



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

26 de Enero de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	26/01/2024	ABC Sevilla 42	Empresarios y sindicatos negociarán la reducción de jornada sin Yolanda Díaz	Escrita
2	26/01/2024	ABC Sevilla 16-17	Sevilla aprovecha Fitur para entrar en el radar de aerolíneas americanas	Escrita
3	26/01/2024	Diario de Sevilla 9	Una Sevilla rural para disfrutarla desde el cielo hasta el suelo	Escrita
4	26/01/2024	Diario de Sevilla 9	La provincia se echa a la calle en Madrid y muestra sus excelencias	Escrita
5	26/01/2024	Diario de Sevilla 19	SAINETE	Escrita
6	26/01/2024	Diario de Sevilla 10	Un stand en Fitur no puede ser una caseta de Feria	Escrita
7	26/01/2024	Diario de Sevilla 43	El coste de la cesta de la compra ha subido un 26% desde 2019	Escrita
8	26/01/2024	Diario de Sevilla 11	La Junta consultará al PCT Cartuja para las nuevas carreras de la US y la UPO	Escrita
9	26/01/2024	Diario de Sevilla 13	Los circulares aún no pasarán por San Francisco Javier pese a su reapertura	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	26/01/2024	ABC Sevilla 26-27	«Andalucía no está colapsada por el turismo»	Escrita
11	26/01/2024	ABC Sevilla 28	Hacienda descarta el fondo de nivelación que pide Andalucía	Escrita
12	26/01/2024	ABC Sevilla 48-49	La Junta de Andalucía apoya la EBAU conjunta que propone Núñez Feijóo	Escrita
13	26/01/2024	Diario de Sevilla 25	La Junta critica los bandazos del Gobierno con el refuerzo de las matemáticas y la lectura	Escrita
14	26/01/2024	ABC Sevilla 15	El alquiler vacacional crece un 83% en Sevilla, que pierde oferta residenci...	Escrita
15	26/01/2024	ABC Sevilla 15	La obra del tranvía está a falta del acerado de Luis de Morales	Escrita
16	26/01/2024	ABC Sevilla 18	La UPO reconoce la relevancia de tres grupos de investigación	Escrita
17	26/01/2024	Diario de Sevilla 7	El alcalde de Morón decreta luto como gesto de cariño y apoyo	Escrita
18	26/01/2024	Diario de Sevilla 50	Sanz, de vuelta de Fitur, también dio el pésame	Escrita
19	26/01/2024	ABC Sevilla 14	El solar de la calle Divina Pastora se queda otra vez sin proyecto	Escrita
20	26/01/2024	ABC Sevilla 20	Un estudio analiza el riesgo de muerte por infecciones con bacterias multirresistentes	Escrita
21	26/01/2024	ABC Sevilla 21	Piden cárcel para el portavoz de Cs en Bormujos por contratación ilegal en el Covid	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

22	26/01/2024	ABC Sevilla 43	Montero asegura ahora que Cataluña es una autonomía «infrafinanciada»	Escrita
23	26/01/2024	ABC Sevilla 42	Díaz sale del campo	Escrita
24	26/01/2024	ABC Sevilla 34	Díaz nombra portavoz a Errejón y acalla a IU con un cargo simbólico	Escrita
25	26/01/2024	ABC Sevilla 37	La partida de Defensa sube al 1,3% del PIB para acercarse al 2% prometido	Escrita
26	26/01/2024	ABC Sevilla 72	Elogio del buen terrorista	Escrita
27	26/01/2024	ABC Sevilla 36	Socialistas y PNV pactan con Bildu los presupuestos de Vitoria	Escrita
28	26/01/2024	Diario de Sevilla 44	EL IBEX	Escrita

ASOCIADOS CES

Empresarios y sindicatos negociarán la reducción de jornada sin Yolanda Díaz

► Trabajo confirma la apertura de un canal bipartito y actuará en base a los acuerdos alcanzados entre CEOE, Cepyme, CC.OO. y UGT

GONZALO VELARDE / SUSANA ALCELAY MADRID

El Gobierno abrió la negociación con patronal y sindicatos para la reducción de la jornada laboral hasta las 37,5 horas con la esperanza de poder armar un acuerdo amplio que incluyera a todos los agentes sociales y brindara al Ejecutivo la primera gran foto de consenso en una legislatura en la que parece que los acuerdos laborales, tan prolivos en años anteriores, darán menos alegrías. Y nada más lejos de la realidad: la primera toma de contacto sirvió para constatar que el Ministerio de Trabajo ha perdido el pulso de la mesa de diálogo social tras las últimas turbulentas negociaciones y para confirmar que el diálogo para la reducción del tiempo de trabajo se abordará de forma bilateral entre la CEOE y Cepyme y los sindicatos CC.OO. y UGT.

Así lo trasladaba ayer el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey, al término de la reunión con los agentes sociales. «El Gobierno acepta este diálogo bipartito y lo estimula. Vamos a solicitarles que avancen en este diálogo bipartito, pero, naturalmente, el Gobierno caminará de manera paralela a los interlocutores sociales, convocándoles en las próximas semanas para ver cuáles son los avances de ese diálogo bipartito y cómo vamos avanzando en esta línea de alcanzar en 2025 el objetivo del programa de coalición, que es alcanzar las 37,5 horas en 2025», confirmó el secretario de Estado.

En síntesis, el Ejecutivo confirma que cambia el 'modus operandi' de las reuniones del diálogo social y cede ante la fuerte erosión que ha experimentado la relación entre el gabinete dirigido por la vicepresidenta Yolanda Díaz y los empresarios tras la infructuosa negociación del salario mínimo y la imposición total del fallido decreto de reforma del desempleo. Ahora serán empresarios y sindicatos los que negocien las propuestas para la aplicación de la medida -eso sí, con el horizonte fijado en las 37,5 horas semanales para 2025- y a la postre se elevarán esos acuerdos a la mesa, ya si tripartita, con el Ministerio de Trabajo. «El Gobierno actuará

si no alcanzamos acuerdos», señalan fuentes del diálogo social consultadas por ABC recordando que el V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) ya recogía en uno de los puntos la aplicación en los diferentes sectores económicos la posibilidad de ir reduciendo las horas de trabajo.

Sector a sector

De este modo, parece que una primera instancia se impone la versión comedita de la reforma al alejarse la posibilidad de una implantación de la medida sin excepciones, sino que se atenderá a las particularidades de cada sector y en función de las posibilidades de cada empresa.

Cabe recordar que son muchos los sectores y empresas ya tienen menos de 40 horas semanales pactadas por convenio, en muchas ocasiones al contar con diferentes parámetros de productividad. «El problema no es que se ponga o no menos horas, sino que sea una obligación del Gobierno y para todos, sin tener en cuenta qué efecto puede tener en algunos sectores o empresas que no lo puedan asumir», apuntan las fuentes del diálogo social

sobre las cautelas que comparten tanto la patronal como los sindicatos de cara a la aplicación efectiva de la medida.

El vicesecretario general de UGT, Fernando Luján, explicaba sobre esta nueva dinámica que en base a los objetivos iniciales e «inamovibles» de ir primero, en 2024, a las 38,5 horas semanales de jornada y después, en 2025, hasta las 37,5 horas, los sindicatos quieren discutir en el ámbito bipartito, es decir, sólo con los empresarios, cómo se aplica y cómo se produce esa efectiva transición desde las 40 horas

semanales a las 37,5 horas, aunque ello no signifique que se vaya a suspender la mesa con el Gobierno.

Aquí, el representante sindical argumenta el establecimiento del canal bilateral por dotar de mayor eficacia para la implantación de la medida si se cuenta con el plázet por parte de las empresas. Ya que, en última instancia, este acuerdo y lo que decida legislar el Ministerio de Trabajo deberá trasladarse posteriormente en negociaciones convenio a convenio.

Cabe recordar, tal y como avanzó este medio, que uno de los aspectos que generaba recelo entre los agentes sociales es la ausencia de informes preceptivos que analicen el impacto de las medidas planteadas por el Gobierno en material laboral. Concretamente, en este segundo campo de batalla, el reducir 2,5 horas las horas semanales de trabajo a los 21 millones de ocupados de nuestro país acarrearía un coste empresarial de 64.000 millones de euros y equivaldría a la pérdida de 1,5 millones de puestos de trabajo.



El secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey // EFE

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Un nuevo aliado contra los apartamentos ilegales

El Ayuntamiento se ha aliado con Booking para luchar contra los apartamentos ilegales. La plataforma de comercialización eliminará todas las ofertas que no estén regladas como ya hace Airbnb para evitar fraudes.

Cuarenta propuestas de ocio activo en la provincia

El espacio de la provincia de Sevilla en Fitur acogió ayer la presentación de cuarenta propuestas de ocio activo, turismo religioso, alojamientos singulares del territorio. Todas ellas forman parte de la apuesta turística de los municipios.

La Vuelta Ciclista, otro evento veraniego

El alcalde, José Luis Sanz, coincidió con el director de la Vuelta Ciclista a España, Javier Guillén, perfilando su 79ª edición, en la que Sevilla acogerá la meta de la final de la quinta etapa. «Será un gran acontecimiento», dijo Sanz

Un plan estratégico para el turismo de la provincia

El presidente de la Diputación, Javier Fernández, ha propuesto hacer un plan estratégico de Turismo de Sevilla en el que participen todos los agentes sociales y partidos políticos para remar en la misma dirección.

Sevilla aprovecha Fitur para entrar en el radar de aerolíneas americanas

- ▶ Mantiene una reunión con Aeroméxico, que tiene conexiones con Norteamérica

ELENA MARTOS
SEVILLA

El equipo de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla analiza con lupa el Plan de Conectividad 2023-2025, que presentó el miércoles el consejero Arturo Bernal en el pabellón de Andalucía de Fitur, para empezar a sacarle partido a esa estrategia incipiente. El objetivo de la Junta de ampliar un 35% las conexiones con el continente americano en sólo dos años encaja perfectamente en los planes sevillanos para captar la primera ruta transoceánica.

La primera acción ha sido ponerse de nuevo en el radar de las aerolíneas que cruzan el Atlántico como Aeroméxico, que vuela desde el aeropuerto de Madrid hacia México DF, Guadalajara y Monterrey. «Hasta ahora nunca habíamos tenido contacto con esta compañía y vamos a trabajar con ellos en acciones promocionales», aseguró a ABC la delegada municipal de Turismo, Angie Moreno. En principio, ese acuerdo será para dar difusión a la oferta sevillana en las ciudades a las que vuela desde Madrid antes mencionadas y «más adelante se verá si hay posibilidad de que nosotros también tengamos una conexión», dijo.

La intención es «atraer al turista de largo radio que aterriza en Madrid procedente de México». Eso es parte del acuerdo con el Ayuntamiento de Madrid, avanzó Moreno. De hecho los turistas mexicanos han crecido en los últimos años, motivados por los espectáculos taurinos y eventos como la Feria de Abril.

También se retomará la comunicación con las compañías que conectan

Los empresarios valoran el stand propio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación de Empresas Turísticas (Aset) respaldaron ayer al Ayuntamiento en la decisión de instalar en Fitur un stand exclusivo para la ciudad. Tanto el colectivo empresarial como la institución coincidieron en que la capital «necesita un espacio propio», aunque ninguno ahondó en el hecho de que ese lugar esté tan alejado del pabellón de Andalucía. Lo que sí recordaron es que en las pasadas ediciones Sevilla se ha visto maltratada en el expositor de la Diputación.

