



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS
DE SEVILLA

RESUMEN DE PRENSA

12 de Junio de 2024

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada
por el empuje de sus empresarios”*

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIADOS CES

1	12/06/2024	Diario de Sevilla 58	Antonio Pascual, presidente de la Zona Sur de la Asociación para el Progreso de la Dirección	Escrita
2	12/06/2024	ABC Sevilla 18	Sale desde el Puerto de Sevilla una megaestructura con destino a EE.UU.	Escrita
3	12/06/2024	Diario de Sevilla 11	Tecade culmina dos gigantescas subestaciones eólicas marinas para EEUU	Escrita
4	12/06/2024	ABC Sevilla 44	Los sindicatos de Acerinox y la empresa precuerdan un nuevo convenio	Escrita
5	12/06/2024	Diario de Sevilla 47	Gerena, un viaje al hogar del granito	Escrita
6	11/06/2024	Diario de Sevilla	Plasticosur inicia la temporada de los disfraces fin de curso y elementos para las fiestas veraniegas	Digital
7	11/06/2024	elCorreoweb.es	La banca, ante el reto de modernizar sus procesos hipotecarios: la tecnología heredada y otros obstáculos a los que...	Digital
8	11/06/2024	elCorreoweb.es	AVE OBRAS El Gobierno concluirá en 2026 las obras de modernización del AV...	Digital

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

9	12/06/2024	Diario de Sevilla 6-7	La limitación de las viviendas turísticas por barrios entrará en vigor este mes	Escrita
10	12/06/2024	ABC Sevilla 21	Concha Yoldi defiende una alianza sólida entre empresa y universidad	Escrita
11	12/06/2024	Diario de Sevilla 12	Sevilla preside por noveno año la Red Española de Ciudades por el Clima	Escrita
12	12/06/2024	Diario de Sevilla 22	El PP es el partido con el que más se identifican los andaluces	Escrita
13	12/06/2024	ABC Sevilla 26	Espadas recibe el apoyo de Ferraz tras las europeas	Escrita
14	12/06/2024	ABC Sevilla 26	Susana Díaz	Escrita
15	12/06/2024	Diario de Sevilla 23	Susana Díaz replica a Espadas: Hay quien firmaría ganar como en 2018	Escrita
16	12/06/2024	Diario de Sevilla 5	ANDALUCÍA SIRVE DE EJEMPLO	Escrita
17	12/06/2024	ABC Sevilla 16-17	La Junta invierte 38 millones para bioclimatizar 131 colegios de Sevilla	Escrita
18	12/06/2024	ABC Sevilla 25	La Junta «teme» que el caso ERE se anule por la «intromisión» del Estado	Escrita
19	12/06/2024	ABC Sevilla 27	Sindicatos critican el fallo que permite doblar trenes del metro	Escrita
20	12/06/2024	Diario de Sevilla 11	La empresa sevillana entra en la obra del puente del Centenario	Escrita
21	12/06/2024	Diario de Sevilla 56	La irrupción de la IA lleva a NTT Data a buscar perfiles no tecnológicos	Escrita
22	12/06/2024	ABC Sevilla 24-25	La espera quirúrgica fuera de plazo se reduce un 15,4% según el SAS	Escrita
23	12/06/2024	Diario de Sevilla 21	El SAS opera este año a 45.000 personas fuera de plazo, una reducción del 1...	Escrita
24	12/06/2024	ABC Sevilla 14	El Ayuntamiento limpia tres kilómetros de fachadas repletas de grafitis	Escrita
25	12/06/2024	ABC Sevilla 20	El Ayuntamiento cede por 75 años la Casa Tapón para su obra social	Escrita
26	12/06/2024	ABC Sevilla 27	El juez exculpa al marido de María Gámez del caso Santana Motor	Escrita
27	12/06/2024	ABC Sevilla 53	«Los Premios Cajasol quieren ser el Oscar del Flamenco»	Escrita
28	12/06/2024	ABC Sevilla 10-11	La fiesta del flamenco en Cajasol	Escrita
29	12/06/2024	Diario de Sevilla 18	Cajasol pone la alfombra roja al flamenco	Escrita

30	12/06/2024	ABC Sevilla 23	EL VISTAZO	Escrita
31	12/06/2024	Diario de Sevilla 36-37	La unión de municipios como valor de marca promocional	Escrita
32	12/06/2024	Diario de Sevilla 38-39	Una oferta turística atractiva y única	Escrita
33	12/06/2024	Diario de Sevilla 34	Corredor de la Plata: una marca con mucho potencial	Escrita
34	12/06/2024	Diario de Sevilla 35	Una estrategia común para el desarrollo rural	Escrita
35	12/06/2024	Diario de Sevilla 40	¿Por qué y para qué nace el proyecto Corredor de la Plata?	Escrita
36	12/06/2024	Diario de Sevilla 16	Tertulia taurina a las plantas de la Piedad	Escrita
37	12/06/2024	Diario de Sevilla 2	¿El partido de la tierra?	Escrita
38	12/06/2024	Diario de Sevilla 3	EL HOMBRE QUE SE PARECÍA A ESPADAS	Escrita

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

39	12/06/2024	ABC Sevilla 43	El Banco de España ve sombras en el crecimiento de 2025 y 2026	Escrita
40	12/06/2024	Diario de Sevilla 55	El Banco de España eleva al 2,3% su previsión de PIB para 2024	Escrita
41	12/06/2024	Diario de Sevilla 56	El Tesoro coloca 2.000 millones tras la primera bajada de tipos	Escrita
42	12/06/2024	ABC Sevilla 36-37	Puigdemont quiere quemar a Illa en una investidura para presionar a Sánchez	Escrita
43	12/06/2024	ABC Sevilla 35	Yolanda Díaz relativiza ahora su renuncia: «No me voy, me quedo»	Escrita
44	12/06/2024	Diario de Sevilla 23	La izquierda entra de nuevo en crisis	Escrita
45	12/06/2024	Diario de Sevilla 4	¿QUÉ FIESTA SE ACABÓ?	Escrita

ASOCIADOS CES

Antonio Pascual, presidente de la Zona Sur de la Asociación para el Progreso de la Dirección

● El consejo rector designa a Mauricio González-Gordon presidente de honor del colectivo, tras presidirlo desde 2015



Antonio Pascual, ayer, en Sevilla.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

Alberto Grimaldi SEVILLA

El Consejo Rector de la Zona Sur de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), designó ayer a Antonio Pascual Acosta, nuevo presidente del colectivo.

La APD es una asociación independiente, de ámbito empresarial, sin ánimo de lucro, que tiene como misión promover y desarrollar la

información, la formación y el *net-working* de los directivos de empresas con el fin de impulsar la modernización y el crecimiento sostenible de nuestro país.

En una reunión celebrada en Sevilla, el órgano rector de la APD en su Zona Sur, también decidió nombrar a su hasta ahora presidente, Mauricio González-Gordon como presidente de honor de la asocia-

ción de directivos. El también presidente del grupo González Byass ha presidido en Andalucía la APD desde abril de 2015, momento en el que relevó al primer presidente desde su constitución en 2008, Braulio Medel, y en el que a éste también se le dio la condición de presidente de honor del colectivo.

Antonio Pascual (Jaén, 1951) es Catedrático Emérito de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Sevilla y en la actualidad también es presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

Doctor en Ciencias Matemáticas desde 1976, –se licenció con Premio Extraordinario en 1973–, fue consejero de Educación y Ciencia de 1986 a 1994 y consejero de Industria Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía, entre 1994 y 1995. En el ámbito empresarial es presidente de la Comisión de Relaciones con la Universidad de la CEA, vicepresidente de CTA y miembro de la Comisión de I+D de la CEOE. Anteriormente ha sido vicepresidente de la Fundación Bancaria Unicaja, presidente del Consejo de Endesa en Andalucía y de la Fundación Sevillana Endesa de 2013 a 2018 y de Endesa Generación hasta julio de 2023.

Pascual declaró a este diario que asume el reto de presidir la APD Sur para “continuar la magnífica labor desarrollada por mi antecesor, Mauricio González-Gordon, y con el objetivo de mejorar la calidad de sus convocatorias, atrayendo a los mejores ponentes posibles, y poniendo en el centro al socio, en el doble sentido de mejorar la oferta de servicios y de adaptarla a las necesidades de los directivos”.



Los operarios ultimán detalles en la segunda subestación eléctrica hecha en el Puerto de Sevilla // J. M. SERRANO

Sale desde el Puerto de Sevilla una megaestructura con destino a EE.UU.

► Se trata de la segunda subestación eléctrica y hará una parada en Dinamarca

R. ARROCHA
SEVILLA

Del río Guadalquivir en Sevilla a la costa de Virginia, en Estados Unidos. La imponente estructura metálica que ayer se mostró en el muelle de Armamento del Puerto de Sevilla con la presencia de varios representantes de distintas instituciones zarpará la próxima semana, cerrándose así uno de los mayores «hitos» con la finalización de la segunda subestación eléctrica para el parque eólico norteamericano.

Tras el traslado de la primera en diciembre del año pasado, la empresa sevillana Tecade confirmó de nuevo su excelente momento como referente entre los grandes proveedores de componentes para la energía eólica marina con un trabajo que ha sido considerado como «extraordinario», tanto por la calidad del mismo como por el tiempo empleado.

La subestación tiene un peso total de 2.200 toneladas y unas dimensiones de 60 metros de longitud, 30 metros de ancho y 25 metros de altura. Antes de tomar rumbo definitivo a Virginia, el gran mecanismo hará una parada en el puerto danés de Aalborg, donde se procederá a completar la instalación de los equipos que propor-

cionarán energía limpia a hasta 660.000 hogares. Las megaestructuras se construyeron en las instalaciones de Los Molares y también del Puerto de Sevilla, mientras que se ensamblaron en el mismo Muelle de Armamento.

Este es el proyecto más importante en la línea de negocio de offshore

que ha acometido Tecade, con 38 años de experiencia y tras realizar importantes proyectos de puentes metálicos en Europa y en España, entre ellos, el Puente de la Constitución de Cádiz.

El presidente del Puerto, Rafael Carmona, habló de una actuación ejemplar: «Supone un hito para el puerto sevillano, ya que consolida nuestro

Tecade, en las obras del puente del Centenario

La empresa Tecade ha sido designada para trabajar en el proyecto de ampliación del puente del Centenario, una acción que ha sido recibida con agrado y satisfacción por su CEO, Antonio Camino. En concreto, Tecade tiene previsto fabricar las costillas metálicas centrales del puente que sujetarán los nuevos tirantes. La llegada de la esta empresa sevillana al proyecto viene establecida por la necesidad de acelerar las obras, siempre con la idea de que en 2026 ya esté terminada la ampliación del puente.

potencial en la producción industrial y nos afianza como centro estratégico nacional para la carga de proyecto. Hay que destacar el trabajo de Tecade, una empresa familiar sevillana especializada en estructuras metálicas que contribuye a la exportación de proyectos industriales andaluces. Esta zona donde ahora mismo nos encontramos, el polígono de Astilleros, ha pasado de ser un referente en la construcción de buques, a un nodo clave para la carga de proyecto y el sector metalmeccánico».

El consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, destacó el gran momento industrial de Sevilla a través del Puerto: «La energía limpia supone una gran oportunidad para industrializar Andalucía que tenemos que aprovechar. Queremos aprovechar nuestras capacidades, nuestros recursos naturales, nuestra ubicación geográfica y nuestros puertos para jugar un papel protagonista en esa oportunidad».

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, por su parte, quiso elogiar a Tecade: «Ha hecho un proyecto industrial de primer a nivel, que lo sitúa en la cúspide de sus capacidades, en línea con el impulso a las renovables y además con un proyecto desarrollado en un Puerto del Estado. Tecade demuestra cómo una empresa familiar y andaluza tiene capacidad para exportar material industrial al mercado internacional, contribuyendo a la industrialización de nuestra región».

Por último, el CEO de Tecade, Antonio Camino, elogió a su equipo de trabajo: «Llevamos más de 30 años trabajando en el sector. Le hemos puesto la dedicación, el trabajo y el esfuerzo necesario. Son licitaciones privadas en las cuales tenemos que arriesgar. Debemos exponer nuestro trabajo anterior. Apostamos por nuestros empleados. Nos han hecho una auditoría. Van buscando posibles errores, pero lo cierto es que tenemos una experiencia que nos ha permitido hacer este trabajo».

Tecade culmina dos gigantescas subestaciones eólicas marinas para EEUU

● Es la primera vez que se fabrican megapiezas completas de 60 metros de largo y 25 de alto en los muelles sevillanos

Ana S. ameneiro

La empresa sevillana Tecade, con sede en Los Molares y en el Puerto de Sevilla, ha concluido la fabricación de dos gigantescas estructuras metálicas: dos subestaciones eléctricas para un parque eólico marino de EEUU. Son megapiezas de 2.200 toneladas cada una, 25 metros de alto, 60 metros de largo y 30 metros de ancho.

Gracias a la operativa de estiba de Sevitrade, otra empresa del Puerto de Sevilla, la última de es-

cerlas funcionar, y luego a Virginia (EEUU), al proyecto Coastal Virginia Offshore Wind.

Es la primera vez que se fabrican dos subestaciones completas para la eólica marina en los muelles sevillanos. Antes solo se habían producido piezas sueltas. Esto sitúa a Tecade al nivel de las grandes multinacionales, como Navantia o Dragados, y coloca al Puerto de Sevilla como referente nacional en la fabricación y transporte de grandes estructuras metálicas.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona; la delegada de Sostenibilidad, Inmaculada Gallardo; el consejero de Industria, Jorge Paradelá; y el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, visitaron ayer la segunda de las megaestructuras. La primera subestación zarpó a finales de 2023.

Antonio Camino, CEO de Tecade, resaltó la trayectoria de la compañía como empresa familiar que comenzó su andadura hace 38 años y sigue adelante de la mano de la segunda generación. Y precisó que este proyecto ha creado 350 empleos adicionales a los 300 puestos de trabajo

650

Empleos. Son los puestos de trabajo que requirió la fabricación de las megaestructuras.

tas estructuras se ha colocado para el embarque en una plataforma flotante a la que se soldará para transportarla por mar a EEUU. Zarpó de Sevilla el lunes 17 de junio ayudada por un remolque hasta la esclusa y, de ahí, rumbo a Dinamarca (puerto de Aalborg), donde ambas se equiparán con la tecnología para ha-



La familia Camino de Tecade y las autoridades delante de la subestación.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

de la empresa, lo que eleva el total a 650 empleados. Tecade ha contado con una veintena de empresas y subcontratas del sector metalmeccánico.

Los directores de este proyecto en Tecade, Antonio Rodríguez y Diego Díaz, explicaron que se han invertido un millón de horas de trabajo para fabricar las dos subestaciones más piezas sueltas de una tercera.

El proyecto de las dos subestaciones eólicas marinas es el de mayor envergadura en la línea de negocio offshore de Tecade, con décadas de experiencia en la fabricación de grandes estructuras metálicas. En noviembre de 2022, Tecade comenzó la fabricación de la primera adjudicada por la compañía danesa Blatt Industries y concluye ahora con la segunda estructura.

El parque eólico marino Coastal Virginia Offshore Wind generará 2,6 Gigavatios de energía renovable mediante sus 176 turbinas (molinos). Construido y operado por Dominion Energy, proporcionará energía limpia a 660.000 hogares.

HUELGA

Los sindicatos de Acerinox y la empresa precuerdan un nuevo convenio

N. R. CÁDIZ

Los representantes de los trabajadores de Acerinox en Cádiz y la empresa lograron ayer un preacuerdo para el nuevo convenio colectivo.

Los trabajadores y el Consejo de Administración de la compañía deben ratificar este documento que se alcanzó tras más de 15 horas negociando en la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, una cita en la que incluso intervino la consejera Rocío Blanco y que concluyó durante la madrugada del martes. Este documento llega tras más de cuatro meses de huelga de la plantilla de Acerinox en Los Barrios y se basa, en parte, en otro del día 13 de mayo presentado por el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) y que fue rechazado por la plantilla.

Durante la negociación, estuvieron presentes representantes de Acerinox Europa y de las secciones sindicales del comité de empresa de la factoría (ATA, UGT, CCOO y Coordinario e Independiente). Además de Blanco, también intervinieron en la reunión la viceconsejera de Empleo, Beatriz Barranco y el presidente del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, José Manuel Gómez.

La huelga se inició a principios de febrero por discrepancias entre los sindicatos y la empresa sobre las condiciones del nuevo convenio.

Recientemente, la empresa anunció que planeaba modificar los turnos de la plantilla, pasando de cinco a tres días y que, con ello, habría una reducción de puestos de trabajo. Sin embargo, la nueva propuesta mantiene los turnos a cinco días.

Acerinox es un gigante del metal que tiene en Los Barrios la única acería de acero inoxidable que existe en España y la única del grupo en Europa. Unas instalaciones que en estos momentos «son deficitarias», pero en las que se funde el acero que el grupo emplea en sus tres plantas españolas.

Este gigante del acero vende sus productos en 77 países y tiene 13 fábricas. De ellas, seis se destinan al acero inoxidable y las otras siete (distribuidas por Estados Unidos y Alemania) fabrican las aleaciones de alto rendimiento. El Grupo se fundó en 1970 en España, donde sigue teniendo su sede social. Actualmente, cotiza en la Bolsa de valores española BME y es miembro del IBEX 35. Dentro de nuestras fronteras, el grupo cuenta con su acería en Cádiz y desde donde traslada el metal a sus otras dos plantas.

Gerena, un viaje al hogar del granito

Su basílica paleocristiana, considerada el templo cristiano más antiguo de Andalucía, conserva la planta y la necrópolis



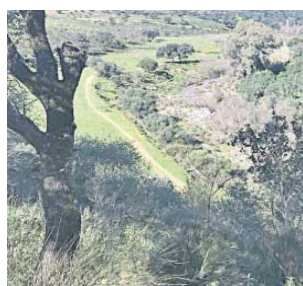
GERENA es conocida como el pueblo de los adoquines. Efectivamente, la mayoría de las calles de este municipio sevillano están pavimentadas con este material extraído de sus históricas canteras, que siempre gozaron de gran renombre. Y es que el granito gerenense puede encontrarse en Itálica, en la Catedral de Sevilla o en la Alameda de Hércules.

Hoy en día las canteras no se explotan, pero pueden visitarse como atractivo turístico. Hay una serie de senderos y un mirador para disfrutar de las espectaculares vistas que brindan los tajos. El Ayuntamiento proyecta realizar en este lugar un parque multiaventura. Junto a este paraje se sitúa el Museo del Cantero. Hay que llamar previamente para visitarlo.

En el centro del casco urbano existe otra antigua cantera reconvertida en auditorio de verano: La Rodadera. Y en la entrada principal a la localidad podemos contemplar el Monumento al Cantero, obra de José Manuel Flores, como homenaje al oficio del que tradicionalmente han vivido los habitantes de este pueblo.

Gerena ha pasado de la minería de la piedra a la del cobre, ya que en su término municipal se encuentra la mayor mina a cielo abierto de Europa, Cobre Las Cruces, cuyas innovadoras instalaciones también pueden visitarse de forma concertada.

Por su ubicación entre tres comarcas –el Aljarafe, la Vega y la Sierra Norte– y su cercanía a Sevilla, Gerena fue un importante enclave estratégico en el pasado. Dan fe de ello los restos de una calzada romana y termas en la Fuente de los Caños o en el cerro del Castrejón. Pero sobre todo, la Basílica Paleocristiana de Gerena, considerado el templo cristiano más antiguo de Andalucía. Tiene 1.500



años, y se conservan la planta y la necrópolis. El recinto puede visitarse libremente todos los días de 8 de la mañana a 9 de la tarde.

El casco antiguo estuvo amurallado. Aún puede observarse un lienzo de la muralla del siglo I. Muy cerca de este vestigio de la dominación romana se sitúa la Parroquia de la Purísima Concepción del siglo XIV, del estilo mudéjar, sede de las

hermandades de la Encarnación –Patrona de Gerena– y del Gran Poder. Hay otros dos templos en la parte vieja: la Capilla de la Soledad, donde reside la hermandad del mismo nombre, y la Iglesia de San Benito Abad, que alberga a la hermandad de la Vera-Cruz.

Junto a la Iglesia Parroquial, en la parte más alta del cerro de entrañas graníticas sobre el que se edificó Gerena, encon-

tramos el Palacio del Marqués de Albaseirrada, una hacienda del siglo XVII con hermosos patios, y un poco más abajo, el Ayuntamiento, con una doble fila de arcos en su fachada.

Pero Gerena es mucho más que su patrimonio histórico y monumental, ya que la localidad está rodeada de una atractiva naturaleza para realizar diferentes actividades deportivas y de ocio. Los ciclistas de la provincia suelen elegir la zona por sus interesantes rutas, así como los aficionados al senderismo, sobre todo en el entorno del río Guadiamar, donde se puede admirar bellos paisajes de monte y un antiguo molino de la época musulmana.

Fuera del casco urbano también hallamos algunos ejemplos destacados de la arquitectura tradicional andaluza, especialmente el cortijo El Esparragal, construido sobre un antiguo monasterio de los Jerónimos, y hoy reconvertido en hotel.

Mención aparte merecen también las fincas de reses bravas. Gerena es pueblo de toros y de afamados toreros. Las ganaderías de Albaseirrada o Lora-Sangrán ofrecen visitas y capeas en sus respectivos cortijos de Mirandilla y La Calera.

Gerena cuenta con más de 30 bares, tabernas y restaurantes de gran calidad en los que degustar una variada oferta gastronómica, desde sencillas tapas hasta platos que unen tradición e innovación. Los guisos de la tierra y la carne de caza, así como la repostería casera, constituyen algunas de las propuestas culinarias. Típico de Gerena es el *sopeao*, variante

Tauromaquia

Es un pueblo de toros donde dos ganaderías bravas ofrecen visitas y capeas en su cortijo

Entorno natural

Las rutas que rodean el río Guadiamar son el destino predilecto de cicloturistas y senderistas

migada del gazpacho, que probó el rey Fernando III el Santo mientras preparaba en el pueblo la reconquista de Sevilla.

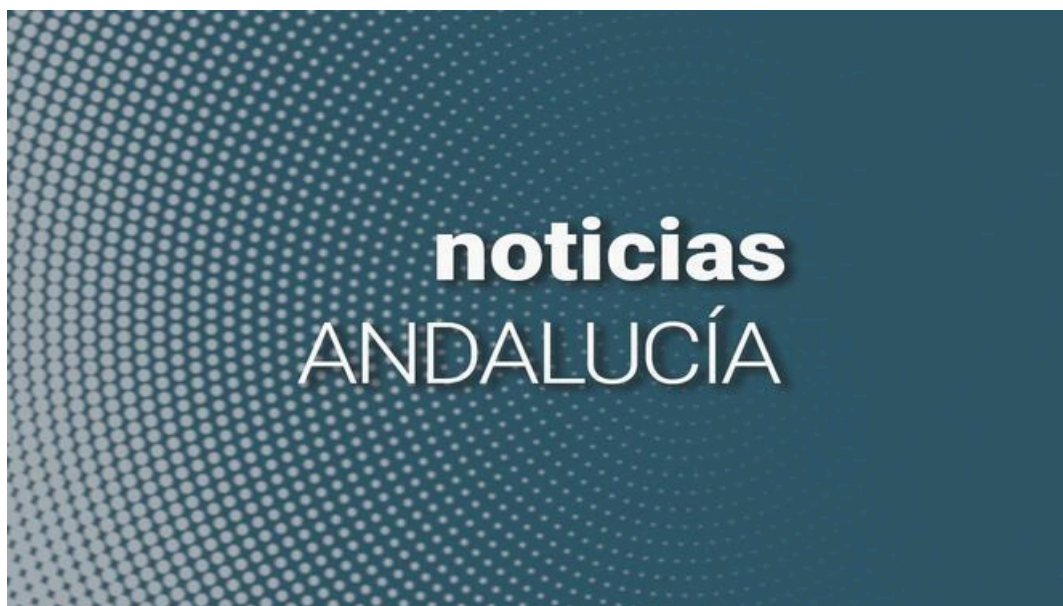
Las principales fiestas de la localidad son la Cabalgata de Reyes Magos el 6 de enero por la mañana; las procesiones de Semana Santa (Gran Poder el miércoles, Vera-Cruz el jueves, y Soledad el sábado y domingo de Resurrección, alternativamente); y la Feria y Fiestas Patronales en honor de la Virgen de la Encarnación a finales de mayo, con una de las romerías más típicas y concurridas de la provincia en su pequeña ermita a cinco kilómetros de la localidad, en una alameda junto al arroyo Molinos.

