



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

16 de Octubre de 2023

Pinche sobre la imagen para consultar las bases e inscribirse en los Premios RSE y Sostenibilidad 2023. Convocan la CES y la Diputación, a través de Prodetur, y la colaboración de Endesa. Hasta el 15 de octubre ↓



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	16/10/2023	Diario de Sevilla 19	El pan, Las Cabezas	Escrita
2	16/10/2023	Nexotur.com	Prodetur busca que el turismo catalán siga visitando la provincia de Sevilla	Digital

ASOCIADOS CES

3	16/10/2023	ABC Sevilla 12-13	La tasa turística se topa con el rechazo de todo el sector	Escrita
4	16/10/2023	Diario de Sevilla 17	El Ayuntamiento expedienta a 51 bares por exceso de veladores	Escrita
5	15/10/2023	Diario de Sevilla 7	Maceda: No contemplamos que se reduzcan las terrazas	Escrita
6	15/10/2023	ABC Sevilla 16-19	Bares con dueño, símbolos de la sevillanía que se va perdiendo	Escrita
7	16/10/2023	ABC Sevilla 46-47	La sequía fulmina un tercio de la producción de aceite nacional	Escrita
8	16/10/2023	Diario de Sevilla 10	Sevilla a través de los ojos de Europa	Escrita
9	15/10/2023	ABC Sevilla 22-23	El secreto oculto bajo las colinas del Aljarafe sevillano	Escrita
10	15/10/2023	ABC Sevilla 83	NUEVACITAENIFEMAMADRIDCON ELMERCADODELARTEESPAÑOL	Escrita
11	15/10/2023	Diario de Sevilla 27	datos abiertos	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

12	15/10/2023	ABC Sevilla 56	«Vamos a dar una atención personalizada a los inversores»	Escrita
13	16/10/2023	ABC Sevilla 26-27	La odisea de cobrar la pensión en 177 pueblos sin banco ni cajero	Escrita
14	16/10/2023	Diario de Sevilla 6-7	El Real Alcázar sube los precios	Escrita
15	15/10/2023	ABC Sevilla 57	Echa a andar la primera planta de hidrógeno verde de Andalucía	Escrita
16	15/10/2023	ABC Sevilla 30-31	El Gobierno plantea ofrecer fincas lejos de Doñana a los agricultores	Escrita
17	16/10/2023	ABC Sevilla 20	De las clases de rap y tango a las de robótica en Sevilla	Escrita
18	15/10/2023	ABC Sevilla 33	De los cuatro gatos al indulto: el PSOE y los ERE	Escrita
19	15/10/2023	ABC Sevilla 32	El Gobierno andaluz debe mirar a la calle, no a sus excels	Escrita
20	15/10/2023	ABC Sevilla 8	El lío de Almudena Grandes	Escrita
21	15/10/2023	ABC Sevilla 7	Qué te gusta el pan de pico	Escrita
22	15/10/2023	ABC Sevilla 26	Noche de robos en el botellón que se monta junto al Lope de Vega	Escrita
23	15/10/2023	Diario de Sevilla 38-39	Juan Ramón Guillén Prieto, toda una vida dedicada a expandir el aceite de oliva	Escrita
24	15/10/2023	Diario de Sevilla 17	Los sevillanos son el mejor patrimonio de la ciudad	Escrita
25	15/10/2023	Diario de Sevilla 20	Los bandazos de Patrimonio con los quioscos del Cristina	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

26	16/10/2023	ABC Sevilla 53	Bonos Petróleo	Escrita
27	16/10/2023	ABC Sevilla 27	Las oficinas financieras menguan: hay un 30% menos que hace un lustro	Escrita

28	16/10/2023	ABC Sevilla 45	Dos Españas fiscales	Escrita
29	16/10/2023	Diario de Sevilla 34	El optimismo choca con la complejidad	Escrita
30	16/10/2023	Diario de Sevilla 4	HORROR Y LOS POLÍTICOS	Escrita
31	16/10/2023	Diario de Sevilla 5	ESPAÑA	Escrita
32	15/10/2023	ABC Sevilla 42	La incompatibilidad ideológica de PSOE y Sumar debilita el papel diplomático del Gobierno	Escrita
33	15/10/2023	ABC Sevilla 55	Amnistía, referéndum y ocupación empresarial	Escrita
34	15/10/2023	ABC Sevilla 41	«Chulísima» ultraizquierda antisemita	Escrita
35	15/10/2023	ABC Sevilla 8	Las guerras en el Mediterráneo	Escrita

CES

El pan, protagonista en la V Ruta de la Tapa de **Las Cabezas**



Presentación del evento cabeceño en la Casa de la Provincia.

La V Ruta de la Tapa de Las Cabezas de San Juan (organizada por Aeca Las Cabezas en colaboración con el Ayuntamiento y otras entidades) se caracteriza este año por dos factores importantes: el primero de ellos, “recuperar su esencia, que no es otra que la de dar a conocer el potencial gastro-

nómico de nuestro municipio”. Así, se expresó el alcalde de la localidad, José Solano, en la presentación de este evento que se desarrollará entre el 19 de octubre y el 12 de noviembre, con la participación de 13 establecimientos. Y, en segundo lugar, se trata de poner en valor un producto como es el

pan, el pan de pueblo o de kilo, como se le conoce.

El pan de Las Cabezas acompañará de una manera u otra a todas las tapas que concurren a esta edición, queriendo implicar por tanto a un sector de vital importancia como es el panadero.

La ruta no pretende convertir al municipio en epicentro gastronómico de la provincia durante su celebración, sino que “busca la propia competitividad de nuestros hosteleros para mostrarnos su originalidad y calidad, que nada tienen que envidiar al resto de municipios de nuestro entorno”, aseguró. Para ello se ha establecido un total de tres premios para las tres mejores tapas de la ruta con premios de 200, 100 y 50 euros.

En la presentación se puso en valor la gastronomía y el tejido empresarial cabeceño como pilares básicos para el desarrollo de la ciudad y su imagen fuera de sus fronteras, y el alcalde agradeció de manera muy especial a los patrocinadores de la ruta, como Juan del Valle SL, Cash Silva, Cruzcampo y Barbadillo, así como a la Junta Directiva de la Asociación de Empresarios de las Cabezas de San Juan (AECA) y a la CES.

Prodetur busca que el turismo catalán siga visitando la provincia de Sevilla

Esta acción promocional se enmarca dentro del Plan de Acción de Promoción Turística del Destino Sevilla 2023. "Sevilla es una apuesta segura. Un territorio con probada capacidad para organizar cualquier tipo de evento, y que, además, ofrece espacios únicos para acogerlos" Esta acción promocional se enmarca dentro del Plan de Acción de Promoción Turística del Destino Sevilla 2023, elaborado en colaboración con el tejido asociativo turístico sevillano.

NEXOTUR • original



Rodrigo Rodríguez, vicepresidente de Prodetur

Esta acción promocional se enmarca dentro del Plan de Acción de Promoción Turística del Destino Sevilla 2023

En un encuentro organizado por la Diputación, a través de **Prodetur - Turismo de la Provincia de Sevilla**, cerca de medio centenar de empresas turísticas sevillanas han participado en un **workshop celebrado en Barcelona**, al que han asistido otras tantas agencias de viajes generalistas y medios de comunicación especializados con sede en la capital catalana.

"Sevilla es una apuesta segura. Un territorio con probada capacidad para organizar cualquier tipo de evento, y que, además, ofrece espacios únicos para acogerlos"

Esta acción promocional se enmarca dentro del Plan de Acción de Promoción Turística del Destino Sevilla 2023, elaborado en colaboración con el tejido asociativo turístico sevillano.

En el transcurso de la reunión las empresas sevillanas han podido dar a conocer sus productos, novedades y servicios a los profesionales locales del sector.

Este encuentro ha contado con la participación **Rodrigo Rodríguez, vicepresidente de Prodetur**, quien en un acto previo, participó en una presentación del destino a un amplio grupo de decisores turísticos de la región.

El mercado catalán es gran interés turístico para la provincia de Sevilla, ya que, según los últimos datos, correspondientes al mes de agosto, **supone el tercer mercado nacional emisor de**

visitantes al territorio con un 8% de cuota solo por detrás de la propia Andalucía (40,53%) y de la Comunidad de Madrid (20%).

En la delegación sevillana desplazada a Barcelona junto a representantes de las asociaciones empresariales turísticas de la provincia han participado, además de Rodríguez, **Manuel Cornax**, presidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y **Manuel Macías**, gerente del Sevilla Congress and Convention Bureau.

Durante la presentación del destino, el vicepresidente de Prodetur destacó la marca Sevilla como un **referente internacional**, muy reconocible por iconos representativos de su patrimonio monumental. Pero Sevilla es más. Porque como destacamos en nuestra nueva campaña de promoción, Sevilla también, es naturaleza, el sosiego de sus paisajes, el contacto con la esencia genuina de lo local, los espacios amplios; la actividad al aire libre, los alojamientos singulares Sevilla son sus municipios. **Sevilla es la cultura de sus pueblos, su identidad**. Sevilla también es su gente. Un territorio, uno de cuyos principales valores es el esmero con el que cuida el equilibrio entre su población y los visitantes, quienes se sienten acogidos e integrados de forma natural y nada forzada.

Colaboración con el tejido asociativo empresarial

Rodríguez **destacó la colaboración con el tejido asociativo empresarial del sector** a la hora de promocionar los diferentes segmentos de la actividad turística, como el de congresos, reuniones e incentivos, un sector para el que la provincia de Sevilla es una apuesta segura. Un territorio con probada capacidad para organizar cualquier tipo de evento, y que, además, ofrece espacios únicos para acogerlos, alojamientos con encanto especial, como lo son las antiguas haciendas de olivar, las casas palaciegas o los cortijos.

Tras esta acción en Barcelona, la próxima misión comercial programada en el Plan de Acción de Promoción Turística del Destino Sevilla 2023 es en Portugal, y, concretamente, en las ciudades de Lisboa y Oporto, los días 8 y 9 de noviembre.

© Copyright CONEXO | Diario online de Congresos, Reuniones e incentivos

ASOCIADOS CES



Numerosos visitantes en el entorno de la Catedral durante este pasado puente del Pilar // MANUEL GÓMEZ

La tasa turística se topa con el rechazo de todo el sector

- ▶ El alcalde se muestra a favor, siempre que haya acuerdo con las empresas y sea finalista, como dijo en el Foro ABC
- ▶ Los hoteles, sobre los que recaería la obligación de recaudarla, temen una pérdida de competitividad

ELENA MARTOS
SEVILLA

Sí soy partidario de una tasa turística, siempre que esté acordada con el sector y sea finalista». Esas fueron las palabras del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, en el Foro ABC celebrado el pasado martes. Es la primera vez que el regidor se ha mostrado públicamente a favor de crear un impuesto a la actividad turística como el que ya aplican otros destinos desde hace varios años. Esa posibilidad, todavía remota al no existir ninguna herramienta legal que permita a una ciudad

aplicarla por su cuenta, también la analiza el actual equipo de gobierno como lo hizo el anterior, que se posicionó totalmente a favor de la misma y la convirtió en una demanda recurrente.

La tasa o el impuesto turístico, cada territorio la denomina de una manera distinta, sería una excelente fuente de financiación pública, pues recae sobre el visitante, no sobre el vecino. Sin embargo, supone un importante agravio para el encargado de recaudarla que, como el IVA, no es la administración, sino las empresas. El modelo que se aplica en los destinos que la tienen implantada es que hoteles, pensiones y apar-

ADRIANO

tamientos turísticos sean los encargados de cobrarla y luego la abonen al Ayuntamiento o la comunidad autónoma, según quién haya establecido la norma. Y ese dinero, por normal general, va a una caja común, no a un fin concreto.

Esa es la principal crítica que hace el sector turístico, como reconoce Manuel Cornax, presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla. «La experiencia nos dice que es muy difícil crear un impuesto finalista y nadie garantiza que ese impuesto suba según la conveniencia de la administración», admite en declaraciones a ABC. Dice estar abierto al diálogo, pero ve poco beneficio a un gravamen que «va a afectar a la competitividad de nuestros hoteles». Tampoco cree que sea el mejor momento para abordar el asunto cuando «se plantean subidas de precio constantes como la factura del agua, que en el caso de los hoteles se va a encarecer un 40%, o el de otros suministros, los salarios y el mismo coste de alimentos y productos».

De entrada su postura es de rechazo, pero si se terminara implantando, ase-



Dos visitantes consultan un mapa // MANUEL GÓMEZ

gura que «los hoteles cumpliríamos con nuestra obligación como lo hacemos siempre». Eso sí, solicita que al menos se hagan compensaciones, pues «ese cambio supone un trastorno en nuestros sistemas de facturación y en las páginas web de reserva, porque al cliente hay que darle la información completa y detallada».

Tampoco hay respaldo entre los propietarios y gestores de viviendas turísticas, que igualmente se verían afectadas por la obligación de recaudar la tasa. De hecho, desde hace cinco años el portal Airbnb, líder de comercialización, incorporó la herramienta para cobrarla a los clientes en aquellos destinos que la tienen. La Federación Española de Viviendas Turísticas, Fevitur, se ha adherido a diversas plataformas de rechazo a la tasa turística, la última en Valencia, donde el parlamento de la Generalitat aprobó su puesta en marcha.

El resto de las empresas del sector, que en otro momento habían mostrado interés en la propuesta, son ahora reacias hasta a debatir el asunto sin afrontar antes otras cuestiones como

el déficit en la inversión que se destina a este ámbito. Así de tajante se muestra Jorge Robles del Salto, presidente de la asociación que las representa en Sevilla (Aset). Bajo su punto de vista, «imponer una tasa a la actividad turística por el impacto que tiene es discriminatorio, pues toda industria tiene un impacto en el territorio» y ya se pagan tasas por los servicios que utilizan los huéspedes como el canon del agua, la basura o el IBI. «Si incorporásemos un impuesto a nuestra actividad daríamos la impresión de que el turismo tiene que pagar una compensación y no es así, ya aporta mucho», en concreto más de 17% del PIB de la capital andaluza. En todo caso, Robles del Salto considera que «si se decide implantarlo debe de ser finalista y destinarse a fomentar la propia actividad turística como las acciones de promoción, la mejora de la señalización.

El debate sigue abierto, pero las posturas se mantienen muy divididas y la primera que no está convencida de la idoneidad es la Consejería de Turismo, máxima responsable, que es la única que tiene la capacidad de implantarla.

El Ayuntamiento expedienta a 51 bares por exceso de veladores

● La Policía Local ha inspeccionado este fin de semana bares del centro, Triana y la Buhaira

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla ha levantado durante el fin de semana un total de 51 actas de denuncia por incumplimiento de la normativa de veladores mientras ultima la nueva ordenanza. Por zonas, los expedientes se reparten entre 18 denuncias a establecimientos hosteleros del entorno de Plaza Nueva, Arenal y Puerta de la Carne; 16 en Mateos Gago, seis en San Jacinto y 11 en la Buhaira. Esta semana, además, se reunirá la Comisión Especial de Terrazas de Veladores, que no se convocaba desde 2017.

El delegado de Urbanismo, Juan de la Rosa, explicó ayer que “hemos intensificado el control

de veladores y este fin de semana la Policía Local ha abierto un total de 51 expedientes por incumplimiento de la normativa de veladores, tras realizar las correspondientes inspecciones”.

Concretamente, se abrieron 18 expedientes el viernes, 22 el sábado y 11 ayer domingo. Muchas de las actas levantadas el sábado han sido a locales inspeccionados el viernes y que tenían exceso de veladores. Entre los motivos destaca que el propietario del establecimiento no presentó la licencia de ocupación de la vía pública en el momento de la inspección, por no presentar la licencia de veladores en el momento de la inspección o por exceso de veladores.

De la Rosa señaló que “las actuaciones de inspección se han coordinado con la Gerencia de Urbanismo, que ha reforzado el servicio con personal técnico, jurídico y administrativo para tramitar los expedientes derivados de las inspecciones”. Añadió que “estamos trabajando para que se cumpla el control de las terrazas y veladores, evitando que se puedan instalar sin licencia o incum-



Una terraza en el centro de Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

pliendo las condiciones establecidas en la misma”.

“Las inspecciones se van a convertir en algo cotidiano y continuo”, destacó el delegado de Urbanismo, que reconoció el esfuerzo que todos los servicios municipales han comenzado a realizar y continuarán realizando “a pesar de los pocos medios materiales y humanos con los

que cuentan, situación heredada de años de dejadez y falta de interés de gobiernos anteriores por la disciplina, cuestión que también se va atender reforzando los servicios”.

El delegado añadió que “se está ultimando el texto de la nueva ordenanza de veladores, que, evidentemente, se consensuará con el sector y afectados,

y en la que primará el equilibrio entre los hosteleros y los vecinos y se garantizará la convivencia vecinal”.

Para ello, esta próxima semana se reunirá la Comisión Especial de Terrazas de Veladores, que no se convocaba desde 2017 y de la que, en esta última semana, se han renovado todos sus miembros, en la que estarán representados hosteleros y vecinos. En dicha comisión se presentará el borrador de la nueva ordenanza.

El delegado de Urbanismo recordó que se prevé aumentar el importe de las sanciones y se revocarán licencias cuando se acumulen dos o más multas por incumplimientos. También se pondrá en marcha un sistema de información que pueda ser consultado por todos los ciudadanos para conocer directamente qué elementos y en qué número están autorizados en cada establecimiento, y cuáles de ellos no tienen autorización del Ayuntamiento.

“En definitiva, esta ordenanza se adaptará a la nueva situación del sector, regulará las plataformas construidas, contendrá medidas más rigurosas de control e infracciones, incluirá el cuidado del aspecto estético de la ciudad y, entre otros asuntos, se adaptará a la regulación de la Junta de Andalucía así como a la Lista”, argumentó De la Rosa.

Maceda: “No contemplamos que se reduzcan las terrazas”

● Los hosteleros trabajan en la nueva norma ● Los vecinos esperan que se les escuche

J. P.

La Asociación de Hostelería de Sevilla trabaja con el Ayuntamiento en la nueva ordenanza que a partir de febrero regulará los veladores. Esperan los hosteleros que no haya recortes en el número de veladores y sí una mayor vigilancia con los elementos que se ponen fuera de la cobertura legal de la autorización. Por su parte, los vecinos esperan una llamada y la creación de una mesa de trabajo para que poder opinar en algo que les afecta en su día a día, ya que advierten que la situación es insostenible y está a punto de colapsar.

“Nosotros vamos de la mano con el Ayuntamiento. Les dijimos que tenía que haber una actualización y estaban de acuerdo. Ya hemos tenido un par de reuniones y avanzamos poco a poco. Ellos han hecho algunas propuestas que pensamos que hay que matizar y nosotros hemos hecho otras que se están considerando”, explica Alfonso Maceda,

presidente de la patronal. Una de las cuestiones será adaptar la ordenanza a la normativa de accesibilidad. Otros asuntos por resolver sería la agrupación de mesas y la aceleración de la concesión de licencias, que están tardando hasta dos años. En cualquier caso, “no contemplamos que se reduzcan los veladores. Sí que se vigile a los que ponen más”, señala Maceda.

Por su parte, David López, representante de la plataforma ciudadana Sevilla se muere, advierte que la nueva ordenanza se está cocinando sin la presencia de los vecinos: “Está bien que se redacte una nueva ordenanza y debería haber una mesa con los vecinos. Lo que pasa es que la que está en vigor no se cumple. En Sevilla son muy pocos los establecimientos que respetan el número de veladores. Es evidente y lo comprobamos a diario en nuestras calles y plazas”.

Desde esta asociación que es de reciente constitución señalan que la nueva ordenanza va a partir de la situación inflada por la pandemia y lamentan cómo la ciudad se está vulgarizando al descartar sus comercios o elementos diferenciadores. “La situación está al borde del colapso. Los incumplimientos son generalizados y llaman a más incumplimientos. Hay un problema de ruidos, de pérdida de identidad, de movilidad... y se está mirando hacia otro lado. Y no sólo sucede en el casco histórico”.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Juan Gabriel Begerano Vizcaino



Ricardo Núñez, de Casa Ricardo



María Jesús Pérez, de 'Kiko de la Chari'



Luis Sánchez, de Las Teresas

Bares con dueño, símbolos de la sevillanía que se va perdiendo

- ▶ En el Centro de la capital hispalense aún quedan taberneros clásicos pese a la proliferación de negocios turísticos
- ▶ Como ocurre con sus propietarios, los locales emblemáticos heredan la fidelidad de generaciones de clientes

ISABEL AGUILAR / JESÚS BAYORT
SEVILLA

La firme apuesta de los grandes grupos empresariales por el mercado sevillano comienza a desplazar del tablero comercial a los clásicos hosteleros de una ciudad en la que cada vez resulta más complejo encontrar bares con dueños reconocibles -aquellos emblemáticos taberneros que ponían el sobrenombre al establecimiento-, en beneficio de un tipo de local que declina continuar con la identidad e idiosincrasia de la tierra. Este tipo de negocios rota de equipo con la misma velocidad que modifica su carta de productos, lo que impide que el cliente logre afianzar un vínculo con el espacio. Frente a ese clima opresor aún quedan negocios donde el propietario permanece al pie del cañón, dotando de personalidad el servicio y marcando de carácter cada comanda.

Pero toca reflexionar si esa figura, la del tabernero que vive por y para su negocio, está en peligro de extinción. Preguntamos a ellos mismos sobre ésta y otras cuestiones, con el propósito de analizar la situación y medir la importancia que el cliente da al hecho de encontrar al dueño en el bar cada vez que lo visita. También con el fin de rendir homenaje a aquellos profesio-

nales de la hostelería que la viven como algo único y que llevan décadas convirtiendo a Sevilla en el epicentro del 'taberneo' más auténtico.

Los establecimientos del entorno monumental, y más concretamente los próximos al barrio de Santa Cruz, son los que mayor presión están sufriendo frente ese enfoque exclusivamente turístico que impera en la zona. La Fresquita, en Mateos Gago, Casa Román, en la Plaza de los Venerables, y Las Teresas, en la calle Santa Tere-

ADRIANO

Pura Sevilla

Las tabernas clásicas son el último reducto de la sevillanía en el Casco Histórico. Han sabido lidiar con crisis, con las nuevas modas culinarias y hasta con la presión de las franquicias y los grupos empresariales que codician la excelente ubicación de sus locales. Fieles a la tradición, mantienen la misma carta y el mismo ambiente. Por eso hoy son más demandadas que nunca por autóctonos y foráneos que sólo allí encuentran la esencia del Centro.

sa, se sitúan en el centro de la diana de esos grandes fondos de inversión que apuestan por un modelo de negocio globalizado que corrompe a un ritmo vertiginoso la identidad de la hostelería sevillana.

