



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# **RESUMEN DE PRENSA**

**5 de Julio de 2023**

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>CES</b>				
1	05/07/2023	Viva Sevilla 3	Sanz inicia s u mandato como alcalde con 61.395 parados	Escrita
2	05/07/2023	Andalucía Información	Destacan "efectos positivos" de la reforma laboral tras registrar 542 parad...	Digital
3	04/07/2023	Cadena SER	Sevilla baja de los 800.000 afiliados a la Seguridad Social	Digital
4	04/07/2023	La Vanguardia	Paro.-La patronal constata la dependencia de los servicios tras perder 6.00...	Digital

## ASOCIADOS CES

5	05/07/2023	ABC Sevilla 14	Sanz redactará un plan director para los parques empresariales	Escrita
6	05/07/2023	Diario de Sevilla 30	Las empresas piden estabilidad para crecer sin ser hostigadas	Escrita
7	05/07/2023	Diario de Sevilla 32	Viene de la página anterior	Escrita
8	05/07/2023	ABC Sevilla 48	Verano 2023: el precio medio de los alojamientos se dispara un 25%	Escrita
9	05/07/2023	ABC Sevilla 42	Frenesí interventor	Escrita
10	05/07/2023	ABC Sevilla 42	El Observatorio de Márgenes «estigmatiza los beneficios»	Escrita
11	04/07/2023	Viva Sevilla	Andalucía pide realizar las inversiones en infraestructuras ferroviarias	Digital
12	05/07/2023	ABC Sevilla 44-47	«La marca Andalucía cotiza cada vez más al alza»	Escrita
13	05/07/2023	ABC Sevilla 67	Un constante trabajo en común para mejorar la formación del siglo XXI	Escrita
14	05/07/2023	Diario de Sevilla 15	El alcalde pedirá generadores contra los apagones en los barrios	Escrita

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

15	05/07/2023	ABC Sevilla 27	La Junta prevé ahorrar hasta 30 millones de euros al año en el alquiler de ...	Escrita
16	05/07/2023	ABC Sevilla 14	Asunción Fley, nueva gerente de la Agencia Tributaria	Escrita
17	05/07/2023	ABC Sevilla 21	El PSOE no desvela si pactará con la confluencia o gobernará en solitario la Diputación	Escrita
18	05/07/2023	ABC Sevilla 24-25	El viejo PSOE sale al rescate de Sanchez	Escrita
19	05/07/2023	ABC Sevilla 19	«El voto al PSOE le ha costado caro a Utrera y ha obtenido muy poco»	Escrita
20	05/07/2023	ABC Sevilla 16	El Gobierno declara monumento los edificios de la Plaza de España	Escrita
21	05/07/2023	ABC Sevilla 15	Las conexiones políticas de los Barrios Hartos que piden luz	Escrita
22	05/07/2023	Diario de Sevilla 7	Justicia prohíbe usar el burofax en los juzgados para ahorrar medio millón	Escrita
23	05/07/2023	Diario de Sevilla 10	Llega al aeropuerto de Sevilla el primer vuelo procedente de Praga	Escrita
24	05/07/2023	Diario de Sevilla 23	La experiencia del socialismo andaluz se alía contra la gran mentira de la derecha	Escrita
25	04/07/2023	Viva Sevilla	El Gobierno levantará 880 viviendas de alquiler en Dos Hermanas, Soria y Ba...	Digital
26	05/07/2023	Diario de Sevilla 11	Sevilla y Cádiz arrancan el mandato de la limpieza	Escrita
27	05/07/2023	Diario de Sevilla 2	EL SOLEDAD	Escrita

## MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

28	05/07/2023	ABC Sevilla 35	EL ESPRINT FINAL	Escrita
----	------------	----------------	------------------	---------

29	05/07/2023	ABC Sevilla 7	Sánchez-Feijóo: pulso clave	Escrita
30	05/07/2023	ABC Sevilla 72	Dilo, reina	Escrita
31	05/07/2023	Diario de Sevilla 4	Lo único novedoso que ofrece la propuesta de doña Yolanda Díaz es su carácter arbitrario	Escrita

**CES**

**DESEMPLEO** Junio cierra en Sevilla capital con 600 parados menos, un 0,96% menos que en el mes anterior

# Sanz inicia su mandato como alcalde con 61.395 parados

**COMPARATIVA** La cifra más baja de comienzo de todos los regidores desde la crisis financiera de 2008 **EVOLUCIÓN** El desempleo ha caído en todos los sectores, salvo en Agricultura

**SEVILLA** | El contador del paro en Sevilla para el nuevo alcalde de la capital, José Luis Sanz (PP), se inicia con la cifra de 61.395 desempleados al finalizar el mes de junio de 2023, según los datos facilitados por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, que dirige en funciones Yolanda Díaz, a partir de los registros de las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y que recoge Manuel J. Florencio en su blog.

De los 30 días del mes de junio pasado, Antonio Muñoz ha ejercido de alcalde, aunque fuera en funciones, dieciséis días, y José Luis Sanz, ya de pleno derecho, catorce, pero a efectos estadísticos hay que imputar a este último los 61.395 desempleados del mes pasado como número inicial de su mandato, ya que todos los alcaldes anteriores se vieron en la misma circunstancia de toma de posesión con su primer mes ya comenzado.

Los 61.395 parados de inicio de mandato de José Luis Sanz es la cifra más baja de comienzo de todos los alcaldes de Sevilla desde la crisis financiera de 2008, crisis a la que han seguido otras como la provocada por la pandemia y por la guerra de Ucrania. Monteseirín fue el último al-



El sector servicios, con el turismo, sigue siendo el motor económico de la ciudad de Sevilla. ARCHIVO

calde que al tomar posesión por tercera vez, en junio de 2007, todavía gozó de una relativa bonanza económica en la ciudad, ya que entonces había "sólo" 45.311 sevillanos sin trabajo.

Después, los alcaldes azotados por los efectos de sucesivas crisis no han tenido tanta suerte y tomaron la vara de mando con un buen número de parados. Juan Ignacio Zoido lo hizo en 2011 con 76.689 parados; Juan Espadas en 2015 con 84.470; Juan Espa-

das, en su segundo mandato en 2019, con 66.708; Antonio Muñoz, en 2022, con 67.714; y ahora José Luis Sanz en 2023 con 61.395.

Los 61.395 desocupados de junio de 2023, ya con José Luis Sanz de alcalde de pleno derecho de Sevilla, han supuesto exactamente 600 menos que los 61.995 de mayo (un 0,96% menos).

Por lo que se refiera a la evolución interanual (de junio de 2022 a junio de 2023), se ha pasado de 65.059 des-

empleados a los citados 61.395: una reducción de 3.664 (5,63% menos).

En el mes pasado prácticamente se ha absorbido el incremento (+560) que se produjo en mayo, tras el final de las fiestas primaverales.

El paro ha caído en todos los sectores, salvo en Agricultura, grupos de edad y sexos.

Por sectores económicos, la distribución del número de parados queda como sigue: Agricultura, 1.456 (+15); Construcción, 3.811 (-48); In-

dustria, 2.502 (-90); Servicios, 44.995 (-348), y colectivo Sin empleo anterior, 8.631 (-129).

El desempleo se ha reducido tanto entre los hombres como entre las mujeres, coincidencia que no suele ser habitual. Ahora hay 24.307 varones sin trabajo (-293), y 37.088 féminas (-307).

Por grupos de edad, hay 4.749 parados entre los menores de 25 años (-14); 21.713 de entre 25 y 44 años (-302), y 34.933 en el grupo de los que tienen más de 44 años (-284).

## Reacciones

En cuanto a los datos provinciales, CCOO y UGT de Sevilla saludaron la nueva bajada del paro y destacaron los "efectos positivos" de la reforma laboral, después de que el mes de junio arrojara un descenso del paro de 542 personas respecto al mes anterior, hasta situar el total en 169.140 desempleados.

Por su parte, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) destacaba que en el mercado laboral "no se termina de consolidar la recuperación", y que tiene una "gran dependencia" del sector servicios, alertando de que se han perdido cerca de 6.000 afiliados en junio "y se vuelve a alejar de los 800.000 superados en abril".

## Destacan "efectos positivos" de la reforma laboral tras registrar 542 parados menos

Por sectores, ha bajado en servicios, industria y el colectivo sin empleo anterior, prácticamente se ha mantenido en construcción (solo dos personas en paro más) y ha subido en agricultura. En este sentido, el secretario de Comunicación de CCOO de Sevilla, José Manuel Torres, ha señalado que estos datos "vuelven a confirmar que cuando se hacen políticas pensando en los trabajadores, el conjunto de la sociedad se beneficia".

EP • original

Los sindicatos CCOO y UGT de Sevilla han saludado una nueva bajada del paro en la provincia y han destacado los "efectos positivos" de la reforma laboral, una vez conocidas las cifras del desempleo correspondientes al mes de junio, según los datos facilitados este martes por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, que arrojan un descenso del paro de 542 personas respecto al mes anterior, hasta situar el total en 169.140 desempleados.

Por sectores, ha bajado en servicios, industria y el colectivo sin empleo anterior, prácticamente se ha mantenido en construcción (solo dos personas en paro más) y ha subido en agricultura. En este sentido, el secretario de Comunicación de CCOO de Sevilla, José Manuel Torres, ha señalado que estos datos "vuelven a confirmar que cuando se hacen políticas pensando en los trabajadores, el conjunto de la sociedad se beneficia".

"Las medidas acordadas en el diálogo social, que son fruto del consenso, como la reforma laboral, siguen demostrando que son positivas para la ciudadanía. Sevilla se encuentra con las cifras de paro más bajas de los últimos quince años. Desde 2008, antes de la Gran Recesión, no teníamos unos datos de paro tan positivos". Además, los contratos indefinidos, ha añadido el dirigente sindical, "han crecido exponencialmente" y ahora se sitúan en el 37% cuando antes de la reforma laboral estaban muy por debajo del 10%.

No obstante, en opinión de Torres, "a pesar de los buenos datos, queda mucho trabajo por hacer. La reforma laboral señala el camino por el que deben seguir discutiendo las políticas de empleo, pero no es un punto y final. Por ello, es fundamental que después del 23J los trabajadores sigamos contando con un gobierno sensible a nuestros problemas y que ponga en marcha medidas valientes que refuercen nuestros derechos".

Desde UGT se destaca también el hecho de que en la provincia haya un total de 111.000 personas beneficiarias de prestaciones, "pero este mes 58.140 sevillanos se han quedado sin ellas". Para el secretario provincial de UGT, Juan Bautista Ginés, "el crecimiento del empleo se está dando a través del empleo de calidad, con un impacto positivo de la reforma laboral, permitiendo a los trabajadores contar con la seguridad y certidumbre necesarias para llevar a buen término sus proyectos de vida".

"El dinamismo del empleo y la puesta en marcha de políticas públicas de carácter social están dando paso a un crecimiento económico más estable, inclusivo y equilibrado en el tiempo", ha subrayado Ginés. Asimismo, "ante la cercanía de unos nuevos comicios generales, solicitamos al conjunto de fuerzas políticas que se presentan a las elecciones que den continuidad al diálogo social y a las políticas sociolaborales emprendidas en los últimos años".

Para Ginés, "es el momento de continuar aunando fuerzas y no el de plantear recursos al Constitucional contra una reforma laboral cuyos logros son incuestionables", ha concluido el secretario general de UGT Sevilla.

Por su parte, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha destacado que en el mercado laboral "no se termina de consolidar la recuperación", y que tiene una "gran dependencia" del sector servicios, una vez que se han conocido las cifras del desempleo correspondientes al mes de junio, según los datos facilitados este martes por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, que arrojan un descenso del paro de 542 personas respecto al mes anterior. "De hecho, cuando mejor se ha comportado han sido en las Fiestas de la Primavera y ahora no es temporada alta en Sevilla".

Así lo ha expresado el secretario general de la CES, Antonio Montero, en un audio remitido a Europa Press. La provincia de Sevilla ha perdido cerca de 6.000 afiliados en junio, la mayor caída en ese mes desde 2015, "y se vuelve a alejar de los 800.000 afiliados superados en abril".

"Llama la atención que mientras hay elevados niveles de desempleo, los empresarios no encuentran mano de obra. Hay escasez de cualificaciones y de competencias de interés en el mercado laboral. Las salidas profesionales de nuestros jóvenes vendrán marcadas en el futuro por el diseño de unos planes educativos que reflejen la realidad de los nuevos tiempos, de los cambios en los modelos productivos y de la perfecta conjunción entre la formación teórica que reciben en las aulas con la práctica directa en la empresa", ha asegurado el dirigente de la patronal.

En este sentido, "hay que reforzar los programas de formación en sectores con perfiles no cubiertos e impulsar la FP para acercar al estudiante al mundo laboral y mejorar la empleabilidad de los jóvenes". Asimismo, "tenemos que atraer y retener talento, generando un clima empresarial que atraiga la inversión y la actividad productiva. Que Sevilla sea una gran ciudad, para vivir y visitar, pero también el mejor de los destinos para invertir y trabajar".

Además, Sevilla tiene que afrontar "de una vez" las "carencias en infraestructuras", retos como lograr el objetivo europeo de que el 20 por ciento del PIB sea industrial, o luchar contra la sequía, "que ya supone ya una gran amenaza para nuestra economía".



Una mujer sale de una oficina de empleo en Sevilla. - EP

## Sevilla baja de los 800.000 afiliados a la Seguridad Social

Natalia Perales • original



El paro baja en junio especialmente en el sector servicios. / Cadena Ser

### Sevilla

Sevilla comienza el verano con un descenso del paro al cierre de junio, con 542 desempleados menos, pero vuelve a bajar de los 800.000 afiliados que logró superar en abril, coincidiendo con la Semana Santa y la Feria, y en el pasado mes de mayo.

La provincia pierde 5.960 cotizantes en junio, por lo que se frena el crecimiento del empleo del primer cuatrimestre del año y se produce un retroceso, [al igual que en el resto de Andalucía](#), al crecer el empleo a un ritmo más lento que en el resto de España, donde se bate récord en las cifras de afiliados a la Seguridad Social.

La cifra de demandantes de empleo apenas varía con 169.140 y los afiliados en la provincia son 794.435. Si se compara con el año pasado, la caída del paro es mucho mayor, con 13.258 desempleados menos (-7,27%).

Es el sector servicios se ha notado la mayor caída, seguido de la industria y el colectivo de personas sin empleo anterior. Sin embargo, la agricultura ha aumentado la cifra de parados en el último mes. La contratación indefinida se sitúa en un 37%, lejos del cinco por ciento al que se reducía antes de la reforma laboral, pero cinco puntos por debajo de la media española.

### Más información

- [La creación de empleo bate un nuevo récord en junio y el paro cae a la cifra más baja de los últimos 15 años](#)

Los sindicatos achacan este descenso del paro al empuje de la reforma laboral. El secretario de Comunicación de CCOO de Sevilla, José Manuel Torres, ha puesto en valor que las políticas dialogadas y acordadas entre los sindicatos y el Gobierno continúan generando efectos positivos para los trabajadores y las trabajadoras de la provincia. Estamos en cifras de paro que no veíamos desde antes de la Gran Crisis, en el año 2008, y en datos históricos de contratación indefinida.

### **La mayor caída de afiliación desde 2015**

Por su parte, la Confederación de Empresarios de Sevilla pone el acento en esa pérdida de casi 6.000 afiliados en junio, la mayor caída en ese mes desde 2015. "Esto significa que en el



mercado laboral sevillano no se termina de consolidar la recuperación, y que tiene una gran dependencia del sector servicios. De hecho, cuando mejor se ha comportado han sido en las Fiestas de la Primavera y ahora no es temporada alta en Sevilla", ha explicado en un comunicado el secretario general de la CES, Antonio Montero.

Al mismo tiempo, hace especial hincapié en la falta de personal cualificado en la provincia: "Lo que llama la atención es que mientras hay elevados niveles de desempleo los empresarios no encuentran mano de obra. Hay escasez de cualificaciones y de competencias de interés en el mercado laboral".

