



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

20 de Noviembre de 2023

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|------------|------------|----------------------|--|---------|
| CES | | | | |
| 1 | 17/11/2023 | Diario de Sevilla | CES, Sightseeing y Fundación Randstad organizan una jornada empresarial sobre Responsabilidad Social | Digital |
| 2 | 17/11/2023 | Europa Press | Fundación Cajazol acoge en Sevilla Empresas con compromiso para impulsar "buenas prácticas" en responsabilidad soci... | Digital |
| 3 | 19/11/2023 | Diario de Sevilla 31 | La provincia de Sevilla, territorio inteligente | Escrita |
| 4 | 17/11/2023 | Europa Press | El Ayuntamiento de Tomares (Sevilla) y el CIRE premian la excelencia de las empresas locales | Digital |

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|----|------------|-----------------------|--|---------|
| 5 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 46-47 | Sevilla cuadruplica la producción de aceite de Jaén en el primer mes de campaña | Escrita |
| 6 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 44-45 | Las empresas cargarán con más de 5.000 millones extra en cotizaciones | Escrita |
| 7 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 45 | El absentismo laboral se dispara y la factura llega a 142.000 millones | Escrita |
| 8 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 4 | EL ABSENTISMO BATE RÉCORDS | Escrita |
| 9 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 6 | Sanz acude a un socio privado para sanear las cuentas de Contursa | Escrita |
| 10 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 25 | Gran recogida del Banco de Alimentos | Escrita |
| 11 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 19 | aprueban Urbanas | Escrita |
| 12 | 18/11/2023 | Diario de Sevilla 6-7 | El alcalde cifra en cien millones el impacto de los Grammy Latinos | Escrita |
| 13 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 2 | SIN SHAKIRA GIRALDA | Escrita |
| 14 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 54-55 | «España no se puede permitir que se trabaje otros cuatro años en contra de las empresas» | Escrita |
| 15 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 57 | Las agencias bajan la calificación a un país incalificable | Escrita |
| 16 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 50 | El Puerto de Sevilla movió 95 millones de kilos de aceituna | Escrita |
| 17 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 23 | El Puerto batirá su récord si llega a los 73 cruceros | Escrita |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|----------------------|---|---------|
| 18 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 36 | Juanma Moreno sigue en la batalla contra Sánchez | Escrita |
| 19 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 29 | La marea verde pincha en su protesta por la enseñanza pública | Escrita |
| 20 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 8 | Una plaza peatonal y colapsada de coches; la Magdalena | Escrita |
| 21 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 40 | La Junta comprará fincas en Sierra Nevada por 2,2 millones de euros | Escrita |
| 22 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 20 | Más de 7 de cada 10 clientes andaluces de BBVA ya son digitales | Escrita |
| 23 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 28 | El proyecto del estadio, en juego | Escrita |
| 24 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 46 | Caja Rural del Sur participa esta semana en la cita internacional Andalucía Global | Escrita |
| 25 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 32-33 | «Hay gente que se ha tenido que venir a vivir a Sevilla por los retrasos de los trenes» | Escrita |
| 26 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 58 | Espacio para todos: la compra pública innovadora permite despegar a nuevos agentes | Escrita |
| 27 | 19/11/2023 | Diario de Sevilla 2 | BIENVENIDO, MISTER GRAMMY | Escrita |
| 28 | 18/11/2023 | ABC Sevilla 26-27 | Canal Sur reorganizará a fondo su plantilla ante la ola de jubilaciones | Escrita |

| | | | | |
|----|------------|-------------------------|--|---------|
| 29 | 18/11/2023 | Diario de Sevilla 13 | La Junta recompra los edificios de las sedes de Canal Sur y cinco consejerías | Escrita |
| 30 | 18/11/2023 | ABC Sevilla 12-13 | Las obras de las Atarazanas abren ahora grietas en casas del Postigo | Escrita |
| 31 | 18/11/2023 | Diario de Sevilla 10-11 | Así se reducirán los atascos entre el Aljarafe y Sevilla en 2025 | Escrita |
| 32 | 18/11/2023 | Diario de Sevilla 43 | Las exportaciones andaluzas caen un 12,4% entre enero y septiembre | Escrita |
| 33 | 18/11/2023 | Diario de Sevilla 12 | La Mesa por Tablada se opone a un nuevo PGOU para el futuro de la dehesa | Escrita |
| 34 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla | Urbanismo aspira a 4,2 millones de subvención estatal para la rehabilitació... | Digital |
| 35 | 18/11/2023 | ABC Sevilla 45 | AGQ Labs cumple 30 años con un negocio de 60 millones y una adquisición a l... | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|----------------------|--|---------|
| 36 | 20/11/2023 | ABC Sevilla 80 | Yoli descubre a la Jurado | Escrita |
| 37 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 42 | Los hombres y mujeres de Sánchez | Escrita |
| 38 | 20/11/2023 | Diario de Sevilla 46 | Protestas en numerosas ciudades a favor de la movilidad sostenible | Escrita |
| 39 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 42 | La herida entre Yolanda Díaz y Podemos complica aún más la aritmética de Sánchez | Escrita |
| 40 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 58 | Espacio para todos: la compra pública innovadora permite despegar a nuevos agentes | Escrita |
| 41 | 19/11/2023 | ABC Sevilla 8 | La amnistía se negoció desde marzo | Escrita |
| 42 | 19/11/2023 | Diario de Sevilla 48 | Lo que ocultan los abrazos y la risa de Pedro Sánchez | Escrita |
| 43 | 19/11/2023 | Diario de Sevilla 4 | ESTAFA DE LA AMNISTÍA | Escrita |
| 44 | 19/11/2023 | Diario de Sevilla 43 | Belarra insiste de nuevo en que Montero debe permanecer en Igualdad | Escrita |
| 45 | 18/11/2023 | ABC Sevilla 34 | Podemos rechaza la treta de Díaz para colarle un ministro suyo | Escrita |

CES

CES, Sightseeing y Fundación Randstad organizan una jornada empresarial sobre Responsabilidad Social

CES, Sightseeing y Fundación Randstad organizan una jornada empresarial sobre Responsabilidad Social, que ha sido inaugurada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Miguel Rus y el Fundador y CEO de City Sightseeing, Enrique Ybarra. La sesión de trabajo celebrada con el título Empresas con Compromiso, tiene como objetivo difundir e impulsar las buenas prácticas en materia de RSE, así como reconocer el trabajo de las empresas sevillanas en este ámbito y dar ejemplos que sirvan de inspiración.

original



Foto de familia en la Jornada Empresarial "Empresas con Compromiso".

CES, Sightseeing y Fundación Randstad organizan una jornada empresarial sobre Responsabilidad Social, que ha sido inaugurada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Miguel Rus y el Fundador y CEO de City Sightseeing, Enrique Ybarra.

La sesión de trabajo celebrada con el título Empresas con Compromiso, tiene como objetivo difundir e impulsar las buenas prácticas en materia de RSE, así como reconocer el trabajo de las empresas sevillanas en este ámbito y dar ejemplos que sirvan de inspiración.

Más información



Marina Specht, CEO de McCann Worldgroup en España.

Marina Specht, CEO de McCann Worldgroup en España.

Se ha celebrado en la **Fundación Cajasol** con el patrocinio de Diaz Cadenas y BMW San Pablo Motor.

Durante la jornada, ha habido una Mesa Redonda sobre Qué hacen las Empresas Sevillanas con Compromiso donde han participado Jesús Camino Galiño, responsable **Movilidad Eléctrica**

de **BMW San Pablo Motor**; Francisco Jesús Díaz Cadenas, presidente **Díaz Cadenas**; Julia Ybarra Dominguez, **Social Projects manager de City Sightseeing**; y Reyes Jiménez Maña, **directora de Responsabilidad Social de la Corporación Jiménez Maña**, Reyes Jiménez Maña.

Los ponentes han dado ejemplos de proyectos de RSE y han explicado sus experiencias a la hora de ponerlos en marcha, así como los retos y las tendencias en esta materia desde el punto de vista empresarial.

Coloquio

El coloquio ha estado moderado por Jose Juan Bocarando, **presidente de la Comisión RSE y Sostenibilidad de la CES** y **dirección Relaciones Institucionales de Endesa en Andalucía y Extremadura**.

Caso práctico

La **Jornada** se cerró con la ponencia de Diego Soliveres, **CEO de Timpers**, un emprendedor, con una discapacidad visual de nacimiento.

Soliveres ha fundado una empresa que vende revolucionarias zapatillas sostenibles de extrema calidad hechas a mano por una comunidad de personas con ceguera cariño.

Fundación Cajazol acoge en Sevilla 'Empresas con compromiso' para impulsar "buenas prácticas" en responsabilidad social

original



SEVILLA, 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

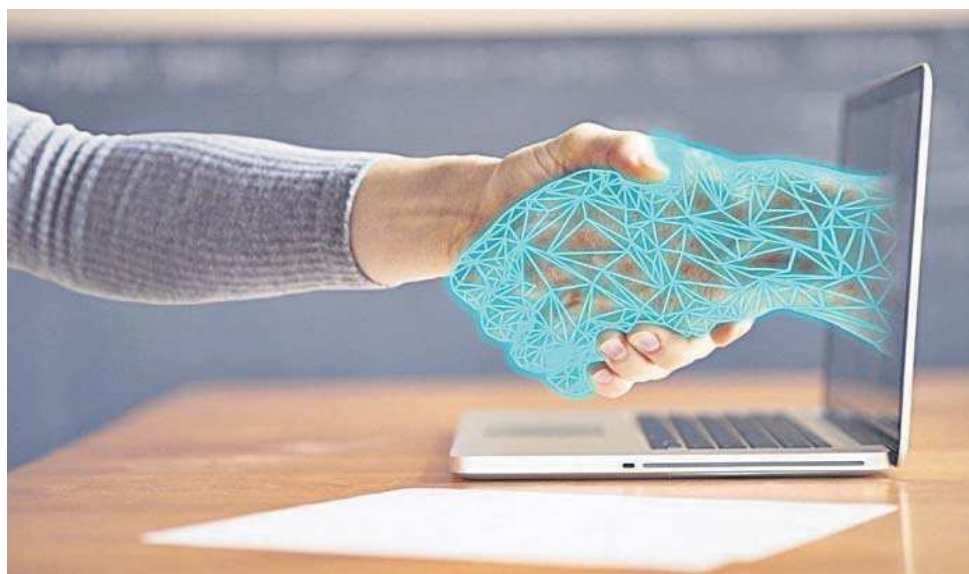
El presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, y el fundador y CEO de City Sightseeing, Enrique Ybarra, han inaugurado la jornada empresarial sobre Responsabilidad Social (RSE) 'Empresas con Compromiso', que tiene como objetivo de difundir e impulsar las "buenas prácticas" en materia de RSE, "así como reconocer el trabajo de empresas sevillanas en este ámbito y dar ejemplos que sirvan de inspiración".

La jornada, que se ha celebrado en la Fundación Cajazol, ha sido organizada por City Sightseeing, la Fundación Randstad y la CES, y ha contado con el patrocinio de Diaz Cadenas y BMV San Pablo Motor, destaca la patronal en una nota de prensa.

Durante la jornada, ha habido una mesa redonda sobre 'Qué hacen las Empresas Sevillanas con Compromiso', donde han participado Jesús Camino Galiño, responsable Movilidad Eléctrica de BMW San Pablo Motor;*Francisco Jesús Diaz Cadenas, presidente Diaz Cadenas; Julia Ybarra Dominguez, Social Projects Manager de City Sightseeing; y Reyes Jiménez Maña, directora de Responsabilidad Social de la Corporación Jiménez Maña.

Los ponentes han dado ejemplos de proyectos de RSE y han explicado sus experiencias a la hora de ponerlos en marcha, así como los retos y las tendencias en esta materia desde el punto de vista empresarial. El coloquio ha estado moderado por Jose Juan Bocarando, presidente de la Comisión RSE y Sostenibilidad de la CES y dirección Relaciones Institucionales de Endesa en Andalucía y Extremadura.

La provincia de Sevilla, territorio **inteligente**



Los retos tecnológicos, a debate en la décima edición de la Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías. M. G.

● Las nuevas tecnologías, la Inteligencia Artificial y la ciberseguridad, entre las materias que tratarán los diferentes paneles

R. Rocha

Mañana comienza en el espacio Exploraterra la 10ª edición de la Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías Inproinnova. Aquí están representadas 22 empresas del sector TIC y entidades públicas como la Universidad de Sevilla, la Escuela de Informática, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el Colegio de Telecomunicaciones, la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Cámara de Comercio y la Corporación Tecnológica de Andalucía.

Como plato fuerte en esta primera jornada, la conferencia *¿Llegas a tiempo al futuro?*, que pronunciará Marc Vidal, analista económico y divulgador tecnológico. Está considerado como una de las figuras más influyentes en Economía Digital de España y goza de éxito por su asesoramiento estratégico a grandes empresas internacionales. Será tras la inauguración de las jornadas por parte del presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, prevista para las 11:00.

Esta actividad se enmarca dentro del objetivo de Sevilla como territorio inteligente, promoviendo la provincia como un destino empresarial de excelencia para las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Después de nueve ediciones, la celebración de la X Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías

La décima edición de la Feria de Innovación sale de la sede de Diputación

pretende ser un encuentro entre empresas y administraciones públicas en el que exploraremos las posibilidades de la inteligencia artificial a partir de talento TIC no solo de Sevilla y su provincia, sino de toda una región que se encuentra en plena efervescencia emprendedora.

Hoy y mañana, el Espacio ExploraTerra mirará a la tecnolo-

gía, la economía digital, la inclusión social, la transformación, la formación y una importante cantidad de buenas ideas y proyectos inspiradores destinados a escribir nuestro futuro.

Esta nueva ubicación está situada en el Paseo Alcalde Marqués del Contadero, símbolo de una época en la que la voluntad, la audacia y el ansia de conocer se imponen al miedo y a los vacíos de lo desconocido. Es también un símbolo de la actitud del ser humano ante la frontera y los desafíos de la exploración.

En la muestra participan la Cámara de Comercio de Sevilla, el Centro Tecnológico de Andalucía Confederación de Empresarios de Sevilla Universidad de Sevilla, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la Confederación de Empresarios de Sevilla, Sandetel, la Junta de Andalucía y Cibersur.

Tras la conferencia de Marc Vidal, la jornada continuará a las 16:30 con la presentación a cargo de Victoria Cabrera, directora de Cibersur, que dará paso a diferentes paneles dedicados a la innovación, las nuevas tecnologías y sus aplicaciones en las administraciones públicas, el emprendimiento y la digitalización empresarial.

Ayuntamiento De Tomares: Nota De Prensa Y 3 Fotos (Tomares Premia La Excelencia De Las Empresas Tomareñas 2023)

original



- AYUNTAMIENTO DE TOMARES

TOMARES (SEVILLA), 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

El alcalde de Tomares, José María Soriano, y la presidenta del Círculo de Empresarios de Tomares (CIRE), María Ángeles Ponferrada, entregaron este viernes la tercera edición de los Premios a la Excelencia Empresarial 'Ciudad de Tomares 2023'. Unos galardones que han sido para Amalia López, por su trayectoria empresarial; La Despensa de Aljamar, al comercio local; Guardería Aljamar, a la pequeña empresa, Sarah English, a la mediana empresa, y Youforget.me, en la categoría de Start-Up.

Esta nueva edición también ha querido distinguir a dos 'Empresarios Ejemplares': José Cansino, gerente de la Joyería Cansino, y María del Carmen de Tena Casín, de La Casita de Carlos, referentes en buenas prácticas y excelencia comercial, según explica el Consistorio en una nota de prensa.

Los galardones, que han sido entregados en Casino Admiral Sevilla, también han contado con la presencia del vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y presidente de la Comisión de Asociaciones Territoriales, Juan Pedro Calvente; la alcaldesa de San Juan de Aznalfarache, María Luisa Moya y miembros de la Corporación como el delegado de Desarrollo Económico, Comercio y Transformación Digital del Ayuntamiento, Eloy Carmona, entre otros.

El alcalde de Tomares ha agradecido al CIRE su "labor y valentía" por crear una gran organización empresarial en el municipio e impulsar estos "merecidos premios" que ponen en valor la "figura fundamental del empresariado", al tiempo que ha mostrado "el compromiso absoluto del Ayuntamiento con el sector comercial y empresarial de Tomares".

Soriano ha dado la enhorabuena a todos los empresarios y empresarias premiados, "por vuestra voluntad, trabajo incansable, esfuerzo y tesón, porque sois imprescindibles y arriesgáis todo vuestro patrimonio, poniéndolo en juego y muchas veces solos ante los peligros, pues no se puede legislar a espaldas del empresariado,

«-- Volver al índice

y que sin embargo, sois los que hacéis que nuestra sociedad funcione y progrese, creando riqueza, nuevos servicios y empleo".

"Tomares es hoy día tierra de emprendedores, un municipio próspero y referente en muchas cosas, entre ellas, su empresariado, empresas que llevan más de 45 años en la localidad, otras muchas que fijan su ubicación en nuestro municipio y muchos los emprendedores tomareños que deciden embarcarse en la aventura del emprendimiento", ha añadido el regidor tomareño.

"Aspiro a que mis hijos y nietos vivan en el país libre que he conocido, y que sean libres e iguales nazcan donde nazcan, en Sevilla, Tomares, Gerona o Vizcaya. Y aspiro a que Sevilla y su área metropolitana tengan todas las infraestructuras que necesita: hay que terminar la SE-40 o tener mecanismos para luchar contra la sequía y el cambio climático. Hacen falta inversiones por parte del Gobierno Central y de la Junta", ha finalizado el alcalde.

Los Premios 'Tomares Excelencia Empresarial 2023' están dotados de 8.000 euros: Comercio Local (1.000 euros), Pequeña Empresa (2.000 euros) y Mediana Empresa (3.000 euros); Start-Up (2.000 euros) y Tomares Excelencia a la Trayectoria Empresarial, reconocimiento honorífico premiado con una placa.

RECONOCIMIENTO DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS

Por su parte, la presidenta del CIRE ha afirmado que el empresariado es "ejemplo de valores como trabajo, coraje y valentía", y ha destacado "la humanidad del sector, que se compromete con su pueblo y sus vecinos, promoviendo un empresariado al servicio de la localidad".

"Como representante del empresariado de la localidad, y dentro del compromiso que me compete de defender los derechos económicos y sociales, quiero aprovechar para sumarme a la preocupación de la CES, y Cepyme sobre la grave situación que vive en estos momentos España y la amenaza que suponen los acuerdos alcanzados para la separación de poderes, la seguridad jurídica, la igualdad entre ciudadanos, el diálogo social, el crecimiento económico y la creación de empleo".

FELICITACIONES DESDE LA CES

Por su parte, el vicepresidente de la CES, Juan Pedro Calvente, ha destacado que desde la Confederación "se trabaja para poner en valor la figura del empresario, los riesgos diarios que asume y su contribución a la sociedad, porque sin empresarios, no hay actividad económica, y sin actividad económica, no hay empleo, y si no hay empleo, no hay bienestar social".

"Gracias por tantos años tirando del carro, manteniendo cientos de puestos de trabajo que generáis en Tomares, que son el sustento de muchas familias, haciendo un Tomares, una provincia y una España mejor". En este sentido, ha añadido que "quien vea fácil nuestro camino, que se ponga nuestros zapatos. La empresa es un bien muy preciado sin el cual no sería posible el desarrollo de un territorio".

Por último, el vicepresidente de la patronal sevillana ha remarcado que en la provincia, la CES representa a 12.000 empresas y autónomos, que "para que sigan generando riqueza y empleo, es necesario el diálogo social y ya sabéis como está hoy en día", ha concluido.

ASOCIADOS CES

ACEITE DE OLIVA

Sevilla cuadruplica la producción de aceite de Jaén en el primer mes de campaña

- ▶ La apuesta por los aceites extra tempranos coloca a la provincia como principal productora andaluza
- ▶ Las cifras de octubre comunicadas por la AICA son ligeramente superiores a las de la pésima campaña anterior

N. ORTIZ
SEVILLA

A pesar de que se trata de una campaña de (otra más) marcada por los efectos de la sequía en el olivar, las lluvias han traído cierto optimismo al sector: no porque vaya a haber más cantidad de aceite, sino porque la aceituna recibió las lluvias de octubre con alegría. En concreto, según el servicio de Información Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía, las lluvias otoñales han mejorado el estado vegetativo de los olivares en la mayoría de los casos así como la turgencia y el peso de la aceituna de almazara.

La provincia de Sevilla, como ha ocurrido en los últimos años, ha sido la que más ha pisado el acelerador en cuanto a la producción de aceite de oliva en el mes de arranque de la campaña, octubre.

De esta forma, según datos (aún provisionales) de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), correspondientes al cierre del mes de octubre, las 89 almazaras que hay en la provincia de Sevilla abrieron sus puertas en los primeros compases del mes, y produjeron un total de 12.555,14 toneladas de zumo de aceituna, liderando la producción andaluza y nacional.

De hecho, la provincia olivarera por excelencia, Jaén, que cuenta con el mayor número de almazaras de España (331), elaboró en el primer mes de la campaña 2023-24 un total de 2.945,95 toneladas, un 76% menos que Sevilla.

A estas dos provincias le siguen Córdoba, con 4.048,62 toneladas, y Málaga, con 1.580,20 toneladas.

El liderazgo sevillano se debe, principalmente, a dos circunstancias. La primera, es que un porcentaje importante (más de la mitad) de los olivos

de Sevilla conforman ya un olivar moderno, con alta densidad y, por tanto, de recolección mecánica.

El 'oro verde'

En Jaén, el olivar superintensivo no es aún predominante por la propia configuración de la provincia. Y es que la pendiente, y en muchas ocasiones la disponibilidad de agua, son los factores que empujan a los olivareros a la reconversión, y en la provincia jienense no siempre se dan estas dos circunstancias. A esto se une a que la variedad de aceituna predominante en esta zona, la picual, no es apta para sistemas intensivos.

Para explicar las cantidades tan bajas producidas en los primeros compases de campaña, también hay que remitirse al servicio de Información Agraria, que detalla que en las comarcas de Sierra Morena, Campiña Norte y Campiña del Sur, el olivar se encuentra ahora comenzando la recolección, con rendimientos del 12-13%, muy bajos.

Por otra parte, las tendencias del mercado están empujando a que sean



cada vez más los productores sevillanos que optan por coger la aceituna en octubre y apostar por los aceites de oliva 'extra tempranos'.

Y es que, en los últimos años, es-

Las lluvias otoñales sí han logrado mejorar el peso y la turgencia de la aceituna para almazara en muchas zonas andaluza

blando grupo 3 a 280 €/tn . El girasol convencional se sitúa a 405 €/tn y el alto oleico a 415 €/tn. El trigo de importación ha bajado a 230 €/tn. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Un verdeo escaso con precios altos

Los precios de la aceituna de mesa en esta campaña se sitúan entre un 50 y un 60% por encima de los registrados el año pasado, a causa de un verdeo atípico y bastante escaso. Fuente: Asaja Sevilla.

tos aceites están logrando hacerse un hueco importante en la demanda.

En este caso, los olivareros ponen por delante la calidad sobre la cantidad, ya que el rendimiento graso de los aceites de oliva de cosecha temprana son inferiores a los elaborados tras una cosecha tradicional, cuando las aceitunas han alcanzado un mayor grado de maduración.

A cambio, estos aceites, también llamados «oro verde» por su particular color verdoso intenso y su poten-

MERCADOS

Libera bajada de los precios oleícolas



La categoría de aceite de lampante cotiza a 6.500 €/tn. El aceite de oliva virgen lo hace en torno a 7.200 €/tn, y el aceite virgen extra cotiza a partir de 7.750 €/tn. Fuente: Oleoestepa.

Vuelve a cotizar el trigo, duro y blando



En la última mesa de precios, el trigo duro grupo 1 ha cotizado a 382 €/tn y el trigo

Sube la cotización del lechón blanco



En ibérico, el lechón sube a 1,61 €/libra, y el puro repite en 2,05 €/libra. El cebo campo sigue a 28,87 €/@ y el cebo lo hace a 26,32 €/@ . El lechón blanco sube hasta los 757€/U.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es



Ya han comenzado a producir aceite de oliva almazaras de toda Andalucía// FAC

Los precios cotizan a la baja por primera vez

Los precios en origen del aceite de oliva han bajado de manera resaltable por primera vez en meses. En concreto, el virgen extra se ha situado por debajo de los 8 euros/kg, según datos del Observatorio de Precios y Mercados. Hace unas semanas, era imposible encontrar un virgen extra por debajo de los 8,5 €/kg. Esto se debe, sobre todo, a que la demanda aún sigue siendo relativamente baja a pesar de la entrada de aceites nuevos de esta campaña, por lo que los precios se están conteniendo.

Por su parte, a nivel nacional, octubre ha dejado una elaboración de 35.813,74 toneladas, un 10% menos que en octubre de 2022.

En cuanto a las existencias de aceite del primer mes de campaña, se cuenta con 216.030 toneladas, que se reparten en 75.929 toneladas, 3.260 toneladas menos que en el mes de septiembre disponibles en las cooperativas y almazaras; 137.291 toneladas, 26.680 toneladas menos que el mes anterior toneladas en envasadores y 2.806 toneladas, 2.170 toneladas menos que en el mes de septiembre en el Patrimonio Comunal Olivarero. El dato positivo lo ponen las salidas al mercado, que rozan las 68.000 toneladas y llegan a alcanzar las 80.000 si se suman las importaciones.

«El mercado se está adaptando a las disponibilidades que hay tras el enlace tan corto que hemos tenido en esta campaña, y pensamos que la situación se mantendrá así en los próximos meses», detallaba Luis Carlos Valero, portavoz de Asaja Jaén, tras conocer los datos.

Cabe recordar que el aforo autonómico prevé para esta campaña una producción de 550.600 toneladas de aceite de oliva, un 74% más que en la pésima campaña anterior. En Sevilla, se esperan 78.000 toneladas (es decir, se producido ya un 16% de lo previsto), y en Jaén se producirán 215.000 toneladas.

ciado sabor, gustan cada vez más a los consumidores.

También en Córdoba se apuesta por este tipo de aceites. Según el servicio de Información Agraria, en esta provincia, la recolección de la aceituna ha comenzado en fincas «muy puntuales» para la obtención de estos aceites frescos en verde, muy demandados y que facilitan la obtención de premios dentro del sector.

En cuanto a las cifras de producción a nivel regional, los primeros aceites producidos en octubre en Andalucía ascienden a 24.744,79 toneladas, un 13,2% más que en la campaña 2022-23.

