



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

19 de Marzo de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	19/03/2024	Tribune 1-4	Entrevistas Tribuna de Andalucía	Escrita
---	------------	-------------	----------------------------------	---------

ASOCIADOS CES

2	19/03/2024	ABC Sevilla 54	En Andalucía hay 30.000 empleos sin cubrir por falta de cualificación	Escrita
3	19/03/2024	ABC Sevilla 54	Garantía concedió el pasado año 223 millones en nuevos avales a empresas, u...	Escrita
4	19/03/2024	Diario de Sevilla 35	Garantía bate el récord de nuevos avales en 2023 con 233 millones de euros	Escrita
5	19/03/2024	ABC Sevilla 52-53	El gasto en desempleo crece un 16% con 353.000 parados menos	Escrita
6	19/03/2024	ABC Sevilla 56	La Junta y Heineken renuevan el acuerdo para preservar Doñana	Escrita
7	19/03/2024	Diario de Sevilla 18	La cerveza contra la sequía	Escrita
8	19/03/2024	Diario de Sevilla 5	PALMAS Y PITOS	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	19/03/2024	ABC Sevilla 20-21	Drones, policías de paisano y aforamientos dinámicos para esta Semana Santa	Escrita
10	19/03/2024	ABC Sevilla 12-13	La falta de empresas sevillanas retrasa más la obra del Centenario	Escrita
11	19/03/2024	ABC Sevilla 13	El puente de Rande sufrió la misma rehabilitación en la mitad de tiempo	Escrita
12	19/03/2024	ABC Sevilla 14	Óscar Puente bloquea al alcalde de Sevilla en las redes y suma un nuevo desplante a la ciudad	Escrita
13	19/03/2024	Diario de Sevilla 23	La izquierda, con el PSOE, se conjura contra Moreno	Escrita
14	19/03/2024	Diario de Sevilla 33	Abengoa entrega en Abu Dabi la macrodesaladora de Taweelah	Escrita
15	19/03/2024	ABC Sevilla 16	Un proyecto estancado	Escrita
16	19/03/2024	ABC Sevilla 55	«Unir innovación y sostenibilidad te diferencia de la competencia»	Escrita
17	19/03/2024	Diario de Sevilla 34	Las dotes para trascender	Escrita
18	19/03/2024	ABC Sevilla 15	La calle Antonia Díaz, asfaltada en menos de veinticuatro horas	Escrita
19	19/03/2024	Diario de Sevilla 11	Acaba el reasfaltado de la calle Antonia Díaz y Avenida de Roma	Escrita
20	19/03/2024	elCorreoweb.es	Esta es la empresa sevillana que viste de verde a Facebook, Amazon o Radisson	Digital
21	19/03/2024	ABC Sevilla 30-32	La ciencia y arte de transmitir la fascinación por el conocimiento	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

22	19/03/2024	Diario de Sevilla 32	Los expertos abogan por prohibir fumar totalmente en los vehículos	Escrita
23	19/03/2024	Diario de Sevilla 35	ND	Escrita

CES

Publicación	Tribuna General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	
Difusión	
Audiencia	

Fecha	19/03/2024
País	India
V. Comunicación	ND
Tamaño	862,72 cm² (89,7%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

MARZO MMXXIV | 1,20€ | Andalucía

TRIBUNADEANDALUCIA.ES



Miguel Rus: “Tenemos falta de cualificación profesional y de personal especializado en muchísimos oficios de todos los sectores” P6

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE LA
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE SEVILLA

NUEVA ECONOMÍA

Vanessa Muñoz Pineda
Presidenta Empresarias Sevillanas.
Levar el ancla de la igualdad P11

Antonio Rivero.
Periodista. Director de Grayling Andalucía.
La lengua española frente a la lengua inglesa y cómo usar la tecnología para los idiomas P18

Rosa Siles. Consejera para startups, organizaciones y entidades sin ánimo de lucro.
Economía Azul para un futuro sostenible P21

Gonzalo Juan Fernández-Samburino. Abogado titular de Claver & Egler abogados y mediadores SLP.
La "pena de muerte" en España sólo se aplica a las empresas, salvo que tengan compliance que las exima P22



Gala II Premios Tribuna de Andalucía P2

ESPECIAL PUERTOS, TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Coca-Cola contribuye a la economía andaluza generando 1.240 millones de euros de valor añadido P8



II Foro de Sostenibilidad: Economía Azul

II Foro de Sostenibilidad: Economía Azul 01/04/2024

Lista de participantes: Bruno García, Algodina Martínez, Ramiro Fernández, Javier López Pérez, Javier Ruiz Arana, Pablo Carrido, Fernando Álvarez

Mesa Redonda: Economía Azul

Publicación	Tribune General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	
Difusión	
Audiencia	

Fecha	19/03/2024
País	India
V. Comunicación	ND
Tamaño	890,39 cm ² (92,5%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



Miguel Rus: “Deberíamos potenciar las fusiones de empresas para ser más competitivos”



ENTREVISTA

MIGUEL RUS
PRESIDENTE DE LA
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE SEVILLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE ANDALUCÍA
Usted ha sido reelegido como Presidente de los empresarios sevillanos hace escasos meses después de una etapa de casi doce años. ¿qué valoración hace?

La mayor alegría es del equipo, el tener un equipo de personas comprometidas en un comité ejecutivo que están ahí haciendo piña. Lo más importante siempre en una empresa y en una organización es tener un gran equipo de personas comprometidas, especialmente los vicepresidentes, los cuales, junto con el presidente, estamos aquí trabajando en la representación y dignificación de la figura del empresario e intentando ayudar a todas nuestras empresas para que su camino sea más fácil y puedan crecer y crear cada día más empleo.

En esta labor que hacéis ¿os habéis sentido, como empresarios, en estos últimos años, en el foco de muchas dianas a nivel social e incluso político?

Si, la verdad que yo creo que en estos últimos 12 años hemos trabajado mucho por mejorar la imagen, dignificar la figura del empresario, ponerla en valor, lo que significa la labor de empresario, esa inversión, ese riesgo, arriesgarlo todo para crecer. Y la empresa como generadora de riqueza, bienestar social y empleo. Y eso es lo que más orgullo te da cuando estás aquí, cuando vas conociendo tantísimas empresas y empresarios por toda la provincia de Sevilla. Cada vez que voy a uno de nuestros municipios, la verdad que es una alegría porque ellos con menos recursos, con menos posibilidades, consiguen llegar a más. Aprovecho esta entrevista para recordarles a todos que la sede de la Confederación de empresarios de Sevilla es la casa de todos. Aquí se hacen reuniones de toda tipología de asociaciones de nuestros municipios, de todos nuestros sectores, de una empresa que tiene una necesidad de tener un sitio representativo. Al final aquí en la sede somos como una empresa de servicios que estamos a disposición para ayudar a todas nuestras asociaciones y de todas las empresas.

Los empresarios de la provincia de Sevilla se enfrentan a numerosos problemas también, como lo hacen los empresarios de todo el país. Y hay un problema que no sé si se vive igual desde aquí y es la falta de personal.

Aquí en la provincia de Sevilla estamos enormemente preocupados. Hace seis meses creamos una comisión con todas las empresas de los sectores de la provincia de Sevilla para hablar de este problema y en todos los sectores hay falta de mano de obra cualificada. Tenemos un grave problema, yo lo puedo decir incluso en mi propia empresa, en el sector de la construcción, no conseguimos mano de obra cualificada y eso hace que no podamos tomar decisiones de crecimiento, incluso que no podamos firmar algunos contratos por no tener al personal cualificado y preparado para poder acometer esos proyectos. Eso está pasando en todos los sectores y ahí tenemos un grave problema entre la formación académica que se está dando y la necesidad y la demanda de las empresas. Tenemos que colaborar mucho más entre la Universidad y las empresas de formación y también saber indicar y orientar a nuestros jóvenes que dentro de la



formación profesional, de la formación dual hay una garantía casi 100% de empleo y un empleo que, si tienes una buena preparación, una buena cualificación y eres un buen profesional, tienes dos opciones una o integrarte en una empresa o montar tu propia empresa, con lo cual el trabajo no le va a faltar.

En referencia a esa Formación Dual que menciona, en la que parecen estar de acuerdo administración y empresarios, ¿hay una apuesta clara en la provincia de Sevilla?

Estamos más abiertos de mente porque antes parecía que si uno de nuestros hijos no iba a la universidad no cumplía nuestras expectativas como padres. Ahora hay muchas personas con título universitario que están haciendo trabajos de menor cualificación porque no hay empleo en su campo. Y en cambio tenemos falta de cualificación profesional y de personal especializado en muchísimos oficios de todos los sectores.

Estamos casi con un 18% de paro y estamos trayendo gente de fuera a que venga a solucionarnos esos problemas. Hemos conseguido con administraciones públicas, con ayuntamientos, Diputación y especialmente con la Consejería de Empleo, la de Industria y de Educación para marcarles desde las Asociaciones Empresariales las demandas específicas de empleo que tenemos para que ellos creen formaciones en esa línea y nosotros nos comprometemos luego a contratar los trabajadores que seleccionemos de ahí. Y si los contratamos, además tenemos ventajas y ayudas que nos permiten también el poder apostar por este modelo. Pero por otro lado estamos viendo que a nivel nacional se está complicando la situación, hasta el punto de que cuando queremos tener becarios o queremos tener personas en prácticas, tenemos que cotizar por ellos. Las empresas no quieren asumir ese riesgo, esa responsabilidad y ese sobre coste, porque formar cuesta dinero, es una inversión, pero cuesta dinero. Si además tienes que dar de alta a esas personas y asumir una serie de riesgos se está produciendo un efecto contrario. Las empresas están disminuyendo su porcentaje de personas en becarios y en prácticas. Incluso ha habido varias instituciones de algunas universidades privadas que ya han tomado la decisión de asumir ese coste.

Otra cuestión es la simplificación administrativa que es un problema que los empresarios han denunciado desde hace mucho tiempo y que ahora parece que en Andalucía la Junta lo ha asumido también.

Ya se ha aprobado el cuarto decreto de simplificación administrativa, pero yo no dejo de decir a los empresarios que muchas veces exigimos a nuestros políticos, de las distintas administraciones, de distintos partidos políticos, pero ¿qué estamos haciendo nosotros por cambiar las cosas? A través de nuestras comisiones tenemos que seguir trabajando para ayudar a la Administración y mostrarle que cambios son necesarios. Por otro lado, nos encontramos, por ejemplo, en que ahora tenemos fondos para el tema de cambio climático, eficiencia energética, regeneración ambiental, pero para que aprueben los proyectos se pueden tardar uno o dos años, con lo que mucha gente decide no pedirlo. Ahora se está trabajando mucho desde la Administración, desde la Junta, pero es nuestra obligación trabajar y ayudar a la Administración a que facilite el trabajo a la empresa, a su crecimiento, a su inversión y a que sean más grandes, que es uno de los problemas más graves que también tenemos en nuestra tierra. El 98% de nuestro tejido productivo es autónomo, micro empresa, pequeñas empresas y luego algunas medianas y unas poquitas grandes. Es una asignatura pendiente que un factor clave para que seamos competitivos en un mercado cada día más competitivo y más global.

¿Por qué cuesta tanto que esa empresa crezca y se convierta en, como mínimo en una mediana empresa que sea competitiva? ¿Qué necesitamos las empresas andaluzas para seguir creciendo, para para ganar ese plus?

Pasar de un número de trabajadores, lo cual implica una serie de obligaciones mayores en todos los sentidos legales, burocráticos, sindicales, de responsabilidad, que al final lo que hace es penalizar. Entonces, al final la mayoría de los empresarios creamos grupos empresariales y vamos haciendo empresas para cada unidad de negocio, para cada sector, para cada especialización. Porque preferimos tener diez empresas pequeñas o medianas que una grande, que al final es menos competitiva. Deberíamos potenciar las fusiones de empresas con ayuda, con promoción, con beneficio fiscales. Eso ayudaría a crear empresas mucho más competitivas.

Andalucía siempre está al borde de emergencia en materia de agua.

¿Cómo afecta esta situación natural a las empresas de esta provincia?

Pues yo la respondería, al contrario. ¿Se imagina los datos que hubiéramos tenido en Andalucía si no hubiera habido sequía? Hubiéramos sido la comunidad andaluza con

Publicación	Tribuna General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	
Difusión	
Audiencia	

Fecha	19/03/2024
País	India
V. Comunicación	ND
Tamaño	880,20 cm² (91,5%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



Marzo 2024

ACTUALIDAD | **Tribuna de Andalucía** 7

mayor crecimiento del PIB, con mayor crecimiento de la inversión, mayor crecimiento de empresas y mayor crecimiento de disminución de desempleo y mayor crecimiento de empleo.

El que haya habido sequía no ha hecho un daño irreparable. Recordemos que antes y durante la pandemia batimos récords de exportación de toda la historia de Andalucía. ¿Eso que significa? Que se han hecho los deberes, que nuestro sector del agua está muy especializado, está muy optimizado, está muy digitalizado, es muy eficiente, es muy productivo, hace productos de altísima calidad, exportamos nuestros productos a todo el mundo, dando un gran valor añadido. Para mí la sequía nos ha cogido con los deberes hechos. De hecho, Almería es el espejo en el que se ve el resto de España, los que hemos sufrido más la sequía estábamos mejor preparados y teníamos más recursos. Pero hay zonas como Cataluña o zonas del norte en la que no están preparados, no están acostumbrados y el daño también ha sido muy grande.

La pandemia nos ha mostrado que tenemos que intentar ser autosuficientes y no depender todo del exterior y ahí tenemos que conseguir que la agricultura sea sostenible, pero también viable económicamente.

No puede pasar que aquí tengamos unas exigencias para los productores europeos, nacionales o andaluces y luego pueda cualquier país traer su producto de China, de la India, de Arabia Saudí, de Argelia o de Marruecos, sin cumplir ninguno de estos requisitos y tirando a unos precios que haga que nuestros productos no sean competitivos. Creo que ahí hay



Uno de los problemas más graves que también tenemos en nuestra tierra. El 98% de nuestro tejido productivo es autónomo, micro empresa, pequeñas empresas

una competencia desleal en la cual tenemos que trabajar.

A los agricultores además se les ha unido el COVID, la disminución de la PAC, la subida del salario mínimo interprofesional, el incremento de los costes de producción, de los costes energéticos. Me temo que esto va a pasar en otros sectores. Hay que avanzar en la

sostenibilidad medioambiental, por supuesto, pero haciendo viable la economía, el crecimiento y el empleo. Y tenemos que buscar ese equilibrio de forma de que tiene que ser todo sostenible, no solo el medio ambiente, sino también tienen que poder vivir nuestras empresa y también nuestras familias y nuestros trabajadores.

