



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# RESUMEN DE PRENSA

## 5 de Diciembre de 2023

---

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada  
por el empuje de sus empresarios”*

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## CES

1	05/12/2023	Viva Sevilla 2	El mes de noviembre deja 921 parados menos en la capital	Escrita
2	04/12/2023	Sevilla Negocios	Datos paro de noviembre La CES pide a las Administraciones una agenda para...	Digital
3	05/12/2023	ABC Sevilla 43	Sevilla bate récord de afiliados gracias a los contratos en el sector servicios	Escrita
4	04/12/2023	Andalucía Inmobiliaria	Jiménez Maña, Sensilimp, Fundación MAS y Citysightseeing galardonados en la...	Digital
5	04/12/2023	EUSA News	Manuel Cornax: "Los hoteles de Sevilla están acostumbrados a recibir gente famosa"	Digital
6	04/12/2023	Andalucía Económica	Labme 2030 y la Confederación de Empresarios de Sevilla buscan proyectos co...	Digital

## ASOCIADOS CES

7	05/12/2023	ABC Sevilla 45	La CEOE se alinea con Calviño y pide a Díaz una reforma del paro pactada con Economía	Escrita
8	05/12/2023	ABC Sevilla 12-13	La obra del puente del Centenario se retrasa hasta inicios de 2025	Escrita
9	05/12/2023	ABC Sevilla 44	Mercadona se hace fuerte en Portugal con medio centenar de tiendas	Escrita
10	05/12/2023	Diario de Sevilla 10	Los comerciantes saludan la sana competencia entre ciudades	Escrita
11	05/12/2023	Diario de Sevilla 28-29	El sector del agua reivindica su necesidad de actualizar las tarifas	Escrita
12	05/12/2023	Diario de Sevilla 39	El Supremo dice que los ERTE por Covid no computan para la prestación por paro	Escrita
13	04/12/2023	Diario de Sevilla	Autismo Sevilla presenta su calendario solidario para 2024	Digital
14	04/12/2023	elCorreoweb.es	Lagoh anuncia hasta seis firmas más en su centro comercial	Digital
15	04/12/2023	Viva Sevilla	El turismo rural ya cuenta con un 75% de ocupación para el puente	Digital

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

16	05/12/2023	ABC Sevilla 14-15	El encendido de las luces de Navidad colapsó el Centro y obligó a parar el acto	Escrita
17	05/12/2023	ABC Sevilla 28-29	Moreno pide unión para defender una España «de iguales» sin privilegios	Escrita
18	05/12/2023	ABC Sevilla 29	Espadas se desmarca y acusa a la Junta de «reinventar la historia»	Escrita
19	05/12/2023	ABC Sevilla 20	La Junta lícita las obras de los talleres y cocheras del tranvía	Escrita
20	05/12/2023	Diario de Sevilla 5	EL PINCHAZO DE PLAZA DE CUBA	Escrita
21	05/12/2023	ABC Sevilla 10-11	Por una España de iguales	Escrita
22	05/12/2023	ABC Sevilla 26-27	El móvil está prohibido hasta en el recreo y se podrá retirar al alumno	Escrita
23	05/12/2023	Diario de Sevilla 26	Los profesores podrán retirar el móvil al alumno si causa molestias	Escrita
24	05/12/2023	ABC Sevilla 46	Grupo GS dobla su volumen de negocio, con 228 millones de euros	Escrita
25	05/12/2023	ABC Sevilla 27	El 70% de los menores infractores internados no vuelve a delinquir	Escrita
26	05/12/2023	ABC Sevilla 25	El barrio de Triana se descubre en diciembre	Escrita
27	05/12/2023	Diario de Sevilla 24-25	Sara Baras evoca el talento en su homenaje a la bandera y Moreno abre la vía andaluza	Escrita
28	05/12/2023	Diario de Sevilla 23	Dos ganadores ex aequo en el Premio Archivo Hispalense de la Diputación	Escrita

29	05/12/2023	Diario de Sevilla 25	4-D y 28-F: ¿Por qué Andalucía tiene dos días de celebraciones?	Escrita
30	05/12/2023	Diario de Sevilla 23	La Diputación y Cruz Roja Sevilla estrechan la colaboración para futuros proyectos	Escrita
31	05/12/2023	Diario de Sevilla 26	El comisario europeo de Medio Ambiente celebra la solución acordada para Doñana	Escrita
32	05/12/2023	Diario de Sevilla 26	La Junta defiende la atención a los alumnos con necesidades especiales	Escrita
33	05/12/2023	ABC Sevilla 22-23	Dulces de monjas: el pecado es no caer en la tentación	Escrita

#### MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

34	05/12/2023	ABC Sevilla 32-33	Sánchez también concede una mediación internacional a ERC	Escrita
35	05/12/2023	ABC Sevilla 44	CSIF exige un presupuesto para revisión salarial, jornada de 35 horas y tel...	Escrita
36	05/12/2023	ABC Sevilla 45	Los ERE de Telefónica España afectan casi al 25% de su plantilla	Escrita
37	05/12/2023	ABC Sevilla 48-49	Cataluña incumple la cuota de español al comprar libros con cargo a fondos europeos	Escrita
38	05/12/2023	Diario de Sevilla 25	La familia de García Caparrós pide que sea reconocido como víctima de terrorismo	Escrita
39	05/12/2023	Diario de Sevilla 39	INVERSORES CAUTOS	Escrita

**CES**

**DESEMPLEO** El paro ha descendido en todos los indicadores de referencia, pero en especial en el sector Servicios

# El mes de noviembre deja 921 parados menos en la capital

**BAJADA** Los 61.330 parados de noviembre suponen una reducción del 1,47%, que casi duplica la bajada a nivel nacional **BUEN MES** En la serie histórica sólo subió el paro dos veces en noviembre

**Maniel J. Florencio**

**SEVILLA** | En el mes de noviembre ha mejorado aún más la creación de empleo en Sevilla capital, tendencia que empezó a notarse levemente en octubre, y el número de parados se ha reducido en 921, pero el paro todavía supera con creces la barrera de los 60.000 desempleados, ya que ahora hay en la ciudad 61.330, según los datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

El pasado mes de noviembre respondió a las expectativas sobre reducción del paro en la capital de Andalucía, ya que por tratarse del pórtico de entrada al mes de la Navidad, diciembre, con toda la actividad extraordinaria que dicha fiesta moviliza, el número de desempleados tradicionalmente se reduce.

Si se toma como referencia el último decenio de la serie histórica se comprueba que únicamente creció el desempleo en noviembre en dos coyunturas excepcionales, fuera de lo habitual: noviembre de 2013, en pleno auge de la crisis provocada por el estallido de la burbuja inmobiliaria, y en noviembre de 2020, el año de la aparición de la pan-



**Turistas en cola para entrar en el Real Alcázar de Sevilla.** EUROPA PRESS

demia del coronavirus.

Los 61.330 parados de noviembre suponen una reducción de 921 en comparación con el mes de octubre, y porcentualmente de 1,47 puntos, que casi duplica los 0,90 puntos de disminución del desempleo en el conjunto de España.

En el balance interanual se ha pasado de 64.644 desempleados a los citados 61.330, con un balance de 3.314 parados menos (-5,12%).

Por lo que se refiere a la evo-

lución del desempleo durante el primer semestre de mandato de José Luis Sanz como alcalde de Sevilla, se ha pasado de 61.395 a 61.330; por tanto, 65 parados menos (-0,10%).

Las cifras son favorables en todos los indicadores de referencia, especialmente en el sector Servicios, termómetro de la economía local y el que más se ha beneficiado de los preparativos de la Navidad: acumula el 77% de la reducción del paro.

La distribución del número

de parados por sectores económicos queda ahora como sigue: Agricultura y Pesca, 1.336 desempleados (-21); Construcción, 3.694 (-31); Industria, 2.518 (-58); Servicios, 44.961 (-708), y colectivo Sin empleo anterior, 8.821 (-103).

Por sexos, la caída del paro vuelve a beneficiar tanto a hombres como a mujeres, conforme a la siguiente estadística: hombres, 24.334 desempleados (-346); mujeres, 36.996 paradas (-575).

Por grupos de edad, el nú-

mero de parados es ahora el siguiente: menores de 25 años, 4.992 desempleados (-163); de 25 a 44 años, 21.643 (-472), y con 45 o más años hay 34.695 desocupados (-286).

Por su parte y a nivel provincial, los sindicatos de Sevilla UGT y CCOO han valorado los datos del paro correspondientes al pasado mes de noviembre, hechos públicos este lunes por parte del Ministerio de Empleo, y han destacado al respecto la contribución de la Reforma Laboral y la tendencia al alza de los contratos indefinidos. "Las cifras mensuales de paro en noviembre en Sevilla, tradicionalmente, son positivas y este mes se ha mantenido en la media de bajada de paro".

Desde la Confederación de Empresarios de Sevilla se destaca el hecho de que si bien noviembre ha sido un "mes malo", "gracias a la campaña navideña y a otras como la del Black Friday, que cada vez tienen más impacto, esto está cambiando". De hecho, Sevilla tiene "casi 3.000 parados menos que el mes pasado, lo que supone un descenso del 1,73%", una bajada que también ha estado impulsada por la recogida de la aceituna.



## Datos paro de noviembre La CES pide a las Administraciones una agenda para 2024 en la que la prioridad sean las políticas de activación económica

Pese a que, tradicionalmente, noviembre ha sido un mes malo para el empleo, gracias a la campaña navideña y a otras como la del Black Friday, que cada vez tienen más impacto, esto está cambiando. De hecho, Sevilla tiene casi 3.000 parados menos que el mes pasado, lo que supone un descenso del 1,73%, con lo que el número de demandantes de empleo se sitúa en 168.752.

by SevillaNegocios • original



Baja el paro en Sevilla en abril en 1.038 personas

Pese a que, tradicionalmente, noviembre ha sido un mes malo para el empleo, gracias a la campaña navideña y a otras como la del Black Friday, que cada vez tienen más impacto, esto está cambiando. De hecho, Sevilla tiene casi 3.000 parados menos que el mes pasado, lo que supone un descenso del 1,73%, con lo que el número de demandantes de empleo se sitúa en 168.752.

Este es el análisis que realiza de los datos la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES. Una bajada que también interpreta la patronal Sevilla que ha estado impulsada por la recogida de la aceituna. Así, el último informe del mercado laboral del Ministerio de Trabajo y Economía Social indica que el sector servicios fue donde más cayó el paro en Sevilla en noviembre, en más de 2.000 personas, seguida de la agricultura, la industria y la construcción.

Estos datos son la prueba de que cuando hay actividad empresarial se crea empleo. Por eso, pedimos a las diferentes administraciones para 2024 una agenda en la que la prioridad sean políticas de impulso de la actividad económica, sobre la base de una política presupuestaria y fiscal que favorezca la inversión y la actividad productiva. Especialmente, con sectores como la industria. Desde la CES queremos lograr el objetivo europeo de que el 20% del PIB de Sevilla sea industrial.

Solo consiguiendo aumentar los niveles de empleo se generarían ingresos sostenibles en el tiempo y el aumento del bienestar social. Por eso, hay que aliviar los costes empresariales, que, unidos a la fuerte inflación sostenida, hace que muchas empresas estén sin obtener rentabilidad y no puedan contratar. Además, es la única manera de poder competir en igualdad de condiciones con el resto de las empresas europeas, en un mercado cada vez más global.

No podemos olvidar, que España sigue como líder destacado de desempleo en Europa, con una tasa del 12% que dobla la media de la Unión Europea, según los últimos datos de Eurostat. Especialmente preocupante es el paro entre mujeres en España, que se sitúa en el

Medio	Sevilla Negocios	Fecha	04/12/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	520	V. Comunicación	656 EUR (712 USD)
Pág. vistas	2600	V. Publicitario	201 EUR (218 USD)

13,7%, frente al 6,4% de la UE, mientras el juvenil se dispara al 28%, por lo que, dentro del Diálogo Social, hay que buscar medidas para acabar con estos preocupantes datos.

# Sevilla bate récord de afiliados gracias a los contratos en el sector servicios

► La comunidad de Andalucía aumenta sus cotizantes y lidera la bajada del paro en España, concentrando el 36% del descenso nacional del desempleo

M. J. PEREIRA  
SEVILLA

Noviembre ha sido un mes muy bueno para Sevilla en término de afiliaciones a la Seguridad Social, ya que han crecido en 8.592 respecto al mes anterior, un 1,07% más, según el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Sevilla es, tras Almería, la provincia de Andalucía donde más crecen los cotizantes. Además, es la única provincia que bate récord histórico de afiliados al alcanzar los 808.147. Málaga le sigue en número de cotizantes, con 693.225.

Por otra parte, la provincia de Sevilla ha experimentando en noviembre un importante descenso del paro, presumiblemente por la recogida de la aceituna, así como por la campaña navideña. El último informe del mercado laboral del Ministerio de Trabajo y Economía Social indica que en Sevilla el número de demandantes de empleo se sitúa en 168.752, 3.000 menos que el mes anterior (-1,73%).

El paro bajó en todas las provincias andaluzas menos en Málaga, donde aumentó en 583 desempleados (+0,44%). Sevilla es la provincia donde más cae el paro en términos absolutos en Andalucía, seguida de Jaén (-2.470) y Córdoba (-1.740), donde la recogida de la aceituna genera miles de contrataciones desde el 1 de octubre, aunque noviembre es el mes donde hay más trabajo en esa actividad.

Por actividad económica, el 69% de los parados sevillanos pertenecen al sector servicios, seguido de la construcción (8,3%), industria (5,5%) y la agricultura (5,2%). Es en el sector servicios donde más cayó el paro en Sevilla en noviembre (-2.218), seguida de la agricultura (-266), la industria (-206) y la construcción (-177).

En España, el número de desempleados se situó en noviembre en 2.734.831, lo que supone una caída de 24.573, un 0,59%. Andalucía acaparó el 36% del descenso nacional del paro, es decir, uno de cada tres. La comunidad registró en noviembre 8.852 parados menos que en octubre, el mayor descenso en valores absolutos registrado en una comunidad autónoma el pasado mes. El número

de desempleados cayó en un 1,23% en un mes, situándose el número de parados en Andalucía 710.753. Supone una caída del 5,15% en términos interanuales, ya que hace un año la región tenía 38.624 parados más, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

La cifra de 710.753 parados es la más baja en un mes de noviembre desde 2008 y es el tercer mejor registro en un mes de noviembre en Andalucía desde que hay serie histórica comparable, es decir, desde 1996.

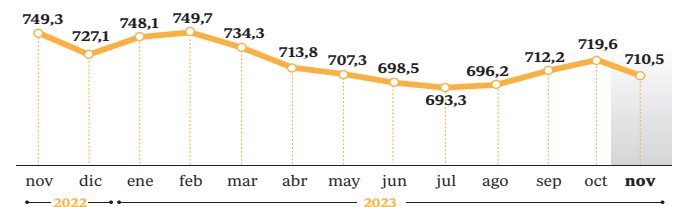
## Black Friday

Por actividad, en todos los sectores cae el paro, aunque en términos absolutos los mayores descensos se producen en los servicios (5.272) —sobre todo por las contrataciones del Black Friday, Ciber Monday y la campaña navideña— y la agricultura (-1.835) por la recogida de la aceituna. En la construcción el paro ha caído en casi mil personal y en la industria, en 655.

El número de cotizantes a la Seguridad Social en Andalucía en noviembre fue de 3.351.172, lo que representa un crecimiento de 20.222, un 0,61% más respecto a octubre. Las afiliaciones crecieron en Almería (+8.887), Sevilla (+8.592), Jaén (+7.262), Córdoba (+5.525) y Granada (+1.597), mientras que cayeron en Málaga (-5.743), Cádiz (-4.354) y Huelva (-1.544).

## Evolución del número de parados en Andalucía

Cifras en miles de personas paradas registradas



## Parados en noviembre por provincias

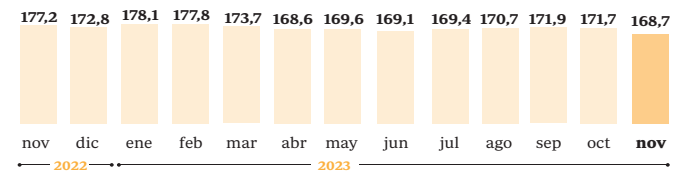
Provincia	Parados	Var. mensual (%)	Var. anual (%)
Almería	52.518	-1,92	-4,12
Cádiz	134.263	-0,25	-5,08
Córdoba	61.710	-2,74	-5,25
Granada	78.084	-0,99	-3,36
Huelva	39.968	-0,29	-8,74
Jaén	42.848	-5,45	-9,61
Málaga	132.610	0,44	-4,42
Sevilla	168.752	-1,73	-4,81
Andalucía	710.753	-1,23	-5,15

## Variación de parados en Andalucía por sectores



## Evolución del número de parados en Sevilla

Cifras en miles de personas paradas registradas



Fuente: Ministerio de Trabajo

ABC SEVILLA



## Jiménez Maña, Sensilimp, Fundación MAS y Citysightseeing galardonados en la XI Edición de los Premios de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad 2023

La Corporación Jiménez Maña ha sido premiada en la categoría de Gran Empresa, la empresa de limpieza especializada Sensilimp en la categoría de Pyme, el El Bus de la ilusión de Citysightseeing , como Mejor Iniciativa y la Trayectoria Empresarial ha sido para la Fundación MAS. En su intervención, Fernández abogó por devolver la confianza depositada en instituciones y empresas en forma de transparencia, sensibilidad, responsabilidad, trabajo duro y compromiso con el presente y el futuro .

redaccion • original



(izq. a derecha): D. Enrique Ybarra, fundador y CEO de CitySightseeing; D. Jerónimo Martín, patrono de la Fundación MAS; D. Javier Fernández de los Ríos, presidente de la Diputación de Sevilla; Dña. Reyes Jimenez Maña, directora de Responsabilidad Social de la Corporación Jimenez Maña; Dña. Ascensión Sánchez Curado, gerente de Sensilimp; D. Jonatan Toro Sánchez, director de Sensilimp; y D. Miguel Rus Palacios, presidente de la CES.

Los presidentes de la Diputación y de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), **Javier Fernández de los Ríos Torres** y **Miguel Rus Palacios**, respectivamente, han presidido la entrega de los **XI Premios de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad (RSEyS)** en el transcurso de un acto celebrado en el Acuario de Sevilla. Se trata de unos galardones, de carácter anual, convocados por la Diputación a través de **Prodetur**, y la **CES**, con la colaboración de **Endesa**, que tienen como objetivo reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla.

La **Corporación Jiménez Maña** ha sido premiada en la categoría de **Gran Empresa**, la empresa de limpieza especializada **Sensilimp** en la categoría de **Pyme**, el **El Bus de la ilusión de Citysightseeing** , como **Mejor Iniciativa** y la **Trayectoria Empresarial** ha sido para la **Fundación MAS**.

En su intervención, **Fernández** abogó por devolver la confianza depositada en instituciones y empresas en forma de transparencia, sensibilidad, responsabilidad, trabajo duro y compromiso con el presente y el futuro . Hablamos de ética, pero también hablamos de solidaridad. Y en

esa clave, es tiempo para el compromiso con la sociedad, para la responsabilidad con los ciudadanos.

En este sentido demandó colaboración público-privada para contribuir de forma solidaria a hacer de pueblos y ciudades ámbitos de convivencia sostenibles, acogedores, saludables y concienciados con el futuro del planeta; así como aportar, también de forma solidaria, a los problemas de la ciudadanía, como puede ser la falta de oportunidades en el acceso al mercado laboral.

El presidente de la Diputación agradeció la colaboración de la **CES** en los distintos programas que lleva a cabo de forma conjunta con la institución provincial y felicitó a todas las personas que están detrás de estos proyectos premiados, conscientes de que detrás de los números hay mucho más.

El presidente de la **CES** ha explicado que estos Premios nos permiten dar a conocer públicamente el gran compromiso altruista que tienen las empresas sevillanas con su tierra, poner en valor otra dimensión del mundo empresarial y difundir la experiencia directa de quienes han apostado en sus empresas por introducir este tipo de acciones como medio de hacerlas mejores, más competitivas, y más responsables con su entorno. En este sentido, **Rus** ha explicado que una empresa responsable es aquella que ha asumido y es consciente del impacto que provoca a su alrededor, y, sobre todo, que se esfuerza, día a día, en potenciar sus efectos positivos y minimizar los negativos, es decir, tiene que formar parte de ADN de las empresas y no una acción puntual para quedar bien. Las empresas sevillanas buscamos ser verdaderos agentes del cambio.

Es decir, trabajar en acciones que tengan un fuerte impacto hoy, pero que, a la vez, perduren en el tiempo para construir un mañana mejor para todos. Y, para ello, hay que poner a las personas y a las comunidades

Finalmente, el presidente de los empresarios de Sevilla ha agradecido a los galardonados su implicación social y su compromiso que trasciende lo económico y que impacta de manera tan positiva en la vida de todos y ha animado a todos a seguir trabajando por una sociedad mejor, generando empleo, reivindicando, comprometidos, siendo solidarios, y, en definitiva, siendo socialmente responsables.

