



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

17 de Julio de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	16/07/2023	ABC Sevilla 26-28	La peatonalización altera el modelo comercial de Sevilla 30 años después	Escrita
2	17/07/2023	Diario de Sevilla 12	El peaje afectaría a unos 310 kilómetros de las carreteras sevillanas	Escrita
3	16/07/2023	Viva Sevilla	Puerto pide "mejoras" en la fiscalidad de la Zona Franca y abandonar el pue...	Digital
4	17/07/2023	Diario de Sevilla	Sevilla perderá 4.280 viviendas de alquiler por la nueva ley, calculan los ...	Digital
5	17/07/2023	ABC Sevilla 8	Colaboración público-privada en Sevilla	Escrita
6	17/07/2023	ABC Sevilla 47	Reclaman al Ministerio que incluya al olivar en las ayudas por sequía	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

7	17/07/2023	ABC Sevilla 22-23	La deuda que Sánchez o Feijóo tendrá que pagar a Sevilla	Escrita
8	17/07/2023	ABC Sevilla 25	Dos Hermanas tiene diez años para levantar su catedral en Entrenúcleos	Escrita
9	17/07/2023	ABC Sevilla 20	Bravo anima a votar temprano antes de irse a la playa o al campo	Escrita
10	17/07/2023	ABC Sevilla 46-47	Resiste la apuesta por la remolacha azucarera a pesar de la falta de agua	Escrita
11	17/07/2023	ABC Sevilla 37	La Junta ultima un concurso para interinos sin plaza después de 30 años	Escrita
12	17/07/2023	Diario de Sevilla 16	Se reactiva el fuego en una planta de reciclaje de Alcalá	Escrita
13	17/07/2023	ABC Sevilla 51	Agrosevilla sigue al alza con una cifra de negocio de 158 millones	Escrita
14	16/07/2023	ABC Sevilla 53	«Cada vez accederán menos jóvenes al mercado, habrá una guerra por el talento»	Escrita
15	16/07/2023	Diario de Sevilla 29	La Junta muestra su oposición frontal a recuperar los peajes en las autovías	Escrita
16	17/07/2023	Diario de Sevilla 25	Justicia prohíbe utilizar el burofax en situaciones no urgentes	Escrita
17	16/07/2023	Diario de Sevilla 20-21	Sevilla no se puede quedar atrás	Escrita
18	17/07/2023	Diario de Sevilla 29	LOS PACTOS	Escrita
19	16/07/2023	ABC Sevilla 29	El Virgen del Rocío termina de renovar el aire acondicionado	Escrita
20	17/07/2023	Diario de Sevilla 10-11	5.000 años	Escrita
21	16/07/2023	ABC Sevilla 42	Vox y el PSOE trazan el espacio ganador	Escrita
22	16/07/2023	ABC Sevilla 8	El vidente de Montero	Escrita
23	16/07/2023	Diario de Sevilla 18	Los biorreactores tienen nuevos centinelas en Sevilla	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

24	17/07/2023	ABC Sevilla 44-45	El 40% del empleo creado en la legislatura de Sánchez es público	Escrita
25	17/07/2023	ABC Sevilla 45	El Estado, el gran contratador: la oferta de vacantes se dispara casi un 20...	Escrita
26	17/07/2023	ABC Sevilla 16-17	«Todo el de Vox que quiera volver al PP va a tener las puertas abiertas»	Escrita
27	17/07/2023	ABC Sevilla 15	Feijóo deshoja la margarita: ya tiene ministro de Justicia y tres candidatos para Exteriores	Escrita
28	17/07/2023	ABC Sevilla 12	Díaz, contra Feijóo: «Explique su relación con el narcotráfico»	Escrita

29	17/07/2023	Diario de Sevilla 28	Núñez Feijóo agranda su ventaja y apunta a una mayoría holgada	Escrita
30	16/07/2023	Diario de Sevilla 41	La peor semana de Pedro Sánchez	Escrita
31	16/07/2023	Diario de Sevilla 39	El PP espera obtener votos socialistas este 23-J como ocurrió en Andalucía	Escrita
32	16/07/2023	Diario de Sevilla 3	La campaña y el bipartidismo	Escrita

ASOCIADOS CES

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

26 SEVILLA

DOMINGO, 16 DE JULIO DE 2023 ABC



La peatonalización altera el modelo comercial de Sevilla 30 años después

- ▶ Tetuán es la milla de oro desde que se eliminó el tráfico en 1991, pero el comercio tradicional ha desaparecido
- ▶ San Jacinto, 12 años después, concentra negocios de hostelería ante la conversión turística de la Triana vieja

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Hace 32 años, el por entonces alcalde de Sevilla, Alejandro Rojas-Marcos, anunció que eliminaría el tráfico de vehículos por la calle Tetuán. Los comerciantes llegaron a amenazarle con encadenarse a las máquinas de obras. El clima fue tan tenso que la asociación recogió firmas para evitar la peatonalización y hasta los negocios que estaban de acuerdo con la medida callaban por las presiones que sufrieron. Rojas Marcos se entrevistó uno a uno y se dio cuenta de que la mayoría estaban a favor pero preferían no hacerlo público. Aquella medida tomada en

1991, en lo que fue la primera gran peatonalización que se llevó a cabo en la ciudad, transformó para siempre aquella calle comercial. Hoy es la milla de oro de la ciudad.

El efecto que creó allí fue que, paulatinamente, el comercio tradicional fue desapareciendo, incluso los negocios de hostelería de toda la vida, porque sus dueños vieron la oportunidad de vender los locales a grandes firmas que se fueron asentándose. Desaparecieron los bares, las tiendas de proximidad y hasta las viviendas, que se transformaron en oficinas. Las grandes marcas y franquicias fueron haciéndose con el eje Tetuán, Velázquez y el tramo de O'Donnell a la Campana. En la actualidad, sólo quedan zapate-

ADRIANO

Cuidado

La peatonalización irá ganando terreno en la ciudad al ritmo que también vayan ampliándose las alternativas de transporte público. A la vista de las experiencias que ya se han puesto en práctica, con resultados muy dispares, el Ayuntamiento debe tener cuidado a la hora de meter la tijera al tráfico en algunas zonas si no cuida la protección del comercio tradicional. La protección a un sector en declive pero que forma parte de la esencia de la ciudad son fundamentales.

Asunción, siendo una calle de barrio, tiene desde grandes firmas a tiendas locales y bares

rías locales, aquellas que incluso se han podido expandir por otras zonas como Paco Rodríguez, o Bolsos Casal, en el chaflán del primer tramo de Tetuán, que sobrevive como último reducto del comercio tradicional. Uno de sus dueños, Ángel Casal, señala otra de las claves por la que ha ido desapareciendo este tipo de negocios: «Las ventas por internet, los centros comerciales o la venta de segunda mano». Por contra, el hecho de que tiendas como la suya subsistan hoy en día se debe a la «atención personalizada del comercio con especialistas en un producto muy concreto». Aunque reclama la ampliación de aparcamientos rotatorios y transporte público, reconoce el «éxito de la peatonalización».

Por otro lado, joyerías como Abri-nes no sólo aguantaron sino que crecieron hasta el punto de hacerse con todo un edificio como el de la esquina de Ríoja. Esto mismo le ha pasado a El Cronómetro, la célebre tienda de relojes que ha ido creciendo por los locales de Sierpes y que ahora abrirá una nueva tienda en O'Donnell, en lo que fue la antigua Joyería Félix Pozo, que desde que cerró por jubilación ocupó durante algún tiempo la firma Bimba y Lola, y donde ahora volverá a abrir un comercio clásico de Sevilla. El único efecto regenerativo que ha tenido el comercio local en Tetuán es éste: firmas de Sevilla que han alcanzado un grado de solvencia que les ha permitido mantenerse o crecer en el negocio en la calle más cara de Sevilla.

Paradójicamente, en Tetuán no hay grandes restaurantes, ni tradiciona-

«-- Volver al índice

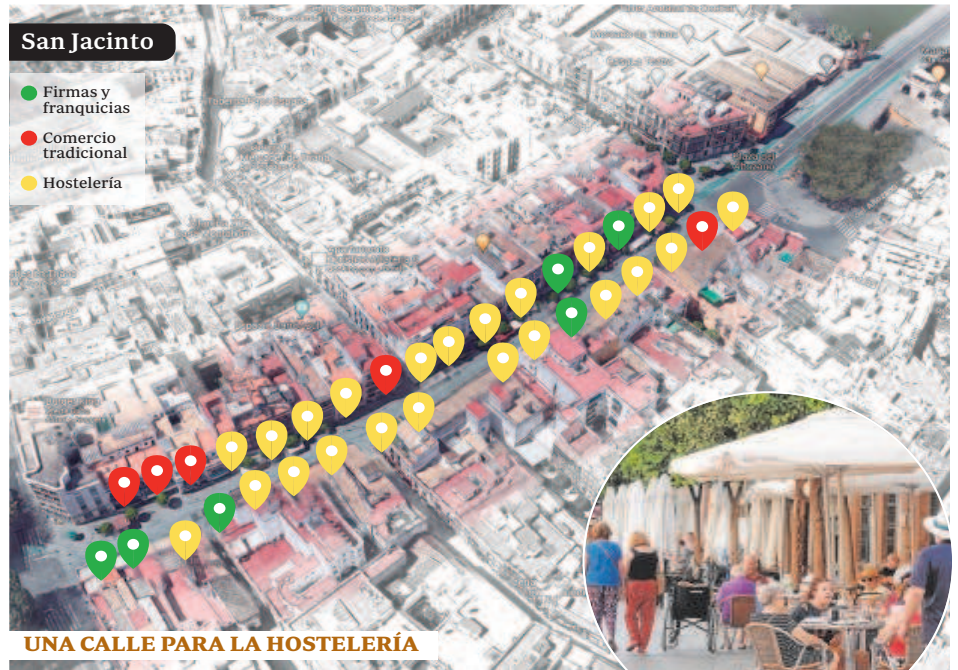
Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC DOMINGO, 16 DE JULIO DE 2023

SEVILLA 27



UNA CALLE DE BARRIO... CON FIRMAS



UNA CALLE PARA LA HOSTELERÍA

FOTOS: RAÚL DOBLADO / MANUEL GÓMEZ

les ni firmas, que se han situado en el entorno. Blanco Cerrillo es una excepción, aunque en realidad no está ubicado en esta calle. Lo mismo ocurre con La Revoleá, que es el único bar que tiene fachada en la milla de oro, aunque en realidad forma parte del eje de restauración que engloba Albareda y General Polavieja.

Sin embargo, este efecto que ocasionó la peatonalización de Tetuán no es generalizado. Cada vez que el Ayuntamiento ha eliminado el tráfico en una calle, el efecto ha sido distinto en función a la zona en la que se asienta. En el citado eje comercial sólo hay dos locales cerrados: uno entre la zapatería Antonio Ortiz y Bershka y, el otro, el gran establecimiento de C&A, que ha clausurado esta tienda que estaba abierta antes incluso de la peatonalización por el ajuste de plantilla que ha emprendido.

Un caso distinto es el de Sierpes. Si bien el comercio histórico ha ido desapareciendo paulatinamente, aún sobrevive un buen número de ellos, también porque sonen sí mismo un atractivo de la calle: Foronda, Papelería Ferrer, Catunambú... El hecho de que esta calle esté cerrada en Semana Santa ha hecho que tampoco concentre grandes franquicias, que se van a Tetuán, por lo que la calle más emblemática de la ciudad es un híbrido entre todos ambos modelos donde, eso sí, el servicio está muy enfocado ya al turismo.

En San Eloy quedan pocas grandes firmas y comercios tradicionales. La pandemia dio la puntilla a los locales de esta calle que, pese a estar en la zona noble del entorno de la Campana, ha funcionado de manera muy diferente a Tetuán. Desde hace un año, se han vuelto a ocupar muchos de esos esta-

Córdoba y Cuna, de los gremios a los locales vacíos

Hay calles que tienen una impronta particular, con gremios, hasta el punto de que a lo largo de la historia han acabado dándole el nombre: Boteros, Chicarrerros, Chapineros, Lineros... Ahora ya casi todo es un recuerdo, aunque siguen conservándose calles donde se concentran comercios similares: las zapaterías de la calle Córdoba, las tiendas de novia de la Plaza del Pan, las de tela de Cuna... El fin de los contratos de renta antigua, las crisis y la despoblación del Centro han desaparecer gran parte de estos negocios.

blecimientos que se vaciaron desde el estado de alarma.

San Jacinto

Un ejemplo de que cada calle funciona de una manera distinta es San Jacinto. Se cumplen 12 años desde que no pasan coches por ese tramo que va del Altozano a Pagés del Corro y lo que ha ocurrido es que se ha llenado de bares y heladerías. No queda apenas comercio tradicional ni de barrio —que se concentra en el Mercado de Triana—, y tampoco hay grandes firmas ni franquicias de ropa y complementos. La conversión turística del barrio en esta zona histórica ha hecho que la calle San Jacinto esté repleta de veladores. Se conservan clásicos como la cervecería La Grande de Mariscos Emilio, el Café Java, el Asador de Pollos La Estrella o el Bar Miami. Rafael Va-



rela, camarero de este último establecimiento que está cerca de cumplir cien años, recuerda que «desde que se peatonalizó se ha notado un crecimiento de ventas y de clientes, por lo que ha sido un beneficio para vecinos y comerciantes, también por la posibilidad que ha dado de colocar veladores». La subsistencia de este restaurante de comida tradicional se debe no sólo a la clientela local habitual, sino al turismo que llena su terraza.

Asunción

Siendo esta calle la vía principal del barrio de Triana, el efecto que la peatonalización ha causado allí es muy distinto a lo que se logró con la de Asunción. La polémica eliminación del tráfico en la gran arteria de Los Remedios ha tenido un efecto muy particular. Siendo un barrio muy residencial, donde el turismo apenas ha llegado y donde viven familias con niños, ha hecho que la calle se llene cada día de vecinos y que el tipo de negocio sea variado.

Se conserva el comercio clásico de barrio, no de alimentación pero sí multitud de pequeñas tiendas de ropa de niño —como Eguía o Caballito Azul—, boutiques, zapaterías y lencerías, algunas clásicas y otras modernas: Le Marché, Zuco, Encuentro, Yamamay, Derby, Style Dorado o Pepe Pinreles, Ms Lady o Flag, Nicolás... Y, sobre todo, la sastrería Ibáñez, que es un negocio histórico de la zona.

También hay papelerías clásicas como Papeles del Norte o librerías como Botica de Lectores, tiendas de electricidad o de duplicados de llaves, administración de lotería y hasta el tradicional bingo.

La calle ha atraído también un comercio muy particular, que es el de productos para el hogar, sobre todo franquicias que se suman a otras tiendas que ya estaban antes de que se eliminara el tráfico: Kenay Home (muebles), Roca (baños), Tempur (almohadas) y otras locales como Samo (muebles)... principalmente en el tramo más próximo a la Plaza de Cuba.

En el siguiente, de República Argentina a Virgen de Luján, se ha llenado de cafeterías, tradicionales —se conservan las de siempre también en el primer tramo— y nuevas así como heladerías y bares de cócteles. Apenas hay, eso sí, restaurantes, que se concentran en el tramo donde aún hay tráfico.

La peatonalización también ha atraído firmas como Tiger, Cex, Crustum, The Phone House, Don Regalón, Women Secret... que si bien —salvo esta última— no suelen asentarse en calles como Tetuán, sí lo hacen en otras del entorno tipo San Eloy o Imagen. Además, están los principales bancos y algún supermercado de proximidad, que pone de manifiesto que el ambiente de barrio no sólo no se haya perdido por la peatonalización, sino que se ha multiplicado.



La AP-4, autopista de peaje entre Sevilla y Cádiz hasta 2020.

El peaje afectaría a unos 310 kilómetros de las carreteras sevillanas

● El tramo más largo corresponde a los 101 kilómetros de la A-4 que discurren entre La Carlota y la capital andaluza

Cristina Díaz

El director de la DGT volvió a poner sobre la mesa y a introducir en plena campaña electoral el tema de los peajes en las autovías. Pese a que Pere Navarro se desdijo poco tiempo después y dejó claro que la medida no se va a aplicar en 2024, esta es una posibilidad que el Gobierno ha barajado durante la legislatura y que ha salido a la palestra en varias ocasiones.

Navarro señaló que las autovías españolas implantarán peaje en el año 2024 "por imposición de Bruselas" y reclamó un gran acuerdo político entre los dos principales partidos ante la obligación de la Unión Europea, para posteriormente desdecirse y lamentar "profundamente la confusión" que haya podido generar tras las afirmaciones realizadas.

Lo cierto es que Navarro ya se había posicionado a favor de esta medida en 2021 cuando se mostró partidario de implementar el sistema de pago por uso en la red de carreteras del Estado. "En todos los países europeos se paga en la conservación y el mantenimiento de las carreteras de alta capacidad, en todos".

El proyecto del Gobierno central de implantar peaje en las autopistas y autovías a partir de 2024 ha provocado un aluvión de críticas tanto por parte de los sectores afectados como de la oposición.

Sevilla cuenta con 470,140 kilómetros de titularidad estatal pero el documento trasladado por el Ejecutivo de Pedro Sánchez a Bruselas plantea inicialmente la imposición de peajes en la red de alta capacidad de titularidad estatal, es decir, autopistas y autovías.

En el caso de Sevilla, supondría el pago por circular por un total de 310,180 kilómetros, según el último catálogo de la Red de Carreteras del Estado publicado por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

1,20

Euros. Podría costar viajar desde Sevilla a Cádiz. Asciende a 2,50 euros en el trayecto Sevilla-Granada

El tramo más largo en el que podría implantarse el peaje anunciado en la provincia corresponde a los 101 kilómetros de la A-4 que discurren entre La Carlota (límite provincial de Córdoba) y Sevilla (SE-30). En esta autovía, también se vería afectado el tramo que va desde la SE-30 a Dos Hermanas (13,7 kilómetros en total).

Otra de las vías afectadas es la A-49, en concreto el tramo de 31,5 kilómetros que va desde Sevilla (SE-30 y N-630) a Chucena (L.P. Huelva); además de los 50 kilómetros de la A-66 que van de

El Ronquillo a Sevilla (SE-30). En la antigua AP-4, habría que volver a pagar un peaje si se circula por el tramo que va desde Dos Hermanas Sur (N-IV) a El Cuervo.

También estarían afectados varios tramos de la SE-30 y la SE-40. Por ejemplo, los recorridos que van desde La Rinconada (enlace A-4) a Alcalá de Guadaíra (enlace A-92); desde el enlace de la A-4 hasta la Gota de Leche; y de Coria del Río a Espartinas, entre otros.

En cambio, quedan fuera de esta categoría 19,77 kilómetros de vías catalogadas como "carreteras multicarril" y 140,19 kilómetros de carreteras convencionales.

El Gobierno tenía una primera evaluación del precio que pretende cobrar como peaje en las autovías españolas y trabajaba con un precio de 1 céntimo de euro por kilómetro como recargo a quienes circulen por las vías de alta capacidad del Estado, cantidad que iría subiendo con el paso de los años. Aunque aún no existe ninguna información oficial y son varios los precios que se barajan.

Según la estimación de un céntimo por kilómetro, viajar de Sevilla a Córdoba supondría un recargo de 1,37 euros; y de Sevilla a Cádiz, 1,20 euros. Viajar a Granada costaría unos 2,50 euros siempre que la Junta de Andalucía se sume a la propuesta del Gobierno, ya que la A-92, vía para llegar a Granada, es de titularidad autonómica.

A Madrid, el recargo sería de unos 5,30 euros, siempre y cuando se viaje por carreteras de titularidad estatal. Un viaje más largo como de Sevilla a Santander, supondría un coste extra que podría ir de los 8 a los 10 euros (en función de las carreteras por las que se circule); mientras que a Barcelona, el precio oscilaría entre los 10 y los 12 euros.

El Ejecutivo prevé cobrar ese céntimo de euro a partir de 2024 y abrir a las comunidades autónomas la posibilidad de que sumen su red de carreteras a este tipo de peajes a partir de esa fecha.

La ex consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio Marifrán Carazo ya mostró el rechazo del Gobierno andaluz a los peajes y aseguró que la Junta de Andalucía garantizaría que no se pagaría ni un solo céntimo en las vías de competencia autonómica.

"No es el momento de plantear este debate", afirmó entonces la consejera, a la vez que consideró que era "un momento social de desempleo económico muy delicado" y subrayó que los gobiernos "del resto de los países lo que plantean son rebajas fiscales".

La red actual de carreteras en Andalucía suma 23.143 kilómetros, de los que 10.561 son de titularidad de la Junta de Andalucía, 3.451 kilómetros del Estado y el resto de las administraciones locales. En la provincia de Sevilla, 1.904,44 kilómetros son de titularidad autonómica.