El agua yo siempre lo digo, es el oro de nuestra tierra. Luego reutilización 100% del agua y empezar con proyectos que estaban pendientes que ahora se están haciendo por emergencia. Y también tenemos que conseguir una reutilización 100% y una eficiencia dentro de las redes de abastecimiento y de saneamiento y de regeneración de todas esas aguas y de también de todos esos residuos para revalorizar nuestra tierra agrícola, pero que, igual que nos vino con la digitalización, creo que tendremos que aprender de esta sequía para cómo mejorar en el uso del agua y ser mucho más responsable y mucho más eficiente desde nuestro cada uno dentro de nuestras propias viviendas, como luego también dentro de nuestra agricultura, que es fundamental y clave para el pie y para la economía de nuestra tierra.

Hablábamos al principio de su reelección, pero me gustaría saber en qué se va a centrar este este nuevo periodo ¿Cuáles van a ser esas líneas estratégicas que le gustaría seguir a partir de ahora?

Hay muchos puntos en los que queremos incidir. Lo primero es seguir trabajando y defendiendo la representatividad. Los empresarios, junto con los sindicatos, somos los

que representamos el interés general y creo que en esa línea tenemos que seguir porque hay algunas administraciones que parece que no se enteran de ello y el que estemos organizados es muy importante para que no se antepongan intereses particulares por encima de los generales de un sector.

Temas como el de la formación, la sequía, el diálogo social, creo que hemos sido un ejemplo en el diálogo social, tanto en Sevilla como en Andalucía, llegando siempre a acuerdos con los sindicatos.

Estamos también en la línea de nuestros estatutos para poder incorporar a los colegios profesionales, porque la mayoría de los colegios profesionales al final son autónomos o microempresas y hay que ayudarles a que tengan esa formación.

Nosotros estamos para ayudar y orientar a los políticos también por el camino que creemos que deben llegar. Y eso se hace con razonamientos, con argumentos.

Tenemos que conseguir que todo lo que se produce en nuestra tierra salga envasado, elaborado, transformado, y eso será la forma de conseguir de ese 12% que estamos del PIB en industrias.

Esa es nuestra función, ese es nuestro trabajo y esa es la satisfacción también de cada vez que conseguimos ayudar y solucionar un problema en una empresa, en lo que nos llena, porque al final estamos ayudando a que nuestra tierra cada día sea un poquito más grande y creo algo que también estamos consiguiendo cada vez más allá que seamos, estemos todos orgullosos de ser empresario y orgulloso de ser andaluzes.



GENERAL: +34 958 60 34 80
ESTIBA: +34 607 06 32 74
CONSIGNACIONES: +34 647 66 73 36



WEB: WWW.TMARITIMAGRANADA.COM
EMAIL: f.lorenzo@tmaritimagranada.com



**Recinto Portuario, Muelle de Costa S/N,
18613 Motril, Granada, España**




TERMINAL MARÍTIMA GRANADA
MOTRILSHIPPING
ESTIBA Y CONSIGNACIONES

PUERTO DE MOTRIL
ESTIBA Y CONSIGNACIONES
tmaritimagranada.com

Publicación	Tribune General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	
Difusión	
Audiencia	

Fecha	19/03/2024
País	India
V. Comunicación	ND
Tamaño	912,60 cm ² (94,8%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)



Marzo 2024

EDITORIAL | Tribuna de Andalucía 11

Las madres empresarias

Marzo tiene nombre de mujer. Si hay un mes en el que ellas son las protagonistas, es este. El 8 de marzo se sitúa como la fecha protagonista, sin embargo, desde el inicio del mes son numerosos los actos y homenajes para ellas, una reivindicación de los derechos de las mujeres con el objetivo de sensibilizar a la sociedad y potenciar la igualdad real de género. Por suerte, las batallas de nuestros días nada tienen que ver con las de hace décadas, sin embargo, existe un gran camino aún por recorrer para que ambos géneros estén plenamente igualados.

Sorprendentemente, escucho cómo algunas personas ponen en duda la necesidad de que exista un día como el 8M, dudas que se disparan con solo mirar dentro de muchos hogares u ojear algunas estadísticas. Lo cierto es que los últimos años se han conseguido diferentes hitos que han mejorado las condiciones de aquellas mujeres que deciden ser madre, hoy, es muy complicado despedir a una gestante de su puesto del trabajo y con la ampliación de la baja paternal de los padres,

la corresponsabilidad es más efectiva en nuestros días. Por desgracia, el peso del cuidado de los niños sigue recayendo en la madre, así como la mayor parte de las tareas del hogar o incluso el cuidado de los familiares dependientes, un hecho que puede afectar, y afecta, directamente, en la trayectoria profesional de miles de mujeres en nuestro país. Siguen siendo muchos los casos de mujeres que renuncian a ascensos por incompatibilidad con sus tareas familiares. Este hecho, como imaginan, es inferior en los hombres.

Sin embargo, me gustaría hacerles reflexionar, precisamente en este mes, sobre la complejidad de la mujer empresaria. Especialmente esas empresarias que deciden ser madres y que se enfrentan a un gran dilema a la hora de armar ese gran puzzle de la llamada conciliación. Y hablemos claro, la mujer empresaria no tiene la misma protección en lo que a maternidad se refiere, lo cual es bastante curioso teniendo en cuenta las cifras de baja natalidad que existen hoy.

En España, miles de mujeres empresarias en edad de ser madre se debaten cada día entre dar el paso, o no. En cómo

harán para que sus negocios sigan funcionando. Miles de mujeres empresarias se preguntan cómo llegarán sus empresas a final de mes si tienen que contratar a una persona que supla su ausencia durante los primeros meses, o cómo van a formar a una persona para que te sustituya si luego, esa persona a la que han formado los últimos meses de su embarazo, no puede ser la misma una vez cojan la baja de maternidad. Miles de mujeres empresarias están dispuestas a asumir pérdidas esos primeros meses y otras pasan horas pensando en cómo van a compatibilizar su vida familiar y su vida profesional. Porque todas las mujeres empresarias, no son dueñas de grandes empresas, una peluquera, una psicóloga y una arquitecta con un pequeño estudio también son empresarias. No hay conciliación para ellas. Muchas, echarán el cerrojo, muchas renunciarán a ser madres. La empresa, o la maternidad.

Por eso, siempre es una buena noticia escuchar que la Junta de Andalucía impulsa el primer Pacto por la Conciliación y la Corresponsabilidad, porque no todo está conseguido aún, y tenemos que seguir profundizando. Ojalá estén representados los derechos y necesidades de este colectivo de mujeres del que, al menos a nivel nacional, parecen haberse olvidado.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Andalucía

Levar el ancla de la igualdad

OPINIÓN
VANESSA MUÑOZ PINEDA
PRESIDENTA EMPRESARIAS SEVILLANAS

Lejos de aquella mujer de Leon y Quiroga que en los años 40 se acercaba al puerto a esperar a su amado, o que en el muelle de San Blas seguía haciéndolo 40 años después, el papel de la mujer es cada día más reconocido en todos los ámbitos y, como no podía ser menos, también en el sector marítimo-portuario. Podemos remontarnos al s.XV para comprobar que, pese a las barreras impuestas, la mujer lleva haciendo historia en torno a la mar desde hace más de 500 años, aunque la normalización de sus actividades se ha hecho esperar largo tiempo. La coexistencia con los hombres en sectores masculinizados no ha sido fácil. Tampoco lo era en los puertos marítimos, donde históricamente se emplearon en gran medida más hombres que mujeres incluso en las labores "menos físicas". Antes de la era moderna, los trabajos portuarios se calificaban de "peligrosos, duros y sucios" a su vez que exigentes, y se consideraban inapropiados para mujeres de "buena reputación". Requerían, además, de una relación fuerte e íntima entre los estibadores, fuente de transmisión oral y testimonial del know-how, por lo que había poco espacio para las mujeres de la época.

Menospreciaban entonces actitudes atribuidas generalmente al género femenino, y que son de gran valía para las labores portuarias, como la autoexigencia, ya que en la gestión de mercancías todo debe hacerse de manera segura y eficiente, la inteligencia emocional, que ayuda a liderar una fuerza de trabajo íntegra y completa, con capacidad para resolver problemas logístico-operativos, o la habilidad de análisis en alto nivel, lo que implica procesos de reflexión, evaluación y decisión de forma más rápida y eficiente. La labor portuaria se ha mostrado, además, poco atractiva para la mujer por muchos motivos: desde los estereotipos de género imperantes hasta los desafíos para el equilibrio entre la vida laboral y personal, pasando por las brechas de credibilidad, la carencia o insuficiencia de capacitación, de instalaciones específicas o de equipos de seguridad adecuados.

Actualmente los trabajos en el puerto requieren mucho más de habilidades técnicas y tecnológicas para manejar equipos y sistemas mecanizados digitales, lo que constituye un gran avance en equidad de género, ayuda a reconocer a la mujer en el sector portuario y no la limita solo a tareas administrativas. Las mujeres pueden hoy desempeñar tareas en todas las áreas del sector portuario diversificando sus conocimientos, experiencia y aumentando sus ingresos por la cualificación de sus trabajos. Aun así, incluso en países desarrollados como el nuestro, y aunque las tasas de empleo de las trabajadoras portua-

rias aumenta cada día, el número de hombres sigue siendo de entre el 70% y el 90%. El 98% si consideramos las actividades mar adentro. Las mujeres, tradicionalmente, ante las barreras de entrada, han desviado su interés hacia otros sectores que les ofrecían mejores prestaciones y desarrollo profesional. No es fácil revertir los números de una industria que creó su propia cultura de rechazo a la presencia femenina en el pasado. Ese 15% aproximado de mujeres en el sector portuario suelen estar adscritas a la industria de cruceros, personal administrativo y en menor medida en la operación portuaria. Son unas cifras considerablemente bajas si tenemos en cuenta el entorno multidisciplinar que ofrece un puerto, como son los servicios auxiliares, incluidos el almacenamiento y el despacho de aduanas, el turismo, la carga, la infraestructura y la conectividad con el interior, lo que lo convierten en un entorno de trabajo diverso, atractivo y, en ocasiones, desafiante, también hoy día para las mujeres.

Mejorar la proporción de género de los empleados portuarios en funciones operativas y gerenciales es fundamental para promover la igualdad y el empoderamiento de la mujer y la competitividad y eficiencia de la industria marítimo-portuaria. Según la OCDE, y en línea con los ODS de la Agenda 2030, mayores niveles de liderazgo y toma de decisiones femeninas en los negocios dan como resultado tasas más altas de industrialización y sociedades con economías signi-

ficativamente más prósperas y sostenibles. Al tratar a la mujer de manera equitativa y brindarle mejores oportunidades de trabajo, el puerto mejora su reputación de equidad, una característica positivamente significativa en la comunidad empresarial. La equidad de género mejora las oportunidades de innovación; la mujer brinda diversos puntos de vista que reflejan sus diferentes experiencias e intereses, todo lo cual aumenta la capacidad del puerto y sus terminales para innovar y encontrar soluciones inteligentes a futuros desafíos.

La Organización Marítima Internacional (OMI) incorpora un programa de género a partir de 1988. En ese momento eran pocas las instituciones de formación marítima que abrían sus puertas a la mujer. Desde entonces, el programa ha ayudado a establecer un marco institucional para incorporar una dimensión de género en las políticas y procedimientos de la OMI. En pro de esos objetivos se celebró el primer Día Internacional de la Mujer en el Sector Marítimo el 18 de mayo de 2022, centrándose en el lema "Formación-Visibilidad-Reconocimiento", adoptando un enfoque estratégico para incrementar el aporte de las mujeres como actrices clave del sector marítimo tanto en labores portuarias como a bordo de los barcos. También desde nuestra tierra, con el fin de impulsar la igualdad de oportunidades, la APA se adhirió a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), del Instituto Andaluz de la Mujer. Con ello reafirmaba su voluntad de colaboración "en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante el impulso de acciones para que hombres y mujeres puedan conciliar sus vidas profesionales y personales de manera equilibrada y corresponsable".

Está en manos, no obstante, de toda la sociedad, y del tejido empresarial portuario en particular, "llevar el ancla" de la igualdad.

La prueba para saber si puedes o no hacer un trabajo, no debería ser la organización de tus cromosomas. (Bella Abzug).



Tribuna de Andalucía
Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Delegada: Celia Díaz
Secretaría de gerencias: Elena Moreno
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Armid Agencia

Contacto: direccion@tribunadeandalucia.es
redaccion@tribunadeandalucia.es
publicidad@tribunadeandalucia.es

n°26 | Depósito Legal: SE 321-2022
Imprime: BERMONT

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

ASOCIADOS CES



Presentación del informe Human Capital Outlook de Instituto EY-Sagardoy // JUAN FLORES

INFORME HUMAN CAPITAL OUTLOOK DE INSTITUTO EY-SAGARDOY

En Andalucía hay 30.000 empleos sin cubrir por falta de cualificación

► Hay un desfase entre lo que ofrece el mercado laboral y lo que demandan las empresas

M. J. PEREIRA
SEVILLA

En España hay 156.000 empleos vacantes en las empresas por falta de candidatos cualificados, de los cuales entre 25.000 y 30.000 estarían en Andalucía, una comunidad donde el número de parados alcanza los 700.000. Este hecho fue ayer destacado por Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en la presentación del noveno informe Human Capital Outlook que elabora el Instituto de talento e innovación EY y Sagardoy Abogados.

El informe, que realiza un profundo análisis de lo que está ocurriendo en el mercado de trabajo, repasa el volumen global de vacantes en nuestro país, así como la situación del desempleo juvenil, que roza el 40% en Andalucía y en España el 28%, subrayó el presidente de la patronal, quien advirtió que las empresas están demandando otros perfiles profesionales y al no encontrarlos en el mercado laboral perdemos competitividad.

Rocío Blanco, consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, admitió que existe un desfase de hasta el 21% entre lo que ofrece el mercado laboral y lo que deman-

dan las empresas, lo que le ha llevado a trabajar mano a mano con la Consejería de Educación para incrementar la inserción laboral. En este sentido, recordó que su departamento trabaja desde 2019 con los principales agentes económicos y sociales en la definición de un amplio catálogo de acciones formativas orientadas a capacitar a los futuros trabajadores y a cubrir los perfiles profesionales que las empresas demandan. Además, ha subrayado que la Consejería tiene en marcha varias líneas de actuaciones para respaldar la labor de estas empresas, entre ellas una importante línea de incentivos a la contratación indefinida que movilizará 145 millones de euros destinada, principalmente, a jóvenes y colectivos vulnerables.

Asimismo, la consejera destacó que al incremento en el número de vacantes hay que sumar otra tendencia: la elevada tasa de paro juvenil, que se sitúa en Andalucía en el 40% mientras que en Europa está en el 14,2%, lo que —a su juicio— exige buscar soluciones dentro del Pacto Social.

