



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

23 de Enero de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

ASOCIADOS CES

| | | | | |
|---|------------|-------------------|--|---------|
| 1 | 22/01/2024 | El Economista | Hacia una Formación Profesional Dual y real | Digital |
| 2 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 24-25 | El absentismo laboral andaluz es de los más bajos de España | Escrita |
| 3 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 44 | La industria andaluza usa menos energía que antes del Covid a pesar de que ... | Escrita |
| 4 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 17 | «No es inteligencia artificial, es la voz de Camarón» | Escrita |

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

| | | | | |
|----|------------|-------------------|--|---------|
| 5 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 18 | Sanz pacta con Telefónica dar un impulso a El Cubo de la Cartuja | Escrita |
| 6 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 15 | Sanz defiende su stand porque la ciudad «no ha sido bien tratada» | Escrita |
| 7 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 15 | Sevilla lanza una oferta turística en verano que lidera Icónica | Escrita |
| 8 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 26 | Andalucía supera los 100 millones en promoción turística y deportiva | Escrita |
| 9 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 17 | El Ayuntamiento proyecta que Sevilla acoja la Cumbre Iberoamericana de 2026... | Escrita |
| 10 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 16 | Abades reabrirá el histórico restaurante La Raza el 14 de marzo y se llamar... | Escrita |
| 11 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 11 | Los enigmas de las obras de las Atarazanas: de la cota original al contenido | Escrita |
| 12 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 18-19 | El convento de Santa Isabel rescata la famosa portada de Vandelvira | Escrita |
| 13 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 10-11 | Cultura pagará 2,5 millones a la Caridad por los daños en la iglesia | Escrita |
| 14 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 42-43 | «Llegamos tarde. Se tarda cinco años en construir una desaladora» | Escrita |
| 15 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 50-51 | Cruzvillegas transforma en collage el cartel de la temporada taurina | Escrita |
| 16 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 27 | La Junta consolida por decreto la oficina para los expresidentes | Escrita |
| 17 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 26 | El SAS renovará hasta mayo los 7.000 contratos de la pandemia | Escrita |

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

| | | | | |
|----|------------|-------------------|--|---------|
| 18 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 40-41 | La deuda en el sistema de pensiones se dispara en casi 90.000 millones | Escrita |
| 19 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 41 | Los analistas desconfían de que el Gobierno recorte el déficit al 3% | Escrita |
| 20 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 3 | España y la educación en la chistera | Escrita |
| 21 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 7 | La palabra del burro | Escrita |
| 22 | 24/01/2024 | ABC Sevilla 45 | La banca siguió endureciendo el crédito al consumo en el último trimestre d... | Escrita |

Hacia una Formación Profesional Dual y real

Rafael Caamaño Aramburu. Secretario General de CECE-Andalucía

original

La Formación Profesional se ha convertido ya en una enseñanza de un prestigio considerable por parte de la comunidad educativa, el mundo empresarial, y me atrevería decir la sociedad en su conjunto. Parece quedar atrás el síndrome de titulitis, y el recorrido formativo se orienta a la empleabilidad y competitividad de nuestro sector productivo.

Desde hace pocos años el número de estudiantes de **FP iguala o supera a los estudiantes de Bachillerato**. La empresa ha colocado al sistema educativo en el core.

Sin embargo, solo el **4% de los centros de FP en Andalucía tienen dual** y la comunidad líder es el País Vasco, no llega al 12%. Un 20% de las empresas nos dicen que no encuentran personal formado o especializado acorde a sus necesidades.

Comunicación

Algo está fallando. Y desde la patronal de la enseñanza privada, CECE-Andalucía, partimos de un diagnóstico y proponemos algunas soluciones. Por una parte crece la demanda de estudiantes que se decantan por estos estudios pero **miles de ellos se quedan fuera** del sistema; mientras las empresas no avanzan sin cualificación.

Está claro que hay un **error de comunicación** entre la administración educativa, los centros de FP y las organizaciones empresariales. Entonces, tendremos que avanzar en un sistema de información común que detecte necesidades y ofrezca rápidas soluciones formativa para afrontarlas.

Burocracia

En el caso hipotético que se consiguiese ya sería un avance pero nos encontraremos con el segundo, tercer y cuarto gran problema. La **falta de flexibilidad** para adaptar el currículum y de rapidez para cambiar de ciclo formativo. Para que entiendan esto último, un centro de formación tarda fácilmente ocho meses para cambiar un ciclo de una familia profesional a otra.

No es posible ese desfase entre la rigidez del sistema de autorizaciones y la evolución del mercado. Igual pasa con el currículum. Es el mismo en Andalucía que en Cataluña, Galicia o Murcia. Y claro puedes llegar a preguntarte, ¿Qué tiene que ver un sistema productivo de Andalucía con el de Castilla León? Así será imposible ganar en competitividad salvo que también se apuesta decididamente por un plan de **simplicación administrativa** en el sector educativo.

Incentivos

También sería necesario y justo- implementar unos **incentivos** para las empresas. Ponen su Know-how, personal, experiencia y la oportunidad de empleo al servicio del alumnado y de los centros de formación. La contrapartida no puede ser burocracia y nuevos gastos.

Y entendiendo que es positivo para los estudiantes que puedan **cotizar** el tiempo en la empresa, igualmente consideramos razonable que ese compromiso resulte motivador para el empresario y que no sea una carga más tanto para los centros como para las empresas.

De la misma manera, es preciso mayor **formación para el profesorado** y orientación profesional para los jóvenes. Como también creemos necesario que se incentive la figura del experto como docente para la Formación Profesional, de tal forma que profesionales de éxito que viven el día de la empresa y que son canales excelentes de transferencia de conocimiento, puedan transmitirlos a los alumnos y se facilite así la contratación de profesorado que esté actualizado.

Por último, como patronal y miembros activos de las **Confederaciones de Empresarios y de**

las Cámaras de Comercio, pensamos que sería muy conveniente su participación activa en el sistema y en el desarrollo de la FP Dual, como así lo contempla la propia normativa estatal: todas las manos son pocas para que este proyecto salga adelante como todos deseamos.

Relacionados

- [Aumenta un 22,8% el alumnado de la FP Dual en Aragón](#)
- [Horse apuesta por el talento local y pone en marcha sus primeros programas de FP Dual en Valladolid](#)
- [Endesa colabora con 27 institutos de FP Dual, algunos en Extremadura, para impulsar el empleo en el sector](#)
- [La Junta de Castilla y León destina 15 millones de euros para llevar la FP Dual a las pymes](#)

WhatsAppTwitterLinkedInBeloud



Rafael Caamaño secretario general CECES-Andalucía

La Encuesta de Coste Laboral como base del informe

Los datos que extrapola la multinacional son la adaptación e interpretación de otro estudio que desarrolla con la misma cadencia el Instituto Nacional de Estadística. Se trata de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), realizada a partir de una muestra de 28.500 establecimientos de toda España -se incluyen todos los de más de 500 trabajadores-.

El perfil bajo análisis es el trabajador por cuenta ajena, del que se anotan las horas pactadas efectivas mensuales. Esto es, el total pactado por convenio o contrato, al que se le suman las horas extraordinarias y se le deducen las vacaciones, los festivos y las afectadas por ERTE.

jardinería; mientras que el que más ha empeorado respecto al mismo tramo del año anterior es el de la fabricación de productos de hierro, acero y ferroatomociones (Metalurgia).

Andalucía, por sectores

Randstad agrupa los resultados en tres bloques fundamentales: industria, construcción y el de servicios, que lidera sus cifras de ocupación andaluza con 2.673.000 personas ganándose la vida bajo su paraguas.

En este sector la tasa de absentismo andaluz también se mueve por debajo de la media (6,0 por ciento) pero no se acerca tanto al extremo deseable. La Rioja vuelve a ser la región con menor pérdida de horas pactadas (5,1%), sucedida por Madrid (5,2%) y Navarra (5,4%). La cuarta posición la comparte además con Baleares y Castilla La Mancha, todas con un 5,6 por ciento. Los casos concretos de IT hacen bajar el porcentaje andaluz al 4,4%, aunque las otras autonomías más avezadas también mantienen las referencias bajas.

Algo similar sucede en el sector de la Industria, donde Andalucía también es la cuarta región con menos absentismo (6,0 por ciento de las horas pactadas) de toda España y con diferencia respecto al promedio. Sin embargo, la nota negativa es que ha crecido en un 0,4 por ciento en la variación interanual.

Finalmente, el mejor dato de esta tabla para el sur de España lo arroja el sector de la Construcción, con una media nacional de absentismo laboral del 4,9 por ciento. No sólo se trata de la región con menor tasa (3,6%), sino que además es la que más la ha reducido respecto al tercer trimestre de 2023 (un 0,9% menos) en una variación interanual que ha hecho aumentar las tasas del resto de autonomías menos Aragón. En los casos de Incapacidad Temporal también lidera a la baja (3,1 por ciento).



Jorge Paradela, consejero de Industria, Energía y Minas// J. M. SERRANO

La industria andaluza usa menos energía que antes del Covid a pesar de que crece un 5%

► El sector absorbe el 27,7% de toda la energía consumida en la comunidad

S. E.
SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía tomó ayer conocimiento del balance energético de 2022, realizado por la Consejería de Industria, Energía y Minas a través de la Agencia Andaluza de la Energía, que revela el avance de la región en su compromiso con la transición energética hacia un modelo neutro en carbono. En cuanto al consumo, la energía final, la que llega al consumidor, descendió un 3,8% respecto a 2021, mientras que el uso de energía primaria aumentó ligeramente un 0,2%. En ambos casos, el consumo energético se sitúa por debajo de niveles prepandemia en un contexto de crecimiento económico.

«Esta reducción supone un avance muy significativo en el desacoplamiento entre economía y consumo de energía, ya que el aumento del 5,2% del PIB andaluz en 2022 se produjo sin que la demanda de energía se incrementase», señaló la Junta.

La industria de la región consumió un 27,2% menos de gas y un 17,3% menos de productos petrolíferos

Generar una unidad de PIB en 2022 ha requerido un 11% menos de energía que en 2018 gracias a la bajada de la intensidad energética, el principal indicador que mide la eficiencia energética de una economía, que alcanza su valor más bajo de la serie histórica desde que se tienen registros: 105,5 toneladas equivalentes de petróleo por millón de euros), explica el Gobierno andaluz en un comunicado.