Puerto pide mejoras en la fiscalidad de la Zona Franca y abandonar el puente de la SE-40

Medio

Viva Sevilla

Texto

Puerto pide mejoras en la fiscalidad de la Zona Franca y abandonar el puente de la SE-40 Rafael Carmona reconoce una incidencia terrible de la sequía por la caída de la producción de cereales y confía en una remontada de los tráficos El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carmona, reclama al nuevo Gobierno central que salga de las urnas el próximo 23 de julio que reconozca la singularidad del Puerto sevillano con más inversiones, financiación y reducción de costes; que mejore la fiscalidad de la Zona Franca para que las empresas perciban que es un atractivo potente; que dote ya presupuesto para hacer el túnel, abandonando la idea de un puente en el tramo de la SE-40 entre Dos Hermanas y Coria; y que meta presión para que las obras de reforma del Puente del Centenario terminen en 2024. En una entrevista con Europa Press, el responsable de la APS insiste en que si nos colocan un puente justo delante de la esclusa, se acabó el Puerto de Sevilla. Ése será el límite. ¿Qué necesidad hay?, se pregunta, recalando que no pongo el dedo en ningún partido, lo que digo es que no puede ser que Sevilla no tenga ya una ronda de circunvalación terminada, y con la SE-40 vamos camino de eso. En este sentido, defiende que tenemos que ser mucho más beligerantes, porque los sevillanos nos lo tragamos todos, poniendo en este punto como ejemplo la obra del Puente del Centenario. También nos dijeron que iba a ser muy rápido y han ido modificando los plazos constantemente. Ojalá cumplan el último plazo dado y esté en 2024. Sobre esta obra en concreto, Rafael Carmona señala que al nuevo Gobierno central le pedirá que meta presión porque la ampliación de los plazos claro que está afectando al Puerto hispalense, ya que el tráfico está desviado al viario portuario, por el que pasan 40.000 vehículos diarios, lo que afecta tanto al firme como a las vibraciones que soportan los dos puentes de la esclusa. Estamos apretando y pidiendo que se contemple todo esto en los plazos que se están manejando, apostilla. Entre las reclamaciones al nuevo Ejecutivo central, el presidente del Puerto recoge la necesidad de que se aborde una mejora de las ventajas fiscales de la Zona Franca, un marca interesante para la APS para atraer industrias pero para la que se eligió una fórmula --la de fomentar la implantación de empresas ya radicadas-- que no ha sido la mejor. La Zona Franca tiene que ser percibida por las empresas como un atractivo potente, subraya Carmona, para el que ese atractivo pasa por mejorar los incentivos fiscales para que así sean percibidos por las empresas como unos beneficios de verdad. ¿Qué sentido tiene que hablemos de Zona Franca cuando desde el punto de vista impositivo casi no tiene efecto?, se pregunta el mandatario de la APS. Asimismo, Rafael Carmona reclama al Gobierno que se conforme tras el 23J que reconozca la singularidad del Puerto sevillano como único puerto marítimo de interior mediante más inversiones, financiación y menos costes. Esta condición le permitirá al Puerto, sostiene el presidente, destinar sus ingresos a actuaciones con las que incrementar la competitividad de las instalaciones y reducir los gastos que ahora se destinan, por ejemplo, al mantenimiento de la esclusa y a mejoras del medio ambiente. En este sentido, Rafael Carmona apunta que sólo en intereses y devolución de la financiación para la nueva esclusa, su mantenimiento y el del Puente de las Delicias se van ocho millones de euros anuales. Tenemos unos gastos potentísimos, muy muy importantes, llama la atención, apuntando: Todo el mundo nos mira para resolver el problema de las márgenes, de la erosión y la sedimentación. Y yo digo: oiga, aquí no sólo opera el Puerto; aquí tienen también responsabilidad la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir o la Administración autonómica y la local de los diferentes municipios ribereños, y parece que la carga la tiene que asumir sólo el Puerto. De hecho, en el ámbito local, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, le ha reafirmado a Carmona su compromiso de estudiar y acometer una bajada del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para que las empresas que radican en el Puerto no tengan una discriminación con respecto a las que estén en su entorno, porque el IBI que se les cobra está muy por encima del que se cobra a las empresas cercanas de fuera del ámbito portuario. Igualmente, esta bajada del IBI repercutiría en la propia APS, que paga millones de euros por este concepto. Tenemos 850 hectáreas, la mayor parte de ellas en el municipio de Sevilla. El resto, está entre Dos Hermanas y Gelves, aunque principalmente en Dos Hermanas, aclara Carmona. EFECTOS DE LA GUERRA DE UCRANIA Y LA SEQUÍA Sobre los efectos de la guerra en Ucrania en el tráfico portuario de Sevilla, el presidente de la APS explica que lo sucedido es bien distinto a lo que imaginamos. En un primer momento, se cerraron los tráficos con Ucrania y esto nos afectó en gran parte porque mucho grano venía de allí y se tomaron medidas para que los barcos rusos no pudieran circular. Con el paso de los meses, la situación ha ido evolucionando y se han buscado alternativas que en algunos casos nos han beneficiado y en otros, no. Entre las que han beneficiado, Carmona destaca las nuevas rutas para el tráfico de aceite de girasol, que han permitido que en cuanto a graneles líquidos, nos encontramos en una situación muy similar a antes de la guerra. Donde sí se ha registrado una caída importante del tráfico es en la chatarra, pero no como consecuencia de la guerra ucraniana sino como una derivada directa de la inflación. No obstante, la situación actual del Puerto es que estamos por encima del año pasado por estas fechas en contenedores y en cifras muy similares a las de 2022 en el resto de mercancías, reseña Carmona. Pero si hay una incidencia terrible en el Puerto ésta es la provocada por la sequía, que ha impactado de lleno en la producción de cereales. Lo que se espera es que para este segundo semestre del año haya mucha importación de grano. Aquellos puertos que tengan muchos metros cuadrados de almacenamiento --como es el caso de Sevilla-- se verán beneficiados de este incremento del tráfico, subraya. El sector empresarial portuario estará más contento, pero el sector productivo andaluz está mal, sentencia Carmona.

URL Base

<https://vivasevilla.es/sevilla-economia>

País

España

Temática

Andalucía

URL

http://epservices.eprensa.com/texto_unlocked.php?sid=13447&cid=983790642

Sevilla perderá 4.280 viviendas de alquiler por la nueva ley, calculan los expertos

El alquiler de vivienda está cada vez más caro y la oferta de pisos es cada vez más escasa respecto a años anteriores. El mercado del alquiler de vivienda se va a resentir aún más con la nueva Ley de Vivienda. Así lo estiman los expertos por el efecto del tope al precio del alquiler que impone la normativa.

original



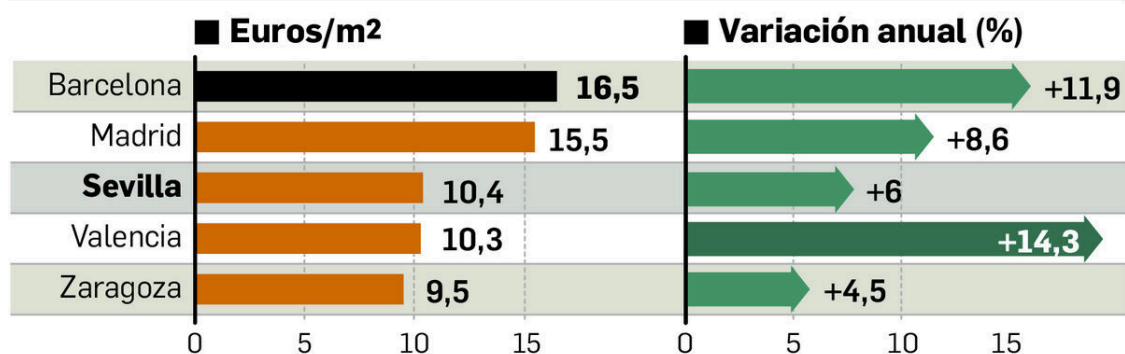
Bloques de vivienda de segunda mano en Sevilla. / Juan Carlos Muñoz

El alquiler de vivienda está cada vez más caro y la oferta de pisos es cada vez más escasa respecto a años anteriores. El mercado del alquiler de vivienda se va a resentir aún más con la nueva Ley de Vivienda. Así lo estiman los expertos por el efecto del tope al precio del alquiler que impone la normativa. En Sevilla, los expertos calculan que **los propietarios van a retirar del mercado del alquiler un total de 4.280 pisos**, bien para destinarlos a la venta o bien para darle otro uso diferente. En porcentajes este decremento de la oferta sería de un 10,3%.

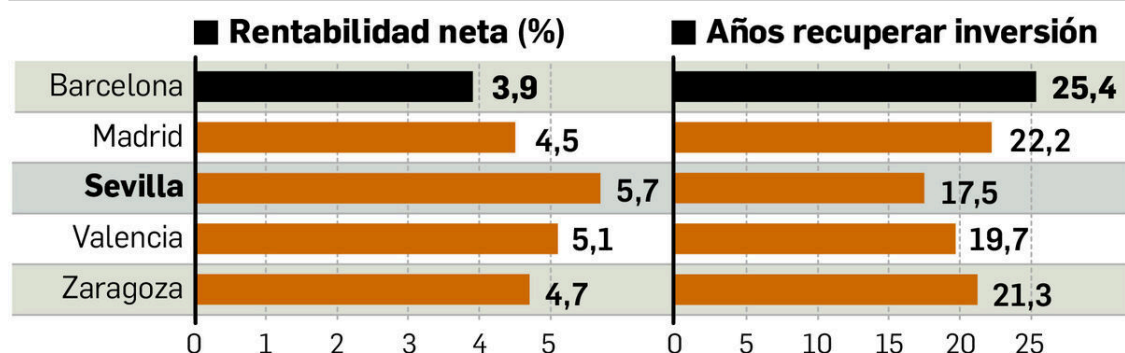
El límite a las rentas en las zonas tensionadas (22%) y la inseguridad jurídica (66,3%) podrían llevar a muchos propietarios a retirar sus inmuebles del mercado del alquiler y buscar otras opciones de negocio. **A nivel nacional, esto supondría la desaparición de más 108.500 viviendas que actualmente están alquiladas.**

A nivel nacional, la reducción de la oferta de alquiler que se espera es del 11% (un 7,7% de propietarios venderá la vivienda al finalizar el contrato de alquiler vigente) y un 4% cambiará de modalidad (arrendamiento para uso distinto al de vivienda).

PRECIO DEL ALQUILER EN GRANDES CAPITALES



RENTABILIDAD



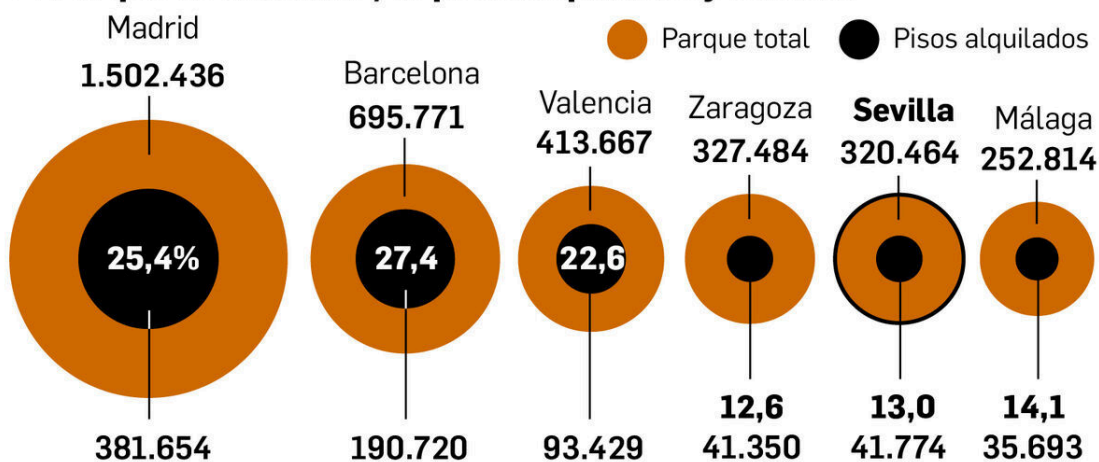
Datos del primer semestre de 2023

Precio del alquiler en grandes capitales. Fuente: Tecnocasa / Departamento de Infografía

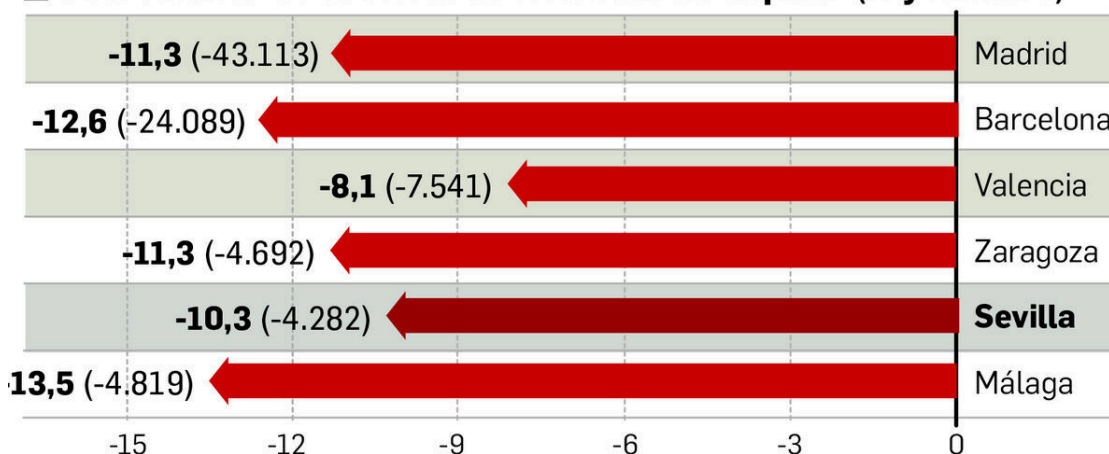
En la ciudad de **Barcelona**, la oferta se vería reducida en un 12,6% (24.090 inmuebles menos), en **Madrid**, un 11,3% (43.113 inmuebles menos), en **Málaga** un 13,5% (4.819 inmuebles menos), en **Zaragoza** un 11,3% (4.692 inmuebles menos) y en **Valencia** un 8,1% (7.541 inmuebles menos). Las zonas más afectadas serían el Eixample barcelonés, con una disminución de la oferta de más del 16%, y el centro de Madrid, con una reducción de la oferta del 14,6%. A los propietarios con inmuebles en alquiler en Madrid, lo que más les preocupa es la inseguridad jurídica (70,9%), en Barcelona, el límite a las rentas en las zonas tensionadas (63%).

☐ OFERTA DE ALQUILER EN LAS PRINCIPALES CIUDADES

■ Parque de viviendas/ % pisos alquilados y número



■ Decremento de la oferta de viviendas de alquiler (% y número)



Datos del primer semestre de 2023

Oferta de alquiler en las principales ciudades. fuente: Tecnocasa / Departamento de Infografía

Los datos corresponden al estudio *Impacto de la nueva Ley de Vivienda en la oferta inmobiliaria de alquiler* y al Informe sobre el mercado de la vivienda, correspondiente al primer semestre de 2023, elaborado semestralmente por el Grupo Tecnocasa y la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona y que ya cuenta con 37 ediciones.

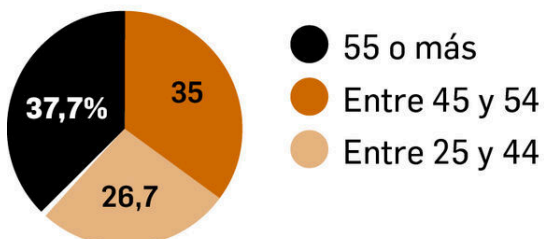
En el primer semestre de 2023, el precio del alquiler sube en la mayoría de poblaciones analizadas, especialmente en las ciudades de Valencia (14,3%), Barcelona (11,9%) y Madrid (8,6%). En Sevilla y Zaragoza la subida es más moderada, del 6% y 4,5% respectivamente. El precio más alto está en Barcelona (16,5 el metro cuadrado), según explica Lázaro Cubero, director de Análisis del Grupo Tecnocasa.

El perfil del propietario arrendador. Es una persona de 55 años o más (37,7%), con estudios universitarios (40,4%), con un trabajo indefinido (55,15%) y de nacionalidad española (92,51%).

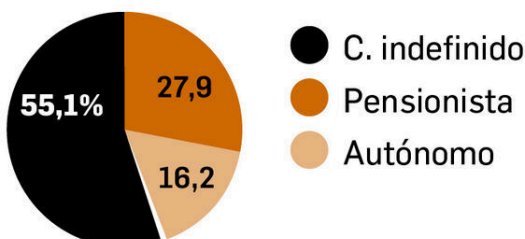
Los detalles pueden verse en las infografías adjuntas.

PERFIL DEL ARRENDADOR

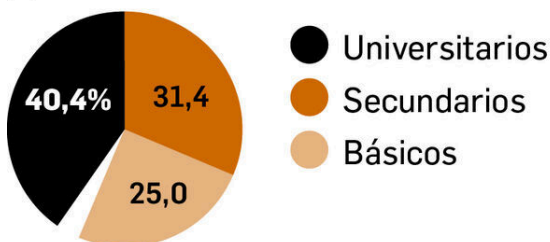
Edad



Situación laboral



Estudios



Nacionalidad



Datos del primer semestre de 2023

Perfil del arrendador. Fuente: Tecnocasa / Departamento de Infografía

Limitaciones al precio de alquiler que permite la ley

La nueva Ley 12/2023, de 24 de mayo, por el Derecho a la Vivienda fija para 2024 una subida máxima del precio del alquiler anual del 3% para todos los contratos en vigor, independientemente del tamaño del tenedor. Publicada el 25 de mayo en el BOE, es una de las reformas recogidas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Otras limitaciones al precio del alquiler que establece la legislación son las siguientes:

- Beneficios fiscales o urbanísticos para las viviendas de titularidad privada con alquiler a precio reducido
- Declaración de zonas de mercado residencial tensionado durante un período prorrogable de 3 años para poder aplicar medidas de reducción del alquiler
- A partir de 2025, nuevo índice de referencia para la actualización anual de los contratos de arrendamiento en sustitución del IPC que evite incrementos desproporcionados en la renta

En las zonas declaradas como tensionadas, la norma prevé la posibilidad de prórroga extraordinaria anual para el arrendatario tras la finalización del contrato. En nuevos contratos a nuevos inquilinos, la ley permite la limitación del alquiler a la renta del contrato anterior, así como la posibilidad de aplicar los límites de los sistemas de índices de precios de referencia también a las viviendas que no hubiesen estado arrendadas en los últimos 5 años. Asimismo, se establece la posibilidad de aprobar sistemas de índices de precios de referencia por ámbitos territoriales estableciendo una base de datos de contratos de alquiler para realizar seguimiento y evaluación de las medidas adoptadas.

Otras medidas previstas en la nueva ley son las mejoras para fortalecer el equilibrio en las relaciones entre arrendador y arrendatario, protección contra desahucios y nueva definición de gran propietario y vivienda vacía.

Más detalles de la nueva Ley de Vivienda [en este enlace](#)

TRIBUNA ABIERTA

Colaboración público-privada en Sevilla



POR FRANCISCO J. FERNÁNDEZ ROMERO

La colaboración público-privada vendría a representar una oportunidad real de aunar la eficiencia privada con la vocación y supervisión pública y de atraer una inversión que por otra vía sería difícil de movilizar

A pesar de su escasa tradición en España (ha sido mucho más habitual en el mundo anglosajón) la colaboración de lo público y lo privado empieza a dejar de verse bajo el prisma de la sospecha y la desconfianza, para ser contemplada como una gran oportunidad para el abordaje de los grandes proyectos de interés general. En realidad, como la única oportunidad para desarrollar proyectos e infraestructuras relacionadas con la Agenda Verde y Digital: movilidad sostenible, transición energética, infraestructuras críticas, inteligencia del dato, etc. Porque es del todo inviable pretender esas inversiones puedan ser acometidas con presupuestos públicos. Sin embargo, sí es factible que, promovidas por la iniciativa privada, sean dirigidas y/o tuteladas por las administraciones, de modo que el interés general quede preservado en todas ellas.

La colaboración público-privada vendría a representar el justo medio entre la privatización y el crecimiento desmesurado de lo público, una oportunidad real de aunar la eficiencia privada con la vocación y supervisión pública y de atraer una inversión que por otra vía sería difícil de movilizar. Es la respuesta a la constatación de que ni el viejo esquema de licitador y contratista es sostenible como opción única, ni tampoco, en el otro extremo, puede desentenderse la administración del control de ciertos servicios clave. De ahí el interés de la Unión Europea por potenciarla en todo el ámbito comunitario. Y de ahí que, en los últimos años, la Junta de Andalucía haya tomado la resolución clara de apostar por esta vía: recientemente conocíamos por ejemplo que la administración andaluza promoverá una inversión pública de casi 130 millones de euros, en la financiación, mediante fórmulas de colaboración público-privada, de doce proyectos incluidos dentro del Fondo de Desarrollo Urbano, instrumento gestionado por el Banco Europeo de Inversiones.

Definitivamente, el contexto institucional (y la propia opinión pública) es hoy mucho más favorable a la colaboración público-privada y hay proyectos, dentro de la propia Sevilla, que demuestran que esta fórmula ha llegado para quedarse en beneficio de la propia planificación pública y la mejora de los servicios públicos, del empleo y la iniciativa empresarial y sobre todo de las oportunidades y mejora para el ciudadano de a pie.

Así por ejemplo, en el ámbito urbanístico-inmobiliario, uno de los más relevantes en la política municipal, el proyecto de Pítamo -ya una realidad tras la aprobación definitiva de la ordenación correspondiente el pasado mes de abril- aportará, gracias a la colaboración público-privada, la integración sostenible a la ciudad de un nuevo barrio, junto a nuevas infraestructuras para disfrute público, y casi 3700 viviendas sociales (de las más de 9000 que se construirán) que serán gestionadas por los entes instrumentales del Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía y que representan la mayor ampliación de la oferta de VPO existente en toda Andalucía.

Otro destacado brote verde en esto de la colaboración público-privada en nuestra ciudad, y que he tenido la suerte de conocer de primera mano hace unos meses, es el que representa la iniciativa Sevilla City One, diseñada para promover la imagen de nuestra ciudad como destino idóneo para inversiones relacionadas con la sostenibilidad, la innovación, la digitalización y el desarrollo industrial. Es una iniciativa que encaja completamente con la intención, manifestada por el nuevo alcalde de la ciudad, de diversificar el atractivo y potencial de Sevilla más allá del turismo, poniendo en valor para ello activos indudables de la ciudad como su parque tecnológico Cartuja 93, el que más factura de toda España, o su sector aeronáutico, entre los principales hubs aeroespaciales del mundo, o su tejido investigador y universitario.



ABC

Lo fascinante de este proyecto de promoción -de obvio interés para el sector público y particularmente para su administraciones más cercanas: local, provincial y regional- es que parte de la propia iniciativa privada, y en concreto de ocho grandes promotoras inmobiliarias, junto a la patronal Gaesco, y a la que se han adherido ya treinta compañías de primer nivel y de sectores estratégicos de la economía sevillana y andaluza. Quizás en otro momento desde la iniciativa pública se hubiera visto con recelo una iniciativa de este tipo, pero, con el viento de cola favorable hacia la colaboración público-privada, tanto Junta de Andalucía como Ayuntamiento de Sevilla han visto con muy buenos ojos esta posibilidad, que permitirá multiplicar los esfuerzos y la inversión para poner a nuestra ciudad en el escaparate del capital riesgo y los grandes fondos de inversión para proyectos más allá del turismo.

Ojalá muchos más proyectos e iniciativas de este tipo y ojalá cale -tanto en las empresas, como en las administraciones y la opinión pública- la convicción de que la conciliación de los intereses privados con el interés general no sólo es la fórmula más efectiva de propiciar el crecimiento económico, sino que es la genuina materialización del espíritu democrático y liberal.

FRANCISCO JOSÉ FERNÁNDEZ ROMERO ES
ABOGADO Y DOCTOR EN DERECHO

Reclaman al Ministerio que incluya al olivar en las ayudas por sequía

► Se modifican los importes de las ayudas ganaderas del Gobierno

N.B.
SEVILLA

En las últimas semanas no dejan de producirse novedades respecto a las ayudas que buscan aliviar la grave situación económica que sufre el campo debido a la sequía. Plazos, importes, fecha de pago... poco a poco se van aclarando todos los datos.

Para empezar, en referencia a las ayudas ganaderas incluidas en el real decreto estatal de medidas contra la sequía, del 11 de mayo, que alcanzan un importe total de 355 millones de euros, se han modificado los importes unitarios. En concreto, quedan de la siguiente manera: para la vaca de carne nodriza, 143,48 euros; oveja y cabra de carne, 15,89 euros; vaca de leche, 55,12 euros, y oveja y cabra de leche, 8,66 euros.

Además, desde Asaja Sevilla recuerdan que el plazo para subsanar errores o exclusiones del listado de beneficiarios, publicado ya por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), termina mañana, 18 de julio. Es importante recalcar que, si el nombre del ganadero ya aparece en el listado, «no debe hacer nada», ya que las ayudas se pagarán automáticamente a partir de octubre.

