



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

21 de Julio de 2023

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	21/07/2023	ABC Sevilla 18-19	Bruselas confirma que Pedro Sánchez tiene un plan de peajes para 2024	Escrita
2	21/07/2023	ABC Sevilla 20-21	Sevilla se queda este verano sin obras tras el zafarrancho electoral	Escrita
3	21/07/2023	ABC Sevilla 42	Sevilla Fashion Outlet se amplía en octubre con 80 nuevas firmas	Escrita
4	21/07/2023	Diario de Sevilla 11	Sevilla Fashion Outlet reabre en octubre con 80 firmas	Escrita
5	21/07/2023	ABC Sevilla 21	La calle Zaragoza lleva tres años esperando la excavadora	Escrita
6	21/07/2023	ABC Sevilla 22	Polémica por la urgencia del pago a los Grammy Latinos	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

7	21/07/2023	Diario de Sevilla 8	Sanz insiste en una Tablada con viviendas y el PSOE reitera que no es urbanizable	Escrita
8	21/07/2023	ABC Sevilla 22	Sanz vuelve a Cross Pirotecnia con el contrato de los ascensores	Escrita
9	21/07/2023	ABC Sevilla 19	El Gobierno impone el apagón informativo sobre el estudio que contrató hace un año	Escrita
10	21/07/2023	ABC Sevilla 35	Hasta 300 víctimas de ETA se unen al manifiesto Que te vote Txapote	Escrita
11	21/07/2023	ABC Sevilla 28	El Ayuntamiento cede un local junto al mercado del Tiro de Línea a la Hermandad de Sevilla Sur	Escrita
12	21/07/2023	Diario de Sevilla 6	El Ayuntamiento proroga el parking de la Torre de la Plata hasta diciembre	Escrita
13	21/07/2023	Diario de Sevilla 56	El análisis avanzado del territorio puede ayudar a un turismo sostenible	Escrita
14	21/07/2023	Diario de Sevilla 14	Dispositivo especial de limpieza y cortes de tráfico por la Velá de Santa Ana	Escrita
15	21/07/2023	Diario de Sevilla 34	La Junta estudia ayudas para los barcos que faenaban en Marruecos	Escrita
16	21/07/2023	Diario de Sevilla 12	Un estudio del Macarena indica que el consumo de salicornia previene el ictus	Escrita
17	21/07/2023	Diario de Sevilla 16	Nuevas rutas de transporte a demanda para diez municipios	Escrita
18	21/07/2023	Diario de Sevilla 5	SEQUIA Y MAS	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

19	21/07/2023	ABC Sevilla 12-13	Sánchez no pisa el sur, Navarra, ni las islas en esta campaña	Escrita
20	21/07/2023	ABC Sevilla 14	Sumar se olvida de Castilla y León y Castilla-La Mancha en la contienda electoral	Escrita
21	21/07/2023	ABC Sevilla 16	La izquierda se agarra a la foto de Feijóo con el narco Dorado en 1995 para...	Escrita
22	21/07/2023	Diario de Sevilla 53	El debate electoral menos visto con un presidente del Gobierno	Escrita
23	21/07/2023	Diario de Sevilla 2	Un debate para el tercer puesto	Escrita

ASOCIADOS CES



Las ministras Nadia Calviño y María Jesús Montero en un acto en el que participaron ayer en Sevilla // VANESSA GÓMEZ

Bruselas confirma que Pedro Sánchez tiene un plan de peajes para 2024

- La portavoz económica de la Comisión corrige al Gobierno y ratifica la medida a la que se comprometió España
- Los ministros, salvo Calviño, salen en tromba negándolo «categóricamente» y el presidente insiste en que es un «bulo»

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La estrategia del presidente Pedro Sánchez de tapar en plena campaña electoral el compromiso que ha adquirido el Gobierno central con Bruselas para introducir peajes en las carreteras españolas saltó ayer por los aires. La portavoz económica de la Comisión Europea, Veerle Nuyts, corrigió al Ejecutivo confirmando que el plan de recuperación y resiliencia español incluye el acuerdo para adop-

tar una ley sobre movilidad sostenible y financiación del transporte, y de introducir un mecanismo de pago por el uso de las autopistas en 2004. «Entendemos que el plan español se refiere a un mecanismo de pago por el uso de las carreteras que comenzará en 2024 en línea con el principio de 'quien contamina, paga', afirmó ayer Nuyts.

Precisamente, el propio Sánchez intentó ocultar ayer esta medida insistiendo en que se trata de «bulos» del PP y Vox y defendió que durante

su legislatura el Gobierno ha eliminado los peajes en 1.000 kilómetros de carretera, citando entre otras la AP-4 entre Sevilla y Cádiz.

En el cara a cara entre el presidente y Alberto Núñez Feijóo en Atresmedia la semana pasada, éste le acusó de querer implantar el cobro por el uso de las carreteras y Sánchez lo negó, asegurando que era «mentira». Sin embargo, el propio director de la Dirección General de Tráfico (DGT), Pere Navarro, confirmó que se había adquirido un compromiso con Bruselas por imposición de la Unión Europea.

Rápidamente, en previsión del posible daño electoral que esto le podría ocasionar al PSOE, desde Moncloa se

La vicepresidenta reconoció ayer en Sevilla que «en los próximos años tendremos que ver cómo financiar las infraestructuras»

redactó un argumentario de forma que ministras como María Jesús Montero y Raquel Sánchez salieron en tromba negando la mayor y desmintiendo «categóricamente» que se fuese a pagar —ambas coincidieron en el uso del adverbio—, e incluso el Gobierno obligó a que Navarro apareciera de nuevo retractándose de sus declaraciones. De hecho, tras la polvareda levantada tras el debate, el Gobierno filtró que estaba tratando de excluir los peajes de las reformas pactadas con la UE.

Hasta ayer mismo, Pedro Sánchez siguió argumentando que esa posibilidad no está incorporada en la Ley de Movilidad Sostenible «por mucho bulo que tanto Feijóo como Abascal traten de expandir». Estas declaraciones las realizó después de que la portavoz económica de la Comisión confirmase que la implantación de peajes aparece en el plan aprobado por Bruselas y los Estados miembros y que está ligada, concretamente, al desembolso del quinto tramo del documento entregado por España, que asciende a más de 8.000 millones de euros. «Evaluaremos esta medida cuando alcancemos la quinta petición de pago de España, así que no es una discusión para hoy», apostilló Nuyts.

De hecho, en el texto del citado plan al que Europa dio su visto bueno, se especifica claramente que la medida tiene el objetivo de «internalizar los costes externos del transporte por carretera, creando a tal fin incentivos para lograr una mayor eficiencia en



«Sin el presidente no hubiera habido fondos europeos»

La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, durante el acto que protagonizó ayer en Sevilla señaló que la captación de fondos 'Next Generation' que la Unión Europea ha repartido por todos los países miembros ha sido gracias «al trabajo de Pedro Sánchez». Considera que el Gobierno ha «salvado» la economía española ante la mayor crisis de su historia con la pandemia, y ha conseguido los fondos europeos que, «mal que les pese a algunos, tienen el nombre de Pedro Sánchez, porque sin el trabajo del presidente del Gobierno en Europa, no existirían».

Asimismo, mientras se vanaglorió de la situación económica de España, Nadia Calviño señaló que Andalucía, desde que gobierna el PP, está «en los últimos lugares en los principales indicadores económicos» y que la Junta no está «aprovechando plenamente los fondos europeos» de recuperación.

este sector y propiciando una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero».

Calviño en la encrucijada

La ministra que firmó el documento que se remitió a la Comisión Europea, Nadia Calviño, participó ayer en el 'Fórum Europa. Tribuna Andalucía', en Sevilla, siendo presentada precisamente por María Jesús Montero, quien lo había desmentido apenas seis días antes. La vicepresidenta primera del Gobierno reconoció de forma ambigua la posibilidad de implantarlos ya que, «en los próximos años», España tendrá que ver cómo se financian las infraestructuras «en general».

La también titular de la cartera de Asuntos Económicos dio una larga cambiada cuando le preguntaron por el asunto de los peajes y, sin negar la posibilidad, trató de cambiar la diana criticando que el PP «se atreva a hablar de peajes» cuando durante su etapa de gobierno «construyó autopistas de peaje que, debido a su gestión ruinosa», se han tenido rescatar con un impacto en las cuentas públicas de 4.000 millones de euros. Quiso remitirse «a los hechos», y subrayó que «el Gobierno liderado por Pedro Sánchez se comprometió a eliminar el peaje de la autopista Sevilla-Cádiz, y lo hicimos», mientras que, en su momento, el Ejecutivo del PP se dedicó a «construir autopistas de peaje que, debido a la gestión ruinosa» de las mismas, se han tenido que rescatar.



Estado actual de la plaza de Montesión tras la reurbanización realizada en los meses de verano de 2022 // MANUEL GÓMEZ

Sevilla se queda este verano sin obras tras el zafarrancho electoral

- ▶ Las obras promovidas por Emasesa se postergan para poder financiar las inversiones por la sequía
- ▶ En 2022 hubo reurbanizaciones y nuevos pavimentos de calles y plazas en prácticamente todos los distritos

MANUEL LUNA
SEVILLA

Los vecinos de Sevilla se habían acostumbrado en los últimos años al zafarrancho de obras que existía en la ciudad ya que el Consistorio gobernado por el PSOE había aumentado el presupuesto para las actuaciones en calles como las pavimentaciones, nuevos Acerados o la conservación de los viarios.

Sin embargo, este 2023 apenas se observan actuaciones por las calles.

Será un verano sin zanjas ni cortes de tráfico. El Ayuntamiento concentró todas las actuaciones en el verano de 2022, previo al año electoral, para que culminaran antes del pasado mayo. Ahora no hay ni proyectos ni presupuesto. Hay que señalar que gran parte de estas obras propias 'del verano' son las promovidas por Emasesa para el alcantarillado y la empresa municipal de aguas está postergando labores en los barrios de la capital para centrarse en inversiones para luchar contra la sequía.

ADRIANO

El año pasado hubo trabajos de mantenimiento de pavimentos o de nueva colocación de Acerados en barrios como Nervión o la plaza de Montesión para reurbanizar y eliminar los aparcamientos existentes y crear más espacio para los viandantes. Además, en distritos como el Este-Alcosa-Torreblanca fueron los más beneficiados con once intervenciones en calles como la plaza Hangar o Fernando Zobel.

