



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

18 de Enero de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|--|------------|-----------------------|---|---------|
| CES | | | | |
| 1 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 8 | Las dos Sevilla en el escaparate de Fitur | Escrita |
| 2 | 17/01/2024 | Europa Press | La Diputación de Sevilla impulsará en Fitur el turismo congresual y la gastronomía para promocionar el sector | Digital |
| 3 | 17/01/2024 | Elplural.com | El turismo sostenible y la Sevilla rural, las claves de la Diputación en FITUR | Digital |
| 4 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 15 | Sanz defiende que Sevilla tendrá «voz y agenda propia» en Fitur | Escrita |
| 5 | 17/01/2024 | El Diario.es | Turismo sostenible y ayuda al desarrollo de la provincia, las claves de la Diputación de Sevilla en FITUR | Digital |
| 6 | 17/01/2024 | Cope | La Diputación impulsará en Fitur el turismo congresual y la gastronomía para promocionar el sector | Digital |
| 7 | 17/01/2024 | elCorreoweb.es | Fitur: Sevilla y su provincia estarán separadas | Digital |
| 8 | 17/01/2024 | La Voz del Sur | La provincia de Sevilla presenta sus fortalezas para Fitur junto a Manu Sánchez o Dorantes | Digital |
| 9 | 17/01/2024 | Diario de Sevilla | Sevilla ofrecerá un "discurso propio" desde su stand de Fitur: "No dejará indiferente a nadie" | Digital |
| 10 | 17/01/2024 | Andalucía Información | El turismo rural, eventos y gastronomía, claves de la Diputación de Sevilla... | Digital |
| ASOCIADOS CES | | | | |
| 11 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 16-17 | Las obras de la Fábrica de Artillería se retomarán antes de la primavera | Escrita |
| 12 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 35 | Trabajo abordará en el diálogo social cambios en el registro horario | Escrita |
| 13 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 44 | Andalucía irá a los tribunales si se premia la vuelta de empresas a Cataluña | Escrita |
| 14 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 43 | First Quantum pone a la venta la mina de Cobre Las Cruces | Escrita |
| 15 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 7 | La Fundación Cruzcampo retoma la rehabilitación del edificio Palomar | Escrita |
| 16 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla | ¿Qué días se puede circular por la ZBE de Sevilla sin etiqueta? | Digital |
| ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA | | | | |
| 17 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 27 | Andalucía ultima otra rebaja fiscal para generar «más inversión y atraer empresas» | Escrita |
| 18 | 17/01/2024 | elCorreoweb.es | La Junta anuncia una «séptima bajada de impuestos» | Digital |
| 19 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 25 | La Junta ya espera la quita de la deuda | Escrita |
| 20 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 24-25 | La juventud se emancipa más tarde que nunca en Andalucía | Escrita |
| 21 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 27 | La Junta sacará a subasta las cinco villas turísticas públicas sin uso | Escrita |
| 22 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 14-15 | El aeropuerto de Sevilla lo apuesta todo al low cost | Escrita |
| 23 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 14 | Una excesiva dependencia | Escrita |
| 24 | 17/01/2024 | Diario de Sevilla | Estas son las 10 líneas aéreas que han movido a más pasajeros en el Aeropue... | Digital |
| 25 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 19 | El metro de Sevilla bate récord en 2023 con más de 20 millones de pasajeros... | Escrita |
| 26 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 9 | El Metro supera los 20 millones de pasajeros al año por primera vez | Escrita |
| 27 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 28 | Los metros andaluces superan los 48 millones de viajeros | Escrita |
| 28 | 17/01/2024 | elCorreoweb.es | Una `parada` de metro para el Cristo de Burgos | Digital |

| | | | | |
|----|------------|----------------------|---|---------|
| 29 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 6 | El promotor de los quioscos del Cristina pide una indemnización de 4,4 mill... | Escrita |
| 30 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 26 | María Márquez asume el reto y se dedicará en exclusiva al PSOE-A | Escrita |
| 31 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 28 | Andalucía ya es el destino favorito para uno de cada cuatro cazadores españoles | Escrita |
| 32 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 68 | Simof 2024 La moda flamenca convierte a Sevilla en pasarela internacional | Escrita |
| 33 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla | Encuestas trucadas | Digital |
| 34 | 17/01/2024 | Diario de Sevilla | Los consejos de Participación Ciudadana en Sevilla se constituyen con 482 e... | Digital |
| 35 | 17/01/2024 | Diario de Sevilla | Sanz recibe al embajador de Portugal en España y departe con él sobre sinergias turísticas y colaboraciones | Digital |
| 36 | 17/01/2024 | Diario de Sevilla | Vox anima a las administraciones a invertir en el Pítamo tras el desbloqueo del proyecto urbanístico | Digital |
| 37 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 2 | EL BARCELO SEVILLA | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|----------------------|--|---------|
| 38 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 41 | Elevará el umbral de renta no sometido a retención fiscal hasta los 15.876 ... | Escrita |
| 39 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 8 | No se puede | Escrita |
| 40 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 36 | Hacienda rebajará las retenciones a las rentas inferiores a 21.000 euros | Escrita |
| 41 | 18/01/2024 | ABC Sevilla 41 | Recaudar con inflación | Escrita |
| 42 | 18/01/2024 | Diario de Sevilla 30 | Podemos, | Escrita |
| 43 | 17/01/2024 | Diario de Sevilla | El CIS vuelve a dar al PSOE como ganador en unas elecciones generales | Digital |

CES



Presentación de la agenda de la provincia de Sevilla prevista durante la celebración de Fitur 2024.

REPORTAJE FOTOGRAFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Reyes Rocha

Los discursos sobre turismo de José Luis Sanz, el alcalde de Sevilla, y del presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández de los Ríos, tienen un soniquete parecido. Ha sido el alcalde de Sevilla esta vez quien ha empleado la recurrente frase de Antonio Gala: “Lo malo no es que los sevillanos piensen que tienen la ciudad más bonita del mundo; lo peor es que puede que tengan hasta razón”, una sentencia a la que también alude de cuando en cuando el presidente de la Diputación Provincial. Ambos destacan que el mejor patrimonio de Sevilla son las sevillanas y sevillanos y su gastronomía durante la presentación de la presencia en Fitur de capital y provincia con apenas un par de horas de diferencia en dos sitios relativamente cercanos y con pasado militar: el antiguo cuartel de la Puerta de la Carne y la antigua Fábrica de Artillería.

Hasta aquí las coincidencias. Javier Fernández de los Ríos destacó durante la presentación de los contenidos que la provincia lleva a Fitur la unidad en el trabajo de todos para conseguir objetivos comunes en una edición donde Sevilla capital estará situada en el pasillo que une los pabellones 7 y 9, fuera del pabellón 5 de Ifema, que será el destinado a Andalucía.

Por eso el presidente de la Diputación, después de advertir que la capital y la provincia “no tienen fronteras y se complementan turísticamente”, cree que es “legítimo que la capital quiera tener su espacio propio, pero considero un error salirse del pabellón 5 donde está Andalucía”. Fernández de los Ríos se preguntó “dónde se hará la foto el presidente de la Junta el día de la inauguración

● La capital acude por primera vez en solitario a la Feria Internacional de Turismo en Ifema y tendrá su stand en el pasillo entre los pabellones 7 y 9 del recinto madrileño

Las dos Sevilla en el escaparate de Fitur



José Luis Sanz durante la presentación del stand de Sevilla.

de Fitur, porque la capital de Andalucía no está dentro del stand de la región. A la provincia la encontrarán con el resto de las ciudades andaluzas. Imaginen que alguien en España decidiera que Cataluña estuviera fuera del pabellón en alguna de las Ferias de Turismo de Londres o Berlín, seguramente arrancarían críticas a nivel del Congreso de los Diputados. Creo que se podían haber buscado fórmulas de consenso”.

Atrás quedaron las polémicas con la Consejería de Turismo, cuya delegada territorial, Carmen Ortiz Laynez, estaba en la presentación realizada por Produter. Fernández de los Ríos ha “marcado un punto de inflexión” respecto a los últimos desencuentros con la Consejería de Turismo sobre el espacio destinado a la provincia en el stand de Andalucía en Fitur. Insiste en que no está contento “por cómo vamos porque la Junta ha confundido los términos y no ha generado el consenso que debía en torno al cambio de modelo, no primando el turismo de interior frente al de playa”.

Aclara que no ir contento “no significa en modo alguno que no vayamos motivados para hacer

el mejor Fitur”. Es más, aseguró que la “incomodidad ya se ha transformado en ilusión porque vamos a poner lo mejor que tienen los alcaldes y empresarios de Sevilla en la Feria Internacional de Turismo”.

Por su parte, José Luis Sanz reivindicó la necesidad de un stand propio para Sevilla en la Feria Internacional de Turismo porque “sabemos lo que tenemos y el producto que queremos vender”. Una puesta de largo antes de desembarcar en Ifema que ha sido en forma de presentación ante los empresarios turísticos y hosteleros sevillanos en la Fábrica de Artillería. No faltó para la ocasión ni el cante de Pedro el Granaíno, ni la copa posterior en la antigua fábrica militar de San Bernardo.

La gastronomía y la Bial de Flamenco son dos de los platos fuertes que lleva Sevilla a un Fitur donde el expositor estará fuera del pabellón 5, el dedicado a Andalucía, en concreto, en el pasillo que comunica los pabellones 7 y 9. Un espacio “multisensorial abierto a todos los profesionales del turismo” y donde “la tercera ciudad más visitada de España puede desarrollar su sector turístico que tiene un gran recorrido”, según explicó Sanz. Según el INE, hasta noviembre de 2023 la ciudad incrementó un 20% el número de visitantes.

Además de la Bial, la gastronomía y el patrimonio, Sevilla quiere enseñar al mundo su mezcla de tradición y vanguardia como en el vídeo *Passion for You* realizado con SFDK. Además promocionará las posibilidades que ofrece el verano en la ciudad “para romper la estacionalidad”, además de seguir trabajando en

El Ayuntamiento promocionará las posibilidades del verano en la ciudad

el turismo inteligente con el lema “Sharing is Smart”.

El alcalde advirtió durante la presentación que la ciudad “tendrá presencia en el pabellón de Andalucía a pesar de no compartir el espacio físico con el resto de las provincias”. Sobre la relación entre la ciudad de Sevilla y la provincia y la escisión que se ha provocado en esta edición de Fitur, el alcalde afirmó que la provincia es “el complemento perfecto de la ciudad, pero Sevilla tiene un discurso propio que requiere una agenda y un espacio propio” y por esta razón ha decidido acudir en solitario a esta Feria Internacional de Turismo. Asimismo, la delegada de Turismo, Angie Moreno, ha anunciado el patrocinio de Sevilla para el encuentro *Fitur Woman*, que esta edición pasará a llamarse *Fitur Woman by Sevilla* y que celebra su cuarta edición.

La Diputación de Sevilla impulsará en Fitur el turismo congresual y la gastronomía para promocionar el sector

original



Rodríguez Hans, Javier Fernández y Miguel Rus, en la presentación de la agenda prevista de la Diputación en Fitur. - ROCÍO RUZ-EUROPA PRESS

La agenda contempla dos actos fuera de Ifema, un centenar de encuentros profesionales y pone el acento en el turismo de interior

SEVILLA, 17 Ene. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, acompañado del vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, ha presentado este miércoles los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a esta edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, del 24 al 28 de enero. La institución se ha marcado entre sus objetivos, "además de poner el foco en la Sevilla rural", impulsar el segmento de reuniones y eventos --denominado MICE, por sus siglas en inglés--, y la gastronomía para promocionar el sector turístico de los municipios sevillanos.

Al acto, que se ha celebrado en la sede del organismo provincial, han asistido, además del presidente de la CES, Miguel Rus, representantes de ayuntamientos, asociaciones empresariales y entidades que asistirán a Fitur; así como artistas, restauradores, o comunicadores que participarán en los distintos eventos previstos en la agenda de la Diputación, como el humorista, empresario y presentador Manu Sánchez, el pianista Dorantes, la cantante sevillana, Marta Santos, el chef Enrique Sánchez o la repostera Laura Robles.

Fernández ha indicado que la provincia mostrará en Fitur "lo que somos": "El turismo de interior, esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y de naturaleza, capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante". "Hablamos de la vivencia de lo cercano, de lugares con encanto; de cultura ancestral y tradición, de ciudadanos que acogen y comparten. Hablamos del lujo de la esencia, de lo genuino, de lo auténtico, de la Sevilla íntima y en primera persona".

En esta línea, el presidente provincial se ha referido a los informes técnicos sobre visitas de familiarización al territorio que organiza Prodetur. Según este estudio, entre los aspectos más valorados por los turistas extranjeros se encuentran el patrimonio histórico y la arquitectura

tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. "También la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios".

Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las experiencias en la Naturaleza: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las actividades relacionadas con el turismo activo.

LA PROVINCIA, 'COMPLEMENTO NATURAL DE LA CAPITAL'

El presidente de la Diputación ha asegurado que la provincia "necesita el poder de atracción de la marca Sevilla, pero la capital también necesita esa oferta diferente que supone el territorio de los pueblos sevillanos". En opinión de Fernández, es la "solución natural" para que el turista alojado en

la capital alargue su estancia en los hoteles y disfrute de experiencias "muy distintas". En esta línea, ha puesto como ejemplo el enoturismo, el oleoturismo "y las experiencias que aportan este tipo de rutas propias de las áreas rurales".

De su lado, el presidente de la patronal sevillana ha destacado el "inmenso abanico de posibilidades" que ofrece la provincia. "Si se han logrado éxitos en 2023 es porque tenemos empresas de 'champions' y trabajadores totalmente implicados que apuestan por una actividad económica que es la que mas aporta al PIB del territorio". "Tenemos que poner en valor los más de 400 bienes de interés cultural (BIC) y las 250 hectáreas de espacios protegidos", ha añadido Rus.

MUNICIPIOS, ENTIDADES Y EMPRESAS

El turismo representa en torno al 17% del PIB de la provincia. En este contexto, Fernández se ha referido a los municipios sevillanos como "el mejor instrumento" para promover una oferta conjunta: "una cultura del ocio inclusivo, sostenible y respetuoso con el territorio". En esta edición, serán unos 40 los municipios que presentarán sus ofertas, En total, se sucederán en torno a 70 presentaciones de la provincia en Fitur.

Por otro lado, no faltarán las demostraciones gastronómicas que se realizarán en la zona común del Pabellón de Andalucía destinada a ello. El miércoles, estará dedicada a la comarca de Doñana-Bajo Guadalquivir, a cargo del comunicador gastronómico Daniel del Toro y la catadora de aceites y vinos Begoña Amurrio. El jueves, será el turno para la comarca de la Sierra Morena sevillana, en una sesión que protagonizarán el chef y presentador Enrique Sánchez y la catadora de aceites y vinos Monica Rosón.

Fernández también ha subrayado que fuera del recinto ferial de Ifema se llevará a cabo una presentación del destino turístico y gastronómico destinada a operadores turísticos y sector empresarial, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; "a directores de hoteles y de restaurantes y medios de comunicación especializados con sede en la capital madrileña, entre otros". Será el martes 23, en la tarde previa a la inauguración oficial. El evento tendrá un "original y atractivo diseño" y será conducido por el comunicador Manu Sánchez, además de contar con la actuación de la cantante Marta Santos, de Villanueva del Río y Minas.

El segundo acto será la tradicional recepción que la Diputación ofrece al Cuerpo Diplomático de Embajadas acreditadas en España, "con las que establecemos puentes hacia sus países". Este acto tendrá lugar en la tarde del miércoles 24. Esta recepción contará con la actuación del pianista lebrijano de fama internacional Dorantes.

AGENDA DE REUNIONES

Asimismo, a lo largo de estos días, Prodetur desarrollará una agenda de trabajo con profesionales del sector, medios de comunicación, y distintas entidades públicas y privadas "al objeto de establecer contactos que generen acuerdos y proyectos de interés para nuestra provincia". La Diputación aprovechará, además, para

promocionar la provincia a través de la campaña 'Sevilla también', que se exhibirá en soportes publicitarios espectaculares y estratégicos, como grandes pantallas en la Gran Vía, o las estaciones de Atocha, Metro de Ifema y zona de llegadas de la T4 del Aeropuerto.

BALANCE TURÍSTICO DE 2023

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero a noviembre de 2023, los establecimientos hoteleros de la provincia, sin la capital, registraron cerca de 700.000 viajeros alojados, lo que supone un alza de más de un 10% con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de un 1.209.000 pernотaciones, aumentando un 6%.

Este crecimiento del turismo hotelero en los municipios sevillanos está protagonizado por el turismo de origen extranjero, (+42,6% en viajeros alojados) y del 21,4% en pernотaciones. No obstante, el turismo de origen nacional, con 429.478 viajeros alojados es el mayoritario en la provincia de Sevilla en este pasado ño 2023. La mayoría de las pernотaciones la realiza visitantes de Andalucía (45,4%), seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid (18,6%) y de Cataluña (7,9%).

El turismo sostenible y la Sevilla rural, las claves de la Diputación en FITUR

El presidente de la diputación ha indicado que, en esta nueva edición de la feria internacional, la provincia de Sevilla mostrará lo que somos. El turismo de interior, esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza y una oferta que es capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante.

C. G. • original



La Diputación de Sevilla presenta sus claves para FITUR. Diputación de Sevilla

El presidente de la Diputación de Sevilla, **Javier Fernández**, acompañado del vicepresidente de Prodetur, **Rodrigo Rodríguez Hans**, ha presentado este miércoles, 17 de enero, los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid del 24 al 28 de este mes.

Al acto, que se ha celebrado en la sede de la institución provincial, han asistido, además del presidente de la CES, **Miguel Rus**, representantes de ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector, entidades y empresas que asisten a FITUR; así como artistas, restauradores o comunicadores que participarán en los distintos eventos previstos en la agenda de la Diputación en torno a la celebración de esta gran cita del Turismo, como el humorista, empresario y presentador **Manu Sánchez**, el pianista **Dorantes**, la cantante sevillana, **Marta Santos**, el chef **Enrique Sánchez** o la repostera **Laura Robles**.

El presidente de la diputación ha indicado que, en esta nueva edición de la feria internacional, la provincia de Sevilla mostrará lo que somos. El turismo de interior, esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza y una oferta que es capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante.

Hablamos de la vivencia de lo cercano, del tú a tú; de los lugares con encanto; de la cultura ancestral y la tradición de ciudadanos que acogen y comparten. Hablamos del lujo de la esencia, de lo genuino, de lo auténtico, de la Sevilla íntima y en primera persona, ha remarcado.

Lo más valorado por los turistas

En la misma línea, Fernández se ha referido a los **informes técnicos** sobre las visitas de

familiarización al territorio que organiza Prodetur, unas reseñas que reflejan los intereses, preferencias y respuestas ante las diferentes experiencias que se propone a los prescriptores.

Entre los aspectos más valorados, en general, según estos informes, por los turistas extranjeros que llegan a la provincia de Sevilla se encuentran el patrimonio histórico y la arquitectura tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la cultura tradicional; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. También la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios.

Además, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las **experiencias en la naturaleza**, como las rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre, rutas en bici, senderismo

Las apuestas para FITUR

La Diputación de Sevilla ha destacado entre sus apuestas para FITUR los **establecimientos con encanto**, como los cortijos, haciendas de olivar o casas-palacio, una decisiva aportación con sello propio al mercado de eventos, congresos y reuniones.

Otro de los aspectos del destino que la Diputación subrayará en esta edición de la feria española en torno a la industria turística internacional será la gastronomía y las sinergias entre el turismo y el sector agroalimentario. Dos sectores que se complementan y se benefician mutuamente.

Datos y turismo en Sevilla

El turismo representa en torno al **17 % del PIB de la provincia**. En este contexto, Fernández se ha referido a los municipios sevillanos como el mejor instrumento para promover una oferta conjunta, una cultura del ocio inclusivo, sostenible y respetuoso con el territorio. En esta edición, serán unos 40 los municipios que presentarán sus ofertas.

En total, se sucederán en torno a 70 presentaciones de la provincia de Sevilla en FITUR a los municipios se suman una veintena de empresas y varias entidades- a lo largo de las tres jornadas profesionales de la feria.

Además, tampoco faltarán las demostraciones gastronómicas que se realizarán en la zona común del Pabellón de Andalucía destinada a ello. El miércoles, estará dedicada a la **comarca de Doñana-Bajo Guadalquivir**, y estará a cargo del comunicador gastronómico Daniel del Toro y la catadora de aceites y vinos Begoña Amurrio. El jueves, será el turno para la **comarca de la Sierra Morena de Sevilla**, en una sesión a cargo a cargo del chef y presentador Enrique Sánchez y la catadora de aceites y vinos Monica Rosón.

En el mismo orden de cosas, Javier Fernández ha anunciado **dos actos en Madrid fuera de IFEMA** para promocionar la provincia como destino turístico, además de como marca empresarial y destino para la inversión y el comercio.

En primer lugar, una presentación del destino turístico y gastronómico destinada a operadores turísticos y sector turístico empresarial, en general, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; también a directores de hoteles y de restaurantes, representantes de empresas de distribución y canal HORECA, y medios de comunicación especializados con sede en la capital madrileña. Será el martes, 23, en la tarde previa a la inauguración de FITUR. El evento tendrá un original y atractivo diseño y será conducido por el comunicador Manu Sánchez, además de contar con la actuación de la cantante sevillana Marta Santos, de Villanueva del Río y Minas.

Y un segundo acto será la tradicional recepción que la Diputación ofrece al Cuerpo Diplomático de Embajadas acreditadas en España, con las que establecemos puentes hacia sus países. Este acto, con el que se pretende la promoción de la provincia como destino turístico y como marca empresarial para la inversión y el comercio, tendrá lugar en la tarde del miércoles 24. Esta recepción contará con la actuación del pianista lebrijano de fama

internacional Dorantes.

La Diputación aprovechará, además, la gran afluencia de profesionales turísticos de todo el mundo que se congregan en Madrid estos días para promocionar la provincia a través de **la campaña Sevilla también**, que se exhibirá en soportes publicitarios espectaculares y estratégicos, como grandes pantallas en la Gran Vía, o las estaciones de Atocha, Metro de IFEMA y zona de llegadas de la T4 del Aeropuerto. Para público final, se realizará una acción de promoción con el autobús tematizado de la campaña, que estará desde el miércoles 24 hasta el viernes 26 en la céntrica Plaza de España madrileña.

Balance turístico muy positivo del 2023

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero-noviembre de 2023, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron **cerca de 700.000 viajeros alojados**, lo que supone un alza de más de un 10 % con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de 1.209.000 pernoctaciones, aumentando un 6%.

Este crecimiento del turismo hotelero en los municipios sevillanos está protagonizado por el turismo de origen extranjero, que registra un **crecimiento interanual del 42,63 % en viajeros alojados y del 21,44 % en pernoctaciones**. No obstante, el turismo de origen nacional, con 429.478 viajeros alojados es el mayoritario en la provincia de Sevilla en este pasado año 2023.

Sobre la procedencia de los visitantes, y dentro del mercado nacional, la mayoría de las pernoctaciones en hoteles la realizan visitantes de la propia Andalucía (45,40 %), seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid (18,60 %) y de Cataluña (7,90 %).