Partida agraria

Por otra parte, la organización agraria ha hecho alegaciones a las ayudas destinadas al sector agrario, cuyo presupuesto es de 276,7 millones de euros. Cabe recordar que, según el borrador, dichas ayudas irán destinadas a herbáceos de secano, arroz, tomate de industria y una partida especial para las cerezas del Jerte. «Solicitamos la inclusión del olivar»,

afectado tanto por la sequía como por las heladas, que han condicionado la viabilidad del cultivo en muchas explotaciones», puntualiza Eduardo Martín, secretario general de Asaja Sevilla.

Por otro lado, reclaman que se incluya entre los cultivos beneficiarios a los herbáceos de regadío. «Todos han sufrido reducciones drásticas en las dotaciones de riego, lo que ha supuesto tanto una merma de cultivo como mayores costes que, además, no se han visto compensados con más producciones, al contrario», incide.

Asimismo, el Gobierno ha anunciado que los 81 millones que España ha recibido de la reserva de crisis de la PAC irán destinados a los frutales, y frutos de cáscara. En este punto, los agricultores andaluces han reclamado que se aclare «si los cítricos van incluidos dentro de los frutales», ya que se trata también de uno de los sectores más castigados por la sequía.

Además, reclaman que, al igual que en el decreto estatal, se considere «de afección alta por sequía» a Andalucía, y no de «afección media». Las ayudas de la partida de Bruselas se pagarán en diciembre.

Por otro lado, desde Asaja insisten al Ministerio para que se acoja a la posibilidad que da la Comisión Europea de complementar, con fondos nacionales, esta partida hasta el 200%.

Las regionales

Por último, ya se conoce el reparto de los 10 millones de euros destinados al sector agrario y ganadero dentro del tercer decreto de sequía. En concreto, 6 millones irán al porcino ibérico de cebo; 1,6 millones de euros a la apicultura; 400.000 euros al castaño y 2 millones de euros al viñedo de vinificación. Se publicará en el BOJA en los próximos días y el plazo de solicitud se abrirá, previsiblemente, en septiembre.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

JAVIER MACÍAS
 SEVILLA

Sevilla lleva 30 años padeciendo una sequía no sólo hidrológica sino también económica por el castigo al que le tiene sometido el Estado con los proyectos e infraestructuras pendientes. La capital hispalense es la gran olvidada por el Gobierno central desde la transformación derivada de la Exposición Universal de 1992. Con la casi única excepción de la línea 1 del metro en los años de bonanza antes de la crisis económica de 2008 y ahora el compromiso de cofinanciación de la línea 3 —para la que de momento sólo están consignados los 20 millones pactados para el ramal técnico en 2023—, el resultado del próximo 23J podría condicionar en gran medida las opciones de que se salde por fin la deuda cifrada en más de 3.000 millones de euros en proyectos pendientes.

Más allá de los compromisos al aire que el Gobierno de Pedro Sánchez vino anunciando desde que comenzara la carrera electoral para las municipales hace ahora un año, ni en la campaña del 28M ni en la del 23J ha habido una promesa firme, en plazo y presupuesto a corto plazo para la capital hispalense. Sevilla sigue aceptando resignada la actitud condescendiente y desdeñosa que se le brinda desde Madrid cada vez que un presidente o ministro acude a Sevilla. El propio Sánchez, en el mitin de Fibes del pasado 14 de mayo, pasó de largo de la SE-40 y brindó literalmente la luna y Marte: «Ayer —por el día anterior— estuve en el despacho oval con el presidente Biden y salió el nombre de Sevilla por la Agencia Espacial», desde donde se trabajará con la NASA «para la exploración y la llegada de astronautas a la luna y a Marte. Querido Antonio —por Muñoz—, de Sevilla a Marte pasando por la luna». Despertó una ovación de un auditorio enfervorecido y de la bancada de políticos socialistas locales, sin que ninguno osara exigirle el 'pago' de esa deuda pendiente.

Del rosario de visitas de ministros antes de las elecciones en las que el PSOE se jugó y acabó perdiendo la carta de Sevilla, destacó la titular de Justicia, Pilar Llop, imitando el acento sevillano con 'ole y arsa' incluido y asegurando que mucha gente cuando viene a Sevilla le dice que «por qué no es la capital de España». Todo esto lo ha rematado hace apenas una semana la ministra de Transportes, Raquel Sánchez. Fue cuestionada por el agravio que nuevamente ha sufrido la capital de Andalucía con su exclusión de las ayudas a los consorcios de transportes metropolitanos que sí reciben otras grandes ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Canarias o Alicante, y que aquí se han dejado de ingresar ya un total de 400 millones. Su respuesta no pudo ser más clarificador: «Nunca antes Sevilla ha recibido tanta financiación e inversión en transporte público como con este Gobierno y, gracias a la aportación compromiso y financiación del Ejecutivo para la línea 3 de metro, que no es de nuestra titularidad ni competencia, va a ser posible». Difícilmente la ministra haría estas de-



La deuda que Sánchez o Feijóo tendrá que pagar a Sevilla



La exclusión de las ayudas para el transporte metropolitano es el último agravio a la capital

La ministra esgrime la media línea de metro que cofinanciará para excusar su falta de presupuestos

claraciones en Barcelona, que sí atreve a utilizarlas con tono displicente en una ciudad con un área metropolitana de más de un millón y medio de habitantes, con una sola línea de metro —Valencia tiene seis y tres de tranvía— y con una segunda circunvalación sin cerrar.

Santa Justa y el aeropuerto

Lo hizo, de hecho, acompañada de un servil Juan Espadas, otrora alcalde de Sevilla, que sí fue exigente con el minis-

tro Íñigo de la Serna en tiempos del Gobierno de Mariano Rajoy y que ahora aplaude esos discursos. Ya en sus tiempos de primer edil consintió que un proyecto que debía ser emblemático y que lleva 30 años esperando que lo saquen del cajón, como es el desarrollo de los suelos de Santa Justa, se planteara de la forma menos beneficiosa para la ciudad con el objetivo de que Adif se llevara cuanto antes las plusvalías necesarias, aprovechando las convocatorias

de fondos europeos, y que éstas sirvieran para cuadrar cuentas ante la macrooperación que está llevando a cabo en la estación de Chamartín en Madrid. El Ayuntamiento prefirió aprobar un plan urbanístico por la vía unilateral y eliminando cualquier posibilidad de generación de plusvalías para las arcas municipales, desoyendo al Colegio de Arquitectos y obviando el informe que le encargaron a los autores de la estación, el estudio Cruz y Ortíz.



El puente del Centenario y el aeropuerto, las excepciones

Donde el Gobierno central sí ha cumplido los compromisos es con las comunicaciones externas. Aena ha reformado y ampliado el aeropuerto y, aunque no sea un proyecto sólo para la ciudad, Adif está ahora renovando los viaductos de la línea de AVE entre Sevilla y Madrid. Otra excepción es la del puente del Centenario, donde el Ministerio está afrontando la ampliación de un carril y la sustitución de los pilares de una infraestructura que se quedó pequeña mientras no haya SE-40. Eso sí, está sufriendo grandes retrasos y un fuerte sobrecoste.



EL DEBE

Por orden, proyectos que el Gobierno debe a Sevilla: la cofinanciación del metro, el paso del río de la SE-40, comisarias y policías nacionales, la ampliación del Bellas Artes o la conexión de Santa Justa con San Pablo. El arqueológico cuenta ya por fin con la financiación



Éste es sólo un ejemplo de la afrenta que sufre la capital andaluza que, precisamente en Santa Justa, sigue careciendo de la conexión ferroviaria con el aeropuerto. Ante la parálisis del Ministerio en una infraestructura fundamental que es de competencia estatal, la Junta de Andalucía encargó un estudio informativo para acelerar el proceso. Seis meses después, el Gobierno central encargó otro que, además de duplicarlo, suponía el doble en precio y

ejecución. Esa patada a seguir es la misma estrategia que ha seguido con el paso del río entre Coria y Dos Hermanas. El Ministerio enterró el proyecto de los túneles apostando por un puente, que es una alternativa más barata. El alcalde, entonces Antonio Muñoz, se puso de perfil aceptando el cambio de postura con la promesa de que se hiciera cuanto antes, pero todo está a expensas del estudio de impacto medioambiental, alargando todo lo posi-

ble el proceso a sabiendas de que es más que probable que no supere el examen y todo tenga que volver a empezar de cero, tal y como creen los expertos. En paralelo, presentaron un escrito con el cronograma de obras de aquí a 2030, con una inversión global de 1.000 millones para cerrar por completo el anillo de la SE-40. A priori, se trata de un brindis al sol ya que cuatro tramos del arco norte tienen los proyectos desactualizados y deberán volver a pasar

ADRIANO

Despierta

Rezaba la letra de los Marismeños eso de «no le tengo envidia a nadie/ aunque el dinero le sobre./ Peregrino y andaluz./ yo jamás me siento pobre». De tanto cantarla y mirarse el ombligo, Sevilla se ha ido quedando atrás. Es la única gran ciudad europea sin red de metro y, sin duda, es la capital a la que más inversiones le debe el Gobierno de España. Ya es hora de empezar a cantar la sevillana del 'Poderío': «Despierta, levanta, despierta».

el examen de impacto medioambiental por lo que, además de la demora en el tiempo, a buen seguro supondrá un sobrecoste a lo calculado por el Ministerio. Por otro lado, en 2023 no ha habido partidas para afrontar nada más que el estudio del puente, por lo que quedarían otros seis presupuestos para cumplir con lo prometido.

Siguiendo con carreteras, desde 2008 apenas se han ampliado 19 kilómetros del tercer carril de la A-49, cuando el proyecto contempla que alcance unos 50. Y, en cuanto a la autovía A-4, ya en fase de expropiaciones, ha habido en los últimos meses una lluvia de promesas para ampliar a un tercer carril sin informar de la fecha ni el presupuesto

Comisarias y museos

Por otro lado, una vez que el Ministerio de Cultura ha sacado por fin una partida para la rehabilitación del Museo Arqueológico con el empuje de la Junta, que ya ha llevado a cabo la mudanza, nada se sabe de la imprescindible ampliación del Museo de Bellas Artes, la segunda pinacoteca de España que tiene gran parte de sus fondos en almacenes por falta de espacio. No hay nada concreto desde que en 2010 se plantease como posibilidad establecer como anexo el Palacio de Monsalves mientras otros museos de España de mucha menor entidad sí han recibido cuantiosos fondos.

Para completar esa factura de alrededor de 3.000 millones de 'deuda' —tanto como costó la Expo en 1992— están los proyectos no ejecutados de las comisarias de Nervión y Bermejales. Menos cuantificable es la situación de seis de los diez barrios más pobres de España, que están en Sevilla, donde las políticas de vivienda lo que han logrado es agrandar aún más esa brecha social.

Éste es el panorama que deberá resolver el nuevo Gobierno que resulte tras el 23J, donde se abre la posibilidad de que, por primera vez en la historia el mismo partido gobierne en Moncloa en San Telmo y en la Plaza Nueva.

Dos Hermanas tiene diez años para levantar su 'catedral' en Entrenúcleos

► Será el segundo templo más grande de la provincia tras la Seo de Sevilla

VALME J. CABALLERO
DOS HERMANAS

Dos Hermanas proyecta su 'catedral'. Así podría ser conocido en el futuro el complejo parroquial que el Arzobispado, con el apoyo del Ayuntamiento nazareno, levantará sobre una parcela de casi 3.000 metros cuadrados - 2.999,87 m²- en la zona de expansión de Entrenúcleos. No en vano nace con vocación metropolitana y se postula como el segundo templo en dimensiones de la Archidiócesis tras la Seo de la capital.

Este espacio linda al norte con la parcela resto EL-63; al sur, con la calle Íñigo Afán de Ribera Ybarra; al este, con la calle Braulio Fernández Tejerina; y al oeste, con el Bulevar Manuel Clavero Arévalo.

La cesión gratuita del suelo fue aprobada en sesión ordinaria de la Junta de Gobierno Local del Consistorio, celebrada el día 17 de febrero de 2023, y aprobada por unanimidad por la sesión plenaria de fecha 11 de mayo de 2023 del Consejo Diocesano de Asuntos Económicos de la Archidiócesis de Sevilla.

Así quedó rubricado por el alcalde de la localidad, Paco Rodríguez, y el arzobispo, José Ángel Sáiz Meneses, en el Consistorio.

Conforme al acuerdo de cesión, la condición es que el uso previsto deberá cumplirse en el plazo máximo de diez años desde la formalización de esta escritura, es decir, su construcción y deberá mantenerse su destino durante los treinta años siguientes.



Arriba, plano de la ubicación del nuevo complejo parroquial. Sobre estas líneas, Paco Rodríguez y Saiz Meneses // ABC

De esta forma, según informan desde el Arzobispado, la finalidad exclusiva es «la construcción de un complejo parroquial con cumplimiento de los fines propios de la Iglesia Católica».

Hasta el momento, no se ha erigido canónicamente la Parroquia que tendrá su sede en el referido local ni la consecuente modificación de los límites parroquiales del Arciprestazgo. La parroquia más cercana de esta nueva zona es San Juan Pablo II, la última en construirse y que tiene al frente al sacerdote Adrián Ríos.

En lo que se refiere al proyecto, la intención es «plantear un concurso restringido de ideas y adjudicar la redacción del proyecto», explican des-

de la Archidiócesis. Se desconoce cuándo comenzará la construcción aunque sí se sabe su fecha de finalización: el año 2033.

Respecto al título de la parroquia, corresponde al Arzobispado concederle y no hay información oficial al respecto. Sin embargo, según ha podido averiguar ABC, entre las denominaciones que se barajan se encuentra

Entre las denominaciones que se barajan para la nueva parroquia se encuentra como titular la patrona de la ciudad, Santa Ana

como titular la de la patrona de la ciudad, Santa Ana.

Por otra parte, en los últimos nombramientos para destinos pastorales del próximo curso, se ha designado un párroco para la parroquia de San José, que se levantará en una parcela, también cedida por el Ayuntamiento, entre Garcilaso de la Vega y la Avenida de España, frente a la barriada de Las Infantas, lindando con la calle Rafael Ruiz Perdigones. El sacerdote nombrado ha sido el padre Leonardo J. Giacosa, vicario en San Juan Pablo II. Hasta el momento, ocupaba el cargo de párroco de esta zona el de la de Nuestra Señora de la Oliva, José Diego Román, ya que formaba parte de su feligresía.



Juanma Moreno y Juan Bravo, ante un buzón de Correos // EP

Bravo anima a votar temprano antes de irse a la playa o al campo

► Moreno Bonilla pide a los andaluces que reclamen para poder votar por correo

ABC SEVILLA

La preocupación por que haya una gran participación en las elecciones del próximo 23-J y también por que se pueda ejercer el voto por correo cada vez es más evidente y se nota en los mensajes que están lanzando los políticos estos días.

El candidato del Partido Popular al Congreso por Sevilla, Juan Bravo, apeló ayer a los votantes a ejercer su derecho, el próximo 23 de julio, esa jornada por la mañana, «en la medida de lo posible». Y eso porque, según dijo, «luego pueden pasar muchas cosas, pero si alguien se va a la playa, al campo o con la familia con el voto realizado, ese voto es seguro».

Además, el cabeza de lista del PP ha reclamado de nuevo algunas de las infraestructuras pendientes en la provincia, como el soterramiento de la A-376 en Montequinto, «algo que la sociedad nos viene pidiendo y que es un compromiso que debemos adquirir y tenemos que intentar entre todos cumplir». Así lo expresó el cabeza de lista del Partido Popular en una

atención a medios en Dos Hermanas, donde estuvo acompañado por el presidente del PP-A y presidente de la Junta, Juanma Moreno; el candidato al Senado, Juan Ávila, y el presidente provincial de los populares, Ricardo Sánchez.

Financiación

Entre los mensajes que Bravo trasladó está la financiación autonómica para «que nos permita continuar con los recursos necesarios y esa inversión que has hecho en sanidad, en educación, en políticas sociales. Es un compromiso

que también que llevamos hacia el presidente Feijóo».

El candidato popular por Sevilla también subrayó que desde Andalucía Moreno lleva «mucho tiempo, hablo de muchos meses e incluso años» haciendo peticiones sobre el tema del agua.

«Cuando nos hemos reunido con agricultores, con ganaderos, con todo el sector, nos piden agua, nos piden infraestructura, y, sin duda, la oportunidad que tenemos en este momento por la gestión de los 'Next Generation', de los fondos europeos, es el momento de que o lo hacemos ahora o no se hará»,

dijo el cabeza de lista del PP en la provincia de Sevilla.

Por su parte, el presidente del Partido Popular de Andalucía, Juanma Moreno, pidió a los 400.000 andaluces que han solicitado el voto por correo que «hagan lo posible» por «reclamar y reivindicar», que les llegue toda la documentación de cara a las elecciones generales del próximo 23 de julio para que puedan ejercer su derecho al voto.

En esta línea, el presidente del PP-A se lamentó de que «a muchos andaluces no les haya llegado aún la papeleta del voto».

«Le pido a todos los ciudadanos que ya han solicitado el voto por correo y, por tanto ya están tachados y no pueden ir a votar a su colegio, que hagan todo lo posible por reclamar y reivindicar que le llegue la papeleta del voto», insistió Moreno, quien reclamó un seguimiento «absoluto».

Igualmente, el presidente del PP andaluz hizo un llamamiento a Correos para que «haga lo imposible para que le llegue a todo el mundo la documentación y su papeleta para cumplir con el derecho constitucional que tenemos».

En verano

En este sentido, recordó que la convocatoria electoral en pleno verano «no es una decisión del PP». Por tanto —continuó el presidente andaluz—, «pido a Correos que se haga todo lo que se tenga que hacer en cuanto a medios materiales y humanos para que todos los ciudadanos puedan ejercer su derecho al voto».

Moreno también apeló ayer a la necesidad de un cambio de Gobierno de cara al 23J que sí se preocupe y tenga sensibilidad por Andalucía, especialmente en materia de agua.

«Las obras que reclamamos no son un capricho, sino una necesidad. Son una urgencia para salvar nuestra economía, no solo en el ámbito agrícola, sino también en el turístico y el industrial. Solo lo podemos hacer de la mano del Gobierno de España», dijo Moreno Bonilla, añadiendo asimismo que serán una realidad con Alberto Núñez Feijóo como futuro presidente del Gobierno.

CULTIVO INDUSTRIAL

Resiste la apuesta por la remolacha azucarera a pesar de la falta de agua

- ▶ El déficit hídrico marca una campaña en la que apenas se alcanzarán las 350.000 toneladas
- ▶ Los remolacheros esperan que la industria ofrezca buenas condiciones de contratación para el año que viene

N.ORTIZ
SEVILLA

La sequía ha marcado la campaña de remolacha en Andalucía. De hecho, lo hizo desde el primer momento, cuando la falta de agua provocó que muchos agricultores se lo pensasen dos veces y las siembras se alargasen mucho.

«Está siendo un desastre. La gente tardó en atreverse a sembrar, y la bajísima dotación de riego, prácticamente nula, han condicionado el rendimiento del cultivo», reconoce David Moreno, gerente del Grupo Remolachero de Sevilla, el único que queda en activo tras la desaparición de los de Jaén o Córdoba, y que representa a más de la mitad de los remolacheros andaluces.

El cultivo de la remolacha está muy implantado en zonas como la del Bajo Guadalquivir, donde se cultiva bajo el régimen de Producción Integrada y en rotación con algodón y tomate. Sin embargo, esta campaña atípica donde ha faltado agua para todo, deja muy mal sabor de boca para los agricultores.

En la actualidad, según los datos de la Junta de Andalucía, en Sevilla, el cultivo de la remolacha ya tiene el 100% del tamaño final de raíz estimado en la mayoría de los casos.

«Las lluvias de finales de la primavera llegaron a recuperar algunas de las parcelas que estaban en situación crítica, por lo que los rendimientos finales se estiman en torno al 50% de una campaña normal de riego», detallan desde el servicio de Información Agraria y Pesquera.

No obstante, la indecisión y el retraso de las siembras parece no haber influido en la superficie final de esta campaña, que sigue más o me-

nos estable respecto al año pasado, en torno a las 7.150 hectáreas.

Al detalle, destinadas al cultivo de riego ha habido 5.300 hectáreas (3.600 ha en Sevilla y unas 1.700 en Cádiz), el 74% del cultivo, y de secano, 1850 hectáreas, de las cuales la mayoría se encuentran en la provincia gaditana y tan solo unas 300 ha en fincas sevillanas. Aunque a menor ritmo que en años anteriores, el secano sigue creciendo en la Zona Sur, según se aprecia respecto a los datos de años anteriores.

Moltruración

La campaña de moltruración se abrió el pasado 16 de junio, por lo que ya se ha superado la mitad de la recolección, que se alargará hasta el 31 de julio, aproximadamente, según calcula David Moreno. La fábrica de Azucarera de Guadalete, en Jerez, es la única superviviente en Andalucía, con más de cincuenta años de actividad. Este año, se calcula que moltrura unas 7.000 toneladas diarias.

Con unos rendimientos que no serán ni la mitad de los de un año normal, ya se han superado las 160.000

La Cásida complica el estado fitosanitario durante la campaña

La campaña ha sido también complicada a nivel fitosanitario, pues se han localizado poblaciones muy elevadas de Cásida, superiores a las habituales pero similares a las del año pasado, cuanto también fueron muy altas. Aunque se trata de una plaga endémica en la zona sur de España, suele controlarse con métodos químicos autorizados dentro del sistema de Producción



La remolacha azucarera es un cultivo industrial con gran arraigo en zonas de Andalucía

La bajada de la dotación de riego ha condicionado muchas explotaciones, ya que el regadío es el régimen mayoritario

Se están moltrurando 7.000 toneladas diarias en la fábrica de Guadalete y se espera que la recolección acabe alrededor del 31 de julio

toneladas recogidas, y se calcula que se alcanzarán las 350.000 toneladas, aproximadamente.

«Es muy difícil hablar de rendimientos medios en una campaña tan peculiar como esta, porque hay parcelas que se han quedado a cero y otras, sobre todo las beneficiadas por las lluvias de mayo, donde han podido salvar algo», detalla el gerente del Grupo Remolachero.

A pesar de ello, el rendimiento medio de una hectárea de riego supera las 80 toneladas, y en esta campaña en la mayoría de los casos, no se alcanzarán las 50 tn.

Única fábrica andaluza

La fábrica de Guadalete, en la provincia de Cádiz, es la única que se mantiene en activo en Andalucía, comunidad en la que llegaron a existir hasta siete industrias en funcionamiento de Azucarera. Es la empresa líder en producción de azúcar en España y comercializa productos procedentes de azúcar extraído de remolacha del cultivo local y del refinado de azúcar crudo de caña procedente de terceros países.