Por su parte, el portavoz del PSOE consideró «un error» no el hecho de tener un stand para la ciudad, sino ubicarlo fuera del pabellón de Andalucía y pidió que se rectifique el año que viene.

Estrategia

El Ayuntamiento trabajará junto a Iberia tras Fitur para recuperar el vuelo de las 7 de la mañana

Temporada de verano Vueling ampliará las frecuencias este verano y Ryanair confirma las nuevas rutas como la de Trieste y Bari



con Nueva York como Delta y United. Esta última es la que explota la ruta desde Málaga y la que ha abierto una nueva con Faro, en el sur de Portugal, cubriendo así toda la demanda andaluza.

Más vuelos en verano

Otro de los encuentros que resultó ayer productivo para la delegación sevillana en Fitur fue con directivos de Iberia, a los que trasladó la necesidad de recuperar el primer vuelo de la mañana desde San Pablo. La delegada recordó que «eso es fundamental para enlazar con todas las conexiones de largo radio que salen a media mañana». También la oportunidad a los sevillanos que tienen que ir a Madrid por negocios a estar allí a las ocho de la mañana, pues hasta ahora la oferta de tren no permite eso. El que más temprano llega es un AVLO que llega a las nueve.

Además de estas reuniones, los técnicos y el propio alcalde, José Luis Sanz,

se sentaron ayer y el miércoles con directivos de Vueling, Ryanair, Air Maroc, EasyJet y Air Nostrum que han confirmado las nuevas rutas que se han venido anunciando estos meses de atrás como la de Trieste, Trapani y Bari, en Italia; Madeira, en Portugal y la extensión del vuelo a Estocolmo de la compañía nórdica SAS que se estrenará el 24 de febrero. La novedad es que «eran vuelos estacionales que se han alargado hasta el verano». Para la próxima temporada también se aumentarán las frecuencias con los destinos más demandados como Barcelona.

A este respecto, el regidor ha señalado que con este trabajo «damos un paso más en el empeño por potenciar nuevas rutas y promocionar Sevilla como destino europeo de calidad para visitar y también para invertir». Para Sanz, «Sevilla tiene la capacidad de seguir atrayendo a nuevos viajeros y hacerlo hacia un modelo de turismo sostenible y de calidad».

El Castillo de Alcalá, epicentro de la cultura

Alcalá de Guadaíra ha puesto sobre la mesa en Fitur los detalles del Centro San Miguel, un completo equipamiento patrimonial que será el referente de todas las actividades culturales del municipio.



Reunión del alcalde, José Luis Sanz y la delegada de Turismo, Angie Moreno con aerolíneas en Fitur // ABC

● Ocio activo, turismo religioso, alojamientos singulares y congresos copan las propuestas

Una Sevilla rural para disfrutarla desde el cielo hasta el suelo

Reyes Rocha

Segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo donde se ha trabajado, y mucho, para dar a conocer la provincia de Sevilla abarcando todas las necesidades viajeras. El espacio de la provincia de Sevilla en Fitur, aunque reducido, se ha ensanchado hasta llegar a los limpios cielos de la Sierra Norte, reserva Startlight e incluso ha mostrado el rico patrimonio religioso, natural y deportivo de la provincia.

Han sido unas 40 formas diferentes de conocer la provincia. El vicepresidente de Prodetur (la sociedad instrumental de Diputación que gestiona el turismo en la provincia), Rodrigo Rodríguez Hans, señaló ayer dos puntos fuertes de la provincia: la gastronomía, que desde hace muchos años están en Prodetur bajo el nombre Sabores de la provincia de Sevilla, y la naturaleza, "porque no es casualidad que seamos el lugar de Andalucía que más personas recibe cada año en busca de nuestros parajes naturales".

Una jornada maratoniada que se cerró con un *showcooking* de Enrique Sánchez con materia prima de la comarca de la Sierra Morena sevillana y los productos ecológicos del territorio. El popu-



Rodrigo Rodríguez en su intervención en la pequeña sala de presentaciones del pabellón de Andalucía para Sevilla.

lar cocinero sevillano y presentador de televisión ofreció a los visitantes del expositor de la provincia la receta *Venteras de la Sierra Morena* de Sevilla.

La *cataora*, Mónica Rosón, presentó una cata maridada con: Pilsen (criada en barrica de oloroso), de Cervezas Mond (La Rincónada); Jamones Caballero (Al-

madén de la Plata); Quesos Flor de Cazalla (Cazalla de la Sierra); Aceitunas de la IGP Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla (Consejo Regulador); y Picos gourmet rústicos y regañás gourmet Obando (Utrera).

Si algo está quedando claro en el cerca de centenar de acciones y presentaciones que se están realizando en la Feria Internacional del Turismo es la búsqueda de la innovación turística por parte de los municipios. Un ejemplo, el Ayuntamiento de Morón de la Frontera, que ha diseñado el tour virtual San Miguel 360°, que consiste en la realización de un recorrido virtual por la iglesia de San Miguel en 360 grados, usando la última tecnología que se puede aplicar para algo así. Un municipio que expresó su pésame por los fallecidos en el accidente de tráfico en Ciudad Real mientras se dirigían a Madrid para el partido de Copa del Rey del Sevilla FC.

También hay opciones para los amantes del deporte y la vida sana. Durante tres días distintos y en otros tantos escenarios, la Vía Verde de la Sierra acogerá un Festival Fitness, al que se espera que acuda una buena cantidad de personas amantes del deporte, combinado con el baile y la naturaleza.

Arrancará el 23 de febrero en la estación de Olvera con una sesión de zumba como protagonista, para continuar el 8 de marzo con una de pilates en la estación de Coripe, y terminar el 15 de marzo con flamenco fitness en la de Puerto Serrano, mientras que el senderismo también tendrá citas los tres días como complemento al festival.

En Aznalcázar, el deporte y la naturaleza se unen en la Media Maratón del Lince, que recorrerá los parajes naturales y calles del municipio en una primera experiencia en este sentido en la localidad que será el 30 de noviembre.

La provincia se echa a la calle en Madrid y muestra sus excelencias

A las presentaciones suma un autobús en la Plaza de España con catas y maridajes

R. Rocha

Sevilla también es el autobús que está hasta hoy viernes en la céntrica Plaza de España de Madrid, con el que la Diputación quiere sacar la provincia a las calles de la capital. Una campaña, *Sevilla también*, que se exhibe en las grandes pantallas en la Gran Vía, o en las estaciones de Atocha, Metro de Ifema y la zo-

na de llegadas de la T4 del aeropuerto.

Se trata del mismo autobús que desde el pasado mes de noviembre ha recorrido varias capitales andaluzas y las ciudades de Madrid y Barcelona. En su interior, los visitantes pueden comprobar a través de diferentes audiovisuales los recursos naturales, patrimoniales y gastronómicos de la provincia de Sevilla.

Sin dejar atrás la rica gastronomía, una de las señas de identidad de la provincia, quienes se acerquen al autobús podrán participar en catas y maridajes con productos de la marca Sabores de la Provincia de Sevilla, el distinti-

vo geográfico de los productos agroalimentarios sevillanos amparado por Prodetur.

Con esta campaña se pretende apostar por los atractivos de los municipios sevillanos como complemento o extensión de la oferta turística de la capital, destacando los valores de una marca y un destino que ofrece una gran diversidad de recursos repartidos a lo largo y ancho de su geografía: la naturaleza y el turismo activo, sus rutas, la esencia de lo local, la gastronomía ecológica y cercana, los espacios amplios, la actividad al aire libre, los alojamientos singulares, o la identidad y cultura de sus municipios.



El autobús promocional.

M. G.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La ventana



lcperis@diariodesevilla.es

SAINETE A LA SEVILLANA EN LOS MADRILES

COSAS que pasan y algunas tan pintorescas como es la de ir por separado a la feria del turismo que en cada enero se celebra en Madrid. Sevilla dividida, por un lado la capital y por otro la provincia, algo que resulta insólito y que ni en tiempos de Soledad o de Juan Ignacio se produjo. Y ha tenido que ser curiosamente por orden de un alcalde de la cantera, por ese José Luis Sanz que llamó a la puer-

ta del primer equipo tras haberse fogueado en Tomares. Ridículo es el término que más abunda a la hora de calificar esta medida de ir separados a los madriles. Puede valer como argumento, aunque quizá sea menos cruento calificar de absurda esta decisión del alcalde de la Muy noble, leal, heroica, invicta y mariana ciudad de Sevilla, aunque este último título puede caer no más se le aplique la Memoria Histórica.

“Un ‘stand’ en Fitur no puede ser una caseta de Feria”

La Cámara de Comercio apoya la oferta en solitario mientras que el PSOE la sigue calificando de “error”

D. J. G.

El stand propio con el que Sevilla capital se ha presentado este año en Fitur sigue deparando titulares. A favor y en contra. Entre los primeros se encuentra el mundo empresarial. Especialmente la Cámara de Comercio, en la que la sección dedicada al turismo emitió ayer un comunicado en el que elogia la “valiente” apuesta del Ayuntamiento gobernado por José Luis Sanz a la hora de acudir en solitario a la feria internacional que se celebra en Madrid.

Eso sí, la institución que preside Francisco Herrero, además de considerar conveniente que la oferta turística de la capital se presente de este modo, estima oportuno que para próximas ediciones “se mejore el espacio”, con una mayor zona para reuniones de trabajo.

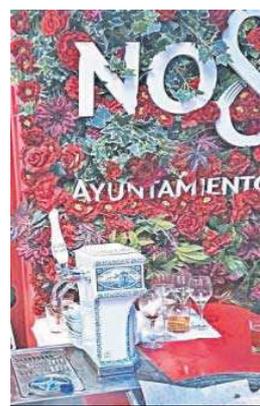
Algo más escéptico se ha mostrado el presidente de la patronal de empresarios, Miguel Rus, quien incide especialmente en la necesidad de que la oferta turística de la capital y la provincia se complementen.

Quien no se ha andado por las ramas es el portavoz socialista en el Ayuntamiento, Antonio Muñoz, quien llevó la rienda de las políticas turísticas municipales casi dos mandatos. El líder de la oposición propone que tras Fitur

se mantenga una reunión entre el Ayuntamiento, la Diputación, los empresarios y sindicatos para acordar la mejor forma en que Sevilla acuda a esta cita. “No se trata de política, sino de economía y turismo”, defendió ayer en un vídeo, en el que califica de “error” esta decisión.

Muñoz reconoce que la presencia de la ciudad hispalense en el stand que compartía con la Diputación, dentro del Pabellón de Andalucía, era “mejorable”. Un aspecto que “no se ha negociado”, al ser el expositor propio de la capital “una propuesta del programa electoral de Sanz”.

Para el portavoz del PSOE, carece de sentido que la capital de Andalucía no se encuentre en el pabellón autonómico, del que —en declaraciones a este periódico—



La barra del stand de Sevilla.

co— también cuestiona la configuración de esta edición, con poco espacio para las presentaciones y encuentros de trabajo —opinión que comparte el presidente de la CES—, a lo que suma un excesivo uso del color negro, “tan alejado de la luz de Andalucía”.

