse en guardia con las hipotecas.

En el sector reconocen que estos créditos siguen siendo atractivos ya que son una manera de fidelizar a un cliente durante décadas, pero que no todo vale. Es por ello que se siguen concediendo hipotecas, pero a personas que hace dos años se les habría dado el crédito, ahora no sería así. Es, simplemente, prudencia, también empujados por el BCE y especialmente el Banco de España, que repite hasta la extenuación esa palabra.

## El BCE lo reconoce

Asimismo, el propio BCE en su última Encuesta de Préstamos Bancarios señala la tendencia de endurecimiento de criterios y el rechazo de solicitudes. «En el primer trimestre de 2023, los bancos informaron de un aumento generalizado en la proporción de solicitudes rechazadas para todas las categorías de préstamos», dice el documento del supervisor de la zona del euro. «Esto es consistente con un ma-





por endurecimiento de los estándares crediticios, lo que hace que los bancos sean cada vez más propensos a rechazar solicitudes de préstamos», añade el supervisor europeo.

La organización dirigida por Christine Lagarde también indica que «en el primer trimestre de 2023, los criterios de concesión de préstamos y, especialmente, las condiciones generales aplicadas a los nuevos préstamos

se habrían endurecido de forma generalizada por cuarto trimestre consecutivo». Se endurecen los criterios, las condiciones son peores y hay cada vez más solicitudes rechazadas.

Por su parte, Laura Martínez, portavoz de iAhorro, no ve tanto un alza de las solicitudes rechazadas, pero sí factores muy relacionados. «Apreciamos que como han subido los tipos, el ratio de endeudamiento de hasta el 30

o 35% de los ingresos de los clientes se ha elevado. Hay personas que hace un año se hipotecaban a un 1% y no tenían problemas para asumir una compra de 300.000 euros, pero ahora si pagan un 3,5% de interés, su cuota es más elevada y su riesgo de endeudamiento aumenta. Ahí se está dando una caída de perfiles solventes que estaban en el límite y ahora se consideran como no solventes», desgrana.

## LAS RAZONES

### Historial de crédito deficiente

**El 68% de las hipotecas rechazadas argumentan este motivo, según Finanzate. «Si existe un historial de crédito deficiente, es posible que no tenga suficiente calificación para una hipoteca o que se ofrezca una tasa de interés más alta», indica la entidad.**

### Falta de ingresos

**El 31% de los casos de rechazo por parte de los bancos se concentran en este motivo. Si los ingresos son insuficientes, es posible que no se obtenga una buena calificación para una hipoteca o que se ofrezca una cantidad menor de préstamo.**

### Deudas elevadas

**El 22% de los expedientes encontraron problemas de gastos y deudas elevadas como principal motivo para denegar una hipoteca. Es decir, préstamos pendientes o tarjetas de crédito.**

### Empleo inestable

**El 15% de las entidades rechazaron hipotecas argumentando falta de trabajo estable.**

¿Y qué esperar a futuro respecto a las hipotecas? Riera destaca que es muy probable que se mantenga esta tendencia para los trimestres que vienen: «La banca seguirá siendo exigente a la hora de estudiar las solicitudes hipotecarias, habrá menos personas que quieran comprar una vivienda (por el alto precio tanto de los inmuebles como de la financiación) y la concesión de hipotecas seguirá a la baja».

## TENDENCIA FAVORABLE PARA EL PP

El 28M tendrá una lectura en clave nacional, pues nunca el partido que ganó en número total de votos en estas elecciones dejó de gobernar después en las generales

**L**A campaña electoral encara desde hoy sus últimos días con la conocida prohibición de publicar más encuestas de ahora en adelante. No obstante, que no se puedan publicar no significa que no se sigan alimentando los 'trackings' internos de los partidos, sobre todo como guía para calibrar la movilización ciudadana y la participación que pueda producirse. Salvo las previsiones del CIS –una vez más al servicio del PSOE para condicionar el voto y con horquillas tan amplias que resulta casi imposible fallar–, hay cierta unanimidad en muchos de los sondeos publicados. Los realizados por GAD 3 para ABC muestran una tendencia de cambio claro en el dominio autonómico y municipal que ahora mismo tiene el PSOE. Comunidades como la valenciana, Castilla-La Mancha, Baleares, Aragón, o incluso Extremadura, arrojan unos resultados muy parejos entre el PSOE y el PP, con variantes de alianzas que aventuran un vuelco, y por tanto la posible gobernabilidad del partido de Alberto Núñez Feijóo junto a Vox en algunas de ellas. Madrid, Murcia o incluso La Rioja parecen aseguradas para el PP, mientras Asturias o Navarra lo están para el PSOE. En duda quedan también Cantabria y Canarias, con un pronóstico de avance muy significativo también para el PP. También en las grandes capitales el progreso demoscópico de los populares está asegurado, y en la simbólica Sevilla –por lo que significan esta ciudad y algunas diputaciones andaluzas para el PSOE– el resultado se dirimirá por pocos votos.