También, en Bellavista, se realizaron intervenciones en la avenida de la Palmera, en Ambrosio de la Cuesta o en Francisco de la Fuente, entre otras. Por su parte, en pleno centro de la capital hispalense, además de las mencionadas obras en Montesión, se actuó en la calle San Hermenegildo o la conservación del pavimento en el eje entre Alfonso XII, la Campana, la plaza del Duque, Miguel Cid o García de Vinuesa.

Según se apuntaba el año pasado por parte del Consistorio, se estaba repasando el pavimento entre la Encarnación y Laraña para reparar los baches y los desniveles producidos por el paso de los grandes autobuses desde Sevilla Este hasta las vías más comerciales del Casco Antiguo.

El tranvía y La Raza

Este año sólo dos obras de largo recorrido están activas son las de la ampliación del tranvía por el barrio de Nervión, ahora centradas sobre todo entre la avenida de San Francisco Javier y Luis de Morales, y la del nuevo colector emisario de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir que tiene cortada gran parte de la avenida de

la Raza desde hace meses y que dificulta la salida y entrada de Sevilla a todos los vehículos que circulan por la parte sur de la urbe.

Según señaló la entonces delegada del Área de Patrimonio Municipal e Histórico Artístico del Ayuntamiento de Sevilla y responsable del Distrito Bellavista-La Palmera, Carmen Fuentes el pasado mes de julio de 2022, se fijó en agosto de este año el fin de las labores en el nuevo colector.

Emasesa

Detrás de gran parte del zafarrancho de obras que había el año pasado estaba Emasesa, la cual planteaba renovación de alcantarillado y luego, renovación de pavimento o acerado. Sin embargo, la sequía ha agravado la situación y las urgencias presupuestarias de esta empresa se centran ahora en las inversiones que precisa la ciudad para luchar contra la sequía.

Entre otras grandes infraestructuras hidráulicas Sevilla necesita comenzar antes del próximo enero una planta de tratamiento que permita neutralizar la bajada de calidad del agua que se prevé tendrá las captaciones para suministro cuando el nivel de los embalses que les surten llegue a niveles mínimos o se recurra a las tomas del río. La potabilizadora podrá tratar con garantías otros recursos externos necesarios. Los técnicos de Emasesa y Aljarafesa están estudiando un proyecto de filtración por membrana, cuyas obras habría que comenzar a primeros de 2024 si hasta entonces no ha llovido lo suficiente como para revertir la actual situación de escasez de agua.

El entonces alcalde, Antonio Muñoz, anunció que había solicitado inversión para el proyecto a la Junta de Andalucía y al Estado, aunque la ciudad tiene abastecimiento garantizado por un año aunque persista la situación en el que será sexto año consecutivo de déficit hidrológico.

Esta circunstancias, además de las prioridades electorales de mayo, han provocado que para el estío de 2023 apenas haya zanjas en las calles y plazas de la ciudad, cuando en años anteriores la ciudad llenaba su mapa de esas obras que sólo pueden hacerse en verano.

Sevilla Fashion Outlet se amplía en octubre con 80 nuevas firmas

► La compañía VIA Outlets invierte 30 millones en remodelar sus instalaciones

ABC SEVILLA

A sólo unas semanas del estreno de sus nuevas instalaciones, el destino de moda Sevilla Fashion Outlet ultima los detalles del nuevo centro comercial con la que consolida la presencia de la compañía VIA Outlets en España. La propietaria y gestora paneuropea de destinos de moda en formato outlet convertirá su activo junto al aeropuerto de Sevilla en un Hub de moda y cultura que será un referente en Andalucía.

El nuevo espacio, que ha supuesto una inversión de total de 30 millones de euros en mejoras y adquisición de terrenos desde su entrada en operación en 2017, alcanzará los 21.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA). Esta ampliación de la instalaciones le permitirá acoger grandes nuevas aperturas de firmas de moda Premium e iniciativas culturales en torno a la moda y la sostenibilidad.

A partir de octubre, el nuevo centro contará con 80 firmas punteras, con una nutrida representación del textil y la moda andaluza y una renovada oferta de restauración. El director de negocio de VIA Outlets en España, David Kervyn, ha asegurado en el marco de un encuentro con los medios promovido por el Club Cámara de Comercio de Sevilla, que «será un vector de nuevo negocio gracias al desembarco de grandes retailers que quieren desarrollarse en el sur de Europa atraídos por nuestro concepto y nuestra apuesta por Sevilla».

El nuevo Sevilla Fashion Outlet buscará una conexión genuina con los entusiastas de la moda a través de actividades divulgativas y experienciales en torno a la industria delestito y la sostenibilidad. Se trata, ha asegurado Kervyn, de «convivir, hablar y disfrutar de la moda en una tierra exigente como Andalucía, que tiene una gran tradición textil y unos códigos propios».

Un enfoque turístico

Entre los objetivos que se marcan para esta nueva etapa está el de elevar la experiencia de compras para estar en sintonía con la estrategia sostenible de hospitalidad de VIA Outlets, que interpela al cliente Premium. La compañía, que es líder europeo en destinos de moda, quiere contribuir al posicionamiento de la provincia en este segmento. En la actualidad, el cliente turístico representa un 10% de la cuota



El centro comercial está ubicado junto al aeropuerto de Sevilla // ROCÍO RUZ

Se buscan 100 empleados para trabajar

La ampliación de las actuales instalaciones de Sevilla Fashion Outlet junto al aeropuerto hispalense, que buscan convertir el espacio comercial en un nuevo Hub de moda y cultura, conllevarán también la creación de nuevos puestos de trabajo. Según ha dado a conocer este jueves la compañía VIA Outlets, en las próximas semanas se va a promover la creación de un centenar de empleos directos para dar cobertura a la demanda. En concreto, el nuevo Sevilla Fashion Outlet impulsará estos 100 puestos de trabajo desde otoño y hasta finales de este año 2023. En unas semanas, y en colaboración con Adecco, el destino de moda desarrollará un proceso de selección de personal para dar respuesta a la necesidad de perfiles especializados de las nuevas marcas que abrirán sus puertas en el centro comercial.

de negocio de este centro comercial, que dispone de todo un protocolo de acogida multiidioma y servicios específicos para el cliente nacional e internacional.

Más allá de esta experiencia, la ampliación del espacio comercial se ha basado en los estándares más exigentes en materia de edificación y gestión

sostenible. Para ello han contado con los servicios del estudio L35 Arquitectos, que han sido también los artífices del nuevo Santiago Bernabéu en Madrid, y cuenta además con la calificación Excelente en la certificación BREEAM.

De este modo, Sevilla Fashion Outlet se posiciona como uno de los centros comerciales más innovadores y ecoeficientes, basando sus consumos en energías de origen 100% renovable y autoconsumo a través de paneles solares. Así, podrá reducir drásticamente las emisiones desde un diseño que ha sido concebido con criterios saludables para el visitante y favorables para la biodiversidad del entorno.

El modelo de VIA Outlets

En el primer trimestre de 2023, VIA Outlets ha registrado un aumento del 20% de las ventas totales en sus 11 centros, repartidos en nueve países europeos, respecto a la facturación registrada el año anterior. Un crecimiento que, aseguran, está impulsado principalmente por la recuperación de la movilidad turística tras la crisis del Covid, por una intensa labor comercial que se traduce en grandes nuevas aperturas y por el aumento del gasto neto por visitante.

Los centros operados por la compañía alcanzaron en 2022 una cifra récord de 1.200 millones de euros en ventas totales, lo que representa un aumento del 3% con respecto a las cifras de antes de la pandemia. Según la compañía, esta tendencia positiva respalda la rentabilidad de un modelo basado en la remodelación, remerchandising y remarketing de sus activos, así como en una activa y flexible gestión comercial al servicio del rendimiento de los socios.

Sevilla Fashion Outlet reabre en octubre con 80 firmas

● El nuevo espacio contará con 21.000 metros cuadrados de superficie alquilable y acogerá nuevas aperturas de moda 'premium'

R. S.

Sevilla Fashion Outlet aspira a convertirse en un *hub* de moda y cultura para enriquecer la oferta *premium* de Sevilla y consolidar así la presencia de la compañía VIA Outlets en España. A sólo unas semanas del estreno de las nuevas instalaciones, la propietaria y gestora paneuropea de destinos de moda en formato *outlet* convertirá su activo junto al aeropuerto en "un *hub* de moda y cultura referente en Andalucía" tras invertir un total de 30

millones de euros desde 2017 en la mejora y adquisición de terrenos aledaños.

El nuevo espacio alcanzará los 21.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable y acogerá nuevas aperturas de firmas de moda *premium*, además de iniciativas culturales en torno a la moda y la sostenibilidad. A partir de octubre, el nuevo centro contará con 80 firmas, con una nutrida representación del textil-moda andaluz y una renovada oferta de restauración.

"Será un vector de nuevo nego-

cio gracias al desembarco de grandes *retailers* que quieren desarrollarse en el sur de Europa atraídos por nuestro concepto y nuestra apuesta por Sevilla", explicó ayer el director de negocio de VIA Outlets en España, David Kervyn, en el marco de un encuentro con el Club Cámara de Comercio de Sevilla que contó con la presencia de su presidente, Francisco Herrero.

El nuevo Sevilla Fashion Outlet buscará "una conexión genuina con los entusiastas de la moda" a través de actividades divulgativas y experienciales en torno a la industria del estilo y la sostenibilidad "convivir, hablar y disfrutar de la moda en una tierra exigente como Andalucía, que tiene una gran tradición textil y unos códigos pro-

pios", dijo Kervyn. Además, desde este otoño, la compañía ha asegurado que promoverá la creación de 100 empleos directos hasta finales de año.

En unas semanas, en colaboración con Adecco, el destino de moda pondrá en marcha un proceso

La infraestructura ha sido diseñada por el mismo estudio del nuevo Santiago Bernabéu

de selección de personal para dar respuesta a la demanda de perfiles especializados de las nuevas marcas que abrirán sus puertas en el centro comercial. Estos em-

pleos se suman a los 550 puestos de trabajo que en la actualidad genera el espacio.

"Nos parece fundamental trabajar con talento local", aseguró el director de negocio de VIA Outlets en España. Cabe destacar que los trabajos de ampliación de del activo también han empleado a más de 460 técnicos de Sevilla y provincia.

La nueva infraestructura comercial ha sido diseñada por el estudio L35 Arquitectos, artífices del nuevo Santiago Bernabéu, y cuenta con la calificación Excelente en la certificación *Breem*, el estándar más exigente en materia de edificación y gestión sostenible.

