



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

29 de Agosto de 2023

Pinche sobre la imagen para consultar las bases e inscribirse en los Premios RSE y Sostenibilidad 2023. Convocan la CES y la Diputación, a través de Prodetur, y la colaboración de Endesa. Hasta el 15 de octubre ↓



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	29/08/2023	ABC Sevilla 40	La factura por los impagos a empresas se dispara a niveles de la crisis financiera	Escrita
2	29/08/2023	ABC Sevilla 38	La caída de ventas en el súper anticipa otra guerra de precios	Escrita
3	29/08/2023	ABC Sevilla 6	«Oleada» veraniega	Escrita
4	29/08/2023	Diario de Sevilla 6-7	La confusión reina en la reapertura de Ramón y Cajal	Escrita
5	29/08/2023	Diario de Sevilla 36	Un registro horario con reconocimiento facial	Escrita
6	29/08/2023	Diario de Sevilla 35	Las empresas trasladan el alza de costes de producción a los precios	Escrita
7	29/08/2023	Diario de Sevilla 8	La entidad Sevilla Congress and Convention Bureau suma 154 empresas asociad...	Escrita
8	28/08/2023	Diario de Sevilla 28	El temporal sume en un caos a las comunidades del Mediterráneo	Escrita
9	28/08/2023	Viva Sevilla	Fernando Córdoba recibirá el premio Autónomo del Año	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	29/08/2023	ABC Sevilla 14	Sanz pide soluciones al Gobierno por el atasco permanente de la AP-4	Escrita
11	29/08/2023	ABC Sevilla 22	El Gobierno andaluz defiende los contactos del PP con Junts	Escrita
12	29/08/2023	ABC Sevilla 25	Una apuesta por la suma de regionalismos compatible con la unidad de España	Escrita
13	29/08/2023	Diario de Sevilla 16	El historiador Daniel González Acuña es el nuevo director de Itálica	Escrita
14	29/08/2023	ABC Sevilla 17	El conservador Daniel González Acuña, nuevo director de Itálica	Escrita
15	29/08/2023	Diario de Sevilla 2	Sequía y financiación	Escrita
16	29/08/2023	Diario de Sevilla 23	La Junta espera otra sintonía del Gobierno para buscar soluciones para Doñana	Escrita
17	29/08/2023	ABC Sevilla 22	El PSOE reclama al presidente de la Junta una reunión urgente para afrontar la sequía	Escrita
18	29/08/2023	Diario de Sevilla 23	Espadas reclama a Moreno una reunión urgente sobre la sequía	Escrita
19	29/08/2023	Diario de Sevilla 12	La segunda oportunidad puede más que una deuda con la Diputación	Escrita
20	29/08/2023	ABC Sevilla 39	El fondo que gestiona Tom Horsey entra en 29 empresas en un año	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

21	29/08/2023	ABC Sevilla 37	Hacienda recibe más de un centenar de denuncias de fraude por los fondos UE	Escrita
22	29/08/2023	ABC Sevilla 49	La campeona Olga Carmona recibirá la Medalla de Sevilla	Escrita

ASOCIADOS CES

La factura por los impagos a empresas se dispara a niveles de la crisis financiera

► La subida de tipos provoca un fuerte aumento del coste de los créditos a pymes

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

La inflación y la subida de tipos de interés han disparado el coste de financiación de las pymes hasta alcanzar niveles no vistos desde 2009. En concreto, el coste de la deuda suma un total de 2.400 millones de euros en el segundo trimestre de 2023 y se duplica en comparación con el mismo periodo del año anterior, según el Observatorio de Morosidad que elabora la patronal Cepyme con datos de Cesce e Informa D&B.

El aumento se debe al incremento de los dos componentes que forman

la deuda comercial de las empresas: la ordinaria y la morosa. Según el informe, el coste de la primera ascendió a 1.291 millones de euros en el segundo trimestre (un 201% interanual), mientras que el de la segunda alcanzó los 1.075 millones (un 40,8% más).

Desde Cepyme, achacan este aumento al «súbito incremento de los tipos de interés, que en el último año han pasado de un 1,8% a un 4,6% (desde el segundo trimestre 2022 al mismo periodo de 2023), para un préstamo de hasta 250.000 euros». Agregan, además, que aunque «la parte morosa de la deuda ha crecido con menor intensidad y se ha reducido con respecto al primer trimestre, el alto coste es preocupante ya que es el segundo más elevado desde septiembre de 2010».

Las empresas más afectadas por el encarecimiento del crédito son las medianas, con un incremento interanual

CLAVES FINANCIERAS DE LAS COMPAÑÍAS

2.400

Son los millones de euros de deuda comercial entre empresas registrados en el segundo trimestre de 2023, el doble que hace un año.

81,3

Son los días de periodo medio de pago a proveedores que se registró entre abril y junio, lo que supone el menor nivel en un segundo trimestre desde 2017.

del 258%, frente a un aumento del 175% para empresas pequeñas y microempresas. Así, la deuda comercial total (ordinaria y morosa) del conjunto de las pymes, superó los 180.000 millones de euros en el segundo trimestre, de los que cerca de 70.000 millones de euros correspondieron a las empresas medianas, un 12% más que un año antes, mientras que las micro y las pequeñas empresas sumaron una deuda comercial de 110.000 millones, un 5,5% más.

Cepyme denuncia que a este incremento del coste de la morosidad para

las pymes hay que añadir la subida de otros costes, como los energéticos y laborales, así como los efectos de la inflación, «que merman su rentabilidad y su capacidad de negociación para acceder a la financiación necesaria en un contexto de encarecimiento del dinero como consecuencia del aumento de los tipos de interés».

Cae el periodo de pago

El informe agrega que, también como consecuencia del encarecimiento del crédito, el periodo medio de pago (PMP) en las operaciones comerciales entre empresas mantuvo en el segundo trimestre del año su tendencia descendente, aunque el ritmo «pierde fuerza». Cepyme resume que, desde finales de 2021 el descenso del PMP es «una respuesta a la inflación por una doble vía: por un lado, acortar los plazos de cobro evita la reducción del valor real de los cobros pendientes que provoca la inflación y, por otro, es una forma de sortear el aumento del coste financiero que provoca el incremento de los tipos de interés sobre la deuda comercial».

Así, el PMP se situó entre los meses de abril y junio en 81,3 días, frente a los 82,1 días del trimestre anterior, lo que le convierte en el PMP más bajo para este periodo desde 2017, pero aún muy por encima del periodo máximo legal de 60 días que establece la Ley. En las grandes empresas el periodo se sitúa en los 87,4 días, el doble que hace un año.



Un joven hace la compra en un supermercado en Madrid // EFE

La caída de ventas en el súper anticipa otra guerra de precios

► El descenso en volumen empuja a las cadenas a invertir en promociones

NEREA SAN ESTEBAN
MADRID

La subida de los precios en el supermercado está dando lugar desde hace meses a una situación paradójica: las ventas en valor crecen, pero en volumen caen. Es decir, las tiendas facturan más, porque los productos son más caros, pero de los locales salen menos artículos, por la misma razón.

En su informe publicado ayer sobre la traslación del aumento de los costes de producción a los precios de venta, el Banco de España concluye que el aumento del coste de los insumos tiene un impacto positivo sobre los precios de venta, pero negativo sobre el volumen real de ventas. «Este último efecto refleja la caída de la demanda como consecuencia del incremento del precio», apunta el informe, que considera que las empresas habrían trasladado, en promedio, a los precios de venta una parte sustancial del aumento de sus costes de producción en 2022, aunque con fuerte heterogeneidad entre los sectores.

Los expertos en el sector del consumo recogen desde hace meses esta tendencia: fruto de la inflación generalizada «el poder adquisitivo se ha deteriorado y los volúmenes de compra caen», resumía la consultora NIQ

(antes Nielsen IQ) en su balance del primer trimestre del año, en el que concluía que España fue el segundo país donde más aumentaron las ventas en valor en los primeros tres meses, con un crecimiento del 11,2%, mientras que se registró una disminución de las ventas en volumen del 0,9%.

La caída de las ventas en volumen se espera también para la segunda parte del año. Según el último barómetro realizado por Aecoc, el 70% de los fabricantes y distribuidores de gran consumo cree que a partir de septiembre los compradores se verán más afectados por la caída de su poder adquisitivo en los próximos meses, lo que condicionaría su comportamiento de compra. Casi cuatro de cada diez empresas de distribución anticipan ya una caída en sus volúmenes de venta de hasta el 5% en los próximos meses. Entre los fabricantes, el 56% también cree que decrecerá.

Más promociones

Esta caída anticipa otra guerra de precios en el supermercado tras el periodo estival, como ya ocurriera a inicios de 2023. No en vano, el barómetro de la patronal del gran consumo apunta ya que, para tratar de corregir esta tendencia, el 73% de las compañías cuen-

Siete de cada diez supermercados creen que la actividad promocional crecerá a partir de septiembre

ta con que en el segundo semestre del año crecerá la actividad promocional, con el claro objetivo de incrementar los volúmenes de venta.

En los próximos meses, y empezando por la relevante campaña de la vuelta al cole en los comercios, los supermercados tratarán no solo de captar a clientes de su competencia, sino de que los consumidores que entren a sus tiendas se lleven más productos en sus cestas. Un esfuerzo promocional que, apuntan fuentes del sector, puede verse reflejado en ofertas en el propio envase, en folletos de publicidad, o en reducciones de precio directas.

No será, sin embargo, la primera vez en este ejercicio que los supermercados se enzarzan en una guerra de precios. Como recogió Kantar a comienzos de 2023, durante el mes de enero los supermercados realizaron más promociones que nunca; en concreto, un 10,2% del total de alimentación fueron productos en oferta.

El fin del verano coincide también con uno de los momentos álgidos de ventas del año: la compra «de despensa» que esperan los supermercados, fruto del retorno de los viajeros a sus ciudades de origen tras el periodo vacacional. Concentrado el proceso en muy pocos días, explica Asedas, se disparará la compra de legumbres (se vende un 50% más que otros meses) y la reposición de los artículos que necesitan frío, como carne o pescado, además de frutas y hortalizas, queso, huevos o leche. Las promociones de los supermercados apuntarán también en esta línea.