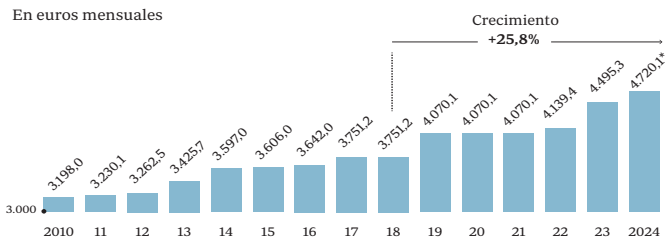
Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ALUD DE COSTES EN 2024

Las empresas cargarán con más de 5.000 millones extra en cotizaciones

- ▶ Desde enero se aplica una triple subida de cotizaciones: el MEI crece hasta el 0,7%, la base máxima lo hará con el IPC y comienza el destope
- ▶ La rebaja de jornada a 38,5 horas sumaría 22.500 millones y a las puertas está elevar el salario mínimo a 1.200 euros y encarecer el despido

Evolución de la base máxima de cotización a la Seguridad Social



Fuente: Presupuestos Generales del Estado y Seguridad Social (*) Previsión sumando el IPC más destope del 1,2% ABC

GONZALO VELARDE / SUSANA ALCELAY
MADRID

Pedro Sánchez seguirá instalando cuatro años más en La Moncloa y dará continuidad a las políticas seguidas por su Gobierno en la última legislatura. Más impuestos y costes llegan en los próximos meses para las empresas por la vía de aumentar las cotizaciones, nuevas subidas del salario mínimo, encarecimiento del despido y de aumentar la jornada sin recorte de sueldo. Una factura que puede rozar los 30.000 millones.

Lo más inmediato llegará en enero. Con el comienzo del año la triple subida de cotizaciones sociales aserará a las empresas un rejonazo de más de 5.000 millones. El principal coste procederá del mecanismo de equidad intergeneracional (MEI), que se aplica sobre la totalidad de las rentas salariales de los trabajadores y que en 2024 ascenderá al 0,7%. El coste total para empresas y trabajadores será de 3.702 millones de euros, lo que supone 780,5 millones más que en el pasado ejercicio -el coste de la décima de incremento de la cuota desde el 0,6% que se aplica desde enero y que proveerá a la hucha de las pensiones un montante de 2.922 millones a cierre del año-.

Además, desde enero comienzan a convivir las dos sendas de subida de las bases máximas de cotización a la espera de que en 2025 el incremento sea por tres vías por el inicio de la aplicación de la cuota de solidaridad que se cargará sobre las nóminas que rebasen el tope máximo de cotización en cada momento. El próximo ejercicio es el primero de

los siguientes tres lustros en el que la base máxima crecerá el IPC más 1,2 puntos porcentuales correspondientes al destope previsto en la reforma de pensiones -sólo por esta vía el tope de cotización crecerá un 38% hasta 2050-. El Gobierno estima que esos 1,2 puntos de destope tendrán un coste para los trabajadores afectados y sus empleadores de 308,5 millones.

A este segundo alza de las cotizaciones se sumará el de las bases máximas con el IPC, que los analistas sitúan en el entorno del 3,6 o 3,8%. Con este incremento, el sueldo más alto que cotiza a la Seguridad Social quedará en 4.720,1 euros mensuales y 56.641 euros anuales y su coste llegará a 980 millones.

En suma, las tres medidas supondrán una factura extra en cuotas sociales de 4.990 millones para el conjunto del año. Teniendo en cuenta que el mecanismo de equidad se cobra desde enero de 2023, el coste en pureza para empresas y trabajadores para el próximo año sería de 2.068 millones.

La base máxima es la retribución salarial a la que se aplican los tipos de cotización para determinar la cuantía que empresas y trabajadores aportan mensualmente a la Seguridad Social para el pago de pensiones y bajas médicas. Elevar esta cuantía salarial máxima sujeta a la tributación de las cotizaciones supone ampliar la recaudación del sistema, ya que los tipos, que son un porcentaje, se aplican sobre bases más amplias. Son los empresarios los que pagan el grueso de las cotizaciones sociales por sus trabajadores, por lo que estos incrementos afecta a aquellos que tienen empleados con salarios más elevados, lo que a juicio de los expertos castiga a los empleos de más cualificación.

Pero el aumento de los costes empresariales no va a quedar ahí. Es previsible que la situación se agrave con la reducción de la jornada laboral sin recorte de sueldo que han pactado el PSOE y Sumar. Fuentes empresariales con-

sultadas por ABC, calculan que cada hora de trabajo que se recorte, pero se siga pagando, tendría un coste laboral general para la empresa de 15.000 millones -es decir, la reducción prevista de 1,5 horas para 2024 hasta las 38,5 horas semanales agregaría costes por valor de 22.500 millones para los empleadores-. Si bien, también precisan que una parte «se vería compensada por incrementos de productividad».

En la parrilla de salida está también una nueva subida del salario mínimo (SMI). El último incremento fue del 8%, lo que llevó el indicador hasta los 1.080 euros mensuales y supuso un aumento de cotizaciones en el rango salarial más bajo de 1.100 millones de euros. Ahora, los sindicatos pretenden arran-

car al Gobierno una actualización del 11% para llegar a los 1.200 euros al mes y Yolanda Díaz es receptiva. Desde que gobierna Pedro Sánchez el SMI ha subido más de un 50%.

Imposiciones de Díaz

La vicepresidenta segunda ha impuesto a Pedro Sánchez un programa de gobierno que vuelve a situar a la economía en primera plana con medidas intervencionistas que supondrán más cargas para las empresas. En las 230 medidas acordadas figuran iniciativas como la mejora del despido vinculándolo a la causalidad y la carta social europea, la aprobación de permisos remunerados para la conciliación familiar y la ampliación de los permisos



Desde que gobierna Pedro Sánchez el salario mínimo ha subido más del 50%

Cada hora de reducción de la semana laboral tendrá un coste aproximado de 15.000 millones de euros para los empleadores

retribuidos por nacimiento hasta las 20 semanas. Hay también un sitio destacado para el endurecimiento del Impuesto sobre Sociedades para evitar que las grandes empresas hagan «ingeniería fiscal». Díaz pretende recaudar 10.000 millones por esta vía. Y se suman otras medidas como perpetuar el impuesto a la banca y las energéticas, así como una mayor intervención bajo el paraguas de la ley de Vivienda.

Extinción «reparativa»

Como ya avanzó este diario, el debate del despido llegó a la mesa del Ministerio de Trabajo de la mano de UGT y CC.OO. Ambos han llevado el caso español al Comité Europeo de Derechos Sociales por entender que el despido improcedente tiene una baja indemnización que no cumple con la Carta Social Europea suscrita por España en 2021. Tardó poco la vicepresidenta en unirse a la batalla sindical y en la parrilla de salida está un nuevo concepto de despido «reparativo» o «restaurativo» dirigido a paliar lo que entiende como el daño causado a los afectados por una extinción improcedente. Su opción es aplicar indemnizaciones diferenciadas según la situación del afectado, dado que entiende que los perjuicios son también diferentes según los casos.

Tras la reforma laboral de 2012, la indemnización improcedente quedó en 33 días por año trabajado con un tope de 24 mensualidades (hasta esa fecha era de 45 días y 42 mensualidades). También se eliminó la obligación de que los empresarios pagaran los salarios dejados de percibir (salarios de tramitación) si optaban por no readmitir al trabajador y pagarle la indemnización y se eliminó la autorización administrativa previa para los despidos colectivos. Esta última medida fue revertida tras un acuerdo con EH Bildu en 2022 que permitió a la Inspección de Trabajo volver a controlar los ERE.



El absentismo laboral se dispara y la factura llega a 142.000 millones

► Los costes hacen saltar las alarmas en un año con más de ocho millones de bajas

SUSANA ALCELAY
MADRID

La pandemia dejó cifras muy difíciles de digerir, como las relacionadas con el absentismo, el aumento de la duración de las bajas laborales y el coste que supusieron tanto para la Seguridad Social como para las empresas. Pero superada la emergencia sanitaria, y al calor de la mejoría económica, las ausencias al trabajo repuntaron y no han dejado de crecer, lo que está acercando su coste al que tiene la nómina de las pensiones, que el próximo ejercicio alcanzará los 200.000 millones de euros.

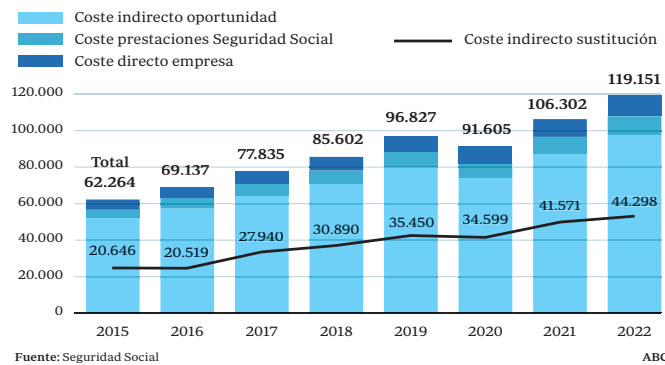
Durante este 2023 se habrán tramitado más de 8,2 millones de bajas laborales, y el coste total del absentismo se disparará hasta los 142.000 millones de euros, un dato histórico, según las previsiones que maneja AMAT, la patronal de las mutuas. El importe y el impacto que tienen las bajas por enfermedad no se circunscribe únicamente a la cuantía de las prestaciones por incapacidad temporal que paga la Seguridad Social y la mutuas, también supone un coste directo e indirecto para las empresas, que se estima en base a otros efectos que tiene el absentismo laboral, como el coste de oportunidad, la productividad, etc.

Del desembolso total, 13.828 millones corresponden al coste de las prestaciones de Seguridad Social. A esto se sumarian 12.507 millones de costes directos que asumen las empresas afectadas por estos procesos, mientras que otros 116.445 millones serían el resto de costes indirectos. La suma de todos estos importes provocados por el absentismo y sus derivadas es unos 25.000 millones superior al de hace un año, lo que ha hecho saltar todas las alarmas, no solo entre los empresarios, sino también entre los propios gestores de la Seguridad Social, teniendo en cuenta que el montante de este desequilibrio laboral ha crecido un 66% en los últimos cinco años y crecerá otro 15% este ejercicio.

La sombra de los abusos se cierne sobre el alud de ausencias al trabajo. La patronal que dirige Antonio Garamendi ha trasladado a los gobiernos, de forma reiterada, su preocupación por la situación generada por la gestión de las bajas laborales y lleva años ofreciendo el apoyo de las mutuas en los tratamientos y en los procesos de alta médica sin ningún éxito. La escalada de las bajas médicas está asfixiando en muchos casos a los negocios, que

Coste total del absentismo laboral por ITCC

Desagregado / En millones de euros



siguen tratando de recuperarse del golpe de la pandemia y de la fuerte huella que está dejando en sus balances, en un momento, además, en el que afrontan una espiral de costes por el aumento impositivo, de las cotizaciones sociales y por el alza de la inflación.

Pagos del empresario

Ese impacto de las bajas en las cuentas de las empresas no es menor, teniendo en cuenta que en los supuestos de enfermedad común o de accidente no laboral, el abono del subsidio entre los días 4 a 15 de baja en el trabajo corre a cargo del empresario. A partir del decimosexto día de baja la responsabilidad del abono recae en la Seguridad Social o mutua en su caso, aunque el pago lo siga materializando el empresario. Es decir, el empresario abona como si fuera una nómina y luego la Seguridad Social o la mutua le paga al empresario. De esta forma, el trabajador recibe este ingreso como si fuera una nómina, descontando del importe del subsidio la retención por IRPF y las cotizaciones a la Seguridad Social.

DATOS HISTÓRICOS TRAS EL COVID

12%

de los trabajadores concentran el 60% de las bajas laborales por enfermedades comunes y accidentes no laborales, que este año han crecido por encima de los ocho millones.

1,4

millones de trabajadores no acudieron ni un día a trabajar el pasado ejercicio, según los datos de las mutuas.

Las mutuas argumentan que son expertas en patologías traumatológicas para actuar contra el absentismo. Según sus datos, la duración media de los procesos de contingencia profesional diagnosticados como patologías traumatológicas que gestionan ascienden a 39,49 días. En cambio, cuando esos mismos procesos son una contingencia común, y son tratados en la sanidad pública, tienen una duración de 68,64 días. A todo ello se une el elevado crecimiento que este año han tenido los procesos de larga duración. Las ausencias al trabajo por causas médicas superiores a un año han pasado de 34.000 en el año 2019 a más de 100.000 este ejercicio.

Los casos traumatológicos derivados de contingencias comunes concentran más del 80% de los procesos de baja. Por ello las mutuas insisten en ofrecerse para prestar asistencia sanitaria en este caso y emitir altas médicas en las bajas por enfermedad común y accidentes no laborales. Como dato explican que más de 1.138.000 trabajadores de baja por patología traumatológica tardan un mes de más de lo que correspondería en recuperar su salud y poder reincorporarse a su empleo.

Pactos con las autonomías

La patronal de las mutuas apela al Pacto de Toledo y a los acuerdos de negociación colectiva suscritos entre la CEOE y los sindicatos UGT y CC.OO. para llegar a acuerdos con los servicios públicos de salud de las comunidades autónomas. Argumenta AMAT que la separación de funciones entre quien satisface la prestación (mutuas y Seguridad Social) y quien presta la asistencia sanitaria (los servicios de salud de las comunidades autónomas) conlleva una excesiva carga burocrática, lo que unido a la carga asistencial y a las listas de espera en la sanidad pública disparan la duración de las bajas médicas.

ABC DE SEVILLA FUNDADO EN 1929 POR DON JUAN IGNACIO LUCA DE TENA

EDITORIALES

EL ABSENTISMO BATE RÉCORDS

La factura de las bajas laborales en 2023, que ha ido creciendo de forma imparable, se acercará peligrosamente a la nómina de las pensiones y las autoridades siguen impasibles

El absentismo laboral se ha convertido en una de las peores lacras de nuestra economía. La cifra no ha dejado de aumentar a un ritmo alarmante año tras año: se calcula que lo ha hecho un 66 por ciento en los últimos cinco años. Pero tras la pandemia de 2020, en que se produjo una leve inflexión a la baja, el coste saltó la barrera de los 100.000 millones de euros y no ha parado de crecer de forma acelerada. Para cuando se cierre este ejercicio de 2023, las mutuas calculan que se tramitarán 8,2 millones de bajas laborales y el coste se aproximará a los 142.000 millones de euros, un dato histórico. Para hacerse una idea del tamaño de este desequilibrio laboral baste considerar que lo asignado para pensiones en los Presupuestos Generales del Estado de 2023 eran 171.165 millones de euros.

La Seguridad Social y las empresas asumen unos costes directos de más o menos entre 12.500 y 14.000 millones de euros al año cada una, pero el grueso del impacto lo suponen los costes indirectos fruto de la caída de la productividad, los costes de oportunidad, los retrasos e indemnizaciones, etcétera. Según las mutuas, 1,4 millones de trabajadores no acudieron ni un día a trabajar en el trimestre pasado. Los abusos se ciernen sobre estos números, según las mutuas y la patronal que llevan años pidiendo al Gobierno que tome cartas en el asunto. Las mutuas, por ejemplo, afirman que cuando un trabajador con una patología traumática fruto de una contingencia profesional es atendido por ellas, el afectado está de baja un promedio de 39,49 días, mientras que si la misma patología es

tratada como contingencia común y lo hace la Sanidad pública, la duración de la baja se dispara a 68,64 días. El ejemplo es impactante, porque los casos traumatológicos derivados de contingencias comunes concentran más del 80 por ciento de los procesos de baja. Estos datos parecieran indicar que hay un exceso de tramitación y burocracia en el proceso de coordinación entre quienes sufragan la prestación, que son las mutuas y la Seguridad Social, y las comunidades autónomas que son las responsables de prestar la asistencia sanitaria. A esto se unen la elevada carga asistencial y las listas de espera, que disparan la duración de los tratamientos.

También es importante hacer notar que sólo un 12 por ciento de los trabajadores concentran el 60 por ciento de las bajas laborales por enfermedades comunes y accidentes no laborales. A todo ello se une el elevado crecimiento que este año han tenido las bajas de larga duración, posiblemente atribuibles a los efectos secundarios del Covid-19. Las bajas superiores a un año han pasado de 34.000 en 2019 a más de 100.000 este año.

Las empresas están particularmente presionadas en este contexto. A problemas como el absentismo agravado se une la subida de los costes laborales que impulsa el Gobierno por la vía de elevar las cotizaciones sociales, reducir la jornada laboral y subir nuevamente el salario mínimo interprofesional. Desde enero próximo se aplicará una triple subida de cotizaciones, fruto de la reforma de las pensiones: el Mecanismo de Equilibrio Intergeneracional (MEI) ascenderá al 0,7 por ciento de la renta salarial, lo que supone 780,5 millones más para el Estado. Además, la base máxima se actualiza con el IPC y comienzan a aplicarse nuevas medidas sobre las rentas más altas (la cuota de solidaridad y el destope) que supondrá que estos trabajadores pagarán más, pero no tendrán acceso a una pensión proporcionalmente mejor. Sin aumentos claros de productividad, las empresas tienen un futuro oscuro.

Sanz acude a un socio privado para sanear las cuentas de Contursa

● El presupuesto para 2024 incluye un plan de saneamiento financiero para la empresa municipal de Turismo con un préstamo participativo y una ampliación de capital de 4,3 millones

Manuel Ruesga

De la documentación con las líneas fundamentales del presupuesto de Sevilla para 2024 que presentó hace unos días el alcalde destaca el último folio, en el que adelanta que se activará un plan de saneamiento financiero de Contursa (Congresos y Turismo de Sevilla) mediante la formalización de un préstamo participativo y la realización de una ampliación de capital por un importe global de 4,3 millones de euros. Esto se traduce en que José Luis Sanz quiere dar entrada como accionista a un socio privado en la empresa municipal de gestión turística de la ciudad, que hasta la fecha es cien por cien pública. La propuesta debe recibir el visto de bueno del consejo de administración, en el que se encuentran los partidos de la oposición.

No será difícil encontrar a una empresa que quiera entrar en Contursa debido a la gran dimensión que ha cogido en los últimos años. Si miramos sólo a 2022, el Palacio de Congresos y Exposiciones cerró con un impacto económico directo en la ciudad de 182,5

El gobierno municipal sostiene que “la situación económica es demoleadora”



Exterior del Palacio de Congresos y Exposiciones, ubicado en Sevilla Este.

millones de euros, fruto de 94 eventos celebrados y 844.000 visitantes. Una de las argumentaciones que sostiene el gobierno popular para la formalización del préstamo participativo y la ampliación de capital de 4,3 millones es que los socialistas dejaron una deuda de 14,3 millones en los últimos cinco años, a lo que añaden otros 3,3 millones que se debe a los proveedores. “La situación económica es demoleadora y ruinosa”, sostienen en Turismo.

Una de las empresas que cumple los requisitos es Sevilla Congress and Convention Bureau, una entidad mixta público-privada adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla responsable de gestionar el turismo de reuniones y eventos en Sevilla y provincia, contando con un completo inventario de empresas especializadas en todo tipo de soluciones y espacios necesarios para conseguir los mejores resultados en la gestión de cualquier tipo de evento conocido como MICE por las siglas de

Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions. Es decir, reuniones, incentivos, convenciones y exhibiciones.

Los servicios de esa empresa incluyen el asesoramiento, diseño y gestión de programas de inspección, visitas, *fam trips* (viajes de familiarización) y eventos profesionales, así como la presentación de candidaturas para acoger congresos y eventos científicos asociativos y corporativos. También provee material promocional profesional para la realización de presentaciones y el servicio de asistencia y acogida en varios idiomas.

La finalidad de Contursa es dar cumplimiento a su objeto social, entre lo que destaca la gestión de las políticas municipales de promoción, fomento e información turística de la ciudad de Sevilla, incluyendo la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional; explotar el Palacio de Exposiciones y Congresos; y la utilización de otros espacios que pueden poner a su disposición, por cualquier

título el Ayuntamiento de Sevilla, para la organización de congresos, eventos y actividades de fomento y dinamización de sus fines sociales.

La sociedad mercantil cien por cien municipal que fue creada por el popular Juan Ignacio Zoido lleva desde la primavera de 2020 con la gestión de todas las competencias municipales en materia de turismo. “Se trata de uno de los úl-

Cerró 2022 con un impacto económico directo en la ciudad de 182,5 millones

timos trámites en el proceso de creación de un potesísimo órgano público de promoción de la ciudad que aúne la capacidad y la experiencia en promoción de Turismo de Sevilla con el potencial de Fibes en materia de congresos, eventos, ferias profesionales e es-

pectáculos, y que será clave en la estrategia de recuperación de los mercados turísticos que se inicie tras la pandemia”, detallaron desde la delegación de Turismo.

Esta atribución supuso dejar sin efecto la idea inicial de constituir una Agencia de Turismo que asumiera las competencias del Consorcio de Turismo de Sevilla para optar por una fórmula jurídica de integración en Contursa. “Tal integración es completamente lógica desde el punto de vista de la promoción del destino Sevilla, puesto que se generan sinergias y ahorros y se evitan las duplicidades. Es más, los equipos técnicos de Contursa y Turismo de Sevilla llevan ya varios años planificando y acometiendo actuaciones conjuntas que han sido claves para el posicionamiento internacional de la marca Sevilla y en los indicadores turísticos récord que habíamos logrado antes de la pandemia”.

Esta integración contó con el respaldo del sector turístico local, al entender que es la fórmula más

eficiente y que propicia también una interlocución única municipal en la colaboración público-privada en materia de turismo. Al frente de Contursa desde la llegada de Sanz a la Alcaldía se encuentra Antonio Castaño, que fue director de Turismo y del Consorcio de Turismo de Sevilla durante el mandato de Zoido. Durante esa etapa, desarrolló el 80% del Plan Turístico de Sevilla vigente y se crearon en Sevilla infraestructuras como el Museo de la Cerámica de Triana, la construcción de Pantalanés sobre el Guadalquivir, finalizó las obras de recuperación del Castillo San Jorge, se reurbanizó el Muelle de Nueva York y se adjudicó el proyecto de los Bajos Marqués de Contadero. También puso en funcionamiento la mesa contra los alojamientos ilegales de Sevilla y recuperó para la ciudad vuelos de Iberia, British Airways, Air France y de Lufthansa. Se preparó el Puerto para la recepción de Cruceros a Sevilla y se impulsaron productos turísticos.

Viernes 24-sábado 25 Gran recogida del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos celebrará una recogida de alimentos para la que necesita cerca de 4.000 voluntarios para recoger, informar y animar a los donantes a realizar las aportaciones en una de las vías de aprovisionamiento más importante que tiene en todo el año. Desde la Fundación han hecho un llamamiento a toda la sociedad para colaborar. Los interesados pueden ver la información a través su web.

Mercadona, DIA y El Corte Inglés

Horario de apertura de los establecimientos

Fondos. Gracias a las Agendas diseñadas, estas localidades del área de Osuna y de Estepa podrán cumplir los requisitos para acceder a las ayudas del Programa de Desarrollo Urbano Sostenible

Diecisiete municipios **aprueban** su participación en las Agendas **Urbanas**

Tras los trabajos puestos en marcha por la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, para la redacción de las Agendas Urbanas de las áreas de Osuna y Estepa, el pasado 13 de noviembre se celebraron dos reuniones con alcaldes y alcaldesas de dichas áreas para informarles sobre los procesos de esos documentos estratégicos y proceder a la aprobación y constitución del Consejo de Gobierno de la Agenda Urbana del Área de Estepa y de la Agenda Urbana del Área de Osuna.

Este Consejo de Gobierno se constituye como la principal unidad motora en la elaboración de la Agenda Urbana, y se encargará del seguimiento y evaluación del proceso de diseño y posteriormente vigilará y coordinará su puesta en marcha.

El vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, fue el encargado de informar a los alcaldes y alcaldesas de estos 17 municipios (seis del área de Osuna y once del área de Estepa) de los pasos a seguir dentro de los procesos de Agenda Urbana, "como elemento de planificación en el que se recoja el desarrollo de los territorios para los próximos años, de manera sostenible, integrada, inclusiva y vertebradora".

Del mismo modo, ha comunicado a los regidores y representantes municipales las principales características que se conocen, hasta la fecha, de la próxima convocatoria del POPE (Fe-



El vicepresidente de Prodetur con los representantes municipales del Área Funcional de Estepa.

der), así como el interés de la Diputación en presentar a la próxima convocatoria de ayudas una propuesta de Plan Integrado de Actuación Urbana para ambas áreas, objetivo para el que resulta necesario que los municipios integrados en estas áreas funcionales se comprometan, como así ha sido, en el diseño y posterior aprobación, en sus respectivos plenos municipales, de una Agenda Urbana.

Los municipios que forman

parte del área de Osuna son Algámitas, Los Corrales, Lantejuela, Martín de la Jara, Osuna y El Saucejo.

El área de Estepa está integrada por Aguadulce, Badolatosa, Casariche, Estepa, Gilena, Herrera, Lora de Estepa, Marinaleda, Pedrera, La Roda de Andalucía y El Rubio.

ANTECEDENTES

La Diputación de Sevilla puso en marcha en 2022 la elabora-

ción de un *Pre-diagnóstico del Área Metropolitana de Sevilla*, alineado con la Agenda Urbana Española, desarrollado con la Universidad Pablo de Olavide.

Paralelamente, se han seguido estudiando las características de la posible convocatoria para proyectos integrales de Entidades Locales, la cual exige un proceso de planificación del desarrollo como elemento necesario para la presentación de estos proyectos.

En la actualidad, todos los municipios integrados en estas áreas se han comprometido a colaborar en el diseño y posterior aprobación, en sus respectivos plenos municipales, de una Agenda Urbana que sintetice de manera clara el Diagnóstico, Marco Estratégico y Plan de Acción que debe guiar el desarrollo sostenible de todo el Área, de conformidad a la metodología propuesta por la Agenda Urbana Española.