De igual forma, mostró Blanco su preocupación porque «hemos recuperado el nivel de empleo prepandemia pero han caído un 5,8% el número de

horas trabajadas, lo cual es un mal dato para la productividad», lamentó Rocío Blanco, quien recordó que la temporalidad no baja porque la media de contratación es de 48,5 días.

Hub de talento en Europa

De otro lado, Fátima Báñez destacó que el informe de EY y Sagardoy habla de la situación del mercado de trabajo, de las novedades jurisprudenciales y normativas a nivel europeo y español, así como de la gestión de las personas, que son el factor fundamental para poder crecer y competir en los próximos años. «Creemos que Andalucía, por las condiciones que tiene de estabilidad política y dinamismo empresarial, se puede convertir de aquí a 2030 en el hub de talento de Europa», resaltó la exministra de Trabajo y hoy presidente de la Fundación CEOE. Báñez destacó la evolución positiva de Andalucía, tanto en su PIB, convergencia o exportaciones.

Por su parte, el presidente de Sagardoy Abogados, Iñigo Sagardoy, dijo que este informe destaca el impacto de la reducción de la jornada laboral, la concentración de los fijos discontinuos en las empresas de trabajo temporal (ETT) y el incremento de las voluntarias bajas en el mercado de trabajo, registrándose tasas de absentismo «preocupantes».

Rafael Domenech, economista de BBVA Research, advirtió que si preocupante es el paro juvenil, más lo es la tasa de abandono escolar, ya que disputamos con Rumanía el primer puesto.

La concentración de fijos discontinuos están en las empresas de trabajo temporal, según el presidente de Sagardoy

GARANTÍA RECÍPROCA

Garantía concedió el pasado año 223 millones en nuevos avales a empresas, un 9% más

S. E. SEVILLA

El Consejo de Administración de la sociedad de avales andaluza Garantía, presidido por Javier González de Lara, formuló ayer las cuentas de 2023, año en que superó los niveles de actividad históricos de 2020 en ayuda de la financiación de las empresas andaluzas con motivo del Covid. El pasado año, Garantía alcanzó los 223 millones de euros concedidos en nuevos avales, un 9% más que el año anterior y superando su cota de 2020 de 218,5 millones.

El número de operaciones creció en 2023 un 12,8%, con más de 3.000 avales concedidos en un año. Con estas cifras de actividad, Garantía impulsó su cartera hasta los 814 millones de riesgo con un crecimiento de más del 11%.

El sector servicios e industrial fueron los que más avales solicitaron con destino a la inversión, y en especial en el ámbito rural y de poblaciones con menor densidad. Un 72% de los nuevos avales se destinó a financiar inversiones fijas o productivas. La participación del sector industrial en las nuevas operaciones concedidas creció más de un 40% hasta alcanzar una nueva cota en el segmento total de negocio del 14%.

Un 76% de la financiación se concedió en el ámbito rural o en poblaciones con menor densidad fortaleciendo el papel de Garantía como agente económico y financiero activo para combatir la despoblación en las áreas rurales.

Especialmente significativo es el crecimiento y liderazgo de Garantía en el apoyo a los eslabones más débiles del tejido empresarial como son los autónomos y las empresas con mayores dificultades de acceso a la financiación como son las de menor tamaño y las de reciente creación.

Préstamos y créditos

De este modo, un 47% de los préstamos y créditos se otorgaron a autónomos, que concentraban al cierre un importe avalado de 366 millones de euros, y en el segmento de apoyo a las empresas de reciente creación sumaron a diciembre 2.788 entre pymes y autónomos.

Igualmente, Garantía posibilitó la financiación a las empresas de menor tamaño por encima de otras SGR del país, con 9.962 empresas avaladas de hasta 10 trabajadores, y 10.540 empresas con hasta 3 millones de euros de facturación. Y también a lo largo de 2023 siguió creciendo nuestro respaldo a la inversión con 1.296 nuevas operaciones y al sector agroalimentario con 55 millones.

Garántia bate el récord de nuevos avales en 2023 con 233 millones de euros



Reunión del consejo de administración de Garántia.

● La sociedad de garantía recíproca supera los niveles de 2020, cuando hubo un gran apoyo financiero a las empresas por el Covid

Redacción SEVILLA

La sociedad de avales andaluza Garántia ha superado ya los niveles de actividad históricos que logró en 2020 debido al apoyo que dio a las empresas andaluzas con motivo del Covid.

En 2023, con un crecimiento de un 9%, Garántia alcanzó los 233 millones de euros concedidos en nuevos avales, superando su cota de 2020 de 218,5 millones. El número de operaciones creció en 2023 un 12,8%, con más de 3.000 avales concedidos en un año. Con estas cifras de actividad, Garántia impulsó su cartera hasta los 814 millones de euros de riesgo con un crecimiento de más del 11%.

El sector servicios e industrial

fueron los que más avales solicitaron con destino a la inversión, y en especial en el ámbito rural y de poblaciones con menor densidad. Un 72% de los nuevos avales se destinó a financiar inversiones fijas o productivas, según informa Garántia en una nota.

La participación del sector industrial en las nuevas operaciones concedidas creció más de un 40% hasta alcanzar una nueva cota en el segmento total de negocio del 14%.

Un 76% de la financiación se concedió en el ámbito rural o en poblaciones con menor densidad fortaleciendo el papel de Garántia como agente económico y financiero activo para combatir la despoblación.

“Especialmente significativo es

el crecimiento y liderazgo de Garántia en el apoyo a los eslabones más débiles del tejido empresarial como son los autónomos y las empresas con mayores dificultades de acceso a la financiación como son las de menor tamaño y las de reciente creación”, señala Garántia.

Por otro lado, el Consejo de Administración de la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), que preside Javier González de Lara y cuyo director general es Antonio Vega, ha contado con la incorporación como nuevo miembro de José Manuel Alba Torres, secretario general de Economía de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía.

Tras la última ampliación de capital y las nuevas aportaciones de capital de pymes y autónomos y de la Junta de Andalucía, ambos grupos incrementan en Garántia su participación al 48,4% (24.500 socios, un 60% más que en 2017) y 30,7%, respectivamente.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

IMPACTO DE LAS REFORMAS DESDE 2019

El gasto en desempleo crece un 16% con 353.000 parados menos

► La explosión de los fijos discontinuos, la mejora de la prestación desde el sexto mes y el cobro sin gastar de periodos cotizados de pandemia explican las cifras

GONZALO D. VELARDE
MADRID

El mercado laboral español continúa ofreciendo varias tendencias perversas que a pesar de la introducción de la reforma y la constatación del efecto pretendido sobre la temporalidad, que se sitúan en mínimos históricos del 14% en sólo dos años de andadura de la nueva normativa, persisten de forma tenaz en el balance de coyuntura que llevan a cabo periódicamente tanto los ministerios de Trabajo y Seguridad Social como también el servicio estadístico oficial, el INE. El punto, en este caso, está una tendencia poco coherente con el triunfal discurso del Gobierno en términos de desempleo, que proclama mes a mes el mejor balance del SEPE de los últimos tres lustros, con ahora algo más de 2,7 millones de parados, lo que supone el nivel más bajo desde 2008, dos crisis mundiales (gran recesión y pandemia) mediante. Ya que pese a haber en este momento 353.750 parados menos que en 2019, el gasto en desempleo se ha incrementado en un 16%.

La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz

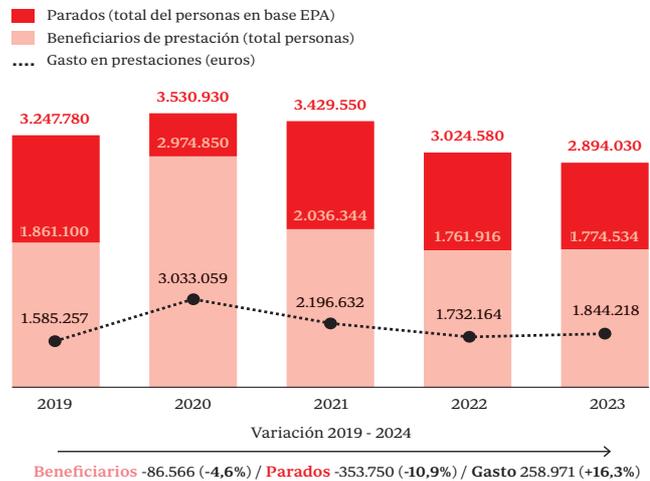


rio de Trabajo, el último ejercicio completo analizable, 2023, arrojó un gasto medio mensual en prestaciones por desempleo de 1.844 millones de euros, lo que supone un 16% más que en el primer ejercicio completo comparable previo a la distorsión pandémica, 2019, cuando el coste para el Estado de estas prestaciones rondaba los 1.585 millones de euros. La circunstancia podría parecer coherente por la misma evolución de la economía si no fuera porque en este mismo periodo el paro se ha reducido sustancialmente, concretamente en 353.750 personas en base EPA, un 11% menos.

El espesante del desempleo

Son varios los aspectos que explican la divergente senda entre ambas magnitudes. De entrada, cabe recordar dos hitos normativos acaecidos en este último lustro que aplican en el avance del gasto en desempleo en un contexto de reducción de parados: por un lado la modificación introdu-

Divergencia entre la evolución del desempleo y el gasto en prestaciones



Fuente: INE y Ministerio de Trabajo

ABC

cida en los Presupuestos de 2023 que incorporó una mejora de la cuantía a percibir a partir del sexto mes de paro, pasando de ser del 50 al 60% de la base reguladora y, por otro, que todos los trabajadores que percibieron prestación por desempleo durante la pandemia lo hicieron sin consumir periodo de cotiza-

ción por lo que siguieron o siguen teniendo el derecho intacto si no han causado paro tras la retirada de las medidas extraordinarias.

«Son dos de los factores que más pesan. Mucha gente tiene los periodos cotizados intactos y pueden estar consumiendo ahora la prestación», señala en un breve análisis para ABC el colaborador de la URJC e investigador asociado de Fedea, Miguel Ángel García.

En esta idea de las mayores situaciones de paro con derecho a prestación incide Valentín Bote, director de Randstad Research, recordando que el hecho de que los trimestres posteriores a la pan-

Los expertos también apuntan a las fuertes subidas del SMI como base para explicar los mayores desembolsos

demia hayan sido buenos para el empleo supone que «ahora hay más probabilidad de que la persona que accede al paro tenga más posibilidades de derecho a prestación». Una situación que también se encadena con el hecho de que sólo en los dos últimos años (2022 y 2023) se haya incrementado un 10,6% el salario mínimo y que estos trabajadores estén sujetos a empleos más volátiles y más susceptibles a causar una situación coyuntural de desempleo.

Aspecto que también subraya el economista e investigador de Fedea, Florentino Felgueroso, ya que «esencialmente han crecido en los beneficiarios de prestaciones contributiva». Explica el experto que los subsidios han crecido en menor medida y que los beneficiarios de renta activa de inserción se han reducido. «Ha crecido la tasa de cobertura beneficiarios/parados, y entre los perceptores crecen los de prestaciones contributivas», explica Felgueroso.

«Ya no sólo se puede mirar al paro registrado para analizar todas las situaciones de derecho al cobro de la prestación», señala como una última causa de peso el director de Randstad Research, apuntando que «no sólo los parados cobran la prestación» sino que existen ciertos demandantes de empleo que pueden generar derecho por periodo cotizado y estar percibiendo el paro sin incorporarse a las listas del SEPE. Estos son los fijos discontinuos desactivados. «Es uno de los aspectos que explican la tendencia de mayor gasto en prestaciones con menor número de parados», explica. So bre este punto un primer aspecto sintomático se desprende del desglose de perceptores de prestación por desempleo según la causa que publica el Ministerio de Trabajo.



Ramón Fernández Pacheco y Carmen Ponce // J.M. SERRANO

La Junta y Heineken renuevan el acuerdo para preservar Doñana

► La firma retorna a su fuente de origen todo el agua que contienen sus cervezas

S. E.
SEVILLA

Heineken España y la Junta de Andalucía han renovado el acuerdo del proyecto Doñana para seguir trabajando en la conservación ambiental de esta Reserva de la Biosfera. Este programa, que arrancó en 2016 y gracias al nuevo convenio seguirá vigente hasta finales de 2026, es un ejemplo de colaboración público-privada que también involucra a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la ONG SEO/BirdLife. No solo para mantener las lagunas, sino para contribuir a crear un oasis de biodiversidad en el entorno de uno de los humedales más ricos del territorio andaluz y de España.

Con una inversión de más de 370.000 euros hasta la fecha, cifra que en los próximos tres años —durante la fecha de vigencia del contrato— se ampliará hasta superar el medio millón, las actuaciones en Doñana han convertido a Heineken en la única cervecera en nuestro país que retorna a su fuente de origen toda el agua que contienen todas sus

Repone 1.900 millones de litros de agua cada año, mil de ellos en Andalucía, más de lo que consumen sus plantas andaluzas

cervezas: más de 1.900 millones de litros de agua cada año —1.000 de ellos en Andalucía, más de la que consumen sus fábricas de Sevilla y Jaén—, acreditados por la Universidad de Granada y certificados por DNV. Así, en situaciones de sequía como la actual, se ha conseguido, gracias a las actuaciones realizadas, que en estos cinco meses —desde septiembre de 2023 a finales de febrero de este año— el volumen de agua acumulado alcance ya los 718 millones de litros.

«Conscientes de que el agua es un recurso cada vez más escaso, en Heineken trabajamos por la salud de las cuencas hidrográficas que nutren de agua a nuestras fábricas. Esta responsabilidad inspira nuestras actuaciones en Doñana, que buscan retornar a la Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir toda el agua que hay en las cervezas que elaboramos en Andalucía y contribuir al progreso de una tierra a la que nos unen 120 años de buenos momentos compartidos», explicó Carmen Ponce, directora de Asuntos Corporativos de Heineken España y presidenta de Fundación Cruzcampo.

Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta, afirmó «este acuerdo viene a refrendar que el cuidado del medio ambiente es tarea de todos y que, juntos, no sólo lo haremos mejor, sino que podremos llegar más lejos». Asimismo, destacó «el compromiso inquebrantable del Gobierno andaluz con los espacios naturales, ya que en 2024 se van a destinar más de 15,4 millones de euros para la conservación y restauración de humedales, uno de los ecosistemas más importantes para la salud del planeta.

● El acuerdo entre la Junta y Heineken para el Proyecto Doñana se renueva hasta 2026

La cerveza contra la sequía

R. Rocha

Las cervezas de Heineken son sostenibles y tienen mucho que ver en la lucha contra la sequía. Esta es la única cervecera que retorna a su cuenca de origen el agua que hay en sus cervezas, en total, 1.900 millones de litros de agua cada año. Las zonas de actuación son Doñana, la Albufera y El Jarama. El acuerdo que se ha renovado con la Junta de Andalucía permite que el Proyecto Doñana continúe hasta el año 2026 como mínimo. El programa arrancó en 2016 y se ha convertido en una colaboración público-privada donde, además del Gobierno autonómico, está involucrada la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la ONG SEO/BirdLife. Con ellas se mantiene no sólo las cuatro lagunas incluidas en el programa: Dehesa de Abajo, Pardillas, San Lázaro y el Lince.