NO NI NÁ

JUAN JOSÉ
BORRERO

«Oleada» veraniega

No tiene fundamento la simple alerta de José Luis Sanz sobre los robos en el centro, teniendo en cuenta que es el alcalde

Como agosto, degenerando degenerando, nos ha tenido entretenidos entre la resaca electoral y el caso Rubiales, han pasado desapercibidas algunas perlas veraniegas de andar por casa que merecen una mayor reflexión. Estoy dándole vueltas a esa frase del alcalde José Luis Sanz en la que alertaba el día de la Virgen de la «oleada» de robos que está sufriendo el centro de Sevilla. Tras admitir que faltan 500 policías locales y otros tantos nacionales, a Sanz le faltó encomendar el futuro de la ciudad a la patrona, olvidando que su angustia es la de todos los sevillanos y que algunas cuestiones, como las hemorroides, se sufren y se solventan en silencio, porque cualquier evacuación verbal en este ámbito puede resultar dolorosa.

No tiene fundamento la simple alerta de José Luis Sanz, teniendo en cuenta que es el alcalde. Es cierto que el aumento de la sensación de inseguridad fue uno de los argumentos de su campaña electoral de 600 días, pero reiterarlo con el bastón de mando y el chaqué un 15 de agosto resultó más inquietante que un anuncio de esas empresas de seguridad que recuerdan constantemente en la tele la alta probabilidad que hay de que a la vuelta de las vacaciones te encuentres tu casa patas arriba o, en el peor de los casos, okupada.

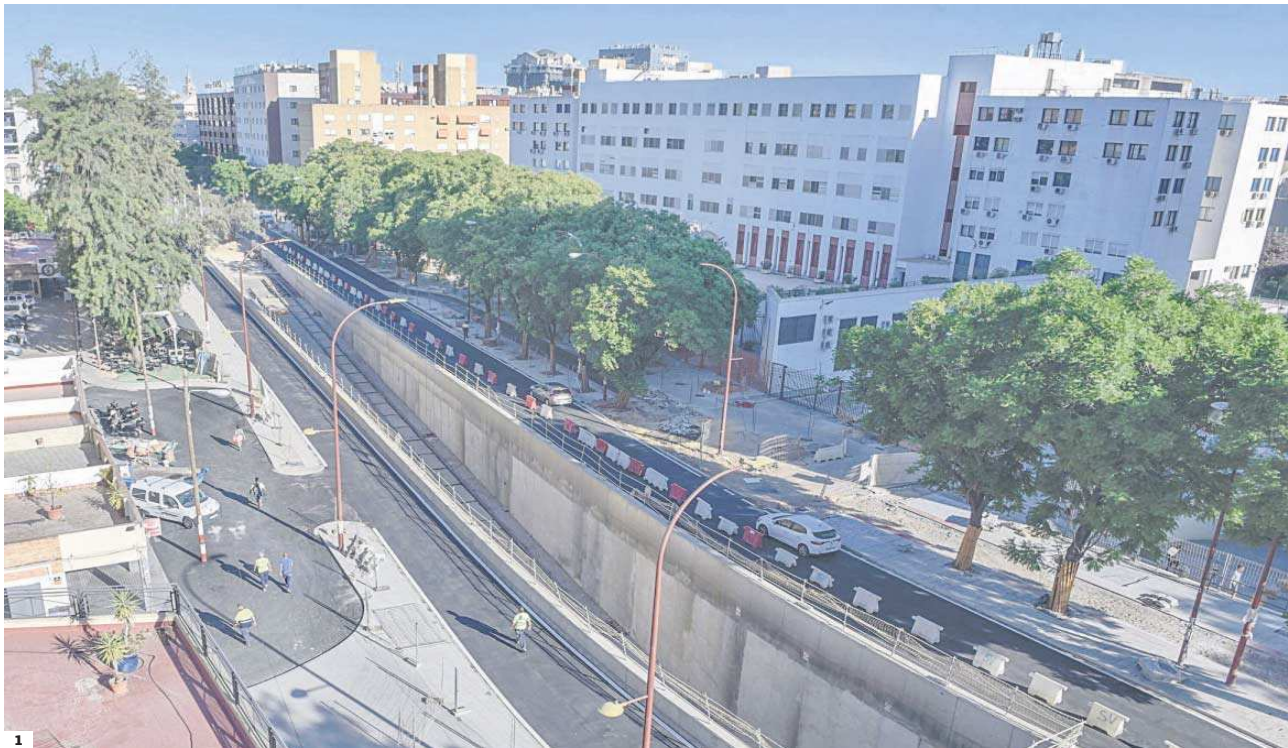
Admitiendo que existe tal «oleada de robos», sobre la que ninguna institución aporta datos oficiales, Sanz hace con su alarma un flaco favor a un sector turístico hipersensible a este tipo de mensajes, por no hablar de que reiterar que faltan ¡mil agentes! de la autoridad en la ciudad sólo puede tranquilizar a los amigos de lo ajeno. Barcelona, víctima de sus autoridades y su falta de autoridad, vive desde hace años un proceso de degradación en cuanto a seguridad ciudadana que está pagando muy caro.

Insisto, no le encuentro ganancia a la ocurrencia. Si Sanz sabe que tenemos un problema de seguridad debe argumentarlo con datos, y responder con soluciones desde el ámbito de su responsabilidad y ejercer su cargo interactuando con otras autoridades competentes desde la honestidad para buscar solución a un problema real que, desgraciadamente a tenor de la situación socioeconómica y el tiempo perdido sin adecuar las plantillas, puede empeorar.

José Luis Sanz debe ofrecer el cronograma de oposiciones para cumplir su promesa de enjugar en el mandato el déficit de policías locales y exponer qué cambios va a realizar en el cuerpo para atender este problema a pesar de las eternas dudas sobre las competencias en la materia. Trasladar así el problema al delegado del Gobierno es buscar la confrontación en un tema muy sensible, salvo que se pretenda gobernar a golpe de foto noticia en una permanente campaña electoral, algo que para nada generará seguridad a la ciudad sobre la gestión de su alcalde sino todo lo contrario.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

- La circulación fue escasa el primer día, a lo que se unió la desorientación de los conductores
- Vecinos y hosteleros lamentan la demora de los trabajos, que seguirán hasta enero de 2024



REPORTAJE GRAFICO. JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Diego J. Geniz

La confusión se convirtió en la nota dominante el primer día de reapertura al tráfico de la Avenida Ramón y Cajal, cerrada durante año y medio por las obras de ampliación del tranvía. La circulación fue escasa en el arranque de la jornada, a lo que se añadió la desorientación de numerosos conductores que desconocían que para ir en dirección a la Ronda del Tamarquillo debían dar un rodeo por la calle Avión Cuatro Vientos. Todo ello tras un retraso en unos trabajos que provoca la crítica de vecinos y hosteleros. Los empleados de las facultades confían en que para el 11 de septiembre, cuando se inicie el curso académico, se encuentren ya habilitados los pasos de peatones que permitan cruzar esta vía y evitar así una vuelta completa a la zona vallada.

Los operarios de las obras del tranvía prestaron ayer, último lunes de agosto, un servicio de información. Tal es la confusión de conductores y peatones que dos trabajadores se han turnado durante las primeras horas del

La confusión reina en la reapertura de Ramón y Cajal

día para dar las indicaciones necesarias. A los 20 minutos de que se abriera el tramo de Ramón y Cajal (cerrado al tráfico desde el primer trimestre de 2022) llega el primer aviso. Un conductor sale de la calle Barrau y quiere girar a la izquierda, buscando la Avenida de San Francisco Javier. Es un reparti-

tor habitual de la zona. “A partir de hoy no puedes hacer el giro directo. Debes tomar a la derecha y luego dar un rodeo por Avión Cuatro Vientos”, refiere uno de los operarios.

La explicación se demora varios minutos. El tráfico a estas horas es muy escaso. “La mayoría de los conductores no se han

enterado de que hoy ya se puede circular por aquí”, ahonda Moisés, uno de los trabajadores de las obras del tranvía. Todos los conductores deberán acostumbrarse a este giro para dirigirse a la Ronda del Tamarquillo, pues el carril de este tramo con dicho sentido sólo está habilitado para autobuses y taxis.

Lo indica una señal instalada hace años en pleno Viapol, pero que suele pasar desapercibida.

La calzada hacia el centro de Sevilla consta de dos carriles, divididos provisionalmente por separadores de plástico. Sólo uno de ellos está en uso, el más cercano a la acera de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Hispalense. El otro, el que discurre junto al paso subterráneo y la futura plataforma del tranvía, se encuentra cerrado al tráfico. Por este sentido sí se permite la circulación de vehículos privados, además de los servicios públicos. Una información que, pese a ser difundida por el Ayuntamiento y los medios de comunicación los últimos días, desconocen la mayoría de los conductores y peatones que transitan a estas horas por la zona.

Para algunos residentes estos trabajos se han convertido en “un auténtico suplicio”. Así los definen Ana y Montserrat, dos vecinas que se encuentran a escasos metros de la Facultad de Económicas. Ana asegura haber perdido “cinco kilos” desde que este tramo se encuentra vallado, debido al gran rodeo que ha

de realizar cada día para llegar a su casa. “Esperemos que, al menos, para cuando empiece la universidad podamos cruzar de una acera a otra por algún paso de peatones”, expresa. Montserrat también se aferra a tal posibilidad y confiesa que estas semanas, con el termómetro superando los 40 grados, ha levantado alguna que otra valla para evitar dar una vuelta “con tanto calor”.

Moisés, uno de los empleados de las obras, despeja la incógnita. Señala el rebaje que existe en la plataforma del tranvía, previsto para el futuro paso de peatones, que aún no está pintado. “La intención es que se encuentren listo para cuando empiecen las clases”, asegura.