A pocos días del cierre de la campaña, el PP se erige así en previsible triunfador global de estos comicios, que necesariamente

tendrán una lectura en clave nacional. Nunca el partido que ganó en número total de votos en estas elecciones dejó de gobernar después en las generales, con lo que las urnas serán la mejor encuesta de lo que vaya a ocurrir en otoño, cuando Pedro Sánchez disuelva el Congreso. El avance del PP tiene tres causas muy identificadas: la consolidación del liderazgo de Alberto Núñez Feijóo tras el proceso autodestructivo de ese partido durante la última etapa del mandato de Pablo Casado; la desaparición real y probablemente definitiva de Ciudadanos de la inmensa mayoría de ayuntamientos y autonomías; y el enorme desgaste que experimenta el PSOE con la figura de Pedro Sánchez. Hasta hoy al menos, al PSOE no le ha ido bien la campaña. Sánchez se propuso convertir este proceso electoral en un plebiscito sobre su liderazgo nacional, y eso ha generado profundas divisiones en su partido por el notorio rechazo de algunos 'barones' y su temor a ser 'arrastrados' por los errores del presidente del Gobierno. Además, por primera vez en una campaña desde que Sánchez está en la Moncloa, el PSOE no ha marcado ni la agenda, ni el ritmo ni los ítems electorales que le interesaban. Las listas de Bildu con 44 terroristas como candidatos han desmontado la idea de Sánchez de hacer de la campaña una exposición de logros con millonarias partidas económicas para viviendas y ayudas sociales. Nada de esto ha estado realmente en campaña, o si lo ha estado, ha sido con poco rédito para los socialistas, según las encuestas.

Las urnas serán también la piedra de toque definitiva que calibre las expectativas de Yolanda Díaz con Sumar, a la vista de los distintos partidos 'asociados' que sí concurren a los comicios y, sobre todo, de Podemos y de su capacidad para entrar en algunos Parlamentos, ya que las encuestas lo dejan muy al límite de desaparecer en autonomías relevantes. El estado del que la izquierda salga del 28M condicionará todo en los próximos meses.

### PUEBLA



# Sánchez anuncia que se destinarán 38,5 millones a la salud mental

● El presidente sostiene que su Gobierno aprobará esta partida, que se suma a la anunciada el sábado de refuerzo a la Atención Primaria, en el Consejo de Ministros de mañana martes

**Redacción VALLADOLID**

El presidente del Gobierno y líder del Partido Socialista, Pedro Sánchez, anunció ayer en un acto de campaña en Valladolid que el Consejo de Ministros aprobará el próximo martes una partida de 38,5 millones de euros que serán transferidos a las comunidades autónomas para seguir impulsando la atención a la salud mental.

Sánchez hizo este anuncio en un mitin en el que intervinieron, entre otros, el líder del PSOE en Castilla y León, Luis Tudanca, y el alcalde de Valladolid, Óscar Puente, y al que asistieron alrededor de 1.500 personas, según fuentes de Ferraz.

Las mismas fuentes detallaron también que de los 38,5 millones de euros que el Consejo de Ministros destinará a la salud mental, 14,5 millones de

El socialista sostiene que la "la buena política es la que se hace cargo de los problemas"

euros irán a mejorar los equipamientos en los centros de salud. El presidente subrayó durante su discurso que esta partida está destinada a "seguir desarrollando y despegando la estrategia de salud mental".

En sus redes sociales, el presidente del Gobierno insistió en que "miles de personas sufren una epidemia silenciosa que debemos visibilizar y sobre todo atender: la salud mental". Asimismo, Sánchez quiso destacar que "la buena política es la que se hace cargo de los problemas de la gente".