Sobre el expositor propio de la capital, así resume su opinión: “Un stand en Fitur no puede ser una caseta de Feria”. Con tal aseveración se refiere al diseño de este espacio, en el que adquiere especial protagonismo la barra de bar, que ha servido de apoyo para los concurridos ágapes de estos días. Cuestiona también su localización, en un pasillo en el que las presentaciones quedan “devaluadas”. Un stand, por cierto, al que no acudió el presidente de la Junta, Juanma Moreno.

El coste de la cesta de la compra ha subido un 26% desde 2019

● El gran consumo bate su récord de ventas en 2023 tras subir los precios un 9,2% respecto a 2022

Efe MADRID

El sector del gran consumo pulverizó en 2023 su récord de ventas, 117.000 millones de euros, lo que supone un 10,4 % más que en 2022 en otros 12 meses que estuvieron marcados por la inflación, con unos precios que subieron un 9,4% de media, según los datos de la consultora NielsenIQ.

La demanda (volumen de lo comprado) varió ligeramente, ya que creció un 0,9%, según este informe que testa los datos reales de venta en todos los canales (hipermercados, supermercados, tiendas tradicionales, especialistas, estaciones de servicio y el canal *on line*) de España.

El dossier pone de manifiesto que la inflación ha llevado en los dos últimos ejercicios, 2022 y 2023, a niveles récord de facturación en el gran consumo.

Ya en 2022 las cifras también impactaron, rebasando por primera vez la barrera de los 100.000 millones y un 9,1% más sobre 2021. En la comparativa 2021-2023, la inflación ha hecho que los españoles gasten en la cesta de la compra en torno a un 20% más.

Respecto al periodo prepandemia, el estudio revela que ahora el consumidor desembolsa 126 euros por una cesta de la compra que en 2019 le costaba 100 euros, es decir, un 26% más.

La evolución mensual muestra que desde el verano empezó a haber más demanda de compras si se compara con el mismo mes de 2022 acompasado con una inflación que comenzó a moderarse (terminó el año al 4,8%), según expuso el experto de la consultora, Ignacio Biedma.



Sección de frutas y verduras en un supermercado.

Todo ello ha llevado a ese ligero incremento de las compras del 0,9% en 2023 gracias, especialmente, a la buena campaña de Navidad, según la consultora.

Los productos frescos recuperaron tracción en 2023 al cerrar con

Mercadona afianza su liderazgo y eleva su cuota al 27,6%, según la consultora NielsenIQ

un alza en la demanda del 1,5%, frente a la subida del 0,7% que experimentan los envasados.

El precio favoreció esta situación, ya que el incremento fue del 7,2% para los frescos, mientras que ascendió un 10,3% en los envasados. Por desglose, en la sección de envasados todas las categorías experimentan volúmenes

en positivo, aunque el mejor comportamiento corresponde a la de refrigerados/congelados, con un aumento en la demanda del 2%.

En los frescos, también todos cierran en positivo, a excepción del pescado (que se contrae un 4,2%), destacando la subida en la demanda del 11,4% en los huevos, del 3,7% en el pan o del 2,7% en la carne.

Biedma incidió en un hecho concreto, el del empuje del turismo, porque la buena temporada turística registrada el pasado año ha causado que las comunidades autónomas con mayor pujanza en este sector hayan contribuido de forma más significativa en la recuperación de los volúmenes.

Por lo que respecta a las enseñanzas de supermercados, Mercadona consolida su liderazgo en 2023 al alcanzar el 27,6% de cuota, un 0,6 puntos que el año anterior, según Nielsen.

Carrefour sigue en la segunda

posición, con un 7,5% de cuota (cede 0,1 puntos), mientras que Lidl ocupa la tercera posición con un 6,1% tras avanzar 0,2 puntos porcentuales. Los establecimientos de Grupo DIA, el siguiente en el ranking, retroceden 0,4 puntos, como consecuencia de la operación de venta de tiendas realizada el pasado año; su cuota es del 4,8%, de acuerdo a los datos de esta consultora.

El canal *on line* ocupa un lugar destacado en el sector del gran consumo y así alcanza una cuota en 2023 del 6,4%, de acuerdo con la información de Fox Intelligence by NIQ. Ese porcentaje de cuota en el comercio electrónico supone una subida del 0,4% y con un crecimiento en la facturación del 19%. Entre las principales categorías que integran el *e-commerce* figuran los productos destinados a la salud, como los suplementos; los destinados a las mascotas o los dedicados al cuidado personal.

La Junta consultará al PCT Cartuja para las nuevas carreras de la US y la UPO

● La Consejería de Universidad se reunirá con 25 empresas del parque para conocer su demanda laboral

Diego J. Geniz

El Parque Científico y Tecnológico (PCT) de la Cartuja tendrá un papel decisivo en la aprobación de la nueva oferta académica de la Universidad de Sevilla (US) y la Pablo de Olavide (UPO). La Junta de Andalucía valorará la opinión de sus empresarios a la hora de elaborar el mapa de titulaciones, para el que las dos instituciones académicas han presentado ya sus propuestas. Con tal fin, la Consejería de Universi-

dad, Investigación e Innovación ha comenzado una ronda de reuniones con el sector tecnológico andaluz para conocer sus demandas profesionales y ajustar la enseñanza superior a las reclamaciones del mercado laboral.

La Consejería que dirige José Carlos Gómez Villamandos sigue, así, la línea emprendida hace años por la de Educación cuando diseñó la oferta de FP. Para determinar la idoneidad de los títulos se han de tener en cuenta la demanda social, empresarial y el "equilibrio territorial".

Estos principios llevan a la mencionada Consejería a iniciar una ronda de contactos con los principales enclaves productivos de la comunidad autónoma. Uno de ellos es el PCT Cartuja, con cuyos empresarios se reunirá el martes 30 de enero. A este encuentro se ha invitado a 25 compañías tecnológicas.



Panorámica del Parque Científico y Tecnológico de la Cartuja.

El encuentro se incluye en el proceso para diseñar el nuevo mapa de titulaciones

También mantendrá una cita con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Dicha reunión resulta trascendental para que la Consejería

otorgue el visto bueno a los propuestas presentadas por la US y la UPO para el nuevo mapa de titulaciones. La de la Hispalense incluye tres nuevos grados, 21 títulos de másteres universitarios y cuatro programas de doctorado. Como recoge la planificación fijada por la Junta, no será hasta el curso 2025/26 cuando empiecen a impartirse los nuevos títulos en la US. El primero será el grado en Ingeniería Informática e Inteligencia Artificial. La si-

guiente titulación en impartir, ya en el curso 2026/27, será el grado en Logopedia, que desarrollará conjuntamente con la Universidad de Almería. El último grado en poner en marcha (2027/28) será Ingeniería Informática y Ciberseguridad.

Por parte de la UPO, se ha solicitado un grado en Biodiversidad y Cambio Global, otro en Ingeniería Informática y uno tercero (dual) sobre Análisis de Datos para la Economía y la Empresa.

Los circulares aún no pasarán por San Francisco Javier pese a su reapertura

● El C1 y C2 volverán cuando se abra Luis de Morales, que seguirá en obras hasta primavera

R. S.

La avenida San Francisco Javier se reabre por completo, en todos sus carriles, al tráfico desde hoy 26 de enero, pero las líneas circulares (C1 y C2) aún no pasarán por esta vía al estar cortada Luis de Morales. Las avenidas de Nervión se cortaron por las obras del tranvía el 9 de marzo de 2022. El 5 de diciembre se abrió un carril por sentido para residentes y transporte público (Tussam y taxis). Ahora se se ponen también en servicio los

dos carriles por sentido para el resto del tráfico. San Francisco Javier queda con los tres carriles de acceso por sentido: dos carriles para vehículos privados y uno para transporte público.

Luis de Morales sigue inmersa en obras por el retraso de las canalizaciones de Emasesa. La reapertura de esta última vía no se prevé al menos hasta primavera.

Así pues esta avenida de Luis de Morales recuperará la circulación prácticamente cuando se inaugure el tranvía de Nervión, cuya última previsión era estrenarlo en febrero de 2024, pero será más bien en primavera. El Ayuntamiento aclara que los autobuses circulares de Tussam "C1 y C2 volverán a transitar por Luis de Morales en la primavera de 2024" porque no se han acabado aún las obras de Emasesa en esta calle.

El barrio de Nervión celebró a primeros de diciembre la reapertu-



La avenida San Francisco Javier.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Dos de las tres avenidas que se cortaron para la obra ya están operativas

ra parcial de la avenida San Francisco Javier con un carril para cada sentido para buses, taxis y residentes. Los vecinos desean que acabe la obra del tranvía, cuyos trabajos

cumplieron a finales de 2023 dos años desde su adjudicación en diciembre de 2021, critican lo que está durando su construcción, pero elogian cómo está quedando el barrio y que en pocos meses vayan a disponer de un nuevo transporte público para moverse al centro sin necesidad de coger el coche, sobre todo para las personas mayores y para los que salgan de noche.

Con esta reapertura, la avenida de San Francisco Javier recupera todos su carriles para el trá-

fico en ambas direcciones como antes de la obra del tranvía.

Pese a que caminar grandes distancias es una práctica muy extendida en Nervión, buena parte de los vecinos reclaman la vuelta de los circulares C1 y C2 por San Francisco Javier.

Dos de las tres avenidas que se cortaron ya están operativas. Con la reapertura de hoy, la avenida San Francisco Javier estará plenamente operativa y se sumará a Ramón y Cajal.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Arturo Bernal

Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía

«Andalucía no está colapsada por el turismo»

► El consejero explica que la región tiene la capacidad para seguir creciendo desde el litoral o las ciudades hacia el interior

J. J. MADUEÑO
MADRID

Andalucía ha desembarcado este año en Fitur con un ambicioso proyecto de gestión de la estacionalidad turística. El consejero Arturo Bernal se marca como meta atraer a más turistas, en las épocas del año donde no suelen venir, para que seguir creciendo por encima de los 34 millones de visitantes con turistas con un mayor nivel de gasto que tengan un respeto por el territorio en el que llegan.

—Hay una previsión de 35 millones de turistas para Andalucía este año ¿Cuándo son demasiados?

—Las previsiones pudieron sonar algo ambiciosas porque trabajamos con datos reales de los primeros seis meses de grandes agencias y touroperadores, pero también de compañías aéreas. El año pasado hicimos una previsión de 32,8 millones como escenario más pesimista y 34 millones como el más optimista y hemos cubierto esas previsiones. No me centraría solo en eso. Andalucía no está en un nivel de colapso por el turismo, con independencia de que en partes puntuales se puede generar percepciones de cierta carga. Andalucía tiene la capacidad de seguir creciendo con un turismo litoral y de capitales hacia el interior con actividades muy importantes. Hay que saber gestionar los flujos, para que la capacidad creciente se pueda distribuir por todo el territorio. La estrategia es crecer en calidad más que en cantidad, para que ese turista de calidad nos proporcione la cantidad que necesitamos para mejorar ingresos y empleos.

—¿Cuál es un 'turista de calidad', el que más gasta, el más educado...?

—Suelen ser grupos pequeños con perfiles concretos, a los que vamos a buscar. Nos interesan personas con una capacidad de gasto más elevada, pero también con una relación con el destino mucho más responsable. Son personas con mayor nivel cultural y más capacidad económica para poder ge-

nerar más retorno económico. Además, queremos que venga fuera de la temporada habitual, como los mercados como América y Asia, que vienen en otoño y en invierno.