En cuanto a las pernoctaciones hoteleras efectuadas por los **viajeros no residentes en España**, en primer lugar, se encuentran las de los turistas procedentes de Francia, con una cuota de mercado del 13,22 %, seguidas por las de EE. UU., con el 12,66 %. El tercer y cuarto puesto lo ocupan el Reino Unido e Italia, con una cuota del 10,84 % y del 9,83 % sobre el total de las pernoctaciones de los turistas internacionales.

Por otro lado, el **personal estimado que trabaja en los hoteles** de la provincia de Sevilla sin la capital aumenta un 5,12 %, respecto al mismo periodo del año anterior. Por lo que se refiere a los alojamientos extrahoteleros, los viajeros alojados alcanzan la cifra de 123.723 viajeros, un 14,55 % más que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernoctaciones también aumenta, un 16,31 %, alcanzando las 350.718 pernoctas.

Las cifras de la actividad turística acumulada para el periodo enero-noviembre de 2023 (hotelero+extrahotelero) muestran para el conjunto de la provincia, sin la capital, un total de 823.421 viajeros y 1.559.738 pernoctaciones.

Sanz defiende que Sevilla tendrá «voz y agenda propia» en Fitur

- El alcalde invita a los empresarios turísticos a «sacar el máximo partido» al expositor

E. MARTOS
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ha preparado una amplia agenda para la Feria de Turismo de Madrid (Fitur), donde se estrena en un pabellón distinto al de Andalucía con un expositor propio. Y la carta de presentación será un vídeo promocional al que ha puesto música y letra el grupo de hip hop SFDK, que cumple 30 años. El spot pretende sorprender, como anunció ayer el alcalde, José Luis Sanz, en un evento celebrado con el sector en la Fábrica de Artillería.

El vídeo utiliza los mismos recursos que el de la Consejería de Turismo con imágenes impactantes en las que mostrar una Sevilla tradicional y moderna. El mantón de manila, los bares de siempre, tanto los del Centro como los de los barrios y hosteleros como Emilio Vara y su particular estilo poético que es ya una referencia en la ciudad. También la artesanía del bordado, la cerámica, la moda flamenca y la innovación son las claves.

Además, el regidor anunció algunos de los compromisos ya incluidos en la agenda para la muestra anual como las reuniones con directores comerciales y consejeros delegados de aerolíneas, turoperadores y organizadores de eventos. Entre los acuerdos que se firmarán destacó el de la Asociación Española de Agencias de Viajes. Sanz recalcó que la ciudad «tendrá un espacio propio en Fitur acorde a su peso turístico». Señaló que esta actividad genera el 15% del PIB y era necesario disponer de un stand que dé más visibilidad al destino porque «Se-



Presentación del vídeo promocional en la Fábrica de Artillería // RAÚL DOBLADO

villa tiene voz y agenda propia». No obstante aclaró que «eso no significa que la ciudad no vaya a estar en el pabellón de Turismo Andaluz junto a la Diputación, allí también tendrá presencia».

«Este expositor estará la semana que viene está a disposición de todos empresarios para sacar el mayor beneficio en Fitur. Se situará entre los pabellones 7 y 9 y vendrá las señas de identidad de Sevilla», dijo, tras recordar que también se dará un lugar des-

El equipo municipal apostará por desestacionalizar el turismo con un plan de actividades para el verano

tacado a «la gastronomía que es otro de los patrimonios de Sevilla, junto con los propios sevillanos».

Otra de las cuestiones que avanzó fue la puesta en marcha de la campaña 'Passing for Summer' (el verano en la ciudad de Sevilla), con la que «pretendemos acabar con esa excepcional estacionalidad que presenta el turismo, afortunadamente cada vez menor». Además, bajo el lema 'Impulsando la inclusión en el turismo', se busca impulsar este liderazgo femenino y promover una verdadera inclusión e igualdad de las mujeres en la industria turística. «Queremos seguir siendo la capital mundial del turismo inteligente» y a través del programa 'Charing Smart' «vamos a seguir trabajando en ese ámbito, donde Sevilla tiene todavía mucho que decir», zanjó.

Turismo sostenible y ayuda al desarrollo de la provincia, las claves de la Diputación de Sevilla en FITUR

La provincia de Sevilla mostrará lo que somos, según ha destacado el presidente de la Diputación en la presentación oficial este miércoles La Diputación de Sevilla vuelve a pedir a la Junta que recapacite sobre el reparto de espacios en Fitur 2024

Fermín Cabanillas • original

El presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, acompañado del vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, ha presentado este miércoles, 17 de enero, los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a la próxima edición de la [Feria Internacional de Turismo \(FITUR\)](#), que se celebra, en Madrid, del 24 al 28 de este mes.

[Entre preocupados y confiados: la "incertidumbre" marca la agenda de los municipios de Sevilla en Fitur 2024](#)



Al acto, que se ha celebrado en la sede de la institución provincial, han asistido, además del presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, representantes de ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector, entidades y empresas que asisten a FITUR; así como artistas, restauradores, o comunicadores que participarán en los distintos eventos previstos en la agenda de la Diputación en torno a la celebración de esta gran cita del Turismo, como el humorista, empresario y presentador Manu Sánchez, el pianista Dorantes, la cantante sevillana, Marta Santos, el chef Enrique Sánchez o la repostera Laura Robles.

Fernández ha indicado que, en FITUR, la provincia de Sevilla mostrará lo que somos. El turismo de interior, esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza. Una oferta que es capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante.

Hablamos de la vivencia de lo cercano, del tú a tú; de los lugares con encanto; de la cultura ancestral y la tradición de ciudadanos que acogen y comparten. Hablamos del lujo de la esencia, de lo genuino, de lo auténtico, de la Sevilla íntima y en primera persona.

Aspectos más valorados por los turistas

En esta línea, el presidente de la Diputación se refirió a los informes técnicos sobre las visitas de familiarización al territorio que organiza Prodetur, unas reseñas que reflejan los intereses, preferencias y respuestas ante las distintas experiencias que se proponen a los prescriptores de destinos, turistas y diferentes profesionales del sector que integran estos viajes. Según estos informes, entre los aspectos más valorados, en general, por los turistas extranjeros que

llegan a la provincia de Sevilla se encuentran el patrimonio histórico y la arquitectura tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la cultura tradicional; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. También la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios. Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las experiencias en la naturaleza: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las actividades relacionadas con el turismo activo.

La provincia, complemento natural de la capital

Y toda esta oferta también es Sevilla, ha afirmado Fernández, para quien es innegable que la provincia necesita el poder de atracción de la marca Sevilla, pero Sevilla, la capital, también necesita esa oferta diferente que supone el territorio de los pueblos sevillanos. Para el presidente de la Diputación, la provincia es la solución natural para que el turista alojado en la capital alargue su estancia en los hoteles y disfrute de experiencias muy distintas a las que esta ofrece. En esta línea, Javier Fernández puso como ejemplo el enoturismo, el oleoturismo y las experiencias que aportan este tipo de rutas propias de las áreas rurales.

Apuestas para FITUR

El presidente de la Diputación destacó como oferta singular de la provincia, y una apuesta de Prodetur para la promoción del territorio en FITUR, los establecimientos con encanto, como los cortijos, haciendas de olivar o casas-palacio, una decisiva aportación con sello propio al mercado de eventos, congresos y reuniones.

Otro de los aspectos del destino que la Diputación subrayará en esta edición de la feria española en torno a la industria turística internacional será la gastronomía y las sinergias entre el turismo y el sector agroalimentario. Dos sectores que se complementan y se benefician mutuamente.

Municipios, entidades y empresas

El turismo representa en torno al 17 % del PIB de la provincia. En este contexto, Fernández se refirió a los municipios sevillanos como el mejor instrumento para promover una oferta conjunta, una cultura del ocio inclusivo, sostenible y respetuoso con el territorio.

En esta edición, serán unos 40 los municipios que presentarán sus ofertas. En total, se sucederán en torno a 70 presentaciones de la provincia de Sevilla en FITUR a los municipios se suman una veintena de empresas y varias entidades- a lo largo de las tres jornadas profesionales de la feria.

Por otro lado, no faltarán las demostraciones gastronómicas que se realizarán en la zona común del Pabellón de Andalucía destinada a ello. El miércoles, estará dedicada a la comarca de Doñana-Bajo Guadalquivir, y estará a cargo del comunicador gastronómico Daniel del Toro y la catadora de aceites y vinos Begoña Amurrio. El jueves, será el turno para la comarca de la Sierra Morena de Sevilla, en una sesión a cargo del chef y presentador Enrique Sánchez y la catadora de aceites y vinos Monica Rosón.

Promoción destinada al sector turístico empresarial y a la comunidad internacional

Javier Fernández anunció dos actos, en Madrid, fuera de IFEMA para la promoción de la provincia como destino turístico, y también como marca empresarial y destino para la inversión y el comercio.

En primer lugar, [una presentación del destino turístico y gastronómico](#) destinada a operadores turísticos y sector turístico empresarial, en general, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; también a directores de hoteles y de restaurantes, representantes de empresas de distribución y canal HORECA, y medios de comunicación especializados con sede en la capital madrileña. Será el martes, 23, en la tarde previa a la inauguración de FITUR. El evento tendrá un original y atractivo diseño y será conducido por el comunicador Manu Sánchez, además de contar con la actuación de la cantante sevillana Marta

Santos, de Villanueva del Río y Minas.

Un segundo acto será la tradicional recepción que la Diputación ofrece al Cuerpo Diplomático de Embajadas acreditadas en España, con las que establecemos puentes hacia sus países. Este acto, con el que se pretende la promoción de la provincia como destino turístico y como marca empresarial para la inversión y el comercio, tendrá lugar en la tarde del miércoles 24. Esta recepción contará con la actuación del pianista lebrijano de fama internacional Dorantes.

Asimismo, a lo largo de estos días, Prodetur desarrollará una agenda de trabajo con profesionales del sector, medios de comunicación, y distintas entidades públicas y privadas al objeto de establecer contactos que generen acuerdos y proyectos de interés para nuestra provincia.

Promoción de la provincia en soportes de Madrid

La Diputación aprovechará, además, la gran afluencia de profesionales turísticos de todo el mundo que se congregan en Madrid estos días para promocionar la provincia a través de la campaña Sevilla también, que se exhibirá en soportes publicitarios espectaculares y estratégicos, como grandes pantallas en la Gran Vía, o las estaciones de Atocha, Metro de IFEMA y zona de llegadas de la T4 del Aeropuerto.

Para público final, se realizará una acción de promoción con el autobús tematizado de la campaña, que estará desde el miércoles 24 hasta el viernes 26 en la Plaza de España madrileña.

Balance turístico 2023

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero- noviembre de 2023, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron cerca de 700.000 viajeros alojados, lo que supone un alza de más de un 10 % con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de un 1.209.000 pernотaciones, aumentando un 6%.

Este crecimiento del turismo hotelero en los municipios sevillanos está protagonizado por el turismo de origen extranjero, que registra un crecimiento interanual del 42,63 % en viajeros alojados y del 21,44 % en pernотaciones. No obstante, el turismo de origen nacional, con 429.478 viajeros alojados, es el mayoritario en la provincia de Sevilla en este pasado año 2023.

Sobre la procedencia de los visitantes, y dentro del mercado nacional, la mayoría de las pernотaciones en hoteles la realizan visitantes de la propia Andalucía (45,40 %), seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid (18,60 %) y de Cataluña (7,90 %).

En cuanto a las pernотaciones hoteleras efectuadas por los viajeros no residentes en España, en primer lugar, se encuentran las de los turistas procedentes de Francia, con una cuota de mercado del 13,22 %, seguidas por las de EE. UU., con el 12,66 %. El tercer y cuarto puesto lo ocupan el Reino Unido e Italia, con una cuota del 10,84 % y del 9,83 % sobre el total de las pernотaciones de los turistas internacionales.

Por otro lado, el personal estimado que trabaja en los hoteles de la provincia de Sevilla sin la capital aumenta un 5,12 %, respecto al mismo periodo del año anterior.

Por lo que se refiere a los alojamientos extrahoteleros, los viajeros alojados alcanzan la cifra de 123.723 viajeros, un 14,55 % más que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernотaciones también aumenta, un 16,31 %, alcanzando las 350.718 pernотas.

Las cifras de la actividad turística acumulada para el periodo enero- noviembre de 2023 (hotelero+extrahotelero) muestran para el conjunto de la provincia, sin la capital, un total de 823.421 viajeros y 1.559.738 pernотaciones.

Sigue nuestra edición de Sevilla en Twitter

Ahora puedes seguir las noticias de Sevilla capital y provincia a través de la red social X en este enlace.



La Diputación de Sevilla ha acogido el acto oficial de presentación.

Turismo.-La Diputación impulsará en Fitur el turismo congresual y la gastronomía para promocionar el sector

Europa Press • original

La agenda contempla dos actos fuera de Ifema, un centenar de encuentros profesionales y pone el acento en el turismo de interior

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, acompañado del vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, ha presentado este miércoles los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a esta edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, del 24 al 28 de enero. La institución se ha marcado entre sus objetivos, "además de poner el foco en la Sevilla rural", impulsar el segmento de reuniones y eventos --denominado MICE, por sus siglas en inglés--, y la gastronomía para promocionar el sector turístico de los municipios sevillanos.

Al acto, que se ha celebrado en la sede del organismo provincial, han asistido, además del presidente de la CES, Miguel Rus, representantes de ayuntamientos, asociaciones empresariales y entidades que asistirán a Fitur; así como artistas, restauradores, o comunicadores que participarán en los distintos eventos previstos en la agenda de la Diputación, como el humorista, empresario y presentador Manu Sánchez, el pianista Dorantes, la cantante sevillana, Marta Santos, el chef Enrique Sánchez o la repostera Laura Robles.

Fernández ha indicado que la provincia mostrará en Fitur "lo que somos": "El turismo de interior, esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y de naturaleza, capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante". "Hablamos de la vivencia de lo cercano, de lugares con encanto; de cultura ancestral y tradición, de ciudadanos que acogen y comparten. Hablamos del lujo de la esencia, de lo genuino, de lo auténtico, de la Sevilla íntima y en primera persona".

En esta línea, el presidente provincial se ha referido a los informes técnicos sobre visitas de familiarización al territorio que organiza Prodetur. Según este estudio, entre los aspectos más valorados por los turistas extranjeros se encuentran el patrimonio histórico y la arquitectura tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. "También la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios".

Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las experiencias en la Naturaleza: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las actividades relacionadas con el turismo activo.

LA PROVINCIA, 'COMPLEMENTO NATURAL DE LA CAPITAL'

El presidente de la Diputación ha asegurado que la provincia "necesita el poder de atracción de la marca Sevilla, pero la capital también necesita esa oferta diferente que supone el territorio de los pueblos sevillanos". En opinión de Fernández, es la "solución natural" para que el turista alojado en la capital alargue su estancia en los hoteles y disfrute de experiencias "muy distintas". En esta línea, ha puesto como ejemplo el enoturismo, el oleoturismo "y las experiencias que aportan este tipo de rutas propias de las áreas rurales".

De su lado, el presidente de la patronal sevillana ha destacado el "inmenso abanico de posibilidades" que ofrece la provincia. "Si se han logrado éxitos en 2023 es porque tenemos empresas de 'champions' y trabajadores totalmente implicados que apuestan por una actividad económica que es la que mas aporta al PIB del territorio". "Tenemos que poner en valor los más de 400 bienes de interés cultural (BIC) y las 250 hectáreas de espacios protegidos", ha añadido Rus.

MUNICIPIOS, ENTIDADES Y EMPRESAS

El turismo representa en torno al 17% del PIB de la provincia. En este contexto, Fernández se ha referido a los municipios sevillanos como "el mejor instrumento" para promover una oferta conjunta: "una cultura del ocio inclusivo, sostenible y respetuoso con el territorio". En esta

edición, serán unos 40 los municipios que presentarán sus ofertas, En total, se sucederán en torno a 70 presentaciones de la provincia en Fitur.

Por otro lado, no faltarán las demostraciones gastronómicas que se realizarán en la zona común del Pabellón de Andalucía destinada a ello. El miércoles, estará dedicada a la comarca de Doñana-Bajo Guadalquivir, a cargo del comunicador gastronómico Daniel del Toro y la catadora de aceites y vinos Begoña Amurrio. El jueves, será el turno para la comarca de la Sierra Morena sevillana, en una sesión que protagonizarán el chef y presentador Enrique Sánchez y la catadora de aceites y vinos Monica Rosón.

Fernández también ha subrayado que fuera del recinto ferial de Ifema se llevará a cabo una presentación del destino turístico y gastronómico destinada a operadores turísticos y sector empresarial, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; "a directores de hoteles y de restaurantes y medios de comunicación especializados con sede en la capital madrileña, entre otros". Será el martes 23, en la tarde previa a la inauguración oficial. El evento tendrá un "original y atractivo diseño" y será conducido por el comunicador Manu Sánchez, además de contar con la actuación de la cantante Marta Santos, de Villanueva del Río y Minas.

El segundo acto será la tradicional recepción que la Diputación ofrece al Cuerpo Diplomático de Embajadas acreditadas en España, "con las que establecemos puentes hacia sus países". Este acto tendrá lugar en la tarde del miércoles 24. Esta recepción contará con la actuación del pianista lebrijano de fama internacional Dorantes.

AGENDA DE REUNIONES

Asimismo, a lo largo de estos días, Prodetur desarrollará una agenda de trabajo con profesionales del sector, medios de comunicación, y distintas entidades públicas y privadas "al objeto de establecer contactos que generen acuerdos y proyectos de interés para nuestra provincia". La Diputación aprovechará, además, para promocionar la provincia a través de la campaña 'Sevilla también', que se exhibirá en soportes publicitarios espectaculares y estratégicos, como grandes pantallas en la Gran Vía, o las estaciones de Atocha, Metro de Ifema y zona de llegadas de la T4 del Aeropuerto.

BALANCE TURÍSTICO DE 2023

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero a noviembre de 2023, los establecimientos hoteleros de la provincia, sin la capital, registraron cerca de 700.000 viajeros alojados, lo que supone un alza de más de un 10% con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de un 1.209.000 pernотaciones, aumentando un 6%.

Este crecimiento del turismo hotelero en los municipios sevillanos está protagonizado por el turismo de origen extranjero, (+42,6% en viajeros alojados) y del 21,4% en pernотaciones. No obstante, el turismo de origen nacional, con 429.478 viajeros alojados es el mayoritario en la provincia de Sevilla en este pasado ño 2023. La mayoría de las pernотaciones la realiza visitantes de Andalucía (45,4%), seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid (18,6%) y de Cataluña (7,9%).



Fitur: Sevilla y su provincia estarán separadas

Así lo ha expresado el presidente del organismo provincial, Javier Fernández, en declaraciones a los medios después de presentar la agenda con la que acudirá la Diputación a Fitur, donde se impulsará el turismo de interior, el segmento de congresos y la gastronomía. «Será una inauguración bastante especial.»

El Correo • original

La Diputación de Sevilla acudirá a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, que se inaugura el 24 de enero, **«con toda la ilusión del mundo y muy motivada»**, y ello, «pese a tener menos espacio --tras el nuevo modelo diseñado por la Consejería de Turismo-- y quedar desligada la capital, que no solo tendrá stand propio, por primera vez, sino que estará fuera del pabellón 5 de Ifema que ocupa Andalucía».

Así lo ha expresado el presidente del organismo provincial, Javier Fernández, en declaraciones a los medios después de presentar la agenda con la que acudirá la Diputación a Fitur, donde se impulsará el turismo de interior, el segmento de congresos y la gastronomía. «Será una inauguración bastante especial. El planteamiento que la Junta ha hecho --se otorga menos espacio a la institución provincial que en ediciones anteriores-- es equivocado, pero hay otro error importante: el Ayuntamiento de Sevilla ha querido ir por su cuenta, no conectado con la provincia».

La feria de turismo Fitur reflejará este año el crecimiento que ha experimentado el sector tras la pandemia con una edición récord en la que participarán 9.000 empresas -quinientas más que en la edición anterior- y 152 países -veinte más-, con Ecuador como destino anfitrión.

Entre el 24 y el 28 de enero, la primera de las grandes citas sectoriales del calendario internacional desplegará un total de 806 expositores en nueve pabellones del recinto ferial de Ifema en Madrid, que ha habilitado un pabellón adicional este año para una cita con la que se espera atraer a 150.000 profesionales y **100.000 asistentes de público general**.

El incremento en las cifras se traducirá en una inyección económica de 430 millones de euros en ingresos que tendrá un impacto directo en el transporte, la hostelería, el comercio y el ocio de Madrid, han destacado los organizadores.

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, acompañado del vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, ha presentado este miércoles los contenidos que la provincia de Sevilla llevará a esta edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, del 24 al 28 de enero. La institución se ha marcado entre sus objetivos, **«además de poner el foco en la Sevilla rural»**, impulsar el segmento de reuniones y eventos --denominado MICE, por sus siglas en inglés--, y la gastronomía para promocionar el sector turístico de los municipios sevillanos.

Al acto, que se ha celebrado en la sede del organismo provincial, han asistido, además del presidente de la CES, Miguel Rus, representantes de ayuntamientos, asociaciones empresariales y entidades que asistirán a Fitur; así como artistas, restauradores, o comunicadores que participarán en los distintos eventos previstos en la agenda de la Diputación, como el humorista, empresario y presentador Manu Sánchez, el pianista Dorantes, la cantante sevillana, Marta Santos, el chef Enrique Sánchez o la repostera Laura Robles.

Fernández ha indicado que la provincia mostrará en Fitur «lo que somos»: «El turismo de interior, esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y de naturaleza, capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante». **«Hablamos de la vivencia de lo cercano, de lugares con encanto; de cultura ancestral y tradición, de ciudadanos que acogen y comparten. Hablamos del lujo de la esencia, de lo genuino, de lo auténtico, de la Sevilla íntima y en primera persona».**

En esta línea, el presidente provincial se ha referido a los informes técnicos sobre visitas de familiarización al territorio que organiza Prodetur. Según este estudio, entre los aspectos más valorados por los turistas extranjeros se encuentran el patrimonio histórico y la arquitectura

tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. «También la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios».

Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las experiencias en la Naturaleza: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las actividades relacionadas con el turismo activo.



Asistentes a la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2023. EFE/
Fernando Villar

La provincia de Sevilla presenta sus fortalezas para Fitur junto a Manu Sánchez o Dorantes

El presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, junto al vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, han presentado la programación de la provincia para la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid del 24 al 28 de enero. Según el presidente provincial, Sevilla mostrará "lo que somos", "esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza.

lavozdelsur.es • [original](#)



Un momento de la presentación de la provincia de Sevilla en Diputación.

El presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, junto al vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, han presentado la programación de la provincia para la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid del 24 al 28 de enero. Según el presidente provincial, Sevilla mostrará "lo que somos", "esa forma de ocio para aquellos viajeros que buscan destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza. Una oferta que es capaz de aportar experiencias adaptadas al interés de cada visitante".

Esta edición contará con varias modificaciones de carácter estratégico, como el hecho de que la capital sevillana presentará un expositor propio y no estará dentro ni del de la provincia ni de Andalucía, algo que Fernández ha calificado como "un error". "Siempre hemos ido juntos y hemos mostrado puntos de encuentro, de complementación", ha lamentado Fernández. "Sevilla, la capital, también necesita esa oferta diferente que supone el territorio de los pueblos sevillanos".

