



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

25 de Enero de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	24/01/2024	Sevilla Negocios	Miguel Rus será reelegido presidente de la CES ante unas elecciones sin candidato alternativo	Digital
2	25/01/2024	ABC Sevilla 27	6.500 metros cuadrados de pabellón para vender una comunidad	Escrita
3	25/01/2024	ABC Sevilla	El presidente de los empresarios de Sevilla: «El pabellón de Andalucía en FITUR es muy mejorable»	Digital
4	24/01/2024	Noticias Aljarafe	La Diputación apela a los sentidos para descubrir la provincia de Sevilla	Digital
5	24/01/2024	Cadena SER	Hoy por Hoy Sevilla con la Diputación desde FITUR: "La provincia de Sevilla no se siente cómoda en el espacio que t..."	Digital
6	24/01/2024	Andalucía Información	Francisco Gerónimo Collado protagoniza la Colección Azulejo	Digital
7	24/01/2024	Posventa de Automoción	Antonio Martí, nuevo presidente de Faetam Andalucía	Digital

ASOCIADOS CES

8	25/01/2024	ABC Sevilla 15	La reducción de la presión del grifo no se aplicará hasta verano	Escrita
9	25/01/2024	Diario de Sevilla 10	Emasesa asegura que la presión del agua bajará pero no antes del verano	Escrita
10	25/01/2024	Diario de Sevilla 6	Sevilla prepara la regulación de los pisos turísticos este mismo año	Escrita
11	25/01/2024	ABC Sevilla 18	Urbanismo gestionará las licencias de los pisos turísticos	Escrita
12	25/01/2024	ABC Sevilla 52	El plan de Díaz para recortar la jornada laboral aboca a otro pacto sin empresarios	Escrita
13	25/01/2024	Diario de Sevilla 44	CLIMA	Escrita
14	25/01/2024	Diario de Sevilla 21	Cruceros Torre del Oro	Escrita
15	25/01/2024	ABC Sevilla 23	Escucha y empatía: claves para una comunicación efectiva entre farmacéutico y paciente	Escrita
16	25/01/2024	ABC Sevilla 30	Las muñecas flamencas de Chiclana han inspirado el nuevo anuncio de Cruzcampo	Escrita
17	25/01/2024	ABC Sevilla 13	Las Razas, el otro punto negro que encara su última fase	Escrita
18	25/01/2024	ABC Sevilla 24-25	Instalaciones	Escrita
19	25/01/2024	Diario de Sevilla 11	Coria celebra un pleno especial por los efectos del puente de la SE-40	Escrita
20	25/01/2024	Diario de Sevilla 44	Iberdrola lanza una alianza de 40 empresas por la descarbonización	Escrita
21	25/01/2024	Diario de Sevilla 45	Endesa construye para Mayoral dos plantas fotovoltaicas de autoconsumo	Escrita
22	25/01/2024	Diario de Sevilla 11	I Ciclo de conferencias sobre la villa y su vínculo con el Guadalquivir	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

23	25/01/2024	ABC Sevilla 12-13	San Francisco Javier abre al tráfico mañana tras dos años de obras	Escrita
24	25/01/2024	ABC Sevilla 29	Espadas refuerza el eje Sevilla-Jaén en la dirección andaluza del PSOE	Escrita
25	25/01/2024	ABC Sevilla 52	Tier1 incorpora al CEO de Persán a su consejo de administración	Escrita
26	25/01/2024	ABC Sevilla 28	Comienza la obra en la presa de Chanza para aprovechar el agua	Escrita
27	25/01/2024	Diario de Sevilla 32	El Supremo equipara los servicios prestados en las mutuas a los del SAS	Escrita
28	25/01/2024	Diario de Sevilla 31	Espadas elige a Jacinto Viedma como secretario de Organización	Escrita

29	25/01/2024	Diario de Sevilla 9	Nuevo impulso a la creación de empresas desde la Pablo de Olavide	Escrita
30	25/01/2024	Diario de Sevilla 4	NUESTRO RABAT	Escrita
31	25/01/2024	Diario de Sevilla 30	La Junta alerta de que la tarjeta monedero del Gobierno excluye a 280.000 f...	Escrita
32	25/01/2024	Diario de Sevilla 37	Moreno siente bochorno al ver a Sánchez humillado tras otra cesión por la amnistía	Escrita
33	25/01/2024	Diario de Sevilla 48	Ocasión de celebrar el 134º aniversario	Escrita
34	25/01/2024	ABC Sevilla 22	La Piedad del Baratillo irá a Triana y a la Maestranza en su coronación canónica	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

35	25/01/2024	ABC Sevilla 33	Apagón del Gobierno para no explicar sus pactos en el Congreso	Escrita
36	25/01/2024	ABC Sevilla 39	La cúpula de RTVE maniobró para adjudicar a dedo seis millones en un proyecto de fondos europeos	Escrita
37	25/01/2024	Diario de Sevilla 38	Feijóo anuncia una EBAU común en las 11 autonomías que gobierna el PP	Escrita
38	25/01/2024	Diario de Sevilla 3	EL PUIGDEMONT	Escrita
39	25/01/2024	Diario de Sevilla 45	Madrid 1,16% 9.974 Nueva York -0,26% 37.806,39 Tokio -0,80% 36.226,48 Euro ...	Escrita

CES

Miguel Rus será reelegido presidente de la CES ante unas elecciones sin candidato alternativo

Paso a paso, partido a partido y con firmeza. Así, en este clima de optimismo y confianza, Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), se prepara para las elecciones que definirán la continuidad del líder de la patronal sevillana. El actual presidente, durante todo el proceso hasta contar con los avales suficientes, no ha mostrado preocupación ante posibles candidaturas alternativas, como desde algunos ámbitos se había venido difundiendo, sobre su permanencia en el cargo.

original



Paso a paso, partido a partido y con firmeza. Así, en este clima de optimismo y confianza, Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), se prepara para las elecciones que definirán la continuidad del líder de la patronal sevillana.

El actual presidente, durante todo el proceso hasta contar con los avales suficientes, **no ha mostrado preocupación ante posibles candidaturas alternativas**, como desde algunos ámbitos se había venido difundiendo, sobre su permanencia en el cargo.

La cita electoral, programada para el 29 de enero, se presenta como un momento relevante para la patronal sevillana. Miguel Rus busca consolidar su posición con una voz más reivindicativa al frente de la organización ante los retos y deudas pendientes con Sevilla, en especial las que afectan al déficit de infraestructuras.

Para ello, **Miguel Rus planea reforzar la Junta Directiva de la organización**, con la intención de formar un equipo de confianza y de influyentes empresarios en diversos sectores representativos de Sevilla. De ese modo, para la nueva etapa busca no solo mantener, sino también mejorar, la representación y el impacto de la patronal en Sevilla y la región.

Será interesante observar cómo se desarrolla el proceso y **qué rumbo toma la CES** en la nueva etapa tras la reelección del empresario, CEO del grupo constructor sevillano RUSVEL.

La **Confederación de Empresarios de Sevilla** desempeña un papel crucial en la promoción y defensa de los intereses empresariales de Sevilla y su provincia, por lo que la elección de su liderazgo es un tema de gran relevancia para el tejido empresarial local.

6.500 metros cuadrados de pabellón para vender una comunidad

► Andalucía cuenta con un espacio para toda la oferta de las ocho provincias

J. J. MADUEÑO
MADRID

Andalucía se ha presentado en Fitur este año con un modelo nuevo, que no siempre ha gustado. El presidente de los empresarios de Sevilla, Miguel Rus, por ejemplo, que dijo que el pabellón preparado por la Junta de Andalucía era «muy mejorable». Lamentó que «muchos empresarios que iban a hacer negocio no tuvieran el espacio idóneo para sentarse». Y puede ser. Pero

este año, el Gobierno andaluz ha dispuesto un escenario central de cien metros cuadrados, donde todos presentan sus novedades. Es el lugar desde el que aquellos que quieren vender de su ciudad o de su provincia lo hacen. Eso sí, con frecuencia a un puñado de periodistas locales que se concentran para sacar la última novedad de su terruño. Ayer pasó este escenario desde Marbella a Córdoba. Todos con su discurso para atraer a visitantes, mientras que en otros puntos se hacían pequeñas reuniones entre hoteleros y agencias de viajes o entre operadores y políticos que buscan dar impulso a la promoción de su ciudad en algún lugar del mundo. Había presentaciones o se jugaba con las guitarras de cuerdas láser que dispuestas en uno

de los sets centrales de esta pabellón andaluz, entre una nube pequeña de humo había quien trataba de sacarles unos acordes.

La nave de Andalucía tiene este año más dimensión que en ediciones anteriores. La Junta ha cogido en 2024 los 6.500 metros cuadrados, que vienen a ser 1.200 metros cuadrados más que el año pasado. Y ahí lo ha concentrado todo, salvo excepciones como Sevilla o el municipio de Torrox, que tenían su propio expositor en pabellones contiguos al de Andalucía. No muy lejos, pero lo suficiente como para tener un lugar propio en el que venderse al público.

En lo que se refiere al desembarco institucional andaluz, había un eje central. donde por la mañana atronó el anuncio del 'Andalusian Crush', ese que se presentó en Callao y en los palacios deportivos donde se juega la NBA. El mismo con el que se trata de atraer a un público internacional que no ha regresado a Andalucía tras la pandemia como debiera. Tras el 'spot' con Tiryon Lannister se dio paso a una bienvenida y al calendario de exposiciones de los diferentes Ayuntamientos, que irán pasando durante toda la feria por aquí para explicar a los que se congregan allí lo mejor de su oferta turística.

Ocho provincias

Y rodeando esa centralidad las ocho provincias con unos set más pensados para tener reuniones que crear sinergias que para las fiestas, arroces y cerveza que se podía ver en otros puntos pasadas las 15.00 horas, como expositor de Alicante. En medio de una celebración que en la zona de Andalucía se traducían en personas sentadas conversando, intercambiando ideas o avanzando negociaciones. Al fin al cabo, Fitur es un punto de encuentro masivo, donde mostrar, pero también donde ver y conocer aquellos con los que se va a trabajar durante el año.

En Andalucía tienen set Huelva, Córdoba, Granada, Almería, Cádiz, Málaga y Sevilla. Todos tienen sus cartelitos con su nombre, sus sillas y mesas para luego, en la parte exterior de su sector tener también un lugar designado en unos pequeños espacios, a modos de auditorios o de salas de conferencias, para las presentaciones más pequeñas. Algunas con cuatro o cinco personas.

Y todas las visitó el presidente. Juanma Moreno, después de dar la bienvenida desde el escenario principal, se marchó a la rueda de prensa, donde otro año más ofreció los datos turísticos de la región y las previsiones que hay para 2024. Al salir, entre fotos, abrazos y bromas, fue pasando por cada expositor de cada provincial. Y cuando el presidente estaba en una, ya se preparaban en la siguiente.

El presidente de los empresarios de Sevilla: «El pabellón de Andalucía en FITUR es muy mejorable»

Carmen González • [original](#)



Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, en Fitur C. G.

Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, en Fitur

Rus ha entendido que, en foros como FITUR, las administraciones tienen «la obligación de estar unidas y coordinadas», y es importante «ayudar y apoyar» a las empresas y a los empresarios «que **vienen a hacer su trabajo**». A su vez, ha reclamado que tengan «los espacios necesarios que estén disponibles».

En este mismo sentido, ha recalado que ya hoy, en el día de la apertura de la feria, está apreciando «que **muchos empresarios no encuentran ni tienen el espacio** necesario para poder atender reuniones y visitas profesionales».

Con respecto a la polémica entre la Junta de Andalucía y la Diputación de Sevilla, institución esta última que se ha quejado del poco espacio disponible para trabajar en el pabellón de Andalucía, ha dicho que, a los empresarios, lo que les gusta es que «**siempre vengan unidos** y si no pueden venir unidos, que al menos se venga coordinados».

Con respecto al turismo en la provincia de Sevilla, ha entendido que la capital «es una **gran atracción**», y la provincia «es un complemento indispensable y muy importante», aunque también considera que «es al revés», y la provincia y sus municipios cada vez son más «un atractivo que tenemos que aprovechar».

Noticia Relacionada

[**«Los alcaldes de la provincia levantan todos los días los escaparates de sus pueblos»**](#)

Carmen González

El presidente de la Diputación, Javier Fernández de los Ríos, ha agradecido en FITUR a los alcaldes, trabajadores y empresarios la apuesta que hace por promocionar los municipios

Para terminar, el presidente de la CES, ha reconocido que el pabellón de Andalucía es «muy mejorable», y el objetivo es «**hacerlo más eficiente**» para el uso al que se acude a Madrid, que es «trabajar y a poner espacios de trabajo para que puedan estar las empresas».

La Diputación apela a los sentidos para descubrir la provincia de Sevilla

Presentación del destino a profesionales del sector turístico y gastronómico. El presidente de la Diputación, Javier Fernández, y la vicepresidenta primera del Gobierno, M^a Jesús Montero, han dado la bienvenida a la Presentación del Destino Provincia de Sevilla, que se ha celebrado, hoy, en la Casa de las Alhajas de , en el marco de FITUR.

redaccion • original



FITUR 2024. Presentación del destino a profesionales del sector turístico y gastronómico

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, y la vicepresidenta primera del Gobierno, M^a Jesús Montero, han dado la bienvenida a la Presentación del Destino Provincia de Sevilla, que se ha celebrado, hoy, en la Casa de las Alhajas de , en el marco de FITUR.

El evento, organizado por Prodetur, busca promover el territorio como destino turístico y gastronómico, y está destinado a agencias de viajes, principalmente, de Madrid, y empresas turoperadoras, así como a creadores de contenidos, prescriptores y decisores de eventos; también responsables de compras de hoteles, restaurantes, grandes cadenas de distribución, tiendas gourmet u otros sectores de alimentación. Al acto también han asistido representantes del tejido turístico empresarial sevillano, encabezados por el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, así como otros agentes sociales, además de alcaldes y alcaldesas de la provincia, representantes de otras instituciones sevillanas y nacionales, y medios de comunicación.

La Comunidad de Madrid es un mercado de gran interés turístico para la provincia de Sevilla, dado que, con el 18,60 % del total supone el segundo mercado nacional emisor de visitantes al territorio, después de la propia Andalucía (45,40 %), según los últimos datos del INE.

En total, en torno a 300 personas han acudido a esta presentación, denominada gala sensorial por su original diseño de dar a conocer los principales atractivos de la provincia de Sevilla a través de los sentidos, conducida por el comunicador Manu Sánchez, y que también ha contado con la actuación de la cantante sevillana Marta Santos, de Villanueva del Río y Minas.

Se nos ocurre que nada mejor que apelar a los sentidos de quienes se dedican a ofrecer experiencias, como es el caso de la mayoría del público que hoy nos acompaña, profesionales del sector turístico y gastronómico congregados en Madrid en torno a la gran industria de los

sueños, como es el Turismo, ha señalado el presidente de la Diputación.

Aquí van a sentir la Sevilla genuina, la más auténtica, la más cercana, la diferente. El lujo de la Sevilla rural, de la Sevilla natural, donde siempre se sentirán acogidos. Aquella que ofrece patrimonio, cultura, tradición y un sinfín de posibilidades para disfrutar activamente de sus espacios naturales.

Javier Fernández hizo una referencia específica a los alcaldes y alcaldesas sevillanos, máximos representantes de nuestros municipios, sobre los que se articula la singular oferta turística de nuestro territorio, que es Sevilla también, así como al empresariado sevillano, verdaderos artífices del dinamismo turístico de nuestra tierra.

La gastronomía y los productos agroalimentarios del territorio, embajadores del destino

La presentación del destino contó con un coctel degustación Sabores de la Provincia de Sevilla, con un menú elaborado por la Taberna del Alabardero, establecimiento vinculado a la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, a base de productos gastronómicos de los municipios sevillanos.

Productos agroalimentarios cuyo poder evocador nos trasladan inevitablemente a los sitios de donde proceden y a la experiencia vivida en esos lugares. Una combinación, la de turismo y gastronomía, que es, sin duda, una fórmula eficaz para atraer visitas y fidelizarlas, ha destacado Fernández.