## Manuel Cornax: Los hoteles de Sevilla están acostumbrados a recibir gente famosa

Vamos a hablar un poco de los Latin Grammys. He leído que los hoteleros y hosteleros hicieron una gran apuesta tanto con el Ayuntamiento como con la Junta de Andalucía para traer eventos de este tipo, ¿Cómo surge esta idea? El Ayuntamiento de Sevilla y la Confederación de Empresarios han traído eventos, a parte de los de fútbol que son muy conocidos, se han traído los MTV, los premios ondas, los Goyas, se han traído muchísimos eventos de primerísima línea para potenciar el nombre de la ciudad.

Pedro López González-Palenzuela · [original](#)



Manuel Cornax, es presidente de las asociaciones hoteleras de Sevilla y provincia, vicepresidente de la confederación de empresarios de Sevilla, presidente de la comisión de turismo de la mixta de la confederación empresarial sevillana y de la cámara de comercio, vicepresidente primero de la federación andaluza de hoteles y está en el comité de turismo de la CEOE.

**Vamos a hablar un poco de los Latin Grammys. He leído que los hoteleros y hosteleros hicieron una gran apuesta tanto con el Ayuntamiento como con la Junta de Andalucía para traer eventos de este tipo, ¿Cómo surge esta idea?**

El Ayuntamiento de Sevilla y la Confederación de Empresarios han traído eventos, a parte de los de fútbol que son muy conocidos, se han traído los MTV, los premios ondas, los Goyas, se han traído muchísimos eventos de primerísima línea para potenciar el nombre de la ciudad. Para que una ciudad o alguien decida ir a una ciudad debe tener el destino en la cabeza y cuando ve la oportunidad cuando tenga vacaciones, o tenga dinero y vacaciones pues viaje a esa ciudad. Con esto lo que se pretende es que donde queremos tener una penetración en el mercado pues lógicamente hagamos este tipo de eventos. Los MTV son cien por cien americanos, los Grammy, en este caso son del sur de Estados Unidos, el mundo latino y el continente americano. Por eso, nosotros llevamos mucho tiempo detrás de conexiones directas aéreas solamente con Nueva York, el sur de Estado Unidos con objetivo Miami, Centro América con objetivo fundamental en México, y todo latino América con objetivo mundial en Chile y en Argentina. Esto nos da una plataforma increíble para promocionar la ciudad de Sevilla dentro de este mundo a nivel de marketing.



## ¿Qué beneficios ha tenido la celebración de los Grammy para la ciudad de Sevilla?

A parte de la repercusión económica, que hay quien la valora en 50 millones y quien la valora en 100 millones de forma estimativa, hay que tener en cuenta que también cuesta muchísimo dinero traer un evento de estos y no solo ceder espacios, sino que hay que pagarle a la organización. Lo que se pretende es que esto revierta en lo que sea gasto directo aquí en la ciudad, tanto en hoteles como en restaurante como, en fin, como todo lo que conlleva dejar aquí el evento, pero fundamentalmente es inestimable la cantidad de dinero que representa en promoción. Si se tuviera que pagar esta promoción en los países que hemos estado hablando, pues la cantidad que habría que invertir sería tremenda.

## ¿Cuál ha sido el nivel de ocupación de los hoteles?

Cuatro estrellas o superior, cinco y cinco gran lujo están llenos al cien por cien. Incluso hay hoteles de tamaño pequeño de lujo que se han alquilado enteros, la totalidad del edificio porque también, lo que se pretende es que no haya clientes que puedan estorbar o dificultar la estancia de las personas más representativas. Entonces cogen los hoteles enteros, o si el hotel es grande, mínimo una planta. Pues estas personas han discurrido por la ciudad, pero si es verdad que fundamentalmente han organizado sus fiestas privadas en muchísimos sitios de celebraciones en Sevilla.

## ¿Cómo se calcula ese nivel de ocupación? ¿Hay alguna manera de hacerlo?

Nosotros tenemos información, lógicamente, la asociación de hoteleros de Sevilla representa a 195 hoteles que, en capacidad, supone casi el 96% de la capacidad hotelera de Sevilla, entre hoteles y apartamento. Lo que es otro tema cuando se habla de impacto económico, se lo digo a mis alumnos de la facultad de finanzas y turismo, no he conseguido nunca saber cómo se saca. Es decir, cuando se habla de que el impacto de un evento son 100 millones y digo, de dónde se han sacado los 100 millones, yo no sé cómo se hace. Es una estimación.

## ¿Cómo se preparan los hoteles de Sevilla para recibir a toda la gente famosa que llega?

Los hoteles de Sevilla están acostumbrados a recibir gente famosa. Por lo que tampoco requiere una preparación especial porque aquí en Sevilla, cuando no es un evento es otro. Somos internacional. Hemos tenido hace dos años a Obama, hemos tenido cumbres internacionales en fin, Sevilla es una ciudad que tiene muchísimo movimiento de personas de primerísima línea. La ciudad está adaptada para este tipo de eventos.

**Sevilla está preparada para este tipo de eventos. Pero ¿cómo es la seguridad en los hoteles en este tipo de eventos? Ya que hay mucha gente esperando en sus puertas y todo eso habrá que controlarlo.**

De puertas hacia fuera, lógicamente corresponde a la policía. En este caso a la policía nacional que ha hecho un despliegue tremendo. También se hacen despliegues tremendos cuando hay una final de fútbol, yo casi diría que la proporción es la misma, más peligroso y problemático es probablemente un encuentro de alta rivalidad o un encuentro en la copa europea que esto. Y dentro del hotel, la seguridad corresponde a los que vienen lógicamente, y la que es del establecimiento corresponde al establecimiento lógicamente. Ahí se hacen reuniones conjuntas entre las tres partes para garantizar la seguridad de las personas alojadas.

## ¿Se ha implementado alguna estrategia específica, que no se da asiduamente, para satisfacer la demanda de los que han venido?

Como línea general, cada hotel, en función de las personas que tiene pues lógicamente ha hecho lo posible por adaptarse lo máximo posible a este tipo de personas. Pero, en el caso concreto, lo que es el mundo latino americano, artistas españoles las costumbres son muy similares y las comidas son parecidas. Tampoco hemos tenido que hacer un esfuerzo especial. Se adaptan muy bien y los hoteles de Sevilla tienen personal fijo mayoritariamente y son gente muy curtida en este tipo de cosas y todo va muy fluido.

**Una cosa que me despierta curiosidad es si se han llevado a cabo campañas promocionales para atraer a estas personas, ¿Ha habido promociones o no han puesto problemas con el tema precio?**

Cuando hay un evento de estos en una ciudad, evidentemente, los precios suben, pero no suben más allá de lo que pueden subir en una feria o Semana Santa. Son precios de temporada especial que les llamamos nosotros, son un poco superior a los de temporada alta. Promociones especiales no se hacen por un acuerdo entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla con la organización de los Grammy donde se establecen unas series de condiciones. Nos han estado haciendo un seguimiento donde ven los últimos grandes eventos que ha habido en la ciudad, para ver que se tiene capacidad para hacer un evento de este tipo.

**¿Hay más ocupación ahora con los Grammy que en una Semana Santa o una Feria?**

No no, son similar. Lo que no viene para una cosa viene para la otra. Es decir, el que viene específicamente para la feria, para los toros ahora son gente relacionada con el mundo del espectáculo latino americano. Es decir que prácticamente es un cambio de una tipología de si hay un congreso de médicos internacional con seis mil o siete mil personas, pues ahora, no son médicos si no que artistas.

**¿Qué proyectos hay para impulsar el turismo y la demanda hotelera aquí en Sevilla?**

Nosotros estamos trabajando muy fuerte, no tanto por incrementar el número de visitantes, si no por incrementar el gasto medio y la estancia promedia. Ahora mismo estamos en dos noches y pues queremos, poniendo mucho atractivo a la ciudad, pues sean 3 noches y hacer que la gente que venga esté más noches porque haya más cosas que hacer. Nosotros tenemos, en las posibilidades de Sevilla, cosas muy importantes como es Itálica que posiblemente sea patrimonio mundial, Carmona con una metrópolis y una ciudad estupenda a 30km, Itálica está a 8km y bueno lo que queremos es abrir, bueno ya se ha abierto la fábrica de artillería que es un espacio único para exposiciones y esperamos abrir otras zonas que es el astillero naval del siglo 13 en Sevilla y dar motivaciones para el que quiera venir esté más noches, no tanto más personas sino más estancia y más gasto. Lógicamente las personas que vengan a pasar más noches tengan mayor nivel adquisitivo y lógicamente dejan más dinero en la ciudad.





## Confederación de Empresarios de Sevilla

El Laboratorio de Innovación Social a 2030 y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) han suscrito un convenio de cooperación para el desarrollo de proyectos y planes de impacto social y económico con el objetivo de revitalizar Sevilla y su provincia desde la Innovación Social. En este sentido, ambas entidades impulsarán de manera conjunta el emprendimiento social con la realización de programas, actividades divulgativas, formativas, técnicas y de apoyo a proyectos empresariales en materias de interés común.

original



El Laboratorio de Innovación Social a 2030 y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) han suscrito un convenio de cooperación para el desarrollo de proyectos y planes de impacto social y económico con el objetivo de revitalizar Sevilla y su provincia desde la Innovación Social.

En este sentido, ambas entidades impulsarán de manera conjunta el emprendimiento social con la realización de programas, actividades divulgativas, formativas, técnicas y de apoyo a proyectos empresariales en materias de interés común.

Desde a 2030 queremos hacer que las cosas sucedan. Por eso, desarrollamos los Planes de Emprendimiento Social con el objetivo de revitalizar los territorios, fomentando la colaboración público-privada y apoyándonos en el tejido civil de las propias comunidades. De esta forma, se potencian sus recursos naturales y patrimoniales, y se recuperan sus modos artesanales e industriales de producción, ha explicado José Luis Muñoz, codirector de Labme 2030.

Asimismo, Miguel Rus, presidente de la CES, ha recalcado que para la patronal sevillana es un acuerdo estratégico, ya que comparte con Labme 2030 el objetivo de fomentar la innovación social, la solidaridad y el esfuerzo de aquellos emprendedores que demuestren inquietud por construir un mundo más justo y socialmente responsable, generando cambios positivos en la sociedad. Y ha añadido que el acuerdo tendrá un impacto muy positivo para Sevilla, tanto en el plano individual como desde el local.

Para ambas entidades es imprescindible impulsar iniciativas para afrontar retos, como el de la

transformación tecnológica, la nueva economía de banda ancha y su impacto en los mercados de trabajo, el cambio climático o el despoblamiento de las áreas rurales, desde el punto de vista de la sostenibilidad, teniendo como marco los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para Miguel Rus, hay que aprovechar el valor de lo cercano para situar a los territorios y promocionar el talento de los emprendedores sociales de este siglo.

Igualmente, Muñoz ha señalado que la colaboración con la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) permite realizar una importante aportación a los Planes de Impacto Social y Económico para la revitalización de la ciudad de Sevilla y su provincia desde el emprendimiento social, siendo una pieza fundamental en los ecosistemas de emprendimiento y de innovación.

Las principales actuaciones del convenio incluyen la coordinación y gestión de proyectos que motiven el desarrollo e implantación de Planes de Impacto Social y Económico. Asimismo, se promoverán alianzas estratégicas para fortalecer la educación, la cultura y el desarrollo humano.

a 2030 y la CES se han comprometido a trabajar conjuntamente para acceder a fondos que permitan la financiación de estos proyectos, además de favorecer el desarrollo de colaboraciones con instituciones y organizaciones que compartan los mismos objetivos. Especialmente, la CES participará tanto en los Congresos Internacionales como en los foros de Innovación Social; los Premios Magallanes-Elcano y las distintas acciones que realice Labme 2030 en el ámbito de la innovación social.

#### **Confederación de Empresarios de Sevilla (CES)**

Fundada en 1977, es una organización privada sin ánimo de lucro que integra de forma voluntaria a miles de empresas y autónomos de la provincia de Sevilla, pertenecientes a todos los territorios, tamaños y sectores de actividad, a través de las más de 100 asociaciones miembro y directamente como empresas asociadas.

#### **Laboratorio de Innovación Social Labme 2030**

Empresa de innovación y emprendimiento social cuyo objeto social es el desarrollo e implantación de Planes de Impacto Social y Económico para la revitalización de los territorios desde el emprendimiento social (P.E.S.), así como la celebración de actividades formativas, culturales, sociales y empresariales relacionadas con la innovación social y el emprendimiento, aplicando la innovación tecnológica en todas sus actividades y proyectos.

## **ASOCIADOS CES**

## La CEOE se alinea con Calviño y pide a Díaz una reforma del paro pactada con Economía

► Los sindicatos piden elevar la cuantía del subsidio a cerca de 900 euros mensuales

SUSANA ALCELAY /G. VELARDE  
MADRID

Yolanda Díaz no logró convencer ayer a los agentes sociales de la reforma que ha planteado para el subsidio de paro y de unos cambios que han provocado el primer enfrentamiento de la legislatura en el Gobierno, entre la titular de Trabajo y la de Economía, Nadia Calviño, partidaria de unas modificaciones más restrictivas de las ayudas asistenciales que fomenten la búsqueda de empleo. Y en esta batalla se ha posicionado claramente la organización que dirige Antonio Garamendi, que en la mesa de negociación reclamó «una propuesta conjunta del Gobierno» para poder negociar. La CEOE entiende que las modificaciones presentadas sólo vienen de una parte del Ejecutivo, de Díaz, y que en este escenario los empresarios prefieren esperar a conocer una propuesta única y consensuada con Economía, una propuesta conjunta del Gobierno.

La organización empresarial, no obstante, está más alineada con las exigencias de Nadia Calviño, de diseñar unos cambios que permitan incentivar la búsqueda de empleo de los parados, en lugar de basar la reforma comprometida con Bruselas en mejorar los subsidios. Los sindicatos, por su parte, trasladaron al gabinete de la vicepresidenta Díaz su disconformidad con partes fundamentales del decreto ley que ya ha enarbolado el equi-

po técnico de la ministra para llevar de forma inminente al Consejo de Ministros. Principalmente, por el lado de las cuantías que pretenden llevar hasta el entorno del 50% del sueldo medio en el caso del subsidio por desempleo, lo que equivaldría a unos 900 euros al mes, mientras piden que la prestación contributiva del paro escale hasta el nivel del salario mínimo, ahora en 1.080 euros al mes (en catorce pagas) y que podría llegar hasta 1.121 euros teniendo en cuenta el punto de partida de Trabajo de incrementar la cuantía como mínimo un 3,8%.

### Choque con Calviño

Horas antes de que el Ministerio de Trabajo se reuniera con empresarios y sindicatos para intentar convencerles de las bondades de la nueva reforma del subsidio de desempleo, la vicepresidenta segunda y titular del departamento, Yolanda Díaz, aseguraba que la vicepresidenta económica, Nadia Calviño «defiende un modelo de recortar derechos» del cerca del millón de personas que reciben este subsidio, que se activa solo cuando el beneficiario no tiene derecho a una prestación contributiva.

En la primera batalla interna del Gobierno de coalición que enfrenta a ambas vicepresidentas del Gobierno se ha impuesto por el momento Díaz, según el detalle del proyecto de real decreto ley que ayer presentó a los agentes sociales, en el que se extiende el subsidio a los menores de 45 años sin responsabilidades familiares, siempre que hayan agotado una prestación contributiva de 360 días, a quienes acrediten periodos cotizados de menos de seis meses, pese a no tener cargas, y se incorpora al personal eventual agrario.





ELENA MARTOS  
SEVILLA

El pasado mes de noviembre se tendría que haber llevado a cabo la reinauguración del puente del Centenario, ya con sus seis carriles operativos y los nuevos tirantes sujetando la estructura. Sin embargo, las grúas siguen a pie de obra y los andamios instalados, y así continuarán durante todo el año que viene. Según ha podido saber ABC, el nuevo plazo negociado entre el promotor, que es el Ministerio de Transportes y Movilidad, y las empresas constructoras, es el primer trimestre de 2025.

No es la primera vez que se reprograma esta obra, que ya comenzó con un importante retraso en agosto de 2021. La primera demora se debió a la dura negociación entre las partes para acordar una compensación por la excesiva subida del precio de los materiales. En esta ocasión, el problema viene por la dificultad que está encontrando la UTE adjudicataria para subcontratar una parte de la faena por lo ajustado del presupuesto.

Desde el principio, la escalada de la inflación ha sido el principal escollo de un proyecto que se ha tenido que adaptar para evitar el excesivo sobre coste. Los últimos cambios se autorizaron el pasado mes de febrero para rebajar la carga de acero que se iba a utilizar. Las 8.000 toneladas que recogía el diseño original para la ampliación de los carriles se quedaron en 4.000, pero de una calidad muy superior. Eso no afectará al resultado final, pues al usar un material mejor, se compensa la pérdida de peso.

Una de las partes del diseño que se ha cambiado es la del revestimiento de las pilas, ha pasado de ser metálico a utilizar el hormigón con un forro de metal en la parte inferior. En otros casos se hace una mezcla de ambos materiales. El principal taller que trabaja para la rehabilitación del puente del Centenario es el que la empresa Acciona, que es la que lidera la UTE, tiene en Madrid. Pero todavía está pendiente la fabricación de las estructuras de acero que se instalarán a ambos lados del tablero para anclar en ellas los tirantes. Con estas piezas que sobresaldrán de la calzada se podrá liberar espacio en el tablero y ganar así el vial extra para disponer de tres carriles por sentido. Con ello se aliviará, que no corregirá, el histórico cuello de botella con el que nació la SE-30.

Fuentes del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, explican a ABC que «la obra se encuentra actualmente en fase de ampliación de los dos pilonos principales del puente. También, se está realizando el refuerzo de las vigas del tablero». De lo que no ofrecen información es de los nuevos plazos, limitándose a informar únicamente sobre el coste de las certificaciones de obra que se han realizado y que alcanzan, según indican los 21 millones de euros. Eso es lo que se ha abonado de los 102 millones de

## La obra del puente del Centenario se retrasa hasta inicios de 2025

Los trabajos tendrían que haber terminado en noviembre, pero aún queda la instalación de las estructuras metálicas y el cambio de los tirantes



ADRIANO

los que asciende la factura completa tras la aprobación de un sobre coste de 16,4 millones que se autorizó el pasado 22 de mayo, sólo una semana antes de la elecciones municipales.

Con esa compensación y el cambio del proyecto se ha podido continuar con los trabajos, pues con la subida de precios, el contrato de adjudicación era completamente inviable. De hecho, la oferta que hicieron las empresas ganadoras se cerró en 2019 tras un largo concurso público al que se presentaron todas las grandes constructoras españolas. En aquel momento, la tonelada de acero estaba en 860 euros y, cuatro años después, alcanza alrededor de los 1.400 euros. También ha subido el coste del hormigón y los salarios de los traba-

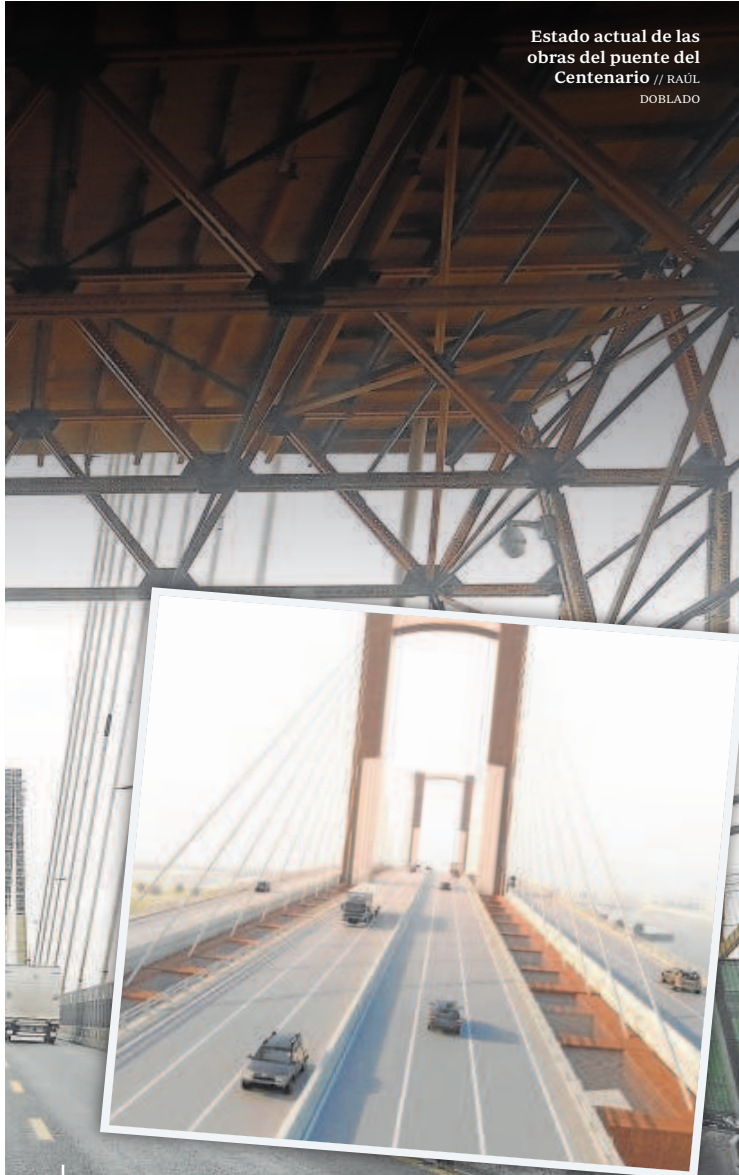
jadores. De mantener el acuerdo inicial, hubiera supuesto una gran pérdida para las compañías que, ante esa situación, hubieran abandonado el proyecto.

