



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

26 de Febrero de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	24/02/2024	ABC Sevilla 28	La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla celebra su V Gala	Escrita
---	------------	----------------	--	---------

ASOCIADOS CES

2	26/02/2024	ABC Sevilla 15	El nuevo centro logístico y 176 cámaras controlarán el tráfico en tiempo re...	Escrita
3	24/02/2024	Diario de Sevilla 10	Banderas para el mérito sevillano	Escrita
4	24/02/2024	ABC Sevilla 11	Unos premios a la altura de Sevilla	Escrita
5	26/02/2024	Diario de Sevilla 6-7	23.615 pisos	Escrita
6	25/02/2024	Diario de Sevilla 38-39	La Junta solo anima a los ayuntamientos a limitar los pisos turísticos	Escrita
7	26/02/2024	Diario de Sevilla 22	Los andaluces sumaron 112 millones de viajes en autobús el año pasado	Escrita
8	25/02/2024	ABC Sevilla 56	La vivienda de obra nueva, protagonista del salón inmobiliario Welcome Home	Escrita
9	24/02/2024	ABC Sevilla 48-49	Welcome Home Sevilla: hay más demanda que oferta de viviendas	Escrita
10	26/02/2024	ABC Sevilla 42-43	Vientos de cambio en la UE: ¿está reaccionando a la revuelta del campo?	Escrita
11	25/02/2024	ABC Sevilla 38	Cien primeros días de Gobierno de Sánchez y Díaz: inestables y condicionados por la amnistía	Escrita
12	24/02/2024	Diario de Sevilla 41	Trabajo reformará el subsidio de paro vía proyecto de ley y eliminará el subsidio parcial	Escrita
13	25/02/2024	Diario de Sevilla	Asociaciones debatirán sobre la situación del sector en la feria andaluza del autocar	Digital
14	25/02/2024	Viva Sevilla	El hotel sostenible, un reto y una oportunidad competitiva Viva Sevilla. Noticias de Sevilla	Digital
15	23/02/2024	Diario de Sevilla	Pimentel se reúne con los comerciantes para informarles sobre las campañas de BonoSevilla	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

16	26/02/2024	ABC Sevilla 12-13	Celis presiona contra el plan de Sanz para la Plaza de España	Escrita
17	26/02/2024	ABC Sevilla 14	Monumentos como la Plaza de España que cobran entrada	Escrita
18	26/02/2024	ABC Sevilla 13	El vandalismo, uno de los grandes problemas que acechan a la plaza	Escrita
19	26/02/2024	Diario de Sevilla 9	La izquierda carga contra la idea de cobrar por visitar la Plaza de España	Escrita
20	26/02/2024	ABC Sevilla 15	Itálica no tiene padrino	Escrita
21	26/02/2024	Diario de Sevilla 3	EXPROPIACIÓN	Escrita
22	26/02/2024	Diario de Sevilla 14-15	De San Fernando a Los Remedios	Escrita
23	26/02/2024	ABC Sevilla 44	Los sistemas en seto definen el futuro del sector citrícola	Escrita
24	25/02/2024	ABC Sevilla 61	Un cuarto de siglo cambiando vidas	Escrita
25	26/02/2024	ABC Sevilla 46	Microalgas para mejorar la producción en los viñedos	Escrita
26	26/02/2024	Diario de Sevilla 11	Los casos de virus del mono superan ya en Sevilla a todos los de 2023	Escrita
27	25/02/2024	Diario de Sevilla 6-7	La ampliación del Bellas Artes en Monsalves ya está en marcha	Escrita
28	25/02/2024	ABC Sevilla 68	«Este ministro de Cultura es preocupante e inapropiado»	Escrita

29	25/02/2024	ABC Sevilla 33	El boicot frustrado al espíritu de Doñana	Escrita
30	25/02/2024	ABC Sevilla 21	Muere en un accidente de moto el marido de la alcaldesa de San Juan	Escrita
31	25/02/2024	Diario de Sevilla 34	Las dudas de Sánchez sobre sus líderes territoriales debilitan a Espadas	Escrita
32	25/02/2024	Diario de Sevilla 35	Espadas teme que el decreto de simplificación abra la puerta a intereses personales	Escrita
33	25/02/2024	Diario de Sevilla 3	YA SÓLO SOMOS SÁNCHEZ	Escrita
34	25/02/2024	Diario de Sevilla 27	La limpieza de los caminos del Rocío tiene un coste de 150.000 euros	Escrita
35	24/02/2024	ABC Sevilla 32-33	La natalidad cae un 24% en diez años y marca su mínimo histórico	Escrita
36	24/02/2024	ABC Sevilla 34	Tres de cada cuatro andaluces ya sufren alguna restricción de agua	Escrita
37	24/02/2024	Diario de Sevilla 22-23	La ministra Montero, rotunda: Habrá amnistía y Presupuestos	Escrita
38	24/02/2024	ABC Sevilla 35	La Junta prepara funcionarios geos para desencallar proyectos	Escrita
39	24/02/2024	ABC Sevilla 34	El PSOE denuncia 3.000 millones de inversión sin gastar, cifra que la Junta...	Escrita
40	24/02/2024	ABC Sevilla 31	EL VISTAZO	Escrita
41	24/02/2024	Diario de Sevilla 26	La Junta creará una unidad aceleradora de trámites para poder desatascar proyectos	Escrita
42	24/02/2024	Diario de Sevilla 9	Viaje al espacio por 150.000 euros	Escrita
43	24/02/2024	Diario de Sevilla 8	Santa Justa logra su récord de pasajeros con más de 10 millones	Escrita
44	24/02/2024	Diario de Sevilla 24	Montero: Que Moreno Bonilla se prepare para las próximas elecciones	Escrita
45	24/02/2024	Diario de Sevilla 2	Salud frente a las listas de espera	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

46	26/02/2024	ABC Sevilla 47	La OMC faculta a la UE para que tome represalias contra EE.UU.	Escrita
47	26/02/2024	ABC Sevilla 24-25	Sin noticias del prometido Plan Integral del Campo de Gibraltar	Escrita
48	26/02/2024	Diario de Sevilla 25	Una Valencia aún sobrecogida por el incendio trata de volver a la normalidad	Escrita
49	25/02/2024	ABC Sevilla 40-41	Las elecciones vascas, próximo examen de la política nacional	Escrita
50	26/02/2024	Diario de Sevilla 26	Cien días de vertiginoso mandato	Escrita
51	25/02/2024	ABC Sevilla 6	CIEN DÍAS DE CALVARIO	Escrita
52	25/02/2024	ABC Sevilla 52-53	«Hay interesados en Sierra Nevada pero su venta no está encima de la mesa»	Escrita
53	25/02/2024	Diario de Sevilla 48-49	El parteaguas gallego	Escrita
54	25/02/2024	Diario de Sevilla 5	EL PSOE CON EL ENEMIGO EN CASA	Escrita

CES



Foto de familia de los premiados // VÍCTOR RODRÍGUEZ

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla celebra su V Gala

► Entre los premiados, Benito Gómez de Bardal y la empresa Inés Rosales

I. A.
SEVILLA

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla (ESHS) ha celebrado su V Gala de Premios, donde se han reconocido a personas e instituciones que durante el año 2023 han contribuido al progreso y desarrollo a través de la educación, la investigación, la sostenibilidad, la comunicación, así como al fomento del turismo y la gastronomía, y que han sido un ejemplo para la sociedad y en especial para el sector hostelero.

Entre los premiados de esta edición, celebrada la noche del jueves en la Taberna del Alabardero, se encuentran el reconocido empresario Miguel Fluxá, presidente del grupo Iberostar; el chef y empresario aragonés Carmelo Bosque y el hotel Radisson Collection Magdalena Plaza Sevilla. También la Universidad Pablo de Olavide, que recibió el galardón a «Mejor Entidad Colaboradora», Bardal (Ronda), que recibió el premio al «Mejor Restaurante», y la empresa Inés Rosales, que recogió el galardón a «Mejor Empresa Agroalimentaria».

Otros protagonistas de la noche fueron el chef y propietario de Casa Manolete Bistro (Córdoba), Juanjo Ruiz, y el Círculo Internacional de Directivos y Directivas de Hotel.

Durante la velada, conducida por Diego Suárez, intervinieron desde el director de la ESHS, Iñaki Eche-

veste, a don Luis de Lezama, fundador del grupo al que pertenece la Taberna del Alabardero y su escuela de hostelería. Lezama, a quien el Ayuntamiento hispalense ha dedicado una glorietta en Triana esta semana, pronunció un emotivo discurso sobre su trayectoria y su vínculo con Sevilla y Andalucía, haciendo hincapié en sus ricas tradiciones y en las personalidades que han dejado huella en su historia. «Después de una temporada difícil llego a Sevilla y me siento renovado. Parece que aquí Dios me ayuda, me alienta, y lo veo en vosotros y en vuestras caras», manifestó el religioso vasco, creador del grupo hostelero Lezama.

30 años

Iñaki Echeveste, por su lado, recordó que la ESHS ha cumplido 30 años y que por ella han pasado más de 35.000 alumnos pertenecientes a 22 países de cinco continentes distintos. También intervinieron el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández.

Como novedad esta edición, la V Gala de la ESHS celebró una mesa de diálogo en la que participaron Beatriz Barranco Montes, viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; José Ignacio Castillo Manzano, catedrático de Economía de la Universidad de Sevilla y Graduado de Honor de la ESHS y Manuel Cornax Campa, vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, donde dieron sus puntos de vista sobre la situación actual del mercado de trabajo en el sector gastronómico, hotelero y turístico.

ASOCIADOS CES



Sanz en la inauguración del centro logístico en el edificio de Ranilla // ABC

El nuevo centro logístico y 176 cámaras controlarán el tráfico en tiempo real

- Monitorizará los 150.000 tránsitos al día que se producen en las áreas más sensibles

ABC
SEVILLA

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha inaugurado el nuevo Centro de Gestión de la Movilidad en el edificio de Ranilla. Sanz ha explicado que «el nuevo centro, ampliado y mejorado que supone un paso adelante en la gestión del tráfico de la ciudad que además incorpora novedades como el control de accesos automatizado a la Zona de Bajas Emisiones de Cartuja o la renovación completa de las pantallas que ofrecen la situación del tráfico». La reforma del centro ha supuesto un gasto total de 147.343,43 euros entre las instalaciones y las pantallas.

Unas 176 cámaras sirven para monitorizar los 150.000 tránsitos al día que se producen en las áreas de la ciudad de especial sensibilidad y protección, lo que permite tener un elevado conocimiento del comportamiento del tráfico en dichas zonas, así como un análisis del tipo de vehículos que acceden.

En el CGM trabajan operadores por turnos las 24 horas del día, 7 días a la semana, que actúan sobre el tráfico una media de 630 veces al mes, modificando los parámetros de regulación y coordinación semafórica en función de distintos eventos que se reciben en la sala bien de forma automática o bien en base a llamadas telefónicas. Los contactos telefónicos suponen de media alrededor de 566 llamadas entrantes y 548 llamadas salientes mensuales, las cuales tienen que ver en su mayor parte con la gestión de incidencias y coordinación con Policía Local. Las incidencias en la red semafórica suponen una media de 330 partes mensuales.



Las autoridades políticas y los premiados con las Banderas de Andalucía 2024.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Diego J. Geniz

Eva González gana enteros cuando deja a un lado el guion y se entrega a la naturalidad. Cuando es ella misma, sin escrito que la condicione. Esta mairenera es capaz de emocionar y hacer reír en menos de cinco minutos. Tiene de aliada a su amiga Marta, una sevillana con síndrome Down, fan absoluta de la modelo y presentadora, que cuenta ya con mucha experiencia sobre las tablas. Eva fue galardonada ayer con una de las diez Banderas de Andalucía que entrega la Junta en la provincia. Con este distintivo se reconoce a los sevillanos que por su “mérito, prestigio y valía” han proyectado la mejor imagen de la comunidad autónoma. Un acto, desarrollado en la sede de la Fundación Cajasol, que sirve de preámbulo a otro 28F.

La ceremonia la presidieron la consejera de Desarrollo Educativo y FP, Patricia del Pozo; su homólogo en Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela; y el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez. Sobre el escenario se encontraban los diversos delegados territoriales del Ejecutivo autonómico y los diez galardonados de este año.

Cada distinguido lo ha sido por una mención especial. Abarcan distintos ámbitos, como la agricultura, donde la Bandera se la lleva la Junta Central de Regantes Arroceros de la Margen Izquierda del Guadalquivir, tan presente en la zona de marisma y tan de actualidad por los estragos tan nefastos que provoca la sequía. Luis Manuel Halcón de la Lastra, conde de Peñafiel, se encargó de recoger el distintivo, con el que se premia a toda una obra hidráulica que permite la supervivencia de este cultivo, base económica en muchos municipios del Bajo Guadalquivir.

● La Junta premia las trayectorias de personas y entidades en diez ámbitos ● El acto lo protagoniza el gesto de cariño de Eva González y su amiga Marta

Banderas para el mérito sevillano

La solidaridad también tuvo mucha presencia en estos premios. Uno de ellos se entregó a la asociación AFAR, entidad benéfica que lleva desde 1987 luchando contra la desigualdad y la marginación en Sevilla. Fue creada por el padre Manuel Ángel Cano, figura que emociona a Eva González cuando lo menciona, al tener presente la asistencia de este sacerdote al funeral de su padre. Tal ha sido la labor desarrollada en estos casi 40 años, que en 2003 fue declarada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior.

Otro ejemplo de lucha contra la desigualdad lo protagonizó Raúl Gómez Ferrete, director del colegio público Ibarburu, en el barrio nazareno de Cerro Alto, una de las zonas más necesitadas de transformación social de la provincia. En este centro educativo lleva 34 años ejerciendo la profesión docente con un alumnado de etnia gitana y con alta tasa de absentismo escolar. A lo largo de esta trayectoria ha recibido numerosos premios por su apuesta decisiva en hacer de la educación la principal vía para otorgar la igualdad de oportunidades a una población con un entorno que va a la contra.



Una emocionada Eva González recoge la Bandera de Andalucía.

JUAN CARLOS MUÑOZ

El arte juega un papel clave en las Banderas de Andalucía, de ahí que el galerista Pepe Cobo haya recibido una de ellas en las vísperas del 28F. Fue en 1984, en plena época de cambios sociales en España, cuando este sevillano apostó por abrir en Sevilla la galería conocida como La Máquina Española, gracias a la cual la ciudad hispalense contó con uno de los mejores expositores de arte contemporáneo. Raro es el hogar sevillano que no haya tenido sobre la mesa uno

de los productos inconfundibles de la tierra: Quesos los Vázquez. Esta firma nació hace 52 años gracias a la apuesta emprendedora (entonces dicho calificativo era prácticamente inexistente) del matrimonio formado por Ángel y Carmen. La calidad de su producción en este más de medio siglo le ha llevado a tener un reconocimiento en los prestigiosos World Cheese Awards, los Oscar de los quesos, al que se sumó ayer la Bandera de Andalucía que otorga la Junta.

En el deporte, el premio este año se lo ha llevado el Real Club Tennis Betis, fundado en 1928 y que desde entonces ha acogido en sus instalaciones a grandes jugadores como Santana y Gimeno. Pero más allá de los nombres de estrellas de la raqueta, hay que destacar la promoción que de este deporte ha hecho en Andalucía y el apoyo dado a los jóvenes que han querido formarse en esta especialidad.

La salud tuvo, de igual modo, su importante hueco en las Banderas de Andalucía. Una atención sanitaria que no sólo concierne al enfermo, sino a los cuidadores, de ahí que Parkinson Sevilla se haya llevado uno de estos galardones, después de casi tres déca-

Patricia del Pozo, Jorge Paradela y Ricardo Sánchez presidieron la ceremonia

das de rehabilitación integral a quienes sufren esta enfermedad y de servicio al entorno más inmediato de los pacientes. Su fundador fue José Ramón Orihuela, enfermo de Parkinson que falleció en 2022 y al que ha sucedido al frente de la entidad su esposa, Carmen Giráldez.

Y de la trayectoria sanitaria a la empresarial, en este caso la de la fábrica Fernández y Roche, de fama mundial por la elaboración de sombreros para judíos ortodoxos (una de sus especialidades), pero también para eventos especiales, como las chisteras para ceremonia de coronación de Carlos III de Inglaterra en mayo de 2023.

Con el pseudónimo de Blue Jeans, el carmonense Francisco de Paula Fernández se ha convertido en uno de los escritores más famosos en literatura romántica y policíaca para adolescentes. Una carrera donde dio los primeros pasos como bloguero y que le ha llevado a acaparar varios premios. El último, la Bandera de Andalucía de 2024.

El listado de premiados lo cierra la modelo Eva González, quien se hizo con el título de Miss España en 2003. Fue el comienzo de una trayectoria llena de éxitos en la pequeña pantalla (y también en las revistas de papel cuché). La de Mairena del Alcor gana enteros cuando se le saltan las lágrimas al recordar a su padre, al reconocer lo bien que le quedan los sombreros de Fernández y Roche en la romería del Rocío o cuando no disimula sus preferencias futbolísticas en una de las (tópicas) dualidades sevillanas. La naturalidad de la González frente al discurso lineal de los políticos, llenos de frases hechas, porcentajes de progreso y alguna que otra previsible confrontación con el Gobierno de España. Mejor quedarnos con el abrazo de Eva y su incondicional Marta. Gestos que son bandera de Andalucía.



JUAN FLORES

▲ BANDERAS DE ANDALUCÍA Unos premios a la altura de Sevilla

La consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo; el consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, y el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, presidieron en la mañana de ayer el acto de entrega de los galardones

'Bandera de Andalucía' en la provincia de Sevilla, con los que se distinguen los méritos y acciones que tienen como referencia la excelencia, el esfuerzo y el talento de los premiados así como la solidaridad y el trabajo en beneficio de la ciudadanía de la provincia. En esta edición se ha

reconocido la labor del escritor Blue Jeans, el galerista Pepe Cobo, el Real Club Tennis Betis, la Asociación AFAR, la empresa Quesos Los Vázquez, la asociación Parkinson Sevilla, la modelo y presentadora Eva González, la Junta Central de Regantes Arroceros de la Margen Izquierda del Guadalquivir, el profesor Raúl Gómez Ferrete y la firma de sombreros Fernández y Roche.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

En Sevilla caben 23.615 pisos turísticos más

● Urbanismo revela que sólo en los barrios que abrazan los cascos antiguos del centro y Triana hay margen para 3.870 licencias ● El Museo, San Julián y San Bernardo, únicos barrios céntricos que permiten más alojamientos



Manuel Ruesga

En Sevilla caben 23.615 pisos turísticos más. Esta es una de las principales conclusiones que aparecen en un documento técnico de la Gerencia de Urbanismo para el establecimiento de un número máximo de viviendas de uso turístico en los barrios de la ciudad tras el decreto de la Junta de Andalucía que concede a los ayuntamientos de la comunidad potestad para gestionar y limitar las licencias. Otra de las deducciones es que solo existe margen para dar 107 licencias más en el centro de la ciudad, zona en la que sobran más de 2.700 viviendas de uso turístico.

Tras analizar los 108 barrios y en base a los datos recogidos y las consultas ciudadanas realizadas, el equipo de José Luis Sanz ha determinado que hay que fijar un número máximo de viviendas de uso turístico para cada barrio al haber llegado a una situación límite en algunos. Sólo tres barrios del Casco Antiguo pueden tener más viviendas turísticas antes de llegar al nivel límite de saturación: siete en San Julián, 50 en el Museo y 50 en San Bernardo. En total, 107 licencias para una zona de la ciudad en la que hasta once barrios se consideran totalmente saturados.

Frente a las zonas que los técnicos tildan de decrecimiento y de crecimiento agotado se encuentra la zona de crecimiento, con una presión turística residencial registrada de un máximo del 5%. Esta es la que sí admite la concesión de miles de licencias para destinar viviendas al uso turístico. Un total de 94 barrios sí tienen espacio para más pisos turísticos. Entre ellos, destaca Los Remedios, donde

todavía caben 912 alojamientos turísticos. En el distrito Triana hay tres barrios que admiten más viviendas turísticas: Triana Este (386), Triana Oeste (556) y Barrio León (107). Al sur del centro nos encontramos con El Prado-Parque de María Luisa con 17, el Porvenir con 234, La Buhaira con 447, la Huerta del Pilar con 289 y La Florida con 102. Ya en los barrios periféricos al centro desde la Barqueta a la Diputación de Sevilla hay posibilidad para poner en servicio 108 pisos turísticos en San Roque; 209 en el Fontanal, María Auxiliadora y Carretera de Carmona; 224 en la Cruz Roja y la Ronda de Capuchinos; 248 en León XIII y Los Naranjos; y 138 en Doctor Barraquer, Grupo Renfe y Policlínico.

El Ayuntamiento de Sevilla inició a principios del pasado noviembre un trámite de consulta pública con carácter previo a la redacción del instrumento normativo necesario para establecer limitaciones en lo que respecta al número máximo de viviendas de uso turístico. El resultado quedó recogido

Los vecinos consultados piden su limitación por la pérdida de identidad y problemas de convivencia

en un informe del Servicio de Planeamiento y Desarrollo Urbanístico que consta de 663 aportaciones, de las que 575 se muestran a favor de la limitación de las viviendas de uso turístico (lo que representa un 86,7% del total); 81 se manifiestan en contra y siete no se pronuncian al respecto.

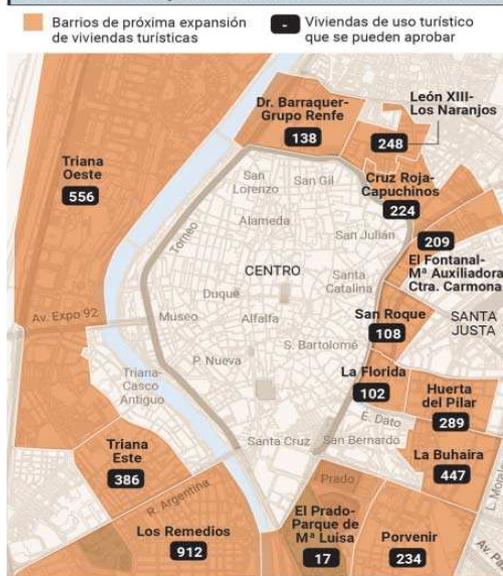
Dentro de las aportaciones que consideran necesario establecer limitaciones a las viviendas de uso turístico se argumenta como motivos los siguientes: pérdida de identidad de la ciudad, afección al derecho a la vivienda, problemas de convivencia en las comunidades de vecinos, despersonalización del servicio y precariedad laboral.

Por otro lado, los argumentos en favor de no establecer limitaciones a la implantación de más pisos turísticos se basan en la necesidad de una regulación integral del turismo, no sólo de las viviendas, así como la innecesariedad de dicha regulación al haberse aprobado la modificación número 44 del Plan General de Ordenación Urbana y existir una regulación estatal, autonómica y municipal sobre este uso. En el documento técnico se analiza la incidencia o relación de las viviendas de uso turístico con otra serie de variables como las dinámicas de población y hogares, el precio de venta y alquiler de las viviendas, la existencia de viviendas protegidas, el régimen de tenencia o la presencia de viviendas deshabitadas.

Desde el gobierno popular aseguran que el decreto de Vivienda de Uso Turístico, Establecimientos de Apartamentos Turísticos y Hoteleros de la Comunidad Autónoma de Andalucía aprobado por el Gobierno andaluz "da libertad a los ayuntamientos para que cada uno, en función de las necesidades o de los problemas que pueden estar surgiendo con los apartamentos turísticos, actúe en consecuencia". El alcalde aprobará una ordenanza para regular los apartados turísticos en algunas zonas de la ciudad.

Tras reconocer que "se ha desbordado el número de licen-

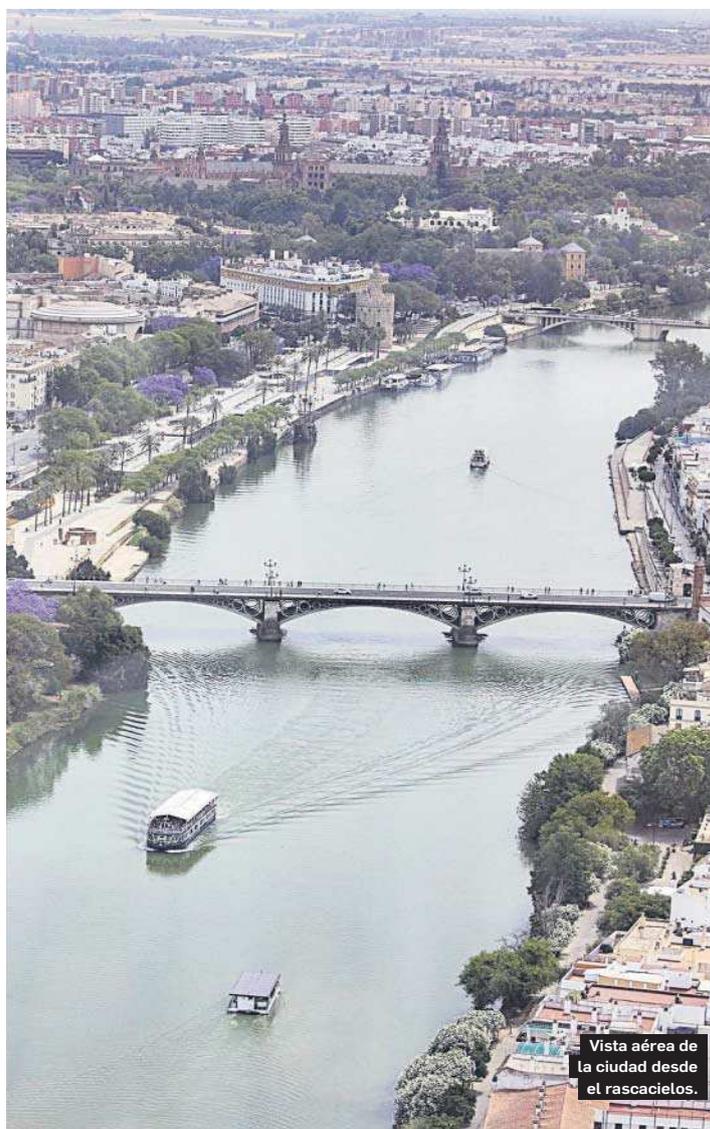
Barrios de expansión de viviendas turísticas



DISTRITO	VUT* disponibles	PTRR*
Casco Antiguo	-2.794	18%
Triana	1.187	5%
Nervion	2.000	2%
Los Remedios	990	2%
Macarena	3.349	1%
S. Pablo-Sta. Justa	2.572	1%
Sur	3.214	0%
Bellavista-la Palmera	1.758	0%
Este	4.180	0%
Cerro-amate	3.778	0%
Norte	3.082	0%

(*VUT: Viviendas de Uso Turístico. PRR: Presión Turística Registrada en Relación al Residencial.

FUENTE: Gerencia de Urbanismo. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.



Vista aérea de la ciudad desde el rascacielos.

ANTONIO PIZARRO

cias, sobre todo en algunas zonas de la ciudad, y está empezando a generar problemas con los vecinos de la ciudad de Sevilla”, los populares consideran “que hay razones imperiosas de interés general para promover las licitaciones”.

El equipo de Sanz sostiene que la nueva ordenanza será revisada todos los años

En este contexto, explican que será aprobado un documento que llegará a través de ordenanza y en el que “podrán también opinar y aportar todas las fuerzas políticas que lo estimen conveniente”. Aclaran que se trata de un documento en el que se va a determinar el número máximo de viviendas de

uso turístico que pueda haber en cada barrio de Sevilla, ya que la situación de los apartamentos turísticos no es la misma en todos.

La ordenanza será revisada anualmente y, como cualquier otra, tiene que venir a aprobación inicial y a aprobación definitiva, “donde podremos debatir y apoyar esa ordenanza, si llegue al caso. Será de aplicación inmediata”. Por último, subrayan que “se enviarán expedientes disciplinarios a la Junta para que procedan a cancelar sus inscripciones en el registro”. Es decir, se abrirán expedientes disciplinarios a aquellas viviendas de fines turísticos cuyo registro sea cancelado por la Junta de Andalucía. El gobierno local pedirá al Colegio de Administradores de Fincas que faciliten las denuncias más recurrentes de las que tengan conocimiento por parte de las comunidades de propietarios.

Miguel Lasida

Hay municipios andaluces en los que hay una fiesta cada fin de semana, una fiesta mayor. La imagen, sólo de pensarla, provoca el cansancio: un eterno carnaval, una eterna romería, una semana santa cada uno de los fines de semana del año. Desde el jueves al domingo, los centros históricos de varias ciudades andaluzas son como parques temáticos. El símil no es justo ni real, no puede serlo; los parques temáticos están diseñados para acoger multitudes en tránsito, las callejuelas y las plazas de los municipios andaluces no. La consecuencia salta a la vista. Lo señala la Física clásica, lo percibió Arquímedes al meterse en la bañera: empuje y desplazamiento. De ahí que los vecinos de los centros históricos andaluces tengan que marcharse de sus barrios.

Alejandro Román Márquez
 Universidad de Sevilla

Hay otras modalidades de alojamiento que detraen viviendas para la residencia y el alquiler"

Lo que fue gentrificación ahora es turistificación. Los resultados de dos estudios de la Universidad de Sevilla sobre los efectos del turismo en las cinco ciudades andaluzas más pobladas certifican la pérdida de la población. Desde 2012 a 2020 desaparecieron 6.213 residentes del casco histórico de Granada, en el de Sevilla lo hicieron 4.259, 3.705 en Cádiz y 1.976 en Córdoba. Y la tendencia no hecho más que extremarse desde la pandemia. Menos viviendas dedicadas a la población residente y más inmuebles disponibles para una población transitoria que pasa unos días, que *dominguea*. Un reciente dato publicado por Eurostat recoge que Andalucía es la región europea con la mayor concentración de viviendas de uso turístico (VUT).

LA NECESIDAD DE UN NUEVO DECRETO

Urbanistas, sociólogos, geógrafos y juristas han investigado a fondo las consecuencias del reciente auge del turismo, revelando los beneficios y los perjuicios de una industria en auge, una actividad que emplea la materia prima de los lugares de destino –calles, costumbres, gentes o patrimonio– y que evacua un detrito: la degradación del lugar y la expulsión de los lugareños. Por eso, a pesar de dar respuesta a una demanda social, de crear una oferta de hospedaje más accesible, de propiciar la renovación de inmuebles en desuso,



Un grupo de turistas transitan en el entorno de la Catedral de Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

● La nueva norma que regula las ahora llamadas VUT se ciñe a "recordar" a las corporaciones locales sus competencias para frenar un fenómeno "descontrolado"

La Junta solo anima a los ayuntamientos a limitar los pisos turísticos

"el desarrollo descontrolado de las viviendas turísticas", explica el Consejo Económico y Social de Andalucía (CES) en el expediente de elaboración del reciente Decreto 31/2024, está provocando "efectos indeseados y alteraciones en el entorno y la ciudadanía". La explosión de las VUT ha estado urgiendo a una regulación a las administraciones, también a la Junta de Andalucía.

Después de dos años de borradores, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha modificado el decreto que desde 2016 ha regulado los alojamientos de corta duración, de menos de dos meses, que son el mercadeo de las plataformas digitales. Aquel texto, según el geógrafo Ibán Díaz Parra, "optó por la mínima regulación"

pese a que la actividad de las VUT, aún en pañales entonces, "es genéticamente problemática". "Se trata de usos comerciales, alojamiento, sobre suelos residenciales, lo que conduce al problema de la compatibilidad e incompatibilidad" de un uso de primera necesidad, el residencial, y uno de ocio o recreo, el hosteler. He aquí el meollo del conflicto.

El nuevo decreto, vigente desde hace apenas un mes, "sigue optando por regular poco", opina Díaz Parra, autor de varios libros sobre el fenómeno turístico, quien afirma que la Junta se ha "lavado las manos" a la hora de proporcionar soluciones con la nueva norma. "La principal herramienta es la competencia que atribuye a los ayuntamientos para limitar el número

máximo de VUT por edificio, sector, ámbito, períodos, área o zona", comienza explicando Alejandro Román Márquez, profesor del Departamento de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla y miembro del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (Iatur). Aunque matiza: la habilitación a las corporaciones locales en rigor "no era necesaria", pues la capacidad de limitar estos usos estaba ya comprendida en la competencia urbanística municipal, no obstante lo que hace la Junta es "simplemente despejar dudas al respecto y animarlas a hacerlo". Es una observación que ya efectuaron el CES y el Gabinete Jurídico de la Junta en los informes al proyecto de decreto.

EL AVAL DEL TJUE Y DEL TS

La zonificación o limitación de viviendas turísticas por zonas ha sido avalada desde 2020 por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea después de resolver los asuntos acumulados C-724/18 y C-727/18, criterio que hizo suyo ese mismo año el Tribunal Supremo para desestimar el recurso interpuesto por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia contra la modificación del PGOU de Bilbao de 2018. Ambos tribunales han validado la introducción de "limitaciones al establecimiento y la actividad de las viviendas de uso turístico cuando existan razones imperiosas de interés general dignas de protección, en concreto, la lucha contra la escasez de vivienda destinada a alquiler, el fomento de la vivienda protegida o la lucha contra la presión inmobiliaria, especialmente cuando el mercado experimente una escasez estructural de viviendas destinadas al arrendamiento", indica Román Márquez.

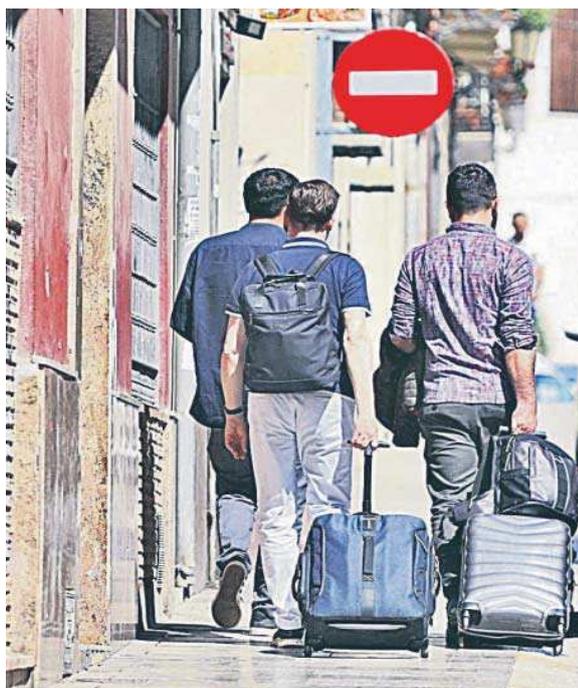
DUDAS

Para mitigar la explosión de VUT, Díaz Parra confirma que el decreto reconoce "la autonomía de las comunidades de vecinos para bloquear este tipo de alquileres en sus edificios y de los ayuntamientos para regular los usos del suelo, incluyendo la posibilidad de moratorias" aunque el texto en vigor le provoca dudas y se muestra poco optimista

De la economía colaborativa a un sector profesional para inversores

El 45,4%, de las más del millón de plazas turísticas que había en Andalucía en 2022 son viviendas de uso turístico (VUT), según el informe del Consejo Económico y Social de Andalucía, y esta cifra no depende ya sólo de aquellos románticos que empezaron cediendo habitaciones vacías de sus modestas viviendas y haciendo partícipe al visitante de sus modestas vidas. Mucho han cambiado los usos desde 2016, fecha de la publicación de la última norma que reguló las VUT en Andalucía. La oferta de alojamientos en vivien-

das era aficionada y se ha hecho comercial, era provinciana y se ha integrado en dinámicas globales de inversión. El nuevo decreto andaluz asume que, lejos de ser un fenómeno de la economía colaborativa, las VUT "se han convertido en una fórmula más del sector hostelero" que la Junta "se propone profesionalizar con la figura de las empresas explotadoras de VUT", según explica el geógrafo Iban Díaz Parrá. "La norma actual, sin acotar el número de VUT por propietario, deja las manos libres a los grandes inversores".