Hoy por Hoy Sevilla con la Diputación desde FITUR: "La provincia de Sevilla no se siente cómoda en el espacio que tiene, hay que recapacitar con el modelo de este año"

original



Javier Fernández, presidente de la Diputación de Sevilla, desde FITUR: "La provincia de Sevilla no se siente cómoda en el espacio que tiene, hay que recapacitar con el modelo de este año"

Javier Fernández, presidente de la Diputación de Sevilla, desde FITUR: "La provincia de Sevilla no se siente cómoda en el espacio que tiene, hay que recapacitar con el modelo de este año"

09:15

Compartir

[Redacción](#)

[Radio Sevilla](#)

Sevilla

La Diputación de Sevilla acude a la Feria Internacional de Turismo, inaugurada hoy mismo, con toda la ilusión del mundo y muy motivada, y ello, pese a tener menos espacio y quedar desligada la capital, que no solo tendrá stand propio, por primera vez, sino que estará fuera del pabellón 5 de Ifema que ocupa Andalucía.

Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel, se ha desplazado a las instalaciones de FITUR para hablar con sus protagonistas, entre ellos el presidente de la Diputación sevillana, Javier Fernández, y Rodrigo Rodríguez Hans, vicepresidente de Prodetur. Fernández ha contestado las palabras de ayer martes del alcalde José Luis Sanz, donde justifica el cambio de ubicación del stand de la capital de Andalucía porque "nunca ha sido bien tratada en el de la Diputación durante los últimos años. Lleva poco tiempo -refiriéndose al Javier Fernández- en el cargo y puede que no lo sepa": Insiste Fernández en que "es una polémica innecesaria con pocos argumentos, lo mejor que puede hacer el alcalde es dejar tranquilo a los empresarios, que me están diciendo que estar separado de la provincia y fuera del pabellón de Andalucía, es un modelo erróneo que no funciona, pero yo no lo estoy diciendo todos los días". Añade, además que "la ciudad más bonita del mundo (Sevilla) no se merece estar en un pasillo". "Yo creo, sigue diciendo el presidente de la Diputación, que es un

modelo erróneo, que me deja un sabor agridulce".

Pero no todo son asuntos negativos, ya que la Diputación, que cree que la provincia no se puede entender con sin la capital y viceversa, impulsará el turismo de interior, el segmento de congresos y la gastronomía, además del mundo rural.

Lo que más aprecian los visitantes extranjeros de la provincia es el patrimonio histórico y la arquitectura tradicional, especialmente, las haciendas y cortijos; la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos también son elementos que tienen muy en cuenta.

Todo ello aderezado con la gastronomía y todo lo relacionado con ella: visitas a bodegas o almazaras y cata de sus productos, junto con el trato personalizado en estos itinerarios. Hoy miércoles miércoles, las catas y demostraciones está dedicada a la comarca de Doñana-Bajo Guadalquivir, y el jueves, a la comarca de la Sierra Morena sevillana.

Por otro lado, destaca el interés de estos visitantes internacionales por las experiencias en la Naturaleza: rutas a caballo y los servicios vinculados al turismo ecuestre; rutas en bici; senderismo y, en general, las actividades relacionadas con el turismo activo.

En esta edición, son unos 40 los municipios que presentan sus ofertas. En total, se sucederán en torno a 70 presentaciones de la provincia en Fitur.

También ha contado el presidente de la Diputación que en estos días, Prodetur desarrolla una agenda de trabajo con profesionales del sector, medios de comunicación, y distintas entidades públicas y privadas al objeto de establecer contactos que generen acuerdos y proyectos de interés para nuestra provincia.

Manuel Córna x y Rosario Andújar con Salomón Hachuel

Los datos relativos al turismo son muy buenos: los establecimientos hoteleros de la provincia, sin la capital, registraron cerca de 700.000 viajeros alojados, lo que supone un alza de más de un 10% con respecto al mismo periodo de 2022. Estos viajeros generaron más de un 1.209.000 pern o ctaciones, aumentando un 6%. Manuel Córna x, presidente de los hosteleros sevillanos y Miembro de la Comisión Turismo CEOE en Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), también presente en el programa, además de alabar la riqueza ornitológica de Osuna -se encontraba a lado de la alcaldesa de Osuna- ha comentado que "hay que superarse y hay que dar lo máximo de nosotros para vendernos lo mejor posible, por lo que la dispersión no es buena, el espacio es mínimo y eso hay que analizarlo, porque aquí nos jugamos el año, a veces años...". Estas declaraciones se producen dentro del conflicto que ha planteado la reducción de espacio para la Diputación de Sevilla y que Sevilla capital haya salido del pabellón de Andalucía".

Manuel Córna x, presidente de los hosteleros sevillanos:

08:29

Compartir

Esto significa creación de riqueza y puestos de trabajo. De esto hemos estado hablando con Miguel Rus, presidente de la CES, Carlos Aristu, secretario general de CCOO Sevilla, Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla. Estas tres entidades tienen suscrito con la Diputación de Sevilla el Acuerdo de Concertación Social por la Economía, la Innovación y el Empleo en la provincia de Sevilla 2023-2026., "un ejemplo para el resto de España", en palabras de Rus. Los sindicatos, por su parte, han pedido más formación y mecanismos para personas que todavía tienen que labrarse un futuro. Además, han denunciado la "descoordinación de instituciones que tanto daña los productos que Sevilla tiene que presentar en materia de turismo: juntos estamos mejor".

Juan Bautista Ginés, secretario general de UGT Sevilla, Miguel Rus, presidente de la CES y Carlos Aristu, secretario general de CCOO Sevilla junto a Salomón Hachuel

UGT, CCOO y la CES consideran que disgregar la oferta sevillana en Fitur no ha sido una

buena idea

12:34

Compartir

Hasta el momento, la tendencia económica en la provincia de Sevilla es positiva por el aumento de la estabilidad en el empleo, aumentando los ocupados a tiempo completo, lo mismo que las afiliaciones a la Seguridad Social, uno de los datos más altos alcanzados nunca en la provincia.

M^a del Mar Romero y Rodrigo Rodríguez con Salomón Hachuel

De entre todas las presentaciones que hoy se celebran en Fitur, hemos tenido ejemplos, como el de Marchena con un producto muy novedoso y que, a buen seguro, será un excelente reclamo para la localidad: Leyendas flamencas. La alcaldesa María del Mar Romero nos ha contado que consiste en una ruta de vinos y flamenco por la localidad, propuesta que combina el flamenco con la historia y la degustación de vinos todos esto en monumentos de Marchena donde podremos conocer también su historia. El recorrido irá acompañado de actuaciones flamencas. La alcaldesa de Osuna Rosario Andújar ha presentado la ciudad como plató de cine con multitud de películas que se han rodado allí, por ejemplo la famosa serie 'Juego de Tronos': "Una singularidad la que presentamos, Osuna de Cine".

Francisco Gerónimo Collado protagoniza la Colección Azulejo

Por favor, desactive su bloqueador de anuncios para ver el contenido completo. La Casa Pilatos acogía el pasado lunes la presentación de un nuevo libro de la Colección Azulejo, en este caso el número 50 y edita la publicación *Historia desta ciudad de Sevilla*, de Francisco Gerónimo Collado, de 1796.

coaat • original

Por favor, desactive su bloqueador de anuncios para ver el contenido completo

La **Casa Pilatos** acogía el pasado lunes la presentación de un nuevo libro de la **Colección Azulejo**, en este caso el **número 50** y edita la publicación *Historia desta ciudad de Sevilla*, de **Francisco Gerónimo Collado**, de 1796. Al cumplirse los 50 años de esta colección, al acto fueron invitados los prologuistas de toda esta colección, que fueron obsequiados con un recuerdo.

La obra ha estado prologada por **Ignacio Medina y Fernández de Córdoba, duque de Segorbe**, que intervino en el acto de presentación junto con el presidente del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, **José Manuel Flores** y la vicepresidenta de la Fundación Aparejadores, **Helena Ruiz**, la entidad que publica esta colección.

El acto contó con la presencia del **delegado de Urbanismo** del Ayuntamiento de Sevilla, Juan de la Rosa; la **viceconsejera de Universidad, Investigación y Innovación**, Lorena Garrido; el **presidente de la CES**, Miguel Rus; y los **gerentes de Urbanismo y Emvisesa**, Fernando Vázquez y Manuel Morillo, entre otros.



La colección **Azulejo**, editada por la Fundación Aparejadores, son libros con la **temática de Sevilla, en edición facsímil**. Con esta colección se han recuperado ejemplares de difícil acceso y que han formado esta colección de alta calidad, que ha ido adquiriendo gran relevancia y que cumple 50 años en esta edición.

Fue puesta en marcha en 1973 por **Joaquín Ruiz Romero**, uno de los miembros fundadores de la Fundación Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, de la que era

patrono. Ruiz Romero se distinguió por organizar muchas actividades culturales, así como **coordinar esta publicación facsimilar literaria**. Sobrino de Joaquín Romero Murube, había nacido en 1938 y fue un incansable divulgador de la obra literaria de su tío así como el custodio de todo su legado.

Envía tu noticia a: participa@andaluciainformacion.es



José Manuel Flores, Ignacio Medina y Helena Ruiz. - coaat

Distribuido para CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Antonio Martí, nuevo presidente de Faetam Andalucía

Se ha marcado como objetivo durante su mandato incrementar la representatividad de la federación. El recién elegido presidente ha estado presente en Faetam Andalucía desde sus comienzos como tesorero y miembro fundador, en representación de Fedama. Con una larga trayectoria en el sector a sus espaldas, que comenzó en puestos administrativos de Fedama en 1988, Martí fue nombrado presidente de la Federación malagueña a finales del año pasado.

Usuario Genérico • original

Se ha marcado como objetivo durante su mandato incrementar la representatividad de la federación



Constituida a comienzos de 2023, Faetam Andalucía representa a los más de 8.000 talleres y 2.500 vendedores de la Comunidad andaluza, además de otras industrias auxiliares del sector.

Faetam Andalucía, la Federación de Asociaciones Empresariales de Talleres, Automoción y Movilidad de Andalucía, ha elegido nuevo presidente a Antonio Martí, presidente de Fedama (Federación de Empresarios de Automoción de Málaga), el 23 de enero, en la asamblea electoral celebrada en la sede de CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía) en Sevilla.

Faetam, entidad que **representa a los más de 8.000 talleres y 2.500 vendedores de la Comunidad andaluza, además de otras industrias auxiliares del sector, fue constituida a comienzos de 2023** y presidida hasta la fecha por **Francisco Molina Castro**, que centró su actividad en **darla a conocer ante las administraciones autonómicas andaluzas**, llevando a cabo diferentes reuniones donde visibilizar Faetam, así como las principales problemáticas sectoriales, en colaboración con la CEA, entidad a la que está asociada la federación.

El recién elegido presidente ha estado presente en Faetam Andalucía desde sus comienzos como tesorero y miembro fundador, en representación de Fedama. Con una larga trayectoria en el sector a sus espaldas, que comenzó en puestos administrativos de Fedama en 1988, **Martí fue nombrado presidente de la Federación malagueña a finales del año pasado.**

Incrementar la representatividad de Faetam Andalucía, fortalecer su imagen y visibilizar a las asociaciones que la conforman, potenciando, entre otras, las acciones de comunicación externa,

será una de nuestras principales metas, ha declarado Antonio Martí, que ha añadido que afronta con gran ilusión esta nueva etapa, donde **trabajaremos por la representatividad de nuestro sector**, lo que resulta esencial para **afrontar unidos y con determinación los numerosos retos que tenemos por delante**.

Tras el nombramiento, la Junta Directiva de Faetam queda organizada de la siguiente manera:

- Antonio Martí Jordán (Fedama - Málaga) Presidencia
- José Manuel Rodríguez (Atradeco - Córdoba) Secretaría General
- Antonio Carlos Salcedo Vicente (Asemtagra - Granada) Vicepresidencia
- Diego Jesús Chaves Saucedo (Femca - Cádiz) Tesorería
- Francisco Molina Castro (Atradeco - Córdoba) - Secretaría de la junta directiva



Constituida a comienzos de 2023, Faetam Andalucía representa a los más de 8.000 talleres y 2.500 vendedores de la Comunidad andaluza, además de otras industrias auxiliares del sector.

ASOCIADOS CES

La reducción de la presión del grifo no se aplicará hasta verano

► Emasesa activa la mesa de la sequía para la adopción de nuevas medidas

ABC
SEVILLA

Emasesa no aplicará el plan de reducción de presiones antes de verano. Ayer se reunió la Comisión Ejecutiva de la empresa donde se ha aprobado la adopción de nuevas medidas con las que se hará frente a la actual situación de emergencia que padece Sevilla y su área metropolitana. El delegado de Urbanismo y Medio Ambiente y consejero de Emasesa, Juan de la Rosa, explicó que «si bien las precipitaciones de la semana pasada aportaron a los embalses 45 hm³, esta cifra no deja de ser un balón de oxígeno que suma cuatro meses más a la disponibilidad de agua en los pantanos, pero no logran sacarnos de la situación de emergencia por escasez. Es por ello, que Emasesa continúa con la planificación prevista». Es decir, que pese a que en principio la reducción de la presión de agua se anunció para Semana Santa, finalmente llegarán en agosto, salvo que la coyuntura en los pantanos mejore en estos meses.

La horquilla de reducción de presiones será entre 0,5 y 2 (metros de columna de agua), e inicialmente se realizará en horario de 24:00 a 6:00 horas, volviendo al actual régimen de presiones entre las 6:00 a 24:00 horas.



Un grifo con baja presión de agua // VALERIO MERINO

De la planificación de la reducción de la presión, se informará previamente a la ciudadanía y a los principales agentes afectados, en aplicación del Reglamento del suministro domiciliario de agua (artículo 73).

Para esta situación, De la Rosa detalló el Plan de Emergencia por Sequía de Emasesa (autorizado por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir), contempla, entre otras, las siguientes medidas: la creación de la mesa de la sequía y el plan para la reducción

La mesa de seguimiento de la sequía es un órgano constituido por los principales agentes institucionales y sociales

De la planificación de la reducción de la presión, se informará previamente a la ciudadanía

de presiones nocturnas en la red de distribución.

La mesa de seguimiento de la sequía es un órgano constituido por los principales agentes institucionales y sociales. Hasta el momento sus funciones han sido desempeñadas por otros elementos de participación, como el Observatorio del Agua, la Comisión Permanente de Sequía de la CHG y la Mesa de Coordinación Emasesa-Aljarafe. Sin embargo, alcanzado el estado de emergencia como es el caso parece oportuno cumplir más explícitamente las determinaciones del Plan de Emergencia, y por ello proceder a la creación efectiva de dicha mesa de seguimiento de la sequía, como órgano de asesoramiento y participación.

Transparencia

De esta forma, Emasesa fomentará la transparencia y comunicación entre todos los entes que pudieran verse afectados por la situación de escasez, así como por la implantación de las medidas acordadas por el comité de sequía. Por ello, se establecerá un marco de difusión y participación específico para alcanzar el máximo consenso en la implantación de estas medidas.

Además de los representantes del comité de sequía de Emasesa, el foro de participación estará constituido, como mínimo, por representantes de las siguientes entidades: Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Junta de Andalucía, Diputación de Sevilla, Servicio Andaluz de Salud, Aljarafe, Aguas del Huesna, Lipasam, parques y jardines, Bomberos de Sevilla, Organización de Consumidores y Usuarios así como organizaciones de representantes de empresarios. Emasesa se encargará de la constitución y posteriores convocatorias de la mesa de seguimiento.

Emasesa asegura que la presión del agua bajará pero no antes del verano

● Se reducirá inicialmente desde las 24:00 a las 06:00, y se normalizará de 06:00 a medianoche

A. S. A.

Emasesa ha activado la mesa de la sequía para la adopción de nuevas medidas para hacer frente a la situación de emergencia y descarta reducir antes de verano la presión nocturna del agua en Sevilla y los 11 municipios que abastece.

El delegado de Urbanismo y Medio Ambiente y consejero de Emasesa, Juan de la Rosa, indicó ayer que “con los datos actuales de lluvias y aportaciones de agua en los embalses, previsiblemente no se bajará la presión antes del verano. La materialización del plan se determinará en función de la evolución de las reservas, y será determinada por el comité de la sequía”.

La horquilla de reducción de presiones será entre 0,5 y 2 (metros de columna de agua), e inicialmente se realizará en horario nocturno de 00:00 a 06:00, y volverá a la presión actual entre las 06:00 y las 24:00.

