



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

21 de Junio de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	21/06/2023	ABC Sevilla 46-47	Andalucía quiere ser líder en biocombustibles y biorresiduos	Escrita
2	21/06/2023	Vozpópuli	Vozpópuli analiza en Sevilla los desafíos del turismo y la agroindustria en Andalucía	Digital

ASOCIADOS CES

3	21/06/2023	ABC Sevilla 14	Bares y comercios, «expectantes» con las primeras medidas de Sanz	Escrita
4	21/06/2023	Diario de Sevilla 6	El comercio se opone a la promesa de Sanz de anular el plan de tráfico	Escrita
5	21/06/2023	Diario de Sevilla 6	Contra la peatonalización de Tetuán	Escrita
6	21/06/2023	ABC Sevilla 17	El rector de la UPO reivindica trabajos dignos para los estudiantes	Escrita
7	21/06/2023	ABC Sevilla 44	Los salarios ya suben por encima de lo pactado por CEOE y sindicatos	Escrita
8	21/06/2023	ABC Sevilla 24	Endesa y la UME colaboran para coordinar actuaciones conjuntas en casos de emergencia	Escrita
9	21/06/2023	Diario de Sevilla 38	Grupo Insur pagará el 3 de julio 17 céntimos por acción como dividendo	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	21/06/2023	ABC Sevilla 12-13	El alcalde plantea una Tablada verde con un tercio urbanizado	Escrita
11	21/06/2023	ABC Sevilla 13	Sanz ficha a Torreglosa, directivo histórico de Tussam y Lipasam	Escrita
12	21/06/2023	Diario de Sevilla 7	Torreglosa se perfila como gerente de Lipasam y Tussam	Escrita
13	21/06/2023	ABC Sevilla 26-27	La Junta revisa su parque de pisos en alquiler y descubre que el 13% tiene ...	Escrita
14	21/06/2023	ABC Sevilla 28	Un buzón para denunciar casos de corrupción en la Junta	Escrita
15	21/06/2023	ABC Sevilla 45	El Gobierno comprará 16 aviones C295 para vigilancia marítima	Escrita
16	21/06/2023	Viva Sevilla	Airbus va mejor en producción, pero la situación no se habrá solucionado ni...	Digital
17	21/06/2023	ABC Sevilla 29	El PSOE cambia de estrategia: saca a Vox de su discurso para el 23J	Escrita
18	21/06/2023	Diario de Sevilla 25	El PSOE-A apuesta por el cuerpo a cuerpo con Feijóo sin apenas hablar de Vox	Escrita
19	21/06/2023	ABC Sevilla 47	Diversificar las renovables para favorecer la industrialización	Escrita
20	21/06/2023	ABC Sevilla 27	El Plan de Ordenación del Territorio se somete a una reforma 17 años después...	Escrita
21	21/06/2023	ABC Sevilla 45	El pedido de IndiGo reforzará las plantas de Sevilla y Cádiz	Escrita
22	21/06/2023	ABC Sevilla 28	Bernat Soria no evita el banquillo por una «costumbre» de su pueblo	Escrita
23	21/06/2023	Diario de Sevilla 2	ALCALDE,	Escrita
24	21/06/2023	Diario de Sevilla 25	Férriz, Jiménez y Ambrosio, portavoces del comité electoral	Escrita
25	21/06/2023	Diario de Sevilla 41	Indie Games Málaga abre plazo de presentación de candidaturas	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

26	21/06/2023	ABC Sevilla 4	EL CARA A CARA ENTRE SÁNCHEZ Y FEIJÓO QUEDA EN EL AIRE	Escrita
27	21/06/2023	Diario de Sevilla 31	Feijóo plantea un debate a tres que Díaz acepta y Sánchez rechaza	Escrita

28	21/06/2023	ABC Sevilla 36	Díaz disfraza el veto a Irene Montero para evitar fugas de los votantes de Podemos	Escrita
29	21/06/2023	ABC Sevilla 36	El PSOE excluye por tercera vez a su socio de la rueda de prensa	Escrita
30	21/06/2023	Diario de Sevilla 32	Yolanda Díaz niega que haya vetado a Irene Montero y habla de renunciaciones	Escrita

CES

Andalucía quiere ser líder en biocombustibles y biorresiduos

- ▶ El consejero de Sostenibilidad: «Es imposible mantener» el modelo de utilizar energías ‘sucias’
- ▶ Jacob Petrus, climatólogo: «Las sequías serán cada vez más intensas»

M.J. PEREIRA
SEVILLA

«Se hace necesario redescubrir nuevas fuentes energéticas, reimaginar su explotación y repensar su consumo desde la perspectiva de la circularidad». Con estas palabras, el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, resumió ayer su posición sobre los nuevos retos medioambientales y económicos en la segunda edición de 'Next Spain. Energía y Circularidad', que tuvo lugar en Sevilla, organizada por ABC y Vocento, con Telefónica y Universae como 'global partners' y Aborgase, Cámara de Comercio de Sevilla, Cepsa, Coca-Cola, Holcim, Iberdrola y Renault como patrocinadores.

A su juicio, «conceptos como sostenibilidad y economía circular son hoy indispensables. Nos enfrentamos al mayúsculo reto de combatir los efectos de un cambio climático que está ya aquí. La imparable subida de temperaturas, la falta de lluvia, el deshielo de los polos, fenómenos climatológicos adversos y extremos son sólo algunas de las consecuencias de ese cambio que nos obliga a repensar nuestra forma de consumir, de vivir, e incluso, la de dónde vivir».

El consejero de Sostenibilidad de la Junta cree que «tenemos en nuestra mano no sólo la posibilidad de mejorar el futuro, sino algo mucho más apremiante: la posibilidad de que ese futuro exista. La crisis climática, con graves consecuencias en todo el planeta, más si cabe en esta tierra árida, tierra al sur del sur, nos obliga a replantear hábitos de consumo, pero también urge a las empresas y conmina a las instituciones públicas a caminar hacia una economía circular que es la que tiene capacidad para mitigar esas consecuencias del cambio climático, el calentamiento global y la falta de agua. Y en esa economía circular, todos te-

nemos un papel actor fundamental».

Subrayó el también portavoz del Gobierno andaluz que «cualquier actividad que podamos pensar, desde desayunar en una terraza a coger el coche para llevar a los niños al colegio, pasando por levantar la persiana de nuestro negocio cada mañana. Todas tienen repercusión, grande o pequeña, en nuestro entorno».

La Junta entiende que «continuar con el modelo tradicional de extraer materias de la naturaleza, utilizar energías 'sucias' para producir, consumir, generar huella de carbono y residuos para almacenarlos después, es un modelo imposible de mantener. El circular es el que estamos obligados a poner de moda. Extraer menos, producir con menos recursos o con subproductos, consumir lo necesario, generar mínimos residuos y hacer de ellos nuevos recursos, ése es el camino hacia la solución».

Fernández-Pacheco declaró que Andalucía ha sido pionera a la hora de aprobar la Ley de Economía Circular,



Ramón Fernández-Pacheco, consejero andaluz de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

asegurando que muchas otras comunidades seguirán ahora sus pasos. «Esa economía circular que se desarrolla aquí —dijo— nos lleva producir, entre otras cosas, biogás que puede utilizarse como fuente de energía limpia para transformar el sector del transporte. Es referencia también Andalucía en agroindustria, en agricultura y ganadería extensivas, por lo que también puede ser potencia en producción de biorresiduos, hoy materia prima valiosa siempre que su gestión sea la adecuada. Hemos de mirar al futuro y convertirnos en referente en la producción y el consumo de

energías limpias: energía eólica y solar. Tenemos mar, tenemos viento y tenemos sol, sin olvidar la producción de biogás que llega pisando fuerte».

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía afirmó que nuestra comunidad «apuesta por el binomio economía circular y energía para ser gran productora de biocombustibles (Huelva ya lo es) y para aprovechar todo el potencial que ahora mismo tienen los biorresiduos que ya generamos».

«Abandonar energías fósiles»

Por su parte, Jacob Petrus, geógrafo, climatólogo, divulgador científico español y director y presentador del programa 'Aquí en la Tierra' de TVE, también intervino, pero no trajo precisamente buenas noticias sobre el cambio climático. Recordó que los fenómenos meteorológicos extremos tienen un impacto ambiental, económico y humano. De hecho, subrayó que provocaron en Europa la muerte de 16.300 personas el pasado año, especialmente por fenómenos asociados a las tormentas e inundaciones, muchas veces relacionados con la subida de temperatura. Su impacto económico fue de 2.000 millones de dólares.

En andalucía, adelantó, «viviremos numerosas olas de calor». «Las sequías forman parte de nuestra historia climática. Siempre vamos a tenerlas pero los modelos climáticos nos avisan: serán cada vez más intensas, extensas y duraderas. Hemos visto que ha llovido tan poco en otras ocasiones pero no com-



De izquierda a derecha, Álvaro Rodríguez-Guitart, Ramón Fernández-Pacheco, Alberto García Reyes, Ricardo Sánchez y Miguel Rus // ABC



Economía Azul // ABC

binadas con temperaturas tan elevadas como las que hemos tenido durante los últimos meses. Aquí la tierra sufre una evapo-transpiración elevadísima que seca nuestros campos. Y nos tenemos que adaptar. Tenemos que combatir el cambio climático pero o te aclimas o te acli-mueres. Hay que abandonar las energías basadas en combustibles fósiles y usar energías renovables», recomendó este divulgador científico.

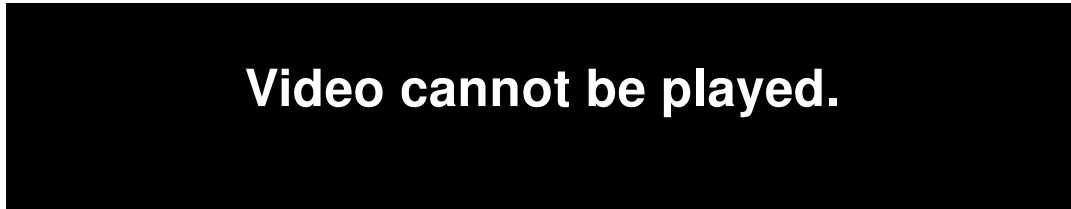
«Odile Rodríguez de la Fuente, hija del mítico Félix Rodríguez de la Fuente, me comentaba el otro día que 'estamos en un momento en que la sociedad quiere saber en qué futuro va a poder vivir y cómo va a ser ese futuro, un futuro en el que nuestra relación con el medio ambiente será mucho más respetuosa. Todo el sistema económico será más sostenible», indicó.

Para este climatólogo, la sociedad está sufriendo un poco «de eco-ansiedad porque sabemos que tenemos que hacer cosas, tomar medidas, qué no debemos hacer, pero muchas veces no sabemos cómo. Nos sucede cuando vamos al supermercado y ya vemos el plástico como al demonio».

Finalizó su intervención resaltando que a pesar de todo ello, «el planeta va a seguir viviendo» y, de hecho, «ha vivido en condiciones más extremas». En su opinión, «el planeta nos salvará a nosotros si le miramos con cariño y afecto, y buscamos las respuestas en la naturaleza. La relación entre el planeta tierra y los seres humanos tiene que estar más basado en la sensibilidad», como ocurre con los matrimonios.

Vozpópuli analiza en Sevilla los desafíos del turismo y la agroindustria en Andalucía

Rocío Leal • original



Sevilla ha acogido el evento 'Turismo y Agroindustria, impulso a los sectores estratégicos de Andalucía'. Organizado el pasado 15 de junio por [Vozpópuli](#), con el patrocinio de **Iberia** y la **Fundación Cajazol**, se dieron cita representantes empresariales y de la sociedad civil de toda Andalucía. El acto contó con la presencia del consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, **Ramón Fernández-Pacheco**. El también portavoz del gobierno de **Juanma Moreno**, incidió en que tanto el turismo como la agricultura son dos pilares fundamentales de la economía andaluza, a los que **hay que proteger y ayudar a crecer hacia** la digitalización y la sostenibilidad.

Fernández-Pacheco enumeró algunas de las acciones impulsadas desde su departamento para lograr una región más sostenible: El año pasado, en ciudades como Córdoba se superaron durante más de 40 días seguidos los 40 grados. Así es difícil hacer turismo; por eso, tenemos que conseguir entornos y ciudades que sean más amables y más sostenibles; y, por supuesto, **tenemos que trabajar en la mitigación de los efectos del cambio climático**.

Tras el consejero, llegó el turno de la secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, **Yolanda de Aguilar**. Destacó que, siendo una parte muy importante del PIB andaluz, **deben darse una serie de acuerdos** para que se pueda desarrollar de forma beneficiosa. En esta línea, aseguró que "la actividad turística está afectada por todas las competencias de gobierno, y es necesario que la transversalidad a la hora de tomar las decisiones exista".

Yolanda de Aguilar, quiso **poner también en valor el decreto de la vivienda de uso turístico** presentada recientemente en el Parlamento Andaluz, con el que el Ejecutivo de Moreno quiere paliar algunos de los conflictos que vienen sufriendo las ciudades andaluzas, por la saturación del turismo y la proliferación de apartamentos turísticos que hacen muy difícil la convivencia.

El papel de Iberia

Durante el evento se realizaron dos mesas coloquio. La primera de ellas estuvo centrada en el turismo y fue moderada por **Agustín Valladolid**, director de Relaciones Institucionales de Vozpopuli. Antes de dar comienzo esta mesa, intervino **Isabel Rodríguez**, directora comercial de **Iberia Express**. La ejecutiva destacó que, desde la compañía, están profundamente comprometidos en borrar la huella de carbono. Para ello, la empresa está realizando una batería de proyectos innovadores con combustibles más limpios.