La Fresquita es un claro ejemplo. Este templo cofrade derrocha autenticidad y buen ambiente y condensa en pocos metros cuadrados todas las claves que definen a la taberna sevillana. Pepe Rodríguez lleva 30 años al frente de este negocio y es la espina dorsal de un bar que destila solera. «Si en algún momento falto y llega un cliente, me llama nada más entrar. A veces estoy dentro cocinando o cojo la moto para ir a comprar algo al Mercado de la Encarnación, pero hay clientes que nada más entrar me buscan». Con muchos de ellos la relación ha pasado de mero formalismo a sincera amistad. «Al final se hace una gran familia», apostilla.

Perfiles como el suyo cada vez quedan menos. «Evidentemente cada uno se tiene que buscar sus habichuelas, las franquicias hacen su papel pero no enseñan a la gente a servir y el público busca calor y familiaridad cuando sale a tomar algo, quiere sentirse en cierto modo parte de la casa y la familia porque si no se toma algo y se va vacío».

Muy cerquita de La Fresquita, en Plaza de los Venerables, se encuentra Casa Román. Su historia se remonta casi siglo y medio atrás, cuando comenzó su andadura como tienda de ultramarinos en pleno barrio de Santa Cruz. Fue en 1934 cuando el salmantino Román Castro tomó las riendas y su hijo Antonio siguió su legado desde 1985 hasta la actualidad, transformándola en una de las tabernas más emblemáticas de la judería sevillana. Hoy presume de mantener un espacio cargado de personalidad, que él a su



Bonifacio, Bibiano y Curro Hijón son los propietarios de La Flor de mi Viña



Adriana Delgado, de Santa Marta



Rogelio Gómez, entre sus hijos Rogelio y María, de La Flor de Toranzo



Rocío Barea, de El Tremendo

vez está transmitiendo a su hija (Lola Castro, al frente de la cocina) y garantizando así la continuidad. «Que la gente de aquí de Sevilla te vea es fundamental, al igual que mantener al personal de siempre porque al final tú no puedes estar las 24 horas». Estar encima del negocio también hace que se atiendan detalles fundamentales en un negocio de hostelería: desde la limpieza de las mesas a que se retiren los platos y los clientes estén bien atendidos. «Hay que estar encima fiscalizando todo», subraya.

En estas décadas el barrio de Santa Cruz ha cambiado ostensiblemente, pero ellos continúan abrazados a la tradición de las tabernas clásicas. Como el caso de Las Teresas, un establecimiento fundado en 1870 que en su origen fue una tienda de ultramarinos y despacho de vinos hasta que en la década de los 70 se transformó en el establecimiento que hoy es. Luis Sánchez la dirige desde que heredó el negocio de su padre recién estrenado el milenio. Nacido en el barrio de Santa Cruz, ha visto cómo se transforma esta zona de la ciudad y se ha convertido en guardián de las costumbres de siempre: tapas, barra y buen jamón son la esencia de su negocio. «Nuestros clientes valoran la cercanía que les damos en el trato, es un atractivo para muchos que cada vez que vienen me en-



Antonio Casablanca

«Estar encima del negocio también hace que se cuiden detalles fundamentales, desde la limpieza hasta la atención con los clientes»

cuentren aquí. Es algo que ayuda a fidelizar». Para él, es una cuestión que aporta tanto a clientes locales como foráneos. «Pienso que si en cada establecimiento estuviera su propietario las cosas serían muy distintas».

A la espalda de La Campana, en esa especie de frontera que separa el Casco Antiguo más sevillano de su zona más turística, se ubica la Taberna Manolo Cateca. Con la barra de caoba, el suelo de losas hidráulicas y el urinario de caballero de reducidas dimensiones. Todo está igual que cuando La Goleta abrió sus puertas allá en la década de los 50, pero desde hace casi diez años Manolo Rodríguez, más conocido como «Cateca», ha sabido imprimirle su carácter a este recoleto establecimiento que hace esquina con La Campana donde los protagonistas son los vinos de Jerez. «Son bares tan personalizados que si un día no te ven, los clientes se quedan pero acortan su estancia». El parroquiano es el que busca al propietario y establece diálogo con él. «A mí me gusta estar pendiente de todo; como se suele decir, el ojo del amo es el que engorda al caballo». Esa relación de dependencia es mutua, ya que si en algún momento él se ausenta de la taberna no deja de pensar en cómo estará discurriendo todo. «Ya he llegado a la determinación de que si el bar está abierto, es-

toy yo dentro, si no prefiero cerrarlo y no lo hago por desconfianza, sino porque me gusta disfrutar de mi bar y no me gusta que esté abierto sin mí».

Las cofradías y los toros están presentes en todos estos establecimientos. Los hay con más tendencias al mundo cofrade, como la antigua Casa Ovidio, ahora Casa Ricardo. Fue en 1898 cuando, según acredita el historiador José María de Mena, este local del barrio de San Lorenzo comenzó su periplo como tasca, una vocación que ha mantenido a lo largo de los años con distintos nombres, como Casa Antonio, La Covadonga o Casa Ovidio. Desde 1985 pertenece a la familia Núñez, que ha convertido a esta esquina de Sevilla en una parada obligatoria para disfrutar de buen ambiente cofrade y, como no, de deliciosas croquetas. Ricardo, su actual responsable, heredó de su padre no solo el nombre, también la pasión por el día a día en la taberna (a pesar de que estudió Aparejadores y dedicó varios años a esta profesión). Hoy valora el vínculo que tiene con muchos de los clientes de su establecimiento. «Se crea un lazo, una especie de amistad basada en el cariño y en el trato continuo», sostiene. Esa actitud la transmite a sus camareros para que todo el que llega al bar se sienta «parte de la familia». «Negocios como éste tie-



►►► nen su propia seña de identidad, que se la damos nosotros, y esa impronta no puede faltar», añade. Además, estar encima de las cosas es fundamental para que «todo salga como quieres». Las generaciones que vienen, dice, no tienen esa capacidad de entrega y sacrificio que siempre ha tenido el hostelero. «Para que el negocio vaya bien el propietario tiene que estar al pie del cañón», insiste.

Por las paredes de la Bodeguita Casablanca parece colgar en fotografías el último tomo de El Cossio: desde Curro Romero hasta Pablo Aguado. El toro es la segunda devoción de esta casa, presidida por el Señor de la Salud y la Virgen de las Angustias de Los Gitanos. Una dualidad como la de los servicios de comida (el de la una de la tarde, para el turismo, y el de las dos y media, para los sevillanos) o como la de Antonio y Tomás, los primos que hoy regentan este emblemático negocio. En esta bodeguita se puede decir que siempre hay un Casablanca. «Aunque sin el trabajo de nuestra gente sería imposible que esto funcionara». Les parece una gran idea que el Ayuntamiento quiera controlar el número de veladores «porque al final siempre pagan justos por pecadores».

Bendito Trifón

En la barra de Trifón sigue reposando, como el capote de Romero sobre el amarillo albero, el papel de estraza; en sus estantes, las conservas y los vinos montañeses, y tras el mostrador, su gente. Ahora con Rogelio y María Gómez, hijos del otro Rogelio, nietos de aquel Triunfo al que un sargento rebautizó, en riguroso cumplimiento del santoral, como Trifón, que deriva del griego y significa 'delicado'. Como sus productos, que son «de alta calidad». Así lo advirtió aquella inspección municipal que obligó a incrementar el tributo y a cambiar el epígrafe de 'tienda de comestibles' a 'ultramarinos finos' tras comprobar el tipo de materia prima que usaban.

Con Trifón se jubilaron sus tres empleados; ahora son sus nietos quienes esperan que en un futuro ocurra lo mismo con quienes llevan veinticinco años trabajando junto a ellos. En 'la tienda'. «Así es como la conocemos nosotros porque cuando la fundó mi abuelo era más tienda que bar, aunque ahora es más bar que tienda», explica Rogelio Gómez (hijo). Los 'Trifón' lo tienen claro: «El problema es que muchos bares tradicionales ya no lo son porque exclusivamente se han enfocado al turismo. Nosotros no nos podemos permitir bajar la calidad y eso hace que el sevillano que sigue entrando se encuentre la misma tapa que tomaba con su abuelo. Aunque estamos abiertos para todo el mundo, nuestro principal cliente es el sevillano».

Trifón es del Monte del Baratillo, de su Hermandad y de su plaza de toros. Como los hermanos Oliva -Manuel, Pepe y Juan Ramón-, dueños de ese Bar Taquilla que nació un Lunes Santo de 1983 y que es previa y para obli-



Manolo Rodríguez (Cateca), Reyes Morales (Casa Morales), Pepe Rodríguez (La Fresquita) y Antonio Castro (Casa Román) // FOTOS: MANUEL GÓMEZ / MARÍA GUERRA

gada antes de una corrida. Para el café o para el combinado. A la vuelta, no menos concurrida es la casa de los hijos de Antonio Romero -Reyes y Antonio-, que despachan simultáneamente en Antonia Díaz, Adriano y Arfe. El prólogo de una tarde de toros se mata, para celebrar o para ahogar las penas, con un par (de raciones) de pi-

ripis. Y si alguien duda del vínculo taurino de la Bodeguita, que pregunte por el marido de Reyes (Rafa Cuesta), que fue banderillero de José Tomás y Morante de la Puebla.

Bonifacio, Bibiano y Curro Hijón se encargan de la gestión y la atención al público en La Flor de mi viña, pero muchos de sus hermanos, cuñados,



Los hermanos Oliva (Juan Ramón, Pepe y Manuel), junto a Cristina, del Taquilla

«Nos parece bien que el Ayuntamiento quiera controlar los veladores porque al final pagamos justos por pecadores»

«Hay bares tradicionales que ya no lo son porque exclusivamente se han enfocado al turismo, nuestro cliente es sevillano»

sobrinos e incluso hijos también han escrito algunas de las páginas del establecimiento que abrió su padre, Ildefonso Hijón, en 1968. Hablamos con Bonifacio, más conocido como Boni, que ejerce de portavoz de sus otros dos hermanos, aunque los tres comparten la misma idea: «Al sevillano le gusta que le des conversación, que le conozcas y tener una relación directa con el dueño del bar».

Con la evolución de la hostelería en Sevilla se está perdiendo esa costumbre pero ellos siguen cada día volcados con el negocio. «No comprendo cómo hay quien abre un bar y lo deja en mano de sus empleados sin preocuparte, porque al trabajador no le duele el negocio como al propietario y eso al final no tiene largo recorrido», comenta. Eso sí, es una profesión sacrificada y te tiene que gustar. Ellos tienen la suerte de que cada día llegan al bar con la ilusión del primer día.

Chari, que en realidad se llama María Jesús Pérez, es el alma del Bar Kiko de la Chari. A sus 71 años sigue cada día tras la barra pendiente de atender al que llega y de que cada guiso salga con el aroma y el sabor que esperan sus clientes. «Es muy importante que el cliente y el tabernero se conozcan, porque llega y lo recibimos como se merece», dice. A su bar llegan cada día muchos trabajadores de la zona que acuden en solitario para almorzar. «Sería muy triste si llegase y comiese sin más, sin hablar con nadie y sin recibir calorcito humano. Aquí damos comida con cariño y no tiene nada que ver con esos sitios impersonales donde cada vez que vas te recibe un camarero diferente». ¿Pero qué pasa si algún día Chari no puede ir al bar? «Yo no falto, si tengo una cita médica la pongo siempre a primerísima hora o por la tarde». Hace dos veranos estuvo varias semanas de baja y muchos clientes pasaban por el bar únicamente para preguntar por ella.

Sobre si se está perdiendo la figura de tabernero, Chari responde sin dilación: «Sin duda, porque el tabernero tiene un nivel de sacrificio muy alto y se ha perdido la figura de aprendiz». Ella tiene la suerte de que sus cuatro hijos trabajan en el negocio y el día de mañana tendrá quien la suceda, algo que no ocurre por desgracia en la mayoría de negocios.

Reyes Morales es la cuarta generación que gestiona Casa Morales, taberna que echó a andar en 1850 y que ostenta el título de segundo establecimiento más antiguo de Sevilla. Es un

auténtico ejemplo de vocación puesto que en su juventud no era frecuente que una mujer estuviera al frente de un negocio como Casa Morales y tuvo que romper no pocos tópicos para lograrlo. «Quiero a mi taberna como si fuera un hijo más, y me gusta estar allí y estar al tanto de todo lo que pasa y la relación con el público», dice. Su bodega es casa de parroquianos y son muchos los clientes a los que conoce. «A veces no sabes ni cómo se llama pero hay un contacto muy directo con ellos del día a día». A su juicio, el público local valora especialmente que el propietario del negocio esté allí. «Es una tranquilidad tanto para el que llega como para el propio trabajador», comenta.

Reyes se hizo cargo del establecimiento a finales de los 90, cuando su padre y su tío se retiraron. ¿Ha cambiado la clientela que se acerca a Casa Morales? La respuesta es no. «Al sevillano le gusta la barra y las tapas, y eso ni ha cambiado ni creo que cambie, y le gusta también el trato personal. Hay quien toma cada día su vino blanco con sifón y nada más entrar por la puerta se le está sirviendo. Eso no se puede perder».

Los tanques, a la calle

Para adivinar cuál es el negocio de Juan Gabriel Begerano basta con preguntarle por su segundo apellido: Vizcaíno. Suyo es el tirador más venerado de la calle Feria, que derrama como pocos el oro líquido del manantial de la



José Blanco, propietario de Blanco Cerrillo, detrás de la barra

Cruz del Campo. Además de ser el punto más populoso de la Ancha de la Feria, desde hace unos meses también es su único 'Establecimiento Emblemático', sello distintivo que le concedió el Ayuntamiento de Sevilla para su protección y conservación. Una singularidad que ahora reforzará el Gobierno de José Luis Sanz para que su idiosincrasia no se vea afectada por ninguna ley que busque limitar el consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública.

El abuelo del actual propietario levantó por primera vez la persiana en 1936, de ahí que coreen como pocos lo

de «los tanques, a la calle». Hablar del Vizcaíno es mentar el principal punto de encuentro de la zona norte del Casco Antiguo, y también de media Sevilla. «No sé qué tiene este sitio, si es que son sus años de vida, su calle o su gente, pero tengo clientes que llevan aquí más tiempo que yo» cuenta el propietario.

Misma presión sufrió hace unos meses El Tremendo, que es el Monte de Gozo de los peregrinos del Centro de Sevilla. Última parada antes de terminar ese camino donde la cerveza es el sello de su credencial. Su propietaria,

Rocío Barea, huye de las cámaras como de aquella absurda ordenanza que a punto estuvo de arruinar a uno de los emblemas de la ciudad. Las medidas restrictivas de veladores, aforo y distancia de seguridad convertirían a este clásico de Santa Catalina en un desierto. Dicen que también despachan altramuces, mojama, chicharrones, bacalao y frutos secos; aunque en este templo, todo lo que no sea cerveza, es blasfemar.

De tanques a la calle saben, y mucho, en el Blanco Cerrillo de la calle José de Velilla, donde la cerveza viene en forma de tanque y los boquerones en siluetas de misiles. Pocos negocios como el Blanco Cerrillo respetan el número de veladores que tienen permitidos, pues años llevan como para conocer las normas de la ciudad: arrancaron en 1926, con José Blanco Cerrillo al frente, y desde entonces su saga continúa al frente del negocio.

Los mismos clientes que Charo Ramos conoció yendo al colegio ahora piden cervezas, flamenquines y tortillas como jubilados. Suya es la receta del éxito del bar Santa Marta, que preside históricamente la Plaza de San Andrés. Al igual que sus manos gobiernan la cocina, las de su hija Adriana controlan cada flanco de la barra, desde los desayunos hasta las cenas. «Cuando el dueño está en el bar, se nota; ahí es cuando mejor se atiende. Dice el refrán que a cada uno le duele lo suyo».

CAMPAÑA 23/24

La sequía fulmina un tercio de la producción de aceite nacional

- ▶ Será una segunda campaña «muy mala» que pondrá a prueba la fortaleza de un sector ya de por sí castigado
- ▶ Los altos precios oleícolas no llegan a compensar ni la brusca bajada de la producción ni la subida de los costes

N. ORTIZ
SEVILLA

La campaña de aceite de oliva que arrancó el pasado 1 de octubre será una «prueba de fuego» para el sector olivarero, que viene de una campaña ya de por sí muy mala. «El alto precio del aceite de oliva no compensa, ni de lejos, la bajada de producción ni los altos costes que están sufriendo los agricultores», asegura Rocío M. Gallardo, responsable sectorial de aceite de oliva de Asaja Sevilla.

Cabe recordar que esta semana se ha dado a conocer el aforo nacional de aceite de oliva para esta campaña, elaborado por el Ministerio de Agricultura, que estima que la producción en España será de poco más de 765.000 toneladas, lo que confirma la idea que el sector lleva barajando meses: se encadenarán dos cosechas muy cortas de aceite de oliva. En concreto, la producción será un 34% más baja que la de la media de los últimos cuatro años.

A la corta cosecha se suma que este año no se contará con el refuerzo de un alto stock de campañas anteriores, como sí ha ocurrido en otras ocasiones. Y es que el enlace de campaña es extremadamente corto, con 247.000 toneladas, según los datos de la AICA tras el cierre de la campaña de comercialización (más de un 50% menos que la media de los últimos cuatro años), por lo que las disponibilidades totales para la campaña de comercialización van a superar, por poco, el millón de toneladas. «Se trata de una cifra muy corta para atender la demanda interna y las exportaciones, por lo que seguirá habiendo tensión en los mercados que se traducirá en los precios», asegura Rocío M. Gallardo.

A nivel nacional, de hecho, seguirá

faltando aceite de oliva para abastecer la demanda. «Se calcula que habrá un millón de toneladas menos para el consumo que en una campaña media, que a nivel mundial alcanza los 3,5 millones de toneladas», detalla la responsable sectorial.

La causa principal de este acusado descenso de producción es la sequía, que ya redujo de manera notable la producción de la pasada campaña, que con 664.000 toneladas fue la peor de todo el siglo. La reducción de las dotaciones de riego y las olas de calor, así como los altos costes, también han influido en la bajada de producción.

Por comunidades

El análisis por comunidades autónomas muestra un incremento de la producción respecto a la campaña pasada en Andalucía hasta las 550.600 toneladas, un 7% más que el año pasado. En Extremadura subirá fundamentalmente por la vecería y por la entrada en producción de las nuevas planta-



ciones en riego hasta las 73.000 toneladas (un 101% más), mientras que en Castilla-La Mancha se quedará por debajo de la media de las últimas cuatro campañas. Sin embargo, se prevé que suba con respecto a la pasada, con

86.000 toneladas (un 29% más).

En Andalucía, principal región productora con un 72% de la producción española, la cosecha estimada de 550.600 toneladas está un 40% por debajo de la media, especialmente por la baja producción prevista en las provincias de Jaén, Córdoba y Granada.

En concreto, en Sevilla se esperan 78.000 toneladas, un 26% menos que la media de los últimos cuatro años. Por su parte, en Jaén se producirá un 19,5% más de aceite que el año pasado -215.000 toneladas- pero sigue sien-

El stock de enlace será muy corto, lo que comprometerá la disponibilidad para la campaña

MERCADOS

Ligero ascenso en el aceite de oliva



La categoría de aceite de lampante cotiza a 7.000 €/tn. El aceite de oliva virgen lo hace en torno a 7.500 €/tn, y el aceite virgen extra, muy escaso, cotiza a partir de 8.500 €/tn. Fuente: Oleostepa.

Sin cambios en los cereales



El trigo blando 'grupo 50, categoría pienso' ha cotizado a 238 €/tn. Ni el trigo duro ni la cebada

nacional han cotizado. Por su parte, el girasol convencional se sitúa a 400 €/tn y el alto oleico a 410 €/tn. El trigo de importación ha cotizado a 238 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Un verdeo escaso con precios altos



Los precios que se han comenzado a marcar para la aceituna en la provincia están entre un 50 y un 60% por encima de los del año pasado en un verdeo atípico y escaso. Fuente: Asaja Sevilla.

Suben las categorías de cebo



En ibérico, el lechón cotiza a 1,58 €/libra, y el puro repite en 2,02 €/libra. El cebo campo, por su parte, sube a 28,57 €/@ y el cebo lo hace a 26,27 €/@. El lechón blanco sube a 68 €/U.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es



La campaña de aceite de oliva volverá a ser muy corta// ABC

Reclaman medidas fiscales para aliviar la crisis

Las organizaciones agrarias de la provincia de Jaén (Asaja, UPA y COAG) reclamaron «medidas excepcionales y directas» tras conocerse el aforo autonómico del olivar. Es, explican, el único mecanismo que puede aliviar la «situación catastrófica» que sufre el sector, con dos cosechas malas consecutivas. Desde Asaja Jaén piden, sobre todo, medidas de carácter fiscal. «Por mucho precio que el aceite de oliva pueda coger, no compensa ni el incremento de costes que tiene para el agricultor, ni la falta de producto», insisten.

rasgos, el último informe del Ejecutivo comunitario destaca que se verá afectada por los fenómenos meteorológicos negativos que se produjeron durante todo el ciclo del cultivo, especialmente en España, Portugal y Grecia. Como resultado, se espera que, al igual que España, Portugal y Grecia también bajen su producción (en torno a un 20% menos), mientras que en el caso de Italia sí se crecerá algo. Además, la Comisión resalta que las importaciones de Túnez, cuya cosecha será superior, «podrían respaldar el suministro de la UE».

Por otro lado, apunta que los precios y la menor disponibilidad seguirán siendo los principales factores que reducirán la demanda tanto a nivel internacional como comunitario.

Esto, a juicio de los expertos europeos, podría provocar una nueva caída de las exportaciones de la UE (hasta 540.000 toneladas, un 10%), y del consumo de la UE (6% menos), que ya disminuyó significativamente durante la campaña 2022/23.

En cuanto a los precios, el informe europeo destaca que en Jaén, «la mayor región productora de la UE», los precios han sido casi tres veces más elevados que la media de los últimos cinco años, los más altos jamás registrados. Unos precios, aseguran, que afectarán negativamente tanto al consumo como a las exportaciones de la UE en los próximos meses.

do una producción muy baja para esta provincia. En concreto, un 52,8% menos que la media de las últimas cinco campañas.