### Cambio de tirantes

Encarrilada la situación, es hora de reprogramar, pero no posibilidad de terminar antes de 2025. Ni siquiera hay una previsión sobre cuándo se llevará a cabo la sustitución de los cables tensores. Las fuentes consultadas indican que «aún es pronto para determinar una fecha y en función de cómo se vayan desarrollando los trabajos se planificará esta actividad».

Los 88 tirantes del Centenario se fabricarán en los talleres de la firma





Estado actual de las obras del puente del Centenario // RAÚL DOBLADO

## La segunda ampliación sólo se verá en la recreación virtual

El proyecto original de sustitución y ampliación del puente del Centenario no se limitaba únicamente a ganar un carril para disponer de seis por sentido como se está haciendo, sino que incorporaba otros cuatro viales adyacentes –dos por sentido– que se construirían a ambos lados del tablero. Sin embargo, esta segunda ampliación, a la que nunca se ha puesto fecha, parece que se queda en la maqueta.

Cuando se dio a conocer el diseño, adelantado por ABC, se planteó una ejecución en dos fases. Una primera, considerada de urgencia, para la sustitución

de los tirantes y la ampliación de la superficie del tablero. La segunda iba a añadir nuevos carriles, lo que supone la construcción de dos tableros que se instalarán a ambos lados del actual, soportados sobre las grandes estructuras metálicas que se van a incorporar.

El plan del Gobierno central es dejar preparada la infraestructura para futuras ampliaciones, como la que aparece en la recreación que acompaña a esta información, pero tal como se programan las obras en esta ciudad, lo más posible es que todo se quede en un boceto.

**El plazo de ejecución inicial era de 27 meses, pero los trabajos se van a demorar un año y medio más**

**El último problema es la dificultad para subcontratar parte de la faena por lo ajustado del presupuesto**

Freyssinet, que es un referente mundial en este tipo de piezas. Una vez terminados se procederá a la instalación. Ese será el momento crítico de la actuación y se llevará a cabo de manera simultánea a la instalación de las costillas que se anclarán a ambos lados del tablero para fijar los sostenes. Para ello será necesario ocupar la mayor parte de la calzada. Una vez colocados, se procederá a cortar los antiguos, una operación que se realizará de noche y con un cierre total del puente por seguridad.

Mientras duren los trabajos, el itinerario alternativo por el interior del Puerto de Sevilla continuará abierto. Se trata de los viales que construyó previamente el Ministerio de Trans-

portes para desviar el tráfico de vehículos pesados y poder realizar los cortes cuando sea necesario. Estos viales están pensados para absorber unos 10.000 camiones diarios que atraviesan los puentes de la esclusa, pero esa solución se ha pensado con carácter temporal y sujeta a los plazos marcados en el contrato de licitación del proyecto. De hecho, el presidente de la Autoridad Portuaria, Rafael Carmona, ya advirtió hace unos meses que prolongar este tráfico pesado puede acarrear problemas a las infraestructuras portuarias, ya que no están diseñadas para soportar este uso. Además, comentó que ya ha advertido a la Dirección General de Carreteras de «los efectos no deseados» que ya se observan en el puente de la esclusa, como «desajustes» que podrían generar en el futuro problemas en el sistema de apertura y cierre.

Con aquellas declaraciones, el máximo responsable del Puerto dio a entender que estos desvíos serán de uso exclusivo del recinto cuando terminen las obras. Así se acordó con el Ministerio en el convenio que rubricaron ambas partes y por el que esta carretera, que conecta además con la SE-40 a la altura del polígono La Isla, pasarán a manos de la Autoridad Portuaria cuando terminen los trabajos.

# Mercadona se hace fuerte en Portugal con medio centenar de tiendas

► Sólo en 2023, la compañía ha abierto diez nuevos supermercados

**NEREA SAN ESTEBAN**  
MADRID

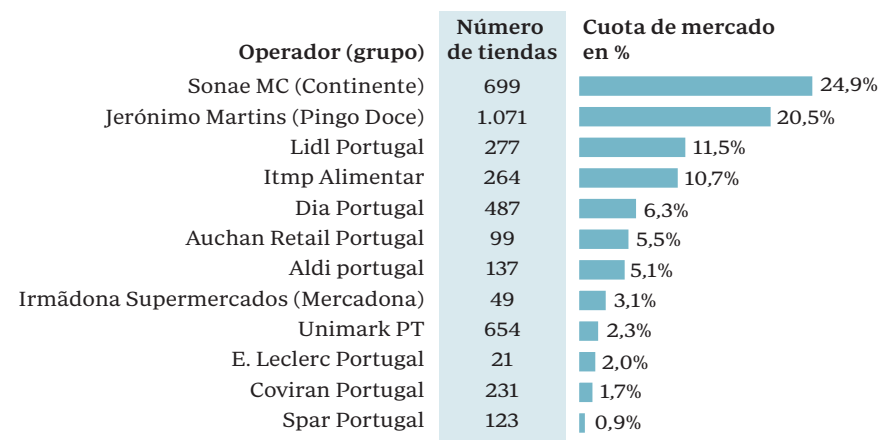
Mercadona se hace fuerte en Portugal. La cadena de supermercados, que abrió su primera tienda en el país vecino en 2019, concluirá este ejercicio con un total de 49 establecimientos allí.

Sólo este año, Mercadona ha inaugurado diez nuevos supermercados en Portugal, el último de los cuales se abrió la semana pasada en Alverca (Vila Franca de Xira). Al mismo tiempo, la empresa está construyendo en Almeirim el segundo bloque logístico de la compañía en el país, que será también el más grande que Mercadona tenga en la cadena, según explicó la propia empresa en su memoria del ejercicio 2022.

La aventura de la cadena valenciana en Portugal ha sido la primera de su proceso de internacionalización. En 2016, la empresa que dirige Juan Roig creó la sociedad Irmãdona (que en la empresa traducen como 'hermana de Mercadona'). Tres años después, en 2019, inauguraba su primera tienda en el país vecino. A cierre del ejercicio 2022, el último del que se tienen resultados, Mercadona había invertido en total en este proyecto 590 millones de euros (140 millones en 2022), empleando a unas 3.500 personas. En ese año, facturó 737 millones de euros.

Con casi medio centenar de tiendas abiertas, la intención de la valenciana es seguir invirtiendo en el país luso. De hecho, el presidente de la compañía apuntó hace unas semanas que si el clima político que se vive en España se estuviera dando en Portugal, Mercadona ralentizaría sus inversiones. «Las empresas, los trabajadores, ne-

## Cadenas de supermercados en Portugal



Fuente: Retail Data

ABC

cesitamos tranquilidad. Si este mismo problema que tenemos en España lo tuviéramos en Portugal, nosotros, que estamos en plena expansión, ralentizaríamos las inversiones, y eso no puede ser. Tenemos que dar tranquilidad al país y tranquilidad a los españoles», dijo Roig en el marco del último acto empresarial por el Corredor Mediterráneo.

### Un peso relevante

Por el momento, los planes de la valenciana sobre las inversiones en el país luso siguen fuertes. A cierre del presente ejercicio, con las diez nuevas tiendas abiertas y las obras del bloque logístico, la empresa habrá invertido en Portugal 280 millones más. Según sus cálculos, el año 2023 terminará con 650 nuevos empleos.

Su peso en el país, en relación con su competencia, es cada vez más rele-

vante. Como se observa en la tabla superior, con las 49 tiendas a cierre de noviembre Mercadona cuenta con una cuota de mercado del 3,1%, según los datos facilitados por Retail Data a ABC. Con esta cifra, se situaría en cuota por encima de cadenas como E. Lecrec, Covirán o Spar.

Pese al fuerte liderazgo de los operadores Sonae (Continente) y Jerónimo Martins (Pingo Doce) –entre los dos prácticamente copan la mitad del mercado–, Mercadona se está haciendo con una parte relevante de la tarta portuguesa en solo un lustro.

### Día se va

La empresa española se enfrentará en el próximo ejercicio a un competidor menos. El pasado agosto, Dia alcanzó un acuerdo con el grupo Auchan (Alcampo) para venderle todo su negocio en Portugal por 155 millones de euros. Una decisión que está muy relacionada con el aumento de competencia y la entrada de operadores como Mercadona en el país. «Es la decisión adecuada para centrar los esfuerzos de la compañía en aquellos mercados en los que el grupo es más relevantes», explicó el CEO de Dia, Martín Tolcachir.

**A cierre del presente ejercicio, la valenciana habrá invertido cerca de 280 millones de euros en el país vecino**

# Los comerciantes saludan la “sana competencia” entre ciudades

● El sector espera un “buen puente de la Inmaculada” ante la numerosa presencia de público estos días en las calles



Una de las calles de Sevilla.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

## E. P.

Los comerciantes de Sevilla confían en que el puente de la Constitución y la Inmaculada, que se inicia mañana, 6 de diciembre, sea “bueno” para el sector, “como siempre ha sido”, a tenor del numeroso público que se ve en las calles, atraídos, entre otros factores, por la programación navideña que impulsa el Ayuntamiento. Al respecto, la iluminación supone un “acicate” para que “no sólo los ciudadanos de aquí salgamos a hacer compras, sino también los visitantes, pues, aprovechan para ello estos días festivos”.

En este sentido, “las previsiones del comercio son buenas debido a que siempre ha sido –el puente festivo– como el pistoletazo de salida de lo que son las compras de la campaña de Navidad. Y la ciudad ayuda con la diversidad de actos que tiene de cara a estas fechas, de modo que las estimaciones son interesantes para el sector”, tal como asegura el presidente de la confederación provincial de comercio, servicios y autónomos de Sevilla (Aprocom), Tomás González, en declaraciones a Europa Press.

En opinión del presidente de esta entidad, “los ayuntamientos, por fin, se han dado cuenta de que la programación navideña es una inversión, y de ahí, la sana competencia entre las ciudades por ofrecer la mejor posible. Todo esto repercute en un impulso, en general, de la actividad económica de la ciudad, tanto el comercio como el sector hotelero y hostelero, entre otros”.

En cuanto al encendido de la iluminación navideña, que el Ayuntamiento llevó a cabo el pasado día 2, para el sector, el hecho de que se adelante esa fecha lo

máximo posible es algo “muy positivo” porque permite “sacar una mayor rentabilidad”. No en vano, remarca el presidente de Aprocom, el coste de la iluminación “es el montaje y el desmontaje, ya que el consumo, con las luces LED, ha bajado muchísimo”.

Los comerciantes confían en que las compras navideñas “contribuyan a paliar” la caída experimentada en el sector tras las fiestas de primavera en la ciudad y que a final del año, las cifras “se acerquen a los datos del pasado año, viendo la tónica general y el escenario de incertidumbre, marcado por la inflación”.

Por último, consideran desde Aprocom que la aplicación de rebajas en los precios en momentos muy diferentes, motivada por la “anarquía” del sector, a quien perjudica es al consumidor, “confundido porque no sabe cuándo empiezan o acaban esos periodos, y pueden tener la percepción de que los descuentos tienen lugar todo el año”.

El consumidor ha ido cambiando los hábitos en los último 15 o 20 años y desde finales de noviembre, con el Black Friday, va realizando las compras “poco a poco”. “Eso es bueno para el pequeño y mediano comercio, que tiene como valor añadido la atención al cliente. Antes, los días de Reyes eran de locos”, asegura González.

Las compras en Navidad representan en torno a un 15% de la actividad comercial de todo el año, si bien depende de la rama en cuestión, “puesto que el sector del calzado y la ropa no se comporta igual que el del hogar o la decoración”, subraya González. En estas fechas, son los dos primeros los grandes beneficiados en relación con el resto.



# El sector del agua reivindica su necesidad de actualizar las tarifas



De izda. a dcha., Juan P. López (PWACS), Tomás Valiente (Grupo Joly), Marcos Martín (Hidralia), Juanjo Denis (ASA Andalucía), Ramiro Angulo (Junta Andalucía), Manuel Romero (Emasesa) y Lucas Díaz (Aqualia).

● Grupo Joly y ASA Andalucía organizan en Emasesa una jornada que reunió a representantes de empresas públicas y privadas de la gestión del agua para analizar los retos del sector ante la sequía

**Marta Franco** SEVILLA

En un contexto de cambio climático y plena crisis hidrológica, una de las grandes necesidades y prioridades en políticas de aguas actualmente, y de cara a los próximos años, es entender y saber comunicar el verdadero valor de este recurso esencial para la vida, ser conscientes de la importancia que tiene el hecho de que llegue al hogar de cada persona, y que para que esto siga ocurriendo, el servicio ha de ser sostenible tanto en términos ambientales como económicos. Ser conscientes del valor del agua hoy es asegurarlo en el futuro, porque de ello depende su disponibilidad, asequibilidad y calidad.

Son diversas las ciudades andaluzas que ya han comenzado a analizar, revisar e incluso modificar los precios del suministro de agua, que seguramente se vean incrementa-

dos en los próximos años. Por ello, se hace necesario concienciar a la ciudadanía y llevar a cabo acciones pedagógicas que argumenten y expliquen el contexto de esta realidad. A este objetivo responde la jornada técnica organizada ayer, en la sede de Emasesa, por Grupo Joly y

Para los responsables de las empresas hay un "claro déficit", ya que no se cubren los costes

ASA Andalucía (Asociación de Abastecimientos Agua y Saneamientos), como ente aglutinador y portavoz de las empresas gestoras y distribuidoras de los servicios urbanos de aguas, titulada *La sostenibilidad de los servicios urbanos del*

*agua: retos y soluciones*, que moderó la asesora de Transformación Digital de Grupo Joly Magdalena Trillo. Se trató de una jornada con fin didáctico, sensibilizador y pedagógico en torno al mensaje de que es necesario reflejar el valor real del agua para asegurar así su gestión sostenible a largo plazo, y en la que varios representantes de empresas públicas y privadas que gestionan el ciclo urbano del agua reivindicaron la necesidad de actualizar las tarifas del servicio de una forma rápida para poder cubrir los gastos y afrontar los retos que plantea la coyuntura de sequía.

Así, en primer lugar, para la apertura de la jornada intervinieron, por orden, Manuel Romero, consejero delegado de Emasesa desde julio de este año; Tomás Valiente, director general del Grupo Joly; y Juan José Denis, presidente de ASA Andalucía y director geren-

te de EMASA (Empresa Municipal de Aguas de Málaga), que agradeció la colaboración a Grupo Joly "como medio colaborador que nos permite dar voz a esta temática de especial prioridad y orientar los mensajes que considerados adecuados hacia la sociedad".

"La sequía ha llevado al sector del agua a una situación casi límite: más costes y menos ingresos"

A continuación, este foro sirvió para presentar también el estudio sectorial *El valor del agua*, promovido por ASA y que arroja luz sobre el escenario actual, la problemática de costes, coyuntura de sequía, inversiones necesarias, revi-

sión de precios, repercusiones en tarifas y soluciones para la sostenibilidad del servicio.

Las conclusiones del estudio las expuso Juan Pablo López Heras, presidente de la consultora PW Advisory & Capital Services y representante en el Consejo rector de ASA Andalucía. El experto explicó que para cumplir con la nueva Directiva Marco del Agua, el sector ve necesaria una subida de tarifas controlada y progresiva, ya que según establece esta regulación, "el 100% de los costes del agua tienen que estar soportados por la tarifa", aclaró. "Cada abastecimiento es un traje a medida, porque cada municipio es único, pero la sequía ha llevado al sector en general a una situación diaria casi límite: tenemos más gastos y menos ingresos porque se consume menos".

El experto puntualizó que la subida media del precio global del ci-

clo del agua en Andalucía ha sido del 3,5% desde 2019 y que el futuro no es halagüeño. “Se prevé un incremento de entre el 5 y el 10% de los costes en general en los próximos años”, por lo que a su juicio, “o esto cambia y se actualizan y se suben las tarifas para el consumidor o si no será muy difícil que el sector pueda seguir con el nivel de calidad que tiene ahora”.

**“UNA SITUACIÓN BASTANTE INSOSTENIBLE”**

A continuación, la periodista Magda Trillo condujo la mesa redonda *Claves para una adecuada gobernanza del agua*, que reunió a otros cuatro expertos: Juan José Denis, director gerente de EMASA y presidente de ASA Andalucía; Manuel Romero, consejero delegado de Emasesa y vicepresidente primero de ASA Andalucía; Marcos Martín, consejero delegado de Hidralia y vicepresidente segundo de ASA Andalucía; y Lucas Díaz, director general Andalucía de Aqualia y secretario de ASA Andalucía.

En primer lugar, el presidente de ASA quiso aclarar que la política de aguas está diseñada a propósito para tenernos conscientes del precio del agua. Está pensada pa-

La mesa redonda llevó por título ‘Claves para una adecuada gobernanza del agua’

ra incomodar y disuadir al consumidor, para que *pique* un poco y no consuma mucha agua. Es curioso porque en este caso sucede al contrario, intentamos que nuestros clientes no consuman lo que producimos, que es el agua”.

Desde Emasesa, Manuel Romero quiso resaltar el apoyo político que ha notado desde que accedió al cargo en julio. “Me llamó un alcalde de un municipio y le comenté que había un déficit en el sistema de gestión del agua y que tenemos que subir las tarifas sí o sí y me contestó que adelante”. Para Romero, la clave está en que “deberíamos crear una norma que establezca cuál es el precio del agua teniendo en cuenta las características determinadas de cada población”.

El directivo regional de Aqualia aprovechó el foro para lanzar un mensaje de socorro. “Yo lanzo un S.O.S. desde aquí. Tenemos una situación bastante insostenible. Cuando al panadero le suben hace dos años la energía, no espera dos años para subir el precio del pan, pero a las empresas del agua no lleva de 8 a 12 meses para aprobar una subida de tarifas. No podemos negar una pequeña subida que aun así, estará por debajo de cualquier otro recibo que pagamos”. Sin embargo, aclaró que el servicio de abastecimiento está garantizado “porque las empresas tenemos una fuerte implicación, pero necesitamos una estructura fuerte que nos permita cubrir costes en una situa-

**Marcos Martín**  
 Consejero delegado de Hidralia



*Invertir en agua es básica para el presente y futuro del desarrollo de los territorios”*

**Juan José Denis**  
 Director gerente de EMASA y presidente de ASA Andalucía



*El ciudadano entiende que la financiación de las nuevas infraestructuras y redes es necesaria”*

**Manuel Romero**  
 Consejero delegado de Emasesa



*Un canon finalista es fundamental, aunque al final, las cantidades de la subida suponen poco”*

**Lucas Díaz**  
 Director General Andalucía de Aqualia



*Los costes del servicio tienen que cubrirse en el recibo para poder hacer mejores infraestructuras”*



El secretario general de Agua de la Junta de Andalucía, Ramiro Angulo, fue quien clausuró la jornada abogando por la “unidad” de todo el sector y la Administración.

ción de sequía como la actual”. Para Marcos Martín, de Hidralia, las tarifas actuales no recogen todos los costes de los servicios y “se hace necesario trabajar y actualizar estos precios. Si además hablamos de los precios medios y lo comparamos con la renta media, en España estamos a la cola de Europa junto con Italia”. El directivo resumió poniendo el foco en las dos cuestiones claves: “uno, necesitamos simplicidad en los procedimientos burocráticos, y buscar fórmulas automáticas para repercutir los costes, y dos, necesitamos asegurar la continuidad, en el sentido de actualizar las tarifas de forma rápida”.

**REACTIVACIÓN DEL CÁNON Y RENOVACIÓN DE LAS REDES**

El debate dio también para abordar la reactivación de la aplicación del canon autonómico a partir del 1 de enero de 2024, recogido en la Ley de Aguas de Andalucía. Esta tasa, que prevé recaudar 140 millones de euros, tiene que ser recaudada

precisamente por las empresas suministradoras para su posterior ingreso al organismo autonómico. Los invitados valoraron como algo positivo este canon, un instrumento que creen contribuirá a mejorar la financiación de sus empresas.