—¿Los nómadas digitales entran ahí?

—¿Cómo va esa apuesta de atracción?

—Fue bien por la experiencia de casos que se han producido, pero no hay un dato cerrado de los turistas que llegaron para trabajar. No lo tenemos cerrado. Pero cada vez hay más. La mitad de la oferta de alojamiento son viviendas extra hoteleras. Éstas se enfocan en estos nómadas digitales y climatológicos. Pueden vivir en Andalucía con mejor temperatura y mayor capacidad de gasto, porque el nivel de vida es más bajo.

—¿Qué papel juega el turismo residencial?

—Es muy importante. Málaga no tendría el aeropuerto que tiene hoy si no hubiera sido porque hace décadas las primeras promociones de aquellos primeros pobladores, que pasaron varios años de vacaciones y luego decidieron quedarse. En Fuengirola tenemos la población de finlandeses más importante fuera de Finlandia. Eso ha generado una corriente de ida y vuelta de extranjeros que han garantizado que los vuelos permanezcan todo el año en el calendario. El turismo residencial es amplificador y catalizador. Esas personas hacen que otras vengan porque alquilan las casas. Solo en la Costa del Sol son 250.000 personas de los 1,5 millones de habitantes. Es muy importante.

—¿Cómo se elige dónde va a ir un vuelo? ¿Quién decide si es Málaga, Granada o Sevilla quien tiene un vuelo con Estambul?

—Ahí la Junta de Andalucía identifica destinos o mercados emisores que nos interesen. No lo hacemos a tontas y a locas. Hemos contratado a un consultor especializado en conectividad aérea internacional para definir un plan estratégico para toda Andalucía. Cada uno de los aeropuertos, dentro de su comisión de conectividad, pueden desarrollar esa estrategia en planes con-

cretos de comercialización, promoción y producto. Si queremos que vengan americanos hay que provocar primero que nos elijan como destino. Y cuando lo hagan, no van a venir en un vuelo directo. Lo harán a través de 'hub' como es Barajas en Madrid. Sin embargo, si la compañía es consciente de que trae muchos americanos a Andalucía de forma indirecta, apostará por un vuelo directo. Tendrá la necesidad de capitalizar. Es lo que ha hecho United Airlines en Málaga. Empezó tres meses y tres días a la semana, pero ahora van por cinco meses y todos los días. Son conscientes que tenemos anualmente a 450.000 americanos y ellos ocupan en el mejor de los casos 50.000 asientos en vuelos.

—¿Por qué se elige una ciudad u otra?

—En Jerez de la Frontera, por ejemplo, hacemos un plan en el que identificamos qué turistas vienen, perfil de demanda, qué nacionalidad, cuáles son los que más se incrementan, cuál es el histórico diez o quince años atrás... Y con esos datos, decidimos cuál es la línea de cada aeropuerto. En qué tenemos que apostar. Cuando tenemos eso, vamos a la aerolínea y le decimos que en Málaga o Sevilla el cliente americano es muy potente, por ejemplo. Le damos información de qué turistas van a cada lugar y ahora las aerolíneas deciden. Como tenemos flujo durante todo el año le decimos cuántos vuelos podrían tener en cada aeropuerto con cada destino. El modelo de United es lo que hay que repetir en cada caso, en cada aeropuerto de Andalucía. A la compañía le decimos hasta cuántos



Grandes eventos

«Los Latin Grammy tuvieron un retorno de seis veces lo invertido en Sevilla, solo en gasto directo»

Vuelos

«Le decimos a las aerolíneas qué turista va a cada aeropuerto y luego ellas son las que deciden qué ofertan»



Arturo Bernal, ayer en Fitur // EFE

tristas de los que van a subir a esos aviones son de primera clase o de clase turista. La pregunta más recurrente en las conversaciones es cuántos de los pasajeros potenciales son de clase preferente. Les preparamos un plan que diga que ese aeropuerto les interesa u lo cambiamos en cada mercado.

—¿Qué es eso de descentralizar del litoral y las ciudades al interior? ¿Cómo se lleva una persona que viene a Marbella a un concierto en Antequera o Cabra?

—Es complejo. Vamos a buscar al cliente donde sepamos que por algún criterio de conectividad o de proximidad puede interesarle. Si el mercado cercano nos conoce, nos consume, pero las tasas de crecimiento son limitadas. Hay que ir a mercados más lejanos. La estacionalidad es también temporal. Hay que llevarlos del litoral al interior, pero también que no vengán en agosto y lo hagan en enero. Se trata de saber qué ofrecer. No puede ir a la playa pero tiene golf, esquí, gastronomía o patrimonio. Eso es lo que usamos para vender a este público.

—¿Y centrarse ahí no descuida otros segmentos como el sol y playa?

—Hacemos un seguimiento. No lo descuidamos. La forma de conocer pasa por el vacacional y luego ya descubres toda la gama. EL gancho es el vacacional y el cultural, que es ya el 33% de los turistas (11 millones) en Andalucía.

—¿Cómo rentabilizan los grandes eventos como los Latin Grammy?

—No admitimos proyectos que no garanticen que cada euro invertido ten-



ga cuatro de beneficio retornado. Y luego medimos le impacto reputacional. Los Latin Grammy produjo seis veces lo que nos costó en gasto directo en Sevilla. En lo reputacional ha sido tanto que nos beneficiará durante muchos años, al ser el primero que salió de Estados Unidos. Otros lo tendrá, pero el primero fue Andalucía en Sevilla.

—¿Si no hay agua el turista puede no venir?

—Estamos trabajando con el sector empresarial para que tengan instalaciones añadidas para poder garantizar el suministro de agua a sus clientes. Nos pone en una situación difícil. El turista es timorato. Hay que tener cuidado.

FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

Hacienda descarta el fondo de nivelación que pide Andalucía

ABC SEVILLA

La Junta de Andalucía y el PP andaluz han reforzado su ofensiva para reclamar al Gobierno de España la creación de un fondo de nivelación que aporte una financiación urgente y extraordinaria a las comunidades con un déficit de recursos en relación con su población: Andalucía, Castilla La Mancha, Comunidad Valenciana y Murcia. El reciente informe de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea)

que incide en la necesidad de esta aportación extraordinaria ante las desigualdades del sistema de financiación, y la reunión en Fitur de Juanma Moreno, Emiliano García-Page, Carlos Manzón y Fernando López-Miras sirven como nuevos argumentos para esta reivindicación que lleva años encima de la mesa de Hacienda.

La vicepresidenta primera María Jesús Montero volvió a descartar que esta medida se vaya a aplicar en estos mo-

mentos. El motivo, según su relato, es que en el Consejo de Política Fiscal y Financiera de diciembre que reunió a todas las comunidades se planteó la cuestión «y el conjunto de comunidades dijo que no». La ministra sí anunció que en febrero se producirá una ronda de reuniones con gobiernos autonómicos para abordar la quita de deuda.

Sin embargo, desde el Gobierno andaluz subrayan que en ese Consejo de Política Fiscal de diciembre no se produjo votación alguna y que Andalucía, Murcia y Castilla La Mancha reclamaron este fondo extraordinario en el turno de preguntas sin que se produjera respuesta oficial en la sesión. Si la hubo en la posterior rueda de prensa donde la ministra alegó que no había consen-

so para crear el fondo.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, mantuvo una reunión con la Autoridad Independiente de Régimen Fiscal (Airef) en la que planteó, entre otras cuestiones, este fondo de nivelación: «Andalucía tiene un desequilibrio importante. Son 1.400 millones menos, 170 euros menos por habitante. Tenemos que hacer lo mismo o más que otras comunidades pero con menos dinero».

En esta misma línea, el PP andaluz incidió ayer en la urgencia de adoptar medidas: «Andalucía es una de las cuatro comunidades peor financiadas y eso limita la capacidad de actuación», explica el vicesecretario de Organización del PP-A, Alejandro Romero.

La Junta de Andalucía apoya la EBAU conjunta que propone Núñez Feijóo

FRAN PIÑERO SEVILLA

Las recientes palabras del presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, acerca de crear una Selectividad conjunta entre todos los territorios nacionales que cuentan con un gobierno de su signo en el curso académico de 2025, recogen de pleno el sentir de la Junta de Andalucía a este respecto.

El líder de la oposición emplazó al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a implementar esta medida al grueso estatal pues entiende que «al mismo esfuerzo en el mismo país deben corresponder las mismas oportunidades».

Justo es el discurso que la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo, expuso en el Parlamento de Andalucía a mediados del pasado mes de julio, cuando además de adelantar la próxima Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU) (4, 5 y 6 de junio de 2024, en convocatoria ordinaria; y 2, 3 y 4 de julio, en el caso extraordinario), también se les dio una mayor premura a las dos fechas de evaluación de 2º de Bachillerato.

En 2023, 14 de las 16 comunidades autónomas restantes afrontaron las pruebas -ordinaria y extraordinaria-

Publicación	ABC Sevilla General, 49
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	26/01/2024
País	España
V. Comunicación	13 442 EUR (14,646 USD)
Tamaño	80,59 cm ² (12,9%)
V.Publicitario	1843 EUR (2008 USD)

La Junta critica “los bandazos” del Gobierno con el refuerzo de las matemáticas y la lectura

R. A. SEVILLA

La consejera de Desarrollo Educativo y FP, Patricia del Pozo, arremetió ayer contra el Gobierno “por la política de bandazos” y “la enmienda a la totalidad de su propia ley orgánica de Educación (Lomloe)” que en su opinión supone el plan de refuerzo de las

matemáticas y la comprensión lectora que el Ejecutivo ha presentado al Consejo Escolar Nacional.

Del Pozo envió al Ministerio de Educación una solicitud formal de reunión “urgente” de la conferencia sectorial para abordar estos asuntos porque considera lo que “necesita el sistema educativo es estabilidad, no una política

de bandazos, rectificando los errores de una normativa que nació sin consenso”, aseguró.

La consejera defendió que “en educación hay que planificar, elaborar y seguir una hoja ruta bien marcada, con consensos”. Y que esta planificación lleva a la Junta a tener en este curso “un nuevo currículo con 1.000 horas

lectivas de matemáticas en las aulas, doblando las que establece el Ministerio, y la lectura obligatoria planificada diaria en Primaria y Secundaria”.

Además, Del Pozo considera que los 500 millones anunciados por Pedro Sánchez el pasado domingo para ese plan de refuerzo son insuficientes: “Esto supone

que no llegarán más de 30 millones a cada comunidad, cuando los 1.500 profesores de refuerzo de este curso en Andalucía han supuesto una inversión de 75 millones por parte de la Junta. Tampoco sabemos si ese plan que anuncia es sólo para un año o tendrá continuidad”.

Por todo, la consejera consideró “urgente que la ministra convoque esa reunión de la conferencia sectorial con todas las comunidades para abordar la situación de la educación en España y las consecuencias derivadas de la Lomloe”.