Adela y Pilar trabajan en la Facultad de Económicas. Han sufrido estos rodeos. Lo que más lamentan es “la falta de información” para quienes andan o circulan por la zona. Los más perjudicados, según ellas, son los peatones. Una afirmación que se constata cuando se pasea por este tramo entre Viapol y Nervión. En la acera que discurre junto al centro universitario hay quien se pregunta por dónde hay que pasar al llegar a la intersección con San Francisco Javier. Las vallas obligan a tomar por la terraza de la cafetería Birdie y a hacer uso de escaleras, lo

Las facultades esperan que los pasos de peatones se habiliten para el inicio de curso

que dificulta el tránsito de personas con movilidad reducida. En esta avenida la ampliación del tranvía va mucho más avanzada que en Ramón y Cajal. La plataforma del Metrocentro está prácticamente acabada. Las máquinas se encargan ahora de preparar el pavimento.

La hostelería es uno de los sectores más afectados por el cierre al tráfico, que ha durado año y medio. Antonio es el dueño de Poco Loco, uno de los bares de la zona. Se hizo con él poco antes de que comenzaran las obras de ampliación del tranvía. Poco provecho le ha podido sacar este tiempo a la amplia terraza de veladores que posee. “Nadie se quiere sentar en un sitio donde abunda el polvo y el ruido”, lamenta. Unas condiciones que continuarán, pues pese a la reapertura del tráfico, el fin de los trabajos no se estima cercano. Acabarán, como muy pronto, a comienzos de 2024.

Karina es también responsable de un negocio cercano, el Marbella. Las ventas pudieron salvarse el curso pasado gracias a los estudiantes y trabajadores de la Facultad de Económicas, situada justo enfrente. “Lo que



2



3



4

1. Vista general del tramo de la Avenida Ramón y Cajal en el que se ejecutan la ampliación del tranvía, en concreto, donde se encuentra el paso subterráneo que ha demorado los trabajos. 2. Los primeros coches privados que pasaron ayer por Ramón y Cajal hacia el centro de Sevilla. 3. Operarios y máquinas continúan trabajando en el túnel donde se produce el giro con San Francisco Javier. 4. Material de obra para la ampliación del Metrocentro.

Dos años para un kilómetro y medio de recorrido

La ampliación del tranvía a Nervión ha sufrido una importante demora. La obra, prevista para un año, no acabará hasta enero de 2024. El Ayuntamiento de Juan Espadas adjudicó a la UTE formada por las constructoras Sando y Vías y Construcciones esta primera fase que llega al cruce con Luis Montoto por 14,9 millones de euros y un plazo de construcción de 12 meses. Los trabajos se adjudicaron en diciembre de 2021. Finalmente se necesitarán dos años para construir kilómetro y medio. Por tanto, las obras avanzan a razón de 58 metros cada mes. La causa del desfase de plazos se debe, sobre todo, a los problemas del túnel por el que discurrirá el tranvía en el cruce de Ramón y Cajal con San Francisco Javier. Este paso inferior tiene una profundidad de cinco metros, una longitud de 96 metros y una anchura de 7,8 metros. El desvío de los servicios afectados (gas, Movistar y Endesa) para ejecutar este tramo subterráneo ha dado tantos problemas que se ha tenido que replantear la estructura. La reapertura al tráfico de Ramón y Cajal estaba prevista para inicios de agosto, pero se ha postergado por la falta de disponibilidad de la maquinaria necesaria para extender el pavimento de los carriles por los que desde ayer se puede circular.

sí ha bajado es la llegada de clientes de hoteles, puesto que los autobuses paraban lejos y las vallas dificultaban el acceso al bar”, recuerda esta hostelera, para quien la incógnita —como para otros muchos— está en conocer cuándo circulará el tranvía por este tramo y se acabarán las molestias.

“Todo lo ha demorado el giro con San Francisco Javier, que al quedarse muy justo ha dado problemas”, añade Karina, que espera que los pasos de peatones se encuentren habilitados para el 11 de septiembre, cuando la actividad hostelera remonte por completo con el inicio del curso universitario.

A media mañana empieza a registrarse ya más circulación por Ramón y Cajal. Aunque, eso sí, los autobuses de Tussam con paradas en esta zona son los que más usan los carriles habilitados. El tráfico privado continúa siendo muy minoritario. Muchos conductores aún no se han enterado de la reapertura. Y también hay bastantes sevillanos aún de vacaciones. Una situación que, con toda seguridad, cambiará cuando empiece septiembre.

EMPRESAS

● Una 'app' de la 'startup' andaluza Track4Face busca "dar soluciones" a autónomos y pequeños empresarios

Un registro horario con reconocimiento facial

Victoria Flores SEVILLA

La necesidad de tener que registrar los horarios que pasan los trabajadores en las empresas ha creado un problema para las pymes y los autónomos. Lupe Barba, Victoriano Madroñal de los Santos y José Antonio Matos, tres jóvenes ingenieros andaluces, se dieron cuenta del problema y desarrollaron Track4Face, un programa de registro horario que ayude a las pymes, para intentar solucionarlo.

Habitualmente este tipo de programas están enfocados a empresas grandes por lo que incluyen usos que no necesitan y sus precios suelen ser elevados y las pymes y los autónomos acaban usando un programa tipo Excel para cubrir sus necesidades. Es por ello, que Matos señala que el suyo es un programa sencillo, "tiene justamente lo que se necesita".

En estos momentos, alrededor de 5.000 personas utilizan este programa. "Queremos dar soluciones y ayudar al pequeño empresario", explica. Con un sistema sencillo de reconocimiento facial, los trabajadores pueden fichar desde sus propias casas con una tableta, y así buscan evitar los problemas tecnológicos a los que se pueden enfrentar los pequeños negocios.

Track4Face incluye el control horario, que se puede hacer en segundos; la gestión de turnos de trabajo; la gestión de ausencias y vacaciones de forma eficiente, para evitar solapamientos y el reconocimiento facial. Además, el proceso se simplifica al poder hacerse desde una app que se puede tener en el teléfono.

Actualmente son el programa de registro horario oficial de la Asociación de Trabajadores Autó-



Los miembros de Track4Face.

M. G.

nomos (ATA), que la define como una herramienta sencilla y completa con la que realizar de forma eficiente su gestión laboral.

"La gestión de los turnos y horarios de sus trabajadores es fundamental para el buen desarrollo de la empresa, y obligatorio de cara a la administración, pero también un pequeño dolor de cabeza si no se hace bien", indica Fermín Albaldadejo, vicepresidente de ATA. "Por eso queremos ofrecerles a nuestros socios una herramienta que alivie su día a día y dé tranquilidad a sus trabajadores", insiste.

Ahora, estos ingenieros andaluces están trabajando para poder convertirse también en el software oficial de la Confederación Española de Organizaciones Empresa-

riales (CEOE). "No todo es Silicon Valley ni todos los proyectos nacen en Madrid", se apresura en señalar Matos. Este proyecto nace en Sevilla, sin ayudas de la administración y sin inversores: "Nos lo hemos currado todo por nuestra parte, todo lo que tenemos es propio".

Además de crecer por España, esta startup busca dar el salto internacional. Si bien es cierto que no en todas partes es obligatorio el control horario, llevar un registro del mismo ayuda a las empresas a contabilizar los costes. "Dado que el software está en castellano, queremos buscar un socio inversor o distribuidor para poder implantarnos en México, Chile y Colombia y en Europa estamos viendo Italia y Portugal", explica Matos.

Las empresas trasladan el alza de costes de producción a los precios

● El Banco de España concluye que las firmas han reflejado casi en su totalidad la subida de los insumos

Efe MADRID

Las empresas españolas trasladaron “una parte sustancial” del aumento de sus costes de producción en 2022 a los precios de venta, aunque se observa “una fuerte heterogeneidad por sectores”, mientras que el impacto directo sobre el empleo y el salario medio es nulo, según el Banco de España.

En un artículo publicado ayer lunes y titulado *La traslación del aumento de los costes de producción a los precios de venta de las empresas no financieras en 2022*, se detalla que en la mayoría de los principales sectores económicos se habría producido “una traslación muy elevada, prácticamente completa”, tanto en el período corto (respecto a 2021) como en el largo (respecto a 2019).

Cabe destacar que en el sector de la energía eléctrica, el gas y el del refino “los precios de venta crecieron más que sus costes unitarios” si se comparan con los de 2021, y lo mismo ocurre, aunque “de forma más moderada” en otras ramas “como la del transporte y almacenamiento y la de la hostelería”.

En el caso de estos dos últimos sectores, el Banco de España explica que podría deberse a “la fuerte recuperación de la demanda experimentada en 2022” tras el levantamiento de las restric-



Cartel de un restaurante con el menú del día.

ciones, que “habría presionado sobre los precios de venta”.

Respecto a 2019, los precios de venta aumentaron “en mayor medida” en la rama de la energía eléctrica y el gas y la del refino, y también en el comercio mayorista y la construcción.

El informe también incluye datos detallados sobre el sector industrial, y apunta a que “la traslación absoluta (en euros) del aumento de los costes de producción unitarios a los precios de venta, entre 2021 y 2022, habría sido elevada, aunque incompleta”, mientras que respecto a 2019 “la traslación absoluta habría sido casi completa, y mayor que la observada en el corto plazo”.

Sobre esta diferencia, en el documento se explica que “puede deberse a la lentitud con la que las empresas ajustan sus precios de venta ante cambios en sus costes”, y también a un “aumento más intenso de los costes de producción” en 2021, que habría hecho que algunas empresas tuvieran una mayor necesidad de repercutirlos para evitar caída de sus márgenes.

El Banco de España añade que “se observa una elevada heterogeneidad” en los resultados en función de los subsectores, lo que puede ser por “la flexibilidad con que se ajustan los precios en cada uno de ellos”.

Finalmente, el informe analiza el efecto de la variación de los

costes unitarios de los insumos (excluidos los salarios) sobre distintas variables empresariales, como el precio unitario de venta, el volumen de ventas deflactado, el empleo, el salario medio, la productividad y el coste laboral unitario, entre 2021 y 2022.

Los resultados muestran que el aumento del coste de los insumos tiene un impacto positivo sobre los precios de venta y negativo sobre el volumen real de ventas.

En cambio, el impacto directo sobre el empleo y el salario medio es nulo, mientras que desciende la productividad del trabajo y ello “genera, a corto plazo, un aumento del coste laboral unitario”.