Isabel Rodríguez también repasó la gran contribución que **los viajes en avión aportan al PIB en España**. En este sentido, señaló que, en 2022, la ruta Madrid-Málaga y Madrid-Sevilla contribuyeron en 94 millones al PIB español". Del total, recalcó la directiva de Iberia Express, "37 millones han sido de aportación directa a la aviación y 57 millones en sectores complementarios como el sector hotelero, la restauración y el ocio. Esto **supone 1709 empleos directos**.

La primera mesa de debate se centró en **la modernización del turismo**, los cambios en la forma de viajar y el papel de los apartamentos turísticos. La mesa la componían **Jorge Robles del Salto**, CEO de Sebka Technology y presidente de la Asociación Sevillana de Empresas

Turísticas (ASET); **Beatriz Arilla** (directora de Promoción Internacional & Mice de Sevilla City Office); **Nacho Chaves**, presidente de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Andalucía (APARTSUR); **Manuel Cornax**, vicepresidente primero de la Federación Andaluza de Hoteles y Apartamentos Turísticos (FAHAT) y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla; y **Carlos Martín**, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISA).

Todos coincidieron en destacar **el cambio del sector tras la pandemia**, la digitalización del mismo y actualmente los problemas que generan la falta de convivencia entre vecinos y turistas que usan apartamentos turísticos. Todos pusieron en valor que **el turismo en Andalucía es un gran motor para la economía** con números muy beneficiosos para todos.

Las oportunidades del campo

La segunda mesa se centró en otro pilar fundamental para la economía andaluza, la agroindustria. Antes de arrancar el debate, moderado por el redactor jefe de Economía de Vozpópuli, **Juan T. Delgado**, intervino **la secretaria general de Agricultura, Consolación Vera Sánchez**, quien defendió a los agricultores tras el intento de boicot alemán a las fresas de Huelva por el uso del agua. A este respecto, Vera quiso manifestar su apoyo a los agricultores: **El uso del regadío se está demonizando** pero los agricultores están haciendo un gran uso del agua, no olviden que ese agua la utilizan para producir alimentos que llegan a nuestras mesas.

En la mesa se abordó no sólo el boicot a la fresa onubense, sino también la digitalización del sector y las presiones de la Agenda 2030. Y, sobre todo, el uso del agua y **la gran sequía que sufre Andalucía**.

En el debate participaron **Álvaro Guillén**, presidente de la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (LANDALUZ); **Félix García de Leyaristi**, director general de ASAJA en Andalucía; **José Rodríguez**, vicepresidente de ASOCIAFRUIT; **Beltrán Pérez**, presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA); y **Eduardo Vera**, director gerente de la Federación de Arroceros de Sevilla.

Los ponentes pusieron de manifiesto todas las trabas que viven los agricultores con la imposición de digitalizaciones costosas, que no benefician demasiado a sus cultivos y que aumentan su larga lista de gastos.

A la jornada de Vozpópuli, que tuvo lugar en la sede de la Fundación Cajasol, acudieron además de los ponentes, **empresarios, periodistas y personalidades** de la sociedad sevillana, como el presidente del Puerto de Sevilla, **Rafael Carmona**.



Distribuido para CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ASOCIADOS CES



Terraza del bar El Tremendo en Santa Catalina // RAÚL DOBLADO

Bares y comercios, «expectantes» con las primeras medidas de Sanz

► Observan con «prudencia» los anuncios de beber en la calle y el Plan Respira

MANUEL LUNA
SEVILLA

Los hosteleros y comerciantes de Sevilla están «expectantes» ante las palabras de Sanz que afirmó anteayer lunes que Sanz permitirá beber en la calle en «determinados establecimientos que forman parte de nuestra idiosincrasia» y que no pondrá en marcha el Plan Respira. Ante estas declaraciones, ABC con-

tactó con algunos de estas cervecerías, las cuales guardan «prudencia» e insistieron a este periódico en que «siempre han respetado las normativas que se han ido sucediendo» por los diferentes Consistorios.

Hay que recordar que cada uno de estos bares tiene sus circunstancias por los enclaves en los que se encuentran situados como la avenida Menéndez Pelayo, la calle Feria, Santa Catalina o el Salvador, entre otros puntos del centro histórico y por ello, según las fuentes consultadas, «nos adaptamos como podemos a las ordenanzas para buscar la comodidad de los clientes y los vecinos». Por ejemplo, en la plaza del Salvador, en la actualidad, uno no se pue-

de tomar una cerveza sin estar sentado en alguno de los veladores instalados delante de las bodeguitas.

Además, los hosteleros recordaron «que quitamos a la gente de estar sentadas en las escaleras de la iglesia porque era peligroso por los cristales de los vasos». Asimismo, explicaron que «ahora, tenemos los veladores donde los clientes pueden consumir y siempre cumplimos las normas que vengan de todo tipo».

Asimismo, las restricciones se están aliviando poco a poco y no son las mismas que las que existían durante la pandemia ni tampoco durante la Semana Santa donde algunos hosteleros llegaron a reconocer a ABC de Sevilla que

«con las medidas de mi bar, no puedo tener aquí a mucha gente, si tampoco puedo colocar unas mesas porque las tengo que quitar aproximadamente una hora antes de que pase una cofradía, pues cierro el establecimiento».

Plan Respira

Otro de los comentarios realizados por el alcalde José Luis Sanz es que no se iba a aplicar el Plan Respira de limitación de acceso de los vehículos al centro histórico y cuyas cámaras ya están instaladas en las entradas y salidas del distrito.

Ante esto, el presidente de la Confederación Provincial del Comercio, Servicio y Autónomos de Sevilla (Aprocom), Tomás González, explicó a ABC de Sevilla que «un plan que se lleva trabajando desde hace años por los distintos agentes sociales y que está recogido en el Plan Estratégico 2030, no se puede meter en un cajón después de haber invertido dinero público en su implantación y en la colocación de las cámaras».

Por ello, recordó las diferencias entre el Plan Respira y el Plan Centro porque el segundo «iba a eliminar el acceso al centro y tenía como objetivo expropiar los aparcamientos que existían para otros fines».

«Con el Plan Respira, una persona podía seguir viniendo al centro y aparcar en uno de estos lugares si viene de compras o a ver un familiar», según destacó González a este periódico. Además, recordó que desde la entidad, «somos más de las medidas paliativas que de las restrictivas aunque, desde hace años, no se puede aparcar en superficie en el centro porque es imposible».

Este anuncio de que no se pondrá en marcha el Plan Respira también supone para el presidente de AlCentro, Antonio Pérez, «otra medida, aunque nosotros siempre solemos decir que si se toma una decisión, hay que compensarla con otra, es decir, que desde la asociación apostamos porque si se peatonaliza una calle, hay que desarrollar medios de transporte públicos que acerquen a las personas al casco antiguo».

Ambas entidades insistieron en que estas reclamaciones «se vienen presentando a los distintos Ayuntamientos hispalenses desde hace varios mandatos, así como a los diferentes alcaldes».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El comercio se opone a la promesa de Sanz de anular el plan de tráfico

● Tomás González defiende que el Plan Respira es “muy distinto” del Plan Centro de Monteseirín al conservar los aparcamientos rotatorios del casco y dar varias horas de acceso

A. S. Ameneiro

La patronal de comerciantes de Sevilla (Aprocom) que preside Tomás González se opone a la promesa electoral que hizo José Luis Sanz, hoy nuevo alcalde, de acabar con el plan de restricción de tráfico en el centro de la ciudad, el llamado Plan Respira. El también presidente de la comisión de movilidad en la patronal de empresarios de la ciudad (CES) rechaza que el Plan Respira se guarde en un cajón, como pretende el nuevo gobierno municipal de Sanz (PP), y defiende muchos aspectos de esta planificación que pueden aprovecharse.

El objetivo de este Plan Respira impulsado por el gobierno socialista de Juan Espadas y Antonio Muñoz era impulsar en el Casco Histórico y en Triana la movilidad sostenible, reducir emisiones contaminantes, garantizar la accesibilidad universal y favorecer un modelo de ciudad más habitable y saludable. En 2023 se iba a aplicar en pruebas y en 2024 de forma definitiva.

González aclara que el Plan

“Defiendo el sentido común y que el dinero público no es para estar tirándolo”

Respira es “mejor y muy diferente” del Plan Centro del mandato de Monteseirín, un plan que rechazaron abiertamente los comerciantes porque pretendía expropiar los aparcamientos rotatorios del casco (Plaza Nueva, San Pablo, Sor Ángela, Gavidia) para destinarlos a uso vecinal, lo que impedía que cualquier ciudadano pudiera aparcar dentro del centro. “Ese Plan Centro sí hubiera ido matando el centro de Sevilla poco a poco”, recalca González.

El gremio abunda en que “el Plan Respira es muy distinto del Plan Centro porque permite que cualquier ciudadano tenga posibilidades de aparcar en cualquiera de esos aparcamientos rotatorios del casco”, con lo que no se prohíbe la entrada al casco histórico. Y, en segundo lugar, ese Plan Respira otorga un número de horas para que los ciudadanos puedan acceder al centro en su vehículo.

“Decir de entrada que se pre-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Sanz no quiere destinar las cámaras del centro al Plan Respira sino a incrementar la seguridad.

tende olvidar el Plan Respira no me parece oportuno, porque ahí hay un trabajo y un gasto de dinero público que se debería de tener en cuenta y estudiar más a fondo; y consensuar con empresarios, sindicatos y entidades sociales de la ciudad cómo debe ser el futuro de la ciudad de cara al futuro”.

“Comprendo que, si el Plan Respira está hecho por otro partido político, se llegue y se diga

“no, nosotros lo vamos a hacer de otra forma”; hasta lo puedo entender, pero creo que estamos hablando de dinero público y muchas horas, mucho trabajo y muchas reuniones como para enterrarlo en un cajón”. “Me parece que al Plan Respira hay que darle una repensada, pero no que se meta en un cajón”, insiste González.

González argumenta que “mientras llegan más aparca-

mientos en la corona del centro y la línea 2 del Metro, hay que aplicar medidas intermedias para que el casco histórico (con varios monumentos Patrimonio de la Humanidad) no siga degradándose y que sea atractivo y económicamente pujante”.

El presidente de los comerciantes recalca que la única vía para tener “una zona comercial de nivel medio-alto, de primera línea” es que cuente con “un

abanico de infraestructuras de las que carece el casco histórico de Sevilla”, tales como una oferta de aparcamientos rotatorios en la ronda histórica, mantener los aparcamientos rotatorios de máxima penetración que ya existen en el casco, la red de Metro y autobuses.

El tranvibús de Santa Justa al centro proyectado por el anterior gobierno (PSOE) le parece a los comerciantes una “opción complementaria” adecuada para aumentar la oferta de transporte público en el centro.

“No podemos tener un comercio de élite en una zona donde no hay aparcamientos rotatorios, eso es fundamental. Tienes que tener un abanico de posibilidades de transporte que contemple aparcamientos rotatorios, metro, autobuses y todos los medios de transporte que puedan hacer que esa zona sea pujante y de primera línea. Es una norma básica que se estudia en urbanismo comercial. El Plan Centro no iba en esa línea, pero el Plan Respira sí”.

“Cuando Sevilla ofrezca la red

Tomás González
Pte. de Aprocom

El Plan Centro de Monteseirín sí hubiera ido matando el centro de Sevilla poco a poco”

completa de Metro y un transporte público excelente, más de un 80% de los ciudadanos no cogían el coche. El objetivo a medio y largo plazo es mejorar el transporte público en la ciudad, eso es importante para reducir la contaminación, para el medio ambiente, para mitigar el calor...”

“Tomás González lo que quiere es trabajar por su ciudad. Mi partido político es la empresa, para que quede bien claro, porque ya hay alguno que me ha tachado de que si soy de este partido o de este otro. No soy de ninguno. Defiendo la coherencia, el sentido común y que el dinero público no es para estar tirándolo. Ya se tiró dinero público con el Plan Centro cuando se quitó totalmente”, declaró ayer a este periódico.

Aprocom recuerda que la zona eminentemente comercial y monumental del centro de la ciudad no admite aparcar en la calle más que en las plazas en zona azul de la calle Adriano.

Contra la peatonalización de Tetuán

Tomás González mantiene en la actualidad una posición muy diferente de la postura que lideró cuando dirigía el gremio de comerciantes del centro que se opuso a la peatonalización de la calle Tetuán, en el mandato de Alejandro Rojas Marcos-Soledad Bercerril. González explicó ayer este contraste en que el Ayuntamiento de Rojas-Marcos había prometido a los comerciantes la construcción de un aparcamiento en la Plaza Nueva: uno del Prado a San Fernando y otro por debajo del Ayuntamiento hasta la plaza de San Francisco. Ese proyecto iba a estar cofinanciado por los comerciantes, que de hecho pusieron dinero sobre la



Tomás González, pte. de Aprocom.

mesa para iniciarlo. "Pusimos varias banderolas en las que decíamos 'no a la peatonalización sin aparcamientos'. Enten-

díamos que si ese aparcamiento estuviera construido, podía facilitar la peatonalización en el casco histórico, sobre todo en Tetuán. Pero no queríamos que se nos enganara y se dijera que se iba a hacer ese aparcamiento para luego cortar la calle Tetuán". El presidente de Aprocom admite que "ahora son otros tiempos y todo evoluciona", y que hoy por hoy defiende que "la gran infraestructura del centro es la línea 2 del Metro, aparcamientos en la corona del casco, que no desaparezcan nunca los aparcamientos rotatorios del casco de máxima penetración y trabajar contra la contaminación y por ese cambio de modelo".



Un momento del acto de clausura del curso en la Universidad Pablo de Olavide // VÍCTOR RODRÍGUEZ

El rector de la UPO reivindica trabajos dignos para los estudiantes

▶ Oliva cierra los actos por los 25 años de la segunda universidad pública sevillana

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Francisco Oliva, rector de la Universidad Pablo de Olavide, apostó ayer por que los jóvenes egresados accedan a «puestos de trabajo dignos y bien remunerados cuanto antes», ya que sin una inserción laboral apropiada difícilmente podrán trazar libremente su propio proyecto vital y aportar a la sociedad.