Así lo decidió ayer la Comisión Ejecutiva de la Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla S.A. (Emasesa), órgano de alta dirección y control de la gestión de la compañía, donde se ha aprobado la adopción de nuevas medidas ante la situación de emergencia que padece Sevilla y su área metropolitana.

El Plan de Emergencia por Sequía de Emasesa (autorizado por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir) contempla estas dos medidas citadas.

De la Rosa insistió en que todo dependerá de cómo evolucionan las reservas de agua de los embalses. “Son medidas sujetas a cambio en función de la evolución de las reservas de agua y, en cualquier caso, se determinará todo en los órganos competentes y con el correspondiente consenso”, dijo. Tras aprobarse en la comisión ejecutiva, las medidas se llevarán al consejo de administración de Emasesa, que es donde deben aprobarse.

De la planificación de la reducción de la presión, se informará previamente a la ciudadanía y a los principales agentes afectados, en aplicación del Reglamento del suministro domiciliario de agua (artículo 73).

El delegado Juan de la Rosa explicó que las últimas lluvias han sido insuficientes para salir de la



La presión actual del agua bajará de madrugada en los próximos meses.

JUAN CARLOS MUÑOZ

El consumo de agua por habitante desciende a 105 litros al día

Emasesa asegura que, gracias a las campañas de concienciación, a las inversiones, la reducción de fugas y la colaboración del conjunto de la ciudadanía, se ha logrado reducir el consumo diario por habitante desde los 176 litros del año 1991 a los 105 litros actuales. De este consumo medio diario se excluyen las plazas hoteleras, que gastan tres veces más agua, si bien de este tema no indicó nada la nota enviada a la prensa por la empresa metropolitana. Emasesa subraya la reducción de fugas en el suministro, gracias a la mejora de la resiliencia del sistema mediante un programa



JOSE ÁNGEL GARCÍA

Colector Emisario Puerto.

para optimizar la eficiencia en las infraestructuras. A ello se suma el perfeccionamiento de la detección y la subsanación de las fugas y de los consumos no autorizados, lo que ha permitido la reducción de estas últimas casi en un 70% desde 1991. Y concluye que el índice de fugas de la red de abastecimiento está 12 puntos por debajo de la media del país, lo que nos sitúa en niveles semejantes a los de grandes urbes como Madrid o Barcelona. La empresa de aguas destaca, además, que tampoco se puede olvidar la relevancia de la implantación progresiva de la telelectura, que permite al propio usuario monitorizar diariamente y por horas su consumo y ajustarlo, así como detectar posibles fugas o anomalías.

emergencia por sequía. “Si bien las precipitaciones de la semana pasada aportaron a los embalses 45 hectómetros cúbicos, esta cifra no deja de ser un balón de oxígeno que suma cuatro meses más a la disponibilidad de agua en los pantanos, pero no logran sacarnos de la situación de emergencia por escasez. Es por ello, que Emasesa continúa con la planificación prevista”.

De la Rosa añadió que “el plan de reducción de presiones nocturnas se plantea como actuación complementaria para seguir aumentando la capacidad de ahorro, y para estimular el cumplimiento de las medidas recogidas en los bandos. Se realizará de forma progresiva y controlada, de manera que se puedan alcanzar los objetivos minimizando las incidencias en el suministro”.

MESA DE SEQUÍA

La mesa de seguimiento de la sequía es un órgano constituido por los principales agentes institucionales y sociales implicados en la

La decisión se enmarca en el Plan de Emergencia por sequía autorizado por la CHG

gestión del abastecimiento. Hasta el momento sus funciones han sido desempeñadas por otros elementos de participación, como el Observatorio del Agua, la Comisión Permanente de Sequía de la CHG y la Mesa de Coordinación Emasesa-Aljarafe. Sin embargo, alcanzado el estado de emergencia, como es el caso, Emasesa considera que “parece oportuno cumplir más explícitamente las determinaciones del Plan de Emergencia, y por ello proceder a la creación efectiva de dicha mesa de seguimiento de la sequía, como órgano de asesoramiento y participación”.

De esta forma, Emasesa fomentará la transparencia y comunicación entre todos los entes que pudieran verse afectados por la situación de escasez, así como por la implantación de las medidas acordadas por el comité de sequía. Por ello, se establecerá un marco de difusión y participación específico para alcanzar el máximo consenso en la implantación de estas medidas.

Además de los representantes del comité de sequía de Emasesa, el foro de participación estará constituido, como mínimo, por representantes de las siguientes entidades: Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Junta de Andalucía, Diputación de Sevilla, Servicio Andaluz de Salud, Aljarafe, Aguas del Huelva, Lipasam, Parques y Jardines, Bomberos de Sevilla, Organización de Consumidores y Usuarios así como organizaciones de representantes de empresarios.

Emasesa se encargará de la constitución y posteriores convocatorias de la mesa de seguimiento.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sevilla prepara la regulación de los pisos turísticos este mismo año

- El alcalde asegura que la aplicación será inmediata cuando la Junta apruebe el decreto
- Sanz presenta en Fitur los ámbitos estratégicos para captar "turismo de calidad"



Sanz recibe ayer al embajador de China en el stand de Sevilla en Fitur 2024.

Diego J. Geniz

Una promesa electoral que parece cumplirse a corto plazo. O al menos, ésa es la intención del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, que prevé poner freno a los pisos turísticos este mismo año. Así lo manifestó ayer en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra esta semana en Ifema y donde la capital andaluza, por primera vez, cuenta con *stand* propio, fuera del Pabellón de Andalucía, una apuesta que ha generado un cruce de declaraciones entre Sanz y el presidente de la Diputación, el socialista Javier Fernández.

Fue uno de los puntos fuertes de la campaña electoral de 2023 por parte de Sanz. Ante la saturación turística que sufren algunas zonas de la ciudad, especialmente el centro histórico, el entonces candidato popular se comprometió a poner freno a las viviendas que se alquilan para visitantes temporales, que desplazan de estos enclaves a los vecinos. Sin embargo, dicha promesa resulta hasta ahora difícil de cumplir, puesto que los ayuntamientos carecen de competencias para regular esta cuestión. Se requiere que la Junta apruebe un decreto que lo permite. Dicha normativa será realidad en poco tiempo.

Así lo adelantó el presidente andaluz, Juanma Moreno, en la víspera de Fitur. Un anuncio que ha sido como agua de mayo para los alcaldes que esperaban este decreto. Entre ellos, el de Sevilla, que confirmó su apuesta por poner freno a este tipo de viviendas, después de meses en los que la Gerencia de Urbanismo no ha dejado de otorgar licencias para tal fin, ya que legalmente, si reúnen los requisitos exigidos, no se pueden negar.

Sanz confirmó que la aplicación del decreto en la ciudad hispalense será "inmediata", en cuanto la Junta lo apruebe. Con tal fin, "ya se están estudiando las fórmulas para regular los pisos turísticos en varias zonas de la ciudad", aseguró el alcalde, quien hace de este propósito uno de los principales hitos en materia de turismo para el recién estrenado año.

Todo ello en una coyuntura de sequía que puede jugar en contra de las previsiones que en este ám-

bito se manejan para 2024. Aunque, por ahora, Emasesa descarta tomar cualquier medida en el consumo humano de agua antes del verano, a nadie escapa que la posibilidad de que haya restricciones a partir de la temporada estival podría hacer perder visitantes en una senda de continuo crecimiento. De hecho, 2023 se cerró con 3,5 millones de viaje-

Más de 3,5 millones de viajeros visitaron la capital andaluza en el último año

ros, lo que supone una subida respecto a 2022 del 14%. Las pernoctaciones en hoteles y apartamentos turísticos superaron los seis millones, según los datos ofrecidos por Sevilla City Office. Ante los estragos que pueda causar la sequía, el alcalde confía en que los próximos meses llueva, aunque se muestra sincero si las condiciones meteorológicas no resultan favorables: "Las restric-

ciones serán una molestia para los turistas que vengan a Sevilla".

Uno de los lemas referidos desde que el alcalde se encuentra estos días en Madrid es la apuesta de Sevilla por "el turismo de calidad", con el fin de que el sector genere un empleo acorde a dicha consideración. Para ello, se han firmado acuerdos de colaboración con la confederación española de agencias de viaje y con el Ayuntamiento de Madrid, con cuyo alcalde, el también popular José Luis Martínez Almeida, se ha rubricado otro convenio entre ambas ciudades. Un acto que concluyó con un brindis con cerveza Cruzcampo.

El *stand* de Sevilla acogió también un acuerdo entre el Puerto y las agencias de viaje para potenciar el turismo de cruceros, con la ruta que se inicia en "el mismo faro de Chipiona" y llega hasta los pies de la Torre del Oro. También estuvo con el embajador de China.

La promoción de la ciudad hispalense también se trasladó al Pabellón de Andalucía, de donde la capital de la comunidad autónoma ha salido este año para ocupar un *stand* propio en Ifema, a pocos metros de la Comunidad de Ma-

drid y en un espacio que hasta 2023 utilizaba Córdoba. Una decisión no exenta de polémica y que el alcalde ha respaldado por el "maltrato" dado por la Diputación años atrás a la capital.

Precisamente en el Pabellón de Andalucía es donde presentó las líneas estratégicas a seguir por Sevilla en el ámbito turístico. Se trata de diez ámbitos en los que la ciudad se vende como capital histórica, por el importante patrimonio que atesora; como capital de las Bellas Artes, en la que se potencia su Museo de Bellas Artes (pendiente desde hace décadas de una ampliación), como destino del turismo inteligente; capital de la música, por la importante oferta musical en ópera y flamenco; de la diversidad, al sumarse en su historia las culturas musulmana, judía y cristiana; como capital gastronómica; por la importancia del río; por acoger eventos, desde los tradicionales como la Semana y la Feria a los extraordinarios como la reciente gala de los Grammy Latinos; o por su carga empresarial (especialmente por la importancia del Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja).

Urbanismo gestionará las licencias de los pisos turísticos

► El alcalde avanza que la Gerencia ya está buscando fórmulas para regularlo

ELENA MARTOS
MADRID

El anuncio del presidente de la Junta, Juanma Moreno de que cederá a los ayuntamientos las competencias para otorgar las licencias de viviendas turísticas ha puesto a funcionar la maquinaria de la Gerencia de Urbanismo de Sevilla. Con el borrador en la mano y a la espera de que se apruebe definitivamente el decreto, «se buscan herramientas para limitar este fenómeno en la ciudad». Así lo confirmó ayer el alcalde, José Luis Sanz, en el pabellón de Sevilla en Fitur.

El documento, que tendrá oficialidad con algunos meses de retraso con respecto a la fecha comprometida, dará esa potestad a las ciudades dando así respuesta a una reivindicación histórica por el volumen que ha adoptado. El alcalde admitió que todavía «no conoce» el texto definitivo, pero se muestra ilusionado por la posibilidad de poder poner coto en determinadas zonas que considera saturadas como es el caso del barrio de Santa Cruz, la Alfalfa o el Arenal.

El decreto de regulación de las viviendas turísticas ya tendría que estar aprobado, según el compromiso que asumió el presidente andaluz con José Luis Sanz en su visita al Ayuntamiento el pasado mes de noviembre. Sin embargo, el trámite se ha demorado. Será «en los próximos días», cuando se haga efectivo, como dijo ayer en la feria de turismo madrileña, donde el pabellón de Andalucía ha tenido un importante impacto.

Aumento continuo

Sevilla se acerca a las 9.000 viviendas turísticas, concentradas principalmente en el casco histórico y en Triana. Todas ellas suman más de 42.000 camas que son casi 10.000 más que las de hoteles y apartamentos turísticos. Además del decreto andaluz

Todas las viviendas suman más de 42.000 camas, que son casi 10.000 más que las de hoteles y apartamentos turísticos

La regulación municipal se aprobó el año pasado tras cuatro años de encuentros con el sector y de numerosos trámites

que da las competencias a los ayuntamientos, el hispalense dispone de la aprobación de un cambio de PGOU por el que se reconoce a los pisos-alojamiento como una actividad económica y no de uso residencial, lo que obliga a que tributen como tal. De igual modo, para otorgar una nueva licencia tendrán que cumplir una serie de requisitos como es tener una entrada propia y no estar en plantas superiores a la primera.

La regulación municipal se aprobó el año pasado tras cuatro años de encuentros con el sector y de numerosos trámites. No obstante, la falta de competencias ha dificultado su desarrollo y el equipo de Gobierno de

José Luis Sanz ya advirtió de que no iba a tomar medidas hasta disponer del decreto que la Junta. Esta norma que aprobará en unos días Turismo, si es que se cumple este nuevo compromiso, llega cuando el fenómeno está totalmente desbordado con zonas totalmente saturadas. De hecho, más del 20% de las viviendas del Centro se destinan a esta actividad, lo que ha provocado un desplazamiento de los residentes habituales que vivían de alquiler y que ya no pueden asumir las rentas.

Las quejas de los vecinos vienen siendo habituales, caso de la presidencia de la Asociación de Vecinos y Amigos del barrio de Santa Cruz desde el

año 2007, María José del Rey, que ha explicado en muchas ocasiones su discrepancia con la multitud de pisos turísticos que hay en el Casco Antiguo.

«No podemos esconder la realidad. Notamos el descenso de vecinos, cada vez más. Lo que sucede es que en los últimos años esta situación ha avanzado a pasos agigantados. Avanza más de lo que podemos solucionar. Todos somos conscientes de la importancia que tiene el turismo en nuestra economía, pero debe haber un equilibrio para que la calidad de vida de los vecinos que siguen aquí no se vea mermada», llegó a comentar en una entrevista con ABC, además de sostener que estaban en conversaciones con el Ayuntamiento para la creación de un 'Décálogo de buenas prácticas'. Ahora, con la limitación que podrá poner el Ayuntamiento con la aprobación de la Junta, los caminos conducen a una nueva y mejor comprensión para los vecinos que quedan en el Centro de Sevilla.

Imagen del accidente producido en pleno parque de María Luisa // J. M. SERRANO

ACCIDENTE EN EL PARQUE DE MARÍA LUISA

El plan de Díaz para recortar la jornada laboral aboca a otro pacto sin empresarios

► La patronal afronta la negociación con alto escepticismo por la nueva subida de costes que implica la medida

GONZALO D. VELARDE
MADRID

La segunda gran negociación en materia laboral que afronta el Gobierno, la de la reducción de la jornada de trabajo hasta las 37,5 horas, parece lejos de propiciar una de las instantáneas más ansiadas por parte de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz: la foto con patronal y sindicatos de un amplio consenso que revista algunas de las medidas planteadas por el Ejecutivo en materia laboral. Se intentó sin éxito en las reuniones para fijar un alza del salario mínimo y ahora el Gobierno pone las esperanzas en la carta del recorte de jornada.

Precisamente, el problema que sobrevuela la nueva ronda de negociaciones son las posiciones predeterminadas de los agentes sociales sobre la materia, alejadas entre sí. Mientras que los sindicatos CC.OO. y UGT irán a una posición inicial de máximos —cabe recordar que la organización di-

rigida por Pepe Álvarez sitúa el plan del Gobierno como un punto de partida para avanzar en futuras fases hasta un recorte del tiempo de trabajo hasta las 35 horas semanales—.

De hecho, fuentes del diálogo social consultadas por ABC temen que se produzca una variación del marco de actuación previsto y que el Gobierno pueda adoptar una postura más ambiciosa que acelere las fases de reducción de la reducción de jornada —establecida en una primera reducción de 40 a 38,5 horas en 2024, para llegar a las 37,5 horas en 2025—.

El sindicato liderado por Unai Sordo está ya abonando el terreno de la negociación con la presentación de un balance de negociación colectiva en España en el que advertía que la primera reducción de horas a 38,5 tendría un efecto residual sobre los trabajadores y que será sólo la segunda rebaja hasta las 37,5 horas la que sí impactará sustancialmente modificando la jornada del 94% de los 10,4 millones de empleados con convenio colectivo, que ascendería a 12,9 millones de ocupados del sector privado con o sin convenio. Y sobre esta premisa es la que se podría abordar una senda más ambiciosa de reducción de jornada laboral.

