



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# RESUMEN DE PRENSA

## 29 de Febrero de 2024

---

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada  
por el empuje de sus empresarios”*

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>ASOCIADOS CES</b>				
1	29/02/2024	ABC Sevilla 47	Heineken pone en marcha una planta termosolar pionera	Escrita
2	29/02/2024	ABC Sevilla 46	Endesa ganó un 71% menos por el laudo con Qatar y el impuestazo a las energ...	Escrita
3	29/02/2024	Diario de Sevilla 33	Endesa teme retraso en la inversión por la presión regulatoria y fiscal	Escrita
4	29/02/2024	ABC Sevilla 25	EL VISTAZO	Escrita
5	28/02/2024	ABC Sevilla 28-29	Los padres podrán elegir colegio para sus hijos porque sobrarán plazas	Escrita
6	28/02/2024	ABC Sevilla 20-21	El Ayuntamiento vende también la Cuaresma como paquete turístico	Escrita
7	28/02/2024	Diario de Sevilla 12	Nueva negativa de la Junta a implantar la tasa turística	Escrita
8	28/02/2024	ABC Sevilla 14-15	Espadas y Muñoz gastaron menos de 300.000 euros en la Plaza de España	Escrita
9	28/02/2024	ABC Sevilla 45	Los empresarios advierten de que la SEPI digital disparará el intervencionismo	Escrita
10	28/02/2024	ABC Sevilla 48	Morera & Vallejo vende dos agencias de suscripción de seguros a la francesa +Simple	Escrita
11	28/02/2024	Diario de Sevilla 43	Mercadona marca un hito al superar los 100.000 trabajadores	Escrita
12	28/02/2024	ABC Sevilla 49	Mercadona supera los 100.000 trabajadores tras contratar a 5.000 en 2023	Escrita
13	28/02/2024	Diario de Sevilla 8-9	Diario de Sevilla cumple 25 años	Escrita
14	28/02/2024	Diario de Sevilla 10	Un luminoso junto al muelle de las Especies	Escrita
15	28/02/2024	Diario de Sevilla 21	Cruzcampo reivindica una renovada cultura andaluza	Escrita
16	28/02/2024	Diario de Sevilla 5	RELECTURA 28-F	Escrita
<b>ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA</b>				
17	29/02/2024	ABC Sevilla 26-27	Moreno reivindica en el 28F una España sin «privilegios para nadie»	Escrita
18	29/02/2024	ABC Sevilla 11	DÍA DE ANDALUCÍA	Escrita
19	29/02/2024	ABC Sevilla 27	Un Día de Andalucía blanco, verde... y rojo	Escrita
20	29/02/2024	Diario de Sevilla 16	EL ATENEO SEVILLA MEDALLA ANDALUCÍA	Escrita
21	29/02/2024	ABC Sevilla 28-29	«Nacer andaluz no es cuestión de casualidad, es una suerte»	Escrita
22	29/02/2024	ABC Sevilla 12-13	Urtasun cuela a Sigüenza por delante de Itálica	Escrita
23	29/02/2024	ABC Sevilla 14-15	Montero exige una mejor gestión local para conservar la Plaza de España	Escrita
24	29/02/2024	ABC Sevilla 15	Respaldo de la Junta a limitar el acceso y cobrar una entrada	Escrita
25	29/02/2024	Diario de Sevilla 7	Bernal apuesta por otras fórmulas de financiación para conservar los monumentos	Escrita
26	29/02/2024	ABC Sevilla 46	La división de energía de Coxabengoa triplica sus ingresos en 2023	Escrita
27	29/02/2024	ABC Sevilla 15	La cuenta atrás de Vox	Escrita
28	29/02/2024	Diario de Sevilla 24-25	Moreno igualdad	Escrita
29	29/02/2024	Diario de Sevilla 16	El Consorcio de Transportes logra su mejor año con 37 millones de viajeros	Escrita

30	29/02/2024	Diario de Sevilla 8	Sanz consulta al mercado dónde construir nuevos aparcamientos	Escrita
31	28/02/2024	ABC Sevilla 12-13	Vox deja que Sevilla se gobierne con las cuentas del PSOE	Escrita
32	29/02/2024	Diario de Sevilla 26	Espadas se arropa en Montero en las críticas a Moreno y Aguirre	Escrita
33	29/02/2024	Diario de Sevilla 2	Mercancía averiada	Escrita
34	29/02/2024	Diario de Sevilla 2	SEVILLA EMITE RUIDO A TODA ESPAÑA	Escrita
35	29/02/2024	Diario de Sevilla 5	ALCALDE NO ESTÁ LOCO	Escrita
36	29/02/2024	Diario de Sevilla 3	VER QUÉ PASA	Escrita
37	29/02/2024	Diario de Sevilla 17	Clasicismo de primera clase	Escrita
38	28/02/2024	ABC Sevilla 18	El futuro barrio del Cortijo del Cuarto albergará 2.500 VPO	Escrita
39	28/02/2024	ABC Sevilla 30	La Junta protege el Casino de Ronda, cuna del andalucismo	Escrita
40	28/02/2024	ABC Sevilla 46	El 67% de los empresarios del sur quiere hacer nuevas inversiones	Escrita
41	28/02/2024	ABC Sevilla 31	Medio millar de médicos, sin poder asumir plazas por un error del SAS	Escrita
42	28/02/2024	ABC Sevilla 30	Reabre al público la Casa de Blas Infante en Coria	Escrita
43	28/02/2024	Diario de Sevilla 6-7	Sanz no logra sacar los presupuestos y tendrá que gobernar con los del PSOE	Escrita
44	28/02/2024	ABC Sevilla 13	El «no» de la oposición deja en el aire 150 millones en inversión	Escrita
45	28/02/2024	ABC Sevilla 17	El PSOE pide al juez la caseta porque ya tenía actos previstos en Feria	Escrita
46	28/02/2024	ABC Sevilla 15	La campaña de marketing	Escrita
47	28/02/2024	ABC Sevilla 5	La pinza sevillana	Escrita
48	28/02/2024	ABC Sevilla 31	La Junta aprueba cambiar el decreto que creó discordia con el Gobierno sobre Doñana	Escrita
49	28/02/2024	Diario de Sevilla 7	Muñoz afea al alcalde que no haya respondido a ninguna propuesta socialista	Escrita
50	28/02/2024	Diario de Sevilla 16	Las cofradías sevillanas se muestran en Marruecos	Escrita
51	28/02/2024	Diario de Sevilla 35	José Ángel Vélez, nuevo secretario general de Cultura	Escrita

## MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

52	29/02/2024	ABC Sevilla 50-51	La industria desnuda las diferencias entre Moncloa y el Ministerio de Cultura	Escrita
53	29/02/2024	ABC Sevilla 42-43	La SEPI digital de Escrivá desata una pugna con Montero y Cuerpo	Escrita
54	29/02/2024	ABC Sevilla 33	A un escaño vacío	Escrita
55	28/02/2024	ABC Sevilla 52-53	Vocento, mucho más que periódicos	Escrita
56	28/02/2024	ABC Sevilla 38	El acuerdo con Illa por los presupuestos permite a Aragonès agotar la legislatura	Escrita
57	28/02/2024	ABC Sevilla 44	93.000 83.000 40.000	Escrita
58	28/02/2024	Diario de Sevilla 42	El Gobierno publica el índice de precios de referencia del alquiler	Escrita
59	28/02/2024	Diario de Sevilla 38	ERC y PSC acuerdan los presupuestos con la sequía y la vivienda como prioridades	Escrita
60	28/02/2024	Diario de Sevilla 44	ÍNDICES BURSÁTILES	Escrita

**ASOCIADOS CES**

---

## Heineken pone en marcha una planta termosolar pionera

La fábrica de Heineken en el municipio valenciano de Quart de Poblet cuenta con la segunda planta termosolar de Europa en tamaño para uso industrial. Generará el 10% del vapor que se emplea en sus procesos.

# Endesa ganó un 71% menos por el laudo con Qatar y el 'impuestazo' a las energéticas

► El sector necesita una «urgente mejora de la regulación y de la fiscalidad», pide Bogas

JAVIER GONZÁLEZ NAVARRO  
MADRID

Endesa obtuvo un beneficio neto de 742 millones de euros en el año 2023, lo que representa una caída del 71% por el impacto del impuesto especial a las energéticas (208 millones), la caída de los precios en el negocio del gas, el laudo arbitral en contra con Qatar (450 millones) y las provisiones para digitalización (165 millones), según explicó ayer su consejero delegado ejecutivo, José Bogas.

Sobre el impuesto temporal a las energéticas que el Gobierno quiere hacer permanente y que tuvo un impacto de 208 millones en las cuentas del ejercicio de 2023 de la compañía y que supondrá otros 202 millones de euros en las de 2024, el consejero delegado de Endesa dijo que el hecho de que se haya propuesto por el Ejecutivo una «mitigación» en este gravamen para impulsar las inversiones en descarbonización supone «una buena noticia sobre una mala noticia», ya que «no estamos de acuerdo con este impuesto del 1,2% sobre los ingresos a las energéticas».

«Si en vez de impuesto a los beneficiarios se llamara 'contribución solidaria a cierta situación', pues bien, pero contribuir solidariamente no tiene sentido que sea para siempre. Soy contrario al impuesto y a que sea indefinido», añadió.

En la rueda de prensa afirmó que el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec) elaborado por el Gobierno «aún adolece del soporte regulatorio necesario» y agregó que «se necesita con urgencia una mejora de la regulación y de la fiscalidad para alcanzar los objetivos de ese plan en 2030».

Respecto al anunciado cierre de las centrales nucleares, Bogas apuntó que «intelectualmente estoy a favor de extender la vida útil de las plantas, pero es difícil cambiar ya, estamos en el tiempo de descuento». Añadió también que «daré argumentos para mantener las centrales, pero su cierre es una decisión de política energética».

Sobre la generación eléctrica de las centrales nucleares subrayó que el coste de producción suma unos 65 euros el MWh, de los que 20 euros son impuestos de todas las administraciones y 11 euros la nueva tasa de Enresa.

Por otro lado, tras el laudo arbitral adverso sufrido con Qatar por las condiciones de un contrato de suministro de gas natural, Endesa mantiene otro litigio abierto con Nigeria, en el que Bogas afirmó que la compañía tiene «un caso muy sólido», lo que ha hecho que no se provisione ninguna cantidad al respecto en sus cuentas. No obstante, a pesar de confiar en ganar este litigio, la eléctrica ha abierto negociaciones con Nigeria para tratar de alcanzar un acuerdo que agote la vía judicial. «Las conversaciones van muy bien y las cosas que se están planteando son razonables», dijo el consejero delegado de Endesa.

# Endesa teme retraso en la inversión por la presión regulatoria y fiscal

● La compañía gana 951 millones en 2023, un 60% menos, por impactos extraordinarios

Alberto Grimaldi SEVILLA

Endesa se suma a la alarma del sector energético sobre el impacto que en las inversiones tiene la presión regulatoria y fiscal a la que se ven sometidos. El consejero delegado de la energética, José Bogas, dijo este miércoles que si se retrasa la mejora de la regulación y de la fiscalidad necesaria para cumplir los objetivos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec) también se retrasarían las inversiones y pondría en "grave riesgo" la consecución de los objetivos que se persiguen.

Así se manifestó Bogas durante la rueda de prensa con motivo de la presentación de los resultados de la compañía en 2023, ejercicio en el que obtuvo un beneficio neto ordinario de 951 millo-

La energética señala que el ejercicio 2023 se enmarca en más normalización

nes, un 60% menos, por el impacto de extraordinarios.

La compañía energética explica esta caída del beneficio por el menor Ebitda, las mayores amortizaciones y pérdidas por deterioro, así como el aumento de los costes financieros, afectados también por una negativa actualización financiera de provisiones. "En términos reportados, el resultado disminuye un 70%, hasta 742 millones, comparación interanual que se ve afectada también por los extraordinarios resultados logrados en 2022 en el negocio del gas", precisa la empresa.

En concreto, el Ebitda (beneficio bruto de explotación) en términos comparables alcanzó los 4.392 millones, un 18% inferior al elevado resultado registrado en 2022, principalmente debido al negocio del gas.

Para Endesa, el ejercicio 2023 se encuadra en un contexto de progresiva normalización del mercado energético derivada de la caída de un 64% en el precio promedio del gas (índice TTF) y, en consecuencia, de un 48% en el precio medio en el pool eléctrico ibérico hasta 87 euros/MWh.



José Bogas, consejero delegado de Endesa, junto a y Marco Palermo, director general Económico-Financiero.

## Bogas: "Cuanto más potencia, más marihuana"

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, se pronunció ayer sobre la petición de inversiones que aseguren el suministro en barrios de ciudades andaluzas como Sevilla, Granada y otras, y alertó de que la solución no es elevar la potencia, porque se ha demostrado que incentiva el cultivo ilegal de marihuana en viviendas. A preguntas de este periódico, Bogas afirmó que los cortes de suministro en estas poblaciones provocados por el fraude eléctrico para

El año también concluyó, destaca la energética, con un descenso de la demanda del 2,1% en términos ajustados, "lo que pone aún más de manifiesto la necesidad de acompañar el desarrollo de energías renovables con políticas de electrificación de la economía", señaló la empresa.

Además de este contexto operativo, Endesa resaltó que el ejercicio de 2023 ha estado marcado por efectos totalmente extraordinarios que han impactado en la compañía, especial-

mente en el negocio del gas y de carácter regulatorio, como han sido los efectos de la minoración de precios (*clawback*) o el impuesto del 1,2% sobre los ingresos liberalizados. Pese a la caída pronunciada del resultado, Endesa enfatizó como positiva la evolución del flujo de caja a cierre del año, que crece en 3.000 millones respecto a final de 2022 y alcanza los 4.700 millones.

Bogas afirmó que los cambios que están en estudio "toman

mucho: "Cuanto más potencia ponemos, más plantaciones de marihuana generamos". Por ello, concluyó que éste no es un problema de la red". Bogas alertó "del riesgo en que se está poniendo" a la población, "normalmente en barrios vulnerables, donde se pueden provocar incendios". La solución pasa, según dijo Bogas, "por el Código Penal", en referencia a una reforma que permita un mayor reproche al fraude eléctrico para cultivar estupefacientes.

unos tiempos que no nos podemos permitir", dijo para apremiar al Gobierno y a la Comisión Nacional de Mercados y Competencia a tomar decisiones cuanto antes.

Al igual que hizo en la presentación a inversores y analistas, Bogas puso como ejemplo las inversiones en redes de distribución, actualmente limitadas al 0,13% del PIB, lo que hace que, frente a los 5.200 millones de euros que habría que invertir el año para cumplir con el Pniec,

sólo se inviertan del orden de 2.000 a 2.500 millones.

En línea con ello, Endesa apremió a modificar la tasa de retribución que reciben las compañías por sus inversiones, porque "dos años de incertidumbre sobre la tasa de retribución es inasumible" y pone en riesgo conseguir los objetivos del Pniec en 2030.

Abogó por revisar la tasa financiera, dado que "con un coste medio ponderado del capital (WACC, por sus siglas en inglés) del 5,5% en el actual periodo regulatorio, con la metodología que se aplica saldría del 4,5% para el siguiente, el 2026-2031, y después de impuestos se quedaría en el 3,5% o 3,6%". "Con eso no invierte absolutamente nadie", advirtió Bogas, quien llamó a despejar la incertidumbre para que las inversiones que se van haciendo, y que han sido aprobadas y auditadas, se remuneren "y no se ponga en duda, si se van a remunerar o no".

Otra regulación que eliminaría Endesa es el impuesto del 7% a la producción eléctrica, que se ha recuperado tras dejarlo de aplicar el Gobierno para paliar el alza de los precios.

Respecto al gravamen extraordinario a las energéticas, Bogas explicó que el año pasado Endesa abonó 208 millones, mientras que para 2024 prevé ingresar por el mismo a las arcas públicas algo menos, 202 millones, de los que ya ha hecho una primera liquidación por 101 millones.

Bogas consideró que es necesario eliminar este impuesto, que se creó de forma temporal y el Gobierno ahora quiere hacerlo permanente, aunque consideró "positivo" que el Ejecutivo tenga la intención de minorar su cuantía con la ejecución de inversiones en energías limpias. El Gobierno, dijo, trata de "hacer bueno" algo que es "malo", como es ese impuesto, del que él no es partidario, pues es un impuesto a los ingresos, no a los beneficios, que puede hacer que lo tengan que pagar hasta compañías en pérdidas. "Somos contrarios a que se mantenga ese impuesto y no creo que tenga ningún sentido su carácter sostenido en el tiempo", respondió Bogas a preguntas de este periódico, idea que reafirmó en otra respuesta: "Se tiene que quitar".

### ALARGAR LAS NUCLEARES

También está "intelectualmente" en contra del calendario aprobado para la eliminación de la energía nuclear en España. Bogas sostuvo ante los periodistas que Endesa tratará de convencer al Gobierno de que alargue la vida útil de las centrales nucleares, aunque admite que cada vez hay menos tiempo, por lo que es "muy complejo" para el calendario de cierre, sobre todo para los dos grupos de la central de Almaraz, en Cáceres. Y admitió: "Estamos entrando en tiempo de descuento para cambiar algo", sobre todo en el caso de Almaraz.

## EL VISTAZO

### Ayuntamiento y empresas turísticas firman un convenio

La delegada de Turismo, Angie Moreno, y el presidente de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, ASET, Jorge Robles, han firmado un convenio de colaboración, donde se establecen unas bases para desarrollar mecanismos que favorezcan potenciar la competitividad turística de los servicios turísticos de Sevilla. «A



ABC

través de este acuerdo vamos a desarrollar un trabajo conjunto en cuantas materias resulten de interés común,

siendo una de las actividades principales a realizar, el incremento de la calidad en los servicios turísticos», dijo Moreno.



## CURSO ESCOLAR 24-25

# Los padres podrán elegir colegio para sus hijos porque sobrarán plazas

- ▶ Tan sólo en el segundo ciclo de Infantil hay 25.000 plazas más que niños para ocuparlas
- ▶ El total ofertado es de 1.409.944 plazas, cuya titularidad sigue siendo plenamente pública en el 81,27%

FRAN PIÑERO  
SEVILLA

El próximo viernes 1 de marzo comienza el proceso de escolarización para el curso 2024-2025 en Andalucía, con la apertura del periodo de solicitud de plazas para el segundo ciclo de Infantil, Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Especial y Bachillerato. Sin embargo, lo que hace pocos años era un auténtico sinvivir para los padres, que no siempre lograban que sus niños estudiaran en el centro de su preferencia, ahora se intuye como un proceso sin sobresaltos por la aplastante ley de la oferta y la demanda: hay muchas más plazas que niños para ocuparlas.

Del total de 1.409.944 destinadas a satisfacer la formación en los cinco niveles educativos, 90.592 plazas se han reservado para el segundo ciclo de Infantil, el que supone el acceso al sistema educativo andaluz aún con carácter voluntario (entre tres y seis años).

No obstante, el total de niños y niñas andaluzes que llegará a ocupar dichos pupitres es sensiblemente inferior, pues no llega a los 70.000.

Así lo explicó la consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, Patricia del Pozo, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en el que se trataron todos los detalles del inminente nuevo proceso de escolarización.

«Desde el curso 18-19 al actual se han perdido en torno a 90.000 alumnos del sistema», explicó la titular de Educación en relación a un contexto de marcada bajada de la natalidad que dejará una realidad escolar «muy similar a la del curso 23-24».

En ese sentido, la consejera reconoció que «pensábamos que habíamos tocado fondo con el total de nacidos en 2020, pero los de 2021, que son los niños que entran en Infantil, fueron

65.650», recuerda. Lo que está por venir es de todo menos halagüeño: «Para el curso 25-26, caemos por debajo de los 63.000. Perderemos 2.713 niños, una verdadera calamidad».

De hecho, si se pone el acento en el total ofertado se aprecia una notable caída. Las 1.434.442 plazas que se pusieron a disposición de las familias para el curso que está en desarrollo son casi 25.000 más que las que se perfilan para la tanda escolar que arrancará en septiembre.

También se ha reducido el conjunto de centros escolares —colegios o institutos— sustentados con fondos públicos, pasando de los 3.559 a los 3.532 entre las ocho provincias. No cambia especialmente la titularidad de las plazas, eso sí, pues las pertenecientes a centros de raíz pública son el 81,27 por ciento, frente al 18,73% de las de centros concertados.

Pese a todo, la oferta sigue siendo superior a la demanda. Tanto, que en el citado tramo de Infantil serán precisamente unas 25.000 plazas las que sobren. No es ningún error.

### Favorecer la elección

Del Pozo ha defendido el desfase como una suerte de comodín para «favorecer la libre elección de centro por parte de las familias».

De hecho, esa posibilidad de optar por un colegio o instituto concreto casi desde el primer intento es uno de los motivos con los que la Consejería defiende que se haya mantenido el decreto que regula la escolarización durante los último tres años.

En ese sentido, la popular contrapunto que el porcentaje de familias que conseguía plaza en el centro considerado como su primera opción antes del decreto era el 93,7, frente al 96,37% que lo han logrado en el vigente curso.

Las familias cuyos hijos obtuvieron plaza en alguno de sus centros elegidos era un nada desdeñable



## EL NUEVO CURSO

### PLAZAS TOTALES

**1,41 millones**  
El total de plazas ofertadas para el próximo curso escolar asciende en Andalucía a 1.409.944 entre los cinco niveles educativos.

### CENTROS

**3.532**  
Los colegios o institutos con fondos públicos serán 27 menos que en el vigente curso. Aún así serán más de tres millares y medio.

### COMEDOR ESCOLAR

**2.035**  
Dentro de los servicios complementarios destaca el del comedor escolar, que brindan 127 centros más en este curso.

### AULA MATINAL

**1.615**  
Aquí el aumento es de 182 nuevos centros, que dejan un total muy cercano al de los 1.670 que ofrecen actividades extraescolares

98,18% en el curso 18-19. En el actual ha mejorado aún más, pues en palabras de la consejera el tanto por ciento se sitúa actualmente casi en el cien por cien (99,31).

El sorteo también lo evidencia. Según la Junta, en el curso 18-19 hubo casi 1.700 situaciones en las que fue preciso un desempate para dirimir qué alumno se hacía con la plaza. En el último sorteo los casos que necesitaron desempate cayeron a 533.

Además, y como última reafirmación de la Junta respecto al decreto de escolarización, «en el curso actual hemos reagrupado a 1.141 hermanos», incide la consejera frente a los 785 que pudieron pasar a estudiar juntos en 20-21. «No es la doble, pero estamos avanzando. El total de hermanos reagrupados desde la entrada en vigor del decreto ha sido de 4.082».

### Fechas clave

Más allá del envío de solicitudes «para el proceso de mayor envergadura que lleva a cabo la Junta», que va del 1 de marzo al 1 de abril, el trámite se inicia con la «publicación por parte de los centros de las plazas vacantes así como las direcciones catastrales en el área de interés».

Cuando la oferta sea superior o coincida con las plazas, todos serán admitidos. Si no es posible, se baremará. Cabe destacar que los criterios de admisión son los mismos de los dos últi-



Del Pozo, en la rueda de prensa tras el Consejo de Gobierno de la Junta // EP

mos cursos. Sigue primando, por tanto, que el futuro alumno tenga hermanos matriculados en el centro y que el domicilio familiar —o el lugar de trabajo del tutor legal— sean cercanos al lugar formativo.

Hasta el 15 de abril, los centros publicarán la relación de solicitantes con la puntuación asignada. Mediarán diez días lectivos para la presentación de alegaciones.

«Si tras ello se producen empates, los casos concretos irán a sorteo público el 13 de mayo», matizó la consejera. Una vez cerrado el proceso de

admisión, la relación definitiva se publicará el 14 de mayo.

Durante todas estas gestiones, los familiares de los alumnos contarán con una triple vía de acceso a la información y seguimiento de las solicitudes: el portal de escolarización (en él se puede descargar el formulario y presentarlo telemáticamente o bien llevarlo al centro en cuestión), la App IEscolariza —disponible en Google Play y App Store— y el teléfono gratuito 90084800, que atenderá llamadas en horario ininterrumpido de 8:00 a 19:00 horas.

## El Ayuntamiento vende también la Cuaresma como paquete turístico

- ▶ La delegación de Turismo lanza una web con rutas por los templos, guías y hasta marchas recomendadas
- ▶ La campaña sigue la estela de la de otras ciudades andaluzas y abre aún más el debate de la masificación

MANUEL LUNA  
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla vende también la Cuaresma como un paquete turístico. Ayer, la delegación de Turismo lanzó una web con rutas por los templos, guías y hasta marchas recomendadas en medio del debate de la masificación de visitantes que sufre la capital hispalense.

Esta campaña siguen la estela de las realizadas por otras ciudades andaluzas cuando se han celebrado procesiones magnas pero en Sevilla se hace en plena Cuaresma, con 40 días en los que las cofradías están a pleno rendimiento con sus cultos y preparando los pasos para las estaciones de penitencia.

Aprovechando esta situación, el Consistorio propone a los turistas consejos a cómo sobrevivir a una bulla o dan-

do información sobre los principales platos que se comen durante la Cuaresma y la Semana Santa.

Contursa es la empresa del Ayuntamiento que ha preparado toda la información y por ejemplo, dentro de la ruta por las iglesias, hablan de las más conocidas como son la basílica de la Macarena, la del Gran Poder o la capilla de los Marineros mientras que hablan también de otros templos más escondidos como el del Sagrado Corazón de los jesuitas donde hasta el momento, no hay ninguna cofradía.

Asimismo, orientan a los turistas hacia parroquias que tienen museos como la Magdalena, el convento del Santo Ángel o Santa Paula. En otro apartado de la web, habla de la Semana Santa por barrios e invita a vivir plenamente cómo recorren las cofradías enclaves como San Julián, el Tiro de Línea o el Porvenir. Estas indicaciones se realizan en un



contexto en el que los visitantes copan gran parte del Centro de la capital hispalense y también, están masificando diversos cultos de las corporaciones durante la Cuaresma.

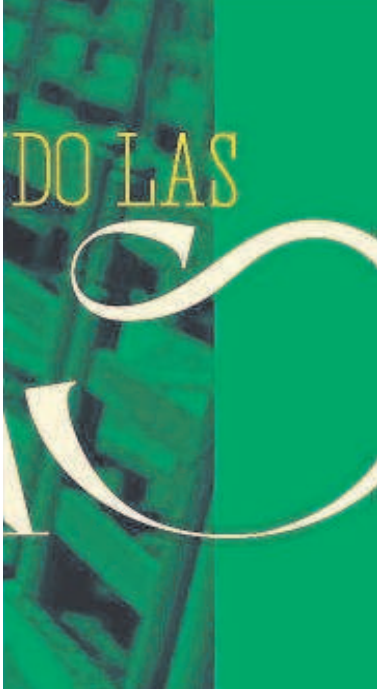
Un ejemplo se pudo vivir el pasado fin de semana en la Colegial del Salvador donde se concentran numerosas despedidas de solteros los sábados al mediodía.

### Consejos

**El portal de internet ofrece consejos para sobrevivir a una bulla y habla sobre los principales platos que se comen durante la Cuaresma**

En la cola para venerar al crucificado de Juan de Mesa, se colocaban personas de fuera de la ciudad sin saber realmente donde desembocaba la fila. A las afueras, se escuchaba el ruido de los veladores y los gritos en una plaza del Salvador donde se concentran numerosas despedidas de solteros los sábados al mediodía.

Los cofrades pudieron advertir en este culto de la hermandad del Amor cómo había turistas que aprovecharon para ver parte de la iglesia del Salvador sin tener mucho interés en la veneración de esta imagen que se encontraba a los pies de su altar y de la Virgen del Socorro.



## GRAFISMOS DE LA CAMPAÑA TURÍSTICA DE LA CUARESMA

Diferentes grafismos de la campaña turística que promociona el Ayuntamiento con expresiones que utilizan los cofrades // MAYA. BELANYÁ / MANUEL GÓMEZ



La propuesta del Ayuntamiento también tiene un concurso fotográfico cuyo premio es un álbum de las Holy Cards con 5 sobres de estampitas de Semana Santa o un diccionario cofrade para comprender algunas palabras o expresiones que se utilizan en este periodo.

Hay que recordar que en ciudades como Jerez de la Frontera, la Unión de Hermandades sí edita una guía de la Cuaresma con todos los actos y cultos de las corporaciones jerezanas pero en Sevilla, el Consejo no ha realizado nunca una publicación de este tipo para publicitar a la cofradías hispalenses.

Asimismo, el Consistorio publica también unos grafismos con expresiones muy comunes entre los cofrades como 'ya están poniendo las sillas', 'ya se ven

los ciriales' u 'hoy tenemos espinacas', frases para familiarizar a los turistas con los cofrades sevillanos.

Esta promoción va unida directamente con la de Semana Santa donde la web lleva a numerosas explicaciones sobre las estaciones de penitencia de las cofradías o a fotografías históricas de los fondos que posee el Consistorio.

Según las explicaciones que dio la delegada de Turismo, Angie Moreno, «esta campaña ha sido desarrollada por la delegación de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla y persigue el dar a conocer unas fechas en las que el visitante se encuentra una Sevilla de vísperas repleta de tradiciones únicas».

También, apuntó que «se ha dise-

ñado una campaña para dar a conocer la cuaresma en Sevilla a los viajeros y turistas. Esta iniciativa trata de mostrar el fervor propio de la cuaresma a los visitantes que acuden a Sevilla en busca de autenticidad».

Sin embargo, esta campaña turística cuaresmal choca de frente con el espíritu de los cultos de las cofradías que, hasta la llegada de la masificación del turismo, lo vivían los vecinos, fieles y cofrades que visitaban las iglesias en un ambiente familiar.

En los últimos años, se observa cada vez más bullicio de mochilas, botines o gorras viendo los besamanos, los altares de quinario o contemplando los vía crucis, dejando atrás el ambiente recogido que se vivía en estas fechas en la ciudad.