Los 38,5 millones que aprobará mañana el Consejo de Ministros se suman a los 24 millones del plan de salud mental que el Gobierno transfirió ya a las comunidades en el pasado 2022, según señaló el propio Sánchez.

Estos 38,5 millones fueron aprobados inicialmente en un Consejo Interterritorial de Salud el pasado mes de abril, al igual que los 580 millones de euros que también aprobará el martes el Consejo de Ministros



El presidente del Gobierno durante el mitin electoral en Valladolid.

NACHO GALLEGU / EFE

para mejorar la Atención Primaria, como adelantó Sánchez el sábado durante un mitin en Valencia.

Pedro Sánchez también hizo referencia a las críticas de otros partidos políticos por la cantidad de anuncios que está realizando desde poco antes de que comenzara la campaña electoral. Al respecto, el líder socialista indicó que "a la derecha le gustaría que en año electoral todo se paralizara, que no se hiciera nada, volver a cuando ellos gobernaban".

Sin embargo, el presidente Sánchez señaló que "los problemas de los ciudadanos no pueden esperar y este Gobierno va a seguir resolviendo y dando solución a los problemas", refiriéndose al ámbito de la salud mental.

Durante su intervención, el líder socialista quiso recordar las medidas puestas en marcha por su Gobierno relacionadas con la salud mental como la estrategia de salud mental 2022-2026 o el teléfono 024 de atención a la conducta suicida, que

## Yolanda Díaz replica que la sanidad "se defiende todos los días"

La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, criticó ayer al PSOE al proclamar que la sanidad pública se defiende "todos los días, no solo con anuncios electorales" y reivindicó que la Atención Primaria necesita más que los 580 millones de refuerzo a ese nivel asistencial anunciados el sábado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y que se aprobarán en el Consejo de Ministros. En este sentido, volvió a comprometer que Sumar, la plataforma que lidera de cara a las elecciones generales,

desde que empezó a funcionar en mayo de 2022 –desde que este servicio se puso en marcha, ha atendido más de 119.000 llamadas– y ha destacado el plan de salud mental del alcalde de Valladolid.

quiere extender la salud bucodental a la sanidad pública, así como potenciar la salud mental con más psicólogos para corregir las listas de espera en ese nivel. Y también incluir la cobertura de óptica en la esfera pública, en línea con lo avanzado por la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, de crear una óptica municipal para atender a 20.000 personas vulnerables al año. Así lo trasladó en un acto de campaña al 28-M para apoyar a la candidata de Unidas Por Extremadura a estos comicios, Irene de Miguel.

"La sanidad es competencia de las comunidades autónomas, pero nos compete a todas y cada una de las instituciones, desde los ayuntamientos al Gobierno de España", comentó el presidente. Sánchez

arremetió nuevamente contra la política de "recortes" del PP y dijo que votar al PSOE en las elecciones del 28 de mayo es "votar por una sanidad pública fuerte, gratuita y de calidad".

Esta ayuda a la sanidad se suma a las que ya realizó el presidente del Gobierno este sábado en un acto multitudinario junto a Ximo Puig en Valencia, donde aseguró que en el mismo Consejo de Ministros se dará luz verde también a una partida de 580 millones de euros para ayudar a las comunidades autónomas a reforzar los servicios de la Atención Primaria.

Por otro lado, Sánchez instó a poner "coto" a la "lacra del terrorismo machista" y apeló directamente a las mujeres para "afianzar con su voto" la victoria del PSOE en las elecciones municipales de Castilla y León. "Este es un gobierno, el de la ciudad de Valladolid; un partido, el PSOE, y un gobierno, el de España, feminista", subrayó Sánchez.

## María Guardiola

Candidata del PP a la presidencia de la Junta de Extremadura

# «Quiero dar voz a la gente que Vara ha silenciado. Por encima de las siglas está Extremadura»

► Los sondeos prevén una bajada importante del PSOE y abren la puerta a un gobierno de los populares

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN  
MÉRIDA

María Guardiola (Cáceres, 1978) lleva menos de un año al frente del PP de Extremadura. Desde entonces está en una campaña de esas que se consideran casi imposibles. En esta comunidad el PP solo ha gobernado una legislatura y nunca ha habido una mayoría parlamentaria de la derecha. Pero los últimos sondeos apuntan a una caída clara del PSOE y un fuerte ascenso del PP que, de la mano de Vox, no está lejos de una nueva mayoría en la región.

