



CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS  
DE SEVILLA

# RESUMEN DE PRENSA

## 6 de Junio de 2024

---

*“La fuerza de un territorio vendrá marcada  
por el empuje de sus empresarios”*

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

## CES

1	06/06/2024	Extradigital	Las 40 mujeres líderes andaluzas del ecosistema empresarial	Digital
---	------------	--------------	---	---------

## ASOCIADOS CES

2	06/06/2024	ABC Sevilla 44-45	El golpe definitivo	Escrita
3	06/06/2024	ABC Sevilla 44	Díaz recortará la jornada de trabajo «con carácter inmediato»	Escrita
4	06/06/2024	Diario de Sevilla 43	La OCDE sugiere a España experimentar con la reducción de la jornada laboral	Escrita
5	06/06/2024	Diario de Sevilla 44	El consumidor se resiste cada vez más a comprar on line en el supermercado	Escrita
6	06/06/2024	Granada Hoy 3-4	Geype cumple 40 años ayudando a las corporaciones a ahorrar en su facturaci...	Escrita
7	06/06/2024	Diario de Cádiz 2-3	Geype cumple 40 años ayudando a las corporaciones a ahorrar en su facturaci...	Escrita
8	06/06/2024	Andalucía Económica 1-2	Geype cumple 40 años ayudando a las corporaciones a ahorrar en su facturaci...	Escrita
9	06/06/2024	elCorreoweb.es	España apuesta por el lujo: los hoteles de cuatro y cinco estrellas crecen más que el resto	Digital

## ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA

10	06/06/2024	ABC Sevilla 24-25	horas claves de la campaña se deciden en Andalucía	Escrita
11	06/06/2024	ABC Sevilla 25	Feijóo: «Cualquier voto que no sea al PP maquillará al PSOE»	Escrita
12	06/06/2024	Diario de Sevilla 7	Vox acusa al alcalde de ser una marioneta de Moreno	Escrita
13	06/06/2024	Diario de Sevilla 9	Sevilla y su corona tendrán un nuevo plan de transporte tras años de retraso	Escrita
14	06/06/2024	ABC Sevilla 17	Ocho pueblos piden estar en el Plan de Transporte Metropolitano	Escrita
15	06/06/2024	Diario de Sevilla 6	Abengoa elige una torre de diez plantas en Aerópolis para salir de Palmas Altas	Escrita
16	06/06/2024	ABC Sevilla 12-13	Nueve de los diez institutos que más inflaron la nota en 2023 son públicos	Escrita
17	06/06/2024	ABC Sevilla 14	Sólo uno de cada diez jóvenes sevillanos opta por estudiar Formación Profesional	Escrita
18	06/06/2024	ABC Sevilla 15	El mercado laboral se abre para 300 sevillanos en riesgo de exclusión	Escrita
19	06/06/2024	Diario de Sevilla 10	Los jóvenes tienen miedo de que la IA les robe puestos de trabajo	Escrita
20	06/06/2024	ABC Sevilla 46	Un tercio de los consumidores reduce el pescado para ahorrar	Escrita
21	06/06/2024	ABC Sevilla 20	La Fundación Cajasol alcanza la cifra récord de 1,5 millones de beneficiari...	Escrita
22	06/06/2024	ABC Sevilla 16	La Junta levantará un centro de interpretación en el Carambolo	Escrita
23	06/06/2024	ABC Sevilla 18	Sevilla olvida el 425 aniversario del nacimiento de Velázquez	Escrita
24	06/06/2024	elCorreoweb.es	La Junta elabora un mapa de saturación turística: estos son los 48 municipi...	Digital
25	06/06/2024	Diario de Sevilla 30	El PP todavía está a tiempo de no pactar con la extrema derecha	Escrita
26	06/06/2024	ABC Sevilla 26	El exconsejero Ávila, excluido del caso de las ayudas de 54 millones al ERE...	Escrita
27	06/06/2024	ABC Sevilla 48	Ayesa analiza los datos sensibles que le robaron y que están accesibles en la dark web	Escrita
28	06/06/2024	ABC Sevilla 23	EL VISTAZO	Escrita

29	06/06/2024	ABC Sevilla 31	Andalucía pedirá gestionar el sistema sanitario de las cárceles	Escrita
30	06/06/2024	ABC Sevilla 15	La soledad del Bellas Artes	Escrita
31	06/06/2024	ABC Sevilla 56	Suspenden la corrida Goyesca por el mal estado de la plaza de toros de Ronda	Escrita
32	06/06/2024	Diario de Sevilla 8	Técnicos municipales supervisan el montaje del Icónica Fest	Escrita
33	06/06/2024	Diario de Sevilla 38	La juez Alaya también imputaba en las campañas electorales	Escrita
34	06/06/2024	Diario de Sevilla 34	Es un proceso politizado, aunque no hay prostitutas ni cocaína	Escrita
35	06/06/2024	Diario de Sevilla 34	La Audiencia excluye a Antonio Ávila de la causa de Boliden Apirsa	Escrita
36	06/06/2024	Diario de Sevilla 56	Sevilla vibra desde hoy con el rugby más añejo	Escrita

#### MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES

37	06/06/2024	ABC Sevilla 37	¿De qué «reglas no escritas» se queja ahora Sánchez?	Escrita
38	06/06/2024	Diario de Sevilla 29	Sánchez mete a su mujer en la campaña: Vamos a ganar a la máquina del fango	Escrita
39	06/06/2024	Diario de Sevilla 44	Unicaja se une a la línea del ICO para avalar la primera vivienda	Escrita

**CES**

## Las 40 mujeres líderes andaluzas del ecosistema empresarial

«La participación de mujeres como ponentes y expertas en conferencias y paneles es una asignatura pendiente, que de no ser resuelta, limita la diversidad de perspectivas y experiencias representadas». Así reza el diagnóstico que la asociación With ha convertido en propósito para elaborar la «Guía de mujeres líderes del ecosistema empresarial».

Andres Mellado • original

«La participación de mujeres como ponentes y expertas en conferencias y paneles es una asignatura pendiente, que de no ser resuelta, limita la diversidad de perspectivas y experiencias representadas». Así reza el diagnóstico que la asociación With ha convertido en propósito para elaborar la «Guía de mujeres líderes del ecosistema empresarial».

Un mosaico de más de 250 mujeres líderes y directivas que tiene como propósito promover nuevos modelos de liderazgo que sean integradores, auténticos, conectados y adaptados a un entorno rápidamente cambiante. Entre ellas encontramos cuarenta andaluzas, «Las 40 principales».

- **Beatriz Fernández de Sevilla.** Diseño de proyectos. Desde hace cinco años lleva la dirección estratégica de proyectos educativos y culturales de alto impacto. Es escritora y creadora, ha ganado varios premios nacionales de poesía y es campeona de España de kung-fu.
- **Alicia Sáez Lavín.** Es experta en proyectos de ámbito tecnológico, en áreas como Tecnología, Medios y Telecomunicaciones; con amplia experiencia en financiación pública, en gestión y justificación de Fondos Europeos, con una gestión directa de más de 320 millones de euros.
- **María Ángeles Martín Prats.** Tiene un recorrido profesional de más de 20 años como profesora de la Universidad de Sevilla, gran experiencia en investigación y de transferencia de tecnología a la industria. Recibió la Medalla al Mérito Civil otorgada por el Rey Felipe VI en 2015; y el premio Ada Byron a la mujer tecnóloga por la Universidad de Deusto en 2018.
- **Virginia Calvo.** Es propietaria y COO de Giants Gaming, uno de los equipos profesionales de eSports más importantes del mundo. Es además fundadora de la Asociación de Clubes de eSports de España y miembro y consejera de la Cátedra de eSports de la Universidad de Málaga.
- **María del Mar Fuentes Fuentes.** Catedrática de Organización de Empresas en la Universidad de Granada y socia fundadora del Observatorio del Emprendimiento de España y de Andalucía. Actualmente colabora con diferentes agentes del ecosistema emprendedor en la formación y mentorización de proyectos.



Rocío Tornay

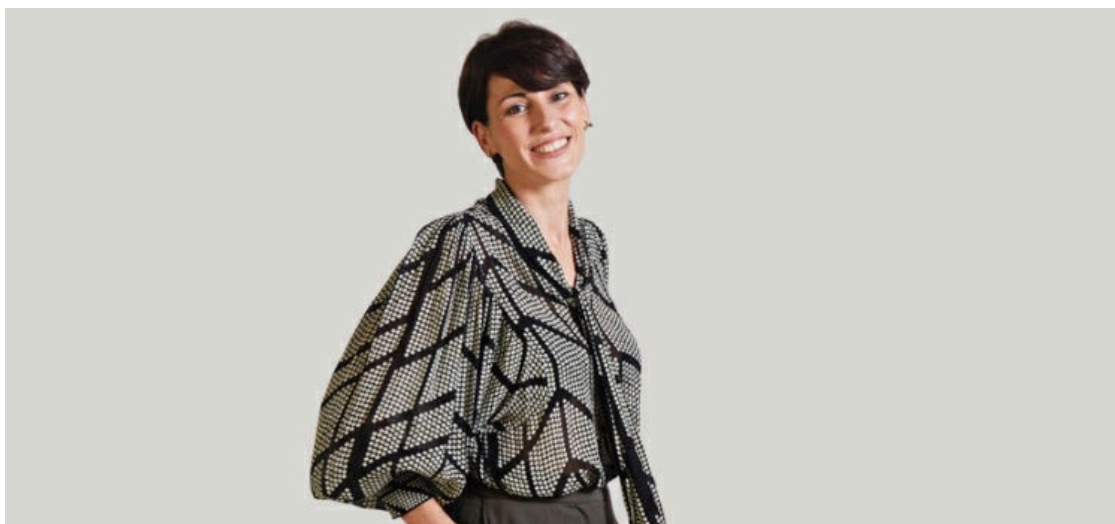
- **Sofía Tristancho Ruiz.** Sofía es licenciada en Ciencias del Mar por la Universidad de Cádiz y tiene un máster internacional de Biología Marina por la Universidade do Algarve. Además de su formación académica, es una apasionada del mar. Sofía ha participado en numerosos eventos a nivel nacional e internacional, como la Cumbre del Clima COP-25, donde representó a Andalucía junto a otros proyectos innovadores.

- **María José Andrade.** Su foco de trabajo está en la comunicación, la formación, la asesoría, la empresa y el emprendimiento, con especial dedicación a dirigir el Espacio Mujeres Valientes, una revista digital con un amplio recorrido en el que se da voz y visibilidad a mujeres emprendedoras y empresarias.
- **María José González López.** Actualmente es directora de Emprendimiento de la Universidad de Granada, al frente de UGR Emprendedora, el órgano que promueve la cultura emprendedora en la comunidad universitaria y la proyecta hacia su entorno. A través del centro Breaker. Su investigación se centra en temas de gestión financiera, proceso emprendedor y educación en emprendimiento.
- **María Jesús Hernández Ortiz.** Catedrática de Organización de Empresas en la Universidad de Jaén. Presidenta de la Asociación Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía, creado por profesores e investigadores dedicados al emprendimiento de 9 universidades de Andalucía.
- **María Luisa García García.** Es la presidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Network (AABAN). Asesora de los programas de aceleración del Polo de Contenidos Digitales de Málaga. Es además ponente invitada en numerosos eventos vinculados a la innovación, la tecnología, el emprendimiento, la inversión y las empresas de alto crecimiento.
- **Silvia Montoya Pérez.** Es una emprendedora andaluza destacada en el ámbito de la tecnología y la educación. Fundadora y CEO de BrainsPro, una plataforma SaaS que permite a las empresas crear y gestionar su propia academia online corporativa de manera sencilla, flexible y escalable.
- **Rocío Tornay Márquez.** Es CEO de IntelQualia, Investigación de Mercados & Estudios de Opinión. Forma parte del claustro de profesores de la Escuela Internacional de Gerencia de la ESIC Business & Marketing School. Además, es fundadora y presidenta de Foro Marketing Sevilla.



- **Rocío Guerra.** Con una trayectoria profesional sólida y un compromiso constante con la excelencia, Rocío se ha convertido en una figura influyente y respetada en el ámbito empresarial y del sector de eventos en Córdoba. En 2021 fundó Xeito Meeting, una empresa especializada en consultoría de comunicación digital, organización de eventos y Relaciones Públicas.
- **Sora Sans.** Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando proyectos digitales como eCommerce, marketplace, omnicanales y desarrollos tecnológicos. Actualmente es la fundadora y CEO de Brand Island, una consultoría boutique de negocio digital. Anteriormente fue directora General de Bulevip, Head of eCommerce en Tiendanimal, directora de Marketing de Connectif y de Farmacia Barata, directora Digital de Grupo Queraltó y Creativa Senior en la Agencia El Cuartel.
- **Ana Molina Jurado.** Es cofundadora y CEO de Odders, un estudio español que ha creado experiencias de realidad virtual y mixta reconocidas a nivel global como OhShape, Chess Club, Les Mills XR Bodycombat y Les Mills XR Dance. Odders es una compañía emergente, impulsada por la pasión por la tecnología y su capacidad para transformar la forma en que interactuamos con el mundo.
- **Yolanda Rueda.** Emprendedora social. Fundadora y actual presidenta de Fundación Cibervoluntarios, la entidad sin ánimo de lucro centrada en impulsar la adquisición de competencias digitales a personas en situación de vulnerabilidad digital, facilitar la transformación digital y promover el uso social de la tecnología como medio para paliar brechas sociales y generar innovación social y empoderamiento a la ciudadanía.

- Cristina Sort Humbert. Preside la Unión de Asociaciones de Mujeres Empresarias de la Provincia de Jaén (JAEM) que actualmente cuenta con 400 socias. Es experta en Derecho laboral y fundadora de Lexveri Abogacía & Consultoría.
- **Victoria Cabrera García de Paredes**. Nativa de Sevilla, Victoria Cabrera es la fundadora y CEO de la compañía Comunicaciones y Producciones del Sur CPS (Agencia CPS), compañía especializada en consultoría estratégica de comunicación, marketing y producción audiovisual, pionera en la organización de eventos sostenibles. Asimismo es fundadora y directora desde 1998 de Cibersur, primer medio especializado en innovación, ciencia y tecnológica.



**Sora Sans**

- **Estefanía Ferrer**. Ingeniera química por la Universidad de Sevilla. Ex empleada de Airbus, donde trabajó durante 10 años. Es fundadora y CEO de Lico Cosmetics, scaleup con crecimiento del 300% interanual.
- Ana Teresa Valenzuela Arrebola. Emprendedora de sentimiento. Cofundadora y adjunta a dirección de AR Vision, empresa de desarrollo de tecnologías inmersivas (realidad aumentada, virtual y mixta). CultuAR, su producto estrella, está destinado a favorecer un turismo interactivo y sostenible. Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la UGR. Apasionada de la naturaleza.
- **Macarena González Mira**. Es una profesional del mundo financiero, conocida por su experiencia en el ámbito de la inversión y el capital de riesgo. Es una referente en el mundo del capital de riesgo en Andalucía y sigue contribuyendo significativamente al crecimiento de empresas innovadoras y al desarrollo de su región.
- **Inmaculada Herrador Lindes**. Desde hace 15 años es la directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y de la Fundación Estrategias, de la que anteriormente fue coordinadora durante 10 años. En diciembre de 2023 se le encomienda evaluar el II Plan Estratégico y dirigir el tercer proceso de planificación estratégica territorial de la provincia de Jaén.
- **Ana Rosa del Águila Obra**. Catedrática de Organización de Empresas en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga. Decana de dicha Facultad desde 2012.
- **Carmen Camelo Ordaz**. Es catedrática del departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Su actividad investigadora se ha centrado en el ámbito de la dirección estratégica, ejecutando cinco proyectos del Plan Nacional en esta línea; y en el ámbito del emprendimiento, con especial relevancia del estudio de las *spinoffs* académicas.



**Elena Crespo**

- **Isabel Miralles González.** Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la Gestión Empresarial; como consultora y auditora de modelos gestión de la Calidad, como gerente de equipos de desarrollo software, como directora de proyectos y como empresaria.. Ha escrito el libro «Metagestión, para hacer realidad los sueños». Actualmente gestiona la Fundación Fulgencio Meseguer.
- **María Coronel Guisado.** En 2020 cumplió su sueño de cofundar Tutrocito, un proyecto emprendedor que busca digitalizar un sector tecnológicamente obsoleto como es el mobiliario a medida, apostando por la producción local, la innovación tecnológica y la escalabilidad y sostenibilidad.
- **Yohania de Armas.** Directora Ejecutiva de Conecta Iberoamérica, organización que agrupa a más de 1.200 profesionales de alta cualificación y empresarios de 22 países avalada por la Fundación Carolina. Seleccionada por Bloomberg Línea como una de las 500 personas más influyentes de América Latina 2023.
- **Sol Villar Abeytua.** Sol Inició su carrera profesional hace más de 20 años como ingeniera de Procesos en Atlantic Copper. Desde febrero de 2024 es directora de Personas y Valores en el Hospital de San Juan de Dios de San Juan del Aljarafe, institución privada sin ánimo de lucro con más de 500 años de historia, 3.000 empleados en Andalucía, 17.000 en España y más de 80.000 en el mundo, estando presente en los cinco continentes.
- **Carmen Cabello Medina.** Es catedrática de Organización de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO). Su investigación se centra en la gestión de la innovación, la innovación abierta y los ecosistemas de innovación y emprendimiento.
- **Mercedes Eirín.** Desde que en el año 2013 Mercedes Eirín fundara en Sevilla su estudio, Universo Eirín, la diseñadora e interiorista no ha dejado de crear y desarrollar productos y espacios de diseño contemporáneo. Su participación en la Milano Design Week en el año 2012 supuso un punto de inflexión para su carrera.
- **Clara Herrera Santos.** Inma Ponce Romero. Con más de 10 años de experiencia en el mundo financiero, Clara se ha centrado en la automatización de procesos financieros en colaboraciones con *influencers*. Como fundadora y CEO de Zexel, no solo ha posicionado su startup en la punta de lanza de la innovación en el mercado de *influencers*,
- **Inma Ponce Romero.** Su carrera ha estado fuertemente vinculada a la innovación y al ámbito internacional, ocupando posiciones en comités de dirección y puestos de responsabilidad en departamentos de marketing de grandes compañías de distintos sectores como la gran distribución, las telecomunicaciones, el *retail* o el social.
- **Elena Crespo.** Es directora de Relaciones Institucionales, Comunicación y RC de Grupo Azvi. Fue la encargada de la creación y puesta en funcionamiento del departamento de Comunicación, ostentando su jefatura desde 2014 hasta 2020. Junto con su nombramiento como directora en 2020, se crea la Dirección de Comunicación y Reputación Corporativa.
- **Susana Espinosa Nogales.** Tras 20 años de experiencia en diferentes sectores y con funciones muy diversas en 2018 lanza su proyecto de empresa de inserción, creando la marca Conservas Artesanales Contigo que se materializa en una cooperativa de inserción laboral sin ánimo de lucro en 2019. Las Conservas Contigo se venden en España, Francia y Bélgica.