En este sentido, ha reclamado la "necesidad de reforzar" los programas de formación en sectores con perfiles no cubiertos e impulsar la FP para acercar al estudiante al mundo laboral y mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

## Paro.-La patronal constata la dependencia de los servicios tras perder 6.000 afiliados y piden reforzar la FP

AGENCIAS • original

AGENCIAS

04/07/2023 13:40

Los empresarios sevillanos lamentan la "escasez de cualificaciones"

SEVILLA, 4 (EUROPA PRESS)

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha destacado que en el mercado laboral "no se termina de consolidar la recuperación", y que tiene una "gran dependencia" del sector servicios, una vez que se han conocido las cifras del desempleo correspondientes al mes de junio, según los datos facilitados este martes por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, que arrojan un descenso del paro de 542 personas respecto al mes anterior. "De hecho, cuando mejor se ha comportado han sido en las Fiestas de la Primavera y ahora no es temporada alta en Sevilla".

Así lo ha expresado el secretario general de la CES, Antonio Montero, en un audio remitido a Europa Press. La provincia de Sevilla ha perdido cerca de 6.000 afiliados en junio, la mayor caída en ese mes desde 2015, "y se vuelve a alejar de los 800.000 afiliados superados en abril".

"Llama la atención que mientras hay elevados niveles de desempleo, los empresarios no encuentran mano de obra. Hay escasez de cualificaciones y de competencias de interés en el mercado laboral. Las salidas profesionales de nuestros jóvenes vendrán marcadas en el futuro por el diseño de unos planes educativos que reflejen la realidad de los nuevos tiempos, de los cambios en los modelos productivos y de la perfecta conjunción entre la formación teórica que reciben en las aulas con la práctica directa en la empresa", ha asegurado el dirigente de la patronal.

En este sentido, "hay que reforzar los programas de formación en sectores con perfiles no cubiertos e impulsar la FP para acercar al estudiante al mundo laboral y mejorar la empleabilidad de los jóvenes". Asimismo, "tenemos que atraer y retener talento, generando un clima empresarial que atraiga la inversión y la actividad productiva. Que Sevilla sea una gran ciudad, para vivir y visitar, pero también el mejor de los destinos para invertir y trabajar".

Además, Sevilla tiene que afrontar "de una vez" las "carencias en infraestructuras", retos como lograr el objetivo europeo de que el 20 por ciento del PIB sea industrial, o luchar contra la sequía, "que ya supone ya una gran amenaza para nuestra economía".

Mostrar comentarios



Distribuido para CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## **ASOCIADOS CES**



José Luis Sanz se reunió ayer con los miembros de la Asociación de Parques Empresariales de Sevilla // RAÚL DOBLADO

## Sanz redactará un plan director para los parques empresariales

► La asociación pide que se equipare el presupuesto al de Parques y Jardines

JAVIER MACÍAS  
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, se reunió ayer con la Asociación de Parques Empresariales de Sevilla (APES) para presentarles al nuevo delegado municipal, Álvaro Pimentel y para prometerles que para el nuevo gobierno municipal será «una prioridad» invertir en la mejora de estos polígonos. Sanz pretende «poner en valor estos motores económicos» que son la Cartuja y los otros 18 parques que tiene la capital hispalense, a los que se le suman otras 10 zonas de actividad empresarial.

Para ello, además de crear un área específica, denominada 'Cartuja y Parques Innovadores', su objetivo es «transformar» los polígonos en parques innovadores y que cuenten «con una gestión integral y coordinada de todos los servicios municipales». Lo primero que hará será un plan director en coordinación con la APES, para analizar las necesidades y planificar las mejoras. Aquí se incluyen medidas de limpieza con un servicio específico, la gestión de residuos y la instalación de puntos limpios.

También plantea medidas de seguridad como la implantación de cámaras de vigilancia y, en cuanto a la movi-

dad, trabajarán «para implantar más líneas de autobuses, incrementando paradas y mayor frecuencia en horas punta y se potenciará la red de cercanías con nuevas paradas en La Negrilla y unión Calonge-Store». Otra de las medidas será habilitar nuevas zonas de descarga de camiones tanto en la zona sur como oeste de Sevilla, «creando una red para hacer más sostenible y efectivo el transporte». Asimismo, les prometió un plan logístico, «ya que Sevilla tiene un gran déficit de transporte público e infraestructuras como son la red de metro y la SE-40, por lo que se debe de contar con un plan estratégico para la circulación de camiones».

En lo que respecta a infraestructuras, se actuará «de manera rápida» en el arreglo de las calles, la mejora de la iluminación y las canalizaciones. Se le sumarán más zonas de aparcamiento y puntos de recarga de vehículos eléctricos. Este plan de inversiones se hará en cuatro años y en él se incluyen también medidas fiscales.

**Sobre los camiones averiados de Lipasam, explicó que es un problema «que no se arregla de un día para otro»**

El director de la APES, Antonio López Balbuena, en su carta de necesidades, pidió al Ayuntamiento dotaciones económicas, «tantas como tiene la delegación de Parques y Jardines, que son 15 millones de euros en los presupuestos municipales». López Balbuena apuntó que los polígonos están «lentos de baches, con una imagen imponentable, donde no hay ni redes de internet adecuadas». Y los comparó con los que hay en el área metropolitana, «que son nuestros compañeros pero también nuestra competencia».

Sus prioridades pasan por los acerados y por que puedan entrar camiones, ya que, según apunta, hay polígonos donde están limitados a 12 toneladas y otros, como el de Parsi, a 8, por tener un barrio al lado. «Este problema es común en todos los parques de Sevilla». Asimismo, pide otras medidas «básicas» como son las cámaras de vigilancia y que se resuelva la gestión del espacio público y privado, ya que «hay una parte que se cierra y otra que no». En general, pide tres deseos al nuevo alcalde: «limpieza, acerado y seguridad».

### El problema de la limpieza

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, señaló que «los problemas de seguridad y limpieza son generalizados en Sevilla porque venimos de ocho años de mala gestión en Lipasam, de mala organización, de mala planificación de la empresa: no se han planificado ni los recursos humanos que hacía falta en la empresa, ni la inversión de maquinaria que hacía falta en la empresa». En este sentido, insistió en que el 84% de los camiones de Lipasam están estropeados, como informó ABC, por lo que «no pueden salir por las noches y nos encontramos todas las mañanas contenedores llenos y eso, evidentemente, no se arregla de un día para otro».

Sanz aseguró que «estamos ya trabajando para solucionarlo» y avanzó que el gerente —Manuel Torreglosa— «está haciendo una radiografía de la empresa, y empezaremos a incrementar el personal y a invertir en maquinaria en Lipasam para revertir a la mayor brevedad está problemática». De momento, ya se ha sacado un contrato para alquilar camiones de recogida de residuos.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ  
 Antonio Somé, CEO de Persán; Ana María Vielba, viceconsejera de Industria, Energía y Minas; Isabel Puig, presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de Comercio de España y directora de Coordinación Institucional de Santander España; Javier González de Lara, presidente de la CEA, y Germán del Real, director general de Ayesa.

# Las empresas piden estabilidad para crecer sin ser “hostigadas”

● El presidente de la CEA reclama ante la cita electoral que se facilite un clima que permita disipar las incertidumbres ● Ganar tamaño e invertir en ciberseguridad, entre los retos a abordar

**Alberto Grimaldi** SEVILLA

Disipar las incertidumbres. Crear las condiciones que permitan crecer y dejar de estar hostigadas por el poder político. A eso aspiran las empresas en el contexto actual español, en el que los ciudadanos están llamados a votar en poco más de dos semanas para renovar las Cortes Generales.

El Foro Perspectivas Empresariales, organizado por Grupo Joly y Santander, permitió pulsar el enorme interés que tiene la clase empresarial, singularmente la andaluza, por lograr un clima institucional que favorezca el crecimiento y facilite a la iniciativa privada la creación de riqueza.

Así quedó de manifiesto en el debate en el que participaron Javier González de Lara, presidente de la CEA; Germán del Real, director general de Ayesa; Antonio Somé, CEO de Persán; y Ana María Vielba, viceconsejera Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía.

El encuentro estuvo moderado por Isabel Puig, presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de Comercio de España y directora de Coordinación Institucional de Santander España, y desde la primera ronda de opiniones, el jefe de



Juan José Pérez Tabernero, Felipe Granados, Manuel De la Cruz, Javier González de Lara, José Joly, Jorge Paradelo y Ángel Rivera.

la patronal andaluza dejó claro que, entre las incertidumbres que los empresarios quieren disipar, está el componente político e institucional, que está marcado por los inminentes comicios nacionales.

“El 23-J está ahí, y a los empresarios nos preocupa”, dijo González de Lara, porque quieren que en este contexto de “incertidumbre” se fijen “prioridades”. “Queremos poner en valor a la em-

presa”, agregó el presidente de la CEA, reivindicando su función social, frente a una legislatura anterior en la que “a los empresarios se les ha hostigado”, afirmó, antes de recordar que sigue habiendo “difi-

cultades”, entre las que citó los datos de desempleo conocidos ayer, que señalan que es el “peor mes de junio desde 2015”.

Las empresas reclaman, abundó, un “marco regulatorio que sea favorable a la actividad y la competitividad de las empresas”.

Así, solicitó pactos de Estado sobre agua, Educación e Innovación y que haya una gestión de los fondos europeos que no se haga, como sostuvo que ha ocurrido, de espaldas a las empresas.

Somé y Del Real señalan las dificultades de las compañías para encontrar profesionales

González de Lara intervino después de la viceconsejera, y agradeció que el Gobierno de Andalucía sí esté apoyando el desarrollo empresarial.

Ana María Vielba precisamente había defendido que la Administración andaluza quiere “ser parte de la solución” de los retos e incertidumbres, y también las oportunidades, que plantea el contexto económico y que descri-

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► Viene de la página anterior

por hoy: la dificultad para contratar talento.

Como todos los integrantes del debate le dio especial importancia a la formación para lograrlo.

También Germán del Real admitió que detectan este problema en Ayesa. Y aunque valora que se haya avanzado mucho en la reforma de la Formación Profesional, alertó sobre el riesgo de que los planes de estudio de las universidades públicas se estén quedando obsoletos para satisfacer las demandas de las empresas, frente a las universidades privadas que están siendo más dinámicas.

El director general de Ayesa también hizo mención al reto del presente que es la ciberseguridad, y animó a los empresarios a invertir en ello. Somé también coincidió y señaló que habían resuelto, con la colaboración de Telefónica, una brecha de seguridad que tuvieron en su filial polaca. El problema de escala de las empresas también fue destacado por Del Real, que recogió el guante de la moderadora sobre la descripción de un tejido productivo que está formado en un 98% por pequeñas y medianas empresas, con un porcentaje alto que no tiene ningún empleado.

El Foro fue clausurado por Manuel de la Cruz, director territorial de Santander en Andalucía, quien agradeció la alta participación empresarial que hubo.



Isabel Puig, Manuel De la Cruz, Antonio Somé, Ángel Rivera, José Joly, Ana María Vielba, Javier González de Lara y Germán del Real.



Manuel De la Cruz, director Territorial de Santander en Andalucía, clausura el Foro.



Francisco Herrero, Helena Rivero y Antonio Martín.





El turista tendrá que hacer un esfuerzo económico notorio para disfrutar fuera de casa // RAFAEL CARMONA

## Verano 2023: el precio medio de los alojamientos se dispara un 25%

► Hoteles y aerolíneas justifican unas tarifas más caras por el coste de energía y alimentos

**ANTONIO RAMÍREZ CEREZO**  
MADRID

El verano de 2023 va camino de ser histórico para el turismo. Nunca antes ha habido una previsión tan buena de ingresos en el sector. Y no es por que se esperen muchos más turistas de los que vinieron antes de la pandemia, sino porque se prevé que la factura que estos paguen por veranear, tanto españoles como extranjeros, sea récord. Como dato de referencia, el de los hoteles. Según la plataforma de comercio hotelero SiteMinder, los precios medios de las habitaciones para la temporada estival están ya un 25% por encima de las del año pasado y un 12% al alza respecto a 2019.

Son precios que los hoteleros insisten en que son derivados de la escalada de costes energéticos y de los alimentos. Una coyuntura que también afecta a las familias españolas y europeas de manera rutinaria desde hace casi dos años. Pero no consiguen, por el momento, trastocar sus planes de descanso. Según SiteMinder, el número de reservas en los alojamientos españoles en el inicio del verano está un 17% por encima que en el inicio de la época estival de 2019, el año con el récord actual de movimientos turísticos para nuestro país. Esto se explica por la prácticamente ple-

na recuperación de los viajeros internacionales, que copan el 55% de las reservas.

Será por tanto un verano inolvidable para toda la cadena de valor del sector turístico. No tanto, sin embargo, para el turista, que tendrá que hacer un esfuerzo económico notorio para disfrutar de unos días fuera de casa. «En algunos casos se han modificado los hábitos de consumo restando días de viaje y optando por alojamientos más económicos», explica el secretario general de la Mesa del Turismo, Carlos Abella.

Son precios muy altos, pero el sector sigue defendiendo, un año más, que son tarifas a las que no se ha trasladado la totalidad del aumento de costes que sufren las empresas, «gracias a la recuperación de la demanda», explica Abella. En mayo, visitaron España 8,2 millones de turistas internacionales, un 17,6% más que en el mismo mes de 2022 y un 3,8% más que en mayo de 2019, antes de la pandemia, según confirmó ayer el INE. El mejor quinto mes del año de la historia en cuanto a visitas de foráneos (en abril también se batió récord), según ha confirmado hoy el INE.

En los últimos tiempos incluso algunos agentes turísticos han llegado a insinuar que el aumento de precios

**Algunos agentes turísticos insinúan que el aumento de precios restará competitividad a España frente a Grecia o Portugal**

restará competitividad a España como destino frente a mercados competidores como Grecia y Portugal. Abella lo descarta. «El turista extranjero sufre la inflación igual, pero sigue viendo a España como un destino muy competitivo por la alta calidad de las instalaciones y servicios y con unos precios muy razonables», apostilla, a la vez que añade que sí que podría afectar a futuro a la llegada de turistas internacionales «si no se contiene su incremento».

Este verano, tampoco será asequible alquilar un apartamento en la costa española, una de las opciones predilectas, sobre todo para el turista patrio. Este año cada semana en la playa costará de media 1.055 euros (el año pasado la media fue de 1.016 euros), según Tecnitasa, que detecta algunas zonas donde la tarifa media es de 3.000 euros como sucede en Puerto Banús (Marbella, Málaga) o Santanyi (Baleares).

Los altos precios también llegan del lado de las aerolíneas, que es la modalidad de transporte por la que llegan más turistas extranjeros a nuestro país. Las compañías aéreas justifican los altos precios de los billetes por el aumento de costes en las partidas de combustibles.

Y la previsión es que los billetes sigan al alza. Aunque no se dispone de un dato para este verano, según la edición de 2023 del Global Business Consulting que elabora American Express Global Business Travel, los vuelos intraeuropeos subirán un 6% durante 2023.





IGNACIO  
MARCO-  
GARDOQUI

## Frenesí interventor

**E**l Gobierno sigue con su frenesí interventor. Ahora le toca el turno a los márgenes empresariales. La intención resulta obvia pues no puede ser otra más que justificar políticamente las subidas de impuestos y socialmente las presiones salariales. Todo ello debido al inane argumento de que han recuperado el nivel de margen previo a la pandemia. ¿Y? ¿Quiénes lo han recuperado, todos? ¿Es ese el nivel 'normal' de los márgenes empresariales o lo va a decretar periódicamente en el futuro el Ministerio de Economía? ¿Cómo lo va a hacer, cuál es el margen 'normal' que debe tener una empresa? ¿Quién lo determina? ¿Es el mismo, con independencia de su estructura de financiación? ¿Por qué habla de márgenes y no de beneficio? ¿Da igual el momento del ciclo en el que se encuentre? ¿Es indiferente el sector en el que actúe? ¿Hay que pedirle el mismo margen a una farmacéutica que a una frutería? ¿Conoce el Ministerio cuál es la prima de riesgo de cada actividad, la fija el mercado o va a establecer él los ROE, ROA, RAC y WACC 'normales' para cada sector, cada empresa y cada año? ¿No es demasiado trabajo?