Tal y como asegura David Moreno, se espera que para la próxima campaña, Azucarera haga buenas ofertas



como el Bajo Guadalquivir // ÁLVARO RIVERO

de contratación a los agricultores, con condiciones óptimas, una situación que será favorable para el sector, esperan, y que se verá influida también por la escasez de azúcar disponible y la necesidad de aprovisionamiento por parte de la industria.

Ante la previsible reducción de la producción esta campaña, Azucarrera lanzó en otoño, coincidiendo con la fecha habitual del inicio de las siembras, una oferta extraordinaria por la que anunciaba el pago de 60 euros por tonelada tipo a las primeras 3.000 hectáreas contratadas en Andalucía antes del 4 de noviembre.

La Junta ultima un concurso para interinos sin plaza después de 30 años

► Empleados de fondos europeos se sienten excluidos y reclaman ampliar las plazas para ser estabilizados

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

La Junta de Andalucía busca contra reloj una alternativa para mil funcionarios interinos que han estado entre 15 y 30 años encadenando contratos en fraude de ley. Cesaron en sus puestos porque las plazas tienen ahora dueño: los opositores que superaron los procesos selectivos convocados por la Administración. La situación heredada de la etapa de gobierno del PSOE era insostenible. La normativa europea le obliga a reducir la tasa de temporalidad a un máximo del 8% de su personal. La Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública espera cerrar este mismo mes con los sindicatos el número de plazas de empleo público que se convocarán por concurso para estabilizar a los llamados interinos de larga duración. Ahora está haciendo recuento de las plazas que cumplen los requisitos para ofertarlas. Para velar por el proceso se ha constituido una comisión de seguimiento.

Durante la tramitación de la Ley de Función Pública en la Cámara autonómica, el Gobierno incluyó una disposición adicional para poder utilizar la fórmula del concurso de méritos con el objetivo de dar una solución a los interinos de larga duración que no habían podido beneficiarse de esta vía. Las plazas que estaban ocupando fue-

ron convocadas antes por concurso-oposición, que era la fórmula permitida entonces. Con anterioridad, el consejero José Antonio Nieto envió una carta a la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, para consultarle si podía aplicar a dicho colectivo la Ley 20/2021, la norma que regula la reducción del empleo temporal en las administraciones publicada por el Gobierno central con posterioridad a la convocatoria de los procesos selectivos de 2017, 2018 y 2019, que han permitido estabilizar 61.000 plazas.

Como no recibió respuesta del Ministerio, la Junta decidió regular la figura del concurso de méritos a través de la Ley de Función Pública. El Real Decreto-ley 5/2023, publicado en el Boletín Oficial del Estado el pasado 28 de junio ampara la convocatoria de procesos extraordinarios de estabilización de plazas estructurales ocupadas a 31 diciembre 2021 por interinos con una relación laboral temporal anterior al 1 enero 2016. La oferta de plazas que cumplen con estos requisitos deberá publicarse antes del 31 de diciembre de 2023 y estar resuelta antes del 31 de diciembre de 2024. En una comparecencia parlamentaria durante el pasado 5 de julio, Nieto aseguró que «vamos a cumplir los plazos».

Entre medias, el pasado 12 de junio, un grupo de funcionarios interinos encargados de la gestión y ejecución de

La Administración espera cerrar este mismo mes con los sindicatos el número de plazas que cumplen los requisitos para la oferta



El consejero de Función Pública, José Antonio Nieto, en el Parlamento // ABC

programas financiados con fondos europeos en la Junta de Andalucía le remitió una carta al consejero de Función Pública en la que solicitaban la ampliación de las plazas que salgan a concurso para poder ser estabilizados. Los afectados son unos 150 funcionarios interinos que cesaron en sus puestos el 30 de abril de 2020. El Ejecutivo andaluz anterior alegó que estaban «contratados con un principio y un fin» para ejecutar un programa concreto, «sin prórroga legal posible». Pero ellos se sienten «maltratados» con respecto a

otros interinos de larga duración y al personal de las entidades instrumentales de la conocida como «administración paralela» de la Junta. «Lo que pedimos es que se saquen plazas suficientes. En caso contrario, continuará el mismo problema. El último concurso que se ha publicado en la resolución de 20 de diciembre de 2022, por ejemplo, apenas contenía 27 plazas para el Cuerpo A1.100 de Administradores Generales, una cifra irrisoria y ridícula al lado del volumen de interinos de larga duración que hay en la Junta», se quejan.



Las llamas se reactivaron sobre la una de la tarde.

EMERGENCIAS SEVILLA

Se reactiva el fuego en una planta de reciclaje de Alcalá

Las llamas volvieron a la nave una semana después por causas desconocidas y sin daños personales

R. S.

El incendio en una nave de reciclaje de Alcalá de Guadaíra dado por extinguido el pasado lunes se reactivó ayer obligan-

do a los bomberos del Consorcio Provincial de Sevilla a actuar en la zona.

Según informaron a Efe fuentes del Servicio de Emergencias 112 de Andalucía, el fuego tuvo una pequeña reactivación alrededor de las 13:00, por causas que se desconocen, y sin que haya causado daños personales.

Hasta el lugar se desplazaron bomberos del Consorcio de Sevilla que actuaron para sofocar las llamas.

El incendio original se declaró el pasado domingo por la mañana, 9 de julio, generando una gran columna de humo visible desde muchos puntos de la capital andaluza y desde otras comarcas cercanas como el Aljarafe.

Se trata de una nave localizada en el Polígono la Red en cuyo interior hay plástico, chatarra y cartones.

En el lugar del incendio trabajaron ese día hasta cinco dotaciones de bomberos, Policía Nacional, dos dotaciones del 061 y una de Protección Civil, dándose por controlado durante la tarde y por extinguido totalmente al día siguiente.

Los bomberos del Consorcio Provincial de Sevilla tuvieron que actuar en la zona

El primer incendio en esta nave del polígono La Red, del pasado 9 de julio, quedó "totalmente controlado y extinguido", después de que durante toda la noche y madrugada del domingo trabajaran dotaciones de los parques de bomberos de Alcalá, Mairena del Alcor y Arahál. Así lo confirmaron al día siguiente fuentes de la Diputación de Sevilla.

En la zona sólo quedaba una dotación de bomberos de Alcalá, que refrescó las instalaciones afectadas ante "posibles reigniciones" mientras se movía el material apilado.

En el lugar quedó equipo de efectivos realizando labores de refrigeración. Para su control, fue necesaria la intervención de cinco parques de bomberos de la Diputación de Sevilla en colaboración con los bomberos de la capital.

El incendio afectó hace una semana a dos naves colindantes y quemó plásticos, cartones y chatarras. No hubo que lamentar personas afectadas.

En la zona del Polígono industrial La Red, en suelo alcalaño, operan varias empresas de reciclaje.

Agrosevilla sigue al alza con una cifra de negocio de 158 millones

► El grupo cierra 2022 con un beneficio neto de 3,2 millones de euros, un 283% más

ABC
SEVILLA

Agrosevilla se consolida como uno de los mayores grupos cooperativos de España en el sector agrícola de aceituna de mesa, con una capacidad anual de procesamiento de más de 80.000 toneladas de aceitunas y más de 60.000 jornales de cosecha cada año.

El grupo ha cerrado 2022 con una cifra de negocio consolidada de más de 158 millones de euros, un 23% más con respecto al ejercicio de 2021. Asimismo, el beneficio neto consolidado ha alcanzado los 3,2 millones de euros, lo que implica un incremento del 283% con respecto al año anterior; y el EBITDA se ha situado en los 9,3 millones de euros, un 101% más.

«El 2022 ha sido un año de retos y desafíos que hemos sabido solventar, demostrando la fortaleza del grupo cooperativo, que aún el esfuerzo colectivo para alcanzar metas que se cimentan en el crecimiento sostenible, la creación de empleo y el respeto por nuestro entorno», aseguró Julio Roda, director general de Agrosevilla.

«Sin lugar a duda, los resultados avalan que 2022 ha sido un éxito, alcanzando récords de facturación y EBITDA, así como en los precios de convenio, una herramienta para devolver a nuestros 'accionistas', los agricultores, socios, el esfuerzo que hacen por mantener la cooperativa», añadió.

El año 2022 ha sido clave en la consolidación de la tendencia de creci-



Instalaciones de la cooperativa Agrosevilla en La Roda // NAVARRO

miento de las ventas de la compañía, debido fundamentalmente a dos cuestiones. Por un lado, la progresiva bajada de los aranceles en Estados Unidos a las aceitunas negras españolas tanto en su vertiente de antidumping como de antisubvención y, por el otro, ha sido clave la progresiva apertura del canal Horeca a nivel mundial tras la relajación de las medidas anti-covid.

En cuanto a otros datos, las exportaciones de Agrosevilla han supuesto una cuota del 14% sobre el volumen total de las exportaciones de España en

Ha exportado sus productos a 72 países, sobre todo localizados en Norteamérica, Europa y Oriente Medio

2022, según los datos de Asemesa (Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa).

El grupo cooperativo realizó en 2022 ventas a un total de 72 países alrededor de todo el mundo, sobre todo en Norteamérica, Europa y Oriente Medio.

En cifras, Agrosevilla genera más de 400 empleos directos en sus centros de trabajo y más de 4.000 indirectos en sus cooperativas. Los agricultores, miembros de cada una de las doce cooperativas socias del grupo, reciben una misma formación y establecen los mismos métodos de cultivo y recolección basados en los principios de producción integrada.

Además, destacan la apuesta por innovación en el pasado año, con la creación de las nuevas aceitunas negras rellenas de pimiento asado picante.

Fernando Pozas

CEO de Dopp Consultores

«Cada vez accederán menos jóvenes al mercado, habrá una guerra por el talento»

► La consultora sevillana de Recursos Humanos cumple este año su sesenta aniversario

LUIS MONTOTO
SEVILLA

Dopp Consultores es uno de los ejemplos de la aportación que la Escuela de Ingenieros de Sevilla al tejido productivo andaluz. Nació en 1963 de la mano de un catedrático de este centro, que inició este proyecto de consultoría orientado a la mejora de la productividad en grandes empresas. «Aquel fue el impulso inicial para una compañía que orientó progresivamente su actividad al asesoramiento en recursos humanos tanto para el sector público como privado», afirma su actual consejero delegado, Fernando Pozas. Ahora celebra su sesenta aniversario con una fuerte presencia en Andalucía y Madrid, donde logra más del 60% de su negocio.

—En sesenta años las empresas cambian mucho. ¿Cómo se ha adaptado Dopp?

—La compañía nació aplicando métodos de control de tiempo y optimización de organizaciones en el ámbito industrial, desde donde evolucionamos hacia la consultoría para colectivos profesionales y paulatinamente a nuestra especialidad en recursos humanos, tanto en la identificación y captación de talento para empresas como en la formación. En esta trayectoria hubo clientes esenciales, como fue Entrecanales, a quienes ayudamos en la fusión con Cubiertas que generó posteriormente Acciona. A partir de ahí hemos realizado proyectos para grandes compañías como Airbus y Navantia, o para entidades financieras de primer nivel.

—Está presente en Madrid. ¿Qué peso tiene en sus cuentas?

—Dopp Consultores y Aertis (sociedad del grupo que actúa, entre otras áreas, como Empresa de Trabajo Temporal) suman un negocio de 72 millones de euros. Más del 60% de nuestra actividad procede de Madrid, donde el mercado de grandes empresas es mayor. También tenemos una posición sólida en empresas públicas (como Renfe) y en el sector público empresarial de la Junta.

—La actividad más reconocida de Dopp ha sido la búsqueda y selección de profesionales (cazatalentos). ¿Qué ha supuesto LinkedIn para este sector?

—Ha democratizado la información. Antes los grandes cazatalentos valían por la calidad de sus bases de datos; hoy existe un altísimo porcentaje de profesionales pasivos (con perfiles atractivos pero que no buscan activamente un nuevo puesto) cuyos datos son accesibles para cualquiera, con lo cual en nuestro sector se centra en los procesos que generan más valor.

—¿LinkedIn ha propiciado que haya más infidelidad laboral?

—Es un elemento más dentro de un tiempo nuevo en el que los mercados son más dinámicos y flexibles. Hemos pasado del trabajador de una sola empresa a una etapa en la que se realizan seis o siete cambios a lo largo de la vida.

—¿Está mal visto ser fiel a una sola empresa?

—Existen cambios en los profesionales y también en las organizaciones. En Andalucía, por ejemplo, asistimos al desembarco de fondos de inversión en empresas de sectores muy diversos, esto inicia procesos para imprimir un mayor dinamismo en la organización, lo que conlleva la contratación de directivos capaces de responder a ese nuevo nivel de exigencia. Por otro lado, los jóvenes ven hoy su trayectoria como una larga etapa de aprendizaje, y cuando están cinco años en la misma actividad empiezan a reflexionar sobre la necesidad de realizar un cambio.

—¿Las empresas andaluzas han interiorizado esa cultura?

—Las multinacionales o las empresas grandes y muy profesionalizadas lo contemplan como algo natural. En las empresas familiares, por su singularidad, la marcha de un directivo de confianza se vive con cierto desgarró. En cualquier caso, en España estamos todavía lejos de la cultura estadounidense.

—¿Existe una guerra por el talento en sectores como la tecnología?

—En el sector tecnológico sí ha ocurrido en los últimos años, aunque ahora esté en un momento de transición, dado que los gigantes como Google o Meta han realizado reestructuraciones y esto ha contagiado al resto. En ámbitos como las energías renovables también existe una alta competencia, dado que la actividad está en auge. La pirámide pobla-



Fernando Pozas, consejero delegado de Dopp Consultores // VANESSA GÓMEZ

cional lleva a que accedan menos jóvenes al mercado en un momento en el que se está jubilandó la generación del baby boom, con lo cual la guerra por los profesionales se va a intensificar.

—Dopp realiza procesos de selección, es un termómetro de la economía. ¿Cómo ve la situación?



Mercado

«LinkedIn no ha elevado la infidelidad laboral, tan solo ha canalizado una tendencia del mercado»

Coyuntura

«Las empresas están menos activas en la contratación de directivos que en el pasado año»

—Lideramos unos trescientos procesos de selección cada año de perfiles con sueldos superiores a los 60.000 euros brutos, como directores de departamentos y unidades de negocio. Las empresas están muy activas pero también muy vigilantes porque existe una gran incertidumbre, por lo que la inversión en la incorporación de nuevos perfiles es más baja que la del primer semestre del pasado año, cuando veníamos de la aceleración que se produjo tras el Covid.

—Afirma que los fondos de inversión están muy activos. ¿Dopp daría entrada a uno en su capital?

—Dopp ya sabe lo que es abrir su capital. En 1978 se incorporó en nuestro accionariado Iturri, que se mantuvo hasta 1992, cuando pasamos a ser una sociedad de profesionales. La entrada de un fondo se contempla como una opción lejana, si se diera un paso así sería dentro de un proceso estratégico para el crecimiento decidido de la compañía en otros mercados. Estamos abiertos a alianzas empresariales que nos permitan crecer fuera de Madrid o Sevilla, donde nuestra posición es ya muy fuerte.

La Junta muestra su oposición frontal a recuperar los peajes en las autovías

● El consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, asegura que el Gobierno andaluz “protegerá” las vías de alta capacidad de su competencia y alerta de las “negativas consecuencias” del plan



Coches circulando por la autopista entre Sevilla y Cádiz, que fue liberalizada a finales de 2019.

JUAN CARLOS MUÑOZ

R. A. · Agencias

La Junta de Andalucía se muestra contraria a la recuperación de los peajes en las autovías y no tiene planteado hacerlo sobre las que tiene competencia. Así de tajante se mostró ayer el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, quien reiteró el rechazo del Ejecutivo andaluz a que este sistema vuelva a regir en las autovías y autopistas españolas a partir del año próximo, tal y como ha anunciado esta misma semana el director de la DGT, Pere Navarro, pese a su rectificación y el posterior desmentido de la ministra de Transporte, Raquel Sánchez.

En cualquier caso, el consejero de la Presidencia andaluz insistió en que la Junta está en contra de esta medida que el Ejecutivo de Pedro Sánchez ha incluido en el proyecto de reformas que ha enviado a Bruselas para el año próximo y alertó de “las consecuencias negativas” que tendrían para Andalucía.

Asimismo, Sanz afeó al Gobierno central que no sea claro en este asunto y reclamó una declaración contundente y definitiva, pese a que miembros del Ejecuti-

vo, como la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, o la propia ministra de Transportes, Raquel Sánchez, hayan desmentido el anuncio del director de la DGT.

Sanz dejó claro el completo rechazo de la Junta de Andalucía al retorno de los peajes y aseguró que la Administración andaluza no se sumará a esta medida en las autovías que gestiona: “Vamos a proteger las infraestructuras autonómicas del peaje. No estamos dispuestos ni somos favorables”.

El consejero de la Presidencia andaluz mostró su indignación por lo que consideró “el engaño y la mentira con la que se juega con los ciudadanos”, al tiempo que recalcó que “el Gobierno miente y engaña para ocultar el peaje”.

Sanz reiteró que “los andaluces no queremos peajes”, sino “mejoras en las infraestructuras” y calificó esta decisión de “alarmante”: “Supone un retroceso que no debemos aceptar”, afirmó el consejero andaluz.

El anuncio del director de la DGT volvió a poner sobre la mesa y a introducir en plena campaña electoral el tema de los peajes en las autovías. Pese a que Pere Navarro se desdijo poco tiempo después y dejó claro que la medi-

da no se va a aplicar en 2024, esta es una posibilidad que el Gobierno ha barajado durante la legislatura y que ha salido a la palestra en varias ocasiones.

Navarro señaló que las autovías españolas implantarán peaje en el año 2024 “por imposición de Bruselas” y ha reclamado un gran acuerdo político entre los dos principales partidos ante la obligación de la Unión Europea, para posteriormente desdecirse y lamentar “profundamente la confusión” que hayan podido generar tras las afirmaciones realizadas.

Lo cierto es que Navarro ya se había posicionado a favor de esta medida en 2021 cuando el director General de Tráfico se mostró partidario de implementar el sistema de pago por uso en la red de carreteras del Estado. “En todos los países europeos se paga en la conservación y el mantenimiento de las carreteras de alta capacidad, en todos”.

En aquella ocasión, Andalucía ya se posicionó en contra de esta medida. La entonces consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marián Carazo, garantizó que la comunidad no estaba dispuesta a poner el sistema de pago en las carreteras, al tiempo de que aler-

taba de los perjuicios económicos que esta “imposición” puede acarrear, más aún en tiempos de recuperación de la economía.

El documento que ha trasladado el Ejecutivo de Pedro Sánchez a Bruselas plantea inicialmente la imposición de peajes en la red de alta capacidad de titularidad estatal, es decir, autopistas y autovías. En cambio, quedan fuera las vías catalogadas como *carreteras multicarril* y las carreteras convencionales.

El Gobierno tenía una primera evaluación del precio que pretende cobrar como peaje en las autovías españolas y trabajaba con un precio de 1 céntimo de euro por kilómetro como recargo a quienes circulen por las vías de alta capacidad del Estado, cantidad que iría subiendo con el paso de los años. Aunque aún no existe ninguna información oficial y son varios los precios que se barajan.

Sanz afea al Ejecutivo “el engaño y la mentira con la que juega con los ciudadanos”

El Gobierno insiste en que no habrá costes añadidos

Después de que el director general de la DGT, Pere Navarro, avanzara la implementación de peajes en las autovías en 2024, la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, desmintió “categóricamente” que el Ejecutivo se esté planteando la imposición de peajes por el uso de carreteras, una medida recogida en el Plan de Transformación y Resiliencia. Sánchez aseguró que Navarro “no tenía la información e informó de temas que no son de su competencia” y recordó que el Gobierno ha eliminado la previsión de instaurar el pago por uso de las vías de alta capacidad de la futura Ley de Movilidad Sostenible. En la misma línea se expresó la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, quien recordó que su Gobierno fue quien eliminó el peaje entre Sevilla y Cádiz y reiteró que “no va a haber ningún tipo de coste añadido en la circulación”.

Andalucía cuenta con 2.849,03 kilómetros de carreteras de alta capacidad, de las que 1.861,07 kilómetros son de titularidad estatal y 987,96 son competencia de la comunidad autónoma. Este millar de kilómetros que gestiona el Gobierno andaluz se reparten en 879,02 kilómetros de autovías, todos sin peajes, y 108,93 kilómetros de carreteras multicarril.

De los más de 1.800 kilómetros de autopistas y autovías que son competencia del Ministerio de Transportes, 251,20 kilómetros de autopistas en la actualidad tienen peaje, otros 1.520,35 kilómetros de vías de alta capacidad están libres de pago y 89,53 kilómetros son de carreteras multicarril.

Según la estimación de un céntimo por kilómetro, viajar de Sevilla a Córdoba supondría un recargo de 1,37 euros; y de Cádiz a Sevilla, 1,20 euros. A Madrid, el recargo sería de unos 5,30 euros, siempre y cuando se viaje por carreteras de titularidad estatal. Un viaje más largo, por ejemplo de Andalucía a Cantabria, supondría un coste extra que podría ir de los 8 a los 10 euros (en función de las carreteras por las que se circule); mientras que a Barcelona, el precio oscilaría entre los 10 y los 12 euros.

Justicia prohíbe utilizar el burofax en situaciones no urgentes

Redacción SEVILLA

La Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública y el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) han remitido una circular conjunta a todos los juzgados andaluces con medidas y recomendaciones para potenciar el uso de las comunicaciones telemáticas en la Administración de Justicia y reducir al máximo métodos de notificación como el burofax.

El escrito, suscrito por la secretaria general de Servicios Judiciales de la Junta, Rosalía Espinosa, y el secretario de Gobierno del TSJA, Pedro Campoy, recomienda el uso de las cuentas corporativas de correo electrónico de los órganos judiciales, el teléfono o la herramienta de envío de avisos por

Cuando sea necesario su uso, deberá estar autorizado por cada delegación provincial

SMS para la comunicación entre los juzgados y la ciudadanía. En el caso del burofax, "se prohíbe" su uso para citaciones no urgentes, notificaciones o emplazamientos y en caso necesario, deberá ser autorizado por cada Delegación de Justicia, según la Junta.

La digitalización de la Justicia en Andalucía es uno de los ejes de trabajo de la Consejería, en aras de la sostenibilidad (reduciendo el uso del papel y los desplazamientos innecesarios) y del ahorro en el gasto público. Las comunicaciones postales en la Administración de Justicia suponen un coste anual de más de 10,5 millones de euros para el Gobierno autonómico. En concreto, el envío de burofax supera los 333.000 euros anuales, sin sumar el IVA.

El despliegue del nuevo sistema de gestión procesal @driano, la compatibilidad entre las herramientas que utilizan los distintos operadores y la mejora del Expediente Judicial Electrónico son algunas de las medidas que se están desarrollando en este sentido en colaboración con los diferentes agentes judiciales. Las recomendaciones emitidas para fomentar el uso de medios telemáticos de comunicación en los juzgados forman parte del acuerdo de la Comisión Mixta de la Junta y los Letrados de la Administración de Justicia.