"Sevilla Fashion Outlet se posiciona como uno de los centros comerciales más innovadores y ecoeficientes, basando sus consumos en energías de origen cien por ciento renovable y autoconsumo a través de paneles solares, reducirá drásticamente las emisiones ha sido concebido con criterios saludables para el visitante y favorables para la biodiversidad del entorno", subrayaron desde la compañía.



M. G.

La calle Zaragoza lleva tres años esperando la excavadora

► Las actuaciones se habían retrasado hasta después de la Semana Santa de 2023

M. LUNA
SEVILLA

La calle Zaragoza es un caso de una vía que lleva esperando tres años para ser reurbanizada. Los dimes y diretes se han sucedido desde 2020, así como los retrasos en una vía que conecta San Pablo con la Plaza Nueva. Las últimas noticias que existen en torno a este lugar y las actuaciones que tienen que realizarse en el mismo son del año pasado cuando el Consistorio anunció que se posponían las labores «para evitar más molestias» en la urbe.

Antes, en 2021, Urbanismo había acordado el proyecto de reurbanización con la Comisión de Patrimonio de la Consejería de Cultura, después de dos informes de dicho organismo en los que sugería cambios en el proyecto presentado por Emasesa.

Patrimonio había reclamado más detalles constructivos y recomendó la reutilización del adoquín de Gerena que se encuentra bajo el asfalto.

Para ello, hay que eliminar la capa de asfalto que se le echó a esta calle tan transitada por vehículos para sacar a la vista el pavimento antiguo y que permanece oculto en el subsuelo desde hace años.

No se trata de sí mismo de una exigencia, pero sí puede suponerse que ha surtido efecto el movimiento de algunos arquitectos y conservacionistas de la ciudad que intentan evitar que la pavimentación clásica de la ciudad siga desapareciendo.

Emasesa tenía previsto invertir 1,5 millones en renovar las redes de saneamiento, abastecimiento y riego.



Una parte de la calle Zaragoza, la más cercana a la Plaza Nueva // MANUEL GÓMEZ

Asimismo, se repondría el acerado completo mediante el citado adoquín, y también se reubicaría el bordillo existente flameado, que sí es de granito de Gerena.

Respecto a la calzada, volvería a ser de adoquín, pero siguiendo el modelo de Carlos Cañal, aunque en uno de los tramos, el cual es la confluencia entre las calles Madrid y Badajoz, se repondría con baldosa de granito procedente de la reutilización de la existente.

Otra circunstancia que rodea a las obras de esta calle del centro histórico es que se han incrementado los

precios de los materiales por la invasión de Ucrania por parte de Rusia y la empresa apuntó al Ayuntamiento que el coste se incrementaría por esta situación.

Rescisión

Finalmente, el contrato se rescindió con la empresa y la obra tiene que pasar de nuevo todo el procedimiento administrativo. A esto, hay que sumarle los retrasos mencionados y la llegada de las elecciones. Por lo tanto, las actuaciones están congeladas y no se sabe nuevas fechas para el proyecto de la calle Zaragoza.

Asimismo y volviendo a la cuestión general relacionada con Emasesa, el ente municipal estaba volcando todos sus esfuerzos en los últimos meses en inversiones centradas para luchar contra la sequía, dejando de lado obras de alcantarillado que se estaban haciendo en veranos anteriores.

Patrimonio recomendó reutilizar el adoquín de Gerena que se encuentra bajo el asfalto de la céntrica vía

MODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Polémica por la urgencia del pago a los Grammy Latinos

JESÚS BAYORT SEVILLA

La Delegación de Hacienda del Ayuntamiento anunció ayer la aprobación de una modificación presupuestaria de dos millones de euros para realizar el primer pago acordado para que la capital hispalense acoja la celebración de los Premios Grammy dentro de cuatro meses. Al hilo de ello, el alcalde criticó que el anterior equipo de gobierno «dejó totalmente bloqueado y metido en un cajón» este procedimiento.

«El anterior alcalde hizo muchos anuncios, llegando incluso a apropiarse de este evento, pero la realidad es que no sólo no había ningún trámite iniciado sino que a día de hoy hemos tenido que hacer frente al desbloqueo de la situación para que este gran evento de primer nivel mundial pueda celebrarse en Sevilla dentro de 4 meses», lamentaba José Luis Sanz.

Por su parte, desde el grupo municipal socialista le recordaron a regidor z



Manuel Abud, CEO de la Academia Latina // RAÚL DOBLADO

que el anuncio de la celebración de los Premios Grammy la realizó en primer lugar el presidente de la Junta de Andalucía y que se conoció cuando el anterior equipo de Gobierno ya había logrado aprobar los Presupuestos locales para el presente ejercicio, «por lo que únicamente cabía la opción de la modificación presupuestaria».

El alcalde explica que «ya debía estar todo más que gestionado, pero nuestra sorpresa ha sido que el señor Muñoz no hizo nada, como siempre mucha palabrería, mucho anuncio y cero de gestión», añadió. Sanz indicó que el gobierno municipal anunció la firma de un convenio a través de Contursa y la realidad es que «ahora es el Ayuntamiento quién tiene que asumirlo».

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



La extensa Dehesa de Tablada, que es motivo de confrontación entre el alcalde y el PSOE.

Diego J. Geniz

El nuevo alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, insiste en su idea. Tablada será un importante pulmón de la ciudad, pero incluirá uso residencial. Mantiene su objetivo de que la extensa dehesa junto al río contenga viviendas, lo que la convertiría en una de las áreas de inversión más importantes de la capital andaluza. Pese a todas las críticas recibidas desde que anunció tal intención a los pocos días de tomar el bastón de mando, el regidor popular no cesa en su empeño.

Así lo refirió de nuevo ayer. “Lo único que he dicho es que quiero que Tablada sea un grandísimo pulmón verde de la ciudad, pero que ese grandísimo pulmón verde tiene que ser compatible con equipamientos deportivos, culturales y, evidentemente, residenciales para Sevilla”. Y todo ello con la intención de ampliar el parque inmobiliario de la ciudad y con ello la extensión de la misma. “Creo que Tablada es una zona estupenda para que la ciudad siga creciendo. Las ciudades que no crecen no tienen futuro y Sevilla, en este momento, necesita crecer. La dehesa de Tablada es una zona magnífica para que la ciudad siga desarrollando y siga creciendo”, defendió.

Si se toman al pie de la letra tales declaraciones, queda claro que para el alcalde popular Tablada no será el gran parque periurbano planteado por su antecesor en el cargo, Antonio Muñoz. Se convertirá en una gran zona verde, pero con otros usos, como el residencial. Todo ello, además, cuando hace escasos días anunció que llevaría a Pleno la eliminación del 6% de los gastos en el desarrollo urbanístico

Sanz insiste en una Tablada con viviendas y el PSOE reitera que no es urbanizable

- El alcalde defiende el uso residencial para que Sevilla crezca
- Sonia Gaya alude al informe jurídico que la protege como parque

TESTIMONIOS



José Luis Sanz
ALCALDE DE SEVILLA
“Quiero que ese gran pulmón verde sea compatible con equipamientos deportivos, culturales y residenciales”



Sonia Gaya
PORTAVOZ ADJUNTA DEL GRUPO MUNICIPAL DEL PSOE
“El PGOU de 1996 la consideró zona verde después de que el Supremo la blindara al ser suelo inundable”

que ahora mismo asumen los promotores de los suelos.

Durante las últimas semanas, la postura de Sanz respecto a esta gran dehesa ha sido muy cuestionada por la plataforma civil Mesa Ciudadana por Tablada y por el principal partido de

la oposición, el PSOE, que reclamará en el próximo Pleno el uso exclusivamente público de estos terrenos y su conversión en un parque metropolitano.

A este respecto, el alcalde se refirió a su antecesor en el cargo: “Me da la impresión de que

Antonio Muñoz se ha olvidado de que durante un año ha sido alcalde y durante más de siete años, también delegado de Urbanismo”. “De un día para otro se le ha olvidado, porque, claro, lo que piensa ahora Muñoz sobre Tablada lo podría haber di-

cho en este año que ha sido alcalde o en los siete años que ha sido delegado de Urbanismo. Entonces se olvidó de pronunciarse siempre sobre Tablada”, abundó el regidor hispalense.

A estas palabras respondió la portavoz adjunta del grupo municipal socialista en el Ayuntamiento, Sonia Gaya, quien negó cualquier cambio de opinión de su partido en este asunto, pues el posicionamiento del PSOE respecto a Tablada sigue igual desde 1996, “cuando el PGOU consideró esta dehesa como zona verde, después de que el Tribunal Supremo la blindara al ser suelo inundable y, por tanto, no urbanizable”.

Gaya, en su contestación a Sanz, aportó más fechas que evidencian el seguimiento del principal partido de la oposición en el futuro uso de estos terrenos. Recordó que en 2015 el Pleno municipal aprobó una moción para impulsar “esa Tablada verde” –moción en la que se abstuvo el PP– y que el pasado noviembre, el anterior alcalde remitió un informe encargado por él mismo a los Servicios Jurídicos Municipales que defiende el uso de estos suelos como parque metropolitano y público.

“Que José Luis Sanz diga ahora que Antonio Muñoz no se ha pronunciado sobre la Dehesa de Tablada como zona verde en su etapa de alcalde y de delegado de Urbanismo es simplemente mentir”, criticó Gaya, quien cuestionó incluso que el actual alcalde sepa de qué habla. “Al menos, antes de pronunciarse, debería primero leerse la sentencia del Supremo y el informe urbanístico y jurídico elaborado el pasado noviembre, de forma que no genere falsas expectativas entre los promotores”, insistió.

El referido estudio fue encargado después de que en marzo de 2022 Antonio Muñoz se reuniera con la plataforma Mesa Ciudadana por Tablada para que la dehesa sea una gran zona verde y pública. El encuentro acabó con un acuerdo para elaborar una hoja de ruta que contemplaba como primer paso la redacción de un informe jurídico, que fue coordinado por el propio secretario general del Ayuntamiento. En este estudio se realizó un análisis urbanístico y jurídico de la situación del suelo, así como de las posibilidades de actuación de la administración local. En él se evidencia que las 380 hectáreas de Tablada se mantienen como propiedad privada y protegida por el PGOU como suelo no urbanizable de especial protección.

“Las declaraciones de Sanz demuestran, además de ignorar por completo del asunto del que habla, su evidente improvisación, al matizar ahora sus propuestas que en principio planteaban la construcción de viviendas de lujo en estos terrenos catalogados como verdes e inundables y, en consecuencia, no urbanizables”, concluyó la portavoz adjunta del PSOE.

