



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

10 de Mayo de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

CES

1	09/05/2024	Europa Press	Javier Fernández valora el "éxito" de Feicase por su "equilibrio entre digitalización y la cercanía con el cliente..."	Digital
---	------------	--------------	--	---------

ASOCIADOS CES

2	10/05/2024	ABC Sevilla 44-45	El Gobierno cambia de discurso y rechaza frontalmente la opa en vísperas de las catalanas	Escrita
3	10/05/2024	Diario de Sevilla 31	Las empresas buscan el respeto al medio ambiente en toda la cadena de valor	Escrita
4	09/05/2024	Diario de Sevilla	Javier Goñi: "Andalucía es clave para liderar la revolución verde"	Digital
5	10/05/2024	Diario de Sevilla 30-31	Ser sostenible está de moda	Escrita
6	09/05/2024	elCorreoweb.es	Fundación Cruzcampo lanza una nueva convocatoria de becas de formación en hostelería	Digital
7	09/05/2024	Diario de Sevilla	El Puerto de Sevilla aprueba una concesión para logística del transporte a Andalfrío Logística S.L.	Digital
8	09/05/2024	elCorreoweb.es	Ricardo Pumar (Insur): "Queremos financiar nuestro crecimiento con ampliaciones de capital"	Digital
9	09/05/2024	elCorreoweb.es	"Andalucía está preparada para ser San Francisco o Miami, no puede ser solo el chiringuito del talento"	Digital
10	09/05/2024	elCorreoweb.es	"Las startups tienen esas ideas disruptivas que pueden ayudar mucho a las grandes compañías"	Digital
11	10/05/2024	Diario de Sevilla 6	La Torre de los Perdigones vuelve al Ayuntamiento por su escasa rentabilidad	Escrita

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

12	10/05/2024	ABC Sevilla 17	La Junta espera que Puente asuma su proyecto de conexión Santa Justa-aeropuerto	Escrita
13	10/05/2024	Diario de Sevilla 9	La Junta envía al Estado su estudio de conexión Santa Justa-Aeropuerto	Escrita
14	10/05/2024	Diario de Sevilla 8	Sevilla distinguirá a 28 personas e instituciones el próximo 30 de mayo	Escrita
15	10/05/2024	ABC Sevilla 14	Sevilla otorga el título de Hijo Predilecto a Antonio Burgos	Escrita
16	10/05/2024	ABC Sevilla 26	El turismo no toca techo: Andalucía prevé batir otro récord este verano	Escrita
17	10/05/2024	ABC Sevilla 15	Muñoz ofrece a Sanz el apoyo del PSOE para aprobar la tasa turística	Escrita
18	10/05/2024	ABC Sevilla 17	Urbanismo reducirá a la mitad el tiempo para dar licencias de obra	Escrita
19	10/05/2024	ABC Sevilla 12-13	Historiadores cargan contra la reinvención de las Atarazanas	Escrita
20	10/05/2024	ABC Sevilla 50-51	Ignacio Camacho retrata el último cuarto de siglo a través de sus obituarios	Escrita
21	10/05/2024	ABC Sevilla 46	Persán facturó 811 millones el pasado año, un 22% más	Escrita
22	10/05/2024	Diario de Sevilla 38	Persán fija una nueva marca de facturación en 2023: 811 millones	Escrita
23	10/05/2024	ABC Sevilla 60-61	La CNMV aprueba la ampliación de capital del Betis de 43 millones	Escrita
24	10/05/2024	Diario de Sevilla 48-49	Hora de la ampliación	Escrita
25	10/05/2024	ABC Sevilla 27	Moreno reivindica un tratado sobre Gibraltar que acabe con la brecha a ambos lados de la Verja	Escrita
26	10/05/2024	ABC Sevilla 26	El Gobierno accede a dialogar con la Junta sobre tarjetas monedero	Escrita
27	10/05/2024	ABC Sevilla 53	«Siento debilidad por Juan Valdés en lo profesional y en lo personal»	Escrita
28	10/05/2024	Diario de Sevilla 38	LA ECONOMÍA ANDALUZA, GANANDO TERRENO	Escrita

29	10/05/2024	ABC Sevilla 16	Amparo Graciani pilotará el centenario de la Expo del 29	Escrita
30	10/05/2024	Diario de Sevilla 9	La catedrática Amparo Graciani será la comisaria del centenario de la Expo ...	Escrita
31	10/05/2024	ABC Sevilla 18	El alcalde socialista quería construir un aeropuerto por 60 millones de eur...	Escrita
32	10/05/2024	ABC Sevilla 5	De Kaohsiung a Sevilla	Escrita
33	10/05/2024	Diario de Sevilla 18	En góndola por la calle Entrecárceles	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

34	10/05/2024	ABC Sevilla 45	La oferta necesita el sí de la CNMV, la CNMC, el BCE, Europa... y la autorización del Gobierno	Escrita
35	10/05/2024	ABC Sevilla 4	LA OPA NACE CON RECELOS	Escrita
36	10/05/2024	Diario de Sevilla 36-37	Opa hostil de BBVA al Sabadell con la oposición del Gobierno	Escrita
37	10/05/2024	Diario de Sevilla 37	Una operación que puede alargarse entre seis y ocho meses	Escrita
38	10/05/2024	Diario de Sevilla 39	LA OPA HOSTIL LASTRA AL ÍBEX	Escrita

CES

Javier Fernández valora el "éxito" de Feicase por su "equilibrio entre digitalización y la cercanía con el cliente"

original



El presidente de la Diputación, Javier Fernández junto al alcalde de Dos Hermanas, Francisco Rodríguez, y el presidente de la CES, Miguel Rus, en la inauguración del VII Congreso Feicase. - María José López - Europa Press

SEVILLA, 9 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Diputación ha asistido a la inauguración del VII Congreso de la Confederación de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (Feicase), donde ha valorado el éxito del mismo gracias al equilibrio entre "la digitalización de vuestros negocios y la cercanía y confianza con el cliente".

Concretamente, esta edición ha elegido como tema central el de la cercanía como clave del éxito para el futuro del sector.

Fernández ha estado acompañado en el acto inaugural por el presidente de Feicase, Manuel Barea, el presidente de la CES, Miguel Rus, el alcalde de Dos Hermanas, Francisco Rodríguez y el delegado territorial de empleo, empresa y trabajo autónomo, Antonio Agustín Vázquez, según ha informado la Diputación en una nota de prensa.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación ha compartido con los empresarios y comerciantes que se han dado cita en el congreso la reflexión de que "con estas jornadas, planteáis un debate muy sugerente. Porque de una parte, en la antesala tenéis stands que evidencian que la digitalización de vuestros negocios es fundamental, pero ahora en esta sala el tema que traéis a vuestro congreso es el de la cercanía y la confianza. Y es en la búsqueda del equilibrio entre lo digital y lo cercano donde tiene que estar el éxito, porque muchas veces la digitalización nos puede alejar de la cercanía y, por contra, sois vosotros los que tenéis que seguir en primera persona manteniendo esa cercanía".

Por su parte, el presidente de la CES ha puesto en valor el trabajo diario de Feicase y sus asociados por poner al sector siempre a la vanguardia. "Nuestros profesionales han logrado integrar de manera magistral los elementos que ofrece la tradición con la innovación y el progreso, convirtiéndose en referentes a nivel nacional e internacional", ha dicho Rus.

Además, el presidente de los empresarios de Sevilla ha recordado que el comercio y la industria agroalimentaria "son parte fundamental de nuestra cultura y nuestra historia, sellos distintivos de nuestra tierra, que debemos proteger y promocionar, ya que son un elemento vertebrador de nuestro territorio, que dan impulso y mantienen vivos nuestros municipios".

Como anfitrión, el presidente de Feicase ha agradecido a las autoridades el apoyo al congreso y ha dicho que "desde la cercanía y la confianza tenemos que hacer frente a la vorágine de los tiempos que nos toca vivir, donde todo cambia a la velocidad de la luz, donde la información es efímera y donde la manera de consumir ha ido evolucionando. Hay que adaptarse a las nuevas circunstancias, pero tenemos que seguir poniendo en valor lo que nos identifica y nos hace especiales y distintos, porque ahí es donde está el éxito, en la cercanía y la confianza".

Por último, el alcalde de Dos Hermanas ha sido el encargado de cerrar la inauguración del congreso, que ha puesto de relieve la vocación industrial y comercial del municipio de Dos Hermanas, como lo evidencia el importante peso de sus zonas industriales en la provincia de Sevilla. En este sentido, Rodríguez ha argumentado que "las empresas sois clave para hacernos crecer como provincia y, en el caso de Dos Hermanas, queremos seguir con la vista puesta en un futuro en el que sigamos acogiendo, como lo hacemos hasta ahora, a muchas empresas del sector al que representáis en Feicase".

ASOCIADOS CES

El Gobierno cambia de discurso y rechaza frontalmente la opa en vísperas de las catalanas

► ERC, Junts, PSC y el PP catalán rompen una lanza por la independencia del Sabadell

M^a J. PÉREZ / D. CABALLERO
MADRID

Giro de 180 grados en la postura del Gobierno sobre el lanzamiento de la opa hostil de BBVA sobre Sabadell. Un cambio de opinión que se ha visto respaldado por una importante representación de los grupos políticos en Cataluña, sean de izquierdas o de derechas, sean constitucionalistas o independentistas. La pelea, pues, entre el banco vasco y el catalán baja al barro y entra de lleno en los últimos coletazos de la campaña ante los comicios del próximo domingo en Cataluña. Entre los candidatos catalanes, solo Carlos Carrizosa (Cs) justificó que la operación «obedece a los manuales de empresa».

Mientras, el Gobierno arrancaba a primera hora de la mañana su propia ofensiva en bloque contra la opa desde el Ministerio de Economía. «El Gobierno rechaza la decisión de BBVA de plantear una opa hostil a Sabadell, tanto en la forma como en el fondo», señalaban fuentes del mismo. Y un poco más tarde el propio ministra advertía de que «el Gobierno tiene la última palabra en la operación». Según el Ministerio, ésta «introduce efectos lesivos potenciales en el sistema financiero español». A su juicio «supondría un incremento en el nivel de concentración que podría tener impacto negativo en el empleo y en la prestación de servicios financieros», y, además, «un excesivo nivel de concentración introduciría un riesgo potencial adicional a la estabilidad financiera, como indicó el gobernador del Banco de España». El ministro añade que esta opa «afectaría también a la cohesión territorial por la presencia de estas entidades financieras en el territorio». Hasta la ministra de Igualdad intervenía en el debate insistiendo en el rechazo rotundo a la opa, que perjudicará al empleo «mayoritariamente femenino».

Una posición que nada tiene que ver con la mantenida hasta ahora por el Ejecutivo que por voz del propio Cuerpo, y del ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, no habían transmitido reticencia alguna a la absorción. Más bien, todo lo contrario. En concreto, hasta ayer mismo, Bolaños había calificado una hipotética operación de fusión como «una buena noticia», al tiempo que pedía «prudencia» sobre la misma a la espera de que el Gobierno analizara los

Carlos Cuerpo

Ministro de Economía

«Rechazamos la operación tanto en la forma como en el fondo, y el Gobierno tiene la última palabra»

Carles Puigdemont

Candidato de JxCat a la Generalitat

«La opa responde a una estrategia para liquidar la actividad bancaria catalana»

Antonio Garamendi

Presidente de la CEOE

«Pide al Ejecutivo «respeto por las decisiones privadas» y «dejar trabajar a las empresas»

Carlos Mazón

Presidente C. Valenciana

«No tiene ningún sentido, va en contra de la Comunidad Valenciana y del consumidor»

por menores de la oferta inicial. Cuerpo, por su parte, defendía hasta el pasado 8 de mayo las garantías de la competencia en el sistema financiero español y no ponía ninguna pega a esta integración.

Ahora, sin embargo, el Gobierno se alinea con la postura adoptada por la vicepresidenta y líder de Sumar, Yolanda Díaz, que alertó hace unos días del «riesgo sistémico» de una operación de fusión entre BBVA y Sabadell. Opinión que ayer endurecía más si cabe: es «contraria a los intereses de España. Destruiría mucho empleo, provocaría exclusión financiera y más oligopolio» y supondría «liquidar al Sabadell en beneficio sólo de los fondos de inversión extranjeros propietarios del BBVA».

Ayer, Puigdemont volvía a trasladar su opinión a través de la red social X (antes Twitter): «La opa hostil contra el Banco Sabadell se debe contestar con toda la fuerza, con todo el derecho y con toda la razón. Hace tiempo que hay una estrategia para liquidar la actividad bancaria catalana, lo que perjudica a los usuarios y perjudica al país».

También el presidente de la Generalitat y candidato de ERC, Pere Aragonès, criticó frontalmente la operación porque cree que una fusión bancaria «solo haría que empeorar la falta de competencia que ya existe» y «puede destruir empleos, debilitar el poder económico



de Cataluña» y, en definitiva, que «es el camino equivocado y trabajaremos para evitarla». También otros candidatos, aunque de forma más moderada, mostraron reticencias a la operación. El candidato del PP, Alejandro Fernández, afirmó: «Me preocupa enormemente que la opa hostil al Sabadell afecte negativamente a las pymes catalanas y a la libre competencia. No me gusta». Una opinión crítica a la que se unía su compañero de partido, el presidente de la Comunidad Valenciana, Carlos Mazón, región que acoge la sede de Sabadell desde su huida de Cataluña tras el procés: «Es una operación que destruye valor, que destruye trabajo, que destruye territorio, y que destruye competencia», aseveró.

Fuentes del partido suavizaban la opinión de ambos políticos horas después y explicaron que «el PP respeta los acuerdos a los que puedan llegar empresas privadas. Lo importante es asegurar que el resultado de una operación comercial no perjudica los intereses generales de los puestos de trabajo, así como los derechos de los clientes y usuarios de las entidades».

En contra de la opa se manifestó la patronal catalana, Fomento de Trabajo, que afirmó que los grandes perdedores de la opa serán las pymes catalanas, «y por tanto, las empresas españolas», mientras el presidente de la CEOE –en la que está englobada Fomento–, Antonio Garamendi, pidió al Gobierno que «respete» las decisiones empresariales. «Creo que el Gobierno lo que debería es dejar que las empresas puedan trabajar. Hay una oferta, los accionistas decidirán», dijo.

Carlos Cuerpo, ministro de Economía // EFE





El asesor editorial del Grupo Joly José Antonio Carrizosa; el director técnico de Grupo Gallo, Jaume Mas; la directora de relaciones corporativas y sostenibilidad de Heineken, Carmen Ponce; y el director comercial del Grupo Fertiberia, Alfredo Segura.

Las empresas buscan el respeto al medio ambiente en toda la cadena de valor

● Fertiberia, Gallo y Heineken certifican las bondades de su acuerdo para garantizar productos más saludables hasta llegar al consumidor

Oscar Lezameta SEVILLA

La sostenibilidad en toda la cadena de valor, desde la producción hasta llegar al consumidor, que a pesar de que todavía no parece dispuesto a soportar un mayor precio para adquirir productos medioambientalmente respetuosos, al mismo tiempo lo exige cada vez más. Esa es la estrategia que expusieron Alfredo Segura, director comercial del Grupo Fertiberia; Carmen Ponce, directora de relaciones corporativas y sostenibilidad de Heineken y Jaume Mas, director técnico de Grupo Gallo, en un desayuno-coloquio moderado por José Antonio Carrizosa, asesor editorial del Grupo Joly. Las tres sociedades tienen suscritos acuerdos que garantizan esa apuesta desde la producción de sus materias primas, hasta la llegada a sus clientes finales.

Es en todo este proceso donde las empresas echan el resto. Heineken incluso se adelanta a su compromiso de reducción de emisiones en cinco años. La descarbonización, según Carmen Ponce, abarca "la producción de todas las cervezas con energías sostenibles, antes del fin de 2025", aunque es plenamente consciente de que ese obje-

tivo "tan sólo supone el 10% del total de la cadena de valor". Ahora, las medidas de la empresa apuntan a extender ese modelo a la "agricultura, el empaquetado o los medios de distribución de la última milla".

En similares términos, Jaume Mas, de Grupo Gallo, quiso recordar que esa estrategia "es importante, pero no es nueva, ya que nosotros empezamos en la campaña de Córdoba hace 30 años". Se trata, a su entender, de "producir lo mismo con menos agua y energía".

Es en este entorno donde entra Fertiberia, con acuerdos firmados con las dos anteriores y que desarrolla nuevas estrategias en los primeros pasos de la producción, mediante la extensión de "productos como biofertilizantes que ayudan a los cultivos a soportar situaciones difíciles, por ejemplo la falta de agua, y que sustituyen el gas natural por hidrógeno verde". Todo ello "nos da una fuerza enorme en toda la cadena de producción hasta llegar al consumidor final".

Es en este punto donde las empresas plantean sus posibilidades de mejora. Hay un hecho incuestionable, expuesto por Carmen Ponce, y es que los consumidores "al menos por el momento, no parecen dispuestos a pagar más por un producto más sostenible, algo que curiosamente

cientos de que conforme mejoran los procesos tecnológicos, los métodos que ahora son caros, llegarán a ser competitivos y mejorarán sus costes". Para Fertiberia, en boca de Alfredo Segura, "se trata de una obligación, ya que si utilizamos hidrógeno verde en la producción de fertilizantes, aumenta el valor de los productos".

La producción de este tipo de productos básicos para garantizar las explotaciones agrícolas, pasa por "la biotecnología, en especial en los procesos de protección del nitrógeno, algo para lo que utilizamos un microorganismo, en este caso una bacteria extraída del suelo, o con un polímero biodegradable en el que envolvemos los abonos para que se liberen de manera gradual". El siguiente paso es el de la aplicación de la "inteligencia artificial (IA) para crear una herramienta digital que facilite al agricultor el abonado inteligente de sus producciones, al mismo tiempo que se vuelca de manera directa en el cuaderno digital, una de las exigencias de la Unión Europea (UE)".

En Heineken se implantó el año pasado un proyecto piloto para "convencer a los agricultores, ya que les tienen que salir las cuentas. Obtuvo buenos resultados a pesar de las condiciones de sequía y este año queremos extenderlo a unas 5.000 hectáreas, lo que representa el 10% de la cosecha de cebada fermentera". Gallo se enfrenta este año a un proyecto similar, aunque no parte de las mismas condiciones, ya que la situación de sequía parece haber quedado atrás. Se trata de "aplicar una estrategia más amplia, mediante la elección de variedades propias adaptadas a Andalucía y también encaminadas a aplicar nuevas fórmulas de gestión poscosecha, algo que creemos que se trata de un escalón más en las nuevas formas de producción global".

LAS FRASES

Alfredo Segura

DTOR. COMERCIAL FERTIBERIA

"Los biofertilizantes ayudan a los cultivos a soportar situaciones difíciles"

Carmen Ponce

DTORA. RELACIONES HEINEKEN

"La producción de todas nuestras cervezas en 2025 será sostenible"

Jaume Mas

DTOR TÉCNICO DE GRUPO GALLO

"Tratamos de elegir variedades propias adaptadas a Andalucía"

mente cada vez valoran más". Lo que sí tiene claro Jaume Mas es que "esa rentabilidad hay que buscarla en cada uno de los pasos de la producción, es decir, pasar de la rentabilidad social a la económica" y "somos cons-

Javier Goñi: "Andalucía es clave para liderar la revolución verde"

Por ello, Goñi ha explicado que Andalucía "tiene un papel protagonista en la doble transformación -industrial y biotecnológica- que está experimentando el Grupo Fertiberia" para ofrecer soluciones nutricionales gracias a una agricultura más eficiente y sostenible. "Andalucía es clave para liderar esta revolución", ha asegurado.

original



Javier Goñi: "Andalucía es clave para liderar la revolución verde" / José Ángel García

Javier Goñi, CEO de Fertiberia, patrocinador del desayuno-coloquio 'La sostenibilidad como palanca de desarrollo económico y social' organizado por el Grupo Joly en el hotel Barceló Renacimiento de Sevilla ha destacado el impulso de Andalucía dentro de su compañía, ya que en esta región Fertiberia **tiene "la mayor potencia en términos de capital humano y de capacidades de producción"**: en total, hablamos de más de 300 empleos directos de alta cualificación y otros 300 indirectos".

Por ello, Goñi ha explicado que Andalucía "tiene un **papel protagonista en la doble transformación** -industrial y biotecnológica- que está experimentando el Grupo Fertiberia" para ofrecer soluciones nutricionales gracias a una agricultura más eficiente y sostenible. "Andalucía es clave para liderar esta revolución", ha asegurado.

En lo referente a la transformación industrial, el CEO de Fertiberia ha revelado que la compañía se centra en la sustitución del "gas natural por el hidrógeno verde" como materia prima para producir amoníaco con los que se desarrollan sus fertilizantes. En este punto, ha destacado la planta de la compañía en Palos de la Frontera, que forma parte del Valle Andaluz del Hidrógeno Verde, y donde se impulsa un proyecto de 400MW en electrolisis que también prevé el uso de biogás y convertirá a Andalucía en una referencia internacional del amoníaco verde.

Por lo que respecta a la revolución biotecnológica, Goñi ha explicado la importancia del Centro de Tecnologías Agroambientales de Sevilla, que utiliza herramientas digitales y Big Data para analizar el suelo y fabricar productos a medida del cultivo.

Con todo ello, Goñi ha comentado que "la revolución del hidrógeno verde y la biotecnología en la agriculturaya está en marcha en nuestra alianza con Heineken (con sus proveedores andaluces de cebadacerveceras); en nuestra alianza con Grupo Gallo (con sus proveedores andaluces de trigo duro);o en nuestra alianza con una compañía líder en cultivos de invernadero como es la almeriensePrimaflor".

Por último, el CEO de Fertiberia ha reforzado la idea de que Fertiberia tiene "la vocación de

Medio	Diario de Sevilla	Fecha	09/05/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	336 793	V. Comunicación	11 440 EUR (12,274 USD)
Pág. vistas	2 020 758	V. Publicitario	3928 EUR (4214 USD)

seguir creciendo e invirtiendo en Andalucía, y en nuestro papel de pioneros en el hidrógeno verde y la biotecnología, queremos ser aliados para la Information is marked as Internal and belongs to Fertiberia Groupdescarbonización de la industria; y también cooperar en el crecimiento y desarrollo de una agricultura andaluza de última generación, tecnificada en todos sus niveles, que siga siendo ejemplo internacional de calidad y sostenibilidad".

“Ser sostenible está de moda”

● El consejero Ramón Fernández-Pacheco destaca el compromiso del tejido empresarial andaluz en la descarbonización y resalta “la veintena de proyectos de hidrógeno verde” en la comunidad

J. Izquierdo SEVILLA

El consejero de Sostenibilidad y Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, fue el encargado de presentar ayer el desayuno-coloquio *La sostenibilidad como palanca de desarrollo económico y social*, organizado por el Grupo Joly, editor de este diario, moderado por el asesor editorial del Grupo Joly José Antonio Carrizosa, patrocinado por Fertiberia y en el que también estuvieron representados Heineken y Grupo Gallo.

Recientemente nombrado también consejero de Agricultura, Pesca y Agua por la inclusión de Carmen Crespo en el segundo puesto de las listas del PP a las elecciones europeas, Fernández-Pacheco destacó el papel de Andalucía en la conocida como revolución verde, en un contexto de cambio climático. El consejero sacó a relucir el dato que aporta la revista especializada *Nature*, que prevé “una pérdida económica del 25% en la comunidad andaluza y también en la extremeña si no se lucha contra este fenó-



El CEO de Fertiberia, Javier Goñi; el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente, Economía Azul, Agricultura, Pesca y Agua, Ramón Fernández-Pacheco; y el presidente del Grupo Joly, José Joly, antes del desayuno-coloquio.