Hay más. Al menos en los mercados competitivos, los precios tienden a igualarse, pero los costes no tienen porqué ser iguales. Dependen de cosas como el resultado del I+D realizado, las inversiones acometidas, el nivel de formación de los trabajadores y un largo etc., relacionado con la productividad. Lógicamente, los mejores, los que gestionen mejor los capitales obtendrán márgenes de explotación mayores, ¿hay que castigarlos por eso con una mayor presión fiscal? ¿Hay que premiar al menos eficiente, al que muestre márgenes menores?

¿A qué viene todo esto? Tiene razón Antonio Garamendi cuando se pregunta si la vicepresidenta no debería preocuparse más por el lamentable estado de las cuentas públicas, que ella gestiona de manera tan desaprensiva, que de las privadas que gestionan quienes arriesgan su dinero. ¿Para cuándo un análisis 'coste/beneficio' del gasto público? Ayer se quejó de que su siguiente en el escalafón, la señora Díaz ofreciera 20.000 euros a cada joven sin plantear de dónde los va a sacar. ¿De dónde va a ser? Del mismo saco que administra ella y que se estira más y mejor que la 'tripa de Jorge'.

Le aseguro que, ella y el Banco de España, han tenido días mejores.

## SEGÚN CEPYME

# El Observatorio de Márgenes «estigmatiza los beneficios»

S. E. MADRID

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) cargó ayer contra las conclusiones del primer Observatorio de Márgenes Empresariales dirigido por la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, cuya iniciativa fue apoyada por los sindicatos pero con el rechazo de la CEOE: es «contraproducente para el fomento

del espíritu y de la cultura empresarial», ya que «trata de estigmatizar la consecución de beneficio empresarial», aseguraron desde Cepyme.

El primer informe del Observatorio –presentado el pasado 3 de julio por el Ministerio de Asuntos Económicos, el Banco de España y la Agencia Tributaria–, recoge entre sus conclusiones que las empresas han recuperado sus

niveles de beneficio prepandemia. Mientras, Cepyme se defendió y aseguró que el estudio se basa en el resultado bruto de explotación de las empresas y que «está muy lejos de representar el beneficio final de estas». Explicaron además que este resultado «no recoge los costes financieros al alza como los de inversión, amortización, deterioro de los activos y pago de impuestos sobre beneficios». Se quejaron también de que el informe no incluye al conjunto de pymes, ya que basa sus resultados en 1.000 empresas de mayor tamaño, lo que «no representa una muestra completa del tejido empresarial español».

## Andalucía pide realizar las inversiones en infraestructuras ferroviarias

El Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía y el Gobierno andaluz han reclamado al Ejecutivo central y a la Unión Europea (UE) realizar "cuanto antes" las inversiones de infraestructuras ferroviarias. De esta manera, en un comunicado, el CES-A ha apuntado que, como ha sido habitual en estos últimos años, estas obras llevan "un gran retraso sobre las fechas previstas inicialmente para su finalización".

EFE • original



Europa. - EFE

**LA MEJOR ALTERNATIVA**  
**PARA CONECTAR CON LOS TUYOS**  
 SIEMPRE CON NAVIERA ARMAS TRASMEDITERRÁNEA

El Consejo Económico y Social (CES) de Andalucía y el Gobierno andaluz han reclamado al Ejecutivo central y a la Unión Europea (UE) realizar "cuanto antes" las inversiones de infraestructuras ferroviarias.

Así lo han señalado el presidente del CES-A, Juan Marín, y el viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, Mario Muñoz-Atanet, que han mantenido este pasado lunes una reunión de para analizar el estado actual de las obras y las inversiones previstas en los corredores ferroviarios del Atlántico y Mediterráneo.

De esta manera, en un comunicado, el CES-A ha apuntado que, como ha sido habitual en estos últimos años, estas obras llevan "un gran retraso sobre las fechas previstas inicialmente para su finalización". La última revisión que se llevó a cabo en el Parlamento Europeo permitieron introducir algunas variaciones y obras que no estaban previstas inicialmente, todo ello rigiéndose a las propuestas introducidas en su día por los diferentes grupos políticos y que posteriormente fueron apoyadas por los Consejos Económicos y Sociales de España, Francia y Portugal.

El CES-A señala que la Presidencia española en el Consejo de la Unión Europea abre "una gran oportunidad" para que las inversiones previstas en ambos corredores sean aprobadas definitivamente y en los próximos años se pueda cumplir con los objetivos planteados.

Así explica que la UE planteó la culminación de la red básica del proyecto para el próximo 2030, mientras que la red global debería finalizarse en 2050; año en el que prevé que todo el mapa de infraestructuras en materia ferroviaria, portuaria, aeroportuaria y de carreteras pueda estar concluido.

El presidente del CES de Andalucía, Juan Marín, ha afirmado que "no podemos ser optimistas, ya que las obras llevan un retraso importante con respecto a los plazos establecidos inicialmente por la Unión Europea" y ha añadido que la alta velocidad en los trenes y la mejora del tráfico de mercancías en el sur de Europa es "una asignatura pendiente".

El proyecto del Corredor Atlántico contempla obras para potenciar las infraestructuras de la red ferroviaria y la conexión Algeciras-Bobadilla con su electrificación y puesta en servicio. Esto facilitaría, añade el presidente, que el puerto de Algeciras "pueda ser ese motor económico del sur de Europa y garantizaría una mayor competitividad a las empresas de la zona".

Las conexiones desde Lisboa hasta Badajoz y Salamanca, las de Andalucía con el sur de Portugal o las del puerto de Motril con Granada conforman algunos de los retos más relevantes a los que se enfrenta en este momento la Unión Europea para finalizar la red básica.

Algo importante de las últimas modificaciones de estos proyectos es la incorporación del puerto de Cádiz a la red portuaria del Corredor Atlántico, conectándolo con los puertos de A Coruña, Bilbao y el resto del litoral atlántico europeo. Al mismo tiempo, esto se traduciría en una apuesta por el crecimiento en el intercambio de mercancías y de pasajeros de los puertos de Sevilla y Huelva, junto con el de Cádiz y Algeciras.

La reunión mantenida entre el Consejo Económico y Social y la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda viene a aunar fuerzas en la defensa de los intereses de Andalucía ante las reuniones que se mantendrán durante los próximos meses a nivel nacional y europeo con los CES de España y los comisionados del Corredor Atlántico y Mediterráneo.

Por su parte, el viceconsejero de Fomento, Mario Muñoz-Atanet, ha reconocido que las relaciones con el Gobierno de España y la información que llega a Andalucía sobre estos proyectos son "mínimas".

De esta forma, Andalucía queda en una posición "un tanto complicada a la hora de poder llevar su voz al seno del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y para participar en la coordinación de las inversiones necesarias por parte de las administraciones implicadas que acompañen a los Fondos Europeos que permitan la terminación de la red global en 2050", ha finalizado Marín.



Una nutrida representación del mundo empresarial e institucional asistió a la presentación del Especial de Economía de ABC // FOTOS: J. M. SERRANO / RAÚL DOBLADO

## ESPECIAL ECONOMÍA ANDALUZA

# «La marca Andalucía cotiza cada vez más al alza»

- ▶ Se presenta la nueva edición del Especial de Economía, que analiza el tejido productivo regional
- ▶ A pesar de la sequía extraordinaria, las previsiones de crecimiento son positivas en Andalucía

ABC SEVILLA

Aunque la sequía se presenta como un obstáculo para la economía de Andalucía, las previsiones proyectan crecimiento y dinamismo en la región, una vez que esta ha recuperado en el primer trimestre de 2023 el PIB pre-pandemia. Así se puso de relieve en la presentación de un nuevo 'Especial de Economía en Andalucía', que pu-

blica ABC con el patrocinio de Atlantic Copper, una cita a la que asistió una nutrida representación del mundo empresarial e institucional de la comunidad. Las 132 páginas de esta publicación, que se distribuyen gratuitamente con ABC en Andalucía, analizan la coyuntura económica y reparan en el músculo empresarial de la región contra la incertidumbre, en un escenario en el que la falta de agua lastrará su crecimiento en mayor me-

didada que en el resto del país por el mayor peso que tiene en su economía el sector primario. «En el primer trimestre de 2023 hemos crecido ligeramente por encima de la media nacional, aunque a finales de año no pudimos llegar a las cifras de la economía española por los efectos de la sequía», apuntó la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, en una mesa redonda que estuvo moderada por el corresponsal económico de ABC Luis Montoto.

La región ha logrado situar el número de desempleados por debajo de los 700.000 por primera vez en 15 años, ha batido récord en inversión extranjera, ha mejorado la densidad de las sociedades y ha registrado su mejor cifra de empresas exportadoras habituales. «Pero si hay algo que puede frenar a Andalucía es la sequía, por eso nos quejamos de que no se llevan a cabo las obras hidráulicas», lamentó España, al tiempo que consideró a

la región como «la despensa de Europa» y avisó de que si las lluvias no llegan después del verano se verán afectados no solo sectores como la agricultura y la ganadería sino también otros como el turismo.

### Optimizar el agua

La Cuenca del Guadalquivir, la principal fuente de agua para Andalucía, vive su peor sequía desde 1970, tanto en prolongación como intensidad. Ante este escenario, la presidenta de Sat Citrus Nostum y la vicepresidenta de Asaja Sevilla, María Morales, reclamó el impulso de más infraestructuras hidráulicas, el desarrollo de las que ya están aprobadas y una mayor simplificación de la normativa. Esta difícil situación ha acelerado el trabajo de las empresas para aprovechar las nuevas tecnologías, la Inteligencia Artificial y el Big Data para optimizar el uso de este escaso recurso.

La industria andaluza cuenta con

## Carolina España

Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

**«La Agencia Trade tiene sedes en todas las provincias y 40 antenas en el extranjero que nos permiten trabajar en 70 países del mundo»**

## Javier Targhetta

Presidente de Atlantic Copper

**«Está a punto de aprobarse la regulación de las materias primas críticas, Europa tiene que aprender a ser más pragmática»**

## María Morales

Vicepresidenta de Asaja Sevilla y de Sat Citrus Nostrum

**«Necesitamos que se impulsen las infraestructuras hídricas y que al menos se cumpla lo aprobado y planificado»**

inversiones muy relevantes asociadas a la transición energética y la economía circular. El precio de la energía será clave para el desarrollo de grandes proyectos industriales y para el impulso del hidrógeno verde. «Andalucía está maravillosamente situada en el ámbito de la renovable, tiene una ubicación estratégica y un clima privilegiado, estabilidad jurídica, política y fiscal», apuntó el presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta.

## Minería

La minería es uno de los sectores que se prevé que ebullicione en los próximos años. La región cuenta con dos explotaciones a pleno rendimiento, la de Matsa y Atalaya, se esperan nuevas inversiones como la de Minera Los Frailes y la de Cobre Las Cruces y, además, hay más de 50 investigaciones en marcha para buscar los yacimientos del futuro, según se recoge en las páginas de la publicación especial. «La minería está en un momento como no he conocido jamás en la historia gracias a la demanda de materias primas para las transiciones que se están llevando a cabo en todo el mundo», aseguró el presidente de Atlantic Cooper.

Fortalecer el talento fue otro de los puntos en los que reparó Targhetta, que puso el acento en el hueco existente tanto en España como en Andalucía en materia de Formación Profesional y, más concretamente, en la Dual.

También serán años decisivos para la transformación digital, donde será clave el desarrollo de las empresas tecnológicas en Málaga, o para encontrar nuevas formas de obtener energía limpia. El municipio granadino de



Luis Montoto, María Morales, Carolina España y Javier Targhetta

Escúzar acogerá el acelerador de partículas con el que se probarán los materiales para la energía de futuro y se prevé que se creen 1.000 puestos de trabajo directos por año de proyecto. Andalucía se ha convertido en la segunda región del país con mayor com-

petitividad fiscal, solo por detrás de Madrid, después de que se hayan llevado a cabo seis reformas fiscales. «Ahora tenemos casi 400.000 contribuyentes más y Andalucía es una tierra mucho más competitiva y recauda más, lo que permite incrementar

el Estado del bienestar», aseguró la consejera de Hacienda.

«La marca Andalucía cada vez cotiza más al alza, es un valor refugio y ayudar a las empresas es también favorecer al trabajador, porque cuantos más empresarios haya más empleo habrá y se podrá elevar la renta per cápita», defendió. Entre 2016 y 2022, el número de compañías ha crecido más de un 8% en la comunidad y hay 1.700 empresas que lograron doblar su tamaño en tres años.

## Agencia Trade

A este escenario de competitividad fiscal se suma el desarrollo de instrumentos como la Agencia Trade, fruto de la unión de la Agencia del Conocimiento, Extenda e Idea. Cuenta con entes en todas las provincias andaluzas, además de en Madrid, Cataluña y más de 40 antenas que permiten trabajar en más de 70 países.

Por su parte, las exportaciones andaluzas han alcanzado récord absoluto de ventas en 2022, aunque la balanza comercial ha registrado un cambio de tendencia y las importaciones han sido mayores que las ventas en el extranjero debido al fuerte incremento del precio del petróleo y el gas que entran por los puertos andaluces para abastecer a la región y al resto del país. La región es la tercera del país con más exportaciones y acapara el 11% de la factura nacional. Las empresas que son exportadoras habituales, es decir, que acumulan al menos cuatro años con ventas fuera del país, se han situado en la mejor cifra desde que hay registros.



Francisco Herrero, Felipe Lobo y Álvaro Maestre



Agustín Rodríguez, Mauricio González y José Luis Mauri



Carlos Ortiz y Esperanza Morillo



Manuel Ángel Martín



Rafael Carmona y Amelia Martínez



Alberto García Valera y Antonio Pascual



Ignacio Pascual-Terrats, padre e hijo



José Luis López y Guillermo García Morillo



Jesús Escudero y Javier Venzala



Miguel Valdés y María Enriqueta Artillo



Marta Rosa, María León y Carmen González



Enrique Belloso, Lidia Ramos y Luis Parra

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Jesús Borjabad, Leopoldo Parias y Álvaro Rodríguez Guitart



Alberto García Reyes y Fernando Arteaga



Macarena Gutiérrez y Carmen Núñez



Natalia López y Antonio Morales



Eduardo Martín y Félix García Leyaristy



Beltrán Perez, Vanesa Moreno, Francisco Tato y Manuel Parejo



Adela López y Gustavo de Medina



Lidia Curto, Ricardo Sánchez, Agustín Aguilera y Alberto Díaz



Ramón Ybarra y Álvaro Ybarra



Guillermo Martín y Luis Carlos Picón



Joaquín Álvarez y Gustavo Cibeau



Joaquín Caro Ledesma, Jesús Campanario y Rafael Alcaide





Rosa Visiedo (Universidad CEU San Pablo), Juan Manuel Rueda (Santalucía) María-José Sánchez Fernández (Naturgy) y Carlos Cerezo (Ferroviario), durante la jornada celebrada en la sede de Vocento-ABC// ERNESTO AGUDO

## FORO EDUCACIÓN ABC 'CLAVES EN LA RUTA HACIA LA EMPLEABILIDAD'

# Un constante trabajo en común para mejorar la formación del siglo XXI

► Las exigencias del siglo XXI requieren que universidades y empresas estrechen aún más sus lazos de unión

ALBERTO VELÁZQUEZ  
MADRID

La relación entre universidad y empresa atraviesa, en tiempos de disrupción tecnológica, una etapa especialmente desafiante, en un entorno en el que en breve se crearán empleos y ocupaciones insospechadas hasta hace poco tiempo. El trabajo y las personas del siglo XXI centraron la charla-coloquio, del Foro ABC Educación 'Claves en la ruta hacia la empleabilidad', en colaboración con la Universidad CEU San Pablo, celebrado el martes 4 de julio en la sede de Vocento-ABC.

Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo; Juan Manuel Rueda, director general de Personas, Organización y Comunicación de

Santalucía; María-José Sánchez Fernández, directora de Recursos de Energías Renovables, Nuevas Empresas e Innovación de Naturgy y Carlos Cerezo, director general de Recursos Humanos de Ferrovial participaron en el encuentro moderado por el periodista Alberto Velázquez.