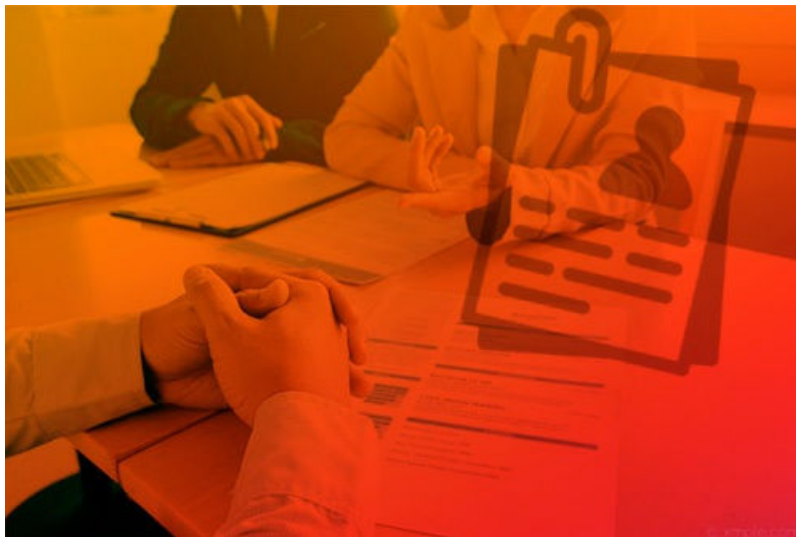
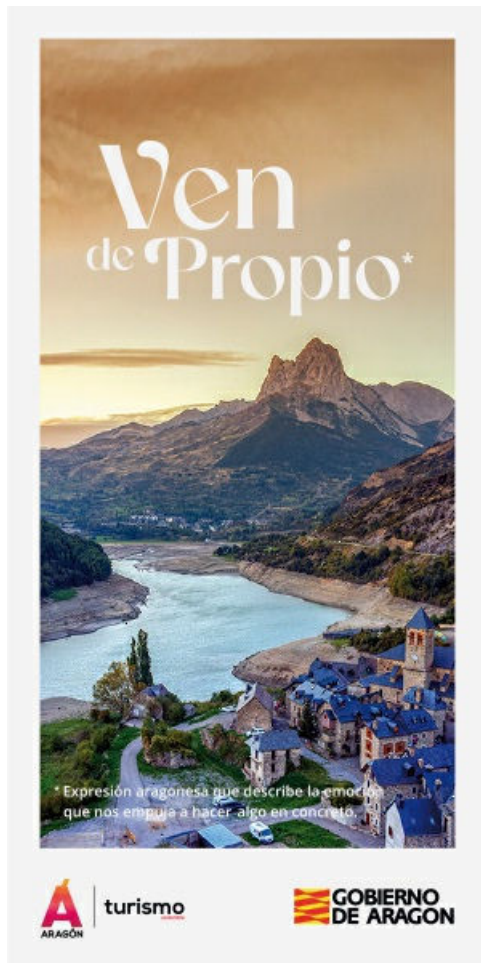
- **Vanessa Muñoz Pineda.** Miembro activo durante más de 20 años de las juntas directivas de AJE Sevilla (Jóvenes Empresarios) y ES (Empresarias Sevillanas), organización que actualmente preside. Vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Sevilla y miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla; así como del Consejo Económico y Social de Sevilla.
- **Carmen Bernáldez.** Profesional de la informática con más de 25 años de experiencia en el sector de la economía digital. Ha trabajado en varias compañías tecnológicas, nacionales e internacionales. En la actualidad es cofundadora y responsable de Relaciones Institucionales del espacio **Human Smart Lab**.
- **Carmen Baena.** Ingeniera Industrial y diplomada en Alta Dirección por el Instituto Internacional San Telmo, con 28 años de trayectoria profesional vinculada al ámbito de la investigación, innovación y tecnología. Consejera independiente de la empresa **TIER1 Technology**, cotizada en el BME Growth, siendo vicepresidenta de la compañía y presidenta de su comisión de Auditoría.

Solo queda darle la enhorabuena a **Marisol Menéndez**, fundadora y CEO de WITH, por la compilación y el maravilloso trabajo que está realizando por la visibilización del talento femenino.

**Comparte esta noticia en redes sociales:**

**Quizá te interese:**







## **ASOCIADOS CES**

Publicación	ABC Sevilla General, 44
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	23 300
Difusión	17 565
Audiencia	66 720

Fecha	06/06/2024
País	España
V. Comunicación	34 622 EUR (37,648 USD)
Tamaño	147,3 cm <sup>2</sup> (23,6%)
V.Publicitario	2770 EUR (3012 USD)





**La ministra Yolanda Díaz junto a los líderes de UGT y CC.OO. // EP**

sentó ayer sus recetas para mejorar la productividad en España, valora los avances en determinadas métricas tras la reforma laboral del Gobierno, pero los juzga insuficientes y detecta un puñado de lagunas o barreras regulatorias en el marco laboral, cuya resolución sería beneficiosa para mejorar las cifras domésticas de productividad.

### Del SMI a la temporalidad

La OCDE reconoce que la histórica subida del 22% del salario mínimo en 2019 alcanzó a entre un 7% y un 8% de los trabajadores y que propició una subida media de sus retribuciones del 5,8%, pero también que se cobró unos 7.000 puestos de trabajo. Y también advierte que para que las mejoras del SMI tengan un impacto sobre la productividad no es suficiente con mejorar su cuantía, sino que deben analizarse al detalle sus efectos para evitar consecuencias negativas sobre el empleo y acompañarse de medidas que sostengan la mejora retributiva a los trabajadores en situación de mayor vulnerabilidad, por ejemplo a través de complementos salariales.

El informe del organismo destaca los avances conseguidos en la reducción de la tasa de temporalidad, pero recalca que España ha alumbrado la tercera regulación más estricta de la contratación temporal de todas las economías desarrolladas y que la transferencia de contratos temporales a fijos no parece haber tenido un efecto significativo sobre la creación de empleo. El informe concluye que una quinta parte de esa transferencia se ha producido, además, hacia relaciones laborales fijas-discontinuas. «Estos contratos ofrecen más estabilidad en el empleo que los contratos temporales pero no necesariamente más seguridad en los ingresos que obtienen estos trabajadores», advierte.

El 'think tank' de las economías avanzadas considera que es necesario retocar la regulación de la contratación en España, pero en un sentido diferente al que pretende el Ministerio de Trabajo, focalizado en tratar de incrementar el coste del despido. Sugiere que se podrían impulsar cursos formativos durante los periodos de desactivación de los fijos-discontinuos para mejorar su empleabilidad y facilitar su conversión en indefinidos de pleno derecho.

La OCDE también aboga por modificar la normativa laboral para acabar con la excepción, que según subrayan los analistas del organismo no se produce en otros países avanzados, de que los trabajadores indefinidos que quieren resolver por voluntad propia o de común acuerdo con su empresa su relación laboral no tengan acceso a la prestación por desempleo. A juicio de la institución, este impedimento inhibe las decisiones de los trabajadores que desean abandonar su empresa de forma voluntaria y eleva de forma artificial los costes de despido de las empresas.

## La OCDE aconseja al Gobierno corregir la reforma laboral para ganar productividad

► Juzga insuficientes las medidas aprobadas en 2021 y pide contar más con los empresarios

**BRUNO PÉREZ**  
MADRID

«La protección al empleo puede contribuir a un mayor crecimiento de la productividad sobre la base de una relación más estable entre la empresa y el empleado, pero la evidencia de la OCDE sugiere que también puede condicionar la mejora de la productividad reduciendo la tendencia de las empre-

sas a adaptar su plantilla a las condiciones cambiantes del mercado y elevando los incentivos a que las empresas utilicen fórmulas de relación laboral más flexibles». El diagnóstico de la OCDE sobre los problemas de España con la productividad concluye que las mejoras en este campo han sido más bien reducidas tras la reforma laboral de diciembre de 2021 y que será necesaria una revisión de la actual legislación del mercado de trabajo si España quiere resolver el problema, elevando ya a la condición de gran lastre para el crecimiento y para el cierre de la brecha de bienestar que separa al país del estándar de bienestar europeo.

El organismo internacional, que pre-

### LA REFORMA DE LA OCDE

#### Contar con las empresas

**La OCDE aconseja al Gobierno utilizar la negociación colectiva para ensayar el potencial impacto de medidas como la reducción de la jornada laboral como cauce para evaluar sus efectos antes de regularla con carácter general.**

#### Facilitar las dimisiones

**Plantea remover la restricción legal que impide a los trabajadores que cesan de forma voluntaria o de común acuerdo con la empresa acceder a la cobertura por desempleo, ya que a juicio del organismo inhibe las dimisiones voluntarias y eleva los costes del despido.**

#### Los fijos-discontinuos

**A la OCDE le preocupa que una quinta parte de los temporales que han pasado a la condición de indefinidos tras la reforma laboral lo hayan hecho como fijos-discontinuos y plantea incentivos para hacerlos fijos de pleno derecho.**

# Díaz recortará la jornada de trabajo «con carácter inmediato»

► El acuerdo con la CEOE para reducir la semana laboral a 37,5 horas está muy lejano y los sindicatos presionan a la ministra para que cierre la negociación este mes de junio

SUSANA ALCELAY/GONZALO VELARDE  
MADRID

Una vez zanjada la reforma del desempleo a golpe de decreto tras un pacto con los sindicatos, la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, no tardará en poner en marcha la que considera la medida estrella: la reducción de la jornada de trabajo desde las actuales 40 horas semanales a 37,5 horas sin rebaja de sueldo. Tras unos pocos encuentros con empresarios y sindicatos, ha quedado claro que un acuerdo con las empresas es más que difícil y que UGT y CC.OO. tienen prisa. Esta misma semana las partes volvían a reunirse después de tres meses y reclamaron a Díaz que acelerare las negociaciones para cerrar el recorte horario este mismo mes.

La vicepresidenta parece que ha recogido el guante sindical y ayer daba pistas claras de cuáles van a ser sus pasos. «Se va a llevar a cabo con carácter inmediato», avisaba Díaz en la sede de la OCDE en París con el argumento de que esta medida es «imprescindible» para mejorar la productividad en España. La ministra participó en la presentación de un informe sobre la productividad en España elaborado por el club de los países desarrollados a petición del Gobierno y tuvo que oír también alguna que otra recomendación sobre cómo deben abordarse estas negociaciones.

Los autores del informe recordaron a la ministra que «sólo hay pruebas limitadas sobre el impacto de una reducción de la semana laboral en la productividad» y que de cara al futuro «es clave determinar si un recorte puede generar una mejora suficientemente grande en esa productividad para compensar a los empresarios por el aumento del coste por hora o a los trabajadores por la pérdida de ingresos»... aunque los planes de la ministra pasan porque el sueldo se mantenga aunque se trabaje menos. Y la OCDE también daba otro aviso a la vicepresidenta: es necesario el acuerdo de los agentes sociales para recortar los horarios, incluidos los empresarios.

El compromiso electoral del Gobierno de coalición apuntaba a que este 2024 esté aprobada y en vigor la reducción de la jornada laboral máxima a 38,5 horas. Para, en 2025, seguir rebajando esa cifra hasta las 37,5 horas. Más de la mitad de los asalariados cubiertos por un convenio colectivo se verán afectados por la primera rebaja, mientras que la segunda alcanzaría a una gran mayoría de empleados. Sería un impacto sustancial en las condiciones laborales de gran parte de los trabajadores en España que, por primera vez, en cuatro décadas, modificaría directamente la jornada laboral máxima.

El 'modus operandi' con el que Yolanda Díaz sacó adelante la reforma del desempleo evidenció que no cuenta con las empresas para desplegar su agenda reformista. Apremiada por unos cambios que han tenido paralizados dos años 10.000 millones de fondos europeos para España, Díaz tiró por la calle de en medio y, a pocos días de las elecciones catalanas, selló con los sindicatos unas modificaciones que trasladó a la patronal un lunes para que rubricará un día después.

¿Cuál será la fórmula elegida por la ministra para recortar la jornada laboral? Fuentes consultadas por este diario aseguran que la vicepresidenta estaría dispuesta a utilizar la vía del decreto, pero otras descartan este camino tras el malestar generado entre los agentes sociales por el abuso de esta fórmula legislativa por parte del Gobierno. Sin ir más lejos, esta operativa generó el rechazo público de patronal y sindicatos a cuenta de la incorporación sin diálogo y en el decreto que reguló el nivel asistencial de la prestación por desempleo de la prevalencia de los convenios provinciales y autonómicos sobre los sectoriales. Ahora, si el Ejecutivo se decide por la senda dialogada de la medida, las fuentes señalan que se articularía un proyecto de ley -sin ser consensuado con la patronal- que debería de transitar por el trámite parlamentario ordinario y tener el necesario plácet de los socios del Gobierno, que cuentan con diversas sensibilidades en esta materia.

## CLAVES DE LA MEDIDA

### Premura en los plazos

Los sindicatos han puesto presión sobre el Gobierno para que legisle la reducción de jornada en el mes de junio a más tardar y Yolanda Díaz asume la demanda confirmada que se aprobará con inmediatez.

## 12

Son los millones de trabajadores que se verían afectados por la reducción de jornada. Tendrá más impacto en el campo, comercio y hostelería, que cuentan con convenios más próximos a las 40 horas semanales.

### Convenios colectivos

La medida obligará a reabrir casi la totalidad de los más de 4.000 convenios colectivos vigentes en la segunda fase de reducción a 37,5 horas, elemento que preocupa por el aumento de conflictividad que puede generar su aplicación en función de los sectores.

## 64.000

Son los millones de euros de coste para las empresas de reducir en 2,5 horas el tiempo de trabajo de los 21,3 millones de ocupados. Equivale a la pérdida de 1,5 millones de empleos a tiempo completo.

En cualquier caso, lo que parece evidente es que el gabinete dirigido por Yolanda Díaz lanzará la medida en los próximos días, con lo que ello conlleva. Fuentes de la patronal temen que la ausencia de cálculo de impacto normativo preciso y detallado -no tendrá el mismo efecto en todos los sectores económicos- provoque un alza de costes que sea especialmente insoportables en las pequeñas empresas, con riesgos incluso de cierres en las menos boyantes.

### Cisma negociador

Aunque el principal problema que podría acarrear en el medio plazo la aprobación de la norma es la apertura de un cisma negociador en la mayoría de las más de 4.000 mesas de negociación vigentes en España. Mientras que el primer salto de 40 a 38,5 horas tendría un efecto residual, el siguiente recor-

te a 37,5 horas previsto para 2025 sí que obligaría, tal y como admiten las fuentes del diálogo social consultadas por ABC, a reabrir y negociar casi la totalidad de los convenios colectivos.

De hecho, el cisma podría escalar si también tenemos en cuenta que la norma recientemente aprobada para la incorporación de planes de igualdad LGTBI en las empresas, que incluye la ley es la obligación de incorporar las medidas negociadas entre patronal y sindicatos en los diferentes convenios.

### El golpe definitivo

Según los cálculos elaborados por economistas cercanos a la mesa negociadora, el coste aproximado de recortar 2,5 horas de trabajo sin rebaja salarial a los 21,3 millones de ocupados sería de unos 64.000 millones de euros que recaerían sobre el balance de las compañías. La reducción de ese volumen de horas equivaldría a la pérdida de 1,5 millones de puestos de trabajo a tiempo completo.

Por su parte, un reciente estudio de CC.OO. eleva a 12 millones los trabajadores asalariados que se verían afectados por la medida. Y esta, además, tendría más impacto entre la hostelería, la agricultura y el comercio.

## La OCDE sugiere a España experimentar con la reducción de la jornada laboral

Efe PARÍS

La OCDE cree que reducir la jornada laboral en España, como el Gobierno quiere hacer desde este mismo año, no tiene por qué tener un impacto negativo en el crecimiento si se negocia con patronal y sindicatos y admite que habrá que legislar para que los

beneficios lleguen a todos los trabajadores.

Antonio Scarpetta, el director del departamento de Empleo, Trabajo y Asuntos Sociales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), lo justificó durante la presentación a la prensa en París de un informe sobre la producti-

vidad en España junto a la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz.

“La recomendación de nuestro informe es que hay margen para reducir el tiempo de trabajo sin que necesariamente eso tenga un impacto negativo sobre el crecimiento si se negocia con los interlocutores sociales (...), pero en algunos casos puede que haya

que legislar porque algunos trabajadores no estarían cubiertos”.

Hizo hincapié en que cuando el ajuste en el tiempo de trabajo se hace con sindicatos y patronal, eso supone “una mejora del bienestar de los trabajadores sin necesariamente tener un impacto negativo en la eficiencia de las empresas o un impacto nega-

tivo en el empleo”. Porque si se impone una fuerte reducción sin negociarla, algunas compañías no se lo pueden permitir.

Pero hizo notar que en España, como en otros países, se dan casos de trabajadores que hacen horas extraordinarias sin que se les paguen y también otros que trabajan a tiempo parcial de forma involuntaria, sobre todo mujeres.

La ministra de Trabajo reiteró sus planes para reducir desde este año la jornada laboral a 38 horas y media y a 37 horas y media en 2025 “sin reducción salarial”.





**APUESTA POR LA IA.** La patronal andaluza CAEA celebró en paralelo a la presentación del informe sobre comercio *on line* su tradicional jornada, centrada esta vez en la inteligencia artificial. A la clausura asistió el presidente de la Junta, Juanma Moreno, y fue premiada la empresa Asprodibe.

# El consumidor se resiste cada vez más a comprar ‘on line’ en el supermercado

● El cliente consume menos, va más veces a la tienda y es algo más infiel a su enseña de referencia, según un informe de Asedas

**T. Monago** SEVILLA

En general, el comercio electrónico ha experimentado crecimientos exponenciales en los últimos años, sobre todo tras la pandemia del coronavirus.

Pero hay un sector en el que no

solo no termina de despegar, sino que baja. Es el de la distribución alimentaria. Según el *VIII Observatorio del Comercio Electrónico de Alimentación de España*, elaborado por la patronal de supermercados Asedas en colaboración con la Complutense y la Autónoma de

Madrid, el número de personas que compra por internet en este segmento ha bajado cinco puntos porcentuales en el último año. El dato se ha obtenido a partir de una encuesta realizada a 2.600 personas entre el cuarto trimestre de 2023 y el segundo de 2024.

La bajada, según el estudio, se produce en el grupo de los llamados compradores mixtos, es decir, los que combinan el *on line* con la tienda física. Pasan del 26% al 21% del total de compradores aproximadamente, mientras que

los que lo hacen exclusivamente por internet (los de mayor poder adquisitivo y con menos tiempo por sus ocupaciones laborales) se mantienen estables (es un porcentaje residual, de alrededor del 5%) y los que optan por lo presencial exclusivamente, que son la gran mayoría, se incrementan.

Las razones de este descenso son varias, según explicó ayer en Sevilla Gonzalo Moreno, profesor asociado de la Autónoma de Madrid. “Cuando se les pregunta por qué han dejado de comprar ‘on line’ el 24% alude a los precios y 35% responde que es menos cómodo, ya sea por que requiere es-

La inflación lleva a adquirir carnes más baratas y a suprimir de la lista el pescado

tar en casa, puede que haya que devolver el producto o los horarios no coincidan.

La encuesta revela otros datos, como que los consumidores se han entregado a estrategias de ahorro, como consumir formatos más pequeños, cambiar a una categoría más barata en el caso de la carne (un 19% lo hace), y, en el caso del pescado, directamente dejar de consumirlo (caen un 30% los que dicen consumirlo).

Como consecuencia de esta política, llenamos menos el carro de la compra (-14%) pero también hacemos más visitas al supermercado (+15%).

Además, aumenta la infidelidad al supermercado de referencia, aunque con matices. En el último año, el 27% ha cambiado de enseña y el 60% ha decidido visitar varias para comparar. Pero Moreno incide en el hecho de que, a pesar del contexto inflacionario, el 51% “no cambia en absoluto, lo cual es una muy buena noticia porque se mantienen en su supermercado no por precio, sino por cercanía, surtido, calidad y confianza”.

Granada Hoy



EMPRESAS AL DÍA

## La andaluza Geype celebra su 40 aniversario con un ciclo de conferencias sobre el consumo de energía



Fernando Loring, uno de los socios fundadores de GEYPE cerrando un acuerdo con uno de sus clientes

REDACCIÓN  
05 Junio, 2024 - 09:25h



La **empresa andaluza Geype**, especialista en **ingeniería y gestión energética cumple 40 años**. El próximo 6 de junio la compañía, con sede en Sevilla y clientes repartidos por todo el mundo, celebrará su 40º aniversario en un evento muy especial que contará con la presencia de Manuel Pimentel Siles, **exministro de Trabajo y Asuntos Sociales** y **Rafael Gómez-Elvira, presidente de la Asociación de la UE de Operadores de los Mercados Eléctricos**. Un ciclo de conferencias, al que están invitados buena parte de su cartera de clientes y donde se reflexionará sobre el presente y futuro del consumo de energía en el ámbito de la empresa.

"Es un orgullo para todo el equipo que forma parte de Geype poder celebrar este aniversario después de una larga trayectoria, en la que en Andalucía y en España se ha producido una gran transformación en este campo", indican sus socios fundadores.

### Geype

Fue creada en 1984 por Fernando y Jorge Loring Lasarte, ambos Ingenieros Industriales, y a la que unos años después, se unió Carlos Loring Lasarte, Ingeniero Agrónomo. Esta gran transformación a lo largo de los años ha conllevado varios hitos económicos muy reseñables en el sector de la energía. Entre ellos están, la recuperación de la economía tras los pactos de Toledo, la entrada de España en la UE en 1986, la celebración de la Expo de Sevilla en 1992, y la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona también ese mismo año. A través de estas dos décadas de crecimiento y cambio Geype ([www.geype.es](http://www.geype.es)) ha sabido adaptarse a cada necesidad, prestando mucha atención a estos hitos y evolucionando a la vez con ellos hasta llegar a los diferentes productos y servicios que presta hoy en día. Servicios de **vanguardia tecnológica** con los que ayuda a centenares de empresas a expandirse a todos los niveles.