JAVIER FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS TORRES. PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

● El alcalde de La Rinconada y secretario de organización del PSOE de Sevilla fue investido presidente de la institución con el apoyo de su grupo y los votos en blanco del resto de fuerzas

“Sevilla no se puede quedar atrás”

Reyes Rocha

Javier Fernández de los Ríos se va acostumbrando poco a poco a que le llamen presidente. Son ya muchos años como alcalde de La Rinconada tras algo más de una semana al frente de la Diputación Provincial de Sevilla. Una trayectoria política que le avala como municipalista con la ventaja de no haber sido nunca diputado provincial, por lo que es “un folio en blanco”, como él mismo explica, en el que ya ha empezado a esbozar una ambiciosa hoja de ruta donde gobierno y gestión se dan la mano para poner a Sevilla “en el lugar que se merece”.

Desde el mismo momento de su discurso de investidura ha pedido a la Junta de Andalucía que “mire a Sevilla a los ojos”. No sólo en temas sanitarios, “donde es necesario darle una reconducción porque se ha quedado atrás la atención primaria en la provincia, con zonas sanitarias de la provincia que han pasado de 31 a 15 médicos”, sino también en el transporte. “Hay que crear, revisar y auditar todo lo referido al Consorcio de Transportes, que es muy deficitario y donde los usuarios se quejan de que no hay ni frecuencia ni rutas que tengan lógica. Hay mucho que invertir porque Sevilla no se puede quedar atrás”, explica.

También reclamó que la Junta de Andalucía “tiene que liderar el proyecto de construcción de viviendas contando con la Diputación y los ayuntamientos que están dispuestos a poner suelo, dinero y recursos, pero sin la Junta, que tiene la competencia, no se puede hacer. La Junta no ha tenido grandes compromisos con Sevilla desde que el PP está en el poder”, afirma. Como político, se compromete a tener “lealtad institucional” y “mano tendida”, aunque advierte que ésta tiene “ida y vuelta” para evitar “la confrontación política”.

Fernández se define como un hombre “de equipos, porque rodearte de buenos equipos es garantía de éxito”. Esta forma de trabajar “no personalista” es fundamental para compatibilizar los tres cargos que actualmente tiene: alcalde, presidente provincial y secretario general del PSOE de Sevilla. “Es muy importante el concepto de responsabilidad para poder llevar todos estos cargos. Vengo con mucha ilusión porque esto viene de los resultados electorales que el PSOE tuvo



Javier Fernández de los Ríos en su despacho de la Diputación Provincial de Sevilla.

FOTOS: ANTONIO PIZARRO

“ La Junta de Andalucía no ha tenido grandes compromisos con Sevilla desde que el PP está en el poder”

“ Los ayuntamientos son la base sólida sobre la que se construye el edificio político del país”

“ Tienes que estar hecho de una pasta especial para ser un alcalde, alcaldesa, concejal o concejala”

“ Queremos crear un ‘lobby’ Sevilla para convencer de que esta provincia es un buen lugar donde invertir”

en la provincia de Sevilla el 28-M. Llego avalado por mis mayorías absolutas en La Rinconada que son sin duda el trampolín que me ha traído hasta aquí”.

El actual presidente de la Diputación ha conseguido cinco mayorías absolutas en La Rinconada, municipio en el que comenzó como concejal en 1995 para dar el salto a la Alcaldía en 2007. “Fue cuando por primera vez puse mi cara en un cartel electoral, un momento que no se me olvidará

nunca, fue muy especial”, recuerda. Desde entonces ha gobernado siempre “con mucha estabilidad y con el cariño de la gente porque el voto es mucho más que una papeleta. Lleva unido un proceso de confianza y haberlo conseguido durante estos años, y con lo que ha caído en política, me enorgullece muchísimo”, afirma.

Fernández de los Ríos sabe que la política empieza en los ayuntamientos “porque es la base sólida sobre la que se construye el edifi-

cio político del país. De hecho, cuando se hacen encuestas de valoraciones de políticos, los alcaldes o alcaldesas y concejales o concejalas son los que mejor parados salen. Sobre todo es la cercanía. Sean o no competencias tuyas, el vecino entiende que eres su representante y buscas soluciones. Otras administraciones están más lejanas”.

Como político de primera línea municipal, es consciente de que la ciudadanía evalúa a los alcaldes y alcaldesas desde el momento de comenzar su mandato. “El pasado mandato ha sido tremendo, muy complejo. Con la pandemia los alcaldes tuvimos que gestionar el miedo propio y el ajeno, sacando fuerzas para transmitir esperanza a los vecinos ante la incertidumbre que generaba el Covid. No fue solo escuchar todos los días a los vecinos, que también, sino buscar soluciones en el ámbito social, tuvimos que inventar cosas que no sabíamos si funcionaban bien. La legislatura ha sido muy complicada. Los municipios han hecho un papel muy importante. Todos los que se dedican a lo local, independiente-

mente de sus colores políticos, han estado a la altura de las circunstancias”, asegura.

“Ser político local es muy difícil. Hay que tener una especial capacidad de resistencia. No tienes horas, los vecinos no entienden de competencias y te llegan todo tipo de competencias. Son 24 horas los siete días de la semana. Te llevas muchas veces los problemas a tu casa. Tienes que estar hecho de una pasta especial y, si no, duras muy poco en esto porque rápidamente tiras la toalla”, afirma.

Por primera vez el PSOE no tiene la mayoría absoluta del Pleno de la Diputación. Javier Fernández de los Ríos fue investido como presidente de la institución con los votos a favor del grupo socialista y el voto en blanco del resto del plenario provincial. “Entran en juego cuestiones que hay que resolver. Yo tenía dos objetivos: ser presidente e intentar tener las estabildad suficiente para que esta administración funcione. Esto es política de otro nivel en el que estamos trabajando el grupo socialista para garantizar una le-

gislatura tranquila donde llevar a cabo todos los proyectos que la Diputación tiene en mente desde la estabilidad que nos den todas las fuerzas políticas que quieran venir a enriquecer”.

Desde el primer momento Fernández tendió la mano a todos los grupos, “aunque tenemos una prioridad desde la izquierda de buscar puntos de encuentro con Con Andalucía, no quita que cualquier propuesta, análisis o acción que venga a enriquecer el proyecto provincial tenga una buena acogida en este gobierno para conseguir un proyecto que represente a toda Sevilla viva donde viva la gente, vote lo que haya votado el pasado 28 de mayo”, advierte.

PLAN SEVILLA

En su forma de entender la gestión de la provincia hay dos ideas claras. “Hay que ser buenos, eficaces y eficientes en la gestión de dinero público y saber dónde queremos llevar la Diputación en los próximos años. Hay que tener un plan a corto y medio plazo hacia donde llevar las comarcas. No me puedo dedicar solo al día a día. Diremos cómo queremos que sea Sevilla a largo plazo e iremos dando pasos, a través de diferentes planes para conseguir ese objetivo”.

Respecto a los programas creados a partir de remanentes existentes hasta ahora en la Diputación, como Supera, Contigo y Actúa, Fernández se muestra esperanzado en que sigan y recuerda que una parte de ellos ha sido posible gracias a la gracias a la eliminación de las reglas fiscales hechas por el Gobierno. “Esto, unido a la flexibilidad a la hora de gastar un dinero que estaba retenido, permitió el uso de los remanentes. Si la voluntad del Gobierno de España sigue en esta línea –con los condicionantes del gobierno de Europa–, continuará ese uso de los remanentes. Pueden seguir con los mismos esquemas, o no. Le he pedido al equipo de trabajadores y diputados de esta casa que inventen, innoven, que auditemos política y técnicamente lo que hemos hecho hasta ahora para que den respuesta a lo que realmente demandan los sevillanos”.

LA GRAN SEVILLA

Javier Fernández identifica “tres grandes realidades diferentes” en la provincia de Sevilla. Por un lado está la capital, “los ciudadanos de Sevilla también son gestionados por la Diputación y tendremos que hacer cosas porque hay mucho margen de mejora y barrios que necesitan una mayor implicación de la institución provincial”, afirma.

Después está el Área Metropolitana, de la que Fernández es un “firme defensor de la Gran Sevilla como un territorio al que se le pueden prestar servicios mancomunados para mejorarlos desde la economía de escala”. Sabe que



existe “un ciudadano metropolitano que trabaja en un sitio, vive en otro, tiene su ocio en otro”. Pero también están los municipios más pequeños “que en muchos casos están afectados por algunos desajustes relacionados con el reto demográfico donde tenemos que aplicar políticas que permitan asentar las personas al ter-

ritorio y que se puedan quedar en su municipio si quieren”. En su hoja de ruta está encontrar “una cohesión interna territorial y social para que los sevillanos puedan vivir perfectamente con una razonable igualdad de oportunidades independientemente de su municipio”. Indudablemente, el presidente provin-

cial tiene “muchos frentes abiertos porque hay mucho que hablar materias como agua, residuos, energía, prevención y extinción de incendios”. Entre sus intenciones está conseguir una Diputación “más ágil, moderna, que los ciudadanos conozcan qué se hace aquí. Son muchos millones de euros los que se gestionan desde

aquí para los municipios sevillanos y deben hacerse de la manera más eficiente para que tenga repercusión en el territorio”.

‘LOBBY’ SEVILLA

La marca Sevilla turísticamente “está muy consolidada” aunque en su visión exigente de la política por ir “siempre a más” considera “que tiene margen de mejora y espacios para seguir avanzando en sus atractivos”. Fernández pretende ir más allá. “Hay que crear una confluencia empresarial con la que seamos capaces de convencer de que esta provincia es un gran lugar donde invertir”. Aquí deben implicarse las diferentes administraciones, sindicatos, empresarios, “para crear un lobby que permita dar a entender al exterior, a las empresas que no conocen nuestro potencial, que tenemos suelo, podemos desarrollar áreas de oportunidad para atraer empresas, que tenemos que seguir siendo fuertes y crecer en iniciativas para la aeronáutica ahora que tenemos la Agencia Aeroespacial, que podemos ser un gran lugar para la logística con el puerto y el aeropuerto”. Todo esto generará riquezas y empleo de calidad “desde la digitalización y robótica porque Sevilla tiene un espacio productivo muy atractivo”.

Para ello necesita también el apoyo de la Junta de Andalucía, una administración que le gustaría ver “más comprometida con la provincia. Me gustaría que el gobierno autonómico liderara el crecimiento aeronáutico como le corresponde e impulsara nudos logísticos como el de Majarabi que, que está sin desarrollar, que rescate el Potaus y saque áreas de oportunidad que se quedaron en el limbo, que se desarrollen las nuevas conexiones”.

SON LOS PACTOS

Entre leones



ALBERTO GRIMALDI

@A_Grimaldi

S I hay algo que determinan estas elecciones a Cortes Generales son los pactos: pasados y futuros. Desde hace casi cinco años, el PSOE lleva encasquillado en un error: considerar que azuzar el miedo a Vox moviliza el voto de la izquierda a su favor. Ese error, iniciado por Susana Díaz en la campaña de las elecciones autonómicas de 2018, provoca recurrentemente la derrota del PSOE, entendida ésta como la pérdida del Gobierno.

La ex presidenta andaluza agitó el avispero de Vox en los debates televisados y catalizó el crecimiento subterráneo que ya tenía el partido de Abascal, fundamentalmente en los pueblos medios andaluces donde los socialistas tenían parte de su fortaleza. La irrupción de Vox en un parlamento en España provocó la carambola que permitió el cambio político andaluz.

El PSOE reitera el error del miedo a Vox y olvida el rechazo a su política de alianzas

A los cuatro años, Juan Espadas fio su campaña al mismo argumento y facilitó, ante la evidencia de que el PSOE no era alternativa, una gran bolsa de voto prestado que evitase al PP depender de Vox: mayoría absoluta para Juanma Moreno.

El error se ha repetido con el mismo resultado –Gobierno del PP– en Madrid, Castilla y León y gran parte de España el 28-M.

Sánchez mantiene esa misma estrategia y, a la vista de los sondeos, persistiría en el error, que en su caso es doble: no acepta que el principal motor para el amplio rechazo social que genera como líder y que opaca cualquier logro de su Gobierno es su política de alianzas. Ayer, en Cataluña, la defendió de nuevo, porque la paradoja es que necesitaría a ERC y Bildu, además de Sumar, para ser reelegido.

Mientras, Alberto Núñez Feijóo exprime la fórmula de éxito andaluza: la mejor forma de cortar las alas a Vox sería un PP fuerte. A cuántos convence y dónde determinará el resultado del 23-J y el futuro de España.

El Virgen del Rocío termina de renovar el aire acondicionado

► Ha invertido más de 9,5 millones de euros con la ayuda de los fondos europeos

ABC
SEVILLA

El hospital Virgen del Rocío de Sevilla concluye este verano la renovación «integral» de la central de producción de frío que da servicio al centro sanitario de la Mujer, al Infantil, a Traumatología y al General gracias a una inversión de más de 9,5 millones de euros, autorizada por la Junta de Andalucía y procedente de los fondos europeos Feder. Esta nueva central se basa en la última tecnología de producción mediante «levitación magnética».

Esta planta está considerada como «una de las mayores instaladas en el mundo en un entorno hospitalario», no sólo por su potencia sino por su tecnología. Esta inversión también incluye la renovación integral de la climatización del Hospital de la Mujer con un sistema individualizado por habitación para la mejora del confort de los usuarios. En estos momentos, los técnicos están trabajando en la puesta en marcha de las máquinas enfriadoras y las bombas de las instalaciones de la central de frío.

Fuentes del Virgen del Rocío han explicado que ya «están en uso» la planta 4, 5, 6 y semisótano del Hospital de la Mujer y «casi ha finalizado» la instalación de la planta baja, 2 y 3. Además, y mediante otros proyectos complementarios, se está actuando «concretamente» en la unidad de Esterilización de este centro y en la sustitución de enfriadoras de la Unidad de Neonatología.

También a lo largo de 2023, se va a finalizar la nueva central térmica, ya



Instalaciones de aire en el Virgen del Rocío // ABC

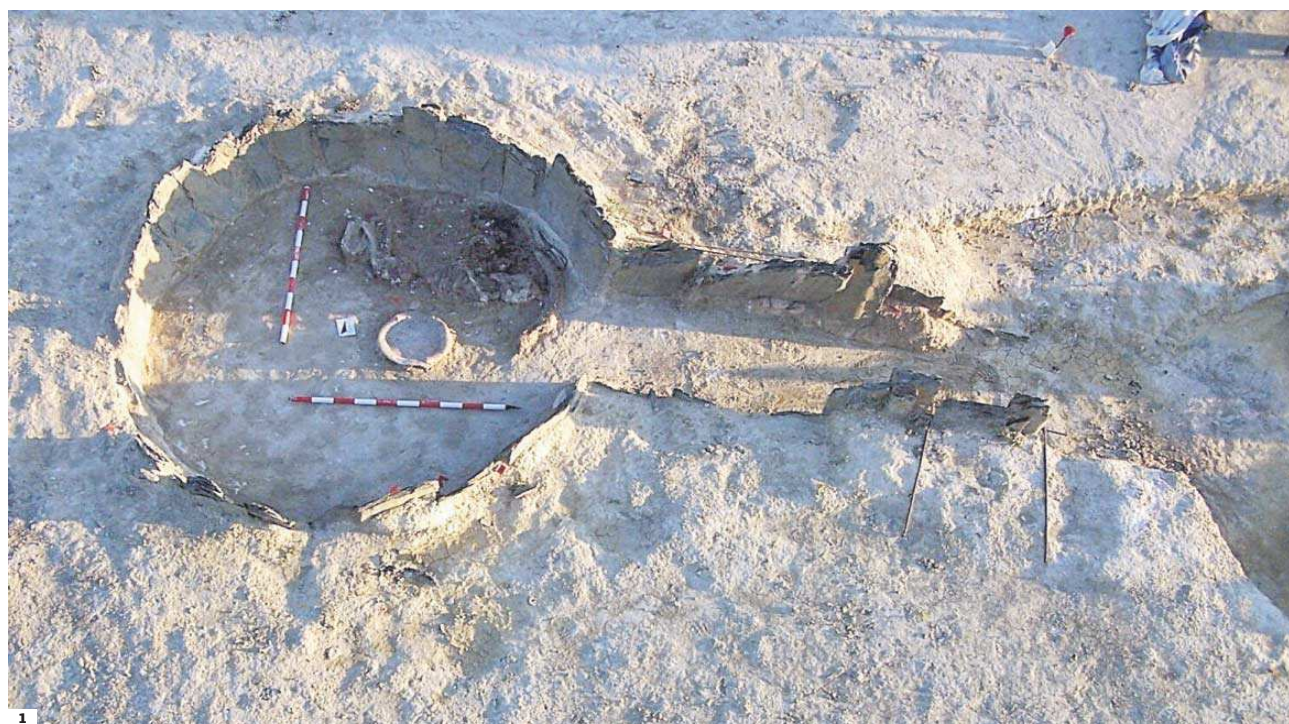
en construcción, que implicará una reducción del 50 por ciento de la emisiones de CO₂, pasando de una tecnología de agua sobrecalentada a un sistema directo de agua caliente para calefacción y agua caliente sanitaria, y nuevas calderas de producción de vapor. Se complementa esta central con la modificación de la red de distribución

El hospital prevé acabar también este año la nueva central térmica que implicará una reducción de las emisiones de CO₂

e intercambiadores térmicos en los edificios gracias a una inversión de 7,3 millones.

Por otro lado, se está finalizando la ejecución de una instalación solar fotovoltaica de autoconsumo en las cubiertas de los edificios y en la pasarela que une el Hospital de Traumatología con el de la Mujer. La instalación producirá 240 KW pico y 192 KW nominales, con 539 paneles. El centro ya venía trabajando en medidas de implantación de energías renovables de este tipo y tiene instalados 630 captadores solares que cubren una superficie de 1.440 metros cuadrados, produciendo cerca de 375.000 KWh.

● Investigadores de la US emplean una técnica pionera para averiguar el sexo de la persona enterrada en una tumba de la Edad del Cobre ● El yacimiento está en Castilleja de Guzmán



1 UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Diego J. Geniz

Una lideresa que rompió el techo de cristal hace 5.000 años en Sevilla. Se trata de la Señora del Marfil, el nombre otorgado a la mujer de la Edad del Cobre hallada en el término municipal de Castilleja de Guzmán y que recientemente se ha averiguado que perteneció a una persona muy influyente de aquella época. Para ello, investigadores de la Hispalense han empleado una técnica muy novedosa, ideada en Austria y basada en el esmalte de los dientes. Es la primera vez que se aplica en España.

Los resultados del estudio –publicados en la prestigiosa revista *Scientific Reports* (del grupo Nature)– han tenido gran repercusión internacional. Los miembros del equipo de la Universidad de Sevilla (US) que se ha hecho cargo del estudio han salido en las portadas de las ediciones digitales de la CNN, la BBC o en agencias como Reuters, Associated Press y France Press. Un eco mediático que contrasta con el aspecto que presenta la zona donde se encuentra la mencionada tumba, oculta bajo tierra después de que en 2008 acabaran las excavaciones.

Los investigadores de la US co-

La primera sevillana empoderada vivió hace 5.000 años

menzaron a analizar el hallazgo arqueológico en 2011. El grupo está liderado por Leonardo García Sanjuán, catedrático de Prehistoria en la Hispalense. Este experto lleva 20 años estudiando los grandes sitios prehistóricos andaluces: Antequera y la extensa zona comprendida entre Valencina de la Concepción y Castilleja de Guzmán. Esta última, situada en pleno Aljarafe, la componen 450 hectáreas, una exten-

No se puede hablar aún de civilizaciones, sino de "sociedades complejas tempranas"

sión similar –en palabras de García Sanjuán– a 900 campos de fútbol. "Se trata del yacimiento del III milenio antes de Cristo más grande de la Península Ibérica y uno de los mayores de Europa occidental", indica el catedrático de la US.

En esta zona arqueológica, declarada Bien de Interés Cultural (BIC) –aunque ningún cartel lo advierta–, se encuentra la tumba de la Señora del Marfil, perteneciente a la Edad del Cobre. García Sanjuán incide en que se trata de una época (entre 3.200 y 2.300 años antes de Cristo) en la que, en sentido estricto, no se puede hablar de civilizaciones, al no existir ciudades ni un concepto de Estado. Son "sociedades complejas tempranas".

"Es una era de muchas transformaciones sociales en el Mediterráneo", refiere este experto, que abunda en que, a diferencia de una civilización, en aquellas sociedades de la Edad del Cobre no hay reyes (o soberanos similares), sino líderes. La diferencia entre ambos es que en el caso del primero se trata de un cargo heredado, que pasa de padres a hijos, mientras que en el segundo se logra por mérito.

La técnica empleada se basa en el análisis molecular del esmalte de los dientes

tos propios, como carisma, destreza o buena gestión.

De esta época apenas se tienen datos del papel político que ostentaron las mujeres en esas sociedades, ya que la arqueología no ha conseguido, hasta el momento, definirlo de manera precisa, de ahí que el descubrimiento logrado con la investigación de la Señora del Marfil acapare tanto interés. "El resultado conecta con las visiones actuales sobre el avance de la mujer en la sociedad", señala el catedrático.

La referida tumba se excavó hace 15 años. En los trabajos se halló un corredor (formado por muros de pizarra, traída de algún lugar de Sierra Morena o de Aznalcóllar, la localidad más cercana con este material) y dos cámaras de dimensiones similares. Una se encontraba vacía, mientras en la otra apareció un esqueleto humano rodeado de elementos presentados como ofrendas funerarias. Entre ellos se incluía un puñal con empuñadura decorada con un pomo de ámbar y un gran colmillo de marfil, procedente de un elefante africano, que rodeaba la cabeza de la difunta. El marfil también estaba presente en piezas de menor tamaño, que han acabado por darle nombre a esta lideresa con 5.000 años.

Los primeros estudios que se hicieron del esqueleto apuntaban a que se trataba probablemente de un varón. Una hipótesis poco sólida, en tanto que los huesos estaban muy fracturados y la pelvis (que en la edad madura sí distingue entre hombre y mujer) también apareció en malas condiciones. La morfología del cráneo era lo único que sirvió para pensar que la persona allí enterrada era un hombre, conclusión no demasiado fiable.

El grupo de investigadores de la US tuvo conocimiento de una nueva técnica desarrollada en la Universidad de Viena para identificar el sexo en restos humanos con tanta antigüedad. Se basa en el análisis de los péptidos (moléculas) en el esmalte dental. Fue Marta Cintas Peña, profesora del Departamento de Prehistoria y Arqueología de la Hispalense, especializada en estudiar el papel de la mujer en las primeras sociedades, la que se puso en contacto con los expertos austriacos. Hasta el corazón de Europa acudió Raquel Montero Artus, otra integrante del grupo de investigación, quien trasladó un molar del difunto hallado en la tumba de Castilleja de Guzmán para descifrar si era de sexo masculino o femenino. Y ahí llegó la sorpresa. El análisis detectó la presencia de un gen propio del cromosoma X. Se trataba de una mujer. Y de una mujer con mucho poder social. Una empoderada de la época.