La oferta cultural del municipio incluye una amplia programación de ocio en los meses de verano, teatro, conciertos y exposiciones en el Centro Cívico el resto del año. En otoño tiene lugar el Premio de Comunicación Manuel Alonso Vicedo, uno de los más prestigiosos del país en este ámbito, por el que han pasado las primeras figuras de la radio y la televisión nacional.

Plasticosur inicia la temporada de los disfraces fin de curso y elementos para las fiestas veraniegas

La empresa sevillana Plasticosur ha iniciado la temporada de los disfraces fin de curso y elementos para las fiestas veraniegas, en la que destacarán sus trajes de super héroes, maquillajes de cara, collares de flores y muchos tubos luminosos "para llenar de color el verano". Uno de los responsables del Departamento de Disfraces de Plasticosur, Isaías González, ha explicado que al a"cabar con la campaña de comuniones, nuestros clientes se lanzan a buscar los disfraces de fin de curso".

original



Noticias Andalucía.

La empresa sevillana Plasticosur ha iniciado la temporada de los disfraces fin de curso y elementos para las fiestas veraniegas, en la que destacarán sus trajes de super héroes, maquillajes de cara, collares de flores y muchos tubos luminosos "para llenar de color el verano".

Según han explicado desde la enseña, "se aproxima el fin de curso en colegios, institutos y guarderías, y se dispara la venta de disfraces" y, en este sentido, Plasticosur ofrecerá una variada gama de opciones a sus clientes, que sumarán a las distintas propuestas de disfraces el maquillaje adecuado y los complementos más originales".

Los productos demandados para utilizar en las piscinas de la provincia o en las playas, por cumpleaños, aniversarios o para celebrar la época estival, entre otros motivos, "ayudan a que sean fechas de muchas peticiones de tubos luminosos de colores, collares de flores y maquillajes festivos tanto parte de empresas de turismo y alojamientos como de clubes, negocios o firmas", según han indicado.

Uno de los responsables del Departamento de Disfraces de Plasticosur, Isaías González, ha explicado que al a"cabar con la campaña de comuniones, nuestros clientes se lanzan a buscar los disfraces de fin de curso".

No obstante, antes de las fiestas, han tenido lugar las graduaciones, lo que se ha reflejado en una alta demanda de estos elementos por parte de academias, colegios y centros educativos de todo tipo. Así, "los birretes de graduación y las bandas que se imponen a los nuevos graduados y graduadas han registrado una demanda muy alta en unas fechas de cierre de ciclo". "Tras las graduaciones, llega el momento de celebrar la ocasión como se merece y, con ello, los disfraces", han apuntado desde Plasticosur. "Este año, las tendencias están relacionadas con la Patrulla Canina, Super Mario, que se ha vuelto a poner de moda, y

también nos piden de Pokemon y de otros superhéroes y princesas". "Estos últimos se asemejan en una cosa, no pasan de moda", han indicado desde la empresa. "Y también detectamos otra constante, como ha llegado el calor, se están llevando más disfraces fresquitos de hippie o de indio", han explicado.

Los que cambian mucho son los disfraces de las guarderías y de los niños más pequeños. "Aladín, El Mago de Oz y Alicia en el País de las Maravillas lideran las peticiones esta temporada". "Las tendencias para estos grupos de edades cambian mucho y se ajustan a la temática que marquen los colegios cada año; es difícil anticiparse", ha indicado González."MARCAR TENDENCIA"

Uno de los retos que se marca Plasticosur cada temporada pasa por "ir por delante del mercado y ofrecer a sus clientes todo aquello que será tendencia", algo que los obliga a "estar muy atentos a las peticiones de los clientes y, sobre todo, a manejar muy bien las modas y el servicio de sus propios proveedores". "Junto al vestuario, los clientes le dan mucha importancia a los complementos". "Se llevan mucho las flores hawaianas, que cada vez nos piden más para las fiestas de verano", ha recordado González.

Además, han recordado que "tampoco faltan los maquillajes especiales que hacen las delicias de niños y mayores". Así, Ángela Regatero, de la sección de Disfraces y Accesorios de Plasticosur, aconseja a todo el que se lo solicita "qué productos son los más adecuados para cada ocasión". "Me piden maquillajes a la hora de hacer un cumpleaños o un evento grande, y para elegir unos productos u otros, me preguntan sobre todo por la diferencia entre un maquillaje de acuacolor y uno en crema, o los distintos maquillajes que se pone la gente en esta fecha, ya que quieren saber lo que se lleva en este momento". "Para esta temporada nos piden sobre todo flúor, glitter, y las piedras, que se llevan mucho para la cara y han entrado nuevos modelos para el verano que son muy alegres y vistosas", ha explicado.

Una suma de "accesorios, vestuarios y complementos repartidos por las estanterías de Plasticosur que sirven como broche de oro a la temporada de clase y dan el pistoletazo de salida a la diversión que está por venir", han concluido desde la sevillana.

La banca, ante el reto de modernizar sus procesos hipotecarios: la tecnología heredada y otros obstáculos a los que se enfrenta

La transformación digital se ha convertido en una prioridad para el sector bancario español. En este sentido, iAhorro Technologies, empresa pionera en digitalización hipotecaria end-to-end para los bancos en España, ha puesto de manifiesto los principales obstáculos que enfrentan las entidades del país a la hora de modernizar y digitalizar sus productos hipotecarios.

original



La banca, ante el reto de modernizar sus procesos hipotecarios: la tecnología heredada y otros obstáculos a los que se enfrenta.

La transformación digital se ha convertido en una prioridad para el sector bancario español. En este sentido, iAhorro Technologies, empresa pionera en digitalización hipotecaria end-to-end para los bancos en España, ha puesto de manifiesto los principales obstáculos que enfrentan las entidades del país a la hora de modernizar y digitalizar sus productos hipotecarios. Según se desprende de su último informe Barreras de la [digitalización hipotecaria](#) en el mercado español, **la tecnología heredada, la resistencia cultural y el complejo marco regulatorio** son los principales desafíos en este proceso de cambio.

El informe concluye que uno de los mayores retos es la 'tech legacy', o tecnología heredada con la que cuentan una gran parte de los bancos españoles, que limita la integración de nuevas herramientas digitales (como el análisis de datos en tiempo real y el machine learning) necesarias para adoptar la digitalización end-to-end. Estos sistemas heredados han proporcionado estabilidad a las entidades durante décadas, explica Marcel Beyer, CEO de iAhorro Technologies. Sin embargo, ahora dificultan de manera considerable **su flexibilidad y adaptabilidad**, cualidades necesarias para que la banca pueda digitalizar de manera interna sus procesos hipotecarios, añade.

Y es que los sistemas heredados no están diseñados para satisfacer las expectativas modernas de los clientes, que buscan procesos hipotecarios **ágiles, transparentes y 100% online**, así como poder acceder a su gestión desde cualquier lugar o dispositivo. De esta manera, la tecnología heredada reduce la competitividad de la banca española. En concreto, algunos estudios indican que los efectos negativos de la 'tech legacy' pueden verse en hasta el 40% de las empresas en nuestro país.

En segundo lugar, el informe de iAhorro Technologies destaca la resistencia cultural dentro de las entidades bancarias como otra de las principales barreras. Las **frecuentes fusiones y**

adquisiciones en el sector bancario español complican aún más este problema, continúa Beyer, ya que requieren de la armonización de diferentes plataformas digitales y distintas bases de datos, lo que ralentiza aún más el proceso de digitalización hipotecaria.

Por otro lado, la **brecha de habilidades digitales** entre los empleados del sector es también una barrera considerable. Un estudio de Digital Banking Report revela que el 58% de los altos ejecutivos de servicios financieros considera la falta de habilidades digitales en su fuerza laboral como el mayor riesgo para la innovación. Además, una gran parte de los empleados del sector bancario en España tiene más de 45 años, un grupo que no siempre ha tenido la formación en habilidades digitales necesaria para adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías, según recoge el Informe sobre el Mercado de Trabajo en Banca y Seguros de Randstad Research.

Por último, normativas como la **Ley Reguladora de los Contratos de Crédito Inmobiliario** y el **Reglamento General de Protección de Datos**, que son esenciales para la protección del usuario que opta a una hipoteca, también pueden ser percibidas por la banca como obstáculos para la adopción de nuevas tecnologías. "La necesidad de adaptarse continuamente a nuevas regulaciones implica una inversión significativa en tiempo y recursos", explica el CEO de iAhorro Technologies, y esta situación puede relegar la inversión en digitalización hipotecaria a un segundo plano.

Ante estos desafíos, la externalización de la digitalización de los **procesos hipotecarios** se presenta como una solución viable y necesaria para las entidades del país. La **Hipoteca as a Service de iAhorro Technologies** permite así a los bancos adoptar procesos 100% digitales, desde la captación del usuario hasta la firma y post-firma, sin la necesidad de realizar grandes modificaciones internas en sus sistemas o equipos.

Nuevas obras en el AVE Sevilla-Madrid: licitada la actuación para culminar la renovación integral de la vía

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, ha adelantado este martes la aprobación por parte del Consejo de Ministros de la licitación por más de 15 millones de euros (15,3) de la tercera fase de la renovación integral para modernizar la línea de AVE entre Sevilla y Madrid. Esta actuación atañe, según ha explicado Fernández, a las traviesas en un tramo de 44 kilómetros situado entre Puertollano y Ciudad Real.

Clara Campos • [original](#)



Imagen de un tren de alta velocidad. / EP

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, ha adelantado este martes la aprobación por parte del [Consejo de Ministros](#) de la licitación por más de 15 millones de euros (15,3) de la tercera fase de la renovación integral para modernizar la línea de AVE entre Sevilla y Madrid.

Esta actuación atañe, según ha explicado Fernández, a las traviesas en un tramo de **44 kilómetros situado entre Puertollano y Ciudad Real**. "Se enmarca en la tercera fase de esta renovación que está llevando a cabo el [Gobierno](#) central y que supone una inversión de **más de 700 millones de euros** en total", ha subrayado, al tiempo que ha explicado que estas obras actúan en todos los ámbitos: **infraestructura** (viaductos, túneles, drenajesetc.), **vías** (traviesas, balasto y desvíos), **señalización**, **telecomunicaciones**, **electrificación** y **protección**, desplegando las últimas tecnologías y equipamientos.

Los nuevos AVE llegan este verano con la campaña 'Superprecios': billetes a 7 euros, pantallas táctiles y más asientos

32 años de vida

Así, ha explicado que esta intervención cuenta con **tres fases**, la primera de ellas ya concluida y la segunda en ejecución. **Ahora se licita esta tercera fase, que supondrá el despliegue de 73.333 nuevas traviesas inteligentes en todo este trazado de la línea.** Ya se ha completado una primera fase, con la instalación de **71.318 traviesas**, y se está ejecutando actualmente la segunda, con **123.732** unidades.

"La intervención completa **concluirá a finales de 2026** y va a suponer que estemos ante **una de las líneas más seguras y modernas de Europa**", ha indicado durante su atención a medios de comunicación durante una visita al [Puerto de Sevilla](#).

Actualmente, **se refuerzan los 14 puentes y viaductos del tramo de línea a su salida de Madrid**, entre ellos el de Santa Catalina (de 500 metros) y al paso por Ciudad Real, Córdoba y Sevilla.

Renfe anuncia un nuevo AVE directo de Sevilla a Madrid desde el 4 de mayo

Asimismo, ha recordado que **esta línea cumple este 2024 un total de 32 años** y ha añadido que la intervención supone "el compromiso del Gobierno de España con las infraestructuras ferroviarias y, concretamente en este caso, con las que **afectan a Andalucía**".

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

Manuel Ruesga

Antes de que termine junio entrará en vigor la limitación del número máximo de viviendas de uso turístico por barrios tras no aceptar la Gerencia de Urbanismo ninguna de las 14 alegaciones presentadas al "ser la mayoría de carácter técnico", entre las que se encuentra la petición de que se prohíba la instalación de candados y cerraduras en las fachadas. El documento saldrá adelante hoy en el consejo de gobierno y en unos días en el Pleno.

Tras analizar los 108 barrios y basándose en los datos recogidos y las consultas ciudadanas realizadas, el equipo de José Luis Sanz fijó un número máximo de viviendas de uso turístico para cada barrio al haber llegado a una situación límite en al-

La delimitación será revisada por primera vez dentro de un año. Después, cada cuatro

gunos. Sólo tres barrios del Casco Antiguo pueden tener más viviendas turísticas antes de llegar al nivel límite de saturación: siete en San Julián, 50 en el Museo y 50 en San Bernardo. En total, 107 licencias para una zona de la ciudad en la que hasta once barrios se consideran totalmente saturados.

Frente a las zonas que los técnicos tildan de decrecimiento y de crecimiento agotado se encuentra la zona de crecimiento, con una presión turística residencial registrada de un máximo del 5%. Esta es la que sí admite la concesión de miles de licencias para destinar viviendas al uso turístico. Un total de 94 barrios sí tienen espacio para más pisos turísticos. Por lo tanto, sólo en aquellos barrios donde no se haya agotado el número máximo de viviendas de uso turístico podrán otorgarse nuevas autorizaciones.

En el informe al que ha tenido acceso este periódico, Urbanismo expone que rechaza las alegaciones presentadas debido a que la mayoría son de carácter técnico y se refieren muy concretamente al documento sobre el impacto de la vivienda turística, siendo las de carácter jurídico las de menor número. En distintos escritos se solicita que se considere el barrio de San Julián como zona saturada de viviendas de uso turístico; a efectos de cálculos de saturación, se tenga en cuenta en el cómputo los apartamentos turísticos; se maten los niveles de saturación en función de la naturaleza de las viviendas, protegiéndose aquellas zonas con alta concentración de viviendas en alquiler; se establezca un procedimiento para anular las licencias de de-



Dos mujeres caminan con sus maletas por la céntrica calle Alfonso XII.

La limitación de las viviendas turísticas por barrios entrará en vigor este mes

● Urbanismo rechaza las 14 alegaciones presentadas, entre ellas la prohibición de instalar candados en las fachadas, al no poder añadirse al decreto de la Junta

crecimiento; se incorporen medidas de refuerzo a la inspección; se habiliten mecanismos ágiles y operativos para que los vecinos puedan presentar información y denuncias al respecto de los alojamientos irregulares; que la normativa incluya un régimen disciplinario claro y efectivo para garantizar su cumplimiento; y que se prohíba la instalación de candados/cerraduras en fachadas o, en su defecto, obligatoriedad de licencia y pago de tasa para ello.

Los técnicos de la Gerencia responden que "vistas las mismas, debemos decir que el decreto 31/2024 de 2 de febrero habilita sólo al establecimiento de la limitación del número de viviendas de uso turístico, por lo que

otras cuestiones, que no corresponden con el objeto de esa habilitación, no pueden estimarse y entendemos, no se debe entrar en el fondo de las mismas. De este modo, el decreto no habilita a la aplicación de herramientas de otro tipo como los procedimientos sancionadores, retiradas de candados u otros que indican en sus escritos de alegaciones".

En el documento se pone el énfasis en que el decreto sólo habilita a los ayuntamientos para limitar las viviendas de uso turístico, no a los apartamentos turísticos ni a los hoteles. "El resto de tipologías turísticas serán, en su caso, limitadas a través de otros instrumentos distintos". Defienden que Urbanismo ha iniciado la limitación de este

tipo de alojamiento porque son las que están más concentradas en la ciudad, "representando la mayor oferta al visitante".

En cuanto a la diferenciación de San Julián, estiman que es prioritario el tratamiento por igual de todos los barrios, ya que la limitación propuesta debe ser igualitaria y no discriminatoria. "Aplicar diferentes criterios a diferentes barrios va en contra del artículo 5 de la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de la garantía de la unidad de mercado y el artículo 4 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, en virtud de los cuales se regula el principio de necesidad y proporcionalidad de las autoridades competentes y los principios de inter-

vencción de las administraciones públicas para el desarrollo de una actividad".

El informe concluye con la propuesta de que el Pleno saque adelante la aprobación definitiva de la limitación de este tipo de alojamientos "por la razón imperiosa de interés general debido a la falta de viviendas, despoblación, incremento de los precios, pérdida de la identidad y la afección al entorno". El documento se revisará al año de la entrada en vigor. Posteriormente, se revisará periódicamente cada cuatro años con independencia de que la misma pueda llevarse a cabo en un periodo menor cuando por razones excepcionales lo requieran.

Hasta la primera planta y con ascensor. Estos son algunos de



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

los requisitos que aparecen en el informe realizado en marzo por el Servicio de Licencias e Inspección Urbanísticas a los efectos de instrucción y que ya aplican los técnicos de la Gerencia tras la aprobación y publicación del esperado decreto de la Junta de Andalucía el pasado 29 de enero para regular los apartamentos con fines turísticos y da potestad a los ayuntamientos para su control y limitación.

En el documento, la jefa del servicio señala que, con la entrada en vigor de ese decreto, es necesario armonizar las nuevas disposiciones normativas autonómicas con la normativa urbanística de rango municipal (el Plan General de Ordenación Urbana, PGOU) a los efectos de aclarar los requisitos urbanísticos necesarios para implantar la modalidad de hospedaje de viviendas de uso turístico en los procedimientos

de licencias. El Servicio de Licencias e Inspección Urbanísticas destaca varios artículos a tener en cuenta por los técnicos de la Gerencia a la hora de tramitar los permisos. Lo primero es que se deberá especificar el número de plazas que serán ofertadas para el uso turístico; justificar el cumplimiento de las condiciones de ventilación e iluminación del PGOU vigente (dimensiones de los huecos, de patios..., no siendo de aplicación la exigencia de patios vivideros), y especificar el sistema de oscurecimiento empleado para las ventanas. Además, se exigirá al menos la existencia de la preinstalación de la climatización.

En relación con el cumplimiento de la normativa de accesibilidad, se entiende en el informe que es un uso de pública

Sólo tres zonas del Casco Antiguo pueden tener más alojamientos de esta tipología

concurran, por lo que se exigirán las mismas condiciones que para los apartamentos turísticos, debiendo contar en todo caso con ascensor, incluso si se ubican en planta primera. En las edificaciones o viviendas declaradas en situación de Asimilado a Fuera de Ordenación no se permitirá el cambio de uso a viviendas de uso turístico.

La jefa del servicio manifiesta que sólo se podrá pedir el cambio de uso a vivienda de uso turístico para un máximo de dos unidades por titular de la explotación, por lo que el cambio de uso sólo se tramitará para un máximo de dos unidades por expediente urbanístico. A estas viviendas de uso turístico no se les exigirá calificación ambiental.



Navarro, Yoldi, Castro, Rosa y Jiménez, ayer en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales // MAYA BALANYÁ

Concha Yoldi defiende una alianza sólida entre empresa y universidad

► El Consejo Social de la US entregó ayer sus premios a Consentino y Masiá Ciscar

J. MORILLO
SEVILLA

Desde 2015 la empresaria Concha Yoldi ha sido la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, cargo que ha compatibilizado en los últimos años con los de presidenta de Persán y de la Fundación Persán. Concha Yoldi llega ahora, como marcan los estatutos, al final de su mandato en este ór-

gano que auspicia la participación de la sociedad sevillana en la Universidad.

Nueve años en los que esta empresaria sevillana ha apostado por crear y mantener una «alianza sólida» entre la empresa y el ámbito académico, entre lo público y lo privado, entre la investigación y la innovación. Un pensamiento consecuente con la afirmación que sitúa a la «innovación, la sostenibilidad y la excelencia» como «pilares del bienestar común».

Estos conceptos, que verbalizó durante su intervención Concha Yoldi, dieron cuerpo ayer a la entrega de los Premios al Mecenazgo Empresarial, que alcanzan su octava edición, con los que el Consejo Social de la Univer-

sidad de Sevilla quiso reconocer a dos empresas andaluzas que han tejido relaciones con proyectos de investigación de esta institución académica, invirtiendo fondos y aportando experiencia empresarial.

Los premiados de este año han sido la multinacional Consentino, que produce superficies innovadoras de gran valor para la arquitectura y el diseño; y la empresa Masiá Ciscar, líder en la producción de frutos rojos en Huelva y vinculada al sector hortofrutícola de esta provincia desde hace casi medio siglo.

«La Universidad de Sevilla se enorgullece de contar con tan buenos aliados», señaló Concha Yoldi en referencia a los premiados, antes de explicar

que en el Consejo Social «he trabajado por potenciar la colaboración entre la Hispalense y las empresas de Andalucía» y destacar la «importancia de conectar la academia y la empresa, la innovación y la industria».

El acto estuvo presidido por el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y contó con la presencia, además de la propia Concha Yoldi, del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Antonio Navarro; el vicerrector de Transferencia de Conocimiento, Felipe Rosa Iglesias; y el director del Consejo Social, Jesús Jiménez Cano.

Un legado duradero

Por parte de la empresa hortofrutícola recogió el premio el director general del grupo Masiá, José Ángel Fernández, que estuvo acompañado por el fundador, Enrique Masiá, cuyos valores, señaló el primero, mantiene la firma onubense, esto es, «apuesta por la calidad y la sostenibilidad ambiental y social».

Por la compañía almeriense, recogió el galardón el vicepresidente de Global Communication & Corporate Reputation, Santiago Alfonso Rodríguez. Este destacó la «colaboración excepcional» que Consentino mantiene en varios proyectos de investigación con la Hispalense y destacó que seguirán trabajando con esta universidad «aún con más ahínco».

El directivo de la firma almeriense quiso transmitir también a Concha Yoldi unas palabras de su presidente, Francisco Martínez-Cosentino, a la que felicitó por «su buen hacer en el Consejo Social de la Universidad de Sevilla».

No fue el único que se refirió al final de mandato de la presidenta de Persán al frente de este consejo de la Hispalense. También tuvo palabras de agradecimiento hacia esta empresaria el rector de la Universidad de Sevilla, que también encara el final de su mandato.

«No habrá una presidenta como ella», aseguró Miguel Ángel Castro, en el próximo Consejo Social, y se mostró convencido de que el legado de Concha Yoldi en la Universidad de Sevilla «quedará», manifestó antes de que la empresaria sevillana se llevara el aplauso más largo del acto.



Asamblea general de la Red Española de Ciudades por el Clima, ayer en Sevilla. ISAMEL RUBIO

Sevilla preside por noveno año la Red Española de Ciudades por el Clima

● La plataforma pone en común estrategias contra el cambio climático, el fomento de energías limpias y de la eficiencia energética

C. Cueto

Sevilla presidió ayer –por octavo año– la Red Española de Ciudades por el Clima. Una plataforma –perteneciente a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)– dedicada a luchar contra el cambio climático y sus efectos desde su puesta en marcha en 2005. Los 368 municipios que la conforman ponen en común políticas y estrategias contra

368

Municipios. Incorporan en sus políticas y proyectos el compromiso frente al cambio climático.

el cambio climático, el fomento de energías alternativas y la apuesta por la eficiencia energética.

El espacio elegido para llevar a cabo su decimosexta Asamblea General fue la Fundación Cajasol, que se llenó de representantes de los gobiernos municipales. “Estamos trabajando para reducir las emisiones de CO₂ de nuestra ciudad con la intención de conseguir que el 100% del transporte público sean cero emisiones, estamos dando los primeros pasos para lograr 350 puntos dobles de recarga de vehículos eléctricos y proyectamos mejorar la eficiencia de los edificios municipales”. Estos fueron los principales puntos que puso en valor el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, durante su discurso inaugural. En esta línea, manifestó que “desde el

Gobierno municipal tenemos el compromiso de rehabilitar energéticamente 21 colegios en los próximos años. Estamos trabajando en el proyecto *Urbanew* para mejoras de eficiencia energética en barridas de forma masiva y en el alumbrado público estamos instalando farolas LED para conseguir un mayor ahorro energético”. También resaltó que el pasado abril, la ciudad recibió el distintivo de Ciudad Clímicamente Neutra e Inteligente.

Por su parte, la presidenta de la FEMP y alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, indicó que la Red es una herramienta imprescindible “para trasladar los objetivos de la política nacional de cambio climático y gestión de la energía a escala local”. Para ello, es necesaria la colaboración de administraciones locales con centros educativos y con la ciudadanía.