Durante la clausura de los actos de celebración de los veinticinco años de la creación de la segunda universidad pública sevillana, que tuvo lugar en el paraninfo de la UPO Oliva se comprometió a seguir trabajando para aportar a lo largo de los siguientes 25 años «más docencia de calidad, más investigación, más transferencia e innovación, más compromiso social, más sostenibilidad, más empleabilidad y emprendimiento, más inclusión y sobre

todo más comunidad universitaria».

En un acto que contó con la presencia del consejero de Universidades, José Carlos Villamandos, Oliva dijo que la UPO «no ha hecho más que comenzar a transitar un camino de excelencia y compromiso con lo público, y que siempre estará al servicio del desarrollo y el crecimiento de nuestra tierra» y se mostró preocupado «por la empleabilidad del estudiantado».

Apuntó que la universidad busca «crear ciudadanía crítica, personas capaces de pensar, de dialogar, de confrontar posturas con la única arma de la razón y la lógica, ya que aquí reside la base de la libertad, de la autonomía y en consecuencia del progreso democrático». Sin embargo puso énfasis en la necesidad de esos trabajos dignos, Algo para lo que la UPO tiene un Área de Empleabilidad y Emprendimiento.

Durante el curso 2022/2023 el alumnado de la UPO pudo optar a más de 2.400 prácticas con más de 1.200 empresas gracias a la firma de un total de 529 convenios de cooperación educativa vigentes.

Tras meses de celebraciones, exposiciones y actos, el rector agradeció ayer a las empresas y entidades que

Una universidad joven que se posiciona mejor

La UPO fue fundada en 1997 en la sede de la antigua Universidad Laboral de Sevilla. Con la Ley 3/1997, de 1 de julio se creaba la institución más joven del sistema universitario andaluz. La presidenta de la primera Comisión Gestora fue la catedrática de Derecho Civil Rosario Valpuesta que se convirtió en la primera mujer rectora de Andalucía. En octubre de 1997 comenzaron las clases con dos licenciaturas: Derecho y en Administración y Dirección de Empresas. Y tres diplomaturas: Relaciones Laborales, Ciencias Empresariales y Trabajo Social. El número de estudiantes eran 3.200. Los únicos centros eran la Facultad de Derecho y Empresariales y la Escuela Universitaria de Trabajo Social. En estos años ha multiplicado por más de tres su alumnado y ha ampliado su oferta de grados. Cuenta con más de 12.000 estudiantes y está formada por seis centros.

En el presente curso el alumnado de la UPO ha podido optar a más de 2.400 prácticas en más de 1.200 empresas

han acogido y formado al estudiantado y se ha referido de forma especial a Cuatrecasas, «el prestigioso y conocido despacho de abogados por cuyas oficinas, desde el año 2007, han pasado más de un centenar de estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, muchos de los cuales han encontrado, además, su puesto de trabajo, su vocación profesional y su vida en el mismo». Las empresas premiadas fueron Cuatrecasas, Honda Research Institute Japan (HRI-JP), la Fundación ONCE, el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, el Sevilla y el Betis y la fundación Caja-sol.

Oliva quiso agradecer y reconocer a las empresas, instituciones y entidades que han acompañado durante todos estos años y que han colaborado en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos de naturaleza académica, de investigación, social y cultural. También sacó pecho por los resultados obtenidos en la última edición del Ranking de Shanghái (ARWU), en el que la UPO se sitúa en la franja 601- 700 pero, sobre todo por el hecho de que aparece como la universidad española con mayor rendimiento per cápita.

El consejero de Universidades, José Carlos Gómez Villamandos, destacó la importancia de la unión de la universidad con la empresa para generar oportunidades recordado que las prácticas en empresas generan una mayor empleabilidad y favorecen que los estudiantes pueden encontrar un puesto de trabajo. «La UPO es una universidad joven, dinámica y que es un referente en el ámbito de la inclusión. Una universidad que intenta ir siempre un paso por delante», dijo.

Los salarios ya suben por encima de lo pactado por CEOE y sindicatos

► Hacienda revela que los sueldos pagados por las empresas suben un 5%, frente al 4% del AENC

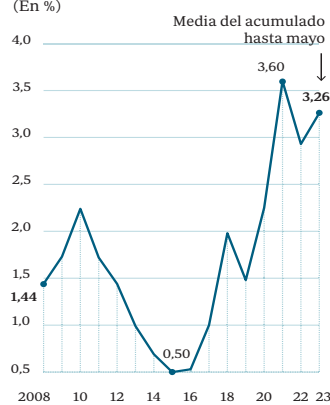
BRUNO PEREZ / GONZALO D. VELARDE MADRID

Los salarios de los trabajadores empiezan a recuperar el terreno perdido tras dos años de espiral inflacionista en los que han perdido cerca de siete puntos de poder adquisitivo. Los datos recabados por la Agencia Tributaria a partir de las retenciones en las nóminas que aplican las empresas revelan que antes incluso de la firma del V Acuerdo por el Empleo y la Negociación Colectiva el pasado 10 de mayo los sueldos estaban creciendo ya por encima de la subida del 4% acordada por CEOE, Cepyme, UGT y Comisiones Obreras en ese documento de guía para la negociación colectiva.

En concreto, la información proporcionada por el Impuesto sobre la Renta durante el primer trimestre del año —probablemente la fuente más fiable para medir la evolución de los salarios en la economía— revela que el salario medio pagado por las grandes empresas se incrementó un 5%, mientras que en las pequeñas y medianas empresas esa subida fue aún mayor, del 5,5%.

Los datos de la Agencia Tributaria revelan, por una parte, que los sueldos han empezado a ganar poder adquisitivo casi desde principios de año (en marzo el dato interanual del IPC estaba ya en el 3,3%) y, por otra, que las subidas salariales reales que se están produciendo en las empresas están no solo por encima de lo que muestran los datos de negociación de los convenios colectivos, que en 2022 apenas cubrieron a cuatro millones de trabajadores de los cerca de catorce millones de asalariados que hay en España,

Evolución de las subidas salariales pactadas por convenio (En %)



Fuente: INE y Ministerio de Trabajo

sino también por encima de la referencia del 4% pactada por las organizaciones empresariales y los sindicatos en el AENC.

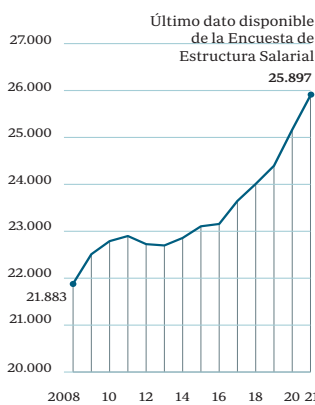
Subida media del 3,2%

Los datos de Hacienda revelan un ritmo real de subida de los salarios un 60% más alto que el registrado por la estadística de convenios colectivos del Ministerio de Trabajo, que sitúa esa subida salarial media en el 3,26% en el acumulado del año hasta mayo y que afecta a un total de ocho millones de trabajadores de nuestro país.

El dato de los convenios firmados este año se aproxima un poco más a la foto proporcionada por Hacienda ya que revela una subida media del 4,28%. Aunque los trabajadores afectados por las subidas en convenio firmadas en 2023 se reduce a 1,5 millones de asalariados.

Estas subidas registradas en 2023 se alinean con la recomendación del

Evolución del sueldo medio (euros brutos anuales)



ABC

4% para el conjunto del año pactada por patronal y sindicatos, por lo que las subidas por encima de 5% de media que señala la estadística tributaria supone un 30% más que los datos oficiales del Ministerio de Trabajo.

Comparado con el sector público, el acuerdo sustanciado entre el gabinete dirigido por la ministra María Jesús Montero y CC.OO. y UGT allá por octubre del pasado año los algo más de 2 millones de funcionarios de nuestro país experimentarán durante este ejercicio una revalorización del 2,5%. Es decir, el colectivo de empleados dependientes de la Administración experimenta una subida salarial que es

Los sueldos en las pymes, más bajos, subieron en la primera mitad del año un 5,5%, medio punto más que en las grandes empresas

la mitad de la anotada por los asalariados del sector privado en el registro de la Agencia Tributaria.

Más presión fiscal

El dinamismo en la subida de los salarios acelera el efecto fiscal que hace que los trabajadores que se benefician de estas subidas acaben teniendo retenciones más altas y en algunos casos pasen incluso a tramos de renta más caros, lo que se denomina progresividad en frío y al que los expertos atribuyen una parte no pequeña del incremento de ingresos por Renta que las arcas públicas han recibido en los últimos dos años.

La Agencia Tributaria admite en su último informe de recaudación que los mayores ingresos procedentes de las retenciones de grandes empresas (un 12% más) viene de la mejora del 5% en los salarios medios, del incremento del empleo, pero también de la subida del tipo medio que pagan los trabajadores a sueldo de ese segmento del tejido empresarial.

El fenómeno ya se produjo el año pasado, especialmente entre los pensionistas y los trabajadores de las grandes empresas que aún sin ganar poder adquisitivo pasaron a tener una retención fiscal mayor por los incrementos nominales experimentados por sus nóminas.

La situación creada por este fenómeno fiscal desencadenó un animado debate político y académico en torno a la deflactación de la tarifa, que no es otra cosa que la adaptación de las grandes cifras del impuesto que determinan las tarifas de retención o los umbrales de renta a partir de los cuales se salta a un tramo mayor de tributación a la inflación, de modo que se impida que haya contribuyentes que soporten una tributación más alta pese a haber perdido poder adquisitivo en términos reales.

El Gobierno rechazó deflactar la tarifa estatal del IRPF, pero un puñado de comunidades autónomas con gobierno del PP y otras socialistas como la Comunidad Valenciana sí decidieron retocar el impuesto para evitar ese fenómeno que genera recaudación extra a costa de erosionar el poder adquisitivo de los contribuyentes.

El vistazo



ABC

Endesa y la UME colaboran para coordinar actuaciones conjuntas en casos de emergencia

Endesa y la Unidad Militar de Emergencias (UME) han mantenido una jornada de trabajo en la sede de Endesa en Sevilla para analizar las posibles situaciones de riesgo eléctrico que puedan surgir en condiciones de emergencia y coordinar actuaciones conjuntas en el entorno afectado. Esta primera fase de acercamiento a la actividad del sector energético y el funcionamiento de la red de alta, media y baja tensión forma parte de las iniciativas que desarrolla Endesa de cara a la época estival y que comprende actuaciones de coordinación con los organismos autonómicos y la puesta a punto de las infraestructuras eléctricas para asegurar el buen funcionamiento de la red durante el verano.

Grupo Insur pagará el 3 de julio 17 céntimos por acción como dividendo

Redacción

Grupo Insur llevará a cabo el reparto de un dividendo complementario de 17 céntimos de euro por acción, sobre aquellas acciones con derecho a percibirlo. El pago se producirá el próximo 3 de julio.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Grupo Insur, en su

sesión del pasado 14 de abril, acordó sobre la aplicación del resultado del ejercicio 2022, la distribución de un dividendo de 32 céntimos de euro por acción.

No obstante, el pasado 16 de enero se pagó ya un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2022 de 15 céntimos por acción, por lo que la junta acordó el reparto de un dividendo comple-

mentario de 17 céntimos de euro por acción, sobre las acciones con derecho a percibirlo, que se hará efectivo este 3 de julio.

Según informó la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la retención que se aplicará será del 19%, por lo que el dividendo neto por acción a pagar sería de trece céntimos de euro por acción.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



¿QUÉ ES TABLADA?
La dehesa de Tablada, de 700 hectáreas de las cuales 380 son de titularidad privada, está protegida como suelo no urbanizable // J.M. SERRANO

El alcalde plantea una Tablada verde con un tercio urbanizado

- ▶ Apuesta por construir viviendas en 200 hectáreas y dedicar las otras 500 como el gran pulmón verde de la ciudad
- ▶ Los abogados municipales descartaron la expropiación que pretendía el PSOE para hacer de la dehesa un parque

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, apuesta por establecer un equilibrio en la dehesa de Tablada, de forma que se urbanicen 200 de las 700 hectáreas de la principal bolsa de suelo que tiene la ciudad y, el resto, convertir las en parque periurbano. Así lo declaró en una entrevista en la Cadena Ser, en la que habló de dedicar alrededor de una tercera parte del terreno a uso residencial, con viviendas y equipamientos deportivos y culturales. Para las otras 500 hectáreas propone mantener la idea de convertir las en el gran pulmón verde de Sevilla.

La idea del anterior gobierno municipal, que en los ocho años de manda-

to no hizo un sólo avance en esta cuestión salvo encargar los informes pertinentes para una posible expropiación, era dedicar todo el espacio como parque periurbano, pero los servicios jurídicos del Ayuntamiento descartaron que existiera base suficiente para la operación y no avaló el uso de fondos públicos del Patrimonio Municipal del Suelo. Es decir, que pese a que en 2017 el por entonces alcalde Juan Espadas relanzó el plan para convertir Tablada en un parque, finalmente a finales del año pasado el propio Consistorio declaró inviable el proyecto salvo que se encauce a través de la Junta de Andalucía, declarándolo parque metropolitano como es el caso del Alamillo, que es tres veces más pequeño que Tablada.

ADRIANO

Un melón

Vuelve un clásico. Sanz abre otra vez el melón de Tablada para despertar al coro que clama por hacer de la dehesa exclusivamente ese parque que la ciudad no puede sostener ni la izquierda, tan reivindicativa antaño, fue capaz de proyectar en ocho años de gobierno. El alcalde aboga, como tantos expertos, por un aprovechamiento urbano parcial y sostenible que haga posible que el último gran suelo de Sevilla siga siendo un erial improductivo. ¿Será capaz?