Así, Lucas Díaz opinó que “el canon es absolutamente necesario, máxime ahora con la sequía, que hay que hacer una serie de obras

Es clave incentivar los convenios público-privados para realizar inversiones en las redes

urgentes. Pero esos 140 millones son pocos para Andalucía” e hizo hincapié en la necesidad de “establecer convenios público-privados para obtener más millones y realizar más inversiones. Se necesitarían de 2.500 a 3.000 millones”. En

la misma línea, para Marcos Martín, la Junta ha hecho un importante esfuerzo de inversión en agua y la puesta en marcha de nuevo del canon autonómico es positivo. Se necesita inversión, manos para ejecutarlas y se necesita de la colaboración público-privada”. “Invertir en agua es necesario para el presente y futuro del desarrollo de los territorios. Ya tenemos tecnología, innovación, inteligencia artificial, pero su aplicación se queda en nada si no se renuevan las redes obsoletas y se rompen”, añadió Martín.

“Es evidente que hay que hacer una reurbanización de las redes de gran parte de las ciudades. Esas tuberías las hicieron nuestros padres y nuestros abuelos y hay que renovarlas. Creo que el ciudadano entiende que la financiación de todas esas obras y nuevas infraestructuras hidráulicas son necesarias. El canon además es finalista, progresivo, y se va a usar para eso. Creo que la gente lo entenderá”, opinó a este respecto el presidente de ASA.

Para el consejero delegado de Emasesa, “un canon finalista es fundamental, aunque al final las cantidades planteadas en esa subida son muy poco importantes”, y explicó que desde Emasesa, el foco está puesto en promover hábitos de consumo responsable. “En aquellas casas que consuman menos de 90 litros por habitante y día, la subida será de 1,15 euros al mes. Aunque la mayoría de la población está en un consumo de entre 90 y 110 L. por habitante y día, aquí la subida es de sólo 1,85 euros más al mes”.

El cierre de la jornada lo puso el secretario general del Agua de la Junta de Andalucía, Ramiro Angulo, quien incidió en las consecuencias de la sequía y la “necesidad de buscar soluciones que amortigüen su impacto social, ambiental y económico” y concluyó apelando a la “unidad, consenso y compromiso entre los operadores y la Administración andaluza para resolver problemas y afrontar los retos del agua en el futuro”.



# El Supremo dice que los ERTE por Covid no computan para la prestación por paro

**Redacción** SEVILLA

El Pleno de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo ha dictado una sentencia en la que resuelve que no puede computarse el periodo de percepción de prestaciones de desempleo como consecuencia de la suspensión del contrato de trabajo en ERTE Covid por fuerza mayor, a efectos de

percibir una nueva prestación de desempleo.

La Sala explica que la normativa especial Covid –Real Decreto Ley 8/2020– “no introduce una nueva regla de la que pudiere derivarse que esa clase de desempleo genere más beneficios que los previstos con carácter general, al punto de que deba entenderse como cotizado por desem-

pleo y permita lucrar un nuevo periodo de prestación”.

La sentencia, ponencia del magistrado Sebastián Moralo, aclara que el Real Decreto sólo quiere asegurarse de que esa excepcional exoneración de cotizaciones empresariales en dichos periodos, “no incida negativamente en la situación jurídica del trabajador”.

## Autismo Sevilla presenta su calendario solidario para 2024

Comer bien, Vivir Mejor es el lema del calendario de Autismo Sevilla para 2024, presentado en el centro comercial Alcampo de la Ronda del Tamarguillo, en cuyas instalaciones se han realizado las 12 sesiones de fotos. Como cada año, este calendario es posible gracias al apoyo de 12 empresas que colaboran patrocinando cada mes.

original



Autismo Sevilla presenta su calendario solidario para 2024 / M. G.

Comer bien, Vivir Mejor es el lema del calendario de Autismo Sevilla para 2024, presentado en el centro comercial Alcampo de la **Ronda del Tamarguillo**, en cuyas instalaciones se han realizado las 12 sesiones de fotos. Como cada año, este calendario es posible gracias al apoyo de 12 empresas que colaboran patrocinando cada mes.

Para 2024, el eje principal va a ser la alimentación saludable y la importancia de la generación de estos hábitos para las personas con autismo y sus familias. De hecho, este calendario viene a continuar el trabajo ya iniciado junto a Fundación Alcampo *Comer bien, Vivir mejor*, gracias al cual se ha desarrollado una Guía de Alimentación Saludable para [personas con TEA](#) y se están llevando a cabo formaciones especializadas para personas autistas, familiares y profesionales.

A lo largo de los 12 meses del próximo año que estamos a punto de recibir, veremos a chicos y chicas **con autismo, de diferentes edades** y con diferentes necesidades de apoyo, en situaciones y espacios dentro de un gran hipermercado. Y cada mes, estarán acompañados de un tip importante sobre nutrición y buenos hábitos alimentarios. Las fotos se han hecho en el centro que Alcampo tiene en Sevilla Este.

Tal y como ha indicado **Mercedes Molina** en el acto agradecemos la predisposición y apoyo de todos los trabajadores y trabajadoras de Alcampo que han colaborado en estas sesiones. También la presidenta ha hecho mención especial a los fotógrafos **Juan Rodelas, María Ribas e Iván Garzón** por su colaboración desinteresada.

Este calendario es posible gracias a las **12 empresas colaboradoras** que patrocinan cada uno de los meses: Grupo Martín Casillas, Grupo Tecsa, Mariscos González, Concesur, Bogaris, Hidalgo Parejo, Irradia Energía, Fundación Valentín de Madariaga, Grupo Syrsa, Fundación Grupo Azvi, Balam Agriculture y Postemel.

A la presentación han acudido dos de las familias protagonistas, así como un representante de Balam, empresa colaboradora. Por parte de Fundación Alcampo, han estado presentes Alberto Vílchez y Jose María Ayala. El Calendario se puede adquirir en la sede de **Autismo Sevilla** en

dos tamaños diferentes: de pared y de mesa.

## Lagoh anuncia hasta seis firmas más en su centro comercial

Además, algunos de los establecimientos ya asentados han realizado "ampliaciones" y trabajos de mejoras de sus instalaciones, como los realizados por JD Sports y Scalpers. En total, estas nuevas incorporaciones añaden 2.173 metros cuadrados de superficie "destinados a mejorar la experiencia de los visitantes", ha señalado el centro comercial en una nota de prensa.

El Correo • original

El complejo comercial y de ocio **Lagoh**, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalía, ha incorporado en los últimos cuatro meses a nuevos operadores, entre ellos, **Goiko, Gagawa, Celopman, Patio San Eloy y Silbon**, a los que suma la "inminente" llegada de **Popeye**. Además, algunos de los establecimientos ya asentados han realizado "ampliaciones" y trabajos de mejoras de sus instalaciones, como los realizados por JD Sports y Scalpers.

En total, estas nuevas incorporaciones añaden 2.173 metros cuadrados de superficie "destinados a mejorar la experiencia de los visitantes", ha señalado el centro comercial en una nota de prensa. "Desde Lagoh, hacemos una **escucha activa de las peticiones que nos hacen todas las personas que nos visitan, y seguiremos trabajando para aumentar y mejorar la oferta** y las opciones para el disfrute de los clientes", señala Carlos Fita, gerente de Lagoh.

Con la llegada de algunas de las nuevas firmas, Lagoh refuerza el posicionamiento de "centro comercial dominante" en Sevilla y provincia. Lagoh, situado en el barrio de Los Bermejales, fue premiado en 2022 como mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales. Lagoh, como centro comercial más grande de Sevilla y único en la provincia, cuenta con las "mejores comunicaciones y accesos para que habitantes de todas las áreas próximas puedan visitarlo cómodamente".

Con una **superficie para locales de 70.000 metros cuadrados**, cuenta con la "más amplia oferta comercial en moda, ocio y restauración" con marcas locales, nacionales e internacionales líderes. Inaugurado en 2019 cuenta con un diseño y arquitectura "totalmente singulares y sostenibles", a la vanguardia de servicios tecnológicos y con la oferta de eventos "más potentes de la ciudad". Además, con su club de fidelización, El Club de los Disfrutones, ofrece experiencias y ventajas, así como incentivos y premios a los clientes.



Vista del centro comercial Lagoh en Sevilla.



# El turismo rural ya cuenta con un 75% de ocupación para el puente

Diputación • original

Los alojamientos reglados de la provincia de Sevilla, sin contar los de la capital, ya han alcanzado el 75% de ocupación para este puente de diciembre, según los datos recabados por Prodetur, que señala que la tendencia es al "lleno total" en la segunda parte del periodo festivo, entre el 8 y el 10 de diciembre.

Según ha informado Diputación, el sondeo realizado por Prodetur y que se refiere de forma exclusiva a los pueblos de la provincia, sin la capital, el nivel medio de reservas en el conjunto de alojamientos reglados (hoteles, apartamentos, casas rurales y complejos de acampamentos turísticos), entre el miércoles, 6 de diciembre y el domingo, día 10, coincidiendo con el Puente de la Constitución y la Inmaculada, se halla, a fecha de hoy, en torno al 75 % del total de sus plazas. No obstante, "la tendencia que se observa es al lleno total entre la festividad del 8 de diciembre y el día 10, final del puente, en un alto número de estos alojamientos", apuntan.

Por tipo de alojamiento, destacan los hoteles. Aquellos con más alto nivel de reservas son los de tres estrellas, con más del 88 %; seguidos por los de dos estrellas, con el 83 %, mientras que los de cuatro estrellas tienen reservas por el 72 % de sus plazas. Los apartamentos turísticos, a fecha de hoy, registran una ocupación por encima del 73 %, seguidos muy de cerca por las casas rurales de la provincia, con el 68 % de sus plazas reservadas.

## Hasta octubre, los viajeros alojados crecieron cerca del 12 %

Según los datos del INE en su Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT), para el conjunto de establecimientos (hoteleros y extrahoteleros) de la provincia de Sevilla, excluyendo la capital, en el mes de octubre de 2023 se han registrado 85.619 viajeros alojados y 158.159 pernoctaciones, cifras un 6,42 % y un 3,19 % superiores a las alcanzadas en octubre de 2022, respectivamente.

Las cifras de la actividad turística para el periodo acumulado hasta octubre (hoteleros y extrahoteleros) muestran para el conjunto de la provincia, sin la capital, un total de 755.101 viajeros y 1.435.658 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 11,76 % en el número de viajeros alojados y del 8,85 % en el de pernoctaciones, en comparación con el mismo periodo del pasado año.



## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**



Así estaba la calle Granada poco después del encendido del alumbrado navideño, completamente atascada // RAÚL DOBLADO

## El encendido de las luces de Navidad colapsó el Centro y obligó a parar el acto

► Sin un plan de aforamiento y con miles de personas en la calle, la organización se desbordó

SILVIA TUBIO  
SEVILLA

La Navidad en Sevilla arrancó este pasado sábado con un encendido del alumbrado navideño que desbordó por completo a la organización municipal. Fue tal el gentío que se concentró en la plaza San Francisco y alrededores que la zona se colapsó hasta taponarse algunas vías fundamentales que sirven de evacuación como las calles Granada y Entrecárceles. No fue nada fácil el trabajo que tuvo que afrontar la Policía Local, que acabó enviando a todos sus efectivos disponibles esa tarde, a excepción del personal de tráfico, a esa zona del Casco Antiguo para reforzar a unos com-

pañeros que se veían incapaces de poner cierto orden en una masa multitudinaria. La situación llegó a ser tan preocupante que desde el mando policial se dio la orden de cortar el concierto que se estaba junto a la plaza de San Francisco para empezar a evacuar.

Se vivieron momentos de tensión, hubo asistencias por ataques de ansiedad y una sensación generalizada dentro del dispositivo policial de que se actuaba con mucha improvisación, detallan fuentes municipales a ABC. Este pasado sábado no se activaron los drones que tiene la Policía Local y que en otras ocasiones se han usado para vigilar las aglomeraciones y enviar al Cecop imágenes en tiempo real de cómo va avanzando la afluencia de personas. Una información valiosa que permite a los responsables policiales anticiparse en la toma de decisiones y cortar los accesos para impedir que un punto concreto se colapse.

El uso de estos drones dentro del dispositivo de seguridad de Navidad

### NAVIDAD EN CIFRAS

**287** calles se encendieron este pasado sábado en la ciudad; si bien las principal atracción está en el Casco Antiguo donde la iluminación forma parte de la oferta lúdica de esta Navidad.

**12.500** personas se prevé que podrán concentrarse en el Muelle de la Sal para ver el espectáculo del 'mapping' en el río Guadalquivir.

**500.000** personas asistieron a la Cabalgata de los Reyes Magos del pasado mes de enero. Se volvió así a las cifras previas a la pandemia. Parece más que probable que esta cifra se repetirá e incluso puede que se supere.

**La Policía cortó el acceso a la Plaza de San Francisco minutos antes del encendido cuando ya estaba colapsada la zona**

se estrenó en el año de la pandemia (2020), cuando la distancia de seguridad entre personas era una cuestión vital. Sin embargo, para este 2023 se ha previsto su incorporación a partir del próximo 20 de diciembre y será para la vigilancia de la zona del río donde se desarrollará uno de los platos fuertes de la programación navideña con el 'mapping' titulado 'Navigalia'.

### El precedente de 2020

En ese año 2020 se pusieron en marcha medidas de control de aforamiento como un sistema de cámaras fijas dotadas con sensores que iban cuantificando la afluencia. Desde el centro de control, los mandos iban ordenando el cierre o la reapertura de calles en función de esos datos cuantitativos. También se dispusieron sentidos obligatorios para los peatones en vías de mucha circulación como la avenida de la Constitución que obligaba a los ciudadanos a ir por una acera u otra de la calle en función de la dirección que llevaban. Es cierto que muchas de esas medidas decayeron con el final de la pandemia. Pero los drones han seguido siendo un recurso muy explotado en las celebraciones principales de la ciudad.

Este pasado sábado, sin capacidad para poder anticiparse, los responsables del dispositivo policial dieron la orden de cortar el acceso a la plaza San Francisco a pocos minutos de las siete de la tarde, cuando se había anunciado que se encenderían las luces. «La secuencia de varios concier-

tos seguidos sin haber previsto un plan de aforamiento, junto a que hubo una afluencia masiva, mucho más grande que la del año pasado, influyeron en el la situación vivida», describen fuentes policiales. Tras iluminarse las calles, salir de ese punto del Casco Antiguo por las vías de evacuación naturales se convirtió en una auténtica odisea como relatan varios afectados a este periódico, que vivieron en primera persona cómo se quedaban atrapados sin poder avanzar intentando salir en dirección a la Cuesta del Rosario. Allí, la Policía había cortado el acceso de entrada hacia el Ayuntamiento para no seguir alimentando la aglomeración. Algunos de los afectados tardaron más de media hora en salir de ese entorno. Las fotografías y vídeos del momento en el que el alcalde José Luis Sanz accionó el botón junto a un grupo de niños en las que se veía a una auténtica marea humana a lo largo de la avenida de la Constitución.

Estas incidencias no fueron recogidas en el parte informativo que difundió al día siguiente el Ayuntamiento, que sí recogió los controles de alcoholemia que se habían realizado o la actuación en dos locales de ocio donde se detectó un exceso de aforo. Por ahora, el Consistorio ha dado a conocer el plan especial de tráfico en los que se detallan los cortes de calles y el aumento de la frecuencia de las líneas Tussam durante los fines de semana.

Y es que acudir al centro de Sevilla para ver las luces de Navidad es ya parte del rito navideño para muchas familias, tengan intención de comprar o no. Presenciar el encendido del alumbrado se ha vuelto en cita obligada, sobre todo para los que van acompañados de niños. Ese perfil de público complicó el movimiento de la bulla y añadió preocupación dentro del dispositivo policial porque vieron cómo había muchos menores y personas ancianas atrapadas en calles atascadas de personas. Por suerte, no ocurrió nada grave. Pero la situación fue muy complicada. Todo un aviso para navegantes de cara a un mes frenético de muchísima afluencia en las calles.

## Moreno pide unión para defender una España «de iguales» sin privilegios

► Reivindica el equilibrio territorial con la bandera verde y blanca, «que está por encima de todas las ideologías»

ABC SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, reivindicó ayer una «España de iguales» y realizó un llamamiento a la «unidad» en torno al Día de la Bandera andaluza que se conmemora este 4 de diciembre, «sin excluir a nadie» y con la pretensión de «tender puentes y no levantar muros».

Juanma Moreno trasladó estos mensajes durante el discurso con el que concluyó el acto institucional del 4 de diciembre, Día de la Bandera. Esta reivindicación se produce horas después de que el PSOE pacte en Suiza con Junts, el partido que en 2017 intentó declarar unilateralmente la secesión de Cataluña, que las negociaciones con los independentistas que van a ser amnistiados estén verificadas por un diplomático salvadoreño con experiencia con los guerrilleros de las FARC.

En el acto se conmemoran las manifestaciones celebradas ese día de 1977, en las que miles de andaluces reclamaron autonomía en pie de igualdad con el resto de comunidades históricas de España.

### Palabras de Sara Baras

El discurso de Moreno vino precedido de un elogio a la bandera que corrió a cargo de la bailaora gaditana Sara Baras, a quien posteriormente le entregó el presidente, como recuerdo de este día, una cabeza de Hércules diseñada por Luciano Galán y Daniel Maldonado, y modelado en su taller 'The Exvotos', situado en Sevilla.

El presidente andaluz sostuvo durante su discurso que «hoy, como entonces, como hace 46 años, Andalucía vuelve a defender desde las calles y las instituciones su lugar en una España de iguales, solidaria e inclusiva», y «Andalucía vuelve a exigirnos que hablemos con una sola voz, la suya, la única que importa, que seamos ejemplos de unidad, y que esa voz firme y rotunda defienda nuestros derechos con todas sus consecuencias».

«Que las legítimas ideas de cada cual no sean nunca un obstáculo para ellos», reclamó Moreno antes de subrayar que

«queremos tender puentes, no levantar muros», y de reivindicar la «vía andaluza de diálogo y consenso y moderación, que consigue acuerdos».

El presidente de la Junta realizó así «un llamamiento a la unidad de todos los andaluces en pro de nuestros objetivos de esperanza comunes, de nuestra prosperidad», y a ser «siempre dignos» de la bandera andaluza.

Durante su discurso, Moreno subrayó que «la magia que tiene Andalucía», su «pasión y audacia», que hacen de esta comunidad «una tierra cargada de pasado, pero que está llena de futuro», según aseveró el presidente, quien dedicó palabras de recuerdo a los andaluces que en el pasado emigraron de su tierra «en busca de una esperanza» que «incluía siempre volver a Andalucía».

Moreno manifestó que cuando mira la bandera andaluza ve «a quienes se levantan todos los días para poner en marcha su barrio, su pueblo, a quienes tienen la osadía de emprender, de aprender, de crear; a quienes dedican el tiempo a los demás, a quienes conservan lo que somos, a quienes innovan para progresar y ser mejores, a quienes, sin ser andaluces, se comprometen con esta comunidad y le entregan lo mejor de sí mismos, sabiendo que Andalucía será también generosa con ellos».

### Sin ideología

Tras ello, valoró que «la bandera de Andalucía está por encima de todas las ideologías, porque es propiedad y emblema de todos los andaluces, sin excluir nunca a nadie», de forma que «es una bandera de igualdad y solidaridad, de la igualdad entre los españoles, la que mira siempre hacia quienes sufren, la que ama su pasado pero pensando en el presente, y pensando también en el mañana», explicó.

«Nuestra bandera no busca separar ni rechazar, sino servir de invitación y bienvenida», afirmó también Juanma Moreno, que apeló a la «responsabilidad muy seria» que, según sostuvo, tienen los andaluces a la hora de «usar los símbolos que nos identifican», para que «sirvan siempre para unir y nunca para separar».

De igual modo, el presidente advirtió de que «tener hoy en los balcones la bandera que nos merecemos no nos ha salido gratis», sino que es «el resultado de una historia de compromiso, del esfuerzo y la entrega de mujeres y hombres de los que humildemente me siento heredero» y a quienes Moreno



## Borbolla ve «en peligro» el Estado de las autonomías

**El expresidente socialista de la Junta de Andalucía José Rodríguez de la Borbolla defendió ayer que la figura de un verificador internacional para supervisar los acuerdos entre el PSOE y el partido independentista Junts per Catalunya para la investidura de Pedro Sánchez como presidente del Gobierno «desvirtúa el papel institucional» del Ejecutivo central. En unas declaraciones a Canal Sur Radio, indicó que, con las negociaciones entre socialistas e independentistas catalanes, «está en riesgo» la España autonómica, y así está sucediendo «cada día con una iniciativa distinta». Borbolla recordó que el PSOE no se presentó a las elecciones generales del 23 de julio «diciendo que iba a proponer una amnistía a los encausados por el 'procés'».**

**«Tener hoy en los balcones la bandera que nos merecemos no nos ha salido gratis», señaló el presidente de la Junta de Andalucía**

ha querido recordar, según abundó el presidente andaluz.

Al hilo, aludió a los «dos millones de andaluces que tal día como hoy, en 1977, se echaron a la calle enarblando la bandera blanca y verde para promover que no seríamos ni más ni menos que nadie», una «promesa que sigue vigente y que no debemos olvidar», apostilló.