La industria es el sector que experimentó la mayor reducción de consumo en 2022, un 16,6%, alcanzando el menor valor registrado en la serie histórica, incluido 2020, el año de la pandemia. Esto se produjo, además, en un año en el que el VAB (Valor Añadido Bruto) del sector industrial creció en torno al 5%, dato que pone de manifiesto que «la industria andaluza es cada vez más sostenible y eficiente energéticamente».

En esta reducción tuvo especial incidencia el menor consumo de gas natural (un 27,2% menos que en 2021) y de productos petrolíferos (un 17,3% inferior). La industria supone el 27,7% de toda la energía final consumida en Andalucía. En menor medida se redujo el consumo de energía en el sector servicios, lo hizo en un 5,9%, y en el ámbito residencial, que baja el 1,4%, representando el 9,4% y 14% del total del consumo final en Andalucía, respectivamente.

En ambos casos, la energía eléctrica fue la fuente de mayor aporte al consumo final, suponiendo un 73,9% de la demanda del sector servicios y un 63,2% del sector residencial.

La mujer de la leyenda de San Fernando, La Chispa, y Tomatito relatan cómo se gestó la pieza protagonista la **nueva campaña de Cruzcampo**: «Estaba grabando el disco de 'Yo soy gitano', hacía calor y surgió...»

«No es inteligencia artificial, es la voz de Camarón»

R. ARROCHA SEVILLA

Ni siquiera la belleza de un espacio tan mágico como es el interior de la Casa Guardiola le quitó un ápice de protagonismo a la leyenda Camarón de la Isla. Todo en el acto de presentación de la nueva campaña de Cruzcampo, 'Con mucho acento', fue Camarón, magia, una energía extraña y muchos pliegos de emoción al ver a su mujer, Dolores Montoya, 'La Chispa', escuchando de nuevo la voz «auténtica» del más grande. «Aquí no hay inteligencia de esa; es la voz de Camarón», dijo a los presentes, pasando Tomatito a contar los pormenores de una historia peculiar y cargada de nostalgia: «Menos mal que hay quien guarda las cosas. Esta pieza es de Camarón, auténtico, de hace 34 años. Estábamos grabando el disco de 'Soy Gitano' y paramos un ratito. Antes todo era muy auténtico, como un directo. No había 'autotune' de esos. Estaba también Diego Carrasco. Teníamos sed, y siempre pedíamos una Cruz-

campo. Grabamos eso. Así surgió 'De la Cruzcampo yo no me quito, de la Cruzcampo yo no me aparto'».

Como si volviera aparecer Camarón, entrando poco a poco en el salón con su voz desgarrada, y con los silencios escondidos, 'La Chispa' le puso más ardiente al relato. «La grabación fue inolvidable. Hacía un calor inmenso. Después tenían unas cervecitas. Luego venía la frase: 'De los dineros que gano, en la Cruzcampo me lo gasto'», narró ante las risas de los presentes, incluido su hijo Luis, emocionado: «Yo tenía 10 años. Para mí es muy especial, una cosa muy fuerte», dijo mientras miraba a su madre, con mirada clavada al suelo, y fuerza para lo que venga: «El acento se nace. No se hace. Camarón es auténtico. Lo llevaba dentro, y nunca se ha ido». Más aplausos y más emoción, incluidos los del resto del equipazo que creó la nueva campaña de Cruzcampo. Desde Derby Motoreta's Burrito Kachimba, un grupo de rock andaluz con in-



A la derecha, Tomatito, La Chispa y uno de los hijos de Camarón // RAÚL DOBLADO

fluencias de todo tipo, a la bailaora y actriz Carmen Avilés, pasando por el diseñador jiennense Leandro Cano y terminando en las muñecas de Marín de Ernesto. Nunca tantos estilos combinaron tanto.

De Lola Flores, y sus hipnóticas palabras 'Por el acento, no lo pierdas nunca, es tu tesoro', esas que se te clavan en el subconsciente, a los zarpaos con guitarras eléctricas, y el estilazo de Carmen para correr con un traje de casi 30 kilos, Cruzcampo volvió a romper con cualquier límite. Contó Ernesto el día que se enteró de

que las muñecas que creo su padre iban a tener un protagonismo muy especial: «La fábrica tuvo que cerrar, pero, sin embargo, la muñeca sigue viva. Es todo muy emocionante», indicó. Después le tocó el turno a Carmen. «No olvidaré cuando el director me dijo que sólo con la mirada tenía que sentir que estaba Camarón con nosotros», dijo, una reflexión unida a la de Leandro, diseñador del traje: «Sí, la inspiración siempre fue Camarón». Camarón, mil veces, una y otra vez. De Camarón yo no me quito, de Camarón yo no me aparto.

ECONOMÍA

Sanz pacta con Telefónica dar un impulso a 'El Cubo' de la Cartuja

S. L. SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla impulsará con la colaboración de Telefónica la infraestructura relacionada con el emprendimiento conocida como 'El Cubo', en el Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja, que contará con la participación municipal «directa». El anuncio se hizo ayer tras la reunión mantenida entre el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, en la sede central de la compañía, el distrito Telefónica de Madrid.

En este sentido, el alcalde de Sevilla manifestó a que durante la reunión con Álvarez-Pallete, le trasladó que «Sevilla es una ciudad con un gran potencial de atracción gracias al turismo, a la cultura, a la gastronomía, al ocio y a la climatología, entre otras cuestiones». Asimismo, le recalco que «la ciudad cuenta también, entre otros factores, con el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, con espacio disponible para proyectos tecnológicos y de conocimiento que quieran establecerse en Sevilla».

Por su parte, Sanz añadió que «el

42 por ciento de las 557 empresas presentes en el PCT Cartuja realiza actividades innovadoras y, actualmente, hay en marcha 753 proyectos de I+D+i. Por todo ello, he puesto a disposición de Álvarez-Pallete los servicios de la oficina Sevilla Open for Business para cualquier proyecto que la compañía de telecomunicaciones pudiera plantearse desarrollar en la ciudad».

Asimismo, Sanz declaró «la intención de dar un impulso al proyecto 'El Cubo' de Telefónica, que contará con la participación directa del Ayuntamiento». En esta línea, el regidor recordó que «el edificio es uno de los cuatro hubs de emprendimiento de base tecnológica que Telefónica tiene en Andalucía, que sirve para asesorar y acelerar proyectos de emprendimiento innovador desarrollados en Sevilla».



José Luis Sanz, ayer durante la rueda de prensa en el Espacio Covarrubia de Madrid // ABC

Sanz defiende su stand porque la ciudad «no ha sido bien tratada»

► La Diputación hace una exhibición de fuerza con la presencia de una ministra en su acto central de Fitur

E. MARTOS / C. GONZÁLEZ
MADRID

La primera jornada de eventos en Fitur tuvo ayer como protagonista el rifirrafe político por los espacios en Ifema que ya se venía arrastrando desde

hace varias semanas. Sin pisar la moqueta del recinto ferial, los máximos responsables de la Diputación y el Ayuntamiento cruzaron críticas por la disposición del lugar en la que llevarán a cabo sus respectivas acciones promocionales, que van totalmente por separado. El primero en hacerlo fue el presidente de la institución provincial, Javier Fernández de los Ríos, quien volvió a afear a la Junta que «arrincone a la provincia de Sevilla» con un expositor mucho más pequeño que en años anteriores y sin espacio para reuniones o guardarropa.

Además, Fernández de los Ríos hizo una demostración de fuerza con el respaldo de la ministra sevillana, María Jesús Montero, en el acto celebrado en la Casa de las Alhajas, en el que presentaron una campaña «sensorial» para descubrir Sevilla.

Con estas palabras, el alcalde alimenta la polémica que ya viene de largo con la queja del presidente de la Diputación

Montero valoró el trabajo que realiza Prodetur, el ente de promoción turística de la institución, gobernada por su partido, asegurando que «vamos a contar las excelencias de una tierra que tiene riqueza cultural, gastronómica, acogida de la gente y monumentos». La propia ministra hizo la invitación a los visitantes para que acudan a visitar este territorio: «Y al que no lo conozca, quiero decirle que va a encontrar nuevas sensaciones».

Por su lado, y en otro evento organizado por la ciudad, el alcalde de la capital, José Luis Sanz, respondió a las críticas por el expositor propio que la ciudad ha contratado en Fitur lejos del pabellón de Andalucía señalando que «tenemos una agenda propia y necesitamos un espacio propio». Y uno de los motivos que lo llevó a tomar esa decisión, según admitió en declaraciones a los medios durante uno de los actos es que «Sevilla nunca ha sido bien tratada en el stand de la Diputación».

«El presidente llevará poco tiempo al frente de la institución, pero Sevilla nunca ha sido bien tratada porque tiene un discurso propio, tiene una agenda que no es compartida y, además, estamos dando respuesta a una reclamación histórica del sector», señaló el regidor. Con estas palabras Sanz alimentó la polémica que ya viene de largo.

Sanz defendió también la ubicación del expositor, situado entre los pabellones 7 y 9 de Ifema, «a un paso del pabellón de Andalucía (que es el 5) y el de Madrid». «Eso no es estar arrinconado», recalcó.

Estas palabras las dijo el alcalde en la primera jornada de encuentros con empresarios y distintas personalidades después de que los responsables del festival Icónica prepararan una campaña de impacto para presentar el evento en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) haciéndose presente con la reserva de dos vagones de AVE que la organización decoró con ambientes distintos, uno dedicado al flamenco y otro a la música de discoteca.

PRESENTACIÓN

Sevilla lanza una oferta turística en verano que lidera Icónica

ELENA MARTOS SEVILLA

Sacarle punta al verano es uno de los objetivos del Ayuntamiento de Sevilla en esta edición de Fitur a la que llega con el firme objetivo de ir reduciendo la temporalidad del destino. Con ese fin, ha confeccionado una programación para dar contenido a los meses de más calor. Si ciudades como Roma, Venecia o El Cairo baten récords de visitantes cuando los termómetros superan los cuarenta grados, Sevilla también puede hacerlo.

Con esa idea el equipo municipal de Turismo ha ideado la campaña 'Passion

for Summer' que presentó ayer el alcalde, José Luis Sanz, en un acto organizado de forma conjunta con los responsables de festival de música Icónica en el Espacio Covarrubias de Madrid, que es el evento más destacado de la propuesta.

El alcalde invitó a venir a la ciudad para «conocerla sin bullas», que es un motivo de peso. Igualmente recordó que estamos hablando de «la capital de la música, del patrimonio, que posee la segunda pinacoteca de España y que tiene un reclamo único que son los sevillanos».