## AGENDA

### Quinario en Santa Cruz

La hermandad de Santa Cruz celebra el quinario al Cristo de la Misericordias en la parroquia de Santa Cruz a las 20.30 horas

### Quinario en el Buen Fin

El Buen Fin festeja el quinario al crucificado en la iglesia de San Antonio de Padua a las 20 horas

### Quinario en la Trinidad

La Trinidad conmemora el quinario al Cristo de las Cinco Llagas en la basílica de María Auxiliadora a las 19.45 hotas

### Quinario en el Claret

La Misión celebra el quinario al Cristo de la Misión en la iglesia de San Antonio María Claret a las 20 horas

### Concierto en la Vera Cruz

La capilla del Dulce Nombre de Jesús de la hermandad de la Vera Cruz acoge el concierto de música de capilla a cargo a cargo del grupo de voces graves 'De Profundis' y la capilla musical 'Ars Sacra' a las 20.30 horas

### Concierto en El Baratillo

El Baratillo organiza el concierto de marchas 'Memorial Otto Moeckel' en la calle que lleva su nombre, a cargo del Carmen de Salteras a las 18 horas

# Nueva negativa de la Junta a implantar la tasa turística

● Reitera que no está en línea con “la fiscalidad a la baja” de Moreno ● Pide un acuerdo para conservar la Plaza de España

R. S.

La propuesta de José Luis Sanz de cerrar la Plaza de España y cobrar una entrada a los turistas ha causado un efecto poco grato para la Junta de Andalucía, que ha vuelto a tener que hablar de un asunto que creía superado: la tasa turística. El Gobierno de Juanma Moreno se enfrenta, gracias a la polémica generada por el regidor popular, a un fantasma del pasado, como es la posibilidad de cobrar un impuesto a quienes visiten la ciudad. Los ingresos que generaría dicho gravamen se emplearían, entre otros fines, en conservar el gran patrimonio de la ciudad, entre cuyos monumentos se encuentra la gran obra de Aníbal González. El fuego, de nuevo prendido, por un Ayuntamiento supuestamente amigo.

Ante esta tesitura, la Junta de Andalucía se mostró ayer contraria a la creación de la tasa turística, como plantea Adelante Andalucía a través de una Proposición de Ley sobre la cual no se ha pronunciado el consejo de Gobierno. El Ejecutivo autonómico la ha rechazado con el argumento de que “no vamos a imponer una tasa”. Respecto a la iniciativa del Ayuntamiento de Sevilla de cobrar una entrada para acce-

der a la Plaza de España, desde la Junta se insiste en que “lo interesante es alcanzar un acuerdo entre el Gobierno y el Ayuntamiento para garantizar la conservación de una plaza que es un bien cultural, es un monumento”. Una declaración en la que tampoco existe un apoyo explícito a la propuesta –de eco nacional– del popular José Luis Sanz.

A preguntas de los periodistas, el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y portavoz del Ejecutivo andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, explicó que “en el ADN de este Gobierno está la fiscalidad a la baja”, por lo que recordó que el objetivo en cinco años del equipo de Juanma Moreno es “situar a Andalucía como la segunda comunidad española con menor presión fiscal”.

Fernández-Pacheco destacó los tres actores que han de convertirse en “necesarios interlocutores” de la tasa turística: la Junta de Andalucía, ya que “su opinión es relevante”; una consulta a los ayuntamientos; y “lo que piense el sector”.

Ese rechazo del Gobierno andaluz a la creación de una tasa turística parte de la premisa de que “es contrario de lo que entendemos que es atractivo para los



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Una vista, al anochecer, de la Plaza de España.

## Tampoco existe un apoyo explícito del Gobierno andaluz a la propuesta de Sanz

inversores”, mientras que ha considerado que la iniciativa de Adelante Andalucía “no propone nada de que no hayamos hablado hasta la saciedad”.

No debe olvidarse que esta tasa la poseen ya numerosas ciudades europeas, e incluso españolas, como Barcelona, donde las cifras turísticas no se han resentido en ningún momento.

Respecto a la propuesta del Ayuntamiento de Sevilla de que los turistas paguen una entrada

para ver la Plaza de España, el consejero considera que se trata de “un asunto municipal”, en el que la Junta “no tiene nada que opinar”. Por tal motivo, aboga por continuar la reflexión de lo que supone “el mantenimiento, la conservación y la vigilancia” de ese bien cultural con la premisa de que “el deterioro no campe a sus anchas”.

Fernández-Pacheco no desaprovechó la oportunidad para criticar a María Jesús Montero, vicepresidenta del Gobierno de España y ministra de Hacienda, por “meterse de lleno en la polémica”. Hay que recordar que el Estado es propietario de los edificios que componen la plaza y que ha sido el Ayuntamiento de Sevilla el primero que ha generado dicho debate al dar a conocer

esta propuesta sin habérsela comunicado antes al Ejecutivo central. Este hecho ha provocado que vuelva a plantearse la necesidad de cobrar una tasa turística a quienes visiten la ciudad. Los ingresos que generaría se invertirían en la conservación del vasto patrimonio hispalense, donde se incluye esta obra regionalista de Aníbal González.

A este impuesto también se refirió el presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, quien ayer defendió la conveniencia de “instaurar la tasa turística en la ciudad, porque un visitante debe pagar parte de los servicios de los que va a disfrutar, como puedan ser la limpieza, la restauración de monumentos, el suministro eléctrico o el transporte público”.

## Espadas y Muñoz gastaron menos de 300.000 euros en la Plaza de España

► Para un óptimo mantenimiento se deberían invertir 500.000 euros al año

JAVIER MACÍAS  
SEVILLA

La Plaza de España necesita una inversión de 500.000 euros anuales para su óptimo mantenimiento, sin contar el contrato de seguridad que permita una vigilancia a fondo que impida los actos vandálicos. Si uno hace la suma de todo lo que se ha invertido en los últimos ocho años del mandato socialista en el Ayuntamiento de Sevilla la cifra no llega a los 300.000 euros, una cantidad escasa a todas luces y que se refleja en el nula conservación que ha tenido el monumento, presionado hasta la extenuación por más de 25 eventos que la han privatizado durante sólo el año 2023 y que se encuentra vandalizado en numerosas zonas.

El exalcalde y portavoz del PSOE en el Consistorio, Antonio Muñoz, ha venido ofreciendo declaraciones estos días a televisiones nacionales in situ desde la Plaza de España, afirmando cómo el PP quiere privatizarla «como ha hecho con la Sanidad» y recordando el espíritu para el que fue concebido el espacio por Aníbal González, «un abrazo a Iberoamérica al que ahora quieren ponerle una verja y unos candados». La realidad, más allá de la batalla política que ha abierto el PSOE, es que el monumento en los años del alcalde Juan Espadas y del propio Antonio Muñoz ha tenido una escasa inver-

sión, más allá del contrato vendido a bombo y platillo que no sólo no ha permitido una mejor imagen del espacio sino que actualmente está tanto o más deteriorado que antes.

Desde la restauración integral que se le practicó a la Plaza de España en tiempos de Alfredo Sánchez Monteseirín, el monumento ha ido sufriendo un deterioro constante. La causa fundamental estuvo en la desaparición en 2014 de la empresa Forja XXI, que en su taller de conservación en el Pabellón de Telefónica restauró piezas como la balaustrada. Desde entonces, todo se ha tenido que realizar con contratos de escasa cuantía y sin ningún tipo de vigilancia permanente en el monumento. Esa fue la tónica del gobierno de Espadas, y durante el año y medio de Muñoz en la Alcaldía.

Desde 2015, las inversiones y gastos en conservación que se han destinado a la Plaza de España han sido limitadas, y en algunos casos ni siquiera iban para el monumento, sino para el Parque. La primera de la que se tiene constancia en la Gerencia de Urbanismo fue de 2015, con el proyecto de mejora de los accesos peatonales a la avenida de Isabel la Católica, que se adjudicó a Martín Casillas por 33.317 euros. En 2018, se firmó un contrato para el proyecto de pavimentación y accesibilidad de las entradas al parque de Ma-

**Desde la desaparición de la empresa Forja XXI, el deterioro del monumento ha sido una constante, así como su falta de vigilancia**



Dos imágenes de los destrozos que presenta el conjunto monumental // ABC

ría Luisa por la Plaza de América, Isabel la Católica y Felipe II. Se le adjudicó a Sando por 56.532 euros.

Entre 2019 y 2023 se hicieron pequeñas actuaciones de conservación ordinaria, como la retirada de restos de barandilla y vallado provisional, reparación de aceras, de ladrillos... que apenas alcanzó los 6.101 euros. Ya en 2021 se firmó el contrato de mantenimiento de los espacios, elementos de mobiliario urbano, esculturas y jardinería de la Plaza de España. En total, fueron 128.706 euros.

Aparte, se tiene constancia en Urbanismo de gastos en el alumbrado, con actuaciones especiales en la propia plaza para adecuarla a la reglamentación eléctrica y de eficiencia energética debido a la antigüedad de la instalación. Desde 2021 se invirtieron en órdenes especiales un total de 113.357 euros, pero apenas se ha actuado sobre el 40% de la instalación. Queda pendiente el otro 60%, por valor de 100.000 euros, que se hará en los próximos meses.

En cuanto a la fuente ornamental, apenas se dejó licitado un contrato de 58.947 euros para renovar la instalación

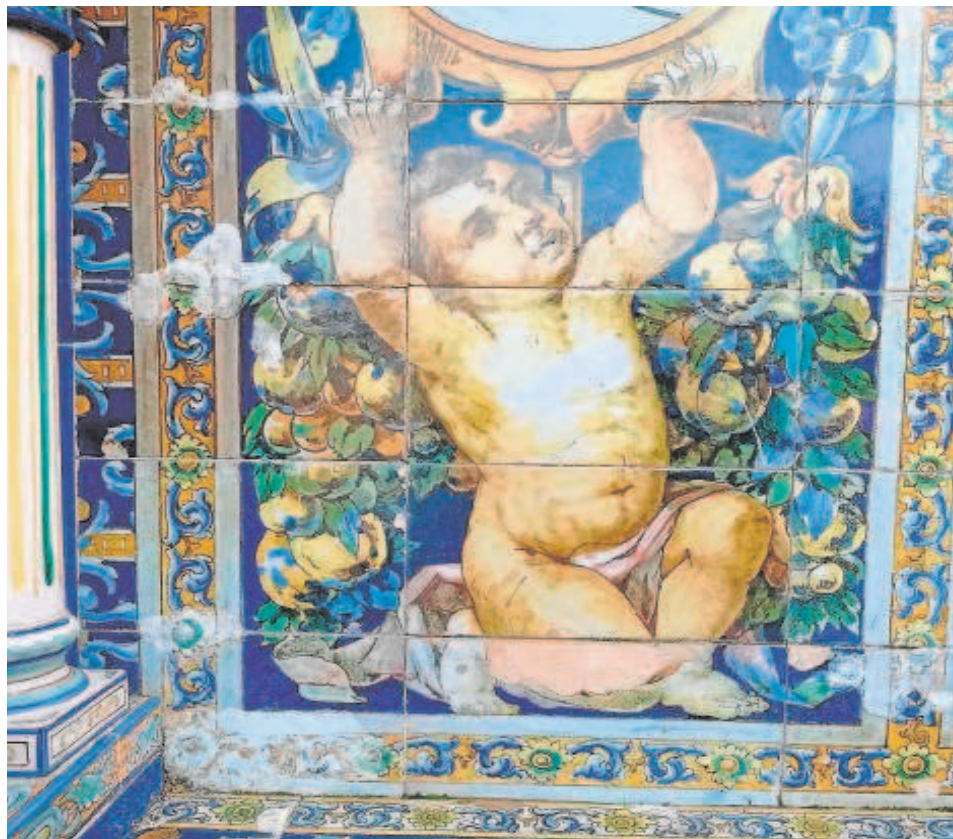
hidráulica, pero no se llegó a acometer en el anterior mandato. Este importa ascenderá a los 100.000 euros porque se renovará todo el mecanismo del vaso superior de la fuente.

En 2019 se tuvo que realizar la reconstrucción de la balaustrada y columna de cerámica, además de colocar un farol nuevo después de que se cayera una palmera por un vendaval. Se gastaron 37.706 euros.

### Aires acondicionados

La Delegación del Gobierno de España, que es el propietario del edificio en la parte interior -de la bancada hacia dentro- mantiene colocadas en las fachadas unas máquinas de aire acondicionado que afectan al monumento. Apepa lo denunció ante el Defensor del Pueblo, pero no se han retirado aún. Esta misma asociación elevó hace año y medio al fiscal de Patrimonio una queja por la conservación de la Plaza de España. La respuesta fue que no podía intervenir porque el Ayuntamiento se había comprometido a llevar a cabo la conservación, algo que a todas luces no ha ocurrido.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



## Los empresarios advierten de que la SEPI digital disparará el intervencionismo

► La CEOE teme que las compras públicas en el sector privado alteren las reglas del mercado

MARÍA JESÚS PÉREZ  
MADRID

José Luis Escrivá tendrá su propia SEPI -bautizada como SETT, Sociedad Española para la Transformación Tecnológica- para poder tener el control de empresas estratégicas del sector de la tecnología y la digitalización, en las que tendrá la opción de comprar participaciones si así lo considerase oportuno y/o necesario. El anuncio cayó como una bomba en el seno de la patronal, desde donde advierten de que se trata de un organismo público más que disparará el intervencionismo del Gobierno de Pedro Sánchez.

Mientras, fuentes del Ministerio de Economía aclararon ayer que la SETT no será el vehículo a través del cual el Estado aterrizará en el seno de Telefónica, con hasta un 10% del capital, «será, tal y como estaba previsto, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales quien ejecute la operación». Estas declaraciones difieren de las del propio ministro Escrivá, que admitía durante su intervención en el MWC que dicho desembarco «tiene sentido incluirlo en este ámbito, pero es algo que iremos viendo con el tiempo».

En cualquier caso, sea o no la SETT el organismo utilizado por el ministro para intentar tener ascendencia en la gran operadora española, los

empresarios deducen que las verdaderas intenciones que esconde el ministro de Transformación Digital es intervenir de forma directa en el mercado y alterar sus reglas. «Aún hay que esperar a ver cómo se articula su funcionamiento y su organigrama, pero el nuevo organismo público, solo con anunciar que podría considerar ser el vehículo con el que entrar en Telefónica, dispara el intervencionismo de este Gobierno», afirmó a ABC el vicepresidente primero de la CEOE y presidente de los empresarios madrileños, CEIM, Miguel Garrido.

«Con la creación de la SETT, el Gobierno da un paso más en su política intervencionista en las empresas privadas. Cada día que pasa, se convierte más en un banquero de inversión con agenda propia», afirma un experto financiero. «La creación de otro organismo público para entrar en el capital de empresas privadas recuerda al más puro intervencionismo del antiguo INI, que es diferente a lo que es la SEPI. No se entiende que quiera crear un vehículo más en manos del ministro Escrivá», recalcó Garrido.

Sin embargo, según ha podido saber ABC, entre los directivos presentes en el MWC -uno de los encuentros tecnológicos con más prestigio del sector en el mundo, con la participación de Telefónica, Vodafone, Orange, así como de Disney, Huawei o ZTE, entre otras grandes firmas- la sensación que dejó el anuncio es que falta mucho por conocer y que les extraña que la creación de la SETT vaya encaminada a comprar una participación significativa en Telefónica, «porque para eso hace falta capital y el Estado no lo tiene», aseguraba un



El ministro de Transformación Digital, José Luis Escrivá, en el MWC // EP

empresario del sector de las telecomunicaciones allí presente.

Coincidían estos directivos consultados con que la entrada en Telefónica en la SEPI no la podrá ejecutar tampoco con fondos europeos, y dudaban de que Europa permita que un gobierno use los dineros de todos los miembros para comprarse empresas estra-

**Desde Economía difieren del ministro y afirman que la SEPI será quién compre hasta el 10% de Telefónica según lo previsto**

**«Cada día que pasa, el Gobierno es más un banquero de inversión con agenda propia»**

tégicas propias: «¡Imaginate los países frugales!», apuntaba uno de ellos.

No obstante, algunos de estos altos ejecutivos preguntados por este diario auguraban poco recorrido a esta nueva institución, y que del lunes al martes el anuncio ya había perdido fuerza hasta saber en qué se concreta el proyecto con su aprobación, con carácter de urgencia, el próximo martes, en el Consejo de Ministros. En realidad, la percepción del sector -dicen las fuentes en el Mobile de Barcelona-, a día de hoy, es que la creación de la SETT se tratará de un traspaso de competencias y un 'rebranding', pura estrategia de marketing para «decorar» las funciones del propio Ministerio de Transición Digital, y en un momento en el que al Gobierno se le complica su reputación con el caso Koldo, que ha disparado todas las alarmas en Bruselas.



# Morera & Vallejo vende dos agencias de suscripción de seguros a la francesa +Simple

- Se trata de OM, que factura 38 millones de euros, y MBI, con unas ventas de dos millones

**M. J. PEREIRA**  
SEVILLA

La francesa +Simple ha comprado al grupo Morera & Vallejo las empresas OM, con una facturación de 38 millones de euros y especializada en seguros de caución para pymes de la construcción, y MBI Suscripción de Riesgos, dedicada a los seguros de responsabilidad civil profesional y con un volumen de negocio de 3 millones de euros.

La operación no sólo incluye la venta de las dos empresas, sino también un acuerdo de colaboración por el que OM seguirá intermediando en España los seguros de MIC Insurance, del grupo Morera & Vallejo. Aunque ya se ha firmado el contrato de compraventa, el cierre de la operación no llegará hasta dentro de unos meses, cuando se espera el visto bueno de la Dirección General de Seguros.

Según Antonio Morera Vallejo, presidente de Grupo Morera & Vallejo, las sinergias que generará este acuerdo «nos permitirán ofrecer a nuestros clientes mejores productos y ampliar mercados». Asimismo, asegura que con esta operación trata de «consolidar un gran proyecto en el que buscamos separar la comercialización de los ramos en los que somos líderes, de las compañías de seguros, en concreto nuestra entidad MIC Insurance Company, con sede en Fran-



**Antonio Morero Vallejo**

cia y sucursal en España». OM Suscripción de Riesgos distribuye en España los productos de la aseguradora francesa MIC Insurance. Con cerca del 14% del mercado español de seguros de caución, gestiona una cartera de pymes que incluye alrededor de 15.000 pólizas de seguros.

+Simple también adquiere MBI, integrada igualmente en Grupo Morera & Vallejo, que opera en el mismo ámbito que Everat, una agencia de suscripción española especializada en la cobertura de profesiones reguladas y que la firma francesa adquirió en febrero de 2023.

Con una sólida implantación en Francia, +Simple cubre actualmente 1.200 líneas de negocio a través de 29 soluciones personalizadas y lidera una red de 9.000 corredores locales. La agencia de suscripción digital cuenta con más de 200.000 clientes y 170 empleados.

# Mercadona marca un hito al superar los 100.000 trabajadores

● La empresa cuenta con 98.700 empleados en España y 5.300 en Portugal, todos fijos

## Redacción SEVILLA

Mercadona alcanza un nuevo hito y ha superado las 100.000 personas en plantilla, todas ellas con contratos indefinidos.

La cadena de supermercados físicos y de venta *on line* cerró 2023 con una plantilla de 104.000 personas, 98.700 en España y 5.300 en Portugal, tras crear 5.000 empleos en el último ejercicio.

Según la firma, “este hecho refleja la firme y constante apuesta de la compañía por incorporar talento como factor clave en su proyecto”.

El aumento de la plantilla ha sido importante sobre todo en los últimos años, fundamentalmente desde el inicio de la transformación de Mercadona, a finales de 2016, “para consolidar un modelo de empresa más digital, productiva y sostenible”.

Desde entonces, la compañía ha creado 25.000 nuevos empleos, un 32% más. “Es un orgullo poder decir que ya somos una familia de más de 100.000 personas, cuyo compromiso nos ha permitido lograr los retos marcados a pesar del contexto de incertidumbre que hemos vivido en los últimos años”, apunta Paula Llop, directora de Responsabilidad Social de Mercadona.

En lo que respecta al perfil de



Trabajadores de la sección de panadería de Mercadona.

M. G.

la plantilla de Mercadona, el mayor porcentaje de personas, el 39%, tiene edades comprendidas entre los 40 y 49 años; el 29% tiene entre 30 y 39 años; un 16% son mayores de 50 años y otro 16% jóvenes de hasta 29 años. Al ser una compañía de supermercados, el grueso de la plantilla, el 82%, desarrolla su trabajo en tiendas, un 12% en logística y el 6% restante, en oficinas. El 61% de los empleados son mujeres y crece el porcentaje de directivas en la compañía, hasta alcanzar al cierre del ejercicio el 47%.

La empresa recuerda que para

garantizar el poder adquisitivo de su plantilla ha mejorado tanto el sueldo base como los complementos existentes con una subida salarial acorde al IPC. El salario mínimo en la compañía en 1.553 euros brutos al mes (un 17% superior al Salario Mínimo Interprofesional).

“Consciente de que las trabajadoras y los trabajadores son el mejor activo de los clientes y esenciales para el crecimiento empresarial, Mercadona aboga por un empleo estable y de calidad, con sueldos por encima de la media del sector”, señala la empresa en un comunicado.

En el balance de 2023 y en materia de formación, destacan los 110 millones de euros destinados a consolidar y mejorar las habilidades y conocimientos de su plantilla, que se han concretado en más de 3,4 millones de horas de formación. Asimismo, 2.221 trabajadoras y trabajadores han sido promocionados a puestos de mayor responsabilidad, “prueba de que Mercadona es un proyecto empresarial que permite a su equipo crecer al ritmo que lo hace la compañía”, afirma la empresa dirigida por Juan Roig.

## EMPRESAS EN BREVE

### Mercadona supera los 100.000 trabajadores tras contratar a 5.000 en 2023

Mercadona supera la barrera de los 100.000 trabajadores y se afianza como el mayor empleador de España, por encima de otras compañías como El Corte Inglés (81.000 trabajadores), Inditex (menos de 50.000) o Correos (78.000). La cadena valenciana ha batido este récord de empleo después de haber incorporado a 5.000 personas a su plantilla durante el pasado ejercicio, según hizo público ayer. En concreto, compañía cerró 2023 con una plantilla compuesta por 104.000 personas, 98.700 en España y 5.300 en Portugal, donde se encuentra en plena expansión. Desde 2016, año en el que comenzó también con la transformación y el incremento de peso del canal online, Mercadona ha creado 25.000 nuevos empleos, un 32% más. El perfil de los trabajadores es variado: el 39% de la plantilla tiene entre 40 y 49 años; el 29% entre 30 y 39 años; un 16% es mayor de 50 y otro 16% menor de 29. El grueso de la compañía, un 82%, desarrolla su trabajo en las tiendas, y el resto en logística (12%) y oficinas (6%). El 61% del total de empleados de Mercadona son mujeres.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

SEVILLA

25 años



Primer ejemplar que publicó Diario de Sevilla, el 28 de febrero de 1999.

Redacción Sevilla

DIARIO DE SEVILLA está de aniversario. Este año se cumplen 25 años desde que en 1999 se fundó esta cabecera, con la que el Grupo Joly inició su expansión para convertirse en el grupo editorial líder de Andalucía. Para celebrar este primer cuarto de siglo de existencia, Diario de Sevilla ha programado un amplio elenco de actividades y eventos que se celebrarán a lo largo de los próximos meses y de los que se informará puntualmente a nuestros lectores.

Diario de Sevilla nació en el contexto de una ciudad que todavía estaba sin salir de la depresión posterior a la Exposición Universal, sin querer reconocer todavía la imposibilidad del sueño olímpico, sin Metro, sin carril bici, casi sin calles peatonales (sólo Tetuán podía presumir de esta condición) y viviendo todavía del PGOU del 87, sin una industria aeronáutica desarrollada, sin oferta de VTC, sin cardenal desde la muerte de Bueno Monreal, sin problemas de seguridad en la Madrugada, sin títulos europeos de fútbol, sin setas en la

# Diario de Sevilla cumple 25 años

● El periódico del Grupo Joly que llegó a los kioscos el 28 de febrero de 1999 tuvo el respaldo de los lectores desde su primer número

Encarnación, sin una Feria de formato largo, sin la fiebre de los veladores, sin apartamentos turísticos y sin un plan eficaz contra los gorrillas.

Este periódico ha conocido cuatro presidentes del Gobierno,

Diario de Sevilla ha programado un amplio elenco de actividades y eventos

no, otros cuatro presidentes de la Junta y seis alcaldes. Ha sido fiel testigo del diseño de un nuevo Plan General de Ordenación Urbana en Sevilla y de la reforma del Estatuto de Andalucía. Ha contado la entrada de partidos minoritarios como el PA e IU como socios del PSOE en el gobierno autonómico, y el estreno de un Ejecutivo andaluz de centro derecha con mayoría absoluta tras la histórica pérdida de la hegemonía socialista y después de haber gobernado en coalición. Vimos la disolución

del PA, el nacimiento de Podemos y Vox y la caída de Ciudadanos. Murió el polaco Juan Pablo II, se marchó el alemán Ratzinger, que murió tras unos años como emérito, y hoy gobierna el argentino Francisco.

El periódico se siente orgulloso de estar a la vanguardia de la ciudad

Un día estrenamos el Metro tras una obra interminable en la que se hundió el quiosco de prensa de la Puerta de Jerez. Allí estuvo el periódico. Otro día el Real Betis ganó la Copa del Rey y al año siguiente comenzó el ciclo de esplendor del Sevilla FC. La ciudad se ganó un sitio en la Europa del balompié con sus dos principales entidades deportivas. Murieron Antonio Puerta, José Antonio Reyes y Sevilla quedó sumida en el silencio. El Betis ganó una segunda Copa del Rey. Los autobuses pasaron del naranja al granate y la Avenida quedó peatonalizada. Un tranvía se convirtió en la línea de Tussam más usada (de la Plaza Nueva al Prado) y ahora está a punto de estrenar la ampliación del recorrido.

La ciudad sufrió una huelga de limpieza que abrió los teledios en toda España. Y también, en todos estos hitos, estuvo el periódico para contarlos. Como siempre. Fuimos sede del Mundial de Atletismo, una de las sedes del Mundial de Baloncesto, dos veces de la final de la Europa League, dos veces sede de los Premios Goya y una de los Grammy Latinos. ETA regó de sangre las calles de la ciudad con el atentado que acabó con la vida de Cariñanos. Seguimos

# 25 años

## SEVILLA

sin dar la noticia del hallazgo de Marta del Castillo. Contamos al detalle el atropello que acabó con Farruquito en la cárcel, el robo de casi 140 kilos de droga que estaba depositada en la Jefatura Superior de la Policía Nacional y el terrible triple crimen del Pollino en Dos Hermanas.

Hemos sido testigos de la bajada del Giralddillo para su restauración, la retirada de Curro Romero, las gestas de Morante de la Puebla, la muerte de un costalero debajo del paso, cinco Madrugadas de Semana Santa rotas por el pánico y de un sin-fín de coronaciones de vírgenes. Despedimos a un cardenal, cambiamos de Asenjo a Saiz, nos quedamos sin recibir a Obama y asistimos a la abdicación del rey Juan Carlos.

Murió Manuel Clavero, padre de la Andalucía moderna y presidente del consejo editorial del Grupo Joly. Con su muerte a los 95 años, desapareció una de las figuras clave de la Transición, artífice del actual sistema autonómico español. También se produjo la pérdida de Manuel del Valle, el alcalde encargado de preparar la ciudad para la Expo 92.

Sevilla sufrió, como toda España, el dolor por la pérdida de numerosas vidas por la pandemia del coronavirus, dos años seguidos sin Semana Santa y Feria, y una transformación evidente en un gremio fundamental para la ciudad como es la hostelería.

*Diario de Sevilla* fue un éxito desde su primer número, publicado el 28 de febrero de 1999, coincidiendo con la celebración del Día de Andalucía. El triunfo de esta nueva publicación consistió precisamente en conectar con una ciudad que no se conformaba con las cosas que le daban hechas y que quería una Sevilla moderna que rompiera tópicos y que avanzara en la dirección del progreso.

En estos 25 años, el periódico puede sentirse orgulloso de estar a la vanguardia de la ciudad y aspira a que en los próxi-



mos 25 años y en los siguientes, continúe siendo la voz de la Sevilla que mira hacia el progreso. El periódico renueva su compromiso con el periodismo riguroso y de calidad, con la mirada puesta en los nuevos formatos que ofrece el periodismo digital.

'Diariodesevilla.es' renueva su compromiso con el periodismo riguroso y de calidad

Con *Diario de Sevilla*, el Grupo Joly comenzó una expansión que no ha parado desde entonces. En un primer lugar por Andalucía Occidental con el lanzamiento, en noviembre de 2000, de *El Día de Córdoba* y la adquisición de *Huelva Información* en 2002. A estos nuevos diarios le

siguieron *Granada Hoy*, que nace en el año 2003, *Málaga Hoy* en el 2004 y *Diario de Almería* en noviembre de 2007, continuando la expansión por el resto del territorio andaluz. Y más recientemente, en octubre de 2023, nació *Jaén Hoy*, en un formato estrictamente digital, acorde con los nuevos tiempos.

En la actualidad y con diez periódicos, Grupo Joly continúa en expansión reforzando su posición de primer grupo editorial y adecuándose a los nuevos formatos. Los diarios digitales del Grupo se caracterizan por su información actualizada: noticias al minuto, despliegues especiales *on line* y un enfoque 100% andaluz. Informaciones que prestan una mayor atención a la noticia más inmediata y cercana, a aquello que sucede en ese mismo momento a nivel local, con un diseño moderno y actual. La utilización de potentes servidores aseguran una navegación rápida y en tiempo real. Una publicación viva que lleva la inmediatez a los lectores y permite una segmentación geográfica que en otros soportes *on line* sería difícil conseguir.



El nacimiento del nuevo periódico fue acogido con entusiasmo por miles de lectores sevillanos.



La extensa redacción, mezcla de juventud y experiencia, funcionó eficazmente desde el principio.



**Bodas de plata.** Hoy cumple 25 años 'Diario de Sevilla', un periódico con el que la ciudad cambió de siglo, que tuvo su primer gran funeral con Juanita Reina y el primer centenario con Velázquez

# Un luminoso junto al muelle de las Especias

UN cuarto de siglo en un cuarto de hora. Un escalofrío de tiempo. Un luminoso en la Plaza de Cuba, cerca de donde salió la expedición de las Especias. 28 de febrero de 1999. En San Telmo felicitaban por el nuevo periódico del Grupo Joly a Manuel Clavero Arévalo, presidente de su Consejo Editorial. Entonces se hablaba más de Manuel Chaves González, que seguía en la Presidencia de la Junta de Andalucía, que de Manuel Chaves Nogales, el periodista, corresponsal en Francia y Alemania, biógrafo de Juan Belmonte, reportero de cuya muerte este año se cumplirán ochenta años. Un primer número con una errata con licencia: Ito Histórico. Ito era un futbolista extremeño, de Almodóvar, que llegó al Betis procedente del Celta de Vigo y le marcó uno de los tres goles al Real Madrid. El de la portada se lo marcó Fernando Sánchez Cipriá, que besa una medalla en dedicatoria a su pareja, modelo de profesión. El Sevilla estaba en Segunda y perdió con el Badajoz. En este cuarto de siglo, los dos equipos ganaron dos Copas del Rey cada uno y el Sevilla se coronó como rey de la nueva Copa de la UEFA. El año fundacional del Diario ganó la Copa de Europa el Manchester United.