El alcalde cifra en cien millones el impacto de los Grammy Latinos

● La ocupación hotelera superó el 83% con lleno casi absoluto en los establecimientos de lujo y gran lujo de la ciudad, que acogieron a artistas y miembros de la Academia

Reyes Rocha

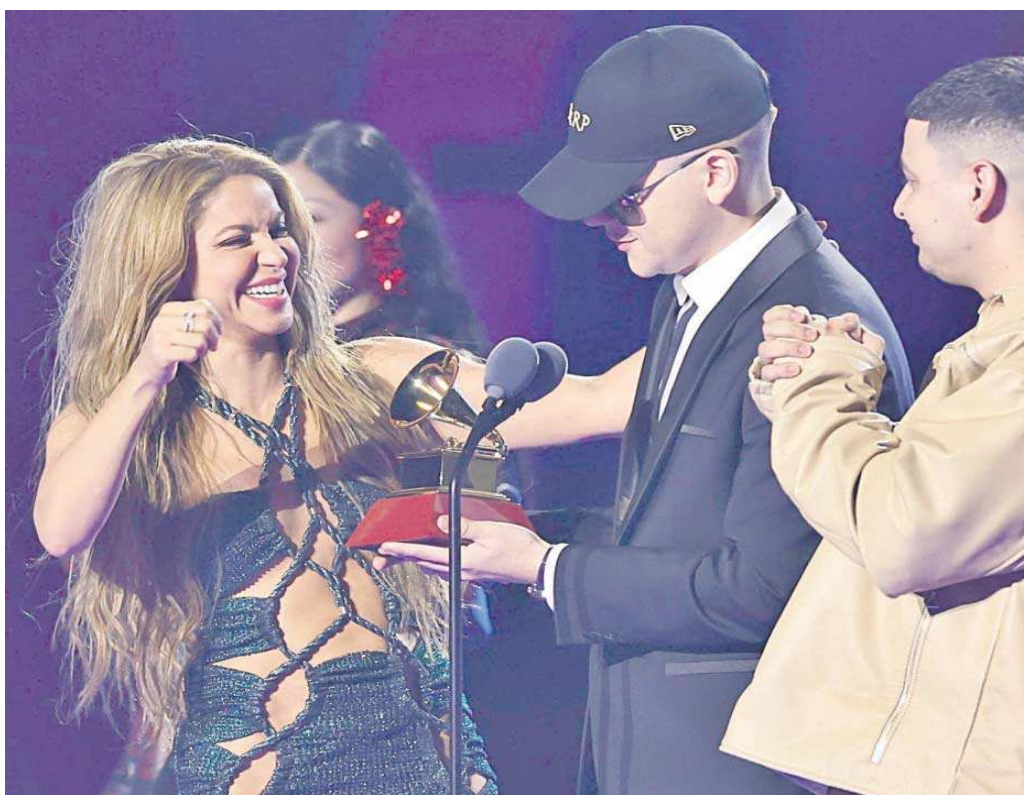
Cien millones de euros. Esta es la cantidad en la que el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha cifrado el impacto económico de la celebración de los Grammy Latinos en la ciudad y sus actividades paralelas. Era la primera vez que la gala salía de los Estados Unidos y, tras la celebración de la ceremonia de entrega en el Palacio de Exposiciones y Congresos, Sanz duplicó la estimación inicial del impacto, unos 50 millones.

El alcalde agradeció a la organización de los premios Grammy Latinos la elección de Sevilla y a la Junta de Andalucía por la "negociación" del evento, con un desembolso de más de 20 millones de euros, a los que se suman varios millones de euros aprobados por el Ayuntamiento para los gastos ocasionados durante la organización del evento.

Académicos y artistas destacan la forma en que los ha acogido la ciudad

En su cuenta de X, antes Twitter, José Luis Sanz constató que queda demostrado que Sevilla "está preparada para acoger y hacer brillar eventos internacionales como los Grammy Latinos". El alcalde calificó la semana como histórica, "en la que el mundo ha puesto sus ojos en nuestra ciudad y en el carisma acogedor de los sevillanos". Con el lema "¡Sevilla imparable!" compartió un vídeo donde se recogen los momentos más destacados de la gala mezclados con imágenes de la ciudad condensados en 2:51 minutos.

La celebración de los Grammy Latinos ha tenido a Sevilla expuesta en el escaparate de toda Hispanoamérica y Estados Unidos. Una campaña publicitaria que además ha aumentado la ocupación de hoteles de lujo y gran lujo en un nivel muy alto en comparación con otros noviembre. Además la forma de vivir y entender la ciudad ha sorprendido muy positivamente a artistas, *tiktokers*, *influencers* y generadores de opinión, ahora llamados



Shakira y Bizarrap se alzan con el Grammy Latino a la canción del año.

JUAN CARLOS MUÑOZ



El desmontaje de la gala de los Grammy Latinos en Fibes.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ



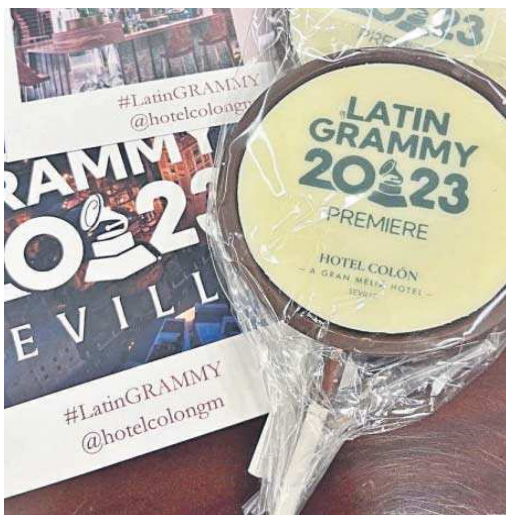
Adornos musicales en el Hotel Colón.

M. G.

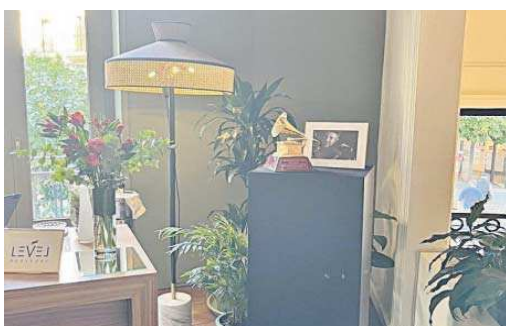
prescriptores, que han puesto la ciudad en el mapa, más allá de sus monumentos con la gastronomía y la vida en la calle.

Gracias a esta ceremonia y sus conciertos asociados Sevilla ha sido "toda una semana la capital mundial de la música" y durante la gala, "millones de personas en todo el mundo han estado pendientes de Sevilla, con ganas de conocer la ciudad" y con la proyección de que se trata de un lugar "magnífico para invertir".

Fue una de las frases más repetidas durante las entrevistas a los artistas en el *photocall*: el acierto de haber sacado la gala de Estados Unidos. "Hemos pasado de estar todos en un megahotel de



Una de las piruletas con las que celebraron los Grammy en el Colón. M.G.



El Grammy de Arcángel en el Gran Meliá Colón. M.G.

Las Vegas a poder pasear, tomar contacto con la calle, tapear”, explicaba uno de los artistas.

Donde más se ha notado ha sido en los hoteles. El presidente de la asociación de hoteleros, Manuel Cornax, explica que la ocupación hotelera durante la semana de los Grammy Latinos ha estado por encima de los 83%, con el cartel de completo en casi todos los hoteles de lujo y superlujo de Sevilla. Noviembre es un mes donde habitualmente las personas alojadas en estos establecimientos vienen a la ciudad a participar en congresos o convenciones.

Los hoteles se han llenado de artistas y responsables de casas discográficas y productoras musicales. El Casa Palacio Don Ramón se ha convertido en la casa de la directiva de la Academia de los Grammy y de su Consejo de Administración. Sus 26 habitaciones han sido durante una semana testigos de las entrañas de la fiesta de la música latina en la ciudad. Su directora, Saray Castaño, reconoce que

se han ido “encantados con el hotel y con la ciudad”.

Reconoce que todos los ojos han estado puestos en Sevilla y Andalucía durante una semana entera. “Han sido unos días muy intensos”, admite. Lo que más les ha llamado la atención de la ciudad ha sido “la acogida y la alegría que respiraba la ciudad”, un lugar “excelente siempre en busca de lo mejor. Sevilla ha sido todo un descubrimiento para ellos como ciudad capacitada para albergar este tipo de eventos, lo que la posicionará mejor como destino para este tipo de celebraciones”.

Del Don Ramón, además de una experiencia de hotel *boutique* y de vivir durante una semana en un edificio histórico, la directiva de los Grammy Latinos se han llevado un trocito de Triana en forma de azulejo. Lo que más han destacado de la ciudad: “Artesanía, comida y el trato de la gente en la calle”.

El director de uno de los hoteles más emblemáticos de la ciudad, el Alfonso XIII, hace un ba-



El desmontaje de la fiesta de los Grammy Latinos en Fibes. JUAN CARLOS VÁZQUEZ



Camilo y Manuel Carrasco en la gala. JUAN CARLOS MUÑOZ

lance “muy positivo” de los Grammy Latinos. Insiste en la idea de que la gala ha demostrado que Sevilla “está a la altura de un evento de estas características y magnitud internacional, y creo que todos los que nos dedican al mundo de la hotelería podemos afirmar que ha sido un auténtico lujo formar parte de ello. El hotel ha tenido una ocupación estupenda, y la efervescencia de la ciudad ha contagiado

do a locales y visitantes, que han disfrutado de nuestros bares y restaurantes, en los que se respira la verdadera esencia de Sevilla”, afirma Carlo Suffredini. La intensidad de estos días es la primera característica que la directora del hotel Gran Meliá Colón, Rosana González Pereda, señala al hablar de la semana. El hotel ya fue alojamiento exclusivo durante la gala MTV-EMA en Sevilla en 2019, “pero

esto no ha tenido nada que ver”, asegura González. El Colón ha sido la casa de los artistas de Sony, además de alojar a otros miembros de la Academia. “Nuestros salones han sido estos días una fiesta con *influencers*, *instagramers*, *tiktokers* y artistas”. La directora está muy orgullosa de su equipo de trabajo, cómo ha funcionado la coordinación con el Cecop y del comportamiento de los fans que esperaban en la puerta del hotel “que lo han hecho genial”.

La semana de los Grammy Latinos “ha superado las expectativas”. En cuanto a los datos de ocupación, mucho mejor que otros meses de noviembre, “de lejísimos”. Una fiesta “muy positiva económicamente”. Para quienes se hayan quedado con ganas de recordar los Grammy durante este fin de semana aún se puede ver la exquisita decoración que el Gran Meliá Colón ha estrenado para estos días y el Grammy de Arcángel o adornos florales con diferentes instrumentos.

La aldaba

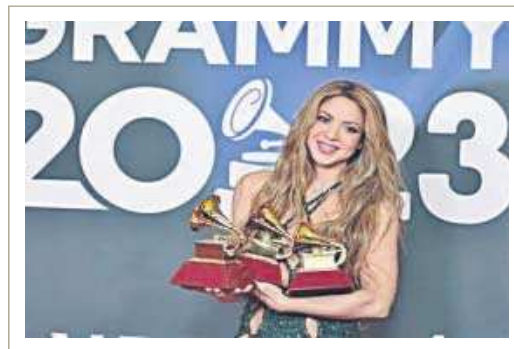
SIN FOTO DE SHAKIRA CON LA GIRALDA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

CUANDO los equipos de fútbol juegan un partido internacional en Atenas es muy habitual que los jugadores se hagan fotos con el Partenón de fondo. No digamos si se trata de un torneo con final en París, donde nos hartamos de contemplar la Torre Eiffel. ¿Alguien, por poner un ejemplo, ha visto una foto de Shakira con la Giralda? No es que al alminar le haga ninguna falta el guiño de un famoso, pero como se hartan de vendernos el impacto de la ciudad en el mundo por haber acogido la ceremonia de los Grammy... ¡Ah, claro que han citado a la ciudad durante la ceremonia! Resulta curioso que Sevilla ha vivido de espaldas a los Grammy (o así la han puesto) como tantísimos años se llevó de espaldas al río. ¿Recuerdan? Incluso hubo una larga etapa de “divorcio” de la ciudad y la Exposición Universal en los años previos a la inauguración. Tenemos una gran facilidad para ser sede de acontecimientos a los que en ocasiones no prestamos atención o tardamos en hacerlo. Sevilla ha sido con los Grammy como los salones de celebraciones en las afueras. Acogen grandes banquetes en Sevilla, pero no nos enteramos. Seguro que en un economía global como la actual es bueno ser la sede de estas galas de proyección universal, pero su brillo es tan intenso como breve, su capacidad para transformar la ciudad es escasa. O nu-



Casi todos los famosos se encerraron en los hoteles, Sevilla fue como los salones de celebraciones de las afueras

la. No podemos vivir a golpe de acontecimientos por mucho que sepamos aprovecharlos, como nos ocurrió en el siglo XX con las muestras de 1929 y 1992. Hemos entrado de lleno en una dinámica de sumar hitos para “proyectar” la imagen de la ciudad: finales de fútbol, conciertos y galas. Suponemos que eso será beneficioso para algunos hoteles y para algunos restaurantes. Y algunos gurús nos tasarán el impacto en publicidad, dogma de fe que nos tenemos que creer para vivir mejor. Hoy lunes saldrá el sol, tendremos un nuevo Gobierno de España y pronto habrá que empezar a reivindicar las mejoras que la ciudad lleva años esperando. Shakira no se hizo la foto con la Giralda, ni con una cerveza Cruzcampo, ni en la barra de una taberna centenaria. Los principales actores se recluyeron en los hoteles. Y, sobre todo, en los gimnasios. La seguridad, ay, que nos priva de tantas cosas. La cantante al menos nombró a la ciudad en un *tuit*. Primer lunes tras los Grammy. Que no haya atascos, que el autobús llegue a su hora, que a mediodía no sea imposible encontrar un taxi, que siempre haya un contenedor de basura cerca de casa y no esté lleno, que las calles amanezcan limpias... Que el salón de celebraciones que es la ciudad aparezca inmaculado hasta el próximo... evento. Vamos a creernos que ha sido un éxito. No nos queda otra que hacerlo.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Miguel Garrido

Vicepresidente primero de la CEOE y presidente de CEIM

«España no se puede permitir que se trabaje otros cuatro años en contra de las empresas»

► Dice que «con chantajes o sanciones no se logrará que vuelvan las empresas a Cataluña» y avisa de que algunos negocios ya diseñan nuevos escenarios para sus inversores fuera del país

riqueza y empleo y de contribuir al bienestar de los españoles, y deberían escucharlo. Ha advertido de que la situación política y las medidas que se han pactado puede frenar muchas de las inversiones que llegan a España o las que realizan las empresas dentro del país, y tenemos que ser capaces de trasladar al Gobierno esta urgencia de evitar que ocurra. El problema es el frentismo con el que se está actuando. No se puede hacer política a costa de la mitad de un país y no se puede sostener en el tiempo porque la herida sería de tal magnitud que nos llevaría a una situación catastrófica. Por eso apelo a la responsabilidad de los políticos, para que se enfrenten a la realidad de que tienen que gobernar para todos los españoles.

—¿Y sobre la consulta que pide Boluda para los acuerdos de investidura?

—Sería lógico, porque los españoles votaron sin conocer cuáles iban a ser los acuerdos alcanzados posteriormente.

—¿Qué opina de la amnistía?

—De un lado, hemos escuchado que la amnistía es para recuperar la convivencia, para la reconciliación y para buscar la normalización de la vida en Cataluña. Y del otro lado hemos oído que la amnistía tenía que restituir la situación generada por la actuación injusta, ilegal y desproporcionada del Estado, y que había que reparar el mal cometido por este. Pero la realidad es mucho más sencilla. Se ha cambiado la impunidad de unos delincuentes por unos votos para una investidura, consagrando la desigualdad de los españoles ante la ley. Ahora cada persona que cometa un error o algo indebidamente, y que tenga que responder ante la Justicia ¿con qué criterio le vamos a exigir cuando hemos visto que a cambio de intereses partidistas se olvidan o borran los delitos?

—Es un precedente...

—Con la amnistía los independentistas van a conseguir anular la acción de la Justicia y provocar que los partidos políticos estén por encima de los jueces, lo que nos pone al nivel de países del último rango en niveles de calidad democrática, lo que tendrá consecuencias económicas. A cualquiera que mire a España como lugar para radicar su actividad económica estas cosas le tienen que preocupar. En otros países se hizo lo mismo

SUSANA ALCELAY / MARÍA JESÚS PÉREZ MADRID

Miguel Garrido (Madrid, 1960) es un libro abierto en esta entrevista con ABC, menos de una hora de conversación en la que el número dos de la CEOE alerta de los riesgos de anular la acción de la Justicia y del frentismo con el que se está actuando. Afirma que «no se puede hacer política a costa de la mitad de un país» y avisa al nuevo Ejecutivo de que «tendrá que contar con las empresas porque, de lo contrario, no habrá creación de riqueza y empleo».

—¿Qué esperan los empresarios del nuevo Gobierno?

—Estamos muy preocupados por los pactos de legislatura que se pondrán en marcha, y por la polarización y el enfrentamiento que vimos en el discurso de investidura del presidente del Gobierno y en la intervención de muchos grupos. La auto denominada coalición progresista ha dibujado dos bandos, los buenos y los malos, y los empresarios estamos claramente en el de los malos. Tememos que se vaya a trabajar en contra de los intereses de las empresas, lo que parece una certeza por las manifestaciones realizadas por los que van a estar en el Ejecutivo o apoyándole dirigidas a restar competitividad a las empresas.

—No están tranquilos...

—Es muy grave que en un discurso de hora y media el presidente del Gobierno no hiciera ni una referencia a medidas para mejorar la productividad y competitividad empresarial —muchas de las que se tomarán van, incluso, en sentido contrario—. Es inédito que en la intervención de un candidato a la presidencia que expone su programa de gobierno a los diputados no tengan en cuenta las preocupaciones de las empresas, las pymes y los autónomos y muy significativo de lo que nos puede esperar.

—¿Buscarán los empresarios el diálogo con el nuevo Ejecutivo?

—Siempre lo hemos hecho, a lo largo de nuestra historia y en los últimos cinco años, en los que nos hemos sentado a negociar todo tipo de cosas y aguantado mucha hostilidad hacia los empresarios. Aún así nos hemos comportado de forma leal en mesas de negociación, pactando en algún caso para evitar un mal mayor, o mostrando nuestro desacuerdo. El nuevo Gobierno tendrá que contar con las empresas porque, de lo contrario, no habrá creación de riqueza y empleo. Y por ello, defenderemos nuestras posturas y buscaremos líneas de acuerdo, aunque sabemos que será muy complicado, pero España no se puede permitir que otros cuatro años se trabaje en contra de las empresas. Sería un suicidio como sociedad.

—Juan Roig ha alertado del clima de enfrentamiento y del peligro para las inversiones, y el naviero Vicente Boluda ha pedido que los pactos de investidura se sometan a consulta.

—Roig habla muy claro y tiene la solvencia que le da ser un gran creador de



Amnistía

«Se ha cambiado la impunidad de unos delincuentes por unos votos de investidura»

Solidaridad

«El pacto con el independentismo rompe los principios de igualdad y solidaridad que creía muy arraigados en la izquierda»



y ahora están como están.

—Las exigencias de los independentistas a Pedro Sánchez no parece que vayan a parar.

—Lo han dejado muy claro y van a estar permanentemente intercambiando apoyos por su agenda de interés separatista, y parece que el Gobierno está dispuesto a pasar por el aro y someterse al chantaje, lo que va a beneficiar a unos españoles a costa de otros, porque nada es gratis y habrá que pagar la fiesta. Tienen que ser conscientes los ciudadanos de toda España y los representantes políticos de cada territorio que tendrán que defender a sus ciudadanos y decir hasta aquí hemos llegado. Y los ciudadanos lo tenemos que reclamar.

—El pacto de legislatura perdona 15.000 millones de deuda a Cataluña y abre la puerta a la cesión de la totalidad de los impuestos que recaudan.

—La deuda no desaparece y lo que debían unos ahora lo vamos a deber otros. Lo pagarán las siguientes generaciones, y los jóvenes se van a empezar a hartar. Transporte gratis, subvenciones, bonos... la deuda se paga y condonarla es un estímulo a los derrochadores. El men-



TANIA SIEIRA

saje que se manda con ese perdón es que los actos no tienen consecuencias, y sí tienen.

—¿Quién va a poner el dinero que Cataluña dejará de aportar para sostener a las regiones más pobres?

—El pacto con el independentismo rompe la igualdad entre españoles y la solidaridad, principios que pensaba que la izquierda los tenía más arraigados. Ahora, los que más tienen ayudan a los que menos tienen, pero ya no será así. Dejarán que comunidades ricas, como Cataluña y País Vasco, gestionen sus impuestos y sus cuentas, y el resto, entre ellas Madrid, tendrán que financiar a las regiones que menos tienen, como Extremadura o Castilla-La Mancha. Somos una sociedad cada vez más egoísta. En Madrid tenemos un enorme compromiso en la financiación de la sostenibilidad del sistema de bienestar de todos los españoles, somos conscientes de que Madrid las cosas van mejor porque se han hecho las cosas mejor, y de que, en general, las rentas son más altas y tenemos que hacer una mayor contribución. Pero no vale que seamos los únicos.

—¿Y el impuesto a los ricos?

—Pura demagogia y son conscientes. De hecho, la ministra de Hacienda reconoció cuando estaba en Andalucía que como entonces se pagaban muchos impuestos, los inversores se habían ido. ¿Qué creen que va a pasar en España, y qué va a pasar en Madrid, si ponemos más impuestos para pagar la fiesta de los independentistas? Pues que los inversores se van a ir.

—¿Tienen conocimiento de que haya empresas que se están planteando sacar sus inversiones o sus sedes fuera de España como hizo Ferrovial?

—Tenemos constancia de que algunas empresas están estudiando y evaluando decisiones de cara a su futuro. Las empresas por encima de todo tienen que ser rentables, es su responsabilidad. En la medida en que se dificulte su rentabilidad en determinados territorios, buscarán otros lugares donde invertir.

—El pacto de PSOE con Junts buscará que vuelvan a Cataluña las empresas que se fueron tras el 'procés'.

—Si quieren que vuelvan empresas a Cataluña tiene que haber seguridad física y jurídica, buena fiscalidad e infraestructuras, en definitiva, ser un ter-

ritorio atractivo. Si se pretende evitar que salgan las empresas u obligar a que vuelvan con sanciones económicas, chantajes, obligaciones o regulaciones, no lo van a conseguir.

—¿Cree que habrá presiones?

—No se sabe. Probablemente lo que quieran los partidos nacionalistas.

—En ABC publicamos que la factura de las cesiones al independentismo superan los 100.000 millones.

—Pues no tenemos ese dinero. A partir del año que viene los estímulos a la deuda van a desaparecer, por lo que tendremos que enfrentarnos al mercado para conseguir el dinero, ¿entonces qué va a pasar?

—Y Europa, ¿qué pasos debería dar?

—En algún momento tendrá que decir a los gobiernos derrochadores que se ha acabado, que hay que ser sobrio, como son las empresas, las familias y los buenos gestores. Y está tardando en imponer sobriedad. De no hacerlo rápido este Gobierno nos va a llevar a una ruina de la que no podremos salir.

—Con el arranque del año, viene para las empresas un alud de costes, SMI, más cotizaciones... Y se pueden añadir el encarecimiento del despido y



Perdonar 15.000 millones
«La deuda hay que pagarla y condonarla es un estímulo a los derrochadores»

Europa

«Ya está tardando en imponer sobriedad. Si no lo hace rápido este Gobierno nos va a llevar a una ruina de la que no podremos salir»

la rebaja de jornada hasta 37,5 horas.

—Este Gobierno vive del relato. Si se empleara con tanta destreza en solucionar los problemas de nuestra economía, en lugar de disfrazarlos, nos iría muy bien.

—¿Qué medidas habría que tomar?

—Paliar el absentismo laboral, por ejemplo, o reducir e incentivar las cotizaciones sociales para mejorar la productividad. Creen que las empresas pueden con todo, y llega un momento en el que han exprimido tanto el limón que ya no sale más. Las empresas si gastan más de lo que ingresan no tienen déficit, tienen pérdidas y si no pueden seguir reducen plantillas o cierran.

—La buena marcha de la economía ha acompañado hasta ahora al Gobierno, pero los indicadores reflejan síntomas de ralentización y que vienen curvas.

—En España tenemos la enorme fortuna de contar con un sector como el turístico, que nos ha salvado la economía trimestre tras trimestre. Ha sido nuestro verdadero motor económico, y mientras siga siendo así, nos acompañarán los buenos datos. Pero la actividad industrial, los pedidos de bienes industriales, están cayendo de manera significativa.

—¿Qué opina de la hostilidad de este Gobierno con algunas regiones como Madrid?

—Ahora que el Tribunal Constitucional ha bendecido el impuesto a las grandes fortunas, a pesar de que, como explican muy bien los votos particulares, es un ataque frontal a la capacidad normativa de una comunidad, nos preocupa que la hostilidad vaya a ser la tónica de la nueva legislatura. Que se legisle no solo con sus agendas sociales, e ideológicas sino también contra determinadas comunidades autónomas. Es una paradoja que el Gobierno esté negociando cada vez más transferencias de impuestos, de competencias, de gestiones a las autonomías, particularmente a País Vasco y a Cataluña, mientras con otras regiones hace todo lo contrario, les está invadiendo y quitando competencias. Parece que los españoles de primera son los que están en las comunidades gobernadas por los socialistas y que el resto son de segunda.

CON PERMISO

Las agencias bajan la calificación a un país incalificable

La gran empresa española y sus advertencias sobre la inestabilidad política son el grito desolado de un país entregado a un delirio egocéntrico, mientras las agencias de 'rating' no saben ya cómo calificar un país incalificable. Un desorden y un suplicio, me atrevería a calificarlo yo

MARÍA JESÚS PÉREZ



La agencia de 'rating' **Moody's** ha sido la penúltima en subirse al carro de advertencias contra **España** nada más conocer la investidura de **Pedro Sánchez** y sabedora de los pactos con sus socios. Junto con **Standard and Poor's**, **Moody's** es el mayor actor financiero mundial en calificación de deuda y, a su juicio, los tratos alcanzados por **Sánchez** con sus socios suponen un riesgo para el aval crediticio de **España**. Poco le importará al recién proclamado **presidente del Gobierno** esta nueva luz roja que se enciende en el cuadro de mandos del país. Total nadie va a conocer este país en los próximos años como para preocuparse por las advertencias crediticias, pensará **Sánchez** en su idea de que también a estas agencias las terminará engañando cuando tenga la oportunidad de explicarle su asombroso proyecto económico para su lado del muro.

