



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

9 de Octubre de 2023

Pinche sobre la imagen para consultar las bases e inscribirse en los Premios RSE y Sostenibilidad 2023. Convocan la CES y la Diputación, a través de Prodetur, y la colaboración de Endesa. Hasta el 15 de octubre ↓



ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|------------|------------|---------------------|---|---------|
| CES | | | | |
| 1 | 08/10/2023 | ABC Especial 6 | LAS EMPRESAS SON LA SOLUCIÓN Y NO EL PROBLEMA | Escrita |
| 2 | 08/10/2023 | ABC Especial 94-104 | Resiliencia en un contexto cada vez más estable | Escrita |
| 3 | 08/10/2023 | ABC Especial 56-59 | El tercer sector : Un pilar clave para el progreso social y económico | Escrita |
| 4 | 06/10/2023 | El Referente | Sevilla Emprendedora contribuye al fortalecimiento del ecosistema empresarial y de innovación | Digital |

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|----|------------|----------------------|--|---------|
| 5 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 24-25 | Andalucía pierde el tren por falta de fondos y obras al ralentí | Escrita |
| 6 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 34-35 | Los partidos endurecen los deberes para la investidura de Sánchez | Escrita |
| 7 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 14 | El Puerto se prepara ya para la llegada de grandes cruceros | Escrita |
| 8 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 9 | Urbanismo pide más equipamientos y aparcamientos en el barrio portuario | Escrita |
| 9 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 6 | Sanz reduce la subida de la factura del agua para sacar adelante las tarifas | Escrita |
| 10 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 7 | Podemos pide una rectificación para no lesionar a miles de familias | Escrita |
| 11 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 7 | El PSOE exige eliminar la subida encubierta de la tasa de basura | Escrita |
| 12 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 21 | Granadas solidarias | Escrita |
| 13 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 49 | Los modelos predictivos apuntan a un otoño lluvioso en Andalucía | Escrita |
| 14 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 9 | Se retrasa la reapertura del primer tramo de la avenida de las Razas | Escrita |
| 15 | 07/10/2023 | Diario de Sevilla 15 | Rafael Tinoco recibe en Sevilla la Orden al Mérito Policial con Distintivo Blanco | Escrita |
| 16 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 18-19 | Los mercadillos de Sevilla lanzan un SOS | Escrita |
| 17 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 49 | Europa será clave en la integración de la historia clínica | Escrita |
| 18 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 4 | DRAMA DEL PARO JUVENIL | Escrita |
| 19 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 12-13 | El Gobierno de Sánchez ignora las alegaciones al puente de la SE-40 | Escrita |
| 20 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 16-17 | Sevilla batirá este año el récord en cuanto a viajeros y pernctaciones | Escrita |
| 21 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 23 | Betis y Sevilla unidos por una buena causa | Escrita |
| 22 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 27 | Kilómetros solidarios que dan vida contra el cáncer | Escrita |
| 23 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 48 | Sevilla, open for business, la oficina para atraer inversiones y ayudar a la empresa | Escrita |
| 24 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 25 | Factoría Cruzcampo recibe al otoño cargada de planes | Escrita |
| 25 | 07/10/2023 | Diario de Sevilla 10 | El Consistorio crea una oficina para atraer inversiones | Escrita |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|-------------------|---|---------|
| 26 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 12-13 | ABC accede a la guarida de los «hackers» que atacaron al Consistorio | Escrita |
| 27 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 32-33 | El gran apoyo de PP y Vox a la protesta realza más la ausencia de los socialistas | Escrita |
| 28 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 27 | UGT y CCOO piden bajar a cuatro días la semana laboral en la Junta | Escrita |

| | | | | |
|----|------------|-------------------------|---|---------|
| 29 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 46 | Dos campañas consecutivas «muy malas» para los olivareros | Escrita |
| 30 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 25 | El Gobierno destaca que la comunidad cuenta con 3.500 servicios semanales | Escrita |
| 31 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 14 | Muere el fundador de la mítica Casa Ruperto en Triana | Escrita |
| 32 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 26 | El Parlamento debatirá sobre el déficit hídrico de Andalucía | Escrita |
| 33 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 8 | Continúa el reguero de opositores perjudicados de la Policía Local | Escrita |
| 34 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 3 | TURISMOJARTURA | Escrita |
| 35 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 66-67 | «Es la única Feria de San Miguel en la que no hemos perdido dinero» | Escrita |
| 36 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 34 | 8-O, manifestación contra... el PSOE | Escrita |
| 37 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 61 | La mermelada amarga de naranjas que une a Sevilla con Inglaterra | Escrita |
| 38 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 8 | El muro de la SE-40 | Escrita |
| 39 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 35 | Sánchez promete una revolución verde con una «Junta socialista» | Escrita |
| 40 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 10-11 | La cibercriminalidad vuelve a crecer un 20% en la primera mitad del año | Escrita |
| 41 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 6 | Sevilla estrenará los serenos antes de Navidad en horario de 23:00 a 06:00 | Escrita |
| 42 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 29 | Villanueva del Ariscal pone en valor Bodegas Góngora con el enoturismo | Escrita |
| 43 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 29 | 37 municipios participarán en la 17ª Feria Provincial de Mujeres Empresaria... | Escrita |
| 44 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 14 | Premio internacional al Metro por su parque solar fotovoltaico | Escrita |
| 45 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 2 | PRUEBA DE FUEGO PARA SANZ | Escrita |
| 46 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 9 | El PSOE afea al gobierno que no responda a sus preguntas en las comisiones | Escrita |
| 47 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 30 | La Junta afea a Sánchez el «ninguneo» a Juanma Moreno en la cumbre europea de Granada | Escrita |
| 48 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 24 | Barras nuevas y clásicas de la hostelería de Sevilla | Escrita |
| 49 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 15 | Sevilla cobrará una tasa por usar las calles para realizar mudanzas | Escrita |
| 50 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 15 | José Luis Sanz, «abierto» a buscar nuevos espacios para su Louvre sevillano | Escrita |
| 51 | 07/10/2023 | ABC Sevilla 21 | Indra cita en Sevilla a todo el ecosistema espacial para debatir los viajes a la luna | Escrita |
| 52 | 07/10/2023 | Diario de Sevilla 6-7 | El Metro de Pino Montano al Prado estará el año del Mundial de 2030 | Escrita |
| 53 | 07/10/2023 | Diario de Sevilla 8 | El tranvibús de Sevilla Este a Santa Justa avanza en la dirección de obra | Escrita |
| 54 | 07/10/2023 | Diario de Sevilla 24 | Juan Espadas defiende junto a Illa la negociación para lograr la investidura | Escrita |
| 55 | 07/10/2023 | Diario de Sevilla 37 | INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN: COVERMANAGER | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|----------------------|---|---------|
| 56 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 43 | Polarizar en torno a los empresarios | Escrita |
| 57 | 09/10/2023 | ABC Sevilla 6 | Gracias, Yolanda | Escrita |
| 58 | 09/10/2023 | Diario de Sevilla 24 | Unos 620.000 funcionarios se beneficiarán del aumento salarial del 0,5% | Escrita |
| 59 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 46-47 | Biden aparta las discrepancias con Netanyahu y le ofrece su apoyo | Escrita |
| 60 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 54 | Las tarjetas de crédito crecen el triple que las de débito en 5 años | Escrita |

| | | | | |
|----|------------|----------------------|---|---------|
| 61 | 08/10/2023 | ABC Sevilla 53 | Operación retorno empresarial forzoso a Cataluña | Escrita |
| 62 | 08/10/2023 | Diario de Sevilla 35 | Yolanda Díaz confía en un Gobierno fuerte para conseguir una legislatura completa | Escrita |

CES



MIGUEL RUS PALACIOS

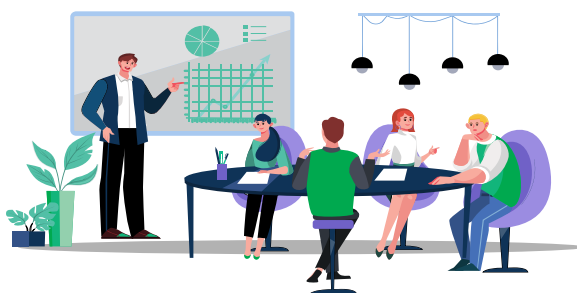
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA (CES)

LAS EMPRESAS SON LA SOLUCIÓN Y NO EL PROBLEMA

Las empresas son las que tiran del carro del progreso y el bienestar social. Los motores económicos de un territorio. Las que generan puestos de trabajos que, a su vez, son el sustento de ciento de miles de familias. Desde luego, crear empleo es la mejor política social y la mejor receta para el progreso de nuestra tierra. Todo ello, a pesar de que, en este país, en vez de impulsar a los empresarios se les ha atacado con duras campañas de desprestigio en los últimos meses.

Las empresas son la solución, no el problema. Según CEPYME, si España tuviera empresas con el mismo tamaño promedio que la media europea, el PIB crecería más del 5%, se crearían cerca de 1,2 millones de empleos, se fortalecerían las cuentas públicas y se sostendría el superávit exterior. Por tanto, necesitamos más empresas y, por supuesto, que éstas puedan competir en igualdad de condiciones con el resto de las empresas europeas.

España es ya el país de la Unión Europea donde más pagan impuestos las grandes empresas: un tipo



medio del 29%, por encima del 20,4% de la media de los países de la zona euro y del 18,8% de la UE, según el último informe de fiscalidad de Bruselas. A esto se suma que en España hay más de 100 regulaciones que desalientan el crecimiento empresarial y los emprendedores se enfrentan a más trámites y costes que la media europea a la hora de establecer una sociedad limitada.

Además, los empresarios necesitamos estabilidad para poder desarrollar con garantías nuestro trabajo, y más en un contexto de incertidumbre internacional, y ahora nacional, tras las pasadas elecciones. Es decir, seguridad jurídica, fiscal y laboral para generar una confianza que facilite la inversión y el desarrollo

económico y social, y moderación para garantizar el sostenimiento del bienestar y la paz social.

Respecto a Sevilla, tiene un gran potencial para ser empresarialmente pujante y competitiva. Sin embargo, la sequía se ha convertido en una importante amenaza para su economía, que ya afecta al mundo rural, a los servicios y a las industrias, y pone en jaque a nuestra importante industria agroalimentaria. Su impacto ha hecho per-

der al crecimiento del PIB andaluz 2,1 puntos para 2023. Tenemos que concienciarnos de que el agua es el oro de nuestra tierra.

También tiene que hacer frente a importantes retos, como alcanzar el objetivo europeo de que el 20% del PIB sea industrial y acabar con el déficit histórico que sufre en cuanto a infraestructuras (SE-40, Red de Metro, Conexión ferroviaria Santa Justa-Aeropuerto, etc.). Unos retrasos que no suceden en ninguna otra provincia española y que hipotecan la movilidad de las personas y de las mercancías.

Tenemos que hacer de Sevilla el mejor destino para vivir, para visitar, para invertir y para trabajar. Un lugar donde las empresas se sientan bienvenidas, protegidas y cuidadas, que atraiga la innovación y la iniciativa privada. Como hace este número de 'Quién es Quién' de ABC, es hora de poner en valor la figura del empresario, que contribuye a la modernización y el desarrollo de nuestros municipios, así como reconocer su esfuerzo, su compromiso y su aportación al progreso y a la economía de Sevilla y, por tanto, de España.

10 Construcción y Auxiliar de Construcción

Resiliencia en un contexto cada vez más estable

Antonio Gil Ramírez

Director de la Delegación de Andalucía Occidental de Metrovacesa

El inicio de este año vino marcado por un 2022 repleto de retos e incertidumbre. La volatilidad de los mercados y un contexto geopolítico difícil con el estallido de la guerra en Ucrania aceleró los planes hacia una economía más verde y una menor dependencia de las energías fósiles. Además, el pasado ejercicio contó con otros desafíos críticos como el incremento de precios de las materias primas y de los alimentos, los retrasos en las cadenas de suministro y un descenso generalizado en los niveles de crecimiento de todas las economías europeas. Con todo, el sector de la construcción ha sido capaz de mantenerse estable y fuerte en este contexto impredecible.

Así, 2023 llegó como un año altamente retador pero lleno de oportunidades para el sector. No obstante, la actual estabilidad en este mundo globalizado no implica una continuidad asegurada. Aunque las expectativas generalizadas auguran una activación del sector en los próximos años.

Tenemos importantes retos por delante para que el peso del sector de la construcción incremente su participación en la economía española de manera significativa. Si bien el PIB de España creció un 5,5% en 2022 respecto a 2021, también nos encontramos con subidas en los tipos de interés, la inflación o el alza de costes de construcción que, inevitablemente, han marcado el escenario actual. Sin pretender alcanzar el 10,84% del PIB del año 2006, debemos aspirar a buscar soluciones y propuestas que nos lleven a incrementar la aportación del sector en el PIB nacional, incrementando por tanto también la mano de obra vinculada directa o indirectamente al sector de la construcción.



La sostenibilidad y la transformación digital son los ejes principales sobre los que pivotan los esfuerzos de las empresas del sector

El escenario económico actual no cabe duda de que es uno de los más complejos que hemos vivido en las últimas décadas. A los altísimos niveles de incertidumbre que ya han venido siendo habituales en los últimos años, ahora tenemos que añadir una volatilidad también inusualmente elevada, consecuencia, entre otros factores, de que empieza a ser ya recurrente la aparición de acontecimientos extraordinarios e inesperados que impactan de manera significativa en los mercados, en la economía y también por supuesto en el sector de la construcción.

Por un lado, la pandemia del Covid-19 tuvo un impacto negativo en la producción y el stock en el sector de la construcción, con interrupciones en la cadena de suministro, retrasos y paralización de proyectos, así como un ajuste general en las actividades de construcción. Por otro lado, la inestabilidad geopolítica internacional derivada del conflicto en Ucrania dejó huella en la economía global por el incremento de los precios energéticos y de los materiales básicos de construcción. Si bien los mercados del petróleo y el gas son componentes esenciales para muchas actividades económicas, incluida la construcción, la interrupción en la oferta de energía conllevó también aumentos en los costes de producción y transporte.

A pesar de que los cuellos de botella y la subida de costes de construcción parecían un problema serio en los últimos meses, actualmente ya se han normalizado. Las obras han retomado su ritmo normal, según los calendarios previstos y sin retrasos, y el coste de las materias primas, como el acero, el cobre o el aluminio, lleva varios meses a la baja.

La elevada y, posiblemente, persistente actual inflación, la subida de los tipos de interés y la falta de mano de obra tiñeron de incertidumbre las perspectivas para este año. Pese a ello, fuimos razonablemente optimistas, y es que el sector de la construcción en

España se encuentra en una situación de fortaleza y con unos fundamentos sólidos.

Toda la industria en su conjunto se ha ido adaptando a las necesidades para afrontar este contexto, incluidas las promotoras, cuyo relevante papel es indispensable para exigir un sector constructivo de futuro.

Con todo ello, durante el primer semestre de 2023 el sector de la construcción avanzó a buen ritmo y creció un 11,22% más que en el mismo período del año anterior, según el último informe publicado por la plataforma Nalanda, que registró un total de 10.441 obras licitadas. De esta forma, la primera mitad del año demuestra que muchos de los proyectos que se vieron ralentizados han aflorado, recuperando el ritmo habitual.

Estas cifras son alentadoras, ya que la construcción es uno de los principales motores de la economía española, pues representa aproximadamente el 5% del PIB del país. De hecho, tiene censadas más de 300.000 empresas y da empleo a 1,4 millones de personas.

En el momento actual, el sector se encuentra inmerso en un período de transición hacia construcciones más sostenibles, descarbonizadas e inclusivas. De hecho, promotoras como Metrovacesa ya están apostando por proyectos de edificación sostenible comprometidos con el entorno. En po-

cas palabras, dan respuesta a un gran reto: ser socialmente responsable con la promoción sostenible. Y es que el desarrollo urbano sostenible ya es una realidad que se está ofreciendo a las comunidades de forma integral.

En este contexto, como no puede ser de otra forma, contamos con un horizonte de oportunidades para seguir progresando. Ahora, el reto clave no es otro que potenciar un modelo de negocio orientado a la responsabilidad social.

En este sentido, cabe recordar que la actividad de la construcción impacta directamente en el desarrollo de las comunidades y ciudades. Este sector es uno de los que más emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) genera y más energía consume. Por otro lado, las zonas urbanas, aun representando un 3% de la superficie de la Tierra, emiten alrededor del 70% de los GEI y consumen en torno al 60% de los recursos del planeta.

Por todo ello, la sostenibilidad y la transformación digital son los ejes principales sobre los que pivotan los esfuerzos de las empresas del sector, que no dejan de buscar las mejores soluciones. La responsabilidad social, el medio ambiente y las mejores prácticas en términos de gobernanza no son 'añadidos' que incorporamos por exigencias externas, sino que son un elemento más en la toma de decisiones operativas. Así, ya podemos percibir cambios en la oferta actual, que adopta nuevos procesos y técnicas de construcción mediante el avance de la digitalización y los mayores estándares de sostenibilidad.

Por lo tanto, el sector de la construcción está recuperando la estabilidad y tanto los costes de las materias primas como el impacto de las situaciones geopolíticas y financieras se van moderando. Pese a que la volatilidad sea inevitable, el sector permanece resiliente y se inclina hacia nuevos retos que optimizan su contribución directa en el desarrollo económico y social del país.

10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

ADQA PROYECTOS

Fernando Cuadri Vázquez
Director General
Fernando Escalona Navarro
Director Construcción
Pablo Chasco de la Rasilla
Director Desarrollo Negocio
Datos de contacto:
Ingeniería, 9, 41015, Sevilla
Teléfono: 954 653 967
adqa@adaproyectos.com
www.adqaproyectos.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 17.931.141€
Empleados: 48

AI SLAMIENTOS DIANSA S.L.

Juan Álvarez Domínguez
Presidente
Ignacio de Aspe Pareja-Obrigón
Gerente
Carla Álvarez Núñez
Adjunta Dirección
Datos de contacto:
Pino Albar, 8-10, 41016, Sevilla
Teléfono: 954 999 202
ignacio.aspe@diansa.com
www.diansa.com
Datos empresa:
Empleados: 35

AI SLAMIENTOS TÉRMICOS DEL SUR S.A. (AISLASUR S.A.)

José Manuel Valero Carmona
Consejero Delegado-Presidente
Francisco Manuel Sánchez Valero
Consejero Delegado-Secretario
Datos de contacto:
P.I. El Manchón, Almoraima, 35-37, 41940, Tomares, Sevilla
Teléfono: 954 152 399
info@aislasur.com
www.aislasur.com
Datos empresa:
Empleados: 15

ALQUEVIR S.L.

Juan María Cañadas Mercado
Director Técnico
Carlos W. Cañadas Sánchez de Yebra

Director de Producción
Carmen Bravo de Mansilla
Directora Administrativa
Datos de contacto:
Ciaurriz, 53, 41927, Mairena del Aljarafe, Sevilla
Teléfono: 954 186 521
jcmerca@alquevir.es
www.alquevir.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 900.000€
Empleados: 7

ANTIGUA DE CONSTRUCCIONES Y REHABILITACIONES S.L.

José Antonio Zarco Fuentes
Administrador y Gerente
Carmen García Conde
Administración y Contabilidad
Datos de contacto:
Avda Fernando Zobel, 1, Módulo 37, Sevilla, 41020, Sevilla
Teléfono: 648 260 777
p-zarco@hotmail.com
Datos empresa:
Empleados: 15

ARCOBELTIA CONSTRUCCIONES S.L.

Ernesto Israel Bellido Márquez
Director General
Datos de contacto:
Alfarería, 4, 41620, Marchena, Sevilla
Teléfono: 954 020 005
gerencia@arcobeltia.com
www.arcobeltia.com
Datos empresa:
Empleados: 23

AREALL BASE DE PROYECTOS S.L.

Manuel Mayo Rúa
Socio Director
Nerea Liza Ríos
Directora de Proyecto
Luis Rodríguez-Guerra Milla
Director de Proyecto
Datos de contacto:
Avenida Diego Martínez Barrio, 10, planta 2, 41013, Sevilla
Teléfono: 955 341 440

areall@areall.es
www.areall.es
Datos empresa:
Empleados: 15

ARPA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.L.

José Javier Abad Camacho
Director Gerente
Datos de contacto:
Ubrique, 7, 29006, Málaga
Teléfono: 607 361 925
jose.abad@arpaconstruccion.com
www.arpaconstruccion.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 1.300.000€
Empleados: 12

ARQUITAE URBANISMO Y ARQUITECTUAR SLNE

Joaquín González Ramírez
Socio-Director
Antonio González Ramírez
Socio
Mónica Granados Cabrera
Socia
Datos de contacto:
Virgen de Loreto, 23, 41011, Sevilla
Teléfono: 954 450 765
info@arquitae.com
www.arquitae.com
Datos empresa:
Empleados: 5

ARQUITECTOS TÉCNICOS DE TECHOS S.L.

Miguel Ramírez Vargas
Director General
Datos de contacto:
Pino Piñonero, 14, 41016, Sevilla
Teléfono: 954 672 082
administracion@arquitechos.es
www.arquitechos.es
Datos empresa:
Empleados: 63

ASOL DESARROLLOS INDUSTRIALES S.L.

Jaime Fernández Oliva
Consejero Delegado
Francisco Arroyo Montilla

Director de Operaciones
Silvia Trigo
Directora de Administración
Datos de contacto:
Juan de la Cosa, 27 A, 41013, Sevilla
Teléfono: 954 999 465
str@grupoasol.com
www.grupoasol.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 12.220.164€
Empleados: 24

ATELCON (ALANCOIN S.L.)

José Carlos Franco Diéguez
Administrador único
Datos de contacto:
P.I. El Pibo, Avda. Aznalcázar, 33, 41110, Bollullos de la Mitación, Sevilla
Teléfono: 954 100 136
comercial@atelcon.es
Datos empresa:
Facturación 2021: 1.450.377€
Empleados: 48

ATHAIR INNOVACIÓN Y DESARROLLO S.L.

Francisco M. Gallardo
Director Gerente
Marcos Fernández
Director Técnico
Datos de contacto:
P.I. Laguna Larga, 1 N4, 41500, Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 615 678 955
gerencia@athair.es
www.athair.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 3.500.000€
Empleados: 23

ATTEC

Rafael Grande Alonso
Gerente
Leonardo Martín Domínguez
Responsable de Oficina
Datos de contacto:
Avda. del Barberillo, 9, 41930, Bormujos, Sevilla
Teléfono: 954 788 798
rrufo@atttec-sl.com
www.atttec-sl.com

Datos empresa:
Empleados: 16

AZCATEC TECNOLOGÍA E INGENIERÍA S.L.

Aurelio Azaña Aguirre
Director General
Pablo Matute Martín
Director de Ingeniería
José Miguel Espinosa Reyes
Director de Servicios Generales
Andrés Cubero Moya
Director de Tecnología
Datos de contacto:
Historiador Juan Manzano, 2, 1º Pta. Edificio Palmera Real, Mod. 127, 41089, Montequinto, Sevilla
Teléfono: 954 122 992
azcatec@azcatec.com
www.azcatec.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 3.600.000€
Empleados: 90

BEPEFA GESTIÓN DE NEGOCIOS S.L. (BEPEFA INGENIERÍA)

Pedro Chozas Sotelo
Administrador único
Begoña Lagares Medina
Socia apoderada
Datos de contacto:
Avda. Las Razas, 1A, 41012, Sevilla
Teléfono: 854 702 785
administracion@bepefa.com
www.bepefa.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 526.000€
Empleados: 7

BÉTICA DE AISLAMIENTOS S.L.

Emilio Montañón Álvarez
Director General
Datos de contacto:
Mariana Pineda, 52, 41430, El Campillo, Sevilla
Teléfono: 955 907 766
info@beticagroup.com
www.beticagroup.com
Datos empresa:
Empleados: 80

BURÓ4

Desde su fundación en 2006, buró4 se ha especializado en materia de planificación, gestión y ejecución urbanística, siendo en estos momentos una de las empresas andaluzas referentes en el sector. Así lo avala una amplia experiencia tanto en la elaboración de planeamiento como en la gestión urbanística para el sector público y privado.

Por otro lado, el gran desarrollo de la empresa en los últimos años se basa en gran medida en su diversificación, prestando servicio a otras importantes áreas como la arquitectura residencial y dotacional, así como al sector de urbanización y paisaje urbano. En los últimos años, es precisamente en la

arquitectura residencial donde ha conseguido una mayor visibilidad gracias al éxito de diseño y ejecución de significativas edificaciones residenciales como 'Habitat Bulevar', en Mairena del Aljarafe, o 'Mirador de Albaida', en Córdoba.

buró4 está formado por un amplio equipo multidisciplinar al que se suman colaboraciones externas especializadas según los distintos retos profesionales. Su metodología, equipo y posición técnica les permite mantener un alto grado de acercamiento a las necesidades de los proyectos a través de una relación directa con todos los agentes implicados. En concreto, tiene amplia experiencia con las administraciones locales y autonómicas, que aporta un gran valor a la materialización de los distintos proyectos.



buró4

BORRALLO INSTALACIONES S.L.

Sergio Borralló Vázquez
Director General
Datos de contacto:
Leopoldo Alas Clarín, 67,
41704, Dos Hermanas, Sevilla
Teléfono: 954 636 760
borralloinstalaciones@gmail.com
Datos empresa:
Empleados: 40

BURÓ4 ARQUITECTOS S.L.P.

Ramón Cuevas
Director General.
Socio fundador
Jesús Díaz
Director Técnico. Socio
Jorge Ferral
Director de Urbanismo. Socio
Estudio Gabriel Verd
Arquitectos
Asociado en área de
Arquitectura desde 2015
Antonio Alonso
Socio
Ismael Ferral
Socio
Isabel Jiménez
Socia
Rosario Rodríguez
Socia
Datos de contacto:
San Francisco Javier, 24, Of. 26,
41018, Sevilla
Teléfono: 954 29 32 37
info@buro4.es
www.buro4.es

CARALCA

Nicolás Álvarez Cervera
Socio fundador
Carlos Arenas Gómez-Pando
Socio fundador
Manuel Fernández Candau
Socio fundador
Rafael Miranda Ferrer
Director General
Datos de contacto:
Luis Fuentes Bejarano, 60,
6ª planta, 41020, Sevilla
Teléfono: 610 504 060
comercial@caralca.es
www.caralca.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 3.400.000€
Empleados: 14

CHAVSA

Simón Chávarri de la Fuente
Director General
Joaquín Gutiérrez Rodrigo
Responsable Administración
Germán Peral Sánchez
Director Comercial
Susana Cuenca
Delegada Madrid
Datos de contacto:
Av. de las Razas, 10,
41012, Sevilla
Teléfono: 661 868 011
german.peral@chavsa.com
www.chavsa.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 9.783.165€
Empleados: 25

CLAN TECNOLÓGICA S.L.

Francisco Juan Montalbán Gómez
Gerente
Maria Consolación Pulido Román
Director Financiero
Datos de contacto:

GRUPO MARTÍN CASILLAS

La historia de Martín Casillas es la de una empresa familiar que comenzó siendo una pequeña constructora fundada en 1965 y ha ido creciendo con recursos propios hasta convertirse en un referente en su sector, tanto en el ámbito andaluz como nacional.

En 2005 se constituye la sociedad holding Martín Casillas Grupo, que engloba, además de a MC Construcción, a Explotaciones las Misiones (EMSA), creada en 1989 y especializada en actuaciones medioambientales; Áridos y Recuperaciones y Martín Casillas Asfaltos, estas dos últimas fundadas en 2007. También cuenta con una división de concesiones de aparcamientos y centros de mayores.

A lo largo de su historia, la empresa ha ejecutado centenares de obras de primer nivel para clientes tanto públicos como privados.

Desde 2012 se abre camino internacionalmente, con la puesta en marcha de una delegación en Colombia. En España, además de en Sevilla, cuenta con oficinas en Cádiz, Málaga y Madrid.

**GRUPO MARTÍN CASILLAS****CONSTRUCCIONES Y TUBERÍAS CARMONA S.L.**

José Joaquín Lillo Rodríguez
Director General
Felipe Pérez Ruiz
Director Financiero
Datos de contacto:
Virgen de Loreto, 20, 41950,
Castilleja De La Cuesta, Sevilla
Teléfono: 954 169 080
administracion@ctcarmona.es
www.ctcarmona.es
Datos empresa:
Empleados: 29

CONSULTORES DE INGENIERÍA UG21

Ozgur Unay Unay
Presidente
Manuel González Moles
CEO
Jaime González Moles
Director General
Datos de contacto:
Artesanía, 1, 41927,
Mairena del Aljarafe, Sevilla
Teléfono: 955 602 134
mgonzalez@ug21.com
www.ug21.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 8.120.000€
Empleados: 250

CONTRACON S.A.

Pedro Lissen Olmedo
Gerente
Datos de contacto:
P.I. Pino, Suizo, 1, 41016, Sevilla
Teléfono: 954 587 803
rrhh@contracon.es
www.contracon.es
Datos empresa:
Empleados: 15

CONTRATAS GUTIÉRREZ S.L.

Manuel Gutiérrez Tejero
Director General

Eloy Gutiérrez Tejero
Administrador
Gerardo Pradas Pérez
Director RRHH
Datos de contacto:
Río Blanco, 5A,
41400, Ecija, Sevilla
Teléfono: 955 901 141
gestion@contratassgutierrez.es
www.contratassgutierrez.es
Datos empresa:
Empleados: 25

COOPERTUS INDUSTRIALES S.L. (GRUPO COOPERTUS)

Demetrio Gallego Morillas
Gerente
Judit Gallego Morillas
Directora Financiera
Javier Gallego Morillas
Director Producción
Elena Dorado Godin
Directora RRHH
Datos de contacto:
Avda. Virgen de Montemayor,
23, 41600, Arahal, Sevilla
Teléfono: 955 498 384
coopertus@coopertusing.com
www.coopertusing.com
Datos empresa:
Empleados: 10

DBD CONSULTORÍA TÉCNICA S.L.

Pedro Bernal Gallero
Consejero
Ángel Daniel Díaz de la Rosa
Consejero
José María Domínguez Plasencia
Consejero
Datos de contacto:
Salado, 4, Entrepantana, Edificio

Resitur, 41010, Sevilla
Teléfono: 954 460 848
www.dbd.es
Datos empresa:
Empleados: 40

DECMA WATER S.L.

Alberto Álvarez Gil
Director General
Datos de contacto:
Infante Don Carlos de Borbon,
16, Piso 2D, 41004, Sevilla
Teléfono: 854 856 027
info@decma.es
www.decma.es
Datos empresa:
Empleados: 23

DECUR 9 INGENIERÍA DE REFORMAS E INSTALACIONES S.L.

Elisa Santos Donaire
Gerente
Datos de contacto:
P.I. Pineda, Calle D, Nave 2-8,
41013, Sevilla
Teléfono: 954 693 208
decur9@decur9.com
www.decur9.com
Datos empresa:
Empleados: 10

DIPPANEL S.L.

Antonio Otero Nuñez
Gerente
Manuel Vargas Lobato
Director Financiero
Datos de contacto:
Avda. Dólmene de Valencia, 6,
41907, Valencia de la
Concepción, Sevilla
Teléfono: 675 534 289
dippanel@dippanel.com
www.dippanel.com
Datos empresa:

10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

Facturación 2022: 13.400.381€
Empleados: 14

DPYA ARQUITECTURA S.L.P.

Fernando Pumar López
Socio Fundador
Justo de la Paz de Leyva
Socio
Guadalupe Coronel Medina
Socia
Fernando Pumar Ortiz
Socio
Datos de contacto:
Avda. República Argentina, 15
Acc. 3 y 4, 41011, Sevilla
Teléfono: 954 277 009
info@dpya.com
www.dpya.com

Datos empresa:
Facturación 2022: 1.232.000€
Empleados: 15

DRAINSAL S.L.

Salvador Jesús Núñez Barroso
Gerente
José Francisco Zurita Elena
Director Técnico
Cristian Núñez Gutiérrez
Jefe de Administración
Datos de contacto:
P.I. Matallana, Alarifes, 2,
41440, Lora del Río, Sevilla
Teléfono: 955 804 300
jzurita@d rainsal.es
www.d rainsal.es
Datos empresa:
Empleados: 47

DSV EMPRESA CONSTRUCTORA Y FERROVIARIA S.L.U.

Hadi Daoud Ghafari
Director Gerente
José Miguel Rivero González
Director General
Datos de contacto:
Francisco de orellana, 1, 2ºC,
41710, Utrera, Sevilla
Teléfono: 955 261 822
info@grupodsv.com
www.grupodsv.com
Datos empresa:
Empleados: 39

EIFFAGE

INFRAESTRUCTURAS S.A.

Eduardo Fernández Bustillo
Consejero Delegado-Director General
Ángel Tovar
Subdirector General-Director Industrial
Ignacio Rus
Director Conservación Vial y Explotación
Juan García
Director Construcción
Datos de contacto:
Mir, s/n, Vicálvaro,
28052, Madrid
emma.oliveras.alos@gmail.com
www.eiffageinfraestructuras.es
Datos empresa:
Empleados: 956

ELABORA AGENCIA PARA LA CALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN S.L.

Juan Diego Bauzá Castelló
Director
Datos de contacto:
Pino Central, 44,
41016, Sevilla
Teléfono: 954 515 558
elabora@elabora.es
www.elabora.es

Datos empresa:
Facturación 2022: 3.230.001€
Empleados: 49

EPROAN S.A.

Palmiro Gago Jiménez
Gerente
Datos de contacto:
Avda. del Transporte, 35 PPT1,
41749, El Cuervo de Sevilla,
Sevilla
Teléfono: 954 496 180
info@eproan.com
www.eoproan.com
Datos empresa:
Empleados: 106

ESASUR ENERGÍA, EFICIENCIA E INSTALACIONES S.L.

César Soltero Sánchez
Socio Director
Iván Sierra Ordóñez
Socio Director
Víctor Soltero Sánchez
Socio Director
Mercedes Espinosa Cabañas
Directora Financiera
Datos de contacto:
Luis Fuentes Bejarano, 60,
Planta 6, 41020, Sevilla
Teléfono: 954 253 518
www.esasur.com
Datos empresa:
Empleados: 20

ESTUDIO DE ARQUITECTURA FORUM S.L.

Manuel López García
Gerente
Manuel López González
Adjunto Gerencia
Datos de contacto:
Avda. Luis de Morales 32,
Mód. 401, 41018, Sevilla
Teléfono: 607 950 953
manuellopezgonzalez87@gmail.com
www.eaforum.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 623.000€
Empleados: 12

EUROFINS AGROSCIENCE SERVICES S.L.

Óscar Gómez Babot
Administrador único
José María López Carranza
Director General
Datos de contacto:
Camino Empedrado, 37,
41900, Camas, Sevilla
Teléfono: 955 642 072
info@eurofins.com
www.eurofins.com
Datos empresa:
Empleados: 37

EUROPEA ROLDÁN CONSTRUCCIONES S.L.

José Ataulfo Roldán Jiménez
CEO
Antonio Lorenzo Roldán Jiménez
Datos de contacto:
Corredera, 309 1º B, 41520,
El Viso del Alcor, Sevilla
Teléfono: 955 743 990
joseataulforj@europcon.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 600.000€
Empleados: 20

EURORECAMBIOS DEL CAMIÓN

Fran Egea

Gerente
Datos de contacto:
Autovía Sevilla-Málaga Km. 8,1,
41500, Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 625 603 536
franegea@eurorecambiosdelcamion.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 7.582.561€
Empleados: 43

FIRMES Y ASFALTADOS DEL SUR S.L.

Martín Juan Sánchez Noriega
Gerente
Datos de contacto:
Fabrica Del Tabaco, 10,
41300, La Rinconada, Sevilla
Teléfono: 954 793 491
fas@fassl.es
www.firmesyestabilizadosdelsur.com
Datos empresa:
Empleados: 29

FUTURO SOLAR INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS S.L.

Fernando Acosta Álvarez
Administrador único
Datos de contacto:
Pino Negral, 18, 41500,
Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 954 529 942
aia@insolac.com
Datos empresa:
Empleados: 14

GABINETE DE GESTIÓN TÉCNICA ASISTENCIA Y SERVICIOS GENERALES S.L.

Antonio J. Mata Serrano
CEO
Datos de contacto:
Dr. González Caraballo, 1,
41020, Sevilla
Teléfono: 954 255 777
ggt@ggttec.es
www.ggttec.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 721.056€
Empleados: 14

GEA ARQUITECTOS

Miguel Ángel Gea Andrés
Director General
Alberto Gea Clavería
Gerente
Datos de contacto:
Gerardo Diego, 6, 41013, Sevilla
Teléfono: 954 277 158
albertogea@gea-arquitectos.es
www.gea-arquitectos.es
Datos empresa:
Empleados: 8

GENERAL DE METALISTERÍA MAQUETAS Y DISEÑOS S.L.

Jorge Vázquez Consuegra
Director General
Datos de contacto:
P.I. Astiller, Ctra. La Esclusa, s/n,
Nave 16, 41011, Sevilla
Teléfono: 955 980 360
general@gmetal.es
www.gmetal.es
Datos empresa:
Empleados: 27

GESTIONAX JOINT VENTURE S.L.U.

Javier Ventura
CEO
Datos de contacto:

Austria, 10 Local A,
41012, Sevilla
Teléfono: 669 980 655
comercial@gestionax.es
www.gestionax.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 224.000€
Empleados: 1

GEVORA CONSTRUCCIONES S.A.

Francisco Carrera Carrero
Presidente
Luis Miguel Romero Ramos
Director de Construcción
Moisés R. Martínez Martínez
Delegado Andalucía
Datos de contacto:
Concejal Francisco Ballesteros,
4. Edif. Pórtico, 4ºF,
41018, Sevilla
Teléfono: 955 114 006
contacto@gevora.es
www.gevora.es
Datos empresa:
Empleados: 100

GHENOVA

Carlos Alejo García-Mauricio
Presidente
Francisco José Cuervas García
Consejero Delegado - CEO
Raúl Arévalo Grillo
Director General
Montserrat Varas Roncero
Directora GHENOVA Energy
Oliver Martínez Vitoriano
Director GHENOVA Digital
Datos de contacto:
Avda. San Francisco Javier, 20,
2ª Planta, 41018, Sevilla
Teléfono: 954 990 200
francisco.cuervas@ghenova.com
www.ghenova.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 35.300.000€
Empleados: 850

GLOW UP FACILITY SERVICES S.L.

Alberto Montiel Gallardo
Director General
Datos de contacto:
Avda. Hytasa, 12, Módulo 306,
41006, Sevilla
Teléfono: 955 517 144
glowup@glowup.es
www.glowup.es
Datos empresa:
Facturación 2021: 2.777.503€
Empleados: 62

GNES INNOVACIÓN S.L.

Eulogio Faustino Peña González
Director General
Francisco García Santollo
Director Técnico
Datos de contacto:
P.I. La Era Empedrada, 6,
41806, Umbrete, Sevilla
Teléfono: 955 692 460
info@gnes.es
www.gnes.es
Datos empresa:
Empleados: 20

GOYMAR INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS S.L.

Guillermo González Domínguez
Gerente
Datos de contacto:
P.I. El Cerro, Ebanistería, 13,
41210, Guillena, Sevilla

Teléfono: 955 784 524
info@grupogoymar.com
www.grupogoymar.com
Datos empresa:
Empleados: 10

GREEN COLD ESPAÑA S.A.

Ricardo Manuel Olmo Vega
Director General
Virginia García Moreno
Director Financiero
Ángel García Moyano
Director de Compras
Datos de contacto:
P.I. Palillos. Once, 2, 41500,
Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 954 540 675
vgarcia@greencold.es
www.greencold.es
Datos empresa:
Empleados: 30

GRUCOAN 97 S.L.

Andrés Jiménez Durán
Administrador único
Datos de contacto:
Urb. La Dehesilla, 2,
41909, Salteras, Sevilla
Teléfono: 954 913 722
grucoan97@grucoan97.es
Datos empresa:
Empleados: 15

GRUPO ABU RONDA DE CAPUCHINOS S.L.

Jesús Vera Carrillo
Presidente
Mª Jesús Tejedor Rodríguez
Directora General
Datos de contacto:
Avda. de la Constitución, 2,
41001, Sevilla
Teléfono: 954 902 056
info@grupoabu.es
www.grupoabu.es

GRUPO ALTEN

Javier Santos Fresnillo
Director de Operaciones
Datos de contacto:
Marconi, 3,
13005, Ciudad Real
contact@mai.group
www.grupoalten.com
Datos empresa:
Empleados: 35

GRUPO AZVI

Manuel Contreras Caro
Presidente
Datos de contacto:
Almendralejo, 5,
41019, Sevilla
Teléfono: 954 999 320
azvi@azvi.es
www.azvi.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 565.000.000€
Empleados: 3.500

GRUPO CERES

Manuel Estévez Hidalgo
Dueño-Gerente
Pedro Cardiel
Director de Proyecto
Datos de contacto:
Avda. San Francisco Javier, 9
Edif. Sevilla 2, Planta 6º,
Mód. 10, 41018, Sevilla
Teléfono: 667 483 622
gerencia@grupoceres.com
www.grupoceres.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 2.750.000€
Empleados: 10

| | |
|-------------|------------------|
| Publicación | ABC Especial, 99 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 121 283 |
| Difusión | 83 609 |
| Audiencia | 364 000 |

| | |
|-----------------|---------------------------|
| Fecha | 08/10/2023 |
| País | España |
| V. Comunicación | 668 978 EUR (709,151 USD) |
| Tamaño | 523,80 cm² (87,7%) |
| V.Publicitario | 22 576 EUR (23 932 USD) |

10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

GRUPO GALIA

Antonio M. Gálvez Rico
Consejero Delegado
Datos de contacto:
José Delgado Brackenbury,
11, Edificio Galia Puerto, Pl. 3º,
41011, Sevilla
Teléfono: 954 989 910
www.grupogalia.es
Datos empresa:
Empleados: 20

GRUPO IC

Alberto Miró Cuello
CEO
Datos de contacto:
P.E. Los Llanos, Avda.
de Salteras P. 266,
41909, Salteras, Sevilla
Teléfono: 673 190 562
arey@grupoic.com
www.grupoic.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 59.060.000€
Empleados: 143

GRUPO LOZANO

Salvador Artés
Gerente
Datos de contacto:
P.I. La Red, Calle 9, 1, 41500,
Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 955 634 500
gruaslozano@gruaslozano.com
www.gruaslozano.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 8.900.000€
Empleados: 80

GRUPO OFITECA DELEGACIÓN OCCIDENTAL

Ernesto Negrete
Responsable Delegación
Andalucía Occidental
Datos de contacto:
Avd. Mairena Aljarafe, 6 P.I. Pibo,
41110, Sevilla
Teléfono: 653 052 225
ernesto.negrete@ofiteca.com
Datos empresa:
Empleados: 75

GRUPO RUSVEL, S.A.