El primer gran funeral del periódico fue el de Juanita Reina, que murió el 19 de marzo de 1999, el mismo día que el poeta José Agustín Goytisolo, el primogénito de la saga. Palabras para Juana, diosa de Parras. Y el primer gran centenario, el de Velázquez. Cuarto centenario de su nacimiento, tarta pictórica con invitados como John H. Elliott y Jonathan Brown. Después irían cayendo otros centenarios: Murillo, Valdés Leal. El más reciente, Pedro Roldán. También celebramos dos quintos centenarios: el de la Primera Vuelta al Mundo que empezó Magallanes y terminó Elcano y el de Elio Antonio de Nebrija, padre de la Gramática, que es la química de un periódico.

Günter Grass hizo doblete ese año: el autor de *El tambor de hojalata* ganó el Nobel de Literatura y el premio Príncipe de Asturias. El

periódico sale en los últimos meses de Soledad Becerril como alcaldesa de Sevilla. La única mujer que lo ha sido, la primera ministra desde Federica Montseny. El 98, que suena a generación literaria y a centenario de la pérdida de las colonias, fue el *annus horribilis* de la alcaldesa, que empezó con el asesinato por ETA de Alberto y Ascen en Don Remondo y acabó con el derribo del Bazar de España y el trágico balance de cinco víctimas mortales.

La americanista Enriqueta Vila apareció en el primer "En Persona" del periódico: fognazos biográficos de gente destacada. Recuerdo ahora las puestas de largo de diferentes secciones: el antropólogo Salvador Rodríguez Becerra fue mi primer "Invisible"; el conductor de la línea 1, cómplice de la primera de mis "Historias del Autobús"; Antonio Rodríguez Almodóvar abrió el centenar largo de ediles que pasaron por la Plaza Nueva; con Enrique Valdivieso di el primero de los "Paseos por Sevilla"; el farmacéutico y novelista Manuel Machuca fue el guía en el estreno de "Metropolis"; por la avenida Marqués de Pickman, una de las arterias que desembocan en la Gran Plaza, donde todavía sigue la pensión en la que me alojé cuando llegué a Sevilla en julio de 1977; José Ignacio Ustaran abrió en el banco de Álava la primera de las dos vueltas que le di a la Plaza de España la misma semana que cayeron las Torres Gemelas de Nueva York. El 11-S todavía existía la peseta. El 11-M de dos años y medio después ya se rige la economía por el euro. Con este periódico cambiamos de año, de siglo y de milenio. El primer año completo fue el 2000. El de los Juegos Olímpicos de Sídney, segundos en Australia después de los de Melbourne 1956 que Franco boicoteó para protestar por la invasión soviética de Hungría. El año 2000 de la Liga del Deportivo de La Coruña donde jugaba Diego Tristán, único sevillano, de La Algaba, que ha ganado el Pichichi. El año que sale el *Diario de Sevilla* cumple Joaquín

18 años. El periódico sería notario de sus 622 partidos en Primera División. Y eso que estuvo un tiempo en Florencia. Tres sevillanos (Ser-



Joaquín Ojeda, ayer, comprando el periódico que lee desde el 28 de febrero de 1999.

gio Ramos, de Camas; Jesús Navas, de Los Palacios, y Carlos Marchena, de Las Cabezas de San Juan) fueron campeones del mundo en Sudáfrica en julio de 2010. En 1999, Aznar lleva tres años en la Moncloa. En puertas de año 2000, todavía estaba la guerra en los Balcanes.

1999 es tiempo de espejismos. Desde 1971, será el primer año en el que ETA no cometa ningún atentado mortal, tras la tregua-trampa aprobada en septiembre

El periódico nació en los últimos meses de Soledad Becerril como alcaldesa de Sevilla

de 1998. Dueños de las vidas humanas, como ese personaje de la novela de P. D. James *Sabor a muerte*, su manera de entender el efecto 2000 era solo con sangre. El Comando Andalucía, ensuciando un nombre tan hermoso, mató en Málaga el 15 de julio de ese año al concejal José María Martín Carpena, que acompañaba a su hija a un concierto de Maná; el 9 de octubre en Granada al juez Luis Portero, fiscal jefe del Tribunal Superior de Andalucía; y el 16 de octubre, mientras atendía en su consulta de la calle Jesús del Gran Po-

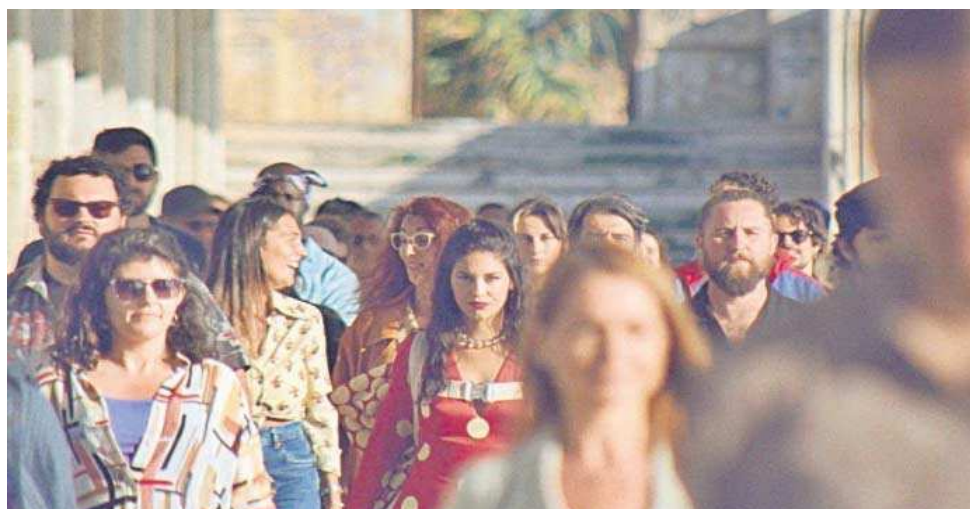
der, al coronel médico y otorrino Antonio Muñoz Cariñanos.

25 años. Un cuarto de siglo. Corriendo el tiempo hacia atrás, es como si desde el día que sale el *Diario de Sevilla*, 28 de febrero de 1999, nos vamos hasta el 28 de febrero de 1974. Dos semanas después de que Carlos Arias Navarro anunciara el espíritu del 12 de febrero. La agonía política de Franco dos meses después del atentado contra Carrero Blanco. Un cuarto de siglo es como un día largo. Por eso guardo como oro en paño la dedicatoria que Francisco García Tortosa me hizo de su edición del *Ulises* de James Joyce firmada en un bar de Los Remedios el 11 de junio de 1999 y que estuvo retenida por presiones de un nieto del escritor irlandés. Últimos días de Soledad Becerril como alcaldesa de Sevilla. El capitulo séptimo de *Ulises* y el de *Lucas de bohemia* de Valle-Inclán transcurren en la redacción de un periódico. En estos 25 años he sacado decenas y decenas de conmemoraciones, una de mis especialidades. Una de las más redondas, con un diseño genial que hizo Fali Avilés, una doble página con una pinta de cerveza negra y una pinta de cerveza rubia en el Flaherty, pub irlandés de la calle Alemanes, recordaba que en 2004 celebraban su centenario la acción de las andanzas de Leopold Bloom por las calles de Du-

blín y la fundación de la Cruzcampo. Estas bodas de plata de nuestro querido *Diario de Sevilla* es otro de los broches conmemorativos. Un periódico es un pan espiritual, decía Marcel Proust. Un notario de penas y alegrías. Que ha conocido seis alcaldes, cuatro presidentes del Gobierno, otros tantos presidentes de la Junta y tres papas: un polaco, un alemán y un argentino. Y tres obispos de la diócesis nacidos en las dos Castillas. Tantos como directores de periódico en fumatas blancas de rotativa con tinta: Manuel Jesús, José Antonio, David. 25 años. En el camino se fueron los cuatro abuelos de mis hijas, nacidas cuando trabajaba en *Diario 16*, gobernaba Felipe González y era alcalde Alejandro Rojas-Marcos, y llegó el refuerzo de mi hijo Paco, que llegó con un pan y un periódico bajo el brazo.

Un cuarto de siglo en un cuarto de hora. Dedicado a todos los lectores. En la persona de Joaquín Ojeda García, que desde aquel 28 de febrero de 1999 no ha dejado de comprarlo y leerlo un solo día. Historiador de vocación, maestro de escuela de oficio, casado con Rafaela, en estos años de compañía del *Diario de Sevilla* vio crecer a sus hijos (Joaquín, Inmaculada, Jesús); vio nacer a sus nietas (Macarena, Marina). Y hoy volverá a comprar el Diario en el quiosco de Antonio en la Alameda.

# Cruzcampo reivindica una renovada cultura andaluza



La protagonista del nuevo anuncio de Cruzcampo, Rocio Avilés, en un momento del 'spot' rodeada de más personajes. M. G.

● Argumenta en este 28F quién es quién en su último anuncio con una nueva generación que se inspira en sus raíces andaluzas para innovar

## S. V.

Casi nueve millones de andaluces celebran hoy una realidad a medio camino entre una abrumadora historia de muchos siglos y un presente diverso, plural, que bebe de esas raíces para hacer cosas distintas. La última campaña de Cruzcampo, estrenada hace apenas un mes, reivindica en el Día de Andalucía esa riqueza cultural en nuestra comunidad conformada por elementos de la cultura popular y por nuevas generaciones que, respetando las raíces, traen una propuesta renovadora y desacomplejada.

Así, desde la compañía cervecera y su campaña *Gitana* han sido capaces de traer al presente iconos como Lola Flores, Camarón de la Isla o la propia Martirio, en combinación con rostros nuevos que representan a esa Andalucía joven que afronta su futuro orgullosa de sus raíces y libre de clichés. Algunos emergentes, otros más consagrados, los miembros de esta nueva generación hablan de acento, de manosear las raíces para hacer cosas distintas en multitud de disciplinas como la danza, la moda, la música, el tatuaje o el dise-

ño gráfico. Ellos son la coreógrafa Triana Ramos, los diseñadores Leandro Cano y ArteKm22, los músicos Derby Motoreta's Burrito Kachimba y Negro Jari, el tatuador Jorge el del Llorón, el diseñador gráfico Su\_penkissima y la bailaora Carmen Avilés. Todos aparecen en la escena final en la Punta de San Felipe de Cádiz, llena de simbolismo, donde se detienen a mirar el horizonte. "Al otro lado, el futuro incierto, un mar revuelto, olas que rompen en ese malecón. Pero ahí están ellos, firmes, mirando al futuro orgullosos de lo que son y de donde son", explican desde Cruzcampo.

Así, en este 28-F, la compañía pone en valor a ese nuevo talento que nos ha dado la tierra. Desde la protagonista principal, Carmen Avilés, que es una joven bailaora coreógrafa que encarna toda la fortaleza que Cruzcampo buscaba para humanizar la muñeca del televisor hasta la coreógrafa Triana Ramos, que ha sido la encargada de dirigir los movimientos y el cuerpo de baile para vestir la bulería inédita de Camarón de la Isla que marca el anuncio, pasando por el diseñador natural de Ventas de Carrizal

(Jaén), Leandro Cano, uno de esos jóvenes profesionales con un nombre ya consagrado durante 10 años en el complicado mundo de la moda; Jorge el del Llorón, más conocido como JLR Tatuaje, nacido en Córdoba, pero criado en Sevilla, que con su dominio del tatuaje ha logrado conectar con una generación de jóvenes que quieren llevar en la piel su identidad andaluza, sus historias de familia y la visión de una Andalucía diferente; Pablo Penko, un creador de distopías visuales donde mezcla cualquier realidad con la andaluza, con un resultado impactante y bienhumorado; Mamadou Mbacke Seck Diouf, más conocido como Negro Jari, un artista sevillano de ascendencia senegalesa; Sara Gómez, creadora de la marca de ropa artesana ArteKm22, que se inspira en la moda flamenca de siempre para llevarla a prendas y complementos actuales y urbanos; y, la banda de música sevillana Derby Motoreta's Burrito Kachimba, encargada de adaptar uno de sus temas para la campaña de Cruzcampo, que añade a la pieza original nuevas texturas y cambia su estructura para encajar la grabación inédita de Camarón.

Todos ellos, presentes en la exitosa campaña de Cruzcampo y que hoy, en el día de los andaluces, reivindican esa nueva Andalucía que se inspira en sus raíces para seguir innovando.

**Viva Franco (Battiato)****JAVIER GONZÁLEZ-COTTA**

Editor de Revista Mercurio

## RELECTURA ALTERNA DEL 28-F

LEGA el 28-F y el Metrocentro tuneado de anuncios nos recuerda que, según la Junta de Andalucía, tenemos “mucho que celebrar”. A uno, en lo particular, le entran sus dudas y complejos. El *spot* institucional del 28-F nos dice que los andaluces somos líderes en po-

ner el alma en todo. Las generalidades destapan oscuras excepciones. Dice el *spot* que siempre sacamos una sonrisa, que siempre damos la bienvenida, que somos líderes en el arte de sentir, en echarle coraje día a día, en exigirnos cada vez más. La autoestima llega a la eyaculación precoz cuando se nos dice que también somos líderes en entendernos, en amarnos, en escuchar a los demás. Por eso tenemos “mucho que celebrar”. A uno, en fin, se le pone cara de alarmante excepcionalidad.

Sea como sea hay que agradecer esta destilación de orgullo gracias a Juanma Moreno y a su andalucismo reformista (qué caduco queda ya el *kirchnerismo lerele* de Susana). Si a uno, además, le dicen que Sevilla es la Roma andaluza, pues se sentirá transido y un punto cesáreo. No importa que todos los años nos recuerden que los barrios más deprimidos de España están aquí (Polígono Sur y Los Pajaritos-Amate). Y poco importa

conocer lo que revela la tasa Arope sobre riesgo de pobreza y exclusión social en España. Andalucía está a la cabeza en cuanto a menesterosos (37,5%). Mucho más que la media española y por delante de Canarias y Extremadura, competidoras por lo bajo. Esto es pues el 28-F, el diapasón entre orgullo hiperbólico y tremendismo vergonzante.

Decía Javier Aroca en *El Zaguán* de este diario que la muy heterodoxa Sevilla no sabe que es como Roma y Nueva York, una ciudad-estado. El problema vino cuando le hicieron creer, más allá del fútbol, que

Andalucía está a la cabeza en cuanto a menesterosos. Mucho más que la media española y por delante de Canarias

su papel era hacer de jugador número 12. La ciudad complaciente no ha hecho sino explotar su condición de animadora de pago sobre fondo de cartón piedra: turismo, Semana Santa y Feria.

Entre otros aborígenes, le han dado la Medalla de Andalucía al Ateneo de Sevilla y a Los Romeros de la Puebla. El quinteto de las eternas sevillanas ha lucido el supuesto uniforme de lo andaluz por todo el mundo (chaquetilla de corto, zahones, sombrero). Nos gustan más los romeros con sus camisas de la Transición, estampadas y de cuellos voladores. Tik Tok y 28-F. Lo último en folclore cultural revisado llega del flamenco punk de La Plazuela, la *kinkidelia* de los Derby Motoreta's y Burrito Cachimba, el tronío refundado de la nueva gitana de Cruzcampo, el folclore futurista de Califato ¾ y su flipante versión *drum bass* del *No inmó de Andalucía*. Blas Infante tal vez no entendería nada.



**ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**

## DÍA DE ANDALUCÍA

# Moreno reivindica en el 28F una España sin «privilegios para nadie»

- ▶ El presidente apela al andalucismo que clama por la igualdad, «desde la pluralidad y lejos de sectarismos»
- ▶ Asegura que es «muy consciente» de que hay muchas cosas que mejorar pero «vamos por el buen camino»

ANTONIO R. VEGA  
SEVILLA

El día como hoy, hace 44 años, los andaluces votaron no ser ciudadanos de segunda clase en una España autonómica en construcción. En el acto de la entrega de las medallas y distinciones con motivo del Día de Andalucía, el presidente de la Junta, Juanma Moreno (PP), reivindicó el «clamor por la igualdad» que los andaluces expresaron en aquel referéndum del 28F de 1980, cuando reclamaron «tener la dignidad de no ser menos que nadie». «Hoy sigue siendo necesario» porque la igualdad entre los españoles vuelve a correr peligro. No lo mencionó pero tampoco hizo falta. A la mente de todos vino la negociación del Gobierno del PSOE con el fugado de la Justicia Carles Puigdemont para hacer una ley de amnistía a la medida de los intereses del expresidente catalán que declaró unilateralmente la independencia en 2017, convertido hoy en socio parlamentario.

En el Teatro de la Maestranza de Sevilla, el mandatario regional apeló al espíritu del 28F, el que propició el conocido como 'café para todos', la fórmula que garantizaba la igualdad de todos los españoles ante la ley. «Os convoco a exigir el mismo trato para Andalucía que para los demás, desde la fraternidad y la solidaridad con todos y cada uno de los territorios de España. Os convoco a defender la igualdad entre españoles, sin privilegios para nadie. Ese es el andalucismo en el que yo creo», proclamó ayer.

«Lo nuestro», posesivo que Moreno repitió hasta en trece ocasiones, fue una constante en su intervención, pero «desde la pluralidad y lejos de sectarismos, que no tienen cabida en nuestra forma de entender la vida». Ante una nutrida representación de cargos de distintos partidos e instituciones,

el presidente presumió de la denominada «vía andaluza» de su Gobierno para negociar y hablar cuando menos con instituciones de distinto signo político. Puso de relieve el reciente acuerdo para proteger Doñana que puso fin a casi dos años de duro enfrentamiento con el Gobierno a cuenta de la regularización de los regadíos en la Corona Forestal al norte del parque.

**La sequía, nueva pandemia**  
«Somos líderes en alegría. En confiar en nosotros mismos, en echar una mano al familiar o al amigo que lo necesita. En aplicar esa vía andaluza, que consiste en hacer que las cosas funcionen desde la igualdad y el diálogo, con respeto a las leyes y con transparencia», advirtió. Es lo mismo, dijo, que «estamos haciendo para garantizar el agua», tras su reciente reunión con la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, en la que ambos se comprometieron a cofinanciar el envío diario de agua en barcos hasta Andalucía como último recurso si sigue sin llo-

**Tributo a María Jiménez**  
**Recuerdo a la cantante fallecida, que «hizo de este mundo un lugar más humano y más amable»**

**Gran ovación**  
**Su homenaje a los agentes «cruelmente asesinados en Barbate» puso en pie al Teatro de la Maestranza**

**Diálogo institucional**  
**Apela a la «vía andaluza» con pactos como Doñana y hace guiños a agricultores y fuerzas de seguridad**

ver. «La sequía es la gran pandemia actual ante la que todos tenemos que abrir los ojos y actuar en consecuencia: los ciudadanos, los gobiernos y las empresas e instituciones. Sin descanso, juntos», precisó.

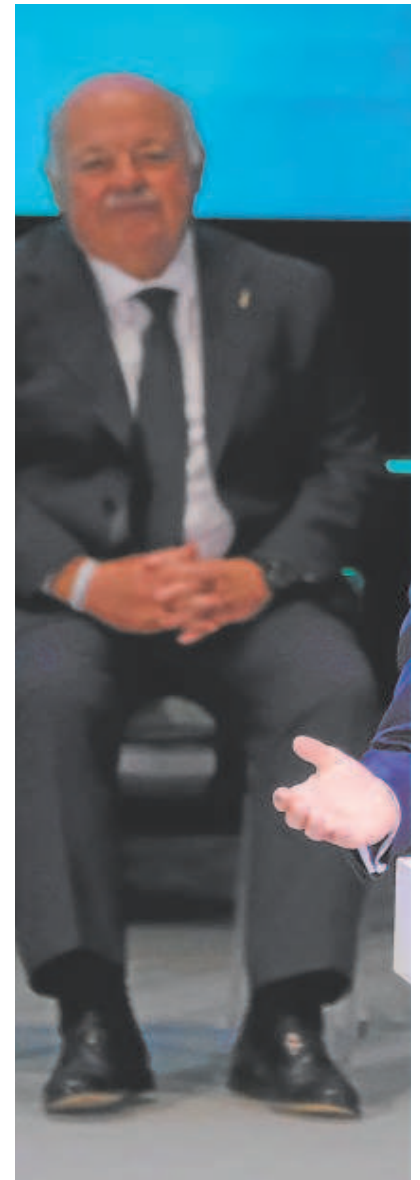
Con anterioridad, Moreno había sacado pecho por la gestión en la Junta, tras más de cinco años como presidente, pero sin caer en el triunfalismo porque «tenemos muchas cosas que mejorar, soy muy consciente», admitió, como el aumento de las listas de espera quirúrgica. No obstante, «vamos por el buen camino». Celebró los «réCORDS antes impensables» alcanzados en turismo, autónomos, profesionales sanitarios, hospitales y centros de salud y en educación, «con la mayor plantilla docente de la historia».

El presidente hizo un repaso por las distintas figuras que han recibido los máximos reconocimientos de Andalucía, sin olvidarse de las que ya no están, como la cantante sevillana María Jiménez, que falleció el 7 de septiembre pasado, cuya imagen se proyectó en el escenario. Se acordó «de quienes llegaron a nuestra vida y de quienes, por desgracia, se fueron. Entre ellos, andaluces de categoría a los que tuvimos la suerte de conocer y que hicieron de este mundo un lugar 'más amable, más humano y menos raro'», en referencia a la canción de La Cabra Mecánica interpretada por la voz indomable y aflamencada de la artista, que se murió sin cumplir su sueño de ser Hija Predilecta de Andalucía.

### Orgullosos del acento

A continuación, el líder regional hizo un reconocimiento para cada uno de los galardonados, empezando el director de la Real Academia Española, Santiago Muñoz Machado. El recién nombrado Hijo Predilecto de Andalucía «custodia el mayor bien cultural que jamás hemos tenido los españoles: nuestra lengua». Junto a él, reconoció al cantaor flamenco José Mercé. «Él sabe bien, como lo sabemos todos, que el andaluz es el acento con el que se dicen las cosas bien dichas y por eso nos da coraje cuando lo critican», precisó. Tampoco quiso dejar atrás la Medalla Manuel Clavero Arévalo concedida al grupo Jarcha, «que puso música y letra a la libertad, la paz y la democracia cuando más falta hacía». Fue la banda sonora de la Transición.

Moreno quiso homenajear a Miguel



Ángel González y David Pérez, los guardias civiles «cruelmente asesinados» por los narcos en Barbate, y a sus compañeros heridos. Su recuerdo puso en pie al teatro con una larga ovación. «Dan su vida por nosotros y deberían contar con los medios suficientes para enfrentarse a los enemigos de la sociedad con las máximas garantías», aseguró. A los jóvenes les prometió apoyo: «Nos esforzamos para estar a la altura de vuestras necesidades». Y tampoco se olvidó de los agricultores, ganaderos y pescadores, cuyos problemas se han visto agravados por la sequía y la burocracia. «Son nuestras responsabilidades, las nuestras las que dependen de ellos, las mismas en las que no faltó de nada durante la pandemia y eso convendría recordarlo todos los días».





## DÍA DE ANDALUCÍA Reconocimientos, orgullo y reivindicación frente a «los privilegios» del Gobierno a los separatistas

Como ya es tradición, el teatro de la Maestranza de Sevilla acogió ayer la gala de celebración del Día de Andalucía, un 28-F que sirvió para homenajear y un puñado de andaluces ilustres pero que también estuvo marcada por un fuerte carácter reivindicativo en el discurso del presidente regional, Juanma Moreno. El popular ensalzó el orgullo de ser andaluz y reclamó no ser menos que nadie y hacer frente a «los privilegios» que el Gobierno central está concediendo a los separatistas catalanes en detrimento del resto de españoles. En el acto se concedió el título de Hijo Predilecto de Andalucía al director de la Real Academia Española, Santiago Muñoz Machado, y al cantaor José Mercé. Entre los galardonados con la Medalla de Andalucía estuvo Pablo López, que interpretó el himno andaluz.

FOTOS: J.M. SERRANO



MANUEL GÓMEZ

*El presidente reclamó a Montero «1.400 milloncitos de nada» al año para acabar con el agravio de la infrafinanciación. La ministra no se lo tomó bien*

## Un Día de Andalucía blanco, verde... y rojo

FRAN PIÑERO SEVILLA

**P**asaban algunos minutos de las diez cuando la bandera de Andalucía buscó el cielo azul de Sevilla. Arrancaba así el primer acto institucional, el de izado, abriendo la intensa agenda en torno al 28F, la jornada de celebración del blanco y verde por antonomasia en la que, como suele ser tradición, también tuvieron su foco otros colores.

No había procedido aún el presidente del Parlamento andaluz, Jesús Aguirre, a dar la máxima entidad al emblema comunitario; ni le había dado tiempo a Rafa del Calli a cantar el himno de Blas Infante, cuando ya se había formado el revuelo mediático en torno a María Jesús Montero. El caso Koldo, el cierre de la Plaza de España y la financiación andaluza fueron abordados con diligencia por la vicepresidenta primera del Gobierno, que no dudó en escoger el rojo intenso como único color de su atuendo. Zapatos de tacón incluidos.

Le puso en bandeja la inspiración más irónica al presidente Juanma Moreno, que le dijo que venía «más roja que nunca» durante un tenso pero efectivo encuentro en el que le reclamó los «1.400 milloncitos de nada» que precisa Andalucía, y que ella calificó de «postureo de cara a los periodistas». Todo mientras subían los pocos escalones que llevan al salón de plenos. Una eternidad, a juzgar por el pulso dialéctico en el que nunca faltaron las sonrisas.

La presencia de Montero relegó a un segundo plano a la del Secretario General del PSOE-A, Juan Espadas, pese a ocupar éste la primera fila en el trámi-

te oficial. Casi llamó más la atención de compañeros y periodistas los saludos de la que fuera la última presidenta socialista de la Junta, Susana Díaz, especialmente afables en el caso del consejero de Presidencia, Antonio Sanz, o la consejera de Desarrollo Educativo, Patricia del Pozo. Junto a Díaz, y entrando a la Cámara que presidió durante tres años, se pudo ver a Juan Pablo Durán.

Más complicado, por no decir directamente imposible, fue localizar alguna representación de Vox Andalucía. Su bancada vacía volvió a perpetuarse el 28F, al igual que regresaron los símbolos de resistencia que suelen enarbolar las filas parlamentarias tendentes al comunismo. Como ejemplo, el diputado gaditano José Ignacio García Sánchez, del Grupo Mixto Adelante Andalucía, se mantuvo durante toda la interpretación flamenca del himno con el puño derecho en alto.

### España (y la humanidad)

La celebración del 28-F volvió a suscitar interés más allá de nuestras fronteras, no en vano acudió al recinto del antiguo Hospital de las Cinco Llagas hasta el presidente del Senado, Pedro Rollán.

Precisamente de la unidad de España versó el discurso, ya en el interior del salón de plenos, de Jesús Aguirre. La «defensa sin titubeos» de la Constitución y el no tener a los ciudadanos de la tierra por «españoles de segunda» fueron algunas de las ideas clave del mensaje del presidente del Parlamento. Una suerte de 'Andaluces, levantaos' actualizado que, décadas después, sigue teniendo toda la vigencia.

## EL ATENEO DE SEVILLA Y LA MEDALLA DE ANDALUCÍA

### FERNANDO FABIANI

Secretario General del Excelentísimo Ateneo de Sevilla



El Excelentísimo Ateneo de Sevilla ha recibido la Medalla de Andalucía de Ciencias Sociales y Letras de la mano del presidente de la Junta, hecho que llena de orgullo y satisfacción a todos los ateneístas.

El Ateneo es una entidad cultural de carácter privado, sin ánimo de lucro y reconocida oficialmente como Entidad de Utilidad Pública. Fue fundado el 6 de marzo de 1887 por Manuel Sales y Ferré como Ateneo y Sociedad de Excursiones. Durante los años finales del siglo XIX y a lo largo del XX acogió e impulsó las corrientes de pensamientos y literarias más vanguardistas de la época.

En el año 1915 fue testigo de la presentación por primera vez de *Idario Andaluz*, cuyo autor, Blas

Infante García, era miembro de su junta directiva. En el año 1927, con motivo de un homenaje a Luis de Góngora, nació la Generación del 27, un conjunto de escritores y poetas españoles del siglo XX que se dio a conocer como relevo de la Generación del 98 y el Novecentismo. Entre sus miembros destacan escritores como Juan Ramón Jiménez, José María Izquierdo o Joaquín Romero Murube. Cabe destacar igualmente a políticos como Blas Infante, Pedro Rodríguez de la Borbolla, Diego Martínez Barrio y Miguel García y Bravo-Ferrer.

Entre las múltiples iniciativas culturales que se suceden con periodicidad, pueden destacarse premios literarios y culturales diversos como el Premio Novela Ateneo de Sevilla, Premio Ateneo Joven de Sevilla, Certamen de Bellas Artes, Premio de Historia, Novela Histórica, Premio de Medicina, Premio Antonio Hermsilla, Premio de Poesía y Relatos cortos para personas con discapacidad intelectual y del desarrollo... Además de lo citado, se desarrolla con notable éxito una

incesante actividad que abarca desde conferencias, mesas redondas, debates y presentaciones de libros a exposiciones de pintura y escultura.

Entre sus pertenencias cabe destacar que cuenta con una biblioteca con más de 30.000 ejemplares y destacadas obras pictóricas de pintores como Alfonso Grosso, Miguel Ángel Pino, Eduardo Naranjo, Antonio Zambrana y escultores como Sebastián Santos, Pérez Comendador y Agustín Sánchez, entre otros.

Quizás lo más conocido sea la organización de la Cabalgata de los Reyes Magos, que fue declarada Fiesta Mayor de Sevilla y que es la única cabalgata española organizada por una entidad de carácter privado sin ánimo de lucro. Cuenta en la actualidad con 107 años de antigüedad. Tiene la consideración oficial de Entidad de Utilidad Pública. Participan en ella 3.000 personas y 33 carrozas, con una extensión de un kilómetro y medio.

A lo largo de su historia se ha hecho acreedor de las siguientes distinciones: Gran Cruz de Bene-



ficiencia con distintivo Blanco en 1953 (que le otorga el título de Excelentísimo), Corbata de la Orden de Alfonso X El Sabio en 1971, Medalla de Oro de la ciudad de Sevilla en 1978, Entidad de Utilidad Pública en 2004, Fiesta de Interés Turístico de An-

dalucía a la Cabalgata de los Reyes Magos en 2004, Fiesta Mayor de Sevilla a la Cabalgata en 2004, Premio Perejil de Plata en 2009, Bien de Interés Cultural a la Cabalgata en 2017, Medalla de Plata con distintivo azul al mérito de la Protección Civil en la Cabalgata en 2017 y Medalla de Andalucía de Ciencias Sociales y Letras en este 2024.

El reconocimiento de la Junta de Andalucía no sólo es un honor inmenso para los ateneístas, sino que también refleja el trabajo y el compromiso de la Docta Casa hacia nuestra tierra y su gente. Recibir esta medalla nos llena de humildad y orgullo y nos motiva aún más a seguir contribuyendo al bienestar y prosperidad de nuestra comunidad.