Hoy en día el equipo de Geype lo forman unas 30 personas a las que se unen unas 150 más que trabajan de manera indirecta en cada proyecto, entre proveedores tecnológicos de diferentes actividades y suministradores de otros servicios. “Todo nuestro equipo estará en nuestro evento de 40º aniversario arropado a su vez por muchos de nuestros clientes, con algunos de los cuales hemos sido socios o proveedores tecnológicos durante más de 37 años de manera continuada”, indican Fernando y Jorge Loring. También asistirán amigos de la administración pública actuales y pasados.

A este evento acudirán además como ponentes Manuel Pimentel Siles, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales y D. Rafael Gómez-Elvira, presidente de la Asociación de la UE de Operadores de los Mercados Eléctricos, los cuales mantienen una gran amistad con los socios de Geype.

### **Mercado de la energía**

Otro de los hitos importantes que ha conducido a Geype hasta el momento vivido fue la liberalización de los Mercados energéticos de la UE y, en especial, de España en el año 1997 y posteriores. En estos años el desarrollo de la empresa y sus servicios se vio aumentado por la acción anterior, pues primero los grandes **consumidores de energía eléctrica**, y luego, medianos y pequeños, necesitaron de los servicios para acceder a esta liberalización, la cual no fue sólo de electricidad, sino también de gas y otros combustibles fósiles.

### **Liberalización**

El gran golpe de efecto de la liberalización fue el poder establecerse como productores de energía eléctrica, desapareciendo así el monopolio anterior. “Esto unido al desarrollo de las energías renovables y a la necesidad de reducir la producción de energía con fuentes fósiles más contaminantes hizo impulsar nuestro trabajo en toda España, y también en Portugal, no sólo en el área de energías limpias, sino en el área hidráulica y de Ingeniería Agroalimentaria”, explica Jorge Loring. Un momento vivido que entronca de lleno con el devenir del mercado de la energía en nuestros días. En los últimos años **Geype** ha desarrollado diferentes **herramientas informáticas** para mejorar su competitividad y los servicios que ofrece a sus clientes, dando lugar a una compañía avanzada, adaptada a los nuevos tiempos y que sigue dando respuesta satisfactoria al crecimiento de las empresas con las que trabaja. Dando solución a un problema de por sí complejo, la **gestión de la energía** en grandes cantidades, que sigue siendo uno de los grandes **paradigmas** a los que enfrentarse hoy día.

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## DIARIO DE CADIZ

### EMPRESAS AL DÍA

EMPRESAS AL DÍA INDUSTRIA AL DÍA

EMPRESAS AL DÍA

## La andaluza Geype celebra su 40 aniversario con un ciclo de conferencias sobre el consumo de energía



Fernando Loring, uno de los socios fundadores de GEYPE cerrando un acuerdo con uno de sus clientes

REDACCIÓN  
05 Junio, 2024 - 09:25h



La **empresa andaluza Geype**, especialista en **ingeniería y gestión energética cumple 40 años**. El próximo 6 de junio la compañía, con sede en Sevilla y clientes repartidos por todo el mundo, celebrará su 40º aniversario en un evento muy especial que contará con la presencia de **Manuel Pimentel Siles, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales y Rafael Gómez-Elvira, presidente de la Asociación de la UE de Operadores de los Mercados Eléctricos**. Un ciclo de conferencias, al que están invitados buena parte de su cartera de clientes y donde se reflexionará sobre el presente y futuro del consumo de energía en el ámbito de la empresa. "Es un orgullo para todo el equipo que forma parte de Geype poder celebrar este aniversario después de una larga trayectoria, en la que en Andalucía y en España se ha producido una gran transformación en este campo", indican sus socios fundadores.

## Geype

Fue creada en 1984 por Fernando y Jorge Loring Lasarte, ambos Ingenieros Industriales, y a la que unos años después, se unió Carlos Loring Lasarte, Ingeniero Agrónomo. Esta gran transformación a lo largo de los años ha conllevado varios hitos económicos muy reseñables en el sector de la energía. Entre ellos están, la recuperación de la economía tras los pactos de Toledo, la entrada de España en la UE en 1986, la celebración de la Expo de Sevilla en 1992, y la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona también ese mismo año. A través de estas dos décadas de crecimiento y cambio Geype ([www.geype.es](http://www.geype.es)) ha sabido adaptarse a cada necesidad, prestando mucha atención a estos hitos y evolucionando a la vez con ellos hasta llegar a los diferentes productos y servicios que presta hoy en día. Servicios de **vanguardia tecnológica** con los que ayuda a centenares de empresas a expandirse a todos los niveles.

Hoy en día el equipo de Geype lo forman unas 30 personas a las que se unen unas 150 más que trabajan de manera indirecta en cada proyecto, entre proveedores tecnológicos de diferentes actividades y suministradores de otros servicios. “Todo nuestro equipo estará en nuestro evento de 40º aniversario arropado a su vez por muchos de nuestros clientes, con algunos de los cuales hemos sido socios o proveedores tecnológicos durante más de 37 años de manera continuada”, indican Fernando y Jorge Loring. También asistirán amigos de la administración pública actuales y pasados.

A este evento acudirán además como ponentes Manuel Pimentel Siles, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales y D. Rafael Gómez-Elvira, presidente de la Asociación de la UE de Operadores de los Mercados Eléctricos, los cuales mantienen una gran amistad con los socios de Geype.

## Mercado de la energía

Otro de los hitos importantes que ha conducido a Geype hasta el momento vivido fue la liberalización de los Mercados energéticos de la UE y, en especial, de España en el año 1997 y posteriores. En estos años el desarrollo de la empresa y sus servicios se vio aumentado por la acción anterior, pues primero los grandes **consumidores de energía eléctrica**, y luego, medianos y pequeños, necesitaron de los servicios para acceder a esta liberalización, la cual no fue sólo de electricidad, sino también de gas y otros combustibles fósiles.

## Liberalización

El gran golpe de efecto de la liberalización fue el poder establecerse como productores de energía eléctrica, desapareciendo así el monopolio anterior. “Esto unido al desarrollo de las energías renovables y a la necesidad de reducir la producción de energía con fuentes fósiles más contaminantes hizo impulsar nuestro trabajo en toda España, y también en Portugal, no sólo en el área de energías limpias, sino en el área hidráulica y de Ingeniería Agroalimentaria”, explica Jorge Loring. Un momento vivido que entronca de lleno con el devenir del mercado de la energía en nuestros días. En los últimos años **Geype** ha desarrollado diferentes **herramientas informáticas** para mejorar su competitividad y los servicios que ofrece a sus clientes, dando lugar a una compañía avanzada, adaptada a los nuevos tiempos y que sigue dando respuesta satisfactoria al crecimiento de las empresas con las que trabaja. Dando solución a un problema de por sí complejo, la **gestión de la energía** en grandes cantidades, que sigue siendo uno de los grandes **paradigmas** a los que enfrentarse hoy día.

## Andalucía Económica .com

EMPRESAS

INVERSIÓN

INNOVACIÓN

ECONOMÍA

JURÍDICA

PARA VIVIR ANDALUCÍA

### Actualidad



Fernando Loring, uno de los socios fundadores de Geype, cerrando un acuerdo con uno de sus clientes.

## Geype cumple 40 años ayudando a las corporaciones a ahorrar en su facturación energética

La compañía celebrará el próximo 6 de junio un evento en el que contará con la presencia de Manuel Pimentel, ex ministro de Trabajo y Asuntos Sociales y Rafael Gómez-Elvira, presidente de la Asociación de la UE de Operadores de los Mercados Eléctricos.



### Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica.

La empresa andaluza Geype, especialista en ingeniería y gestión energética cumple 40 años. El próximo 6 de junio, la compañía, con sede en Sevilla y clientes repartidos por todo el mundo, celebrará su 40 aniversario en un evento muy especial que contará con la presencia de Manuel Pimentel, ex ministro de Trabajo y Asuntos Sociales y Rafael Gómez-Elvira, presidente de la Asociación de la UE de Operadores de los Mercados Eléctricos. Un ciclo de conferencias, al que están invitados buena parte de su cartera de clientes y donde se reflexionará sobre el presente y futuro del consumo de energía en el ámbito de la empresa.

"Es un orgullo para todo el equipo que forma parte de Geype poder celebrar este aniversario después de una larga trayectoria, en la que en Andalucía y en España se ha producido una gran transformación en este campo", indican sus socios fundadores. Geype fue creada en 1984 por Fernando y Jorge Loring, ambos ingenieros industriales, y a la que unos años después, se unió Carlos Loring, ingeniero agrónomo.

Esta gran transformación a lo largo de los años ha conllevado varios hitos económicos muy reseñables en el sector de la energía. Entre ellos están el haber superado la primera crisis del petróleo en el año 1979, la recuperación de la economía tras los pactos de Toledo, la entrada de España en la UE en 1986, la celebración de la Expo de Sevilla en 1992, y la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona también ese mismo año. A través de estas dos décadas de crecimiento y cambio, Geype ha sabido adaptarse a cada necesidad, prestando mucha atención a estos hitos y evolucionando a la vez con ellos hasta llegar a los diferentes productos y servicios que presta hoy en día. Servicios de vanguardia tecnológica con los que ayuda a centenares de empresas a expandirse a todos los niveles.

Hoy en día, el equipo de Geype lo forman unas 30 personas a las que se unen unas 150 más que trabajan de manera indirecta en cada proyecto, entre proveedores tecnológicos de diferentes actividades y suministradores de otros servicios. "Todo nuestro equipo estará en nuestro evento de 40o aniversario arropado a su vez por muchos de nuestros clientes, con algunos de los cuales hemos sido socios o proveedores tecnológicos durante más de 37 años de manera continuada", indican Fernando y Jorge Loring. También asistirán amigos de la administración pública actuales y pasados.

### **Un antes y un después en el mercado de la energía**

Otro de los hitos importantes que ha conducido a GEYPE hasta el momento vivido fue la liberalización de los mercados energéticos de la UE y, en especial, de España en el año 1997 y posteriores. En estos años el desarrollo de la empresa y sus servicios se vio aumentado por la acción anterior, pues primero los grandes consumidores de energía eléctrica, y luego, medianos y pequeños, necesitaron de los servicios para acceder a esta liberalización, la cual no fue sólo de electricidad, sino también de gas y otros combustibles fósiles.

El gran golpe de efecto de la liberalización fue el poder establecerse como productores de energía eléctrica, desapareciendo así el monopolio anterior. "Esto unido al desarrollo de las energías renovables y a la necesidad de reducir la producción de energía con fuentes fósiles más contaminantes hizo impulsar nuestro trabajo en toda España, y también en Portugal, no sólo en el área de energías limpias, sino en el área hidráulica y de Ingeniería Agroalimentaria", explica Jorge Loring. Un momento vivido que entronca de lleno con el devenir del mercado de la energía en nuestros días.

En los últimos años, Geype ha desarrollado diferentes herramientas informáticas para mejorar su competitividad y los servicios que ofrece a sus clientes, dando lugar a una compañía avanzada, adaptada a los nuevos tiempos y que sigue dando respuesta satisfactoria al crecimiento de las empresas con las que trabaja. Dando solución a un problema de por sí complejo, la gestión de la energía en grandes cantidades, que sigue siendo uno de los grandes paradigmas a los que enfrentarse hoy día.

## España apuesta por el lujo: los hoteles de cuatro y cinco estrellas crecen más que el resto

Además de tener turistas durante todo el año, uno de los grandes objetivos de España es atraer turistas de mayor calidad, como metáfora de captar visitantes que se gasten más dinero en el país. También en la llegada de nuevos visitantes, otrora menos habituales, procedentes de lugares más lejanos, como Estados Unidos y Asia, que tienen mayores expectativas de gasto, según explica el profesor de EAE Business School, Diego Santos.

Sara Ledo • original



Archivo - Imagen de archivo del logo de un hotel de cinco estrellas

Además de tener turistas durante todo el año, uno de los grandes objetivos de España es **atraer turistas de mayor calidad**, como metáfora de captar **visitantes que se gasten más dinero** en el país. Y parece que ha empezado a conseguirlo con el **incremento de la oferta de más valor**, al menos en el caso de los **hoteles**, pues el número de pernoctaciones en los establecimientos de **cuatro y cinco estrellas** ha crecido en los últimos meses, al tiempo que se ha incrementado la **oferta de plazas** de este tipo de alojamientos, según constata el **último estudio del Banco de España sobre flujos turísticos**.

La razón para este crecimiento la encuentra el sector en la irrupción de **fondos de inversión** con una capacidad financiera mayor y en el **reposicionamiento hotelero** impulsado por las **reformas de muchos alojamientos** turísticos a raíz de la **pandemia**, según explica el presidente de la Confederación Española de Hoteles (Cehat), **Jorge Marichal**. También en la llegada de **nuevos visitantes**, otrora menos habituales, procedentes de **lugares más lejanos**, como **Estados Unidos y Asia**, que tienen mayores expectativas de gasto, según explica el profesor de EAE Business School, **Diego Santos**.

"En los últimos 20 años, Turespaña ha tratado de impulsar el aumento de visitantes extranjeros de mayor gasto. Hasta ahora no ocurría porque no había **infraestructura vinculada al lujo**, Paradores era quien trataba de satisfacer ese hueco, pero cuando **la infraestructura y el marketing** acompaña los **resultados son positivos**, afirma Santos. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, recogida por el Banco de España, el **número de plazas** ha aumentado más en aquellos establecimientos de mayor categoría situándose un 10% por encima del nivel promedio de 2016-2019, frente a la **caída que han experimentado el resto de las categorías**, que aún no habrían recuperado sus niveles previos a la irrupción del **coronavirus**.

En el acumulado de los **cuatro primeros meses de 2023**, las **pernoctaciones** en hoteles de



cinco estrellas crecieron un 23%, respecto al promedio de los cuatro años previos a la pandemia, y las de cuatro estrellas un 13%, frente al estancamiento de las de tres estrellas y el alza de alrededor de entre el 10% y el 30% en el resto. El Banco de España vincula al **crecimiento de las noches de hotel y de las plazas** en el segmento de mayor valor a la **evolución del gasto medio por turista**, que en el acumulado de los cuatro primeros meses de este año se ha **elevado un 26%**, en comparación con el promedio 2016-2019, hasta los **174 euros**. El gasto total creció un 54%, hasta los 31.513 millones de euros.

La clasificación por estrellas de los hoteles depende de las **comunidades autónomas**, que establecen sus propios requisitos para conceder un determinado nivel a los alojamientos turísticos y, aunque no hay homogeneidad nacional, las exigencias son similares entre regiones. El **número de hoteles abiertos** en España fluctúa entre los 11.000 de enero, el mes de menos actividad en el sector, y los 16.500 de julio y agosto, la temporada alta por excelencia, siendo **uno de cada cinco hospedajes de cuatro o cinco estrellas**. Y esa será la línea que se mantendrá en los próximos meses, pues **hasta 2025 se prevé la apertura de 260 hoteles en España**, de los cuales el **22% serán establecimientos de cinco estrellas o cinco estrellas gran lujo**, según la **consultora inmobiliaria CBRE**. El 50% de esas aperturas de alta gama se ubicarán en **Málaga, Madrid, Valencia y Canarias**, según esta consultora.

### **Más resiliencia**

Los grandes hoteleros como **Meliá** no esconden su viraje hacia los segmentos más altos. La primera hotelera española por número de habitaciones, prevé que **una de cada tres aperturas de los próximos tres años sea en el segmento 'lujo'**, y aboga por crecer también a través del **reposicionamiento de viejos hoteles**. Si vendes una habitación y un desayuno, pero no creas experiencias te irá bien ahora, pero sufrirás en el futuro, advirtió el vicepresidente de Meliá, **Gabriel Escarrer**, en la celebración del **foro Hosteltur**, convencido de que el lujo es el segmento **más resiliente** y el que menos afectado se verá cuando las cosas cambien.

Y lo mismo piensa **Ramón Aragonés**, **todavía consejero delegado de NH hasta el próximo 1 de enero**. La compañía, perteneciente al grupo internacional tailandés **Minor**, apuesta por **subir la categoría de los hoteles** porque en el futuro los hoteles de mayor calidad tendrán **más posibilidades de resistir** con una línea de tarifas adecuada mientras **los de baja categoría serán los que más sufran**, según expresó en el mismo foro.

La clave está en la rentabilidad de estos turistas. La **tarifa media diaria** de un hotel de cinco estrellas fue de 264 euros en abril, según los indicadores de rentabilidad del sector hotelero, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es **más del doble** que la de un hotel de **cuatro estrellas** y **cuatro veces más** que la de un establecimiento de la **categoría más baja**. Esto supone un **ingreso medio por habitación** para las empresas de 175,74 euros, de nuevo, **el doble** que en el caso de las cuatro estrellas y casi seis veces más que los hoteles de peor categoría.

### **Turistas de largo radio**

El uso de este tipo de establecimientos procede fundamentalmente de los **turistas extranjeros**, que son los que se dejan más dinero en sus desplazamientos, sobre todo, aquellos que vienen desde más lejos. El turista internacional que viene de lejos es porque tiene bastante **poder adquisitivo** y capacidad de hacer gastos; mientras que el nacional hace desplazamientos más cerca y se distribuye por toda clase de alojamientos, explica **Pablo Díaz**, profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

En los primeros cuatro meses, el número de visitantes de **Estados Unidos** se elevó un 57% respecto al promedio 2016-2019, con hasta 978.372 visitantes de este país. "Hay mercados internacionales que siguen creciendo, como **los árabes, los chinos y los estadounidenses**. España se está posicionando bien, parece que hay un **mercado creciente**, a pesar de la evolución de los precios, pero dependerá de muchos factores, como la evolución del **escenario internacional**, que esta tendencia se mantenga", agrega Díaz.

En este sentido, la hotelera Carmen RIU -también en proceso de jubilación- propuso eliminar directamente los hoteles de menor categoría para, así, evitar a los turistas más problemáticos y que menos gasto dejan. Pero desde la patronal echan el freno al advertir que tiene que haber de todo y que lo importante no es el número de estrellas sino la sintonía con el cliente. Es mejor **crecer en calidad que en cantidad**, pero no podemos aspirar a **tener 80 millones de turistas millonarios**. Tenemos que ser también respetuosos con los hoteles de dos, tres y cuatro que nos han ayudado a llegar a donde estamos hoy, defiende Marichal. Su apuesta pasa por generar **valor añadido en todo el viaje**, no solo en los hoteles, "con una **oferta complementaria** de ocio, gastronomía, cultura, naturaleza, espacios cómodos y limpios, sin atascos, con experiencias y vivencias que hagan que los turistas puedan decidir **pagar un precio más alto** por más calidad".

## **ACTUALIDAD ECONÓMICA DE SEVILLA**

Distribuido para CONFEDERACIÓN N DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TRERAS

A

[Más información en España](#)

Distribuido para CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Los líderes de las tres principales formaciones políticas coincidieron ayer en Andalucía en una jornada clave de la campaña electoral, un día después de

que el juez citase a declarar a Begoña Gómez como investigada y de que Pedro Sánchez escribiese una nueva carta a los españoles sobre el asunto



reijoo, arropado en Sevilla por Juanma Moreno y Jose Luis Sanz // JUAN FLO



## PP

### Feijóo: «Cualquier voto que no sea al PP maquillará al PSOE»

J. A. SEVILLA

En la recta final de la campaña de las europeas, Alberto Núñez Feijóo, se apoyó en la realidad política andaluza para marcar distancias con Vox y hacer una llamada al voto útil. Desde una comunidad que gobierna el PP en solitario y dónde la ruptura con Vox se evidencia en todas las capitales, Feijóo, acompañado por Juanma Moreno, lanzó un mensaje claro a los votantes: «Cualquier voto que no sea al PP servirá para maquillar al PSOE y Sánchez lo usará como propio», apuntó el presidente del PP. En un acto, en el barrio de Triana, con continuas denuncias de una

«pinza en el Ayuntamiento de Sevilla entre el PSOE y Vox» por el rechazo de los presupuestos del alcalde José Luis Sanz, Feijóo pidió una respuesta «contundente» en las urnas que tendrá como eje fundamental a Andalucía: «Soy hijo de un congreso en Sevilla y tengo una deuda con Andalucía. Si el PP-A gana las elecciones en esta comunidad autónoma, iremos por buen camino». La realidad, no obstante, es que esto no ha ocurrido nunca. Ni en los mejores momentos del Partido Popular se ha impuesto en unos comicios europeos en Andalucía. Siempre ha ganado el PSOE. Y uno de los argumentos que ha empleado en repetidas ocasiones el PP para explicarlo ha sido un comportamiento diferente de la abstención. De ahí el llamamiento del presidente andaluz durante su intervención a la participación: «No hay excusa. Si no votamos avalamos las políticas de Sánchez».