«Todo el mundo conoce Sevilla, está deseando volver porque tiene un poder de atracción brutal. Por eso está todo el sector turístico con el Ayuntamiento a la cabeza en Fitur», defendió Sanz tras recordar que este año se dispone de un expositor propio, situado a mitad de camino del pabellón de Andalucía y del stand de Madrid, ciudad con la que se firma hoy una alianza para hacer promociones conjuntas.

El evento más destacado durante el verano, como se apuntó es el festival Icónica que se celebra en la Plaza de España del 7 de junio al 16 de julio. Y las cifras hablan por sí solas.

La última edición acogió la visita de más de 105.000 personas, de las que 46.000 eran público proveniente de fuera de la provincia y, 15.000 de estas, público extranjero que llegó a Sevilla para las citas musicales.

Ahora, a casi cinco meses del inicio de su IV edición, son más de 65.000 las entradas que el evento ya ha vendido para sus 14 noches anunciadas, frente a las 6.000 vendidas en estas mismas fechas del pasado año, lo que supone una ocupación de más del 50% del aforo puesto a la venta a día de hoy, y una previsión de lleno completo en muchos de los conciertos anunciados. Todos estos datos llevan a plantear un escenario 2024 en el que puedan superarse las 150.000 entradas vendidas, frente a las 105.000 alcanzadas en la edición de 2023.

Hasta ahora, las citas confirmadas son los conciertos que ofrecerán Aitana, Carl Cox, Melendi, Jamie Cullum, Raule, Marc Anthony, Tom Jones, Robe, Myke Towers, Ana Mena, Cali y El Dandee y Ptazeta enmarcados en Bigsound, Vetusta Morla, Rozalén, Siempre Así, Loreena Mckennitt o Keane, entre otros.



La campaña turística andaluza en un partido de la NBA // ABC

Andalucía supera los 100 millones en promoción turística y deportiva

► La Junta multiplica la inversión en Asia y América y en eventos deportivos y culturales

J. ALONSO
SEVILLA

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte cerró el año 2023 con una inversión en acciones de patrocinio y promoción turística y deportiva de 106 millones de euros. Se trata de una cifra récord que duplica los balances de los anteriores ejercicios, que se cerraron con unos 40 millones al año. La campaña Andalusian Crush, los eventos deportivos de ámbito internacional o las iniciativas para la captación de turismo y eventos de larga distancia han desembocado en estas cifras de gasto público que la Consejería de Turismo y Deportes ha difundido a través del Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

La mayor inversión en campañas y acciones de promoción turística se concentró en el último cuatrimestre del año con un total de 66,5 millones de euros. En este periodo se ejecutaron las grandes acciones encaminadas a reforzar la presencia en los mercados de larga distancia que tuvieron en buena medida como principal reclamo la campaña 'Andalusian Crush'. Se ejecutaron en estos meses cuatro millones en campañas de publicidad en Asia, 3 millones de euros en la pro-

moción de Andalucía en los partidos de la NBA, 12,4 millones de euros en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y los Países Bajos y 7,4 millones de euros en América del Norte y Latinoamérica.

Destacan en estos meses los 11,9 millones de euros asignados a los patrocinios de las finales de la Copa Davis y la Billie Jean Cup de tenis, los 2 millones de euros destinados al Estrella Damm NA Andalucía Masters de golf o el patrocinio de grandes competiciones de e-sports firmado con Riot Games por un importe de 1,5 millones.

En el ámbito cultural destaca el patrocinio de los Premios VOZES 2023, un reconocimiento anual a las personas cuya voz sirve para transmitir y difundir valores y promueven cambios positivos a través de sus mensajes.

En el segundo cuatrimestre del año la inversión en campañas de promo-

El balance récord del pasado año duplica las cifras de inversión en estos conceptos de 2021 o 2022

ción turística ascendió a 35,5 millones de euros. En este periodo, se incluye la aportación de la Junta de Andalucía a los Premios Grammy Latinos por un importe de 18,8 millones de euros, el LIV Golf Andalucía por 2 millones de euros, el centenario de la Federación Española de Baloncesto por un importe de 2,2 millones de euros o la competición de vela SailGP 2023 por 1,5 millones de euros. En el ámbito cultural también se incluye en este cuatrimestre la aportación autonómica de 1 millón de euros al South International Series Festival 2023 de Cádiz.

Por último, en el primer cuatrimestre las acciones promocionales y patrocinios de Turismo y Deportes de Andalucía sumaron un total de 4,6 millones. En esta cifra se incluyen los 500.000 euros que la Junta de Andalucía aportó a Sevilla para la celebración de los Premios Goya, 500.000 euros para el World Padel Tour o 247.000 euros para la Vuelta Ciclista a España 2023 Masculina y Femenina.

Las cifras de inversión en patrocinios y campañas publicitarias especialmente a nivel internacional supera con creces los balances de los años precedentes. En 2022 la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte publicó en el BOJA contratos publicitarios por un importe de 42 millones; en 2021 la cifra se situó en 44 millones y en 2020, el año de la pandemia, la cifra se limitó a 14 millones.

Estas cifras de inversión se producen en un año 2023 en el que Andalucía volvió a rebasar sus cifras de récord en cuanto a visitantes y a pernoctaciones en hoteles y alojamientos turísticos por encima del año 2019, previo a la pandemia. Los datos, que se harán públicos esta semana con detalle, reflejan además un crecimiento del turismo internacional tanto en volumen como en el gasto realizado.

De hecho, el presidente andaluz, Juanma Moreno, incidió ayer en el Foro Exceltur Propósito y Compromiso que el turismo es «uno de los motores de la economía por su contribución al PIB y al empleo» y cifró en 25.000 millones su impacto económico.

TURISMO

El Ayuntamiento proyecta que Sevilla acoja la Cumbre Iberoamericana de 2026

ABC SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla y el Banco Iberoamericano de Desarrollo estudian la posibilidad de celebrar en Sevilla una Cumbre Iberoamericana en 2026. El alcalde, José Luis Sanz, se reunieron ayer con el presidente de la entidad, Sergio Díaz-Granados, en un encuentro en el que abordaron el «plan de trabajo, acciones y eventos que impulsen la conexión entre Sevilla y las ciudades y países de la región con las que están desarrollando proyectos del sector público y privado».

Según dijo el Ayuntamiento, el Banco Iberoamericano de Desarrollo promueve acciones para el desarrollo sostenible y la integración regional. Tiene como fin convertirse en el «Banco verde y azul, el de la reactivación eco-

nómica y social de la región». Dicha entidad está conformada por 19 países de América Latina y el Caribe, así como por España, Portugal y trece bancos privados latinoamericanos. Tienen oficinas para atender los proyectos desarrollados en la región.

En este sentido, Sanz informó de que «la institución iberoamericana nos ha planteado la posibilidad de celebrar en Sevilla la Cumbre Iberoamericana, una reunión del más alto nivel político. Dicha reunión es coordinada por la Secretaría Pro Témpace, que está constituida por el país anfitrión de la cumbre, de la mano con la Secretaría General Iberoamericana. En 2024, tendrá lugar en Ecuador, y nos plantean su interés en organizar este evento en 2026».

Abades reabrirá el histórico restaurante La Raza el 14 de marzo y se llamará 'El 29'

► Tras invertir más de tres millones, el grupo inaugurará este espacio con capacidad para más de mil personas

NOELIA RUIZ
SEVILLA

El Grupo Abades inaugurará el próximo 14 de marzo su restaurante 'El 29', que se ubica en el espacio en el que anteriormente se encontraba La Raza. Se trata de un establecimiento emblemático que recupera parte del Pabellón de Información de la Exposición Iberoamericana y que se emplaza en la entrada norte del parque de María Luisa.

Así lo han adelantado en una entrevista a ABC Antonio y Julián Martín, copropietarios del Grupo, que han cifrado en más de tres millones de euros la inversión acometida para poner en marcha este restaurante. «Es un proyecto de alto riesgo de inversión, pero es una apuesta con la que nos sentimos cómodos porque la mar-



ca Sevilla se está consolidando a nivel mundial, la ciudad crece al mismo ritmo que nosotros necesitamos», han asegurado los hermanos.

La presentación del espacio tiene lugar este mismo miércoles en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en un acto que contará con la presencia del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, así como ambos copropietarios. «Es una concesión administrativa histórica de la ciudad que ganamos y abrimos ahora un local muy emblemático con más de 2.000 metros cuadrados dentro de la Plaza de España», explican los copropietarios.

En concreto, el espacio en el que se ubica el restaurante está catalogado como Bien de Interés Cultural en la categoría de Jardín Histórico. Contará con tres salas -bautizadas con los nombres de las avenidas que circundan al establecimiento- y una terraza exterior con una característica vegetación que es seña de identidad del Parque.

Carta con guiño al 29

En cuanto a la gastronomía, este establecimiento hará un guiño a la oferta de 1929 con recetas de la época. Además, ofrecerá diferentes tipos de carta según el espacio.

Se trata de la apertura estrella de este 2024 para el Grupo Abades que aspira a celebrar en él eventos, reuniones, presentaciones, cócteles, almuerzos, cenas de gala y bodas. Más allá de particulares y empresas, el espacio apunta a hacerse un hueco entre el sector de turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones

Recreación del restaurante 'El 29' del Grupo Abades // ABC

(MICE). La firma busca dar protagonismo a los grandes eventos y tradiciones de la ciudad como la Semana Santa y la Feria de Abril.

Por su parte, el director del restaurante, José Antonio Pérez Vega, subraya que este «es el reto gastronómico y de ocio más importante de los últimos años». «La historia de Sevilla está ligada a la Exposición del 29, donde tuvo su gran cambio como ciudad monumental y este proyecto será un nuevo atractivo para esta maravillosa ciudad», añade el director del restaurante 'El 29'.

Considerado un espacio histórico, el restaurante anterior estuvo explotado por el Grupo La Raza durante

Este espacio recupera parte del Pabellón de Información de la Exposición Iberoamericana de 1929

El Grupo Abades emplea a unas 1.700 personas entre sus negocios de restauración, áreas de servicio y hoteles



más de 80 años hasta la primavera de 2022. Tras ello, el Grupo Abades se hizo con la concesión del espacio en una licitación pública.

Grupo 100% andaluz

Este grupo de origen granadino es una firma familiar, que está en manos de su segunda generación. En concreto, se trata de cinco hermanos que se reparten al 20% el capital.

En la ciudad de Sevilla, el grupo cuenta con otros espacios reconocidos como son Abades Triana, Muelle 21 y El Cabildo, mientras que en la provincia dispone del hotel Abades Benacazón y la Hacienda Azahares y su restaurante.