No cabe duda de que continuaremos trabajando con el mismo empeño y dedicación porque la Medalla de Andalucía no simboliza únicamente el reconocimiento a nuestra labor, sino que también representa el compromiso inquebrantable que tenemos con nuestra querida tierra y sus habitantes.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



F. PIÑERO / A. R. VEGA  
SEVILLA

Andalucía dio todo el lustre a sus personalidades e instituciones más destacadas ya no sólo de 2024, sino de décadas, en la gala de entrega de medallas celebrada en el Teatro de la Maestranza de Sevilla. Como suelen marcar los últimos 28F, la región tiene en su orgullo a dos nuevos Hijos Predilectos. Dos trayectorias de peso, de sectores diversos aunque no tan lejanos entre sí, pues van unidos por el poder de la palabra: Santiago Muñoz Machado y José Mercé.

El artista malagueño Pablo López fue el encargado de poner voz y, sobre todo, sentimiento, al Himno de Andalucía. Lo hizo además como receptor de la Medalla a la Proyección de Andalucía. «Para mí no hay más techo que esto», proclamó en el vídeo proyectado en la gala.

La interpretación de la icónica letra de Blas Infante puso el broche de oro al acto, que duró más de dos horas y media y en el que una veintena de nombres propios fueron reconocidos por su raíz andaluza y, sobre todo, por su dedicación.

Aunque cada galardonado expresó lo que la decisión del Consejo de Gobierno de la Junta les hizo sentir, la idea general bien podría haberla resumido José Mercé. «Nacer andaluz no es cuestión de una casualidad, es una suerte. Y yo esa suerte la he tenido»,

## «Nacer andaluz no es cuestión de casualidad, es una suerte»

El cantaor José Mercé acogió el título de Hijo Predilecto como «el premio más importante» de su carrera

Muñoz defendió que Andalucía encarna los valores de España en una gala que cerró el Himno de Pablo López a piano

explicó dichoso a la hora de calificar el nombramiento como «el premio más importante» de su carrera y de brindarlo a la memoria de su hijo Curro, fallecido hace ahora casi 30 años, «pero que sigue con nosotros». Quiso com-

partir además el galardón con «la gran familia de artistas flamencos, que dan lo mejor de sí mismos por los escenarios del mundo».

En esa línea extensiva se manifestó Santiago Muñoz Machado, director de

la Real Academia de la Lengua (RAE). Subrayó que «Andalucía es la comunidad autónoma más extensa y poblada de España y la que mejor representa sus valores». Por ello, las distinciones recibidas por todos son «el mayor y más satisfactorio reconocimiento» para andaluces que «sin pretensiones» ejercieron «con responsabilidad» y «vocación de ser útiles» sus trabajos. Muñoz, que evocó al poeta sevillano Andrés Fernández de Andrada, autor de un único poema cumbre, se mostró «afortunado», por ser Hijo Predilecto de Andalucía, y por haber formado parte «de la generación que tuvo el honor de explicar» las reglas del texto constitucional.

### Los momentos emotivos

Aunque el público acogió con calidez cada una de las entregas, hubo un par de medallas con historias que tocaron la fibra sensible. La primera del bloque de las Artes fue la otorgada a los Romeros de la Puebla. Sus veteranos miembros, visiblemente emocionados dedicaron el logro a los compañeros que ya no están pero cuyas voces son historia del estilo tan andaluz de las sevillanas. Todo el público en pie, después, cuando la Medalla del Deporte fue recogida por Sarah Almagro, la surfista malagueña que perdió sus manos y pies por una meningitis meningocócica pero que no le impidió, en apenas tres años, llegar a lo más alto del deporte.

Emotivas y ovacionadas fueron tam-



bién las medallas entregadas a la Plataforma Andaluza del Voluntariado y a la Policía Nacional, que recibió el jefe superior de Andalucía Occidental, Andrés Martín Garrido.

### ... y las anécdotas

No hay gala del 28F sin anécdotas, y la de 2024 no ha sido una excepción. El propio arranque fue llamativo, con una evocación directa a la fiesta capital que llegará de manera inminente a Andalucía: la Semana Santa.

El ursaoñés Manuel Cuevas, conocido por sus saetas de mérito a las devociones hispalenses, despachó un martinete rematado en toná con mensaje dedicado a la tierra andaluza que rompió el hielo del espectáculo y calentó los corazones de los presentes. A las puertas del teatro, manifestantes de izquierdas clamaban por la soberanía política y el fin de las guerras en una protesta que nunca falta a su cita del 28F.

Tras Cuevas llegó, con sus nutridas filas, la banda de cornetas y tambores del Rosario de Cádiz. Fueron sus instrumentos los que pusieron sonido a la última promoción turística del Gobierno regional 'Andalusian Crush', e hicieron lo propio llevando 'Eternidad' al patio de butacas del teatro. Eva González, conductora del evento, resaltó la fuerza con la que se había arrancado su quinta gala como presentadora.

Otro de los rasgos más divertidos que podrían definir el evento fue las ga-



### UNA VEINTENA DE RECONOCIMIENTOS

De izquierda a derecha: el grupo de pop Danza Invisible, cantando 'Sabor de amor'; la banda de cornetas y Tambores del Rosario de Cádiz, que hizo sonar 'Eternidad' al inicio de la gala; el cantaor jerezano José Mercé y el director de la Real Academia de la Lengua, Santiago Muñoz Machado, hijos predilectos de Andalucía; Juan Y Medio, recibiendo el abrazo de uno de los ancianos que abandonó la soledad a través de su programa; y Pablo López, Medalla a la Proyección andaluza e intérprete del himno de Andalucía // FOTOS: J.M. SERRANO

## Eva bromea con Juan Y Medio para que le busque novio

Eva González, que volvió a brillar como conductora de la gala, protagonizó una de las anécdotas de la jornada. Bromeando con el presentador Juan Y Medio le soltó: «Juan te voy a tener que pedir que me eches una manita, con lo difícil que está la cosa» para buscar novio. Antes de que el almeriense recibiera la Medalla a la Solidaridad y Concordia, dos parejas formadas en el programa 'La Tarde, aquí y ahora' —Lola Redondo (83) y Antonio Reyes (86), y Loli Toro (82) y Beni Perales (83)— pusieron la nota de humor a la gala y agradecieron a Juan Y Medio «la felicidad que nos has dado». Mientras Antonio enseñaba el «Te quiero, Lola» que se había tatuado en un antebrazo, Loli Toro decía sobre su pareja Beni que «yo no le hago tatuajes, yo le hago arañazos», haciendo reír al público del teatro.

nas de pasarlo bien que demostró su público, que no dudó en ponerse en pie y disfrutar del clásico del pop español 'Sabor de Amor', de Danza Invisible, que se hicieron con la segunda de las Medallas de las Artes. El público coreó con igual intensidad el 'Libertad sin ira', de Jarcha, que subieron a las tablas para recoger la Medalla Manuel Clavero Arévalo que se le otorgaba por su papel clave durante la Transición en Andalucía.

Es más, la energía de los asistentes se fusionó con el citado Pablo López cuando, en un alarde de honestidad, abandonó su inseparable piano para interpretar la segunda mitad del himno de Andalucía, del que tomó ciertos extractos José Mercé para ofrecer una soledad de marcado mensaje de la tierra.

En la Categoría de Ciencias Sociales y letras, los dos presidentes impusieron la Medalla a los responsables de la revista cordobesa Ánfora Nova y del Ateneo de Sevilla, mientras que la segunda Medalla del Deporte pendió del cuello de la atleta María Pérez García, campeona de Marcha.

Por su parte, en Investigación, Ciencia y Salud resplandecieron la biotecnóloga Eva María Lain y la Confederación Andaluza del Alzheimer. En cuanto a Mérito Medioambiental, la Junta destacó a Manuel Titos, del Consejo de Participación de Sierra Nevada. En el mundo de la empresa, el foco se puso en la cooperativa oleícola Dcoop y en José Luis Sánchez Domínguez, presidente honorífico y fundador de Sando.

La segunda Medalla a la Proyección de Andalucía recayó en el jinete Álvaro Domecq Romero, por su inestimable labor en la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre. Finalmente, la Cruz Roja compartió con la Policía Nacional una igualmente merecida Medalla a los Valores Humanos.



## Urtasun cuelea a Sigüenza por delante de Itálica



- ▶ El complejo de Santiponce, con más tiempo en la carrera de la Unesco, se queda fuera de las próximas elecciones
- ▶ El proyecto manchego se posiciona por delante de otros de largo recorrido como la comarca catalana del Priorat

SILVIA TUBIO  
SEVILLA

La cuna del emperador Adriano le va a tocar seguir esperando para obtener la declaración internacional como Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. El Ministerio de Cultura tiene claro cuáles son las apuestas españolas para los próximos años y con el siguiente orden: el olivar de Jaén, la Ribera Sacra y la candidatura castellanomanchega de Sigüenza. La sorpresa ha sido mayúscula en el seno del equipo de trabajo, que lleva más de un quinquenio trabajando por la declaración de Itálica, al conocer recientemente que la Ciudad de Doncel (Guadalajara) se ha colado por delante de la candidatura sevillana, según confirman fuentes próximas a este grupo de expertos.

El proyecto que lleva como título 'El paisaje Dulce, Salado, Sigüenza y Atienza' fue incluido en la lista indi-

cativa en noviembre de 2021 tras la aprobación del Pleno del Consejo de Patrimonio Histórico, convocado por el Ministerio de Cultura. Esta lista es un inventario que sirve de filtro previo antes de alcanzar la declaración internacional. En dicho inventario cada país incluye los bienes que son susceptibles de obtener el reconocimiento de la Unesco.

Itálica lleva en esa lista dos años antes que el proyecto de Sigüenza; en concreto, la inscripción oficial se produjo en enero de 2019 aunque la solicitud se había producido meses antes. Fuentes del ámbito patrimonial detallan a ABC que no hay ninguna regla escrita que obligue a los estados a cumplir el orden de inscripción de los bienes a la hora de apostar por una candidatura. Pero lo normal es que se respete, salvo que se produzcan contratiempos en el proyecto, que ralenticen la carrera oficial.



ERNEST URTASUN

Los promotores de la candidatura de «Itálica, una ciudad adrianea» esperaban que tras las candidaturas de Jaén - que también engloba zonas de Málaga, Sevilla, Granada y Córdoba - y la gallega de la Ribera, el Ministerio de Cultura apostara por la suya, lo que les llevaba al horizonte de 2027-2028. Pero esos plazos, según les han confirmado autoridades de la Consejería de Cultura, se ha ampliado al colocarse por delante Sigüenza.

En el tramo final, antes de alcanzar la declaración de la Unesco, entran en juego otras variables que van más allá del valor intrínseco que pueda atesorar cada candidatura. Así, el peso específico de cada territorio, las compensaciones con respecto a otros asuntos o incluso las disputas entre administraciones y/o partidos, pueden ser definitivos para que un proyecto tome ventaja sobre otro. Y aquí, jugaría en contra de Itálica, que la próxima apuesta del Gobierno

español para entrar en el prestigioso club del patrimonio mundial sea una candidatura andaluza. La comisión institucional de la candidatura Paisajes del Olivar en Andalucía aprobó el pasado mes de enero el envío del expediente a través de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Cultura para que pueda debatirse su inscripción en la asamblea general de la Unesco del verano de 2025. Ésta es

la próxima apuesta española ante el organismo internacional.

Para el año siguiente, el comité español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios tiene prácticamente decidido que la candidatura española sea la Ribera Sacra, que ya fue seleccionada por la Unesco para la ronda final en 2021; pero finalmente, apenas un mes y medio antes de la asamblea general la propuesta fue re-

ADRIANO



Sobre estas líneas una imagen de Itálica // RAÚL DOBLADO

tirada tras un informe del citado órgano consultor de la Unesco en el que se criticaban algunas cuestiones de la candidatura que lleva en la lista indicativa desde 1996. Es decir, es una de las viejas aspirantes.

Sin embargo, las mismas fuentes consultadas señalan que el proyecto de Sigüenza se ha colado no sólo por delante de Itálica sino también de otros con más recorrido en esta batalla patrimonial como el que defiende la comarca vitivinícola catalana.

En 2022, el presidente de Castilla-la Mancha, Emiliano García-Page, ya barruntaba que la declaración in-

ternacional para Sigüenza iba a llegar entre 2027 y 2028. Además admitía, durante la presentación de una exposición para promocionar la candidatura manchega, que estaba siendo la propuesta española que más avanzaba: «Es el proyecto que más rápidamente ha entrado en la pista de despegue para esta Declaración».

Las mismas fuentes consultadas también señalan posibles claves políticas que habrían invertido el orden de preferencia a la hora de apostar por la propuesta con el sello de Guadalajara.

# Montero exige una mejor gestión local para conservar la Plaza de España

- ▶ La vicepresidenta aseguró ayer que el alcalde aún no se ha puesto en contacto» con su departamento
- ▶ La dirigente socialista afeó ayer al regidor del PP que lanzase su propuesta sin haber hablado con ellos

J. D.  
SEVILLA

La vicepresidenta del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, parece que ha tomado el testigo a Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, vicepresidente del Congreso, para hacer la campaña socialista a nivel nacional contra la propuesta del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, de limitar el

libre acceso a la Plaza de España y cobrar una entrada a los visitantes de fuera de Sevilla para poner en marcha un servicio de seguridad 24 horas y mejorar la conservación de este monumento. Montero, que ya se pronunció en las redes sociales, aprovechó ayer su visita a los actos oficiales por el Día de Andalucía al Parlamento para insistir en el rechazo del Gobierno al plan de Sanz.

Pero esta vez fue más lejos que en su comentario en X (antes Twitter) de hace unos días. Montero, bajo cuya estructura ministerial está la Dirección General de Patrimonio del Estado, titular del edificio y las galerías de la Plaza de España, aseguró que Sanz aún «no se ha puesto en contacto» con su departamento para explicarle su propuesta de vallar este espacio. La plaza, desde los bancos hasta la avenida Isabel la Católica, es titularidad del Ayuntamiento.

Montero reiteró que el Gobierno «no va a permitir la privatización de ningún espacio público». El proyecto de gestión turística y cultural que propone el alcalde del PP para la Plaza de España está recogido en un convenio remitido por la Gerencia de Urbanismo a la Dirección General de Patrimonio del Estado.

Aquí radica la importancia de las manifestaciones de Montero, que lanzó un dardo a José Luis Sanz. «Lo que tiene que hacer» como administración competente de parte de la Plaza de España es «administrar sus recursos para permitir la preservación y conservación» de la misma. Ese mensaje también valdría para los predecesores socialistas de Sanz en el Ayuntamiento. En los últimos ocho años, los gobiernos municipales de Juan Espadas y Antonio Muñoz invirtió unos 300.000 euros en la conservación del monumento.

**Criticó de nuevo que el alcalde lanzara su propuesta sin haber intercambiado una palabra con Hacienda**



«El alcalde lanzó su propuesta públicamente sin haber intercambiado ni una sola palabra con Hacienda, cosa que no se entiende», afeó ayer de nuevo la ministra, que defendió su contestación a través de las redes sociales ya que la propuesta municipal la lanzó el regidor José Luis Sanz «a través de los medios».

Desde el gobierno municipal se ha asegurado que el alcalde ha solicitado una reunión con la ministra de Hacienda y con el nuevo subdelegado del Gobierno en Sevilla, aunque aún no han trascendido datos de ambos encuentros de trabajo, para exponerle su propuesta para mejorar la seguridad y la conservación de la Plaza de España, que pasa por perimetrar este espacio creado por Anibal González para la Exposición de 1929 y cobrar una entrada a los turistas.



**María Jesús Montero, acompañada por Juan Espadas, Jesús Aguirre y Pedro Rollán, a su llegada ayer al Parlamento de Andalucía // MANUEL GÓMEZ**

# Respaldo de la Junta a limitar el acceso y cobrar una entrada

**J. D. SEVILLA**

Pocos actores políticos quedaban por pronunciarse sobre la propuesta de Sanz para la Plaza de España. El consejero de Turismo y Cultura, Arturo Bernal, fue el último y lo hizo ayer respaldando dicha iniciativa: «Entiendo que el alcalde ha sacado una idea y ahora deberá de someterla a la consideración de los demás agentes turísticos y, posiblemente, llegará a un acuerdo que será el mejor para la ciudad, y en ese tema estaremos apoyándole, por supuesto».

Eso sí, planteó que «la cultura debe

ser sostenible y hay que buscar otras fórmulas de financiación que apoyen el mantenimiento y la conservación de esos elementos patrimoniales, que muchas veces a los ayuntamientos, por esta cuestión de déficit de financiación, les cuesta mucho mantener». Se refirió al «problema de financiación estructural» que tienen los consistorios, por lo que instó al Estado a cambiar esta situación. Por último, pidió no generar confusión con la tasa turística, que está concebida como un impuesto y no puede ser destinado a un uso finalista».



JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Una imagen de la Plaza de España repleta de turistas.

# Bernal apuesta por “otras fórmulas de financiación” para conservar los monumentos

El consejero de Turismo apoya la medida de Sanz y recuerda que la cultura “debe ser sostenible”

**R. S.**

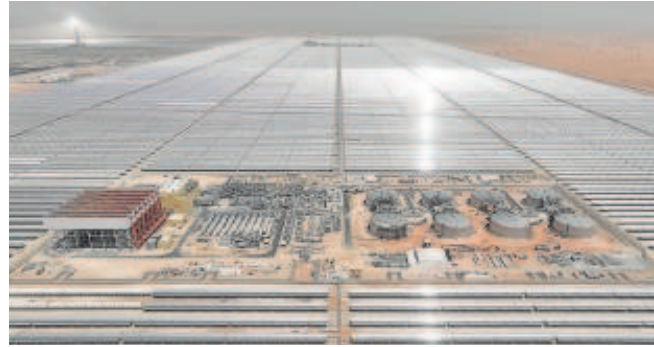
El consejero de Turismo Cultura y Deportes, Arturo Bernal, ha respaldado la propuesta del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, de cobrar una entrada a

los turistas que visiten la Plaza de España con el objetivo de conseguir fondos que ayuden al mantenimiento y conservación del monumento. “Entiendo que el alcalde ha sacado una idea y ahora deberá de someterla a la consideración de los demás agentes turísticos y, posiblemente, llegará a un acuerdo que será el mejor para la ciudad, y en ese tema estaremos apoyándole, por supuesto”, explicó ayer el consejero en declaraciones a Canal Sur Radio.

“La cultura debe ser sostenible y tenemos que buscar otras fórmulas de financiación también que apoyen el mantenimiento y la conservación de esos elementos patrimoniales, arquitectónicos, que muchas veces a los ayuntamientos, por esta cuestión de déficit de financiación, les cuesta mucho mantener”. En este sentido, Bernal se refirió al “problema de financiación estructural” que tienen los consistorios. “Hay que hacer una modificación real del sistema de fi-

nanciación local: ésta es la única manera de que se pueda resolver el problema de los municipios”. Mientras tanto, desde la Consejería “sí que ayudamos a los grandes municipios, a través del Plan Sostenibilidad Turística en Destino y del Plan de Grandes Ciudades, de los municipios turísticos y de la financiación derivada de la Patrica”.

Bernal se refirió al debate de la implantación de una tasa turística y quiso dejar claro que ese asunto y el del posible cobro por visitar la Plaza de España, son temas diferentes. “Se ha mezclado un poco todo, eso no tiene nada que ver con la tasa turística, que está concebida como un impuesto, y como tal no pueden ser destinados a un uso finalista”. De este modo, “todo eso que nos cuentan de que la tasa va a generar una mayor calidad en el turismo o la conservación de los negocios turísticos, no es cierto”, subrayó.



Planta de termosolar desarrollada por Coxabengoa // ABC

## La división de energía de Coxabengoa triplica sus ingresos en 2023

► Cox Energy recorta a la mitad sus pérdidas en el año en que adquirió los activos de Abengoa

S. E.  
SEVILLA

Cox Energy, la división de energía del grupo Coxabengoa, recortó sus pérdidas un 54,5% en 2023, hasta los 4,483 millones de euros, frente a los 'números rojos' de 9,85 millones de euros en el ejercicio anterior.

Según informó la compañía cotizada en el BME, el grupo triplicó sus ingresos en 2023, año en que alcanzaron los 68,3 millones de euros, frente a los 23 millones de euros que se anotó en 2022. Este incremento estuvo motivado por la incorporación de los activos de energía de Abengoa en el mes de diciembre, así como de los de Cox Energy Europa, a lo que hay que sumar la comercialización de energía en el Mercado Mayorista de México, que registró un crecimiento en el ejercicio del 25%.

Cox Energy, que cotiza de forma simultánea en Bolsa española y mexicana, alcanzó a cierre de 2023 un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 18,7 millones de euros, frente al saldo negativo de 8,73 millones de euros de hace un año. Estos resultados incluyen solamente un mes de

consolidación de los activos de energía procedentes de Abengoa y tres meses de las operaciones de Cox Energy Europa.

Asimismo, la compañía cerró el ejercicio fiscal cuadruplicando el valor de su activo fijo, que se sitúa en los 289 millones de euros, por los 66 millones del año anterior, como consecuencia igualmente de la adquisición de los activos de energía de Abengoa, entre los que destacan las concesiones operativas de plantas en Brasil y Argelia, así como de la incorporación de los de la comercializadora de España y la participación del 40% en Ibox Energy, compañía desarrolladora de proyectos fotovoltaicos en España.

El director general de Cox Energy, José Antonio Hurtado de Mendoza, destacó que 2023 fue «un año de transformación», marcado por el 'dual listing' realizado en el BME Growth, la integración de la plataforma europea de Cox Energy y la adquisición de los activos productivos de energía de Abengoa.



SEVILLA AL DÍA

JAVIER MACÍAS

## La cuenta atrás de Vox

***La indefinición de un partido populista que pretendió ser al PP lo que Podemos al PSOE le ha llevado a darse un tiro en el pie con su actitud chantajista***

EL bloqueo al gobierno de José Luis Sanz en Sevilla estaba anunciado desde la noche del 28M. El socialista Antonio Muñoz sufría un durísimo varapalo perdiendo la Alcaldía tras apenas año y medio en el cargo por culpa sobre todo de la tensión generada por Pedro Sánchez a nivel nacional, capaz de deshojar la centenaria rosa y perder todo el poder territorial con tal de mantener el tallo de su silla bien agarrado. Aquello le costó a Muñoz un periodo de luto propiciatorio para que algunos caballos de Troya que iban en la lista impuestos a nivel orgánico se acomodaran fumándose un puro mientras observaban la debacle que ellos mismos habían protagonizado.

Pero el exalcalde resistió, a sabiendas de que no hay ningún delfín ahora mismo capaz de liderar un barco que hace aguas por todas partes, y en un ejercicio de honradez política se recompuso y su carta de presentación en la oposición fue la de no hacer sangre con el ciberataque y la nula respuesta de los servicios municipales, la de apoyar las nuevas ordenanzas fiscales, varias modificaciones presupuestarias y la subida de la tarifa del agua.

Pero con los presupuestos el papel del PSOE era otro. Primero, porque los actuales son suyos, segundo porque no es habitual en política que el alcalde saliente le apruebe las cuentas al que le arrebató el bastón y, tercero, porque éste no anduvo hábil cuando tum-

bó varios proyectos emblemáticos ya encaminados que heredó del anterior como el Paseo de Torneo o la reforma del entorno del Casino de la Exposición. Por eso, la postura funambulista del PSOE no era más que una 'rara avis' en este trance político que nos está tocando vivir, y con un final anunciado cuando llegara la hora de afrontar los presupuestos, donde el propio Muñoz con su voto negativo estará bloqueando otros proyectos que sí eran suyos.

Y luego está Vox. La indefinición política de un partido de corte nacional y sin proyecto local, populista y que pretendió ser al PP lo que Podemos al PSOE, le ha llevado a darse un auténtico tiro en el pie con su actitud chantajista. Cristina Peláez no se ha sentado a negociar con José Luis Sanz ni medio capítulo de las cuentas. Su única estrategia era entrar como fuese en el gobierno, aún a sabiendas de que la ley de los ayuntamientos está hecha para que no haya bloqueo en la investidura y que el resultado electoral le había condenado a la irrelevancia.

Vox ha adoptado el papel de oposición por encima del PSOE e incluso de la edil de Podemos, que tuvo un tímido acercamiento. Ha priorizado su interés partidista a los de la ciudad. Ha emulado a Ortega Smith en Madrid y eso ya se sabe lo que depara: cuatro años de falso empoderamiento y luego, batacazo electoral. Se ha iniciado la cuenta atrás.



# Moreno enarbola la bandera de la igualdad y la lealtad constitucional

- El presidente de la Junta defiende "un trato igualitario entre territorios" sin privilegios
- El liderazgo andaluz se hace presente en la entrega de medallas e hijos predilectos

Oscar Lezameta

A entrega de medallas y el nombramiento de hijos predilectos de Andalucía es el momento central de una cada vez más larga ceremonia del 28-F que ayer rozó las tres horas. Una veintena de distinciones que premian lo mejor de los andaluces en varios apartados. El momento del discurso del presidente de la Junta, Juanma Moreno, se convierte en una suerte de eje para el futuro desarrollo de lo que queda de año político. Este año, las sorpresas quedaron al margen. La "igualdad entre territorios", la "ausencia de privilegios" y el respeto al "marco constitucional", reclamaron su espacio entre constantes referencias a la "vía andaluza" y a la capacidad de liderazgo de la comunidad.

La gala tuvo sus momentos en los que la emoción se adueñó del teatro de la Maestranza. Sin duda el mayor fue cuando, antes de citarlos, detrás del presidente aparecieron las imágenes de Miguel Ángel González y David Pérez, los dos guardias civiles asesinados en Barbate. Todos en pie les brindaron la que fue, sin duda, la ovación de la tarde. También sobresalió la dedicada a Sarah Almagro, a quien su atuendo permitía lucir sus prótesis con el orgullo de quien se ha sobrepuesto a una enfermedad para llegar a hacerse con dos medallas en el mundial de surf, amén de entorchados nacionales y europeos.

El mismo reconocimiento lo obtuvieron los agentes del Cuerpo Nacional de Policía y las intervenciones musicales de José Mercé por soleares y de Jarcha, quienes hicieron subir a todos los integrantes de la formación a lo largo de los años para el recuerdo del himno de la Transición, su *Libertad sin ira*. Para éstos últimos fue la medalla Manuel Clavero Arévalo como defensores del interés general de Andalucía. Danza Invisible de gira de despedida y protagonistas también con su *Sabor de amor* y los Romeros de la Puebla completaron el apartado de las actuaciones musicales. Antes y como inicio de la gala el cantaor Manuel Cuevas ambientó el acto



Foto de familia de los galardonados con las medallas y con los nombrados como hijos predilectos de Andalucía sobre el escenario del Maestranza.



Juanma Moreno en el discurso que cerró el acto.

con un martinete y una toná, para dar paso a la banda del Rosario de Cádiz con su *Eternidad*, protagonista de un varias veces recordado vídeo publicitario de *Andalusian Crush*.

Cruz Roja, la deportista María

Pérez García; las empresas Sando y Dcoop; el Ateneo de Sevilla y la revista *Anfora Nova*; Eva María Laín, la Confederación Andaluza de Alzheimer y otras demencias, la Plataforma Andaluza del Voluntariado, Manuel Titos y Álvaro

Domecq Romero completaron los premiados en una sucesión de entregas que tuvo también un más que divertido momento cuando Juan y Medio fue sorprendido con la presencia en el escenario de dos de las parejas de mayores a las que ha ayudado a escapar de su soledad en su programa.

## HIJOS PREDILECTOS

El nombramiento de los hijos predilectos es otro de esos momentos que se recuerdan. Uno de ellos, el director de la Real Academia, Santiago Muñoz Machado, fue el encargado de pronunciar el discurso en nombre de los galardonados. La "gloria efímera" y la huida del oropel ejemplificado en la figura del poeta sevillano Andrés Fernández de Andrada, fue el inicio del mismo que tuvo como eje su labor tanto como jurista en "defensa de la Constitución, la libertad y el Estado de Derecho", como guardián del tesoro del lenguaje, de "un diccionario que incluye hasta 800 andalucismos" algunos de ellos presentes "en el español de América", una lengua que hablan casi 600 millones de personas. Suya fue una de las frases del día que resume el esta-

do de ánimo de quienes fueron distinguidos en el acto: "no hay mayor reconocimiento que el de la tierra que te vio nacer".

El jerezano José Mercé, subía por segunda vez al escenario para lanzar al aire su grito de "orgullo de ser andaluz" y recordó cómo se enteró del reconocimiento, "cuando el presidente me llamó a las cinco menos veinte de la mañana porque estaba en Nueva York y me dijo que tenía la voz un poco rara". Un galardón que dedicó a su hijo Curro "fallecido hace treinta años" y del que reconoció sentirse "plenamente acompañado".

## LA VÍA ANDALUZA

Juanma Moreno lanza cada vez que puede la vigencia de la vía andaluza como modo de hacer política. Ayer no hizo una excepción al referirse a la misma como la manera "que consiste en hacer que las cosas funcionen desde la igualdad y el diálogo, con respeto a las leyes y con transparencia". No fue la primera vez. Minutos antes había hecho mención a la misma con relación a la sequía, "la gran pandemia actual que todos tenemos que abrir los ojos y actuar; los ciudadanos, los go-

biernos y las empresas e instituciones. Sin descanso, juntos; dialogando y llegando a acuerdos, lo que siempre hemos defendido como la vía andaluza”.

Doñana fue también una parada casi obligada por la actualidad. Los roces entre Junta y Gobierno de los últimos días, se sobrepone con algo que sonó a promesa: “habrá quien critique el acuerdo y lo respeto, pero os aseguro que me sentaré y me pondré de acuerdo con quien me tenga que poner para proteger el bienestar, el futuro y el interés general de los andaluces. Porque Andalucía está por encima de todas las ideologías y de cualquier sigla política”.

Moreno también reconoció algo que se escucha reiteradamente en todas sus intervenciones y las de su equipo de Gobierno en pleno. Se trata de las “cosas que mejorar”. También propuso co-



**Juanma Moreno**  
Presidente de la Junta

*Os convoco a exigir el mismo trato para Andalucía que para los demás territorios”*



**Santiago Muñoz Machado**  
Director de la Real Academia

*Nada mejor nos va a ocurrir el resto de nuestras vidas que este abrazo de Andalucía”*

mo remedio a ellas, “que mientras quede una sola persona sin trabajo, mientras haya un sol paciente esperando una operación que no llega, mientras haya una mujer sufriendo violencia y desigualdad, no dejaremos de intentarlo con todas nuestras fuerzas, día tras día”.

El presidente de la Junta se detuvo también en el papel de defensa de los agricultores, ganaderos y de pescadores, de quienes dijo que “es importante estar de su parte ahora. Son nuestras despensas, las mismas en las que no faltó de nada durante la pandemia. Hoy nos necesitan y en Andalucía, desde luego, van a tenernos de su lado”. Nueva ovación. Moreno se despidió con una convocatoria a los andaluces que resume su intervención y el mensaje que quiso dejar en el aire: “os convoco a exigir el mismo trato para Andalucía que para los demás, desde la fraternidad y la solidaridad con todos y cada uno de los territorios de España”.