La entidad Sevilla Congress and Convention Bureau suma 154 empresas asociadas

Todas las compañías participan en la captación de eventos para la ciudad y en su promoción

R. S.

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, tras los resultados positivos obtenidos en los seis primeros meses del año se fortalece con la adhesión de 21 nuevas empresas, alcanzando la cifra de 154. Se trata del número más elevado desde su creación en 2010.

Durante la pandemia quedó muy mermada la membresía, si bien la progresión en 2022 y sobre todo de 2023, están resultando “muy acordes” con el impulso que el destino Sevilla está alcanzando en el plano internacional y con los negocios captados y gestionados por el SCCB para las empresas de Sevilla y provincia.

Todas las empresas asociadas al SCCB participan en el desarrollo del plan de acción, en acciones fuera y dentro de Sevilla, con el objetivo de promocionar y mejorar la marca Sevilla y también la captación de eventos a desarrollar en los que participan las empresas aso-



El Estadio de la Cartuja es una de las últimas entidades asociadas.

ciadas, con un retorno de la inversión “verdaderamente notable”. La entidad cuenta con el apoyo y colaboración de Turismo Andaluz, Prodetur y Sevilla City Office.

Durante el primer semestre, el SCCB ha registrado 21 empresas incluidas en diez categorías profesionales: Alojamientos (Hotel Novotel, Cavalta Boutique Hotel, Hotel Giralda Center y Holiday Rentals); Espacios (Estadio de la Cartuja); Agencias y OPC's (Solear Events); Transporte (Alompe, Gilsan Bus y Auto Andalucía Transfer); Caterings (Antonio Bort Catering y Bodegas Campos); Restaurantes (Justa Rufina, El Pasaje y Artillería); Flamenco (Tablao Flamenco Las Setas, Flamenco Agency y Artes Escénicas Reboillar); Experiencias (Evenhorse, Barro Azul); Comunicación y publicidad (Gran Pantalla); Azafatas (Madison Staff).

El temporal sume en un caos a las comunidades del Mediterráneo



Varias personas abandonan el lugar en Palma donde iba a celebrarse un concierto de Raw Alejandro, finalmente suspendido por el temporal. CATI CLADERA / EFE

● Las incidencias en Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana fueron continuas: desde suspensiones de vuelos a cortes de luz

Efe MADRID

Varios heridos y rescates, dos colisiones de barcos en Mallorca e Ibiza y cancelaciones de vuelos son algunas de las muchas incidencias causadas ayer por el temporal de lluvia, viento, tormentas y granizo que azotaba ayer a buena parte del país, especialmente a las islas Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Estas tres comunidades autónomas estaban en alerta naranja (riesgo importante), mientras que se encontraban en nivel amarillo, por riesgo ligeramente inferior al anterior, Andalucía, Aragón, Murcia, Navarra, País Vasco, Canarias y la ciudad autónoma de Melilla.

En Mallorca, una mujer embarazada resultó herida en Calvià, tras caerle encima un letrero en la calle por las fuertes lluvias y dos niños fueron rescatados en una rocas después de que el viento arrastrara su colchoneta mientras se bañaban en la playa de Illetes.

En la isla de Ibiza, el ferry Ciudad de Mahón, de la compañía Grimaldi, que cubre la ruta Valencia-Ibiza, sufrió un boquete en el casco al chocar contra el muelle cuando atracaba en el puerto, sin que se registraran heridos.

El capitán logró controlar la nave y atracar en otro punto del

puerto donde desembarcaron el pasaje y los vehículos que iban en sus bodegas.

Hasta las 20:00 horas de ayer, el temporal de lluvia y fuertes vientos había dejado un total de 366 incidencias en Mallorca e Ibiza, informó Emergencias del 112. Las zonas más afectadas fueron los municipios de Palma, con 171 incidentes, Calvià con 68 y Sóller con 10, la mayoría por caída de árboles, desprendimientos y obstáculos en la calzada.

También se produjo la cancela-

Choque entre un crucero y un petrolero

El fuerte viento provocó ayer que se hayan roto las amarras de un crucero turístico atracado en Palma, de 330 metros de eslora, y se haya desplazado al otro extremo de la dársena hasta chocar contra un petrolero amarrado, sin que se hayan producido heridos, informó la Autoridad Portuaria de Baleares (APB). Como consecuencia de la colisión, el petrolero sufrió un boquete en el casco del costado del muelle, sin que se haya producido vertido alguno al mar.



Crucero 'Britannia', que chocó ayer contra un petrolero. CATI CLADERA / EFE

ción o el desvío de 119 vuelos hasta las 19:00 en los tres aeropuertos de Baleares –Palma, Ibiza y Menorca– según Aena. Y quedaron afectadas además a la operativa del aeropuerto de Barcelona, donde se han registrado retrasos.

También hubo cortes de luz. Endesa cifró en 5.547 la cifra de clientes que se encontraban sin suministro eléctrico en las Islas Baleares, pero llegó a haber 25.000.

En Cataluña, las lluvias acumularon más de cien litros de agua por metro cuadrado en algunos puntos de esta comunidad. En Barcelona quedó anegado el túnel de la plaza de España y el agua obligó a cortar el tráfico unos minutos. En Vilassar de Mar (Barcelona), los bomberos tuvieron que rescatar a una persona que iba en un vehículo que había sido arrastrado por el agua hasta que quedó atrapado debajo de un puente.

En la Comunidad Valenciana, 2.619 rayos impactaron en la tierra, 1.316 de ellos en Valencia, 863 en Castellón y 440 en Alicante, según la información de la delegación territorial de la Agencia Estatal de meteorología (Aemet).

En este episodio de tormentas se llegó a registrar el sábado por la tarde una tuba en Chiva (Valencia), que pareció tocar en tierra en forma de tornado, mangas marinas en la costa alicantina y una racha de 115 kilómetros por hora en el aeropuerto de Valencia.

Fernando Córdoba recibirá el premio 'Autónomo del Año'

La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos- ATA ha fallado sus premios Autónomo del Año, en su edición número 22, que reconocen las mejores iniciativas, acciones y la labor de personas o instituciones que más se han distinguido en favor de los autónomos y emprendedores. Son santo y seña de la hostelería.

original

La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos- ATA ha fallado sus premios Autónomo del Año, en su edición número 22, que reconocen las mejores iniciativas, acciones y la labor de personas o instituciones que más se han distinguido en favor de los autónomos y emprendedores. Entre los galardonados de este año, destaca la trayectoria profesional de Fernando Córdoba, propietario del reconocido restaurante El Faro en El Puerto de Santa María, junto a Fernando Hermoso de Casa Bigote y Antonio Mota del Restaurante Antonio, por sus 40 años de liderazgo en la industria de la hostelería de calidad.

Son santo y seña de la hostelería. No sólo de la provincia de Cádiz, son referente internacional con más de 40 años abanderando la hostelería de calidad. Su trayectoria es impecable y como es imposible elegir entre estos tres grandes de los fogones, en 2023 premiamos excepcionalmente a tres grandes nombres y hombres ha asegurado Lorenzo Amor, presidente de ATA al anunciar los premios.

Fernando Córdoba, nacido en Cádiz, ha estado arraigado en El Puerto de Santa María durante casi cuatro décadas, donde desde 1988 ha sido el propietario y chef principal de El Faro. Su enfoque en una cocina de temporada con ingredientes frescos de su propio huerto ha deleitado a los comensales durante años. En sus propias palabras, su única misión es "hacer felices a los comensales". Su talento y discreción no solo le han ganado el respeto de la industria, sino que también ha sido un mentor para muchos cocineros que han seguido su camino y abierto sus propios locales.

El restaurante de Fernando Córdoba ha sido un lugar de encuentro para reyes, ministros, grandes empresarios, artistas y, sobre todo, numerosos clientes satisfechos a lo largo de los años. Su dedicación a la calidad y la excelencia en la cocina lo ha convertido en una figura querida y admirada en la profesión culinaria.

Este merecido reconocimiento a Fernando Córdoba y a los demás galardonados en los premios Autónomo del Año 2023 subraya el compromiso de los autónomos en el ámbito de la hostelería, que han contribuido significativamente al crecimiento y la calidad de la industria.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Sanz pide soluciones al Gobierno por el atasco permanente de la AP-4

► Las ondulaciones de varios tramos de la autopista también preocupan al sector del turismo y del transporte

ABC
SEVILLA/CÁDIZ

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, ha reclamado al Gobierno de España una solución «inminente y urgente» al atasco «absolutamente inaceptable» que se está produciendo este verano en la autopista AP-4 que une las provincias de Cádiz y Sevilla. El consejero advirtió ayer que «las perspectivas llevan a que hasta dentro de cinco años el Gobierno no va a ofrecer una mínima solución». «Reclamo celeridad y soluciones más inmediatas, más cercanas porque no se puede esperar cinco años a encontrar una solución», dijo.

En su opinión, se necesita no sólo un tercer carril en esta autopista sino también el desdoble «imprescindible» de la Nacional-IV. «No podemos vivir como hemos vivido este año con el sufrimiento de cinco horas de retraso para simplemente 100 kilómetros, que es el desarrollo de la AP-4, y por lo tanto reclamo al Gobierno de España soluciones

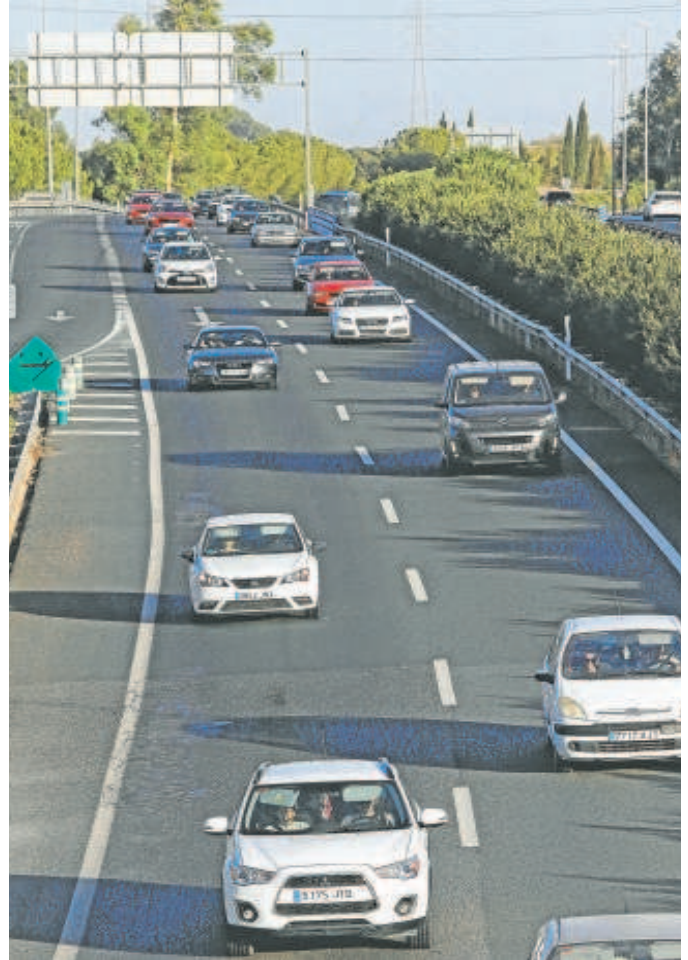
eficaces, urgentes e inmediatas al desastre que en estos momentos significa la AP-4 y que seguramente este fin de semana volveremos a vivir con la vuelta de muchos viajeros al finalizar el verano», advirtió.