Sanz vuelve a Cross Pirotecnia con el contrato de los ascensores

► El alcalde cumple su promesa de solventar las averías en los pisos de Emvivesa

M. L. SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ha licitado la contratación de la ejecución de las obras de renovación de ascensores en las promociones de viviendas e inmuebles en régimen de alquiler de Emvivesa. Con esta licitación, se prevé sustituir estos ascensores y su coste asciende a casi 470.000 euros. Así lo anunció el alcalde, José Luis Sanz, en una visita que ha realizado al edificio Cross Pirotecnia.

Explicó que en concreto, «el pasado 4 de julio, con objeto de dar una respuesta urgente, previa a la licitación para la renovación completa de los ascensores, se ha contratado mediante contratos urgentes las actuaciones parcial por obsolescencia de los mismos».

El pasado 17 de julio, comenzaron las obras para el cambio de los equipos en siete bloques de esta promoción de Emvivesa, ascendiendo el coste a casi 41.000 euros.

También, recordó que «el pasado 8 de febrero, estuve visitando estas viviendas y escuchando la problemática que me trasladaban los vecinos, muchos de los cuáles no podían ni salir de sus casas por la avería en los ascensores, provocado por la falta de mantenimiento y de inversión del anterior equipo de gobierno».

Comentó que «ese mismo mes, llevamos una propuesta al pleno solicitando más diligencia al alcalde, una solución urgente al problema y una propuesta que fue aprobada por unanimidad». Ante esto, José Luis Sanz destacó que «al mes siguiente volví a visitar a los vecinos, ante su desespe-

ración porque el equipo de gobierno no atendía sus demandas, ni arreglaba los ascensores, teniendo que llamar los vecinos en muchas ocasiones a los bomberos para poder salir o entrar a sus casas, en el caso de personas en sillas de ruedas».

Problemas

Hay que recordar que hay otros edificios de Emvivesa cuyo mantenimiento está siendo dificultoso. Algunos son las comunidades de Nuevo Amate 10-12-14-16 y Estrella Vega 9-12 (Pino Montano). Allí, la empresa municipal decidió erróneamente colocar unas calderas para el agua caliente y la energía, pero el ingeniero se marchó a los tres meses y las dejó inoperativas. Los ve-

cinos tampoco pueden beneficiarse de la tarifa para viviendas sociales que creó el Gobierno, porque para ello habría que poner contadores individuales que, hasta ahora, la empresa del Consistorio no ha instalado.

Otro de los problemas que presenta la promoción de Estrella Vega es que, desde hace tres meses, los depósitos de las placas solares que sirven como paraguas están soltando agua. Por su parte, en la promoción de Emvivesa de la calle Factores 4-6-8, los vecinos comentaron a ABC de Sevilla que cuando les entregaron las viviendas hace 14 años venían con placas solares para el agua pero nunca han funcionado y se están pudriendo junto con las tuberías.

Defensa del «pulmón verde equipado de Tablada»

El alcalde, José Luis Sanz, insistió ayer en la idea de «un pulmón verde en Tablada con equipamientos» tras la propuesta del PSOE de que estos suelos tengan la consideración definitiva de públicos y usos compatibles con su clasificación de suelo no urbanizable especialmente protegido. En declaraciones a los periodistas, apuntó que «solamente hice un comentario señalando que sería un grandísimo pulmón de Sevilla con equipamientos culturales, deportivos y evidentemente, residenciales». Por otro lado, ha destacado que «las ciudades que no crecen, se quedan estancadas en su desarrollo urbano».



El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, junto con los vecinos del edificio de Cross Pirotecnia // MAYA BALANYA

El Gobierno impone el apagón informativo sobre el estudio que contrató hace un año

► Transportes declina informar a ABC sobre el análisis del peaje que debe estar en su poder

A. R. VEGA
SEVILLA

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, a través de su empresa Ineco, contrató hace casi un año a una consultora privada para que estudiara la imposición de un mecanismo de pago por el uso de las carreteras de alta capacidad que planea implantar en 2024, que afecta a autovías y autopistas estatales y autonómicas (gestionadas por la Junta de Andalucía). El encargo se formalizó el 7 de septiembre de 2022 con la empresa KPMG Abogados SLP para

«el servicio de asesoría y consultoría especializada en materia fiscal y tributaria en el ámbito de las carreteras». El plazo de entrega del análisis fijado en el contrato era de nueve meses y expiró a principios del pasado mes de junio, después de que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, decidiera adelantar las elecciones generales al 23 de julio. A pesar de que el informe debe estar ya en poder del ministerio que dirige Raquel Sánchez, éste ha impuesto el apagón informativo para no hacer públicas sus conclusiones. Hasta tres correos electrónicos ha enviado ABC al gabinete de prensa del citado ministerio los pasados martes y miércoles para solicitar información sobre el citado estudio. Ninguno ha sido contestado, a pesar de que también se le había indicado por teléfono la petición. Este periódico también se ha puesto en contacto esta semana con el bufete de abogados expertos en fiscalidad para preguntarle si había entregado el trabajo, por el que cobrará 89.000 euros –según consta en el contrato–, pero ha declinado responder a este periódico al tratarse de un cliente.

Mantenimiento

El Gobierno encargó el estudio tras comprometerse con la Comisión Europea a poner en marcha un sistema de cobro para financiar el mantenimiento de la red viaria de titularidad estatal, que cada año le cuesta 1.200 millones de euros.

La novedad del estudio radicaba en que no se iba a limitar a las autovías del Estado, sino que analizará «la extensión del sistema de pago a vías de alta capacidad de otras administraciones públicas» bajo la premisa de evitar agravios territoriales, según detalla el encargo realizado por la Dirección General de Carreteras consultado por ABC.

El Gobierno de Juanma Moreno (PP), que ni siquiera fue consultado previamente, se manifestó en contra. Asegura que no tiene intención de aplicar peajes en los 10.500 kilómetros de carreteras que son de su competencia. Ante la polvareda desatada tras conocerse sus intenciones, la ministra Raquel Sánchez garantizó que se buscará una fórmula, todavía por determinar, que concite «el máximo consenso posible» entre las fuerzas políticas y los sectores afectados. Sin embargo, Bruselas ha confirmado el plan del Gobierno de implantar peajes por su utilización.

Hasta 300 víctimas de ETA se unen al manifiesto 'Que te vote Txapote'

► Entre ellos Mikel Buesa, mientras la fundación de su hermano Fernando no lo apoya

CARMEN LUCAS-TORRES
MADRID

Trescientas víctimas más de ETA reivindican el lema usado en campaña contra Pedro Sánchez, 'Que te vote Txapote', como una expresión que «mana del pueblo» y debe ser amparada por la «libertad de expresión». «Responde a un sentir perfectamente razonable de una gran parte de la población que no está de acuerdo con la política penitenciaria llevada a cabo por el actual Gobierno, que ha acercado a la totalidad de los presos, ha transferido las competencias de la gestión carcelaria y se ha apoyado en un partido con etarras en sus listas como socio prioritario», afirman.

La JEC prohíbe la camistea

Así se puede leer en un comunicado difundido por hasta 300 familiares de asesinados de ETA, políticos y periodistas amenazados por la banda terrorista que se oponen a las asociaciones de víctimas Covite y Fernando Buesa. Estas, respaldadas por 22 víctimas, pidieron a Partido Popular y Vox que dejaran de usar dicho lema por «respeto». «No se arroguen nuestra representación», afirmaron desde la asociación presidida por Consuelo Ordóñez.



Una mujer en un mitin de Vox con una camiseta con el lema // EFE

Frente a la respuesta de ese grupo de víctimas en contra del lema utilizado por primera vez por un espontáneo en Sevilla en septiembre de 2022 -del que se apropiaron después los partidos de la oposición- un centenar de víctimas de ETA lo reivindicaron. Afirmaron no sentirse incómodos con el lema que hacía referencia al sanguinario etarra Javier García Gaztelu, alias 'Txapote'.

Ahora, otras doscientas personas se suman a ese apoyo, entre ellas Mikel Buesa, hermano de Fernando Buesa, el político socialista vasco asesinado por ETA cuyo nombre lleva la asociación que, como Covite, se opone al eslogan que nació de un cartel anónimo.

«No podemos más que estar en contra de esta postura que Pedro Sánchez ha tomado libremente y entendemos que la gente le diga 'Que te vote Txapote'», afirman en el comunicado respaldado por Marimar Blanco, hermana del concejal de Ermua asesinado, Miguel Ángel Blanco, o el presidente de la asociación de víctimas Dignidad y Justicia Daniel Portero, hijo de Luis Portero, fiscal jefe del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía asesinado por ETA en diciembre del año 2000. A la lista se han unido periodistas amenazados por la banda como Carlos Herrera, Federico Jiménez Losantos o Ederne Uriarte.

Precisamente la Junta Electoral Central (JEC) avisó este jueves de que está prohibido acudir el domingo a votar a un colegio electoral con una camiseta con el lema 'Que te vote Txapote' y una bandera de España. El órgano alude a la «prohibición general» de llevar «propaganda electoral de ningún género», según recoge el artículo 93 de la Ley Electoral General.

El vistazo



ABC

El Ayuntamiento cede un local junto al mercado del Tiro de Línea a la Hermandad de Sevilla Sur

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, visitó junto al hermano mayor del Rocio de Sevilla Sur, Francisco Javier Prieto, y su junta de gobierno el nuevo local que se convertirá en la futura casa de hermandad de esta corporación y que dará una nueva vida a este entorno del Tiro de Línea junto a la parroquia de San Juan de Ávila, el centro deportivo y el mercado. Este espacio, gestionado por Emvisesa, fue hasta su cierre en 2014 el antiguo bar «Los Delfines». Ahora, como señala el alcalde, «tras años de abandono, será un nuevo espacio de convivencia en el Tiro de Línea gestionado por esta hermandad y dará vida a este entorno trasero al templo, que se ha venido degradando en los últimos años».

El Ayuntamiento prorroga el parking de la Torre de la Plata hasta diciembre

● La nueva Corporación mantendrá por el momento este equipamiento para los residentes mientras no se concrete un proyecto para recuperar uno de los espacios con más historia de la ciudad



Coches aparcados en el día de ayer en este aparcamiento situado junto a la Torre de la Plata y la muralla islámica de Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Juan Parejo

La Torre de la Plata seguirá conviviendo con los coches, al menos, hasta el 31 de diciembre. La junta de gobierno local aprobará hoy una prórroga del polémico aparcamiento que oculta los importantísimos vestigios históricos del entorno de la Casa de la Moneda. El gobierno municipal entiende que mientras no exista un proyecto concreto con un plan de inicio de obras y un plazo de ejecución no hay motivo para eliminar este equipamiento del que se benefician los residentes del Arenal y fundamentalmente, de Santa Cruz, que lo habían demandado durante mucho tiempo.