JAVIER ALBIÑANA

Tres turistas acarrear las maletas con ruedas por una calle de Málaga.

con el futuro de las ciudades tal como las conocemos.

"En el caso del turismo", apunta Román, "existen otras modalidades de establecimientos de alojamiento turístico, como los hoteles, que detraen también espacio para viviendas destinadas a primera residencia o al alquiler, por lo que los ayuntamientos deben poner especial cuidado en no establecer limitaciones que puedan generar un trato discriminatorio entre los diferentes operadores de un mismo sector", una consideración que ya hizo el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en las observaciones emitidas durante la tramitación del decreto. Habrá que ver cómo lleva a cabo esa limitación De la Torre en la nueva ordenación municipal de Málaga.

Hay otra duda de calibre. Señala Román que "toda limitación del número de operadores existentes en un mercado exige la limitación temporal de los permisos para operar en él, debiendo generarse una suerte de 'mercado rotatorio', que tiene ventajas e inconvenientes para los operadores del sector y para el interés público". No lo ha dispuesto así la norma andaluza, que mantiene la declaración responsable para el inicio de la actividad, pero sí un reciente decreto-ley en Cataluña, donde las VUT en municipios con mercados de vivienda tensionado quedan sujetas a licencia previa con una duración de cinco años, evitando así conceder un privilegio a quien llegó primero, que suena a juego de niños, a ley de la selva.



Pasajeros esperan embarcar en la estación de autobuses de la capital gaditana.

Los andaluces sumaron 112 millones de viajes en autobús el año pasado

● Los profesionales del transporte se reúnen en Málaga con el aumento de los costes como principal reclamación del sector

O. Lezameta

El impulso a los viajes en transportes públicos con ayudas directas de los respectivos gobiernos tanto central como autonómico, han propiciado que los viajes en autobuses recuperen e incluso superen los niveles anteriores a la pandemia. Según ha podido saber este periódico, la demanda en Andalucía se estimó al cierre del ejercicio del año pasado en 112 millones de viajeros al sumar los segmentos de transporte regular, el escolar y el discrecional.

En este contexto, Fedintra, la Federación Independiente del Transporte de Andalucía, y Apetam, la Agencia Provincial de Empresas de Transporte y Agencias de Málaga, celebran en los próximos días la vigésima edición de las jornadas del transporte en las que afrontarán los principales retos del sector.

El encuentro, tal y como confirmaron los convocantes, se celebra con una percepción general, entre los profesionales y los consultores más prestigiosos en materia de transporte, de que el sector (en sus distintas modalidades de regular, escolar, laboral y discrecional) "no termina de recuperarse desde la pandemia por igual en todos los territorios". A pesar de ello, reconocen que "hay indicadores que

dan señales de dinámica positiva; como el aumento de matriculaciones, la subida constante de viajeros y los récords en la llegada de visitantes, el continuo incremento de los costes, la insuficiencia económica de los contratos públicos (que no tienen en cuenta la repercusión de la enorme subida de costes), la escasez de personal (conductores y personal de mantenimiento) o la poca voz en determinados foros de decisión no dan lugar a una mejora nítida y real".

El Observatorio de Costes por Viajeros y Kilómetros en Autocar, actualizado a fecha de enero de 2024, señala que la evolución de los costes experimentó en los últimos 12 meses una subida principalmente por los precios de los combustibles, "aunque para el siguiente cómputo semestral, ya se notarán los estragos de los continuos vaivenes desde el verano", donde su evolución ha sido menos constante. Los datos confirman que sacar un autobús a la calle, estándar de 55 plazas, cuesta cada hora 67,41 euros, incluyendo gastos de personal, seguros, mantenimiento y, por supuesto, combustible. El coste por kilómetro ha crecido en un año de 1,62 a 1,68 euros (3,57%).



Jornadas de Apetam-Fedintra.

aumentos en las industrias auxiliares. Por ejemplo, el precio de los neumáticos experimentó un aumento del 6% en 2023, lo que significa un aumento de 2,9 puntos porcentuales por encima del Índice de Precios al Consumo (IPC) general, que se situó en el 3,1%, según un estudio elaborado por la Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos (Adine).

Respecto a las matriculaciones de autobuses, también experimentaron un crecimiento significativo durante dicho periodo. Las matriculaciones en la UE crecieron un 18,5% año tras año hasta 23.645 unidades. En términos de volumen, Francia lideró la marcha con 4.735 unidades vendidas, un aumento del 9,1%. Italia (+65,9%) y España

(+58,1%) también crecieron considerablemente.

Las ventas de nuevos autobuses eléctricamente recargables aumentaron un 31,5%, alcanzando las 3.405 unidades y capturando una cuota de mercado del 14,4%, frente al 13% en 2022. Entre los tres mercados más grandes de la UE, España experimentó un crecimiento notable con un 246,2%, seguida de Francia (+35,8%) y Alemania (+26,9%).

Los autobuses híbridos-eléctricos mantuvieron su impulso con un aumento de ventas del 156,1%, más del doble de la participación de mercado en comparación con 2022 (del 5,9% al 12,8%). A este resultado contribuyó el crecimiento sustancial en Francia (+477,2%) y España

(+233,2%), el segundo y tercer mercado más grande. A pesar de la creciente popularidad de los modelos eléctricos e híbridos, los autobuses diésel siguen manteniendo la mayor cuota de mercado con un 64,7%.

Con respecto a la demanda de viajeros del autobús, Fedintra reconoce que "ya ha superado las cifras prepandemia, situándose un 0,63% por encima del acumulado de los mismos once meses de 2019, y sumando 2.889 millones de viajeros, frente a los 2.871 millones de 2019". De este modo, el transporte urbano se encuentra un 16% por encima. A su vez, la demanda de viajeros del transporte de cercanías y de la media distancia también han sido superiores, un 7,71% y un 8,3% respectivamente.

Sacar un autobús a la carretera cuesta cada hora hasta 67,41 euros de media

Sin embargo, la demanda de enero a noviembre de 2023 de la larga distancia se sitúa aún un -1,56% por debajo de la de 2019 y la del transporte discrecional se encuentra a un -15,6%. Del mismo modo, el transporte escolar y el transporte laboral siguen por debajo de la demanda de 2019, un -10,29% y un -6,33%, respectivamente.

"Las medidas gubernamentales de subvención de los billetes de transporte (en muchos casos llegando a la gratuidad total) sin duda ha venido a incrementar la utilización de estos servicios. Pero la demanda de la población, en su mayoría, no es tanto incidir en seguir bajando el precio del transporte (ya de por sí subvencionado en la mayor parte de las líneas regulares en zonas de consorcios y servicios urbanos) sino aumentar las frecuencias y dar un mejor servicio a los usuarios para que la población general de el paso de cambiarse del vehículo individual al transporte colectivo", señala el presidente de la Federación de Transportistas de Andalucía.

"El primer y principal atractivo de estas jornadas de transporte es la enorme exposición de todas las marcas, carroceros e industria auxiliar relacionada con el transporte de viajeros que nos muestran todas sus últimas novedades en tecnología y diseño. Es un lujo para los profesionales del sector disfrutar en el hermoso entorno del Palacio de Congresos de Málaga de esta enorme exposición", asegura el presidente de Apetam y Fedintra, Antonio Vázquez. También "podrán los profesionales analizar las cuestiones que más preocupan al sector y disertar sobre los temas más actuales que nos inquietan, así como abordar los retos para un segmento económico clave en el turismo, la movilidad, la logística o los servicios esenciales".

La vivienda de obra nueva, protagonista del salón inmobiliario Welcome Home

► Las parejas jóvenes buscan viviendas con zonas verdes en el área metropolitana de Sevilla

S. E.
SEVILLA

Ayer cerró en el hotel NH Collection de Sevilla la décima edición del salón inmobiliario Welcome Home, donde se ha confirmado el interés del público por la vivienda nueva, sobre todo con zonas verdes y comunes, como piscinas y pistas de pádel. Cerca de una treintena de empresas han participado en este salón, entre ellas Santander, Metrovacesa, AQ Acentor, Emvinsa, Grupo Insur, Pisos.com, Bekinsa, Caralca, Compracasa, Culmia, Exxacon o Gilmar.

Ana Belén Carrasco, coordinadora de ventas de Exxacon, se mostró satisfecha por los resultados obtenidos por en el salón inmobiliario Welcome Home, donde despertó gran interés la maqueta de su promoción de Entrenúcleos Living. «Hemos cerrado varias ventas en esta promoción, donde estamos comercializando 325 viviendas, que incluyen bajos, pisos, dúplex y áticos, con precios que van desde 181.000 euros de un piso de dos habitaciones a 480.000 euros del ático con cuatro dormitorios», indicó Carrasco.

Carrasco indicó que «el 40% del público que hemos recibido se ha interesado por adquirir su primera vivienda, otro 40% por una vivienda de reposición y un 20% para inversión. Los interesados en comprar una vivienda han sido gente joven, en tanto que quienes han preguntado por vivienda de reposición eran de mediana edad».

Según Santander, patrocinador del evento con un expositor en el Welcome Home, el perfil del público ha sido el de jóvenes de Sevilla capital con capacidad de ahorro y estabilidad laboral que buscan una vivienda en urbanizaciones con club social, piscina, jardines y zonas comunes. Así, distingue entre quienes buscan una primera vivienda para vivir con comodidades en zonas como Entrenúcleos o Alcalá de Guadaíra, con una horquilla de precios de entre 180.000 a 240.000 euros, y quienes quieren comprar para invertir, con precios de entre 115.000 y 170.000 euros.

En cuanto a los tipos de interés, muchos de los interesados en comprar vi-

vienda en el salón Welcome Home han mostrado su preferencia por la hipoteca de tipo fijo, aunque también ha habido interés por la fórmula de hipoteca mixta y sin bonificación por traslado de nóminas o compra de algún tipo de seguros, entre otras cosas. «Los jóvenes que asumen una hipoteca para su primera vivienda suelen ser parejas que entre los dos pagan una cuota mensual de entre 1.000 y 1.200 euros», añaden.

Juan Cruz, responsable de Pisos.com, declaró a ABC que la mitad de las personas que se han acercado a nuestro expositor del salón inmobiliario querían adquirir una vivienda de obra nueva y otro 50% prefería segunda mano. «Los que prefieren vivienda de segunda mano buscan un producto de entre 200.000 y 300.000 euros en el centro de Sevilla, mientras que los que quieren obra nueva han barajado una horquilla de precios de entre 300.000 y 400.000 euros en zonas como Entrenúcleos, donde hay una gran oferta», añadió. En cuanto a la edad, manifestó Cruz que «quien

Las familias que compran su primera residencia, dispuestas a pagar más que quienes adquieren pisos o chalés como inversión



Particulares interesados en comprar vivienda en el Welcome Home Sevilla // VÍCTOR RODRÍGUEZ



Uno de los expositores del salón inmobiliario // ABC

busca vivienda de obra nueva son personas de entre 30 y 45 años, que desean zonas comunes y ajardinadas, además de piscina, en tanto que los que prefieren vivienda de segunda mano son personas de más edad».

Olga Palomar, de la promotora Caralca, confirmó el interés de la gente joven por hacerse con su primera vivienda. Esta promotora está comercializando 85 de las 260 viviendas de la promoción de VPO que ha lanzado en Entrenúcleos.



Welcome Home Sevilla: hay más demanda que oferta de viviendas

- ▶ Las empresas piden el desbloqueo de suelos y mejorar la fiscalidad en la compra de inmuebles residenciales
- ▶ Una treintena de promotoras de Andalucía presentan sus novedades en este salón inmobiliario

S. E.
SEVILLA

Mejorar la fiscalidad para acceder a la vivienda y el desbloqueo de suelos 'enquistados' son algunas de las reivindicaciones de los portavoces de las promotoras que participaron ayer en un foro de debate celebrado en Welcome Home, el salón inmobiliario que se celebra en el hotel NH Collection Sevilla y que fue inaugurado por el viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, Mario Muñoz-Atanet Sánchez. El evento, organizado por El Acento y patrocinado por ABC de Sevilla, Santander y Metrovacesa, permitirá este

Las cinco líneas estratégicas de Emvivesa

Manuel Morillo, gerente de la Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla (Emvivesa), se ha marcado cinco líneas estratégicas para dar cumplimiento al mandato del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz de «mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el acceso a la vivienda». Esas cinco líneas son la construcción de viviendas, la mejora del parque actual de viviendas de Emvivesa, así como del parque privado de viviendas de Sevilla, la concienciación de los usuarios de las viviendas públicas de que deben cuidarlas y la creación de un departamento de I+D+i, así como de captación de recursos. El actual equipo de Gobierno va a ejecutar viviendas mediante colaboración público-privada y por la misma empresa Emvivesa, tanto para vender como para alquilar, para lo cual pide la colaboración de la Junta de Andalucía y el Gobierno central.

sábado que particulares interesados en adquirir una vivienda puedan conocer las promociones de viviendas y ofertas en Sevilla de una treintena de empresas que cuentan con expositores en Welcome Home.

La mesa redonda sobre «Sevilla, presente y próxima metrópolis del Sur» estuvo moderada por David Salado, director de negocio hipotecario y promotor territorial de Banco Santander, y en la misma participaron Antonio Gil, director territorial Andalucía occidental de Metrovacesa; Rafael Miranda, director de Caralca; Manuel Morillo, director gerente de Emvivesa; Fernando Vázquez, gerente de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla; Zacarías Zulategui, gerente de Sevilla City One y director de promociones de Andalucía occidental de Grupo Insur.

Antonio Gil recordó que la empresa cotizada Metrovacesa, artífice de Bami, «está intentando hacer un nuevo barrio para la ciudad de Sevilla, que es Isla Natura. Pero nuestra apuesta no sólo está en Palmas Altas, sino también en Cruzcampo o en Entrenúcleos. Tenemos en Sevilla más de 1.500 viviendas en comercialización y 1.300 en construcción». A su juicio, el sector tiene ahora varios retos: la demanda supera la oferta, los altos costes de construcción, la falta de mano de obra, la necesidad de innovación e industrialización en la construcción, así como la necesidad de atender exigencias de la sociedad en materia de sostenibilidad.

Mayor coste

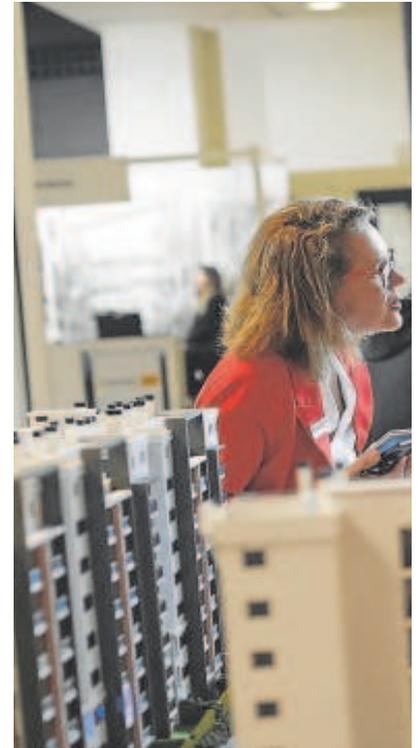
«Todo ello —advirtió Antonio Gil— supondrá un mayor coste de la vivienda. La accesibilidad será más complicada y habrá que apostar por la fiscalidad, seguridad jurídica por parte de las administraciones, conceptos más flexibles en el urbanismo y la colaboración público-privada».

Por su parte, Rafael Miranda, director general de Caralca, declaró que la compañía nació hace cinco años y apostó por el área metropolitana, «donde vive 1,5 millones de personas que generan una gran demanda de viviendas. El

Banco Santander nos ha financiado y ya está todo vendido prácticamente en la promoción de Vega del Rey, en Camas. En breve entregamos otra apuesta de viviendas libres en Gines, con precios de 150.000 euros, y Castilleja, con VPO». «De los 550 millones de euros de volumen de negocio que actualmente tenemos, 350 están en el área metropolitana, y de las 2.000 viviendas en cartera, 1.500 están también allí», agregó.

A Caralca le preocupa la accesibilidad a la vivienda. «Se están dando pasos desde la Junta, que fue valiente con el Plan Vive, que sirvió para desbloquear proyectos, pero quedó obsoleto por la crisis de Ucrania, la subida de costes y los tipos de interés. Otro paso valiente de la Junta fue la subida de módulos, que desbloqueará proyectos de VPO», dijo Mirada. Sin embargo, opina que «la fiscalidad está matando a la VPO, al igual que sucede con la vivienda libre. De cada 100.000 euros que un cliente entrega, 40.000 euros van a pagar impuestos. Es un problema de Estado. No tiene sentido que un ayuntamiento se lucre con impuestos y tasas para un bien social. En la Constitución está recogido el derecho a una vivienda».

Zacarías Zulategui, directivo de Grupo Insur, una empresa cotizada sevillana, aplaudió que por parte del Ayuntamiento se esté intentando poner en marcha suelos «enquistados», si bien puso especial énfasis en la necesidad de tra-



Particulares interesados en comprar una

bajar en mejorar la fiscalidad de las viviendas libres y de protección oficial. Ve necesario hablar de proyectos de industrialización y del envejecimiento de la población, «que está haciendo que no tengamos mano de obra disponible. Las promotoras y constructoras nos peleamos para llevarnos la mano de obra, que quedó mermada tras la crisis de 2009».



David Salado, Antonio Gil, Rafael Miranda, Manuel Morillo, Fernando Vázquez y

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



vivienda pueden conocer en el salón inmobiliario Welcome Home las últimas novedades // J. M. SERRANO / R. DOBLADO / V. RODRÍGUEZ

Fernando Vázquez, gerente de Urbanismo de Sevilla, explicó que su departamento «tiene como gran reto recuperar el impulso político a todos los desarrollos y crecimiento de Sevilla con el fin de que sea líder del área metropolitana. En los últimos meses de gestión hemos dado ya grandes pasos y ya se pueden ver cosas». Así, recordó que la

Gerencia Municipal de Urbanismo (GMU) se ha puesto al día en las aportaciones de las derramadas de las contribuciones en las juntas de compensación y, lo más importante, está intentando recuperar los desarrollos de suelos y la aprobación de los planes, muchos bloqueados por las fianzas del 6% y 25%. Ya se ha quitado la fianza del 6% y se

hará lo mismo con la del 25%. Y los que han depositados esos avales, lo podrán recuperar.

Entre los proyectos que el Ayuntamiento sacará adelante en breve están las licitaciones de la redacción S-35 y de la conexión norte de Palmas Altas. Vázquez anunció que «hay muchos suelos que estaban bloqueados judicial-

La innovación, la industrialización y la sostenibilidad son otros retos del sector inmobiliario

La colaboración de administraciones y empresas, la mejor baza para facilitar el acceso a la vivienda de los ciudadanos

mente y estamos alcanzando un altísimo nivel de acuerdo, con suspensiones de los pleitos y soluciones para seguir desarrollándolos». El gerente de Urbanismo recordó además que enero entró en vigor la modificación de ordenanzas fiscales municipales que permiten reducir el 50% del ICO de viviendas libres o de protección si se vinculan a una obra de infraestructuras pública.

Manuel Morillo, gerente de Emvise-sa, explicó que para el desarrollo de promociones destinadas al alquiler, la empresa municipal ha firmado dos acuerdos con la Junta y el Gobierno para hacer más de 500 viviendas con una inversión de 87 millones y una subvención de 27 millones, y para levantar 281 viviendas con una inversión de 41 millones y una subvención de 13 millones.

Para la venta, Emvise-sa está construyendo 125 viviendas en Pítamo, y va a iniciar este año otras 92 en la Cruzcampo, 137 en Palmas Altas y 24 en Su Eminencia. «Aquí —dijo— nos encontramos con el problema de que el comprador tiene que aportar el 20% más el 10% de gastos e impuestos, pero es complicado ahorrar con los sueldos actuales. Están el Plan Joven de la Junta, que da hasta el 95%, y los préstamos ICO, que permiten cubrir el resto, fundamental para que tengamos éxito».



Zacarías Zulategui



El viceconsejero de Fomento de la Junta de Andalucía, Mario Muñoz-Atanet, inaugurando ayer el salón Welcome Home Sevilla

RETOS DEL SECTOR PRIMARIO

Vientos de cambio en la UE: ¿está reaccionando a la revuelta del campo?

- ▶ Bruselas propondrá este lunes nuevas medidas, y plantea el Pacto Verde perjudique menos a los agricultores
- ▶ El marco comunitario para certificar las absorciones de carbono abre una nueva vía económica para el sector

N. ORTIZ
SEVILLA

El pasado viernes, Sevilla acogió la conferencia agraria «La agricultura europea ante los nuevos desafíos climáticos, ambientales y alimentarios», que sirvió para poner sobre la mesa varios aspectos claves en un momento, además, muy convulso para el sector agrario: el futuro de las políticas agrarias comunitarias, la necesidad de adaptar la sostenibilidad a la supervivencia económica y la oportunidad que suponen los mercados de créditos de carbono para el agricultor.

Además, el encuentro sirvió para mostrar los resultados finales del proyecto Life Agromitiga, que ha demostrado cómo las prácticas relacionadas con la agricultura del carbono y de conservación ayuda a mitigar el cambio climático.

En estos días, en lo que todo lo relacionado con el sector agrario se está analizando, y cuestionando, fue fundamental escuchar el punto de vista de la propia Comisión Europea, que transmitió la directora de Política Energética de la Comisión Europea, Cristina Lobillo, que reconoció que «vivimos tiempos muy complicados» para la agricultura en la UE, y que las autoridades comunitarias «son conscientes de ello».

«En menos de cinco años, el mundo ha vivido crisis para las que no estaba preparado», aseguraba, como la pandemia y la guerra de Ucrania, que alzó los precios del gas desde los 22 euros por MWh hasta los 320 euros MWh en tan solo un año.

El precio de la energía es tan solo uno de los factores que ha sumido al campo europeo en la grave crisis que, ahora, está teniendo su reflejo en la calle. Cristina Lobillo también esgrimió algunas de las cifras ofrecidas por Ursula von der Leyen en unas de-

claraciones recientes, en las que cifraba en 300 mil millones las ayudas dedicadas al sector agrario en el marco financiero 2023-27. «Está claro que, quizás, estas cifras no sean suficientes, ya que los agricultores no solo son garantes de la seguridad alimentaria de la UE, sino también del medio ambiente», reconocía.

Lobillo también hizo hincapié en que, aunque los objetivos climáticos y todo lo que rodea al Pacto Verde son conceptos «irrenunciables», sí se está reflexionando desde la Comisión Europea en la forma de abordarlos, para que no «perjudiquen al sector agrario».

Consejo de hoy

En todo este asunto, aseguraba, va a tener un papel importante el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE que se celebra hoy y en la que los titulares de agricultura de los países miembro estudiarán varias propuestas de la Comisión Europea encaminadas a 'aliviar' la presión ambiental y, sobre todo, burocrática de la PAC.

De esta forma, Bruselas propone

MERCADOS

Contención para los precios oleícolas

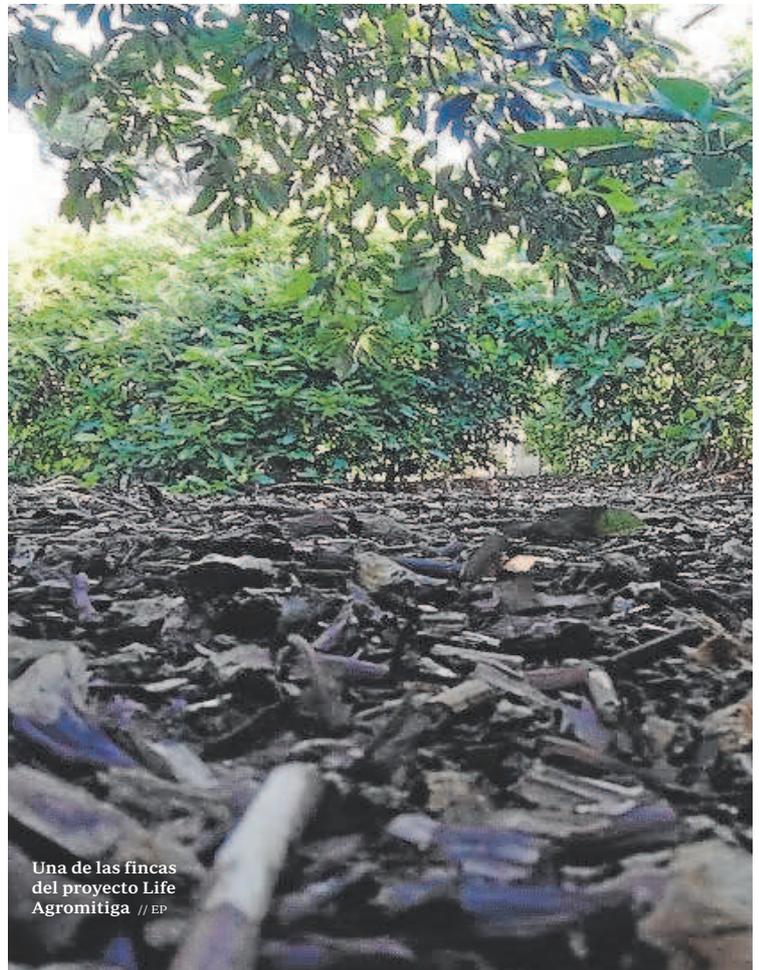


La categoría de aceite de lampante cotiza a 8.250 €/tn. El aceite de oliva virgen lo hace en torno a 8.700 €/tn, y el aceite virgen extra cotiza a partir de 8.900 €/tn, . Fuente: Oleoestepa.

Sin apenas precios para los cereales



En la mesa de precios de esta semana, el trigo blando 'pienso' ha cotizado a 210 €/tn, y el trigo de



Una de las fincas del proyecto Life Agromitiga // EP

facilitar algunos de los requisitos de condicionalidad, modificar las obligaciones de mantener las superficies dedicadas a cultivos permanentes,

La agricultura de conservación es fundamental para el futuro europeo

importación bajó a 210 €/tn. Ni el girasol, ni el maíz ni el trigo duro han marcado precios. Fuente: Lonja de Cereales de Sevilla.

Sube el lechón cruzado



El lechón cruzado sube a 2,20 €/libra, y el puro no ha cotizado. La bellota 100% está a 40,35 €/@, la bellota 75% a 38,85 €/@ y la bellota 50% a 36,50 €/@. El cebo campo sigue a 29 €/@ y el cebo lo hace a 26,37 €/@ . El lechón blanco asciende a 94,50 €/U.

más permisividad en casos de circunstancias «excepcionales» como graves sequías o inundaciones, o simplificar la metodología de determinados controles.

En concreto, Bruselas quiere que los controles se reduzcan hasta un 50%, y asegura que es algo «muy solicitado» por las administraciones nacionales. Plantea, incluso, que los

Un verdeo escaso con precios altos

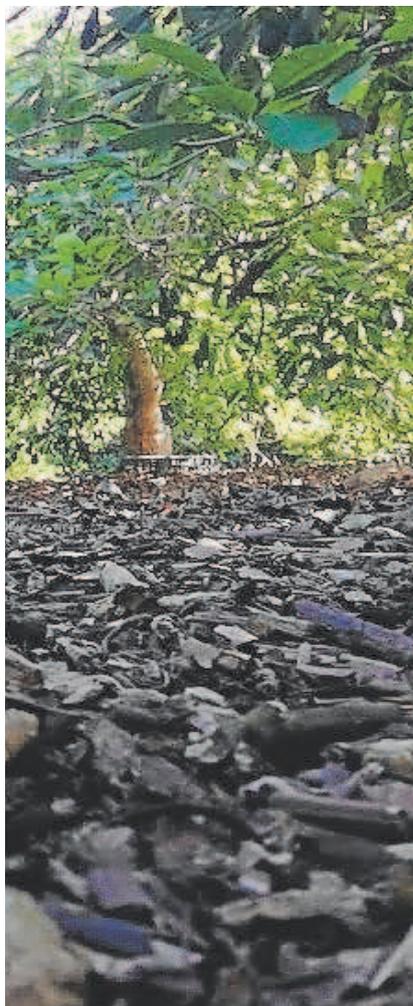


Los precios de la aceituna de mesa en esta campaña se han situado entre un 50 y un 60% de los del año pasado, en un verdeo atípico y escaso. Fuente: Asaja Sevilla.



Consulte todas las lonjas y el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía en

agrónoma.es



El olivar, un verdadero sumidero de CO2

Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, puso el foco sobre las posibilidades del olivar frente al cambio climático, recordando que se trata de un cultivo «con gran adaptación», y un sumidero de CO2 «El olivar tiene un balance positivo de más de 10 kg de CO2 en la elaboración de un litro de aceite». detallaba, y arrojaba otro dato: una hectárea de olivar neutraliza la huella de carbono anual de una persona.

normativa oficial dentro de unos meses, prevé impulsar la utilización de tecnologías innovadoras de absorción de carbono y la consecución de la neutralidad climática.

Esto es, además, una nueva oportunidad económica para los agricultores, ya que se abre la puerta a que sean recompensados por la absorción de carbono en base a la certificación, ya sea con dinero público o en los mercados privados.

«El acuerdo es muy favorable, e insiste mucho en la necesidad de usar nuevas tecnologías en el campo que ayuden a la absorción de carbono», detallaba la directora de Política Energética, Cristina Lobillo.

Por su parte, Emilio González, profesor de la Etsiam, de la Universidad de Córdoba, y representante de la Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos, hacía hincapié en que las buenas prácticas agrícolas mejoran la captura de carbono por parte de los cultivos.

Según han arrojado los datos recogidos durante cinco años más de 40 fincas demostrativas del proyecto Life Agromitiga (36 de ellas en Andalucía), «la siembra directa y los principios de la agricultura de conservación han logrado aumentar 3,67 toneladas de carbono orgánico en el suelo por hectárea frente a la tonelada que supone un laboreo tradicional». Además, la agricultura de carbono mejora reduce el consumo energético, lo que redonda en la rentabilidad de las explotaciones.

productores con menos de diez hectáreas queden exentos de los controles relacionados con la condicionalidad.

Absorciones de carbono

Por otro lado, hay que destacar que hace tan solo unos días que el Consejo y el Parlamento Europeo cerraron un acuerdo para establecer el primer marco comunitario de certificación de las absorciones de carbono en la UE.

El pacto, que se traducirá en una

Cien primeros días de Gobierno de Sánchez y Díaz: inestables y condicionados por la amnistía

► El caso Koldo enturbia aún más el comienzo de la legislatura, que no termina de arrancar

GREGORIA CARO
MADRID

No es agradable soplar las velas la semana que detienen a un antiguo asesor de un exministro de tu gabinete por cobrar presuntas comisiones fraudulentas por la venta de mascarillas a organismos públicos, entre ellos, dos ministerios y gobiernos regionales socialistas, pero así cumple cien días este Gobierno. El caso Koldo, que compromete también a un cargo clave en esta etapa como es Santos Cerdán, culmina tres meses meses y algo más de inestabilidad política sostenidos por una mayoría parlamentaria frágil y condicionada por el fugado Carles Puigdemont y Junts per Catalunya, protagonistas de la película, cuya última palabra se ha vuelto una suerte de veto para las iniciativas del PSOE.

La insaciable demanda de los independentistas implicados en el 'procés', cuyo objeto es dejar a Puigdemont blindado con el texto del perdón legal, repercute en la agenda legislativa de Pedro Sánchez. Junts amaga constantemente con tumbar sus propuestas y, pareciera, disfruta cada vez que evidencian la vulnerabilidad de Sánchez.

En enero, Puigdemont sometió al PSOE para que se abstuvieran sus siete diputados y pudieran aprobar los primeros decretos de la Legislatura. Junts logró de cesiones un pacto para entregarles las competencias migratorias (que quedó en papel mojado), revertir el decreto que favoreció la marcha de empresas de Cataluña o suprimir el artículo de la Ley de Enjuiciamiento Civil que paralizaba la amnistía en caso de que fuese elevada a Europa. Es decir, trofeos ajenos al asunto de los decretos que votaban. Y, por supuesto, el PSOE es consciente de que sin amnistía, no habrá Presupuestos.

El voto volátil de Podemos

La incapacidad de Sumar para controlar la volatilidad de Podemos, que rompió su alianza con Díaz y acabó en el Grupo Mixto, añade más estrés. El mismo día que Junts hizo sufrir al PSOE, el partido de Ione Belarra tumbó el primer decreto del año de Díaz -una reforma del subsidio por desempleo-.

Varios ministros socialistas confesaron su malestar con ella por no ser capaz de controlar su guerra interna con Podemos, provocando así que la

mayoría de la investidura perdiera cinco escaños. En los últimos meses, Díaz no solo impulsó el debate jurídico de la amnistía y las lenguas cooficiales en el Congreso, sino que fue la primera del Gobierno que se vio con Puigdemont en Bruselas, en septiembre.

PSOE y Sumar celebraron los últimos datos de empleo -no sin intentar capitalizarlos cada partido por su lado-, la subida del Salario Mínimo Interprofesional -aunque sin acuerdo con la CEOE- y el pacto con el PP para reformar el artículo 49 de la Constitución y quitar el término «disminuidos». Pero se cronifica el enfrentamiento con el PP para renovar el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ).

La situación por la amnistía polariza el campo nacional hasta el punto de que PSOE y PP han tenido que recurrir a la mediación de Bruselas para intentar desbloquear el CGPJ tras cinco años caducado. El PSOE quiere reformar el sistema de elección de los jueces y después renovar el órgano, mientras el PP insiste en que deben hacerse a la vez. Son dos las reuniones hasta la fecha entre el ministro de Presidencia y Justicia, Félix Bolaños, y el vicesecretario de Acción Institucional del PP, Esteban González Pons, junto al comisario de Justicia europea, Didier Reynders. Sin avances.

Además, la Comisión Europea avisó en noviembre que seguirá «muy de cerca» la tramitación de la amnistía después de las denuncias de la oposición y diferentes colegios profesiona-

CLAVES

Bruselas media con el PP

PSOE y Partido Popular han tenido que recurrir a la mediación de Bruselas para intentar desbloquear el CGPJ tras cinco años de mandato caducado. Por el momento, Bolaños, Pons y Reynders se han reunido dos veces, aún sin avances.

Bloqueo del Legislativo

Junts amaga constantemente con tumbar propuestas legislativas del Gobierno o de los partidos de gobierno. En ese contexto, somete a Sánchez y logra cesiones que no tienen que ver con el objeto de debate, como ocurrió en enero.

Medidas que sí lograron

El Gobierno logró aprobar el decreto omnibus y el anticrisis tras las cesiones a Junts, también la subida del SMI y la reforma del artículo 49 de la Constitución. Y celebran datos de empleo positivos.

Europa, con la lupa

Tras la alarma que generó la amnistía, Europa advirtió a España de que fiscalizarían la tramitación de la ley por si incurren en ilegalidades comunitarias. También por los ataques de políticos a jueces.

les y asociaciones por si existiera un quebranto de la legislación comunitaria. También porque hay socios parlamentarios y miembros del Ejecutivo, como Teresa Ribera, vicepresidenta, que acusaron a jueces de 'lawfare'.