En general, este año el olivar andaluz «tiene mejores rendimientos, pero menos aceituna, por lo que seguirá siendo una campaña con mal balance para el sector», insisten desde Asaja Sevilla, donde también recalcan la preocupación existente por los crecientes robos, que siguen subiendo a pesar de los esfuerzos tanto de los agricultores como de la Guardia Civil.

La Comisión Europea también ha lanzado sus previsiones sobre cómo será la producción de aceite de oliva en la UE en esta campaña. A grandes



Todos los participantes en el debate sobre Sevilla, capital del Turismo Inteligente, en el Parlamento Europeo.

Reyes Rocha

A veces es necesario mirar a través de los ojos del otro y escuchar a los demás hablar de lo que para nosotros es cotidiano. Eso ha pasado en la conferencia sobre Sevilla como capital del Turismo Inteligente que se celebró en el Parlamento Europeo el pasado miércoles. Allí se habló mucho y bien de la inteligencia en el turismo, o más bien del destino *smart*. Una palabra inglesa que significa inteligente, pero también elegante y que además es una herramienta para conseguir objetivos que sean específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración limitada.

Aplicados al turismo en una ciudad como Sevilla son sostenibilidad, digitalización y creatividad patrimonial. Y en Europa, lo saben. El vicepresidente de la Comisión de Transporte y Turismo, el húngaro Istvan Ujhelyi indicó que Sevilla está en el camino del turismo del futuro. Durante su intervención demostró tener un gran conocimiento de la cultura y el patrimonio de la capital andaluza y señaló la importancia en la digitalización para conseguir la sostenibilidad y la convivencia entre los ciudadanos y los visitantes.

El lema de la capitalidad de turismo inteligente en Sevilla ha sido *Sharing is Smart*. En español, compartir es inteligente. El nuevo turismo, no ya el de futuro sino el que está llegando, no es sólo una colección de fotos y lugares que mostrar en las redes sociales. Sobre todo, a partir de la pandemia, cuando viajamos queremos formar parte de la ciudad que visitamos. Ir donde van sus habitantes, comprar donde ellos

● La ciudad ha mostrado músculo turístico en el corazón europeo y ha aprovechado para solicitar fondos comunitarios para sus proyectos futuros

Sevilla a través de los ojos de Europa



José Luis Sanz con Roberta Metsola, la presidenta del Parlamento Europeo.

El español suena mucho por las calles de Bruselas

Cuando uno pasea por la capital de Bélgica no es raro oír hablar en español. Bruselas se ha convertido en un destino buscado por los españoles, del mismo modo que los belgas tienen a nuestro país como el tercer destino europeo de sus viajes. Ellos buscan sobre todo, sostenibilidad, respeto por el medio ambiente y sentirse como un ciudadano más y esta es una de las razones por las que una gran mayoría, sobre todo en el entorno de La Grand Place o el Manneken Pis los dueños de los comercios y bares hablan español, ya sea por esa razón o, como en el caso de una camarera de una cervecería, porque su madre era de Sanlúcar de Barrameda, en la provincia de Cádiz.

y acudir a los espectáculos (en este camino es el que se trabaja desde Sevilla City Office), pero también en buscar el equilibrio entre la llegada de turistas y la vida cotidiana de la ciudad.

La delegación sevillana, encabezada por el alcalde, José Luis Sanz, y compuesta por el gerente de Contursa, Antonio Castaño; el responsable del Área de Hacienda, Turismo, Participación Ciudadana y Transformación Digital, Juan Bueno; Javier Sánchez, responsable de la Oficina de la Capitalidad Europea del Turismo Inteligente, y Beatriz Arilla, directora Promoción Internacional & Mice Sevilla City Office, ha podido conocer de primera mano que Sevilla es una ciudad reconocida como un destino de calidad y sostenible.

Bruselas es el corazón de Europa. En el Parlamento Europeo, la

Sanz se vio con la presidenta del Parlamento Europeo en una jornada maratónica

delegación sevillana –que tuvo en todo momento a Juan Ignacio Zoido como anfitrión– aprovechó para reunirse con la presidenta Roberta Metsola, anunciar una gran exposición de arte sacro sevillano y pedir fondos para los barrios más pobres de la ciudad, proyectos como la ampliación del Bellas Artes o la retención del talento joven.

Todo en un día que comenzó y terminó en el Parlamento Europeo en Bruselas y en el que se trataron temas que afectan directamente a la ciudad.

En cualquier caso, y sin olvidar el lema de *Compartir es inteligente*, durante ese día y medio, sobre todo, se intercambiaron experiencias entre periodistas belgas especializados en viajes que mostraron una especial curiosidad por volver a la ciudad que, en algunos casos, hacía 20 años que no pisaban. “Sevilla lleva estrategia. Va muy bien”, comentaban.

Entre las anécdotas, la visita a Sevilla de una colegiala llamada Dubravka Šuica en 1974 y que actualmente es vicepresidenta de la Comisión Europea para Democracia y Demografía. Sevilla fue el destino final del viaje escolar que la llevó desde Dubrovnik pasando por Madrid, Toledo, Alicante, Cádiz, Córdoba y Granada. Aún recuerda con cariño la ciudad, según le contó a Sanz.

Las diferentes reuniones o encuentros terminaban todas igual, con el parlamentario, comisario o presidente de comisión indicando su deseo de ir a Sevilla, casi todos durante la Feria. Alguno comentaba de broma que como se pusieran todos de acuerdo habría que organizar en la Caseta Municipal una recepción para miembros del Parlamento Europeo.



*A pesar de que no hay investigaciones científicas planteadas por el momento, estos promontorios pueden ser más de lo que parecen porque **se hallan en un entorno con yacimientos como el de Valencina o El Carambolo***

El secreto oculto bajo las colinas del Aljarafe sevillano

MANUEL LUNA SEVILLA

Oteando el horizonte de Sevilla se encuentran las colinas del Aljarafe, las cuales podrían albergar secretos ocultos en sus laderas. Aunque los arqueólogos son extremadamente prudentes en cuanto a las posibles hipótesis y que no existen investigaciones científicas hasta el momento, sí hay indicios para investigar en el futuro en estos terrenos, que son unos lugares cercanos a los dólmenes de la Pastora en Valencina de la Concepción o el de Montelirio en Castilleja de Guzmán. Apenas hay un kilómetro en línea recta entre las colinas citadas y los monumentos megalíticos que se remontan miles de años por lo que los técnicos apuntan a que toda esa zona «está hirviendo» en lo referente a los estudios arqueológicos. Sin embargo, no se conocen por el momento que vaya a haber excavaciones en estas colinas. Además, existe una fuerte controversia sobre el hecho de lanzar ideas antes de que se produzcan los estudios pertinentes.

Un subsuelo que esconde muchos yacimientos

Si se observa el mapa de los alrededores de Sevilla, se puede contemplar cómo hay un terreno importante sin haberse analizado por parte de los arqueólogos. Los mismos insisten en que debe haber un motivo para hacer prospecciones y que pueden hacerse análisis con radares en primer lugar y luego encontrarse sorpresas una vez que se inician las excavaciones.

En Valencina precisamente, se halló este pasado verano un muro construido con ladrillos de adobe que podría tener una antigüedad de cinco mil años, en concreto del milenio III a. C. A todo esto, hay que sumarle las investigaciones que existen en Itálica y en múltiples espacios del Aljarafe.

Sin embargo, cabe recordar el historial de yacimientos que existen sin salir de la comarca. A los citados, hay que sumar el del Carambolo y el dolmen de Matarrubilla, otro espacio investigado en el término municipal valencinero. Es decir, en un área de unos 12 kilómetros cuadrados aproximadamente hay excavaciones que invitan a continuar analizando una zona con mucho potencial arqueológico.

Alejandro Jiménez es arqueólogo y aunque razona a ABC de Sevilla de que no es un especialista en este espacio de la comarca sevillana ni tampoco del período prehistórico sí asegura que «llaman la atención esas colinas» y lo que pudiera haber allí si se hacen excavaciones. Destaca todos los alrededores que existen en torno al río Guadalquivir y su cauce que van desde Coria del Río hasta la capital y sus entornos.

El propio Jiménez aportó una imagen de las colinas y sus formas mediante una técnica de teledetección activa llamada LIDAR, la cual está basada en un sensor que emite pulsos de luz ininterrumpidamente y capta sus retornos, también denominados

ecos o rebotes. Esta información de elevaciones del territorio se utiliza en la arqueología y observándola, los promontorios llaman la atención y sobre todo, destacan por el lugar en el que se hallan.

Para contextualizar la situación, cabe recordar cómo era el entorno de Sevilla hace miles de años. Por un lado, se encuentra la cornisa del Aljarafe, la más cercana al lugar donde se fue desarrollando el primer núcleo urbano de Hispalis.

Por otro y a varios kilómetros de la ciudad, se halla la comarca sevillana de Los Alcores, otro punto 'caliente' de yacimientos, con excavaciones desde hace años y con múltiples investigaciones que se desarrollan en cada curso.



UNA ZONA POR EXPLORAR

Las colinas del Aljarafe llaman la atención de los arqueólogos por sus formas y su situación. Aunque advierten de que se necesitan más estudios porque ese espacio está plagado de yacimientos que se remontan hasta la prehistoria //

MANUEL GÓMEZ



La zona «llama la atención» pero los arqueólogos insisten en que hay pocos datos y que se necesitan poner en marcha estudios

Precisamente, de esa zona es otro arqueólogo consultado. Se trata de Juan Manuel Román, de Carmona y comenta a este periódico que «ha habido alguna investigación a finales del siglo XIX o principios del XX» en el entorno pero acerca de las colinas del Aljarafe ahonda en la idea de que se intuye algo: «Siempre que he pasado por allí me he fijado en ellas por su forma pero se necesitan más estudios sobre las mismas».

Los especialistas consultados destacan que no conocen análisis concretos sobre estos promontorios de la comarca más cercana a la capital y ante eso, llegan a surgir un intenso debate por las posibilidades que pudiera haber en el Cerro de Santa Brígida y sus alrededores. El mencionado Alejandro Jiménez señala que «no habría vidas para poder analizar todo lo que existe en el entorno de Sevilla».

Otro arqueólogo que prefiere ceñirse sólo a su área de actuación es Manuel Vargas, de Valencina de la Concepción,

donde sí destaca que es «un yacimiento importante» donde se han encontrado elementos prehistóricos, romanos y hasta musulmanes.

Por otro lado, el catedrático del departamento de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Sevilla Leonardo García Sanjuan vuelve a insistir en que no hay ninguna investigación científica sobre estos terrenos y que por tanto, no puede valorar nada sobre las colinas del Aljarafe que se hallan en Camas.

Además, Manuel Casado, el cual ha trabajado en el yacimiento de El Carambolo, explica a este periódico que primitivamente en el Cerro de Santa Brígida había una ermita y luego hubo una producción manufacturera pero comenta que se necesita un motivo para hacer prospecciones allí.

De todas formas, añade que el río Guadalquivir llegaba hace miles de años hasta la altura aproximada de El Carambolo por lo que todo ese área estaría habitada y así lo demuestran todos los yacimientos mencionados con anterioridad.

A pesar de las diversas opiniones, el debate está servido entre los arqueólogos y los técnicos en un espacio rico por explorar y donde destacan estas colinas que presiden el Aljarafe y observan la ciudad desde hace miles de años.



El pabellón 4 de IFEMA MADRID acogerá una nueva edición de la feria de arte contemporáneo Estampa// IFEMA MADRID

ESTAMPA 2023

NUEVA CITA EN IFEMA MADRID CON EL MERCADO DEL ARTE ESPAÑOL

La feria celebra su 31ª edición (19-22 de octubre) con más de 100 galerías de arte contemporáneo y cerca de 1.000 artistas nacionales e internacionales

La gran cita de otoño del mercado del arte en España, toda una referencia para el galerismo y el coleccionismo, vuelve a su cita para ofrecer una completa panorámica del presente y la proyección del sector. Así sucederá con una veintena de nuevos proyectos creados en España en los últimos años que se unen a la habitual representación de las principales galerías, ejemplo colectivo de una continua evolución (además de potenciar el programa de coleccionistas internacionales que atraerá a Madrid a invitados que valoran especialmente el galerismo de arte en España).

El Comité Asesor está formado por las comisarias Lorena Martínez de Corral y Alicia Ventura y por los coleccionistas Luis Caballero, Candela Alvarez Soldevilla (Colección Studiolo), Fernando Panizo (Tasman Projects), Juan Antonio Trujillo (Colección OTR), Manuel Navacerrada (Colección Navacerrada), y César Jiménez y Lola Martínez (Colección Casa de Indias), Borja Fernandez Cobaleda (Fundación Campocerrado), los hermanos María y Victorino Rosón Díez-Feijo (Colección Aldebarán) y el crítico y comisario Enrique Andrés Ruiz.

En el Programa General destacan referencias como, entre otras, Juana de Aizpuru, Moisés Pérez de Albéniz, Max Estrella y Marlborough (Madrid); Mayoral y Zielinsky (Barcelona), La Cometa (Bogotá/Madrid), Leyendecker (Tenerife), ArtNueve y T20 (Murcia), ATM (Gijón), Juan Silió (Madrid/ Santander) e Isabel Hurley (Málaga). Entre las galerías de última generación, se encuentran ejemplos como Yusto/Giner (Madrid/Marbella), VETA, Villazán y WeCollect (Madrid), Berlín Galería (Sevilla), Artizar (Tenerife) y Victor Lope y 3 Puntos (Barcelona). Y especializadas en fotografía como Bernal Espacio o Blanca Berlín (Madrid), A Pick Gallery (Milán) o Valid Foto (Barcelona).

Contacto con el arte

Esta edición cuenta con Secundino Hernández (Madrid, 1975) como artista invitado, que presenta su trabajo más reciente en una serie de pinturas de gran formato. Otro de los centros de atención de Estampa será la sección 'Look, think and choose'. El contexto internacional de la pintura en España, comisariada por Lorena Martínez de Corral, con la galería Alarcón Criado (Irene Infantes, Ehrhardt Florez (Secundino Her-

Estampa volverá a conceder premios de adquisición, becas de formación y residencias artísticas

nández), Formato Cómodo (Rosario Trillo), Helga de Alvear (Prudencio Irazabal), Nordés (Rosendo Cid), Ponce+Robles (Julio Linares), The Goma (Jose Díaz) y Rocio Santacruz (Lluís Hortalà).

Estampa volverá a conceder premios de adquisición, becas de formación y residencias artísticas como en los casos, entre otros varios, de Premio Colección Comunidad de Madrid/Estampa, Premio Colección DKV, Premio Fundación Parrote, Premio Fundación Campocerrado, Premio Casa de Indias, Premio Colección Kells, Premio Colección Abadía Retuerta, Premio Cervezas Alhambra, Premio Enate, Programa Adquisición Museo Arte Contemporáneo de Madrid, y Premio al Mejor Stand Estampa 2023.

Un programa diverso

Otra de las iniciativas destacadas será la programación, con la colaboración de Fundación Banco Santander y la Asociación 9915, de visitas guiadas de grupos específicos de coleccionistas, entornos empresariales (como los de 'amigos CEOE'), nuevos compradores y profesionales interesados en la actualidad del mercado español, con la participación de profesionales como Steffie Philippen y Francisco Sánchez Rivas (Colección La Escalera), Jorge Fernández y Álvaro González (Colección SistemaStudio), y Antonio Toca (Colección AT).

En cuanto al programa Colecciona Corporativa (con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte y la participación del Departamento de Turismo, Deporte y Cultura de CEOE), acogerá una exposición con obras seleccionadas por Lorena Martínez de Corral de colecciones como, entre otras, las de Inelcom, Sorigé, Aldebarán y Abadía Retuerta, cuyos responsables compartirán en las mesas de debate su experiencia, beneficios y la riqueza que proporciona la implicación del arte contemporáneo en el espíritu empresarial y la filosofía de trabajo de sus equipos y objetivos.

El Foro en Colecciona contará con la participación de artistas como Secundino Hernández, Teresa Moro, Guillermo Martín Bermejo, Regina Giménez, Elsa Paricio, con la presencia también del coleccionista José Antonio Trujillo y de Federica Iozzia. Valiosas contribuciones a una completa experiencia de contacto en primera persona con el mundo del arte.



Más de 100 galerías están presentes en la muestra // IFEMA MADRID

DATOS ÚTILES

- **Lugar:** Pabellón 4 IFEMA MADRID
- **Fechas:** Del 19 al 22 de octubre
- **Entrada:** Consultar web
- **Más información:** www.ifema.es/estampa

La Diputación participa en el proyecto europeo sobre **datos abiertos**

La Diputación de Sevilla, a través de la Sociedad Informática de Sevilla (Inpro), ha participado en el proyecto europeo OD4GROWTH dedicado a mejorar la política de datos abiertos de las regiones participantes. Se trata de una iniciativa que reforzará la transparencia, buen gobierno y rendición de cuentas sobre la gestión pública de las corporaciones locales de Andalucía.

Este evento, organizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), ha reunido a la Agencia Digital de Andalucía como asociado, en tanto que es responsable de la aplicación de las tecnologías de gobierno abierto de la Junta de Andalucía, y a las Diputaciones Provinciales como partes integrantes del proyecto, finan-

ciado por el programa INTERREG EUROPE.

En la inauguración del encuentro, el vicepresidente de Inpro, Antonio Jesús Muñoz, se ha referido a la “continuada y sostenida apuesta que la Diputación de Sevilla viene desplegando en materia de datos abiertos, con un portal que aglutina ese tipo de información y que pretendemos poner a disposición de los ciudadanos de la provincia de Sevilla en este mandato, una vez que lo terminemos de perfilar con todas las áreas de la corporación provincial”. El vicepresidente de Inpro ha hecho referencia a ese portal de datos abiertos de la Diputación de Sevilla “que dará soporte para el cumplimiento de la UNE 178301 Ciudades Inteligentes y posibilitará la federación automática de contenidos con el catálogo nacional de datos abierto”.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



El economista Manuel Parejo es desde julio director de la oficina Sevilla Open for Business // MANUEL GÓMEZ

Manuel Parejo

Director de la oficina Sevilla Open for Business

«Vamos a dar una atención personalizada a los inversores»

► «Nos vamos a centrar en la industria de transformación, del conocimiento y energías verdes»

M. J. PEREIRA
SEVILLA

—¿Qué objetivos tiene Sevilla Open for Business?

—Aquí hay tres cuestiones básicas. La visión y obsesión del alcalde, José Luis Sanz, por agilizar todos los trámites con el fin de sacar esos proyectos adelante. Ya se ha dado un empujón a Altadis. En segundo lugar, se ha creado la oficina Sevilla Open for Business, que también pretende acelerar estos proyectos. Y en tercer lugar, se creará una oficina aceleradora dentro de Urbanismo que nos complementará. Esto es como las empresas, si los CEO no están implicados, las cosas no salen. Y puedo decir que aquí el alcalde está implicado. El objetivo de esta oficina es que los inversores no se vayan aburridos, que vuelvan los que se fueron y captar nuevos inversores. Esto no es un proyecto de derechos ni de izquierdas porque atraer inversiones y crear empleo de calidad lo

quiere cualquier partido político, sindicato o representante empresarial.

—¿Cómo ha sido recibida esta oficina por los empresarios?

—Lo curioso es que los dos días siguientes a mi nombramiento recibí al menos llamadas de diez inversores que tenían ideas que querían materializar y no sabían cómo canalizarlas. Ya tenemos ocho temas encima de la mesa.

—¿En qué sectores se va a centrar?

—Nos vamos a centrar en inversiones en sectores preferentes: industria de transformación, del conocimiento, innovación, energías verdes... No denostamos el sector turístico o servicios, con el peso que tiene en nuestro PIB, y por ello hay que seguir apoyándolos, pero hay que aportar recursos y esfuerzos para atraer inversiones a otros sectores. Queremos atraer inversiones inmobiliarias interesantes e incluso sedes sociales de compañías tractoras. Y por supuesto, hay que apoyar a las empresas que ya están instaladas en Sevilla.

—¿Hay suelo en Sevilla para eso?

—Es verdad que no tiene mucho suelo industrial pero estamos trabajando con Urbanismo. Hay bolsas de suelo industrial en la zona norte, en Valdezorras, el Higuero... En el PCT Cartuja hay parcelas libres de la Junta de Andalucía y de inversores privados. Ya hay dos em-

presas que cotizan en el Ibex35 que han motivado interés por venir a la isla a invertir. Existe suelo, pero hay que buscarlo y trabajarlo. Nosotros primero nos reunimos con la empresa y en función de sus necesidades vemos posibilidades de suelo, y cuando avanzamos nos sentamos con Urbanismo para ver los detalles.

—¿Cómo le vende a una empresa su instalación en polígonos industriales abandonados durante años?

—Esa situación se la ha encontrado el actual Gobierno municipal y me consta que la delegación de Economía está trabajando muy duro por mejorar esa situación, tanto de limpieza como de logística, organización, planificación... porque es verdad que es manifiestamente mejorable.

—La competencia de Alcalá de Gua-



Objetivos

«Queremos que los inversores no se vayan aburridos, que vuelvan los que se fueron y captar nuevos inversores»

daíra, Dos Hermanas o Utrera es difícil de superar porque tienen polígonos industriales grandes, nuevos y diseñados conforme a las actuales necesidades.

—Vamos a intentar que en lugar del área metropolitana, las inversiones vengan a Sevilla capital pero está claro que son competidores fuertes.

—¿Qué papel juega el Puerto, la Zona Franca y la Zona de Actuación Logística (ZAL)?

—Ofrecen grandes oportunidades para los inversores con necesidades logísticas. El de Sevilla es el único puerto de España navegable comercial. De aquí salen barcos de hasta 15.000 toneladas. Por tanto, estamos hablando de una ciudad con un aeropuerto internacional, con una estación con trenes de alta velocidad, con autopistas y un puerto interior.

—¿Sevilla Open for Business tendrá 'project manager', como la unidad aceleradora de proyectos de la Junta?

—Bueno, nosotros nos vamos a apoyar también en la oficina aceleradora de proyectos de la Junta de Andalucía. Además de captar las inversiones, Sevilla Open for Business acompañará a las empresas hasta que se hagan realidad las inversiones, atendiendo en todas sus necesidades, como la búsqueda de vivienda para los empleados. Seríamos algo más que un 'project manager', porque no sólo actuamos cuando nos reclaman, sino que somos proactivos, no estamos sentados esperando a que lleguen las inversiones, sino que las buscamos saliendo a la calle. De hecho, estamos atendiendo en 24 horas a muchos empresarios que han pedido cita.