El aparcamiento para residentes junto a la Torre de la Plata, una construcción almohade reformada en época de Alfonso X, ha estado envuelto en una importante polémica desde su puesta en marcha hace más de diez años. Se asienta junto a esta joya de la ciudad y su muralla en el antiguo Corral de las Herreñas, un espacio en el que se conservan vestigios de las primitivas

atarazanas islámicas. Por ello, las asociaciones conservacionistas han reclamado en los últimos años al Ayuntamiento que eliminara el aparcamiento y desarrollara un proyecto patrimonial que recuperara el espacio para el disfrute de los ciudadanos, incluida la propia torre, que acoge una delegación municipal.

Entidades como la Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla se mostraron públicamente en contra de la instalación del aparcamiento. Pero fue el Icomos, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios de la Unesco, el que urgió el verano pasado al Ayuntamiento a eliminar el aparcamiento situado junto a la Torre de la Plata por su grave afección a este monumento y a la muralla islámica de la ciudad. Este prestigioso organismo vinculado a la Unesco emitió un contundente informe tras la denuncia de Adepá alertando del uso que el Consistorio le estaba dando a uno de los espacios con mayor valor patrimonial de la ciudad. El Icomos, además de pedir la erradicación del aparcamiento,

instaba a definir cuanto antes un uso adecuado para el espacio y su entorno y a permitir, mientras tanto, el libre acceso público de los ciudadanos.

Unas semanas después de hacerse público el tirón de orejas del Icomos, el Ayuntamiento, a través de la delegación de Hábitat Urbano, Turismo y Cultura, el área de Patrimonio y el distrito Casco Antiguo, iniciaba la primera fase del proceso de recuperación del solar de las herreñas, la muralla islámica y la Torre de la Plata. El objetivo

El aparcamiento se puso en marcha tras la petición de los residentes de Santa Cruz

Icomos urgió al Ayuntamiento a su eliminación el pasado verano

principal de la actuación era el de restaurar, conservar y dar a conocer los elementos patrimoniales, para lo que se buscaba crear en torno a ellos un espacio libre suprimiendo el uso como aparcamiento y renunciando a la creación de una nueva edificación. Más a largo plazo, la idea del equipo del entonces alcalde, Antonio Muñoz, era la de integrar este espacio en un ámbito patrimonial más amplio: los ejes que conectan la zona declarada Patrimonio Mundial (Alcázar, Catedral y Archivo de Indias) con el río y la Torre del Oro.

En la primera fase de los trabajos que arrancaron el pasado verano se llevó a cabo un programa de actuaciones de conservación urgentes sobre los tramos meridionales de los lienzos de la muralla centrados en detener el deterioro de los revestimientos antiguos existentes en la zona extramuros, debido a la filtración del agua de lluvia en el paseo de ronda. También se realizaron unos ensayos que sirvieran de base a una prueba de consolidación y se procedió a la limpieza

de los restos del revestimiento original que se conservan.

Igualmente, el Ayuntamiento puso en marcha un proceso participativo para definir los usos y revalorizar el entorno de la Torre de la Plata. Hasta el pasado mes de marzo se habían realizado dos reuniones en las que participaron técnicos municipales, vecinos, expertos en patrimonio, arquitectos y profesionales y empresarios. La intención del gobierno socialista era convocar posteriormente un concurso de ideas que desembocara en la selección de la mejor propuesta.

El nuevo gobierno municipal del PP debe decidir qué hacer con este enclave privilegiado que lleva muchos años infrutilizado. José Luis Sanz en distintas declaraciones ha asegurado que apuesta por la recuperación arqueológica y la revalorización del entorno y del conjunto histórico de la Casa de la Moneda, así como la recuperación visual de la muralla histórica. Una idea que hay que trasladar ahora a un proyecto. Mientras tanto, el aparcamiento seguirá funcionando, al menos, hasta final de este año.

“El análisis avanzado del territorio puede ayudar a un turismo sostenible”

Reyes Rocha

–Este es un momento donde los datos y las cifras son lo más importante. ¿Todo se puede traducir a datos?

–Lógicamente, hay excepciones. Los datos son simplemente información que se puede medir, analizar o representar. Pero en muchos casos, el dato carece de valor sin un contexto que lo sitúe. Ahí es donde juega un papel fundamental la Tecnología Geoespacial y los Sistemas de Información Geográfica, ya que permiten contextualizar los datos, ubicarlos en tiempo y forma y localizarlos en el espacio. Todo ello a través de representaciones interactivas, de fácil empleo y muy visuales.

“Esta tecnología permite detectar y monitorizar la enfermedad de la seca en encinas y alcornoques”

–¿Cómo ayuda esa información a las diferentes administraciones?

–En el sector público, en áreas relacionadas con la gestión del territorio como la gestión municipal, el turismo, aguas, la gestión de parques naturales o las emergencias y seguridad. También está el ámbito de transportes e infraestructuras, donde puertos, carreteras y otras redes de comunicación hacen un uso intensivo de esta tecnología. Poder consumir los datos en un formato visual, es decir, en cuadros de mando, mapas interactivos o representaciones 3D, como es el caso de los gеме-

los digitales, permite crear un modelo en tres dimensiones de cualquier espacio y realizar en él análisis, estudios, simulaciones y predicciones que ayudan a tomar decisiones cuyo impacto es conocido previamente, sabiendo cómo va a influir esto en la vida de los ciudadanos. –Tienen programas para dos sectores muy importantes en Andalucía como son la agricultura y el turismo. ¿Cómo funcionan en sí? –Hemos realizado proyectos con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, en el que a través de visores y cuadros de mando públicos, se posibilita al usuario conocer la ubicación exacta de toda la oferta turística de la comunidad, pudiéndose reali-



CÓMO APLICAR LAS TECNOLOGÍAS A LA GEOGRAFÍA

Daniel Rojas-Marcos Sanguino es responsable de las áreas de Administración Local y Turismo de Esri España. Tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y comercialización de soluciones de Inteligencia Geoespacial y nuevas tecnologías. Es licenciado en Geografía por la Universidad de Sevilla y cuenta con varias titulaciones y maestrías en relación con los Sistemas de Información Geográfica y la gestión del Medio Ambiente. Durante su carrera laboral, ha dirigido másteres y Formación GIS, realizado, comercializado e implantado proyectos tecnológicos basados en el territorio, urbanismo, movilidad, turismo, patrimonio, medio ambiente o ciudades inteligentes, entre otros.

incendios dentro del Plan Infoca. De igual modo, apoyamos al Ifapa en estudios avanzados de agricultura, en donde se emplean sensores y drones para el análisis y la investigación.

–Los datos que se utilizan para analítica avanzada pueden ayudar a construir modelos de predicción que

ayuden, por ejemplo, a evitar la turistificación. ¿Tienen este tipo de tecnología en otros puntos de Andalucía o España?

–Esta es una tendencia dentro de sector turístico nacional. La masificación es uno de los problemas que azotan, hoy en día, a los destinos y teniendo en cuenta que más

del 80% del dato tiene algún componente territorial, el análisis avanzado a través del territorio puede ayudar a que tengamos un turismo más sostenible, donde puedan convivir todos los actores involucrados y permita los gestores públicos generar un mejor entorno de convivencia. No se puede enten-

der el turismo sin saber lo que está pasando en la ciudad. Es fundamental tener esta información para ser consciente del impacto de la actividad en la vida de los ciudadanos. Así pues, una visión holística de la actividad y la colaboración entre empresas privadas y entidades públicas es fundamental para que el turismo sea sostenible, duradero y rentable.

–En ciudades como Sevilla el sistema de información geográfica está aplicada al turismo, ¿son como una especie de gran hermano del turismo?

–En Sevilla trabajamos con la Smart Tourist Office, a través de un proyecto piloto e innovador y en colaboración con diferentes empresas y la universidad. Con nuestro sistema ArcGIS, hemos generado un gemelo digital del territorio con un alto grado de detalle, donde es posible analizar y visualizar los distintos flujos turísticos de ciertas zonas del barrio Santa Cruz, con el objetivo de tomar decisiones estratégicas que mejoren la calidad de vida de ciudadanos y la experiencia de los visitantes. Por supuesto siendo muy escrupulosos con la protección de datos de todos los actores involucrados a través del cumplimiento de toda la normativa y regulación vigente.

–También se utilizó la tecnología ESRI en la Semana Santa de 2018. ¿Cómo fue la experiencia?

–La experiencia ha sido y es muy positiva, tanto que a día de hoy es un proyecto que sigue vivo y, por lo tanto, operativo. El Ayuntamiento de Sevilla decidió digitalizar toda la información de la zona urbanística donde se desarrolla la Semana Santa. Un inventariado completo de mobiliario urbano, calles, veladores, etc. para calcular el espacio disponible, así como las posibilidades de ocupación y de desalojo.

Dispositivo especial de limpieza y cortes de tráfico por la Velá de Santa Ana

82 trabajadores, 38 vehículos y un barco de Lipasam velarán por la limpieza en esta zona

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla ha activado un dispositivo especial de movilidad y limpieza para la Velá de Santiago y Santa Ana que permanecerá activo hasta el 31 de julio. El plan de movilidad se desarrollará en tres fases. La primera, ya en vigor, se extenderá hasta el 21 de julio. La segunda hasta el 27 del mismo mes, y la tercera hasta el 31.

Además, Lipasam ha puesto en marcha un dispositivo especial de limpieza viaria y recogida de resi-

duos, que contará con un dispositivo integrado por 82 trabajadores, de ellos siete realizan tareas de inspección, 38 vehículos y el barco de limpieza del río para dar cobertura a esta celebración.

En cuanto a la recogida de residuos, se realizará de forma selectiva, con indicaciones especiales según se trate de vidrios, papel y cartón, envases de plástico, aceite usado o residuos orgánicos, con la recogida en las propias casetas y reforzando los contenedores de la zona con hasta 45 unidades adicionales.

En cuanto a las calles en las que se desarrolla la Velá así como su área de influencia, se refuerza el dispositivo de limpieza, tanto en la recogida de residuos como en los servicios diarios de limpieza viaria y prestando especial atención a

campañas informativas con cartelera recalando la prohibición de orinar, así como de abandonar bolsas con residuos en la vía pública, en ciertas ubicaciones donde estos comportamientos incívicos se producen de manera reiterada.