Hace unos días, con el objetivo de provocar un debate, Sánchez puso en un brete a Ursula Von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, al enviarle una carta pidiendo medidas contra Israel por sus amenazas sobre Rafah. Comprometió así a Von der Leyen a tomar posición en un asunto que divide a países miembros de la Unión Europea, justo antes de que anunciara si iba a optar a repetir en el cargo.

Argelia y Marruecos

El presidente del Gobierno viajó a Rabat esta semana y se reunió con el Rey Mohamed VI y con el primer ministro del país. Volvió a Madrid sin fecha para la apertura de aduanas de Ceuta y Melilla. La relación con Rabat mejora poco a poco después de que España le diera asistencia médica al líder del Polisario, Brahim Gali, provocando una grave crisis migratoria.

Sin embargo, la relación con Argelia sigue congelada después de que Sánchez reconociese a Marruecos la autonomía sobre el Sáhara Occidental a través de una carta que ocultó y que Rabat descubrió. De hecho, el Gobierno argelino iba a reunirse con el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, el pasado día 12 y le plantaron. Albares sigue esperando.

Por su lado, Díaz viajará a Palestina. La coalición no ha protagonizado choques como con Podemos, pero sí discrepancias ideológicas. Matices en la defensa de Palestina ante los ataques de Israel, en materia económica y, la vez más evidente, hace un mes, cuando Díaz se opuso a la ampliación del aeropuerto de Barajas que anunció el presidente tildándolo de «despropósito económico y ecológico».



Yolanda Díaz con Carles Puigdemont en el Parlamento de Bruselas //REUTERS

Trabajo reformará el subsidio de paro vía proyecto de ley y eliminará el subsidio parcial

Los sindicatos aprecian algunos “avances” en la negociación, aunque “insuficientes”

Europa Press MADRID

El Ministerio de Trabajo y Economía Social confirmó ayer a los agentes sociales que la reforma del subsidio por desempleo se hará vía proyecto de ley y eliminará los subsidios parciales para que los beneficiarios puedan cobrar el subsidio de manera íntegra, atendiendo así una demanda “unánime” de sindicatos y empresarios.

Así lo aseguraron el vicesecretario general de UGT, Fernando Luján, y el secretario de Protección Social y Políticas Públicas de CCOO, Carlos Bravo, a la salida de una nueva reunión de la mesa de diálogo social del nivel asistencial presidida por el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey.

La decisión de Trabajo de utilizar el proyecto de ley como vehículo legislativo para aprobar esta reforma contrasta con el intento anterior del Ejecutivo de sacarla adelante a través de un Real Decreto-ley, que finalmente fue tumbado en las Cortes con los votos en contra de PP, Vox y Podemos.

“Ahora el Gobierno va a hacer un

proyecto de ley. El cambio me parece significativo porque esto ya va a permitir una mayor negociación con los grupos parlamentarios y ya no va a ser un trámite de extraordinaria urgencia, como el que utilizó en la vez anterior. Eso también cambia la posición que vamos a tener nosotros en la mesa y en cuanto a nuestras peticiones”, señaló Luján.

Los representantes sindicales subrayaron que se han producido avances en la negociación, aunque todavía “insuficientes”, y lamentaron que el Ministerio de Trabajo no haya puesto sobre la mesa una propuesta por escrito. En este sentido, esperan que les haga llegar un tex-



Yolanda Díaz, ayer.

to en los próximos días y que éste vaya acompañado de una memoria económica.

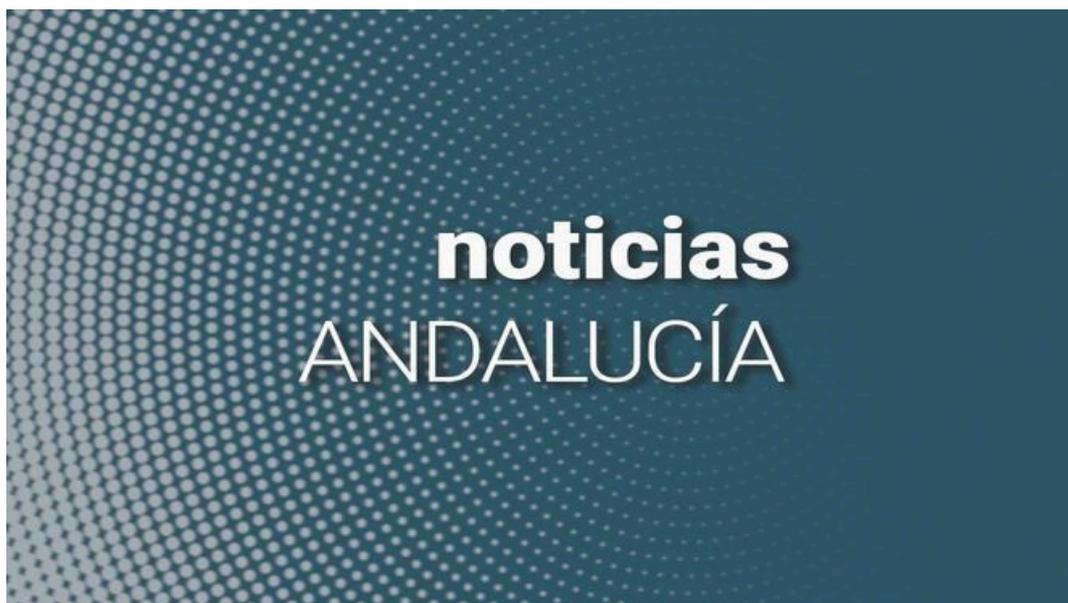
Lo que sí han conseguido es que Trabajo atienda la petición de los agentes sociales de acabar con los subsidios de cuantía parcial, aquellos que reciben los trabajadores si su última relación laboral ha sido a tiempo parcial y que, por tener una jornada menor, son inferiores en importe a los que perciben los trabajadores a tiempo completo.

“Saludamos que por fin el Gobierno haya sido permeable y haya acogido la petición unánime de los interlocutores sociales de que desaparezca la parcialidad de los subsidios. No tenía ningún sentido que aquellas prestaciones que venían de contratos a tiempo parcial terminaran teniendo un subsidio a tiempo parcial. Nos han adelantado por parte del Gobierno que esta situación la van a corregir”, explicó Luján.

Asociaciones debatirán sobre la situación del sector en la feria andaluza del autocar

La feria andaluza del autocar 2024, que se celebrará durante los días 29 de febrero y 1 de marzo en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga, contará con la presencia de las principales asociaciones profesionales de carácter regional y nacional de todo el país. La cita se consolida tras más de dos décadas en Málaga y Andalucía pretende dar una nueva visión al transporte de viajeros por carretera, a la movilidad sostenible y al peso de este segmento económico, han indicado en un comunicado.

original



Noticias Andalucía.

La feria andaluza del autocar 2024, que se celebrará durante los días 29 de febrero y 1 de marzo en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga, contará con la presencia de las principales asociaciones profesionales de carácter regional y nacional de todo el país.

La cita se consolida tras más de dos décadas en Málaga y Andalucía pretende dar una nueva visión al transporte de viajeros por carretera, a la movilidad sostenible y al peso de este segmento económico, han indicado en un comunicado.

Así, asociaciones como Confebus, Anetra o Direbus, de carácter nacional, y Fandabus, Atedibus o Apetam; entre otras, con un marcado carácter más regional o provincial, protagonizarán una mesa redonda para analizar los temas que más preocupan a los profesionales del autobús.

De cara a implantar hojas de ruta para dar solución a problemas tan graves como la falta de conductores, las concesiones públicas en rutas regulares, los concursos públicos en transporte escolar o las ayudas necesarias para que se avance en la descarbonización o en aumentar el número de viajeros.

Esta mesa redonda de asociaciones profesionales será uno de los momentos de una programación enfocada a la formación de empresarios y trabajadores, a compartir experiencias y a proponer soluciones conjuntas para los temas más preocupantes para el sector.

Además, otros de los temas a tocar serán la digitalización del mundo del autobús; para dar un mejor servicio al viajero; las concesiones en concursos públicos de líneas regulares, con participación de cargos de la Administración y la visión interurbana del transporte colectivo, para seguir avanzando en número de viajeros y en una movilidad más sostenible, cómoda y respetuosa con el medioambiente.

Han explicado que el programa se abrirá el jueves 29 de febrero con la apertura de Antonio Vázquez, presidente de Fedintra y Apetam, y las entidades organizadoras.

Entre otros, Jesús López, de Continental Automotive, realizará también una ponencia sobre los tacógrafos digitales y su implantación en el mundo del autobús, en una tendencia constante de digitalización del sector, para seguir dando servicios de calidad al viajero.

La Feria Andaluza del Autocar 2024 espera reunir a más de 800 asistentes y a más de 50 empresas expositoras. Y durante varios momentos de la programación, y en toda la jornada del viernes 1 de marzo, la sinergia empresarial, la generación de negocio en la zona expositiva y el diálogo y compartir experiencia con los compañeros de profesión será otro de los grandes objetivos.

El hotel sostenible, un reto y una oportunidad competitiva

Los problemas de los BIC y comunicar, hacia dentro y hacia fuera. Para ellos se les ofrecían trajes a medida: adaptar las instalaciones de energías verdes a su hotel, comprar energía verde que se produzca en otros entornos o estabilizar los precios con instalaciones propias, les decía Jesús Lebrot de Conecta2.

EP • original

En 15% del producto interior bruto de Sevilla procede directamente del **turismo**, un sector en el que la **sostenibilidad** comienza a calar profundamente, especialmente en los **hoteles**, que ya aplican medidas para **ahorrar agua**, apuestan por las **energías verdes**, intentan eliminar el plástico y reducir el papel, además de optar por el **reciclaje**, aunque también se enfrentan al **reto** de que **conjugarse ser sostenible con la cuenta de resultados**, algo que pasa por **implicar** a los propios **equipos** de trabajo pero también al **cliente**, para que su **apuesta verde** sea también una **ventaja competitiva**.

No hay futuro sin sostenibilidad, decía contundente el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, en un encuentro organizado por Eco-One, una startup que centra su actividad precisamente en aportar soluciones a los hoteles para ayudarles en su ruta verde, conscientes de que **cada hotel es un mundo** y así lo pusieron en evidencia la **decena de establecimientos andaluces** que se reunieron para poner en común cómo avanzar hacia un **compromiso que ya no tiene vuelta atrás**.

Hay cadenas, como Soho Hotel, que tienen **controladores de caudal** para reducir el consumo de agua (**35% de ahorro**) y tienen un sistema de **aprovechamiento de aguas grises**, aunque el esfuerzo mayor lo han tenido que poner en su **trabajo interno, en concienciar a sus empleados**, aunque su representante, Álvaro Armenteros, reconocía que es **difícil trasladarle ese compromiso al cliente**. En el mismo sentido se expresaba Felipe Madurga, de Casa del Poeta, con un hotel que sólo consume **productos de cercanía**, de **proveedores locales**, **recicla** todo y aprovecha lo que no se consume, que **teme que ser sostenible se vea como una pérdida de calidad o perjudique su reputación**, porque luego te llega un cliente de lujo y te pide 15 toallas.

Porque **eliminar los plásticos** quitando las dosis individuales de gel o pedir al cliente que opte por **no cambiar las sábanas o las toallas si no están sucias** no siempre se entiende como una **cuestión de sostenibilidad**, si no simplemente de ahorro de costes, cuando no es así, aunque muchas veces la solución está "en la creatividad". Pedro Agudo, de Bella Vista, explicaba que tuvo que sustituir las dosis individuales por **botes pero de una marca de primer nivel**, centrarse en la gestión de **residuos** más en cocina y restaurante (**no llego al 100% pero sí al 80%**) o poner un **punto de carga de vehículos eléctricos que no vamos a verle el dinero**, mientras en Casa 1800 han optado por llegar a un acuerdo para **reciclar las cápsulas de café** o ofrecer al cliente la posibilidad de **plantar un árbol** (a través de una ONG) **si opta por no hacer la habitación al día**, relataba Francisca García, de Casa 1800.

Los problemas de los BIC y comunicar, hacia dentro y hacia fuera

Precisamente esta cadena tiene un problema muy similar al de los paradores, como relataba el director del Parador de Carmona, Félix Lobo Iglesias: son **edificios BIC o están en entornos monumentales protegidos**, lo que les **impide poner una placa fotovoltaica** o tienen que pasar unos **trámites muy largos y con un coste muy elevado**, cuando la cuenta de resultados siempre tiene que compensar. Para ellos se les ofrecían **trajes a medida**: adaptar las instalaciones de energías verdes a su hotel, comprar energía verde que se produzca en otros entornos o estabilizar los precios con instalaciones propias, les decía Jesús Lebrot de Conecta2.

La **plantilla** es algo fundamental para la cadena H10 Hotels, precisamente la que acogía el encuentro, en Casa de la Plata, en el centro de Sevilla. **Primero el equipo, más que el cliente**, decía Bernart Sillauren. Han optado por **homogeneizar su estrategia de sostenibilidad** en todos sus establecimientos y sus **trabajadores** son los primeros en estar comprometidos recibiendo **formación específica**, que ha tenido su retorno: que te expliquen por qué y para qué separas

residuos, ahorras agua, quitas plásticos o productos químicos es más motivador, aunque reconocía que no en todos se ha implantado con la misma facilidad pero algunos **hasta te mandan iniciativas**, lo que también refuerza la apuesta del hotel, frente al cliente y frente a otros establecimientos, una competitividad sana.

Porque esa **apuesta** debe ser una **ventaja competitiva**. Nuestra edificación es sostenible desde cero, decía Severino Bonmartín de Giralda Center, pero **no lo transmitimos, el cliente no percibe en qué tipo de hotel está**, apostando en ese mismo momento por iniciar una **estrategia de comunicación y marketing** (vía QR, tótem o vídeos) para que su visitante sepa que apuestan por la sostenibilidad y hacerlo así partícipe.

No sólo lo valoran, sino que demandan un compromiso, decía Saray Castaño, de Don Ramón Casa Palacio Sevilla, confirmando lo que ya decía Cornax: **No hemos sabido explotar que somos un destino respetuoso**, por lo que animaba a que les estimule el comentario positivo, porque **pronto se penalizarán los destinos y hoteles no sostenibles**, relatando que puede ser más perjudicial un comentario de un turista alemán, más comprometido con el medio ambiente, que la queja de otros procedentes de países con costumbres menos sostenibles, aunque sea un cliente de lujo.

Pimentel se reúne con los comerciantes para informarles sobre las campañas de BonoSevilla

original



Noticias Andalucía.

El Delegado de Cartuja, Parques Innovadores, Empleo, Economía y Comercio, Álvaro Pimentel, ha mantenido una reunión con las principales asociaciones del sector del comercio de Sevilla para informarles acerca de la preparación y puesta en marcha de las campañas de BonoSevilla que se desarrollarán en 2024.

Pimentel ha señalado que en las próximas convocatorias de esta "exitosa" iniciativa municipal, destinadas a estimular y fomentar el consumo entre los establecimientos de la ciudad, "el consenso y el diálogo con los comerciantes es fundamental", de ahí que desde el Ayuntamiento "nos comprometemos a trabajar para establecer un sistema que agilice y simplifique" el proceso de participación de los pequeños y medianos empresarios del sector en estas campañas, según ha recogido el Consistorio hispalense en un comunicado.

Además, Pimentel ha destacado que se van a "estudiar y analizar todas las propuestas" que se han puesto sobre la mesa durante la reunión para desarrollar otras iniciativas que fomenten y difundan entre los consumidores el comercio local, "una fuente generadora de riqueza y de empleo que además vertebran barrios y deben ser objetivo preferente de nuestra acción de gobierno".

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA



Panorámica de la Plaza de España de Sevilla con turistas // RAÚL DOBLADO

Celis presiona contra el plan de Sanz para la Plaza de España

► El concejal del PSOE que privatizó la Encarnación acusa al alcalde de querer privatizar el monumento, en contra del modelo que su partido impulsó en otras ciudades como Barcelona

ANDRÉS GONZÁLEZ BARBA / ABC SEVILLA

El plan del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, para perimetrar la Plaza de España y cobrar la visita a los turistas que publicó ayer ABC en exclusiva ha provocado una fuerte reacción por parte de la oposición, especialmente del PSOE, que ha anunciado su rechazo a la propuesta e incluso ha dado un paso más a través del vicepresidente del Congreso, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis. En las redes sociales, Celis anunció ayer que «como diputado por Sevilla impulsaré desde el Congreso una iniciativa para que el Gobierno rechace privatizar la Plaza de España». El socialista añadió

que «el acceso a través de los edificios que la rodean es competencia del Estado y siempre será libre».

El PSOE califica claramente de privatización la propuesta a pesar de que no consiste en conceder su gestión a una empresa, sino perimetrar el acceso y cobrar las visitas turísticas para financiar, desde la titularidad municipal, su conservación y seguridad. Gómez de Celis fue precisamente el delegado municipal de Urbanismo que privatizó la plaza de la Encarnación cuando impulsó una concesión administrativa a la constructora que hizo las Setas, que cobra una entrada a los turistas. Y el acceso gratuito de los sevillanos a este espacio que siempre había sido público se produce gracias a que el gobierno del

que formaba parte el propio Celis firmó una compensación económica a esta empresa.

También fue el PSOE el que cerró el acceso público gratuito al Caminito del Rey en Málaga. La Junta socialista decidió cobrar una entrada. Y lo mismo ocurrió en Barcelona con el Parque Güell o el Poblado Español. La medida se lleva a cabo en muchas ciudades de todo el mundo. Cuestión distinta es que sea la única medida posible para poner fin al vandalismo y el desorden de venta ambulante ilegal que sufre el gran monumento sevillano. Otras opciones son pagar desde el presupuesto municipal un servicio de seguridad solvente y un taller de restauración, cantidad que podría financiarse con la implantación de la llamada tasa turística.

El actual vicepresidente del Congreso aceptó que el Ayuntamiento compensara a la constructora de las Setas para que no se cobrara a los sevillanos

El propio José Luis Sanz señaló ayer que «gracias al cobro de la entrada en la Plaza de España podremos mantener un servicio de vigilancia durante 24 horas y, lo que es más importante, tener un taller de restauración permanente para el mantenimiento de la Plaza de España». El regidor también dijo que «evidentemente, del cobro de esta entrada estarán exentos los vecinos de Sevilla capital y de la provincia de Sevilla».

Por su parte, el portavoz municipal del PSOE, Antonio Muñoz, consideró que el cerrojazo bajo pago es «hurta» no sólo el espacio público al conjunto de la ciudadanía, sino contradecir el espíritu con que fue concebida por el arquitecto Aníbal González para la Exposición Iberoamericana del 29. «A nadie se le ocurriría cerrar la Plaza de San Marcos de Venecia, la Plaza Mayor de Madrid o Salamanca o la Plaza de la Corredera de Córdoba. Son grandes espacios públicos de convivencia», criticó.

La portavoz de Podemos, Susana Hornillo, se pronunció también en contra y Joaquín Egea, de Adepa, dijo que «viendo los destrozos que se estaban causando en la Plaza de España, propusimos



ADRIANO

Vándalos

La situación de abandono que sufre la Plaza de España es fruto de la desidia que han mostrado hacia la obra cumbre de Aníbal González todos los gobiernos municipales. La falta de vigilancia permanente hizo las delicias de los vándalos que se cebaron con su mobiliario y sus azulejos. Si una tasa, por módica que fuera, la blindara contra el vandalismo, ya merecería la pena. Y si quieren hablar de privatización, que hablen. Mientras no vandalicen...

hace años cerrar la plaza para evitar esos destrozos». Comenta el portavoz de Adepa que «hoy en día hay dos contratos de conservación, uno que ha terminado y otro nuevo. Pero el efecto de la conservación no se ve por ninguna parte: las balaustradas siguen rotas. Y criticó medidas como poner dos coches de vigilancia, como hizo Antonio Muñoz cuando era alcalde de Sevilla, «han sido ridículas y no son más que parches», dijo.



J. A. SEVILLA

El proyecto del Ayuntamiento de cobrar una entrada por la visita a la Plaza de España, uno de los monumentos más visitados de la ciudad y de los más fotografiados del mundo, ha suscitado división de opiniones. Las reacciones políticas, procedentes de los partidos a la izquierda del PP, que gobierna la Corporación, han sido las más contrarias a esta iniciativa mientras que las opiniones de los sevillanos, al verse libres de pagar la entrada, como ya sucede con la visita al Alcázar o a las Setas, han estado más divididas. Sea como fuere, han sido muchas las reacciones negativas en las redes sociales, a pesar de que esa tasa «no disuasoria» (se estima que podría estar en torno a los 5 euros) se emplearía en costear la vigilancia de la plaza las 24 horas del día todos los días del año. Los ataques vandálicos que viene sufriendo el monumento justificarían de sobra esa protección.

La idea de poner precio a la visita al monumento no es, en todo caso, algo descabellado si nos fijamos en el conjunto de espacios públicos españoles. Se cobra en muchos de ellos y con unos fines parecidos a los expresados por el Ayuntamiento de Sevilla. Sin ir más lejos, en las Setas, donde la entrada general cuesta 15 euros (gratis para los sevillanos por la compensación que paga el Ayuntamiento a la constructora).

En el Parque Guell de Barcelona, que cuenta con 12 hectáreas con zonas monumentales, zonas verdes y panorámicas de la capital catalana, el precio de

El Pueblo Español de Barcelona es uno de los casos más parecidos al de la Plaza de España pues ofrece arquitectura, arte y un taller de artesanía. Pero hay otros y todos cobran una entrada por la visita

Monumentos como la Plaza de España que cobran entrada

la entrada es de 10 euros, aunque hay descuentos para grupos y determinadas franjas de edad. Esa entrada no da acceso a la Casa Museo Gaudí.

El Pueblo Español de Barcelona se promociona como «arquitectura, arte, tradición, artesanía, aire libre, y un espacio único para actividades familiares, conciertos y exposiciones», algo

En Barcelona se dan varios casos parecidos al que se plantea en Sevilla de cobro de tasas para su conservación pero hay otros muchos ejemplos

que podría suscribir íntegramente la Plaza de España. Y tiene algo que incluye el proyecto de José Luis Sanz para el monumento de Aníbal González: un centro de artesanía». Ese espacio barcelonés cobra 13,50 euros por una entrada normal y 40 euros a una familia formada por dos adultos y dos niños.

Más cerca, el Conjunto Romano de Mérida incluye teatro y anfiteatro, Alcazaba, Casa del Mitreo, Cripta Arqueológica, Morería, Casa del Anfiteatro, Templo de Diana y Circo Romano. Por cada uno se cobra entrada aunque se puede ver todo por 17 euros.

En Málaga, el Caminito del Rey, gestionado por la Diputación Provincial, hace lo mismo, aunque a un precio algo

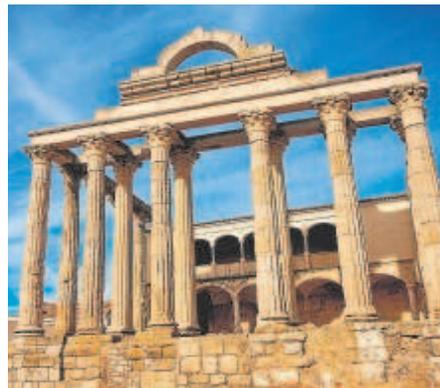
SEIS CASOS DESTACADOS

El Parque Guell (arriba a la izquierda) cobra 10 euros la visita, algo menos que el Pueblo Español de Barcelona (derecha) (13,50). En Las Setas de Sevilla la entrada es 15 euros. Debajo, el Caminito del Rey (izda.) (10 euros), el Conjunto Romano de Mérida (15) y el Parque de Cabárceno, en Cantabria (25 euros) // EFE/RAÚL DOBLADO/YOLANDA CARDO/FRANCIS SILVA/ABC/JAIME GARCÍA

inferior: 10 euros. Se trata de la visita a un paso construido en las paredes del desfiladero de los Gaitanes, entre los términos municipales de Ardales, Álora y Antequera. La pasarela peatonal consta de más de tres kilómetros, adosada a la roca y colgando hasta 105 metros de altura sobre el río, en unas paredes que llegan a ser verticales.

También de naturaleza es la visita a los Lagos de Covadonga, en la provincia de Asturias, dentro del parque nacional de los Picos de Europa. Antes se podía hacer la visita libremente pero salvo en días especiales se obliga a hacerla en autobús previo pago de 9 euros.

Bastante más cara (25 euros) resulta la visita al Parque de la Naturaleza de Cabárceno, en Cantabria, donde cientos de especies de animales viven en semilibertad. No se trata de un zoológico convencional ni de un parque natural sino de una mezcla de ambos en un paisaje kárstico, sobre una antigua explotación minera a cielo abierto.



El vandalismo, uno de los grandes problemas que acechan a la plaza

► Efecto ‘zoco’: en 2023 el monumento albergó medio centenar de actos de toda índole

JESÚS DÍAZ
SEVILLA

El vandalismo sobre los elementos cerámicos que conforman el patrimonio de la Plaza de España como consecuencia de la falta de seguridad latente, el zoco comercial ambulante en busca y captura del guiri o el excesivo uso de este gran salón regionalista son algunas de las patologías que sufre desde hace años este enclave levantado por Aníbal González dentro de Parque María Luisa para la Exposición de 1929. Es el diagnóstico que ha llevado al gobierno municipal del PP a cerrar el libre acceso de la Plaza de España.

Desde hace meses, ABC ha venido poniendo el foco en el deterioro paulatino pero sin freno de la Plaza de España, así como al estrés que se estaba sometiendo a este lugar de la ciudad, elegido por empresas y entidades para celebrar allí todo tipo de eventos privados. Hace tres años el gobierno de Juan Espadas aprobó un plan de conservación, que lejos de alcanzar su propósito de tener a punto el aspecto de este monumento para disfrute de sevillanos y turistas, no consiguió atajar los destrozos frutos de actos vandálicos. En diciembre caducó ese contrato y el gobierno de Sanz volvió a licitarlo. La inversión sería de cien mil euros.

Aunque se trata de un asunto competencia de una administración distinta a la local, otra evidencia de la situación de abandono de la Plaza de España es que no superó la Inspección Técnica de Edificios realizada en 2022 por las deficiencias detectadas. Así lo denunció la asociación conservacionista Adepa el pasado diciembre.



Una imagen del canal de la Plaza de España // RAÚL DOBLADO

La destrucción de balaustradas y otros elementos cerámicos de la Plaza de España, a veces objeto de robo, incluso, no es el único mal que padece este Bien de Interés Cultural (BIC). La plaza semicircular y su avenida principal se ha convertido en un gran zoco comercial: puestos ambulantes, mantas con souvenirs, músicos, etc.

La Plaza de España no es ajena la presión turística que vive Sevilla, pero eso no ha sido incentivo para que las administraciones públicas hayan tomado cartas en el asunto para elevar las medidas de seguridad y protección de este monumento o aquella que reglamenten la venta ambulante de productos.

Vandalismo, feria comercial, presión turística y el abuso del monumento como escenario para conciertos y fies-

tas privadas. Nadie quiere dejar de celebrar sus actos en este enclave. Dior o los Grammy Latinos son los dos ejemplos más sonados en los últimos años, pero en 2023 también se han desarrollado presentaciones de coches, cenas de empresa, conciertos, desfiles militares y civiles, rodajes, pruebas deportivas y ecuestres. La privatización de la plaza, con instalación de escenarios o carpas de grandes dimensiones, priva al resto de visitantes del esplendor del monumento durante días o semanas.

La plaza es de titularidad municipal y el edificio es estatal, salvo un pequeño espacio, que también es del Ayuntamiento. El año pasado se celebraron alrededor de medio centenar de actividades, según los datos facilitados por el Consistorio.

La izquierda carga contra la idea de cobrar por visitar la Plaza de España

El PSOE lo califica de "privatización permanente" y Con Podemos-IU insta a prohibir "megaeventos"

va para que el Gobierno rechace privatizar la Plaza de España". "El acceso a través de los edificios que la rodean es competencia del Estado y siempre será libre", añadió Gómez de Celis en su perfil de X.

Por su parte, la portavoz de Con Podemos-IU en el Ayuntamiento, Susana Hornillo, afeó la idea del gobierno local de "enjaular y disuadir el monumento de su uso como espacio público y abierto a la

gente". "Si al alcalde le preocupa la conservación de la Plaza de España empezaría por prohibir la celebración de megaeventos que ensucian y deterioran este enclave patrimonial", manifestó Hornillo.



JUAN CARLOS MUÑOZ

La Plaza de España.

R. S.

Una auténtica polvareda ha levantado la idea del Ayuntamiento de Sevilla de cobrar la entrada en la Plaza de España a los turistas para financiar su conservación. Tendencia en España en la red social X desde primera hora de ayer domingo, el post del alcalde, José Luis Sanz, defendiendo el proyecto ha despertado miles de reproducciones y comentarios, muchos de ellos de sevillanos que, aunque podrán entrar gratuitamente, consideran que van a tener que hacer cola como ocurre desde hace años en el Real Alcázar.

También desde la oposición se han mostrado contrarios a esta propuesta. El portavoz del grupo municipal socialista, Antonio Muñoz, expresó su "rotundo rechazo" a la "privatización permanente" de este enclave y considera que la solución "más idónea" para incrementar los recursos municipales destinados a la conservación del

Gómez de Celis llevará la propuesta al Gobierno "para que el Gobierno rechace la privatización"

patrimonio y los servicios públicos es la "implantación de la tasa turística, a la que se opone Sanz, y no un cerrojazo bajo pago al espacio público de la Plaza de España".

"Se trata de una nueva ocurrencia que lanza Sanz sin consultar ni encomendarse previamente a nadie de quienes son titulares de los distintos entes de la Administración del Estado que coexisten en la Plaza de España, desde la Delegación y Subdelegación hasta Capitanía General. Ese cerrojazo es hurtar no sólo el espacio público al conjunto de la ciudadanía, sino contradecir el espíritu con el que fue concebido por el arquitecto Aníbal González para la Exposición Iberoamericana del 29", criticó ayer Muñoz, quien confía, además, en que la propuesta conocida "no sea una excusa buscada por José Luis Sanz para entablar un episodio de confrontación con el Gobierno de España".

En sus mismas filas, desde el Gobierno de España, el vicepresidente primero del Congreso de los Diputados y diputado por Sevilla, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, no sólo se posicionó en contra de la medida, sino que, a través de sus redes sociales, anunció el impulso desde el Congreso "de una iniciati-



SEVILLA AL DÍA

SILVIA TUBIO

Itálica no tiene padrino

La cuna de dos emperadores romanos tiene sobradas razones objetivas para ser patrimonio de la humanidad, pero le falta lo que realmente cuenta

La caída de Koldo García, ese señor que ejercía de sombra del exministro Ábalos, nos ha situado como sociedad delante del espejo y el reflejo que nos envía es descorazonador además de nada novedoso. Importa bien poco la preparación, los años de sacrificio para formarte y ser el mejor en lo tuyo. Tampoco puntúa en exceso si manejas varios idiomas o si tus padres se dejaron un riñón por el camino para pagarte un par de máster. No seas iluso porque la experiencia acumulada desde que empezaste como becario hasta llegar a la madurez profesional, vale lo que vale una palmadita en la espalda. Lo realmente trascendental para acceder a un puestazo como asesor a cuenta del erario público es que tu colega sea ministro. Palabra de chófer y de mujer del chófer.

La meritocracia del amiguismo se repite y lamina los esfuerzos por consolidar cualquier sentido de justicia. Pero lo de Koldo es una forma de país que trasciende al enchufismo más primario que se respira en la Carrera de San Jerónimo.

Hace unas semanas, un grupo de expertos, de los que se ganaron los títulos a base de codos, sin compadros, entregaba el fruto de varios años de trabajo a la Consejería de Cultura para que sea ahora la Administración andaluza la que lidere el proyecto que debe condu-

cir a Itálica hasta el Olimpo del patrimonio mundial. Estos profesionales, aglutinados en una asociación civil sin ÁNIMO DE LUCRO, consiguieron que Itálica llegara a los despachos donde se decide cuál va a ser la candidatura española ante la asamblea general de la Unesco. Pero la cuna de dos emperadores romanos, con sobradas razones objetivas para obtener el reconocimiento internacional, no tiene padrino y al final el Gobierno, con Miquel Iceta como ministro de Cultura, decidió apostar por el Olivar de Jaén que se la juega en la asamblea de 2025.

La asociación Civisur, que ha trabajado con ahínco por Itálica, no arrojó entonces la toalla y ante las opiniones que apuntaban que el conjunto de Santiponce era más de lo mismo en una lista de la Unesco repleta de ciudades romanas, armaron unas jornadas el pasado verano en las que reunieron a los grandes sabios de esa civilización. Sus conclusiones fueron rotundas: Itálica es un ejemplo único superviviente.

Pero a la Itálica sin Ábalos que la mimen, le toca ahora reinventarse como candidata. La Junta ya ha confirmado que redactará un nuevo formulario, desechando el trabajo realizado por los expertos sin ánimo de lucro; lo que significará gastar dinero público y más tiempo de espera. Quien sabe, quizás ahora a la vieja ciudad le lluevan los amigos.

Monticello



VICTOR J. VÁZQUEZ

vvazquez@us.es

EXPROPIACIÓN CÍVICA

UNA plaza, como un parque o una avenida, es lo que los juristas llamamos un foro público, es decir, un lugar de dominio público que, por su naturaleza, está al servicio de la libertad de tránsito y de ideas, sin que quepa restricción alguna que tenga fundamento en lo que las personas opinen, sean o de dónde procedan. La idea de foro público está en el corazón de la noción democrática de gobierno. La democracia no se expresa sólo a través del sufragio, sino que requiere un espacio público de ejercicio cotidiano. Lugares donde se escenifique la ima-

gen de lo común. Ha sido la Corte Suprema norteamericana la que, sobre el *common law* británico, ha desarrollado para el derecho la teoría del *public forum*. No obstante, cualquier europeo, no digamos cualquier mediterráneo, es acreedor de una idea republicana del dominio público. Su estatuto de ciudadano es también su estatuto de paseante. La plaza nos iguala y nos dignifica en la diferencia. Nos integra. Es un método antiguo, una forma romanizada, de gestión de la diversidad.