#### Optimismo

**«Si el PP gana las elecciones europeas en Andalucía, iremos por buen camino en España»**



Feijóo, arropado en Sevilla por Juanma Moreno y José Luis Sanz // JUAN FLORES

# Vox acusa al alcalde de ser una “marioneta” de Moreno

● El presidente de la Junta asegura que “a pesar del PSOE y de Vox, Sanz va a seguir haciendo avanzar a Sevilla”

**Oscar Lezameta**

Continúa el cruce de acusaciones de Vox hacia el alcalde de Sevilla. Si esta semana fue Santiago Abascal el que culpabilizó al presidente de la Junta, Juanma Moreno, y al del PP nacional, Alberto Núñez Feijóo, de frustrar el acuerdo entre ambas formaciones para la entrada de los primeros en el equipo de gobierno de José Luis Sanz, ayer el portavoz parlamentario, Manuel Gavira, fue más allá y acusó al primer edil hispalense de ser una “marioneta” en manos de los dos líderes populares.

De parte de los populares, el regidor hispalense se convirtió en protagonista del mitin de campaña del PP para las europeas celebrado ayer en la ciudad. Un acto encabezado por el presidente nacional, Alberto Núñez Feijóo, en el que el presidente de la Junta, Juanma Moreno, aseguró que, “a pesar del PSOE y de Vox, Sanz va a seguir trabajando y haciendo avanzar a Sevilla”.

Los populares tocaron un rebato para defender la gestión de José Luis Sanz, después de que el voto de PSOE y Vox tumbara los presupuestos municipales. El regidor hispalense se convirtió ayer en el protagonista de las intervenciones del acto central del PP en Sevilla de cara a los comicios del próximo domingo.

Tanto el presidente nacional del partido, Alberto Núñez Feijóo, como el de la Junta, Juanma Moreno, la candidata a europarlamentaria Carmen Crespo y el máximo dirigente de los populares sevillanos, Ricardo Sánchez, abundaron en la teoría de la pinza de PSOE y Vox para descabalar la gestión del regidor hispalense.

Feijóo, con papel principal en su única visita a Sevilla en la campaña electoral que finaliza mañana a medianoche, criticó que “tanto PSOE como Vox se ayudan, se necesitan en un escenario que sólo busca bloquear y dividir”, para lo que “han votado en contra incluso de proyectos socialistas”. El líder de los populares nacionales aseguró que frente a ellos “nosotros estamos en el bando de los que traen soluciones”.

Previamente, el portavoz en el Parlamento, Toni Martín, denunció que PSOE y Vox en el



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, con el alcalde, José Luis Sanz, en 2023.

**Gavira: “Fue el gobierno de Sevilla el que quiso pactar y Moreno quien no aceptó el acuerdo”**

Ayuntamiento de Sevilla están “boicoteando de la manita” a la ciudad y a los sevillanos y sólo buscan “atacar” al alcalde. Martín indicó que “el muro” que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quiere levantar en España entre ciudadanos hace a veces “sorprendentes compañeros de pinza”, como lo que se está viendo en el Ayuntamiento de Sevilla con PSOE y Vox. “Dos partidos que se presentan, al menos ante los medios de comunicación, como enemigos a muerte, irreconciliables y con dos visiones diametralmente opuestas de concebir la sociedad, lo rápido que se han puesto de acuerdo en el Ayuntamiento de Sevilla para atacar al alcalde”, dijo.

En opinión de Martín, el único motivo de ello es que José Luis Sanz es del PP, lo que tiene mucho que ver con esa actitud de Pedro Sánchez “de situar el mundo dividido por la mitad, los que están con él y los que están contra

él, y los del PP, pues estamos contra él”. Indicó que también es “absolutamente sorprendente” la actitud de Vox, que decide ir “en contra” del propio modelo político que supuestamente defiende. “Extraños compañeros de pinza los que se están encontrando en el Ayuntamiento de Sevilla y seguramente, el domingo en las elecciones europeas, ambos tengan que responder en la ciudad por esta pinza contraria a los intereses de todos los sevillanos”, agregó.

Gavira, en la habitual comparación de los grupos con repre-

sentación en la Cámara andaluza, recordó, “tal y como dijo nuestro presidente nacional en Sevilla”, que “fue el equipo de gobierno municipal de Sevilla el que quiso pactar y que es el presidente de la Junta y del PP-A, Juanma Moreno, quien no aceptó el acuerdo, lo que considera que “deja claro” que él es quien manda en la Alcaldía y que el regidor, José Luis Sanz, es sólo “una marioneta”.

El portavoz de Vox en el Parlamento de Andalucía insistió en “dejar claro” que su partido no va a “regalar” los votos al PP para los presupuestos de Sevilla y empla-

zó al PP a pactar con el PSOE, como cree que pasó en 2021 para las cuentas autonómicas, aunque los socialistas “luego se cayeron del acuerdo”.

El líder de Vox, Santiago Abascal, responsabilizó esta semana al presidente de Andalucía, Juanma Moreno, y a la dirección nacional del PP de “prohibir” el acuerdo para que su formación se integrara en el gobierno de Sevilla, que el alcalde y los concejales populares “querían”.

Hace varias semanas, este periódico adelantó que Vox había llegado a un acuerdo político con el PP para integrarse en el gobierno municipal, si bien los populares lo negaron reiteradamente.

En aquel momento, el partido de Santiago Abascal les acusó de retrasar el anuncio de la alianza municipal por la proximidad de los comicios europeos, habida cuenta de que los populares piensan que los pactos con Vox les penalizan electoralmente.

El pacto para dar entrada a Vox en la Corporación resucitó esta semana tras la votación de los presupuestos, que los de Abascal no apoyaron, lo que aboca al alcalde, José Luis Sanz, a someterse a una cuestión de confianza. Vox explicó esta semana que, a su juicio, las cuentas públicas son “socialistas” y reprochó a los populares que interpreten que con ellos tienen “un cheque en blanco”.

En el único mitin en Sevilla en estas elecciones europeas, Abascal aludió al asunto y reveló que son el PP de Sevilla y el Ayuntamiento de la ciudad, su alcalde y los concejales, “los que han querido llegar a un acuerdo con Vox”. “Y estábamos en conversaciones”, abundó el líder de Vox. Sin embargo, afirmó que “es el PP nacional o el PP de Juanma Moreno el que lo ha prohibido e impedido”.

En el mismo sentido, el presidente de Vox acusó al PP de “intentar hacer campaña europea” con los presupuestos municipales. En esta línea, recalcó que Vox “no comparte” las cuentas por ser “izquierdistas”. “Aumentan el gasto público y contribuyen a los estudios de género, están hechos más al gusto de la izquierda”. Asimismo, recriminó al PP “estar muy mal acostumbrado si piensa que Vox tiene algún tipo de obligación de votar porque sí a cualquier cosa que el PP ponga encima de la mesa”.

# Sevilla y su corona tendrán un nuevo plan de transporte tras años de retraso

● Superado el bloqueo judicial de 2018, Fomento licita su redacción para responder a las necesidades de movilidad desde 2026

## Ana S. Ameneiro

Tras un largo retraso, Sevilla y su área metropolitana tendrán un nuevo plan de transporte para responder a las necesidades de movilidad de sus más de 1,5 millones de habitantes entre finales de 2025 y principios de 2026. La revisión del plan vigente desde 2006 ha salido esta semana a licitación por parte de la Consejería de Fomento con un presupuesto de 246.064 euros y un plazo de 18 meses, a partir de la adjudicación.

La redacción del nuevo Plan de Transporte Metropolitano de Sevilla sufrió un bloqueo judicial en 2018 que dejó a la provincia como la única de Andalucía con su planificación de transporte retrasada. Solo en 2023 la Junta de Andalucía logró desbloquearlo.

El perfil del contratante de la Junta de Andalucía ha publicado

la licitación del contrato de asistencia técnica para la elaboración de esta revisión, cuyo coste de 246.064 euros está cofinanciado al 85% con fondos europeos Feder 2021-2027.

Las empresas interesadas en este contrato tienen hasta el 5 de julio para presentar sus propuestas a través del portal de la administración electrónica de la Junta de Andalucía (Sirec).

## MÁS DE 27.000 ENCUESTAS REALIZADAS

Para abordar la revisión de este plan, la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda adjudicó previamente un contrato de diagnóstico y estudio de la movilidad del área metropolitana de Sevilla. Este trabajo de campo, que está en la fase final de elaboración y análisis de datos, ha permitido realizar más de 18.000 encuestas domicilia-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El Aljarafe es la zona más necesitada de soluciones de movilidad.

## Más transporte público

El nuevo Plan de Transporte Metropolitano del Área de Sevilla definirá la hoja de ruta para satisfacer las necesidades de movilidad de medio centenar de municipios. No sólo que mejoren las comunicaciones, sino que promuevan la disminución de emisiones de CO2, incrementen el

uso del transporte público y los desplazamientos a pie o en bicicleta y reduzca el uso del vehículo motorizado. Los programas de actuación considerarán dos horizontes temporales: en 2030 y en 2035, si bien estas fechas podrán adaptarse durante el proceso de elaboración y diseño del plan.

rias (telefónicas/on line), 9.101 encuestas presenciales en los principales centros atractores de transporte y 21 aforos sub-baja en líneas de autobús y líneas de tren.

Este análisis diferencia al menos entre vehículo privado, transporte público, a pie y el uso de medios individuales como bicicletas y patinetes.

El ámbito territorial de este estudio comprende el Área Metropolitana de Sevilla, compuesto a los efectos previstos en el artículo 12 de la Ley 2/2003, de 12 de mayo, por 49 municipios, entre ellos los del Aljarafe, Dos Herma-

# 246.000

Euros. Fomento de la Junta licita la redacción con este presupuesto y un plazo de 18 meses

nas, Alcalá de Guadaíra, La Rinconada y Utrera.

El contencioso que bloqueó la redacción del nuevo plan de movilidad metropolitano se planteó por la adjudicataria, la UTE Ingepro y BB&J Consult, cuando la Consejería de Fomento rescindió el contrato por diferencias respecto al método de encuestas telefónicas domiciliarias que había realizado y por un supuesto incumplimiento de los plazos.



# Ocho pueblos piden estar en el Plan de Transporte Metropolitano

► Fomento licita el nuevo diseño de la movilidad en el área metropolitana

J. D.  
SEVILLA

El Plan de Transporte Metropolitano de Sevilla afronta su revisión para diseñar la estrategia de movilidad de cara a los próximos años para más de 1,5 millones de habitantes. El perfil del contratante de la Junta de Andalucía ha publicado la licitación de un contrato de asistencia técnica para la elaboración de esta revisión, con un coste de 246.064 euros cofinanciado con fondos europeos Feder 2021-2027. Las empresas interesadas en este contrato tienen hasta el 5 de julio para presentar sus propuestas a través del portal de la administración electrónica de la Junta de Andalucía (Sirec).

Este nuevo Plan de Transporte Metropolitano permitirá, como ha ocurrido como los de Málaga y Huelva, ampliar el número de municipios. Así, en los pliegos del contrato se recoge el análisis de los actuales 49 municipios, pero también existen otras localidades con continuidad territorial al ámbito de prestación de servicios del Consorcio de Transportes Metropolitano de Sevilla que, desde 2019, han solicitado su incorporación al Consorcio.

No obstante, se considera necesario realizar un estudio funcional que determinen la viabilidad de estos pueblos para su incorporación a este plan. Estos municipios son El Garrobo, Castilblanco de los Arroyos, La Puebla de Cazalla, El Ronquillo, Paradas, Morón de la Frontera, Arahal y La Campana. Igualmente se deberá analizar la movilidad metropolitana completada por estos municipios limítrofes susceptibles de integración en el plan, analizando la movilidad generada entre ellos, así como con el resto del ámbito y con la capital.

Además de estos municipios, aquellos que en la actualidad no forman parte podrán ser incorporados al mismo previa justificación de sus relaciones de movilidad, además de, como se establece en el Estatuto del Consorcio del Área de Sevilla, incorporar un estudio técnico y económico financiero que justifique la repercusión que tendría su incorporación al ámbito.

El futuro plan buscará definir la hoja de ruta para satisfacer las necesidades de movilidad de medio centenar de municipios del área metropolitana de Sevilla y fijará medidas que no sólo mejoren las comunicaciones, sino que promuevan la disminución de toneladas de CO<sub>2</sub>, incrementen el uso del transporte público y los desplazamientos a pie o en bicicleta y reduzca la utiliza-

ción del vehículo motorizado. En definitiva, actuaciones para implantar formas eficientes de desplazamiento con el menor impacto ambiental y contribuyendo al ahorro y a la eficiencia energética y a un desarrollo sostenible.

## Dos ejes: 2030 y 2035

Estas medidas se estructurarán en programas de actuación, atendiendo a distintos criterios como su madurez, fuentes de financiación o facilidad de ejecución. En este sentido, la programación considerará dos horizontes temporales: uno a corto plazo (2030) y otros a medio plazo (2035), si bien estas fechas podrán adaptarse durante el proceso de elaboración y diseño del plan.

Para abordar esta revisión de este plan, la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda adjudicó previamente un contrato de diagnóstico y estudio de la movilidad del área metropolitana. Este trabajo de campo, que está en la fase final de elaboración y análisis de datos, ha realizado más de 18.000 encuestas domiciliarias (teléfonicas/on line), 9.101 encuestas presen-

**Actualmente concentra a 49 municipios, pero la Junta abre la vía a otros para alcanzar a más de 1,5 millones de habitantes**

ciales en los principales centros atractores y de transporte y 21 aforos sube-baja en líneas de autobús y líneas de tren. Este análisis diferencia al menos entre vehículo privado, transporte público, a pie y el uso de medios individuales como bicicletas y patinetes.

El ámbito territorial de este estudio comprende 49 municipios: Albaida, Alcalá de Guadaíra, Alcalá del Río, La Al-gaba, Almensilla, Aznalcázar, Aznalcóllar, Benacazón, Bollullos, Bormujos, Brenes, Burguillos, Camas, Cantillana, Carmona, Carrión, Castilleja de Guzmán, Castilleja de la Cuesta, Castilleja del Campo, Coria, Dos Hermanas, Es-partinas, Gelves, Gerena, Gines, Guillena, Huévar, Isla Mayor, Mairena del Alcor, Mairena del Aljarafe, Olivares, Los Palacios, Palomares, Pilas, La Puebla del Río, La Rinconada, Salteras, San Juan de Aznalfarache, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Sevilla, Tomares, Umbrete, Utrera, Valencina, Villamanrique, Villanueva del Ariscal, Villaverde del Río y El Viso del Alcor.

# Abengoa elige una torre de diez plantas en Aerópolis para salir de Palmas Altas

● La empresa negocia con la Junta instalar su nueva sede corporativa antes del verano de 2025 en dos edificios del parque tecnológico aeroespacial de Andalucía



Abengoa elige una de las dos torres (a la derecha de la imagen) del Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial para instalar su nueva sede.

## Manuel Ruesga

Sede elegida. Tras visitar distintos edificios de oficinas repartidos por la capital y la provincia de Sevilla durante los últimos meses, Abengoa ha puesto sus miras en Aerópolis para salir lo antes posible de Palmas Altas. La empresa negocia con la Junta de Andalucía instalar su nueva sede corporativa antes del verano de 2025 en dos edificios del parque tecnológico aeroespacial de Andalucía. Aún no hay nada firmado.

La empresa puso sus ojos en ese recinto enclavado en San José de la Rinconada hace ya un tiempo. Y a la Agencia IDEA, propietaria de Aerópolis y dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, le interesó desde el primer momento su instalación. Hubo una oferta en firme que fue catalogada como bastante razonable por Abengoa. Los plazos son claros, si el contrato de alquiler se realiza antes de que termine este mes de junio, los dos edificios serían entregados en enero para ser ocupados en mayo o junio del año que viene tras unos trabajos de acondicionamiento necesarios para la mudanza de los empleados.

Los planes de Abengoa pasan por ocupar una de las dos torres del Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial. Un espacio de casi 5.500 metros cuadrados para empresas líderes en ingeniería, diseño e innovación que consta de dos edificios de diez plantas y ofrece infraestructuras de excelencia con oficinas



**Más espacio.** La empresa opta por ganar más metros en otro de los inmuebles disponibles en Aerópolis. Será ocupando parte del Centro de Empresas.

Busca un suelo para levantar un inmueble emblemático de unos 17.000 m<sup>2</sup>

de 560 metros cuadrados diáfanas y configurables, alquilables por planta completa, y con posibilidad de compra de edificio completo.

La idea es ocupar también lo que queda disponible del Centro de Empresas, un edificio si-

tuado en el centro neurálgico del parque que dispone de oficinas de alta calidad en alquiler desde 30 metros cuadrados y concentra servicios comunes como salas para eventos, escuela infantil bilingüe, recepción y videovigilancia y aparcamiento subterráneo. En la actualidad se encuentra casi al 20% de ocupación, quedando libres 3.815 metros cuadrados. Fuentes de la negociación no desvelaron ni el coste ni el tiempo de los contratos de alquiler.

Aerópolis cuenta actualmente con un total de 84 empresas

implan-tadas. La sociedad gestora ha vendido prácticamente todo lo que disponía, teniendo ahora sólo 12.239 metros cuadrados de suelo industrial en dos únicas parcelas. También tiene ocupadas el 100% de las naves industriales de cabecera. Además, dispone de tres edificios de oficinas para el alquiler en distintos estados de ocupación.

Coxabengoa, la empresa resultante de la compra de los ac-

tivos de la extinta Abengoa con el grupo Cox Energy, aseguró la semana pasada a este periódico que también está ultimando la negociación para construir una nueva sede en Sevilla, donde mantendrá su domicilio social, como se había comprometido su presidente, Enrique Riquelme. El CEO de la compañía, Nacho Moreno, admitió que mientras adquieren el suelo y construyen ese nuevo edificio emblemático de unos 17.000 metros cuadrados necesitarán una sede temporal porque tienen que dejar Palmas Altas en un año. "Es una operación con varias partes implicadas y hoy mismo (por el martes 28 de mayo) tenemos una nueva reunión para intentar cerrarlo", afirmó Moreno, que esperaba concretar los detalles en poco tiempo.

La Junta formalizó a finales de 2021 la compra del Campus Palmas Altas y de dos parcelas anexas a Abengoa para ubicar la Ciudad de la Justicia por un importe de 70.660.000 euros (impuestos incluidos). El recinto se configura como un complejo de oficinas singular, que alberga siete edificios con una superficie total de 96.000 metros cuadrados, de los cuales 47.000 son oficinas y el resto espacios verdes y equipamientos.

# Nueve de los diez institutos que más inflaron la nota en 2023 son públicos

- ▶ Los centros en los que hubo mayor inflación están en zonas de transformación social
- ▶ En algunos casos, las notas del expediente llegan a ser dos puntos más que en la fase obligatoria de la PEvAU

MERCEDES BENÍTEZ  
SEVILLA

Desde el martes el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, que hay centros que inflan las notas de sus alumnos al final de Bachillerato para que obtengan mejores resultados en la Selectividad. Incluso hablaba de estudios realizados que demuestran que la nota media que sacan los alumnos en Bachillerato en comparación con la que sacan en la prueba general de la Selectividad, difiere dos puntos.

La afirmación era para insinuar que esa «inflación» de notas sólo se produce en los centros privados. Es un discurso que mantiene desde hace tiempo parte de la izquierda, que atribuye ese inflado de notas a los colegios concertados y privados para aupar a sus alumnos en Selectividad, ya que las calificaciones del Bachillerato suponen el 60 por ciento de la nota final en la prueba de acceso a las universidades. Es decir, estos centros colocarían a sus alumnos en mejor posición de cara a alcanzar las elevadas notas de corte que hacen cada vez más difícil el acceso a determinadas carreras y, además, porque a los centros les sirve para adquirir mejor reputación.

Sin embargo, esa afirmación del rector de la Hispalense no se corresponde con los datos reales, porque si se observa la diferencia entre las notas medias de Bachillerato y la media de la fase obligatoria de la Selectividad del pasado curso 2022/2023, todos los estudiantes sacan mejores notas en el boletín que se llevan a casa tras acabar el curso que las que luego sacan en las pruebas de Selectividad. O lo que es lo mismo, lo que se dice inflar, inflan todos: institutos, colegios

privados y centros concertados. Sólo que algunos lo hacen más que otros.