La zona afectada por la celebración de la Velá, a efectos de tráfico y de regulación del estacionamiento, comprende el Puente de Isabel II, la Plaza del Altozano, calle Betis, calle Castilla desde Procurador hasta Callao, calle Callao, San Jorge, Antillano Campos, calle Alfarería desde Covadonga hasta San Jacinto, calle Fabié, calle Juan de Lugo, calle Duarte y calle Luis de Cuadra.

Para garantizar la seguridad de los asistentes a la Velá, el recinto contará con vías exentas de tráfico a utilizar en caso de evacuación

peatonal ante una emergencia que deben permanecer totalmente exentos de tráfico rodado durante toda la vigencia de las medidas temporales del Plan.

En materia de limpieza, el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la empresa municipal Lipasam, ha puesto en marcha un dispositivo especial de limpieza viaria y recogida de residuos, que contará con un dispositivo integrado por 82 trabajadores, de ellos siete realizan tareas de inspección, 38 vehículos y el barco de limpieza del río para dar cobertura a esta celebración, declarada Fiesta Mayor de Sevilla. El evento, que cuenta con la calle Betis y la Plaza del Altozano como enclaves principales, acogerá un total de 28 casetas.

Un año más, la recogida de los residuos se volverá a realizar de

forma selectiva, contando con la colaboración de Ecovidrio. Para los envases de vidrio, se repartirán pequeños contenedores o cubos (51 unidades aproximadamente) para el interior de las casetas y serán recogidos a diario, y puerta a puerta.

Para los envases, se reforzarán las unidades de contenedores habituales, en los que se podrán depositar a cualquier hora, y además se informará previamente a los caseteros y comerciantes de su ubicación. Finalmente, para el aceite usado se repartirán envases en todas las casetas, y serán recogidos al finalizar las fiestas.

Con respecto a los residuos orgánicos, se deberán mantener en el interior de las casetas hasta el horario de recogida, a partir de las 03:30. Después se depositarán en bolsas adecuadas y convenientemente cerradas, para finalmente colocarlas junto a la calzada, en la puerta de cada caseta. Lipasam pasará para realizar la recogida coincidiendo con el inicio del servicio de limpieza de la Velá.

La Junta estudia ayudas para los barcos que faenaban en Marruecos

Redacción SEVILLA

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, informó ayer de que la Junta, a pesar de no ser su competencia, valora habilitar ayudas para tripulantes y armadores con cargo al nuevo Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (Fempa) que “permitan auxiliar a los barcos afectados por la no renovación del acuerdo pesquero con Marruecos”.

“Estamos estudiando una ayuda que venga a paliar la situación de nuestros pescadores”, recalcó Crespo, añadiendo que desde Andalucía se invita a Bruselas a continuar “manteniendo reuniones informales para tener avanzado un nuevo acuerdo cuando se resuelva el recurso judicial”.

Carmen Crespo lamentó que Andalucía es “uno de los grandes afectados” por el fin de este convenio porque, además de que el 50% de los buques que han dejado ahora de faenar en aguas marroquíes tienen puerto base en esta Comunidad Autónoma, el criterio establecido por el Estado para el reparto de las ayudas “supone una dificultad adicional para nuestros barcos”. Esta afirmación de la consejera hace referencia a que, “como hemos advertido al Ministerio, la flota andaluza tiene agotadas las paradas temporales” dado que las subvenciones del fondo ligadas a este criterio tienen un límite máximo de seis meses.

Un estudio del Macarena indica que el consumo de salicornia previene el ictus

El alga, ya conocida en las cocinas más exquisitas, es beneficiosa para la salud cardiovascular

R. S.

Hasta ahora, la salicornia, sapina o espárrago de mar se había introducido poco a poco en las cocinas de algunos chefs e incluso en 2016 Ángel León presentó en Madrid Fusión un aceite extraído de sus semillas. Ahora, un estudio del Hospital Universitario Virgen Macarena parece indicar lo beneficioso del consumo de este alga presente en terrenos salados como los esteros o marismas como la de Isla Cristina para prevenir el ictus. Al parecer aporta polifenoles que mejoran la salud cardiovascular.

El estudio ha sido desarrollado por el grupo de investigación neurovascular del Hospital Uni-

versitario Virgen Macarena afirma la posible eficacia del consumo alimentario de esta planta, conocida como espárrago de mar por su forma y su proliferación en terrenos salados, para prevenir y tratar enfermedades neurovasculares como el ictus.

Durante el desarrollo del estudio, parte de la muestra, en concreto el grupo de personas con un alto nivel de homocisteína que consumieron el suplemento que contenía salicornia, disminuyeron este indicador frente a los que ingirieron placebo.

La salicornia es una planta marina con alto contenido en polifenoles. Por su parte, la homocisteína es un aminoácido de origen animal (leche, carne, huevos, etcétera) que puede aumentar el riesgo de enfermedades cardiovasculares y neurovasculares. "La suplementación con salicornia fue efectiva en la reducción de los niveles de homocisteína tras tres meses de



Un cultivo de espárragos de mar en Isla Cristina.

tratamiento y esta reducción no se observó en el grupo de placebo. Cabe destacar que también se observó una tendencia muy interesante sobre la reducción del colesterol en el grupo que recibió el extracto de salicornia", aduce su investigadora principal, la doctora Soledad Pérez.

Las conclusiones de este estudio inicial están llevando a que este grupo investigador del Hospital Universitario Virgen Macarena esté testando el uso de la salicornia en pacientes que han sufrido un ictus con el fin de evitar la aparición de nuevos eventos vasculares. En la elaboración de las cápsulas de los suplementos alimenticios con salicornia ha participado la empresa sevillana Bio-Dis Pharma.

Asimismo, parte de estos resultados fueron ya presentados en el IV Congreso Andaluz de Ictus. El trabajo titulado *Suplementación nutricional con extractos de salicornia como estrategia de prevención en pacientes de alto riesgo cerebrovascular* fue presentado por la doctoranda del hospital Virgen Macarena Ana Najjar, que recibió el premio a la mejor comunicación oral en este congreso.

Nuevas rutas de transporte a demanda para diez municipios

Son pueblos en la Sierra Norte, Sierra Sur y la Campiña y se ha ampliado la ruta El Saucejo-Osuna

R. P.

El perfil del contratante de la Junta de Andalucía ha publicado la licitación de seis rutas de transporte a la demanda del programa Andalucía Rural Conectada para atender las necesidades de movilidad de las zonas rurales de Sevilla mediante transporte público. Estas nuevas rutas ofrecen un servicio que conecta una decena de municipios de la Sierra Norte, la Campiña y la Sierra Sur con municipios cabecera de comarca o con sedes administrativas como Constantina, Estepa, Morón de la Frontera u Osuna.

Sevilla es la provincia en la que más éxito ha tenido este programa, con un total de diez rutas, a



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Un autobús del Consorcio de Transporte.

las que se sumarán este otoño estas seis, una vez se adjudiquen los contratos por un periodo de dos años. La primera ruta atenderá los municipios de Guadalcanal, Alanís y San Nicolás del Puerto con destino a Constantina, con dos expediciones: una por la mañana, que sale de lunes a viernes a las 09:00 y regresa a las 13:30; y una por la tarde, que opera lunes, miércoles y viernes, con salida a las 16:00 y regreso a las 20:30. El

precio es de tres euros desde Guadalcanal, 2,10 euros desde Alanís y 1,40 euros desde San Nicolás.

También en la Sierra Norte está prevista una ruta entre La Puebla de los Infantes y Constantina que estará en funcionamiento tres días por semanas (lunes, miércoles y viernes) en horario de 9:00 (ida) y 14:00 (vuelta) por 2,30 euros. Desde El Pedroso partirá otra ruta de lunes a viernes con destino a la estación de tren de Cantillana.

Vía Augusta

ALBERTO GRIMALDI



@A_Grimaldi

LA SEQUÍA Y MÁS

DESDE hace prácticamente un año, y antes que nadie, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, alertó sobre que la escasez de agua es una cuestión vital, el mayor problema de la comunidad autónoma, como acertó a definirlo recientemente durante la presentación del *Anuario Joly Andalucía*.

La sequía no es extraña para el andaluz. Es un fenómeno cíclico que nos condiciona. La última importante fue en la primera mitad de la década de los años noventa del siglo pasado: restricciones al consumo humano y, por supuesto, antes al riego, durante largos meses lo atestiguaron.

El ciclo pasó y las lluvias abundantes –recuerdo haber titulado en *Diario de Cádiz* un reportaje sobre el fenómeno: *La sequía muere ahogada*– se llevaron aguas abajo nuestras preocupaciones. Aunque es cierto que aquel contexto tan seco propició algunos de los mayores pantanos que existen en Andalucía.

Vivimos un nuevo ciclo seco, muy largo y sin visos de que, por ahora, las lluvias acaben con un problema que afecta a los principales sectores productivos de Andalucía: agricultura, turismo e industria. En todos es vital el agua. Y todos están en riesgo. Pero la sequía no es el único signo de la amenaza que para Andalucía es el cambio climático.

Las recurrentes olas de calor, cada vez más frecuentes y con temperaturas más propias de países desérticos, son también un síntoma de que estamos ante la mayor amenaza para el sistema económico autonómico de Andalucía. Los científicos alertan, además, de que los periodos secos y el exceso de calor serán cada vez más frecuentes.

¿Qué atractivo como destino turístico vamos a tener si las temperaturas son propias de Riad, no sólo en el interior sino en la costa también, y nos falta el agua?

Para Andalucía es prioritario resolver el

El cambio climático es ya una realidad para Andalucía y pone en riesgo el sistema económico autonómico

problema de la escasez hídrica. Y tienen que darse pasos para asegurar el agua con urgencia. Nos va en ello el futuro. Y el presente.

Meses atrás, precisamente en Riad, comprobé la calidad del agua que en Arabia Saudí tienen gracias a la desalación. Agua desalada en gran parte con tecnología andaluza, por cierto. La de Abengoa. Y no es el único país que la usa en esa región del mundo.