El presidente tuvo también palabras para Manuel José García Caparrós, a quien «ese hermoso afán» de aquel 4 de diciembre de 1977, en Málaga, «le costó la vida», y cuyo nombre «irá siempre cosido a la enseña que defendía y a nuestra memoria colectiva», resaltó.

### Reconocimiento

Moreno también aludió «a quienes nos hicieron andalucistas, desde Blas Infante a Manuel Clavero, y otras muchísimas personalidades que han ido construyendo este sentimiento colectivo tan maravilloso que es el de sentirnos andaluces», y dedicó palabras de agradecimiento a todos aquellos «pintores, músicos, escritores, pensadores, maestros, juristas, obreros, periodistas, deportistas, mujeres y hombres que desde un lugar en el mundo han dado y siguen dando grandeza a Andalucía».

El presidente de la Junta indicó también que, cuando él ve la bandera blanca y verde, ve «futuro, inconformismo, talento, superación y desafío, pero también oportunidades», y tras ello concluyó su discurso con «un llamamiento a la unidad de todos los andaluces».





**El presidente andaluz, Juanma Moreno, baila una sevillana con Sara Baras en presencia del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz // MANUEL GÓMEZ**

en pro de nuestros objetivos de esperanza comunes, de nuestra prosperidad», y reclamando que «seamos siempre dignos» a la bandera de Andalucía, que es «de todos».

# Espadas se desmarca y acusa a la Junta de «reinventar la historia»

► Reprocha a Moreno que no nombrase a Escuredo y Fernández Viagas en su discurso

ABC  
SEVILLA

El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas, se desmarcó ayer de las palabras de Juanma Moreno en el Día de la Bandera y criticó que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, no aludiese al presidente de la Junta preautonómica, Plácido Fernández Viagas, y a su primer presidente, Rafael Escuredo, en su repaso al proceso de acceso a la autonomía plena en su discurso. «La historia no está para reescribirla», reprochó Espadas al presidente.

Tras asistir en el Palacio de San Telmo al acto institucional del Día de la Bandera de Andalucía, el dirigente socialista recordó que el 4 de diciembre de 1977 «más de dos millones de andaluces se echaron a la calle a conquistar su autonomía porque hasta entonces se nos había negado el pan y la sal y querían reivindicar su espacio en ese presente que los ignoraba y sobre todo en la esperanza de un futuro mejor en el que fue el primer paso hacia el primer Estatuto de Autonomía de Andalucía».

«Con este homenaje a la bandera andaluza también reconocemos que los símbolos son importantes porque



Juan Espadas y Javier Fernández al llegar al palacio de San Telmo // MANUEL GÓMEZ

sirven para unir a las personas, nunca para dividir. Hoy debe ser un día más que nunca de concordia, que llame a trabajar por la convivencia y a construir un futuro en común», añadió Espadas, que reivindicó que los andaluces «podemos sentirnos orgullosos de todo lo que hemos hecho hasta aquí». Por ello, el también portavoz del PSOE en el Senado criticó

**«Los andaluces y andaluzas están más orgullosos que nunca de nuestros símbolos», afirmó el líder socialista**

«la ausencia» en el discurso de Moreno de «personas clave en el proceso autonómico» como Plácido Fernández Viagas y Rafael Escuredo, «sin las cuales no se entiende aquel llamamiento colectivo del 4 de diciembre y aquel primer estatuto de autonomía que constituyó la primera Junta de Andalucía».

«Creo que la historia no está para reescribirla, está para leerla, y está sin duda para llevarla a gala y con orgullo. Hoy los andaluces y andaluzas están más orgullosos que nunca de nuestros símbolos, de nuestra historia y de lo que hemos construido juntos, pero sobre todo de lo que vamos a construir de aquí en adelante», dijo.

## ALCALÁ DE GUADAÍRA

# La Junta lícita las obras de los talleres y cocheras del tranvía

ABC SEVILLA

La Junta de Andalucía ha dado luz verde al último contrato de obras para que el tranvía de Alcalá de Guadaíra sea una realidad. La Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda ha licitado por más de 44 millones de euros (44.148.763) la construcción del edificio de talleres y cocheras para este proyecto de movilidad urbana, la última infraestructura pendiente para completar las obras

de cara a su puesta en servicio. Estas instalaciones se levantarán sobre una superficie de 45.000 metros cuadrados ubicadas en el polígono industrial Cristalería-Carbonería, junto al cruce de la línea del tranvía y la ronda de circunvalación SE-40. La licitación de las obras de talleres y cocheras, publicadas en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE), es «la última muestra de que el tranvía de Alcalá de Guadaíra no sólo es un pro-

yecto resucitado tras años de abandonos y paralizaciones, sino que ahora camina con paso firme hacia su deseada puesta en servicio», según la consejera de Fomento, Rocío Díaz.

Según la titular de Fomento sólo en este último año se ha iniciado la fabricación de los seis trenes en la factoría de CAF de Linares y están a punto de adjudicarse todos los contratos para instalar los servicios de electrificación, sistemas ferroviarios y estaciones, que se licitaron en verano por 82,5 millones. «En el Gobierno andaluz tenemos muy claro que el 2024 se va a visibilizar de forma nítida el compromiso para la finalización de las obras del tranvía de Alcalá de Guadaíra», manifestó Díaz.

¡Oh, Fabio!

LUIS SÁNCHEZ-MOLINÍ



lmolini@grupojoly.com

## EL PINCHAZO DE PLAZA DE CUBA

JUANMA Moreno es un animal político omnívoro: lo mismo se atraganta de patriotismo español que de nacionalismo andaluz, según le convenga. Al presidente de la Junta no le importa la tradición ideológica de su partido o la sensibilidad de su electorado más fiel, sino la forja, por muy forzada que sea, de un relato histórico y político que le sirva para amarrar bien el poder. Él le llama moderación y centrismo a lo que no es más que oportunismo. Pero debería darse cuenta de que sus trucos no siempre funcionan. Lo hemos visto claramente estos días de incontestable movilización social contra la amnistía, en las que el PP ha tenido un papel determinante. ¿Cuál ha sido la principal diferencia entre la manifestación celebrada en la Plaza de San Francisco el pasado 12 de noviembre y la de este domingo en la Plaza de Cuba? Una muy sencilla: la gente. A la primera, una de las mayores que se recuerdan en los últimos años en Sevilla, acudieron unas cuarenta mil personas (60.000 según los convocantes); en la segunda apenas se alcanzaron los 2.000 manifestantes. ¿A qué se debe esta disminución? Algunos pueden pensar que la protesta está perdiendo fuelle, pero una encuesta publicada ayer en la prensa oficiosa del Gobierno

Moreno tiene la obligación de defender los intereses de Andalucía, pero no el derecho a inventarse el pasado

no dejaba claro el altísimo descontento que sigue existiendo con la amnistía entre los españoles. ¿Y entonces? Nuestra opinión es sencilla: la derecha social, como la policía, no es tonta, y sólo se moviliza en masa

cuando el toque de corneta le es familiar, como fue el caso del 12 de noviembre, en el que se alzaron las banderas contra la amnistía y en defensa de la unidad nacional. Sin embargo, el pasado domingo, Juanma Moreno quiso aprovechar el ambiente propicio para colarle a la diestra sevillana una de nacionalismo andaluz, de Blas Infante (cualquier día se nos disfraza también de moro) y de 4-D, causas que pueden servir para que el PP amplíe su base electoral, pero que son totalmente ajenas a su núcleo social duro. Y, claro, no coló. Lo cual no habla mal de esa derecha independiente no sometida a la disciplina de partido, que actuó con autenticidad y respeto a sí misma, sino de aquellos que, en un caso sonrojante de apropiacionismo ideológico e histórico, intentan insertarse en una tradición de lucha andalucista que les es ajena por completo. En el 4-D de 1977, con excepciones conocidas, la que se movilizó masivamente no fue Andalucía, sino la izquierda andaluza. Y cualquier otra narración no es más que ingeniería histórica con evidentes intenciones políticas. Moreno tiene la obligación de defender los intereses de Andalucía como comunidad autónoma, pero no el derecho a inventarse el pasado, sobre todo cuando aún son muchos los que lo han vivido. Y, sobre todo, no se deben mezclar churras con merinas.





## ▲ DÍA DE LA BANDERA ANDALUZA Por una España de iguales

No bailan igual, pero sí llevan en la sangre el mismo amor por Andalucía. Y así lo quisieron dejar claro ayer el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y la bailaora gaditana Sara Baras en el acto celebrado en el Palacio de San Telmo por el Día de la Bandera Andaluza en el que se arrancaron a bailar en presencia del presidente

del Parlamento, Jesús Aguirre, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández. Un símbolo, el de la enseña blanca y verde, que Moreno reivindicó «por encima de las ideologías» como aglutinador de pensamientos y con la capacidad de tender puentes y «no levantar muros». El

presidente sostuvo durante su discurso que «hoy, como entonces, como hace 46 años, Andalucía vuelve a defender desde las calles y las instituciones su lugar en una España de iguales, solidaria e inclusiva». Sara Baras realizó un elogio a la bandera durante el que ensalzó el talento andaluz y recibió como recuerdo una cabeza de Hércules diseñada por Luciano Galán y Daniel Maldonado, modelado en su taller 'The Exvotos' en Sevilla.



M. J. LÓPEZ / EP

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# El móvil está prohibido hasta en el recreo y se podrá retirar al alumno

- ▶ La Consejería de Desarrollo Educativo fija la restricción para todos los centros públicos, concertados y privados
- ▶ Su uso se limita a fines estrictamente didácticos, y se instruirá a los docentes y padres sobre el uso seguro de internet

ANTONIO R. VEGA  
SEVILLA

Andalucía pone límites con carácter general al uso de los teléfonos móviles en los colegios e institutos de la comunidad autónoma. Ni en clase ni en el recreo podrán utilizarlo los alumnos. Como toda regla, hay excepciones. Podrá emplearse el móvil para «determinados momentos con fines exclusivamente didácticos y criterios pedagógicos debidamente justificados», como por ejemplo para impartir una asignatura relacionada con las nuevas tecnologías, y por circunstancias personales en los casos de los alumnos que los necesiten por razones de salud o discapacidad. Todos los detalles figuran en una instrucción que la Viceconsejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta remitió ayer a los centros, a los sindicatos que forman parte de la Mesa Sectorial de Educación y a la Asociación de Directores y Directoras de Instituto de Andalucía.

Hasta ahora, cada centro tenía un margen de autonomía para restringir el uso del móvil entre su alumnado. A partir de ahora, la Junta de Andalucía establece una regulación con carácter homogéneo que, además, no sólo es de aplicación en los colegios e institutos públicos, sino también en los centros privados y concertados, sostenidos con fondos de la Administración autonómica.

El móvil no podrá utilizarse durante la jornada escolar, que abarca todo el horario lectivo, incluido el tiempo de recreo y los periodos dedicados al desarrollo de las actividades complementarias y extraescolares. No es una prohibición total, porque «el proyecto educativo del centro» puede autorizar su uso de manera expresa para determinadas asignaturas «teniendo en cuenta en todo caso la edad del alumnado, su maduración y sus características psicoeducativas», especifica la norma interna.

Andalucía se suma de este modo a otras comunidades que ya regulan el uso del terminal móvil en escolares, como Cataluña, Madrid, Galicia y Castilla la Mancha.

Esta medida es un compromiso con el uso responsable de las nuevas tecnologías anunciado el pasado 29 de noviembre por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, durante el Debate del Estado de la Comunidad celebrado en el Parlamento autonómico. El objetivo es doble: mejorar los resultados académicos de los alumnos porque el abuso del móvil afecta a su rendimiento y atención en clase

y, sobre todo, persigue proteger a los menores ante abusos como el cibercoso y el 'bullying'.

Los centros, dentro de su autonomía y capacidad de gestión, serán los encargados de aplicar esta medida que es efectiva desde este lunes, desde el mismo día de la firma de la resolución por parte de la viceconsejera Macarena O'Neill.

La Viceconsejería señala que determinadas conductas «no cívicas ni ejemplarizantes desde un punto de vista educativo, social y emocional, son cada vez más amplificadas» a través de los terminales móviles. Por este motivo, considera «prioritaria la adopción de medidas para el fomento, la prevención de riesgos y la seguridad en el uso de internet».

## Retirada del móvil

En el caso de que el menor incumpla la restricción en el uso del móvil en el aula, la instrucción de la Junta contempla retirar el dispositivo. Es decir, el centro podrá requisarle el terminal «en las dependencias administrativas del centro o en alguna otra de cual-

El 74% de los menores de 15 años tiene un dispositivo

En pleno debate sobre la restricción de los móviles en colegios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publica un informe que certifica que su uso está cada vez más extendido entre los más jóvenes. Por primera vez en España la proporción de niños de entre 10 y 15 años que tienen un terminal ha superado a los siete de cada diez. Su generalización sigue subiendo en la mayor parte de las comunidades autónomas, especialmente después de la pandemia del coronavirus. El uso de móvil entre los adolescentes andaluces ha crecido en 5,2 puntos porcentuales en un solo año. Según el estudio del INE, el 74,1 por ciento de los menores en esta franja de edad cuenta con un terminal de este tipo. Extremadura y La Rioja son las que presentan un mayor porcentaje de niños que disponen de teléfono móvil, el 85,9 y el 82,5%, respectivamente.

Alumnos en una clase con móviles. A la derecha, instrucción remitida por la Consejería de Desarrollo Educativo para limitar el uso de los terminales con carácter homogéneo en los centros // FOTOS: ABC



quier miembro del equipo directivo en presencia de, al menos, dos miembros del mismo y solicitando al alumnado que proceda a apagar el teléfono», detalla la norma. El dispositivo será depositado en el despacho de la dirección, que se hará cargo de su custodia hasta que sea devuelto a los padres o representantes legales del afectado. Este tipo de medidas correctoras deberán tener «un enfoque educativo y recuperador y garantizar el respeto a los derechos del resto del alumnado», expone la instrucción andaluza.

### Profesores, vigilantes

El profesorado que esté de guardia «prestará especial atención y extremará la vigilancia durante los periodos de cambios de clases y recreos», detalla.

La Consejería diseñará y ofertará a lo largo del segundo y tercer trimestre del curso escolar 2023-2024 programas formativos específicos dirigidos a los docentes andaluces y equipos directivos sobre la educación en seguridad y privacidad digital, así como jornadas dirigidas a las familias sobre uso «seguro y responsable» de internet, dispositivos móviles y redes sociales de sus hijos. La Inspección Educativa «velará por el cumplimiento» de las instrucciones y «asesorará e informará» a los distintos implicados sobre su aplicación.



# Los profesores podrán retirar el móvil al alumno si causa molestias



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Tres escolares consultan el móvil mientras repasan los apuntes de clase en un centro educativo.

● Educación envía a los centros la instrucción que “limita” los aparatos en toda la jornada escolar, incluidos el recreo y las extraescolares

**J. M. M. P.** SEVILLA

Los profesores podrán retirar el teléfono móvil a un alumno si está causando molestias. El aparato tendrá que ser entregado a, al menos, dos miembros de la dirección del centro, se quedará en las dependencias administrativas del mismo hasta que se devuelva a un adulto responsable y se le pedirá al alumno que lo

apague. Así consta en la instrucción que la Consejería de Educación envió ayer a los centros educativos de toda Andalucía. La semana pasada, el presidente de la Junta, Juanma Moreno, anunció que su Gobierno limitaría el uso de los móviles en colegios e institutos durante el Debate de la Comunidad.

Con esta instrucción, cada centro debe regular ahora cómo

se limita el uso de los móviles y entre las “medidas correctoras” que se contemplan está la retirada del aparato en caso de que el alumno esté provocando molestias. “La retirada del dispositivo –indica la instrucción– se deberá efectuar en las dependencias administrativas del centro o en alguna otra de cualquier miembro del equipo directivo en presencia de, al menos, dos miembros del mismo y solicitando al alumnado que proceda a apagar el teléfono móvil. El teléfono móvil retirado será depositado en el despacho de la dirección del centro, que procederá a su custodia hasta que sea devuelto a los repre-

sentantes legales del alumnado afectado”.

A efectos prácticos, el uso se ciñe exclusivamente al uso pedagógico recogido en el plan de centro. Esta “limitación” se extenderá a todo el horario escolar, incluido los recreos y actividades extraescolares o complementarias, de no ser que se requiera el uso de esta tecnología para desarrollarla. Los alumnos con algún tipo de necesidad podrán usarlo, pero deben acreditar antes cuáles son los motivos.

El texto indica que los teléfonos se limitarán “durante la jornada escolar, entendida ésta como el espacio de tiempo que incluye el horario lectivo, tiempo de recreo y los períodos dedica-

Sólo estarán permitidos para fines didácticos y en casos “excepcionales” autorizados por los padres

dos al desarrollo de las actividades complementarias y extraescolares, salvo que esté expresamente previsto en el proyecto educativo del centro para determinados momentos con fines exclusivamente didácticos y criterios pedagógicos debidamente justificados, teniendo en cuenta en todo caso la edad del alumnado, su maduración y sus características psicoevolutivas”.

Quedan exentos los alumnos que “lo requieran atendiendo a sus circunstancias personales que tendrán que ser debidamente acreditadas ante la dirección del centro por los representantes legales del alumnado”.

## Grupo GS dobla su volumen de negocio, con 228 millones de euros

► La promotora sevillana desembarca en Ibiza con la compra de suelo en un puerto

M. J. P.  
SEVILLA

La promotora inmobiliaria Grupo GS, con 25 años de experiencia en el sector, cerrará el ejercicio 2023 con un volumen de negocio de 228 millones de euros, superando las previsiones iniciales estimadas de 200 millones y doblando los resultados de 2022. La compañía sevillana ha dado a conocer estos datos tras formalizar su última adquisición de suelo en la isla de Ibiza, donde prevé llevar a cabo una promoción de lujo.

La firma atribuye estos resultados a su estrategia de expansión, que incluye una inversión realizada de 57 millones de euros en la adquisición de suelos, con el objetivo de construir 6 nuevas promociones.

Respecto a la reciente compra de suelo en el puerto de Santa Eulalia del Río, Ibiza, esta operación supone el desembarco de Grupo GS en las Islas Baleares. En este espacio, la compañía desarrollará un proyecto de lujo con viviendas exclusivas, con precios a partir de 1,5 millones de euros.

Grupo GS es optimista con respecto a 2024 y su presidente, José Luis Vera, prevé «mantener este crecimiento y desarrollar 8 nuevas promocio-

nes, con una inversión de 60 millones en la compra de suelos, consolidando aún más nuestra posición en el mercado inmobiliario español». «Estamos muy atentos a las nuevas tendencias del mercado, buscando y seleccionando nuevos proyectos que den respuesta a la actual demanda de vivienda en nuestro país, centrados específicamente en la construcción de viviendas de calidad, en ubicaciones prime, y con un fuerte compromiso en el diseño y la sostenibilidad», añade Vera.

A nivel nacional, Grupo GS gestiona actualmente más de 1.000 activos inmobiliarios, distribuidos en 22 promociones, en diferentes fases de ejecución. Son proyectos residenciales ubicados en Sevilla (Centro, Triana, Los Remedios y Nervión); Cádiz (Centro, Conil, Zahara de los Atunes); Málaga (Centro, Estepona, Marbella y Fuengirola); Granada (Centro); Huelva (costa de Huelva); Madrid (Barrio de Salamanca, Las Rozas y Castellana Norte); Valencia (centro) y en las Islas Baleares (Santa Eulalia del Río, Ibiza).

«Todas nuestras promociones construidas cuentan con arquitectos de reconocido prestigio, así como una excelente calificación energética, lo que garantiza reducciones de electricidad, calefacción y emisiones de CO<sub>2</sub>, y gran variedad de opciones en terminaciones y acabados, que permite a sus clientes personalizar sus viviendas hasta el último detalle creando hogares atractivos y singulares», subraya el grupo.

Grupo GS cuenta con socios de reconocido prestigio a nivel empresarial, entre ellos, Iván Bohórquez Domecq; José María Pacheco Guardiola, presidente de Konecra; el empresario y vicepresidente de Movistar+, Rosauro Varo; el periodista Carlos Herrera, el abogado Manuel Broseta, así como importantes 'family office' y destacadas personalidades del mundo del deporte, tauromaquia y de la alta sociedad.

Iván Bohórquez, que había participado puntualmente como inversor en algunas de las promociones de Grupo GS, se convirtió recientemente en vicepresidente de Grupo GS al adquirir el 25% de su capital, mientras que José Luis Vera (Sevilla, 1971) continuará como presidente y el 75% del capital.

Por otra parte, Grupo GS firmó un acuerdo estratégico con GAT Inversiones, compañía de inversión presidida por Rosauro Varo, para desarrollar en la playa gaditana de Zahara de los Atunes viviendas de lujo en una localización inmejorable. La parcela donde GAT Inversiones y GS construyen las viviendas está dentro del núcleo urbano de la entidad local autónoma de Zahara, perteneciente al municipio español de Barbate, en la provincia de Cádiz.