—El PP articula campaña muy nacional. Usted insiste en un enfoque más regional. ¿Aquí no funciona votar contra Pedro Sánchez?

—Yo sólo pienso en lo que le conviene a mi tierra. Y a Extremadura le conviene lo que pasa aquí. Aunque todo está relacionado. Si Sánchez se va de Moncloa a los extremeños nos va a ir mejor. Pero ahora mismo yo lo que quiero hacer ver es que otra forma de gobernar en Extremadura es posible. Queremos dar un altavoz a la gente que Fernández Vara ha silenciado. Ha perdido el contacto con la realidad. Pido a la gente su confianza con un mensaje claro: por encima de las siglas está Extremadura.

—¿María Guardiola cómo se define ideológicamente?

—Yo soy una persona moderada. De centro, de centro-derecha. Liberal.

—¿Se sentiría cómoda con Vox?

—Yo soy una persona dialogante, que sabe llegar a acuerdos. Yo estaría dispuesta a escuchar y consensuar con quien hiciera falta. Pero tengo muy claro que quiero gobernar en solitario. Vox en la mayoría de cuestiones quiere lo mismo que yo. Estoy segura de que quiere sacar a esta región del ostracismo y de que acabarán apoyándose.

—Según Eurostat, Extremadura perderá un 16% de población hasta 2050 ¿Esto tiene vuelta atrás?

—En los últimos ocho años se han ido cerca de 45.000 extremeños entre 20 y 40 años. La razón es muy sencilla: no hay oportunidades. Los jóvenes se tienen que marchar para encontrar un proyecto de vida. Aquí o te dedicas a la Administración, que es la empresa más po-



María Guardiola, candidata del PP a presidir Extremadura // JOSÉ MANUEL MERCHÁN

tente de Extremadura, o al final es muy complicado. Tenemos una presión fiscal brutal, muchísimas trabas administrativas. Cada vez se ponen más trabas a agricultores y ganaderos, no funciona la Formación Profesional Dual... Aquí no existen las condiciones para que la gente quiera quedarse.

—Vara da mucha importancia a la idea de reindustrializar y a los fondos europeos. Por ejemplo en energía fotovoltaica o en los semiconductores.

—Como análisis y planteamiento de potencialidad lo comparto. Extremadura tiene mucho potencial en energías limpias. Pero llevo escuchando lo mismo dos legislaturas y no avanzamos. Aquí hemos recibido cantidades ingentes de millones que no son capaces de ejecutar. Del programa operativo antiguo va-



Los pactos

«Estoy segura de que Vox acabará apoyándose, pero tengo muy claro que quiero gobernar en solitario»

Tren a Extremadura

«Se han mofado de todos los extremeños. Merecemos las mismas oportunidades que el resto»

mos a tener que devolver prácticamente el 40%. Los fondos no están llegando al tejido productivo. Estamos poniendo en riesgo toda esa potencialidad que es cierto que podemos tener. Aquí hace falta simplificación administrativa. Los proyectos que quieren venir se eternizan. Y por supuesto una de las energías limpias que tenemos que aprovechar en Extremadura es la central nuclear de Almaraz que quiere cerrar el Gobierno de España con la connivencia del PSOE en esta región. Nosotros vamos a luchar por ampliar su vida útil.

—¿Y qué va a hacer para que las empresas se establezcan aquí? ¿Es cuestión de bajadas fiscales?

—Pero no solo. Hay un problema de burocracia. Y un problema fundamental es la protección del suelo. Tenemos un 34% del suelo protegido por alguna de las figuras de la Red Natura 2000. Y esto al final supone un problema. Habría que iniciar un camino de revisar esas limitaciones con el Gobierno y con Europa. Pero sí se pueden flexibilizar los planes de uso y gestión de ese suelo. Aquí cualquier cuestión que se plantee nos es imposible, por ejemplo el aeródromo de Cáceres. Necesitamos un equilibrio entre el Medio Ambiente y el desarrollo económico. Es importante revisar ese exceso de protección que lastra nuestro desarrollo.

—Bajadas fiscales. ¿Cuáles?