Miguel Rus Palacios
CEO
José Luis del Río Toledo
Director
Datos de contacto:
Avda. Padre García Tejero, 9,
41012, Sevilla
Teléfono: 954 296 630
info@rusvel.es
www.rusvel.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 63.124.874€
Empleados: 315

GRUPO ZINC

Joaquín Pozo Espinosa
Presidente y Director general
Alba Gil Hernica
Adjunta a Dirección y
Dirección de Administración
Lucía Gómez García
Dirección de Marketing
Datos de contacto:
Tetuán, 33, 5ª y 6ª Planta,
41001, Sevilla
Teléfono: 955 287 957
info@grupozinc.com
www.grupozinc.com
Datos empresa:
Empleados: 34

GRUPO RUSVEL

Rusvel es un grupo empresarial global, dinámico y diversificado, cuyas principales actividades se centran en la construcción, servicios, medio ambiente y desarrollos inmobiliarios.

Con un marcado origen en la obra pública, ha sabido adaptarse a los tiempos y entornos cada vez más complejos y competitivos, consiguiendo una importante diversificación de sus actividades, lo que le ha permitido consolidarse como una empresa global y de referencia.

Asienta su solidez y fiabilidad en la estabilidad de su estructura accionarial, su solvencia financiera y

su gestión totalmente profesionalizada en continuo proceso de mejora.

Sus filiales operan en sectores como la construcción y servicios (Heliopol), inmobiliario residencial y retail (RGI), ciclo integral del agua urbana e industrial (Marea), plantas de bio-residuos (Biopcción) y ayuda a personas dependientes (NovelarVida), entre otros.

Rusvel es una empresa familiar, que cuenta ya con más de cien años de historia. Su consejo de administración está formado por la tercera generación de la familia Rus Velázquez.



GRUPONISE

Antonio Amaya Fernández
Administrador Gerente
Diego Amaya Fernández
Socio Accionista - Técnico
Ricardo Álvarez Flores
Socio Accionista - Operaciones
Datos de contacto:
P.I. El Torno, Ronda de los
Torneros, 54,
41710, Utrera, Sevilla
Teléfono: 607 485 999
amayanise@gmail.com
www.gruponise.es
Datos empresa:
Empleados: 20

GUADALCLIMA S.L.

Joaquín Cañete Román
Consejero Delegado
Carmen Gómez Mendoza
Jefa de Administración
Francisco Colomina Coca
Director Proyectos
Inés Cañete Roman
Responsable Calidad,
Medioambiente y Prevención
Datos de contacto:
Antimonio, 6, 41007, Sevilla
Teléfono: 954 256 767
guadalclima@guadalclima.com
www.guadalclima.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 3.100.000€
Empleados: 21

HELIOPOL S.A.U.

Miguel Rus Palacios
Presidente
José Luis Del Río Toledo
Director
Datos de contacto:
Avda. Padre García Tejero, 9,
41012, Sevilla
Teléfono: 954 296 630
info@heliopol.es
www.heliopol.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 47.433.873€
Empleados: 180

HERMANOS MULATO S.L.

Antonio Santos Carrasco

Director General
Datos de contacto:
Mina, 10, 41870,
Aznalcollar, Sevilla
Teléfono: 954 133 157
administracion@hnosmulatos.es
www.hermanos-mulato-s-l.
webnode.es
Datos empresa:
Empleados: 23

HIJOS DE TERRATS CONSTRUCCIONES S.A.

Ignacio Pascual-Terrats Fernández
Presidente
Ángel Baleato Román
CEO
Marc Vidal Pons
Director Técnico
Ignacio Pascual-Terrats Tejero
Director Financiero
Pablo Pascual-Terrats Tejero
Director de Desarrollo
Datos de contacto:
Avda. Manuel Siurot, 3,
Bloque Virgen de los Reyes,
41013, Sevilla
Teléfono: 954 616 900
h_terrats@hterrats.es
www.hterrats.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 35.000.000€
Empleados: 86

HORUS CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS S.L.

Valentín Faus Luque
Administrador
Gonzalo Domínguez Villar
Administrador
Datos de contacto:
Balance, 2, 41927,
Mairena del Aljarafe, Sevilla
Teléfono: 954 159 494
administracion@
horus-proyectos.com
www.horus-proyectos.com
Datos empresa:
Empleados: 55

IDOM

Alfonso Levenfeld Ortiz

Director
Datos de contacto:
Glorieta Aníbal González, s/n,
41940, Tomares, Sevilla
Teléfono: 955 600 528
idom.sevilla@idom.com
www.idom.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 300.000.000€
Empleados: 3.500

IMPEES-ROLDÁN S.L.

Juan José Roldán Falcón
Gerente
Ana María Cubillana García
Directora Financiera
Datos de contacto:
P.I. Fridex, 10 Par. 142,
Nave 3, 41500, Alcalá de
Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 955 630 109
administracion@impees.es
www.impees.com
Datos empresa:
Empleados: 14

IMPULSA CONSTRUCCIONES Y OBRAS S.L.

Ismael Mora Ávila
Gerente
Datos de contacto:
Avda. República Argentina, Piso
2. Ed. Domo Center Oficina 17-
29, 41930, Bormujos, Sevilla
Teléfono: 954 788 741
info@grupoimpulsa.es
www.grupoimpulsa.es
Datos empresa:
Empleados: 15

INGENIERÍA CALDERERÍA Y MECANIZADOS S.L.

Nicolás Tapia Láinez
Director General
Yolanda Romero González
Directora Financiera
Guzmán Susana Aznar
Director de Marketing
Bernal Juan Francisco Escudero
Director de Producción
Yolanda Romero González
Directora RRHH

MOISÉS SANTIAGO CABEZA

Director de Informática
Director de
Procesos de Datos
Datos de contacto:
Prosperidad Ampliación, P.I. El
Muro, 10, 41720, Los Palacios
y Villafranca, Sevilla
Teléfono: 955 816 793
info@icmtalleres.com
www.icmtalleres.com
Datos empresa:
Empleados: 35

INGENIERÍA E IMAGEN SIGLO XXI S.L.

Juan Luis Navarro Almonte
Gerente
Datos de contacto:
Vía Apia, Edif. Ágora, 7, Portal A,
Planta 4, Módulo 29,
41016, Sevilla
Teléfono: 954 647 535
info@ingenieriasigloxxi.com
Datos empresa:
Empleados: 9

INMOBILIARIA DEL SUR S.A. (GRUPO INSUR)

Ricardo Pumar López
Presidente
Francisco Pumar López
Director General
Zacarías Zulategui Represa
Director de Promoción
de Andalucía Occidental
Lola Cánovas García
Directora de Gestión Patrimonial
Domingo González Gómez
Director Financiero
Datos de contacto:
Ángel Gelán, 2, 41013, Sevilla
Teléfono: 954 278 446
info@grupoinsur.com
www.grupoinsur.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 117.860.000€
Empleados: 177

INSELSUR INSTALACIONES INDUSTRIALES S.L.

Lucas Rojano Hidalgo
Director General

10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

GRUPO INSUR

Grupo Insur es una compañía de gestión integral inmobiliaria con más de 75 años de experiencia en el sector, que cotiza en Bolsa desde 1984. En su actividad de promoción, cuenta con una cartera de más de 3.700 viviendas en las zonas *prime* de Andalucía y Madrid.

Grupo Insur es líder andaluz en gestión de inmuebles con una cartera patrimonial total de 128.000 metros cuadrados entre oficinas, hoteles, locales comer-

ciales y 3.000 plazas de aparcamiento.

La mayoría de sus inmuebles patrimoniales cuentan o están en proceso de obtener la certificación Bream.

Grupo Insur ejecutará cuatro importantes proyectos de promoción terciaria con un total de más de 65.000 metros cuadrados, tras la adquisición de los terrenos en Málaga de Martiricos y Tabacalera, y en Madrid, Las Tablas y Valdebebas.



Datos de contacto:

Avda. Parsi, 11. Nave 25,
41016, Sevilla
Teléfono: 954 676 775
info@insursur.es
www.insursur.es
Datos empresa:
Empleados: 32

INSTALACIONES GARMEL S.L.

José Luis Ojeda Hidalgo
Director General
Salvador Valle Martín
Director Comercial
Gonzalo Medina Olivera
Director de Contratación
Zulema Torralba Fraga
Directora de Contratación
Datos de contacto:
Toricelli, 5, 41092, Sevilla
Teléfono: 955 023 256
jgarcia@garmel.es
www.garmel.es
Datos empresa:
Empleados: 22

INTERPLACA S.L.

Pedro Luna Montilla
Director General
Manuel Fernando Marin Somoza
Director Financiero
Datos de contacto:
Clara Campoamor, 40,
41430, La Luisiana, Sevilla
Teléfono: 955 907 156
interplaca@interplaca.com
www.interplaca.com
Datos empresa:
Empleados: 26

JARQUIL CONSTRUCCIÓN S.A.

José Luis Sebastián Fernández
Consejero Delegado
Diego Chacón Martínez
Director General de Negocio
José Padua de Amo
Director General Corporativo
José Antonio Martín García
Director de Construcción
Datos de contacto:
Astronomía, 1. Torre 3-10,

Mód. 8, 41015, Sevilla
Teléfono: 955 121 044
sevilla@jarquil.com
jarquil.es

Datos empresa:
Facturación 2022: 113.000.000€
Empleados: 550

JG INGENIEROS S.A.

Juan Gallostra Isern
Presidente
Tomás Ruiz de Terry
Gerente Andalucía
Datos de contacto:
Gerardo Diego, 6, Local C,
41013, Sevilla
Teléfono: 659 136 816
www.jgingenieros.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 14.500.000€
Empleados: 170

KOUCH Y BOULÉ

Antonio del Valle
CEO
Mónica Gracia
Directora Calidad
Montse Muñoz
Directora Financiera
Sergio Bautista
Responsable Canal Profesional
Datos de contacto:
Geología, 55, 41015, Sevilla
Teléfono: 645 851 117
adelvalle@boule.es
www.kouch.es | www.boule.es
Datos empresa:
Facturación 2021: 2.400.000€
Empleados: 35

KTL BUILDING DESIGN S.L.

Carlos Manuel da Silva Freire
Presidente Ejecutivo
Luis López Correia
Director General
Datos de contacto:
Avenida República Argentina,
24, Planta 1, 41011, Sevilla
Teléfono: 954 227 581
geral@ktl.com.es
www.ktl.com.es
Datos empresa:

Facturación 2021: 32.621.886€
Empleados: 23

LAENSA

Raquel Bueno Rodríguez
Gerente
Juan Manuel Fábrega Macías
Responsable comercial y contratación
Antonio Macías Vedrugo
Director Técnico
Datos de contacto:
Apolo, 4, 41701,
Dos Hermanas, Sevilla
Teléfono: 955 674 108
laensa@laensa.com
www.laensa.com
Datos empresa:
Empleados: 25

LARMARIO S.L.

Pablo Romero Cruz
Director General
Miguel Ángel Puyuelo Tejero
Director Financiero
Ester de Juan Pérez
Directora Comercial
Alfredo Moya Cambriles
Director de Compras
Pablo Romero Cruz
Director RRHH
Datos de contacto:
Avda. Hytasa, 2 Bajo,
41006, Sevilla
Teléfono: 955 180 808
info@larmario.com
www.larmario.com
Datos empresa:
Empleados: 50

MANTENIA SERVICIOS S.A.

María Teresa Alía Miguel
Directora Dpto. Administración y RRHH
José Luis Martín de Santos
CEO Administrador único
Datos de contacto:
P.I. Parqueplata, Camino Mozarabe, 5, 41900, Camas, Sevilla
Teléfono: 955 451 811
mantenia@manteniaservicios.es

www.manteniaservicios.es

Datos empresa:
Facturación 2022:
2.816.318€
Empleados: 14

MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE RENTING S.L.

Tesifonte Cabrera Fornieles
Presidente
Juan Ignacio Cabrera del Olmo
CEO
Datos de contacto:
Marqués Luca de Tena, 8,
41012, Sevilla
Teléfono: 954 513 823
administracion@msrenting.com
www.msrenting.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 4.890.034€
Empleados: 18

MARTÍN CASILLAS S.L. GRUPO CONSOLIDADO

Francisco Martín González
Presidente
Antonio Martín Pozo
Vicepresidente y Consejero Delegado
Antonio Martín García
Consejero Delegado
Carmen Martín Jiménez
Consejera
Datos de contacto:
Ctra. Sevilla-Málaga, 8,8, 41500,
Alcalá de Guadaira, Sevilla
Teléfono: 955 627 039
info@martincasillas.com
www.grupomartincasillas.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 74.109.157€
Empleados: 571

MATERIALES RONDÓN S.L.

Isaías Rondón García
Director General
Antonio Rondón García
Director Comercial y de Compras
Datos de contacto:
Carretera del Pedroso, Km. 1,
41320, Cantillana, Sevilla
Teléfono: 955 731 725

rondon@rondon.es

www.rondon.es
Datos empresa:
Facturación 2021: 4.125.390€
Empleados: 35

MEDIO AMBIENTE RESIDUOS Y AGUA MAREA S.L.

José Luis del Río Toledo
Gerente
Elena Sánchez
Directora Financiera
Datos de contacto:
Tajo, 4, Loc 2, 41012, Sevilla
Teléfono: 955 463 597
info@mareagr.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 6.424.385€
Empleados: 25

MELD TECNIA INSTALACIONES S.L.U.

Francisco Javier López Díaz
Presidente
Juan Miguel Pou
Director general
Juan Hernández
Director de contratación
Luis Miguel Sánchez
Director de instalaciones eléctricas
Juan José Bernal
Director de instalaciones de fluidos
Datos de contacto:
Economía, 15, 41007, Sevilla
Teléfono: 954 185 588
info@meldsl.com
www.meldsl.com
Datos empresa:
Facturación 2022:
27.000.000€
Empleados: 130

METROVACESA S.A.

Jorge Pérez de Leza Eguiguren
CEO
Antonio Gil Ramírez
Director Delegación de Andalucía Occidental
Raquel Bueno Montávez
Directora Desarrollo

10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

Corporativo y ESG

Datos de contacto:

Avda. Diego Martínez Barrios,
10, 41013, Sevilla
Teléfono: 954 987 298
info@metrovacesa.com
www.metrovacesa.com

Datos empresa:

Facturación 2022: 519.208.000€
Empleados: 221

**MODELCA INSTALACIONES
ELÉCTRICAS Y
TELECOMUNICACIONES S.L.**

Francisco Javier Chincho

Morón

Gerente

Joaquín Galera Araújo

Director Comercial

Datos de contacto:

P.I. La Morena, Vendimiadores,
26, 41710, Utrera, Sevilla
Teléfono: 954 863 482
modelca@modelca.es
www.modelca.es

Datos empresa:

Empleados: 33

MOGASUR S.L.

Juan Dios Molina Chocano

Director General

Datos de contacto:

P.I. El Pino, s/n,
41016, Sevilla
Teléfono: 954 672 990
info@mogasur.es
www.mogasur.es

Datos empresa:

Empleados: 17

HIJOS DE TERRATS

Fundada como Construcciones Terrats en 1957 por don César Pascual-Terrats, Hijos de Terrats Construcciones S.A. constituye ya la tercera generación de esta empresa familiar del sector de la construcción sevillana.

Actualmente, la firma ha diversificado su actividad adaptándose a las necesidades del día a día, dedicándose a la construcción de centros comerciales y retail, reformas y rehabilitaciones, hoteles, polígonos industriales, promociones tanto propias como privadas, sector agrícola e inmobiliario, guiados siempre por sus principales objetivos: responsabilidad, efica-

cia y calidad. Para ello cuenta con una plantilla joven integrada por 14,4 empleados.

Hijos de Terrats Construcciones S.A. presta sus servicios en todo el ámbito nacional, incluyendo las Islas Canarias y Baleares, y llegando a extenderse hasta países como Francia, Portugal y Perú (donde están presentes físicamente desde el año 2014).

Su cartera de clientes está integrada, entre otros, por firmas de prestigio como Catalonia Hotels, Grupo Millenium Real Estate Socimi, Hipercor S.A., El Corte Inglés S.A., IKEA, Telefónica, Media Markt y Alcampo.



10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

MOTIAN ANDALUCÍA S.L.

Dolores Sosa Cabrera
Directora Ejecutiva - CEO
José Ramón Sosa Cabrera
Director Técnico

Datos de contacto:
Gabriel Lupiáñez Gely, 16,
41120, Gelves, Sevilla
Teléfono: 955 773 518
info@motian.es
www.motian.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 11.500.000€
Empleados: 106

MYRSA. CUBIERTAS Y FACHADAS ARQUITECTÓNICAS

Víctor Job Alarcón
Administrador único

Rafael Alarcón Rodríguez
Director Técnico
Datos de contacto:
P.I. PISA, Innovación, 6, Nave 5,
41927, Mairena del Aljarafe, Sevilla
Teléfono: 955 600 025
myrsa@myrsa.com
www.myrsa.com
Datos empresa:
Empleados: 10

NEFI CONNECTED SL - NEFIC

José Reina Moreno
Administrador
Francisco J. Ruiz Marchena
Administrador
Datos de contacto:
Astronomía, 1. Torre 2, P9,
Mod. 11 y 12, 41015, Sevilla
Teléfono: 955 083 772
info@nefic.es
www.nefic.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 1.150.037€
Empleados: 6

NOLAN CONSULTORES S.L.

Alejandro Luna Hernández
Gerente
Datos de contacto:
Avda. Maestranza Aérea, 11,
41011, Sevilla
Teléfono: 954 453 805
nolan@nolanconsultores.com
www.nolanconsultores.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 155.000€
Empleados: 3

NOVASA CONSULTORES S.L.

Ignacio García Carrasco
Director Gerente
Antonio Muñoz Navarrete
Director de Instalaciones Industriales
Datos de contacto:
Avda. de Kansas City, 94,
41007, Sevilla
Teléfono: 954 524 544
info@novasaconsultores.com
www.novasaconsultores.com
Datos empresa:
Facturación 2022: 720.000€
Empleados: 15

NOVASERVICE UTILIES S.L.

Oscar Marín
Gerente
Datos de contacto:
Dehesa de las Yeguas, 22,
41400, Ecija, Sevilla
Teléfono: 609 400 369
o.martin@gruponovasl.com
www.novaservice.es
Datos empresa:

Facturación 2022: 780.000€
Empleados: 20

OBRAS Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS S.A.

María Teresa Alía Miguel
Directora Departamento Administración y RRHH
José Luis Martín de Santos
CEO - Administrador único
Datos de contacto:
P.I. Parqueplata, Camino Mozárabe, 5, 41900, Camas, Sevilla
Teléfono: 955 451 811
odisa@conodisa.es
www.conodisa.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 577.161€
Empleados: 5

OGESCAN S.L.

Pedro Brieva Navarro
Director General
Juan Carlos Díaz Campanario
Dirección Técnica
Juan Miguel Caldentey Raya
Dirección Comercial
Datos de contacto:
Avenida García Morato, 9,
41011, Sevilla
Teléfono: 625 421 216
p.brieva@ogescan.es
www.ogescan.es
Datos empresa:
Empleados: 14

ORFILA11 ARQUITECTOS S.L.P.

José Luis Vargas Díaz
Socio fundador
Araceli Sánchez León
Socio fundador
Datos de contacto:
Orfila, 11 - 2º, 41003, Sevilla

Teléfono: 954 500 156
orfila11@orfila11.es
www.orfila11.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 981.000€
Empleados: 7

ORONA S. COOP.

Javier Rosales
Director de Zona
Datos de contacto:
Tipografía, 20,
41016, Sevilla
Teléfono: 606 805 618
sevilla@orona.es
www.orona-group.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 832.000.000€
Empleados: 5.741

PAPIER SERVICIOS Y SUMINISTROS S.L.

Ramón Barrero Candau
Datos de contacto:
Américo Vespucio 5-1. Pl. 2,
Puerta 5, Edif. Cartuja,
41092, Sevilla
Teléfono: 954 180 217
papier@grupopapier.com
www.grupopapier.com
Datos empresa:
Empleados: 7

PARADAS RUBBER'S S.L.

Gonzalo González González
Gerente
Datos de contacto:
Huertas, 35, Piso 1B,
41610, Paradas, Sevilla
Teléfono: 955 299 912
info@gruporubbers.com
www.paradasrubbers.es
Datos empresa:
Empleados: 8

PAVIMENTOS ASFÁLTICOS ANDALUCES S.L.

Antonio Peral Rengel
Gerente
Datos de contacto:
Almendo, 16, 41640,
Osuna, Sevilla
Teléfono: 902 221 020
info@maygar.es
www.maygar.com
Datos empresa:
Empleados: 31

PERFORACIONES POZOSOL S.L.

Susana Gómez Martín
Gerente
Félix José Gómez Martín
Director Comercial
María Rosario Gómez Martín
Directora Financiera
Datos de contacto:
Avda. Vereda de La Huerta, 23,
41630, Lantejuela, Sevilla
Teléfono: 954 828 233
info@pozosol.com
www.pozosol.com
Datos empresa:
Empleados: 30

PISCINIA S.L.

Ángel Jurado García
Administrador Único
Datos de contacto:
Tajo, 1, Ptl. D, 41702,
Dos Hermanas, Sevilla
Teléfono: 900 866 270
info@piscinia.com
www.piscinia.es
Datos empresa:
Empleados: 9

PREFABRICADOS HERMANOS QUIJADA S.L.

Gertrudis Quijada Molina

Administradora única
José Gázquez Sánchez
Director Financiero
Datos de contacto:
Calzada, 3, 41650,
El Saucejo, Sevilla
Teléfono: 955 958 142
jgquez@phq.es
www.prefabricadoshq.es
Datos empresa:
Empleados: 36

PROCI S.A.

Martín Talaverón Román
Presidente
Martín Talaverón Bellerín
Consejero Delegado
Datos de contacto:
Parque PISA Brújula, 62, 41927,
Mairena del Aljarafe, Sevilla
Teléfono: 954 186 680
administracion@proci.es
www.proci.es
Datos empresa:
Facturación 2021: 5.550.000€
Empleados: 47

PROYECTOS E INSTALACIONES ROSMAR S.L.

Manuel Ruiz Antón
Director General
Datos de contacto:
P.I. Bollullos de La Mitación,
41110, Bollullos de la Mitación, Sevilla
Teléfono: 955 776 924
administracion@rosmarsl.es
www.rosmarsl.es
Datos empresa:
Empleados: 17

QUALES CONSTRUCCIONES INTEGRALES S.L.

DPYA

Sociedad de Arquitectura y Urbanismo fundada en 1988, con sede en Sevilla y con amplia experiencia en el desarrollo de grandes proyectos tanto residenciales como terciarios en enclaves singulares y de referencia en el territorio nacional.

Su oferta se caracteriza por la alta cualificación de sus profesionales, que colaboran para alcanzar la excelencia y especialización en cada una de las áreas de intervención, empleando la transversalidad de conocimientos. Y el resultado son proyectos y promociones de éxito, que garantizan máxima calidad y un servicio integral.

Los proyectos de DPYA persiguen siempre los máximos estándares en sostenibilidad, ratificando su apuesta decidida a que la Arquitectura se erija como una de las áreas de la actividad económica que impulse el compromiso medioambiental. Gracias a su metodología 100% BIM, y con la convicción de que su trabajo es el reflejo de sus valores, generan nuevas posibilidades que aportan valor en cada una de las fases del proceso constructivo, para consolidarse como un referente del futuro.

DPYA
ARQUITECTURA



10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

GRUPO AZVI

Grupo Azvi es un grupo empresarial con más de 100 años de experiencia en la construcción, promoción y desarrollo de proyectos de infraestructuras y servicios.

Sus empresas están presentes tanto en Europa, como en América y en Oriente Medio.

Su cultura corporativa se basa en satisfacer a sus grupos de interés mediante una organización dinámica y eficiente. También mediante una fir-

me apuesta por la mejora continua, integrando en la gestión de sus actividades, como empresa socialmente responsable, los criterios económicos y de gobernanza, junto con los sociales y medioambientales, de seguridad y salud en el trabajo y de ética y transparencia para lograr un desarrollo sostenible.

Desde Grupo Azvi «afrontamos el futuro con el propósito de construir valor».



Facturación 2022: 3.850.000€
Empleados: 11

SOLUCIONES GLOBALES, GESTOR DE PROYECTOS S.L.

Ramón Ignacio Martínez Castilla
Socio Director

Datos de contacto:
Gonzalo Bilbao, 23,
41003, Sevilla

Teléfono: 954 416 800
cabecera@soluciones-globales.es
www.soluciones-globales.es

Datos empresa:
Facturación 2022: 1.500.000€
Empleados: 31

SPAL OBRAS Y SERVICIOS S.L.

Antonio Muñoz Navarrete
Director Gerente

Datos de contacto:
Avda. de Kansas City, 94-5ª,
41007, Sevilla

Teléfono: 954 524 544
gerencia@spalservicios.com
www.spal.es

Datos empresa:
Facturación 2022: 8.200.000€
Empleados: 16

SPANIARQ T10 SERVICIOS DE ARQUITECTURA S.L.P.

Francisco Buenaventura Santisteban Serrano
Socio propietario

José Luis Pérez Halcón
Socio propietario

Javier Bernal Góngora
Director de Operaciones

Francisco José Serrano Domenech
Director Financiero

Datos de contacto:
San Pablo, 2, 41001, Sevilla

Teléfono: 954 226 901
info@t10team.com
www.t10team.com

Datos empresa:
Facturación 2022:
1.322.039€

Empleados: 25

TALLERES CEHAM S.L.

Antonio Moreno Ramírez
Director General

Belen Pérez Mejias
Director Financiero

Antonio José Fernández Moray
Director de Marketing

Manuel Hermosell Córdoba
Director de Compras

Carolina Moreno López
Directora de Operaciones

Datos de contacto:
P.I. El Pino, Pino Piñonero, 6,
41016, Sevilla

Teléfono: 954 999 526
ceham@ceham.com
www.ceham.com

Datos empresa:
Empleados: 20

TALLERES DAFER S.L.

David Fernández Vázquez
Gerente

Datos de contacto:

Ignacio Rein Rojo
Arquitecto Gerente
Alfonso Buiza Camacho
Gerente
Julián de Cabo Maza
Gerente
Datos de contacto:
Avda. República Argentina, 35A,
Pl. 2 Izq., 41011, Sevilla
Teléfono: 646 792 455
irr@qualesconstrucciones.es
www.qualesconstrucciones.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 13.000.000€
Empleados: 65

QURBAN / QUALITY URBAN REHABILITACIONES S.L.

Ángel Luis Quesada González
CEO

Datos de contacto:
Caparra, 28,
41900, Camas, Sevilla

Teléfono: 954 014 728
info@qurban.es
www.qurban.es

Datos empresa:
Facturación 2022: 1.533.416€
Empleados: 17

RAMÓN Y SEBASTIÁN S.L.

Sergio Luna Martín
Gerente

Datos de contacto:
Pablo de Rojas, 54,
41008, Sevilla

Teléfono: 954 430 537
rase@ramonyssebastian.com
www.ramonyssebastian.com

Datos empresa:
Empleados: 8

RESTYLE HOTELS SL

José María Domínguez
Gerente

Ángel Díez
Gerente

Pedro Bernal
Gerente

Datos de contacto:

Avda. República Argentina, 26.
Letra D, 41011, Sevilla
Teléfono: 954 46 08 48
administracion@rhp.es
www.restyle.es
Datos empresa:
Empleados: 16

REVESAN REHABILITACIONES Y CONSTRUCCIONES S.L.

José Francisco Sánchez Ruiz
Gerente

Francisco Javier Sánchez Velasco
Adjunto a Dirección

Datos de contacto:
Isaac Newton, 9, 41300, San José de la Rinconada, Sevilla

Teléfono: 615 468 580
gerencia@revesan.com
www.revesan.es

Datos empresa:
Facturación 2021: 4.052.857€
Empleados: 50

SADEMP S.L.

Miguel Rodríguez Guitart
Gerente

Eduardo Fedriani González
Gerente

Datos de contacto:
Pino Central, 99, 41016, Sevilla

Teléfono: 954 572 190
soluciones@sademp.com
www.sademp.com

Datos empresa:
Facturación 2022: 6.000.000€
Empleados: 25

SÁNCHEZ MOLERO ARQUITECTURA Y URBANISMO

José María Sánchez-Molero González
Gerente

José María Sánchez-Molero González
Director de Proyectos

Datos de contacto:
Plaza del Altozano, 29,
41710, Utrera, Sevilla

Teléfono: 625 654 705
sanchezmolerointeriorismo@gmail.com
www.sanchezmolerointeriorismo.com
Datos empresa:
Empleados: 3

SANOR RESTAURA S.L.

Mª Carmen Sánchez Moscoso
Administración - Financiero

Manuel Sánchez Moscoso
Gestión de Obras

Datos de contacto:
Alfonso XII, 51, 41640, Osuna, Sevilla

Teléfono: 954 811 486
sanorrestaura@sanorrestaura.com

www.sanorrestaura.com
Datos empresa:
Empleados: 29

SEÑALIZACIONES JICA ANDALUZA S.L.

Francisco Manuel Camacho Morón
Administrador único

Datos de contacto:
P.I. Los Lagares, C/ Lagares,
Naves 1C y 2C, 41320, Cantillana, Sevilla

Teléfono: 955 731 330
info@jicaandaluza.com
www.jicaandaluza.com

Datos empresa:
Empleados: 45

SIK INGENIERÍA Y CONSULTORÍA S.L.P.

Manuel Sánchez Solares
Gerente Administrativo único

Enrique Vallecillo Segovia
Socio Consejero

Datos de contacto:
Avda. de la Innovación, 3,
Edif. Hércules, Mod. 2-4,
41020, Sevilla

Teléfono: 653 953 890
mssolares@sikingenieria.com
www.sikingenieria.com

Datos empresa:
Facturación 2021: 837.433€
Empleados: 18

SOLADOS NERVIÓN S.L.

María Dolores González Rodríguez
Gerente

Antonio Alonso Bellido
Director Comercial

Datos de contacto:
Avda. Parsi, 2. Nave 38,
41016, Sevilla

Teléfono: 954 997 951
comercial@soladosnervion.com
www.soladosnervion.com

Datos empresa:
Empleados: 7

SOLENSUR

Eduardo Chocero Arpa
Gerente

José Manuel García Novales
Director Técnico

Loreto Espadero Macías
Jefa de Administración

Luis Pereira Cabrera
Jefe de Producción

Datos de contacto:
Doctor González Carballo, s/n,
Edificio Portasevilla, Planta 3,
Módulo 9-11, 41020, Sevilla

Teléfono: 647 974 763
edchocero@solensur.es
www.solensur.es

Datos empresa:
Empleados: 30

SOLTUM DESARROLLOS INTEGRALES S.L.

Álvaro Romero Donoso
Director gerente

Fernando Campayo Rodríguez
Director Técnico

Datos de contacto:
Avda. República Argentina, 13
Acc, 41011, Sevilla

Teléfono: 954 272 357
aromero@soltum.com
www.soltum.com

Datos empresa:

10 CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE CONSTRUCCIÓN

Avda. del Pantano, 2, 41530, Morón de La Frontera, Sevilla
Teléfono: 954 850 440
taller@tallerdesdafer.com
www.tallerdesdafer.com
Datos empresa:
Empleados: 13

TECADE S.A.

Antonio Camino Muñoz
Director General
Datos de contacto:
P.I. La Chapa, Herrero, 1,
41750, Los Molares, Sevilla
Teléfono: 955 833 811
info@tecade.eu
www.tecade.es/es
Datos empresa:
Facturación 2021:
14.296.223€
Empleados: 238

TECNICISER S.L.

Francisco Javier García García
Director General
Datos de contacto:
Avda. Mairena del Aljarafe, 13,
41110, Bollulllos de la
Mitación, Sevilla
Teléfono: 955 776 585
info@tecniciser.com
www.tecniciser.com
Datos empresa:
Empleados: 22

TECNOGOLLI S.L.

Lucas Gómez LLinares
Administrador único
Jose Puig Palomares
Datos de contacto:
Avda. Espaldillas Quince, 2,
41500, Alcalá de Guadaíra,
Sevilla
Teléfono: 954 965 375
administración@tecnogolli.com
Datos empresa:

Facturación 2021: 1.150.000€
Empleados: 10

TERAPIA URBANA, DISEÑO DE JARDINES VERTICALES

Iván Gaviño Escobar
Director General
Fernando Hidalgo Romero
Director Comercial
Datos de contacto:
Factores Acc. 12-14, local 4D,
41015, Sevilla
Teléfono: 955 229 666
info@terapiaurbana.es
www.terapiaurbana.es
Datos empresa:
Empleados: 7

TEXLA ENERGÍAS RENOVABLES S.L.

Miguel Montero Bueno
Consejero Delegado
Francisco Javier Barcos Cosano
Presidente
Juan Montero Zamora
Vicepresidente
Datos de contacto:
Aviación, 59, Piso 1,
Módulos 21 y 22 E,
41007, Sevilla
Teléfono: 954 502 220
info@textlarenovables.com
www.textlarenovables.com
Datos empresa:
Empleados: 30

TORRE RASUR S.L.

Fernando Borja Ojeda
Gerente
Datos de contacto:
Parque Pedanía de Torre
de La Reina, 10,
41210, Guillena, Sevilla

Teléfono: 955 780 349
torrerasur@torrerasur.com
Datos empresa:
Empleados: 10

TR CONSTRUYA S.L.U.

Juan José Acosta González
Director General
Francisco Nevado Semedo
Director Técnico
Emilio Álvarez Torres
Director Contratación
Juan Manuel Acosta Ponce
Adjunto a Dirección
Datos de contacto:
P.E. Torneo. C/ Astronomía, 1,
Fase 1. Torre 4. Puerta 3, Mód. 9,
41015, Sevilla
Teléfono: 959 380 420
info@trconstruya.es
www.trconstruya.es
Datos empresa:
Facturación 2021:
19.740.000€
Empleados: 35

TRATAMIENTO DE MINERALES DEL SUR S.L.

Francisco García Munte Freixa
Presidente
Manuel Ángel Rivero Moreno
Gerente
Jesús Grande Santa María
Director Financiero
David Ortega Gil
Director de Marketing
Eusebio Fernández Serrano
Director de Operaciones
Manuel Ángel Rivero Moreno
Director RRHH
David Ortega Gil
Director de Informática
Director de Calidad
Datos de contacto:
Fuente de Santiago, Km 7,5,

41560, Estepa, Sevilla
Teléfono: 955 958 178
tramisur@tramisur.com
www.tramisur.com
Datos empresa:
Empleados: 15

TRENTE PROYECTOS Y OBRAS S.L.

Luis Alberto Moreno Serrallé
Director General
Antonio Gallego Arriaza
Director Contratación
Sergio Hidalgo Caraballo
Director Operaciones
Datos de contacto:
Arjona, 10, esc 2, 1º C,
41001, Sevilla
Teléfono: 616 90 74 71
trennte@trennte.com
www.trennte.com
Datos empresa:
Facturación 2022:
2.550.000€
Empleados: 16

TRILLO GRUPO 2000, S.L.

José Trillo Mateo
Director General
José Luis Trillo León
Director Técnico Comercial
Datos de contacto:
Diseño, 3, 41927,
Mairena del Aljarafe, Sevilla
Teléfono: 955 761 088
comercial@trilogrupo.com
www.trilogrupo.com
Datos empresa:
Empleados: 58

TUBERCONS S.L.

Francisco Javier Márquez Eslava
Gerente
Daniel Márquez Martín
Director Comercial

Datos de contacto:
Bulerías, 9, 41410,
Carmona, Sevilla
Teléfono: 954 191 263
administración@tubercons.com
Datos empresa:
Empleados: 22

UNIQE DESIGN AND BUILD S.L.

Ángel Mateos
Director General
Datos de contacto:
Américo Vespucio, 5.A. Planta 2
Mód. 5, 41092, Sevilla
Teléfono: 674 610 199
amateos@uniquedb.es
uniquedb.es
Datos empresa:
Facturación 2022:
2.950.000€
Empleados: 8

URBANTECH TITANIA S.L.

José Francisco Linares Díaz
CEO
Alfonso Vargas Sánchez
Director General
Datos de contacto:
Avda. Leonardo da Vinci, 15
(Cartuja), 41092, Sevilla
Teléfono: 629 287 101
jfld@urbantech-titania.es
www.urbantech-titania.es
Datos empresa:
Facturación 2022:
13.632.351€
Empleados: 64

VOLTAE ENGINEERING

Javier Rodríguez
Director General
Pablo Mercado
Director Técnico
Ricardo Jiménez
Director Financiero -
Administrativo
Andrés Calderón
Director Desarrollo de Negocio
Datos de contacto:
Issac Newton 3. Ed. Bluenet,
41092, Sevilla
Teléfono: 657 835 959
jrodriguez@voltage.com
www.voltage.com
Datos empresa:
Facturación 2021: 3.500.000€
Empleados: 70

VSING INNOVA 2016 S.L.

Francisco Manuel Baena Ureña
Administrador único
Camelia Ruiz Viola
Apoderada
Juan Pedro Sánchez Nogales
Apoderado
José Francisco López Corzo
Apoderado
Alberto Picardo Pérez
Apoderado
Datos de contacto:
PCT Cartuja, Avda. Américo
Vespucio, 5.1. 2º Pl, 1B,
41092, Sevilla
Teléfono: 954 224 568
info@vsingenova.com
www.vsingnova.com
Datos empresa:
Empleados: 28

GRUPO GALIA

Galia es un grupo empresarial de dimensión nacional, con más de 25 años de andadura, dedicado a la promoción inmobiliaria y a los servicios inherentes a esta, cuya actividad responde a los principios de creación de valor, rentabilidad y transparencia empresarial con un firme compromiso por la elaboración de un producto de características propias, diferenciado y que responda a parámetros de innovación, diseño, máxima calidad, respeto al entorno y al medio ambiente.

Desde 1997 hasta hoy, su trayectoria transita por la especialización y la diversificación ordenada, centrados en promociones inmobiliaria, gestión integral a terceros, gestión de cooperativas, proyectos internacionales, construcción industrializada, urbanismo, desarrollos turísticos, edificios de oficinas y parques empresariales y *business center*.

Grupo Galia construye y comercializa actualmente más de 400 viviendas en Andalucía.



06 Asociaciones y Fundaciones

El tercer sector: Un pilar clave para el progreso social y económico

Carmen Ponce

Presidenta de la Fundación Cruzcampo y directora de Relaciones Corporativas de Heineken España

En un mundo en constante evolución, donde los desafíos sociales y económicos se multiplican, el tercer sector se posiciona como pilar fundamental para abordar diversas problemáticas y contribuir al bienestar colectivo. Asimismo, el rol de las empresas y cómo ejercen su responsabilidad social corporativa es cada vez más crítico. En el caso de Heineken España, materializamos gran parte de esta labor a través de la Fundación Cruzcampo, la fundación cervecera más longeva de nuestro país. Con ella, contribuimos a un fin social, desarrollando el talento joven e impulsando su empleabilidad en el sector hostelero. Así, cabe destacar la relevancia que tiene la acción social y el papel del tercer sector en la construcción de una sociedad más inclusiva, con más oportunidades, y que contribuye a una economía sostenible y equitativa.

El tercer sector, guiado por organizaciones sin ánimo de lucro, fundaciones, asociaciones y otras entidades de esta índole, despliega su crítica labor en una amplia variedad de áreas, desde la asistencia social hasta la preservación del medio ambiente. Su impacto va mucho más allá de la caridad y la filantropía, ya que juega un rol activo en la promoción del cambio social y la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas complejos.

En la actualidad, el tercer sector se encuentra en una posición única para acometer desafíos apremiantes como la desigualdad, el acceso a la educación, la atención sanitaria y la protección del medio ambiente. Según el informe del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en 2022, un 72% de la población considera que las organizaciones sin ánimo de lucro son esenciales para la sociedad. Esta percepción positiva refleja el reconocimiento de su contribución en áreas donde el sector público y el privado encuentran limitaciones.

Estamos en una posición única para acometer desafíos como la desigualdad, la educación, el empleo, etc.



Carmen Ponce

Presidenta de la Fundación Cruzcampo y directora de Relaciones Corporativas de Heineken España



En este contexto, gracias a nuestros más de 25 años de recorrido como entidad sin ánimo de lucro, compartimos la visión de que el tercer sector es un pilar estratégico en la construcción de un futuro más prometedor y sostenible. No obstante, reconocemos que aún queda mucho camino por recorrer y que existen retos que deben ser abordados para maximizar su impacto. Una de las áreas clave de mejora reside en la colaboración intersectorial. Promover alianzas entre el sector público, privado y sin fines de lucro puede potenciar la eficacia de las intervenciones y facilitar soluciones más integrales.

En términos económicos, el tercer sector desempeña un papel esencial al generar empleo y estimular la actividad económica. Según un informe de la Fundación Lealtad, en 2021, las organizaciones no lucrativas generaron más de 600.000 empleos en España. Esto no solo contribuye al sustento de muchas familias, sino que también fomenta la capacitación y el desarrollo profesional de individuos en diversos campos. Además, las actividades del tercer sector impulsan la demanda de bienes y servicios, generando un efecto multiplica-

dor en la economía local y nacional.

Desde nuestra experiencia en la Fundación Cruzcampo, hemos observado cómo las iniciativas impulsadas por el tercer sector pueden catalizar la innovación y el cambio social.

En este sentido, hemos convocado o participado en programas y experiencias que incentivan la igualdad de oportunidades para todas las personas, centrándonos en dos vías de actuación: la puesta en marcha de cursos y programas de formación propios, y la creación de una red de alianzas con entidades que buscan potenciar la inclusión de los diferentes colectivos.

Un ejemplo destacado es nuestro programa de formación y becas 'Talento Cruzcampo', con el que buscamos inspirar y desarrollar el talento joven para impulsar su empleabilidad a través de la formación en hostelería.