El Gobierno del Reino de España que rinde cuentas el domingo en las elecciones a Cortes Generales se tomó muy en serio el cambio climático y la transición ecológica, pero desdeñó siempre la desalación. Es un error que hay que corregir. Gobiérne quien gobierne desde ahora. Andalucía tiene casi 900 kilómetros de costa –unos 300 atlántica y el resto mediterránea– y una red de desaladoras puede asegurar el futuro económico –y ecológico– de Andalucía. De Cabo de Gata a Doñana. Sí, Doñana. Quizás si acaba la confrontación política sea posible.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sánchez no pisa el sur, Navarra, ni las islas en esta campaña

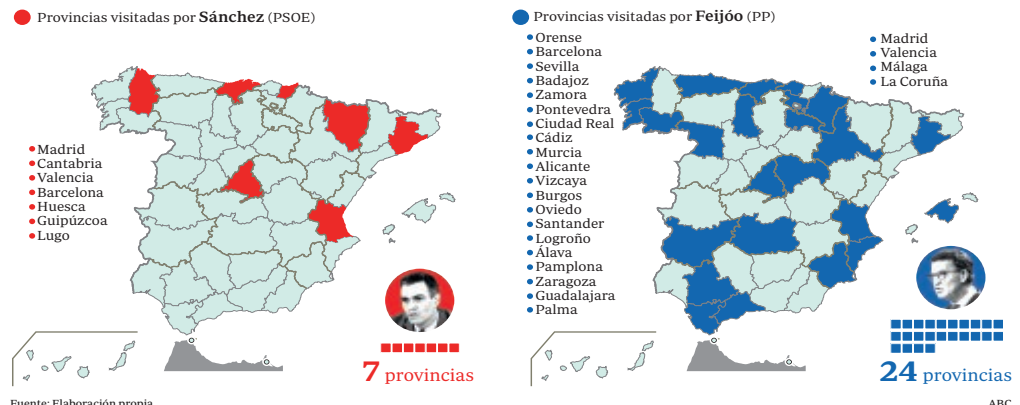
- ▶ El líder del PSOE no ha pasado por nueve comunidades para pedir el voto, incluida Andalucía, la más poblada
- ▶ Ayer suspendió de golpe sendas entrevistas en Canal Sur y Antena 3 para conceder una hoy mismo en TVE

MARIANO ALONSO
LUGO

Una caravana electoral del secretario general del PSOE sin pisar ni una sola provincia de Andalucía, ni de las dos Castillas, ni una sola localidad balear o canaria, ni tampoco de Navarra, Asturias o Murcia, y mitineando en apenas siete de las 52 provincias. Si alguien lo hubiera pronosticado hace bien poco, le habrían tomado por loco, pero es lo que ha ocurrido con la campaña electoral de Pedro Sánchez, que se cierra esta noche en Getafe, una de las localidades del sur de la Comunidad de Madrid que mantuvo el pasado 28 de mayo una alcaldesa socialista, Sara Hernández, y que anoche recaló en Lugo, una capital también con regidora del PSOE, Lara Méndez, que ejerció de 'telonera' con un discurso muy duro contra Alberto Núñez Feijóo. Méndez le tildó de «mentiroso», en la tierra natal del candidato del Partido Popular (PP), mientras que el cabeza de lista, José Ramón Besteiro, añadió «mentiroso compulsivo», al tiempo que ironizó sobre la lumbalgia del líder de la oposición, asegurando que «debe ser de hacerle genuflexiones a Abascal», un chascarrillo que fue recibido con una generosa ovación del público.

Y lo cierto es que el balance de apariciones en campaña podría haber sido incluso más exiguo, si a última hora los estrategas de Moncloa y Ferraz no hubieran decidido a principios de esta última semana antes de la cita con las urnas apretar al máximo el calendario para ir y volver dos días seguidos, el lunes y el martes, de Bruselas a Huesca y de la capital comunitaria a San Sebastián. Todo ello aun a costa de alterar significativamente el desarrollo de la cumbre entre la Unión Europea (UE) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (Celac), de cuya cena de gala entre mandatarios

Provincias que han visitado los candidatos del PSOE y PP durante la campaña electoral



Carteles electorales del PSOE ayer en Sevilla, por donde no ha pasado Sánchez en campaña // RAÚL DOBLADO

se ausentó quien desde el 1 de julio es, además de jefe del Ejecutivo español, presidente de turno de la UE.

Entre la amplia parte de territorio de España que no ha pisado Sánchez en estos quince días están lugares como Andalucía, donde la situación del partido es de aguda depresión, tras perder en las municipales del pasado 28 de mayo todas las capitales de la comunidad que hace apenas un lustro era un feudo socialista prácticamente inexpugnable. Pero también ha faltado en comunidades como Asturias, Castilla-La Mancha o Navarra, donde pese a todo han logrado resistir en el Gobierno autonómico los socialistas

Adrián Barbón, Emiliano García-Page y María Chivite.

La presencia ayer en Lugo, sin ir más lejos, se explica por la necesidad de pelear en una circunscripción que reparte el domingo cuatro asientos en el Congreso de los Diputados y para impedir que el PP gane 3-1 y lograr al menos el empate a 2. «Todo el voto que

no sea para el PSOE beneficiará al PP», dijo Besteiro, quien reclamó sin ambages el sufragio «en esta provincia», tanto a electores del Bloque Nacionalista Galego (BNG) como de Sumar. Igualmente, la celebración el pasado domingo del acto central de la campaña socialista en Barcelona, con el nuevo alcalde de la Ciudad Condal, Jaume Collboni -investido gracias al apoyo clave del PP- tuvo la lógica de exhibir la fuerza del PSC, que obtuvo un notable resultado el 28M y a buen seguro lo repetirá el próximo domingo en las provincias catalanas, que reparten muchos de los escaños que configurarán la próxima Cámara Baja. Todo lo contrario de lo que ocurrió un día antes en Valencia, donde Sánchez llegó a restañar las heridas de una organización, la de los socialistas de la Comunidad Valenciana, en profundo decaimiento después de perder la Generalitat que hasta hace unos días presidía Ximo Puig.

Entrevistas anuladas

Sánchez decidió anular ayer dos de sus últimas entrevistas en medios críticos, como la que tenía apalabrada en el programa matutino de Antena 3, Espejo Público, así como otra en Canal Sur, según confirman diversas fuentes. A cambio, ayer estuvo en La Sexta y hoy dará sus dos últimas entrevistas en Televisión Española y por la tarde en el programa de Julia Otero en Onda Cero.

Sánchez, al día siguiente de su debate a tres en Radio Televisión Española (RTVE) con Yolanda Díaz y Santiago Abascal, el líder de Vox, protagonizó anoche en Lugo uno de sus mítines más vigorosos, apurando las últimas fuerzas de una semana mucho más intensa que la primera. Con el público entregado -4.000 personas

El presidente evita lugares con el PSOE en horas bajas, como Andalucía, pero también de otros donde aún gobierna

Sánchez cancela la entrevista cerrada con Canal Sur

Los andaluces no podrán ver y escuchar las propuestas del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la televisión pública de Andalucía. El candidato a la reelección por el PSOE canceló este miércoles la entrevista que había comprometido a principios de esta semana con Canal Sur, según ha podido confirmar ABC. El equipo de campaña del secretario general del PSOE ha alegado «motivos de agenda» para declinar la oferta, según especificaba el comunicado emitido este miércoles por la cadena pública. Sánchez será el único de los principales aspirantes a la Presidencia del Gobierno en las elecciones generales del 23 de julio que no será entrevistado por la RTVA, que había cursado solicitudes a los cabezas de cartel a nivel nacional.

según el PSOE, muchas que se quedaron fuera del auditorio Gustavo Freire-, el presidente del Gobierno, en línea con sus 'teloneros', aseveró que «Feijóo no le dice la verdad ni al médico», un afirmación que fue recibida con carcajadas por los simpatizantes del socialismo gallego.

Sánchez concluyó su intervención, con toda la platea en pie, asegurando con énfasis que «la victoria está cerca, estamos en remontada y les vamos a ganar el próximo 23 de julio. A por ello». Igualmente, aseguró que Feijóo, con su ausencia del debate a tres del miércoles por la noche, «perdió estrepitosamente» ya que, argumentó, «sin decir nada lo dijo todo». El candidato socialista volvió a asegurar, como hizo en el mismo debate, que su rival popular no compareció para no tener que responder a su propia «montaña de mentiras» y porque «le da vergüenza que le vean con Abascal», aunque no «pactar con él», sentenció.

Durante toda la campaña, Sánchez ha citado los pactos del PP y Vox después del 28M en comunidades como la Valenciana, Extremadura o Baleares o en «centenares de ayuntamientos» como el ejemplo de lo que estaría por venir en el Gobierno central si el PP y Vox suman el domingo una mayoría de gobierno. A su juicio un «túnel del tiempo» que ya está haciendo «retroceder a nuestro país en derechos», singularmente los de las mujeres o el colectivo LGTBI, lo primero por acuerdos que «niegan la violencia machista» y que suprimen consejerías y concejalías de Igualdad, así como por la ausencia de los representantes de Vox en los actos de repulsa por cada mujer asesinada. Y lo segundo por la retirada de las banderas LGTBI de esos ayuntamientos.

Sumar se olvida de Castilla y León y Castilla-La Mancha en la contienda electoral

► Tampoco visita La Rioja, Extremadura y Cantabria, donde los sondeos son malos

GREGORIA CARO
MADRID

La vicepresidenta segunda del Gobierno y candidata de Sumar, Yolanda Díaz, ha decidido no visitar durante la campaña electoral del 23J las cinco comunidades autónomas donde menos posibilidades tiene de lograr escaños. Estudiando los riesgos y beneficios, Sumar optó por dedicar el máximo esfuerzo a aquellos lugares donde van sobre seguro. Se rinde sobre todo en circunscripciones medianas y pequeñas donde lideran PP y PSOE, y que, en caso de entrar en liza un tercer partido, es Vox el que más papeletas tiene para estar.

Así, en el equipo de Díaz se decidió que la candidata no protagonizara actos electorales en territorios como Castilla y León, cuyas circunscripciones aportan al Congreso de los Diputados un total de 31 parlamentarios, o Castilla-La Mancha, con 21. Dos regiones donde Vox obtuvo en las elecciones generales de 2019 la tercera plaza. Y los sondeos vaticinan ahora que van a revalidar ese puesto.

No obstante, la campaña de Sumar en ambas comunidades ha estado liderada por los candidatos de Díaz en sus circunscripciones con actos electorales y sus tradicionales mítines. En 2019, Unidas Podemos no logró ningún diputado por Castilla-La Mancha y la reconfiguración de la izquier-

da que ha logrado armar Díaz no ha funcionado para aspirar a cambiar esa realidad. El macrobarómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), publicado el día 5, situó a Sumar entre 43 y 50 diputados. Y ninguno de ellos castellanomanchego.

Los datos del CIS no son mucho mejores en lo que respecta a Castilla y León: el instituto público solo le garantiza a Díaz un diputado por Valladolid y el siguiente hito sería en Burgos, donde el escaño estaría en disputa con el Partido Popular. De cumplirse este sondeo, Díaz lograría un escaño por Castilla y León en comparación con los cero que logró Pablo Iglesias en 2019 con Unidas Podemos.