La inversión hasta la fecha ha sido de 370.000 euros y se irá ampliando hasta llegar al medio millón de euros. Con esta actuación, la cervecera retorna cada año en total más de 1.900 millones de litros en Andalucía, Valencia y Madrid. De ellos, mil millones en Andalucía, una cantidad certificada por la Universidad de Granada y DNV.

La directora de Asuntos Cor-

porativos de Heineken España y presidenta de la Fundación Cruzcampo, Carmen Ponce, recuerda que en la cervecera se trabaja "desde hace más de 20 años en la reducción del consumo de agua en la fábrica.

De este modo, se ha conseguido un 41% de ahorro en la de Sevilla en 2023 que era el objetivo fijado en 2025. Esto supone 90 millones de litros, que es la cantidad que consume Sevilla en un año. Además de esta reducción en el consumo, toda el agua que se puede revertir es tratada y vertida en las cuencas de origen. Hay otra parte que no se puede revertir y la compensamos. En cada litro de cerveza se utiliza un litro y medio de agua. Un litro se queda en la botella, y medio se evapora. Esa cantidad de agua es la que calculamos para este tipo de proyectos con los que queremos contribuir al progreso de una tierra a la que nos unen 120 años de historia", asegura.

El acuerdo, que rubricó en la Dehesa de Abajo por parte de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, es una colaboración público-privada. "En 2024 se van a destinar 15,4 millones de euros en los presupuestos de la comunidad para la conversación y restauración de los humedales,



La laguna de la Dehesa de Abajo, en la Puebla del Río, donde se ha firmado la renovación del acuerdo



Ramón Fernández-Pacheco y Carmen Ponce.

uno de los ecosistemas más importantes para la salud del planeta y aliado fundamental contra el cambio climático".

Se trata, sobre todo, de garantizar y mejorar su funcionalidad hídrica y ecológica, y ahora la cervecera se ha centrado en mantener su estado para aprovechar bien las lluvias e incrementar el agua que almacenan. Durante el año hidrográfico en curso se ha recogido en la zona de la Dehesa de Abajo, más de 718 millones de litros, con lo que se ha contribuido a la mejora de hábitats de especies en vía de extinción como lince y aves acuáticas como la cerceta pardilla. Además del agua, el acuerdo entre Heineken y la Junta incorpora algunas novedades como la instalación de palomares y refugios para murciélagos.

PALMAS Y PITOS



CARMEN PONCE

ASUNTOS CORPORATIVOS HEINEKEN



Heineken también pone su granito de arena para combatir la sequía.

En 2023, por ejemplo, retornó 1.900 millones de litros de agua a Doñana, de donde la extrae previamente para elaborar su cerveza. El

Proyecto Doñana, que así se llama, seguirá hasta 2026.



DONALD TRUMP

EX PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS



El candidato republicano a la presidencia de Estados Unidos realizó unas declaraciones como mínimo desafortunadas cuando avisó de cómo le iría a la industria del automóvil si él no gana las elecciones. Habló de un "baño de sangre".

El comentario es muy mejorable.

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Drones, policías de paisano y aforamientos dinámicos para esta Semana Santa

► La Policía detecta junto a las cofradías más de 40 puntos conflictivos, como cruces y esquinas donde se extremará la vigilancia

SILVIA TUBIO
SEVILLA

La Policía Nacional va a desplegar un dispositivo muy similar al del año pasado para esta próxima Semana Santa. Las hermandades tuvieron ayer una última reunión técnica con responsables policiales, con el jefe provincial de Sevilla al frente, el comisario Ernesto López, y con el subdelegado del Gobierno, Francisco Toscano. En este último encuentro se les dio a los responsables de las cofradías indicaciones de cómo actuar en caso de incidencias durante los recorridos. Antes de la reunión, el subdelegado junto al comisario provincial y el representante del Consejo, Serafín Pineda, atendieron a los periodistas.

Los números del Cuerpo Nacional de Policía para esta Semana Santa 2024 son los más de 1.800 servicios que llevarán a cabo los agentes para la atención de la seguridad en las distintas zonas por donde discurran las procesiones. Es una cifra muy parecida, remarco el comisario, a la del año pasado con una gran diferencia: en esta ocasión no coincidirán partidos de fútbol con días de procesiones

Guerra contra la proliferación de las sillitas

Sobre el consumo de alcohol en la Madrugada y otros aspectos como el uso de las sillitas en puntos conflictivos son competencia de la Policía Local. Precisamente la proliferación de las sillitas portátiles estará muy en el punto de mira esta próxima Semana Santa. Así se ha trasladado en la última Junta Local de Seguridad que se extreme la vigilancia de aquellos puntos donde se indicará por señales que está prohibido el uso por motivos de seguridad. Por eso se prevé aplicar sanciones a los que las usen, tras ser advertidos de que no pueden ocupar un espacio y recurriendo a la Ley Orgánica 4/2015 de Seguridad Ciudadana. Dicha normativa prevé multas de hasta 120 euros por desobediencia.

ni habrá eventos extraordinarios como el Santo Entierro Grande. Un cúmulo de citas que se produjo el año pasado y que puso muy al límite el dispositivo policial en el segundo fin de semana.

Toscano subrayó que apenas hay novedades con respecto al año pasado. También se van a llevar a cabo aforamientos de puntos conflictivos porque se masifican. Ahora bien, el planteamiento que se hace es que sean dinámicos. Se irán activando y desactivando en función de las concentraciones que se vayan registrando en las calles. No hay previsión numérica de afluencia, pero teniendo en cuenta el numeroso público que ha habido este pasado fin de semana, se espera que la Semana Santa de 2024, si el tiempo la respeta, sea masiva.

Otra batalla perdida

Fuentes municipales aseguraron este lunes a ABC que en anteriores reuniones habían pedido que se redujera el número de aforamientos, pero como el veto del alcohol y el horario de cierre de los bares en la Madrugada, tampoco ha prosperado esta petición.

Hace unos meses, el alcalde José Luis Sanz expresó su deseo de limitar los aforamientos al considerar que la medida había sido «totalmente excesiva» en anteriores años. «El vallado de algunas calles fue hasta peligroso. Me he encontrado tapones en determinadas vías por estar totalmente valladas», aseguró el regidor en una en-



trevista que salió publicada en la revista. «Quizás siga habiendo puntos donde sea necesario, como el Arco del Postigo, pero la cantidad de calles que vimos vacías de público al paso de una cofradía o el vallado excesivo vamos a dejar de verlo», aseguró entonces. El subdelegado afirmó ayer que los aforamientos serán prácticamente los mismos que los del año pasado.

Por otro lado, la Policía Nacional va



a desplegar retenes de la unidad anti-disturbios (UIP) en la zona o nivel 1, que comprende las inmediaciones de la carrera oficial y de zonas aledañas de altísima concentración.

También se mantiene otra de las medidas menos populares entre la plantilla del Cuerpo Nacional como es el servicio de acompañamiento a las hermandades. Son parejas de agentes que van junto a la cruz de guía de cada corporación durante todo el recorrido. El año pasado, el sindicato policial Jupol criticó la es-

Escolta

La Policía mantiene el servicio de acompañar a todas las hermandades en la cruz de guía

Por jornadas

La Policía ha designado un responsable de día que se coordinará con su homólogo en el Consejo

Los responsables policiales se reunieron con las hermandades en la Subdelegación // JUAN FLORES

casa efectividad de esta medida que además supone una inversión importante en agentes. El comisario provincial remarcó que estos servicios «son necesarios». El resto del dispositivo policial «visible» se repartirá en la zona o nivel 2 que son el resto de entradas y salidas de las hermandades; además de puntos críticos como los accesos a la parada del metro de Puerta Jerez.

No visible

A ese dispositivo policial visible, que contará con drones y unidades especializadas como los Tedax o los que rastrean los subsuelos, se suman los agentes que van de paisano y que tienen la función de operar de manera discreta entre la bulla.

De las pocas novedades que hay con respecto al año pasado, indicó el subdelegado Toscano, ha sido el trabajo previo que ha realizado la Brigada de Seguridad Ciudadana con las cofradías. De tal manera que la Policía Nacional ha designado a un responsable de día que será el interlocutor con su homólogo en el Consejo y el resto de corporaciones de cada jornada. Esos agentes han analizado los recorridos del día asignado y se han identificado más de 40 puntos conflictivos en los que se ha visto sobre el terreno cómo deben actuar los funcionarios policiales en caso de saturación crítica o que se produzca alguna incidencia.

El subdelegado destacó el trabajo impropio que está realizando el Cuerpo Nacional de Policía. «Como subdelegado del Gobierno no habrá mayor satisfacción que la Semana Santa sea una semana de esplendor y disfrute. Además, Francisco Toscano hizo un llamamiento a la responsabilidad individual y colectiva para que este dispositivo, que comenzará el Viernes de Dolores y finalizará el Domingo de Resurrección discorra sin incidentes.

AGENDA

Vía Crucis en San Benito

La hermandad de San Benito celebra el Vía Crucis del Cristo de la Sangre por las calles de la feligresía a partir de las 21 horas. Tras el rezo piadoso, la imagen será trasladada a su paso procesional de cara al Martes Santo.

Traslado en la Candelaria

La hermandad de la Candelaria festeja el traslado al paso procesional de Nuestro Padre Jesús de la Salud en la parroquia de San Nicolás a partir de las 21 horas con una meditación a cargo de José Carlos Miranda.

Traslado en la Lanzada

La hermandad de la Lanzada conmemora el traslado del crucificado a su paso procesional en la iglesia de San Martín a partir de las 21.30 horas.

Traslado en San Esteban

La hermandad de San Esteban celebra el traslado del Señor de la Salud y Buen Viaje a su paso procesional en el templo de la cofradía a partir de las 20 horas y con la meditación de José Pérez.

Triduo en San Alberto

La orden de los filipenses de la iglesia de San Alberto Magno de la calle Manuel Rojas Marcos festeja el triduo a la Virgen de los Dolores a partir de las 13.15 horas.

ELENA MARTOS
SEVILLA

Las obras del puente del Centenario avanzan con lentitud sin que haya un plazo claro de entrega. Cuatro meses después de la primera fecha comprometida por el Ministerio de Movilidad y Transportes, promotor del proyecto, todavía no se ha alcanzado el 50% del nivel de ejecución y todavía quedan pendientes las dos fases más complejas que son la instalación de las nuevas estructuras metálicas del tablero y el cambio de los tirantes. El retraso sigue creciendo y el final de los trabajos no llegará antes de mediados de 2025, que es un año y medio después de lo recogido en el contrato de adjudicación.

Fuentes del sector de la construcción civil consultadas por ABC atribuyen esta demora a varios factores: primero a la lentitud con la que comenzaron los trabajos en agosto de 2021. En aquel momento una tremenda inflación había encarecido como nunca el precio de los materiales, especialmente el del acero que era el predominante en esta obra. La dificultad para alcanzar un acuerdo sobre el precio entre el Gobierno central y las constructoras adjudicatarias lo ralentizó todo. Luego se hizo un cambio del proyecto para abaratarlo y actualmente el factor es que la constructora principal de la UTE, que es Acciona, está acaparando toda la carga de trabajo a pesar de que a pie de obra hay dos empresas especializadas en la fabricación de componentes de este tipo.

A día de hoy no se ha subcontratado nada, a pesar de que estas compañías han entregado numerosas ofertas para sumarse a este proyecto. La situación causa, cuanto menos, desconcierto porque se trata de firmas con amplia experiencia que han participado en obras de mucha más envergadura como la del segundo puente sobre la Bahía de Cádiz, que es uno de los más largos y altos de Europa, o el enlace que conecta Estados Unidos y Canadá a la altura de Montreal, de 3,4 kilómetros que construyó la española ACS con la participación de las empresas sevillanas.

Las fuentes consultadas aclaran a ABC que «se han perdido 300.000 horas de trabajo que se van fuera de Sevilla y de Andalucía», a pesar de que en la licitación «se vendió que todo se iba a hacer con los talleres locales por su experiencia y porque era mucho más sostenible al no tener que transportar los componentes por carretera». Tanto es así que uno de estos talleres se incluyó en la UTE, pero hasta ahora no ha cortado una sola chapa para el Centenario. Hasta el momento el Ministerio ha dejado hacer a la adjudicataria, a pesar de que se están dilatando los plazos. Si no se acelera el ritmo, las obras continuarán hasta la primavera de 2025, lo que supone un retraso de 18 meses para una rehabilitación en la que ni siquiera se ampliará el tablero, sólo se ganará espa-



La falta de empresas sevillanas retrasa más la obra del Centenario

La constructora principal acapara la fabricación de componentes en los talleres de Madrid, a pesar del enorme retraso

ADRIANO

cio con la liberación de los arcones en los que se anclan los tirantes, que una vez cambiados se instalarán en las nuevas estructuras metálicas que se añadirán en la base del puente. No hay que olvidar que este proyecto se ha previsto en dos fases, una primera, en la que se gana un carril para que haya tres por sentido, corrigiendo el cuello de botella con el que se inauguró esta infraestructura, y una segunda, en la que se añadirán dos nuevos tableros para ampliar su capacidad, pero para esta segunda se ha planteado a futuro, pues no hay ni presupuesto ni fecha comprometida.

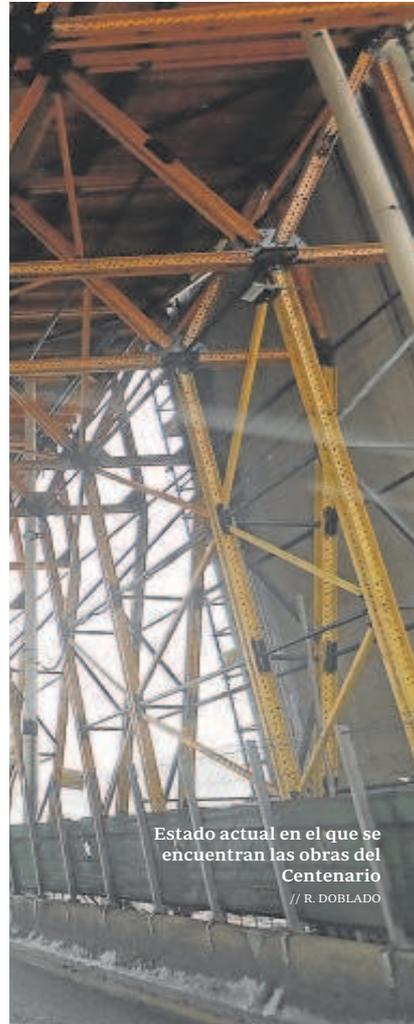
Pero al margen de eso, durante todo este tiempo también se ha cambiado el diseño para reducir a la mitad la carga de acero. Esta decisión se tomó hace más de dos años para dar respiro a la constructora. Las 8.000 toneladas que recogía el diseño original para la obra se quedaron en 4.000, pero de una calidad muy superior. Eso no afectará al resultado final, pues al usar un material mejor, se compensa la pérdida de peso. Una de las partes del diseño que se ha cambiado es la

del revestimiento de las pilas, que ha pasado de ser metálico a utilizar el hormigón con un forro de metal en la parte inferior. Además de autorizar esta transformación del proyecto el Consejo de Ministros aprobó el pasado mayo un sobrecoste de 16,4 millones de euros para compensar la subida de los materiales.