En cualquier caso, el evento servirá para mostrar los grandes valores de la provincia de Sevilla. "Hablamos de la vivencia de lo cercano, del tú a tú; de los lugares con encanto; de la cultura ancestral y la tradición de ciudadanos que acogen y comparten. Hablamos del lujo, de la esencia, de lo genuino, de lo auténtico, de la Sevilla íntima y en primera persona".

Al acto de presentación han acudido el presidente de la CES, en representación de los empresarios, Miguel Rus, además de otros colectivos y administraciones que coparticiparán en los eventos en Madrid. Allí, ejercerán como embajadores el humorista, empresario y presentador Manu Sánchez, el pianista Dorantes, la cantante sevillana, Marta Santos, el chef Enrique Sánchez o la repostera Laura Robles.



Relacionado [En los talleres del mantón de Cantillana, la herencia artesana de abuelas a nietas](#)

Para **Prodetur**, la entidad que engloba la promoción turística de **Diputación**, un año más se pondrán en valor el patrimonio histórico y la arquitectura tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la cultura tradicional; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. También la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios. Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las experiencias en la Naturaleza: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las actividades relacionadas con el turismo activo, según han informado desde Diputación.

Respecto a la citada complementación entre capital y resto de la provincia, Fernández ha puesto en valor la importancia para el visitante de la capital otras propuestas como son el enoturismo, el oleoturismo y otras experiencias rurales.

El presidente de la Diputación destacó como oferta singular de la provincia, y una apuesta de Prodetur para la promoción del territorio en FITUR, los establecimientos "con encanto", como los cortijos, haciendas de olivar o casas-palacio, "una decisiva aportación con sello propio" al mercado de eventos, congresos y reuniones.

Otro de los aspectos del destino que la Diputación subrayará en esta edición de la feria española en torno a la industria turística internacional será la gastronomía y las sinergias entre el turismo y el sector agroalimentario. "Dos sectores que se complementan y se benefician mutuamente".

Según cifras de Diputación, el turismo es el 17% del PIB de la provincia, una cifra nada desdeñable, pero que también obliga a otros retos, como "una cultura del ocio inclusivo, sostenible y respetuoso con el territorio".

70 presentaciones en Fitur

En esta edición, serán unos 40 los municipios que presentarán sus ofertas. En total, se sucederán en torno a 70 presentaciones de la provincia de Sevilla en FITUR a los municipios se suman una veintena de empresas y varias entidades- a lo largo de las tres jornadas profesionales de la feria.

Por otro lado, no faltarán las demostraciones gastronómicas que se realizarán en la zona común del Pabellón de Andalucía destinada a ello. El miércoles, estará dedicada a la comarca de Doñana-Bajo Guadalquivir, y estará a cargo del comunicador gastronómico Daniel del Toro y la catadora de aceites y vinos Begoña Amurrio. El jueves, será el turno para la comarca de la Sierra Morena de Sevilla, en una sesión a cargo del chef y presentador Enrique Sánchez y la catadora de aceites y vinos Mónica Rosón.

Una agenda cargada de actos en Madrid

Por otra parte, Javier Fernández anunció dos actos, en Madrid, fuera de Ifema para la promoción de la provincia como destino turístico, y también como marca empresarial y destino para la inversión y el comercio. En primer lugar, una presentación del destino turístico y gastronómico destinada a operadores turísticos y sector turístico empresarial, en general, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; también a directores de hoteles y de restaurantes, representantes de empresas de distribución y canal Horeca, y medios de comunicación especializados con sede en la capital madrileña. Será el martes, 23, en la tarde previa a la inauguración de Fitur. El evento tendrá un original y atractivo diseño y será conducido por el comunicador Manu Sánchez, además de contar con la actuación de la cantante sevillana Marta Santos, de Villanueva del Río y Minas.

Un segundo acto será la tradicional recepción que la Diputación ofrece al Cuerpo Diplomático de Embajadas acreditadas en España, "con las que establecemos puentes hacia sus países". Este acto, con el que se pretende la promoción de la provincia como destino turístico y como marca empresarial para la inversión y el comercio, tendrá lugar en la tarde del miércoles 24. Esta recepción contará con la actuación del pianista lebrijano de fama internacional Dorantes.



Relacionado [La ruta creada por especialistas para ponerte las botas comiendo arroz donde se rodó 'La Isla Mínima'](#)

Asimismo, a lo largo de estos días, Prodetur desarrollará una agenda de trabajo con profesionales del sector, medios de comunicación, y distintas entidades públicas y privadas "al objeto de establecer contactos que generen acuerdos y proyectos de interés para nuestra provincia".

La Diputación aprovechará, además, la gran afluencia de profesionales turísticos de todo el mundo que se congregan en Madrid estos días para promocionar la provincia a través de la campaña Sevilla también, que se exhibirá en soportes publicitarios espectaculares y estratégicos, como grandes pantallas en la Gran Vía, o las estaciones de Atocha, Metro de Ifema y zona de llegadas de la T4 del Aeropuerto.

Para público final, se realizará una acción de promoción con el autobús tematizado de la

campana, que estará desde el miércoles 24 hasta el viernes 26 en la céntrica Plaza de España madrileña.

El gran balance de 2023

A falta de los datos de diciembre, para el periodo acumulado de enero noviembre de 2023, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron cerca de 700.000 viajeros alojados, lo que supone un alza de más de un 10% con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de 1.209.000 pernотaciones, aumentando un 6%.

Este crecimiento del turismo hotelero en los municipios sevillanos está protagonizado por el turismo de origen extranjero, que registra un crecimiento interanual del 42,63 % en viajeros alojados y del 21,44% en pernотaciones. No obstante, el turismo de origen nacional, con 429.478 viajeros alojados es el mayoritario en la provincia de Sevilla en este pasado año 2023.

Sobre la procedencia de los visitantes, y dentro del mercado nacional, la mayoría de las pernотaciones en hoteles la realizan visitantes de la propia Andalucía (45,40 %), seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid (18,60%) y de Cataluña (7,90%).

En cuanto a las pernотaciones hoteleras efectuadas por los viajeros no residentes en España, en primer lugar, se encuentran las de los turistas procedentes de Francia, con una cuota de mercado del 13,22 %, seguidas por las de EE. UU., con el 12,66%. El tercer y cuarto puesto lo ocupan el Reino Unido e Italia, con una cuota del 10,84% y del 9,83% sobre el total de las pernотaciones de los turistas internacionales.

Por otro lado, el personal estimado que trabaja en los hoteles de la provincia de Sevilla sin la capital aumenta un 5,12%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Por lo que se refiere a los alojamientos extrahoteleros, los viajeros alojados alcanzan la cifra de 123.723 viajeros, un 14,55% más que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernотaciones también aumenta, un 16,31%, alcanzando las 350.718 pernотas.

Las cifras de la actividad turística acumulada para el periodo enero noviembre de 2023 (hotelero+extrahotelero) muestran para el conjunto de la provincia, sin la capital, un total de 823.421 viajeros y 1.559.738 pernотaciones.

Sobre el autor:

Sevilla y su provincia irán por separado a Fitur por primera vez

Quienes llevan mucho tiempo en política saben que al final se llegaría a un acuerdo más o menos cortés y las aguas volverían a su cauce poco antes de que comenzara Fitur tras la polémica por el reparto de espacios en el pabellón de Andalucía en la Feria Internacional del Turismo. No obstante es la primera vez que la provincia y la capital van separadas a Ifema.

Reyes Rocha • original

Quienes llevan mucho tiempo en política saben que al final se llegaría a un acuerdo más o menos cortés y las aguas volverían a su cauce poco antes de que comenzara Fitur tras la [polémica](#) por el reparto de espacios en el pabellón de Andalucía en la Feria Internacional del Turismo.

"Lo más destacado de esta edición es que todos vamos juntos desde el punto de vista de la provincia de Sevilla", ha señalado **Javier Fernández de los Ríos** al terminar la presentación de la programación del destino provincial en Fitur, la Feria Internacional de Turismo que se celebra del 23 al 28 de enero en Madrid.

No obstante es la primera vez que la provincia y la capital van separadas a Ifema. Fernández de los Ríos señala que la inauguración de Fitur será "bastante especial porque el Ayuntamiento de Sevilla ha querido ir por su cuenta, no conectado con su provincia. **La capital y la provincia no tienen fronteras y se complementan turísticamente.** Es legítimo que la capital quiera tener su espacio propio, pero considero un **error salirse del pabellón 5 donde está Andalucía.** No sé dónde se hará la foto el presidente de la Junta el día de la inauguración de Fitur, porque la capital de Andalucía no está dentro del stand de la región. A la provincia la encontrarán con el resto de las ciudades andaluzas. Imaginen que alguien en España decidiera que Cataluña estuviera fuera del pabellón en alguna d de las Ferias de Turismo de Londres o Berlín, seguramente arrancarían críticas a nivel del Congreso de los Diputados. Creo que se podían haber buscado fórmulas de consenso".

Atrás quedaron las polémicas con la Consejería de Turismo, cuya delegada territorial, Carmen Ortiz Laynez, estaba en la presentación realizada por Prodetur. "Vamos de la mano de nuestros embajadores como Manuel Sánchez, Dorantes, Daniel del Toro, Enrique Sánchez, etc., de los empresarios sevillanos, a **enseñar en nuestro escaparate las cosas que tiene Sevilla tan maravillosas**", argumenta el presidente de la Diputación. "Se trata que el paso por Fitur con más de 80 encuentros, reuniones, eventos, sea lo más rentable posible para mantener los [buenos datos](#) turísticos de 2023 y seguir creciendo porque el turismo es riqueza y cuando se genera, se puede repartir", explica.

Fernández de los Ríos ha "marcado un punto de inflexión" respecto a los últimos desencuentros con la Consejería de Turismo sobre el espacio destinado a la provincia en el stand de Andalucía en Fitur, "porque si vamos a estar vamos a intentar sacar la máxima rentabilidad posible". Ahora bien, insiste en que no está contento "por como vamos porque la **Junta ha confundido los términos y no ha generado el consenso que debía en torno al cambio de modelo**, no primando el turismo de interior frente al de playa, aunque este último esté más consolidado y necesita menos promoción. Sevilla no está contenta y así lo manifesté al consejero. Ha habido poca cintura por la Junta de Andalucía para intentar conseguir un equilibrio". Eso sí, aclara que no ir contento "no significa en modo alguno que no vayamos motivados para hacer el mejor Fitur". Es más, ha asegurado que la "incomodidad ya se ha transformado en ilusión porque vamos a poner lo mejor que tienen los alcaldes y empresarios de Sevilla en la Feria Internacional de Turismo".

Un año con buenas cifras en el sector

Hasta noviembre de 2023, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron cerca de 700.000 viajeros alojados, lo que supone un alza de más de un 10 % con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de un **1.209.000 pernovernadas**, aumentando un 6%. Un crecimiento que ha sido protagonizado sobre todo por el turismo extranjero, que registra un crecimiento interanual del 42,63 % en viajeros alojados y

del 21,44 % en pernoctaciones. Sin embargo la mayoría de los turistas que llegaron a la provincia son españoles, con **429.478** viajeros alojados es el mayoritario en la provincia de Sevilla en este pasado año 2023. De ellos, un 45,40 % eran andaluces, seguidos por los procedentes de la Comunidad de Madrid (18,60 %) y de Cataluña (7,90 %).

En cuanto a las pernoctaciones hoteleras efectuadas por los viajeros **no residentes en España**, en primer lugar, se encuentran las de los turistas procedentes de Francia, con una cuota de mercado del 13,22 %, seguidas por las de EE. UU., con el 12,66 %. El tercer y cuarto puesto lo ocupan el Reino Unido e Italia, con una cuota del 10,84 % y del 9,83 % sobre el total de las pernoctaciones de los turistas internacionales.

Por otro lado, el personal estimado que trabaja en los hoteles de la provincia de Sevilla sin la capital aumenta un 5,12 %, respecto al mismo periodo del año anterior.

Por lo que se refiere a los alojamientos **extrahoteleros**, **los viajeros alojados alcanzan la cifra de 123.723 viajeros**, un 14,55 % más que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernoctaciones también aumenta, un 16,31 %, alcanzando las 350.718 pernoctas.

Las cifras de la actividad turística acumulada para el periodo enero- noviembre de 2023 (hotelero+extrahotelero) muestran para el conjunto de la provincia, sin la capital, un total de 823.421 viajeros y 1.559.738 pernoctaciones.

El turismo rural, eventos y gastronomía, claves de la Diputación de Sevilla en Fitur 2024

Por favor, desactive su bloqueador de anuncios para ver el contenido completo. La Diputación de Sevilla pondrá el acento en la Sevilla rural, el segmento de reuniones y eventos, y la gastronomía para la promoción del sector turístico de los municipios sevillanos en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que abrirá en Madrid el próximo miércoles 24 de enero.

Dipu · original

Por favor, desactive su bloqueador de anuncios para ver el contenido completo

La **Diputación de Sevilla** pondrá el acento en la **Sevilla rural**, el **segmento de reuniones y eventos**, y la **gastronomía** para la promoción del sector turístico de los **municipios sevillanos en la Feria Internacional de Turismo (Fitur)**, que abrirá en Madrid el próximo miércoles 24 de enero.

Así lo ha puesto de manifiesto el **presidente de la Diputación**, Javier Fernández, acompañado del **vicepresidente de Prodetur**, Rodrigo Rodríguez Hans, entre otras autoridades de la provincia, como el **presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES)**, Miguel Rus, con representantes de ayuntamientos, asociaciones empresariales del sector, entidades y empresas que asisten a la muestra, entre otros.

Fernández ha indicado que, en Fitur, la provincia de Sevilla **mostrará lo que somos, el turismo de interior, esa forma de ocio** para aquellos viajeros que buscan **destinos sin aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza**, lo que ha definido como una oferta que es capaz de **aportar experiencias adaptadas** al interés de cada visitante.

En esta línea, el presidente de la Diputación se ha referido a los informes técnicos sobre las **visitas de familiarización al territorio** que organiza Prodetur, unas reseñas que reflejan los **intereses, preferencias y respuestas** ante las distintas experiencias que se proponen a los prescriptores de destinos, turistas y diferentes profesionales del sector que integran estos viajes.

Según estos informes, entre **los aspectos más valorados**, en general, por los turistas **extranjeros** que llegan a la provincia de Sevilla se encuentran el **patrimonio histórico y la arquitectura tradicional**, especialmente, las **haciendas y cortijos**; la **cultura tradicional**, la **calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos**.

También la **gastronomía y todo lo relacionado** con ella: visitas a **bodegas o almazaras y cata** de sus productos, junto con el **trato personalizado** en estos itinerarios. Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las **experiencias en la naturaleza**: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las **actividades relacionadas con el turismo activo**.

Y toda esta oferta también es Sevilla, ha afirmado Fernández, para quien es **innegable que la provincia necesita el poder de atracción de la marca Sevilla**, pero Sevilla, la capital, también **necesita esa oferta diferente que supone el territorio de los pueblos sevillanos**, ha señalado.

Para el presidente de la Diputación **la provincia es la solución natural para que el turista alojado en la capital alargue su estancia** en los hoteles y disfrute de experiencias muy distintas a las que esta ofrece.

En esta línea, Javier Fernández puso como ejemplo el **enoturismo, el oleoturismo** y las experiencias que aportan este tipo de **rutas propias de las áreas rurales**.

Ha destacado como **oferta singular** de la provincia, y una apuesta de Prodetur para la promoción del territorio en Fitur, los **establecimientos con encanto**, como los cortijos, haciendas

de olivar o casas-palacio, una decisiva **aportación con sello propio al mercado de eventos, congresos y reuniones.**

Otro de los aspectos del destino que la Diputación subrayará en esta edición de la feria española en torno a la industria turística internacional será **la gastronomía y las sinergias entre el turismo y el sector agroalimentario**, dos sectores que se complementan y se benefician mutuamente, ha apostillado.

El **turismo**, ha dicho, representa en torno al **17% del PIB de la provincia**, y Fernández se ha referido a los municipios sevillanos como el **mejor instrumento para promover una oferta conjunta, una cultura del ocio inclusivo, sostenible y respetuoso con el territorio.**

En esta edición, serán unos **40 los municipios que presentarán sus ofertas**, y en total, se sucederán en torno a **70 presentaciones** de la provincia de Sevilla en Fitur -a los municipios se suman una **veintena de empresas y varias entidades-** a lo largo de las tres jornadas profesionales de la feria.

Envía tu noticia a: participa@andaluciainformacion.es





Distribuido para CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MIÉRCOLES 17
23.00 h.



INVITADA

**Almudena
Martínez
del Junco**

Presidenta la Diputación
de Cádiz



Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió

Publicidad Ai

ASOCIADOS CES

ACUERDOS DE URBANISMO

Patrimonio tendrá la última palabra sobre la pasarela de Altadis

El Consejo de la Gerencia de Urbanismo aprobó la modificación del PGOU para la construcción de la pasarela peatonal de Altadis, entre la antigua fábrica de tabacos y los jardines de San Telmo. El diseño y la nueva estructura quedan en manos del visto bueno de la Comisión de Patrimonio.

Once 'monumentos olvidados' se suman al plan de mantenimiento

También se aprobó ayer el nuevo plan ordinario de mantenimiento del patrimonio en la vía pública. Al mismo se incorporan, como adelantó ABC, un listado de once monumentos como el Arco de la Macarena, las murallas del Callejón del Agua y los Jardines de Murillo, entre otros.

Nueva reducción de trámites para facilitar los desarrollos urbanísticos

Otro de los acuerdos fue la derogación de la ordenanza sobre los proyectos de urbanización por su incompatibilidad con la Ley Lista. Ahora se trabajará en un texto que no fijará garantías económicas para iniciar la tramitación de los proyectos urbanísticos a petición de Gaesco.

Las obras de la Fábrica de Artillería se retomarán antes de la primavera

- Urbanismo se da un par de meses de plazo para buscar los 1,3 millones que necesita para seguir la rehabilitación
- El segundo modificado del proyecto, que obligó a parar los trabajos por falta de liquidez, incorpora 33 actuaciones

MARIO DAZA
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla anda en la búsqueda de liquidez para poder reactivar los trabajos de rehabilitación del sector más occidental de la Fábrica de Artillería. Las obras de adecuación en esta zona del denominado Centro Magallanes tuvieron que paralizarse hace ya algunas semanas porque el presupuesto previsto para esta intervención se había agotado por completo y necesitaba de una nueva inyección de capital municipal para acometer las actuaciones previstas dentro del segundo modificado del proyecto original. El tiempo apremia y, por ello, la Gerencia de Urbanismo ha fijado un plazo máximo de un par de meses para desbloquear este atasco burocrático y así reiniciar definitivamente una reforma que suma varios años de retrasos.

Es cierto que el grueso de las obras proyectadas en Artillería ya se han realizado y que lo que resta por ejecutar se correspondería a la fase final de esta rehabilitación. Todo ello se incluye en el segundo modificado que fue presentado el pasado 23 de junio, cuando ya se había producido el cambio político en la gestión de Urbanismo. El documento redactado entonces incluía un listado de 34 actuaciones que habían ido surgiendo a lo largo del desarrollo de los trabajos y que era necesario llevar a cabo para culminar la reforma, contando para ello con un presupuesto de 5,2 millones de euros. Tan elevada se consideró la cifra, que debía además contar con el visto bueno por parte de la Intervención, que se solicitó al contratista la eliminación de varias de las intervenciones para aligerar el coste de la misma, facilitando así que se lograra la autorización preceptiva.

Fue entonces cuando desde el Ayuntamiento de Sevilla, ya en manos del nuevo gobierno del PP, se determinó que no se llevaría a cabo la puesta en valor del yacimiento arqueológico que se había hallado en el subsuelo del Patio de los Crisoles y que había llamado poderosamente la atención por su elevado valor patrimonial. En principio, la intención era la de hacer visitables estos restos, colocando una gran cristalera transparente que posibilitara su visión en todo momento. Pero este proyecto era tan ambicioso como excesivamente caro, algo que, sumado al más previsible retraso que provocaría la necesaria licencia por parte de la Comisión de Patrimonio, llevaron a descartar la actuación.

La decisión la tomó Urbanismo en el mes de julio y supuso un recorte del presupuesto hasta los 3,6 millones de euros. Sin embargo, la cantidad seguía siendo muy elevada. Por ello, el pasado 30 de octubre se redactó otro informe firmado por el responsable del contrato para hacer un nuevo recorte en el segundo modificado. La intención no era otra que facilitar la tramitación para superar cuanto antes las trabas burocráticas con las que se habían topado. El documento se basaba en el hecho de que unos días antes, el 19 de octubre, se había solicitado a la Dirección de Administración y Economía que se dotara económicamente la futura tramitación del segundo modificado por importe superior a los 1,3 millones, lo que obligaba a eliminar 2,3 millones del presupuesto previsto en el proyecto elaborado en julio.

Este documento sería el definitivo y el que todavía sigue estando encima de la mesa de los responsables de Urbanismo a la espera de su visto bueno y del dinero necesario para acometer-



Las obras de Artillería llevan ya varias semanas paradas // MANUEL GÓMEZ

Además de modificar las partidas, sigue siendo necesario el visto bueno de la Intervención para llevar a cabo este nuevo gasto

lo. En él mismo, se quedaban fuera de las actuaciones todas aquellas que estaban relacionadas con el yacimiento arqueológico, ya que se consideró que al no llevarse a cabo su rehabilitación tampoco eran necesarios los otros trabajos vinculados a los restos. En total,

se quedaron fuera 40 intervenciones para ahorrarse dos millones de euros. Entre ellas, la cafetería, los talleres de crisoles (aulas de formación), la tienda o la sala de control broadcast del Centro Magallanes. Además, se suprimían el almacén bajo la grada, el patio de comunicación del antiguo Taller de Barrenado, la escalera patrimonial y los aseos que bajo ella se instalarían en el espacio vestibular en la primera crujía a la calle Cofia, entre otras.

Modificar el presupuesto

Con las obras paralizadas por completo desde hace varias semanas, el futuro de la rehabilitación de Artillería parece que empezará a desbloquearse a corto plazo. Así lo reconocía ayer el gerente de Urbanismo, Fernando Vázquez, indicando que se ha tramitado la segunda modificación del proyecto y que ahora se encuentran trabajando en las modificaciones presupuestaria que concedan los fondos necesarios para los trabajos restantes, aunque recordó que no será un proceso sencillo. Confirmó igualmente que la rehabilitación se encuentra en un «impasse complicado», al que tampoco beneficia el hecho de «los reajustes y la liquidación de remanentes que se producen habitualmente con el cambio de anualidad». A pesar de todos estos inconvenientes, «es previsible que en un par de meses pueda estar resuelto el asunto», dijo.

Vázquez se remontó también al origen del proyecto de Artillería, que «tenía un importe inicial de 17 millones de euros», claramente superado en estos años. Asimismo, recordó que «durante la ejecución de las obras, la anterior dirección de Urbanismo aprobó un primer modificado de 3,4 millones» que se estaba ejecutando en el momento en el que se produjo el cambio de gobierno. «Cuando llegamos nos plantearon la necesidad de un segundo modificado que finalmente se está tramitando por 1,3 millones», aclaró. Pero para ello necesitan liquidez y el visto bueno de la Intervención, dos requisitos en los que se centran ahora todos los esfuerzos.

