

TEMARIO DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN

CURSO 1: Identidad y marca, elementos fundamentales para darte a conocer en la red.

Este curso permitirá al alumnado adquirir competencias para posicionar en las redes su negocio y crear una identidad digital acorde con su empresa.

Modalidad: Teleformación.

Horas: 30 horas.

Contenidos:

UD 1. Introducción a la tecnología web 2.0.

UD 2. Más allá del banner.

UD 3. Redes sociales (RRSS) en la empresa.

UD 4. Email Marketing, un arma de doble filo.

UD 5. Eligiendo las palabras adecuadas.

UD 6. Escuchar a los Social Media.

UD 7. Gestionar la reputación on-line.

UD 8. Viralizar el mensaje.

UD 9. Técnicas de venta: aplicación comercial en redes sociales (RRSS).

UD 10. Analítica web.

+ Andalucía

CURSO 2: Fundamentos de Ciberseguridad para Proteger tu Negocio contra Ciberataques

Este curso proporcionará a los participantes las competencias necesarias para proteger los datos propios, de su empresa y de sus clientes contra delitos como el robo de datos y los ciberataques destructivos, entre otros.

Modalidad: Teleformación.

Horas: 30 horas.

Contenidos:

- UD 1. Introducción y antivirus.
- UD 2. Antivirus. Configuración, utilización.
- UD 3. Cortafuegos.
- UD 4. Antiespías.
- UD 5. Antiespías. Configuración, utilización.
- UD 6. Navegador seguro. Certificados.
- UD 7. Correo seguro.
- UD 8. Seguridad en las redes P2P.
- UD 9. Comprobar seguridad.
- UD 10. Seguridad y recomendaciones.
- UD 11. Varios.

+ Andalucía

CURSO 3: Certificado Digital. Procesos de la firma y factura electrónica.

Este curso capacitará a los participantes en la gestión de procesos de firma y validación utilizando certificado digital, así como en la realización y presentación de facturas electrónicas a la administración, clientes y proveedores. Adquirirán competencias para llevar a cabo estas actividades de manera eficiente y efectiva en su negocio.

Modalidad: Teleformación.

Horas: 30 horas.

Contenidos:

- UD 1. Firma digital. Certificado digital.
- UD 2. Contenido y alcance.
- UD 3. Normativa reguladora.
- UD 4. Solicitud y obtención.
- UD 5. Seguridad y recomendaciones.
- UD 6. Legislación y normas sobre seguridad.
- UD 7. Conceptos básicos de la factura electrónica.
- UD 8. Utilización de la factura electrónica.
- UD 9. Obligaciones legales de los expedidores de factura electrónica.
- UD 10. Obligaciones legales de los receptores de factura electrónica.
- UD 11. Aspecto privado y público de las facturas electrónicas.
- UD 12. Normativa.
- UD 13. Iniciativas nacionales y europeas en el sector público y privado.
- UD 14. Formatos de la factura electrónica.
- UD15. El formato EDI. Intercambio electrónico de datos.
- UD 16. Aplicaciones informáticas habituales.
- UD 17. Conservación de facturas electrónicas.

+ emprendimiento

+ Andalucía

CURSO 4: Emprendedorismo y la transformación ecológica.

Este curso presenta a los participantes los conceptos más relevantes sobre diversas materias de desarrollo sostenible, gestión de residuos, reciclaje y buenas prácticas en materia medioambiental.

Modalidad: Teleformación.

Horas: 30 horas.

Contenidos:

- UD 1. Desarrollo sostenible y gestión medioambiental en la empresa.
- UD 2. Ecoturismo o turismo sostenible.
- UD 3. Contextualización.
- UD 4. Producción sostenible.
- UD 5. Contextualización.
- UD 6. Jerarquía de residuos y sus formas de tratamiento.
- UD 7. La reutilización.
- UD 8. El reciclaje.
- UD 9. La minimización de residuos y la producción limpia.
- UD 10. Buenas prácticas para la prevención de la contaminación y la generación de residuos.