Nuevas cargas empresariales

En contra está la postura cautelosa de la patronal que afronta la negociación como un nuevo intento del Gobierno de aplicar cargas sobre los empleadores. «Es una subida encubierta de los salarios», aseguraba recientemente desde la Confederación Española de Comercio (CEC). «Un incremento de costes del 6,25% no se va a recuperar con ganancias de productividad», advierten expertos de la mesa tripartita.

Según apuntan los economistas, el reducir 2,5 horas el tiempo de trabajo a los 21 millones de ocupados de nuestro país le costaría unos 64.000 millones de euros a las empresas, que sólo se vería en parte compensado por los incrementos de productividad que se produzcan.

En este sentido, uno de los elementos que aparecerá sin duda sobre la mesa como vía de exploración de un consenso más amplio es la cuestión sectorial. Desde la CEOE apuntan de manera previa que atenderán a la negociación pese a la predeterminación del resultado final y entienden que una manera de poder aterrizar una eventual reducción del tiempo de trabajo tenga en cuenta las singularidades de las empresas según su tamaño y de los diferentes sectores.

CLIMA LABORAL E INVERSIÓN

Tribuna Económica

JOAQUÍN AURIOLES



A vicepresidenta Díaz es bien clara sobre su proyecto de jornada laboral: se reducirá a 37,5 horas semanales, aunque sea sin el acuerdo de los empresarios. Lo que no queda tan claro es su compromiso con el diálogo social, puesto que se trata de una imposición en toda regla frente a la que no cabe el desacuerdo ni matices derivados de la diversidad de situaciones que la realidad económica puede

plantear. También plantea la reforma del despido (disuasión cuando sea improcedente), la participación de los trabajadores en los consejos de administración, además de la fallida reforma del subsidio de desempleo. Antes se había producido la subida del 5% del SMI, hasta los 1.134 euros, también sin acuerdo con empresarios, y la polémica sobre las ganancias, excesivas según la vicepresidenta, de directivos en grandes empresas.

La reacción de la CEOE a través de su presidente ha sido contundente. Acusa a Díaz de populismo, de intervencionismo excesivo en las empresas y de arruinar el diálogo social a base de imposiciones. De sus palabras se deduce la denuncia de un ataque

continuado a la libre empresa, siempre en el punto de mira de la vicepresidenta, que alimenta la incertidumbre sobre el futuro marco de relaciones laborales. Sus consecuencias pueden ser, siempre según su opinión, nocivas a medio y largo plazo porque podrían suponer un freno a la inversión.

Aunque cada parte puede tener su cuota de razón en la discusión, nos centramos en la inversión. Los datos que repetidamente esgrime Díaz apuntan a que intervenciones previas contra la precariedad laboral y en defensa del poder adquisitivo de los salarios y de hogares vulnerables han favorecido el empleo y el consumo y sus efectos sobre la economía en general han sido positivos. En sentido contrario, se ar-

gumenta que el aumento de los costes laborales y la incertidumbre sobre el marco de relaciones laborales dificulta la formación de expectativas y eleva la valoración del riesgo en las operaciones a plazo. En estas condiciones, las decisiones de inversión se aplazan o se desplazan donde la seguridad es mayor.

Aunque el análisis económico convencional (teoría de la utilidad esperada) estaría de acuerdo con la segunda opinión, existen otros enfoques. La teoría prospectiva, o de la perspectiva, establece que en un escenario de incertidumbre no es el beneficio, sino la seguridad lo que determina el comportamiento de las empresas. Cuando existe posibilidad de pérdida, aunque sea pequeña, se tiende a sobre-

valorar el riesgo y se acepta la contratación de un seguro. En sentido contrario, cuando existe la posibilidad de ganancia, aunque también sea pequeña, se infravalora el riesgo de pérdida, como cuando se adquiere un billete de lotería. La incertidumbre y los costes laborales plantean un escenario de pérdidas a las empresas que, por muy improbable que sean, estimula un comportamiento conservador que las lleva a preferir la seguridad sobre el beneficio. Desde esta perspectiva, la intervención en el mercado laboral no conduciría necesariamente a desactivar la inversión, pero sí a modificar su orientación en el sentido de sobrevaloración de riesgos y preferencia por estrategias conservadoras.

Cruceros Torre del Oro comienza el año con un homenaje al sector turístico

GASTRONOMÍA

En una noche mágica a orillas del Guadalquivir, Sevilla dio un paso adelante en su promoción turística con la celebración de la *Winter Tourism Party*. Este evento, organizado magistralmente por Cruceros Torre del Oro, marcó el comienzo de un año prometedor para el sector turístico de la ciudad, reuniendo a más de 200 representantes de hoteles, agencias de viajes, y guías turísticos; y convirtiéndose en un verdadero punto de encuentro para los profesionales del sector.

Entre los asistentes, destacaron cerca de cien representantes de los principales hoteles de Sevilla, un centenar de guías y agencias de viaje y numerosas personalidades institucionales. Este encuentro refleja la diversidad y riqueza del turismo en Sevilla y la sólida colaboración entre los diferentes actores de la industria del turismo.

La *Winter Tourism Party* fue más que una celebración de los logros alcanzados durante 2023. Sirvió como una plataforma de lanzamiento para los desafíos y oportunidades que traerá 2024, incluyendo la participación en eventos importantes como Fitur. Esta reunión de profesionales surge como una oportunidad única para trazar estrategias y fortalecer lazos que impulsarán aún más el turismo en Sevilla.

El lugar elegido para el evento no podría haber sido más simbólico: a bordo de una de las lujosas embarcaciones de Cruceros



Cruceros Torre del Oro,



Cruceros Torre del Oro,

Torre del Oro. Navegando por el río Guadalquivir, los asistentes disfrutaron de vistas espectaculares de la ciudad, recordándose la belleza y el potencial turístico que Sevilla tiene para ofrecer. La presencia de veinte empresas relacionadas con la promoción del ocio y la cultura en Sevilla destacó la importancia de estos sectores en la experiencia turística total de la ciudad; muestra del compromiso de Sevilla con la promoción de su rica oferta cultural y de entretenimiento. Con la sinergia creada entre los diferentes profesionales y entidades, Sevilla se perfila como un destino aún más atractivo y preparado para encarar los retos turísticos de 2024.

Con eventos como este, la ciudad celebra sus éxitos y se prepara para un futuro lleno de oportunidades y experiencias inolvidables para visitantes de todo el mundo.

Salvador Carrasco Artiaga, director gerente de Cruceros Torre del Oro, aprovechó esta ocasión para enfatizar la importancia de estos encuentros. Su discurso reconoció la labor de los profesionales más visibles en el sector, pero también rindió homenaje a aquellos que, aunque menos reconocidos, son esenciales para el éxito y el dinamismo del turismo en Sevilla. Los asistentes disfrutaron de una noche llena de entretenimiento, con música en vivo, un rincón de coctelería y un exquisito servicio de catering proporcionado por la empresa local Akinza. Además, el evento fue enriquecido con sorteos de premios y experiencias únicas, donadas generosamente por empresas colaboradoras de la importancia de Sevira y Palacio Andaluz.

La *Winter Tourism Party*, que se ha consolidado como una tradición bienal, se ha convertido en una cita ineludible para los profesionales del turismo en Sevilla. Su importancia trasciende el mero encuentro social; se ha establecido como un elemento clave para mantener unida a la comunidad turística de la ciudad. Este evento impulsa a los profesionales a seguir colaborando y trabajando juntos por el bienestar de Sevilla y por la satisfacción de aquellos que eligen la ciudad como su destino turístico predilecto.



Manuela Villena, Elena Méndez, Enrique Ojeda y Paola Luna // FOTOS: J. M. SERRANO

Escucha y empatía: claves para una comunicación efectiva entre farmacéutico y paciente

► ABC de Sevilla y Bidafarma han organizado un nuevo encuentro de Foro Salud

C. J. SEVILLA

La Galería de ABC acogió en la tarde de ayer una nueva edición de Foro Salud, encuentro organizado con la colaboración de Bidafarma que también contó con el apoyo de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Fundación ECO para la Excelencia y Calidad en la Oncología. La jornada, que tuvo por título 'El papel de la farmacia comunitaria en la comunicación con el paciente oncológico', forma parte de un ciclo de debates que nació con el objetivo de mejorar la información sobre el cáncer y sus factores de riesgo, así como su prevención.

El encargado de presentar el debate fue el doctor Juan Antonio Virizuela, jefe del servicio Oncológico Médico del Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón de Sevilla. En su presentación, Virizuela hizo hincapié en los «eslabones de atención al paciente oncológico, que pasa desde la administrativa que atiende al paciente en

el hospital, hasta el médico. Dentro de esos eslabones, uno muy importante es la farmacia». El doctor pasó el turno a una mesa redonda moderada por Manuela Villena, gerente de la Fundación Bidafarma y en la que participaron Paola Luna, periodista y consultora de comunicación especializada en salud y directora de Hablo de Ti Comunicación; Enrique Ojeda, farmacéutico titular en Farmacia Porvenir, y Elena Méndez, catedrática de Lengua Española de la Universidad de Sevilla y expaciente de cáncer. «Este foro entronca en el papel fundamental que desempeña el farmacéutico en la atención a los pacientes, que a veces ven en la farmacia el punto de atención sanitaria más accesible», señaló Villena.

Elena Méndez abrió el debate desde la perspectiva del paciente. «Lo primero que pasó por mi mente fue que yo tenía que asumir la palabra cáncer, porque el hablar de eso que pasa permite a los pacientes objetivar una situación y hacerle frente», recordaba Méndez. «Los pacientes tenemos el temor a lo desconocido y eso nos lleva a intentar saber quién puede solucionar lo que me está pasando y recibí mucha ayuda de la farmacia», añadió. «Los farmacéuticos tienen que saber que las farmacias no son sólo negocios, sino que son un pilar fundamental entre la relación



Juan Antonio Virizuela

«El cómo nos comunicamos con los pacientes influye en cómo afrontan la enfermedad», explicó Paola Luna

En la charla se debatió cómo se trata el cáncer desde el punto de vista del paciente, la farmacia y la comunicación

que se establece entre todos los profesionales de la sanidad, porque donde vamos a acudir en primer lugar es allí, y dispensar no es extender, sino atender con rigor y de manera personalizada», sostuvo Méndez.

Enrique Ojeda, farmacéutico titular de la Farmacia Porvenir, tomó la palabra comparando la profesión de farmacéutico y la de influencer, ya que tiene credibilidad sobre un tema determinado, en este caso, la salud: «No es más que tratar al paciente como un ser individual y único, y la farmacia comunitaria todavía tiene mucho recorrido para ayudar al paciente oncológico». Según Ojeda, la farmacia también puede aportar información sobre tratamiento, adherencia o cuidados específicos de diferentes patologías. «Esto puede ayudar a que el paciente oncológico descargue algunos mitos o creencias con escasa evidencia científica, y aquí la farmacia tiene un papel importante», sentenció. El farmacéutico también abordó la importancia de la prevención secundaria: «Hay iniciativas que están desarrollando el protocolo para que las farmacias se impliquen en la prevención del cáncer», añadió Ojeda.

Además, el farmacéutico recalzó que la simple entrega de la información es «ineficaz», y lo que se debería hacer es reforzar la alianza terapéutica, un vínculo emocional que se desarrolla entre el profesional sanitario y el paciente. «Por lo que el farmacéutico debe tener una actitud de escucha activa y ser sensible a las necesidades emocionales del paciente y hacerle también participe de su proceso de salud, para lo que es fundamental la empatía», añadió Ojeda. «Si tenemos una visión más amplia y centrada en los pacientes, los farmacéuticos podemos ser influencers de la salud», resumió el boticario.

Para hablar de la importancia de la comunicación entre el paciente y el farmacéutico, Paola Luna, periodista y consultora de comunicación especializada en salud y directora de Hablo de Ti Comunicación, sostuvo que «la salud es el aspecto de nuestra vida al que damos más importancia, y es en ese trance en el que nos ponemos en manos de un profesional, tenemos unas necesidades muy concretas, especialmente los pacientes oncológicos». «El cómo nos comunicamos con ellos va a influir en cómo afronten la enfermedad», añadió. La experta explicó que la comunicación ha variado mucho porque el paciente es más activo y llega con mucha más información.

Luna concluyó el debate afirmando que entre un 30% y un 50% de los pacientes no muestran adhesión al tratamiento a causa de una deficiente comunicación con los sanitarios, por lo que «los profesionales farmacéuticos tenéis mucho que ver en la evolución de la enfermedad, porque si bien el médico hace el diagnóstico, el farmacéutico tiene en sus manos la capacidad y la responsabilidad de mejorar su calidad de vida gracias a la escucha».

Las muñecas flamencas de Chiclana han inspirado el nuevo anuncio de Cruzcampo

► Muñecas Marín empezó a fabricar estos modelos en 1928 con tela y relleno de serrín

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El nuevo anuncio de Cruzcampo donde se escucha la voz de Camarón y en el que una muñeca flamenca cobra vida está inspirada en las famosas Muñecas Marín, que en los años 70 se vendían como rosquillas entre los españoles y como souvenir entre los turistas. Muñecas Marín cerró sus puertas en 2014 en Chiclana de la Frontera (Cádiz) pero esta semana este spot ha unido al hijo del fundador de la compañía, Ernesto Marín, con la bailaora murciana, Carmen Avilés, que ha protagonizado el anuncio. Dos generaciones unidas por una misma muñeca, ya que Avilés, a pesar de tener sólo 30 años, recuerda la flamenca que su abuela tenía encima del televisor.

En el spot se ha utilizado una muñeca original de Marín vestida por el diseñador jiennense Leandro Cano, que ha hecho para el anuncio dos bastas de cola para la actriz Carmen Avilés, una que pesaba 30 kilogramos y otra más ligera para poder correr en las escenas rodadas en las calles de Jerez, El Puerto de Santa María y Cádiz.

«La compañía fue fundada en 1928 por mi padre, José Marín, que quiso que estuviera en Chiclana porque era su pueblo. Empezó con muñecas de trapo rellenas de serrín. Posteriormente se hacía el cuerpo y las manos rellenas de serrín y la cara de barro, que se cocía y pintaba a mano. En 1940 comenzaron a fabricarse las manos y piernas de caucho, pero el cuerpo seguía relleno de serrín. Fue en los años 60 cuando llegó el plástico a España y se producía entera de ese material, lo que nos permitió hacer diferentes estilos de cabezas y posturas de manos y piernas», indica Ernesto Marín, gerente de Muñecas Marín durante más de treinta años.

Trabajo artesano

El negocio era tan boyante que llegó a producir un millón de muñecas en un solo año y su plantilla llegó a tener 150 trabajadores. El fundador de Muñecas Marín, fallecido en 1989, fue reconocido por la Junta de Andalucía como 'artesano ejemplar' y además tiene la bandera de Andalucía, y el Gobierno central le otorgó la Medalla al Mérito en el Trabajo.

Cada muñeca que se fabricaba era bautizada por el fundador con nombre y apellidos. «Había una Laura Candil, una Pepe Romero... A la muñeca gigante que Cruzcampo ha exhibido en la plaza de Callao de Madrid la he puesto Maricruz del Campo», agrega Ernesto Marín.

Los nuevos estilos decorativos hicieron que la muñecas Marín languidieran y desaparecieran de los hogares de España. Muchas fueron a la basura pero

otras fueron guardadas en trasteros, de donde se han rescatado para ser vendidas en internet a coleccionistas. «Se pueden comprar en internet muñecas Marín de fabricación reciente y otras antiguas. De hecho, yo —dice— acabo de comprar una de 1940, con relleno de serrín y cabeza de barro, por 45 euros».

La fábrica Muñecas Marín fue a menos y en 2014 cerró sus puertas. «No pudimos resistir la competencia china, que se ha comido todo —confiesa—. Ya no existen fabricantes de regalos y souvenir en España porque se fabrican en China». ¿Podrían resurgir las muñecas Marín ahora con el anuncio de Cruzcampo? Ernesto Martín lo ve difícil: «En el caso de montarla, las muñecas estarían

«La empresa llegó a producir un millón de muñecas en un sólo año. En 2014 cerramos por la dura competencia china»

fuera de mercado por el precio que alcanzarían», reconoce.