Los asuntos pendientes

Esta actuación es la de mayor calado que tiene en ejecución el departamento de Óscar Puente en toda la provincia, junto con la modernización de la línea de AVE Madrid-Sevilla. A ello se suma la desastrosa planificación que ha heredado del cierre de la SE-40, con la cancelación del tramo de conexión entre Coria y Dos Hermanas mediante túneles que ahora se resolverán con un viaducto de 70 metros de alto sobre el Guadalquivir. En su próxima visita, prevista antes de que termine este mes, el ministro tendrá que comprometer una fecha para la licitar la redacción de este nuevo puente con el que se resolverá la circunvalación. También se esperan compromisos para

Se cambió el diseño para reducir la carga de acero a la mitad y se aprobó un sobrecoste de 16 millones de euros el año pasado



Estado actual en el que se encuentran las obras del Centenario
// R. DOBLADO

seguir avanzando con los tramos del arco norte de esta autovía, pues quedan pendiente las conexiones entre Espartinas-Valencina y Salteras y Salteras-La Algaba y La Rinconada. El último tramo será la unión entre La Rinconada y Alcalá.

El puente de Rande sufrió la misma rehabilitación en la mitad de tiempo

► Los trabajos tuvieron un plazo de ejecución de treinta meses sin demoras

E. M.
SEVILLA

Las obras que se programan en el sur siempre tienen un plus de demora que no ocurre en otras partes, aunque los proyectos sean casi calcados. Eso ocurre con la rehabilitación del puente del Rande, en Lugo y la del Centenario, en Sevilla. El primero tuvo un plazo de ejecución de treinta meses que se cumplió escrupulosamente, mientras que el segundo, que tendría que haber terminado el pasado noviembre ya acumula retraso y su nivel de ejecución ni siquiera ha llegado al 50%.

La situación llama poderosamente la atención porque en el caso gallego sí hubo una ampliación real del tablero mediante la adhesión de planchas de acero que se incorporaron en los laterales para añadir ahí los carriles con los que ganar capacidad. Eso elevó la inversión a los 192 millones, que son 90 más que en Sevilla, y la dificultad en la propia obra, pues ganó mucho más peso, lo que precisó de un importante refuerzo de los pilotes, que son las pilas principales de las que cuelgan los tirantes, como aquí. También se trabajó con el acceso abierto al tráfico, con turnos triples, incluso en horario nocturno, para evitar cortes más allá de lo necesario y se utilizaron grandes plataformas acuáticas para acceder con más facilidad.

La obra, que concluyó en 2018, ha sido premiada por varias instituciones internacionales. El puente de Rande es el primero del mundo de tipo atirantado que es ampliado y supu-



Obra del puente del Rande, que se terminó en 2018 // ABC

so ganar un 42% más de capacidad. Por el enlace, que es un tramo de autopista de peaje, pasan a diario 95.000 vehículos, que son unos 5.000 menos de los que soporta el sevillano.

Otra de las diferencias es que los componentes metálicos de esta obra, que alcanzaron las 8.000 toneladas, salieron de talleres gallegos. Uno de ellos fue el del grupo Dizmar, que tiene sus instalaciones en el municipio pontevedrés de Porriño. Este fue el encargado de la construcción de los elementos estructurales y del montaje en obra.

Precisamente la rehabilitación de

La obra, que fue mucho más completa porque se amplió el tablero, tuvo un plazo de ejecución de treinta meses

este puente de Lugo, al que también se sustituyeron los 80 tirantes que lo sostienen, fue el ejemplo para diseñar la obra del Centenario. Sin embargo, lo que se llevará a cabo es una rehabilitación de mínimos, con la creación de un carril extra mediante la liberación de espacio en el tablero, pero no con una ampliación del mismo. Sólo así hubiera sido posible aumentar la velocidad en este tramo de la SE-30, limitado a 60 kilómetros por hora, lo que hubiera permitido aliviar más el cuello de botella. La construcción posterior de nuevos desvíos para acceder a otros destinos como el centro comercial Lagoh atrae más tráfico y ralentiza el paso por este enlace. También hay que recordar que una vez que termine la obra se cerrarán los viales alternativos construidos por los terrenos del Puerto de Sevilla, que actualmente usan de forma circunstancial los camiones.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Óscar Puente bloquea al alcalde de Sevilla en las redes y suma un nuevo desplante a la ciudad

► José Luis Sanz ya ha solicitado hasta en dos ocasiones una reunión al ministro, que sigue sin atender la petición

MARIO DAZA
SEVILLA

La lista de agravios hacia Sevilla del socialista Óscar Puente ha sumado ahora su enésimo capítulo, puede que el más esperpéntico de todos los ocurridos en estos últimos meses. El actual ministro de Transportes y Movilidad Sostenible no sólo sigue sin agendar una reunión con el alcalde de Sevilla, a pesar de que éste la ha solicitado en varias ocasiones desde su llegada al Gobierno, sino que ahora ha decidido dar un paso más y bloquear a José Luis Sanz en las redes sociales. Una práctica que ya puso en marcha con anterioridad con el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y varios concejales de su ejecutivo. Todos ellos, como Sanz, pertenecientes al Partido Popular.

El ministro socialista es conocido por sus polémicas en la red 'X' (antes Twitter), en cuyo perfil personal ha publicado innumerables post de contenido controvertido sobre la actualidad. Tal es así, que hace sólo unos días entraba de lleno en la propuesta planteada por el primer edil hispalense sobre el cierre de la Plaza de España y el cobro de una entrada de 3 euros a los visitantes para el mantenimiento y la seguridad del monumento regionalista. A casi 500 kilómetros del debate, Puente se permitió publicar que «cualquiera diría, leyendo el ABC, que lo de cobrar por entrar a una plaza pública no es tan bolivariano como parece». Sin embargo, y a pesar de su crítica, ha considerado que el alcalde debe quedar al margen, de modo que ni pueda ver sus publicaciones ni responder a ellas.

Fue el pasado 5 de diciembre, en un encuen-

tro organizado por ABC de Sevilla con motivo del Día de la Constitución, cuando el alcalde anunció que enviaría una carta a Óscar Puente, recién aterrizado en el Ministerio de Transportes, para solicitar una reunión en la que se abordara el estado de las infraestructuras pendientes en la ciudad. Entre ella, explicó Sanz, la finalización de la SE-40, la conexión entre Santa Justa y el aeropuerto, el cierre del Cercanías y «otras inversiones que no pueden seguir esperando». Pero aquella primera misiva no obtuvo respuesta del Gobierno de España.

El silencio de Puente se convirtió en algo recurrente –en redes sociales sí mantenía su discurso– y, a pesar de ello, hizo una visita fugaz a Sevilla a principios de febrero para inaugurar la conexión entre la A-49 y el municipio de Espartinas, gobernado por el PSOE. En su intervención ante los medios, el ministro rehusó todas las preguntas relacionadas con los grandes proyectos que siguen sin ejecutarse en la ciudad y, ante la insistencia de los periodistas, anunció que en un plazo de un mes se produciría un encuentro con José Luis Sanz para abor-

dar estos asuntos. Aquella declaración fue el 5 de febrero. Casi mes y medio después, ni se ha producido la reunión ni hay previsión de una fecha para ello, a pesar de que aseguró que su principal característica en política «es cualquier cosa menos marear la perdiz».

Aquel desplante del ministro provocó una dura crítica por parte de José Luis Sanz, quien aseguró que «es una pena que venga un ministro del Reino de España a Sevilla y que no se avise ni al alcalde de Sevilla ni a otros cargos públicos de la provincia». El primer edil popular insistió ese día en que volvería a pedir la reunión con Óscar Puente, aunque hasta el momento sigue sin obtener respuesta por parte de su gabinete. Dos veces ha negado ya el ministro esta posibilidad al alcalde de la que es la cuarta ciudad de España. La tercera ha llegado estos días, con el bloqueo de su perfil en las redes sociales, mientras Sevilla sigue encabezando el ranking de las provincias con menos inversión en las últimas décadas.



Gómez de Celis y María Jesús Montero, los más críticos del PSOE

El gesto del ministro de Transportes, Óscar Puente, hacia el alcalde de Sevilla no es la única crítica que ha encontrado José Luis Sanz en los últimos días por parte de los representantes socialistas en el Gobierno de España. La pasada semana, los sevillanos Alfonso Rodríguez Gómez de Celis –vicepresidente primero del Congreso de los Diputados– y María Jesús Montero –ministra de Hacienda– aprovecharon su intervención en la tribuna de la Cámara Baja para tildar de «ocurrencia» la propuesta de cierre de la Plaza de España. También lo acusaron de «improvisar» en su modelo de ciudad y no saber «gestionar los recursos».

Óscar Puente ya había bloqueado con anterioridad al alcalde de Madrid y a varios de sus concejales

El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente // EP / ABC

ALTERNATIVA

● El secretario general, Juan Espadas, respalda la creación de la Plataforma por la Mayoría Social

La izquierda, con el PSOE, se conjura contra Moreno



Imagen de la presentación de la Plataforma Andaluza por la Mayoría Social.

Óscar Lezameta SEVILLA

Plataforma Andaluza por la Mayoría Social es el nombre de un conglomerado de ideas que busca una alternativa al modelo de Juanma Moreno y articular una visión diferente al actual Ejecutivo andaluz. Sus convocantes dieron ayer el pistoletazo de la iniciativa que, tal y como dejaron claro, no busca –al menos de momento– la creación de una coalición electoral, sino que suena más como un debate de ideas que hasta ahora estaban dispersas.

Lo que sorprendió entre los asistentes fue la representación del PSOE de Andalucía, normalmente ajeno a estas iniciativas, pero que ayer respaldó con la presencia de sus dirigentes al máximo nivel, encabezados por su secretario general, Juan Espadas junto a repre-

sentantes orgánicos como Rafael Márquez o institucionales como Irene García. Además, destacó la presencia del coordinador de IU Andalucía y diputado de Sumar en el Congreso, Toni Valero; la portavoz de la formación en el Parlamento andaluz, Inma Nieto; la secretaria general de CCOO, Nuria López; la diputada de Podemos Alejandra Durán; el secretario del PCA, Ernesto Alba, y altos representantes del resto de organizaciones que respaldan la Plataforma, desde Podemos a Andalucía Por Sí, Facua o la Unión de Pequeños Agricultores. Sí llamó la atención la ausencia del sindicato UGT, cuyo secretario general, Oskar Martín, no ha querido hasta el momento pronunciarse sobre su posible incorporación a la Plataforma.

Los impulsores de la iniciativa, desde el historiador Carlos Arenas, al ex secretario general de

CCOO Andalucía, Francisco Carbonero; el catedrático Miguel Toro, el ex alcalde de Carmona, Sebastián Martín Recio, o el ex coordinador de IU en la comunidad autónoma Antonio Maíllo. Juntos consensuaron un documento en el que llaman a defender aspectos como la defensa del sector público, la igualdad en el ejercicio de derechos, los derechos políticos de la mayoría social andaluza, la modificación del modelo productivo, el reparto equitativo de los recursos hídricos y la defensa de un modelo federal.

Fue el historiador Carlos Arenas el encargado de la presentación de los principios fundadores de la Plataforma, que “hasta ahora forman 20 asociaciones pero con la mirada de ser más” y defendió la idea básica del movimiento, “que el dinero público no puede ir a manos privadas”.

Espadas, al final del acto explicó que “todo lo que sea configurar un clima de movilización social debe ser escuchado, atendido y apoyado por los partidos políticos”, ya que a su juicio “en un momento político en el que las derechas se unen, no tendría sentido que quienes piensan “desde la izquierda no trabajen juntos”. El secretario general del PSOE de Andalucía quiso dejar claro que la plataforma “no tiene perspectiva electoral, aunque si de hacer partícipe a la sociedad en lo que ellos quieren implementar desde 2026”, fecha prevista para los próximos comicios en la comunidad autónoma.

“El pueblo andaluz no se va a callar por mucho que Moren Bonilla nos cuente cuentos”, añadió Espadas, que añadió que el pueblo andaluz “cuando llegue el momento hablará, se movilizará y votará; y decidirá si esta es la Andalucía que quiere c quiere una Andalucía más atractiva, ambiciosa, con oportunidades para los jóvenes y con soluciones reales a la vivienda, a l

Sorprendió la ausencia de UGT entre las 20 asociaciones que están representadas

que debe ser la sanidad pública c la educación o tantas otras cosas que están en juego”. “Lo que hoy se empieza a dibujar aquí es que la gente empieza a ver que una mayoría absoluta de la derecha no es solución para Andalucía”, concluyó Espadas.

La otra gran formación que respalda la Plataforma, en boca del coordinador de IU Andalucía, Toni Valero, defendió la presencia y la voz del “tejido social andaluz, ante el deterioro de los servicios públicos como consecuencia de las políticas del gobierno de derecha, con alianzas de la ultraderecha”. El diputado por Sumar en el Congreso, se apuntó a la definición más escuchada en la tarde de ayer, la creación de una “coalición de ilusiones” como resumen de lo que debe ser la idea básica del futuro de la Plataforma.

Abengoa entrega en Abu Dabi la macrodesaladora de Taweelah

Es la mayor del mundo con ósmosis inversa, capaz de producir casi un hectómetro cúbico al día

Redacción SEVILLA

La división de agua del Grupo Coxabengoa, Abengoa Water, ha concluido con éxito el cierre de las pruebas finales de la fase de operación comercial de la desaladora de Taweelah al completo (fase uno + fase dos), la mayor planta desaladora de ósmosis inversa del mundo, ubicada en Abu Dabi (Emiratos Árabes Unidos),

y con una producción de 909.218 metros cúbicos por día.

“Durante 30 días consecutivos la planta ha superado las pruebas de rendimiento final, demostrando su capacidad al desalar 204 MIGD en un solo día, superando la capacidad prevista en un 2%”, indica Coxabengoa en una nota.