EL “ESTRENO” DE LA CIUDAD

La polémica saltó por la tarde en la red social X cuando Sanz publicó un mensaje en el que se congratulaba por el “estreno” de Sevilla en la presidencia de esta Red. No tardó el Grupo Socialista en responder destacando que la capital ostenta este puesto desde 2015, primero con Juan Espadas y después con Antonio Muñoz. “Y ahora es cuando descubre que existe”, ironizó el Grupo.



Juanma Moreno en el Comité Ejecutivo Regional que se celebró ayer en Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

“El PP es el partido con el que más se identifican los andaluces”

● Juanma Moreno insta a los cuadros de su partido “a mantener la máquina engrasada”

S. Benot SEVILLA

Sonrisas, abrazos, una sala abarrotada de todos los cuadros del PP andaluz en las ocho provincias, numerosos cargos institucionales y otros tantos orgánicos. Y aplausos, muchos aplausos en la celebración del Comité Ejecutivo Regional del PP en el que se analizaron mucho más que los datos concretos de la última con-

vocatoria electoral, la de las elecciones europeas. Porque lo importante es que consolida un ciclo electoral victorioso para los populares y la confirmación de que la mayoría absoluta de Juanma Moreno en junio del 2022 no fue coyuntural o fruto de las casualidades políticas.

“Ha sido siempre el sueño de este partido. Y lo hemos conseguido. El PP es el partido con el que más se identifican los andaluces, el del la tierra, el que mejor defiende los intereses de esta comunidad”, dijo Juanma Moreno durante su intervención en la que desgranó que en estas elecciones el PP ha logrado un 30% más de apoyos que en las anteriores europeas de 2019. Y dió datos para el regocijo de sus compañeros: el 18% del voto del PP nacional es

andaluz (el mismo porcentaje que la población), y han recortado al PSOE nada menos que 24 puntos desde las últimas europeas. En 2019 el PSOE sacaba 18 puntos al PP y ahora hay seis puntos de diferencia pero a favor de los populares.

También analizó las razones de este respaldo ciudadano que, a su juicio, pasan por la moderación y la responsabilidad. “Han elegido diálogo frente a confrontación, moderación frente a los extremos radicales, unidad frente a quienes nos dividen y un Gobierno de soluciones que cumple con lo que dice frente a los que falsean la verdad”.

Claro que no quiso lanzar demasiado las campanas al vuelo. Es más, recomendó a los dirigentes del PP que descansen “este fin

de semana” pero que mantengan la tensión, “la máquina engrasada” porque cualquier cosa puede suceder y Pedro Sánchez puede convocar elecciones en cualquier momento, “ya lo hemos visto”. “Convoque cuando convoque vamos a estar preparados”.

De hecho, durante la mañana, Juanma Moreno pidió a Pedro Sánchez la convocatoria de elecciones en otoño, lanzando el mismo mensaje que el resto de barones populares a la entrada de la Junta Directiva Nacional en la sede del PP en Génova.

Durante sus palabras al PP andaluz, Moreno insistió en la importancia de mantener la implantación territorial, de estar en todos los lugares de Andalucía, con las asociaciones y los vecinos, “hay que multiplicarse”. Moreno

no quiere relajación entre sus filas. Empezando por los dos eurodiputados electos, Carmen Crespo y Juan Ignacio Zoido, los dos presentes, a los que instó a defender con uñas y dientes los intereses de Andalucía en Europa.

PLAN DE TRABAJO

Juanma Moreno ya tiene diseñado el plan de trabajo de su Gobierno para los próximos meses aunque no lo comunicó públicamente en este Comité Ejecutivo. Antes de que termine junio, comparecerá en el Parlamento en un Debate de Política General sobre la situación de Andalucía. La Consejería de Presidencia ha estado recabando datos de gestión para presentarlos ante la Cámara andaluza y en breve pedirá esta comparecencia a la Mesa del Parlamento.

En el mes de julio, cuando se cumplen dos años de la toma de

Comparecerá en el Parlamento andaluz en un debate general antes del fin de junio

posesión de su Gobierno, llevará a cabo la anunciada remodelación de su Ejecutivo que mantiene en ascuas a todos sus consejeros. Porque ha estado esperando al resultado de las elecciones europeas para tomar las decisiones definitivas. Por el momento, ha dicho que serán sólo “retoques técnicos” debido a la salida de su consejera de Agricultura. Pero a nadie se le escapa que es el momento de cambiar todo lo que considere y de afrontar todas las dificultades antes de que la Legislatura entre en su última fase.

El presidente andaluz también aprovechó el Comité Ejecutivo Regional para marcar su postura sobre las futuras negociaciones en Europa destacando que su “familia” no es la de la ultraderechista francesa Marine Le Pen, “esa será la familia de otros” y apelando a la influencia del PP español en el Partido Popular Europeo que ahora tiene una importante tarea en nuevo Parlamento. Lo hizo, eso sí, después de felicitar a Alberto Núñez Feijóo.

Más información en pág. 31

*El resultado del 9-J para el PSOE es similar a las últimas dos elecciones: una derrota pero lejos de los **19 puntos** con el PP de 2022 y con más porcentaje de sufragios que en otras comunidades*

Espadas recibe el apoyo de Ferraz tras las europeas

JAVIER ALONSO SEVILLA

En las elecciones europeas del pasado 9 de junio, el PSOE andaluz perdió, pero no obtuvo su peor resultado. Tampoco se amplió su distancia con el PP de Juanma Moreno que quedó fijada en seis puntos ni se constató una brecha sustancial entre los resultados andaluces y los de las principales comunidades de referencia para el PSOE, como Castilla La Mancha, Extremadura, Cataluña o Asturias. Sin embargo, en el debate interno y en la estrategia de cara a las próximas elecciones autonómicas parecen marcar un punto de inflexión. Han aumentado las voces críticas, distintos ámbitos del partido cruzan sus lecturas e interpretaciones de los datos, y hay muchas miradas puestas en cualquier movimiento que se pueda producir (o se esté ya produciendo) desde la dirección de Ferraz (o más bien desde una parte) que pueda querer marcar un nuevo rumbo de cara a la próxima cita electoral clave: las autonómicas de 2026. En la ejecutiva del lunes la dirección de Pedro Sánchez no planteó promover ningún relevo ni abrir un debate sobre la sucesión que en cualquier caso dependería de un congreso y del voto de la militancia, aunque sí se puso encima de la mesa la preocupación por Andalucía. La única realidad, a día de hoy, por tanto es que Espadas quiere ser el candidato y que cuenta, en estos momentos, con el apoyo de Pedro Sánchez. Y que al otro lado no hay ninguna alternativa que unifique los distintos sectores.

La interpretación de las elecciones europeas en Andalucía viene condicionada por el marco definido por el presidente andaluz, Juanma Moreno. Nunca antes el PP había ganado unos comicios europeos y, por tanto, la victoria del PP y, en consecuencia, la derrota del PSOE, obtienen el calificativo de «histórica». Pero la realidad es que el resultado mantiene la misma tendencia de las elecciones municipales y generales de 2023. Ambos partidos por encima del 33% y el PP por delante con una distancia de entre 3 y 6 puntos en función del proceso electoral que se traude en una horquilla de entre 130.000

y 165.000 votos de diferencia. Lejos de los resultados de las autonómicas de 2022 cuando la distancia fue de 700.000 votos y de 19 puntos.

Si se mira atrás, tampoco es el peor resultado. En las elecciones europeas de 2014, las más parecidas a las actuales, el PSOE obtuvo 940.000 votos, prácticamente los mismos que el 9J. Cuatro años después, en 2018, con Susana Díaz, el PSOE cerró unos comicios autonómicos con un 27,9% de los votos, cuatro puntos menos que el pasado domingo. Pero, en ambos casos, con una diferencia sustancial: entonces el PSOE era la primera fuerza política. Esa es la gran dificultad para defender los datos: son cuatro elecciones consecutivas, un ciclo completo, con el PP por delante.

El 32% de los votos que obtuvo el partido que dirige Espadas en los últimos comicios está en la línea, incluso por encima de los territorios de referencia del PSOE, sólo por debajo de Extremadura (36,5%) y Asturias (35%). En ambos casos, con victoria también del PP. Incluso en las comunidades en las que los socialistas han sido la primera fuerza, han sacado un porcentaje de votos inferior



El secretario general del PSOE, Juan Espadas // EP

al de Andalucía y en Castilla La Mancha con diez puntos de diferencia del PP. Por tanto, cabe otro análisis. Si no hay factor diferencial ni a mejor ni a peor en Andalucía en los resultados, el voto vino marcado por el debate nacional. Alberto Núñez Feijóo frente a Sánchez. En Andalucía, como en otros territorios de España, ganó Feijóo. Como

argumentó el secretario general del PSOE extremeño hay medidas que en algunos territorios se entienden peor.

En este escenario, el PSOE mira a las autonómicas de 2026 y a las siguientes generales sean en tres años o antes. Y para afrontarlo hoy no hay liderazgo alternativo a Espadas. Pero todo puede cambiar en cualquier momento.

Susana Díaz responde a la dirección socialista: «En 2018 ganábamos, ahora no»

J. A. SEVILLA

La expresidenta de la Junta de Andalucía y ex secretaria general del PSOE-A, Susana Díaz, ha hecho público un primer análisis en torno a los resultados electorales del pasado domingo en la comunidad autónoma. Durante su participación habitual en el programa Espejo Público tildó el resultado en Andalucía como «muy doloroso» y volvió a ha-

cer referencia a la necesidad de un cambio de rumbo de forma «general, con las manos abiertas y contando con todo el mundo».

Susana Díaz respondió además a las comparativas que se han realizado desde el pasado domingo entre los resultados del actual ciclo electoral en Andalucía (municipales, generales y europeas) con los registrados durante su etapa como secreta-

ria general: «Hay una diferencia sustancial, entonces ganábamos ahora no. Hay quién firmaría ahora estos resultados. Ganar es ganar y perder es perder, eso viene de la época de Barrio Sésamo».

Como es habitual en sus colaboraciones televisivas, Susana Díaz eludió cualquier posicionamiento de carácter orgánico, pero la senadora sí invitó a una reflexión más amplia: «No se entiende igual la amnistía en Cataluña que en Extremadura o Andalucía, pero no podemos situar el análisis sólo en eso porque no es el único elemento».

Desde el domingo ha surgido distintas voces pidiendo una reflexión interna y cambios, entre ellas las de militantes próximos a Susana Díaz.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

● La ex secretaria general del PSOE asegura que el resultado de las europeas es “muy doloroso” y pide al partido que “levante la cabeza”

Susana Díaz replica a Espadas: “Hay quien firmaría ganar como en 2018”

Oscar Lezameta

Juan Espadas, poco antes de compararse con la victoria de Carlos Alcaraz en Roland Garros, intentó justificar su cuarta derrota consecutiva recordando que aún le queda margen respecto al suelo alcanzado en 2018, cuando su antecesora Susana Díaz perdió el gobierno de la Junta. La aludida no tardó en contestarle a través de su plataforma televisiva y recordó sus mejores tiempos: ya les gustaría a algunos perder como entonces. El caso es que Susana Díaz ganó las elecciones cuando perdió la Junta, aunque la oportunidad de sus críticas, justo en plena digestión de unos malos resultados electorales, tampoco la conceden el don de la oportunidad.

Lo cierto es que la ex secretaria general del PSOE-A, Susana Díaz, calificó ayer de “muy doloroso” el resultado cosechado por su partido en Andalucía en las elecciones europeas y aprovechó para replicar a Espadas: “hay quien firmaría”. Fue en el programa *Espejo Público* de Antena 3 Televisión: Díaz analizaba los votos recibidos en Andalucía –el 32,16% del total–, algo que supuso la primera derrota de los socialistas en Andalucía en unas elecciones europeas.

Juan Espadas defendía poco antes de reunirse con su Ejecuti-

va que su proyecto “no está agotado” y tiene “un suelo sólido” superior al 30% de los votos, y fue entonces cuando levantó las iras de Díaz, al señalar que logró “resultados bastante por debajo del 32,2%” de este domingo –dos puntos superior al de la media del PSOE en España–, como ocurrió en las elecciones autonómicas de 2018, cuando se situaron en un 28%, y entonces “no hubo ninguna dimisión” por parte de la entonces líder, algo que él mismo respaldó. Por ello se aferró a una posición que, al menos según reconoció, no está en entredicho por parte de ninguno de los líderes provinciales “que me han mostrado su apoyo”. A los críticos –que llamó opinadores–, les enseñó la puerta de la petición de un congreso extraordinario, como la manera de “mostrarme la salida que, cuando llegue su momento, sabré encontrarla”.

La ex presidenta de la Junta, Susana Díaz, respondió que, “por respeto”, ella no habla “nunca” de quien le ha sustituido al frente del PSOE-A, pero se quedó en una mera declaración de intenciones, ya que contestó que “en los años 2018 y 2019 ganábamos, y ganar siempre es más que perder”.

“GANAR ES GANAR Y PERDER ES PERDER”

“Ganar es ganar y perder es perder”, sentenció la actual senado-



Susana Díaz y Juan Espadas en el debate de las primarias que los enfrentó. JUAN CARLOS MUÑOZ

ra por designación autonómica del Parlamento andaluz, que se reivindicó como “de la época de *Barrio Sésamo*” antes de apostillar que hoy “hay quien firmaría aquellos resultados”, cuando el PSOE-A ganó las elecciones europeas en Andalucía con más de 600.000 votos más de los cosechados este 9-J.

Susana Díaz aprovechó para recordar también que, justo al inicio de la campaña electoral de estos comicios europeos, manifestó que, “si queríamos levantar cabeza, el PSOE de Andalucía tenía que abrir las manos a mucho más talento, contar con mucha más gente”, y añadió que espera que, tras el resultado “muy duro” que ha encajado el partido en estos comicios, “se sea generoso” por parte de la dirección, “se abra las manos a todo el mundo, se cuente con gente de todos los colores que están allí”, en Andalucía, “que tienen ganas de trabajar”.

La ex presidenta, que dejó el liderazgo del PSOE-A tras perder las primarias que en 2021 le enfrentaron a Juan Espadas para elegir al cabeza de cartel en las elecciones andaluzas que se acabaron celebrando en 2022, incidió en señalar que espera que el PSOE de Andalucía “levante cabeza”, porque el resultado encajado este domingo es “muy doloroso para los socialistas andaluces”, según ha insistido.

De igual modo, sobre el posible impacto que haya podido tener la ley de amnistía impulsada por el PSOE en los resultados de las europeas, Susana Díaz se opinó que “no se entiende igual” esa iniciativa favor de los encausados por el proceso independentista catalán “en Cataluña que en Andalucía”. En cualquier caso, apuntó que “no podemos situar el análisis de lo que pasó el domingo sólo en eso”, y ha opinado que ese habrá sido “un elemento más” para condicionar los resultados electorales.

Las dos orillas**JOSÉ JOAQUÍN LEÓN**

jjleon@grupojoly.com

ANDALUCÍA SIRVE DE EJEMPLO

OS resultados de las elecciones europeas no son extrapolables a unas elecciones generales, a unas autonómicas, ni a unas municipales. De ningún modo lo pueden ser, por la diferente motivación de cada una. Y sobre todo por la participación. Con menos del 50% no es significativo, porque en las otras elecciones la participación puede aumentar entre un 10% y un 20%. Sin embargo, en las elecciones del domingo, se han confirmado unas tendencias. La principal es que el PP andaluz, con Juanma Moreno al frente de la Junta, ha conseguido lo que parecía imposible: una comunidad autónoma de probado arraigo de la izquierda, que gobernó durante cuatro décadas, parece ahora de derechas.

Y no es sólo porque el PP haya derrotado otra vez al PSOE y le aventajara en un 5,68%, un porcentaje superior al de la media española, que fue del 4%. Sucedió que, además, Vox fue tercero y Se Acabó la Fiesta, el grupo liderado por el *influencer* ultra Alvisse, nacido en Sevilla, consiguió el cuarto puesto. Y en algunos municipios Alvisse obtuvo más votos que Sumar y Podemos juntos. Con lo cual la suma del electorado de derecha y ultraderecha vapuleó al de izquierda y ultraderecha.

El gran culpable del hundimiento del PSOE en Andalucía no es Espadas, sino Pedro Sánchez

Pero llama la atención que el PP haya derrotado al PSOE en la provincia de Sevilla, su feudo de toda la vida. Y también que el PP haya ganado por vez primera en la provincia de Cádiz unas elecciones europeas. Se ha visto que para conseguirlo es imprescindible la fórmula con la que el PP ganó las elecciones autonómicas: sólo puede vencer en Andalucía arrebatando votos directamente al PSOE. Y, para eso, la receta es la que practica Juanma: escorarse al centro y buscar al electorado sensato y moderado.

Por el contrario, me parece injusto que se eche la culpa a Juan Espadas de la pérdida de influencia del PSOE en Andalucía. Su error fue convertirse en sanchista después de pasar por susanista. Pero el gran culpable del hundimiento del PSOE en Andalucía no es Juan Espadas, sino Pedro Sánchez, su jefe. Ya sabemos que es un artista y no pierde nunca, aunque no gane. Ya sabemos que siempre busca una excusa. Pero esta vez ha perdido en España, en Andalucía y en Sevilla. Y se ha visto que el sanchismo lleva al PSOE al pozo; y lo hunde, aunque disimule.

Andalucía era felipista y puede que lo siga siendo. Chaves era una sucursal de Felipe. Todos eran de la pandilla de la tortilla. Y Susana parecía de la familia. Hasta que se acabó la fiesta.

La Junta invierte 38 millones para bioclimatizar 131 colegios de Sevilla

► La refrigeración adiabática enfría el aula y baja temperatura al humedecer el aire con las ventanas abiertas. Es sostenible y ahorra energía

MERCEDES BENÍTEZ SEVILLA

El calor en las aulas, cuando llega el verano y se disparan las temperaturas, es un tema recurrente cada verano. Porque causa un profundo malestar e impide que la actividad docente se desarrolle como debería. Por eso desde hace años, cuando el termómetro sube más de la cuenta, se repiten las escenas de padres protestando, termómetros a más 37 grados en las clases y niños que no entran en las aulas.

La Junta de Andalucía decidió tomar cartas en el asunto e iniciar un plan de bioclimatización para dar solución a los problemas que se producían cada verano. Por ello, optó por poner en marcha un plan de bioclimatización que en Sevilla incluye 131 actuaciones puestas en marcha en toda la provincia y que ha supuesto una inversión de más de 38 millones de euros. Según datos de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, se está actuando en 131 centros de la provincia. De ellos 59 se ubican en Sevilla capital y el resto en municipios de la provincia.

Centros

Colegios como el Huerta Santa Marina, Sor Ángela de la Cruz, Los Viveiros, Manuel Altolaguirre, Pablo Ruiz Picasso, Marie Curie o Andalucía en Sevilla o institutos como el Néstor Almedros de Tomares el Carlos Haya, el Politécnico, Ramón Carande, Leonardo Da Vinci, Velázquez, San Isidoro o Fernando de Herrera se han beneficiado de esas actuaciones encaminadas a bajar las temperaturas en las aulas. Las obras se llevan a cabo en 50 colegios de Infantil y Primaria y el resto son institutos.

Aunque no todos están terminados ya que faltan alrededor de una docena de ellos en los que las obras culminarán en los próximos tres meses, la Junta de Andalucía ha pretendido actuar para paliar la situación que se sufre en las aulas. Y lo ha he-

cho en función de las temperaturas de las zonas donde se ubiquen los centros. A la provincia de Sevilla se le ha dado prioridad por su especial «severidad climática en verano».

Por ello, y después de que, según aseguran en la delegación territorial, «no se hiciera nada en 37 años», el plan de bioclimatización pretende paliar los efectos del calor en las aulas mediante un moderno mecanismo: el sistema adiabático que, además, es sostenible. Ha sido premiado e incluso está siendo copiado por otras comunidades.

Placas solares

El plan tiene como finalidad garantizar las condiciones de habitabilidad y el confort térmico de manera «respetuosa y sostenible», así como reducir la huella de carbono a lo largo de la vida útil de los edificios, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

Para ello se diseñan instalaciones de refrigeración adiabática para el acondicionamiento de los mismos con técnicas bioclimáticas. Esta instalación va acompañada, además, de la implantación de placas solares fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica. De esta forma se persigue cubrir tanto las necesidades de climatización en los centros como las de ahorro, sostenibilidad y eficiencia energética.

Pero, ¿qué es la refrigeración adiabática? El enfriamiento adiabático o, comúnmente conocido como enfriamiento evaporativo, es un proceso físico mediante el cual se produce el enfriamiento del aire mediante la evaporación de agua previamente añadida. Para conseguir la evaporación de agua en la corriente de aire, se utiliza unos paneles húmedos que son atravesados por la misma.

La consecuencia de este sistema es una disminución de su temperatura seca y un aumento de la humedad absoluta y relativa a un mínimo coste. Se trata de una climatización ecológica que apenas genera emisiones, ofreciendo excelentes propiedades de



Los padres siguen descontentos y con protestas

Por mucho que se avance en de bioclimatización, los padres siguen descontentos y con protestas. Hace unos días los alumnos del IES María Moliner no entraron en clase por las altas temperaturas y porque, según decían el aire no funciona. Desde Fampa Nueva Escuela, la plataforma de padres, insisten en que el sistema «se usa en industrias y granjas de pollos». Y afirman que la Asociación de Técnicos de Energía de Andalucía certifica que no es legal y es un riesgo en seguridad, higiene y salubridad.

Sevilla es la provincia donde más se ha extendido este modelo ante la «severidad climática»

La bioclimatización fue premiada y copiada por otras regiones. Croacia se ha interesado por ella

enfriamiento y ventilación mediante un consumo mínimo de energía.

Este utiliza el agua como refrigerante evitando el uso de clorofluorocarbonos que destruyen la capa de ozono. Precisamente, el empleo del agua, que no aporta emisiones de CO₂, la convierte en una tecnología limpia y respetuosa con el medio ambiente, que favorece la disminución de los efectos del cambio climático.

Asimismo, se reduce el efecto invernadero al limitarse las emisiones de CO₂ indirectas gracias al ahorro de energía eléctrica consumida y directas, por el menor riesgo de fugas de gases refrigerantes. El sistema introduce el aire exterior, sin recircularlo. Pasando por los filtros humectados, el aire es enfriado, purificado y filtrado. Con este proceso se eliminan olores, polvo en suspensión y aire interior viciado.

Varios grados menos

El resultado es que se refresca el ambiente varios grados mientras se evita la instalación del aire acondicionado convencional. «Es más sostenible y saludable y supone un ahorro energético», sostienen desde Educación. Es algo que corroboran los directores de varios institutos que ya tienen ese sistema. «Han sido unas obras aparatosas pero echa un aire húmedo muy agradable y enfría bastante. Es un buen invento, lo mismo que las placas fotovoltaicas», decía a ABC el di-



El Instituto Santa Aurelia de Sevilla, uno de los que ya tiene instalado el sistema de bioclimatización adiabática// ABC

rector de un instituto de Sevilla que lo ha estrenado recientemente.

Seguramente por eso ya lo han instalado otras comunidades como Canarias o Extremadura e incluso una comisión de Croacia acudió a interesarse por la instalación. Una vez que culminen estas actuaciones la Junta proyecta una segunda parte para llegar a más centros.

La Junta «teme» que el caso ERE se anule por la «intromisión» del Estado

► El Ejecutivo regional presentará «en breve» el recurso contra la ley de Amnistía

F. PIÑERO
SEVILLA

Temor en el seno de la Junta de Andalucía ante la posible anulación del Caso de los ERE, del que ayer trascendió una ponencia favorable del Tribunal Constitucional (TC) —y que se alinea con la postura de la Fiscalía— a revisar y poner fin a la condena por prevaricación de la exconsejera andaluza Magdalena Sánchez.

Así lo expresó el portavoz del Ejecutivo regional, Ramón Fernández-Pacheco, durante la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno de ayer, en la que ha criticó la «intromisión constante del Gobierno del PSOE en los procedimientos judiciales», sobre todo en «aquellos que han sido ratificados por el Tribunal Supremo».