Una confluencia universidad-empresa sobre la que Visiedo consideró que debe reforzarse «el proceso de adaptación a la nueva realidad social. Por ello, debemos escucharnos activamente, para poder adaptar nuestros programas formativos a los nuevos conocimientos y competencias. Las empresas (hay muchas que ya están en esta línea) deben escuchar a los universitarios, al talento joven que se está formando,

para que sepan qué piensan y qué esperan».

### Más tiempo juntos

Rueda amplió el concepto de 'escucha' al de 'pasar más tiempo juntos', con la sugerencia de que los profesores también formen parte de la relación entre instituciones. «Nuestra colaboración, con el apoyo del sistema educativo en su totalidad, es esencial para mejorar la competitividad española, una colaboración que debe ser permanente. Hay camino recorrido, pero debemos ir a más». En este contexto, Sánchez Rodríguez destacó cómo en Naturgy «trabajan cuatro generaciones diferentes, por lo que nuestra gestión es gestionar esa diversidad en un entorno de cambio constante, para que cada cual aporte lo mejor de sí mismo».

No tardó en reivindicarse la importancia de las 'soft skills', las habilidades transversales, en esta ruta hacia la

empleabilidad, y como compañeras de viaje en todo el recorrido profesional. En este sentido, Cerezo señaló cómo en Ferrovial ya se está trabajando desde hace tiempo en ellas «son muy importantes, más aún en un trabajo como el nuestro, de gran proyección internacional. Desde 2007, nuestra universidad corporativa sumaba este tipo de habilidades a los conocimientos técnicos, por lo que capacidades como las de liderazgo, comunicación, etc. son muy tenidas en cuenta».

Visiedo coincidió en subrayar la importancia de este 'factor humano' en la era de la Cuarta Revolución Industrial: «Formamos al alumnado para depositar en ellos, con confianza, el futuro de la sociedad. Se suele oír que los jóvenes no saben expresarse, que

**«Debe reforzarse el proceso de adaptación a la nueva realidad social», señaló Rosa Visiedo, rectora de CEU San Pablo**

**Se subrayó la importancia de las 'soft skills', las habilidades, la fidelización del talento...**

no saben redactar, pero hay que decir que están muy avanzados en competencias digitales, en idiomas, que son más propensos a la movilidad internacional... Les formamos desde un amplio espectro, integral, desde el propio programa académico a las importantes habilidades transversales, que forjan actitudes y valores... Todos deberíamos examinarlos de pensamiento crítico».

### De interés social

La rectora del CEU (más de 9.000 convenios con empresas, un 94% de inserción laboral en grado, 95% en posgrado) comentó iniciativas como los Programas Aulas-Empresa, el Consejo Asesor de la Empleabilidad o la creación de la Clínica Pro Bono en la Facultad de Derecho -premio ABC Solidario-, propios de una universidad que ha publicado recientemente estudios como el elaborado junto a Randstad Research o el de Ikerfel.

Una actividad atenta a la empleabilidad, como también destacaron los representantes de Santalucía (con su campus universidad corporativa) y Naturgy, con el programa de empleo a personas menores de 30 años y promoción del empleo femenino como partes de su Plan Estratégico. Con una 'materia prima' que convierte la recurrente frase de 'la generación mejor formada hasta la fecha' en realidad, como indicó Rueda: «Soy optimista, más aún con una generación que ha vivido las crisis de 2008, de 2019, la actual... Tienen mayor capacidad de adaptación al cambio, con la percepción de la tecnología como una 'commodity'». Y en todo caso, como coincidieron Sánchez-Fernández y Cerezo, con un menor interés por el dinero y con mayor disposición a la rotación («hay más casos que antes en los que se plantean cambiar de rumbo al año o a los dos años»).

La evidencia de la importancia de 'aprender a aprender', la reivindicación del papel de las humanidades, la necesidad de un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas, el concepto de 'fidelización' más que de 'retención' cuando se habla de talento, o la relevancia de la formación continua (y de reinventarse) fueron otras de las variables del camino hacia la empleabilidad destacadas durante el encuentro. Años, décadas, en las que creatividad y tecnología cotizarán juntas al alza, apoyadas por una mayor colaboración entre universidad y empresa.



M. G.

José Luis Sanz, con los representantes de la plataforma Barrios Hartos.

## El alcalde pedirá generadores contra los apagones en los barrios

Sanz recibe a la plataforma Barrios Hartos y reitera que “va a estar con los vecinos”

**R. S.**

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, se reunió ayer con la plataforma vecinal Barrios Hartos, a la que trasladó que tiene “muy claros los intereses que tenemos que defender y son los intereses de los vecinos”. En este encuentro, afectados por los continuos cortes de luz en barrios vulnerables plantearon la posibilidad de que Endesa instale generadores o cambie los que hay en algunas zonas concretas.

Una alternativa que Sanz se comprometió a trasladar a Endesa y a la Junta para que sea estudiada. En una nota de prensa, el Ayuntamiento manifestó que Sanz estuvo “escuchando la problemática que en este momento se vive en muchos barrios de Sevilla”, provocada por los cortes de luz, y reiteró que “este gobierno municipal va a estar con los vecinos, va a anteponer los intereses de los vecinos a los intereses que puedan tener la Junta de Andalucía, Endesa o la Delegación de Gobierno”.

Del mismo modo, el alcalde confirmó que está “a la espera de mantener una reunión con el delegado del Gobierno, otra reunión con el consejero de Industria y otra reunión con Endesa, a quién ya le ha solicitado más inversiones e infraestructuras”. “Nosotros tene-

mos claro que antepondremos siempre los intereses de los vecinos a los intereses de la Junta de Andalucía, del Gobierno y de la propia compañía”, dijo Sanz.

“Nos hemos comprometido también a estudiar posibles acciones, posibles medidas de emergencia que el propio Ayuntamiento pueda acometer en algunas zonas o barrios concretos”, adelantó el regidor. El alcalde se volverá a reunir dentro de una semana con esta plataforma, a la espera de esas tres reuniones. Además, anunció que va a pedir “colaboración al delegado del Gobierno para que haya más control por parte de la Policía Nacional para afrontar un problema muy concreto que hay también en algunos barrios”, en alusión a las plantaciones de marihuana.

## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**



Carolina España, Ramón Fernández-Pacheco y Rocío Díaz, ayer en San Telmo // EFE / JULIO MUÑOZ

## La Junta prevé ahorrar hasta 30 millones de euros al año en el alquiler de sus sedes

► El PSOE vendió 70 inmuebles por 300 millones pero pagará 700 por arrendarlos

M. MOGUER  
SEVILLA

El Gobierno andaluz paga casi 60 millones de euros al año en el alquiler de sus sedes administrativas. Esto es un gasto que el Ejecutivo de Juanma Moreno quiere atajar y, por eso, ayer inició el trámite para poner en marcha un plan de eficiencia y ahorro de las sedes administrativas de la Junta. El objetivo es, al menos, reducir a la mitad esa cantidad.

La mitad de los casi 60 millones que paga la Junta en alquileres es, en realidad, herencia que dejó el PSOE cuando gobernaba la Junta, indicó ayer la consejera Carolina España. En 2014 el Gobierno andaluz decidió vender 70 inmuebles por unos 300 millones de euros para llevar a los empleados públicos a edificios cuya renta hasta 2034, cuando acaban los contratos, habrán costado más de 700.

Un «disparate», indican desde el Ejecutivo de Juanma Moreno.

Con esta operación del PSOE, «La Junta habrá pagado un 40 por ciento más de lo que recibió», añaden desde el Gobierno andaluz. «Y lo peor es que entonces los edificios tampoco serán suyos, habrá que seguir pagando», explican. Si no hay una solución, que pasa por el plan de racionalización de los alquileres que inició ayer su andadura.

Dentro de esa estrategia de ahorro no solo se van a revisar los alquileres y trasladar a parte de los funcionarios. Además, explicó ayer la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, el Gobierno andaluz quiere recuperar edificios infrautilizados, en semirruina o abandonados. Los que puedan recuperarse servirán, de hecho, para ubicar a los trabajadores públicos y ahorrar aún más en el pago de alquileres. Esta estrategia, además, se pretende que sea a coste cero para los ciudadanos puesto que se quiere financiar con la venta de inmuebles que no sean de utilidad para la Junta de Andalucía.

Este plan se pone en marcha, se-

## Andalucía lleva a Constitucional la Ley de Vivienda

**El Gobierno andaluz va a recurrir ante el Tribunal Constitucional la Ley de Vivienda del Ejecutivo de Pedro Sánchez. Lo hace, según explicó ayer la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, porque entiende que invade sus competencias. En concreto, el recurso ante el Constitucional irá contra 18 de los artículos de la norma que aprobó el Ejecutivo de Pedro Sánchez. La ley, abundó Díaz, supone «una invasión frontal y directa de competencias exclusivas de la comunidad en materia de vivienda», por lo que, añadió, se han visto obligados a protestar ante el TC. Aunque se va a tratar de impugnar la redacción de 18 artículos y cuatro disposiciones adicionales, el Ejecutivo andaluz no va a pedir la paralización cautelar. En todo caso, antes de que se presente el recurso, lo tiene que aprobar el Consejo Consultivo y el Consejo de Gobierno.**

**El plan de ahorro supondrá la unificación de unidades y trabajadores públicos en los mismos espacios**

gún detalló España, porque desde su departamento han detectado tres problemas con las sedes del Gobierno andaluz. El primero es el coste económico. Casi 60 millones de euros al año que pagan los andaluces, precio que, como todos los alquileres, se actualiza cada año y se encarece. En estos edificios trabajan hasta 30.000 de los empleados de la Junta, detalló la titular de Economía.

### Más eficiencia

El segundo problema tiene que ver con la eficiencia de la administración. Porque, indican desde el Gobierno andaluz, con unas sedes más eficientes y agrupadas, los empleados públicos podrán dar un mejor servicio a los ciudadanos. Los andaluces, además, tendrán más fácil las gestiones burocráticas que han de realizar puesto que uno de los objetivos del plan es agrupar a los funcionarios que trabajan en las mismas áreas para facilitar su relación con el ciudadano.

El tercer problema que han detectado es que los propios empleados públicos desarrollan en algunos casos su actividad con más dificultades al no compartir espacio de trabajo con sus compañeros. De esta forma, indicó España, el plan de reordenación de sedes busca mejorar también las condiciones de trabajo de los funcionarios andaluces.

Los edificios a los que hace referencia el plan y que están alquilados en estos momentos son algunos tan representativos como la sede de la Consejería de Agricultura en Sevilla, el de Inclusión Social, también en la capital andaluza o delegaciones territoriales como la de Juan XIII en Málaga capital.

## AYUNTAMIENTO

# Asunción Fley, nueva gerente de la Agencia Tributaria

J. MACÍAS SEVILLA

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, nombrará gerente de la Agencia Tributaria del Ayuntamiento a Asunción Fley Godoy, quien fuera la mano derecha de Juan Ignacio Zoido en materia económica como delegada de Hacienda y Administración Pública, y cuyo trabajo fue clave para sanear las maltruchas cuentas municipales. Fley, que cobró peso en aquel mandato en el que el PP gobernó con 20 concejales (entre

2011 y 2015), llegó a ser la número 2 en la lista a las municipales de aquel año por los populares, en las que no logró revalidar la Alcaldía, y acabó renunciando a su acta de concejal.

Desde entonces, regresó a su plaza de funcionaria como directora del Departamento de Gestión de Ingresos de la Agencia Tributaria de Sevilla, que ocupaba desde 2009 y donde ha estado de-



ASUNCIÓN FLEY

sempeñando su trabajo hasta ahora. Tiene una dilatada carrera de 36 años en este servicio, así como en otros organismo municipales. Antes de ocupar la tenencia de Alcaldía durante el mandato de Zoido y la dirección del citado departamento, fue jefe del citado servicio de Gestión de Ingresos, en comisión de servicios, por nombramiento en 2004 y en propiedad desde 2007.

Fley es Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla y, además de su trayectoria profesional en el Ayuntamiento, tiene una amplia formación en gestión tributaria y recaudación, así como en alta dirección de instituciones sociales.

## El PSOE no desvela si pactará con la confluencia o gobernará en solitario la Diputación

▶ A dos días para la investidura no ha trascendido aún cualquier tipo de acuerdos

MARTÍN LAÍNEZ  
SEVILLA

A dos días para la investidura, el PSOE de Sevilla no ha desvelado aún si pactará con la confluencia de izquierdas Con Andalucía (IU y Podemos) para gobernar en mayoría absoluta la Diputación de Sevilla los próximos cuatro años, toda vez que los socialistas perdieron su hegemonía por primera vez desde 1979 tras los resultados de las elecciones municipales del 28M. En el peor de los casos, se enfrenta a un mandato en solitario al frente de la institución supramunicipal.

Y de seguir así las cosas, no se desvelaría el hipotético pacto de Con Andalucía hasta el mismo viernes cuando se celebre la investidura de la nueva corporación, si bien, haya pacto o no, será su presidente el socialista Javier Fernández, quien además de ser el secretario provincial del PSOE es actual alcalde de La Rinconada.

Se enfrenta el PSOE a esta tesitura, la de firmar un gobierno sólido con los partidos a su izquierda, pero no se descarta que este acuerdo pasara por un acuerdo programático con ellos. En cualquier caso, las dos opciones dejan en clara ventaja al PSOE para gobernar una institución que cuenta con un presupuesto de 500 millones de euros.

Salvo hecatombe, puesto que las aritméticas dan mayoría a los tres partidos que menos diputados han cosechado: PP, la propia confluencia de izquierdas y Vox. Junto a los quince diputados socialistas, estarán en el hemicycle once del PP, cuatro de la confluencia Por Andalucía (IU y Podemos) y el único acta de Vox, que desde ayer ya tiene nombre y apellidos en la persona de Rafael García Ortiz (Espartinas).

### Sexto presidente

Fernández tomará así el relevo de la Diputación de Sevilla tras la marcha del que ha sido su presidente durante los últimos 19 años, Fernando Rodríguez Villalobos. Así las cosas, Fernández sería, por tanto, el sexto presidente de la Diputación. Villalobos llegó a la presidencia en 2005 sustituyendo en el cargo a Pascual Navarrete Mora, presidente entre los años 1999-2004. Anteriormente, fue Alfredo Sánchez Monteseirín (1995/1999), quien ostentó la presidencia antes de ser alcalde de Sevilla. Miguel Ángel Pino

Menchén (1983-1995) y Luis Manuel del Valle Arévalo (1979-1983) completan la nómina.

Los resultados del 28 M dejaron una provincia marcada por el rojo, si bien y a diferencia de anteriores comicios, este dominio perdió fuerza con los resultados obtenidos por el Partido Popular, que acabó gobernando en 24 municipios frente a los 57 de los socialistas. De los nueve partidos judiciales en que se dividen los 106 municipios sevillanos, el PSOE no obtuvo acta de diputado en los de Carmona, Cazalla, y Écija, algo que no había ocurrido antes. Aun así, los socialistas sumaron 15 diputados gracias a los partidos judiciales de Sevilla (sumó 8), Utrera (3) Osuna, Morón, Marchena y Lora del Río, por lo que han perdido tres con respecto a 2019.

Por su parte, los 11 de los populares salieron de los partidos judiciales de Sevilla (7, gracias, sobre todo a la victoria de José Luis Sanz en la capital), Utrera, Écija, Cazalla y Carmona, doblando los resultados de hace cuatro años, donde obtuvo cinco. Con Andalucía logró cuatro: Sevilla (2), Osuna y Utrera y Vox, uno solo.