Trabajo abordará en el diálogo social cambios en el registro horario

E. P. MADRID

El Ministerio de Trabajo abrirá el próximo 25 de enero una mesa de diálogo social para negociar con los agentes sociales la reducción de jornada laboral, así como cambios en el registro de jornada. En el acto de firma de la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para

2024, la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, apostó por “un modelo de relaciones laborales que mejore la productividad” y por “seguir luchando por la ampliación de los derechos laborales”.

Aunque no han entrado en detalles, fuentes del Ministerio de Trabajo explicaron que, en el marco de las negociaciones para

reducir la jornada laboral, su objetivo es abordar también el registro de control de jornada para mejorar su funcionamiento, algo que requerirá de un cambio legislativo. Lo que se va a trabajar en la mesa de negociación es cómo reforzar y mejorar el funcionamiento del registro horario para que se cumplan realmente esas 38,5 horas.



Pepe Álvarez, Yolanda Díaz y Unai Sordo, en la firma del alza del SMI.

EDUARDO PARRA / EP

Andalucía irá a los tribunales si se premia la vuelta de empresas a Cataluña

► La consejera de Economía: «Es un fraude constitucional y democrático»

S. E.
SEVILLA

El Gobierno andaluz está dispuesto a acudir a los tribunales si finalmente se establecen incentivos fiscales por parte del Ejecutivo nacional a las empresas que en su momento abandonaron Cataluña debido al 'procés' independentista catalán vinculado al referéndum del 1 de octubre de 2017 y que decidan regresar a esa comunidad.

«Es un fraude constitucional y democrático, y lo denunciaremos en el ámbito judicial, político y social», según manifestó la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, durante su participación, ayer en Sevilla, en los encuentros informativos de Europa Press Andalucía en colaboración con la Fundación Cajal y el patrocinio de Atlantic Copper.



C. ESPAÑA

Además, insistió en que la Junta defenderá con «uñas y dientes» a las más de 700 empresas que se instalaron en Andalucía en su momento, huyendo del 'procés'. Sin duda, según señaló España, son preocupantes los acuerdos bilaterales que se están produciendo entre el Gobierno central y los independentistas, por sus consecuencias para el conjunto del país.

«Estamos viendo cómo se antepone el interés particular del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y de un prófugo de la justicia como es (Carles) Puigdemont», según indicó la consejera andaluza, quien afirmó que esos acuerdos bilaterales están suponiendo claros «privilegios» para Cataluña, que van en «detrimento» de comunidades como Andalucía.

En lo relativo a las empresas que salieron «huyendo del 'procés'» y se instalaron en Andalucía, recalcó que la Junta va a ser un «dique de contención» a la hora de defender que permanezcan en esta comunidad. Plantear posibles incentivos para que regresen a Cataluña, según la consejera, «echa por tierra todo el trabajo que se está haciendo desde algunas comunidades autónomas, como es el caso de Andalucía, para crear ese ecosistema favorable a la inversión». Tras recordar que el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, tachó de «comunista» la idea de Junts de multar a las empresas que no vuelvan a Cataluña, Carolina España manifestó que, sin duda, ese planteamiento de los independentistas es algo «impensable» en la Unión Europea: «¿Dónde está la libre circulación de empresas, de personas o de capitales dentro de los límites territoriales de la Unión Europea?».

De otro lado, en relación con el acuerdo entre el Gobierno central y Junts respecto a las balanzas fiscales (mecanismo que recoge las cantidades que tributa cada comunidad autónoma y la parte de financiación que recibe del Estado), España quiso dejar claro que la Junta no va a permitir que se haga un «uso torticero» de las mismas «en beneficio y para privilegiar a determinados territorios en detrimento de otros». «Estamos viviendo días muy complicados porque continuamente se están sobrepasando líneas rojas», expresó la consejera andaluza, en relación con los acuerdos entre el Ejecutivo nacional y los independentistas, que están generando una gran «inseguridad jurídica».



La mina de Cobre Las Cruces en una imagen de archivo // VANESSA GÓMEZ

First Quantum pone a la venta la mina de Cobre Las Cruces

► La cotizada canadiense ha contratado para tal fin a Bank of Montreal

S. E.
SEVILLA

First Quantum está buscando comprador para Cobre Las Cruces, la mina ubicada en la provincia de Sevilla para la que necesita aprobar una inversión de 500 millones de euros. La crisis en la que se encuentra inmersa después de que un juez haya tumbado su explotación en Panamá ha impulsado este proceso. En concreto, la firma ha contratado para tal fin a Bank of Montreal, según adelantó Expansión.

La citada mina de Panamá representaba la mitad de la producción anual del grupo. Antes de que se conociera esta resolución judicial, la multinacional había anunciado que en 2024 tomaría la decisión sobre la inversión. Este yacimiento podría ser atractivo para operadores ya asentados en el territorio como es el caso de Atalaya Mining. Su principal operación se encuentra en la mina de cobre de Riotinto, a unos 70 kilómetros de Cobre Las Cruces.

También podría llamar la atención de Grupo México, uno de los principales operadores de cobre del mundo. Su filial Minera Los Frailes es quien aguarda para explotar la mina de Aznalcóllar tras más de 20 años sin actividad.

También podría ser de interés para alguna firma extranjera que tenga como objetivo instalarse por primera vez en la Faja Pirítica Ibérica. Ya ocurrió hace unos años cuando la multinacional Sandfire Resources adquirió el 100% de Minas de Aguas Teñidas (Matsa), ubicada en la provincia de Huelva.

Hace unos días, el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Parada, aseguró en una entrevista en ABC que el proyecto de CLC tiene ya todos los permisos y cuenta con 23 millones de euros de Incentivos Regionales, que serán además complementados por la Junta de Andalucía. «Dentro de la autonomía estratégica que se persigue y viendo el momento que vive la minería metálica, animamos a la empresa a seguir adelante pero estamos en una situación de libre mercado y es el accionista quien tiene que decidir si sigue adelante», afirmó.

Entró en pérdidas

Por su parte, Cobre Las Cruces entró en pérdidas debido al agotamiento de la mina, que fía su futuro a la explotación de una mina interior y una planta polimetalúrgica para la producción de cobre, zinc, plomo y pla-

La multinacional atraviesa una difícil situación económica al perder su mina de cobre en Panamá tras un revés judicial

ta y para la que se necesita la inversión de 500 millones de euros. El pasado año, Cobre las Cruces redujo costes y dedicó su personal a reprocesar residuos mineros para obtener el cobre remanente, una actividad que ha mantenido hasta junio de 2023 en esta explotación situada entre los municipios sevillanos de Gerena, Guillena y Salteras.

En 2022, su facturación se redujo a 80,8 millones de euros, un 27% inferior a la de 2021, cuando a pesar de estar reprocesando residuos logró unos beneficios de 22,2 millones de euros, según datos del Registro Mercantil de Sevilla. El pasado año, sin embargo, entró en números rojos al arrojar sus cuentas unas pérdidas de 18,9 millones de euros. El agotamiento de la mina explica que Cobre las Cruces haya ido reduciendo su volumen de negocio de forma progresiva en los últimos años, hasta el punto de que en 2022 registró unas ventas cinco veces inferior a los 410 millones de 2017.

Otro factor que hizo mella en la cuenta de resultados de Cobre las Cruces en 2022 fue la huelga de transportistas, que afectó a sus ventas y suministros básicos de reactivos, forzando a disminuir su ritmo de producción varios días, según explica la compañía en su informe de gestión, en el que señala que también se vio perjudicada por el «desorbitado precio de diversos costes de contratistas e insumos, siendo el más relevante el precio de la electricidad», que multiplicó los registrados en ejercicios anteriores.

La Fundación Cruzcampo retoma la rehabilitación del edificio Palomar

● Las obras deben terminar antes del verano para comenzar los cursos a finales de este año

R. S.

Heineken España y su Fundación Cruzcampo retoman las obras de la Torre Cruzcampo en el "marco de la alianza estratégica" con la Cámara de Comercio de Sevilla con el objetivo de "contribuir a la reducción del desempleo" en Andalucía mediante una oferta formativa "diversificada y gratuita", diseñada "específicamente" para abordar los desafíos del mercado laboral actual.

Con una inversión de más de seis millones de euros, el edificio Palomar, rebautizado como Torre Cruzcampo, se erigirá como un espacio de más de 1.000 metros cuadrados donde más de 3.000 alumnos al año podrán beneficiarse de más de 100 programas formativos diferentes. Además, acogerá encuentros y eventos donde se promueva el intercambio de ideas, la orientación profesional, el estímulo de nuevas iniciativas y la creación de un ecosistema emprendedor.

Está previsto que las obras terminen antes del verano para comenzar los cursos en el último trimestre del año, según las previsiones de Heineken en una nota de prensa. Esta colaboración busca dotar de herramientas a colectivos vulnerables, aquellos con mayor dificultad para asumir los costes a nivel educativo, con especial



La antigua Fábrica Cruzcampo con el edificio Palomar en fondo.

JULIAN CARLOS VÁZQUEZ

atención a jóvenes, desempleados mayores de 45 años, emprendedores y mujeres empresarias.

Asimismo, se suma a la acción social de Fundación Cruzcampo, que canaliza gran parte de la estrategia social de Heineken España a través de iniciativas como Factoría Cruzcampo, microcervecería con fin social donde se desarrolla su programa insignia *Talento Cruzcampo*, que ya cumple su cuarta edición. "La Fundación Cruzcampo y la Cá-

mara de Comercio compartimos la convicción de que el progreso de Andalucía está estrechamente vinculado a la generación de oportunidades y, por ende, al acceso a una formación de calidad como elemento clave. Por eso, estamos felices de materializar este acuerdo con el que esperamos impactar de forma directa en la empleabilidad de los 3.000 estudiantes que pasarán cada año por Torre Cruzcampo", señaló Carmen Ponce, presidenta

de la Fundación Cruzcampo, durante la firma.

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, resaltó las bondades del proyecto por "dotar de herramientas a los colectivos más vulnerables, potenciar su desarrollo profesional y fomentar el emprendimiento, con la convicción de que su éxito representará un impulso significativo para la región".

La Fundación Cruzcampo de Heineken España rehabilita y ex-

plota así el emblemático edificio Palomar, parte de la antigua fábrica de cerveza y originalmente bodega de fermentación, iniciando las obras que transformarán este espacio en un centro educativo de vanguardia y acción social. El edificio, reconocido como patrimonio industrial y de Interés Público por el Ayuntamiento de Sevilla y cedido por él, se convertirá en "un epicentro de formación" y acogerá eventos y encuentros impulsores del empleo y el emprendimiento en la región.

La inversión para la adecuación de Palomar por parte de la Fundación Cruzcampo se suma a la canalización de recursos del Fondo Social Europeo por parte de la Cámara de Comercio. A través del acuerdo, la entidad asumirá la responsabilidad de impartir formación en el espacio, destinando un considerable porcentaje de esta formación a pro-

El inmueble se recupera para destinarse a la educación y al emprendimiento

gramas de interés público y social, subvencionados y gratuitos para los beneficiarios.

La nueva vida de la que fue parte esencial de la fábrica de Cruzcampo en 1904 pretende ser "impulsora de la evolución y progreso de la región". De la misma manera que el Palomar inicialmente posibilitaba la maduración de la cerveza en condiciones particulares para generar matices únicos, el nuevo uso busca "estimular la evolución y transformación personal, generando ocasiones para que los individuos exploren y desarrollen al máximo sus capacidades". Este proyecto representa la recuperación de un edificio icónico y el "renacer de un espacio que se convertirá en catalizador del desarrollo regional a través de la educación y el emprendimiento".

¿Qué días se puede circular por la ZBE de Sevilla sin etiqueta?

Desde enero de 2024 todas las ciudades españolas de más de 50.000 habitantes cuentan con una zona de Bajas misiones o ZBE. En el caso de Sevilla, su ZBE entró en vigor un año antes, por la medida establecida en la Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética. Para poder circular en esta zona, situada en La Cartuja, es necesario usar un vehículo que cumpla con las excepciones contempladas en la normativa de la ciudad o que tenga una etiqueta medioambiental de la DGT.

Beatriz Ocaña • original



Señalización de la zona de bajas emisiones de la Cartuja. / Ayuntamiento de Sevilla

Desde **enero** de **2024** todas las ciudades españolas de más de **50.000 habitantes** cuentan con una **zona de Bajas misiones** o ZBE. En el caso de Sevilla, su ZBE entró en vigor un año antes, por la medida establecida en la **Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética**.

Para poder circular en esta zona, situada en **La Cartuja**, es necesario usar un vehículo que cumpla con las excepciones contempladas en la normativa de la ciudad o que tenga una **etiqueta medioambiental** de la DGT. Además, solo podrán acceder aquellos coches con **Etiqueta Cero, Eco, C y B**, junto a los **vehículos autorizados**. Sin embargo, hay días y horas en los que los vehículos que no tengan etiqueta pueden circular por la ZBE sevillana.

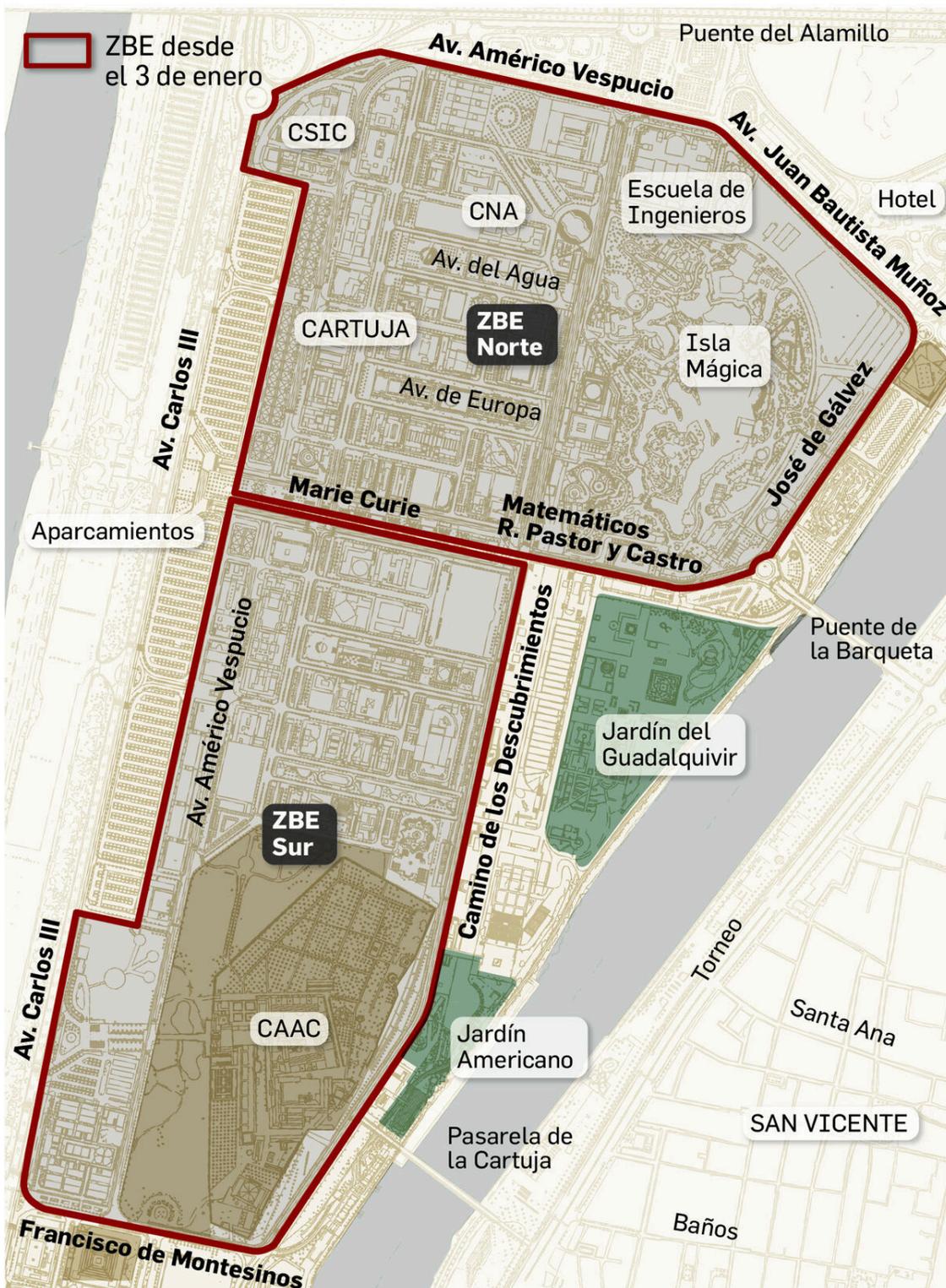
Días y horarios de acceso a la zona de Bajas Emisiones de Sevilla sin etiqueta

Los vehículos que no tengan etiqueta pueden circular y estacionar en la ZBE de Sevilla siempre que lo hagan en los días habilitados para ello o fuera del horario restringido. Dicho horario tiene lugar entre las **07:00** y las **19:00 horas** de **lunes a viernes no festivos**.

Por otra parte, los días en los que todos los vehículos pueden **acceder, circular y estacionar** dentro de la ZBE sin necesidad de etiqueta son: los **finés de semana** y los **días festivos** (tanto nacionales, como autonómicos y locales).

La ZBE sevillana

Áreas restringidas al tráfico



Delimitación de la Zona de Bajas Emisiones de Cartuja / Departamento de Infografía

En la ciudad de Sevilla la ZBE está dividida en **dos zonas**:

La **ZBE Cartuja Norte**, que se encuentra en el perímetro delimitado por las calles Américo Vespucio en intersección con Leonardo Da Vinci, Juan Bautista Muñoz, José de Gálvez, Matemáticos Rey Pastor y Castro, Marie Curie, Avenida de Carlos III (salvo sus aparcamientos en la banda Oeste y el acceso por Hermanos d'Eluyar), el ramal de incorporación SE-30 sentido Glorieta Olímpica hasta intersección con Américo Vespucio.

Y la **ZBE Cartuja Sur**, en el perímetro formado por las calles Marie Curie, Camino de los

| | | | |
|-------------|-------------------|-----------------|-------------------------|
| Medio | Diario de Sevilla | Fecha | 18/01/2024 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 294 323 | V. Comunicación | 12 488 EUR (13,583 USD) |
| Pág. vistas | 1 765 938 | V. Publicitario | 3714 EUR (4039 USD) |

Descubrimientos, Francisco de Montesinos y Avenida de Carlos III (salvo los aparcamientos de la banda Oeste y accesos).

Las calles que forman el perímetro exterior de la ZBE sevillana **no están incluidas** en la propia zona de bajas emisiones, por lo que todos los vehículos pueden acceder a ella, incluso si el horario restringido está activo.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

IMPUESTOS

Andalucía ultima otra rebaja fiscal para generar «más inversión y atraer empresas»

J. A. CIUDAD

La Junta de Andalucía proyecta una nueva rebaja fiscal, la séptima desde 2019. Aunque el margen es cada vez más estrecho, la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos trabaja en una batería de nuevas deducciones o mejora de las actuales en el IRPF y en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados que cumplan con los tres objetivos marcados por el área que dirige Carolina España: generar más inversión y actividad económica, apoyo a las familias y favorecer el acceso a la vivienda.

«Estamos analizando opciones que tengan impacto en el ámbito empresarial. Queremos ser atractivos para la inversión y que los grandes proyectos se instalen en Andalucía. Estamos diseñando un mecanismo que haga Andalucía más atractiva. No sé si conseguiremos superar a Madrid pero será una rebaja fiscal importante», indicó la consejera durante el desayuno informativo de Europa Press.

No obstante, el margen es limitado después de haber eliminado el Impuesto de Patrimonio (aunque ahora se haya recuperado de forma voluntaria para rentas superiores a tres millones) o de haber intervenido sobre el impuesto de sucesiones. Por eso, el equipo de la Consejería trabaja sobre medidas puntuales que puedan tener impacto directo en determinados ámbitos económicos como una mejora de la deducción en el IRPF ya existente por inversión en empresas o nuevas deducciones que favorezcan a profesionales autónomos o que «generen condiciones atractivas» para la instalación de empresas.

La Junta anuncia una «séptima bajada de impuestos»

La Junta de Andalucía contempla llevar a cabo en este año 2024 una "séptima bajada de impuestos" para que la comunidad siga siendo "competitiva" y para "seguir atrayendo inversiones" a la región. La consejera ha avanzado que, en dicha "nueva bajada de impuestos" que prepara su departamento, se atacarán "varios flancos", incluido el empresarial para que la comunidad sea "atractiva para la inversión".

El Correo • original

La Junta de Andalucía contempla llevar a cabo en este año 2024 una "séptima bajada de impuestos" para que la comunidad siga siendo "competitiva" y para "seguir atrayendo inversiones" a la región.

Así lo ha apuntado este miércoles la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España (PP-A), en el marco de una nueva edición de los encuentros informativos de Europa Press Andalucía en colaboración con la Fundación Cajasol y el patrocinio de Atlantic Copper celebrada en Sevilla, donde ha destacado la "revolución fiscal permanente" que está llevando a cabo el Gobierno andaluz de Juanma Moreno (PP-A).

Al hilo, la consejera ha indicado que "seguramente en este año" la Junta llevará a cabo "la séptima bajada de impuestos para seguir siendo competitivos y para seguir atrayendo inversiones a Andalucía", al tiempo que ha subrayado que **"Andalucía ha pasado de ser un infierno fiscal a ser la segunda comunidad autónoma más competitiva fiscalmente, sólo por detrás de Madrid"**, una región que ha considerado que conforma "un buen espejo en el que mirarse".

La consejera ha avanzado que, en dicha "nueva bajada de impuestos" que prepara su departamento, se atacarán "varios flancos", incluido el empresarial para que la comunidad sea "atractiva para la inversión".

"Queremos que los grandes inversores se fijen y se instalen en Andalucía", ha dicho en ese sentido Carolina España antes de agregar que, por ello, "estamos estudiando algún mecanismo que nos permita atrapar" a inversores y "que se queden aquí".

Además, la Consejería contempla aprobar **"algún tipo de medidas destinadas a las empresas, bien en la compra de viviendas, bien en algún tipo de deducción para un colectivo interesante"**, ha abundado antes de apostillar que "estamos todavía estudiándolo", pero que, en todo caso, "será una rebaja fiscal importante" con la que no sabe "si conseguiremos superar a Madrid, pero gota a gota se va llenando el vaso", ha puntualizado.

Por otro lado, en relación a la bonificación del impuesto sobre Patrimonio que acordó la Junta para su práctica eliminación en Andalucía, y al impuesto sobre grandes fortunas que puso en marcha el Gobierno central tras ese anuncio del presidente Juanma Moreno, la consejera ha insistido en criticar lo que ha tachado de **"ataque a la autonomía financiera"** andaluza por parte del Ejecutivo con la implantación de ese tributo.

En esa línea, Carolina España ha subrayado que, "según la Ley Orgánica de Financiación", la Lofca, Andalucía "tiene competencias plenas en el ámbito fiscal", y la decisión del Gobierno de poner en marcha un impuesto sobre grandes fortunas tras anunciar el presidente de la Junta que se iba a "eliminar" el impuesto sobre el Patrimonio en esta comunidad fue "un ataque, en toda regla, a una decisión que constitucionalmente y legalmente competía a Andalucía".

La consejera ha subrayado que "España es el único país donde existe este impuesto" de Patrimonio, que "frena, ahuyenta la inversión", y que, en su momento, llegó a eliminar el Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero "durante dos años".