En ese sentido, la Junta dejó entrever que el Estado conocía de antemano la última comunicación del TC, teniendo en cuenta que en un mitin socialista para las recientes elecciones europeas celebrado en Benalmádena, Pedro Sánchez tuvo palabras de recuerdo para la que fuera durante diez años titular de Hacienda de la Junta y también Ministra de Fomento entre 2004 y 2009. «Nos preguntamos si el presidente sabía por dónde

El reciente «homenaje» del PSOE a Magdalena Álvarez durante un mitin plantea la duda de si «Sánchez conocía la ponencia del TC»

iban a ir los tiros de la ponencia», formuló de manera retórica Fernández-Pacheco.

En ese sentido, añadió que «la Justicia española, su prestigio e imagen de independencia, quedarían muy tocados si se llegara a anular el caso más grande de corrupción que hemos tenido en España».

Así, aseguró que desde la Junta seguirán al detalle el devenir de este asunto, observando «qué magistrados se abstendrán» y cuáles no. Pues hablando de profesionales juristas, no entienden cómo ahora viene a revisarse las condenas de «un caso que ha sido valorado y analizado hasta por 20 jueces distintos».

De hecho, ayer mismo trascendió que la también exconsejera de Hacienda Carmen Martínez Aguayo había accedido al tercer grado en su pena de seis años de cárcel por malversación de fondos públicos. Había cumplido únicamente un año y medio, y los últimos quince meses había pasado al módulo de respeto por buena conducta.

Inconstitucionalidad

Del mismo modo, una vez recogida la ley de Amnistía en el Boletín Oficial del Estado y, por tanto ya en vigor, la Junta de Andalucía dejó ayer patente que su equipo jurídico está inmerso en la redacción del recurso de inconstitucionalidad ante una norma que «genera desigualdad entre los españoles» y, por tanto, no cumple con los preceptos de la Constitución.

Así lo aseguró su portavoz en la rueda de prensa, unas declaraciones que quedaron refrendadas por el propio presidente Juanma Moreno apenas una hora después.

Aunque cuentan con un plazo máximo de tres meses, la intención del Gobierno andaluz es remitir el recurso ante el TC «en el plazo más breve posible».

TRIBUNALES

Sindicatos critican el fallo que permite doblar trenes del metro

M. C. SEVILLA

El comité de empresa de Metro de Sevilla ha mostrado su rechazo a la reciente sentencia del TSJA que permite a esta empresa doblar trenes conducidos por conductores de servicios mínimos durante las huelgas, ya que considera que supone «un nuevo retroceso sobre un derecho fundamental de los trabajadores».

Tal y como informó ABC el pasado lunes, la Sala de lo Social del TSJA de

Sevilla se pronunció en contra de la sentencia 356/2023 del Juzgado de lo Social número 6 de Sevilla y autorizó esta medida basándose en una sentencia del Tribunal Constitucional 17/2017, de 2 de febrero de 2017.

Según el comité de empresa, en dicha sentencia «el Tribunal Constitucional señala que la empresa demandada, puede utilizar a los trabajadores no huelguistas para minimizar los efectos de la huelga haciendo uso

de los medios tecnológicos necesarios. Esto supone en la práctica, que durante las jornadas de huelga la Empresa pueda incrementar la oferta de plazas con respecto a una jornada ordinaria (refuerzo del servicio) y con un menor coste salarial, careciendo de sentido alguno que los trabajadores ejerzan su derecho a huelga».

Consideran que «esta sentencia supone un nuevo retroceso sobre un derecho fundamental de los trabajadores reconocido en nuestra Constitución y que tiene por tanto una gran repercusión a nivel nacional, por lo cual hemos solicitado apoyo al Defensor del Pueblo y en breve presentaremos el correspondiente recurso de amparo ante el Constitucional».

La empresa sevillana entra en la obra del puente del Centenario

La sevillana Tecade va a entrar por primera vez en el proyecto de ampliación del puente del Centenario para acelerar las obras, que acumulan un retraso mayúsculo. La incorporación de Tecade debe permitir cumplir el nuevo plazo de fin de obra del puente, que debe estar en 2026. Según respondieron a este periódico fuentes de la empresa, hace pocos días se acordó con Acciona, líder de la UTE adjudicataria de las obras, que Tecade fabricará las costillas metálicas centrales del puente que sujetarán los nuevos tirantes. "En breve esperamos empezar.

Estamos intentando llegar a acuerdos", aclaró horas después a la SER Antonio Camino, CEO de Tecade, quien precisa que la compañía está en disposición de acometer las obras de las costillas metálicas. Las costillas laterales se encargaron a otras empresas. Hasta ahora Acciona era principal socio de la UTE, pese que la adjudicación en mayo de 2021 fue también a Freyssinet y Tecade. El gran volumen de trabajo de Tecade y la falta de acuerdo económico respecto a los precios son motivos por los que Tecade no había entrado en la obra.



D. S.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



José Ángel Pérez, socio director de NTT Data en Andalucía, en las instalaciones de la empresa en Torre Sevilla.

La edad media de la plantilla está en la veintena

NTT Data tiene una filosofía: contratar a recién licenciados y formarlos. Por eso la media de edad de la plantilla está en la veintena, según afirma José Ángel Pérez, su socio director en Andalucía. "Para el 80% de nuestros trabajadores, éste es su primer trabajo. Tenemos una vocación de contratar a personas sin experiencia y formarlas". Pese a esta circunstancia, la rotación (salida voluntaria de trabajadores) es del 13%, por debajo de la media del sector, que ronda el 20%. El sueldo de entrada depende de muchos factores pero el trabajador pasa por "revisiones semestrales, en las que se les adecúa el salario en función de su desempeño".

La irrupción de la IA lleva a NTT Data a buscar perfiles no tecnológicos

● La consultora ya no sólo pone el foco en profesionales STEM y busca economistas y licenciados en administración de empresas

T. Monago

La consultora tecnológica NTT Data sigue sumando nuevos empleos en Andalucía. A punto de alcanzar los 3.000 (está en unos 2.950 ahora mismo) espera llegar a los 3.300 al cierre del año tras un crecimiento del 10%, que es el promedio de los últimos años. "Es superior al del sector en general y también al de otras regiones dentro de nuestra empresa", asegura José Ángel Pérez, socio director de NTT Data en Andalucía.

La comunidad andaluza se ha beneficiado del desplazamiento desde grandes urbes, como Madrid y Barcelona, a otras regiones de perfiles científico-tecnológico al calor del teletrabajo y en busca de una menor carestía de la vida.

Fruto de esa dinámica, la compañía, que tenía dos sedes físicas en Sevilla, ha ido abriendo nuevas oficinas en otras provincias. En octubre de 2022 inauguró espacio en Málaga, donde hay ya unos 400 trabajadores, y en febrero de este año en Granada, también con 400 empleados. También tiene una oficina en Jaén con 150 y tiene previsto tener sede en Almería, aunque aún no hay previsión de fecha de apertura.

El objetivo de esta política es ofrecer algo más que trabajo en remoto, que es voluntario en NTT Data. "No sólo se trata de deslocalizar a las personas, si-

no de ofrecerles centros de trabajo cercanos donde puedan tener formación, donde arraigue la cultura de empresa y se fomente el compañerismo. Que vengan a la oficina siempre que les aporte algo", explica José Ángel Pérez. La empresa fomenta, pero no obliga a la presencia física en la oficina.

La dispersión de sedes por toda Andalucía también ha permitido a NTT Data una mayor especialización. Así, Sevilla se centra en los servicios SAP de gestión de empresas e instituciones; Málaga en el salesforce, que los sistemas de atención a los ciudadanos; y Granada en el dato y la inteligencia artificial, como corresponde al know how de su Universidad.

La compañía con matriz japonesa, en este crecimiento continuo de su plantilla en la región, busca ahora perfiles distintos a los tradicionales. Hasta hace poco se centraba exclusivamente en profesionales científico-tecnológicos, pero la irrupción de la inteligencia artificial (IA) le lleva a poner la mirada en otros perfiles, como economistas, licenciados en administración o también ingenieros industriales.

Si estos profesionales saben manejar la IA tienen mucho ganado. "Son personas con una vocación de conocimiento, de resolver el problema de un cliente, que es lo que hacemos nosotros con la tecnología. Nosotros tene-

mos que capacitar a empleados tecnológicos en visión de negocio. Ahora, la programación va a ser más simple gracias a la IA, con lo cual harán falta personas que tenga ya sensibilidad con el negocio. La parte tecnológica te la puede resolver la IA", explica Pérez, quien cree que la inteligencia artificial va a ser crucial. En su sector, afirma, "no va a haber ningún tipo de empleo en el que la IA no sea importante".

De hecho, muchos de los proyectos que ha ganado en los últimos tiempos están muy relacio-

Espera cerrar 2024 con 3.300 empleados en la región tras abrir en Málaga, Granada y Jaén

nados con la IA. NTT Data trabaja en la nueva plataforma de gestión del Plan de Gestión de Emergencias de Andalucía, Pigea, que mejorará el tiempo de respuesta del 112 y que anticipará problemas con la IA, detectando, por ejemplo, las zonas en aglomeraciones con mayor riesgo. "Se trata de optimizar la coordinación entre los actores implicados y de que el sistema, a través de la IA, pueda guiar al operador en lo que tiene que hacer", dice José Ángel Pérez. La plataforma estará lista a finales de 2025.

Ya se ha estrenado, por otro lado (lleva unos meses funcionando) una plataforma transversal de la Junta de Andalucía que aglutina datos de todos los ciudadanos. "Es un encargo de la Agencia Digital de Andalucía y se trata de unificar toda la información que hasta ahora estaba deslazada en cada una de las consejerías", dice Pérez.

El objetivo es usar toda esta información para tomar decisiones mejores. Un ejemplo: se pueden comparar las ofertas de empleo con la oferta educativa, y ver cuál es la formación que demandan las empresas para que pueda ser incluida en los planes educativos.

NTT Data también ha ganado proyectos para revitalizar el ámbito rural. Con la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa) está inmersa en un proyecto para asesorar tecnológicamente a 7.000 explotaciones agrarias y hacerlas avanzar en lo digital. Y con Digital.es trabaja en un proyecto piloto para atraer a nómadass digitales a zonas despobladas.

De momento, se ha decidido que los elegidos sean un pueblo de Galicia y otro de Jaén, aún por definir. La idea, dice Pérez, "es identificar qué necesita una población en cuanto a conectividad, infraestructuras, sistema de salud y educativo, ocio, para atraer a nómadass digitales". Ahora se está en la fase de elegir el pueblo ideal, cuando esté decidido, hará falta la implicación de las administraciones para puedan crear las condiciones requeridas y fijadas por el proyecto.

La espera quirúrgica fuera de plazo se reduce un 15,4% según el SAS

- ▶ Hasta 44.851 pacientes superan ahora la demora tope, lo que supone una reducción de 8.163 respecto a diciembre
- ▶ Entre enero y mayo se han operado casi 185.000 pacientes entre procedimientos con y sin garantías

FRAN PIÑERO
SEVILLA

El número de andaluces que se encuentran a la espera de ser intervenidos de un procedimiento garantizado en el Servicio Andaluz de Salud (SAS) se ha reducido en 1.991 personas desde el 29 de diciembre de 2023. La cifra, a la que podría adjudicarse poco valor a la luz de un semestre completo, se reviste de mayor lustre si se tiene en cuenta que durante este período han seguido engrosando la lista de espera otros 6.172 nuevos pacientes que precisan de quirófano, los que 'opacan' el esfuerzo de la Junta de haber conseguido que el total de andaluces que se encuentran fuera de plazo para una operación haya bajado en 8.163.

Es decir, a fecha del 10 de junio eran 140.516 pacientes los que esperaban una intervención quirúrgica, de los cuales 44.851 se encontraban fuera de plazo. El primer conjunto ha bajado un 1,4% y el segundo, un notorio 15,4%. El Plan de Garantía Sanitaria indica que a finales de año los porcentajes deberían ser 18% y 60%, respectivamente.

Además, si se añaden a la ecuación aquellas personas que han sido sometidas a un proceso no garantizado (sobre los que no pesa un compromiso temporal por parte de la administración, por no implicar urgencia o gravedad), el total de operaciones llevado a cabo por el SAS entre enero y mayo ascendió a 184.886, un 10% más que el registrado en el mismo período de 2023.

Fueron algunos de los datos ofrecidos por la consejera de Salud y Consumo, Catalina García, durante la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno celebrada ayer, y en la que la Jun-

Sanidad permite que MIR de último año pasen consulta

El Ministerio de Sanidad ha decidido permitir que los MIR de último año puedan pasar solos la consulta si tienen cerca a otro médico al que preguntar dudas. Esta era una demanda de diversas comunidades autónomas, entre ellas Andalucía, para paliar la falta de efectivos en los meses de verano. La ministra Mónica García aclaró ayer por carta a las comunidades autónomas las labores que pueden llevar a cabo los médicos de familia que estén en su último año de formación. El Ministerio también se refiere a la posibilidad de que los residentes de último año se trasladen de centro durante el verano para ejercer sus funciones en servicios con mayores necesidades de personal. En este caso, la carta se refiere a que esas rotaciones externas deben ser propuestas por el tutor justificando que supongan una ampliación de la formación para el MIR.

Tanto las operaciones como las consultas externas han restado nueve días a la demora promedio: 141 y 134 días



ta cumpliera con el compromiso de informar, con carácter mensual, acerca del estado de la Sanidad en Andalucía. «No lo hicimos la pasada semana —en la previa de las elecciones— para no utilizar esta sala como no se debe, aunque entonces hubiera personas que dijeron que no se hacía porque los datos no eran positivos», aclaró la consejera, que aseguró rotunda que sí lo eran. Por ejemplo, en la reducción de la demora, que ha pasado de 150 días de media a 141. En los casos concretos de las provincias de Huelva y Málaga se ha logrado restar a la espera 18 y 16 días.

Consultas externas

La lucha contracorriente del SAS para dar servicio a un 'manantial' incontenible de personas se replica en el apartado de las consultas externas. Si el 29 de diciembre 486.562 personas aguardaban durante más de 60 días —el plazo supuestamente garantizado— para ser vistos por el especialista, el 10 de junio eran 443.765. Sin embargo, si se comparan las cifras totales (con o sin garantías) el conjunto sólo ha bajado en 91 pacientes por la elevada demanda de nuevas consultas. La demora promedio también se ha corregido en nueve días menos. 35, en el ejemplo granadino.

En este sentido, García tiró de la comparativa del cambio de signo político para evidenciar el trabajo del actual Gobierno. «De enero a abril se han pasado

945.929 consultas externas más que en la misma horquilla de 2018». Simbólico millón con el que la consejera manifestó que con la actual Junta el SAS «atiende y opera más, y en menos días».

Aunque no quiso atribuir méritos a nadie más que a los profesionales del sistema sanitario, «a los médicos, enfermeras, administrativos, celadores, TCAE...». De nuevo con los datos en la mano, Catalina García explicó que la actividad extraordinaria había crecido «un 1.000,83 por cien» respecto al primer cuatrimestre de 2018. De hecho, prácticamente la mitad de las operaciones con garantías realizadas durante 2024 (dentro de esos citados 185.000 intervenciones) se han podido llevar a cabo gracias a las horas de trabajo extraordinario (38%) o a las de continuidad asistencial (7%).

'Silencio' en el Ministerio

De todo este discurso ofrecido ayer no sólo trasciende que cualquier acción parece 'estéril' ante una población andaluza que no deja de necesitar servicios sanitarios de un cuerpo de profesionales que no crece en progresión. Si la estructura de por sí ha de afrontar un esfuerzo titánico para poner el 'contador a cero', también se suma la inminente coyuntura de un verano en el que los residentes MIR no concluirán su formación antes del estío sino en septiembre, lo que dejará «500 cupos sin cubrir».



Profesionales sanitarios
en un quirófano del SAS //
RAFAEL CARMONA

Aparte se jubilan «394 profesionales de Atención Primaria» y están las vacaciones, lo que deja una plantilla mermada en «un 16%».

Según explicó la consejera, la Ministra de Sanidad Mónica García se comprometió tras el Consejo Interterritorial Extraordinario del pasado viernes a remitir un «documento con las aportaciones de todas las CCAA sobre cómo afrontar la falta de MIR durante este verano. Algunas eran excepcionales pero otras, factibles». Sin embargo, la consejera asegura que en

el orden del día del Consejo Interterritorial Ordinario del próximo viernes «la sorpresa es que no hay ningún punto que venga a avalar que se va a presentar ese documento».

«Llevamos meses pidiendo a la ministra una solución para el déficit de facultativos y estamos en junio y aún no se ha solucionado el problema. Se lo deberían tomar muy en serio», concluyó, antes de recordar que País Vasco y Cataluña ya han anunciado que tendrán que cerrar centros de salud en el verano por la falta de médicos.

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El SAS opera este año a 45.000 personas fuera de plazo, una reducción del 15,4%

- Catalina García anuncia que las listas de espera quirúrgicas y de consultas externas bajan en 9 días ● En Andalucía hay 140.516 pacientes pendientes de ser intervenidos quirúrgicamente

Stella Benot

El Sistema Público de Salud de Andalucía operó entre los meses de enero y mayo a un total de 185.000 andaluces, lo que supone un 10% más que en el año precedente. De estos, casi 45.000 pacientes estaban fuera de los plazos máximos establecidos por la propia Consejería, con lo que la lista de espera se está reduciendo, según los datos que hizo públicos la responsable de Salud, Catalina García, tras la reunión del Consejo de Gobierno, en cumplimiento de su promesa de hacerlo mensual y después de un periodo electoral que lo impedía.

Así, según los datos del SAS, se redujeron en un 15,4% los pacientes que esperan cirugía fuera de plazo, lo que supone casi 8.200 personas menos en las listas y nueve días menos de espera, según los datos del plan de choque que se puso en marcha en febrero. Además, el Plan de Garantía Sanitaria ha supuesto que se haya operado de enero a mayo un 10% más que en 2023. El tiempo medio de espera ha pasado de

El objetivo del plan de choque es reducir los pacientes fuera de plazo un 60% este año

150 días a 141, y el total de pacientes de cirugía fuera de plazo garantizado pasa de 53.014 a 44.851.

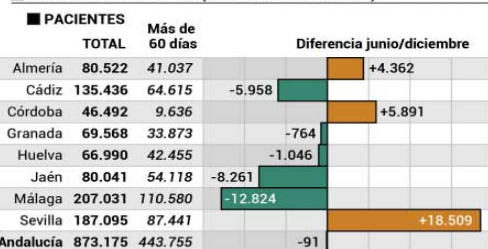
En cuanto a los pacientes en lista de espera quirúrgica con plazo garantizado, la reducción es de apenas un 1,5%, al pasar de 142.507 a 140.516, un dato que ha servido a la consejera para volver a insistir que el sistema "sigue funcionando". Estos datos muestran también que hay seis mil andaluces más en la lista de espera dentro del plazo de garantías para operarse ya que lo que más se ha reducido es el número de pacientes que estaban fuera de plazo que recoge el decreto de garantías.

CONSULTAS EXTERNAS

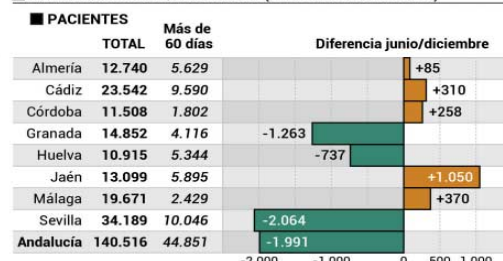
Una situación similar ocurre con las listas de espera para una consulta externa de especialistas. A 10 de junio, la lista de espera para una primera cita en consultas externas con una demora superior a los 60 días es de 443.755

Evolución de las listas de espera del SAS

CONSULTAS EXTERNAS (A 10 DE JUNIO DE 2024)



INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS (A 10 DE JUNIO DE 2024)



FUENTE: Junta de Andalucía. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

andaluces en lugar de los 486.562 de diciembre de 2023, tras un descenso de 42.807 pacientes (-8,80%). De igual modo disminuyen los días de espera, de 143 en diciembre de 2023 a 134 en la actualidad.

Así, las listas de espera en las consultas externas, es decir aquellas que incumplen los 60 días de plazo que obliga el decreto de garantía asistencial, se redujeron en el conjunto de Andalucía desde el 29 de diciembre de 2023 al 10 de junio en un 8,8%.

Las listas de espera quirúrgicas que incumplen los 60 días de plazo que obliga ese mismo decreto, descendieron en Andalucía desde el 29 de diciembre al 10 de junio en un 15,4%; hasta el 22 de marzo, según los datos de la Junta, la bajada fue del 9,7% y desde esa fecha, la reducción es del 5,7%.

Las cifras confirman que la reducción de las listas de espera para ser operados en los quirófanos de los centros hospitalarios andaluces, se ralentiza a la espera de conocer los números del presente mes de junio. No obstante el periodo estival no augura mejoras sustanciales.

Hay que recordar que el objetivo de este plan de choque, es la reducción a finales de año de un



Catalina García, ayer.

Las plantillas se rebajarán un 16% este verano

La consejera de Salud advirtió de que la plantilla del Servicio Andaluz de Salud (SAS) contará este verano con "un 16% menos" de plantilla que el año pasado por esas mismas fechas, en alusión a los 500 médicos de familia que no están cubiertos en la comunidad por falta de profesionales y a las 489 jubilaciones que se producirán en 2024. Además, hay 5.281 profesionales de Atención Primaria que "tienen que irse de vacaciones". García reconoció que "vamos a utilizar todos los recursos a nuestro alcance para no llegar al extremo del cierre de centros de salud este verano, pero es cierto que nos encontramos en una situación de mucha excepcionalidad". A la imposibilidad de contar con los MIR este verano se le suma los 500 cupos en Atención Primaria que Andalucía no tiene cubiertos ante el déficit de facultativos y, además, los 489 médicos que se jubilan este año.

60% del número de pacientes que espera una cirugía fuera de los plazos establecidos en el decreto de garantía, y de un 18% del total de pacientes en lista de espera para una intervención quirúrgica a través de una reorganización de la actividad ordinaria y el impulso de la actividad extraordinaria.

La consejera detalló que todas estas operaciones se han realizado dentro del sistema sanitario público de Andalucía, mientras que los conciertos con las clínicas privadas empezarán a realizarse a finales de este mes de junio. Catalina García insistió también en que en estas semanas se están resolviendo las ofertas presentadas antes las mesas de contratación en las diferentes provincias, empezando por la de Sevilla.

En este sentido, García subrayó además que esta reducción de listas y tiempos de espera se está dando "en un contexto extremadamente complejo" de "déficit de facultativos" que se da "no sólo a nivel del sistema sanitario público andaluz, sino a nivel nacional", y al respecto quiso poner de relieve que "hay comunidades autónomas donde se habla de centros que tendrán que ser cerrados en verano" por esa falta de profesionales.

El Ayuntamiento limpia tres kilómetros de fachadas repletas de grafitis

► La puesta en marcha del plan arrancó en diciembre de 2023 con la intervención de diez equipos de limpieza

S. L.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla ha retirado 468 pintadas en el distrito Macarena en un plazo de un mes. En un comunicado oficial, el Consistorio destaca las actuaciones en los entornos de Antonio Buero Vallejo, Sánchez Pizjuán o José Díaz donde había grafitis en las paredes desde los años noventa.

Los trabajos de limpieza se han llevado a cabo desde el 15 de abril al 16 de mayo. Según detalla el Ayuntamiento, los operarios han retirado una superficie total de 3.108 metros (más de tres kilómetros) de pared en establecimientos comerciales, bloques de pisos, edificios públicos y mobiliario urbano de un total de 87 calles.

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, señalaba ayer que «esta acción que estamos ejecutando en el distrito Macarena, uno de los más castigados históricamente por el fenómeno de las pintadas, se engloba en paralelo a la que se está realizando en todos los distritos de la ciudad donde, desde nuestra llegada, se están retirando miles de grafitis que ensuciaban el entorno y daban una imagen de inseguridad y de falta de limpieza».

Sanz estuvo de visita junto a los vecinos del entorno de la calle Antonio Buero Vallejo y la zona de José Díaz, «grandes exponentes de la dejadez de décadas, que contaban con pintadas con más de treinta años de antigüedad y con cientos de metros de longitud», aseguraba el regidor.

«Dijimos que íbamos a dar la cara a las pintadas y que Sevilla no podía ser el paraíso de los grafiteros que buscan ensuciar nuestras calles, así lo estamos haciendo en todos los barrios de Sevilla y así seguirá siendo», ha señalado el regidor. Del mismo modo, aprovechó la visita para pedir a la oposición que permita a la ciudad tener los presupuestos cuanto antes. «Con ellos, podremos seguir avanzando con totales garantías en acciones como esta que van en beneficio de todos los vecinos de Sevilla», recaló Sanz.