Muñoz pretendió que la Junta asumiese la operación para convertir las 700 hectáreas en un parque metropolitano

El citado informe que encargó el ya exalcalde Antonio Muñoz, y que fue coordinado por el secretario general del Ayuntamiento, concluía que la opción recomendable era que la Junta asumiese la operación tal y como se prevé en el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Sevilla (Potaus), algo que sería casi inasumible por el coste que conllevaría adquirir las 380 hectáreas de la dehesa que se mantienen como propiedad privada y protegida por el PGOU como suelo no urbanizable de especial protección.

Mientras tanto, los titulares de estos suelos perseveran en su intención de urbanizarlo a sabiendas de que conforme pase el tiempo ese territorio dejará de ser declarado inundable. Y es aquí donde aparece la tercera vía que propone ahora José Luis Sanz, que sería establecer un sistema híbrido de estos suelos, primando sus valores medioambientales pero aprovechando parte para uso residencial, lo que sería fundamental para el crecimiento de la capital.

Esta idea que esboza el alcalde, y que no está desarrollada porque no la considera una prioridad a corto o medio plazo, coincide con el criterio de algunos prestigiosos urbanistas como el arquitecto José María de Cárdenas, que en una reciente mesa redonda en ABC apos-



tó por establecer un equilibrio. En su opinión, la Tablada «ampliada» —no la de los promotores— es «una pieza fundamental para la ciudad» al ser «un balcón al río» y que «hay que decidir qué hacer en cada sitio». Para este experto, «Tablada pertenece más al río que a Sevilla y hay que verla más desde el enfoque del agua que desde el de la ciudad». En este sentido, añade que «el estuario tiene un problema y que física y anímicamente está muy mal, no ya por la sequía sino por la gestión del modelo de agua, que ha transformado el río».

Pese a ello, basándose en los estudios de los expertos que consideran que el Guadalquivir es «muy resiliente y se recupera en nada», Cárdenas apuesta por que «Tablada debería ser la pieza por la que Sevilla explique a otras capitales de estuario, y que tienen el mismo problema, cómo tiene que tratar una pieza que, perteneciendo al río, está en el borde de la urbe».

Es por ello por lo que entiende que Tablada debe ser un espacio de «con-

exión de Sevilla con la naturaleza» pero que, no obstante, «debe haber construcciones porque si no sería un desierto, pensándola siempre desde el río para los ciudadanos», y no al revés.

El proyecto 'Tablada azul'

Precisamente José María de Cárdenas formó parte de un grupo de expertos en ecología, arquitectura, economía y abogacía que presentó en 2009 el proyecto 'Tablada azul', que proponía la creación de marismas en la dehesa. Esto costaría la mitad de lo que acarrearía convertir esta zona en parque forestal —lo que pretendía el plan 'Tablada verde'—, teniendo en cuenta de que esas tierras son salinas y nunca han tenido arbolado. Este plan para convertir el espacio en una marisma ya recogía entonces las ventajas medioambientales al incrementar el balance hídrico del Guadalquivir y la disminución de la temperatura en la ciudad. La idea, que causó una fuerte polémica, como todas las demás, se quedó en el papel.



Remodelación con Maqui y Vacunas

10% DE DESCUENTO

PRESENTANDO ESTE CUPÓN EN UNA SESIÓN

Sanz ficha a Torreglosa, directivo histórico de Tussam y Lipasam

► El alcalde le busca encaje como 'supergerente' de las dos empresas

J. J. BORRERO
SEVILLA

Manuel Torreglosa Pérez, directivo de Lipasam en distintas fases de los últimos tres mandatos municipales y gerente de Tussam con Juan Ignacio Zoido, será el principal directivo del equipo del alcalde José Luis Sanz que se plantea convertirlo en gerente de ambas empresas municipales.

El alcalde ya ha contactado con Torreglosa que ha tramitado su desvinculación laboral con el grupo Carrefour del que es director de Relaciones Institucionales en Andalucía a la espera de definir su inclusión en el organigrama del nuevo gobierno, al no ser habitual la duplicidad de funciones que asumirá, apuntaron

El difícil encaje de los directivos en el presupuesto

La dupla de gerencias que podría asumir Torreglosa según el plan que está definiendo el alcalde para su cúpula directiva en los entes municipales responde a la dificultad que está encontrando para poder retribuir a los profesionales que pretende. La reducción de los sueldos del personal directivo al comienzo del anterior mandato está muy por debajo de los sueldos de directivos con lo que se hace difícil fichar a profesionales con bagaje que tienen de dejar la empresa privada. Sanz subirá los sueldos a una media de 110.000 euros anuales.

fuentes municipales. Todo apunta a que Torreglosa asumirá la gerencia de las dos empresas para así justificar su alta retribución.

Así volverá a Lipasam, empresa de la que fue responsable de Recursos Humanos en dos etapas, en el gobierno socialista de Alfredo Sánchez Monteseirín, cuando fue contratado por Rafael Pineda en ese puesto, y en 2015, cuando volvió a Tussam de la mano de Juan Espadas, siendo gerente Virginia Pidal. De Tussam fue gerente durante el mandato de Zoido de 2011 a 2015, en sustitución de Carlos Arizaga.

En Lipasam, Torreglosa hizo también funciones de coordinador general y elaboró un plan integral de mejora de la empresa de recogida de residuos. Como gerente de Tussam, además de la mejora del servicio, se encargó de aminorar la deuda de 126 millones de euros que acumulaba la sociedad municipal.

Torreglosa dejó Lipasam en agosto de 2016 para volver al grupo Carrefour. Fue sustituido por Manuel Hidalgo. En su despedida tuvo palabras afectuosas para el personal y defendió lo enriquecedor que resulta el trasvase municipal entre la gestión pública y la privada.

Licenciado en Derecho y máster del Instituto Internacional San Telmo, Torreglosa también fue adjunto al jefe de Personal de los servicios centrales de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de la Junta de Andalucía. Antes de su primer fichaje municipal fue director de Selección y Recursos Humanos de la empresa francesa de supermercados.

Su encaje como gerente de Lipasam y Tussam, le convertirá en un hombre clave en el organigrama directivo de José Luis Sanz que ha señalado la mejora de la limpieza como un asunto prioritario de su mandato junto a una remodelación del transporte urbano. De hecho, la primera encomienda tras su nombramiento será poner en marcha un plan de choque de limpieza en toda Sevilla.

Torreglosa se perfila como gerente de Lipasam y Tussam

● La intención de José Luis Sanz es que lidere ambas empresas municipales, que contarán con un director general cada una

M. R.

Manuel Torreglosa regresará al Ayuntamiento de Sevilla. La intención de José Luis Sanz es que sea el gerente de Lipasam y Tussam, y que ambas empresas cuenten con un director general cada una. El alcalde ya ha contactado con el directivo que habría tramitado su desvinculación laboral con el grupo Carrefour del que es director de Relaciones Institucionales en Andalucía.

Torreglosa abandonó tras el verano de 2016 la dirección de Recursos Humanos de Lipasam para reincorporarse al sector

privado. Tras un exitoso paso por las empresas públicas locales durante los mandatos de Alfredo Sánchez Monteseirín, Juan Ignacio Zoido y Juan Espadas, el directivo dejó las labores directivas en la empresa municipal de limpieza tras haber firmado el convenio laboral para cuatro años, dejando la empresa con una gran estabilidad laboral y económica.

Durante su etapa en el Ayuntamiento también fue gerente de Tussam en el mandato del popular Zoido. Su gestión al frente de la empresa de autobuses fue muy aplaudida y celebrada también por los propios trabajado-



Manuel Torreglosa.

Su último cargo es director de Relaciones Institucionales en el grupo Carrefour

res. "Espero que mi contribución personal durante estos años haya supuesto algo positivo para las organizaciones en las que he trabajado y de las que me segui-

ré sintiendo parte. Sólo puedo tener palabras de afecto y agradecimiento tanto a los equipos de las empresas municipales, como a los miembros de las tres corporaciones del Ayuntamiento de Sevilla con las que he trabajado de sumo agrado", señaló en su despedida.

Tras analizar el mercado y realizar varias llamadas, el alcalde popular entiende que la limitación de sueldos para contratar a los gerentes de los orga-

nismos autónomos y empresas municipales reduce de manera drástica las opciones de fichar a profesionales de gran valía en el mercado, ya que muchos de ellos no están dispuestos a exponerse a la presión pública perdiendo encima dinero. En la presentación de su organigrama de su equipo de gobierno y el reparto de áreas, Sanz desveló que subirá la remuneración de esos altos cargos ante la dificultad de fichajes.

La Junta revisa su parque de pisos en alquiler y descubre que el 13% tiene okupas

Σ La Consejería de Fomento analizó 24.011 viviendas durante 2022, de las que 3.132 habían sido usurpadas

Σ La Administración inició los trámites administrativos y judiciales para recuperar un tercio de los inmuebles

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

En la Andalucía de los alquileres por las nubes en las capitales y los salarios estancados, la Administración autonómica es propietaria de 3.132 viviendas con inquilinos okupas. Significa que no están siendo utilizadas con la finalidad social para la que se construyeron. El dato aportado por la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda no muestra en toda su crudeza el problema de la okupación en el parque público de inmuebles, aunque permite hacerse una idea de las dificultades que afronta a la hora de destinar pisos sociales a familias con verdaderas necesidades.

La Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) ha iniciado un proceso de inspección o «verificación». El primer paso para tratar de poner orden en la bolsa de bienes inmuebles de titularidad autonómica es conocer en qué situación se encuentran. La cifra de las casas okupadas aparece en una respuesta parlamentaria que la consejera de Fomento, Rocio Díaz, ha ofrecido al portavoz de Vox en la Cámara autonómica, Manuel Gavira, quien había preguntado cuántas viviendas oficiales o gestionadas por la Junta de Andalucía están ocupadas ilegalmente en las ocho provincias, y solicitaba también el desglose de los datos por municipios.

En su contestación el 9 de mayo pasado, facilitada a ABC, la consejera explica que la mencionada agencia autonómica gestiona 73.989 viviendas, de las cuales 49.058 se encuentran en régimen de arrendamiento, 19.083 bajo el sistema de compraventa y 5.848 en régimen de «acceso diferido a la pro-

piedad y otros». A lo largo del pasado ejercicio de 2022, «se verificaron» por la agencia 24.011 viviendas en alquiler en toda Andalucía. Fruto de esta labor inspectora que afectó a la mitad del parque de pisos en arrendamiento, la Administración detectó que 3.132 viviendas tenían okupas, es decir, «un 13% de las que fueron verificadas», puntualiza.

Un examen desigual

El trabajo de campo no fue igual de intenso en todas las provincias. Mientras en la provincia de Sevilla se analizaron 10.565 viviendas y afloraron 1.868 okupadas, en la de Málaga las comprobaciones sólo afectaron a 29 inmuebles con uso residencial, de los que 16 estaban siendo utilizados por personas que no eran sus legítimos destinatarios. En la provincia de Jaén, de las 4.124 viviendas «verificadas», 452 tenían «incidencias» relacionadas con la okupación. En la de Cádiz, de 3.938 inmuebles, 297 presentaban este problema. Sorprende el caso de Córdoba, donde de 918 pisos, sólo uno había sido usurpado. En Granada, el fenómeno se extiende a 410 de los 3.143

VIVIENDAS PÚBLICAS ANALIZADAS EN 2022

Provincia	Verificaciones realizadas	Ocupaciones detectadas
Almería	183	18
Cádiz	3.938	297
Córdoba	918	1
Granada	3.143	410
Huelva	1.111	70
Jaén	4.124	452
Málaga	29	16
Sevilla	10.565	1.868
Andalucía	24.011	3.132

Fuente: JUNTA DE ANDALUCÍA



Proceso de verificación

La Junta de Andalucía es dueña de 74.000 viviendas, de las que 49.058 están en alquiler. De ellas, han sido analizadas la mitad

Provincia de Sevilla

Sorprende la tasa de okupaciones en La Aljara, que cuenta con 142 pisos ocupados ilegalmente

pisos públicos inspeccionados. Por último, en Huelva son 70 de los 1.111 inmuebles examinados durante el pasado año.

Acabar con el agujero negro de las viviendas okupadas, la mayoría de ellas ubicadas en barriadas deprimidas, no es un proceso fácil ni rápido. Tampoco para la Administración, que tiene que lidiar con la lentitud de la Justicia y, otras veces, con su propia burocracia, para desalojar los bienes que les han arrebatado. Su usurpación priva de la utilización a familias con pocos recursos o colectivos que se hallan en situación de emergencia social.

Procesos judiciales

Vox también había preguntado a la Consejería de Fomento cuántos procesos judiciales había emprendido para poner coto a las «situaciones anómalas» detectadas, como las califica en su respuesta parlamentaria. De las 3.132 viviendas en las que se había percatado que tenían okupas, AVRA está tramitando poco más de un tercio de expedientes, exactamente 1.120, para recuperarlas. Las «situaciones anómalas» responden a una casuística variada: «desahucios administrativos por

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC MIÉRCOLES, 21 DE JUNIO DE 2023

ANDALUCÍA 27



Promoción de viviendas públicas en régimen de alquiler para jóvenes en la calle San Roque, en Sevilla // JUAN FLORES

Gavira (Vox): «No es de recibo que no se sepa cuántas hay»

El portavoz de Vox en el Parlamento andaluz, Manuel Gavira, ante la respuesta dada por la Junta de Andalucía sobre el número de sus viviendas que han sido inspeccionadas, aseguró a ABC, que «parece mentira con el número de funcionarios con los que cuenta la administración autonómica no haya sido capaz de hacer un seguimiento eficaz de sus viviendas». Gavira considera «que no es de recibo que muchos jóvenes andaluces y familias con riesgo de exclusión social están esperando una vivienda digna y la propia Junta de Andalucía no sepa ni cuántas se encuentran al corriente de pago del alquiler u ocupadas de forma ilegal». El también diputado autonómico por la provincia de Cádiz recordó que la intención de su formación ante el tema de los okupas es muy sencilla: «Patada en el culo a los que ocupen una propiedad privada en 24 horas».

ocupación sin título o por no ocupación de la vivienda, recuperaciones posesorias, subrogaciones, así como otros procedimientos jurídicos».