—Hemos planteado que en los 100 primeros días vamos a plantear una ley de medidas fiscales que recoja entre otras cosas la revisión de todos los tipos del IRPF. Nos preocupan sobre todo los dos primeros tramos. El segundo tramo aquí es el más alto de toda España junto a Aragón. Y es una contradicción total porque somos los españoles que más bajos tenemos los sueldos. Y sin embargo somos los que más presión fiscal tenemos en ese tramo de rentas medias y bajas. Vamos a bajar los dos primeros tramos al 8% y al 10%. Vamos a bajar también el impuesto de transmisiones patrimoniales en dos puntos, al 6%. En los municipios especialmente afectados por la despoblación lo vamos a dejar en un 3%. Vamos a eliminar impuesto de sucesiones y donaciones en grupos 1 y 2. En el impuesto de patrimonio vamos a elevar el mínimo exento a 700.000 euros. Bonificación del 100% en las inversiones de proyectos que sean declarados de especial interés para la región. Haremos una revisión global.

—¿El tren a Extremadura tiene solución?

—Lo primero es que nos tomen en serio. Se han mofado de todos los extremeños. Nos ha faltado un presidente que diera un puñetazo en la mesa. Aquí se ha hecho una inauguración de Estado para decirnos que teníamos un AVE. No hay varitas mágicas, sino ser muy exigente con los hitos a través de los Presupuestos. Se llama priorizar a un territorio que es el único que es una isla rodeada de tierra. Los extremeños merecemos las mismas oportunidades que el resto. Para poder crecer y tener competitividad, para que nuestro turismo pueda fomentarse necesitamos estar conectados. Ahora mismo tenemos un tope que no nos deja converger.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

● Las redes sociales y la imagen de marca condicionan el impacto de los políticos en estas elecciones municipales y cómo se definan será determinante en el resultado de las urnas

**Pilar Larrondo**

Mucho ha llovido desde que Felipe González hiciese de la chaqueta de pana todo un emblema del socialismo. Tanto, que ahora el político se ha convertido en una especie de *influencer* que, según apueste por una indumentaria u otra, hará llegar diferentes mensajes al electorado. Conscientes de que la imagen personal es clave a la hora de transmitir y, sobre todo, reafirmar un mensaje, los políticos en campaña electoral



Yolanda Díaz

**EL POLÍTICO 'INFLUENCER', ASÍ SE CREA COMUNIDAD EN EL ELECTORADO**

Al igual que los *influencers*, que han encontrado en las redes sociales (en su mayoría, Instagram) su nicho de mercado, el político ya empieza a ver esta herramienta como una gran aliada. "El trabajo en redes sociales también es muy importante, una imagen con miles de personas en Instagram es demasiado obsoleta, ahora en redes sociales hay que potenciar al político. El político es el *influencer* del partido", comenta la experta en comunicación política.

Cada vez votamos más a la persona, por eso los candidatos deben trabajar su imagen como marca personal, que debe ser "consistente, creíble, relevante, diferente y memorable". "La marca personal nos permite diferenciarnos del resto, poniendo énfasis en nuestros mejores rasgos competenciales, incluso físicos en alguna ocasión, de tal forma que seamos más visibles y auténticos", explica María Francés.

Esta importancia de la imagen personal y las redes sociales se demuestra a través del contenido del perfil de los candidatos, que se muestran mucho más cercanos, naturales y cotidianos, y a través de la indumentaria con la que se visten. Algo que Francés ya empezó a analizar en su perfil de Instagram en las elecciones autonómicas andaluzas y que actualmente sigue haciendo a través del *hashtag* #compol.

Así, en su cuenta de Instagram la experta en comunicación política ofrece el análisis certero (y divertido) de diversos candidatos a las elecciones municipales

# EL POLÍTICO

# 'INFLUENCER'

## Las claves de la imagen en campaña electoral

mutan y dejan el uniforme de oficinista para estudiar el milímetro su imagen (algunos llegando al ridículo disfraz). Si Rocio Osorno y compañía sirven de inspiración para los estilismos de las BBC, los políticos en campaña electoral son las musas del partido, esas que con sus cantos de sirena embelesarán a los votantes.

Las elecciones municipales, que se celebran el próximo 28 de mayo, son el mejor caldo de cultivo para el político *influencer*. Si las pasadas autonómicas ya se convirtieron en una especie de pasarela improvisa en la que cada candidato reflejaba con su *look* sus intenciones, ahora que ha quedado patente el fuerte poder de las redes sociales, las municipales parecen una convención de *influencers* (ni Dulceida congrega a tanto experto en la materia en sus multitudinarios cumpleaños).