Como se recordará, la vicepresidenta del Gobierno en funciones, Nadia Calviño, dijo hace dos semanas que el Ejecutivo estudia habilitar un tercer carril «reversible» en esta vía, una solución que no ha sido bien recibida en la Junta ni en el sector turístico por considerarla «insuficiente».

Por otra parte, las ondulaciones de la autopista en varios tramos de su recorrido exigen también una respuesta por parte del Gobierno central, según denuncia, los usuarios, el sector turístico y los empresarios.

SE-40, A-49 y Santa Justa

Por otro lado, el secretario general del Partido Popular de Sevilla y Parlamentario andaluz, José Ricardo García, denunció ayer la falta de inversión estatal en las grandes infraestructuras que necesita Sevilla para situarse a la altura de las grandes capitales de España de Europa. Así, lamentó que «a pesar de las promesas, y los años transcurridos, obras tan necesarias para la vertebración y movilidad de Sevilla como la SE-40, la A-49 o la conexión de la estación de Santa Justa con el aeropuerto, se encuentre a un ritmo de ejecución inapreciable», dijo.



Una imagen de la autopista Sevilla-Cádiz tomada el pasado domingo // JUAN FLORES

El Gobierno andaluz defiende los contactos del PP con Junts

► «Lo importante no es hablar con Junts, sino de qué se habla con Junts», alega

ABC
SEVILLA

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, afirmó ayer, acerca del debate de la inclusión de Junts entre los grupos con que se entablen negociaciones para la investidura como candidato a presidente del Gobierno del líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, de 26 y 27 de septiembre, que «lo importante ya no es si habla con Junts o no, lo importante es de qué habla con Junts».

«Dentro de la Constitución, dentro de la ley, con luz y taquígrafos y sometido al escrutinio, por supuesto, de la opinión pública, pues a mí me parece bien que hable con los diferentes grupos parlamentarios para dar cumplimiento al mandato y al encargo de Su Majestad el Rey», argumentó en una entrevista con Canal Sur Radio.

El portavoz del Gobierno señaló que la premisa prioritaria de esa negociación política es que «Alberto Núñez Feijóo tiene un mandato de su Majestad el Rey para conformar gobierno», por lo que «me parece de lo más normal en términos democráticos que esto sea así». Asimismo, razonó que «un líder político que antes de comen-

zar esa negociación está a cuatro años de la investidura, por lo menos debe tener el derecho a intentarlo».

Este argumento del consejero y portavoz apunta contra las críticas del PSOE, como las de este domingo de su vicesecretaria general, María Jesús Montero, quien señaló que ese diálogo PP-Junts era «pura hipocresía», por lo que ha apuntado que «pérdida de tiempo, ninguna». El consejero de la Junta defendió como un ejercicio de «normalidad democrática» ese acercamiento con todo el arco parlamentario, a excepción de Bildu, único partido que supone la línea roja establecida por el PP. «Dentro de esa normalidad democrática, lo que Alberto Núñez Feijóo está diciendo es que va a entablar una negociación con luz y taquígrafos y siempre en el marco de la Constitución y la ley», agregó.

El consejero y portavoz apuntó sobre las contrapartidas que estuviera dispuesto a ofrecer su partido a Junts que «Alberto Núñez Feijóo jamás va a transigir con normalizar ese tipo de situaciones, mucho menos con legalizarla o que las condenas firmes de los jueces se perdonen», al tiempo que se preguntó en voz alta «qué es lo que va a proponer el señor Puigdemont» y concluir que «todos los españoles sa-

ben que ese tipo de disparates que tienen que ver con amnistías, con legalización del 1 de octubre o como acabamos de ver con esos ultras radicales que han tirado chinchetas en la Vuelta Ciclista a España».

Cuestionado por las expectativas de la Junta de Andalucía con el futuro gobierno de España, Fernández-Pacheco aseguró que «para la Junta de Andalucía lo importante es que el Gobierno de España sea un gobierno leal a la Comunidad Autónoma donde más españoles viven», antes de reclamar que «lo que no puede ser es que el Gobierno de España adopte decisiones de manera unilateral, única y exclusivamente porque es lo que le interesa al presidente del Gobierno y no por lo que le interesa a los españoles».

Financiación autonómica

Señala la financiación autonómica como uno de los ámbitos donde se refleja las contraprestaciones a las que se verá obligado un posible gobierno de Pedro Sánchez para garantizar su investidura, por cuanto se escuchan «esas propuestas de financiación autonómica, de condonación de deuda, que no puede ser», por lo que demanda en este punto «el consenso de todos los presidentes autonómicos, en los foros que están establecidos, y no sólo y exclusivamente por la aritmética parlamentaria que Pedro Sánchez necesita para seguir cuatro años más en la Moncloa».

El portavoz del Gobierno consideró «lógico» que Feijóo hable con Junts «con luz y taquígrafos y dentro de la Constitución y la ley»

Más información en páginas de España



Una apuesta por la suma de regionalismos compatible con la unidad de España

► Tras el éxito en Galicia o Andalucía, la fórmula se aplicaría en Cataluña y País Vasco

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ
SANTIAGO

«Somos el partido que defiende la España de la unidad en la diversidad». Son palabras de Feijóo en el congreso de Sevilla que lo puso al frente del PP hace catorce meses. Su visión no se ceña exclusivamente al territorio, sino también a la manera en que el partido debe adaptarse al mismo siempre bajo un principio: que los discursos regionales no entren en contradicción con el mensaje para el conjunto de la nación. Abandonar el monolitismo que se había predicado en el pasado y abrirse a la heterogeneidad, desacomplexar a la derecha española a la hora de defender la singularidad de las distintas regiones y nacionalidades que componen el estado autonómico.

El hecho de proceder de una nacionalidad histórica como Galicia, donde existe un sentimiento identitario claro –mayoritariamente compatible con el español– ha otorgado a Feijóo una visión más amplia de cómo puede articularse el PP en este tipo de territorios. En su tierra, siguiendo los pasos de Manuel Fraga y antes de Gerardo Fernández Albor, el PP gallego no es solo una opción para el votante conservador, sino también para las posiciones más moderadas dentro del regionalismo, hasta casi aproximarse al nacionalismo, un BNG escorado voluntariamente a la izquierda y, en ocasiones, un poco más allá.

Ese discurso regionalista –o como lo llamaba Feijóo en su día, «galleguista y reformista»– encontró en Juanma Moreno un nuevo apóstol, y logró que cuajara en Andalucía hasta el punto de servirle para lograr una mayoría absoluta y extender sus efectos a las últimas municipales, donde el PP se hizo con las ocho capitales de provincia de la Comunidad. Moderación y regionalismo que permiten al partido imbricarse en el tejido social del territorio y despojarse de los tópicos que la izquierda le adjudicó en el pasado. Hoy es difícil sostener que el PP andaluz es el partido «de los señoritos».

Con el éxito acreditado de Galicia y Andalucía, los dos retos pendientes de la actual dirección nacional del PP son País Vasco y Cataluña. En el norte, este diagnóstico ya fue planteado en su día

por Alfonso Alonso, que reclamó «un perfil propio» para el PP vasco y no incurrir en el ‘sucursalismo’ de Madrid. Molesto con su postura –y con su negativa a coaligarse con CS–, Pablo Casado lo decapitó a 42 días de las últimas elecciones autonómicas. El PP vasco no consigue recuperarse desde sus máximos de 2001, aunque aquel contexto, con ETA todavía en activo, difiere en mucho con el actual. El retroceso es constante, incluso en ciudades como Vitoria, que gobernó durante doce años entre 1999 y 2015.

La piedra de toque es, en realidad, Cataluña. Es la región que ha ‘salvado’ al PSOE este pasado 23J, y donde el PP encuentra una mayor dificultad de implantación, más allá de casos de éxito personal como Xavier García Albiol en Badalona o Manu Reyes en Castelldefels. Son ejemplos aislados que cuando intentan elevarse a la política regional –como en su día con el propio Albiol–, fracasan. Hay además un contexto en Cataluña que sí permiti-

ría un crecimiento del PP catalán: la desaparición del catalanismo moderado, arrasado por el giro independentista de la antigua CiU. Fue una más de las víctimas del ‘procés’ y de la polarización extrema de la política catalana. En el pasado, Feijóo mantuvo una relación cordial con algunos nombres relevantes de los gobiernos de Pujol, como Xavier Trias, entonces conseller de Sanidad en los tiempos en que el hoy líder del PP presidía el Insalud. Han mantenido el contacto con el transcurso de los años.

El modelo de Piqué

Los herederos de aquella Unió o de la vieja Convergència han explorado regresos en plataformas sin éxito, el más reciente, el del PDeCAT, que se estrelló en las últimas generales. La dificultad del PP en Cataluña es que todavía es percibido con hostilidad tras el 1-O, con un discurso más en clave estatal que regional. No se le ve como un partido catalán, todo lo contrario que al PP gallego en su feudo. La implantación en un territorio busca precisamente eso: desde la consolidación sobre el terreno, afianzar el proyecto nacional.