En su respuesta por escrito, la consejera Rocío Díaz detalla que gracias los expedientes resueltos, se pudieron otorgar 329 segundas o sucesivas adjudicaciones de viviendas públicas a otras tantas familias inscritas en los Registros Municipales de Demandantes de Vivienda Protegida y propuestas por estos órganos a AVRA.

120 pleitos en Sevilla

Durante 2022, se pusieron en marcha 955 procedimientos administrativos y judiciales de regularización de viviendas públicas en toda Andalucía. Sólo en Sevilla capital, donde se detectaron 719 inmuebles con okupas, han derivado en 120 pleitos. Sin salir de esta provincia, llama la atención el caso de La Algaba. Este municipio sevillano de 16.491 habitantes cuenta con 142 viviendas de la Junta de Andalucía ocupadas. A lo largo del pasado año, se emprendieron procesos judiciales para recuperar cuatro de ellas, según los datos aportados por la Administración autonómica.

El Plan de Ordenación del Territorio se somete a una reforma 17 años después

► La movilidad, el cambio climático o el desarrollo, en los ejes del nuevo documento

M. MOGUER
SEVILLA

El Gobierno de Juanma Moreno jubila el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA). El documento, que «fija los elementos básicos para la organización y estructura del territorio» cumple 17 años en vigor y la realidad de la comunidad no es la misma que la de 2006, cuando se aprobó. Así lo aprobó ayer el Consejo de Gobierno, que tomó conocimiento de los trabajos de redacción del POTA que dieron comienzo a mediados de mayo.

El documento, indican desde la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, identifica los «problemas y nuevas necesidades territoriales». Eso abarca cuestiones como las comunicaciones, las zonas donde se puede construir, la adaptación del uso del territorio al cambio climático o al desarrollo sostenible».

Con esta revisión del POTA el Gobierno andaluz cumple con el compromiso que se marcó de actualizarlo en esta legislatura. Esto se hace porque, al cambiar la legislación urbanística en la comunidad —con la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio, LISTA, a la cabeza—, es necesario revisar también esta normativa.

A eso se suman que, con los años, han surgido nuevas sensibilidades en el desarrollo urbanístico y económico. Sobre todo, indican fuentes del Gobierno andaluz, en el aspecto ecológico. El Ejecutivo de Juanma Moreno tiene en la 'revolución verde' uno de los ejes de esta legislatura y quiere que eso tenga su reflejo en el documento que regula el desarrollo y uso del territorio en la comunidad.

Dentro de este plan se define la «articulación territorial». ¿Esto qué

es? «El sistema de ciudades, ejes de comunicación infraestructuras básicas del sistema de transporte, hidráulicas, energéticas...», explican desde el departamento que dirige Rocío Díaz. Además, el plan «supone establecer un modelo de desarrollo territorial equilibrado, cohesionado y sostenible para los próximos años que permita aprovechar las potencialidades de Andalucía» así como «preservar sus valores y contribuir a los grandes retos que tenemos por delante».

Se refieren en este caso desde Fomento al «desarrollo económico, el despoblamiento en zonas rurales, el equilibrio territorial, el cambio climático o la crisis hídrica y energética», entre otras cuestiones.

«Complejo»

Desde la Junta advierten de que la revisión del POTA es un proceso «largo y complejo». De hecho, la fase actual se prevé que dure 32 meses, es decir, casi tres años. En ese tiempo se espera que el Gobierno andaluz tenga reuniones con todos los actores sociales

y económicos de la comunidad que puedan aportar su punto de vista sobre cómo tiene que ser la Andalucía del futuro y cómo debe configurarse su territorio.

Aunque el Ejecutivo de Juanma Moreno escuchará a los implicados, hay ciertas líneas para el desarrollo del documento. Son, explican en la Junta, dar respuesta a la sostenibilidad, la demografía, la movilidad o el cambio climático.

En todo caso, esta primera parte de apoyo técnico para la elaboración y redacción de los documentos del plan está ya adjudicados. Se ha dado un plazo de 32 meses y un presupuesto de 2,6 millones de euros.

Sobre el proceso de elaboración del futuro POTA, la consejera de Fomento ha apelado a seguir «el mismo modelo que la Lista» para lograr «el mayor consenso posible», por lo que ha indicado que se ha planificado en el segundo semestre de este año meses de trabajo, a lo que ha sumado la celebración de jornadas y de encuestas, para trabajar en lo que ha resumido como «uno de los principales desafíos normativos de los próximos años» del Gobierno andaluz, un camino que espera recorrer de «la mano de los ayuntamientos, que tanto tienen que decir».



ROCÍO DÍAZ

Solo la fase actual de la revisión durará tres años, señala la Junta, puesto que hay que escuchar a todos los sectores

FUNCIÓN PÚBLICA

Un buzón para denunciar casos de corrupción en la Junta

M. MOGUER SEVILLA

Los trabajadores de la Junta de Andalucía cuentan con un nuevo canal para denunciar posibles casos de corrupción en la Administración de la comunidad. Se trata de un buzón telemático por el que los funcionarios podrán «informar de forma anónima sobre sospechas de corrupción y pedir apoyo para evitar represalias», según ha aprobado este martes el Consejo de Gobierno.

El canal de denuncia de casos de corrupción de la Junta servirá tanto para las diferentes consejerías como para la administración instrumental, es decir, las fundaciones y empresas públicas que componen el entramado de gobierno de la comunidad. La idea es que los empleados públicos andaluces puedan comunicar por esta vía «irregularidades en la gestión que pongan en riesgo los intereses públicos». Los empleados de la Junta, además

de denunciar los hechos que consideren sospechosos, podrán pedir «medidas de apoyo y protección» ante posibles represalias que puedan surgir. «Las personas que trabajan en la Administración son, a menudo, las primeras en tener conocimiento de amenazas o perjuicios para el interés público», explica el Gobierno andaluz.

Con información de primera mano, entienden desde el Ejecutivo de Juanma Moreno, los empleados públicos podrán parar antes cualquier conato de irregularidad que se pueda dar en la Junta de Andalucía. El sistema interno de información «admite tanto comunicaciones de personas que se identifiquen como las comunicaciones anónimas».



Avion C295, que se ensambla en la factoría sevillana de Airbus // RAÚL DOBLADO

El Gobierno comprará 16 aviones C295 para vigilancia marítima

► La compañía Airbus ensambla esa aeronave militar en su factoría de Sevilla

M. J. P. SEVILLA

El Gobierno aprobó ayer en el Consejo de Ministros el techo de gasto para la adquisición de 16 aviones C295 para el Ejército del Aire y del Espacio en sus versiones de vigilancia marítima (MSA) y patrulla marítima (MPA). El presupuesto del Ministerio de Defensa recoge una partida de 170 millones este año para este programa valorado en total en 580 millones, repartidos entre 2023 y 2028, según informó Servimedia. Los aviones militares C295 se ensamblan en la factoría sevillana de Airbus, por lo que el nuevo pedido del Gobierno incrementará su carga de trabajo.

Ambos programas forman parte del nuevo ciclo inversor del Ministerio de Defensa y tienen asignadas partidas en el presupuesto del departamento para este año. Técnicamente, lo que aprobó el Gobierno es el escenario financiero que permitirá el lanzamiento de los proyectos. Defensa todavía tendrá que llevar otra vez a la reunión de ministros estas compras para su aprobación final.

Por lo tanto, una vez aprobado en Consejo de Ministros el techo de gasto para ese programa, el paso siguiente es aplicar el artículo 346 de interés para la defensa y la firma de los contratos con

Airbus. La aprobación del techo de gasto fue anunciada ayer por la secretaria de Estado de Defensa (Sedef), Amparo Valcarce, durante su visita a la feria aeroespacial y de defensa 'Paris Air Show' que esta semana se celebra en el aeródromo de Le Bourget, al noreste de la capital gala.

El Ministerio de Defensa prevé, dentro del programa MPA, la compra de seis aviones militares Airbus C295 modificados para misiones de patrulla marítima y, dentro del programa VIGMA, otros diez Airbus C295 modificados para misiones de vigilancia marítima y misiones de búsqueda y rescate. El presupuesto total de ambos programas, desglosado por anualidades, alcanza los

1.730 millones hasta 2031, 50 de ellos en 2023; 110 en 2024; 130 en 2025; 140 en 2026, 260 en 2027 y 320 millones en 2028.

Los C295 MPA sustituirán en el Ejército del Aire y del Espacio a los P3 'Orion' retirados a finales del año pasado. Si bien tiene una autonomía y alcance menor que el P3, la idea es que disponga de todo lo necesario para cubrir capacidades prioritarias de guerra antisub-

Air India confirma la orden de pedido al gigante aeronáutico de 250 aviones de la familia de los A320, A321 y A350

Philippine Airlines cierra en París un contrato de nueve A350 con Airbus

La división de aviones civiles de Airbus está de enhorabuena, ya que después del contrato de IndiGo y Air India, el gigante aeronáutico comunicó ayer que Philippine Airlines (PAL) ha cerrado un acuerdo de compra de nueve aviones A350-1000 de largo alcance. El acuerdo fue firmado durante la celebración del Salón Aeronáutico de París por el capitán Stanley K. Ng, presidente y director de Operaciones de Philippine Airlines, y Christian Scherer, director comercial de Airbus y director internacional.

marina, antisuperficie e ISR, y apoyar a la capacidad de búsqueda y rescate. Los otros C295 del programa VIGMA sustituirán a los 'Delta 4', como se conocen los CN-235 del Ejército del Aire dedicados a misiones de vigilancia marítima.

Por otra parte, Airbus anunció ayer que Air India firmó la orden de pedido de 250 aviones, de los que 140 serán A320neo y 70, A321neo de pasillo único, así como 34 A350-1000 y seis A350-900 de fuselaje ancho. La aerolínea había firmado una carta de Intención para adquirir estos aviones en febrero de 2023. Parte de las piezas de los A320 y los A350 se fabrican en Andalucía. Como ejemplo, del A350 Airbus fabrica en sus factorías de Cádiz los cajones laterales.

Además, Air India ha seleccionado un paquete digital y de mantenimiento de Airbus para impulsar la estrategia de transformación y crecimiento de la aerolínea. La solución de mantenimiento impulsada por Airbus garantizará que cada vez que la aerolínea necesite una pieza rotativa o consumible, esté disponible y las existencias se repongan automáticamente.

Airbus va mejor en producción, pero la situación no se habrá solucionado ni en 2024

Airbus mejoró este año los problemas de producción que le impiden responder a la demanda de aviones de las compañías aéreas, pero las tensiones van a prolongarse y la situación no se habrá solucionado en 2024. Éste es el mensaje del director industrial de los aviones comerciales de Airbus, Alberto Gutiérrez, en una entrevista concedida este martes a EFE, en la que subraya que al menos desde la crisis de la covid el grupo europeo ha aplicado mecanismos de resiliencia.

Archivo • [original](#)



Director industrial de aviones comerciales Airbus, Alberto Gutiérrez. - Archivo

LA MEJOR ALTERNATIVA
PARA CONECTAR CON LOS TUYOS
SIEMPRE CON NAVIERA ARMAS TRASMEDITERRÁNEA

Airbus mejoró este año los problemas de producción que le impiden responder a la demanda de aviones de las compañías aéreas, pero las tensiones van a prolongarse y la situación no se habrá solucionado en 2024.

Éste es el mensaje del director industrial de los aviones comerciales de Airbus, Alberto Gutiérrez, en una entrevista concedida este martes a EFE, en la que subraya que al menos desde la crisis de la covid el grupo europeo ha aplicado mecanismos de resiliencia.

Explica que después del bajón de la actividad por el coronavirus, el pasado año "la situación fue muy complicada" y "todavía no estamos como nos gustaría estar. Pensamos que esto va a durar todavía un tiempo, que en 2024 no va a estar solucionado".

Airbus entregó el pasado año 661 aviones a sus clientes, muy lejos del objetivo que se había fijado al comienzo del año de 720, y que es de nuevo la meta para 2023.

La demanda de aviones comerciales es ahora netamente superior a la capacidad de

producción de Airbus, pero también de Boeing, que además tuvo problemas serios con su avión estrella de pasillo único, el 737 MAX, y en particular por la desarticulación de una parte de las cadenas de aprovisionamiento.

Gutiérrez, que además de estar al frente de un aparato industrial de 55.000 empleados por todo el mundo es el responsable del grupo europeo en España, explica que en su caso un 80 % de la cadena de valor de sus aviones lo producen las empresas suministradoras, que son 3.000 de forma directa y 10.000 de forma indirecta.

Esas empresas, algunas de las cuales tienen dificultades para suministrarle todo lo que necesita -desde materias primas, componentes electrónicos como los famosos microchips, pero también piezas elementales o montajes- después de haberse visto forzadas a reducir al mínimo su estructura con el coronavirus.

Una de esas dificultades, que también la vive en carne propia Airbus, es la de encontrar personal cualificado de forma masiva. El director industrial cuenta que el pasado año contrataron a 13.000 personas, de las cuales 3.500 en Alemania, 3.500 en Francia, 1.000 en España, otras tantas en Reino Unido y el resto en otros países.

En 2023 tienen previsto buscar a "una cantidad similar" este año para poder seguir subiendo la cadencia de producción. Lo ilustra la meta que se han marcado para los aviones de la familia de pasillo único A320, que debe pasar de los 45 al mes de media en 2022 a 75 en 2026 para estabilizarse a partir de ahí. La evolución de la plantilla tiene que anteceder ese movimiento.