A esta segunda conclusión se llega por los objetos funerarios que rodeaban su cuerpo y también por la contextualización de su tumba, a 80 metros del Tholos de Montelirio. Este enterramiento se descubrió en 2007 y, según García Sanjuán, constituye "una ventana para conocer la Edad del Cobre, como en su día ocurrió con la tumba de Tutankamón y la civilización egipcia". Esta "catedral funeraria" la componen un corredor y dos cámaras de distintos tamaños. La más pequeña está destrozada (fue expoliada seguramente por los romanos), mientras que la segunda se conserva en buen estado. En ella aparecieron 20 esqueletos, de los que 15 corresponden a mujeres.

Tanto ellas como la Señora del Marfil (cuya tumba es anterior a la de Montelirio) guardan un rasgo en común: el alto nivel de mercurio detectado en los huesos, un metal que contiene el cinabrio, empleado como pigmento en la decoración y del que han aparecido restos en el enterramiento de la lideresa de 5.000 años como en Montelirio. Su alta presencia en los esqueletos ha-



1. La tumba de la Señora del Marfil, abierta tras la excavación de 2008. En la imagen se observa el corredor y la cámara donde se halló el esqueleto de la lideresa. **2.** La escombrera que se ha creado a escasos metros del Tholos de Montelirio. **3.** Leonardo García señala la zona bajo la cual se encuentra el corredor de la tumba de la Señora del Marfil. **4.** Trozos de pizarra usadas en las estructuras funerarias de esta zona arqueológica.

ce pensar que el mercurio fue inhalado o consumido por las difuntas en prácticas mágicas o rituales, debido a los efectos que acarrea: convulsiones, espasmos y pérdida de consciencia. Por tanto, se trataría de personas con un papel muy relevante en aquellas sociedades, similar al de una sacerdotisa, figura entonces con gran poder de influencia.

También hay otro aspecto que destaca en el caso de la Señora del Marfil. En el entorno han aparecido 134 estructuras funerarias que guardan una separación con su tumba de 25 metros. Dicha distancia puede interpretarse como símbolo de respeto a una persona que ejerció la supremacía. Constituiría, por tanto, una representante de las primeras élites preestatales que surgieron hace cinco milenios. Un fenómeno antropológico muy interesante que se produce, además, en una zona que puede considerarse como el germen de la Sevilla actual, ocupada entonces por un golfo marino.

"La zona arqueológica comprendida entre Valencina y Castilleja de Guzmán era el Manhattan de la Edad del Cobre, pues se encontraba situada encima de un golfo que unía Europa con África y el Mediterráneo con el Atlántico", comenta García San-

Los monumentos están cubiertos de tierra al carecer de un plan de conservación

juán. Como ejemplo de la relevancia prehistórica de esta cornisa del Aljarafe sirven los materiales hallados en las tumbas mencionadas: ámbar, marfiles de elefantes africanos y asiáticos y hasta una lámina de oro decorada con motivos oculados, la máxima divinidad de la época.

Esta importancia, sin embargo, queda anulada a la vista de quien se acerque a la zona donde se encuentra el Tholos de Montelirio y la tumba de la Señora del Marfil. El terreno está rodeado con una valla desvencijada y oxidada que es fácilmente penetrable. Los monumentos se encuentran actualmente cubiertos de tierra de forma precaria, ya que tras su excavación la Junta de Andalucía no propuso ningún proyecto de conservación. Ni siquiera un cartel alerta de que es una zona arqueológica con catalogación de BIC, otorgada en 2010.

A todo ello hay que sumar el gran volumen de escombros de obras y basuras que se acumulan a pocos metros del Tholos de Montelirio y que, pese a los ruegos realizados al Ayuntamiento de Castilleja de Guzmán, todavía no se han recogido. Un yacimiento más valorado a escala internacional que por las administraciones implicadas en su conservación.

REPORTAJE GRÁFICO. JUAN CARLOS MUÑOZ

EL 23J está ya muy cantado, salvo que Tezanos o el quiromante de María Jesús Montero tengan razón. Ambos seguramente emplean métodos de fiabilidad similar. Tezanos, con su 'Modelo Bifactorial Inercia-Incertidumbre', es el único sociólogo que da ganador al partido en el que él milita; y el vidente, leyéndole las líneas de la mano a la ministra de Hacienda, también apunta que puede ganar por «fidelidad». Probablemente no se trata de fidelidad a su palabra –la financiación autonómica es testigo de que en eso María Jesús Montero tiene un nivel bajo– pero si se trata de fidelidad al líder, sin duda eso sí lo tiene bien acreditado.

Salvo Tezanos y otros arúspices, nigromantes, videntes, augures, cartomantes y demás adivinos, la campaña está muy cantada. Pero eso no significa resuelta. Está por determinar si el PP puede pelear por gobernar en solitario; si la derecha suma mayoría absoluta; si la izquierda puede provocar 'hang parliament' de modo que no haya investidura porque la derecha no alcance a los 176... El triunfo del PP, la victoria del bloque de la derecha, no significa que ya esté liquidado el 23J. Hasta el último voto se mantendrá la pelea. Entre las incertidumbres, aún está por constatar la participación en lo peor de la canícula y la capacidad de Correos para atender una demanda altísima de voto anticipado, cosa que ponen en cuestión los propios sindicatos, desde donde se denuncia la ocultación de los datos reales.

Decir eso de «hay partido» seguramente es mucho decir. Pero sí «hay margen» para agitar el tablero.

Andalucía

Con sus 61 escaños, la comunidad más poblada es determinante y aquí la ola azul parece descontada un año después de la mayoría absoluta. El PP confía en la mitad de esos 61 escaños, una bolsillada considerable que doblaría sus resultados de 2019. Un salto así nunca es fácil, al menos en la teoría, porque a Juanma Moreno se lo siguen poniendo como a Fernando VII.

Esta semana, en la sesión de control, Vox lo acusó de nuevo de ser como el PSOE con una agenda europeísta que afecta al campo y la pesca; y los socialistas, por boca del propio Juan Espadas, que ya lo había definido como ultraderechizado, volvieron a identificarlo con Vox. Respuesta de Juanma Moreno, más cómodo que el maharajá de Kapurthala: «Si Vox dice que soy socialista, y usted dice que soy Vox, es que estoy en

Vox y el PSOE trazan el espacio ganador



VANESSA GÓMEZ

El triunfo del PP no significa que ya esté liquidado el 23J. Hasta el último voto se mantendrá la pelea

Cuando vas a por el voto de Sumar, dejas de ir por el voto moderado. Ha vuelto el PSOE del brochazo grueso

el centro político de Andalucía, donde están la mayoría de los ciudadanos».

Unos y otros, PSOE y VOX, le trazan amablemente el espacio de centralidad en que se ganan las elecciones, y en particular para el electorado andaluz. Juanma Moreno aún añadió: «Los ciudadanos dirán que menos mal que tienen un presidente centrado y no en los extremismos en que se han instalado ustedes».

Probablemente se fue después a su casa pensando que él no se gana el sueldo con el sudor de su frente sino, más bien, con el sudor del de enfrente.

Vox: ruido gratis

Precisamente en el Parlamento, poco después, un diputado de Vox definió al PSOE como «el partido de los puteros, los cocainómanos... de los corruptos, de los mentirosos». Incluso el manca finezza de Andreotti se le queda corto.

Desde el PSOE estallaron, y Jesús Aguirre exigió la retirada de esas palabras mientras Ángeles Ferriz exhibía el lenguaje corporal de una soprano alcanzando los 1050 hertz del fa sobregado de Der Hölle Rache en 'La flauta mágica'. El diputado acató de inmediato la retirada, porque ya tenía el ruido y el titular a costa del PSOE, aireando una vez más el lastre de sus escándalos turbios en los que se mezcla la prostitución y la cocaína.

En el PSOE, a pesar de todo, no acaban de ver que 'la pinza' con Vox es un error.

Sumar...se al espectáculo

Y si el diputado de Vox daba el espectáculo en el Parlamento, el candidato de Sumar por Sevilla daba el espectáculo en el debate de Canal Sur. Siendo catedrático de Comunica-

ción, Francisco Sierra y sus colegas constataron que la teoría a menudo está lejos de la realidad. Su gesto de darle la espalda a la candidata de Vox, Rocio de Meer, sin duda en su cabeza era una idea brillante. Allí resultó una grosería absurda, una sobreactuación inútilmente sectaria, tanto que la propia Yolanda Díaz advertiría después que a Vox se le combate de frente. Rocio de Meer, que además ha acreditado buenas hechuras en campaña, lo tuvo muy fácil para dejar en evidencia al candidato capitolino de Sumar.

Al paredón

Todo es demasiado fácil para Juanma Moreno. No hay un partido que le exija. Incluso la candidata de Adelante Andalucía, que parecía más en razón, decía estos días que «probablemente el PP y Vox volverían a fusilar a Blas Infante porque son herederos de quienes lo asesinaron». Qué barato cotiza todo en la competición de majaderías, de carambola en carambola ganadora para Fernando VII en San Telmo. Tantas facilidades acabarían por perjudicar al Gobierno andaluz, que corre el riesgo de acomodarse sin asumir una gestión reformista ambiciosa. De momento casi les basta con respirar y dejar que los demás hablen.

PSOE estrábico

El PSOE parecía haber entendido el error y planteó esta campaña mirando al centro. «No vamos a decir 'ahí vienen los malos' sino 'aquí vienen los buenos'». Por fin, eso sonaba a rectificación inteligente. Incluso pedían un sufragio útil al votante centrista del PP «si quiere que España siga siendo moderna, respetando los derechos, las libertades de los colectivos, el empoderamiento de las mujeres...». Les duró poco. En una semana ya estaban otra vez aferrados a Vox, y además disputándole el voto a Sumar en las provincias donde fracasó Podemos en 2019 –Granada, Cádiz, Huelva y Jaén– persuadidos de que por el centro no carburan. Cuando vas a por el voto de Sumar, dejas de ir por el voto moderado. En pocos días ha vuelto el PSOE del brochazo grueso.

No parece, en fin, que María Jesús Montero confíe en la visión ganadora del quiromante de Lebrija. La propia ministra ya puso en cuestión su capacidad al decirle él que en cuestiones de sexo ella es «regularcita». Antes muerta que sencilla.

LA MADEJA

El vidente de Montero

POR ALBERTO GARCÍA REYES

La ministra y candidata del PSOE por Sevilla le ha preguntado su futuro a un quiromante sin caer en la cuenta de que ella ha tenido en su mano el futuro de los sevillanos: el metro, la SE-40...



S I quien tiene que decidir el futuro de España es un vidente, acabáramos. La ministra María Jesús Montero, candidata socialista por Sevilla, ha forzado demasiado la simpatía que impostan todos los políticos durante las campañas y se le ha pasado la rosca. Conceder una entrevista a Lebrija TV para que le lean la mano es un exceso inexplicable para una política con tantísima experiencia. El uso de la quiromancia para augurar el resultado electoral es de las cosas más surrealistas que se han visto jamás. Nos han mostrado a candidatos ordeñando vacas, montando en bicicleta —no como la ministra Ribera llegando a la cumbre del cambio climático en Valladolid... con los coches oficiales guiándola y sacándole fotos—, cogiendo niños, tomando cervezas con la gente como si pareciera una cosa natural, corriendo por el parque, haciendo la compra y jugando con sus perros. Pero mostrando la palma de su mano a un vidente para que le acierte el futuro...

El porvenir de María Jesús Montero no necesita hechiceros. Será diputada en el Congreso y actuará en función del papel que le toque asumir. Si a Sánchez le dan los números para reeditar el Frankenstein, volverá a olvidarse de la financiación autonómica que tanto castiga a Andalucía, su tierra, y del presupuesto para las grandes infraestructuras pendientes. Si tiene que dedicarse a la oposición, le dirá a Feijóo de todo menos bonito para que de una vez por todas solución el problema de financiación andaluz y dote de dinero los proyectos del Sur. Esto no lo dice el pitoniso lebrijano. No hace falta. Lo dice la hemo-roteca. Montero es habilidosa en los movimientos internos, simpática en la distancia corta, inteligente en los discursos. Ha sido atacada injustamente por su acento y su naturalidad por quienes creen que la superioridad intelectual se mide con la pronunciación de las eses. Pero no es fiable. El problema de la candidata socialista por Sevilla no es su dialecto, sino su palabra.

Cuando era consejera de Hacienda de la Junta de Andalucía acosó a Mariano Rajoy denunciando que Andalucía era la tercera comunidad peor financiada, sólo por detrás de Valencia y

Murcia. Entonces reivindicaba una dotación extra del Estado de 16.000 millones de euros. Pero ya como ministra de Hacienda se olvidó del asunto. En la primera propuesta de reforma de la financiación autonómica que envió a las regiones desaparece como por arte de birlibirloque la cantidad que ella misma había exigido años antes. «No se puede pedir una financiación en cada territorio», dice ahora.

Lo mismo le ha ocurrido con la gestión de la sanidad. Ella fue consejera andaluza del ramo en los tiempos de Manuel Chaves y aprobó dos decretos que desviaban a los pacientes del Servicio Andaluz de Salud para operaciones, especialistas o pruebas

diagnósticas a centros privados concertados si los hospitales públicos no podían asumirlos. En cambio, hace apenas unos meses, la ahora ministra exigió a Juanma Moreno que retire la orden que permitirá desviar pacientes de Atención Primaria a centros privados, como exactamente había hecho ella antes.

Por lo tanto, adivinar su futuro es muy sencillo. Tendrá un discurso en el gobierno y el contrario en la oposición. No sé si el augur de Lebrija TV pudo ver esto en las líneas de su mano, pero en los archivos se puede vaticinar qué será de su vida con nitidez. Tal vez por eso Montero se enfrenta a una encrucijada durísima para ella. Hay algunas encuestas, no

hechas por quiromantes como Tezanos, sino por profesionales muy solventes que aplican la ciencia y descartan la videncia, que hablan de la posibilidad de que por primera vez en la historia el PP gane unas elecciones generales en la provincia de Sevilla. La de Felipe y Alfonso. La gran cuna socialista de España. Es curioso que siendo médico prefiera curanderos. Como quiera que ella es la candidata, a ver qué le dice el arúspice lebrijano el día 24 de julio. Sinceramente, creo que María Jesús Montero debe actuar en serio porque se juega mucho. Queda una semana para que vayamos al colegio electoral y estaría bien que nos hablase de qué planes tiene para su circunscripción: el metro, la SE-40, los barrios más pobres de España...

Si quiere ganar y no pasar a la historia como la primera derrotada, lo mejor será que nos arregle el futuro y no que nos lo lea en la palma de la mano.



EFE

Prefiere el diagnóstico de un augur al de las encuestas, es curioso ver a un médico yendo a un curandero

EMPREDIMIENTO

● Una 'startup', con raíz en la Hispalense, optimiza estos recipientes que se usan en el desarrollo de vacunas, medicamentos o tratamientos para el cáncer

Los biorreactores tienen nuevos centinelas en Sevilla



Javier Dávila, cofundador y accionista mayoritario de Biomixing.

Cristina Cueto

Un biorreactor es un recipiente que se utiliza para controlar el crecimiento del microorganismo que se va a cultivar en su interior midiendo diferentes variables como la presión, la temperatura o la concentración de gases. A pesar de su complejidad, se utiliza para múltiples finalidades de una cotidianidad extraordinaria: desde el desarrollo de vacunas como la del Covid-19 hasta los nuevos tratamientos para el cáncer, pasando por diferentes productos farmacéuticos e incluso cosméticos.

Una startup sevillana está especializada precisamente en el diseño y optimización de estos biorreactores. Unos equipos complejos y caros que, a pesar de haber mejorado sus sistemas de control y su software, siguen teniendo prácticamente el mismo sistema de agitación y aireación que hace 40 años. Una cuestión que impacta en gran medida sobre el tiempo de proceso y la necesidad de recursos.

“En Biomixing hemos desarrollado un sistema de agitación y aireación que permite reducir

Inés Herrero
 Cofundadora de Bioiximing



Parece que el ecosistema emprendedor en la ciudad ha crecido mucho en los últimos años”

los tiempos de procesamiento, aumentar la transferencia de oxígeno, disminuir el daño de cortadura y el consumo energético. Aumentamos la eficiencia de los procesos en torno a un 25%”, explica la licenciada en Ciencias Matemáticas Inés Herrero, co-

fundadora de una compañía biotecnológica que nació como una transferencia de conocimiento desde el departamento de Ingeniería Aeroespacial y Mecánica de Fluidos de la Universidad de Sevilla.

La principal motivación de constituirse como compañía, hace poco más de un año, fue que diferentes “empresas de biotecnología acudían al departamento” de la Hispalense “en búsqueda de soluciones a problemas varios en el proceso de cultivo en los biorreactores como insuficiente oxigenación, lentitud del proceso o consumo energético elevado”. Ante esta demanda, “la solución no podía ser aumentar el número de biorreactores pues suponía una inversión enorme”.

Por ello, el ingeniero industrial Javier Dávila, cofundador y accionista mayoritario, levantó Biomixing junto a Inés Herrero. Una empresa que se ubica en el Espacio_RES, en pleno barrio de Los Remedios, con una proyección exponencial. “En el mes de mayo, cerramos una ronda de inversión de 150.000 euros con la gestora sevillana Austral Ventures. Esta inversión es la que nos

LAS CLAVES

- Una raíz que nace en la US**
 El germen de la startup se encuentra en la transferencia de conocimiento del departamento de Ingeniería Aeroespacial y Mecánica de Fluidos de la Universidad de Sevilla.
- Aumento de la eficiencia**
 Biomixing ha aumentado en un 25% la eficiencia de los procesos de los biorreactores gracias al desarrollo de un sistema de agitación y aireación que permite disminuir los tiempos de procesamiento.
- Ronda de inversión**
 En mayo cerraron una ronda de inversión de 150.000 euros con la gestora sevillana Austral Venture. Una financiación que les permitirá ampliar la planta, realizar ensayos propios y aumentar la comercialización.
- Internacionalización**
 Uno de los objetivos principales de la compañía es impulsar las ventas fuera de España, donde el mercado es enorme.

va a permitir ampliar nuestra plantilla, realizar ensayos propios y aumentar la comercialización de nuestros productos y servicios”, indica la cofundadora.

Precisamente, el hecho de que sus inversores principales sean andaluces les hace ser positivos en cuanto al panorama emprendedor de la región y, por supuesto, local: “Sevilla tiene un atractivo especial y parece que el ecosistema emprendedor en nuestra ciudad ha crecido mucho en los últimos años y esperamos que despegue en los próximos”. A pesar de esta consideración tan positiva, admite que este ecosistema en la ciudad hispalense “todavía es muy incipiente y se reciben pocas ayudas si lo comparamos con Estados Unidos, con otros países europeos o incluso con otras regiones españolas”. Ante esta situación, considera que “los organismos públicos y los inversores deberían aumentar las medidas para favorecer el emprendimiento en

Forman parte del Ecosistema de Boston, un clúster internacional de empresas farma

nuestra ciudad y apoyar las iniciativas que van surgiendo, que las hay y muy buenas”.

Por lo pronto, la startup forma parte de un proyecto centrado “en la optimización del biorreactor de un cliente que se encuentra desarrollando un compuesto contra el cáncer. Acudieron a nosotros porque tenían problemas con la oxigenación y el tiempo de procesamiento”.

Además, Biomixing está inmersa en una iniciativa internacional llamada *MassChallenge*. Un programa de aceleración que de se desarrolla en Suiza, líder en la ayuda a empresas emergentes de biotecnología de todo el mundo para que hagan crecer sus negocios. “Fuimos seleccionados de entre casi 1.200 empresas con la finalidad de participar en un maratón de reuniones con grandes corporaciones y con otras empresas a fin de hacer *networking* a nivel internacional. Esperamos que esto nos permita posicionarnos como referentes para trabajar con grandes entidades del sector”.

También en clave internacional, forman parte del programa *Passport to Boston* de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) de la Junta de Andalucía. “Entramos en el Ecosistema de Boston, que es uno de los mayores clúster de empresas en farma y biotecnología a nivel internacional, donde esperamos expandirnos”, señala Inés Herrero.

Las previsiones son halagüeñas y tienen previsto abrir una ronda semilla para impulsar las ventas fuera de España, “donde se nos abre un enorme mercado”.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El 40% del empleo creado en la legislatura de Sánchez es público

► El mercado laboral genera la mitad de puestos de trabajo en el sector privado que durante la 'era Rajoy'

GONZALO D. VELARDE
MADRID

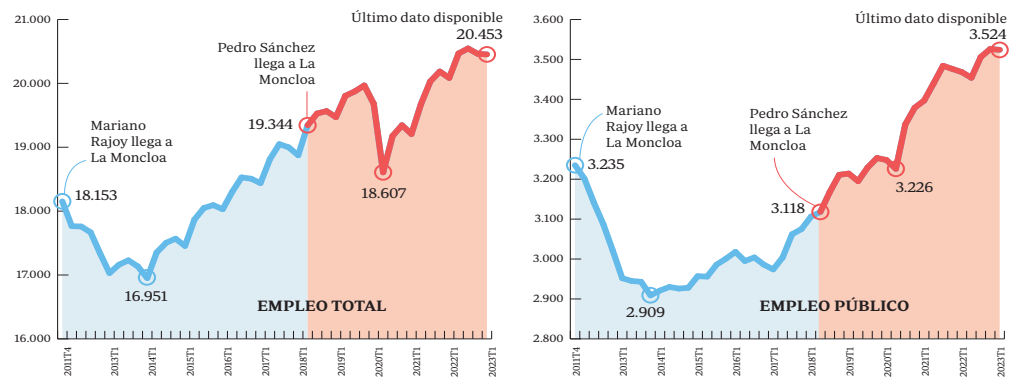
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, agarró la bandera del empleo, que ha jalando de cifras positivas la lectura mensual del mercado laboral durante la legislatura, con más fuerza que nunca durante el debate cara a cara celebrado hace una semana con el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo. De hecho, esta es con casi toda seguridad la rúbrica macroeconómica de más relumbré y de la que más puede presumir el PSOE y la parte del Ejecutivo liderada por la vicepresidenta y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, más aún tras una recuperación meteórica de los niveles de ocupación después de la cornada sin precedentes que asoló la pandemia sobre el tejido productivo, llevándose por delante a un millón de trabajadores en los peores compases de la crisis sanitaria.

A día de hoy, este episodio parece sobradamente superado. La ocupación rebasa en medio millón el nivel pre-pandemia y hasta el primer trimestre de 2023, la legislatura socialista se salda con 1,10 millones de empleos creados. De hecho, de haber cambio de Gobierno tras el 23J, el empleo generado entre los meses de abril y junio que rondará los 300.000 empleos -el dato definitivo se conocerá el próximo 27 de julio cuando el INE publique la Encuesta de Población Activa- elevará la creación de puestos de trabajo en el cómputo del último lustro hasta 1,5 millones, rebasando la cota marcada por el anterior Gobierno popular de Mariano Rajoy que sumó un total de 1,19 millones de empleos durante los siete años que duró su mandato.