"Sólo el 7% de nuestro mensaje

es lo que sale de nuestra boca, el resto del mensaje lo componen el tono de voz y la comunicación no verbal. Nuestro cuerpo habla, nuestra cara habla, nuestra ropa habla. Todo afecta, todo influye y es importante tenerlo en cuenta", asegura María Francés, licenciada en Ciencias Políticas y Sociología y diseñadora de moda con un Máster en Gestión y Comunicación de Moda. Francés, que es una apasionada de la comunicación política y también ha realizando una formación en Análisis Personal de Color: El color asociado a las personas. Con ella hemos hablado para hacer establecer las claves de la imagen personal de los políticos en campaña electoral.



Teresa Rodríguez y Juanma Moreno.

(siempre siguiendo un criterio estético, nunca ideológico), a los que recomienda “prestar atención a su imagen, no dejar nada a la improvisación y contar con la experiencia de profesionales para que una campaña de imagen errónea no termine siendo un fracaso si el candidato no conecta”.

**LOS PILARES DE LA IMAGEN PERSONAL DE UN POLÍTICO EN CAMPAÑA**

“Es importante trabajar la imagen personal, te dediques a lo que te dediques”, recuerda María Francés. Aunque para ella es clave que, en campaña electoral, cada candidato sea capaz de conectar con el electorado basando su imagen en la autenticidad, la coherencia y la originalidad.

A pesar de que la verdadera clave para Francés es “llevar el pelo y los zapatos limpios y la ropa planchada”, la experta va un paso más allá y hace especial hincapié en la coherencia, siendo Teresa Rodríguez y Antonio Hurtado (candidato socialista a la Alcaldía de Córdoba) dos ejemplos de ello. “Teresa Rodríguez siempre ha sido fiel a su estilo personal, es natural, es cercana y es sencilla y eso lo ha demostrado, no sólo con su forma de vestir, sino también con sus gestos”, explica María Francés.

En el caso del candidato socialista a la Alcaldía de Córdoba, para Francés ha sido un punto muy a favor que no haya eliminado sus características pajaritas de su atuendo ahora que está en campaña. “Las pajaritas forman parte de su señal de identidad, renunciar a ellas sería un mensaje contradictorio para el electorado”, nos cuenta. De hecho, este complemento tan identificativo se ha llegado a convertir en un elemento más de su campaña.

A la hora de crear esa imagen con la que cada candidato debe conectar con el electorado, Francés recomienda, por encima de todo, ser fiel a uno mismo y no



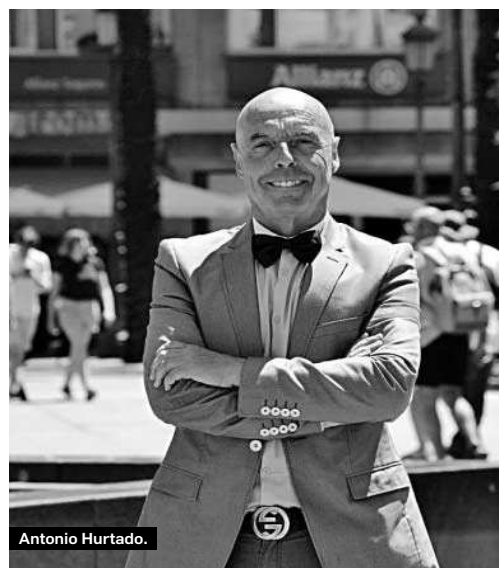
María Francés.

disfrazarse de lo que uno no es. Dentro de esa premisa, los candidatos “deben trabajar con coherencia una marca personal sólida, y no sólo lo que se dice, sino en cómo se viste y en cómo se comunica con el cuerpo”.

En lo referente a las cualidades que un político debe proyectar para conectar con el electorado, María Francés destaca la empatía, la cercanía, la inteligencia emocional, la buena educación, la actitud, el liderazgo, la naturalidad y la cercanía. “El liderazgo y la autoridad hay que trabajarlos desde la cercanía y la naturalidad”, apostilla.