El Grupo Abades emplea a unas 1.700 personas y tiene cinco líneas de negocio: restauración, hoteles, áreas de servicio, gasolineras y servicios de catering. La mayoría se concentran en Andalucía, aunque también tiene actividad en Murcia, Extremadura y Castilla y León.

Los enigmas de las obras de las Atarazanas: de la cota original al contenido

- ▶ Tampoco se conoce la fecha de apertura del monumento, que debía ser en primavera

J. MACÍAS
SEVILLA

Las obras de las Atarazanas deben estar ya afrontando su fase final. Al menos, si se cumple la fecha prevista para la reapertura del monumento que anunció el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, el pasado mes de octubre para la próxima primavera. Sin embargo, existen aún numerosos enigmas en torno a la ejecución de los trabajos que se están llevando a cabo y sobre qué contenido albergará el futuro centro cultural.

La Consejería de Cultura guarda silencio sobre el reformado del proyecto, que ha llevado a descartar el planteamiento inicial de que las naves 6 y 7 –las que se encuentran en el extremo contiguo al Hospital de la Caridad– se excaven hasta su cota original en torno a los cinco metros. Finalmente, se quedarán a la mitad, tal y como han denunciado expertos y conservacionistas sin que de momento se haya dado una explicación oficial.

Según señaló la semana pasada el delegado de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla, Juan de la Rosa, cuando fue preguntado por el asunto, informó de que existe un segundo reformado del proyecto de rehabilita-

Urbanismo ha remitido a la Comisión de Patrimonio un segundo reformado del proyecto, que considera «viable»

ción de las Atarazanas cuyas modificaciones «son perfectamente viables, pero incluyen de partida otras modificaciones no justificativas». Este informe ha sido remitido a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, según lo expuesto por el delegado.

Existe también mutismo en torno a la fecha de conclusión de los trabajos, a pocos meses ya de la anunciada inauguración del monumento que lleva décadas clausurado. No se ha dado información sobre el porcentaje de avance de los trabajos ni una sola imagen de cómo está quedando el interior.

También se desconoce el cronograma de la reurbanización que deberá llevarse a cabo en el entorno. El proyecto de las Atarazanas contempla la apertura del espacio a la calle Dos de Mayo, además de hacia Temprado. Esto motivará que se reforme la vía que conecta el Paseo Colón con el Postigo, previsiblemente mediante una plataforma única. El anterior gobierno municipal proyectó un eje peatonal desde el río, pero bajo este nuevo mandato no se ha especificado ni cómo se hará ni cuándo.

¿Qué será las Atarazanas?

Pero el principal enigma, y el mayor objeto de controversia en los últimos meses, está en el contenido que albergarán los viejos astilleros. El consejero Arturo Bernal prefirió no ofrecer más información, cuando se deslizó desde su propio gabinete la posibilidad de que se convirtiese en un nuevo centro de arte contemporáneo, algo a lo que se niegan algunos especialistas. Estos coinciden en que debe ser un espacio dedicado a la conexión de Sevilla con América. Pero nada más se ha sabido desde entonces, mientras el debate ahora se ha abierto por unas infografías en las que se aprecian veladores bajo las arcadas.

El convento de Santa Isabel rescata la famosa portada de Vandelvira

► Los operarios retiraron ayer los andamios de la fachada renacentista

MANUEL LUNA
SEVILLA

El convento de Santa Isabel, situado justo detrás de la parroquia de San Marcos, vuelve a recuperar la fachada del arquitecto Alonso de Vandelvira después de casi cinco meses de trabajo. Los operarios retiraron ayer los andamios después de las actuaciones de limpieza que se desarrollaron desde el pasado mes de septiembre y los vecinos ya pudieron volver a contemplar la entrada a este cenobio, la cual se encontraba muy deteriorada por los ataques de las palomas.

Las labores comenzaron el año pasado después de la firma del convenio que realizó el pasado gobierno municipal del PSOE con las religiosas filipenses que regentan el convento. Por tanto, la portada renacentista vuelve a lucir en todo su esplendor pudiéndose ver con claridad el relieve de La Visitación de la Virgen a Santa Isabel, algo que anteriormente era difícil de adivinar por la suciedad acumulada por la contaminación e incluso, por las heces de las palomas. Por otro lado, se ha trabajado en las columnas, elemento que se aseguraba desde la comunidad que estaban muy deterioradas y que necesitaban una restauración urgente.

Los detalles de los personajes del relieve, obra de Andrés de Ocampo, ya se pueden observar con detenimiento y contemplar a la Virgen María, a su prima Santa Isabel, Zacarías, San José o incluso, una niña en la parte inferior derecha. También se está trabajando en el interior del templo, en concreto, en el suelo, el cual estaba con las losetas levantadas y se va a restaurar gracias a otro convenio con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la cual va a aportar 130.000 euros para consolidar la cimentación y sustituir el suelo.

Esta portada, al igual que la traza del templo es obra del mencionado Alonso de Vandelvira, el cual tiene otras obras en la capital hispalense como el actual Archivo de Indias y antigua Casa Lonja o el templo del Sagrario de la Catedral, también reabierto al culto tras su restauración el pasado mes de noviembre.

Carmen de Calatrava

Del convenio firmado con el Ayuntamiento en diciembre de 2022, aún quedan por realizar las actuaciones en la capilla del Carmen de Calatrava sobre el adecentamiento de las fachadas exteriores, las cuales tienen problemas por los materiales y por la humedad de



Detalle del relieve de La Visitación, obra de Andrés de Ocampo, den la portada del convento de Santa Isabel (derecha) // FOTOS:



Los trabajos se han desarrollado durante casi cinco meses y gracias al convenio del Ayuntamiento con las religiosas filipenses

la zona, justo al lado de la Alameda de Hércules. El importe comprometido con la hermandad de gloria es de 35.000 euros para acometer estas obras.

Por otro lado, la inversión en patrimonio también se puede ver en las cantidades abonadas a los capuchi-

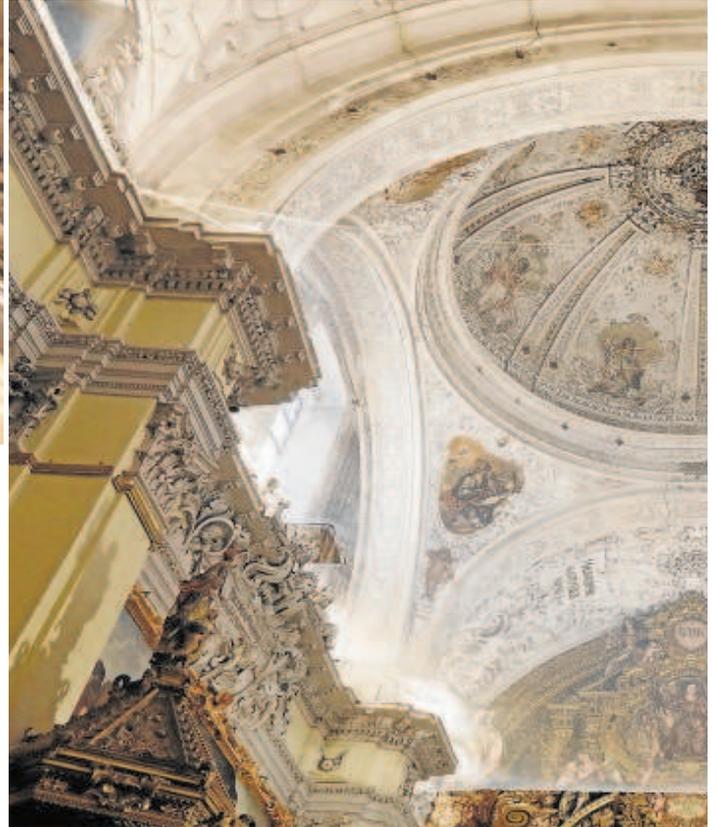
nos para la recuperación de las bóvedas de la capillita de San José de la calle Jovellanos. En el caso de este último templo, el Consistorio abonará hasta 120.000 euros para consolidar elementos como yeserías y eliminar suciedad acumulada.



RAÚL DOBLADO



Hace un año aparecieron grietas en las bóvedas del templo, que afectaron a las yeserías e incluso provocaron desprendimientos, por lo que se colocó una malla protectora bajo la cúpula de la iglesia de San Jorge // FOTOS: RAÚL DOBLADO



Cultura pagará 2,5 millones a la Caridad por los daños en la iglesia

► Las excavaciones durante las obras de las Atarazanas ocasionaron grietas y humedades en muros y arcos y en la fachada del templo de San Jorge

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

La hermandad de la Santa Caridad tiene listo ya el proyecto arquitectónico que evalúa los daños que las obras de las Reales Atarazanas han provocado en la fachada y en la iglesia de San Jorge, donde han aparecido más de 300 grietas y humedades. Este documento contiene las actuaciones que hay que llevar a cabo para subsanar estos problemas y los presupuestados en 2.453.000 euros.

Según se comprometió el consejo de Turismo, Cultura y Deportes, Arturo Bernal, con el hermano mayor de la Santa Caridad, Eduardo Ybarra, estos trabajos los afrontará la Junta de Andalu-

ucía como propietaria de las Atarazanas. Por ello, la Caridad tenía previsto remitir estos días a la Consejería el proyecto firmado por un arquitecto de la casa junto con una solicitud a Bernal para que se comprometiera por escrito a la financiación de una cantidad más que elevada para una institución dedicada a obras sociales.

En el proyecto se analizan las causas de estas grietas de las que informó ABC hace justo un año y determinan cómo los movimientos de tierra durante la excavación de la nave 7 –contigua al muro del Hospital de la Caridad– provocaron rajaduras en algunos paramentos y arcos de la iglesia. Por ello, las medidas que hay que llevar a cabo para subsanar estos daños, que no afectan a la estabilidad

estructural del edificio pero sí pueden agravarse de no corregirse, van mucho más allá de un enfoscado de estas grietas. Hay que inyectar mortero en cada una de ellas para consolidarlas.

Sin embargo, en el informe elaborado por una ingeniería experta en cimentación y estructura que encargó la Consejería se descartaba que los daños estuvieran relacionados con la excavación de las naves 6 y 7, que a priori llegaría hasta la cota original.

En el informe se insistía en que las grietas eran consecuencia de las fugas de aguas residuales que se habían detectado en un colector de dos metros a la altura de la Caridad. Aseguraba, además, que las obras en la nave 7 se habían monitorizado, con la instalación de sensores antivibración. E iba a más: el documento hacía referencia al hecho de que estas grietas ya habían aparecido en otros momentos, se habían arreglado y tapado y que con el paso del tiempo habían vuelto a reproducirse.