Sin embargo, al margen de la imprecisa cifra que vertió el líder del PSOE en el mencionado debate, en el que elevó hasta los dos millones de puestos de trabajo la producción laboral arrojada a su mandato, el detalle de la evolución de ocupados en España arroja una diferencia sustancial entre esta legislatura y la anterior del PP: el Gobierno de Sánchez habrá creado más empleo pero este se ha apoyado como nunca antes en las contrataciones realizadas por el sector público. De hecho, en términos netos el PSOE ha creado al cierre de la legislatura poco más de la mitad de empleos privados que el anterior Ejecutivo.

El empleo público, en registros históricos

Evolución de la ocupación total y del empleo público en las dos últimas legislaturas (en miles)



	Ocupación total	Sector público	Administración central
Gobierno de Sánchez	más 1.108.700	más 406.100	más 4.100
Gobierno de Rajoy	más 1.191.100	menos 116.900	menos 33.200

Fuente: INE

ABC



Examen para las oposiciones al Ayuntamiento de Madrid // EFE

Concretamente, el desglose que ofrece Estadística arroja como entre el segundo trimestre de 2018 y el primer trimestre de 2023, último dato disponible, el empleo público total -incluyendo Administración central, comunidades autónomas, ayuntamientos y empresas públicas- se ha incrementado en 406.100 trabajadores, alcanzándose la cifra récord de 3,52 millones de empleados con nómina pública en España. Esto supone un 36,6% de todo la ocupación sumada durante esta última legislatura. Y contrasta poderosamente con la pérdida neta de

empleo público en la 'era Rajoy', donde cayeron en 116.900 las nóminas dependientes del erario público. Es decir, mientras que con Sánchez más de un tercio del empleo creado corresponde al sector público, el PP llegó incluso a reducir los niveles un 3,6% durante su mandato.

Esto provocó que el mandato de los 'populares' se saldara con la creación de 1,3 puestos de trabajos sólo en el sector privado. Mientras que con la última remesa de datos a disposición, el Ejecutivo de Sánchez suma 702.600 puestos de trabajos privados.

Sin embargo, para entender la imputación de empleo público asociada a la acción de Gobierno, Estadística ofrece una subdivisión específica que agrupa a la Administración Central y a la Seguridad Social. En esta rúbrica, desde la llegada de Rajoy a La Moncloa en el último trimestre de 2011 hasta su relevo en el poder por parte de Sánchez, se limaron hasta 33.200 puestos de trabajo mientras que en el actual mandato apenas se han recuperado 4.100 empleos. En ambos casos, la media de puestos de trabajo en este nivel de la Administración supera

Los trabajadores con nóminas pagadas por el erario público alcanzan el récord de 3,5 millones en el presente ejercicio

La Seguridad Social arroja un alza de puestos en la Administración central cinco veces mayor con Sánchez

550.000 funcionarios. Aunque se vuelve a apreciar el apoyo del Gobierno de coalición en la muleta del empleo público.

Seguridad Social

En este punto, como es habitual, los datos que arroja la EPA del INE y los registros de afiliación a la Seguridad Social se parecen, pero no son exactamente coincidentes. Aquí, en la serie original de afiliación se desprende una diferencia algo mayor en términos generales, otorgando a Sánchez una ganancia de 1,3 millones de cotizantes frente a los 1,7 millones de la legislatura anterior.

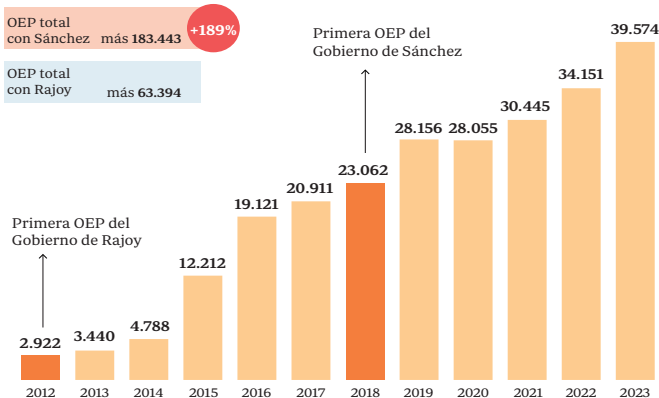
Sin embargo, la base de datos oficial no desglosa los datos de trabajadores públicos previos al cuarto trimestre de 2013. Aunque el quinquenio transcurrido con el Gobierno de Rajoy hasta 2018 y el transcurrido con Sánchez desde ese momento hasta la actualidad también señala la importancia del empleo público en la presente legislatura. Según la estadística de Seguridad Social el actual Ejecutivo habría sumado un total de 440.433 empleos públicos, lo que supone un 18% más que al inicio del mandato situándose el total en los 2,9 millones. Mientras que en el lustro precedente con Rajoy se sumaron 278.476 trabajadores a las administraciones.

En el subnivel de la Administración General del Estado se reproduce la imagen: el actual Gobierno ha sumado 83.247 efectivos en cinco años frente a los 29.407 que incluyó el Ejecutivo de Rajoy. Así, el mandato del líder 'popular' se zanjó con 322.264 empleados en este nivel de la Administración contra los 405.511 que refleja la última cifra disponible. De modo que el incremento es del 25% en el caso de Sánchez contra el 10% en el caso de Rajoy.

Para tratar de despejar algunos árboles del bosque en el que se encuentra la serie histórica del empleo público en términos de afiliación a la Seguridad Social, una rúbrica que sí permite descender hasta el momento inicial del Gobierno de Rajoy a finales de 2011 está en la evolución por CNAE. Aquí, el único área en la que el empleo es cien por cien asociado al Estado es la 'Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria'. Entre 2011 y 2018 se sumaron aquí a 29.260 trabajadores, y entre 2018 y 2023 148.970, es decir, cinco veces más.

Evolución de la Oferta de Empleo Público en España

Plazas totales



Fuente: Presupuestos Generales del Estado

ABC

El Estado, el gran contratador: la oferta de vacantes se dispara casi un 200%

► Sánchez ha generado 183.443 empleos públicos en cinco años frente a los 63.394 de Mariano Rajoy

SUSANA ALCELAY
MADRID

La hoja de ruta que se marcó hace cuatro años el Gobierno de coalición pasaba por engordar la Administración y hacer del Estado el gran contratador en España, una fábrica de empleo. Objetivo conseguido. Cuatro años después, casi el 40% de los puestos de trabajo creados en la legislatura de Pedro Sánchez han sido públicos, y los ofertados directamente desde el Gobierno suponen casi un 200% más que en el periodo anterior con Mariano Rajoy en La Moncloa.

Los datos hablan por sí solos. Con el PSOE y Podemos al mando del Ejecutivo se han ofertado 183.443 plazas frente a las 63.394 del Gobierno de Mariano Rajoy, es decir, el triple. El último paso en esta dirección se ha dado en la cuenta atrás de las elecciones generales del 23J con una oferta de empleo histórica de casi 40.000 puestos de trabajo.

Inspectores, personal para museos, administrativos, policías, ingenieros, meteorólogos, ayudantes del bibliotecas, sanitarios, científicos, profes-

sores... el 'maná' del empleo público llega para este año con miles de vacantes con enorme variación de profesionales y con la Seguridad Social como una de las grandes beneficiadas con el objetivo de paliar el caos en la atención al ciudadano, agudizado durante el mandato de José Luis Escrivá.

El tirón de los interinos

Y todo ello en un momento en el que la Administración sigue atrapada en la temporalidad. El recurso a contratar interinos ha sido una práctica habitual en la Administración en los últimos años, que ha llevado la tasa de temporalidad a cotas desconocidas. Los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) sitúan esa tasa en el 31,3%, más de un punto por encima del registrado a cierre del pasado ejercicio, cuatro veces más elevado que el objetivo marcado en 2018 y más del doble de la registrada en el sector privado, del 14,8%. Este último dato es desconocido en el mercado de trabajo y es fruto de la reforma laboral y el castigo a la contratación temporal.

La Administración sigue atrapada en la temporalidad, con una tasa histórica del 31,3% frente al 14,8% que registra el sector privado

Ha sido un objetivo conseguido, pero a medias, porque se ha generado otro problema. El contrato fijo ahora es el nuevo temporal. Según los análisis de las principales compañías de colocación de empleo la duración media del contrato estable en sus diferentes versiones se ha desplomado a mínimos de los últimos tres lustros, indicativo de un incremento de los niveles de rotación en el empleo fijo parecidos a los volúmenes de fluctuación de contratos de las figuras temporales en los años posteriores a la reforma laboral de 2012.

La aprobación de la oferta de empleo público en plena campaña electoral es el cierre de una legislatura en la que los altos funcionarios del Estado se han rebelado contra el Gobierno por entender que ha degradado la Administración. La cruzada en la que se embarcó el ministerio de Hacienda para resolver las carencias de personal de las plantillas públicas y hacer más accesibles las oposiciones a los cuerpos de élite de la Administración fue el detonante de una ola de descontento sin precedentes entre el personal.

Los funcionarios se rebelan

Tras encajar una oleada de recursos contra los procesos de consolidación de interinos que a lo largo de los meses se fueron sacando y varias concentraciones y una huelga histórica de los inspectores de Hacienda, el gabinete de María Jesús Montero tuvo que enfrentarse también a una protesta sin precedentes de los interventores y auditores del Estado -el cuerpo de élite de la Administración que se encarga de fiscalizar la adecuada utilización de los recursos públicos- contra la última convocatoria de acceso al cuerpo publicada por Hacienda, que por primera vez abría la puerta a que aspirantes que no hubieran aprobado la oposición pudieran desempeñar funciones propias de interventores y auditores del Estado, aunque sea de forma transitoria.

A este proceder se sumó también el ministro Escrivá tras el polvorín que se originó con los sindicatos por la deficiente atención al ciudadano en las oficinas. Su intención inicial fue contratar a los 2.500 empleados públicos iniciales como interinos a la espera de que se convocaran las oposiciones. El gestor de las pensiones tuvo que dar marcha atrás tras la amenaza de huelga de los funcionarios de la Seguridad Social. Finalmente, esta semana se convocaban para el sistema 3.500 plazas.

El uso abusivo de la figura de los interinos desencadenó la sentencia condenatoria del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que obligó al Gobierno a disponer un masivo proceso de estabilización de plazas para adaptar su plantilla fija a las necesidades reales de personal de la Administración. Pese al fallo del tribunal europeo la Administración cuenta hoy con más de 3,5 millones de trabajadores públicos, una cifra desconocida.

Esteban González Pons

Vicesecretario de Acción Institucional del PP y número 1 al Congreso por Valencia

«Todo el de Vox que quiera volver al PP va a tener las puertas abiertas»

► Reivindica un voto táctico y afirma que a muchos dirigentes del partido de Abascal, empezando por él, los consideran «compañeros»

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
VALENCIA

Ha dejado su vida en Bruselas para encabezar la lista del PP por Valencia al Congreso de los Diputados. Con un fondo de nostalgia por ese paso, Esteban González Pons, vicesecretario de Acción Institucional del partido, recibe a ABC en Valencia con un llamamiento claro para acoger en el PP a los votantes de Vox, a los que pide un ejercicio de pragmatismo a la hora de ir a la urna. —Menos de una semana para las elecciones. ¿Qué sería ahora un buen resultado para el PP?

—No es bueno establecer los resultados por números. El único objetivo que el PP puede proponerse ahora es gobernar en solitario. Y llamar a todos los votantes a un gobierno de reconciliación nacional.

—Este fin de semana se ha llegado a hablar de mayoría absoluta. ¿Esto es factible?

—Yo no veo la mayoría absoluta. Es más, yo estoy preocupado porque la división del voto de derechas acabe favoreciendo a Sánchez y a otro 'Frankenstein'. Estamos en el límite entre lo mejor y lo peor que le puede ocurrir a España. Puede ocurrir que haya una mayoría absoluta del PP porque la derecha no ha dividido su voto o puede ocurrir que lo divida y Sánchez tenga opciones.

—Pero hay un electorado de Vox que no se siente representado por el PP.

—Si hay electores de Vox que se sienten tan identificados con Vox como para sostener su voto aunque con ello faciliten un gobierno de Sánchez, hacen bien en seguir votando a Vox. Pero los que piensan que lo más importante es que este país se libere de Sánchez y los 'Frankenstein', a esos les pido que den su voto al PP. Votar es un ejercicio idealista. Pero también es una prueba de realismo político. Si queremos ganar, concentremos los votos. Si no, a lo mejor ganamos, pero perdemos.

—Estando en Valencia, ¿a nivel nacional no se puede gobernar con Vox?

—De todas las opciones la forma más segura y la mejor es el gobierno del PP

en solitario. Antes que arriesgarnos es preferible pedir el voto a los de Vox y conformar una mayoría que acabe con el sanchismo para siempre.

—¿No creen que una parte de la derecha puede estar molesta o desconcertada por esa apelación constante al PSOE? Si Sánchez es tan malo...

—Es que Sánchez no es el PSOE. —Pero esas son las cartas con las que hay que jugar ahora mismo.

—Pero no es el PSOE. Y ganarle a Sánchez es liberar al PSOE de Sánchez. El PSOE es un partido de centro-izquierda con el que gobernamos en la UE, que en este momento se encuentra secuestrado por el sanchismo. Y muchos votantes socialistas saben ya que votar a Feijóo es liberarlo. A nuestro elector hay que explicarle que para ganar, además de concentrar voto de Vox, debemos recuperar voto del PSOE. Sin esos votos estamos muy lejos de una mayoría suficiente. La ideología es relevante. Pero demasiada ideología te aleja de poder formar una mayoría. Tienes que elegir entre ser mayoritario o fuertemente ideológico. Si quieres ser fuertemente ideológico, sabes que no gobernarás. Y nosotros lo que queremos es gobernar y expulsar a Sánchez. Por eso le pido a los votantes de Vox que esta vez voten con realismo.

—¿Pero el PP de quién tiene que estar más cerca? ¿Del PSOE o de Vox?

—Depende en qué. Y en para qué. Si hablamos de la UE, estamos más cerca del PSOE. Si hablamos de subir el sueldo a la Policía, la Guardia Civil y el Ejército o los funcionarios de prisiones, ese programa lo compartimos con Vox. Si hablamos de las autonomías, compartimos más con el PSOE. Si hablamos de la unidad de España y no ceder ni un milímetro, compartimos ese principio con Vox. El PP es un partido amplio. Y que tiene muchos límites con muchos partidos. Le hemos dado la Alcaldía de Vitoria y Barcelona al PSOE. Gobernamos con Vox en Comunidad Valenciana o Extremadura... somos un partido capaz de relacionarnos con todos.

—Pero ustedes hablan de mantener la ideología en un segundo plano. Hay

gente a la que esto no le gusta.

—El PP es un partido democristiano. Por definición. Anclado en la tradición de la UE, con un fuerte componente liberal. Y en este momento somos la alternativa democrática al sanchismo. Hay momentos históricos en los que un país tiene que dejar un poco a un lado las ideologías para librarse de una marea tóxica que lo tiene atrapado. Y para librarse de ello, se sea socialdemócrata o ultraconservador, votar al PP es el mejor antídoto. Hay otros votos que al votante pueden dejarle más a gusto, pero no son ganadores. Y necesitamos ser ganadores.

—¿En la UE hay evolución en el entendimiento con Giorgia Meloni?

—En Europa vamos a seguir viendo un entendimiento con los socialdemócratas. A esa coalición están invitados todos los europeístas. El caso de Meloni puede provocarnos dos respuestas. O bien nos alejamos de ella o bien la atraemos al centro-derecha y aumentamos el espacio del europeísmo. Tanto Meloni como nosotros estamos en esa segunda vía. De hecho en el pacto de migración y asilo Vox, junto a Polonia y Hungría, ha votado en contra. Pero Meloni, junto a la inmensa mayoría de Gobiernos de Europa, ha votado a favor. Prefiero desgastarme acercando a Meloni al centro que rechazarla y ampliar el espacio del antieuropeísmo.

—¿Y eso no valdría a nivel doméstico para su relación con Vox?

—Vox tiene dos almas. Hay un alma conservadora que una vez perteneció al PP y compartió principios y valores. Y que tiene para siempre abiertas



Esteban González Pons, vicesecretario Institucional del PP // ABC

las puertas del PP. Y hay un alma fortísimamente ideologizada que quiere que el PP pierda porque se sienten más cómodos en la oposición al sanchismo que con un PP en el Gobierno. Todo el Vox que quiera volver al PP va a tener las puertas siempre abiertas. A muchos dirigentes de Vox, empezando por el máximo, seguimos considerando compañeros nuestros.

—¿Qué papel puede jugar el PSOE tras el 23J?

—Sánchez arrastra al PSOE a una crisis interna que se va a parecer mucho a la del Pasok griego, la del Partido Socialista italiano o la del francés. Una crisis de identidad y de liderazgo. Está por ver que sea capaz de sobreponerse.

—Oiga, ¿y si es Sumar quien se abstiene?

—Esto es algo que los verdes europeos harían. Y son más constructivos que los propios socialistas. Si Yolanda Díaz quiere construir un verdadero partido verde, le aconsejaría que negociara programa por abstención. Una Yolanda Díaz capaz de abstenerse en la investidura de Feijóo es una Yolanda Díaz capaz de sustituir a Sánchez en el liderazgo de la izquierda.

—¿Qué pasará con Carles Puigdemont?

—Con Pedro Sánchez, el indulto. Con Alberto Núñez Feijóo, la cárcel. El TJUE resolverá sobre su recurso antes de Navidad. A no ser que Larena reactiva la euroorden, a lo más tardar en marzo debería estar aquí para ser juzgado si es que no se fuga.



El proyecto del PP

«Hay que elegir entre ser fuertemente ideológico o mayoritario. Les pido a los votantes de Vox que esta vez voten realismo»

Yolanda Díaz

«Si se abstiene en la investidura de Feijóo, puede sustituir a Sánchez en el liderazgo de la izquierda»



«Sánchez no ha aclarado qué información le robaron y si condicionó su autonomía»

V. R. A. VALENCIA

—¿Qué va a hacer un gobierno de Feijóo en Marruecos?

—La gran ventaja de Alberto Núñez Feijóo es que a él no le han espiado el móvil. Una de las primeras cosas que vamos a hacer es enterarnos de qué información se robó de su móvil y de la del ministro del Interior. Han sido 3 gigas de información, como cuenta el juez instructor del caso. Eso no es WhatsApp. Es muchísima información. Y 8 gigas en el de Fernando Grande-Marlaska. Es cuestión de Seguridad Nacional. ¿Es libre el presidente del Gobierno para dirigir la política exterior de España? Si al presidente de Estados Unidos una potencia extranjera le hace eso, el Congreso habría exigido conocer qué información se había robado. En España nadie ha aclarado nada.

—¿Da por hecho que esa información la tiene Marruecos y que el cambio en el Sahara es motivado por eso?

—No conocemos la información. Por las fechas, las personas espiadas y

por quién es propietario de Pegasus es factible pensar qué potencia extranjera tiene esa información. Y por las decisiones que tomó luego el presidente es fácil hacer una relación causal entre el robo de datos y la carta de Marruecos. El presidente no ha aclarado qué información le robaron y si condicionó su autonomía. No ha explicado quién escribió la carta ni quién la envió. Lo primero que haremos será establecer hasta qué punto supuso una quiebra en la autonomía de nuestra política exterior. Queremos saber si fueron o no fueron chantajeados.

—Con este planteamiento la relación con Rabat no va a ser sencilla...

—Aspiramos a tener con Marruecos la mejor de las relaciones. De hermanos. Tenemos lazos históricos, culturales y económicos. Queremos ser los mejores amigos. Sin perjuicio de nuestra amistad con Argelia. Queremos recuperar la posición que mantuvo tradicionalmente España que nos permitió tener un equilibrio en el Magreb.



Alberto Núñez Feijóo, ayer en un mitin en Zaragoza // EFE

Feijóo deshoja la margarita: ya tiene ministro de Justicia y tres candidatos para Exteriores

► La gran incertidumbre que preocupa en el PP es cómo afectarán las altas temperaturas a la participación

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
VALENCIA

La campaña del Partido Popular y las sensaciones por las que navega y que transmite Alberto Núñez Feijóo son una auténtica montaña rusa. En ocasiones rayando en la contradicción. Por un lado persiste la incertidumbre; por otro, la convicción de una victoria muy contundente. Estos días en el PP se pueden encontrar a personas muy timoratas que creen que el margen es estrecho.

Al presidente del PP le preocupa el efecto que vayan a tener las altas temperaturas en la participación. Para Feijóo la primera incertidumbre es el calor. ¿Cuántos mayores van a ir a votar? ¿Cuánta gente dejará de votar por el calor? ¿Habrà ese día alerta roja por el calor en algunos territorios? Todas esas preguntas rondan la cabeza de Feijóo y de su equipo.

En el PP no ven factible en estos momentos un escenario en el que Sánchez pueda reeditar el Gobierno. Pero sí uno en el que pueda haber un bloqueo. En la mente de Feijóo siempre hay espacio para un condicionante: ¿qué va a pasar

en el PSOE si Sánchez se tiene que ir? ¿De verdad nadie le va a apoyar para no tener que pactar con Vox? ¿Nadie en el PSOE defiende esto? Lo cierto es que, lo defiendan o no, va a depender más del resultado del 23J y de las lecciones que extraigan que de otra cosa.

Feijóo va a tantear el terreno tras la noche electoral. No quiere renunciar a que el PSOE se abstenga. También tiene en mente a Vox: asume el presidente del PP que tendrá que entenderse con ellos para el día a día legislativo. Pero cualquiera de los dos caminos conduce al gran objetivo de Feijóo: que el 23J

establezca las condiciones para presentarse a una investidura para gobernar en solitario. Circula en el ambiente de la campaña entre políticos y periodistas un tercer movimiento: que sea Sumar quien se abstenga para limitar la presencia de Vox. Y así diferenciarse del PSOE y permitir un arranque de legislación con un gobierno en minoría. No es muy factible en un contexto de retroceso de ese espacio. Pero cuidado. Es un debate que ya planeó sobre Más Madrid. La mayoría absoluta de Ayuso les permitió respirar aliviados.

Lo cierto es que Feijóo oscila entre

esas dudas sobre las temperaturas o un eventual bloqueo y unas decisiones que dan a entender que él siente que va a ser presidente. De hecho sigue avanzando, en estricta soledad, en la configuración del que sería su futuro Gobierno. Ya dijo tener claro quién sería su vicepresidente y su ministro de Economía. Sobre esto, dos cuestiones: no es descartable que al final haya dos vicepresidencias. En sus gobiernos en Galicia Feijóo tuvo momentos en que no hubo ninguna, luego una y terminó con dos. Y sobre el ministro de Economía: no es del PP. Esto quiere decir que no milita en el PP Pablo Vázquez, presidente de la fundación Reformismo21, no milita. Tampoco el ex de Ciudadanos Luis Garricano, que colabora con esta fundación. Ni, por supuesto, Pablo Hernández de Cos, gobernador del Banco de España. Feijóo se muestra hermético.