Después de que el Tribunal Constitucional (TC) rechazara el recurso que había interpuesto la Junta de Andalucía contra la creación de dicho impuesto sobre grandes fortunas, la consejera ha recordado que el Gobierno andaluz ya realizó "a final del año" pasado una "modificación" para que "el contribuyente andaluz decida si paga el impuesto de las grandes fortunas" en

Madrid o el de patrimonio en Andalucía en el caso de las rentas superiores a 3,7 millones de euros, y al respecto ha subrayado que los patrimonios inferiores a esa cantidad seguirán exentos de pagar dicho impuesto en la comunidad.

Además, la consejera ha avanzado que, en la referida "séptima rebaja de impuestos" que prepara su departamento, se tomará alguna medida para que "los grandes patrimonios, los inversores, tengan aliciente y motivación para poder instalarse y quedarse en Andalucía".



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España. María José López / Europa Press



Distribuido para CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

● Andalucía puede beneficiarse en una cantidad similar a la de Cataluña, sobre los 15.000 millones

La Junta ya espera la quita de la deuda



La consejera de Hacienda de la Junta de Andalucía, Carolina España, en un acto celebrado ayer en Madrid.

J. M. Marqués Perales

La Junta de Andalucía no renunciará a la quita de la deuda autonómica que prepara el Gobierno central, aunque ésta irá ligada a la aprobación de una ley en la que el PSOE solicitará el apoyo del PP. Esto le proporcionará un elemento de presión ante un probable bloqueo del Senado o de un nuevo cambio de posición de algunos de sus socios independentistas. La consejera andaluza de Hacienda, Carolina España, aseguró ayer en Sevilla que su Gobierno

no se va a oponer a esta condonación pactada, en un principio, con ERC pero para todas las comunidades. No obstante, España asegura que, como Junta, no acudiría a ninguna reunión bilateral con el Ministerio de Hacienda.

La cifra de la condonación es el secreto mejor guardado por Hacienda, pero todo indica que se parecerá más a la catalana que a los 5.000 millones de euros que se obtendrían de aplicar a Andalucía el puro porcentaje conseguido por ERC, que es un 20% de lo que debe al Estado por el Fondo de Liquidez Autonómica (FLA). El hecho

de que el Gobierno andaluz haya pasado de rechazar la quita a esperar a conocer el cálculo es indicativo de que la cantidad se sitúa en el entorno de lo calculado por la fundación pública Fedea, que son 16.400 millones de euros para Andalucía. En un escenario en el que es posible que no haya nuevo modelo de financiación autonómica, a Andalucía, como al resto de comunidades mal financiadas, esta cantidad supondrá un respiro por el ahorro del pago de intereses y por la mejora de su calificación financiera ante los mercados de deuda.

En unas declaraciones de Carolina España a Europa Press, la consejera andaluza confirmó lo que ya viene siendo la tesis oficial de la Junta, si se pedirá la quita cuando la ley esté aprobada, aunque no aceptará reuniones de carácter bilateral con el Ministerio de Hacienda. Este tipo de reuniones, sin embargo, se encuentra en el Estatuto de autonomía, no son nada extrañas, aunque el PP intenta que el Gobierno central se enfrente a todas las comunidades y no intente apoyos parciales que puedan romper la unidad de oposición que el PP pretende.

El Ministerio de Hacienda aseguró que se iba a reunir a partir del mes de enero con los gobiernos autonómicos para calcular la cuantía de la quita. El criterio del Gobierno central es que perdonará aquella parte de la deuda que se debió a la insuficiencia de las comunidades para afrontar la pasada crisis financiera. Por eso, el cálculo que ha hecho Fedea es el de aplicar a Andalucía, y al resto de las comunidades, una cantidad por habitante similar a la de Cataluña en vez de un porcentaje absoluto. Si fuese así, que es un extremo por confirmar, la Junta podría ahorrarse el 64% de su deuda con el FLA, 16.400 millones de euros, una cantidad de la que, difícilmente, podría prescindir. Hay que tener en cuenta que sólo en intereses se ahorraría algo más de 1.000 millones de euros al año y que, además, mejoraría la calificación que dan las agencias internacionales de cara a la adquisición de deuda.

No obstante, el Ministerio de Hacienda aún no ha iniciado la ronda de reuniones con las comunidades autónomas. El Gobierno está elaborando ahora el proyecto de Presupuestos Generales del Estado, una vez que el Congreso aprobó el 10 de enero pasado los objetivos de estabilidad presupuestaria. Esto debe pasar también el visto bueno del Senado, donde es probable que el PP lo rechazase. Si fuese así, Hacienda sostiene que se volverían a los objetivos que envió en abril a Bruselas en su Programa de Estabilidad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La juventud se emancipa más tarde que nunca en Andalucía

- ▶ El porcentaje de menores de 30 años que salen de su casa baja al 12,9%, la peor cifra al menos desde el año 2002
- ▶ Andalucía es una de las pocas comunidades que empeora en 2023 y es la segunda con un peor índice

J. ALONSO
SEVILLA

Sólo el 12,9% de los menores de 30 años andaluces ha conseguido abandonar su hogar familiar y acceder a su propio domicilio sea en propiedad o en alquiler. La tasa es la peor de la serie al menos desde 2002. De hecho, en 2008, antes de la crisis, superaba el 21% y, desde entonces, aunque ha tenido algunas mejoras nunca ha rebasado esa barrera. En el último año, además, ha caído en 1,6 puntos mientras que en el resto de España este índice ha mejorado. Esta es la conclusión del informe correspondiente al primer semestre de 2023 elaborado por el Consejo estatal de la Juventud que analiza periódicamente la evolución de esta tasa.

Andalucía es, de acuerdo con este informe, la segunda comunidad autónoma de España con peor índice de emancipación, sólo por encima de la comunidad de Cantabria. Se encuentra además 3,4 puntos por debajo de la media nacional que está situada en un 16,3% de los menores de 30 años. Este estudio, que analice distintos indicadores, apunta claramente las causas de esta situación: la tasa de paro entre los jóvenes es la más alta de España, su salario medio es el segundo más bajo sólo por delante de La Rioja, y ni los precios medios de alquiler ni de compra permiten la emancipación de jóvenes en relación con los salarios que ingresan en los casos que cuentan con un puesto de trabajo.

Aunque la situación ha empeorado en los últimos años el problema de la emancipación no es ni mucho menos nuevo. La propia Junta de Andalucía aprobó en abril de 2022 su plan estratégico de juventud 2022-2026 que fijaba como prioridad resolver el grave problema a la hora de la emancipación de la juventud andaluza. Este informe, que usa como fuente precisamente la estadística del Consejo Estatal de la Juventud, llega a las mismas conclusiones en torno al motivo de este grave problema juvenil: «Al ser preguntada por los motivos de la baja tasa de emancipación la respuesta mayoritaria es la precariedad en el empleo, se-

guida del difícil acceso a la compra y el alquiler y la falta de políticas públicas dirigidas a la emancipación de la juventud mientras que sólo para un 8,31% hay falta de voluntad de abandonar el domicilio familiar».

Este mismo documento, aprobado a través de la Consejería de Igualdad, Familias, Inclusión Social y Juventud establece dos propuestas concretas de actuación para revertir esta tendencia que debían ejecutarse durante el periodo de vigencia del plan para cumplir el objetivo de incrementar el porcentaje de menores de 30 años que consiguen acceder a una vivienda sea en propiedad o en alquiler. El balance de estas medidas es desigual.

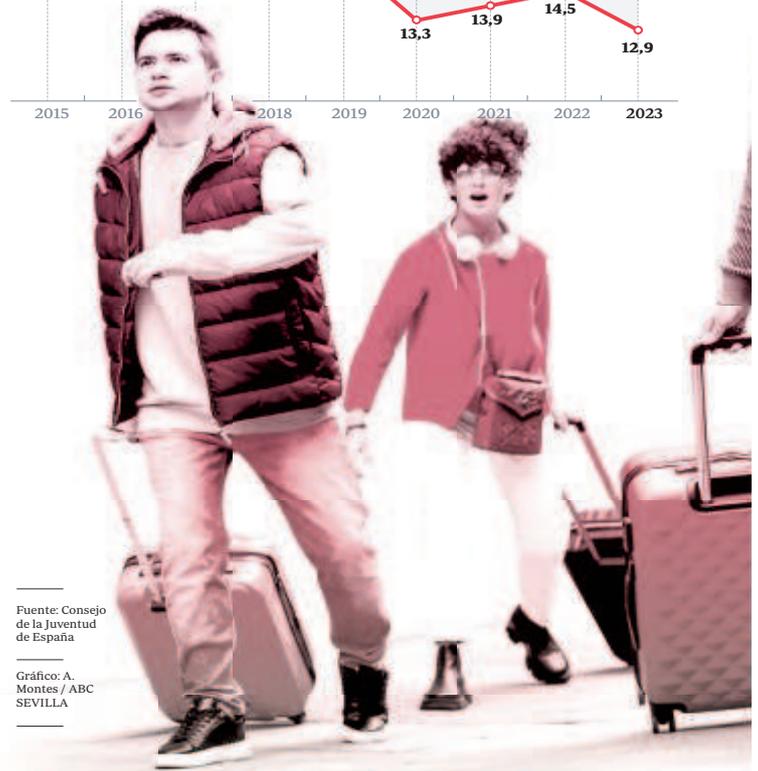
En la primera de las líneas, dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, se han dado pasos significativos. A través de los planes de rebajas fiscales, la Consejería incorporó una serie de deducciones en el IRPF y en el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados orientadas a generar incentivos y facilidades al alquiler y compra de viviendas por parte de la población joven andaluza. Desde este departamento, que dirige Carolina España, subrayan que es una de las medidas que han tenido un mejor impacto y un mayor alcance.

Concretamente, la Junta de Andalucía aplica un tipo de gravamen superreducido del 3,5% en el Impuesto de Transmisiones para adquisición de vivienda habitual para menores de 35 años siempre que adquieran una vivienda con un importe de menos de 150.000 euros. Esto puede suponer un

Impuestos
La Junta ha incorporado deducciones fiscales para los jóvenes y estudia mejorar durante este año

Bono Alquiler Joven
A la espera de que finalice el primer plan, el Ministerio ha anunciado nuevos fondos para otra convocatoria

Evolución de la tasa de emancipación de los jóvenes



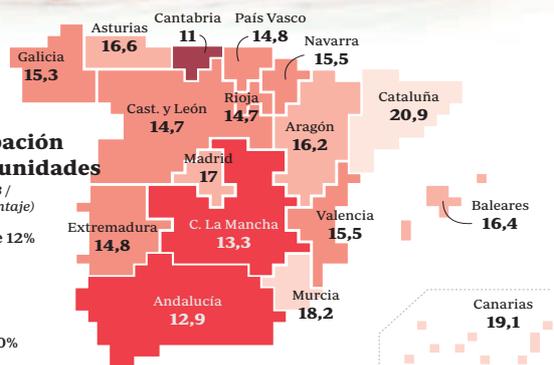
Fuente: Consejo de la Juventud de España

Gráfico: A. Montes / ABC SEVILLA

Tasa de emancipación por comunidades

(Datos de 2023 / Indicador porcentaje)

- Menos de 12%
- 12 - 14%
- 14 - 16%
- 16 - 18%
- 18 - 20%
- Más de 20%



ahorro de hasta 6.000 euros del que se han beneficiado más de 25.000 andaluces según la estimación de la Junta de Andalucía. En el informe de beneficios fiscales de 2024 de la Junta de Andalucía se establece un impacto económico por esta medida de 55,8 millones de euros. Junto a esto, en el caso del IRPF hay mejoras en la deducción en los tramos autonómicos por compra o alquiler de vivienda para contribuyentes con base imponible individual inferior a 25.000 euros o a 30.000 en los casos de tributación conjunta. En su séptimo plan de rebajas fiscales la Junta precisamente está analizando mejoras en estas deducciones que pueden afectar a cuestiones

como el importe máximo de compra de la vivienda dado que 150.000 euros está en las grandes ciudades por debajo de precios de mercado.

El balance de la segunda medida incorporada en este Plan de la Juventud tiene más sombras. Se trata del programa del Bono Alquiler Joven, una ayuda de 250 euros para el arrendamiento de viviendas que tiene como base un programa de ámbito estatal aunque la ejecución corresponde a la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda. El plan se saldó con 17.000 solicitudes de las cuales se van a atender 11.400. El nivel de ejecución, no obstante, ha sido especialmente lento por motivos administrativos. Ahora, se abre la posibilidad de generar otra convocatoria de acuerdo con lo anunciado por el Ministerio de Vivienda aunque la Junta de Andalucía aún no se ha posicionado al respecto.



La Junta sacará a subasta las cinco villas turísticas públicas sin uso

► La Consejería venderá además 14 inmuebles con un precio de salida de 21,6 millones

J. ALONSO
SEVILLA

La Junta de Andalucía prepara otras dos operaciones de ventas de patrimonio público para obtener ingresos. La primera se publicará en las próximas semanas y afecta a 14 inmuebles de titularidad autonómica repartidos por Andalucía que salen con un precio de base de 21,6 millones de euros. La segunda, se lanzará, más compleja, se lanzará a lo largo de este año: la enajenación de las cinco villas turísticas públicas sin uso desde hace más de 18 años que fueron recuperadas por el Gobierno autonómico en septiembre.

La Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos lleva ya tres subastas desde 2018 con las que ha generado 121 millones de euros de ingresos para la administración autonómica. La cuarta, que aprobará próximamente el Consejo de Gobierno, tiene como objetivo al menos otros 21,6 millones de euros a través de la enajenación de locales, parcelas o naves sin uso distribuidas por todo el territorio. Las principales operaciones se realizarán en Córdoba con la venta del tramo desafectado del Cordel de Écija (9,2 millones); en Jaén con la subasta de los locales de la Avenida de Madrid (2,3 millones) y en Málaga con operaciones de venta del edificio de la calle Ollerías y de los locales de la calle Camposoto (6 millones entre ambas).

Pero la operación de mayor envergadura la ejecutará la Junta de Andalucía en su siguiente fase. La quinta subasta desde 2019 incorporará las cinco villas turísticas públicas sin uso. Están ubicadas en La Axarquía -en Pe-



Villa turística cerrada en Cazalla de la Sierra // A. G. CABALLERO

riana (Málaga)-, Pinar de la Vidriera -en Huéscar (Granada)-, Cazalla de la Sierra (Sevilla), Fuenteheridos (Huelva) y el hotel Las Menas del Serón, ubicado en Bacares (Almería). “Vamos a rentabilizar este patrimonio público”, explicó la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España.

La Consejería recuperó las villas turísticas en septiembre tras años de abandono y generará ingresos con la enajenación

Estas residencias de vacaciones públicas estaban adscritas a la sociedad mercantil Red de Villas de Andalucía S. A. que en total cuenta con una red de diez instalaciones. Sin embargo, mientras que la mitad se mantienen en uso y de acuerdo con la información difundida por la Junta de Andalucía no se van a ver afectadas por la operación, las otras cinco están abandonadas desde hace casi veinte años. Su mantenimiento supone un gasto de aproximadamente medio millón de euros al año. Además, su construcción costó al menos 15 millones, además de los gastos de mantenimiento y conservación desde entonces.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Más del 90% de los pasajeros de San Pablo viajaron con compañías de bajo coste en 2023. Sólo entre Ryanair y Vueling se acercaron a los seis millones de viajeros

El aeropuerto de Sevilla lo apuesta todo al 'low cost'

R. ARROCHA SEVILLA

El aeropuerto de San Pablo, estandarte del turismo sevillano y recientemente ensalzado tras superar los ocho millones de viajeros, el mejor año de su historia, ha encontrado en los vuelos de las compañías 'low cost' su mejor aliado para seguir creciendo con unos registros más que llamativos, según datos facilitados por Aena. Entre la compañía irlandesa Ryanair y Vueling (perteneciente al grupo International Airlines Group) el número de pasajeros se acercó a los seis millones, concretamente, 5.742.905, lo que representa un total del 71,1 de los viajeros del aeropuerto sevillano en el año 2023 (el total fue de 8.071.524 de pasajeros). En términos nacionales, contando todos los aeropuertos de España, el porcentaje de pasajeros de estas dos compañías baja considerablemente a prácticamente la mitad, el 37%.

En Ryanair han considerado que el aeropuerto de San Pablo reúne todos los condicionantes para seguir aumentando su oferta. El año pasado batió su récord, con 3.356.378 pasajeros, y en el actual están convencidos de que volverán a hacerlo, un objetivo también marcado desde Vueling, satisfechos con sus números en Sevilla, igualmente, con récord incluido, con 2.386.527 usuarios.

Entre las diez compañías que más actividad han tenido en el aeropuerto de Sevilla en cuanto al número de pasajeros, sólo tres no están consideradas de 'low cost', la alemana Lufthansa, Air Royal Maroc y la portuguesa Tap Air Portugal. Después de Ryanair y Vueling, está Iberia Express, la compañía de bajo coste del grupo Iberia, con 444.475 pasajeros; Transavia France, con 341.384; Volotea, con 246.220; Transavia, con 244.095; EasyJet, con 180.030; Lufthansa, con 151.140; Tap Air, con 128.272; y Air Nostrum, con 111.413.

Las perspectivas de todas las compañías con respecto a este año es la de continuar aumentando sus conexiones, con especial predominio de

DATOS DE AENA

PASAJEROS TOTALES

8.071.524

Es el número de viajeros que ha habido en el aeropuerto de Sevilla durante el año 2023.

RYANAIR

3.356.378

Son los pasajeros que viajaron con la compañía irlandesa en San Pablo.

VUELING

2.386.527

La compañía aérea del grupo IAG tiene, sobre todo, conexiones nacionales.

Ryanair, la gran líder del aeropuerto sevillano. La empresa irlandesa ha anunciado que esta primavera contará con tres nuevos vuelos directos a Italia: Trieste, Trapani y Bari. No serán las únicas pues desde ya se puede volar hasta Bolonia, Cagliari, Ca-



Imagen de pasajeros en el aeropuerto de Sevilla // RAÚL DOBLADO

tania, Nápoles, Milán, Pisa, Turín, y Roma, además de a prácticamente toda Europa. Ordenados alfabéticamente, es el caso de Billund (Dinamarca), Birmingham (Reino Unido), Bruselas (Bélgica), Budapest (Hungría), Burdeos (Francia), Colonia (Alemania), Cork (Irlanda), Cracovia (Polonia), Dublín (Irlanda), Dusseldorf (Alemania), Edimburgo (Reino Unido), Eindhoven (Países Bajos), Francfort (Alemania), Karlsruhe (Alemania), Lisboa (Portugal) Londres (Reino Unido), Luxemburgo, Malta, Manchester (Reino Unido), Marrakech (Marrue-

cos), Marsella (Francia), Milan (Italia), Nantes (Francia), Nuremberg (Alemania), Oporto (Portugal), París (Francia), Praga (República Checa), Rabat (Marruecos), Toulouse (Francia), Tánger (Marruecos), Tetuán (Marruecos), Venecia (Italia) y Viena (Austria). En España, hay vuelos desde Sevilla con Ryanair a Alicante, Barcelona, Fuerteventura, Gran Canaria, Ibiza, Lanzarote, Menorca, Santander, Santiago, Tenerife, Palma, Valencia y Vitoria.

También Vueling tiene una actividad importante, aunque con un



menor número de conexiones. La compañía del grupo International Airlines Group se ha caracterizado por ofrecer, sobre todo, vuelos nacionales. Así, desde Sevilla, se puede viajar hasta Lanzarote, Bilbao, Barcelona, Fuerteventura, Gran Canaria, Ibiza, Mallorca, Santiago, Tenerife Sur, Tenerife Norte y Valencia. Los vuelos internacionales que hace Vueling desde el aeropuerto de San Pablo son sólo a Bruselas, Londres y París.

Una excesiva dependencia

ANÁLISIS

ELENA
MARTOS



El aeropuerto de Sevilla ha logrado ampliar el abanico de compañías con las que trabaja, pero la dependencia de los dos gigantes del bajo coste sigue siendo demasiado elevada. Ryanair y Vueling operan casi el 70% de las rutas que tienen disponible. Si cualquiera de las dos decidiera

abandonar Sevilla como destino o recortar sus vuelos, la actividad caería en picado. La experiencia de los últimos años ha demostrado que San Pablo es un punto estratégico en sus planes de crecimiento. Temporada a temporada, ambas han aumentado tanto el número de trayectos como las rutas en una apuesta decidida por la ciudad. Pero el compromiso es puramente comercial, pues Sevilla no es sede de ninguna aerolínea. El objetivo de futuro de seguir diversificando es

fundamental. Mucho más que conseguir un vuelo transoceánico o el desembarco de más compañías de bandera que se rigen por los mismos criterios de mercado. En esas están tanto el equipo de Aena como el del Ayuntamiento que tiene un departamento especializado en conectividad aérea. La intención es seguir captando nuevas compañías que quieran operar en Sevilla. Las últimas en hacerlo han sido Royal Air Maroc, Edelweiss y Wizz Air. El mes que viene estrena SAS el vuelo a Estocolmo y se sumará también a la nómina de compañías de San Pablo.

Estas son las 10 líneas aéreas que han movido a más pasajeros en el Aeropuerto de Sevilla en 2023

El pasado 2023 el Aeropuerto de Sevilla superó los ocho millones de pasajeros, con una media diaria de 22.113 usuarios. Estos datos constituyen un aumento del 19% del flujo de viajeros respecto al número de personas que hizo uso de las instalaciones del aeropuerto sevillano en 2022. Como dato curioso además de poder saber el número exacto de pasajeros que han tenido el Aeropuerto de Sevilla como lugar de origen o destino (8.071.524 personas), la información de AENA también permite conocer cuáles son las aerolíneas más usadas en cada aeropuerto.

Beatriz Ocaña • [original](#)



Un avión tras despegar junto a la torre de control del Aeropuerto de Sevilla. / EFE

El pasado 2023 el **Aeropuerto de Sevilla** superó los **ocho millones** de pasajeros, con una media diaria de **22.113 usuarios**. Estos datos constituyen un aumento del **19%** del flujo de viajeros respecto al número de personas que hizo uso de las instalaciones del aeropuerto sevillano en **2022**.

Como dato curioso además de poder saber el número exacto de pasajeros que han tenido el Aeropuerto de Sevilla como lugar de origen o destino (**8.071.524 personas**), la información de **AENA** también permite conocer cuáles son las **aerolíneas más usadas** en cada aeropuerto. En el caso de Sevilla, más de la **mitad** de los usuarios han hecho uso del aeropuerto de la mano de dos aerolíneas: **Ryanair** y **Vueling**, ambas aerolíneas **lowcost**. Pero ¿cuáles han sido las otras ocho empresas que más viajeros han movido en el aeropuerto sevillano?

Estas son las 10 aerolíneas con más tráfico de viajeros en el Aeropuerto de Sevilla en 2023

En el top 10 de aerolíneas las dos que ya se han mencionado acumulan el grueso de viajeros que usaron el Aeropuerto de Sevilla en 2023. Es el caso de **Ryanair**, que trasladó a más de **tres millones** de usuarios, y **Vueling Airlines**, quien hizo lo propio con más de **dos millones** de pasajeros. También son dos de las empresas que más ciudades conectan con el aeropuerto sevillano, más de **medio centenar** de aeropuertos nacionales e internacionales en el caso de Ryanair y de un total de **13** gracias a Vueling Airlines (entre las que se encuentran algunas capitales europeas, como Bruselas, Londres o París).