El alquiler vacacional crece un 83% en Sevilla, que pierde oferta residencial

► Un estudio revela que es la cuarta ciudad de España en la que más han crecido los pisos turísticos

R. ARROCHA
SEVILLA

La imagen de una Sevilla desbordada en el Centro con un crecimiento constante de viviendas turísticas y los últimos datos conocidos tras un estudio realizado por Idealista, en los que analizan el tipo de ocupación, confirman que la capital de Andalucía es una de las ciudades de España donde más se ha incrementado los alquileres de temporada, con un 83% en los tres últimos meses. La cifra es aún más llamativa si se tiene en cuenta que sólo en tres lugares se ha superado este dato. Son los casos de Málaga, con un 123%; Valencia, con un 99% y en Alicante, con un 85%. Después de Sevilla, y en quinto y sexto lugar, respectivamente, están Palma de Mallorca, con un 70%, y Bilbao, con un 40%.

Por contra, y en paralelo a estos crecimientos, los alquileres de larga duración siguen cayendo en la ciudad, hasta un 32%, según el mencionado portal inmobiliario, lo que le hace ser la segunda ciudad del país en la que menos desarrollo está teniendo este tipo de ocupación. En Bilbao, la capital con mayor descenso, la reducción ha sido de un 38%.

Fuentes de Idealista indican que «los alquileres de temporada siguen incrementando su relevancia en el mercado inmobiliario en detrimento de los arrendamientos permanentes debido a las sucesivas políticas que están impulsando este fenómeno», un resultado que se produce en casi toda España, si bien hay capitales, como Sevilla, donde la diferencia es mucho más acusada.

En este sentido, y después de varios años en los que no se ha podido hacer ningún tipo de control al no existir una normativa al respecto, al fin se podrá poner coto. El alcalde, José Luis Sanz, confirmó el miércoles que, cuando se apruebe el decreto de la Junta para regular en Andalucía las viviendas de uso turístico, la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente dispondrá de una hoja de ruta para empezar a limitar. «Vamos a poner a disposición de fórmulas e instrumentos con los que limitar de alguna manera las licencias en algunas zonas de la ciudad», refiriéndose, sobre todo al Casco Histórico, donde la oferta de este tipo de alojamientos turísticos aumenta por días. El alcalde se mostró bastante seguro en este sentido: «Que no les quepa la menor duda de que en cuanto se apruebe el decreto, el Ayuntamiento está buscando fórmulas para poder regular y limitar las licencias y el número de apartamentos turísticos».

Sanz habló de esta manera sobre el anuncio hecho por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que confirmó un día ante que estaban trabajando para que la aprobación del decreto sea inminente. Este documento cede las competencias a los propios municipios, lo que les da poder para controlar el fenómeno. «Con ello Andalucía pondrá medida, orden y transparencia en las viviendas turísticas», dijo.

Sevilla, según la última actualización del Registro de la Consejería, se acerca a las 9.000 viviendas con fines turísticos que disponen de más de 42.000 camas. La cifra supera con creces a la del resto de modalidades. Las plazas en hoteles alcanzan las 25.683 y las de apartamentos son 8.089. La suma de ambos es de 33.772, casi 9.000 menos.

Las cifras concuerdan también a la perfección con la reflexión del portavoz de Idealista, Francisco Iñareta, muy crítico con el Gobierno central a la hora de hablar del bajón que ha sufrido el alquiler tradicional: «Las medidas adoptadas en materia de alquiler han trasladado la oferta del alquiler permanente al alquiler de temporada, una fórmula perfectamente legal pero que viene a dificultar aún más el acceso a la vivienda de las per-



Cartel publicitario de una inmobiliaria en el Centro de Sevilla // ROCÍO RUZ

Sólo en Bilbao ha bajado más el alquiler tradicional en el último trimestre del año 2023, según un informe de Idealista

sonas y las familias más desfavorecidas. Esta situación debería hacer reflexionar al gobierno sobre la idoneidad de sus medidas y servir de acicate para buscar un aumento de la oferta utilizando el diálogo con el sector en vez de políticas punitivas».

INFRAESTRUCTURAS

La obra del tranvía está a falta del acerado de Luis de Morales

ABC SEVILLA

Las obras del tranvía de Sevilla continúan con actuaciones en el acerado de la calle Luis de Morales. Sin embargo está previsto que se habiliten, tal y como estaba proyectado, los tres carriles de acceso por sentido -dos para vehículos privados y otro para transporte público.

Los trabajos de los operarios ya se centran en la calle Luis de Morales sobre todo y en trabajos en el ace-

rado hasta la esquina con Luis Montot. Cabe recordar que la avenida San Francisco Javier se ha ido abriendo paulatinamente con los tres carriles por sentido proyectados y en toda su longitud, reservando un carril por sentido para bus- taxi.

Por tanto, las avenidas por las que discurre el tranvía -actualmente en pruebas, tanto la avenida San Francisco Javier como Ramón y Cajal ya estarán plenamente operativas, como

se había comentado. En lo que respecta a Luis de Morales, por parte de las empresas constructoras se va a empezar a actuar en los acerados para renovarlos definitivamente. A cuentagotas pero el barrio va recuperando la normalidad.

Se abrió Ramón y Cajal, un carril de Diego Martínez Barrios por sentido y un carril en San Francisco Javier en sentido Eduardo Dato hasta el colegio Joaquina de Vedruna para todo los conductores. Después se abrió en el otro sentido y desde Camilo José Cela hasta Eduardo Dato, en ambos sentidos, pero este tramo sólo para residentes. Ahora llega la apertura definitiva y tan esperada por los vecinos.

CELEBRA EL ANIVERSARIO DE PABLO DE OLAVIDE

La UPO reconoce la relevancia de tres grupos de investigación

ABC SEVILLA

La Universidad Pablo de Olavide celebró ayer en el Paraninfo una jornada de reconocimiento hacia la labor investigadora de su PDI, así como de la actividad docente y de gestión realizada por su profesorado y por su personal técnico y de administración (PTGAS). Presidido por el rector, Francisco Oliva, durante el acto se dio especial visibilidad al trabajo desarrollado por tres grupos de investigación

y se ha hecho entrega de honores y distinciones por los servicios prestados, entre los que destacan las Medallas al Mérito concedidas a los profesores Francisco Bedoya Bergua y Guillermo Domínguez Fernández.

Al Día de la Universidad, que se celebra coincidiendo con el nacimiento de Pablo de Olavide y Jáuregui hace 299 años en Lima, y que da nombre a la institución, asistió Ramón Herrera de las Heras, secretario general de

Universidades de la Junta. Como novedad, este año se incluyó la sección «Somos Universidad» con la que la UPO resalta algunos de los proyectos de investigación cuyos resultados han tenido especial repercusión. Así, fue reconocido el trabajo llevado a cabo por los siguientes grupos y líneas de investigación: 'Genética de longevidad en Caenorhabditis elegans'; Política Urbana y Metropolitana (UPO-Metropoli); y 'Estudios de multilingüismo en la sociedad'.

Oliva defendió el Día de la Olavide como «una jornada de encuentro, de reflexión, de recuerdos y, sobre todo, de reconocimientos» y agradeció el trabajo desarrollado por las personas que se han jubilado durante 2023

El alcalde de Morón decreta luto como “gesto de cariño y apoyo”



El alcalde de Morón de la Frontera, Juan Manuel Rodríguez, anunció ayer el pueblo decretará día de luto como “gesto de cariño y apoyo” a la familia de los fallecidos en el accidente múltiple de la A-4, una “tragedia” que

tiene conmocionado a este municipio de la Sierra Sur de la provincia. El regidor, amigo personal de la familia de los dos fallecidos y visiblemente emocionado, recordó a las víctimas mortales, que “lo que querían era echar un rato en familia viendo el fútbol y esto se ha llevado por delante a una gran familia, la ha roto por completo y a todos los que los conocíamos, que son muchísimos en Morón”. Antonio González Castilla (en la imagen) era una persona muy conocida y querida en Morón, pues era capataz de la hermandad del Nazareno. Trabajaba en la Diputación Provincial de Sevilla. Numerosas autoridades, como el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, o el presidente de la Junta, Juanma Moreno, se sumaron a las muestras de condolencias.

ALCALDÍA

Sanz, de vuelta de Fitur, también dio el pésame

El alcalde de Sevilla, que estaba en Madrid con motivo de Fitur, trasladó su pésame en la red X, donde se mostró “conmocionado por esta tragedia” y desde donde envió su “más sentido pésame” y su “abrazo más fuerte” a los familiares de estos “grandes sevillistas”.



El solar, situado entre las calles Arrayán y Divina Pastora, acogió pistas de fútbol de albero // ABC

El solar de la calle Divina Pastora se queda otra vez sin proyecto

► La parcela, cercana a Feria y San Luis, está cubierta de jaramagos a la espera de una nueva iniciativa

MANUEL LUNA
SEVILLA

El solar de la calle Divina Pastora sigue a la espera de que se acondicione para su uso entre dos vías principales del Centro Histórico norte de Sevilla como son San Luis y Feria. Sin embargo, el cambio de gobierno local ha vuelto a retrasar un proyecto que se lleva esperando en el barrio desde hace años porque se trata de un terreno sin uso en plena 'milla de oro' de la Macarena.

El anterior alcalde Antonio Muñoz firmó en octubre de 2022 un acuerdo para adecentar estos suelos para uso de los escolares que tienen sus colegios en el entorno como son el Huerta de Santa Marina, los Altos Colegios, Jardines del Valle o el Calderón de la Barca, entre otros centros educativos.

A pesar de este compromiso y de unos trabajos de acondicionamiento que realizaron los operarios municipales sobre las parcelas, el cambio de corporación municipal ha vuelto a retrasar la recuperación de unos suelos que fueron antaño campos de fútbol de albero y que tienen accesos desde las calles Arrayán y Divina Pastora.

Ante esta situación, han regresado las quejas de los vecinos apuntando a que sólo se observan jaramagos creciendo en los terrenos y que no se prevé ninguna actuación a corto plazo.

Lo cierto es que este solar es 100 por 100 público después de que el Ayuntamiento de Sevilla comprara el mismo en 2021 durante el mandato de Juan Espadas y se abonaran 1,8 millones de euros para adquirir las dos terceras partes que quedaban para ser de titularidad pública.

El acuerdo que firmó Muñoz era una idea transitoria de cara a que en un futuro se diseñara un proyecto integral de acuerdo con los vecinos pero la idea aún no se ha concretado y el solar si-

gue baldío ante los ojos de los viandantes que cruzan las calles de alrededor cada día.

Mientras que en San Luis sí se está trabajando en la construcción de viviendas en las antiguas naves, donde se habilitarán 37 pisos, el solar de Divina Pastora sigue esperando su futuro, algo que no concreta, por el momento, el gobierno local presidido por

El PSOE acordó darle uso para actividades escolares en octubre de 2022, pero no lo hizo, el actual equipo de gobierno tampoco lo asume

José Luis Sanz. Tampoco el anterior equipo socialista definió claramente el proyecto que iba a plantear en un espacio amplio del barrio de la Macarena y de la calle Feria que está en plena transformación y con una gran demanda. De hecho, el metro cuadrado cuesta más de 3.000 euros en esta zona de la ciudad.

A todo esto, hay que añadir que existe otro terreno en el entorno y sin un destino claro. Es el solar que se encuentra junto a la calle González Cuadrado y que los vecinos querían convertir en un jardín.