La región andaluza busca ser un referente europeo en la producción de hidrógeno renovable

meno. ¡Es la cuarta parte de nuestra economía!”, desveló.

El portavoz de la Junta quiso resaltar las políticas que lleva a cabo la Administración andaluza, en especial “la Alianza Andaluza de Hidrógeno Verde, de colaboración público-privada que, en su primer año, ha definido una *Hoja de ruta del hidrógeno verde* en la comunidad, de modo que ya se han constituido grupos de trabajo para los que serán los tres centros neurálgicos de hidrógeno verde: en el Campo de Gibraltar, Huelva y Almería”.

Para Fernández-Pacheco los números también justifican la senda tomada por el Gobierno de Juanma Moreno. Y es que la industria del hidrógeno verde en Andalucía ya ha identificado “una veintena de proyectos que hasta 2030 llevan aparejados una inversión de 5.300 millones de euros y la creación de unos 18.000 puestos de trabajo”. Con estas cifras, “Andalucía aspira a convertirse en referente europeo en la producción y exportación de hidrógeno renovable”, ha comentado el consejero.

La producción de hidrógeno

Javier Goñi apuesta por Andalucía para “liderar la revolución verde”

Javier Goñi, CEO de Fertiberia, patrocinador del desayuno-coloquio *La sostenibilidad como palanca de desarrollo económico y social* organizado por el Grupo Joly en el hotel Barceló Renacimiento de Sevilla valoró el impulso de Andalucía dentro de su compañía, ya que en esta región Fertiberia tiene “la mayor potencia en términos de capital humano y de capacidades de producción: en total, hablamos de más de 300 empleos directos de alta cualificación y otros 300 indirectos”. Goñi explicó que Andalucía “tiene un papel protagonista en la doble transfor-

verde va a ser fundamental a nivel mundial en el proceso de descarbonización al que mundo está abocado. Desde la Junta se considera que Andalucía tiene condiciones “estratégicas” que pueden ayudar a ese desarrollo gracias a “unas infraestructuras portuarias esenciales”.

En este punto, el consejero puso sobre la mesa el debate de sostenibilidad frente al desarrollo económico. “Tenemos en la mano ser freno o catalizador del desarrollo económico. Y si algo tenemos claro quienes trabajamos en la Conse-

mación –industrial y biotecnológica– que está experimentado el Grupo Fertiberia” para ofrecer soluciones nutricionales gracias a una agricultura más eficiente y sostenible. “Andalucía es clave para liderar esta revolución”, aseguó. Goñi reveló que la compañía se centra en la sustitución del “gas natural por el hidrógeno verde” y destacó el papel de la planta de la compañía en Palos de la Frontera. Asimismo, apuntó la importancia del Centro de Tecnologías Agroambientales de Sevilla para analizar el suelo y fabricar productos a medida del cultivo.

ría es que la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico han de ir de la mano. No son conceptos contradictorios, y sí, necesariamente compatibles”, argumentó.

Fernández-Pacheco señaló que en este afán de facilitar la creación de riqueza se enmarca “la nueva Ley de Gestión Ambiental Sostenible de Andalucía que, entre otras cosas, conllevará la reducción de las tramitaciones a un plazo medio de cinco meses para, al menos, cuatro de cada diez cuestiones”. No obstante, el consejero avisó de que esta norma no signifi-

ca una relajación en los controles, “solo que vamos a ahorrar tiempo y papeleo”. “Nuestra máxima: Rápido, ágil y sencillo, pero exigente siempre”, añadió.

DESCARBONIZACIÓN

El titular de Sostenibilidad de la Junta quiso también resaltar la implicación cada vez mayor de las empresas andaluzas con el proceso de descarbonización. Así, destacó que las compañías que “se suman a la sostenibilidad, que apuestan por aprovechar los residuos como recursos, las que tienen claro que la descarbonización forma parte de su política empresarial, las que miden su huella de carbono y establecen acciones para reducirla, son cada día más”.

En opinión de Fernández-Pacheco, “no sólo salen mejor los números, sino que, además, les confiere un sello reputacional cada vez más exigido por clientes y usuarios”. “Ser sostenible está de moda”, afirmó el consejero, que a renglón seguido animó a las empresas a cambiar el “modelo del lineal al circular”.

Y es que en un clima “con altas temperaturas y sequía, Andalucía se juega mucho”, ya que cambiaría, entre otras cosas, nuestra forma de entender de la vida, “disfrutar de nuestro campo, nuestra forma de comer, de viajar, de conocer, incluso de invertir”. Y para Fernández-Pacheco es esencial pasar a la acción “desde lo local”. “Sí, el cambio

climático es de dimensiones globales, pero es en las ciudades, en los entornos urbanos donde tenemos la clave. Es aquí donde más emisiones contaminantes y más residuos se generan”, explicó.

Para demostrar el trabajo que hay por delante, el consejero usó también datos del Ministerio de Transición Ecológica (Miteco): “En España se valoriza sólo el 10,8% de los residuos urbanos; se recicla menos del 20% y del total de residuos, sólo el 22,4% se convierte en compost”.

La apuesta de la Junta es “ser referente en este cambio de modelo económico que sustituye el usar y tirar por el de transformar y reutilizar”. “La economía circular es la clave para un futuro sostenible y adaptado al cambio climático”, argumentó el consejero.

“FUTURO SOSTENIBLE”

Con estas premisas, Fernández-Pacheco prevé que “el futuro será sostenible. Y será la sostenibilidad la base del desarrollo económico futuro. Aquí y en el planeta entero”. Y por eso insistió en que en Andalucía, “convertida ya en laboratorio europeo frente al cambio climático, hemos de tomar las decisiones antes y sin red de seguridad”.

En esta empresa es fundamental el papel de la innovación. Aquí ha puesto como ejemplo la provincia de almeriense. “Yo vengo de

Publicación	Diario de Sevilla	General, 31
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	46 000	

Fecha	10/05/2024
País	España
V. Comunicación	11 862 EUR (12,727 USD)
Tamaño	75,55 cm ² (12,1%)
V.Publicitario	976 EUR (1047 USD)

Almería, donde el valor de cada gota de agua se multiplica con producciones agrícolas de gran calidad”, apuntó el consejero, que después señaló que “sólo con imaginación, tesón e ilusión hemos sido capaces de transformar el desierto en la gran huerta de Europa. Ahora es la economía circular basada en la sostenibilidad la que ha de impregnar cada acción, de cada andaluz, cada día”.

Con el valor del emprendimiento y la imaginación, el consejero puso como ejemplos estudios que lleva a cabo el Ifapa (Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica) que confirman “la viabilidad del alga asiática como biofertilizante, es decir, como compost en explotaciones hortícolas”. “El Ifapa también está trabajando para demostrar la capacidad bioestimulante del alga asiática en la viña; así como en la obtención de fertilizantes a partir de subproductos del olivar”, agregó.

Pero no sólo en la Administración pública se hace este trabajo. Fernández-Pacheco mencionó el proyecto que dirige Fertiberia para convertir el hidrógeno verde en amoníaco, “lo que permite su uso en agricultura, la industria y el transporte marítimo. Un nuevo recurso natural que, sostenible, será clave en nuestra economía”.

EL AIRE Y EL MAR

En esta evolución verde que persigue la Junta de la mano de la Consejería de Sostenibilidad y

Para la Junta, la sostenibilidad y el desarrollo económico van de la mano

Medio Ambiente es esencial la calidad del aire y, sobre todo, el mar. Para Fernández-Pacheco es esencial aprovechar los 1.000 kilómetros de litoral marítimo que tiene Andalucía. “El mar y la costa son, además de catalizadores del clima (absorbe el calor y genera bancos para retener el carbono azul), fuente de riqueza incalculable”, comentó.

La I Estrategia de Economía Azul Sostenible que elabora la Consejería ofrece un mapa de la región en la que la economía vinculada al mar supera el 11% del PIB andaluz. “Es mucho, sí (concretamente, 35.006 empresas) pero sólo es el principio. El punto de partida para crecer con más empresas, más sostenibles y más circulares”, ha deseado el consejero, que ha reiterado la necesidad de reforzar el “binomio de éxito como es la colaboración público-privada”. “Tenemos en nuestras manos la capacidad de hacer de la nuestra una tierra referente frente al cambio climático y referente en desarrollo económico y social”, concluyó el consejero de Sostenibilidad.

Fundación Cruzcampo lanza una nueva convocatoria de becas de formación en hostelería

Fundación Cruzcampo, la fundación cervecera más longeva de España que materializa gran parte de la acción social de HEINEKEN España, lanza una nueva edición de su programa de becas Talento Cruzcampo, dedicado a la formación de jóvenes en hostelería para impulsar su inserción laboral. Tras cuatro generaciones formadas y un 95% de índice de empleabilidad para sus participantes, se abre el plazo de inscripción para la quinta edición.

El Correo • original



Fundación Cruzcampo lanza una nueva convocatoria de becas de formación en hostelería / El Correo

Fundación Cruzcampo, la [fundación cervecera más longeva de España](#) que materializa gran parte de la acción social de HEINEKEN España, lanza una **nueva edición** de su **programa de becas Talento Cruzcampo**, dedicado a la formación de jóvenes en hostelería para impulsar su inserción laboral. Tras cuatro generaciones formadas y un 95% de índice de empleabilidad para sus participantes, se **abre el plazo de inscripción para la quinta edición**.

La **profesionalización de los jóvenes** para facilitar su acceso al mercado laboral es el principal objetivo del programa. Una de sus singularidades es que **la formación práctica se lleva a cabo en un entorno profesional con público real**, donde los alumnos adquieren experiencia en cocina y servicio mediante la práctica directa. Así, los estudiantes se familiarizan con la operativa real de un establecimiento de hostelería, formándose y trabajando tanto en sala como en cocina, atendiendo a los clientes que acuden a **Factoría Cruzcampo**, microcervecería con fin social y sede de la Fundación.



Etnografía de la Cruzcampo

V Edición Talento Cruzcampo

La quinta edición de Talento Cruzcampo **dará comienzo en septiembre** y tendrá una **duración de 10 meses**, con **prácticas adicionales de 3 meses en establecimientos de alta gastronomía**, algunos con **Estrella Michelin**. Con un enfoque mayoritariamente práctico, además de una formación teórica con **clases y talleres**, los alumnos cuentan con la **orientación de expertos invitados y tutores**, guiados por los profesionales de la **Escuela de Hostelería** de la Fundación, con más de 25 años de experiencia.

Fundación Cruzcampo **cubrirá el 90% del coste de participación** de cada joven admitido y otorgará **ayudas de alojamiento valoradas en 2.500 anuales** a aquellos jóvenes cuyas residencias habituales no se encuentren en la provincia de Sevilla, donde tiene lugar la formación. Los **requisitos** para participar son: ser **menor de 30 años**, **estar desempleado** y **tener ganas de desarrollar todo el potencial y dar lo mejor de uno mismo**. Las inscripciones pueden realizarse ya en la [página web](#).



V Edición Talento Cruzcampo / El Correo

Becas de septiembre de 2024 a octubre de 2025

Los seleccionados disfrutarán de estas becas de septiembre 2024 a octubre 2025, en las instalaciones de **Factoría Cruzcampo**, la antigua fábrica de Cruzcampo rehabilitada en 2021 y que vio nacer a la marca andaluza en 1904. Un **espacio social abierto al público** donde además de la formación de estos jóvenes tienen lugar otras actividades dedicadas a la **promoción de la cultura cervecedera**, y donde todo **lo recaudado se reinvierte** en la propia acción social de la entidad: **más formación y becas para más jóvenes**. Aquí los participantes se forman con un **contacto directo con el público** desde el primer momento, en un ambiente de **convivencia y colaboración entre talentos**, también con las **maestras cervecedoras** de Cruzcampo y con **hosteleros comprometidos** con su sector.



'Lo que nos une, el mismo acento': La nueva campaña de Cruzcampo a pocos días del derbi sevillano

Asimismo, **Talento Cruzcampo** brinda oportunidades a estos jóvenes conectándoles con la hostelería gracias a planes de **mentorización y prácticas**, donde reconocidos hosteleros a nivel nacional les abren las puertas de sus negocios para enseñarles a desenvolverse en la operativa real del sector. De este modo, se dan la mano **diferentes generaciones de talentos unidos por la hostelería**, generando conocimiento y oportunidades laborales. Un punto de encuentro donde **el talento ayuda al talento**.

El Puerto de Sevilla aprueba una concesión para Andalfrío Logística S.L.

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) ha aprobado la adjudicación del concurso público a favor de Andalfrío Logística S.L. para el desarrollo de una parcela de 11.764 m², anteriormente ocupada por Concesur, junto a la carretera de la Esclusa. Tras este paso, se inicia así la tramitación de la concesión administrativa a favor de esta compañía sevillana dedicada a la logística del transporte terrestre.

original



El Puerto de Sevilla aprueba una concesión para logística del transporte a Andalfrío Logística S.L. / Puerto de Sevilla

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS) ha aprobado la adjudicación del concurso público a favor de **Andalfrío Logística S.L.** para el desarrollo de una **parcela de 11.764 m², anteriormente ocupada por Concesur, junto a la carretera de la Esclusa.** Tras este paso, se inicia así la tramitación de la concesión administrativa a favor de esta compañía sevillana dedicada a la logística del transporte terrestre.

La inversión prevista en la concesión alcanza los 450.000 euros destinados a la reurbanización, construcción de un edificio administrativo, instalación de puntos de repostaje, entre ellos, una electrolinera, y para el acondicionamiento de zonas de limpieza y reparación de vehículos, entre otros trabajos. Andalfrío Logística posee una flota de 48 cabezas tractoras que transportan mercancías refrigeradas y carga seca, en especial, para los sectores de la alimentación, industria aeronáutica y abonos. También se dedica al almacenaje y reparación de contenedores.

La llegada de Andalfrío supone un impulso a la estrategia sincromodal del puerto sevillano, que destaca por ofrecer soluciones en todos los eslabones de la cadena logística combinando el transporte marítimo en buque y el terrestre mediante el tren y el camión.

Crece el tráfico portuario en el primer cuatrimestre

Durante la sesión celebrada hoy, la Autoridad Portuaria de Sevilla ha informado del estado del tráfico en el primer cuatrimestre del año. De enero a abril, el volumen de toneladas movidas ha crecido un 12,6 % respecto al mismo periodo del año anterior, y un 17,7 % sobre 2022. En total, el Puerto de Sevilla ha movido 1,4 Mt en los cuatro primeros meses del año. Esto apunta a una recuperación de los tráficos entre los que ha destacado el fuerte incremento de los graneles líquidos (+ 39,6 %) y la mercancía general (+ 15,8 %).

Por tipo de productos, despuntan los aceites y las grasas con 155.140 t (+ 72 %), los cereales

y sus harinas que alcanzan las 154.557 t (+ 37 %), los productos siderúrgicos con 140.146 t (+ 58 %) y los abonos naturales y artificiales con 179.872 t (+ 25 %). En concreto, el crecimiento en fertilizantes es una consecuencia positiva de las últimas lluvias que han favorecido los cultivos.

Respecto al contenedor, la carga presenta un ligero crecimiento del 4,9 % hasta alcanzar las 350.786 toneladas. En este sentido, se ha trasladado a los consejeros de la Autoridad Portuaria el importante esfuerzo que la Institución realiza para abrir nuevas rutas comerciales con África. Esta semana una delegación de la APS participa en el Salón Internacional de Logística y Transporte para África y el Mediterráneo, Logismed, que se celebra en Casablanca, y a finales de abril asistió al Salón Internacional de la Agricultura en Marruecos (SIAM) con el objetivo de promocionar la capacidad logística y sincromodal del puerto para el transporte de mercancía contenerizada y rodada.

Récord histórico de toneladas descargadas

También, se ha informado durante el Consejo del reciente récord histórico en descarga de toneladas en una sola operativa. En el mes de abril, el operador logístico Sevitrade descargó 17.500 toneladas de cereal en tan solo 48 horas. Estas llegaron al Puerto de Sevilla a bordo del buque de grandes dimensiones Radiant Reb, con 180 metros de eslora y 30 de manga.

Los trabajos para conocer el estuario, la onda de marea, y optimizar al máximo la canal de navegación han facilitado el acceso marítimo de este tipo de buques de gran tamaño para los muelles sevillanos.

Ricardo Pumar (Insur): "Queremos financiar nuestro crecimiento con ampliaciones de capital"

Insur, inmobiliaria cotizada de origen sevillano, estudia dar entrada a nuevos accionistas para financiar su futura expansión. Fundada en 1945 por tres socios en la capital hispalense, Insur debutó en bolsa en 1984 y, desde 2015, cotiza en el Mercado Continúo del parqué nacional. Su actividad se divide en una cartera de activos patrimoniales, de los que obtiene ingresos a través de su alquiler, y su división promotora, con el foco especial en la vivienda.

Gabriel Santamarina • [original](#)



Ricardo Pumar, presidente ejecutivo de Insur, durante un diálogo con Martí Saballs, director de Información Económica de Prensa Ibérica, en la segunda edición del evento Andalucía, una economía en transformación

Insur, inmobiliaria cotizada de origen sevillano, estudia dar entrada a nuevos accionistas para financiar su futura expansión. "Queremos ser una empresa cada día más abierta a los mercados de capitales, que pueda financiar su crecimiento futuro de una manera sostenible a través de ampliaciones de capital", ha señalado Ricardo Pumar, presidente ejecutivo de la inmobiliaria cotizada Insur, en un diálogo mantenido con Martí Saballs, director de Información Económica de Prensa Ibérica, durante la segunda edición del evento 'Andalucía, una economía en transformación'.

Fundada en 1945 por tres socios en la capital hispalense, Insur debutó en bolsa en 1984 y, desde 2015, cotiza en el Mercado Continúo del parqué nacional. Su actividad se divide en una cartera de activos patrimoniales, de los que obtiene ingresos a través de su alquiler, y su división promotora, con el foco especial en la vivienda. En 2023, la compañía logró unos ingresos de 119,5 millones de euros y un beneficio de 11,5 millones.

La empresa desarrolla, principalmente, su negocio en Andalucía y Madrid. "Como promotor residencial, nuestra actividad se localiza en Andalucía Occidental, principalmente en Sevilla, pero también en Córdoba o Cádiz. A su vez, estamos impulsando grandes proyectos en Andalucía Oriental, en Málaga, Costa del Sol, Granada o Almería. También, estamos implantados en Madrid y tenemos un gran equipo allí", apuntó Pumar. El presidente ejecutivo de Insur abre la puerta a que la compañía cree nuevas delegaciones en otros mercados: "Dentro de nuestra estrategia de diversificación, que es una medida para controlar los riesgos, estamos analizando la posibilidad de implantarnos en otras geografías. Estamos viendo como hacerlo, creciendo de forma orgánica o con una alianza con una promotora local".

El problema del acceso a la vivienda en España

Ricardo Pumar considera que el problema de acceso a la vivienda en España es debido a un gran desequilibrio entre la oferta y la demanda, especialmente entre las generaciones jóvenes. "Aunque las estadísticas oficiales hablan de que **existen 400.000 viviendas heredadas de la anterior crisis**, estas **están situadas lugares donde no hay demanda**. Donde, de verdad, hay necesidad, hay un fortísimo desequilibrio, principalmente en grandes capitales y zonas donde hay mucho dinamismo económico y geográfico", resumió el directivo.



Ricardo Pumar cree que el problema de la vivienda en España radica en el desequilibrio entre la oferta y la demanda

El presidente ejecutivo de Insur pone en relieve las cifras del sector. "La demanda de primera vivienda la marca el número de hogares que se crean anualmente, más de 200.000 al año. A esto hay que sumar la necesidad de segundas residencias por parte de españoles y extranjeros. Esta cifra contrasta con el número de viviendas que se construyen al año, que no superan las 85.000. Un desfase así, cuando pasan cuatro o cinco años, agrava el problema considerablemente. **Este desequilibrio tensiona los precios, que suben más de lo deseable, dificultando el acceso de los jóvenes a la vivienda**", detalló.

Deberes al sector público

Pumar repasó también cómo la colaboración público-privada puede ayudar a mejorar el acceso a la vivienda. "En este tipo de proyectos, el promotor privado, para desarrollar inmuebles a precios asequibles, **lo tiene que hacer bajo unos parámetros de rentabilidad**". El presidente de Insur **calificó de "muy difícil" construir vivienda protegida** por los precios máximos a los que se puede vender, teniendo en cuenta los costes de construcción o la fiscalidad asociada a la actividad.

El primer espada de la inmobiliaria sevillana propuso a las administraciones públicas fomentar la producción de suelo residencial: "En el corto plazo es difícil, pero se pueden conseguir buenos resultados con los cambios de usos. **Hay un exceso de suelo terciario sin salida en el mercado que se podría transformar en suelo residencial para construir viviendas**. En paralelo, hay que acortar los plazos en los trámites urbanísticos, un aspecto que ha mejorado con la declaración responsable, e incidir en la fiscalidad de la promoción, que representa una parte importante del coste final del producto inmobiliario".

Por último, Ricardo Pumar puso de relieve el problema que supone la escasez de trabajadores en la construcción: "Después del anterior ciclo, se dismanteló todo el tejido empresarial y es difícil que esa mano de obra vuelva. La única manera de resolver el problema es creando

planes de formación, atrayendo inmigración y mejorando en materia de industrialización. Todavía el **porcentaje de obras industrializadas es muy bajo** porque **no tienen economía de escala y sigue siendo más cara que la construcción tradicional**".

"Andalucía está preparada para ser San Francisco o Miami, no puede ser solo el chiringuito del talento"

El primero de los temas que ha salido a relucir es el de los retos específicos a los que se enfrenta la empresa familiar frente a otro tipo de organizaciones. En este sentido, Arroyo ha destacado que tiene desafíos diferentes, "más allá de ganar tamaño, transformarse digitalmente, encarar la cuarta revolución industrial que ha venido para quedarse o la internacionalización".

Clara Campos • original



Mesa redonda 'Retos y desafíos de la empresa familiar andaluza' / Andrés Góngora

La empresa familiar ha centrado una la primera de las mesas redondas de la jornada **Andalucía, una economía en transformación**, que ha organizado **Activos**, suplemento de economía, empresa e inversión de **Prensa Ibérica** con información sobre negocios, empresarios, innovación, inversión, formación y entorno laboral, un evento que ha tenido lugar en **El 29 Sevilla**.

La directora de **El Correo de Andalucía**, Isabel Morillo, ha conducido la mesa redonda **Retos y desafíos de la empresa familiar andaluza**, en la que han participado **Juan Moya Yoldi**, vicepresidente de Persán; **Santiago Alfonso**, vicepresidente de Comunicación y Reputación Corporativa de Cosentino; **Francisco Arroyo**, socio en RSM Andalucía, y **Rocío Morera Maldonado**, adjunta a presidencia de Morera & Vallejo.

Principales desafíos

El primero de los temas que ha salido a relucir es el de los retos específicos a los que se enfrenta la empresa familiar frente a otro tipo de organizaciones. En este sentido, **Arroyo** ha destacado que tiene desafíos diferentes, "más allá de ganar tamaño, transformarse digitalmente, encarar la cuarta revolución industrial que ha venido para quedarse o la internacionalización".