El diagnóstico catalán –y su tratamiento– lo escuchó Feijóo de primera mano de su buen amigo Josep Piqué, fallecido este año. El exministro de Aznar y exlíder del PP catalán fue muy crítico con la actitud «beligerante» de su partido hacia la reforma del Estatuto hace una década, y defendió la necesidad de articular un discurso tan catalanista como constitucionalista.



El líder del PP catalán, Alejandro Fernández // PEP DALMAU

El historiador Daniel González Acuña es el nuevo director de Itálica



JUAN CARLOS MUÑOZ

Uno de los puntos del Conjunto Arqueológico de Itálica, en Santiponce.

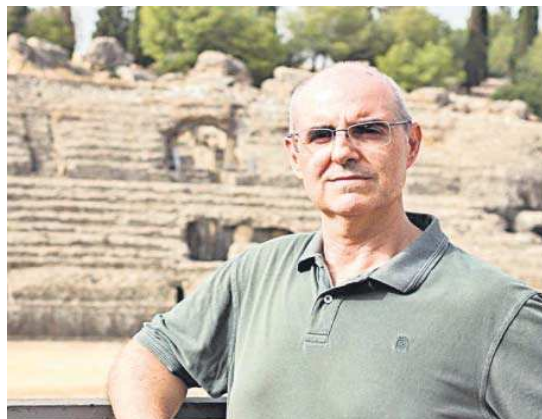
● Lleva vinculado al yacimiento desde 2013, primero como ayudante de Patrimonio Histórico y desde 2020 como conservador

R. P.
La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha nombrado al conservador Daniel González Acuña como nuevo director del Conjunto Arqueológico de Itálica, en relevo de Fernando Panea, actual director general de Museos y Conjuntos. Así lo publicó ayer el Boletín de la Junta de Andalucía (BOJA).

El nuevo director del conjunto arqueológico es doctor en Historia por la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla (US) y desde 2010, año en el

que ingresó en el cuerpo de Ayudante de Patrimonio Histórico, ha formado parte de los equipos técnicos de los conjuntos arqueológicos de Carmona y de Itálica. En concreto, lleva vinculado a Itálica desde el año 2013, primero como ayudante de Patrimonio Histórico y desde 2020 a la actualidad como conservador en dicho espacio.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha mostrado su confianza en González Acuña para estar al frente de la gestión de Itálica, “un espacio que aglutina valores y caracterís-



D. S.

Daniel González Acuña, en el anfiteatro de Itálica.

ticas excepcionales en lo relativo a la ciudad romana, y que, a día de hoy, es todo un referente en el patrimonio histórico andaluz”. En este sentido, ha señalado que el conjunto ha recibido 73.350 visitas en lo que va de año, lo que constata el interés por conocer las singularidades de este espacio.

González Acuña ha participado en la redacción del Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica (CAI) 2021/22, así como en el desarrollo y redacción de planes de autoprotección del recinto principal del CAI. Además, ha participado en la coordinación y supervisión de los distintos proyectos generales de Investigación y Actividades Arqueológicas llevadas a cabo en el CAI por universidades y centros de investigación nacional e internacionales.

El conjunto ha recibido 73.350 visitas este año, constatando el interés por su singularidad

Por otro lado, ha sido miembro del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación. Sistemas de Información Geográfica y Patrimonio Arqueológico (2001-2002); del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación Implicaciones Tecnológicas en Procesos Arqueológicos, Museológicos y de Gestión Patrimonial; y del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación Historiografía y Patrimonio Andaluz (2005-2012).

De su experiencia como investigador, cabe señalar la publicación de Patrimonio Arqueológico urbano: propuesta metodológica de evaluación del estado de conservación y riesgo (2004) y Forma UrbisHispalensis, El urbanismo de la ciudad romana de Hispalis a través de los testimonios arqueológicos (2011), así como de numerosos artículos en publicaciones con difusión internacional. Su tesis doctoral, presentada en 2008, recibió el Premio Extraordinario de Doctorado y el premio a la mejor tesis doctoral sobre un tema sevillano de la Fundación Focus-Abengoa.

El conservador Daniel González Acuña, nuevo director de Itálica

► Sustituye en el cargo a Fernando Pagea, actual director general de los Museos de Andalucía

S. P.
SANTIPONCE

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha nombrado al conservador Daniel González Acuña (Sevilla, 1976) como nuevo director del conjunto arqueológico de Itálica, en relevo de Fernando Panea, actual director general de Museos y Conjuntos. Así lo ha publicaba ayer el Boletín de la Junta de Andalucía (BOJA, número 164).

El nuevo director del conjunto arqueológico es doctor en Historia por la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla y desde 2010, año en el que ingresó en el cuerpo de Ayudante de Patrimonio Histórico, ha formado parte de los equipos técnicos de los conjuntos arqueológicos de Carmona y de Itálica. En concreto, lleva vinculado a Itálica desde el año 2013, primero como Ayudante de Patrimonio Histórico y desde el año 2020 a la actualidad como conservador en dicho espacio ubicado en el municipio sevillano de Santiponce.

Visitas

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha mostrado su confianza en González Acuña para estar al frente de la gestión de Itálica, «un espacio que aglutina valores y características excepcionales en lo relativo a la ciudad romana, y que, a día de hoy, es todo un referente en el patrimonio histórico andaluz». En este sentido, ha señalado que el conjunto ha recibido un total de 73.350 visitas en lo que va de año, lo que constata el interés por conocer las singularidades de este espacio.



Daniel González Acuña, nuevo director de Itálica // ABC

González Acuña ha participado en la redacción del Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica (CAI) 2021-2022, así como en el desarrollo y redacción de planes de autoprotección del recinto principal del CAI. Además, ha participado en la coordinación y supervisión de los distintos Proyectos General de Investigación y Actividad

Desde el año 2010, González ha formado parte de los equipos técnicos de los conjuntos arqueológicos de Carmona y de Itálica

des Arqueológicas llevadas a cabo en el CAI por distintas universidades y centros de investigación nacional e internacionales (2013-actualidad).

Por otro lado, ha sido miembro del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación. Sistemas de Información Geográfica y Patrimonio Arqueológico (2001-2002); del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación Implicaciones Tecnológicas en Procesos Arqueológicos, Museológicos y de Gestión Patrimonial; y del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación Historiografía y Patrimonio Andaluz (2005-2012).

EDITORIAL

Sequía y financiación

A falta de que el enrevesado panorama político nacional se clarifique con la investidura del próximo presidente del Gobierno, la agenda andaluza se reanuda esta semana con dos cuestiones encima de la mesa que merecen la máxima atención. La primera es la sequía con la derivada de la desastrosa situación del Parque Nacional de Doñana. La segunda es el riesgo cierto de que las negociaciones de Pedro Sánchez con los nacionalistas catalanes para blindar su permanencia en la Moncloa consagren un modelo de financiación y de grandes inversiones estatales que discriminen a Andalucía. Ambos temas son de una gravedad y una trascendencia que no se escapa a ninguna fuerza política, económica o social que conozca la realidad de la región y que traba-

je por su mejora y desarrollo. Los dos afectan de forma muy directa a la calidad de vida de los andaluces y al futuro de sus ciudadanos porque, tanto la sequía como la financiación, tienen una traducción directa e inmediata en puntos de PIB y en índices de empleo. Frente al enorme embrollo en el que se desarrolla la política española, que parece haber entrado en un bucle del que es incapaz de encontrar una salida, Andalucía tiene en los próximos meses la oportunidad de

La política andaluza tiene la obligación de explorar territorios de consenso en cuestiones que son trascendentales para el futuro inmediato de la región

aprovechar su situación de estabilidad para lanzar un mensaje de entendimiento y de responsabilidad. Ni la situación creada en la agricultura, el turismo y la industria por la ausencia de lluvia ni la posibilidad de un maltrato financiero a la región son asuntos que deban provocar controversias irreconciliables, sino todo lo contrario. El Gobierno andaluz tiene la obligación de levantar una bandera reivindicativa, pero no debe usarla en el combate político interno. Tampoco la oposición, representada por el PSOE de Andalucía, puede anteponer las estrategias nacionales de su partido a los intereses de la región. Si Juanma Moreno y Juan Espadas logran abstraerse del ruido nacional y exploran unos mínimos territorios de consenso no cabe duda de que Andalucía saldrá ganando.



ALBERTO DOMÍNGUEZ

Varios caballos en las marismas de la aldea de El Rocío, en las inmediaciones de Doñana.

La Junta espera “otra sintonía” del Gobierno para buscar soluciones para Doñana

Fernández-Pacheco cree que es “el turno de hablar, con sentido de Estado”, más allá de “acusaciones gratuitas”

Redacción SEVILLA

El portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, afirmó ayer que le gustaría comenzar el curso político “con otra sintonía diferente” con el Gobierno y con una reunión sobre Doñana y otros retos, ya que “llega el turno de hablar, de te-

ner sentido de Estado”, más allá de “acusaciones gratuitas”.

Fernández-Pacheco aseguró que le gustaría retomar la actividad en septiembre “pudiendo hablar, sentarnos, escuchando alternativas por parte del Gobierno” y que si no les parece bien la proposición de ley que se tramita en el Parlamento, que expliquen su propuesta, porque hasta ahora ha sido hacer al sector fresero “el culpable de todo”.

La Junta considera que hasta ahora ha sido “imposible” que ambas administraciones se

sienten en una mesa para abordar el asunto de Doñana: “El tiempo de los titulares grandilocuentes y acusaciones siempre gratuitas ha pasado, llega el turno de hablar”, dijo el portavoz en una entrevista en Canal Sur Radio.

El portavoz del Gobierno andaluz insistió en que “el diálogo consiste en escuchar, en sentarnos en una mesa”, algo que hasta ahora ha sido “imposible”. Fernández-Pacheco explicó que el trámite parlamentario de la proposición de ley que regula suelos de regadío con agua su-

perficial en el entorno de Doñana va a seguir “con normalidad democrática” y volvió a incidir en que “nadie quiere cargarse Doñana” ni “acabar con el acuífero”.