El alcalde de Sevilla ha anunciado que cerrará la Plaza de España, estableciendo una tarifa de entrada para el turista que el vecino hispalense no pagaría. La Plaza de España, como se sabe, abre sus majestuosos brazos a un parque público. Es un espacio inmenso, concurrido según a qué horas y desordenado en su tránsito. Un lugar inherente a la memoria senti-

En el control de entrada a la Plaza de España se escenificará la traición definitiva de la clase política al nervio popular

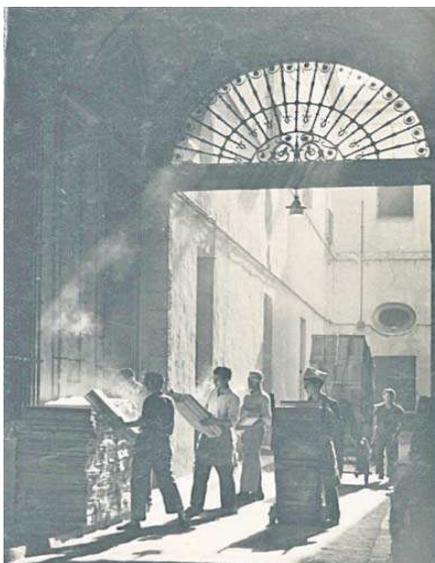
mental de cualquier vecino sevillano, como lo es la Plaza Mayor para el vecino de Salamanca o la Plaza del Comercio para el de Lisboa. Con la propuesta avanzada, la Plaza de España perderá su naturaleza cívica, será secularizada como foro público y convertida en fetiche. El empadronado en Sevilla formará la fila para hacer turismo, en un espacio de la ciudad que ya no es suyo, del que ya no es paseante. El sevillano que no vive en la ciudad pagará por ver la que fue su plaza y todo foráneo será reducido a mero turista, a consumidor. Para disimular la avidez mercantil se apela a la conservación del patrimonio, cuando en realidad nos encontramos ante la deliberada degradación cultural de dicho patrimonio y ante una expropiación del espacio público a los sevillanos. En definitiva, ante una humillación cívica, perpetrada en consonancia con políticas municipales que, desde hace años, desprecian el espacio público, mercadeado sin rubor ético o estético. En el control de entrada a la Plaza de España, en ese gesto de enseñar el DNI, se escenificará la traición definitiva de la clase política al nervio popular y a la enraizada tradición cívica de una ciudad, cuyos aires de Roma andaluza difícilmente sobreviven a los gestores de la mediocre era del apartamento turístico.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



REPORTAJE GRÁFICO: ARCHIVO JOSÉ LUIS BUSTAMANTE DE MIGUEL

Uno de los patios de Real Fábrica de Tabacos con sacos de tabaco.



Cigarreros durante la fabricación del tabaco.



● La cesión por parte del grupo inversor KKH Property Inverstor de la capilla de la antigua fábrica de tabacos a Las Cigarreras cumple uno de los anhelos históricos de la hermandad

De San Fernando a Los Remedios

Reyes Rocha

La cesión de la capilla de la antigua fábrica de tabacos a la hermandad de las Cigarreras por parte del grupo KKH, promotor del proyecto urbanístico ubicado en los antiguos terrenos de Altadis, pone fin a una historia itinerante que comenzó en 1563 en la antigua iglesia de San Benito de Calatrava, situada en la Alameda. Entonces un

grupo de devotos fundó la Hermandad de Columnas y Azotes. De allí pasó al monasterio de la Trinidad, entonces a extramuros en 1578 y en 1674, a Los Terceros aunque antes había estado en el convento dominico de San Pablo, en la iglesia-colegio de San Francisco de Paula, de Padres Mínimos y en San Pedro. En la iglesia de la calle Sol aún tienen capilla propia.

Es en los Terceros donde la hermandad entronca con la his-

toria de la industria cigarrera en Sevilla. La Fábrica de Tabacos estaba entonces en la zona San Pedro y la hermandad se dedicaba a garantizar los enterramientos de los cigarreros.

Aunque anteriormente la mayoría de los trabajadores tabacaleros eran hombres, en el siglo XIX irrumpen las mujeres en la hermandad. De este modo, en 1891 ingresaron como hermanas progresivamente en 14 gru-

pos, más de 5.500 trabajadoras cigarreras procedentes de todos los talleres de la fábrica sevillana. En 1904, la hermandad deja Los Terceros para ir a la capilla de la Real Fábrica de Tabacos, el imponente edificio existente cerca de la Puerta de Jerez que actualmente ocupa la Universidad de Sevilla.

Aquí permanece durante 56 años. En 1960, Tabacalera S. A. recibe la petición por parte de la junta de gobierno de la Herman-

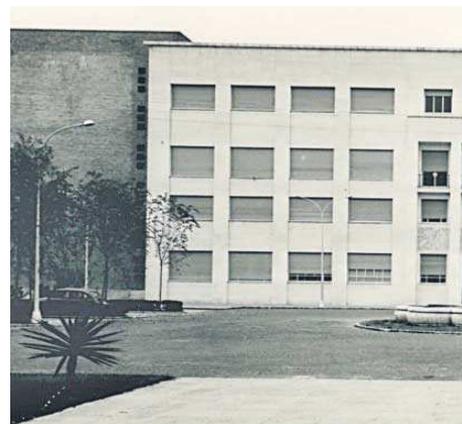
dad para que en la nueva fábrica a Los Remedios se efectúe rápidamente la construcción de la capilla para que la corporación "no se viese en la triste necesidad de no tener donde cobijarse y hubiera de recurrir a pedir amparo y asilo a la Autoridad Eclesiástica a fin de que esta dispusiese sobre el particular, buscándole alojamiento adecuado". Entre 1954 y 1955 la Universidad había comenzado un traslado escalonado a la Real Fábrica



Así estaba la capilla en abril de 1965.



La capilla de la fábrica de tabacos en abril de 1965 sin los azulejos en la fachada.



Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Nuestro Padre Jesús Atado a la Columna en la Universidad.



Nazarenos de la Virgen de la Victoria por la calle San Fernando.

de Tabacos y en el año 1956 la hermandad de los Estudiantes pidió formalmente que el Cristo de la Buena Muerte también pudiera estar en la capilla junto a los titulares de Las Cigarreras.

El Jueves Santo de 1965, 15 de abril, la hermandad sale por última vez desde la Universidad para regresar a una capilla que había sido declarada como oratorio semipúblico consagrada al culto el 24 de marzo.

Las Cigarreras llegó a un barrio, Los Remedios, cuando esta zona de la ciudad estaba creciendo y que ha evolucionado en esta nueva etapa de la mano de sus vecinos. Tanto es así que incluso se convertirá en uno de los ejes fundamentales dentro del gran proyecto de desarrollo urbanístico en esta zona.

Si bien es cierto que la base de los hermanos aún está formada por antiguos trabajadores y fa-

miliares de empleados de Tabacalera o Altadis, el número de vecinos de Los Remedios miembros de la corporación del Jueves Santo cada vez es mayor.

Una de las pruebas de este entronque con su barrio es que a pesar de que la actividad de la fábrica cesó en enero de 2008, ha ido creciendo paulatinamente el número de hermanos.

Con la cesión gratuita de la capilla la Hermandad de las Cigarreras cumple un doble anhelo: la consecución de una sede propia tras más de un siglo de provisionalidad; y hacerlo en Los Remedios, un barrio que ha crecido de la mano de la corporación y que la ha hecho suya.

Un largo camino de más de 460 años que finalizó el pasado martes 20 de febrero con la firma de cesión de la propiedad de la capilla a la hermandad por parte del presidente de KKH, Josep Ma-

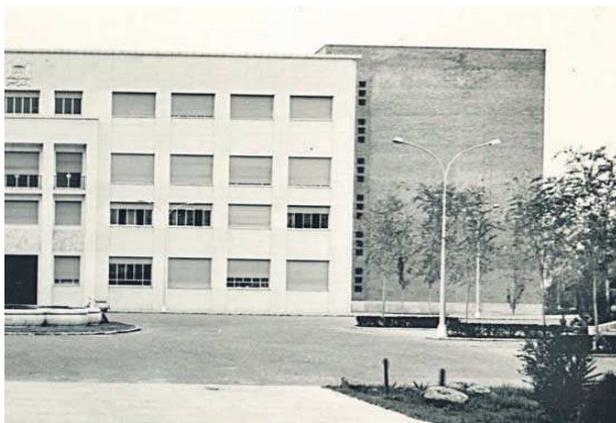


Visita del ministro de Hacienda Gómez de Llano en 1953.

ría Farré, presidente de KKH Property Investors y del hermano mayor de las Cigarreras, José García Pastor.

La donación convierte a la Hermandad de las Cigarreras en propietaria de la capilla. Contará así, por fin, con la propiedad del templo tras una larga trayectoria de emplazamientos por otras iglesias y capillas de la ciudad que desembocó, en 1965, con el traslado a su actual sede.

Ahora se pone fin a esta situación, después de que el grupo KKH decidiese proporcionar a Las Cigarreras un espacio que, hasta ahora, se utilizaba sin otro título que el del uso consentido del inmueble. El terreno cedido tiene una superficie aproximada de 1.221 metros cuadrados y comprende el espacio de la Capilla y las instalaciones anexas de la sacristía y de los locales de la hermandad.



El edificio central de oficina y talleres de la antigua tabacalera en abril de 1965.



Cigarreras en una de las dependencias de la Real Fábrica de Tabacos.



Máquina de recolección de cítricos que se mostró a los asistentes a la primera edición de Democitrus // ABC

Los sistemas en seto definen el futuro del sector citrícola

► Ifapa y Agromillora muestran los últimos avances a más de 800 profesionales

N. ORTIZ
SEVILLA

Los retos a los que se enfrentaba la olivicultura hace treinta años, como el cultivo de variedades más eficientes o la mecanización total de las intervenciones más significativas, destacando la poda y la recolección, son los mismos a los que se enfrenta ahora el sector de los cítricos.

«Producir de forma sostenible ante un escenario con escasez de mano de obra, falta de disponibilidad de agua o mucha presión de las plagas y enfermedades, es el principal desafío al que se enfrentan los países productores», asegura Cristóbal Sánchez, delegado de Agromillora. Sánchez también hace hincapié en que «el libro de la citricultura», que dictará cómo será el cultivo en el futuro, es un «ejemplo de colaboración público-privada».

Y es que la empresa Agromillora, en colaboración con la Junta de Andalucía, está trabajando en el desarrollo de nuevos modelos agronómicos más eficientes y sostenibles basados, detalla su delegado en Andalucía, «en la mejora genética de portainjertos de bajo vigor y marcos de plantación de alta densidad».

Uno de los capítulos de este trabajo conjunto tuvo su presentación al público hace unos días en el Centro Ifapa Las Torres (Instituto de Formación Agraria y Pesquera), en Alcalá del Río, donde se celebró la primera edición de Democitrus.

La jornada técnica contó con la presencia de más de 800 profesionales que pudieron conocer de primera mano los avances que está viviendo el sector citrícola. «Acudieron no solo agricultores y comercializadores de la Vega del Guadalquivir, sino también de los principales países productores, como Brasil o Estados Unidos», resume Sánchez.

Entre otros asuntos, los asistentes pudieron ver los resultados de un nuevo modelo agronómico catalogado como «seto peatonal».

Este nuevo modelo productivo, detalla el delegado de Agromillora, está basado en árboles más pequeños y eficientes «gracias a la innovación genética de patrones de reducido vigor». «El menor volumen de copa facilita intervenciones como la poda o la recolección sin necesidad de escaleras o, incluso, la mecanización total de la recogida de fruto con cosechadoras cabalgantes», afirma.

Además de la eficiencia en el consumo de recursos, esta reducción de copa hace que baje la presión del HLB (también conocido como citrus greening o 'amarillamiento'). Cabe recordar que el HLB es una de las enfermedades bacterianas más destructivas a las que se enfrentan los cítricos

Entrada de naranjas de terceros países

El presidente de Asaja Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, lamentó hace unos días la falta de demanda de naranjas de la provincia debido a las importaciones de terceros países, lo que está provocando que el mercado se encuentra estancado, sin casi ninguna operación. La causa de la baja demanda es que está entrando mucha naranja de fuera de la Unión Europea, principalmente de Egipto, lo que ocasiona que las nuestras «se encuentren actualmente a unos precios mínimos que no cubren siquiera los costes de producción», en una campaña donde el descenso de producción en España debería hacer que la demanda de naranja española fuera alta durante toda la campaña.

Es fundamental ser eficaces en el consumo de recursos para enfrentarse a un mercado más exigente

y que causa la progresiva pérdida de vigor del árbol infectado, y finalmente su muerte. De hecho, ha acabado con miles de hectáreas de cítricos a nivel mundial.

«Este nuevo modelo productivo pretende abordar las principales amenazas a las que hoy se enfrenta el sector, que se centran en el HLB, la disponibilidad de agua o la escasez de mano de obra», afirma Sánchez.

Por otra parte, la eficiencia y la sostenibilidad son claves para que los productores de cítricos puedan enfrentarse con solvencia a un mercado cada vez más globalizado, con una presencia creciente de naranjas procedentes de terceros países que 'arribatan' gran parte de la demanda a los cítricos españoles.

«La genética es clave para afrontar los retos que depara el futuro de la citricultura», insistió durante el transcurso de Democitrus Francisco Javier Arenas, director del centro de Ifapa Las Torres.

Gracias al trabajo conjunto de la Universidad de Florida y Agromillora, que colaboran en un proyecto centrado en trabajar en portainjertos que reúnan todas las características que necesitan los árboles citrícolos del futuro: resistencia a enfermedades, bajo vigor y calidad, entre otras.

Prácticas en campo

Además de la demostración de este sistema, la jornada contó con charlas técnicas, demostraciones prácticas en campo, oportunidades para el networking entre los participantes y una extensa área de stands comerciales con la participación de más de 25 empresas del sector.

Concretamente, durante el evento se han desarrollado varias mesas redondas con una veintena de ponentes y se ha expuesto una muestra de maquinaria de vanguardia. También se dedicó un espacio del centro Ifapa para mostrar nuevas prácticas en el manejo y uso de tecnología en cultivos intensivos de cítricos.

La primera de las mesas redondas de Democitrus abordó el contexto global en agricultura, y el efecto del Pacto Verde Europeo sobre un panorama productivo que sufrirá, inevitablemente, cambios.

A ella le siguió una mesa sobre la situación de la citricultura, sus oportunidades y sus retos de futuro, que deben centrarse en la eficiencia en el uso de los insumos.

Además, el evento contó con una mesa redonda sobre innovación varietal que trató tanto el valor añadido al citricultor como la innovación que suponen las nuevas variedades para el consumidor.

Por último, la jornada celebrada en Sevilla contó con demostraciones de recogidas de naranja (con plataforma y mecánicamente), de podadoras, de pulverizadores y de manejo de restos de poda, así como de equipos de sensorización, de drones y de cubiertas vegetales, dedicando un espacio destacado a la mecanización en el cultivo de cítricos.

ABC y Fundación 'laCaixa' pretenden mostrar en esta página la faceta más solidaria de Sevilla, dando voz a las asociaciones y fundaciones que desempeñan una labor altruista para ayudar a los demás



Antonio Mengual, director territorial de la Fundación Don Bosco en Sevilla y Extremadura // RAÚL DOBLADO

*La Fundación Don Bosco en Sevilla se encarga de trabajar por la promoción y pleno desarrollo de la infancia, la adolescencia y la juventud con personas en situación de **desigualdad social***

Un cuarto de siglo cambiando vidas

SILVIA MATEO SEVILLA

Antonio Mengual lleva más de dos décadas al servicio de los demás. El director territorial de la Fundación Don Bosco en Sevilla y Extremadura forma parte de la entidad desde 1999, un año después de consolidarse como fundación. Durante todo este tiempo ha podido ver la evolución del Polígono Sur, los cambios sociales y la mejora de infraestructuras en el barrio que poco a poco se han ido consiguiendo gracias al esfuerzo de la asociación. «Siempre tuve claro que quería trabajar ayudando a las personas, ya llevo casi 25 años aquí. Me siento muy satisfecho con mi trabajo y con el trabajo que realizamos desde la entidad. Aunque el entorno progresa muy lentamente, ves que la vida de muchas familias que pasan por aquí sí mejora. Hemos tenido

casos de jóvenes que gracias a su confianza en nosotros y en sí mismos, actualmente se encuentran trabajando en buenas empresas», explica. Durante su trayectoria formando parte de la fundación, Mengual ha sido testigo de la transformación del barrio: «Un proceso lento, pero gracias a nosotros se va normalizando, cada vez más, la vida de muchas familias del Polígono Sur. En este barrio hay mucha gente buena, pero que se ven perjudicados por las minorías y por los prejuicios que existen a nivel social. Cada año nos visitan por primera vez unas 1.000 personas y, de estas, son 400 las que consiguen mejorar su situación personal, pero sobre todo a nivel laboral».

En concreto, la Fundación Don Bosco se encarga de trabajar por la promoción y pleno desarrollo de la infancia, la adolescencia y la juventud en

situación de desigualdad social, además de atender las necesidades de familias y otros colectivos. La asociación forma parte de la Inspectoría Salesiana, vinculada a los Salesianos de María Auxiliadora, y encargada de gestionar todos los proyectos de promoción social de la organización. Actualmente, Fundación Don Bosco cuenta con un equipo de 75 trabajadores en la sede social de Sevilla, desde la que en 2023 atendieron a 3.141 personas y 589 personas encontraron empleo.

Aunque la fundación se centra en jóvenes en riesgo de exclusión social, son conscientes de que una vez que empiezan a conocer a una persona que necesita atención, se amplía el círculo a la familia y otros ámbitos. «Aunque el colectivo prioritario de atención para la fundación son los jóvenes, al centro llegan personas de

cualquier edad con muchísimas dificultades. Nuestro último objetivo siempre es la inserción laboral, por el simple hecho de que cuando llega alguien al centro y pide trabajo, nos damos cuenta de que hay muchas otras carencias que previamente hay que ayudarles a solventar», señala Mengual.

La entidad trabaja principalmente en tres áreas: la residencial, la socioeducativa y de inserción laboral. Para la asociación, el camino hacia el empleo se divide en tres procesos. El primer paso, es el 'Itinerario Vocacional', que es la primera toma de contacto con las personas, donde se le pregunta hacia dónde les gustaría encaminar su futuro. Posteriormente, se da paso al 'Itinerario Formativo', centrando el foco en la educación, ayudándoles a alcanzar una titulación y animándoles a participar en los talleres formativos que imparten desde el propio centro. Después de este proceso, que puede durar meses o años, se da paso al 'Itinerario de Inserción', en el que les ayudan a encontrar un trabajo.

«En Fundación Don Bosco contamos con muchos contactos en diferentes empresas de Sevilla a las que les recomendamos los perfiles que vemos preparados para acceder al mundo laboral, tanto para realizar prácticas como para acceder a un puesto de trabajo», sostiene Mengual.

Para llevar a cabo todos sus proyectos, Fundación Don Bosco cuenta con un equipo de voluntariado, al que consideran «un regalo», ya que juegan un papel fundamental para la entidad.

Los voluntarios están presentes tanto en los talleres que se realizan en el centro, actuando de apoyo, como en las actividades de ocio y tiempo libre, donde se encargan de acompañar a los jóvenes. Además, Fundación Don Bosco está acreditada como Escuela de Segunda Oportunidad, lo que les brinda la posibilidad de ofrecer una atención integral a los chicos que están intentando iniciar un camino hacia la inserción laboral. Por ello, los voluntarios trabajan de forma paralela la formación y la inserción y, junto a un técnico que coordina, se encargan de hacer mentoría con los chicos. Mengual explica que «ser mentor es algo que no se elige, tiene que surgir una conexión entre ambas personas. Esto da lugar a que los voluntarios sean los 'guías y referentes' de estos chicos en situación de vulnerabilidad, acompañándoles en el día a día».

Fundación Don Bosco es capaz de llevar a cabo todos estos proyectos gracias a sus veinticinco años de trayectoria. La organización festejará su aniversario en Sevilla el próximo 9 de abril en un evento conmemorativo que tendrá lugar en CaixaForum.

MÉTODO SOSTENIBLE

Microalgas para mejorar la producción en los viñedos

ABC SEVILLA

El Grupo Operativo 'Algavid', que pretende sustituir fertilizantes y abonos de origen químicos en el viñedo por bioestimulantes basados en las microalgas, ha obtenido ya sus primeros resultados que, aunque no son concluyentes, ya que falta una campaña para ello, sí que son favorables.

Se han realizado dos ensayos de campo, que han tenido lugar en Toledo pero con participación andaluza. En el primero, se inyectó a la vid la dosis completa recomendada de biofertilizante a base de microalgas y, en la segunda, tan solo la mitad de las dosis recomendada.

De esta forma, en el primer año de recogida de datos, se han visto incrementados los factores relacionados con la producción y la calidad: número de bayas por racimo, peso de baya y cantidad de azúcar acumulada por baya.

De otra parte, también se están haciendo ensayos con microalgas proporcionadas por G2G Algae Solutions en la provincia de Córdoba (Montilla) y en la de Zaragoza (Borja), con la diferencia de que, en este último emplazamiento, la producción de las microalgas empleará energía solar en los sistemas de cultivo, mientras que en Toledo y en Montilla el biorreactor de algas se alimenta directamente de la red eléctrica.

Frenar la erosión del suelo

Además de mejorar la producción vitivinícola, otro de los propósitos de 'Algavid' es validar el uso de las microalgas en la agricultura para recuperar la microbiota del suelo y frenar su erosión, logrando así un uso más eficiente del agua. No en vano, este proyecto también contempla el aprovechamiento y la recuperación de aguas de la industria agroalimentaria mediante el uso de las microalgas.

Dentro del componente de innovación que también posee el grupo operativo 'Algavid', se usará una red de sensores dotados de Inteligencia Artificial. De hecho, ya se ha procedido a la instalación de los sensores en una explotación propiedad del centro tecnológico Leitata para hacer las primeras pruebas.

Toda la información recabada con los sensores se gestionará en una plataforma de datos que está desarrollando Fundación Ayesa y que permitirá a los usuarios tener conocimiento del estado, en tiempo real, de su viñedo.

'Algavid' está dirigido por un consorcio de carácter supraautonómico coordinado por Fundación Ayesa y formado, entre otros, por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, la startup G2G Algae Solutions y la colaboración de Bodegas Robles.

Los casos de virus del mono superan ya en Sevilla a todos los de 2023

● La Consejería de Salud contabiliza 19 infecciones desde que empezó 2024 frente a las 12 que se registraron el año pasado

R. S.

Los tres contagios de viruela del mono confirmados el sábado en Sevilla por la Consejería de Salud y Consumo elevan a 19 el total de infecciones de este virus detectadas en lo que va de año en la provincia. Son siete más que el total de los que se registraron en 2023, cuando, según datos de la Junta, fueron 12 en todo el año.

El número de infecciones, no obstante, no sólo ha crecido este año respecto al anterior en Sevilla. Según fuentes de la Administración sanitaria, Andalucía contabiliza en lo que va de año un total de 32 casos de virus del mono frente a los 31 con los que cerró 2023. La tasa de incidencia está en 0,97 casos por 100.000 habitantes.

Sobre la vacunación, la Junta indica que desde el 18 de julio de 2022 a enero de 2024 se han administrado en la comunidad 6.232 dosis. Las personas que han recibido un solo pinchazo han sido 3.741

y son 2.491 las que cuentan con dos dosis. Por criterio de indicación, 2.971 (84,5% del total) personas la recibieron por preexposición) frente a 255 por posexposición y otras 515 por “otros motivos”. En lo que llevamos de año 2024 y a fecha de 23 de febrero, Salud ha administrado la primera dosis a 284 personas y dos dosis a 197, según las cifras de la Junta.

La Consejería hizo ayer este balance tras la confirmación de un brote en la provincia sevillana con tres personas infectadas entre las que se encuentra un menor de seis años. Esta circunstancia ha hecho que por su “posible incidencia en el ámbito escolar”, tanto desde Salud como desde la Educación se citara durante la tarde del sábado a los padres de los compañeros de clase del menor con el objetivo de informarles sobre las acciones preventivas que se van a llevar a cabo en el centro, así como las medidas de prevención a tomar ante esta enfermedad.

● La Consejería ha emplazado al Ministerio de Cultura a acometer la actuación al mismo tiempo que se ejecutan las obras del Arqueológico ● Este mismo mes se concretará un calendario para ello

“La ampliación del Bellas Artes en Monsalves ya está en marcha”

Juan Parejo

No son pocos los retos turísticos o culturales a los que se enfrenta el economista Arturo Bernal (1966). Este funcionario de Hacienda en excedencia es el responsable desde el año 2022 de la importante cartera que engloba el Turismo, la Cultura y el Deporte. En esta entrevista en clave sevillana, este malagueño nacido en Huesca responde a cuestiones tan relevantes como cuáles serán los usos de las Atarazanas. Asegura que la tan necesaria ampliación del Bellas Artes es una de sus obsesiones y ya está en marcha. Arroja luz sobre el ansiado vuelo que conecte la capital de Andalucía con los Estados Unidos. O destaca las bondades del decreto que busca regular los pisos turísticos. **–Las obras de las Atarazanas siguen envueltas en una polémica por el reformado del proyecto que se ha hecho. Adepta [Asociación de Defensa del Patrimonio de Andalucía] amenaza con nuevas acciones legales.**

–Con Adepta la relación que tenemos es absolutamente normal. Nosotros hemos mantenido los compromisos que adquirimos. Lo que yo creo es que este desconcierto se ha producido porque Adepta no tiene todas las claves, pero no hay ningún tipo de incumplimiento sobre los acuerdos. El proyecto que estamos siguiendo es el que hay. Ciertamente en primera instancia tenía unas dimensiones que por supuesto en su momento sólo se podía abordar una parte. Ahora hemos acordado ir al máximo de lo que nos permitía ese proyecto con la incorporación también de Cajasol, que es la entidad que tiene la concesión de la gestión del espacio. Tenemos acordada una reunión con Adepta. Tengo mucho interés porque creo que el descontento que tienen se basa más en el desconocimiento de lo que se está haciendo. **–Se ha especulado mucho con el uso. ¿Qué puede avanzar?**
 –Estamos trabajando en el contenido. La Junta, como propietaria del edificio, tiene el máximo interés en que la rehabilitación sea en el mayor grado posible. Los contenidos los estamos acordando con Cajasol. Tendrán que ver necesari-



El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

amente con ese papel que Sevilla tuvo en esa época histórica. Pero no todo tiene que estar en torno al comercio o los barcos. Creo que la actividad artística, que también refleja lo que Sevilla fue en aquella época, tiene que estar presente. Por eso es importante que sepamos vincular el espacio a ese gran fenómeno que había acaecido.

“Las Atarazanas mostrarán el papel de Sevilla como capital del mundo y lo artístico debe estar presente”

mente que fue la Sevilla capital del mundo, un momento singular. Todo eso va a quedar reflejado. **–¿Qué ha pasado con la excavación que iba a enseñar la verdadera dimensión del edificio?**
 –Todas las propuestas que se hacían en el acuerdo del año 2017 han sido desarrolladas. Es cierto que cuando se ha excavado hemos

visto que había agua. No se podía excavar más. Las catas arqueológicas que se han hecho también demuestran que no hay nada más.

–Las obras han provocado, presuntamente, importantes daños en el anexo Hospital de la Caridad.

–En este caso nos encontramos con dos tesis opuestas que están defendidas con estudios técnicos contundentes. En todo caso desde la Junta de Andalucía, entiendo que es un espacio patrimonial de primer orden que nos interesa conservar, hemos dicho que nos haremos cargo de esta actuación y no entraremos a valorar la exactitud de un informe u otro. Eso sería entrar en una guerra estéril. ¿Eso significa que estamos de acuerdo en que los daños que se han generado en la Caridad son por las obras de las Atarazanas? No estamos absolutamente seguros. **–¿Para cuándo estarán?**

–La terminación de las obras está prevista para la segunda quincena de junio. En cuanto a la Caridad, una vez que estén listas estas obras empezaremos a resolverlo para evi-

tar que haya alguna actuación posterior que pueda estropear el trabajo ya iniciado. Es bueno que todos los movimientos que puedan producir en torno a suelos y pilares y que puedan generar esas grietas se queden estabilizados y a partir de ahí comenzaremos. Ese fue el acuerdo que le propusimos a la Ca-

“En las Atarazanas no hay ningún tipo de incumplimiento sobre los acuerdos. El proyecto es el que hay”

ridad pero creo que hubo cierta incertidumbre y pensaron que no íbamos a actuar. Pero además, si hay sospechas de que el colector existente puede tener algo con las grietas lo tendrán que arreglar porque si no, volverá a suceder.

–Una de las eternas tareas pendientes en Sevilla es la ampliación del Museo de Bellas Artes.

¿Puede dar una buena noticia?

–Esta Consejería quiere ser la que acabe con ese déficit. Sin duda, la ampliación está prevista en Monsalves, como se planteó originalmente. El objetivo es darle mayor facilidad a la visita, abriendo otras entradas, pudiendo tener otras estancias para diferentes tipos de exposiciones, zonas para investigación, ampliar el espacio administrativo o el laboratorio de rehabilitación, investigación y documentación... En definitiva, convertir el Museo de Bellas Artes de Sevilla en un espacio moderno. La ampliación podría haber sido en cualquier sitio, ciertamente, pero creo que la natural ampliación es Monsalves. Esa es nuestra intención. Estamos trabajando ahora en los programas necesarios para ello, que son los que tienen que ver con el aspecto institucional y el de necesidades, dos cuestiones básicas. En ello estamos inmersos. Ya podemos decir que la ampliación está en marcha. He tenido un par de reuniones con el ministro Urtaola para decirle que el planteamiento que tenía el ministro Iceta no me parecía razonable. Él nos decía que primero hiciéramos el Arqueológico y después el Bellas Artes. No tiene sentido que Sevilla no pueda disfrutar de estos dos museos hasta... ¿cuándo? Hay que ser serios. Podemos empezar paralelamente a adecuar Monsalves. La ampliación del Bellas Artes debería coincidir en plazo de ejecución con el Arqueológico, y a su terminación, prevista para 2027, disponer de ambos espacios en perfecto estado de revista como merece Sevilla. Hablamos de los dos museos nacionales más importantes después del Prado y del Arqueológico Nacional. Lo razonable es que las obras no se eternicen. Creo que antes de que termine febrero, según el compromiso del ministro, volveremos a hablar para incluso determinar un calendario de actuaciones para ambos museos.

–Le leí unas declaraciones en las que afirmaba que hay que hacer los museos más atractivos porque no tenían suficientes visitas. Los museos de Sevilla siguen registrando unas cifras muy discretas.

–Además, el Arqueológico está en proceso de rehabilitación. Los mu-

seos tienen que entender que deben adaptarse a nuevos públicos y a nuevos usos. Si no tienen elementos para ello poco a poco irán perdiendo interés. En conjuntos y enclaves, donde hemos tenido un año muy bueno, se ha hecho una actividad paralela a lo que es la propia difusión de su patrimonio. Esa ha sido la clave. En el caso de los museos tenemos que ir en la línea sin que se produzca una colisión con los objetivos de difusión cultural o de su colección permanente.

—¿Qué pasó con la idea de cobrar una entrada?

—El planteamiento es que un museo debe ser una propuesta sostenible en el tiempo. Eso sería bueno por diferentes motivos, entre ellos porque lo que no cuesta no se valora. Cuando uno va a un museo y paga una entrada se convierte en crítico y eso es muy bueno porque nos ayuda a entender cuáles son las expectativas o los déficits. Nos interesa esa visión crítica, de cliente. La cultura tiene que empezar a ser sostenible. Y eso pasa también por lo económico. Si logramos como en otros lugares del mundo que se cobre una entrada por ese servicio al final traerá cosas positivas. Esto se hará teniendo en cuenta las particularidades, como que el público local siga entrando gratis, que haya entradas reducidas o unos días de acceso libre, como ahora.

—Hablemos de Itálica y su proyecto para ser Patrimonio de la Humanidad. La Junta ha asumido este reto tras el excelente trabajo de Cívitur. ¿Qué pasos vienen ahora?

—Cívitur ha hecho un trabajo excelente. En todo este tiempo hemos estado trabajando con ellos. Los trabajos que vienen ahora se encuentran protocolizados en ese procedimiento que tenemos con Icomos. Hay un calendario para presentar el proyecto a la comisión de Patrimonio Nacional que es la que toma la decisión de presentarlo a la Unesco. Hay que buscar la ventana adecuada para ello.

—Los obispos del Sur tenían planeada la serie de exposiciones Imago Solis, pero la pandemia las truncó. ¿Habrán apoyo por la Junta si se retomara?

—La posición de la Junta de Andalucía con el arte sacro ha quedado clara, a diferencia de lo que pasaba anteriormente. El arte sacro es una parte fundamental de la identidad cultural de Andalucía. Gracias a que Sevilla era el centro del mundo pudimos atraer a los mejores artistas. Desde aquí se exportaba a todo el mundo. Esa idea se

planteó en su momento pero no se ha vuelto a hacer. A mí no me parece mal. De hecho, nuestro Plan Andaluz del Arte Sacro prevé una línea de actuación en este sentido. El arte sacro no es importante sólo desde el punto de vista turístico sino también desde el cultural.

—Este año se celebra el 425 aniversario del nacimiento de Velázquez, un andaluz y artista universal. ¿Hay previsto hacer algo?

—Déjeme que sorprendamos a todos los sevillanos. Lo dejo ahí.

—Hablemos de turismo. ¿Por qué no se implanta la tasa que,

cesita de una operación. En la tasa, en cualquier caso, no tenemos una posición rígida. Si al final los empresarios y el sector turístico entienden que es una solución para mejorar la calidad del turismo y darle sostenibilidad y modernidad nos sentaremos para darle la mejor solución. Pero estoy seguro de que no creen que la tasa sea la solución, porque así nos lo reiteran. Es la revisión y actualización del modelo de financiación local. Los turistas ya pagan impuestos.

—Recientemente se ha aprobado el decreto que busca regular los

ejemplo, determinar un mínimo de metros cuadrados por persona o por alojamiento, accesibilidad, climatización, el ajuar doméstico... Se harán inspecciones y serán eliminados aquellos que no tengan esas calidades, pero le hemos dado un plazo de un año para que quien tenga esa inversión hecha la pueda adecuar. Pero más importante es la identificación del gestor profesional, de la empresa explotadora. Hasta ahora cuando alguien hacía ruido no sabíamos a quien llamar. Ahora está identi-

reas cuando funcionan con territorios tienden a establecer puntos para cada uno de los orígenes. Si ya hay una compañía que opera con Andalucía desde Nueva York no tiene sentido que busquen otra operativa desde este lugar. Una vez que se concretó este vuelo con Málaga, que entendemos que en 2025 podría tener vuelo diario, quedan otros destinos muy interesantes para Andalucía y que tienen que ver con los movimientos que hemos hecho últimamente para mostrar Andalucía a los Estados Unidos como un mercado preferente para ellos. Los Latin Grammy estaban perfectamente enfocados a lo que buscábamos: esa posición de relevancia de Sevilla en el mercado norteamericano, en el Sur. No sólo hablamos de Miami, de Houston u otros estados limítrofes. También tenemos el norte, a través de Boston, Chicago o aeropuertos en Canadá; o el oeste con Los Ángeles o San Francisco. Todos esos orígenes son posibles para el destino Sevilla. Tampoco nos olvidemos de que no sólo estamos centrados en Estados Unidos. También en la zona de Asia y Asia Pacífico, sin olvidar nuestro mercado más potente que es España y Europa. Eso hay que consolidarlo pero hay mucha competencia. Por cierto, una muestra del interés de la Junta es que las dos principales citas de la promoción de la conectividad internacional que se celebran en el mundo se van a hacer en



por ejemplo, ha pedido Sevilla?

—El verdadero problema es que la financiación que reciben los ayuntamientos y las entidades locales es insuficiente estructuralmente. Es algo de hace muchos años. En Andalucía perdemos en torno a 1.400 millones de euros al año.

“El decreto de los pisos turísticos ha nacido del consenso y es un ejemplo a nivel internacional”

Ese mismo problema lo tenemos a nivel local con el agravante de que los servicios que dan los ayuntamientos son muy elevados. De los ingresos del Estado sólo se dedica un 15% a la financiación de los ayuntamientos. No parece razonable. Ese es el problema real. Si me permite la expresión, la tasa sería resolver con pastillas algo que ne-

pisos turísticos. Ha hablado usted en más de una ocasión de una regulación cualitativa más que cuantitativa. Algunos sectores advierten que no va a frenar su crecimiento o el progresivo vaciamiento de los residentes en los centros históricos.