El sondeo de GAD3 para ABC, realizado entre el 29 de junio y el pasado lunes –con la campaña ya empezada–, pronostica unos resultados más bajos: 25 escaños. En el caso de esta encuestadora, ni siquiera hay escaños en duda: cero en Castilla y León y cero en Castilla-La Mancha.

Madrid, Cataluña y Valencia

Díaz tampoco ha pisado Extremadura, La Rioja ni Cantabria. El CIS prevé un escaño cántabro en disputa con Vox y GAD3, nada. Los esfuerzos de Sumar se centran sobre todo en Madrid, con tres mítines de la candidata –en la capital de hecho cierran hoy la campaña electoral–, en Cataluña, donde realizó dos actos, y en la Comunidad Valenciana, otros dos. Apoyada en la estructura de Más Madrid, En Comú y Compromís, allí es donde tienen las expectativas depositadas. Según GAD3, cinco madrileños, seis catalanes y tres valencianos.





Alberto Núñez Feijóo y Marcial Dorado, en 1995 // ABC

La izquierda se agarra a la foto de Feijóo con el narco Dorado en 1995 para agotar sus opciones

► Son las quintas elecciones en las que saca a relucir esta imagen de hace 28 años

S. E.
MADRID

El color sepia que tiñe la fotografía que acompaña a este texto no es un filtro de Instagram que se haya puesto a una imagen actual. El rostro de un jovenísimo Alberto Núñez Feijóo delata también la antigüedad de la imagen, que está datada en 1995.

Han pasado 28 años desde que el actual líder del PP y candidato a las elecciones generales del próximo domingo salió en barca junto al narcotraficante Marcial Dorado. Desde que dio el salto a la política, esta fotografía junto a este viejo conocido no ha dejado de perseguir al político popular, quien ha explicado por activa y por pasiva que en aquel momento, cuando salió al mar con Dorado, desconocía que se dedicase al narcotráfico.

El color sepia de la foto cada vez es más intenso. Sobre todo si se tiene en cuenta que esta campaña para las elecciones del 23J es la quinta en la que la oposición saca a relucir la foto de 1995. La última vez fue en el debate a tres de la pasada noche del miércoles, cuando Yolanda Díaz –en uno de los pocos momentos animados del debate de RTVE– espetó a Santiago Abascal que Vox fuera a pactar con un partido cuyo líder está relacionado con el narcotráfico. El candidato del partido que se sitúa a la derecha del PP le recordó a

la líder de Sumar que Feijóo no estaba ahí para defenderse.

El mismo líder del PP y candidato a la Presidencia del Gobierno, Alberto Núñez Feijóo, aseguró este miércoles que no le preocupa que desde el PSOE y Sumar le ataquen en sus «quintas elecciones» con esa foto. Dijo, además, que sobre el narcotraficante Marcial Dorado no pesaba entonces «ninguna acusación» contra él. Subrayó que a lo largo de todos estos años ha dado explicaciones en el Parlamento gallego. Calificó este asunto de «muy cansino».

«Si llevo 30 años conviviendo con esto, no me voy a preocupar por los tres días de campaña que quedan ni me preocuparé en el futuro», declaró Feijóo en una entrevista en La Sexta. Y añadió: «La primera vez que el PSOE me amenazó con este asunto fue en mi primera campaña electoral gallega del año 2009. Vino después la de 2012, después la de 2016, vino después la de 2020 y ahora parece ser que otra vez vuelen y estamos en 2023».

Feijóo reiteró que lleva toda su vida política con este tema y añadió que las cuatro elecciones anteriores las ganó en Galicia con mayoría absoluta. Indicó, además, que por eso no le «preocupa» este tema: porque a lo largo de 28 años ha dado «todas las explicaciones» pertinentes y «los gallegos conocen bien lo que pasó y conocen muy bien Galicia»: «Todas las veces que me presenté me dieron su mayoría confianza». Ayer mismo el presidente del Gobierno y candidato del PSOE insistió: ««Es inquietante que un dirigente político haya tenido un tipo de relación tan estrecha con un narcotraficante». Y así hasta el final.

El debate electoral menos visto con un presidente del Gobierno

● El especial en TVE con los tres candidatos y ausencia del líder del PP anotó 2 millones por debajo del cara a cara en Atresmedia

Francisco Andrés Gallardo

En datos totales el debate a tres ofrecido este miércoles por La 1 y el canal 24 Horas ha anotado 4.155.000 espectadores, 34,6% de cuota, que sería un excelente dato en cualquier otro contexto. Pero no es un programa más, sino un debate electoral en la cuenta atrás en la cita con las urnas. Y nunca un presidente del Gobierno interviniendo en liza, para defender su gestión, había tenido una cifra tan baja y, por primer vez desde el primer cara

El espacio fue seguido por 4,1 millones de espectadores, con un 34,6% de cuota

a cara entre Felipe González y José María Aznar en 1993, la cuota ha sido inferior al 40%. Aun emitiéndose en pleno mes de julio, con un descenso notable de espectadores ante la pantalla, el *share*, la cuota, es baja tratándose de un acontecimiento que despierta interés de por sí.

La ausencia del líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, favorito según la mayoría de encuestas de cara a los comicios del domingo, ha sido fundamental en esas cifras relativamente bajas. Hay una diferencia de casi 2 millones de espectadores entre los 5,9 millones del cara a cara ofrecido en Atresmedia y que alcanzó un 46,5% de *share*, 12 puntos más que el contenido producido por TVE.

En el espacio conducido por Xabier Fortes (no es un rostro de audiencias masivas) se asentaron muchos votantes convencidos del PP y se demostró que las cifras de convocatoria de la cadena pública están lejos de las de Antena 3 y La Sexta. Otros especiales electorales, los organiza-



Xabier Fortes con Yolanda Díaz y Pedro Sánchez, dos de los contendientes.



El debate a cuatro de 2016, el más seguido con Sánchez de participante.

dos en su momento por la Academia de TV, fueron también emitidos por las cadenas autonómicas o canales menores como Trece, de ahí esa cuota más baja del programa de anoche.

De todas formas, y ante la presencia de la ministra Yolanda Díaz, líder de Sumar, y del propio presidente del Gobierno se debería haber registrado una mayor expectación, lo que evidencia que

ninguno de los dos pasa por su mejor momento de popularidad. La presencia del líder de Vox, Santiago Abascal, uno contra dos en este debate, tampoco ha arrastrado mayor interés por parte del público votante de derechas que no ha sentido tanta curiosidad por las propuestas que iban a lanzarse este miércoles.

El debate en La 1 fue seguido por 3.460.000 espectadores,

28,8%, una cifra baja para lo excepcional del acontecimiento, y en el canal 24 Horas, que ofrece cada noche un análisis político (*La noche en 24 Horas*) mantuvo su parcela y agregó más seguidores a la señal informativa anotando 696.000, 5,8%. Fue lo más visto del día, de todas formas, y el minuto de oro fue de 4,6 millones que coincidieron en el arranque de la segunda parte, con un 36,8% de cuota, a las 22.55.

En Cataluña se registró la cifra más baja, 21,1% de cuota frente al más del 37% en el País Vasco, Comunidad Valenciana o Castilla y León. El dato más alto fue en Madrid, 46,2%.

Sobre la audiencia de Pedro Sánchez en el entorno de esta campaña, su entrevista más vista fue la de *El Hormiguero*, con casi 3 millones de espectadores, 22,8% de cuota, programa en el que también anota máximo Núñez Feijóo, que fue visto por 3.079.000 espectadores, 25,9%, La cuota histórica más alta de

A través de La 1 vieron el programa especial casi 3,5 millones, con un 28,8 de 'share'

los debates electorales en España la tiene el segundo cara a cara entre González y Aznar el 31 de mayo del 93 con un 75,3% en Telecinco, que congregó a 10,5 millones de espectadores.

El cara a cara más visto fue el primero de Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy el 25 de febrero de 2008 que fue seguido por 12,6 millones de espectadores (casi tanto como los que vieron a Rosa López en Eurovisión 2002), sumados entre La 1 y las entonces jóvenes cadenas de Cuatro y La Sexta.

El debate más visto con Pedro Sánchez entre los contendientes fue el debate con Rajoy, Rivera e Iglesias el 13 de junio de 2016, contemplado por 10,5 millones de espectadores, 57%, entre las principales cadenas: La 1, Antena 3, La Sexta y Telecinco.

La expectación en 2016 en torno a Sánchez se ha disipado en los datos anotados en la campaña de 2023. Datos de audiencia que vienen a agregar inquietud a las formaciones que participaron en el espacio de La 1.

EDITORIAL

Un debate para el tercer puesto

MALA conclusión puede extraerse de un debate en el que la ausencia del favorito en las encuestas –el PP– provocó que el principal interés consistiera en valorar cuál de los dos aspirantes a quedar tercero reunió más méritos para apuntalar ese puesto en las elecciones generales de este domingo. Porque, en síntesis, la discusión a tres, escenificada la noche del miércoles en la televisión pública española, derivó durante buena parte del tiempo en un cara a cara entre Yolanda Díaz y Santiago Abascal. Con “Pedro” como testigo cómplice de la primera y un sujeto elíptico omnipresente en las oraciones de los candidatos de la izquierda: Alberto Núñez Feijóo. Y en este sentido, pocos votantes habrá arrebatado la líder

de Sumar a Vox, y viceversa, gracias a sus intervenciones. En una pugna política entre bloques el trasvase siempre suele ser interno. Aunque, si como pronostican algunas encuestas, los restos pueden jugar un papel determinante en la distribución del último escaño en una quincena de provincias pequeñas, este debate sí puede haber sido clarificador para aquellos votantes que duden entre respaldar a Sumar y Vox o apostar por el denominado voto

Las tácticas partidistas suelen primar por delante de los valores de fondo que todas las formaciones deberían servir a la ciudadanía como carta democrática

útil al que aspiran tanto PSOE como PP. En una campaña muy polarizada y en la que los partidos y sus simpatizantes utilizan las redes sociales más para denigrar al adversario que para defender el proyecto propio, el contraste de las propuestas a través de los medios de comunicación es la mejor carta democrática que se puede servir a la ciudadanía. Pero una vez más las tácticas partidistas suelen primar por delante de los valores de fondo que todas las formaciones deberían defender. Es habitual que el aspirante con más opciones de gobernar rehúya o limite este tipo de confrontaciones políticas ante el riesgo de una derrota. Mientras el teórico perdedor desafía al oponente a la desesperada. El resultado suele ser una oportunidad perdida como la del miércoles.