El resto de aerolíneas, sin embargo, se encuentran por debajo del medio millón de usuarios, siendo la tercera de la lista **Iberia Express** (448.475) que conecta Sevilla con **Madrid**. Unos

100.000 usuarios por debajo, se encuentra **Transavia France** que ocupa el cuarto puesto. A esta le sigue la aerolínea española de bajo coste, **Volotea**, que ha trasladado a unos 246.000 viajeros entre Sevilla y los aeropuertos de Asturias y Bilbao.

En sexto lugar se encuentra **Transavia Holland**, mientras que los puestos séptimo, octavo y noveno son también para aerolíneas europeas: **Easyjet UK**, **Deutsche Lufthansa** y **Tap Air Portugal**. Cierra el top 10 una aerolínea regional española, **Air Nostrum**, con la que unos 111.000 viajeros llegaron o partieron del Aeropuerto de Sevilla en 2023.

Así, las **10 aerolíneas** que más viajeros (y el número de ellos registrado por AENA) han trasladado a través del Aeropuerto de Sevilla durante el año 2023 son las siguientes:

1. **Ryanair DAC:** 3.356.379.
2. **Vueling Airlines:** 2.386.527.
3. **Iberia Express:** 448.475.
4. **Transavia France:** 341.384.
5. **Volotea:** 246.220.
6. **Transavia Holland:** 244.095.
7. **Easyjet UK:** 180.030.
8. **Deutsche Lufthansa:** 151.140.
9. **Tap Air Portugal:** 128.272.
10. **Air Nostrum:** 111.413.

El metro de Sevilla bate récord en 2023 con más de 20 millones de pasajeros

► Supera en tres millones su anterior mejor marca, que data de 2019

ABC SEVILLA

El metro de Sevilla ha superado, con más de 20 millones de usuarios, su registro histórico desde su inauguración en abril de 2009. En concreto, el suburbano adscrito a la Agencia de Obra Pública contabilizó 20.429.032 pasajeros, lo que supone un incremento del 26% respecto a 2022 y del 20,1% sobre 2019, que, hasta ahora, fijaba el techo de viajeros con 17 millones de usuarios. En este sentido, la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, se mostró sa-

tisfecha «por unos datos que vienen a ratificar no sólo la recuperación de la normalidad en el transporte público tras los años de pandemia, sino que el metro de Sevilla es un referente en la movilidad en la ciudad y su área metropolitana».

La línea 1 del metro de Sevilla, que desde mediados de 2014 había experimentado un crecimiento sostenido de la demanda, ganando más de tres millones de usuarios desde los 13,9 millones de pasajeros de 2013 hasta los 17 millones de 2019, sufrió un brusco descenso debido al impacto que supuso el Covid-19 en el transporte público. Si bien en 2022 la cifra de usuarios recuperaba en la práctica los números previos a la pandemia, ha sido en el pasado 2023 cuando se ha rebasado, por primera vez en su historia, los 20 millones. Ese repunte ha sido posible gracias a la recuperación de la movilidad y las bonifica-



Imagen de varios pasajeros en el metro // JUAN FLORES

ciones en el transporte público en los títulos multiviaje.

El promedio de viajeros en días laborables en 2023 ha sido de 63.847 usuarios/día frente a los 50.668 pasajeros/día de 2022. Durante los fines de semana, la media ha sido de 39.687 viajeros/día frente a los 31.132 de 2022. Los incrementos porcentuales han sido muy similares, con un 26% en laborables y un 27,5% en fines de semana. El último trimestre del año ha sido el más favorable en términos de afluencia. Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2023,

el suburbano fue utilizado por 6.098.412 viajeros frente a los 4.983.303 de pasajeros (un 22,38% más). El mes de abril fue el mejor de la serie histórica con 2.628.159 viajeros. En el transcurso del pasado año, se han alcanzado los dos millones de viajeros mensuales en cuatro ocasiones: abril con una media diaria de 87.605 viajeros; octubre con una media diaria de 65.411; noviembre con media diaria de 67.887 y, finalmente, diciembre, con un promedio diario de 65.614 viajeros. La media de viajeros anual ha sido de 55.970 usuarios al día.

El Metro supera los 20 millones de pasajeros al año por primera vez

● Las bonificaciones en la tarifa de los títulos multiviaje han sido claves en este récord

A. S. A.

La línea 1 del Metro de Sevilla, gestionada por una sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía participada mayoritariamente por Globalvía, ha superado, con más de 20 millones de usuarios, su registro histórico desde su inauguración en abril de 2009. En concreto, el suburbano adscrito a la Agencia de Obra Pública contabilizó 20.429.032 pasajeros, lo que supone un incremento del 26% respecto a 2022 y del 20,1% sobre 2019, que, hasta ahora, fijaba el techo de viajeros con 17 millones de usuarios.

Este repunte de viajeros ha sido posible gracias a la recuperación de la movilidad y a las bonificaciones del 60% de la tarifa en el transporte público en los títulos multiviaje.

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, se muestra satisfecha "por unos datos que vienen a ratificar no sólo la recuperación de la normalidad en el transporte público tras los años de pandemia, sino que el Metro de Sevilla es un referente en la movilidad en la ciudad y su área metropolitana". "El Gobierno andaluz tiene claro que el objetivo es seguir creciendo y eso pasa por seguir mejorando el servicio y, cómo no, seguir trabajando en la ampliación del Metro de Sevilla, como estamos haciendo con las obras de la Línea 3 entre Pino

Montano y Prado de San Sebastián", manifestó.

La Línea 1 del Metro de Sevilla, que desde mediados de 2014 había experimentado un crecimiento sostenido de la demanda, ganando más de tres millones de usuarios desde los 13,9 millones de pasajeros de 2013 hasta los 17 millones de 2019, sufrió un brusco descenso debido al impacto que supuso el Covid-19 en el transporte público. Si bien en 2022 la cifra de usuarios recuperó en la práctica los números previos a la pandemia, ha sido en 2023 cuando se ha rebasado, por primera vez en su historia, los 20 millones.

El promedio de viajeros en días laborables en 2023 ha sido de 63.847 usuarios/día, frente a los 50.668 pasajeros/día de 2022. Durante los fines de semana, la media ha sido de 39.687 viajeros/día, frente a los 31.132 de 2022. Los incrementos porcentuales han sido muy similares, con un 26% en laborables y un 27,5% en fines de semana.

El último trimestre del año ha sido el más favorable en términos de afluencia. Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2023, el suburbano fue utilizado por 6.098.412 viajeros frente a los 4.983.303 de pasajeros (un 22,38% más). El mes de abril fue el mejor de la serie histórica con 2.628.159 viajeros. En el transcurso del pasado año, se han alcanzado los dos millones de viajeros mensuales en cuatro ocasiones: abril con una media diaria de 87.605 viajeros; octubre con una media diaria de 65.411; noviembre con media diaria de 67.887 y, finalmente, diciembre, con un promedio diario de 65.614 viajeros. La media de viajeros anual ha sido de 55.970 usuarios/día en 2023.

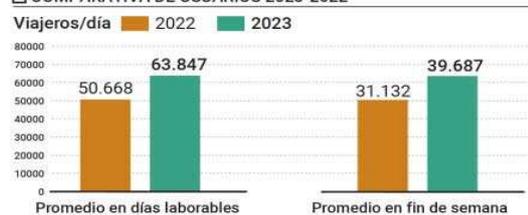
El día de más afluencia fue el 23 de abril, el Domingo de Feria de Abril, en el que 157.795 usuarios

Balance de usuarios del metro de Sevilla

EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE VIAJEROS



COMPARATIVA DE USUARIOS 2023-2022



FUENTE: Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.



Viajeros en la línea 1 del Metro.

utilizaron el metro, si bien el 15 de diciembre, con 94.905 pasajeros, se logró el récord histórico diario excluidos los periodos de servicios especiales (Feria y Semana Santa, principalmente).

La cifra de viajeros transportados desde la inauguración hasta el pasado 31 de diciembre se eleva a más de 213 millones de pasajeros (213.233.544 usuarios).

Distribución por títulos y zonas. Los desplazamientos por títulos de viaje, categoría donde los títulos habituales o recurrentes (tarjeta del Consorcio de Transportes; Bo-

nometro o Bono Plus 45) absorben más del 95% de las validaciones, mientras que los títulos ocasionales (sencillo, ida y vuelta) se reparten el 5% restante.

El sistema de validación directa con tarjeta bancaria contactless, conocida comercialmente como Tap&Go, ha sido utilizado por casi cuatro millones de viajeros en 2023, un 58,12% más que en 2022. Se trata de una cifra en constante crecimiento desde su implantación, por la mejora de la experiencia del viaje que supone desplazarse en el suburbano sin tener

que adquirir un título de transporte y saber que, en cada viaje, se aplica la mejor tarifa disponible.

La disponibilidad media anual del servicio fue del 99,74%, dato que refleja las escasas incidencias o averías en este transporte ferroviario (sólo el 0,26% de los trayectos afectados por alguna incidencia), mientras que la ocupación media anual de los trenes ha sido del 88%. De lunes a jueves la ocupación estimada alcanza el 95%, un 93% los viernes, un 78% en sábado y un 62% en domingos y festivos.

TRANSPORTE PÚBLICO

Los metros andaluces superan los 48 millones de viajeros

G. ORTEGA GRANADA

Los tres metros de Andalucía —Sevilla, Granada y Málaga— han cerrado el ejercicio de 2023 con cifras históricas y en total han sumado más de 48 millones de viajeros. En los tres casos se ha superado el techo de usuarios que había hasta ahora y la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía resaltó ayer que esos datos ratifican la eficacia de este medio de transporte «de referencia» en la comunidad.

En Sevilla, el metro ha superado, con más de 20 millones de usuarios, su registro histórico desde su inauguración en abril de 2009. En concreto, el suburbano adscrito a la Agencia de Obra Pública contabilizó 20.429.032 pasajeros, lo que supone un incremento del 26% respecto a 2022 y del 20,1% sobre 2019, que, hasta ahora, fijaba el techo de viajeros con 17 millones de usuarios.

Algo similar es lo que ha ocurrido en Granada, donde esta infraestruc-

tura opera desde 2017. La línea Albolote-Armilla recibió 14.180.797 viajeros en el pasado ejercicio, lo que significa un aumento del 28,1% frente al año 2022 y del 21% sobre 2019, que con sus 11,7 millones de viajeros suponía hasta ahora el récord.

En cuanto a Málaga, el total de usuarios asciende a 13.606.294 y el incremento es brutal. Alcanza el 103% y tiene un motivo muy claro: la entrada en funcionamiento, en el mes de marzo, de la línea entre El Perchel y Atarazanas, que discurre por el centro. Si la comparación es con 2019, hasta ahora el de mejores datos, con 6,8 millones de pasajeros, el crecimiento sigue siendo enorme: un 967,84%.

Una parada de metro para el Cristo de Burgos

La Hermandad del Cristo de Burgos ha expresado su respaldo a la asociación Sevilla Quiere Metro, que promueve la construcción de una red de metro en Sevilla. La Hermandad ve en el metro una solución a las dificultades de acceso al centro de la ciudad y una manera de facilitar la asistencia a la vida diaria de la cofradía del Miércoles Santo.

Manolo Ruiz • original

La Hermandad del Cristo de Burgos ha expresado su respaldo a la asociación Sevilla Quiere Metro, que promueve la construcción de una red de metro en Sevilla. La Hermandad ve en el metro una solución a las dificultades de acceso al centro de la ciudad y una manera de facilitar la asistencia a la vida diaria de la cofradía del Miércoles Santo.

La Hermandad ha destacado que el acceso al centro de Sevilla se está volviendo cada vez más difícil y que la red de metro facilitaría a los hermanos la asistencia al culto, mejorando así la vida de la hermandad. Una vez **construida la línea 2 del metro, los hermanos podrían llegar a la Iglesia de San Pedro bajándose en la estación de Cristo de Burgos**, garantizando un transporte sostenible y eficiente.

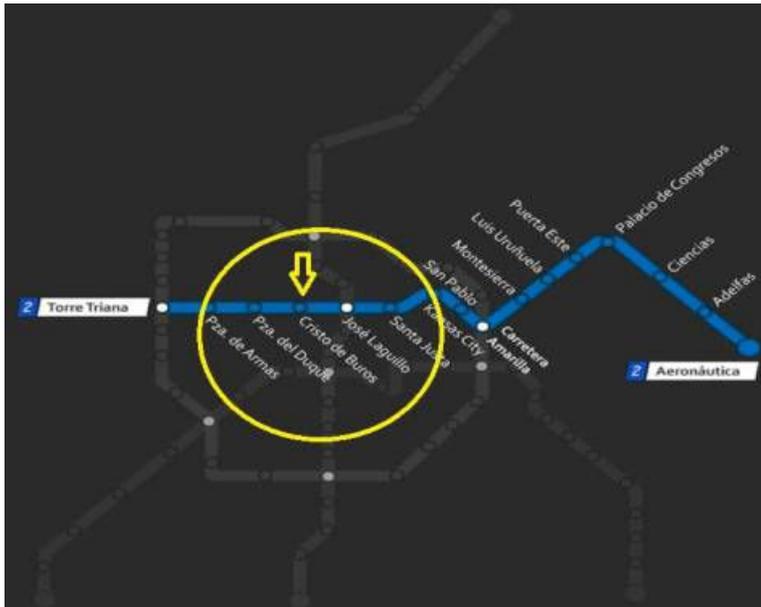
Además, la Hermandad argumenta que una red de metro completa permitiría una sociedad con mayor cohesión social, dando a todos una oportunidad de desarrollo, independientemente del barrio en el que vivan. La falta de comunicación entre muchos de los barrios de Sevilla ha contribuido a la situación social actual, y la construcción de un sistema de transporte masivo como la red de metro, que se comenzó a planificar en 1968, podría ayudar a mejorar esta situación.

En línea con los valores de la encíclica «Laudato si» del Papa Francisco, **la Hermandad del Cristo de Burgos también apoya la propuesta de Sevilla Quiere Metro por su compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de una movilidad más respetuosa con el medio ambiente.**

Con el apoyo de la Hermandad del Cristo de Burgos, ya son dieciséis las hermandades que han respaldado oficialmente la iniciativa para la construcción de la red de metro completa en Sevilla. La asociación logró que el Parlamento Europeo debatiera sobre el metro en julio de 2022 y mantuvo una serie de reuniones con la Comisión Europea en enero de este año, lo que ha permitido definir una hoja de ruta para el despliegue de las líneas 2 y 3 del metro.



La línea 2 de Metro de Sevilla prevé una parada en la Plaza del Cristo de Burgos / Foto Hermandad (X)



Recorrido de la línea 2 de Metro de Sevilla y las paradas que benefician a las cofradías del centro.

Distribuido para CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Varias personas en el Paseo de Cristina, que se encuentra junto a la emblemática Puerta de Jerez.

JUAN CARLOS MUÑOZ

El promotor de los quioscos del Cristina pide una indemnización de 4,4 millones al Ayuntamiento

● La empresa El Rincón del Arroz calcula que dejará de ingresar casi 20 millones tras perder la licencia para explotar durante 15 años los templetos

Manuel Ruesga

Más de cuatro millones pide el promotor de los dos quioscos del paseo de Cristina al Ayuntamiento de Sevilla como indemnización ante la decisión adoptada hace un mes por la Gerencia de Urbanismo en la que se desestimó la desestimación del recurso interpuesto por la empresa El Rincón del Arroz S. L. ante la medida provisional adoptada el pasado verano por la que se incoó expediente de revocación de la concesión administrativa para construir y explotar esos locales con terrazas de veladores.

En el escrito al que ha tenido acceso este periódico y en lo que respecta a la petición de daños y perjuicios que se formula con carácter subsidiario, aparece que los gastos incurridos y/o comprometidos por la sociedad ascienden a 4.406.824 euros, destacando los gastos del recurso sobre no acatar la sentencia en la Urbanismo (2.500 euros), la denuncia ante el juzgado por no acatar sentencia (7.500 euros) o la indemnización a Antonio Escribano (3,2 millones).



Recreación del proyecto ganador del concurso para construir dos quioscos en el Paseo de Cristina.

Sobre los rendimientos dejados de percibir, la empresa expone en el documento que, "actualizando todo al día de hoy, los mismos deberían ser actualizados de tal forma que el resultado

sería una facturación de unos cuatro millones con un Ebitda del 30%, siendo el importe anual de 1,2 millones. Por ello, si sumamos el importe anteriormente indicado por los 15 años mínimos

de concesión ascendería a 18.000.000. Hay que sumarle un 10% mas en concepto de actualización mínima de los precios de todo aquello necesario, por lo que ascendería a 1,8 millones

más, lo que nos daría una suma total de unos 19,8 millones".

Urbanismo ha incoado esta semana un nuevo expediente para la revocación de la concesión administrativa cuyo objeto consiste en la construcción y el uso privativo de los dos quioscos en el paseo de Cristina para su explotación como quioscos-bares y su terraza de veladores, adjudicada a la empresa por las causas de interés público establecidas en el informe del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento, Departamento de

Urbanismo suspende de nuevo la concesión alegando la falta de espacios para el peatón

Prevención Contra Incendios de fecha 28 de julio de 2023. Además, ha adoptado la medida provisional de suspensión de la puesta a disposición del concesionario del espacio público objeto de la concesión, que se efectuó mediante la cláusula tercera del contrato formalizado con fecha 29 de enero de 2021 entre tanto se tramita el expediente de revocación de la concesión.

Fuentes del gobierno municipal explicaron que "el pasado 15 de junio, dos días antes de que nuestro gobierno tomara posesión, el anterior gerente de Urbanismo concedió una licencia por decreto para la construcción de unos quioscos bajo las pérgolas del Cristina, estando el gobierno anterior en funciones y sin pasar ni siquiera por comisión ejecutiva". Añadió que "este ha sido otro de los inconvenientes que el nuevo gerente se ha encontrado cuando llegó".

Los populares destacaron que, "a pesar de la licencia otorgada por Antonio Muñoz dos días antes de irse, los quioscos no se van a construir porque hemos revocado la concesión basándonos en la potestad discrecional por razones de interés público que tiene la administración, construyéndola sobre un criterio de oportunidad en el que el nuevo equipo de gobierno quiere liberar el bajo de las pérgolas para darle continuidad a un espacio de sombra, en coherencia con los proyectos que se van a poner en marcha para los puentes de la ciudad, entre ellos el de San Telmo"; y añadieron que "todo ello tras evaluar las necesidades de evacuación y rescate del espacio por los servicios de emergencia". De esta manera, resaltaron que "instalar quioscos en esas pérgolas no es coherente ni beneficioso para la ciudad, es un proyecto que elimina sombra, además de espacio para el peatón".



La portavoz adjunta del Grupo Socialista, María Márquez, ayer en el Parlamento.

María Márquez asume el reto y se dedicará “en exclusiva” al PSOE-A

● La portavoz adjunta socialista confirma que deja la Ejecutiva federal para ganar peso en la nueva estructura orgánica de Espadas

J. Izquierdo

La portavoz adjunta del Grupo Socialista en Andalucía María Márquez confirmó ayer que dejará este próximo fin de semana la Comisión Ejecutiva federal del PSOE—donde ocupa la Secretaría de Formación— para asumir “el reto” de la reorganización del partido que Juan Espadas está ultimando estas semanas.

La salida de María Márquez de la Ejecutiva federal del PSOE se hará oficial este próximo fin de semana en La Coruña, en la Conferencia Política en la que el partido acometerá “una actualización de sus líneas programáticas de cara a los próximos cuatro años”.

La parlamentaria por Huelva avanzó que su nuevo puesto estará ligado a la vida orgánica de la formación, y será Espadas el que anuncie los cambios: “Hay que respetar los tiempos”. “Soy una mujer de partido y mi secretario general en Andalucía me ha pedido exclusividad y tiempo para mi tierra, así que a partir de ahora recorreré todos los pueblos. Asumo el reto”, agregó.

Márquez se puso como horizonte la próxima cita electoral de 2026, que “puede ser un buen año para Andalucía”. No obstante, la política onubense quiso agradecer tanto al presidente Pedro Sánchez, como al secretario general del su partido, Juan Espadas, “la oportuni-

dad que he tenido en la Ejecutiva federal”. “Ha sido un tiempo que me ha servido de formación y una experiencia maravillosa”, explicó.

En La Coruña, la Comisión Ejecutiva Federal propondrá la incorporación de cuatro nuevos miembros a la dirección del Partido Socialista; en concreto, de los ministros de Transporte y Movilidad Sostenible, Óscar Puente; de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz; de Industria y Comercio, Jordi Hereu; y de Igualdad, Ana Redondo.

La propuesta de la Ejecutiva federal deberá ser ratificada por el Comité Federal que tendrá lugar este domingo en La Coruña.

Por su parte, fuentes socialistas confirmaron ayer a Europa Press que María Márquez saldrá de la Comisión Ejecutiva Federal para asumir el “mayor peso y responsabilidad” que Juan Espadas quiere atribuirle en la Di-

rección regional del PSOE-A, y que “le obligará a una mayor dedicación a esta tarea orgánica en Andalucía”.

Juan Espadas tiene previsto anunciar el próximo jueves, 25 de enero, los cambios que va a acometer en la Comisión Ejecutiva Regional del PSOE-A, la víspera de que el Comité Director del PSOE-A dé luz verde a dicha remodelación. Además, el líder socialista tiene previsto dar a conocer en esas fechas la composición del “Gobierno alternativo” que está diseñando para su labor de oposición en Andalucía.

Nacida en San Juan del Puerto (Huelva), en 1990, María Márquez es licenciada en Psicología y es parlamentaria andaluza desde 2015. Ha sido además secretaria de Movimientos Sociales y Diversidad del PSOE de Andalucía, ponente de la Ley de Memoria Histórica y Democrática y de la Ley del Cine de Andalucía.

Andalucía ya es el destino favorito para uno de cada cuatro cazadores españoles

► El sector de la caza mueve en la región hasta 3.500 millones y genera unos 50.000 empleos directos

ABC SEVILLA

Andalucía es uno de los destinos turísticos preferidos por los españoles pero ahora lo es también para los cazadores. La región se ha posicionado como la Comunidad autónoma más demandada por los cazadores en España durante el año pasado, según los datos hechos públicos ayer por la plataforma de gestión y reserva online de experiencias de caza Hunty.

Según dicho informe, Andalucía ha superado a comunidades como Castilla-La Mancha y Castilla y León en los meses de marzo, julio, octubre y noviembre, acumulando el 25% del total de las búsquedas anuales. Es decir, uno de cada cuatro españoles eligió en 2023 Andalucía como su destino preferido para llevar a cabo esta práctica.

No se trata de una actividad residual, ni mucho menos. Según la Federación Andaluza de Caza, el sector mueve entre 1.900 y 3.500 millones y genera unos 50.000 empleos directos en la región, gracias en parte a ser la comunidad autónoma con mayor número de licencias expedidas, con más de 200.000, lo que constata la relevancia del territorio andaluz dentro del panorama cinegético español.

Esta plataforma especializada en caza destaca varios factores que hacen tan especial al territorio andaluz para esta práctica. Así, en primer lugar resalta la diversidad de sus ecosistemas, lo que argumenta permite una variedad de modalidades cinegéticas, que van desde las zonas montañosas hasta las llanuras.