—Este decreto nace del consenso y eso es muy importante: hoteleros, gestores profesionales de viviendas turísticas, ciudadanos a través de los administradores de fincas y las plataformas que comercializan. Están de acuerdo en que este decreto supone un caso único en el mundo. Las plataformas nos han pedido permiso para utilizar este decreto como elemento de referencia y de buena reglamentación. No era una cuestión de prohibir o fomentar. Era una cuestión de regular. Nuestra competencia es sobre la calidad y la ordenación de los servicios. Que haya más o menos pisos o en determinadas zonas corresponde a los ayuntamientos. Hemos utilizado el decreto para aclarar esta cuestión. Más allá de

cadado el responsable ante la administración y ante terceros. Si además pedimos esos niveles de calidad para una vivienda eso irá asociado a un precio mayor y a una selección del cliente. Eso también lo regula indirectamente el decreto.

—Otra reivindicación de Sevilla

“Miami, Houston, Boston, Chicago, Los Angeles, San Francisco... son posibles destinos para el vuelo con Sevilla”

es un vuelo directo con Estados Unidos. ¿Cuándo habrá por fin una conexión teniendo en cuenta que la conexión con Nueva York fue para Málaga?

—En este tema operamos a través de los comités de conectividad aeroportuaria. Tenemos que ser discretos en las negociaciones. Mi opinión es que las compañías aé-

Granada en 2024 y en Sevilla, en 2025: CAPA y ROUTES. También nos interesan mucho los mercados de Corea del Sur, Japón, China, India, Filipinas, Malasia o Singapur.

—¿Qué le parece que el estand de la capital de Andalucía en Fitur no estuviera en el Pabellón de Andalucía?

—Yo le pedí en varias ocasiones al alcalde que estuviéramos juntos como otras ciudades que en su momento decidieron marcharse y enseñándoles el proyecto que teníamos para 2024 decidieron volver. El caso de Sevilla ha sido al contrario. Sanz prometió en la campaña que iba a ir sola. Yo le dije que podía disponer de un stand propio. Teníamos un pabellón entero. Pero por esa promesa electoral decidió quedarse fuera. Ahora parece que sigue en la misma posición para próximas ediciones, pero mi compromiso con Andalucía es que se incorpore Sevilla. Nos quedamos como huérfanos de padre o madre. Para 2025 haremos todo el esfuerzo para que vuelva.

Ramón Valencia

Empresario y gestor de la Plaza de Toros de la Maestranza

«Este ministro de Cultura es preocupante e inapropiado»

► El empresario se muestra «satisfecho» por el resultado final de la temporada taurina de Sevilla

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Esta semana dio oficialidad al abono de la temporada taurina en la que conmemora sus bodas de plata como empresario de la Plaza de Toros de la Real Maestranza. Confeccionados sus primeros veinticinco seriales, se ve con fuerzas, y relevo, para prolongar esta (casi) centenaria vinculación entre la Real Maestranza de Caballería y la familia Pagés.

—¿Satisfecho?

—Sí, bastante. Hemos acertado con los carteles, aunque el aficionado siempre pueda poner sus matices. Creo que será una buena feria.

—No se está valorando lo suficiente que Morante asuma todos los años el peso del abono. Toreará cinco corridas.

—Entiendo que se lo merece. Además, él valora de un modo muy especial a Sevilla. Como él ya te contó en una entrevista, fui yo quien insistió para que fueran cinco corridas. Lo admitió perfectamente y, como cabeza del abono, le ofrecí todas las ganaderías para que eligiera. Así debe ser.

—Además, parece ofrecer unas facilidades poco habituales entre los suyos: abre cartel y acepta hasta los días más 'difíciles' como el jueves de preferia.

—Así es. Pero al respecto del jueves de preferia, debo decir que todos los años he intentado convencer a los toreros de que puede ser un gran día. El cartel está bastante rematado y eso también ayudará. Aquí tenemos el problema de farolillos y no farolillos, cosa que no ocurre en otras plazas. En Madrid, por ejemplo, cualquier día es bueno. Hay que abrir el ciclo para que cualquier día tenga interés.

—¿Cree que la polémica sobre el veto de Roca Rey ha podido enturbiar el resultado final del Domingo de Resurrección?

—Comprendo que algunos aficionados querían que el cartel fuera otro, pero no ha sido posible. Hay una serie de problemas internos que tendrán que resolver entre ambos toreros, y que desafortunadamente no se ha hecho a tiempo para que en Sevilla se encuentren. Manda quien manda y a ello me debo de someter, lógicamente.

—Durante la rueda de prensa, usted dijo exactamente que «preferían no



Ramón Valencia es el gerente de la Plaza de Toros de la Maestranza // MANUEL GÓMEZ

torear con Luque y, lógicamente, me debo a ellos».

—Me debo a la calidad de Andrés, que es el número uno del escalafón, salvando a José Antonio Morante que está en otro circuito. Y si estoy hablando del número uno, tengo que darle esa categoría.

—De esta guerra resulta Sebastián Castilla, beneficiado por su inclusión aunque damnificado por la disconformidad de la afición.

—Fue algo que decidí bastante tarde. Tenía claro que estarían Morante y Roca Rey, pero tenía mis dudas entre dos o tres toreros. Me decanté por Sebastián porque se lo merece: hizo una gran temporada, siendo triunfador de Madrid y abriendo la Puerta del Príncipe.

—El trato a Juan Ortega es exquisito. —Sí.

—Lo digo porque muchos hablan de una mala relación con su apoderado, el también empresario José María Garzón, algo que no parece haber afectado a la negociación.

—El nombre de esta casa es Empresa Pagés. Eso pesa mucho, y ante todo somos empresarios. Por mi parte no ha habido ninguna circunstancia ni tengo recelo con nadie. He creído conveniente ofrecer tres tardes a Juan, que por cierto ya estuvo muy bien tratado el año pasado.

—Si los papeles estuvieran intercambiados, ¿cree que recibiría el mismo

trato de la otra parte?

—No lo sé. Sé cómo tengo que tratar a la gente.

—Hay otra serie de toreros, otrora puntales del serial, que ya aparecen una única tarde, como si se tratara de un ultimátum.

—Ahí está Borja Jiménez, al que aquí siempre hemos tratado lo mejor posible y que no terminaba de romper. Afortunadamente para él y para la afición rompió el pasado otoño en Madrid. Nunca se sabe, pero sí que has sabido apreciar determinados toques de atención que ahí están y que tienen que espabilar un poquito. Está claro.

—Hablando de Borja Jiménez: también viene con muchas garantías, aunque con el riesgo de una primera tarde 'complicada', no por el ganado, sino por la afluencia de público de esa jornada.

—Tengo otra visión al respecto y es lo



Domingo de Resurrección

«Comprendo que algunos aficionados querían que el cartel fuera otro, pero no ha sido posible»

que hablé con su apoderado: Borja tiene que reivindicar lo que hizo en Madrid y para eso necesita toros que le sirvan a él. No le pido que me llene la plaza, porque eso ahora mismo es imposible. Lo que quiero es que triunfe, y para eso necesita el toro. ¿Es ésa la corrida que se va a llenar? No, pero sí es la corrida con la que puede abrir la Puerta del Príncipe y eso es lo que tiene que servirle. Cuando lleve unos años triunfando llegará la ocasión en que lo ponga como cabecera de cartel.

—Este año se ha tardado en cerrar San Miguel más de lo habitual, incluso se han terminado antes los carteles de las novilladas.

—Cierto es, no te estás equivocando, pero es por un motivo muy sencillo: eran las conversaciones que estábamos teniendo con Enrique Ponce y las cosas estaban a expensas de que aceptase venir a San Miguel, aunque las ganaderías y algunos toreros como Morante, Andrés y Manzanares ya estaban puestos.

—Los taurinos dicen, seguramente de manera exagerada, que la carrera de un torero suele costar unos cien millones de pesetas [600.000 euros]. ¿Costará eso la de Zulueta?

—Pues no lo sé, yo sé lo que me ha costado la carrera de mis hijos.

—¿Y cómo está siendo la preparación del novillero?

—Bastante buena. Es un torero con gusto, elegante, que sabe y que tiene valor. Lo que tiene es que rodarse.

—¿No es algo precipitado ir ya a Valencia?

—Yo tengo otro concepto de lo que debe de ser la carrera de un novillero. Mirarlos excesivamente no creo que sea lo más conveniente. De novillero hay que probar todo: habrá cosas que no le gusten y ganaderías que sean más duras, pero son cosas que debe probar ahora. No hay que ser tan tiquismiquis. Ya llegará el momento de que tenga la posibilidad de elegir de otra manera.

—Es la antítesis del concepto de la familia Lozano.

—Bueno, yo me llamé Ramón Valencia y esta es la empresa Pagés.

—¿Sigue sin pedir ayudas pese a lo que supone la temporada taurina como foco de atracción turística?

—No hemos pedido ayuda a nadie. En el mundo del toro poca gente se vuelca a ayudar, aunque debo decir que tengo la ayuda institucional de la Junta de Andalucía y de la actual corporación municipal, también de la anterior. De hecho, el cartel que sacan de Fiestas Mayores es más taurino que otra cosa. Eso quiere decir que la feria taurina es muy importante.

—Hablando de administraciones, ¿le preocupan las últimas declaraciones del ministro de Cultura?

—Las últimas, las primeras y cuando no era ministro. Es preocupante e inapropiadas. Cuando una persona no tiene un cargo de importancia puede tener las opiniones que quiera, pero una vez que está dentro de Cultura debe medir mucho más sus comentarios y ser más prudente. Está en su derecho de que no le gusten los toros, pero debe respetar y no meterse con ellos, es lo mínimo que debe hacer un ministro.

@teoleongross



Lo del 'espíritu de Doñana' es más cursi que las enaguas de Frozen dentro del ropero de Barbie, pero ha cuajado, quizá por tratarse de algo realmente extraordinario. Así están las cosas: que en estos tiempos dos administraciones de signo contrario impongan la voluntad de consenso y el tono respetuoso, como sucede entre Juanma Moreno y Teresa Ribera, con el Ministerio y la Junta implicados en hacer las cosas bien, es toda una rareza. Y lo sucedido esta semana demuestra, más allá del minuto de gloria de Juan Espadas, que además hay determinación en defender esto incluso contra los errores de los suyos. Lo nunca visto. Por eso se menciona el 'espíritu de Doñana' como si fuera 'el milagro de Lourdes'. Qué cosas.

Simplificación complicada

Un decreto de simplificación de 600 páginas puede parecer paradójico. Oiga, ¿no pueden simplificar un poco más simple? Y ya es el tercer decreto de simplificación... Claro que esto revela cuánto hay que simplificar en un país tan dado a la regulación infinita, endemoniada y caótica. Europa ya ha dado algún varapalo a España por esa fragmentación normativa... que perjudica la inversión y hace menos competitivas a las empresas. Y Andalucía, tanto peor. Así que bienvenido lo de simplificar. No será fácil. Ya se ha visto con la transparencia de la listas de espera o el bono de alquiler joven, donde la administración andaluza ha pinchado. Pero es necesario -también apremiante, por más que lo cuestione la oposición- y es valiente: de aquí a dos años, antes de votar, se podrá valorar si Andalucía avanza en eficiencia administrativa o en descontrol.

El escandalito

600 páginas de simplificación son demasiadas páginas como para no complicarse por algún lado. Claro que una cosa son las trampas -a Pedro Sánchez, el rey indiscutible de los decretos, el PNV ya le afeó que siempre cuelean «alguna berza entre col y col»- y otra los errores. Esta semana Juan Espadas descubrió un artículo con una redacción ambigua que podía deshacer lo pactado en Doñana... ¡Escándalo! Con el eco mediático, aquello parecía 'el guaterguei'. Pero no le duró ni para irse a dormir feliz. En pocas horas ya estaba acordada la nueva redacción. Juan Espadas aún trataba de

El boicot frustrado al 'espíritu de Doñana'



Un decreto de simplificación de 600 páginas puede parecer paradójico

Moreno a Espadas: «¿Está tratando de boicotear los acuerdos que tenemos con el Gobierno?» ¡Touché!

presumir de su hallazgo («¡he sido yo! ¡he sido yo!»), pero el escándalo ya había dejado de existir y hasta empezaba a ser contraproducente: si en un decreto de 600 páginas sólo encuentran un artículo de diez líneas mal redactado corregido en pocas horas, es que el decreto debe de estar muy bien.

Últimas tardes con Teresa

Para el jueves, en la sesión de control, Juanma Moreno ya tenía a Espadas a tiro: «¿Está usted tratando de boicotear los acuerdos que tenemos con el Gobierno?». ¡Touché! Ese mismo día se veía con Teresa Ribera, en un clima de colaboración, para cerrar un primer acuerdo ante

la sequía. Y el elogio a Teresa Ribera le permitió al presidente enfatizar la otra cara, que es María Jesús Montero: «Yo no puedo entender por qué tenemos bloqueado el dialogo precisamente con una ministra andaluza, que ha estado sentado ahí hasta hace un cuarto de hora».

Al cuadrado

Un día después, María Jesús Montero pasó por Andalucía para dejar claro que Juanma Moreno, definitivamente, tenía razón. Dedicó su intervención en otro Foro a ponerlo a caer en un burro. Lo del estilo Ortega Cano es sólo la anécdota. «No hace nada, sólo confrontar», «no se puede hacer de la confrontación la

única forma de entender la política», insistía María Jesús Montero al parecer sin reparar en que era ella la que confrontaba mientras Moreno y Ribera, tras su acuerdo, coincidían de nuevo en Huelva en buena sintonía. A ver si el problema es ella. En fin, hay que prepararse mejor los argumentos. Claro que seguramente ella pretendía animar a la militancia al modo de Alfonso Guerra -¡dale caña, Arfonzo!- pero eso requiere algo más de talento. También dijo «Bonilla no le tose a Ayuso», estirando esa tontada infantil de no llamar a Juanma Moreno como él prefiere que lo llamen, sino como ellos creen que le molesta. Y ya no Moreno Bonilla, ahora María Jesús Montero lo llamó «Bonilla», con su segundo apellido, que es como llamarla a ella Cuadrado. En fin, la tontada infantil... elevada al Cuadrado.

El PSOE hoy es menos

Campaña socialista para el 28F: 'Con Moreno Bonilla, Andalucía es menos Andalucía'. Enfoque de la campaña: si estás en lista de espera, 'Andalucía es menos Andalucía'; si tienes un contrato basura, 'Andalucía es menos Andalucía'; si te vas fuera a buscar oportunidades, 'Andalucía es menos Andalucía'... si los colegios están deteriorados, si la dependencia no llega a tiempo, si hay sequía y falta agua, 'Andalucía es menos Andalucía'. A ver, ¿pero cómo creen en el PSOE que era Andalucía entre 1981 y 2018? ¿Un paraíso sin listas de espera, contratos basura, jóvenes emigrados...? ¿Pero por qué creen que perdieron el poder? Se ve que en el PSOE siguen creyendo que Andalucía es el PSOE, de modo que sienten que sin el PSOE, Andalucía es menos Andalucía. Bueno, tal vez esta vez, con menos de la mitad de escaños que en sus días de gloria, tengan cierta razón: 'Con Moreno Bonilla, el PSOE es menos PSOE'.

Presumir de paquete

Antonio Sanz sale del decreto de simplificación convencido del éxito: «lo que estamos implantando es un cambio en la cultura interna de la Junta, modernizando estructuras antiguas». El titular de Presidencia sacaba pecho al sacar adelante «el mayor paquete de simplificación que ha abordado nunca una administración en España». Así presumió de paquete: ¡nadie lo tiene más grande! Pero en esto el tamaño no importa, sino los resultados.

Muere en un accidente de moto el marido de la alcaldesa de San Juan

► El vehículo chocó contra el guardarraíl de la SE-30 a la salida de los Remedios por la calle Blas Infante

NEREA FERNÁNDEZ
SEVILLA

Francisco José Gutiérrez Rivero, marido de la alcaldesa de San Juan de Aznalfarache, María Luisa Moya (PP), falleció la noche del pasado viernes en un accidente de tráfico en Sevilla capital. Según informó, Emergencias 112 Andalucía, el suceso ocurrió hacia la medianoche en el kilómetro 14 de la SE-30 cuando el teléfono 112 recibió varias llamadas, que alertaban de la caída de una moto que había chocado con el guardarraíl en la salida del barrio de Los Remedios, por la calle Blas Infante en sentido Coria.

Desde la sala coordinadora se llamó de inmediato, al Centro de Emergencias Sanitarias 061, a la Guardia Civil de Tráfico y a Mantenimiento de Carreteras. A pesar de los esfuerzos de los servicios sanitarios en el lugar del accidente, que realizaron las maniobras de reanimación a la persona accidentada.

Reacciones

Las reacciones no se hicieron esperar. El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, se ha mostrado consternado por la noticia y ha mostrado su pesar a través de las redes sociales: «Un abrazo muy fuerte y todo mi cariño a nuestra com-



La alcaldesa María Luisa Moya en una imagen de archivo // ABC

pañera y amiga María Luisa Moya por el fallecimiento de su marido en un accidente de moto. Mi más sentido pésame a los familiares y amigos en estos momentos tan duros. Descansen en paz».

El Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache fue de los primeros en manifestarse y confirmar este terrible suceso: «Desde el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache comunicamos

el fallecimiento del marido de la alcaldesa de la localidad. Agradecemos todas las muestras de afecto recibidas y trasladamos el pésame a familiares y amigos. Descansen en paz».

El grupo socialista en el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache, con su secretaria general, Inmaculada Muñoz, a la cabeza, «lamenta profundamente el trágico fallecimiento, en accidente de tráfico, de D. Francisco José Gutiérrez Rivero. Y queremos trasladar públicamente nuestro más sentido pésame a su esposa, María Luisa Moya, así como a sus hijos, familiares y amigos, ante los duros momentos que están viviendo», dijo en un comunicado que termina con la frase «descansen en paz».

El accidente se produjo en la medianoche del viernes y ha causado consternación en la localidad aljarafeña

Las dudas de Sánchez sobre sus líderes territoriales debilitan a Espadas

● El PSOE celebrará su congreso federal o después de las elecciones europeas de junio o de las catalanas, y en menos de tres meses llegaría el turno del cónclave de los socialistas andaluces



J.M. MARQUÉS PERALES
@marquesperales

El mal resultado de las elecciones gallegas ha sacudido el mapa territorial del PSOE, que es un plano topográfico con tantas áreas azules y tan pocas rojas que demuestra que el partido se encuentra ante una de sus peores crisis desde la Transición. Aunque gobierne en Moncloa, más allá de eso sólo tiene dos comunidades autónomas, pocas ciudades y menos diputaciones. Un partido necesita votantes y militantes, pero sus cimientos lo conforman el poder institucional. Sin cargos que repartir en los municipios, sin diputaciones para los cuadros provinciales, sin gobiernos autonómicos para los dirigentes intermedios, cada revés electoral agrava la debilidad.

Y eso es lo que el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, ha percibido después de las gallegas: le faltan líderes territoriales que igualen o superen la marca del partido, y esto perjudica de un modo especial a Juan Espadas, cuestionado ya por una parte importante del PSOE en Andalucía. La última renovación que hizo de su Ejecutiva causó más perplejidad que esperanza porque, fiel a su estilo, las funciones se reparten en una megadirección de más de 60 miembros a la que se añade un gobierno en la sombra.

Pedro Sánchez reunió el lunes a su Ejecutiva federal, y de allí salió una interpretación benévola de lo ocurrido en Galicia. Según esta teoría, que es la misma que expresó la vicepresidenta María Jesús Montero en Cádiz este viernes, los bloques de derecha e izquierda en Galicia siguen casi empatados, ya que lo que ha sucedido es un desplazamiento del voto desde el PSOE de José Ramón Gómez Besteiro al BNG de Ana Pontón. Sí, eso es cierto, pero es la peor expresión de la campaña socialista, dos semanas en las que externalizó en el BNG la oposición para acabar con los gobiernos del PP en la Xunta.

Y como dicen los viejos socialistas, entre la copia y el original, el votante siempre prefiere el original. Si lo que el PSOE aspira ahora es a ser una suerte de Sumar, donde cuenta como propios los votos del BNG, de ERC y de



El líder del PSOE andaluz, Juan Espadas, en una comparecencia en el Senado.

Bildu porque vienen de la izquierda, habrá perdido su alma de partido de Estado, el que presumía de que era el que más se parecía a España.

Pero Sánchez añadió una reflexión más en la Ejecutiva federal, la más interesante, la que pone el acento en la debilidad territorial del PSOE, en la erosión de sus federaciones regionales, desposeídas de gobiernos autonómicos, grandes alcaldías y diputaciones.

En la militancia preocupa completar un ciclo de cuatro derrotas en Andalucía

El PSOE necesita, vino a contarles Sánchez, líderes autonómicos que mejoren la marca del partido, personas comprometidas con su territorio, como es el caso de Ana Pontón, que ha llevado al BNG de siete a 25 escaños en ocho años.

Ante esa reflexión, este periódico ha preguntado a diversos cargos socialistas andaluces cómo afectará eso a Juan Espadas, el lí-

der del PSOE andaluz al que las encuestas se empeñan en mantener en un puesto tan secundario que no afecta a la mayoría absoluta de Juanma Moreno. En lo que todos coinciden es en que será Pedro Sánchez quien decida si hay que relevar a Espadas, y que esa decisión se tomará después del congreso federal del PSOE. Este cónclave se celebrará en 2024 si se convoca después de las elecciones europeas de junio, que servirán para medir muy bien cuáles son las fortalezas y debilidades de los socialistas por territorio.

Si fuesen después de las catalanas, que aún no se han fechado, el congreso llegaría en 2025 y, en menos de tres meses, se celebraría el andaluz. "Al mes siguiente se podría hacer", explica uno de los dirigentes provinciales con los que ha hablado este medio. De ese modo, si hubiese un nuevo líder, tendría más de un año para prepararse las elecciones autonómicas de 2026.

Tal como cuentan varios alcaldes, los peores resultados que el PSOE ha obtenido en sus municipios fueron los de las autonómicas a las que se presentó Juan Espadas. Entonces, los socialistas ape-

nas superaron los 800.000 votos en la comunidad; en las municipales llegaron a 1,3 millones y en las generales, 1,4 millones. Un militante con bastante proyección en la organización sentencia: "Si perdemos en Andalucía las elecciones europeas, llevaremos cuatro, un ciclo completo, y eso nunca ha ocurrido".

Ese problema de marca es el que hizo que la factoría de Moncloa decidiese mandar a Juan Espadas a

Si Ferraz se decanta por relevar a Espadas lo hará en 2025, un año antes de las elecciones

la portavocía del Senado para que tuviese mayor visibilidad mediática. Pero tal como apunta un diputado, lo que hace en el Senado es negativo, "porque tiene que defender los aspectos del Gobierno que más daño nos hacen en Andalucía, como el de la amnistía".

Espadas no genera ilusión en los dirigentes andaluces del PSOE, es respetado, se le conside-

ra un gran trabajador y un mal organizador, y no es el candidato con el que sueña el partido. Los secretarios provinciales de Sevilla y de Jaén, Javier Fernández y Francisco Reyes, le apoyan, y ellos son los únicos que han mantenido las diputaciones tras las elecciones del 28 de mayo, pero más allá de su círculo parlamentario pocos apuestan por él. Harán lo que Pedro Sánchez decida, pero sin convicción. Como explica un ex dirigente, "si lo volvemos a presentar, estamos enviándole a la gente el mismo mensaje de 2023, que da igual que voten a Juanma Moreno".

Un secretario provincial concluye: "Tampoco tenemos otro candidato". La preferida del partido, que es María Jesús Montero, no quiere volver a la política andaluza, tiene ganas de pelear con Juanma Moreno, pero no está dispuesta a bajar a esa dura arena. Y Pedro Sánchez, de momento, no se lo ha pedido. Y es que el problema que subyace en este debate es que el PSOE de Andalucía no necesita un candidato, sino un secretario general que coloque en la formación en una posición de recuperación en todos los ámbitos.

Espadas teme que el decreto de simplificación abra la puerta a intereses personales

R. A.

El líder del PSOE-A y portavoz en el Senado, Juan Espadas, advirtió ayer del “descontrol” que puede generar el decreto de simplificación aprobado por la Junta y teme que eliminar garantías pueda facilitar que se cuele quien busca el beneficio particular y no

el interés general. Espadas hizo estas consideraciones durante la celebración en Granada de un foro dedicado a la educación pública para analizar el presente y futuro de este servicio, que se enmarca en su proyecto de gobierno alternativo con el que afrontar las elecciones de 2026.

El secretario general del PSOE

de Andalucía volvió a criticar que la Junta haya aprobado “de forma exprés” el decreto de simplificación y recaló que interpretar como algo malo cualquier control o burocracia es “una posición política, una opinión”.

Espadas reconoció que la Administración es a veces muy farragosa, con tareas y deberes, pe-

ro apuntó que ese control es garantía de la seguridad jurídica y del acceso a bienes o servicios en condiciones de igualdad.

“Si eliminamos las garantías, se te va a colar quien pueda no tener en cuenta el interés general sino que busque el beneficio particular”, resumió Espadas, que añadió que la Junta ha eliminado

con el decreto organismos de debate y sugerencias.

“Se eliminan sin explicación como si fuera grasa administrativa”, recaló el líder de los socialistas andaluces, quien apuntó entre los organismos eliminados el Consejo Rector de la Infancia y el de la Juventud o comisiones de ética sobre investigación.

Juan Espadas insistió en que el decreto de simplificación aprobado por el Gobierno andaluz, de 500 páginas, modifica 176 normas y afecta a una sociedad que aún no se ha enterado de su impacto.

El balcón

IGNACIO MARTÍNEZ



@imartinezcano

YA SÓLO SOMOS SÁNCHEZ

Y A sólo somos Sánchez, escribe Fernando Garea en *El Español* citando anónimas críticas socialistas con el hiperliderazgo del presidente. Ferraz atribuye el hundimiento en Galicia a la falta de un proyecto consolidado. Un problema gallego, vamos. Pero Besteiro era una apuesta personal de Pedro Sánchez. En términos porcentuales, su descenso en votos del 18% es aún mayor que los 12 puntos que perdió en 2022 Juan Espadas, otra designación del jefe indiscutible. La conclusión del presidente el lunes ante la ejecutiva socialista fue que el debate nacional y la amnistía no influyeron en el resultado. El único dirigente socialista que no le baila el agua dice lo que muchos piensan. El castellano manchego García-Page sostiene que una pérdida del poder del PP habría tenido consecuencias nacionales y lo contrario también.

Sánchez parece haber descubierto la pólvora. Reclama liderazgos fuertes en las autonomías, que trasciendan la marca del partido. Tiene gracia, porque las direcciones nacionales de PP o PSOE señalan a sus favoritos en los lances regionales. Sin ir más lejos, la ministra de Universidades se acaba de proclamar secretaria general de los socialistas valencianos, tras señalarla el *superjefe* como su preferida. Paracaidismo. Se ha quebrado la saludable costumbre de que el liderazgo social produzca buenos dirigentes orgánicos y que una valiosa dirigencia orgánica desemboque en un eficiente liderazgo institucional. Es el itinerario contrario al que siguieron los dirigentes del PSOE andaluz. Sus tres últimos líderes fueron primero presidentes de la Junta y después secretarios del PSOE-A. Incluso Espadas fue antes candidato a la Junta que jefe del partido. Así no se hacen liderazgos fuertes que trasciendan la marca del partido.

Enfrente pasa lo mismo. Esta semana se cumplen 10 años del dedazo de Rajoy a Juanma Moreno. Lo puso de presidente del PP andaluz con la frase "tú lo has querido". Sáenz de Santamaría se impuso a Cospedal en aquel juego de tronos. Tras la carambola de 2018, gracias a los votos de Vox, Moreno ha atraído a un electorado más transversal, menos ideologizado y ha consolidado una mayoría absoluta. Pero lo ha hecho, como los socialistas en la época anterior, desde el poder.

Sánchez echa en falta dirigentes de peso en las autonomías. Pero, por comparación, algunos de sus socios en el Congreso representan mejor a los territorios: el PSOE empata con ERC en Cataluña, está por detrás de Bildu o el PNV en el País Vasco, acaba de ser arrollado por el Bloque en Galicia, sigue por detrás de Más Madrid (Sumar) en Madrid... Ha tenido una mala gestión de los recursos humanos. El mejor orador socialista en el Parlamento andaluz, el malagueño José Aguilar, hijo y nieto de socialistas, elocuente, buen abogado, profesor de universidad, ha llegado a diputado con 57 años. Mientras mucha medianía ocupaba puestos institucionales en la época de la abundancia socialista no hubo sitio para él. Así se hunden los proyectos.

La limpieza de los caminos del Rocío tiene un coste de 150.000 euros

● Aumentan los recursos por el "incremento de peregrinos y hermandades"

R. P.

La Diputación de Sevilla ha licitado por un importe máximo de 150.000 euros (IVA incluido) su contrato anual correspondiente a la recogida de residuos y limpieza en el camino del Rocío durante la Romería, dado que se trata de "lugares de alto valor ecológico, lo que hace necesaria la intervención de los poderes públicos para la prevención y reparación de posibles deterioros medioambientales provoca-

dos por el elevado número de peregrinos".

La memoria técnica de esta contratación expone que los ayuntamientos de los municipios sevillanos afectados por el tránsito de las hermandades del Rocío "carecen de medios para hacer frente a la recogida y tratamiento de los residuos generados en este evento" multitudinario, siendo éste "un servicio de clara competencia municipal".

"Es por ello que la Diputación viene efectuando la recogida de residuos y limpieza del itinerario del camino en los terrenos públicos, como prestación de servicios públicos supramunicipales, por afección a un total de once municipios de la provincia: Almensilla, Aznalcázar, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Coria del Río, Gelves, Mairena del Aljarafe, La Puebla del Río, Umbrete y Villa-



Uno de los vehículos especiales de la Diputación para la limpieza de residuos de los caminos.

La Diputación iniciará los trabajos el 6 de mayo, dos semanas antes de la Romería

manrique de la Condesa", detalla el documento.

La memoria técnica añade que para la romería de 2024 "se han de considerar nuevos itinerarios

de paso y nuevas zonas de sesteo debido al incremento de peregrinos, hermandades y propuestas de tránsito modificadas respecto a años anteriores, por lo que el dimensionamiento previsto de medios materiales, maquinaria y personal se verán incrementados para poder mantener el nivel exigido del servicio prestado hasta el momento", con lo que el presupuesto inicial de licitación de este contrato anual sube hasta 136.363 euros este año.

La romería del Rocío se celebra el fin de semana del Domingo de Pentecostés, que este año se corresponde con el 19 de mayo. Estos trabajos de limpieza "se iniciarán la semana anterior al 13 de mayo, es decir, el 6 de mayo, para realizar la planificación, distribución y colocación de cubas y papeleras correspondientes, en coordinación con el personal del Servicio de Medio Ambiente de la Diputación de Sevilla".

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La natalidad cae un 24% en diez años y marca su mínimo histórico

- ▶ El año 2023 se cierra con 61.748 nacimientos, una nueva caída casi del 2% respecto al ejercicio anterior
- ▶ La Junta encarga un análisis específico y un estudio comparativo de medidas en marcha en otras regiones europeas

J. ALONSO
SEVILLA

En el año 2014 nacieron en Andalucía 82.195 niños y niñas. El ejercicio 2023 se ha cerrado con 61.748. Es decir, en la última década, siguiendo en términos generales la tendencia nacional, la natalidad se ha desplomado en un 24,8% en la comunidad autónoma hasta alcanzar su dato más bajo desde que hay registros. Las causas de este desplome están resumidas en los estudios realizados por la Junta de Andalucía con carácter previo a la aprobación del plan de familia 2023-2025, que se encuentra en tramitación: el desempleo y la situación económica, las dificultades de acceso a una vivienda, los problemas de conciliación y la «falta de medidas políticas y sociales de las administraciones que favorezcan la configuración de nuevos hogares».

Los datos del Instituto Nacional de Estadística, publicados el 21 de febrero, recogen que la caída respecto al balance de 2022 ha sido de casi un 2% siguiendo la tendencia de la última década que agravó la pandemia en 2020 con el mayor descenso de la década. El desplome durante estos diez años se sitúa en un 24,8%, un índice que es superior a la media nacional (24,4%) y que está por encima de las comunidades de Madrid (20%), Valencia (19%) o Cataluña (23,9%), aunque por debajo de otras regiones de interior donde a los factores económicos y sociales hay que incorporar la despoblación. En 2023 sólo Madrid y Extremadura lograron frenar el descenso.

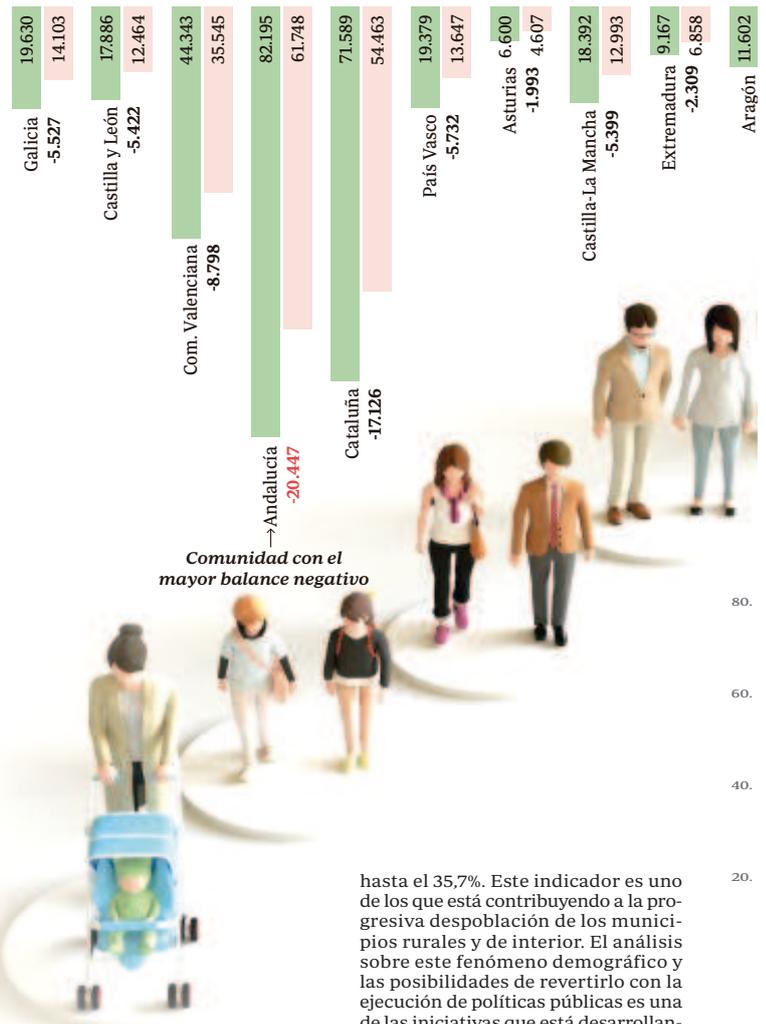
Estos datos se registran en una comunidad autónoma, como es Andalucía, con un índice de desempleo juvenil del 39%, casi diez puntos por encima de la media, y donde la capacidad de emancipación se ha reducido hasta alcanzar su peor dato histórico de forma que sólo un 12,9% de los menores de 30 años consiguen establecer un hogar. Son dos indicadores que influyen en otro de los indicadores que refleja la última estadística del INE: la edad media de maternidad es cada vez más alta. Durante el año 2023, el 61% de los nacimientos se produjeron de parejas o madres solteras con edades superiores a los 30 años, dos pun-

tos por encima de los datos de hace cinco años. De hecho, de acuerdo con los últimos datos que constan del Instituto de Estadística la edad media de maternidad en Andalucía está situada en 32,02 años, cifra que aunque está por debajo de la media nacional sigue muy lejos de los datos europeos.