Por otro lado, el sobrecoste de 2,5 millones que tendrá que asumir Cultura

no tiene nada que ver con los otros 1,5 que tuvo que aprobar hace una semana el Consejo de Gobierno para dar una subvención a la Fundación la Caixa –concesionaria del monumento– que está destinada a «evitar la suspensión de obras» a cuenta del sobrecoste.

Los daños en San Jorge

Los desperfectos producidos por las obras de las Atarazanas se detectaron al caer algunos cascotes de las grietas que aparecieron en las yeserías. Al mismo tiempo, hace un año se detectaron que habían salido humedades tanto en el interior como en el exterior del templo. Y, en la fachada principal, junto a los azulejos de la Fe, la Esperanza o la Caridad, se descubrieron desconchones debido a la filtración de agua de las paredes laterales, contiguas a las Atarazanas.

No obstante, los problemas más preocupantes estaban en el interior. Se han observado fisuras en el coro, próximas al cuadro 'La Exaltación de la Cruz', de Juan de Valdés Leal. Se trata de una grieta



ADRIANO

Más luz

Hizo bien el consejero Bernal en acudir de urgencia a la Caridad para preocuparse por los daños provocados por las obras de las Atarazanas y a la hora de comprometerse con el hermano mayor a financiar la reparación de las grietas. Ahora sólo queda arreglarlas y, ya de paso, ofrecer algo más de luz sobre los enigmas que siguen envolviendo a las obras y al futuro centro cultural, que debe reunir el mayor consenso posible.

ta que se prolonga también encima del famoso 'In ictu oculi', también de Valdés Leal. Notaron, además, cómo en la parte superior del cuadro se perdió parte de la inscripción en latín.

Hay también rajadas en los arcos bajo el coro, entre la pared lateral y la entrada a la iglesia. A esa grieta se le suma otra en el techo, que comienza en ese mismo punto y que atraviesa la iglesia hasta casi el altar mayor.

También han aparecido daños en casas colindantes de la calle Almirantazgo, que los vecinos achacan al mismo motivo que las de la Caridad.

Domingo Zarzo

Presidente de la Asociación Española de Desalación y Reutilización de Agua (AEDyR)

«Llegamos tarde. Se tarda cinco años en construir una desaladora»

► Las empresas del sector piden al Gobierno central agilizar la construcción de grandes desaladoras mediante contratos de concesión

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Domingo Zarzo preside la Asociación Española de Desalación y Reutilización de Agua (AEDyR), que tiene 200 socios, entre ellos empresas, instituciones públicas y profesionales con interés en el ámbito de la desalación y reutilización: constructoras, ingenierías, fabricantes, universidades, centros de investigación... Entre sus miembros están las grandes constructoras con proyectos de desalación en el mundo, como Acciona, CoxAbengoa, Sacyr, Aqualia...

En Andalucía, la mayor desaladora está en Carboneras (Almería) y suministra 120.000 metros cúbicos, el 70% para riego y el 30% para consumo humano. Además, hay otras grandes desaladoras fijas estatales en la región: Marbella (puede producir 56 millones de litros diarios), Almería (50 millones), Mar de Alborán (60 millones), Bajo Almanzora (60 millones), Campo de Dalías (97,2 millones) y El Atabal (165 millones). Son plantas estatales y regionales, pero hay otras de las comunidades de regantes andaluzas, que se han dotado de desaladoras para cultivos agrícolas.

Según Domingo Zarzo, las plantas desaladoras de Andalucía tienen una capacidad para producir 524 millones

de litros diarios para consumo humano si estuvieran al 100% de actividad. Teniendo en cuenta que cada persona consume 150 litros de agua por día, esas desaladoras podrían abastecer a 3,4 millones de andaluces cada día.

—¿Cuáles son las principales obras de desalación actuales en España?

—En construcción, no había nada previsto hasta el Real Decreto de Medidas contra la Sequía que se publicó en mayo de 2023, donde el Gobierno propuso la construcción de algunas nuevas desaladoras en Cataluña, con una inversión de 200 millones, y otras dos en Andalucía en la Costa del Sol y el Levante Almeriense, con un importe de 100 millones de euros cada una. Y está previsto una inversión de 600 millones de euros para descarbonización para generar plantas de generación fotovoltaica para alimentar esas desaladoras. También hay inversiones para ampliación de desaladoras grandes ya existentes, como la de Torre Vieja, en Alicante; Águilas y Valdelentisco, en Murcia; y Carboneras, en Almería (40 millones). La planta desaladora de Carboneras tiene 20 años y se va a modernizar para adaptarla a los nuevos equipos y lograr que sea más eficiente y produzca más.

—Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía, ha pedido al Gobierno un mapa de desaladoras de la región antes de 2027. ¿Llegamos tarde con las actuales necesidades?

—En el tema de la gestión de agua siempre llegamos tarde. Ha sucedido con las desaladoras. Tenían que haberse planificado mucho antes. Los pantanos de Andalucía están al 21%, tenemos una urgencia de abastecimiento, y cualquier desaladora fija que se comience a planificar ahora no estará operativa antes de 2027.



Domingo Zarzo, presidente de la Asociación Española de Desalación, en la desaladora

—¿En cuánto tiempo se construye una desaladora?

— En ejecutar la obra, dos años pero el gran reto de las desaladoras son los trámites burocráticos para conseguir las autorizaciones antes de construirlas. Los trámites administrativos, como son los permisos ambientales, pueden durar tres años. Por tanto, se tarda al menos cinco años en poner en funcionamiento una depuradora desde que se planifica. De hecho, las dos últimas grandes desaladoras que se construyeron en España en el Programa Agua de 2004 tardaron hasta ocho años.

—La Junta de Andalucía prevé construir desaladoras portátiles. ¿Pueden ser una solución?

—Las desaladoras portátiles son más baratas y necesitan menos autorizaciones pero sólo permiten producir pequeños caudales. Se construyen rápidamente, en unos seis meses, y pueden ser una solución puntual para una comunidad de regantes, un pequeño pueblo o una industria, pero para resolver problemas de déficit hídrico hay que ir a grande desaladoras.

—¿Qué número de desaladoras harían falta en España y, más concretamente, en Andalucía, y cuánto costarían?

—Esa es una buena pregunta. De hecho, Europa nos hizo algunas preguntas al respecto y el Ministerio de Transición Ecológica nos estuvo consultando, pero ese número no está hecho. Hay distintos planes hidrológicos en los que podemos ver los déficits hídricos de las regiones pero no hay un estudio que diga cuántas desaladoras se necesitan y cuánta inversión exigiría.

—¿La construcción de depuradoras es un problema de dinero?

—El dinero no es un problema porque las empresas (constructoras, inversores, bancos o fondos de inversión) estaríamos dispuestas a financiar y hacer contratos de concesiones y poner el dinero, como se está haciendo en casi todo el mundo. Las grandes empresas españolas que tienen proyectos en todo el mundo funcionan por la vía de la concesión, de modo que el Gobierno de turno nos paga durante 25 años la amortización más el coste de operación, y de esa forma se agiliza la construcción y se optimizan los costes. En España ese



España e Israel

«España tiene más tecnología de desalación que Israel pero nos vendemos peor»

Potabilizar aguas residuales

«Hay tecnología para potabilizar las aguas residuales. En Singapur y California ya se la beben»



del Campus de la Universidad de Alicante// MIRIAM GIL ALBERT

modelo no funciona. Hasta ahora, para la construcción de las grandes desaladoras no se ha dado sitio a las empresas, sino que las han asumido los gobiernos. De hecho, en el sistema concesional sólo están los ciclos del agua en los municipios, que son empresa mixtas. El modelo de colaboración público-privada agilizaría mucho la construcción de depuradoras.

—¿Los fondos europeos no dan prioridad a este tipo de obras?

—De cara a Europa, las desaladoras no se consideran una prioridad. De los países del Sur, el único país que tiene grandes desaladoras es España. Es sorprendente que Italia no las tenga, aunque eso cambiará pronto. La cuestión es que Europa está gobernada más bien por los países del Norte y allí no hay una sensibilidad por este tema y no se está apostando por este tipo de inversiones. La UE sacó un reglamento de taxonomía verde, que es una lista de actividades que se consideran sostenibles y que deben ser consideradas prioritarias en financiación. Y desgraciadamente, gracias a presiones de Francia y Alemania, se metió como actividades sostenibles las nucleares y las centrales de gas, y la desalación ha estado dentro y fuera de la esa lista en distintas ocasiones.

—¿Se puede potabilizar agua residual para consumo humano?

—Tenemos tecnología para producir agua potable a partir de aguas residuales. Incluso, en Singapur, Israel o California se la beben. En España está prohibido por Ley, aunque debería cambiar-

se la legislación española.

—¿Qué tiene España que aprender de Israel o Arabia Saudí en desalación o reutilización de agua?

—Somos uno de los países con más tecnología de desalación y la exportamos al mundo. De las 20 empresas más grandes del mundo en desalación, ocho somos españolas. Las empresas españolas han construido desaladoras en todo el mundo, desde Latinoamérica a Australia, Arabia Saudí, Israel... En el tema de la desalación hay mucho marketing. Siempre se habla de Israel y muchos gobernantes españoles van a allí para ver cuánta agua se utiliza allí y cuanto se desala. Pero es que España tiene más tecnología de desalación que Israel. De hecho, empresas españolas hemos construido desaladoras en Israel. El problema es que en España nos vendemos peor. Además, a nivel de capacidad instalada, somos el quinto país en capacidad de desalación y también en reutilización. En España, la desalación supone ya un 9% de todo el agua potable que se suministra.

—En su día se abandonaron muchos proyectos de desaladoras por el coste energético.

—Es verdad que una desaladora tiene un gran consumo pero hay que relativizar respecto al metro cúbico de agua producida. La energía que necesitamos para producir el agua desalada para una familia de cuatro miembros durante un año es igual al consumo de energía de su refrigerador, es decir, tres kilovatios para producir mil litros de agua.