Así, ha indicado que la empresa familiar y andaluza se enfrenta a dos retos propios. El primero de ellos se refiere a **"la sucesión y el liderazgo"**. El segundo, ha apuntado, hace referencia a las políticas económicas. **"Tradicionalmente, la empresa familiar ha sido bastante conservadora a la hora de buscar financiación** aunque vaya en contra de la propia compañía", ha explicado.

Alfonso, por su parte, ha compartido este análisis. "Pertenezco a una empresa familiar como

Cosentino y tengo una **perspectiva de más de 30 años** porque cuando me incorporé era el 147 empleados y ahora 6.100", ha señalado.

En cuanto al principal reto, ha apuntado a la **competitividad** y "el **termómetro de la productividad**, que miramos todos los días, semanas y meses, porque ser competitivo es el principal reto de cualquier empresa". Eso sí, ha reconocido que el hecho de ser familiar plantea otro tipo de cuestiones como la **sucesión**.

Protocolo familiar

"Como retos propios, **el plan de sucesión es vital, así como establecer un protocolo familiar**, que no es más que sentarte con tus posibles sucesores y hablar de futuro. **Es una conversación que hay que tener**", ha apuntado por su parte Morera. En este sentido, ha explicado que en el caso de su compañía conviven dos generaciones en estos momentos.

"**Hay que saber muy bien traspasar no solo las funciones, sino también el liderazgo**, que es el plan de sucesión", ha añadido.

Por su lado, Yoldi ha añadido un par de retos más: "**la trasmisión de la cultura y de los valores que se han ido generando**; en el caso de Persán ya estamos en una cuarta generación, que hace que esos valores sean mucho más profundos".

También es apuntado la importancia de "**la definición de los roles de los familiares en la empresa** porque hay que saber que pertenecer a una no significa que trabajar en ella; hay que definir el rol de accionista responsable, directivo o trabajador. **Se trata de la gestión de un bien material e inmaterial que se ha generado a través de generaciones**".

Situación de la economía andaluza

En cuanto a la situación actual de la economía andaluza, el **socio en RSM Andalucía** ha apuntado que "está en transformación, **apostando por la innovación y por la sostenibilidad**". "Hemos conseguido tener cierta estabilidad política y nos estamos beneficiando claramente, Andalucía está de moda", ha asegurado.

Por su parte, el **vicepresidente de Comunicación y Reputación Corporativa de Cosentino** ha puesto sobre la mesa la importancia de la internacionalización, teniendo en cuenta que su compañía lo está al 90%. "Me siento moderadamente optimista, aunque si habláramos solo de Andalucía, sería 100% optimista porque en la Junta detectamos más sensibilidad ante las necesidades de las empresas".

La **adjunta a presidencia de Morera & Vallejo** ha puesto el foco en los principales retos de la economía de la comunidad, entre ellos, el empleo. "Nos encontramos que no hay la pasión que nos encontrábamos antes. Ahora todo es inmediato. Hay que inculcar la filosofía de esfuerzo, de compromiso. Muchas veces se descarta a los candidatos porque no aportan a la empresa", ha señalado.

Gestión del talento

El **vicepresidente de Persán** ha apuntado a que el gran reto que tiene cualquier empresa "es la **gestión del talento**, porque más que fuga de talentos lo que se está dando es que las nuevas generaciones demandan distintos valores y la correcta gestión no es adaptarse, **sino hacer coincidir cultura y valores**".

Además, ha reivindicado que **Andalucía ha de aspirar a convertirse en "una San Francisco o una Miami"**. "**Tenemos la capacidad y algo único, los recursos naturales. Aspiremos a ser algo más que el chiringuito y la playa del talento**", ha añadido.

La educación, clave

En lo que se refiere a la necesidad de converger que tiene Andalucía con el resto de España,

Arroyo ha señalado la necesidad de apostar por la educación. También para **crecer en los sectores que aporten mayor valor añadido**, como el industrial, como ha apuntado **Alfonso**. "Necesitamos más y mejor industria porque genera un empleo a largo plazo", ha subrayado.

Morera ha apostado por "el **cambio de mentalidad porque las empresas no pueden crecer más que las personas que las gestionan**". Yoldi se ha referido a la situación geográfica de Andalucía como un hándicap: "Estamos en la esquina de Europa", ha definido.

En cualquier caso, ha defendido que **Andalucía tiene que ser capaz de hacer productos de alto valor añadido** "que soporten el coste de la logística" y ha abogado por la flexibilidad mercantil para crear empresas que sean competitivas y puedan salir a los mercados de deudas o valores. "Realmente, estamos en la mejor geografía mundial, lo que es una ventaja y una desventaja a la hora de desarrollarnos", ha añadido.

Burocracia y justicia

Durante la mesa redonda se ha abordado la importancia de la simplificación administrativa para generar la creación de sociedades mercantiles. "**El exceso de burocracia perjudica los ritmos y es un problema para las compañías porque se necesita un mes para registrar una sociedad mercantil**", ha detallado Arroyo. "Un monstruo administrativo". Así ha definido las trabas burocráticas Yoldi, por su parte.

Asimismo, los miembros de la mesa han apuntado a los retrasos que también provoca la **paralización de la justicia** y que influyen en la economía y las empresas de manera directa.

"Las startups tienen esas ideas disruptivas que pueden ayudar mucho a las grandes compañías"

La colaboración entre las startups, compañías de reciente creación y en fases de crecimiento 'explosivas', y las grandes corporaciones crea sinergias. En esta línea, Vanesa Moreno, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Corporación Tecnológica de Andalucía, señaló: "Es una oportunidad para las grandes compañías colaborar con startups porque las startups tienen esas ideas disruptivas que pueden ayudar mucho a las grandes."

Gabriel Santamarina • [original](#)



De izquierda a derecha: Juan Carlos Iglesias, partner de Byld; Pedro Matas, cofundador y director de autoconsumo residencial en Quántica Renovables; Israel Rodríguez Ponce, director de Innovación Unicaja; Vanesa Moreno, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Corporación Tecnológica de Andalucía; y Luis Pérez, director general del PCT Cartuja

La **colaboración entre las startups**, compañías de reciente creación y en fases de crecimiento 'explosivas', y **las grandes corporaciones crea sinergias**. Esta es una de las conclusiones de la mesa redonda Innovación y diversificación: nuevos modelos de crecimiento, celebrada durante la segunda edición del evento 'Andalucía, una economía en transformación', organizado por **Activos**, el vertical económico de Prensa Ibérica, en colaboración con **El Correo de Andalucía**, **La Opinión de Málaga** y **Diario Córdoba**, con el patrocinio de Grupo Insur, Unicaja, Grupo Consentino, RSM, Byld, City Sightseeing y MIC Insurance.

En esta línea, **Vanesa Moreno**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la **Corporación Tecnológica de Andalucía**, señaló: "Es una oportunidad para las grandes compañías colaborar con *startups* porque las startups tienen esas ideas disruptivas que pueden ayudar mucho a las grandes. Tienen que trabajar y construir juntas, no fagocitarse".

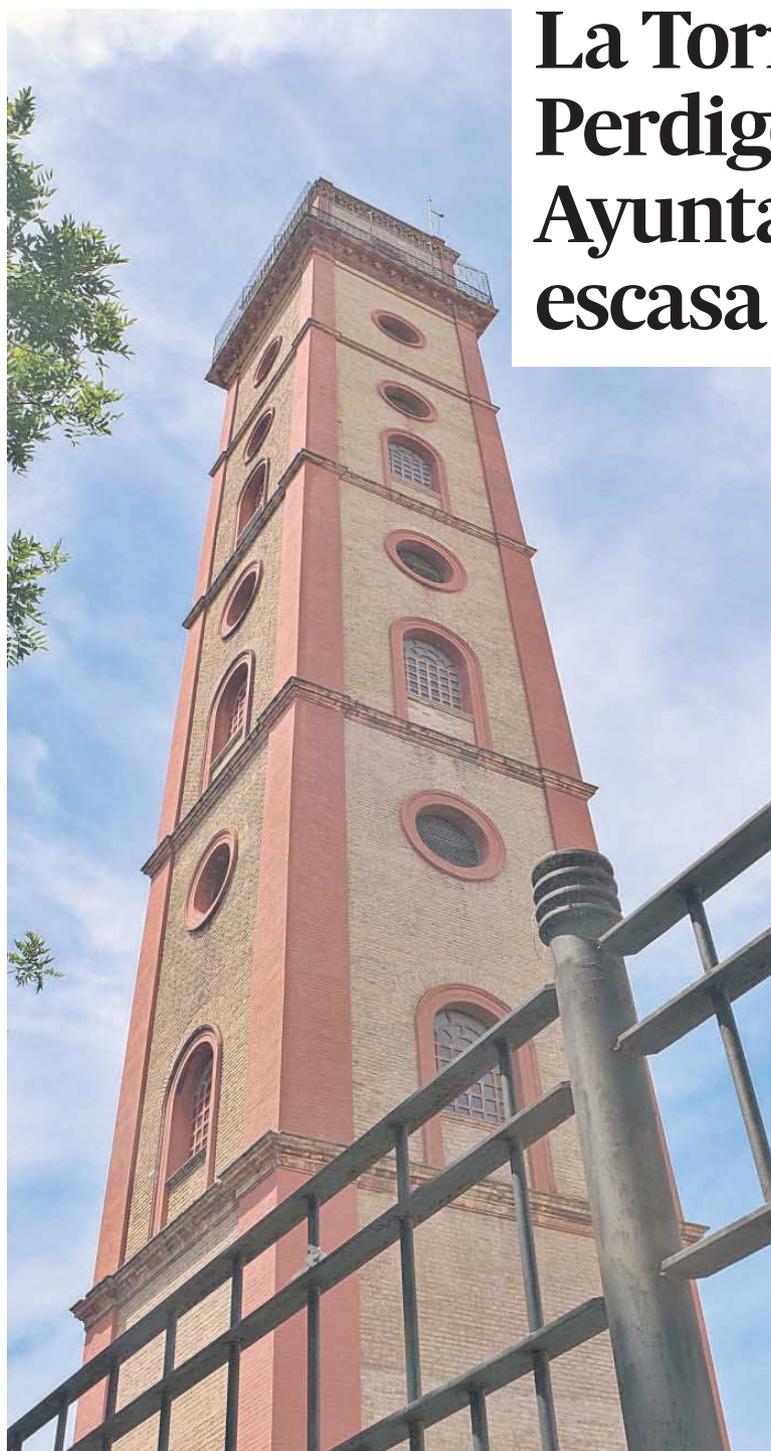
Israel Rodríguez Ponce, director de Innovación **Unicaja**, también cree que se crean sinergias: "Las *startups* son una oportunidad. Nuestro banco está intentando crear un ecosistema en el que seamos el socio de referencia para todo el talento empresarial, cuya idea sea ayudarnos en el trato al cliente. Este tipo de compañías **aportan flexibilidad y agilidad a las grandes empresas**. A su vez, estas quieren crecer de forma rápida, en segmentos donde hay que ser cautos. Por ejemplo, en el caso de las *fintech* (*startups* del sector financiero), **nosotros podemos enseñarles a innovar en un sector regulado**. Son esas sinergias la que crean valor".

Otra de las claves destacadas por los expertos fue cómo el emprendimiento ha ganado peso. "El autoempleo es una salida laboral a la que mucha gente se ve abocada. Todos hemos compartido aulas con gente que ha acabado en la carrera pública. Sin embargo, parece que

en la cultura andaluza y a nivel nacional va surgiendo el modelo de emprender e innovar", explicó Pedro Matas, cofundador y director de autoconsumo residencial de Quántica Renovables. Matas considera que una de claves en el negocio, en clave innovación, es "estar muy pegado al negocio y escuchar al cliente".

Clúster de innovación

El entorno para que surjan estas *startups* que atraen innovación es relevante. Luis Pérez, director general del PCT Cartuja, un proyecto nacido en la década de 1980 para acoger grandes y pequeñas empresas, cree que lo más importante es la colaboración. "Lugares como PCT Cartuja funcionan como 'celestina' entre las universidades, la ciencia y las empresas", señaló. El directivo también reclamó más financiación: "**Andalucía no es el San Francisco de Europa porque la diferencia es que allí tienen financiación ilimitada** y aquí todavía nos cuesta, sumado a que, en los últimos años, el **capital riesgo** ha sido menos arriesgado".



Vista de la Torre de los Perdigones desde la calle Resolana.

FOTOS: LUCÍA FORERO

La Torre de los Perdigones vuelve al Ayuntamiento por su escasa rentabilidad

● La empresa de turismo busca distintas fórmulas para sacarle beneficio a sus centros y evitar renunciar a más concesiones

Manuel Ruesga

El agujero económico que generó en las arcas municipales la crisis sanitaria provocada por el coronavirus sigue afectando a la empresa de Turismo. A José Luis Sanz no le ha quedado otra que inyectar 4,7 millones en Contursa (Congresos y Turismo de Sevilla) mediante una ampliación de capital extraordinaria y urgente que se completará con otro millón en 2025.

Con la finalidad de equilibrar la situación económico-financiera de Contursa, está en marcha un plan de viabilidad con medidas para intensificar la actividad mercantil y racionalizar el gasto fijo y del destino turístico Sevilla, velando por su necesaria sostenibilidad financiera. Los técnicos señalan, en la documentación a la que tuvo acceso este periódico, que hay actividades gravosas para la empresa sobre las que se está trabajando en la consecución de ingresos que permitan su sostenibilidad financiera.

Desde la formalización de las concesiones, apunta el informe, se ha intentado rentabilizar los distintos centros, "si bien en estos años el primer esfuerzo se ha centrado en su puesta en funcionamiento y apertura como espacios de información turística, oficinas y reuniones". Ahora se analiza si estas concesiones demaniales pueden ser rentables o se devuelven al Ayuntamiento al ser espacios con un coste y sin financiación asociada.

A día de hoy, la situación de estos distintos centros es variopinta. La Torre de los Perdigones se puso en funcionamiento en marzo de 2023 tras realizar labores de puesta a punto, si bien desde su apertura hasta el 31 de diciembre de ese mismo año sólo se registraron 1.275 visitas. En mayo del año pasado se contrató un estudio para ver la via-

bilidad del espacio y cuya conclusión pasaba por hacerse cargo del edificio colindante (propiedad de la Gerencia de Urbanismo) destinado a restauración y montar un complejo junto con la torre, el restaurante y un punto de información turística en el Casco Norte, de forma que se desvíen los flujos turísticos desde el centro histórico. "Dada la imposibilidad de rentabilizar el espacio, se ha procedido en marzo de 2024 a su devolución al Ayuntamiento de Sevilla". Hoy será efectiva la renuncia.

Otros ejemplos. La Casa del Guardés del Casino de la Exposición sigue tal cual se recibió, ya que requiere una gran inversión para la que Contursa carece de fondos. Se están estudiando posibilidades para la obtención de fondos europeos. Por sus dimensiones, el quiosco de la plaza del Museo sólo permite

El Costurero de la Reina es uno de los espacios a los que el gobierno espera sacar ingresos

un servicio de información mediante pantallas, lo que requiere una importante inversión que también se está estudiando.

Sobre los pantalanes, los técnicos informan de que se requiere una gran inversión y un coste importante de mantenimiento para su puesta a punto, "sin hablar del coste del seguro anual y las tasas a la Autoridad Portuaria", lo que unido a la imposibilidad de rentabilizar su gestión hace que Contursa haya decidido la cancelación de las concesiones. En diciembre de 2022 no se renovaron las concesiones de dos pantalanes. "Debido a lo expuesto, se va a

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

INFRAESTRUCTURAS

La Junta espera que Puente asuma su proyecto de conexión Santa Justa-aeropuerto

J. DÍAZ SEVILLA

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, confía en que el Ministerio de Óscar Puente asuma el estudio elaborado por el Gobierno andaluz sobre la conexión de Santa Justa con el aeropuerto, «una demanda histórica de Sevilla». Es la Administración central la competente para ejecutar esta infraestructura, aunque en virtud de un acuerdo entre Junta y Gobierno, la primera realizaría el estudio de viabilidad y la segunda asumiría sus conclusiones para desarrollar el proyecto.

Como ha adelantado ABC, la Consejería ha enviado al Ministerio el estudio y sus conclusiones, que pasan por una conexión a través de un Cercanías entre Santa Justa y San Pablo. En la comisión parlamentaria, Rocío Díaz expresó su confianza en que este estudio «sirva de base al Gobierno de España para elaborar el proyecto y ejecutar una obra que es de su competencia».

La Junta redactó este estudio con «el único objetivo de ganar tiempo, trabajando de manera coordinada con el Ministerio». Fue ése el acuerdo alcanzado por la exconsejera Marifrán Carazo y el exministro del ramo José Luis Abalos quien dio su beneplácito a que fuera la Junta la que elaborara el estudio.

Sin embargo, la consejera lamenta que, cuando ya estaba licitado el estudio de conexión entre Santa Justa y San Pablo, el Ministerio de Transportes, con Raquel Sánchez al frente, «cambió de opinión» y encargó a un estudio paralelo, por 642.000 euros, con un plazo de elaboración de dos años y que «ahora mismo se encuentra en fase inicial, mientras que la Junta ya dispone del estudio de alternativas».

La consejera recordaba que la conexión de Santa Justa con San Pablo «es una de las grandes demandas históricas de la capital andaluza». Por lo tanto, «es necesario dar una respuesta urgente y rápida al desarrollo de esta conexión porque Sevilla es la única entre las grandes capitales españolas que no tiene de conexión ferroviaria al aeropuerto», pese a ser uno de los destinos con mayor aumento de viajeros en los últimos años.

En la última década San Pablo ha triplicado el número de viajeros, pasando de los algo más de 3,5 millones en 2013 a los ocho millones de 2023, año de su máximo histórico. «Un aeropuerto que, con su reciente ampliación, puede llegar a recibir diez millones de pasajeros al año».

La Junta envía al Estado su estudio de conexión Santa Justa-Aeropuerto

● Propone la opción 1 de tren soterrado por Sevilla Este y Alcosa "por demanda y rentabilidad"

A. S. Ameneiro

La consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, envió ayer al Ministerio de Transportes el estudio elaborado por la Junta para la conexión de la estación de tren de Santa Justa con el aeropuerto de San Pablo. Díaz confía en que este estudio "sirva de base al Gobierno de España para elaborar el proyecto y ejecutar una obra que es de su competencia".

La Junta apuesta en su estudio por la alternativa 1 (ver infografía adjunta), de casi 5 kilómetros, que uniría la estación de Santa Justa con el aeropuerto aprovechando el trazado de la actual línea C4 de trenes de Cercanías, con una estación intermedia a construir en el Parque Alcosa-Sevilla Este, para atender la demanda de estos barrios. La siguiente parada sería la estación del Palacio de Congreso (Fibes). Y su desarrollo sería soterrado por el bulevard del Arroyo de la Ranilla para girar a la izquierda, y cruzar el Parque del Tamarguillo y la A-4.

Los resultados arrojados por el estudio de alternativas vienen a corroborar una evidencia. Tras analizar otros modos de conexión posibles –tranvía, metro, o sistemas de autobús en plataforma reservada tipo BRT (Bus Rapid Transit)–, "recomienda sin lugar

Las tres alternativas en estudio



FUENTE: Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

a dudas el ferrocarril como la solución más adecuada para realizar la conexión, lo que permite solicitar a Europa los fondos necesarios para su ejecución".

Estas son las otras opciones. La alternativa 2, de más de 6 kilómetros y medio, discurriría por el corredor previsto al norte de la Autovía A-4 para llegar a la futura estación del aeropuerto. Sería una línea nueva en superficie y sin paradas intermedias.

La alternativa 3, con un trazado más corto, de algo más de 4 kilómetros, constituiría un ramal directo Santa Justa-Aeropuerto sin ninguna estación in-

termedia, discurriendo en superficie al norte de la Autovía A-4 salvo en las intersecciones de los ramales, donde se soterraría entre pantallas.

"La primera alternativa es la que implica mayor inversión, dado que es la que incluye recorrido soterrado y atiende a más población, respondiendo así a las demandas de movilidad de los vecinos de los barrios de Sevilla Este y del Parque Alcosa, pero es la más factible". Así, la consejera ha señalado que las conclusiones del estudio aluden a razones de demanda, ya que aportaría más del triple que las otras dos, al contar

con una parada intermedia en el barrio más poblado de Sevilla, lo que supondría más de 9.400 viajeros diarios. Además, el estudio alude a que la 1 es la alternativa más rentable, ya que presenta mayor VAN (valor actual neto) y es la única en la que estima la recuperación de la inversión en un periodo inferior a los 10 años, antes del fin de su vida útil. Por último, permite asumir más riesgos, ya que es la más estable frente a posibles aumentos de costes, la disminución de ingresos y disminución de la demanda.

Este estudio ha costado a la Junta más de 260.000 euros. Ha

evaluado los factores que pueden afectar a su construcción, como geología y geotecnia, trazado, drenaje, estructuras y estaciones, pasos a niveles y obras subterráneas, estudio de tráfico, servicios afectados y expropiaciones, afección arqueológica y análisis de cambio climático (mitigación y adaptación), de rentabilidad, multicriterio y de riesgo y sensibilidad.

La consejera recordó en la comisión de Fomento del Parlamento que la Junta redactó este

Rocío Díaz
 Consejera de Fomento



La primera alternativa (soterrada) implica mayor inversión y atiende a más población"

estudio con "el único objetivo de ganar tiempo, trabajando de manera coordinada con el Ministerio en el marco de nuestras competencias" y que Ábalos dio su beneplácito a que fuera la Junta la que elaborara el estudio. "Una fórmula de colaboración entre administraciones que no es nueva, y que ya se había llevado a cabo anteriores dentro del ámbito ferroviario de competencia estatal, tanto con los anteriores gobiernos socialistas como en la pasada legislatura, bajo el Gobierno de Juanma Moreno, con la redacción del estudio para crear el Cercanías en Bajo Andarax".

R. S.

La junta de portavoces del Ayuntamiento de Sevilla propuso ayer nombrar Hijo Adoptivo de la ciudad a Manuel Carrasco, “que siente a Sevilla como su ciudad talismán”, y reconocer al periodista y escritor Antonio Burgos, este último a título póstumo, Hijo Predilecto “por su trayectoria en los medios y amor a Sevilla demostrado en sus obras”. En cuanto a las medallas, en el apartado de trayectoria profesional, labor emprendedora y empresarial, han sido reconocidos Francisco Rodríguez Rodríguez, fundador de calzados Paco Rodríguez; Juan Suárez Salas y Juan Anto-

Medalla también para Francisco García Campos, emprendedor que fundó Sevitrade

nio López Olmos, fundadores de la compañía logística Covey; José Luis Garrido Bustamante, periodista y escritor, “voz privilegiada de Sevilla” y José Antonio Maldonado Zapata, “reconocido meteorólogo”.

Asimismo, en esta misma categoría figuran los nombres de Eugenio Suárez Palomares, abogado, magistrado y fiscal en excedencia; Ghenova Ingeniería, empresa de ingeniería multinacional creada en Sevilla, donde sigue teniendo su sede, y Francisco García Campos, emprendedor, que fundó Sevitrade hace 35 años, y que en 2024 cumple 50 años dedicado al mundo empresarial sevillano.

En lo que al fomento del arte y la cultura se refiera, han sido galardonados con la Medalla de la Ciudad Carmen Sevilla, también a título póstumo, actriz, cantante y presentadora de televisión; Manuel Álvarez-Beigbeder Pérez, Manuel Alejandro, compositor, arreglista, productor y cantante, “con más de 600 composiciones, entre ellas la mítica canción *Sevilla*, que interpretó Rocío Jurado”; Manuel Marín, bailarín, maestro y coreógrafo de “innumerables figuras del flamenco”, y José Abraham, autor, compositor y productor musical.