**DE QUÉ COLORES DEBE VESTIR UN POLÍTICO PARA REAFIRMAR SU MENSAJE**

“Tener definido el estilo personal es muy ventajoso a la hora de trabajar la imagen. Así se pueden adaptar los objetivos a lo que se quiere proyectar sin perder la esencia y, en ese sentido, la colorimetría es clave”, destaca la



Antonio Hurtado.

asesora. Al igual que hay determinadas prendas que favorecen más y hacen sentir al que la lleva muy cómodo, hay colores que destacan mucho más que otros las cualidades de cada individuo. “Siempre hay que buscar los colores que más nos favorecen, aunque hay algunas tonalidades genéricas que proyectan percepciones muy interesantes”, avanza.

**EL BLANCO, UN COLOR QUE INVITA A LA COMUNICACIÓN**

“Se trata de una tonalidad muy relajante, reductora del estrés y con la que se consigue proyectar una imagen amigable, confiada y de credibilidad. La vicepresidenta Yolanda Díaz ha hecho de éste su color de fondo de armario y lo utiliza muy bien para transmitir un mensaje de cercanía. Además, es el color de las sufragistas y se considera el color de la perfección porque transmite seguridad, pureza, dignidad y sofisticación”, reseña la asesora.

**EL GRIS, EL COLOR MÁS SOFISTICADO**

“Es una tonalidad que transmite calma, tranquilidad, equilibrio, elegancia, sabiduría, sutileza y, sobre todo, neutralidad”, explica María Francés.

**EL AZUL, LA ELEGANCIA HECHA COLOR**

En esta tonalidad María Francés distingue entre el azul marino y el azul oscuro, siendo el primero un color asociado con el compromiso, la elegancia, el poder económico, la lealtad, la verdad y la seriedad, mientras que el segundo se asocia con la verdad, la estabilidad y la seriedad.

**EL NEGRO, EL COLOR DE LA AUTORIDAD**

Por último y dentro de la psicología del color, el negro se convierte en una tonalidad asociada a la elegancia, la sofisticación, el prestigio, la autoridad, el atractivo y la sobriedad.

## PARQUE MÓVIL



# Envejecimiento acelerado

● La edad media del parque es de 14 años

**L**A antigüedad de los coches que componen el parque móvil español sigue aumentando. Esto, que por sí mismo origina problemas ligados a las mayores emisiones o la menor seguridad, ha quedado expuesto en un estudio de Arval que ha determinado que la edad media de los vehículos ha pasado en los últimos quince años de los 8,3 años, que fue cuando la compañía publicó su primer estudio de movilidad, a los actuales 14, conforme a los datos que aporta ANFAC.

Según Arval, especialista en renting, estas cifras serían aún más preocupantes de no haber contado con la aportación de vehículos de menor edad que precisamente realiza este sector al parque. De hecho, en 2022 el renting supuso un 26,7 por ciento de las matriculaciones totales, de modo que de las 813.396 unidades vendidas el año pasado 210.000 correspondieron a empresas de renting.

Este envejecimiento ocurre en parte porque las ventas de automóviles de más de diez años siguen creciendo. Según datos aportados por GANVAM y ANFAC del año pasado, las ventas de vehículos de segunda mano de más de esos diez años de antigüedad superaron en un 40 por ciento las de vehículos nuevos. En concreto, fueron más de 400.000 los vehículos que, con una edad de entre diez y quince años, cambiaron de propietario con un pre-

cio, por otro lado, que había subido un 35 por ciento respecto a 2021, según GANVAM. Además, a esta cifra hay que sumar las más de 727.000 unidades con más de quince años, para sumar más de 1,1 millones de coche con más de diez años. En total, y en 2022, en el mercado español se realizaron 1.885 transacciones de vehículos de ocasión, de modo que por cada vehículo nuevo se vendieron en España 2,3 usados, según el barómetro de Arval Mobility Observatory.

Esto es debido, por un lado, a que el precio de los coches nuevos ha crecido más de un 40 por ciento en los últimos cinco años, mientras que la subida del IPC en ese mismo periodo ha sido de un 15,3 por ciento, según la OCU. Si bien esto ha empujado la subida de los coches de segunda mano, muchos compradores que no alcanzan a poder comprar el coche que quieren o necesitan optan por uno de ocasión.

Además, también ha favorecido el envejecimiento del parque la escasez de oferta de vehículos seminuevos y los plazos de entrega de los nuevos. Por otro lado, la falta de materias primas y semiconductores sigue pesando sobre la producción de coches nuevos, mientras que los problemas de transporte dificultan su distribución. Estos factores han llevado a que el plazo medio de entrega de coches nuevos con un motor de combustión esté en unos 152 días en 2022.