A las puertas de su cuarta edición, con tres ediciones ya finalizadas, más de 200 formados, y un 56,4% perteneciente a colectivos vulnerables, hemos logrado generar un impacto positivo en la comunidad, al mismo tiempo que fomentamos la inclusión

y un entorno propicio para el crecimiento económico, gracias a un 90% de inserción laboral tras la formación.

Sin embargo, para que el tercer sector pueda desplegar su máximo potencial, es necesario no perder de vista cuestiones como la sostenibilidad financiera y la transparencia en la gestión. Las organizaciones sin ánimo de lucro dependen en gran medida de donaciones y financiación externa, lo que puede generar incertidumbre en su funcionamiento a largo plazo. La diversificación de fuentes de financiación y la promoción de una cultura de transparencia son aspectos que merecen una atención constante para asegurar la continuidad de su labor.

En este sentido, la colaboración con el sector privado puede desempeñar un papel clave en la garantía de la sostenibilidad financiera. Las alianzas estratégicas entre empresas y organizaciones sin fines de lucro pueden generar recursos adicionales, mientras se promueve la responsabilidad social corporativa y se atienden necesidades sociales apremiantes. Este enfoque que los anglosajones denominan *win-win* refuerza la interconexión entre los diferentes actores de la sociedad y promueve un ecosistema más resiliente.

En conclusión, el tercer sector representa un componente esencial en la construcción de una sociedad justa, inclusiva y que mira al progreso. Desde la Fundación Cruzcampo, reconocemos su valiosa contribución en la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos contemporáneos. Si bien es cierto que existen áreas de mejora, camino por recorrer y obstáculos por resolver, no debemos subestimar su capacidad para impulsar cambios significativos en nuestra sociedad y en la economía. Fomentar el diálogo y la colaboración entre los diversos actores sociales es crucial para potenciar su impacto y asegurar un futuro más prometedor para todos, y entre todos.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

06 ASOCIACIONES Y FUNDACIONES

ASOCIACIÓN AGRARIA JÓVENES AGRICULTORES DE SEVILLA (ASAJA SEVILLA)

Ricardo Serra Arias
Presidente
Eduardo Martín Jiménez
Secretario General Técnico
Antonio Caro Calvo
Coordinador de los Servicios Técnicos
Datos de contacto:
Avda. San Francisco Javier, 9.
Edificio Sevilla 2, Pl. 3, Mod. 22,
41018, Sevilla
Teléfono: 954 651 711
info@asajasevilla.es
www.asajasevilla.es
Datos empresa:
Empleados: 50

ASOCIACIÓN ANDALUZA PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

Fernando Moreno
Coordinador Andalucía
Luis Macías
Secretario
Datos de contacto:
Puerta Mojarín, 19,
14940, Cabra, Córdoba
www.economiadelbiencomun.com
Datos empresa:
Empleados: 1

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SUR DE ESPAÑA (CESUR)

Juan Iturri
Presidente
Fernando Seco
Vicepresidente Ejecutivo
Datos de contacto:
Las Cruzadas, 5A,
41004, Sevilla
Teléfono: 955 638 179
info@cesur.org.es
www.cesur.org.es
Datos empresa:
Empleados: 6

ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AERONÁUTICOS DE ESPAÑA - DELEGACIÓN SUR

Arturo de Vicente Hurtado
Presidente
Rafael Nogueras Cebrero
Vicepresidente
Antonio Herrera Ortega
Secretario
Javier Lecumberri Gaisán
Vocal
Roberto López Cabaco
Vocal
Datos de contacto:
Escuela Técnica Superior de Ingeniería. Camino de los Descubrimientos, s/n,
41092, Sevilla
Teléfono: 954 486 102
coiae.sur@coiae.es
www.coiae.es
Datos empresa:
Empleados: 1

ASOCIACIÓN DEL SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO DE LA CONSTRUCCIÓN EN ANDALUCÍA

María Victoria Olalla Acosta
Secretaría General - Gerente
Datos de contacto:
Avda. San Francisco Javier, 9,
Edif. Sevilla 2, Planta 10, Mod.
29-30, 41018, Sevilla

FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA Y OYA

La Fundación Valentín de Madariaga y Oya, que celebra este año su 20 aniversario, nació para honrar la memoria del fundador del Grupo MP, D. Valentín de Madariaga y Oya. Siguiendo su trayectoria vital, la Fundación desarrolla su trabajo basándose en tres pilares:

—Emprendimiento empresarial, para generar crecimiento económico, fundamentalmente ayudando a los jóvenes a descubrir la empresa y el emprendimiento mediante programas formativos y mentorización de empresas.

—Emprendimiento cultural. La Fundación fue pionera en el arte contemporáneo en Sevilla, trabajando para acercar el arte a la sociedad.

—Emprendimiento social, con el objetivo de favorecer la integración laboral y social de las personas con discapacidad mediante dos grandes proyectos: SIES, su centro especial de empleo líder en *facility services* y especializado en la inserción laboral de personas con discapacidad. Y DISTRA, proyecto de inclusión social a través del empleo para jóvenes con discapacidad intelectual.

La Fundación lleva 20 años creando oportunidades empresariales, culturales y sociales para la ciudad de Sevilla.

«Fundación Valentín de Madariaga, una puerta a tus oportunidades»



Teléfono: 954 705 464
victoria.olalla@spmconstruccion.com
www.spmconstruccion.com
Datos empresa:
Empleados: 12

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ALIMENTOS DE ANDALUCÍA, LANDALUZ

Álvaro Guillén Benjumea
Presidente
Miguel Ángel Jiménez Segador
Secretario General
Datos de contacto: Viena, s/n,
41089, Dos Hermanas, Sevilla
Teléfono: 954 234 849
info@landaluz.es | www.landaluz.es
Datos empresa:
Empleados: 9

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS INSTALADORAS DE SEVILLA (EPYME)

José Antonio Vizcaíno Espigares
Presidente
Manuel de Elías Rodríguez
Secretario General - Gerente
Datos de contacto:
Américo Vespucio, 23,
41092, Sevilla
Teléfono: 954 467 064
informa@epyme.org
www.epyme.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 956.256€
Empleados: 11

AUTISMO SEVILLA

Mercedes Molina Montes
Presidenta
Marcos Zamora Herranz
Director General
Datos de contacto:
Avda. del Deporte, 3,
41020, Sevilla
Teléfono: 954 405 446

asociacion@autismosevilla.org
www.autismosevilla.org
Datos empresa:
Facturación 2022: 4.000.000€
Empleados: 170

CECE SEVILLA

Rafael Caamaño Aramburu
Presidente
Datos de contacto:
Avda. Diego Martínez Barrio, 4.
Edif. Viapol Center. 7ª Planta,
1B, 41013, Sevilla
Teléfono: 954 418 324
ceceandalucia@ceceandalucia.es
www.ceceandalucia.es
Datos empresa:
Facturación 2022: 70.000€
Empleados: 2

CLUB CÁMARA ANTARES

Salvador Fernández Salas
CEO
Luis Miguel Cordero Palomo
Director Gerente
Datos de contacto:
Plaza Alcalde Sánchez
Monteseirín, 2, Planta 18, Edificio Torre Sevilla, 41092, Sevilla
Teléfono: 954 296 900
luis.cordero@clubcamaraantares.com
www.camaraantares.com/
club-camara
Datos empresa:
Facturación 2022: 1.201.446,38€
Empleados: 10

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE ANDALUCÍA

Jerónimo Cejudo Galán
Decano
Carlos Loring Lasarte
Secretario
Juan Ignacio García Mesas
Interventor
Datos de contacto:

CTA

CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) es una fundación privada para impulsar la I+D+i, con 18 años de experiencia y más de 170 empresas miembros de todos los sectores y tamaños. Fue promovida en su origen por la Junta de Andalucía, su gestión es privada y es un caso de éxito de cooperación público-privada para el fomento de la innovación y la transferencia de tecnología.

CTA es un clúster que ayuda a las empresas a planificar una estrategia de innovación, desde la identificación de sus necesidades de I+D+i a la formulación de los proyectos para resolverlas o la búsqueda de socios y la financiación necesaria para llevarlos a cabo.

Además, CTA ofrece una serie de servicios avanzados para ayudar a empresas, universidades, centros tecnológicos, Administración y otras entidades a transformar en riqueza y negocio los resultados conseguidos. También tiene una creciente actividad internacional, ha participado en más de 45 proyectos fuera de nuestras fronteras, tanto financiados por la UE como por organismos multilaterales, y ha colaborado con más de 300 entidades de 35 países.



Avda. Juan Pablo II, 5, Local 1,
41011, Sevilla
Teléfono: 954 064 906
agronomos@coiaa.org
www.agronomo.es

Datos empresa: Empleados: 7

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS AGRÍCOLAS DE ANDALUCÍA OCCIDENTAL (COITAND)

Carlos León Garrido
Presidente
Jesús Rossi Escalona
Vicepresidente Delegado de Sevilla
Julio Volante Padilla
Vicepresidente Delegado de Huelva
Manuela Aguilera Sánchez
Vicepresidenta Delegada de Cádiz
Datos de contacto:
Ebro, 29, 41012, Sevilla
Teléfono: 954 638 133
secretaria@coitand.com
www.coitand.es

Datos empresa:
Empleados: 6

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA

David Alva Rodríguez
Director General
Datos de contacto:
Plaza del Triunfo, 5, 41004, Sevilla
Teléfono: 954 991 100
dalva@cesevilla.es
www.cesevilla.es

Datos empresa:
Empleados: 5

CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA (CTA)

Beltrán Pérez García
Presidente
Elías Atienza Alonso
Director General
Fabián Varas Sánchez
Director Técnico
Vanessa Moreno Rangel
Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación
David Páez Rodríguez
Director de Desarrollo de Negocio
Leonardo Bueno Navarro
Director Económico-Financiero y RRHH
Datos de contacto:
Albert Einstein, s/n. Edif. Insur,
Planta 4ª, 41092, Sevilla
Teléfono: 954 461 352
info@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

Datos empresa:
Facturación 2022: 586.997€
Empleados: 42

ECOVALIA

Álvaro Barrera Fernández
Presidente
Diego J. Granado Cumbres
Secretario General
Auxiliadora Vecina Jiménez
Directora de Innovación
Evelyn Alcázar Marín
Directora de Internacional
Datos de contacto:
Avda. Diego Martínez Barrio, 10,
1ª Planta, 41013, Sevilla
Teléfono: 955 018 961
info@ecovalia.org
www.ecovalia.org

Datos empresa:
Empleados: 18

FUNDACIÓN ABADES

Manuel de Medio
Director
Datos de contacto:
Betis, 69, 41010, Sevilla
Teléfono: 954 286 459
fundacion@abades.com
www.abades.com/fundacion

FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE SEVILLA

Francisco Arteaga Alarcón
Presidente
Jesús Maza Burgos
Vicepresidente
Agustín Vidal-Aragón de Olives
Apoderado
Datos de contacto:
A-Sevilla-Málaga, Km.1. Mercasevilla. Zona Norte. Edif. Administrativo. Mód.3, 41020, Sevilla
Teléfono: 954 219 311
info@fundacionbas.org
www.bancodealimentosdesevilla.org

Datos empresa:
Empleados: 17

FUNDACIÓN CES PROYECTO HOMBRE SEVILLA

Antonio Fragero Guerra
Presidente Patronato Fundación
Mª Angeles Fernández
Directora General
Datos de contacto:
Virgen del Patrocinio, 2,
41010, Sevilla
Teléfono: 954 347 412
a.fragero@proyctohombresevilla.com
www.proyctohombresevilla.com

Datos empresa:
Facturación 2022: 1.800.000€
Empleados: 47

FUNDACIÓN CRUZCAMPO

Carmen Ponce
Presidenta
Regla Bejarano
Directora
Datos de contacto:
Avda. Andalucía 1, 41007, Sevilla
Teléfono: 900 102 983
info@fundacioncruzcampo.es
www.fundacioncruzcampo.es

Datos empresa:
Empleados: 12

FUNDACIÓN SSG

Manuel Terriza León
Presidente
Datos de contacto:
P.I. Cuchipanda, Pie Solo Dos, 2,
41005, Alcalá de Guadaíra, Sevilla
Teléfono: 66321489
info@fundacionssg.org
www.fundacionssg.org

FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA Y OYA

Valentín de Madariaga Parías
Presidente
Luis García de Tejada Ricart
Director General
Datos de contacto:
Avenida de María Luisa, s/n,
41013, Sevilla
Teléfono: 686 464 101
lgt@fundacionvmo.com
www.fundacionvmo.com

Datos empresa:
Facturación 2022: 6.600.000€
Empleados: 610

CESUR

La Asociación de Empresarios del Sur de España, CESUR, es una asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, integrada por empresarios y directivos, que persigue mejorar las condiciones socioeconómicas, empresariales y educativas del Sur de España. Agrupa a más de 200 empresas, andaluzas y extremeñas, socialmente responsables que buscan la excelencia en su desarrollo y del territorio en el que se asientan, lo que la convierte en la mayor asociación empresarial por número de socios del país. CESUR aglutina, por volumen de facturación de sus empresas asociadas, el 42% del PIB de Andalucía y el 40% del PIB del sur de España (Andalucía y Extremadura).



COITAND

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (COITAND) tiene entre sus fines agrupar a todos los Ingenieros Técnicos y Graduados en Ingeniería Agrícola que ejercen su profesión legalmente, al ser una de las profesiones reguladas del ámbito de las ingenierías en España. Para ejercerla, se necesita estar colegiado.

Velar por la ética y la dignidad profesional, respaldar las atribuciones de sus profesionales ante todas las instituciones, dar seguridad profesional ante empresas y particulares y ofrecer formación acorde a las constantes necesidades de reciclaje para afrontar los retos que se presentan en la producción de alimentos de forma sostenible, rentable y cada día más digitalizada son los pilares básicos donde se asienta su labor.

Sus profesionales están constantemente formándose y adaptándose a las nuevas necesidades técnicas que demanda la industria agroalimentaria, ocupando áreas de responsabilidad y con competencias en todas las áreas de la agricultura, ganadería, silvicultura y espacios verdes en general.

Son conscientes de que el constante avance de las nuevas tecnologías



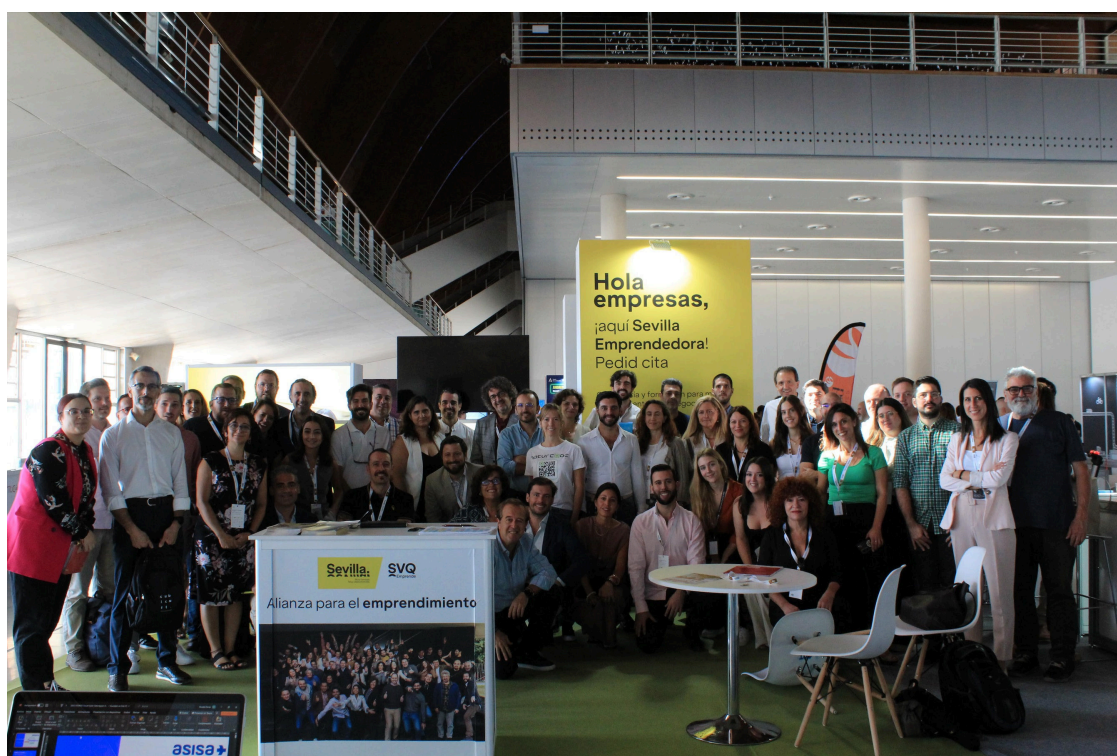
les ayuda a un mejor desempeño de su quehacer diario.

Por su seguridad, y para bien de sus inversiones y necesidades agrónomicas, consulte siempre a un ingeniero o graduado en Ingeniería Agrícola colegiado.

Sevilla Emprendedora contribuye al fortalecimiento del ecosistema empresarial y de innovación

El ecosistema institucional, corporativo y profesional en pro del emprendimiento empresarial en Sevilla está dando pasos adelante para unir fuerzas y mejorar su influencia en la creación y/o consolidación de empresas en la ciudad y su entorno. Desde el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento se ha articulado el programa Sevilla Emprendedora, y se asumió la responsabilidad de encauzar el proceso de creación de la Plataforma SVQ Emprende y concretar la consecución de objetivos aunando voluntades, con espíritu de consenso.

original



El ecosistema institucional, corporativo y profesional en pro del emprendimiento empresarial en Sevilla está dando pasos adelante para unir fuerzas y mejorar su influencia en la creación y/o consolidación de empresas en la ciudad y su entorno. Desde el **Área de Promoción Económica del Ayuntamiento se ha articulado el programa Sevilla Emprendedora**, y se asumió la responsabilidad de encauzar el proceso de creación de la **Plataforma SVQ Emprende** y concretar la consecución de objetivos aunando voluntades, con espíritu de consenso.

En SVQ Emprende ya participan más de **50 entidades**. Administraciones públicas como el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía; las tres principales universidades: Universidad de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide y Universidad Loyola; las dos mayores organizaciones empresariales de ámbito sevillano: Confederación de Empresarios de Sevilla y Cámara de Comercio de Sevilla; organizaciones de profesionales autónomos, cooperativas y empresas de economía social como ATA y Faecta; la entidad público-privada Corporación Tecnológica de Andalucía; el Parque Científico Tecnológico Cartuja; las aceleradoras e incubadoras de startups (Andalucía Open Future-El Cubo, Programa Minerva, Espacio RES, Startuplabs Spain, GoHub Tech, Impúlsame); una feria de negocio relevante como AI Andalus Innovation Venture; dinamizadores del ecosistema como La Fábrica de Sevilla; fundaciones que tienen algunas iniciativas en pro del emprendimiento, como Fundación ONCE, Fundación Persan, Fundación Valentín de Madariaga y Funddatec; escuela de negocios como el Instituto de Estudios Cajasol y la EOI; y asociaciones cuyo fin social es el apoyo a los emprendedores, como Secot, Emprean y Sevilla UP.

Sevilla Emprendedora engloba cuatro apartados principales:

- **Sevilla Talent.** Para conocer y conectar con los artífices de los desarrollos tecnológicos, científicos y empresariales que se logran desde la ciudad con perspectiva global. Referencias fundamentales para atraer talento e inversión nacional e internacional.
- **Ecosistema Emprendedor.** Panorámica y puerta de acceso a todos los agentes del ecosistema, tanto públicos como privados. Con lo que hace y ofrece cada uno. Y las acciones coordinadas y colaborativas dirigidas a apoyar a las empresas de Sevilla.
- **Consultoría #SevillaEmprendedora.** Recursos gratuitos especializados del Ayuntamiento de Sevilla destinados a la comunidad empresarial y emprendedora de la ciudad. Incluyendo el asesoramiento para orientar en la resolución de cuestiones específicas, y el acompañamiento en el proceso de maduración o modernización de las diferentes ideas de negocio.
- **Formación #SevillaEmprendedora.** Itinerarios formativos gratuitos y tutorizados, con calendarios de talleres y seminarios en los que inscribirse y participar tanto presencialmente como online. Con una amplia gama de módulos sobre habilidades, competencias, gestión, digitalización, fiscalidad, formas jurídicas, generación de ideas de negocio, marketing, financiación.

Es una plataforma donde cualquier entidad que se adhiera puede conectarse y aprovechar directamente los recursos e itinerarios formativos que se ofrecen.

Además, la plataforma incluye gran cantidad de información fija y variable sobre los **servicios de información, orientación, formación, consultoría y alojamiento empresarial en Sevilla**, tanto públicos como privados. Así como numerosas referencias, en español y en inglés, sobre los principales focos de actividad económica, internacionalización y excelencia en la ciudad (centros científicos, parques empresariales, recintos de congresos y convenciones, organismos europeos, colegios profesionales, coworkings, espacios culturales, etcétera).

JUNTOS PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Como ejemplos en Sevilla de logros basados en el espíritu colaborativo, cabe destacar que el Parque Empresarial Científico y Tecnológico Cartuja, que cuenta con más de **550 empresas**, y donde están tres de las principales aceleradoras de startups en Sevilla, tiene ya una facturación conjunta superior a los 4.000 millones de euros. Esa cifra le da el rango de líder en España dentro de los parques empresariales especializados en innovación.

La candidatura de Sevilla para ser elegida ciudad sede de la Agencia Espacial Española aglutinó a 152 entidades y empresas. Es la continuidad de toda la labor desarrollada desde el Foro del Espacio, que integra a 50 agentes sociales y económicos, entre los que hay administraciones públicas, empresas, centros de investigación, instituciones educativas, fundaciones y colectivos,

Sevilla es la **tercera ciudad de España donde se han creado en el periodo 2019-2021 mayor número de empresas de alto crecimiento**, las llamadas 'empresas gacela'. Datos del Observatorio de Empresas Gacela, de la Fundación Cotec para la Innovación, de ámbito nacional.

En Sevilla ya prosperan decenas de startups y de pymes tecnológicas concebidas para innovar y prosperar en la competencia global. Participando en tiempo real y sin fronteras en esos procesos junto a empresas y entidades de alto nivel de cualquier lugar del mundo. Creando en Sevilla cada vez más empleo de calidad cuyo sustento es la internacionalización de sus productos y servicios.

Como botón de muestra de las **startups sevillanas que son ejemplo de la calidad del ecosistema emprendedor**, cabe citar, por ejemplo, a: Scoobic, Galgus, Exxita Be Circular, Cover Manager, Axes in Motion, Mox, Z1 Digital Studio, Skylife Engineering, Chekin, MyHixel, Solum, Woodswallow, OpenSalud, Turbosuite, Kampaoh, Odders Lab, Rehand, Solar Mems, 4iAi, OpenWebinars.

Quienes han sido sus antecedentes, triunfando a nivel internacional por la calidad de sus empresas de tecnología digital, son, entre otras, empresas como Indisys, Bitnami, Cloudbees,

Genera Games, Geographica, Novayre, Sdos, etc.

Sevilla fue en el año **2022 la sexta ciudad de España con mayor inversión en startups** por parte de la comunidad inversora privada nacional e internacional. Con más de 60 millones de euros captados por las startups sevillanas. Datos del Observatorio sobre el Ecosistema de Startups, impulsado por la Fundación Innovation Bankinter.

En poco tiempo, sumando los proyectos que ya están operativos y los que están en fase de preparativos, Sevilla va a duplicar el número de espacios dedicados a acelerar las ideas de los emprendedores. Coexistiendo, de modo complementario, los que son transversales y valen para cualquier tipo de sector, con los que se especializan en un ámbito (videojuegos, aeroespacial, industrias culturales y creativas, innovación social,...).

En el calendario anual de eventos de referencia para la captación de inversores ya aparece situada Sevilla a nivel nacional gracias a la colaboración público-privada para el lanzamiento y consolidación de Al Andalus Innovation Venture, de periodicidad anual. Su principal razón de ser es contribuir a involucrar y potenciar el protagonismo del ecosistema empresarial y profesional sevillano y andaluz en los desarrollos económicos predominantes y estratégicos a nivel global.

PARTICIPACIÓN DESTACADA EN AL ANDALUS INNOVATION VENTURE

Sevilla Emprededora ha intensificado la participación del ecosistema sevillano en la segunda edición de Al Andalus Innovation Venture. En el área expositiva dentro del Pabellón de la Navegación, el Ayuntamiento de Sevilla tuvo un stand en el que, a través del equipo de profesionales del Servicio de Consultoría y Formación de Sevilla Emprededora, adscrito a la Dirección General de Promoción Económica, Parques Empresariales y Financiación, informó a empresas, emprendedores e inversores sobre los servicios y recursos que, tanto desde el Gobierno municipal como desde diversas entidades de la ciudad (asociadas en el Ecosistema Sevilla Emprededora), **se ofrecen para ayudar a la incubación, aceleración, maduración y modernización de empresas**. Así como las fortalezas y ventajas que aporta Sevilla para que se establezcan en la ciudad talentos e inversiones de procedencia foránea.

Junto al stand del Ayuntamiento de Sevilla, participaron en Al Andalus Innovation Venture, con sus respectivos expositores, **20 jóvenes empresas sevillanas que son representativas de los nuevos modelos de creación y desarrollo basados en el talento**, en la innovación y en la competitividad internacionalizada.

Entre esas 20 empresas las hay, como ejemplo de su diversidad:

-fundadas a partir de proyectos de investigación de catedráticos y/o profesores en departamentos universitarios y comenzaron a ser embriones de empresa basadas en la transferencia del conocimiento a partir del modelo 'spin-off'. Tanto de la Universidad de Sevilla como de la Universidad Pablo de Olavide

-fundadas por jóvenes con titulación universitaria o de ciclos formativos que, tras culminar con éxito su periodo de enseñanza superior, y tras sus primeras experiencias laborales, deciden dar el paso para emprender mediante el modelo de 'startup' de base tecnológica y mercado internacional.

-fundadas por investigadores en biomedicina que han dado el paso para emprender con el fin de conseguir que sus hallazgos en laboratorio puedan transferir a la sociedad mediante la creación de nuevas terapias, aun sabiendo que se tardan varios años para conseguir generar los primeros ingresos.

-fundadas en el seno de empresas familiares, como filiales que son impulsadas por las nuevas generaciones.

-fundadas por personas procedentes de fuera de Andalucía que se han afincado en Sevilla y han decidido crear empresas, haciendo equipo con otros/as profesionales que han conocido en la capital andaluza, y descubriendo que hay mucho y buen capital humano para materializar

soluciones innovadoras y monetizarlas.

-fundadas y desarrolladas en los dos principales parques empresariales de innovación en Sevilla: el PCT Cartuja y el Parque Aerópolis.

Están especializadas en sectores potentes:

- Aeroespacial: Cubicoff, Dronetools, Skylife Engineering.
- Salud: Footpy, Igluco, Onestx, Plus Vitech.
- Energía y sostenibilidad: Blowind, Ciclogreen, Hesstec, Thunder Hunter, Livelink Motor.
- Inteligencia artificial: Idener.
- Alimentación: G2G Algae Solutions.
- Nanomateriales: Matersia.
- Educación online: Educa360.
- Sistemas de seguridad: Ontech.
- Ingeniería mecánica: Virtualmech.
- Inmobiliario: Metro Futuro.
- Textil: Quelton.

También se ha acrecentado la participación institucional. El Alcalde, **José Luis Sanz**, intervino en la inauguración, y en su discurso enfatizó su estrategia de fomentar que Sevilla sea una **capital del emprendimiento**. Tenemos que trabajar para que vea realizado su sueño todo aquel empresario que tenga una idea innovadora, todo aquel que quiera invertir en la ciudad. Así estamos trabajando con emprendedores para generar más empleo y más riqueza en Sevilla. El objetivo es demostrar que Sevilla no es solo una ciudad para disfrutar sino sobre todo una ciudad para invertir, capaz de atraer talento y de retener talento. En la jornada inaugural, el Alcalde visitó el área de Sevilla Emprendedora y departió con numerosos fundadores de startups y pymes.

Por su parte, **Álvaro Pimentel**, Teniente de Alcalde y Delegado de Cartuja, Parques Innovadores, Economía, Empleo, Comercio y Consumo, intervino en la sesión dedicada al impulso de la innovación desde las administraciones públicas. **Manuel Parejo Guzmán**, director de Sevilla **Open for Business**, oficina de captación de empresas e inversiones para la ciudad, explicó las potencialidades de Sevilla a tener en cuenta por empresarios e inversores de todo tipo de sectores productivos.

Son muchas las ventanas de oportunidad que ofrece la capitalidad aeroespacial. Por eso, Silvia de los Santos, Responsable Técnico del Sector Aeroespacial y Procesos Productivos en la Corporación Tecnológica de Andalucía, y que colabora con el Ayuntamiento de Sevilla en la coordinación del Foro del Espacio, dio a conocer en Al Andalus Innovation Venture recursos, servicios, proyectos y convocatorias que se van a potenciar con el desarrollo de la Agencia Espacial Española desde Sevilla y que pueden aprovechar empresas y emprendedores de diversos sectores.

TALENTO EN NUMEROSOS SECTORES

Gracias al impulso de Sevilla Emprendedora, la participación de grandes, medianas y pequeñas empresas innovadoras de Sevilla en Al Andalus Innovation Venture ha sido muy superior a la primera edición, que tuvo lugar en noviembre de 2022. Véase el desglose:

:::: Certamen de scaleups finalistas. De las 30 finalistas, seleccionadas de entre más de 270 candidaturas procedentes de toda España, 4 son de Sevilla:

- **4i**, especializada en inteligencia artificial, que fue incubada en el CREA (Centro de Recursos Empresariales Avanzados) del Ayuntamiento de Sevilla, y ahora prosigue su crecimiento desde el PCT Cartuja. El desarrollo de interfaces entre seres humanos y máquinas, basados en voz y visión es su actividad principal. En 4i han creado tecnología propia muy avanzada en este campo de potencialidad exponencial.
- **Travelfine**, creadora de soluciones para los seguros de viaje que son, gracias a las tecnologías digitales, mucho más flexibles, personalizables, ágiles y convenientes para las necesidades de los

viajeros actuales, en comparación con los modelos rígidos de los seguros de folleto de las habituales compañías aseguradoras.

- **Duponte**, especializada en la investigación genómica y el desarrollo de tratamientos médicos. Han conseguido reducir a un minuto el tiempo necesario en análisis y ensayos clínicos para la lectura de genes, mediante la aplicación de inteligencia artificial y big data.
- **MyHixel**, triunfando a nivel internacional con su sistema de mejora de la salud sexual masculina, ayudando a urólogos, sexólogos y andrólogos para que los pacientes puedan resolver física y psicológicamente sus disfunciones en la eyaculación.

:::: Selección de startups que presentaron su potencial en mesas sectoriales:

- **Sector Aeroespacial.** De las seis seleccionadas, una es sevillana: VES Robotics, especializada en la creación de drones para inspecciones de seguridad en instalaciones industriales peligrosas.
- **Sector Salud.** De las cinco seleccionadas, una es sevillana: ReHand, que se ha desarrollado desde el CREA (Centro de Recursos Empresariales Avanzados del Ayuntamiento de Sevilla) y ha dado el salto al PCT Cartuja. Más de cien clínicas y hospitales de España, Italia y Alemania ya utilizan con sus pacientes los modelos de terapias digitales de ReHand para ayudar a la rehabilitación por pérdida de movilidad en muñeca, manos y dedos.
- **Sector Energía y Sostenibilidad.** De las seis seleccionadas, una es sevillana: 2GF Solutions. Da soluciones técnicas para la eficiencia energética, aplicado a, por ejemplo, proyectos de instalaciones fotovoltaicas, o mobiliario urbano, o aparcamientos seguros para bicicletas y patinetes eléctricos.
- **Sector Alimentación y Hostelería.** De las seis seleccionadas, una es sevillana: Tipsi. Ya hay 1.400 establecimientos hosteleros en España que están mejorando la rentabilidad de su negocio gracias a la tecnología software de Tipsi para sus terminales de punto de venta (TPV).
- **Sector Financiación y Aseguramiento.** De las seis seleccionadas, dos son sevillanas: Silbo Money, creadora de un sistema para enviar y recibir dinero de manera fácil, segura e inmediata a través de WhatsApp; y Youforget.me, que destaca por su plataforma online para la gestión y control de la privacidad digital de cualquier persona, factor esencial hoy en día en la preservación de la protección de datos y de la reputación.

:::: Empresas sevillanas innovadoras y de éxito internacional que intervinieron como ponentes en los principales escenarios:

- **Galgus.** Su tecnología de software wifi para la eficiencia de las telecomunicaciones inalámbricas ha alcanzado el liderazgo mundial en las aerolíneas comerciales, además de utilizarse en trenes, hoteles, hospitales, centros comerciales, etc, en 24 países.
- **City Sightseeing.** Líder mundial en experiencias turísticas urbanas en bus panorámicos, operando en 100 ciudades de 35 países.
- **CoverManager.** Su sistema digital de gestión de reservas, pedidas y colas en restaurantes, y también en otros recintos de ocio, se utiliza ya en 6.000 establecimientos de 25 países de Europa y América.
- **Z1.** Estudio de diseño de productos tecnológicos digitales y aplicaciones, fundado en el centro de Sevilla, especializado en convertir la idea del cliente en un factor aún mejor, desarrollando digitalmente desde cero sus conceptos, contenidos y usabilidad. Más del 75% de su facturación la logran en remoto con clientes en Estados Unidos y Canadá.
- **Turbosuite.** Una de las jóvenes empresas más pujantes, gracias a su disruptivo modelo tecnológico para mejorar en cualquier destino turístico la rentabilidad de la fijación de los precios en la reserva de habitaciones de hotel o apartamentos, ajustando oferta y demanda.

Tags

[SQV Emprende](#)

Convocatorias del mes

06 octubre 2023

PcComponentes Venture Builder

10 octubre 2023

The Bridge

11 octubre 2023

UNICEF LAB VI

15 octubre 2023

Purina

15 octubre 2023

Startup School 23

[Ver más](#)

Eventos del mes

07 octubre 2023

NASA Space Apps

09 octubre 2023

FUN&FAN

16 octubre 2023

Ftalks Food Summit 2023

17 octubre 2023

B-Venture

18 octubre 2023

Tourism Innovation Summit

Suscríbete a la nueva newsletter semanal

Recibe todos los sábados en tu correo un resumen semanal de las noticias más destacadas de nuestra revista. Las principales rondas de inversión, el nacimiento de nuevas startups, editoriales de opinión de referentes del sector, las principales noticias de Latam en materia de startups y otros contenidos destacados.

ASOCIADOS CES

M. MOGUER
SEVILLA

En enero de este año la Junta de Andalucía exigía al Gobierno central un 'Pacto por el ferrocarril'. En abril hacía lo mismo el Parlamento de Andalucía. Cinco meses después, se quejan desde el Gobierno andaluz, no hay ningún gesto por parte del Ejecutivo de Pedro Sánchez para poner en marcha esta iniciativa ni ninguna otra. La comunidad, protesta la Junta, está a punto de perder el tren de contar con una conexión ferroviaria digna por falta de inversión y lentitud en las obras que prolonga proyectos hasta 2050. Y esto justo cuando reclama al Estado la gestión de la Media Distancia y los Cercanías.

Para el Gobierno andaluz, la conexión ferroviaria es «estratégica». Por eso la «preocupación» que señalan desde la Consejería de Fomento. «Andalucía necesita un buen servicio ferroviario de personas y mercancías, así como una conexión eficaz con los nodos urbanos, puertos marítimos e interiores, aeropuertos y terminales a través de los Corredores Atlántico-Central y Mediterráneo», afirma la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocio Díaz.

«Lamentablemente, los ritmos en su ejecución quedan lejos de las necesidades de Andalucía, y así lo han advertido las propias autoridades europeas», señala la titular andaluza de Fomento. ¿Cómo podría mejorarse esto? Díaz lo tiene claro: «El Gobierno de España debería aprovechar la oportunidad de los fondos europeos, que priorizan el tren, para actuar en las conexiones ferroviarias».

El Gobierno central se defiende y explica que «desde junio de 2018 — cuando el PSOE llegó a La Moncloa—, el Ministerio de Transportes ha licitado contratos por valor de 3.500 millones de euros para la mejora de infraestructuras y la movilidad» en Andalucía, lo que supone «1.500 millones más» que lo que invirtió «el anterior Ejecutivo».

Para el Gobierno central, es cierto que el sistema ferroviario andaluz tiene problemas. Pero aseguran que fueron generados precisamente por esa «falta de inversión» a la que hacen referencia del Ejecutivo de Mariano Rajoy. Así, el Gobierno de Pedro Sánchez señala que han puesto en marcha medidas para impulsar «la ampliación de la alta velocidad; el mantenimiento de la línea convencional y alta velocidad; la mejora de la red de transporte de mercancías; y el impulso del transporte ferroviario».

Para la Junta estas inversiones no son suficientes. De hecho, destacan problemas en muchas de las conexiones por ferrocarril. Las más destacadas son las siguientes.

Corredor mediterráneo

Esta conexión que llevará el tren desde Francia hasta Andalucía bordeando toda la costa mediterránea tendrá su fin en Algeciras, uno de los principales puertos de Europa. Todo está expresado en futuro porque, denuncian

Andalucía pierde el tren por falta de fondos y obras al ralenti

- ▶ La conexión del puerto de Motril no estará hasta 2050, protestan desde la Junta, y la de Huelva no estará en 2024
- ▶ El Gobierno culpa del problema al anterior Ejecutivo de Rajoy defiende que ha invertido 3.500 millones



Dos trenes de alta velocidad en la estación de Santa Justa // J.M. SERRANO

desde la Consejería de Fomento, queda mucho por hacer en esta obra clave para la economía andaluza. El proyecto es una suerte de queso Gruyère, con partes donde sí hay vías y otras donde no. Así, el tren que use esta línea entrará a Almería desde la Región de Murcia. Pero, por ahora, no podrá llegar a la capital almeriense porque «resta aún por iniciarse las obras de la segunda fase del nuevo acceso», se quejan en Fomento.

Siguiendo el viaje hacia el oeste, nuevo socavón: en el tramo que debería conectar Almería con Granada, «el Ministerio de Transporte solo dispone de un estudio funcional de 2022 y, desde esa fecha no ha trascendido ningún proyecto nuevo», reza un informe de la Junta. El enlace entre ambas capitales andaluzas está en el aire.

El tren debería seguir desde Granada hasta Antequera y, desde ahí, a Algeciras. Pero es que la conexión entre Antequera y Bobadilla, un nudo de comunicaciones clave, «sigue sin despejarse», señalan en Fomento «en el ámbito del tráfico de mercancías».

La conexión con el puerto de Algeciras, finalmente, solo tiene consignados 32 millones de euros en los Presupuestos para este año. Y eso que acumula años de retrasos.

Cuando se trata de transporte de pasajeros, también hay quejas. Indican en Fomento que la Línea de Alta Velocidad (LAV) Antequera-Granada debe tener «prestaciones homologables» a cualquier nueva línea de alta velocidad en España. Pero eso no ocurre ahora mismo porque para ello necesita la ejecución completa de la Variante de Loja y construir una doble vía en todo el trazado. Solo está hecho el 20 por ciento, indican desde la Junta.

El Gobierno, por su parte, reconoce que el Corredor del Mediterráneo es «una de las infraestructuras con mayor potencialidad para todo el país». Y destacan que han desarrollado «el impulso a la línea Murcia-Almería de alta velocidad» y «la integración ferroviaria» en dicha capital andaluza así como «la disposición a usar esa fórmula para la integración en Granada». Además, el Ejecutivo de Pedro Sánchez destaca la construcción de la nueva estación de Antequera y «avances en la variante de Loja».

Corredor del Atlántico

Destacan desde la Consejería de Fomento que en esta conexión que irá

desde Huelva hasta Europa pasando por Sevilla primero sigue «paralizada por el trámite ambiental» la línea de altas prestaciones entre la capital onubense y la de Andalucía. ¿Qué se puede esperar de este tramo? Más retrasos, pronostican desde el Gobierno andaluz porque «el horizonte para puesta en marcha era 2024, algo que a tenor de los escasos avances que han trascendido parece más que complejo», señalan.

En este misma línea, protesta la Junta, «el Gobierno no contempla la conexión ferroviaria entre Huelva y Faro». Para el Ejecutivo de Moreno esta es una línea que cuenta con una alta demanda y ayudaría a articular el sur de la Península.

Media distancia y cercanías

En estas líneas, se quejan desde la Consejería de Fomento, «siguen sin acometerse ampliaciones de los tres núcleos de cercanías». ¿Cuáles son? Sevilla, Málaga y la Bahía de Cádiz. El caso de la Costa del Sol es especialmente sangrante estos días, señalan fuentes del Gobierno andaluz, que ven cómo se acumulan las colas y aglomeraciones en un servicio que se ha quedado pequeño para la demanda que tienen, explican.

En este caso tampoco hay noticias de la prolongación del servicio de cercanías desde Málaga a Marbella o Estepona». Ni la conexión entre Málaga y Fuengirola, «uno de los de mayor ocupación y demanda de España pero con deficiencias en su oferta».

Otra reivindicación desatendida por el Ejecutivo de Pedro Sánchez, indican en Fomento, es que Almería cuente también con una red de cercanías. Tampoco hay noticias, señalan de la conexión de cercanías entre la estación de Santa Justa y el aeropuerto de Sevilla, en la capital andaluza. Hasta 2025, indican en la Junta, no está previsto que acabe el estudio informativo.