El himno de Andalucía cantado al alimón por un emocionado Pablo López, uno de los galardonados y el público del Maestranza, fue el punto final de la gala de la celebración.

# El Consorcio de Transportes logra su mejor año con 37 millones de viajeros

● Los autobuses superan los 12 millones de viajes ● Tres de cada cuatro usuarios del Metro usan la tarjeta metropolitana

**R. S.**  
El transporte público metropolitano de Sevilla cerró 2023 como el mejor año de su historia con cerca de 37 millones de viajeros y un crecimiento de más de un 37% con respecto al ejercicio anterior. La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, se ha mostrado satisfecha de el “excelente año” del Consorcio de Transportes Metropolitano del Área de Sevilla, que ha superado en 8,5 millones de viajeros las cifras previas a la pandemia.  
La consejera expuso ayer que este repunte de la demanda obedece, sobre todo, a la puesta en marcha de medidas que “han hecho más atractivo el transporte público”, como los descuentos con la tarjeta verde del consorcio y la nueva Tarjeta Joven de Transporte, creada en 2022 y que ya han solicitado más de 72.000 jóvenes sevillanos. Todo

ello unido al mantenimiento de las bonificaciones adicionales. “Andalucía es, con un 60%, de las pocas comunidades que alcanzan un porcentaje de bonificación tan alto”, aseguró la consejera, quien recordó que esta medida, que se aplica a medias entre la Junta y el Ministerio, se mantendrá durante este 2024.  
El Consorcio de Transporte Metropolitano registró durante el año pasado 36.978.626 desplazamientos, casi un 30% más que en 2019, ejercicio que hasta ahora marcaba el techo de viajeros en el transporte público metropolitano de Sevilla. Destacan los buenos números que han cosechado los autobuses interurbanos, que han superado por primera vez los 12 millones de viajes (un 26% de crecimiento anual). Una subida mayor, de hasta el 62%, experimentó el uso de la tarjeta en los autobuses urbanos integrados en el consorcio (Sevilla, Dos Herma-



Estación de autobuses Plaza de Armas.

nas, Alcalá de Guadaíra y La Rinconada), que aportó un total de 12,2 millones de viajes.  
El Metro de Sevilla, de su parte, incorporó 12,6 millones de desplazamientos realizados con la tarjeta del consorcio a las cifras de viajeros de este ente, gracias a un grado de uso de la tarjeta verde cada vez mayor, al llegar al 75,9%. Es decir, tres de cada cuatro viajeros del Metro

usan la tarjeta metropolitana para sus desplazamientos.  
El hecho de que las bonificaciones, tanto permanentes como adicionales, se apliquen con esta tarjeta no sólo ha disparado su uso sino también el número de sevillanos que hacen uso de ella para sus desplazamientos. A lo largo de 2023 se emitieron 110.000 tarjetas verdes más en el área metropolitana, con lo que se

alcanzaron las 1.181.170 tarjetas operativas a 31 de diciembre (un 10% más respecto a 2022).  
No obstante, la consejera recaló que es defensora de medidas permanentes que realmente fidelicen al usuario, ya que “para generar demanda, hay que crear certidumbre de un transporte público eficaz y asequible”. Ahondó en la necesidad de seguir apostando por el transporte público en la provincia con inversiones, como la reforma integral de la estación de autobuses de Plaza de Armas, que encara su fase final; las obras de la Línea 3 del Metro; o el próximo comienzo, durante el primer semestre del año, de la construcción de dos plataformas reservadas (carriles Bus-VAO) para facilitar los accesos a la capital desde la comarca del Aljarafe.  
El Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla se constituyó en marzo de 2001 y actualmente opera en Albaida del Aljarafe, Alcalá de Guadaíra, Alcalá del Río, La Aljara, Almensilla, Aznalcázar, Aznalcóllar, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Brenes, Camas, Carmona, Carrión de los Céspedes, Castilleja de Guzmán, Castilleja de la Cuesta, Castilleja del Campo, Coria, Dos Hermanas, Espartinas, Gelves, Gerena, Gines, Guillena, Huévar, Isla Mayor, Mairena del Alcor, Mairena del Aljarafe, Olivares, Los Palacios y Villafranca, Palomares del Río, Pilas, La Puebla del Río, La Rinconada, Salteras, San Juan de Aznalfarache, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Sevilla, Tomares, Umorete, Valencina de la Concepción, Villamanrique de la Condesa, Villanueva del Ariscal y El Viso del Alcor.

# Sanz consulta al mercado dónde construir nuevos aparcamientos

● Se trata de un paso previo a los futuros procedimientos de licitación para la venta del suelo a los promotores interesados

**Manuel Ruesga**

La Gerencia de Urbanismo ha aprobado realizar una consulta preliminar al mercado para desarrollar propuestas de aparcamientos subterráneos (destinados a completar la oferta para residentes) con objeto de conocer las localizaciones que resulten de interés a los interesados con carácter previo a los posibles procedimientos de licitación que se instruyan para la venta del subsuelo. Esta consulta va dirigida al público en general, así como específicamente a las entidades representativas del sector de la construcción, operadoras de aparcamientos, proyectistas y promotoras, identificadas por su volumen de negocio o presencia activa en el mercado, así como a sus asociaciones de referencia.

En el expediente al que ha tenido acceso este periódico se expone que “es de interés muni-

cipal poner en marcha la construcción de una serie de aparcamientos subterráneos ubicados en el subsuelo de las vías públicas de la ciudad, a fin de complementar la oferta para residentes y mejorar así la política de estacionamiento general de Sevilla”. Como paso previo a los futuros procedimientos de licitación que se instruyan para la venta del subsuelo a los promotores interesados, con el fin de que por éstos se construyan los aparcamientos y transmitan las plazas a residentes, resulta procedente realizar una consulta preliminar del mercado.

De esta forma, el equipo de José Luis Sanz pretende conocer las propuestas de ubicaciones que resultan de interés a los operadores del mercado, así como otros datos que puedan tenerse en consideración para la elaboración de los futuros pliegos que rijan los expedientes de licitación del subsuelo.



JOSE ANGEL GARCIA

Una mujer camina con un carrito por la esquina de la calle Torneo con Puerta de la Barqueta.

## El plan de Movilidad aprobado en mayo de 2021 ya propone 14 localizaciones

Con esta consulta se pretende poner en marcha una primera fase para conocer las propuestas de ubicaciones de los aparcamientos que interesan a los promotores privados y que palien las carencias de aparcamiento en las zonas residenciales. Como punto de partida para conocer las deficiencias de estacionamiento, el Plan de Movilidad Urbana Sostenible 2030

aprobado por el Pleno en mayo de 2021 dedica el capítulo 7 a analizar las diferentes problemáticas existentes en la ciudad en relación al estacionamiento de vehículos privados, planteando propuestas encaminadas a su resolución, siempre con el objetivo de conseguir un modelo de movilidad basado en modos de transporte sostenible y potenciando los desplazamientos a pie y en bicicleta.

El documento contiene un análisis del déficit de plazas de aparcamiento para residentes, detectándose que en determinadas zonas residenciales hay un déficit importante de aparcamiento nocturno. Para paliar estas carencias, se propone la

creación de una serie de aparcamientos dirigidos a residentes en Torneo-Barqueta, Monte Pirololo, San Lázaro, La Barzola, Puerto Mercantil, Virgen de Luján-Virgen de la Victoria, Las Palmeritas, Rafael Salgado, Tharsis Arroyo, Satsuma, Sembradores, Corral de la Caridad y Las Almenas.

No obstante, Urbanismo avisa de que estas localizaciones para los estacionamientos de residentes propuestos deben entenderse a título orientativo y no limitativo, por lo que se pueden presentar en la consulta otras ubicaciones alternativas o complementarias a las indicadas, en zonas en las que se haya detectado mayor demanda por los vecinos.

# Vox deja que Sevilla se gobierne con las cuentas del PSOE

- ▶ El PP achaca el «bloqueo» a su presupuesto a las «luchas internas» de los socialistas y la «inutilidad» de Vox
- ▶ Muñoz critica la falta de negociación y asegura su apoyo a modificaciones para nóminas y ayudas a entidades

JESÚS DÍAZ  
SEVILLA

Las idas y venidas de los principales protagonistas municipales en la mañana de ayer en los pasillos del Ayuntamiento de Sevilla barruntaban que algo importante se estaba cocinando. Se sucedían los consejos y comisiones de empresas municipales y órganos autónomos para abordar los presupuestos. Las noticias se solapaban. A las once de la mañana, Antonio Muñoz anunciaba su «no» al proyecto de cuentas del gobierno del PP. Casi en paralelo el alcalde, José Luis Sanz, admitía las sospechas que sobrevolaban por las esferas municipales. No tenía apoyos de ningún grupo de la oposición y gobernará este año con las últimas cuentas del PSOE, que contaron con el apoyo de Ciudadanos. Esto es, el modelo de José Luis Almeida se instala en la Plaza Nueva, porque los proyectos de los populares tendrán que salir adelante vía modificaciones presupuestarias con los apoyos que ganen puntualmente.

Cuando el pasado mes de noviembre Sanz daba a conocer sus primeras cuentas aseguraba que «no tenían color político». Pero ni por esas ha conseguido el apoyo de alguno de los tres grupos políticos de la oposición: PSOE, Vox o Podemos-IU. A decir verdad, sus esperanzas estaban depositadas más en la abstención del PSOE de Muñoz, como partido de estado, que en su aparente aliado como podía ser la formación de Santiago Abascal.

En la mañana de ayer, el delegado de Hacienda, Juan Bueno, desgranó el 'íter' cronológico desde que Sanz se reuniera, personalmente, con cada uno de los portavoces municipales para exponerles las líneas básicas de su presupuesto, que superaba los mil millones de euros. Criticó que nunca recibieron propuestas, enmiendas o iniciativas para

modificar su borrador. Hubo una excepción pero se quedó en aguas de borrajas. Desde Podemos-IU le hicieron llegar al equipo de gobierno un documento, aunque horas después Ismael Sánchez, la voz del lado comunista de la coalición, salió en prensa asegurando que esos papeles eran del 50 por ciento del grupo, es decir, de la parte morada. Ahí murió el valor de la propuesta.

Desde mediados de noviembre el gobierno ha mantenido hasta doce reuniones 'formales' con la oposición; sin contar las privadas con los socialistas que no han trascendido. En el seno del gobierno confiaban en la abstención. No estuvo tan lejos. Pero «las luchas internas» en el seno socialista, como dijo ayer el propio Bueno, ha llevado a Antonio Muñoz a no dar el paso definitivo. Esta no fue la lectura que ayer hizo pública el exalcalde y ahora portavoz.

Acompañando a Muñoz estaban Sonia Gaya, Fran Páez, Carmen Fuentes, Juan Tomás Aragón y Mar González. No se ha visto a Juan Carlos Cabrera. El líder socialista afeó a los populares su prepotencia y falta de iniciativa negociadora. «Quiéren dar la sensación de que tiene mayoría absoluta y lo que tienen que hacer es doblar los esfuerzos». Aprovechó la comparecencia para hacer balance de los nuevos meses de Sanz: falta de consenso en las ordenanzas de veladores; inseguridad jurídica con las modificaciones del PGOU, que «cambian las reglas del juego y asustan a inversores»; parálisis en proyectos como el entorno de Santa Justa; y las dudas sobre la contratación del segundo secretario municipal. Es un gobierno de «ideas descabelladas, sin lógica, de la inseguridad».

Y volviendo a la negociación de los presupuestos, insistió en que ellos no se han levantado de la mesa. «La responsabilidad de no tener presupuesto es del gobierno», afirmó, mientras reprochó que Sanz ni su equipo hayan te-



nido el gesto de responder a sus propuestas, recogidas en un documento presentado hace un mes. «Vuelven a fallarle las formas» al gobierno del PP.

Sobre este documento, Juan Bueno aclaró a los medios que ese documento era el programa electoral de Muñoz para el mandato 2023-2027. «No tenía enmiendas a partidas presupuestarias

concretas. No han entendido que no están en el gobierno de la ciudad».

No obstante, Muñoz dejó un mensaje para tranquilidad de los trabajadores municipales, las entidades sociales, culturales, religiosas o económicas que reciben subvenciones nominativas, y, por ende, al gobierno local. «No se acaba el mundo». El PSOE, en este escenario de presupuestos prorrogados, garantiza su apoyo a modificaciones presupuestarias que se lleven a pleno y que conciernen a las retribuciones salariales de los funcionarios o las ayudas a estas entidades. Quizás den el visto bueno a otras, las que no las tendrán son las que nazcan de la «improvisación» o la «ocurrencia» de Sanz, como la medida estrecha para la Plaza de España.

Otro análisis merece la postura de Vox. «Es inútil para los sevillanos por su obsesión por los sillones. No miran por Sevilla, sino que quieren que Sevilla miren por ellos». Estas fueron las palabras de Bueno sobre el grupo de Cristina Peláez, Fernando Rodríguez Galisteo y Gonzalo García Polavieja. Si hay algo hay que reconocerle a este grupo municipal es que nunca se han escondido. Vendían su apoyo a los presupuestos a cambio de entrar en el gobierno local. Ese «chantaje» nunca ha sido bien visto en el seno del gobierno municipal. Por esta vía Sanz y los suyos sabían que tenían poco que rasgar.

Peláez calificó ayer la decisión de pro-

ADRIANO

## Chantaje

El papel que ha asumido Vox negándose a negociar los presupuestos si Sanz no le permite entrar en el gobierno es un chantaje en toda regla que tiene dos consecuencias claves: la primera es que con su actuación está primando unos presupuestos del PSOE a unos del PP y, la segunda, es que ahora la formación de Cristina Peláez queda sumida en una irrelevancia extrema que, si mira lo que ha ocurrido en Madrid, puede acabar en desastre electoral.



## LA MAÑANA DE LAS CUENTAS

Mientras Sanz estaba ayer en Tussam presentando los nuevos autobuses, las reuniones se sucedían en el Ayuntamiento. Muñoz anunció su «no» a las cuentas del PP y el alcalde anunciaba que prorrogaba el presupuesto // MARÍA GUERRA

rogar los presupuestos de «traición» a los sevillanos y da por perdido el mandato. Alerta de que darán combate desde la oposición y lamenta que no haya aceptado la mano tendida para «formar un gobierno fuerte y estable».

En el PP saben las dificultades que ahora se les plantea para sacar adelan-

te sus proyectos. «No es la situación ideal», según Bueno. Sanz se mostró más confiado: «Sevilla va a funcionar con un presupuesto prorrogado». Ya no habrá pleno de presupuestos, aunque no hay límites para retomar las negociaciones y aprobar unas cuentas. Quizás no sea el último capítulo.



Juan Espadas, María Jesús Montero, Jesús Aguirre y Pedro Rollán, presidente del Senado.

## Espadas se arropa en Montero en las críticas a Moreno y Aguirre

El líder del PSOE-A, Juan Espadas, criticó el discurso "de chascarrillo o puntos comunes" del presidente del Parlamento y lamentó que no haya analizado "la realidad" de la comunidad, sin alusiones a la sanidad o las reclamaciones de los docentes. Espadas dijo que "el Parlamento y el 28-F merecen otro discurso" que esté "a la altura del momento, del lugar y de la institución a la que se representa". El socialista opinó que el pueblo andaluz no se sintió aludido "en ningún momento" con el discurso de Aguirre, en

el que también echó de menos que desgranara los retos de la Cámara. "No hemos escuchado ninguna reivindicación y sí cuestiones que no me parece que estén a la altura del discurso institucional del 28-F". También en clave andaluza, la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, instó al presidente de la Junta a que "en vez de gastar energía" en la "política de la confrontación", ponga las competencias de la comunidad "al servicio de los andaluces para seguir remando en una dirección que nos

permita alcanzar el bienestar". Montero señaló que Andalucía es uno de los motores más importantes de España, y que el Gobierno actúa para conseguir la igualdad de oportunidades y revertir "muchos lustros, muchos siglos en los que Andalucía ha jugado un papel secundario dentro de todo lo que ha sido la política nacional y la política europea". Montero concluyó que, como andaluza, se siente "muy orgullosa" de su tierra, de su gente, y de las "mujeres andaluzas que han permitido con su trabajo durante tantos años, durante tantas décadas, que hoy otras mujeres nos visibilicemos y estemos ni más ni menos que representando aquí al Gobierno de España".

**EDITORIAL**

# Mercancía averiada

**T**RAS ocho meses de mandato del que muy pocas actuaciones se pueden resaltar, para bien o para mal, el alcalde de Sevilla, el popular José Luis Sanz, ha conseguido esta semana una efímera proyección nacional con la idea de cobrar a los turistas para entrar en la Plaza de España, uno de los lugares más emblemáticos de la capital andaluza, y obligar a los sevillanos a identificarse para acceder al recinto. La ocurrencia, pues no de otra forma cabe calificar el plan, ha cosechado un amplio rechazo de la práctica totalidad de los sectores afectados. Además, el Gobierno central, que es propietario de las sedes administrativas que se ubican en la plaza, ha rechazado tajantemente la posibilidad, mientras que el Ejército, que ocupa la Capitanía General, guar-

da, como es habitual en él, un prudente silencio. Es lo que pasa cuando, sin duda mal aconsejado y sin haber medido los efectos, se compra mercancía averiada. Quizás deslumbrado por los cantos de sirena de pretendidos amigos y los oropeles de las fotos y las portadas, el alcalde se ha lanzado a una piscina que no tenía agua. Cerrar a los visitantes una plaza que constituye un lugar de paso en el principal parque de la ciudad carece de sentido e incluso habría que ver

---

El alcalde, con la idea de cerrar la Plaza de España y cobrar una entrada para acceder, se ha lanzado a una piscina que no tenía agua

---

su encaje normativo. Hacer que los sevillanos guarden cola para entrar en un espacio que forma parte de la memoria sentimental de todas las generaciones es, sencillamente, un disparate. Tampoco se sostiene la justificación de recaudar dinero para asegurar su mantenimiento y combatir el vandalismo. La conservación de un bien patrimonial de la importancia de la Plaza de España tiene que estar garantizada más allá de que pocas o muchas personas se acerquen a visitarla. Lo que sí necesita el recinto símbolo de la Exposición de 1929 es un plan de uso riguroso que impida que se convierta en escenario permanente de eventos y espectáculos que la sustraen al disfrute de turistas y locales. Póngase a ello el alcalde y olvídese de fantasías que no van a ningún sitio.



La aldaba

# SEVILLA EMITE RUIDO A TODA ESPAÑA



**CARLOS NAVARRO ANTOLÍN**

cnavarro@diariodesevilla.es

JUAN Espadas tuvo su momento ridículo como alcalde cuando fuimos noticia en los telediarios por la consulta (mal llamada referéndum) sobre la ampliación de la Feria. Votaron poquísimos sevillanos en una ceremonia absurda con la que las instancias oficiales querían fomentar la participación ciudadana, pese a que la gente en esta ciudad se organiza sola en las fiestas y en otros acontecimientos. Lo de la participación ciudadana siempre ha sido una expresión propia de la jerga de los concejales de Izquierda Unida, el mejor ejemplo de la Sevilla mínima. José Luis Sanz acaba de incurrir en su momento ridículo al tomar una decisión para la que no tiene competencias. No puede disponer de lo que sencillamente no es suyo. Una cosa es abrir debates y otra anunciar lo que no te corresponde. El error es de base. Y lo han dejado evidencia no sólo los del PSOE (la vicepresidenta del Gobierno, el vicepresidente del Congreso de los Diputados, el delegado del Gobierno, etcétera) sino los suyos de la Junta de Andalucía que, por cierto, se niegan una y otra vez a implantar la tasa turística general, que sería una medida absolutamente lógica en consonancia con otras ciudades, caso de Roma por poner un solo ejemplo.

¿Para qué se mete el alcalde en semejante charco? Nadie le dice al rey que está desnudo. O



Y se metían con el tío del cartel por el eco nacional de la obra. ¡Salustiano, perdónanos!

está rodeado de *agradadores*, o sencillamente no oye a nadie de la cuadrilla. En verano nos fuimos a Asia a buscar más turistas chinos, pero ahora demonizamos a los turistas a los que culpamos de la degradación de la Plaza de España. Damos bandazos en el enfoque de un asunto capital, que diría Rajoy. No se le ocurrió al alcalde entrevistarse antes con las administraciones que tienen sede en la Plaza de España, ni tampoco con el Cuartel General de la Fuerza Terrestre (Futer). Los militares sufren a diario junto a sus despachos el estruendo del tablao flamenco ambulante del que, por cierto, el alcalde emitió un vídeo en las redes sociales (lo cual ya tiene tomate que lo haga) y jamás dicen ni pío. Estilo se llama. Sevilla no puede ser noticia nacional por un ruido absurdo, artificial y con un resultado que era perfectamente predecible. Tenemos suficiente con soportar algunos de los barrios más pobres de España y unas infraestructuras insuficientes para el crecimiento y transformación de una capital de casi 700.000 habitantes en un mundo globalizado. Disfrutemos de la ría de la Plaza de España y dejemos el gran charco embarrado que han creado de forma tan torpe como artificial. En el próximo telediario saldremos por la procesión que rematará el congreso de hermandades. De traca en traca. Y se metían con el tío del cartel. ¡Salustiano, perdónanos!

**Las dos orillas****JOSÉ JOAQUÍN LEÓN**

jjleon@grupojoly.com

**EL ALCALDE NO ESTÁ LOCO**

A propuesta del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, para que el acceso a la Plaza de España sea de pago (excepto para los sevillanos) no es una locura. Se ha presentado como una ocurrencia demencial. No es eso. Se puede estar a favor o en contra, pero no es ab-

surdo. Por supuesto que a todos nos gusta que las visitas a monumentos sean gratis, sobre todo cuando viajamos, puesto que aquí el sevillano recibe ventajas. Algunos sevillanos no visitan una exposición, ni un monumento, aunque les salga gratis, pero protestan indignados, porque protestar es bonito. El origen del mal es obvio: esta iniciativa del alcalde no es progresista.

Implantar una tasa de pago a los turistas que vengan a Sevilla es progresista, porque se le ha ocurrido a los partidos progresistas en otras ciudades, y aquí lo defienden los partidos progresistas. Si se le hubiera ocurrido a un partido de *lafachosfera*, sería una medida facha, porque afectaría a la libertad de movimientos de los ciudadanos y ciudadanas, y además limitaría el turismo sólo para los ricos.

¿Por qué es progresista cobrar una tasa a todos los que vienen a Sevilla y no lo es cobrar por visitar un monumento? La Pla-

za de España está declarada Bien de Interés Cultural "en la categoría de monumento". ¿Y por qué es privatizar? Si lo cobra el Ayuntamiento, no es igual que si lo explota una empresa privada. ¿Y desde cuándo defienden los partidos progresistas a los turistas? ¿No son los mismos turistas de la gentrificación del casco antiguo?

La Plaza de España aparece entre los tres monumentos de Sevilla que reciben más visitas, junto al Alcázar y la Catedral. En una encuesta que publicó un portal turístico chino, salió que la Plaza de España

---

¿Por qué es progresista cobrar una tasa a los que vienen a Sevilla y no lo es por visitar un monumento?

---

era lo que más les gustaba de Sevilla. Los 20 monumentos españoles más visitados, según la web del Portal de Turismo, son de pago. La Plaza de España es el único monumento gratuito en el ranking de los 10 más visitados de Sevilla.

Y luego están las comparaciones odiosas. Se suele decir que Aníbal González fue como un Gaudí sevillano. Pero resulta más rentable el Gaudí catalán. En Barcelona se cobra por visitar todo lo de Gaudí, no sólo la Sagrada Familia. También hay que pagar en el parque Güell, que es un caso parecido a la Plaza de España. Es BIC, de propiedad municipal, y tiene pabellones. En ese parque hay que pagar de 09:30 a 18:00 horas. El acceso es gratis para los vecinos de 07:00 a 09:30 y de 18:30 a 22:00. Por supuesto, cobrar en ese parque es progresista, ya que en Barcelona no gobierna el partido de José Luis Sanz. Y sólo son progresistas los cobros de los progresistas.

**Alto y claro**



**JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**

jacarrizosa@grupojoy.com

## A VER QUÉ PASA

**C**ADA vez es más frecuente en la política española: se lanza una ocurrencia, sin haber analizado antes las consecuencias, sin haber medido beneficios y perjuicios, sin haberla negociado con otras partes que también tienen mucho que decir. Simplemente, a ver qué pasa. Antes se llamaba globo sonda. Le acaba de pasar al alcalde de Sevilla, el popular José Luis Sanz, con la idea de poner una taquilla para que los foráneos paguen por entrar en la Plaza de España y los aborígenes tengan que hacer cola y enseñar el carné de identidad. En medio de un mandato gris y anodino en el que hasta ahora no

ha hecho nada de especial mención, aunque tampoco ha roto nada, el alcalde ha buscado portadas de periódicos, minutos de televisión y presencia en redes. Eso lo ha conseguido. Nunca se había hablado tanto en España del alcalde de Sevilla. Y nunca, tampoco, tanta gente se le había puesto en contra.

Cerrar un espacio público que, como su propio nombre indica, es una plaza de libre tránsito en el que todos sus edificios son dependencias oficiales, con marcada presencia de instalaciones militares, se antoja, así de entrada, como una idea bastante peregrina. Que todavía lo es más si se tiene en cuenta que el Ayuntamiento sólo posee la titularidad del salón de la plaza y de la ría que la circunda, pero no de la zona edificada, por lo que tendría que ponerse de acuerdo con varios ministerios y con el ejército.

Cerrar la Plaza de España no deja de ser una ocurrencia y revela la falta un debate serio sobre el turismo masificado

La cosa no mejora si se entra a considerar los motivos que aconsejarían la polémica medida: recaudar dinero para la conservación y mejora de un espacio emblemático de la ciudad. Si la única vía posible para arreglar los desperfectos que el tiempo y los vándalos causan al monumento y para echar de allí a manteros y bailaoras de pacotilla es cobrar un tique y poner un torno es que el Ayuntamiento que preside Sanz no sólo anda corto de fondos, también de ideas y de políticas sobre protección del patrimonio.

Quizás sería mejor para proteger la Plaza de España ordenar los usos de un espacio que se ha convertido en una especie de feria donde toda ocupación es posible, desde convenciones y cenas de empresas hasta una temporada de conciertos que la ocupa durante dos meses al año y cuyos decibelios hacen temblar los pináculos regionalistas que diseñara Aníbal González.

Lo más probable es que el asunto termine en nada y quede pronto en el olvido. José Luis Sanz habrá perdido una oportunidad magnífica para hacer un debate serio sobre las consecuencias, buenas y malas, de la invasión turística en Sevilla. Es lo que tienen las ocurrencias, que despistan.

# Clasicismo de primera clase

## Crítica de Música

### ORQUESTA BARROCA DE SEVILLA

★★★★★

**Programa:** Sinfonías nº 59 en La mayor 'Feuersinfonie' Hob. I/59 y nº 64 en La mayor 'Tempora mutantur' Hob. I/64, de F. J. Haydn; Concierto para violín y orquesta nº 2 en Re mayor KV 211 y Concierto para flauta y orquesta nº 2 en Re mayor KV 314/285d, de W. A. Mozart. **Flauta:** Rafael Ruibérriz de Torres. **Violín y dirección:** Midori Seiler. **Lugar:** Espacio Turina. **Fecha:** Miércoles, 28 de febrero. **Aforo:** Lleno total.

### Andrés Moreno Mengíbar

Hay otras formas de celebrar el Día de Andalucía más allá del inventado desayuno andaluz, de los rancios documentales de Canal Sur o de la exaltación de lo de siempre del Gobierno autonómico. La Orquesta Barroca de Sevilla también es Andalucía y no en vano tiene en su haber el Premio Manuel de Falla de la Junta de Andalucía. Y un concierto como éste hace por la reivindicación del talento artístico andaluz tanto o más que muchas otras manifestaciones dopadas a base de subvenciones. Por eso entiendo que abarrotar el Espacio Turina es un acto de afirmación y de reivindicación de otras formas de ser andaluz y universal "a la misma vez".

Que siempre se le ha dado

Seiler y Ruibérriz, junto a la OBS, dieron una lección de gusto y elegancia

bien el Clasicismo a la OBS es bien conocido de quienes la seguimos desde sus orígenes. Y un programa como éste era el momento ideal para recordarlo. Esas sinfonías en las que Haydn experimenta con efectos dinámicos y combinaciones instrumentales sirvieron para que Seiler extrayese de los músicos toda la fantasía en los ataques, en los contrastes acentuales y en las notas de color de esos estupendos oboes y trompas, cerrando el concierto con un chispeante *Finale* de la nº 64.

A pesar de algunos pasajes de afinación dudosa y de algún sonido irregular, Seiler ofreció una versión rítmica y vibrante del concierto mozartiano. Ruibérriz prácticamente se inventó el concierto de Mozart merced a sus ornamentaciones y a su fantasía en el fraseo, con un sonido brillante y lleno de color.



Javier Fernández fue presentado por Francisco Herrero en el Foro Gaesco // ABC

## El futuro barrio del Cortijo del Cuarto albergará 2.500 VPO

► El presidente provincial asegura que «en unas semanas» presentará el modelo a los inversores

JESÚS BAYORT  
SEVILLA

El «gran barrio joven» de Sevilla, preferentemente de viviendas de protección oficial. Ése es el proyecto urbanístico que el presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández, quiere presentar «en las próximas semanas» para el Cortijo del Cuarto, donde ya había anunciado hace dos semanas la construcción de 5.000 viviendas de carácter público-privado. Aquel anuncio despertó el interés del sector inmobiliario, y más concretamente de la Asociación Empresarial Sevillana de Constructores y Promotores de Obras (Gaesco), quienes insistieron en mantener un encuentro con el presidente provincial para conocer los pormenores de este proyecto.

Fue ayer cuando el socialista Javier Fernández protagonizó el foro 'Sevilla y sus oportunidades' con promotores y constructores en la sede de Gaesco, un evento en el que reivindicó la necesidad de impulsar el sector inmobiliario y atraer nuevas inversiones para convertir una serie de retos futuros para la provincia de Sevilla en posibles oportunidades. Fernández, que fue presentado por el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco He-

rrero, como «un municipalista convencido», fue paralelamente advertido por el gerente de Gaesco, Juan Aguilera, de que sus afiliados tenían especial interés en este «gran barrio joven del Cortijo del Cuarto», a quienes emplazó a una próxima presentación oficial del proyecto «en unas semanas».

### Sevilla-Dos Hermanas

Javier Fernández aseguró a este periódico que en estos momentos la Diputación de Sevilla, que es la dueña de los suelos, aborda «los estudios urbanísticos». «Hay 135 hectáreas, la gran mayoría en término municipal de Sevilla y una parte de Dos Hermanas. Estamos empezando a planificar el pro-

yecto a través de Sevilla Activa, que es la sociedad pública de la Diputación, que será un modelo nuevo y mejorado con el que se logrará un cincuenta por ciento de vivienda pública y otro cincuenta por ciento de renta libre».