En cuanto al fomento del pa-



El alcalde, José Luis Sanz, con el cantante Manuel Carrasco.

Sevilla distinguirá a 28 personas e instituciones el próximo 30 de mayo

● El cantante Manuel Carrasco y el periodista Antonio Burgos, a título póstumo, Hijo Adoptivo y Predilecto de Sevilla, respectivamente



El periodista Antonio Burgos.



La artista Carmen Sevilla.

trimonio y las tradiciones de Sevilla, han sido reconocidos Alberto Gallardo Aguilar, a título póstumo, “que dedicó toda su vida a sus pasiones: su familia, su ciudad, el mundo del costal y la lucha libre”; la hermandad de la Estrella, que en 2024 celebra los 350 años de la fusión de las hermandades del Cristo de las Penas y la Virgen de la Estrella; el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, fundado en 1936 como corporación de Derecho Público; la Banda de Música de la Cruz Roja, formación musical histórica, y Joaquín Egea López, historiador y defensor del patrimonio sevillano.

El Ayuntamiento reconoce a título póstumo a la artista Carmen Sevilla

Por su contribución a la ciencia han sido objeto de este galardón Estefanía García Guerrero, investigadora de referencia a pesar de su juventud; Fernando de la Portilla de Juan, médico especialista en cirugía general y aparato digestivo y presidente de la Sociedad Española de Coloproctología.

En el apartado de labor educativa, social y fomento de los valores humanos se halla el CEIP Borbolla, que está de centenario; el CEIP Vélez de Guevara, “emblema educativo del barrio de Torreblanca”; el Colegio Sagrado Corazón de Sevilla, con 125 años de historia; la Fundación Psicopediatría, “que lleva 50 años apoyando proyectos de vida de personas con discapacidad intelectual”; la Policía Nacional, en el bicentenario de su creación; la Casa de Jaén de Sevilla, y Baldo Peña, “mujer entregada en cuerpo y alma al béisbol y fútbol, cuidando constantemente de pequeños y mayores”.

Por último, por sus méritos deportivos han sido distinguidas Olga Carmona e Irene Guerrero, ambas campeonas del Mundo con la selección española de fútbol, mientras que por su contribución a la difusión del nombre de la ciudad, como embajador de la misma, el grupo musical Siempre Así recibirá también el día 30 de mayo la Medalla de Sevilla.



El periodista José Luis Garrido Bustamante.



El meteorólogo José Antonio Maldonado.



El historiador Joaquín Egea.



Antonio Burgos

- BANDA DE MÚSICA DE LA CRUZ ROJA
- CEIP BORBOLLA
- CEIP VÉLEZ DE GUEVARA
- COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE SEVILLA
- FUND. PSICOPEDIATRÍA



Manuel Carrasco

- POLICÍA NACIONAL
- CASA DE JAÉN DE SEVILLA
- GHENOVA INGENIERÍA
- COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA



Francisco Rodríguez



Eugenio Suárez Palomares



A. Gallardo Aguilar



J. Luis Garrido Bustamante



Francisco García Campos



Joaquín Egea López



J. A. Maldonado Zapata



Carmen Sevilla



Estefanía García Guerrero



José Abraham



Manuel Alejandro



Fernando de la Portilla de Juan



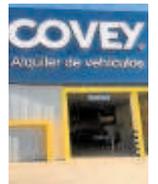
Manuel Marín



Olga Carmona e Irene Guerrero



Siempre Así



J. Suárez Salas y J.A. López Olmos



Baldo Peña



Hermandad de la Estrella

Sevilla otorga el título de Hijo Predilecto a Antonio Burgos

► El Ayuntamiento propone a Manuel Carrasco como Hijo Adoptivo y, entre las Medallas de la Ciudad, distingue a las dos jugadoras de fútbol campeonas del mundo con España, Olga Carmona e Irene Guerrero

S. L. SEVILLA

La junta de portavoces del Ayuntamiento de Sevilla propuso en el día de ayer nombrar Hijo Adoptivo de la ciudad a Manuel Carrasco, dado que siente a Sevilla como su ciudad talismán, y reconocer al periodista y escritor Antonio Burgos, este último a título póstumo, Hijo Predilecto por su trayectoria en los medios y amor a Sevilla demostrado en sus obras.

Antonio Burgos, fallecido el 20 de diciembre de 2023, está considerado como uno de los periodistas y escritores andaluces imprescindibles entre dos siglos y una de las cumbres del articulismo en España. Poseedor de todos los grandes galardones de la profesión, además de Hijo Predilecto de Andalucía (2020) e Hijo Adoptivo de la Ciudad de Cádiz (2002), estuvo vinculado durante casi toda su vida al periódico ABC de Sevilla en el que escribió su artículo dia-

rio 'El Recuadro' hasta pocos días antes de fallecer.

Además, se otorgará la Medalla de la Ciudad de Sevilla, por su trayectoria profesional, labor emprendedora y empresarial a Francisco Rodríguez Rodríguez, Fundador de calzados 'Paco Rodríguez'; y Juan Suárez Salas y Juan Antonio López Olmos, fundadores de la compañía logística Covey; José Luis Garrido Bustamante, periodista y escritor; voz privilegiada de Sevilla; José Antonio Maldonado Zapata, reconocido meteorólogo; Eugenio Suárez Palomares, abogado, magistrado y fiscal en excedencia; Ghenova Ingeniería, empresa de ingeniería multinacional nacida en Sevilla, donde sigue teniendo su sede; y Francisco García Campos, emprendedor que fundó Sevitrade hace 35 años.

También ha distinguido por el fomento del arte y la cultura a Carmen Sevilla (a título póstumo), actriz, cantante y presentadora de televisión; Manuel Álvarez-Beigbeder Pérez, Manuel Alejandro, compositor, arreglista, productor

y hasta cantante, tiene más 600 composiciones, entre ellas la mítica canción 'Sevilla', que interpretó Rocio Jurado; Manuel Marín, bailar flamenco, maestro y coreógrafo de innumerables figuras del Flamenco; y José Abraham, autor, compositor y productor musical.

En el capítulo de fomento del patrimonio y de las tradiciones de Sevilla, la junta de gobierno elevará al Pleno la propuesta de medalla a Alberto Gallardo Aguilar (a título póstumo), que dedicó toda su vida a sus pasiones: su familia, su ciudad, el mundo del costal y la lucha libre; la hermandad de la Estrella, que en 2024 celebra los 350 años de la fusión de las hermandades del Cristo de las Penas y la Virgen de la Estrella; el Colegio Oficial de Aparejadores y

También se distinguirá por el fomento del arte y la cultura a Carmen Sevilla (a título póstumo) y a Manuel Alejandro

El grupo musical Siempre Así, igualmente, recibirá la Medalla de la Ciudad por su contribución a la difusión del nombre de Sevilla

Arquitectos Técnicos de Sevilla, fundada en 1936; la Banda de Música de la Cruz Roja, formación musical histórica; y a Joaquín Egea López, historiador, defensor del patrimonio sevillano.

En el capítulo de contribución a la ciencia se ha distinguido a Estefanía García Guerrero, investigadora de referencia a pesar de su juventud; y Fernando de la Portilla de Juan, médico especialista en cirugía general y aparato digestivo, y presidente de la Sociedad Española de Coloproctología

Por su labor educativa, social y de fomento de los valores humanos se premiará este año al CEIP Borbolla, que cumple 100 años de educación pública en Nervión; el CEIP Vélez de Guevara, emblema educativo del barrio de Torreblanca; el Colegio Sagrado Corazón de Sevilla, que cumple 125 años como referencia en nuestra ciudad; Fundación Psicopediatría, que alcanza los 50 años apoyando proyectos de vida de personas con discapacidad intelectual; la Policía Nacional, en su segundo centenario al servicio de los españoles y los sevillanos; la Casa de Jaén de Sevilla, embajada jiennense en Sevilla por excelencia; y Baldo Peña, mujer entregada en cuerpo y alma al Béisbol y Sófbol, cuidando constantemente de pequeños y mayores.

Por sus méritos deportivos se distingue a dos jugadoras de fútbol campeonas del mundo con España: Olga Carmona e Irene Guerrero. Y por su contribución a la difusión del nombre de la ciudad y como embajador de Sevilla, a Siempre Así, grupo musical que ha llevado el nombre de Sevilla por todo el mundo gracias a sus éxitos.

El turismo no toca techo: Andalucía prevé batir otro récord este verano

► La Junta estima que el impacto en 2024 será de 28.000 millones con 35 millones de viajeros

J. ALONSO
SEVILLA

El turismo en Andalucía sigue sin tocar techo. La comunidad autónoma alcanzará en verano un récord de turistas con 21,5 millones de estancias en los hoteles, lo que supone 1,5 millones de pernoctaciones más que en el pasado año (un incremento del 7%). Según las estimaciones de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte el grado de ocupación de los hoteles se situará en el 68%, mientras que las viviendas con fines turísticos tendrán una ocupación del 53%, similar a la del pasado año. Estas cifras se producirán, entre otras cuestiones, por un incremento sustancial del número de vuelos con destino a la comunidad autónoma que alcanzarán los 34.000, lo que supone un 8% más que el pasado año con una oferta global 6 millones de asientos, la más alta de la serie histórica, un 9% más que el pasado verano.

Las cifras para este verano anunciadas por el consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, en el Parlamento siguen la estela del primer trimestre de este año en el que se han conseguido una cifra récord tanto en el número de visitantes como en el gasto medio turístico. Concretamente, en los primeros tres meses del año los turistas extranjeros gastaron en Andalucía 3.300 millones de euros, un 40% más que en 2023.

Con esta evolución, Turismo ya estima que el año 2024 se logrará batir el récord tanto de visitantes como de gasto turístico: por encima de los 35 millones de turistas y con 28.000 millones de euros de impacto económico en la comunidad autónoma.

«2024 va a ser el mejor año si se mantiene la evolución de estos meses. Hay una tendencia al alza y además se está logrando una desestacionalización y un incremento del gasto medio en relación con los turistas que llegan a Andalucía», explicó el consejero de Turismo en el Parlamento. Bernal puso como ejemplo el crecimiento que se ha producido en la llegada de turistas de determinados destinos internacionales. Especialmente, Francia, donde la subida será de un 22%; Italia con un 19%; y un 12% en el caso de Alemania y Portugal. Asimismo, desde la Consejería incidieron en el crecimiento continuado del mercado estadounidense reforzado por las campañas puestas en marcha y por la recuperación de la línea directa desde Málaga.

Estos datos, no obstante, se enfren-

tan en el marco político e institucional, con tres líneas de debate. Por un lado, el efecto de recientes movimientos como las manifestaciones que se han producido en Canarias contra un crecimiento no sostenible del turismo. En segundo lugar, por el crecimiento continuado de las viviendas con fines turísticos a la espera de que se empiecen a establecer límites como los previstos en el decreto autonómico. Y, en tercer lugar, la negociación abierta en torno a la implantación de la tasa turística con posturas enfrentadas entre los ayuntamientos de las principales capitales junto a distintos colectivos frente al sector empresarial. Estos elementos centraron el análisis de es-

tos datos de los grupos de la oposición en el Parlamento.

Estos elementos fueron puestos encima de la mesa por los grupos de la oposición en el Parlamento. PSOE, Adelante y Por Andalucía reclamaron que se ponga en marcha un marco de fiscalidad turística y cuestionaron la sostenibilidad del modelo turístico andaluz. «¿Cuántos visitantes son los que

El PSOE pregunta cuál es el límite de turistas que puede recibir Andalucía y el consejero le acusa de tener «visión apocalíptica»

cree que puede recibir Andalucía?», preguntó la diputada socialista Isabel Aguilera. Por su parte, en el otro lado, Vox reclamó a la Junta que no cediera en la implantación de la fiscalidad turística y dejara de «coquetear con esta tasa». «Reconozco, y todo el mundo reconoce, que tenemos amplias zonas y áreas de mejora. Hagámoslo desde la responsabilidad, trabajemos conjuntamente, y espero que con ustedes, desde la responsabilidad y no desde visiones apocalípticas que pongan en la piqueta, una y otra vez, a la actividad turística. Eso no se le ocurre a nadie, no se le ocurre ni al que asó la manteca», respondió el consejero de Turismo, Cultura y Deporte.

Bernal, además, apuntó que la nueva Ley del Turismo apostará por modelos sostenibles e incorporará medidas para afrontar la sequía incentivando que los establecimientos adopten medidas que reduzcan el consumo de agua. Como ejemplo señaló priorizar las duchas en hoteles en vez de bañeras.



Un grupo de turistas en una playa de Málaga //FRANCIS SILVA



Antonio Muñoz durante el pleno // ABC

Muñoz ofrece a Sanz el apoyo del PSOE para aprobar la tasa turística

- El portavoz socialista emplaza al alcalde a que «se aclare de una vez» en esta cuestión

J. MORILLO
SEVILLA

El portavoz del grupo municipal socialista, Antonio Muñoz, ofrecía ayer al alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, los votos del PSOE en el Pleno del Ayuntamiento para aprobar la tasa turística y le emplazó a que «se aclare de una vez en esta cuestión», por las que, considera, numerosas «rectificaciones» sobre esta figura recaudatoria.

Muñoz replicaba así al alcalde en una declaraciones realizadas el pasado miércoles en las que se mostraba «partidario de la tasa turística y de que el visitante que venga a Sevilla contribuya al mantenimiento de un casco

histórico que es el más grande de Europa». En ese sentido, abundó en que «igual que una parte de esa tasa iría a cubrir el patrimonio de la ciudad, soy partidario de que otro pequeño porcentaje se invierta para hacer obras en los barrios de Sevilla».

Ante estas palabras, el portavoz socialista comprometió el apoyo de su grupo para aprobar esta fiscalidad. «Desde luego, si el sí es definitivo, en el grupo socialista va a tener un aliado de primer orden para conseguir la tasa turística y aplicarla en la ciudad de Sevilla», indicó.

En ese sentido, insistió en que «la tasa turística llevamos años reclamándola. Y si no la hemos aplicado en el mandato anterior es porque no había un marco legal que amparase esa decisión. Pero lo tenemos clarísimo que, tarde o temprano, hay que aplicar la tasa turística, porque ninguna ciudad ha dejado de tener visitantes cuando se le ha aplicado dicha fiscalidad».

Urbanismo reducirá a la mitad el tiempo para dar licencias de obra

► Cuatro colegios profesionales serán los responsables de hacer los informes técnicos

J. DÍAZ
SEVILLA

Uno de los mensajes más repetidos por el entonces candidato del PP, José Luis Sanz, durante la campaña electoral de las últimas municipales celebradas hace un año, fue la reorganización de la actual Gerencia de Urbanismo con la que ganar en agilidad en los trámites administrativos para obras y proyectos en la ciudad. En octubre, siendo ya alcalde, Sanz explicó que se estaba ultimando un convenio con los colegios profesionales para agilizar la tramitación de las licencias que hay atascadas. Aquel convenio no llegó a fraguar por falta de apoyo político de la oposición, por lo que Urbanismo está ultimando una instrucción de colaboración público/privada con cuatro colegios de profesionales que permita reducir a la mitad el tiempo para obtener una licencia.

La media de días de tramitación de un expediente hasta obtener la licencia era de 243,61 en 2022. En 2015, esa media era de 312,78. El número de expedientes que llegan a la comisión ejecutiva de la Gerencia de Urbanismo es de un millar, de los un porcentaje muy alto (98%) requieren de análisis técnico.

Ya se han iniciado los contactos y las reuniones con los decanos de los colegios de Arquitectos, de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales y de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental. Para ello, el Ayuntamiento, según han informado a este periódico fuentes municipales, va a hacer uso de la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía, la famosa Lista. El objetivo de esta futura instrucción es que los colegios profesionales habilitados asuman la emisión de los informes técnicos previos a la concesión de licencias.

Así, los proyectos que lleguen a la gerencia lo harán con el preceptivo informe técnico emitido por el colegio competente. Eso sí, esta nueva herramienta sólo atenderá aquellos proyectos que se efectúen fuera del casco histórico o de entornos protegidos, que tendrán que seguir validándose con el procedimiento vigente, esto es, con el informe técnico elaborado por los profesionales de la propia administración municipal.

En dicha instrucción, a la que ha tenido acceso ABC y que está siendo perfilada por los decanos de los colegios implicados, se regulará cómo se validarán dichos informes, paso previo para la emisión del informe jurídico y el traslado a la comisión ejecutiva de Urbanis-



Juan de la Rosa, en el centro, con los decanos y el gerente de Urbanismo // ABC

mo para la concesión de la licencia. Cada colegio fijará las tasas a pagar en sus oficinas de emisión de informes, que se establecerán de forma equilibrada al coste del servicio.

Todas las partes quieren que este servicio sea una realidad a la mayor brevedad posible. Desde el Ayuntamiento se ha trasladado a los colegios que trabajan ya en la constitución de estas oficinas. El objetivo es acortar «muchísimo»

Con este servicio externalizado, la Gerencia podrá redistribuir al personal, reforzando los informes en el Centro

los tiempos. Actualmente un informe técnico en Urbanismo tiene una media de elaboración de ocho meses. Con este nuevo servicio sólo habría que realizar su validación de los criterios prefijados en la instrucción. Sanz quiere que esta instrucción se apruebe en la comisión ejecutiva de Urbanismo de finales de mayo y durante junio poner en marcha las distintas oficinas de informes técnicos en los colegios para arrancar este servicio antes de verano y a la vuelta alcanzar el pleno rendimiento.

Este servicio permitirá a la Gerencia la redistribución de su personal, destinando más funcionarios a tareas de control y disciplina, así como reforzar el personal para los informes técnicos de proyectos en el conjunto histórico.

J. MORILLO / J. MACÍAS / J. DÍAZ
SEVILLA

Las obras de rehabilitación en las Atarazanas de Sevilla, siguiendo el proyecto de Guillermo Vázquez Consuegra, se están llevando a cabo bajo un secretismo inusual en actuaciones de esta envergadura en edificios históricos, por eso cualquier fotografía que trasciende a la luz pública sobre el desarrollo de esta intervención, como las últimas difundidas por ABC, suscita un nuevo debate en la ciudad. Este periódico ha pulsado la opinión que le merece lo que ven, porque son pocos los que han tenido la suerte de visitar los viejos astilleros alfonsíes, a expertos en historia, arquitectura y patrimonio de la Sevilla medieval. Mayoritariamente coinciden a la hora de cargar contra lo que consideran que es una reinvencción en lugar de una restauración en este inmueble medieval.

Pablo Emilio Pérez-Mallaína es, sin duda, el mayor especialista sobre el astillero medieval y autor de la obra de referencia 'Las Atarazanas de Sevilla'. Ha sido uno de los pocos afortunados que ha podido conocer 'in situ' el proyecto de rehabilitación. Sus impresiones sobre el proyecto son mixtas, «hay cosas que me gustan y otras que no», señala, aunque sí considera que la intervención del arquitecto «ha desvirtuado mucho el inmueble que se debía haber consolidado como catedral civil». Y lo pone en contraposición de otras intervenciones, como la que se realizó en las Atarazanas de Barcelona, que también pone como ejemplo Ramón María Serrera.

En esa ambivalencia se mueve el veredicto de Pérez-Mallaína, que señala entre las cosas que «están bien» de la intervención «la restauración de los arcos» del edificio y, en la zona de la parte del XVIII, de «unas salas de exposiciones magníficas, perfectas para contar la historia de las Atarazanas, que es también la historia de Sevilla», explica este profesor emérito de Historia de América de la Universidad de Sevilla.

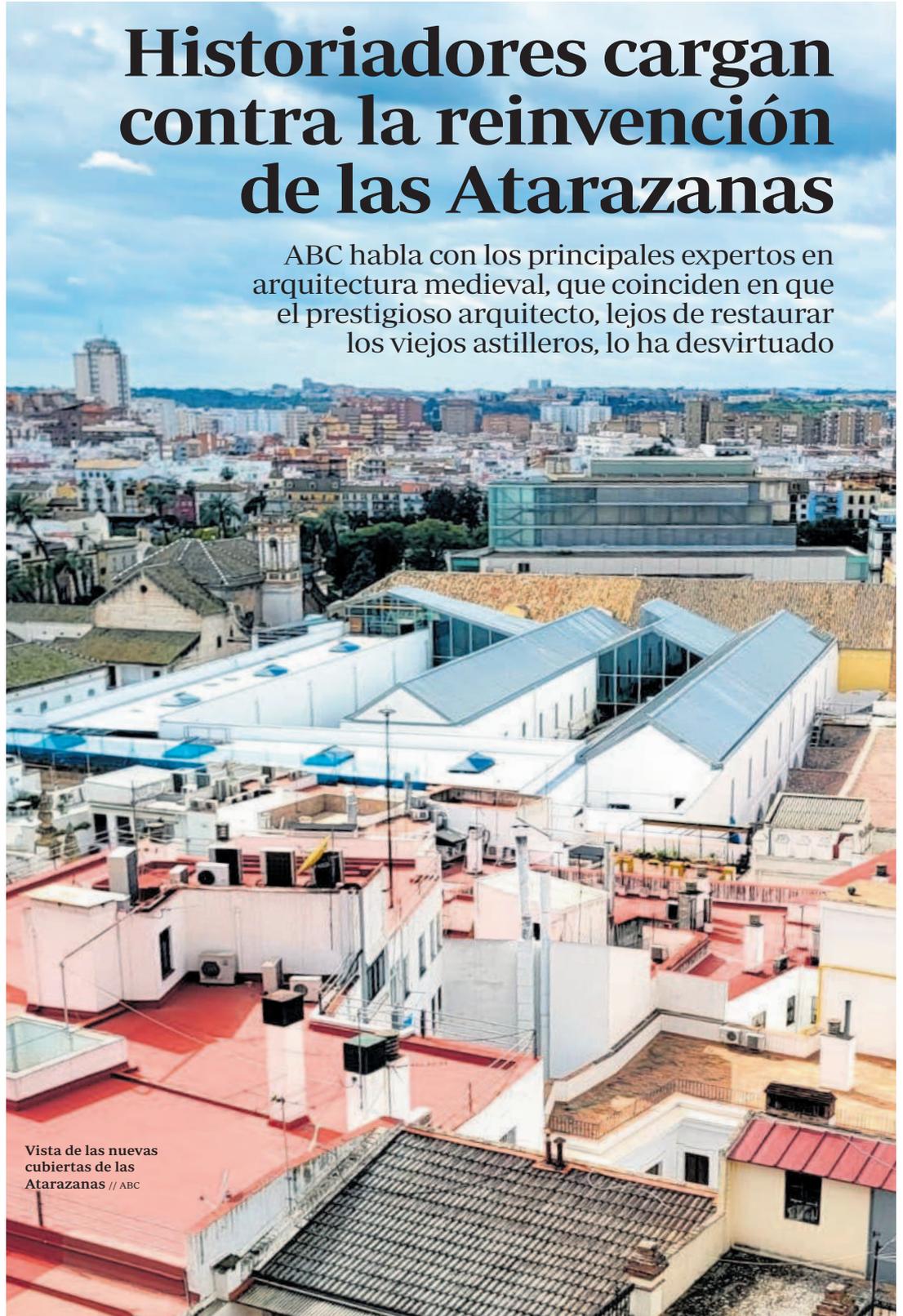
«Lo que no me parece tan bien, aunque puedo entenderlo, es que no han excavado las naves a la altura original, que ahora están como en el siglo XVI», señala, antes de indicar que hay otras cosas que «no comprendo: esa escalera mecánica que han puesto. Se tendrían que haber buscado soluciones para eso».