A su vez, señala que la riqueza de especies autóctonas en Andalucía «es notable», ofreciendo a los cazadores la oportunidad de llevar a cabo modalidades variadas.

Por último, explica que el clima suave propio de Andalucía es otro gran atractivo para los cazadores, sobre todo los procedentes de fuera de la región, ya que permite la práctica en condiciones óptimas durante gran parte del año como se muestra en los registros de dicha plataforma.

León Rituerto, director de estrategia de la compañía, abundó que, «tradicionalmente, el sector de la caza se ha regido por la información compartida entre cazadores y organizadores, lo que hacía difícil rastrear los picos de actividad de las regiones españolas. Ahora, con el acceso a los datos, podemos situar a Andalucía en el epi-



Imagen de archivo de un cazador en Andalucía // ABC

centro del mapa cinegético y promover el hito de ser la comunidad preferida para los cazadores españoles», aseguró.

La importancia de los datos

Desde Hunty insisten en que esta información puede ayudar a los negocios locales, como gasolineras, hoteles y restaurantes, a tener una previsión y ajustar sus inventarios, personal y horarios de servicio para satisfacer la elevada demanda. Además, subraya que los datos estacionales también son cruciales para el mantenimiento de las infraestructuras y servicios públicos, «asegurando también un impacto positivo en la preservación y el control de especies y ecosistemas»,

indicó ayer en un comunicado. La Junta de Andalucía es consciente de la relevancia de la caza. El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta, Ramón Fernández-Pacheco, abogó a finales del año pasado durante la quinta edición de la feria Ibercaza, en Jaén, por «desmitificar» los aspectos negativos de esta práctica, poniendo así el foco «en todo los aspectos positivos que aporta».

La región cuenta con alrededor de 200.000 licencias expedidas, el mayor número de España

El consejero apostó por acabar con los «aspectos peyorativos» que tiene la caza, destacando que «es un elemento identitario de muchas comarcas de nuestra tierra». De hecho, destacó que en Andalucía «es un motor económico» de las zonas rurales y los servicios indirectos asociados movilizan entorno a unos 3.500 millones de euros anuales.

Fernández-Pacheco explicó que «la caza es una actividad esencial en el mantenimiento de la biodiversidad y resaltó el compromiso «absoluto» del Gobierno andaluz, que demuestra con hechos como el nuevo Plan Andaluz de la Caza que el Consejo de Gobierno aprobó también a finales del año pasado.



VANESSA GÓMEZ

Simof 2024

La moda flamenca convierte a Sevilla en pasarela internacional

► Noventa y ocho diseñadores andaluces presentan sus propuestas en Fibes desde hoy y hasta el próximo domingo

CECILIA CASTRO
SEVILLA

La moda flamenca convierte a la ciudad de Sevilla desde hoy y hasta el próximo domingo en capital mundial por excelencia del traje de gitana, cuyos lunares, volantes y complementos acapararán el foco mediático en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes) de la capital andaluza. La Semana Internacional de la Moda Flamenca (Simof), que tiene a ABC y su portal Bulevar Sur como medios oficiales, contará en esta su 29 edición con la presencia de la Infanta Elena, que actuará como madrina del evento durante su inauguración. A este acto también acudirán el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, para realizar el tradicional corte de cinta, dando inicio oficialmente a esta esperada edición organizada por el Ayuntamiento de Sevilla y la empresa de Servicios Integrales y Comunicación Doble Erre, cuya CEO es Raquel Revuelta.

La Infanta Elena, conocida por su elegancia y buen gusto, ha mostrado en numerosas ocasiones su interés

por la moda flamenca. Su presencia en Simof 2024 demuestra la relevancia y el prestigio que el salón ha adquirido a nivel nacional e internacional.

Nieves Álvarez será a su vez la embajadora de honor de Simof 2024. La madrileña, referente internacional en el mundo de la moda, ha desfilado para grandes firmas como Yves Saint Laurent, Christian Dior, Hermés o Armani, y durante años en Simof. Esta tarde recibirá un homenaje en el que será obsequiada con un busto moldeado en directo por el escultor onubense Martín lagares.

Innovación y vanguardia

Simof está a un paso de cumplir tres décadas de vida, y en todo este tiempo en el que se ha ido consolidando en el panorama de la moda nacional, ha experimentado un notable crecimiento en cuanto a participación y público, ganando prestigio y visibilidad. Durante estos cuatro días, el Salón ofrecerá desfiles, exposiciones y una amplia variedad de actividades relacionadas con el mundo de la moda flamenca.

Esta edición apuesta además y de forma decidida por la vanguardia. El público asistente podrá disfrutar de un innovador espacio escénico, inspirado en la cita con la moda de Shanghái, que fusionará la tradición de la artesanía del sur

La cita tendrá como madrina a la Infanta Elena y como embajadora a la modelo Nieves Álvarez

ABC de Sevilla ofrece descuentos especiales para las entradas a través de su web Oferplan

con la última tecnología. La zona de desfiles profesionales se transformará así en una experiencia inolvidable.

Programación y desfiles

Noventa y ocho diseñadores de todos los puntos de Andalucía presentarán sus propuestas y últimas tendencias del traje regional más versátil e inspirador del mundo. Así, desde hoy y hasta el domingo los asistentes podrán ver aproximadamente 1.820 trajes de 72 firmas profesionales de moda flamenca, siete noveles participantes en el Certamen de Jóvenes Diseñadores, 10 nuevos talentos del programa Emprende Lunares de la Fundación Cajasol, más los desfiles colectivos.

Modelos e influencers

La modelo María José Suárez, la bailaora Cecilia Gómez, las influencers Ana Moya y Claudia ULA Jiménez Revuelta y el influencer y periodista José Luis Obando serán algunas de las caras conocidas que estarán en Simof, contando curiosidades y experiencias. Pero no serán los únicos rostros conocidos que se dejarán ver por esta pasarela internacional. A ellos se sumarán los galardonados este año en los Premios Flamenco en la Piel, los embajadores de Simof 2024, los miembros del jurado del tradicional Certamen de Jóvenes Diseñadores y los invitados vip que acompañarán este año a algunos de los diseñadores.

Entradas

El público puede comprar las entradas en la web oficial de Simof o en la taquilla de Fibes. La entrada a cualquier desfile incluye, además, acceso al recinto Baila-EGO del día del desfile. Además, ABC de Sevilla ofrece descuentos especiales de entradas en Oferplan.

Simof no solo es un escape para los diseñadores y marcas, sino también una oportunidad para que todos los amantes de la moda flamenca y de inspiración sureña puedan conocer las últimas tendencias y descubrir piezas únicas y exclusivas.

Encuestas trucadas

En pocos días, hemos tenido un barómetro electoral andaluz del Centra y ayer uno español del CIS. Resultó alarmante ver a Juan Espadas indignado, diciendo que no se creía las encuestas del Centra, que dependen de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía. Con su incredulidad, ha avalado (por efecto boomerang) las críticas a las encuestas del CIS, que dependen del Ministerio de Presidencia del Gobierno.

original

En pocos días, hemos tenido un barómetro electoral andaluz del Centra y ayer uno español del CIS. Resultó alarmante ver a Juan Espadas indignado, diciendo que no se creía las encuestas del Centra, que dependen de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía. Con su incredulidad, ha avalado (por efecto *boomerang*) las críticas a las encuestas del CIS, que dependen del Ministerio de Presidencia del Gobierno. El presidente del CIS, José Félix Tezanos, fue puesto a dedo por Pedro Sánchez y es un reconocido militante socialista. Sánchez había incluido en 2017 a Tezanos en su Ejecutiva Federal, como secretario de Estudios y Programas. Es uno de sus gurús de referencia y depende del ministro Bolaños, el otro Félix de confianza.

El Centro de Estudios Andaluces depende de la Consejería de Presidencia y se le ha calificado como *e/CIS andaluz*, a niveles coloquiales, aunque no se dedican sólo a hacer encuestas. El presidente del Patronato es el consejero Antonio Sanz, aunque también incluye a andaluces de reconocido prestigio, como José Calvo Poyatos, Javier Delmás o José Rodríguez de la Borbolla, entre otros, que no son militantes del PP. Su director gerente es el sociólogo Tristán Pertíñez.

Al expresar su incredulidad, Juan Espadas ha asumido que las encuestas son manipuladas. Se supone que Juanma Moreno sale favorecido en las del Centra andaluz, como Pedro Sánchez sale beneficiado en las encuestas del CIS nacional. Por lo que el PSOE o el PP, según, critican esas encuestas, y dicen que están manejadas por los responsables políticos que han colocado sus rivales. En ambos casos, se presupone una finalidad: engañar a la gente.

Recordemos la encuesta del Centra. Juanma Moreno podría obtener hasta 62 escaños para el PP, una mayoría absoluta tan abrumadora que parece exagerada. Y el PSOE de Juan Espadas podría descender hasta los 25 escaños, en el peor de los casos, lo que también parece exagerado.

Aunque más increíble es el barómetro que publicó ayer el CIS, según el cual el PSOE de Pedro Sánchez (con el 34,0% de los votos) ganaría las elecciones al PP de Feijóo (con el 32,1%). Sumar (sin Podemos) sería tercero. La izquierda ganaría votos, según un sondeo realizado tras el acuerdo de amnistía con Junts. Y el líder mejor valorado de España es Pedro Sánchez.

Ese gran barómetro lo hubiera firmado la abuela de Pedro, en vez del CIS. Pero el problema no lo crean sólo los cocineros de encuestas, ni quienes las acusan de trucadas, sino también quienes le prestamos más atención de la poca que merecen.

Los consejos de Participación Ciudadana en Sevilla se constituyen con 482 entidades

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha presidido esta tarde la constitución de los Consejos de Participación Ciudadana en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes). Este acto formal supone el inicio del funcionamiento de estos órganos durante el mandato 2023/27. Ha recordado que los delegados de distrito junto a los directores generales están totalmente centrados en dar respuesta inmediata, buscar soluciones y ejecutar obras y proyectos con un mayor nivel de autonomía y rapidez en los procesos administrativos.

original



José Luis Sanz saluda a un vecino en el acto celebrado en Fibes. / Redacción Sevilla

El alcalde de Sevilla, **José Luis Sanz**, ha presidido esta tarde la constitución de los **Consejos de Participación Ciudadana** en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes). Este acto formal supone el inicio del funcionamiento de estos órganos durante el mandato 2023/27.

En el desarrollo de este acto, en el que se ha proclamado formalmente la relación de miembros de cada distrito, Sanz ha afirmado que desde que es alcalde ha puesto la **gestión de los barrios** en el centro de las decisiones del equipo de gobierno porque mi obsesión como alcalde es mejorar la calidad de vida de todos los barrios de Sevilla.

Ha recordado que los delegados de distrito junto a los directores generales están totalmente centrados en dar respuesta inmediata, buscar soluciones y ejecutar obras y proyectos con un **mayor nivel de autonomía y rapidez en los procesos administrativos**. Para ello, es importante que estén en constante comunicación con los vecinos y fiscalizados por los mismos.

La colaboración vecinal

Para que nuestros barrios se conviertan en referentes de calidad de vida ha indicado Sanz, tengo un modelo de gestión basado en la **transformación urbanística** y en la **excelencia de los servicios públicos**, pero también es fundamental la colaboración de nuestros vecinos.

En su discurso, el alcalde ha afirmado que la verdadera participación ciudadana es la que pone al vecino en el centro de la toma de decisiones y tiene en cuenta sus problemas y reivindicaciones. En este sentido, el regidor hispalense ha pedido a los vecinos que en su labor como representantes ciudadanos no cejen en el empeño de denunciar aquello que no funcione, de reivindicar las mejoras necesarias para vuestros barrios, de hacernos llegar las voces de quienes representáis.

La distribución

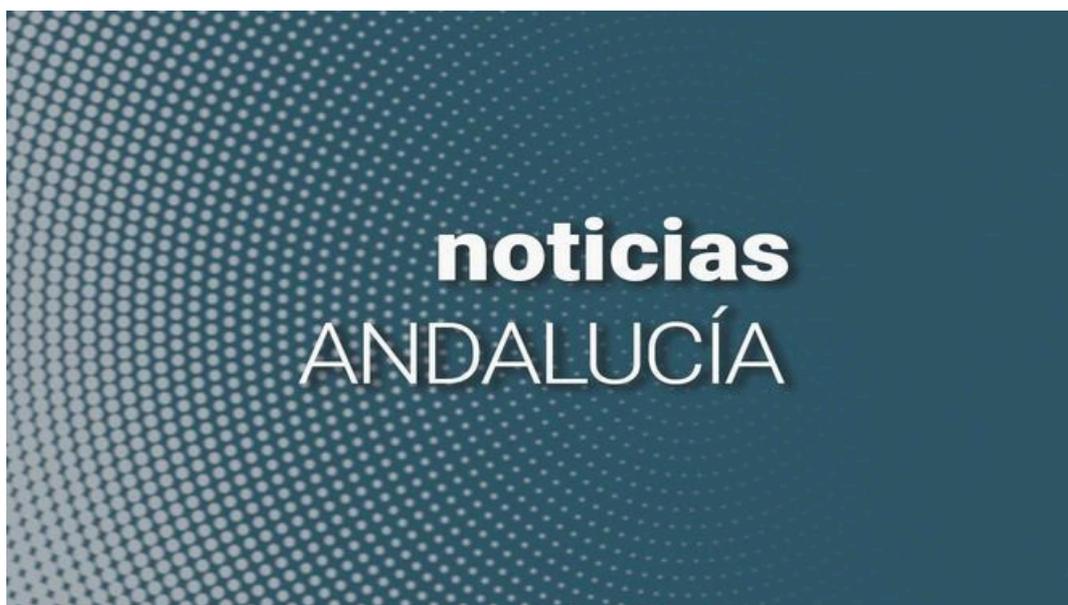
En total se han presentado **530 solicitudes** para formar parte de los 11 consejos. Se cumplen, de esta forma, los requisitos. Han sido admitidas **482 entidades**. La distribución de éstas es la siguiente:

Bellavista-La Palmera: 32 entidades
Casco Antiguo: 52 entidades
Cerro-Amate: 58 entidades
Este-Alcosa-Torreblanca: 76 entidades
Los Remedios: 14 entidades
Macarena: 55 entidades
Nervión: 32 entidades
Norte: 54 entidades
San Pablo-Santa Justa: 27 entidades
Sur: 43 entidades
Triana: 39 entidades

Sanz recibe al embajador de Portugal en España y departe con él sobre sinergias turísticas y colaboraciones

El alcalde de Sevilla, el popular José Luis Sanz, ha recibido en la Casa Consistorial hispalense al embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes. Se han abordado temas de interés común como infraestructuras de transporte, actividades culturales y deportivas, sinergias turísticas y futuras colaboraciones que redunden en beneficio de Sevilla y Portugal.

original



Noticias Andalucía.

El alcalde de Sevilla, el popular José Luis Sanz, ha recibido en la Casa Consistorial hispalense al embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes.

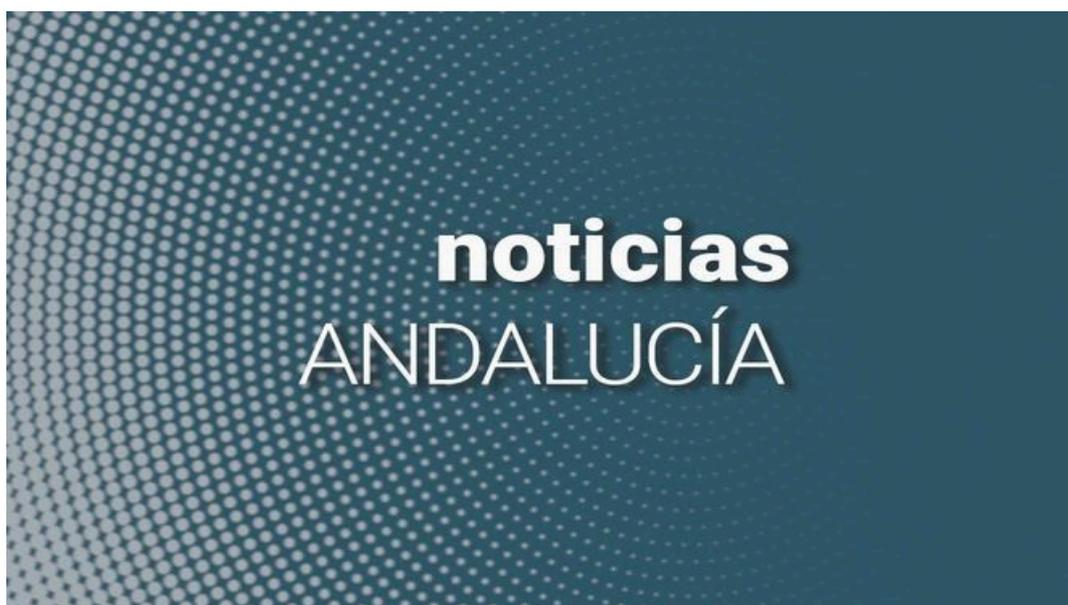
En el encuentro, en el que también han estado presente la cónsul general de Portugal en Sevilla, Cláudia Verena de Spínola, y el presidente del Pleno, Álvaro Pimentel, ambos mandatarios han puesto de manifiesto los múltiples vínculos históricos y actuales que unen a Sevilla con la república portuguesa.

Se han abordado temas de interés común como infraestructuras de transporte, actividades culturales y deportivas, sinergias turísticas y futuras colaboraciones que redunden en beneficio de Sevilla y Portugal.

Vox anima a las administraciones a invertir en el Pítamo tras el desbloqueo del proyecto urbanístico

El portavoz adjunto del grupo municipal de Vox en el Ayuntamiento de Sevilla, Gonzalo García de Polavieja, se ha felicitado este miércoles del desbloqueo del proyecto urbanístico de Villanueva del Pítamo y ha animado a las administraciones a invertir en este proyecto de crecimiento para Sevilla. García de Polavieja ha recordado en una nota de prensa que "en esta zona, de las más importantes para la expansión de la ciudad, se han proyectado hasta 10.000 viviendas y necesita de la implicación de las administraciones públicas para su correcto desarrollo.

original



Noticias Andalucía. / M. G.

El portavoz adjunto del grupo municipal de Vox en el Ayuntamiento de Sevilla, Gonzalo García de Polavieja, se ha felicitado este miércoles del desbloqueo del proyecto urbanístico de Villanueva del Pítamo y ha animado a las administraciones a invertir en este proyecto de crecimiento para Sevilla.

García de Polavieja ha recordado en una nota de prensa que "en esta zona, de las más importantes para la expansión de la ciudad, se han proyectado hasta 10.000 viviendas y necesita de la implicación de las administraciones públicas para su correcto desarrollo. Muchas de las esperanzas de crecimiento de Sevilla están aquí". "Hace apenas cinco meses, la Junta de Andalucía paralizó el proyecto por cuestiones meramente burocráticas, ante lo que preguntamos al gobierno de José Luis Sanz sobre su posición para evitar una nueva paralización de cuatro años más al desarrollo del Pítamo. Ante las evasivas, les expusimos que no se iba a entender la falta de conexión de los gobiernos del PP de Sevilla y de la Junta", ha recordado el edil. "Les advertimos --ha abundado-- de que era difícil de entender que no se pudieran subsanar los presuntos defectos, si es que los había realmente, y que Sevilla volviera a salir perdiendo ante una de las más importantes oportunidades para crecer. Les conminamos a sentarse con el Gobierno de la Junta de Andalucía para buscar una solución. Finalmente, parece que el gobierno de Sanz ha hecho suya nuestra sugerencia y ha acordado con la Junta de Andalucía el desbloqueo burocrático del Pítamo".

El portavoz adjunto de Vox ha aseverado "tenemos claro que debemos trabajar para que Sevilla sea una ciudad atractiva para vivir y también para invertir. Para ello, debemos exigir a las administraciones implicadas inversiones para el Pítamo. No olvidemos que ya viven aquí casi 100 familias, y en un año serán 500".

El portavoz adjunto de Vox ha señalado que "Adif debe construir ya el paso bajo la vía del tren que conectaría esta zona con los Jardines de Hércules, permitiendo así que estos vecinos puedan tener conexión con el resto de Sevilla y acceso al transporte público, que a día de hoy no llega. Debe crearse el acceso peatonal al apeadero de Bellavista y debe construirse una pasarela peatonal sobre el ferrocarril", al tiempo que ha animado "a todas las administraciones a sentarse y desarrollar adecuadamente un proyecto que vendrá a dar respuesta al problema de la vivienda en Sevilla".

La aldaba

EL SEGUNDO DESPRECIO DE BARCELÓ A SEVILLA



CARLOS NAVARRO ANTOLÍN

cnavarro@diariodesevilla.es

SEVILLA no es una ciudad suficientemente importante como para que el pintor Barceló se moleste ni en venir a recoger un premio concedido por el Ayuntamiento, ni para presentar su cartel anunciador de la Bienal de Flamenco. El alcalde Espadas descafeinó el galardón taurino durante su mandato para contentar a los socios de la extinta Participa Sevilla y la superviviente Izquierda Unida. Se alió con una fundación para decidir conjuntamente el premio, que en 2016 concedió al artista mallorquín, al que hay que reconocer su serie de grabados sobre la tauromaquia, entre otros méritos a la hora de ensalzar una fiesta tan atacada. El pintor tardó un año en mandar a recoger el premio en el Salón Colón. Y encomendó nada menos que a Curro Romero, del que entonces se dijo que le hizo un quite. Al final, ay mi Juan (Espadas), el protagonismo fue de un matador de toros, justo lo que se había pretendido evitar para no escocer a unos concejales de los que hoy nadie recuerda sus nombres. Esas cosas pasan cuando no se va de frente, sino con el odioso tacticismo, que rima con el buenismo y que no queda mal con el oportunismo. Este año tendremos premio con todos los avíos, concedido con todo merecimiento a don Juan Antonio Ruiz *Espartaco*, un tipo entrañable y generoso, de los que confiesan que cuando la dependencia de una tienda le saca cin-



Hizo esperar un año a Espadas para al final no recoger el premio taurino y ahora no se molesta en presentar el cartel de la Bienal

co o seis camisas se compra una sólo por las molestias causadas. Espartaco recogerá su premio como Dios manda, como la ciudad merece y con la gratitud y la educación que caracterizan a un personaje reconocido. Hasta el Rey vino a recoger un galardón al Ayuntamiento el pasado verano. Barceló ha remitido el cartel de la Bienal y ha pasado, otra vez, de la ciudad que le ha hecho tan importante encargo, que damos por hecho que cobra como es debido. Vaya por delante que la obra es del gusto de muchos, por fortuna no ha causado polémica como el horror de otros carteles, pero escama que no se haya molestado en acudir a la presentación. Podía haber disfrutado estos días de la exposición sobre Botero de la Fundación Cajasol de Pulido, de la melancolía de la Sevilla de enero que deja espacios libres en las tabernas donde no hay colas, al menos por unos días. Pero nos ha dejado plantados de nuevo. Barceló lo hizo con Espadas y lo hace con Sanz. Se ve que Sevilla no es suficiente para el endiosado. Tal vez sea porque no podemos darle un segundo premio Príncipe de Asturias a las Bellas Artes. O porque carece de educación. Más allá de unos euros de las arcas públicas, podemos ofrecerle poco. A ver si le encargamos a Barceló el cartel del festival de los caracoles, o del nuevo récord del serranito gigante. Pero en la cláusula hay que obligarle a venir y a comerse entero el pimientito. Enterito.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Hacienda corrige el hachazo fiscal al SMI y retocará el IRPF para no mutilar la subida a sus perceptores

► Elevará el umbral de renta no sometido a retención fiscal hasta los 15.876 euros

BRUNO PÉREZ
MADRID

A primera hora del lunes el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, puso en el foco el pernicioso efecto fiscal según el cual el Estado y la Seguridad Social se quedarían con prácticamente la mitad de la subida del 5% del SMI aprobada el viernes pasado por el Gobierno. No habían pasado ni 72 horas desde la denuncia cuando el Ministerio de Hacienda sacó ayer a información pública un proyecto de real decreto para corregir esa situación y, de paso, resolver la distorsión que desde el año 2018 hace que la mecánica del IRPF someta a un tipo impositivo similar al de las rentas más altas las mejoras retributivas de los trabajadores con retribuciones de entre 15.000 y 21.000 euros.