Los datos a los que ha tenido acceso ABC son una respuesta de la Dirección General de Coordinación Universitaria de la Consejería de Universidades de la Junta de Andalucía a un director de un centro de la capital y demuestran las diferencias que existen entre la nota media de Bachillerato (la que ponen los colegios) y las que sacaron en la fase general de Selectividad antes de hacer la media con el expediente. Pues bien, si se ordenan esos datos de mayor a menor se da la circunstancia de que nueve de los diez centros que más diferencias hay entre esas notas son públicos. El décimo es un centro privado de Utrera.

## Institutos con más diferencia de nota entre el Bachillerato y la Selectividad

Institutos públicos	Media expediente	Media selectividad	Diferencia
1. Antonio Domínguez Ortiz	8,65	4,11	4,54
2. Salvador Távara	7,77	4,57	3,19
3. Centro de Convenio Hispalis	8,03	5,19	2,83
4. Polígono Sur	8,28	5,45	2,82
5. IES José M <sup>a</sup> Infantes	7,57	4,80	2,76
6. Axati	7,55	5,07	2,47
7. Escuela de Arte Sevilla	7,55	5,19	2,36
8. Torre de los Herberos	8,02	5,84	2,35
9. Guadalquivir	8,57	6,32	2,25
10. San Pablo	8,30	6,12	2,18

## Colegios privados

1. Cent. Doc. Priv. Ntra. Sra. del Carmen	8,43	6,15	2,27
2. ADA	8,03	5,80	2,23
3. Altair	7,99	5,78	2,21
4. Montaigne	9,18	7,09	2,08
5. Academia Preuniversitaria	8,84	7,00	1,83
6. Marcelo Spínola	8,14	6,39	1,74
7. Calasancio Hispalense	8,53	7,01	1,52
8. Virgen Milagrosa	7,57	6,06	1,50
9. La Loma-Maestro Cristóbal Chanfreut	7,54	6,04	1,50
10. Sagrado Corazón	8,61	7,13	1,47

Elaboración: J. B.

ABC SEVILLA



Esos mismos datos reflejan diferencias muy destacables entre la media del Bachillerato y la que los alumnos sacan en Selectividad. Así, es reseñable que los institutos en los que existe mayor inflación se ubican en zonas de transformación social. En-

cabeza este ranking, con una diferencia de hasta 4,5 puntos entre Bachillerato y Selectividad, el instituto Antonio Domínguez Ortiz (en Las Letanías); seguido del Salvador Távara, con 3,1 puntos de diferencia, en Parque Amate; y el Centro de Convenio Hispalis, con 2,8 puntos de diferencia. En esa 'top ten' el número 9 es para el centro privado Nuestra Señora del Carmen de Utrera.

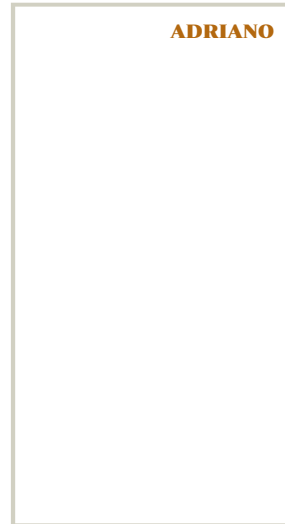
## Otros centros

Los datos de la Junta de Andalucía muestra otros centros privados con diferencias de dos puntos entre las notas medias de Bachillerato y las de Selectividad. En esas posiciones se encuentra ADA Instituto Tecnológico Superior, con 2,3 puntos de diferencia; seguido de Altair, con una diferencia de 2,2 puntos; y el centro privado Montaigne (2,08). Esto supone que entre los veinte centros educativos que más inflan las notas, sólo hay cuatro privados.

**El rector de la Universidad de Sevilla insinuó el pasado martes que algunos centros mejoraban las notas, refiriéndose a los privados**



En el grupo de los centros privados que mantienen esas diferencias están, además de los anteriormente citados, la Academia Preuniversitaria (1,8 puntos de diferencia); el colegio Marcelo Spínola de Umbrete (1,7); el Calasancio Hispalense, el Virgen Milagrosa y el colegio La Loma-Maestro Cristóbal Chanfreut de Dos Hermanas (1,5); o el colegio Sagrado Corazón (Las Esclavas) con 1,5 puntos también. Por contra, si se miran los datos de



la tabla elaborada con los datos de la Administración autonómica, la lista de los que menos inflan las notas está Albaydar (0,03 puntos), el IES Palomares (0,03) y el centro Hermanos Machado de Dos Hermanas (0,01) o el IES Gerena.

En centros muy demandados como el Fernando de Herrera de la capital la diferencia es de 0,3, prácticamente la misma que en el Claret, en el Highlands (0,8), en el San Fernando (Maristas) también es de 0,8, casi igual que en los Salesianos de la Santísima Trinidad o el instituto San Isidoro.

En el St Mary's School, que el año pasado sacó la nota media más alta de Bachillerato, la diferencia es de 0,9; en el instituto Murillo de un punto, prácticamente igual que en Sagrados Corazones (Padres Blancos).

Otros ejemplos son el Yago School, que tiene 1,08 puntos de diferencia; el Altasierra, 1,06; el Buen Pastor, 1,1; y el Centro Docente María, 0,7. Los datos ponen de manifiesto que esa inflación de notas de los alumnos al acabar Bachillerato es una práctica extendida, tanto en la pública como en la privada, pese a que el foco habitualmente se pone en esta última.

► La Cámara de Comercio revela las preferencias de los jóvenes: cursar grados universitarios para trabajar como funcionarios

JESÚS BAYORT  
SEVILLA

Una gran parte de los jóvenes sevillanos quiere un trabajo estable, que sea prácticamente intocable y con un sueldo fijo que supere la media nacional; es decir, una gran parte de los jóvenes sevillanos quiere pertenecer al cuerpo de personal funcionario. Además, sólo uno de cada diez alumnos de enseñanza media quiere terminar cursando estudios de Formación Profesional Superior. Son las principales conclusiones que se extraen del informe de 'Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo', elaborado por la Fundación Cámara de Comercio junto con agentes educativos.

Mientras que el tapón de alumnos egresados de los grados universitarios cada vez es mayor ante el incierto horizonte profesional, cada vez son menos los que optan por la Formación Profesional pese a ser en estos momentos una de las salidas más seguras de cara al mercado laboral. El estigma hacia los estudios de FP parece crecer tras el sondeo realizado por la Fundación Cámara para analizar las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de sus futuros estudios, sus necesidades actuales y las carencias de información que estos tienen ante una de las decisiones más trascendentales de sus vidas.

Tras entrevistar a más de 4.000 alumnos de Andalucía, mayoritariamente de la provincia de Sevilla (53 de los 67 centros escolares participantes son hispanos), la principal conclusión extraída del estudio que se presentó ayer es que el 46% de los estudiantes de enseñanzas medias (4º de ESO y Bachillerato) «sueñan con ser funcionarios», mientras que sólo el 28,2% desearía iniciar su propio negocio. En cambio, sólo uno de cada diez está convencido de la opción de la FP como vía más segura para atar un futuro trabajo.

El deseo de pertenecer a la plantilla de las administraciones públicas viene motivada en buena parte por las profesiones más demandadas por los estudiantes, entre las que destacan la formación en Educación y Sanidad. Además, el informe advierte que la mayoría de los jóvenes estudiantes (83 por ciento) pretende estudiar un grado universitario. Gran parte de los alumnos prefiere un trabajo para toda la vida, por encima de orientar su carrera profesional a sus intereses en cada momento; y entre las condiciones laborales más valoradas destacan las oportunidades de conciliación de la vida familiar y profesional y el acceso a buenos sueldos.

Se trata de un informe «exhaustivo



## Sólo uno de cada diez jóvenes sevillanos opta por estudiar Formación Profesional



y totalmente acreditado» para conocer las perspectivas, necesidades y carencias del alumnado «en una etapa tan vital como es la previa a la toma de decisiones en la que la información representa un papel fundamental», según explicó el secretario general provincial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía,

### UN ESTUDIO DE LA FUNDACIÓN CÁMARA

El informe fue presentado por Javier Fernández, Francisco Herrero, Ramón Bullón y Rafael Martín // RAÚL

DOBLADO/ JUAN FLORES

## El difícil horizonte laboral que alimenta el sueño funcional

**El miedo al emprendimiento, la falta de oportunidades y la precariedad laboral son algunas de las causas que están detrás del alto índice de estudiantes de 4º de ESO y Bachillerato que reconocen su preferencia a la hora de escoger un futuro profesional bajo el paraguas de la Administración Pública. A la pregunta de «En**

**el futuro, ¿qué te gustaría hacer?», el 46% señaló que «ser funcionario (trabajar para un Ayuntamiento, Junta de Andalucía...) con un empleo fijo para toda la vida», mientras que un 28,2% respondió que «ser empresario y montar mi propio negocio» y un 25,9% que «trabajar para una empresa de otra persona».**

Rafael Martín Humanes, quien estuvo acompañado durante la presentación del informe del director de Innovación y Desarrollo de la Fundación Cámara, Ramón Bullón y el director del Campus de Formación de la Cámara, Javier Fernández. Estas cifras sobre el interés por los grados universitarios no han experimentado movimientos relevantes en los últimos años, a pesar del «avance tan significativo» de la Formación Profesional Superior. Según el Ministerio de Educación, el aumento del alumnado de FP en el curso 2023/2024 es de un 23 por ciento con respecto al curso 2020/2021.

El informe elaborado por la Fundación Cámara de Comercio desvela que existe casi un 20 por ciento de los estudiantes con intención de dedicarse profesionalmente al ámbito de las redes sociales, sin especificarse si como creadores de tendencias o como creadores de contenidos para marcas y empresas. De hecho, el 85,2 por ciento considera que la formación en emprendimiento, tecnología y comunicación deben implementarse en todos los modelos de Bachillerato. Hay un 43 por ciento de estos jóvenes que asegura tener ideas de negocios para emprender cuando acaben los estudios. Por otra parte, la mayoría cree que las notas académicas no son un buen indicador de la valía profesional, porcentaje que cada año registra aumentos significativos.

El director de Innovación y Desarrollo de la Fundación Cámara, Ramón Bullón, explicó que pese a la «incalculable» importancia que para los jóvenes tiene conocer el mercado laboral, «el nivel de conocimiento que tienen es muy bajo», siendo especialmente preocupante por partir de creencias erróneas algunas de las premisas que condicionan su elección.

## El mercado laboral se abre para 300 sevillanos en riesgo de exclusión

► Víctimas de violencia de género y personas con discapacidad trabajarán en servicios esenciales

JESÚS BAYORT  
SEVILLA

Una marabunta de personas se agolpaba en el escaso espacio sombrío del Paseo Marqués de Contadero. Era sólo una parte de los más de 420 candidatos que entre ayer y hoy se están postulando para las 309 vacantes disponibles en Sevilla para la prestación de servicios esenciales, como auxiliares de ayuda a domicilio, personal de limpieza, auxiliares de enfermería o vigilantes de seguridad. La sede de la oficina municipal de Turismo se ha convertido ocasionalmente en el centro de operaciones de la tercera edición de la feria 'Clece Emplea', donde siete técnicos de selección llevan a cabo entrevistas virtuales y presenciales a personas de colectivos vulnerables.

Las videoconferencias se simultanean con las entrevistas presenciales. Una de ellas, exitosa en su desenlace, contó con la participación como sujetos pasivos de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco; la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López; y el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz. El alto éxito de estas convocatorias tras un proceso previo de preselección

hace que el clima de felicidad y euforia protagonicen la jornada. Detrás de cada aspirante hay una difícil historia personal, muchas de ellas desgarradoras: víctimas de violencia de género, personas en situación de desempleo prolongado, en riesgo de exclusión social o con discapacidad.

Belén es una sevillana de 43 años que lleva una década en búsqueda de empleo «aunque sin suerte». Se postulaba para puestos relacionados «con la atención al cliente o como administrativa», aunque reconocía estar abierta a ofertas de otros sectores. El optimismo con el que afrontaba esta cita demostraba las buenas expectativas y grandes resultados con los que se han cerrado anteriormente las otras dos ferias del empleo. «Ya miro a la vida como oportunidades y trato de cogerlas como si fueran un regalo. Vengo con enormes ganas porque valoro mucho el tiempo y el trabajo».

Los puestos que durante estos días se ofrecen en Sevilla son de auxiliar de ayuda a domicilio, personal de limpieza, especialista en limpieza, personal de limpieza viaria, vigilantes de seguridad, oficiales especialistas en limpieza de fachadas y auxiliar de jardinería. Además de las 420 entrevistas concertadas –cada aspirante llega con una cita previa–, los técnicos de la feria entrevistarán entre este miércoles y jueves a 80 candidatos «que se acerquen al lugar de manera espontánea». Algunos de ellos, incluso salen de la oficina de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla con el contrato de trabajo ya firmado.



Siete técnicos de selección realizaron las entrevistas presenciales // MANUEL GÓMEZ

El director regional de Clece, Javier Gallego, reconoció la satisfacción de su entidad por el alto grado de éxito de esta convocatoria. «Tenemos un propósito de generar impacto social real, queremos ayudar al desarrollo de la ciudadanía. No hay mejor fin social que el empleo, y más aún cuando es para personas de colectivos vulnerables». Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, agradeció que este tipo de eventos contribuyan «en la compleja tarea de reducir y acabar con las barreras que dificultan a los colectivos vulnerables tener las mismas oportunidades que cualquier otra persona para poder acceder a un puesto de trabajo. El empleo es clave para la inclusión social de estas personas, ya que tener un trabajo es la mejor forma de garantizar su autonomía económica».

Mientras que la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López, destacó que «se une la creación de empleo para personas en situación vulnerable con la atención a otras en situación de vulnerabilidad». «Es inclusión, cuidados, solidaridad y corazón», añadió la consejera.

### Entrevistas

**La feria de empleo celebra en la sede de Turismo de Marqués de Contadero un total de 420 entrevistas para 309 plazas vacantes**

# Los jóvenes tienen miedo de que la IA les robe puestos de trabajo

● Los estudiantes muestran poco apego por profesiones vinculadas a las redes sociales

Diego J. Geniz

La Inteligencia Artificial (IA) como enemiga y no como aliada. Pese a la fuerte presencia que esta tecnología tiene en el día a día de los jóvenes sevillanos —algo que se evidencia en las redes sociales—, los estudiantes de enseñanzas medias temen que su expansión acabe robándoles el trabajo. Así lo han declarado la mayoría de los participantes en el informe que ha elaborado la Cámara de Comercio de Sevilla sobre las expectativas académicas y laborales de estos alumnos.

El estudio, en su decimotercera edición, también revela que, aunque gocen de gran popularidad, las profesiones relacionadas con las redes sociales tienen escaso apego entre la juventud sevillana, en la que los ámbitos del conocimiento con un gran componente funcional siguen siendo los preferidos. El espíritu emprendedor continúa con poca presencia en los institutos.

La encuesta elaborada por la institución cameral cuenta con la participación de 53 centros educativos de la provincia de Sevilla. Varias preguntas realizadas a los entrevistados (estudiantes de cuarto de la ESO y de primero y segundo de Bachillerato) están relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías. Entre ellas, una se refiere a la IA: “¿Crees que la Inteligencia Artificial sustituirá muchos perfiles profesionales y reducirá las oportunidades laborales?”. El temor ante esta herramienta es más que notorio.

El 85,2% de los jóvenes responde de forma afirmativa, es decir, una mayoría bastante amplia percibe la IA no como una aliada en el desempeño de un empleo, sino como una enemiga que le usurpa el trabajo. Sólo un 14,8% opina lo contrario.

Esta opinión mayoritaria evidencia una falta de información sobre el buen uso de dicha tecnología, de ahí que algunos centros hayan empezado a implantar enseñanzas (fuera del currículo obligatorio) sobre esta herramienta que, empleada de manera correcta, puede resultar muy beneficiosa. De hecho, hay profesiones (emergentes y consolidadas) relacionadas con la IA. Una demanda a la que ya da respuesta la educación superior, con nuevos grados y másteres enfor-

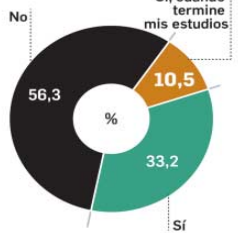


Un joven interactúa con Federico García Lorca a través de la IA.

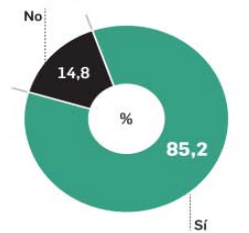
## Perspectivas de los alumnos sobre empleabilidad

Datos extraídos de las encuestas realizadas a alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y el mercado de trabajo.

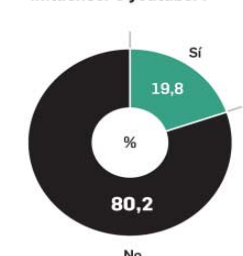
■ ¿Tienes una idea de negocio? ¿Querías desarrollar una antes de terminar tus estudios?



■ ¿Crees que la IA sustituirá muchos perfiles profesionales y reducirá la oferta de empleo?



■ ¿Te gustaría desarrollar tu carrera profesional como influencer o youtuber?



FUENTE: Fundación Cámara. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

cados a estos perfiles, como ocurre en la Universidad de Sevilla (US). Al respecto, queda por desarrollar una importante labor didáctica en los centros de enseñanzas medias.

Llama la atención que los jóvenes tengan una percepción negativa de la Inteligencia Artificial para su futuro laboral, pese a estar acostumbrados a su presencia en el ocio. Ahí está el ejemplo de las redes sociales, repletas de fotos donde se emplea esta tecnología digital. Precisa-

mente las redes protagonizan varias de las preguntas de la encuesta de la Cámara. Una de ellas concierne a su uso como complemento a la formación que reciben en las aulas. Casi tres cuartas partes de los entrevistados (un 74%) lo admite y un 26% asegura que no recurren a ellas con tal fin.

El alto porcentaje de respuestas afirmativas desvela una práctica bastante habitual entre los adolescentes, que entraña un riesgo considerable, el de las fa-

ke news, las falsas noticias que se difunden por las redes. Frente a ello, el Gobierno de España ha aprobado recientemente la puesta en marcha de un Plan de Alfabetización Mediática desde Primaria a las universidades con el que los alumnos sepan prevenir los bulos y los peligros que entraña internet.

Pese al apego de los jóvenes a las redes sociales, las nuevas profesiones vinculadas con ellas están lejos de suponer un futuro laboral certero para los estudian-

tes. Ser influencer, youtuber o instagrammer (que ahora se denominan con la definición genérica de “generadores de contenidos”) sólo lo contempla un 19,8% de los entrevistados, mientras que el 80,2% descarta tales oficios, pese a la gran popularidad de la que gozan muchas de las personas que los desempeñan. Las respuestas demuestran que aún no son tomadas como profesiones para un proyecto de vida.

Relacionada con las tecnologías, el estudio incluye una pregunta sobre su presencia en las aulas sevillanas. “¿Crees que las competencias en tecnología, emprendimiento y comunicación deben estar en todos los modelos de Bachillerato?”. Un contundente 85,1% considera que sí, porcentaje que refleja la conveniencia de contar con un aprendizaje que no está presente todo lo que debiera en los centros educativos.

Así se deduce de una pregunta que alude a los planes profesionales de estos jóvenes. Sólo un 10,5% tiene ya a esas edades (de los 15 a los 18 años) una idea clara de negocio y la quiere poner en marcha a corto plazo. Un 33,2% también desea emprender, pero cuando acabe los estudios. Ambas opciones suman un 42,7%, cifra que queda todavía a cierta

### El espíritu emprendedor sigue con escasa presencia en los institutos sevillanos

distancia del 56,3% que no se plantea desarrollar algún proyecto empresarial.

Si tales datos se relacionan con los obtenidos en la pregunta sobre “¿qué te gustaría hacer en el futuro?”, queda claro que el espíritu emprendedor sigue siendo escaso en los institutos sevillanos. Sólo un 28,1% quiere ser empresario y montar su propio negocio, mientras que un importante 46% aspira a lograr plaza de funcionario, con el fin de garantizarse un empleo fijo para toda la vida. El 25,9% piensa trabajar para terceros. El riesgo se cotiza a la baja entre la juventud sevillana, algo que ha cambiado muy poco en las 13 ediciones de este informe.

La visión de los estudiantes preuniversitarios sobre la situación del mercado laboral también deja que desear. Un 35% cree que su primer sueldo oscilará entre los 1.500 y 2.000 euros al mes, mientras que otro 33% espera que tales cantidades lleguen, incluso, a los 3.000 euros. También un 67,8% piensa independizarse económicamente de sus padres entre los 26 y 30 años y un 28%, antes de los 25. Nada más lejos de la realidad, pues el último Observatorio de Emancipación retrasa dicha edad a más de los 30 años. Queda aún trabajo en las aulas para poner los pies en la tierra.