Por lo que respecta a las materias primas, sus precios se están recuperando también como consecuencia del aumento de la demanda, tras el descenso que llegó con la covid. Pero Gutiérrez cree que a largo plazo deberían estabilizarse "a precios razonables".

Para ajustar ese impacto, Airbus tiene tanto con los proveedores como con los clientes cláusulas de revisión basadas en índices referenciados a las materias primas y a los costes de la mano de obra.

Entre las principales materias primas que utiliza para la fabricación, aprovisionarse en aluminio y en titanio no plantea problemas particulares, pero sí el acero, ya que si antes había un periodo de ocho meses entre el pedido y la entrega, ahora eso se ha prolongado hasta 20 meses.

Y eso se debe en este caso, según este miembro del comité ejecutivo, a una demanda muy fuerte como consecuencia de la guerra de Ucrania, ya que se está utilizando mucho acero por ejemplo para construir tanques y otros equipamientos militares.

Gutiérrez asegura que su presencia industrial en China, donde sobre todo Airbus tiene una factoría de ensamblaje de aviones A320 donde se va a abrir una segunda línea de producción para 2026, no supone un riesgo de fuga de tecnología a potenciales competidores del gigante asiático porque lo controlan con sumo cuidado.

Lo que sí que hay es un riesgo de competencia tecnológica o de "competencia de mercado" que lo ilustra el avión C919 que ha lanzado la compañía china Comac con las tecnologías que va adquiriendo.

Pero el jefe industrial de Airbus se muestra optimista de cara al futuro porque "seguiremos haciendo los mejores aviones del mundo".



Antonio Gutiérrez Limones, en la sede del PSOE andaluz en Sevilla // ABC

El PSOE cambia de estrategia: saca a Vox de su discurso para el 23J

► Los socialistas apelan al «voto útil» e indican que el PP solo les sacó tres puntos el 28M

M. MOGUER
SEVILLA

El PSOE andaluz quiere dar un golpe de timón en su estrategia electoral de cara a los comicios del próximo 23 de julio sacando a Vox de su discurso. Así lo indicó ayer el secretario de Organización de la formación en la comunidad. Antonio Gutiérrez Limones, quien apostó reducir al mínimo las referencias al partido de Santiago Abascal.

Esto contrasta con lo que el PSOE ha venido haciendo desde que Susana Díaz era aún secretaria general en la comunidad y presidenta de la Junta. Ella fue la primera que planteó una campaña sobre la idea del peligro de Vox. No sirvió. La formación consiguió doce escaños en el Parlamento andaluz y, de hecho, su irrupción en el tablero político andaluz permitió el pacto que desalojó al PSOE del Gobierno andaluz tras 37 años.

Tampoco les resultó una estrategia ganadora en las elecciones municipales del 28 de mayo. Aunque haya muchos más factores que expliquen la pérdida de poder del PSOE en esos comicios, lo cierto es que la advertencia contra Vox no consiguió movilizar a su electorado como se pretendía.

«No vamos a salir a decir que vie-

nen los malos. Vamos a salir a decir que vienen los buenos», resumió como estrategia de campaña Limones. El secretario de Organización cree que su partido «llega con los deberes hechos» y puede sacar pecho de la gestión del Gobierno de Pedro Sánchez. De eso quieren hablar de aquí al 23 de julio.

Y quieren hablar, indicó Limones, confrontando con el PP de Alberto Núñez Feijóo, a quien el socialista acusó de «no tener más discurso que el de querer derogar el 'sanchismo'». Pero, «¿El PP qué propone?», se preguntó.

Para subrayar esa idea de que el PSOE sí tiene un proyecto de país «que quiere ser para todo el mundo» frente «al PP que quiere repartir la riqueza entre unos pocos y quedarse con lo que quede». Según Limones, la estrategia de Feijóo es «anular moralmente al adversario como, hacer una campaña de calumnias y difamación a las personas».

«Hay partido»

Pese al revolcón que le dieron las urnas el pasado 28 de mayo al PSOE y a tener las encuestas en contra, desde el partido no pierden la esperanza en estas generales. De hecho, indicó ayer Limones, «hay partido» si consiguen

Los socialistas temen la desmovilización de un electorado tocado tras la derrota de las locales y tras haber perdido mucho poder

movilizar a su electorado. Porque ese es uno de los grandes problemas a los que se enfrentan los socialistas: que la desmovilización por el hastío tras unas elecciones recientes con muy mal resultado vuelva a aupar al PP.

De hecho, indicó Limones, una de las claves de la estrategia para estos comicios va a estar en animar a la participación apelando al «voto útil». Pedro Sánchez como eje de los valores del PSOE. En la dirección andaluza del partido creen que la idea puede funcionar porque, señalan, el PP «solo» les sacó un tres por ciento en los comicios del 28 de mayo.

«Esas elecciones fueron injustas porque solo por ese tres por ciento hemos perdido mucho poder institucional», indicó Limones ayer desde la sede regional del PSOE en Sevilla. Por eso, añadió, tienen ya «a la infantería dispuesta a empezar la campaña».

Según explicó el secretario de Organización del PSOE andaluz, el partido insiste en la petición de todos los debates que sean posibles con el PP. Quieren «confrontar modelos de país» para «ver cuál prefieren los ciudadanos». Así, Limones indicó ayer que animarán a sus candidatos a debatir en lo local, lo regional, lo nacional y en televisiones, radios y periódicos. Donde haga falta porque, creen, «la mayoría de los españoles comparten los valores del PSOE».

Para los socialistas andaluces «hay ilusión» y van a salir «a ganar». «Tenemos 144 años de historia, que nadie dude de nosotros», insistió Limones.

El PSOE-A apuesta por el cuerpo a cuerpo con Feijóo “sin apenas hablar de Vox”

● El coordinador electoral, Antonio Gutiérrez Limones, reta al PP a debatir para confrontar “los dos grandes modelos de país” y para que “expliquen qué quieren derogar del sanchismo”

Pablo Jiménez

“Hay batalla, hay partido y salimos a ganar”. Lo proclamó el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el acto de apertura de la precampaña del 23-J en Dos Hermanas y lo reiteró ayer el coordinador electoral del PSOE-A, Antonio Gutiérrez Limones. “Sólo fueron tres décimas de diferencia en las pasadas municipales”, aseguró el dirigente socialista, quien considera que su partido debe plantear la nueva cita electoral “centrado en el PP, sin apenas hablar de Vox” y debe marcarse como objetivo prioritario la movilización de “aquellos votantes que se han quedado en su casa en las últimas elecciones”.

Es ahí donde Limones, que será el encargado de dirigir la campaña de los socialistas andaluces después de que Noel López se apartara de la dirección socialista por el caso Maracena, considera que está la clave del 23-J. Por eso, apeló “al voto útil progresista” en torno al PSOE y retó al PP a confrontar posturas y debatir “a todos los niveles, nacional, regional y provincial”, porque los ciudadanos “tienen derecho a escuchar las propuestas de unos y otros” y saber “qué es lo que el PP quieren derogar del sanchismo”.

El PSOE-A pretende que la campaña sea un cuerpo a cuerpo con el PP y con su líder nacional, Alberto Núñez Feijóo. “Nosotros vamos a hablar con el padre, con Feijóo, y no vamos a hablar con ninguno de los hermanos, ni con Abascal, ni con Díaz Ayuso, ni con Moreno Bonilla”, aseguró Limones, quien insistió en desmarcarse de los mensajes de alerta contra la ultraderecha: “No vamos a salir a decir que vienen los malos, sino aquí estamos los buenos”, insistió. “Sabíamos que esto iba a ocu-



El coordinador electoral del PSOE-A, Antonio Gutiérrez Limones, en la comparecencia de ayer.

Antonio Gutiérrez Limones
 Coord. electoral del PSOE-A

No vamos a salir a decir que vienen los malos, sino aquí estamos los buenos”

rrir, que no iban a tener pudor alguno, pero a partir de aquí la campaña la vamos a centrar en el PP, porque ya sabemos que el niño pródigo” ha vuelto, “lo han recogido”. En este punto, Limones asegura que su partido va a centrar todos sus esfuerzos en confrontar con “la única derecha real que ha reunido a todas

las derechas posibles, que es el Partido Popular”, remarcó.

En esta línea, el dirigente socialista considera que PSOE debe centrarse en realizar un llamamiento “al voto útil” y que la candidatura de Pedro Sánchez concen-tre al mayor número de “votantes progresistas”. Con este objetivo, consideró que el presidente del Gobierno se presenta a su reelección “con el deber cumplido” en unos momentos “sumamente complicados” para este país por la pandemia de Covid-19 y la guerra de Ucrania. Mientras que, en su opinión, el PP “oculta cuál es su propuesta de país”.

En esa línea, el dirigente socialista se preguntó “qué quiere ocultar” el partido que lidera Al-

berto Núñez Feijóo y “qué es lo que quiere derogar”. “Ya sabemos que el PP sólo habla de sanchismo y de derogar el sanchismo, pero lo que tendría que hacer, además, es explicar qué plantea para el post-sanchismo, qué propuestas hace para el país”.

Limones rechazó que el PSOE sea “populista”. “Sabemos bien que el populismo a la derecha y a la izquierda a lo largo de la historia nos ha llevado a la miseria. Nosotros no somos populistas, somos feministas y socialistas”, zanjó.

Respecto a los debates por los que apuesta el PSOE, el coordinador electoral se mostró abierto a que los haya de “todo tipo”, sin descartar que puedan deba-

tir varias formaciones políticas, aunque aseguró que el “fundamental” debe ser entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo, porque lideran “los dos grandes modelos” que se enfrentan en las próximas elecciones.

De igual modo, el dirigente socialista indicó que le gustaría que la ministra Montero pudiera “tener un debate con el que encabeza la lista del Partido Popular” por Sevilla al Congreso, Juan Bravo, y que así se pudiera dar también entre “todos los candidatos en toda la campaña” en las distintas provincias andaluzas, desde la premisa de que “todos nuestros candidatos están dispuestos a debatir y a trabajar en ese sentido”, aseguró.

Diversificar las renovables para favorecer la industrialización

► La energía sostenible y económica, una aliada para la llegada de industrias a Andalucía

N.R.
SEVILLA

La diversificación de las fuentes renovables y la cooperación entre los agentes para conseguir una energía barata y sostenible fueron algunas de las claves que señalaron los expertos para potenciar la industrialización de Andalucía.

Así lo indicaron en la mesa redonda 'Fuentes ilimitadas y de segunda mano', en la que participaron el delegado de Iberdrola en Andalucía, Antonio Fernández; la investigadora emérita del Ciemat María Rosario Heras Celemin; el secretario general de Energía de la Junta, Manuel Larrasa, y el responsable de descarbonización de Renault Group España, Eduardo Galindo.

El secretario general de Energía de la Junta reclamó la cooperación para desarrollar los proyectos de hidrógeno. «Se requieren muchos participantes para la compra, el desarrollo de las infraestructuras y el transporte, además de contar con seguridad jurídica», argumentó.

Por su parte, el delegado de Iberdrola en Andalucía remarcó el papel que el hidrógeno verde tendrá para descarbonizar la industria. «An-

dalucía tiene dos de los tres mayores consumidores de energía en la industria a nivel nacional», aseguró. «Tenemos un nivel de industrialización medio, pero en países del centro de Europa, como Alemania, es mucho más alto precisamente porque la energía es más barata», destacó, al tiempo que puso el acento en la oportunidad que supondrá contar con renovables para atraer a industrias tanto a Andalucía como a España.

Una segunda vida

De su lado, el responsable de descarbonización de Renault Group España desgranó el proyecto de su compañía para darle una segunda vida a los vehículos y reparó en el uso de los materiales reciclables y reciclados. Por otro lado, dio a conocer el

Antonio Fernández

Delegado de Iberdrola

«Andalucía tiene dos de los tres mayores consumidores de energía en la industria nacional»

Manuel Larrasa

Secretario general de Energía

«Se requiere a muchos participantes para llevar a cabo un proyecto de hidrógeno verde»

acuerdo firmado con Iberdrola para el uso de su energía en las factorías.

En cuanto al proyecto Refactory, el grupo tiene una planta en París para dar una segunda vida a los vehículos y otra en Sevilla, donde cuenta con más de 5.000 metros cuadrados para el reacondicionamiento. En concreto, tras más de 50 años especializada en fabricar cajas de velocidades se decidió dar un giro a las instalaciones.

Por su parte, la investigadora reclamó el impulso de otras renovables más allá de la fotovoltaica y la eólica y propuso usar el sol para otros fines como puede ser calentar el agua. Abogó también por una mayor divulgación para que el usuario conozca cómo usar la energía con «niveles lógicos» en su propio hogar.

María Rosario Heras

Investigadora emérita del Ciemat

«Hay que impulsar otras renovables más allá de la fotovoltaica y la eólica, como la geotermia»

Eduardo Galindo

Responsable en Renault

«Queremos impulsar los materiales reciclables y reciclados en la producción»



El Plan de Ordenación del Territorio se somete a una reforma 17 años después

► La movilidad, el cambio climático o el desarrollo, en los ejes del nuevo documento

M. MOGUER
SEVILLA

El Gobierno de Juanma Moreno jubila el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA). El documento, que «fija los elementos básicos para la organización y estructura del territorio» cumple 17 años en vigor y la realidad de la comunidad no es la misma que la de 2006, cuando se aprobó. Así lo aprobó ayer el Consejo de Gobierno, que tomó conocimiento de los trabajos de redacción del POTA que dieron comienzo a mediados de mayo.

El documento, indican desde la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, identifica los «problemas y nuevas necesidades territoriales». Eso abarca cuestiones como las comunicaciones, las zonas donde se puede construir, la adaptación del uso del territorio al cambio climático o al desarrollo sostenible».