Accesos a puertos

«El único avance sustancial es la ejecución del Tren del Bajo de la Cabeze-la, en la Bahía de Cádiz, mientras que la ejecución del nuevo acceso ferroviario al Puerto de Sevilla sigue sin iniciarse la obra pese a que ya fue adjudicada y contratada», protesta Fomento. Y hay proyectos más lentos. Es el caso de la conexión con el Puerto de Motril, que puede no estar listo hasta 2050, según se comprometió la UE.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los partidos endurecen los deberes para la investidura de Sánchez

- ▶ Además de la amnistía, plato fuerte de la negociación y ya encauzado, el PSOE tiene tareas pendientes
- ▶ Debe ponerse de acuerdo con cinco grupos distintos, siete si se incluye al BNG y Coalición Canaria

EMILIO V. ESCUDERO
MADRID

Pedro Sánchez, buen aficionado al baloncesto desde niño, sabe que los partidos se disputan desde el primer cuarto, pero que se deciden en el último. Y es ahí a donde está llegando el encuentro protagonizado por el socialista, capaz de remontar tras la debacle de las autonómicas de mayo para plantarse en los minutos finales con el marcador igualado. Sánchez tiene la investidura al alcance, pero le queda anotar la última canasta. La más complicada, porque le separan de ella un puñado de exigencias de diversa procedencia, alguna de ellas de dudoso encaje moral y constitucional. Un dilema entre anotar y gobernar con una losa histórica o irse a la prórroga y buscar una repetición electoral en la que redimirse. Dilema que Sánchez ha dejado atrás en las últimas horas, en las que ha dado por hecha la amnistía, dando inicio a unas negociaciones complicadas que comenzarán esta semana en las que independentistas, nacionalistas y Sumar tratarán de sacar tajada de la debilidad del socialista, obligado a contentar a todos para seguir en La Moncloa.

Serán deberes transversales, en muchas ocasiones, pues las reivindicaciones soberanistas de los catalanes se ven con buenos ojos en el País Vasco y porque las ansias económicas de los nacionalistas casan con los intereses de los independentistas. Exigencias de ida y vuelta que, en muchos casos, tienen también acogida en otros territorios y ante las que Sánchez no va a poder mirar para otro lado. Basta un resbalón con uno de los grupos para que el lanzamiento termine estrellándose con el aro.

Soberanía Amnistía y referéndum de autodeterminación

Es el gran asunto de la negociación con los catalanes -ERC y Junts- pero que también se ve con una sonrisa en



Pedro Sánchez, la pasada semana, en La Moncloa // JAIME GARCÍA

los despachos de Bildu y el PNV. Todos ellos han hablado de un mayor o menor nivel de autogobierno durante las últimas semanas y queda por ver hasta dónde está dispuesto a llegar Pedro Sánchez. La amnistía, uno de los pasos previos para sentarse a hablar, está ya en marcha y ahora queda por ver si el PSOE acepta el ordago de Puigdemont y Junqueras. Una autodeterminación que es imprescindible para los catalanes y que por el momento descartan los socialistas. Aunque también lo hacían con la amnistía hasta hace dos meses. Entre medias de ambos asuntos, está el del mediador internacional, otro de los requisitos de Junts para abrir la mesa de diálogo para la investidura.

Economía La financiación desigual de las CCAA

La reforma de la financiación de las comunidades autónomas es un melón que nadie se atreve a abrir por su complejidad pero que muchos de los actores presentes en la negociación con Sánchez quieren poner sobre la mesa esta vez. Se trata de una reivindicación de catalanes y vascos, pero también de Sumar, en cuyo seno hay diferentes formaciones de ámbito más local que están muy interesadas en el asunto. Se trata, por ejemplo, de Compromís, hasta hace poco parte del gobierno de la Comunidad Valenciana, una de las regiones que se siente peor tratada en el déficit fiscal. Fuentes de Sumar confirman que este tema debe abordarse en la investidura y a él se agarrarán también en ERC y Junts, que ya han pedido que desean que se condone parte de la deuda del Fondo de Liquidez Autonómico, que asciende a 70.000 millones de euros.

La gran diferencia entre la reforma que piden muchas autonomías -con la que incluso está de acuerdo el PP- y lo que quieren los separatistas tiene un nombre: bilateralidad. Los catalanes van a exigir a Sánchez que las negociaciones en este asunto sean de tú a tú y no en conjunto como se había hecho hasta ahora. Algo que implicaría, de alguna manera, el reconocimiento de Cataluña como parte especial del Estado y le daría un estatus que difícilmente podría tener marcha atrás.

Cesiones al autogobierno Cercanías, seguridad social y presos de ETA

La debilidad de Sánchez en esta negociación es propicia para que los partidos nacionalistas traten de arrancar algunas de sus reivindicaciones históricas. El PNV, que anunció ya el

¿Llegó el momento de renovar los muebles de la oficina?
Visite nuestra exposición o la web www.officedeco.es
donde encontrará multitud de ideas y soluciones.
Le enviamos y montamos sus muebles en toda la Península.
Tlf. 916 939 391 / ventas@officedeco.es

viernes que había comenzado a hablar con el PSOE, tiene claro que su voto afirmativo para por retomar el calendario de transferencias que quedó sin efecto tras la pandemia.

La más importante de esas concesiones a su autogobierno es la del régimen económico de la Seguridad Social, al que esta vez no van a renunciar. En esa exigencia coincide Bildu, para los que aglutinar más poder y autogobierno es algo fundamental. En su caso, los deberes a Sánchez van más allá del estudio de un nuevo Estatuto, pues quieren más beneficios para los presos de ETA, con los que el PSOE ya tuvo varios guiños durante la pasada legislatura.

En Cataluña, otra de las reivindicaciones es la cesión de la gestión de los trenes de cercanías, aunque no de cualquier manera. Junts y ERC estarían felices de asumir esa transferencia, pero siempre que se haga con unas condiciones favorables, tanto material como económicamente. Por su parte, Coalición Canaria no ha desvelado su voto, poco trascendente como el del BNG, pero sí ha dejado entrever que si el PSOE se compromete con la agenda canaria (una serie de requisitos económicos con las islas) no tendría problema en apoyar la investidura. Eso sí, la posible amnistía sería un escollo que tendrían que estudiar en su directiva. Su Gobierno regional depende del PP.

Reconocimientos Las lenguas en el Parlamento Europeo

Los futuros socios de investidura de Sánchez ganaron con facilidad la batalla de las lenguas el Congreso de los Diputados. A cambio de la presidencia, el PSOE cedió en una reivindicación histórica de los nacionalistas que ha convertido el Parlamento en un espacio plurilingüe con pinganillos. Pero la ambición va más allá y los aliados de Sánchez quieren que el uso de catalán, gallego y euskera sea una realidad en Europa, donde la medida fue rechazada hace algunas semanas, aunque sigue pendiente de estudio. Que no caiga en el olvido será otro de los deberes de los socialistas.

Selecciones autonómicas Permitir que compitan internacionalmente

Es una de las reivindicaciones históricas de vascos y catalanes que, esta vez, podría ver finalmente la luz. Ya en la Ley del Deporte de 2022, Sánchez aceptó una enmienda del PNV que permitía a selecciones vascas competir internacionalmente en deportes de especial arraigo en la región. Un guiño que ahora podría ir más allá con el reconocimiento total de las federaciones autonómicas y su luz verde para que se integren en

SEMANA DE REUNIONES PARA EL CANDIDATO

LUNES 9 DE OCTUBRE

Con sindicatos y con el PP
Pedro Sánchez arrancará con reuniones con UGT (12.00) y Comisiones Obreras (12.30). Por la tarde tiene cita con el presidente del Partido Popular (17.00), que le transmitirá su voto negativo.

MARTES 10 DE OCTUBRE

BNG y PNV

El martes dos citas importantes. Primero con el BNG (11.30), que solo tiene un diputado pero que el PSOE quiere incluir en su bloque. A las 13 horas cita clave con el PNV.

MIÉRCOLES 11 DE OCTUBRE

ERC y Coalición Canaria

El miércoles empezará con representantes de la cultura (9.30), con UPN (11.00), con Coalición Canaria (12.00), y a las 13.00h se reunirá con ERC. A las 17.00 se verá con la CEOE.

VIERNES 13 DE OCTUBRE

Bildu y Junts

El viernes se reunirá con Bildu (09.30), Junts (11.00). Y cerrará su agenda con organizaciones medioambientales (12.00).

aquellas que internacionalmente así se lo permitan.

Reparto de ministerios Las tensiones internas de Sumar y Podemos

Si Sánchez consigue aprobar todas las demás asignaturas, sellando un acuerdo programático con todas las partes, le tocará comenzar con la última tarea. Una especie de reválida imprescindible que implicará específicamente a Sumar y al PSOE, los socios de la coalición. Se trata del reparto de ministerios, que tantos quebraderos de cabeza le dio a Sánchez hace cuatro años y que vuelve a aparecer en el horizonte como problema mayúsculo. Sobre todo, por las ansias de poder dentro de Sumar, donde el factor Podemos amenaza con convertirse en una pesadilla para el futuro Gobierno. En la formación morada insisten en sus votos son independientes y que están a la espera de que el PSOE les responda a sus reivindicaciones, entre las que está que Irene Montero continúe al frente de Igualdad. Una opción que no tiene visos de hacerse realidad y que habrá que ver hasta que punto condiciona el sí de Podemos a la investidura. Por su parte, Yolanda Díaz quiere ir un paso más allá respecto a la pasada legislatura y quiere pedir la titularidad de ministerios clave como el de Sanidad o Vivienda.

El Puerto se prepara ya para la llegada de grandes cruceros

► El muelle permite el atraque simultáneo de tres buques de hasta 200 metros de eslora

ABC SEVILLA

La Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) ha proyectado una nueva terminal de cruceros que permita atender una mayor demanda, puesto que la tendencia general del mercado apunta a la llegada de buques de mayor tamaño y capacidad de pasajeros, así como a un incremento de yates y megayates. La futura terminal debe estar dimensionada para acoger embarcaciones de ese tipo y nuevos cruceros que incorporarán Sevilla como puerto base.

Las necesidades de esta terminal se han plasmado en un documento que sigue las directrices tanto de la Organización Marítima Internacional (OMI) como de la Asociación Mundial de Infraestructuras de Transporte por Navegación (PIANC) y que está recogido en el Máster Plan del Distrito Urbano Portuario (DUP) donde se indican aspectos relativos a máximos de aprovechamiento y no hay por tanto un diseño edificable definido.

La APS ha esbozado su «visión» de lo que podría llegar a ser la futura terminal de cruceros, pero «ello no implica, necesariamente, que acabe ajustándose a posteriori a lo que se licite, adjudique y construya finalmente», pues se trata de un «marco de referencia», tal como destacan fuentes de la

La terminal tiene prevista la llegada de doce cruceros este último trimestre, una cifra muy superior a la del pasado año



Una imagen del Puerto de Sevilla // RAÚL DOBLADO

Autoridad Portuaria. Este proyecto, aún en fase embrionaria, pretende crear un espacio vanguardista aprovechando las naves abovedadas del puerto que servían de almacenes, cons-truidos antes de la Exposición de 1929, denominadas tinglados, y que ofrecerá a los cruceristas una imagen de una zona moderna de la ciudad: el futuro distrito urbano portuario.

El tamaño máximo de los cruceros que escalan en el Puerto de Sevilla viene condicionado por las limitaciones de la Autoridad Portuaria. En la actualidad, la eslora máxima de los buques es de 190 metros -con una manga de 30 metros- y en el Muelle de Tablada, emplazamiento reservado para la nueva terminal, al disponer de 680 metros de longitud mínima posibilitará la operativa de tres buques de 200 metros de eslora.

De este modo, el dimensionamiento de la terminal se ha realizado a partir del tráfico de cruceros, analizando tanto las escalas como los pasajeros. Este tráfico de cruceros ha experimentado una evolución desde 2010, destacando el registro de 2019, cuando se superaron los 20.000 pasajeros y se contabilizaron 90 escalas.

Si respecto, los meses con mayor número de escalas son abril y octubre, seguidos de mayo y septiembre. En relación con los dos primeros, se suele realizar una media de dos escalas a la semana.

Previsiones

En este último trimestre los datos siguen siendo muy positivos ya que el Puerto de Sevilla tiene programados 12 cruceros, lo que situaría las previsiones para finales de 2023 en 82 escalas, si bien es un número que podría experimentar cambios. Es una tendencia positiva, sobre todo comparada con 2022, que finalizó con 76 cruceros y 15.140 pasajeros.

«Estos datos no hacen sino confirmar la recuperación del sector tras la pandemia y el atractivo que supone Sevilla como destino de cruceros 'premium' por su singularidad -único puerto marítimo de interior en España- y la cercanía de su terminal con el centro histórico», subrayan las mismas fuentes.

Urbanismo pide más equipamientos y aparcamientos en el barrio portuario

● Solicita “pequeñas modificaciones” para que “se abra” y no se convierta en “una muralla”

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla ha solicitado al Puerto de Sevilla “pequeñas modificaciones” en el proyecto presentado para el distrito urbano portuario a fin de que el nuevo barrio “se abra” y no se convierta en “una muralla” con respecto a la zona residencial ya existente en el entorno de la calle Tarfia.

No es la única “pequeña modificación” que ha planteado el nuevo gobierno municipal. En una entrevista, el alcalde de Sevilla, el popular José Luis Sanz, comentó que se ha pedido y se están “negociando” “tanto equipamientos como aparcamientos” de cara a que este distrito esté “más abierto al antiguo barrio que rodea al Puerto” con el objetivo de



Recreación aérea del nuevo barrio portuario en el Muelle de Tablada.

M. G.

que este proyecto urbanístico quede “lo suficientemente integrado” en el barrio actual.

Cuando “veamos y le demos el visto bueno” a esas modificaciones solicitadas, el alcalde de Sevi-

lla defiende que el Distrito Urbano Portuario va a ser “una zona de la ciudad que cuanto antes se empiece, mucho mejor”. El presidente del Puerto de Sevilla, Rafael Carmona, confía en que las obras

del nuevo Distrito Urbano Portuario comiencen en 2024—está pendiente aún la aprobación definitiva de la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbánística (PGOU)—.

Sanz reduce la subida de la factura del agua para sacar adelante las tarifas

● El recibo de las viviendas con consumo normal aumentará 3,87 euros al mes, las de consumo excesivo 11,72 euros ● Emasesa prevé cerrar el año 2023 con unas pérdidas de 6,3 millones

Manuel Ruesga

José Luis Sanz recula. No le ha quedado otra al alcalde de Sevilla para conseguir hoy el respaldo del consejo de administración de Emasesa. La subida de la factura del agua en los hogares sevillanos oscilará finalmente entre el 18% para las familias que tengan un consumo normal y un 40% para los que tengan un consumo excesivo. Una rebaja importante de lo que se propuso en la comisión ejecutiva celebrada la última semana de septiembre. La medida será votada por los quince consejeros que se encargan de la dirección, administración y representación de la empresa de aguas.

La subida para los dos próximos años se mantiene en el 30%, pero el incremento será igual en 2024 y 2025, del 15%. Era una de las principales peticiones de los alcaldes socialistas. Las viviendas con consumo eficiente bonificado pasarán de abonar al mes 15,39 euros a 16,54 euros en 2024 y 17,77 euros en 2025. Las viviendas con un consumo normal pagan ahora mismo 20,59 euros. Pues el año que viene la factura será de 22,44 euros y el siguiente de 24,46 euros. En el caso de las viviendas con consumo alto, están abonando al mes 23,14 euros. En 2024 subirá a 27,18 euros y en 2025 29,85 euros. Por último, las viviendas con un consumo excesivo pasarán de los 27,3 euros que pagan en 2023 a 35,53 euros en 2024 y 39,02 en 2025.

En el caso del consumo industrial, la subida será del 18% en 2024 y del 12% en 2025. El aumento de las tarifas en el consumo comercial será idéntico. Una de las principales novedades es una tasa específica para los hoteles y apartamentos turísticos, que contarán con una subida del 40% (22% en 2023 y 18% en 2024). Se trata de un importante recargo a nivel empresarial. Por ejemplo, si este año pagaban 200 euros al mes por el agua consumida, en 2024 la factura se elevará a los 280 euros.

Otra tasa que será creada es la de dependencias municipales, cuya subida será del 19% (9% en 2024 y 10% en 2025). Hasta ahora, los recibos de las empresas municipales y organismos autónomos eran abonados directamente por la Casa Consistorial. Emasesa estima que el aumento



El embalse de Melonares a finales de agosto de este año.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

de la recaudación será de 35 millones en dos años.

Para el año que viene también se fijan nuevos umbrales de consumo. Para los hogares bonificados, se pasa del límite actual de 100 litros por habitante y día a 90. En una casa con un consumo normal, el límite cambia de 130 a 110 litros por habitante, en una con un consumo alto se pasa de

Los quince consejeros votarán si crear una nueva tasa para hoteles y apartamentos turísticos

130-150 a una horquilla de entre 110-130. El consumo muy alto se considera ahora a partir de 130, cuando este año era desde los 150 litros por habitante y día. La idea de Emasesa es gravar a los clientes que no bajen el consumo.

Más novedades. Se creará después del periodo de sequía una tasa específica a Lipasam y Parques y Jardines por los baldeos y riegos con agua potable. Adicio-

nalmente, se incorpora una tarifa diferenciada para la evacuación de aguas pluviales.

El consejero delegado sostiene que, "en aras de una mayor equidad, se aumentan los tramos de las bonificaciones recibidas por las personas en situación de vulnerabilidad". En relación con la tarifa social se ha analizado que, sobre la base de cálculo (Iprem), un incremento en el número de tramos de bonificación actuales consigue una estructura de tarifa social más justa y equitativa, al incorporar un primer porcentaje de bonificación del 25% y otro intermedio del 75%. También se incrementan las ayudas a las viviendas para facilitar la sustitución de contadores comunitarios por individuales, con el fin de fomentar el ahorro de agua.

Todos estos cambios deben salir hoy adelante en el consejo de administración de Emasesa. ¿Quiénes lo conforman? El presidente es el alcalde de Sevilla, y el vicepresidente su teniente de alcalde, Juan Bueno. El resto son los vocales Francisco Rodríguez García (alcalde-presidente del Ayuntamiento de Dos Hermanas); Ana

Isabel Jiménez Contreras (alcaldesa-presidenta del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra); José Manuel Romero Campos (teniente de alcalde del Ayuntamiento de La Rinconada); Modesto González Márquez (alcalde-presidente del Ayuntamiento de Coria del Río); María Luisa Moya Tejera (alcaldesa-presidenta del Ayuntamiento de San Juan de Aznalfar-

La empresa sostiene que, "en aras de una mayor equidad, se aumentan las bonificaciones"

che); Juan Manuel López Domínguez (alcalde-presidente del Ayuntamiento de Mairena del Alcor); María del Carmen Fuentes Medrano (concejala del Ayuntamiento de Sevilla); Álvaro Pimentel Siles (teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla); Evelia Rincón Cardoso (teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla); Fernando Rodríguez Galisteo (concejal del Ayuntamiento de

Sevilla); Manuel Romero Ortiz (consejero delegado de Emasesa); Juan de la Rosa Bonsón (teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla); y Fernando Vázquez Marín.

En la previsión de cierre del ejercicio 2023, el consejero delegado establece una diferenciación entre lo que son los resultados ordinarios y los originados por los sobrecostos de sequía. El primero espera cerrar con un resultado negativo de 2,3 millones de euros, mientras que el segundo sería de 4 millones. Por lo que las pérdidas de este año llegarían a los 6,3 millones.

Desde Emasesa insisten en que el tarifazo se debe a la necesidad de realizar infraestructuras para mejorar la calidad del agua debido a la sequía y solventar el déficit económico que arrastra la empresa. El Ayuntamiento de Sevilla cuenta con el 69% del accionariado de Emasesa, en la que también están representados Camas, Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Mairena de Alcor, San Juan de Aznalfarache, Coria del Río, La Puebla del Río, Alcalá del Río, La Rinconada, El Garrobo y El Ronquillo.

Podemos pide una rectificación para “no lesionar a miles de familias”

R. S.

Las concejales de Podemos en los municipios de Sevilla capital y Dos Hermanas, Susana Hornillo y Nerea Tovar, respectivamente, instaron ayer al presidente de la empresa metropolitana de aguas Emasesa y alcalde hispalense, José Luis Sanz, a “rectificar en su empeño de incrementar el precio del agua y a buscar una alternativa que no pase por lesionar aún más las maltrechas economías de miles de familias de la provincia de Sevilla”.

Las concejales de la formación morada en los dos municipios más poblados de la provincia se han pronunciado así en una nota de prensa de cara a la reunión del consejo de admi-

Critican que supone “un intento del PP por afianzar la cultura de la austeridad”

nistración de la empresa metropolitana de hoy en el que se pretende acordar, “a propuesta del Partido Popular y con la connivencia de alcaldes del PSOE”, un incremento de hasta un 30% en el precio del agua, una medida que Podemos considera “antisocial y antieconómica” en tanto que “su impacto repercutirá en la capacidad de consumo de la mayoría social”.

Las dirigentes criticaron que la subida del agua supone “un nuevo intento del PP por afianzar la cultura de la austeridad”, una forma de hacer política, que “pasa por responsabilizar de la crisis económicas a las familias más vulnerables y exigirles que se aprieten el cinturón”.



Varios cubos de basura junto a viviendas de la calle Feria.

ANTONIO PIZARRO

El PSOE exige “eliminar la subida encubierta” de la tasa de basura

● Propone que no se aplique subidas de agua ni en 2026 ni 2027, “ni siquiera actualizando el IPC”

R. S.

El portavoz del grupo municipal socialista, Antonio Muñoz, reclamó ayer al alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, que “elimine la subida encubierta” de la tasa de basura que “esconde” en las ordenanzas fiscales para 2024 y que la “anule tanto para los hogares como para empresas y comercios”.

“Teniendo en cuenta que el *tarifazo* que ha propuesto Sanz para el agua se aplicaría en igual porcentaje a la tasa de basura, exigimos que en Sevilla capital Sanz modifique los coeficientes del recibo de la basura para anular el encarecimiento que finalmente se aplique al agua y que habrá de aprobar primero el Consejo de Administración de Emasesa y, posteriormente, el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla”, argumentó Muñoz en una nota de prensa.

En ella, el PSOE recordó que la tasa de basura a los hogares tiene su cuota base asociada a la tarifa por la prestación del servicio de saneamiento de aguas (vertido y depuración de Emasesa) y a la que se aplican unos coeficientes. “La eliminación de la subida planteada por el PSOE municipal

supondría una sustancial modificación de la propuesta de Ordenanzas Fiscales de 2024 que ha anunciado José Luis Sanz, donde mantiene que la basura subirá tanto como lo haga el agua. Esta congelación en la basura de los hogares también debería ser extensible a empresas y comercios”, señaló el portavoz.

“Sanz pretendía subir inicialmente un 30% el agua y un 30% la basura, y eso es una auténtica barbaridad. La tasa de basura no tie-

Solicita que se asigne el incremento para hoteles y apartamentos a las viviendas turísticas

ne nada que ver con la sequía, que es el argumento esgrimido a la hora de justificar el encarecimiento del agua. Por tanto, debe plantearse una modificación de la Ordenanza Fiscal de la Tasa por Prestación de Servicios de Recogida Domiciliaria de Basuras para 2024 para que la subida del agua que finalmente se apruebe en Emasesa y que está condicionada por la sequía no se aplique a la basura”, remarcó Muñoz.

Esta “exigencia” será una de las medidas que planteará el grupo municipal socialista en el Consejo de Administración de Emasesa, que ha de debatir y, en su caso, aprobar o no las tarifas para 2024. Aunque el planteamiento de Emasesa es de 2023 a 2027, desde el PSOE municipal se pondrá que “en ningún caso, se apliquen subidas del agua ni en 2026 ni en 2027 y ni tan siquiera actualizando los recibos conforme a la evolución del IPC, salvo que persistan situaciones extremas de sequía que obliguen a lo contrario para mantener la calidad del servicio público de la empresa metropolitana de agua”.

Entre las medidas que se plantean además por parte del PSOE municipal para la capital se incluye, asimismo, que si hay un incremento tarifario del agua para los hoteles y apartamentos turísticos, se aplique también a todas las viviendas con fines turísticos, basándose en el registro que depende de la Junta de Andalucía (Consejería de Turismo) y que habla de 6.200 viviendas turísticas en la ciudad.

“Es una medida que atañe fundamentalmente a la capital, y dentro de ésta a los distritos Casco Antiguo y Triana. En la propuesta que debate el Consejo, no se deja claro que la subida adicional del agua que se plantea para hoteles y apartamentos turísticos se aplique a las viviendas con fines turísticos”, lo que supondría, en opinión de Antonio Muñoz, “agravio comparativo y competencia desleal”.

Por último, “y como compensación específica también para la ciudad”, el grupo municipal socialista planteará a Sanz “compensar” la subida final del agua a los comercios a través de otras “iniciativas de índole fiscal o vía incentivos”.

‘Granadas solidarias’ para quienes ayudan



Edificio del nuevo hospital de San Juan de Dios.

● San Juan de Dios reconoce esta tarde a las empresas andaluzas que colaboran con su obra social en una gala

S. V.

La Orden Hospitalaria celebra en Sevilla el I Acto de reconocimiento a empresas colaboradoras *Granadas Solidarias*, un evento que reunirá a los directores y presidentes de un gran número de corporaciones andaluzas que aportan fondos a San Juan de Dios a través de su área de Solidaridad y con los que se llevan a cabo importantes proyectos de intervención social.

Durante la gala se entregarán distinciones a cuatro empresas cuya colaboración con la Obra Social de la Orden en Andalucía permite llevar a cabo importantes proyectos que tienen como beneficiarios a los colectivos más vulnerables: personas y familias en exclusión social o riesgo de estarlo, infancia, mayores y personas con discapacidad o problemas de salud mental.

La bienvenida correrá a cargo de la directora territorial de la Orden de San Juan de Dios en Andalucía y Canarias, María José Daza; y el consejero provincial de la Orden en España, el



La granada es el símbolo de la orden.

hermano José Antonio Soria, acompañados del viceconsejero de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, José Repiso; y el teniente de alcalde y delegado de Actuación Preferente y Dere-

chos Sociales del Ayuntamiento de Sevilla, José Luis García. Asistirán también la delegada territorial de Inclusión Social, María Luis Cava; y la delegada de Salud del Consistorio, Silvia Pozo. Además, acudirán directivos y representantes de más de 50 corporaciones andaluzas.

La gala, que estará conducida por el cantante y showman Zapata Tenor, pretende ser un homenaje a todas las empresas colaboradoras de San Juan de Dios en Andalucía, ya que sin su ayuda sería imposible llegar a las más de 30.000 personas en situación de vulnerabilidad que San Juan de Dios atendió en 2022 en esta comunidad autónoma. En esta edición, este homenaje se concretará en cuatro corporaciones andaluzas: Anelair, Fundación la Caixa, Bodegas William & Humbert y Grupo Cuatrogasa.

Además, el acto incluirá una mesa de reflexión sobre *Solidaridad y Empresas*, en la que participarán el secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Luis Fernández-Palacios; el director de los Servicios Sociales San Juan de Dios de Andalucía, José Manuel Quesada; y la coordinadora del Centro de Atención Infantil temprana San Juan de Dios de Sevilla, Rocío Carrasco.

Los modelos predictivos apuntan a un otoño lluvioso en Andalucía

- ▶ Se espera que las precipitaciones lleguen en la última semana de octubre

ABC
SEVILLA

La sequía y las altas temperaturas provocan incertidumbre entre los agricultores que, ante la falta de expectativas claras, están retrasando la planificación de las siembras otoñales y esperan las ansiadas lluvias.

En las condiciones actuales es imposible, e incluso desaconsejable, apostar por un cultivo en concreto o lanzarse a comprar semillas, abonos y fertilizantes. Tal como expuso el presidente de Asaja Sevilla, Ricardo Serra, en la jornada celebrada junto a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la AEMET, «con este tiempo seco y caluroso es imposible planificar nada».

En dicho acto participo también el jefe de la Oficina de Planificación Hidrológica de la CHG, Víctor Juan Cifuentes, que abordó el Plan Especial de Sequía de la Demarcación del Guadalquivir. Además, hizo hincapié en que la cuenca lleva diez años seguidos sufriendo déficit de precipitaciones, lo que supone en sí una anomalía y está llevando al sistema al límite, porque está diseñado para unas condiciones en las que se alternan más los años secos y los lluviosos.

Cifuentes adelantó la información que se va a aportar en la Comisión de Desembalse del mes de noviembre. En función de un enfoque probabilístico predictivo, anticipó la posibilidad aproximada de alcanzar una determinada reserva al inicio de la campaña de rie-



La jornada reunió a más de un centenar de agricultores // ASAJA

go, el 1 de mayo, así como la dotación que podría aprobarse.

Tal como expuso Cifuentes, la posibilidad de que haya una campaña de riego normal, con una dotación de 6.000 m³/ha es de sólo el 20%. La posibilidad de contar con una dotación de 3.000 m³/ha y tener una campaña de riego similar a la de 2021 es del 50%. Es algo más probable, un 60%, repetir la dotación de la campaña de 2022, que fue de 1.500 m³/ha. Y por último, hay hasta un 80% de posibilidades de repetir una campaña como la actual, con

700 m³/ha, para ello los embalses deberían almacenar 1.250 hm³, tan sólo 236 más de los que almacenan ahora.

La nota más positiva la puso el delegado territorial en Andalucía de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), Juan de Dios del Pino, quien adelantó que, según los modelos analizados, las posibilidades de que las lluvias este otoño estén en la media o por encima de la media son muy altas, de un 80%, y en este momento se apunta a que las precipitaciones podrían llegar ya en la última semana de octubre.

Tal como puso de manifiesto Del Pino, el año agrícola 2022-2023 ha sido en Andalucía el más cálido desde 1961 y el quinto más seco desde esa misma fecha; y se ha cerrado con un déficit de precipitaciones del 36,8%, han caído 206 litros/m² por debajo de la media de los últimos 30 años.

El año agrícola 2022-23 ha sido el más cálido desde 1961, y el quinto más seco desde esa misma fecha, según la AEMET



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Estado de la avenida de las Razas a finales de septiembre.

Se retrasa la reapertura del primer tramo de la avenida de las Razas

Un problema con el aglomerado del asfalto es el motivo de esta demora hasta final de semana

R. S.

Un problema con el aglomerado necesario para asfaltar la avenida de Las Razas ha motivado que el Ayuntamiento de Sevilla retrase hasta “finales de la semana que viene” la apertura al tráfico del primer tramo de esta vía, cortada desde el 17 de agosto de 2022 por las obras del colector emisario Puerto, con el que se mejorará la depuración de aguas residuales en la provincia de Sevilla.

Fuentes municipales confirmaron a Europa Press que el tramo comprendido entre el centro comercial Lagoh y el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Punta del Verde, que estaba previsto que recuperará el paso de vehículos hoy lunes, no se va a reabrir al tráfico “hasta finales” de la semana entrante por un “problema” con el aglomerado.

El asfaltado de Las Razas comenzó ayer. En función de cómo discurran estos trabajos, se mantendrá o no para finales del próximo mes de diciembre la puesta en marcha del siguiente tramo, entre el IES Punta del Verde y Cardenal Bueno Monreal. El final de la obra está previsto para abril de 2024.

Rafael Tinoco recibe en Sevilla la Orden al Mérito Policial con Distintivo Blanco

R. S.

Rafael Tinoco Caro, que tras veinte años en el Ejército del Aire fundó una empresa pionera en la Seguridad Privada, ha recibido la Orden al Mérito Policial con Distintivo Blanco, la máxima distinción en materia de seguridad en España, que fue propuesta por la Asociación Provincial de Empre-

sas de Seguridad de Sevilla, APESS. Concretamente, su presidente, Nassim Rais, explicaba en la carta de solicitud que Tinoco “es un claro ejemplo de la colaboración de la Seguridad Privada y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado” con una importante “trayectoria empresarial, así como asociativa y colaborativa”.

Dicha distinción fue recogida el

pasado 2 de octubre, en el día de la festividad de los Santos Ángeles Custodios, Patronos del Cuerpo, por Rafael Tinoco en una ceremonia en la plaza de San Francisco de Sevilla de la mano del delegado del Gobierno en Andalucía, Ricardo Sánchez.

En el mismo acto, la Policía entregó 104 condecoraciones, 89 a agentes del cuerpo y 15 a personas



Rafael Tinoco, durante el acto.

ajenas al mismo. La distinción más elevada fue una cruz con distintivo rojo para un agente del Grupo de Operaciones Especiales (GOES) que realizó una intervención en Los Pajaritos, en la que tuvo que abatir a una persona que se atrincheró con un cuchillo en un piso del barrio. Con distintivo blanco se reconocieron otras intervenciones, como la captura por parte de dos agentes de la Unidad de Familia y Atención a la Mujer de un violador en Torneo, o la investigación del Grume que permitió detener a tres jóvenes por una violación grupal a una menor.



Loli y Francisco están casados y trabajan juntos en el mercadillo del Parque Alcosa

Pedro, con uno de sus nietos, Ángel, en su puesto de venta de calzado

R. ARROCHA SEVILLA

En plena expansión tecnológica y mientras que muchos de los debates de la sociedad giran en torno a los beneficios y perjuicios de la inteligencia artificial, muchas familias de Sevilla se desangran buscando la fórmula idónea para poder seguir teniendo un presente. Ellos son los vendedores ambulantes, generaciones consolidadas de padres a hijos que recorrieron infinitos kilómetros y que hoy lo único que cruzan son caminos de penurias, de dolor e incompreensión. Atrás, demasiado lejos, quedan los mapas de agrado y calles repletas de clientes en los mercadillos sevillanos. De unos a otros, son ahora esqueletos, espinas en forma de disgustos. Como en el barrio sevillano Parque Alcosa, donde ABC apreció la dureza del momento.

«Lo único que pido es que mi hijo Álvaro no se dedique a esto. Es muy duro, durísimo», dice Rosa María mientras mira con cariño y esperanza a su niño. «Tiene 15 años y ha empezado cuarto de la ESO. Él sabe que lo más importante es que estudie. Nosotros, su padre y yo, llevamos toda la vida de un mercadillo a otro. Es complicado poder vivir de esto», insiste Rosa María desde su puesto. A su lado, su marido, José Manuel, y mientras cuelga unas camisas, añade que los gastos le consumen: «Pagamos por todo; son muchos frentes abiertos entre lo del autónomo, las licencias, la gasolina. Pero, ¿quién nos ayuda?», dice buscando una respuesta que no llega.

En las calles del mercadillo se escucha fácilmente el lamento. Para Francisco, vendedor de aceitunas «desde hace más de 30 años», la situación está peor que nunca: «Estamos abandonados. Nosotros también somos seres humanos. Nos ponen aquí, encerrados por todos lados entre vallas, y se acabó. Llevo desde niño vendiendo aceitunas y nunca había estado así. Falta de todo». Hasta baños. Literal. Loli está nerviosa. «Llevamos años pidiendo que nos pongan baños. De esos portátiles, ¿verdad? No nos hacen caso. ¿Se creen que somos animales? He visto a bastantes criaturitas, pobrecitas, sin poder aguantar.

Los vendedores ambulantes piden 'ayuda' al Ayuntamiento, que trabaja desde hace unas semanas con las principales asociaciones para tratar de activar el mercado en las mejores condiciones; «si seguimos así, desapareceremos», apuntan

Los mercadillos de Sevilla lanzan un SOS



FOTOS: VÍCTOR RODRIGUEZ

Antes, como esto no estaba vallado, mucha gente iba a los pinos. Ahora, o se aguantan, o esperan que les toque la lotería pudiendo entrar en el baño de algún bar. Puedes estar horas y horas esperando», manifestó en la misma idea que su marido, también llamado Francisco: «No hay derecho. Nosotros pagamos por estar aquí. Pero, luego, no lo acondicionan como debieran. Lo que hay que pagar, sube. Nací prácticamente en un mercadillo. Mi madre me tuvo un viernes y el domingo ya estaba aquí, en Parque Alcosa, trabajando. Crió a ocho hijos con mucho esfuerzo. Nosotros, lo del esfuerzo, jamás lo vamos a perder. Pero que nos hagan algo de caso».

También Pedro, ante la presencia de uno de sus nietos, Ángel, aprovechó la presencia de este periódico para denunciar algunas situaciones: «Aquí debería haber una ambulancia, incluso, y si me apura, hasta un servicio de bomberos cerca. No ha pasado una desgracia de milagro. Yo mismo he tenido que llevar a algunas personas al hospital». Las quejas aumentan donde quiera que vayas. Casiano y Antonia, vendedores de tela, se levantan cada domingo sin saber si les dará tiempo de colocar los tejidos para mostrárselo a los clientes. Casiano lo explica con detalles: «Muchas veces me pregunto qué hacemos aquí. Empecé a trabajar a los 14 años. Hoy tengo 54. Llevo toda mi vida vendiendo tela, pero es cada vez más complicado. Como



Antonia y Casiano, expertos en todo lo que tenga que ver con la telas



Antonio y Candy están dispuestos a luchar lo que haga falta antes de cerrar

sigamos así, desapareceremos. Antes nos dejaban entrar a las 05.30 de la mañana para empezar a montarlo todo. Ahora, hasta las 07.00 no podemos acceder. ¿Usted sabe cuánto tardo yo en colocar todo esto? Mire, mire. Hay partes en las que ya no puedo poner las telas. Son las 12.00 y sigo. ¡Y en un poquito más de una hora tengo que desmontarlo todo! Tenemos que salir de aquí antes de las tres».

Antonio, con 41 años, y vendedor de calzado, presume orgulloso de que fue su abuela, Josefa Fernández Cubero, la que llegó a obtener la licencia número uno del mercadillo de Utrera, y se cuestiona con pesar qué pensaría hoy ella si viera en lo que se ha convertido la labor de los vendedores ambulantes: «La pandemia ya se cargó el trabajo de mucha gente, de muchos amigos. Pensaba que algún día volveríamos la normalidad, como en otros sectores. Pero realmente estamos peor. Es muy difícil sacar esto adelante. No quiero dejarlo. Es lo que he hecho toda mi vida. Y seguiré luchando junto a mi mujer, Candy, pero a veces es normal que se te quiten las ganas».

Hace unos años, y según datos facilitados por la Federación Andaluza de Comerciantes Andaluces, en el Mercadillo del Parque Alcosa podría haber algo más de 500 puestos; hoy, en

José Manuel

«Pagamos por todo: licencias, autónomo, gasolina..., pero, luego, ¿quién nos ayuda?»



Francisco lleva más de 30 años vendiendo aceitunas y dice que nunca ha vivido una situación igual

Francisco

«Nosotros también somos seres humanos; parece que estamos abandonados entre estas vallas»

Loli

«Llevamos años diciéndole al Ayuntamiento que nos pongan baños portátiles; no es normal esto»

Pedro

«Aquí debería haber una ambulancia; yo mismo he tenido que llevar a algunas personas al hospital»

Antonio

«Pensaba que tras el Covid volveríamos a la normalidad, pero realmente estamos peor»

Casiano

«Muchas veces me pregunto qué hacemos aquí; cada vez es más complicado»»

Rosa María no quiere que sus hijos trabajen como vendedores ambulantes



la misma explanada no llegan a la mitad. De las calles cero, una, dos, tres y siete, se ha quedado definido el tránsito en la cero, la siete y parte de la una. Su secretario general, y también presidente de La Asociación de Comercio Ambulante de Sevilla y su Provincia, ACA, Antonio Maya, recalcó al respecto que se encuentran en uno de los peores años conocidos: «Han desaparecido mercados; y otros, han disminuido en un porcentaje altísimo. Esto se resume en numerosas familias sin ingresos. Lo que estamos pidiendo es que se potencien los mercados, que se regeneren, que se controle, por supuesto, la venta ambulante, pero que, para ello, nos ayuden. Hemos hablado con la actual corporación municipal y tenemos buenas sensaciones».

Fuentes municipales indicaron al respecto que se está «trabajando en puntos de encuentro con las principales asociaciones de la venta ambulante para que participen en la gestión de los puestos, su ubicación, la estructura general del mercadillo, la ordenación de las licencias, la potenciación de la actividad económica y la seguridad, entre otros asuntos. Estamos dialogando porque nos preocupa, porque apostamos para que los mercadillos resurjan. Un mercadillo de calidad y amparados por la legalidad».

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Europa será clave en la integración de la historia clínica

Expertos definen el alcance de compatibilizar las plataformas del sector público y privado

R. S. B.

“Europa marcará el paso en los próximos años estableciendo directivas de obligatoria trasposición al ordenamiento jurídico y normativo de cada país en todo lo que tiene que ver con el paciente, el control de sus datos y la posibilidad de intercambiarlos para mejorar la prestación de la asis-

tencia sanitaria. En este sentido, para seguir avanzando tiene que existir una acción colectiva, voluntad política y confianza de que esto se va a producir”: así lo asegura Marta Villanueva, directora general del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Fundación IDIS), en la mesa de Interoperabilidad, celebrada en el marco del IV simposio del Observatorio de la Sanidad y en la que también participaron Luisa Bautista Gómez, managing director del sector Salud de Accenture en España, Portugal e Israel; Pablo Rivero Corte, senior manager de Desarrollo de

Negocio y Expansión de Sanidad de Minsait; y Silvia Roldán, viceconsejera de Digitalización de la Comunidad de Madrid.

“En la sanidad privada –añade Marta Villanueva– ya estamos en el camino de alcanzar una historia clínica digital única en este entorno; de hecho, el pasado mes de junio empezó a andar el Proyecto de Interoperabilidad de la historia clínica en la sanidad privada, una iniciativa llevada a cabo por la Fundación IDIS y a la que se han adherido inicialmente 15 entidades para poder compartir datos de la biografía clínica de los pacientes”.



Participantes del simposio organizado por el Observatorio de la Sanidad.

Postdata



RAFAEL PADILLA

EL DRAMA DEL PARO JUVENIL

AUNQUE el desempleo de los jóvenes en España ha vivido tiempos peores (la tasa alcanzó el 57% en 2013 y hoy es del 27,1%), nuestro país sigue ostentando tan infamante liderazgo en la UE y en la OCDE.

No es fácil determinar las causas de un fenómeno tan complejo. El primer desajuste con el que nos encontramos es el que se produce entre las capacidades que requiere un mercado laboral cambiante y las que ofrece un sistema educativo rígido. CEPYME cifra en 150.000 los trabajadores que no logran incorporar las pequeñas y medianas empresas por falta de formación. La ampliación del catálogo de profesiones de difícil cobertura, además de otras dinámicas, manifiesta también el crecimiento de esta brecha de destrezas entre oferta y demanda.

Aun así, los expertos señalan que esa distorsión no es suficiente para explicar números tan lamentables. Añaden a lo expuesto motivos culturales y una deficiente legisla-

ción laboral. De lo primero, baste con subrayar que en España es mucho menos habitual estudiar fuera del lugar de origen, lo cual produce una salida tardía del hogar y una incorporación diferida al trabajo. Según el Observatorio de la Emancipación del CJE, el porcentaje de nuestros jóvenes que vivía fuera del hogar a finales de 2022 era del 15,9%, prácticamente la mitad de la media de la UE. Hay pocos estudiantes que trabajen (el 80% no lo hace) y los que trabajan reciben sueldos peores y tienen menos estabilidad laboral. Engrosan las filas de los polémicos fijos-discontinuos.