## Un tercio de los consumidores reduce el pescado para ahorrar

► La subida de precios modifica la cesta de la compra y el hábito de consumo de frescos

NOELIA RUIZ  
SEVILLA

Las estrategias de ahorro han provocado un cambio sustancial en la alimentación: el 30% ha reducido el consumo de pescado y mariscos y el 19% ha sustituido la compra de carne por otras de menor valor. Pero no son las únicas alteraciones que ha sufrido la cesta de la compra: ahora se visitan más establecimientos. El 60% de los clientes acude a varias enseñas para llenar su despensa y el 27% ha cambiado de supermercado.

Así se recoge en el Observatorio de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas), presentado ayer en Sevilla en las jornadas del Sector de la distribución comercial de CAEA. Además, el 21% de los consumidores cambia de marca de productos envasados, droguería y perfumería y el 27% opta por la marca del distribuidor como medida de ahorro.

¿Logran su objetivo? Casi el 40% de los consumidores considera que sí, mientras que un 41% no lo tiene claro y el 19% que afirma rotundamente que no ha logrado su propósito. La frecuencia de compra aumenta una media del 14,8% y los consumidores acuden 65 veces al año al supermercado (algo más de una vez por semana). Según el citado Observatorio, la renta destinada a la compra de productos de alimentación y gran consumo cae un 14%.

### Vuelta comercio físico

En los últimos años, el sector de la distribución ha detectado que el consumidor ha vuelto a la tienda física para «controlar el gasto» y, en concreto, esta modalidad de compra ha subido cinco puntos en el último año, según han explicado los autores del informe, los profesores María Puelles y Gonzalo Moreno.

Tras el impulso del online durante la pandemia, los consumidores regresan de forma paulatina al canal físico por la cercanía (según el 51% de los encuestados); por el surtido, calidad y confianza (30%) y, de hecho, el 21% afirma haber dejado el canal online o prevé hacerlo muy pronto. Sin embargo, el consumidor que continúa haciendo uso del canal online lo hace por conveniencia, por seguir un estilo de vida urbano y, además, «presenta un alto poder adquisitivo».

«En España, el consumidor tiene una gran facilidad para cambiar de



Jornadas de CAEA ayer en Sevilla // ABC

canal o de tienda gracias a la gran y diversa oferta de distribución de alimentación que tiene a su disposición. En un contexto en el que se mantiene una economía del ahorro, los consumidores tienen muchas opciones para diseñar su cesta de la compra en función de sus necesidades gracias a la estructura altamente competitiva de la distribución», señaló el director general de Asedas, Ignacio García.

### 10 minutos desde casa

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, fue el encargado de poner el broche a estas jornadas, en las que destacó la cercanía del sector con la ciudadanía: «todos los andaluces tienen una tienda a menos

### HÁBITOS DE COMPRA

## 60%

Este el porcentaje de clientes que acude a varias enseñas para llenar su despensa. Además, casi un tercio también reconoce haber cambiado de establecimiento.

## 19%

Casi el 20% de los consumidores ha sustituido su compra de carne por otras opciones de menor valor como estrategia para ahorrar en el supermercado.

de diez minutos de su casa, vivan donde vivan». «Yo me he criado detrás de un mostrador junto a mis padres, y os aseguro que el comercio además de poseer un efecto arrastre sobre otras actividades económicas, es punta de lanza de la transformación económica», argumentó.

Un sector que, según afirmó, agrupa a decenas de miles de establecimientos, en su gran mayoría pymes, y al que «se debe apoyar desde las distintas administraciones». En este sentido, apuntó que, concretamente, en Andalucía representa el 12% del PIB y que, junto a la hostelería, el transporte y el almacenamiento, su peso se eleva hasta el 22%.

Por último, Moreno recordó que «el desabastecimiento» es una realidad en muchos países del mundo y puso como ejemplo el reciente caso de Reino Unido, donde «se ven estantes vacíos» tras el Brexit.

Por su parte, el presidente de Asedas, Josep Antoni Duran, señaló que «la distribución comercial alimentaria es una palanca de cambio y es transformadora de la sociedad y de la economía». A pesar de ello, según indicó, «tiene problemas graves que pueden lastrar la competitividad de las empresas en España, como la gran presión normativa que sufren –especialmente en el ámbito medioambiental–, la presión fiscal –con el riesgo añadido de que se elimine la rebaja del IVA en algunos alimentos– y los problemas de formación, captación de talento y absentismo en el ámbito de los recursos humanos».

Por su parte, la presidenta de CAEA, Virginia González, aseguró que la Inteligencia Artificial y el big data «han irrumpido con fuerza en el sector comercial, presentando unas enormes potencialidades al servicio del cliente». «La inteligencia emocional resulta igualmente fundamental para las relaciones entre las personas y el comercio de proximidad al que CAEA representa, que es cercanía, trato con el cliente, atención personalizada, por lo que ambas inteligencias (emocional «IE» e inteligencia artificial «IA») están llamadas a complementarse necesaria e ineludiblemente», concluyó González.





De izquierda a derecha, Manolo Marvizón, el teniente general Carlos Melero, Antonio Pulido, Mercedes Molina, Manuela Villena y Francisco Vélez // TAMARA ROZAS

## La Fundación Cajasol alcanza la cifra récord de 1,5 millones de beneficiarios en 2023

► La entidad reunió ayer a sus socios para repasar los proyectos que ha impulsado en el último año

C. JUÁREZ  
SEVILLA

La Fundación Cajasol reunió anoche en el patio de su sede en la plaza de San Francisco a un gran número de entidades e instituciones con las que ha colaborado durante el año con el objetivo de hacer un repaso de su memoria de actividades de 2023 y agradecerles su participación. «La celebración de hoy es un motivo para juntarnos todos los que hemos colaborado en las acciones que realiza la entidad. Es un acto que sirve fundamentalmente para dar las gracias», comenzó diciendo Antonio Pulido, presidente de Fundación Cajasol, en el encuentro, que estuvo marcado por un ambiente festivo.

La entidad, sin ánimo de lucro, tiene como objetivo la realización de actividades, iniciativas y proyectos en-

marcadas en cuatro grandes áreas de actuación: acción social, acción cultural, emprendimiento y formación para cubrir las necesidades de todos los perfiles de público y de la sociedad en general.

Pulido realizó un repaso de todos los proyectos que Fundación Cajasol ha llevado a cabo en el último año. «Estoy satisfecho con las cifras, porque muestran que la colaboración ha funcionado y que este es un trabajo en equipo», señaló. Los datos así lo avalan. El presidente de la entidad explicó que a lo largo de 2023 se han beneficiado de las actividades de la fundación, de manera directa e indirecta, más de 1,5 millones de personas. «Esto demuestra el esfuerzo, trabajo y la planificación que hemos realizado, pero también muestra que somos una casa abierta al servicio de la sociedad andaluza fundamentalmente», agregó durante su discurso el presidente de la Fundación Cajasol.

En ese sentido, Pulido quiso señalar que su apuesta por el futuro pasa por abrirse camino más allá de la geografía andaluza extrapolar sus proyectos a las entidades nacionales donde Fundación Cajasol cuenta con pre-

sencia, como el Museo del Prado o la Real Academia Española (RAE). «No pesamos que nos tenemos que quedar sólo en Andalucía, tenemos que extrapolar nuestra seña de identidad», explicó Pulido.

Reflexionando sobre el futuro, el presidente de la Fundación Cajasol también hizo hincapié en el rumbo que debería tomar la institución, especialmente en una visión más vanguardista. «Cada vez estamos más implicados en el ámbito de la cultura porque es nuestra seña de identidad, y queremos impulsar actividades de vanguardia, como la exposición de Botero que acaba de finalizar o la de Miró y Picasso que tuvimos a principios de año», explicó el presidente de la Fundación. «Queremos traer aquí a artistas de primer nivel y realizar actividades siempre intentando compaginar esa oferta de tradición y vanguardia», añadió.

**El presidente de la entidad explicó que uno de los objetivos es expandir su actividad más allá de las fronteras andaluzas**

### Un año lleno de éxitos para la entidad

El año 2023 ha sido de récord para la Fundación Cajasol. Entre las cifras que maneja la entidad se encuentran 39 exposiciones con más de 1750.000 visitantes, 1.500 eventos realizados en todas sus sedes con más de 350.000 asistentes, 500.000 beneficiarios de sus programas de acción social, 800.000 beneficiarios en acciones de fomento económico e investigaciones, 55.000 beneficiarios en programas deportivos, 67 programas formativos para profesionales, 62 ayudas para postgrados universitarios, 300.000 participantes en Gozos de Diciembre y 4.600 horas de formación. Todas estas actividades se llevaron a cabo con un presupuesto de 26,5 millones de euros, de los cuales 8,1 millones de euros, cerca del 30% fueron destinados a inversiones. De los 16,5 millones de euros destinados a actividades, el 48% fue para programas de acción cultural.

El emprendimiento también es uno de los pilares en los que trabaja la entidad con iniciativas como los desfiles de Emprende Lunares o la realización de charlas y coloquios como encuentros y jornadas técnicas con la colaboración de la Asociación de Empresarios del Sur de España-Cesur. En este ámbito Pulido quiso hacer hincapié en los proyectos de futuro en los que trabaja la entidad, entre los que se encuentran varias jornadas sobre inteligencia artificial y encuentros para debatir sobre el desarrollo sostenible de la mano de la Junta de Andalucía y la Universidad de Sevilla.

También la acción social es otro de los focos de actuación de la entidad. En 2023, Fundación Cajasol celebró la Gala Benéfica de Danza a favor de Acoes y la XXIII Gala Solidaria de Autismo Sevilla, además de la maratón de donación de sangre, plasma y médula, entre otras actividades. Una de las principales actividades en este sentido es la campaña Andaluces Compartiendo, realizada de la mano de Landaluz y Fundación "la Caixa" y que nació como respuesta a la crisis económica y continúa hoy en día con su apoyo a familias vulnerables. Entre las iniciativas que se han llevado a cabo a través de este proyecto se encuentra el reparto de más de 4,5 kilos de alimentos con más de cincuenta empresas participantes, eventos solidarios o programas de integración social y laboral para personas en riesgo de exclusión.

«¿Y para qué hacemos esto? Para hacer una sociedad mejor y que la gente sea más feliz», concluyó Pulido.

## La Junta levantará un centro de interpretación en el Carambolo

► Cultura destina 60.000 euros para la limpieza y protección del yacimiento de Camas

JESÚS MORILLO  
SEVILLA

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte va a construir un centro de recepción de visitantes con el objetivo de promover un mayor conocimiento del yacimiento arqueológico donde se halló el Tesoro del Carambolo en 1958, en los antiguos terrenos de la Real Sociedad de Tiro de Pichón de Sevilla ubicados en el término municipal de Camas.

Esos terrenos en la cima del cerro del Carambolo eran propiedad desde 2000 del Grupo Gabriel Rojas, que firmó en 2022 un protocolo con el Gobierno andaluz para su cesión gratuita. Con esa cesión se ponía un final feliz a la pretensión inicial del Grupo Gabriel Rojas de construir un hotel en los terrenos del yacimiento, entre los que se cuentan vestigios arqueológicos de un antiguo santuario fenicio que estaría conectado al Tesoro del Carambolo.

El proyecto contó con la oposición del Ayuntamiento de Camas que promovió su declaración de Bien de Interés Cultural (BIC) que la Junta de Andalucía aprobó en abril de 2016, dando la máxima protección a los casi 29.500 metros cuadrados del cerro de El Carambolo que incluyen el yacimiento.

Una vez con los terrenos en su pro-



El yacimiento de El Carambolo, protegido por una cubierta de hormigón // ABC

piEDAD, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte organizó a principios de este año unas jornadas en las que reunió un grupo de expertos arqueólogos, arquitectos, restauradores e historiadores que plantearon una serie de conclusiones con las que la Junta ha diseñado una hoja de ruta para contribuir a un mayor conocimiento científico del yacimiento, así como a su recuperación y su apertura al público.

Esas conclusiones contenían la recomendación de contar con un museo o centro de recepción de visitantes, advirtiendo que su futura construcción

debía tener el «mínimo impacto sobre el sitio», que ni ocultara el yacimiento ni le restara «personalidad». Esa sugerencia la hecho suya la Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales, de la que depende el sitio, por cuan-

### Mínima intervención

**La pretensión de la Consejería es construir un centro que tenga el mínimo impacto y resalte el valor paisajístico del enclave**

to desde esta Consejería señalan que se prevé algún tipo de estructura que sirva como centro de interpretación y de descanso de los visitantes, que lo determinarán especialistas y arquitectos. En ese sentido, señalan, siguiendo a los expertos, que deberá tener el «mínimo impacto» en el sitio, por cuanto otra de los elementos que se pretende «poner en valor», señalan fuentes de Cultura, el paisaje donde se asienta el yacimiento.

Las actuaciones sobre el cerro del Carambolo van a dar comienzo con tareas de desbroce y saneamiento de vegetación, así como con la retirada de residuos de los terrenos. Para ello, la Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales ha destinado una partida para la Delegación de Cultura de Sevilla de unos sesenta mil euros y con un plazo de ejecución de tres meses.

Esta partida incluye también la adecuación de emergencia de los espacios, con el relleno y la demolición de las estructuras ruinosas del antiguo Tiro Pichón, con la restitución y reparación de los muros y superficies de protección de los restos arqueológicos.

En paralelo, añaden desde la Consejería en la incorporación de los modelos 3D a la aplicación Espacios Cultura, que ofrece información y una guía interactiva de los espacios culturales de Andalucía, que incluye rutas recomendadas, catálogos y audioguía integrada.

Estos modelos en tres dimensiones permitirán al público visualizar la reconstrucción del templo en sus distintas fases constructivas, además de poder relacionar este enclave con el espacio y la importancia paisajística de su entorno. Hay que recordar que la cronología de este sitio arranca en la Edad del Cobre y abarca el periodo tardío de la Edad del Bronce y la Protohistoria, destacando los restos de un antiguo santuario fenicio al que estaría conectado el famoso tesoro de El Carambolo.

## Sevilla olvida el 425 aniversario del nacimiento de Velázquez

► Ayuntamiento, Museo de Bellas Artes y la Casa Natal del pintor organizan actividades

**J. MORILLO**  
SEVILLA

La comparación entre el genio de Diego Velázquez y Bartolomé Esteban Murillo ha perseguido a lo largo de la historia a los dos representantes más valorados de la escuela sevillana. El segundo estuvo considerado durante buena parte del siglo XIX como el gran pintor español, logrando cifras estratosféricas algunos de los cuadros que salieron a subasta tras el expolio francés. El que fuera de pintor de la corte de Felipe IV, sin embargo, vio su cotización y prestigio subir en el siglo XX, hasta el punto de ser citado junto a Rembrandt, Caravaggio, Rubens o Vermeer entre los grandes maestros del Barroco europeo.

La confrontación entre ambos pintores también se podría llevar al terreno de las conmemoraciones recientes, en las que el pintor de las Inmaculadas ha salido mejor parado. En 1999 se conmemoraron los 400 años del nacimiento del autor de 'Las meninas' con la exposición 'Velázquez y Sevilla', que reunió en el Monasterio de la Cartuja un centenar de pinturas, todas las que realizó antes de su traslado a Madrid, junto a piezas de sus contemporáneos.

El 'Año Murillo' en 2017 fue, sin embargo, más ambicioso, con hasta cua-



Inauguración de la exposición 'Velázquez y Sevilla' el 1 de octubre de 1999, con Don Juan Carlos, Doña Sofía, Manuel Chaves y Carmen Calvo // DÍAZ JAPÓN

tro exposiciones organizadas por administraciones públicas, a las que sumaron otras dos más a cargo de la Catedral de Sevilla y la Fundación Focus, y numerosas actividades paralelas, desde conciertos a un congreso científico.

Menos suerte han tenido este año la conmemoración hoy del 425 aniversario del nacimiento de Velázquez y su IV

centenario como pintor de corte. Bien es cierto que no era una fecha redonda como la de los 400 años del nacimiento de Murillo, Valdés Leal y Pedro Rolán, a los que ha dedicado el Bellas Artes antológicas, pero lo cierto es que había un compromiso de todos los grupos municipales de llevarla a cabo.

Así lo aprobó por unanimidad el Pleno del Ayuntamiento de Sevilla en mayo de 2022, que respaldaba una iniciativa de la Casa Natal de Velázquez, un proyecto privado que lidera el escritor Enrique Bocanegra y que trata de recuperar como casa museo el hogar, a pocos pasos de la Plaza de San Pedro, donde nació el pintor. Pero dos años después, Sevilla y su Ayuntamiento parecen haber olvidado la efeméride, que, por otra parte, tampoco celebrará el Museo del Prado, que posee la mayor parte de su producción. A última hora de ayer, el Consistorio anunció una convocatoria para hoy por la mañana en la que el alcalde, José Luis Sanz, celebra el 425 aniversario de Velázquez junto a artistas (sin especificar de quién se trataba) en Espacio Santa Clara. También el Bellas Artes de Sevilla acoge un ciclo de conferencias, la primera hoy mismo a las 19.30 horas, a cargo del investigador del Prado Jaime García-Maiquez, que irán acompañadas de visitas temáticas.

El proyecto de recuperación de la Casa Natal avanza pero a un ritmo lento, por lo que sigue cerrada. A lo que no han renunciado los promotores del proyecto es al ya tradicional desfile conmemorativo por el nacimiento del pintor a cargo del Tercio de Olivares, que se celebrará este sábado.

## La Junta elabora un mapa de saturación turística: estos son los 48 municipios desbordados de visitantes

Andalucía tiene sobre la mesa una patata caliente con el turismo. Los datos reflejan el enorme peso que tiene en la comunidad, en todos los sentidos. Y el consejero de Turismo y también el presidente andaluz siempre que se pronuncian sobre el sector lo hacen, la mayoría de las veces, para resaltar sus beneficios y minimizar sus efectos negativos.

Rafa Aranda • original



Turistas pasean por la Plaza de España de Sevilla, uno de los municipios que la Junta de Andalucía considera que están saturados de visitantes

Andalucía tiene sobre la mesa una patata caliente con el turismo. Los datos reflejan el enorme peso que tiene en la comunidad, en todos los sentidos. Y el consejero de Turismo y también el presidente andaluz siempre que se pronuncian sobre el sector lo hacen, la mayoría de las veces, para resaltar sus beneficios y minimizar sus efectos negativos. Sin embargo, un estudio realizado por la Consejería de Turismo y Cultura revela que **hay 48 municipios altamente saturados, tanto por densidad como por intensidad de visitantes**, los cuales necesitarían una actuación contundente o una gestión especial. **Sevilla, Málaga, Cádiz o Fuengirola estarían en el foco.**

El pasado mes de mayo el responsable de las competencias de Turismo, **Arturo Bernal**, **presentó en Sevilla un estudio** realizado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (EPGTDA), basado en encuestas realizadas durante 2023, que concluía que **"el 91% considera que el turismo tiene un efecto positivo en la economía local y en la generación de empleo**, ayudando a mejorar el prestigio y la imagen del municipio" o que **solo el 16% estaba a favor de la tasa turística**. Este mismo informe, revelaba el dato de saturación por municipios,

Noticias relacionadas

- [El turismo extranjero bate récords en Andalucía: más de 3,5 millones visitaron la comunidad entre enero y abril](#)
- [Andalucía tiene cuatro plazas de alojamiento turístico por cada 100 habitantes](#)

Pero esos datos contrasta con **las quejas de muchos vecinos, que hablan de un efecto llamada** que está convirtiendo las ciudades, según todas las plataformas que piden un mayor control, "en parques temáticos". De momento, ya **entre enero y abril, 3,6 millones de extranjeros visitaron la comunidad**, lo que supone un 13,5% más que el mismo periodo de 2023. Y [las](#)

plazas de alojamientos turísticos en Andalucía ya alcanzan las cuatro por cada 100 habitantes. Datos que sirven para predecir las cifras de récord que se alcanzarán este verano.