Una vez terminadas las pruebas contractuales finales con éxito, se ha entregado la planta al cliente, la sociedad de proyecto denominada “Taweelah RO Desalination Company LLC”, formada por las empresas emiratíes TAQA y Mubadala; así como ACWA Power, que actúa también como Promotor en este con-

trato, compañía líder en el desarrollo, inversión, propiedad y operación de plantas de generación de energía y de producción de agua desalada.

La desaladora de Taweelah garantiza el suministro a la ciudad de Abu Dabi (cuatro millones y medio de personas, aproximadamente) durante todo el año. Además, es la primera planta del emirato a gran escala que combina la producción de agua potable con la generación de energía limpia, gracias a la instalación de un campo solar fotovoltaico de más de 70 megavatios de potencia. Este campo solar, a su vez, confiere a Taweelah la posi-

bilidad de autoabastecerse de una forma sostenible y de reducir su dependencia de los combustibles fósiles.

El proyecto, ubicado en la costa del Golfo Pérsico, forma parte del plan desarrollado por el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos para fomentar la participación privada en el desarrollo de infraestructuras del país.

Abengoa Water ha realizado el diseño, la ingeniería, el suministro de los equipos principales, la supervisión del montaje, la puesta en marcha de los sistemas de ósmosis inversa y postratamiento, el asesoramiento en los procesos de pretratamiento realizados por terceros y la operación de la planta hasta la entrega al cliente. La desaladora de Taweelah responde a todos y cada uno de los parámetros de agua potable requeridos por el Emirato de Abu Dabi.



La techumbre del bar Esperanza Macarena, situado en uno de los locales del Palacio del Pumarejo, se desprendió el 12 de febrero // ABC

Cae el techo de un bar del Palacio del Pumarejo, tras casi dos años esperando la reforma del edificio

► El propietario del local Esperanza Macarena fue desalojado por los bomberos y reubicado en un piso de Emvisesa

MARIO DAZA
SEVILLA

El estado de conservación del Palacio del Pumarejo es cada día más preocupante. Apenas queda un puñado de vecinos en sus viviendas y el edificio presenta innumerables patologías que afectan a la fachada y a la estructura interior, consecuencia de los años de abandono de los gobiernos municipales. El último capítulo de esta desidia se vivió a mediados de febrero, cuando el Ayuntamiento se vio obligado a clausurar uno de los locales situados en los bajos de la finca ante el mal estado que presentaba y el derrumbe de su techumbre. Un revés más para un espacio que lleva dos años esperando a que se ejecute su proyecto de rehabilitación.

Las alarmas saltaron el 12 de febrero, cuando miembros del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento acudieron al local situado en la accesoria del número 1 de la calle Fray Diego de Cádiz, alertados por la

denuncia de los ocupantes del mismo. Al acceder al bar Esperanza Macarena, conocido como Peña Macarena, comprobaron cómo parte del techo de escayola y cañizo se había desprendido sobre el suelo y la barra, provocando una serie de daños materiales. Según consta en el informe al que ha tenido acceso ABC de Sevilla, los técnicos calificaron la situación de «inestable» y dieron aviso de «un riesgo inminente de colapso», por lo que decidieron clausurar de inmediato las dependencias.

Los bomberos optaron por apuntalar por completo el bar, retirar el falso techo que todavía no se había desprendido y solicitar al propietario del establecimiento –que también residía allí– que abandonara las instalaciones, siendo reubicado en otra vivienda pública propiedad de Emvisesa. Tres días más tarde, el 15 de febrero, el gerente de Urbanismo hizo efectiva la clausura, lo que permitirá al Consistorio llevar a cabo una intervención de urgencia sobre el local para reparar los desperfectos e implantar las medidas de seguridad que eviten más desprendimientos.

Además, en las siguientes inspecciones que se han venido llevando a cabo en el local, se ha reparado en que el almacén adjunto al bar presenta humedades generalizadas que afectan a la estructura del techo, por lo que tam-

bién se contempló el apuntalamiento de esa instancia. De igual modo, las filtraciones detectadas estaban afectando al local contiguo del número 3 de la calle Fray Diego de Cádiz y en la cubierta del edificio se detectó una gran cantidad de vegetación, así como el envejecimiento de la pintura de impermeabilización, provocando que las aguas de lluvia acabaran estacándose. Todo ello ha llevado a Urbanismo a licitar un contrato de urgencia por valor de 12.000 euros y un plazo de ejecución de un mes.

Un proyecto estancado

Los problemas en el bar Esperanza Macarena suponen el enésimo incidente en la estructura del Palacio del Pumarejo, que lleva años esperando a que se ejecuten las necesarias obras de conservación y reforma del edificio. De hecho, el Ayuntamiento de Sevilla aprobó en julio de 2022 un proyecto de rehabilitación de este espacio patrimonial, que en su momento fue declarado como Bien de Interés Cultural, por un impor-

El Ayuntamiento aprobó un plan de rehabilitación del espacio en julio de 2022 por valor de 7,9 millones, pero las obras no han empezado

te cercano a los 8 millones. Unos trabajos que, además, contaron con el visto bueno de la Comisión Provincial de Patrimonio y que, sin embargo, no llegaron a iniciarse en el anterior mandato, a pesar de contar con los permisos y el presupuesto necesarios. El PSOE, tras ocho años en el gobierno, abandonó la Alcaldía sin avanzar en este proyecto.

Casi nueve meses después del relevo en Plaza Nueva, la situación ha cambiado poco o nada. Las obras en el Palacio del Pumarejo, propiedad del Ayuntamiento desde 2011, siguen estancadas y sufriendo la dejadez municipal. Sobre la mesa está la urgente necesidad, como señala el documento de la reforma, de actuar en la totalidad de las estancias y espacios interiores, así como en las fachadas, para lo que estaba previsto ejecutar los trabajos en dos fases. En concreto, se debe intervenir sobre el zaguán, el patio principal, las galerías de ambas plantas, las escaleras, las cubiertas y el patio trasero. Pero hasta el momento no ha habido avances.

El gobierno del popular José Luis Sanz está buscando la oportunidad para comenzar las obras, que incluso tenían parte de su financiación asegurada en el Plan Municipal del Suelo. Pero entran en juego muchas variables para que los trabajos se desarrollen con la normalidad esperada. En el edificio habitan varios vecinos a los que habría que buscar alternativas hay, además, locales que siguen ocupados y a los que se quiere provocar la menor afección. También hay espacios para entidades del barrio, como la de los vecinos, con quien se quiere consensuar la actuación. Mientras se busca la combinación perfecta, el palacio sigue padeciendo las mismas patologías, incluso agravadas, obligando a actuar de forma urgente para evitar males mayores.

«Unir innovación y sostenibilidad te diferencia de la competencia»

► Concha Yoldi interviene con Javier Targhetta en la Fundación Unicaja

S. E.
SEVILLA

Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper, y Concha Yoldi, presidenta de Persán y la Fundación Persán y del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, participaron ayer en Sevilla en la sede de la Fundación Cajasol en el último encuentro 'Líderes Responsables' para abordar, entre otros el compromiso con los desafíos sociales, la innovación como un acelerador del progreso económico y social en medio de la transición justa, así como el impacto en el territorio.

Fernando Ruiz, presidente de Fundación Seres, expresó al comenzar la conversación que «el valor social, unido al progreso empresarial, es una garantía para la sostenibilidad de las compañías y contribuye a una empresa más competitiva y una sociedad más justa».



Fernando Ruiz, Concha Yoldi y Javier Targhetta // RAÚL DOBLADO

Durante el diálogo, Concha Yoldi hizo hincapié en la unión entre innovación y sostenibilidad en las empresas al afirmar que «son fundamentales para cualquier empresa. En Persán tenemos claro que ambos elementos deben ir de la mano actualmente. Te dan ese toque

diferenciador respecto a la competencia y que el consumidor final, cada vez mejor informado, tan bien sabe valorar. Pero no solo se debe ser innovador y sostenible a nivel de productos, sino también en todos los departamentos de las compañías».

Javier Targhetta destacó la importancia de creer en la obligación de garantizar la igualdad de oportunidades en la búsqueda de la igualdad de género. Para Targhetta, este compromiso debe arraigarse profundamente en nuestras normas de actuación, convirtiendo la igualdad de género en un principio innegociable. «Una vez interiorizado este principio, toca actuar en consecuencia, lo que comúnmente se conoce en inglés como 'walk the talk'», comentó.

Según Targhetta, esta actuación se desglosa en tres tipos de acciones. En primer lugar, uno de aplicación inmediata, como cuando se trabaja en un nombramiento para una responsabilidad, tanto si es una promoción interna como si se va a llevar a cabo un fichaje, «donde la decisión debe basarse exclusivamente en la idoneidad del candidato o candidata, dejando de lado consideraciones de género».

El segundo tipo de acción, según señaló este directivo, implica la puesta en marcha de acciones decididas, «como programas de formación, destinados a sembrar las semillas de la igualdad a largo plazo». «Antes de lograrse el sufragio universal en los distintos países, ¿cómo se podía siquiera hablar de igualdad?», se preguntó. En tercer lugar, subrayó la importancia de que las mujeres tienen derecho no solo a conciliar, sino también a competir en igualdad de condiciones.

● Concha Yoldi y Javier Targhetta coinciden en que los líderes empresariales de hoy han de ser empáticos, visionarios, buenos comunicadores y humildes

Las dotes para trascender

Alberto Grimaldi SEVILLA

Por primera vez, la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres), celebró una edición de su evento *Líderes responsables* fuera de Madrid. Para este acontecimiento escogió a Andalucía y a referentes de la empresa andaluza para que dialogaran sobre una reconstrucción económica y social justa que no deje a nadie atrás. Este evento, que lleva celebrándose cuatro años, justo después de la prueba que supuso la pandemia, escogió para esta ocasión especial a Concha Yoldi, presidenta de Persán, de la Fundación Persán y del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, y a Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper y vicepresidente senior de Ventas y Marketing de Freeport-McMoRan.

Al final de un ameno diálogo moderado por el presidente de la Fundación Seres, Fernando Ruiz, trazaron las características que forjan a un buen líder en la empresa de hoy.

Yoldi fue directa y señaló los cuatro puntos cardinales que guían a un líder: ha de ser empático con todos los miembros de su organización, visionario para anticiparse a lo que debe hacer la empresa, buen comunicador porque debe explicar qué y cómo hacerlo y humilde.

La empresaria le puso nombre y apellidos: "Las he puesto así por orden pensando en José Moya, mi marido. Fue el líder



Fernando Ruiz, Concha Yoldi y Javier Targhetta, en la Fundación Cajasol, durante el evento 'Líderes Responsables'

natural de la refundación que hicimos de Persán".

Targhetta coincidió con Yoldi en que esas son las dotes para trascender, como hizo el añorado José Moya. El CEO de Atlantic Copper dijo que compartía el perfil trazado "al 100%". "La empatía es fundamental", dijo, "visionario, también". "En el mundo anglosajón suele decirse *be responsive*", pero él cree que saber responder no es suficiente, porque hay que "anticiparse a los cambios y crear los cambios".

Para Targhetta, desmintiendo a Milton Friedman y su teoría del accionista –"la única responsabilidad de una empresa es aumentar sus beneficios para sus accionistas"–, "el líder actual tiene que preocuparse ante todo de las personas: de los empleados y sus familias, de las que viven en su entorno geográfico y también, cómo, de los accionistas".

Previamente, Ruiz les fue animando a que explicaran qué hacen en sus empresas como líderes responsables. Yoldi y Targhetta

pusieron el acento en asuntos que fomentan desde sus organizaciones que consideran imprescindibles: formación, lucha contra la desigualdad, incluyendo la diversidad de género y, por supuesto, la innovación y la captación del talento.

No es una novedad que Yoldi reivindique a Persán como un foco constante de innovación, así que cuando le cuestionaron por ella, no dudó en decir que le tocaba "hablar su de libro". Así, recordó que fueron pioneros en crear

el saquito de escamas de jabón, la pastilla Flota –"que se llamaba así para facilitar a las señoras, no había entonces ningún señor que lavase, localizar la pastilla de jabón gracias a que flotaba"– o las pastillas Puntomatic, las primeras para usar en una máquina lavadora, además de que fueron los fabricantes pioneros en usar la botella de pet para los suavizantes, práctica seguida por todo el sector hoy en día. Respecto a la captación del talento, Ruiz recordó que el CEO de Persán, Antonio Somé, es uno de los integrantes del top cien de *Forbes*. "Antonio es hijo de antiguo empleado, fue de los que sufragamos los estudios, práctica que ofrecíamos

Fundación Seres organiza por primera vez fuera de Madrid este evento empresarial

desde hace muchos años a la plantilla", y ha sabido pasar por diversas etapas de la empresa hasta el primer nivel ejecutivo, siempre en gran sintonía con la propiedad, con la propia Yoldi cuando coincidieron en la etapa que ella era responsable de aprovisionamiento y logística, con José Moya Sanabria, "a quien consideraba su mentor" y también con sus hijos, ahora vicepresidentes de la compañía.

Targhetta enfatizó su mensaje en la necesidad de avanzar en la diversidad de género. Atlantic Copper tiene ahora un 20% de mujeres en la plantilla total, un 35% en el ámbito de la supervisión y un 45% en la alta dirección. Pese a esas cifras, el ejecutivo lo considera todavía insuficiente, aunque dejó claro que rechaza el avance en esta materia mediante la imposición de cuotas, "porque la primera obligación del líder es tomar la mejor decisión para la empresa".



José Luis Sanz saluda a un trabajador municipal ayer // ABC

La calle Antonia Díaz, asfaltada en menos de veinticuatro horas

- El Ayuntamiento invierte 60.000 euros en eliminar baches y socavones

ABC
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo y Medio Ambiente, ha reasfaltado la calle Antonia Díaz y la Avenida de Roma para acabar con los baches y socavones que suponían un grave peligro para motoristas y viandantes.

El alcalde, José Luis Sanz, comprobó los trabajos realizados durante la noche del domingo en la calle Antonia Díaz, reasfaltada al completo desde la calle Adriano hasta el Paseo Colón, cumpliendo así con el compromiso adquirido con los ciudadanos en octubre de 2021 y en otras visitas posterior-

es. Sanz detalló que «las actuaciones han consistido en labores de reasfaltado en ambas calzadas, ya que en ambos casos presentaban hundimientos en la zona central».

«Estos trabajos se han realizado durante la madrugada y ya han concluido, en menos de 24 horas damos respuesta a un problema y acabamos con el mal estado de estas vías», ha resaltado el alcalde Sanz. Añadió que «el coste de ambas actuaciones podría estimarse en unos 60.000 euros».

Del mismo modo, Sanz recordó que «en octubre de 2021 denunciaba, tras realizar un paseo en moto, el mal estado del pavimento de calles como Antonia Díaz, que se encontraba agrietado, tras años sin arreglarse, y suponía un grave peligro para motoristas».