De lo segundo, dígase que la normativa laboral española desconoce la figura del trabajador estudiante. A diferencia de modelos como el holandés, aquí no hay profesiones destinadas a jóvenes que concilien el horario laboral y el lectivo. De otra parte, tampoco las instituciones docentes favorecen esa opción, adaptando en estos casos asistencia, exámenes, etc. Todo ello sin olvidar nuestra insoportable tasa de abandono escolar que lanza al mercado una juventud sin saberes ni habilidades.

¿Tiene solución? Rápida y general desde luego que no. Hay quien afirma que la respuesta está en el desarrollo inteligente de la Formación Profesional. Otros señalan que la digitalización añadirá oportunidades a la empleabilidad de los jóvenes. Pero el mejor camino para afrontar este enorme reto pasa, pienso, por tomárnoslo en serio. Por no seguir abandonando a su suerte a un sector de la población que constituye el núcleo mismo de nuestro futuro.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Gobierno de Sánchez ignora las alegaciones al puente de la SE-40

- ▶ Constructores y arquitectos denuncian el «desprecio» del Ministerio al trabajo de la sociedad civil sevillana
- ▶ El Ejecutivo no responderá las enmiendas hasta tener la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto



JESÚS DÍAZ
SEVILLA

La sociedad civil sevillana denuncia el «desprecio» del Gobierno de Pedro Sánchez a la capital de Andalucía después de que, tras enterrar el proyecto del túnel para cruzar la SE-40 a su paso por el río Guadalquivir, lleve casi un año ignorando las alegaciones presentadas al anteproyecto del puente por asociaciones ciudadanas, ayuntamientos, administraciones públicas, colegios profesionales, la patronal de constructores, el Puerto de Sevilla, etc.

El estudio y trabajo de estas entidades y administraciones para elevar sus propuestas al viaducto están guardadas en un cajón desde noviembre de 2022. La explicación que ha dado el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana a este periódico es que el expediente del proyecto del puente (documento técnico del anteproyecto, estudio de impacto ambiental e informe de alegaciones) está, desde el

pasado mes de marzo, en el Ministerio de Transición Ecológica, antiguo Medio Ambiente, para la elaboración de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) correspondiente.

«Hasta que el Ministerio de Transición Ecológica no resuelva, no responderemos a los alegantes, ya que es posible que haya cambios», aseguran desde el departamento de Transportes.

Esta forma de proceder, poco habitual en procedimientos públicos en los que primero se responde a las alegaciones y después se emite la Declaración de Impacto Ambiental, ha indignado a constructores, arquitectos e ingenieros, entre otros sectores. Este silencio administrativo llevó ayer al alcalde de Coria del Río a reclamar

una respuesta al departamento de Raquel Sánchez. Precisamente, la última visita de la ministra a Sevilla esta semana y sus palabras sobre la propuesta del Gobierno de PSOE y Podemos para cerrar la SE-40 a su paso por el Guadalquivir han causado sorpresa. «La polémica sobre puente o túnel

está resuelta desde hace meses. Me sorprende que no se tenga claro. La opción –puente– está justificada desde todos los puntos de vista», dijo Sánchez.

La decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla, Nuria Canivell, expresa la posición «clara» de la entidad que representa a este respecto: «El debate no está cerrado porque no se ha respondido a muchas cuestiones que siguen abiertas». Y sobre todo porque está pendiente la Declaración de Impacto Ambiental.

Para Canivell, la solución para que la SE-40 cruce el Guadalquivir tiene que salvaguardar la protección «total» del entorno, que no está garantizado con el anteproyecto de viaducto por el que aboga el Ministerio; «garantizar» la funcionalidad de la actividad portuaria actual y su fu-

tura expansión; y, además, reclama a la Administración central que el interés económico no prime sobre otros elementos en este proyecto.

Pero más allá del «desprecio» que supone para todas las personas y entidades, además de administraciones públicas, que alegaron al anteproyecto, y para la propia ciudad que el Ministerio no conteste a las alegaciones, Juan Aguilera, gerente de Gaesco, patronal del sector de la construcción, también desmonta la afirmación de que el puente está justificado desde todos los puntos de vistas: ambiental, económico y social.

«No tiene credibilidad alguna, y evidencia una vez más el desprecio del Gobierno a Sevilla», según Aguilera. El alcalde de Coria criticó que «no tienen ni siquiera la exigible responsabilidad institucional de cumplir con su deber de respondernos».

Desde el punto de vista ambiental, Aguilera recuerda la Declaración de Impacto Ambiental de 2001 que ya alertaba del impacto negativo de un

Junto a Doñana, el principal escollo del viaducto es el radar de última generación de la base militar del Copero

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Juan Aguilera
Gerente de Gaesco
«El Gobierno siempre está racaneando los recursos para Sevilla»



Nuria Canivell
Decana de los arquitectos
«El debate no está cerrado, hay muchas cuestiones abiertas»



Modesto González
Alcalde de Coria del Río
«No cumplen ni con su deber institucional de respondernos»



Recreación del puente de la SE-40 proyectado sobre el río Guadalquivir // ABC

puente sobre el paisaje y el medio ambiente en la vega del Guadalquivir y el entorno de Doñana. Y entonces, el puente propuesto sólo tenía 50 metros de gálibo. Ahora son cerca de 70 metros.

Abraham Carrascosa, exdecano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Andalucía, Ceuta y Melilla, cree que la ministra «ha mentido» porque no hay Declaración de Impacto Ambiental a favor del puente, pero sí la hay en contra, la de 2001. «No la tienen y es difícil que la consigan».

‘El fantasma de la marisma’

Para la Declaración, el Ministerio tendrá que consultar a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y a la Junta de Andalucía. «El puente sería el ‘fantasma de la marisma’, por su longitud, por su gálibo, por la pantalla que supone...», afirma el gerente de la patronal e ingeniero de Caminos. Nuria Canivell considera una «barbaridad» un puente de 70 metros de gálibo, sobre todo cuando los ingenieros han ofrecido alternativas de túneles con ejecuciones más rápidas y no se han tenido en cuenta.

A esto hay que sumarle que la pendiente del viaducto proyectado es del 5 por ciento, el máximo permitido, lo que provocará mayor contaminación procedente del tráfico rodado, pues los camiones deberán acelerar su mar-

cha para subir dicha pendiente. Esta alegación por motivos de salud fue de la presentada por el Ayuntamiento de Coria del Río, en cuyo núcleo urbano está previsto el inicio del puente.

Un dato avala este factor. El barrio de Los Bermejales, junto al puente del Centenario de la SE-30, es uno de los que más niveles de contaminación registra en Sevilla. Juan Aguilera también desmonta las palabras de la ministra desde el punto de vista económico, y pone en duda que sea la opción más barata. «Nunca ha querido el Gobierno valorar la posibilidad de cru-

zar el río con un túnel, a pesar de que tenía la obra aprobada y adjudicada con informes favorables». «El Ministerio y el Gobierno siempre están racaneando con los recursos económicos que deberían otorgar a Sevilla, y más para este proyecto», estratégico para la movilidad de la ciudad y su área metropolitana.

A este respecto, Juan Aguilera insiste en lo que lleva años denunciando: «Lo que pasa en Sevilla no pasa con Cataluña ni País Vasco, ni pasará, donde se han ejecutado varios túneles en el área metropolitana de Bar-

celona o en la ría de Bilbao». Para más inri, el Ministerio admite que el túnel es viable, pero se decantan por la propuesta más económica, con un coste de ejecución de unos 460 millones, frente a los más de mil millones del túnel corto.

«El problema es el dinero»

«El problema es el dinero, no hay un duro para Sevilla», asegura Juan Aguilera, que pone en duda la estimación del túnel sin tener en cuenta el aumento del coste de los materiales.

Los colegios profesionales de Arquitectos y de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, junto con la patronal de constructores y promotores Gaesco, se unieron hace un año para presentar una serie de alegaciones independientes pero complementarias al anteproyecto, coincidiendo en que era inviable al no ofrecerse soluciones con garantías tanto a nivel técnico como de afección al entorno. Una infraestructura que debe salvar los 70 metros de gálibo y de 5 kilómetros de longitud, «se verá desde Trebujena», señalaba a ABC la entonces decana de los arquitectos, Cristina Murillo.

En su escrito al Ministerio incidía que tiene un impac-

Defensa, pese a la afección sobre la base del Coper, evitó alegar

A mitad de noviembre de 2022 se cerraba el plazo de alegaciones al puente. Entonces se conocían las presentadas por distintos organismos y entidades. Quedaba por conocer si el Ministerio de Defensa presentó las suyas, teniendo en cuenta la afección que supondría a la base del Coper. Los responsables políticos de Defensa decidieron no presentarlas, según ha conocido ABC, que ha pregunta-

do al Ministerio los motivos y no ha obtenido respuesta. La futura construcción de un puente ha generado «mucha preocupación» entre los militares de la base. En 2020, Defensa avisó al Ministerio de Transición Ecológica que no estaba dispuesto a renunciar al Coper, base que opera en el ámbito de la OTAN, y advertía de que el puente debía respetar las servidumbres aeronáuticas y radioeléctricas del helipuerto.



Colas de turistas para entrar en la Catedral de Sevilla // ROCÍO RUZ

Sevilla batirá este año el récord en cuanto a viajeros y pernoctaciones

- ▶ Se estima que se superarán los 3,4 millones de visitantes en 2023, un dato por encima del anterior a la pandemia
- ▶ «Será un buen año», dicen los hoteleros, que confirman que el otoño es ya tan fuerte como la primavera

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Sevilla batirá a final de año su récord turístico e incluso superará los datos del año 2019, antes de la pandemia. Tanto las cifras que manejan los hoteleros como las del propio Ayuntamiento de Sevilla son más que optimistas. Porque, pese a la situación económica, los viajeros no dejan de llegar a la ciudad y los hoteles no paran de llenarse.

Desde la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, su presidente Manuel Cornax asegura que durante el pasado mes de septiembre la ocupación en sus establecimientos fue del 85 por ciento, lo que supone seis pun-

tos por encima del mismo periodo del año de 2022.

Pero cuando se les pregunta por lo que ocurrirá en el mes de octubre, los datos que tienen también reflejan la subida. Si en octubre del pasado año la ocupación fue del 81,50 por ciento, este año la previsión es superar el 85 por ciento.

Y esos datos los manejan pese a que los precios se han incrementado de forma importante con respecto al pasado año. Aunque las subidas de las tarifas de los hoteles no son uniformes sino que dependen de la categoría del establecimiento, se estima que se ha producido un incremento de precios de entre el cinco y el diez por ciento.

En cuanto a la media de estancia, está en unas dos noches de promedio, lo que hace que con menos viajeros tengan más ocupación ya que va fluctuando. Es un dato susceptible de mejorar ya que lo ideal para el sector es captar estancias más largas aunque sean menos personas. Y así lograr incrementar el gasto de los que llegan.

Ocio y negocio

Con esos datos y una perspectiva que indica que en noviembre seguirá la tendencia al alza, Cornax asegura que en el conjunto del año «el saldo es positivo» y que, en general, «será un gran año» en el que se superarán las cifras del año 2019, antes de la pandemia.

Los datos de septiembre y octubre confirman además que el otoño se ha convertido en una temporada tan fuerte como la primavera. Eso sí, se trata de «tipologías» distintas de visitantes.

Los hoteleros están satisfechos aunque creen que lo ideal sería subir la media de estancia para que gasten más en la ciudad

Mientras que en primavera lo que predomina es el turismo de ocio (con los que llegan para la Semana Santa y la Feria) en el otoño se trata de un visitante de negocio, que llega a congresos, convenciones y otros encuentros de trabajo.

Esos datos se complementan con los que el Ayuntamiento de Sevilla elabora con las tablas del Instituto Nacional de Estadística y sus propias previsiones, que corroboran que tanto en viajeros como en número de pernoctaciones las cifras no solo van al alza sino que superarán las de 2019.

Así en datos reales todos los meses de 2023 han superado tanto al pasado año como al año 2019 (el último antes de la pandemia). Por ejemplo, el mes de septiembre, el último del que hay datos completos refleja una fuerte subida. En septiembre de 2023 han llegado a Sevilla 298.168 viajeros frente a los 291.301 del pasado año y los 290.081 de 2019. Es una subida del 2,36 por ciento con respecto al año anterior y del 2,79 por ciento con respecto a lo ocurrido antes de la pandemia.

Si se mira la previsión total de todo el año, los datos son más que buenos. Durante todo el año visitarán Sevilla

Los autobuses turísticos, también a tope

La marcha del turismo y la llegada de visitantes también puede medirse con las cifras de Citysightseeing, los autobuses turísticos de dos plantas. La previsión que manejan es acabar el año con el 99 por ciento de los viajeros que trasladaban antes del Covid. Isaac Flores, director de Citysightseeing España, cree que el año va a terminar muy bien porque los turistas cada vez eligen más Sevilla atraídos por su clima. Y como la previsión es de calor, seguirán viniendo. De Reino Unido, Alemania y Estados Unidos es de donde más llegan. Han notado una ligera «recesión» de la llegada de franceses. Desde la Asociación de Empresas Turísticas, su presidente Jorge Robles, habla de ligera «ralentización» de las reservas que achaca a la incertidumbre económica y que puede ser «pasajera».

3.418.390 viajeros, una cifra que supone un incremento del 12,84 por ciento con respecto al pasado año (hubo 3.029.437 visitantes) y del 8,61 con respecto a antes de la pandemia (en 2019 fueron 3.147.334).

Lo mismo ocurre con las pernoctaciones. En septiembre hubo 673.275 pernoctaciones frente a las 619.894 del mismo mes del pasado año y las 606.749 de 2019. Ha sido un incremento del 8,61 por ciento respecto al pasado año y del 10,96 si se compara con antes del covid. En todo el año la previsión sigue siendo positiva. Se prevén 7.639.233 frente a las 6.524.176 del pasado año y las 6.749.425 de antes de la pandemia. Y en el horizonte está también los Grammy que traerán, seguro, más visitantes, de los que figuran en la previsión ya que hay un gran «hermetismo» con respecto a las estrellas que pueden llegar.



Miércoles 11 Betis y Sevilla unidos por una buena causa

Los dos clubes se unen a la acción social de la Fundación Cruzcampo donde apadrinarán a los jóvenes de la IV edición del programa de formación y becas 'Talento Cruzcampo'. Caras conocidas como Borja Iglesias, Aitor Rubial, Lucas Ocampos o Fernando Reges aprenderán diversas técnicas de cocinado junto a los estudiantes.

Fundación Cruzcampo (Sevilla)

A las 12.45 | *Inscripción previa*

Kilómetros solidarios que dan vida contra el **cáncer**



La carrera solidaria recorrerá el Parque del Alamillo.

● La XI edición de esta prueba organizada por el equipo de Oncología Pediátrica del Virgen den Rocío ya ha abierto las inscripciones

S. V.

Sevilla se prepara una vez más para acoger a 6.000 corredores solidarios en el Parque del Alamillo el próximo 29 de octubre. La XI edición de la Carrera Solidaria Tus kilómetros nos dan vida, que cada año organiza de forma altruista el equipo de Oncología Pediátrica del Hospital Universitario Virgen den Rocío junto a familiares de menores en tratamiento, ya tiene abiertas sus inscripciones, con el propósito de financiar investigaciones contra el cáncer infantil.

Esta carrera brinda la oportunidad a 5.000 adultos y 1.000 pequeños a participar en este evento deportivo solidario y familiar. Los dorsales están disponibles exclusivamente en www.tuskilometros-nosdanvida.org con precios de 10 euros para adultos y seis para niños. También se ofrecen inscripciones grupales para cuatro personas o más, para facilitar a familias y grupos a sumarse a la causa.

El itinerario de 5,2 km atraviesa el Parque del Alamillo y las cercanías de la Isla de la Cartuja. Ade-

más, cualquier persona que no desee participar en la prueba deportiva puede colaborar con el proyecto con donaciones desde euros están disponibles a través del Dorsal 0 en la misma página web.

A lo largo de sus diez ediciones anteriores, este evento ha reunido a 37.000 corredores y ha logrado recaudar más de 678.000 euros. Estos fondos han sido canalizados

Se celebrará el próximo 29 de octubre en el Parque del Alamillo

por la Fundación Sehop para garantizar tratamientos equitativos y la mejora continua en las intervenciones oncológicas pediátricas, incluyendo la implementación de la Beca nacional de investigación Tus kilómetros nos dan vida y un Premio al mejor artículo científico. La solidaridad de los ciudadanos y voluntarios; la gran acogida entre corredores niños y

mayores, agotando los dorsales disponibles; las donaciones solidarias en forma de “dorsal cero”, y el imprescindible respaldo económico de patrocinadores y colaboradores, han hecho posible que lo que nació como un sueño y algo puntual, vaya celebrar su XI aniversario el día 29 de octubre de 2023 en el Parque del Alamillo.

El importe de cada dorsal se destina íntegramente a la investigación del cáncer infantil en España y al soporte social del niño enfermo de cáncer y de su familia.

La carrera cuenta con el respaldo de entidades como el Ayuntamiento de Sevilla, Instituto Municipal de Deportes, Parque del Alamillo, Colegio de Médicos de Sevilla, NTT Data, Sabir Comunicación, Fundación La Caixa, Endesa y Helvetia, entre otros colaboradores significativos.

La Fundación de la Sociedad Española de Hematología y Oncología Pediátricas (Sehop) es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a potenciar la investigación en oncología pediátrica y brindar soporte a los niños con cáncer y sus familias. Gracias a la cooperación entre Unidades Oncológicas Pediátricas nacionales e internacionales y el compromiso de profesionales sanitarios, Sehop se ha consolidado como referente en el avance de tratamientos contra el cáncer infantil.



Presentación, ayer, de la oficina para atraer a inversores // ABC

‘Sevilla, open for business’, la oficina para atraer inversiones y ayudar a la empresa

► Estará capitaneada por el economista Manuel Parejo, actual director de Flacema

N.R.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla presentó ayer ‘Sevilla, open for business’, una oficina que velará por la atracción de inversiones y empresas a la ciudad. Este proyecto estará capitaneado por el economista Manuel Parejo y dependerá del Área de Cartuja, Parques Innovadores, Economía y Empleo.

Será un órgano centralizador para asesorar de forma integral tanto a los promotores como a las empresas y tendrá como objetivo captar compañías de alto valor añadido. La presentación de esta oficina tuvo lugar en la mañana del viernes en un acto que se celebró en el Club Cámara Antares, ubicado en Torre Sevilla. Contó con la presencia del consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y el director de la citada oficina, Manuel Parejo.

El alcalde explicó que esta ofici-

Agilizará trámites burocráticos y administrativos para poner fin «a la eternización» de proyectos

na «se configura como un espacio para el inversor, que ofrecerá información de datos básicos de la ciudad y su área metropolitana, así como datos económicos y oportunidades de inversión». Además, otro de los objetivos de esta iniciativa es «la agilización de los trámites burocráticos, administrativos y urbanísticos para acabar y evitar con la eternización de los proyectos de la ciudad». «Ya está bien de aburrir a empresarios y emprendedores, tanto locales como los que desde fuera quieren instalarse en Sevilla», añadió el alcalde. «Estamos sentado las bases para facilitar la labor las empresas y, entre todos, trabajaremos por conseguir la instalación de nuevas corporaciones, el emprendimiento y la creación de nuevos puestos de trabajo», defendió, a la vez que afirmó que este es «uno de los caminos para aumentar la riqueza de nuestra ciudad y construir una Sevilla mejor para invertir, para trabajar y, en definitiva, para vivir».

El director

‘Sevilla, open for business’ estará dirigida por el economista Manuel Parejo. Es doctor en Economía y Empresa- Eficiencia Energética y, actualmente, ostenta el cargo de director general de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). Además, es profesor de la Universidad Pablo de Olavide y es consejero del Consejo Social de la Universidad de Sevilla y miembro del consejo de Competitividad de Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

AGENDA GASTRONÓMICA

Factoría Cruzcampo recibe al otoño cargada de planes

GURMÉ

La sede de la Fundación Cruzcampo y microcervecería con fin social está lista para recibir el otoño con una propuesta de planes que animará la agenda sevillana en los próximos meses. Por un lado, estrena cervezas recién elaboradas, como Relente (cerveza sin filtrar con notas frutales y un toque dulce de la malta honey), y Trigo en Rama (trigo sin filtrar con notas a clavo y plátano).

Además de estas novedades, Factoría Cruzcampo se convierte en el escenario de experiencias sensoriales que transportan a todo aquel que la visita a un mundo de maridajes con sus catas y talleres de tiraje, que comienzan el 27 de octubre.

Los jueves noche, este espacio será el escenario de conciertos íntimos de cantantes andaluces que amenizarán las cenas cerveceras, elaboradas por los alumnos de Talento Cruzcampo.

[Información completa en GURMÉ.es](#)

El Consistorio crea una oficina para atraer inversiones

R. S.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, presentó ayer la Oficina Sevilla, *Open For Business* para atraer inversiones a la ciudad. Fue en un acto celebrado en el Club Cámara Antares, ubicado en Torre Sevilla, y que contó con la presencia del consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela; y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

De esta manera, José Luis Sanz explicó que “esta oficina dependiente del Área de Cartuja, Parques Innovadores, Economía y Empleo, será un órgano centralizador para alcanzar la promoción de la ciudad, la captación de grandes proyectos de inversión para su implantación en Sevilla y el asesoramiento integral a los promotores de proyectos y a empresas existentes”. En este sentido Sanz indicó que “se configura como un espacio para el inversor, que ofrecerá información de datos básicos de la ciudad y

Manuel Parejo,
director general de
Flacema, estará al
frente de la entidad

su área metropolitana, así como datos económicos, oportunidades de inversión”.

Sanz recalcó que una de las claves de esta iniciativa es “la agilización de los trámites burocráticos, administrativos y urbanísticos para acabar y evitar con la eternización de los proyectos de la ciudad. Ya está bien de aburrir a empresarios y emprendedores, tanto locales como los que desde fuera quieren instalarse en Sevilla”.

Sanz alabó la elección de Manuel Parejo como director de Sevilla, *Open For Business*. Es doctor en Economía y actualmente director general de Flacema, la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente. Además es profesor de la Universidad Pablo de Olavide y consejero del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

El primer edil explicó que el Ayuntamiento está “sentando las bases para facilitar la labor de las empresas, y entre todos, trabajaremos por conseguir la instalación de nuevas corporaciones, el emprendimiento y la creación de nuevos puestos de trabajo”.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC accede a la guarida de los «hackers» que atacaron al Consistorio

► Expertos en ciberseguridad explican el «modus operandi» en el llamado internet profundo al que sólo se puede entrar con determinados navegadores

SVILIA TUBIO
SEVILLA

Se ha cumplido ya un mes del ciberataque al Ayuntamiento de Sevilla y sigue habiendo bastantes trámites del ciudadano a través de la web municipal que están suspendidos por motivos de seguridad. Se trata de todos aquellos que requieren de un certificado digital, que es lo que acredita la identidad de usuario. Queda por tanto por reactivarse la parte más sensible de los sistemas informáticos que atañen directamente a la administración electrónica.

Este tiempo transcurrido da una idea, como admiten varios expertos en ciberseguridad consultados por ABC, de la gravedad del hackeo que encriptó miles de datos a través de un ransomware conocido como lockbit. Al poco de producirse el ataque, el Consistorio confirmó que detrás de él estaba un grupo de ciberdelincuentes llamado de la misma manera. ¿Son la misma cosa ese software malicioso y esa organización de hackers? En parte sí. ABC ha accedido a información extraída de la dark web para conocer mejor quién o quiénes están detrás de un golpe que ha dejado en evidencia el nivel de seguridad de los sistemas informáticos del ayuntamiento de la cuarta capital de España en número de habitantes.

La génesis de lockbit

Adrián Ramírez, CEO de la empresa sevillana especializada en seguridad informática, explica cómo un grupo de hackers creó en septiembre de 2019 un potente ransomware capaz de cifrar

ADRIANO

Seguridad

El Ayuntamiento de la cuarta capital de España, que tiene en nómina a más de 1.760 operarios de limpieza, debe invertir más en ciberseguridad (y contratar más informáticos) para evitar hackeos como el sufrido hace un mes (¿se ha tenido que pagar el rescate?), o estafas como la del falso contrato del alumbrado de Navidad de 2021 (un millón de euros perdidos). Y si hay que ir al campus de Reina Mercedes a contratarlos, mejor hacerlo pronto que tarde.

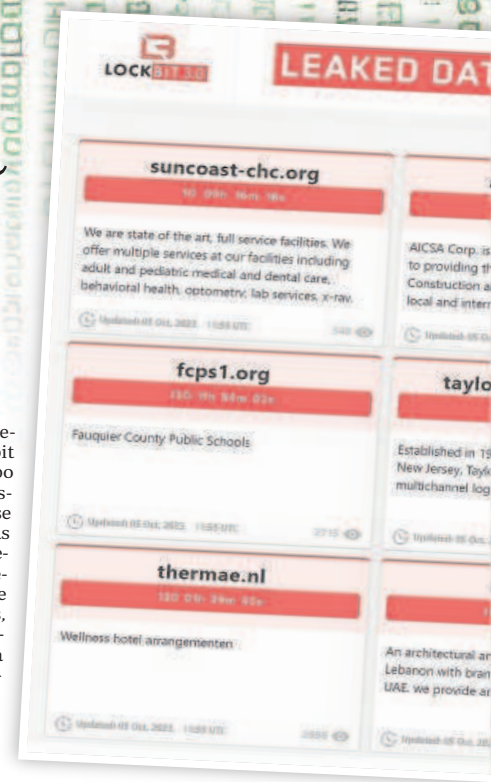
Una institución pública con fama de vulnerable en sus sistemas

Un millón de euros es lo que perdió el Consistorio en el ataque informático que se produjo en 2021 en el que los piratas informáticos consiguieron engañar a una funcionaria de la tesorería municipal haciéndose pasar por la empresa que había montado el alumbrado de Navidad un año antes. A través de un correo

medio centenar de GB en menos de cinco minutos. Lockbit se hizo famoso en poco tiempo en el universo hackers y en especial en la deep web, donde se vende y compra de todo con las bitcoins como principal moneda de pago. Tal fue el éxito, detalla Ramírez, que además de ejecutar sus propios ataques, empezaron a ofrecer ese ransomware que habían creado a otros hackers mediante sistema de suscripción que incluye además soporte técnico disponible todos los días del año.

Por eso Lockbit no es sólo un grupo de hackers. «Bajo esa firma hay muchos franquiciados que realizan sus propios ataques de encriptado que al descubrirse llevan el nombre del ransomware que usan. Es habitual que se confunda, por tanto, al grupo original con alguno de esos franquiciados. En el caso del Ayuntamiento no está clara la autoría».

Este periódico ha accedido al portal de lockbit 3.0, la última versión mejorada de este potente secuestrador de datos. En su página se informa de las empresas que han sido hackeadas y a cada una de ellas se le incorpora un contador que marca el tiempo que les queda antes de que sus datos queden expuestos si no pagan antes un rescate. Así les ha ocurrido a corpora-



ciones como Kendrion, con sede social en Países Bajos, dedicada al desarrollo y comercialización de componentes electromagnéticos.

A finales de agosto, la compañía informaba de un incidente que había comprometido a la seguridad de sus sistemas, admitiendo que se había producido un acceso no autorizado. A través del portal de lockbit se puede descargar centenares de archivos con información contable e industrial. Es sólo un ejemplo de la forma de actuar de estos hackers.

También de color verde -es la forma que tienen de identificar a las empresas vulneradas cuya información

perdió y la Policía Nacional no pudo dar con los autores del engaño, ya que se dio la voz de alarma tarde. Cuando los agentes intervinieron, el dinero ya había volado de la cuenta a la que se había transferido desde el Consistorio, perdiéndose en una maraña de operaciones bancarias fuera de España. Lo ocurrido en 2021 puso sobre aviso a los hackers que el Ayuntamiento de Sevilla era vulnerable y dos años después lo volvieron a demostrar.



LAS VÍCTIMAS Y LA CUENTA ATRÁS

A la izquierda, captura del portal de Lockbit donde se exponen las empresas vulneradas con un contador que indica el tiempo que tienen para pagar si no quieren que se publiquen sus datos. Abajo, una de las corporaciones a la que hackearon y de la que ya han hecho pública información privada que habían encriptado // FOTOS: ABC

está expuesta- hay compañías de distintas partes del mundo como cochraninc, con sede social en Seattle (Estados Unidos) del sector de la electricidad. Los piratas publicaron un primer paquete de datos a finales de septiembre y lo justificaron de la siguiente manera: porque «esta compañía» valorada en un millón de dólares

«no quiere cooperar».

En la clear web, que es el internet que usa todo el mundo con navegadores populares como el Google Chrome, hay blogs especializados que van publicando las empresas que han sido atacadas y cuáles tienen sus datos expuestos sin difundir la información. ABC ha podido constatar que el Ayuntamiento

de Sevilla no aparece en la web de los piratas informáticos entre las próximas víctimas que están en plena cuenta atrás antes de ver información confidencial al alcance de cualquiera.

Pero lo cierto es que encriptaron datos de la web municipal por la que pidieron un rescate de millón de euros.

Desde el Gobierno municipal se dijo que no se iba a pagar ningún rescate; pero la información encriptada no está circulando en la deep web. Algunos de los expertos en ciberseguridad consultados por ABC, y que prefieren guardar el anonimato, dudan de que no se haya pagado, aunque tampoco tienen pruebas de ello.

El gran apoyo de PP y Vox a la protesta realza más la ausencia de los socialistas

- Feijóo y Abascal, así como Ayuso, que cargaron contra Sánchez, fueron aclamados por los asistentes
- El ministro Bolaños llama a PP y Vox «nostálgicos del enfrentamiento» e Illa asegura que España «no se rompe»

D. TERCERO / Á. GUBERN / V. R. ALMIRÓN
BARCELONA / MADRID

La presidenta de Societat Civil Catalana (SCC), Elda Mata, advirtió hace unos días a los responsables de los partidos políticos que la manifestación contra la amnistía y la autodeterminación no era un acto de las formaciones partidistas y les pidió, a su vez, que por favor no hicieran exhibición de sus siglas, colores y banderas. Así fue. No hubo apropiación visual de la marcha por ninguno de los dos partidos con representación en el Congreso.

Pero la presencia de sus líderes no pasó inadvertida. Más bien lo contrario e coparon las muestras de apoyo de los manifestantes. El respaldo de PP y Vox a la convocatoria hizo más sangrante todavía la ausencia de los socialistas, que hace seis años, aunque sin liderar las movilizaciones, participaron en ellas. En esta ocasión, las críticas se dirigieron a Pedro Sánchez.

Alberto Núñez Feijóo, presidente del PP, puso el acento en ese aspecto cuando atendió a la prensa desde Barcelona. «Lo que falta (en la manifestación) es el PSOE, que está haciendo un negocio, y el negocio es la Presidencia del Gobierno después de perder por siete votos independentistas», señaló, en referencia a la negociación que los socialistas mantienen con Junts y ERC para que estos grupos apoyen a Sánchez en su investidura.

El líder popular, que protagonizó una investidura fallida después de ser el más votado en las elecciones del 23J, se ofreció a defender a «todos los catalanes» que están siendo «abandonados» por el PSOE al aceptar este partido la amnistía para los independentistas encausados por el 'procés'.

«No se trata de una amnistía que busque la reconciliación. Lo que busca exclusivamente es la Presidencia del Gobierno», añadió. Calificó la iniciativa –que de momento solo se conoce a través de un texto articulado de Sumar– como «cacicada impropia de una democracia» y dijo que «no puede haber una élite política privilegiada: unos, para que puedan llegar a la presidencia del Gobierno de España después de perder las elecciones y otros, para poner precio a su situación jurídica y personal».

Por su parte, Abascal, que como Feijóo y el resto de políticos atendió a la prensa antes de arrancar la manifestación, valoró la amnistía como la «mayor imagen de corrupción posible» por parte de Sánchez, a quien acusó de querer seguir en La Moncloa sin importarle el precio a pagar. Así, utilizó el término «golpe» para definir la actual situación y compararla con lo que ocurrió en 2017. «En esta ocasión también pararemos en los tribunales y en las calles, que nadie tenga ninguna duda, la amnistía», añadió.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, defendió su asistencia porque «es absolutamente inconstitucional» lo que pretende el PSOE. «Podrán retorcer e interpretar la Constitución, podrán retorcer las leyes, pero aquí se han cometido graves delitos contra la unidad de España», aseguró.

Ayuso formó parte del grupo de presidentes autonómicos que acudieron a la llamada. Como ella, Jorge Azcón (Aragón), Juanma Moreno (Andalucía) y, entre otros, Fernando López Miras (Región de Murcia). Las cúpulas de PP y Vox se desplazaron y acompañaron a las direcciones de sus partidos en Cataluña. Lo hicieron por separado.

Con este gran apoyo de PP y Vox,



El presidente de Vox, Santiago Abascal, junto al secretario general, I. Garriga // EFE



Manifestación contra la amnistía celebrada en Sevilla // JUAN FLORES

que juntaron a entre 50.000 personas (según la Guardia Urbana) y 300.000 (según la organización) la ausencia de los socialistas se hizo notable. Para el ministro Félix Bolaños, sin embargo, la manifestación fue algo de radicales y «partidos nostálgicos del enfrenta-

miento», a diferencia del PSOE, que «siempre» está a favor «del diálogo, la convivencia y la Constitución». Salvador Illa (PSC), que si estuvo en la marcha de 2017, dedicó la mañana a un acto de las juventudes de su partido y aseguró que «España no se rompe».



El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, junto a Isabel Díaz Ayuso // TAREK



Empleados públicos entran a trabajar en Torretriana, sede de la Junta de Andalucía en Sevilla // M. J. LÓPEZ OLMEDO

UGT y CCOO piden bajar a cuatro días la semana laboral en la Junta

▶ Los sindicatos plantean la medida sin reducir el sueldo mientras el Gobierno andaluz no lo considera «prioritario»

M. MOGUER
SEVILLA

Los sindicatos UGT y CCOO han planteado al Gobierno andaluz que los empleados de la Junta pasen a trabajar solo cuatro días a la semana. El objetivo, explican, es una jornada de 32 horas con el mismo sueldo que perciben ahora para la que piden que, de momento, se instaure alguna «prueba piloto» que sirva para probar la viabilidad de la medida.

La idea no es nueva pero sí que es la primera vez que llega a la Mesa General, donde el Gobierno andaluz y los sindicatos negocian, entre otras cosas, las condiciones de trabajo de los empleados públicos. En ese contexto fue donde UGT presentó la semana pasada la propuesta: «La jornada de trabajo de 32 horas como experiencia piloto».

CCOO entiende como positiva la iniciativa. De hecho, defienden que ellos lo pusieron ya hace tiempo sobre la mesa. Así lo explica Pablo López, responsable autonómico del sindicato quien recuerda que su organización planteó al Servicio Andaluz de Empleo (SAE) la puesta en marcha de la jornada de tra-

bajo de cuatro días a la semana y tres de descanso con el mismo sueldo.

«Trabajamos en esa posibilidad desde hace tiempo, en Madrid y también aquí en Andalucía», explica López. «De hecho tenemos un estudio que presentamos a la Administración donde analizamos las opciones de implantación de este modelo», detalla.

Los sindicatos son conscientes de que la idea de una jornada de solo cuatro días va a provocar algún que otro comentario. «Sabemos de la fama de los funcionarios como vagos pero es que no es cierta. Los empleados públicos trabajan y mucho. Son quienes sostienen los servicios públicos», se defienden desde CCOO Andalucía.

López explica que, además, la jornada de cuatro días semanales, lejos de hacer que trabajen menos, aumentaría la productividad de los empleados públicos andaluces. «Tenemos a mucho funcionario sentado en su mesa delante del ordenador durante muchas horas pero que no son efectivas. Estamos en el siglo XXI, hay que cambiar los paradigmas y el 'presencialismo' no tiene ya sentido», abunda.

Los sindicatos se muestran esperanzados con que la presión sirva para que la Junta se avenga a, por lo menos, probar la propuesta. Pero son conscientes de «lo complicado que es porque hay que cambiar muchos paradigmas y mentalidades».

Según el informe que presentó CCOO Andalucía al SAE, la jornada de cuatro

Una empresa de Jaén ya trabaja de lunes a jueves

Software del Sol, una empresa tecnológica de Jaén es el ejemplo que más nombran quienes defienden la reducción de días de trabajo por el mismo sueldo. Según un informe de CCOO Andalucía, la compañía aplicó esta medida en 2020. Desde entonces la facturación ha pasado de 9,4 millones de euros a 17. «También ha aumentado el número de contratos activos y de plantilla», añade el documento preparado por el sindicato. ¿Cómo se organizan? Los empleados que no atienden a los clientes trabaja de lunes a jueves. Y tienen tres días de fin de semana. Los demás descansan sábado y domingo y eligen otro día. La empresa factura más, los empleados están contentos. Ganan todos, subrayan en CCOO.

La medida es positiva para el medioambiente porque reduce los trayectos al trabajo de los funcionarios

días, tiene ventajas en varios frentes: medio ambiente, igualdad de género, salud laboral, retención del talento, bajada del absentismo laboral... «A más horas trabajadas no necesariamente existe más productividad», razonan desde dicho sindicato.

Con esta organización del trabajo, indican, mejora la salud de los empleados, que se libran de atascos y desplazamientos un día más a la semana que estarían de libranza. También es bueno «para el bolsillo» porque aligera gastos de transporte al trabajador.

Para apoyar su propuesta, CCOO plantea que ya hay varios ejemplos en Europa que han puesto en marcha o defienden la jornada de cuatro días. Es el caso de Suecia, Dinamarca y el Reino Unido. En el caso de Suecia, la medida «se aplicó de forma experimental en el servicio público en 2014», señalan. Se puso en marcha en el Ayuntamiento de Goteborg, reduciendo a seis horas diarias la jornada de los trabajadores de una residencia de mayores público. Los resultados fueron positivos aunque la medida se eliminó en 2016», añade el documento, al que ha tenido acceso ABC.

En Dinamarca, indica la propuesta al SAE, se implantó la jornada de cuatro días en el Ayuntamiento de Odshred. Y «desde el año 2000, la legislación danesa ha reducido la media de hora de trabajo semanales», siendo ahora mismo «la más baja de la Unión Europea», añade.

En Reino Unido ponen dos ejemplos: el Scottish National Party, formación de corte independentista, que lleva en su programa aplicar la jornada de cuatro días si Escocia deja de ser parte del Gran Bretaña y el Partido Laborista británico, que se plantea la medida como un objetivo a implantar a diez años, señala el informe.

¿Se pondrá en marcha?

Desde la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública, departamento del que depende la Función Pública, aseguran que «respetan las propuestas que hacen los sindicatos» pero descartan que esta idea sea una prioridad ahora mismo. Desinflan así las aspiraciones, por ahora, de CCOO y UGT. Lo que tiene ahora mismo ocupada a la consejería que dirige José Antonio Nieto, aseguran es el desarrollo normativo de la Ley de la Función Pública, aprobada este año y que, aseguran, «servirá para mejorar las condiciones de trabajo de los empleados públicos de la comunidad y, por lo tanto, la vida de los andaluces».

El sindicato CSIF, también presente en la Mesa General, señala que «la petición de las 32 horas por parte de UGT en la Mesa General de Negociación no es más que un brindis al sol, aprovechando el momento electoral en el que nos encontramos».

Para este sindicato es ahora prioritario luchar por conseguir cuestiones «firmadas por la Junta y que no se han desarrollado» como la recuperación de la parte andaluza de la paga extra eliminada en 2012 a los empleados públicos o las ayudas de acción social. «Esa es la prioridad», subrayan.



La producción de aceite de oliva estará muy por debajo de la media de las últimas campañas // EP

Dos campañas consecutivas «muy malas» para los olivares

► El aforo de la Junta arroja cifras similares a las del año anterior, con 550.600 toneladas

N. ORTIZ
SEVILLA

La consejera de Agricultura presentó en Jaén el esperado aforo para la campaña de aceite de oliva y de aceituna de mesa de la campaña 2023-24, que está muy condicionada por la sequía y la falta de dotaciones de riego en la mayor parte de las zonas productoras.

En concreto, la Junta de Andalucía prevé que se produzcan en Andalucía 550.600 toneladas de aceite de oliva, lo que supone un aumento del 7,4% respecto a la campaña anterior, que fue muy mala.

La producción media en las últimas cinco campañas se sitúa en 1,03 millones de toneladas de aceite, lo que hace ver con perspectiva las malas previsiones para este año. Este año se producirá un 46,5% menos de aceite de oliva que la media de las últimas 5 campañas.

La consejera Carmen Crespo ha estimado que el enlace será de 232.745 toneladas, por lo que, sumado a la previsión, supondrán 783.345 toneladas de aceite disponible en la campaña que acaba de arrancar.

El año pasado, la campaña arrancó con una enlace nacional de 454.600

toneladas de aceite, un dato que, se prevé, será un 43,4% menor en esta ocasión. Produciendo Andalucía el 80% del aceite de España, las previsiones de la Consejería elevan la cosecha nacional en a 689.000 toneladas, con un enlace entre campañas que cifra en 257.000 toneladas.

Por provincias, Sevilla producirá un 0,4% más que en la campaña pasada, 78.000 toneladas, pero se trata de un 32% menos que la media.

De su lado, Córdoba aumentará un 0,1%, con 143.000 toneladas, pero la cifra es un 43,8% más baja que la media de los últimos cinco años.

Jaén será la provincia que más sube, pero es una cifra engañosa: hay que

Los productores reclaman ayudas directas

«Con estas cifras oficiales, desde UPA Andalucía consideraron que «es hora de que se ponga encima de la mesa un paquete de ayudas directas al olivar». «Nos encaminamos a una segunda mala cosecha consecutiva, cuyas consecuencias sociales y económicas serán tremendas en muchos pueblos de Andalucía», insistían desde la organización agraria.

tener en cuenta que, en la campaña 2022-23, fue la provincia que más bajó (un 60% menos, muy por debajo de la media).