Fernández-Pacheco explicó que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, prometió en 2018 infraestructuras mediante la ley del trasvase, cuya ejecución daría la posibilidad de llevar agua en superficie para que el acuífero de Doñana “no se toque más” y los agricultores tengan “un futuro y un porvenir”.

SEQUÍA

El PSOE reclama al presidente de la Junta una reunión urgente para afrontar la sequía

S.A. SEVILLA

El secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, reclama al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, la convocatoria, o bien del grupo de trabajo sobre la sequía del Parlamento de Andalucía, o bien que «reúna con urgencia a los grupos políticos para abordar obras de emergencia ante la sequía», con la pretensión de propiciar de esta forma «la coordinación» del Gobierno andaluz con el de España.

Espadas pide también al presidente del Gobierno andaluz que abra «con urgencia el diálogo para determinar las obras hidráulicas de emergencia imprescindibles ante la sequía en la región».

Tras reunirse ayer con la dirección del Grupo Socialista en el Parlamento de Andalucía, a través de un audio remitido a los medios de comunicación, Espadas dijo que «ya está bien» de que Juanma Moreno «sólo mire a Madrid y a la política nacional como excusa para no hablar de los problemas de Andalucía», así como de «su gestión y de su responsabilidad» como Gobierno andaluz.

«Mi primera propuesta es una nueva oferta de diálogo para retomar los problemas que Moreno Bonilla tiene aparcados», argumentó Espadas en su alocución de reinicio del curso político andaluz, mientras que puso el foco en la sanidad tras poner de manifiesto que «su situación se ha agravado en agosto como hemos podido comprobar con muchos casos en toda la comunidad».

«Deje la confrontación»

El líder de los socialistas andaluces reclamó además a Juanma Moreno «que deje la confrontación», convencido de que «parece ser su única estrategia para el mes próximo» por cuanto ha atribuido al presidente andaluz que se trataría de esta forma de «acompañar a Feijóo en el debate de investidura. Que deje de estar en permanente campaña electoral y se dedique de una vez a presidir el Gobierno de la Junta y a estar en los problemas de la gente de Andalucía», añadió.

En el reinicio de la actividad tras el paréntesis de las vacaciones de verano, el secretario general del PSOE-A agregó que la aspiración es «retomar los problemas que dejamos en julio» con la premisa de que «no sólo no han mejorado, sino que se han agravado», manifestó en dicho mensaje.

Espadas reclama a Moreno una reunión urgente sobre la sequía

● Ofrece “diálogo” al presidente de la Junta, al que pide que “deje de estar en permanente campaña electoral” y se centre en gobernar

Redacción SEVILLA

El secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, reclamó ayer al presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, la convocatoria o bien del grupo de trabajo sobre la sequía del Parlamento de Andalucía o bien que “reúna con urgencia a los grupos políticos para abordar obras de emergencia ante la sequía” y con la pretensión de propiciar de esta forma “la coordinación” del Gobierno andaluz con el de España.

Después de mantener un encuentro con la dirección del Grupo Socialista en el Parlamento de Andalucía en el inicio

del curso político, Espadas pidió al presidente de la Junta que se centre en Andalucía: “Ya está bien de sólo mirar a Madrid y a la política nacional como excusa para no hablar de los problemas de Andalucía, de su gestión y de su responsabilidad en el Gobierno andaluz”, afirmó Espadas.

“Mi primera propuesta es una nueva oferta de diálogo para retomar los problemas que Moreno Bonilla tiene aparcados”, argumentó Espadas en su alocución de reinicio del curso político andaluz. El líder de los socialistas andaluces puso el foco “en la sanidad”, tras poner de manifiesto que “su situación se ha agravado en



ROCÍO RUIZ / EP

Juan Espadas.

“Ya está bien de mirar a Madrid para no hablar de los problemas de Andalucía”, lamentó

agosto como hemos podido comprobar con muchos casos en toda la comunidad”.

El líder de los socialistas andaluces reclamó a Moreno “que deje la confrontación”, convencido de que “parece ser su única estrategia para el mes próximo” por cuanto atribuyó al presidente andaluz que se trataría de esta forma de “acompañar a Feijóo en el debate de investidura”.

“Que deje de estar en permanente campaña electoral y se dedique de una vez a presidir el Gobierno de la Junta y a estar en los problemas de la gente de Andalucía”, reiteró Espadas.

En el reinicio de la actividad tras el paréntesis de las vacaciones de verano, el secretario general del PSOE-A apuntó que la aspiración es “retomar los problemas que dejamos en julio” con la premisa de que “no sólo no han mejorado, sino que se han agravado”.



La sede de la Diputación de Sevilla, junto al puente de San Bernardo.

La segunda oportunidad puede más que una deuda con la Diputación

● Un juez libera a una autónoma de varios débitos por un total de 70.000 euros, uno de ellos por 7.000 euros que reclamaba el Opaef

R.S.

El Juzgado de lo Mercantil número 1 de Sevilla ha dictado una de las sentencias “más completas” del año aplicando la Ley de la Segunda Oportunidad y ha perdonado algo más de 70.000 euros a una autónoma que ha conseguido así salvar la casa cuya propiedad compartía con su ex marido y ser exonerada de créditos bancarios e incluso de una deuda de

7.000 euros con la Diputación de Sevilla. De la mano de la Ayuda al Endeudamiento, esta mujer ha logrado decir adiós a años de embargos y amenazas de recobro.

Esta sevillana llegó a acumular créditos con diferentes entidades para lanzar su actividad por cuenta propia. A pesar de su esfuerzo por hacer frente a esas obligaciones, no conseguía asumir la cuota mensual. Entonces intentó acudir a nuevos presta-

mos pequeños, pero pronto incurrió en impagos. Esto generó que la deuda y los intereses siguieran aumentando hasta llegar a una cuantía de 71.894,49 euros. A eso que había que sumar la hipoteca pendiente que comparte con su ex marido sobre su domicilio. Este precisamente fue su principal miedo: que pudieran exigir la venta de su casa.

Pepe Domínguez, abogado de la Asociación de Ayuda al Endeudamiento, entidad que ha representado los intereses de la sevillana, ha respondido cuándo es posible mantener una vivienda en propiedad mientras se obtiene el perdón de las deudas acumuladas.

“Para poder conservar una vivienda en propiedad mientras se tramita la Ley de la Segunda Oportunidad, debemos cumplir sobre todo una premisa: el juez debe entender que la venta no beneficia a los acreedores de la deudora. Siendo más concretos, en este caso la clienta tiene una hipoteca sobre el chalet del que sólo tiene el 50% de la propiedad. Por tanto, nos encontramos dos dificultades para vender la casa: una, la propia hipoteca, que va al corriente de pagos, y, dos, vender la mitad de una casa no suele ser atractivo para ningún comprador”, expone.

Además de esta duda bastante recurrente entre las personas que

tienen un inmueble y se plantean si la ley concursal les podría ayudar, en este caso hay otro punto importante tratado por el juez en la sentencia a la que ha tenido acceso este medio: ¿se perdona la deuda con la Diputación al ser una deuda de Derecho Público?

Desde la Asociación exponen abiertamente por qué tenían confianza en conseguir que también se la liberase de esa deuda desde el principio: “La ley se reformó en septiembre e hizo más accesible el perdón de las deudas con Hacienda y Seguridad Social. Es cierto que hay un límite de 10.000 euros establecido en la norma, aunque en este caso el Opaef (Organismo Provincial de Asistencia Económi-

La sentencia también permite a la mujer quedarse con la casa que compartía con su ex

ca y Fiscal) sólo reclamaba 7.000. Por tanto, no debía haber problema”, explica el letrado.

Para las deudas superiores a 10.000 euros, matiza Domínguez, están obteniendo sentencias en las que se perdona más cantidad amparándose en la jurisprudencia del Tribunal Supremo, aunque se está pendiente de varias cuestiones planteadas al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) para unificar criterios en todo el país.

Esta resolución definitiva, dictada el 27 de julio, concede el BEPI (Beneficio de Exoneración del Pasivo Insatisfecho) a la deudora, que se quita así de encima créditos por un importe total de 71.894,49 euros. Desde entonces, sus acreedores no podrán reclamarle ningún pago más ni incluirla en ficheros de morosos.

No es la primera exoneración de deuda que la Asociación de Ayuda al Endeudamiento logra en Sevilla. Con esta ya son más de 2 millones de euros perdonados en la ciudad durante 2023.

El fondo que gestiona Tom Horsey entra en 29 empresas en un año

► Eoniq acaba de invertir en otras siete startup, la mayoría con base tecnológica

M. J. PEREIRA
SEVILLA

En sólo un año, el fondo Eoniq Mediterranean Seed ha entrado en el capital de 29 startup de toda España, nueve de ellas andaluzas. Gestionado por el grupo financiero Riva y García, con sede en Barcelona, y asesorado por la empresa sevillana Froggie, de Tom Horsey, empresario británico afincado en la capital andaluza, este fondo ha captado 14 de los 20 millones de participación privada que quiere alcanzar. La inversión total realizada hasta la fecha asciende a 2,6 millones de euros, por lo que aún dispone de algo más de 11 millones para continuar invirtiendo en empresas en fase inicial.

Eoniq acaba de invertir en otras siete startup: la sevillana Turiscool, la valenciana Aunoa, las catalanas Nzerowax y Eholo, la avileña Construyendo Fútbol, Nina Woolf y la murciana Bemyvega, según ha declarado a ABC Tom Horsey, fundador de 15 compañías e inversor en otras 50. En el caso de Aunoa ha comprado el 5,41%; en Eholo el 3,48%; el 3,90% en Construyendo Fútbol y un 4,1% en Bemyvega.

Turiscool se une a otras empresas andaluzas en las que el citado fondo ha participado, tales como Lubets, Happy Mami Lactancia, En suelo firme, TuTrocito, Examenexam, Celebreak, Beepor y XrConector. «Turiscool Academy es una escuela de negocios online especializada en turismo. Ofrece un MBA en dirección de alojamientos, un máster en Revenue Management y un doble máster en ambos campos. Su metodología —señala Horsey— incluye clases de 15 minutos y contenido audiovisual». Va dirigida tanto a empresas como a particulares. Ya han usado esta herramienta cadenas hoteleras como Palladium, Marriott, Barceló, Hesperia, Meliá, AC, Silken, Iberostar o NH.