Lo que parece resumir mejor la opinión de Pérez-Mallaína es la inclusión de cubiertas metálicas en el edificio. «Siempre hay una discusión entre los arquitectos, que quieren dejar su sello, y los historiadores, que son más conservacionistas. Y, desde luego, Vázquez Consuegra ha dejado su sello. Ahora las Atarazanas son de Alfonso X El Sabio y de Vázquez Consuegra. Es un edificio nuevo de Vázquez Consuegra, dicho con toda mi admiración por su obra».

Ramón María Serrera, especialista en Historia de América y académico, cree que las Atarazanas se tendrían que haber restaurado «respetando la visión histórica que tuvieron. Ya se destruyó bastante cuando las primeras naves pasaron a Hacienda, parte al Hospital de la Caridad y parte al antiguo cuartel de

Historiadores cargan contra la reinvencción de las Atarazanas

ABC habla con los principales expertos en arquitectura medieval, que coinciden en que el prestigioso arquitecto, lejos de restaurar los viejos astilleros, lo ha desvirtuado



Vista de las nuevas cubiertas de las Atarazanas // ABC



Artillería». En ese sentido, Serrera es partidario de haber planteado «una mesa con especialistas: arquitectos, historiadores, restauradores y expertos en temas turísticos», por lo que no entiende que se haya dejado en manos de «una sola persona, imponiendo siempre su criterio», algo que no es la primera vez que hace, «porque ya introdujo elementos modernos en San Telmo. Y modernizar significa meter elementos metálicos». El concepto de las restauraciones, para Serrera, «es tratar de recuperar las obras de arte y arquitectónicas para mostrarlas como realmente fueron concebidas». El problema de fondo es que «Sevilla no ha asimilado todavía la grandeza artística de su propio pasado, como pasa por ejemplo con Venecia o Florencia, y tiene la obligación de hacerlo».

Enriqueta Vila, doctora en Historia de América por la Universidad de Sevilla y académica, ha seguido muy cerca el proyecto de las Atarazanas. Vázquez Consuegra le enseñó personalmente su primer proyecto hace una década. Y le gustó, pero desde Adepa le llamaron la atención sobre una cuestión «importantísima» en la actuación sobre los pilares. Entonces llegó la paralización de la obra, la judicialización y el acuerdo entre Junta, Caixa y Adepa. «Cuando vi las fotos en ABC de la tela metálica blanca encima del techo de los arcos, llamé a Adepa y le dije que eso no se podía permitir. Pero se ha permitido», lamenta.

Admite que los efectos de las obras en la Caridad «ha sido un contratiempo grande», pero «lo del techo no tiene nombre. Me parece un horror y un sacrilegio. No había que tocarlo, sino limpiarlo y quitar los muros que dan a Dos de Mayo. Si es según la foto, me parece un espanto. Y eso es lo que no queríamos: escaleras eléctrica... nada que cambiara la vista de un monumento del siglo XIII en Sevilla». Al menos le queda el consuelo de que se evitó que Vázquez Consuegra ejecutara su primera idea, «una gran terraza con vistas a Sevilla y con un restaurante».

En la línea de Serrera, Teodoro Falcón, catedrático emérito de Historia del Arte, indica que el solar que ocupaban las 17 naves de las Atarazanas es una de las manzanas más «adulteradas» de la

LA VISIÓN DE LOS EXPERTOS

Andrés Luque Teruel
Historiador del Arte



«El responsable último de la conservación del bien es el propietario»

Teodoro Falcón
Historiador del Arte



«Las nuevas cubiertas chirrían, se puede decir gráficamente»

José María Cabeza
Aparejador



«No es una restauración, se ha rehabilitado un espacio abandonado»

Enriqueta Vila
Historiadora



«Es lo que no queríamos, que cambiara un monumento del siglo XIII en Sevilla»

Ramón Serrera
Historiador



«Sevilla no ha asimilado aún la grandeza artística de su propio pasado»

Pablo E. Pérez Mallaina
Historiador



«Ahora las Atarazanas son de Alfonso X El Sabio y de Vázquez Consuegra»

historia de Sevilla. Este investigador de la historia de la arquitectura andaluza reconoce que «no va a descubrir ahora» a un arquitecto de reconocido prestigio internacional y de proyectos contemporáneos como Vázquez Consuegra, pero precisa que las Atarazanas era «un edificio medieval que había que conservar, restaurar y adaptarlo a usos culturales». En la búsqueda del equilibrio entre lo medieval y lo contemporáneo surgen «las discrepancias».

El trabajo del Vázquez Consuegra, que ha declinado dar su opinión a ABC, no ha bajado la cota de los pilares para «descubrirlos» y «se han perdido las cubiertas». Por tanto, rechaza «todo lo que sea (intervención) agresiva e impactante en una zona monumental», como ha ocurrido aquí. Las nuevas cubiertas «chirrían». Es su forma de definir las gráficamente. «Comprendo que un arquitecto contemporáneo busque un sentido contemporáneo, pero había que buscar un equilibrio entre la rehabilitación

y poner su sello». Esto ha pasado siempre en la historia y la Arquitectura. La Giralda es una torre almohade con un campanario renacentista.

«Para mí no es una restauración, es una rehabilitación de un espacio que ha estado abandonado durante décadas». Son las palabras de José María Cabeza, académico, arquitecto técnico y restaurador. No obstante, distingue dos aspectos porque la intervención se sostiene por el proyecto de Vázquez Consuegra, que fue aprobado por la Gerencia de Urbanismo y la Comisión de Patrimonio, pero «no cumple con los objetivos completos que había firmado la Consejería y la Caixa con Adepa en el juzgado».

Sobre la foto de las cubiertas, explica que las cubiertas que nos llegan no son las originales ni tienen un valor destacado. «Entra dentro de la libertad del diseñador y tiene las autorizaciones de Patrimonio y Urbanismo. Corresponde a una intervención del siglo XXI. Lo que pasa es que puede sorprender, pero dentro de unos meses, el sevillano se habrá acostumbrado y lo encajará como pasó con las Setas». Pese a las diferencias con el proyecto, se muestra de acuerdo con la intervención: «Da vida a un espacio que desde décadas ha estado cerrado. El uso es temporal, los espacios van cambiando».

Cabeza fue durante décadas el máximo responsable del Alcázar, puesto que ocupa ahora Andrés Luque, historiador del Arte. En base a las fotos que se han ido publicando de los trabajos en las Atarazanas, la última por el arquitecto en un foro en Italia, afirma con rotundidad que «no es una restauración, es otro cosa». Aquí el arquitecto «está creando» unas nuevas Atarazanas, se «ha distorsionado» un edificio del siglo XIII. No obstante, Luque entiende a los defensores de la combinación de la arquitectura antigua con la contemporánea, y hay muestras satisfactorias de ello, «donde no se altera un edificio antiguo». En las Atarazanas, se altera «con cubiertas que afectan a las estructuras originales».

Por último manda un mensaje en otra dirección. «El responsable de la conservación del bien es el propietario (Junta de Andalucía), no el profesional que ejecuta» el proyecto.

ADRIANO

Ignacio Camacho retrata el último cuarto de siglo a través de sus obituarios

- ▶ Ha recopilado en una antología sus necrológicas sobre los personajes que conforman la historia reciente
- ▶ Alberto García Reyes y Álvaro Ybarra lo definieron como «el gran columnista español contemporáneo»

JAVIER MACÍAS
SEVILLA

Cuenta José Luis Garcí que la necrológica es un género periodístico que crea Zorrilla y cuyo cinturón, como en el boleo, ha ido legándose en el articulismo español. El último traspaso se lo dio Manuel Alcántara a Ignacio Camacho, que tiene en su columna el retrato literario del último cuarto de siglo a través de sus personajes. El columnista de ABC ha recopilado en una antología los obituarios que ha escrito a los principales personajes de la historia contemporánea. Una suerte de 'vademécum' que «es una obra maestra del periodismo de todos los tiempos».

Así calificaba ayer el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes, el libro 'Retratos para la eternidad' que ha publicado Ignacio Camacho, con la editorial Reino de Cordelia, y que se presentó en el 'Aula de Cultura' que tuvo lugar en La Galería durante un coloquio a tres cuyo cartel completó Álvaro Ybarra, el director de este periódico durante más de 20 años y que trajo la firma de Camacho a la Casa. Al acto asistieron, entre compañeros, amigos y familiares de algunos personajes retratados como Antonio Burgos, personalidades como el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, o los consejeros de la Junta de Andalucía Rocio Díaz y Patricia del Pozo.

Los dos últimos directores de ABC coincidieron en definir a Ignacio Camacho como «el gran columnista español contemporáneo, el mejor escritor de periódicos de este país y digno sucesor de Francisco Umbral, Antonio Burgos o Jaime Campmany». Ybarra explicó que el obituario, como género periodístico, no forma parte de

la tradición española, sino más bien de la anglosajona. Sin embargo, Camacho, «con su precisión y dominio del lenguaje» ha logrado componer un ensayo literario sobre una época. El exdirector de ABC de Sevilla puso como ejemplo frases precisas de Ignacio Camacho que definen a cada uno de los personajes a los que retrata en sus necrológicas. A Adolfo Suárez, por ejemplo, lo define como «el hombre oportuno en el momento necesario»; y a Santiago Carrillo, como «una de las pocas personas que tuvo la oportunidad de retratarse dos veces ante la Historia».

El autor explicó la composición del libro. Son cuatro capítulos: el primero, dedicado a los líderes políticos, sociales y espirituales; el segundo, sobre figuras de la cultura y el espectáculo o el deporte; el tercero, sobre es-



Alberto García Reyes, Ignacio Camacho y Álvaro Ybarra, ayer, en La Galería de ABC // FOTOS: J.M. SERRANO

Alberto García Reyes
Director de ABC de Sevilla

«En el libro está gran parte de la reciente historia de España y del mundo»

Ignacio Camacho
Articulista y autor del libro

«De forma involuntaria, es un retrato de una generación o de un tiempo»

critores y ensayistas; y el último, sobre periodistas. Es aquí donde Ignacio Camacho reconoció la mayor dificultad a la hora de plasmar la vida de estos personajes en apenas 480 palabras. Es el caso del último que incorporó a esta antología: el de Burgos. «Escribir de Antonio me agarraba por la distancia objetiva, por intentar recoger todo lo que significaba en la cultura de Andalucía, porque me iba a faltar espacio y porque es la persona más cercana que está retratada en el libro», admitió.

En las necrológicas de Camacho

hay un principio básico, que heredó de su maestro Manuel Alcántara. «Intento —señaló— que un artículo escrito en la muerte de un personaje mantenga el respeto y cierta piedad». Esto incluye a personajes que están en el lado oscuro de la historia como Pinochet o Fidel Castro. En el caso concreto de Carrillo, a la hora de retratarlo, confesó que debía aparecer como personaje «poliédrico». Es decir, no podía quedar reflejado exclusivamente en su papel central en la Transición ni en su actuación en Paracuellos durante la Guerra Civil. Lo mismo ocurre con el Alfredo Landa: tanto en el 'landismo' como en su reconversión como actor capaz de ganar una Palma de Oro en Cannes. «Hay que dar un fondo epistémico para que no se vaya sólo a la simpatía o la antipatía con el personaje».

Le preguntó el director de ABC de Sevilla si había muerto esa época. «Está malita», respondió. Y, como paradigma, surgió el nombre de Alfredo Pérez Rubalcaba. Ignacio Camacho cree que el modelo de la Transición que aparece en las vidas retratadas de sus personajes «ha colapsado». Considera que el cambio de época se ha acelerado por la revolución digital, también con la política. Por esto, Rubalcaba fue, según el autor, «el último político de ese tiempo». Lo define en su necrológica como «un talento maquiavélico manejado con frialdad de químico».

Durante el coloquio surgió el debate sobre la herencia de Umbral. To-



Joaquín Guajardo-Fajardo, Álvaro Ybarra, José Luis Sanz, Ignacio Camacho, Patricia del Pozo, Rocio Díaz y Alberto García Reyes



Álvaro Ybarra
Exdirector de ABC de Sevilla
«Ignacio Camacho es el mejor escritor de periódicos de España»

dos coincidían en afirmar que todos los columnistas de España beben, quieran o no, de esa fuente. «Todos somos hijos de Paco Umbral, todo articulista está caminando sobre su estela y, en Sevilla, sobre la de Burgos». No obstante, para Ignacio Camacho, el verdadero heredero fue David Gistau, «que es el mejor columnista de nuestro tiempo».

«Eres como el Madrid»

De entre los elogios que Ybarra y García Reyes vertieron sobre el autor, hubo una comparación que causó la risa entre los presentes. Este último comparó la literatura de Camacho con el Real Madrid. Al fin y al cabo, el articulista de Marchena es seguidor merengue. «Cuando lo das por muerto, resucita. Como haces tú con los obituarios: cuando alguien ha muerto, vienes tú y lo resucitas». Porque, según el director de ABC, «nadie de esos retratados está realmente muerto. Es un libro de vida, resurrección, para la eternidad».

«Ignacio, ¿cuándo termina la infancia?», preguntó García Reyes. El escritor y columnista de ABC recordó emocionado aquello que escribió: «Acaba con la muerte de una madre». Por eso, este libro que recopila la historia de España y del mundo a través de sus artículos, termina con su madre, que es el último de los personajes que retrata.

Persán facturó 811 millones el pasado año, un 22% más

S. E. SEVILLA

La multinacional sevillana Persán, empresa líder en Europa en la producción y comercialización de detergentes y suavizantes, cerró el año 2023 con una facturación récord de 811 millones de euros, un dato que supone un crecimiento de un 22% respecto al ejercicio anterior.

En concreto, la compañía ha triplicado sus ingresos en los cuatro últimos años. En 2019 acabó el curso con

290 millones de euros; esta cifra se elevó hasta los 423 millones en 2020, los 503 en 2021 y finalmente los 665 millones con los que terminó en 2022. Asimismo, Persán logró acabar el último ejercicio con un ebitda de 55 millones de euros, en una evolución positiva que le ha permitido recuperar lo perdido en los años 2021 y 2022 por la coyuntura inflacionaria en el mercado de las materias primas y la energía.

Persán fija una nueva marca de facturación en 2023: 811 millones

● Duplica su Ebitda hasta 55 millones, tras invertir 46 millones de euros en sus tres fábricas

Alberto Grimaldi SEVILLA

Persán sigue rompiendo marcas. La empresa sevillana propiedad de la familia Moya Yoldi batió su propio récord de facturación en 2023 al fijar su cifra de negocio en 811 millones de euros, según comunicó la propia compañía.

Esta nueva marca de la multinacional sevillana, que es líder europeo en la producción y comercialización de detergentes y suavizantes, supone un aumento respecto al ejercicio anterior de un 22%, confirmando su senda de enorme crecimiento en los últimos años, en los que a la fábrica sevillana unió una planta en Polonia y otra en Francia.

En concreto, la propia compañía familiar que preside Concha Yoldi y que tiene como CEO a Antonio Somé enfatizó ayer que, en los últimos cuatro años, ha triplicado sus ingresos, toda vez que en 2019 su facturación al cierre del año fue de 290 millones de euros, una cifra que elevó hasta los 423 millones un año más tarde, en 2020. Al ejercicio siguiente rebasó la barrera de los 500 millones de euros –el dato concreto de 2021 fue de 503 de ingresos–, y el pasado ejercicio de 2022 lo cerró en 665 millones, que certifica ese incremento del 22% en 2023.

Persán detalló ayer al dar a conocer sus resultados del ejercicio



Concha Yoldi, presidenta de Persán y de Fundación Persán.

anterior que esa cifra de negocios récord de 811 millones le ha permitido obtener en el último ejercicio un Ebitda de 55 millones de euros, frente a los 26 de 2023. Esta duplicación del beneficio de explotación ha supuesto para el grupo poder recuperar “lo perdido en los años 2021 y 2022 por la coyuntura inflacionaria en el mercado de las materias primas y la energía”, según resaltó Persán.

El crecimiento del negocio de la compañía se produce gracias a que en 2023 aumentó las ventas de todas sus categorías de productos.

Por ello, Persán recaló ayer que sus resultados afianzan su liderazgo europeo en cuidado del hogar y elevan su cuota de negocio en el sector del cuidado personal.

El salto al exterior sustenta este

crecimiento constante en el último lustro. “El plan de internacionalización de la empresa iniciado en 2019 ha contribuido a este progreso al favorecer la llegada de sus artículos a los cinco continentes”, precisó Persán en un comunicado.

El CEO de Persán, Antonio Somé, valoró los resultados del ejercicio 2023: “Continuamos acercándonos al objetivo propuesto hace unos años de ser una empresa *one billion*”, esto es, que supera los mil millones de facturación.

“Tenemos que estar satisfechos de los resultados obtenidos”, agregó Somé, quien por esta razón felicitó a los empleados de Persán y agradeció su “ayuda a todos los *stakeholders*” (individuos y organizaciones que tienen impacto en el desempeño de la compañía).

“Seguimos enfocados en nuestros objetivos a largo plazo y ya estamos elaborando el Plan Estratégico para los próximos tres años que consolidará nuestro liderazgo en Europa y nos expandirá a otras geografías”, concluyó Somé al valorar el resultado récord de 2023.

Este incremento del negocio se ha compatibilizado con una política inversora por parte de la compañía familiar en todos sus centros de producción. De hecho, Persán reiteró ayer su “compromiso con el desarrollo de sus fábricas de Sevilla, Polonia y Francia”.

Así, la empresa explicó que, en el año 2023, invirtió un total de 46 millones de euros. Entre esas inversiones destacó la finalización y puesta en marcha de la nueva planta de Wróblowice, en Polo-

nia, y la construcción de la nueva fábrica de botellas de Sevilla.

En los últimos tres años la inversión para la modernización de sus centros de trabajo ha superado los 100 millones de euros.

Persán recordó al dar a conocer sus resultados récord que sigue apostando por la sostenibilidad con un enfoque global ESG (responsabilidad medioambiental, social y de gobierno corporativo por sus siglas en inglés). Esta estrategia ha permitido implantar políticas de desarrollo que rewerten en el bienestar de sus empleados y de su cadena de valor, un modelo de gobernanza que integra la sostenibilidad en el día a día de la empresa y la inversión en tecnologías que reducen su huella ambiental.

El esfuerzo de la compañía en este apartado le ha servido para renovar el *Sello Reduzco*. Este distintivo es otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de

El crecimiento de la cifra de negocios es del 22% y supone triplicar ingresos en cuatro años

España y reconoce a entidades que han logrado una disminución sostenida de su huella de carbono. En el caso de Persán dicho Ministerio avaló que sus emisiones se redujeron en un 14% en un trienio.

Desde el lado social, la Fundación Persán consiguió 122 inserciones laborales de personas desempleadas. La inserción laboral es la prioridad de la entidad social constituida en 2006 por la multinacional sevillana de origen familiar, una “acción social directa contra la pobreza y la promoción de valores”.

Para Persán, entre las acciones llevadas a cabo el pasado año, sobresale el comienzo de la fase de emancipación del Centro de Educación Integral-Persán (CEI-Persán).

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Composición accionarial del Betis*

Porcentaje y número de acciones

*Los datos del reparto accionarial que recoge la CNMV son los enviados por el Betis en la fecha de solicitud de aprobación pero han sufrido cambios recientes.

42,59% (acciones directas: 48.856 + acciones indirectas: 1.186)

57,41% (68.644)

Participación de cada uno de los grandes accionistas

11,22% (13.179)
Touzi Soccer
 (Ángel Haro)

11,10% (13.042)
LC Balompí
 (López Catalán)

7,88% (8.070 + 1.186)
Grupo Quijiliana
 (Familia Galera)

Antea Corp. Spain
 (Joaquín Caro)
 7,66% (9.008)

Joaquín Sánchez Rodríguez
 2,00% (2.350)

2,73% (3.207)
Manuel Castaño Martín



La CNMV aprueba la ampliación de capital del Betis de 43 millones

► El organismo valida meses después el folleto informativo presentado por el club, que pondrá en marcha en breve las rondas de compra de nuevas acciones

MATEO GONZÁLEZ / EDUARDO BARBA SEVILLA

Luz verde. La ampliación de capital de 42,9 millones de euros que el Real Betis aprobó en la junta de agosto de 2023 y ratificó en otra asamblea en diciembre del mismo año se pondrá en marcha en breve tras recibir el club ayer la aprobación definitiva de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) al contenido del folleto informativo presentado por los rectores verdiblanco. A partir de ahí el Betis tiene ya preparados para su lanzamiento todos los detalles sobre las opciones para que los accionistas puedan adquirir los 117.500 nuevos títulos en las rondas que se desplegarán entre este mismo mes y el de junio, antes del cierre del ejercicio el 30 de junio. La ampliación de capital está recogida dentro del Plan Estratégico del Betis 2023-28 que fue presentado en las

últimas juntas y es clave para la reestructuración económica de la entidad.

Aclara la CNMV tanto los detalles sobre las acciones como el calendario a seguir. La oferta pública de suscripción se trata de la emisión de 117.500 acciones ordinarias de nueva emisión del Real Betis de 60,1 euros de valor nominal y 305,3 euros de prima de emisión cada una de ellas, y con reconocimiento del derecho de suscripción preferente de los accionistas del Betis, lo que supone un precio de suscripción de 365,44 euros por acción. El importe total de la ampliación de capital no será en ningún caso superior a 42.939.200 euros.

El informe de la CNMV recalca que las nuevas acciones serán objeto de colocación en España a través de una oferta pública. A efectos aclaratorios, «la oferta no se colocará entre inversores extranjeros». «Por cada acción de la sociedad actualmente en circulación —se indica— corresponde un derecho de sus-

cripción preferente y por cada derecho de suscripción preferente de los que se sea titular se podrán suscribir una nueva acción. (...) En cualquier caso, cada nueva acción suscrita en ejercicio del derecho de suscripción preferente deberá ser desembolsada al Precio de Suscripción, esto es, 365,4 euros». El club verdiblanco estima unos gastos por la emisión de 166.000 euros, que serán íntegramente abonados por la propia entidad, que no cobrará o repercutirá costes o gastos a los accionistas que decidan acudir a la ampliación de capital.

Desde hoy mismo

El calendario es el siguiente a partir de ahora: hoy mismo, 10 de mayo, comienzo del primer periodo de suscripción de las nuevas acciones (publicación del anuncio en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en la página web de la Sociedad); el 12 de junio, inicio del segundo periodo de suscripción de las nuevas acciones; el 29 de junio, comien-

Desde el club se ha insistido en la necesidad de realizar la ampliación de capital por los 75 millones de agujero que generó la pandemia

zo del tercer periodo de suscripción de las nuevas acciones (se estima que en esta tercera ronda no habrá suscripciones); el 17 de julio, última ronda de suscripción; el 5 de agosto, fecha de cierre, con el otorgamiento de la escritura de ampliación de capital; y el 9 de septiembre se producirá la inscripción de la escritura de ampliación de capital en el Registro Mercantil de Sevilla.