En total, en Jaén se producirá un 19,5% más de aceite que el año pasado, 215.000 toneladas, un 52,8% menos que la media de las últimas 5 campañas.

Cádiz producirá 7.100 toneladas (un 4,8% más que el año anterior, un 28,5% menos que la media), Almería unas 13.000 toneladas (un 19,9% más), Málaga, 31.000 toneladas (un 2,3% más), Granada, 56.000 toneladas (un 1,3% menos), y Huelva 7.500 toneladas (un 0,6% más).

En cuanto a la aceituna de mesa, se esperan 300.136 toneladas, un 16,4% menos que en la pasada campaña y un 30,5% menos que la media de las últimas cinco campañas.

Málaga será la provincia donde más baje la producción (un 50% respecto a la media y un 42% menos que el año anterior), con 29.643 toneladas.

Sevilla, como principal provincia productora de aceituna de mesa, reducirá su producción un 15,2%, alcanzando las 210.000 toneladas, un 29,8% menos que la media de los últimos cinco años. En Córdoba, otra de las provincias con más aceituna, se prevén 51.433 toneladas, un 19,4% por debajo de la media y un 2,8% por debajo del año anterior.

La cosecha de las variedades hojiblanca y manzanilla se prevé que disminuya respecto al año pasado, mientras que la Gordal y otras variedades minoritarias se mantendrán en valores similares o ligeramente superiores a la campaña pasada.

Variedad hojiblanca

En Andalucía, la variedad hojiblanca es la más importante, con un 55% de la producción, seguida de manzanilla (32%), gordal (7%) y otras (6%). Por provincias la variedad hojiblanca será la predominante en Córdoba con un 94% de su producción, seguida de Málaga (84%). En Sevilla, la hojiblanca este año representará el 43% de la producción, por encima de la manzanilla (40%).

Respecto al empleo, el aforo del olivar para la campaña 2023-2024 prevé que las labores ligadas a la producción de aceite de oliva generen 15,7 millones de jornales, de los que el 36% (5,7 millones) se corresponderían con la recolección de aceituna. En el caso de la aceituna de mesa, se espera que pueda generar alrededor de 1,8 millones de jornales en labores de campo en esta campaña, incluyendo la recolección.

Durante la presentación del aforo, Crespo ha destacado el olivar como «motor de empleo» de la Comunidad Autónoma andaluza en general, y de la provincia de Jaén en concreto, ya que este territorio concentra el 38% del trabajo que se genera en Andalucía ligado a esta actividad. «Jaén es el epicentro del aceite de oliva del mundo», recalcó, comentando que el sector olivarero es un «eje vertebral» de la economía andaluza, como demuestran los más de 2.860 millones de euros alcanzados en 2022.

Agrovegetal
Seleccionadores de variedades

Los triticales más sembrados en Andalucía
BONDADOSO, VALEROSO, SALEROSO y RUMBOSO
www.agrovegetal.es



Un tren entra en la estación de Huelva // ALBERTO DÍAZ

El Gobierno destaca que la comunidad cuenta con 3.500 servicios semanales

► Resalta el impulso al Corredor Atlántico, el Mediterráneo y la Alta Velocidad

M. M. TEROL
SEVILLA

El Gobierno central no comparte el retrato fatalista que hace la Junta sobre el sistema ferroviario andaluz. Aunque reconoce que hay problemas, los achaca a la falta de inversiones del Ejecutivo de Mariano Rajoy y destaca que Renfe ofrece en Andalucía 3.500 servicios semanales: 184 Avant, 2.552 Cercanías y 771 Media Distancia. Una conexión amplia a la que se suman 446 servicios del Tranvía de Cádiz cada semana.

Además, el Gobierno de España pone de relieve el esfuerzo que ha hecho en conexiones clave como la de Almería y Granada con el Corredor Mediterráneo, cuestión que

la Consejería de Fomento no ve suficiente. En todo caso, el Ejecutivo central señala que ha impulsado cuestiones como la Alta Velocidad para Antequera; el baipás de Almodóvar; la renovación de la alta velocidad entre Sevilla y Madrid; el estudio informativo del AVE Sevilla-Huelva; o la mejora de las infraestructuras necesarias para desarrollar el transporte de mercancías por ferrocarril entre Antequera-Bobadilla y Algeciras, dentro del Corredor Atlántico. También destacan el esfuerzo hecho para que Huelva entre dentro de dicha línea que la conectará con Europa cuando la infraestructura esté finalizada.

Más allá de las iniciativas propias, el Ejecutivo de Pedro Sánchez señala que han ofrecido a la Junta la opción de colaborar entre ambas administraciones «para el soterramiento o integración ferroviaria de Granada» como ya se ha hecho en Almería, recuerda.

LUTO EN LA HOSTELERÍA

Muere el fundador de la mítica Casa Ruperto en Triana

ABC SEVILLA

Jornada de luto en la hostelería sevillana. Ruperto Blanco Caro, el fundador y alma máter del mítico bar trianero Casa Ruperto, en la calle Santa Cecilia falleció ayer en Sevilla a los 93 años de edad.

Nacido en la localidad onubense de Manzanilla, este gran hostelero comenzó a regentar un bar hace 70 años en la calle Alfarería y posteriormente en la calle Castilla, convirtiéndose en

uno de los emblemas de Triana. Hace más de 50 años abrió Casa Ruperto en la calle Santa Cecilia, templo del tapeo desde entonces.

Aunque en ese local son las codornices las que más fama tienen, las cabrillas no se quedan atrás y han conquistado a una buena parte de su público.

En el año 1987, la Sociedad Gastronómica de Nueva York le otorgó el premio Garbanzo de Plata, galardón de



Ruperto Blanco // ABC

gran valor gastronómico y culinario que elevó aún más la leyenda de Ruperto.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha rendido honores a Ruperto Blanco a través de un mensaje por las redes sociales mostrando sus condolencias por la pérdida de este conocido tabernero sevillano.

En su mensaje en las redes José Luis Sanz ha comentado que «las últimas siete décadas de Triana no se entenderían sin Casa Ruperto. Hoy despedimos a los 93 años a su fundador, el gran Ruperto Blanco Caro. Trianero adoptivo, 70 años de oficio incansable y 53 años con su bar de Santa Cecilia. Mi más sentido pésame a su familia y amigos».

INICIATIVA DEL PP

El Parlamento debatirá sobre el déficit hídrico de Andalucía

S.A. SEVILLA

El PP defenderá este miércoles una proposición no de ley en el Pleno del Parlamento en la que se defiende que la Unión Europea reconozca la singularidad andaluza debido a su déficit hídrico y trace una estrategia a corto y medio plazo que facilite la cohesión y la convergencia, facilitando mecanismos que permitan a la comunidad dotarse de los recursos necesarios para adaptarse a esta situa-

ción climática. En la iniciativa, consultada por Europa Press, se aboga por que el Gobierno de España promueva un gran Acuerdo Nacional del Agua en el que se incluya un plan de acción con 40.000 millones de euros en inversiones hídricas en seis años; la definición de una red estratégica del agua para avanzar en una mejor gestión integrada; un plan de modernización de infraestructuras, presas y canales para adaptarlas a las nece-

sidades actuales; un plan de actuación para un uso más eficiente del agua en el regadío, y la singularidad de Andalucía en materia hídrica.

Se demanda además que el Gobierno central apruebe, con carácter urgente e inmediato, un plan de ejecución de todas las infraestructuras hidráulicas declaradas de interés general del Estado pendientes en Andalucía.

Otras demandas consisten en que el Gobierno central re programe los Fondos Next Generation para que la política de aguas y las infraestructuras se conviertan en una prioridad de los mismos, y que Junta de Andalucía siga desarrollando y ejecutando, dentro de sus competencias, las infraestructuras necesarias en esta materia.

Continúa el reguero de opositores “perjudicados” de la Policía Local

● El número de aspirantes que se han personado con abogado en el juzgado se eleva ya a 17

Jorge Muñoz

Suma y sigue. Ya son 17 los aspirantes de las polémicas oposiciones de la Policía Local de Sevilla del año 2012 que se han personado como “perjudicados” en el juzgado de lo Contencioso-administrativo que debe decidir si suspende definitivamente la repetición de la prueba práctica o acepta, como han pedido el Ayuntamiento y las defensas de los 44 policías locales afectados por el fallo, que la sentencia ya no puede ejecutarse debido al coste económico, el tiempo transcurrido y los problemas que supondría el cese de estos agentes.

Fuentes judiciales han confirmado a este periódico que desde que el Ayuntamiento de Sevilla comunicó a la juez que no puede cesar a los 44 policías locales y planteó un incidente de inexecución de la sentencia que obliga a repetir las oposiciones, se ha producido un efecto llamada que está haciendo que aparezcan nuevos opositores que se perso-



El alcalde, José Luis Sanz, con varios agentes de la Policía Local.

nan en el proceso judicial como presuntos perjudicados.

Al inicio del proceso judicial sólo había un único opositor denunciante, pero en las últimas semanas se han personado en el juzgado de lo Contencioso-administrativo número 7 de Sevilla nuevos aspirantes a una plaza en aquellas oposiciones de la Policía Local. La última personación se ha producido hace tan sólo unos días, cuando han acudido en bloque al juzgado un grupo de 14 aspirantes que, bajo una misma representación jurídica, han entregado un escrito en el que se muestran como “interesados y

perjudicados por las resoluciones administrativas impugnadas”, añadieron las mismas fuentes. Esta nueva personación eleva a 17 el número de aspirantes que se han personado formalmente ante el órgano judicial, pero todo apunta a que pueden ser más si persiste el efecto llamada.

Con anterioridad, otro opositor se personó alegando que tiene un “interés legítimo en el presente procedimiento”, designando letrado y solicitando asimismo que se le entregara “copia de todo lo actuado”. Y otro opositor se personó en el caso recordando que en julio pasado el Ayuntamiento or-

denó la repetición del caso práctico—como establecía la sentencia—y fijó la realización del examen para el próximo 30 de septiembre, una prueba que la juez ha suspendido cautelarmente y a la que podrían presentarse todos aquellos aspirantes que en su día concurren al ejercicio anulado por la sentencia y que tenían aprobado el examen tipo test que constituía la primera parte del tercer ejercicio.

Hasta ahora las partes que han intervenido en este proceso eran el Ayuntamiento de Sevilla, como administración responsable de las oposiciones y encargada de ejecutar el fallo; el opositor que

impugnó el proceso y que ha estado personado como demandante desde el principio; y los 44 agentes de la Policía Local de Sevilla a los que afecta directamente el caso y que están divididos a efectos de representación jurídica en dos grupos —uno formado por 34 agentes y otro por diez—.

De esta forma, el caso de la filtración sigue enredándose después de que el Ayuntamiento de Sevilla planteara que la sentencia que acarrea el cese de 44 agentes no puede ejecutarse por el importante coste económico que supone y los problemas para la seguridad ciudadana, una petición a la que se ha unido la formulada por la mayoría de los 44 policías locales que han pedido a la juez que “fije la indemnización” pero sin aclarar quién debe pagarla.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, se refirió a la posibilidad de que los policías estuvieran intentando llegar a un acuerdo económico con el opositor denunciante y la respuesta del regidor no aclaró nada. “Lo que estén negociando las partes son como en cualquier otro juicio las negociaciones que se producen entre las partes, yo no tengo ni idea”, aseveró entonces José Luis Sanz.

El Ayuntamiento de Sevilla ha pedido la inexecución de la sentencia alegando el “coste económico desproporcionado” y el “grave perjuicio” para la Seguridad Ciudadana por el cese de los funcionarios. Estos son los dos principales argumentos que el Ayuntamiento de Sevilla ha alegado, siguiendo el planteamiento de una de las defensas, para plantear al juzgado que es imposible ejecutar la sentencia que ordenó repetir las oposiciones a 44 agentes.

La ciudad y los días



CARLOS COLÓN

ccolon@grupojoly.com

TURISMOJARTURA

Se han ido sucediendo en los últimos meses titulares como "La turismofobia se desata en Sevilla" o "El alcalde de Sevilla confía en que el decreto de los apartamentos turísticos palié la incipiente turismofobia". No creo que en nuestra ciudad el turismo provoque una aversión exagerada o un temor angustioso e incontrolable, que en eso consiste una fobia. Ni está en nuestro carácter las agresiones a los turistas o a sus servicios que se han producido en otras ciudades en las que los antisistema tienen más presencia. Si, en cambio, existe turismojartura, es decir, el hartazgo, no solo por la masificación turística, sino sobre todo por la desidia municipal que desde hace años ha concedido licencias o mirado para otra parte permitiendo que zonas cada vez mayores del centro histórico se iban llenando de bares, restaurantes, veladores, tiendas de recuerdos, pisos turísticos y hoteles mientras desaparecían comercios de proximidad y se despoblaban de los vecinos que, desesperados, huían de estas pestes e incomodidades o veían multiplicarse el precio de los alquileres por la presión turística.

Santa Cruz, no el único, pero sí el más afectado de Sevilla, es el barrio con más presión turística de España. Según un

¿Turismofobia? No. Somos civilizados y acogedores, y además lo necesitamos. Pero turismojartura sí

estudio publicado hace unos meses, 6 de cada 10 viviendas son turísticas a lo que hay que sumar las calles y plazas convertidas en comederos al aire libre y la desaparición de los comercios de proximidad: "Los vecinos en peligro de extinción del barrio con más pisos turísticos de España", titulaba *El País*. Y la mancha se va extendiendo hasta desbordarse por el Salvador—donde los veladores ocupan la mitad de la plaza— y las p... setas hacia la Macarena o por el Arenal hacia Triana.

Es un problema menor, si quieren: de los 684.340 vecinos censados en Sevilla—879.427 si sumamos el área metropolitana— solo 57.011 viven el casco antiguo, que en una década ha perdido el 5,6% de su población, de los cuales solo 2.819 aún viven en el machacado barrio de Santa Cruz. Una nadería si se compara con los casi 200.000 sevillanos que viven en Sevilla Este y Cerro-Amate o los 100.000 que viven en Mairena del Aljarafe, Camas y Tomares. Pero un problema que afecta, además de a esos pocos vecinos, a los más poderosos símbolos de representación de Sevilla y al conjunto urbano que define su personalidad, cada vez más perdida por la tematización y la explotación turística descontrolada.

Ramón Valencia

Gerente de la empresa Pagés

«Es la única Feria de San Miguel en la que no hemos perdido dinero»

► Volverá a contar con Morante de la Puebla como columna vertebral del 2024 y se ofrece para apoderar («ayudar») al novillero Javier Zulueta

JESÚS BAYORT
SEVILLA

El resultado final de la temporada taurina de Sevilla no se ajusta a las previsiones iniciales de Ramón Valencia, que esperaba más tardes de 'no hay billetes' en abril y terminó sorprendido y compensado con el rotundo éxito de la posterior Feria de San Miguel. En esta entrevista no sólo hace balance de la que posiblemente haya sido la temporada más intensa de la historia reciente de la Maestranza, sino que sienta las bases del 2024. Con Morante de la Puebla —si el maestro quiere y puede— como columna vertebral del abono, con el posible apoderamiento de Javier Zulueta, meditando si recuperar el martes de preferia y con un remedio contra el veranillo del membrillo: el horario no se anunciará hasta quince días antes del ciclo otoñal.

—¿Hay motivos para estar contentos? —Indudablemente. Abril ya nos dio una gran alegría y San Miguel ha corroborado que estamos en unos momentos muy buenos. También ha pasado con las novilladas, aunque no fueron todo lo que yo esperaba, pero han servido para demostrar que la empresa sigue volcándose con los novilleros con picadores y sin picadores, que es algo que deberían hacer todas las plazas, sobre todo las de primera categoría. La previsión que teníamos, en líneas generales, creo que se ha cumplido. Con lo cual, sí, estamos contentos.

—En la entrevista que concedió a este periódico el Domingo de Resurrección dijo que esperaba «siete u ocho» carteles de 'no hay billetes. No sé si se refería a abril o a toda la temporada, pero finalmente han sido siete (cuatro en abril y tres en San Miguel).

—Me refería a abril y confiaba en que así podía ser, pero tuvimos la mala suerte, por llamarlo de alguna manera, que hizo excesivo calor. La sombra estuvo siempre al completo pero sentarse al sol era un altísimo sacrificio con 45 grados, máxime cuando se viene de una Feria. También debo decir que no esperaba tres 'no hay billetes'

en San Miguel. Contaba con uno seguro, el sábado, porque es tradición, y esperaba grandiosas entradas para los otros dos días. Es cierto que los toreros venían en un gran momento y que la despedida de El Juli fue el toque final.

—Imagino que el éxito de San Miguel ha compensado lo de abril.

—Por supuesto. Es la única Feria de San Miguel en la que no hemos perdido dinero; hasta incluso se ha ganado algo. En los últimos años se ha perdido porque programamos carteles muy rematados. Nuestra idea es la de rematar la temporada bien, más por satisfacción personal que por satisfacción económica.

—Ha mencionado «el sacrificio» que había que hacer para ir a los toros en abril con 45 grados. Lo del pasado fin de semana fue casi idéntico. ¿Por qué no se puede cambiar el horario como



Mismo abono

«El esquema será similar, aunque no habrá corrida después del domingo de Feria y el ciclo a lo mejor comienza el martes»

Morante

«Es la base de nuestra temporada. Nos sentiremos a comer antes de Navidad y ahí marcará sus deseos»

Festival del 15 de octubre

«La venta de entradas va muy bien, aunque no lo organice yo. Sólo pedí ver el ganado para dar equilibrio»

sí hacen en el fútbol?

—Eso es reglamentario. Hay que solicitarlo al Gobierno, modificarlo... y puede venir un señor con su entrada comprada desde abril y que nos diga que ya tiene unas previsiones hechas. Si llego a saber que iba a hacer estas temperaturas, por supuesto que las pongo más tarde. Pero sí que me ha hecho recapacitar y, viendo que el tema meteorológico está cambiando, pues el año que viene voy a buscar la fórmula de pedir a la Delegación del Gobierno que abril se anuncie con un horario fijo pero que San Miguel lo haga quince o veinte días antes, viendo las previsiones.

—¿Cuándo supo que El Juli se despediría en la Maestranza?

—Tres o cuatro días antes de su anuncio. Es verdad que el apoderado me mostró durante el invierno interés por hacer en San Miguel un mano a mano o algo más especial, pero siempre sin saber que se despediría. No lo sospechaba.

—¿Le preocupa la incertidumbre en torno a Morante de cara a la próxima temporada?

—Tengo por tradición, antes de Navidad, cuando ya tengo el campo seleccionado, comer con José Antonio, su apoderado y mi hijo Ramón. Ahí charlamos abiertamente y se marca un poco qué puede ser la temporada en Sevilla. Entonces me enteraré. Sí creo que toreará menos, aunque es una intuición.

—¿Puedo sacar la conclusión de que Morante seguirá siendo la base de la temporada sevillana?

—Bueno, es que yo creo que es la base. Las cosas son naturales, como la manzana de Newton que se cayó por su peso.

—¿El esquema será similar?

—Sí, muy similar. El año pasado aumentamos una corrida más. Este año, después del domingo de Feria no habrá nada. Tengo la duda de si empezar el miércoles o el martes antes de la Feria. Lo mismo adelantamos o quitamos una corrida, que habrá quien me lo agradecerá. Eso tendrá un problema con los toreros de las cercanías.

—¿Se refiere a la corrida de seis toreros?

—No sé si serán seis o no, porque ya tienen que haber toreros que lo justifiquen.

—Parece que el veto de Roca Rey a Daniel Luque sólo fue durante un año





Ramón Valencia es el empresario que gestiona la Plaza de Toros de la Real Maestranza // RAÚL DOBLADO

Corta pero fructífera experiencia como apoderado: de Roca Rey a ¿Zulueta?

Ramón Valencia guarda un grato recuerdo de su escasa, aunque intensa, etapa como apoderado. Logró rápidamente el principal objetivo de todo el que se introduce en la parcela de la representación: tomar las riendas de la carrera de un novillero para guiar su camino hasta la cúspide del toreo. Le pasó con Roca Rey, al que apoderó junto a José Antonio Campuzano tras su salida a hombros de la Maestranza durante una novillada primavera y representaron hasta hace tres temporadas. Cinco años en los que pasó de ser una promesa novilleril a convertirse en la

principal figura del panorama taurino. La segunda apuesta en solitario de Valencia parece ser el novillero Javier Zulueta, hijo del alguacilillo de la Maestranza, nieto del que fuera banderillero y puntillero de la plaza Enrique 'Lebrija' y sobrino del ganadero Gabriel Rojas. El apoderamiento aún no es oficial, pero que reconozca en esta entrevista su disposición a fraguarlo es sinónimo de confirmación. No hace falta preguntarle al novillero para conocer su parecer: cualquiera en su situación (aún sin picadores) querría ser apoderado por la empresa de Sevilla.

y que el peruano está abierto a torear con el de Gerena en 2024. Sería una gran oportunidad que lo hicieran por primera vez en Sevilla.

–Yo no he hablado con Andrés ni lo apodero ya, pero eso tendrá que producirse en su momento, a partir de enero, como siempre. Después de Reyes tendré las primeras conversaciones y serán ellos quienes marquen sus pautas y criterios. Ya veremos a ver qué es posible.

–Le preguntaba porque sería un cartel extraordinario para el Domingo de Resurrección: Morante, Luque y Roca.

–Hasta ahí no llego. Con el primero que hablaré será con José Antonio y a partir de ahí con los demás.

–Cada vez hay más sevillanos que, bien por cómo se están haciendo las cosas o bien por recelo hacia el resto de empresarios, se decantan por la continuidad de Pagés en la gerencia. ¿Se lo dicen por la calle?

–Se lo agradezco a la afición. Llegan comentarios de todos los colores.

–¿Ha habido algún contacto ya con la Maestranza para una futura renovación?

–No. Tengo una magnífica relación con la Maestranza, con su teniente y con su fiscal. De verdad, una relación muy cordial. Sigue siendo así y así debe ser pase lo que pase.

–Y en el caso de que hubiera una renovación, ¿cuándo empezarían los contactos?

–Pues eso no me lo preguntes a mí. Nosotros estamos abiertos a todo.

–Queda una semana para el festival que cerrará la temporada. ¿Cómo va la venta de entradas?

–Muy bien. Aunque no lo organice directamente yo, me dijeron el pasado sábado que ya iban unas 6.000 localidades vendidas. Tiene buena pinta. Nosotros en la organización no estamos, aunque sí que nos han consultado y hemos dado nuestra opinión. Lo que sí les he dicho es que están Santi Ellaury y el resto de veedores y que nos gustaría ver el ganado para darle un equilibrio y que todo el mundo venga más o menos igual.

–ABC de Sevilla ha podido saber que

cuando pase el festival se sentarán con el entorno de Javier Zulueta para tratar un posible apoderamiento, ¿qué le ve al novillero?

–La verdad es que cuando lo vi aquí, me gustó muchísimo. Y a mi hijo también. Hablé con su padre y le dije que nosotros íbamos a colaborar y empujar porque creo que merece la pena apostar por Javier.

–En el caso de que ese apoderamiento fragüe, ¿el apoderado será Pagés, usted, su hijo o algún miembro de la empresa?

–Todavía no te puedo decir absolutamente nada. Ya se buscará la mejor fórmula, si llegamos a esa conclusión, si es un apoyo por detrás o si es apoderamiento. Lo que sí tengo claro es que el novillero merece una ayuda, lo mismo que en su momento se la mereció Andrés [Roca Rey], y que estoy dispuesto a ayudarlo.

–En la última entrevista le pregunté sobre qué esperaba del debutante Mundotoro TV. Ahora se llama Onetoro. ¿Cómo valora este primer año con ellos?

–Han tenido algún movimiento de directivos. A mí económicamente me han cumplido. A veces las cosas no son «pago el día 20» y se paga el día 20, pero al final se ha cumplido. Creo que se tienen que situar, organizar y marcar una línea y un criterio, que es lo que creo que están haciendo. Se están reestructurando. Ha entrado gente nueva, e incluso grandes empresarios, y confío en que todo vaya bien.

–Dicen que esa reestructuración les ha llevado a pactar algunos recortes con su propio equipo y que posiblemente tengan que renegociar los contratos que tienen firmados con las grandes empresas para darle viabilidad al proyecto. ¿Estaría dispuesto a que le rebajaran lo acordado?

–No tengo ningún conocimiento de eso. Lo que sí sé es que Sevilla es la primera en número de enganches.

–Pero, ¿se sentaría a renegociar? –Tengo firmados tres años. Es lógico que nos podamos sentar en otoño por si nos quieren plantear algo. Somos receptivos siempre, y también consecuentes con lo que hemos hecho.

HOY, 8-0, hay manifestación en Barcelona, seis años después de la respuesta de la sociedad civil al golpe del 1-0 contra el orden constitucional. Barcelona es siempre la novena capital andaluza, pero hoy vuelve a serlo, como aquel domingo de 2017, más que nunca. No es casualidad que estos días haya tenido presencia allí el presidente andaluz, y hoy estará en la manifestación; o que Juan Espadas viajara también, para tener sus treinta segundos en los informativos, y dar un contrapunto, aunque él no estará hoy en la manifestación.

El trago para el PSOE es tener que contraprogramar una manifestación que ellos apoyaban seis años atrás, cuando Borrell -autor de 'Las cuentas y los cuentos de la independencia' junto a Joan Llorach para desmontar la falacia esencial del procés, aquello de 'España nos roba' - dio el discurso central. Otros líderes de la izquierda estaban allí, socialistas y comunistas, pero la izquierda ha cambiado de bando, por necesidades aritméticas para la investidura. Ha vendido no ya su alma a cambio de los escaños 'indepes', sino la dignidad del Estado de Derecho mercadeando con una amnistía por los siete votos del prófugo de Waterlool para asegurarse el poder.

Esta es la paradoja: seis años después de aquel 8-0 con el PSOE manifestándose contra el golpe, hoy la manifestación del 8-0 es contra el PSOE, que negocia la amnistía. Eso es lo que realmente ha cambiado en estos seis años.

No es raro que Juan Espadas se queje y acuse a Juanma Moreno de «ahondar en las heridas» yendo a la manifestación en Barcelona, proclamando que «generar fractura es poco edificante y poco inteligente». En fin, lo edificante, se deduce, es dar a Puigdemont el precio en que tasa sus siete votos, aunque desacredite a la Justicia en España. Espadas también acusó al presidente andaluz de «un ataque preventivo a una cuestión que aún no se ha planteado», mientras Sánchez en Granada admitía que sí estaba planteada la amnistía y bajo negociación. Así pues, para el PSOE, participar en la manifestación en la que ellos participaron en 2017 ahora es dividir. Espadas le pide a Moreno que haga como él y que fomente el

8-0, manifestación contra... el PSOE



EP / KIKE RINCÓN

La izquierda ha vendido no ya su alma, sino la dignidad del Estado de Derecho

En la Cumbre han incurrido en la descortesía de vetar que hubiera una imagen del presidente andaluz

diálogo, mientras va a Barcelona a hablar con Salvador Illa y rajar de Moreno. Qué curiosa manera de presumir de diálogo: hablas con uno de tu propio partido para atacar al rival. ¡Así dialoga cualquiera!

Un mal día lo tiene cualquiera. Incluso un pésimo día.

El PSOE atraviesa días difíciles para justificar que está negociando algo que ni ellos mismos se atrevían a nombrar. Llevan semanas haciendo minería de sinónimos a ver cómo pueden referirse a esa claudicación porque en definitiva, como saben perfectamente, un indulto es perdonar a los delincuentes pero una amnistía es pedir perdón a los delincuentes. «Generosidad» lo llama Bolaños. «Agenda del Reencuentro» dice María Jesús Montero, que de momento es quien encabeza el

ranking sonrojante del mayor ridículo.

En el PSOE saben que esto es un marrón, y habrá otros. De momento, a Bildu le acaban de dar la Federación Navarra de Municipios, por cierto coincidiendo con que se haya vandalizado la tumba de Fernando Buesa, histórico del PSOE asesinado por ETA, y Bildu se haya negado a condenarlo. Los mayores cabreos aparecerán cuando llegue el momento del dinero para satisfacer a Cataluña y País Vasco. Ahí no hay semántica que tape los números. De momento, para contrarrestar el efecto devastador sobre todo en Andalucía, por más que eleven sus voces los coros militantes de los Escuredo o Yáñez, esta semana se les ha ocurrido el gesto de ponerse proactivos para solucionar lo de Doñana. Claro que

hay que tener fe en la lucha para creerse que la vicepresidenta sectaria y faltona que lleva un año faltando el respeto al presidente andaluz, llamándolo «señorito» y refiriéndose a Andalucía como «esquinita» de España, negándose a

cualquier diálogo hasta que no se rindiera a sus exigencias, de repente haya visto la luz del diálogo y se ofreciera ella misma a venir a Andalucía. Es un paripé de libro. Probablemente, en víspera de la Cumbre, se sentían presionados por Europa donde no entienden que el Gobierno denuncie un desastre en Doñana pero no haga nada por solucionarlo; pero también se trataba de hacer un gesto hacia Andalucía, para compensar la impúdica claudicación ante las exigencias vascas y catalanas. En fin, ojalá el gesto se transforme en algo, pero el Gobierno andaluz hace bien en fiarse poco o nada. Los gestos oportunistas a menudo no pasan de la escenificación.

El sanchismo no oculta su desprecio hacia las instituciones de Andalucía. En la Cumbre han incurrido en la descortesía de vetar que hubiera una sola imagen del presidente andaluz o la alcaldesa de Granada, y sólo al final hizo un guiño retórico en la despedida a la buena

organización. Eso hizo más visible su actitud sectaria. No se trataba de darles presencia a estos en la Cumbre, claro está, pero sí haber tenido un gesto en la agenda complementaria, caso de la visita de los acompañantes al Carmen de los Mártires o en la Alhambra... Con seguridad, como le reprocharon desde San Telmo, esto jamás hubiera ocurrido en Cataluña o País Vasco, por donde no se puede pasar ignorando a las instituciones, salvo que así lo decidan éstas. Por Andalucía sí. Es un desprecio arraigado, que el sanchismo ha cultivado. Todavía hay eco de su marcaje a las bajadas de impuestos aquí.

Para el socialismo andaluz, las asimetrías a favor de Cataluña o País Vasco son un mal trago que se les va a atragantar día a día. Hoy toca otro sapo con la manifestación de Barcelona, donde estará Juanma Moreno con los suyos hace frente a una operación contra la igualdad de los españoles ante la Ley. Ya se entiende que el socialismo andaluz, entre meter la cabeza bajo tierra como un avestruz o hacer pirotecnia retórica para tratar de desviar el foco, haya optado por la semántica de saldo. Pero no van a engañar a nadie.

La mermelada amarga de naranjas que une a Sevilla con Inglaterra

► El alcalde, José Luis Sanz, protagoniza con el embajador británico un acto cargado de intención

ABC
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, recibió ayer de manos del embajador británico, Hugh Elliott, la mermelada amarga confeccionada por la Casa Real inglesa con las naranjas recogidas del Alcázar. El acto de entrega se celebró en el patio de la Alcubilla. A su término, José Luis Sanz explicó que «para nosotros es un honor recibir al Hay Forum en la ciudad de Sevilla que ha venido para quedarse y por supuesto es un orgullo recibir al embajador del Reino Unido en un acto simbólico en un espacio tan emblemático como el Alcázar con naranjas cultivadas aquí». A este respecto, el alcalde afirmó que «hemos trasladado al embajador que se repita cada año como otro elemento más de unión entre su país y nuestra ciudad».

Por su parte, el embajador británico, Hugh Elliot dijo que «estamos agradecidos de recibir este gesto de amistad que supone esta fusión de nuestras culturas a través de la mermelada de naranja amarga, muy co-

nocida en el Reino Unido en las mesas de desayuno, pero en este caso una mermelada de la Casa Real realizada con las naranjas de este maravilloso Alcázar».

De febrero a octubre

El pasado mes de febrero, el embajador del Reino Unido, Sir Hugh Elliott, recibió en Sevilla las naranjas y limones seleccionados del cenador de Carlos V, en el conjunto palatino del Real Alcázar de Sevilla, para elaborar la mermelada amarga que se consume en la Casa Real Británica. Elliott regresó con este encuentro ahora a Sevilla para realizar una simbólica ceremonia de vuelta y entregar al alcalde de la ciudad, José Luis Sanz, la mermelada ya elaborada.

«El Rey Carlos ha estado en el Alcázar en el año 2011 y conoce bien las

«Le hemos trasladado al embajador que se repita cada año este acto como elemento de unión entre su país y Sevilla», dijo Sanz

Hugh Elliott dijo que «estamos agradecidos de recibir este gesto de amistad que supone esta fusión de nuestras culturas»

naranjas que hay aquí en Sevilla, y ahora va a conocer la mermelada que vamos a hacerle. Con esta mermelada intento hacer honor a la calidad de las naranjas sevillanas, que son de primera calidad. Por eso esta mermelada es tan querida en Inglaterra, pues es fruto de la fusión perfecta entre lo sevillano y lo británico». Llegó a decir entonces el embajador inglés, agradecido y con la idea de volver, tal y como hizo en el día de ayer.

Con las naranjas del Alcázar de Sevilla se elabora la mermelada amarga que se consume en la Casa Real Británica desde que la exportara por primera vez la reina Victoria Eugenia de Battenberg, esposa del monarca español Alfonso XIII, nacida en la residencia escocesa de Balmoral, residencia de verano de la familia real inglesa.

Este acto se ha celebrado en la última jornada de conferencias de Hay Forum en el Real Alcázar. Esta organización sin ánimo de lucro, creada hace 37 años en el Reino Unido y con presencia en varios países, crea festivales inclusivos y para todos los públicos relacionados la literatura, el pensamiento, las ideas y el intercambio entre las personas, circunstancia protagonizada entre el alcalde de la ciudad y el embajador británico en un acto cargado de mucho simbolismo con la idea de José Luis Sanz de seguir aumentando los lazos.



LA MADEJA

El muro de la SE-40

POR ALBERTO GARCÍA REYES

El desprecio del Gobierno a la sociedad civil sevillana es un ardid para ganar tiempo porque todos los expertos coinciden en que no habrá túnel bajo el Guadalquivir, pero tampoco puente



CUANDO Donald Trump anunció aquella triste propuesta de levantar un muro en la frontera de Estados Unidos con México para cortar la inmigración, muchas fueron las voces de todo el mundo que recuperaron el viejo adagio que dice que el progreso consiste en derribar muros y tender puentes. Este mismo aforismo, tan usado entonces a gran escala, sirve hoy para la pequeña Sevilla. ABC publicó ayer que el Gobierno de España ha dejado caducar el plazo de contestación a las alegaciones que presentamos numerosas instituciones de la sociedad civil sevillana contra el puente de la SE-40. Unos días antes de que esto se supiera, la ministra Raquel Sánchez hizo unas sorprendentes declaraciones en las que aseguraba, sin despeñarse, que la polémica entre túnel y puente «ya está resuelta». Ah, ¿sí? Es fácil sospechar que esta controversia está tan resuelta como las citadas alegaciones, pero ya empezamos a acostumbrarnos a que este Gobierno no respete ni las formas. Contestar los recursos de las entidades civiles a los proyectos públicos es una obligación ineludible para las administraciones. La ley ampara a la sociedad para que ante una obra de gran envergadura y de carácter irreversible pueda indicar sus quejas al respecto. Y un departamento supuestamente neutral tiene que dar respuesta a esas incidencias atendiendo las que son razonables y desatendiendo las que no. Pero el Ministerio de Transportes ni siquiera se ha entretenido en esto. Se ha pasado por el forro el trabajo de al menos una decena de entidades alegando que hasta que no tenga en su poder la Declaración de Impacto Ambiental del puente no va a contestar. Ni plazos oficiales ni gaitas. Lo que diga la ministra, cuando la ministra quiera y como le dé la gana.

La falta de respeto es de tal magnitud que quizás necesite también un informe de impacto ambiental. Pero más allá de las formas, que son patéticas, lo peor es que el gobierno tampoco tiene razón en el fondo. La polémica entre el túnel o el puente no está para nada resuelta. Ya le gustaría a la ministra. En pri-

mer lugar, ya existe una Declaración de Impacto que rechaza el puente. Esta fue la razón, de hecho, por la que en su momento se optó por el túnel y se adjudicó su construcción a una UTE que llegó incluso a comprar una tuneladora que ha sido revendida para chatarra tras más de una década de parálisis del proyecto. Lo que nos van a vender ahora es un informe 'ad hoc' para justificar lo que antes se descartó. Para llegar a este punto nos han intentado vender además que el túnel es imposible porque el lecho del río es geológicamente intratable, las avenidas de agua no se pueden controlar y no sé cuántos rollos más. Nos hablan de

un túnel en el Estrecho de Gibraltar para unir España con Marruecos y a la vez nos dicen que no se puede hacer uno sobre el Guadalquivir. Como si fuésemos niños de babero. La realidad es que el Gobierno no quiere gastarse lo que cuesta el paso subterráneo porque necesita esos fondos para otros territorios. Ya me entienden. Pero mientras tanto nos tienen entretenidos con un puente que la ministra sabe que jamás saldrá adelante. La explicación es muy sencilla. No va a pasar los filtros administrativos porque afecta a la base militar de El Cope-ro, que controla por radar desde esa zona todo el litoral y que se vería afectada por el efecto pantalla que supondría

una construcción en altura. Todos los ingenieros, arquitectos y constructores lo saben y lo dicen sin complejos. No habrá ni túnel ni puente.

El desprecio del Gobierno a la sociedad civil se enmarca en este contexto. Necesita tiempo antes de anunciar que se paraliza todo. Y el silencio administrativo es fantástico para tener distraídos a los sevillanos con sus cosas. Porque la cruda realidad es que el Ministerio de Transportes está dispuesto a convertir el río en un muro para la ciudad. El Guadalquivir es una fuente de riqueza para Sevilla porque da vida a uno de los puertos fluviales más importantes de Europa, pero también es una frontera física que limita en muchas cosas el desarrollo de la capital. Y si, como rezaba el aforismo contra Trump, el progreso consiste en derribar muros y tender puentes, ya sabemos lo que nos espera.



JAIME GARCÍA

La ministra dice que la polémica ya está resuelta y ni siquiera ha contestado a las alegaciones

Sánchez promete una revolución verde con una «Junta socialista»

► Espadas le subraya su apoyo en medio de las negociaciones con los independentistas

M. MOGUER
SEVILLA/ GRANADA

El secretario general del PSOE y presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, prometió ayer subir las pensiones y el salario mínimo. Sin embargo, no hizo referencia alguna a las cuestiones que independentistas vascos y catalanes le piden para apoyar su investidura y que pueda cumplir esos compromisos.

Sánchez, que participó en un acto en Granada, ciudad donde se ha celebrado estos días la cumbre informal de la UE, tuvo un guiño con Andalucía, comunidad que, cree tiene «una oportunidad» con el cambio climático puesto que puede especializarse en energías renovables. También, indicó,

Moreno: «El plan de Sumar y Junts es un disparate»

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, calificó ayer desde Barcelona, la propuesta de Sumar para una amnistía de los implicados en el proceso independentista en Cataluña a partir de enero de 2013 hasta la actualidad de «disparate alocado» y de «alocada propuesta». Por otro lado, el mandatario andaluz pidió o al presidente del Gobierno en funciones y candidato a la investidura, el socialista Pedro Sánchez, «serenidad, respeto al marco constitucional y rigor» para evitar que se pueda «quebrar el principio de igualdad entre los españoles y nuestra seguridad jurídica».



Sánchez y Espadas, ayer en Granada // ABC

en hidrógeno verde, cuestión con la que se comprometió a «reindustrializar toda España» y, «en especial, Andalucía» aunque para ello «necesitamos una Junta socialista, para trabajar en esa transición», condicionó.

En el acto intervinieron también la diputada y exvicepresidenta Carmen Calvo y el secretario general del PSOE-A, Juan Espadas. Calvo señaló a Sánchez que «con Andalucía y Cataluña

vas a poder hacer» lo que tiene «que hacer». El PSOE es consciente de que depende de Andalucía por su tamaño y número de afiliados y Cataluña por el apoyo que ahora precisa de los independentistas para invertir a Sánchez como presidente de nuevo. Espadas, por su parte, alabó el liderazgo de Sánchez y le subrayó su apoyo y el de todos los afiliados en la comunidad al proyecto que encabeza.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La cibercriminalidad vuelve a crecer un 20% en la primera mitad del año

● Cada día se denuncian en Sevilla capital más de 20 estafas cometidas de forma telemática, un delito que sube de la mano del auge experimentado por el comercio electrónico

Fernando Pérez Ávila

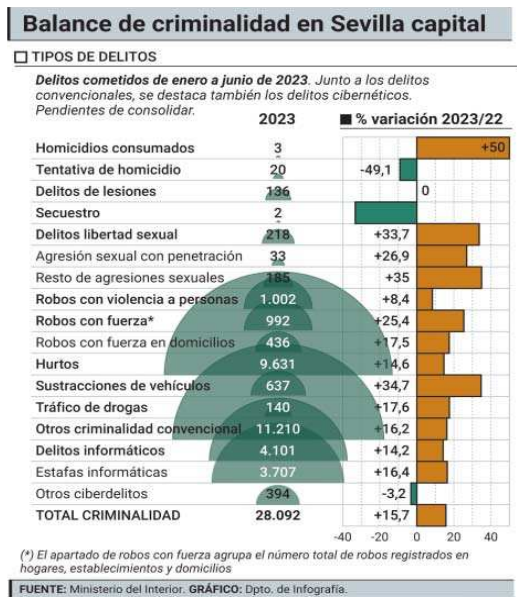
La cibercriminalidad subió en Sevilla casi un 20% en los primeros seis meses del año, según las estadísticas hechas públicas esta semana por el Ministerio del Interior. Fueron 8.337 los delitos cometidos mediante las nuevas tecnologías que se denunciaron en las comisarías de la Policía Nacional y cuarteles de la Guardia Civil de la provincia sevillana entre enero y junio de 2023. Esto supone un incremento del 19,7% en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se registraron 6.964 casos. De ellos, la gran mayoría fueron las estafas informáticas, con 7.425 denuncias. Esos delitos crecieron un 22,4% entre un año y otro.