Batalla a las pintadas

Desde la puesta en marcha del nuevo plan de choque contra las pintadas en diciembre de 2023, el Ayuntamiento de Sevilla ha retirado de manera constante y efectiva miles de pintadas en todos los barrios de Sevilla. «Mejorar la limpieza fue uno de mis compromi-



Exterior de una fachada llena de pintadas en una calle de Sevilla // ABC

Algunas de las paredes en las que se ha intervenido llevaban desde los años 90 con las mismas pintadas, según el Consistorio

tos en campaña al igual que me comprometí, tras visitar Oviedo, a implantar un sistema de retirada de grafitis porque quiero que Sevilla deje de ser paraíso de los grafiteros», recordaba ayer Sanz.

Desde diciembre, este servicio para eliminar las pintadas de fachadas, muros, paramentos y manchas de pintura que afecten de forma negativa a la

imagen de los espacios públicos de la ciudad, viene trabajando de manera continua con 10 equipos antigrafitis con 20 personas en total.

Todo ello dentro de un contrato adjudicado por la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente por 2,6 millones de euros para los dos próximos años. Junto con la detección y eliminación de las pintadas, también se está llevando a cabo un tratamiento de protección preventiva de aquellos paramentos que lo requieran, así como las tareas de mantenimiento que se precisen y el control de la calidad de las actuaciones realizadas.

«De igual forma, Lipasam también ha redobrado esfuerzos para retirar

pintadas de numerosos elementos del mobiliario urbano. Junto con la detección y eliminación de las pintadas, también se está llevando a cabo un tratamiento de protección preventiva de aquellos paramentos que lo requieran, así como las tareas de mantenimiento que se precisen y el control de la calidad de las actuaciones realizadas. Para optimizar los resultados, los trabajos se están desarrollando de forma coordinada y de acuerdo con Lipasam, ya que este nuevo servicio para eliminar pintadas y grafitis se suma a los trabajos ordinarios que la empresa municipal de limpieza realiza en toda la ciudad», indicaba el alcalde en un comunicado.

El director del distrito, de puerta en puerta para agilizar la limpieza

En el trabajo que se está llevando a cabo en el barrio de la Macarena, está siendo clave la implicación del jefe del distrito quien ha ido puerta por puerta, avisando a las comunidades de vecinos para que se pusieran manos a la obra a la hora de solicitar la intervención de estos equipos antigrafitis que se vienen desplazando en los últimos meses por toda la ciudad. Hasta ahora, señalan fuentes municipales, eran los propios

vecinos quienes acudían al Consistorio y advertían del estado de las fachadas de sus inmuebles. En esta ocasión, desde el propio Consistorio, se ha comunicado directamente con las propios residentes para que no se quedaran sus propiedades fuera del plan de limpieza.

Este está siendo una de las principales líneas de intervención que está ejecutando el Gobierno municipal en la capital

de Sevilla a cuya Alcaldía llegó criticando con dureza el estado visible de la ciudad y la limpieza en general.

Sin embargo, cuando se pusieron en marcha los equipos antigrafitis, desde la oposición se tachó al PP de haberse apropiado de un proyecto sobre el que ya trabajaba el PSOE. El grupo municipal socialista aseguró que esta medida se trataba, en realidad, de «la ejecución del contrato de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente que fue diseñado y licitado por el equipo de Antonio Muñoz».

El Ayuntamiento cede por 75 años la Casa Tapón para su obra social

► La Esperanza de Triana consigue que su proyecto sea declarado de interés general y la concesión demanial del edificio

MANUEL LUNA
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla cede por 75 años la Casa Tapón de la calle Pagés del Corro para la obra social de la hermandad de la Esperanza de Triana, la cual ha conseguido que el distrito declare la atención especial a 70 niños con TDAH sea de interés general.

De esta forma, la corporación tendrá a su disposición el edificio en forma de concesión demanial. Estas instalaciones son modernas, homologadas y plenamente adaptadas a las necesidades de los pequeños, permitiendo ampliar el ámbito de actuación de esta obra social para atender la demanda con la que se está encontrando la cofradía de la Madrugada del Viernes Santo y que se acerca al centenar de beneficiarios.

El delegado del distrito Triana, Manuel Alés, ya ha trasladado el acuerdo de que la Esperanza de Triana realiza en la Casa Tapón acciones sociales y asistenciales propias de cara a que la junta de gobierno local apruebe la cesión de este emplazamiento situado en el corazón del arrabal trianero.

El próximo paso será que el Servicio Municipal de Patrimonio otorgue la concesión demanial aunque la actividad de este centro de apoyo infantil se lleva realizando desde junio de 2019, cuando el entonces vicario general, Teodoro León, bendijo instalaciones.

El año pasado, el anterior alcalde, Antonio Muñoz, y el hermano mayor, Sergio Sopeña firmaron el protocolo para la concesión del local por una década pero el actual equipo de gobierno cede finalmente las instalaciones hasta 2099.

Además, cabe recordar que una de las primeras visitas que realizó como alcalde José Luis Sanz fue a este centro de apoyo infantil 'Cristo de las Tres Caídas' para conocer de primera mano la labor que creó la hermandad a partir de la celebración del sexto centenario del culto a la Virgen de la Esperanza en Triana.

Los Alambres y el Cautivo

Igualmente, el Ayuntamiento cedió la pasada semana a la hermandad del Cautivo de Santa Genoveva una parcela ubicada en el espacio ciudadano 'Los Alambres', en el barrio del Tiro de Línea, para permitir levantar un centro social y una casa hermandad.

El proyecto sobre el recinto de 'Los Alambres' comenzó en 2022 con la anterior corporación municipal. En agosto de 2023, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el delegado de fiestas mayores, Manuel Alés, visitaron las instalaciones con la corporación para hacer realidad este plan y de cara a que la hermandad dé vida a esa zona del barrio, al igual que está haciendo la Esperanza de Triana en la Casa Tapón de Pagés del Corro.



Casa Tapón, situada en la calle Pagés del Corro del barrio de Triana // VANESSA GÓMEZ

El juez exculpa al marido de María Gámez del 'caso Santana Motor'

► Un error de plazos en la instrucción provoca que tres acusados queden exonerados

A. S.
SEVILLA

El juez de refuerzo del Juzgado de Instrucción número seis de Sevilla, José Ignacio Vilaplana, ha emitido un nuevo auto en el que excluye a tres personas, entre ellos Juan Carlos Martínez, marido de la exdirectora de la Guardia Civil María Gámez, quien renunció al cargo a cuenta de la situación de su esposo; de la pieza separada de la causa de la empresa Santana Motor, participada por la Junta; relativa a la gestión del Centro de Negocios de Empresa de Andalucía en Madrid, de la Consejería de Innovación, y a la transmisión de fondos públicos a la entidad Experience Management Group.

El juez José Ignacio Vilaplana aborda esta pieza separada de la investigación relativa a la gestión de la desaparecida empresa automovilística Santana Motor, con sede en Linares (Jaén) y participada por la Junta de Andalucía. La investigación gira en torno a la empresa Experience Management Group, perteneciente a Bienvenido Martínez, en cuya trayectoria figuran puestos en la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía (Soprea), Fasur y Santana Motor, ostentando la Presidencia de dicha empresa participada por la Junta.

Esta empresa, según la instrucción «fue contratada de forma injustificada por la Junta de Andalucía para la gestión del Centro de Negocios de Empresa de Andalucía en Madrid, dependiente de la agencia IDEA». En ese marco, entre 2009 y 2011, Experience Management Group «habría recibido fondos de Santana Motor por importe 339.701 euros procedentes del convenio específico de colaboración celebrado entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la agencia IDEA en 2009 para la creación de capacidades de diseño y desarrollo tecnológico y de procesos de industrialización de vehículos todo terreno, denominado convenio 'Massif', siendo Bienvenido Martínez Martínez al propio tiempo directivo de ambas sociedades».

«Una parte relevante de los ingresos de Experience Management Group habrían sido trasladados por Bienvenido Martínez a sus hermanos, bien directamente, bien a través de las referidas empresas, las cuales, a su vez, habrían recibido también de fondos de entidades tales como Laboratorios

Farmacéuticos Rovi, entidad subvencionada por la agencia IDEA», señala la investigación.

En ese marco, el juez instructor recuerda que en octubre de 2023, la Sección Primera de la Audiencia Provincial de Sevilla estimó un recurso presentado por la defensa de Bienvenido Martínez, declarando precluida la instrucción de la causa a fecha de 29 de julio de 2022. Merced a dicha decisión de la Audiencia, «el plazo para acordar la práctica de diligencias y el llamamiento de investigados en el presente procedimiento habría de entenderse concluido con fecha 29 de julio de 2022; siendo así ineficaz e inválida —es decir, nula— por extemporánea la providencia de 16 de marzo de 2016

por la que se acuerda la llamada al proceso en calidad de investigados de Carlos Fernández-Palacios Gonzalo (administrador de la sociedad Fomento, Asistencia y Gestión Integral de Andalucía, Fagia), Manuel Martínez Martínez y Juan Carlos Martínez Martínez, por cuanto la causa debería haber sido prorrogada en legal forma antes del vencimiento de los 10 días iniciales de investigación determinados por la in-

El juez mantiene la imputación del cuñado de la exdirectora de la Guardia Civil por repartir el dinero entre sus hermanos

coación del procedimiento el 19 de julio de 2022, entendiéndose la Sala de Apelación que el plazo de investigación de la causa matriz» sobre Santana Motor «resulta también aplicable a los presentes autos, habiendo vencido el 29 de julio de 2022».

«Se viene a declarar la invalidez de las actuaciones cuya práctica habría sido acordada una vez transcurrido el plazo de investigación inicial y que, en este caso, habría concluido el 29 de julio de 2022, plazo de 10 días; y en consecuencia, como afirma la Sala de Apelación, nada de lo acordado después tiene validez». Así, el juez instructor declara el sobreseimiento libre de las actuaciones respecto a los hasta ahora investigados Carlos Fernández-Palacios Gonzalo, Manuel Martínez Martínez y Juan Carlos Martínez Martínez, acordando en paralelo continuar las diligencias por el trámite del procedimiento abreviado contra el expresidente de Santana Motor Bienvenido Martínez y Jacinto Cañete Rolloso como otrora director de IDEA.



La exdirectora de la Guardia Civil María Gámez junto a su marido, Juan Carlos Martínez // ABC

«Los Premios Cajasol quieren ser el ‘Oscar’ del Flamenco»

► Fosforito, Merche Esmeralda y Tomatito, los galardonados de esta primera edición

MARTA CARRASCO
SEVILLA

Suena una voz en off y claramente se identifica como la de Antonio Canales. El bailar sevillano lee un texto que ha escrito el director de ABC de Sevilla, Alberto García Reyes. Se inicia la entrega de los Premios del Flamenco Cajasol, entre más de 1.500 claves rojas que rodean pasillos y columnas de la antigua Audiencia.

Y la voz de Canales nombra al gran hacedor de estos Jueves Flamencos, Manuel Herrera, de dulce recuerdo, junto a Paco Cabrera, y recita el texto de García Reyes que revela aquella letra por seguiriyas de Pericón de Cádiz, «Cambiaron los vientos, me he cambiado yo, donde no hay escritura hecha, no hay obligación» y sigue, «lo que no ha cambiado es la forma de decir ole, porque en estos 25 años cabe toda la historia de lo jondo».

Entre el público, la historia del flamenco viva, además de los tres premiados de esta primera edición, Fosforito, Merche Esmeralda y Tomatito, sentados en primera fila junto a Antonio Pulido presidente de la Fundación Cajasol, los consejeros de Educación y Cultura, Patricia del Pozo y Arturo Bernal, y el presidente de Diputación, Javier Fernández.

Y arte puro en el patio de butacas donde la historia del flamenco de varias generaciones se da cita con la presencia de nombres como Manuela Carrasco, Cristina Hoyos, Juan Antonio Jiménez, Manolo Marín, Pedro Sierra, La Tobala, Ana María Bueno, Pedro Ricardo Miño, María José Santiago, La Macanita, Aurora Vargas, Lole, Sandra Carrasco, Lucía la Piñona, Choro Molina, Patricia Guerrero, Marina Heredia, Manolo Betanzos, Eduardo Barrios, Joselito Acedo, Eduardo Leal, Niño Pura, Rosario la Tremendita, Pastora Galván, Úrsula López, Diana Navarro..., que han acudido a la llamada del actual director de este ciclo, el cantaor Manuel Lombo, a los que se unían el modisto Toni Benítez, el director de la Bienal de Flamenco, Luis Ybarra, el galerista Pepe Cobo o la mecenas Cristina Heeren, entre otros.

Juan Habichuela nieto abrió musi-

Pulido: «Los premiados han contribuido a que el flamenco no sea sólo de Andalucía, sino que traspase la fronteras»

Fosforito comenta que «cantar jondo es mirarse dentro y dejar que canten las entrañas» mientras que Merche Esmeralda dice que «el baile es libertad»

calmente el acto, al que se unirán después el baile y la guitarra de Mercedes de Córdoba y Juan Campallo, el cante de Argentina acompañada de Bolita, y el homenaje a María Jiménez por parte del Ballet Flamenco de Andalucía que dirige Patricia Guerrero.

«Esta es una gala para dar las gracias y para reconocer los méritos de estos grandes artistas del flamenco. Queremos que no sean los primeros premios, sino que el impulso de esta alfombra roja los conviertan en el ‘Oscar’ del flamenco de Andalucía», dijo el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido. «Fosforito me decía que el flamenco necesita cariño», añadió, y destacó los méritos de los tres premiados, «ellos han contribuido a que el flamenco no sea sólo de Andalucía sino que traspase la fronteras. Cajasol es una institución comprometida con el flamenco», señaló.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, destacó en su intervención la existencia de la Ley del Flamenco, y alabó la labor del Ballet Flamenco de Andalucía como garante para preservar el patrimonio.

De cada uno de los premiados se presentó un vídeo, que recorría sentimientos y vivencias. En el suyo Fosforito decía: «Cantar jondo es mirarse dentro y dejar que canten las entrañas», mientras Merche Esmeralda aseguraba que «el baile es libertad» y Tomatito que aún no se creía haber acompañado a Camarón y haber tocado con Paco de Lucía: «Aún hoy me parece que fue un sueño», aseguró.





► **PREMIOS**

La fiesta del flamenco en Cajasol

«Esta es una gala para dar las gracias y para reconocer los méritos de estos grandes artistas del flamenco. Queremos que no sean los primeros premios, sino que el impulso de esta alfombra roja los conviertan en el ‘Oscar’ del flamenco de Andalucía». Con estas palabras del presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, se resumía lo vivido anoche en Sevilla. Fue con motivo del 25 aniversario de los Jueves Flamencos, cuando la Fundación Cajasol hizo coincidirlo con la entrega de sus primeros Premios del Flamenco Cajasol con la aspiración de que el tiempo consagre dicha concesión. Los tres galardonados distinguieron la excelencia al toque, al canto y al baile en las figuras de Tomatito, guitarrista, el cantaor Fosforito y la bailaora sevillana Merche Esmeralda. El acto contó con una nutrida representación del mundo flamenco y la presencia institucional del consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal; la consejera de Desarrollo Educativo, Patricia del Pozo; el coordinador del ciclo de los Jueves Flamencos, el artista Manuel Lombo; o el presidente de la Diputación, Javier Fernández, entre otras autoridades.





JUAN FLORES

● La Fundación celebra en los 25 años de los Jueves Flamencos la primera edición de unos premios que reconocen la excelencia en el cante, baile y toque de Fosforito, Merche Esmeralda y Tomatito

Cajasol pone la alfombra roja al flamenco

Sara Arguijo

Hace apenas una semana, en la previa del espectáculo de Olga Pericet en el Central, contaba Alfonso Losa "lo especial" que había sido su recital en los Jueves Flamencos dando pie a que todos comentáramos algunos de los recuerdos más especiales que atesoramos en este ciclo donde tantas veces nos hemos removido en la silla de alegría y de emoción y donde hemos tenido la oportunidad de descubrir a artistas jóvenes que luego se han convertido en primeras figuras y a maestros que, desgraciadamente, apenas hemos podemos ver en otros escenarios. "Mira que he bailado en sitios, pues la de Cajasol la recuerdo como una de las actuaciones más importantes de mi vida", reconocía Eduardo Leal en esta misma reunión.

Días más tarde, en el Foro profesio-

"El flamenco me ha dado todas las satisfacciones de la vida", dijo Tomatito

sional que convocó la Diputación de Sevilla en torno a lo jondo, se nombraba en la mesa la labor del gran Manuel Herrera, el alma máter de esta iniciativa a la que se dedicó hasta sus últimos días con la misma generosidad y entrega. Su bonhomía, su sensatez, el cariño con el que trataba a los artistas y profesionales (a los que siempre daba sitio y voz en las míticas tertulias de los miércoles) y su profundo conocimiento y amor por el flamenco permanecía ayer por la noche como un legado invisible entre muchos de los asistentes de la gala con la que la Fundación Cajasol celebraba el 25 aniversario del ciclo en el Teatro Chicarrerros.

Aquí, el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal; el actual coordina-

dor del ciclo de los Jueves Flamencos, Manuel Lombo; así como numerosas autoridades, como el presidente de Diputación, Javier Fernández; Patricia del Pozo, consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional; o el director de la Biental, Luis Ybarra; y artistas como Manuela Carrasco, Manolo Marín, Cristina Hoyos, Lole Montoya, Aurora Vargas, Niño Pura, Pastora Galván, Marina Heredia, Pedro Sierra, Rosario La Tremendita, Patricia Guerrero, La Macanita, Antonio Molina *Choro*, Pedro Ricardo Miño, Joselito Acedo, Lucía La Piñona, Manuel Betanzos o el propio Eduardo Leal desfilaron en una "alfombra roja" de lo jondo (ellas de largo y ellos de esmoquin como marcaba el *dress code*) que pretende ser "los Oscar del flamenco en Andalucía", defendió Pulido en su intervención.

Así, la voz en *off* de Antonio Canales arrancó los primeros aplausos cuando dio inicio a la noche con un texto de Alberto García Reyes que fue una oda a Herrera Rodas, el que "sacó el flamenco del pozo de las peñas" y reunió aquí "todos los sones del siglo XXI".

De esta forma, con la intención de "impulsar ese reconocimiento tan necesario en este mundo" y "daros todo el cariño que me decía Fosforito que falta en el flamenco", contaba el presidente de la Diputación, y cogiendo el testigo de los desaparecidos Compás del Cante que organizaba Cruzcampo, la Fundación Cajasol ha querido aprovechar la efeméride del ciclo jondo estable más longevo de la ciudad para convocar la I edición de los Premios Flamencos que distinguirá la excelencia al toque, cante y baile, esta vez en las figuras de Fosforito (cante), Merche Esmeralda (baile) y Tomatito (guitarra).

En vídeos proyectados antes de recibir los galardones (en los que no se dejó espacio para discursos) Tomatito se mostró agradecido con el reconocimiento y confesó que "el flamenco me ha dado todas las satisfacciones de la vida, criar a mis hijos, tocarle a Camarón, conocer a Paco de Lucía...".



Fosforito agradece su galardón en presencia de Antonio Pulido.

FOTOGRAFÍAS: JUAN CARLOS MUÑOZ



Merche Esmeralda destacó "el valor añadido" de un premio en su tierra.



Tomatito fue el galardonado en la categoría de toque.

Visiblemente emocionada acusó Merche Esmeralda "porque todos los premios son importantes pero el que viene de tu tierra tiene un valor añadido", comentó después de aconsejar a los jóvenes "que estudien y disfruten de la danza porque el baile es libertad para tu cuerpo y tu mente".

En pie se puso el público para aplaudir al maestro Fosforito, "el único cantor que ha vivido todas las épocas del Cante del siglo XXI y Llave de oro del Cante", presentó Jesús Vigorra. "El flamenco es música sabia y curativa, medicina del alma", aseguró el pontán, que dijo "seguir sintiendo el cante con la misma calentura que cuando empezaba".

Además, se pudo disfrutar en el escenario de la guitarra del granadino Juan Habichuela, el baile de Mercedes de Córdoba -acompañada de Juan Campallo-, el cante de la onubense Argentina, con el toque de José Quevedo *Bolita*, y una pieza interpretada por el cuerpo femenino de baile del Ballet Flamenco de Andalucía.

Ellos arrancaron los "oles" con los que "celebramos lo vivido pero sobre todo conmemoramos el futuro del flamenco". "Nos veremos siempre el jueves en el mismo sitio y a la misma hora", advertía la voz de Canales. "¡Viva el flamenco con pajarita!", cerró Vigorra.

Entre otros artistas más jóvenes asistieron también María Terremoto, Sandra Carrasco, David de Arahal, Borja Cortés, Manuel de la Tomasa, Andrés Barrios, Laura Vital, Diana Navarro y Laura Gallego. Faltarán, eso sí, la mayoría de los periodistas y críticos habituales que han recogido estos años los Jueves cada semana.

EL VISTAZO

La relación centenaria de la hermandad del Baratillo y el mundo del toreo

La sede de la hermandad del Baratillo acogió ayer el debate 'El mundo del toreo y el Baratillo: una tradición centenaria', que contó con la participación del delegado del gobierno de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez; el gestor de la plaza de toros de la Real Maestranza,



TAMARA ROZAS

Ramón Valencia; y el presidente de este coso, José Luque Teruel. El debate contó con el abogado Joaquín Moeckel

como moderador y se enmarca dentro de los actos por la Coronación Canónica de Nuestra Señora de la Piedad.



La colaboración entre las localidades del Corredor de la Plata demuestra cómo la unión puede fortalecer una marca turística, aumentando su atractivo y promoviendo el turismo

La unión de municipios como valor de marca promocional

BAJO la marca Corredor de la Plata, impulsada por la Diputación de Sevilla y su organismo de promoción turística, Prodetur, pretende aunar las singularidades de siete municipios del noroeste de la provincia de Sevilla para crear un producto turístico atractivo y competitivo. Este proyecto tiene como objetivo, además de promover el turismo en los municipios participantes, enfrentar desafíos demográficos, fomentando el desarrollo económico y social de la comarca. Estos municipios son Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, El Madroño, El Ronquillo y Gerena.

Este corredor natural alberga dehesas, montes y campiñas de gran valor medioambiental y una rica biodiversidad. La comarca se distingue no solo por su naturaleza, sino también por su patrimonio minero, apícola, cultural y gastronómico.

ESTRATEGIA TURÍSTICA DEL CORREDOR DE LA PLATA

La estrategia turística de la marca Corredor de la Plata se centra en la colaboración y coordinación entre los municipios, la Diputación y Prodetur. Esta sinergia busca potenciar el atractivo turístico de la comarca y fomentar su desarrollo económico. La campaña de promoción incluye una nueva identidad corporativa con el lema *Todos los caminos llegan a ti*, así como un video promocional que destaca los principales atractivos turísticos de cada municipio. La estrategia de la marca *Corredor de la Plata* integra las particularidades de cada municipio para lograr un objetivo común: atraer turistas y mantener la población local, al mismo tiempo que se mejoran los servicios públicos y la calidad de vida en estos pueblos es esencial para mantener y atraer población.

El distintivo de la marca, que transmite proximidad y cercanía, destaca el va-

lor de lo natural y lo rural, integrando la singularidad de cada territorio. Prodetur ha planificado una serie de iniciativas para promover la marca, incluyendo campañas en medios de comunicación, videos promocionales de la gastronomía de la comarca y actividades dirigidas al público final, como un bus turístico tematizado en redes sociales.

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

La creación de la marca turística *Corredor de la Plata* es un ejemplo claro de cómo la unión de varios municipios puede generar un valor de marca fuerte y atractivo. La comarca, situada en un punto estratégico, es un cruce de caminos hacia Portugal, Extremadura y la capital andaluza, a través de la A-66 Vía de la Plata. Sus recursos naturales forman parte de la Sierra Morena, con espacios protegidos y embalses importantes para el área metropolitana de Sevilla. El entorno es ideal para actividades como

senderismo, recorridos a lo largo de ríos y arroyos, y aventuras en la sierra en bicicleta o a caballo.