Ricardo Sánchez, Santiago de León y Domecq, Abraham Cruzvillegas, Pepe Cobo y Ramón Valencia, durante la presentación del cartel // J.M. SERRANO

Cruzvillegas transforma en collage el cartel de la temporada taurina

► El artista mexicano presentó ayer en el Salón de Carteles de la Real Maestranza una obra con recortes de piel de toro sobre una fotografía

MARTA CARRASCO
SEVILLA

Un collage en el que aparece una fotografía de un traje del diestro Juan Pablo Llaguno con recortes pegados de cuero de piel de toro con un olor muy intenso es la obra que presentó ayer el prestigioso artista mexicano Abraham Cruzvillegas como el cartel de la temporada taurina 2024 en el Salón de Carteles de la plaza de toros de la Real Maestranza de Sevilla.

Comenzó el acto el galerista Pepe Cobo diciendo que «es un placer y un orgullo, un día grande por tener a Abraham. Se cumplen con este treinta años

desde que iniciamos esta colección, de las más importantes del mundo a nivel taurino». Asimismo, dijo del cartel que «cumple con los criterios que la Real Maestranza exige. México tiene mucho peso en la Fiesta de los toros. Abraham nace y se cría en una cabaña dentro de un lugar muy especial de México donde se desarrolla y es su gran laboratorio para desarrollar su trabajo y su gramática».

El gerente de la empresa Pagés, Ramón Valencia, comentó durante el acto de ayer que «voy a añorar que mañana no vamos a poder leer a nuestro amigo Antonio Burgos», en alusión a los artículos que el fallecido periodista realizaba en su Recuadro de ABC de

Sevilla, donde se mostró muy crítico con muchos de los carteles de temporadas taurinas anteriores.

Asimismo, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, explicó que «ya son treinta años, un hito en la historia de la tauromaquia. El artista ha ilustrado perfectamente el concepto de cómo quería enmarcar su obra en el cartel de Sevilla. Que sea el prelude perfec-

El traje del cartel se lo dio Maite Casanueva, descendiente de la familia Llaguno, que fue la que llevó los toros bravos a México

Abraham Cruzvillegas se aficionó a los toros desde muy pequeño e iba a ver corridas con su padre, que era también pintor

to de una buena temporada taurina».

Cruzvillegas usa medios como la escultura, pintura y dibujo, y se caracteriza por la utilización de materiales encontrados y la reutilización de objetos, en particular su proyecto llamado 'Autoconstrucción', un compromiso con el mundo material que lo rodea.

Por su parte, Abraham Cruzvillegas vino a la presentación del cartel vestido de charro «para generar un vínculo». El artista dijo que «para mí es un honor y un orgullo estar acá, y más en el trigésimo aniversario de esta tradición que funde el mundo de los toros y el arte. A través de mi familia he ido a los toros desde niño con mi padre. Mi papá era pintor, pintaba escenas taurinas, y además nos inculcó el gusto por el arte, la pintura, por la vida y por el amor a la naturaleza».

El creador mexicano subrayó igualmente que «esta obra, que tiene la forma de un cartel, es un collage: una fotografía del traje de luces y, sobre la

La Junta consolida por decreto la oficina para los expresidentes

► El reglamento afecta sólo a Susana Díaz, que mantiene los medios de apoyo que ya posee

J. ALONSO
SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado el reglamento que desarrolla una ley autonómica de 2005 y que detalla los medios y características de la oficina para los expresidentes de la Junta de Andalucía que contará con un presupuesto aproximado de 220.000 euros y que dará cobertura de coche oficial y asesoramiento a las personas que hayan sido presidentes del Ejecutivo autonómico. No obstante, el reglamento fija una limitación: deben tener menos de 75 años y no estar inhabilitados. De esta forma, la creación de la oficina sólo afecta de momento a Susana Díaz.

Concretamente, el reglamento establece que se habilitará una oficina en el Parlamento de Andalucía con un espacio en el Parlamento a disposición de los expresidentes que cumplan los requisitos (Susana Díaz). El personal que tendrán a su servicio es un asesor de nivel 30, un automóvil de representación y dos conductores, además de un servicio de seguridad o escolta. En total, 220.000 euros.

Sin coste adicional

El portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, incidió en que esta oficina no supone ningún incremento presupuestario ni una dotación adicional de recursos a disposición de la expresidenta. De hecho, según subrayan desde el Gobierno andaluz, Susana Díaz ya dispone de estos medios asignados de acuerdo con la ley de 2005.

Sí habrá cambio en cuanto a la organización de estos recursos, que antes dependían de la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y que ahora pasarán a tener una estructura propia a través de la oficina. Asimismo, se habilitará un espacio en el Parlamento andaluz del que ahora mismo Susana Díaz también disfrutaba pero en su condición de senadora designada por la comunidad autónoma, al igual que el resto de representantes andaluces en la Cámara Alta.

«Se trata de que las personas que hayan ejercido la labor de presidentes de la comunidad autónoma de Andalucía y que hayan gestionado un enorme volumen de recursos, una vez que se acabe su tarea al frente del Gobierno cuenten con los medios necesarios para seguir ejerciendo», resumió el portavoz del Gobierno, Ramón Fer-



Juanma Moreno y Susana Díaz, en el Parlamento en 2017 // JUAN FLORES

nández-Pacheco, quien recordó que existen oficinas similares que funcionan desde hace años en otras comunidades autónomas.

Ley de 2005

La Ley 2/2005 que regula el Estatuto de los ex presidentes de la Junta de Andalucía fue aprobada durante la legislatura de Manuel Chaves y establece que los expresidentes cuenten con «los medios personales y materiales necesarios para el sostenimiento de una oficina adecuada a sus responsabilidades y funciones, así como dotación presupuestaria para el funcionamiento

La Junta ha fijado como requisito tener menos de 75 años, de forma que sólo puede acceder a estos recursos Susana Díaz

Los servicios que se prestarán a través de la oficina a los expresidentes andaluces están valorados en 220.000 euros

ordinario de la oficina y las atenciones protocolarias correspondientes». Asimismo, la norma detalla que «los expresidentes dispondrán de los servicios de seguridad que en cada momento se consideren necesarios».

En estos momentos, sólo Susana Díaz tiene asignados recursos de apoyo de acuerdo con este texto legal de 2005. Esos medios valorados en 220.000 euros son los que han usado de base para aprobar el nuevo reglamento de la oficina. Este decreto, además, establece una limitación de edad de 75 años, además de la inhabilitación, lo que impide que Rafael Escuredo o José Rodríguez de la Borbolla puedan solicitar acogerse.

Esta medida se suma a la reciente aprobación del proyecto de modificación del Consejo Consultivo que concede a los expresidentes autonómicos con menos de 75 años y que no hayan sido inhabilitados (sólo afecta por tanto a Susana Díaz) la posibilidad de acceder a una plaza en este órgano con un sueldo asignado de 75.000 euros, y al decreto para el incremento de las retribuciones del presidente autonómico y de todos los altos cargos de la Junta de Andalucía.

PROFESIONALES SANITARIOS

El SAS renovará hasta mayo los 7.000 contratos de la pandemia

J. A. SEVILLA

El Servicio Andaluz de Salud renovará hasta el próximo 31 de mayo a los 7.000 profesionales sanitarios contratados durante la pandemia y que vienen desde entonces encadenando contratos. La Consejería de Salud y Consumo tenía previsto que la renovación abarcara hasta el 31 de diciembre, sin embargo se ha tenido que ajustar y se mantendrá durante el primer semestre del año mientras se buscan fórmulas que permitan su continuidad. El SAS contrató durante la pandemia en torno a 12.000 profesiona-

les sanitarios de distintas categorías. De estos, 5.000 han sido absorbidos ya por el sistema mientras que los otros 7.000 tenían contratos firmados hasta el pasado 31 de diciembre.

Tras semanas de incertidumbre la Junta de Andalucía anunció su prórroga hasta el 31 de enero, en una primera fase, y hasta el 31 de diciembre en la segunda. Sin embargo, a unos días de la llegada de la primera fecha límite, el 31 de diciembre, el Sindicato de Enfermería Satse y otras centrales sindicales como UGT alertaron de que los contratos no se iban a pro-

rogar y convocaron movilizaciones que se han celebrado el 23 de enero. Finalmente, la consejera de Salud, Catalina García, ha encontrado una solución para prorrogar los contratos hasta el 31 de mayo mientras se buscan alternativas que no colisionen con el proceso de la Oferta Pública de Empleo ni con los concursos de traslados. A partir de esa fecha se siguen buscando opciones.

«Estamos inmersos en concursos de traslados y en la OPE con la que vamos a conseguir llegar a un nivel de estabilización del 94% de la plantilla del SAS y no queremos que altere este proceso. Por eso se está realizando un estudio para que no se solape. Se está viendo cómo hacer esta renovación de contratos», explicó la consejera de Salud y Consumo, Catalina García.

LA FACTURA DESDE QUE GOBIERNA PEDRO SANCHEZ

La deuda en el sistema de pensiones se dispara en casi 90.000 millones

- El pasivo se multiplica casi por cuatro y llega al récord de 106.172 millones por la sucesión de créditos concedidos por el Estado para pagar las nóminas
- Este año volverá a salir al rescate del organismo con más de 43.000 millones de auxilio económico

SUSANA ALCELAY
MADRID

El Estado volverá a salir este año al rescate de las pensiones con una inyección económica superior a los 43.000 millones de euros para cumplir con los pagos comprometidos, la misma cantidad que el pasado ejercicio por la prórroga presupuestaria. Las cuentas públicas recogen así una significativa transferencia para la Seguridad Social procedente de impuestos para hacer frente a los pagos a los jubilados, que este ejercicio han visto crecer sus nóminas un 3,8%.

Un oxígeno económico que ha permitido que el sistema salga de los números rojos y que es para los expertos equivalente al déficit real del organismo, que hoy cuenta con un superávit de 5.282 millones con datos a noviembre. Pero dejar atrás ese déficit no ha impedido que la Seguridad Social se siga endeudando para poder hacer frente al pago de las facturas hasta cifras desconocidas, que ya alcanzan los 106.172 millones, una evolución sin precedentes que equivale a cerca del 8% del PIB.

El grueso de esta cifra se ha registrado durante los años que Pedro Sánchez está en La Moncloa. Desde su investidura como presidente, en junio de 2018, el pasivo de la Seguridad Social ha aumentado en casi 90.000 millones con datos del tercer trimestre de 2023. Es decir, que el dato será mayor, teniendo en cuenta que es en el último trimestre cuando se dispara la factura anual por el pago de la extra a los pensionistas.