Quien ha sido la encargada de dar vida a esa muñeca en el anuncio de Cruzcampo ha sido Carmen Avilés, de madre almeriense de Vélez-Blanco y nacida en Murcia. El último trabajo de Avilés antes de hacer el spot fue el musical 'Malinche' de Nacho Cano, que mezcla teatro y flamenco, y donde ella trabajaba como actriz y bailaora.

Avilés, que estudió Baile Flamenco en Granada y Sevilla, está emocionada «con este anuncio de Cruzcampo, que —asegura— me ha abierto las puertas del cine». La compañía Ogilvy vio sus vídeos en Instagram y la seleccionó para el papel sin tener que hacer un casting. «Yo siempre he visto esa muñeca flamenca encima de la televisión de mi abuela en Almería. En su aparato de vídeo reproducía cintas de flamenco en VHS y DVD con las que aprendí a bailar. Yo miraba a la muñeca y me decía: Esa soy yo». Y al final así ha sido gracias a Cruzcampo.



Ernesto Marín, hijo del fundador de Muñecas Marín, y Carmen Avilés, la bailaora que ha protagonizado el anuncio // ABC

Las Razas, el otro punto negro que encara su última fase

► El alcalde, José Luis Sanz, anunció que estaría lista antes de la Feria de Abril

J. D.
SEVILLA

Los grandes proyectos que se ejecutan desde hace meses en Sevilla y que han alterado de forma significativa el tráfico en la ciudad son la ampliación del tranvía hasta Nervión y las obras de la empresa municipal Emasesa en la avenida de Las Razas. Durante meses se han convertido en los puntos negros de la circulación en la capital, aunque mañana se abre San Francisco Javier y en el caso de la arteria junto a las naves del puerto encara su recta final.

Ambos proyectos afectaban de forma directa al numeroso desplazamientos de vehículos semanales con motivo de los partidos del Sevilla F.C. y el Real Betis Balompié en sus respectivos estadios, el Ramón Sánchez-Pizjuán y el Benito Villamarín. Especial incidencia ha tenido las obras en el caso de los encuentros en el campo verdiblanco, al ser la avenida de Las Razas una de las principales vías de acceso y salida del barrio de Heliópolis.

Fue el 3 de noviembre cuando se reabrió al tráfico el primer tramo de la avenida de Las Razas después de un año de obras del colector.

En concreto, el tráfico volvió al tramo que comprende entre Las Razas y la esquina de la calle Profesor García González a la altura de la gasolinera. Esto es, entre la estación de servicio y el centro comercial Lagoh.

Fue el propio alcalde de la capital, José Luis Sanz, quien en un foro ABC en octubre, anunció que el final de



Estado de las obras de Las Razas el pasado mes de agosto // VÍCTOR RODRÍGUEZ

las obras de este proyecto llegaría antes de la celebración de la Feria de Abril de este año.

La última parte de la reforma se concentra en la calle Tarfia. Los plazos iniciales, fijados para finales de 2023, se han ampliado porque las constructoras solicitaron más tiempo.

«Una obra compleja»

La ampliación del colector emisario Puerto está enmarcado en el Plan Director de la Cuenca Sur y mejorará la capacidad de evacuación de aguas pluviales en los barrios del Juncal, Tiro de Línea y el Plantinar,

Este proyecto ha afectado de forma significativa al tráfico en Reina Mercedes y Heliópolis, sobre todo los días de partido del Betis

lo que permitirá evitar inundaciones reincidentes en periodos de lluvias torrenciales, además de hacer posible que las aguas vertidas al Guadalquivir, estuario del Guadalquivir y entorno de Doñana sean de «mejor calidad».

El montante total de estas obras de adecuación y renovación de la red de tratamiento de aguas residuales que atienden bajo convenio la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), el 80 por ciento, y la empresa pública Emasesa, el 20 por ciento, asciende a 93 millones de euros contando con la aportación de un 60 por ciento de la Unión Europea a través del programa de los fondos Feder.

Según el regidor hispalense, el proyecto de la avenida de Las Razas «es una obra compleja, de un colector que va hasta El Copero y se trata de una de las grandes obras que causan problemas de movilidad».

Instalaciones



Una imagen de las modernas instalaciones del nuevo centro médico en Sevilla



SALUD

Nuevo centro en Ramón y Cajal

El Grupo Hospitalario HLA inaugura sus instalaciones médico-quirúrgico especializado en cirugía, con consultas y cuatro quirófanos

ABC

El grupo hospitalario HLA celebró ayer la inauguración de su nuevo centro médico-quirúrgico en Sevilla, HLA Ramón y Cajal. El acto fue presidido por Francisco Ivorra Miralles, presidente del Grupo Asisa, y contó con la presencia de José Antonio Miranda, director general económico del SAS; Ricardo Vega Castaño, director general de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Sevilla; Teodoro León Muñoz, obispo auxiliar de Sevilla; y Valeriano Torres, consejero delegado del grupo.

El moderno edificio de 4.400 metros cuadrados se sitúa en la Avenida Ramón y Cajal, 31 y 35. El centro está especializado en cirugía mayor y menor ambulatorias, cuenta con una treintena de con-

sultas multiespecialidad y cuatro quirófanos de última generación. Además, dispone de un aparcamiento en el sótano del edificio con capacidad de 120 plazas, para mayor comodidad y accesibilidad para pacientes y profesionales.

El presidente del Grupo ASISA, Dr. Francisco Ivorra, destacó que «a apertura del centro médico-quirúrgico, junto a la remodelación y ampliación de la Clínica HLA Santa Isabel, «fortalece el proyecto del grupo para consolidarse como referencia en la sanidad privada de Sevilla. El nuevo centro, que cuenta con infraestructuras y tecnología de última generación y equipos de alto nivel, permitirá avanzar en una oferta de medicina especializada, predictiva, precisa y personalizada».



Recreación del puente elegido por el Ministerio para cruzar el río.

MITMA

Coria celebra un pleno especial por los efectos del puente de la SE-40

● Propondrá la creación urgente de una mesa de administraciones para analizar todas las medidas compensatorias

R. S.

El Ayuntamiento de Coria del Río celebra mañana viernes un Pleno extraordinario a cuenta de la elección estatal de un puente para el cruce de la SE-40 por el río. En ese pleno municipal, con-

vocado a las 08:30 de la mañana, se tratarán las novedades del proyecto de la SE-40 y sus consecuencias para el municipio.

El Ayuntamiento de Coria lamenta que tras descartar los túneles, el Gobierno central apuesta por un “macropuente”

con un gálibo de más de 70 metros de altura (el mayor de Europa) y cuyos tirantes harán que la estructura sobrepase los 200 metros. “Esto supone un aumento de la contaminación junto al núcleo urbano coriano, un considerable impacto visual en el estuario del Guadalquivir, un futuro perjudicial acústica y medioambientalmente a los corianos y corianas y las posibles consecuencias a especies vegetales y animales, algunas de ellas en peligro de extinción.

Unas consecuencias que se evitarían con el túnel pero que han pasado a un segundo plano porque el puente es la opción barata”.

Ante esto, mañana se propondrá la creación urgente de una mesa donde estén presentes todas las administraciones: el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, las consejerías implicadas de la Junta de Andalucía, la Autoridad Portuaria de Sevilla, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, los alcaldes de los municipios de Palomares del Río, Coria del Río, Dos Hermanas y Sevilla para analizar la solución más factible y todas las medidas compensatorias del proyecto de cierre de la SE-40, así como en caso de apostar por el puente se recoja un paquete de medidas complementarias a nuestro municipio y la comarca por el tremendo efecto que sobre los mismos acarreará.

Iberdrola lanza una alianza de 40 empresas por la descarbonización

● La iniciativa, Q-Cero, busca detectar los cuellos de botella de este objetivo y proponer soluciones

Redacción

Más de 40 empresas participaron ayer en la sede de Iberdrola en el acto de lanzamiento de Q-Cero, la alianza para la descarbonización de la demanda térmica en España, informó la multinacional española en una nota.

La iniciativa, abierta a todos los agentes, nace como un punto de encuentro y diálogo para acelerar la descarbonización, sobre todo de los demandantes de energía térmica tanto en el sector industrial como en la edificación, y combatir el cambio climático.

La alianza, facilitada y apoyada por el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid, reunió a actores de todos sectores de la cadena económica industrial.

“El ritmo actual de descarbonización del sector industrial y de la edificación es inferior al necesario para alcanzar los compromisos adquiridos en la lucha contra el cambio climático, y para lograr limitar el calentamiento global a 1,5 grados”, señala Iberdrola, que añade que la alianza tratará de identificar los cuellos de botella y elaborar propuestas y actividades que permitan acelerar la electrificación del calor en los distintos sectores, “manteniendo la competitividad y aprovechando y



Ignacio Galán, CEO de Iberdrola, con representantes empresariales adheridos a Q-Cero.

Ignacio Galán alerta contra los que “dicen que hacen pero luego no hacen nada”

contribuyendo a materializar las oportunidades de la transición energética”.

El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, afirmó durante el lanzamiento de la Alianza que “hay urgencia real por cambiar nuestro sistema energético. Lo necesitamos para proteger nuestro medio ambiente, pero también para incrementar nuestra autonomía energética y reducir las importaciones de combustibles fósiles. Es-

ta es una alianza real para descarbonizar y aprovechar las nuevas oportunidades. También muchas empresas compartimos este compromiso, y por eso estamos alcanzando acuerdos entre nosotras y con el sector financiero para conseguir ese objetivo de multiplicar por tres las energías limpias”.

Galán alertó contra el *greenwashing* y aquellos que, según su opinión, “dicen que hacen pero no hacen nada con el objetivo único de que la descarbonización llegue lo más tarde posible”.

Añadió que se ha ido pasando a lo largo del tiempo de escuchar “a los negacionistas del cambio climático a atender los retardistas y ahora a los *greenwashing*”.

Pese a ello consideró que “hoy existe un clamor social por cam-

biar las cosas y que esto se pueda realizar de otra forma”, como se pudo ver en la última Cumbre del Clima (COP) de Dubai.

Las empresas y entidades que participan en la alianza son Abadía Retuerta, Ábbatte, AFEC, AndreuWorld, Antolín, AQ Compute, Bayer, bp, Carbon2Nature, Castillo de Canena, Contazara, Crimidesa, Disalfarm, EIT Climate KIC, Ence - Energía y Celulosa, Estrella Levante (Grupo DAMM), Fagor Ederlan, Ferrovial, Gonvarri Solar Steel, Google, Heineken, Holcim, Iberdrola, Kyoto, Lactalis, Latem Aluminium, Losán, Masam, Merlin Properties, Molecor, NetZero Basque Industrial Super Cluster, Pepsico, Plastic Energy, Porcelanosa, Rebi, Sabic, SpainDC, T50 Puratos y Tubos Reunidos Group.

Endesa construye para Mayoral dos plantas fotovoltaicas de autoconsumo

● La empresa satisfará el 44% de las necesidades energéticas de la textil malagueña

Redacción SEVILLA

Mayoral, la empresa textil multinacional con sede en Málaga y más de 80 años de historia, contará con un suministro local de energía renovable gracias al acuerdo alcanzado con Endesa X, la filial de servicios energéticos de Endesa, para la instalación de dos plantas solares de autoconsumo, señala la energética en una nota de prensa.

Estos puntos de producción de energía renovable local están ubicados en la sede principal de la firma internacional en Málaga, con una potencia de 845,29 kWp, y en la nave logística de nueva construcción ubicada en el polígono industrial Intelhorce, con una potencia de 1.442,07 kWp.

Con este proyecto, Endesa X acompaña a esta multinacional malagueña con presencia en más de 100 países “en su apuesta por el cuidado del medioambiente, a través de su proyecto #ecofriends, que tiene como objetivo implementar acciones e iniciativas para reducir el impacto en el planeta”, señala Endesa.



M. G.

Instalación fotovoltaica en la sede de Mayoral en Málaga.

Para contribuir a la reducción de la huella ecológica de esta empresa líder en moda infantil en la península ibérica, Endesa X está instalando 3.711 módulos fotovoltaicos entre las dos ubicaciones, que supondrán una producción para autoconsumo alrededor de 3.346 MWh/año.

Esto permitirá satisfacer cerca del 44,45% de las necesidades energéticas de Mayoral y supondrá una reducción de apro-

ximadamente 762 toneladas de CO₂ al año, lo que se asemeja a la capacidad de absorción de alrededor de 4.562 árboles anualmente.

Dada la envergadura de las dos plantas fotovoltaicas, está prevista la instalación de una nueva posición en media tensión para la evacuación de la energía producida, que será consumida al 100% y de manera instantánea por Mayoral, sin que se produzcan excedentes.

I Ciclo de conferencias sobre la villa y su vínculo con el Guadalquivir

R. S.

El Ayuntamiento de Coria del Río y el historiador Marcos Pacheco Morales-Padrón organizan desde finales de enero a marzo el ciclo de conferencias *Guadalquivir por Coria del Río*, primer ciclo de conferencias sobre la historia de la villa y su vinculación con el río con la participación de expertos.

El 30 de enero interviene Juan Agudo Torrico con la ponencia *La pesca en Coria del Río. Memoria de un patrimonio camino del olvido*. El 5 de febrero, Marcos Pacheco Morales-Padrón con la ponencia *El Guadalquivir en el Siglo de Oro: auge y decadencia del Puerto de Sevilla*. El 13 de febrero, José Carlos García-Gómez, hablará de *Realidad ambiental y futuro del estuario del Guadalquivir desde una perspectiva científica y social*. El 5 de marzo, Juan Manuel Suárez Japón disertará sobre *El Guadalquivir: la mirada de los otros*. La jornada se cierra el 19 de marzo con una mesa redonda de todos los ponentes sobre el estuario del Guadalquivir y sus diferentes aprovechamientos: visiones interdisciplinares, moderada por la periodista de *Diario de Sevilla* Ana Sánchez Ameneiro.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

San Francisco Javier abre al tráfico mañana tras dos años de obras



- ▶ La circulación en Nervión se convirtió en un laberinto por los trabajos para la ampliación del tranvía
- ▶ Un socavón en uno de los carriles de Ramón y Cajal obliga a cortar el tráfico y desviarlo para Avión Cuatro Vientos

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

La avenida de San Francisco Javier se abre mañana totalmente al tráfico después de dos años de obras por la ampliación del Metrocentro hasta Nervión que impulsó el anterior gobierno socialista de la ciudad y que va a rematar el equipo de gobierno de José Luis Sanz. Hasta la fecha sólo se habían producido aperturas parciales y limitadas, en algunos casos, a residentes y transporte público, pero desde mañana se recupera la normalidad y el acceso a todos los conductores.

Según han detallado a este periódico desde el gobierno municipal, está previsto que se habiliten, tal y como estaba proyectado, los tres carriles de acceso por sentido, dos para vehículos privados y otro para transporte público. Esta obra, que ha ido acumulando retrasos desde su inicio, supuso los cor-

tes de algunas de las principales vías del barrio de Nervión como eran Ramón y Cajal, Diego Martínez Barrios, San Francisco Javier, Eduardo Dato o Luis de Morales. Estos cortes conllevaron, como era lógico, la modificación del mapa circulatorio de la zona. Hubo que trasladar una importancia cantidad de tráfico a otras calles más estrechas, como sucedió con en Virgen del Sol o Viapol.

A cuentagotas pero el barrio va recuperando la normalidad. Se abrió Ramón y Cajal, un carril de Diego Martínez Barrios por sentido y un carril en San Francisco Javier en sentido Eduardo Dato hasta el colegio Joaquina de Vedruna. Después se abrió en el otro sentido y desde Camilo José Cela hasta Eduardo Dato, en ambos sentidos, pero sólo para residentes.

Ahora, San Francisco Javier y Ramón y Cajal, las avenidas por las que discurre el tranvía, al menos en esta primera fase del proyecto de ampliación que

ADRIANO

Viapol-San Francisco Javier obligó la semana pasada a cortar la circulación al transporte público, el único habilitado para circular por dicho carril. Autobuses de Tussam y taxis tenían que llegar hasta el cruce entre Ramón y Cajal y San Francisco Javier por Avión Cuatro Vientos y Diego Martínez Barrios, lo que volvía a saturar esta vía alternativa y que ha soportado una intensidad de tráfico durante los dos años que se lleva de obras.