El desarrollo turístico del Corredor de la Plata también busca impulsar la economía local. La promoción de la gastronomía, la cultura y las tradiciones de la comarca se ha diseñado para aumentar la visibilidad y el atractivo del área, fomentando así el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo. La campaña de promoción incluye la realización de videos de promoción de la gastronomía de la comarca, conducidos por el chef y comunicador Daniel de Toro y la encomunicadora Mónica Rosón. Asimismo, se lanzará un bus turístico tematizado y una campaña específica en redes sociales para alcanzar a un público más amplio y diverso.

UN DESTINO CON IDENTIDAD PROPIA

La identidad de la marca Corredor de la Plata se basa en la singularidad de cada municipio, integrando sus particularida-

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Corredor de la Plata

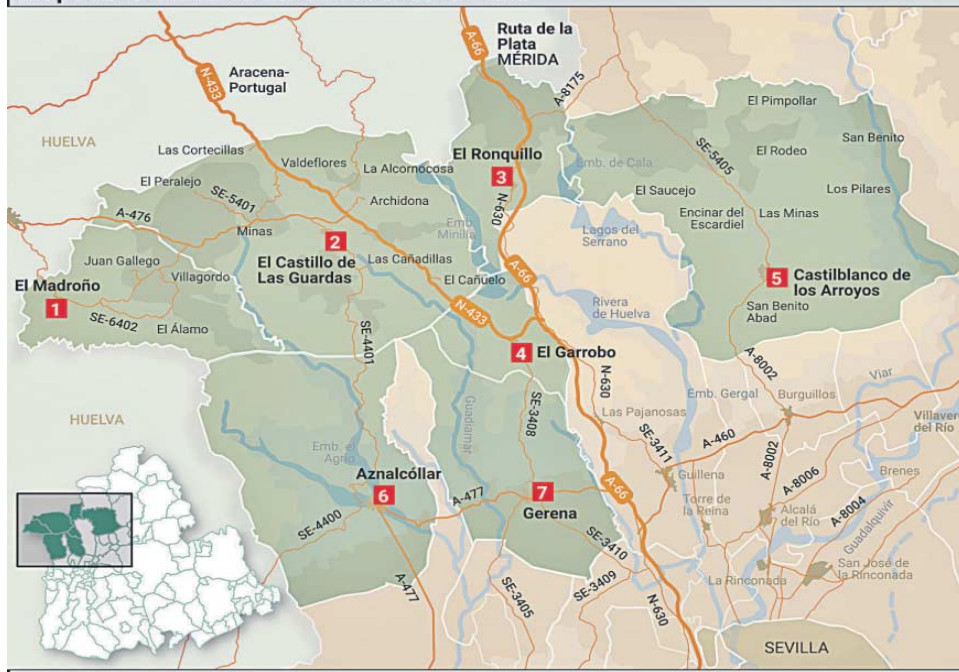
Rutas temáticas

La Ruta Minera. Abarcará los municipios de Aznalcóllar, Castillo de las Guardas, El Ronquillo y Gerena, lugares de gran tradición e historia con gran exotismo e interés turístico debido a la carencia de este tipo de paisaje en la mayoría de los destinos turísticos. Además, cada destino minero es diferente y complementario, ya que, aunque tienen como denominador común la minería cada uno es diferente y único.

La Ruta de Historias y Leyendas. Constituirá una forma amena y entretenida de presentar el legado histórico de nuestros pueblos y hará que el visitante muestre especial interés por nuestra historia. Esta ruta nos da también la posibilidad de ofertar dos de nuestros municipios Castilblanco de los Arroyos y El Ronquillo como enclaves dentro de la ruta del Camino de Santiago por la Vía de la Plata, vía que alberga un sinnúmero de leyendas.

La Ruta Apiturismo. Con las abejas y su mundo, es también una ruta de gran valor, ya que será la única en nuestra provincia y acercará a nuestros visitantes a un mundo que, aunque desconocido para una mayoría, es de gran atractivo. Nuestros visitantes, se acercarán al mundo de la miel desde sus orígenes en los colmenares pasando por las fábricas de miel y terminando con el producto ya envasado, que será degustado por el visitante en nuestra amplia oferta gastronómica.

Mapa de la Comarca del Corredor de la Plata



Fuente: Diputación de Sevilla. Gráfico: Dpto. de Infografía.

des en una oferta turística común. La proximidad y la autenticidad son valores clave que se han destacado en el desarrollo de la marca. El valor de lo natural y lo rural se refleja en un destino que combina la riqueza de la naturaleza con el patrimonio histórico y cultural de la comarca. La presentación de la marca subraya la importancia de la colaboración y la creatividad en la industria turística. Los municipios han trabajado juntos para crear una estrategia que aúna sus particularidades y fortalezas, ofreciendo un producto turístico único y atractivo. La integración de la naturaleza, la cultura, la gastronomía y el patrimonio histórico en una oferta común es un ejemplo de cómo la unión de esfuerzos puede generar un valor de marca significativo.

El lema *Todos los caminos llegan a ti* refleja esta estrategia de integración y colaboración, destacando que cada municipio contribuye al atractivo general de la comarca. La campaña de promoción busca transmitir este mensaje y atraer a visitantes que buscan experiencias auténticas y diversas.

El desarrollo de la marca *Corredor de la Plata* también se enfrenta a varios retos incluyendo la necesidad de mejorar los servicios públicos y la infraestructura turística en los municipios. Sin embargo, también presenta numerosas oportunidades. La colaboración entre los municipios y la integración de sus recursos y atractivos en una oferta común pueden generar un impacto positivo significativo en la economía local y el desarrollo sostenible de la comarca.

De este modo, la promoción de la marca y la atracción de visitantes y nuevos residentes son esenciales para enfrentar el desafío demográfico actual, asegurando un futuro próspero para los municipios del Corredor de la Plata.



Una oferta turística atractiva y única

La naturaleza, la gastronomía, la cultura, las tradiciones y el patrimonio histórico y monumental se entrelazan para ofrecer una experiencia inolvidable a aquellos que visiten los municipios que constituyen el Corredor de la Plata

REDACCIÓN

El Corredor de la Plata se erige como un enclave estratégico para el desarrollo del turismo rural, cultural y de naturaleza. Los ayuntamientos de los municipios que lo conforman han unido esfuerzos en una estrategia común, junto con la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, para impulsar la actividad turística y fortalecer su tejido empresarial como motor de desarrollo económico.

Donde la legendaria Vía de la Plata se despliega majestuosa, la marca turística del Corredor de la Plata engloba un territorio bello y diverso. Un pasillo natural, marcado por antiguas rutas y caminos paisajísticos, que atraviesa dehesas, montes y campiñas de un valor medioambiental excepcional, rico en fauna y flora.

Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, Gerena, El Madroño y El Ronquillo poseen su propia idiosincrasia y ofrecen distintos aspectos para disfrutar.

AZNALCÓLLAR

Aznalcóllar ofrece un paisaje fascinante lleno de contrastes. El monumento islámico conocido como la Zawiya, destinado a fines religiosos y construido en torno a una tumba, representa una capilla única en Andalucía. Además, actividades como puenting, kayak y senderismo en el Corredor del Guadiamar proporcionan experiencias emocionantes en un entorno natural impresionante. Por otro lado, el área recreativa de Pino Gordo brinda la oportunidad de disfrutar de un día al aire libre.

Mientras tanto, los dulces típicos como el piñonate y la garrapiñada, elaborados con miel local, son una delicia para el paladar.

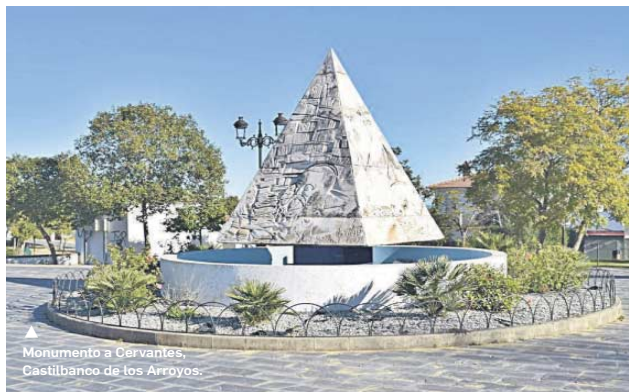
Las romerías de las Santas Cruces de Arriba y Abajo, celebradas en julio y agosto, ofrecen una visión de la sana rivalidad entre estas dos centenarias hermandades. De igual manera, el Desafío BTT anual en primavera atrae a los entusiastas de las competiciones de bicicleta de montaña. En contraste, las fiestas en honor a la Virgen de la Fuente Clara en septiembre son un momento de fervor en el Cortijo García Bravo, donde, según la leyenda, la Virgen apareció. Además, el Día de Andalucía es una oportunidad para disfrutar de las míticas migas en un festín anual. Finalmente,

una caminata por el Corredor Verde del Guadiamar revela vestigios del pasado, como los restos del acueducto que abastecía a la antigua ciudad romana de Itálica.

A nivel monumental, se puede comenzar explorando los restos del cerro del Castillo, una antigua fortificación medieval. Luego, se puede visitar el cementerio local que alberga la Zawiya. Después, la Iglesia de Nuestra Señora de Consolación del siglo XVIII y otras estructuras, como el antiguo Molino de Viento y el monumento a los mineros, forman parte del patrimonio arquitectónico de la región.

CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS

El pueblo cuenta con un rico patrimonio



Monumento a Cervantes, Castilblanco de los Arroyos.

natural, representado por la dehesa y el bosque mediterráneo. El agua también juega un papel crucial, destacando dos parajes protegidos relacionados con ella: el río Viar y el río Cala. Debido a estas características, la red de caminos se considera de gran importancia, tanto como patrimonio local como oferta turística. La ruta más destacada es la Vía de la Plata, por la que miles de peregrinos transitan a lo largo del año. Este antiguo trazado une el Valle del Guadalquivir con la Meseta, manteniendo una relevancia histórica y cultural significativa.

En cuanto al Patrimonio Histórico Artístico, sobresale la Iglesia Parroquial junto a dos ermitas situadas a extramuros: Escardiel y San Benito. Son el entorno de celebraciones de romerías. Otros edificios de relevancia incluyen el Patio de los Artesanos y el Monumento a Cervantes. Junto a él se conserva parte de la estructura del antiguo mesón que se cree inspiró al Miguel de Cervantes para escribir *Las Dos Doncellas*. Asimismo, destaca la Casa de la Sierra, relevante por su estilo regionalista y que alberga el Centro de Interpretación homónimo. Este centro exhibe diversos oficios y hábitos domésticos que caracterizaron la vida diaria de los habitantes del pueblo desde finales del XIX hasta los años 70.

En el ámbito de festividades, se resalta la Semana Santa, con la procesión de tres hermandades de penitencia, y las Fiestas Patronales, celebradas a mediados de julio, que incluyen la Fiesta del Agua, un evento de reconocimiento nacional.

EL CASTILLO DE LAS GUARDAS

Las amplias dehesas que rodean El Castillo de las Guardas son el hogar de los toros



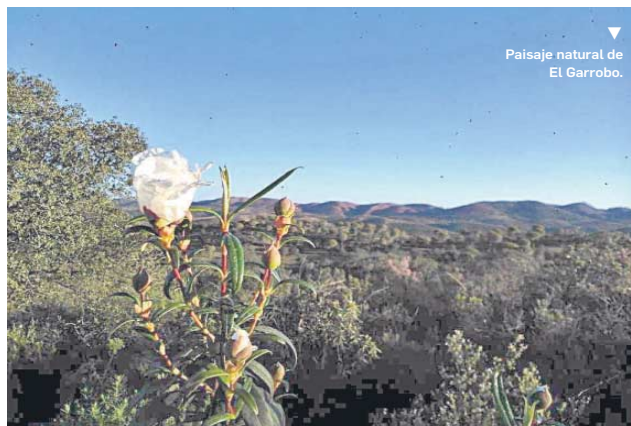
La Zawiya, Aznalcóllar.



Ermita de San Antonio de Padua, El Castillo de las Guardas.



Fuente de los Caños, Gerena.



Paisaje natural de El Garrobo.

de lidia de las grandes ganaderías españolas, una tradición arraigada en esta región. Sin embargo, el mayor atractivo natural es la Reserva Natural del Castillo de las Guardas, un parque de animales espectacular que alberga más de cien especies en régimen de semilibertad. Además, ofrece emocionantes actividades como paintball, karting y deportes de aventura.

Desde el Mirador del Cerro del Castillo se pueden disfrutar de vistas impresionantes de las dehesas y del río Guadiamar. En el centro urbano, se puede descubrir su patrimonio cultural mientras se degusta la exquisita gastronomía local, donde destacan las chacinas, el jamón ibérico y el plato típico, la gandinga.

Al explorar las aldeas, desde la iglesia de San Juan Bautista en la Plaza del Llano hasta los retos del antiguo Castillo, cada rincón cuenta una historia fascinante. La Fuente Abrevadero, el antiguo lavadero y la Ermita de San Antonio de Padua en La Alcornocosa son lugares dignos de visitar. Sin olvidar Valdeflores, donde se encuentra el nacimiento del río Guadiamar, y Las Cañadillas, donde se encuentra el Dolmen llamado Lapa del Moro, un vestigio de la Edad de Bronce.

GERENA

La extracción de granito fue el motor económico de esta localidad hasta principios del siglo XX, y este oficio está homenajeado con el Monumento al Cantero, que merece una visita. Además, Gerena es un destino ideal para los amantes del senderismo y el cicloturismo, con hermosas rutas naturales

que permiten explorar su entorno único, incluyendo la ruta junto al río Guadiamar.

Los extensos campos de Gerena, salpicados de famosas haciendas y pastizales de toros bravos, ofrecen unas vistas espectaculares. Comenzando en el ayuntamiento, situado en la Plaza de la Constitución, y continuando por las pintorescas calles del pueblo, se pueden visitar puntos arquitectónicos destacados como la Parroquia de la Inmaculada Concepción, la muralla romana, la Capilla de San Benito Abad y los restos de la Basílica Paleocristiana. Asimismo, no se puede olvidar explorar las famosas haciendas de Gerena, como La Mirandilla, el Cortijo Esparragal y la Hacienda San Felipe.

Por otro lado, Gerena ofrece diversas actividades al aire libre, como rutas de senderismo y paseos a caballo. Durante la primavera, la Feria y la Romería en honor a la Virgen de la Encarnación, patrona de Gerena, son eventos que atraen a muchos visitantes.

EL GARROBO

El Garrobo es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza en su estado más puro. Sus paisajes pintorescos y sus rutas senderistas permiten explorar la belleza de esta tierra, ya sea a pie o en bicicleta. Pero no solo la naturaleza espera al visitante, también su exquisita gastronomía, con platos tradicionales, con platos tradicionales como el pestorejo, el menudo y otros guisos elaborados con carne de caza y cerdo ibérico de la zona.

Además, es imprescindible visitar la Igle-

sia Parroquial de la Concepción, que guarda recuerdos de la invasión francesa en el siglo XIX, y contemplar las casas enclavadas y los antiguos lavaderos que confieren al pueblo un encanto añejo.

No se puede olvidar explorar los alrededores de El Garrobo, con lugares como el manantial de Fuente Abades, la finca La Garranchosa y los senderos que llevan a Las Pajanosas y el camino de Guillena, donde se puede disfrutar de la belleza de las dehesas y las ganaderías de toros bravos.

Para los amantes de las festividades, la Fiesta de la Patrona y la romería de Fuente Abades en agosto son imprescindibles.

EL MADROÑO

El Madroño emerge como un remanso de tranquilidad y autenticidad. El nombre del pueblo evoca la abundancia de este fruto en su entorno, pero también sugiere un estilo de vida sereno y conectado con la naturaleza. Aquí, el estrés se disipa al despertar con el canto de los pájaros y al contemplar la belleza del entorno, donde la Sierra de Aracena se alza majestuosa a sus faldas.

Las tradiciones del pueblo perduran en el tiempo. Las fiestas como las Cruces de Arriba y Abajo, donde los mozos son los protagonistas y reivindican el amor por su tierra, o la celebración de la independencia de El Castillo de las Guardas son eventos que reflejan la identidad y el orgullo de esta comunidad. Más allá de sus festividades, lo que realmente cautiva de El Madroño es su impresionante entorno natural. Desde los misteriosos grabados rupestres en el

Cerro de El Riscal hasta la Encina de los Perros, situada en la aldea de El Álamo, una de las pedanías de El Madroño. Siguiendo en la naturaleza, se puede realizar una ruta por las cuatro aldeas de El Madroño, sin olvidarse de pasar por la Iglesia de San Blas, el corazón espiritual del pueblo, ni la Capilla de las Cruces.

Además, platos tradicionales como el sopeado y la caldereta de chivo son esenciales en la culinaria de la región.

EL RONQUILLO

Este encantador pueblo sevillano ofrece una amplia variedad de actividades al aire libre que permiten a sus visitantes sumergirse en la naturaleza virgen que lo rodea. Desde recorrer la Vía Verde de El Ronquillo, con su paisaje de ensueño bañado por el embalse de La Minilla, hasta pescar en Los Lagos del Serrano o explorar sus montes en bicicleta, cada rincón invita a la aventura y el descubrimiento.

Aparte de su entorno natural, El Ronquillo cautiva con su rica gastronomía, donde platos elaborados con carne de caza y setas son la especialidad de la casa en cada uno de sus acogedores bares. La hospitalidad de su gente y el ambiente acogedor hacen que cada visita a este paraíso rural se convierta en una experiencia inolvidable.

En cuanto a su historia y tradiciones, se puede descubrir la Venta del Ronco y disfrutar de festividades como la Fiesta de Las Candelarias en febrero o la Fiesta de los Judas en Domingo de Ramos. La Plaza de España conserva la antigua carretera que unía Sevilla con Mérida.



Iglesia de San Blas, El Madroño.



Venta del Ronco, El Ronquillo.

‘Corredor de la Plata’: una marca con mucho potencial



Opinión
JAVIER FERNÁNDEZ
Presidente de la Diputación de Sevilla

DESDE que el pasado año iniciamos el mandato local que nos debe conducir hasta 2027, la Diputación de Sevilla viene trazando nuevas estrategias y planes para dar un nuevo salto de progreso y avance económico y social, siempre desde la igualdad y la inclusión como ejes transversales de esos propósitos.

Y para acercarnos a esas aspiraciones, cómo no, venimos escuchando tanto a los municipios, personalizados en sus Ayuntamientos y en los alcaldes y alcaldesas, y por supuesto a la sociedad civil y a nuestros empresarios, representados a través de asociaciones, colectivos y un sinfín de entidades con las que estamos estrechando lazos y acuerdos de futuro.

Pero como también he dicho desde el principio de mi andadura como máximo responsable provincial, tenemos que ser capaces de que toda la provincia se proyecte hacia un futuro cargado de oportunidades, atendiendo siempre a la singularidad y potencialidad de cada territorio.

Porque a nadie le cabe duda de que la capital y el área metropolitana siguen avanzando con paso firme. Pero tampoco nadie pone en duda que debemos acompañar ese crecimiento holgado al progreso de aquellos territorios más alejados y serranos, donde la Diputación tiene puesto el foco de la discriminación positiva hacia esos lugares, a través del trabajo codo con codo con sus Ayuntamientos.

Y eso fue lo que hemos hecho a inicios del mes de mayo junto a los Consistorios cuyos términos municipales conforman la comarca del Corredor de la Plata. Más concretamente, Diputación se unió al reto de potenciar la marca *Corredor de la Plata* como un elemento que aglutina una oferta turística conjunta, con elementos diferenciales de cada localidad. Es decir, que Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, Gerena, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, El Madroño y El Ronquillo ofrecen ahora todos sus encantos al visitante bajo un mismo paraguas, auspiciado al amparo de la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, que busca el desarrollo de este territorio a través de un turismo sostenible y responsable.

Una oferta para el visitante que tiene rasgos comunes y que, a la vez, presenta singularidades en cada pueblo de un territorio casi mágico, situado en la zona más noroccidental de la provincia y que pasa por ser uno de los caminos más antiguos de Europa, por donde discurría la legendaria Vía de la Plata.



Unos pueblos que tienen su sello identitario en la fuerza de la naturaleza, el potente recurso de la minería, las delicias de la apicultura, y la riqueza etnográfica de su cultura y tradiciones, la gastronomía o su patrimonio histórico y monumental, además de acoger rutas históricas como la del Camino de Santiago o la Benedictina.

En definitiva, la nueva marca *Corredor de la Plata*, a la que ahora dedicamos este suplemento, llega para sumar a los inabarcables atributos con los que ya cuenta esta tierra. Porque sin duda, agregar un sello como este a la industria turística de la provincia es un nuevo paso para demostrar que la provincia de Sevilla es un gran lugar para vivir y un magnífico lugar para invertir, gracias a la capacidad que tienen los alcaldes y alcaldesas de hacer de los problemas virtud, y de las dificultades una oportunidad.

Además, como parte de la campaña de promoción se ha elaborado una nueva imagen de identidad corporativa para la comarca, con el lema *Todos los caminos llegan a ti*, además de un video

con los principales atractivos turísticos de cada uno de los municipios que la componen.

Corredor de la Plata es, por tanto, una apuesta de siete Ayuntamientos para reforzar la oferta turística de una tierra llena del realismo mágico que pudiésemos encontrar en las novelas del gran García Márquez. Porque junto a sus bondades actuales, esta comarca se incardina en una ruta con siglos de historia, la Vía de la Plata, que luego fue luz para los pasos de los peregrinos del Camino de Santiago que buscaban la ciudad gallega desde el Sur. Y si el Camino ‘te atrapa’ como cuenta el peregrino, el halo de los pueblos sevillanos que integran esa ruta te envuelve en esa misma neblina de placidez y disfrute.

Disfrute en el goce de la belleza de su entorno natural, por el que discurre el Corredor Verde del Guadiamar y las riberas de Huelva y Cala. Gozo y diversión en la amplia oferta de turismo activo y de aventuras, con actividades como la pesca, los vuelos en paramotor, el rafting o la escalada, o deambulando por su famosa Ruta del Agua, en la que

descubrirás tesoros arqueológicos y una flora y fauna de gran valor medio ambiental. Y gozo, cómo no, descubriendo las pinturas rupestres del Cerro de El Riscal, o monumentos únicos como una basílica paleocristiana en Gerena y la Zawiya en Aznalcóllar.

Y por supuesto, el realismo mágico te lo regalará, por encima de cualquier otra experiencia, el trato con los lugareños. Con ellos podrás vivir sus costumbres ancestrales durante las fiestas tradicionales, en las cuales la exquisita gastronomía de la comarca marca la diferencia. Una invitación al paladar que pasa por manjares como la miel, ingrediente estrella en sus dulces, los quesos artesanos, los gurumelos, las carnes de jabalí y de venado, y los derivados del cerdo ibérico.

En definitiva, la marca *Corredor de la Plata* posee credenciales más que de sobra para dar el paso adelante que han dado los siete municipios que integran la comarca, a los que desde la Diputación, a través de nuestra sociedad Prodetur, siempre vamos a tenderles la mano en iniciativas como esta.

Una estrategia común para el desarrollo rural

Al amparo de la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, la marca de la comarca dará un salto cualitativo en la promoción de los recursos y del tejido empresarial



En la presentación de la marca turística *El Corredor de la Plata*, que se llevó a cabo el pasado 9 de mayo, se reunieron Juan José Fernández, alcalde de Aznalcóllar; José Manuel Carballar, alcalde de Castilblanco de los Arroyos; Gonzalo Domínguez, alcalde de El Castillo de las Guardas; Jorge Jesús Bayot, alcalde de El Garrobo; Antonio López, alcalde de El Madroño; Ana Cristina Arévalo, alcaldesa de El Ronquillo, y Javier Fernández, alcalde de Gerena, para destacar los encantos singulares de sus regiones. Destacaron las joyas naturales y culturales de sus territorios, enraizadas en la ancestral Vía de la Plata, uno de los senderos más históricos de Europa.

Las tierras del Corredor de la Plata, entrelazadas por rutas escénicas que atraviesan bosques, montañas y llanuras de una riqueza natural impresionante, ofrecen un abanico diverso de experiencias. Desde sus minas hasta la apicultura, desde la herencia cultural hasta la gastronomía, cada rincón respira una historia única. Asimismo, las antiguas rutas de peregrinación, como el Camino de Santiago y la Benedictina, pintan un paisaje ligado a la espiritualidad arraigada en toda la zona.