Pero estos días ha compartido con algunos periodistas que cubren la campaña que ya tiene decidido quién será su ministro de Justicia. No es cuestión menor. Ahí tiene muchas decisiones de calado que tomar. Y una de las primeras es la Ley Orgánica del Consejo General del Poder Judicial con la que pretende modificar el mecanismo de elección. Una norma cuyo texto Feijóo tiene ya redactado. Pero es que también se ha comprometido a cambios en el Código Penal: tipificar como delito la convocatoria de referéndum ilegal y restablecer el delito de sedición.

Otro puesto en el que Feijóo ya ha pensado es Exteriores. No está decidido. Pero ya tiene diseñada una terna de candidatos. También aquí importantes decisiones a abordar de inmediato. La presidencia de turno de la UE. El presidente del PP ya ha hablado con la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, para advertirle de que no dispone de documentación e información facilitada al respecto por el Gobierno. Y otra cuestión: Marruecos.

Igualdad, del presidente

En lo que tiene que ver con la estructura del próximo Ejecutivo, Feijóo también tiene claro que Igualdad no tendrá un ministerio propio. Dependerá orgánicamente del presidente del Gobierno y funcionalmente de algún otro ministerio. Son tiempos de cábalas en el PP. Pero apenas hay certezas. Se da por hecho que figuras como Cuca Gamarra, Elías Bendodo, Borja Sémper o Juan Bravo podrían ser ministros. Todos forman parte actualmente del Comité de Dirección y aportarían continuidad y fondo político. Luego quedarían cerca de una decena de ministerios en los que habrá espacio para figuras de perfil más técnico. No obstante, nadie sabe nada. «En estas cosas Feijóo es peor que Rajoy», dicen en Génova.

Si el resultado del 23 de julio permite a Feijóo gobernar en solitario, tendrá mucho margen para diseñar su Gobierno. Hasta el 17 de agosto no se constituyen las Cortes. Primera piedra de toque. En el PP hay personas que aconsejan a Feijóo que no debe ceder la Presidencia del Congreso a Vox. La ronda de consultas del Rey no se espera hasta la semana del 21 de agosto. Como pronto.

¿Llegó el momento de renovar los muebles de la oficina?
Visite nuestra exposición o la web www.officedeco.es
donde encontrará multitud de ideas y soluciones.
Le enviamos y montamos sus muebles en toda la Península.
Tlf. 916 939 391 / ventas@officedeco.es

LE RETA A IR AL DEBATE

Díaz, contra Feijóo: «Explique su relación con el narcotráfico»

GREGORIA CARO MADRID

La candidata de Sumar, Yolanda Díaz, se desató ayer contra el del PP, Alberto Núñez Feijóo, en Madrid. «Explíquenos cuál era su relación con el narcotráfico», embistió. Sumar se lanza contra el PP, que lidera los sondeos. Díaz asume una estrategia diferente a la del presidente del Gobierno y candidato del PSOE, Pedro Sánchez, que ni en la campaña ni en el debate cara a cara contra Feijóo mencionó esta po-

lémica. El viernes, Díaz ya recordó en Vigo las fotografías de Feijóo en el yate del narcotraficante Marcial Dorado, el verano de 1995, en la ría de Vigo. Ayer lo repitió con más dureza en Madrid.

Díaz también criticó que Feijóo no aclare su sueldo del PP y que «tiene miedo» a ir al debate del miércoles en RTVE. El popular rechazó ir porque no era a siete con ERC, Bildu y PNV. «Explique, por lo menos a mi Comunidad Autónoma, que vivió una déca-

da de una generación perdida de jóvenes que murieron por la droga, qué relaciones tenía con Marcial Dorado, mientras las madres que luchaban contra la droga estaban defendiendo sus derechos, explíquenos, señor Feijóo, qué hacía usted con Marcial Dorado cuando toda España sabía quién era Marcial Dorado, explíquenos sus relaciones con el narcotráfico», dijo Díaz.

Y añadió: «Las madres que luchaban contra la droga veían como sus hijos se morían sin compasión y, mientras tanto, Feijóo tenía una amistad íntima con uno de los mayores narcotraficantes no de Galicia sino del mundo, señor Feijóo, venga al debate del día 19 y explique a los españoles cuál era su relación con el narcotráfico».

Núñez Feijóo agranda su ventaja y apunta a una mayoría holgada

● El PP alcanza los 150 diputados y puede crecer más con el voto útil ● La mayoría de votantes socialistas cree que el PSOE debe buscar un nuevo líder si Pedro Sánchez pierde las elecciones

Juan M. Marqués Perales

A falta de una semana para las elecciones del 23 de julio, el PP está acelerando su ventaja como partido ganador, recibe nuevos votos desde Vox y el PSOE, mientras su candidato, Alberto Núñez Feijóo, se coloca como el político mejor valorado por vez primera en una serie de cinco *trackings* realizados desde junio. Según la encuesta de DYM para este diario, el PP obtendría de 145 a 150 escaños, ocho más que la semana pasada. Junto a Vox, que alcanza de 31 a 35 diputados, tendrían la mayoría absoluta en todos los casos. No obstante, hay que hacer una observación importante: el reforzamiento del PP puede motivar la participación del voto útil, por lo que es posible que aún siga subiendo en los últimos días de campaña.

Hoy lunes es el último día en el que en España se pueden publicar sondeos. DYM ha venido realizando una serie de cinco *trackings*, el trabajo de éste se realizó entre el miércoles y el viernes pasado. La conclusión es que la campaña ha tomado una tendencia muy favorable hacia el PP que se debe a que recibe, de modo neto, un 9,6% de los anteriores votantes del PSOE y un 13,7% de electores de Vox, más casi la mitad de quienes votaban a Ciudadanos. Con un 35,5% de voto estimado, se coloca a 8,4 puntos del PSOE, en segundo puesto, pero sin opciones de sumar apoyos a su alrededor para contrarrestar a Feijóo. Los socialistas obtendrían entre 102 y 106 sillones.

La suma de las horquillas del PP y de Vox dan de 176 a 185 diputados, lo que supone mayoría absoluta en todos los casos. Con el 12,3% de los votos, el partido de Santiago Abascal sería el cuarto del hemiciclo, por detrás de Sumar, de Yolanda Díaz. No obstante, estas dos formaciones están tan igualadas que la diferencia que les separa es menor al margen de error del sondeo.

De seguir la tendencia, el PP alcanzaría la cifra de más de 150 diputados y a partir de entonces se abren varias opciones para gobernar con el apoyo parlamentario de Vox, ya que puede llevar a una coalición gubernamental o a un pacto de legislatura. Cuanto más se acerque el PP a los 176 de la mayoría absoluta, mayor libertad tendrá Alberto Núñez Feijóo.

Valoración del Gobierno y estimación de voto

Estimación de voto y escaños

% voto a candidaturas y número de escaños [-]

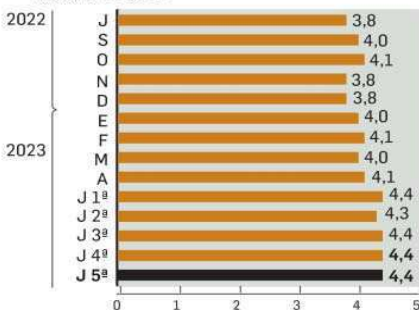


Evolución de la estimación de voto a candidaturas (% voto)



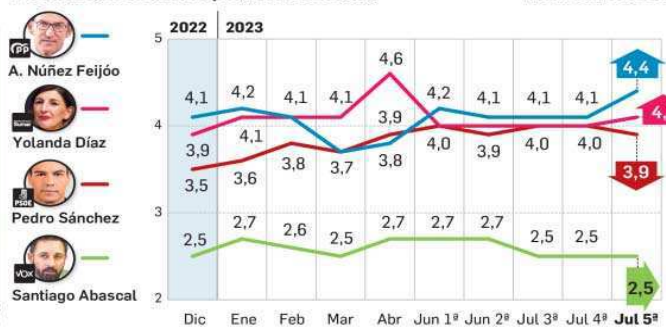
Valoración media del Gobierno

Valoración de 0 a 10



Valoración de líderes políticos. Evolución

Nota media de 0 a 10



FICHA TÉCNICA

•Universo: Población de 18 años o más. •Muestra: Total: 1.019 entrevistas online según cuotas específicas de sexo, edad, hábitat, región y ocupación. •Trabajo de campo: del 12 al 13 de julio. •Error muestral: Nivel de confianza (95,5%) y margen de error (+/- 3,1%).

FUENTE: DYM. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

Cambio de Pedro Sánchez y Núñez Feijóo

■ En caso de que Pedro Sánchez/Alberto Núñez Feijóo no alcance la presidencia tras las elecciones, ¿cree que el PSOE/PP debería buscar un nuevo líder?

CAMBIAR A PEDRO SÁNCHEZ CAMBIAR A NÚÑEZ FEIJÓO



Partido votado últimas elecciones

	PSOE	PP	Vox	UP	Cs
Si	55,7	87,5	85,0	33,6	82,9
No	36,7	7,3	13,1	46,4	11,2
NS	7,7	5,2	1,9	20,0	6,0

FUENTE: DYM. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

Sumar obtendría un apoyo estimado del 13,1%, lo que le da entre 31 y 35 escaños. El resto de los partidos reunirían de 32 a 35 escaños.

Un cambio de tendencia destacable es que Feijóo se ha convertido en el político mejor valorado. No lo era desde que fue elegido presidente nacional del PP en el congreso de Sevilla de hace un año y medio. Y sube hasta un 4,4, una nota alta para el panorama político español. En segunda posición se sitúa Yolanda Díaz, con un 4,1. Pedro Sánchez baja una décima, y está en el 3,9.

La mayoría cree que el PSOE debería cambiar de líder en el caso de que Pedro Sánchez perdiese estas elecciones. Esta opinión es mayoritaria, incluso, entre los votan-

tes socialistas. En el caso de Feijóo, los votantes populares no estarían de acuerdo con el relevo. Esto coloca a Sánchez en una posición de debilidad dentro de su partido. Fue él quien decidió, contra toda opinión, convocar elecciones generales en julio para salir del bache de las municipales del 28 de mayo.

Una mayoría del 60% opina que Vox debería abstenerse si el PP gana, pero no alcanza la mayoría absoluta. Los electores de Abascal opinan, de modo mayoritario, lo contrario, aunque hay un 30% que cree que su partido debe facilitar la investidura.

Un 67% de los encuestados por DYM entiende que los partidos deben facilitar el Gobierno de la lista más votada.

Derrotismo. Más allá del fracaso del cara a cara y la búsqueda de culpables, al presidente se le ve desganado, como si no quisiera dedicar mucho esfuerzo a una campaña que da por perdida



LAS CLAVES
PILAR CERNUDA

SUS asesores, y él mismo, pensaban que el cara a cara con Núñez Feijóo iba a ser un paseo militar; nunca dejaron de considerar al ex presidente de la Xunta como un *parvenu* a la política nacional que difícilmente sabía moverse en "Madrid", la capital de la política seria. Solo Yolanda Díaz advirtió en alguna ocasión a Pedro Sánchez, cuando culminó la operación de llevar a Feijóo a la presidencia del PP, que no se trataba de un minidúndi, trabajaba a fondo, sabía de gestión y se movía bien como parlamentario.

No parece que Sánchez hiciera mucho caso a su vicepresidenta, y el debate le salió mal, hasta sus medios más afines lo reconocieron. Se había tomado cuatro días para preparar el debate, pero alguna lengua viperina de Moncloa contaba que la mayoría del tiempo lo pasó en la piscina para sobrellevar el calor. Que no dedicó excesivo tiempo a estudiar los informes que le habían enviado sus ministros, a memorizar cifras, a atender las sugerencias e indicaciones de quienes serían sus asesores más próximos, su jefe de gabinete, Óscar López, sus amigos y ex colaboradores importantes de Zapatero, hoy importantes colaboradores suyos, Miguel Barroso y José Miguel Contreras, y algunos de los expertos en diferentes materias que tiene López en su gabinete.

También ha habido lenguas viperinas que apuntaban que desde que dejó el gabinete presidencial Antonio Hernando para ocuparse de la campaña que le permitirá ganar el escaño en el Congreso de los Diputados por Almería, se notaba que el equipo de Pedro Sánchez había perdido fuerza. Hernando tenía una experiencia y una trayectoria que eran indispensables para afrontar un debate con el líder de la oposición y aspirante a la presidencia del gobierno.

Antes de que se produjeran las críticas masivas por la forma en la que Sánchez había planteado su debate con Feijóo, algunos profesionales de la comunicación que conocían bien el mundo de la política, y cómo abordar que el problema de que peligra la continuidad del presidente de Gobierno, reconocían su desconcierto ante la campaña de Pedro Sánchez.

Muy pocos mítines –probablemente porque en la campaña de las municipales y autonómicas había vivido escenas de rechazo y protes-

ta-, multitud de entrevistas en radio y televisión sin haber previsto que los conductores de esos programas le reprocharían que solo se dejaba entrevistar cuando necesitaba el voto ciudadano, y una idea nunca vista hasta ahora: el presidente de Gobierno entrevistando a varios de sus ministros, que "vendían" a los televidentes los importantes logros del Gobierno.

Los sondeos, que en esta ocasión, y por primera vez en la historia de la democracia española, diferentes medios los publican diariamente, como los *tracking* que contratan los partidos en las semanas últimas de las campañas elec-

presidente– se mira hacia Óscar López tratando de buscar un responsable, un culpable, del tropiezo –o algo más– que ha supuesto para Sánchez el debate con Núñez Feijóo. Pero hay algo que se advierte de inmediato más allá del papel que haya podido jugar el jefe de gabinete del presidente: a Sánchez se le ve desganado, como si no quisiera dedicar excesivo esfuerzo a una campaña que da por perdida. Ha tomado una

participación en la cumbre de la OTAN en Lituania, a donde viajó al día siguiente del debate. El presidente español apenas tuvo papel, el protagonismo se lo llevó Biden, como siempre, pero también el turco Erdogan, que levantó su veto a la adhesión de Suecia.

LA PUNTILLA, RUFÍAN

De regreso a Madrid, el equipo de Sánchez había preparado un manifiesto de personalidades de la

ra las generales. Probablemente, explican los propios socialistas, porque quienes han perdido sus cargos y trabajos en ayuntamientos, gobiernos e instituciones municipales y autonómicas, docenas de miles de personas vinculadas al PSOE, culpan a Sánchez de su castigo en las urnas. El rechazo al presidente de Gobierno ha pesado más que la simpatía que tenían entre sus propios ciudadanos.

Como último capítulo de una

La peor semana de Pedro Sánchez

toriales, reflejaban que la estrategia de Moncloa en esta ocasión para potenciar la figura del presidente apenas movía las encuestas: la diferencia de 40 escaños entre PSOE y PP, con PP por encima se ha mantenido uniformemente. Y también uniformemente la suma de PP y Vox superaba ampliamente la mayoría absoluta.

SE BUSCA CULPABLE: ÓSCAR LÓPEZ

La necesidad de que desapareciera esa mayoría absoluta provocó que la estrategia socialista se centrara en denunciar que la única posibilidad de ser presidente era gobernar con la extrema derecha. La denuncia la centraban en las propuestas sociales de Vox más retrógradas socialmente, más inquietantes desde el punto de vista racista, xenófobo y anti-LGTBI. Al PP le costó borrar la imagen de que defendía lo mismo que Vox, a pesar de que no hubo día en el que tanto Feijóo como los otros candidatos del PP recordaran diferentes intervenciones que echaban por tierra los intentos de la izquierda de identificarla al PP con Vox.

No ayudaron al PP las negociaciones con Vox para formar los gobiernos de Valencia y Extremadura, en los que finalmente entraron consejeros de Vox. Por eso se entiende menos que, en el cara a cara con Feijóo, Pedro Sánchez no supiera manejar los resortes necesarios para ser vencedor.

En Moncloa –Ferraz prácticamente no existe en esta campaña, que gira en torno a la figura del

decisión insólita, convertir a Rodríguez Zapatero en el principal soporte electoral del PSOE, cuando la oposición tiene un buen número de bazas, sobre todo en lo económico, para tratar de descalificar al ex presidente. Un dirigente que además ha dedicado los últimos años a defender a dictadores latinoamericanos que han llevado a sus países a la ruina y a la falta de libertades. Son muchos los socialistas con experiencia de gobierno que confiesan que no comprenden la necesidad de tener a Zapatero como punta de lanza de una campaña que el presidente de gobierno ha decidido emprender con un perfil bajo.

La semana que ahora termina no ha sido la mejor de la vida política de Pedro Sánchez, por no decir que ha sido probablemente la peor semana de su historia política. No logró salvarla siquiera su

cultura y el espectáculo en el que expresaban su apoyo a Sánchez denunciando además que el PP gobernaría con Vox, que acababa de prohibir actos culturales en varios ayuntamientos en los que había conseguido entrar en las elecciones de mayo. También la Fundación Alternativas, presidida por Nicolás Sartorius, preparó un manifiesto de apoyo, con las firmas de destacados protagonistas de la cultura y de la política.

A esas dos iniciativas siguieron una decena más en diferentes regiones. Nunca en el pasado se habían dado instrucciones tan precisas para que se pusieran las pilas las federaciones y se dedicaran exhaustivamente a buscar firmantes. Sobre todo cuando desde que se celebraron las elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo ha sido muy evidente la desmovilización de los socialistas pa-

mala semana, en el debate de Televisión Española con los siete portavoces parlamentarios, Gabriel Rufián, de ERC, uno de los socios más importantes del gobierno, ha afirmado que el indulto a los independentistas catalanes se produjo por exigencia de Esquerra, y la prueba era que Sánchez había negado que fuera a otorgar esa medida de gracia.

Aún le quedaba otro trago amargo a Sánchez: los *tracking* de los últimos días le han dado dos o tres escaños más al PSOE que la semana pasada... pero a costa de Sumar. La suma de PSOE y el partido de Yolanda Díaz, que no cumple las expectativas, no se mueve. Y no alcanza ni de lejos el número de escaños necesarios para repetir gobierno.

Como se dice coloquialmente, hay días, semanas, en las que uno no está para nada.



El PP espera obtener votos socialistas este 23-J como ocurrió en Andalucía

● El líder de Génova centra la recta final de la campaña en convencer del voto útil a los ciudadanos

EP PAMPLONA

El líder del PP y candidato a la Presidencia del Gobierno, Alberto Núñez Feijóo, espera un *efecto Andalucía* en las elecciones generales del 23 de julio con más trasvase de votantes de PSOE y Vox en la recta final de campaña, como le pasó al andaluz Juanma Moreno en las autonómicas de junio del año pasado, que le permitieron llegar a una holgada mayoría absoluta en su comunidad.

En una charla informal de más de una hora con los periodistas que siguen la caravana del PP en el bus de campaña, Feijóo admitió ayer que el partido maneja *trackings* electorales que le sitúan por encima de los 150 escaños y espera que cale aún más estos días su apelación al voto útil, el principal mantra en todos sus mítines.

Feijóo, quien dos meses después de llegar a la presidencia del Partido Popular se recorrió Andalucía en apoyo de Moreno, considera que el *efecto Andalucía* existe porque, según explicó el candidato, hay muchos electores de Vox y del Partido Socialista que pueden ahora apoyar al PP en las urnas para desalojar a Pedro Sánchez de la Moncloa. De hecho, en el caso de los socialistas esa transferencia se sitúa ya entre el 8-10% y confía en que aumente en esta última semana de campaña.

El líder del PP no pierde la esperanza de que, si gana el 23 de julio, el PSOE se pueda abstener



RAQUEL MANZANARES / EFE

Alberto Núñez Feijóo durante el acto de campaña celebrado ayer.

El candidato se pregunta qué ocurrirá si su formación alcanza los 168 escaños

en el debate de investidura o contar con apoyos como los del PNV o Coalición Canaria para evitar el pacto con Vox.

De hecho, Feijóo se preguntó si en el PSOE no van a cambiar de opinión y va a aceptar que se bloquee el Gobierno de España como ocurrió en las elecciones generales de 2016. Entonces, según recuerda, el PSOE lidera-

do por Pedro Sánchez dijo "no es no" a Mariano Rajoy y se repitieron las elecciones generales de nuevo.

Si logra no una mayoría absoluta, pero sí, por ejemplo, 168 escaños, ¿no le dejarán gobernar?, se ha preguntado Feijóo. El candidato ve la mayoría absoluta difícilísima, no muy probable, pero no imposible.

El líder de los populares, que dedicará la última semana antes de las elecciones a insistir en el voto útil, admitió que el calor es la primera incertidumbre a la que se enfrentan el día 23 de julio porque nunca se ha votado en España con más de 35 grados en muchas provincias y

puede que con alerta roja en algunos territorios.

Feijóo no cree que le penalice no asistir al debate a tres que se celebrará el 19 de julio en RTVE, al que asistirán el candidato socialista, Sánchez, la candidata de Sumar, Yolanda Díaz, y el líder de Vox, Santiago Abascal.

El presidente del PP, que defiende un debate a siete con esos candidatos pero también con los dirigentes de ERC, PNV o Bildu que han sido los socios de Sánchez en esta legislatura, dejó claro que no está dispuesto a jugar el juego de los socialistas de que Sánchez va con su vicepresidenta y Feijóo con el suyo, en alusión a Abascal.

EDITORIAL

La campaña y el bipartidismo

El debate celebrado el pasado lunes entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo ha sido un parteaguas de una campaña que se ha caracterizado mucho más por el ruido y la bronca que por la presentación de propuestas programáticas. La recta final hacia las urnas se afronta con el líder del PP muy reforzado en sus aspiraciones y con un candidato socialista en horas bajas y superado por una ola que ni él ni sus asesores habían acertado a prevenir. Feijóo ha demostrado que su liderazgo en el PP está más que aquilatado y que las cuatro mayorías absolutas en Galicia no son una casualidad, mientras que Sánchez ha dejado ver más debilidades que las que se derivan

del enorme desgaste sufrido en la legislatura. Pero quizás lo más trascendente de la campaña que se aproxima a su final sea el hecho de que España ha vuelto a ser un país en el que el bipartidismo es una de las bases de su sistema democrático. A pesar de que los acuerdos del PP con Vox en ayuntamientos y comunidades autónomas y la connivencia del Gobierno de coalición con Bildu y Esquerra Republicana han estado

La campaña para el 23 de julio ha vuelto a demostrar que el bipartidismo es una de las bases que sustenta el sistema democrático

en el centro de todas las discusiones y de todas las estrategias contra el contrario, sólo hay dos protagonistas en el proceso electoral. A su pesar, tanto Santiago Abascal como Yolanda Díaz juegan un papel de comparsa que no se pondrá en valor hasta que el 24 de julio su concurso sea imprescindible para formar mayorías, si es que esta situación llega a producirse. La campaña está sirviendo para evidenciar que el PP es una sólida alternativa de Gobierno y que la factura que van a tener que pagar los socialistas por los errores de los últimos cuatro años es elevada. No parece muy probable que en la recta final estas circunstancias cambien un panorama que cada día parece más definido.