La inversión total en la promoción de Zahara será de 80 millones de euros. Ya ha vendido la primera fase entera y ha sacado a la venta la segunda fase, con viviendas con precios de entre 460.000 euros y 1,8 millones de euros.



JOSÉ LUIS VERA







El consejero de Justicia celebra el Día de la Bandera Andaluza con menores infractores en Córdoba // ABC

## El 70% de los menores infractores internados no vuelve a delinquir

El presupuesto de Justicia Juvenil va a superar los 80 millones en 2024

ABC  
SEVILLA

El 70% de los menores infractores que cumplen medidas judiciales en centros de internamiento y el 80% de los que ejecutan medidas de medio abierto no vuelven nunca a delinquir. Son datos facilitados ayer por el consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía, José Antonio Nieto, durante la celebración del Día de la Bandera de Andalucía con chicos infractores en el centro Medina Azahara, en Córdoba, sobre quienes expresó sentir «orgullosos» de su esfuerzo por aprovechar la oportunidad que les da el sistema de Justicia Juvenil para «reinsertarse y hacer una sociedad mejor».

Nieto quiso compartir esta jornada conmemorativa con estos chavales, que cumplen medidas judiciales privativas de libertad en este centro y que prepararon diversas actividades para esta efeméride.

Además de la decoración de un árbol y de la reparación de los plásticos del invernadero del centro que quedaron dañados por el último temporal, y que ahora protege la bandera andaluza, la jornada contó con la ac-

tuación de cinco chicos del taller de música de este centro en el que «chavales que tenían problemas serios se han involucrado, han aprovechado el tiempo y han querido aprender algo tan maravilloso como hacer música», indicó Nieto a través de un comunicado de prensa.

### «Orgullosos»

El consejero reiteró su «orgullo por celebrar 4D al lado de chicos «que necesitan a la Administración, que están haciendo un esfuerzo enorme por devolver a la sociedad ese esfuerzo que estamos haciendo, para volver con más herramientas y recursos, superando esta etapa mala de su vida y hacer una sociedad mejor», señaló a través de un comunicado.

Así, felicitó a estos jóvenes por su esfuerzo para reconducir su vida y agradeció al equipo de profesionales de este centro su trabajo, «que no se hace por dinero, es una vocación que necesita recursos de la Administración para poder desarrollarse».

De hecho, el consejero de Justicia abundó que el presupuesto destinado al sistema de Justicia Juvenil superará en 2024 los 80,1 millones de euros, habiéndose incrementado casi

un 10% desde 2018. Al respecto, Nieto defendió que «no es un gasto sino una inversión que da resultados y los chavales se merecen que la sociedad se implique».

El director del CIMI Medina Azahara, Manuel Garramiola, agradeciendo al consejero la elección de este centro para celebrar el Día de la Bandera, ya que ello permite dar a conocer «el trabajo que hacemos, pues nuestros chicos también se sienten orgullosos, no solo de ser andaluces, sino de los resultados que obtienen en un recurso como este», indicó.

El CIMI Medina Azahara es gestionado por la Fundación Diagrama y actualmente cumplen medidas en el mismo más de medio centenar de menores.

Cuenta en total con 67 plazas masculinas para internamiento en régimen cerrado, semiaabierto, abierto o de fin de semana.

En la provincia de Córdoba se encuentra también el centro de internamiento de menores infractores Sierra Morena, con 45 plazas, 35 para chicos (18 en unidades terapéuticas) y diez para chicas.

En total, en Andalucía funcionan 13 de estos centros repartidos por distintas provincias con un total 701 plazas. En el primer semestre del año han pasado por dichas instalaciones 826 menores, la mayoría varones españoles de entre 16 y 17 años que habían cometido delitos de lesiones y contra el patrimonio, es decir, robos y hurtos.

**Andalucía cuenta con 701 plazas para estos chavales en los 13 centros de internamiento existentes en distintas provincias**

## 20.00

### **El barrio de Triana se descubre en diciembre**

Esta tarde, la empresa Sevilla Mágica y Eterna organiza una ruta para conocer los entresijos de ‘Triana: pura magia y leyenda’. Durante todo el año, se realizan todo tipo de actividades culturales para ahondar en los secretos de la capital hispalense y Santiponce. Para su realización es necesario concertar una cita, a través de este número 652 597 915. La duración de esta ruta es de dos horas y diez minutos y el coste de las entradas es de 10 euros.



# Sara Baras evoca el talento en su homenaje a la bandera y Moreno abre la “vía andaluza”

Oscar Lezama

La Junta está empeñada en dar brillantez a la celebración del Día de la Bandera. Si en el primer acto institucional celebrado el año pasado se rescató la figura de Rojas Marcos para defender el *nuevo andalucismo*, este año fue la bailaora Sara Baras la encargada de pronunciar el elogio a la enseña de la comunidad. La cañailla se arropó en aquellos que han marcado su camino hasta la cumbre del baile, desde Paco de Lucía –a quien envió un beso mirando al cielo– a Lola Flores, Camarón, Curro Romero, Velázquez, Picasso, Vanesa Martín o Antonio Banderas. En su respuesta, Juanma Moreno no perdió de vista lo ocurrido hace 46 años y, con la figura de Manuel José García Caparrós, asesinado en las calles de Málaga, reivindicó la “vía andaluza” de “diálogo, consenso y moderación que consigue acuerdos, que es lo que distingue a las sociedades avanzadas”.

Ni la “bendita” lluvia quiso faltar a la cita en San Telmo, aunque

● La bailaora hace un recorrido por aquellos que han marcado su vida a través del baile ● El presidente de la Junta identifica la enseña como un símbolo de unidad



Sara Baras junto al presidente de la Junta, Juanma Moreno, en el balcón de San Telmo.

**Juanma Moreno**  
 Presidente de la Junta

*Andalucía vuelve a defender en las calles su lugar en una España de iguales”*

sí deslució parte de los actos que debían tener lugar en el exterior. Moreno no eludió la actualidad, aunque el momento no era para poner nombre y apellidos a sus menciones a la “solidaridad e igualdad entre españoles”. En este contexto, el presidente de la Junta expresó su convencimiento de que “Andalucía vuelve a defender desde las calles y las instituciones su lugar en una España de iguales, solidaria y sin privilegios”, unas palabras que pronuncia por primera vez en las últimas semanas. Así, llamó a “tender puentes y no levantar muros” y a un contexto en el que “las ideas de cada cual no sean nunca un obstáculo para la convivencia”.

Con la bandera como hilo, aquella que sirve “para unir y no para separar”, Moreno quiso hacer un llamamiento “a la unidad de todos los andaluces en pro de nuestros objetivos y esperanza comunes, de nuestra prosperi-

dad”, una comunidad en la que “siempre quiero ver inconformismo, talento y superación”.

Durante su discurso, Moreno subrayó “la magia que tiene Andalucía”, su “pasión y audacia”, que hacen de esta comunidad “una tierra cargada de pasado, pero que está llena de futuro”, según aseveró el presidente, quien se acordó de aquellos que, “como mis padres,” emigraron de su tierra “en busca de una esperanza” que “incluía siempre volver”.

También reconoció que cuando mira la bandera andaluza ve

“a quienes se levantan todos los días para poner en marcha su barrio, su pueblo, a quienes tienen la osadía de emprender, de aprender, de crear; a quienes dedican el tiempo a los demás, a quienes conservan lo que somos, a quienes innovan para progresar y ser mejores, a quienes, sin ser andaluces, se comprometen con esta comunidad y le entregan lo mejor de sí mismos, sabiendo que Andalucía será también generosa con ellos”.

Poco antes de recibir de manos del presidente del Ejecutivo an-

daluz una cabeza de Hércules, Sara Baras dejó claros sus orígenes desde el minuto uno: “4 de diciembre, qué día y qué pasodoble, Martínez Ares. Soy una gaditana de San Fernando que aún sueña por construir un mundo a base de piedra ostionera”. La bailaora agradeció a su poeta de cabecera, Santana de Yepes, “por su ayuda con el elogio”. Sus raíces militares –su padre fue coronel de Infantería de Marina– condujeron su camino hacia el “significado y respeto de nuestros símbolos”, que para ella comienzan en Al-

berti y acaban en Gala, con recuerdos a Manolo Sanlúcar, Felipe Campuzano, Juan Villar, Chano Lobato, José Mercé, Eva la Yerbabuena, Tomatito y terminan en Carolina Marín y Joaquín Sabina.

“Maltratada te llaman trapo cuando eres abrigo casi sin tela”, declamó la bailaora, quien describió Andalucía como “mar que besa nuestros pies” y “la tierra donde se agarran nuestras raíces eternas”, antes asegurar que “eres mis pies, mis manos” y reconocer que “eres el baile que aún no he hecho”, para recurrir entonces al flamenco para asignarle a Andalucía atributos, por lo que se detuvo en palos como “la soleá, la seguiriya y la bulería”, antes de concluir que “eres compás, quejío y remate, eres toque, cante y baile”. “Mi querida bandera, te seguiré llevando dentro de mi corazón lleno de orgullo, respeto y amor, mucho amor”, fueron sus palabras finales, antes de lanzar vivas al flamenco y a Andalucía.

## REACCIONES

Tras el acto llegó el momento de las valoraciones, entre las que no se encuentran las de Vox, que tradicionalmente no acude a este tipo de reivindicaciones a las que se sumó este año Por Andalucía. Estos últimos señalaron a este periódico que “en las últimas semanas hemos constatado que el PP y Moreno Bonilla están utilizando este día, un día histórico para Andalucía, como arma arrojadiza contra el Gobierno central y para generar crispación en la política nacional, algo que se aleja consi-

**Sara Baras**  
 Bailaora

*Soy de San Fernando y aún sueño en construir un mundo a base de piedra ostionera”*

derablemente de lo que representa este día. Además, creemos que esto le sirve de cortina de humo para no hablar de su insolencia a la hora de afrontar los graves problemas que tiene Andalucía, especialmente en lo que a la sanidad pública respecta”.

Entre quienes sí estuvieron presentes, Juan Espadas, secretario general de los socialistas andaluces, comenzó con el recuerdo de unos días “en los que los andaluces nos lanzamos a las calles porque nos negaban el pan y la sal”, unas protestas que sirvieron para alcanzar el primer Estatuto de Autonomía el 28 de febrero. El recuerdo de aquellos días le sirvió para criticar a Juanma Moreno por la ausencia en los actos de “personas clave en el proceso autonómico” como Plácido Fernández Viagas y Rafael Escuredo, primer presidente de la Junta, “sin las cuales no se entiende aquel llamamiento colectivo del 4 de di-

ciembre y aquel primer estatuto de autonomía que constituyó la primera Junta de Andalucía”.

Espadas expresó su convencimiento de que “con este homenaje a la bandera andaluza también reconocemos que los símbolos son importantes porque sirven para unir a las personas, nunca para dividir. Hoy debe ser un día más que nunca de concordia, que llame a trabajar por la convivencia y a construir un futuro en común”, algo de lo que a su juicio “podemos sentirnos orgullosos de todo lo que hemos hecho”.

El portavoz del PP en el Parlamento de Andalucía, Toni Martín, fue el único que aludió a la actualidad a la hora de analizar lo sucedido minutos antes. A su juicio “se trata de un día de conmemoración y reivindicación, que recuerda aquel 4 de diciembre en el que los andaluces decidimos no ser más que nadie, ni tampoco menos. Hoy hay que volver a reivindicar lo mismo, porque hay algunos que quieren que volvamos a ser ciudadanos de segunda, como es el caso de Pedro Sánchez, que vende la unidad de España por un puñado de votos”.

Por su parte, José Ignacio García, de Adelante Andalucía, recordó que “llevamos dos siglos siendo subalternos, siempre perdiendo y debemos decir que basta ya”. Para su formación hay una tendencia a “pedir que Andalucía baje de categoría, que tengamos un estatus inferior, sobre todo con unos servicios públicos que están en una profunda crisis” e hizo un llamamiento a que “nuestra tierra no sea nunca más sinónimo de paro, precariedad e inmigración que es donde algunos quieren dejarnos”.

El encargado de pronunciar el elogio el primer día de la bandera celebrado el año pasado, Alejandro Rojas-Marcos, fue el más polémico de todos. “España agacha la cabeza ante el poder catalán y vasco”, criticó el político andalucista, quien recordó que “Andalucía necesita poder, como lo necesitaba en el 77 y es lo que le falta ahora también”. A su juicio, el 4 de diciembre de aquel año, “fue solo un momento” y llamó a “mirar al futuro, porque el presente no existe”.

---

**Jorge Pedrosa** MÁLAGA

**Historia.** Los premiados son Francisco García Domínguez, con 'Los Saavedra y el Condado de Castellar' y Damiana Pitzalis, con un estudio sobre Triana de los siglos XII al XV

# Dos ganadores **ex aequo** en el Premio 'Archivo **Hispalense**' de la Diputación

Francisco García Domínguez, con una monografía titulada *Los Saavedra y el condado de Castellar: un linaje nobiliario en la Sevilla de los siglos XV y XVI*, y Damiana Pitzalis, con *Estudio de un arrabal: Triana entre la época andalusí y bajomedieval cristiana*, son los dos investigadores que han ganado ex aequo la edición 2023 del Concurso de Monografías Archivo Hispalense, en su Sección de Historia, que convoca anualmente la Diputación de Sevilla a través del Servicio de Archivo y Publicaciones de su Área de Cultura y Ciudadanía.

Aunque no es inédito en la trayectoria de este premio, con el que la Diputación pretende incentivar la investigación sobre temas relacionados con Sevilla y su provincia, no es frecuente que el Jurado falle con igual mérito los trabajos presentados. De hecho, solo había ocurrido en la edición de 2014.

En esta ocasión, el jurado, bajo la presidencia del diputado provincial de Cultura y Ciudadanía, Casimiro Fernández Linares, ha querido dejar patente que la altísima calidad de ambos trabajos presentados hacía muy difícil descartar cualquiera de ellos para la consecución del premio. Dicho jurado estuvo integrado por José Roda Peña, catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla; Juan Luis Carriazo, profesor titular de Historia Medieval de la Universidad de Huelva, y Carlos López, profesor titular de Filosofía del Derecho de la Universidad de Sevilla; con la asistencia como secretario de Manuel Jesús Blanco;



Una de las publicaciones premiadas se centra en la vida en la Triana de los siglos XII al XV.

la técnico de publicaciones María del Pilar Rodríguez, y el jefe de sección de Publicaciones, Rodrigo Trinidad Araujo.

En *Los Saavedra y el condado de Castellar: un linaje nobiliario en la Sevilla de los siglos XV y XVI*, el autor analiza el camino que hubo de recorrer un linaje sevillano de ilustre tradición y antiguo abolengo, como fue el de los Saavedra, hasta alcanzar la dignidad de un título de Castilla en las décadas centrales del siglo XVI. Además del análisis de las posesiones señoriales en poder del linaje, en este estudio se examina la evolución económica experimentada por la Casa de los Saavedra, particularmente durante la etapa de los primeros condes de Castellar.

Por otro lado, la otra obra, *Estu-*

*dio de un arrabal: Triana entre la época andalusí y bajomedieval cristiana* representa una importante contribución al avance del conocimiento de uno de los barrios extramuros más populares de Sevilla, el de Triana, entre la época andalusí y bajomedieval cristiana (siglos XII-XV), haciendo especial hincapié en la época almohade y en la etapa inmediatamente posterior a la conquista de la ciudad de 1248, que es muy poco investigada y conocida y sobre la que hasta el momento no se contaba con trabajos sistemáticos.

Además, el jurado ha otorgado el accésit en la Sección de Arte al trabajo *Cristóbal Aguilar Barea 'Cristóbal'. Testimonio y Revelación*, de Jesús Rubio Jiménez, en el que se intenta ordenar y anali-

zar la obra de *Cristóbal*, destacado pintor sevillano contemporáneo, cuya obra no ha tenido la visibilidad que merece al negarse el artista a entrar en el mundo del comercio; y el accésit en la sección de Ciencias Sociales a la monografía *Negociar la justicia: prácticas extrajudiciales de resolución de conflictos en la Sevilla del siglo XVII*, cuya autora es Antuanett Garibeh Louze, un estudio de las prácticas sociales de resolución de conflictos alternativas a los procesos formales seguidos en los tribunales a través de los perdones notariales, campo de investigación también insuficientemente tratado por la historiografía moderna de la criminalidad en España. El premio ha quedado desierto en la sección de Literatura.

## Ayer tuvo lugar el fallo del concurso 'Nuestra América'

Por otra parte, la Diputación convoca anualmente el concurso *Nuestra América* para otorgar un premio y un accésit a monografías que traten sobre temas de Historia, Literatura o Arte relacionados con aquellos países o zonas que hayan estado vinculados en algún momento a España y, especialmente, a Andalucía, con la finalidad de fomentar la investigación americanista. En esta edición de 2023, se han presentado 16 trabajos. El fallo de dicho concurso tuvo lugar ayer, 4 de diciembre. El jurado que ha fallado *Nuestra América 2023* estaba integrado por Carmen de Mora Valcárcel, catedrática de Literatura Hispanoamericana; Emilio José Luque Azcona, profesor titular de Historia de América, y Pablo Emilio Pérez-Mallaina Bueno, profesor emérito, catedrático de Historia de América, los tres de la Universidad de Sevilla, y Juan Pro Ruiz, catedrático de Universidad, Escuela de Estudios Hispano-Americanos-Instituto de Historia, CSIC Sevilla.





ANTONIO PIZARRO

Los asistentes al acto en San Telmo escuchan el himno de Andalucía.

# 4-D y 28-F: ¿Por qué Andalucía tiene dos días de celebraciones?

Los partidos se disputan la memoria con el fondo de los pactos con Cataluña

**J. M. Marqués Perales**

Una competición entre partidos por demostrar cuál es el más andalucista y con Cataluña como telón de fondo. Estas son las dos características que comparten el 4 de diciembre de 1977, cuando un millón y medio de andaluces salieron a las calles a pedir autonomía, y este 4 de diciembre de 2023, cuando cada organización conmemora con retrovisores esa efeméride que es pura historia para buena parte de los actuales andaluces. Casi cinco

de los 8,5 millones de habitantes de la comunidad nacieron después de esa fecha.

¿Y el 28-F? ¿Qué es el 28 de febrero, cuando se celebra de modo oficial el Día de Andalucía, la jornada sin colegios ni trabajo? Tres años después de aquellas reivindicaciones de 1977, en febrero de 1980 y en plena Transición, se celebró en Andalucía el referéndum para decidir si los andaluces querían una autonomía plena. El Gobierno de UCD, presidido por Adolfo Suárez, accedió a regañadientes a convocar la consulta, de la que fue artífice quien era entonces el presidente de una Junta aún preautonómica, Rafael Escuredo.

Tanto UCD como Alianza Popular (precedente del PP) se opusieron a esta vía. No así el Partido Socialista de Andalucía ni algunos dirigentes andaluces de la

UCD, como Manuel Clavero. Este era ministro de Suárez y dimitió como tal por la posición de su partido. El PSOE, partido al que pertenece Rafael Escuredo, aprovechó el rechazo de la derecha a la autonomía para arrinconarla durante décadas como una organización contraria a los intereses de la comunidad. Lo mismo ocurrió con el PSA de Alejandro Rojas Marcos, aunque para eso fue necesaria una maniobra política más compleja.

El caso es que el Partido Andalucista pasó al imaginario de buena parte de la opinión pública andaluza de la década de los ochenta como un partido traidor y el PSOE consiguió alzarse como gran vencedor del andalucismo.

Cuando el PP logró conquistar la Junta en 2018, el presidente Juanma Moreno comenzó a flir-

tear con el andalucismo. Alejandro Rojas Marcos le propuso señalar el 4 de diciembre como festivo, que era una fecha que siempre había reivindicado la izquierda y que el PSOE miraba como un efeméride menor. Y así fue, Moreno recogió el guante, fijó como fiesta el 4-D, pero laborable. Como no podía ser el Día de Andalucía, le llamó el Día de la Bandera.

Ese 4 de diciembre de 1977, que es el que se recuerda, hubo manifestaciones en todas las capitales andaluzas y en Barcelona, donde la migración del sur era muy fuerte, para reivindicar una autonomía. Se trataba de conseguir una vía similar a la de Cataluña y el País Vasco. Su espíritu

En 1977 se quería emular a Cataluña; hoy hay oposición a los pactos con Junts y ERC

no era anticatalán ni crítico con el autogobierno de la Generalitat, sino mimético. Las manifestaciones fueron masivas, más de millón y medio de personas se echaron a las calles, y en Málaga murió un sindicalista, Manuel José García Caparrós, por un tiro que disparó un agente de la Policía Armada.

En este 4 de diciembre de 2023 se reproducen las batallas del PSOE, PP y las izquierdas por la competencia del andalucismo. Juanma Moreno ha querido centrar esta festividad en la igualdad que Andalucía se ganó en 1980 frente a los acuerdos de legislatura de Junts y ERC.