Sólo faltaba conocer el nombre del diputado por Vox en la Diputación de Sevilla y ayer trascendió que será el actual portavoz municipal por Esparti-

### Una institución que no contará con alcaldes del PP

**Por primera vez, el Partido Popular ha dejado fuera de la Diputación a sus alcaldes, puesto que los once representantes del PP en la institución provincial son todos ellos concejales y no regidores. Por tanto, desaparecen de la Diputación la alcaldesa de Húévar, María Eugenia Moreno, y no revalidarán otros cuatro años los ediles que fueron durante el mandato anterior de Carmona (Juan Carlos Ramos), Valencina (Ramón Peña), Bormujos (Luis Paniagua) y María Helena Romero (Espartinas).**

**En este nuevo mandato los representantes del Partido Popular serán concejales de Albaida del Aljarafe, Alcalá de Guadaíra, Burguillos, Coria del Río, Pilas, Tomares, Villanueva del Ariscal, Mairena del Alcor, Cazalla, La Luisiana y El Cuervo de Sevilla.**

nas, Rafael García Ortiz, quien va a repetir otros cuatro años en la institución supramunicipal, que ha agradecido a su comité ejecutivo que «haya depositado su confianza en mí después de unos años de mucho trabajo, pero a su vez, también de mucha ilusión. Sabemos que lo que tenemos por delante no es fácil; no obstante, no nos amilanos ante los desafíos, al contrario».

### Vox

Como balance de los primeros cuatro años en la Diputación, el concejal de Espartinas señaló que «he podido recorrer nuestra provincia cerciorándome de los muchos problemas que padecen nuestros vecinos. Sevilla constituye una provincia eminentemente agrícola y ganadera que también sufre males como la okupación, la precariedad, la inseguridad, la falta de infraestructuras... Y desde Vox, no vamos a dejar solos a los sevillanos. Vamos a seguir luchando».

El diputado provincial por otros cuatro años más asegura que «la confianza que han depositado muchos sevillanos en nosotros no va a ser defraudada. Estamos en constante crecimiento y vamos a refrendarlo con nuestro trabajo. Para mí es un honor y una responsabilidad. Con todo, en Vox remamos todos en la misma dirección y no cambiamos de discurso según supuestas conveniencias. Así vamos a seguir trabajando por los intereses de nuestros vecinos».

«Desde el primer minuto nos pondremos a trabajar por nuestra provincia, con el objetivo de cuidar lo nuestro y mejorar la vida de los sevillanos. Por y para ello estamos», concluyó García Ortiz.



Javier Fernández con Juan Espadas al fondo durante la noche electoral del 28M // VANESSA GÓMEZ



Antiguos cargos institucionales del PSOE, ayer en la sede regional // J. M. SERRANO

## El viejo PSOE sale al rescate de

- ▶ Veteranos del partido en Andalucía tratan de contrarrestar voces críticas como las de Alfonso Guerra o González
- ▶ Justifican los acuerdos del Gobierno con Bildu: «Cuando no se tiene mayoría absoluta hay que llegar a acuerdos»

ANTONIO R. VEGA  
SEVILLA

«**L**o que queremos hacer ver es que la historia del PSOE está con el partido», comentaba uno de los veteranos exdirigentes del partido que se acercaron ayer a la sede regional del partido. En el número 37 de la calle San Vicente de Sevilla se presentó un manifiesto de apoyo al presidente del Gobierno y secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, a las puertas de unas elecciones con las encuestas en contra. «No es Sánchez, somos nosotros» es el elocuente subtítulo que lleva el autodenominado 'Manifiesto de veteranos militantes del PSOE de Andalucía', que surgió de un grupo de whatsapp donde comparten sus puntos de vista sobre la realidad política

y algunos artículos de prensa. El subtítulo no es casual. La idea que sobrevuela es que el partido es mucho más que Sánchez. Pero que hay que salir en su rescate para salvar a la formación, un movimiento que no tiene precedentes en la historia del socialismo andaluz. Jamás los militantes han tenido que firmar un manifiesto para cerrar filas con su líder —algo que ya se da por sentado— a pocos días del inicio de una campaña electoral. Pero mantener el poder en Madrid pasa inevitablemente por Andalucía. Saben que no se puede seguir en la Moncloa sin ganar en Andalucía, donde se eligen a 61 diputados del Congreso y 32 senadores. La frágil dirección de Juan Espadas tras dos derrotas electorales (en las autonómicas de hace un año y las recientes municipales) tampoco ayuda a movilizar a los votantes.

«¿Elecciones en julio? Tan buena como otra fecha»

**El expresidente del Parlamento andaluz y redactor del manifiesto de apoyo a Sánchez, Manuel Gracia, no ve con malos ojos que las próximas elecciones generales sean el 23 de julio, coincidiendo con las vacaciones de gran parte de los españoles. La fecha es «tan buena como cualquier otra», contestó cuando los periodistas le preguntaron. El exdiputado cordobés tampoco percibe que el electorado socialista esté «especialmente» desmovilizado, dijo. Los veteranos del PSOE andaluz sí coinciden en que la política actual está «muy polarizada». Por cierto, el expresidente José Antonio Griñán no ha firmado el manifiesto, pero no quiere decir que no lo apoye. Así se lo ha trasladado al presidente del PSOE andaluz, Manuel Pezzi, y hasta dio autorización a los veteranos para contarlo.**

Casi 350 antiguos cargos y dirigentes del PSOE con más de 40 años de militancia —el umbral que se ha puesto— han suscrito el manifiesto en contra del eslogan de «derogar el sanchismo» con el que «la derecha martillea una y otra vez».

Tienen en común que han ocupado puestos de responsabilidad desde la Transición política desde 1977, cuando se convocaron las primeras elecciones tras la dictadura, hasta las dos primeras décadas del siglo XXI. Y también comparten un objetivo: contrarrestar voces que dentro de la organización están cuestionando al jefe del Gobierno, como la del que fuera vicepresidente del Gobierno entre 1982 y 1991, Alfonso Guerra. Este otro histórico del socialismo español, diputado del Congreso durante 37 años seguidos por Sevilla, asegura que el PSOE actual es «otro partido» al que él conoció cuando estaba en activo.

### Chaves, Almunia y Borrell

Entre los firmantes figuran los expresidentes de la Junta Rafael Escuredo y Manuel Chaves (quien se dio de baja del partido tras su imputación en el caso de los ERE fraudulentos, por el que ha sido condenado). Además han suscrito el documento más de veinte exconsejeros del Gobierno andaluz, ex-



## Sánchez

secretarios generales de las ocho provincias, delegados de la Junta, exalcaldes... El presidente del PSOE andaluz, Manuel Pezzi, que ejerció de portavoz de todos en un acto donde hubo una representación de 19 firmantes, como José Caballos, Javier Torres Vela, Aurora Atoche o José Miguel Salinas. En los últimos días, ha habido adhesiones de fuera de Andalucía como el exsecretario general del PSOE Joaquín Almunia, exministros como José María Maravall, Luis Atienza, Carlos Solchaga, Luis Atienza, Luis Carlos Croissier o Juan Manuel Eguia-gara y, o el alto representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Josep Borrell, el único político en activo.

De plasmar sus deseos en un documento se encargó el expresidente del Parlamento andaluz (2012-2015) Manuel Gracia. Reivindicaron como propia la gestión de Sánchez: «Somos herederos de todo ese proyecto político. Nos quieren derogar a los socia-

**El movimiento no tiene precedentes. Jamás los militantes han sido llamados a arropar a su líder ante unas elecciones**

listas. No es Pedro Sánchez el objetivo, el objetivo es el PSOE», proclamó Gracia. Pezzi, por su parte, definió al heterogéneo grupo, integrado por veteranos de distintas sensibilidades, con dos adjetivos: «leales» con Sánchez y «orgullosos» de su legado.

Arropar a Sánchez tiene sus contrapartidas ideológicas, como asumir los aspectos más cuestionados de su gestión, como los pactos con EH Bildu para sacar adelante leyes de presupuestos o de vivienda. «Cuando no se tiene mayoría absoluta hay que llegar a acuerdos» y, además «es recomendable», contestó Gracia cuando los periodistas le preguntaron si apoyaban sus acuerdos parlamentarios con este partido, que incluyó a 44 condenados por terrorismo en sus listas para las municipales del 28M.

Con este documento, en el que no se menciona a Bildu, pretenden hacer público que se alinean con la opción que encabeza Sánchez. Gracia hizo una analogía entre Pedro Sánchez, Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero. «Están satanizando a Sánchez como se hizo con Felipe González a finales de los noventa, al que se le exigía que se marchara, o con Zapatero y Rubalcaba, a los que se les acusaba de traicionar a España. Hoy se hace lo mismo: satanizar y demonizar para deshumanizar al personaje. Cualquier cosa es buena con tal de que no siga Sánchez», recalca.

Si han decidido dar este insólito paso al frente es porque «la mentira es tan grande que había que salir a hacerle frente», subrayó Gracia. Sin embargo, cuando los periodistas le preguntaron por las críticas de Alfonso Guerra, optó por no rebatirlas: «Ni nos desmarcamos, ni respetamos ni dejamos de respetar» porque «no tiene la mayor importancia».

### «Pónganse de acuerdo»

En la rueda de prensa posterior también se les preguntó si suscribían las palabras de Felipe González, favorable a propiciar que gobierne la lista más votada cuando no haya otra opción. El exdiputado cordobés puntualizó que las afirmaciones del expresidente del Gobierno son «un artículo en una revista», titulado «Pónganse de acuerdo», donde dice que «en situaciones excepcionales en las que no haya otro remedio para conformar una alternativa» se deje a la lista más votada, pero que el propio González reconoce que «hoy no sería posible plantearlo».

«Hay quienes, en el colmo del pensamiento más retorcido, propugnan sin pudor que el PSOE de Sánchez debe perder para que el PSOE de verdad se regenere y vuelva a las esencias perdidas, después, naturalmente, de unos años de gobierno de derechas», recoge el documento.

Los históricos del socialismo afrontan la contienda electoral con una disyuntiva que Gracia resumió en términos maximalistas: «La sociedad se enfrenta a este dilema: avanzar o retroceder». Su 'sentencia' se conocerá en las urnas la noche del 23J.



## Curro Jiménez

Alcalde de Utrera (PP)

# «El voto al PSOE le ha costado caro a Utrera y ha obtenido muy poco»

► Bajo las siglas del PP ha obtenido una mayoría absoluta el 28M, desbancando a los socialistas

ALBERTO FLORES  
ARAHAL

Se trata de uno de esos perfiles que cada vez son más complicados de encontrar en política. Francisco Jiménez, conocido de manera cariñosa como Curro Jiménez, es profesor titular en la Facultad de Física de la Universidad de Sevilla y entre otras cosas, apasionado del deporte del ajedrez, aunque su mejor jugada, y al mismo tiempo su mejor secreto, ha sido su excepcional vuelta a la primera línea de la política municipal en Utrera. En el año 2003, bajo las siglas del extinto Partido Andalucista, consiguió la hazaña de desbancar al PSOE. Estuvo como alcalde hasta 2015, cuando los socialistas volvieron al gobierno quedándose desde entonces en la oposición, para terminar resurgiendo de una manera histórica el 28M bajo las siglas del PP.

—No es habitual que un alcalde disponga de una segunda oportunidad para gobernar una ciudad.

—Me siento muy contento y satisfecho. El éxito en la vida algunas veces consiste o bien en lo bueno que es uno o en lo malo que es otro. La población de Utrera en este tiempo ha podido comparar lo que otros gobiernos hicieron en aquellos doce años. No puedo entender que en ocho años de un gobierno de un partido que se dice socialista no se haya hecho ni una sola vivienda pública. En 12 años nosotros pudimos promover más de 500 viviendas públicas.

—Usted peleó muchos años contra la Junta de Andalucía durante sus años como alcalde, ¿será ahora distinta la relación?

—Si me he presentado a las elecciones bajo las siglas del PP ha sido gracias a una serie de promesas para Utrera a las que se comprometió Juanma Moreno por escrito. La colaboración con la Junta tiene que ser como nunca lo ha sido antes. La Junta en manos del PSOE no trató nada bien a Utrera, pero después cuando ha estado gobernando el PSOE en la Junta, ¿por qué Utrera no ha conseguido lo que han conseguido poblaciones como Dos Her-

manas o Alcalá? Políticamente a Utrera, el voto al PSOE le ha costado carísimo y ha obtenido muy poco.

—¿Ha tenido la oportunidad de hablar de manera ya más relajada con Juanma Moreno tras ganar con mayoría absoluta?

—Hemos hablado a través de teléfono, y lo que espero es que no tarde mucho tiempo en hacernos una visita en Utrera.

—¿Es consciente de lo importante que ha sido su victoria para el PP provincial?

—Los resultados de Utrera han sido de mucho peso y así lo entiende el Partido Popular, lo que esto pueda representar de cara al futuro queda por venir. Mi objetivo es que seamos capaces de movilizar todos los recursos posibles en beneficio de Utrera.

—¿Cuáles son los problemas más graves que tiene ahora Utrera?

—La limpieza, el tráfico y otro importante reto debe ser dar los pasos adecuados para tener un nuevo PGOU, para poder tener suelos disponibles tanto industriales como para la creación de nuevas viviendas. En este mandato tenemos que dar los primeros pasos para que Utrera pueda tener su segundo PGOU.

—¿Cómo se puede conseguir que Utrera sea una de las ciudades más limpias de toda la provincia?

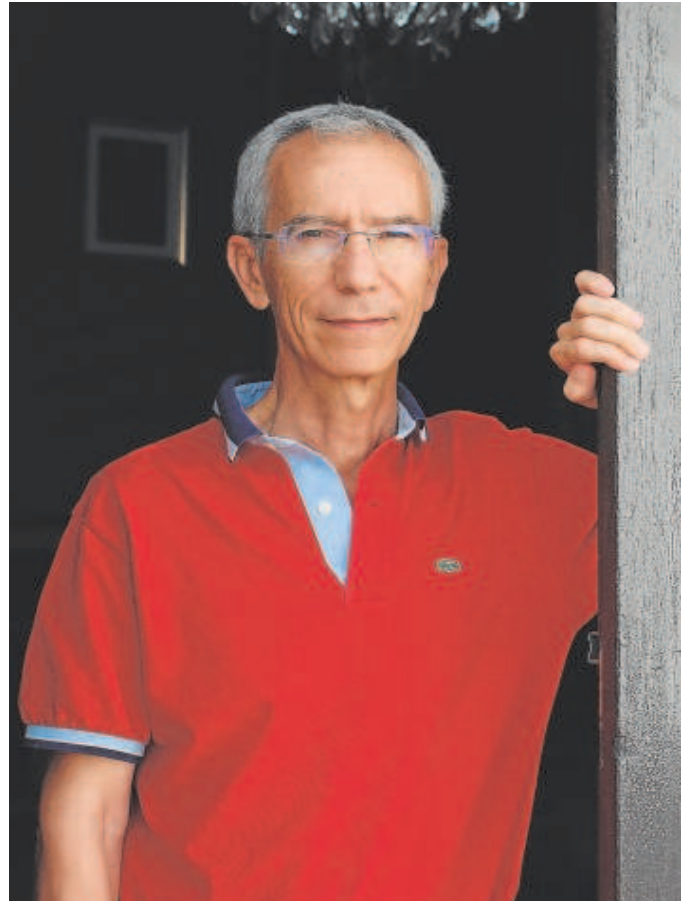
—De entrada se consigue con recursos económicos y dotando a todo este servicio del presupuesto necesario. El tema de la basura y la limpieza son prioritarios para mí a lo largo de este mandato. Lo primero que he hecho en estos primeros días es dar una orden para comprar nuevos contenedores, que están en un estado deplorable y lamentable.

—¿Se va a gestionar entonces la limpieza a través de una empresa pública?

—Espero que en el menor tiempo posible, aunque es un tema que lleva su tiempo. La puesta en marcha de una empresa municipal para estas cues-



«La colaboración con la Junta tiene que ser como nunca lo ha sido antes; daremos los pasos para un nuevo PGOU»



Curro Jiménez (PP), nuevo alcalde de Utrera // A. F.

tiones es algo que yo no veo mal. Creo que el Ayuntamiento se tiene que dotar de esa herramienta, diferente será después analizar cuáles son los servicios que se pueden prestar desde el propio Ayuntamiento y cuáles son los que se pueden prestar desde la colaboración público-privada.

—¿Cuáles son los proyectos que van a marcar los próximos cuatro años de mandato?