Con esta revisión del POTA el Gobierno andaluz cumple con el compromiso que se marcó de actualizarlo en esta legislatura. Esto se hace porque, al cambiar la legislación urbanística en la comunidad —con la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio, LISTA, a la cabeza—, es necesario revisar también esta normativa.

A eso se suman que, con los años, han surgido nuevas sensibilidades en el desarrollo urbanístico y económico. Sobre todo, indican fuentes del Gobierno andaluz, en el aspecto ecológico. El Ejecutivo de Juanma Moreno tiene en la 'revolución verde' uno de los ejes de esta legislatura y quiere que eso tenga su reflejo en el documento que regula el desarrollo y uso del territorio en la comunidad.

Dentro de este plan se define la «articulación territorial». ¿Esto qué

Solo la fase actual de la revisión durará tres años, señala la Junta, puesto que hay que escuchar a todos los sectores

es? «El sistema de ciudades, ejes de comunicación infraestructuras básicas del sistema de transporte, hidráulicas, energéticas...», explican desde el departamento que dirige Rocío Díaz. Además, el plan «supone establecer un modelo de desarrollo territorial equilibrado, cohesionado y sostenible para los próximos años que permita aprovechar las potencialidades de Andalucía» así como «preservar sus valores y contribuir a los grandes retos que tenemos por delante».

Se refieren en este caso desde Fomento al «desarrollo económico, el despoblamiento en zonas rurales, el equilibrio territorial, el cambio climático o la crisis hídrica y energética», entre otras cuestiones.

«Complejo»

Desde la Junta advierten de que la revisión del POTA es un proceso «largo y complejo». De hecho, la fase actual se prevé que dure 32 meses, es decir, casi tres años. En ese tiempo se espera que el Gobierno andaluz tenga reuniones con todos los actores sociales

y económicos de la comunidad que puedan aportar su punto de vista sobre cómo tiene que ser la Andalucía del futuro y cómo debe configurarse su territorio.

Aunque el Ejecutivo de Juanma Moreno escuchará a los implicados, hay ciertas líneas para el desarrollo del documento. Son, explican en la Junta, dar respuesta a la sostenibilidad, la demografía, la movilidad o el cambio climático.

En todo caso, esta primera parte de apoyo técnico para la elaboración y redacción de los documentos del plan está ya adjudicados. Se ha dado un plazo de 32 meses y un presupuesto de 2,6 millones de euros.

Sobre el proceso de elaboración del futuro POTA, la consejera de Fomento ha apelado a seguir «el mismo modelo que la Lista» para lograr «el mayor consenso posible», por lo que ha indicado que se ha planificado en el segundo semestre de este año mesas de trabajo, a lo que ha sumado la celebración de jornadas y de encuestas, para trabajar en lo que ha resumido como «uno de los principales desafíos normativos de los próximos años» del Gobierno andaluz, un camino que espera recorrer de «la mano de los ayuntamientos, que tanto tienen que decir».



ROCÍO DÍAZ

CONTRATO DE 500 AVIONES DE AIRBUS A320

El pedido de IndiGo reforzará las plantas de Sevilla y Cádiz

S. E./M. J. P. SEVILLA

Los trabajadores de Airbus en las plantas de Cádiz y Sevilla consideraron ayer «una magnífica noticia» el acuerdo firmado entre Airbus y la aerolínea IndiGo para 500 aviones A320, el mayor pedido de la historia, ya que viene a «confirmar carga de trabajo y empleo». El presidente del comité de empresa de la factoría de Tablada de Airbus (Sevilla), Alfonso Mora, y el secretario general de UGT en Air-

bus España, Miguel Velázquez, celebró ayer este pedido porque reforzará a las plantas andaluzas de Airbus Cádiz y Sevilla, junto a la de Illescas y Getafe.

Airbus fabrica en varias de sus plantas andaluzas piezas de la familia del avión A320. En la planta de Puerto Real Airbus hace el 100% de los elevadores de los estabilizadores del A320, así como el cajón lateral horizontal de esa aeronave, mientras

que en la de El Puerto de Santa María lleva a cabo una parte de la producción de los cubremotores de la nave. Por otra parte, subcontratistas de Airbus, como el tier1 Alestis, también participa en la integración de los estabilizadores del A320 en su fábrica de Sevilla. Además, empresas de la industria auxiliar, como Sofitec o Inespasa, trabajan también en el programa del A320.

«Para las plantas gaditanas de Puerto Real y El Puerto de Santa María (CBC) es una magnífica noticia. Con este pedido se fortalece la carga de trabajo en Cádiz y Sevilla, algo muy importante después de lo que hemos pasado con la fusión de las plantas de Cádiz», señaló Velázquez.

Bernat Soria no evita el banquillo por una «costumbre» de su pueblo

► El exministro dijo que donó los bienes a sus hijas para cumplir una tradición y no para esquivar una deuda

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

El que fuera ministro de Sanidad con José Luis Rodríguez Zapatero entre 2007 y 2009, Bernat Soria Escoms, ha quemado todos los cartuchos legales para evitar sentarse en el banquillo junto a sus dos hijas. Con escaso éxito, porque el científico de referencia de la Junta de Andalucía en la etapa del PSOE se ha estrellado una y otra vez contra el muro de la Justicia. El último choque se produjo el pasado 1 de junio, cuando la Sección Primera de la Audiencia Provincial de Sevilla desestimó el recurso de apelación presentado por Soria y sus hijas contra un auto dictado el 14 de septiembre pasado por la juez de Instrucción número 6 de Sevilla, María Núñez Bolaños. En dicha resolución, la magistrada daba por finalizada la investigación y confirmaba la imputación de los tres por una presunta «despatrimonialización fraudulenta» que hizo «inviable» el cobro de una deuda de 520.000 euros que el exministro había contraído con otro empresario. El fisiólogo de 72 años había donado todos los bienes inmuebles, valorados en 1,2 millones de euros, a sus hijas para eludir así la devolución de un préstamo de 400.000 euros, que alcanza los 520.000 euros tras sumarle los intereses y las costas.

En su descargo, Soria pretextó que los padres que se jubilan suelen donar los bienes a su prole cumpliendo con una tradición arraigada en su pueblo natal, Carlet, en Valencia. Soria decidió consumir este rito local después de que otro juzgado le hubiera condenado a abonar la deuda de manera solidaria junto con un antiguo socio. Por este motivo se les imputa a él y sus familiares un supuesto delito de frustración de ejecución de una deuda.

Este argumento, que no convenció a la juez ni a la Fiscalía, volvió a ser esgrimido por el científico en el recurso que interpuso su abogado para solicitar el archivo de la causa. La Sección Primera de la Audiencia de Sevilla lo ha rechazado. La «supuesta costumbre local de donación a los hijos» forma parte del «legítimo ejercicio de derecho a la defensa» de Soria y podrá ser valorado en el juicio, afirma. Sin embargo, tales alegaciones exculpatorias, «en modo alguno, sirven para acoger en este momento procesal la pretensión de sobreseimiento, cuando no consta ningún motivo objetivo que justifique la operación de liberalidad y

despatrimonialización, presuntamente fraudulenta, y que a día de hoy ha impedido la ejecución de una deuda líquida, vencida y exigible».

El fiscal pide dos años y medio de prisión al exministro y sus hijas, así como una multa de 18 meses «con cuota diaria de 25 euros». La acusación particular, ejercida por la sociedad que adquirió el derecho de cobro de la deuda, elevó la pena hasta los tres años.

El investigador, que se hizo popular a principios de la pasada década por utilizar las células madres para tratar la diabetes, alegó que podía hacer frente mediante su «salario» de 69.000 euros anuales a la deuda contraída con Vegetal Green SL. El impago corresponde a un préstamo concedido a la

sociedad de su propiedad Newbiotech SA, que entró en concurso de acreedores en 2017. No obstante, tales argumentos han sido desestimados por los distintos jueces ante los que el exministro ha recurrido cuando el acreedor se cansó de escuchar sus evasivas y se querreló contra él por su negativa a saldar la deuda.

El Juzgado ha requerido tanto él como sus hijas que depositen una fian-

za equivalente al importe de la deuda más los intereses y costas, con el objetivo de «asegurar las responsabilidades pecuniarias» que pudieran imponerles. En el caso de no desembolsen la fianza, «se les embargarán bienes» en la cantidad suficiente para garantizar su abono, ordenó la juez en el auto de apertura de juicio oral dictado el pasado 14 de febrero.

Fichaje estelar de Montero

El investigador estuvo cobrando durante una década un sueldo de 180.000 euros brutos anuales como director de un centro dependiente de la Consejería de Salud. La entonces consejera andaluza de Salud y hoy ministra de Hacienda, María Jesús Montero, lo fichó en el año 2009, tras su cese como ministro. El anterior Gobierno andaluz del PP y Ciudadanos lo despidió en mayo de 2019 al descubrir que Soria había estado compaginando sus negocios privados con su contrato público de alta dirección, incumpliendo una cláusula de exclusividad.

La Audiencia rechaza el último recurso que presentó el científico que alegó una tradición local para pedir el archivo



El exministro de Sanidad Bernat Soria, en un foro celebrado en Gijón en 2016 // DAMIÁN ARIENZA

La aldaba

ALCALDE, ALÉJESE DEL POPULISMO HISPALENSE



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

A duración de la Feria y el retorno al consumo de cerveza en la calle sin necesidad de estar sentado en una mesa no deben ser los grandes asuntos que marquen el inicio del *pontificado* del señor Sanz. Nos anuncian además la penitencia añadida de la convocatoria de un nuevo plebiscito que no beneficiaría en nada a la imagen de la ciudad. Tenemos un gobierno para que tome decisiones, no para que moleste a la ciudadanía con consultas absolutamente perjudiciales en un mundo en el que se compite más que nunca con las marcas. Y la nuestra no debe ir asociada a un plebiscito sobre cuántos días debe durar nuestra principal fiesta laica. Esa piel de plátano ya la pisó mi Juan (Espadas) cuando fue alcalde y se metió en un terreno de albero enfangado. Más le vale al alcalde no contribuir a ponerle el foco a asuntos que deben ser secundarios. Saquen las fiestas mayores de absurdos debates y dedíquense los barandas municipales a cuidar la seguridad de la Semana Santa y a reducir la Feria sin hacer más ruido del necesario. No repitamos errores del pasado más reciente, entre ellos el de la apuesta por una absurda participación ciudadana. Los vecinos ya se pronunciaron con el voto. Haga el alcalde que los debates promovidos desde la Plaza Nueva sean reivindicativos de infraestructuras que necesitamos como el comer. Métele



Nos nos distraigan con absurdos debates sobre la Feria o la cerveza, no caiga el alcalde en las trampas del 'miarmismo'

mano al taxi, que tanto falta en horas punta, al servicio de inspección de Urbanismo, que no existe por las tardes y a la Línea Verde de la Policía Local, que no da abasto. ¿Le sugerimos más asuntos? Sanz acierta con la subida de sueldos a los gerentes de las empresas municipales para poder fichar en el mercado cualificado, pero conviene no ventear desde la oficialidad asuntos de las Fiestas Mayores fuera de temporada. Aléjese, señor alcalde, del populismo hispalense, del *miarmismo*, de los saraos, de la Sevilla del botellín fresquito de toda la vida, del *yintoncito* con fotos en las redes sociales, de los debates de barra de bar sobre si son churros o calentitos... Para eso ya están

otros. Y para eso ya están los corrillos de los bares, muy respetables los dos (tertulias y tabernas) en cualquier caso. Y tenga mucho ojo el nuevo delegado responsable de la Policía, señor Flores, porque los agentes se pueden rebelar más pronto que tarde si se les deja desamparados ante los vecinos que ayer mismo comenzaron a quejarse porque la gente se echó a la calle tras las declaraciones del alcalde apoyando la vuelta a esos *hábitos de siempre*. La ciudad no está para estos farolillos. Mientras esperamos el Gobierno resultante del 23-J para saber a qué ministros hay que exigir inversiones, vaya Sanz por ejemplo a los barrios pobres y reúnese con Cáritas. Use el poder para cosas sustanciales.

Férriz, Jiménez y Ambrosio, portavoces del comité electoral

Después de que Juan Espadas propusiera que el senador y ex alcalde de Alcalá de Guadaíra, Antonio Gutiérrez Limones, fuera el coordinador general la campaña del PSOE-A para las generales en sustitución de Noel López, el PSOE andaluz definió ayer la composición de los miembros del comité electoral y designó a Ángeles Férriz, como portavoz, y a Isabel Ambrosio y

a Mario Jiménez como portavoces adjuntos. El comité estará compuesto, asimismo, por Gerardo Sánchez, como coordinador de acción electoral; Raquel Vega, como responsable de comunicación; Demetrio Pérez, como encargado de las candidaturas; Antonio Cañavate, como coordinador de organización; Rafael Márquez, de análisis e investigación, y Mercedes Gámez, de Igualdad.



Ángeles Férriz.

EP

Indie Games Málaga abre plazo de presentación de candidaturas

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales ubicado en Tabacalera, convoca la quinta edición de los Indie Games Málaga, un certamen destinado a dar visibilidad a la industria independiente del

videojuego en España y premiar a las mejores iniciativas. Así, aquellos estudios que estén interesados en participar podrán inscribir sus candidaturas en una de las seis categorías disponibles: videojuegos para móviles (*mobile*), para ordenador o consola.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

EL CARA A CARA ENTRE SÁNCHEZ Y FEIJÓO QUEDA EN EL AIRE

El PP hizo ayer una larga cambiada al PSOE y dejó en el aire la celebración de un debate electoral cara a cara entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo. Era evidente desde un primer momento que la oferta de Sánchez para celebrar seis debates estaba abocada al fracaso por irreal. Fue una 'boutade' carente de sentido. Ahora el PP acepta un cara a cara, pero condicionado a

que sea compartido a tiempos iguales con Sánchez y con Yolanda Díaz porque los dos forman parte del Gobierno, o con cualquiera de los dos si así lo deciden entre ambos. Formalmente el cara a cara se mantiene en pie, pero realmente se trata de una oferta rebuscada que dificultará mucho que tenga lugar. España es un país que no tiene regulada la celebración obligatoria de un debate entre los dos principales candidatos con opciones de gobernar, al contrario que muchos países de nuestro entorno. Sería el momento de regularlo oficialmente porque se trata de un debate necesario al que los ciudadanos deben tener derecho.