La crisis de natalidad que analizan informes como el elaborado para la Consejería de Inclusión Social, Igualdad, Juventud y Familias por la Fundación Family Watch se refleja también en otros indicadores que muestran la evolución que se ha producido en la última década: En 10 años Andalucía ha pasado de tener una tasa global de fecundidad (número de nacimientos por cada 1.000 mujeres) de 40,44 a un índice de 32,94, con una media de hijos o hijas de 1,27 por mujer, una cifra muy por debajo de la media europea. La tendencia no es nueva y de ahí que esté diagnosticada y evaluada en el Plan de Familias de la Junta de Andalucía 2023-2025 cuya tramitación se inició el pasado mes de octubre y que se encuentra aún pendiente de los informes sectoriales. En ese documento se fija como prioridad tratar de revertir la caída de la natalidad en Andalucía y su «impacto negativo» a nivel social con un envejecimiento progresivo de la población y económico.

Para ello, se incorporan una batería de medidas. La primera de ellas, la elaboración de un plan específico ya ha arrancado a través de dos vías. Por un lado, la Consejería de Inclusión Social, Igualdad, Juventud y Familias ha encargado ya un informe completo para analizar y comprar las políticas de fomento de la natalidad en Andalucía y en otras comunidades, así como en el contexto europeo con el objetivo de «identificar las estrategias más efectivas y proponer mejoras». Este documento, que se encontraba programado en el Plan de Familias, ya se está elaborando con datos sobre la situa-

La edad media de maternidad sigue retrasándose y en el 61% de los casos está ya por encima de los 30 años



ción actual de la natalidad en Andalucía, los factores que influyen en la decisión de tener hijos e hijas, la evaluación de las políticas públicas desde una perspectiva transversal y el desarrollo de propuestas de actuación que se puedan implementar en los próximos ejercicios. En paralelo, desde la Consejería de Justicia y Administración Local, están afrontando la caída de la natalidad desde otra perspectiva. Según los datos del Instituto de Estadística en las capitales de provincia se producen el mayor número de nacimientos (27,6%), si le sumamos el resto de ciudades de más de 100.000 habitantes el porcentaje se incrementa

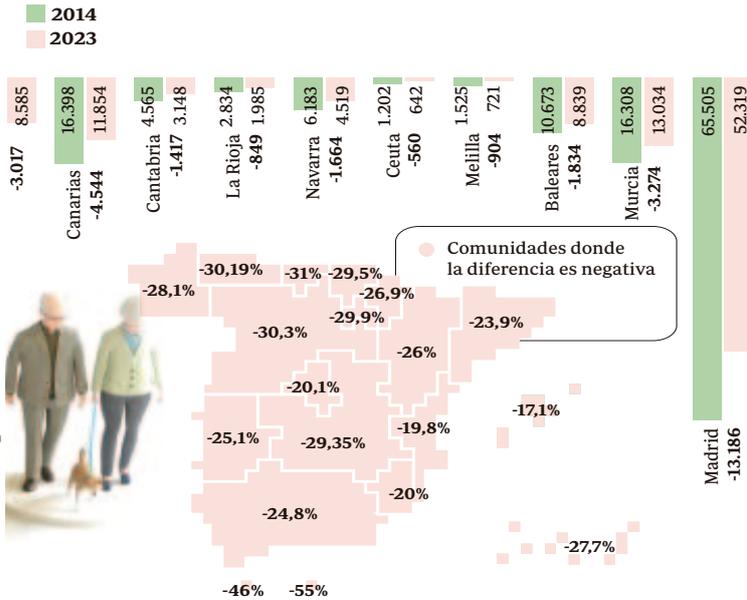
hasta el 35,7%. Este indicador es uno de los que está contribuyendo a la progresiva despoblación de los municipios rurales y de interior. El análisis sobre este fenómeno demográfico y las posibilidades de revertirlo con la ejecución de políticas públicas es una de las iniciativas que está desarrollando la Consejería con un informe encargado al Centro de Estudios Andaluces (Centra) y a un grupo de expertos. Este diagnóstico debe ser la base para completar las medidas planteadas desde la Administración autonómica y recogidas dentro del borrador del Plan Andaluz de Familias 2023-2025 como el establecimiento de incentivos y bonificaciones fiscales, las medidas que faciliten el acceso a una vivienda especialmente para los jóvenes, el refuerzo de la red de servicios educativos y sanitarios o la incorporación de nuevos recursos favorezcan la conciliación de la que disponen las familias. Aunque hay medidas que ya se han implementado, especialmente en el ámbito fiscal, la mayoría siguen pendientes de desarrollo y deben formalizarse en los próximos meses.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

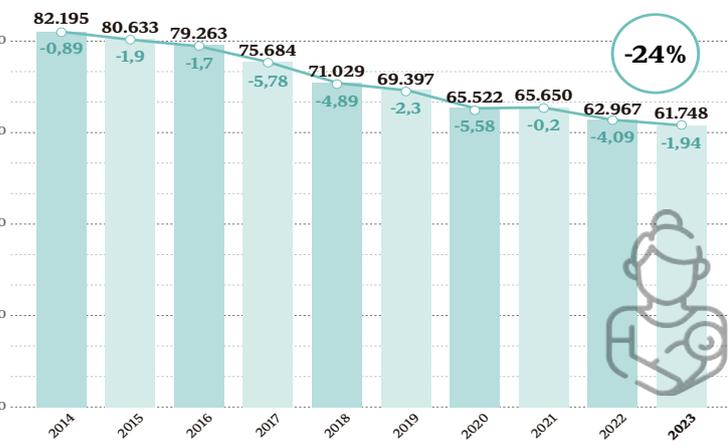
ABC SÁBADO, 24 DE FEBRERO DE 2024

ANDALUCÍA 33

Evolución de los nacimientos en cada comunidad autónoma desde 2014 hasta 2023



Evolución de los nacimientos en Andalucía (2014-2023)



«La tendencia revertiría con un cambio de valores, no por ley»

► El analista Alejandro Macarrón explica las causas del mínimo de nacimientos

FRAN PIÑERO SEVILLA

Aunque los recientes datos reflejados en el estudio del Instituto Nacional de Estadística (INE) han calado hondo en la opinión pública al pulverizarse, un año más, los récords a la baja en la natalidad de Andalucía, lo cierto es que hay una serie de analistas a los que las nuevas tablas no les cogen por sorpresa.

Alejandro Macarrón Larumbe publicó hace ahora 13 años el libro 'El suicidio demográfico de España', obra que con la distancia de esta década holgada bien podría retitularse, con permiso de García Márquez, como 'Crónica de una muerte social anunciada'.

El término quizás drástico, queda sobradamente justificado con la comparativa respecto a hace un siglo y medio «en 1860 nacía casi el doble de niños con una población que era casi la tercera parte de la actual», recuerda el también presidente de la Fundación Renacimiento Demográfico. Si bien la mortalidad infantil del momento presente tiene poco que ver -afortunadamente- con la de esa mitad del XIX, las proporciones de nacimientos respecto a los totales demográficos también hablan por sí solas.

Esto dibuja un panorama poco halagüeño, «de hundimiento continuo», pues «a diferencia de la Economía o la Bolsa, que baja y sube, el tema demográfico es inexorable», explica Macarrón.

Defiende su teoría con el hecho de que cada vez hay menos personas que puedan tener hijos, y que las que pueden, tienen cada vez menos. Según detalla, «la edad media es de 32 años», surge de un extremo superior de embarazos en mujeres de más de 40 años en los que aumenta también «el riesgo de abortos espontáneos». «Dentro de 30 años las mujeres en edad fértil serán la mitad que las de ahora», incide.

La fragilidad del matrimonio

Para el demógrafo asturiano, la caída de los matrimonios y su duración, con cada vez mayor tasa de divorcio, es otra causa clara de la baja natalidad. «Es humano que algunas parejas no salgan bien, pero no que se separe la mitad», recalca, para adentrarse en el terreno —lo asume— de lo políticamente incorrecto: «la figura del padre está muy estigmatizada, tanto que muchas veces son quienes frenan el tener niños, pues el que suele salir peor parado tras un divorcio, trámite de por sí empobrecedor, es el hombre».

En resumen, la solución «pasa por un cambio de valores, que no se puede hacer por ley». Según Macarrón, la sociedad tiene que ser consciente de que no tener niños es perjudicial tanto para el conjunto como para el propio individuo. «El ser humano siempre ha buscado generar su propio tejido afectivo a través de los hijos. La situación actual disparará los entornos de soledad, que ya se han multiplicado por seis en España en los últimos años».

Por supuesto «quienes tengan hijos deberían sufrir una menor carga fiscal, pues están contribuyendo en especie al futuro de la sociedad. Hay rebajas de impuestos, pero deberían ser más altas», concluye.



A. MACARRÓN

GRATIS

como de cada 10 paneles solares

POR TU PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

ASESOR SVS
 ☎ (+34) 868 37 05 17 / (+34) 954 038 556
 info@svsrenovables.com

Instalación fotovoltaica avalada

Asesoramiento antes, durante y después

Presupuesto o medida

Materiales de última generación

Garantía de fabricantes

Instalación y gestión

#ViveElCambio

VISITA NUESTRA WEB

Esconame



Dos vecinas de Alcaracejos, en Córdoba, llenando botellas de agua con un camión cisterna // REUTERS/ELENA RODRÍGUEZ

Tres de cada cuatro andaluces ya sufren alguna restricción de agua

► Moreno llama a los ciudadanos a hacer un «esfuerzo de adaptación»

A. R. VEGA
SEVILLA

Tres de cada cuatro andaluces ya están notando las consecuencias de una sequía que se ha ensañado con esta comunidad autónoma. Medio millón de habitantes sufre cortes de agua y alrededor de seis millones más tiene que lidiar con «algún tipo de restricción» al consumo, según los datos ofrecidos por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Entre las limitaciones se encuentran la bajada de la presión en la red de suministro cuando abre el grifo, cortapisas para regar plantas, lavar el coche, llenar piscinas o baldear las calles.

El mandatario regional acordó el pasado jueves con la vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera, un paquete de medidas paliativas urgentes para afrontar «una situación tan alarmante como la que ahora vive» la comunidad autónoma. Entre otros recursos alternativos, convinieron en repartirse el coste de traer un barco cargado de agua cada día a partir de junio si continuara sin llover. El Gobierno autonómico confía en no tener que gastar esta 'última bala', aunque, en caso de emergencia, está preparando los puertos de Málaga, Algeciras y

Carboneras para que los buques cisterna puedan descargar el agua que le suministraría la planta desalinizadora de Escombreras, situada en Cartagena (Murcia), con la que ya tiene amarrado un acuerdo. Moreno llamó a los ciudadanos a una lucha conjunta contra la sequía y les pidió paciencia, confianza y respaldo. «Es un problema estructural con el que vamos a tener que convivir y debemos hacer un esfuerzo de adaptación», aseguró.

Según el último 'Informe mensual de seguimiento de la situación de sequía prolongada y escasez coyuntural' del Ministerio para la Transición Ecológica, publicado en febrero, a 31 de enero pasado, la población que se abastece de embalses dependientes de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir situados en unidades territoriales de escasez (UTE) en emergencia (incluyendo las que no tienen el abastecimiento como uso principal) es de unos 1,128 millones de habitantes (el 29% de la población abastecida con aguas reguladas). Una de las zonas más críticas es la comarca de la Sierra Norte de Córdoba (Valle de Los Pedroches y Comarca del Guadiato), que no puede abastecerse del embalse de Sierra Boyera, sin gota de agua

Hay municipios que sufren cortes durante 16 horas al día y otros que se tienen que abastecer con camiones cisterna

desde marzo de 2023. De él dependen casi 80.000 habitantes repartidos en un total de 26 municipios. En agosto de 2022 se declaró la obra de emergencia para la terminación de la conexión de la presa de La Colada con la depuradora de Sierra Boyera, pero el tratamiento actual no permite potabilizar el agua y requiere de un sistema adicional. Lucena, el segundo municipio más poblado de esta provincia, sufre cortes de agua durante seis horas. Peor lo tienen los vecinos de Casariche, en la provincia de Sevilla, que no tienen suministro durante 16 horas.

Costa del Sol

En Andalucía oriental, el déficit hídrico es más acusado todavía. La Junta de Andalucía ha limitado el consumo de agua a un máximo de 160 litros diarios por habitante en la capital malagueña, la Costa del Sol y la zona de la Axarquía, es decir, toda la provincia. Lo paradójico es que el turismo es uno de los motores del litoral malagueño, que triplica sus habitantes en verano, cuando apenas tiene agua para abastecer a su población.

Las restricciones se extienden cada día. La Autoridad Portuaria de Algeciras activó ayer limitaciones al suministro de agua dulce a los barcos que recalán en los muelles gestionados por la institución ante la excepcional sequía y escasez de agua que padece la comarca del Campo de Gibraltar. Desde principios de enero la población afronta las restricciones aprobadas por la Mesa de la Sequía.



María Jesús Montero gesticula en un momento de su intervención de ayer en el Foro Joly celebrado en Cádiz.

REPORTAJE GRÁFICO: JULIO GONZÁLEZ/JESÚS MARÍN

La ministra Montero, rotunda: “Habrá amnistía y Presupuestos”

Fco. Sánchez Zambrano CÁDIZ

“Habrá amnistía y habrá Presupuestos”. Con una rotundidad meridiana la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, aseguró ayer que el Ejecutivo de Pedro Sánchez logrará sacar adelante sus principales objetivos a corto plazo lo que, de manera indirecta, daría cierta estabilidad a la actual legislatura. Es más, la también ministra de Hacienda dijo que sacar adelante la amnistía supone “saber leer la voluntad de los ciudadanos”.

Estas reflexiones las realizó la ministra Montero en el transcurso de un Foro Joly celebrado en Cádiz, patrocinado por Altadis y que contó con la presencia de una nutrida representación del PSOE tanto andaluz como gaditano. En su intervención Montero dibujó un Gobierno central preocupado en impulsar el desarrollo de Andalucía en general y de la provincia de Cádiz en particular y acusó al Gobierno andaluz que preside Juan Manuel Moreno de “vivir de las rentas” de las políticas desarrolladas atrás por el PSOE, de no hacer nada y, sobre todo, de buscar permanentemente la confrontación con el Ejecutivo central.

● La número dos del Gobierno central justifica el perdón generalizado al 'procés', invita a dimitir a Ábalos y acusa a la derecha de “no saber entender la pluralidad de España”



Bruno García, alcalde de Cádiz; el presidente de Altadis, Jerome du Chaffaut; María Jesús Montero, vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda; y José Joly, presidente del Grupo Joly.

Pero la número dos del Ejecutivo de Pedro Sánchez no rehuó sus reflexiones en torno a los principales acontecimientos de la política nacional, tanto en su conferencia como en la conversación posterior que mantuvo con José Antonio Carrizosa. En este sentido, al ser preguntada por si habrá Presupuestos Generales del Estado para este año, dijo que ella no sólo “no se resigna” sino que incluso está ya elaborando esas cuentas

“No aprobar la amnistía supondría ir en contra de la voluntad ciudadana expresada en las urnas”

anuales. “Puede que Junts vincule su apoyo a los Presupuestos a que haya amnistía”, dijo, pero en cualquier caso ello no le preocupa “porque habrá amnistía y habrá Presupuestos”, afirmó con extrema rotundidad.

Para ella la amnistía supone “un reto que trasciende la legislatura” para Pedro Sánchez y lo asemejó a los pasos que tuvo que dar décadas

atrás Felipe González para que España entrara en la Unión Europea y en la OTAN o las negociaciones del Gobierno de Zapatero para acabar con ETA. “Aunque hubo críticas, ambas gestiones fueron un éxito y ahora sucederá lo mismo”, recaló.

En este sentido, Montero situó al actual Ejecutivo de Pedro Sánchez en la misma senda de los partidos que hicieron la Transición española hace ahora casi 50 años. Y como ejemplo de ello puso el apoyo que el Gobierno socialista brinda a la pluralidad de España. Y como contraposición situó a una derecha “que todavía no ha entendido la pluralidad y la complejidad territorial de este país”.

La celebración del Foro Joly de ayer, un 23 de febrero, llevó a la dirigente sevillana a recordar el intento de golpe de Estado que se vivió ese mismo día pero del año 1981. “Hoy se banaliza el concepto de golpe de Estado y eso lo ha-

“ El Gobierno de Moreno Bonilla en Andalucía lleva cinco años viviendo de las rentas y sin hacer nada”

“ La política nacional no ha influido en Galicia porque no ha habido un trasvase de votos entre la izquierda y la derecha”

cen quienes constantemente deslegitiman a las instituciones y al propio Gobierno de España”.

Dijo la ministra que en política “hay que saber leer la voluntad ciudadana” expresada en las urnas. Y en las elecciones generales del pasado mes de julio “los españoles dijeron primero que no querían un gobierno de la derecha y de la ultraderecha pero también que había que buscar un reencuentro con Cataluña”. Y es en este punto donde sitúa la amnistía ya que, de no aprobar esta ley, “estaríamos yendo en contra de la voluntad de los ciudadanos”.

También reflexionó sobre el resultado obtenido por el PSOE en las recientes elecciones gallegas, pero lo hizo para quitar importancia al escrutinio final. Así, vino a decir que su partido era y sigue siendo la tercera fuerza en esa comunidad autónoma y se mostró convencida de que la política nacional no ha influido en esos comicios “porque no ha habido un trasvase de votos entre los bloques de izquierdas y de derechas”. Y de paso animó a los medios de comunicación a que usen la misma vara de medir empleada con el PSOE en Galicia a la hora de analizar los resultados que logre el PP cuando se celebren las próximas elecciones vascas y catalanas.



De izquierda a derecha, el secretario general del PSOE de Cádiz, Juan Carlos Ruiz Boix; José Antonio Carrizosa, asesor editorial del Grupo Joly; el secretario general del PSOE-A, Juan Espadas; el presidente de Altadis, Jerome du Chaffaut; la ministra de Hacienda, María Jesús Montero; José Joly, presidente del Grupo Joly; Bruno García, alcalde de Cádiz; Rosario Joly, vicepresidenta del Grupo Joly; Eduardo González Mazo, ex rector de la UCA; y el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández.



José Joly, Bruno García e Isabel Moreno.

Elogios a “una servidora pública excepcional”

Eduardo González Mazo, doctor en Química, catedrático de Química Física y rector de la Universidad de Cádiz (UCA) entre los años 2011 y 2019, fue el encargado de presentar a la ministra María Jesús Montero al inicio del Foro Joly celebrado ayer en la capital gaditana. La amistad entre ambos viene precisamente de los tiempos en los que, como rector, González Mazo tuvo que negociar con Montero cuando ésta era consejera de Hacienda en la Junta de Andalucía, con la financiación universitaria como principal

caballo de batalla. De esas múltiples negociaciones, González Mazo se quedó con la “capacidad de diálogo” de la hoy vicepresidenta primera del Gobierno y también con su pasión tanto por la provincia de Cádiz en su conjunto como por la capital gaditana en particular. Y destacó que una de las frases que más usa la ministra de Hacienda es aquella de “hasta el último momento se estará negociando”. En su intervención el ex rector de la UCA hizo un recorrido por la infancia y juventud de Montero, desde su barrio de Triana hasta la Facul-

tad de Medicina, y la dibujó como una persona muy comprometida con la justicia social en todos los ámbitos. “Es un torbellino andante”, llegó a decir con jocosidad. González Mazo recordó que la protagonista de ayer en el Foro Joly fue la única consejera de la Junta que se mantuvo en el cargo con tres presidentes diferentes, desgranó su importancia paulatina en la estructura interna del PSOE y justificó su ascenso en el Gobierno de España porque “es una servidora pública excepcional”. / F. S. Z.

En cuanto al reciente caso Koldo , asesor de Ábalos, por un lado mostró su respeto a una investigación judicial que está en curso, pero también dejó clara su “repugnancia y repulsa total” en el caso de que alguien se haya enriquecido en mitad de una pandemia que tantas muertes originó en la sociedad española. Y preguntada sobre si el ministro Ábalos debería dimitir como diputado nacional, vino a decir, aunque de manera indirecta, que ella sí habría dado ya ese paso: “Será el propio Ábalos quien tendrá que tomar esa decisión, pero yo sí sé lo que haría”, sentenció.

La política sevillana mostró su pesar por la reciente muerte de dos guardias civiles en el puerto de Barbate a mano de unos narcotraficantes, desgranó las nuevas medidas que quiere poner en marcha el Gobierno en el Campo de Gibraltar y en localidades del entorno para combatir a las mafias y acusó a la derecha de “usar el dolor de esos asesinatos para confrontar con el Gobierno”.

Sobre esas medidas de futuro avanzó que antes del próximo mayo el servicio de Aduanas de la Agencia Tributaria contará con dos nuevos patrulleros de la serie *Audax* en el Campo de Gibraltar y que antes de acabar este año otros dos patrulleros de la misma serie prestarán servicio en las bases marítimas de Cádiz y Málaga. Además, aseguró que antes de finalizar 2024 se incorporarán a la flota de la base marítima de Algeciras otras dos embarcaciones semirrigidas fueraborda de 6,5 metros de eslora para combatir el contrabando de tabaco.

La Junta prepara funcionarios 'geos' para desencallar proyectos

► El consejero Sanz avanzó ayer el Plan de Mejora de la Gestión, que presentará Moreno las próximas semanas

FRAN PIÑERO
SEVILLA

El Gobierno andaluz ha declarado la 'guerra' al exceso de burocracia y va a destinar efectivos concretos para dar fluidez a iniciativas en vía muerta durante años.

Así lo explicó ayer el consejero de Presidencia, Interior y Diálogo Social, Antonio Sanz, en el Foro Andalucía Simplifica, del que trascendió la creación de la 'unidad aceleradora de trámites', unos equipos especiales de funcionarios que desatascarán proyectos encallados.

Con esta medida se quiso avanzar el Plan de Mejora de la Gestión de la Junta de Andalucía, que presentará el presidente Juanma Moreno en las próximas semanas.

El acto, celebrado en el sevillano hotel Alfonso XIII, contó con la presencia de miembros destacados de los principales sectores de la actividad andaluza y del propio Gobierno autonómico y local. Entre ellos, la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta, Patricia del Pozo, y el alcalde de Sevilla José Luis Sanz, encargado de presentar la intervención del titular de Presidencia.

Desde la firme convicción de que «Andalucía necesita menos para crecer más», Antonio Sanz dibujó las tres líneas maestras del plan del Ejecutivo regional, que pasan por «mejorar la vida de los andaluces, impulsar la actividad económica y transformar el funcionamiento de la Administración».



El consejero Antonio Sanz, en el Foro Andalucía Simplifica // MARÍA GUERRA

La simplificación, como un 'TAC' a la Administración Pública

En su intervención durante el foro, Sanz cifró en «más de 500 medidas», los cambios que va a experimentar la administración pública andaluza a través de esta corriente de simplificación que abanderará su Consejería.

Entre ellas figuran modificaciones legislativas y normativas como mejoras de los sistemas de organización, gestión y digitalización.

«No le hemos hecho una radiografía a la administración y a la atención al ciudadano, sino un TAC», explicó Sanz. El resultado resulta evidente para

el popular: «hay que y cambiar la Junta por dentro para servir mejor a los ciudadanos».

En ese sentido, recordó que el Plan Andalucía Simplifica «está formado por tres patas»: el decreto ley 3/2024, de 6 de febrero, el citado Plan de Mejora de la Gestión y otras actuaciones. Sólo el decreto ley aprobado «modifica 176 normas, 53 leyes, 95 decretos y 28 órdenes; y reduce un 90% el número de aplicaciones de tramitación que se utilizan en la Junta de Andalucía, pasando de tener más de 1.000 a menos de 100»

El foro, cuyo título completo era 'Andalucía Simplifica: una Administración fácil, rápida y segura', concretó las diversas informaciones que la Junta ha ido apuntando en las últimas semanas en torno al ya aprobado decreto de simplificación y que califican en el seno de la Junta como de auténtica «revolución» en la gestión de las ocho provincias.

De hecho, el consejero de Interior explicó que se trata «del mayor paquete de simplificación que ha abordado nunca una administración en España», y que con él Andalucía se convertirá en «la comunidad con menos burocracia del país».

La manera concreta en que se perseguirán estos objetivos será a través de una agilización notoria de la tramitación de normativa y convenios, así como de la incorporación de personal a la Junta y de su movilidad.

Sanz también puso el acento en que mejorará el sistema de gestión de los recursos humanos, especialmente en lo relativo a contratación y a formación de los empleados, y también en que el Plan pulirá la coordinación entre servicios centrales y delegaciones territoriales de cada Consejería.

Del mismo modo, incidió en que «dará fluidez a la gestión de muebles e inmuebles» autonómicos y «a la concesión y pago de ayudas».

Equipos especiales

Aunque sin duda, lo más llamativo del foro fue el anuncio de «unidades temporales de funcionarios para apoyar los servicios con cargas de trabajo muy elevadas».

El sentido de estos equipos será, en palabras de Sanz, dar «respuesta inmediata a proyectos complejos que suponen una sobrecarga» en cualquiera de las Consejerías.

El modelo a seguir será el de la Unidad Aceleradora de Proyectos (UAP), que según la experiencia de la Junta ya está facilitando la inversión y agilizando proyectos.

«Teníamos lastres que van a desaparecer porque lo que estamos implantando es un cambio en la cultura interna de la Junta, modernizando estructuras antiguas», concluyó el titular de Presidencia.

EJECUCIÓN DE 2023

El PSOE denuncia 3.000 millones de inversión sin gastar, cifra que la Junta rebaja a 800

J. ALONSO SEVILLA

Los grupos políticos del Parlamento ya han accedido al balance provisional de ejecución del presupuesto de la Junta de Andalucía del año 2023. Sobre una base disponible de 5.500 millones de euros para inversiones un 84,3% de los gastos estaban comprometidos. Es decir, 4.700 millones estaban vinculados a algún proyecto cuya tramitación hubiera arrancado aunque continuara en la siguiente anualidad. Esa es la cifra que destaca la Consejería de Economía y Hacienda para defender su gestión, un índice de «récord». Sin embargo, hay otra lectura: sólo el 54% de los gastos figuraban ya como obligaciones reconocidas, es decir, tenían una ejecución real en el ejercicio, por lo que en torno a 3.000 millones no se habían gastado de forma efectiva antes del 31 de diciembre. Ese es el dato que usa el PSOE desde la oposición para cuestionar la gestión autonómica.

Fue el Grupo Parlamentario Socialista quien centró su denuncia en la baja cuantía de las Obligaciones Reconocidas en materia de inversiones: de los 5.500 millones de euros, el 46%, de acuerdo con el criterio de la oposición no se puede dar por ejecutado. Un total de 2.932 millones de euros. Este volumen de inversión pública ejecutada es, de acuerdo con los datos difundidos por el PSOE, especialmente bajo en los proyectos territorializados. Según los datos difundidos por el Grupo Socialista de los 3.646 millones de euros provincializados en inversiones, se han ejecutado el 19%. Con estos datos la oposición «suspende» la ejecución presupuestaria.

En cambio si se toma como referencia el gasto comprometido, como plantea la Consejería de Hacienda, la lectura no es tan negativa. Desde este departamento señalaron que 2023 ha sido «el año récord» de ejecución con un porcentaje comprometido del 84,3%, lo que supondría once puntos más que en 2018, el año del cambio de gobierno. Serían 4.700 millones de euros en marcha por lo que sólo un 16%, unos 800 millones, no se pudieron iniciar. Y si se tiene en cuenta que el volumen de recursos disponibles es más alto que en años anteriores el aumento en términos absolutos es de un 70%. De hecho, la Junta de Andalucía muestra sus datos provisionales al cierre del año 2023: sobre un presupuesto de partida de 45.783 millones la ejecución global es de un 98,5%, lo que «supone un punto y medio por encima de los datos del año 2018».

EL VISTAZO

La celebración del Día de Andalucía en los colegios

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, acompañado de la delegada de Educación, Blanca Gastalver, asistió ayer al acto institucional del Día de Andalucía en el Prado de San Sebastián. El primer edil explicó que «es primera vez el Ayuntamiento de Sevilla celebra el Día de Andalucía, una iniciativa que parte de la delega-



ABC

ción de Educación y con la que queremos impulsar el espíritu de unión y concordia de los andaluces que nos prece-

dieron, un legado histórico y social que debemos mimar y cuidar para enseñarlo a las futuras generaciones».

La Junta creará una “unidad aceleradora” de trámites para poder desatascar proyectos

O. L.

La Junta de Andalucía creará una “unidad aceleradora de trámites” dentro del Plan de Mejora de la Gestión, para desatascar procedimientos y proyectos de todas las consejerías y pondrá en marcha unidades temporales de funcionarios para apoyar los servi-

cios con sobrecarga de trabajo, para dar una respuesta rápida. El consejero de Presidencia, Antonio Sanz, explicó que este plan de mejora de la gestión, “un paso más” del Plan Andalucía Simplifica, se presentará “en próximas fechas”.

La unidad aceleradora de trámites seguirá la filosofía de la

unidad aceleradora de proyectos, que ya facilita la inversión y agiliza los proyectos. El objetivo del plan es agilizar la tramitación de normativa y convenio; la incorporación de personal a la Junta y su movilidad; mejorar el sistema de gestión de los recursos humanos y la formación del empleado; optimizar la coordina-

ción entre los servicios centrales y delegaciones territoriales de cada consejería; y agilizar la contratación y optimizar la gestión de muebles e inmuebles de la Junta. Este plan pone en marcha medidas para elaborar instrucciones de tramitación de convenios comunes para todas las consejerías.



Antonio Sanz ayer en Sevilla. EFE

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



JUAN CARLOS MUÑOZ

Nueva protesta de los padres del Borbolla

Segunda protesta de los padres del CEIP Borbolla contra la falta de limpieza, el abandono y la dejadez a los que el Ayuntamiento de Sevilla tiene sometidos no sólo a este centro sino al resto de colegios públicos de la ciudad, después de que un niño sufriera un incidente con una rata hace dos semanas. Los padres salieron de nuevo a la calle y lo volverán a hacer todos los viernes hasta que vean soluciones reales. "Nos volvemos a manifestar para pedir una mejora de las instalaciones, limpieza, servicios, seguridad para nuestros hijos. Lo haremos todas las semanas hasta que veamos una solución. Ya hemos visto que el alcalde ha anunciado un plan de choque para los colegios, pero queremos verlo. Hasta que no tengamos resultados no vamos a parar de manifestarnos", indicó la vicepresidenta del AMPA Oriente, Mariví Cepeda.

- La empresa EOS X Space pretende llevar a más de 15.000 personas fuera de la Tierra en la próxima década
- Tiene su base de operaciones en Sevilla

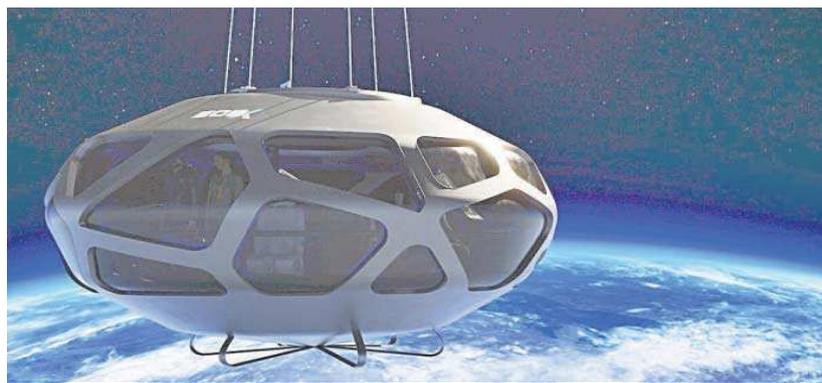
Viaje al espacio por 150.000 euros

R. S.

EOS X Space, una empresa pionera en el sector del turismo espacial, ya anunció que iniciaría sus primeros vuelos turísticos desde Sevilla en 2023, marcando un hito importante en la industria espacial y en la oferta turística de España. Este proyecto ambicioso pretendía llevar a más de 15.000 personas al espacio en la próxima década, con el primer lanzamiento de prueba previsto para el primer semestre de 2023 y el inicio de vuelos comerciales para pasajeros en 2024.

La selección de Sevilla como base de operaciones no es casual; esta decisión se basa en las condiciones climatológicas favorables de la ciudad, que permiten operar más de seis meses al año. Este factor es crucial para alcanzar el objetivo de EOS X Space de convertirse en líder mundial en turismo espacial.

La experiencia de vuelo ofrecida por EOS X Space es única: los pasajeros viajarán en una cápsula presurizada impulsada por un globo de helio, alcanzando una altitud de hasta 40 kilómetros. Esta altitud les permitirá observar la oscuridad del espacio, la delgada atmósfera azul de la Tierra y su curvatura, todo ello sin la necesidad de viajes espaciales ni de una preparación física exigente. La duración



Así es la nave que despega desde Sevilla para viajes espaciales turísticos a 40.000 metros.

total del viaje será de entre cuatro y cinco horas, dependiendo de las condiciones climatológicas, e incluirá un par de horas de flotación en el espacio para una experiencia prolongada y enriquecedora.

La cápsula está diseñada para llevar seis pasajeros, cinco turistas más el piloto, y está equipada con asientos ergonómicos, lavabo y grandes ventanas panorámicas para maximizar la experiencia visual de los viajeros. Además, pantallas interiores mostrarán imágenes en vivo del exterior e información de vuelo para complementar la vista natural.

Aunque el precio de estos viajes aún no está definido, se ha sugerido que podrían rondar los 150.000 euros. Para prepararse para el vuelo, los turistas deberán acudir al complejo Stratoport de la compañía para una serie de sesiones de formación, preparación e información dos o tres días antes del despegue. Este complejo ofrece alojamiento de lujo y diversas actividades complementarias para asegurar una experiencia espacial completa.

Este proyecto abre nuevas puertas al turismo espacial accesible para un público más amplio, además de que también promete tener un impacto significativo en la economía y el turismo de Sevilla y de España en general. Con la innovación y sostenibilidad como pilares, EOS X Space se prepara para hacer historia en el turismo espacial, ofreciendo una experiencia única que hasta ahora estaba reservada para astronautas o unos pocos privilegiados.

Dos *hospitality Centers* en construcción en Emiratos Árabes Unidos y España complementarán la oferta.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

● Las causas son el abaratamiento de los billetes por los abonos y la entrada de los nuevos operadores (AVLO e IRYO) ● Las cifras subirán cuando se incorpore OUIGO a final de 2024

Santa Justa logra su récord de pasajeros con más de 10 millones

El movimiento de pasajeros de la estación de Santa Justa de Sevilla ha superado los registros que logró durante la Exposición Universal de 1992 e incluso el máximo histórico que arrojó antes de la pandemia del Covid. Según los datos al cierre de 2023, la estación de trenes concebida por los arquitectos Cruz y Ortiz que se construyó para la Expo ha alcanzado los 10,1 millones de pasajeros anuales (casi 29.000 al día), muy por encima también de las cifras de su mejor año: los 9,37 millones de viajeros de 2018. Durante la pandemia el movimiento de viajeros cayó hasta los 8,37 millones en 2022.