El presidente de la Diputación les aseguró a los constructores y promotores sevillanos que desde el organismo provincial quieren «contar con su apoyo», así como con la participación de los vecinos de Bellavista para impulsar su demandado «pulmón verde». «La aspiración es desarrollar 5.000 viviendas y, en eso, le vamos a pedir a la Junta y el Ayuntamiento de Sevilla que no eternicen la tramitación».

Además, el presidente provincial

quiso esbozar «cuatro o cinco ideas» de su proyecto a corto, medio y largo plazo al frente de la Diputación de Sevilla, basado en la «complementariedad» entre los sectores público y privado «porque si generamos riqueza, la gente vivirá mejor». «Creo en la doble 'g': gestión, para responder en el día a día; y gobierno, para saber a dónde queremos dirigimos en diez o quince años». De esta manera se presentó el presidente del organismo provincial ante el sector de la construcción, a quienes advirtió de la importancia de invertir en ese «89 por ciento de pueblos de Sevilla que no superan los 20.000 habitantes, que son los que tienen menos medios y capacidad para defenderse por sí solos».

Como era de esperar, hizo mención a la crisis hídrica para reivindicar su propósito de fusionar las dos principales empresas de aguas (Emasesa y Aljarafesa). «En Sevilla hemos hecho las cosas muy bien, por eso estamos ya por encima del 40 por ciento, pero hay que mantener la concienciación y la calma». Además, recordó que 24 municipios de la provincia siguen sin pertenecer a ninguna de las empresas que dan servicio «y que son las que peor están llevando esta crisis».

El presidente provincial quiso dar a la patronal su versión sobre el «rifirrafe» que mantuvo en los últimos meses con la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla acerca del reparto de espacio en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) y reivindicó la necesidad «instaurar la tasa turística en la ciudad, porque un turista debe pagar parte de los servicios turísticos de los que va a disfrutar, como puedan ser la limpieza, la restauración de monumentos, el suministro eléctrico o el transporte público».

Preguntado por los proyectos pendientes en materia de infraestructuras del Estado con la provincia de Sevilla, se comprometió a insistir en la mejora de las líneas de cercanía, el tercer carril de la AP-4 o la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto de San Pablo, así como mencionó el acuerdo de cofinanciación estatal en las obras del tramo norte de la línea tres del metro o la mejora del puente del Centenario.

# La Junta protege el Casino de Ronda, cuna del andalucismo

► Acogió la Asamblea de 1918, donde nacieron la bandera, el escudo y el lema de Andalucía

SORAYA FERNÁNDEZ  
SEVILLA

Fue sede de la Asamblea Regionalista de 1918 presidida por Blas Infante, uno de los principales hitos por tanto del andalucismo, y que aprobó los símbolos de la región: la bandera, el escudo y el lema. Se trata del Casino de Ronda, en Málaga, que el Consejo de Gobierno aprobó ayer inscribir, a instancias de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como Bien de Interés Cultural (BIC), con la tipología de Sitio Histórico.

El portavoz del Gobierno andaluz, Ramón Fernández-Pacheco, explicó que con esta decisión se cumple con una «asignatura pendiente para que el edificio que fue la cuna de la Andalucía autonómica sea protegido como Bien de Interés Cultural».

En este edificio, de mediados del XIX, Blas Infante y representantes de las provincias de Sevilla, Granada, Málaga, Jaén, Córdoba y otras poblaciones andaluzas, acordaron los símbolos que en la actualidad perduran como las señas oficiales de la comunidad autónoma. Es decir, la bandera verde y blanca, el escudo con base en el de la ciudad de Cádiz —con la figura de Hércules sujetando dos leones ante las columnas—, y el lema que aparece en el pie del escudo 'Andalucía para sí, para España y la Humanidad'.

Además, en este encuentro se fijaron los programas que resumían, ordenaban y sistematizaban las ideas del andalucismo, de ahí su importante valor histórico. La celebración culminaba la fase de organización y consolidación del movimiento andalucista, la reivindicación política, anclada en la defensa de la identidad histórica y cultural de Andalucía, quedando pronto concretada en la reivindicación de una autonomía que debería ser construida a partir de los municipios y conforme al principio confederativo reflejado en el proyecto de Constitución de Antequera de 1883.

Desde el punto de vista artístico, el Casino de Ronda, construido en 1821 como casa solariega, fue el primer ejemplo de arquitectura modernista de Ronda, ciudad que posee el conjunto de edificios de este estilo más importante de la provincia de Málaga. Antes de convertirse en casino fue sede de la audiencia de lo Criminal de Ronda, institución que existió entre 1883 y 1890. Y posteriormente, en 1899, tras una reforma a cargo del arquitecto Pedro Alonso Gu-

tiérrez, fue adquirido por el Círculo de Artistas, siendo por ello identificado también como el Casino de Artistas.

La protección incluye también la mesa de escritorio de estilo renacentista en torno a la cual se reunieron los representantes de la Asamblea Regionalista de 1918 y que sirvió como mesa presidencial para Blas Infante, compuesta por dos cuerpos laterales con capacidad de tres cajones y que se conserva en una sala de la primera planta.

## Texto inédito de Blas Infante

Por otra parte, la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra), junto a la Fundación Blas Infante, y en colaboración con el Ayuntamiento de Isla Cristina, en Huelva, presentó ayer en la lo-

calidad el sexto libro de la colección Biblioteca Blas Infante, 'Don Dimas. Historia de zorros y de hombres', un título que, por vez primera, rescata un texto inédito de Blas Infante, el primero que ve la luz en las últimas décadas en una edición crítica y comentada.

El historiador Manuel Ruiz Romero y el sociólogo Norberto Ruiz Rodríguez son los autores de la transcripción del texto y del estudio introductorio que le precede, en el que, además de detenerse en aspectos fundamentales del pensamiento ecológico, social, personal y cultural de Infante, contribuyen de manera definitiva a iluminar la que quizá es una de las etapas vitales menos conocidas del Padre de la Patria Andaluza: sus años en Isla Cristina.

La edición se completa con sendos prólogos firmados por el director de la Fundación Centra, Tristán Pertíñez Blasco, y por el profesor de la Universidad de Málaga y patrono de la Fundación Blas Infante, Manuel Hijano del Río.

Por otra parte, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha diseñado un amplio programa con alrededor de un centenar de actividades para conmemorar el Día de Andalucía, que se celebrarán no sólo el 28 de febrero, sino también los días previos y posteriores en los museos, conjuntos arqueológicos y monumentales andaluces, en los archivos y bibliotecas provinciales, así como en los espacios gestionados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

La programación está compuesta por actividades como exposiciones, talleres, visitas guiadas, conciertos y espectáculos, conferencias, juegos interactivos, concursos de fotografía, actuaciones flamencas, espectáculos de danza y de música y cine, lecturas y narraciones de libros y recitales poéticos.

## El 67% de los empresarios del sur quiere hacer nuevas inversiones

► Los socios ratifican el nombramiento de José Manuel González como presidente de Cesur

N. R.  
SEVILLA

El 67% de los empresarios del sur de España quiere hacer nuevas inversiones en los próximos meses y el 62% afirma que incrementará el número de empleados. Así se desprende de la encuesta realizada en la IX Asamblea General de Socios de la Asociación de Empresarios del Sur de España (Cesur), que congregó durante el lunes y martes a unos 200 empresarios de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla.

Además, el 88,1% de los encuestados asegura que la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) está afectando negativamente a sus empresas, mientras el 66% considera que la última reforma laboral le ha perjudicado, casi un 30% cree que su impacto ha sido indiferente y un 4% la valora de forma positiva. La inflación es otro de los aspectos señalados por los empresarios: un 40% afirma que la han acusado «bastante», mismo porcentaje que señala que le ha afectado de forma parcial. Por otro lado, casi un 39% valora de forma negativa el momento geopolítico general, mientras que un 64,4% cree que es bueno en Andalucía y un 34,7% califica de regular el momento actual en Extremadura.

En este encuentro, los socios ratificaron el nombramiento de José Manuel González como nuevo presidente de Ce-

sur. Tras tres años en el cargo –el máximo que marcan los estatutos–, Juan Francisco Iturri ha cedido el testigo a este sevillano que ha dirigido hasta 2023 el bróker de seguros Howden.

### Nuevo presidente

González fue socio y promotor de la expansión de la correduría de seguros en España y Latinoamérica y, en los últimos cinco años, ostentó el cargo de CEO mundial. En la actualidad, ejerce la presidencia de Bodegas Góngora.

Además del recién nombrado y de Iturri, también han sido presidentes de Cesur tanto Ricardo Pumar, del Grupo In-sur, como Fernando Seco, que fue fundador de la asociación en 2015 junto a una docena de empresarios.

Esta cita también acogió una conversación entre Iturri y González, moderados por Eugenio Barroso, CEO de MP Ascensores. «Creo firmemente que el empresario es un instrumento de transformación social que trae progreso, ambición, trabajo y transformación. Es un elemento clave en la dinamización de la sociedad», valoró González. De su lado, Iturri, que continuará en la comisión ejecutiva de Cesur, subrayó «el enorme potencial de nuestra tierra». También apuntó a que las empresas y empresarios, junto a los emprendedores, «hacen que estemos en el mejor momento de nuestra historia para dejar de ser el va-

gón de cola de España y convertirnos en una locomotora de transformación».

Además, acogió una jornada sobre 'El futuro que queremos construir', que contó con la participación de Enrique Riquelme, CEO de Coxabengoa; Ignacio Salcedo, CEO de Greening Group; Francisco Ávila, presidente de Medac; y Marta Sánchez, CEO de Transportes Frigoríficos Narval. El broche final corrió a cargo de la consejera de Hacienda, Economía y Fondos Europeos, Carolina España. En concreto, la titular de Economía apuntó al crecimiento de las exportaciones andaluzas desde 2019 hasta 2023. «Las empresas andaluzas han exportado 34.510 millones de euros más que en los cinco años anteriores, es decir, casi 7.000 millones de euros más cada año respecto al lustro anterior», resaltó España.

También se refirió al crecimiento de la economía andaluza «a un ritmo mayor que la del país, incluso a pesar de la sequía, que afecta de manera directa a la cuarta parte de nuestra capacidad productiva y nos resta dos puntos de crecimiento». «Entre 2019 y 2023 hemos crecido cuatro décimas por encima de España, con un cuarto trimestre de 2023 en el que hemos recuperado un ritmo de crecimiento superior al de la media nacional», destacó la consejera.

Por último, dio la enhorabuena a José Manuel González por su reciente nombramiento e insistió en que «son las empresas las que tienen que liderar esa transformación económica». «A partir de abril o mayo se pondrán en marcha incentivos para las empresas por valor de 280 millones de euros», remarcó, al tiempo que aseguró que se está realizando «un gran esfuerzo por crear un ecosistema favorable a la inversión».

**El 88% de los encuestados por Cesur cree que la subida del SMI afecta negativamente a sus empresas**



Participantes en las jornadas con motivo de la IX Asamblea General de CEsur // ABC



Profesionales sanitarios en el Hospital Reina Sofía de Córdoba // VALERIO MERINO

## Medio millar de médicos, sin poder asumir plazas por un error del SAS

► Una juez da la razón a una opositora que recurrió la oferta corregida

A. R. VEGA  
SEVILLA

Medio millar de especialistas de Medicina denunciaron al Servicio Andaluz de Salud (SAS) por suprimir de un día los destinos que ofertaba en los grandes hospitales de Andalucía. Se acababan de anotar su primer triunfo en esta guerra judicial que se inició a finales de 2022. El Juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 11 de Sevilla ha dejado en suspenso la oferta de plazas vacantes corregida que la agencia pública sanitaria publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) en enero de 2023 y mantiene en su puesto provisional a una aspirante que había aprobado el concurso-oposición para especialista en Anestesiología y Reanimación.

El abogado Manuel Martos, que interpuso un aluvión de recursos de manera individual en representación de más de 150 opositores afectados, espera que ésta sea la primera de una cascada de autos sobre otros cuerpos de especialistas en los que el SAS cometió el mismo error. En la misma situación que la afectada se encuentra medio millar de opositores aprobados que vieron reducirse de un día para otro las 589 plazas convocadas en los

hospitales de referencia de toda la comunidad para las especialidades de Anestesiología, Nefrología, Anatomía Patológica, Pediatría, Ginecología y Radiodiagnóstico, aparte de Rehabilitación. De repetirse esta medida, no podrán tomar posesión de sus plazas de funcionarios correspondientes a la oferta pública de empleo (OPE) de año 2021, asegura el abogado que recurrió las modificaciones del SAS ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) para que dejara en suspenso la convocatoria corregida. Los juicios no se celebrarían antes de 2025.

### Medida cautelar

A través de un auto firmado el pasado 21 de febrero, la juez acepta la medida cautelar solicitada por una de las afectadas y mantiene el listado inicial de destinos «presentado en registro con respecto a las 248 plazas publicadas en la resolución de 22 diciembre de 2022». Pocos días más tarde, el SAS publicó en el BOJA una nueva oferta corregida de la que desaparecieron de un plumazo las vacantes en los hospitales de referencia. En su lugar, el SAS ofreció menos plazas, 98 en total, y en destinos menos atractivos, en centros comarcales

**La juez mantiene de forma provisional a la facultativa hasta que se resuelva el galimatías legal y el SAS anuncia que va a recurrir**

de difícil cobertura. La recurrente pidió continuar cautelarmente en el puesto de trabajo que está desempeñando en la actualidad y la suspensión de la ejecución de la citada resolución de corrección de errores publicada en el BOJA en enero de 2023, manteniendo el listado con las 248 plazas publicadas en la resolución de 22 diciembre de 2022.

La Consejería de Salud va a recurrir la decisión adoptada por el juzgado. Defiende que dicho órgano no es competente sino la sala del TSJA y que otras resoluciones le han dado la razón al SAS. «Esas plazas han sido convocadas al concurso de traslado previo a OPE de estabilización, a la que han podido presentarse tanto los profesionales más antiguos, tal como indica la ley y las sentencias sobre tener que ofertarlas previamente en traslado, como que hemos esperado a que se cerrara dicha OPE para que también pudieran optar a dichas plazas sin saltar el derecho a la movilidad y conciliación de personal fijo con más antigüedad», argumentan fuentes del SAS.

El letrado de los afectados lo niega y asegura que el propio TSJA rebotó el caso a los juzgados ordinarios al entender que eran los competentes. «Cuando los funcionarios aprueban el proceso deben tener derecho a elegir el destino que más les convenga dentro de todas las vacantes que existan», defiende Martos. Hay hasta quien ha renunciado a la plaza de funcionario tras aprobar para no tener que desplazarse a diario a cientos de kilómetros de su casa.





Imagen de la visita institucional realizada ayer a la Casa de Blas Infante en Coria del Río // ABC

## PATRIMONIO HISTÓRICO

# Reabre al público la Casa de Blas Infante en Coria

S.A. SEVILLA

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta, Antonio Sanz, visitó la Casa de Blas Infante, que ha abierto sus puertas al público tras los últimos trabajos realizados para conservar y restaurar parte de sus revestimientos ornamentales y pinturas murales.

«Gracias a esta intervención podremos disfrutar de nuevo plenamente de toda la luminosidad y belleza de este espacio de gran simbolismo, referente de nuestra historia y patrimonio de todos los andaluces», dijo Sanz.

La intervención ha sido realizada por el equipo de restauración de Maité Béjar Rodríguez, restauradora de Bienes Culturales, con la colabora-

ción de técnicos en conservación de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra). Las actuaciones han tenido lugar en el primer cuerpo de la casa, que incluye el pasillo central, el dormitorio de Doña Ginesa, madre de Blas Infante, el despacho de Blas Infante y el comedor en el que se encuentran las pinturas murales.

La Casa de Blas Infante, como Bien de Interés Cultural y Lugar de la Memoria, está sujeta a un exhaustivo control de conservación que la Fundación Centra, responsable de velar por la conservación y puesta en valor del inmueble, realiza en coordinación con el Instituto de Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH).

# Sanz no logra sacar los presupuestos y tendrá que gobernar con los del PSOE

● El equipo del alcalde da por finalizado el trámite de las cuentas de 2024, que dejan en el aire 150 millones de euros ● El gobierno acusa a la oposición de “bloquear” un pacto “por los sevillanos”

**Cristina Valdivieso**

El Ayuntamiento de Sevilla trabaja desde ayer con presupuestos prorrogados, es decir, con unas cuentas municipales que se aprobaron cuando gobernaba la ciudad el PSOE. Así lo anunció ayer primero el alcalde, José Luis Sanz, en un acto de presentación de nuevos autobuses en Tussam, y después el delegado de Hacienda, Juan Bueno, quien aclaró la situación que afronta desde ahora el Consistorio sevillano en una rueda de prensa convocada a tal efecto en el Salón Comedor de la Casa Consistorial.

“Desde este momento está finalizado el trámite presupuestario. No estamos dispuestos a perder ni un minuto más con señores –en alusión a la oposición formada por PSOE, Vox y Podemos-IU– que no han aportado ni una sola idea para mejorar el Presupuesto ni la ciudad de Sevilla y han votado que no a todo lo que recogía nuestro borrador. Con ello han dicho no a más de 150 millones de euros para Sevilla y los sevillanos”, abundó Bueno ante la prensa, quien criticó que los partidos de la oposición les hubieran reclamado contar con las nuevas cuentas “al detalle” para negociar su postura, pero finalmente no han introducido “ni una sola propuesta”.

“Hoy los grupos de la oposición, es decir, el PSOE, Vox y Podemos-Izquierda Unida, se han unido en alianza contra Sevilla y los sevillanos”, manifestó.

El gobierno municipal continúa así una etapa en la que ya entró el pasado 1 de enero, cuando, a falta de cuentas nuevas, fueron prorrogadas las de 2023 de forma automática, y tendrá que trabajar con un presupuesto que se aprobó cuando aún estaba en el sillón de mandos el socialista Antonio Muñoz. Esta decisión se comunicó ayer tras haber sido rechazado el borrador de 2024 en los distintos organismos autónomos municipales a los que se ha elevado (Gerencia de Urbanismo, el IMD, el Instituto de la Cultura y las Artes, la Agencia Tributaria, el Patronato del Real Alcázar y la sociedad Congresos y Turismo de Sevilla), incluso, sin que se llegase a celebrar un Pleno de Presupuestos en el que el PP no tenía puestas esperanzas en contar con el apoyo de la oposición,



El alcalde, José Luis Sanz, junto al edil de Hacienda, Juan Bueno, durante un Pleno.

JOSE ÁNGEL GARCÍA

como ya dejó entrever hace algunas semanas cuando Sanz hizo varias manifestaciones públicas sobre la falta de avances en las negociaciones. El fin de las negociaciones vino ayer, además, precedido de unas declaraciones del portavoz del PSOE, Antonio Muñoz, quien confirmó que presentará una enmienda a la totalidad como harán los grupos de Podemos-IU y Vox, que ha puesto como condición su entrada en el gobierno local para dar su apoyo a las cuentas.

“La oposición no ha venido a este Ayuntamiento a trabajar por Sevilla, sino a tratar de bloquear la ciudad y hacer suyo el dicho de ‘cuanto peor, mejor’. Pero con su actitud no sólo hacen daño a este gobierno, que sigue y va a seguir trabajando por Sevilla y por los sevillanos, sino que hace daño de forma consciente y deliberada a la ciudad y a los sevillanos porque han demostrado que sólo les interesa su beneficio personal y político. Hoy los grupos políticos de la

posición, Vox, PSOE y Podemos-IU se han unido en una alianza contra Sevilla y los sevillanos”, afirmó rotundo Juan Bueno, quien insistió en que dichos grupos políticos “no han aportado ninguna propuesta” a los ofrecimientos del equipo de Sanz. “A pesar de las muchas reuniones mantenidas con ellos”, insistió.

Con este escenario, las inversiones municipales a partir de ahora se harán a base de modifi-

La prórroga del presupuesto del año pasado se decidió sin la celebración del Pleno

Sanz prevé trabajar con modificaciones presupuestarias y otras “figuras” legales

caciones presupuestarias o “cualquier otra fórmula que nos permita la ley”, remachó Bueno, insistiendo en que esta situación requiere “más trabajo” a su equipo de gobierno, pero que no significa que vayan a “rendirse”.

“Se multiplicará el trabajo y los esfuerzos para intentar desbloquear aquello que creemos que es importante y necesario para Sevilla a través de todo tipo de figuras que nos permita la ley. Este equipo de gobierno se va a volcar para sacar el máximo partido posible a la prórroga presupuestaria sin renunciar a nada que sea bueno para Sevilla. No vamos a perder ni un minuto más en seguir hablando con tres grupos que sólo han demostrado que les da igual nuestra ciudad. Por trabajo no será, pero estamos en una situación difícil”, recalco antes de acusar a PSOE, Vox y Podemos-IU de intereses “propios” y “partidistas”. “Con su actitud, el PSOE y el señor Muñoz demuestran que ni supieron mejorar la ciudad mien-

tras gobernaron ni quieren que esta ciudad mejore. Están más ocupados en sus luchas internas que en el interés general de Sevilla. Vox ha demostrado que es un partido inútil a los sevillanos porque solo han pedido sillones. La única obsesión de la señora Peláez y sus compañeros es estar en el gobierno. No están mirando qué pueden hacer ellos por Sevilla, sino que les puede dar Sevilla a ellos, y con esa actitud demuestran que vienen a servirse de Sevilla y no a servir a los sevillanos. Y qué decir del grupo Con Podemos-Izquierda Unida que parece que ni hablan entre ellos. La señora Hornillo presenta un documento, el señor Sánchez le responde por la prensa que no lo comparten, y con ese punto de partida es muy difícil trabajar por los sevillanos”, dijo literalmente el edil de Hacienda en el Ayuntamiento de Sevilla.

Acusaciones aparte, el gobierno de Sanz detalló ayer qué inversiones recogía ese borrador de presupuestos rechazado por

la oposición y que ahora se ponen muy cuesta arriba. Así, Bueno recaló proyectos como los “6,3 millones para colegios, 8,8 millones para zonas verdes, 30 millones para mejoras urbanas e cinco millones para actuaciones en las instalaciones deportivas”.

El edil apuntó también otros proyectos como “el contrato antigrafitis, con más de 4 millones, destinados a mejorar el alumbrado de la ciudad; cinco millones más para el pavimento de la ciudad, para mejoras de carriles bicis, el mantenimiento de monumentos o mejoras en accesibilidad; y más de 110 actuaciones en barrios, mayor inversión en patrimonio, un anillo verde para Sevilla o nuevos iti-

### Bueno acusó a Muñoz de “no querer que la ciudad mejore” y a Vox de “sólo pedir sillones”

nerarios de sombras peatonales”, enumeró entre otros.

“Era un presupuesto orientado de forma decidida a la financiación de servicios públicos esenciales, tales como el mantenimiento urbanístico de la ciudad, el transporte urbano y el servicio de limpieza. Es decir, priorizábamos los servicios esenciales”, resumió en defensa del proyecto que ahora queda en el aire.

Con todo, en el pleno ordinario de este mes, el Gobierno local conseguía aprobar nueve de las once modificaciones presupuestarias por valor de unos diez millones euros que había presentado para actuaciones como los accesos al intercambiador de Santa Justa, donde está previsto que llegue el tranvía, la mejora de la eficiencia energética de viviendas sociales de Los Pajaritos y Nazaret; actuaciones en los carriles bici y un proyecto de rehabilitación urbana de Los Pajaritos. Para ello fue fundamental la postura del PSOE y del grupo de Podemos-IU, pues los tres ediles de Vox, que vienen reclamando al PP un pacto de gobierno, votaron en contra de las once modificaciones presupuestarias.

Por su parte, con anterioridad, el dictamen del Consejo Económico y Social de Sevilla (CESS) sobre el proyecto presupuestario para 2024 consideraba “escasas” las partidas para los barrios desfavorecidos y echaba “en falta” partidas para políticas de género y en los parques empresariales. No obstante, el órgano consultivo destacaba que era “necesaria la aprobación del presupuesto, para que así no se pierdan nuevas inversiones, los convenios nominativos y fundamentalmente no se pongan en peligro los fondos europeos” cosechados para diferentes proyectos y programas en la ciudad.

# El «no» de la oposición deja en el aire 150 millones en inversión

► Afectan a las obras en el Lope de Vega y la Casa Cernuda o la plantilla de la Policía

J. DÍAZ  
SEVILLA

El gobierno del PP en el Ayuntamiento presentó el pasado mes de noviembre el proyecto de sus primeras cuentas. Superaban los mil millones de euros. Confiaba en recibir el respaldo, aunque fuese en forma de abstención de algún grupo de la oposición. Pero la realidad es que el alcalde, José Luis Sanz, ha tenido que prorrogar el presupuesto, por lo que asume desde este momento que las dificultades para sacar adelante sus proyectos crecen exponencialmente. El «no» de la oposición, por tanto, deja en el aire más de 150 millones en inversión y en riesgo en actuaciones como las obras del Teatro Lope de Vega o la contratación de 150 policías locales.

«Imposible no hay nada». Es lo que trasladan desde el equipo de gobierno de Sanz. Las dificultades técnicas aumentan. Tendrán que usar las modificaciones presupuestarias y todas las fórmulas que la ley permita para ir sacando proyecto a proyecto.

Hay partidas de los presupuestos, que por ley, no se prorrogan automáticamente como la parte relati-

va a los sueldos o las subvenciones nominativas. Es cierto que se dificulta mucho la gestión municipal, pero ningún proyecto «se entierra para siempre».

«No es la situación ideal, ni es fácil», admitió ayer Juan Bueno, delegado de Hacienda y quien explicó lo que está en riesgo: más de 150 millones en inversión. La oposición tendrá que posicionarse en cada modificación presupuestaria o iniciativa que se lleve a pleno en este sentido. Esos más de 150 millones en el aire afectan a los 6,3 millones para centros docentes; 8,8 millones para parques y jardines; 4,8 para patrimonio e inmuebles municipales; casi tres millones para soporte informático; la misma cantidad para rehabilitación de polígonos industriales; cinco millones para la incorporación de policías locales y bomberos; o 35 millones para Emvisesa.

Pero también a la modernización del alumbrado público, el plan anti-grafiti, el carril bici o el mantenimiento de monumentos. En riesgo queda las obras del Teatro Lope de Vega, actualmente cerrado, para las que el PP contemplaba 1,3 millones de euros. Para la Casa Cernuda había previsto 1,5 millones de euros.

Y esta partida no se puede prorrogar porque en 2023 no existía. Tampoco la inversión para el pabellón deportivo de Sevilla Este; para el proyecto de Sanz para un corredor verde que rodee la ciudad; o los dos millones para la Bienal.

Se frena en seco el aumento del 40 por ciento del presupuesto del Alcázar; el incremento de siete millones para barrios de atención preferente; los 2,8 millones para ascensores o la redacción de los proyectos de pasos subterráneos para el acceso a Sevilla Este o San Lázaro.

**Se frena en seco el aumento del 40% del presupuesto del Alcázar y los siete millones más para los barrios de atención preferente**

## El PSOE pide al juez la caseta porque ya tenía actos previstos en Feria

► Solicita la suspensión cautelar de retirársela por no pagar la tasa correspondiente

**MERCEDES BENÍTEZ**  
SEVILLA

El lío de la caseta o excaseta del PSOE en la Feria de Sevilla sigue. Los socialistas han confirmado lo que anunciaron cuando supieron que habían perdido su caseta por el impago de las tasas en el periodo previsto y han llevado el asunto ante los tribunales.

Pese a que la decisión administrativa municipal ya se ha consumado y los cinco módulos de la citada caseta en la calle Antonio Bienvenida 79 del real de Los Remedios ya se han reparado, su antiguo titular sigue adelante. También se ha hecho la división física de la parcela porque el tiempo apremia y los nuevos adjudicatarios tienen que contratar el montaje, el ca-

tering y la seguridad. Con todo ello, el partido insiste en llevar el asunto a los tribunales a pesar de que muchos casos como el suyo no han prosperado.

Ayer el portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, Antonio Muñoz, anunció que los órganos de gobierno de socialistas en Sevilla habían presentado un recurso en los juzgados en el que se solicitan medidas cautelares para que deje en suspenso la decisión de retirarle la caseta porque ya tenían actos planificados para la Feria de Abril.

Lo que pretenden con ese recurso, según explicó Muñoz, es que se paralice la decisión administrativa de la retirada de la licencia, ya que «al ser una caseta pública que ya ha acometido determinados actos de planificación que pueda desarrollar la Feria de Abril de 2024 en el sitio adecuado».

Según Muñoz, una vez presentado el recurso (ante un juzgado de lo contencioso administrativo que es el órgano al que compete este asunto) será el juez el que tenga que dictaminar si



Partición de la parcela donde se instalaba la caseta del PSOE // RAÚL DOBLADO

acepta esa medida cautelar o no. «Ahora me consta que desde el PSOE provincial se trabaja desde esa hipótesis de que el recurso pueda prosperar», dijo Antonio Muñoz, en referencia a la posibilidad de que el juzgado acepte su petición de paralización de la retirada de la licencia, ya que los socialistas realizan cada año en la Feria de Abril recepciones en la citada caseta.

De hecho, en esa caseta, el partido solía celebrar las tradicionales copas de Feria y también solía ser el lugar

elegido para atender a los medios de comunicación cuando acudían altos cargos como el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Este año, si los juzgados no aceptan las medidas cautelares solicitadas, el PSOE tendrá que buscar otra ubicación para organizar esos actos. De momento, Izquierda Unida ha invitado al PSOE a utilizar su caseta, la PCERA durante la próxima Feria de Abril. Aún está por ver si los socialistas harán uso de esa invitación o buscarán otra caseta para sus actos.



SEVILLA AL DÍA

ELENA MARTOS

## La campaña de marketing

*El primer plan del alcalde se ha cumplido, el interés mediático ha puesto el foco en el lamentable estado de la Plaza de España*

**T**odavía sigo sin comprender el ruido que ha generado la idea de José Luis Sanz de cobrar por entrar en la Plaza de España para financiar su mantenimiento. Aún sin haberla materializado ha abierto telediaros nacionales, ha copado portadas de medios digitales y ha generado una enorme reacción en las redes sociales. No estoy segura de que el objetivo final del alcalde se vaya a cumplir viendo la ofensiva del PSOE, que ha salido en tropel, desde Antonio Muñoz al ministro Óscar Puente, a tildar de «ocurrencia» la propuesta. Incluso cuenta ya con la advertencia de María Jesús Montero, de la que depende la Dirección General de Patrimonio, de que no lo va a permitir.