En el folleto publicado por la CNMV se recogen todos los datos sobre la ampliación, la estructura accionarial del Betis, los estados financieros y también los riesgos, entre los que se destaca que «los accionistas e Inversores que así lo confirmen en la orden de suscripción pueden facultar al Betis para la disposición inmediata de sus fondos antes de la finalización de la ampliación de capital (entendiéndose como tal la fecha de otorgamiento de la escritura de ejecución y cierre). En relación con esta disposición, la CNMV advierte que, en el caso de que el Betis publicara un suplemento al folleto y el accionista o inversor quisiera ejercer su derecho de revocación en los supuestos contemplados en el art. 23.2 del Reglamento de Folletos y por tanto el Betis tuviera que devolverles la parte desembolsada, es posible que la entidad no tenga los fondos disponibles para atender esa revo-



Total de acciones en el Betis
117.500



Fuente: CNMV
Gráfico: A. Montes / ABC SEVILLA
Fotografía: MANUEL GÓMEZ

cación con el consiguiente perjuicio económico para los accionistas e inversores, manteniendo, en todo caso, su derecho a reclamar los importes que les sean debidos».

Señalaba hace unas semanas Ramón Alarcón, CEO del Betis, que el club cifraba en 75 millones de euros las pérdidas por la pandemia (justificados en los dos cursos con números rojos con 36 y 38 millones de euros en las campañas 2019-20 y 2020-21, afectadas por el Covid-19) y que «ese agujero hay que taponarlo con la ampliación de capital». De ahí que la entidad haya insistido mucho para que pudiera llevarse a cabo en estos meses, a pesar de las diferentes trabas que han surgido a través de las voces que se han expresado en contra de esta medida por diferentes cuestiones.

Los retrasos por parte de la CNMV en la aprobación de esta medida planteada por el club de Heliópolis generaron cierta inquietud en la planta noble de la entidad e hicieron saltar los plazos inicialmente previstos por el Betis. La citada comisión exigió una serie de cambios en las condiciones y textos apelando a los requisitos máximos exigidos, parecidos a los que se le piden a una sociedad que cotiza en el Ibex. Una vez realizadas estas correcciones, en el Betis ya lograron la aprobación. A través de esta ampliación se agitará el mapa accionarial, liderado indiscutiblemente por Ángel Haro y José Miguel López Catalán y con Joaquín Caro Ledesma y la familia Galera como los más relevantes poseedores de títulos fuera del consejo hasta la fecha.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Una imagen de la Junta General Ordinaria de Accionistas del pasado ejercicio 2022-23 en el hotel Renacimiento.

ANTONIO PIZARRRO

J. Pinto · P. Salvago SEVILLA

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha dado ya luz verde a la ampliación de capital del Betis, que consiste en la emisión de 117.500 nuevas acciones por valor de 42,9 millones de euros, aprobada por amplia mayoría por los accionistas en una Junta Extraordinaria celebrada el pasado agosto y ratificada en otra, en diciembre.

Sin embargo, la CNMV también incluye una serie de advertencias en el folleto informativo, donde recomienda a los accionistas y potenciales inversores que lean detenidamente los riesgos asociados a la operación, especialmente el que se refiere a la posibilidad de que el club no pueda devolver el dinero a los accionistas que deseen revocar su petición de acciones. No obstante, el Betis, en un amplio comunicado emitido ayer en sus canales oficiales, considera que este aumento de capital es un "un proceso clave para, en primer lugar, equilibrar mercantilmente la situación patrimonial del Real Betis Balompie, lastrada por las pérdidas de los ejercicios 2019-20, 2020-21 y 2021-22, años en los que los estadios permanecieron total o parcialmente cerrados, y en los que el mercado de transferencias de futbolistas se redujo considerablemente". Por ello, la entidad de la Palmera ha puesto ya todo en marcha para que a partir de hoy el calendario de la

Hora de la ampliación

● El CNMV da luz verde al Betis y arranca ya la primera fase para los más de 13.000 accionistas verdiblancos

ESTILO DIRECTO

Ángel Haro "El único y gran beneficiado de esta ampliación de capital es el Betis"

El presidente del Betis, Ángel Haro, destacó la importancia de la ampliación de capital de la entidad para "restablecer la situación patrimonial" del club y "seguir creciendo". En un comunicado del club de La Palmera, Haro recordó que desde su llegada a la presidencia en 2015 se ha iniciado un proceso de modernización del club, con un crecimiento del área deportiva y la consecución de tres clasificaciones europeas consecutivas, algo "inedito en nuestra historia". Sin embargo, la pandemia habría tenido "gravísimas consecuencias" para la economía del

Betis, con un fuerte descenso de los ingresos. "Decidimos no malvender a nuestros principales activos y mantener una plantilla competitiva", explicó Haro. "Gracias al apoyo de los béticos y al trabajo de nuestros profesionales, hemos logrado tres clasificaciones europeas consecutivas e incluso pudimos levantar la Copa en 2022". Pese a estos éxitos, Haro advirtió de que "todavía nos queda camino por recorrer". "Las consecuencias de los daños económicos de estos tres años siguen aún presentes", afirmó. "El mercado de transferencias se está recuperando, pero todavía no ha al-

canzado los niveles previos a la pandemia". Para afrontar este reto, el Betis cuenta con dos grandes proyectos: la nueva Ciudad Deportiva Rafael Gordillo y la terminación y reforma del Benito Villamarín. "La ciudad deportiva será un referente en la formación de jugadores profesionales y nos dará un fuerte ahorro en el coste de la plantilla. El estadio nos ayudará a dar un salto en nuestros ingresos operativos y en la capacidad de inversión en la plantilla". Para poder llevar a cabo estos proyectos, el Betis necesita "restablecer la situación patrimonial". "Es fundamental esta ampliación de capital. El único y gran beneficiado de esta ampliación es el Betis".

ampliación de capital empiece a llevarse a cabo por parte de los más de 13.000 accionistas que tiene el Betis.

PRIMERA FASE: DEL 10 DE MAYO AL 9 DE JUNIO

El calendario arranca hoy con el inicio de una primera fase que se desarrollará hasta el 9 de junio en el que los más de 13.000 accionistas actuales podrán ejecutar su derecho de suscripción preferente desde su área de accionista en la web oficial del club o bien de manera presencial desde la Oficina de Atención al Accionista.

En esa primera ronda el accionista podrá suscribir tantas acciones como posea en la actualidad o bien una parte de ellas o ninguna. Tendrá, además, la posibilidad de ceder su derecho de suscripción preferente de los títulos que dese, total o parcialmente, y a una o varias personas. En este sentido, los cesionarios tendrán que formalizar este traspaso de su derecho a otro interesado o interesados, mediante documento público o documento privado con firma legítima por notario, y entregar toda la documentación en la Oficina de Atención al Accionista.

El Betis facilitará en esta primera fase ese proceso de cesión, poniendo a disposición de los béticos que tengan intención de ceder sus derechos de manera gratuita un servicio de notaría, que correrá a cuenta de las personas que intervengan en cali-

Publicación	Diario de Sevilla	General, 49
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	17 469	
Difusión	13 983	
Audiencia	46 000	

Fecha	10/05/2024
País	España
V. Comunicación	12 796 EUR (13,728 USD)
Tamaño	72,83 cm ² (11,7%)
V.Publicitario	950 EUR (1019 USD)

dad de cesionarios en esas cesiones de derechos. Del mismo modo, gracias al acuerdo alcanzado con CaixaBank, el accionista también tendrá la posibilidad de financiar la suscripción de acciones, sea o no cliente de la entidad financiera.

INICIO DE LA SEGUNDA FASE: DEL 12 AL 26 DE JUNIO

Los días 10 y 11 de junio se abrirá el plazo de atención y resolución de incidencias de la primera ronda, antes de que arranque la segunda fase de ejecución de la ampliación de capital, a la que sólo podrán acudir todos aquellos accionistas que hayan ejecutado el derecho de suscripción preferente de todos los títulos que le pertenecían (sea directamente, sea mediante la cesión de ese derecho a un tercero). Esos accionistas tendrán derecho a suscribir un número de nuevas acciones ordinarias, de las que resten por suscribir, proporcional al valor nominal de la totalidad de las acciones que titulaba en el momento de la emisión de la oferta. Los derechos de suscripción en esta segunda ronda no son transmisibles. Esta segunda fase se extenderá desde el 12 al 26 de junio. Los días 27 y 28 de junio servirán para la atención y resolución de incidencias.

TERCERA FASE: DEL 29 AL 13 DE JULIO

A la tercera fase, que tendrá lugar entre los días 29 de junio y 13 de julio, podrán acudir los accionistas que ejecutaron el 100% de sus derechos de suscripción preferente en los periodos anteriores. El plazo de atención y resolución de incidencias de esta tercera ronda del procedimiento será entre los días 15 y 16 de julio.

NUEVOS ACCIONISTAS EN LA CUARTA FASE

El 17 de julio arranca la última ronda de suscripción, en la que podrá autorizarse la entrada de capital extranjero en caso de que quedaran todavía acciones por suscribir si el consejo así lo quisiera. De hecho, en la propuesta presentada el año pasado se explicaba que en esta última fase "son destinatarios y, por tanto, sólo estarán legitimados para aceptar la oferta de suscripción de las nuevas acciones ordinarias en esta última ronda aquellas personas físicas o jurídicas, de naturaleza pública o privada e incluso sin ser accionista o abonado del Real Betis a quien el Consejo de Administración solicite la suscripción", aunque desde el consejo siempre se ha negado la entrada de capital extranjero defendiendo el mantra de que el Betis seguirá en manos de béticos, aunque seguramente de menos béticos.



Foto de Juanma Moreno, cargos de la Junta y alcaldes del Campo de Gibraltar, tras la reunión // MANUEL GÓMEZ

Moreno reivindica un tratado sobre Gibraltar que acabe con la brecha a ambos lados de la Verja

► El presidente de la Junta insta a poner fin a la «distorsión» que supone el régimen fiscal de la colonia

SORAYA FERNÁNDEZ
SEVILLA

El tratado que se negocia poner fin a la anómala situación que persiste con Gibraltar tras el Brexit «debe ser justo con Andalucía y con los 300.000 andaluces que viven en el Campo de Gibraltar, cuya singularidad debe ser tenida en cuenta». Es lo que defiende el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que ayer recibió a los alcaldes de esta comarca gaditana con el objetivo de escuchar sus prioridades de cara a la reunión a la que el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, los ha citado el próximo lunes para informarles de los términos de dicha negociación, que parece estar en su recta final.

Moreno, que aseguró que desea al ministro español de Exteriores «todo tipo de éxito en la negociación», afirmó que el Gobierno andaluz «actuará, como siempre, con máxima lealtad institucional, pero al mismo tiempo haciéndose oír por las reivindicaciones sensatas y justas de estos alcaldes, que gobiernan unos municipios con una gran

distorsión en el ámbito económico, social y fiscal derivada de la existencia de una colonia en territorio andaluz».

Y es precisamente en este apartado donde más puso el foco: «Estamos ante una oportunidad única para conseguir sentar las bases de una nueva relación que tiene que reequilibrar ambos territorios. La diferencia en renta que se da entre la colonia británica y La Línea, el municipio más cercano, es prácticamente de diez a uno en términos de riqueza y prosperidad a favor de Gibraltar».

Por ello, defendió que estas negociaciones deben servir también «para erradicar esa gran brecha que se ha abierto» a ambos lados de la Verja, por lo que pidió al Gobierno de España «voluntad y determinación», al tiempo que reivindicó el «enorme potencial y atractivo económico» de la comarca campogibraltareña que, pese a ello, según reconoció, soporta problemas de seguridad, empleo e infraestructuras «que nos competen a todos, incluida la Junta de Andalucía, que también tiene responsabilidades y obligaciones que va a cumplir en dicha zona de la provincia de Cádiz».

Y sentenció: «El tratado que se negocia puede suponer la quiebra o el despegue del Campo de Gibraltar. Más que un acuerdo, lo que queremos es el mejor de los acuerdos posibles», no sin reconocer la complejidad que conlleva negociar con Reino Unido y decir que «la capacidad negociadora de los gibraltareños es sofisticada, por lo que no hay acuerdo fácil en materia de Gibraltar».

«Insostenible»

Asimismo, el presidente andaluz expresó su deseo de resolver ahora «un problema que tenemos enquistado desde hace ya demasiados años. La situación

Juan Franco
Alcalde de La Línea

«Espero que en el Ministerio de Exteriores se nos expliquen al menos las líneas maestras de lo que se está negociando»

José Ignacio Landaluce
Alcalde de Gibraltar

«Quitar la Verja sin cambiar la fiscalidad del Peñón puede ser demoledor para la zona»

Juan Carlos Ruiz Boix
Alcalde de San Roque

«Tengo la sensación de que los problemas del Campo de Gibraltar llegan tarde a Sevilla y antes a Madrid»

de Gibraltar, tal como está después del Brexit, es insostenible».

Además, defendió con vehemencia que la información y la voz de Andalucía en la negociación del contenido del tratado resultan «de máxima importancia. Existe un amplio abanico de competencias de la Junta potencialmente afectadas, como las relativas a empleo, sanidad, temas medioambientales o de residuos. El Estatuto de Autonomía de Andalucía recoge además el derecho del Gobierno andaluz a participar y hacerse oír en aquellos tratados y acuerdos internacionales en los que se aborden asuntos que sean de singular relevancia para nuestra comunidad autónoma», destacó.

El alcalde de La Línea de la Concepción, Juan Franco, del partido localista La Línea 100x100, señaló que el encuentro con Juanma Moreno fue positivo e insistió en que el que gobierna es el municipio que puede resultar más afectado o beneficiado por este tratado. «El presidente de la Junta ha tenido la deferencia de atendernos y escuchar nuestras propuestas. Espero que en Exteriores se nos expliquen al menos las líneas maestras de este posible tratado».

Por su parte, el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce (PP), insistió en la competencia desleal que supone Gibraltar para este lado de la Verja: «Queremos acuerdo pero no cualquier acuerdo. Queremos saber qué significa esa prosperidad compartida. Quitar la Verja sin acometer cambios en el régimen fiscal de Gibraltar puede ser demoledor para nuestra comarca».

El más crítico fue el alcalde de San Roque, Juan Carlos Ruiz Boix (PSOE), que tras el encuentro dijo tener la sensación «de que los problemas del Campo de Gibraltar llegan tarde a Sevilla y llegarán antes a Madrid». Ante las críticas de la Junta de no haber sido tenido en cuenta en las negociaciones, aseguró que el secretario general de Acción Exterior de la Consejería de Presidencia, Enric Millo, ha estado presente en los encuentros mantenidos por el Gobierno de España con los alcaldes campogibraltareños. Sostiene que «la Junta de Andalucía ha participado en todas las fases de la negociación». Desde la Junta se aclaró a ABC que no hay reuniones de este tipo desde hace dos años.

Cameron recibe a Picardo

También ayer, el ministro de Exteriores británico, David Cameron, recibió en la sede del Foreign Office al ministro principal de Gibraltar, Fabian Picardo, que aseguró que cree que los acuerdos que se están considerando «no cuestionarán en modo alguno la soberanía británica de Gibraltar en ningún aspecto, mientras que abordarán las cuestiones fundamentales que el Brexit crea para nosotros y nuestro actual modelo económico y social». Señaló que ambos consideran que el tratado está «totalmente al alcance de la mano, siempre que prevalezca la buena voluntad por todas las partes, como hasta ahora», y afirmó que Cameron se mostró optimista respecto a la posibilidad de llegar a un acuerdo pleno y definitivo pero con «algunos retos» aún.

AYUDAS A POBLACIÓN VULNERABLE

El Gobierno accede a dialogar con la Junta sobre tarjetas monedero

J. A. SEVILLA

En el mes de abril, la Junta de Andalucía remitió un nuevo escrito al Gobierno de España para solicitar una revisión del modelo de ayudas a la población vulnerable a través de tarjetas monedero (que sustituyen a los acuerdos con entidades sociales) que debe arrancar de forma inmediata. Las quejas de la comunidad autónoma se centran por un lado en que el programa se limita a población vul-

nerable con descendientes (deja fuera a aquellos sin hijos) y sobre todo a que el sistema se basa en un acuerdo con Cruz Roja quien a su vez ha contratado con siete cadenas de alimentación. De estas sólo tres están en Andalucía y no tienen negocios en el 85% de los municipios.

Para la Consejería de Inclusión Social, Igualdad, Familia y Juventud este modelo deja sin servicio a una parte de la población vulnerable un plantea-

miento compartido por el resto de comunidades del PP. En respuesta al escrito de la Junta, y de otras Consejerías, el Ministerio ha convocado una reunión técnica el 30 de mayo y un Consejo Territorial el 17 de junio para abordar este nuevo programa de ayudas.

La Consejería pide además de la revisión del modelo de establecimientos dada la falta de implantación en Andalucía que haya criterios «homogéneos» para todas las comunidades autónomas en cuanto a renta, ingresos o incluso la protección de datos. Desde el Ministerio, en cambio, apuntan que «el diseño, planificación y gestión de servicios sociales es competencia de las comunidades autónomas» y deben organizarlo ellas.



Juanma Moreno, Juan Valdés, Arturo Bernal y Antonio Pulido observando un cuadro del artista // MANUEL GÓMEZ

«Siento debilidad por Juan Valdés en lo profesional y en lo personal»

► Juanma Moreno inauguró ayer la exposición que Cajasol dedica al artista

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

Numeroso público asistió ayer a la inauguración oficial de la exposición 'Pinturas', que la Fundación Cajasol le dedica al artista Juan Valdés. Formada por una treintena de obras, en su mayoría óleos sobre lienzo, la muestra, que fue inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, reúne hasta el próximo 23 de mayo algunos de los trabajos más representativos de este artista.

En la muestra, que recorre desde finales de los años noventa hasta el momento presente, se pueden ver los retratos que el artista le ha hecho a Don Felipe —propiedad de la Fundación Cajasol—, a Doña Letizia, a la Princesa Leonor y a la Infanta Sofía. Igualmente refleja la pasión del artista por el carnaval de Venecia, que ha recreado en numerosas ocasiones en distintas fantasías y composiciones. Asimismo, la exposición se complementa con paisajes, retratos de modelos, etc. Además, se puede contemplar el cartel de las Fiestas de la Primavera que el artista realizó para Sevilla en el año 2011.

Durante su intervención en el acto, Moreno dijo que «Juan Valdés no sólo pinta bien, sino que se expresa muy bien y ha hecho un recorrido vital por toda

su vida en esta exposición». Además de recordar que este fue Medalla de Andalucía de las Artes 2023, comentó que «siento debilidad por Juan Valdés en lo artístico por su maestría y en lo personal por su humanidad. Ha superado todos los obstáculos que le ha puesto la vida».

También el presidente de la Junta señaló que «Andalucía no se entiende sin Juan Valdés. Él es de Badajoz y de ahí llegó a Andalucía. El camino es corto, pero para él no ha sido fácil. Su camino estuvo lleno de pérdidas familiares. Tuvo grandes dosis de coraje y determinación. Es un ejemplo el que nos da él y otros andaluces que no se rinden nunca y hacen las cosas. Es esa la Andalucía del coraje que admiramos y que nos hace mejores».

Por su parte, Juan Valdés dijo que «nunca he dejado de tener una atadura hacia el público en todo lo que he hecho. La pintura ha sido el aliciente de mi vida». Recordó asimismo que perdió a su padre a muy temprana edad y destacó que «en mi arte he construido una escalera y luego he subido los escalones hasta que, con los años, todos esos escalones y barandales se han ido enriqueciendo». «Esos escalones —continuó— han sido de mármol cuando tuve el honor de retratar a Don Juan Carlos y a Doña Sofía, cuadros que luego presidieron el Pabellón Real durante la Exposición Universal de Sevilla. Espero seguir subiendo escaleras hasta que Dios quiera», concluyó.

También intervino el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, que confesó conocer a Juan Valdés «des-

de que éramos vecinos de parking. En esa época fue cuando tuvo un accidente de tráfico que le afectó a su cuerpo, pero yo siempre lo he admirado». También ha señalado que Cajasol le ha abierto sus puertas a «un artista muy querido y admirado en la ciudad. Es un artista consagrado a nivel internacional. No es la primera vez que damos a conocer la obra de Juan Valdés. De hecho, dos de las obras que se exponen son de la Fundación Cajasol, una de ellas el retrato del Rey». Pulido señaló igualmente la gran vinculación entre Valdés y Sevilla, ya que se formó en esta ciudad.

Retratos en el Ayuntamiento

Por otra parte, El Ayuntamiento de Sevilla inauguró también ayer en el patio de la Casa Consistorial una muestra que reúne más de 80 retratos pintados por Juan Valdés. La exposición puede visitarse hasta el 31 de mayo y reúne una cuidada selección de las obras en las que el artista ha inmortalizado a diferentes personalidades. Como explicó el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, «esta muestra nos permite sumergirnos en parte de la historia contemporánea de Sevilla y de España y con ella rendimos homenaje a un artista sin el que no se entiende ya la pintura sevillana, cuya obra está presente en cinco museos internacionales y que ha puesto su rúbrica en importantes acontecimientos de esta ciudad». La muestra «reúne piezas privadas, institucionales y de fondo del propio pintor, que a lo largo de su carrera ha realizado más de 700 obras, buena parte de ellos retratos como los que vamos a poder disfrutar ahora».

LA ECONOMÍA ANDALUZA, GANANDO TERRENO

Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ
Universidad de Sevilla



BUENAS noticias para Andalucía en el terreno económico. Según los datos publicados hace unos días por el Instituto de Estadística y Cartografía, IECA, el PIB andaluz experimentó un crecimiento del 0,9% respecto al trimestre anterior, por encima del 0,7% que se elevó el PIB español, según los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística, INE, y muy por encima de la estimación del

0,3% realizada por Eurostat para la economía europea en su conjunto.

El buen comportamiento de la economía andaluza en el arranque del año también se aprecia si atendemos a la tasa interanual del PIB, que pasa del 1,8% del cuarto trimestre al 2,3% en este primer trimestre de 2024. Esta aceleración de medio punto es mayor que la de la economía española y la de la europea, que vieron incrementarse su tasa interanual en tres décimas.

El crecimiento del PIB andaluz se debe principalmente a la mejora observada en la agricultura, un 6,5%, respecto al trimestre anterior, y un 9,5% mayor en tasa interanual. El sector primario llevaba más de dos años con fuertes caídas de actividad por

culpa de la sequía, eclipsando los crecimientos experimentados en los otros sectores productivos. No es de extrañar que la consejera de Economía, Carolina España, respire aliviada por el fin del "lastre" que han supuesto los años de sequía para los datos económicos globales.

Los otros tres sectores de actividad también se fortalecen. La industria experimenta un intenso crecimiento, el 3,9% respecto al trimestre anterior. La construcción sube un 1,9% y los servicios se mantienen, con comportamientos dispares entre sus subsectores. En comparación con la evolución nacional, agricultura e industria se comportan mejor mientras que construcción y servicios lo hacen peor.

Pero las buenas noticias no só-

lo vienen del lado del PIB. El empleo está teniendo un comportamiento magnífico. Por segundo mes consecutivo se ha batido el récord de cotizantes: al añadirse en abril 41.365 cotizantes más se han superado los 3,44 millones de afiliados a la Seguridad Social, una cifra nunca vista en nuestra Comunidad. Por su parte, el paro ha caído a un nivel que no se veía desde 2008: 20.954 parados menos en abril, hasta situarse en los 678.579, la cifra más baja desde hace 16 años.

Y es de esperar que estos buenos datos continúen. Para lo que resta de año, hay motivos para el optimismo. Europa, deprimida los últimos trimestres, se está reactivando, lo que resultará muy positivo para las exportaciones andaluzas. En junio se es-

pera que el BCE comience con la rebaja de los tipos de interés, mejorando progresivamente la renta real de la población y aliviando a las empresas con sus cargas financieras. Los fondos procedentes del programa Next Generation EU seguirán impulsando la economía. Y todo ello con una mejora de las tensiones geopolíticas internacionales.