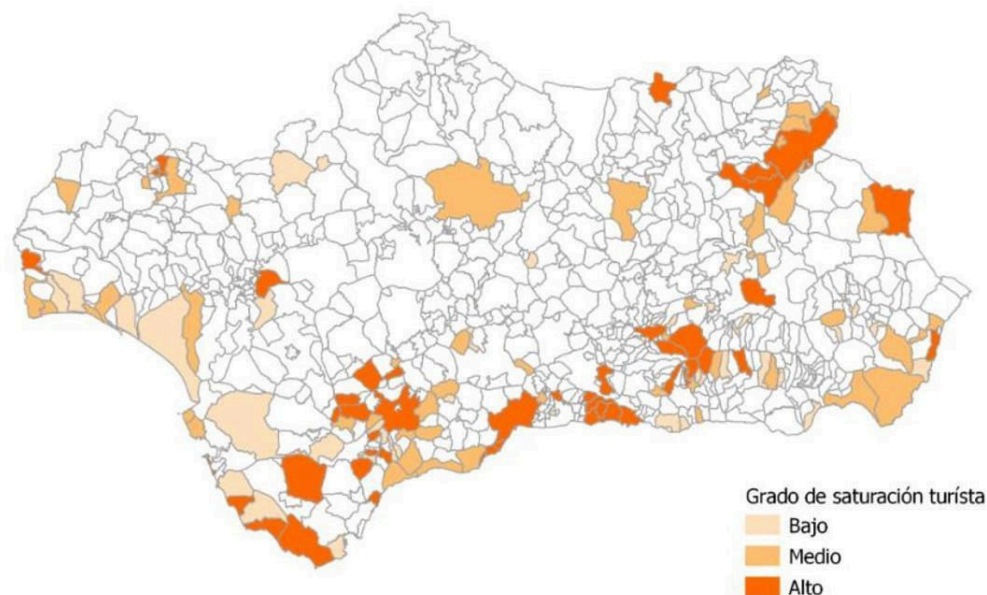
Estas cifras llegan en un momento en el que Gobierno, a través del área de Consumo, acaba de abrir **una investigación a las plataformas de alquiler turístico por anunciar pisos sin licencia**. Sólo en Sevilla, más de la mitad de los pisos turísticos anunciados en plataformas *online* carecían de licencia, según datos de marzo de este año.

Turismo se apoya en una encuesta para desacreditar la tasa turística: "Solo el 16% de andaluces está a favor"

## 48 municipios andaluces saturados

Para realizar el estudio **Percepción de los Residentes sobre el Turismo en Andalucía**, se tuvieron en cuenta los diferentes niveles de saturación existentes en la comunidad autónoma en **los considerados municipios turísticos**, catagolación que se marca según el criterio de población turística asistida (cantidad de residentes no vecinos, con estancia temporal por estar de visita o en alojamiento turístico). De los 785 municipios de Andalucía, según la metodología de la Junta, **136 localidades serían susceptibles de ser declaradas así, es decir, el 17% del total ciudades y pueblos que tiene la comunidad autónoma**.

**Sobre estos 136**, la Junta ha aplicado su propia metodología para dictaminar si hay lo que se llama **overtourism**, es decir, saturación turística según los indicadores de **intensidad y densidad turística**. En cuanto a densidad se tiene en cuenta el número de turistas por kilómetro cuadrado y día y el total de plazas por kilómetro cuadrado. Y por intensidad, se calcula el número de turistas y plazas por cada residente al día. En función de estas dos variables, el estudio de la Junta realizó un ranking **sumando la posición en cada indicador** y situando a cada municipio entre alta, media y baja saturación.



Fuente: Oficina del Dato. Turismo y Deporte de Andalucía.

El mapa de saturación turística elaborado por la Junta de Andalucía, con municipios en un grado alto, medio o bajo en función de la densidad o intensidad

De esta ecuación resultó que **son las provincias de Málaga, Granada y Cádiz las más afectadas** por estas dinámicas. En concreto, **en Málaga, el estudio señala que son 17 los municipios altamente saturados**: Manilva, Guacín, Algatocín, Jubrique, Jimera de Líbar, Ronda, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Málaga, Viñuela, Almáchar, Canillas de Albaida, Cómpeta, Torrox, Frigiliana y Nerja.

**En Granada, los 11 municipios en grado alto** son Almuñécar, Arenas del Rey, Lanjarón,

Pampaneira, Trevélez, Güejar Sierra, Capileira, Monachil, Granada, Gor y Nevada. Y en **Cádiz son nueve**: Cádiz capital, Conil de la Frontera, Barbate, Tarifa, Alcalá de los Gazules. El Bosque, Grazalema, Zahara y Olvera.

**Cuatro localidades obunenses** estarían en problemas, Sanlúcar de Gadiana, Cortelazor, Fuenteheridos y Los Marines; y **otras cuatro en Jaén**, en concreto Santa Elena, Santiago-Pontones, La Iruela y Cazorra. También están altamente saturados **dos almerienses**, Vélez - Blanco y Mojácar, y **Sevilla capital**, único municipio de la provincia en riesgo.

## ¿Cuáles tienen saturación media?

Hay 46 municipios turísticos en la comunidad que no están desbordados pero sí tienen saturación media. Aquí entra por ejemplo la provincia de **Córdoba**, que no tiene ningún municipio en el grado alto y solamente la capital en el grado medio. En **Sevilla** son los municipios de **Hinojos, Algámitas y El Ronquillo** los que tienen una saturación intermedia y en Cádiz se encuentran **Chipiona, Rota y Benacaz**.

En este listado aparecen **dentro de Huelva siete municipios**, que son Santa Bárbara de Casa, Santa Ana la Real, Aracena, Ayamonte, Isla Cristina, Punta Umbría y Huelva capital; **en Granada los ocho incluidos** son El Pinar, La Taja, Bérchules, Diezma, Freila, Castril, Polopos y Pinos Genil; o **en Almería otros ocho** tienen saturación media: Fondón, María, Bacaes, Sorbas, Los Gallardos, Vera, Almería y Níjar.



Turistas pasean por una de las calles del casco antiguo de Marbella

En **Málaga**, una de las provincias que más turismo atrae, se encuentran hasta **12 municipios** con una saturación media, como Estepona, Benahavís, Marbella, Mijas, Parauta, Tolox, El Burgo, Montejaque, Ardales, Fuente de Piedra, Comares y Villanueva del Rosario; y **en Jaén hay cinco** con una concentración turística de grado medio, en concreto Jaén capital, Hinojares, Pozo Alcón, Segura de la Sierra y Hornos.

## Baja saturación turística en 42 municipios

En Andalucía también hay decenas de lugares que tienen atractivo **turístico** pero la llegada de

visitantes está controlada y tienen una saturación turística de grado baja, es decir, no preocupan. **Jaén es la única provincia que no tendría ningún municipio con baja saturación**, mientras que **en Córdoba solo uno**, Zuheros, o **en Sevilla hay tres**, Cazalla de la Sierra, San Nicolás del Puerto y Dos Hermanas.



El alcalde de Sevilla vuelve a enfrentarse a la Junta por la tasa turística: "Soy totalmente partidario"

**En Huelva hay seis** con baja saturación, en concreto Galaroza, Castaño del Robledo, Lepe, Cartaya, Moguer y Almonte; **en la provincia de Cádiz son cuatro** con una buena situación turística, como Jerez de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Vejer de la Frontera y Algeciras. Tampoco están en alerta Lújar de Andarax, Almócita, Roquetas de Mar, Carboneras, Benizalón, Castro de Filabres y Laroya. **Siete en total en Almería.**

**En Málaga una decena** tienen un bajo grado de saturación: Ajate, Alpandeire, Júzcar, Pujerra, Carratraca, Humilladero, Benalauría, Benarrabá, Benaoján e Iznate. Y **en Granada otros diez** se encuentran lejos de estar en números rojos. Son Motril, Gualchos, Beas de Granada, Cortes y Graena, La Calahorra, Alpujarra de la Sierra, Villanueva de las Torres, Busquistar, Pórtugos y Bubión.

La implantación de la **tasa turística** (a debate entre Junta y ayuntamientos), la proliferación de los alojamientos turísticos, las molestias generadas por el ruido y **la basura**, las plataformas que anuncian viviendas ilegalmente, **el cobro de las entradas** en todos los museos...Son muchos frentes abiertos dentro de **un sector que en los próximos meses alcanzará su mayor pico de actividad**, con casi medio centenar de municipios andaluces en situación de saturación.



La europarlamentaria y candidata del PSOE Lina Gálvez en Doñana

**Stella Benot** SEVILLA

–Lleva una legislatura como eurodiputada del PSOE, díganos algo que haya hecho allí por los andaluces.

–He sido la persona que más veces ha nombrado a Andalucía en toda la historia del Parlamento Europeo, he participado en muchos expedientes y leyes que son muy importantes para Andalucía y que hacen referencia a una transición justa, a la transformación verde y a la descarbonización energética. Y en todos esos trabajos siempre me he preguntado cómo afectará esto a Andalucía, cómo podemos diseñar estos fondos para que beneficien a Andalucía.

–¿Cómo se ve Andalucía desde ese Parlamento Europeo?

–Su Gobierno no ha estado muy presente. Moreno Bonilla sólo ha ido para criticar al Gobierno de España o para pedir más tiempo para ejecutar los fondos. He ido más veces a la Delegación de la Junta en Bruselas cuando era profesora universitaria (es catedrática de Historia e Instituciones Económicas en la Pablo de Olavide) que como europarlamentaria.

–Me refería a la imagen que proyecta Andalucía: un sitio para disfrutar, la despensa de Europa o una tierra para invertir.

–Se ve una tierra de disfrute, muy atractiva para el turismo. Todo el mundo quiere venir a cualquier reunión que se ofrezca en Andalucía, pero también se la ve atrasada. Hay oportunidades que se están desarrollando en transición,

● Defiende el papel del Parlamento Europeo para construir consensos ● Asegura que la amnistía no importa en Europa y que Puigdemont sólo va a los plenos

# “El PP todavía está a tiempo de no pactar con la extrema derecha”

energía, digital... Independientemente de que aquí haya un Gobierno de color político distinto al mío, cuando me veo con empresas energéticas, universidades, innovadores... no dejo de defender las oportunidades para Andalucía. Pero una cosa que ha hecho muchísimo, muchísimo, muchísimo daño a Andalucía ha sido el follón de Doñana. La ley del PP y Vox ha

“El follón de Doñana con la ley de PP y Vox ha hecho muchísimo, muchísimo, muchísimo daño a Andalucía”

dañado la marca de las fresas y la marca de Andalucía. Sé lo difícil que es llegar a los mercados porque he sido presidenta de Extenda, y hemos tenido que explicar que todo se hace con sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social y los consumidores son muy sensibles. Lo de Doñana nos hace daño no sólo por la lista de la Unesco o por sanciones que puedan llegar, sino por cómo ha sido.

–¿Está tan tensionada la situación política en Europa?

–Allí hay tensión política, claro, pero la realidad es que se negocia todo, se consensúa cada palabra. PP y PSOE votamos juntos en muchos casos fruto de días de negociación para llegar a acuerdos. No todos los parlamentarios partici-

pan con la misma intensidad en esos procesos pero mientras más participes en esa redacción, más capacidad tienes de influir. Pero para eso hay que estar trabajando. La tensión no se nota tanto, lo que se nota es la necesidad imperiosa de llegar a acuerdos. Lo que ha pasado es que al final de esta legislatura se está utilizando el Parlamento Europeo para lo que

“Todo el mundo quiere venir a una reunión a Andalucía pero también se la ve atrasada”

no se había usado nunca. El PP español está llevando allí debates nacionales que tienen aquí mucho impacto pero allí, no, porque no va nadie, sólo periodistas y eurodiputados españoles y lo único que se consigue es emponzoñar y dañar la marca España.

–Hay partidos que critican esos acuerdos entre el PSOE y el PP.

–Acuerdos en los que participan los liberales, y en los últimos tiempos, los verdes. En estas negociaciones la extrema derecha no participa y por eso no está luego en los consensos. No les interesa. A unos porque no les interesa Europa y a otros porque lo único que quieren son Estados sin parlamento.

–Las encuestas pronostican que tendrán más representación.

–Yo creo que el riesgo está en el PP europeo; cada vez que veo a un colega del PP europeo o español les digo que todavía están a tiempo de revertir esta negociación para pactar con la extrema derecha, están a tiempo de no pactar con la extrema derecha. Sería una desgracia para la construcción europea y para el bienestar de los europeos y, sobre todo de las europeas, porque van a ir por los derechos, las libertades y el control de nuestros cuerpos de las mujeres. Sí que creo que puede haber un incremento, espero que sea menor, pero me preocupa más todavía que el PP europeo que han sido la columna vertebral de la construcción europea junto a la socialdemocracia, los liberales y, más recientemente, los verdes, ahora coquetean y están dispuestos a pactar con la ultraderecha como el PP en España en más de 130 gobiernos municipales y autonómicos.

–Hablemos de la ley de amnistía. La Comisión de Venecia no la ve con buenos ojos. Eso por no hablar del papel de Puigdemont. ¿Afectará al voto del PSOE?

–Se está dando muchísima importancia a la amnistía. Allí no le interesa prácticamente a nadie. Hubo varios debates y el pleno estaba vacío, sólo había periodistas y eurodiputados españoles y eso es un poco penoso. Es cierto que allí está el señor Puigdemont y me gustaría que se viera que él no ha estado presente en la elaboración de leyes, de informes... pero bueno, hay otros que no son independentistas y tampoco lo han hecho. El señor Puigdemont va a los plenos.

–¿Nada más va a los plenos?

–Bueno, estará por allí pero vamos que no está muy activo en los trabajos. Es público en las leyes y expedientes que hemos trabajado como ponentes, haciendo opiniones o número de enmiendas. Yo soy la tercera de los 605 que ha presentado enmiendas en las leyes que me tocaban y en las que no me tocaban. Estamos allí para trabajar en los intereses de la gente aunque hay quien cree que debe estar allí para representar a los intereses de los lobbies. Leí la entrevista a Carmen Crespo y me dejó impresionada. En Bruselas se representa a los intereses de la ciudadanía.





El exconsejero de Empleo Antonio Ávila en una imagen de archivo // EFE

## El exconsejero Ávila, excluido del caso de las ayudas de 54 millones al ERE de Boliden

S. FERNÁNDEZ  
SEVILLA

«Habiendo sido ya investigado por los hechos objeto del presente procedimiento y existiendo un expreso sobreseimiento respecto de su persona, sin que ningún hecho nuevo justifique el alzamiento del sobreseimiento acordado, la prosecución de la indagación supondría una lesión del principio ne bis in idem».

Con este argumento, la Sección Séptima de la Audiencia Provincial de Sevilla saca al exconsejero de Economía de la Junta de Andalucía Antonio Ávila del procedimiento abierto contra la trama de los expedientes de regulación de empleo (ERE)

irregulares en la pieza separada correspondiente a las ayudas autonómicas concedidas a Boliden-Apirsa, antigua gestora de la mina de Aznalcóllar, cifradas en 54,2 millones, después de que ésta extinguiese 425 puestos de empleo.

La Sala estima así el recurso que la defensa de Ávila presentó contra el auto dictado en julio de 2021 por el juzgado número seis de Sevilla que fue revocado y con el del 7 de octubre «en el sentido de excluirle del presente procedimiento». El exconsejero se enfrentaba a los delitos de prevaricación y malversación. La defensa de Ávila sostiene que su cliente ya fue investigado por los hechos objeto del auto recurrido decretándose en su día el sobreseimiento provisional y

archivo en el denominado procedimiento específico en el que hay que recordar fueron condenados los expresidentes de la Junta Manuel Chaves y José Antonio Griñán y por el que varios exconsejeros socialistas cumplen condena de cárcel.

Añade que esta división de la causa puede dar lugar a que haya coincidencias entre la pieza matriz y las separadas, y que hay que evitar el doble enjuiciamiento. Por ello, argumenta que toda persona acusada en el proceso que concluyó por sentencia firme no podrá volver a ser acusada por el mismo hecho en otro procedimiento distinto y concluye que la ayuda que ocupa en esta pieza obra ya en la causa matriz, incoada en enero de 2011.

## CIBERSEGURIDAD

# Ayesa analiza los datos 'sensibles' que le robaron y que están accesibles en la 'dark web'

M. J. P. SEVILLA

La multinacional sevillana Ayesa, proveedor global de servicios de tecnología e ingeniería, sufrió el 24 de abril un ciberataque que permitió a los delincuentes encriptar y robar al menos 4,5 terabytes de información de la compañía, y que provocó un corte de comunicaciones con sus clientes, incluida la Junta de Andalucía, hasta que restableció la seguridad. El grupo de cibecrimen Black Basta, al parecer de origen ruso, reivindicó en la 'dark web' la autoría del incidente de ciberseguridad.

La empresa asegura que con personal propio identificó rápidamente la brecha de seguridad, evaluó el alcance y bloqueó el ataque en la mañana del miércoles 24 de abril, evitando el 'avance' del ciberataque y estableciendo un perímetro de seguridad para evitar una repetición del mismo, lo que permitió «limitar la afectación del incidente». Sin embargo, la información que lograron robar los 'hackers' está ahora accesible en la 'dark web', dejando al descubierto datos personales de los trabajadores de la compañía y proyectos que la multinacional está desarrollando, entre otras cosas.

Los hechos fueron notificados a la Agencia de Protección de Datos y a la Policía Nacional, que ha iniciado una investigación. Asimismo, puso los hechos en conocimiento de sus clientes y el viernes pasado envió un comunicado a los empleados informándoles de lo sucedido. Los trabajadores han confirmado que se han filtrado nombres de empleados, DNI y teléfonos, por lo que pide a «la empresa que articule mecanismos para respaldarles en caso de que los delincuentes usen sus datos de forma fraudulenta en el futuro».

## EL VISTAZO

### El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara Franco Española firman un convenio de colaboración

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el presidente de la Cámara Franco Española, Sèbastien Guigues, han suscrito un convenio de colaboración en las dependencias del Ayuntamiento de Sevilla.

En este sentido, José Luis Sanz manifestó que «este convenio tie-



ABC

ne entre sus objetivos establecer una relación de mutuo beneficio para impulsar y ejecutar acciones que propicien el

desarrollo de las relaciones comerciales y cooperación entre empresas sevillanas y francesas».

## CESIÓN DE COMPETENCIAS A LA AUTONOMÍA

# Andalucía pedirá gestionar el sistema sanitario de las cárceles

J. ALONSO SEVILLA

Andalucía quiere iniciar los trámites para asumir las competencias sobre el sistema sanitario de las cárceles andaluzas del que de dependen en torno a 13.000 reclusos y 400 profesionales médicos. Se trata de una transferencia prevista desde 2003 en la ley estatal que regula el sistema sanitario y recogida en el Estatuto de Autonomía de Andalucía reformado en 2007. Sin embargo, hasta ahora no se ha formalizado ni se ha tramitado en los últimos años una solicitud formal de convocatoria de la comisión mixta de transferencias entre ambas administraciones.

La iniciativa la liderará el PP-A a través de una Proposición no de ley que se ha registrado en el Parlamento autonó-

mico para su aprobación en la próxima sesión en la que se subraya, como explicó el portavoz popular, Toni Martín, que el objetivo es que la medida venga acompañada de la financiación adecuada. La medida se aprobará con la mayoría absoluta del PP y a partir de ahí la Junta de Andalucía deberá iniciar el proceso.

Pese a que está regulada en la ley estatal desde 2003, sólo tres comunidades autónomas cuentan en estos momentos con las competencias de salud penitenciaria cedidas. Se trata de País Vasco, Cataluña y Navarra. En otros casos, se ha iniciado el proceso en los últimos años aunque no se ha culminado. Sin embargo, no consta, al menos en las últimas legislatura que se haya formalizado solicitud alguna.



SEVILLA AL DÍA

JAVIER  
MACÍAS

## La soledad del Bellas Artes

***Para colmo, el mismo consejero que se opone a la tasa turística cobrará 6 euros la entrada general, incluido para el sevillano***

EN pleno auge turístico de la ciudad, con la Catedral y el Alcázar colgando el cartel de 'no hay billetes', con masas de guiris paseando por el entorno monumental, se da una circunstancia paradigmática: el Bellas Artes sigue solo. Un servidor, que pasa por la plaza del Museo a diario y conoce bien la pinacoteca, no se explica cómo el que debería ser uno de los atractivos culturales más importantes, donde se encuentran las principales obras de Murillo entre otros grandes artistas, está siempre vacío. La misma ciudad que presume de batir récords de viajeros en el aeropuerto y en el AVE, y de tener cada vez más hoteles de cinco estrellas, no ha sabido vender su gran museo, mientras que la cola para el mirador de las Setas da la vuelta a la Encarnación.

Hace algo más de una década el debate sobre el turismo en Sevilla estaba en la incapacidad para atraer visitantes de alto poder adquisitivo y que, en su lugar, hubiera un turismo de botellón que no generaba beneficio alguno para la ciudad. Esto ha cambiado, más aún cuando el principal país emisor es Estados Unidos y con la cada vez mayor pujanza de China. El perfil de estos visitantes es com-

pletamente diferente al que acude a la Costa del Sol en busca de playa. Aquí vienen, además de por el clima y la gastronomía, por el patrimonio y la cultura, en una ruta que pasa también por Córdoba y Granada. Y es aquí donde debemos preguntarnos por qué el Bellas Artes no funciona.