Este desperfecto de obra, como ha explicado el Ayuntamiento a ABC, ha sido asumido por la constructora, por lo que no supondrá un incremento en el coste del proyecto para las arcas municipales. Ayer, los operarios ya habían tapado dicho socavón, si bien tendrán que reasfaltar de nuevo un tramo cercano a los bares habituales de estudiantes de la zona. Se espera que se recupere la normalidad en los próximos días.

La apertura de Ramón y Cajal y San Francisco Javier supone un nuevo avance en la ejecución de este proyecto, aunque el más importante, la puesta en marcha del tranvía, sigue siendo una incógnita. No obstante, el retraso acumulado comenzó con el anterior gobierno municipal. Sólo hay que echar la vista atrás.

En marzo de 2023, cuando se cumplía un año de obras, el entonces alcalde, el socialista Antonio Muñoz, dijo que las obras hasta Nervión estarían concluidas ese verano para iniciar después la fase de pruebas de los trenes. «Esta-

culminará posteriormente en la estación de Santa Justa, estarán ya plenamente operativas. No obstante, en el caso de Ramón y Cajal ha surgido un imprevisto en los últimos días. Tras las obras de la entrada del túnel, la nueva configuración de la avenida, a la altura de la Facultad de Empresariales, quedó en un carril por sentido. Pues bien, un socavón en el asfalto del carril sentido

LA REAPERTURA

Mañana, tras casi dos años de obras, la avenida San Francisco Javier recupera la normalidad en la circulación; sobre estas líneas, arreglo del socavón registrado en un carril de Ramón y Cajal // FOTOS: MANUEL GÓMEZ



mos ante la recta final de las obras», anunció.

Aquellas previsiones no se cumplieron. El pasado mes de diciembre, el actual delegado de Movilidad, José Lugo, admitía un nuevo retraso. Posponía la puesta en marcha del tranvía a partir del verano de 2024 por la falta de trenes. El gobierno municipal no quiere activar el servicio de tranvía hasta Luis Montoto con el actual número de trenes porque ralentizaría el servicio al aumentar el recorrido. El Ayuntamiento está encontrando «problemas» para adquirir los . No obstante, el delegado aseguraba que iban a intentar «acelerar la llegada de los nuevos trenes» y afirmaba que «era posible que hasta verano o después del verano no podamos tener operativos los nuevos trenes».

Tras la vuelta de Navidad, Sanz dice nuevos plazos para que la obra de ampliación estuviera acabada de forma completa en el primer trimestre. Eso sí, el Ayuntamiento seguía a «a la espera» de esos nuevos vagones del Metrocentro, cuyo presupuesto supera los 35 millones. Cuando se recepcione esta obra, arrancarán las de la segunda, hasta Santa Justa, que costará más de 13 millones y cuenta con fondos europeos.

Espadas refuerza el eje Sevilla-Jaén en la dirección andaluza del PSOE

► Jacinto Viedma liderará la organización interna y Ángeles Ferriz, la oposición institucional

J. ALONSO
SEVILLA

El PSOE andaluz necesita revulsivos internos y externos. Con un Gobierno andaluz de mayoría absoluta del PP, con la pérdida de poder territorial de las últimas elecciones municipales, y con un Gobierno de España que arranca una legislatura marcada por los acuerdos de investidura, Juan Espadas intenta cambiar el paso, fortalecer internamente el partido y tratar de generar un discurso diferente para la ciudadanía. Ese es el desafío para un año 2024 con un escenario libre de elecciones relevantes, y que debe servir para evaluar si el proyecto puede llegar en condiciones de disputar el Gobierno autonómico al PP en 2026.

Juan Espadas ha puesto dos líneas de trabajo encima de la mesa. Por un lado, reforzar la estructura del PSOE-A para dar una mayor cohesión al partido y cubrir su doble condición como portavoz en el Senado y secretario general. Por otro lado, afianzar la labor de fiscalización y elaboración de propuestas complementando el trabajo que se realiza desde el Parlamento andaluz con la creación de un «gobierno alternativo» que sigue el modelo catalán de Salvador Illa y que se armará sobre la base del grupo parlamentario incorporando algunas voces y figuras más que adoptarán responsabilidades concretas. En este escenario de cambios, hay un punto de partida: hay dos estructuras sólidas en estos momentos: Sevilla y Jaén. La primera tiene al secretario general, Juan Espadas, y a la número dos de Pedro Sánchez, María Jesús Montero. A la segunda, Jaén, le llega el turno ahora, con unos cambios en los que ponen su sello y muestran su compromiso con el proyecto de Espadas.

Los socialistas de Jaén dirigidos por Paco Reyes sitúan a su número dos, Jacinto Viedma, en un papel clave como secretario de Organización, como adelantó la Cadena SER. Él debe reorganizar el partido, cohesionarlo y prepararlo para las movilizaciones electorales. Le avalan para este puesto su oficio, su experiencia en la estructura provincial y su balance electoral. Se trata de exportar el 'modelo Jaén' al ámbito autonómico. Releva a Noel López, un secretario de Organización que lleva meses marcado por un caso Maracena que para él judicialmente quedó en nada pero personalmente supuso una gran erosión. Seguirá en la Ejecutiva.

La llegada de Jacinto Viedma con tal nivel de poder conlleva inevitablemen-



El secretario general del PSOE-A, Juan Espadas // EP

te la reducción del peso orgánico de Ángeles Ferriz, que pertenece también a la provincia de Jaén. Deja de ser la vicesecretaría general. Sin embargo, su influencia se mantiene e incluso se refuerza al consolidar su cargo de portavoz parlamentaria y, desde ahí, coordinar la labor del 'gobierno alternativo' que es una de las piezas de la oposición que quiere ejercer Juan Espadas.

En la nueva ejecutiva habrá dirigentes que ganarán protagonismo público, como es el caso de María Márquez

El «gobierno alternativo» se articulará en torno al grupo parlamentario con algunos 'fichajes' externos para reforzar el discurso

La ejecutiva nueva de Juan Espadas no tendrá otra vicesecretaría general que sustituya a Ferriz. Pero sí se generará una estructura que reforzará el papel de otras voces del partido que ya tienen su responsabilidad en el Parlamento y que ahora la tendrán también en el ámbito orgánico. Es el caso, por ejemplo, de María Márquez. La diputada por Huelva ha dejado la dirección federal y ahora será uno de los rostros del PSOE-A que tendrán protagonismo público. Habrá más nombres reforzados en la próxima Ejecutiva Regional que se aprobará el viernes y en la configuración del 'gobierno alternativo'.

Ahora, la clave para el PSOE-A será conseguir dar con una tecla adecuada en estos procesos de ámbito interno y externo para ampliar el espacio electoral en 2024 y configurar, como el propio Juan Espadas resumió, un modelo que la ciudadanía vea como «alternativa real de gobierno en Andalucía».



Edificio de Tier1 en una imagen de archivo // ABC

Tier1 incorpora al CEO de Persán a su consejo de administración

► Se suma como independiente, al igual que Carmen Baena y Alfonso Vivancos

NOELIA RUIZ
SEVILLA

El CEO de Persán, Antonio Somé, se ha incorporado como independiente al consejo de administración de la tecnológica sevillana Tier1 para reforzar la visión estratégica de esta firma que cotiza en el BME Growth.

Este fichaje llega para reforzar a un consejo de administración que ya contaba con otros consejeros independientes con rostros conocidos como son Alfonso Vivancos, cofundador y consejero delegado de Scalpers, y Carmen Baena, consultora y experta en innovación y tecnología. Esta incorporación se materializa después de que la empresa haya incrementado sus ventas casi un 20% hasta alcanzar los 21,8 millones de euros en 2023 y su ebitda haya crecido un 68% hasta los 3,2 millones de euros.

Este aumento en la facturación se debe, fundamentalmente, al crecimiento experimentado por la línea de productos software (se ele-

El grupo cotiza en el BME Growth desde 2018 y cuenta con una cifra de negocio de más de 20 millones de euros

va un 29% hasta los 9,9 millones y representa el 46% de las ventas) y a la de mantenimiento y despliegue de infraestructuras IT, que despide al 2023 con una caja de 9,1 millones, un 11% más que el año previo.

La alta recurrencia en ventas «sigue siendo un punto fuerte en el modelo de negocio», con casi un 50% de sus ingresos vinculados a contratos de medio y largo plazo, siendo el área de software el que más ha crecido en recurrencia con un incremento del 21% respecto a 2022, según resaltaron desde la firma.

En cuanto a las cifras de contratación comercial del último año, ascienden hasta los 20 millones de euros, un 70% superior al total de los firmados en el 2022.

Sale de compras

En la última vuelta al calendario, Tier1 se ha hecho con el 40% de la empresa de software para restauración Next&Tech S.L. Desde 2017, el grupo ha crecido gracias a la adquisición de la mayoría del capital de las sociedades Dinamic Area en Sevilla, ASG en Madrid, Computada en Bilbao y CPI Retail en Lisboa, además de la filial Comerzzia Brasil constituida en 2022 junto con su socio y partner Seidor Retail Brasil.

Con 30 años de experiencia en el sector de las tecnologías, Tier1 es un grupo empresarial con sede en Sevilla que cuenta con una plantilla de más de 300 empleados y una cartera de clientes repartidos por más de 20 países. Desde 2018, la firma cotiza en BME Growth, la Bolsa de las pymes que están en crecimiento.

HUELVA

Comienza la obra en la presa de Chanza para aprovechar el agua

ABC SEVILLA

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, colocó ayer la primera piedra de las obras de mejora de la estación de bombeo de emergencia y del palafito 1 de la presa del Chanza, ubicada en la provincia de Huelva. Se trata de «una actuación de primera necesidad» cuya inversión de 7,7 millones de euros «es todo beneficio porque mejora la infraestructura hidráulica, aporta oportu-

nidades al mundo rural y genera empleo», según indicó Crespo.

La consejera agregó que esta obra permitirá aprovechar toda el agua embalsada y ponerla al servicio de los ciudadanos. Así, el objetivo principal de esta actuación es mejorar la capacidad de aprovechamiento de los recursos existentes en la presa onubense. Gracias a estas labores será posible utilizar la totalidad del agua que almacena el embalse y dar un mejor servicio

a los 200.000 hogares que se abastecen a través del sistema único de la cuenta del Tinto-Odiel-Piedras-Chanza. «La obra hidráulica es una prioridad para el presidente de la Junta de Andalucía dada su capacidad para mejorar la resiliencia de la comunidad autónoma en momentos como el actual, caracterizado por la escasez de agua. En esta provincia, en concreto, estamos invirtiendo en agua 200 millones de euros porque Huelva lo necesitaba desde hace muchos años», aseguró.

La actuación tiene un plazo de ejecución de siete meses y persigue mejorar el deterioro de las infraestructuras de este embalse del Chanza, con intervenciones en el sistema eléctrico y de bombeo y en las tuberías.



Una enfermera en un centro sanitario, junto a un detalle del letrado Fernando Rodríguez Galisteo.

El Supremo equipara los servicios prestados en las mutuas a los del SAS

El Tribunal considera que tendrán que baremarse a razón de 0,30 puntos por cada mes trabajado

Jorge Muñoz

Una victoria para los profesionales sanitarios que trabajan en las mutuas. El Tribunal Supremo ha estimado el recurso de casación de un enfermero que trabaja en el Fremap de Sevilla y ha dictado una sentencia que equipara los servicios prestados en las mutuas

con los del Servicio Andaluz de Salud (SAS). El letrado Fernando Rodríguez Galisteo, abogado titular de Bufete Gavidia y que ha representado al enfermero, ha explicado que esta sentencia “sienta jurisprudencia” y afecta positivamente “a los miles de trabajadores que tienen las mutuas en toda España, cuyos derechos se equiparán al resto de trabajadores del Sistema Nacional de Salud, hecho vetado hasta ahora por las distintas administraciones autonómicas”.

En la sentencia, el Alto Tribunal señalaba que la cuestión en

principio en la que se entiende que existe interés casacional era determinar “si a efectos de baremación de méritos, los servicios sanitarios prestados en las Mutuas de accidentes de trabajo y enfermedad profesional, son servicios equiparables a los prestados en el Sistema Sanitario Andaluz, o a los centros concertados en el sistema sanitario andaluz por convenio singular, cuando éstos están previstos en las bases de la convocatoria del proceso selectivo”.

En el caso analizado, con fecha 17 de junio de 2019 fue publica-

da en la página web del SAS resolución de la Dirección General de Personal por la que se aprueba el listado definitivo de varias categorías de la bolsa de empleo temporal, correspondiente al periodo de valoración de méritos de 31 de octubre de 2018. En la citada lista de puntuaciones no fueron valorados los méritos profesionales de este enfermero por el tiempo trabajado en el Fremap, por lo que recurrió esta decisión hasta llevarla a los tribunales de la jurisdicción Contencioso-administrativa, que inicialmente estimó el recurso del profesional, ordenando a la Junta la valoración de los servicios prestados con 0,30 puntos por mes trabajado.

Sin embargo, la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía dio la razón al SAS, reconociendo el derecho del recurrente a la valoración de su experiencia profesional en el apartado 1.3 centros concertados, es decir, una puntuación de 0,10 puntos por mes trabajado.

En la sentencia dictada ahora por el Tribunal Supremo, los magistrados llegan a la conclusión de que los argumentos del recurrente tienen “indudable fuerza, dada la íntima relación de las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con la Seguridad Social”. El fallo sienta una Jurisprudencia de gran relevancia para los cientos de trabajadores de las Mutuas Colaboradoras de la Seguridad Social, de los que sus trabajadores durante muchos años han venido reclamando que se les puntúe a razón de 0,30 puntos por mes por su experiencia profesional en la bolsa del SAS y así lo ha defendido el letrado Fernando Rodríguez Galisteo en decenas de pleitos contra el SAS.

Espadas elige a Jacinto Viedma como secretario de Organización

● Ferríz dejará la vicesecretaría del PSOE-A, que desaparece, y seguirá como portavoz y coordinadora del gobierno alternativo

J. Izquierdo

A horas para que se celebren en Sevilla el Comité Director y la Ejecutiva Regional del PSOE-A, se empiezan a conocer los nombres de los cambios orgánicos que prepara el secretario general, Juan Espadas, en la dirección del partido. El nuevo secretario de Organización de los socialistas andaluces será el diputado Jacinto Viedma, según han confirmado fuentes socialistas.

Viedma es parlamentario desde 2015 y actual secretario de

Organización del PSOE en Jaén. Se trata de una persona cercana al presidente de la Diputación jiennense, Francisco Reyes, uno de los pocos líderes provinciales que mantiene el poder municipal en su territorio. Como en otras ocasiones, la provincia de Jaén está en el encaje de la dirección. Viedma sustituirá a Noel López en el cargo. Este granadino no ha cuajado como responsable de Organización del partido y, además, tuvo que atender durante un tiempo su posible imputación por el caso Maracena, el pueblo

granadino donde la pareja de la alcaldesa intentó secuestrar a una concejal. Finalmente, López quedó exonerado, así como la propia regidora y otros concejales.

Viedma se une así a María Márquez en el capítulo de los cambios que Juan Espadas ha meditado para dar un impulso a la labor de oposición del PSOE. La onubense confirmaba la semana pasada que dejaba la Ejecutiva federal para dedicarse “en exclusiva” a Andalucía y “recorrer todos los pueblos” de la comunidad andaluza. Su cargo concreto se conocerá en las próximas horas.

Sin embargo, según apuntan fuentes del PSOE andaluz, la apuesta de Espadas por Jacinto Viedma implica que la también jiennense Ángeles Ferríz deja de

ser vicesecretaria general del partido. El plan de Espadas para la remodelación de la cúpula, según fuentes socialistas, pasa por suprimir la vicesecretaría general del partido, que será sustituida en la estructura por varias secretarías generales. Una de ellas será ocupada por María Márquez.

Ferríz continuará siendo la portavoz del Grupo Parlamentario socialista y coordinará el Gobierno alternativo que Espadas

El líder socialista dará a conocer hoy una primera lista de nombres para su proyecto de oposición

pondrá en marcha mañana viernes y que anunció hace dos semanas con el objetivo de dar “más velocidad” al partido de cara a las elecciones autonómicas de 2026.

Para ese “gobierno alternativo”, que coge el testigo del gobierno en la sombra que esbozó en 2022, Espadas se apoyará en el trabajo de los portavoces parlamentarios y en personalidades de la sociedad civil. En el primer esquema que presentó, Espadas deslizó que tendría 10 áreas, “asimilables a 10 consejerías”, y tres comisionados: Presidencia; Juventud y Gobernanza, y Desarrollo Estatutario. Una primera lista de elegidos se conocerá hoy.