Diferentes instituciones estimaban a principio de año que el PIB andaluz crecería en 2024 un 1,8% (Informe del Observatorio Económico de Andalucía), un 1,9% (Loyola Economic Outlook) o un 2% (estimación de la Junta en sus presupuestos, avalados por la Airef). Tras estos buenos datos, con toda probabilidad todas estas previsiones se revisen al alza.



Pleno municipal celebrado ayer; en el detalle, Amparo Graciani // JUAN FLORES

Amparo Graciani pilotará el centenario de la Expo del 29

► El Pleno apoyó solo con los votos de PP y Vox la propuesta del alcalde para la celebración

La comisaria señaló en declaraciones a ABC que el cargo que asume es «una gran responsabilidad porque tiene que ser una empresa ambiciosa y que involucre a diferentes administraciones, que cuente con el apoyo institucional y de los distintos grupos políticos». Además, añadió, debe ser una conmemoración que «trascienda el ámbito local, nacional e iberoamericano, para que tenga repercusión internacional y que suponga también una oportunidad de crecimiento económico a través de la participación de las empresas».

La idoneidad de Graciani, sin embargo, fue lo único de la propuesta que el

JESÚS MORILLO
SEVILLA

La catedrática de la Universidad de Sevilla Amparo Graciani será la comisaria de la conmemoración del primer centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929, tras haber sido aprobado su nombramiento ayer por el Pleno del Ayuntamiento, para el que ha contado con los votos favorables del PP — que hacía la propuesta— y Vox, y las abstenciones de PSOE y Podemos.

La designación de Graciani, que también es académica Correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría, genera mucho más consenso del manifestado en los votos del Pleno, ya que es la mayor experta en la Exposición Iberoamericana de 1929 y su legado, a los que ha dedicado su tesis doctoral y numerosas investigaciones y publicaciones.

Por su faceta como investigadora y divulgadora, en 2022 le fue concedida la Medalla de Oro de la Ciudad de Sevilla. Además, es Premio Ciudad de Sevilla por su expediente académico. En 2023 se le concedió la Bandera de Andalucía de las Ciencias Sociales y las Letras y en 2024 el Premio de Divulgación Científica de la Hispalense.

El Ayuntamiento solicitará al Gobierno la calificación de la efeméride de acontecimiento de excepcional interés público

La comisaria aspira a que la conmemoración «sea una propuesta ambiciosa y que tenga una repercusión internacional»

alcalde, José Luis Sanz, que alcanzó un amplio consenso entre los grupos en este Pleno extraordinario, celebrado este jueves 9 de mayo, el mismo día en que se inauguró la Exposición del 29.

La iniciativa salió adelante con los diecisiete votos favorables que sumaron el PP y Vox, mientras que contó con las abstenciones de Podemos y el PSOE, cuyo portavoz criticó duramente a Sanz que no hubiera propiciado un consenso amplio de los grupos previo a su presentación. Críticas que rechazó el alcalde al considerar que el documento era un «documento abierto» a enriquecer con las aportaciones de los grupos, por lo que ahora es «el momento de trabajar por el consenso que debe tener este proyecto de ciudad».

Sanz le replicó que durante el año en que estuvo como alcalde Muñoz «no traje ninguna propuesta a pleno», «solo palabras», mientras que ahora lo que planteamos es un «pistoletazo de salida». Por ello, considera que lo presentado es un documento «abierto a todos y donde caben todas las aportaciones de los grupos», por lo que los emplazó a «aprovechar el tiempo», porque «ahora es el momento de trabajar» en un proyecto que «debe ser de ciudad» y tenga «todo el consenso».

La propuesta del alcalde

La propuesta del alcalde incluye también como elementos destacados la creación de una Comisión plenaria, como órgano político de seguimiento de todas las actividades relacionadas con la conmemoración del Centenario; de un comisariado, como órgano especializado de asesoramiento y consulta; así como de un Consejo con participación de representantes de la sociedad civil sevillana, con objeto de involucrarla en el proyecto.

También solicitará el Ayuntamiento al Gobierno de España el otorgamiento a la conmemoración de la consideración de acontecimiento de excepcional interés público a efectos de lo dispuesto en el art. 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo y la creación de la comisión interadministrativa con representación de las Administraciones públicas que participen en el proyecto.

Además, se pedirá la participación del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y las Diputaciones Provinciales, en el proyecto Sevilla 2029, para lo cual se suscribirán los oportunos convenios o protocolos de actuación.

La catedrática Amparo Graciani será la comisaria del centenario de la Expo del 29

La sevillana es una de las mayores conocedoras de la historia y el arte de la Exposición Iberoamericana

M. Ruesga

La conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 ya tiene comisaria. Amparo Graciani (Sevilla, 1966) es una de las mayores conocedoras de la historia y el arte de la muestra que provocó el gran salto de la ciudad hacia el sur y que dejó en herencia algunos de los edificios públicos más valorados

y queridos por los ciudadanos. Graciani es catedrática de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación en la Universidad de Sevilla.

Desde hace años desarrolla una importante campaña de divulgación inclusiva para promover la conmemoración del Centenario de la Exposición Iberoamericana. Por esta faceta de su labor investigadora y divulgadora, en 2022 le fue concedida la Medalla de Oro de la Ciudad de Sevilla. En 2023 se le concedió la Bandera de Andalucía de las Ciencias Sociales y las Letras y en 2024 el Premio de Divulgación Científica de la US.

La propuesta ha salido adelante en un Pleno extraordinario para abordar los primeros pasos de la conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana, entre los que se incluye la creación de una comisión especial y la constitución de un Consejo Ciudadano. El acuerdo contempla una serie de puntos, entre ellos, la creación de la Comisión especial Sevilla 2029, “como órgano político para el seguimiento de las actividades relacionadas con dicha celebración”, a cinco años vista, presidida por el alcalde y un concejal a propuesta de cada uno de los grupos políticos de la Corporación.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Amparo Graciani.

En lo que respecta al comisariado, se ha planteado como un “órgano colegiado de colaboración y asesoramiento especializado” para apoyar al comisario o comisaria en la propuesta, planificación y diseño de las actividades conmemorativas, en el que junto a este último y el alcalde (o concejal en quien delegue), estaría presente la Cámara de Comercio, la gerente del Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) y tres vocales designados por el regidor “entre personas de reconocida solvencia técnica y/o afinidad con la conmemoración”. Por otro lado, está previsto crear el Consejo de Sevilla 2029 “como foro de participación de la sociedad civil”. Además, se instará al Gobierno, a la Junta y a las diputaciones a que participen de la iniciativa, y al Ejecutivo central que otorgue a estos actos “la consideración de acontecimiento de excepcional interés público (AEIP)”.



Imagen de archivo de una protesta de los empleados de Burguillos Natural por no cobrar // DÍAZ JAPÓN

'EL EXPOLIO DE BURGUILLOS' CAPÍTULO III

El alcalde socialista quería construir un aeropuerto por 60 millones de euros

► José Juan López mandó a diseñar los planos de un aeródromo con zona universitaria y centro de Formación Profesional

JESÚS BAYORT
SEVILLA

Entre los ambiciosos planes del socialista José Juan López como alcalde de Burguillos sobrevoló el que quizá fue su proyecto más rocambolesco: la construcción de un aeropuerto. Pese a que el pueblo aún no alcanzaba los 6.000 habitantes y su presupuesto era inferior a los cinco millones de euros, el primer edil contrató la redacción de un proyecto y logró persuadir a otros quince municipios y a la Diputación de Sevilla —todos con el gen socialista como denominador común— para la construcción de un aeródromo que se presupuestó en

más de diez mil millones de las antiguas pesetas (60 millones de euros).

Tiempo antes de ser condenado y encarcelado por delitos urbanísticos, José Juan López se sentía respaldado por la ingente cantidad de dinero que empezaba a gravitar sobre su Consistorio gracias a los diferentes convenios urbanísticos que rubricó —algunos incluso falsificando documentación para especular con terrenos que no eran de su titularidad—, así como la fácil consecución de préstamos bancarios durante aquellos tiempos de vacas gordas.

José Juan López impulsó el consorcio 'Conidea' para el desarrollo aeronáutico de la zona y encargó, además de los planos para la construcción de varias terminales y hangares, el diseño de una futura zona universitaria para formar a pilotos, con zonas de prácticas y una residencia para estudiantes. También proyectó la creación del Centro de Formación Profesional Aeronáutica de Burguillos —así llamó a su imaginario pro-

El fondo no pedirá el embargo si le pagan 13,5 millones

El actual alcalde de Burguillos, Domingo Delgado, confirma a este periódico que el fondo buitre norteamericano que ha comprado la deuda contraída por su Consistorio ha rebajado la cantidad demandada. Tal y como adelantó ayer ABC, KSAC Europe Investment ha puesto al frente de la negociación al exgerente de una de las cuatro mercantiles que dejaron el pufo en 2009, quien negocia ahora en nombre del fondo neoyorkino para que Burguillos salde el adeudo. Así, el grupo inversor vería con buenos ojos la quita de esta condensa con el abono de 13,5 millones; es decir, la cantidad principal por la que fue condenado el Ayuntamiento, sin las costas y los intereses (27 millones en total).

El alcalde persuadió a otros quince pueblos y a la Diputación —todos del PSOE— para formar parte del consorcio

José Juan López cerró su etapa como alcalde con una lista de 40 millones de euros en edificios públicos sin funcionar

yecto— e incluso alcanzó convenios de colaboración académica con las universidades de Cádiz y Sevilla. El alcalde seleccionó unos terrenos dentro de su término municipal y presentó el proyecto bajo el eslogan 'Bienvenidos al aeropuerto de Burguillos'.

Afortunadamente para los vecinos de José Juan López, su proyecto aéreo seguía pendiente de echar a volar cuando no tuvo más remedio que dimitir como alcalde. Distintos errores en la elaboración del proyecto, algunos escollos burocráticos y problemas con la legalidad de las formas de subvención propuesta frenaron el inicio de la construcción. De haber conseguido la viabilidad económica —no pareció finalmente que ése fuera un problema para él— y burocrática, el pueblo de Burguillos tendría un proyecto fantasma más, como tantas otras construcciones inconclusas, que duplicaría el pufo total que dejó en 2009.

Ningún proyecto funcionó

El exalcalde, como presidente de la sociedad municipal Burguillos Natural —de la que cobraba más de cien mil euros anuales—, dejó tras su paso un rastro de cadáveres de hormigón, con una deuda de más de 40 millones de euros en edificios públicos que, si no llegaron a inaugurarse, quebraron poco tiempo después de hacerlo. Uno de tantos ejemplos es el esqueleto de aquel colegio que anunció como el primer centro educativo financiado por un ayuntamiento de Andalucía. Con la quiebra de la empresa municipal se dio al traste con un proyecto para el que se habían destinado 4,2 millones de euros. Ahora se necesitan más de 600.000 euros para echar abajo ese edificio fantasma.

A mitad se quedó también la piscina climatizada cubierta de 5,2 millones de euros, digna de cualquier gran capital. En el mismo complejo en el que se había construido está el parking subterráneo con capacidad para 500 vehículos que costó 6 millones de euros y la central térmica de biomasa de 2,5 millones de euros. Sus materiales e instalaciones ya han sido expoliados y vandalizados. Junto a estos inmuebles, un hotel de cuatro estrellas que costó 14,5 millones de euros y que ahora vende la Sareb por 1,3 millones.

Dentro de su despido urbanístico, el por entonces alcalde se gastó más de un millón de euros en la macrodiscoteca más grande de toda Andalucía, con capacidad para 8.000 personas. Es decir, un establecimiento con más clientes que vecinos tenía el pueblo. Cuentan que durante el año que estuvo en funcionamiento se hacía imposible salir a desayunar los fines de semana. Al igual que tantos otros bienes, el complejo de la discoteca fue embargado y su estructura se vendió como chatarra. El faraónico centro cultural de cuatro plantas y 8.000 metros cuadrados costó 6 millones y actualmente sólo acoge en su primera planta una biblioteca.



PUNTADAS SIN HILO

MANUEL
CONTRERAS

De Kaohsiung a Sevilla

La distancia entre Taiwán y España es mayor que la geográfica

EN Taiwán, como en España y otros tantos países, hay dos partidos hegemónicos: el Kuomintang (KMT) y el Partido Progresista Democrático (PPD). A rasgos muy generales se podría decir que el KMT es de derechas y el PPD de izquierdas, pero en realidad el ecosistema político taiwanés no se define tanto por cuestiones ideológicas como por la relación con China, el gigante separado de la isla por los 130 kilómetros del Estrecho de Taiwán. Es esta cuestión la que sitúa a ambas formaciones en posiciones antagónicas, ya que el KMT es partidario de mantener la Constitución china y profundizar en el entendimiento con Pekín y el PPD pretende abolir el texto legal y lograr una independencia absoluta. En definitiva, defienden dos modelos de Estado opuestos e incompatibles.

En 2011 un estudio de arquitectura sevillano, Eddea, dirigido por José María de Cárdenas y Luis Ybarra, ganó el concurso internacional para convertir la antigua zona portuaria de Kaohsiung, una ciudad situada al sur de Taiwán, en un gran complejo cultural de 80.000 metros cuadrados. Se trataba no sólo de construir un moderno auditorio con capacidad para 120.000 personas, un centro de exposicio-

nes y zonas de hostelería y ocio, sino de transformar urbanísticamente una parte de la ciudad. El proyecto se hizo realidad gracias al entendimiento entre ambos partidos, ya que el Gobierno estaba en manos del KMT y el Ayuntamiento de Kaohsiung en las del PPD. Ambos olvidaron sus diferencias y pusieron por delante el convencimiento compartido de la necesidad de sacar adelante aquel proyecto.

Casi una década después, en 2020, Eddea recibió el encargo de transformar la avenida de Las Razas y el Muelle de Tablada en Sevilla, otro plan de gran importancia urbanística que supone ganar para ciudad un espacio portuario que ahora mismo no se utiliza. Pero, a diferencia de lo que ocurrió en Taiwán, el proyecto está a día de hoy bloqueado por los partidos políticos. El PSOE promovió el plan, puesto en marcha cuando Juan Espadas era alcalde, pero ahora que el Ayuntamiento está en manos del PP evitó apoyarlo alegando cuestiones técnicas. Vox es favorable a su construcción, pero también votó en contra en el pleno municipal como medida de presión a José Luis Sanz para que le incluya en el equipo de gobierno. Al igual que Vox, la izquierda radical también votó en contra.

La comparación ilustra el grave deterioro de la política en España, donde los dirigentes elegidos para impulsar el país llegan a convertirse en el principal lastre que impide el progreso. Si los ministros y concejales taiwaneses fuesen como los nuestros, a estas alturas el viejo puerto de Kaohsiung seguiría siendo un espacio sucio y abandonado. La distancia en solvencia entre Taiwán y España es mayor que la geográfica. Pero no hay que mirar al exterior para compararse, lo podemos hacer con nosotros mismos. Con los actuales mandatarios no se hubiera hecho la Expo 92, por ejemplo. Asusta pensar en los trenes que puede dejar pasar Sevilla por la miopía de unos gobernantes incapaces de ver más allá del interés inmediato de sus partidos.

● Juan Valdés inaugura una exposición de pinturas en la Fundación Cajasol, que incluye sus retratos de la Familia Real y el cartel de Fiestas de 2011, y protagoniza otra muestra en el Ayuntamiento

En góndola por la calle Entrecárceles

Francisco Correal

El día coincidía con los 95 años de la inauguración de la Exposición Iberoamericana de Sevilla el 9 de mayo de 1929. Como consta en el cuadro de Alfonso Grosso del Salón del Almirante del Alcázar, el acto lo presidió el rey Alfonso XIII. Sendos retratos de su nieto, el rey emérito Juan Carlos I, y de su esposa, la reina Sofía, presidieron el Pabellón Real de la Exposición Universal de Sevilla inaugurada el 20 de abril de 1992 por el nieto de Alfonso XIII. Un retrato del bisnieto de este monarca, Felipe VI, jefe del Estado desde 2014, preside el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Sevilla.

Los retratos del rey emérito y del monarca que actualmente dirige los destinos del país los realizó Juan Valdés (Badajoz, 1942), que ayer inauguró una doble exposición en Sevilla. Sólo faltó una góndola gigante que por Entrecárceles llevara a los muchísimos amigos que se dieron cita para ver sus cuadros, muchos de ellos inspirados en el Carnaval de Venecia, en la Fundación Cajasol, hasta el Ayuntamiento, donde se puede contemplar otra de sus facetas, la de retratista. Con ochenta retratos que son otras tantas interpretaciones personales del artista y pueden verse en el Patio Mayor de la Casa Consistorial.

Es el año de Juan Valdés. En realidad, todos lo son. Pero este 2024 recibió la medalla de Andalucía y es el autor de la procesión del Corpus, que este año además coincide con el día de San Fernando, patrono de la ciudad. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, presidió la puesta de largo de la exposición de pinturas en la Sala Vanguardia; José Luis Sanz, alcalde de Sevilla, hizo lo propio con la de los retratos. Pero Juan Valdés es todo lo opuesto a un pintor institucional. Un pintor popular, hecho a machetazos como quien dice, como los que daría el imaginario Juan



Juan Valdés explica un cuadro a Juanma Moreno en presencia de Antonio Pulido.

Valdés colombiano para encontrar las matas de café.

Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, evocó a quien fue su vecino de parking. Juanma Moreno lo considera un exponente de la "Andalucía del coraje" que se sobrepuso a las pruebas que le puso la vida, que no fueron pocas: huérfano de padre con cinco años, de madre con ocho. La vida y sus abuelos fueron sus maestros. Entre 37 aspirantes, consiguió una beca para la Diputación de Badajoz y en Sevilla empezó pintando... autobuses. Amén de sus cualidades artísticas, el presidente de la Junta señaló sus principales herramientas: "tesón, fe y honradez". "Una vez me dijo que Dios se llevó lo que necesitaba y le dejó el arte".

Alguien dice de este extremeño, paisano de Zurbarán, que es la "esencia de Andalucía". Josefina Molina lo escogió para interpretar a Blas Infante en la película *La Lo-*

se va a los puertos, basada en la obra teatral de los Machado, en la que Rocio Jurado cantaba el *Himno de Andalucía*. Cada vez que va a su despacho del palacio de San Telmo, Moreno ve en uno de los pasillos la firma de Juan Valdés bajo los retratos de los presidentes de la Junta que le precedieron. "Yo espero estar también colgado ahí, pero yo no me voy todavía, no hay que pintar el retrato por ahora".

La escalera de Juan Valdés es tan conocida ya como la de Jacob, la de la saeta de Serrat o la de la película de Eisenstein. Una vida llena de escalones y barandales, como descansillos para ir conociendo a las personas que marcaron su vida, empezando por su mujer y sus dos hijas. "Yo quiero seguir subiendo escaleras hasta que Dios me apague la luz de la azotea".

Algunos personajes de la exposición de retratos acompañaban al autor como en la obra de Pirande-

llo desde la calle Álvarez Quintero hasta el Ayuntamiento: Cristina Hoyos, Ricardo Miño, Los del Río, Alfonso Carmona, María José Santiago, los presidentes del Ateneo, Emilio Boja, y de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, al que ha colocado junto al Nobel Mario Vargas Llosa. Y tres plumillas que escoltamos al maestro Antonio Burgos: José Félix Machuca, Cristóbal Cervantes y este cronista, que contó la historia de Juan Valdés en la serie *Plaza de España*, sentándolo en el banco de Badajoz, entre los de Ávila y Baleares.

En la Casa Grande fue el alcalde el que hizo las veces de anfitrión. Tres reinas en la entrada: Gracia Montes, Juanita Reina y Rocio Jurado. Casi nada. Lora del Río, la calle Parras y Chipiona. La duquesa de Alba preside un quintero de retratos. Juan Valdés siempre arrasa, y eso que la mañana de ayer estaba llena de eventos culturales (jorna-

da sobre los Machado, inauguración de la exposición de Manuel Salinas). Llenó un autobús de amigos de Sevilla en los dos viajes que hizo a Mérida y Badajoz para ser reconocido en su cuna. Y en la Casa de la Provincia no se cabía el día que inauguraba a la misma hora que la Casa de Alba mostraba su patrimonio pictórico en el Museo de Bellas Artes.

Pepa Montes le hace fotos a Ricardo Miño junto a su retrato. Buen cuarteto de guitarristas: además del trianero, Paco de Lucía, Manolo Sanlúcar y Paco Cepero. Junto a ellos, el sitar de Gualberto. Había dos retratos sin nombre, incógnitas que finalmente se desvelaron. "Parece el título de una copia, el que no tiene nombre", dice Cristóbal Cervantes. Uno pertenecía a Manuel Herrero Presa, un sevillano del Cerro del Águila que por la base americana terminó en Madrid y abrió un tablao flamenco, Zambra, en el hotel Wellington, "de allí salieron Joaquín Cortés o Antonio Canales". Este empresario contaba que no ponía los pies en el Ayuntamiento desde aquel lluvioso último día de enero de 1998 en que la Casa Consistorial acogió la capilla ardiente con los restos del municipio Alberto Jiménez Becerril y su esposa Ascensión García Ortiz asesinados por ETA. "¿Dónde estoy yo, Juan?", le pregunta al pintor el segundo retratado sin nombre. Era el empresario Juan Ramón Guillén.

Un pintor por Entrecárceles, junto al busto de Miguel de Cervantes. Como un ensayo de la procesión del Corpus cuyo cartel este año llevará la firma de Juan Valdés. El éxito está asegurado. En la Fundación Cajasol, además de su interpretación del Carnaval de Venecia y los retratos de la Familia Real y fotografías de sus posados (sólo Antonio López y Hernán Cortés lo han conseguido), está el cartel de las Fiestas Primaverales de 2011, con una plasticidad digna de un cuadro de Degas.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

La oferta necesita el sí de la CNMV, la CNMC, el BCE, Europa... y la autorización del Gobierno

► El plazo para obtener los permisos de los supervisores podrá superar los seis meses

M^a J. PÉREZ / D. CABALLERO
MADRID

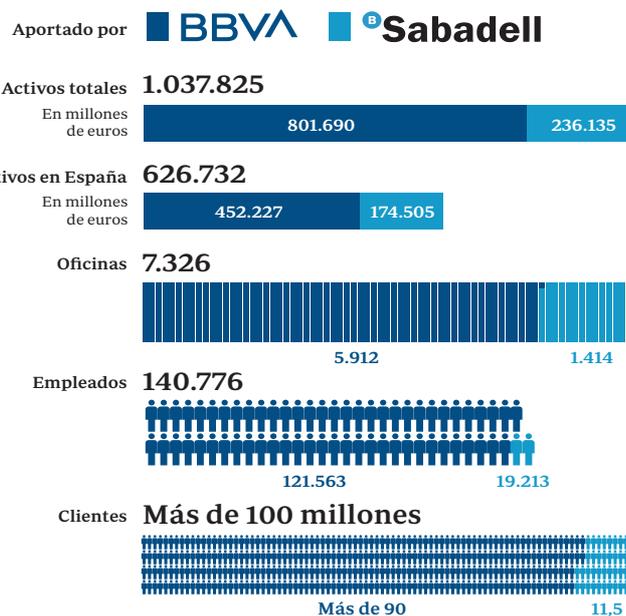
«Crearé, junto con los otros dos grandes grupos bancarios del sector financiero español una excesiva concentración del 70% en el mismo», ya que restaría competencia y redundaría en el servicio a los clientes, criticó ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, tras haber rechazado la operación de BBVA sobre el Sabadell por los «efectos lesivos potenciales» que puede tener sobre la estabilidad financiera, los clientes y la economía. «Ahora mismo» los siguientes pasos no le corresponde darlos al Ejecutivo, que será, en cambio, el que tendrá que dar la autorización final a la operación de fusión por absorción.