—¿Buscáis inversores nacionales o internacionales?

—Vamos a empezar por el mercado local, empresas que ya están aquí y quieren seguir invirtiendo, así como por empresas nacionales. A la hora de salir, segmentamos el mercado y vamos a comenzar con Latinoamérica, lo que no quiere decir que no estemos interesados en inversores alemanes o estadounidenses. Vamos a dirigirnos de forma proactiva al mercado latinoamericano. Es verdad que ese mercado está lejos pero está menos explotado y tiene más potencial bajo nuestro punto de vista.

—¿Qué piden los inversores cuando vienen a Sevilla?

—Seguridad jurídica y celeridad en los trámites administrativos.

—¿Qué dará Sevilla a los inversores para competir con Málaga?

—Málaga capital ha hecho las cosas muy bien en los últimos años y eso le ha llevado a tener muy poco o casi ningún suelo industrial y poco espacio libre en su parque tecnológico. Málaga ya tenía una oficina muy parecida a la que acabamos de crear en Sevilla, que daba una atención personalizada al inversor y contaba con que el alcalde se volcaba personalmente en atraer a esos inversores. No estamos compitiendo con nadie pero Sevilla ya puede ofrecer lo mismo y lo que pretendemos es que nuestra oficina trabaje mejor que la de Málaga, Madrid, Nueva York o Londres.

La odisea de cobrar la pensión en 177 pueblos sin banco ni cajero

- ▶ La Junta convocará subvenciones para instalar y mantener puntos de acceso al dinero en metálico donde no existen
- ▶ Hasta 138.000 andaluces viven en el desamparo financiero, obligados a salir de su municipio para retirar efectivo

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

En Cumbres de Enmedio, un pueblo de 59 habitantes rodeado de bosques de alcornoques, castaños y encinas que dan sombra y alimento a los cerdos ibéricos, no hay bancos ni cajeros automáticos. No los ha habido nunca. Es el engoroso peaje que pagan por vivir en el segundo municipio más pequeño de los 785 que se extienden por el territorio de Andalucía. Cuando necesitan dinero en metálico, los vecinos de esta localidad onubense enclavada en el parque natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche no tienen más remedio que coger el coche, cambiar de provincia e incluso de comunidad autónoma para acudir a la sucursal bancaria más próxima. «Aquí vienen a traer el pan y alimentos, pero para hacer compras grandes y gestiones en el banco tenemos que trasladarnos a cinco kilómetros, a Higuera la Real, en la provincia de Badajoz. Se depende del coche para todo», cuenta su alcaldesa, María Reyes Páez.

A 20 kilómetros de distancia, los 227 habitantes de la cercana localidad de Castaño del Robledo, sí saben lo que es retirar *cash* de un cajero automático. Al menos lo sabían hasta que el terremoto financiero arrastró con el único punto de acceso al dinero en metálico que existía en este municipio onubense. «Tuvimos un cajero hace doce o catorce años, pero funcionaba un día y al siguiente dejaba de hacerlo. ¿Volver a poner un cajero? Sería perfecto si el banco se ocupa de mantenerlo. Si luego no le van a echar cuenta, es mejor que no lo pongan». Es la respuesta de Manuel Martín Esteban, su alcalde, cuando ABC pregunta por la convocatoria de subvenciones que la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía va a poner en marcha el próximo año. El

plan consiste en incentivar la instalación de cajeros en municipios que no pueden abrir una cuenta, pagar impuestos o retirar dinero porque no disponen de este servicio básico. No se trata de una mera actividad comercial de las entidades financieras. La Directiva 2014/92/UE del Parlamento Europeo y el Consejo lo considera un derecho del ciudadano, uno de tantos que hacen agua en la España vaciada, como los transportes públicos, las infraestructuras o la cobertura sanitaria.

Los vecinos de Castaño del Robledo y Cumbres de Enmedio están financieramente desamparados. Son dos gotas en un océano de 177 municipios distribuidos por las ocho provincias andaluzas que carecen de oficina bancaria y de cajero. «La población afectada y en riesgo de exclusión financiera asciende a 138.108 habitantes andaluces empadronados en dichos municipios», según los datos de 2022 recopilados por el Instituto de Estadística y Cartografía regional. Como consecuencia, «tienen que desplazarse a localidades vecinas para realizar operaciones bancarias básicas», señala un informe de la referida consejería que justifica subvencionar la provisión de servicios financieros físicos.

La brecha digital

El documento consultado por ABC dibuja un mapa de las zonas con una red deficitaria de oficinas bancarias. En su mayoría son municipios con una economía eminentemente agrícola y una población envejecida, obligada a lidiar con las nuevas tecnologías para abrirse paso en un mundo tan inescrutable como el financiero. La silenciosa desbandada de los bancos en los pueblos ha provocado que muchos mayores sin carné de conducir tengan que recurrir a familiares o amigos para cobrar su pensión fuera de su localidad.

La consejería que dirige Carolina España ya cuenta con un proyecto de



orden para regular la concesión de las ayudas en régimen de concurrencia no competitiva. Podrán solicitarlas a partir de 2024 las entidades locales andaluzas en riesgo de exclusión financiera. De la gestión de los incentivos se hará cargo la nueva agencia pública Trade, que contará con un presupuesto inicial de 300.000 euros que se revisará cada año. La Junta sufragará la mitad de los gastos de instalación y mantenimiento del cajero. Prevé firmar protocolos de colaboración con las ocho diputaciones provincia-

La Consejería de Economía financiará la instalación del cajero y que «permanezca mientras sea necesario»

les, algunas de las cuales ya cuentan con sus propios incentivos para costear la mitad restante. «Estamos hablando con las diputaciones para complementar sus actuaciones. Algunas pagaban la instalación del cajero, pero no el mantenimiento y se podrían acoger al plan», detallan en la consejería.

Los bancos, atendiendo a su responsabilidad social corporativa, serán los encargados de suministrar las máquinas. Para que la iniciativa prospere es necesario un cuarto actor: los ayuntamientos, que deben pedir las ayudas. La Consejería de Economía quiere financiar no sólo la implantación del cajero sino su mantenimiento. «De nada sirve que se ponga uno y a los dos o tres años desaparezca. Nuestra intención es que permanezca mientras lo necesiten los vecinos», subraya.



Cajero instalado en Laroya (Almería) gracias a un plan de la Diputación // ABC

Publicación	Diario de Sevilla General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	17 469
Difusión	13 983
Audiencia	46 000

Fecha	16/10/2023
País	España
V. Comunicación	11 311 EUR (11,893 USD)
Tamaño	453,47 cm² (72,7%)
V.Publicitario	3253 EUR (3420 USD)



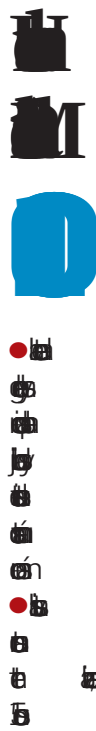
Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



El Real Alcázar sube las tarifas. La denuncia del precio público por visitas y prestación del servicio de audioguías y exposiciones, la realización de grabaciones, y al rodaje de películas y documentales. Organizar una cena en el patio de la Monería costará 10.000 euros; el menú de 10 platos y vino para jubilados y estudiantes será de un euro más (de los 3,5 a los 14,5 euros); los reportajes fotográficos con figurantes pasan de 500 a 1.000 euros; las representaciones teatrales valdrán 5 euros.

Las tarifas de las visitas nocturnas para recorrer la planta baja de los palacios jardines pasarán a costar 14,5 euros. Los billetes para ciudadanos de la Unión Europea, visitantes con carnet de estudiante, o mayores de 65 años serán de 6 euros. En el caso de la entrada limitada a las visitas nocturnas de teatro, el precio será de 5,5 euros.

En el caso de la venta de entradas es necesario anticipada por medio telemático, el precio se incrementará en un euro.



El Real Alcázar sube las tarifas. La denuncia del precio público por visitas y prestación del servicio de audioguías y exposiciones, la realización de grabaciones, y al rodaje de películas y documentales. Organizar una cena en el patio de la Monería costará 10.000 euros; el menú de 10 platos y vino para jubilados y estudiantes será de un euro más (de los 3,5 a los 14,5 euros); los reportajes fotográficos con figurantes pasan de 500 a 1.000 euros; las representaciones teatrales valdrán 5 euros.

Las tarifas de las visitas nocturnas para recorrer la planta baja de los palacios jardines pasarán a costar 14,5 euros. Los billetes para ciudadanos de la Unión Europea, visitantes con carnet de estudiante, o mayores de 65 años serán de 6 euros. En el caso de la entrada limitada a las visitas nocturnas de teatro, el precio será de 5,5 euros.

En el caso de la venta de entradas es necesario anticipada por medio telemático, el precio se incrementará en un euro.

de apertura pública y tendrán una forma limitada de oposición. Se licitarán en una subasta pública de un mes al día que se quedará en la visita.

Los precios de los rodajes de películas y de los programas de televisión serán de 50 a 200 euros; y los de los programas de radio de 10 a 50 euros. El resto se quedará igual: películas con figurantes, 800 euros, y sin figurantes, 450 euros. El coste de los programas de radio y de los programas de televisión será de 2 euros al trimestre. En todos los casos, el contratista deberá cubrir las dependencias e instalaciones, además del pago del personal de limpieza y vigilancia y cualesquiera otros gastos que se produzcan por el deterioro y los desperfectos que se produzcan. El Patronato exigirá la contratación de un conservador de patrimonio histórico, bajo cuya responsabilidad quedará la entrega del inmueble.



en el mismo estado en el que se encontraba.

En las actividades que se celebren de carácter oficial, los que sean de carácter privado pagarán un coste de 8.000 euros. La celebración de reuniones privadas, presentaciones de carácter comercial o similar, 1.500 euros. En el Salón de los Azulejos del Palacio Gótico, 2.000 euros. Los cócteles, conciertos y actividades similares en el Jardín de la Puerta de Marchena o Jardín de la Alcazoba, 8.000 euros. En el Jardín de la Alcazoba se quedará en 7.000 euros, y en el Jardín de la Alcubilla o el Jardín de la Alcazoba, 6.000 euros.

Por último, están los precios para las visitas y exposiciones de los monumentos de Sevilla. Si se trata de visitas o exposiciones temporales hasta 100.000 euros, la entrada será de tres euros. En el caso de que sea superior, seis euros. El ciclo de conciertos en los Jardines del Real Alcázar costará siete euros; las visitas nocturnas teatralizadas, 5 euros, y las visitas a espacios singu-

Echa a andar la primera planta de hidrógeno verde de Andalucía

► Está en Los Barrios y comenzará a producir en breve para empresas del polo industrial de la Bahía de Algeciras

M. J. P.
SEVILLA

Aunque hay numerosos y grandes proyectos para instalar plantas de producción de hidrógeno verde en Andalucía, el primero en llegar a puerto ha sido el promovido por las empresas Coagener y Guadacorte en Los Barrios (Cádiz), junto al polo industrial de la Bahía de Algeciras. Su construcción acabó en agosto y en los próximos días comenzará a producir hidrógeno verde para empresas del polo industrial, según ha informado a ABC Pablo Gómez Falcón, consejero delegado de Coagener.

«Es la primera planta de producción de hidrógeno (H₂) verde construida en Andalucía», dice con satisfacción este ingeniero industrial, que recuerda que a diferencia del hidrógeno gris, el hidrógeno verde «se produce mediante electrolisis a partir de energía fotovoltaica, que se genera también in situ gracias a una planta fotovoltaica de 4 gigavatios (GW) que se ha creado a sólo dos kilómetros de sus clientes. «El proyecto comenzó en 2020 y ha tenido el total apoyo de Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y de la Junta de Andalucía a través de su Unidad Aceleradora de Proyectos», subraya Pablo Gómez.

«Nuestro objeto es producir hidró-

geno verde junto a los actuales consumidores de hidrógeno gris en el Campo de Gibraltar», explica el CEO de Coagener, quien dice que aunque ahora lo importante es atender la demanda existente de hidrógeno en el ámbito industrial, sustituyendo el gris por el verde, en el futuro se abrirán otras posibilidades.

«En los próximos años el H₂ verde tendrá muchas más aplicaciones y estará muy presente en nuestras vidas porque se sustituirán los combustibles fósiles utilizados para el transporte y demandas térmicas. Es decir, se podrá usar tanto en el ámbito industrial como en el doméstico», señala. «Hemos construido una planta viable en el corto plazo al tener cerca una demanda de hidrógeno existente junto al polo industrial de la Bahía de Algeciras. Es decir, producción y consumo serán locales, anulando por tanto el problema de transporte y logística. Este modelo es uno de los primeros promovidos por el PERTE del H₂».

«Nuestra planta es muy eficiente al tener la propia producción de electricidad in situ. Es un factor clave porque el 70% del coste de producción de H₂ es electricidad, y producirla mediante tecnología fotovoltaica es

Su ejecución ha supuesto una inversión de 6 millones de euros por parte de las empresas Coagener y Guadacorte



PEDRO GÓMEZ



la manera más eficiente», añade Gómez, quien explica que esta planta de hidrógeno verde tiene una capacidad actual de 150.000 kg/año de H₂ verde, lo que permitirá reducir más de 5.421 tCO₂/año.

La inversión de Coagener y Guadacorte ha sido de 6 millones de euros, aunque los promotores han recibido 2,8 millones de euros de subvenciones europeas. Coagener es promotor y operador de plantas de energía renovables, con actividad desde 2003, y tiene plantas de H₂ verde, producción fotovoltaica y proyectos de almacenamiento de energía. Por su parte, Guadacorte tiene más de 58 años de historia en el Campo de Gibraltar con actividad en el sector viviendas y 'retail'.

En cuanto a los costes de producción de hidrógeno, indica que «ya es equivalente al precio de combustibles fósiles utilizados en transporte, pero no ocurre igual en otros usos como demandas térmicas. Y siempre contando con las ayudas para ejecutar la inversión. En el caso de demandas tér-

micas, el precio del MWh de gas natural debe ser superior al de hoy para que no suponga un sobrecoste al consumidor». Actualmente, el precio del hidrógeno gris de reformado de gas natural es de dos euros si se repercuten los créditos de CO₂, mientras que el hidrógeno verde es más caro actualmente aunque no es contaminante.

Normativa

«La sociedad vivía antes del 2019 de espaldas al consumo energético pero hoy ya es una cuestión cotidiana y habitual en conversaciones de todos. Además hay que favorecer que los consumidores de energía, tanto domésticos como industriales puedan cambiar al consumo de H₂ verde», defiende este ingeniero. «Hasta ahora se está actuando mucho en ayudas a la inversión, pero es necesario establecer el marco regulatorio que favorezca el consumo», quien declara que el proyecto a corto plazo es que el hidrógeno verde se use en el ámbito industrial y en el transporte urbano, «pero será fundamental que se traslade también al transporte pesado y al mercado doméstico».

Arriba, electrolizador de la planta de hidrógeno verde de las empresas Coagener y Guadacorte y, abajo, planta fotovoltaica que le suministrará energía junto al polo industrial de la Bahía de Algeciras // ABC



El Gobierno plantea ofrecer fincas lejos de Doñana a los agricultores

► Alivio en la Unión Europea por el inicio de acuerdo entre la Junta y el Estado sobre una solución al espacio natural cuya polémica se trasladó a Bruselas

M. MOGUER
ENVIADO ESPECIAL A BRUSELAS

El Gobierno central plantea ofrecer a los agricultores del entorno de Doñana fincas en otra ubicación distinta a donde las tienen ahora mismo para que puedan seguir su actividad sin que eso afecte a la conservación del espacio natural. Así lo indica la eurodiputada del PSOE Lina Gálvez, quien critica el hecho de que el Ejecutivo de Juanma Moreno guarde como 'comodín' la ley de regularización de los regadíos para presentarla si fracasan las negociaciones con el Gobierno central: «No son formas», censura.

Estas nuevas tierras de cultivo vendrían a solucionar el problema central de la polémica sobre la ley de reordenación de regadíos, que enfrenta al Ejecutivo de Pedro Sánchez y al de Juanma Moreno: qué hacer con los agricultores que iban a recibir la calificación de regadío para sus fincas, algo que tanto la Unión Europea como el propio Gobierno central miraban con recelo.

La solución, además, va en la línea de lo que anunció la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, la pasada semana. «No vamos a comprar ni un metro cuadrado», señaló la responsable del área. Y, según confirman desde Bruselas, no será así.

Está por ver que los agricultores, sin embargo, acepten esta opción. Justo el miércoles pasado la comisión de alto nivel participada por la Junta de Andalucía y el Gobierno central mantuvo una reunión con ellos para escuchar cuáles eran sus reivindicaciones y conocer su punto de vista.

A ese canje de fincas, que podría echar mano del banco de tierras que tiene la Junta, señala Gálvez, se suman otras propuestas como la apuesta por la energía renovable. El presi-

La Eurocámara y el agua

El Parlamento Europeo debate la próxima semana sobre agua, asunto que interesa especialmente a Andalucía y al parque de Doñana. La Eurocámara llevará al Pleno «cómo garantizar que todos los europeos tengan acceso al agua», según explican fuentes de la institución europea. Dentro de este asunto, habrá un debate sobre la importancia de las infraestructuras e inversiones estructurales para la cuestión hídrica. De esto sabe bien la Junta, que reclama hace meses al Gobierno central que inicie las obras comprometidas para mejorar el suministro a las zonas donde más impacto tiene la sequía. Según cálculos del Parlamento Europeo, el 29% del territorio de la UE y el 38% de los europeos se ven afectados por la escasez de agua. El contexto de sequía que afecta a Andalucía no es aislado, señala la Eurocámara, sino que son muchas las regiones que se encuentran en esa misma situación.

dente del Gobierno en funciones indicó el pasado fin de semana desde Granada que el hidrógeno verde podría ser la clave de la reindustrialización de Andalucía. Y en Huelva o cerca hay ya dos plantas de este tipo. Gálvez confirma que los tiros del plan para el parque pueden ir por ahí. Sobre la mesa hay 356 millones de euros, recuerda.

Sobre ese dinero comprometido por el Gobierno central, el PP europeo se



pregunta su origen. ¿De dónde vendrá? ¿Serán fondos propios? ¿De cohesión? ¿Partidas reprogramadas?

Atención desde Bruselas

Desde Bruselas se sigue este asunto con el mayor de los intereses. Porque la polémica sobre el espacio natural andaluz se trasladó a la capital europea en los primeros compases del pasado verano. De hecho, en el corazón de Europa se han librado alguna de las batallas de la guerra entre el Gobierno andaluz y el Ejecutivo central. Los diputados del PSOE y del PP trasladaron a la Eurocámara sus desavenencias. Sonado fue el eco que los socialistas se hicieron de la campaña de boicot a los productos de Huelva de Alemania. El PP —y la Junta— acusaron entonces a los de Pedro Sánchez de apoyar una campaña contra los intereses andaluces.

Para Gálvez esto no fue así. La socialista cree que lo que intentó el europeo —S&D, por sus siglas en el Parlamento Europeo— en ese momento fue señalar que se estaba produciendo

ese boicot para alertar de que existía ese estado de ánimo. «No fuimos parte del boicot, hicimos una advertencia», explica.

Acercamiento

Desde Bruselas se observa con «alivio», según fuentes del Parlamento Europeo, el que haya un acercamiento. Ni en el grupo socialista ni el popular en la Eurocámara disimulan que la situación era incómoda. Para los primeros porque «era complicado explicar a los colegas eurodiputados una situación en la que el Gobierno andaluz pide más fondos por el cambio climático pero legisla contra Doñana»; para los populares porque un enfrentamiento sobre la cuestión 'verde' afecta a una de las líneas maestras de la estrategia de Juanma Moreno.

Juan Ignacio Zoido, eurodiputado del PP, exalcalde de Sevilla y exministro del Interior, conoce bien la política andaluza. Fue también presidente del PP regional. Con la distancia que le da el estar en Bruselas, destaca la «hipocresía» del PSOE en el asunto



del agua y Doñana. «Gobernaron durante 40 años y no hicieron nada», resume. El popular destaca asimismo que la Junta ultima la compra de 7.500 hectáreas para ampliar Doñana. Y, sobre todo, alaba la propuesta del pre-

sidente andaluz de acudir a Bruselas con la exigencia de que «el déficit hídrico» sea una de las condiciones para acceder a más financiación europea.

La cuestión de Doñana ha sido objeto de deliberaciones y preocupación

Una finca cercana a Doñana en una imagen de archivo // MANUEL GÓMEZ

El hidrógeno verde estará entre las propuestas de reindustrialización alternativa para Huelva

Parlamento y Comisión Europea así como el Comité de las Regiones miran con atención las negociaciones sobre Doñana y el agua

Mientras Junta y Gobierno negocian, la Comisión Europea mantiene abierto un proceso de sanción a España por Doñana

en el Parlamento Europeo, en la Comisión Europea y en el Comité Europeo de las Regiones. Fueron miembros de la Eurocámara del PSOE quienes escribieron una carta al vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, para advertirle de que el Parlamento andaluz tramitaba una norma que preveía «permitir extraer agua en nuevos puntos dentro del parque nacional de Doñana». El gesto enfadó, y mucho, al Gobierno andaluz y al PP regional, que acusó al PSOE de «mentir».

También en el Parlamento Europeo se produjeron movilizaciones de eurodiputados para atacar la tramitación de la norma andaluza que impulsó el PP y poner en duda el fruto rojo onubense por el origen del agua para su riego.

La Comisión, por su parte, ha tenido un papel protagonista. El Gobierno andaluz se ha reunido con el comisario de Medio Ambiente para explicarle qué pretendía hacer con la ley de reordenación de los regadíos en el entorno de Doñana, norma paralizadora ahora mientras se negocia un acuerdo sobre el futuro del parque.

También la Comisión Europea tiene abierta un proceso de sanción con-

tra España por la gestión del agua de Doñana. Multa que llega al Gobierno central, subraya la eurodiputada Lina Gálvez. Razón por la que, cree, la Junta ha actuado con ligereza con los regadíos en el espacio natural. «La sanción no les llega a ellos», señala la socialista.

Y en el Comité de las Regiones, que la pasada semana celebró en Bruselas su Semana de las Regiones y las ciudades. En la misma se presentó un informe sobre el estado de la UE donde se hacían referencias explícitas e implícitas a Doñana.