La controversia denunciada el lunes por el PP venía de que la subida del salario mínimo interprofesional y la mejora de la nómina anual de los perceptores del mismo hasta los 15.875 euros que traerá consigo desbordaba con creces el actual umbral de renta exento de retención fiscal, de 15.000 euros, y exponía la cuantía que supera esa frontera a un tipo impositivo del 38%, disparando la retención fiscal aplicable a sus nóminas desde los 39 euros del año pasado hasta los 325 euros, ocho veces más.

El efecto neto de este fenómeno sobre las nóminas de los perceptores del SMI se traducía en que el 45% de la mejora retributiva prevista por la subida del 5% acabaría en las arcas del Estado y de la Seguridad Social en forma de retenciones y cotizaciones sociales, con un impacto recaudatorio favorable a las arcas públicas que las estimaciones del PP situaban en hasta 840 millones de euros.

La denuncia realizada por Núñez Feijóo el lunes, durante su intervención en el Foro Nueva Economía, y reiterada por el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, precipitó la respuesta del Ministerio de Hacienda, que el mismo lunes, cuatro horas después de que el PP anunciara una iniciativa parlamentaria para corregir esta situación y garantizar que los perceptores del SMI se quedaran con el cien por cien de la mejora retributiva aprobada, aseguró que ya tenían identificado el problema, que había la intención de resolverlo y que de hecho ya se estaba en ello.



Yolanda Díaz, junto a Pepe Álvarez (izq) y Unai Sordo (dcha) // ISABEL PERMUY

Según las estimaciones de Hacienda el cambio legal beneficiará a 5,2 millones de contribuyentes con un coste de 1.385 millones

En ningún momento de la turbulenta negociación que precedió el acuerdo entre Trabajo y sindicatos para subir el SMI al 5% el Gobierno dijo nada sobre una futura adaptación del IRPF a la nueva cuantía del mínimo salarial legal, pese a que el fenómeno ya se dio, aunque con menor intensidad, en 2023 sin que nadie moviera un dedo para hacer este corrección.

Alivio fiscal a rentas bajas

Sin embargo, tras la denuncia de Feijóo, Hacienda no ha tardado ni tres días en alumbrar y someter a información pública un proyecto de real decreto que plantea la revisión «del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para evitar que estos contribuyentes (por los perceptores del SMI) soporten retención o ingreso a cuenta».

Metido ya en faena, el Ministerio de Hacienda no se limitará a corregir la distorsión fiscal que afectaba a los perceptores del salario mínimo sino que en el texto del proyecto de real decreto también se recoge la reducción de los ingresos a cuenta y retenciones aplicables a los trabajadores con rendimientos del trabajo inferiores a

19.747,5 euros con el fin de corregir el conocido como 'error de salto', que somete sus mejoras retributivas a tipos impositivos equiparables a los de las rentas más altas y distorsiona lo que debería ser la norma operativa de un impuesto progresivo.

Según Hacienda, la medida beneficiará a 5,2 millones de contribuyentes y costará 1.385 euros.

Los fiscalistas aclaran que este efecto no afecta a la progresividad del impuesto, ya que la rentas bajas siguen pagando pese a ello menos IRPF que los contribuyentes con rendimientos de trabajo que están por encima, pero sí erosiona la mejoras salariales para ese segmento de contribuyentes.

El Registro de Asesores Fiscales (Reaf) realizó ayer una estimación de la ventaja fiscal que obtendrían los contribuyentes con rendimientos del trabajo inferiores a 20.000 euros de aprobarse en sus términos el proyecto de real decreto sometido a información pública por el Ministerio de Hacienda. Según esa estimación, la mejora sería prácticamente inapreciable para los trabajadores con rendimientos de entre 19.000 y 21.000 euros, pero supondría un ahorro fiscal de cerca de 50 euros para los que declaran unos rendimientos de entre 18.000 y 19.000 euros, de más de 100 euros para las mejoras salariales de los que ingresan más de 17.000 euros, de 130 euros para los de más de 16.500 euros y de 163 euros para los que se sitúan entre el nuevo umbral de 15.876 euros y los 16.500.



PINCHO DE TORTILLA Y CAÑA

LUIS
HERRERO

No se puede

Fuera del ámbito independentista, el cabreo se extiende también por los predios de la extrema izquierda

Las habilidades que Sánchez había acreditado durante su carrera política hay que sumarle una que nos va a salir por un ojo de la cara: la de enojar a todos sus socios de una sola tacada. Una semana después del miércoles esperpéntico en que la legislatura estuvo a punto de naufragar en la plaza de la Marina Española todavía no está claro cuál de todos los actores del vodevil -ERC dixit- es el más cabreado. Junqueras y Ortúzar han quedado como los pagafantas del conglomerado Frankenstein. Le brindaron su apoyo al Gobierno sin pedir nada a cambio, al menos que se sepa, y ahora tienen a Puigdemont riéndose en su cara a mandíbula batiente. Menuda bisoñez. Él, en cambio, no ya por votar que sí, sino por no votar nada en absoluto, le sacó hasta la hijuela. Turull, que no se sabe si disfruta más arrodillando a Sánchez o humillándolo cuando lo tiene de hinojos, dijo que en vista de que en Moncloa les daban todo lo que pedían no tuvieron más remedio que morderse las ganas de votar que no y salvar la honrilla presidencial en el tiempo de descuento. Aragonès, como una hidra, cogió el teléfono y le dijo a Bolaños del mal que iba a morir si no empezaba a desinflar la euforia de Junts. Dicho y hecho. Llevamos siete días escuchando píar a los pájaros del banco azul que las cosas no son como las está vendiendo la embajada de Waterloo a la prensa catalana. Que todo está por concretar y que ya veremos en qué queda la cosa, como decía Romanones, cuando se redacten los reglamentos de rigor.

Ahora la lucha consiste en aclarar si es más pardillo el que no saca tajada inmediata del apoyo al PSOE o el que vende como un éxito arrollador un cargamento de cajas llenas de humo. No sé quién ganará esa competición ante la opinión pública catalana, que es el único tendido al que miran los diestros del mano a mano, pero me apuesto el pincho de tortilla y caña de esta columna a que, cuando toque ascender el Himalaya presupuestario, uno y otro van a abusar de la prodigalidad del Gobierno hasta dejar a España entera más tiesa que la mojama. Fuera del ámbito independentista, el cabreo se extiende también por los predios de la extrema izquierda. Al enfado supino que tiene Sumar con Podemos por haber acuchillado en público a Yolanda Díaz se añade ahora el que tiene con el PSOE por no parar en seco el discurso racista que los voceros de Junts han desplegado en los últimos días a propósito de la inmigración. ¿Qué es peor -cabe preguntarse escuchando sus proclamas- tener a Abascal como vicepresidente sin competencias en materia migratoria o a Puigdemont como tiritero xenófobo de un presidente pelele? Vaya lío. En el PSOE también hierve la sangre. «Si las cosas fueran bien -les dicen algunos diputados a los chicos de la prensa- se nos notaría en la cara». Así, musitan sombríos mientras se llevan las manos a la cabeza, no hay quien gobierne. 'No, we can't'.



María Jesús Montero, ministra de Hacienda, en una imagen reciente.

MARÍA JOSÉ LÓPEZ / EP

Hacienda rebajará las retenciones a las rentas inferiores a 21.000 euros

● La medida se toma para evitar el efecto escalón para los que cobran un poco más que el SMI

Efe MADRID

El Ministerio de Hacienda prevé reducir las retenciones de IRPF para todas las rentas del trabajo inferiores a 21.000 euros brutos y no se practicará ninguna retención para las que se encuentren por debajo de 15.876 euros, lo que incluye a quienes cobran el salario

mínimo interprofesional (SMI). Hacienda ha sacado a información pública el borrador del real decreto que modificará el reglamento del impuesto del IRPF para adaptarlo a la futura subida del SMI, que pasará de 15.120 euros anuales a 15.875 euros en virtud del acuerdo entre Ministerio de Trabajo y sindicatos.

Tal y como había avanzado Hacienda, el borrador de decreto prevé eximir de practicar retenciones a los rendimientos del trabajo que no superen los 15.876 euros, un euro por encima del SMI, un umbral que se incrementa en función de la situación familiar del contribuyente y el número de hijos. Así, un contribuyente cuyo cónyuge obtenga rentas inferiores a 1.500

euros y tenga al menos dos hijos estará exento de retenciones si sus rendimientos del trabajo no superan los 19.262 euros.

En la práctica, esto supondrá que el contribuyente no tendrá que pagar IRPF, ya que no se le habrán practicado retenciones y no estará obligado a presentar declaración de la renta. Esta obligación está en rentas de hasta 22.000 euros de un pagador o 15.000 euros de dos pagadores, pero el propio borrador avanza que se va a elevar.

Con el objetivo de evitar un “error de salto” para contribuyentes que ganan algo más del SMI, Hacienda recoge en el borrador un incremento de las reducciones de las retenciones para rentas de hasta 21.000 euros brutos.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Recaudar con inflación

Después de meses pidiendo la deflactación de la tarifa del IRPF, Alberto Núñez Feijóo sorprendió al Ministerio de Hacienda esta semana restregándole que si la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) no va acompañada de un ajuste de la tarifa que eleve el mínimo exento del impuesto, la subida salarial al que realmente favorece es al Estado que se queda con la mitad del alza. Rápidamente Hacienda dijo que ya estaba trabajando en el asunto. El año anterior, la subida del SMI y los cambios en el IRPF habían ido en los Presupuestos, así que no se produjo descoordinación alguna.

Pero la cuestión más insidiosa es que este episodio le permitió a los ciudadanos darse cuenta por un segundo de lo beneficiosa que es la inflación para un Estado que se ha negado a deflactar la tarifa del IRPF. Deflactar no es bajar los impuestos, es simplemente mantenerlos. Se estima que la no deflactación le ha ahorrado a Hacienda tener que devolver entre 8.000 y 10.000 millones en el IRPF. Hasta la crisis de 2010, la deflactación de la tarifa formaba parte del ritual anual de la ley de Presupuestos. Sánchez, que ha tenido una inflación elevada desde 2020, no ha querido oír hablar del tema, sabedor de que la inflación («el impuesto invisible» que decía Friedman) actuaría como un estabilizador automático de su déficit y del incremento del gasto. Por eso se niega a actualizar los costes de la obra pública, donde ha sangrado hasta lo indecible a las empresas que ganaron licitaciones sin inflación y han tenido que soportar los costes crecientes provocados por las alzas de sus insumos.

Hacienda sacó ayer a información pública el decreto que actualizará el mínimo exento. Además, informó que se reducirán las retenciones para todos los tramos que se encuentran por debajo de los 21.000 euros al año. El año pasado, el inspector de Hacienda y exdiputado de Ciudadanos, Francisco de la Torre, presentó un estudio en el Centre for Economic Policy de Esade en el que demostraba la existencia de «una anomalía» del impuesto que se introdujo en tiempos de Montoro y es que los tramos que siguen de manera inmediata al mínimo exento y hasta 21.000 euros soportan un tipo marginal equivalente al que pagan las rentas más altas. Este año, por cada euro ganado por encima del SMI, el trabajador debía entregar 43 céntimos a Hacienda. Menudo chollo. jmuller@abc.es

● El partido morado cumple una década y ha pasado en todo este tiempo de rozar el 'sorpaso' al PSOE a empeñar su supervivencia a las elecciones europeas del mes de junio



Íñigo Errejón, Carolina Bescansa, Pablo Iglesias, Luis Alegre y Juan Carlos Monedero, fundadores de Podemos.

FERNANDO ALVARADO / EFE

Podemos, de asaltar los cielos a luchar por no desaparecer

Alicia López (Efe)

Podemos cumplía ayer una década de existencia desde que se presentó el 17 de enero de 2014 en el madrileño Teatro del Barrio reivindicándose como "palanca del cambio" y lo hace mirando al futuro con inquietud y cruzando los dedos para que las elecciones europeas, que precisamente fueron su trampolín, les devuelva un poco de oxígeno y eviten su disolución.

Hace diez años se subía el telón para un proyecto que emergía como fuerza radicalmente transformadora de la mano de cinco personas que fueron claves en un viaje que les llevó a casi pisar los talones al PSOE y después también determinantes en su caída.

Allí estaban Pablo Iglesias, su primer secretario general; Juan Carlos Monedero; los anticapitalistas Miguel Urbán y Teresa Rodríguez; e Íñigo Errejón. Casi todos peleados entre todos y solo uno de todos ellos, Errejón, que se ha pasado a las filas de Yolanda Díaz y de Sumar.

Tampoco queda nada ya de la foto de la asamblea fundacional de Vistalegre I, en octubre de 2014, con "los cinco" ideólogos fundadores de Podemos (Iglesias junto a Monedero, Errejón, Carolina Bescansa y Luis Ale-

gre). Solo sigue Iglesias, pero entre bastidores.

En las primeras elecciones a las que se presentaron, las europeas del 25 de mayo de 2014, los morados fueron la sorpresa al irrumpir con cinco escaños y seguir en racha en las generales de diciembre de 2015, cuando consiguieron ser tercera fuerza con 69 diputados.

Eran los tiempos de mieles aunque muy pronto empezaron a romperse por dentro cuando surgieron las primeras diferencias en el debate de si debían facilitar un Gobierno de Pedro Sánchez con Ciudadanos para desbancar al PP, como defendían algunos errejonistas. Pero ganó el no y se repitieron las elecciones en junio de 2016.

Ya nada volvió a ser lo mismo en Podemos pese a que se quedó a una decena de escaños de los socialistas.

Luego llegó Vistalegre II (febrero de 2018) y el pulso con los errejonistas se hizo evidente, aunque el triunfo sin paliativos se lo llevó Pablo Iglesias y su empecinamiento en mantener la tensión en el Parlamento y en los conflictos sociales. De ahí salieron fortalecidos otros perfiles como los de Irene Montero o Pablo Echenique, ya convertido al *pablismo*.

Esa asamblea fue la derrota



Errejón abraza a Iglesias en Vistalegre en octubre de 2014.

ZIPI / EFE

de Errejón y sus tesis a favor de la "competencia virtuosa" con otras fuerzas políticas, y el hasta entonces número dos de Podemos decidió dejar el partido para aliarse con Manuela Carmena y su plataforma Más Madrid en las autonómicas.

Luego, Podemos entró en el Gobierno de Pedro Sánchez, el

primer Ejecutivo de coalición desde la II República que surgió después de la nueva repetición de las generales en noviembre de 2019 con los morados ya de bajada (35 escaños).

Cinco ministerios fueron para Unidas Podemos, incluida la Vicepresidencia segunda, que ocupó Iglesias hasta que dimitió

el 15 de marzo de 2021 para enfrentarse a Isabel Díaz Ayuso en las elecciones de la Comunidad de Madrid.

Los morados cerraban así una etapa que culminó en Vistalegre IV (junio de 2021) con una nueva dirección bajo el liderazgo de Ione Belarra, que también había ocupado la cartera de Derechos Sociales y Agenda 2030 al salir Iglesias del Consejo de Ministros. Pero a quien dejó como sucesora no fue a Belarra sino a su entonces amiga Yolanda Díaz, quien lejos de pegarse al camino que quería marcarle Iglesias arrancó su propio proyecto político, Sumar, en el que los morados se vieron arrinconados desde el principio.

Nueva etapa en un recorrido

En la dirección ya no hay fundadores, aunque Pablo Iglesias influye entre bastidores

en el que Podemos ya circulaba cuesta abajo con el desgaste que le supuso la gestión en el Gobierno y algunas medidas muy cuestionadas del Ministerio de Igualdad.

En ese escenario nació el pulso con Yolanda Díaz, que hizo muy complicada la relación dentro del Gobierno e inviable, como se evidenció poco después, que Podemos siguiera dentro de la coalición.

El veto a Irene Montero, primero en las listas electorales del 23 de julio de 2023 y después a que continuara como ministra de Igualdad en el segundo Gobierno de coalición, junto a otros desplantes como dejarles sin portavocías adjuntas en el grupo parlamentario, hicieron saltar por los aires la convivencia.

Podemos ya no tuvo reparos en consumir la ruptura con Sumar el 5 de diciembre y sus cinco diputados, con Belarra a la cabeza, se fueron al Grupo Mixto, desde donde se desquitaron del cúmulo de agravios tumbando el decreto de reforma del subsidio de desempleo de la vicepresidenta y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz.

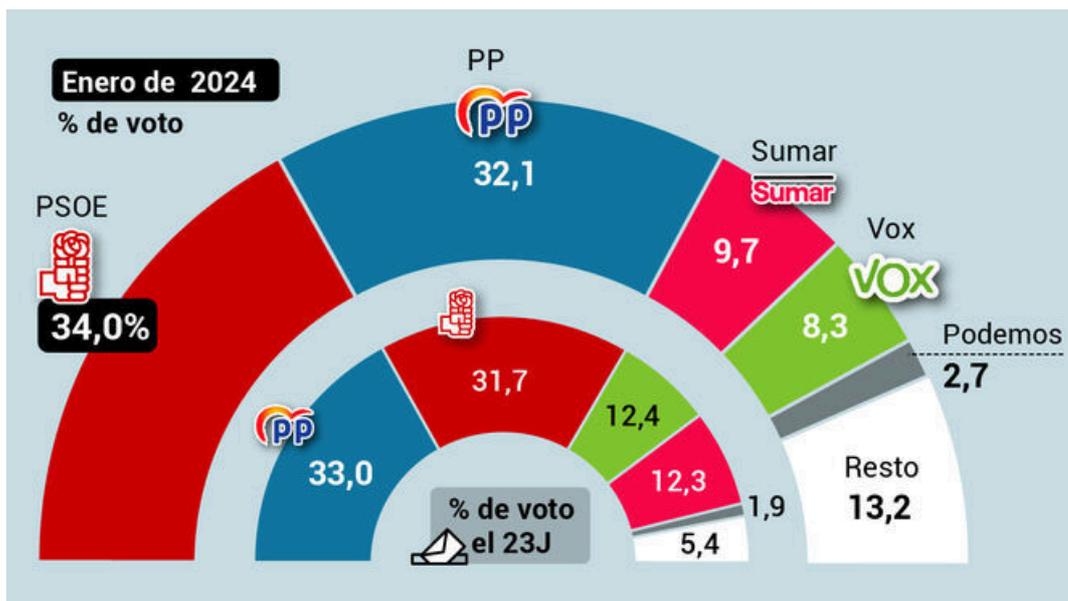
Ahora está por ver si los morados consiguen mantenerse a flote con esta estrategia o acaban desapareciendo del mapa político, como ya le sucedió a Ciudadanos, otra de las fuerzas que emergieron con empuje en el tablero nacional para dar la vuelta a la política.

En las elecciones europeas del próximo 9 de junio, Podemos y su candidata, Irene Montero, se someterán a su primer test de estrés de esta nueva andadura.

El CIS vuelve a dar al PSOE como ganador en unas elecciones generales

El PSOE sería el vencedor en unas hipotéticas elecciones, con el 34% de los votos y una diferencia de 1,9 puntos sobre el PP, que se quedaría con el 32,1% de los sufragios, según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Este sondeo, realizado entre el 2 y el 5 de enero, revela además que Sumar se quedaría con el 9,7% del voto estimado y Podemos -al que el CIS ya separa de la formación liderada por Yolanda Díaz- tendría un 2,7%; juntos sumaban en diciembre el 11,8% y ahora el 12,4%.

original



Estimación de voto según barómetro del CIS / Departamento de Infografía

El PSOE sería el vencedor en unas hipotéticas elecciones, con el 34% de los votos y una diferencia de 1,9 puntos sobre el PP, que se quedaría con el 32,1% de los sufragios, según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Este sondeo, realizado entre el 2 y el 5 de enero, revela además que Sumar se quedaría con el 9,7% del voto estimado y Podemos -al que el CIS ya separa de la formación liderada por Yolanda Díaz- tendría un 2,7%; juntos sumaban en diciembre el 11,8% y ahora el 12,4%.

La diferencia entre socialistas y populares se debe a que el PSOE sube 2,2 puntos desde el anterior muestreo, al tiempo que los de Alberto Núñez Feijóo pierden 1,1 puntos.

En cuarto lugar se sitúa Vox, que perdería dos décimas en estimación de voto, hasta el 8,3% de los votos, según el sondeo confeccionado a partir de 4.016 entrevistas en la primera semana del año, días antes de los acuerdos alcanzados entre el PSOE y Junts para sacar adelante los dos primeros decretos ley de la legislatura.

Además de ser el PSOE la fuerza con más respaldo, el presidente del Gobierno y líder de los socialistas, Pedro Sánchez, mejora notablemente sus resultados en todos los parámetros, logrando por vez primera en meses ser el líder político mejor valorado, con 4,42 puntos de media.

Le sigue Yolanda Díaz -que en el anterior barómetro era la mejor considerada-, con 4,4 puntos; mientras que Núñez Feijóo se mantiene en tercera posición con 4,16 puntos.

También son más los que en esta encuesta prefieren a Sánchez como presidente, un 30,4% frente al 27,9% del barómetro de diciembre; Feijóo repite su 16,5%.

Sánchez genera asimismo más confianza en los encuestados porque al 34,7% le genera mucha o bastante (el 30,9% en diciembre), Feijóo genera mucha o bastante confianza en menos españoles puesto que el muestreo le concede un 24,8% frente al 26% de hace un mes.

Por otro lado, el 73,5% afirma tener poca o ninguna confianza en el líder de los populares, cuando en diciembre se expresaba así el 72,3%. En el caso de Sánchez, desconfían de él un 63,5% frente a un 67,3% de la anterior encuesta.

Revela igualmente el estudio que la mayoría de los partidos con los que el Gobierno de coalición ha pactado las primeras medidas de la legislatura empeoran sus expectativas electorales, salvo JxCat. Así ERC pasa del 1,9% al 1,4% y es adelantado por los independentistas de Junts, que suben del 1,3% de diciembre al 1,5% en enero.

EH Bildu también baja, desde el 1,1% al 0,9% de voto estimado y el PNV pierde una décima hasta el 0,8%, lo mismo que el BNG, que ahora logra el 0,7% de los sufragios.

La crisis económica, principal preocupación

En cuanto a los principales problemas, la crisis económica figura como la mayor preocupación ciudadana con el 37,3% de menciones, seguida de los problemas políticos (24,3%), el paro (23,1%), el mal comportamiento de la clase política (14,8%) y el Gobierno y los partidos, citados por el 13,1%.