—De manera inmediata me preocupan especialmente proyectos que están en marcha y cuyo principal objetivo era quitar aparcamientos, con todo lo que eso representa para un sitio como Utrera. De cara al futuro tenemos la oportunidad histórica de colaborar con la Junta de Andalucía para sacar adelante esas enormes obras de infraestructura que dependen de la administración autonómica. No tenía sentido que estuviésemos desde Utrera siempre en conflicto con la Junta, es una oportunidad de conseguir lo que sería la Variante Este, que está proyectada desde el año 2002, dar una respuesta al parque público de vivienda, la creación del tercer centro de salud junto con la mejora de las instalaciones deportivas con la construcción del tercer pabellón cubierto.

—¿Qué espera de la oposición durante los próximos cuatro años?

—Espero que la oposición sea dura,

terrible y terrorífica. Me gustaría que en los asuntos importantes pudiéramos llegar a un entendimiento, porque Utrera a mí no me pertenece, ni esta oficina es mía ni soy dueño de las calles. Estamos aquí de paso. Sería ideal que entre el PSOE y el PP al menos en asuntos como por ejemplo el del PGOU que podamos tener un entendimiento.

—Usted ha hablado en varias ocasiones de apostar por un Ayuntamiento de puertas abiertas al que puedan acudir los ciudadanos con mayor libertad, ¿Cómo se va a materializar esta apertura?

—Desde que está Francisco Jiménez como alcalde, la puerta que da al patio del Ayuntamiento está siempre abierta, antes estaba cerrada, no se podía entrar. Cuando estuve como alcalde un día a la semana atendía directamente a los ciudadanos, aunque el alcalde en el 99% de los casos no va a ser el que resuelva los asuntos que competen a los ciudadanos, la ciudadanía en Utrera necesita y quiere ver al alcalde. Es algo que pienso seguir haciendo en este mandato, recibir a los utreranos un día a la semana, porque hay un porcentaje muy importante de la población que necesitan el calor humano y ponerle cara a quién toma la decisión.

## El Gobierno declara monumento los edificios de la Plaza de España

► Esto provocará que una actuación sobre los mismos necesite autorización de Cultura

ABC SEVILLA

El Consejo de Ministros aprobó ayer martes, a propuesta del ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, la declaración de los edificios de la Plaza de España en Sevilla como Bien de Interés Cultural (BIC), en la categoría de monumento.

Esta edificación, construida con motivo de la Exposición Iberoamericana de 1929, obtiene así el grado máximo de protección que establece la Ley de Patrimonio Histórico Español.

Según una comunicación del Ministerio de Cultura y Deporte le corresponde la incoación y tramitación del expediente, «dado que los edificios de la Plaza de España de Sevilla están adscritos a varios servicios públicos de titularidad y gestión estatal».

Ante este hecho, ABC de Sevilla se puso en contacto con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, quien también tiene potestad de proponer y declarar Bienes de Interés Cultural y fuentes del departamento señalaron a este periódico que «el Gobierno puede realizar estos actos en los edificios que son de su titularidad y que, por eso, es una competencia que pueden hacer ambas administraciones».

Sobre las autorizaciones que suele emitir Patrimonio a la hora de realizar actuaciones de cualquier tipo sobre estos edificios, estas mismas fuentes aseguraron que «ahora las tendrá que emitir este departamento pero desde el ministerio al ser unos espacios declarados Bien de Interés Cultural por parte del Gobierno de España». Es decir, que el procedimiento tendrá que dirigirse al

servicio de Patrimonio del Ministerio de Cultura como en Andalucía se actúa desde el departamento de la consejería del mismo ramo. En concreto, los nuevos lugares con este rango son Capitanía General, Delegación y Subdelegación del Gobierno.

En estos espacios, se encuentran por ejemplo, el edificio central de la Plaza de España y las famosas torres levantadas en los extremos de la misma y orientadas hacia los puntos cardinales Norte y Sur.

El conjunto monumental ya tenía el rango de Bien de Interés Cultural desde mayo de 1981. El hecho de que prácticamente todas las dependencias de sus edificios sean organismos del Estado da pie a esta declaración que im-

plica igualmente la necesidad de consultar al Ministerio de Cultura cualquier intervención en el edificio a efectos de Patrimonio.

La Plaza de España de Sevilla es la edificación de mayor envergadura de cuantas fueron creadas con ocasión de la Exposición Iberoamericana de 1929, celebrada en la ciudad.

El trazado inicial se generó como consecuencia del concurso de antepro-

### Los permisos para las actuaciones sobre estos espacios monumentales tendrán que venir de los ministerios

yectos celebrado en 1911, del que salió elegida la propuesta presentada por el arquitecto Aníbal González. En el proyecto original de 1914, la Plaza de España, se planteó como un espacio de cierre de la Exposición Iberoamericana hacia el Este, creando un gran espacio abierto, con la presencia de un estanque, que se orienta y se abre hacia el Parque de María Luisa.

### Espacio semicircular

Se trata de una composición semicircular de edificios que abraza una enorme plaza de titularidad municipal. El espacio libre que ocupa la plaza tiene 230 metros de diámetro interior entre las dos torres, y su forma «simboliza el abrazo de España a sus antiguos territorios americanos, mirando hacia el río Guadalquivir, como camino a seguir hacia América».

La monumental plaza es habitual lugar de celebración de eventos y rodajes nacionales e internacionales. Allí celebró Dior en 2022 su gala y se celebra el Festival Icónica.



Vista de la Capitanía General en la plaza de España // RAÚL DOBLADO

## Las conexiones políticas de los 'Barrios Hartos' que piden luz

► La plataforma vecinal tiene lazos con Podemos y otros colectivos de izquierda

SILVIA TUBIO  
SEVILLA

La plataforma interdistritos Barrios Hartos vuelve a la carga por segundo verano consecutivo con acciones reivindicativas, de más o menos voltaje, y teniendo como eje central de la protesta los cortes de luz que sufren algunos barrios sevillanos cuando los termómetros se disparan. Los medios de comunicación nos hemos acostumbrado ya a hablar de este grupo como un actor principal en las reivindicaciones vecinales y este martes se reunían con el alcalde de Sevilla cuando éste no lleva ni un mes en el cargo. Van ganando peso en la esfera pública, pero ¿qué es esta plataforma? ¿quiénes están detrás de ella?

Barrios Hartos se ha hecho muy visible desde el verano de 2022, cuando los cortes de luz se agudizaron en zonas como Torreblanca o Su Eminencia, propiciando un clima de indignación importante entre los vecinos que pagan sus facturas pero sufren interrupciones en el suministro. En este contexto, el verano pasado empezó a darse a conocer a la opinión pública una plataforma que ha ido ganando simpatizantes entre aquellos que están descontentos con las asociaciones vecinales tradicionales porque entienden que no han sabido defender sus derechos, son demasiado timoratas o dependientes de las subvenciones municipales.

Pero BH (las siglas del colectivo que ya se difunden en cartelería, pancartas y pasquines) tiene unos cuantos años más de vida. Sus inicios se sitúan en 2018, cuando empezaron a estar presentes en movilizaciones de las ma-



Varios manifestantes en la protesta de ayer // JUAN FLORES

reas a favor de la educación o la sanidad pública o respaldando las acciones para frenar desahucios. En septiembre de ese año se celebró una primera asamblea en la sede de la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía (APDH-A) a la que acudie-

ron miembros de varias asociaciones de vecinos. En ese momento el caldo de cultivo era el descontento que iba creciendo en las barriadas contra el Gobierno de Juan Espadas por temas como la inseguridad o la falta de servicios públicos.

En octubre se celebró una manifestación a la que acudieron unas 2.500 personas y que concluyó en la Plaza Nueva. A ella acudieron los concejales de IU y de Participa Sevilla de aquel momento, Daniel González Rojas y Susana Serrano. El entonces alcalde Juan Espadas cuestionó veladamente quién podía estar detrás de ese movimiento. En declaraciones a los periodistas dudó incluso de la representatividad de la plataforma: «Que digan qué entidades o asociaciones la componen, pero con cara y ojos. Que digan quiénes son y no engañemos a los sevillanos, porque si no empujan las reuniones suficientes para trabajar en el tema, a lo mejor es que son otra cosa y, si son otra cosa, que lo digan», recogen las hemerotecas.

En la web de Barrios Hartos están colgados los documentos que servirán de base para la constitución formal del colectivo a partir de un gran encuentro que se está preparando para el próximo mes de noviembre. Y en uno de ellos se hace un repaso de los antecedentes de la plataforma que se define con «un enfoque marcadamente de clase» y excluyente en cuanto a las barriadas que defiende, que son sólo aquellas consideradas «obreras y populares».

En 2022, los apagones ofrecieron una bandera reivindicativa que agarró la plataforma para ir sembrando y hacerse más visible. Una misión que los promotores han logrado. Su portavoz, Juan García, es un activista de largo recorrido que ha formado parte del círculo de Podemos en Morón de la Frontera y está ligado a la Corriente Marxista Internacional. La presencia de dirigentes de Podemos e IU en las movilizaciones de BH no son una anécdota; al igual que la de otros colectivos con la misma afinidad ideológica como el Sindicato de Estudiantes o Izquierda Revolucionaria que firmaban una de las pancartas que se vieron ayer en la Plaza Nueva.

En marzo se creó una comisión organizadora que tiene encomendada la tarea del encuentro previsto en noviembre. En su primer manifiesto colgado en la web entiende que sólo hay un movimiento vecinal efectivo y es el que basa sus reivindicaciones en la lucha y «no en la negociación y la asociación con las instituciones».

# Justicia prohíbe usar el burofax en los juzgados para ahorrar medio millón

● Hay órganos judiciales de Sevilla que gastan un promedio de más de 1.500 euros al mes

**Jorge Muñoz**

Un cambio radical en las notificaciones judiciales en Andalucía. La Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía ha dictado una orden la que “prohíbe el uso del burofax” como medio de comunicación de las citaciones no urgentes, notificaciones o emplazamientos, una medida con la que el departamento que dirige José Antonio Nieto quiere ahorrar el gasto al año de entre 332.000 euros y medio millón de euros (sin IVA) que este tipo de notificaciones supone para los presupuestos de la Administración autonómica.

Así se ha comunicado a los juzgados andaluces por la secretaria general de Servicios Judiciales, Rosalía Espinosa, y el secretario de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), Pedro Campoy, en un documento que recoge una serie de “medidas y recomendaciones para avanzar hacia una Justicia más accesible, ágil, cercana y sostenible”.

El documento incluye la “prohibición” del uso del burofax para este tipo de comunicaciones, si bien precisa que en el caso de que sea necesario su utilización “se pedirá autorización a la delegación territorial correspondiente”. Así, la instrucción señala que se fomentará el uso del “correo electrónico, teléfono o SMS para la comunicación bidireccional entre el órgano judicial y la ciudadanía”, utilizando para ello cuentas corporativas del juzgado.

La necesidad de avanzar en



Expedientes judiciales apilados en un juzgado.

SONIA RAMOS

“cercanía, sostenibilidad, digitalización y en la cultura de las comunicaciones y notificaciones judiciales, siempre dentro del marco de las leyes de procedimiento, ha sido uno de los objetivos fijados en la Comisión Mixta de los Letrados de la Administración de Justicia y la Comunidad Autónoma de Andalucía, celebrada el 6 de febrero de 2023”, explica el documento, que añade que la medida se ha adoptado por la Junta y el TSJA “atendiendo a los principios de simplicidad, claridad, y proximidad a los ciudadanos, de economía, suficiencia y adecuación de los medios a los fines”.

La decisión obedece al elevado coste de este tipo de servicios —unos 12 euros por cada notificación— si bien desde algunos juzgados ya se están poniendo de manifiesto los contratiempos que esta prohibición puede ge-

nerar a la hora de acreditar que se ha realizado dicha notificación, puesto que si se utilizan otros medios —como por ejemplo el correo certificado con acuse de recibo— el órgano judicial podría tardar hasta varias semanas en recibir dicho acuse y, por tanto, en conocer si la persona que ha sido citada está realmente notificada o no, lo que puede provocar que finalmente no se pueda actuar en caso de que no acuda al juzgado la persona citada.

El consejero de Justicia, José Antonio Nieto, enmarcó ayer esas dudas en la tradicional “resistencia al cambio”, como cuando se quitaron las máquinas de escribir y se sustituyeron por los ordenadores, dijo, y precisó que “pensar que el burofax es imprescindible en el año 2023 dice muy poco de quien lo plantea”, porque las comunicaciones tele-

máticas son “más ágiles y eficientes” y en todo momento se garantiza la seguridad de los procedimientos y la tutela judicial efectiva, además de que las cartas certificadas con acuse de recibo no se pueden incorporar al expediente digital.

En declaraciones a este periódico, el titular andaluz de Justicia recordó que sólo en comunicaciones postales Andalucía gasta cada año 10,5 millones de euros, una cifra “desorbitada” y que se podría utilizar para la creación de las necesarias infraestructuras judiciales.

El consejero puso como ejemplo que el 92% de los contratos de muchos servicios que ofrecen las empresas privadas se realizan por teléfono y nadie los cuestiona, señalando que son los propios jueces los que han validado ese tipo de contrataciones mediante estos métodos, por lo que se preguntó “por qué no se va a reconocer ese sistema para las comunicaciones” de los órganos judiciales.

Nieto añadió que, por ejemplo, en Navarra los gatos postales de los juzgados son “residuales” y las comunicaciones se hacen mediante una instrucción similar a la que ha publicado la Consejería de Justicia de la Junta de Andalucía.

## HASTA MEDIO MILLÓN DE EUROS EN BUROFAXES

A nivel andaluz, el envío de burofaxes supone un gasto promedio mensual de más de 27.736 euros, unos 332.832 euros al año, aunque hay ocasiones en que se ha llegado al medio millón euros.

El problema es que hay determinados juzgados que gastan más de 1.500 euros mensuales de media en el envío de burofaxes, mientras que hay otros que no destinan ya ni un sólo euro. Así, hay dos juzgados de Instrucción de Sevilla que gastan un promedio de 1.209,73 y 1.352,67 euros, respectivamente, y otros dos juzgados de lo Penal destinan una media mensual de 1.564,89 y 1.160,28 euros.

En Málaga, hay algún juzgado de Instrucción que gasta más de 565 euros de media al mes en el envío de burofaxes, aunque hay otros juzgados de Primera Instancia cuyo gasto es de cero euros.

**José Antonio Nieto**  
 Consejero de Justicia



*“Pensar que el burofax es imprescindible en el año 2023 dice muy poco de quien lo plantea”*



El primer avión que llega desde Praga al aeropuerto de Sevilla con la nueva ruta de Ryanair.

# Llega al aeropuerto de Sevilla el primer vuelo procedente de Praga

● La nueva ruta, que opera con cuatro vuelos semanales los martes y sábados, tendrá disponibles unos 13.000 asientos este verano

## R. Rocha

El primer vuelo procedente de Praga de la aerolínea Ryanair llegó el pasado sábado 1 de julio al aeropuerto de Sevilla, pero no ha sido hasta hoy cuando la compañía ha celebrado la inauguración de esta ruta que forma parte del mayor programa de Ryanair para el verano de 2023.

Este verano, la aerolínea ope-

rará más de 430 vuelos semanales en 51 rutas desde y hacia el aeropuerto de Sevilla, incluida esta nueva ruta a Praga, ofreciendo a los viajeros de Sevilla una opción inmejorable con las tarifas más bajas a la hora de reservar sus vacaciones de verano, a la vez que impulsa un valioso turismo receptivo.

“La nueva ruta de Sevilla a Praga ha tenido una gran acogida, ya

que estamos viendo un alto factor de ocupación para la ruta este verano”, explica Elena Cabrera, country manager de Ryanair para España y Portugal. La ruta opera cuatro vuelos semanales los martes y sábados con más de 13.000 asientos durante todo el verano. “Es un placer para nosotros seguir ofreciendo nuevos destinos que conocer a nuestros clientes sevillanos y seguir facilitando la llegada de nuevos turistas a la ciudad de Sevilla”, señala.