Las causas de este incremento de demanda se deben, en primer lugar, a las bonificaciones del billete que puso en marcha el Ministerio de Transportes tras el verano de 2022, que se han prorrogado a lo largo de estos años para tratar de compensar la subida de precios por la inflación.



Viajeros saliendo de la estación de Santa Justa, esta semana. JUAN CARLOS MUÑOZ

21 de abril de 1992. En este año se movieron por la estación 9,17 millones de personas, una cifra que tardó 25 años en sobrepasarse, concretamente en 2017.

En Santa Justa convergen los viajeros de todos los servicios ferroviarios y es un centro de trabajo con más de 500 empleados ferroviarios de Adif, Renfe y otras empresas (locales comerciales, alquiler de coches, etc.).

La gestión de las infraestructuras de Santa Justa, y de todas las estaciones, además de las competencias como operador de transporte correspondieron en su totalidad a Renfe hasta el 31 de diciembre de 2004. A partir de 2005 se produce la segregación de Renfe en Renfe operadora y Adif, empresa esta última que se encarga de administrar las infraestructuras ferroviarias y las estaciones, entre otras competencias.

LOS TRANSPORTES MÁS USADOS DE SEVILLA

En el ranking de transportes públicos de Sevilla, la estación de trenes de Santa Justa ocupa el cuarto lugar en lo que se refiere a movimiento de viajeros anuales, según datos de 2023. El transporte más usado es Tussam, empresa municipal que gestiona los autobuses urbanos y el tranvía, que arroja 77,5 millones de pasajeros.

Los viajeros de Alta Velocidad y Larga Distancia suben un 23% respecto a antes del Covid

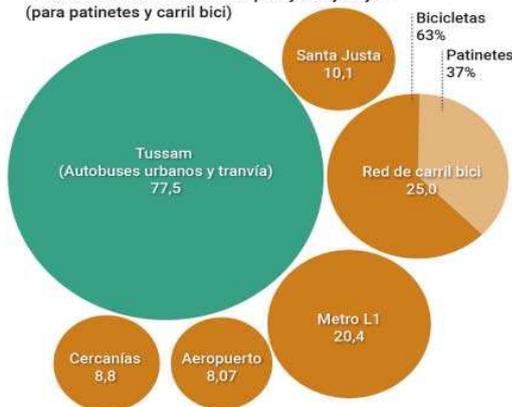
Hablamos de los abonos gratuitos (Cercanías y Media Distancia) y de la reducción del 50% de los billetes de los trenes Avant, que circulan por las vías del AVE.

Otro de los motivos del auge de trenes en Santa Justa se debe a la entrada de competidores por la liberalización de la Alta Velocidad, que ha permitido la entrada de nuevos operadores, tales como IRYO y AVLO (a finales de 2024 lo hará OUIGO), que ofrecen precios más asequibles. De hecho, casi la mitad del total de viajeros anuales de Santa Justa se mueve en trenes de Alta Velocidad y Larga Distancia, que transportaron 4,71 millones de pasajeros a lo largo de 2023, lo que supone un 23% más respecto a los datos previos al Covid. Le siguen los pasajeros de Media Distancia e Interurbanos (3.527.558 viajeros) y, por último, los Cercanías (1.934.609 viajeros), según los datos que Adif publica en el portal web de sus instalaciones de servicio.

Medios de transporte en Sevilla

USO ANUAL DE LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

Datos de 2023 en millones de pasajeros y viajes (para patinetes y carril bici)



FUENTE: Tussam, Metro Sevilla, Renfe, Adif, Estudio-MC, A Contramano, Aena y VOI. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

En 2030, cuando funcionen los tres operadores a la vez (AVLO de Renfe, IRYO y OUIGO) se espera otro aumento significativo de los viajeros. Fuentes del sector auguran que en 2030, con los tres operadores en activo, Santa Justa puede alcanzar

los 14 millones de viajeros, lo que implicaría aumentar un 50% sus cifras actuales y llegar a los 40.000 viajeros al día, frente a los 29.000 que registra hoy.

Las obras de mejora ferroviarias que se están acometiendo en los últimos años en el corredor

EVOLUCIÓN DE VIAJEROS EN SANTA JUSTA

Datos de 1992, 2018, 2022 y 2023 en millones de pasajeros



La estación ocupa el cuarto lugar de la ciudad en número de viajeros

El segundo nodo de transporte más transitado es la red de carriles bici de la ciudad, con 25 millones de viajes/año, según los datos de la consultora Estudio-MC con la colaboración de la asamblea ciclista de Sevilla A Contramano. Por esta red circulan bicicletas (63%) y patinetes (37%). Casi un millón de viajes/año registran los patinetes de alquiler, gestionados en solitario por VOI, con más de 980.000 viajes.

El tercer puesto lo ocupa el Metro de Sevilla, del que solo funciona por ahora la línea 1, con 20,4 millones de viajeros al año.

En el cuarto puesto, la estación de Santa Justa, con 10,1 millones de pasajeros anuales.

El quinto puesto es para el Cercanías de Sevilla, con 8,8 millones de pasajeros.

El aeropuerto ocupa el sexto lugar, con algo más de 8 millones de pasajeros registrados el año pasado.

andaluz contribuyen también a este crecimiento.

La estación de Santa Justa abrió sus puertas el 1 de mayo de 1991, primero con los servicios de trenes de ancho convencional y posteriormente con el estreno del AVE entre Sevilla y Madrid el



Alcaldes y militantes del PSOE gaditano, con la vicepresidenta primera del Gobierno tras la intervención de esta en el Foro Joly.

REPORTAJE GRÁFICO: JULIO GONZÁLEZ / JESUS MARIN

● “El Gobierno le da a la Junta 6.000 millones de euros más al año, no 4.000 millones que es lo que piden”

Juan M. Marqués Perales CÁDIZ

“Que se prepare Moreno Bonilla para las próximas elecciones”. Ahí quedó el aviso que María Jesús Montero, número dos del Gobierno y del PSOE, dejó en la mañana de ayer viernes en Cádiz, en una nueva edición del Foro Joly. Que se prepare Juanma Moreno, aunque ella no tiene ninguna intención de presentarse a las próximas elecciones andaluzas ni quitarle el puesto a su compañero Juan Espadas. No quiere, pero los militantes y los dirigentes socialistas andaluces le hacen la ola, y eso es lo que ocurrió en el hotel gaditano donde la vicepresidenta del Gobierno se mostró más guerrera que nunca.

Montero es vicepresidenta primera del Gobierno y vicesecretaria general de su partido, lo abarca todo en la política nacional, pero también se ha convertido en el ariete de Juanma Moreno. “Practica el estilo de Ortega Cano –se refirió al presidente andaluz–, el ‘que a gusto estamos’, no hace nada, sólo confrontar con el Gobierno y, sobre todo, con María Jesús Montero, pero la verdad es que tiene más dinero que nunca y los servicios públicos los tiene muy mal”. Y remacha: “No me voy a cansar de repetirlo, el Gobierno le da 6.000 millones de euros más al año, no 4.000 millones que es lo que pide, sino 6.000 millones más, y la sanidad, la educación y los servicios sociales están mal”.

Cuando Montero fue consejera de Hacienda, hizo que el Parlamento andaluz elevase al Gobierno central una queja general por la infrafinanciación que padecen todas las comunidades para pres-

tar los servicios y que, en el caso de Andalucía, es más grave porque recibe menos de la media. De ahí, de su propuesta, avalada por todos los partidos, incluido el PP, se deriva esa petición, que a la Junta le faltan esos 4.000 millones de euros anuales que o bien se deben incluir en el nuevo Sistema de Financiación Autonómica, si lo hubiese, y si no, en un fondo de compensación que serviría para acercar a Andalucía a la media mientras no comienza y concluye una negociación que nunca llega.

El Gobierno central no parece dispuesto a conceder este fondo, lo que sí admite como un error del sistema es que haya tantas diferencias entre las comunidades que más cobran y las que menos. “Para mí lo más sencillo –dijo– sería repartir por cápita, muy fácil, pero eso es populista, porque hay que tener en cuenta la población ajustada, la dispersión, muchos factores, pero ahora hay mucha diferencia entre quien más cobra y quien menos cobra”.

El Gobierno entrega ahora a Andalucía 6.000 millones de euros más, pero no es una cantidad comprometida ni añadida al Sistema de Financiación, es fruto de un reparto que posibilita el aumento de recaudación que se está dando en España a causa de la bonanza económica. Pero Montero insiste: “Que actualicen la cifra, porque van a perder 2.000 millones de euros, quieren 4.000 y les damos 6.000”.

“BONILLA NO LE TOSE A AYUSO”

Para ella, Moreno Bonilla, objeto claro de sus críticas ayer viernes, “hace populismo fiscal, re-

María Jesús Montero
Vicepresidenta primera

Yo sé lo que haría”, responde a la cuestión sobre el futuro de José Luis Ábalos

toca, beneficia a las rentas más altas, pero no cambia, aunque da a entender un mensaje muy peligroso y es que, sin impuestos, todo sería mejor”. La también ministra de Hacienda cree que es un “error” que Andalucía “copie” la senda de rebajas fiscales de la Comunidad de Madrid, porque ésta por el efecto capitalidad se lo puede permitir. “Bonilla no le tose a Ayuso”, remacha.

Montero es un torbellino dialéctico, la mejor defensa del Gobierno de Pedro Sánchez porque nunca se arruga, y eso es lo que demanda su iglesia en estas horas bajas. Una prueba de ello es lo que explicó sobre el proyecto de Presupuestos Generales de 2024: “No me resigno a que no haya Presupuesto, usted ya sabe que esa característica no es de mi persona”. Montero sostiene que habrá Presupuesto y que habrá ley de amnistía. Admitió que Junts las lleva en el mismo paquete, aunque matizó: “La ley entró constitucional y salió constitucional”.

SOBRE EL CASO ÁBALOS

También respondió de modo contundente, aunque con acertijo, sobre el futuro de José Luis Ábalos, diputado socialista y anterior ministro de Fomento. Su asistente ha sido imputado en un caso de corrupción por venta de mascarillas. Al ser requerida por lo que ella haría, contestó: “Yo sé lo que yo haría”. Y al ser repreguntada, respondió: “Y usted sobre lo que yo haría”.

Otro de los asuntos que más preocupan en Andalucía de los acuerdos con los independentistas catalanes es una posible cesión de los impuestos a la manera de las comunidades forales. No se recoge en el pacto firmado con ERC, pero en el de Junts sí se expresa que ésa es la voluntad de los de Puigdemont. Montero fue tajante: “No está previsto ceder la recaudación de más impuestos a Cataluña”. Y siguió: “Lo firmado con ERC es que lo que se haga en Cataluña, se hará en el resto de España, y ya comprenderán el esfuerzo que le ha costado a ERC admitir esto en un acuerdo privado con otro partido”.

Lo que Montero sigue sin desvelar es cuánto dinero se donará de la deuda que la Junta de Andalucía tiene contraída con el Estado. Esto sigue pendiente, Montero sostiene que se lo explicará en una reunión a la consejera de Economía, Carolina España, y la malagueña espera a que la vicepresidenta la convoque. De aplicar el criterio de población, Hacienda debería condonar unos 15.000 millones a la Junta, pero lo único que se conoce es el acuerdo con ERC, donde se especifica que la cantidad es el 20% de la deuda catalana.

EDITORIAL

Salud frente a las listas de espera

A consejera de Salud ha anunciado esta semana un plan de garantía sanitaria por valor de 283 millones de euros. Con la iniciativa que arrancará en abril, Catalina García pretende reducir a final de año un 18% las listas de espera sanitaria y bajar en un 60% el número de pacientes que aguardan una intervención quirúrgica fuera de los plazos oficiales a los que se compromete el propio SAS. La actuación propuesta difiere en poco de las actuaciones que se han acometido en los últimos años para luchar contra este problema que ya se ha revelado como endémico. Horas extras para que el personal sanitario prolongue sus jornadas laborales y conciertos con la sanidad privada para desviar a sus quirófanos las intervenciones de “poca enverga-

dura” y practicar diversas pruebas médicas. Los conciertos con los privados no resultan novedosos y son herramientas que ya han utilizado gobiernos de distinto signo político. Mientras se concluyen los acuerdos marco en Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Sevilla para derivar estos servicios, la Junta ha optado por el contrato negociado sin publicidad para poder prestar estos servicios ya en el mes de abril. Una fórmula más ágil pero no la más re-

Las medidas anunciadas para combatir el problema difieren poco de las que se han aplicado en otras ocasiones: horas extraordinarias y conciertos privados

comendable para una Administración, cuando prevé destinar una partida de casi 120 millones de euros. Habrá que confiar en que Salud obtenga suficientes garantías para esa colaboración con unos hospitales privados que, en algunas provincias, también dan muestras de sufrir una saturación en las prestaciones a sus usuarios. Es la alternativa escogida por la titular de Salud, que empeña con la medida su futuro al frente de la Consejería, una vez que se desprendió de los principales dirigentes que la acompañaban en su área. Pero quizá lo más interesante, más allá del plan, es la posibilidad de crear un grupo de trabajo que planifique otras opciones de futuro para evitar, como hasta ahora, que las listas de espera sólo se combatan con programas extraordinarios.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

La OMC faculta a la UE para que tome 'represalias' contra EE.UU.

► El dictamen final sobre la aceituna negra vuelve a dar la razón al sector español

N. B.
SEVILLA

La Organización Mundial del Comercio emitió el pasado martes el dictamen final del Panel de Cumplimiento solicitado por la Comisión Europea en el litigio sobre las aceitunas negras españolas. Para satisfacción del sector, y del propio Gobierno español, dicho informe respalda los argumentos europeos contra las medidas proteccionistas impuestas por EE.UU.

Asemesa, la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, celebraba la resolución, y aseguró que faculta a la UE «para imponer medidas de represalia en forma de aranceles contra cualquier producto que EE.UU. exporte a la UE, como medida de presión para que elimine los aranceles a la aceituna negra».

En este sentido, Asemesa recordaba que «EE.UU. ha utilizado todas las artimañas legales y no legales para dilatar el procedimiento, llegando incluso al incumplimiento del mandato del panel inicial, por lo que ahora es necesario que la UE actúe de manera urgente sobre productos estadounidenses» señala Antonio de Mora, secretario general y portavoz.

Desde incidieron en que la noticia es «muy importante», ya que «la pérdida del 70% de las exportaciones a EE.UU., en beneficio de países como Marruecos, Egipto o Turquía y de países comunitarios como Portugal o Grecia, altera la libre competencia y ame-



Gran parte del sector de la aceituna negra se encuentra en Andalucía // ABC

naza el liderazgo mundial de España en este sector».

Cronología del conflicto

Cabe recordar que el conflicto se remonta a agosto de 2018, cuando EE.UU. aplicó medidas 'antidumping' y anti-subsunción sobre las importaciones de aceitunas negras españolas, que han afectado a las exportaciones del sector. Aludiendo a las irregularidades de este procedimiento y sus implicaciones sobre las ayudas de la PAC,

Se ha perdido un 70% del mercado a Estados Unidos a causa de los aranceles que impuso el gobierno de Donald Trump

la UE planteó el caso ante el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC.

En junio de 2019 se constituyó el correspondiente Panel, cuyo informe final se publicó en noviembre de 2021 donde se concluyó que las medidas de EE.UU. eran inconsistentes con las normas de la OMC y la administración estadounidense comunicó su decisión de aceptarlo y no apelar. Más tarde, comunicó que daba por cumplidas las exigencias del Panel.

Sin embargo, la Comisión Europea consideró que no había tal cumplimiento, por lo que, el pasado mes de abril, comunicó a la OMC su intención de iniciar consultas con Estados Unidos como paso previo a la solicitud de un Panel de Cumplimiento, que finalmente se constituyó el pasado agosto y ahora ha emitido el informe final.

PROMESAS INCUMPLIDAS

Sin noticias del prometido Plan Integral del Campo de Gibraltar

S. F. SEVILLA

El anterior ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido, y la entonces presidenta de la Junta de Andalucía Susana Díaz, acordaron en marzo de 2018 un plan transversal para el Campo de Gibraltar que, además de medidas policiales, permitiera combatir el narcotráfico desde la raíz a través de medidas educativas, económicas y de empleo.

El Gobierno central, ya en manos del PSOE, aprobó en noviembre de ese

mismo año el Plan Integral del Campo de Gibraltar, dotado de una inversión de 900 millones con medidas en los ámbitos judicial, de infraestructuras, de formación, empleo, industria, hacienda y vivienda, en el que estaban implicados prácticamente todos los ministerios y en el que la Junta de Andalucía debía asumir una parte.

ABC preguntó al Gobierno central por el grado de ejecución del Plan Integral del Campo de Gibraltar. Desde

el Ministerio de Presidencia se aseguró que está «prácticamente ejecutado» en su totalidad, pero nada más lejos de la realidad.

Por parte del Ministerio de Fomento se incluían actuaciones por valor de 810 millones de euros a conexiones ferroviarias y viales; el de Trabajo se comprometía a poner en marcha un plan extraordinario de empleo para Andalucía dotado con 50 millones de euros adicionales y con un apartado específico para el Campo de Gibraltar; el de Economía contemplaba ayudas a pymes y un centro de innovación digital y de emprendimiento; el de Hacienda, crear una nueva Zona Franca en Los Barrios (las instalaciones están pero aún no son Zona Franca), así como

Publicación	ABC Sevilla General, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	26/02/2024
País	España
V. Comunicación	11 437 EUR (12,390 USD)
Tamaño	31,13 cm ² (5,0%)
V.Publicitario	1128 EUR (1222 USD)



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Una Valencia aún sobrecogida por el incendio trata de volver a la normalidad

● Los juzgados están a la espera de los análisis de ADN para culminar la identificación de las víctimas y entregar los restos a las familias ● Se desconoce cuándo entrarán los peritos en el edificio



Un policía local confirma con su propietario la retirada de su vehículo del edificio devastado por un incendio en el barrio de Campanar de Valencia.

Agencias VALENCIA

Valencia seguía ayer sobrecogida por la tragedia que dejó 10 fallecidos en el incendio de un edificio residencial en el barrio de Campanar, mientras intentaba volver a la normalidad en el tercer día de luto oficial decretado por el Ayuntamiento.

A primera hora de ayer los operarios municipales continuaban las tareas de limpieza y retirada de ceniza y residuos quemados y ramas que empezaron el sábado, y eran los únicos que rompían el silencio en una zona en la que todavía se percibía el olor a quemado en el ambiente.

También los bomberos continuaban su trabajo dentro del edificio, mientras la Policía científica avanzaba en su investigación, bajo secreto de sumario, y el Instituto de Medicina Legal proseguía la identificación.

Los juzgados de Valencia están a la espera de los resultados de los análisis de ADN, y en algunos casos de los estudios antropológicos, de los cadáveres rescatados entre el viernes por la tarde (nueve) y el sábado por la mañana (uno) del interior del edificio asolado por el

fuego en el barrio de Campanar, para garantizar la plena identificación de las víctimas.

Se trata del paso previo e imprescindible para autorizar la entrega de los restos mortales a los familiares, según informó el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJ-CV).

En cuanto a los heridos, tras el alta recibida el sábado por el bombero que estaba ingresado en el hospital Doctor Peset, sólo queda hospitalizado otro de los bomberos heridos, sin novedad en su estado y cuya vida no corre peligro.

Desde la noche del sábado y más activamente en la mañana de ayer, los vecinos comenzaron a retirar los vehículos de las tres plantas del garaje del inmueble siniestrado, la primera usada por los comercios y el concesionario de la planta baja y la segunda y tercera para los vecinos, que entraron acompañados por un bombero y coordinados por la Policía Local.

En la rotonda frente al edificio, un pequeño altar, que empezó a tomar forma el sábado con una rosa, recuerda la tragedia con media docena de ramos de flores, velas —alguna encendida—, peluches,

unas zapatillas infantiles blancas y un cartel en el que se lee “siempre en el cor de Valencia” (“siempre en el corazón de Valencia”).

Después de los minutos de silencio del sábado en homenaje a las víctimas, a nivel institucional en la plaza del Ayuntamiento, y convocado por las fallas del barrio en la zona del incendio, la asociación de vecinos de Campanar, la plataforma Taula por la Partida y la asociación de jóvenes de Campanar Poble convocaron ayer un nuevo minuto de silencio a mediodía.

Sin desprenderse de su congoja y relatando sus diferentes situaciones, los vecinos señalaron que están viviendo “un mal sueño” del que les costará despertar.

La alcaldesa, María José Catalá, realizó una visita a la oficina abierta en el edificio de Tabacalera y que por tercer día ofrecía “una ayuda transversal” a los afectados del incendio a través de un equipo de funcionarios, trabajadores sociales, psicólogos y abogados.

El luto oficial por las víctimas, que finaliza este mediodía, ha hecho suspender todos los actos falleros programados para ayer en la ciudad, incluida la *Crida*

El Ayuntamiento dará prioridad a familias con niños

Miembros del equipo de gobierno visitarán las 131 viviendas de nueva construcción de un inmueble de Safranar que el Consistorio ha puesto a su disposición para “ver cómo avanzan los trabajos de puesta a punto”, que se esperan que finalicen esta semana, en la que “se priorizará” la entrada de familias con niños y una “especial situación”. Además, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Valencia aprobará hoy más medidas de ayuda para los vecinos de los edificios afectados por el incendio, según avanzó ayer la alcaldesa de la ciudad, María José Catalá. La primera edil detalló, en declaraciones a los medios, que el inmueble ya cuenta con todos los electrodomésticos instalados, así como con agua y luz, por lo que en este momento se encuentra trabajando un “ejército de montadores” que se han ofrecido “de forma voluntaria”.

con la que se da inicio a la fiesta de las Fallas.

El edificio de 14 plantas cuenta con una póliza de seguros por 26.511.540,32 euros en cuanto a la edificación y 31.266,71 euros por el mobiliario comunitario.

Según recoge la póliza del inmueble, a la que ha tenido acceso Efe, el contrato para el seguro de edificios y viviendas está suscrito entre la comunidad de propietarios y la compañía Mapfre y tiene fecha de validez desde el pasado 1 de febrero, con vencimiento el 1 de febrero de 2025.

La póliza incluye 782.996,18 euros de responsabilidad civil, aunque no contempla la responsabilidad civil de copropietarios.

Por su parte, la comunidad de propietarios estudia la contratación de un perito ajeno a la compañía de seguros con la que tienen suscrita una póliza para poder disponer de una opinión especializada e independiente.

Algunos vecinos han comenzado a retirar sus vehículos del garaje

El objeto es el de disponer de la mayor información posible sobre el estado del inmueble por parte de especialistas en la materia, ajenos en la medida de lo posible a los intereses económicos de las aseguradoras implicadas.

Según confirmó a Efe el presidente saliente de la comunidad —hubo un cambio anterior al siniestro—, que ha recibido información de los Bomberos y la Policía Judicial, el interior del inmueble está destruido al extremo de que las viviendas “no existen, están diáfanas, y la estructura ha soportado muchísima temperatura”.

“Estamos mirando la documentación de la que disponemos, porque no es normal la forma en la que ardió el edificio. Había algún producto muy inflamable, no es normal”, insiste este propietario, que admite estar atravesando una “montaña rusa emocional”.

Por ahora se desconoce el momento a partir del cual se permitirá la entrada de peritos al edificio.

Otro de los propietarios explicó ayer que esperan que se declare la ruina del inmueble, bien porque sea imposible su reconstrucción, bien porque el coste de la reparación sea superior al 50% del valor del edificio sin contar el suelo.

Las elecciones vascas, próximo examen de la política nacional

- ▶ Superado el test de Galicia, el PP y el PSOE aspiran al menos a mantener su actual representación parlamentaria
- ▶ Bildu busca arrebatarse la hegemonía al PNV, pero los socialistas, por ahora, cierran la puerta a permitirle gobernar

JUAN CASILLAS
MADRID

La política española está sumida en un bucle electoral. Terminan unas, llegan otras. Unas terceras se vislumbran en el horizonte y unas cuartas se rumorea que se adelantarán. Aún con la resaca de los comicios gallegos en el cuerpo, sin tiempo apenas para consolidar los efectos colaterales en la escena nacional, el lendakari, Iñigo Urkullu, ha convocado a los vascos esta semana. Y cómo no, los partidos toman posiciones ante una nueva contienda que, lejos de recluirse en el terreno autonómico, se expande al resto del país.

Unos y otros convirtieron las elecciones gallegas del domingo pasado en una suerte de plebiscito sobre la figura de Alberto Núñez Feijóo. Las encuestas preveían la posibilidad de que el PP perdiese su mayoría absoluta y el PSOE daba aire a esa hipótesis, consciente de la repercusión que podía tener en su principal rival. Tras el revés del 23J, con una victoria insuficiente para expulsar del poder a Pedro Sánchez, Génova no se podía permitir perder el feudo de su líder; el que dejó atrás para dar el salto a Madrid.

Las aspiraciones del PSOE no se cumplieron, y eso que había asumido ser comparsa del Bloque Nacionalista Galego (BNG), y la mayoría absoluta

Sumar y Podemos se presentarán por separado en un territorio donde los de Ione Belarra tienen ahora seis diputados

Los populares, al igual que en las gallegas, pero a diferencia de las últimas elecciones generales, contienen el entusiasmo

de Alfonso Rueda, heredero de Núñez Feijóo, dio oxígeno a un PP necesitado de buenas noticias. Ahora, llegan las elecciones al Parlamento vasco, donde los dos grandes partidos a nivel nacional encaran las urnas con expectativas más humildes de lo que acostumbran. La disputa por la hegemonía en el País Vasco enfrentará al PNV y a Bildu, a Bildu y al PNV, en una contienda que puede reconfigurar el mapa de alianzas regional y nacional.

Tras el éxito en Galicia, los populares afrontan ahora unas elecciones en territorio hostil. El pesimismo en el que se instaló el PP vasco le llevó a tomar una decisión sin precedentes en 2020, cuando accedió a concurrir en coalición con Ciudadanos en el País Vasco —un partido que nunca había conseguido representación en esa comunidad— bajo la marca PP+Cs. La idea era que los votos de CS, que caían en el olvido normalmente, no se desaprovechasen y permitiesen retener algún escaño más al centro-derecha nacional. La suma restó y de los nueve diputados autonómicos que el PP sacó en solitario en 2016, las dos formaciones unidas se quedaron con seis (cuatro el PP, dos CS).

Génova tira de prudencia

Ahora, fuentes del PP vasco se muestran optimistas y creen que pueden volver a los guarismos de hace ocho años, con entre nueve y diez escaños. Génova, sin embargo, contiene ese entusiasmo. Miembros de la dirección nacional expresaban estos días que verían con buenos ojos repetir el resultado del 2016 y mantener esos seis parlamentarios. Las expectativas desmedidas del 23J, donde Núñez Feijóo llegó a decir que se iban a quedar muy cerca de la mayoría absoluta, pasaron factura después a los populares, cuando la noche electoral dibujó un endiablado escenario en el que Carles Puigdemont —como sucedió— podía volver a hacer presidente a Sánchez. En las

LOS CANDIDATOS



Imanol Pradales
PNV

El candidato del PNV sustituye al actual lendakari, Iñigo Urkullu, como cabeza de cartel nacionalista. Hasta ahora era diputado foral // ABC



Pello Otxandiano
Bildu

Araldo Otegi renunció a ser el candidato a lendakari y Bildu apostó por Pello Otxandiano, ingeniero y doctor en Telecomunicaciones // ABC



Eneko Andueza
PSOE

El actual secretario general del PSE, la federación vasca del PSOE, es el actual portavoz del partido en el Parlamento autonómico // ABC



Javier de Andrés
PP

El presidente del PP vasco desde noviembre fue delegado del Gobierno en el País Vasco entre 2016 y 2018, a las órdenes de Mariano Rajoy // ABC



Alba García, de Sumar



Miren Gorrotxategi



SUMAR, PODEMOS Y VOX

Tras un tibio intento de negociar una coalición, Sumar y Podemos se presentarán por separado. Sus candidatas serán, respectivamente, Alba García y Miren Gorrotxategi. Vox aún no ha designado aspirante a lendakari.

gallegas trasladaron prudencia y el resultado fue óptimo, al retener la mayoría absoluta.

El 2 de marzo, Núñez Feijóo presentará a su candidato a lendakari, Javier de Andrés, presidente del País Vasco, en lo que supondrá el pistoletazo de salida de la campaña de los populares. A buen seguro, gran parte de su mensaje se focalizará en que el PNV, apoyando al Gobierno de Sán-

chez, está facilitando que se aprueben políticas cercanas a los postulados de Bildu, el principal rival de los nacionalistas.

El PSOE, por su parte, se enfrenta a los comicios con la esperanza de mantenerse y de seguir siendo clave para la gobernabilidad. Su federación en el País Vasco, el PSE, actualmente comparte el Gobierno con el PNV, pero para ellos ahora mismo es im-

pensable pensar en una victoria en las urnas. Tras el fracaso en Galicia, donde se quedó en nueve escaños, su peor resultado histórico, buscan una buena nueva. Y para ello, es clave que vuelvan a sumar con los nacionalistas.

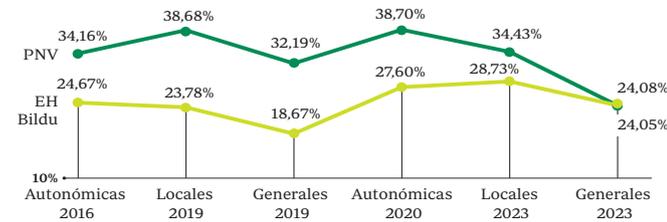
Hay cierta similitud con el escenario gallego, en su caso, porque a pesar de estar lejos de recuperar la Presidencia del Gobierno vasco, como sucedió en la etapa de Patxi López como lendakari, si gobierna por ejemplo en Vitoria, donde el 'hermano pequeño' de la coalición es el PNV. La participación del PP, con sus votos, fue clave para evitar que gobernase Bildu, que fue la fuerza más votada en las elecciones municipales del 28M.

La pinza PNV-PSE

En las últimas fechas, el secretario general del PSE, Eneko Andueza, que será el candidato a lendakari, insiste en el mensaje de que es necesario un socialismo fuerte para evitar cantos de sirena del independentismo. «Euskadi -dice- no se merece nuevos enredos, laberintos y enfrentamientos entre unos y otros». El martes, en una intervención ante el Comité Nacional del PSE, prometió que no avalará «ningún proyecto político que pretenda avanzar en la ruptura, y que distinga entre vascos de primera y de segunda, ni que vaya contra el interés de una inmensa mayoría». Sus pa-

Evolución del voto en el País Vasco

En porcentaje



Fuente: Ministerio del Interior y Consejería Vasca de Interior

labras se alinean por completo con el criterio de Ferraz, que en estos momentos no contempla ningún tipo de entendimiento con los de Arnaldo Otegi para gobernar en el País Vasco.

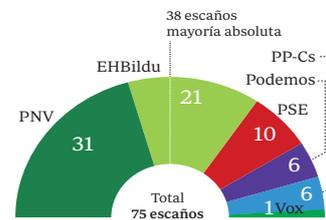
El coordinador general de Bildu, no obstante, busca una rendija por la que penetrar y llegar a nuevas cotas de poder. Otegi ha ofrecido una suerte de pacto al PNV para permitir que gobierne la lista más votada y también ha barajado la opción de que se alcance un acuerdo de Gobierno con la derecha nacionalista para impulsar el soberanismo, lo que situaría al País Vasco en un escenario similar al de Cataluña en 2015. En esa ecuación, por cuestiones ideológicas, también cambiarían, según dijo él en una entrevista en la Radio Popular de Bilbao, el PSE,

tía que aclaren si Andueza es «subcandidato».

Pero ni el hecho de que Otegi, que perteneció a ETA y fue condenado por secuestro, renunciase a ser candidato ha ablandado a PNV y PSE, que si suman, reeditarán Gobierno. El portavoz del PNV en el Congreso, Aitor Esteban, ironizó el martes, antes de la Junta de Portavoces, con la oferta de Otegi. Según expuso, primero les llaman «fachas» y hacen al Ejecutivo de Iñigo Urkullu «críticas exacerbadas», para después ofrecerles una coalición. «A ver si se aclaran», sentenció. Para los nacionalistas, será el primer test sin Urkullu como candidato desde que fue nombrado lendakari en 2012. Lo sustituirá Imanol Pradales, hasta ahora diputado foral de Vizcaya.

Otra incógnita de estas elecciones será cómo se desenvuelven los partidos nacionales a la izquierda del PSOE. Podemos logró seis diputados autonómicos en 2020, con más votos que PP+Cs, pero ahora afronta los comicios tras verse relegado al Grupo Mixto en el Congreso y habiendo quedado por detrás de Pacma en las elecciones gallegas. Sumar alcanza la cita tras su sonoro fracaso en Galicia, donde quedó por detrás de Vox en la tierra de su líder, Yolanda Díaz, y se estrena en el País Vasco. Vox, que sacó un diputado por Vitoria, aspira a mantener su representación en el Parlamento.

Actual Parlamento vasco



Sumar y Podemos. Pero ni PNV ni PSE abren la puerta a Bildu por el momento. La portavoz 'abertzale' en el Parlamento vasco, Nerea Kortajarena, pidió a los socialistas en Euskadi Irra-

● La sucesión de acontecimientos vividos desde que fue investido de nuevo presidente certifican que Sánchez tiene por delante una carrera de obstáculos

Cien días de vertiginoso mandato

José Miguel Blanco (Efe) MADRID

Sólo cien días se cumplen hoy desde que Pedro Sánchez fue investido de nuevo como presidente del Gobierno, pero la sensación es que ha pasado mucho más tiempo por la sucesión de acontecimientos que, en los albores de la legislatura, le han obligado ya a salir al paso más de una vez para asegurar que su mandato tiene futuro.

Su mirada y sus intenciones apuntan a 2027, con tres años y medio para superar los problemas que, después de haber conservado la llave de la Moncloa en las elecciones del 23 de julio, certifican que tiene por delante una carrera de obstáculos.

La primera piedra con la que se tropezó en ese camino es Junts. Después de que las negociaciones para la investidura con la formación del ex *president* Carles Puigdemont corrieran el riesgo de naufragar y se lograra un acuerdo gracias al compromiso sobre una ley de amnistía, en la hoja de ruta del nuevo Gobierno no estaba que este partido empezara a dar quebraderos de cabeza tan pronto.

Sánchez logró la confianza del Congreso el 16 de noviembre, y

menos de dos meses después, el 10 de enero, consiguió convencer a Junts con un acuerdo *in extremis* para sacar adelante dos decretos, uno que prorrogaba las medidas anticrisis y otro imprescindible para permitir la llegada de 10.000 millones de fondos europeos.

Fue la primera prueba de estabilidad superada pese a que por el camino se quedó otro decreto, el amadrinado por la vicepresidenta Yolanda Díaz para reformar el subsidio de desempleo y que no pudo prosperar porque los diputados de Podemos, ubicados ya en el Grupo Mixto, quisieron evidenciar que también tienen que contar con ellos por que pueden ser decisivos.