Entre las futuras actuaciones en el viario, hoy Sanz presentará la reurbanización de la calle Zaragoza, un proyecto previo a la pandemia que se ha demorado hasta ahora.

Acaba el reasfaltado de la calle Antonia Díaz y Avenida de Roma

El mal estado del firme de ambas vías suponía un grave peligro para motoristas y viandantes

R. S.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo y Medio Ambiente, ha reasfaltado la calle Antonia Díaz y la Avenida de Roma para acabar con los baches y socavones que suponían un grave peligro para motoristas y viandantes.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, comprobó ayer los trabajos

realizados durante la noche anterior en la calle Antonia Díaz, reasfaltada al completo desde la calle Adriano hasta el Paseo de Colón, cumpliendo así con el compromiso adquirido con los ciudadanos en octubre de 2021 y en otras visitas posteriores. Sanz detalló que "las actuaciones han consistido en labores de reasfaltado en ambas calzadas, ya que en ambos casos presentaban hundimientos en la zona central".

"Estos trabajos se han realizado durante la pasada madrugada (la de ayer lunes) y ya han concluido, en menos de 24 horas damos respuesta a un problema y acabamos con el mal estado de

estas vías", resaltó el alcalde. El coste de ambas actuaciones se estima en unos 60.000 euros.

Sanz recordó que en octubre de 2021 denunció, tras realizar un paseo en moto, el mal estado del pavimento de estas calles, que se encontraba agrietado, "tras años sin arreglarse, y suponía un grave peligro para motoristas". Destacó que "al poco tiempo de tomar posesión pusimos en marcha un plan que estamos llevando a cabo de forma coordinada y planificada con el único fin de arreglar y mejorar el pavimento de las calles de nuestra ciudad. Ni un año después estas vías ya están en perfecto estado", dijo.



Calzada renovada de la calle Antonia Díaz.

EFE

Esta es la empresa sevillana que viste de verde a Facebook, Amazon o Radisson

"Empezamos cuando hablar de jardines verticales en edificios era como predicar en el desierto. Ahora hay un mandato claro desde instituciones internacionales para intensificar la regeneración ambiental de las ciudades. Hemos avanzado poco a poco, y ha llegado el momento de escalar mucho más la generación de ingresos, siendo conscientes de que no somos una empresa de dar pelotazos."

Juan Luis Pavón • original



Uno de los muchos ejemplos de jardines verticales que Terapia Urbana ha diseñado desde Sevilla para edificios en el Reino Unido. Es el interior de un concesionario de Jaguar Land Rover en la ciudad de Sunbury.

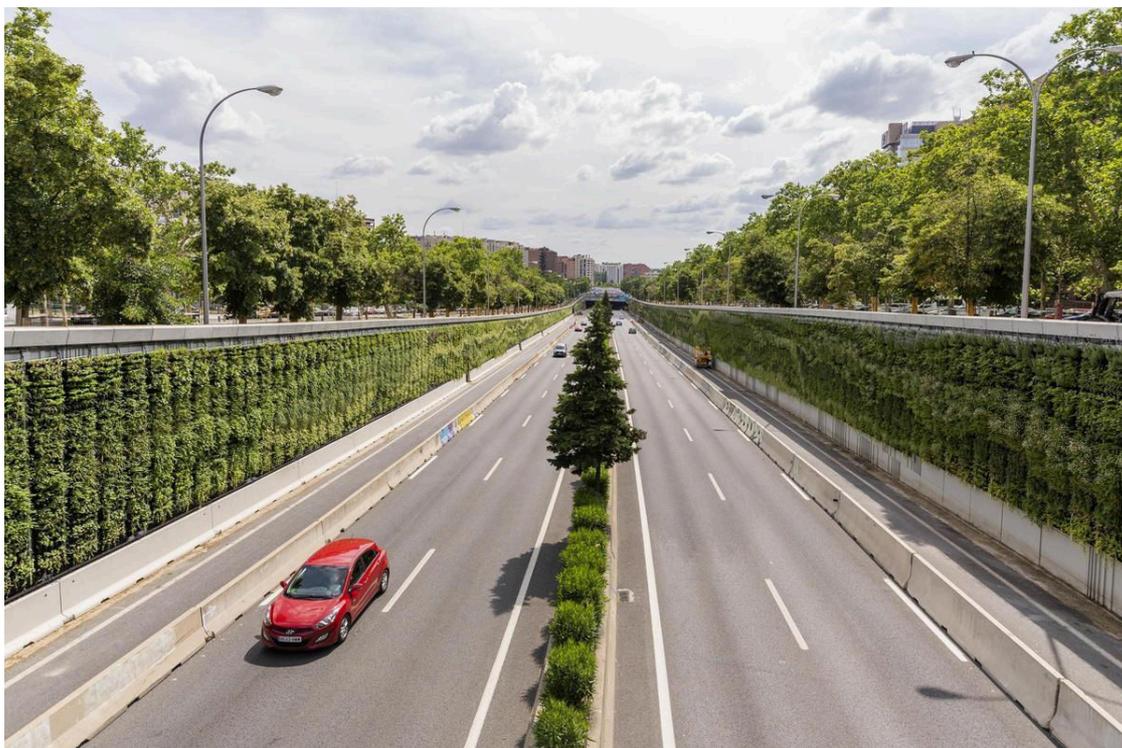
"Empezamos cuando hablar de jardines verticales en edificios era como predicar en el desierto. Ahora hay un mandato claro desde instituciones internacionales para intensificar la regeneración ambiental de las ciudades. Hemos avanzado poco a poco, y ha llegado el momento de escalar mucho más la generación de ingresos, siendo conscientes de que no somos una empresa de dar pelotazos. Así se condensa, en palabras de **Fernando Hidalgo**, uno de sus cofundadores, el pasado, presente y futuro de la empresa **Terapia Urbana**, pyme sevillana cuyos diseños y modelos patentados de ajardinamiento y naturación para fachadas o interiores están presentes en **25 países**. Sobre todo europeos pero también en otros continentes, como Australia y Canadá.

Es un equipo de siete profesionales, incluyendo a su flamante delegado comercial en **Reino Unido**, el país donde tienen más clientes. También son sevillanas las empresas que fabrican sus modelos, instalados en **oficinas o tiendas de multinacionales** como **Facebook, Salesforce, Asics, Radisson, Amazon, Porsche, Jaguar Land Rover**, entre otras. Y en enclaves singulares como el Aeropuerto de Zurich, un tramo de la M-30 de Madrid, el Edificio Tabacalera de Santander, o el **Hospital Quirón Sagrado Corazón** de Sevilla, donde está desde el año 2012 el primero de gran formato que diseñaron.

Qué plantas se utilizan y cómo se cultivan

Sus diseños están basados en lo que se denomina sistema constructivo de fachada ventilada. Le llamamos semihidropónico. Usamos plantas arbustivas o tapizantes de porte bajo o medio que no pueden tener un sistema reticular muy agresivo. La capacidad habitual del modelo básico es para **36 o 49 plantas que proceden de viveros**. Se cultivan con tierra vegetal en un plano muy delgado. A la larga, en un circuito cerrado de riego, los nutrientes de esa tierra van a ir mermando y la planta necesita el aporte de otros nutrientes, por eso llevan una pequeña

dosis de fertilizantes para mantener la subsistencia y salud de cada planta, precisa **Fernando Hidalgo**.



El jardín vertical diseñado por Terapia Urbana que sirve como pantalla vegetal en un tramo de la M-30 madrileña de más de 3.000 metros cuadrados.

Las plantas

La gama de plantas a utilizar es muy amplia, en función de la tipología del proyecto, del clima de la zona, de las condiciones de soleamiento o iluminación. Pueden incluir, por ejemplo, **helecho, romero, tulbaghia, crotón, filodendro, cintas**, y otras especies que se adaptan a disponerse en un sistema radicular confinado en el que el tamaño de la planta no crece excesivamente y no se convierte en un problema su mantenimiento.

La génesis de lo que ha llegado a ser Terapia Urbana comienza en los primeros pasos de **Iván Gaviño y Fernando Hidalgo** para fundar un estudio de arquitectura. En el año 2008 coincidimos con un grupo de profesores de la [Universidad de Sevilla](#) que nos comentaron sus investigaciones para comparar diversos tipos de cultivos y plantear un sistema de jardín vertical. Era algo infrecuente por entonces, cuando [Patrick Blanc](#) era la referencia como pionero en la creación de esta tipología de jardines. Vimos que era una oportunidad, relacionada con el impacto positivo de las cubiertas vegetales en las edificaciones urbanas, y nosotros estábamos enfocados hacia la sostenibilidad desde el ámbito de la consultoría de arquitectura e ingeniería.

Aprendizajes y peripecias

Materializar esa perspectiva en un modelo de negocio viable y recurrente fue el fruto de años de aprendizajes, probaturas y vicisitudes. Al principio, no sabíamos cómo estructurarlo empresarialmente. Nos pusimos las pilas para entenderlo, participamos en varios concursos de emprendimiento, estuvimos alojados en incubadoras de empresas, recibimos formaciones que nos ayudaron a evolucionar la idea inicial. Fue un itinerario a través de la Universidad de Sevilla, la EOI, Andalucía Emprende, el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (CREA) del Ayuntamiento de Sevilla y la escuela de negocios de Fundación San Telmo.



Iván Gaviño (a la derecha, en la imagen) y Fernando Hidalgo (segundo por la izquierda) son los fundadores en Sevilla de la empresa Terapia Urbana.

Una de las mayores tribulaciones que sufrieron en Terapia Urbana, al igual que les sucedió a otros muchos emprendedores como ellos, fue causada por el **bloqueo judicial y político de Invercaria**, sociedad de financiación de capital riesgo de la Junta de Andalucía, que les había seleccionado para apoyar sus primeros pasos en el mercado. Fernando Hidalgo recuerda que **no llegamos a cobrar la última parte de la ayuda**, porque el escándalo que eclipsó Invercaria por algunas decisiones de sus dirigentes en la asignación de recursos, causó que pagáramos **justos por pecadores**, y a todos los emprendedores beneficiarios que nada teníamos que ver con esas posibles irregularidades nos fiscalizaron como si no hubiera un mañana.

En Londres comenzó todo

Tras intentar generar su cartera de clientes sobre todo en el entorno cercano, pero solo conseguíamos vender a cuentagotas a través de tiendas de decoración, entendieron que su innovador sistema de jardín vertical compacto tenía demanda en países como el Reino Unido. Con la agencia andaluza **Extenda** se orientó en 2012 nuestra primera estrategia de internacionalización. Nos facilitó que Iván y yo tuviéramos reuniones en Londres, Holanda y Bélgica. De ahí cuajó la relación con la empresa británica **Scotscape**, que nos ayudó a comercializar nuestra solución técnica, a estandarizar la producción, a tecnificar la instalación constructiva, y a conseguir la aceptación por parte de estudios de arquitectura, constructoras y promotoras.



El espectacular jardín vertical creado por la empresa sevillana Terapia Urbana para un edificio de CrossTree Properties en la calle Berkeley Street de Londres, que actualmente es un hotel. / El Correo

La semana pasada, tanto Iván Gaviño como Fernando Hidalgo han realizado webinarios vía internet para explicar cuestiones técnicas sobre el diseño de fachadas ajardinadas y sus beneficios para aportar mejoras en la calidad de vida en un contexto de imprescindible reto ante el cambio climático y necesidad de cumplir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas**. El primero lo impartió en una sesión organizada en Polonia por la Asociación Polaca de Construcción Ecológica, y el segundo con la colaboración de la empresa ecuatoriana de software Cype.

La necesidad humana de habitar la naturaleza

Entre las ventajas para el hábitat, cabe resaltar, como enfatiza Fernando Hidalgo, el aporte de

oxígeno creando zonas verdes que apoyan el desarrollo de biodiversidad en los entornos urbanos, mejorando la absorción de gases de efecto invernadero, y el paisajismo de la ciudad aprovechando espacios que de otro modo no se pueden utilizar, así como la integración naturaleza-ciudad con un sistema híbrido constructivo que aloja a seres vivos como las plantas.

Todo ello conecta con la denominada necesidad biofílica del ser humano: **el anhelo físico y mental de estar en contacto con la naturaleza**. Se refleja positivamente en los niveles de dopamina, serotonina y oxitocina. Por ello hay expertos en gestión de recursos humanos que aconsejan **ajardinar los entornos del lugar de trabajo** porque mejora el rendimiento.

Los principales clientes de Terapia Urbana implantan esos jardines verticales en edificios de **oficinas, hoteles, centros comerciales, conjuntos residenciales**. Ahora están de moda, incluso nos piden hacer algunos que sean de plástico, pero nos negamos porque eso no está alineado con nuestros criterios y valores. Además, preferimos centrarnos en desarrollar un número reducido de productos, y crecer como una empresa súper especializada, que compite por calidad y no por precio. También hacemos consultoría de proyectos, siempre orientada a la integración de la naturaleza desde la innovación. No hacemos el típico proyecto de paisajismo para una urbanización.

ANDALUCÍA EN FEMENINO

La ciencia y arte de transmitir la fascinación por el conocimiento

- ▶ La cuarta y última ponencia de la edición 2023-2024 congregó a cuatro científicas punteras de Andalucía
- ▶ La cultura del esfuerzo y la simbiosis entre la tecnología y las humanidades se plantearon como fórmula deseable

FRAN PIÑERO
SEVILLA

El Foro Andalucía en Femenino despidió ayer su edición 2023-2024 con un encuentro indispensable que abordó la ardua tarea, pero de incalculable valor, de saber transmitir la pasión por adquirir conocimiento. En cualquiera de sus disciplinas. A través del itinerario formativo que se elija. En los distintos puntos de crecimiento cognitivo de una persona.

Así, la Galería de ABC volvió a ser el escenario sobre el que compartieron su diestra experiencia cuatro andaluzas de máximo nivel como fueron Silvia Alguacil, responsable de proyectos de Divulgación Científica de la Fundación Descubre; Elena Ibáñez, CEO de Singularity Experts; Adela Muñoz, catedrática de Química Inorgánica de la Universidad de Sevilla y divulgadora científica; y Lola Pons, historiadora de la Lengua y catedrática, de nuevo, de la Hispalense.

Bajo la moderación de la periodista Isabel Aguilar, las cuatro científicas —la propia Pons, pese a su formación puramente humanista reivindicó precisamente su raíz como científica, no sólo la de ella, sino la de todas las mujeres que la precedieron en esa rama del saber— mostraron su parecer acerca de cuáles son las fórmulas 'magistrales' para inocular el veneno del conocimiento, entendido como esa curiosidad que al nacer de uno mismo lleva a querer instruirse más y más en una materia.