Pero la sola insinuación de restringir las visitas ha generado toda una campaña de marketing que ha puesto la atención en el lamentable estado de conservación. Al menos en eso sí se está cumpliendo el plan de José Luis Sanz, que se ha visto muy solo en la difícil tarea de mantener el patrimonio del enclave, tomado por improvisados artistas, manteros, caricaturistas... «Yo he puesto sobre la mesa una fórmula para mejorar la situación, si alguien tiene otra, soy todo oídos», vino a decir ayer cuando le volvieron a preguntar sobre el asunto. Y si esa solución llegara en forma de una transferencia de cuatro o cinco millones al año, que es lo que calcula que hace falta para restaurar los elementos

deteriorados y poner vigilancia permanente, se olvidaría del cierre. «Al que quiera aportar, yo encantado», zanjó el alcalde.

Si de lo que se trata con la estrategia es en poner el foco sobre el problema y retratar al personal, a los que cuando tuvieron mando en el gobierno local se dedicaron a sobreexplotar el monumento con eventos, concentraciones y hasta cediéndolo como zona de concentración de los hinchas Glasgow Rangers para que hicieran botellón en la final de la Europa League, la jugada ha sido brillante. Pero si realmente quiere imponer ese cierre, lo va a tener difícil, porque ni siquiera la Junta de Andalucía ha mostrado apoyo alguno. Hasta la presidenta de la FEMP, la popular María José García Pelayo, que es compañera de filas, se ha desmarcado.

A mí, con lo de cobrar en la Plaza de España me pasa lo mismo que con los peajes y la zona azul. De entrada, no me gusta el concepto de pagar por utilizar un espacio o una infraestructura que es de todos y que se mantiene con nuestros impuestos, pero reconozco que cuando había peaje en la autopista a Cádiz el viaje era mucho más tranquilo y sin atascos y que no tendría posibilidad de dejar el coche en el Centro de Sevilla si no hubiera un aparcamiento regulado. Tal vez tenga razón el alcalde y sólo cobrando una entrada vuelva a ser el mismo espacio emblemático que fue hace un siglo.



## PUNTADAS SIN HILO

MANUEL  
CONTRERAS

# La pinza sevillana

El PSOE y Vox deberán explicar su inesperada confluencia de intereses para dejar a la ciudad sin presupuestos

EN la breve pero intensa IV legislatura andaluza, el bienio 1994-1996, se acuñó uno de los términos que más éxito ha tenido en la jerga de la política regional: la 'pinza'. La expresión, cuya autoría achaco a Pepe Caballos más por intuición que por memoria, hacía referencia a la presunta confluencia de intereses entre los entonces presidente del PP, Javier Arenas, y coordinador general de IU-CA, Luis Carlos Rejón, para atar las manos a un Manuel Chaves que gobernaba con una exigua mayoría. Hubiese contubernio o no, lo cierto es que Arenas y Rejón impidieron la aprobación de los presupuestos por dos años consecutivos, abocando al presidente de la Junta a convocar una inciertas elecciones anticipadas. Los socialistas basaron su campaña en denunciar un acuerdo antinatura entre populares y comunistas para acorralar al PSOE, y los andaluces compraron el mensaje. Lejos de acusar el desgaste de la falta de gestión, Chaves salió reforzado de las urnas y pudo constituir un cómodo gobierno con la muleta del extinto PA.

La negociación para aprobar los presupuestos

del Ayuntamiento para 2024 ha evidenciado un escenario municipal similar en el que el PSOE y Vox atenazan a José Luis Sanz para que no pueda gobernar. Es evidente que ambas formaciones han pensado en sus intereses particulares antes que en el bien de la ciudad, bloqueando inversiones con la esperanza de que los sevillanos culpen al alcalde del progresivo deterioro urbano. Los socialistas han evitado adoptar una actitud constructiva ante la evidencia de que en 2027 ambos partidos van a disputarse la Alcaldía; más kafkiana resulta la actitud de Vox, que acusa a Sanz de copiar al PSOE mientras le niega la posibilidad de cualquier alternativa de gestión. Los de Abascal han rehusado negociar partidas presupuestarias o criterios inversores y han puesto como único e indeclinable requisito para su apoyo un sillón en el gobierno municipal. Los cargos por delante de la ciudad.

El fracaso en la aprobación de los presupuestos condena al gobierno del PP a un complicado año de ingeniería financiera con cuentas heredadas. Pero Sanz no es el único damnificado, porque la oposición también deberá explicar a sus votantes su responsabilidad ante un previsible marasmo gerencial. Particularmente el PSOE y Vox deberán matizar su inesperada confluencia de intereses tras compartir la estrategia de dejar a Sevilla sin cuentas para 2024.

La izquierda y la derecha hacen pinza para intentar asfixiar a José Luis Sanz y el alcalde intentará aprovechar esta circunstancia para reclamar mayor apoyo electoral, tal y como hizo Chaves hace treinta años. Todo está inventado. Pero quien se puede asfixiar de verdad sin el oxígeno presupuestario es la ciudad. Y es que aquí no hay ganadores: la prórroga de las cuentas es una derrota colectiva que, además de perjudicar a Sevilla, retrata a una clase política mediocre y egoísta.

## CONSEJO DE GOBIERNO

# La Junta aprueba cambiar el decreto que creó discordia con el Gobierno sobre Doñana

S. FERNÁNDEZ SEVILLA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó ayer la modificación de dos artículos del decreto de Simplificación, tal y como se había comprometido con el Gobierno central, para salvaguardar el pacto por Doñana. «Hemos subsanado así el malentendido. El presidente, Juanma Moreno, se comprometió y lo hemos hecho. Siempre tenemos las puertas abiertas al diálogo y tenemos muy claro que defendemos el acuerdo por Doñana. Siempre es mejor acordar que confrontar y en esa línea vamos a seguir porque es la que más beneficia a los andaluces», afirmó el portavoz del Gobierno autonómico, Ramón Fernández-Pacheco, en rueda de prensa tras el Consejo de Gobierno.

El Pleno del Parlamento andaluz abordará la semana que viene el debate para la convalidación de esta reforma. Con este nuevo decreto, el Gobierno andaluz ha dado luz verde a la nueva redacción del artículo que hace referencia a la Ley Forestal andaluza y el uso de suelos forestales y agrícolas, plasmando así el acuerdo alcanzado la pasada semana con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para la modificación del precepto.

Este asunto va a la primera jornada del pleno, el próximo día 6, donde también se informará sobre las ayudas del acuerdo suscrito por la Junta de Andalucía del Plan Doñana. Será tras ello cuando se proceda al debate de la convalidación o derogación del Decreto-ley 4/2024, de 27 de febrero, con lo que se cerrará esa primera jornada del Pleno.

Durante la reunión de la Junta de Portavoces, el portavoz del Grupo Mixto-Adelante Andalucía, José Ignacio García, se quejó de que se incluyera en el orden del día del Pleno un decreto que aún no se ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), en tanto que se había aprobado ayer, si bien el Letrado Mayor del Parlamento defendió su legalidad.

Sobre los acuerdos alcanzados con la vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera, el portavoz de la Junta ha expresado su confianza de que se cumplirán. «El futuro hídrico es incierto y todos debemos empujar en la misma dirección para minimizar las consecuencias de la falta de agua en nuestra tierra. Los andaluces pueden estar seguros de que la Junta trabajará de manera coordinada con el Gobierno y con quien haga falta».





El socialista Antonio Muñoz y la portavoz adjunta, Sonia Gaya, ayer, en la rueda de prensa del partido.

# Muñoz afea al alcalde que no haya respondido a ninguna propuesta socialista

Sólo apoyará al gobierno para garantizar las nóminas municipales y las ayudas nominativas

**Diego J. Geniz**

Un no rotundo al primer proyecto presupuestario de José Luis Sanz. Los socialistas anunciaron ayer su intención de presentar una enmienda a la totalidad en un Pleno monográfico y convocado para aprobar las cuentas municipales de 2024, que finalmente, según comunicó más tarde el gobierno local, no se va a celebrar tras el anuncio de la prórroga de los presupuestos del año pasado.

El portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, adelantaba minutos antes de ese anuncio municipal la postura que su grupo tenía pensado adoptar tras no haber recibido respuesta por parte del gobierno local a la propuesta enviada hace un mes. Muñoz lanzó, no obstante, un mensaje de “tranquilidad” a los trabajadores municipales y a las entidades que cada año reciben subvenciones nominativas, puesto que, en ese caso, sí contarán con el apoyo de su

partido en caso de que requieran una modificación presupuestaria para garantizar las nóminas y dichas ayudas.

La paciencia en el PSOE se ha acabado. Tras apoyar al gobierno de Sanz en otros aspectos relacionados con la Hacienda local, como las ordenanzas fiscales, el grupo socialista mostró su rechazo a votar a favor y a abstenerse en dicho Pleno, que finalmente no se celebrará. Según Muñoz, hay dos motivos que llevan a adoptar esta postura. Por un lado, “un fallo en las formas” en cuanto a la negociación y, por otro, una disconformidad en el fondo.

“El PSOE no se ha levantado

en ningún momento de la mesa negociadora”, defendió el portavoz socialista, quien reprochó a los populares “la tranquilidad pasmosa” a la hora de abordar los presupuestos del primer año de mandato. En este punto, recordó que el PSOE ha gobernado ocho años con minoría, como ahora le ocurre al PP, y que de ese periodo, en siete ejercicios pudieron sacar adelante las cuentas con apoyos de distintos partidos. “Mantuvimos muchas reuniones y llamadas”, algo que, según Muñoz, no se ha producido ahora. “El principal partido de la oposición se merecía, al menos, que alguien del gobierno hubiera contestado a la

propuesta de mejora presupuestaria que le hicimos llegar hace un mes”, lamentó.

Ese “fallo en las formas” es una crítica que se hace extensiva en el resto de partidos de la oposición. Se trata del principal motivo para dar un no rotundo a los primeros presupuestos de Sanz. Pero también hay otras razones “de fondo”. Muñoz las enumeró una a una: duplicar el déficit, el desmantelamiento de la agenda cultural de la ciudad, políticas de igualdad diluidas, la falta de prioridad en la lucha contra el cambio climático o el hecho de que “no se cubran vacantes en los servicios públicos”.

Pero hay más. El portavoz socialista recordó la paralización de proyectos iniciados el mandato anterior, como la reurbanización del paseo de Torneo y del entorno del Casino, así como en el plan previsto para los alrededores de la estación de Santa Justa. “También se disminuye la inversión para los barrios”, alertó Muñoz, quien hizo hincapié en dos asuntos fundamentales para el futuro de la ciudad. “¿Alguien del Ayuntamiento ha vuelto a hablar de la Ley de Capitalidad de Sevilla? ¿Y de la Agencia Espacial?”, preguntó.

Muñoz contempló el escenario de presupuestos prorrogados para este 2024, que más tarde comunicó el gobierno de Sanz, por la falta de acuerdo con algún grupo. Por tal motivo, lanzó un mensaje de tranquilidad. Primero a los empleados del Ayuntamiento y, segundo, a las innumerables entidades deportivas, culturales y religiosas que reciben subvenciones nominativas, es decir, que van con nombre y apellidos propios. El portavoz socialista prometió apoyar cualquier modificación presupuestaria que el gobierno plantee para garantizar las nóminas de los empleados y las ayudas mencionadas. “La ciudad no se bloquea”, incidió.

El que fuera anterior alcalde de Sevilla hizo tales declaraciones una hora antes de la rueda de prensa ofrecida por el concejal de Hacienda, el popular Juan Bueno, en la que confirmó que se prorrogan las cuentas actuales, del anterior gobierno socialista.



Una de las reuniones mantenidas recientemente para organizar este encuentro.

Juan Parejo

Un encuentro sin precedentes. Las hermandades de la Macarena, del Cristo de la Corona y de la Soledad de Cantillana participarán el próximo fin de semana en el encuentro *El Alma de las Culturas* que se celebrará en Marruecos. Por primera vez, las cofradías sevillanas expondrán cómo se vive la religiosidad popular en un encuentro único y pionero en su género, unas jornadas de convivencia entre hermandades musulmanas, cristianas y judías en la ciudad marroquí de Essaouira organizado por la Fundación Tres Culturas y la Hermandad Kadirriya de esta localidad.

Este proyecto, según ha informado la Fundación Tres Culturas, se inició el año pasado promovido por Hicham Dinar, Moqadem (cargo equivalente a hermano mayor de la cofradía) de la Kadirriya de Essaouira, congregando a hermandades musulmanas y judías. En esta segunda edición, la Fundación Tres Culturas se ha sumado al proyecto incorporando la participación de tres hermandades de Sevilla: dos de la capital, la Macarena y el Cristo de la Corona; y una de la provincia, la Soledad de Cantillana.

Varios miembros de estas corporaciones intervendrán activamente en estas intensas jornadas que incluirán coloquios y sesiones de trabajo sobre aspectos como la historia, liturgias y costumbres de las hermandades en las tres religiones; los puntos de unión y alianzas de futuro entre las hermandades en ámbitos como la acción social y la caridad; o el patrimonio material e inma-

● La Macarena, la Corona y la Soledad de Cantillana participan en este encuentro organizado por la Fundación Tres Culturas y la Hermandad Kadirriya de Essaouira

## Las cofradías sevillanas se muestran en Marruecos

terial de las hermandades de Andalucía y Marruecos.

Para abordar estas cuestiones, se contará además con la aportación de expertos de uno y otro lado del Estrecho, como Antonio Zoido, presidente de la Fundación Machado, que colabora en esta iniciativa; Gema Carrera, doctora en Antropología Social y jefa del Centro de Documentación y Estudios del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico; y José María Davó, consejero cultural y científico de la Embajada de España en Marruecos. Por parte marroquí, entre los ponentes destaca la presencia de Oumama Aouad, ex embajadora del Reino de Marruecos y profesora universitaria; y Youssef Agmir, catedrático de Historia de las relaciones hispano-marroquíes.

La cita será inaugurada el viernes 1 de marzo por André Azoulay, copresidente de la Fundación Tres Culturas y consejero del Rey de Marruecos; Enrique Ojeda Vila, que acaba de acceder al cargo como embajador de España en el Reino de Marruecos; Enric Millo, secretario general de Acción Exte-

rior, Unión Europea y Cooperación de la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía (institución colaboradora en este encuentro); y Tarik Ottmani, alcalde de Essaouira. También estará presente Lorena García de Izarra, directora de la Fundación Tres Culturas.

### PROMOVER LA COMPRENSIÓN Y EL RESPETO MUTUO

Estas jornadas forman parte del Festival Internacional *El Alma de las Culturas* que, junto a estas sesiones de reflexión y debate, incluye conciertos, propuestas culturales y encuentros propios de las tres religiones, como una velada sufi, una ceremonia judía en la sinagoga de Essaouira y una misa cantada en la iglesia de Notre Dame de esta misma ciudad, donde se contará con el grupo Herencia de la Fundación Cristina Heeren.

Así se articula este proyecto que aspira a seguir creciendo en futuras ediciones, incorporando a cuantas hermandades deseen ad-

herirse a él para promover la comprensión y el respeto mutuo, fomentando el entendimiento entre diferentes religiones y creencias; superar prejuicios y romper estereotipos a partir del conocimiento; y conocer las similitudes que comparten las religiones cristianas, musulmanas y judías.

Todo ello con el objetivo final de impulsar, cada uno desde su respectiva hermandad o ámbito de trabajo, la cooperación y la acción conjunta entre las comunidades de las tres religiones monoteístas, para abordar problemas comunes, promover el bienestar social, la convivencia pacífica y la resolución de conflictos de manera no violenta.

Concretamente, los objetivos marcados en este encuentro son promover la comprensión y el respeto mutuo, fomentando el entendimiento entre diferentes religiones y creencias, para poder convivir en armonía y respeto mutuo.

Superar prejuicios, desafiando y minimizando los estereotipos que existen entre las diferentes religiones, promoviendo un diálogo

abierto y sincero que permita conocer y comprender la diversidad de las creencias religiosas.

Construir puentes de paz y reconciliación, fomentando la convivencia pacífica y la resolución de conflictos de manera no violenta.

Conocer las similitudes y analogías que comparten las tres religiones monoteístas: judía, musulmana y cristiana.

Promover la cooperación y la acción conjunta entre las comunidades de las tres religiones monoteístas, para abordar problemas comunes y trabajar juntos en la promoción del bienestar social y el desarrollo sostenible.

Unos propósitos que entroncan con el Documento sobre *Fraternidad Humana por la Paz Mundial y la Convivencia Común*, firmado hace cinco años por el papa Francisco y el Gran Imán de Al Azhar, Sheikh Ahmad al Tayyeb, en el que dejaron constancia por escrito de su compromiso común para la convivencia entre pueblos, la concordia y el respeto a la diversidad.

### ELEMENTOS COMUNES DE LAS TRES RELIGIONES

Son muchos los elementos comunes entre las tres religiones monoteístas, entre los que destacan:

La oración: en las tres religiones es una parte esencial de la vida religiosa. Los creyentes rezan regularmente en momentos específicos del día y en ocasiones especiales.

El ayuno: es practicado por los creyentes de las tres religiones como una forma de purificación y autodisciplina. Los judíos observan el Yom Kipur, los musulmanes ayunan durante el mes de Ramadán y los cristianos realizan el ayuno de Cuaresma.

Las peregrinaciones: las tres religiones tienen lugares sagrados a los que los creyentes peregrinan. Los judíos pueden visitar el Muro de los Lamentos en Jerusalén, los musulmanes realizan la peregrinación a La Meca y los cristianos

Hermandades cristianas, musulmanas y judías se reúnen el próximo fin de semana

visitan lugares como la Basílica de la Natividad en Belén.

Las celebraciones religiosas: cada religión tiene festividades y celebraciones específicas. Por ejemplo, en el caso judío se trata de Rosh Hashaná y Janucá, los musulmanes celebran el Eid al-Fitr y el Eid al-Adha, y los cristianos festejan la Navidad y la Pascua.

El estudio de textos religiosos: las tres religiones valoran el estudio de textos sagrados: la Biblia para los cristianos, el Corán en el caso musulmán y la Torá para los judíos.

La caridad y las obras de misericordia: todas estas religiones enfatizan la importancia de ayudar a los necesitados y realizar obras de caridad. Los creyentes se esfuerzan por practicar la compasión y la justicia en sus vidas diarias.

# José Ángel Vélez, nuevo secretario general de Cultura

**R. A. SEVILLA**

El Consejo de Gobierno aprobó ayer el nombramiento como nuevo secretario general para la Cultura de José Ángel Vélez González, hasta ahora delegado territorial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte en Almería. Vélez sustituye a Salomón Castiel, quien presentó su renuncia “por motivos personales”.

Nacido en Granada en 1981, Vélez González es funcionario del Cuerpo de Profesores de Música y Artes Escénicas de la Junta desde 2006 y cuenta con un máster en Gestión y Dirección de Industrias Culturales por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, además del título de Bachelor in Music en la Royal Academy of Music de Londres, entre 1997 y 2001. Con una amplia experiencia profesional en la gestión pública, fue director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Almería entre 2008 y 2010.

**MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**



Pedro Sánchez y Jordi Martí (ambos en el centro) posan con los representantes de la industria cultural // ADEPI (POOL)

## La industria desnuda las diferencias entre Moncloa y el Ministerio de Cultura

► El sector reclama ser tratado como una «cuestión de Estado» y su valor como «actor económico»

JAIME G. MORA  
MADRID

En el seno del Gobierno de coalición se ha abierto una grieta con las políticas culturales, y desde ayer ha dejado de ser una disputa que se dirime de puertas para adentro. Un encuentro sobre las industrias culturales y creativas organizado por CEOE y Adepi reveló las diferencias entre PSOE y Sumar sobre el sitio de las empresas culturales. Si para el presidente Pedro Sánchez es necesario «contar con el respaldo de una industria fuerte y dinámica», para el Ministerio de Cultura,

en palabras de Jordi Martí, número dos de Ernest Urtaun, hay que mirar «más allá de la cuestión económica». Cuestión de prioridades.

El presidente del Gobierno y el secretario de Estado de Cultura –esta prevista la presencia del ministro, pero tenía tarea en el Congreso– fueron convocados por un sector que tiene un peso de más del 3% del PIB y que, desde la llegada de Sumar, anda inquieto. La inminente supresión de la Dirección General de Industrias Culturales, en favor de una nueva ‘superdirección’ de Derechos Culturales, fue recibida con cierto malestar. Ni siquiera la aprobación esta semana de la Oficina de Derechos de Autor ha acallado este ruido de fondo.

Enrique Cerezo, presidente de Egeda, defendió en el discurso de apertura que «el sector es clave en el desarrollo y avance» de la sociedad española. El también presidente de la Comisión de Cultura y Deporte de la CEOE destacó la importancia de la industria cultural, por los valores que representa y «también como motor y arrastre de otros sectores, como el turismo cultural».

Cerezo interpelló directamente a Sánchez: «La presencia del presidente del Gobierno pone de manifiesto la importancia de nuestro sector como motor estratégico capaz de generar riqueza y empleo de gran cualificación». Y el jefe del Ejecutivo, recién

llegado del Congreso, recogió el guante. «La cultura es la mejor forma de presentar a nuestro país al otro lado de nuestras fronteras. [...] Pero creo que necesita contar con el respaldo de una industria fuerte y dinámica», aseguró, y se comprometió con la pro-

---

## «La cultura, a pesar de lo que algunos pregonan desde la ignorancia, no es un sector subsidiado», asegura Pedro Sánchez

tección de los derechos de propiedad intelectual.

El jefe del Ejecutivo aprovechó para criticar a Vox: «La cultura, a pesar de lo que algunos pregonan desde la ignorancia o desde los prejuicios más rancios, no es un sector subsidiado. Todo lo contrario, es un sector estratégico que devuelve con creces lo que recibe de las instituciones públicas».

La presencia de Sánchez en estas jornadas, que tuvieron lugar en el Ateneo de Madrid, no es casual. Tras entregarle el ministerio a Sumar, algo que muchos en el PSOE vivieron como un desgarró, a principios de mes creó en La Moncloa una oficina de Asuntos Culturales, dando lugar a una bicefalía que se avecina conflictiva entre los dos partidos del Gobierno de coalición. Estos días, tanto Sánchez como Yolanda Díaz han intensificado su presencia en actos culturales y alfombras rojas. Cine y música, sobre todo; casi nada de libros.

El discurso de Sánchez fue contrarrestado por el de Jordi Martí. El secretario de Estado puso el acento en los derechos culturales, en «el valor intrínseco de la cultura», dijo: «Estamos ante un ámbito que no podemos confundirlo solo con un sector de la economía. Ya sé qué hablo ante empresarios y personas vinculadas a la parte económica de la cultura, pero estamos tratando de una dimensión de la condición humana en nuestro mundo. Ese valor no podemos olvidarlo». El número dos de Urtaşun citó tres retos: la regulación de los derechos de autor en el desarrollo de la inteligencia artificial, la lucha contra la precariedad y la concentración. Martí abogó por «proteger el ecosistema cultural», donde «puedan convivir iniciativas pequeñas, medianas y grandes», y siempre con un papel esencial del Estado como soporte económico.

---

# La SEPI digital de Escrivá desata una pugna con Montero y Cuerpo

- ▶ Más de la mitad del Ejecutivo se enteró de la creación del ente público en la comparecencia del ministro
- ▶ Sánchez mantiene el holding estatal en manos de Hacienda y le entrega la gestión de la compra de Telefónica

MARÍA JESÚS PÉREZ  
MADRID

Juego de tronos en el seno económico del Ejecutivo Sánchez. Las espadas entre los titulares de Hacienda, Economía y Transformación Digital están en todo lo alto tras el anuncio por sorpresa de la creación de la nueva entidad pública empresarial digital dependiente de la cartera de José Luis Escrivá, la SETT –Sociedad Española para la Transformación Tecnológica–. La fuerza de un ministro del ámbito de la economía se mide, al final, por el número de secretarios de Estado y/o generales que tiene y por las empresas adscritas a su ministerio. Y el de Escrivá permanecía aún prácticamente sin contenido desde su inédita creación con la nueva composición del Gobierno de Pedro Sánchez el pasado mes de diciembre. Justo cuando arriaban las tensiones con sus compañeros económicos de Gabinete.

Y es que con la marcha de la exvicepresidenta de Economía Nadia Calviño a la presidencia del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el nombramiento de Carlos Cuerpo como su sucesor, aunque sin galones –solo ministro de–, puesto que algunos descontaban sería para el propio Escrivá, el exministro de Seguridad Social ha empezado a maniobrar. Empezó su nueva etapa de ministro con la cartera de Transformación Digital, si bien después Sánchez le añadió las competencias de Función Pública. Sin embargo, se antojaba como hartamente urgente llenar la cartera ‘de lo digital’ con funciones y estructura.

Dicho y hecho. En enero, Escrivá estrenaba su cargo organizando las prioridades de su ministerio en tres grandes objetivos: el impulso de la inteligencia artificial y su uso ético, el

desarrollo de las capacidades tecnológicas del país y, por lógica, la transformación de la Administración Pública, si bien este último aspecto, de momento, le corre menos prisa.

Para ello necesitaba contar con las herramientas adecuadas dentro de un organismo público que no dependiera más que de él, sin vivir bajo el paraguas de Hacienda, y que le sirviera de vehículo para flexibilizar y agilizar la gestión de contratos públicos y fondos con los que arrancar su verdadero reinado digital. El presidente Sánchez, con la connivencia de la propia Montero y la entonces vicepresidenta Calviño, ahora Cuerpo en su lugar, daban el visto bueno a la creación de esa nueva sociedad, una suerte de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación de España), dependiente del Ministerio de Ciencia y que tiene como objetivo promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. En principio se diseñará con su misma estructura organizativa e igual regulación, por lo que habrá nombramientos en la cúpula de dirección con la aprobación última de Escrivá.

## Operación Telefónica

El anuncio del ministro estaba previsto para estos días, si bien ‘motu proprio’, dado el ‘sí’ del presidente, decidía lanzar la bomba el pasado lunes, aprovechando un marco propicio para ello y dejar poso en el sector, rodeado de sus grandes ejecutivos –allí estaban las cúpulas directivas de Telefónica, Vodafone, Orange, Huawei, ZTE...–, en el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona. Eso sí yendo un paso, o dos, más allá en las explicaciones de su contenido y funciones, sobre todo al deslizar la posibilidad de que fuera a través de esta nueva sociedad como se sustan-



ciara la entrada del Estado en el capital de Telefónica.

La mitad de sus compañeros de Gobierno ni sabía que haría tal anuncio ni se esperaba esas explicaciones. «Es conveniente que desde el propio Estado tengamos herramientas para traccionar determinadas inversiones. Ver qué es lo que funciona y lo que no, establecer directrices. Necesitamos una herramienta de este tipo y equipos especializados que nos permita desarrollos punteros», dijo Escrivá justo después de anunciar la creación de la SETT.

Se aceleraba así el proceso de crea-

ción de la SEPI digital del ministro, que se esforzó en desligar del organismo público dependiente de Montero, aunque atribuyéndole funciones similares, como la compra de participaciones en empresas tecnológicas, desconocidas para la propia vicepresidenta. Su constitución se aprobará en el Consejo de Ministros de la próxima semana para enviarla al Parlamento lo antes posible por tramitación de urgencia y así tenerla activa en un plazo de tres meses.

La maniobra de Escrivá ha reactivado el pulso soterrado dentro del Gobierno por el control del sector empresarial del Estado. Las negociaciones para la investidura de Sánchez estuvieron jalonadas por varios intentos de Yolanda Díaz por ganar un mayor peso en el control de la SEPI, con el objetivo de convertirlo en un ariete de reindustrialización y en el gestor de la cartera de participaciones estatales en el sector

**La nueva empresa pública anunciada por Escrivá ha reactivado el pulso interno por el control del tejido empresarial del Estado**



**El ministro Escrivá y la vicepresidenta Montero // EFE**

industrial. Durante las primeras semanas del Gobierno se especuló con la posibilidad de que Sánchez cediera el control sobre la SEPI al nuevo ministro de Industria, Jordi Hereu, a modo de guiño hacia el empresariado catalán.

Nada de eso ha ocurrido. El presidente del Gobierno ha optado por mantener la SEPI bajo el control de María Jesús Montero, su vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, en la nueva estructura del Gobierno, publicada ayer en el BOE. Deja por tanto en manos de Hacienda la gestión del desembarco del Estado en el capital de Telefónica, la principal operación empresarial que se espera en la legislatura, que según fuentes del área económica se hará desde la SEPI pese a las manifestaciones realizadas por Escrivá, informa **Bruno Pérez**.



## ACOTACIONES DE UN OYENTE

# A un escaño vacío

JOSÉ F. PELÁEZ



Sánchez estrenaba una corbata gris como el ambiente. Quizá fuera un regalo de cumpleaños, ya saben que cumple catorce bisieftos, que son 52 al cambio y que celebrará, supongo, con las pocas ganas del que lidera un Gobierno tocado de muerte, un proyecto en descomposición y un manual de resistencia mutando a uno de autoayuda. Yo le miraba y no podía dejar de tararear aquella canción de Los Planetas, 'Cumpleaños total'. Y me repetía: «No será peor de lo que era. No será peor, seguro que es mejor». Desde luego, estaba para verle: mala cara, ojeras de Robert Smith en 'Lullaby', las bolsas malares hinchadas y toda la pinta de no haber podido conciliar el sueño desde el sábado. Quizá, por eso, llegó tan pronto. O quizá le habían recomendado sobreactuar confianza para que nadie pudiera

decir que se esconde y mostrar, así, una sobreexposición como de novillero 'echaopalante', de esos que se abren la chaquetilla para que no se note que, en realidad, están aterrados.

El presidente cruzó el Rubicón con el ultimátum a Ábalos. 'Alea jacta est'. Pero le salió mal y se mostraba visiblemente afectado, escoltado por Ribera –desde lo de Galicia, Yolanda ya ni viene–, con la cólera contenida del que explota hacia dentro y desplegando el recital de gestos de las grandes ocasiones: músculos faciales en tensión, la articulación temporomandibular a punto de estallar y los zigomáticos como cuerdas de contrabajo. Está humillado, puede que arrepentido por la pésima gestión de la crisis y, desde luego, herido. Y ya saben lo que les pasa a los animales heridos cuando están acorralados. Que atacan. Y lo hacen con tanta desesperación que toman malas decisiones. Entre ellas, una acusación directa de corrupción a Ayuso: «El señor Casado cayó por denunciar una trama de corrup-

ción de la señora Ayuso en Madrid y usted está en pie por tapar y tolerar esa corrupción». Yo supongo que la querrela estará a punto de llegarle, porque esa acusación no solo es falsa, sino que además llega en un momento en el que resulta ridícula. Y, tras escuchar a Belarra decirle que «está más preocupado de tapar la corrupción del PSOE que de gobernar», se fue por donde había venido, dejando a sus ministros solos ante el peligro y sintonizando –supongo– a Alsina, que en esos momentos entrevistaba a su otrora 'pana' José Luis. Todos los jefes de prensa del Gobierno y del PSOE se paseaban con el auricular puesto, más pendientes de la entrevista que de la sesión de control, con el labio de arriba tembloroso, un pequeño tic en el porvenir y gotitas de sudor en la hoja de servicios.