Y aunque hay circunstancias similares, no es lo mismo, Andalucía no aspira ahora a gestionar todos los impuestos como desea ERC y Junts para Cataluña ni tiene las ambiciones de nuevas transferencias, como las Cercanías. El PP y unas organizaciones civiles convocaron el pasado domingo una concentración en Sevilla con estos ingredientes para emular el 4-D, y el resultado fue que no reunieron más de 3.000 personas en una plaza de Sevilla.



## La Diputación y **Cruz Roja** Sevilla estrechan la colaboración para **futuros proyectos**

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, mantuvo una reunión con su homólogo de Cruz Roja Sevilla, Francisco Rodríguez, y la coordinadora provincial de dicha entidad, Beatriz Nieto, a la que también se sumó la diputada del Área de Cohesión Social, María Encarnación Fuentes.

En este primer encuentro, Rodríguez informó sobre los proyectos que Cruz Roja Sevilla está realizando actualmente y explicó que la entidad “está apostando por te-

ner más presencia en los municipios de la provincia, de tal manera que, en porcentaje, ha pasado de un 20 al 60%”. Asimismo, expresó que “estamos trabajando para poder tener actividad en la Sierra Morena de Sevilla”. “Nuestra entidad está presente y representada con diez asambleas en la provincia y estamos constituyendo otras tres además de la capital”, subrayó.

El presidente de Cruz Roja quiso agradecer a Javier Fernández



la colaboración que la Diputación mantiene con la Asociación, de tal manera que está pendiente de aprobación una subvención para acometer el proyecto de *Relaciones Intergeneracionales a través de las TIC*. Además, Fernández le comunicó que actualmente el Área de Cohesión Social e Igualdad, dentro del próximo Presupuesto para el 2024, está trabajando en una nueva línea para que las entidades sociales puedan solicitar ayudas para sus proyectos.

Junto a todos los programas ya en marcha, ambos mandatarios acordaron estudiar una posible colaboración para un proyecto de empleo que cuenta con un porcentaje de financiación procedente de fondos europeos.

# El comisario europeo de Medio Ambiente celebra “la solución” acordada para Doñana

Sinkevicius espera que las medidas “eviten un desastre ecológico” y destaca que beneficiará a los agricultores

R. A. • Efe SEVILLA • BRUSELAS

El comisario europeo de Medio Ambiente, Virginijus Sinkevicius, se mostró ayer “absolutamente” contento con la “solución” para el Parque Nacional de Doñana alcanzada entre los gobiernos central y andaluz, que confía redunde en beneficios para la población del entorno del espacio natural y evite un “desastre ecológico”.

“El acuerdo va a beneficiar a un ecosistema extremadamente único y bonito de España y de Europa. Al final, ayudar al ecosistema va a beneficiar a la gente local”, declaró a Efe Sinkevicius. “Espero que estas acciones puedan evitar un futuro desastre ecológico”, agregó el comisario.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea condenó a España en junio de 2021 por no salvaguardar adecuadamente ese espacio natural protegido, y durante el último año Bruselas había advertido de que la Comisión podría actuar con “todos los medios disponibles en virtud de los tratados para garantizar que el Reino

de España cumpla efectivamente con la sentencia”.

Después de meses de tensión y enfrentamiento político en torno al futuro del Parque Nacional, la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, y el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, anunciaron la pasada semana un acuerdo que incluye inversiones de 1.400 millones de euros en 14 localidades del entorno.

Respecto a cuándo podrán estar disponibles estas ayudas, el portavoz del Gobierno andaluz y consejero de Medio Ambiente, Ramón Fernández-Pacheco, aseguró ayer que la Junta de Andalu-



Virginijus Sinkevicius.

cia hace “propias” las “prisas” y “reivindicaciones” que realizan los agricultores del entorno de Doñana para agilizar las ayudas que espera puedan estar antes del inicio de la próxima campaña.

“Los agricultores llevan mucho tiempo esperando una solución y esa solución ya está hoy encima de la mesa”, apuntó el consejero, quien aseguró que los productores “pueden estar tranquilos” porque el Gobierno andaluz “va a ser diligente”. Con ello, ha recordado que, en primer lugar, hay que constituir un grupo de trabajo con el Gobierno de España “para ir desarrollando ese pacto y para ir aterrizando en cada una de las medidas que contemplan”.

“Esa prisa que nos piden es una prisa que hacemos propia”, afirmó Fernández-Pacheco, antes de recalcar que desde la Junta se va a trabajar “duro” para que las ayudas “lleguen cuanto antes”.

## La Junta defiende la atención a los alumnos con necesidades especiales

**R. A. SEVILLA**

La Consejería de Educación defiende que la atención del alumnado con necesidades educativas especiales “es una prioridad” para el Gobierno andaluz, como demuestra “el hecho que es el presupuesto que más ha aumentado en la Consejería desde 2019, un 67%, hasta los 566 millones”, aunque, asegura, “sigue habiendo necesidades por cubrir”.

Así lo indicó la Consejería en un comunicado tras la protesta convocada ayer por la Confederación Andaluza de AMPA por la Educación Pública (Codapa) en todos los centros escolares por la “la falta de recursos” para el alumnado con necesidades especiales y de apoyo educativo bajo el lema *¡Quiero ir a clase como tú!*

“Más de 13.000 profesionales atienden en este curso 23-24 al alumnado con necesidades educativas especiales”, aseguró la Consejería, para añadir que este curso “vuelve a aumentar la plantilla” de profesionales que atiende a las necesidades específicas de apoyo educativo en las aulas andaluzas.

De este modo, la Consejería asegura que en total, el sistema educativo andaluz cuenta con 7.325 maestros especialistas, un 22% más que en 2018 con 5.495 PTs –Pedagogía Terapéutica– frente a los 4.561 de 2018, un 20% más; y 1.830 AL (Audición y Lenguaje) frente a los 1.517 de 2018, un aumento del 24%.



Carmelitas de Santa Ana preparando los dulces que llevarán a la exposición en el Alcázar // MARÍA GUERRA

## Dulces de monjas: el pecado es no caer en la tentación

- ▶ Desde hoy y hasta el 8 de diciembre el Alcázar será escenario de la XXXIX Exposición de Dulces de los Conventos de Clausura de la provincia de Sevilla
- ▶ Veinte monasterios participan en esta edición con las especialidades más selectas de sus obradores

GLORIA GAMITO SEVILLA

Un año más, y con este son ya veintidós, el Palacio Gótico del Alcázar acogerá la XXXIX Exposición de Dulces de Conventos de Sevilla y su provincia desde hoy al viernes día 8, en el puente de la Constitución y la Inmaculada. Este año hay novedades al inicio de la muestra. Mañana, a las 9.30, tendrá lugar la inauguración oficial en la que el arzobispo de Sevilla, José Ángel Saiz Meneses, bendecirá la exposición, en presencia del alcalde, José Luis Sanz. Tras este acto, a las 10, se abrirán las puertas al público. Todos los días la muestra estará abierta de forma ininterrumpida de 10 a 19

horas. La entrada será por el salón Apeadero del Patio Banderas.

Veinte conventos participarán este año en la exposición, siete de la capital y trece de la provincia. Las especialidades más selectas de los monasterios se podrán encontrar en este 'mercado' donde se reúnen a la par dulces de siempre con las innovaciones más atrevidas de los obradores conventuales, siempre con productos de calidad y elaborados a mano con mimo. Además de ser ya una tradición a las puertas de la Navidad, las ventas de la exposición suponen el ingreso más importante del año para las órdenes religiosas.

Esta Navidad se incorpora a la muestra el convento de San Pedro de carmelitas de Osuna, villa que participa con tres monasterios. Mandan bizcochos sin azúcar y sin lactosa, y con azúcar

bizcochos rellenos de chocolate; magdalenas; trufas; yemas y pestiños. Estas monjas hacen dulces desde 2009 y antes se dedicaban al bordado en oro, punto de cruz y zurcidos.

Las mercedarias de la Encarnación de Osuna llevan bocaditos de anís sin azúcar y con azúcar, roscos de vino, almendrados, tortas sevillanas, tortas de limón, roquitas de chocolate y trufas. Las concepcionistas de Osuna, herederas de la receta de los marroquíes de Écija, presentan únicamente los ricos y solicitados bizcochos marroquíes. En el torno venden también roscos fritos, crema de membrillo y jabones naturales.

Santa Clara de Alcalá de Guadaíra, con más de 60 especialidades, este año manda a la muestra dos dulces sin azúcar, mantecados y magdalenas. Sin lactosa envían yemas de Santa Clara, co-

**Junto a las especialidades de siempre se venderán dulces sin azúcar, sin lactosa y sin gluten**

**Las carmelitas de San Pedro Osuna acuden por primera vez a la Exposición del Alcázar**

razones de almendra, bocaditos yema-almendra, panellets de piñones, lunitas de almendra, cordiales, yemas de almendra, delicias de almendra, tortas de Alcalá y pasteles de gloria. Asimismo, con azúcar, las clarisas enviarán mantecados de hoja como novedad, pastas de chocolate, tronquitos de chocolate, bizcochitos rellenos de yema y almendrados de chocolate.

### Turrone de Constantina

Las jerónimas de Constantina presentan, como todos los años, una gran variedad de turrone y de productos en los que son especialistas. Entre los turrone destacan los de chocolate con almendra, naranja, nueces, con leche y con arroz inflado, además de con variedad de frutos secos. Asimismo, envían mazapanes, pan de Cádiz y figuritas de artesanía manual, kirschetas, alfajores, mantecados de distintos sabores y zayuelas, que son higos macerados en licor bañados con chocolate y escudos de chocolate del Betis y del Sevilla.

La novedad de Santa Clara de Estepa son las latas grandes y pequeñas, con fotos del monasterio, que incluyen mantecados surtidos y especialidades. Sin azúcar llevarán hojaldrinas, y sin gluten, sus turrone blandos y duros de almendras y de chocolate con almendras. Asimismo presentan yemas de Santa Clara, cajas surtidas con mantecados de canela y almendra, polvorones y roscos de vino, cajas de mantecados de aceite de oliva y almendras, bombones rellenos de caramelo, cerechocos, almendritas artesanas rellenas de turrón, marrón glacé, bolsas de alfajores tradicionales con miel, barras y peces de mazapán y cajas surtidas de Navidad.

Marchena está muy bien representada por los conventos de San Andrés y de Santa María. Además de sus tradicionales lazos y tortas de hoja apartarán alfajores, pestiños, magdalenas, cordiales, merengues y bocaditos de almendras. Las mercedarias de San Andrés llevan con chocolate delicias de naranjas, choconueces, racimitos con avellanas y chocolate y perlas con almendras, licor, chocolate y nata. Las clarisas de Santa María presentan como novedad este año el chocolate snack y turrone de chocolate con avellanas y de almendras que se añaden al turrón blando. Otros dulces que envían son el mazapán dos pastas, yemas de Santa Clara, tejas, peritas y manzanitas de almendra, pestiños borrachuelos, dulce de membrillo, roscos de huevo, chulapillas, alfajores, hojaldrinas, polvorones extra, almendras reales, anguilas de mazapán, cordiales, empiñonados, panellets, galletas de Navidad, dulces surtidos y mantecados de almendra.

Las dominicas de Santa María la Real de Bormujos llevan como novedad las delicias de misericordia con almendra, azúcar, limón y cabello de ángel, así como tortas de aceite, trufas, yemas de almendra, sultanas, mazapán especial, almendrados, pestiños al horno, polvorón de almendras, tortas navideñas, rosos de vinos y tortas la Real.

Las jerónimas de Morón acuden a





## Yemas de San Leandro

Las agustinas, que tienen paradas las obras de la hospedería por falta de fondos, sólo mandan a la muestra sus famosas yemas. Huevo, azúcar y unas gotas de limón forman la exquisita montañita de huevo hilado que recubre una capa de azúcar. En el torno venden, además, huevo hilado, pestiños y magdalenas, así como nacimientos. Niños Jesús vestidos, pin de solapa con el Niño Jesús y el libro de la historia del convento de Salvador Guijo Pérez



## Delicias de Madre de Dios

Sin azúcar presentan almendrados y pastelillos de Belén. Con azúcar, cajas surtidas de chocolate y almendra, trufas de avellanas, avemarias, delicias de nueces con dulce de leche y chocolate blanco, cordiales, naranjitos, panecillos navideños, polvorones, tarta de almendra, almendrados con y sin chocolate, turrone de naranja y de almendra, gallina en leche, empanadillas de cabello de ángel y de batata, bocaditos árabes y bocaditos de almendra.



## Corazones de San Clemente

Las monjas cistercienses del monasterio más antiguo de Sevilla enviarán al Real Alcázar sus cajas de dulces surtidos, corazones de Santa Gertrudis, cortadillos de cidra y pastas de almendra. En el torno venden, además, mermelada de naranja amarga, así como vino de naranja, de pasas, vino tinto y vino de misa. Decoran y hacen velas para bautismo y confirmación personalizadas, y realizan también bordados, rosarios y pulseras de todo tipo.



## Santa Ana y sus mantas y pestiños

Mantas, pestiños, borrachuelos, rellenos con cabello de ángel, roscos fritos y trufas son los dulces que las carmelitas llevan a la muestra. Las mantas son el dulce más antiguo de este convento, fundado en Paterna del Campo que se trasladó a Sevilla en 1564, y que desde 1606 está en la calle Santa Ana. Se elaboran con una masa de harina, huevo, aceite y miel. Se les da la forma en la sartén con dos espumaderas y después se meten en miel.

la muestra con sus exquisitas tartas de almendra, sultanas, kirschetas, bolitas de coco, pestiños magdalenas, mantecados surtidos, mantecados de almendra, roscos de vino y almendra, huesos de santo, empanadillas, tortitas almendradas, bocaditos de mazapán y barritas, anguilas y peces de mazapán. Las clarisas de Morón presentan como novedad las magdalenas de chocolate. Asimismo, llevan con y sin azúcar coquitos y galletas de limón. Y sin gluten, almendrados, cocadas, galletas de almendra y magdalenas. También envían sus dulces de siempre: batatines, fruitas de almendra, angelinas, pestiños, tortas con almendras, tortas rellenas, rosquillas fritas, tejas, pastas de té, almendrados, magdalenas surtidas y polvorones Loreto.

Almendrados y magdalenas sin lactosa y normales con azúcar presentan las carmelitas de la Purísima Concepción de Utrera. Además, envían mantas, sultanas, bizcochos de limón, bizcochos tradicionales y bizcochos de coco. No faltan mandan sus clásicas tortitas de limón, canela y naranja con diferente formato. A esta lista de especialidades de los conventos le pone el punto y final Santa Clara de Carmona con sus ricas tortas inglesas y tortas de Carmona, palmeras, piezas de piñones, piezas de chocolate, piñonate, huesos de santo, princesitas, almendras con chocolate, yemas de Santa Clara, roscos de aceite, bombones de mazapán y trufas.



## Bollitos de Santa Inés

Las clarisas llevarán diariamente a la exposición sus bollitos recién salidos del horno. Desde hace siglos los hacen con harina, aceite, azúcar y ajonjolí. También enviarán roscos de vino, cortadillos, mantecados de ajonjolí, de azúcar y de almendra, y cajas y minicajas surtidas. En el torno venden, además, tortas de aceite, almendradas, de polvorón y de chocolate; sultanas, pastas de Santa Inés y de Santa Clara, y magdalenas con aceite y con leche.

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

# Sánchez también concede una mediación internacional a ERC

- ▶ Los encuentros con el PSOE serán de nuevo en Suiza y con otro verificador extranjero distinto al de Junts
- ▶ Moncloa querría unificar las mesas, pero la competencia entre los de Junqueras y Puigdemont se lo impide

ALEX GUBERN / DANIEL TERCERO  
BARCELONA

Durante la década negra del 'procés', una de las obsesiones del independentismo fue lo que llamaron la «internacionalización del conflicto» o el intento de propagar más allá de las fronteras españolas el pleito catalán. Tal pretensión se saldó con una suerte desigual, algo que ahora las urgencias políticas de Pedro Sánchez han corregido de manera más que sobrada. Tras inaugurarse el pasado sábado en Ginebra (Suiza) el diálogo entre el PSOE y Junts –para el que se ha designado como relator al diplomático salvadoreño Francisco Galindo, experto en guerrilla y refugiados–, el presidente del Gobierno dio a entender ayer que el «espacio de negociación» con ERC también tendrá carácter internacional, es decir, mediador extranjero y encuentros fuera de España, algo que fuentes de ERC confirmaron posteriormente a ABC, añadiendo que los encuentros serán igualmente en Suiza.

En una entrevista en la Ser, Sánchez aclaró que el mediador para el diálogo con ERC no será el mismo que el de Junts. «En principio parece que no va a ser el mismo», explicó el presidente, quien aseguró que le gustaría que, de alguna manera, las dos mesas, con ERC y con Junts, acabasen confluyendo, aunque eso ahora no sea posible. «Parece que ahora mismo eso es muy prematuro, está muy verde y, por tanto, vamos a tener esa interlocución con ambas formaciones políticas en distintas mesas», apuntó. El PSOE, pues, ha pasado de rechazar la figura de un mediador a aceptar dos y ambos con perfil internacional, precisamente la pátina que ha buscado el secesionismo desde que arrancase el proceso secesionista, hace ya más de una década.

Fuentes de ERC consultadas por este diario confirmaron que, efectivamente, habrá mediador en la mesa de negociación con el PSOE, tal y como se especifica en el acuerdo entre ambos

partidos para la investidura de Sánchez, pero como novedad, desde la formación republicana se aclaró que esta figura será extranjera y que las reuniones se producirán en Suiza. «Sería extraño que saliésemos de ahí en tanto que nuestra secretaria general, Marta Rovira, está exiliada allí», apuntaron desde el partido de Junqueras.

## Mayor discreción

De lo pactado entre ERC y los socialistas ya se conocía que la mesa de diálogo entre partidos, distinta a la que mantienen los Gobiernos central y catalán, debía contar con «un mecanismo que tenga las funciones de acompañar, verificar y realizar seguimiento de todo el proceso de negociación» y que a «estos efectos, se designará de común acuerdo a una persona de reconocido prestigio para realizar dichas labores». Es decir, no aclaraba que esta figura debía ser extranjera, una exigencia, de hecho, que

**«Se ha avanzado más en el último mes que en los últimos años», apuntan en Junts en un mensaje directo a ERC**

## La vicepresidenta Díaz consulta las iniciativas del Gobierno con Puigdemont

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, reveló ayer que la semana pasada habló con Carles Puigdemont, expresidente catalán y fugado de la Justicia española, sobre sus iniciativas en el Gobierno.

Díaz confesó, en una entrevista para La Sexta recogida por Servimedia, que había hablado con el socio del Ejecutivo de Pedro Sánchez sobre los asuntos de su departamento pero no de la ley de amnistía, por ejemplo.

los republicanos no pusieron sobre la mesa, al menos de forma pública, hasta que se conoció que en el acuerdo de investidura entre PSOE y Junts sí se incluía esta condición. El PSOE, de nuevo, al albur de la competencia entre los dos partidos independentistas.

Desde ERC guardan prudencia. Fuentes de la dirección señalaron a este periódico que el encuentro con el PSOE «será diferente» al mantenido entre los socialistas y los de Puigdemont en Suiza. En el partido de Junqueras no quieren desvelar más información al respecto, pues ponen el acento y quieren dar el máximo realce a la reunión prevista para el próximo día 21 en Barcelona entre los presidentes Pedro Sánchez y Pere Aragonès. Respecto a las reuniones fuera de España, si Junts y el PSOE llevaron la discreción –o la opacidad– más allá de lo habitual, ERC seguirá esa línea, incluso con mayor énfasis, para evitar, apuntaron, «el enfado de los mediadores de Junts», de la fundación Henry Dunant.

En su entrevista en la Ser, Sánchez lanzó de entrada un mensaje al PP: «Me llama la atención los golpes en el pecho de la derecha. En otros contextos, yo recuerdo a Aznar reunirse en Suiza con el entorno de ETA», apuntó, a la vez que quitaba hierro al secretismo de los contenidos tratados el sábado.

«Lo importante es, primero, diferenciar lo que es el secretismo de lo que es la obligada discreción», defendió el presidente del Gobierno. «Insisto, esta es la primera reunión de otras muchas reuniones que vamos a tener y efectivamente la política necesita espacios de discreción. El compromiso está: es la Constitución como marco y la negociación como método», subra-

yó. Sánchez también negó de forma indirecta que el referéndum de autodeterminación que plantean los partidos independentistas sea uno de los temas que se abordan, aunque esté recogido en el documento firmado con Junts. Se negocia, dijo Sánchez, «lo que está escrito, lo que está publicado, lo que conoce la opinión pública. Hemos hecho públicos todos los acuerdos, tanto con ERC como Junts, también con el PNV, con aquellos partidos con los que hemos logrado la investidura».

## «Al pie de la letra»

Frente a los intentos de Sánchez de restar trascendencia política a lo tratado con los independentistas, en Junts se muestran optimistas, una forma también de sacar pecho ante ERC. «Se están cumpliendo al pie de la letra los acuerdos firmados con el PSOE en Bruselas», apuntó Josep Rius, vicepresidente y portavoz de Junts, tras la primera reunión de la dirección del partido después del encuentro del sábado entre los representantes del PSOE y la formación de Puigdemont con el mediador.