Distintos públicos objetivos
La primera en tomar la palabra fue Alguacil, de pasado académico tan completo como variado. Aunque primero estudió Biología, a continuación cursó también Magisterio de Educación Infantil pues le mo-

straba sobremanera la idea de transmitir el conocimiento. Para ella, la clave está en dirigirse a un público muy amplio, pero no como un público general, sino como un conjunto de distintos públicos objetivos. Su reto es «saber dirigirse hacia todos ellos, con herramientas adaptadas, para fomentar el interés por la ciencia y responder a los distintos retos que tiene la comunidad de divulgadores de Andalucía». En ese sentido, asegura que hacen «di-

Silvia Alguacil
Fundación Descubre

«Los niños deben poder desarrollar su método científico, establecer sus hipótesis como gancho»

Elena Ibáñez
Singularity Experts

«Orientamos a los jóvenes hacia nuevas funciones como la de auditores de algoritmos»

Adela Muñoz
Universidad de Sevilla

«La clave es acercar las carreras arduas a los jóvenes, ya sea a través del teatro o del cómic»

Lola Pons
Universidad de Sevilla

«En Europa no se puede menos preciar nuestro legado humanístico, mitológico o lingüístico»

fusión de todo el conocimiento científico que se hace en Andalucía, desde Humanidades a Ciencias Sociales, Jurídicas, Económicas...».

No tardó en ofrecer su opinión Elena Ibáñez, que forjó Singularity Experts alentada por problemas educativos de la sociedad poco alentadores como es el hecho de que «uno de cada tres estudiantes abandona la carrera o FP durante su primer año» o que tengamos una de las «ratios más altas de desempleo juvenil en Europa», al tiempo en que «la mitad de las empresas no encuentra perfiles cualificados».

Entendió todo ese maremagnum como una oportunidad y se enfocó en orientar a los jóvenes no hacia «profesiones tradicionales que quizá puedan desaparecer» sino hacia profesiones de futuro, «como los lingüistas computacionales, los auditores de algoritmos o los expertos éticos en Inteligencia Artificial». En su caso, aboga por una suerte de fusión o simbiosis equilibrada entre la tecnología y las humanidades, fundamental para anclar a los jóvenes de letras que piensan por lo general que sus carreras «no tienen futuro».

Por su parte, Adela Muñoz trajo a colación el debate de la cultura del esfuerzo. Su perfil va en sintonía con la tesis previa, pues aunque formó parte de una de las primeras generaciones de mujeres que más apostó por la formación, en su caso como Química, nunca abandonó su pasión por las letras, enfocándose en escribir libros sobre la historia de la ciencia y, sobre todo, de las científicas.

Respecto a esa idea de que lo arduo no se suele elegir, la científica cree que hay que facilitar el acceso a los más jóvenes a esas materias que se presuponen más difíciles. Y no se limita a la vía clásica a la hora de entusiasmar a sus alumnos, sino que forma parte del elenco de una obra teatral, de microteatro, en la que a través de monólogos breves representa la vida de científicas para que los niños se vayan familiarizando con referentes tangibles. Al final de la obra aparece junto al resto de actrices ya vestidas con ropa normal y cuentan su estilo de vida, sus hobbies... todo para que se entienda que ser científico es una profesión ya no sólo factible, sino real.



De izquierda a derecha, Isabel Aguilar junto a

También se encuentra detrás de un cómic que, más allá de unas ilustraciones atractivas y de gancho para la juventud, sirve de método divulgativo añadido. En esta publicación se dan la mano el interés por la difusión del conocimiento de la química de hasta 91 profesionales.

Interés por la lengua

Como no podía ser de otra forma, el planteamiento conectó con la forma de pensar de la cuarta invitada al foro, la lingüista Lola Pons, que entendía que todas estas fórmulas no eran sino manifestaciones variadas de lenguaje. De sus intervenciones se pudieron extraer datos más halagüeños como es el hecho de que las filologías hayan visto incrementar sus matriculaciones en los últimos años, «en especial las clásicas». «Pese al momento de descenso demográfico hay más estudiantes ahora que en mi época, yo que soy del Baby Boom», explicó.

La razón que aportó fue la propia naturaleza de nuestra sociedad, «multilingüe», aunque a su juicio se deberían adquirir otras compe-



Silvia Alguacil, Elena Ibáñez, Adela Muñoz y Lola Pons // RAÚL DOBLADO

tencias lingüísticas más allá de aprender un segundo idioma».

Además, en un momento en el que los países parecen librar una batalla por el liderazgo tecnológico, y más concretamente en lo que a Inteligencia Artificial se refiere, Pons abogó por no perder nunca el pasado «lingüístico, humanístico y mitológico que tenemos como europeos», sino sacar pecho de él. «La cultura no puede relegarse a una afición de sábados por la tarde. En Europa no», aseveró con determinación aclarando que las máquinas y los sistemas pueden tomar el foco en la literalidad, pero el humano tiene la llave del valor añadido en la interpretación.

Los tres factores del éxito

La motivación por el conocimiento debe iniciarse en las edades más tempranas. Silvia Alguacil recordó exitosas iniciativas llevadas a cabo en su Algeciras natal, en la que consiguieron que les «picara el gusanillo» a niños pequeños haciéndoles parte del método científico, permitiéndoles que ellos lo

El complicado eje de los seis años en la mente femenina

Uno de los momentos que generó mayor atención de los asistentes se produjo cuando Silvia Alguacil desgranó estudios europeos que explican que entre los 0 y los seis años tanto niños como niñas se sienten capaces de resolver cualquier problema de tipo cognitivo.

Sin embargo, cuando las niñas han cumplido entre seis y nueve años ya no se sienten tan brillantes como sus compañeros varones. Todo pese a obtener las mismas calificaciones o quizá mejores. En ese aspecto, la divulgadora expuso que la falta de referentes femeninos puede ser una de las cuestiones que explicarían tal cambio, pues no existe consenso respecto a qué puede ocurrir en la mente de estas potenciales científicas.

desarrollaran, establecieran sus hipótesis y obtuvieran resultados. Además, ya en edades más avanzadas, pudieron transmitir al alcalde las soluciones a las que llegaron ellos mismos sobre problemas reales del municipio.

Sobre la siguiente etapa, Adela Muñoz calificó de héroes y heroínas a los profesores, que son capaces de transmitir conocimiento y despertar «la curiosidad en un ambiente a veces tan hostil», integrando incluso en una misma aula «distintas culturas, religiones o idiomas».

Aunque es el paso a la Universidad el que se perfiló como uno de los pasos más trascendentales en este arte de la divulgación.

Elena Ibáñez explicó que son tres los factores que llevan al éxito: en primer lugar «fomentar la curiosidad, que es explorar, no decidir, pues es la curiosidad la que dispara el conocimiento».

En segundo, los valores «pues es absolutamente frustrante el efecto de la cultura de la inmediatez el derecho y la no obligación. Pienso que cuando no hay meritocracia no hay esfuerzo».

Como última aportación, la de respetar las decisiones: «Veo como hay padres que están influenciando demasiado las elecciones de los chicos. Si alguno elige una carrera que aparentemente no tiene futuro, los padres deben esforzarse en orientarlo para que opte por algo dentro de ese área que sí pueda tener mejores resultados».

Para la CEO de Singularity Experts, deberíamos perseguir generar «personas felices, no empleables», pues el saber siempre se complementa con el querer hacerlo.

«Ya no estamos en la sociedad del conocimiento sino en la sociedad del aprendizaje. Vale más el que más rápido y horizontalmente aprende que el que más conocimiento tiene en un momento dado», añadió.

A tenor de ello Lola Pons puso el punto final incidiendo en que un título obtenido hace cinco años tal vez no capacite para labores o necesidades actuales. Hay que regenerarse, y en ese sentido la universidad no hace sino replicar —a poder ser en tiempo real—, estas nuevas vías de conocimiento.



Antonio Fernández y Álvaro Rodríguez Guitart



Carmen Saavedra y José Valle



María José Ortiz y María Sánchez



Maje Morillas y Beatriz Seco



Beatriz Morgado, María Teresa Padilla y Ana López



Alba Ibars y Jessica Hidalgo



Carmen Palma y Marta Valdés



Ángel Alaiz, Marta Alaiz y Elena Noya



María Dolores Borrás y Ana María Beltrán



Rosa Ramírez y Madelyn Marrero



María José Peral y Julia Morales



Juan de Dios Cordero y Raquel Cantesla

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

Los expertos abogan por prohibir fumar totalmente en los vehículos

- Los estudios señalan que los carcinógenos del humo residual del tabaco en los coches tardan entre tres y cuatro meses en eliminarse

Begoña Fernández (Efe) MADRID

El humo residual del tabaco contiene más de 50 carcinógenos que al fumar en el coche se impregnan en el salpicadero, techo y asientos y tardan 3 y 4 meses en eliminarse, por lo que los expertos piden que el plan antitabaco prohíba totalmente fumar en el vehículo, con o sin menores, para un mejor cumplimiento de la ley.

En una entrevista con Efe, el director del Centro Colaborador de la OMS para el Control del Tabaco, Esteve Fernández, explica que la concentración de particu-

las cancerígenas en un coche en el que se ha fumado es hasta un millón de veces superior a la que puede haber en una habitación de 25 metros cuadrados, y eso ocurre igualmente con el aire acondicionado puesto o las ventanillas abiertas.

Sobre la posibilidad de incluir en el Plan Integral de Prevención y Control del Tabaquismo 2024-2027 una prohibición total de fumar en coches, Fernández, jefe de la Unidad de Control del Tabaco del Instituto Catalán de Oncología (ICO), argumenta que las leyes con excepciones son "más

difíciles de cumplir y hacer cumplir", que es lo que pasa en la actualidad con las terrazas.

Reconoce este catedrático de Salud Pública la excepcionalidad del tema de los coches por ser ámbito privado, si bien recuerda que ello no impide que se pueda legislar. Pone de ejemplo la obligatoriedad de llevar puesto el cinturón por un tema de seguridad vial o que no se puede conducir hablando por el móvil.

Y alude a cómo la ley española prohíbe fumar en taxis, vehículos de transporte público, coches de alquiler y en cualquier tipo de vehículo comercial, como las furgonetas de reparto o de servicio público. Por ello, considera que llevar la prohibición de fumar al vehículo privado es posible: "Se ha hecho en otros países y no se ha acabado el mundo".

Este experto también informa de que se está trabajando en el tema de "hogares sin humo".

En las casas, asegura, el humo residual se deposita en las alfombras, en los sofás, en las superficies de los muebles, tejidos, cortinas y ropa de cama y está demostrado que los niños que viven en hogares de fumadores, aunque no se fume en su presencia, absorben estas sustancias al jugar con peluches contaminados.

Fernández plantea promover los hogares sin humo. "Nadie va a aceptar que se dicten normas para el ámbito del hogar", percipita como ejemplo las casas de protección oficial y de bajo coste, donde el Gobierno podría prohibir fumar igual que lo hacen algunos particulares cuando alquilan su vivienda.

INDICES BURSATILES



Madrid
 Íbex 35
-0,01%
10.596,7



Nueva York
 Dow Jones 30
0,20%
38.790,43



Tokio
 Nikkei 225
2,67%
39.740,44



Euro Stoxx
 50 PP valores
-0,07%
4.982,76

ÍBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	110,500	-2,13	-2,40	-17,10	113,500	108,950	116.658	6.062
ACCIONA ENER	20,080	-1,18	-0,24	-28,49	20,200	19,900	467.758	6.611
ACERINOX	9,620	-0,21	-0,02	-6,84	9,702	9,584	431.139	2.603
ACS	40,140	0,70	0,28	1,10	40,240	39,750	426.122	11.166
AENA	176,200	-1,15	-2,05	7,37	178,550	175,700	156.933	26.430
AMADEUS IT GROUP	57,360	-0,24	-0,14	-10,98	58,180	57,320	560.178	25.841
ARCELORMITTAL	24,370	0,60	0,15	-5,05	24,695	24,240	170.831	21.392
BANCO SABADELL	1,395	1,20	0,02	25,34	1,402	1,367	24.784.776	7.589
BANKINTER	6,604	0,49	0,03	13,94	6,630	6,512	3.398.214	5.936
BBVA	10,385	-0,29	-0,03	26,25	10,550	10,385	12.848.444	60.627
CAIXABANK	4,567	1,47	0,07	22,57	4,590	4,480	15.796.448	36.813
CELLNEX TELECOM	31,720	-1,49	-0,48	-11,05	32,300	31,550	1.225.784	21.548
COLONIAL	5,120	-0,10	-0,01	-21,83	5,145	5,080	1.346.056	2.763
ENAGAS	13,180	-0,60	-0,08	-13,66	13,285	13,095	1.125.542	3.453
ENDESA	16,275	-0,28	-0,05	-11,84	16,310	16,175	1.214.044	17.231
FERROVIAL	36,340	0,11	0,04	10,05	36,420	35,900	913.543	26.917
FLUIDRA	21,580	-2,09	-0,46	14,48	22,200	21,520	288.437	4.222
GRIFOLS	7,488	-0,56	-0,04	-51,55	7,876	7,350	3.155.282	3.191
IAG	1,833	-1,00	-0,02	2,92	1,896	1,831	14.908.784	9.113
IBERDROLA	10,985	0,05	0,01	-5,89	11,055	10,920	8.039.077	70.560
INDITEX	44,980	-0,22	-0,10	14,08	45,310	44,730	1.569.931	140.187
INDRA	18,710	0,48	0,09	33,64	18,910	18,680	457.954	3.305
LOGISTA	25,260	-0,08	-0,02	8,56	25,360	25,040	209.477	3.353
MAPFRE	2,066	-0,77	-0,02	6,33	2,094	2,058	2.173.037	6.362
MELIÁ HOTELS	6,910	1,39	0,09	15,94	6,940	6,820	580.169	1.523
MERLIN PROP.	9,135	0,16	0,02	-9,19	9,160	9,075	562.468	4.291
NATURGY	19,720	-2,18	-0,44	-26,96	20,180	19,650	802.732	19.121
REDEIA	15,455	1,18	0,18	5,57	15,505	15,205	1.509.638	8.362
REPSOL	15,240	1,43	0,22	16,75	15,255	15,030	3.529.189	18.553
ROVI	78,700	1,48	1,15	30,73	78,900	77,600	38.916	4.251
SACYR	3,130	0,64	0,02	2,09	3,148	3,100	1.299.523	2.177
SANTANDER	4,137	0,49	0,02	9,47	4,146	4,093	23.770.102	65.478
SOLARIA	10,245	2,19	0,22	-44,95	10,405	10,020	1.009.929	1.280
TELFÓNICA	3,898	-0,49	-0,02	10,30	3,932	3,890	9.803.755	22.415
UNICAJA BANCO	1,051	1,64	0,02	18,09	1,053	1,034	7.053.309	2.790

* Ac. Año: Acumulado anual