Las directas describían cómo «la extracción ilegal de agua, así como las tensiones entre la protección de la naturaleza y la agricultura alrededor de los humedales de Doñana, llevaron a la prensa de toda la Unión Europea a anunciar 'próximas guerras del agua'».

Las más veladas hablaban del peligro para la agricultura que supone la falta de agua. Especialmente en zonas como Doñana, que acumulan años de sequía y explotación de sus acuíferos.

Falta de agua

«La disminución del suministro de agua en el futuro —indica el informe del Comité de las Regiones— no solo desestabilizará los sistemas alimentarios europeos, sino que también pondrá en tela de juicio la autonomía estratégica europea».

El «alivio» que muestran las instituciones europeas ante la posibilidad de un acuerdo sobre Doñana es «moderado y prudente», matizan. Esto es marca de la casa. Las instituciones de la UE son muy reacias a involucrarse con decisión en temas domésticos que son, además, enfrentamientos entre partidos. De ahí, sobre todo, lo excepcional de que el asunto de Doñana haya protagonizado titulares en Bruselas estos meses.

Si en algo coinciden PP y PSOE en Bruselas es que el asunto de Doñana «debe solucionarse». Para Zoido, en ello trabaja la Junta. Para Gálvez, «que no lo hubiese sería un fracaso de todos que no podemos permitirnos». Hay voluntad de pacto tanto en España como en la UE y, además, las instituciones europeas miran con atención que Junta y Gobierno central se entiendan.



Varios alumnos en uno de los talleres del distrito de Nervión // ABC

DISTRITOS Y TALLERES

SAN PABLO-SANTA JUSTA

286

Entre los cursos ofertados están el de teletrabajo, firma digital y facturación y senderismo.

SUR

237

Robótica, rap, y flecos de mantón.

MACARENA

213

Uso del móvil para personas mayores, redes sociales y uso eficaz del tiempo.

ESTE-ALCOSA-TORREBLANCA

208

Coro rociero, manualidades y pinturas en telas y floristerías y jardinerías.

NORTE

180

Viveros, muñecos de punto de lana, y prevención de riesgos laborales.

CERRO

162

Grafiti, salud emocional para mujeres y belenismo.

CASCO ANTIGUO

144

Adiestramiento canino, emprender un negocio y estimulación de la memoria.

NERNVIÓN

128

Electroestética, elaboración culinaria y tango.

TRIANA

128

Danza oriental, vino, cata y maridaje y bachata.

BELLAVISTA-LA PALMERA

95

Bailes latinos, risoterapia y agricultura ecológica.

LOS REMEDIOS

69

Animación 3D, alergias e intolerancias alimentarias y saber vivir.

El miércoles acabó el plazo de preinscripciones de los talleres socioculturales y en dos semanas se hará el sorteo entre los que se han apuntado a alguno de los 1.850 cursos ofertados

De las clases de rap y tango a las de robótica en Sevilla

R. ARROCHA SEVILLA

El pasado miércoles, a las 23.59 horas, acabó el periodo de preinscripciones que tenían los sevillanos para apuntarse a los talleres socioculturales del curso 2023-24 con una oferta de 1.850 cursos y una variedad más que llamativa en los distintos distritos, hasta once, que coordinarán con el Ayuntamiento la gestión y el buen desarrollo de los mismos. Por orden, los distritos que más talleres han ofrecido han sido San Pablo-Santa Justa, con 286; seguido de Sur, con 237, y Macarena, con 213. Después se encuentran Este-Alcosa-Torreblanca, Norte, y Cerro con 208, 180, y 162, respectivamente. En el séptimo lugar está Casco Antiguo, con 144, y en el octavo y noveno, con los mismos cursos ofertados, 128, se encuentran Nervión y Triana. Los últimos en cuanto a talleres ofrecidos son Bellavista-La Palmera, con 95, y Los Remedios, con 69.

La diversidad de los talleres es patente al comprobar como en todos los distritos tienen cursos llamativos, en muchos casos novedosos, yendo más allá de los habituales. Es el caso de San

Pablo-Santa Justa, donde los vecinos podrán aprender cuestiones relacionadas con tecnología e informática de una manera mucho más definida con el taller de firma digital y facturación. Otros de los estudios que se impartirán también en los dos barrios serán de senderismo y teletrabajo. En el distrito Sur, entre las actividades más llamativas están clases de rap, robótica y flecos de mantón; en el de la Macarena, entre otros, se ha ofertado el de uso eficaz del tiempo, redes sociales y uso del teléfono móvil de los mayores. Por su parte, en el de Este-Alcosa-Torreblanca, los vecinos tienen cursos como el de coro rociero. Floristería y jardinería de interiores y manualidad y pintura en tela entre sus opciones.

En el distrito Norte están los de viveros, muñecos de punto de lana y prevención de riesgos laborales en carnicería, pollería y charcutería; y en el del Cerro, los hay de grafiti, belenismo y salud emocional para mujeres, y en el del Casco Antiguo, emprender un negocio, estimulación de la memoria y adiestramiento canino.

Para el distrito de Nervión la oferta cuenta con formaciones en electroestética, elaboración culinaria y tango. Triana ha ofrecido dentro de sus 128 talleres el de danza oriental: vino, cata y maridaje y bachata. Por su parte, el de Bellavista-La Palmera tiene entre sus ofertas el de bailes latinos, risoterapia y agricultura ecológica y el de Los Remedios, el de animación 3D, alergias e intolerancias alimentarias y saber vivir.

Además de estos cursos, llamativos en algunos casos por lo novedoso, están igualmente los ya habituales como clases de idiomas, informática, tecnología y todo tipo de actividades deportivas.

Tras acabar el periodo de preinscripción, el sorteo para conocer qué sevillanos podrán hacer el curso que desean se hará el martes 24 de octubre, conociéndose la lista de admitidos una semana después, el 31. Después, del 2 al 10 de noviembre se podrán hacer las matriculaciones definitivas, comenzando los talleres entre el 10 y la siguiente semana, a del día 13.

Desde que se descubrió el caso las autoridades socialistas han intentado bloquear el caso. El indulto que ya se está tramitando sería el último recurso para invalidar la acción de la Justicia

De los 'cuatro gatos' al indulto: el PSOE y los ERE

MANUEL CONTRERAS SEVILLA

La noticia de que la tramitación de la petición de indulto formulada por varios condenados del caso ERE sigue adelante es el último capítulo en los esfuerzos del PSOE por diluir este escándalo. Los socialistas llevan años intentando desmontar el proceso judicial para no verse en la tesitura actual, con significados responsables de la Junta de Andalucía condenados. Esta es una recolección de las piedras que el PSOE ha ido poniendo a los intentos de aclarar el mayor fraude de la historia de la democracia en España.

«Mercancía averiada»

El 19 enero de 2011 la juez de Sevilla Mercedes Alaya abrió las diligencias previas número 174/2011, que dieron lugar al caso ERE. Desde el primer momento los socialistas intentaron restar importancia al asunto, identificándolo como una estrategia del PP para socavar al partido que entonces gobernaba cómodamente la Junta de Andalucía. «Mercancía averiada», decía el entonces portavoz socialista, Mario Jiménez, a los periodistas cuando se conocieron los primeros casos de presunto fraude en las ayudas de la Consejería de Empleo a empresas en crisis. El PSOE mantuvo este discurso hasta que las evidencias comenzaron a ser abrumadoras.

Pulso por las actas

Paralelamente, el Gobierno andaluz hacía lo que estaba en su mano para no facilitar la investigación del juzgado de instrucción número 6 de Sevilla. El 26 de marzo de 2011 el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía se negó a remitir las actas de sus reuniones de los últimos diez años que le reclamaba Mercedes Alaya, alegando el carácter reservado de esta documentación. Comenzaba entonces un pulso entre la Junta y la titular del juzgado. Alaya dio un plazo de 72 horas al Gobierno andaluz para entregar estas actas, bajo la advertencia de incurrir en un delito de desobediencia. La respuesta del Ejecutivo de Griñán fue depositar las 480 actas re-

queridas en la Audiencia, donde se guardaron en un armario acorazado a la espera de que los tribunales dilucidaran quién tenía razón en el pulso jurídico. En junio la Audiencia Provincial resolvió que las actas del Consejo de Gobierno no son secretas. El Gobierno recurrió ante el Tribunal Supremo, y en septiembre el Alto Tribunal volvía dar la razón a Mercedes Alaya y le autorizaba a acceder a las actas de los Consejos del Gobierno andaluz desde 2001.

Papeles desordenados

El Gobierno envió las actas de una década de reuniones... de aquella manera. Alaya se quejó de que la información remitida era un caos de conceptos y fechas con las que era muy difícil trabajar. De hecho, emitió un auto en el que advertía de que «dicha documentación, en las condiciones en que ha sido enviada al juzgado, resulta cuanto menos inaudita, pues la misma además de incompleta, carece del menor orden lógico o cronológico, siendo tales 'expedientes' un cúmulo de folios desordenados, inconexos y repetidos». Además, la Junta remitió más documentación de la requerida por la juez, añadiendo papeles inútiles para enredar la investigación.

Los cuatro golfos

El ingreso en prisión de Francisco Javier Guerrero, ex director general de Trabajo de la Junta desde 1999 hasta 2008, marcó en 2012 un punto de inflexión a partir del cual deja de valer el argumento de la 'mercancía averiada'. El PSOE, que ya no podía negar la existencia de indicios sólidos de la actividad delictiva, cambia de estrategia y pone en marcha la teoría de 'los cuatro golfos', según la cual el fraude había sido orquestado por mandos intermedios de la administración abusando de la confianza de sus superiores.

La salida de Alaya

Un momento clave en la instrucción de los ERE fue la salida de Mercedes Alaya del juzgado de Instrucción número 6, lo que suponía el abandono de la instrucción del caso ERE. La magistrada sevillana ganó una plaza en la sección



Manuel Chaves y José Antonio Griñán, durante el juicio de los ERE // EFE

séptima de la Audiencia Provincial, y antes de aceptarla negoció continuar con la instrucción de las macrocausas en comisión de servicio, según confesó en la entrevista que publicó ABC, la única que ha concedido. «¿Cuál fue mi sorpresa cuando me di cuenta de que todo fue un burdo engaño porque tanto los vocales del PP como los del PSOE en el CGPJ votaron unánimemente, con el informe favorable del TSJA, para que yo no siguiera con la investigación de dichos procedimientos!», explicó Alaya.

La designación de Bolaños

A la hora de sustituir a Alaya en el Juzgado la sorpresa fue absoluta, ya que se optó por María Núñez Bolaños, quien venía de juzgados de Familia y no tenía experiencia en asuntos de tanto calado. La primera decisión de la juez fue abandonar la doctrina de Alaya, quien siempre consideró las ayudas fraudulentas de Empleo como un único caso, y trocear la causa en tantos casos como empresas afectadas, que es la estrategia que reclamaba el PSOE. Las quejas por el trabajo de Bolaños y la dilación de los procesos comenzaron a ser generalizadas, y en junio de 2019 se dio un caso sin precedentes: la Fiscalía Anticorrupción presentó una denuncia formal ante el CGPJ señalando que la situación procesal de las causas de corrupción se veía «afectada por la desatención y retraso injustificado en su tramitación y resolución, con evidente perjuicio de los fines del proceso penal y la Administración de Justicia». La

juez Bolaños solicitó una baja por enfermedad y el magistrado José Ignacio Vilaplana se hizo cargo de la instrucción de las causas.

La Junta no pidió fianza civil

La Junta, presidida por Susana Díaz, libró a los acusados de depositar fianza alguna por el daño causado al erario público antes de sentarse en el banquillo en el juicio de la llamada pieza política del caso ERE. Dejó la puerta abierta para exigirselo en el futuro al reservarse de manera expresa ejercitar la acción civil «una vez finalizado el juicio penal si a ello hubiere lugar», pero ahora activar esa opción es extremadamente difícil. Como acusación particular en la causa, la Administración autonómica era la gran perjudicada por el desvío de fondos y, como tal, debería ser la principal interesada en que se devolviera hasta el «último céntimo defraudado», mantra repetido durante años por el Ejecutivo socialista. Pero no hizo nada por recuperar el dinero.

Ausente en el juicio político

La Administración andaluza se retiró por voluntad propia de la acusación en la pieza más determinante del caso ERE, el juicio político, y defendió que no debía celebrarse la vista. Los letrados autonómicos pidieron el archivo del proceso con el argumento de que no hubo «trama criminal», ni se creó un procedimiento para repartir ayudas de forma caprichosa, a pesar de la ausencia de controles.

ESTA semana alguien escribía en redes sociales algo así: «Que la sanidad pública le va a costar las próximas elecciones andaluzas a Juanma Moreno es algo que ya ni se discute, ¿no?». Como diagnóstico para el primer año de legislatura, con una mayoría absoluta incontestable, parece precipitado... y probablemente hecho, sobre todo, con ganas de que suceda. Pero el ruido en torno a la sanidad pública vuelve a ir a más y el mensaje puede servir de advertencia en un clima cada vez más polarizado, donde la verdad importa poco. En los próximos días volverá a medirse la calle con manifestaciones mientras se recupera la figura icónica de Jesús Candel 'Spiriman' en el primer aniversario de su muerte, agitando la memoria.

Un Gobierno debe saber leer lo que hay en la calle, no sólo leer sus excels, sobre todo cuando los datos tienen cada vez menos eficacia y mandan los relatos. La oposición golpea en la sanidad a sabiendas de que es el servicio público más sensible, y efectivamente determinante en la caída del último Gobierno socialista en Andalucía. Y la sanidad tiene problemas, arrastra problemas y sumará problemas. Esto es seguro. Tal vez haya una ciudadanía crítica que se preguntará si va o no va mejor que antes, pero siempre habrá otra parte dispuesta a comprar los relatos apocalípticos. La Junta de Andalucía se defiende con datos: han incorporado siete hospitales, cinco hospitales de día, doce centros de salud, ocho consultorios, cuatro áreas de urgencia... 1.500 camas más y 450 de UCI, hasta sumar 15.000; hay 4.500 nuevos médicos, y el personal sanitario ha aumentado un 18%, y el presupuesto alcanza los 13.800 millones de euros, un 41% más que en 2018. Hay un 15% más de intervenciones quirúrgicas que en 2018. Pero también hay problemas, y todo eso no te consuela cuando no está tu médico ni hay sustituto, cuando no te dan cita o cuando tu madre sufre esperando una intervención.

La oposición y los sindicatos, sí, frecuentemente mienten con sus consignas; a sabiendas de tener asegurado un eco mediático que no va a verificar esas mentiras. En la economía de la atención que marca la forma de hacer política y también periodismo, se compite usando las emociones. Y el relato de la privatización y el desastre vende. Siempre hay una clientela para esas narrativas construidas con datos reales e irreales -listas de espera,

El Gobierno andaluz debe mirar a la calle, no a sus excels



JUAN FLORES

La oposición golpea a la sanidad a sabiendas de que fue clave en la caída del último Gobierno socialista

En la calle se mueven las emociones y no los porcentajes. Nunca se impone el dato sino el relato

real; privatización, irreal- pero descoyuntadas con adjetivos hiperbólicos y las dosis oportunas de emocionalidad para crear un clima de temor. En Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes, Christian Salmon definía esto como un 'arma de distracción masiva' para movilizar la opinión pública. Y eso tiene

éxito. A veces pone en jaque a un país, como anota Evan Cornog en su libro sobre el Poder y el Relato, o a una comunidad autónoma.

El Gobierno andaluz no debe mirar solo los excels, con todos esos datos de una sanidad en la que se invierte más y se hace más que antes, sino también la calle donde se mueven emociones y no porcen-

tajes. Porque al final lo que se impone nunca es el dato, sino el relato.

El dilema de los ERE

El Gobierno sigue los trámites de los indultos de los condenados por los ERE y solicita los informes. Como es preceptivo. Sin embargo, provoca escándalo, sobre todo en los partidos entonces en la oposición. Incluso el presidente andaluz ha puesto el foco en eso: «políticos que indultan a otros políticos». De hecho, Pedro Sánchez, años atrás, decía sentir «vergüenza» por esa clase de indultos, incluso pedía perdón a la sociedad por los antecedentes del PSOE, y remataba contundentemente: «Hay que acabar con los indultos políticos». Después, claro, él indultó a los líderes políticos del Procés para asegurarse una mayoría de legislatura. Para Sánchez incumplir su palabra es una práctica habitual y además sabe que con escaso coste político. ¿Indultará entonces a Griñán y demás condenados de los ERE que lo han pedido? La cuestión es, bajo el escándalo de la amnistía, si a Sánchez le pesará más olvidarse de los suyos, en muchos caso ya con edad avanzada, o le pesará más añadir a la amnistía esos indultos por un escándalo de corrupción que lleva las siglas de su propio partido. Por lógica, no los indultará, porque no los necesita para mantenerse en el poder, que es la única razón por lo que ha hecho todo lo demás. En todo caso, no va a adoptar una posición ética sino pragmática: lo que le convenga. Los condenados por los ERE lo saben: Sánchez no va a pensar en ellos, va a pensar en él.

No todos con Maya

A los cinco minutos de silencio convocados por el alcalde Sevilla como duelo por una chica de 19 años de la ciudad asesinada en Israel por «estar allí», se negaron a asistir los representantes de Podemos/Izquierda Unida. La coartada para no estar en la concentración fue definida por su portavoz, Susana Hornillo: «Se haya obviado el dolor y sufrimiento de tantas décadas del pueblo palestino por una situación de ocupación y apartheid por parte de un Gobierno opresor como lo es el de Israel». O sea, se convocan unos minutos de silencio para expresar el dolor por una vecina de la ciudad de 19 años asesinada por un grupo terrorista, y ella cree que toca darnos un mitin. Allí nadie enviaba ningún sufrimiento salvo ellos, que se han negado a estar junto a una víctima. El sectarismo se caracteriza también por la miopía, que afecta no a la vista sino a las neuronas.

LA MADEJA

El lío de Almudena Grandes

POR ALBERTO GARCÍA REYES

La izquierda tomó una decisión política con el nombre del premio literario de Sevilla y la derecha ha tomado otra decisión política. ¿Por qué una hace más ruido que la otra?



EL premio literario Almudena Grandes del Ayuntamiento de Sevilla se creó por estrictas razones ideológicas. Lo hizo el gobierno socialista de Antonio Muñoz de forma tan legítima como criticable. Y ahora el gobierno popular de José Luis Sanz lo va a quitar por estrictas razones ideológicas, también de forma tan legítima como criticable. Pero hay una diferencia muy llamativa entre ambas decisiones. La primera se tomó sin oposición política, tal vez porque acababa de fallecer la escritora madrileña y podía resultar indecoroso protestar en esas circunstancias, pero la segunda ha formado un revuelo. El actual alcalde de Sevilla lo anunció en el Foro ABC del pasado lunes y desde entonces la izquierda lo ha vapuleado. Antes de seguir con mi razonamiento, me mojo: nunca entenderé por qué en una ciudad que ha sido cuna de autores como los Machado, Bécquer, Aleixandre o Cernuda se elige a Almudena Grandes para un premio literario con fondos públicos. La relación de Grandes con Sevilla durante toda su vida fue exactamente cero. A unos les encantará como escritora y a otros les gustará menos, pero con independencia de inclinaciones subjetivas a su obra no hay motivos directos para escoger su nombre por encima del de las grandes leyendas sevillanas de la poesía. La única excusa para tal homenaje es la afinidad política entre la autora y el partido que la ensalzó. Nada más. Por lo tanto, la creación de ese premio literario me generó una doble sensación: alegría por la iniciativa municipal de distinguir a escritores de primer nivel y desconcierto por hacerlo ignorando la propia historia de la ciudad. Sin embargo, parece que decir esto es un ataque a la cultura según los guardianes de la izquierda.

Los vaivenes del actual gobierno municipal en materia cultural han ayudado mucho a desviar el fondo del debate hacia una idea maniquea, mejor dicho, falsa sobre la relación de la derecha con las artes. Desde el clan de la ceja de Zapatero, este conflicto se ha ido alimentando de mitos muy superficiales que han acabado elevando a categoría la idea de que la cultura es de izquierdas y cuando la derecha mete sus garras en

ella la destroza. Simplismo insoportable. Vamos a decirlo sin rodeos: la cultura es de todos y el gusto es de cada uno. No se escribe o se canta mejor por tener una determinada ideología. Pero hay que reconocer que el ruido populista funciona. Algunos medios, que por cierto han publicado las declaraciones de José Luis Sanz en el Foro ABC sin citar a este periódico -eso también es cultura-, se llevaron las manos a la cabeza por la suspensión de un concierto de Ana Belén que había programado el PSOE en Jaén nada más llegar al gobierno el PP. Los verdaderos motivos dieron igual. No había papeles. Todo se había hecho prescindiendo de los procedimientos legales para la contratación pública. Pero el mensaje que se dio es que la derecha perseguía a los cantantes de izquierdas. Esa matraca ha calado. Y ya no importa demasiado la verdad. Porque el PP no tiene las manos libres para gestionar la cultura como considere aunque haya ganado las elecciones.

El caso de Almudena Grandes en Sevilla es paradigmático, pero no es el único. Al parecer, el alcalde tiene la obligación de hacer una Feria del Libro igual que la que ya se venía celebrando y haber dicho que quiere una de primera y no de tercera es una ofensa. Yo prefiero esperar a ver los resultados. Si el Festival de Cine pierde su valor, la Feria del Libro empeora, la Bienal de Flamenco es un petardo y la ciudad rebaja su agenda de ocio y espectáculos seré duro, muy duro. Pero no voy a tragarme las consignas de quienes dejaron en ruinas el Teatro Lope de Vega, han impulsado una rehabilitación de la Fábrica de Artillería sin concretar su uso, se han cargado la Bienal -nunca ha estado peor el festival flamenco que en los últimos años- y se han marchado del gobierno sin mover un dedo en la casa natal de Cernuda. Ya sé que todo esto ha provocado un estruendoso silencio entre sus voceros, pero aquí no compramos titulares empaquetados por los departamentos de comunicación oficiales. Quitarle el nombre de Almudena



RAÚL DOBLADO

Lo preocupante sería que quitaran el premio literario, no el nombre del escritor elegido

Grandes al premio literario es una decisión tan política como fue ponérselo. Yo me guardo las quejas para cuando quiten el premio literario, que eso sí que sería un atraso incluso si lo hiciera la izquierda.