Y un escaño vacío al que todos mirábamos. Excepto Sánchez, que, al fingir no acordarse de ello, dejó claro que no podía pensar en otra cosa. El escaño era el de Ábalos, claro. El que tiene en el Grupo Mixto, que es como una segunda vivienda y que hoy estaba ocupado por el abrigo de Carlos Hernández Quero, diputado de Vox y nuevo vecino. También el de Ábalos en el Grupo Socialista, su residencia habitual, de la que han cambiado la cerradura y que ocupó ayer Noelia Cobo, cántabra de Santoña, como las anchoas.

A esos dos escaños se dirigían todas las miradas. Y los que no miraban, se acordaban. Y cuanto más grande el recuerdo, mayor la indiferencia, como Ilsa con Rick. En ese sentido, papelón de un Bolaños en el cémit de su desprestigio, mutando a Guillermo Fesser, cerrando el micro como un rapero, rematando las intervenciones como un monologuista que se despide en la Sala Clamores y unas formas cada vez más lejanas de las de un funcionario del Banco de España y más cercanas a las del familiar de un concursante nominado en un 'reality show' en Honduras.

El familiar es Pedro, claro. Otros familiares en similar situación Alegría, Puente, Torres, Redondo y Marlaska, también pasaditos de revoluciones y con el aspersor del 'y tú más' esparciendo corrupción para simular ejemplaridad el día que menos tocaba. Muestra de la desesperación de un grupo que aplaudía por no llorar a un escaño vacío, que no era el de Ábalos-Bruto sino, por supuesto, el de Pedro-Julio César. Y, no es por nada, pero en quince días llegan los idus de marzo. A ver qué tal.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

**Diversificación.** El 36% del EBITDA del grupo procederá ya en 2024 de negocios ajenos a los medios. La estrategia de crecimiento económico e independencia editorial se basa en nuevas áreas vinculadas a la comunicación y los servicios

## Vocento, mucho más que periódicos

R. C.

**S**e trata de un fuerte crecimiento sustentado sobre una sólida base editorial. Vocento, editor de este periódico, el mayor grupo de prensa de España, emprendió hace apenas una década un ambicioso plan de diversificación que ha supuesto la gran transformación de su actividad tradicional. El 46% de sus ingresos actuales procede ya del entorno digital y de áreas ajenas al ecosistema editorial, un porcentaje en continuo crecimiento debido a la apuesta por nuevas áreas de negocio con tendencia al alza. En apenas tres años, superará el 60%, lo que supondrá haber conseguido en el tiempo marcado el giro total de la empresa, enfocada a un crecimiento compacto y sostenible.

Conocido hasta hace no tanto por su negocio tradicional de papel, Vocento impulsó hace años un fuerte desarrollo digital de sus cabeceras tradicionales, a la par que inició un nuevo camino hacia la diversificación estratégica. Los periodistas componen un tercio de la plantilla y cuatro millones y medio de personas consumen sus contenidos cada día a través de sus publicaciones (doce periódicos regionales, una cabecera nacional, cinco webs nativas de información, una agencia de noticias y un diario deportivo, así como revistas y suplementos). Las nuevas líneas de negocio, centradas en la gastronomía, las agencias, los clasificados y los servicios digitales, incrementan el mercado de la compañía de mane-

### Gastronomía

Vocento es el principal agente gastronómico en España y uno de los más importantes del panorama internacional por volumen e influencia.

- Los dos principales Congresos de Gastronomía del mundo (**Madrid Fusión y San Sebastián Gastronomika**).
- **Madrid Culinary Campus (MACC)**. Uno de los entornos de formación universitaria, creación e intercambio gastronómico más relevante del panorama internacional.
- **Mateo&Co**, consultoría estratégica.
- **Grup GSR**, especializada en conceptualización y producción de eventos y comunicación gastronómica.
- **Congresos temáticos** (Encuentro de los Mares, Terrae, Féminas, Worldcanic o Andorra Taste)
- **Spain Fusion**. Eventos internacionales de gastronomía española.
- Más de 150 páginas de gastronomía publicadas semanalmente.
- Web **7canibales.com**, Premio Nacional de Gastronomía.



Andoni Aduriz y Ferran Adrià

42 personas

Facturación en 2023:

**14,3**  
millones de euros

+18% respecto a 2022

EBITDA 2023:

**2,9**  
millones de euros

+55% respecto a 2022

### Agencias

El grupo de Agencias de Vocento se engloba en &<sup>c</sup> que ofrece una combinación creativa y de negocio para marcas y anunciantes.

- **&Rosàs**. Agencia creativa global e independiente.
- **Tango**. Especializada en campañas 360° y experiencia de marca.v
- **ProAgency**. Agencia creativa de performance y marketing digital.
- **Yellow Brick Road**. Agencia de marketing de influencia y estrategia de redes sociales.
- **Melé**. Marketing experiencial y producción de eventos.
- **Antrópico**. Dedicación integral a sostenibilidad e impacto positivo.
- Entre los principales **clientes de &<sup>c</sup>** destacan, entre otros: Telefónica, BMW, Coca Cola, Cupra, Unilever, Mapfre, Mahou, Damm, Repsol, Loewe, McDonald's o Pikolin.



Jordi Rosàs y Antonio Méndez

186 personas

Facturación en 2023:

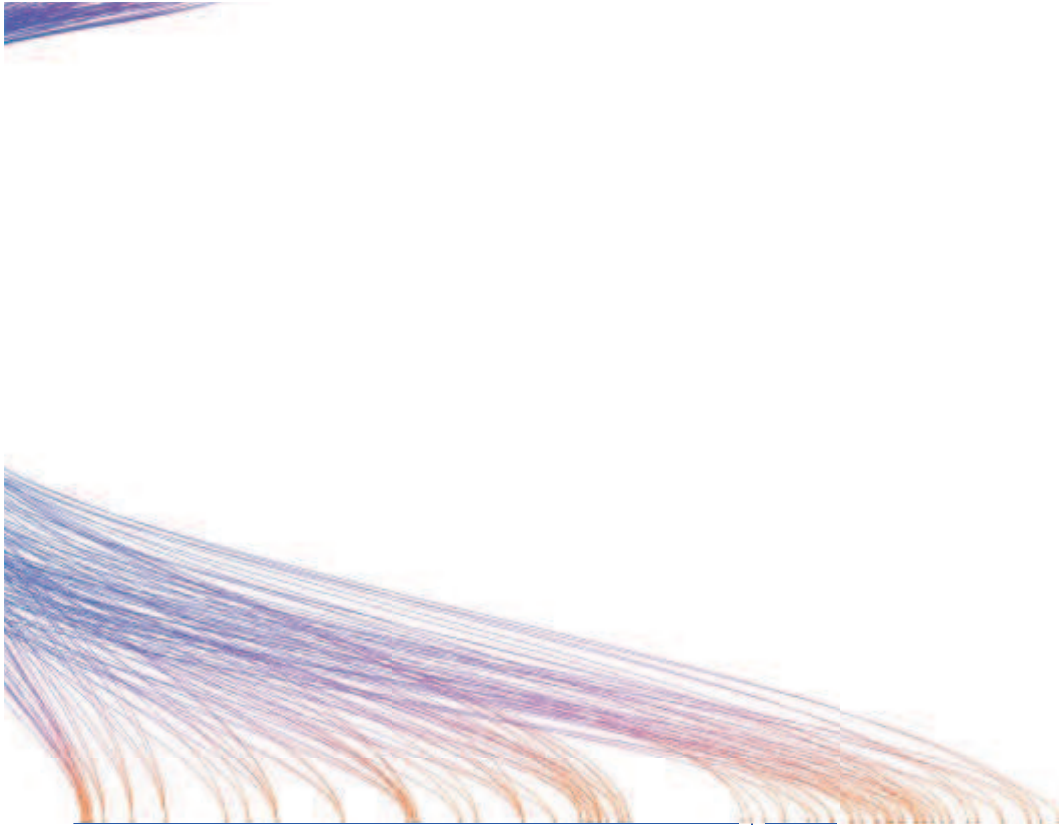
**25,9**  
millones de euros

+36% respecto a 2022

EBITDA 2023:

**3,6**  
millones de euros

+83% respecto a 2022



## Clasificados

Vocento es el único grupo de comunicación que ha conseguido una posición fuerte en el mercado de los clasificados y la captación de leads.

- **Sumauto.** Vertical de motor que aglutina los portales de clasificados para usuarios en busca de un coche de segunda mano (autoscout24.es y autocasion.com), un vehículo nuevo (unoauto.com), una motocicleta (motocasion.com) o la adquisición mediante renting (rentingcoches.com).
- **Pisos.com.** Uno de los principales portales del sector inmobiliario. Más de 1 millón de casas y pisos para comprar, vender o alquilar de forma rápida y sencilla.
- **Premium Leads.** Hub tecnológico donde, a través de sus innovadoras soluciones, permite a las empresas captar y gestionar nuevas oportunidades de venta de servicios y productos.
- **Contact Center Interactiva.** Servicios de televenta y atención al cliente.

262 personas

Facturación en 2023:

**28**  
millones de euros

▲ +3% respecto a 2022

EBITDA 2023:

**6,5**  
millones de euros

▲ +30% respecto a 2022

## Servicios digitales

- **Local Digital Kit,** la plataforma de Servicios Digitales de Vocento, se consolida como el aliado estratégico de más de 5.000 PYMEs locales en proceso de transformación digital a través de productos de presencia digital, e-commerce y redes sociales.

30 personas

Facturación en 2023:

**3,5**  
millones de euros

▲ +248% respecto a 2022

EBITDA 2023:

**1,4**  
millones de euros

▲ +800% respecto a 2022

# El acuerdo con Illa por los presupuestos permite a Aragonès agotar la legislatura

► El Govern buscará ahora el apoyo de los comunes, que exigen la retirada del proyecto de Hard Rock

ALEX GUBERN / DANIEL TERCERO  
BARCELONA

Pacto de socorro mutuo y vía libre para agotar la legislatura. El Govern de ERC y el PSC cerraron ayer el acuerdo para aprobar los presupuestos de Cataluña para este año, unas cuentas que, a la espera del previsible apoyo de los comunes, certifican el tripartito de facto que gobierna la Generalitat desde que en octubre de 2022 Junts abandonase el Govern y dejase ERC en una precaria minoría. La posibilidad de un adelanto electoral se desvaneció aún más y cobra fuerza el propósito de los republicanos de agotar la legislatura, con lo que es previsible que las elecciones catalanas se celebren en febrero de 2025, como toca, o un poco antes, a finales de 2024.

El acuerdo rubricado ayer en el Palau de la Generalitat entre Pere Aragonès y el jefe de la oposición y líder de los socialistas catalanes, Salvador Illa, aún no puede darse por completo al no contar con los 68 diputados que fijan la mayoría absoluta en el Parlament. Es por ello que, durante esta semana, el Govern acelerará los contactos con los comunes, cuyo apoyo o abstención es imprescindible para sacar adelante las cuentas ante la imposibilidad de buscar acuerdos con otras fuerzas, si bien desde Esquerra se insistía, con más retórica que convencimiento, de que buscarán también el improbable 'sí' de la CUP.

La posibilidad de apoyarse en los antiguos socios de Junts ni se plantea, en tanto que los de Puigdemont, en buena lógica, pretenden apurar este último año de legislatura para realizar una oposición dura, reforzando su flanco derecho -sin dejar de mirar con recelo el fenómeno de la ultraderecha independentista que personifica la Aliança Catalana de Silvia Orriols- y justificando de esta manera su decisión de desligarse de ERC.

## «Nada que chirrié»

Así las cosas, todas las miradas convergen en los comunes, si bien se advierte improbable que estos sumen sus votos a los partidos de la derecha para tumbar las cuentas. Ayer mismo, la lí-

der de los comunes en el Parlament, Jéssica Albiach, se hacía de rogar pese a entenderse todo. «No hay nada que nos chirrié especialmente, pero se queda corto y es insuficiente del todo para las necesidades que tiene el país», apuntaba.

El principal punto de discrepancia es el proyecto de construcción del complejo de ocio y juego Hard Rock en Tarragona -heredero de Eurovegas-, cuya ejecución se considera una línea roja por los comunes, contrarios al modelo de urbanismo y turismo que representa, más en un contexto de sequía como el actual. El Hard Rock «nos acerca más al Madrid de [Isabel Díaz] Ayuso que a la Cataluña que queremos», apuntó Albiach.

La solución parece que será una suerte de patada hacia adelante. Así, mientras se sigue la tramitación del plan director urbanístico (PDU) del complejo -tal y como se recordó ayer desde la Generalitat-, el acuerdo dado a conocer entre el Govern y el PSC cier-

## El pacto ilustra la comunidad de intereses de socialistas y republicanos a nivel autonómico y nacional



Aragonès (ERC) e Illa (PSC) sellaron ayer el acuerdo de presupuestos // EFE

tamente no contempla ninguna partida para el proyecto, algo aún innecesario a estas alturas.

Los comunes, no obstante, apuntaban ayer que reclamarán la retirada de ese plan director para hablar de las cuentas catalanas de 2024, un punto de partida fuerte pero que también gastaron en la negociación de los presupuestos del año pasado, que acabaron votando.

El acuerdo entre el Govern y el PSC fue rubricado por la tarde en el Palau de la Generalitat, en lo que es la foto que certifica la comunidad de intereses que entre socialistas y republicanos tienen tanto en el Parlamento catalán como en el Congreso de los Diputados. «Estamos satisfechos del acuerdo. No son los presupuestos del PSC, pero es política útil, pensar en el país y contribuir a resolver los problemas. Es un acuerdo al servicio de Cataluña», zanjó Salvador Illa apelando a la política de responsabilidad de la que hace bandera después de lo que definió como «década perdida», en alusión a los años del 'procés'.

Si bien quizás las expectativas electorales del Partido de los Socialistas de Cataluña podrían mejorar con una oposición más punzante, la realidad política y las necesidades del PSOE en el Congreso de los Diputados no le

permiten otro camino.

En paralelo, en el Ayuntamiento de Barcelona, la situación es análoga, con un pacto previo entre socialistas y republicanos a la espera de que al mismo se sumen los comunes, liderados por Ada Colau.

## Cuentas expansivas

En cuanto a las cuentas autonómicas, y a grandes trazos, el acuerdo incluye un incremento global del gasto de un 6,3%, unos 49.900 millones de euros si se suma el conjunto del sector público. Así, las cuentas prevén destinar 7.435 millones a la Consejería de Educación, un 10% más respecto al ejercicio anterior; incrementar en 144 millones la partida para la de Salud y que el 25% del total se destine a atención primaria, así como incorporar 4.000 viviendas nuevas al parque de alquiler social durante ese año. En el ámbito de la sequía se prevén 120 millones más en subvenciones a entes locales para que inviertan en captar aguas subterráneas para abastecimiento y 86,3 para mejoras al riego.

El carácter expansivo de los presupuestos permitirá alguna «alegría», tal y como definían fuentes de ERC a este diario, confirmada su voluntad de agotar la legislatura y poder presentar un balance en positivo, también en aquellos departamentos que aún no han podido lucir al haberlos asumido tras la salida de Junts.

Desde el PP, Alejandro Fernández calificó a Illa de «mayordomo» de ERC, al pactar unas cuentas que no incluyen ninguna mención al Hard Rock o a la ampliación del Aeropuerto de El Prat, encallada por la indecisión republicana. Vox y CS anunciaron sendas enmiendas a la totalidad.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# El Gobierno usará créditos de la UE para entrar en firmas tecnológicas y verdes

► Lo hará como inversor y según el ICO, que gestionará fondos por 40.000 millones, no influirá en la gestión

**BRUNO PÉREZ**  
MADRID

El Gobierno utilizará una parte de los 83.000 millones de euros de financiación barata que tiene asignados por el Mecanismo europeo de Recuperación y Resiliencia para entrar en el capital de empresas tecnológicas y vinculadas al ámbito de la sostenibilidad. Lo hará en principio a título de inversor, con el único objetivo de proporcionarles respaldo financiero, y lo hará a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), el brazo financiero del Estado que en las próximas semanas asumirá la gestión del reparto de 40.000 millones de esos créditos blandos proporcionados por Europa.

El Consejo de Ministros dio luz verde ayer a la activación de la segunda fase del Plan de Recuperación, diseñado por el Gobierno y financiado con fondos europeos, y, por consiguiente, a la potencial movilización de los 93.000 millones de euros extra que Bruselas ha decidido poner en manos de las autoridades españolas de aquí a 2026, en forma de 10.000 millones más en transferencias a fondo perdido y 83.000 millones de préstamos blandos, que España tendrá que devolver a Europa en un plazo máximo de 30 años pero que le permitirán financiar proyectos y políticas en unas condiciones más favorables que las que obtendría el Tesoro Español en los mercados de capitales.

El Gobierno ha decidido encomendar la gestión de la parte del león de esa financiación barata, unos 40.000 millones de euros en total, al ICO. Ese dinero se repartirá entre cinco fondos y facilidades financieras que responden a las prioridades políticas del Gobierno, que también son las políticas prioritarias del Plan de Recuperación. Habrá 22.000 millones para la Facilidad ICO Verde, que canalizará recursos hacia proyectos de transición ecológica; otros 8.150 millones de euros para el ICO Empresas y Emprendedores, que fomentará el crecimiento y la competitividad del tejido empresarial; el ICO Promoción de Vivienda Social, contará 4.000 millones para incrementar el parque público de vivienda social de alquiler a precios asequibles; el Fondo Next Tech –ya existente– estará dotado con 4.000 millones de euros para escalar proyectos tecnológicos; y el Fondo Spain Audiovisual Hub



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y la portavoz del Gobierno, Pilar Alegria // EFE

tendrá igualmente 1.712 millones para financiar proyectos relacionados con el pujante sector audiovisual español.

Se podrán utilizar para financiar proyectos empresariales, inversiones específicas, políticas de sostenibilidad, comprar títulos de deuda emitidos por empresas e incluso, detalló ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, para tomar participaciones directas en el capital de empresas.

«Se financiará la adquisición de participaciones en el capital de empresas, pero no para ejercer derechos políticos; el objetivo no es sentarse en los consejos de administración», aclaraban ayer fuentes del ICO, solo un día después de que el ministro de Transformación Digital, José Luis Escrivá, anunciara en el Mobile World Congress (MWC), la creación de una nueva empresa pública, la SETT, que entre otras cosas prevé aglutinar las participaciones del Estado en empresas tecnológicas con el objetivo, dijo el ministro, de «actuar como interlocutor único con los principales agentes nacionales e internacionales».

### Un 'capital riesgo' público

Según fuentes del ICO, el 'modus operandi' en este caso será más similar al de un fondo de capital riesgo, que inculca financiación y acude a las rondas de financiación que abran las empresas en fase de crecimiento ('startups' o 'scaleups') y que pasado un periodo de maduración de unos diez años, ya con la empresa a velocidad de crucero,

dejan paso a otro perfil de inversores.

El ICO aclara que todas las operaciones que se realicen, ya sea desde su fondo Axis o por otra vía, se harán junto a inversores privados y tendrán naturaleza puramente financiera. Los sectores objetivo son, básicamente, el tecnológico y el de las empresas del ámbito de la sostenibilidad.

Sin embargo, las dudas sobre la in-

tención última de la entrada de capital estatal en las empresas, una operación que podrá hacerse hasta desde cuatro de los fondos gestionados por el ICO y que en ningún caso podrá sostener una participación pública superior al 49%, subsisten, ya que uno de esos instrumentos, el Next Tech, dotado con 4.000 millones, está llamado a formar parte de la nueva empresa pública del Ministerio de Escrivá.

### Transferencia de riesgo

Desde el ICO aclararon también ayer que serán ellos los que asuman todo el riesgo de las operaciones que se financien a través de los fondos bajo su gestión. Explicaron que la operativa será que el ICO solicitará al Tesoro los recursos que necesite de cada fondo en el momento en que se precise financiar una operación –es decir, que el grado de utilización de la financiación barata proporcionada por Europa dependerá de la demanda real de esos recursos– y si esta saliera mal o no generara los recursos suficientes para devolver el principal invertido será el ICO el que asumirá la pérdida.

Como ya informó ABC, la maniobra del Gobierno de empaquetar los préstamos blandos concedidos por Bruselas en una docena de fondos, los cinco gestionados por el ICO, el Fondo de Resiliencia Autonómica que gestionará el BEI y otros seis fondos específicos, respondía a cubrir el balance del Estado ante cualquier contingencia que pudiera generarse por su gestión.

### LA SEGUNDA FASE DEL PLAN DE RECUPERACIÓN

## 93.000

millones es el potencial de financiación que España podrá movilizar en la segunda fase del Plan de Recuperación.

## 83.000

millones están disponibles en forma de financiación barata, que el Gobierno ha decidido repartir en una docena de fondos.

## 40.000

millones estarán bajo la gestión del ICO y una parte de ellos se utilizará para invertir en empresas verdes y tecnológicas.

# El Gobierno publica el índice de precios de referencia del alquiler

● Es el mecanismo de la Ley de Vivienda que se usará para poner topes en las regiones que así lo soliciten, como Cataluña

**Efe**  
 El índice de precios de referencia para regular los alquileres, medida estrella de la Ley de Vivienda, entrará en vigor el próximo mes de marzo con Cataluña como la única comunidad que ha solicitado aplicarlo en 140 zonas tensionadas. Tendrá una vigencia de 3 años prorrogables. El nuevo índice se publicó ayer en la web del Ministerio de Vivienda ayer martes y, a partir de ahora se abre un periodo de 10 días hábiles de información pública.

De esta forma podría publicarse en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 12 de marzo y al día siguiente entrar en vigor las zonas tensionadas solicitadas por la

Recoge la cotización máxima y mínima de un inmueble a partir de millones de datos

Generalitat. Según explicó el secretario de Estado de Vivienda y Agenda Urbana, David Lucas, este mecanismo de control de precios del alquiler se dirige básicamente a grandes tenedores en zonas tensionadas y establece un sistema estatal de referencia en base a los contratos que están actualmente vivos.

En el caso de País Vasco y Navarra, con un régimen diferente, se va a trabajar para posibilitar el desarrollo de este índice, que estará lo antes posible.

Para que se pueda aplicar es necesario la declaración de zonas tensionadas, que tienen que ser solicitadas por las comunidades autónomas, quienes deben presentar a su vez otra serie de medidas para corregir los actuales desequilibrios (medidas para aumentar la oferta, fiscales, ayudas, etc).

En el momento en el que se publique en el BOE tendrá una vigencia de tres años prorrogables si persisten las tensiones en los precios. En el caso de las viviendas de grandes tenedores, que tienen 10 o más viviendas, ya sean personas físicas o jurídicas, o cinco en el mismo área tensionada, no solo se tendrá en cuenta el contrato anterior, con el menor de los precios, sino el índice de precios de referencia.

Este índice también será de aplicación a las viviendas que se introduzcan en el mercado y que no hayan sido alquiladas en los últimos cinco años.

Por el contrario, cuando la vivienda ya esté arrendada en esa zona se referenciará al contrato anterior aunque se podrán hacer algunos ajustes al alza si la vivienda ha sido mejorada, tiene certificado energético, etc. Cabe recordar que para los pequeños propietarios existe un tope en las actualizaciones de los contratos del 3%.

Además, para las zonas de mercado tensionado se proyecta la creación de un entorno fiscal favorable, con bonificaciones en el IRPF que se ven incrementadas cuando se producen diferentes circunstancias: que la vivienda vaya a un alquiler jo-



Vivienda en alquiler en Granada.

ven, que se reduzca el precio un 5% o se cedan a las administraciones para alquiler asequible.

Este índice recoge más de 2 millones de datos de la Agencia Tributaria e identifica secciones censales de entre 500 y 2.000 habitantes. Atiende a la localización y superficie de la vivienda e incorpora características para determinar el rango final (superficie, estado de conservación, servicios que presenta, certificado energético, etc). Así, fija un rango superior y otro inferior en el precio de referencia.

Para elaborar este sistema han participado miembros de la Agencia Tributaria, del Catastro, del INE, de Presidencia del Gobierno, del Banco de España, de los Registradores, de la Agencia de Valor, del Consejo General de Economistas, del Ministerio de

Vivienda y en el caso de Cataluña sus propios técnicos.

El objetivo, explicó Lucas, fue garantizar la seguridad jurídica y económica y la mayor solvencia con un sistema técnico y riguroso que deberá ir perfeccionándose según vaya evolucionando. Para ello, se va a hacer un seguimiento con las comunidades que decidan aplicarlo aunque entiende que va a conseguir abaratar los alquileres.

El número dos del Ministerio señaló que el rango que establece el índice está muy por debajo de las ofertas que se publican en el mercado, por ejemplo, en los portales inmobiliarios. En el caso de Cataluña subrayó que estas diferencias llegan a ser del doble.

Por ejemplo, en una vivienda en la calle Madrazo de Barcelona, si se oferta en el mercado por 1.172 euros el índice establece un

rango máximo de 847 euros. Aunque Cataluña ha sido la única que lo ha pedido formalmente otras han manifestado verbalmente esta posibilidad como Navarra, Asturias o País Vasco.

El Ministerio espera que otras comunidades en las que los alquileres registran subidas muy acusadas lo apliquen para favorecer el acceso a la vivienda y si no lo hacen tendrán que dar explicaciones a sus ciudadanos. En el caso de Madrid, observan diferencias del 60% entre el mercado y lo que marca el índice.

Portales inmobiliarios, asociaciones o empresas de gestión del alquiler han rechazado el índice de precios de referencia para controlar los alquileres en las zonas tensionadas ya que frenará la entrada de nuevas viviendas al mercado.

ARCHIVO

## ERC y PSC acuerdan los presupuestos con la sequía y la vivienda como prioridades

Efe BARCELONA

El Gobierno catalán y el PSC anunciaron el acuerdo de los presupuestos de 2024 aunque el partido los comunes, cuyos votos también pueden ser claves para aprobar las cuentas, avisó de que sólo negociarán su apoyo si la Generalitat renuncia al proyecto del Hard Rock.

El acuerdo, que consta de 17 páginas, plantea cuatro prioridades –enseñanza, vivienda, seguridad y lucha contra la sequía–, prevé destinar 7.435 millones de euros a educación, añadir en 2024 unas 4.000 viviendas al parque de alquiler social, la construcción de nuevos juzgados y aprobar medidas contra la sequía.

No hay, en cambio, referencias

al Hard Rock, el proyecto recreativo y turístico en el Camp de Tàrragona que el PSC exige impulsar –fue uno de los compromisos pactados el año pasado– y que el Gobierno catalán se ha comprometido a no frenar, aunque éste sea el escollo que impide un acuerdo con los comunes, que rechazan la iniciativa al considerar que no es sostenible.



Pere Aragonès y el líder del PSC, Salvador Illa, ayer en Barcelona.

ANDREU / EFE

**ÍNDICES BURSÁTILES**



**Madrid**  
 Íbex 35  
**-0,24%**  
**10.113,8**



**Nueva York**  
 Dow Jones 30  
**-0,25%**  
**38.972,41**



**Tokio**  
 Nikkei 225  
**0,01%**  
**39.239,52**



**Euro Stoxx**  
 50 PP valores  
**0,44%**  
**4.885,74**

**ÍBEX 35**

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	104,250	2,66	2,70	-21,79	104,300	100,800	103.785	5.719
ACCIONA ENER	19,970	1,42	0,28	-28,88	20,140	19,230	549.666	6.575
ACERINOX	10,400	1,66	0,17	0,71	10,400	10,250	420.563	2.814
ACS	37,530	1,60	0,59	-5,48	37,680	36,860	433.339	10.440
AENA	173,800	-1,42	-2,50	5,91	176,100	172,750	102.090	26.070
AMADEUS IT GROUP	59,580	-0,47	-0,28	-7,53	59,860	59,260	651.660	26.841
ARCELORMITTAL	24,370	1,37	0,33	-5,05	24,470	23,935	155.101	21.392
BANCO SABADELL	1,225	0,86	0,01	10,06	1,230	1,207	15.882.454	6.664
BANKINTER	5,888	0,65	0,04	1,59	5,902	5,836	3.136.187	5.293
BBVA	9,370	-0,91	-0,09	13,91	9,518	9,320	7.877.639	54.702
CAIXABANK	4,169	0,60	0,03	11,89	4,178	4,120	9.182.546	33.605
CELLNEX TELECOM	34,380	0,20	0,07	-3,59	34,560	34,080	753.172	23.355
COLONIAL	5,190	1,37	0,07	-20,76	5,225	5,125	1.405.091	2.801
ENAGAS	13,360	-1,91	-0,26	-12,48	13,650	13,280	1.672.703	3.500
ENDESA	16,565	-0,15	-0,02	-10,27	16,580	16,420	987.923	17.538
FERROVIAL	34,750	-0,71	-0,25	5,24	35,000	34,550	779.697	25.739
FLUIDRA	19,720	-0,45	-0,09	4,62	19,910	19,350	496.572	3.858
GRIFOLS	11,790	0,17	0,02	-23,71	11,910	11,625	2.110.287	5.024
IAG	1,826	1,00	0,02	2,50	1,826	1,798	7.414.964	9.075
IBERDROLA	10,535	0,19	0,02	-9,74	10,570	10,415	7.398.157	67.669
INDITEX	41,040	-1,35	-0,56	4,08	41,550	40,760	1.370.414	127.907
INDRA	16,030	-0,25	-0,04	14,50	16,240	15,920	615.446	2.832
LOGISTA	25,380	-2,83	-0,74	3,68	26,060	25,260	470.927	3.369
MAPFRE	1,965	-0,25	-0,00	1,13	1,965	1,944	1.986.974	6.051
MELIÁ HOTELS	6,820	-2,29	-0,16	14,43	6,900	6,780	484.916	1.503
MERLIN PROP.	9,130	-0,65	-0,06	-9,24	9,240	9,100	385.719	4.289
NATURGY	22,320	-0,71	-0,16	-17,33	22,520	21,900	879.728	21.642
REDEIA	14,815	-0,13	-0,02	1,19	14,900	14,670	1.000.821	8.016
REPSOL	14,755	1,23	0,18	13,04	14,830	14,520	3.224.431	17.963
ROVI	67,500	-5,59	-4,00	12,13	69,800	64,250	483.613	3.646
SACYR	3,084	0,92	0,03	0,59	3,088	3,042	1.444.881	2.145
SANTANDER	3,821	0,01	0,00	1,10	3,836	3,796	25.038.322	60.470
SOLARIA	11,505	0,83	0,10	-38,18	11,575	11,310	634.896	1.438
TELEFÓNICA	3,810	0,90	0,03	7,81	3,815	3,751	8.175.189	21.909
UNICAJA BANCO	0,975	0,31	0,00	9,55	0,976	0,967	3.281.814	2.588

\* Ac.Año: Acumulado anual

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.