En realidad, se asume desde los partidos independentistas que únicamente el hecho de celebrarse estas reuniones ya es un éxito. Y que estas se celebren en el extranjero y con un mediador

foráneo, como si se tratase de un proceso de paz tras un conflicto armado, ya es un triunfo. Capítulo aparte es lo que se negocia en estos encuentros: la posibilidad de celebrar un referéndum de independencia en Cataluña y que la Generalitat tenga el concierto económico, principalmente, que es lo que pide Junts, frente a las soluciones dentro del perímetro de la Constitución que plantea el PSOE.

Sea como fuere, desde Junts no se quiere desvelar detalles de la negociación de Ginebra y se advierte de que la del pasado fin de semana fue la primera de una larga serie: «Las conversaciones se alargarán durante meses, con la necesaria discreción». En esta línea, el portavoz de Junts reiteró que los encuentros serán «discretos» y que, en ningún caso, desvelarán «detalles» sobre cómo avanza la negociación y dónde se reúnen.

Eso sí, Rius señaló que de momento su partido ha ido consiguiendo todos los objetivos o exigencias que le ha ido planteando al PSOE. «Se ha avanzado más en el último mes que en los últimos años», apuntó en un mensaje directo a ERC. El PSOE y el Gobierno, testigos y cómplices de la subasta independentista.



## A HACIENDA

# CSIF exige un presupuesto para revisión salarial, jornada de 35 horas y teletrabajo

BLANCA MARTÍNEZ MINGO MADRID

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) reclamó ayer a Hacienda que habilite el presupuesto para mejorar las condiciones laborales de los funcionarios. En concreto, el sindicato pide partidas presupuestarias para un nuevo acuerdo salarial, el desarrollo e implementación de la carrera profesional, la implantación de la jornada de 35 horas y la puesta en marcha del teletrabajo, entre otras cosas.

Desde CSIF demandan que se negocie el acuerdo salarial vigente ya que «el IPC confirma una pérdida de poder adquisitivo del 5%». Reclaman además la recuperación de la estructura salarial del conjunto de empleados públicos previa a los recortes aplicados en virtud del Real Decreto Ley 8/2010, de 20 de mayo, «por el que se adoptaron medidas extraordinarias para la reducción del déficit público». Desde el sindicato advierten también de que el sector público lidera la caída de puestos de trabajo –seguido de agricultura y de los empleados del hogar– y lamentan que hasta noviembre se han perdido un total de 56.000 empleos. Con el dato del mes de noviembre y tras la destrucción de 3.717 empleos la administración pública acumula cuatro meses de descensos según los datos publicados por Seguridad Social.

«Teniendo en cuenta estos datos, desde nuestra organización consideramos prioritario elaborar de inmediato los Presupuestos Generales del Estado para el próximo año incluyendo una oferta de empleo público que permita reforzar las plantillas, con una adecuada planificación de las necesidades eliminando la tasa de reposición». El sindicato además resume que «la Administración General del Estado cuenta con una plantilla envejecida y tensionada en áreas y organismos fundamentales, lo que dificulta la prestación al ciudadano de unos servicios públicos de calidad. Las ofertas de empleo público de los últimos años, aunque han sido cuantiosas, deben complementarse con un plan de empleo a corto y medio plazo para garantizar la sostenibilidad del sistema». Exigen, por tanto, que se suprima la tasa de reposición para que aumente la creación de empleo y que se agilicen los procesos de selección.

Además, se muestran preocupados por la situación de la temporalidad y apuntan que según los últimos datos de la EPA existen más de 1,1 millones de personas en situación de temporalidad en la administración, casi un tercio del total.



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica // JOSÉ RAMÓN LADRA

## Los ERE de Telefónica España afectan casi al 25% de su plantilla

► La cifra inicial asciende a 5.124 trabajadores de hasta 55 años de edad

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO  
MADRID

Telefónica presentó ayer a los sindicatos los detalles de los tres ERE que afectarán a las plantillas de Telefónica de España, Telefónica Móviles y Telefónica Soluciones. En concreto, los expedientes de regulación de empleo suman en principio 5.124 trabajadores hasta 2026, el 24,5% de los 20.947 trabajadores de Telefónica España, de los que 691 se concentran en Andalucía, el 13,49% del total. Es el 31% de las plantillas de las compañías citadas (16.500 trabajadores). La propuesta inicial es de 81 despidos en Telefónica Soluciones, de 958 en Telefónica Móviles y de 4.085 en Telefónica de España. Los trabajadores afectados en todas las comunidades autónomas serían los nacidos en 1968 y anteriores (con 55 años de edad o más), con una antigüedad mínima de 15 años. El plazo de negociación es de un mes a contar desde ayer.

Desde la compañía, que no ha confirmado si los ERE serán voluntarios, explicaron que «hoy se han constituido formalmente las mesas de negociación en Telefónica de España, Telefónica Móviles España y Telefónica Soluciones. En ese marco, la empresa ha comunicado a los distintos representantes de los trabajadores el ajuste correspondiente a cada una de estas sociedades para adecuarlas al exigente proceso de transformación y adaptación que requiere la nueva era digital». Sobre este conflicto labo-

ral, la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, dijo que «cuando tenga el ERE encima de mi mesa lo voy a evaluar y me reuniré con las partes para conocerlo, tengo que estudiar la propuesta que se hace».

CC.OO. indicó en un comunicado que en el marco de las conversaciones del ERE también se abordarán otras cuestiones como la universalidad del mismo, además de las condiciones económicas y sociales y que se enlace con la jubilación. «La empresa plantea un 'excedente funcional' ocasionado por los cambios tecnológicos, por necesidades de mercado y por otras causas que están recogidas en la preceptiva memoria que justificará su decisión y que analizaremos minuciosamente».

Hay que recordar que la legislación indica que los despidos colectivos pueden ser justificados por las empresas por causas económicas, cuando tienen pérdidas actuales o previstas, o sufre una disminución durante tres trimestres consecutivos y los ingresos son inferiores respecto al mismo trimestre del año anterior; por causas técnicas, cuando hay cambios en los medios o instrumentos de producción; por causas organizativas, cuando se produzcan cambios en el sistema y método de trabajo del personal empleado o en la forma de organizar la producción; y por causas productivas, cuando surjan cambios en la demanda de los productos o servicios que la empresa pretende colocar en el mercado.

**El Expediente de Regulación de Empleo afectará en la comunidad de Andalucía a 691 trabajadores hasta 2026**

# Cataluña incumple la cuota de español al comprar libros con cargo a fondos europeos

► Aceptó 900.000 euros de subvención para renovar su fondo bibliográfico a condición de que el 50% de los nuevos títulos fueran en castellano

ESTHER ARMORA  
BARCELONA

**A**ceptó una ayuda europea de 900.000 euros para renovar los fondos de sus bibliotecas públicas en 2022 transigiendo con una condición impuesta por el Ministerio de Cultura: que al menos «el 50 por ciento de los nuevos títulos estuvieran redactados en castellano en las comunidades con dos lenguas cooficiales». Sin embargo, finalmente, pese a aceptar la subvención, Cataluña ha incumplido la cuota de español.

Sólo un 38,8 por ciento del total de los libros adquiridos por estas instalaciones públicas en 2022 están redactados en castellano, porcentaje muy por debajo del exigido por el Ministerio de Cultura para acceder a la subvención europea, según los datos de la Asamblea por una Escuela Bilingüe (AEB) por el gabinete de Innovación Digital de la Diputación de Barcelona, y los Servicios Digitales del Servicio de Bibliotecas del resto de Diputaciones (Gerona, Tarragona y Lérida). En el caso de los libros infantiles únicamente el 19,39 por ciento de los adquiridos ese año están redactados en castellano, mientras que en los dirigidos al público juvenil y adulto el porcentaje asciende hasta el 36,4 por ciento y el 49,4 por ciento, respectivamente.

Sólo en Barcelona, en el caso de libros dirigidos a público adulto, se sobrepasa por poco el 50 por ciento, aunque en el cómputo global por demarcaciones la cifra se sitúa de nuevo por debajo de la exigida.

brepasa por poco el 50 por ciento, aunque en el cómputo global por demarcaciones la cifra se sitúa de nuevo por debajo de la exigida.

## Diez millones a nivel estatal

«En ningún caso se llega al mínimo del 50 por ciento y esto es un claro incumplimiento por el que el Gobierno debería pedir responsabilidades a la Generalitat de Cataluña», denuncian en declaraciones a ABC portavoces de la AEB. El Ministerio de Cultura abrió en 2021 una línea de subvenciones destinadas a la compra de libros para las bibliotecas públicas estatales.

A través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia el Gobierno anunció una partida de diez millones de euros procedentes de fondos europeos destinados a la compra de volúmenes en papel para estas instalaciones públicas en 2022. Uno de los requisitos para acceder a las ayudas (en el caso de Cataluña ascendían a 900.000 euros) era, en caso de ser una comunidad con dos lenguas oficiales, que al menos la mitad de los nuevos ejemplares estuvieran redactados en castellano, tal como avanzó este diario en su edición del 23 de noviembre de 2021.

«El acuerdo alcanzado con las comunidades autónomas para su distribución respeta y fomenta el plurilingüismo dentro de los parámetros de la Constitución. Es por ello que se ha establecido que se pueden adquirir los títulos por parte de las comunidades como consideren oportuno siempre que en las que tengan dos o más lenguas oficiales, o lengua con algún tipo de reconocimiento en su estatuto, al menos el 50 por ciento adquiera el fondo en castellano», señalaron entonces desde

## DATOS LINGÜÍSTICOS

### Presencia «residual»

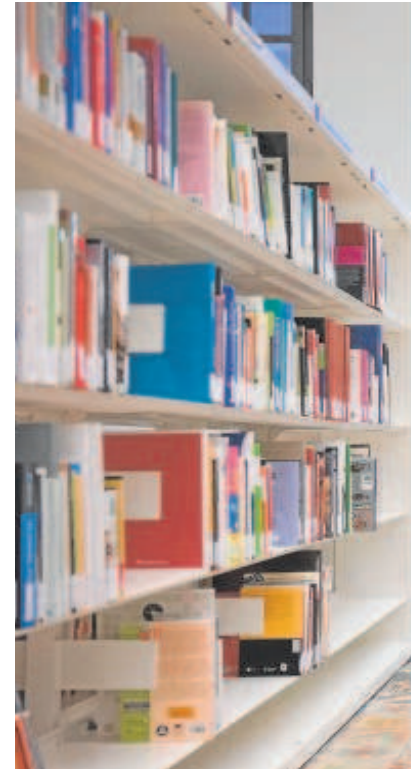
Dos estudios realizados por la Asamblea por una Escuela Bilingüe (AEB) –uno que analiza el período 2017-2019 y otro centrado en 2020– constatan que la presencia de libros en castellano en las bibliotecas públicas catalanas es «prácticamente residual».

# 34%

En el año 2017 la cifra de ejemplares redactados en español en estas instalaciones públicas de lectura era del 34 por ciento, según el primer informe realizado por la AEB. En los dos años siguientes, apenas alcanzaba el 25 por ciento del total.

# 20%

En 2020, un año antes de que la Generalitat aceptara la subvención por la que aumentaba la cifra de ejemplares en esta lengua, la proporción de títulos en castellano era de dos de cada diez, según el último informe de la entidad.



el Ministerio de Cultura en declaraciones a ABC.

La nueva instrucción acordada con las comunidades para garantizar una proporción razonable de lecturas en la lengua oficial del Estado se cerró el 23 de julio de 2021 en el marco de la Conferencia Sectorial de Cultura. Fue la primera reunión presencial del pleno de este órgano desde el inicio de la pandemia, que fue presidida por el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta. La Generalitat se opuso en un primer momento a la medida que se aprobó «con los votos en contra de Cataluña, Madrid, Galicia, Andalucía, País Vasco y Murcia, y la abstención de Castilla y León». «Cataluña no comparte el criterio de reparto de los 10 millones de eu-



**Biblioteca en Vilassar de Dalt, en Barcelona**// ABC

ros, ya que, a diferencia de lo que se había hecho anteriormente, no se ha tenido en cuenta el número de habitantes de cada comunidad», apuntaron desde el departamento de Cultura de la Generalitat. Subrayaron, asimismo, que es la primera vez que se establecía una cuota lingüística.

### Primero las rechazó

«Tenemos precedentes de los convenios de colaboración entre el ministerio y las comunidades en relación a la compra de fondos bibliográficos de 2006 a 2010 y nunca se establecieron cuotas lingüísticas de ningún tipo», aseguraron. Sin embargo, finalmente, el Gobierno catalán aceptó las ayudas de 900.000 euros para la renovación del fondo bi-

bliográfico de la comunidad, según confirmaron a ABC fuentes de la consejería. De haberse cumplido el acuerdo, en Cataluña se hubiera dado un vuelco a la situación actual, al menos en lo que a volúmenes infantiles se refiere.

Dos estudios de la AEB (uno que estudia el período 2017-2019 y otro centrado en 2020) coinciden en que la presencia de ejemplares en castellano es «prácticamente residual».

Si la media en 2017 era de un 34 por ciento sobre el total, en los dos años siguientes apenas alcanzaba el 25 por ciento. En 2020, los libros en español solo representan dos de cada diez nuevas adquisiciones.



## La familia de García Caparrós pide que sea reconocido como víctima de terrorismo

**Jorge Pedrosa** MÁLAGA

La memoria de Manuel José García Caparrós, 46 años después de su asesinato en Málaga el 4 de diciembre de 1977, sigue viva. Sus hermanas, Purificación, Dolores y Paqui, reclamaron ayer que este sea reconocido como víctima de terrorismo y pidieron reunirse con la vicepresidenta de España, Yolanda Díaz, para “contarle lo que verdaderamente pasó”. “Lle-

vamos 46 años reclamando lo mismo”, aseguró, a la vez que afirmaban que García Caparrós recibió “un disparo de un policía por la espalda que no fue capaz de acercarse a ver cómo estaba”.

En el punto de la Alameda de Colón donde se encuentra la placa en su memoria, las hermanas de García Caparrós reivindicaron que el 4 de diciembre no es el Día de la Bandera, “hoy es el día de Manuel José García Caparrós, que fue el que dio

la vida por Andalucía, que no se olvide, las banderas la llevábamos todos los andaluces aquel día”.

Por su parte, Purificación reclamó a Yolanda Díaz que las reciba para hablar con ella y “contarle, hablar un ratito y decirle lo que verdaderamente pasó aquel día. Llevamos 46 años reclamando lo mismo, que a mi hermano lo hagan víctima del terrorismo”. “Jamás lo vamos a olvidar”, sostuvo, al tiempo que advirtió de que “hoy con la



JAVIER ALBIÑANA  
Las hermanas de García Caparrós.

bandera a lo mejor lo que queremos es a ver si podemos olvidar un poquito el nombre de Caparrós, pero está en la historia y en la historia se va a quedar para siempre”. “Al menos mientras vivamos, su figura estará presente por muchos días de la bandera que haya”.

Sumar, por la vía de la coordinadora provincial de Izquierda Unida, Toni Morillas, aupó la petición de las hermanas García Caparrós. Morillas reivindicó “la necesidad de acabar con la impunidad de los crímenes del fascismo y reconocer a García Caparrós como víctima de terrorismo al amparo de la Ley de 2011 de Protección integral de las víctimas del terrorismo”.

**ÍNDICES BURSÁTILES**



**Madrid**  
 Ibex 35  
**0,37%**  
**10.178,3**



**Nueva York**  
 Dow Jones 30  
**-0,11%**  
**36.204,4**



**Tokio**  
 Nikkei 225  
**-0,60%**  
**33.231,27**



**Euro Stoxx**  
 50 PP valores  
**-0,08%**  
**4.414,95**

**IBEX 35**

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	132,150	1,77	2,30	-20,78	133,250	130,700	92.808	7.249
ACCIONA ENER	27,840	2,13	0,58	-21,26	28,000	27,540	340.665	9.166
ACERINOX	10,040	-1,76	-0,18	15,32	10,210	10,035	760.223	2.716
ACS	36,930	-0,32	-0,12	47,36	37,200	36,550	275.480	10.273
AENA	159,900	0,00	0,00	40,69	161,200	159,600	103.665	23.985
AMADEUS IT GROUP	64,200	0,34	0,22	33,73	64,580	63,960	308.763	28.922
ARCELORMITTAL	23,545	0,32	0,08	-2,77	23,700	23,380	185.741	20.668
BANCO SABADELL	1,348	0,00	0,00	53,04	1,353	1,327	13.452.541	7.585
BANKINTER	6,438	-0,03	-0,00	8,55	6,480	6,414	1.510.500	5.787
BBVA	8,660	1,22	0,10	64,73	8,688	8,554	6.390.576	51.661
CAIXABANK	4,161	1,19	0,05	21,10	4,169	4,095	8.901.313	33.540
CELLNEX TELECOM	35,250	0,71	0,25	14,17	35,430	35,020	920.462	23.946
COLONIAL	6,180	0,49	0,03	7,58	6,205	6,125	979.405	3.335
ENAGAS	17,095	0,59	0,10	16,93	17,095	16,940	687.762	4.479
ENDESA	19,420	0,62	0,12	18,91	19,530	19,265	670.956	20.561
FERROVIAL	31,770	-0,09	-0,03	9,80	31,960	31,760	573.258	23.532
FLUIDRA	18,300	-2,56	-0,48	30,98	18,790	18,200	292.190	3.516
GRIFOLS	13,210	1,93	0,25	22,66	13,230	12,925	999.873	5.629
IAG	1,842	0,82	0,01	32,47	1,853	1,828	8.546.604	9.157
IBERDROLA	11,515	0,79	0,09	10,06	11,545	11,395	6.943.022	73.123
INDITEX	38,370	0,16	0,06	60,31	38,600	38,160	1.676.401	119.586
INDRA	14,330	-0,07	-0,01	37,49	14,510	14,260	471.639	2.531
LOGISTA	23,880	-0,58	-0,14	7,20	24,260	23,880	138.078	3.170
MAPFRE	2,006	-1,18	-0,02	19,39	2,024	2,004	2.753.353	6.178
MELIÁ HOTELS	5,805	1,04	0,06	26,80	5,820	5,745	599.160	1.279
MERLIN PROP.	9,380	0,11	0,01	12,83	9,440	9,330	643.390	4.406
NATURGY	27,680	0,73	0,20	18,19	27,740	27,420	151.542	26.839
REDEIA	15,325	-0,16	-0,03	0,24	15,435	15,320	698.241	8.292
REPSOL	13,915	-1,87	-0,27	-2,29	14,075	13,860	3.981.608	17.079
ROVI	56,150	-0,97	-0,55	60,57	56,950	55,850	68.474	3.033
SACYR	3,092	-0,96	-0,03	24,70	3,134	3,080	1.957.217	2.112
SANTANDER	3,848	0,29	0,01	43,24	3,850	3,808	23.421.656	65.727
SOLARIA	17,400	-0,51	-0,09	1,64	17,675	17,365	385.420	2.174
TELEFÓNICA	4,016	0,25	0,01	23,46	4,020	3,991	10.211.014	23.094
UNICAJA BANCO	1,021	-0,20	-0,00	3,83	1,032	1,019	5.551.934	2.711

\* Ac. Año: Acumulado anual

**INVERSORES CAUTOS**

**El parque**

**JUAN PABLO UPHOFF**

Analista macro y de mercados en Singular Bank

A sesión de ayer tuvo pocas referencias macroeconómicas y empresariales. Los inversores, que se centrarán esta semana en la publicación de los PMIs del sector servicios y de diversas referencias del mercado laboral de EEUU, se mantuvieron cautos tras la publicación del índice Sentix de confianza del inversor de la Eurozona, que mostró un menor nivel al esperado por el consenso de analistas, y la incertidumbre respecto a la política monetaria del BCE y la Fed.

En este contexto, los índices europeos mostraron un tono mixto, destacando nuevamente el avance del Ibex 35, que continúa beneficiándose del

descenso de los intereses de los bonos. De esta manera, el selectivo español consolida los máximos desde 2018 tras cinco semanas consecutivas de avances. Por sectores, las compañías asociadas al petróleo acusaron la caída del petróleo, mientras que el sector renovable y las empresas endeudadas y más sensibles a los tipos de interés mostraron los mayores avances.

Una revalorización que se vio impulsada por las caídas de las rentabilidades de los bonos soberanos de la Eurozona. En contraste, en EEUU las dudas respecto a la política monetaria de la Reserva Federal a raíz de las declaraciones del pasado viernes de Jerome Powell, presidente de la Fed, que señaló que todavía es prematuro concluir que el actual nivel de los tipos de interés será suficiente para controlar la inflación contribuyó a elevar las rentabilidades. A pesar de ello, los inversores continúan descontando (55% de probabilidad) que, tanto la Fed como el BCE, comenzarán a recortar tipos en marzo de 2024, antes de lo esperado.