QUEMAR LOS DÍAS

DANIEL
RUIZ

Qué te gusta el pan de pico

Tengo la sensación de que la promoción de Sevilla se está achabacando y empequeñeciendo

LA vez que estuve más cerca de José Luis Sanz, el alcalde de Sevilla, fue cuando, siendo alcalde de Tomares, ofició la boda civil de unos amigos en el Club Zaudín. Estos amigos se separaron cuando llevaban casados pocos años, pero me consta que la ex pareja no le guarda ningún rencor. Fue un oficio correcto, sobrio, de simpatías medidas, eficaz. Pero sí me llevé de aquella ceremonia la sensación de que Sanz era un tipo bastante serio. Desde luego, muy lejano, quizá a años luz, del eslogan que entonces -todavía hoy es visible en muchos lugares del municipio- acompañaba toda la señalética del Ayuntamiento aljarafeño: «Tomares, ¡como a ti te gusta!».

Quien ideó semejante claim tuvo seguro en su mente al alumbrarlo ese dicho tan sevillano de «Qué te gusta el pan de pico». Que también funciona es sus otras modalidades («qué te gustan las papas con chocos»; «qué te gusta la carne con tomate») y que representa la quintaesencia de la casposidad hispalense. «Como a ti te gusta» es un

tema de Rocío Jurado, pero cuando le añadimos las admirativas se convierte, plásticamente, en una frase de los dos compadres de MundoFicción ante sus cervezas en la terraza de Casa Eme.

Al conocer el título del festival del montaíto y la ensaladilla que se ha celebrado en estos días en el Paseo Colón, he recordado el lema tomareño. «Con dos panes y un pico» contiene bastante dosis de caspa. Pero la caspa traspasa el nombre y alcanza también el propio fondo de la iniciativa. Tengo muchas dudas sobre la necesidad que una ciudad como la nuestra tiene de este tipo de actividades. ¿No es toda Sevilla, con su extensa oferta gastronómica, un festival del montaíto, la ensaladilla y muchas otras tapas? ¿Qué será lo siguiente? ¿Certamen de pringá? En tal caso, ¿cómo lo llamaremos? ¿«Pringate y no seas pringao»?

El festival de los caracoles que se montó en Marqués de Contadero tenía un nombre mucho más cool (Caracolia) pero su sentido era igual de inconsistente y ridículo. ¿Acaso existe algo más propio en el mes de junio en Sevilla que salir a tardear en busca de los bares donde tiran buena cerveza y caracoles?

Pero el culmen de la ranciedad se la lleva, probablemente, el récord del Serranito Más Grande del Mundo que se celebró en el Puente de Triana hace unas semanas. Mientras, a menos de 100 kilómetros, la costa de Huelva acogía el hito del lanzamiento del primer cohete español, aquí la imagen de marca sevillana era la muchedumbre deglutiendo un bocadillo gigante.

Tengo la sensación de que la promoción de Sevilla se achabacana y empequeñece con este tipo de propuestas, más propias de pueblo que de gran ciudad. La proyección turística de la marca de la ciudad necesita una pensada: no creo que esta Sevilla sea, en definitiva, como a nosotros nos gusta.

SUCESOS

Noche de robos en el botellón que se monta junto al Lope de Vega

S. TUBIO SEVILLA

La noche se complicó este pasado viernes en una de las zonas de moda para los grupos que hacen botellón en Sevilla. Si los problemas de seguridad se concentraban hace unos meses en el campo de la Feria, el llamado Lipa -junto a las instalaciones de Lipasam en el Parque de los Príncipes- o en Tabacalera; ahora esos problemas se han desplazado a los alrededores del teatro Lope de Vega, donde ha regresado el botellón como en anteriores temporadas.

Según detallan algunos testigos a este periódico, de madrugada varias pandillas irrumpieron donde los jóvenes estaban bebiendo y esgrimien- do navajas provocaron el caos. Me-

dante amenazas consiguieron robar botellas y las pertenencias de algunos de los grupos que estaban en la calle y que atemorizados salieron huyendo. En mitad de la huida, algunas de esas personas cayeron al suelo y otras sufrieron algunas lesiones al intentar esconderse entre los arbustos que hay en los alrededores del teatro

Los testigos detallan escenas de pánico y cómo los responsables de ese caos no paraban de esgrimir armas blancas mientras gritaban tratando de sembrar el miedo. Algunos de esos testimonios sostienen que parecía un movimiento preparado para reventar la noche y de paso sacar algo de tajada.

Fuentes policiales confirmaron que se recibieron varios avisos de peleas y robos; algo que ya ha ocurrido en anteriores ocasiones en las zonas de botellón. La Policía Nacional ha llegado a desplegar dispositivos especiales para dar, por ejemplo, con los implicados en una oleada de robos que se perpetró en 2021 junto a la salida de la estación de metro de Blas Infante. Allí las víctimas eran asaltadas cuando estaban de botellón.

También fueron muy sonados los hechos ocurridos durante la noche de Halloween del año pasado, cuando un grupo de jóvenes, muchos de ellos menores, sembraron el terror en la zona de botellón del campo de la Feria. Vestidos todos de negro y armados con cuchillos y machetes, se dedicaron a asaltar a todos los que se fueron encontrando por su camino. La Policía Nacional detuvo a 18 personas que quedaron a las pocas horas en libertad.



Juan Ramón Guillén Prieto, junto a un olivo en la planta de Acesur en Dos Hermanas, donde está la sede central de la empresa.

REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Alberto Grimaldi

Juan Ramón Guillén Prieto, presidente y fundador de la empresa sevillana Aceites del Sur (Acesur) ha resultado galardonado con el IX Premio de Innovación Agroalimentaria que, desde 2015, otorgan el Grupo Joly y Banco Santander y que será entregado el próximo 18 de octubre, en un acto en el Palacio de Yanduri, sede del banco en la capital hispalense.

El premio a Juan Ramón Guillén y Aceites del Sur ha sido concedido por unanimidad por el jurado del premio, presidido por Manuel de la Cruz, director Territorial de Banco Santander en Andalucía, y del que formaron parte Manuel Torralbo, rector de la Universidad de Córdoba y presidente del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario-CIA3 (compuesto por las Universidades de Córdoba, Almería, Cádiz, Huelva y Jaén); José Antonio Lara Martínez, responsable de Negocio Agroalimentario de Banco Santander en Andalucía; Tomás Valiente, director general de Grupo Joly, que actuó como secretario, y José Antonio Carrizosa.

La vida de Juan Ramón Guillén Prieto (La Roda de Andalucía, 1935) está íntimamente ligada al aceite de oliva. Es el mayor de tres hermanos de una familia de profunda tradición oleícola que inicia su bisabuelo Manuel Guillén en el siglo XIX. Hombre entusiasta y amante del campo, estudia en Madrid en el colegio de los Jesuitas, donde destaca como gran deportista. Posteriormente se traslada a

Juan Ramón Guillén Prieto, toda una vida dedicada a expandir el aceite de oliva

● Grupo Joly y Banco Santander otorgan al empresario y fundador del Grupo Acesur el IX Premio de Innovación Agroalimentaria, que será entregado en Sevilla el próximo miércoles ● Desde cero, ha creado una empresa que factura casi mil millones de euros al año

Barcelona, donde estudia Química Orgánica en la Escuela Oleícola del Instituto Químico de Sarriá.

En 1955, finalizada su formación, empieza a trabajar en Aceites La Roda, en Alcalá de Guadafrá, la fábrica de su tío y padrino, Ramón Guillén, a quien le debe su nombre, y al que siempre admiró como persona emprendedora y trabajadora.

En los años 50 del siglo pasado inicia su colaboración con el Instituto de la Grasa de Sevilla. Juan Ramón Guillén es un trabajador incansable, que dedica sus esfuer-

zos a la promoción y el desarrollo del mundo rural, poniendo especial énfasis en dar a conocer su gran pasión, el olivar y el aceite de oliva.

Guillén es un empresario de raza, vocacional, que desde niño ya inventaba cómo obtener rendimiento a los recursos que tenía a su alcance. Recuerda, por ejemplo, que con pocos años recogía el fruto de una higuera grande que había en su casa. Secaba los higos en un tejado y luego los vendía en la plaza para obtener unos céntimos.

Un empresario forjado en un tiempo en el que los tratos se sellaban con un apretón de manos. “Mi abuelo tenía una fábrica de harinas y en una ocasión, en los años 40 del siglo pasado, vinieron unos catalanes a comprar harina. Cuando los catalanes cerraron la compra con mi abuelo, sacaron un papelito y le dijeron: “Don Eusebio vamos a firmar lo que hemos hablado”. Mi abuelo preguntó extraño: “Y eso por qué”. Los compradores le explicaron que era para que quedara constancia escrita de

las obligaciones que cada uno debía cumplir. Mi abuelo les preguntó: “Pero es que pensaban en algún momento que yo no iba a cumplir”. Anuló el trato y los catalanes regresaron sin la harina que pensaban comprar”.

La anécdota la relata Guillén al explicar sus inicios y los del grupo Acesur, que aunque es una empresa genuinamente andaluza, la fundó en Madrid en 1964, antes de cumplir los 30 años.

Hoy tiene cerca de 1.000 millones de facturación y 800 empleados en plantilla. Desde 2017 es el envasador líder de aceite de oliva en España, según Anierca, con Coosur como principal marca. Tiene presencia comercial en 120 países e instalaciones propias en nueve de esos países. La marca La Española es la principal del grupo a nivel internacional, siendo líder en más de 20 mercados.

Pero todo eso, como enfatiza Guillén, ha sido posible pese a que él fundó su empresa de la nada: “El grupo Acesur se remonta a 1840, pero fue porque compré Aceites y Jabones Luca de Tena, que se había fundado en ese año”.

La empresa la fundó en Madrid porque se marchó a trabajar a Navalcarnero, a una refinería y fábrica de jabón. “Me contrataron como químico para llevar la fábrica de jabón y gané bastante dinero, precisamente porque tenía ideas innovadoras que no se le ocurrían a otros”, recuerda. Estando allí, en una de las visitas que le hizo su tío Ramón, surgió la oportunidad de comprar unos almacenes en Valdecañas y fundaron una sociedad para

adquirirlos y comenzar a distribuir aceite. Allí, en la calle Collado de las Vertientes, desde esos almacenes que compraron al Banco Exterior en una suspensión de pagos, nació el nombre de Aceites del Sur, con la actividad ya iniciada.

De aquellos almacenes, la empresa saltó a Valdemoro, donde compró una fábrica y la empresa se centró en el aceite. Juan Ramón Guillén llevaba años dedicado a la fabricación de jabón y fue precursor del detergente en polvo y de los primeros productos para máquinas lavadoras. Se le vienen a la memoria los anuncios del producto de la fábrica alcalaña de su tío: "Jabón Ragusa, el que más se usa. Es de la casa Guillén porque lava muy bien".

En Valdemoro compraron un molino y una fábrica de aceite que era de la familia Espuny, también al Banco Exterior, en una suspensión de pagos.

Acesur va creciendo allí de la mano de Juan Ramón Guillén hasta que en 1975, da su primer gran salto, con la compra de Jabones y Aceites Luca de Tena. Guillén se la compró a un director del Banco Málaga, Eumelio García, que se había quedado con la refinería de Dos Hermanas, donde se había trasladado el negocio aceitero de los Luca de Tena. Para comprar lo que hoy es la sede central de Acesur, Guillén agudizó el ingenio. Supo de una finca cinegética que se vendía en Cazalla de la Sierra, sabedor de que al hijo de Eumelio García le gustaba la caza, el Banco Má-

Las compras de Aceites Luca de Tena y de Coosur fueron grandes saltos para la compañía

laga le prestó el dinero para comprarla. Y la finca sirvió para aportar el 50% de los 80 millones de pesetas que recuerda que pagaron por la fábrica nazarena.

El otro 50% lo aportó Salvador Alamar, gran amigo de Guillén que se hizo socio de Acesur, y al que, posteriormente compraría su participación.

Aquella compra les permitió tener refinería. En Madrid sólo tenían almacén y embotellaban aceite. "A mí toda la vida me gustó la fábrica y conocía lo que era una refinería", explica. Su compañero químico Dámaso Pereira se incorporó también y comenzaron a innovar.

Empezaron a vender aceite refinado de 0,4°, que ya eliminaba los problemas de salud que daban los que tenían demasiada acidez.

La compra de la fábrica motivó el regreso a Sevilla. Su socio Alamar aportó al unirse a Aceites del Sur la marca La Española, que existía en Valencia, donde aún hoy día radica la empresa que vende aceitunas, que nunca perteneció al grupo.

Desde 1975 a 2000, la empresa creció mucho y empezó a exportar. "Empezamos a vender mucho a Li-



Juan Ramón Guillén, junto a su hijo Gonzalo, director general del grupo agroalimentario.



Una trabajadora del departamento de calidad, en la planta de Dos Hermanas.



La embotelladora nazarena envasando aceite La Española para América.

bia, al final de los años 70, gracias a los contactos que Alejandro Rojas Marcos tenía entonces allí", relata Guillén, que recuerda que fue el origen del departamento de Exportación. "Yo he viajado por todo el mundo predicando las virtudes saludables del aceite de oliva", recuerda con orgullo, "hay muy pocos países en el mundo a los que no haya ido", agrega.

En el 2000 instalaron una fábrica en Alepo, Siria, para servir a los países árabes. Aquella planta resultó destruida en la guerra por la aviación rusa, aunque la actividad permanece como distribuidora.

El segundo gran salto de la compañía lo da con el inicio de este siglo. En 2002 adquieren Coosur, una de sus principales marcas actuales. "En esa compra fue muy importante el apoyo que nos prestó José María Pastor, que era muy amigo y presidente de la Cooperativa Virgen del Pilar, uno de los grandes productores de Jaén y que participó con un 10%".

Con la compra de Aceites Coosur SA, el grupo elevó su facturación en más del doble y entró en mercados que hasta entonces no tocaba, como el girasol. La adquisición incluía su planta de envasado y refinería situadas en Vilches (Jaén) y las marcas Coosol y Coosur. En la misma operación se adquiere Oleaginosas del Centro SA (Olcesa), una extractora de semillas en Tarancón (Cuenca). También lleva implícita la compra de una planta de subproductos del olivar en Puente del Obispo (Jaén).

Esa compra le da posibilidad de seguir creciendo. En 2009 compra de Ecología del Olivar, en Jabalquinto (Jaén). Esta es una planta de tratamientos de subproductos. En los terrenos de esa compra es donde se ha construido en el año

2021 una nueva almazara. Con su crecimiento, la empresa ha ido incrementando la producción propia con la incorporación de varias fincas oliveras y almazaras.

Dos años más tarde, el grupo entró en el negocio de las salsas, que hasta entonces no había tocado, con la adquisición de Duendesol.

Casi al mismo tiempo empieza su gran apuesta por Estados Unidos. Primero, relata junto a su hijo Gonzalo, director general del grupo, y al que Juan Ramón atribuye el éxito de crecimiento de los últimos lustros, con la oficina comercial de Nueva York, que se hizo sobre la base de la distribuidora que tenían allí y que acabaron comprando.

En 2022, fruto del incremento del negocio en EEUU y de la estructura que ya tenía, Acesur monta su planta de envasado de Suffolk, en el estado de Virginia, con capaci-

dad para envasar más de 40 millones de litros gracias a las 4 líneas de envasado instaladas, lo que le permite ser líder en el país.

La trayectoria de Juan Ramón Guillén Prieto también merece el galardón, a juicio del jurado, por la creación de la Fundación que lleva su nombre, ubicada en la Hacienda Guzmán, finca oliverera que data del siglo XVI, de 340 hectáreas de extensión y está situada en la localidad de La Rinconada, que desarrolla su actividad en base a cuatro pilares fundamentales: visibilidad, formación, compromiso social e I+D+i. Destaca también por la integración sociolaboral de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Su objetivo original es la declaración del Paisaje Olivarero Andaluz como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, algo que Guillén ve más cerca que nunca.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ANTONIO CASTAÑO. GERENTE DE SEVILLA CITY OFFICE

● Nuevas rutas en la Macarena, Nervión o la corona metropolitana, entre las zonas a las que redirigir los flujos turísticos

“Los sevillanos son el mejor patrimonio de la ciudad”

Reyes Rocha

Antonio Castaño Junca vuelve a tomar las riendas del turismo en Sevilla. Durante el mandato de Juan Ignacio Zoido fue director del Consorcio de Turismo de Sevilla. Como él mismo señala en su cuenta de LinkedIn, ha puesto “el pie en más de 75 países del mundo y organizado eventos en más de 50 de ellos”.

Un conocimiento de destinos turísticos que le hace llegar a una conclusión que repite cada vez que tiene ocasión: “El mejor patrimonio de la ciudad son los sevillanos”. Recuerda un lema que se utilizó en 2013, *We love people*, porque “es fundamental que Sevilla siga siendo Sevilla, que la ciudad siga teniendo esa esencia que la ha hecho universal, maravillosa, monumental, histórica”. Para conseguirlo, pone al vecino en el centro de la planificación turística.

“El sevillano le da al visitante todo su calor, todo su cariño y le enseña una forma de vida que es el secreto de esta ciudad regala al mundo. Sigue siendo ese patrimonio maravilloso que tiene Sevilla y que nunca debería perder”, asegura Castaño.

Uno de los grandes retos para los que están al frente de las estrategias turísticas de las ciudades es la convivencia entre ciudadanos y visitantes, “que al fin y al cabo también son vecinos nuestros durante los días que están”. Hay que buscar el equilibrio entre ambos. “Tenemos que darle la medida justa para que sea algo bueno para la ciudad y que no se convierta en un problema”.

Entre las estrategias está la diversificación de la oferta turística. “Hay un problema de base que es el gran secreto de la corona, ¿cuántos turistas vienen a Sevilla todos los años? Esa pregunta no me la sabe responder nadie. Se conocen las pernoctaciones, aproximada-

mente tres millones y medio. Los que vienen por su cuenta, en coche, que se quedan en casas particulares, que duermen en apartamentos o viviendas turísticas que no están regladas, o los que están en otra ciudad y vienen a pasar un par de días en Sevilla”.

Está convencido de que la ciudad “tiene recorrido para más tu-

“Sevilla tiene que utilizar la inteligencia en el turismo para hacer más fácil la vida a los ciudadanos”



“Tenemos que darle al turismo la medida justa para que sea algo bueno para la ciudad y no un problema”

El problema es que todos los que llegan no caben en el mismo sitio. Es un problema de ordenación. El barrio de Santa Cruz no puede seguir como hasta ahora. Hay zonas similares en Europa como la Petit France de Estrasburgo por el que vas paseando y se te llenan los ojos de lo maravillosamente cuidado que está todo”, afirma.

Abrir nuevas rutas por otras zonas como la Macarena o Nervión, son algunas de las opciones que



Antonio Castaño, en uno de los mupis de la Sevilla City Office.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

Antonio Castaño maneja para descongestionar el casco histórico. Fuera de la ciudad, aboga por trabajar, por ejemplo, con la corona metropolitana. “Valencina, por ejemplo, tiene un parque de dólares mucho más importante que el de Antequera, y lo que se está descubriendo. Se puede hacer un mix entre la Valencina prehistórica, la Santiponce romana y la anti-gua Hispaliis”, apunta.

Entre los objetivos en materia turística del equipo de José Luis Sanz está aumentar las pernoctaciones y atraer un turismo de calidad. Para ello se apuesta por “la altísima gastronomía que hay en Sevilla” y más allá de las tiendas de marcas de alto poder adquisitivo, por la artesanía. “Aquí es donde está el lujo”.

Para atraer a estos viajeros, en su mayoría procedentes de Oriente Próximo, Asia o Estados Unidos, son fundamentales las conexiones aéreas. “En la Feria Routes World de Estambul vamos a intentar traer nuevas rutas con compañías aéreas para que pongan vuelos a nuestra ciudad. Nos estamos centrande en eso. Tener conexiones con el mundo asiático, con Turquía, que puede ser un hub maravilloso”.

Asimismo, se está trabajando para recuperar el vuelo con Madrid a las 6:00 que se perdió. “Eso vale más que cualquier vuelo internacional porque te conecta con uno de los aeropuertos más importantes de España”.

Trabajar por el turismo sin perder de vista al ciudadano es una

constante durante la conversación, también trasladando las pruebas de control de flujos turísticos al resto de la ciudad para poder controlar el tráfico, la limpieza, la movilidad. “Sevilla tiene que aspirar a ser una ciudad que utilice la inteligencia digital para hacer fácil la vida del ciudadano y también de los visitantes, que no dejan de ser ciudadanos por unos días”.

Respecto a las viviendas turísticas, espera que el decreto de la Junta de Andalucía que permitirá a los ayuntamientos regularlas “ponga orden en este mundo. También habría que trabajar con las plataformas. Sólo deberían publicar en sus webs los alojamientos que tengan la licencia en regla”, señala.

● En solo tres meses el organismo provincial de la Junta que vela por el Patrimonio cambió de opinión: se opuso en abril de 2022 a los quioscos bajo la pérgola y los autorizó en julio de ese año

Los bandazos de Patrimonio con los quioscos del Cristina

Ana Sánchez Ameneiro

Tras la revocación definitiva por parte del Ayuntamiento de José Luis Sanz de la concesión de dos quiosco-bares en la pérgola del Paseo del Cristina para conservar este lugar de paso tal como está ahora, conviene recordar los bandazos que dio la Comisión Provincial de Patrimonio de Sevilla sobre este proyecto.

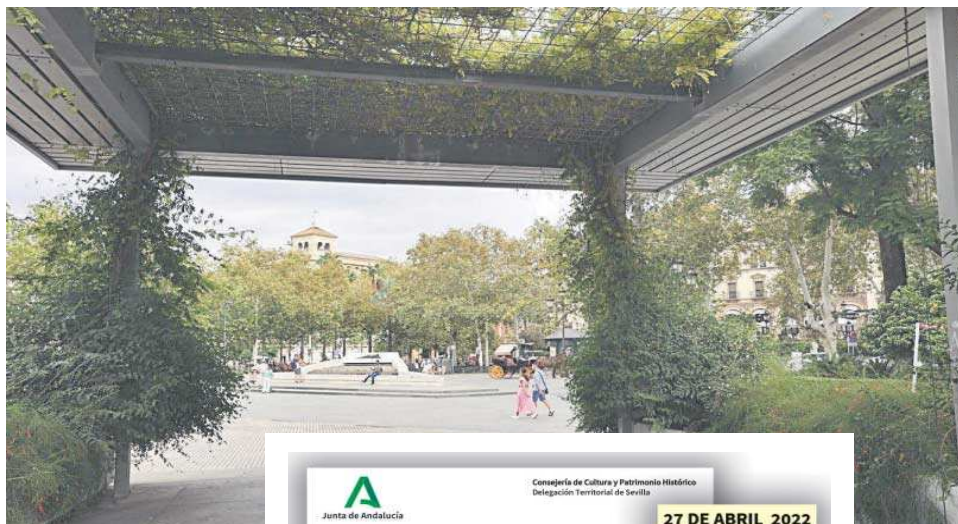
En cuestión de tres meses de 2022, este organismo de la Junta, encargado de velar por los bienes de interés cultural de la provincia, cambió radicalmente de opinión respecto a los dos quiosco-bares bajo la pérgola del Paseo de Cristina, según consta en los expedientes a los que ha tenido acceso este periódico, cuyos antecedentes se remontan a 2010.