Búsqueda de soluciones

La situación de este suelo, que es ya enteramente municipal, de la calle Divina Pastora necesita de una búsqueda de soluciones para resolver una circunstancia enquistada desde hace años cuando cerraron los campos deportivos que venían utilizando los clubes de fútbol sala y otras entidades. Los vecinos piden un «pulmón verde» en medio de un entorno en el que se construyeron hace lustros viviendas de protección oficial por parte de la Junta de Andalucía en la calle Virgen del Carmen Doloroso. Todo ello dentro de un barrio en el que se necesita de forma imperiosa aparcamientos porque existen muy pocos huecos en vías como Relator o Hermano Segundino.

El origen de la propuesta

Si se pasea por el entorno, se pueden ver recorridos escolares que pasan cerca del solar. Por eso mismo las asociaciones de madres y padres pidieron al anterior gobierno local que diseñara un espacio para uso de los estudiantes.

Sin embargo, cabe recordar que ya existen instalaciones deportivas en la zona como el pabellón de San Luis, lugar que acoge juegos y la gimnasia de varios colegios e institutos del entorno durante las mañanas mientras que, por las tardes y hasta bien entrada la noche, reúne a grupos de amigos que alquilan las pistas o practican deporte en las diversas salas repartidas por el recinto que se construyó durante la etapa como primer edil de Alfredo Sánchez Monteseirín.

El reto que tiene por delante el actual gobierno local es el recuperar para el barrio de la Macarena y de la calle Feria este espacio en el que sólo se adivinan algunos bancos instalados por los operarios municipales hace más de un año, una verja desde la que se ve todo el terreno y unos muros en las calles Arrayán y Divina Pastora repleto de grafitis y que recuerdan a viejas épocas de derribos en estas vías.

El olvido continúa en este enclave del Centro Histórico por donde atraviesan cada día vecinos y hasta turistas que buscan lugares singulares de la zona como San Luis de los Franceses, la basílica de la Macarena, la plaza de abastos de la calle Feria o la Alameda de Hércules, pero ni siquiera se ha propuesto un proyecto turístico como los que tanto han proliferado en la zona.

SALUD

Un estudio analiza el riesgo de muerte por infecciones con bacterias multirresistentes

S. L. SEVILLA

Un estudio diseñado y coordinado por el Servicio de Enfermedades Infecciosas y Microbiología del Hospital Universitario Virgen Macarena, en colaboración con la Universidad de Sevilla y el Instituto de Biomedicina de Sevilla, que analiza la mortalidad atribuible a las infecciones causadas por enterobacterias resistentes a carbapenemas, acaba de ser publicado en la prestigiosa revista internacional 'Clinical Microbiology and Infection'. Una publicación referente en la investigación sanitaria.

El estudio, en el que han participado 50 hospitales de países europeos con alta incidencia de estos patógenos, muestra que las personas infectadas por estas bacterias multirresistentes tienen un mayor riesgo de muerte en comparación con otro tipo de infecciones, según lo recogido por la Junta de Andalucía en una nota de prensa.

Estas bacterias, resistentes a un gran número de antibióticos, suponen un serio problema de salud pública «debido a la alta mortalidad a la que se le asocia, a las escasas alternativas terapéuticas y al veloz aumento de su frecuencia en todo el mundo», aduce el equipo investigador en el artículo. Todas estas razones hacen que la Organización Mundial de la Salud priorice en el caso de estos microorganismos la investigación en resistencias microbianas. Esa resistencia a los antibióticos es una de las grandes preocupaciones en el ámbito de la salud por las consecuencias que puede acarrear ante la falta de reacción de determinados fármacos.

Uso de fármacos

El estudio no sólo constata la importancia de las medidas preventivas así como de nuevas técnicas microbiológicas para identificar estas bacterias, sino que pone el acento en la necesidad de ahondar en tratamientos para abordar estas infecciones. «Esta investigación también debe servir para la concienciación pública sobre los riesgos de las bacterias multirresistentes y la importancia del uso adecuado de los antibióticos», manifiestan fuentes del Servicio de Enfermedades Infecciosas y Microbiología del Hospital Universitario Virgen Macarena. Y es que el uso en exceso de antibióticos comunes en la población general está teniendo un efecto contrario como es la resistencia que está generando en algunas bacterias a esos fármacos que acaban siendo ineficaces.

Piden cárcel para el portavoz de Cs en Bormujos por contratación ilegal en el Covid

► El PP denunció al que fuera en el anterior gobierno concejal de Urbanismo

J. DÍAZ
SEVILLA

El Ayuntamiento de Bormujos, desde noviembre de 2020 y enero de 2021, en plena pandemia del coronavirus, puso en marcha lo que se denominó patrullas informativas o lo que es lo mismo, grupos de personas para atender las necesidades de los vecinos. Recorrieron las calles para explicar a la ciudadanía el motivo de las medidas adoptadas por las administraciones frente a la pandemia y concienciar sobre la necesidad de colaborar entre todos por la salud pública. Aquella medida fue adoptada por la Concejalía de Urbanismo, que entonces dirigía Manuel Romero, actual portavoz de Ciudadanos. Los contratos de las patrullas informativas fueron denunciados por el grupo municipal del PP, hoy en el gobierno local, y ahora Manuel Romero se enfrenta a cuatro años y medio de cárcel.

La legislatura pasada en este municipio del Aljarafe estuvo marcada por el pacto de gobierno que alcanzaron el PSOE y la formación naranja para darle la Alcaldía a Francisco Molina. El pacto estuvo a punto de romperse por desavenencias con los socialistas, si bien al final en un pleno en el que se debatía una moción de censura presentada por el PP contra el regidor, Romero decidió con su voto seguir adelante en el gobierno. Ambos tiene asuntos pendientes con la Justicia. Molina se sentó en el banquillo el pasado mes de mayo por prevaricación. Romero se enfrenta ahora a una petición de cárcel.

La portavoz municipal del PP en Bormujos, Lola Romero, hoy alcaldesa, llevó a los tribunales en 2021: la contrata-



Manuel Romero, actual portavoz de Ciudadanos en Bormujos // ABC

ción sin proceso de selección de patrullas informativas de voluntarios durante la pandemia de la Covid-19. El importe total de las tres facturas para este servicio superó los 42.000 euros. Y según el PP fue para colocar a afines.

El Juzgado de Instrucción número 2 de Sevilla, en un auto al que ha tenido acceso ABC, procesa a Manuel Romero por un delito de prevaricación.

En dicha resolución judicial, el magistrado expone que de las pruebas practicadas queda acreditado que Romero efectuó la contratación directa de tres

facturas (10 de diciembre de 2020, 14 de diciembre y 21 de enero). Las dos primeras facturas correspondían al mismo periodo de servicio, el mes de noviembre. Al respecto a la segunda de las facturas, indica que la prestación del servicio no fue objeto de un previo expediente de propuesta de gasto, incurriendo en una duplicidad del servicio y fraccionamiento del contrato.

Sobre la tercera factura, se señala que no se pudo elaborar un contrato de emergencia al no encajar en los supuestos regulados para la contratación de

emergencias, según la normativa.

E insiste el juez que hay motivos suficientes para atribuir la perpetración del delito de prevaricación al investigado. Y entre las pruebas, el instructor resalta el informe de fiscalización de 10 de marzo de 2021 a cargo del interventor municipal.

Por todo ello, dicta auto de procedimiento abreviado contra Romero por un delito de prevaricación y da traslado a las partes para que soliciten apertura de juicio oral y formulen escrito de calificación. El de la Fiscalía aún no se ha presentado.

En cambio, el PP ya ha trasladado al juez el suyo. Solicita cuatro años y medio de cárcel y doce años de inhabilitación por un delito de malversación y otro de prevaricación para el actual portavoz de Ciudadanos.

El PP, en su escrito de calificación, al que ha tenido acceso ABC, expone que por estos contratos el Ayuntamiento pagó por servicios no efectuados. Se contrataron a sociedades que ya venían prestando servicios para otras delegaciones municipales y a los mismos empleados para que no se quedaran sin trabajo. «Lo tenían todo ya planteado previamente», según el PP.

El interventor formuló reparo de legalidad con respecto a las tres facturas por el fraccionamiento de este contrato para la prestación del servicio en noviembre y por el importe total del servicio, 42.926,69 euros.

«De lo actuado se constata una completa y flagrante vulneración del precepto referido, es decir: se superaron los umbrales de la contratación menor, hubo fraccionamiento del objeto de contrato y no hubo informe de contratación ni aprobación previa del gasto ni publicación», añade el escrito del abogado de la acusación del PP. Además, la contratación se efectuó de manera directa y arbitraria a determinadas empresas «con el desvío de dinero público que ello supone».

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES



La vicepresidenta primera, María Jesús Montero, durante su comparecencia en la Comisión de Hacienda // JAIME GARCÍA

Montero asegura ahora que Cataluña es una autonomía «infrafinanciada»

► Junts y ERC exigen a la vicepresidenta cumplir lo acordado y asegurar a los catalanes una «financiación singular»

BRUNO PÉREZ
MADRID

«Se sorprende usted de que diga que Cataluña es una autonomía infrafinanciada, pero es cierto que Cataluña está infrafinanciada. Tiene una financiación per cápita (por el sistema de financiación autonómica) más baja que Galicia o Cantabria». En plena tormenta política por la coalición circunstancial forjada entre el socialista Emilia García-Page y los presidentes populares de la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia y Andalucía para exigir al Gobierno un fondo transitorio de 3.000 millones en los Presupuestos de 2024 que resuelva la situación que soportan esas cuatro comunidades autónomas –que todos los informes señalan como las peor tratadas por el actual modelo de financiación autonómica–, la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se descolgó ayer en su

primera comparecencia de la legislatura ante la Comisión de Hacienda del Congreso con la inclusión de Cataluña en ese grupo de comunidades autónomas infrafinanciadas.

La vicepresidenta se amparó para hacer esa afirmación en una métrica muy específica, la financiación a competencias homogéneas por habitante ajustado, según la cual, en efecto, Cataluña se situaría por debajo de la media en términos de financiación per cápita, al igual que Andalucía, Castilla-La Mancha, Región de Murcia y la Comunidad Valenciana, aunque mucho más cerca de la media (a apenas diez euros por habitante) que las regiones que exigen una compensación presupuestaria por su situación, que pierde entre 90 y 160 euros per cápita todos los años.

Otras mediciones ofrecen resultados bien diferentes. El director del 'think tank' Fedea, Ángel de la Fuente, uno de los investigadores que más ha estudiado el actual sistema de financiación, considera por ejemplo que la métrica utilizada por la ministra no es particularmente afinada, ya que ignora otros ingresos fiscales cedidos a las comunidades autónomas tras la activación del actual sistema de financiación o la financiación extra que re-

SUMAR Y SU PLAN FISCAL

IVA del 21% a la educación privada

Pretende limitar la exención de IVA a los servicios educativos para que solo opere para los de prestación pública, de modo que se grave con un 21% los prestados por actores privados. Se podrían recaudar cerca de 1.700 millones de euros.

Beneficios excesivos en el sector alimentario

Plante gravar con un tipo de entre el 0,6 y el 1,6% los beneficios de las empresas de la cadena de valor del sector alimentario que excedan los que acreditaban en el año 2019.

Las grandes herencias y donaciones, gravadas

Propone extender el radio de acción del impuesto sobre las grandes fortunas no solo al patrimonio acumulado, sino también a las grandes donaciones y herencias para acabar con el 'dumping fiscal'.