Veinte días después, el 30 de enero, Junts protagonizó otro contratiempo para el Gobierno que tampoco estaba en su guion. Sí se había pactado con el partido independentista presentar una ley de amnistía, no se esperaba que fuera esa formación la que impidiera su aprobación por el pleno del Congreso y tuviera que ser devuelta a la comisión de Justicia.

Ahí sigue el texto esperando mientras corre el tiempo, pero con el convencimiento expresado una y otra vez por Sánchez de

que habrá ley de amnistía y saldrá del Parlamento tal y como afirma que entró, siendo plenamente constitucional.

Pese a que no desea situarse en ese escenario, el presidente ha dejado caer el mensaje de que aunque no hubiera ley de amnistía, habrá legislatura. Y si no hubiera nuevos presupuestos, también.

Es lo que repite una y otra vez en estos cien vertiginosos días de avatares políticos, que no hay riesgo de que esté pensando en convocar nuevas elecciones a partir

En la hoja de ruta del Gobierno no estaba que Junts diera tan pronto quebraderos de cabeza

del verano, que es cuando los plazos fijados en la Constitución lo permitirían, y que fiel a su *Manual de Resistencia* seguirá adelante.

No han condicionado esa determinación los resultados de las elecciones gallegas pese al batacazo socialista y un Alberto Núñez Feijóo que se ve con argumentos para ahondar en su estra-

tegia de oposición y pedir que Sánchez deje de estar en manos de nacionalistas e independentistas y llame a las urnas.

El presidente proseguirá en una tarea que, según resume él mismo en las redes sociales con motivo de los cien días desde su investidura, seguirá teniendo la misma meta que hasta ahora: "Más empleo, más derechos, más convivencia".

Frente a ello, la oposición redobla sus críticas a Sánchez y a sus ministros, con el de Interior, Fernando Grande-Marlaska, como uno de sus principales destinatarios (con nueva reprobación aprobada en el Senado incluida) tras el asesinato de dos guardias civiles en Barbate arrollados por una narcolancha y al que piden también que explique la gestión ante la nueva crisis de los cayucos.

Ha encontrado igualmente el PP argumentos para sus ataques en el caso Koldo, un asunto que sitúa en el alambre el escaño del ex ministro José Luis Ábalos.

Con o sin amnistía, con o sin presupuestos este año, con buen o con mal resultado en las europeas, "pase lo que pase", afirman a Efe fuentes de Moncloa, Sánchez seguirá. Él afirma tener aún "todo el tiempo del mundo".

ABC DE SEVILLA FUNDADO EN 1929 POR DON JUAN IGNACIO LUCA DE TENA

EDITORIALES

CIEN DÍAS DE CALVARIO

En manos de sus socios separatistas y proetarras, con la hecatombe electoral gallega y un escándalo de corrupción que merodea por el partido y el Gobierno, Sánchez exhibe su debilidad en el arranque de la legislatura

Se cumplen cien días de mandato del Gobierno más endeble, dependiente e inestable de toda la democracia. Lo que el jefe del Ejecutivo anunció el pasado mes de noviembre como un acuerdo de legislatura duradera en lugar de un simple pacto de investidura se está revelando como un proyecto irreal. A duras penas el Gobierno ha conseguido convalidar un puñado de decretos –norma de la que viene abusando constantemente–, sólo ha salvado con cierta facilidad el aumento del salario mínimo interprofesional, y las dos principales leyes sobre las que pretende asentar la legislatura como llave para el resto de su proyecto, la amnistía y, por supuesto, los Presupuestos Generales del Estado, están aún en el aire. No es una legislatura típica. Ni siquiera parece ser una legislatura del PSOE, sino de los socios separatistas del Gobierno y, muy en particular, del huido Carles Puigdemont. Durante este tiempo, los socialistas han declinado cualquier control o imposición de líneas rojas sobre las propuestas de Junts, ERC, el PNV o Bildu, de modo que la gobernabilidad está absolutamente condicionada por sus exigencias y por el complejo juego de equilibrios al que debe verse sometido Pedro Sánchez en cualquier votación, con el consiguiente desgaste que eso acarrea. La aprobación, el pasado 10 de enero, del decreto omnibus y de otro con un paquete de medidas anticrisis, es el perfecto ejemplo de lo que la legislatura viene avisando. Aquel día, Sánchez logró los votos de Junts apenas unos minutos antes de la votación, con una negociación opaca en la que el PSOE cedió para modificar la proposición de ley de amnistía, y con todo el grupo parlamentario socialista votando a ciegas y a favor de algo que realmente desconocía. Esta es la anomalía sobre la que está pivotando hasta ahora el mandato del nuevo Ejecutivo.

Si al sometimiento a los chantajes políticos de sus socios, especialmente para dotar de impunidad e inmunidad total a todos los implicados en el proceso separatista de 2017, se unen factores como la ruptura entre Sumar y Podemos, la pugna abierta en el seno de la Fiscalía con conceptos antagónicos sobre las conductas penales inherentes al ‘procés’, las advertencias de Europa sobre la calidad del Estado de derecho en España, una política exterior dubitativa y sumisa con Marruecos, la autodefensa de los jueces frente al inédito señalamiento que hace la alianza

gubernamental, la crisis reputacional del TC, o el resultado de las elecciones gallegas, la inestabilidad en el PSOE promete ser absoluta. Más aún, a partir de ahora, una vez que la Audiencia Nacional está investigando el caso Koldo –mejor, caso Ábalos–, del que la falta de explicaciones del propio exsecretario de Organización socialista, de miembros del Gobierno o de la presidenta del Congreso solo revela un estado de ‘shock’ en el PSOE, un creciente nerviosismo interno y la percepción de que el sanchismo podría empezar a tocar fondo.

El PSOE es un partido que ganó la moción de censura al PP en 2018 sobre las bases de una regeneración democrática y de la limpieza autoexigente contra la corrupción. Hoy tantos silencios y la pretensión de crear un cortafuegos sobre Ábalos para que el caso no salpique a nadie más sólo acreditan que Sánchez está empezando a perder la perspectiva y el dominio de la situación. Una vez judicializado un proceso, su evolución es incierta y los daños, judiciales, políticos y de credibilidad para el PSOE, amenazan con ser masivos. Y sólo han transcurrido cien días desde la toma de posesión de Sánchez. No es una legislatura. Es un calvario claudicante para él y un éxito para el separatismo.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Jesús Ibáñez
CEO de Cetursa Sierra Nevada

«Hay interesados en Sierra Nevada pero su venta no está encima de la mesa»

► Desde que este inspector de Hacienda dirige Cetursa, la empresa ha invertido en Sierra Nevada 90 millones para dotarla de la maquinaria más moderna

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El inspector de Hacienda del Estado y exdelegado de la Agencia Tributaria en Andalucía Jesús Ibáñez (Granada, 1965) es la envidia de muchos esquiadores. Tiene la oficina más alta de España y con una de las vistas más espectaculares, mirando al Veleta. Se puso al frente de la empresa pública andaluza Cetursa Sierra Nevada en 2019, cuando la estación arrastraba un importante déficit de inversiones y poco antes de que el Covid provocara un enorme agujero en sus cuentas.

—¿Cuándo ha vuelto a tener beneficios la estación de esquí?

—La temporada 2020-2021 perdimos 15 millones por el Covid. Todas las estaciones de esquí de España, menos las de Aragón, decidieron permanecer abiertas a pesar de las restricciones de movilidad. La Junta de Andalucía dijo que nos apoyaría y que estuviéramos abiertos como fuera. En pleno confinamiento, hubo un día que estuvimos cinco esquiadores y 150 personas trabajando porque sólo podían venir los de Monachil que estuvieran ya en la estación de esquí. En la temporada 2022-2023 tuvimos un ebitda de casi 10 millones de euros y en 2021-2022, de 17 millones. Nuestra facturación en la temporada 2022-23 fue menor porque registramos 810.000 clientes frente a los 915.000 del ejercicio anterior. Nuestro punto de equilibrio o 'break even' está en 700.000 esquiadores. A partir de ahí empezamos a ganar dinero de forma notable.

—¿Está muy endeudada Cetursa?

—No, tenemos una deuda a largo plazo de 21,4 millones pero habría que destacar que hemos incrementado el patrimonio neto de la empresa de 55 a 99 millones de euros, por lo que la ratio de deuda sobre activos ha bajado mucho. —El informe de Deloitte sobre Cetursa Sierra Nevada describía una empresa pública que no generaba suficiente caja para hacer inversiones, lo que le hacía poco competitiva.

—Ese informe reflejaba el estado de Cetursa justo antes de llegar nosotros y

hoy ya está obsoleto porque le hemos dado la vuelta a la estación. Actualmente Sierra Nevada genera caja para hacer inversiones y no está en una situación de desventaja respecto a otras estaciones de esquí. Cuando yo llegué en 2019, el último remonte que se había hecho en Sierra Nevada era de 2009. En los últimos cinco años hemos hecho seis remontes y renovado el 100% de los 400 cañones. Tenemos el parque de cañones de producción de nieve y de pisapistas más sostenibles y moderno del mundo, ya que gasta el 50% de energía. Desde marzo de 2019, todos los años estamos invirtiendo al menos 9 millones de euros, incluso el año del Covid. La inversión realizada desde hace cinco años asciende a más de 90 millones, de los cuales 57,4 millones procedían de fondos europeos y el resto, recursos propios. El año que viene, que ya no hay fondos europeos, haremos también inversiones de más de 9 millones.

—Deloitte recomendaba la entrada de



Valoración

«La empresa vale entre 300 y 400 millones, teniendo en cuenta su ebitda y los activos no afectos a la explotación»

Superficie esquiabile

«Cetursa Sierra Nevada viene siendo en los últimos años un caso de éxito para la Junta de Andalucía»

Punto de equilibrio

«Nuestro 'break even' está en 700.000 esquiadores. A partir de ahí ganamos dinero de forma notable»

un inversor privado para gestionar la estación de Sierra Nevada.

—Pues ha ocurrido todo lo contrario. Hasta el año 2022, un 0,8% de Cetursa estaba en manos de una fundación privada de Caja Granada, pero ahora es 100% pública porque Cetursa compró ese paquete accionario. La Junta supera ahora el 97% del accionariado de Cetursa, y el resto está en manos del Ayuntamiento de Granada, Diputación de Granada y Ayuntamiento de Monachil. Todos parecen estar contentos de su pertenencia a Cetursa. Tengo que decir además que el 70% de las estaciones de esquí de España son públicas. Cuando nosotros llegamos, la acción de Cetursa Sierra Nevada tenía un valor en libros de 9 euros y ahora mismo el valor teórico es de 17 euros, es decir, que hemos casi doblado el valor de las acciones. En función del ebitda y del valor de sus activos no afectos a la explotación, Cetursa Sierra Nevada vale entre 300 y 400 millones de euros. Solo el parking subterráneo tiene un valor catastral de cerca de 50 millones de euros.

—¿Han recibido ofertas de compra por Sierra Nevada?

—Hay interesados en comprar Sierra Nevada pero la realidad es que ninguno ha puesto cifras interesantes encima de la mesa. Ha habido incluso quien propuso que se la diéramos por cero euros con el argumento de que ellos se ocupaban de invertir. Aparte de eso, Cetursa Sierra Nevada viene siendo en los últimos años un caso de éxito para la Junta de Andalucía. De hecho, Sierra Nevada es el 2,2% del PIB y el 2,1% del empleo de la provincia de Granada, con una facturación por encima de 40 millones de euros, y genera alrededor 650 millones de euros. Hoy por hoy, la Junta de Andalucía no tiene voluntad de vender Sierra Nevada, salvo que se convierta en un problema y ahora mismo no lo es. La privatización de Sierra Nevada no está encima de la mesa en estos momentos.

—¿Por qué Cetursa Sierra Nevada ha hecho hace dos meses una ampliación de capital?

—Desde la pandemia hemos hecho dos ampliaciones de capital. Una de 7 millones de euros en el año del Covid, en la que la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada nos apoyaron para cubrir una parte del déficit Covid, que llegaba a los 17 millones porque facturamos 40 millones menos, aunque mantuvimos la totalidad del empleo y el funcionamiento de la estación. La segunda ampliación de capital se ha hecho en



Jesús Ibáñez, exdelegado de la Agencia Tributaria en Andalucía, es CEO de Cetursa Sierra Nevada desde 2019 // ABC

diciembre de 2023, también de unos 7 millones, pero no ha habido aportación dineraria, sino que ha consistido en la aportación de acciones de la sociedad Aparta-hotel Trevenque, que además de ese establecimiento tiene suelos.

—¿Ha mejorado Sierra Nevada la ratio de ingresos por esquiador?

—Hemos mejorado nuestros ingresos por ventas de forfaits, con un estricto control para evitar fraudes, y por actividades, como son la restauración, aparcamientos, zonas de juegos y hoteles. Eso ha hecho que nuestro ingreso medio por esquiador haya subido y se sitúe en 41 euros, en línea con otras estaciones de España, sin contar Baqueira Beret, que este año puede llegar a los 70 millones de facturación para un millón de esquiadores.

Limitaciones para crecer

—¿Puede seguir creciendo Sierra Nevada, como Baqueira Beret?

—Nosotros hemos superado siempre a Baqueira en superficie esquiabile y en número de esquiadores pero esa estación leridana ha ido creciendo en los últimos años y nosotros no porque estamos dentro de un parque natural y rodeados de un parque nacional. Eso fue una decisión política que tomó la Junta de Andalucía y fue referendada por el Gobierno central, y supuso recortar al

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



gunas zonas de ampliación del dominio esquiable. Sierra Nevada, salvo cambio normativo, no tiene posibilidad de crecer por la Ley de Parques Nacionales y la normativa propia del espacio natural donde se encuentra.

—En pistas no puede crecer ¿Y en metros cuadrados construidos?

—No se está construyendo mucho en Sierra Nevada. De hecho, en los últimos años se han hecho sólo 14 apartamentos y están en proyección dos hoteles boutique del sevillano Javier Fal-Conde. Antes, Sierra Nevada enjugaba pérdidas vendiendo terrenos pero nosotros no hemos vendido nada. A Cetursa le queda aún mucho suelo en Sierra Nevada. Es propietaria o tiene arrendado al Ayuntamiento de Granada más de mil hectáreas de suelo rústico o urbano. Además, es propietaria de muchas parcelas pequeñas y cuatro relevantes, dos de ellas aparcamientos.

—¿Podría Sierra Nevada reducir el precio de sus forfaits, teniendo en cuenta que es una estación pública?

—Baqueira Beret es privada y tiene un forfait a precio único de 67 euros más tres euros de seguro, es decir, 70 euros. Por su parte, Sierra Nevada es de las pocas estaciones de esquí de España con precios variables en función de la demanda. Nuestro precio medio de adulto está en poco más de 40 euros y el precio máximo, en 67 euros. Lo que hacemos es destinar una gran parte de los ingresos para que, por ejemplo, miles de escolares vengan con precios especiales. Por otra parte, el mercado es libre y cada uno puede elegir la estación que prefiera pero hay que decir Sierra Nevada es única, con hoteles y restauración espectacu-

lares, con mucho ambiente, donde esquías a 30 kilómetros de una ciudad Patrimonio de la Humanidad. Además, es la única de Europa que tiene sol 120 de los 150 días que puede estar abierta.

—¿Tiene sentido que la empresa pública Cetursa, propiedad de la Junta, sea propietaria de dos hoteles (Trevéque y Telecabina) y 17 restaurantes?

—Sí, son actividades complementarias del esquí. Gestionamos unos hoteles que tampoco nos dan grandes beneficios y no descartamos externalizar su gestión porque ha evolucionado mucho ese mercado y hay grupos que pueden hacerlo que nosotros. Con los restaurantes es diferente. Casi todos están en pista y su aprovisionamiento es difícil si el dueño no es la propia estación.

—Vuestro coste laboral por trabajador es uno de los más altos de las estaciones de esquí porque sus convenios colectivos son muy rígidos. ¿Hay margen para reducir ese coste?

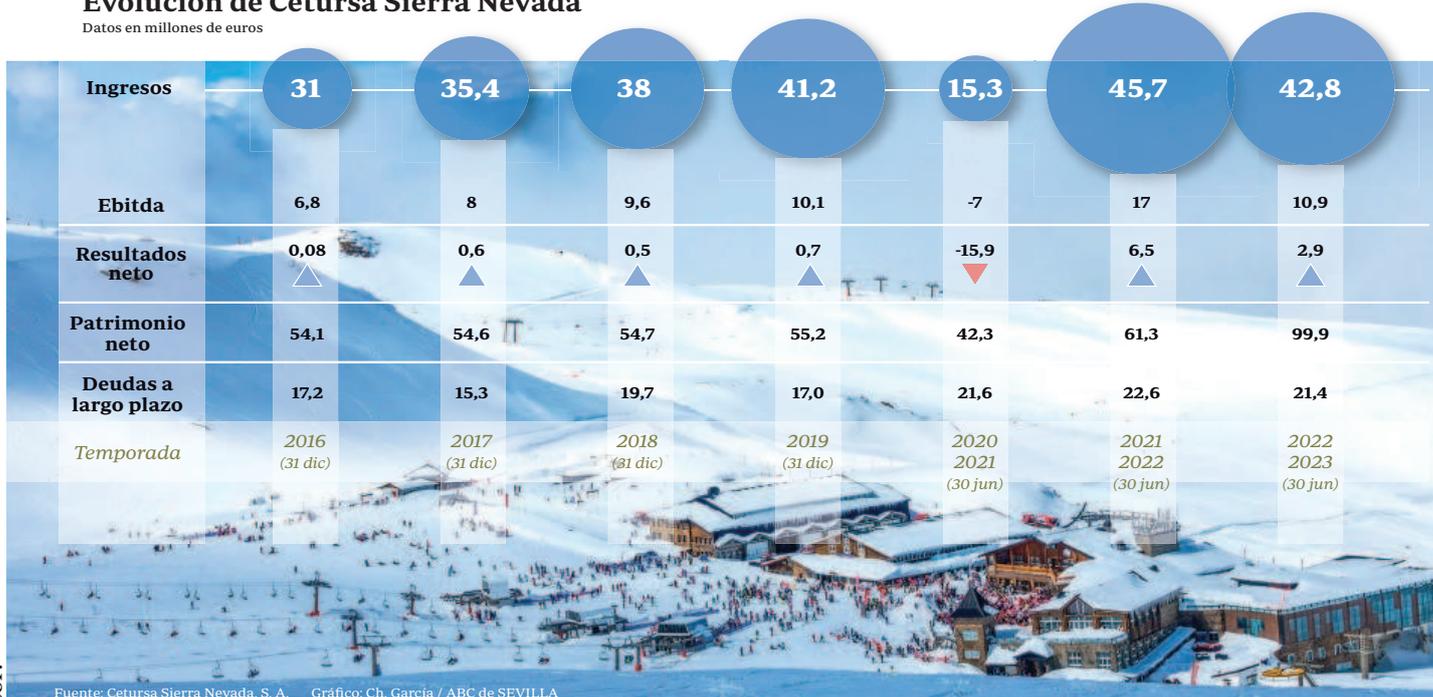
—Nuestros costes de personal rondan los 20 millones, más que ninguna otra estación de esquí de España, aunque tengamos menos kilómetros de pistas. Podemos contener los costes laborales pero no podemos reducirlos porque supondría cambiar un convenio colectivo que daría lugar a una enorme conflictividad. Lo que hemos hecho en estos últimos cinco años es ser más eficientes, reducir otros costes de gestión y ser la estación más digitalizada de Europa.

—Cómo le afectará la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas?

—Cetursa ya trabaja con 35 horas semanales, lo cual es una desventaja competitiva frente a nuestros rivales, que están a 40 horas.

Evolución de Cetursa Sierra Nevada

Datos en millones de euros



Fuente: Cetursa Sierra Nevada, S. A. Gráfico: Ch. García / ABC de SEVILLA



El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo (izq.), y el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, esta semana en la Junta Directiva del PP en Santiago de Compostela.

El parteaguas gallego

De unas elecciones, como del cerdo, se aprovecha todo. Y, sobre todo, cada cual aprovecha la parte que mejor le sirve. Pero se lean como se lean, las elecciones gallegas dejan un mensaje inequívoco: el PP consolida un poder territorial inexpugnable en Galicia, y con este triunfo va a encadenar 47 años de Gobierno regional. Consolida casi la mitad de los votos emitidos: una proeza repetida ciclo tras ciclo electoral. La relación materna de Galicia y el PP es indestructible. Hay claves profundas que no aflorarán porque un minuto después de cerrarse las urnas todo el ecosistema político y mediático nacional mira hacia la Carrera de San Jerónimo. Pero es un fenómeno que amerita una tesis. El PP consolida además su dominio territorial.

EL PP Y EL 'POBO GALEGO'

Desde los inicios de Fernández Albor, con el galleguismo de Fraga que cerró el paso a otras opciones regionalistas pasando por el pragmatismo de Núñez Feijóo y —de momento— la grisura de Rueda, el PP no tiene rival en su feudo más importante: gana en el 42% de los municipios de más de 23.000 habitantes y arrasa en los más pe-

queños (52%). Y, por cierto, qué afortunados son los del PP, a los que se le reconoce una relación simbiótica natural con el *pobo gallego*, una comunión cultural, social y política que trasciende lo meramente electoral. Nadie le reprocha la existencia de voto cautivo, madejas de intereses, utilización partidista de los medios públicos ni otras veleidades de lo que en Andalucía llamaron régimen. Es más, ha parecido hasta natural que en plena campaña el Gobierno gallego haya sacado el chaleco salvavidas de debajo del asiento prometiendo subvenciones directas a los marisqueros y enviando un SMS al personal del servicio público de salud prometiendo una subida inmediata de sueldo. Ni siquiera hay discursos sobre la necesidad de la alternancia apelando a la salud democrática. Al PSOE de Andalucía (30 años de Gobierno; 20 con mayoría absoluta y diez en minoría) casi le sacan la piel a tiras porque era antinatural e indeseable que un partido gobernara tantos años una comunidad. Seguramente tenían razón quienes apelaban a la necesidad de airear la administración andaluza, aunque en Galicia nadie utilice hoy argumentos similares. Al revés: a los gallegos se les entien-

de perfectamente por votar al PP y esa relación va camino del medio siglo. A los andaluces les reprochaban votar al PSOE y lo achacaban al retraso secular del pueblo andaluz, el subdesarrollo y bla bla bla.

FEIJÓO GANA Y SÁNCHEZ PIERDE

Volviendo al carril central. Lo inapelable: Feijóo gana con rotundidad y Sánchez pierde severamente. Después, si quieren, los matices e interpretaciones. El voto conservador ha acudido en masa a las urnas ante la amenaza cierta de un Gobierno nacionalista de izquierdas impulsado por los votantes más jóvenes y ex votantes socialistas y Galicia es mucha Galicia, tiene sus costumbres bien interiorizadas y el PP forma parte del paisaje. El PP gana con mucha participación o con abstenciones elevadas. Le da igual. Galicia locuta, causa finita.

Feijóo ha salvado una bola difícil. Por sus propios errores se había colocado en una situación difícil de gestionar y que una pérdida de mayoría absoluta habría agravado hasta situarlo en el final de su carrera política. Pues sale no solo reforzado sino prolongando el periodo de éxitos electo-

● Las elecciones gallegas resitúan el debate político: Feijóo toma ventaja y el PSOE agudiza su crisis territorial

rales. Galicia siempre rescata a los líderes populares, como hizo con Rajoy, también del terruño, en 2012. Ahora el líder del PP podrá utilizar a su antojo un argumento múltiple: el PP demuestra cómo se gestiona en Galicia, sabe hacer bien los relevos, es un partido que sigue ganando elecciones y es la primera comunidad española que ha dicho no a la amnistía, a la mentira, al Gobierno de Sánchez y a lo que quiera añadir porque ahora mismo la pelota es suya. Al fin y al cabo, si el PP hubiera perdido la mayoría absoluta Pedro Sánchez andaría hoy henchido, sumando el resultado electoral a su pacto con los independentistas, interpretándolo como

una validación de la ley en ciernes y bailando muñeiras.

PSOE. CRISIS TERRITORIAL GRAVE

El PSOE suma tres malísimas noticias mucho peores que la posible interpretación del voto gallego como rechazo a la amnistía: sigue perdiendo elecciones, la marca va añadiendo plomo a sus alas y su poder territorial sigue capitulando y empieza a ser solo simbólico. El PSOE ha obtenido el peor resultado de la historia democrática en Galicia. Baja a los nueve escaños, pierde cinco puntos y deja al BNG como única alternativa al PP. Los socialistas, el gran partido que presumía de ser el que más se parecía España, gobierna solo en tres comunidades (Asturias, Navarra y Castilla-La Mancha, con Page, que no es precisamente de la parroquia *sanchista*); su poder municipal ha palidecido frente al PP y allá donde no gobierna, como es el caso de Galicia, sigue perdiendo votos y por lo tanto influencia y raigambre. Gómez Besteiro es el quinto candidato consecutivo —en cinco convocatorias— que funde el PSOE, lo que explica claramente su dificultad para consolidar liderazgo y discurso cuando está en la oposición. Necesitan los socialistas un plan estratégico que los resitúe territorialmente. Es tarea muy compleja y de largo aliento, pero sin ese objetivo tiene muy complicado obtener resultados sólidos. Ya no digamos obtener resultados mayoritarios que lo alejen de pactos exóticos en el conjunto del país. El PP es hoy mucho más partido que el PSOE. No es solo una cuestión de número de militantes porque los censos de los partidos siempre son agujeros negros, es que el PP a la vista de los resultados entiende hoy mucho mejor a España que el PSOE.

Los dos partidos del Gobierno salen despedidos de Galicia. El PSOE muy herido y Sumar con su líder, Yolanda Díaz, en la indigestión electoral. En julio de 2023 los dos partidos sumaron 655.000 votos en aquella comunidad. Hace una semana obtuvieron 232.000. Han perdido más de 400.000. Ahí hay lectura para quien quiera entretenerse.

UN PLAN ESTRATÉGICO

A Sánchez se le acumulan las malas noticias. Al pacto de incierto Gobierno con Junts se le suma esta derrota, que marca el inicio de un calendario electoral con tres paradas más: las vascas, las europeas y las catalanas. Vienen pisándose las tres en un periodo de depresión socialista. En Cataluña se la juega.

Tiene razón el PSOE cuando en su balance dice que Galicia no marca un cambio de ciclo. Es correcto. El ciclo sigue marcando victorias populares en las urnas. Una cosa es formar Gobierno legítimamente aun con averías serias desde el pacto de investidura y

Publicación	Diario de Sevilla	General, 49
Soporte	Presna Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	46 000	

Fecha	25/02/2024
País	España
V. Comunicación	11 661 EUR (12,633 USD)
Tamaño	271,36 cm² (43,5%)
V.Publicitario	2308 EUR (2500 USD)



Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

BREVERÍAS

Apocalipsis residencial

David Martínez, el consejero delegado de Aedas Home, una promotora cotizada controlada por un fondo estadounidense, ha lanzado esta semana algunos de los mensajes más apocalípticos que se recuerdan sobre el sector de la vivienda. Advierte de que vienen "situaciones dramáticas", precios elevados que no van a bajar y ha recordado que en las grandes ciudades ya existen situaciones de hacinamiento sobre todo de inmigrantes que viven en cuartos sin condiciones básicas porque no pueden acceder al mercado de la vivienda. Incluso no descarta que lleguemos a un sistema de "camas calientes", por el que distintas personas comparten la misma habitación por turnos. Achaca este funesto panorama a varias causas. Fundamentalmente tres. Cada año, dice, se generan unos 260.000 nuevos hogares en España pero sólo se construyen 80.000 viviendas. Por otro lado, hay escasez de mano de obra: "El albañil se ha convertido en una especie en extinción" tras la crisis de 2008. Igualmente ha denunciado que los plazos de construcción añadiéndole el de gestión administrativa y clasificación de suelos se eterniza. Una de las soluciones que propone es la construcción industrializada, de base tecnológica. En un país con elevadas tasas de paro se debería entender este reto como una oportunidad.



Ayuso y sus argumentos peligrosos

La presidenta de Madrid se agarra a un argumento peligroso para una responsable de servicios públicos. Justifica la terrible decisión de no trasladar a mayores de residencias a hospitales durante la epidemia de Covid porque "el traslado no garantizaba su supervivencia". Es un argumento doloroso para miles de familias que perdieron a sus seres queridos. Pero es además una cochambre política y una forma abominable de entender lo público, que obvia, como mínimo, la posibilidad de paliar el sufrimiento



de quien vive sus horas finales. ¿Lo siguiente será decidir que los bomberos no actúen cuando las llamas estén arrasando un edificio porque parezca difícil que los vecinos puedan salvarse?

Junts, a lo suyo

El Partido de Puigdemont ha apoyado en la mesa del Parlamento catalán una Iniciativa legislativa Popular para declarar la independencia de Cataluña. En este regreso a 2017, Junts y la CUP se alinean con un partido extraparlamentario - Solidaritat Catalana per la Independència - aunque un letrado de la cámara ha advertido de que la iniciativa no cumple las condiciones que exige la ley. ERC se ha abstenido y no ha podido frenar la iniciativa ya que uno de sus miembros en la mesa estaba ausente. Ésa es la diferencia entre un partido que ha tomado nota y ha evolucionado, que mantiene compromisos institucionales y parece dispuesto a hacer política dentro del ordenamiento jurídico (ERC) y otro que sigue en el fango y la trinchera (Junts). Y el problema es que de los de la trinchera depende la gobernabilidad de un país entero, algo que les importa un pepino.



otra no querer ver la sangría de votos en las urnas cada vez que se abren. O reclamar un rol vertebrador para el PSOE cuando a la vista de todos se va desvertebrando a sí mismo. Cuidado con los espejismos. Es una rareza empeñarse en una comunicación política que trata a los ciudadanos como tontos.

La idea que ha lanzado Sánchez de reforzar las estructuras territoriales consolidando liderazgos que "incluso trasciendan la marca del partido" parece una apelación a abrir al PSOE a la sociedad, a incorporar gente de valía fuera del partido. Está bien, pero ese un proceso que de manera natural debería hacer el partido no solo cuando diluvia. Incorporar profesionales independientes al PSOE no va a ser fácil mientras el partido siga operando en los márgenes de la idea generalizada de lo que es un partido socialdemócrata más reconocible, en el que sus políticas sociales y económicas no sean opacadas -pese a sus efectos benefactores- por los asuntos basados en el interés general y la ética política, porque son elementos igualmente esenciales en un partido adscrito al socialismo democrático. Hoy el PSOE está lejos de

ser un partido atractivo para muchos ciudadanos.

Las dificultades son objetivas y el desmoronamiento al que el PSOE de Sánchez somete a sus militantes y sus votantes no crea el ecosistema adecuado para esa apertura. Dicho eso, al PSOE han querido enterrarlo muchas veces. Y aunque no será fácil que ocurra porque es un partido nuclear de nuestro sistema, no se puede ignorar que los tiempos cambian, las dinámicas electorales se rigen por otros patrones, el censo de votantes se renueva y entrar en el segundo cuarto del siglo XXI con la luz roja de la reserva encendida es muy arriesgado. Es importante recordar que todo lo que se hace en nombre de una marca siempre suma o resta.

EL BNG SE QUEDA EL VOTO DE IZQUIERDAS

Ana Pontón se ha ganado a pulso el resultado electoral, que la convierte en la alternativa. No logra el objetivo principal, que era un cambio político en Galicia, pero eso no empequeñece su resultado, que le adeuda más a ella, a su trabajo tenaz de oposición, que a su organización. Canibaliza buena parte de los cinco puntos que pierde el PSOE y le concede otros

cuatro años para tratar de abrir hueco.

Sumar se apunta un fracaso estrepitoso. Ninguna encuesta situaba a la lista en el Parlamento gallego, pero obtener menos votos que Vox tiene un mérito extraordinario para quien viene de la política gallega. Y Podemos, en línea con lo que viene sucediendo en cada elección, ha desaparecido. Los tiempos de las mareas gallegas auparon a Yolanda Díaz y al partido de Pablo Iglesias, que se mueven peor en la cotidianeidad. Sin sobresaltos, esa izquierda no funciona. Sumar y Unidas Podemos aún siguen pagando -y les quedan más facturas- la división, la ruptura y la hostilidad recíproca.

EL CIS

Si Correos fuera incapaz de entregar las cartas en las direcciones correctas posiblemente alguien decidiría algún día cerrar la empresa pública. Igual que si la Agencia Estatal de Seguridad Aérea no controlara el tráfico aéreo sería desmontada. O si los barcos de Navantia no flotaran la compañía echaría la baraja. ¿Por qué no se cierra el CIS, que ni da una ni quiere darla?

Las dos orillas

JOSÉ JOAQUÍN LEÓN



EL PSOE CON EL ENEMIGO EN CASA

NO se confundan, que no me refiero a Emiliano sin camiseta, ni siquiera a Ábalos, el último en enterarse. Después de lo ocurrido en Galicia, nadie lo debería dudar: el principal enemigo del PSOE es Pedro Sánchez. Tienen al enemigo en casa. En las elecciones del 23-J, el PSOE se quedó a 16 escaños del PP (137 a 121). Antes, el 28-M, en Andalucía perdieron alcaldías como Sevilla y Jerez, entre otras. En las autonómicas, el PSOE sólo retuvo dos comunidades: Asturias y Castilla La Mancha. Y en esta última

gobierna Emiliano García-Page, el que no viste la camiseta sanchista. En primavera, afrontarán las elecciones del País Vasco, donde es previsible que el PSOE vuelva a ser tercero, con un posterior inconveniente: quizá deba optar entre mantener el pacto con el PNV, o echarse en brazos de los independentistas de EH Bildu. Y, tras pasar por las europeas, llegarán las catalanas.

En menos de un año, el PSOE se puede quedar muy perjudicado. Los socialistas deben entender que su jefe los lleva a la ruina. Y no olvidar que esa es la misma historia ya vivida en otros países del sur de Europa (como Francia, Grecia e Italia), donde el socialismo parecía imbatible y hoy es una sombra de lo que fue.

Eso es malo para la democracia, en España y en Europa. Los países funcionan mejor

En menos de un año, el PSOE se puede quedar muy perjudicado. Deben entender que su jefe los lleva a la ruina

cuando el socialismo aglutina a la izquierda, en un bipartidismo, alternando con una derecha centrada y moderada. Es el esquema político que llevó a Europa a la prosperidad. Y que se viene abajo. Sánchez ha demostrado ser un pésimo estadista. Se ha dedicado a potenciar los partidos radicales de izquierda. Están cayendo por su propio peso, como Podemos. Y también caerá Sumar. Ya se ha confirmado en Galicia que Yolanda Díaz es un bluf. Allí la conocen bien.

Además, ha encumbrado a los independentistas. Pedro Sánchez ha inflado en Galicia al BNG. Con Ana Pontón, parecía un PNV reciclado, para engañar a la gente, cuando realmente es un socio de Bildu. Al grupo de Otegi ya lo blanqueó Sánchez en lo político, y sólo le falta empezar a indultar etarras. ¿O no? En Cataluña ha rescatado a ERC, y ha resucitado a Junts con Puigdemont. Ambos partidos independentistas habían sido castigados el 23-J, con sus peores resultados desde lo que pasó en 2017. Fracasaron, pero les ha dado alas.

En resumen, si Pedro Sánchez quiere acabar con el PSOE, que siga así. Va lanzado a tumba abierta. Sus compañeros miran a otro lado y se tragan el sapo.