En abril de 2022 denegó autorización al proyecto con un extenso argumentario basado en la "colmatación del espacio existente" y en la "barrera visual y de accesibilidad peatonal" que suponía, además de alegar que estos quioscos añadían una "contaminación visual excesiva" que afecta negativamente al Bien de Interés Cultural (BIC) que es el sector 26 Recinto de la Exposición Iberoamericana del Conjunto Histórico de Sevilla, donde se ubica el proyecto. Tres meses después, en julio de 2022, su dictamen era completamente favorable al proyecto.

Hay dos detalles que se contradicen entre el expediente de abril y el posterior de julio. En abril, la Comisión afirma que el área del proyecto "no se encuentra inscrita en el Conjunto Histórico de Sevilla", mientras dice lo contrario en julio. Y la segunda contradicción es afirmar que este proyecto no tiene "antecedentes", cuando en julio se detalla lo aprobado desde 2010, en el mandato de Monteseirín.

Solo en julio, la Comisión admite que el 15/09/2010, "por unanimidad", este organismo informó "favorablemente" del Proyecto de conservación de los jardines de Cristina y peatonalización de su entorno promovido por el Ayuntamiento de Sevilla, y que este proyecto en 2010 "ya contemplaba la construcción de dos quioscos con terraza bajo la pérgola". Sin embargo, en abril la Comisión mantenía que este proyecto carecía de antecedentes.

Los cambios de opinión de este



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

organismo dependiente de la Junta de Andalucía sorprenden. Lo preside la delegación territorial de Fomento de la Junta, y está integrado por representantes de Bienes Culturales de la delegaciones territoriales de Cultura, de Urbanismo y Ordenación del Territorio, organismos o entidades de defensa del patrimonio histórico, un profesional de prestigio, la FAMP, Gaesco (promotores y constructores), Colegio de Arquitectos de Sevilla, Colegio de Aparejadores de Sevilla, Arqueología del Colegio de Doctores y Licenciados y los Ayuntamiento de Sevilla y Castilleja de Guzmán.

El nuevo concesionario de estos quioscos era el El Rincón del Arroz, S.L., que iba a montarlos con un presupuesto de 103.488 euros. Los autores del proyecto eran los arquitectos Juan Osés Giménez de Aragón, Pablo Cuiñado Aguilar y Manuel Diz Chaves.

27 ABRIL 2022: INFORME DESFAVORABLE

La Comisión de Patrimonio de Sevilla aborda el proyecto básico y de ejecución de los dos quioscos de la pérgola del Cristina, y el anexo reformado de ambos.

No autoriza el proyecto por "afectar negativamente a los valores propios del sector 26", que es el del Recinto de la Exposición Iberoamericana, considerado Bien de Interés Cultural, en el "en-



Los expedientes sobre estas líneas reproducen el dictamen de la Comisión de Patrimonio de abril y de julio de 2022.

torno Real Casa de la Moneda". La base de su dictamen negativo es la "afección negativa producida por la interrupción tanto en las relaciones visuales como de tránsito que suponen los volúmenes planteados, así como por la contaminación visual que los mismos generan en un entorno ya excesivamente colmatado por otros elementos". Añade que los dos quios-

cos más las rampas de los aparcamientos, salidas de metros, etc, generan una "contaminación visual excesiva".

28 DE JULIO DE 2022: INFORME FAVORABLE

La Comisión aborda, como novedad, las alegaciones en el expediente de licencia de obras para la construcción de los dos quioscos del Paseo de Cristina, y los antecedentes del proyecto desde 2010.

Propone su informe favorable al entender que "la solución propuesta no difiere en lo fundamen-

tal de la ya informada y autorizada en sesiones anteriores".

Recuerda que "el primer adjudicatario de la concesión presentó el proyecto examinado en 2013 que fue informado favorablemente" y que hubo una nueva adjudicación a otra empresa "que ahora presenta el proyecto".

Justifica el dictamen desfavorable de abril en que no había tenido en cuenta los antecedentes del expediente y las autorizaciones ya concedidas. "El informe de abril de 2022 se realizó sin haber tenido conocimiento de los antecedentes mencionados, por lo que el análisis partía de la colocación de los dos quioscos en un espacio utilizado como espacio de tránsito durante los últimos 10 años, sin tener en cuenta las autorizaciones

ya concedidas".

Argumenta que el nuevo proyecto es similar al presentado anteriormente, con "pequeños cambios definidos en su diseño que no suponen cambios sustanciales respecto a lo ya autorizado". Y que los quioscos pretenden "respetar la conexión transversal entre los bajos del edificio Cristina y la salida de la estación de metro con los Jardines, con una solución similar a la ya informada por esta Comisión".

Admite que "los quioscos ocupan todo el espacio que actualmente es de tránsito peatonal", pero lo justifica en que así se proyectó y autorizó en su día. "Este hecho que hoy puede sorprendernos tras años de uso como zona de tránsito es, sin embargo, la solución prevista inicialmente para este elemento de pérgola y fue autorizado en su momento por esta Comisión", reza el expediente.

Recuerda en los antecedentes que el 16/10/2013 se acordó "por unanimidad" informar "favorablemente" el proyecto básico de construcción de dos quiosco-bares en el Cristina, "en el proyecto de obras de conservación y peatonalización de los jardines (informado favorablemente por esta comisión y autorizado por resolución delegado provincial 27/09/2010) ya se contemplaba la construcción de dos quioscos con terraza bajo la pérgola".

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

EL QUINTO EN DISCORDIA

JOSÉ RAMÓN ITURRIAGA



Bonos

Las idas y venidas, lo que en el argot se conoce como volatilidad, del precio de los bonos del Tesoro de los países desarrollados ha sido enorme. Movimientos diarios tan altos es algo poco frecuente y síntoma de que el mercado no tiene muy claro por dónde sopla el viento. Los titulares son capaces de que uno de los mercados más profundos del mundo salte en un sentido o en otro con una violencia que se ha visto en contadas ocasiones.

La posibilidad de que los tipos no vayan a subir pero, sobre todo, no vayan a bajar en el corto plazo ha cogido al mercado con el pie cambiado. Las previsiones eran no hace tanto que los bancos centrales estuvieran ya a estas alturas del partido bajando los tipos de interés. Sin embargo, en las últimas semanas esa idea ha cambiado. **Probablemente los tipos no vayan a subir más, aunque la inflación no haya vuelto a la casilla de salida pero, por así decirlo, como contrapartida vamos a tener tipos más altos durante más tiempo.** Probablemente, además, y en tanto que la economía está aguantando mucho mejor de lo previsto –y en este punto basta con mirar cómo está evolucionando el empleo en prácticamente todas las economías importantes– podemos descartar que vayan a ser necesarios recortes de tipos a futuro muy grandes.

La constatación de esta nueva realidad es lo que ha provocado el seísmo al que estamos asistiendo en el mercado de bonos. Los tipos a los que la economía y la inflación se mantienen básicamente estables son otros completamente distintos a los que pesábamos previamente.



Colas ante el Banco de España para comprar deuda pública // EFE

Así las cosas, y con independencia de lo que pueda pasar en el rabioso corto plazo que depende más de que se termine de asentar la nueva realidad en el precio de los distintos activos, los bonos del Tesoro, tras muchos años de rentabilidades potenciales muy magras, recuperan la condición de invertibles, lo que desde luego no es inocuo para el resto de los activos, sobre todo los que han emergido estos últimos años como alternativa a la inversión conservadora por excelencia.

Petróleo

Los horribles ataques terroristas de Hamás en Israel le ha seguido inevitablemente el análisis económico del eventual incremento del riesgo geopolítico.

Por defecto se suele tirar por elevación. Las comparaciones con la crisis del petróleo de los años setenta del siglo pasado abundan pese a lo forzado que resulta ese



Sede de la OPEP en Viena // EFE

análisis. La situación es completamente distinta y hoy, aunque quisieran –aunque desde luego no lo parece–, la OPEP no ejerce un control sobre la oferta siquiera

parecido a entonces como, sin ir más lejos, hemos podido observar estos últimos meses. Estados Unidos en estos últimos años no solo se autoabastece, sino que tiene capacidad exportadora. El peso de los países de la OPEP en la oferta mundial se ha reducido. Y hoy el margen de maniobra tras los sucesivos recortes de los últimos meses se reduce exclusivamente a Arabia Saudí que ya está produciendo muy por debajo de lo que podemos considerar su velocidad de cruce. Así las cosas, la posibilidad de que el petróleo multiplique por diez como hizo entonces resulta disparatado.

Además, el riesgo de escalda no es inevitable. De hecho es el escenario menos favorable para los intereses de todos, a excepción probablemente de Irán.

Resulta imposible tratar de anticipar nada. Las posibles reacciones en un mundo multipolar e interconectado no son obvias pese a las sensaciones que podamos tener tras las primeras reacciones de los protagonistas.

Un buen termómetro quizá sea el precio del petróleo. Tras una primera reacción al alza, volvió en pocos días al nivel al que estaba antes del ataque terrorista para acabar subiendo el viernes un 5% tras algún comentario fuera de contexto.

No parece que un precio del petróleo prácticamente a los mismos niveles de los de antes del ataque y muy por debajo de los máximos del último año y medio sea anticipo de nada.

En los próximos días continuará la incertidumbre y el precio del petróleo se moverá al calor de los distintos titulares. Aunque pueda no resultar evidente, el escenario menos probable es el de escalada sin fin porque es el que menos interesa a todos incluida Israel.

Las oficinas financieras menguan: hay un 30% menos que hace un lustro

► La Consejería de Economía alerta de la «preocupante» despoblación rural

A. R. V.
SEVILLA

La reconversión del sector financiero está siendo un quebradero de cabeza para los andaluces que superan los 65 años, mayores que solían acudir al banco con una libretita donde estaban anotados los últimos movimientos de sus ahorros. La cartilla está en vías de extinción. «La modificación de la forma en que los bancos se relacionan con sus clientes, que evoluciona hacia la telematización y digitalización en la prestación de sus servicios, no palía o sustituye en todo caso la inexistencia de oficinas bancarias», advierte el informe de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, fechado el 12 de julio pasado, que justifica la implantación del plan 'Cajeros automáticos para los pueblos'.

La estadística que publica el Banco de España sobre el número de sucursales de entidades de crédito da cuenta de su acelerada desaparición. En junio de 2023, había 3.102 oficinas bancarias en la comunidad autónoma, frente a las 4.440 que estaban funcionando a mediados de 2018. Es decir, en el último lustro el 30 por ciento ha bajado la persiana definitivamente.

Un estudio del citado organismo so-

La Junta va a flexibilizar las condiciones de las ayudas para que puedan solicitarlas pedanías que carecen de cajeros

bre el riesgo de exclusión financiera, publicado el pasado marzo, alertaba de que, al cierre de 2021, 3.389 municipios de España no disponían de ningún tipo de acceso presencial a los servicios bancarios. En ellos residen 705.733 personas, un 1,5% de la población de todo el país y un 11,2% de los habitantes de las zonas rurales.

El Gobierno andaluz es consciente del problema que supone el éxodo demográfico. Medidas como subvencionar cajeros pretenden amortiguar la pérdida de servicios. «El despoblamiento de ciertas áreas de nuestra comunidad es una de las cuestiones más preocupantes debido a su indudable trascendencia económica y social, así como a su previsible agravación en los últimos años», incide el citado informe.

Pedanías sin cash

Cuando la consejera Carolina España presentó el plan de incentivos, el pasado mes de julio, se planteó como posible corte de acceso que los municipios tuviesen una población de al menos 500 habitantes, a fin de que la medida fuera eficiente. Dichas condiciones las cumplen 85 pueblos donde viven 110.000 andaluces. Conforme han ido recibiendo las primeras demandas de alcaldes, la consejería estudia flexibilizar las condiciones para no excluir a entidades locales que no son municipios en sentido estricto pero que tampoco cuentan con servicios financieros físicos. Hay pedanías con una población notable que no tienen puntos donde retirar dinero en efectivo. Es el caso de Peñón-Molina, un núcleo rural vinculado a Alhaurín de la Torre, en Málaga, con 1.840 residentes. Sin salir de esta provincia, han mostrado interés por la iniciativa otros núcleos residenciales como Villafranco del Guadalhorce, Torrealquería, Zalea o El Cortijuelo. Todos ellos sin cajero automático, el vecino más deseado.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos Españas fiscales

La rapidez con que las comunidades que pasaron al PP el 28-M bajan sus impuestos tiene consecuencias

Desde el punto de vista tributario también hay dos Españas. La que tiene impuestos moderados y la que los tiene altos. En nuestro país no se puede hablar de bajos impuestos, ni siquiera en la derecha. Nos gusta demasiado la costumbre de poner un fondo común para salir de juerga, aunque nunca preguntemos quién se queda el euro sobrante. Además, somos incapaces de concebir que lo público no necesariamente es lo estatal. Y eso nos lleva a concebir estados elefan-

tiásicos donde anida la ineficiencia y, peor aún, la falta de evaluación porque, ya se sabe, «el dinero público no es de nadie». El sector privado en la prestación de los servicios públicos son islas residuales que sobreviven como muestras de lo que pudo ser y no fue. Ni a la derecha le interesa dar esa batalla por la sanidad privada o por la educación concertada por mucho que los indicadores avalen su eficiencia.

Pero a la España de impuestos moderados, en general, la gobierna la derecha o al menos necesita sus votos.

Llama la atención lo rápido que las comunidades autónomas que cambiaron de signo en las elecciones del 28-M (Comunidad Valenciana, Baleares, La Rioja, Aragón, Extremadura y Cantabria) se han alineado con la doctrina de rebajas fiscales proclamada por la Comunidad de Madrid desde hace décadas. Una comunidad donde ya no se pueden anunciar rebajas muy espectaculares sin encontrar nuevos ingresos. A este pelotón hay que sumar Canarias, donde los nacionalistas necesitan los votos del PP, y que ya han anunciado rebajas fiscales. Hay analistas que afirman que esto se debe a que estas comunidades autónomas estarían preparando el terreno para la negociación de un nuevo marco de fi-

nanciación autonómica. Creo que más bien están pensando en una inminente repetición electoral.

Hay una cuestión importante: el régimen fiscal no garantiza ventajas tributarias para la población. Es cierto que las tres provincias vascas (gobernadas por el PNV, que es de derechas) con régimen foral son las que junto con Madrid tienen una tributación más favorable en relación con el resto de España, pero Navarra también goza de un régimen foral y figura entre las cuatro que tienen la fiscalidad más elevada con Cataluña, Asturias y Castilla-La Mancha. Canarias también tiene un régimen fiscal especial y sólo ahora que Fernando Clavijo gobierna con apoyo del PP empieza a adoptar ciertas rebajas fiscales.

El movimiento de las comunidades autónomas del PP ha hecho que el PSOE pierda interés en el debate sobre la armonización fiscal que deseaba promover desde hace tiempo. También hace casi imposible (e innecesario para sus intereses) seguir adelante con la revisión de la financiación autonómica. De hecho, Castilla-La Mancha y Asturias van a tener muy difícil mantener su imposición de patrimonio y sucesiones sin convertirse en terreno de un ensayo sociológico-fiscal socialista. España, antes rota que con bajos impuestos. jmuller@abc.es



El secretario de Organización del PSOE, Santos Cerdán (dcha.), y el presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, antes de la ronda de contactos.

José Miguel Blanco (Efe) MADRID

Nadie en Moncloa o Ferraz osaba afirmar tras las elecciones del 23 de julio que las negociaciones para una nueva investidura de Pedro Sánchez serían fáciles, pero sí se lanzaban mensajes de optimismo abanderados por el propio candidato socialista.

Unos mensajes que en ocasiones, tras el intento fallido de Alberto Núñez Feijóo, llevaban aparejados la esperanza de que Sánchez consiguiera su objetivo en octubre, muy lejos de la fecha del 27 de noviembre que abocaría a la repetición electoral.

El optimismo sigue presente, pero los escollos que se van constatando en ese camino hacen que nadie se atreva a descartar ya un pleno de investidura al límite que, sin embargo, darían por bueno ahora mismo los negociadores socialistas si con ello tuvieran asegurada la reedición del Gobierno de coalición.

Mientras voces del PP sólo ven en todo este proceso una teatralización que acabará con Sánchez de nuevo como presidente tras ceder en la exigencia de la amnistía que le reclaman Junts y ERC, uno de los adjetivos que más se repitió la semana pasada en las filas del PSOE ante ese escenario es el de complejo.

Es una de las conclusiones que sacan una vez finalizada la ronda de contactos con los representantes de los grupos parlamentarios en busca de apoyos y que sólo tuvo una sorpresa: la llamada al líder de ERC, Oriol Junqueras.

El balance público de esa serie de reuniones (con todos los partidos menos Vox) no ha supuesto nuevas alegrías para Sánchez porque casi nadie se salió del guión.

Sí ha visto recompensado con un apoyo bastante explícito por

● A pesar de que sonaba octubre para el pleno de investidura, nadie descarta ya que se celebre rozando el límite

El optimismo choca con la complejidad

parte de Bildu (menos reticente incluso en reconocer su respaldo que Yolanda Díaz cuando aseguró que aún estaba lejano el acuerdo con Sumar) su gesto de reunirse con los portavoces de este partido pese a ser consciente de las críticas que iba a generar en la oposición.

La conversación con Junqueras, la reunión con su portavoz en el Congreso, Gabriel Rufián, y el encuentro con la diputada de Junts Míriam Nogueras no aportó novedades y sólo trascendió de ellas que los independentistas catalanes no se mueven de peticiones como la amnistía y el referéndum.

“No hay nada que hablar sobre una consulta de autodeterminación”, insisten a Efe fuentes socialistas de la negociación que creen superable ese obstáculo y admiten que hay ya terreno andado respecto a una medida de gracia para los dirigentes del *procés* aunque queda aún mucho por concretar.

Entre otras cosas, garantizar la plena constitucionalidad de la medida ante un futuro recurso de la

oposición que dan por hecho si esa decisión prospera, y para ello consideran clave la redacción de la exposición de motivos que parece estar en el centro de las discusiones.

Todo se aceleraría si hubiera un gesto por parte de los independentistas que añadiera argumentos a la justificación de la amnistía.

Eluden detallar si ese gesto debería ser una expresa renuncia a

Los socialistas no tiran la toalla y negocian también un acuerdo de legislatura

la unilateralidad, algo que anhelan pero que reconocen que es muy difícil conseguir tras el curso que siguen utilizando los soberanistas catalanes.

Un discurso que el fin de semana volvió a poner en primer plano el ex *president* de la Generalitat Carles Puigdemont para que

nadie pueda crearse falsas ilusiones: Junts no ha renunciado ni renunciará a esa unilateralidad.

Sánchez o sus negociadores sí pueden tener algún movimiento en estos días en busca del acuerdo, según fuentes socialistas, sin precisar tampoco en qué podría consistir aunque alejando la posibilidad de que se materializara en una llamada a Puigdemont.

El sentir general es que se entra en el momento de la verdad. Tras las reuniones de Sánchez, su equipo va a intensificar el ritmo de contactos y de concreción de propuestas pero en el ámbito de la discreción porque consideran que sólo así será posible un acuerdo para la investidura.

No será hasta que se logre, si finalmente se consigue, cuando el líder socialista explique con detalle qué es lo que ha pactado, ya que en el PSOE entienden que no tiene sentido exhibir antes sus cartas.

Pese a que tras verse con Sánchez, Rufián aseguró que Esquerra sólo está negociando la investidura y que quien pretenda cerrar ahora un acuerdo de legislatura es que no conoce a su partido, en la parte socialista no tiran la toalla y van a seguir intentando ese doble objetivo.

“Ésta es una negociación que aún tiene mucho recorrido”, señalan para apostillar a continuación que es lógico unir a los votos que eviten la repetición de los comicios una estabilidad a largo plazo.

Es lo que van a buscar. Y eso añade dificultad a unas conversaciones ya de por sí complejas, como repite el propio candidato.

No quiere que queden dudas de que va a costar y de que no está descartada la repetición electoral. En eso coincide con Puigdemont, que el sábado recordó que “España tiene un dilema de resolución compleja”. Sánchez aspira a coincidir con él en algo más.

El lanzador de cuchillos



MARTÍN DOMINGO

@sundaymart

EL HORROR Y LOS POLÍTICOS

A que lió el progrerío con el piquito de Rubiales y cuando unos salvajes teocráticos fuerzan –jese sí son agresiones sexuales, Irene!– torturan, secuestran y matan a unas jovencitas israelíes que bailaban despreocupadamente en un festival de música electrónica, la infame Yolanda Díaz y sus acólitos salen en defensa de los asesinos y violadores. Para la podemia, que nos tiene a todos acogotados porque somos unos mierdecillas, lo que se merece una niña judía que quiere volver sola y borracha a su kibutz es que se la pase por la piedra y la cimitarra un machirulo de Hamas. A la ultraizquierda sólo le interesa la mujer si le sirve para imponer su desquiciado programa ideológico y tenernos a todos calladitos. A Belarra, que se desgañitó por Jenni Hermoso, le importa un comino Noa Argamani.

Maya Villalobo, la joven sevillana que hacía el servicio militar en la base de Nahal Oz, no perdió la vida en un accidente ni por una enfermedad repentina, sino cruelmente asesinada por un miliciano palestino. El presidente del Gobierno en (de)funciones, sin embargo, se refirió a la

De tanto encamarse con Bildu, Sánchez ha acabado adoptando su miserable lenguaje

muerte violenta de la muchacha como un simple “fallecimiento”. De tanto encamarse con Bildu ha acabado adoptando su miserable lenguaje. Si el terrorista que le quitó la vida a Maya hubiera sido un antiguo novio, Pedro Sánchez no habría dudado en llamar a las cosas por su nombre.