En este lado del muro, donde **Sánchez** nos ha confinado a unos cuantos millones de raritos que todavía creemos en la existencia de principios morales innegociables, aún le damos mucha importancia a esto del 'rating' y más en un país con cifras récord de endeudamiento público. Vamos, que el crédito de **España** -el financiero; del otro ya no nos queda nada por culpa de la amnistía- nos va a costar sangre, sudor y lágrimas, mientras que la deuda que se emita estrictamente con el aval de **Cataluña** será mucho más barata una vez que se cumpla la anunciada quita de 15.000 millones. Lo que perjudica al cuerpo favorece a un órgano. Y eso no puede ser y, además, es imposible.

Falta conocer la letra pequeña de los acuerdos, pero lo que ya sabemos es demasiado grueso, indigerible. Hermosa imagen la de



Pedro Sánchez // JAIME GARCÍA

los seis compinches de **Sánchez** enfrentados entre sí, pura justicia poética: **Sumar** contra **Podemos**; el **PNV** contra **Bildu**, y **Junts** contra **ERC**. Esencia del sanchismo-cizaña que divide calles, familias y amistades como hacía décadas que no se veía. Al lado está **José Luis Rodríguez Zapatero** y su nube de compadres ágrafos por si cae algo. ¿Qué podría salir mal?

Miguel Garrido, el patrón de la **CEIM**, y vicepresidente primero de la **CEOE**, con cero callos en las manos de aplaudir al **sanchismo**, y, sobre todo, sin pelos en la lengua, advierte en estas mismas páginas de que vivimos en una inmensa anomalía, y de que si difícil va a ser lograr crédito para el país, aún más complejo será retener a los dineros que aún circulan por esa ensoñación llamada **España** a ojos de los separatistas. No en vano, hay ya grandes empresas españolas -nos cuenta- que tienen en estudio opciones varias, con visos de

Vienen tiempos duros como un muro. Se van a hacer bola. Mucha fruta, y mucha valeriana, que muros más altos han caído

seguir el camino abierto hace meses por **Ferrovial** o de paralizar inversiones hasta saber qué futuro nos depara tras lo que venga después de los pactos **PSOE-independentistas** y prófugos.

Anoten el siguiente dato -una realidad, por cierto, que puede crecer a pasos agigantados y ser de mayor relevancia, a poco que el nuevo **Gobierno** se lo proponga con decisiones aún más rupturistas y derrochadoras-: algunos grandes gestores de fondos de todo el mundo, tras la formación del nuevo **Gobierno** y el sinsentido en que nos han metido, sitúan ya a **España**, junto a **Italia**, en el pelotón de cola de **Europa** en sus decisiones de inversión. **Sánchez** ya tiene su muro y las agencias de rating no saben cómo calificar un país incalificable. Un desorden y un suplicio, me atrevería a calificarlo yo.

Lo capitulado para la investidura mancha nuestra sociedad y sus defensores no pueden justificarlo con un mínimo de razón. **Sánchez** ha disfrazado su debilidad y ha arrojado a **España** y a sus empresas desde sus fondillos a la tabla de la infamia. Miren cómo van nuestras empresas estratégicas: desde que se convocaron las elecciones se han multiplicado los intentos de zamparse a algunas de ellas. Primero, fueron los árabes de **STC**, sobre **Telefónica**; y ahora, los húngaros de **Magyar Vagon** los que quieren operar **Talgo**. ¡Más madera!, dirá **Sánchez**. Señal de que aún tenemos empresas codiciosas, con beneficios caídos del cielo, mascullarán sus socios comunistas entre dientes. Mucha fruta vamos a tener que comer con esta gente para que no se haga bola en el alma.

Todo ello, mientras fuerzan -de momento, lo intentan, claro, veremos qué inventan para obligar definitivamente- a **Caixa** y a **Sabadell** a entonar el 'mea culpa' y a devolver sus sedes por donde solían; mientras amenazan 'por lo bajini' -también, de momento- a empresas y profesionales con los males del infierno impositivo; mientras someten a la división insidiosa a la sociedad; mientras venden en almoneda a nuestras grandes compañías y las acarician con el brazo de **Industria**, **Economía** y los órganos reguladores. Mientras pasa todo eso y más, grandes empresarios como el **presidente de Mercadona**, **Juan Roig**, y sus advertencias sobre la inestabilidad política se convierten en el grito desolado de un país entregado a un delirio egocéntrico.

Vienen tiempos duros como un muro. Se van a hacer bola. Mucha fruta, y mucha valeriana, que muros más altos han caído.



Una persona descarga las aceitunas recolectadas en un remolque // ABC

*La Universidad de Sevilla y la IGP de las Aceitunas Manzanilla y Gordal presentan los resultados de un estudio que analiza **el comercio de este producto** durante el último siglo*

El Puerto de Sevilla movió 95 millones de kilos de aceituna

N. ORTIZ SEVILLA

El Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de las Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla, y la Universidad de Sevilla (US), han presentado ya los resultados de los tres estudios académicos sobre la aceituna de mesa sevillana que han realizado conjuntamente.

El primero de estos proyectos, con el título «Sostenibilidad del sector de la aceituna de mesa sevillana: mirando al pasado para afrontar el futuro», ha reconstruido todo un siglo de comercio del fruto de olivo a través del río Guadalquivir.

Los datos estudiados un «impresionante flujo» de millones de kilos anuales de aceitunas que salieron de las instalaciones portuarias hispalenses hacia destinos exteriores.

En concreto, a partir de la información conservada en los Archivos Históricos del Puerto de Sevilla y la

Cámara de Comercio de Sevilla, se ha reconstruido la serie histórica de salidas de aceituna de mesa sevillana a través del Guadalquivir para un siglo: 1891-1991. Los datos confirman la enorme relevancia que este producto ha tenido para la actividad comercial del Puerto de Sevilla y para la vida de la ciudad. Así, en 1933 se convirtió en el primer producto por volumen de salidas del Puerto y en 1946 llegó a suponer el 29,9% del total de salidas.

A pesar de las irregularidades, derivados principalmente de las contiendas bélicas, las circunstancias políticas y las condiciones meteorológicas, la tendencia general del

Llegaron a armarse barcos específicos para transportar aceituna desde Sevilla a puertos de Estados Unidos

comercio de aceituna de mesa a través del Guadalquivir fue creciendo sin descanso hasta la década de los sesenta. Fue en este momento cuando alcanzó sus máximos, con 95 millones de kilos anuales.

Ese supuso, precisamente, el punto de partida para que el comercio portuario de aceituna comenzase a bajar precipitadamente: los rápidos avances en los transportes terrestres, que empezaron a ser más rápidos y baratos, así como el avance del Puerto de Algeciras, que «arrebató» gran parte de la actividad al Puerto de Sevilla, fueron los detonantes.

Supervivencia del sector

Según el estudio universitario, las ventas con destino a Estados Unidos ha sido, durante décadas, el motor económico del sector hispalense. De hecho, según detallan desde la IGP, durante la primera mitad del siglo XX se armaron barcos específicos para el transporte de aceitunas con destino a puertos americanos, desde el muelle de Nueva York del Puerto de Sevilla, llamado así precisamente por ser uno de los destinos principales.

Otro de los estudios llevados a cabo por la Universidad de Sevilla y la IGP Aceitunas Manzanilla y Gordal pone sobre la mesa los desafíos a los que se enfrenta el sector por su supervivencia. La presión económica por unos costes de producción cada vez más altos, las competencias de variedades más rentables y la bajada de la superficie de cultivo, además de la escasez de agua, exigen «adaptaciones urgentes» para garantizar la sostenibilidad de estos cultivos históricos. Desde la IGP apuestan por la diferenciación y valorización de las variedades tradicionales del campo sevillano.

El Puerto batirá su récord si llega a los 73 cruceros

► Sevilla está en el 'top ten' entre los 300 destinos de este tipo de cruceros

M. B.
SEVILLA

La Autoridad Portuaria de Sevilla espera incrementar para 2023 el número de escalas, situándose en 73 cruceros hasta finales de este año, frente a los 69 alcanzados en 2022. Estos datos se aproximan a la realidad del sector prepandemia, cuando en 2019 se alcanzaron las 93 escalas, y en 2018, 76.

Según datos del Puerto, lo que se ofrece al crucerista es una visita exclusiva. Como único puerto marítimo de interior de España, el de Sevilla permite atracar directamente en el Centro, a escasos metros del área monumental con sus puntos más emblemáticos y turísticos: la Torre del Oro, el Alcázar y la Catedral. Esta ubicación estratégica lo convierte en un lugar óptimo para las escalas de cruceros de alta gama, tanto de los itinerarios atlánticos como mediterráneos. De hecho, los pasajeros suelen bajarse del barco nada más llegar a la ciudad para hacer rutas turísticas por los principales monumentos. Lo hacen a primera hora de la mañana para visitar la ciudad y no vuelven hasta por la noche.

La Autoridad Portuaria trabaja para consolidar el destino Sevilla en el sector de cruceros de alta gama y de ya-

tes y megayates, y refuerza la labor comercial con las grandes navieras potenciando las ventajas de este puerto marítimo de interior. Todo ello, en colaboración con el Consorcio de Turismo del Ayuntamiento de la ciudad, la Junta de Andalucía y el Gobierno central.

En el caso del Azamara Quest, hace todos los años escala en Sevilla ya que, según recalca el capitán, de los 300 destinos a los que viaja este buque, Sevilla está en el top 10.

¿Por qué eligen Sevilla? Según explican desde el Puerto, se trata de una marca que está apostando claramente por Sevilla como destino de cruceros y que es 'tractora'. Es decir, arrastra a otras compañías a seguir la misma tendencia, pues ven beneficio y atractivo el destino. Este tipo de crucero suele estar tres días y dos noches en Sevilla. Aunque depende del momento en el que crucen la esclusa y el puente de Delicias.

Perfil

Pero, ¿quiénes son los turistas que llegan a Sevilla en esos barcos? Normalmente son mayoritariamente norteamericanos, aunque también los hay de Reino Unido o procedentes de Australia, Canadá y Noruega. En su mayoría suelen ser turistas ya jubilados, de más de 60 años.

Algo que cambia en temporadas de vacaciones como verano o Semana Santa, fechas en las que también suelen montarse familiares con niños. Y los hay, según dicen, que vienen una vez y quieren repetir.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Juanma Moreno sigue en la batalla contra Sánchez

“Un andaluz no puede ser un español de segunda, un andaluz no va a permitir nunca que se pisotee su dignidad, por muy presidente que se sea. Que lo tenga claro el señor Sánchez”. Este es el mensaje que el presidente del PP de Andalucía y de la Junta, Juanma Moreno, lanzó al secretario general del partido socialista, Pedro Sánchez, a quien responsabilizó de pretender levantar un “muro de hormigón para dividir a los ciudadanos entre españoles buenos y malos”. Moreno reivindicó la necesidad de “seguir defendiendo con rotundi-

dad un modelo de convivencia entre todos los españoles” porque, según añadió, “aquí no hay buenos y malos españoles, aquí sólo hay españoles que quieren trabajar, progresar y ofrecer lo mejor a sus familias”. Durante su intervención en la clausura de la 6ª Escuela de Otoño del PP de Sevilla celebrada en Carmona, el presidente andaluz criticó especialmente las “concesiones económicas” que Sánchez está haciendo al independentismo, poniendo el acento en la cesión del 100% de los impuestos a Cataluña con la que, en su opinión, “de facto rompe el principio de

solidaridad interterritorial, la solidaridad para progresar entras las comunidades más prósperas y las que necesitan avanzar”. Frente al pago del 50% de los fondos de la Dependencia que Sánchez va a conceder a País Vasco, Moreno explicó que “los andaluces pagamos el 79% con nuestros impuestos” y se preguntó si es que “un dependiente vasco es más que un dependiente andaluz”. Para el presidente andaluz, “la solidaridad y la igualdad se trabaja desde la verdad, invirtiendo más en sanidad, en educación y en servicios sociales”.

La marea verde 'pincha' en su protesta por la enseñanza pública

► Apenas un millar de manifestantes sale a la calle en Sevilla, según los datos de la Policía

ABC
SEVILLA

Las manifestaciones convocadas ayer en Sevilla y Málaga por la plataforma Marea Verde contra la supuesta «privatización» de la enseñanza pública, han perdido poder de convocatoria. Según los datos de la Policía Nacional, la protesta más concurrida, que recorrió las calles de la capital hispalense, fue secundada apenas por un millar de personas, aunque los convocante señalaron que hubo 10.000 asistentes.

Con esta movilización, Marea Verde quiso expresar su rechazo a «la progresiva privatización y precarización» que lleva sufriendo la educación pública, y volvió a denunciar que «se han perdido más de 2.000 clases» en los centros andaluces durante los gobiernos del PP en Andalucía, siendo además ésta «la segunda región que menos invierte en educación por alumno de todo el Estado».

El «empeoramiento» de la calidad educativa fue otra de sus consignas. Denunció aulas «masificadas, con ratios muy elevadas y a menudo ilegales, la falta de recursos humanos y docentes y, especialmente, de profesorado específico que pueda atender al



Algunos de los participantes en la protesta de Sevilla// R. DOBLADO

alumnado con necesidades educativas, el más vulnerable del sistema».

Por su parte, la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta aseguró ayer que, aunque «quedan muchos retos por

cumplir y necesidades a las que hay que dar respuesta en el sistema educativo de mayor dimensión de España», el compromiso del Gobierno andaluz con la escuela pública es «incuestionable», como así lo demuestra el crecimiento de los presupuestos y los recursos en todos los ámbitos y especialmente en las plantillas de profesionales docentes y no docentes. «La educación pública andaluza dispone de 2.500 millones más de inversión respecto a 2018 y el mayor presupuesto del país con 8.886 millones».

La Junta asume que hay retos que cumplir pero califica de «incuestionable» su compromiso con 2.500 millones más que en 2018

ACCESO bloqueado, furgonetas en doble fila, coches dando marcha atrás e, incluso, peligro de atropello. Lo que les cuenta no sucede en una de esas grandes avenidas de ciudades cinematográficas. Ocurre cada día —especialmente los laborables— en pleno centro de Sevilla, en una zona remodelada urbanísticamente y ganada (supuestamente) para el disfrute del ciudadano. La peatonalizada Plaza de la Magdalena sufre una especie de colesterol de tráfico en horas punta. Sí, puede sonar a oxímoron, pero lo que les cuenta acontece cada jornada en la confluencia de este remozado enclave con la calle Rioja, una de las arterias principales del Casco Antiguo hispalense.

Tiremos de memoria. La reurbanización de esta plaza se convirtió en uno de los proyectos más significativos del segundo mandato de Juan Espadas, el antiguo alcalde socialista que anda estos días soportando sobre el tejado del PSOE andaluz esa auténtica borrasca



Vehículos de carga y descarga y los VTC bloquean a diario uno de los accesos a la Plaza de la Magdalena.

EL OXÍMORON DE LA MAGDALENA

Una plaza peatonal y colapsada de coches

● Uno de los extremos del enclave sufre a diario un bloqueo por el descontrol en la carga y descarga y los servicios de VTC que reclaman los clientes del hotel

que ha levantado Pedro Sánchez con la amnistía catalana. Como *Bernard y Aline*, el guapo de la Moncloa se las ingenia solo para llevarse cuanto se ponga por delante y seguir imbatible. A ver qué grado de resistencia ofrecen las cubiertas del otrora todopoderoso socialismo andaluz cuando pase semejante temporal. O se mantiene en pie o se viene abajo como aquella palmera de Pino Montano, incidente narrado por la *speaker* más viralizada (qué palabro más feo) de los últimos tiempos.

A lo que iba. La reforma de la Plaza de la Magdalena vino acompañada —algo nada extraño en esta ciudad— de una importante polémica. Para muchos (no sin falta de razón) suponía dejarla en manos privadas a cambio de afrontar su remodelación. Un nuevo dueño como símbolo de uno de los grupos de poder más extendido en Sevilla las últimas décadas: un hotel que se hizo con dos edificios, el del antiguo Corte Inglés dedicado a la decoración del hogar y el anterior edificio del BBVA. Se encarga de su gestión la cadena Radisson.

La plaza fue inaugurada oficialmente en otoño de 2021, pero desde meses antes uno de sus laterales ya aparecía ocupado por los veladores de los establecimientos hosteleros que acoge el hotel. Perfecta metáfora de la Sevilla actual, donde el espacio público queda a merced del negocio turístico y de los bares.

No todo ha sido malo desde entonces. Ha de reconocerse que es un enclave (donde antiguamente se levantaba la parroquia de la Magdalena) mucho más transitable que antes, con uno de los par-



Varios coches aparcados en la confluencia de Rioja con la Magdalena.

terres más cuidados y con una variedad de vegetación poco habitual ya en esta Sevilla entregada en cuerpo y alma a un urbanismo globalizado e impersonal. En ese sentido, sí se puede comprar parte del discurso defendido en su día por el Ayuntamiento, cuando tuvo que hacer frente a las críticas por la "privatización" de la plaza. Pero aquel argumento se viene

abajo en gran medida al observar (y sufrir) la realidad del día a día. El tráfico no ha desaparecido. Cierto es que no circulan vehículos en la cantidad que lo hacían antes, pero los que aún llegan hasta la embocadura de Rioja lo hacen entorpeciendo el tránsito peatonal. Y mucho.

Todo obedece a los servicios que requieren los dos edificios

del hotel y los negocios que incluyen. La carga y descarga de mercancías es continua. A casi todas horas del día. Se trata de furgonetas que cuentan con escasas plazas para aparcar. Lo hacen hasta en doble fila y en la zona más cercana de la que fuera en su día oficina del BBVA. Allí se solapan con los VTC que solicitan los huéspedes del Radisson. La banda de la plaza que conecta O'Donnell con Rioja queda bloqueada, así como el principio de esta calle. Hasta siete vehículos se ha llegado a contar en determinados momentos, los cuales hay que ir sorteando con máxima preocupación. La poca visibilidad de los conductores a punto ha estado en numerosas ocasiones de llevarse a un peatón por delante (con la consiguiente gresea y suelta de improperios entre los afectados).

A todo ello hay que sumar la dificultad que tal acumulación provoca para los usuarios del aparcamiento subterráneo situado al

comienzo de Rioja, que cuentan con permiso para circular por este tramo de la plaza. En definitiva, un auténtico pifostio que perpetua en los habituales de la zona la sensación de apropiación hotelera de la plaza.

"La plaza para sus dueños", se escucha decir a más de un vecino, que lamenta que el Ayuntamiento no haya aún regulado las horas para carga y descarga en este enclave, como si ocurre pocos metros más adelante, en la calle San Pablo, donde se encuentra El Corte Inglés. Los proveedores de estos grandes almacenes llegan a dicha vía después de las diez de la noche, una vez cerrado el establecimiento. Y pese a usar trailers de gran tonelaje, por la hora en la que acceden al centro, apenas interrumpen la circulación ni ponen en peligro a los peatones.

Pero aún hay una contrapartida más que los habituales de la zona soportan desde que la Plaza de la Magdalena pasó "a nuevas manos": la banda sonora vespertina de los fines de semana desde una de las terrazas del hotel. Ni el más mortificador de los cilicios (perdonen este ataque dramático) provoca mayor penitencia que el grupo de pseudocantantes que, en plena tarde, versionan (por llamarlo así) en flamenquito (todos los diminutivos entrañan una degradación) temas clásicos del pop español.

Auténtica tortura para los oídos que se cuele en hogares, tiendas, oficinas y hasta en la concurrencia iglesia del Santo Ángel, un templo siempre lleno de fieles. Su prior Juan Dobado ya sabe cómo suena la música del infierno en esta bloqueada y ruidosa calle Rioja. Toca a los municipios poner remedio.

La Junta comprará fincas en Sierra Nevada por 2,2 millones de euros

● Los presupuestos recogen la partida y se adquieren para "hacer inversión en biodiversidad"

A. A. GRANADA

La Junta de Andalucía plantea la compra de fincas dentro del Parque Nacional de Sierra Nevada, uno de los espacios naturales con mayor protección a nivel nacional, con el objetivo de "hacer inversión en biodiversidad". Los presupuestos para el próximo año recogen una consignación de 2,2 millones de euros para la adquisición de fincas en el Parque Nacional que se ubica fundamentalmente en Granada y también cuenta con territorio en la provincia de Almería.

El esquema repite lo que ya se vivió hace unas semanas en el entorno del Parque Nacional de Doñana con la adquisición por parte del Gobierno autonómico de una finca en la veta La Palma en un intento por salvaguardar el acuífero.

Por el momento no se conoce qué fincas pasarán a formar parte del patrimonio de la Junta. Fuentes de la Consejería de Medio Ambiente advierten que pueden ser varias propiedades las que se adquieran y es necesario determinar todavía cuáles se comprarán el próximo año gracias a la partida de 2,2 millones que aparece en los presupuestos andaluces.

El Parque Nacional de Sierra Nevada goza de esta declaración desde 1999. La zona que goza de protección bajo esta figura se extiende a lo largo de 85.883 hectáreas. En un principio esta superficie de Parque Nacional fue gestionada por el Ministerio de Medio Ambiente aunque desde



Paisaje del Parque Nacional de Sierra Nevada.

RAFA GONZÁLEZ

2006 está en manos de la Junta de Andalucía tras la publicación de un real decreto que establecía el traspaso de funciones. Ese año tanto Sierra Nevada como Doñana pasaron a estar bajo el control de la Administración regional.

No es la primera vez que la Administración pública compra terreno en el Parque. Desde 1999, año de la catalogación de Sierra Nevada como Parque Nacional, se adquirieron la Dehesilla y la Dehesa del Camarate, paraje especial-

mente protegido y que incluso cuenta con limitaciones en cuanto al número de visitantes durante los fines de semana del otoño.

A finales del año 2004, cuando todavía el ente competente era el Ministerio, se adquirió parte de la Dehesa de San Juan, la finca donde están los tres picos más reconocidos y reconocibles del macizo, Veleta, Mulhacén y Alcazaba.

Esa adquisición supuso un desembolso de nueve millones de euros (en el año 2004) y permitió

que el Parque pasase a gestionar ese terreno de forma directa. La Administración pública—independientemente de si es nacional o regional—no puede invertir en propiedad privada. El interés por hacerse con esa finca, de unas 3.000 hectáreas de superficie, estaba sustentado en el inmenso valor que atesora ese territorio en cuanto a biodiversidad. Tras aquella compra se procedió a elaborar un plan de gestión de la finca en cuestión, con acciones para controlar

poblaciones de ungulados y protección de especies autóctonas.

Aquella compra fue compleja debido a las referencias poco precisas sobre la superficie en cuestión y la titularidad, una cuestión con la que la Administración tuvo que ser especialmente celosa para evitar problemas posteriores.

Ahora se barrunta un nuevo procedimiento para ampliar la zona propiedad de la Junta en Sierra Nevada con esta adquisición o adquisiciones—no se ha indicado si es una o varias fincas—que prevé el presupuesto de la Junta. Actualmente, más de dos tercios del espacio protegido pertenecen son patrimonio público. Cabe destacar que en lo que se refiere a las explotaciones agrícolas en la zona de Parque Nacional el 80% de éstas cuentan con menos de cinco hectáreas de superficie y el 90% tienen menos de diez.

Cuando cuaje, la compra de terrenos en Sierra Nevada no será la única que acometa la Junta de Andalucía. El pasado 12 de sep-

60%

Suelo. En Sierra Nevada es de titularidad pública, un 12% de la Junta

tiembre el presidente andaluz, Juanma Moreno, anunció la disposición del Gobierno andaluz a comprar 7.500 hectáreas de la finca Veta la Palma, ubicada en La Puebla del Río (Sevilla) para ampliar el Parque Nacional de Doñana, operación para la que se han consignado también 24,5 millones de euros en los presupuestos de la comunidad.

El Parque Nacional de Sierra Nevada se extiende a lo largo de 85.883 hectáreas repartidas entre Granada y Almería. En este perímetro se localizan 60 municipios, de los que 37 son granadinos. En cuanto a la protección, 303 hectáreas tienen la calificación de zona de reserva, la más singular; 65.339 son de uso restringido; 20.194 de uso moderado; y 48 hectáreas (albergues, refugios y alrededores) tienen categoría especial.

HABLAMOS DE

Más de 7 de cada 10 clientes andaluces de BBVA ya son digitales

La digitalización es imparable, como demuestran las estadísticas de uso de los canales remotos. Por tanto, los bancos deben brindar a los clientes canales más cómodos, sencillos y accesibles para que puedan relacionarse con su entidad cuando y como más les convenga



G. P.

En la actualidad, los bancos ya ponen a su disposición multitud de canales para adaptarse a sus necesidades cuando y como prefieran: cajeros, oficinas, aplicación, web y teléfono.

Sin duda, uno de los canales que más relevancia tiene en la actualidad es la banca móvil. En el caso de una entidad como BBVA, prácticamente el 100% de las operaciones de banca transaccional para particulares pueden realizarse a través de la aplicación móvil. Por eso no es de extrañar que el 75,5% de los andaluces que tienen una cuenta en el banco ya opere a través de los canales digitales.

Sin ir más lejos, la app de BBVA en España ha sido reconocida en varias ocasiones como la mejor del mundo. Detrás de la app de BBVA hay todo un equipo humano que trabaja para ofrecer el mejor servicio de banca móvil posible. Por ejemplo, fue la primera en España que permitió iniciar pagos desde cuentas de otros bancos. En 2020, además, BBVA lanzó Blue, un asistente virtual para ofrecer apoyo ante cual-

Diálogo y mejora continua: la recomendación del cliente es clave

Los bancos están adoptando una mentalidad de mejora continua al buscar activamente el diálogo con sus clientes. Las encuestas, los comentarios y opiniones, y otros métodos, se utilizan para identificar áreas de oportunidad y hacer ajustes en la estrategia de experiencia del cliente.

Así lo entienden entidades como BBVA, que ha establecido procesos de diseño en los que, a lo largo de todas las fases de desarrollo, los productos se ponen a

prueba y se validan con usuarios finales, lo que hace que las observaciones y opiniones del consumidor se conviertan en soluciones finales palpables.

La opinión de los consumidores es fundamental para la entidad y la mueve para ser mejor. Por ejemplo, según la última encuesta de satisfacción del cliente bancario realizada por la OCU, BBVA sería la entidad financiera de gran tamaño mejor valorada en España, por delante de Santander, Sabadell, CaixaBank y Bankinter.

Atención física

El trato en las oficinas sigue siendo fundamental para las operaciones más complejas

quier operación realizada desde la app de la entidad.

No obstante, la banca es un negocio de personas, donde el trato personal es clave. En este sentido, los consumidores demandan una banca más personal y humana: un banco que les permita realizar transacciones digitales, pero también les acompañe de forma cercana y personalizada a la hora de tomar decisiones relacionadas con la gestión de su dinero. En este sentido, la atención en las oficinas físicas sigue siendo fundamental para las operaciones más complejas, como las hipotecas o las inversiones, que requieren

el asesoramiento de un experto.