Por su parte, la startup Aunoa «está especializada en diseñar chatbots impulsados por IA para mejorar la experiencia del cliente en plataformas como WhatsApp y Facebook. Ofrece soluciones personalizadas que pueden desarrollarse en menos de cuatro semanas, con el objetivo de aumentar la productividad, automatizar tareas y proporcionar una experiencia omnicanal».

Eoniq ha invertido también en Nina Woolf, una marca de accesorios para mascotas, de alta calidad y enfocada en ofrecer productos de cuero 100%, aprobados por People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), organización defensora de los derechos de los anima-



Tom Horsey, fundador de numerosas startups y 'business angel' // JUAN FLORES

les conocida mundialmente, según indica su página web. En cuanto a Nzerowax, produce ceras y lubricantes 100% orgánicos y sostenibles para equipos deportivos, con un enfoque en deportes de nieve y ciclismo. Sus productos, hechos de ingredientes naturales como extractos de soja y maíz, buscan mejorar el rendimiento y prolongar la vida útil del equipo, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental.

Otra de las empresas en la que ha entrado Eoniq es eHolo, una herramienta de gestión en línea diseñada para psicólogos y clínicas, ayudándoles a optimizar su tiempo para la atención al paciente. Proporciona características como

facturación automática, programación de sesiones y almacenamiento seguro de datos del paciente.

Entrenadores deportivos

En lo que respecta a Construyendo Fútbol, esta startup de Ávila ha creado una plataforma de formación online dirigida a entrenadores y preparadores físicos en el mundo del fútbol. Ofrece cursos 100% online y audiovisuales, impartidos por más de 100 profesionales de clubes de élite, con contenido práctico y a precios accesibles, permitiendo a los usuarios aprender tácticas, metodologías y preparación.

Por último, la empresa Bemyvega es una plataforma que brinda emisión y transmisión de clases en vivo con herramientas inclusivas y en tiempo real. Permite que usuarios pueden hacer interactuar con el streaming a modo particular, sobre todo para hacer zoom sobre ciertos aspectos de la pantalla.

Toma una participación en la firma sevillana Turiscool, una escuela de negocios online especializada en turismo

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Hacienda recibe más de un centenar de denuncias de fraude por los fondos UE

► Los cambios exigidos por Bruselas en la oficina antifraude de Hacienda disparan las alertas por anomalías

BRUNO PÉREZ
MADRID

Hacienda registró e investigó a lo largo del año pasado más de un centenar de denuncias (106, en concreto) sobre posibles fraudes cometidos en la ejecución de los fondos europeos, según la información oficial recopilada por la Intervención General del Estado (IGAE), el organismo del Ministerio al que el Gobierno ha encomendado la función de fiscalizar la utilización de los recursos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia para cumplir con los elevados estándares de exigencia impuestos por Bruselas.

La cifra duplica las denuncias registradas en 2021 (52), ejercicio en el que ya se percibió un significativo incremento de alertas de denunciante pese al lento despliegue de las inversiones del Plan de Recuperación, que como el propio Gobierno ha reconocido no alcanzó su velocidad de cruce hasta bien entrado el año pasado.

La crecida tiene su explicación. A mediados del año 2021 el Ministerio de Hacienda completó la adaptación técnica de su canal de denuncias que la Comisión Europea le había exigido para cumplir con los estándares de prevención de riesgos que se estaban pidiendo a todos los países europeos que gestionaran fondos del Mecanismo de Recuperación.

España disponía de un canal de denuncias, llamado Infofraude, desde el año 2017, pero su visibilidad era mínima y su operativa tan testimonial que ni siquiera se ofrecían datos sobre su utilización.

El despliegue de los fondos Next Generation, las nuevas obligaciones de protección de denunciante y la honda preocupación de la Comisión Europea por el estricto control de los recursos del Mecanismo de Recuperación obligaron al Ministerio de Hacienda a recomponer la herramienta para convertirla en el canal oficial para denunciar irregularidades en la utilización de los fondos europeos.

Preocupación por el fraude
Hacienda reconfiguró la herramienta a todos los niveles. Para empezar le dio más visibilidad y ahora se puede acceder al formulario de denuncia con mayor facilidad tanto desde el portal del Ministerio de Hacienda como desde el del Ministerio de Asuntos Eco-



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en una intervención pública // ABC

nómicos para que todos los actores involucrados en la tramitación de los fondos europeos tengan la oportunidad de denunciar las posibles irregularidades que observen.

Infofraude establece de hecho como opción preseleccionada la denuncia de posibles irregularidades vinculadas al Mecanismo de Recuperación y ello permite a los denunciantes ajustar la comunicación de irregularidades por políticas palanca, componentes e incluso inversiones específicas, siguiendo el esquema comprometido por España con la Comisión en el Plan de Recuperación y en busca del mayor nivel de detalle posible.

Los cambios instados desde la Comisión Europea parecen haber surtido efecto. Los últimos datos del Sistema Nacional de Coordinación Anti-

MÁS DENUNCIAS QUE NUNCA

135%

Es lo que han crecido las denuncias de fraude desde que Hacienda abrió un canal de denuncias oficial para las inversiones del Mecanismo de Recuperación.

35

Son los requerimientos de información que la oficina europea de lucha contra el fraude ha cursado a España en relación con posibles anomalías.

fraude proporcionados por la IGAE, correspondientes al ejercicio de 2022, acreditan que esas 106 denuncias registradas suponen un incremento del 106% respecto a 2021 y del 135% respecto al año 2020.

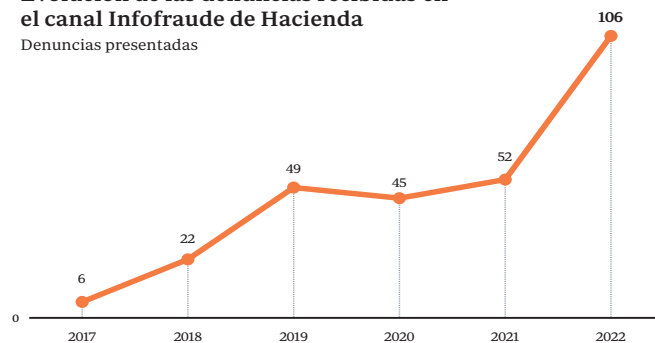
No todas esas denuncias acaban en una investigación de trascendencia judicial. El sistema registra las denuncias, verifica su autenticidad y en caso de hallar indicios de irregularidades las debe poner en conocimiento tanto de los órganos jurisdiccionales competentes como de la Oficina europea de Lucha contra el Fraude, la Olaf, en un proceso que ni es rápido ni sencillo.

Los datos de Hacienda dicen que en 2022 la oficina europea de lucha contra el fraude realizó a la oficina nacional de control del fraude 35 nuevos requerimientos de información por casos sospechosos, que puede referirse a casos relacionados con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia o no porque Hacienda ha preferido no detallarlo, pero que marcan un fuerte incremento respecto a otros años, según admite la Igae en su memoria. Ese mismo año el número de irregularidades fraudulentas notificadas a la Comisión fue de siete, tres referidas a los fondos Feaga o Feader y cuatro referidas a los fondos Feder.

Tanto el Tribunal de Cuentas de la Unión Europea como la comisión del Parlamento que fiscaliza la utilización de los fondos han manifestado en los últimos meses su inquietud por las lagunas del sistema español de gestión de los fondos, lo cual ha puesto al Gobierno de España en el punto de mira.

Evolución de las denuncias recibidas en el canal Infofraude de Hacienda

Denuncias presentadas



Fuente: Memoria IGAE 2022 (Ministerio de Hacienda)

ABC



Olga Carmona junto al alcalde de Sevilla, José Luis Sanz // J.M. SERRANO

La campeona Olga Carmona recibirá la Medalla de Sevilla

► La futbolista internacional fue homenajeada ayer en el Ayuntamiento

IGNACIO LIAÑO
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla homenajeó ayer con honores a la campeona del mundo Olga Carmona. La futbolista, natural de Sevilla Este, fue la autora del gol de la victoria en la final del Mundial de Australia y Nueva Zelanda. Su figura ha puesto al fútbol femenino sevillano y andaluz en alza y, por esto, su ciudad natal quiso homenajearla por todo lo alto en la sala Colón del consistorio. El evento contó con la presencia del alcalde, José Luis Sanz, Minerva Salas, el presidente del Sevilla José Castro, Emilio Butragueño, así como representantes del fútbol base femenino local.

El alcalde anunció durante este acto de reconocimiento que, tras ser aprobado en pleno, el C.D. Sevilla Este llevará el nombre de Olga Carmona. Ade-

El pleno del Ayuntamiento aprobó que el Centro Deportivo de Sevilla Este lleve el nombre de la jugadora internacional

más, Sanz propuso que la jugadora del Real Madrid reciba la Medalla de Sevilla por su hazaña en Sídney. «Sevilla está orgullosa de ti. No sólo la ciudad, sino el barrio de Sevilla Este en la que ya eres un símbolo, como también lo eres pata todo el país», añadió.

Tras el discurso del regidor, Olga Carmona tomó la palabra para agradecer estos honores y recalcó que, para ella, era un «honor» ser recibida en su ciudad como campeona del mundo. Además, la lateral emocionó a todos destacando el sacrificio y la dedicación de su madre y su abuela, quien asegura que sin ellas «no hubiese sido posible». La sevillana no quiso saltarse a nadie a la hora de dedicar agradecimientos, acordándose de todas las personas que le han influido en su trayectoria deportiva, como el Sevilla FC: «Mi historia ha salido en mil sitios, empecé a jugar al fútbol con tan sólo seis años en el Sevilla Este. En aquel tiempo era difícil encontrar un equipo femenino. Un poquito más tarde, tuve la suerte y el privilegio de realizar unas pruebas de captación en el Sevilla y aquí es donde entra en juego el papel de Amparo Gutiérrez. Yo realicé las pruebas con un total aproximado de treinta niñas y Amparo fue la encargada de elegirme a pesar de ser la más pequeña de todas. Desde entonces me he ido formando y desarrollando como jugadora en todas las categorías del Sevilla FC. Fue algo único e inolvidable», concluyó.