Lo cierto es que el lanzamiento de la opa por ley ya no se puede retirar porque la maquinaria ya está en marcha, lo que llevará un largo proceso hasta una resolución final que puede superar los seis meses. El BBVA ahora debe remitir a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el plazo de un mes toda la documentación de la oferta –el folleto de su opa– y el supervisor bursátil tendrá cinco días para admitirla a trámite. Después, la CNMV tiene un plazo de 20 días para analizar la oferta, que puede prorrogar lo que crea conveniente aunque lo habitual es que se demore más de seis meses. Una vez cumplido este paso, que llegará en principio una vez se hayan logrado todo el resto de autorizaciones, se abre un plazo de aceptación de la oferta, de entre 15 y 70 días.

La CNMV puede poner todas las ‘pegas’ que vea a las condiciones de la opa de BBVA pero no puede impedir que los accionistas acudan a la operación. Mientras tanto, el consejo de Banco Sabadell tiene por ley la ‘obligación de pasividad’, que no le permite ya ninguna maniobra ni opinión para no interferir en el devenir de la operación. Eso sí, en unos días tendrá que presentar un informe con su posición como consejo de forma oficial.

Mientras, se abre una fase distinta, con lo que hayan decidido los accionistas. BBVA ha condicionado la absorción a la aceptación por un mínimo del 50,01% de los accionistas. En este caso, el BBVA absorberá al Sabadell, que desaparecerá como entidad independiente. En paralelo, entran a analizar la operación las autoridades

Los números del posible nuevo banco



Fuente: Cuentas de las entidades / ABC

regulatorias. La autoridad inglesa –dado que Sabadell tiene a TSB como filial en el Reino Unido–, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en la que entra a valorar si se da una alta concentración que altere la competencia en el sector, como apela el Gobierno), la Comisión Europa y el Banco Central Europeo (por si altera el funcionamiento normal del mercado interior y la concentración daña el sistema financiero europeo), y el Banco de España (que hará su valoración en términos de preocupación por la solvencia).

Principio de solvencia

En este sentido, el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, advirtió ayer de que el supervisor bancario siempre tiene que autorizar este tipo de operaciones «y lo hace siempre basado en el principio de solvencia y del principio prudencial», ya que lo que busca la institución es la estabilidad del sistema financiero de la zona euro.

Ya con el informe de Competencia en la mano –que según Cuerpo ya se ha reclamado desde el Gobierno–, según la ley de entidades financieras el Ejecutivo, en base a la disposición adicional decimosegunda «Autorización de operaciones de modificación estructurales» tendrá que autorizar la operación, a la que podrá poner condiciones por los que podrá prohibir la

concentración que genere si así lo hubiera expuesto Competencia pero no puede impedir la operación. En este caso, BBVA tendrá que elaborar un plan de desinversiones de activos para no alterar el principio de competencia.

Ante las declaraciones del Gobierno, el presidente del BBVA, Carlos Torres, tras ser preguntado en rueda de prensa apuntó que confía en que «el Gobierno apreciará el potencial de la operación con Banco Sabadell».

ABC DE SEVILLA FUNDADO EN 1929 POR DON JUAN IGNACIO LUCA DE TENA

EDITORIALES

LA OPA NACE CON RECELOS

La oferta hostil del BBVA para absorber al Sabadell, en medio de la campaña catalana, provoca el rechazo del Gobierno y los partidos antes de que hablen accionistas y reguladores

EL BBVA lanzó ayer una oferta pública de adquisición sobre el Banco Sabadell exactamente en los mismos términos en los que le propuso el acuerdo de fusión que fue rechazado por el consejo del banco catalán el lunes 6 de abril. Se trata de una oferta hostil porque desafía la decisión del consejo de administración que preside Josep Oliu y apela directamente a los accionistas. Inicialmente, esta decisión del BBVA, que es una reiteración de otro intento fallido realizado en 2020, cuando la valoración bursátil del Sabadell era una cuarta parte de la que tiene hoy, no ha contado con la simpatía del mercado. De hecho, la acción de la entidad bilbaína ha salido penalizada, aunque su presidente, Carlos Torres, se limitó a decir que las caídas eran meros ajustes. En una maniobra defensiva, la entidad vallesana denunciaba a última hora al BBVA ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores –CNMV– por «vulnerar la ley de opas».

La operación despierta dudas respecto a los intereses de los consumidores, porque el sector financiero español ha sufrido una consolidación notable en la última década, pasando de más de medio centenar de entidades a sólo un puñado. Con esta fusión, tres bancos concentrarían el 80 por ciento de los activos del país y más del 70 por ciento del crédito y de los depósitos. Justo cuando se anunciaba la opa, el Defensor del Pueblo hacía público un informe donde propone al Gobierno que se declare de interés económico general la existencia de cajeros y oficinas en lugares poco poblados. Caben más precauciones contra una concentración excesiva, como la mayor acumula-

ción de riesgos en pocas entidades que recientemente citó el gobernador del Banco de España, la menor competencia en el sector financiero y la destrucción de empleo. La conclusión es que cabe la sospecha de que una operación buena y razonable para el sector bancario pueda ser mala para los ciudadanos. Claro que estos mismos argumentos deberían haber valido para la fusión de Bankia con Caixabank.

La opa se extenderá de seis a ocho meses, tiempo en el que si el 50,01 por ciento de los accionista del Sabadell aprueban la absorción de su entidad por el BBVA, también deberán pronunciarse los distintos reguladores –la CNMV, el Banco Central Europeo (BCE) y la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC)– que deberán dictaminar sobre su impacto en el mercado, la competencia y la estabilidad financiera. Estando tan tasados los procedimientos y plazos, sorprendió la prisa del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, por anunciar que el Gobierno de Pedro Sánchez rechaza la opa hostil «tanto en la forma como en el fondo» y recordó que el Ejecutivo «tiene la última palabra» para autorizarla en su fase final. La declaración, desafortunada y prematura, resulta, sin embargo, coherente con la tradición intervencionista del Ejecutivo y mereció la réplica del presidente de la patronal, que pidió respeto «para las decisiones privadas». También el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, se apresuró a pedir «prudencia».

La única explicación para la precipitación del ministro de Economía es la campaña electoral en Cataluña, región en la que el Sabadell tiene su sede operativa y una fuerte implantación. El primero en politizar la operación fue Carles Puigdemont, que dijo que existe «una estrategia para liquidar la banca catalana», aunque el Sabadell se llevó su sede social a Alicante en 2017. El BBVA ha conseguido poner de acuerdo desde Sumar a Vox contra su opa. Pero es probable que el lunes, conocido el veredicto de las urnas, las cosas se vean de otra manera.

Opa hostil de BBVA al Sabadell con la oposición del Gobierno

● Trata de absorber el banco catalán con una oferta a sus accionistas idéntica a la que propuso a su dirección ● Economía rechaza la operación y dice que el Ejecutivo tiene la última palabra

Efe MADRID

Tras el rechazo de la oferta amistosa inicial para integrar al Banco Sabadell, BBVA optó ayer por lanzar una opa hostil para tratar de absorber al banco catalán, una reacción que fue censurada de inmediato por el Gobierno, que ya ha advertido de que tiene "la última palabra".

El banco presidido por Carlos Torres Vila sorprendió a los mercados con una oferta pública de adquisición de acciones (opa) no pactada sobre todo el capital de Banco Sabadell, con un canje de 4,83 acciones del catalán por una del BBVA y que valora a la entidad en 11.530 millones de euros.

La operación, condicionada a que sea aceptada por el 50% del disperso accionariado del Sabadell, fue rápidamente rechazada por la entidad presidida por Josep Oliu, que asegura que infravalora "significativamente" a la entidad, cuya capitalización bursátil ronda

Tras el anuncio, BBVA se deja un 6,71% en Bolsa y Sabadell repunta un 3,17%

hoy los 10.000 millones, así como su capacidad de crecer en solitario.

La Bolsa española reaccionó a la opa hostil, no inédita pero sí inusual en España, con una caída del 0,92% en su principal indicador, el Ibex 35, lo que le hizo perder los 11.100 puntos por las bajadas del sector bancario, especialmente de BBVA, que se ha dejado un 6,71 %, el mayor batacazo de todo el selectivo, en contraste con el Sabadell, que recuperó un 3,17 %.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, no tardó en reaccionar y expresó su rechazo a la opa tanto en su "forma" como "en el fondo", por los "efectos lesivos" que puede tener. También remarcó que el Gobierno tiene "la última palabra" a la hora de autorizar una operación que debe contar con el visto bueno de los accionistas del BBVA, más de la mitad del capital del Sabadell, la CNMV, la CNMC y también el BCE, según confirmó ayer su vicepresidente, Luis de Guindos.

Sin embargo, y según Cuerpo, "la decisión final sobre la fusión de ambas entidades depende del Gobierno", que ha de velar por la estabilidad y competencia del siste-



Carlos Torres, presidente de BBVA, ayer en rueda de prensa.

Ningún accionista del Sabadell supera el 4%

El fondo estadounidense Blackrock es el principal accionista tanto de BBVA como de Banco Sabadell, en los que controla el 5,48% y el 3,62%, respectivamente, según las cifras de ambos que figuran en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El capital de BBVA, más concentrado, está controlado en casi un 5,5 % por Blackrock, seguido de

ma financiero y tendrá en cuenta "valoraciones adicionales de política económica y financiera".

El ministro enumeró otros argumentos para oponerse a la opa, como costes en empleo y de actividad –especialmente en regiones como Cataluña y Comunidad Valenciana–, el paso atrás que sería en la concentración bancaria, que situaría a España en el segundo puesto de Europa en este ámbito.

También se pronunciaba la vicepresidenta segunda y ministra de

la gestora de fondos indexados Vanguard, que tiene el 5,18% del capital. Casi otro 5,03% tiene también Capital Research. En Sabadell ningún inversor supera el 4% de propiedad. Bank of America afloró brevemente en 2022 una participación superior al 6%, pero se desprendió de ella apenas dos días después. El inversor mexicano David Martínez, el único consejero do-

minical de la entidad, es el segundo mayor propietario, con un 3,49%, después de haber desembolsado en 2019 cerca de 20 millones adicionales para ampliar su inversión desde el 3,1%. Sabadell contaba a cierre de 2023 con 213.560 accionistas, con 5.440 millones de acciones. Un 52 de los accionistas son institucionales y el 48% restante, minoritarios.

Trabajo, Yolanda Díaz, quien advirtió de que existe un marco normativo –la ley de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito– que permite parar la opa y dejó claro que se va a aplicar. Por su parte, la *consellera* de Economía de la Generalitat de Cataluña, Natàlia Mas, pidió a la vicepresidenta de la Comisión Europea y responsable de competencia, Margrethe Vestager, y a la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, que eviten que salga adelante la opa. También el presidente de la Comunidad Valenciana,

Carlos Mazón (PP), mostró su oposición a la operación. Sin embargo, BBVA (cuya capitalización supera los 56.500 millones) insistió ayer en que su oferta –que mantiene los términos de la propuesta amistosa presentada el pasado 30 de abril– es "excepcionalmente favorable".

En este sentido, recuerda que la oferta supone una prima del 30% sobre los precios de cierre de las dos entidades del pasado 29 de abril y del 50% sobre la media ponderada de los tres últimos meses. Además, los accionistas del Saba-

dell controlarían un 16% del banco resultante de la fusión.

Esa entidad resultante supondría la creación de un gigante financiero con 986.924 millones de euros en activos. Contaría con casi 135.500 empleados y una red de 7.115 oficinas.

Además, sería el tercer banco de Europa, después de BNP Paribas y el Santander, con una capitalización próxima a los 70.000 millones.

El Sabadell es muy fuerte en el negocio de pymes, mientras que el BBVA destaca en el de particulares y empresas. Juntos habrían ganado en los tres primeros meses del año más de 2.500 millones de beneficio (2.200 el BBVA y 308 el Sabadell).

Aunque BBVA ha mantenido el precio de la oferta inicial, la opción de mantener dos sedes –en Barcelona y en Madrid– y el compromiso de mantener la marca Sabadell, ha eliminado su oferta de incorporar a tres miembros del consejo de Sabadell en el de BBVA, uno de ellos como vicepresidente.

El presidente del BBVA, Carlos Torres, afirmó ayer en una rueda

de prensa ofrecida para explicar la operación que confía en que el Gobierno “acabará apreciando” la opa lanzada por la entidad al Sabadell y el valor que aporta al mercado bancario español, a los clientes y accionistas de ambos y a la sociedad en su conjunto.

Torres Vila destacó que la transacción “es buena para todos y aporta valor a todos”, ya que empleados, accionistas y clientes se benefician de la mejor oferta de valor y de la mejor oferta de producto. Recordó que las cuotas de mercado que alcanzaría la entidad resultante son “moderadas”, e inferiores a las de la fusión de Bankia por parte de CaixaBank.

Admitió que si la fusión se acaba realizando, “puede haber reducción de empleo en un primer momento, pero siempre desde el diálogo y sin medidas traumáticas”. No obstante, recordó que en el pasado reciente, tanto el Sabadell como el BBVA han acometido sus propios ajustes de plantilla, trasladando la idea de que la cifra de despidos no tendría que ser tan abultada como si no hubieran hecho nada.

En cualquier caso, asegura que a largo plazo la fusión daría valor para los trabajadores y plantilla posteriormente es “muy claro” al formar arte de una entidad “mucho más sólida”.

Las opas hostiles exitosas son infrecuentes en España, pero existen, aunque la impresión generalizada es que siempre están abocadas al fracaso, quizás porque las

BBVA garantiza que si hay fusión no habrá salidas traumáticas de empleados

más conocidas, como la de Gas Natural (ahora Naturgy) sobre Iberdrola, no llegaron a buen puerto.

En la mayoría de las ocasiones, estas operaciones han salido adelante gracias a la mejora de las condiciones iniciales o en medio de procesos competitivos de opas y contraopas.

También hay precedentes de opas y operaciones empresariales que han fracasado por la oposición del Gobierno o de los organismos reguladores, incluso contando con el visto bueno de la compañía opada, como la oferta que Unión Fenosa (ahora parte de Naturgy) presentó en el año 2000 sobre Hidrocarburo (adquirida finalmente por la portuguesa EDP).

Si las opas hostiles exitosas son poco habituales, el rechazo simultáneo de la entidad opada y de la Administración –como ocurre ahora– dificultan en extremo cualquier operación.

Una buena muestra es la opa hostil que el Banco Bilbao presentó en 1987 sobre Banesto. La operación no fue ni siquiera admitida a trámite.



Carlos Cuerpo, ministro de Economía, ayer en un foro.

FERNANDO VILLAR / EFE

● Tras la aprobación del folleto con las condiciones de la oferta por parte de la CNMV, tendrían que dar el visto bueno el BCE y la CNMC

Una operación que puede alargarse entre seis y ocho meses

Efe MADRID

Lo que se conoció ayer es el anuncio de este movimiento, donde se perfilan las líneas de la oferta, pero todavía queda un largo proceso de trámites y análisis de supervisores hasta que la opa sea aprobada o rechazada y los accionistas, en el caso de que se apruebe, tengan que tomar una decisión sobre sus acciones.

▷ ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO?

Tras el anuncio de ayer, es necesario que BBVA presente a la CNMV la solicitud de aprobación de un folleto donde detallaría las condiciones de esta oferta, y para ello tiene un plazo de 30 días.

Cuando la CNMV reciba este folleto tendrá 7 días pa-

ra estudiarlo, que pueden ser ampliables a otros 7 días si el supervisor solicita información adicional a la entidad.

▷ ENVIADO EL FOLLETO, ¿QUÉ PASARÍA DESPUÉS?

A partir de ese momento se abre el periodo de estudio de la opa, donde además de la CNMV entra el estudio por parte del Banco Central Europeo (BCE), que analizará si un proceso de fusión entre estas entidades generaría un modelo de negocio sostenible.

En este procedimiento lo habitual es que trabajen conjuntamente un equipo del supervisor

El Gobierno solo intervendría si más del 50% de los accionistas dan el sí a la opa

nacional, el Banco de España, junto con un equipo del BCE.

En este proceso es necesario recabar información de otras fuentes como el Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias (Sepblac) o la Dirección General de Seguros. Además, en este análisis entra también la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), que debería estudiar los posibles problemas de competencia. Una vez realizado todo el análisis, se aprobaría o se rechazaría el folleto de la opa.

▷ SI SE APRUEBA EL FOLLETO, ¿QUÉ PASARÍA?

En el folleto se incluirían las condiciones concretas de la opa, el precio al que los accionistas pueden vender sus acciones, y además se podría consultar el plazo de aceptación de esta.

Si finalmente en las condiciones de la opa incluyera un umbral mínimo del 50,01% –como ha anunciado BBVA– y este no se alcanzara la operación no saldría adelante.

▷ Y EL GOBIERNO, ¿CUÁL ES SU PAPEL?

En el caso de que todo salga adelante, tras los análisis de los supervisores y de que se produjera la aceptación por parte de los inversores de la oferta, es el Gobierno el que tiene que firmar la operación.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseguró ayer que “el Gobierno tiene la última palabra a la hora de autorizar” la opa hostil lanzada por el BBVA sobre el Banco Sabadell.

▷ ¿SE PUEDEN PRESENTAR OTRAS OFERTAS?

Sí, puede haber contraopas durante todo el proceso hasta cinco días antes de que finalice el plazo de aceptación de la opa.

▷ ¿CUÁNTO PUEDE DURAR TODO EL PROCESO?

Es complicado de contabilizar, aunque BBVA en su presentación a los accionistas ha enviado un calendario en el que estima que desde el anuncio hasta que acabe el período de aceptación, en el caso de que todas las aprobaciones salgan adelante, pueden pasar entre 6 y 8 meses.

INDICES BURSÁTILES



Madrid
 Ibex 35
-0,92%
11.050,1



Nueva York
 Dow Jones 30
0,85%
39.387,76



Tokio
 Nikkei 225
-0,34%
38.073,98



Euro Stoxx
 50 PP valores
0,32%
5.054,41

IBEX 35

Nombre	Último	Var %	Var €	Ac. Año*	Máximo	Mínimo	Volumen	Capital
ACCIONA	117,500	0,60	0,70	-11,85	118,300	114,900	74.865	6.446
ACCIONA ENER	21,220	2,51	0,52	-24,43	21,300	20,480	340.275	6.987
ACERINOX	10,180	-0,29	-0,03	-1,42	10,320	10,140	464.136	2.754
ACS	38,960	0,62	0,24	-1,87	39,020	38,720	252.519	10.584
AENA	173,900	-0,69	-1,20	10,63	175,100	172,800	150.407	26.085
AMADEUS IT GROUP	62,080	0,78	0,48	-3,65	62,300	60,940	624.065	27.967
ARCELORMITTAL	23,700	0,34	0,08	-7,66	23,800	23,520	229.420	20.804
BANCO SABADELL	1,857	3,17	0,06	70,38	1,927	1,844	92.848.112	10.100
BANKINTER	7,444	-0,96	-0,07	30,48	7,574	7,440	1.494.210	6.691
BBVA	9,600	-6,71	-0,69	20,99	9,848	9,600	25.561.390	56.044
CAIXABANK	4,878	-0,89	-0,04	42,36	4,943	4,852	8.185.151	36.595
CELLNEX TELECOM	33,170	0,91	0,30	-6,98	33,350	32,680	592.924	22.533
COLONIAL	5,790	-0,26	-0,01	-11,60	5,840	5,760	615.664	3.124
ENAGAS	14,300	1,20	0,17	-6,32	14,340	14,070	684.483	3.746
ENDESA	17,695	0,25	0,05	-4,14	17,725	17,325	1.377.893	18.735
FERROVIAL	35,420	-0,90	-0,32	7,27	35,840	35,360	864.751	26.235
FLUIDRA	21,720	4,02	0,84	15,23	21,720	20,860	408.336	4.249
GRIFOLS	9,362	0,39	0,04	-39,42	9,410	9,100	1.831.793	3.989
IAG	2,114	-1,03	-0,02	18,70	2,138	2,105	17.705.706	10.510
IBERDROLA	12,000	0,25	0,03	2,81	12,010	11,860	6.352.856	77.080
INDITEX	42,760	-1,97	-0,86	10,32	43,490	42,280	1.791.274	133.268
INDRA	19,770	-1,00	-0,20	41,21	20,000	19,640	358.780	3.492
LOGISTA	26,100	0,38	0,10	12,17	26,440	25,940	199.353	3.465
MAPFRE	2,302	-0,35	-0,01	18,48	2,318	2,288	1.506.630	7.089
MELIÁ HOTELS	7,510	-0,40	-0,03	26,01	7,710	7,460	678.699	1.655
MERLIN PROP.	10,790	0,09	0,01	7,26	10,960	10,750	358.868	5.069
NATURGY	24,380	0,08	0,02	-7,92	24,400	24,120	279.920	23.639
REDEIA	16,300	0,00	0,00	11,34	16,330	16,160	607.956	8.820
REPSOL	14,765	0,82	0,12	13,11	14,840	14,600	2.522.987	17.975
ROVI	81,550	0,18	0,15	35,47	82,000	79,850	83.688	4.405
SACYR	3,580	0,45	0,02	16,76	3,662	3,562	2.907.789	2.490
SANTANDER	4,770	-0,03	-0,00	28,74	4,796	4,727	19.080.950	75.488
SOLARIA	11,000	0,92	0,10	-40,89	11,080	10,880	910.479	1.374
TELEFÓNICA	4,159	-0,69	-0,03	17,69	4,230	4,115	14.126.564	23.916
UNICAJA BANCO	1,258	-0,47	-0,01	47,76	1,280	1,254	6.608.466	3.340

* Ac. Año: Acumulado anual

LA OPA HOSTIL LASTRA AL ÍBEX

El parqué

ÁLVARO ROMERO

Analista de renta variable en Singular Bank

LOS principales índices europeos cerraron la sesión con subidas, en una sesión marcada en España por la OPA hostil de BBVA sobre Sabadell que lastró al índice español. El Ibex 35 cayó un 0,95% y ha perdido los 11.100 puntos. Por su parte, el Euro Stoxx 50 finalizó con un alza del 0,2%, destacando la subida del DAX alemán del 1%.

En España continuó la agitación en el sector bancario, BBVA lanzó una OPA hostil sobre el Banco Sabadell y el Gobierno ya se pronunció a través del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, que expresó su oposición a la opera-

ción argumentando el exceso de concentración que implicaría. Las acciones de BBVA cayeron un 6,7% al cierre del mercado, mientras que las del Sabadell subieron un 3,1%.

En EEUU, los mercados continuaron al alza a pesar de algunas decepciones en empresas tecnológicas y de consumo discrecional esta semana. Compañías como AirBnB, Shopify, Uber o Starbucks decepcionaron con sus perspectivas para el segundo trimestre, y pese a ello el Dow Jones marcó su séptimo día de subidas consecutivo y los índices se sitúan cerca de los máximos históricos recuperando la mayor parte de la corrección de abril. Al cierre europeo, los índices norteamericanos se encuentran con un tono alcista. El S&P 500 sube un 0,4%, el Nasdaq un 0,3% y el Russell 2000 un 0,4%.

En la renta fija, el Banco Central de Inglaterra decidió mantener los tipos de interés sin cambios, pero abrió la puerta a dos bajadas en lo que queda de año.