A cierre de noviembre de 2023 la deuda del sistema de pensiones había crecido en 9.995 millones, según recuerda el economista y profesor del IESE, Ja-

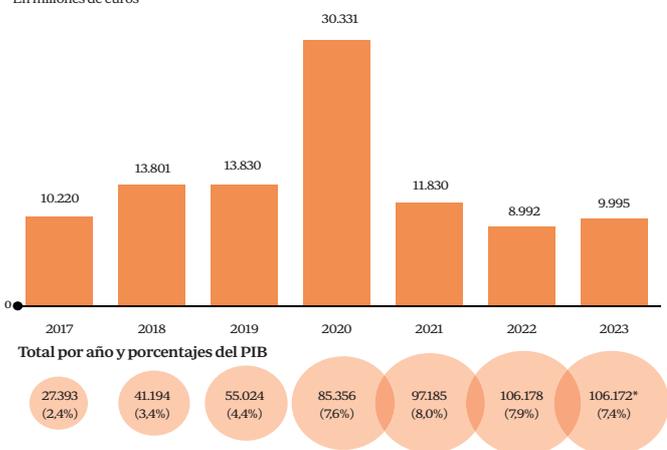
vier Díaz-Giménez. Y añade: «El titular de los créditos, en su práctica totalidad es el Estado, o sea, que los que van a pagar son los contribuyentes españoles».

Este mayor recurso al endeudamiento se explica por varios factores. Pese al vigor con el que crecen las cotizaciones, en parte por la espiral de subida de cotizaciones, todavía siguen siendo insuficientes para hacer frente a los pagos, en concreto a las pagas extraordinarias de verano y Navidad, porque la nómina mensual se cubre con esas cuotas que pagan empresarios y trabajadores.

El abono de las extras a los jubilados provoca fuertes tensiones de tesorería y el Gobierno ya no cuenta con el recurso del Fondo de Reserva –no podrá extraer dinero hasta 2032–, pese a que ha empezado a dotar con los fondos procedentes del mecanismo de equidad (MEI), una subida de cotizaciones que ha elevado la cuantía de esa ‘hucha’ hasta los 5.500 millones. A esta espiral del gasto se ha unido la subida de las nóminas de los jubilados con el IPC, que

Aumento anual de deuda de la Seguridad Social

En millones de euros



(*) Tercer trimestre

Fuente: Banco de España

ABC

en los últimos dos años ha dejado una factura de más de 23.000 millones.

El recurso a los préstamos del Estado en los últimos años han disparado el pasivo, que se mantuvo durante décadas estable en torno a los 17.000 millones. Hasta que en junio de 2017 el Gobierno de Rajoy se encontró con que no había dinero suficiente en la ‘hucha de las pensiones’ para pagar la extra de verano a los jubilados y tuvo que endeudarse. A ese primer préstamo le siguieron otros y la deuda pasó de 23.157 mi-

llones en julio de ese ejercicio a 27.363,7 al cierre –tras el correspondiente préstamo para la extra de Navidad–, y así sucesivamente hasta alcanzar los 41.194,14 millones al final de 2018. La subida de las pensiones en 2019, el efecto sustitución y el envejecimiento de la población –con el consiguiente aumento de pensiones– provocaron que la deuda creciera un 34% ese año, hasta los 55.024,16 millones.

A partir de ahí, las cifras han ido engordando, marcadas también desde

Ligar las nóminas de los jubilados al IPC ha dejado en dos años una factura superior a los 23.000 millones de euros

2020 por la pandemia y el esfuerzo adicional que ha tenido que afrontar la Seguridad Social al abonar prestaciones de incapacidad temporal (para enfermos de Covid y personas en cuarentena), el ingreso mínimo vital y renunciar a ingresos por cotizaciones de los trabajadores en ERTE y de autónomos en cese de actividad.

La reforma de pensiones emprendida por el ministro José Luis Escrivá descartó cambios paramétricos para controlar el fuerte aumento del gasto en pensiones previsto para las próximas décadas por el aterrizaje de los 'boomers' y puso el foco sobre los ingresos, especialmente los que recaen sobre las empresas y no los derivados de retraso de la edad de jubilación, lo que llevó a gran número de expertos a alertar de riesgos sobre el empleo.

Para hacer frente a los gastos, que este ejercicio escalarán por encima de los 200.000 millones, desde enero opera un destope de las bases máximas de cotización, que crecerán hasta 2050 el IPC anual más una cuantía fija de 1,2 puntos porcentuales, lo que se traducirá en un alza acumulado del 38% en este periodo. Las pensiones máximas también se revalorizarán año a año con la cuantía anual del IPC más un incremento adicional de 0,115 puntos porcentuales acumulativos cada año hasta 2050. A partir de ese ejercicio y hasta 2065 habrá incrementos adicionales para que al final la nómina más elevada que paga la Seguridad Social haya subido un 20%.

Mecanismo de equidad

Al alza de las bases máximas se suma este 2024 la aplicación por segundo año del MEI. Este mes la subida de cotización ha escalado al 0,7% (0,58% a cargo del empresario y 0,12% del trabajador). Para un asalariado que tenga una nómina de 2.000 euros el incremento al 0,7% supondría un pago mensual de 14 euros al mes: 2,4 euros los pagaría el trabajador y los 11,6 euros restantes el empleador. Esta cuantía, más allá, variará en función del nivel del salario pese a aplicar ese mismo 0,7%.

Los analistas desconfían de que el Gobierno recorte el déficit al 3%

► Consideran que será necesario ajustar 9.000 millones extra para alcanzar la meta

BRUNO PÉREZ
MADRID

El que se perfila como uno de los grandes temas de la política económica del Gobierno para este año 2024, la reducción del déficit público hasta el 3% del PIB que se comprometió con Bruselas en abril del año pasado y que es imperativa para no entrar en el nuevo marco fiscal europeo con el pie izquierdo, es inalcanzable bajo las actuales condiciones a juicio del 90% de los analistas que participan en el panel de Funcas, el informe que refleja el consenso de las previsiones sobre la economía española.

La actualización de enero del consenso de los analistas, difundida ayer, anticipa que en ausencia de medidas adicionales de ajuste en los Presupuestos Generales del Estado para este año el déficit de las administraciones públicas cerrará el año en el 3,6%, alrededor de 9.000 millones de euros por encima de la frontera que separará a los cumplidores de los incumplidores del nuevo marco fiscal que Europa se apresta a estrenar. Solo dos institutos de previsión de entre la veintena que contribuyen al panel de Funcas, la consultora AFI y el servicio de estudios de la Universidad Autónoma de Madrid -que en ambos casos mantienen previsiones de crecimiento muy por encima del consenso- confían en que el objetivo de consolidación fiscal se alcanzará, mientras más de la mitad auguran que el déficit no solo no retrocederá al 3% sino que se quedará más cerca del 4%.

La fotografía de los analistas empeora las expectativas del Gobierno, pero también las de los organismos internacionales que vaticinan una desviación mucho menor de las cuentas públicas, de unas dos décimas.

El último observatorio fiscal difundido por BBVA Research da algunas claves que explican este mayor pesimismo. El servicio de estudios de la entidad explica, por ejemplo, que mientras que el año pasado la pujanza de la actividad económica restó por sí sola seis décimas de déficit público respecto al escenario de 2022, el debilitamiento del crecimiento que se anticipa en 2024 hará que la coyuntura reste apenas una décima al déficit, lo que hará depender su reducción del ajuste fiscal que se aplique.

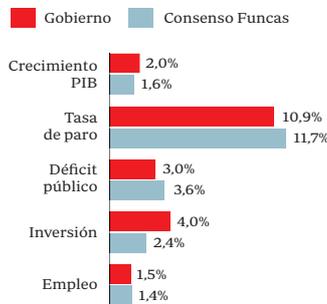
El mantenimiento al menos hasta el mes de julio de buena parte de las medidas aprobadas en su momento para atenuar el impacto de la infla-



La ministra de Hacienda y vicepresidenta primera, María Jesús Montero // I.GIL

Previsiones Gobierno vs previsiones consenso analistas

En variación porcentual



Fuente: Gobierno de España y panel de Funcas

ABC

ción minimiza ese ajuste y explica en buena medida por qué los analistas no terminan de confiar en que el déficit pueda reducirse hasta al 3%. En un contexto, además, en que, como subraya el informe de BBVA Research, los ingresos impositivos se comportarán de forma menos dinámica a lo que espera el Gobierno, particularmente en los impuestos vinculados al empleo: IRPF y cotizaciones.

El coste de incumplir

España se juega mucho en el envite. La inminente entrada en vigor de las nuevas reglas fiscales acordadas precisamente durante la presidencia Española de la UE sitúa al Gobierno ante la tesitura de acelerar los ajustes pre-

Los institutos de previsión sitúan ya la inflación media esperada para 2024 en el 3%, pero mantienen que la economía crecerá un 1,6%

supuestarios en 2024 para evitar caer en las garras del procedimiento de déficit excesivo, que se aplica a los países con un desequilibrio fiscal superior al 3%, o contemporizar y afrontar el marco de control reforzado, suavizado tras esta nueva reforma, pero que según ha recordado recientemente un informe de la Real Instituto Elcano «obligarán a España a reducir su deuda pública y su déficit estructural a un ritmo acelerado».

La diferencia entre cumplir o no no es menor y determinará la posibilidad de acogerse a un ajuste anual suavizado de entre el 0,4% y el 0,25% del PIB hasta dejar el déficit estructural en el 1,5%, o tener que recortar medio punto anual.

Menos crecimiento

En conjunto, los analistas prevén menos crecimiento y menos empleo del que esperaban hace apenas dos meses. El consenso sigue apuntando a un crecimiento del 1,6% en 2024, pero hay cinco institutos de análisis que han recortado su previsión respecto a la que tenían en noviembre mientras que solo uno la ha mejorado, del mismo modo que ha ocurrido con las expectativas sobre la inversión de las empresas que han caído del 2,7% al 2,4% pese al impulso de los fondos europeos. En cuanto al empleo, la conclusión general es que crecerá un 1,5% este año, por debajo del crecimiento de la economía por primera vez desde la salida del shock de la pandemia.

La tasa de paro se quedará en el 11,7%, muy lejos del 10,9% de la previsión oficial. Los salarios, según la foto del panel de Funcas, volverán a aumentar por encima de la inflación en 2024. Mientras el año pasado crecieron un 4,5% frente al 3,5% de la inflación media, este año se espera que suban un 3,5% en tanto que la inflación media se quedará en el 3%.