En España, las entidades financieras prestan sus servicios a través de una red de 17.863 oficinas. Además, el sector bancario español cuenta con 43.614 cajeros automáticos, según los datos del Banco de España. De ellos, 4.732 forman parte de la red de BBVA, que permiten realizar una gran cantidad de las operaciones bancarias, como ingresos y retirada de efectivo, pago de recibos y transferencias.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

También son relevantes los esfuerzos por ofrecer un servicio personal más allá de las oficinas, como una buena atención por teléfono (ágil, eficaz y profesional) con gestores remotos. En el caso de BBVA, el 95% de las llamadas que se reciben de los clientes que disponen del servicio de gestión remota se resuelven por teléfono. Los bancos están implementando medidas de seguridad avanzadas, como la autenticación biométrica y el monitoreo en tiempo real, para garantizar la protección de los datos y la confianza del cliente. Así, los clientes saben que las entidades financieras protegen los datos que se transfieren en cada transacción que se realiza con una tarjeta de crédito o a la hora de realizar una operación.



GRUPO JOLY

Panorámica interior del Ramón Sánchez-Pizjuán desde la esquina de Gol Sur con Preferencia.

El proyecto del estadio, en juego

● El Juzgado de lo Mercantil puede decidir también el rumbo de la embrionaria reforma del Sánchez-Pizjuán

Eduardo Florido SEVILLA

Este martes hay una vista oral en el Juzgado de lo Mercantil número 2 que será decisiva para el futuro inmediato del Sevilla, sobre todo si el juez le da la razón a José María del Nido en su petición de medidas cautelares contra la sentencia del mismo juzgado que ya le dio en parte la razón, al ver ilegítimo que se le privara de su voto contra el consejo, pero que no ordenó el cese de éste. Si Del Nido pudiera votar el punto del orden del día contra la remoción del consejo, o incluso contra que José Castro presida la mesa de la Junta de Accionis-

tas del 4 de diciembre, ésta se decantará del lado del ex presidente y volvería al poder, presuntamente. En ese caso, Del Nido tumbaría el proyecto de la reforma del Ramón Sánchez-Pizjuán.

El máximo accionista a título individual tiene su propio proyecto para el Sánchez-Pizjuán, que es distinto y que pasará por su derribo íntegro y su edificación de nueva planta. “Si cuando dije hace tres años que había que darle una patada al estadio me hubieran hecho caso hoy estaría levantado el nuevo Ramón Sánchez-Pizjuán. El proyecto de estadio que ha presentado el actual consejo es un bluf.

Para una obra de esa envergadura tiene que dar su aprobación la Junta de Accionistas y ya hemos comunicado que en ningún caso lo vamos a apoyar y hemos pedido notarialmente al consejo que paralice toda gestión, el proyecto que se va a llevar a cabo es el nuestro”, dijo hace una semana en la Cope.

Si se hiciera ahora con el poder, comenzaría a darle forma como parte sustancial del “nuevo Sevilla” que dijo que comenzaría a partir del 5 de diciembre, el día después de la Junta. Pero, ¿y si el juez no le concede las cautelares ni, por tanto, el sillón presidencial? Entonces seguiría su curso el propó-

sito del actual consejo, que encargó el proyecto del estadio a la empresa IDOM, la que remodeló La Cerámica en Villarreal o el nuevo San Mamés en Bilbao. Aunque con matices, porque en realidad el proceso seguiría su curso y la sentencia del Juzgado de lo Mercantil número 2, tan celebrada como recurrida por ambas partes –curiosa forma de celebrar un auto presuntamente a favor esa de recurrirlo–, sería como una espada de Damocles sobre el proyecto actual del consejo.

No obstante, antes de que se comenzasen las obras debería haber habido ya sentencia. Recientemente, José María del Nido Carrasco habló públicamente del coste y las fechas del proyecto. Lo hizo en el World Football Summit celebrado en Fibes en septiembre. Entonces dijo que la obra, para un estadio de 55.000 espectadores, por la ampliación a un tercer anillo y su cubierta, sería entre el 1 de julio de 2026 y el 1 de julio de 2028. Y tendría un coste de unos 350 millones de euros. Este proyecto incluso fue avalado por el alcalde de la ciudad, tras la visita que realizó en verano al propio estadio. “Proyectos emblemáticos como éste están llamados a convertirse en proyectos de ciudad. En un proyecto de ciudad así, que afecta a una gran parte de la afición de Sevilla, Ayuntamiento y club tienen que colaborar en todo lo posible y ahí estará el Ayuntamiento apoyándolos”, dijo el pasado 19 de julio José Luis Sanz.

Todo esto está en el aire ante la oposición de Del Nido a todo lo que haya proyectado el actual consejo. Incluso protestará en la Junta contra el plan de LaLiga Impulso. En el complemento a la Junta que presentó el jueves, uno de los puntos es la explicación a fondo de los ingresos recibidos con participación del fondo CVC, cuyo fin principal es la mejora y el crecimiento en estructuras como el estadio. Del Nido pide al detalle la “previsión del destino concreto de las inversiones futuras”.

Caja Rural del Sur participa esta semana en la cita internacional 'Andalucía Global'

En el encuentro, las empresas podrán intercambiar experiencias con otros profesionales

Redacción SEVILLA

Caja Rural del Sur participa esta semana en la destacada cita del negocio internacional *Andalucía Trade Global* que este año se celebra los días 22 y 23 de noviembre en Fibes, Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.

La entidad dispondrá de un stand propio para asesorar a las empresas con la presencia de pro-

fesionales del equipo de Negocio Internacional de Caja Rural del Sur, como reflejo del compromiso continuo con las empresas y cooperativas andaluzas, en su actividad exportadora e internacional.

A lo largo del año, Caja Rural del Sur participa en diferentes eventos como el Congreso Internacional de Frutos Rojos y en distintas ferias internacionales como Fruit Attraction o Fruit logística, y tiene participación activa en el Club de Exportadores de la Cámara de Comercio de Huelva, para apoyar el impulso de la internacionalización de las empresas en la región.

Durante este evento, las empresas andaluzas tendrán la oportuni-



El stand de la entidad en ediciones anteriores.

dad de exponer e intercambiar experiencias de sus estrategias y actividades en el ámbito internacional, participando en reuniones B2B con representantes de la Red Exterior de Andalucía Trade, presente en 63 mercados mundiales.

Son dos días que permiten explorar nuevas oportunidades de negocio mediante el contacto directo con los distintos mercados internacionales.

Además, las empresas pueden obtener información estratégica sobre el panorama del comercio internacional y las oportunidades emergentes a través de un completo programa de conferencias con ponentes internacionales.

Andalucía Trade Global, organizado por Andalucía Trade, Agencia Empresarial para la Transformación y Desarrollo Tecnológico de la Junta, es el encuentro más relevante sobre comercio internacional en la región.

«Hay gente que se ha tenido que venir a vivir a Sevilla por los retrasos de los trenes»

► Nace una plataforma de usuarios de las lanzaderas entre Sevilla, Córdoba y Málaga para denunciar el deterioro del servicio y la falta de plazas

JAVIER GÓMEZ CÓRDOBA

«Hay gente que se ha tenido que ir a vivir a Sevilla por los retrasos en los trenes», explica contundente Eva García a ABC. Es una de las claves que ha provocado la creación de una plataforma de afectados por el servicio de los Avant. Las conocidas como lanzaderas que unen Córdoba, Sevilla y Málaga han sido un servicio de transporte puntero en las últimas décadas, pero

centenares de usuarios se han unido recientemente para denunciar su progresivo deterioro, especialmente en el último año.

La 'Plataforma afectados por los trenes Avant Andalucía' nació el 27 de octubre. Reclaman mejoras en los trayectos Córdoba-Sevilla-Málaga. El problema fundamental al que se enfrentan es la falta de puntualidad de los trenes que antes tenían un alto grado de

cumplimiento. Los retrasos en salidas y llegadas están provocando que estos ciudadanos lleguen tarde a su trabajo de forma reiterada.

La plataforma ha conseguido reunir a más de 300 usuarios del eje principal de los problemas: Córdoba-Sevilla-Córdoba. Las rutas a Málaga también sufren situaciones similares, con lo que la lista de adhesiones supera los 500, aseguran. Los retrasos son sólo la punta del iceberg que les ha hecho unirse y solicitar soluciones urgentes.

Los usuarios también denuncian un deficiente sistema de reserva-venta de billetes para los abonos Avant que utilizan. Aseguran, en declaraciones a ABC, que no saben cuándo salen a la venta, ni con cuánta antelación ni

a qué hora. Citan como ejemplo que, en las dos últimas ocasiones y para periodos de dos meses, salieron de madrugada: a la una y a las cinco.

Eso supone, explican, un alto riesgo de quedarse sin plazas en el tren más demandado (6.50 horas), ya que otro lamento es la falta de plazas suficientes para cubrir los horarios punta de más demanda de viajeros.

También censuran la supuesta falta de transparencia de Renfe o Adif para informarles de las incidencias que sufren sus trenes, así como que, cuando obtienen alguna respuesta, ya es tarde. Igualmente, no comprenden la ausencia de un protocolo de alternativas al viaje cuando se produce alguna incidencia. Muestran incluso la cara oculta del mantenimiento de muchos de estos trenes: viajes sin aire acondicionado en verano, malos olores o falta de previsión en las revisiones que pueden evitar retrasos.

Los miembros han pedido formalmente una reunión con Renfe, Adif y al alcalde de Córdoba. La operadora aseguró a ABC que, a fecha del jueves, no habían recibido aún ninguna carta o escrito para solicitar una reunión. Además, asegura que no dispone de datos sobre los retrasos producidos.



La sanitaria María Z. A., en uno de los trenes durante un viaje // ABC

MARÍA Z. A. / SANITARIA

«Hay veces que tenemos que ir a un hotel por no llegar a tiempo»

María Z. A. es sanitaria en el Hospital Virgen Macarena de Sevilla y lleva casi cuatro años siendo usuaria continua tanto de los trenes Avant como de los Media Distancia que unen Córdoba con Sevilla. Todas las semanas viaja entre dos y tres trayectos por sentido de la circulación. «Llegar tarde al trabajo por el retraso de los trenes no es un problema que afecte sólo en la empresa privada también lo es en la pública, porque los funcionarios también tenemos un horario

que tenemos que cumplir», explica en primer lugar. Relata que «cada vez que no puedo llegar a mi hora al trabajo, además del estrés que me genera, también condiciona la conciliación de otra familia, porque mi compañera tiene que quedarse más tiempo en su puesto» de trabajo. «Es una santa», asegura con resignación después de la amplia lista de veces que le ha tenido que solicitar más tiempo para llegar al centro sanitario por culpa de la impuntualidad ferroviaria.

María trabaja en el hospital Virgen Macarena de la capital andaluza y señala con desconcierto y desazón que «cada cierto tiempo también te quedas a veces sin billete para el tren que necesitas, por lo que me tengo que pagar un hotel para pasar la noche», lo que supone también un quebranto económico. A su juicio, «esto está pasando y no puede ser». María, como clienta habitual de los servicios Avant de Renfe en Andalucía, explica que «lo que está pasando este año es horrible y nunca había pasado con tanta frecuencia». Añade que «si hemos creado esta plataforma es porque estamos muy cansados, esto no puede ser». Los problemas han pasado «de ser puntuales años atrás a convertirse en algo sistemático».

Los retrasos no es el único motivo de queja. «Hay días que la aplicación en la que tenemos los billetes del abono no funciona», lo que les impide subir al tren. Esto provoca que haya que «ir a conseguirlo en papel a taquillas, con el riesgo de perder el tren». Como solución, «le hacemos pantallazos a todos los billetes para evitar que la aplicación no se abra y te quedas sin viajar» ese día.

Esta sanitaria denuncia que «el mantenimiento es regular, pero hasta eso podíamos pasar», el problema es que «los retrasos e incidencias se han multiplicado y no se puede tolerar». Sobre los posibles problemas que han podido crear la gratuidad en los Media Distancia o la reducción del precio en los Avant, María aclara que «se dio al principio en los Media Distancia, pero ahora te penalizan y se ha corregido; no se ocupan las plazas sin viajar como pasó al principio».

LAURA BLANCO / PORTAVOZ PLATAFORMA

«No es sólo un problema laboral, también de conciliación familiar»

Laura Blanco es la portavoz de la 'Plataforma afectados por los trenes Avant Andalucía' que se constituyó el 27 de octubre para dar un altavoz a los problemas que los usuarios de este transporte están sufriendo. Se constituyó en Córdoba, pero con vocación regional, ya que los problemas afectan por igual a usuarios cordobeses, sevillanos y malagueños en las conexiones entre las tres ciudades, especialmente en las primeras horas del día y de la tarde (pero no exclusivamente). «Las pautas y los problemas se repiten casi a diario», señala a ABC, ya que «es un problema continuo que tengamos que llamar al trabajo para avisar de algún retraso» en los trenes que les obliga a llegar tarde a su puesto laboral.

Para ella, es un problema que afecta «a médicos, profesores, pero también a muchas personas que trabajan en la empresa privada». Además, reflexiona con criterio que la impuntualidad que recriminan a Renfe «no es sólo un problema laboral», que es lo que ha motivado esta movilización, sino también «de conciliación familiar», puesto que se produce tanto «en trayectos de ida» principalmente



Panel de llegadas de la estación de Santa Justa esta semana con numerosos retrasos // ABC

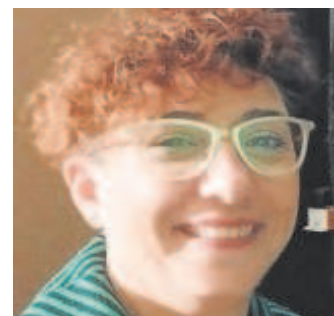
EVA GARCÍA / EMPLEADA PÚBLICA

«Este verano, en plena ola de calor, viajamos sin aire acondicionado»

Eva García trabaja en una empresa pública en Sevilla y reside en Córdoba. Es una de las representantes de los «más de 300 usuarios» que se han unido en una plataforma para reclamar mejoras en los Avant entre Córdoba-Sevilla. Sin embargo, aclara que también cuentan con adhesiones de los recorridos a Málaga hasta Córdoba o la capital de Andalucía, por lo que «superamos los 500» miembros. «El principal problema es la impuntualidad que nos hace llegar tarde a nuestro puesto de trabajo», empieza García. Sin embargo, es sólo un primer escalón de una escalera de más obstáculos. Entre ellos, lamenta que «tampoco hay plazas suficientes» en los Avant para cubrir la alta demanda en las horas punta de los trayectos, además de que «tampoco hay alternativas definidas cuando se produce una incidencia» sobre cómo viajar o en qué medio alternativo se puede hacer».

García, que ha comenzado a usar e Avant este año con el inicio de los problemas, señala que «cuando vemos colas en el acceso o en el andén, ya sabemos que vamos a llegar tarde al trabajo». Censura que «generalmente no sabemos lo que pasa y cuando te dicen qué ha pasado ya estás en casa o en el trabajo, y no te sirve de nada». Recuerda que «hay gente que se ha tenido que ir a vivir a Sevilla porque en sus empresas les dijeron que no podían seguir llegando tarde» por los retrasos de los trenes.

Eva reclama «más previsión» porque hay veces que no sale un «tren por una puerta que no funciona o un escalón roto», que lleva días así y nadie lo ha arreglado hasta que «algún revisor o maquinista se niega a viajar». Sobre la posible falta de mantenimiento, asegura que «ha habido días en plena ola de calor en verano que hemos viajado sin aire acondicionado; vimos a una chica que iba a Málaga desmayarse por esto».



Eva García // ABC



Laura Blanco es la portavoz de la plataforma de afectados // ABC

«como de vuelta», por lo que a veces «no nos da tiempo a recoger a los hijos, a llegar a una cita médica o a una gestión con las administraciones».

Sin embargo, la lista de problemas, agravios y quejas van más allá de la impuntualidad de los Avant. Los lamentos de este colectivo de afectados de la que es portavoz incluyen «la falta de transparencia con lo que

ocurre en cada momento para provocar un retraso y la falta de explicaciones en muchos casos» sobre lo que está sucediendo o cómo y cuándo se estima que se podrá solucionar.

Además, Blanco, en nombre de la plataforma, también demanda conocer una pauta sobre cuándo se van a poner a la venta los billetes que tienen que reservar con sus abonos. «No sabemos cuándo van a salir, ni qué día, ni con cuánta antelación ni a qué hora; va cambiado», lo que motiva que «tengamos estrés y ansiedad por saber si vamos a tener plaza o no para ir al trabajo cada día».

Para Laura Blanco, «antes los problemas eran esporádicos, pero ahora las incidencias son reiteradas». De hecho, demanda que «tampoco tienen una alternativa protocolizada para solventar las incidencias que van surgiendo» sobre si viajar en otro tren, otro transporte alternativo, etc. Blanco explica que «las reclamaciones se suelen resolver rápido, pero no queremos devoluciones lo que buscamos es llegar a tiempo a nuestro trabajo».

La portavoz de los miembros de la plataforma explica a este diario que han solicitado ya formalmente por escrito una reunión al gerente de Renfe en Andalucía para tratar de explicarles sus demandas para mejorar el servicio. Incluso, desvela que han pedido una reunión con el alcalde de Córdoba, José María Bellido, para darle a conocer la problemática y pedirle su mediación. También sondan contactar con la Junta de Andalucía como enlace. Lo cierto es que un problema puntual se ha vuelto tan rutinario que les ha obligado a reclamar sus derechos.



Tecnología espacial en una imagen de archivo // ABC

Espacio para todos: la compra pública innovadora permite despegar a nuevos agentes

► Andalucía destinará al menos diez millones de euros para adquirir nuevas soluciones tecnológicas

NOELIA RUIZ
SEVILLA

El auge de una nueva forma de comprar tecnología espacial va a dibujar en los próximos años un tablero del juego en el que las empresas emergentes y las firmas pequeñas también puedan despegar. Se trata de la compra pública innovadora, un sistema de adquisición de soluciones tecnológicas para la administración pública que se está impulsando en España en este sector al calor del Perte Aeroespacial. Este instrumento permite dar respuesta a necesidades concretas de la administración. Habitualmente, viene acompañado de una consulta preliminar en la que se le pregunta al mercado cómo se podrían resolver determinados desafíos para los que aún no existe tecnología o cómo se podrían mejorar las soluciones ya existentes.

Posteriormente, se abre una licitación para encargar un instrumento concreto incluyendo las ideas que se

han recogido en la fase previa. De esta forma, la administración anima a las empresas a crear ese avance tecnológico compartiendo, en parte, el riesgo de que su desarrollo llegue a buen puerto.

Las comunidades autónomas también están empezando a emplear este mecanismo para hacerse con tecnología espacial. Tal es el caso de Andalucía, donde se ha lanzado una consulta para que las empresas aporten ideas sobre cómo solucionar determinados retos como son el control de incendios forestales.

En el sector se ha acogido con entusiasmo esta nueva tendencia. El vicepresidente de la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (Teda), Jorge Potti, explica a ABC que es una oportunidad para que entren a competir empresas más pequeñas. «Las firmas establecidas habitualmente ya tienen un catálogo de productos con soluciones más creíbles, pero aquí se reduce el peso del producto y se va a una tecnología más avanzada», indica. Por tanto, se facilita el acceso de 'startups' o empresas de reciente creación para que, bien sean ellas las que desarrollen la nueva tecnología, o se integren dentro de la cadena de valor de alguna firma tractora. «De esta for-

ma, las administraciones encargan proyectos con un objetivo determinado, a muchos del sector nos encanta este instrumento», asegura Carlos Fernández, CEO de Telespazio Ibérica.

La compra pública innovadora no es un nuevo mecanismo, pero sí está en auge en este sector: son varios los proyectos nacionales que se han adjudicado o están actualmente en licitación en el marco del proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte) Aeroespacial. Tal es el caso de un lanzador de pequeños satélites. El Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) está promoviendo este proyecto, que cuenta con 45 millones de euros. Pangea Aerospace, una 'startup' española fundada en 2018 por un ex empleado de Airbus, y Payload Aerospace, la misma empresa del cohete Miura 1, se han adjudicado la primera fase. Está previsto que se finalice el diseño de este lanzador antes de que acabe el año y que

Las administraciones públicas preguntan al mercado cómo solucionar una necesidad concreta y luego encargan un producto

se elija a la compañía que será adjudicataria de la fase de producción del prototipo.

Otra licitación que está generando expectación en el sector y que está en marcha en estos momentos es la del sistema de satélites y terrestre para comunicaciones cuánticas. Tiene dos lotes de 105 millones de euros y de 20 millones.

10 millones en Andalucía

Más allá de los proyectos nacionales, Andalucía también quiere ponerse en órbita siguiendo la estela de otras regiones como Galicia. La Junta de Andalucía activará una compra pública de innovación con al menos diez millones de euros. Antes de publicar su licitación, ha realizado una consulta preliminar para recoger propuestas tecnológicas que resuelvan sus necesidades.

Las empresas interesadas han presentado un total de 17 propuestas a esta llamada en la que se han pedido soluciones a varios desafíos: hacer seguimiento a los incendios en tiempo real, observar la tierra a muy alta resolución para gestionar las ayudas forestales, realizar muestreos en el campo o impulsar los vehículos autónomos, entre muchos otros.

El Gobierno andaluz publicará durante 2024 la licitación de estos proyectos, que tendrán una duración aproximada de cuatro años, aunque su desarrollo dependerá de las necesidades de cada solución.

Previsiblemente, la administración incluirá requisitos para que tenga un impacto en la región y se dinamice el tejido empresarial, como podría ser garantizar que el proyecto se ejecute en Andalucía o contar con carga de trabajo local.

BIENVENIDO, MISTER GRAMMY



DAVID FERNÁNDEZ

dfernandez@grupojoly.com

OS Grammy Latinos han sido muy rentables para Andalucía. Ya no queda un americano que no sepa situarnos en el mapa o eso nos gustaría pensar. Sólo los eventos celebrados en Sevilla dejan la friolera de 100 millones. Palabra de su alcalde, que dobló la estimación del impacto y que ya nos dirá cómo se calcula el retorno. La Junta eleva su apuesta a 200 millones para toda la región y resalta que Andalucía se proyectará sobre más de 100 millones de personas –más o menos– sin contar a los diez mil turistas que la visitaron. Sevilla

aguanta lo que le echen, aunque conviene no pasarse. Todo ello, según los expertos, a un precio de ganga comparado con otras ayudas para historias sin mucha justificación: 6 millones por edición, que paga Europa al 80%. Y por el mismo precio, Málaga y Granada lucieron sus atractivos en las *Latin Grammy Sessions* previas a la gala de los premios.

Hasta aquí todo perfecto, pero hasta última hora las autoridades no han entendido que los Grammy son una fiesta privada donde se cuida hasta el último detalle para controlar la imagen que se proyecta. Ni estaban invitados los ciudadanos de a pie ni se les esperaba. A cambio de una promoción muy considerable, les cedimos las llaves de casa unos días, a mayor gloria de la industria americana de la música y sus artistas y se acabó. Si aquí también tuviésemos todo bajo control al exportar nuestro arte, nos ahorraríamos muchos topicazos y todos ganaríamos. Si el personal ha

pagado miles de euros por ver los espectáculos es porque la Academia les ha ofrecido una experiencia exclusiva inaccesible para el gran público. El homenaje a Pausini, al que acudió Moreno de blanco como Bogart en *Casablanca*, fue el mejor ejemplo. Nada que ver con la gala de los premios, por cierto, sometida al rigor de la televisión y en la que faltó Manuel Alejandro para inspirar a las nuevas generaciones. ¿Sería capaz nuestra Administración de financiar un espectáculo con tanto celo en EEUU para catapultar nuestra música?

Han tenido que aterrizar los premios latinos de la música en Andalucía para que el flamenco reciba un homenaje universal

No pocos nominados han reconocido el cálido recibimiento, que ha recordado por momentos alguna escena de *Bienvenido, Mister Marshall*. Algunos pensaban que los monumentos formaban parte de un decorado y que nuestros dirigentes eran convidados de piedra. Pero es porque nos encanta regalarle a las visitas lo que negamos a los nuestros. Han tenido que aterrizar los Grammy en Andalucía para que el flamenco reciba un homenaje universal de gran categoría. Pero conste que para muchos artistas aterrizar ha sido una auténtica odisea, después de coger dos vuelos y pasar horas en un tren, lo que ha vuelto a destapar nuestras carencias. Las Vegas es menos hospitalaria, pero es la capital mundial del ocio y el espectáculo. Allí sobran complejos hoteleros de ensueño capaces de albergar los premios y a miles de aficionados para que puedan vivir el espectáculo en directo, algo que aquí, para disgusto de muchos, no ha sido posible.



Profesionales trabajando en un estudio de Canal Sur en Sevilla // J. M. SERRANO

Canal Sur reorganizará a fondo su plantilla ante la ola de jubilaciones

- ▶ Encarga una auditoría para diseñar un nuevo mapa de puestos y perfiles profesionales con dotes digitales
- ▶ La cadena pública ha perdido 451 trabajadores desde 2012 y la edad media ronda los 57 años

ANTONIO R. VEGA
SEVILLA

«**C**on el personal que tenemos, que emitamos cada día ya es casi un milagro». La queja de un trabajador de la Radio y la Televisión de Andalucía (RTVA) suena menos exagerada cuando se echa un vistazo al gráfico sobre la evolución de su plantilla. En 2024 la cadena autonómica tendrá que lidiar con 451 efectivos menos (una disminución de casi el 29%) de los que tenía hace doce años, según la estimación del Proyecto de Presupuestos de la Junta de Andalucía para el próximo año. De tener 1.567 profesionales en 2012 pasará a los 1.116. No sólo tiene menos trabajadores sino que éstos son de mayor

edad (57 años de media). La plantilla menguante es el resultado de una tormenta perfecta formada por una confluencia de bajas definitivas por enfermedad y defunción, pero sobre todo por una sucesión de jubilaciones iniciada una década atrás.

Entre 2020 y 2024, según las proyecciones que maneja el comité de empresa de la RTVA, se retirarán 184 profesionales al cumplir la edad de jubilación. Según fuentes laborales consultadas por ABC, en todos los centros territoriales en estos momentos falta personal, siendo especialmente preocupante el déficit en las delegaciones de Jerez, Algeciras y Cádiz debido a las jubilaciones y bajas por enfermedad. Aunque las retribuciones del personal en los dos ejercicios an-

teriores aumentaron un 3,5% (el 1,5% retroactivo y la subida del 2% prevista para 2022), el gasto que se destina a sueldos y salarios (56,29 millones de euros) sólo crecerá un 0,71% en 2024, debido al «decremento de la plantilla».