En el caso de Sevilla capital, el cibercrimen experimentó un repunte del 14,2%, algo menos que en el conjunto general de la provincia. De los 4.101 casos denunciados, 3.707 fueron estafas, que subieron un 16,4%. Modalidades como el timo del hijo en apuros, el paquete que espera en una sucursal, la maleta en el aeropuerto, las peticiones de dinero a

través de aplicaciones como bizum o las webs que simulan las oficiales de bancos para acceder a las cuentas de los clientes están muy de moda desde hace tiempo en la capital andaluza.

Pero también aquí se han detectado organizaciones criminales dedicadas a timos como el *Man in the Middle* o el intermediario, con el que han cometido estafas millonarias a empresas y entidades de toda Europa. Una de las últimas operaciones policiales, desarrollada de forma conjunta entre la Guardia Civil y la Ertzaintza, acabó con tres personas detenidas en Sevilla capital (en unas viviendas sociales de la Junta en el barrio de San Bernardo) y en otros municipios como Arahal y Carrión de los Céspedes. Estos tres individuos, con la colaboración de un cuarto, habrían estafado más de cien mil euros e intentado timar otros 200.000 a una empresa de San Sebastián, tras haber interceptado sus comunicaciones.

El Ayuntamiento de Sevilla ya sufrió una estafa de un millón de euros por este mismo método, después de que unos timadores interceptaran sus correos elec-



trónicos y suplantarán la identidad de la empresa encargada del alumbrado navideño. Esta semana, el pasado 5 de octubre, se cumplió un mes del ciberataque sufrido por el Consistorio, que dejó anulados prácticamente todos sus servicios *online*. Ataques de este tipo, en los que unos *hackers* secuestran la información de una empresa o institución y piden un rescate a cambio, también están muy extendidos y son habituales desde hace tiempo.

El Ministerio del Interior explica en una introducción al balance de criminalidad que "la penetración y el uso de internet en España (en especial en las crecientes formas de comercio y compras *online*) que se observa desde hace ya algunos años y de manera muy significativa desde 2016, se ha producido un incremento de las modalidades de criminalidad agrupadas bajo el concepto de cibercriminalidad, sobre todo un fuerte crecimiento de las estafas cometidas por medios informáticos".

El fenómeno de las estafas telemáticas es un problema común en toda España. En todo el país

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

crecieron en proporciones algo superiores a la provincia de Sevilla, con un incremento del 20,9% en el primer semestre del año. Para comprender mejor la evolución de la cibercriminalidad y su impacto sobre el conjunto de la criminalidad general, las estafas informáticas representaron en todo el país la cantidad anual de 335.995 delitos en 2022, mientras que en 2016 esa cifra de 70.178 hechos registrados. Esto implica que, en apenas seis años, las estafas informáticas crecieron un 378,8%.

El timo del hijo en apuros es actualmente el más denunciado en Sevilla. La Policía Nacional observó ya hace algo más de un año un inusual incremento de este tipo de estafa que consiste en simular, por parte del delincuente, ser el hijo de la víctima a la que engaña, con el objeto de solicitarle dinero con carácter urgente. De ese modo y a través de la aplicación Whatsapp, desde un número de teléfono diferente al de la persona a quien suplantaban, hijo o hija, se dirigen al destinatario de la estafa, que es alguno de los progenitores, en términos como: "Mamá, éste es mi nuevo número de móvil".

Le informa de que se le ha es-

villa se dio este verano en la venta de aires acondicionados y aparatos de climatización online. Los estafadores crean webs en las que ofrecen una serie de productos a precios muy competitivos y con suculentas ofertas, con las que buscan atraer a los compradores. Después, piden el pago a través de transferencias bancarias o mediante bizum. A los pocos días, la web desaparece y el cliente se queda sin aire acondicionado y sin dinero. Luego crean otra página similar y repiten la estafa. Y así sucesivamente.

Los alquileres vacacionales son otro clásico. A través de portales de anuncios se ofertan alquileres de inmuebles muy atractivos y a un buen precio. Cuando el usuario interesado contacta con el anunciante, éste suele decir tiene muchas personas que están interesadas y que si no se quiere perder hay que enviarle una señal, mediante bizum o transferencia bancaria inmediata, y también pide una fotografía del DNI para formalizar el contrato.

La Policía lleva meses pidiendo que se tenga cuidado con los mensajes con enlaces sospechosos, que e desconfíe de las ofertas que son demasiado ventajosas para ser verdad. Es neces-



Ordenador con alerta de ciberataque.

sales con penetración. En la provincia los datos son similares, pasando de 293 a 387 delitos, lo que supuso un crecimiento del 32,1%.

Son porcentajes mucho más elevados que en el resto de España, donde los delitos sexuales subieron un 13,2%. Interior precisa que este aumento "debe ponerse, en parte, en relación con las activas políticas de concienciación y de reducción de la tolerancia social y personal frente a este tipo de hechos delictivos, que se traducen en una mayor disposición de las víctimas a denunciarlos y a poner sus casos en manos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, lo que reduce los niveles de infradenuncia existentes en relación con estos tipos penales".

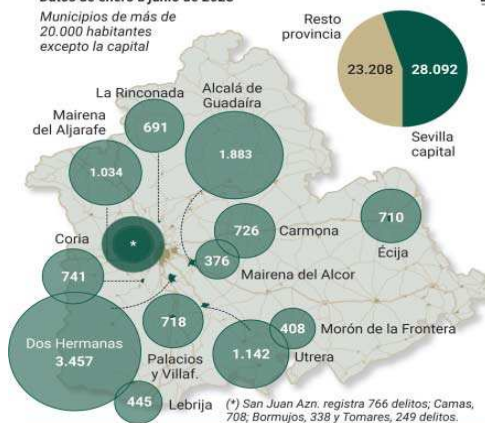
Otro delito que sube con fuerza (un 34,7%) en Sevilla es el de sustracción de vehículo. Los robos con fuerza crecieron un 25,4%, y los cometidos en domicilios un 17,5%. Durante el pasado verano, la Policía dismanteló siete células de la mafia georgiana especializadas en el robo de viviendas. Los robos con violencia e intimidación repuntaron un 8,4%.

Los delitos más graves no experimentaron muchos cambios. Hubo tres homicidios, por dos del año anterior. Fueron el de un hombre apuñalado en una reyertera en San Jerónimo, el de otro hombre que apareció muerto en su casa de la calle José Gestoso con signos de estrangulamiento y el de un aparcacoche

Balance de criminalidad durante el primer semestre de 2023

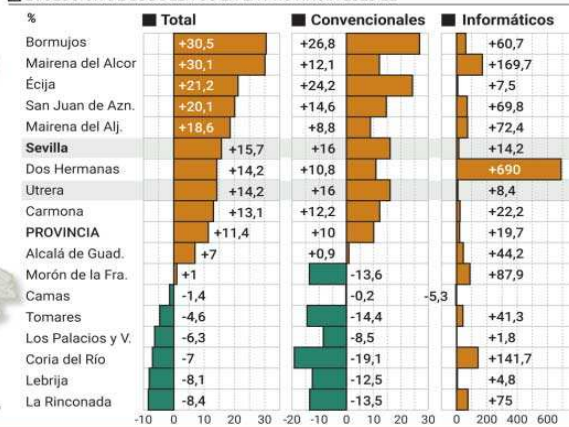
Datos de enero a junio de 2023

Municipios de más de 20.000 habitantes excepto la capital



FUENTE: Ministerio del Interior. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

EVOLUCIÓN DE LOS DELITOS EN LA PROVINCIA 2023-22



tropeado el móvil o bien que ha pedido prestado a un amigo su teléfono. A continuación, le explica que le ha surgido un problema grave, motivo por el cual le solicita con urgencia varias transferencias a cuentas bancarias ajenas. En estos delitos, los usuarios menos familiarizados con las nuevas tecnologías, pueden ser un blanco fácil para la cibercriminalidad. En algunos casos estos timos pueden llegar a superar los 2.000 euros.

El auge del comercio electrónico ha provocado también el repunte de las estafas en las compras por internet o aplicaciones de telefonía móvil. Unos de los timos de reciente detección en Se-

rio ser conscientes de los precios de mercado y no dejarse guiar por ofertas demasiado suculentas. La comunicación y el pago siempre deben hacerse dentro de la plataforma. Si piden que se haga un depósito o una transferencia bancaria, si dan una factura en PDF o en papel u ofrecen un descuento por pagar fuera de la plataforma, se debe desconfiar.

También hay que sospechar de un tono urgente o de incoherencias por parte del anfitrión. Los estafadores suelen intentar apresurar o presionar a los interesados para reservar. No se deben enviar fotos del documento nacional de identidad u otra infor-

mación privada, pues no se sabe para qué lo pueden emplear posteriormente.

DELITOS CONVENCIONALES

La cibercriminalidad representa ya un porcentaje importante del global de los delitos. En concreto, supone ya más del 14% de las denuncias que se presentan en Sevilla capital. Sin embargo,

siguen subiendo también los delitos convencionales, en algunos casos con porcentajes bastante elevados. El total de las infracciones penales subió en la capital un 15,7% durante el primer semestre del año, mientras que en la provincia el repunte fue del 11,4%. Se confirma así la tendencia al alza de los últimos años.

Como es habitual en los últimos años, se observa un nuevo repunte de los delitos contra la libertad sexual, que pasaron de 163 en los primeros seis meses de 2022 a 218 en el mismo periodo de 2023. Esto supuso una subida del 33,7%. De todos estos casos, 33 fueron agresiones se-

Los cibercrimes suponen ya más del 14% del total de infracciones

que fue apuñalado en la Macarena. Los casos que se quedaron en grado de tentativa también bajaron, de 20 a 22, y las reyerteras se quedaron en el mismo número, 136. Los secuestros bajaron de tres a dos casos.

El tráfico de drogas creció un 17,2%. El Ministerio apunta que este incremento está "muy relacionado con la actuación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, dado que en este fenómeno se producen muy pocas denuncias". Por tanto, añade Interior, es en realidad "un indicador de actividad policial frente a este tipo de delitos".

Los hurtos vuelven a ser el delito más común, con 9.631 delitos por los 8.402 del año anterior. Se trata de una subida del 14,6% en la primera mitad del año. Muchos de estos casos están relacionados con el auge del turismo, pero existen actualmente dos clanes de carteristas rumanos y bosnias que a diario se infiltran entre los grupos de turistas, sobre todo los asiáticos, en la zona monumental de la ciudad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sevilla estrenará los serenos antes de Navidad en horario de 23:00 a 06:00

● El Ayuntamiento contratará a 20 desempleados de entre 40 y 45 años para patrullar las calles del Casco Histórico en parejas mixtas ● La experiencia piloto durará nueve meses



Un agente cívico realizando servicios en Cataluña durante la pandemia del Covid.

Una idea avanzada a los comerciantes de Francos

El alcalde, José Luis Sanz, avanzaba la creación de la figura del sereno a mediados del mes de julio cuando visitó a los comerciantes de la céntrica calle Francos. Allí le advirtieron de la oleada de robos que estaban padeciendo en las últimas semanas y le pidieron la adopción de medidas para mitigar esta situación y una mayor presencia policial para acabar con la inseguridad latente en la zona. Sanz y su equipo municipal adelantaron en este momento su apuesta por estos agentes cívicos nocturnos que ya funcionan con éxito en muchas ciudades españolas para mitigar, aunque sea en parte, los problemas de convivencia en las calles de la ciudad.

Juan Parejo

Ya hay fecha para la puesta en funcionamiento de los agentes cívicos nocturnos. Los serenos, figura histórica que recuperará el alcalde, José Luis Sanz, estarán patrullando las calles en apenas dos meses. El Ayuntamiento quiere que sea antes de Navidad, en principio será el 18 diciembre, cuando estas personas que velarán por la convivencia en las calles estén ya operativos. Incluso no descarta que pueda ser unos días antes si todo marcha según lo previsto. En un primer momento se acometerá una prueba piloto que durará nueve meses y en la que se evaluarán todos los detalles sobre su funcionamiento. Como ya informó este periódico, se va a contratar para prestar este servicio a 20 sevillanos desempleados de entre 40 y 55 años. Trabajarán de lunes a domingos de desde las 23:00 a las 06:00 y recorrerán las calles del casco histórico en parejas mixtas.

Sanz y su equipo apuestan por estos agentes cívicos nocturnos para mitigar, aunque sea en parte, los problemas de convivencia en las calles de la ciudad. Se trata de una figura que está muy extendida en Cataluña. En Barcelona, por ejemplo, llevan casi diez años en servicio. También se pueden ver en otras ciudades

importantes como Ibiza, donde el consistorio aprobó su creación en abril de 2022 a instancias del Partido Popular. Puertollano o Albox (Almería) también cuentan con ellos.

Las funciones de estos serenos del siglo XXI se encuadrarán en la ordenación de convivencia ciudadana y los usos del espacio público sin que desempeñen una función de protección de personas y bienes ante peligros. Su labor se centrará en la gestión del espacio público. Su presencia contribuirá a dar una mayor sensación de tranquilidad a los vecinos. Tendrán una función muy relevante para la detección de situaciones problemáticas de diversa índole y origen (accidentes, actos incívicos, hechos delictivos...), lo que permitirá al Ayuntamiento poner en marcha los mecanismos adecuados en cada caso para resolverlas, al tiempo que pueden ser colaboradores eficientes de la Policía Local. Los agentes dependerían del área de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía, Comercio y Consumo que dirige Álvaro Pimentel.

Para garantizar los usos del espacio público (con atención especial al ocio nocturno por el evidente conflicto que produce el ruido con el derecho al descanso de los vecinos) no solamente resulta necesario el esta-



Sanz con los comerciantes de Francos.

Los agentes cívicos nocturnos podrán cumplir una función preventiva y orientadora

blecimiento de normas, sino de diversos mecanismos, entre los cuales los denominados agentes cívicos pueden tener una relevancia importante. Podrán cumplir una función preventiva, pedagógica y orientadora, o incluso llevar a la práctica una media-

ción que evite un conflicto, o bien llegar a una solución dialogada si fuera preciso. Su trabajo se espera que sea ya efectivo durante las Navidades.

Otra de las funciones que se plantea para los agentes cívicos es la posibilidad de proporcionar acompañamiento en la vía pública a personas que pueden encontrarse en una situación de mayor vulnerabilidad y que se vean expuestas a posibles casos de violencia, agresiones o robos. La presencia de este cuerpo puede generar un efecto disuasorio con respecto a los comportamientos

violentos previa y complementaria de la seguridad hacia las personas que ofrece la Policía Local en caso de conflicto o delito. Este tipo de servicios, sin llegar a entrar en el ámbito de la vigilancia ni de la seguridad, han sido aceptados y bien percibidos y valorados por la ciudadanía.

Otra importante función puede llevarse a cabo con las personas perdidas en la calle, especialmente en casos de amnesia o enfermedades neurodegenerativas como el alzhéimer, no solamente avisando a la Policía Local, sino esperándose con ellas o, incluso, siguiéndolas para que no vuelvan a perderse. Estos servicios se proyectan para la ciudadanía en general, pero también para colectivos más concretos, como turistas, establecimientos comerciales y comunidades de vecinos. Su puesta en marcha se contempla como especialmente relevante para colectivos vulnerables, como las personas con discapacidad o personas, familias o grupos con dificultades y ciudadanos con carencia de medios de subsistencia.

El tipo de servicio planteado permite al mismo tiempo velar por el cuidado del mobiliario urbano, avisar a los servicios de recogida de basuras de puntos negros, la detección de contenedores llenos o cuándo se produzcan actos vandálicos.

Turismo. El presidente de la Diputación mantiene un primer encuentro con el alcalde de esta localidad y visita las Bodegas Góngora, actualmente en proceso de cambio para su revalorización

Villanueva del Ariscal pone **en valor** Bodegas **Góngora** con el enoturismo

El presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, ha visitado la localidad de Villanueva del Ariscal, donde ha mantenido un primer encuentro con el alcalde, Francisco García, y su Equipo de Gobierno, con quienes ha dialogado sobre los proyectos en marcha en el municipio. Tras dicha reunión han visitado las bodegas Góngora, que se encuentran en estos momentos inmersas en un proceso de cambio orientado al enoturismo.

Ignacio Gallego Góngora, perteneciente a la novena generación de esta familia, ha explicado al presidente de la Diputación y al alcalde el proyecto que actualmente se está llevando a cabo en las bodegas. Como ha explicado, se trata de poner en valor una bodega antigua, "solidificando los cimientos del vino, que es todo lo que tiene que soportar el proyecto, junto con el atractivo de crear salones para celebraciones, eventos, salas de cata, un ShowCooking para poder celebrar eventos de cocina con cocineros Michelin, así como eventos privados que puedan utilizar esas cocinas para temas particulares".

Asimismo, "proyectamos un alojamiento con encanto u hotel boutique, que haremos en la casa antigua de la propia hacienda con 14 habitaciones, todo orientado a vivir la experiencia del vino para todos aquellos enamorados del enoturismo que quieran conocer una de las bodegas más antiguas de España, la segunda, y quizás del mundo, con una



El presidente de la Diputación en su visita a Bodegas Góngoras con el alcalde de Villanueva e Ignacio Góngora.

prensa única que está en funcionamiento. Por tanto, un valor añadido el de poder alojarse en una hacienda en la que desde algunas ventanas podrá verse la prensa de viga del siglo XVI y si el visitante se aloja en época de vendimia, pues hasta podría participar en ella cortando la uva que se lleva hasta el lagar, se prensa en dicha viga y la botella al final se le envía al destinatario".

Gallego Góngora ha explicado

que el proyecto se está realizando en dos fases; la primera para revalorizar la zona industrial con la finalidad de liberar el patio antiguo y así actuar sobre él, fase que ya está finalizada. Ahora, en la fase dos se va a desarrollar el arreglo de la casa, salones para todo tipo de eventos de enoturismo y para finales del 2024 "podremos estar dando el pistoletazo de salida de este proyecto". "Estamos barajando posibilidades de cifras en

cuanto a las visitas que podrían producirse, si se produjeran en torno a 20 o 30 mil visitas al año, considero que podríamos asumirlos perfectamente y ofrecer un producto muy atractivo".

Por su parte, el alcalde de Villanueva del Ariscal, Francisco García, ha mostrado su satisfacción por este proyecto. "Espero que en el futuro los visitantes lleguen a la localidad de la mejor manera posible. Para ello tenemos que

habilitar esos medios, con una línea de Cercanías, que pondremos en marcha para tener una conexión directa con Bodegas Góngora y con el resto de la localidad y así aprovechar el tirón de visitas que tendremos gracias a este lugar tan emblemático, poniendo en valor igualmente y en marcha el resto del pueblo para que todo el mundo vea todo lo que podemos ofrecer desde nuestro municipio. Es un proyecto muy ambicioso y espero que Villanueva pueda crecer más y sea más conocida aún. Creo que vamos a recuperar el sitio que nos corresponde, que no tenía que haber perdido nunca y que recuperaremos gracias a inversiones como las que ahora mismo están realizando Bodegas Góngora", ha enfatizado.

LA 2ª BODEGA MÁS ANTIGUA

La Bodega Góngora es la segunda más antigua de España, datada a mediados del siglo XV: fue fundada por José Góngora de Arando en 1.682 originalmente, como despacho de vinos. Cuenta con más de 10.000 metros cuadrados y se encuentra ubicada en pleno centro de Villanueva del Ariscal. Permanece en su uso original conservando todos los elementos necesarios. Su prensa de Viga y Husillo, el 'Santa Santorum' de Bodegas Góngora, está calificado de BIC por el Ministerio de Cultura. Fue un sitio de encuentro de toreros, ganaderos, tratantes y personajes de la Sevilla de los años cuarenta y cincuenta.

37 municipios participarán en la 17ª Feria Provincial de Mujeres Empresarias

La diputada del Área de Cohesión Social e Igualdad de la Diputación de Sevilla, M^a Encarnación Fuentes, ha mantenido un encuentro con las empresarias que este año participarán en la 17ª edición de la Feria Provincial de Mujeres Empresarias (FEPME) que, organizada por la Corporación Provincial, se celebrará entre el 20 y 22 de octubre. Este año se han producido 75 solicitudes para participar en esta edición en la que finalmente serán 37 los stands de otros tantos

municipios los que podrán ofrecer sus productos en el Patio de la Diputación dentro de la Muestra de la Provincia, que fue presentada el pasado martes. En la reunión, las empresarias han sido informadas y asesoradas de todas las cuestiones técnicas y organizativas para que puedan montar sus stands y ofrecer sus productos.

Un año más FEPME contribuye a la difusión de empresas locales de la provincia de Sevilla, al aumento de la competitividad de las peque-



ñas y medianas empresas del medio rural y es un escaparate para mercados mayores. Es una feria mixta dirigida tanto a profesionales que buscan captar empresas proveedoras como al público de ocio que quiere invertir a través de su compra en la sostenibilidad de las empresas de la provincia. “Con esta apuesta, la Diputación de Sevilla trata de hacer visibles iniciativas de emprendimiento en los que la mujer se convierte en motor de la economía de sus municipios. Además, continuamos apostando por la consolidación del tejido empresarial y la economía que generan las mujeres en los pueblos de la provincia”, ha subrayado la responsable provincial de las políticas sociales y de igualdad.

Premio internacional al Metro por su parque solar fotovoltaico

Los galardones Global 'Light Rail Awards' reconocen el plan pionero de autoconsumo

R. S.

Metro de Sevilla ha cosechado un nuevo reconocimiento en la última edición de los *Global Light Rail Award*, los únicos premios internacionales dedicados a reconocer los logros, la innovación y la excelencia en el sector de los metros ligeros y tranvías. El suburbano sevillano, sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía, ha recibido el premio en la categoría *Best Environmental and Sustainability Initiative* por su proyecto de parque solar fotovoltaico para promover el autoconsumo, según informó la Consejería de Fomento en una nota de prensa.

El jurado ha considerado que Metro de Sevilla merecía reconocimiento este año por ser pionero en construir un parque solar fotovoltaico para autoconsumo que produce anualmente casi dos millones de kWh, abasteciendo de energía tanto a trenes como a estaciones y aportando el 15% de la energía que consume anualmente el Metro.

El parque fotovoltaico del Metro de Sevilla, operativo desde el marzo, cuenta con casi 2.000 placas solares y abarca una superficie de 5.800 metros cuadrados. Las placas se han instalado en las cubiertas de las estaciones de Ciudad Expo y Cavaleiri, en Mairena del Aljarafe; San Juan Alto y San Juan Bajo, en San Juan de Aznalfarache; Pablo de Olavide y Olivar de Quintos, en término municipal de Dos Hermanas, y finalmente en algunas de Sevilla capital.

El catalejo

PRUEBA DE FUEGO PARA SANZ

A oposición le ha recordado al alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, durante el último pleno, que tendrá que negociar si quiere sacar adelante su mandato sin mayores contratiempos. El PP no logró la mayoría necesaria para gobernar a su antojo. Y calificar de “pataleta” la negativa de la oposición a aprobar una modificación presupuestaria indica, hoy por hoy, que las posturas entre el PP y el resto de los grupos municipales están alejadas. Si quiere sacar adelante sus presupuestos, el alcalde tendrá que tomar la iniciativa. Difícilmente le apoyarán a cambio de nada, y por tanto será la auténtica prueba de fuego.

El PSOE afea al gobierno que no responda a sus preguntas en las comisiones

R. S.

El grupo municipal socialista en el Ayuntamiento de Sevilla denunció ayer que el gobierno de José Luis Sanz lleva dos meses y medio sin responder a ni una sola de las 46 preguntas escritas elevadas a las sesiones de julio y septiembre de la Comisión Especial de Control y Fiscalización. En el caso de la de julio, el plazo para responder se cumplió a primeros de agosto, y en la última, a finales de septiembre.

“El pasado 22 de septiembre ya le advertimos a la presidenta de la Comisión, Minerva Salas, de semejante retraso, y le pedimos que agilizara al menos las que se hicieron en julio. Pero Sanz ha hecho caso omiso, una otra prueba más de que pretende hurtar a la oposición la capacidad democrática de controlar a quien gobierna”, comentó la portavoz adjunta del grupo municipal socialista, Sonia Gaya.

La Junta afea a Sánchez el «ninguneo» a Juanma Moreno en la cumbre europea de Granada

► El Gobierno andaluz reclama su presencia en estos actos como gestor de la Alhambra

J. J. MADUEÑO
SEVILLA

El Gobierno andaluz muestra «orgullo» y contrariedad a partes iguales con la cumbre europea celebrada esta semana en la ciudad de Granada. El consejero de la Presidencia, Antonio Sanz (PP), señaló ayer viernes en una visita a Madrid que en la Junta de Andalucía se sienten «muy orgullosos» y «parte del éxito» de la cumbre de líderes europeos que se ha celebrado en la capital nazarí. Sin embargo, no todo han sido alegrías. Los responsables del Ejecutivo andaluz dicen sentirse también víctimas de un «ninguneo» por parte del Gobierno de Pedro Sánchez, al no haber sido invitados a la «parte institucional» de la cita.

El consejero ya criticó que el presidente Juanma Moreno no hubiera sido invitado a los actos institucionales anejos a la reunión de la Comunidad Política Europea de este jueves en Granada, ni tampoco a la reunión informal de jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea (UE) que se celebró en el día de ayer. «Cada país es el que organiza y decide a quién invita», señaló Antonio Sanz, explicando que en «cada país es distinto» y que, en algunos, hay regiones, en otros hay autonomías, en otros hay 'lander'. Y recordó que el máximo representante del Estado en Andalucía es el presidente de la Junta de Andalucía, de ahí que no comprendan la ausencia de la convocatoria al presidente para este evento.

«Y la Junta de Andalucía ha colaborado, y nos sentimos muy orgullosos del éxito», insistió Sanz, quien señaló que el Gobierno andaluz ha prestado su ayuda «absolutamente». Por ello, consideró que «somos parte del éxito», reivindicando que, por esto, «lo increíble» es que en la parte institucional no fuera invitado Juanma Moreno ni ningún representante de la administración andaluza.

Sanz quiso dejar claro que por parte de la Junta de Andalucía no habían pedido «entrar en las reuniones» de los mandatarios europeos. «Sabemos muy bien dónde tenemos que estar», afirmó Sanz, quien reprochó no estar en el saludo institucional. Así, insistió en que sí deberían haber estado representados, porque el Gobierno andaluz

«Al País Vasco o a Cataluña no los tratarían así»

El consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, insistió en el agravio que, a su juicio, se produce hacia la figura de Juanma Moreno como representante de Andalucía, señalando que «Sánchez no hubiera tratado así ni al País Vasco ni a Cataluña». En este sentido, aseguró que, en caso de celebrarse allí la cumbre, «hubieran invitado a los presidentes porque son los máximos representantes del Estado en la Comunidad Autónoma», por lo que se trata de «una falta de respeto institucional y una falta de educación».

Antonio Sanz critica el «desprecio» por no haber invitado al presidente andaluz a los actos institucionales

es el gestor tanto de la Alhambra como del Palacio de Congresos de Granada.

«Falta de respeto»

El consejero de la Presidencia subrayó que en estas actitudes del Gobierno de España ha habido «un desprecio y un ninguneo» del presidente en funciones, Pedro Sánchez, con Andalucía. Para la Junta no es un problema de las autoridades o instituciones an-



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno // EFE/RAÚL CARO

daluzas. «Es una falta de respeto y de educación del Gobierno de Sánchez con Andalucía», añadió Antonio Sanz, quien reseñó que no se puede permitir que se haga este tipo de «desprecio reiterado y continuo».

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, también se sumó a estas críticas al Ejecutivo central por lo ocurrido con motivo de la cumbre. La regidora señaló que sabía que ha-

bía un protocolo rígido, poco flexible, donde decide la organización de la cumbre y que estaban a disposición de la organización. «Yo entendía que, como embajadores, debíamos dar la bienvenida, saludar a los mandatarios en este encuentro, pues es una cuestión de protocolo y también de educación, y me parecía que ese era el momento donde tenía que estar representada la ciudad», concluyó.



Barrabar's



La Alicantina



Catalina, La Barra



Becerrita

ofrece una una barra alargada preparada para tapear.

Recientemente reabierta tras el traspaso de dirección al Grupo Trifulca, **La Alicantina** (Plaza del Salvador, 2) ha sido y pretende continuar siendo una de las barras más icónicas de Sevilla. A la hora de comer aún perviven desde su mítica ensaladilla al marisco fresco, pasando por aperitivos de «codo en barra» como gildas o boquerones en vinagre de Jerez.

Castizo (Zaragoza, 6) es la barra costumbrista de Ovejas Negras Company que busca recuperar el sabor auténtico de las tabernas y restaurantes tradicionales de tapeo de Sevilla. En su carta encontramos recetas de picoteo como gilda de piparras de Ibarra y anchoa de Santoña, brioche tostado con pringá y mejillón en escabeche XXL, además de recetas más elaboradas.

Becerrita (Recaredo, 9) es uno de los clásicos de Sevilla y su barra punto de encuentro de un público amante de las buenas costumbres. Ofrece una carta de base tradicional cargada de opciones.

La embajada de Mariano García, **Cafetería Donald** (Canalejas, 3), es toda una institución en la hostelería sevillana. Un establecimiento que en sus cincuenta años de recorrido ha conseguido mantener el sabor de su cocina tradicional y resistirse a las modas a pesar del turismo imparable. Sin cocina, pero con latas, emparedados y papelones, la histórica barra de **La Flor de Toranzo o Trifón** (Jimios, 1) es uno de los rincones más característicos del tapeo sevillano.

Barrabar's tiene otras de las barras que en pocos años se han consolidado: la de su local del Museo y la del Porvenir. Ambas están pensadas para recibir a un público que disfruta del buen tapeo de una manera informal y espontánea. Su carta, tradicional y bien elaborada a base de tapas de siempre.

Reportaje completo en GURMÉ.es

Barras nuevas y clásicas de la hostelería de Sevilla

► Hoy apelamos a ese elemento tan nuestro y que está lejos de desaparecer

C.T.
SEVILLA

A los sevillanos nos gustan las barras. El tapeo, el jolgorio, la informalidad de comer de pie o apoyados sobre un taburete. La rapidez de quien despacha cañas heladas, vinos por copa y tapas y raciones que van de la vitrina al plato. Una tradición tan arra-

gada en Sevilla que ha vencido la batalla del tiempo a través de nuevos establecimientos. Y luego están las barras de siempre. Esas que a pesar de acumular décadas a sus espaldas, aún perviven entre el efervescente escenario gastronómico que agita la ciudad. Esta semana hemos preparado una recopilación de barras clásicas y nuevas de la capital hispalense.

Comenzamos, cómo no, con **El Rinconcillo** (Gerona, 40). La barra más antigua de Sevilla tenía que coronar la guía, un espacio que conserva el sabor de la ciudad de antaño, donde disfrutar de recetas populares de cuna hispalense, como espinacas con garban-

zos, paviás de bacalao, carrillada ibérica en salsa o un plato de jamón ibérico.

De las recientes inauguraciones encontramos **Catalina La Barra** (Plaza de la Alfalfa, 2), un espacio que, desde una perspectiva contemporánea, reinterpreta los pilares fundamentales de la hostelería sevillana: la tapa, la barra y la atmósfera de bar. En su variada carta ofrecen más de 40 opciones distintas, además de las sugerencias del día. **Zelai** (Albareda, 22) es un restaurante de cocina estacional que cambia su carta con frecuencia para que siempre haya algo nuevo que probar. Además de zona de mesas altas,

Sevilla cobrará una tasa por usar las calles para realizar mudanzas

► El Ayuntamiento recaudará a las telefonías por instalar las antenas y las redes

MARTÍN LAÍNEZ
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ya tiene perfilado cómo va a ser su cronograma de ordenanzas, impuestos y tasas municipales de cara al año 2024, que destacan por una bajada generalizada de los impuestos un 1%, mientras que se congelan casi todas las tasas, salvo algunas excepciones que resultan bastante llamativas. Asimismo, el equipo de Gobierno de José Luis Sanz ha creado nuevas ordenanzas, como la tasa de telefonía móvil o la tasa por bodas civiles.

Una de las principales novedades desde enero de 2024 será aquella que obligue a los sevillanos —además de solicitar el permiso pertinente que seguirá siendo obligatorio— al pago de una tasa en el caso de necesitar reservar el viario público (normalmente la zona de aparcamientos de las calles) para realizar una mudanza donde sea necesario un vehículo especial para ello, tal y como ha podido conocer ABC.

Se trata de la reserva demanial motivada por la actividad de mudanza que estará sujeta a una cuota tributaria para vehículos o maquinaria utilizados para actividad de mudanza y por el plazo temporal dispuesto en la preceptiva licencia. En este caso, se deberá pagar 32 euros por cada cinco metros lineales o fracción en el caso de reservas de espacio ubicados en calles de primera o segunda categorías; y de 26 euros cuando aquellas se concedan o realicen en calles de tercera, cuarta o quinta categorías.

Una ordenanza de nueva creación



Una persona realiza una mudanza en una calle de Sevilla // ROLDÁN SERRANO

afecta a las compañías telefónicas que se instalen o presten sus servicios en Sevilla, que es la única capital de España que no lo cobra hasta la fecha. Lo hará a partir del próximo año por hacer uso de sus calles para la instala-

Las bodas civiles costarán ahora 116 euros a los novios y los enterramientos, exhumaciones y cremaciones valdrán 113

ción subterránea del cableado, así como la colocación de las antenas necesarias para una mayor cobertura. Este pago no lo asumirán los sevillanos, sino las mismas compañías telefónicas que en el resto de país no han repercutido esas tasas que pagan a sus abonados.

Además, las bodas civiles costarán a los novios 116 euros, mientras que los enterramientos, exhumaciones y cremaciones tendrán el mismo coste, 113 euros, ya sea por un cuerpo entero o partes del mismo.

MUSEO

José Luis Sanz, «abierto» a buscar nuevos espacios para su 'Louvre' sevillano

M. L. SEVILLA

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, se muestra ahora «abierto» a «nuevos espacios» para ubicar su propuesta de convertir el Museo de Bellas Artes en una especie de 'Louvre' hispalense. El propio regidor considera que este proyecto es «fundamental» porque la ciudad «necesita un gran espacio museístico para albergar muchísimas exposiciones temporales del Prado, por ejemplo, que no tenemos ahora posibilidad de traerlas».

Esta propuesta causó una fuerte controversia no sólo en el mundo cultural, sino también con el rector de la Universidad de Sevilla e incluso el consejero Arturo Bernal, ya que pretendía ubicar la pinacoteca en la antigua Fábrica de Tabacos.

Monsalves, «un parche»

Para Sanz, según indicó ayer, la ampliación acordada entre el Ministerio de Cultura y el anterior equipo de gobierno municipal de anexionar el Museo de Bellas Artes y el abandonado Palacio de Monsalves es un «parche» que «no tiene recorrido».

Preguntado en una entrevista con Europa Press sobre si ha descartado su proyecto de ampliar el Bellas Artes en el Rectorado de la Universidad, propietaria además del mismo, el alcalde comentó que considera este espacio como el «ideal» aunque se mostró «abierto» a que se «planteen otros espacios mejores». «Creo que ese gran espacio museístico sería un gran proyecto de ciudad, un gran proyecto cultural que pondría en valor otras zonas de Sevilla, que desconcentraría la masa turística de un único rincón y creo que el espacio ideal es la antigua Fábrica de Tabacos. Pero hay otros espacios».

JORNADAS

Indra cita en Sevilla a todo el ecosistema espacial para debatir los viajes a la luna

ABC SEVILLA

Indra ha organizado una jornada de debate en Sevilla, denominada «From new space to deep space», que pretende reunir el próximo lunes 9 de octubre a todo el ecosistema espacial español para analizar las capacidades tecnológicas existentes en el sector del nuevo espacio y su futura aplicación al espacio profundo.

El objetivo es impulsar la presencia de la industria y las instituciones del conocimiento andaluzas y españolas en las diferentes iniciativas que se están poniendo en marcha en este ámbito y, especialmente, en el programa Artemis de la NASA, que busca regresar a la luna y convertirla en el intercambiador de misión a Marte.

La jornada contará con la participación del secretario general de Industria y Minas de la Junta de Andalucía, Cristóbal Sánchez; el presidente de CTA, Beltrán Pérez; el delegado español en programas de Exploración y Responsable de Programas Bilaterales del CDTI, Carlos García; y la jefa de servicio de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla, Marina Rosales, entre otros representantes de las universidades, instituciones y empresas andaluzas.

La apertura correrá a cargo del director general de Promoción Económica, Parques Empresariales y Financiación del Ayuntamiento de Sevilla, Fernando Mañes

Por parte de Indra participarán también Inmaculada Serrano, responsable de New Space, y Jesús Ángel García Sánchez, responsable de I+D y Universidades de la compañía.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Metro de Pino Montano al Prado estará el año del Mundial de 2030

- La Junta adelanta hasta un año los plazos de las estaciones desde San Lázaro a Borbolla para ganar tiempo
- Las pruebas de la línea y los trenes se prolongarán hasta septiembre



SEVILLA tendrá lista la obra civil del tramo Norte de la línea 3 del Metro (Pino Montano-Prado) el mismo año que se celebra el Mundial de Fútbol de 2030. El nuevo cronograma de inversiones y obras del tramo Norte del Metro de Sevilla, revisado el 29 de mayo pasado y pactado entre la Consejería de Fomento de la Junta y el Ministerio de Transportes, adelanta los plazos de las estaciones de la línea desde San Lázaro al Prado-Borbolla para agilizar las obras y ganar tiempo, como han pedido a la Junta diversas entidades.

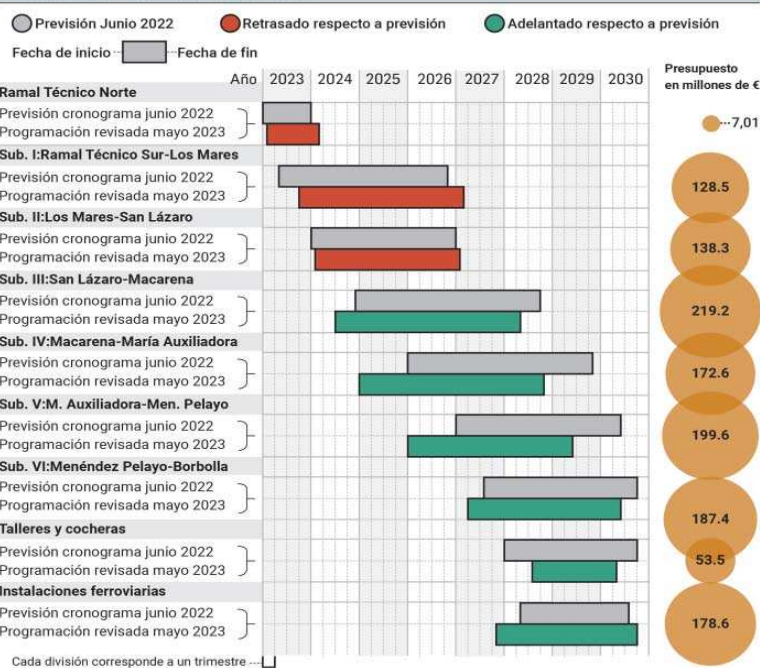
Este adelanto de obras, que en algunos casos es de un año, implica que la ciudad puede tener todas las estaciones del tramo Norte de la línea 3 acabadas en la primera mitad de 2030. Lo único que no llegará a tiempo para la fecha de celebración del Mundial, en los meses de verano, serán las pruebas de la línea y de los trenes, dado que se prolongarán hasta el tercer trimestre de 2030, es decir, de julio a septiembre.

Para esa primera mitad de 2030 deben estar terminados incluso los talleres y cocheras de este tramo Norte de la línea. Las instalaciones ferroviarias, que incluyen las pruebas de la línea y de los trenes, según aclaró ayer la Consejería de Fomento, se van a iniciar a finales de 2027, en lugar de a mediados de 2028, pero no estarán a tiempo para estrenar la línea en el verano de 2030, dado que se prolongarán hasta el tercer trimestre de 2030. El Mundial de Fútbol de España (con Portugal y Marruecos) se estima para los meses de verano.

La asociación Sevilla Quiere Metro celebra este adelanto de plazos y señala que desde la estación San Lázaro en cuestión de 8 minutos se podría llegar al estadio de la Cartuja si se ponen lanzaderas de transporte.

La ampliación del Metro en el tramo Norte de la línea 3 (Pino Montano-Prado), tiene una inversión prevista de 1.301 millo-

El cronograma del Metro



FUENTE: Consejería de Fomento y Ministerio de Transporte y Movilidad. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

Sevilla Quiere Metro: "Que toda la línea 3 esté lista para el Mundial"

La asociación Sevilla Quiere Metro valora positivamente la reducción en los plazos de ejecución del tramo Norte de la línea 3. Además, la asociación señala la necesidad de que la línea 3 al completo (tramos norte y sur) esté operativa, como máximo, a principios del año 2030, coincidiendo con el mundial de fútbol,



nes de euros (IVA incluido), financiados a partes iguales por la Junta y el Gobierno central, y un plazo de ejecución de 2023-2030.

SE ADELANTAN LAS OBRAS DE SAN LÁZARO AL PRADO

El subtramo de las estaciones

desde San Lázaro a Macarena (219,24 millones de inversión) se adelanta medio año para iniciarlo a mediados de 2024, en lugar de a finales del próximo año.

Aún más destacado es el adelanto de obras de los siguientes

que tendrá una de las sedes en el estadio de la Cartuja. "Con el tramo norte y tramo sur en funcionamiento, los aficionados podrían ir en metro hasta la estación de San Lázaro. En esa estación, el Ayuntamiento podría establecer un servicio directo de bus-lanzadera que les llevaría hasta estadio en tan sólo 8 minutos. Sevilla necesita que la línea 3 completa -desde Bellavista hasta Pino Montano- esté plenamente operativa para el Mundial 2030".

tramos, que se ejecutarán un año antes de lo previsto. Las estaciones de Macarena a María Auxiliadora (172,56 millones de inversión) se adelantan un año, y en lugar de acometerlas a primeros de 2026 se iniciarán las obras a comienzos de 2025.

Las estaciones de María Auxiliadora a Menéndez Pelayo (199,62 millones) se ejecutarán también un año antes de la previsión inicial: en el primer mes de 2026 en lugar de a primeros de 2027.

En el caso de las estaciones de Menéndez Pelayo a Borbolla (187,39 millones) se adelanta la ejecución a primeros de 2027, en el segundo trimestre, en lugar de a mediados de este mismo año.

El inicio de obra de las instalaciones ferroviarias (178,65 millones) se adelanta a finales de 2027, en el cuarto trimestre de este año, en lugar de en 2028.