Además la compañía ofrece tarifas desde 29,99 euros para viajar hasta finales de octubre, disponibles sólo en [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com).

Según Elena Cabrera, “esta nue-

va y emocionante ruta a Praga forma parte de las 51 rutas que operan actualmente desde y hacia el aeropuerto de Sevilla este verano, ofreciendo a nuestros clientes aún más opciones a los precios más bajos cuando reserven sus escapadas de verano 2023”.

Desde que comenzó el mes de julio, al vuelo a Praga de la compañía se sumó el día 2 de julio una ruta con la ciudad alemana de Düsseldorf-Weeze. En este caso son dos frecuencias semanales –miércoles y domingo– con salidas desde el aeródromo a las 14:40 y 9:10, respectivamente, y a las 12:25 y 17:55 para salidas desde la ciudad germana los

miércoles y domingos. La duración de vuelo es de dos horas y 50 minutos, y los precios para julio oscilan entre los 25 y los 150 euros, según el trayecto y la fecha seleccionada.

En el caso de Praga, también se han programado dos frecuencias semanales –martes y sábado– con salidas desde el aeródromo sevillano a las 7:30 y 17:40, respectivamente, y a las 11:10 y 21:15 para salidas desde la capital checa los martes y sábados. La duración de vuelo es de tres horas y 15 minutos.

Además, la aerolínea Ryanair ha estrenado otras tres rutas dentro de la temporada estival desde la capital andaluza: Cork (Irlanda), en servicio desde el pasado 1 de junio; Nuremberg (Alemania) y Santander.

Desde el domingo está disponible dos veces en semana el vuelo a Düsseldorf-Weeze

Además, respecto a las rutas ya existentes, han aumentado las frecuencias en 30 trayectos entre los que están Santiago, Valencia, Milán, Oporto y muchas más. Este crecimiento (+22% frente al verano de 2022) está respaldado por la incorporación por parte de la aerolínea de dos nuevos aviones con base en Sevilla (seis en total), lo que supone otra inversión de 200 millones de dólares y la creación de otros 60 puestos de trabajo directos para pilotos, tripulación e ingeniería en la región andaluza. Todo ello con la previsión de unas buenas cifras en cuanto a tránsito en el aeropuerto sevillano.

Con estas nuevas incorporaciones Ryanair, transportará 3,4 millones de pasajeros desde la región este año, impulsando aún más la conectividad y el turismo entrante y destacando a Sevilla como uno de los principales destinos vacacionales para los turistas europeos.

J. Izquierdo

Los militantes históricos del PSOE andaluz con más de 40 años de carné se están movilizan-do contra la ola antisanchista que está inundado el panorama político nacional. A menos de tres se-manas para las elecciones gene- rales del 23-J, más de 350 vetera- nos socialistas de las ocho pro- vincias de la comunidad andalu- za que han tenido responsabili- dad en el partido presentaron ayer un documento para expresar sin complejos “el orgullo de ser socialista”.

En un acto en la sede del PSOE andaluz, mediante este manifiesto los veteranos socialistas mos- traron su “la lealtad y respeto” al proyecto que lidera en España Pedro Sánchez y en Andalucía Juan Espadas. El ex presidente del Parlamento andaluz Manuel Gracia y el presidente del PSOE-A, Manuel Pezzi, fueron los en- cargados de hacer público el do- cumento que cuenta con la firma de dos ex presidentes de la Junta, Rafael Escuredo y Manuel Chaves, y también lo apoya José An- tonio Griñán, “que me ha autori- zado para decirlo”, matizó Ma- nuel Gracia.

Los históricos del socialismo andaluz, “gente militante con muchos trienios”, quisieron mandar un mensaje claro ante la campaña de la derecha: “La men- tira es tan grande que había que salir”, afirma contundente Ma- nuel Gracia. Y es que en opinión de este colectivo PP y Vox están planteando un dilema falso, por- que “no se trata de derogar el sanchismo”, como repiten, “sino que quieren derogar los avances sociales y económicos”. “Nos une la defensa del socialismo demo- crático que hoy encarna nuestro secretario general, Pedro Sán- chez”, aseguró.

El empuje de esta iniciativa ha saltado más allá de las fronteras andaluzas y según confesó Ma- nuel Gracia, encargado de redac- tar el manifiesto, ministros de la época de Felipe González al fren-

## La experiencia del socialismo andaluz se alía contra “la gran mentira” de la derecha



Militantes históricos del PSOE-A, ayer en la sede de la calle San Vicente de Sevilla.

ANTONIO PIZARRO

● Más de 350 militantes históricos del PSOE-A presentan un manifiesto de “lealtad” a Pedro Sánchez ante la “satanización” del PP

te del Ejecutivo han expresado también su voluntad de firmarlo. Entre los interesados están José Borrell, Joaquín Almunia, José María Maravall, Carlos Solchaga, Juan Manuel Eguíagaray y To- más de la Quadra-Salcedo. “Te-

nemos ansias de mostrar cuál es nuestra posición en un momento y una coyuntura tan importan- tes”, afirmó Gracia.

La cuestión que deben diluci- dar los ciudadanos en las urnas el próximo 23 de julio, en opinión

de estos históricos del socialismo andaluz, es si quieren “derogar el progreso de estos años o poner fin a un periodo de avances econó- micos y sociales. ¿Queremos de- rogare el Estado del bienestar? ¿Queremos proteger la educa- ción, la sanidad y las pensiones? Se trata de avanzar o retroceder”.

Para Gracia, la derecha espa- ñola se ha empeñado “en deshu- manizar y satanizar a Pedro Sán- chez, como se hizo con Felipe González en los años 90, pero no

se trata de Pedro Sánchez, se tra- ta de nosotros”. “El objetivo es derogar al PSOE de siempre”, asegura el ex presidente del Par- lamento de Andalucía, quien consideró también que “se dicen cosas increíbles y no pasa nada”.

Tanto Pezzi como Gracia reivin- dicaron el orgullo de ser socialis- tas y rechazaron las críticas del ex vicepresidente del Gobierno Al- fonso Guerra a Pedro Sánchez. Por eso van a apoyar a su secreta- rio general “para convencer al electorado”, porque no hay “un PSOE malo” que tiene que perder las elecciones “para que se pueda regenerar y el PSOE de verdad vuelva a las esencias perdidas”.

En su análisis de la situación actual, el ex presidente del Parla- mento comentó que la sociedad española se encuentra “muy po- larizada”. En este punto, señaló

También se han adherido Borrell, Almunia, Maravall y Solchaga

que “hay un activismo en las re- des sociales con personas ultra- conservadores”, que han llevado a la actual situación. Aun así, no cree que el electorado socialista “esté desmovilizado” y concre- to que no están “ante un documen- to cerrado, hay más personas que se quieren sumar”.

Reconoció que “los tiempos han cambiado muchísimo” y el ciudadano tiene “un flujo de in- formación” por una pantalla táctil. “La política ahora es más es- pectáculo y todos tenemos que aprender”, reflexionó.

“Lo que se espera de nosotros es, frente al insulto, la descalifi- cación y la deshumanización que las derechas nos arrojan todos los días, pongamos toda nuestra voluntad, lealtad y energía en explicar y defender con orgullo el proyecto político del socialismo”, enfatizó.

## El Gobierno levantará 880 viviendas de alquiler en Dos Hermanas, Soria y Barcelona

En Dos Hermanas se desarrollará la actuación en 'El Quintillo' El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) ha incorporado al Plan de Vivienda en Alquiler Asequible (PVAA) tres nuevas actuaciones para levantar unas 880 viviendas y alojamientos dotacionales sobre suelo público en Dos Hermanas (Sevilla), Soria y Barcelona.

JUNTA DE ANDALUCIA • original



Bloque de viviendas públicas en Sevilla. - JUNTA DE ANDALUCIA

- En Dos Hermanas se desarrollará la actuación en 'El Quintillo'

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) ha incorporado al Plan de Vivienda en Alquiler Asequible (PVAA) tres nuevas actuaciones para levantar unas 880 viviendas y alojamientos dotacionales sobre suelo público en Dos Hermanas (Sevilla), Soria y Barcelona.

A través de la entidad pública empresarial de suelo, Sepes, en el municipio sevillano de Dos Hermanas se desarrollará la actuación en 'El Quintillo', que cuenta con una superficie de 9,56 hectáreas.

Su promoción, indica el Ministerio, permitirá la creación de un nuevo residencial en el centro de la ciudad con capacidad para 923 viviendas, aunque Sepes adscribirá al convenio con el departamento que encabeza Raquel Sánchez las 628 viviendas protegidas que le corresponden de dicha actuación.

Este proyecto está en fase de constitución de la Junta de Compensación, de la que formarían parte Sepes y el Ayuntamiento de Dos Hermanas como los únicos propietarios del terreno.

En Soria se desarrollará la actuación 'Antonio de Nebrija', ejecutando uno de los retos que incorporó en la adenda del convenio Sepes/Mitma, firmada en el mes de abril, que es la creación de viviendas para hacer frente al reto demográfico. En concreto, en la localidad

castellanoleonesa, los terrenos de equipamiento dotacional permiten desarrollar alrededor de 75 alojamientos.

Finalmente, en Barcelona, Sepes ha cerrado un acuerdo con el Consorcio de la Zona Franca para adquirir un suelo ubicado en el sector Marina Alta de Prat Vermell, donde impulsará la actuación 'Carrer del Foc', promoviendo alrededor de 177 viviendas para alquiler asequible o social, en una zona de mercado tensionado como es el municipio de Barcelona.



- Los alcaldes de ambas ciudades se afanan por evidenciar el despliegue contra la suciedad
- Sanz advierte de "problemas" en Lipasam por la falta de planificación durante ocho años

# Sevilla y Cádiz arrancan el mandato de la limpieza

Diego J. Geniz

Sevilla y Cádiz unidas por la limpieza. O por la falta de ella. Las dos ciudades andaluzas, además de contar con nuevos alcaldes de las mismas siglas políticas (PP), comparten una preocupación vecinal que sus recién investidos regidores han convertido en problema principal a solucionar en el inicio de sus respectivos mandatos. Sus intervenciones y publicaciones en las redes sociales así lo demuestran.

La suciedad en las calles de Sevilla y Cádiz copó titulares en la campaña electoral del 28-M. Tanto José Luis Sanz como Bruno García se comprometieron a revertir el déficit de limpieza urbana en cuanto ocuparan el sillón de alcaldes, objetivo cumplido el pasado 17 de junio.

Sanz y García se hacían eco de un malestar que les habían trasladado los vecinos y que es más que evidente. Las calles de las dos ciudades están sucias. Muy sucias. Un estado que no sólo concierne a problemas de recogida de basura en contenedores, sino a la pringue incrustada en el pavimento urbano. La situación va más allá del casco antiguo y se extiende por barrios y periferias.

Una vez que han tomado el bastón de mando, uno de los fines prioritarios de ambos municipios



Operarios de Lipasam limpiando días atrás la calle Asunción, en Los Remedios.

es revertir este déficit cuanto antes. Y hacerlo, además, dejando constancia de que se está intentando desde el minuto uno. Tanto Sanz como García así lo demuestran en las redes sociales.

El alcalde sevillano ha usado las últimas semanas su perfil en Twitter para evidenciar que la limpieza de la capital andaluza es una de las principales preocupaciones de su gobierno, que quiere hacer de la gestión municipal un pilar fundamental del mandato que acaba de arrancar. "Sobraba ideología y

faltaba gestión", señaló Sanz en el encuentro con regidores y portavoces municipales del PP que se celebró el pasado fin de semana.

La limpieza está presente en casi todas las comparencias del regidor hispalense. No hay intervención en la que no se aluda a este asunto. Así ocurrió ayer, durante una visita al polígono empresarial PICA, donde, a preguntas de los periodistas, insistió en que "los problemas de seguridad y limpieza son generalizados en la ciudad de Sevilla". En este punto,

advirtió que "tenemos un problema importante con la limpieza, en estos momentos". Un déficit del que hace responsable al PSOE y sus ocho años de gobierno local, periodo en el que, a su juicio, la gestión de Lipasam, la empresa municipal que se encarga de tal menester, ha sido "nefasta". "Ha habido mala organización, mala planificación de la empresa, no se ha planificado ni los recursos humanos que hacía falta, ni la inversión de maquinaria", aseveró.

En este recuento de problemas

detectados en Lipasam, recordó que el 84% de los camiones de la empresa municipal se encuentran "estropeados", sin poder salir por las noches. "Nos encontramos todas las mañanas contenedores llenos porque no han podido salir los camiones, y eso evidentemente no se arregla de un día para otro", explicó como respuesta a las críticas de algunos vecinos por dicha situación.

Sanz lanzó un mensaje de esperanza ante tal déficit: "Estamos ya trabajando para solucionarlo. Ya hemos nombrado al gerente. Se está haciendo una radiografía de la empresa y empezaremos a incrementar el personal y a invertir en maquinaria en Lipasam para solucionar a la mayor brevedad este problema". De momento, ya se ha sacado un contrato para alquilar camiones de recogida de residuos.

En la capital gaditana, Bruno García también ha hecho de la limpieza una de los lemas de su mandato. La suciedad en las calles de Cádiz se ha convertido en una de las preocupaciones de sus vecinos, de ahí que protagonice muchos de los tuits más recientes del nuevo regidor de la Tacita de Plata. El último fue el de ayer, en el que García publicó varias fotos de las labores acometidas en la Plaza y el Barrio. Como Sanz, reconoce que el punto de partido resulta muy deficitario. "Nos queda mucho, pero lo vamos a hacer con los trabajadores y la colaboración ciudadana", subrayó.

Una apuesta por la limpieza que se hace visible en este arranque de mandato y que debe dar sus frutos cuanto antes. Más aún en vísperas de una campaña electoral con la que el PP pretende que la marea azul del 28-M pegue el salto a la Moncloa. En la pulcritud está la clave.