Por su parte, Jacinto Viedma reaccionó ayer a su nombramiento, aunque con prudencia: “Quiero agradecer a Juan Espadas la confianza depositada en mí y en nuestra agrupación provincial de Jaén y en nuestro secretario general, Paco Reyes”, señaló Viedma en sus primeras declaraciones, en las que ha indicado que el principal reto del partido es “recuperar el gobierno de progreso para Andalucía”.

Nuevo impulso a la creación de empresas desde la Pablo de Olavide

La Junta renueva su colaboración para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes

R. S.

El director general de Andalucía Emprende –fundación dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación– Daniel Escacena, y el rector de la Universidad Pablo de Olavide, Francisco Oliva, acompañados del director general de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua, Javier González, suscribieron ayer un convenio de



Francisco Oliva y Daniel Escacena.

colaboración para impulsar la creación de empresas.

El objeto de este acuerdo fue el de renovar la colaboración que ambas instituciones mantienen

desde hace más de diez años para fomentar el emprendimiento en estudiantes de la UPO y asesorar a aquellos que manifiestan intención de emprender a través del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) que tiene esta universidad desde abril de 2018.

Este dispositivo asesora cada año a unos 40 estudiantes e impulsó en 2023 la creación de 29 empresas que generaron 32 empleos en Sevilla. Este centro dispone de una superficie de 120 metros cuadrados, distribuidos en un espacio de trabajo compartido con capacidad para cuatro proyectos empresariales y de un despacho donde un técnico de Andalucía Emprende asesora a los universitarios.

Crónicas levantiscas**JUAN M. MARQUÉS PERALES**

NUESTRO HOMBRE EN RABAT

Las embajadas españolas más importantes son las de Washington, Bruselas y Rabat, las tres capitales forman el triángulo de intereses que define muy bien qué es la España del siglo XX, cabeza de puente del eje atlántico con uno de sus mejores aliados mundiales: Marruecos. El ministro de Exteriores, José Manuel Albares, acaba de recibir el plácet de Marruecos para enviar de embajador a Rabat a Enrique Ojeda, andaluz de Sevilla y diplomático de formación y de con-

dición biológica, ni una palabra más alta que otra, casi un *british* nacido a las orillas del Guadalquivir.

De la importancia de la sede da cuenta que Ojeda relevará a Ricardo Díez-Hochleitner, que fue secretario la Casa Real y mantenía unas excelentes relaciones con las autoridades marroquíes, tanto que Rabat no deseaba su marcha. Ojeda ha sido embajador en varios países hispanoamericanos, carece de experiencia en el Magreb, aunque no es un factor menor que haya sido el director de la Fundación Tres Culturas, cuyo alto patronazgo corresponde a Felipe VI y Mohamed V.

Fue el ex presidente Manuel Chaves al que se le ocurrió crear esta fundación, que es una joya de la Junta de Andalucía que se sale del tedioso ambiente hiperlocal,

Ojeda, el nuevo embajador, es diplomático de formación y de condición biológica, ni una palabra por encima de otra

ejemplificado estos días con la constitución de un comisionado para los caminos del Rocío por parte del Gobierno andaluz, según idea original del cantante José Manuel Soto.

También Chaves le encargó a otro diplomático andaluz, Bernardino León, la creación de la Fundación Barenboim-Said. Algunas diferencias de perspectivas son notables entre el ahora y el ayer, aunque no ha sido Juanma Moreno el primer presidente que se haya deslizado por el goloso tobogán de las fiestas populares andaluzas. Es el signo de los tiempos, hasta Lola Flores ha sido resignificada como icono de la modernidad.

Sin embargo, no ha sido Manuel Chaves quien ha influido sobre Albares para el nombramiento de Ojeda. En todo caso, han sido algunos socialistas andaluces influyentes –no hay muchos– quienes lo pusieron en la órbita del ministro, que se lo trajo de la Embajada de Chile para dirigir Casa América. Albares confía de pleno en un diplomático que ha tenido entre sus grandes maestros a su padre, Antonio Ojeda Escobar, primer presidente del Parlamento andaluz. Pura auctoritas.

La Junta alerta de que la tarjeta monedero del Gobierno excluye a 280.000 familias vulnerables

EP SEVILLA

La consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López, alertó ayer de que “280.000 familias vulnerables de Andalucía se van a quedar fuera” del reparto de alimentos básicos por el nuevo modelo “impuesto” por el Gobierno de tarjetas mone-

dero para familias con hijos en situación de pobreza severa, que sustituye a las cestas de alimentos. Con este nuevo sistema, el Ejecutivo prevé llegar, a partir del próximo mes de abril de 2024, a unas 70.000 familias.

López aseguró que este sistema supone “excluir al 85%” de los beneficiarios actuales –330.158

personas– en la región” y criticó que el Ministerio haya hecho “oídos sordos” de las advertencias de comunidades como la andaluza, que ya mostró en agosto su preocupación.

La consejera lamentó que el Gobierno haya decidido “dejar fuera” a miles de mayores y personas vulnerables de Andalucía, ya que

como está diseñado el nuevo modelo de reparto de alimentos y con la dotación financiera que dispone, “sólo podrá atender anualmente a entre 15.000 y 20.000 familias con menores a su cargo”, que en el mejor de los casos “apenas sumarian 50.000 personas”, al tiempo que añadió que “más de la mitad de las personas que que-

dan fuera del nuevo sistema son personas mayores, con pensiones muy reducidas y que viven solas”.

Además, López manifestó que el modelo “impuesto” por el Gobierno “pone en serio riesgo” a las 1.300 entidades de reparto atendidas por los Bancos de Alimentos y Cruz Roja en Andalucía a partir de que se agote en marzo el último reparto del programa FEAD. “El Gobierno se ha lavado las manos, pese a que estas entidades han demostrado ser un valioso y comprometido aliado para atender a las necesidades básicas de la población más vulnerable”, afirmó.

Moreno siente “bochorno” al ver a Sánchez “humillado” tras otra cesión por la amnistía

R. A. SEVILLA

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, consideró “bochornosos” los cambios de discurso de los miembros del Gobierno tras la inclusión de los actos de terrorismo en la redacción de las enmiendas a la futura ley de amnistía. “Estamos viviendo episo-

dios que no habíamos vivido nunca en la historia de España” y que para Moreno son fruto de que “el Gobierno de Sánchez es frágil y vulnerable al chantaje de los independentistas”. “Esto se ve en los ministros, que decían una cosa por la mañana y, cuando empezaron a apretar el señor Puigdemont y su equipo por la tarde, volvieron

a cambiar bochornosamente de discurso”, afirmó.

Tras lamentar que “el Gobierno no tiene ni firmeza ni determinación” para defender su posición inicial, Moreno se lamentó de que sea Puigdemont, “un prófugo independentista”, quien “está marcando el paso, el rumbo a 48 millones de españoles”. “Me

parece bochornoso que el presidente de mi país todos los días se ha humillado por estos partidos independentistas”, afirmó.

El presidente andaluz empleó la fragilidad parlamentaria del Gobierno para alertar de los efectos económicos que puede acarrear. “Cuando un Gobierno es vulnerable, frágil, no es capaz de garanti-

zar la seguridad jurídica, se resiente la inversión extranjera y la inversión nacional en nuestro país”.

Sobre la legitimidad del Tribunal Constitucional, Moreno afirmó que debe ser “intocable” y que hay que “proteger” a uno de los “grandes pilares del sistema democrático”. En este sentido, Moreno denunció las “injerencias” constantes de Sánchez “en el ámbito del poder judicial” y puso como ejemplo que los ministros “cuestionaran” la sentencia del Supremo por la sentencia sobre la devolución de menores inmigrantes que llegaron a Ceuta.

Ocasión de celebrar el 134º aniversario

E. F. SEVILLA

La extensión de la parrilla televisiva para exprimir el pago de los derechos de imagen ha brindado al Sevilla la ocasión de regalarse un homenaje con motivo del centésimo trigésimo cuarto aniversario de su origen en 1890. El Atlético de Madrid-Sevilla cierra los cuartos de final hoy jueves, a la sazón 25 de enero, el día que según los investigadores del departamento

de historia del club se creó el emblema de lo que sería el Sevilla F.C.

Desde hace más de dos lustros los Estatutos del Sevilla recogen la nueva fecha de fundación, reconocida ya por la RFEF y la UEFA. La reforma fue aprobada en la Junta General de Accionistas de 2015. En el artículo 1 consta desde entonces que “el Sevilla Fútbol Club se fundó el 25 de enero de 1890 como asociación privada de carácter cultural y deportivo. El proce-

so registral de la misma se completó, según la normativa vigente, el 14 de octubre de 1905, previa aprobación de estatutos y reglamento el 23 de septiembre anterior”. Es decir, la fecha tradicional del 14 de octubre, la del primer verso del emblemático *Himno del Centenario* de El Arrebato, también quedó recogida, pero como la fecha en la que el club se inscribió en el registro de asociaciones ya en 1905, quince años después. Un he-

cho que levanta mucha controversia en otros clubes antiguos como el Recreativo de Huelva, que ve peligrar el honor de su decanato cuando éste queda incólume puesto que fue fundado, en similares condiciones a las que recoge el Sevilla tras estas investigaciones, el 18 de diciembre de 1889, es decir, más de un mes antes que el Sevilla.

Lo cierto es que tal día como hoy, hace 134 años, un grupo de aficionados al *football*, que como

la inmensa mayoría en aquellas décadas finales del siglo XIX eran empresarios o trabajadores británicos relacionados con las minas o el agua, se reunieron para crear un club que terminaría siendo el Sevilla. Fue en *La noche de Burns*, de larga tradición escocesa en memoria del poeta Robert Burns. Y menos de dos meses después –8 de marzo de 1890–, Huelva Recreation Club y Sevilla Football Club jugarían su primer partido en la Dehesa de Tablada. Un triunfo y el pase a semifinales de la Copa, el torneo más antiguo de España, sería la mejor manera de recordarlo.

La Piedad del Baratillo irá a Triana y a la Maestranza en su coronación canónica

► La hermandad avanza el programa de actos y cultos en torno al 14 de septiembre

M. LUNA / M. J. R. RECHI
SEVILLA

La Virgen de la Piedad del Baratillo irá a la Maestranza tras su coronación canónica. La hermandad anunció ayer un amplio programa de actos y cultos que se desarrollarán durante todo el año.

El sábado 7 de septiembre serán trasladados el Cristo de la Misericordia y la Virgen a la parroquia del Sagrario de la Catedral de Sevilla. Allí quedará expuesta a la veneración de los fieles los días 8 y 9 de septiembre.

Seguidamente, los días 10, 11 y 12 se celebrará el triduo preparatorio presidido por los obispos auxiliares Ramón Valdivia, Teodoro León Muñoz y el Cardenal Miguel Ángel Ayuso. Ya el 14, se celebrará en el altar del jubileo del templo metropolitano la misa estacional.

En el transcurso de la misma, se procederá a la coronación canónica por parte del arzobispo Saiz Meneses. Ese mismo día tendrá lugar el regreso a la capilla de la Piedad en triunfal procesión de gloria.

La acción social se centrará en los barrios más desfavorecidos y en los conventos de clausura, como el de la Encarnación

visitando el Ayuntamiento, donde recibirá el reconocimiento de la ciudad, así como la sede de aquellas cofradías e instituciones con las que la corporación tiene carta de hermandad, como la Esperanza de Triana, la Carretería o la Maestranza.

Es intención de la junta de gobierno que las dos formaciones musicales que vienen acompañando a la hermandad desde hace décadas participen en la salida.

Y ya a finales del mes de septiembre, los cultos de la coronación se cerrarán con un nuevo besamanos extraordinario, en esta ocasión en la capilla, el día 21 de septiembre. Al día siguiente, el domingo 22 de septiembre, los titulares serán trasladados en rosario de la aurora, a la capilla de Nuestra Señora del Rosario de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla para la celebración de una misa de acción de gracias, procediéndose, a su conclusión, al regreso a la sede canónica.

Amplio programa

Desde el mes de abril y hasta finales de septiembre, se desarrollarán numerosas conferencias y encuentros en la cofradía del Arenal. Destacan los encuentros con diestros como José Antonio Morante de la Puebla o conferencias sobre la historia de la corporación y del barrio.

El cartel conmemorativo lo realizará Isabel Sola y también habrá una exposición en la fundación Cajasol, comisariada por Ignacio Sánchez Rico. La acción social se centrará en los barrios más desfavorecidos y en los conventos de la ciudad sobre todo en el de la Encarnación.



MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Apagón del Gobierno para no explicar sus pactos en el Congreso

► La Diputación Permanente evita que comparezcan Sánchez y cinco ministros

JUAN CASILLAS
MADRID

El Congreso se ha convertido en una extensión de los intereses del Gobierno. Los socios del Ejecutivo fueron sus mejores lugartenientes ayer para frenar hasta seis peticiones del PP para que Pedro Sánchez y cinco de sus ministros diesen explicaciones en la sede de la soberanía nacional sobre sus pactos con el independentismo y cuestiones de otra índole.

La Diputación Permanente de la Cámara Baja –el órgano que se reúne en periodos inhábiles para tratar asuntos pendientes y de urgencia– debatió ayer si el Congreso llamaba a comparecer al presidente del Gobierno y a cinco integrantes más del Consejo de Ministros. Todas fueron rechazadas, con los únicos votos favorables de PP y Vox, a pesar de los recelos expresados por algunos aliados del Ejecutivo en torno a Fernando Grande-Marlaska, el titular de Interior, tras resolver el Tribunal Supremo que la expulsión de los menores inmigrantes que llegaron de forma masiva a Ceuta en 2021 fue ilegal.

Pero nada amenaza por ahora los intereses del Gobierno –con la excepción de Podemos, que tumbó un real decreto ley del Ministerio de Trabajo en su particular ‘vendetta’ hacia Yolanda Díaz–, mientras la ley de amnistía sigue tomando forma hacia su aprobación definitiva, cada vez más moldeada al gusto de prófugos como Carles Puigdemont, indultados como Oriol Junqueras e investigados como los Comités de Defensa de la República o Tsunami Democràtic, encausados por presunto terrorismo.

El PP quería llamar a Sánchez al Congreso para que diese explicaciones sobre el pacto alcanzado con Junts per Catalunya para que este partido se abstuviese en la convalidación de los tres primeros reales decretos leyes de la legislatura el pasado día 10, lo que consiguió salvar dos de ellos de una derrota que parecía segura. En aquel acuerdo, sobre el que el PSOE ni siquiera informó a la mayoría de sus diputados, que se enteraron del mismo en la votación, fueron los independentistas los que explicaron las contrapartidas en un comunicado.

Junts, entre otras cosas, consiguió la cesión de competencias en inmigración a Cataluña, lo que levantó polvareda por dos cosas: las posiciones antagónicas en la materia entre el partido de Puigdemont y ERC, que gobierna



Bolaños, ayer, de camino a la toma de posesión del fiscal general // IGNACIO GIL

LAS PETICIONES DEL PP

Pedro Sánchez

El PP pide que el presidente explique el pacto con Junts en inmigración.

Félix Bolaños

Los populares le preguntaban por qué ‘se borró’ la cuestión prejudicial.

Fernando Grande-Marlaska

Presos de ETA e inmigración, los dos asuntos sobre su escritorio.

José Manuel Albares

El Grupo Popular quería saber la posición de España en el mar Rojo.

Margarita Robles

También cuestionaban a la ministra de Defensa por Oriente Próximo.

Carlos Cuerpo

Al titular de Economía le inquirían sobre otro acuerdo con separatistas.

ahora mismo en solitario en la Generalitat; y el hecho de que este asunto es una competencia que la Constitución consagra como exclusiva del Estado. Sánchez dijo días después que no se iba a permitir que el Govern decidiera sobre flujos migratorios y sobre la expulsión de inmigrantes, sino que solo se iban a delegar cuestiones relacionadas con la integración de las personas acogidas. Junts lo niega.