Se demora el plazo para los talleres y cocheras (53,49 millones) a mediados de 2028 en lugar de en el primer trimestre de 2028.

LA EXPLICACIÓN DE LA JUNTA

La Junta expuso a finales de mayo en la comisión de seguimiento del convenio del Metro de Se-

De San Lázaro al estadio se podría ir en lanzaderas, destaca Sevilla Quiere Metro

villa el "ligero retraso en el inicio de las primeras actuaciones (ramal técnico y subtramos I y II)" de la línea 3. Desde la Consejería de Fomento se explica que esa demora se debe al "retraso de la firma del convenio de financiación del Metro" (25 de enero 2023) y que eso ha llevado a agilizar los trámites de las demás estaciones e instalaciones para acometerlas "con cierta antelación" respecto a la previsión realizada en 2022. "Se trata de ganar tiempo y margen, de agilizar al máximo las licitaciones para ejecutar las obras con más rapidez, como nos piden las entidades", afirma Fomento.

Con todo la Junta aclara que ese cronograma es "una previsión de obras que puede variar por las diversas circunstancias que rodean a una obra de más de 1.300 millones de euros" de inversión.

El ramal técnico Norte, presupuesto en 7 millones (IVA in-



JOSE ÁNGEL GARCÍA

Obras de la línea 3 del Metro de Sevilla en la zona Norte, este viernes.

cluido) comenzó a ejecutarse en febrero, algo más tarde de lo previsto (debía comenzar al inicio del primer trimestre de 2023).

Lo mismo sucedió con las primeras estaciones por Pino Montano, ramal técnico Sur-Los Mares (subtramo I), presupuestado en 128,49 millones, que debía comenzar en el segundo trimestre de 2023 y finalmente lo hará en el cuarto trimestre de 2023.

Otra demora, algo menor, se va a dar de Los Mares a San Lázaro (subtramo II), presupuestado

en 138,27 millones, ya que estaba previsto que las obras comenzaran en el primer trimestre de 2024 y finalmente empezarán con alguna demora.

Con este cronograma, en 2023 no se acaba la ejecución de la primera mitad del ramal técnico, que se alargará al primer trimestre de 2024. Deben comenzar a finales de año los trabajos del resto del ramal técnico y de las primeras estaciones de Pino Montano (subtramo I).

En 2024 estarán en marcha las

obras de finalización del ramal técnico Norte, seguirá en ejecución el subtramo I y se iniciarán las estaciones de Los Mares a San Lázaro (subtramo II) a primeros de 2024. A mitad de este año le tocará a las estaciones de San Lázaro a Macarena (subtramo III).

En 2025 se inician las estaciones de Macarena a María Auxiliadora (subtramo IV) y seguirán en ejecución los subtramos I al III.

En 2026 debe comenzar la obra de las estaciones de María

Auxiliadora a Menéndez Pelayo y seguirán ejecutándose los subtramos anteriormente citados.

En 2027 comenzarán en el segundo trimestre las estaciones de Menéndez Pelayo al Prado (Borbolla) y para entonces ya deberían estar terminadas las obras hasta la estación de San Lázaro incluida. Este mismo año deben iniciarse las obras de las instalaciones ferroviarias.

En 2028, le toca el turno a los talleres y cocheras, y debe concluir la obra hasta la estación de

María Auxiliadora. Seguirán en ejecución los demás tramos.

En 2029 debe acabar la obra de las estaciones hasta Menéndez Pelayo, y seguirán en ejecución las estaciones de Menéndez Pelayo al Prado (Borbolla), los talleres y cocheras y las instalaciones ferroviarias. En 2030 debe acabar en la primera mitad de año los talleres y cocheras, y las últimas estaciones hasta Borbolla. Las instalaciones ferroviarias se alargarán hasta el tercer trimestre.



Recreación de los autobuses eléctricos del tranvías de Sevilla.

El tranvías de Sevilla Este a Santa Justa avanza en la dirección de obra

● Vsing Innova 2016 -BC Estudio Bernal Cellier se adjudican provisionalmente el contrato

Ana S. Ameneiro

La Mesa de Contratación del Ayuntamiento de Sevilla propuso ayer la adjudicación provisional del contrato de servicio de la dirección de las obras de ejecución del proyecto de construcción del tranvías entre Torre-

blanca, Sevilla Este y Santa Justa a la Unión Temporal de Empresa integrada por Vsing Innova 2016, S.L.- BC Estudio Bernal Cellier, S.L.P. Se trata de una línea de autobuses 100% eléctricos cero emisiones que circularán por un carril bus segregado en 8,2 kilómetros y dará servicio a más de

las 100.000 personas de estos barrios.

La dirección de las obras fue licitada por 629.200 euros (IVA incluido) el pasado 21 de abril y dos grupos se han presentado a la oferta para la ejecución de estos trabajos, que han sido adjudicados por 333.000 euros.

Ahora se abre un periodo de tiempo para que la empresa escogida formalice la documentación previa de justificación de la solvencia requerida. Una vez que la UTE justifique su solvencia será la Junta de Gobierno la que adjudique definitivamente este contrato de servicios.

Queda aún pendiente la adjudicación de los trabajos de construcción, que se han visto demorados por el ataque informático padecido por el Ayuntamiento.

Las obras del tranvías fueron licitadas por un importe de 24.301.894,32 euros, y han sido ocho las ofertas recibidas y que se encuentran en su fase final de valoración. El coste de las obras se ha incrementado finalmente en 2,5 millones. El pasado 3 de octubre, el Pleno municipal, convocado con carácter extraordinario y urgente, debatió una modificación presupuestaria de 2,5 millones de euros para el proyecto del tranvías que unirá Santa Justa con Sevilla Este y Torreblanca para asumir el "incremento" del presupuesto por "la subida de los precios de los materiales desde que se hizo el estudio previo hasta la presentación del proyecto".

Fuentes municipales explican que el aumento se debe a que se "ha duplicado" el coste inicialmente previsto en la semaforización y los sistemas de prioridad, y a que se hace necesario acometer actuaciones "no previstas en el estudio previo". La modificación de 2,5 millones "tiene en cuenta la previsión a financiar ante la próxima adjudicación y puesta en marcha del contrato y los costes necesarios a cubrir en 2023", puntualizó el gobierno municipal.

Juan Espadas defiende junto a Illa la negociación para lograr la investidura

● El secretario general del PSOE-A elude pronunciarse sobre la amnistía a los independentistas

R. A.

Hasta ahora al margen voluntariamente del proceso de toma de decisiones de cara a lograr una investidura de Pedro Sánchez, el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, se desplazó a Barcelona donde mantuvo un encuentro con su homólogo del PSC, Salvador Illa, con quien hizo un llamamiento a negociar la investidura del presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, con “discreción” y buscando siempre acuerdos que estén dentro de la Constitución.

En una rueda de prensa conjunta en el Parlament de Cataluña, Espadas se adhirió a los llamamientos a la prudencia y la discreción en las conversaciones y, al mismo tiempo, expresó su confianza en Sánchez para lograr la investidura y aseguró que los socialistas andaluces respaldarán “un buen acuerdo” que “debe desarrollarse en el marco de la Constitución”.

Sobre una posible amnistía a los encausados por el proceso independentista, Espadas señaló que la negociación sobre la investidura está abierta y por tanto “solo se puede manejar con prudencia y con capacidad para escuchar”.

El líder del PSOE-A hizo énfasis



Juan Espadas junto con Salvador Illa en el Parlament.

en su voluntad de “colaboración, diálogo y apuesta por la convivencia”: “Vamos a estar ahí para construir, para compartir. Desde el respeto a la unidad, pero también a la diversidad y la singularidad”. “Confío en los negociadores y en Pedro Sánchez. Sabe cuál es su respuesta y sabe que su respuesta siempre estará en el marco de la Constitución, así que a esperar un poco y espero que todo salga bien”, dijo Espadas.

Tras visitar una entidad andalucista y asistir a la reunión del *Govern alternatiu* del PSC, Espadas reconoció que su visita a Cataluña es un “mensaje de diálogo, de apuesta por la convivencia,

de trabajo compartido y juntos”. Así, defendió que “Andalucía va a estar siempre dispuesta a asumir los retos que el debate territorial en España ponga”, y avisó de que quienes cuestionan la igualdad entre territorios deberían velar por que se garantizara esa misma igualdad entre los ciudadanos de cada territorio. Además, aseguró que tanto el PSC como el PSOE-A tienen “un proyecto compartido en igualdad entre los territorios y en el respeto absoluto a la unidad, pero también al respeto a la diversidad”.

Por su parte, Illa no se pronunció sobre la propuesta de amnistía que la líder de Sumar y vicepresidenta en funciones del Go-

Primer mitin de Sánchez después de su designación

El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, protagoniza hoy en Granada su primer mitin desde que, el pasado martes, fuera propuesto por el rey Felipe VI como candidato a la investidura, tras consumarse en el Congreso de los Diputados el intento fallido de Núñez Feijóo. El mitin tendrá lugar en la capital granadina y, según adelantaron ayer desde el PSOE, está previsto que cuente también con la participación del secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas; de la diputada del PSOE por Granada y ex vicepresidenta del Gobierno Carmen Calvo, y del secretario general del PSOE de Granada, José Entrena.

bierno, Yolanda Díaz (que hoy estará en Cádiz en su primer acto público en Andalucía desde el pasado mes de julio) dará a conocer la semana que viene, limitándose a señalar su “respeto” por las iniciativas de cada formación. Tras reiterar que los socialistas no se moverán del precepto “discreción, prudencia, paciencia y Constitución” durante las negociaciones para la investidura, Illa señaló que no entrará “en confrontación” con ninguna formación. “Haremos más que hablaremos”, subrayó el líder de los socialistas catalanes, que también quiso rechazar “entrar en cotilleos” porque “no llevan a ningún lugar”.

INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN: COVERMANAGER

CoverManager Restaurant Booking-Distribution Services es una empresa sevillana constituida en 2015, dedicada a la tecnología y servicios para la restauración. Es el *partner* de tecnología de la industria de la Hospitality. A través de su plataforma, ayuda a sus socios a aumentar su rentabilidad, mejorar su operativa y fidelizar clientes.

La empresa colabora con 9.500 restaurantes para gestionar sus reservas y potenciar sus ventas, por lo que es ya un exponente del sector *FoodTech* en Andalucía. De esta forma, a través de CoverManager, más de 16 millones de comensales al mes se sientan a la mesa de restaurantes internacionales. Todo esto gracias al trabajo en equipo de 180 personas de hasta nueve nacionalidades diferentes.

CoverManager ha logrado distinguirse de la competencia porque trabaja con una estrategia de marca blanca, que permite que el protagonista siempre sea el propio restaurante.

Además, ofrece atención personalizada a los restauradores todos los días del año.

La compañía, que inició en 2020 su actividad internacional, opera actualmente en 25 países y su intención es duplicar esta cifra antes de que finalice 2023. Las exportaciones suponen hoy día el 20% de la facturación global y sus principales mercados son México, Chile y Colombia, en Latinoamérica; así como Italia, Portugal y Alemania, con equipos específicos, en Europa.

Por ello, el Jurado Regional de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza ha elegido a CoverManager como ganadora en la categoría de Iniciación a la Exportación.

CoverManager ha contado con el apoyo de Andalucía TRADE en tres acciones como son una gestión comercial en Chile; asesoramiento para la pre-internacionalización, así como una misión inversa para su sector en Andalucía.



Andalucía TRADE, un sistema de apoyo y financiación al desarrollo empresarial, con 900 millones de euros hasta 2027

Andalucía TRADE es la nueva agencia empresarial de la Junta de Andalucía que nace para dar respuesta a una demanda histórica del empresariado andaluz: tener un interlocutor único que atienda de manera ágil y eficiente todas sus necesidades de apoyo y financiación para el desarrollo de sus proyectos empresariales tanto en España como en el mundo, y que sirva de vehículo de atracción de inversión a la comunidad. A partir de 2024, el tejido empresarial andaluz tendrá a su disposición 900 millones de euros para que Andalucía no pierda ningún proyecto de inversión por falta de financiación, con partidas concretas para proyectos de desarrollo industrial; proyectos de I+D+i; acciones y ayudas a la internacionalización; e instrumentos financieros para apoyar, entre otros, a *startups* y proyectos de expansión, a través de fondos de capital riesgo o financiando los gastos financieros, entre otros objetivos. Sus líneas de actuación se agrupan en cuatro grandes áreas de actividad: la internacionalización de la economía; el fomento empresarial; el desarrollo de negocio, con servicios de soporte de valor; y la financiación empresarial. Su objetivo es favorecer el crecimiento económico andaluz, promocionar las inversiones y la internacionalización, fomentar y facilitar la innovación, la I+D+i y la transferencia de conocimiento.

Andalucía TRADE presta la más completa cartera de servicios empresariales a la totalidad de los agentes del ecosistema empresarial: desde los autónomos, hasta las grandes empresas, las pymes, las *startups*, los proyectos de interés estratégico y también los inversores y los fondos de inversión. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, ha afirmado que la Marca Andalucía es ya un poderoso imán para atraer inversiones y un ejemplo de ello es que 2022 se cerró con récord en captación de inversiones, con 1.265 millones, un 30% más que en 2021. Moreno ha asegurado que Andalucía Trade es la mayor apuesta para impulsar y dinamizar como nunca el modelo productivo andaluz. En relación con este asunto, ha señalado que esta iniciativa articulará una cantidad muy importante de fondos en el actual marco comunitario hasta 2027. "Se trabaja en un completo sistema de financiación que dará cobertura a todo tipo de proyectos de inversión empresarial, sea cual sea la fase en que se encuentren." Así, ha destacado que "Andalucía Trade atenderá a grandes empresas, pymes, *startups*, autónomos, proyectos de interés estratégico, proyectos de inversores y fondos de inversión y contará con un calendario normalizado de convocatorias que empezará a publicarse a primeros de 2024, con todas las garantías jurídicas".

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Polarizar en torno a los empresarios

El mundo empresarial acusa los ataques del Gobierno y la izquierda

¿Cómo están los empresarios?, se pregunta a menudo. Diría que expectantes, tirando a pesimistas. Esta semana vamos a tener una imagen bastante precisa porque el Círculo de Empresarios, que preside Manuel Pérez-Sala, hará pública su encuesta anual. Entre los datos que ya se conocen figuran la enorme decepción con el ‘atterrizaje’ de los fondos europeos –más del 50% de los consultados dice que ha renunciado a pedirlos por los costes buro-

cráticos que les imponen- y el daño que el discurso antiempresarial del Gobierno de Pedro Sánchez ha causado en las decisiones al añadir más incertidumbre que la habitual.

Ya en 2022 se detectó que una mayoría (54,7% de las empresas consultadas) no se había apuntado a los fondos NextEU. En un año, el interés por pedirlos apenas ha aumentado entre dos y tres puntos porcentuales, según la encuesta del Círculo. Esto es la nada misma si consideramos que ya estamos completando el segundo curso de los fondos europeos después de que en diciembre de 2021 se librasen a España los primeros 10.000 millones.

El dato es consistente con otros estudios. En agosto, el Banco de España publicó su propia encuesta de actividad empresarial y allí salió que, al menos en los tres primeros meses de 2023, tres de cada cuatro empresas no habían solicitado fondos ni tenían previsto hacerlo en el futuro.

España aún no ha enviado a Bruselas la lista con los principales beneficiarios de estos fondos, pero una nómina con los receptores de 2022 dejaba en posición muy destacada a las empresas públicas: RTVE era la segunda que más fondos había captado y también figuraban Renfe, Correos y Navantia.

Con todo, es muy alarmante que nuestro bajo nivel de emprendimiento haya llevado a aplazar algunos programas de los fondos europeos. También lo es que el empresariado acuse la campaña de ataques desde el Gobierno tanto por la marcha de Ferrovial a Países Bajos (curiosamente otras empresas han hecho lo mismo y no se ha dicho nada) como por las tensiones en los precios provocada por la inflación. Los empresarios sienten que se ha intentado polarizar a la sociedad española en torno a su figura y saben perfectamente quién lo ha hecho: el Gobierno de Sánchez y la izquierda radical. Lo llamativo es que para los votantes de centroizquierda estos ataques están justificados, según indican las encuestas más recientes.

Esto nos devuelve a un viejo dilema sociológico que se da en los sondeos sobre reputación empresarial. Cuando se pregunta si los empresarios son explotadores, el porcentaje de ‘sies’ suele ser muy alto, por encima del 60-70%. Pero cuando se le pregunta al encuestado si ‘su’ empresario es un explotador, la respuesta cambia radicalmente y los matices se apoderan de la cuestión. Desgraciadamente, los elaboradores de encuestas no suelen tener presente esta paradoja de la experiencia cercana y prefieren preguntar por el ruido de la conversación social. jmuller@abc.es

COMPLEMENTO CIRCUNSTANCIAL



YOLANDA VALLEJO

Gracias, Yolanda

Sólo tienen que ponerle un micrófono por delante para que demuestre lo que todos pensamos de ella

MIENTRAS Pedro andaba por las cumbres granadinas dando clases de literatura –lo apañado que sigue siendo Lorca para estas reuniones en las que no se sabe de qué hablar–, su vicepresidenta segunda en funciones ha vuelto a hacer de las suyas. Mañana, si nadie lo remedia, presentará en Barcelona su propuesta para la ley de amnistía –de la que ya se ha desmarcado gran parte de la parte socialista del Gobierno en funciones– en la que deja muy clara su empatía por la «especial situación de los políticos que están fuera del país», o lo que es lo mismo, su empatía por Puigdemont, que está fuera del país, pero porque se fugó de la justicia, todo hay que decirlo. Una propuesta de amnistía sin decir la palabra amnistía porque, como ella misma dice –y se queda tan tranquila– «La ciudadanía es muy lista y sabe de lo que estamos hablando». Y aunque Pedro calla, que es tanto como decir otorga, –a pesar de sus precipitadas declaraciones «No es la propuesta del PSOE»– habrá que ver cómo sale del desfiladero al que lo

está llevando la líder de Sumar, a la que solo tienen que ponerle un micrófono por delante para que demuestre lo que todos pensamos de ella, porque si en algo tiene razón es en que la ciudadanía es muy lista.

Y si hace apenas unas semanas decía aquello de los cohetes de la gente rica que tenía un plan b restringido para escapar a no se sabe dónde, cuando el mundo se vaya «al carajo», el jueves pasado aprovechó la collá, que se dice por aquí, para explicarnos que Madrid no tiene mar –nada nuevo, ya lo cantaban The Refrescos hace treinta y cuatro años– y por eso, los niños de Madrid no saben lo que es el horizonte. Sí que lo saben los catalanes, por supuesto, que también lo ha dicho la eternamente Yolanda: «ustedes tienen el Mediterráneo. Levantan la mirada y ven el horizonte». Es de primero de cuñadismo: sin mar, no hay horizonte; eso lo sabe cualquiera, lo mismo que sabe que sin Yolanda Díaz este país no tendría remedio. Por eso, los mismos padres y madres de las compañeras de su hija –que no saben lo que es el horizonte– le dan las gracias cuando la ven por la calle, y en la puerta del colegio de su hija «porque saben lo que estoy haciendo», dice.

Lo sabrán ellos, que son de Madrid y no saben lo que es el horizonte, no hay otra explicación. Porque el resto de los mortales no tenemos la más remota idea ni de lo que hace, ni de lo que quiere hacer la vicepresidenta, que se deja fotografiar con Puigdemont como una grupie cualquiera y encima saca pecho, diciendo «la gente de este país sabe lo que supone esta foto».

Claro que sí, Yolanda. Una imagen vale más que mil palabras, e incluso más que cuatro tonterías de las que acostumbras a decir. Solo por eso habría que darte las gracias, porque no has dejado ni un resquicio a la duda.

Unos 620.000 funcionarios se beneficiarán del aumento salarial del 0,5%

R. A.

Unos 620.600 empleados públicos en Andalucía se beneficiarán del incremento salarial del 0,5% aprobado en el Gobierno, y que se hará efectivo en la nómina de octubre con efecto retroactivo desde el 1 enero de 2023. Este incremento, aprobado el pasado martes en Consejo de Ministros, está recogido en la Ley de Presupuestos Generales del Estado 2023 como fórmula para compensar la pérdida de poder adquisitivo por la inflación.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, destacó que “con esta subida, fruto del acuerdo alcanzado entre el Ejecutivo y los sindicatos, acompasamos los salarios de los empleados públicos a los incrementos de precios provocados por las consecuencias de la guerra de Ucrania, al tiempo que contrarrestamos las consecuencias de la política de recortes de anterior Gobierno”. A esta mejora, Fernández sumó las

Comenzará a ser ingresado en las nóminas de este mes de octubre

distintas convocatorias de empleo público abiertas en la Administración General del Estado, “lo que en conjunto persigue un mismo objetivo: mejorar la calidad de los trabajadores, reducir la temporalidad y restituir su capacidad adquisitiva, al tiempo que, de forma indirecta, incide directamente en otros sectores vinculados a los servicios de ocio y de consumo”.

En toda España, la medida beneficiará a cerca de 3,5 millones de personas que desempeñan su labor para las Administraciones Públicas. La mayoría de ellas trabajan para las comunidades autónomas, que ocupa a casi el 60% de todo el personal que trabaja para el Estado. A estas le siguen por número de personal las Entidades Locales y la Administración Central. La inversión para aplicar la medida será de 791 millones de euros, con una media de incremento de 180 euros en la nómina anual. Este alza salarial se produce por la situación del Índice de Precios al Consumo Armonizado, según los datos comunicados por el INE.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Biden aparta las discrepancias con Netanyahu y le ofrece su apoyo

- ▶ Los republicanos no tardaron en relacionar los ataques con el acuerdo alcanzado por Washington con Irán
- ▶ La crisis lanza por los aires el proyecto del presidente de EE.UU. de normalizar relaciones entre Israel y Arabia Saudí

JAVIER ANSORENA
CORRESPONSAL
EN NUEVA YORK



Los altos cargos del Gobierno de EE.UU. salieron ayer en tromba a condenar los ataques de Hamás contra Israel, el gran socio en Oriente Medio de la primera potencia mundial. Lideró la respuesta el presidente, Joe Biden, que dio un breve discurso a la nación tras hablar por teléfono con Benjamin Netanyahu, algunas horas después de que comenzaran las operaciones múltiples del grupo terrorista en territorio israelí.

«EE.UU. está con Israel, nunca dejaremos de defenderlo», dijo desde la Casa Blanca, acompañado por su secretario de Estado, Antony Blinken.

Biden, que describió los ataques de Hamás como «inconcebibles», buscó garantías de apoyo a su socio en un momento turbulento de sus relaciones: el presidente de EE.UU. ha criticado la reforma judicial impulsada por el Gobierno de coalición de Netanyahu, con elementos extremistas, y que busca restar independencia al poder de los jueces. Biden tampoco vio con buenos ojos la creciente agresividad del Gobierno israelí en el desarrollo de nuevos asentamientos en Cisjordania, lo que considera un elemento de inestabilidad para la región. Todo ello llevó a que Netanyahu, contra la tradición, no fuera invitado a la Casa Blanca durante meses tras volver a asumir el cargo de primer ministro a finales de diciembre del año pasado. Finalmente, ambos líderes se vieron

Respuesta dispar en el Gobierno español

Como ya es costumbre la política exterior volvió a evidenciar las diferencias dentro de la coalición del Gobierno de España. El presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, y su ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, no dudaron en calificar como «terrorismo» el ataque contra Israel. Sánchez exigió el cese de «violencia indiscriminada» contra la población civil. En cambio, su vicepresidenta segunda y líder de Sumar, Yolanda Díaz, no condenó el ataque e instó a la comunidad internacional a actuar para poner fin a «la ocupación y que el pueblo palestino pueda vivir con dignidad». Podemos tampoco condenó los hechos y se refirió a la violencia «continuada» sobre Palestina.

el mes pasado en Nueva York en los márgenes de la Asamblea General de la ONU.

«Nunca hay justificación para ataques terroristas», dijo Biden, que sostuvo que «Israel tiene derecho a defenderse a sí mismo y a su pueblo» y advirtió «a cualquier otro actor hostil a Israel que busque aprovechar esta situación» que el apoyo de su Administración a la



seguridad de Israel es «sólido como la roca e inquebrantable».

El mandatario estadounidense explicó que su Gobierno está coordinado a todos los niveles –«militares con militares, inteligencia con inteligencia, diplomáticos con diplomáticos»– con sus homólogos israelíes y que está en contacto cercano con líderes de la región –Egipto, Turquía, Qatar, Arabia Saudí, Jordania, Omán, Emiratos Árabes Unidos–, de la Unión Europea y de la Autoridad Palestina.

Biden también dijo que seguirá «personalmente» en contacto con Netanyahu, que le dijo en su conversación telefónica que será necesaria una «campaña contundente y prolongada» contra Hamás en Gaza. El presidente no respondió a las preguntas que le gritaban los periodistas en la sala. Por ejemplo, si había habido un fallo de Inteligencia que había permitido esta operación de Hamás.

El discurso de Biden llegaba después de muchos comunicados de tono similar de los principales altos cargos de su

Administración, como el del propio Blinken o del secretario de Defensa, Lloyd Austin, que aseguró que el Pentágono trabajará para que Israel «tenga todo lo necesario para defenderse y proteger a sus ciudadanos frente a la violencia y el terrorismo indiscriminados».

Unanimidad política

Con la excepción de algunos elementos del ala izquierdista del Partido Demócrata, el alineamiento con Israel es incontestable en los dos grandes partidos estadounidenses. Pero la nueva guerra abierta en Oriente Próximo ha servido para alimentar la guerra política que vive EE.UU. en la antecámara de las presidenciales del año que viene. Los republicanos no tardaron en relacionar los ataques en Israel con el acuerdo alcanzado entre la Administración Biden e Irán el mes pasado: el régimen de Teherán se comprometía a la liberación de cinco estadounidenses a cambio del desbloqueo de 6.000 millones de dólares iraníes retenidos por EE.UU.

«Los ataques de Hamás son una des-

REACCIONES INTERNACIONALES

Emmanuel Macron
Presidente de Francia

«Expreso mi total solidaridad con las víctimas, sus familiares y seres queridos»

Olaf Scholz
Canciller de Alemania

«La escalada de violencia nos conmociona profundamente. Alemania condena estos ataques»

Rishi Sunak
Primer ministro británico

«Israel tiene absolutamente derecho a defenderse. Estamos en contacto con sus autoridades»

Volodimir Zelenski
Presidente de Ucrania

«El terrorismo no debería tener cabida en el mundo. Se trata de un crimen contra toda la humanidad»



Cuerpos de civiles muertos en la ciudad meridional de Sderot // AFP

gracia e Israel tiene todo el derecho a defenderse», reaccionó Donald Trump, favorito absoluto para ser candidato presidencial de los republicanos y que durante su presidencia endureció las relaciones de EEUU. con Palestina, trasladó la embajada estadounidense a Jerusalén y, en uno de sus grandes logros internacionales, impulsó los llamados Acuerdos de Abraham, que normalizaron las relaciones de Israel con varios países árabes.

«Tristemente, los dólares de los contribuyentes ayudan a financiar esos ataques», añadió en referencia a ese acuerdo con Irán, el principal financiador y sostén de Hamás, que no tardó ayer en celebrar los ataques. Es una acusación a la que se sumaron muchos republicanos - «Israel está pagando el precio de esas políticas», dijo Ron DeSantis, también candidato- y que criticaron demócratas como el senador Chris Murphy: «Ganar puntos políticos fáciles quitando la culpa a los terroristas es un regalo para Hamás ahora mismo». El acuerdo con Irán, según la Administra-

ción Biden, establece que esos 6.000 millones solo pueden ser empleados para fondos humanitarios y que en ningún caso vienen de los bolsillos de los contribuyentes ya que son fondos iraníes retenidos. «Esos fondos no tienen nada que ver con los horribles ataques de hoy y no es el momento de difundir desinformación», criticó Adrienne Watson, portavoz del Consejo Nacional de Seguridad de EE.UU.

La guerra en Israel lanza además por los aires uno de los grandes proyectos de Biden en política exterior: la normalización de relaciones entre Israel y Arabia Saudí. El presidente de EE.UU. criticó en su día los Acuerdos de Abraham de Trump, pero, ya en la Casa Blanca, los ha respetado y ahora buscaba ampliarlos con un país clave en la región. Washington había intensificado los contactos con Riad en los últimos meses, pero el ataque de Hamás y la respuesta de Israel ponen en duda cualquier progreso.

Recep Tayyip Erdogan

Presidente de Turquía

«Pedimos a las partes que eviten medidas impulsivas que provoquen una escalada de las tensiones»

Josep Borrell

Alto representante de la UE

«Esta horrorosa violencia debe terminar inmediatamente. La UE expresa su solidaridad con Israel»

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las tarjetas de crédito crecen el triple que las de débito en 5 años

► El número total de 'plásticos' que hay en circulación superó en el segundo trimestre los 90 millones

DANIEL CABALLERO
MADRID

En España prácticamente toda la población adulta tiene una cuenta corriente, e incluso más. Y lo mismo ocurre con las tarjetas: todo el mundo tiene una, e incluso más. Según la última estadística del Banco de España, en nuestro país había a cierre del segundo trimestre 90,26 millones de 'plásticos' en circulación. Las de débito parecen estar algo estancadas, mientras que las de crédito no paran de mirar hacia arriba.

Esta cifra equivale a que cada español, contando también a los menores de edad, es titular de 1,87 tarjetas. Y la tendencia cada vez va a más a la vista de los datos. En los últimos cinco años se ha pasado de 82 millones de tarjetas en circulación a más de 90 millones; la estadística se ha incrementado en ocho millones en un lustro, desde mediados de 2018.

En el caso de las tarjetas de débito, a cierre de junio de 2018 había 46,3 millones en circulación; ahora la cifra ha ascendido hasta los 48,3 millones. Sin embargo, entre medias de este lustro han sucedido altibajos. El tope fue de 50,3 millones en el tercer trimestre de 2020 y desde entonces ha ido ligeramente a la baja, salvo este 2023.

Evolución distinta han seguido las tarjetas de crédito. En 2018 había 35,77 millones en circulación mientras que ahora se rozan ya los 42 millones. En un lustro se han incrementado en seis millones, lo que supone el triple de lo que han subido las de débito.

Santiago Carbó, director de Estudios Financieros de Funcas, explica que la tendencia al alza de las tarjetas en circulación «viene de lejos» en buena medida porque somos un país muy bancarizado en el que siempre se ha utilizado mucho el plástico, lo que hace «que tengamos más tarjetas de media que en otros sitios, en términos comparativos».

Asimismo, este experto destaca que

Tarjetas en circulación en España

En millones de tarjetas

| | Tarjetas de crédito | Tarjetas de débito | Total |
|---------|---------------------|--------------------|-------|
| 2018 1T | 35,11 | 46,00 | 81,11 |
| 2T | 35,77 | 46,29 | 82,06 |
| 3T | 36,34 | 46,73 | 83,07 |
| 4T | 36,64 | 47,08 | 83,72 |
| 2019 1T | 36,97 | 47,61 | 84,58 |
| 2T | 36,11 | 47,81 | 83,92 |
| 3T | 36,78 | 48,20 | 84,98 |
| 4T | 37,25 | 48,35 | 85,61 |
| 2020 1T | 38,05 | 48,79 | 86,84 |
| 2T | 37,15 | 49,90 | 87,06 |
| 3T | 37,19 | 50,35 | 87,55 |
| 4T | 37,14 | 49,04 | 86,19 |
| 2021 1T | 37,38 | 49,05 | 86,43 |
| 2T | 37,77 | 48,97 | 86,74 |
| 3T | 38,44 | 49,19 | 87,63 |
| 4T | 38,55 | 49,44 | 87,99 |
| 2022 1T | 39,41 | 48,79 | 88,20 |
| 2T | 40,46 | 47,53 | 87,98 |
| 3T | 41,02 | 47,12 | 88,14 |
| 4T | 41,36 | 47,07 | 88,42 |
| 2023 1T | 41,46 | 47,35 | 88,81 |
| 2T | 41,98 | 48,27 | 90,26 |

Fuente: Banco de España

ABC

en muchos de los casos la razón simplemente está en que el usuario tiene cuenta corriente en dos bancos distintos, y asociada a cada cuenta va una tarjeta, de débito o crédito.

Carbó indica, con todo, que con la mayoría de tarjetas de crédito se hacen compras y se abonan al mes siguiente; se refiere a que no necesariamente todas son del tipo 'revolving', que es un tipo de tarjeta de crédito en el que todas las compras o disposiciones de efectivo que se realizan quedan aplazadas automáticamente. Y precisamente en las 'revolving', por los intereses que acarrean, especialmente

si impagas, es donde está el mayor riesgo ya que se llegan a acumular intereses a triple dígito en casos extremos.

Desde Agencia Negociadora, por su parte, inciden en que «la tarjeta de crédito constituye una fuente de financiación rápida y sencilla, y por tanto, muy cara». E insisten en que los bancos suelen premiar a los clientes que

utilizan las tarjetas de crédito, que son las más rentables para las entidades financieras. «Las entidades han empezado a permitir fraccionamientos de compras también con las tarjetas de débito, pero el grueso de la financiación de compras se la sigue llevando la de crédito», ahonda la firma.

Así las cosas, Carbó también destaca que todo lo que sea postergar en plazos tiene un riesgo, «porque es deuda, es crédito, y si tus condiciones laborales cambian, has asumido un riesgo» que puede terminar en impago.

«Por otra parte, en una situación de alta inflación y con los tipos de interés el alza la disponibilidad de fondos de las familias se ha visto muy seriamente afectada, por lo que están necesitando financiar con la tarjeta gastos corrientes. En Agencia Negociadora hemos podido constatar que incluso hay personas que pagan la cuota de la hipoteca con tarjeta de crédito, convirtiéndose así un crédito barato en uno carísimo», añaden desde Agencia Negociadora.

Crecimiento futuro

De cara a futuro, lo que esperan los expertos es que las tarjetas continúen creciendo en número y que cada español cada vez tenga más en su poder. Fuentes financieras, aun así, apuntan a que el 'plástico' de débito no debería crecer al mismo ritmo que el de crédito, como ya está ocurriendo. La razón: que algunas entidades favorecen la contratación de tarjetas de crédito, y también que incluso hay establecimientos o grandes almacenes que también emiten tarjetas de este tipo.

El experto de Funcas, en este sentido, recuerda que «estamos en un proceso de innovación importante» en el que no solo estamos acostumbrados a usar diariamente la tarjeta, sino también el Bizum, el pago móvil... «Las tarjetas no van a desaparecer, están tan expandidas por la economía mundial... Estamos en un proceso de evolución digital y no parece que vaya a aparecer nada alternativo tan masivo», concluye.

LAS CIFRAS DE LAS TARJETAS

8,2

millones de tarjetas más hay actualmente en circulación respecto a hace cinco años. De estas, 6,2 millones corresponden a tarjetas de crédito.

41,98

millones de tarjetas de crédito hay en circulación en estos momentos. La mayor cifra histórica, y los expertos esperan que continúe creciendo.

7.390

millones de operaciones se llevaron a cabo en 2022 en terminales de punto de venta. En 2023, de continuar como hasta ahora, podrían alcanzarlos los 8 millones.

233.581

millones de euros es el importe de las operaciones llevadas a cabo en terminales de punto de venta el año pasado. Este 2023 podría ascender a 250.000 millones.



CON PERMISO

Operación retorno empresarial forzoso a Cataluña

El blanqueamiento de imagen de los independentistas necesita enviar a Bruselas la señal de que Cataluña se ha normalizado, hasta tal punto que las casi 8.000 firmas que huyeron durante el 'procés' arden en deseos de regresar, especialmente las Naturgy, Caixa, Sabadell, Abertis, Colonial... ¡hermosa parábola de la que ellas dicen no quieren ni oír hablar ni en sus peores pesadillas!

MARÍA JESÚS PÉREZ



NOS dicen a diario que es necesaria un poco de injusticia para alcanzar un país donde impere lo justo; otro tanto de amoralidad para cuajar una sociedad moral, y hasta un pellizco de inacción para que se terminen moviendo las cosas con una acción reparadora. El **Gobierno** y su 'miniyó' mediático nos hacen comulgar cada mañana con una píldora homeopática de la amnistía que sienta como un tiro a la moral y cae como una rueda de molino en las tripas. La idea es que cuando se materialice la amnistía estemos tan acostumbrados a ella que a nadie le resulte llamativo. Lo similar naturaliza lo similar. Entre tanta miasma, el **Gobierno Sánchez** y sus compinchos –socios es otra cosa más decorosa– están ya en la siguiente pantalla, que es la de los dineros. Los empresarios que se vieron forzados a huir de **Cataluña** durante el 'procés' saben que el siguiente paso es el de llevarlos de las orejas de vuelta a casa, convencidos de que si nada pasó entonces tampoco hay razones ahora para continuar fuera.

El blanqueamiento de imagen de los independentistas necesita enviar hacia **Bruselas** la señal de que **Cataluña** se ha normalizado hasta tal punto que las cerca de 8.000 empresas que abandonaron la comunidad autónoma arden en deseos de regresar, con especial énfasis las que cotizan en el **Ibex 35**. Hermosa parábola de la que las **Caixabank, Sabadell, Naturgy, Cellnex, Colonial, Abertis, Agbar**... ¡dicen no querer ni oír hablar ni en broma ni en sus peores pesadillas! Y además, para colmo de males, desde ese 2017 que comenzó el éxodo, la mitad de ese total de empresas que han abandonado **Cataluña** ha escogido

do como destino **Madrid**, ¡horror de los horrores para aquellos que odian **España**! Esos que la **vice Yolanda Díaz** dice que sufren tanto...

El caso es que el reencuentro y la reconciliación con los que **Sánchez** y los 'miguelos' trompeteros reescriben el pasado, nos guían hacia un presente donde resulta imprescindible trasladar la sensación de que la inseguridad jurídica o la retirada masiva de depósitos fueron en realidad una ensoñación. La cabeza vuelve al cuerpo y aquí paz y después gloria, que dirían algunos de esos jerifaltes taimados para los que todo es cuestión de simetría: que su falta de vergüenza sea proporcional al tamaño de su billetera.

La vuelta al redil separatista sería la señal de victoria de una clase de gente que no se conforma con la amnistía, ni con el referéndum, ni con la claudicación más absoluta, porque no tienen fin ni mucho menos principios. El pensamiento húmedo de los empresarios pródigos sentando sus sedes en **Cataluña** de nuevo y de manera rotunda sería, además, una oportunidad excepcional para echar una nueva capa de asfalto corporativo al tejido

empresarial patrio. Aprovechando el retorno de las compañías que vieron las orejas al lobo, ahora sólo habría que dibujar una nueva red directiva local para que el independentismo tuviera a sus terminales en los puestos clave y una mano en la caja de todas y cada uno de esos incrédulos de la **España** de geometría variable y trazo grueso de **Sánchez, Puigdemont, Junqueras, Bildu** y un **PNV** que a buen seguro no se refleja en el espejo de lo que fue.

La operación retorno forzoso tendría también numerosos efectos colaterales ventajosos para esa forma de entender el mundo del **sanchismo**; un castigo a las comunidades autónomas que osaron votar en contra del **Gobierno Frankenstein** y una lección para todos aquellos que pusieron tierra de por medio y que, casual o causalmente, acabaron en zona conquistada por el **PP: Madrid, Valencia, Baleares o Andalucía**, principalmente. Es lo que tiene el **sanchismo**, que lo que no le viene bien para el bazo le termina arreglando el espinazo.

Y para completar la hermosa parábola de '**Sánchez** y los empresarios arrepentidos que vieron la luz' se da la circunstancia de que a mayor concentración de empresas, grandes, pequeñas o medianas, en **Cataluña** mayor manejo de los fondos europeos en el área de influencia de **Junts y ERC**, lo que no es moco de pavo para unas formaciones cuya forma de entender el mundo se resume en «la pela es la pela». Con esto sí que no hay cambios de opinión ni criterios de miga de pan que valgan. Ya veo a la **vice** de los dineros en funciones, **Nadia Calviño**, vendiendo la vuelta a casa de los empresarios «rebeldes» por **Navidad**, con sintonía turronera y tres camellos por detrás. Aunque quizás y mirando bien estos últimos sean los del fondo soberano saudí sentando sus reales en la **España** sanchista.



Sánchez con empresarios en Barcelona // ABC

Yolanda Díaz confía en un “Gobierno fuerte” para conseguir una “legislatura completa”

La vicepresidenta se muestra convencida de que habrá un acuerdo para reeditar el Ejecutivo

R. A. CÁDIZ

La líder de Sumar y vicepresidenta segunda del Gobierno en funciones, Yolanda Díaz, se mostró ayer convencida de que habrá acuerdo para la reedición de un Ejecutivo de coalición progresista para una “legislatura completa”, a la par que lanzó un mensaje de “serenidad” a “muchas gente que tiene muchas dudas” y reafir-

mó su apuesta por un proyecto “plurinacional” de país para acabar con un “conflicto político” frente a quienes “querían incendiar Cataluña”. Lo apuntó así durante su intervención en Cádiz en su primer acto político en Andalucía tras las elecciones generales del pasado 23 de julio, en las que la coalición de izquierdas obtuvo seis escaños en el Congreso de los Diputados procedentes de provincias andaluzas.

Sin mencionar su propuesta de “encaje de la amnistía” en el marco constitucional, Díaz afirmó que quería “dar serenidad porque la propuesta del PP y de la extrema derecha de Vox consiste en



La vicepresidenta segunda del Gobierno en funciones ayer en Cádiz. ROMÁN RÍOS / EFE

enfrentar a unos españoles con otros” mientras que desde Sumar se apuesta por un proyecto “plurinacional” donde pueblos como el andaluz “también tiene derechos” y los ciudadanos son “mejores” al poder hablar en catalán, en vasco, en el habla de Cádiz, o lo que les “dé la gana”.

“Somos un país mejor, con los andaluces y las andaluzas dentro, con Cataluña dentro” al igual que con Madrid, Galicia o Extremadura, enumeró e hizo hincapié en que Sumar no articula su propuesta territorial para alcanzar los votos necesarios para una investidura sino por “demócratas” y para que “se acabe un conflicto político de una vez por todas”. Todo ello en una intervención cuyo eje giró en torno a la necesidad de que el nuevo Gobierno tenga “una agenda social en el centro” para avanzar en la conquista de derechos.