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

España y la educación en la chistera

POR BIANCA THOILLIEZ

«La educación española se desarrolla en medio de una gran estafa piramidal. Un sistema que se hace trampas al solitario con jugadas como la de mejorar las tasas de idoneidad escolar a base de facilitar la promoción de un curso a otro. Esta es, de largo, la gran traición intergeneracional en que estamos cayendo como país. No solo una mayoría de hijos será más pobre que sus padres, sino que serán además menos cultos»

Además, habrá que ver cómo se rima ese plan de refuerzo por áreas con la Lomloe y, más concretamente, con elementos como su generalización del DUA, con la que se promueven medidas que en la práctica se traducen en disimular públicamente las dificultades de un alumno poniéndole a trabajar en grupo. Lo que pasa es que solo con eso, en demasiadas ocasiones, se están maquillando unas dificultades que persisten y persistirán. También se oculta la desazón que a todo profesor le provocan esa alumna que en 4º de Primaria sigue sin saber leer (algo que debería tener consolidado desde finales de 2º), o ese otro estudiante de 3º de la ESO que no comprende un problema de fracciones y proporciones. Y se evita, claro, también, el malestar escolar al propio estudiante, pero a base de engañarlo a él y a su familia, mostrándole un reflejo falso de su rendimiento educativo.

A PENAS arrancado el tercer mes de andadura del nuevo Gobierno, ese que nos salvará del avance de la internacional ultraderechista y que seguirá desplazando hacia delante, para regocijo de todos los españoles, nuestro horizonte de progreso... ¡ya le llegó el turno a la educación! Que haya salido a relucir tan pronto, en una dirección levemente anunciada en el programa electoral del PSOE y en nada asomada en el más reciente informe 2023 sobre el estado del sistema educativo del Consejo Escolar del Estado, da cuenta de que, más que abordar en serio sus problemas, la educación es el conejo que tocaba sacar de la chistera esta semana.

El ministerio no es la única administración con responsabilidades educativas que anuncia empujadas a sí mismo estos días (pienso en los estudiantes y profesorado madrileños que este curso se despedirán de Christopher Columbus). Bienvenidas las correcciones si se hacen con razones fundadas y datos sobre la mesa. Pero me temo que estamos aquí ante un caso distinto. Evidentemente nadie propone reforzar algo que va muy bien, pero es que además lo que se anunció este pasado domingo desde La Coruña se nos sirvió en un muy elocuente marco narrativo victimario: «Pese al esfuerzo de nuestros jóvenes, y también de los maestros y las familias, hay asignaturas que son duras de roer para nuestros jóvenes. Me refiero a las Matemáticas y la comprensión lectora». Y ahí, a renglón seguido, Pedro Sánchez nos anunciaba que en los próximos PGE se incorporará una partida específica para financiar un plan de refuerzo en estas materias «para todos los jóvenes que están estudiando en nuestro país».

Sin más información oficial por el momento (que no haya, mientras escribo estas líneas todavía una nota explicativa desde el propio ministerio puede indicar que allí no esperan que salga de la chistera presidencial este fin de semana), parece que el plan consiste en inyectar unos cuantos millones de euros para paliar los malos resultados de España en la última edición del programa PISA de la OCDE (en caída libre y bien acompañados, pues no vamos solos en esto, con la media de países de la OCDE y de la UE). No es que cada uno de nuestros euros no tenga valor, que ningún contribuyente se tome a mal ese «unos cuantos millones de euros», pero es que cualquier medida estructural en educación tiene unos costes enormes. Por lo que conocer el alcance económico y bajo qué criterios se repartirán en unas comunidades u otras es fundamental para saber, al menos, si estamos ante una política educativa del tamaño de un parche o si tendremos que asistir a otra política-de-tirita-desechable más.

Por otro lado, cualquiera que haya palpado lo que es el desfase curricular, a qué se parece, cómo se sustancia, y cómo encoge el corazón de cualquiera



NIETO

con un mínimo sentido de la justicia asistir a sus manifestaciones y, además, se haya tomado en serio el esfuerzo y la dedicación que requiere recuperar el tiempo de aprendizaje perdido o no disfrutado sabe que es una tarea verdaderamente heroica. El desfase curricular tampoco es algo que se resuelva en un curso ni en dos, porque mientras se trabaja en la recuperación de nivel y el achicamiento de las lagunas, el grupo de referencia sigue avanzando (por no entrar en que los compañeros de clases medias y altas verán reforzados diaria y cotidianamente los aprendizajes escolares en sus hogares). Solo si el esfuerzo es continuado y los medios se mantienen firmes y constantes un curso, y otro curso, y otro más, y si, además, se logran esquivar los daños colaterales de la pérdida de aprendizaje durante el verano, quizá, y solo quizá, se logre su plena compensación. La tarea es hercúlea y requiere de una extrema generosidad por parte de quienes quedan encargados de empujar a cada alumno, día a día, a subir la pendiente. Y, en ningún caso, podrá haber atajos a dos medidas costosas pero que son las únicas que sabemos que darán resultado para mejorar: la reducción de ratios (grupos más pequeños de alumnos que permitan una atención más personalizada) y la ampliación de tiempo instructivo obligatorio en horario extraescolar y con profesor capacitado (más horas de clase).

Y es que, en estos momentos, la educación española se desarrolla en medio de una gran estafa piramidal. Un sistema que se hace trampas al solitario con jugadas como la de mejorar las tasas de idoneidad escolar (uno de los objetivos del plan de Educación y Formación Europa 2030 de la UE) a base de facilitar la promoción de un curso a otro, pero no porque más estudiantes hayan logrado aprender lo establecido sino porque se rebajan las expectativas sobre todos ellos. Y esta es, de largo, la gran traición intergeneracional en que estamos cayendo como país. No solo una mayoría de hijos serán más pobre que sus padres, sino que serán además menos cultos.

Y como toda estafa piramidal, inyectar un poco de dinero en el mecanismo no solucionará el problema. Puede, de hecho, bajo determinadas circunstancias, llegar a empeorarlo. Es por eso por lo que, ante anuncios de chistera como el lanzado por el presidente del Gobierno el domingo, pediría a nuestros responsables políticos que se dejasen de trampantojos y pusiesen las cartas boca arriba sobre la mesa donde todos podamos verlas. Abandonen los atajos, las soluciones mágicas a problemas complejos y la formulación de políticas educativas a corto plazo. Faciliten, en serio y de verdad, que administraciones educativas y profesores puedan aumentar la cultura matemática y mejorar las capacidades lectoras de todos sus alumnos y no solo paliar a medias dificultades de alfabetización lingüística o matemática. Háganlo, en serio y de verdad, con una inversión suficiente y estable y una paciencia superior a la que normalmente muestran en el transcurso de una legislatura, incluso cuando cuentan con alianzas electorales estables. Ojalá un gobierno se empeñe en serio y de verdad en trabajar por ello.

Bianca Thoilliez
es profesora de Teoría e Historia de la Educación
en la Universidad Autónoma de Madrid



LA ALBERCA

ALBERTO
GARCÍA REYES**La palabra del burro**

El Gobierno no mintió cuando dijo que amnistiar el terrorismo era una línea roja porque nunca dijo eso, ¿a que no?

LA nueva progresía es como el VAR. Se trata de poner a pitar a alguien manipulable, bien un novato, bien un militante, bajo la dirección desde la sala de máquinas de un agente del aparato. Con este sistema, los ojos dejan de ser una herramienta probatoria porque lo que ves no es lo que ocurre. Sólo sucede lo que el de la sala de máquinas te dice que veas. Luego los tertulianos afines aseguran que menos mal que se ha revisado todo porque el perjudicado habría sido su equipo y que el problema del que ha recibido la patada es que la ha somatizado. Su espinilla sangra, pero la patada sólo existió en su cabeza. Y a partir de aquí viene lo más sofisticado del proceso: la fabricación de las evidencias. El corta y pega de medias verdades. Se le pone el 'high behind' al Constitucional para Otegi, un 'loop' a los museos nacionales para que se aprecie con nitidez su insoportable tendencia colonialisista y etnocentrista, la 'super slow' al juez García-Castellón con las oportunas indicaciones desde el monitor de la ministra Ribera, la 'inversa derecha' a la oposición para que María Jesús Montero sólo pueda ver gafas y alopecia en otro de sus recitales de

chabacanería... Y ya estaría. Sólo faltaría la nueva portavoz socialista, Esther Peña, explicando desde el comité central que «estamos para ensanchar la democracia, que es más completa si incorporamos a aquellos actores que tuvieron, por una u otra circunstancia, que salir». Por una u otra circunstancia. Mejora eso.

Tampoco está mal lo de la vicepresidenta Yolanda Díaz en su defensa de la reducción de la jornada laboral: «Esto es ciencia, esto no es ideología». Ahí está el eslogan de este Gobierno. Sus propuestas son la verdad absoluta, la realidad según Sánchez, mientras que las de los demás son sólo opiniones, postulados. Por ejemplo, es científico que el presidente nunca dijo antes de las elecciones que no habría amnistía. Usted lo escuchó, pero él no lo dijo. También declaró que el terrorismo era una línea roja y ayer aceptó la enmienda de Junts para incluirlo en la indulgencia plenaria. Pero no ha habido engaño porque, según Sánchez, «la verdad es la realidad».

Estamos reproduciendo el famoso chascarrillo de Juan Valera sobre el labriego que fue a pedirle prestado el burro a su vecino. El dueño le contestó: «¡Qué maldita casualidad! Esta mañana se fue mi chico a Córdoba, caballero en el burro. Si no fuera por esto, podría usted contar con el burro como si fuese suyo propio». En ese momento, el burro, que estaba en la caballeriza, rebuznó. Y el que lo pedía prestado se quejó: «No creía yo que fuese usted tan cicatero que para no hacerme este pequeño servicio se valiese de un engaño». Pero el propietario se enfadó aún más: «Quien aquí debe enojarse soy yo porque usted me quita el crédito y se lo da al burro». Moraleja: el amo nos riñe por reprocharle lo que vemos y oímos. Porque lo suyo es ciencia y lo nuestro ideología. Pero el ardid ya está quemado porque el burro rebuzna todos los días desde la cuadra y, qué hermosa metáfora, hasta la palabra de un burro vale más que la suya.

La banca siguió endureciendo el crédito al consumo en el último trimestre de 2023

La banca continuó endureciendo los criterios de concesión en los créditos al consumo en el tercer trimestre de 2023, según la Encuesta de Préstamos Bancarios, si bien lo hicieron de forma más moderada que en el trimestre previo. «La evolución restrictiva de la oferta de crédito en la financiación a las familias para consumo respondería al aumento de los riesgos percibidos por las entidades y, en menor medida, a aspectos relacionados con el capital bancario y su coste», indica el Banco de España.