Me llamó la atención que Sémper colgara en la red un párrafo subrayado del libro de Carrère sobre el atentado de Bataclan. Sobre todo porque yo también lo he leído y tengo subrayado el mismo párrafo: “La propaganda nazi no mostraba Auschwitz, ni la estalinista el gulag. Normalmente, la propaganda oculta el horror. Aquí lo exhibe”. Hamas ha emitido un vídeo en el que un terrorista con la cara cubierta sostiene en brazos a dos bebés israelíes: antes eran las víctimas quienes enseñaban las imágenes del terror, para denunciarlo; ahora son los verdugos quienes las muestran, jactanciosos y desafiantes.

El autor de *Sapiens*, Yuval Noah Harari, ha escrito: “Netanyahu es un genio de las relaciones públicas, pero un primer ministro incompetente. Prima sus intereses personales por encima del interés nacional y ha forjado su carrera dividiendo a la nación contra sí misma. Ha nombrado a personas para puestos claves basándose más en su lealtad que en sus cualificaciones, se ha atribuido todos los éxitos sin asumir jamás la responsabilidad por los fracasos, y parece dar poca importancia a decir o escuchar la verdad”. Netanyahu: el Sánchez de los judíos.

Cuarto de muestras

CARMEN OTEO



ESPAÑA CAÑÍ

VIVIMOS escandalizados por lo pequeño. Los aspavientos son administrados con teatralidad ideológica, casi folklórica. Las entrevistas del candidato para formar gobierno recuerdan a esos reproches que se hacían entre las tonadilleras que acudían y, las que no, a cantarle a Franco cuando eran invitadas a actuar en sus fiestas del Palacio del Pardo. Hay a quien, en Bélgica, le están haciendo los ojos lo que a Marujita Díaz, una mezcla de estrabismo, locura, juego o maldad. No digo picaresca porque es algo muy español con lo que no se identificaría nunca. Él se busca en la canción protesta, pero no conoce ni la célebre *Tiene que llover*.

Prepara Puigdemont su bata de cola para el debut mientras ejerce de ofendido por los años de oprobio. Lo lleva muy dentro y, a lo Miguel de Molina, tararea el “No te quiero/ no me quieras/ sí to me lo diste/ yo na te pedí”. Esa canción sólo es un modo de justificarse ante los suyos y una treta para pedir más. Después de tanta incomprensión, de tener que huir de España, nunca imaginó que iba a ser la niña de sus ojos. Dicen que le están comprando como a las putas anti-

En las últimas elecciones todos perdimos y desde entonces no hacemos más que perder. Somos un tablao decadente

guas un abrigo de visón rasurado para que se sienta más señora cuando vuelva, pero ella quiere un vestido a lo Eugenia de Montijo con cacán y

corona de emperadora, entre cursi y aflamencado. Para eso ha ido a Bélgica Yolanda Díaz, para encargarse del vestuario que tan bien se le da.

Puigdemont canta y canta aquello de ya se ocultó, la luna, luna lunera y se gira cuando llega el momento álgido de la copla que dice: “Por su *curpa*, *curpita* yo tengo/ negro negro mi corazón” que es su manera de escenificar el amor tortuoso del que quiere y que no quiere a la vez. Ya le tienen puesto nombre al espectáculo, se llamará *De Waterloo al Corral de la Pacheca* y el único problema es encontrar a un Lauren Postigo. Los entendidos sentencian que Rufián no da la talla y le han invitado para que se sienta protagonista a cantar una canción de Joselito, Campanera, por ejemplo, que es muy lucida. Él se revuelve como siempre, diciendo con aire chulesco que la letra es fascista, que el “dile que pare la esa noria que va rodando, pregonando lo que quiere” no tiene un pase. Así, entre esas faldas a lo Quintero, León y Quiroga se está creando la nueva España de la progresía.

En las últimas elecciones todos perdimos y desde entonces no hacemos más que perder. Somos un tablao decadente.



El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, atiende a la prensa en el patio del Congreso // TANIA SIEIRA

La incompatibilidad ideológica de PSOE y Sumar debilita el papel diplomático del Gobierno

► Belarra pide a Sánchez que lleve a Israel ante la Corte Penal Internacional por «crímenes de guerra»

GREGORIA CARO MADRID

Esta semana España ha quedado excluida de la declaración conjunta de EE.UU., Francia, Alemania, Italia y Reino Unido para condenar el ataque terrorista de Hamás y dar apoyo a Israel. La oposición atribuye la ausencia, llamativa dado que España ejerce la presidencia del Consejo de la Unión Europea este semestre, a las tensiones ideológicas entre PSOE y Sumar, partidos del Gobierno de coalición, en su respuesta a la escalada de violencia del conflicto palestino-israelí.

El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, así como el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, mostraron su condena sin matices al ataque del grupo islamista contra la población israelí. Sin embargo, sus socios (Sumar, Podemos, Más Madrid...), si bien condenaron la muerte de civiles, en ningún momento mandaron un mensaje de apoyo a Israel, porque denuncian la «ocupación ilegal» a la que desde hace décadas somete al pueblo de Palestina.

En su pulso particular con Sumar, ayer la ministra de Derechos Sociales y líder de Podemos, Ione Belarra, superó el mensaje de Yolanda Díaz y pidió a Sánchez que lleve a Israel ante la Corte Penal Internacional por «crímenes de guerra». Esta incapacidad de entenderse entre ellos debilita la posición de España y su papel diplomático ante la comunidad internacional, de igual modo que ocurrió el año pasado durante la cumbre de la OTAN.

Entonces, Podemos se quejó de que la cita fuera en Madrid y criticó el compromiso de Sánchez con la Alianza Atlántica de alcanzar un dos por ciento del PIB en Defensa para 2030. Belarra prefería «movilizaciones» por la paz, lo que hizo que la ministra de Defensa, Margarita Robles, le respondiera con ironía: «Ojalá convenga a Putin». Y el que entonces era secretario de Estado para la Agenda 2030, Enrique Santiago, líder del PCE, participó en una protesta contra la cumbre de la OTAN.

Roces dentro de Sumar

Estos días, Albares aseguró que Israel tiene derecho a defenderse del ataque de Hamás -también lo dijo ayer Sánchez- a la vez que Sumar y Podemos pidieron que España intervenga para que el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, frene la contraofensiva sobre Gaza. También reclamaron que España no estuviera en la repulsa

DIVERGENCIAS

El ataque de Hamás

Podemos y Sumar no muestran su apoyo a Israel, como hace el PSOE, después del ataque de Hamás, porque consideran que Netanyahu es responsable de la escalada de violencia por ocupar Palestina.

Pacto sobre migración

Sánchez mostró su satisfacción después de que los 27 alcanzaran un acuerdo para el pacto sobre migración mientras que desde Sumar denunciaron que es un retroceso en derechos humanos.

Cumbre de la OTAN

Podemos criticó la cumbre de la OTAN y el compromiso de Sánchez de destinar el 2% del PIB a Defensa en 2030. Enrique Santiago, del PCE, se unió a una manifestación contra la cumbre de la OTAN y la Alianza siendo todavía secretario de Estado.

Envío de ayuda militar

Podemos abrió un conflicto en el seno del Gobierno al negarse al envío de material militar a Ucrania para defenderse de Rusia y acusó al PSOE de plegarse a EE.UU.

a Hamás junto a las democracias occidentales. Además, en Sumar criticaron que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha tenido en este asunto una «doble vara de medir» por condenar a Hamás y nunca a Israel. Pero, es más, dentro de Sumar también hay roces que tendrán que resolver: mientras el líder del PCE no quiso tildar a Hamás de grupo terrorista («No sabemos lo que es un grupo terrorista», dijo), pese a estar así reconocido por la UE, el portavoz de Sumar, Ernest Urtaun, afirmó que sí eran «actos terroristas, inequívocos».

Y hubo otra divergencia crucial en el Gobierno este mismo mes. Cuando los 27 Estados miembros de la UE desbloquearon en Bruselas el pasado día 4 el Pacto sobre Migración y Asilo, después de años negociando, Sánchez admitió que todos habían tenido que hacer concesiones, pero que, al fin, se había logrado un consenso.

No obstante, su socio en el Gobierno criticó duramente este acuerdo. El portavoz de Sumar considera que se trata de «un paso atrás» en la protección de los derechos humanos y las condiciones de asilo. Y Podemos e Izquierda Unida, integrados en Sumar, criticaron que era «seguidismo» de la «extrema derecha» de la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, que pidió más restricciones en la llegada de inmigrantes y pactos con los países de origen para regular el flujo.

Ucrania y el Sahara

En febrero de 2022, Podemos también abrió una crisis al criticar públicamente a su propio Ejecutivo por el envío de armas a Ucrania para su defensa de la invasión rusa. Consideran que eso solo sirvió para elevar la escalada de violencia y alejarse de una salida pacífica. Belarra lideró estos ataques a Sánchez y llegó a acusar al PSOE de hacer «seguidismo» de los intereses de EE.UU. y de comportarse como «un partido de la guerra». La vicepresidenta segunda y líder de Sumar se mantuvo al margen de esta controversia; Díaz evitó valorar las críticas de Belarra contra el PSOE, aunque sí defendió una alternativa basada en la paz.

El Sahara supuso otro enfrentamiento muy grave en la coalición. Podemos, y ahora Sumar, defienden la celebración de un referéndum de autodeterminación para el pueblo saharauí en cumplimiento de las resoluciones de las Naciones Unidas. También el PSOE hasta 2022, cuando Sánchez dio un bandazo histórico con la antigua colonia y reconoció en una carta al Rey de Marruecos el plan de autonomía de Rabat sobre el territorio, sin comunicárselo a Díaz ni a la oposición.

Las críticas de Podemos fueron durísimas y acusaron a Sánchez de traición. La propia Díaz señaló al presidente por «incumplir el mandato del país» de buscar una salida pactada para el Sahara y exigió explicaciones. Por eso fue una declaración de intenciones que Díaz nombrara a la activista saharauí Tesh Sidi, de Más Madrid, como la número tres de Sumar en la lista madrileña al Congreso.

CON PERMISO

Amnistía, referéndum y ocupación empresarial

Las concesiones del Gobierno a sus socios no se detienen en la amnistía. De ahí al referéndum para después emprender una ocupación empresarial, acordada y promovida, capaz de transformar radicalmente el corporativo español y los equilibrios de dinero y los consejeros independientes serán clave para una determinada orientación

S PÉREZ



otografía de la infamia Pedro Sánchez blandiendo a Bildu («con tu no vamos a pactar, si repito 10 o 20 veces» presidente en función 2015, cuestionado los pactos con los de la banda terrorista o peldañeo en la del desmantelamiento de a ahora hemos conocido España. El indulto y la n del delito de rebelión mistía y el referéndum s últimos al verdadero un nacional-separatista insaciable: dinero y ese orden. El sanchismo en un nuevo y lo animal, capaz de sangre hasta a los más con tal de garantizar ontinuidad. El plan es un Estado mínimo, SOE como partido más a coalición delega nte todas las tareas de excepción de la alta onstitucional y CGPJ-, nda y la seguridad de io plurinacional que no s que el perímetro de es propios. Los socios, n su ámbito de actua-

ción, actúan entonces como pequeños tiranos cuyo papel consiste básicamente en ser agentes de extorsión política, social y fiscal en nombre de un sanchismo que ha dejado de existir como tal para convertirse en una extremidad más de un cuerpo sin alma, de un pollo sin cabeza.

El engaño de una investidura, que en verdad es solo una capitulación por entregas, produce extrañas ilusiones de perspectivas entre un público acostumbrado al «no será capaz» y el «eso seguro



Sánchez saluda a Aizpurua (Bildu) el pasado viernes // ABC

que no». La riqueza y los honores están hechos para converger. Los segundos no pueden alcanzarse sin la primera. Es el marco mental de Sánchez y los suyos. El fin justifica los medios. Todo es dinero y poder, ya digo.

Solo desde esta premisa una puede llegar a avistar los siguientes pasos que no se detienen al plano político ni atienden a la broma pesada del reencuentro, la reconciliación ni la convivencia. De eso nada, monada. Lo que viene es la ocupación definitiva de todos y cada uno de los centros de poder, estén donde estén, y caiga quien caiga. El control de las grandes compañías, por fas o por nefas, es el sueño húmedo que ven cada día más cerca, mientras el peón útil de Francina Armengol espera la voz del amado líder para encender la luz verde y completar el paripé de una votación parlamentaria que se cerrará mucho antes a cambio del tanto pagas tanto tienes. Ahí está escondida una nueva hornada de gestorcillos -¿se acuerdan de la 'smart people'?-, justo en el mismo sitio

donde Sánchez dice que busca los votos: debajo de una piedra. Ahora toca estar calladitos y sonrientes, con cara de no haber roto un plato ni un vaso de tubo. Al sol que más calienta hasta que suene el silbato de la legislatura y se asomen todos con la camiseta de vendepatrias y al grito del «¿qué hay de lo mío?».

En esa ambición corporativa sin límites no queda empresa fuera del objetivo, por grande que parezca, ni poltrona sin pretendiente, por arriesgado que parezca. La bolsa industrial es la perita en dulce que unos y otros esperar coger. Ahí están, piensan, al abrigo de una normativa protectora desplegada en torno a la autonomía estratégica en sectores críticos. ¡De autonomía les van a hablar a los independentistas! Esta vía para frenar inversores indeseados es a la vez la puerta para introducir intereses dirigidos con el hecho común de que ni en uno ni otro caso se persigue la mejora del gobierno corporativo ni mucho menos la gestión de esa empresa. Son políticos ejerciendo de fondos activistas para condicionar la gestión y adueñarse de lo que no es de unos pocos sino de muchos, de sus legítimos accionistas.

Serán pues, la distribución fragmentada de accionistas y las notables posibilidades de mejora rápida en resultados el acicate para colarse por la puerta de atrás, con la excusa de que cogen lo que es suyo y simplemente porque ha llegado su hora.

Después, el habitual rebozado de ordinarieces en torno a la altura de miras y la creación de valor a largo plazo por parte de los mismos que se reparten el pastel se ocuparán de hacer el resto para que los demás sigamos pagando y callando, que para eso consideran que estamos. Si no, que se lo digan a la vicepresidenta Yolanda Díaz y su plan de subir la fiscalidad al tipo máximo del 52% en España. Pura confiscación para disuadir a quien quiera seguir ganándose la vida trabajando. Otro paso hacia la España de paguita y subsidio en ese libro de historia del populismo donde, como Nicolás Maduro, dicen que a Jesucristo lo crucificó un español. De Madrid y votante de derechas, le faltó añadir.

En esa terrorífica cartografía empresarial por donde camina el Frankenstein monclovita serán clave los consejeros independientes para promover, mitigar o frenar convulsiones de capital, y para establecer las últimas fronteras de un asedio y ocupación que mantiene atareados a quienes señalan la Luna y quieren que nos fijemos en el dedo. Van a por todas.



SPECTATOR IN BARCINO

SERGI DORIA

«Chulísima» ultraizquierda antisemita

Romper con Tel Aviv, la ciudad más opositora a Netanyahu, es lo progresista

Jordi Miralles, coordinador general de Esquerra Unida i Alternativa (EUiA) en 2009, carterero en excedencia, diputado con Audi A6 y revienta manifestaciones contra el castrismo, mostraba las cartas de la extrema izquierda catalana. Cuba, escribía en 'La Vanguardia', «es una china en el zapato del imperialismo, mientras que Israel es su arsenal y plataforma militar». El camarada carterero valoraba el «desarrollo humano» que promueve el comunismo cubano en contraste con nuestra democracia «neoliberal». Para democracia auténtica, la del camarada Miralles: «Hablemos pues de democracia sin cortapisas ni coartadas. Hablemos de democracia en profundidad y

en tiempos de crisis, advirtiendo a 'yuppies' dogmáticos del pensamiento conservador, que EUiA va más lejos de los acartonados y bien domesticados límites de la democracia formal».

Miralles falleció en 2015, pero su pensamiento constituye un ilustrativo ejemplo de nuestra ponzoñosa extrema izquierda. El 8 de febrero de este año, a cuatro meses de las municipales, Ada Colau rompía relaciones con Tel Aviv y, por consiguiente, con Israel ya que remitía la carta de ruptura al primer ministro, Netanyahu. La propuesta había sido rechazada en tres votaciones consistenciales, pero Colau impuso su obsesión antisemita a los barceloneses. Así es la democracia «en profundidad» del comunismo que no osa decir su nombre disfrazado de Izquierda Unida, Iniciativa, Podemos, Mareas, Barcelona en Comú o Sumar. Barcelona rompía con Tel Aviv una relación de hermandad civil establecida por el socialista Joan Clos mientras la mantenía con La Habana.

El eco de las palabras del camarada Miralles: «Cuba es una china en el zapato del imperialismo, mientras que Israel es su arsenal y plataforma militar».

Aunque el antisemitismo contemporáneo arranca a finales del XIX con la derechista Acción Francesa en el caso Dreyfus y los 'Protocolos de los sabios de Sión' de la Rusia zarista, en el primer tercio del siglo XX es un movimiento transversal que une al comunismo y al fascismo. El pacto Ribbentrop-Molotov rubrica el odio al judaísmo de Hitler y Stalin. El exilio masivo de judíos a EE.UU. y la creación del Estado de Israel exacerbó ese antisemitismo transversal.

El antisemitismo derechista reitera de forma explícita la tosquedad argumental del discurso hitleriano; el de izquierdas, maquillado de humanitarismo, es más sutil y perverso. En lugar de referirse a los judíos ataca al Estado. En su 'Himno de retirada' (Deusto), el dramaturgo David Mamet hace autocrítica del judaísmo progresista norteamericano: «Como grupo, somos idiotas. Nos tragamos el marxismo, el análisis freudiano, la deconstrucción, EST (seminarios de desarrollo personal), la escuela de cinematografía... Y también a Jimmy Carter; no calificar su libro 'Palestine: peace not apartheid' (2006) de antijudío es adoptar el antisemitismo más práctico: 'No estoy en contra de los judíos, sólo contra el Estado de Israel'».

He aquí la frase mágica del antisemitismo de izquierdas. Cuando la exalcal-

desa y hoy ministrable por Sumar en un gobierno Sánchez rompe con Israel alega que «no es una discriminación a la población judía» sino a al Gobierno de Israel por someter a los palestinos al «apartheid». Frase cómoda y «chulísima» como diría su jefa Yolanda Díaz. Romper con Tel Aviv, la ciudad más opositora al ultranacionalista Netanyahu, es lo progresista. Tan progresista como preferir el terrorismo de Hamás a Israel, una democracia (lo imperfecta que se quiera) rodeada de autocracias islamistas. La imagen de tal estupidez, además de la frasecita, es la manifestación de la CUP (nacionalistas, ultraizquierdistas, antisemitas) con banderas palestinas y... ¡LGTBI! ¿Ignoran cómo las gasta el islamismo con mujeres y homosexuales? ¿Saben que a Hamás lo apoya Irán?

La partida de Colau y Díaz seguirá en la sopa boba del izquierdismo infantil (y antisemita) mientras Sánchez los necesite en su autodenominado gobierno de coalición progresista. Mientras la extrema derecha (Vox) no tenga su correspondencia semántica en la extrema izquierda (Sumar). Mientras en España el comunismo no se equipare al fascismo por su naturaleza totalitaria. Mientras la hoz y el martillo no sea tan fea y condenable como la esvástica. Mientras no se condene al antisemitismo de izquierda como el de derecha por su idéntica vocación criminal. Seguir votando a quienes ignoran todo eso no es otra cosa que servidumbre voluntaria.

EN CLAVE DE TRON



ÁNGEL
EXPÓSITO

Las guerras en el Mediterráneo

Es curioso cómo los mismos que apoyan a Putin callan ante Irán, disimulan con Hamás, justifican a Maduro y, por supuesto, ladran contra la Hispanidad

S I coges un atlas (ejercicio absolutamente recomendable para comprender muchas cosas) y abres la doble página que ocupa el mar Mediterráneo, inmediatamente te percatas de que las dos guerras que preocupan al mundo entero se desarrollan en el flanco oriental de nuestro Mare Nostrum. Porque Oriente Próximo desemboca en el Mediterráneo por Líbano, Israel, Gaza y Egipto. Y porque Ucrania linda con el mar Negro y éste con el mar Mediterráneo, abierto a través del Bósforo en Estambul. En concluyendo, desde el punto de vista geográfico, la guerra de Putin contra Ucrania y la guerra de Israel contra Hamás están aquí al lado. Aunque no queramos verlo.

Dicho esto, mientras repaso los mapas, me llama la atención la similitud de intereses u opiniones a favor de determinados contendientes en ambos conflictos. Y cómo, ¡oh! casualidad, los mismos de siempre se dan la mano desde cualquier lugar del mundo, incluyendo, por supuesto, a buena parte del Gobierno de España y sus socios. A saber: Podemos (ahora Sumar) nació a la sombra de Venezuela y con el dinero de Irán. A la vez, Irán mueve los hilos del chavismo y las bombas de Hamás y resulta que Yolanda Díaz o Ione Belarra claman contra Israel pero ni mu contra las matanzas terroristas de Hamás o Hizbolá.

En la misma línea, Cuba, Nicaragua, Venezuela, México más Colombia o Chile apoyan a Putin descarada o disimuladamente. Aquí sobra la pregunta de qué piensan Bildu o Podemos de la guerra de Ucrania. Y cabe recordar cómo Putin y sus espías apoyaron el 'procés' por eso de tocar los... cimientos. Y una última pincelada sobre la Hispanidad y el 12 de Octubre del pasado jueves: Super Yoli, Ione Belarra y compañía se mantienen en su línea, a la vez que López Obrador, Maduro, el clan de los Ortega o Gustavo Petro. ¡Ah! y los socios independentistas vascos o catalanes, que ya ni te cuento lo que piensan del 12-O.

¿No resulta curioso, cuando menos, que quienes apoyan a Putin aplauden a Maduro o defienden a Hamás frente a Israel sean los mismos que ladran contra la Hispanidad? Llámeme retorcido, pero hay cosas que no son casualidad.

PD: Escribo estas líneas desde el centro de Londres, mientras decenas de miles de personas se manifiestan libremente (faltaría más) en contra de Israel. La marcha baja por Regent Street hasta el 10 de Downing Street frente al Ministerio de Defensa. Con concentración intermedia en Trafalgar Square. Miles de banderas palestinas, miles de mujeres tapadas, excepto los ojos, y ni una sola pancarta contra las salvajadas de Hamás hace tan sólo una semana contra civiles israelíes.