Menos ayudas al alquiler

Sumar defiende reservar las bonificaciones sobre las rentas de los arrendadores a los alquileres cuya mensualidad está en línea con el valor de referencia del inmueble medido por el Catastro.

ciben Cataluña, Galicia, Comunidad Valenciana o Baleares para políticas de normalización lingüística. Si se incorporan esos elementos a la medición, Cataluña se sitúa holgadamente

por encima de la media, como la séptima autonomía con mejor financiación per cápita al mismo nivel que la Comunidad de Madrid

Una «financiación singular»

Más allá del debate técnico, la ministra de Hacienda decidió defender la condición de Cataluña como autonomía infrafinanciada justo después de que los diputados de Junts y ERC le recordaran los compromisos adquiridos en el acuerdo para la investidura de Pedro Sánchez y reiteraran su intención de conseguir una «financiación singular» para Cataluña y el cien por cien de los impuestos que se recaudan en la comunidad autónoma.

«Hay mucho camino por desarrollar y pueden tener por seguro que el PSOE cumplirá con sus compromisos», les dijo la vicepresidenta, que sin embargo no respaldó expresamente ninguna de estas reivindicaciones.

Si reveló que la semana que viene comenzará la reuniones con los gobiernos autonómicos para acelerar la quita de deuda comprometida con Junts y que Hacienda denomina como la asunción de deuda autonómica por parte del Estado. Será este, dijo, el primer paso del proceso para la reforma de la financiación autonómica, del que excluyó la posibilidad de crear el fondo transitorio que reclaman Page, Mazón, López Miras y Juanma Moreno.

Montero dijo que en la última reunión del Consejo de Política Fiscal ya se planteó esa solución y que no suscitó consenso, «ni siquiera entre las comunidades autónomas del PP». También reiteró que la financiación autonómica en una ley orgánica y que necesita de un amplio consenso parlamentario, sugiriendo que será en el Parlamento donde se decida su contenido y no en el Consejo de Política Fiscal donde la mayoría de los gobiernos autonómicos son del PP.

Sumar pide más impuestos

La primera comparecencia de Montero ante la Comisión de Hacienda del Congreso de los Diputados sirvió también para que Sumar pusiera ya sobre la mesa cuáles serán sus cartas, al menos en materia de impuestos, en la inminente negociación para la configuración del proyecto de Presupuestos Generales del Estado de 2025.

El portavoz económico de la plataforma que lidera Yolanda Díaz, Carlos Martín Urriza, anticipó que Sumar planteará acabar con la exención de IVA para los servicios educativos ofrecidos por empresas privadas, lo que no solo afectaría a los colegios privados sino también a los centros de formación o las autoescuelas.

Sumar pretende también gravar los supuestos beneficios extraordinarios no solo de los hipermercados sino de las todas las empresas enmarcadas en la cadena de valor del sector alimentario, siempre que tengan márgenes superiores a los del año 2019.

El socio principal del PSOE en el Gobierno aspira, asimismo, a que el gravamen de solidaridad se amplía a las grandes herencias y donaciones.



IGNACIO MARCO-GARDOQUI

Díaz sale del campo

Aunque en el pasado hemos visto situaciones similares, no deja de ser sorprendente que, ahora y aquí con lo que ocurrido con el SMI, se aparte al ministerio de las negociaciones en torno a la jornada laboral. En efecto, los sociales han decidido seguir adelante ellos solos con la discusión.

Por encima de las declaraciones, da la impresión de que a la señora Díaz 'le han apartado' de la mesa y no 'se ha retirado' de ella. Los empresarios estaban profundamente disgustados con la actitud prepotente y completamen-

te sesgada de la vicepresidente. No actuaba de árbitro ni ejercía de facilitadora y prefería intervenir como abogada de parte. Puede hacer lo quiera, de hecho lo hace con el permiso tácito y en ocasiones explícito del presidente, a quien le importa muy poco, o quizás mejor le encanta disgustar a los empresarios, pero los sindicatos son suficientemente maduros y poderosos para defenderse así mismos en su relación con las organizaciones patronales. Más bien se diría que la vicepresidente más audaz y progresista estorbaba el acuerdo al adoptar posiciones extremas y hacer declaraciones agresivas e inconvenientes.

Como es seguro que su retirada no ha sido hecha de buen grado ni de manera voluntaria, considerando lo mucho que le gusta el protagonismo y acaparar la atención mediática sobre su persona, cabe preguntarse quién se la ha exigido, qué razones le ha dado y qué papel se reserva para el caso de que no se alcance el acuerdo y, también,

para el caso de que se logre el consenso al respecto de una medida que cae como la tormenta, sobre el suelo ya mojado por la lluvia anterior.

La patronal pretende alcanzar acuerdos sectoriales y los prefiere antes que un solo acuerdo general y global, igual para todo el mundo, como se ha hecho con el SMI. No cabe duda de que son los sectores quienes mejor conocen la situación real de las empresas, sus necesidades, sus compromisos y su capacidad de asumir el reto que implica una reducción de jornada sin merma del salario. Pero eso le resta protagonismo al ministerio y le chafa la rueda de prensa estelar, rodeada de luces y micrófonos, que tanto le gusta protagonizar a la señora Díaz. Pues aunque sea en la penumbra y sin audiencia general esperemos que este método 'a dos' sea más eficiente y consiga acercar las posturas de las partes, que hoy parecen distantes. Cuantas menos injerencias exteriores, tanto mejor.

SUMAR

Díaz nombra portavoz a Errejón y acalla a IU con un cargo simbólico

GREGORIA CARO MADRID

El Grupo Ejecutivo de Sumar aprobó ayer la propuesta de la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, para que Íñigo Errejón sustituya a Marta Lois como portavoz del grupo parlamentario. El relevo se consultó y fue aprobado por los representantes de los partidos integrantes en la coalición izquierdista. Sin embargo, aclaran desde la dirección que será en una reunión formal del gru-

po parlamentario del próximo martes cuando se oficialice el cambio. Lois tiene que abandonar antes su cargo como portavoz, como se comprometió para participar en la campaña de las elecciones gallegas, que empieza el próximo viernes, dimisión prevista para después del pleno del martes.

Errejón se convirtió en la mano de derecha de Díaz y, de forma discreta, en uno de los cerebros de Sumar. Coordinó la campaña del 23J y ahora está

preparando la de Lois. Díaz le ha encargado elaborar los documentos políticos de Sumar de cara a la asamblea fundacional del 23 de marzo y su partido, Más País, se integrará en este proyecto político. Además, es el perfil idóneo para confrontar a Podemos, después de que rompieran la alianza.

Al margen, para acallar el reclamo de mayor peso de IU en el grupo, Díaz dará el cargo simbólico de portavoz 'sustituto' a Enrique Santiago, líder del PCE y diputado de Sumar por la cuota de Izquierda Unida. Esta aporta cinco escaños, los mismos que los comunes, que sí tenían portavocía adjunta. Santiago podrá así ir a las Juntas de Portavoces cuando no esté Errejón y firmar las iniciativas registradas.

La partida de Defensa sube al 1,3% del PIB para acercarse al 2% prometido

► Sumar recibe este incremento con ambigüedad, mientras que Podemos lo critica

PILAR DE LA CUESTA
MADRID

La partida total de Defensa seguirá al alza este año y los Presupuestos Generales del Estado (PGE), que el Gobierno quiere remitir al Congreso antes del próximo mes de abril, incluirán un incremento para alcanzar el 1,3% del Producto Interior Bruto (PIB). Con este aumento, la inversión militar seguirá el crecimiento de los últimos años con el objetivo de alcanzar el 2% del PIB comprometido con la OTAN y que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, dijo que se lograría en 2029.

La ministra de Defensa, Margarita Robles, anunció ayer esta cifra en una comparecencia en el Congreso como símbolo del «compromiso» del Ejecutivo con las Fuerzas Armadas, pese a que España se mantiene en los últimos puestos de inversión militar entre los países de la Alianza Atlántica. Robles insistió sin embargo en el «esfuerzo» realizado por los Ejecutivos de Sánchez para mejorar las condiciones de las Fuerzas Armadas y apuntó que, desde que el PSOE llegó al Palacio de La Moncloa a mediados de 2018, el presupuesto de Defensa ha crecido un 26%, concretamente del 0,93% de aquel ejercicio al 1,24% del año pasado. Y no desaprovechó la ocasión para enfrentar esta cifra con la «descapitalización» que aseguró que los Gobiernos del PP hicieron en los Ejércitos y la Armada. «Lo que ustedes hicieron con las Fuerzas Armadas causa sonrojo», reprochó a los populares.

Industria militar

Como ha sucedido durante el último año, la ministra confirmó que uno de los pilares de la inversión de su departamento será la adquisición y modernización de las capacidades militares, «garantizando la disponibilidad y adecuación de las Fuerzas Armadas para realizar sus misiones, tanto en España como en el extranjero». En un repaso a las inversiones realizadas, volvió a dar un tirón de orejas público –ya lo había hecho en la Pascua Militar– a las empresas encargadas del diseño y fabricación del vehículo sobre ruedas 8x8 Dragón para el Ejército de Tierra por los retrasos registrados. De hecho, sugirió la posibilidad de iniciar acciones legales si no se cumplen los compromisos contractuales adquiridos por la adjudicataria, el consorcio Tess Defence formado por Indra, General Dynamics, Sapa y Escribano.



Margarita Robles // JAIME GARCÍA

Este aumento del presupuesto de Defensa fue recibido por Sumar con una posición ambigua, que sirve tanto para contentar a los críticos con el gasto militar como para avalar el aumento decidido por el Gobierno del que forma parte. El diputado Txema Guijarro aceptó que «todo no se puede a la vez

y hay que elegir», ante lo que dejó claro que su prioridad es la creación de una sociedad de un Estado del bienestar. Sin embargo, aceptó que para ello es necesario contar con una adecuada seguridad, en la que puede estar incluido el gasto militar. Y también aplaudió el apoyo a la industria de defensa para la creación de empleo.

Mucho más duro fue Podemos, que se mostró «radicalmente en contra» del aumento y de la «posición cada vez más belicista» de Sánchez. Los de Belarra no tienen representación en esta comisión, pero fuentes del partido denunciaron a ABC que «cada euro que se destina a Defensa se pierde de la inversión social», informa Gregoria Caro. «España es el país del 'No a la guerra'. El Gobierno debe respetar ese patrimonio pacifista y centrar sus esfuerzos en mejorar los servicios públicos, la sanidad, la educación y la protección social», dijeron desde la formación morada.

En cualquier caso, más debate generó en el Congreso la negativa de España a participar militarmente en el mar Rojo, una decisión aplaudida por Sumar y criticada por PP y Vox.

DESPUÉS, 'NAIDE'

Elogio del buen terrorista



Incidentes en las calles de Barcelona en diciembre de 2019, previos a una protesta de Tsunami Democràtic // EFE

► Sánchez va por ahí bendiciendo los delitos y para ello ha creado el tipo del terrorista sin intención, el que no lesiona gravemente los derechos humanos, el terrorista cuqui y diverso que llega entre una algarabía de carriles bici, subida del SMI y semáforos de colores

CHAPU APAOLAZA



Anoté en mi cuaderno una arenga en contra de los desayunos modernos, esos bufetes con bol de frutas de mil colores y melón japonés, semillas de nombres impronunciables, 'brownies' hiperglucémicos, bollería con canela y superalimentos. Para mí elijo un madrugón en Sevilla con bar de taxistas y seguratas, resplandor frío de neones, eco de cucharillas y tragaperras, café con leche ardiendo y media tostada con jamón y aceite para aplastar con la mano y sentir en la palma el primer calor de la mañana. El desayuno clásico y fuera de casa debería conservarse en el Museo del Prado o lo que deje de él el ministro de Cultura, pues representa una certitud en estos días en los que los desayunos ya no son desayunos, ni los terroristas, terroristas.