Desde la dirección de Canal Sur Radio y Televisión son conscientes del problema y se han puesto manos a la obra. A principios de 2024, esperan contar con «un plan de futuro» que garantice el relevo de los empleados que se han jubilado y que se van a retirar, indicaron fuentes de la dirección.

Buscar reemplazo a este personal es sólo una parte de una reorganización más completa de la plantilla que empezó a gestarse hace un año. El 20 de diciembre de 2022, tras convocar un concurso público, la cadena contrató por 163.350 euros el «proyecto de racionalización organizativa» de la Agencia Pública Empresarial de la RTVA a la UTE formada por Desarrollo Organizacional de Personas y Productividad

SL y Cibernos Consulting SA. Dichas consultoras tienen el encargo de hacer una auditoría de la plantilla como paso previo al diseño de un «nuevo mapa de puestos» y perfiles profesionales que se requieren para prestar los servicios digitales. La unidad Canal Sur Media, dedicada a desarrollar los soportes web y redes sociales, representa la «tercera línea de actividad» junto a los dos servicios audiovisuales (radio y televisión). La dirección de la empresa pública «entiende absolutamente necesario» esta reforma, según especifica el pliego de condiciones del concurso consultado por este periódico.

La intención inicial es que el primer bosquejo del plan estuviera listo para el pasado mes de julio, pero la adjudicataria ha solicitado ampliar el plazo de entrega hasta finales de este año. En el documento, la cadena se ampara en el Plan Estratégico de la RTVA de 2021-2026, cuyas primeras medidas se empezaron a poner en marcha en 2022. En el ámbito de los recursos humanos, el citado documento apuesta por «la formación de personal» y el perfeccionamiento de la gestión empresarial para mejorar la eficacia y la racionalización de los recursos disponibles. Uno de sus cometidos será hacer un exhaustivo estudio plurianual

Los sindicatos advierten del acuciante déficit de personal, sobre todo en los centros territoriales de Cádiz debido a las bajas

sobre las necesidades de efectivos en una empresa que cuenta con centros de trabajo repartidos por las ocho capitales andaluzas, además de Jerez de la Frontera y Algeciras. En la provincia de Sevilla tiene dos sedes en San Juan de Aznalfarache y Mairena del Aljarafe, a las que se suma la delegación de Madrid.

En su chequeo a la plantilla de la RTVA, los auditores harán una valoración sobre la estructura organizativa del grupo con una plantilla media de 1.175 personas en 2023, una propuesta de reordenación de los recursos que aborde nuevos métodos de gestión, formación y teletrabajo, así como un informe sobre el impacto económico de la reforma incluyendo las jubilaciones e incorporaciones.

Plan de estabilización

En paralelo, la RTVA ha empezado a mover ficha para atender otra demanda de los sindicatos. Ha puesto en marcha el plan de estabilización de 159 interinos que llevaban encadenando contratos de trabajo temporales desde antes de 2016. El pasado 7 de noviembre finalizó el plazo para aportar los méritos. Una vez que culmine este proceso, antes de 2024, lo siguiente será convocar unas oposiciones libres para contratar a nuevo personal siguiendo las recomendaciones de la auditoría.

Hace un año, su director general, Juande Mellado, aseguraba en el Parlamento que en las delegaciones provinciales era «difícil gestionar el día a día», entre otras razones porque Canal Sur no tenía tasa de reposición del personal que causa baja desde el año 2012. Este bloqueo da signos de remitir. En un comunicado publicado el 9 de noviembre pasado, Comisiones Obreras, el sindicato mayoritario en la plantilla, se hizo eco que la Junta de Andalucía había autorizado la cobertura de 48 plazas sin cubrir correspondientes a 2022 que se sumarían a otras seis de 2021. Para esta organización, este paso es insuficiente porque «faltan cerca de 300 puestos de trabajo estructurales que se han perdido desde los recortes de 2012».

La Junta recompra los edificios de las sedes de Canal Sur y cinco consejerías

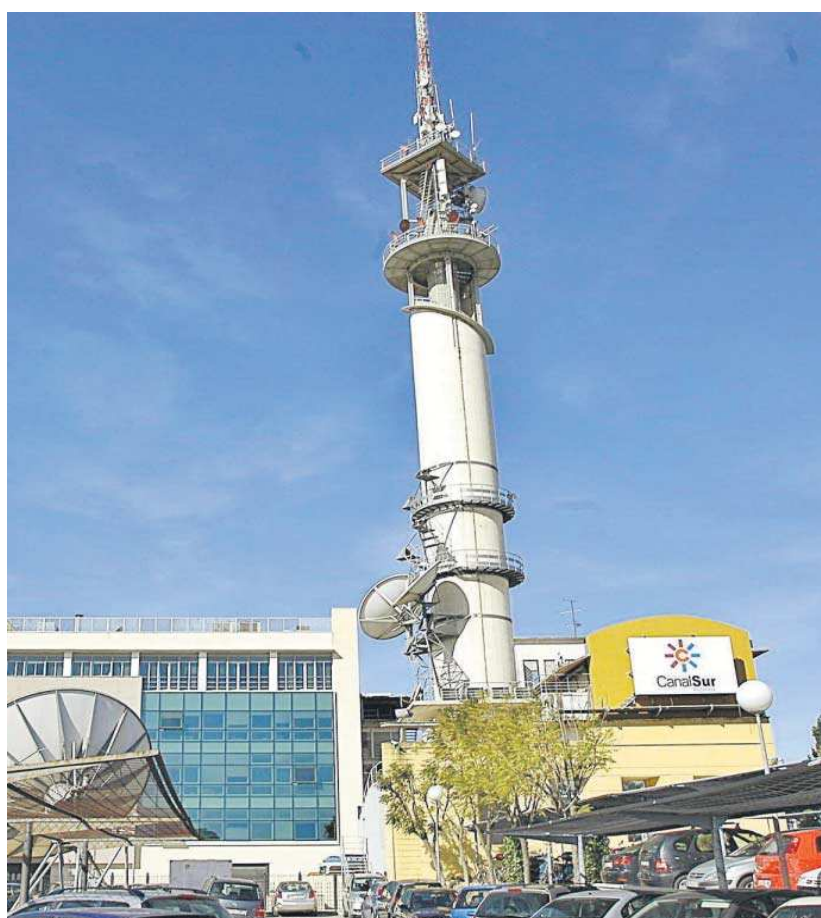
● El ahorro anual será de 16 millones al recuperar 25 inmuebles vendidos en la provincia en 2014

R. S.

El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, y el delegado territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Antonio Ramírez, explicaron ayer que la Junta de Andalucía ahorrará 16 millones anualmente en alquileres de edificios públicos en la provincia de Sevilla al recuperar 25 inmuebles vendidos en 2014.

Entre los edificios rescatados, destacan el edificio principal de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación en la Avenida de Hytasa, con una renta anual de 2.328.505,68 en 2023, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en la calle Tabladilla (3.812.687,76), la sede de Canal Sur RTVA en San Juan de Aznalfarache (1.650.664,56) o la Consejería de Salud y Familia, en la Avenida de la Innovación (1.303.652,64). En concreto, según explicó Ricardo Sánchez, en la provincia de Sevilla se han recuperado 25 inmuebles, todos ellos en la capital excepto tres, en Camas, San Juan de Aznalfarache y Dos Hermanas.

La Junta de Andalucía ha cerrado un acuerdo para recomprar por valor de 328 millones de euros a la gestora de fondos WP Carey, a través de su filial en España Inversiones Holmes, los 70 inmuebles que pertenecían a la Junta de Andalucía y que fueron vendidos en 2014. En ellos desempeñan su labor más de 8.500 empleados públicos. La operación supondrá un ahorro de más de 100 millones a las arcas públicas, más los alquileres que habría que pagar desde el año 2034 en adelante.



Exterior de la sede de Canal Sur, en San Juan de Aznalfarache.

Por sus alquileres, sólo este año se han pagado 15.954.597 euros, por lo que destacó que al no tener que pagar ya esta cantidad, este dinero se destinará para atender otras prioridades en los presupuestos, ya que ello va a suponer incrementar las partidas autofinanciadas y así poder

disponer en Sevilla de más recursos en los ámbitos donde más falta hacen como son la Educación, la Sanidad, la Dependencia o los Servicios Sociales.

El delegado del Gobierno explicó que esos 16 millones anuales "equivalen al salario bruto anual de casi 500 docentes o a lo que

cuesta construir cuatro grandes colegios" y recordó que cuando el Gobierno de Juanma Moreno llegó en 2019 a la Junta de Andalucía se encontró con gran desorden en muchos aspectos de la gestión diaria, siendo uno de los mayores el de la gestión del patrimonio inmobiliario público. "Con esta

compra, gestionada desde el Gobierno andaluz, se termina con un problema creado por una mala gestión del anterior Ejecutivo y podemos gastar ese dinero de una forma más eficiente, eficaz y lógica, de acuerdo con los intereses generales de los sevillanos".

Dada esta situación, dijo Sánchez, el Ejecutivo andaluz acordó elaborar un plan estratégico de sedes administrativas con el que se perseguían reducir el pago de alquileres, y racionalizar su uso en beneficio de los empleados que allí trabajan y también de los miles de usuarios sevillanos que acuden a diario a ellos. Sólo con la compra de los 70 inmuebles, incluida en las actuaciones de este plan de sedes, la Junta se ha ahorrado el 60% de lo que pagaba en alquileres hasta ahora en toda la comunidad.

Por su parte, el delegado territorial de Economía, hacienda y Fondos Europeos, Antonio Ramírez, explicó que, en 2014, siendo consejera de Hacienda y, por tanto, responsable del patrimonio de

Sostiene que los recursos irán destinados a Educación, Sanidad y Servicios Sociales

la Junta, la actual ministra de Hacienda en funciones, María Jesús Montero, la Junta vendió a la empresa Inversiones Holmes por 300 millones un total de 70 edificios en Andalucía, en los que trabajaban más de 8.600 empleados públicos. Un acuerdo que, según puntualizó, "tenía una contrapartida absolutamente lesiva con los intereses de la Administración autonómica". De hecho, al término del contrato, en 2034, la Junta habría pagado 708 millones por el alquiler de unos edificios que eran suyos y por cuya venta ingresó 300 millones de euros. "En diez años habríamos pagado bastante más por los alquileres de lo que vamos a pagar por la compra".

El delegado territorial de la Junta subrayó que con aquella operación se obligaba a la Junta a alquilar esos mismos edificios a los nuevos propietarios por un periodo de veinte años a través de lo que se conoce como Sale and Lease back (venta con arriendo posterior).

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Los desperfectos y las grietas han aparecido en las casas colindantes a la obra de las Atarazanas // FOTOS: MARÍA GUERRA

Las obras de las Atarazanas abren ahora grietas en casas del Postigo

► La dueña de un piso en Almirantazgo denuncia que el recrecido del muro del monumento le tapa la vista y que la excavación ha provocado desperfectos

MARIO DAZA
SEVILLA

La obra de rehabilitación de las Atarazanas regalará a la ciudad un gran espacio cultural a partir de la próxima primavera. Sus promotores han invertido millones de euros en unos trabajos que cambiarán por completo la fisonomía de los viejos astilleros y que pondrán fin a décadas de fracasos de los proyectos anteriores. Pero más allá de esta nueva vida del monumento, la intervención está originando una serie de problemas en las viviendas colindantes, en las que han aparecido grietas, humedades y desperfectos que se suman a los desprendimientos de hace unos meses en la iglesia del Hospital de la Caridad.

Reyes Pérez, vecina de la calle Almirantazgo, es una de las afectadas. Su casa, que adquirió allá por 1992, esta adosada a la vieja muralla y linda con

la parcela de las Atarazanas. Hace un par de años comenzó a observar varios indicios que le hicieron pensar que algo ocurría. «Lo primero que noté fue que la placa de la ducha se había agrietado», explica. En un primer momento no le dio mucha importancia y decidió sustituirla por otra nueva, pensando que «se había desgastado por el paso del tiempo». Pero los desperfectos no terminaron ahí. «Luego empecé a ver grietas en las paredes y en los techos, humedades en los muros y azulejos que se caían», recuerda. Fue entonces cuando se encendieron las alarmas.

Ahí empezó el calvario de Reyes y su familia. «Parecía como si la casa se venciera hacia el lado contrario a la obra», relata. A los primeros síntomas le siguiendo otros como el descuadre de las ventanas, la dificultad para abrir las rejas, la caída de los plintos de las paredes y un largo etcétera que le llevaron a denunciar su caso ante los promoto-

res de la obra y las autoridades civiles. «He presentado escritos en Urbanismo, en la Junta de Andalucía, en el Defensor del Pueblo y hasta he contactado con el arquitecto del edificio», recuerda. Sin embargo, «hasta ahora no he conseguido nada» y «nadie está dispuesto a aceptar su responsabilidad».

El pasado verano consiguió que la empresa que está realizando la obra de las Atarazanas arreglara los desperfectos de la casa. «Me dijeron que era por hacerme un favor, porque ellos no tenían nada que ver con lo ocurrido», aunque sostiene que «al hacer las excavaciones de varios metros en el suelo por percusión y no por rotación provocaron un importante daño estructural a la vivienda. A pesar del remozado, hace unas semanas que los daños han vuelto. «Otra vez han aparecido grietas en las ventanas, manchas de humedad y la solería de la azotea se ha resquebrajado», explica, asegurando que «algún arquitecto amigo me dice que tengo un problema estructural importante».

El muro del recrecido

La rehabilitación de las Atarazanas conlleva el recrecido de una de sus naves, rescatando el aspecto original que tenía en grabados antiguos del siglo XVI.

Esta decisión también ha generado otros problemas a la casa de esta vecina. El muro trasero de la ampliación está a escasos 30 centímetros de su terraza y «me ha quitado las vistas, la ventilación y la luz en la casa», además de ser «el lugar donde van a poner los aires acondicionados con el ruido que eso provoca». Reyes considera que «infringe el Código Civil, tanto por la distancia a la que ha sido realizado como por la altura», por lo que ha exigido «su demolición y reconstrucción en modo legal».

Por ahora, su reclamación ha caído en saco roto y ninguna de las instancias a las que ha recurrido ha estimado su petición. Su situación, insiste, es ya «desesperada» y no descarta acudir a la vía judicial para conseguir que le den «la razón» que está segura que tiene. Su caso no es, por ahora, el único en los alrededores del arco del Postigo. Una tienda de souvenir junto al monumento lleva meses sufriendo la aparición de estas mismas grietas y hay otros pisos que están exactamente en la misma situación. Mientras la rehabilitación de las Atarazanas afronta ya sus últimas fases, los vecinos confían en que esta denuncia pública permita que sus casas se recuperen de unos daños colaterales que no cesan.



ADRIANO

Cuidado

Las Atarazanas serán, a buen seguro, uno de los principales reclamos culturales y patrimoniales de la ciudad después de la esperada restauración. Sin embargo, las obras que allí se están realizando –muy tarde por otra parte– están siendo demasiado opacas. Se ha informado muy poco del proyecto y nada del avance de las mismas. Si encima afectan a edificios históricos como el de la Caridad o a viviendas, hay que exigir más transparencia y cuidado.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Así se reducirán los atascos entre el Aljarafe y Sevilla en 2025

● La Junta ha licitado dos carriles Bus-VAO exclusivos para transporte público y vehículos con dos o más ocupantes en el Aljarafe central y Norte que rebajarán a la mitad el colapso actual

LA CATENARIA
ANA S. AMENEIRO
 @alamedera

Los atascos entre el Aljarafe y Sevilla se han convertido en la gran pesadilla para los conductores de los municipios de la corona metropolitana que acceden a la capital. Para abordar con urgencia una solución, la administración andaluza ha activado una alternativa a corto plazo: construir dos carriles reservados de paso exclusivo para el transporte público (autobuses metropolitanos) y para vehículos con dos o más ocupantes en el Aljarafe central (Mairena-San Juan-Coria) y en el Aljarafe Norte (Camas-Castilleja de Guzmán).

Es lo que se conoce como carriles Bus-VAO (vehículos de alta ocupación), plataformas que se han sacado a licitación en Sevilla por parte de la Consejería de Fomento de la Junta y que funcionan con éxito en Madrid, Barcelona, Valencia y Granada.

En 2025 deberían estar operativas, ya que el plazo de obra,

una vez que se adjudiquen, es de 19 meses (Aljarafe central) y 15 meses (Aljarafe Norte), aunque dependerá de cómo se resuelvan las pequeñas expropiaciones de suelo que se requieren en San Juan y Camas.

El del Aljarafe Norte será reversible y semaforizado, al estilo del que había en el puente del Centenario, y tendrá una parada intermedia en los centros comerciales de Camas.

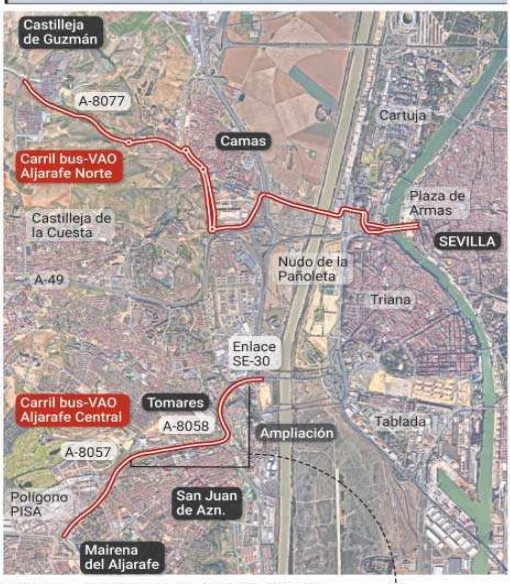
Ambos carriles se construirán con una inversión superior a 30 millones de euros cofinanciados con fondos europeos Next Generation. La Consejería de Fomento de la Junta asegura que estas infraestructuras que favorecen la movilidad reducirán a la mitad los atascos actuales entre el Aljarafe y Sevilla.

Estos carriles exclusivos son una alternativa rápida mientras se espera al Metro de Sevilla y a nuevos tramos de obra de la SE-40. La Junta prometió estudiar la prolongación de la línea 2 del Metro por la autovía A-49 a propuesta de Sevilla Quiere Metro.

TRAZADO POR EL ALJARAFE CENTRO

El trazado previsto del carril reservado para el Aljarafe central va desde Mairena del Aljarafe y San Juan hasta la autovía de Coria. Comienza al salir del parque industrial y de servicios del Aljarafe (PISA), junto a la pasa-

Trazado de los dos carriles Bus-VAO



rela peatonal que lleva al Metro de Ciudad Expo. Enfila la autovía A-8057 (Variante de Mairena) por la mediana. En ningún tramo del recorrido hace parada intermedia.

La mayor obra será el nuevo paso elevado para cruzar sobre la autovía de Coria (A-8058), ya que en San Juan el carril Bus-VAO se desvía con un viaducto. Una vez que cruza esta vía discurre por el lateral y concluye justo antes del enlace con la SE-30. Para este viaducto se requiere la expropiación de 553 metros cuadrados de suelo urbano sin edificar pertenecientes al Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache, correspondientes al polígono Camino de las Erillas. Su longitud es de 3,6 kilómetros.

La autovía A-8057 sufre desde hace años constantes atascos matutinos hacia Sevilla con hasta 20.000 vehículos diarios.

TRAZADO POR EL ALJARAFE NORTE

En el Aljarafe Norte se prolongará hasta Castilleja de Guzmán el carril que se hizo en el puente de la Señorita de Camas para autobuses metropolitanos, vehículos de dos o más ocupantes y carril bici. Tendrá una longitud de 3,5 kilómetros y será en la mayor parte de su trazado reversible y semaforizado, similar al que tenía en puente del Centenario. Eso supone que se activará en uno u otro sentido en función de las horas de la mañana o de la tarde en las que haya más colapso.

Este carril comienza en Sevilla para los autobuses metropolitanos como simple carril reservado pintado sobre la calzada en el puente de la Expiración



FUENTE: Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto de Infografía.



Por la mediana de la autovía de Mairena (A-8057), en la imagen, discurrirá el carril Bus-VAO del Aljarafe central.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

para dar salida hacia el Aljarafe. Este mismo diseño será el que tenga al atravesar el municipio de Camas, por deseo del Ayuntamiento camero.

Edificio Torretriana de la Cartuja. Aquí comienza el carril reservado Bus-VAO reversible y semaforizado para autobuses metropolitanos, vehículos de alta ocupación y carril bici hasta el puente de la Señorita de Camas, donde ya funciona un carril de estas características.

Centros comerciales de Camas. Cruza sobre la SE-30 hasta llegar al Decathlon de Camas sin perder la naturaleza de carril reversible semaforizado. Al llegar a la rotonda se habilita una parada intermedia. Continúa por una nueva calzada de cuatro carriles de forma que el carril reversible semaforizado ocupa el lateral de cada sentido.

Nuevo paso elevado. A la altura del Carrefour de Camas se construye un nuevo paso elevado para salvar el ramal de la A-49 de Camas, que concluye en una nueva glorieta para la que es necesario expropiar suelos. Luego continúa por el municipio camero, en paralelo a la N-630, co-



En el polígono PISA arranca el carril Bus VAO del Aljarafe central.

mo simple carril de uso preferente hasta llegar a la glorieta de acceso a la carretera hacia Castilleja de Guzmán y Valencia.

Glorieta de acceso a la A-8077. Se reanuda el carril reversible y semaforizado por el centro de la calzada hasta Castilleja de Guzmán, dejando carriles a ambos lados para el resto de vehículos y para carril bici. Para dar cabida a estos carriles se ejecuta una ampliación de calzada y una nueva glorieta en Caño Ronco. Concluye en la confluencia de la SE-3402 con una nueva glorieta. El lugar está junto a la zona arqueológica de interés.

Las plataformas reservadas de este tipo se incluyeron en el plan metropolitano de transportes de Sevilla de 2006 y también en el plan andaluz de infraestructuras (Pista 2020) y fue en 2021 cuando se puso en marcha la primera por parte de la administración andaluza. El primer carril Bus-VAO de Sevilla se puso en funcionamiento en 2021 para el Aljarafe Norte, concretamente en el puente de la Señorita, en Camas. Esta plataforma se prolongará ahora hasta Castilleja de Guzmán.

Quién puede circular por un carril Bus-VAO

Son carriles de alta ocupación para **turismos con dos o más ocupantes, motos y autobuses**. También se permite el acceso libre con un solo ocupante (conductor) a los turismos con la etiqueta ambiental **CERO Emisiones** (eléctricos, de hidrógeno e híbridos enchufables de más de 40 km de autonomía eléctrica). Desde 2015 se incluyó entre las excepciones para fomentar su compra y uso. Con un solo ocupante también pueden circular los **vehículos de personas con discapacidad** (que porten la señal V-15) o adaptados para movilidad reducida, y los **vehículos de carsharing** con el distintivo V-26 (uso compartido). Pueden estar sujetos a horarios o determinados días, y pueden ser reversibles con sentidos variables para ajustarse a las necesidades del tráfico.

Las exportaciones andaluzas caen un 12,4% entre enero y septiembre

● La comunidad alcanza unas ventas al exterior de 28.498 millones de euros respecto al mismo periodo de 2022

Agencias

Andalucía alcanzó unas exportaciones por valor de 28.498 millones de euros entre enero y septiembre de 2023, cifra que supone su segundo mejor registro de la historia para los nueve primeros meses de un año, solo por detrás de 2022.

Según informa la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos en un comunicado, estos datos muestran una bajada del 12,4% interanual, aunque significan hasta un 13,6% más (3.417 millones de euros) que las ventas al exterior que se contabilizaron en enero-septiembre de 2021, el que era el mejor registro hasta el año pasado año.

Las exportaciones andaluzas de los tres primeros trimestres de 2023 se ven claramente afectadas por la sequía y las circunstancias

del contexto internacional del descenso hasta septiembre del precio internacional de los productos energéticos y de las materias primas industriales (combustibles, hierro y acero, algunos minerales, etc.). Aun así, los dos capítulos que experimentan una mayor subida del *Top 10* son industriales: el cobre y sus manufacturas, con un 17,2% más que en enero-septiembre de 2022; y el de máquinas, aparatos y material eléctrico, con un crecimiento del 15,9%.

La Consejería precisa que el capítulo energético afecta hasta tal punto que, con una tasa de cobertura del 94,1%, se acerca al equilibrio, 3,4 puntos por encima que la media de España, que se queda en el 90,7% y sufre un déficit comercial de 29.596 millones.

No obstante, si se tienen en cuenta sólo las ventas no energéticas, Andalucía ya obtendría un su-



El buque Luna Maersk lleno de contenedores en Algeciras.

perávit de 5.883 millones de euros, con una tasa de cobertura del 133%, hasta 35 puntos más que la media de España, que continuaría sufriendo un déficit de 4.718 millones de euros en su balanza comercial no energética.

Esta afectación tan intensa para Andalucía se debe a que algunos puertos andaluces son vía de entrada de gran parte de los productos energéticos que compra España en el exterior para consumo en todo el territorio nacional, pero imputándose en la balanza comercial andaluza, según explica la Junta.

De acuerdo con los últimos datos hechos públicos por Andalu-

cía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, las importaciones realizadas por Andalucía bajaron también durante los nueve primeros meses del año un 14,1%, hasta los 30.291 millones.

La tendencia que experimentan las ventas en los primeros nueve meses del año es consecuencia igualmente de la factura del mes de septiembre, último en contabilizarse, que sumó 2.962 millones de euros exportados y una bajada del 23,9% sobre el mismo mes de 2022.

La sequía es el otro componente que está afectando "gravemente" este año a la producción agraria de

la comunidad y, en menor medida, a las exportaciones, especialmente a las de aceite de oliva y frutas, aunque Andalucía se mantiene como segunda comunidad en ventas agroalimentarias, a sólo un punto del liderazgo, gracias al impulso de las hortalizas.

La comunidad superó así los 10.300 millones en ventas internacionales de alimentos y bebidas (10.309 millones de euros) entre enero y septiembre de 2023, un 3,8% menos que en los nueve primeros meses de 2022, pese a la sequía. La agroindustria andaluza aportó un superávit comercial de 4.947 millones a la balanza de Andalucía con el exterior.