La aldaba

# EL RUEGO DE SOLEDAD AL NUEVO ALCALDE



**CARLOS NAVARRO ANTOLÍN**

[cnavarro@diariodesevilla.es](mailto:cnavarro@diariodesevilla.es)

**A**NDA el alcalde como un pavo real en el mejor sentido. Es libre y se siente libre con toda la razón. En la Sevilla analógica, los alcaldes han tenido más miedo que un pavo en diciembre, pues le debían haber llegado al cargo a las dos o tres familias “de siempre”. Esos alcaldes cambiaban de decisión por la mañana tras leer un editorial o almorzar en algún club con la Laureada de San Fernando en unos de los salones con decoración de Parador de Turismo de los años de don Manuel Fraga. Esa Sevilla ha volado, aunque algunos quieran que no se diga. La Sevilla digital es otra. Tanto que tenemos el primer alcalde libre de esas cadenas, siempre que el propio OseluÍ sepa gestionar esta nueva etapa. Porque la libertad es un don que conviene ser administrado con cabeza para no cometer el error de quien entra en la primera taberna y en ella se empadrona. Sanz se ha sentido solo en buena parte de los 600 días de su carrera a la Alcaldía, sobre todo cuando temió por el puesto de candidato. Aquí, en *La Aldaba*, alertamos del riesgo de “torpeza” en el PP si lo quitaban, cosa que finalmente no se produjo. Sanz es alcalde contra viento y marea, por lo que está muy bien que ahora sea libre para hacer los nombramientos, que rescate lo que haya de potable del zoidismo, que fiche a una militan-



Becerril ha debido ser de las pocas personalidades que no le han enviado a OseluÍ el currículum de un recomendado

te de la izquierda más la izquierda, que se tome su tiempo en buscar a alguien de prestigio para el Alcázar, que haya apostado por Torreglosa para Tussam y Lipasam (lo que de entrada le garantiza la paz social) y que, en definitiva, tome sus decisiones en libertad y sin intromisiones de esa Sevilla que lucha por parecer que sigue mandando, pero que, ay, ya está para el álbum de los recuerdos. Acaso siempre puede colocar a alguno de los recomendados por esa Sevilla en esos puestos intermedios de la Administración municipal... Dicen que al alcalde le llega un currículum cada cinco minutos. Y, claro, él se debe acordar de su particular travesía del desierto, cuando mirada alrededor y solo estaban Lola Vallejo y Carlos Crivell. Y acaso alguno que le recomendaba la contratación de druidas expertos en vender crecepelelo. ¡Zape, zape! Menos mal que Sanz, hombre al que es difícil cambiarle el criterio, no picó de esos cebos. No hay nada como un alcalde libre. La libertad es fundamental para gobernar. Ocurre como al escribir. El otro día lo vimos con la ex alcaldesa Soledad Becerril. Y ella le hizo un ruego muy específico al nuevo alcalde. “Los ascensores, los ascensores... Hay muchos vecinos en los barrios sin ascensores, José Luis”. Debe ser de las pocas que no le han enviado un currículum. Lógico. Es una señora.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## EL ESPRINT FINAL

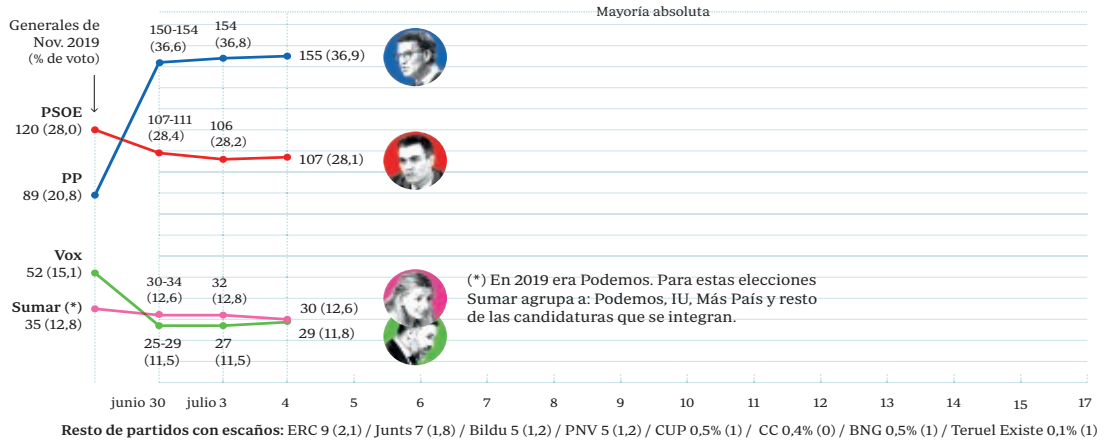
**EL ANÁLISIS DE GAD3:** El 28M y el 23J suponen el final de ciclo del 15M, que propició la fragmentación del escenario político en 2014. En aquellas elecciones europeas los dos grandes partidos sumaban el 49% del voto. En estas elecciones generales obtendrán cerca del 65%. Nueve años después, volvemos a un escenario de bipartidismo imperfecto.

### Número de escaños

En escaños (% de voto)

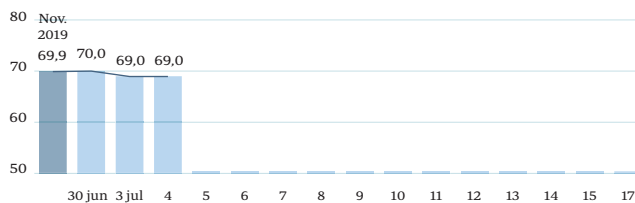
Generales Nov. 2019 (escaños)

- 120 ● PSOE
- 89 ● PP
- 52 ● Vox
- 26 ● UP
- 13 ● ERC
- 10 ● CS
- 8 ● Junts
- 7 ● En Comú Podem
- 6 ● PNV
- 5 ● EH Bildu
- 2 ● Más País
- 2 ● CUP
- 2 ● En Común
- 2 ● CC-PNC-NC
- 2 ● NA+
- 1 ● Mes Compromis
- 1 ● BNG
- 1 ● PRC
- 1 ● Teruel Existe



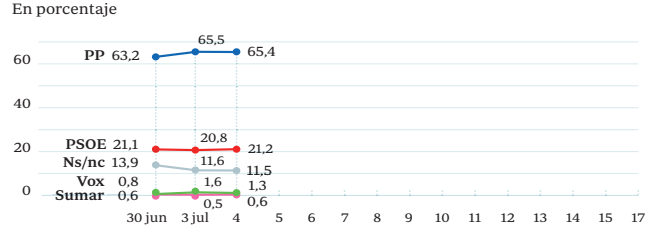
### Participación

En porcentaje



### ¿Quién cree que será el partido más votado?

En porcentaje



## Feijóo llega a 155, Vox repunta a 29 y solo Sumar retrocede

### ANÁLISIS

JORGE NAVAS



La última semana de precampaña está sentando bien a PP y Vox, que poco a poco avanzan en sus respectivas posiciones sobre los datos con los que despegó la encuesta diaria de GAD3 para ABC. Por segundo día consecutivo, Feijóo suma otro escaño, hasta 155, y roza ya el 37% de votos. Por su parte, Abascal recupera tres décimas y repunta hasta el 11,8%, con lo que gana dos escaños respecto al día anterior para quedarse en 29. La derecha refuerza así su suma de mayoría absoluta, que pasa de 181 a 184 escaños, ocho más de los necesarios para que el cambio de gobierno dependa solo de PP y Vox.

En el otro extremo, Sánchez mejora, pero tan ligeramente que no le sirve de nada. Incluso pierde una

décima en porcentaje de voto y cae al 28,1%, a pesar de lo cual gana un escaño, hasta los 107, por los caprichos de la Ley D'Hont que explicábamos ayer. Se confirma así que la horquilla con la que los socialistas arrancaron este 'tracking' (107-111) apunta más a la parte baja de la misma, oscilando entre 106-107, como se ha visto en lo que llevamos de semana. Y, por tanto, Feijóo mantiene un día más esa diferencia de medio centenar de escaños sobre Sánchez.

Malas noticias también para Sumar y Yolanda Díaz, la única de los cuatro principales candidatos que retrocede posiciones, al perder dos escaños y dos décimas en intención de voto.

**Sánchez se estanca en 107 escaños y Abascal recupera terreno para disputar el tercer puesto a Yolanda Díaz**

Algo que, unido al repunte de Vox, amenaza la tercera posición desde la que Díaz y su plataforma arrancaron este esprint final del 23J. Si ayer sacaba cinco escaños y 1,3 puntos de diferencia a Abascal, éste ha recortado sensiblemente esa ventaja, que hoy es de un escaño (30 a 29) y menos de un punto en votos (12,6% por 11,8%).

Es decir, si cada día resulta más evidente que no hay partido entre Feijóo y Sánchez por quién ganará las elecciones, si está todo abierto entre Abascal y Díaz por el prurito del tercer puesto, aunque sea a una distancia enorme de PP y PSOE, lo que confirma otra clave de estas elecciones: la vuelta al bipartidismo, por más que todavía necesite aliados menguantes para decantar mayorías de bloques. Otra derivada de lo anterior es la desaparición de formaciones territoriales: Unión del Pueblo Navarro y Partido Regionalista de Cantabria se quedarán fuera ya la semana pasada y hoy se cae Coalición Canaria. Sólo aguantan los independentistas catalanes, vascos y gallegos, que pierden la quinta parte de su representación: de 35 a 28 diputados. Y Teruel Existe, que además resiste con uno.

### FICHA TÉCNICA

**UNIVERSO:** población general mayores de 18 años con derecho a voto.

**ÁMBITO:** nacional.

**PROCEDIMIENTO** de recogida de la información: entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) a teléfono móvil y fijo (50%), mediante un muestreo por cuotas de sexo, edad y ámbito geográfico según la distribución del censo electoral.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 2.001 entrevistas.

**ERROR MUESTRAL DIARIO:** ±2,2% (n= 2.001) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0,5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**DURACIÓN** de la entrevista: 3-4 minutos aproximadamente.

**CUESTIONARIO:** consta de 11 preguntas.

**FECHAS** del trabajo de campo: 29 de junio-4 de julio.

**INSTITUTO:** GAD3 (Calle Alcalá 75, 28009-Madrid).



## MAR DE FONDO

TEODORO  
LEÓN GROSS

# Sánchez-Feijóo: pulso clave

Para el líder del PP es arriesgado ausentarse del debate a cuatro

**E**STOS últimos días de precampaña se dirime un duelo crucial: la guerra del posicionamiento, disputándose el espacio central. El sanchismo arrastra la pesada herencia de Frankenstein, pero Feijóo se ha visto atrapado en los pactos con Vox con sus estridencias previsibles en el fin de semana del Orgullo y las lonas. La posición hasta ahora confortable de Feijóo se ha visto sacudida. Sánchez y los suyos acertaron al convocar ahora, a sabiendas de que las negociaciones dañarán la posición del PP y lo alejarán del centro. Este es un momento clave. El centro, sí, es determinante para la victoria electoral. Ursula von der Leyen, en Madrid, advertía del éxito creciente «del extremismo tanto de izquierda como de derecha» apelando a que los grupos de centro sepan resistir con ideas claras. Por supuesto, la prensa sanchista tituló de modo que pareciera una refutación de Vox, obviando ese 'izquierda y derecha'. También Felipe, a su modo, apunta ahí. En los extremos hay riesgos tóxicos. Pero no en el otro extremo, sino en los dos extremos. El PP hasta ahora dominaba el espacio

central tras cinco años de Frankenstein, con cientos de miles de votos potencialmente transferidos desde el centro-izquierda según los sondeos. Y ahí ha planteando su campaña Sánchez, desgastando al PP bajo el signo de la extrema derecha, como derecha extrema.

Esta es la guerra de posicionamiento. Ante el dominio aparentemente cómodo con que Feijóo salía del 28M, Sánchez ha asumido él mismo la misión de derogar el sanchismo, borrar a Podemos del mapa, vetar a Irene y su corifeo de Igualdad, reducir a Esquerra a mal necesario en su éxito de pacificar el conflicto catalán y negar su relación con Bildu, todo ello día a día, de plató en plató, con gestualidad de buen chico de primera comunión. No importa que sea falso. La democracia no está definida por la verdad, como advierte Rorty, sino por la opinión.

Sánchez tiene clarísimo cuál es el mejor modo de afrontar el rechazo que él provoca: tratar de que el rival genere aún más rechazo. De ahí: ultraderecha, poderes oscuros, caverna mediática... con un relato victimista de pimero de Populismo. Tiene lógica. En el marketing electoral opera también el 'positioning', cambiando la mente del consumidor por la mente del votante. El objetivo final es, como dice Ogilvy, ser percibido como la opción preferible. Por eso Sánchez se vende ahora en versión 'light', como paladín del estado del bienestar, europeísta sensato, frente a un Feijóo en manos de la peligrosa extrema derecha. Y en este pulso crucial es arriesgado ausentarse del debate a cuatro. Feijóo sabe que el 'ticket' con Yolanda Díaz es más amable que su 'ticket' con Santiago Abascal –la pareja de baile beneficia a Sánchez– pero cuidado: si Feijóo no está, además Sánchez quedará entre Abascal y Yolanda ganando puntos de centro en la mente del espectador. Estar ahí da margen; no estar hace que te 'posicionen' tus rivales. Tácticamente, en este pulso, de altísimo riesgo.



**VIVIMOS  
COMO SUIZOS**

ROSA  
BELMONTE

## Dilo, reina

Cómo no nos va a interesar por qué Yolanda Díaz sacó el Zotal para desinfectar

Esta es la semana fantástica de Ana Rosa. El lunes, Feijóo; ayer, Sánchez; el jueves, Yolanda Díaz. Y ella de blanco como Audrey Hepburn en 'Always' recibiendo en su saloncito. O como Carmen Balcells con menos kilos. Los políticos mienten y no nos vamos a llevar las manos a la cabeza. También dicen la verdad y luego cambian de opinión. O mienten a secas. O no se acuerdan de sus cosas. Ahora Sánchez y sus partidarios dicen mucho lo de que no poder dormir con Podemos en el gobierno era con Podemos en ministerios de Estado, como le recordó Alsina en su entrevista. Los políticos también ocultan lo que no quieren decir. Ni a Yolanda, la candidata del extraño prestigio, ni a Urtasun le sacan en las entrevistas por qué no va Irene Montero en las listas de Sumar. Que eso no le interesa a la gente, sostiene. A la gente puede no interesarle la boda de Tamara porque no hay conflicto ni sufrimiento ni cuernos, ¿pero que Díaz haya sacado el Zotal para desinfectar no nos va a interesar? El lunes se lo preguntó Piqueras. Y nada. Que no suelta prenda. Claro que nos interesa lo irrelevante, señora Díaz, de eso van las campañas. También de proponer medidas imposibles, como las 20.000 leguas de viaje populista para captar voto joven.

No sé si Amelia Valcárcel ha dicho algo de Elizabeth Duval como portavoz de feminismo, igualdad y derechos y libertades LGTBI de Sumar. La escritora, tertuliana y activista trans es considerada «un referente intelectual de nuestro país» por Sumar. Hombre, comparada con la líder y sus frases inconexas, desde luego. No sé si Duval funciona como sustituta de Montero la Chica. Pero me interesa saber el porqué del no es no a Irene Montero. Salvo que el jueves haya milagro en el plató de Ana Rosa, no se lo saca ni Tom Cruise preguntándole a gritos en el estrado si ordenó el código rojo. Sobre los 20.000 euros para jóvenes, Amelia Valcárcel sí habla de delirios sin fronteras. Como diría P. J. O'Rourke, dar dinero y poder al gobierno es como dar ginebra y las llaves del coche a un quinceañero. Pero dilo, reina. Que sí nos interesa.

## Confabulario

**MANUEL GREGORIO GONZÁLEZ**



## EL TACO

COMO estamos en precampaña, la subasta de promociones y gabelas se halla muy cerca de su ápice. La oferta más llamativa, hasta el momento, ha sido la de dotar al joven votante, con los dieciocho recién cumplidos, de un pequeño estipendio de 20.000 euros, “para emprender o para formarse”, de modo que nuestros adolescentes principien la edad adulta con la billetera en forma. O sea, en el taco, que diría un Moranco. La propuesta, obra de doña Yolanda Díaz, adolece, a mi juicio, de una pequeña falta. Falta que no es otra que la existencia previa de tales medidas, bien sea en forma de becas para la edu-

cación de la juventud española, bien sea en forma de créditos ICO o cualquier otra actuación, arbitrada por el Estado, para la promoción de la iniciativa privada.

Es verdad que doña Yolanda ha querido presentar estos viejos mecanismos, llenos de matices y considerados como un orballo galaico que caiga sobre la mocedad como una gracia celeste. Y también es cierto que el autónomo (la iniciativa privada mayoritaria en España), es el gran damnificado de los sucesivos gobiernos de la nación. Incluido, claro está, el que vicepreside doña Yolanda. No en vano, el tenaz adversario de doña Yolanda, don Pablo Iglesias, ya ha dicho que esa medida fomenta un igualitarismo indeseado, porque beneficia también a los ricos con chistera. Pero el problema, insisto, es el de cierta ceguera, trufada de mi-

---

Lo único novedoso que ofrece la propuesta de doña Yolanda Díaz es su carácter arbitrario

---

nusvaloración, sobre los mecanismos e instituciones propias, puesto que son muchos los españoles que han obtenido estudios superiores, o unas condiciones favorables al joven empresariado, o ambas cosas a un tiempo, gracias a una política de becas y subvenciones que imagino perfectamente mejorables. En tal sentido, me gustaría recordar que las becas Erasmus han sido determinantes para la conformación de, al menos, dos generaciones de españoles que piensan y actúan en europeo.

Con lo cual, si se me permite decirlo, lo único novedoso que ofrece la propuesta de doña Yolanda Díaz es su carácter arbitrario, desligado de las baremaciones (de renta, de viabilidad económica, etcétera), a las que vivíamos acostumbrados. Esta medida se parece más a una boda antigua, cuando el padrino arrojaba unas monedas a la chiquillería expectante, que a una propuesta seria de promoción juvenil. Una promoción juvenil que ya existe desde antes y cuyo problema, como es sabido, no es tanto alcanzar una titulación, como ejercerla decorosamente en su propio país. Y ahí los 20000 de doña Yolanda no servirán de mucho.