La región se erige como un epicentro del turismo rural, cultural y de naturaleza. Los municipios del Corredor de la Plata, en co-

Retos
 Promover el turismo y combatir el reto demográfico se antojan como focos de interés

laboración con la Diputación a través de Prodetur, han trazado una estrategia conjunta para impulsar el turismo y fortalecer la economía local. Bajo el lema *Todos los caminos llegan a ti*, han presentado una nueva identidad corporativa y un vídeo que destaca los atractivos locales.

Según escuchamos en la presentación de la marca, el presidente de la Diputación de Sevilla, Francisco Javier Fernández de los Ríos Torres, opina que la unión es "clave" en la industria turística. Además, se mostró muy "satisfecho" de colaborar con esta iniciativa, en busca de combatir las complejidades de estas partes de la provincia.

Para ello, la creatividad y la colaboración son esenciales para ofrecer experiencias atractivas que cautiven a los visitantes. Este esfuerzo no solo busca promover el turismo, sino también abordar el desafío demográfico

Unión
 Hay que integrar las particularidades para lograr un objetivo común y un producto atractivo

co, atrayendo nuevos residentes y manteniendo la vitalidad de los pueblos.

En este sentido, Prodetur liderará una serie de proyectos para promocionar el Corredor de la Plata, incluyendo campañas en medios locales, vídeos gastronómicos conducidos por expertos y una gran expansión en redes sociales.

Con un enfoque en la autenticidad y la hospitalidad rural, la región se presenta como un destino único donde cada municipio contribuye a un tapiz de experiencias inolvidables.

LA FUERZA DE LA COMUNIDAD

En un mundo donde la globalización a menudo eclipsa la singularidad de los lugares, la unión de los pueblos en una marca común es más que una estrategia, es un acto de resistencia. En el corazón de cada pueblo hay una historia, una cultura y una

identidad que merece ser celebrada y compartida. Al unirse bajo una misma bandera, los municipios no solo fortalecen su voz en el escenario turístico, sino que también tejen la red vital de solidaridad y colaboración necesaria para enfrentar los desafíos del futuro.

Cuando los pueblos se unen, las fronteras se desdibujan y las diferencias se convierten en puntos de encuentro. La promoción conjunta no solo atrae visitantes, sino que también fortalece los lazos entre vecinos y fomenta un sentido de pertenencia compartida. En tiempos de cambio y transformación, la unión se convierte en nuestro mejor aliado, recordándonos que juntos podemos alcanzar horizontes que de manera individual serían inalcanzables.

En el Corredor de la Plata, este espíritu de colaboración ha desatado un renacimiento, transformando desafíos en oportunidades y brindando nuevas esperanzas a las generaciones venideras. Hoy, más que nunca, el verdadero tesoro de cualquier comunidad radica en su capacidad para unirse en pos de un objetivo común.

En este viaje hacia el mañana, el Corredor de la Plata recuerda que los municipios siempre juntos son más fuertes, más resilientes y más capaces de adaptarse a las necesidades actuales.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

¿Por qué y para qué nace el proyecto Corredor de la Plata?

Aprovechando su ubicación estratégica, la iniciativa busca revitalizar una zona rica en recursos naturales y patrimoniales en siete municipios de la comarca

El proyecto Corredor de la Plata surge con el objetivo de transformar la realidad socioeconómica de una comarca del noroeste de Sevilla, integrada por los municipios de Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, El Madroño, El Ronquillo y Gerena. Esta iniciativa, promovida por la Diputación de Sevilla y su organismo de promoción turística, Prodetur, se centra en la creación de una marca turística que ponga en valor las singularidades de estos municipios, fomentando su desarrollo económico, social y demográfico.

La comarca del Corredor de la Plata se encuentra en un enclave estratégico, siendo un pasillo natural que conecta el noroeste de Sevilla con otras regiones importantes como Portugal, Extremadura y la capital andaluza a través de la A-66, conocida como Vía de la Plata. Sin embargo, a pesar de

Características

La marca persigue dinamizar la economía local y combatir la despoblación en la comarca

su ubicación privilegiada y sus abundantes recursos naturales y patrimoniales, esta zona sigue enfrentando retos de gran importancia si hablamos en términos de desarrollo económico y demográfico. El principal motor detrás de la creación del proyecto Corredor de la Plata es la necesidad de revitalizar esta comarca, que ha visto cómo la despoblación y la falta de oportunidades económicas amenazan su sostenibilidad a largo plazo. La unión de los siete municipios bajo una marca turística común busca además de atraer visitantes y fomentar el turismo, generar empleo, estimular el emprendimiento local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El proyecto tiene varios objetivos estratégicos que abarcan diferentes áreas de desarrollo. Uno de los pilares del proyecto es potenciar el turismo sostenible, aprovechando los recursos naturales y culturales de la comarca. La marca *Corredor de la Plata* se presenta como una opción atractiva para los turistas que buscan experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. Los municipios ofrecen rutas de senderismo, recorridos en bicicleta, actividades ecuestres y visitas a espacios naturales protegidos, todo ello en un entorno de gran belleza paisajística. Del mismo modo, la identidad de cada municipio se integra en una oferta turística común que destaca la singularidad



de sus recursos. El patrimonio histórico y cultural, la gastronomía local y las tradiciones se convierten en elementos diferenciadores que enriquecen la experiencia del visitante y fortalecen el sentido de pertenencia de los residentes.

El impulso al turismo y la creación de una marca turística fuerte buscan dinamizar la economía local. El proyecto aspira a generar nuevas oportunidades de empleo y estimular el emprendimiento, especialmente en sectores relacionados con el turismo, la hostelería, el comercio y la artesanía. Otro de los objetivos más importantes es combatir la despoblación. Atraer turistas y nuevos residentes es esencial para

mantener y aumentar la población de estos municipios. El proyecto incluye la mejora de los servicios públicos y la infraestructura, lo que contribuye a hacer la comarca más atractiva para vivir. La mejora de la infraestructura y los servicios públicos es una prioridad para asegurar que los municipios sean lugares atractivos no solo para visitar, sino también para residir. Esto incluye la modernización de instalaciones, la mejora de la conectividad y el acceso a servicios básicos de calidad.

Para lograr estos objetivos, el proyecto Corredor de la Plata ha desarrollado una serie de estrategias de promoción que buscan aumentar la visibilidad de la comarca y

atraer tanto a visitantes como a potenciales residentes. Se ha creado una nueva imagen de identidad corporativa con el lema *Todos los caminos llegan a ti*, que simboliza la accesibilidad y la diversidad de experiencias que ofrece la comarca. Este lema refuerza la idea de que, sin importar desde dónde se venga, siempre hay algo valioso que descubrir en el Corredor de la Plata. Prodetur ha planificado una serie de campañas de difusión en medios de comunicación provinciales y nacionales. Estas campañas incluyen artículos, reportajes y anuncios que destacan los atractivos turísticos y las ventajas de la comarca como destino turístico y lugar para vivir.

Asimismo, se han realizado vídeos promocionales que destacan los principales atractivos de cada municipio. Estos vídeos son conducidos por figuras reconocidas en el ámbito de la gastronomía y la comunicación, como el chef Daniel de Toro y la eno comunicadora Mónica Rosón. Los vídeos no solo se centran en la belleza natural y el patrimonio cultural, sino también en la riqueza gastronómica de la comarca. Además, se ha organizado un bus turístico temático que recorrerá los municipios del Corredor de la Plata, ofreciendo a los visitantes una experiencia inmersiva y educativa sobre la historia, la cultura y la naturaleza de la comarca. También se realizarán eventos y ferias que celebran las tradiciones y la gastronomía local, atrayendo a visitantes y fomentando el comercio local.



Álvaro R. del Moral SEVILLA

A las plantas de la Virgen de la Piedad y en el coqueto templo de la calle Adriano. La segunda sesión del ciclo que hila el mundo del torero y el universo de las cofradías había mudado de escenario –se había previsto en la Fundación Caja Rural– por contingencias de última hora pero... qué mejor. La charla iba a transcurrir a la vera de ese San José dieciochesco y roldanesco que regaló Pepe Hillo –Morante le pone un clavel y otro a San Antonio, que está en frente– cuando a la primitiva hermandad todavía le quedaba un siglo para convertirse en corporación de penitencia perpetuando el culto al misterio de la Piedad y la devoción por aquella cruz de forja que alentó a sus primeros hermanos en los rigores de la peste del Siglo de Oro. La capilla creció y a su sombra se fue levantando la plaza de la

La charla formaba parte del programa de actos preparado antes de la coronación

Maestranza, reforzando esos nexos taurinos que se estrechan con el tiempo. Arriba, en los salones de la casa, se pueden admirar las sayas montadas con los bordados toreros de El Andaluz, Alvaradito, Manuel Díaz *El Cordobés* y la última, una preciosa prenda entonada en verde lago, que fue compuesta con el último vestido que lució Morante en la Feria de Abril de 2016, una temporada de reencuentro con la plaza de la Maestranza después de aquellos tristes e inoperantes años de ausencia. La Virgen de la Cari-

● Ricardo Sánchez, Ramón Valencia, Luque Teruel y Moeckel hablaron de toros en la capilla del Baratillo

Tertulia taurina a las plantas de la Piedad



dad, patrona antigua de la extinta Asociación de la Vejez del Torero, la iba a estrenar en 2019 después de que el taller de Sucesores de Caro adaptara los bordados a su nueva función.

El empresario Ramón Valencia, precisamente, asumió el coste del pasado al nuevo tejido. Ayer se sentaba en la capilla del Baratillo acompañado del presi-

dente del propio coso, José Luque Teruel, y el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, que llegó con prisas desde otro compromiso haciendo honor a su proverbial don de la ubicuidad. El letrado Joaquín Moeckel, que detentó la vara de oro de la cofradía del Miércoles Santo hace algunos lustros, iba a ser el encar-

Mesa redonda. Ricardo Sánchez, José Luque Teruel y Ramón Valencia fueron los ponentes de una charla moderada por Joaquín Moeckel.

gado de moderar esta charla que, ésa es la verdad, se hizo esperar algo más de la cuenta. Moeckel huyó de las analogías al uso para hablar de actualidad taurina desde el punto de vista de la autori-

dad y la empresa sin perder de vista el punto de vista del aficionado. Si Valencia había comenzado hablando de los entresijos de la confección de la feria, continuaría explicando esos viajes de ida y vuelta al campo, en compañía de los equipos gubernativos, que dan forma a la nómina ganadera del abono sevillano. “Eso no lo hace ninguna plaza del mundo”, espetó el gerente de Pagés antes de ahondar en otros temas candentes como el sacrosanto orden de antigüedad a la hora de conformar las ternas –que el empresario discute– o la desmesura en la presentación de los toros que el gestor del coso maestrante tildó de “madrilenizar a la plaza de toros de Sevilla”. En ese punto Valencia aludió a la nece-

El gerente de Pagés aludió a la necesidad de flexibilizar la actual reglamentación

sidad de flexibilizar la reglamentación para dar sitio “a la imaginación” como premisa para hacer evolucionar el espectáculo.

Ricardo Sánchez señaló que la regulación “es necesaria para que no haya una mala praxis”, además de referir los distintos campos de acción de la Junta de Andalucía en la protección al mundo de la tauromaquia: desde la reciente creación de los Premios Andalucía de Tauromaquia, pasando por la tutela de las escuelas taurinas, hasta llegar al inminente y flamante reglamento taurino que tendrá que ver la luz antes de que acabe el año.

José Luque Teruel tenía cosas que contar. Moeckel ya le había interpelado sobre su supuesta fama de presidente orejero. El presidente de la Maestranza ha indultado dos toros –*Cobradiesmos* y *Orgullito*– y también concedió el histórico rabo que paseó Morante el 26 de abril de 2023. “Desde que le vi abrirse de capote sabía que le iban a pedir el rabo”, relató Luque Teruel recordando las circunstancias de aquella tarde histórica.

Pero la charla, cada vez más densa, se había detenido especialmente en los tiras y aflojas de una reglamentación que se contempla desde distintas ópticas pero tiene la misión de proteger al aficionado. “Todos trabajamos por él”, subrayó Ramón Valencia, destacando la actual armonía de trabajo y criterio con la autoridad gubernativa. “Coincidimos al 90%”, añadió el gerente de Pagés recordando aquellos tiempos nefastos de “baile de camiones”. Pero la charla sólo podía terminar recordando esos nexos intensos y extensos que vinculan a la cofradía del Baratillo con el mundo del toro. Llegaba el momento de la convivencia soñando con una coronación...

EDITORIAL

¿El partido de la tierra?

CON las elecciones del pasado domingo, el Partido Popular de Andalucía ha logrado imponerse en un ciclo electoral completo; es decir, ha ganado en las autonómicas, en las generales, en las municipales y, ahora, en las europeas. En estas últimas lo ha hecho, además, con una mayoría abrumadora en las ocho provincias, incluso en aquellas como Sevilla donde el PSOE todavía presentaba algunas fortalezas. Los resultados no dejan lugar a dudas: el mapa político de Andalucía es de un azul cada vez más intenso. Los populares han sacado a los socialistas casi seis puntos, dos más que los obtenidos en el conjunto del país. Este dato refuerza la posición nacional de Juanma Moreno, que ha convertido a la región que durante casi cuatro dé-

cadass fue granero de votos del PSOE en justamente todo lo contrario. Moreno quiere que ese sea el papel del PP andaluz por tiempo indefinido. Lo dijo con claridad en sus primeras declaraciones tras conocer los resultados del 9 de junio: el PP es el partido que más se parece a Andalucía y es el partido de la tierra. Son, significativamente, los mismos calificativos que usaban los socialistas cuando estaban acostumbrados a ganar elección tras elección con

Las elecciones europeas hacen que el mapa político de Andalucía sea de un azul cada vez más intenso y refuerzan la posición nacional de Juanma Moreno

resultados apabullantes y los populares atribuían esos triunfos a las políticas clientelistas que adormecían a la sociedad. Si Moreno ha logrado que su formación política sea la que se confunde con el territorio es algo que todavía está por ver seis años después de que lograra la Presidencia de la Junta y tras dos de mayoría absoluta. De lo que no cabe duda es de que Andalucía está en un nuevo ciclo político y de que el PP andaluz ha conseguido cotas de poder que lo consolidan en el Gobierno y dejan a la oposición deshecha y desarticulada. Lo ha conseguido con una forma de hacer política desde la moderación y el pragmatismo. Quizás la principal virtud del presidente y de su partido es que no levantan rechazo, ni en Andalucía ni en el resto de España.

Paisaje urbano**EDUARDO OSBORNE**www.paisajeurbano.org

EL HOMBRE QUE SE PARECÍA A ESPADAS

Y O juraría que vi a un hombre igualito a Juan Espadas. Fue hace muchos años, en el primer Congreso de Católicos y Vida Pública que organizaron los propagandistas en Sevilla. Era, creo recordar, viceseñero de Medio Ambiente de la Junta, e intervenía junto a otros ponentes en una mesa redonda sobre “el compromiso del laico”. Recuerdo su tono moderado y serio, colmo de catequista. Luego supimos que a sus convicciones socialdemócratas de toda la vida añadía sin comple-

jos su condición de cristiano practicante.

No mucho tiempo después, aquel hombre que se parecía a Espadas fue designado por su partido candidato a alcalde de Sevilla, el año del ciclón Zoido, con nulas perspectivas de éxito. No se arredró ante la debacle, y perseveró hasta hacerse con la alcaldía, e incluso la revalidó con cierta solvencia. En su triunfo, sin duda, pesó su imagen de ciudadano discreto sin aristas, y con habilidad supo hilar un discurso global e integrador, todo lo contrario a la insufrible polarización que sufrimos ahora. Aquel político clavado a Juan Espadas iba a todos tipo de saraos, y con todos se relacionaba. Yo lo he visto salir de templos sagrados del conservadurismo sevillano entre saludos y abrazos, y hasta con alguna promesa de voto de quienes

Yo lo he visto salir de templos sagrados del conservadurismo sevillano entre saludos y abrazos

dos horas antes vivían en sus antípodas.

Ha pasado ya algo de tiempo de todo aquello, y uno hubiera pensado, ante los dislates perpetrados desde el corazón de su partido, que quizá hubiera sido más prudente volver a su puesto de funcionario, y dejar las trincheras para gente más desahogada. Pero el Juan Espadas de este tiempo, el que el lunes mismo justificaba como podía sus pobres resultados electorales andaluces en las europeas, el que hace una semana vitoreaba desahogado a una investigada por corrupción en un mitin en Benalmádena, el mismo que le pone la alfombra al presidente Sánchez por donde pisa, como si de un afiliado de tercera se tratase, no tiene nada que ver con aquel, y no parece que esté por esa labor.

Cuentan los que están más enterados que su tiempo en la secretaria general está próximo a su fin, y que ya ni los suyos disimulan en buscarle sustituto. Una pena, que en esta imagen patética de agradador de los señoritos de su partido apenas si podamos reconocer algo de aquel cristiano comprometido que llegaría a alcalde de su ciudad con el respaldo de una diversa mayoría, y el respeto de casi todos.

MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

El Banco de España ve sombras en el crecimiento de 2025 y 2026

► Mejora la previsión de este año hasta el 2,3%, pero avisa que el ajuste fiscal lastrará el PIB

BRUNO PÉREZ
MADRID

Las últimas proyecciones económicas elaboradas por el Banco de España bajo el gobierno de Pablo Hernández de Cos dejan dos mensajes. El análisis del presente es que la economía española ha continuado comportándose mejor de lo esperado en la primera mitad del año, con un fuerte crecimiento del 0,7% en el primer trimestre y un avance esperado del 0,5% en el segundo, que subrayan la robustez actual del comportamiento de la economía y han propiciado la revisión al alza de las expectativas de crecimiento de la institución para 2024 desde el 1,9% en se situaron en marzo hasta el 2,3%.

El futuro inmediato, sin embargo, parece menos alentador. Los analistas de la entidad no creen que el actual dinamismo se vaya a mantener en 2025 y 2026, ejercicios para los que mantienen sus expectativas de crecimiento del 1,9% y en el 1,7% respectivamente. Y con reservas. El Banco de España advierte de que esas previsiones no tienen en cuenta el previsible plan de consolidación fiscal que el Gobierno tendrá que presentar el próximo mes de septiembre ante la Comisión Europea y cuyas medidas se espera que tengan impacto sobre el crecimiento, a la baja.

Según el Banco de España, «el cumplimiento de las reglas fiscales requerirá, en nuestro país, del diseño y la ejecución de un plan de consolidación fiscal a medio plazo que permita una corrección del déficit público estructural más acusada que la contemplada en estas proyecciones». En ausencia de esas medidas, la institución pronostica que el déficit público no bajará del 3% que exige la Comisión y la deuda pública se quedaría en el entorno del 107%, lejos del nivel del 100% que el Gobierno se ha planteado como objetivo alcanzar a final de legislatura.

El escenario que perfilan los analistas del Banco de España para los próximos años es el de una ralentización progresiva del dinamismo económico hacia la tasa que consideran como el potencial de crecimiento del país, del 1,6%. En este periodo, del mismo modo que habrá fuerzas que tiren hacia arriba del crecimiento como la esperada mejora de la inversión, la ejecución de los fondos europeos, cuya mayor aportación se espera para 2025; o la suavización de las restricciones monetarias de los últimos meses; habrá otras que operen en dirección con-

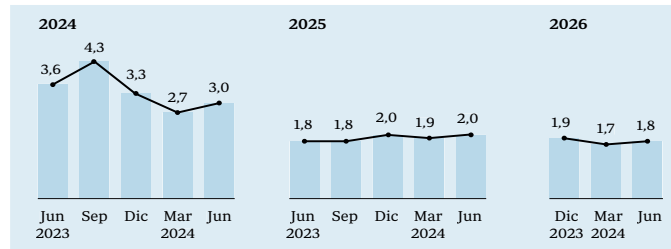
Cambio de las previsiones del Banco de España

En variación porcentual

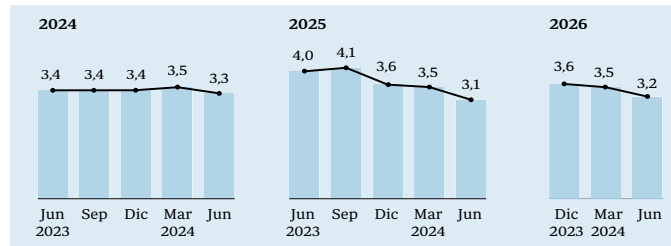
CRECIMIENTO



INFLACIÓN



DÉFICIT



Fuente: Banco de España

ABC

traria como la previsible menor aportación del gasto público en un contexto de necesidad de reducir el déficit; el menor margen de mejora del sector turístico -clave para explicar el dinamismo de la economía y del empleo en los últimos meses-; o la mayor persistencia de la inflación respecto a otros países europeos, abonada por la retirada de las medidas de alivio fiscal que han reducido artificialmente durante meses el precio de la electricidad y del gas y que ahora lo están empujando al alza, con sus efectos sobre el gasto de los hogares.

La institución ha revisado al alza su expectativa de IPC para este año, del 2,7 al 3%, y también la de los años siguientes, lo que no impedirá que España consiga reducir su inflación al

2% en el transcurso del año que viene.

El Banco de España mantiene igualmente su pronóstico de que el país no será capaz de rebajar su tasa de paro del suelo del 11% en el que algunos sitúan el paro estructural de la economía española. Si en marzo sus proyecciones apuntaban a que en 2026 esa tasa de paro sería del 11,3%, ahora auguran que será del 11,2%, igualmente por encima de ese suelo.

La sucesión no resuelta

El director del área de Economía del Banco de España, Ángel Gavilán, se refirió ayer a la situación causada por la falta de relevo del gobernador saliente, Pablo Hernández de Cos., una de cuyos efectos más relevantes podría ser la pérdida de voto en las deliberaciones del BCE sobre la política monetaria. El alto directivo de la institución reveló que existen contactos con Fráncfort para ver si la subgobernadora podría asumir esas funciones, pero admitió que altera su normal funcionamiento y tiene «consecuencias desafortunadas», informa Ep.

La institución admite que la no sucesión de Hernández de Cos altera su normal funcionamiento y tiene efectos «desafortunados»

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Sede del Banco de España, en Madrid.

EMILIO NARANJO / EFE

El Banco de España eleva al 2,3% su previsión de PIB para 2024

● Pronostica que la inflación repuntará al 3% y estima que el déficit será del 3,3% del PIB, por encima del cálculo del Gobierno

EP MADRID

El Banco de España elevó ayer cuatro décimas su previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) español este año, desde el 1,9% al 2,3%, mientras que mantuvo sus estimaciones para 2025 y 2026, en el 1,9% y el 1,7%, respectivamente.

El director general de Economía y Estadística del Banco de España, Angel Gavilán, explicó, durante la presentación del nuevo informe trimestral de proyecciones macroeconómicas elaborado por el organismo, que la demanda interna será el principal soporte de la actividad económica a largo plazo, especialmente, el componente del consumo privado.

De acuerdo con las estimaciones del Banco de España, la actividad económica en el segundo trimestre del año seguirá presentando un ritmo de expansión apreciable, con un crecimiento del PIB que podría situarse en el entorno del 0,5% intertrimestral, algo inferior al 0,7% del primer trimestre. Dicha tasa sería compatible con un crecimiento interanual del producto en el segundo trimestre del 2,4%, igual que el observado en el primero.

De cara a los próximos trimestres, el organismo prevé que las tasas de avance del PIB converjan paulatinamente hacia aquellas

acordes con la capacidad de crecimiento potencial de la economía española que, de acuerdo con las estimaciones del Banco de España, se situaría alrededor del 1,6% interanual al final del horizonte de proyección.

Entre los factores que actuarán como elementos de soporte del dinamismo del PIB durante los próximos trimestres, cabe destacar la moderación gradual del impacto negativo sobre la actividad por parte del endurecimiento acumulado en las condiciones de financiación, la reactivación paulatina de la economía europea y global, el crecimiento poblacional previsto, el avance de las rentas reales de los agentes económicos en un contexto de desaceleración de la inflación y el mayor despliegue de los fondos NGEU.

Como resultado de estos desarrollos, a finales de 2026 el PIB de la economía española se situará un 8,9% por encima del registrado antes del comienzo de la pandemia de Covid-19, un incremento que, no obstante, será sensiblemente menor (del 4,8%) en términos per cápita.

La demanda interna será el principal soporte de la actividad y el consumo de los hogares, que será el componente con una mayor

aportación positiva al crecimiento del PIB, mostrará un dinamismo creciente en los próximos trimestres. No obstante, el consumo per cápita no recuperará los niveles previos a la pandemia hasta 2025.