La Mesa por Tablada se opone a un nuevo PGOU para el futuro de la dehesa

La entidad ciudadana recalca que debe ser un parque público, “un uso ya definido” en 2006

R. S.

La Mesa Ciudadana por Tablada mostró ayer su “total desacuerdo” con las manifestaciones realizadas por el alcalde, José Luis Sanz, en torno a la dehesa, cuando condicionó su destino final a un nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Sevilla y reconocía, en el Pleno del pasado jueves, “no tener ningún proyecto sobre Tablada”. Para la citada entidad, “lo que está sobre la mesa es transformar este espacio en una infraestructura verde y su paso a lo público, puesto que su uso ya está definido”.

“No podemos dejar este asunto

en *stand by* a la espera de un nuevo PGOU, que seguramente no se aborde en este mandato y pasen cinco años, porque la ciudad decidió su futuro hace más de 20 años, mediante dicho plan urbanístico y el Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana (Potau), y, además, se trata de un tema judicialmente solucionado –lo hizo el Supremo– hace seis o siete años”, remarca uno de los portavoces de la plataforma, Enrique Hernández.

Considera que el “único problema” que hay es que la propiedad de los terrenos “quiere que le devuelvan el dinero. Comprar suelo no urbanizable era una operación de riesgo”. La prioridad pasa, a juicio de la entidad ciudadana, por “negociar con los propietarios o llevar a cabo una expropiación” y desarrollar “cuanto antes” una infraestructura verde “aprovechando fondos europeos”.

Urbanismo aspira a 4,2 millones de subvención estatal para la rehabilitación del convento de Santa Clara

Una decidida apuesta por la rehabilitación integral. La Gerencia de Urbanismo avanza decidida en la recuperación del Real Monasterio de Santa Clara, histórico cenobio hoy en manos municipales del barrio de San Lorenzo. Para su restauración se han pedido dos subvenciones estatales que tienen como destino el compás y sus construcciones aledañas y la Sala de Profundis, primitiva iglesia del convento que conserva unas valiosas pinturas.

original



Estado del compás de entrada a Santa Clara. / M. G.

Una decidida apuesta por la rehabilitación integral. La Gerencia de Urbanismo avanza decidida en la recuperación del Real Monasterio de Santa Clara, histórico cenobio hoy en manos municipales del barrio de San Lorenzo. Para su restauración se han pedido dos subvenciones estatales que tienen como destino el compás y sus construcciones aledañas y la Sala de Profundis, primitiva iglesia del convento que conserva unas valiosas pinturas.

Tras la finalización, en septiembre del pasado año, de las obras de seguridad, conservación y mantenimiento en el sector sureste del Convento de Santa Clara, se puso en marcha la redacción de los proyectos necesarios para la licitación de las obras de rehabilitación de todo el conjunto. Para ello la Gerencia de Urbanismo contrató, como ya informó este periódico, una asistencia técnica externa. [Los trabajos los está desarrollando un equipo de la empresa BURÓ4](#), bajo la dirección del arquitecto Pablo Millán y con un seguimiento por parte de un equipo multidisciplinar de técnicos municipales.

Ya está redactado el proyecto básico de rehabilitación de todo el conjunto, que será remitido a la Comisión Provincial de Patrimonio en las próximas semanas, y se continúa trabajando en la redacción del proyecto de ejecución. Simultáneamente, y con objeto de recabar fondos para financiar las obras, el pasado mes de mayo la Gerencia de Urbanismo presentó el proyecto de rehabilitación, consolidación y puesta en valor del compás y las edificaciones colindantes a la Convocatoria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para otorgar ayudas dentro del Programa de Mejora de la competitividad y dinamización del Patrimonio Histórico con uso turístico. Se ha solicitado una subvención de 2.992.167,61 euros.



La portada de acceso y el compás desde las alturas. / D. S.

Este proyecto fue remitido, el pasado mes de abril a la Comisión Provincial de Patrimonio para recabar el preceptivo informe favorable, sin que ésta se haya pronunciado por el momento.

La actuación en este sector se completa con la rehabilitación y consolidación de la antigua Puerta Reglar y las crujías oeste del claustro, intervención que ya se ha recogido en el proyecto básico general que también será remitido a la Comisión Provincial de Patrimonio en las próximas semanas. Este proyecto también integra la intervención en el sector sur del monasterio en el que se encuentran los restos del antiguo claustro del noviciado.

Igualmente, el pasado mes de octubre se ha presentado el proyecto de Rehabilitación, restauración y puesta en valor de la [Sala de Profundis](#) y las crujías norte del claustro a la convocatoria de ayudas del Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana con cargo al programa del 2% Cultural. Las obras contempladas en este proyecto ascienden a 2.708.475,25 euros, habiéndose solicitado una ayuda de 1.218.813,86 euros en esta convocatoria.



Partes de Santa Clara sin rehabilitar. / M. G.

La actuación, que se desarrollará en la antigua Sala de Profundis y en las crujías norte del claustro constituye una fase de extraordinaria relevancia ya que, por un lado, posibilitará que los visitantes puedan conocer el origen fundacional del convento sobre [los restos del palacio mudéjar del infante Don Fadrique](#) y la evolución del mismo desde su creación en la segunda mitad del siglo XIII y, por otro, contribuirá a completar las intervenciones ya realizadas con anterioridad en el conjunto.

La recuperación de todo el sector norte del monasterio se colmatará con la rehabilitación de las viviendas de vida particular y los antiguos huertos, proyecto en cuya redacción ya se está trabajando con objeto de poder licitar la ejecución de las obras en la anualidad 2024.

Por lo tanto, ya se encuentran muy avanzados los documentos técnicos que posibilitarán la licitación de las distintas fases de rehabilitación de todo el conjunto por lo que, en el momento en que se disponga del informe preceptivo de la Comisión Provincial de Patrimonio, se pondrá en marcha la tramitación de la contratación de las obras.

Mientras tanto, está previsto licitar un contrato de mantenimiento y conservación de las edificaciones y espacios libres que integran en conjunto y que aún no han sido puestas en uso. Dicho contrato, con un importe de 150.000 euros, permitirá realizar tareas de limpieza, mantenimiento y seguridad. La Gerencia de Urbanismo prevé incluir el coste de este contrato en el presupuesto para el próximo año 2024.

Para darle contenido a los nuevos espacios que se rehabilitarán el Ayuntamiento contempla devolver la colección arqueológica municipal a Santa Clara y retomar la idea de instalar en el antiguo cenobio el museo de la ciudad, o al menos un centro de interpretación que permita reflexionar sobre su evolución urbana. Los convenios firmados por el Ayuntamiento en el último siglo responden precisamente a estas dos ideas. En el primero de ellos, configurado en 1918, el Ayuntamiento adquiere [la Torre de Don Fadrique](#), sus jardines y la mitad de los dormitorios conventuales para instalar el Museo Arqueológico Municipal. La mayoría de sus piezas, como la fantástica portada de acceso, [se encuentran actualmente almacenadas en el Garaje Laverán a la espera de ser recuperadas.](#)



El lamentable estado del compás del convento de Santa Clara de Sevilla. / M. G.

Elementos renacentistas de las fachadas del Ayuntamiento de Sevilla, lápidas sepulcrales y lápidas conmemorativas de las Puertas de Sevilla, lápidas conmemorativas de edificios y espacios municipales, elementos arquitectónicos, como basas, capiteles, molduras; elementos ornamentales; rejas de forja, algunas provenientes de la Cárcel del Pópulo; objetos cerámicos del Convento de Santa Clara; cajas con cerámica, muchas de la Fábrica Santa Ana de Triana; o muchas de las piezas encontradas durante las obras de la Encarnación permanecen almacenadas y podrán formar parte de las colecciones de este futuro espacio expositivo.

En el año 1998, el Ayuntamiento y el Arzobispado redactan un nuevo convenio por el que el primero adquiriría los terrenos de los huertos, el bloque decimonónico de viviendas y la otra mitad de los dormitorios. Este acuerdo fue ampliado en 2001 y el Consistorio pasaba a ostentar la propiedad de todo el cenobio, excepto la iglesia y la sacristía, a cambio de su rehabilitación y del solar del antiguo cine Ideal sobre el que se levantó la Casa Sacerdotal. La intención era que Santa Clara, junto con el cercano convento de San Clemente, fueran sede del museo de la ciudad.

Además de acoger el museo de la ciudad y la colección arqueológica, el Ayuntamiento plantea otros usos como sede formativa de las universidades sevillanas, especialmente para las disciplinas que incidan en la cultura y el patrimonio; sede de la cátedra de Economía de la Cultura; o espacio para desarrollar encuentros, festivales y congresos relacionados con la música, la pintura, las artes plásticas, etcétera.



Estanislao Martínez y Juanma Moreno recorrieron los laboratorios de AGQ Labs en Burguillos // ABC

AGQ Labs cumple 30 años con un negocio de 60 millones y una adquisición a la vista

► La firma fundada por Estanislao Martínez ya emplea a más de mil profesionales

LUIS MONTOTO
SEVILLA

La compañía sevillana AGQ Labs, fundada en 1993 por el ingeniero químico Estanislao Martínez, ha cumplido treinta años con un negocio de 60 millones de euros (tras doblar sus cifras en un lustro) y un plan de adquisiciones para seguir creciendo en el mercado internacional. «Comenzamos esta aventura con más ilusión que recursos, pero con las ideas bien ordenadas: queríamos aunar conocimiento, tecnología y buenos profesionales», recordó su fundador en la celebración del aniversario, al que acudió el presidente de la Junta, Juanma Moreno, junto al consejero de Industria, Jorge Paradela, y un nutrido grupo de empresarios y representantes institucionales.

AGQ inició su trayectoria como un laboratorio que hacía un seguimiento nutricional de cultivos apoyado en análisis químicos, con un método que patentó en EE.UU. «No somos aisladamente ni un laboratorio, ni una consul-

tora, ni una entidad de inspección medioambiental, ni un centro tecnológico... somos todo a la vez», recordó. AGQ asesora decisiones en ámbitos como la agricultura, la minerometalurgia, la alimentación o el medioambiente en 30 países. «Analizamos más de un millón de muestras cada año en nuestros laboratorios y asesoramos a más de 8.000 empresas, para las que somos sus aliados».

La firma con sede en la localidad sevillana de Burguillos cumple su tercera década en plena expansión. Este año ha adquirido compañías como MCI en Costa Rica o Netpharmalab en Madrid. Tras estas dos últimas operaciones, su plantilla asciende a 1.060 profesionales (la mayoría titulados superiores o doctores), de los cuales un 20% está en Andalucía. Su negocio en 2023 va a rondar los 60 millones de euros, frente a los 53 millones del pasado año. «Si salen los planes previstos, seguiremos cerrando adquisiciones que nos permitirán en breve elevar nuestra plantilla por enci-

La compañía está invirtiendo más de cuatro millones para ampliar sus laboratorios centrales en Burguillos

ma de los 1.200 profesionales», remarco Martínez.

El empresario también rememoró hitos como el inicio de la internacionalización de la compañía, cuando tan solo contaban con quince empleados. «En Chile decían que éramos 'empeñosos', estábamos convencidos de que nuestra solución tenía recorrido en otros mercados, y ese proceso nos convirtió en una empresa más flexible y eficiente, que es lo que nos permite ser más maduros, robustos y solventes».

AGQ está participada por el fondo Portobello Capital (que posee un 35% desde el año 2020). Junto a la expansión en nuevos mercados (bien de manera orgánica o bien con adquisiciones), una de las metas de AGQ es crecer con la integración de nuevas tecnologías. «Tenemos que analizar cómo nos ayuda la Inteligencia Artificial, tanto hacia dentro con la mejora de nuestras operaciones, como hacia fuera en la prestación de mejores servicios».

Crecimiento de la industria

Juanma Moreno, por su parte, aseveró que el peso de la industria andaluza ha crecido hasta cerrar el año pasado en el 13,5% del PIB frente al 11,5% de 2018. En el caso de AGQ señaló que «es un gran proyecto tecnológico, innovador y empresarial que sigue creciendo en nuevos campos para convertirse en un centro de referencia».

El presidente de la Junta de Andalucía destacó que AGQ Labs «cuenta con una inversión de 4,1 millones de euros, lo que va a suponer aumentar en un 25% la producción de los ensayos y las pruebas en su planta central en Burguillos, que contará con 1,3 millones de apoyo público, el 30% de la inversión prevista, gracias a los Incentivos Económicos Regionales y a los más de 700.000 euros que aporta la Junta como incentivo complementario».

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



LAPISABIÉN

JESÚS
NIETO JURADO

Yoli descubre a la Jurado

Antes de ella, las folclóricas se empoderaban cosa fina

YO galopé dos contradicciones, dos. Fui de La Pantoja por lo racial, y de la Jurado por ser ella, por ser tan ella. De la Pantoja por sus niños dispares, deconstruidos y reconstruidos. Y de la Jurado... ay de ese turbión de diamantes en la garganta cuando la Jurado se alejaba de los cantos de Chipiona y se metía en charcos que la hacían más mito.

En ambas, entre ambas crecí yo, en esa dialéctica que yo ya sabía muy rica en malmetid@s, rumores, 'laurenepostigos', en una España que fue viuda de Pozoblanco a Córdoba pero que también estuvo muy 'a gusto'. Habría juguetes rotos, no digo que no, pero es que en la copla se ha sido mucho de quicios, amores de sangre y así.

El hecho diferencial cruzando Despeñaperros cambió; la folclórica dejó el ruedo por los despachos municipales, y España era tan de esa manera que, en comparación con la de hoy, podríamos decir que fue la más cachonda. Sí. Te reías y era mejor mejor ser una maruja que este palanganero del sanchismo de vida útil y breve. Pongan el nombre que quieran que acertaremos en el tipo. Seguro.

La cuestión es que he estado viendo cómo Yolanda Díaz, Yolanda, todo vacío, Dior y azucarillos, ponderaba la versión de Rosalía de Rocío Jurado en los Grammy; que si su versión de 'Se nos rompió el amor' la empoderaba como mujer y demás verborrea habitual. Llega a cantar Rosalía 'Margarita se llama mi amor' y entramos en barrena, ahora con media España defendiendo Occidente con la pasión del amor, usando los abalorios rojigualdas comprados en un chino, o echándole fueros a la cosa en Leiza como esa foto que es la foto con la que hay que santiguarse día sí y día también. Nuestro portal de Belén.

La anécdota de Yolanda Díaz opinando, sumida de refilón, en el mundo de los Mohedano, es ya el síntoma de que quieren en su bando a 'la más grande'. Y no pasarán, ya lo digo yo. Porque la España eterna es tan grande que deja a esta gallofa como a Cagancho en Almagro.

Antes que Yolanda Díaz tuviera noticia de sí, las folclóricas se empoderaban cosa fina, 'cari'.

Con parné y estilazo.

● Hoy mismo se espera que el presidente del Gobierno dé la lista de sus nuevos ministros, un equipo en el que se prevé la repetición del núcleo más cercano al jefe del Ejecutivo

Los hombres y mujeres de Sánchez

Victoria Flores

Pedro Sánchez se reserva la exclusiva. Como ya ocurrió durante las negociaciones de pactos de cara a la investidura, en el PSOE no se dijo durante este fin de semana ni una sola palabra sobre quién podría formar parte del nuevo Ejecutivo. Hoy mismo se conocerán los nombres de quienes mañana se sentarán en el primer Consejo de Ministros. Desde el PSOE lo poco que se dice es que será un Gobierno mucho más político y algo más reducido, en el que el presidente se rodeará de los miembros del partido con los que ha colaborado de una forma más estrecha.

Más pistas se han dado desde Sumar, donde se oyen los nombres de Yolanda Díaz, Ernest Urtegasun, Mónica García y Sira Rego. De Sumar también se espera que tengan menos carteras de las que ha tenido Unidas Podemos.

Aunque se esperan nuevos nombres, los cambios no serán tan llamativos como los de la anterior legislatura. De su primer Gobierno, al que llegó tras la moción de censura a Mariano Rajoy, al segundo,

El Ministerio de Sanidad es el que más veces ha cambiado de nombre en cinco años

Sánchez cambió a la inmensa mayoría de su Ejecutivo. La llegada de Unidas Podemos y el primer Gobierno de coalición revolucionó el equipo de Sánchez, que en ese momento incluyó a Pablo Iglesias, Yolanda Díaz, Irene Montero, Manuel Castells y Alberto Garzón.

Aunque ese no es el único motivo. En los cambios del Ejecutivo tras las elecciones de 2019 también afectó que Sánchez pasó de 17 carteras a 22. En esta legislatura se estrenaron los departamentos de Igualdad, Derechos Sociales, Consumo, Universidades e Inclusión. Salvo este último, todas las nuevas carteras estuvieron ocupadas por ministros de UP.

De aquel primer Gobierno de 2018 apenas quedan seis ministros: María Jesús Montero, Luis Planas, Margarita Robles, Teresa Ribera, Fernando Grande-Marlaska y Nadia Calviño. De hecho, se espera que, sobre todo ellas, vuelvan a repetir en la lista de Sánchez de hoy. Aunque Calviño tendrá que dejar su puesto el año que



Los Consejos de Ministros. En cinco años, Pedro Sánchez ha tenido numerosos Consejos de Ministros, de hecho, el que hoy se despide poco tiene que ver con el primero, con el que solo coincide en seis rostros. / MONCLOA

viene si es elegida presidenta del Banco Europeo de Inversiones.

El primero en salir del equipo de Sánchez fue Máximo Huerta, que ocupó la cartera de Cultura y Deporte. El ministro más breve de la democracia apenas duró una semana en el cargo tras hacerse público que había eludido un pago de más de 200.000 euros a Hacienda. Se prevé que en esta ocasión, este ministerio recaiga en Urtegasun.

Aunque sin duda, el ministerio más cambiante de la era Sánchez ha sido el de Sanidad. En cinco años de Gobierno del socialista hasta cinco ministros han ocupado esta cartera. La primera fue Carmen Montón, que tras tres meses fue sustituida por María Luisa Carcedo, quien se despidió del cargo un par de meses antes de la llegada de la pandemia, en 2020. El estreno de Salvador Illa, actual líder del PSC, en el cargo vino acompañado del Covid y en plena tercera ola del coronavirus, en 2021, llegó Carolina Darias. La canaria ha sido la última en salir del Gobierno, apenas un par de meses antes del 23-J para concurrir a las elecciones locales de Las Palmas de Gran Canaria, y fue sustituida por José Manuel Miñones. Eso sí, parece que esta vez, la cartera recaerá en el ala más a la izquierda del Gobierno y la ostentará Mónica García.

En este último cambio también dejó el Ejecutivo Reyes Maroto. La ex ministra de Industria fue sustituida por el canario Héctor Gómez de cara a las elecciones del 28-M, a las que concurre como cabeza de lista socialista para la alcaldía de Madrid.

Otra cartera que cambiará de partido es Igualdad. Si bien en su primer Gobierno, Sánchez no dedicaba ningún ministerio a este ámbito, en esta última legislatura, el departamento de Irene Montero, ha tenido un papel central. La ley del *solo sí es sí* y la ley *trans* han servido a la derecha para criticar al Ejecutivo y el presidente quiere que, en esta ocasión, Igualdad sea socialista para evitar polémicas.

Algo que sí que ha mantenido en estos cinco años y que se espera que mantenga es la paridad. Desde su primer Gobierno Sánchez ha abogado por igualar el número de ministras y ministros, algo que no ha sido muy habitual en legislaturas anteriores. Es más, en el Ejecutivo que está en funciones hay 12 ministras frente a 10 ministros.

Hoy mismo se sabrá cuáles serán los nombres que formarán el nuevo equipo del presidente, con menos cambios, más perfiles políticos y más carteras socialistas.

Protestas en numerosas ciudades a favor de la movilidad sostenible

● Los convocantes critican “retrocesos inadmisibles” en carriles bici o zonas de baja emisión

Efe MADRID

Bajo el lema *Movilidad sostenible. Ni un paso atrás*, centenares de ciudadanos marcharon ayer a pie o en bicicleta por el centro de varias ciudades para denunciar los “graves retrocesos” que se están dando, desde las elecciones municipales del pasado mayo, en las medidas que había en marcha para promover los desplazamientos urbanos no contaminantes.

Bilbao, Castellón, Elche, Logroño, Madrid, Gijón, Málaga, Valladolid, Sigüenza y Coslada fueron algunas de las ciudades donde los ciclistas salieron a la calles convocados por una treintena de organizaciones sociales que reclaman avances hacia una movilidad urbana sostenible y libre de emisiones.

“Denunciamos que en ciudades como Barcelona, Valladolid, Elche, Logroño, Málaga, Palma, Gijón, Castellón o Valencia se están produciendo retrocesos inadmisibles como el desmantelamiento de carriles bici, áreas peatonales o Zonas de Bajas Emisiones”, señaló Carmen Duce, coordinadora de movilidad de Ecologistas en Acción, una de las organizaciones convocantes.

Algunos ejemplos de estos “pasos atrás” contra los que se protestó son: el desmantelamiento



Un grupo de ciudadanos pasea en bicicleta por el centro de Madrid.

RICARDO RUBIO / EP

de carriles bici en Elche y en Logroño; la eliminación de carriles bus y bici en Valladolid; la amenaza de eliminación de la zona de bajas emisiones en Castellón; la retirada de bolardos u otras medidas que protegen algunas escuelas en Madrid o Gijón.

La revisión del programa *Protegim las Escolles* en Barcelona; la retirada de los elementos de protección del carril bici de Sant Cugat del Vallès; el anuncio de algunas ciudades de que “reducirán las zonas de bajas emisiones al mínimo”, como Gijón y Badalona, o de eliminar restricciones de tráfico en Murcia, han sido otras de las medidas objeto de las protestas.

La marcha reivindicativa de Madrid ha sido la más multitudinaria, los ciclistas han partido de la céntrica plaza de Cibeles y se han dirigido a alguna de las

zonas que mayor contaminación del aire registran en la capital como plaza Elíptica o el paseo de Yeserías, para regresar de vuelta a Cibeles, donde los ciclistas se han concentrado frente al Ayuntamiento junto a otros viandantes.

Allí, los convocantes enumeraron “los retrocesos y falta de ambición” del Ayuntamiento de Madrid en materia de movilidad sostenible, entre los que han citado “la falta de ambición en las zonas de bajas emisiones, o las prórrogas constantes a las medidas para reducir el tráfico y la contaminación del aire”.

A juicio de la coordinadora de movilidad de Ecologistas en Acción estas medidas “retrogradadas” en Madrid y otras ciudades españolas “ponen en peligro la salud de las personas, suponen un retroceso en la reducción de emi-

siones de gases de efecto invernadero, e incluso pueden suponer la devolución de una cantidad millonaria de fondos europeos, que fueron asignados a los ayuntamientos precisamente para poner en marcha medidas para movilidad sostenible”.

“El Estado español no puede convertirse en una excepción en el ámbito europeo, retrocediendo en propuestas de movilidad de bajas emisiones en un contexto de emergencia climática y crisis energética, se está volviendo a estadios inimaginables, perdiéndose mucho de lo que se había conseguido”, agregó.

Las organizaciones instan a los nuevos equipos de gobierno municipales que han llevado a cabo estos “retrocesos” a que reconsideren sus posiciones y tengan como prioridad máxima la protección de la salud de la población.



La vicepresidenta Yolanda Díaz abraza y celebra con Pedro Sánchez ser investido presidente, el jueves // JAIME GARCÍA

La herida entre Yolanda Díaz y Podemos complica aún más la aritmética de Sánchez

► El presidente sigue ultimando su gabinete, en busca de un mayor peso socialista con perfiles del partido

GREGORIA CARO
MADRID

La negativa de Yolanda Díaz y Pedro Sánchez para ceder puestos ministeriales a Podemos en el próximo gobierno de coalición incrementa la herida entre el partido de Ione Belarra y Sumar. La aritmética parlamentaria era ya lo suficientemente endiablada para el PSOE, después de incorporar a Junts, partido liderado por el prófugo Carles Puigdemont, a la 'mayoría Frankenstein' y comprometerse con una ley para amnistiar a los investigados por el 'procés', cuya constitucionalidad siempre se negó desde el propio PSOE.

Pero es que, desde esta semana, los cinco diputados de Podemos desafían con dificultad la configuración de mayorías sólidas para la aprobación de leyes y políticas propuestas por el nuevo Ejecutivo en el que - y aquí está la clave- denuncian haber sido «vetados». Así lo expresó Irene Montero, ministra saliente y número dos del partido, la mañana del jueves en la que Sánchez fue investido presidente: «Que Pedro Sánchez y Yolanda Díaz vayan

a echar a Podemos del Gobierno creo que va a dificultar que pasen de las palabras a los hechos, que es lo que verdaderamente necesitamos para frenar a esta ofensiva reaccionaria».

PSOE y Sumar gobernarán con un Consejo de Ministros mucho más cohesionado, sin el ruido y los conflictos que reprochan a Podemos, pero en el Parlamento hará frío. En el Congreso, se encontrarán con la inestabilidad y la incertidumbre al tener que negociar cada ley e iniciativa con los cinco diputados de Podemos, los siete de ERC, los siete de Junts, los seis de Bildu, los cinco del PNV, la de Coalición Canaria y el del BNG. En el Senado, se enfrentarán a la mayoría absoluta del Partido Popular, donde intentarán fiscalizar al Gobierno con comisiones de investigación y retrasar la ley de amnistía.

Ayer, la ministra en funciones y líder de Podemos, Ione Belarra, advirtió a Sánchez que depende de él rectificar y tener mayor estabilidad con Podemos en el Gobierno. «Lo que les puedo decir es que la persona que toma esas decisiones es el presidente. Todos los votos a favor se dieron ya el pasado jueves y la última palabra la tiene el presidente», dijo Belarra en una manifestación pro palestina ante la Embajada de Israel, en Madrid, donde pidió también que Irene Montero siga al frente del Ministerio de Igualdad. Una cartera a la que Sumar renunció.

Sánchez se ha dado este fin de se-

mana para rumiar la formación del nuevo Gobierno de coalición. El presidente quiere sorprender y estudia un ejecutivo con ministros experimentados en gestión, pero con mucho más peso socialista. Al contrario que en su primer gobierno, ahora quiere encajar perfiles más políticos que técnicos. Y en estas cabañuelas hay nombres socialistas como el de Félix Bolaños, Pilar Alegria o María Jesús Montero.

En lo que respecta a la cuota de Yolanda Díaz, ella seguirá al frente de la cartera de Trabajo. La vicepresidenta busca encajar a las familias de mayor peso integradas en su coalición: Sumar, Mas Madrid, comunes e Izquierda Unida. Apuntan en su entorno a una cuota de entre cuatro o cinco ministerios. Pero ninguno para Podemos después de que la dirección de Ione Belarra rechazara el viernes el intento del equipo de Díaz de hacer pasar a Nacho Álvarez, cargo de Podemos pero sin la confianza de la líder, como ministro morado. Las piezas en este flanco tam-

Ione Belarra,
ministra y líder
de Podemos // EP



UN EMBROLLO

Los cinco de Belarra

Podemos va a hacerse notar en la tramitación de leyes, reivindicándose desde posiciones más a la izquierda. Sus cinco diputados, dentro de Sumar, lo pondrán difícil.