La opacidad sobre este tema, por tanto, no termina de disiparse, por lo que la popular Cayetana Álvarez de Toledo defendió la comparecencia del presidente ante el Congreso. Ahí, dijo retando a algunos de sus aliados, Bildu podría aprovechar para preguntarle sobre una hipotética amnistía a los

miembros de la banda terrorista ETA y Junts, para terminar de atar «las promesas» del líder del PSOE, que, deslizó la diputada del PP, no son de fiar.

Las formaciones separatistas tomaron la palabra solo en el debate de ese primer punto para decir que no iban a seguir «la estrategia» del PP y que, por tanto, no iban a facilitar ninguna de sus peticiones. Tampoco la relativa a Grande-Marlaska, aunque Néstor Rego (BNG) y distintos parlamentarios de Sumar remarcaron que el Gobierno tiene que rectificar el «error» con los menores inmigrantes para que lo sucedido en Ceuta en 2021 «no se vuelva a repetir».

Al titular de Interior, el PP le reclamaba explicaciones no solo sobre el varapalo del Supremo en la crisis migratoria ceutí –asunto que ya abordó anteaer en la comisión del ramo, aunque echando balones fuera–, sino sobre el pacto con Junts sobre inmigración y sobre las supuestas negociaciones entre su departamento y Bildu acerca de la situación de los presos de ETA en las cárceles españolas.

De Justicia a Economía

Los populares querían también que desfilaran por el Congreso Félix Bolaños, por el acuerdo para eliminar del artículo 43 bis de la Ley de Enjuiciamiento Civil –que consagraba en la legislación española los efectos de una cuestión prejudicial ante Europa–; José Manuel Albares y Margarita Robles, ambos para explicar por qué España no se adhiere a la operación Guardián de la Prosperidad en el mar Rojo; y Carlos Cuerpo, por el pacto para forzar el regreso a Cataluña de las empresas que huyeron durante el ‘procés’: «El PSOE explica sus acuerdos en cuanto se alcanzan», zanjó el socialista José Zaragoza.

La cúpula de RTVE maniobró para adjudicar a dedo seis millones en un proyecto de fondos europeos

► Verónica Ollé, jefa de gabinete, modificó el plan de contratación inicial de 'Generación D' sin dar explicaciones

EMILIO V. ESCUDERO
MADRID

Hay tambores de guerra en los despachos de Radio Televisión Española (RTVE), donde la tensión se palpa en los pasillos desde hace meses. Crispación evidente que está salpicando la gestión del ente público, con recelos entre los diferentes departamentos. Falta de confianza que impide una administración eficiente y que ha provocado ya que el Congreso pida la comparecencia de Elena Sánchez para dar explicaciones al respecto. Entre los proyectos que se han visto salpicados por el caos está 'Generación D', financiado con fondos euro-

peos adjudicados a dedo por Verónica Ollé, jefa de gabinete de presidencia.

La cúpula de RTVE reculó para cambiar la adjudicación de seis millones de euros de fondos europeos y lo hizo sin contar con el visto bueno de José Pablo López, director de contenidos. Volantazo impulsado por Ollé, encargada de la distribución de los fondos procedentes de la Unión Europea (UE) a través de una unidad creada a tal propósito y de la que no participa López, quien ha optado por abstenerse en todos los comités de compras celebrados en torno a los proyectos financiados por la UE.

Los cambios de opinión en la dirección de RTVE se han hecho habituales en los últimos tiempos, en los que la corporación ha estado dirigida hasta por tres presidentes diferentes desde 2018. Movimiento de sillones que han salpicado a diferentes proyectos, entre ellos el denominado 'Generación D', financiado con fon-

dos europeos y cuya gestión ha estado llena de vaivenes desde su inicio. Una de esas variaciones ha afectado a diferentes productoras del sector audiovisual, que vieron cómo sus proyectos eran tumbados solo semanas después de haber recibido el visto bueno por parte del departamento de compras audiovisuales de RTVE.

Se trataba de formatos, según fuentes consultadas, de baja calidad y poco desarrollados, toda vez que la convocatoria fue atropellada y sin apenas tiempo de reacción para las empresas de contenidos. El 13 de mayo se envía la comunicación a las productoras y el 22 se cierra el plazo, prorrogado hasta el 6 de junio para dar tiempo a que se presentaran programas. A ese concurso inicial se presentaron finalmente 62 proyectos, de los que la unidad dirigida por Ollé desde el gabinete de presidencia dio luz verde a ocho en una primera reunión celebrada en septiembre, a la que sí asistió López. Días después, todas las pro-

ductoras implicadas recibieron un correo electrónico informándoles de la continuidad o no de sus proyectos.

En los sucesivos comités de Compras Audiovisuales, el órgano encargado de dar el visto bueno a la adquisición final de los programas, se han ido aprobando las contrataciones, pero sin la participación del director de contenidos, cuya abstención en las votaciones de los cuatro cónclaves llama la atención por ser el encargado último de proponer, en teoría, esos programas que se ha negado a apoyar. Entre los proyectos que fueron tumbados en un primer momento y que después se aprobaron a instancias de Ollé está 'España Digital', de La Coproductora, empresa fundada por José Manuel Contreras y perteneciente al Grupo Prisa, que mantiene fuertes vínculos con la cúpula del ente público. En Prisa trabajan actualmente Fran Llorente, exdirectivo de RTVE, y Enric Hernández, director de Informativos y Contenidos digitales de RTVE entre 2019 y 2021.

El proyecto que más fondos tenía previsto recibir es 'La vuelta a la España digital', de la filial de la alemana BETA, que pedía casi 3 millones de euros, aunque tras la negociación ha reducido bastante ese presupuesto. Otro de los programas descartados que finalmente recibió luz verde fue 'Por fin es lunes' de Ábside Media.

Feijóo anuncia una EBAU común en las 11 autonomías que gobierna el PP

● Tanto el Gobierno como la comunidad educativa ven inviable la medida, que se aplicaría en 2025

Agencias LEÓN · MADRID

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, anunció ayer que 11 comunidades autónomas del PP impulsarán una Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU) común para el curso 2025 en contenidos y fecha, ya que, según ha dicho, "no tiene sentido" tener 17 pruebas distintas. Dicho esto, emplazó al Gobierno a recoger esta propuesta para toda España, ya que camina hacia el sistema de "igualdad de oportunidades" para acceder a las facultades. Así se pronunció Feijóo en un coloquio sobre Educación en León en el que también participó el presidente de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, así como distintas asociaciones, colectivos y profesionales del ámbito educativo.

Feijóo viajó a Castilla y León para presumir de los buenos resultados del PP en el informe PISA. Los populares pusieron el foco en este debate desde de que Pedro Sánchez anunció el pasado domingo en un acto del PSOE en A Coruña un plan de refuerzo en Matemáticas y comprensión lectora para los próximos Presupuestos Generales del Estado tras el mal resultado de España en PISA.

En su intervención, Feijóo resaltó los datos obtenidos por Castilla y León en ese informe y apostó por



Alberto Núñez Feijóo y Alfonso Fernández Mañueco se fotografían en León, ayer.

J. CASARES / EFE

"exportar" al resto de España un modelo que, a su juicio, funciona. Además, avanzó que el PP plantea "extender a toda España los cursos de refuerzo y también la formación continuada de los profesores" que, según destacó, han funcionado en Castilla y León y en Galicia. Feijóo defendió ir hacia "un sistema de igualdad de oportunidades" en la EBAU y que las pruebas de acceso a la universidad sean comunes. "Nuestro compromiso es que la EBAU sea un sistema común en todas las comunidades autónomas del PP en el curso 2025", apostilló. "Lo vamos a hacer y lo vamos a poner a disposición del Ministerio de

Educación y de todas las comunidades autónomas, porque no tiene sentido tener 17 pruebas para acceder al sistema universitario", dijo.

Feijóo subrayó que se trata de que haya "una igualdad de oportunidades para acceder a las facultades y a la universidad" y añadió que esto "bebe del principio de igualdad" que defiende su partido.

Por lo pronto, señaló que este martes los consejeros de Educación de las CCAA del PP mantuvieron una reunión en la sede nacional del PP en Madrid para avanzar en ese sistema común que, en su opinión, "marcará un antes y un después en la política educativa

descentralizada en las comunidades, pero con unos nexos de unión en igualdad de acceso al sistema universitario español en todo el territorio español".

La propuesta de Feijóo no fue bien recibida. El Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes lo ve inviable. "Hacen esta propuesta que es una EBAU para sus once comunidades, ¿no están incentivando la desigualdad?", se preguntan desde el departamento que dirige Pilar Alegria. Fuentes del Ministerio explicaron a Europa Press que existen sentencias del Tribunal Constitucional que concluyen que corres-

ponde a Educación fijar la normativa básica de la EBAU, "pero siempre respetando la autonomía de las comunidades autónomas y de las universidades".

La comunidad educativa coincide en la dificultad de implantar una Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU) común en España debido a los diferentes planes educativos de las comunidades autónomas.

"Sería ideal que hubiese unos contenidos mínimos mucho más comunes para todo el territorio pero me temo que tienen muy difícil, prácticamente imposible, poderlo llevar a cabo", señaló en declaraciones a Europa Press la presidenta de la Confederación de Padres y Madres de Alumnos (Cofapa), Begoña Ladrón de Guevara.

La presidenta de Cofapa explicó que una EBAU única es fruto de unos bachilleratos unificados, por lo que, si en este momento cada co-

Educación advierte de que no se respetaría la autonomía de las universidades

munidad autónoma tiene su propio desarrollo curricular en el Bachillerato, es, en sus palabras, "muy difícil" poder hacer una prueba única. Además, matizó que la EBAU está regulada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

El presidente de la Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos (Concapa), Pedro Caballero, defendió que es una "medida acertada" que se trabaje por tener una EBAU única, aunque no sólo en once comunidades autónomas.

Los sindicatos UGT, CCOO, CSIF y ANPE también lo ven "inviable" porque el sistema educativo confiere a las comunidades autónomas un porcentaje del currículo y no hay un Bachillerato único.

La ciudad y los días



CARLOS COLÓN

ccolon@grupojoly.com

EL SASTRE DE PUIGDEMONT

A Moncloa supera a la londinense Saville Row en la que desde finales del siglo XVIII fueron abriendo las mejores sastrerías del mundo. Y Pedro Sánchez es el maestro sastre que supera a los Gieves & Hawkes, Henry Poole, Norton & Sons y Anderson & Shepard que se fueron labrando su prestigio desde 1771, 1806, 1821 y 1906. A él le han bastado seis meses, del 23 de julio al 23 de enero, para superar los centenarios logros de esos maestros del jaboncillo, las tijeras y la aguja. Con la ventaja sobre ellos de que el magnífico traje hecho con los mejores paños, un cuidado y un mimo que lo convierten en una segunda piel, le sale a su único y exclusivo cliente a un precio muy apañado: solo siete votos. Eso sí, apañado solo para el cliente porque el coste real lo paga el país, como sucedía con los zapatos de Imelda Marcos, las pieles de Elena Ceaucescu, los 5.000 diamantes de la corona de madame Bokassa o el guardarropa de Evita Perón.

Pero hay que reconocer que la confección lo merece. Contradiendo aquello de que el hábito no hace al monje, el traje a la medida cortado por Sánchez tiene la prodigiosa facultad de convertir al prófugo en estadista exiliado, al nacio-

Confeccionando el traje a la medida de Puigdemont Sánchez supera a los sastres de Saville Row

nalista reaccionario en progresista, al buscado por la justicia en amnistiado. Y lo que haga falta. Ni Cecil Beaton diseñando el traje del baile en la embajada que convirtió a la florista en una princesa logró tal milagro. Porque, a diferencia de la Eliza de *My Fair Lady*, Puigdemont ha triunfado sin necesidad de que un profesor Higgins cambie su forma de hablar con clases de fonética democrática: sigue diciendo en Waterloo, en el Parlamento Europeo y en sus discretísimos cabildos con Yolanda Díaz y Santos Cerdán lo mismo que decía en la Generalitat y dirá cuando se entreviste con su sastre y cuando regrese a España creyéndose otro Tarradellas. El traje ha logrado transformarlo sin que cambie su discurso.

¿Le tira la sisa? Se indulta, se reforma el Código Penal y se admite el *la-wfare*. ¿El pantalón no tiene una caída perfecta? Se condonan los 1.500 millones de la deuda de Cataluña con el FLA. ¿La buena vida en Waterloo exige ceñidores en la cinturilla? Se amnistía. Y si esta no da para que, además de Puigdemont, quepan en los pantalones el *Tsunami Democràtic* y los CDR, se crea un nuevo concepto de terrorismo *light* que no causa violaciones graves de derechos humanos. ¿Es sastrería fina o no?

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Íbex 35
1,16%
9.974



Nueva York
 Dow Jones 30
-0,26%
37.806,39



Tokio
 Nikkei 225
-0,80%
36.226,48



Euro Stoxx
 50 PP valores
2,20%
4.564,11

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	120,600	0,42	0,50	-9,53	122,450	120,100	73.065	6.616
ACCIONA ENER	24,200	-0,49	-0,12	-13,82	24,740	24,120	325.079	7.968
ACERINOX	9,886	1,50	0,15	-7,22	9,918	9,820	631.497	2.675
ACS	39,660	0,84	0,33	-0,11	39,740	39,330	537.419	11.032
AENA	161,750	0,50	0,80	-1,43	163,500	161,500	200.090	24.262
AMADEUS IT GROUP	64,840	0,97	0,62	0,63	65,040	64,220	420.025	29.210
ARCELORMITTAL	25,445	2,52	0,62	-0,86	25,480	25,020	176.320	22.336
BANCO SABADELL	1,190	1,71	0,02	6,92	1,190	1,171	13.068.855	6.474
BANKINTER	6,122	2,03	0,12	5,62	6,150	6,000	3.463.136	5.503
BBVA	8,226	1,13	0,09	0,00	8,226	8,106	5.783.035	48.023
CAIXABANK	3,936	0,79	0,03	5,64	3,941	3,913	7.378.201	31.727
CELLNEX TELECOM	34,700	0,73	0,25	-2,69	35,490	34,420	998.951	23.573
COLONIAL	5,830	2,91	0,16	-10,99	5,870	5,725	1.424.866	3.146
ENAGAS	15,275	-0,07	-0,01	0,07	15,390	15,200	962.157	4.002
ENDESA	18,705	0,92	0,17	1,33	18,760	18,540	1.090.346	19.804
FERROVIAL	34,900	1,34	0,46	5,69	34,900	34,550	655.438	25.850
FLUIDRA	19,530	1,98	0,38	3,61	19,570	19,270	232.467	3.821
GRIFOLS	9,496	5,63	0,51	-38,56	9,614	9,100	4.238.507	4.047
IAG	1,792	3,40	0,06	0,62	1,792	1,749	12.015.594	8.909
IBERDROLA	11,125	0,68	0,07	-4,69	11,170	11,050	8.065.435	70.647
INDITEX	39,010	1,75	0,67	-1,07	39,010	38,290	1.713.635	121.581
INDRA	16,010	1,52	0,24	14,36	16,010	15,790	394.905	2.828
LOGISTA	25,560	0,95	0,24	4,41	25,600	25,320	121.760	3.393
MAPFRE	2,026	2,69	0,05	4,27	2,026	1,970	2.219.619	6.239
MELIÁ HOTELS	6,305	1,12	0,07	5,79	6,350	6,260	527.368	1.390
MERLIN PROP.	9,450	1,61	0,15	-6,06	9,495	9,370	641.355	4.439
NATURGY	25,560	-0,54	-0,14	-5,33	26,000	25,560	191.195	24.783
REDEIA	14,985	0,23	0,03	2,36	15,105	14,950	994.569	8.108
REPSOL	13,150	1,62	0,21	0,74	13,175	12,960	2.101.540	16.009
ROVI	64,350	0,94	0,60	6,89	64,500	63,850	59.428	3.476
SACYR	3,120	0,97	0,03	1,76	3,128	3,096	1.631.079	2.131
SANTANDER	3,728	1,58	0,06	-1,35	3,728	3,670	38.789.352	60.343
SOLARIA	14,700	2,55	0,36	-21,01	14,820	14,460	743.393	1.837
TELEFÓNICA	3,813	-0,18	-0,01	7,89	3,859	3,812	8.818.269	21.926
UNICAJA BANCO	0,881	1,62	0,01	-1,07	0,882	0,868	5.856.334	2.338

* Ac. Año: Acumulado anual