Feijóo plantea un debate a tres que Díaz acepta y Sánchez rechaza

● Los socialistas mantienen su oferta de tener encuentros cara a cara con el PP en los principales medios de comunicación

Agencias MADRID

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, aceptó ayer debatir con el Gobierno, pero pidió que los socios de coalición acuerden a su representante, ya sea Pedro Sánchez o Yolanda Díaz, y de no lograrlo, plantea un formato a tres.

Además, el PP aceptó el debate con el resto de fuerzas políticas, pero pide junto a Sumar y Vox tengan cabida ERC, EH Bildu o el PNV, para no “engañar a los ciudadanos sobre lo que votan en realidad”, dado el papel “protagonista” de estas formaciones en la gobernabilidad.

Así lo propuso el vicesecretario institucional del PP, Esteban González Pons, en una carta enviada al secretario de Organización del PSOE, Santos Cerdán, que responde a la propuesta de los socialistas de celebrar un cara a cara semanal entre Sánchez y Feijóo.

“Aceptamos un cara a cara con Pedro Sánchez si la candidata Díaz delega en él la representación del ala de Gobierno que dirige”, sostuvo Pons, que a continuación agregó que para “facilitar” la “situación interna en el seno del Gobierno” el PP aceptaría un debate a tres, a se-

mejanza del que tuvo lugar en Alemania en 2021.

Sobre la participación de ERC, PNV o Bildu, el PP señaló que “según la definición del Gobierno”, por las palabras del ex vicepresidente y ex líder de Podemos, Pablo Iglesias, “han formado parte de la dirección del Estado”. “Siete son las partes que debe tener ese otro debate si ha de ser plural y orientador de lo que pueda ocurrir en el próximo Parlamento”, recalcó.

Además, este partido afeó que “por taticismo o por compromiso democrático” Sánchez se negase a debatir cara a cara con el candidato del PP –Pablo Casado– en las dos últimas elecciones, al contrario que Feijóo, que sí está dispuesto a debatir.

Sumar aceptó el debate a tres planteado por Feijóo, que consideró más parecido a la España “de hoy” que el cara a cara PSOE-PP propuesto por Pedro Sánchez.

Fuentes de la plataforma de Díaz señalaron que Sumar hará “los debates que hagan falta”, en reacción al planteamiento del PP. “Un debate a tres se parece más a la España de hoy que un debate a dos. Vamos a hacer una campaña en positivo”,



Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo en la Moncloa en una foto de archivo.

SERGIO PÉREZ / EFE

apuntaron también estas mismas fuentes.

En Twitter, Sumar sostuvo también que “un debate a tres se parece más a la España de hoy que el viejo bipartidismo”. La formación propuso el lunes un debate a cuatro entre los principales candidatos al Gobierno, debates por parejas hasta un total de seis y un debate a siete entre los siete mayores grupos parlamentarios.

Por su parte el PSOE criticó la oferta, ya que aseguró que Feijóo no acepte directamente un

Sumar sostiene que esta propuesta se parece más a la España “de hoy”

cara a cara con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, como recuerda que solicitaron cuatro grupos de comunicación.

“No hay ninguna aceptación a un cara a cara (con Sánchez)”, indicaron a EFE fuentes de Ferraz. Las mismas fuentes añadieron a EFE que los cuatro grupos de comunicación que han ofrecido debates “han pedido un cara a cara Sánchez-Feijóo” e insistieron en que la oferta del PP “no es una aceptación a lo que han pedido los medios”.

Desde Ferraz sostuvieron que “no es el PP quien determina los debates” sino que son los grupos de comunicación convocantes, que además de cara a cara entre Sánchez y Feijóo han ofrecido debates con las cuatro

principales formaciones de ámbito nacional.

“Advertimos el mismo afán (del PP) por buscar pretextos y evitar debates a toda costa. Reiteramos que el PSOE acepta todos los debates que han solicitado los grupos de comunicación, y que el PP debe decidir cuáles acepta y cuáles rechaza e inmediatamente negociaremos con ellos las cuestiones técnicas de los debates”, apuntaron.

Consideraron además que la carta remitida por el vicesecretario institucional del PP, Esteban González Pons, al secretario de Organización del PSOE, Santos Cerdán, “destila la misma falta de respeto y el mismo tono faltón que impregna todas las declaraciones” del principal partido de la oposición.

Díaz disfraza el veto a Irene Montero para evitar fugas de los votantes de Podemos

► La vicepresidenta y líder de Sumar pasa a la contraofensiva contra Sánchez

GREGORIA CARO
MADRID

Las listas electorales de Sumar ya están oficialmente cerradas. Podemos se queda con ocho representantes con posibilidad de traducir su puesto en escaño de los 15 que aporta. La líder del partido y ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, en quinta posición por Madrid. Y dos de sus dirigentes más importantes, fuera: la ministra de Igualdad, Irene Montero, y el portavoz parlamentario, Pablo Echenique. En Sumar están intentando pasar página después del ruido y los fuertes reproches del partido morado entre los que la semana pasada empezó a caminar hacia las elecciones generales del 23J la coalición que encabeza Yolanda Díaz.

Ayer, la vicepresidenta segunda y candidata a presidir el Gobierno negó haber vetado a Montero después de que el fin de semana la propia titular de Igualdad lo denunciara ante el Consejo Ciudadano Estatal de Podemos: «Es un veto injusto impuesto por Yolanda».

Díaz intenta disfrazar el rechazo de Movimiento Sumar –su partido– y el resto de aliados como Compromiso o Más Madrid a la titular de Igualdad. «No es mi estilo», respondió ayer en la Cadena SER. Y defendió a Montero de los ataques del presidente del Gobierno y can-

didato del PSOE, Pedro Sánchez. La vicepresidenta enmarcó las ausencias de Montero y Echenique en las «renuncias» y «generosidad» que demostraron todos los partidos durante la negociación, incluidos ellos.

Satisfechos en Sumar

«Hemos formulado un acuerdo extenso, ha sido muy difícil pero ha habido generosidad en muchas personas y también hubo muchas renuncias –justificó Díaz–. He negociado muchas cosas, pero este acuerdo ha sido muy difícil, pues sí, hay generosidad de muchísimas personas. Hicimos lo que teníamos que hacer y estamos muy satisfechas, salimos a ganar las elecciones», se expresó en tono conciliador.

Tras las preguntas de ABC, fuentes de la dirección de Podemos prefieren mantener perfil bajo y rechazan responder. Pero se remiten a las declaraciones de Belarra y Montero el sábado, cuando la líder y la número dos aseguraron que, a pesar de la presión, no fueron capaces de «levantar el veto». Belarra de hecho justificó que firmó el acuerdo de coalición para intentar frenar un gobierno de derechas a sabiendas de que es un «error» que no estén Montero ni Echenique. Otra fuente de la dirección de Podemos aseguró la semana pasada que no es que no le dieran a Montero un puesto de salida en la lista madrileña, es que directamente desde el equipo de Díaz les dijeron que «no querían que su nombre estuviera en ninguna plancha».

En Sumar no son ajenos al runrún que hay en redes sociales después de que Montero, Belarra y Echenique hablaran abiertamente de «error político» y «un injusto veto impuesto por Yolanda». Y aunque Twitter no es término-



La vicepresidenta y líder de Sumar, Yolanda Díaz // ISABEL PERMUY

tro de nada –y menos para unas elecciones–, lo cierto es que están atentos a los efectos de la intensa actividad de personalidades asociadas a Podemos y a la izquierda, como Pablo Iglesias o Juan Carlos Monedero, que tildan la falta de Montero en la candidatura de Sumar de punto negativo.

Fichajes clave

Díaz reconoció el «ruido» de las últimas semanas, en relación a las denuncias de Podemos. No obstante, lo intentó normalizar dentro de un proceso habitual de conformación de listas electorales. Así, Díaz reivindicó el trabajo de Montero al frente del Ministerio de Igualdad al asegurar que Es-

paña es «mejor» gracias a su gestión.

Sumar también anunció esta semana que Alejandra Jacinto y Nacho Álvarez serán los portavoces de vivienda y economía de la campaña de Sumar. Ambos tienen cargo en la dirección de Podemos y son personas de confianza de Belarra y Montero. Lo que supone un intento de suavizar la tensión entre Sumar y Podemos.

Además, Díaz defendió a Montero de las críticas que Sánchez hizo antes de ayer en Onda Cero, al señalar que la titular de Igualdad no promueve un «feminismo integrador» y que plantea discursos «incómodos» y de «confrontación» entre hombres y mujeres.

Cesa un candidato acusado de violencia contra su expareja

Sumar ha iniciado los trámites para expulsar a su candidato al Senado por Álava, Aitor Abecia, tras conocerse que ayer asistía a una vista oral por un delito de violencia machista hacia su expareja, según Ep. «Desde Sumar defendemos de manera férrea la lucha contra la violencia machista. Tolerancia cero», expresó el partido. Sus propios estatutos establecen un código ético que pauta la dimisión automática tras la apertura de juicio oral en casos de corrupción, violencia de género o contra derechos fundamentales.

CONSEJO DE MINISTROS

El PSOE excluye por tercera vez a su socio de la rueda de prensa

M. A. MADRID

Tres reuniones del Consejo de Ministros han tenido lugar después de las elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo, además de la que formalizó el adelanto de las elecciones generales para el próximo 23 de julio, y ni rastro del socio de coalición, Unidas Podemos, ni de la ahora candidata de Sumar a la presidencia del Gobierno y vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, en la sala de

prensa de La Moncloa. Tampoco ayer, cuando la portavoz del Ejecutivo, Isabel Rodríguez, compareció acompañada del titular de Interior, Fernando Grande-Marlaska.

La parte socialista de la coalición monopoliza la comunicación de las políticas del Gobierno en precampaña a la espera de lo que suceda en las restantes tres reuniones del Gabinete que quedan hasta los comicios del penúltimo domingo de julio. Si bien

a partir de entonces el Consejo de Ministros seguirá actuando, aunque en este caso en funciones, con un margen de maniobra menor, hasta que se constituya el Gobierno que salga de las urnas.

«Depende de la materia»

Preguntada por si en las venideras ruedas de prensa harían acto de presencia las ministras de Podemos, como Díaz, titular también de Trabajo, o Ione Belarra, ministra de Derechos Sociales y líder de la formación morada, sin olvidar a la ministra de Igualdad, Irene Montero, Rodríguez afirmó que no lo sabía y que, en todo caso, dependerá de «las materias a tratar».



ALBERTO ORTEGA / EFE

La vicepresidenta segunda valora el trabajo de la ministra de Igualdad durante esta legislatura.

Yolanda Díaz niega que haya vetado a Irene Montero y habla de “renuncias”

● La líder de Sumar asegura que ese no es su estilo y que la configuración de las listas con 15 formaciones ha sido “muy difícil”

Agencias MADRID

La vicepresidenta segunda y líder de Sumar, Yolanda Díaz, dijo ayer que no ha vetado a la ministra de Igualdad, Irene Montero, porque no es su estilo. Sobre la configuración de las listas, insistió en que han hecho lo que tenían que hacer y que están “muy satisfechas” del resultado.

En una entrevista en la Cadena Ser, la ministra de Trabajo señaló que el acuerdo ha sido muy difícil y se congratuló de que se hayan configurado unas listas “con aportaciones de muchas personas independientes y con una confluencia de forma-

ciones políticas como jamás se había conformado desde la Transición”.

“No es nuestro estilo vetar”, contestó a la pregunta de si hubo un veto expreso a Irene Montero. “Esto ha sido muy difícil, ha habido renunciaciones, ha habido de todo”, apuntó, antes de poner en valor el trabajo de la ministra de Igualdad y del titular de Consumo, Alberto Garzón, entre otros.

Tras indicar que los proyectos se construyen con mucha sensibilidad y de forma colectiva, la líder de Sumar remarcó que “las políticas individuales aportan poco”. “Yo, por lo menos, tengo

una cultura que tiene que ver con la mira ancha y con el horizonte”, añadió.

Por otra parte, la vicepresidenta segunda ha dicho que no comparte las declaraciones del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en las que aseguraba que el discurso feminista de la ministra de Igualdad está basado más en la confrontación que en la integración.

Sobre este asunto, señaló que el feminismo “es un movimiento que ensancha la mirada y que nos hace fundamentalmente mejores” y sobre el desmarque de otros ministros de la gestión de Irene Montero quiso recordar que los gobiernos son “mancomunados” y que, por tanto, en el Consejo de Ministros “no hay camisetas” de partidos.

Por otra parte, Díaz calificó de “barbaridad” las palabras del presidente del PP y candidato a

las elecciones generales, Alberto Núñez Feijóo, en las que aludía al “divorcio duro” del candidato de Vox a la Generalitat Valenciana, Carlos Flores, condenado por maltrato verbal a su ex mujer.

Para Díaz, las palabras de Núñez Feijóo le “incapacitan para ser presidente del Gobierno” porque “ha legitimado sin rubor que se maltrate a una mujer porque alguien está divorciándose”.

Asimismo cuestionó también que el candidato del PP diga que justifique que la violencia machista no aparezca en los acuerdos entre PP y VOX porque es una obviedad. “Lo que es una obviedad es que el señor Feijóo ha legitimado que se maltrate a las mujeres físicamente e intelectualmente, que se ejerza la violencia porque alguien está en proceso de separación y esto le invalida para gobernar”, reiteró.