Vuelvo de Cádiz y Sevilla en el AVE de las seis de la mañana -«el bueno», me dice Peláez- y vengo arrasando España en un destrozo de jirones y pereza de niebla de amaneceres sobre los páramos. Intento distraer la oscuridad y braseo entre los retales de las conversaciones del vagón. Aquel cuarentón de la mesa de cuatro, el del pelo ralo, cuando era niño mantuvo un 'affaire' con su profesora de francés en el colegio, una mujer mucho mayor que le enviaba «unas cartas de amor muy bonitas». «Ella era muy guapa», confiesa, y en la confianza que inspira el tren a los deslenguados, pro-

nuncia su nombre con dos apellidos. El buscador devuelve una foto de la amante en la que viste boina roja, los labios pintados a juego y un cruasán que se lleva a la boca como diciendo algo.

Después vuelvo al pozo de la amnistía y sus negras consecuencias. Para justificar la medida de gracia de los delincuentes, Sánchez va por ahí bendiciendo los delitos y para ello ha creado el tipo del terrorista sin intención, el que no lesiona gravemente los derechos humanos, el terrorista cuqui y diverso que llega entre una algarabía de carriles bici, subida del SMI y semáforos de colores. Hablamos de un terrorista que planea matar pero descarboniza, un terrorista progresista, de Gobierno, de responsabilidad de Estado, esto es un buen terrorista.

Un terrorista blandengue que hubiera detestado el Fary. La santificación del criminal erigido hoy en socio necesita de una inversión tectónica de la culpa por la que los terroristas merecen salir de la cárcel y los jueces, cadena perpetua. Parece un concepto nuevo, pero en realidad, en España se ha prodigado mucho la imagen del terrorista como un tipo con fines elevados, equivo-

En Euskadi

Mucha gente validó al terrorista como un tipo demasiado convencido de sus ideales y solamente equivocado en los medios

se parecen a las de ahora, prendieron desgraciadas admiraciones que alimentaban la erótica del forajido con piso franco y una épica de desafío a los jueces y fotógrafos desde la pecera de la Audiencia Nacional. En Euskadi mucha gente validó al terrorista como un tipo demasiado convencido de sus ideales y solamente equivocado en los medios. Lo cierto es que a muchos los medios les parecían muy bien.

vocado quizás, una suerte de radical de la bondad. Nos encantaron los terroristas secretamente justificados desde los espacios de la inconsciencia virginal que se les asignaba, límpida como el cielo por el que volaba el coche de Carrero, ya sabes, alguien tenía que hacerlo. En esas justificaciones, que tanto

Socialistas y PNV pactan con Bildu los presupuestos de Vitoria

MIRIAM VILLAMEDIANA BILBAO
 Vitoria tendrá presupuestos. Hace apenas unas semanas, la alcaldesa de la capital vasca, la socialista Maider Etxebarria, apuntaba a una prórroga como opción «más factible». Sin embargo, el pacto 'in extremis' entre el Partido Socialista de Euskadi (PSE), el PNV -socios de gobierno en la ciudad y en la comunidad- y EH Bildu garantiza la aprobación de los presupuestos de este año. Las cuentas suponen 458,9 millones, pero su verdadero valor es simbólico. Y es que la ciudad está desde el vera-

no gobernada por el PSE. La coalición liderada por Otegi fue la lista más votada en mayo, pero el apoyo del PP al pacto de socialistas y peneuvistas les dejó sin alcaldía. No solo en la investidura, en estos siete meses de legislatura la gobernabilidad ha estado en manos de los populares, que han permitido sacar adelante diferentes normativas.

Sin embargo, en un momento de gran complejidad política y a las puertas de una campaña electoral, el PSE y el PNV se decantan ahora por EH Bildu. El pacto llega, además, después de que el Go-

bierno vasco, que tiene mayoría absoluta y no necesita votos de otras formaciones para sacar adelante sus leyes, haya pactado con los de Otegi e incluido algunas de sus enmiendas en dos de sus iniciativas estrella. Se trata de la ley de Transición Energética y Cambio Climático y la de Infancia, que se apoyarán con el voto favorable de EH Bildu y servirán para poner el broche a la legislatura antes de que se convoquen elecciones, previsiblemente en primavera.

La alcaldesa vitoriana evitó ayer calificar a EH Bildu de socio preferente -condición que su partido sí le reconoce a nivel nacional- y se limitó a encuadrar el pacto en su voluntad de «trabajar en positivo». A través del acuerdo se han incorporado 15 enmiendas de los

'abertzales'. Suman seis millones de euros y, a su vez, contemplan créditos presupuestarios por valor de otros tantos.

Rocío Vitero, portavoz de EH Bildu en el consistorio vitoriano, destacó que el pacto «da respuesta a la mayoría social en clave progresista». Este es el mismo argumento que utilizó primero la coalición en Madrid para apoyar el Gobierno de Sánchez y luego en Pamplona para justificar la moción de censura contra la alcaldesa de UPN.

El presidente del PP vasco, Javier de Andrés, no dudó en calificar el acuerdo de «juego de trileros» donde están tomando las riendas «las líneas más radicales». Considera que es una «línea roja más» la que rompen los socialistas con el acuerdo.

ÍNDICES BURSÁTILES



Madrid
 Ibex 35
-0,58%
9.916,6



Nueva York
 Dow Jones 30
0,64%
38.049,13



Tokio
 Nikkei 225
0,03%
36.236,47



Euro Stoxx
 50 PP valores
0,40%
4.582,26

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	120,600	0,00	0,00	-9,53	121,150	119,400	72.995	6.616
ACCIONA ENER	24,140	-0,25	-0,06	-14,03	24,460	24,040	221.731	7.948
ACERINOX	9,910	0,24	0,02	-4,03	9,976	9,856	358.183	2.681
ACS	39,500	-0,40	-0,16	-0,51	39,660	39,270	357.334	10.988
AENA	163,050	0,80	1,30	-0,64	163,100	161,400	123.756	24.458
AMADEUS IT GROUP	65,540	1,08	0,70	1,72	65,700	64,180	475.825	29.526
ARCELORMITTAL	25,340	-0,41	-0,10	-1,27	25,535	25,245	130.609	22.244
BANCO SABADELL	1,153	-3,11	-0,04	3,59	1,174	1,138	30.342.772	6.273
BANKINTER	5,752	-6,04	-0,37	-0,76	5,854	5,710	19.001.676	5.170
BBVA	8,090	-1,65	-0,14	-1,65	8,188	8,010	7.480.872	47.229
CAIXABANK	3,839	-2,46	-0,10	3,03	3,869	3,783	12.567.312	30.945
CELLNEX TELECOM	35,150	1,30	0,45	-1,43	35,170	34,330	635.409	23.878
COLONIAL	5,735	-1,63	-0,09	-12,44	5,800	5,695	876.462	3.095
ENAGAS	15,110	-1,08	-0,16	-1,02	15,295	15,110	942.047	3.959
ENDESA	18,650	-0,29	-0,06	1,03	18,780	18,540	1.007.622	19.746
FERROVIAL	35,080	0,52	0,18	6,24	35,080	34,750	572.488	25.983
FLUIDRA	19,500	-0,15	-0,03	3,45	19,570	19,360	217.457	3.815
GRIFOLS	9,400	-1,01	-0,10	-39,18	9,538	9,234	2.361.645	4.006
IAG	1,819	1,51	0,03	2,13	1,844	1,773	12.847.147	9.043
IBERDROLA	11,070	-0,49	-0,06	-5,16	11,160	11,005	7.320.965	70.298
INDITEX	39,140	0,33	0,13	-0,74	39,160	38,610	1.175.771	121.986
INDRA	16,120	0,69	0,11	15,14	16,140	15,930	294.921	2.848
LOGISTA	25,740	0,70	0,18	5,15	25,780	25,560	94.878	3.417
MAPFRE	2,030	0,20	0,00	4,48	2,042	2,020	2.113.818	6.251
MELIÁ HOTELS	6,350	0,71	0,05	6,54	6,395	6,260	510.765	1.400
MERLIN PROP.	9,440	-0,11	-0,01	-6,16	9,465	9,310	478.186	4.435
NATURGY	25,320	-0,94	-0,24	-6,22	25,560	25,220	211.544	24.551
REDEIA	14,865	-0,80	-0,12	1,54	15,085	14,835	812.481	8.043
REPSOL	13,200	0,38	0,05	1,12	13,300	13,140	2.314.418	16.070
ROVI	63,650	-1,09	-0,70	5,73	64,550	63,350	48.393	3.438
SACYR	3,110	-0,32	-0,01	1,44	3,124	3,096	1.535.293	2.124
SANTANDER	3,630	-2,64	-0,10	-3,96	3,709	3,630	41.961.444	58.748
SOLARIA	14,465	-1,60	-0,23	-22,27	14,775	14,430	803.370	1.807
TELEFÓNICA	3,795	-0,47	-0,02	7,39	3,812	3,781	4.348.113	21.823
UNICAJA BANCO	0,862	-2,16	-0,02	-3,20	0,875	0,858	8.264.485	2.287

* Ac.Año: Acumulado anual

EL PUNTO NEGRO, EL ÍBEX

El parque

ÁLVARO ROMERO MATEO
 Analista de renta variable de Singular Bank

Los principales índices europeos cerraron la sesión con ligeras alzas. El Euro Stoxx 50 prolongó los avances de las últimas jornadas con una subida de 0,4%, logrando superar el máximo previo de finales de diciembre.

Los índices con peor comportamiento en la sesión fueron el Ibex 35, que cerró con una caída del 0,6% tras la mala acogida de los resultados de Bankinter, y el FTSE MIB italiano que se cayó un 0,6%.

La renta variable se mantiene al alza en la mayoría de las plazas de Europa en una sesión marcada por la reunión del BCE en la que mantuvo los tipos oficiales sin cambios. El

S&P 500, a cierre de sesión europea, subía un 0,5% y el Nasdaq Composite un 0,7% tras el positivo dato del crecimiento del PIB estadounidense.

En España, destacamos las acciones de Bankinter que se dejaron un 6% tras unos resultados peores de los esperados, principalmente debido a unos menores ingresos del área de trading y unos costes de personal superiores. Pese a ello, obtuvo unos beneficios récord de 844,8 millones, un 50,4% más que el año pasado.

Christine Lagarde, presidenta del BCE, ha mantenido el mensaje de que es prematuro hablar de rebajas de tipos, posponiendo al mes de abril el debate sobre su conveniencia en función de la evolución de los datos económicos. El mercado no ha tenido una reacción significativa con descensos ligeros de la rentabilidad de los bonos soberanos. En esta coyuntura, la TIR del Bund a 10 años ha descendido 5 puntos básicos a 2,29% y la referencia española 6 puntos hasta un 3,19%.