Por su parte, la formación bruta de capital fijo, que aún se encuentra 2,2 puntos por debajo de sus registros prepandemia, también aumentará a lo largo del horizonte de proyección. Sin embargo, se advierte de que a finales de 2026 la inversión será el componente de la

La tasa de paro seguirá sobre el 11% en 2026, aunque bajará este año y el próximo

demanda que presente un menor crecimiento acumulado desde 2019, lo que, con una perspectiva temporal más amplia, podría lastrear el dinamismo de la productividad y, por tanto, la capacidad de crecimiento potencial de la economía española de cara al futuro.

Respecto al mercado laboral, el Banco de España espera que la creación de empleo se prolongue a lo largo de los próximos años, aunque a un ritmo algo menor que el observado en los últimos trimestres, de forma que se producirá una cierta recuperación de la productividad.

La tasa de paro de la economía española aún permanecerá por encima del 11% en 2026, aunque

mantendrá una senda descendente pasando del 11,6% en 2024, misma tasa que la anterior previsión, al 11,3% en 2025 –dos décimas menos– y al 11,2% en 2026 –una décima menos–.

El organismo revisó a la baja sus estimaciones para el crecimiento del empleo en 2024 desde el 1,8% al 1,1%, si bien las eleva en 2025 del 1,1% al 1,7% y la sitúa en el 1,2% en 2026, por encima al 0,9% del pasado informe.

Respecto a la inflación general, el Banco de España estima que el IPC se situará en el 3% en 2024, tres décimas más respecto a la pasada previsión; en el 2% en 2025, una décima más, y el 1,8% en 2026, otra décima más.

En todo caso, el organismo apunta a que, de cara a los próximos trimestres, la senda de moderación de la inflación de los alimentos y de la inflación subyacente se prolongará. En concreto, la inflación de los alimentos disminuirá desde un promedio anual del 11,1% en 2023 hasta el 4,5% en 2024 y hasta tasas en el entorno del 2,5% en 2025 y 2026.

Esta evolución resulta coherente, entre otros aspectos, con las cotizaciones que se observan en los mercados de futuros para distintas materias primas alimenticias y con la marcada desaceleración que vienen mostrando en los últimos meses los precios de los alimentos en las etapas iniciales del proceso productivo. En cualquier caso, la ralentización de los precios de consumo de los alimentos mostrará algunos altibajos en los próximos

meses. Así, por ejemplo, la reversión de la rebaja del IVA de los alimentos a partir de julio de 2024 –si el Gobierno decide no prorrogar esta medida– ejercerá una cierta presión al alza sobre estos precios en la segunda mitad del año, según ha advertido el organismo.

Por otra parte, la inflación subyacente descenderá desde un promedio anual del 4,1% en 2023 hasta el 2,6% en 2024 y hasta tasas cercanas al 2% en 2025 y 2026.

En sus nuevas proyecciones, el Banco de España mejora sus estimaciones sobre el déficit para 2024 y lo sitúa en el 3,3% del PIB, dos décimas menos respecto a la anterior proyección, aunque tres décimas por encima frente a las proyecciones del Gobierno (3%).

Para 2025 y 2026, el organismo recorta en cuatro décimas la proyección de déficit para 2025, al 3,1%, y lo sitúa en el 3,2% en 2026

Alerta de la senda ascendente de la deuda pública en el trienio 2024-2026

–frente al 3,5% de la anterior previsión–, lo que dejaría a España en situación de incumplimiento frente a las reglas fiscales marcadas por Bruselas que exige bajarlo del 3%.

En cuanto a las previsiones de deuda sobre el PIB, las estimaciones del Banco de España apuntan hacia una senda ascendente entre 2024 y 2026, pese a la moderación observada en los últimos años desde el pico provocado por la pandemia. En concreto, para 2024 las proyecciones son del 105,8%, mejores respecto al 106,5% anterior; del 106,2% en 2025 (inferior al 107,2% de la anterior previsión) y del 107,2% en 2026 (por debajo al 108,4% a la pasada estimación).

En todo caso, el Banco de España advierte de que estas proyecciones están sujetas a una elevada incertidumbre. En el ámbito externo, las tensiones geopolíticas suponen, en caso de una escalada, un considerable riesgo a la baja sobre la actividad y al alza sobre los precios. Asimismo, no pueden descartarse episodios de turbulencias financieras que provoquen una acusada corrección en los precios de los activos financieros y un deterioro de las perspectivas macroeconómicas en el corto y medio plazo. En el ámbito doméstico, sigue existiendo una elevada incertidumbre en cuanto al ritmo de ejecución de los proyectos asociados al programa NGEU y a la capacidad del ahorro de los hogares. También hay incertidumbre sobre la persistencia del considerable dinamismo que los servicios, especialmente los turísticos, que ha mantenido España en los últimos trimestres.

Además, la implementación de un plan de consolidación fiscal acarrearía, previsiblemente, un menor grado de dinamismo de la actividad a lo largo del horizonte de proyección que el contemplado en este ejercicio de previsiones.

El Tesoro coloca 2.000 millones tras la primera bajada de tipos

Agencias MADRID

El Tesoro Público colocó ayer 2.000 millones de euros en la primera subasta tras la rebaja de tipos por parte del Banco Central Europeo (BCE), lo que ya se reflejó en la menor rentabilidad que ha ofrecido en las letras a tres meses, aunque ha elevado ligeramente el interés a nueve meses, según los datos del Banco de España.

El importe adjudicado, dentro del rango medio previsto, se situó muy por debajo de la cifra demandada por los inversores, que ha rozado los 5.000 millones de euros, más del doble de lo colocado. De esta forma, y a pesar de la rebaja de los tipos por parte del BCE, los mercados siguen mostrando gran interés por los títulos de deuda españoles.

En concreto, el organismo dependiente del Ministerio de Economía colocó 500 millones de euros en la subasta de letras a tres meses, frente

La nueva política monetaria recorta el interés de las Letras a tres meses

a una demanda de casi 2.000 millones de euros, y el interés marginal se ha situado en el 3,400%, por debajo del 3,630% de la subasta previa.

En la emisión de letras a 9 meses, el Tesoro ha adjudicado 1.500 millones de euros, cifra inferior a los más de 3.000 millones solicitados por los inversores, y en este caso la rentabilidad marginal se ha elevado ligeramente, desde el 3,439% de la emisión previa al 3,500% de la celebrada este martes.

El BCE pisó el freno en su cita de octubre de 2023 tras acometer diez subidas consecutivas del precio del dinero que lo llevaron a su nivel más alto en más de 20 años. Y el paso jueves acometió la primera rebaja de tipos desde 2019, lo que sin duda tendrá un impacto en las emisiones de los Tesoros de los países de la zona euro.

Tras la subasta de este martes, el Tesoro volverá a los mercados de deuda el jueves 20 de junio con una emisión de bonos y obligaciones del Estado que cerrará el mes.

Puigdemont quiere quemar a Illa en una investidura para presionar a Sánchez

► Junts advierte al PSOE: si el fugado consigue el apoyo de ERC, serán los socialistas los que bloqueen la legislatura

ALEX GUBERN / DANIEL TERCERO
BARCELONA

La política va a tal velocidad que, en solo 72 horas, el independentismo ha pasado de recibir un varapalo histórico en las elecciones europeas a conseguir un trofeo inesperado como el de la Mesa del Parlament y, sobre todo, proyectar la posibilidad real de que Carles Puigdemont sea investido presidente de la Generalitat. Euforia en el partido del fugado de la Justicia desde 2017. Felicidad contenida en ERC. Y nervios y preocupación disimuladas en el PSC, que el lunes cosechó un gran fracaso al perder la presidencia y la mayoría de la Mesa.

Con este viento de cola que da el control de la presidencia de la Cámara, en manos de Josep Rull, que determina los tiempos de la investidura, desde Junts ya plantean su objetivo: derrotar a Illa. Un propósito que lleva implícito que Puigdemont vuelva al despacho de la plaza San Jaime y sustituya a Pere Aragonès. La estrategia arrancó ayer, en público, al cambiar el paso de los socialistas y abrir la puerta a que sea Illa el primero que se presente a una investidura, para el 25 o el 26 de junio. En 14 días. Tiempo insuficiente, en principio, para que ERC dé su 'sí' al PSC.

La negociación por la investidura entre Junts y ERC y entre el PSC y ERC no ha hecho más que empezar y será a contra reloj. Partidas de ajedrez simultáneas para los de Marta Rovira. Por su parte, los de Puigdemont necesitan tiempo para ver cómo se desarrolla la aplicación de la ley de Amnistía en el caso del líder de Junts. Además, su intención es que primero lo intenta Illa, y fracase, porque cuentan que los de ERC no le darán su apoyo. Será entonces cuando entre en juego el 'expresident'.

La pelota ahora está en el tejado de ERC, partido quebrado entre los más proclives a un pacto con el PSC y los más sensibles a las críticas por ello. En este escenario, y a favor de los primeros, el grupo de ERC en el Ayuntamiento de Barcelona ha alcanzado un preacuerdo con el gobierno socialista de Jaume Collboni para «un programa de gobierno conjunto y progresista», lo que implicaría un bipartito municipal que ahora la militancia debe revalidar.

En el campo autonómico, la fecha límite para evitar la repetición electoral sería el 25 de agosto. Puigdemont quiere hacer valer su buena relación con Rovira, en Suiza desde 2017, que tiene hilo directo y buen 'feeling' político con Jordi Turull. Ambos desencallaron los últimos flecos de la ley de Amnistía, cuando la negociaban con el PSOE y los representantes socialistas trataban de engañarlos haciendo ver que Turull, por un lado, y Rovira, por otro, se negaban a llegar a acuerdos cruzados.

Ahora, el estado de la cuestión lo resumió así Turull, secretario general de Junts, en TV3: «Si nosotros tenemos 59 o 55 votos -sin la CUP- y el señor Illa 42 o 48 con los comunes, ha de decidir si bloquea, o no, porque es tan bloqueador él como nosotros». Es decir, la llave la tiene ERC y así lo reconocen en Junts y el PSC. Los de Rovira no dan pistas y se limitan a defender que el reparto de los miembros de la Mesa «no predetermina» su votación en la investidura.

Illa: «No me abstendré»

Por lo tanto, el primer paso lo tiene que dar Josep Rull, flamante presidente del Parlament, con una ronda de contactos con los líderes de los partidos políticos. Y esta no arrancará hasta la semana que viene. «De mayor a menor partido con representación», dijo Rull, en varias entrevistas radiofónicas, ayer. Primero, el PSC; después, Junts. Y seguidamente, ERC. El resto solo juega un papel de oyente. «He de escuchar a todo el mundo», apuntó Rull, y recomendó «prudencia y humildad» a Illa, que este martes insistió en que solo él puede ser presidente de la Generalitat.

La táctica para quemar políticamente a Illa es sencilla, sea pensando en una repetición electoral o en una legislatura corta. Aunque no sea fácil: ronda de contactos de Rull, dar paso a Illa (apoyo de 42 diputados en una investidura), ERC no apoya al socialista, nue-

Si tenemos 55 votos e Illa 48 con los comunes, ha de decidir si bloquea o no, porque es tan bloqueador él como nosotros», dice Turull

El grupo de ERC en Barcelona pacta su entrada en el gobierno de Jaume Collboni (PSC) a la espera de que la militancia lo valide



Carles Puigdemont, ex presidente de la Generalitat, en Colliure (Francia), en una imagen de archivo // EFE

va ronda de contactos de Rull, turno para Puigdemont (35 votos) y respaldo de los de Rovira (55 votos). Si este plan se cumple, la idea de los de Junts es que los socialistas se abstengan.

Ayer, sin embargo, en una entrevista para TVE, Illa reiteró -en catalán, español, inglés y francés- lo que dice sobre este asunto desde la cita con las urnas de mayo: «Puigdemont no tiene los votos para ser presidente de la Generalitat, no me abstendré (en su investidura). ¿Conviene perder el tiempo? No saldrá, pero si el presidente del Parlament le deja (presentarse)...».

Pero nadie sabe cómo reaccionaría Pedro Sánchez en caso de una investidura a dos o tres días para evitar una repetición electoral en Cataluña, cuyo adelanto a mayo ya ha retrasado la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado. En Junts insisten en que si Puigdemont tiene más apoyos que Illa, el caso guarda similitudes con el del líder del PSOE, que perdió las elecciones del 23 de julio, ante Alberto Núñez Feijóo (PP), pero acabó consiguiendo La Moncloa. «No queremos hacer un Feijóo, queremos que Puigdemont sea presidente y con un Gobierno independentista», dijo Turull.

En esta línea, el número dos de Junts recordó la fuerza del secesionismo en el Congreso y la dependencia que tiene el PSOE de ellos para seguir gobernando: «Con los 14 votos de Junts y ERC en Madrid podemos condicionar mu-

chísimas cosas y hay mesas de negociación por el medio». Por lo tanto, envió un mensaje al primer secretario del PSC: «El señor Illa tiene la credibilidad que tiene en muchos temas, en muchas cosas que ha dicho que ni hablar luego han sido. Él tampoco los tiene [los apoyos para una investidura]. Ayer [por el lunes] demostramos que los independentistas somos capaces de ponernos de acuerdo más que otros que se quedaron solos».

«Que vaya mañana...»

Los plazos son los que son y si el 25 o el 26 de este mes no hay un presidente de la Generalitat, o la constatación de que no hay un candidato, empezará a correr el reloj de la repetición electoral. Fecha límite: dos meses. A priori, ERC es el partido que vería con más preocupación volver a las urnas. Sin candidato y con una dirección en funciones bajo el mando de Rovira. Pero Junts podría ser partidario de lanzar la moneda al aire. El Parlament del 12 de mayo es de mayoría de izquierdas (PSC, ERC y los comunes suman 68 diputados, mayoría absoluta) y de mayoría constitucionalista (PSC, PP y Vox suman 68 diputados), opciones que no dan margen de maniobra a un Puigdemont que si sale derrotado ante Illa dejaría la primera línea política.

Tras la derrota política socialista del lunes, solo unas horas después de que el PSC arrasase en las urnas el domingo, empieza la verdadera negociación. «Trabajaré por una mayoría progresista con ERC y los comunes. Este es el



camino. Las otras opciones no las veo. Centro todos mis esfuerzos en la investidura del presidente de la Generalitat. Nuestra prioridad es la presidencia de la Generalitat», defendió en televisión un Illa más nervioso de lo habitual y con evidencias de que la derrota de la Mesa ha hecho mella.

Desde Junts lanzan el órdago: «Preferimos ir a una investidura cuando veamos que podemos ganarla, otros dicen que lo tienen muy claro. Illa dice que lo tiene muy claro, que vaya a la investidura. Primero, que vaya él, y si no sale, que se olvide. Como dice que tiene tantos apoyos, que vaya él primero y veamos que hace. Que vaya mañana». El arte de la negociación.

Yolanda Díaz relativiza ahora su renuncia: «No me voy, me quedo»

► Podemos rechaza unirse a Sumar tras el movimiento de la vicepresidenta: «Tiene poco sentido»

PATRICIA ROMERO
MADRID

Apenas un día después de su renuncia como máxima representante de Sumar, Yolanda Díaz resta importancia a esa dimisión: «No me voy, me quedo», advierte a la par que asegura que su salida de la formación es «para ganar las próximas elecciones generales», dejando en el aire la posibilidad de presentarse como candidata. Estas fueron las palabras de la vicepresidenta segunda ayer desde Suiza, tras una reunión con

el director general de la Organización Internacional de los Trabajadores (OIT).

Díaz negó que su rol en el Ejecutivo fuese a cambiar: «Al revés, preservo el Gobierno de coalición progresista». Y puso el foco en su labor como presidenta del grupo parlamentario, encargada de coordinar las cinco carteras que dependen de Sumar: Trabajo, Cultura, Sanidad y Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, además de Infancia y Juventud. La vicepresidenta lanzó un mensaje de «tranquilidad» a sus simpatizantes, reafirmando que continúa siendo parte de la dirección que se reunirá este jueves. «Yolanda Díaz no se va -avisó, hablando en tercera persona-; lo que ha hecho es política de la buena» porque, «cuando hay malos resultados, hay que asumir responsabilidades». Fuentes de Sumar no aclaran si habrá un nuevo coordinador general o si apostarán por un mode-

lo bicéfalo con una cabeza institucional y otra orgánica al más puro estilo del PNV o de Ciudadanos en su última etapa. El portavoz del partido en el Congreso, Íñigo Errejón, ya explicó en la rueda de prensa posterior a la Junta de Portavoces que Díaz continuaba siendo el «mayor activo político y electoral» del espacio.

La realidad es que Díaz abandona sus funciones orgánicas al frente del partido en un momento sin frentes abiertos ni procesos electorales a la vista que requieran de toma de decisiones de gran calado por su parte. Además, la interlocución en representación del socio minoritario del Gobierno también continuará corriendo a su cargo.

Admite su fracaso

Existe un consenso compartido por miembros del Gobierno socialistas y de Sumar en que Díaz ha fracasado como líder de la organización, aseguran fuentes del espacio. El lunes, sin ir más lejos, habló por primera vez de «coalición» de partidos, rindiéndose a la evidencia de que Sumar es una amalgama de formaciones y no, como ella pretendía, un partido federal más al uso, equiparable al PP o al PSOE. Y con la dimisión ha acabado admitiendo su fracaso.

Díaz logra incluso poner de acuerdo a viejos adversarios como IU y Más Madrid. El punto de consenso de formaciones como estas pasa precisamente por criticar el haber construido Sumar desde el Gobierno sin tener en cuenta

sus personalidades e identidades territoriales. Para los de Antonio Maíllo, Sumar ha perdido toda legitimidad sin Díaz y a partir de ahora tiene que ser «una relación de tú a tú», aunque la sensación que tienen es la de que «no se va a nombrar a nadie y se va a quedar una gestora interina», dicen fuentes de IU.

Otra crítica que se le hace a Díaz, explican fuentes del espacio, es haber metido a Podemos en las listas del 23-J. A pesar de su dureza con los morados, de la guerra fría con Iglesias y de su veto a Irene Montero, le reprochan no ir más allá cerrándoles del todo la puerta.

Errejón insistió ayer en que el abandono de sus cargos orgánicos es el «reconocimiento de unos malos resultados» en las europeas, y que lo hace para concentrarse en «empujar» al Gobierno de coalición y que la legislatura de Sánchez «eche a andar». El portavoz parlamentario no se postula como sucesor de Díaz al estar centrado en el grupo plurinacional en la Cámara Baja. Fuentes de la formación señalan también que el momento es «duro» y el proceso que se abre va a ser «largo», «pausado» y de «reflexión política», enfriando las expectativas de que salga un nuevo nombre de la reunión del grupo coordinador de mañana. Por el momento, afirman, el proyecto «va a seguir funcionando» en una etapa interina, haciendo hincapié en que Díaz no ha perdido autoridad: «No estamos centrados en elegir un nombre porque no hay que sustituirla políticamente».

● IU pide humildad y que su candidato a las europeas entre en la Eurocámara

La izquierda entra de nuevo en crisis

M. Lasida

La izquierda más allá del PSOE entra de nuevo en crisis después de los malos resultados obtenidos en las elecciones europeas y la consecuente dimisión de Yolanda Díaz al frente de Sumar, la coalición que ha aglutinado a las fuerzas izquierdistas a excepción de Podemos. Izquierda Unida (IU), que ha calificado de “fracaso colectivo” la disgregación de los dos proyectos de cara a los comicios, mueve las primeras piezas y ha vuelto a reclamar unión para conformar un bloque de todas las fuerzas políticas a la iz-

quierda del PSOE, incluyendo a Podemos.

Antonio Maíllo, nuevo coordinador federal de IU, ha pedido para empezar un equilibrio de las fuerzas, solicitando a Sumar más cuota de poder, para lo que propone que Jaume Asens, procedente de los comunes de Cataluña y quien ha entrado en la Eurocámara como número dos en la candidatura de Sumar, ceda su asiento en Bruselas a Manu Pineda, de IU, sin escaño finalmente tras presentarse como cuarto en las listas. Maíllo pretende un diálogo “fraternal” entre las formaciones para que IU esté representado en el Parlamento Europeo.

De lo contrario, sería la primera vez que IU se queda sin representación en la Eurocámara. IU y fuerzas como Compromís y Más Madrid presionan para reconfigurar los órdenes del poder dentro de la izquierda española.

Sobre este cambio de piezas, que responden a un sentido de reorganización dentro de las fuerzas izquierdistas, Maíllo pretende encontrar “fórmulas creativas” para que todos las formaciones integradas en Sumar se sientan “cómodos” en los cinco años de legislatura en Bruselas, según ha declarado en una entrevista en RNE referida por Europa Press. Las cúpulas de IU y Sumar



El líder de IU, Antonio Maíllo.

estuvieron semanas discutiendo el orden de los candidatos para las europeas del que resultó una lista que levantó ampollas en IU. La organización liderada ahora por Maíllo aceptó entonces a regañadientes. Las críticas a la organización de Sumar por parte de IU después de los resultados electorales han contribuido en gran medida a la dimisión de Díaz al frente de la coalición.

Frente a esta petición de IU, el portavoz de Compromís en el Congreso, Águeda Micó, ha rechazado que sea su formación la que ceda el asiento cosechado en las europeas y descarta también una rotación de los puestos para que la formación de Maíllo pueda tener un eurodiputado. El partido valenciano, cuyo representante ocupó el número tres en las listas, emplaza por tanto a Sumar, los comunes de Cataluña y a IU a que exploren esa posibilidad si así lo consideran adecuado.

La colmena

MAGDALENA TRILLO



@magdatrillo

¿QUÉ FIESTA SE ACABÓ?

TIENE 23 años, es universitaria y lleva un año intentando independizarse (con poco éxito) en Málaga. Se considera feminista, de izquierdas y este domingo ha votado a Alwise Pérez. ¿Una absoluta contradicción? Igual no tanto.

Lo descubrió en Instagram y ha decidido “dejar a un lado las ideologías” para dar su voto a alguien que le genera confianza y se ha fabricado una imagen de adalid de la transparencia “contando lo que el *establishment* no cuenta”.

Después de que haya irrumpido en el Parlamento europeo con tres escaños, mi *votante atípica* es consciente del revuelo mayúsculo que se ha montado por el perfil de ultraderecha de Se Acabó la Fiesta. Pero ni esquivaba el debate ni se siente frustrada, utilizada ni engañada. Es el voto del hartazgo y la impotencia. De la “desesperación”. Me asegura que todo su entorno, cientos de jóvenes cabreados y desilusionados, ha votado igual. Podríamos desmontar todas las entradas y vídeos de Alwise Pérez pero hay que reconocerle algo: ha hecho una campaña con el estilo, tono

Las grandes plataformas no han actuado el 9-J contra los contenidos con ‘fakes’, un 75% en el caso de Youtube

y temas que interesaban a su público. ¿Populismo? Autenticidad. ¿Manipulación? Comunicación cien por cien efectiva; por encima incluso de las expectativas.

Hace seis años que Vox se sentó en el Parlamento andaluz rompiendo los esquemas: se coló desde Telegram en los móviles de las zonas rurales, en sectores que veían al PP demasiado timorato y acomplejado, y ahí siguen. Sin carta de defunción como la que acaba de pasar por encima de Sumar y de Yolanda Díaz.

En 2018 fue Telegram y este domingo ha sido Instagram. ¿Hablar de ideologías es “anticuado”? Vuelvo a mi *votante atípica*: “Queremos que sean transparentes, que no nos mientan y que no nos roben”. Yo también, aunque mi voto esté en las antípodas de Se Acabó la Fiesta.

No suelo ser pesimista, pero creo que nos equivocamos si nos consolamos pensando que el sistema de voto de las europeas da pie a “fenómenos de un día” *estilo Ruiz Mateos*. Sí y no. El cambio de paradigma es complejísimo y profundo. Al margen del recorrido de personaje como Alwise, la indignación vuelve a explotar. Incluso cabalgando sobre bulos y desinformación. Les doy un dato: la Fundación Maldita ha analizado la respuesta de las grandes plataformas (Youtube, X, FB, Instagram y TikTok) a publicaciones con *fakes* desmentidas por *fact-checkers* de toda Europa y, en más del 50% de los casos (el 75% en Youtube), no han actuado. Pues no: no hacer nada no es una opción.