Los vascos

El PSOE tendrá que convencer en cada negociación a Bildu, que ya avisaron el jueves de que sus seis apoyos en la investidura «no son un cheque en blanco». Y, mientras, retener los cinco del PNV, rivales de los de Arnaldo Otegi en el País Vasco.

Los catalanes

Al sumar a la 'mayoría Frankenstein' a Junts, el partido liderado por el prófugo Puigdemont, Sánchez tendrá que negociar las leyes del gobierno con estos siete diputados de la derecha independentista catalana además de con los siete de Esquerra Republicana.

co están cerradas porque hasta hace unas horas Díaz seguía reclamando al PSOE el Ministerio de Industria. La vicepresidenta está más centrada en tener competencias y lograr sus prioridades temáticas que en intentar influir o tener injerencias en los ministerios de signo socialista. En este sentido, su estrategia choca con la de Pablo Iglesias, que en 2019 intentó trasladar la sensación de que Unidas Podemos podía influir en toda la acción del Gobierno de coalición.

Perfiles como el portavoz de Sumar, Ernest Urtaasun, uno de los ministros de Sumar, no tienen nada que ver con el estilo más belicista de Irene Montero o Ione Belarra al frente de sus ministerios, protagonistas de fuertes contronozos con ministros del PSOE.

Presumen a Sumar sin peso

En este contexto de negociación, Podemos denuncia que el de PSOE y Sumar será un Gobierno solo de Sánchez, a pesar de que Díaz trabajará para que no cale la sensación de quedar como líder de una fuerza subalterna. «El debate sobre la conformación del futuro gobierno tiene que ver con esto, lo que está encima de la mesa es si hay un gobierno de transformación con Podemos, que es valiente y toma medidas ambiciosas, como romper las relaciones diplomáticas con Israel, o si hay un gobierno únicamente presidido por Sánchez, donde solo mande él. Belarra carga contra Díaz y la acusa de fuerza sumisa. Incapaz de doblegar el pulso al PSOE. No como ellos, dice.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Tecnología espacial en una imagen de archivo // ABC

Espacio para todos: la compra pública innovadora permite despegar a nuevos agentes

► Andalucía destinará al menos diez millones de euros para adquirir nuevas soluciones tecnológicas

NOELIA RUIZ
SEVILLA

El auge de una nueva forma de comprar tecnología espacial va a dibujar en los próximos años un tablero del juego en el que las empresas emergentes y las firmas pequeñas también puedan despegar. Se trata de la compra pública innovadora, un sistema de adquisición de soluciones tecnológicas para la administración pública que se está impulsando en España en este sector al calor del Perte Aeroespacial. Este instrumento permite dar respuesta a necesidades concretas de la administración. Habitualmente, viene acompañado de una consulta preliminar en la que se le pregunta al mercado cómo se podrían resolver determinados desafíos para los que aún no existe tecnología o cómo se podrían mejorar las soluciones ya existentes.

Posteriormente, se abre una licitación para encargar un instrumento concreto incluyendo las ideas que se

han recogido en la fase previa. De esta forma, la administración anima a las empresas a crear ese avance tecnológico compartiendo, en parte, el riesgo de que su desarrollo llegue a buen puerto.

Las comunidades autónomas también están empezando a emplear este mecanismo para hacerse con tecnología espacial. Tal es el caso de Andalucía, donde se ha lanzado una consulta para que las empresas aporten ideas sobre cómo solucionar determinados retos como son el control de incendios forestales.

En el sector se ha acogido con entusiasmo esta nueva tendencia. El vicepresidente de la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (Teda), Jorge Potti, explica a ABC que es una oportunidad para que entren a competir empresas más pequeñas. «Las firmas establecidas habitualmente ya tienen un catálogo de productos con soluciones más creíbles, pero aquí se reduce el peso del producto y se va a una tecnología más avanzada», indica. Por tanto, se facilita el acceso de 'startups' o empresas de reciente creación para que, bien sean ellas las que desarrollen la nueva tecnología, o se integren dentro de la cadena de valor de alguna firma tractora. «De esta for-

ma, las administraciones encargan proyectos con un objetivo determinado, a muchos del sector nos encanta este instrumento», asegura Carlos Fernández, CEO de Telespazio Ibérica.

La compra pública innovadora no es un nuevo mecanismo, pero sí está en auge en este sector: son varios los proyectos nacionales que se han adjudicado o están actualmente en licitación en el marco del proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte) Aeroespacial. Tal es el caso de un lanzador de pequeños satélites. El Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) está promoviendo este proyecto, que cuenta con 45 millones de euros. Pangea Aerospace, una 'startup' española fundada en 2018 por un ex empleado de Airbus, y Payload Aerospace, la misma empresa del cohete Miura 1, se han adjudicado la primera fase. Está previsto que se finalice el diseño de este lanzador antes de que acabe el año y que

Las administraciones públicas preguntan al mercado cómo solucionar una necesidad concreta y luego encargan un producto

se elija a la compañía que será adjudicataria de la fase de producción del prototipo.

Otra licitación que está generando expectación en el sector y que está en marcha en estos momentos es la del sistema de satélites y terrestre para comunicaciones cuánticas. Tiene dos lotes de 105 millones de euros y de 20 millones.

10 millones en Andalucía

Más allá de los proyectos nacionales, Andalucía también quiere ponerse en órbita siguiendo la estela de otras regiones como Galicia. La Junta de Andalucía activará una compra pública de innovación con al menos diez millones de euros. Antes de publicar su licitación, ha realizado una consulta preliminar para recoger propuestas tecnológicas que resuelvan sus necesidades.

Las empresas interesadas han presentado un total de 17 propuestas a esta llamada en la que se han pedido soluciones a varios desafíos: hacer seguimiento a los incendios en tiempo real, observar la tierra a muy alta resolución para gestionar las ayudas forestales, realizar muestreos en el campo o impulsar los vehículos autónomos, entre muchos otros.

El Gobierno andaluz publicará durante 2024 la licitación de estos proyectos, que tendrán una duración aproximada de cuatro años, aunque su desarrollo dependerá de las necesidades de cada solución.

Previsiblemente, la administración incluirá requisitos para que tenga un impacto en la región y se dinamice el tejido empresarial, como podría ser garantizar que el proyecto se ejecute en Andalucía o contar con carga de trabajo local.



EN CLAVE DE TRON

ÁNGEL
EXPÓSITO

La amnistía se negoció desde marzo

Santos Cerdán reconoce que mantuvo su primera reunión «en la sombra» con Junts hace ocho meses

EL inmenso fraude de la amnistía comenzó a fraguarse hace ocho meses, allá por el pasado marzo. Desde entonces hasta hoy, las delegaciones escogidas por Puigdemont y Sánchez se han reunido periódicamente para redactar (y planificar) poco a poco y paso a paso el regreso triunfal del ex 'molt honorable'.

Dicho de otro modo: desde antes de las elecciones municipales y autonómicas, Santos Cerdán estaba intercambiando ideas y fórmulas para plasmar su acuerdo en una ley 'ad hoc' para el prófugo de Waterloo. Y para los CDR.

El pasado jueves, el fontanero jefe de Ferraz (y Moncloa) lo dejó muy clarito en Navarra TV: «Yo lo he vivido con mucha intensidad. No son unos días. Han sido muchos meses. Un trabajo intenso, un trabajo en la sombra. Siempre dijimos que el trabajo de negociación iba a ser intenso y que luego los acuerdos serían públicos. Y es lo que hemos hecho». Y concluyó: «Quiero recordar que la primera reunión que tuve con Junts fue en marzo, antes de las elecciones autonómicas».

O sea, que desde antes del pasado 28 de mayo, Sánchez estaba planificando el autogolpe de la mano de Puigdemont, y viceversa, partiendo de la base de que con Bildu, Esquerra y el PNV ni siquiera hacía falta negociar nada.

Desde la pasada primavera, Sánchez y sus súbditos nos han estado engañando sin vergüenza alguna. Otra cosa es que no le importe a millones de electores. ¿A que ahora se entiende mejor aquella visita babosa, cursi y pringosa de Yolanda Díaz a Puigdemont?

Nos hemos acostumbrado a las mentiras como si nada. Nos engañan en la cara, nos ocultan la verdad y nos clavan sus 'fake news' como si fuéramos imbéciles. ¿Y sabes qué? Vistos los resultados...

Para Puigdemont, cuanto peor le vaya a España... mejor. Para Josu Ternera, Otegui y Txapote... la obsesión son los demás etarras presos (¡Ojo! con la extensión de la amnistía) y para Junqueras... la clave es la Generalitat. ¡Ah! y nos queda el PNV... para Ortúzar el único tema es aguantar hasta la próxima traición.

En resumen, nos clavaron cómo fraguaban la gran mentira de la ley de amnistía desde marzo y me pregunto qué estarán pergeñando desde ya. Y no me resigno a tragar con tanto cinismo ante nuestras narices. ¿A que también ahora se comprende perfectamente el dedazo de Conde Pumpido y compañía? ¿A que ahora se entiende la celebración histórica de María Jesús Montero el 23 J?

P. D.: Sánchez prometió ante Felipe VI: «Prometo por mi conciencia y honor ... con lealtad al Rey ... y hacer guardar la Constitución...». ¿Honor? ¿Lealtad al Rey? ¿Hacer guardar la Constitución? Y no le dio la risa tonta ni volvió a su sitio partiéndose a carcajadas. Y me imagino a alguno de los presentes en Zarzuela preguntándose qué será lo siguiente.

Celebración. El Partido Socialista vive una situación de euforia total y también se comprende, porque hasta el 23 de julio estaban seguros de que pasarían a la oposición

Lo que ocultan los abrazos y la risa de Pedro Sánchez

Se comprende la euforia, se comprenden los aplausos y gritos de entusiasmo al conocer el resultado de la votación que revelaba a Pedro Sánchez como presidente de Gobierno. Se comprende menos la risa boba del candidato socialista en su cara a cara con Feijóo, boba por forzada. Resultaba ridícula. El PSOE vive una situación de euforia total y también se comprende, porque hasta el 23 de julio estaban seguros de que pasarían a la oposición. Pero detrás de esa euforia, de los abrazos, aplausos y risas, se vive una situación complicada y a Sánchez no le será fácil culminar la legislatura, aunque en el debate de investidura reiteró que ocupará a Moncloa los próximos años.

Se encontrará con un camino plagado de problemas y obstáculos que no serán fáciles de salvar. El principal, los socios que le han permitido mantenerse en el Gobierno.

La portavoz de Junts, Miriam Noguera, brazo derecho de Puigdemont, fue muy dura en su intervención durante el debate, en el que durante unos minutos angustiosos para Sánchez abrió la puerta a la posibilidad de no darle su apoyo si no cumplía estrictamente el pacto que habían firmado. Sánchez lo prometió, por supuesto, pero Noguera no se lo puso fácil: tendría el sí de Junts a la investidura, pero sería necesario ganárselo en el futuro ante cada iniciativa que presentara el Gobierno al Congreso.

No fue el único socio que se expresó en los mismos términos, lo que no facilita la labor del nuevo Gobierno. Porque al igual que la rivalidad entre los independentistas catalanes es a muerte, también lo es la del PNV con Bildu y la de Podemos con Sumar. Tanta, que no es descartable que llegue un momento en el que los más importantes socios de Sánchez boicoteen los acuerdos a los que llegue el Gobierno con sus rivales, o incluso los bloqueen.

En el caso de los vascos y catalanes, más que la estabilidad del Gobierno de Sánchez les interesan las elecciones regionales, cuyo resultado estará muy condicionado por los acuerdos a los que lleguen los partidos con el presidente de Gobierno. Sobre todo cuando ser socios del Gobierno significa respaldar o rechazar proyectos de ley que provocan un gran debate social, tomar medidas sociales que no siempre se van a poder cumplir y frustrarán mucha expectativa... o, lo que es más grave, conllevarán subidas de impuestos inasumibles para gran parte de los españoles, ya suficientemente castigados por el incremento continuo de la fiscalidad.

LOS SOCIALISTAS CATALANES NO ESTÁN CONTENTOS

Los socios serán eterno problema para la gobernabilidad de Pedro Sánchez, pero también se advierten ya signos de preocupación en el socialismo catalán.

Fue el partido más votado en las elecciones generales de julio y no le fue mal en las municipales, de hecho se ha hecho con la alcaldía de Barcelona gracias entre otros al apoyo del PP. En el PSC hay voces que empiezan a expresar su indignación por los acuerdos de Sánchez con el independentismo.

Junts y ERC han empeorado sus resultados respecto a elecciones anteriores, pero los pactos del Gobierno con Junqueras y con Puigdemont, los lleva nuevamente a primer plano, y afectará a un PSC que tenía razones importantes para pensar que tenía al alcance de la mano colocar a Salvador Illa a la presidencia de la Generalitat, lo que permitiría a un partido constitucionalista volver a la Casa dels Canonges. Un Puigdemont que regrese a Cataluña en olor de multitudes, amistiado y por tanto con impecable hoja de servicios sin que la Justicia pueda obligarle a rendir cuentas, daña fuertemente la imagen constitucionalista del PSC.

Hace tiempo que se da por hecho que Podemos se desvinculará



del conglomerado de afines, y ya ha anunciado su separación de Sumar. Las relaciones de Iglesias con Yolanda Díaz están rotas hace tiempo, y tiene razón el líder de Podemos. Gracias a él Díaz fue ministra y después vicepresidenta, Y Yolanda ha respondido tratando con el máximo desprecio a quien fu mentor. No ha extrañado a los gallegos, lo hizo ya en esa tierra. Pero no ha sabido medir bien las consecuencias, sobre todo de haber cercenado la carrera de Irene Montero.

La ex ministra de Igualdad está señalada ya como la cabeza de lista de Podemos en las elecciones al parlamento Europeo que se celebrarán en junio. Señalada, aún no confirmada. Son elecciones de circunscripción única y Podemos tiene muchas papeletas para lograr algunos escaños europeos e incluso de conseguir más que la candidatura de Sumar. Las consecuencias para la imagen de Yolanda Díaz serían demoledoras si se produce ese resultado, que es probable. Y que, de rebote, afectaría a la imagen del propio presidente de Gobierno.

NI SALIR A LA CALLE

En este escenario posterior a los abrazos entusiastas del Gobierno y los diputados socialistas, hay también un mar de fondo a tener en cuenta cuando se intenta hacer un pronóstico de futuro.

La lealtad a Sánchez es indiscutible entre los altos cargos y los diputados, no ha fallado nadie en la investidura, aunque ante sus votantes han quedado como mentirosos y es difícil que algún día puedan recuperar el prestigio personal y político hoy perdido. Pero más allá de ese desprestigio, empiezan los socialistas a sentirse incómodos cada vez que pisan la calle.

En Madrid siguen las manifestaciones ante la sede de Ferraz, y también hay grupos en varias ciudades que acuden a protestar ante las sedes provinciales y locales. Y de ahí se ha pasado a los insultos y agresiones a cargos socialistas.

Un diputado ha recibido insultos en un bar cercano al Congreso donde tomaba un café con compañeros. Un huevo le alcanzó la cabeza, situación humillan-

te donde la haya, y tuvo que ser escoltado por la policía mientras regresaba al edificio del Congreso. Situaciones similares se viven ya en otras localidades, el rechazo a Sánchez lo sufren directamente los miembros de su partido, que ya se lo piensan mucho antes de salir de casa. Podrían incluso constatar que sus amigos habituales prefieren no quedar con ellos para tomar el aperitivo o dar una vuelta por temor a recibir las agresiones, aunque solo sean verbales, destinadas al socialista.

Para Sánchez y su necesidad de recibir permanentemente la lealtad incondicional y sin límite de sus seguidores, sería inquietante que la militancia empiece a pensar –y los hay que ya lo están pensando– que lo prudente es no significarse excesivamente como seguidor entusiasta del presidente de Gobierno.

En un plano superior, de la gran política, un elemento pactado con el independentismo catalán puede volverse en contra de Pedro Sánchez: la aceptación de que un mediador internacional, o varios mediadores, elegidos por los independentistas, se reúnan periódicamente en Ginebra para verificar que el Gobierno ha cumplido lo pactado con Junts. Una humillación para Sánchez. O quizá no, porque su grado de aceptación de las imposiciones independentistas demuestran que la palabra humillación no forma parte de su vocabulario, traga lo que haga falta porque valora más el poder sobre cualquier otra circunstancia. Pero infinidad de militantes y votantes socialistas sí conocen la importancia de la dignidad y no es descartable que rompan públicamente el carnet como está ocurriendo o que decidan que su voto no volverá a ser nunca más de Pedro Sánchez.

¿Llegará Pedro Sánchez a cumplir los cuatro años de legislatura? El cree y espera que sí, al igual que sus compañeros de Gobierno y de partido. Y es posible que pueda conseguirlo... pero le espera un camino difícil de recorrer, y cada aceptación del chantage de un partido socio, provoca la reacción contraria en otro socio; por no mencionar que incrementa el malestar de seguidores y votantes que le apoyaron en julio con la nariz tapada porque creían más aceptable asumir propuestas de Sánchez que permitir que en España hubiera un Gobierno del PP con Vox dentro.

Pero en situaciones así, ya no vale ni la nariz tapada.

Llega un momento en que se desborda todo... y se convierte en intragable lo que hasta ese momento se estaba dispuesto a tragar.

Postdata



RAFAEL PADILLA

LA ESTAFA DE LA AMNISTÍA

HAY que ser muy forofo y tener unas tremendas tragaderas jurídicas para razonar en serio que la amnistía cabe en la Constitución.

La inmensa mayoría de juristas sabe y proclama que eso no es así. Sólo unos pocos, allegados a la izquierda gobernante, dicen opinar que la amnistía es constitucional precisamente porque no está mencionada en el texto de la CE. La tesis manda huevos: ni la esclavitud –el ejemplo es del catedrático José Manuel Vera–, ni los muchos horrores que la civilización ha ido superando y que ya no necesitan normativizarse en las leyes. Tampoco tiene el más mínimo fundamento la idea de que los constituyentes decidieran remitir una medida de semejante alcance al legislador ordinario, mediante ley orgánica. El disparate es de Yolanda Díaz y se resume en que es un asunto tan importante que se rebaja de categoría. Olé mi Yoli. Añade que el supuesto es comparable a la amnistía fiscal de 2012, que no fue amnistía, sino “de-

claración tributaria especial” y que, al cabo, fue declarada inconstitucional. En fin, para qué seguir argumentando lo obvio.

Más allá del bodrio jurídico, la amnistía prevista es, sobre todo, una estafa electoral y un engaño en sus mismos fines. De este modo, se afirma que la amnistía va a suponer un reencuentro entre catalanes y que se adopta en interés de España, en defensa de la convivencia entre españoles. Lo declaró el propio Sánchez y se quedó tan ancho. Sorprende que objetivos tan nucleares no figuraran en el programa electoral del PSOE, partido que sostuvo justamente lo contrario hasta las diez de la noche del pasado 23 de julio. Da vergüenza comprobar cómo presuntos políticos, que asumen graves responsabilidades, nos tratan como a niños y revisten de grandeza lo que no es sino un juego de míseros intereses personales, de simple y llana conservación del poder.

Nada va a cambiar en Cataluña con la amnistía, excepto para los beneficiados. Como nada cambió con los indultos. La sociedad catalana va a seguir viviendo su difícil y reprimida pluralidad y la tiranía de un nacionalismo cruel y cerril.

Lo más grave, señala la filóloga y política catalana Sonia Sierra, es que se van a cargar nuestra democracia con una medida que suprime literalmente el Poder Judicial y abre escenarios verdaderamente terroríficos. “Mi reino por un caballo”, suplicaba Ricardo III. Pedro Sánchez, con mejor fortuna, ha entregado el nuestro por unos añitos más de imponer sus caprichos.

Belarra insiste de nuevo en que Montero debe permanecer en Igualdad

Efe MADRID

La líder de Podemos y ministra de Derechos Sociales en funciones, Ione Belarra, evitó ayer hablar de la dimisión de Nacho Álvarez y su renuncia a ser ministro por la cuota morada e insistió en defender que Irene Montero siga en Igualdad porque es la garantía para que el Gobierno “sea valiente y transformador”.

Belarra, durante una marcha en defensa de Palestina y contra Israel frente a la Embajada israelí, subrayó que lo que está ahora mismo sobre la mesa es si se adoptan decisiones “ambiciosas como romper relaciones” con el Gobierno de Benjamín Netanyahu o si se conforma un Ejecutivo “únicamente presidido por Pedro Sánchez”.

La secretaria general de Podemos no quiso tampoco pro-

La líder de Podemos critica a Sumar por la proposición a Nacho Álvarez

nunciarse sobre una eventual ruptura con Sumar, que ya dio por hecha esta semana Pablo Iglesias, y zanjó la cuestión subrayando que su formación pelea porque haya un Gobierno que “transforme” y no que “mande sólo Sánchez”.

Volvió a defender que Montero, quien la acompañaba en esta manifestación, siga al frente de Ministerio de Igualdad porque “las transformaciones feministas son la mejor aportación que podemos hacer al próximo Gobierno”. Entendiendo así que ese es “el mejor camino” hacia los cambios y el avance social como, dijo, hicieron la pasada legislatura.

No quieren poner otro nombre diferente al de Montero entre los ministrables de Podemos y mucho menos que les impongan desde Sumar la persona que vaya a incorporarse al Consejo de Ministros como este viernes ofreció la líder de la coalición, Yolanda Díaz, a Nacho Álvarez, pero solo si la formación morada se comprometía a cejar en sus “ataques” e “insultos” contra ella.

En todo caso, Belarra repitió que es Sánchez quien toma la decisión sobre los ministros que formarán su gabinete.



Nacho Álvarez, propuesto por Díaz como ministro de Podemos, junto al portavoz de Sumar, Ernest Urtasun // EP

Podemos rechaza la treta de Díaz para 'colarle' un ministro suyo

► Belarra responde reclamando la continuidad de Irene Montero en la cartera de Igualdad

GREGORIA CARO
MADRID

Podemos rechazó ayer la enésima treta de Yolanda Díaz para anularles en el Consejo de Ministros del próximo Gobierno de coalición de PSOE y Sumar. A pesar de tener el mismo número de diputados que Izquierda Unida y los comunes, cinco, la vicepresidenta segunda en funciones no ha ofrecido a sus líderes, Ione Belarra e Irene Montero, ningún puesto en el Ejecutivo. Al contrario, ayer maniobró ofreciéndoles que Nacho Álvarez, el número dos de Ione Belarra en su departamento y portavoz económico de Sumar, fuera el ministrable que contara como cuota del partido morado.

Podemos en realidad ya tiene asumido que no tendrán representación en ese gabinete y se preparan para hacer oposición interna dentro del grupo parlamentario. La ministra de Derechos Sociales en funciones y secretaria general de Podemos rechazó la oferta. Sumar planteó a Álvarez como un perfil que genera consenso entre ambos partidos y les solicitó frenar los reproches y bajar la tensión para seguir unidos en este ciclo electoral. «Pedro Sánchez y Yolanda Díaz han fil-

trado la noticia a la vez que nos la comunicaban, lo cual parece más una estrategia mediática para justificar que nos echan del gobierno que una propuesta para gobernar en coalición», espetó Belarra en redes sociales. La información fue adelantada por 'El Diario' y confirmada después por ABC.

Si bien Álvarez es el secretario económico de Podemos y forma parte del Consejo de Coordinación del partido, también es cierto que desde hace tiempo Belarra no confía en él. De hecho, hace muchos meses que no asiste a las reuniones donde se decide el rumbo del partido. Álvarez se ha mostrado mucho más cercano a Díaz en el último año, hasta el punto de que fue uno

de los encargados de elaborar la parte económica del programa de Sumar. La vicepresidenta también le eligió como negociador de Sumar para el acuerdo de gobierno con el PSOE.

«Como el resto de formaciones políticas, empezando por el PSOE, los/as ministros/as de Podemos los elige Podemos», subrayó Belarra. Y también el ex secretario de Organización de Podemos y exportavoz parlamentario, Pablo Echenique, recogió en otro mensaje este malestar: «Los ministros del PSOE, los elige el PSOE. Los de Sumar, los elige Sumar. Los de Más Madrid, los elige Más Madrid. Los de IU, los elige IU. Los de ICV, los elige ICV [en referencia a Catalunya En Comú, liderada por Ada Co-

Sumar propuso que Nacho Álvarez fuera el ministro de la cuota de Podemos y que a cambio rebajara su tono crítico

lau, donde está ICV]. Pero los de Podemos, los eligen Pedro y Yolanda».

Álvarez compartió una carta en redes sociales donde agradeció la confianza a Díaz y lamentó que Podemos no le acepte. «Hoy he recibido la propuesta de Yolanda Díaz de ser ministro en el próximo Gobierno de coalición, propuesta que la dirección de Podemos no respalda (...) Yo no voy a aceptar ser ministro del próximo gobierno si la dirección de mi organización no lo comparte ni lo aprueba», escribe. Y cuando cese como secretario de Estado, añade, volverá a ser profesor universitario.

En respuesta al ofrecimiento de Álvarez, al que Podemos ya se había negado en ruedas de prensa, poniendo la venda antes de la herida, Belarra respondió con la petición de que Irene Montero siga al frente del Ministerio de Igualdad. Sabedora la líder del partido que Sumar renunció a ese departamento. «Podemos sigue pensando que lo mejor que puede aportar al Gobierno de Coalición es profundizar las transformaciones feministas al frente del Ministerio de Igualdad», tuiteó.

Denuncian veto

La propuesta llegó después de que Belarra denunciara antes de ayer un «veto» por parte del presidente y Díaz. «Yolanda Díaz no me llama desde julio», reprochó Belarra, que es la líder de un partido integrado en Sumar. Afeó que la vicepresidenta no les permitiera participar en la negociación del gobierno ni informara de la estructura.

Según Belarra, el PSOE quiere reemplazar a Podemos por «una izquierda dócil» que encuentra en el proyecto de Díaz. Cree además que la vicepresidenta apenas tendrá poder y que las decisiones las tomará Sánchez. Y además ya advierte de que el presidente y Díaz tendrán que sudar para lograr el apoyo en el Congreso de los cinco diputados de Podemos integrados en Sumar porque presumen de autonomía de voto y de no someterse a las órdenes de Díaz.