El propio museo viene demandando desde hace décadas una ampliación y cada año organiza ex-

posiciones temporales de primer nivel, como la última de Pedro Roldán o las anteriores de Valdés Leal, Montañés o el propio Murillo. Pero apenas conecta sólo con el público local. Podemos pensar que nada de esto es del interés del turista, pero la realidad es que, a nivel de marketing, el Bellas Artes es el gran olvidado por las administraciones. Me niego a pensar que la falta de éxito estriba en el hecho de que esté fuera de los circuitos turísticos, cuando está a cinco minutos andando de la Campana. ¿Acaso no está más lejos la Alameda o la Macarena, cuyo museo es uno de los más visitados? La falta de apuesta de la Consejería de Cultura, amén del Ministerio, que se ha olvidado de su más que necesaria ampliación, es la clave de un problema enquistado que desespera a los expertos que lo conocen mejor. Ahora, para colmo, el mismo consejero que se opone a la tasa turística cobrará 6 euros la entrada general, incluido para el sevillano. No es la cantidad el problema, porque lo que alberga el Bellas Artes bien podría cobrarse más caro, sino que en lugar de promocionarlo y descentralizar el turismo, se empieza la casa por el tejado mientras el museo sigue en soledad.

## Suspenden la corrida Goyesca por el mal estado de la plaza de toros de Ronda

► Un informe técnico avisa del peligro para la seguridad de los asistentes

JESÚS BAYORT  
SEVILLA

No habrá toros este año en Ronda, pese a que Francisco Rivera ya anunció hace dos meses el cartel de la Corrida Goyesca -Diego Ventura, Morante de la Puebla, Talavante y Daniel Luque, con toros de Santiago Domecq- y pretendía organizar un festival con figuras retiradas dentro del marco de la Feria Taurina Pedro Romero. El teniente Hermano Mayor de la Real Maestranza de Caballería de Ronda, Rafael Atienza, anunció ayer que debido a unos problemas de seguridad del coso se ven

obligados a suspender todas las citas taurinas del ciclo.

Según Rafael Atienza, «la plaza de toros de Ronda presenta una edificación extremadamente sensible, especialmente debido a la falta de cimentación. A lo largo de los años, la plaza ha requerido numerosas obras de mantenimiento y consolidación para asegurar su estabilidad». Tras realizar un reciente estudio con «mediciones de vibración ambiental mediante acelerómetros sísmicos, análisis modal experimental sobre las columnas, y un escaneo tridimensional completo de la estructura», se concluyó el peligroso estado de seguridad del coso.

La Real Maestranza de Caballería de Ronda recibió el informe el pasado 30 de mayo y «ante esta situación, y priorizando la seguridad de todos los asistentes, la Junta de Gobierno de la Maestranza decidió por unanimidad



Los problemas de seguridad impiden hacer la Goyesca en Ronda // RAÚL DOBLADO

suspender preventivamente los eventos que implican el lleno de la plaza».

Rafael Atienza ha lamentado que esta situación coincida con el veinticinco aniversario de la muerte de An-

tonio Ordóñez y el cuarenta aniversario de la muerte de Francisco Rivera 'Paquirri'. «Habíamos preparado una serie de actos en homenaje a estos dos grandes toreros, que lamentablemente deberán ser pospuestos. Sin embargo, quiero enfatizar que esta cancelación es solo un aplazamiento. Seguimos comprometidos a garantizar que el próximo año y los años sucesivos podamos celebrar todos los festejos de la Feria de Pedro Romero con la seguridad y esplendor que merecen».

**Rafael Atienza destaca que la «falta de cimentación» hace de la plaza de toros de Ronda «una edificación extremadamente sensible»**



El escenario del Icónica ante el edificio principal de la Plaza de España.

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

# Técnicos municipales supervisan el montaje del Icónica Fest

● Ofrecen las pautas para que la Plaza de España sufra lo menos posible ante el mes de conciertos

Juan Parejo

Cuidar de un espacio único de la ciudad. Con ese objetivo técnicos de distintas delegaciones municipales, como Urbanismo o Turismo, se desplazaron la mañana de ayer hasta la Plaza de España para supervisar el montaje del Icónica Santa Lucía Sevilla Fest, que arranca mañana en este emblemático lugar. Los representantes del Ayuntamiento han sido informados por personal del festival sobre los pormenores del montaje y han ofrecido algunas pautas a seguir para que los delicados materiales de la Plaza diseñada por Aníbal González sufran lo menos posible durante los casi dos meses de conciertos. En la visita también ha estado presente personal de la empresa que tiene adjudicada la conservación de la Plaza de España y los especialistas en patrimonio de la promotora Green Cow Music.

La celebración continuada de eventos en la delicada Plaza de España ha estado en la picota en los últimos meses por los desperfectos que pueden causar en el monumento. Una de las citas



El montaje del festival en la mañana de ayer.

## Reparación de las fachadas de la Capitanía

La Comisión de Patrimonio informó ayer favorablemente sobre el proyecto de reparación de las fachadas exteriores de la Capitanía de la Plaza de España. Este proyecto tiene como objeto su adecuación con el objetivo de evitar desprendimientos, mediante la reparación, sujeción y consolidación de los diversos elementos que la componen, para lo que se proponen tres líneas de actuaciones para la restauración, reposición de piezas y limpieza del edificio.

La línea de actuación 1 es la de urgencia, pues los elementos a tratar corren el riesgo de caída a la vía pública, aunque se procedió a solventarlas durante la inspección. La segunda línea de actuación contempla las acciones a realizar a medio plazo en los elementos que no corren riesgo de producir daños de forma inminente, pero que tienen el potencial de hacerlo en un futuro. Principalmente se centra en la limpieza (ya que hay algunas zonas que pueden verse dañadas si

no se mantienen de una forma correcta), reparaciones en la cubierta y otras pequeñas actuaciones puntuales. Y, por último, la línea de actuación 3, que es la de las actuaciones a largo plazo, son las necesarias para que el edificio tenga un mantenimiento correcto y no aparezcan patologías mayores en un futuro. Principalmente se centra en el arreglo de fisuras y llagueados, además de la sustitución de piezas rotas o ya inexistentes.

más esperadas del año, con contrato firmado hasta 2025, es el Icónica Fest. Durante más de un mes, el monumento diseñado por Aníbal González para la Exposición de 1929 albergará los conciertos de algunos de los cantantes más relevantes del momento. Este uso intensivo del espacio ha llevado a las asociaciones conservacionistas y a distintos colectivos a advertir de los posibles efectos nocivos en la plaza. Incluso la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico solicitó a la organización un informe sobre el estado del conjunto monumental una vez terminados los recitales.

El propio alcalde, José Luis Sanz, aseguró el poco de acceder a la Alcaldía que no permitiría que se instalaran más carpas en la zona central. Tener la Plaza de España –monumento más visitado por los turistas que acuden a la ciudad– en perfecto estado de conservación es una de las obsesiones del primer edil.

En ese contexto se enmarca la visita realizada ayer por los técnicos municipales encabezada por María Isabel Moreno López, arquitecto de la Gerencia de Urbanismo que es la supervisora de la conservación del monumento. Junto a ella estuvieron el pintor y escultor Ricardo Suárez, asesor de la Gerencia; Juan José Domínguez, director general de Turismo; Juan Martín, de

En la visita también estuvieron responsables de la empresa de conservación

la empresa Marve Conservación y Restauración, adjudicataria de la conservación del monumento, y los responsables del festival, entre ellos sus especialistas en conservación, como Adela Algarín. Las fuentes consultadas por este periódico destacaron el espíritu de colaboración y lo novedoso de esta iniciativa. Desde la promotora del festival destacaron las acciones de conservación preventiva que se desarrollan desde la primera edición y cómo la colaboración con el Ayuntamiento se va a extender a todo el año para coordinar todas las acciones. De hecho, en el equipo de Icónica se integran dos especialistas en patrimonio y un conservador.

La cuarta edición del Icónica Fest comienza mañana, 7 de junio. Este año, el cartel cuenta con 29 citas musicales que se extenderán durante algo más de un mes. Cuando finalicen los conciertos y se desmonten todos los elementos auxiliares, la empresa de conservación llevará a cabo todas las tareas de reparación que actualmente están pendientes de acometer en determinados puntos de la plaza tal y como recoge el pliego de los trabajos.

**POLÍTICA** | POLEMICA POR LA INTERFERENCIA JUDICIAL CON EL 9-J A LA VISTA

● La instructora de las macrocausas de los ERE citó a Torrijos tres días antes de las municipales de 2011 y preimputó a Chaves y Griñán cuando tomaba posesión el primer Gobierno de Susana Díaz



JORGE MUÑOZ

jmunoz@diariodesevilla.es

# La juez Alaya también imputaba en las campañas electorales

El juez Juan Carlos Peinado, que acaba de imputar a Begoña Gómez en plena campaña electoral de las elecciones europeas del 9-J, no es el único instructor que se salta la regla no escrita en la judicatura de no interferir en los procesos electorales. La juez Mercedes Alaya, que se hizo famosa por el caso de los ERE, en el que investigó a los ex presidentes de la Junta Manuel Chaves y José Antonio Griñán, también imputaba a políticos en las campañas electorales o coincidiendo con determinados hitos que marcaban el calendario político.

Y si no que se lo digan al que fuera portavoz de IU en el Ayuntamiento de Sevilla Antonio Rodrigo Torrijos, que conoció tres días antes de las elecciones municipales del 22 de mayo de 2011 que la juez Alaya lo había citado a declarar como investigado varias semanas después, en concreto, el 8 de junio, en relación con la investigación por la presunta adjudicación irregular de la venta de los suelos de Mercasevilla.

Esta causa sentó en el banquillo de los acusados a Antonio Torrijos, quien seis años después fue finalmente absuelto junto a los otros nueve procesados. Torrijos reclamó años después y el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) reconoció que se había producido un funcionamiento anormal de la



La juez Alaya, en una imagen de archivo, a su llegada a los juzgados de Sevilla.

JUAN CARLOS MUÑOZ

Justicia en la instrucción de la causa, por la que fue finalmente indemnizado con 2.000 euros por las dilaciones indebidas del proceso. Torrijos se sintió entonces víctima de *lawfare*.

No fue el único caso donde la juez Mercedes Alaya no tuvo en cuenta las elecciones o los calen-

darios políticos, porque algo parecido sucedió poco tiempo después con la dudosa preimputación de los ex presidentes de la Junta Chaves y Griñán. Todo sucedió el 10 de septiembre de 2013. Ese día, tomaba posesión el primer Gobierno de Susana Díaz y cuando María Jesús Monte-

ro estaba prometiendo el cargo como consejera de Hacienda, trascendió un último auto de la juez Alaya, dictado ese mismo día, que suponía un auténtico bombazo: la juez trasladaba la imputación—en realidad no podía por su condición de aforados—en el caso de los ERE a Cha-

ves y Griñán; a los consejeros salientes Carmen Martínez Aguayo y Antonio Ávila, así como a Francisco Vallejo, Manuel Recio y José Antonio Viera. Todos eran preimputados en el proceso, una figura inexistente en el ordenamiento jurídico.

Sobre la regla no escrita de no interferir en los procesos electorales se pronunció ayer mismo el presidente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), Lorenzo del Río, quien defendió la importancia de la separación de poderes y abogó por que los jueces, desde su independencia, intenten la “neutralidad” y no interfirieran en dichos procesos. Del Río, que no quiso referirse a “casos concretos” aunque no era necesario, dijo que está “convencido de la importancia de la separación de poderes y de la necesaria autocritica del Poder Judicial, también externa, pero partiendo de unas reglas de juego, la plena legitimidad constitucional”.

Esa regla ya la aplicó el Tribunal Supremo también en el caso de los ERE, en el que retrasó la publicación de la sentencia que debía resolver los recursos contra la condena a Chaves y Griñán para que no coincidiera con las elecciones autonómicas del 19 de junio de 2022. El fallo se conoció precisamente un mes después, el 26 de julio de 2022.

Ahora, la juez Alaya parece que tiene en el juez Peinado un leal seguidor en su formas de actuar. Eso sí, con algunas diferencias destacadas, puesto que la magistrada respetaba los secretos de sumario y se dejaba guiar por los contundentes atestados de la Unidad Central Operativa de la Guardia Civil, unidad a la que entregó la investigación de las diferentes macrocausas.



## “Es un proceso politizado, aunque no hay prostitutas ni cocaína”

La defensa del tesoro de UGT-A denuncia que la Guardia Civil cometió “múltiples errores”

**Luis Lastra**

El juicio a parte de la antigua cúpula de UGT-Andalucía se reanudó ayer en la Audiencia de Sevilla con los informes de las defensas. La primera fue la del principal investigado, el ex secretario general Francisco Fernández Sevilla, que alegó que en toda la gestión de la organización “no hubo ocultación, sino transpa-

rencia”, y que su cliente “en ningún caso tuvo participación” en la captación de las subvenciones de la Junta de Andalucía destinadas a cursos de formación para trabajadores y presuntamente defraudadas. El gran protagonista, sin embargo, fue el abogado de Federico Fresneda, entonces tesoro del sindicato, que dejó los titulares más gruesos y llamativos. “Este ha sido un proceso totalmente politizado, aunque aquí no ha habido prostitutas ni cocaína”, dijo mezclando las churras de UGT con las merinas del caso Faffe.

El autor de estas palabras fue Luis López de Castro, que duran-

te dos horas repartió a diestro y siniestro contra la instrucción judicial, el perito, la Guardia Civil, las acusaciones, el testigo que en su día fue condenado por revelar información confidencial del sindicato, la prensa e incluso Manuel Pastrana, secretario general de UGT-A y exento de cualquier condena por su grave estado de salud... aunque el letrado lo puso en duda. “Me sorprende su sobreesimismo porque ninguno de los cuatro informes forenses habla de demencia. Es una más de las irregularidades de este proceso. Nadie quería oír a Manuel Pastrana, los motivos no los quiero imaginar”, deslizó.

“Tengo que hablar un poco de Federico Fresneda”, anunció también cuando ya llevaba una hora y 55 minutos de informe. “Es honesto y honrado. Si ha cometido algún error, fue sin intencionalidad. No tiene ningún bien inmueble, sólo un coche viejo para chatarra y una pensión de 1.800 euros. No ha sido autor de ningún delito, sino una víctima de una investigación con múltiples errores y una pericial lamentable”, denunció. Esa misma consideración la extendió al resto de encausados: “Todos son cabezas de turco para encubrir una investigación irregular” en la que la Guardia Civil cometió “extralimitaciones con insinuaciones irónicas” en sus atestados, advirtió antes de afirmar que el perito “no tenía competencia” para analizar las cuentas del sindicato porque “es licenciado en Derecho, no auditor”.

# La Audiencia excluye a Antonio Ávila de la causa de Boliden Apirsa

● El tribunal aplica al ex consejero un principio que niega a Daniel Alberto Rivera desde hace años

**Jorge Muñoz**

La Audiencia de Sevilla ha excluido al ex consejero de Economía Antonio Ávila de la pieza de los ERE en la que se investigan las ayudas de 54,2 millones de euros a la empresa minera Boliden Apirsa, al considerar que su posible participación ya fue investigada –y archivada en su día– en la investigación del denominado “procedimiento específico” o pieza política, el macrojuicio en el que fueron condenados los ex presidentes de la Junta Manuel Chaves y José Antonio Griñán. La Sección Séptima, que resuelve todos los recursos de los ERE, ha aplicado a Ávila una exclusión que viene negando durante años al ex director general de Trabajo Daniel Alberto Rivera, también exculpado de la pieza política y sin embargo investigado y procesado en decenas de causas por las ayudas individuales, convirtiendo su caso cargo en singular y discriminatorio en comparación con lo que decidido ahora.

En octubre de 2020, el juez de refuerzo de Instrucción número 6 de Sevilla, José Ignacio Vilaplana, imputó en esta causa a cinco ex altos cargos de la Junta: el ex consejero de Empleo Manuel Recio, los ex viceconsejeros de estas consejerías Justo Mañas y Luis Nieto, respectivamente, y a Ávila



Imagen de archivo de Antonio Ávila cuando era consejero de Economía.

La Sección Séptima dice que su actuación fue investigada en la pieza política

y Rivera. Ese auto sostenía que los pagos de las ayudas se realizaron no sólo con cargo a la partida presupuestaria 31L, sino también con cargo a fondos propios de IFA/IDEA, y además parte de las ayudas no habrían sido acordadas y abonadas dentro del periodo de imputación en la causa del “procedimiento específico”, lo que justificaba la inculpación de Ávila.

Su defensa, sin embargo, alegó que ya fue investigado por los hechos objeto del auto recurrido y que en su día se decretó el sobre-

seimiento provisional y archivo en el “procedimiento específico”. En este sentido, el tribunal señala que “efectivamente en auto de procedimiento abreviado de 31 de mayo de 2016 [...] acordó el sobreseimiento provisional respecto al señor Ávila, sobreseimiento que fue confirmado por esta Audiencia en nuestro auto de 8 de marzo de 2017”.

La Audiencia recuerda que en la pieza del “procedimiento específico” se enjuiciaron los hechos relativos a la “ideación, diseño, organización y establecimiento del sistema de ayudas, así como las actuaciones consistentes en decisiones que en el tiempo supusieron su mantenimiento operativo”, mientras que el resto de ayudas individuales se enjuician en el resto de las piezas.

Dicen los magistrados que esa división del enjuiciamiento “pue-

de dar lugar a que haya coincidencias entre la pieza matriz y las piezas separadas, porque si bien hay un grupo de personas que intervinieron en el diseño y puesta en funcionamiento del procedimiento específico en todas sus variantes, dentro de ese grupo hay personas que también intervinieron en la concesión y pago de las ayudas singulares, como pueden ser directores generales de Trabajo y Seguridad Social o del IFA /IDEA”.

En estas situaciones, prosigue, “habrá que evitar el doble enjuiciamiento, que supondría la lesión de la prohibición impuesta por el principio non bis in idem”. “Llegado el momento de la separación de la causa en piezas distintas, tales hechos quedaron integrados en el objeto del denominado procedimiento específico”, establece la Sección Séptima.

# Sevilla vibra desde hoy con el rugby más añejo

● La ciudad deportiva del Sevilla acoge el European Golden Oldies Festival 2024 hasta el domingo

**Melissa Martínez** SEVILLA

El European Golden Oldies Rugby Festival 2024 (Egorf), torneo que organiza el Club Veteranos Sevilla Rugby, alza el telón hoy hasta el próximo domingo. La competición, que es un guiño al rugby más añejo, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, la Real Federación Española de Rugby y diversas firmas patrocinadoras y colaboradoras. El torneo, además, acogerá durante el domingo a más de 400 mujeres de 16 equipos femeninos en su concentración Master Series, incluida en el seno del festival por primera vez.

El acto de presentación del evento tuvo lugar en el Ayuntamiento de Sevilla ayer y contó con la presencia de la directora general de Eventos e Instalaciones deportivas de la Junta de Andalucía, Isabel Sánchez; la concejala de Cultura y Deporte, Minerva Salas; la vicepresidenta de la Real Federación Española de Rugby, Elena Vallejo; y el presi-

dente del Club Veteranos Sevilla Rugby y organizador del Festival, Javier Blázquez. El mismo Blázquez comentó lo que significaría para la ciudad el evento en términos económicos. "El impacto es muy fuerte, solo dentro de la organización, para los participantes, el ingreso supera los 470.000 euros", declaró el organizador del torneo.

Hoy será la gala de bienvenida a las 22:00 horas en el Muelle de las Delicias. Mañana viernes tendrá lugar la primera jornada de partidos (9:00-19:00 horas), el sábado 8 de junio será día libre y el domingo 9 de junio será la segunda jornada de partidos (9:00-19:00 horas).

El Egorf registró la inscripción de 2.534 participantes entre jugadores y acompañantes. Además, el festival contará también, el domingo, con la celebración de un torneo femenino con tres categorías: veteranas, competición y promoción.

Con mucho orgullo lo anunció Minerva Salas, portavoz del Gobierno Municipal. "En Sevi-



Los organizadores del Egorf posan con el trofeo y el cartel que promociona el evento.

MELISSA MARTÍNEZ

lla vamos a tener la oportunidad de disfrutar de un evento para nosotras por primera vez", dijo la portavoz.

Elena González, presidenta de las Cocodrilas, también destacó tras el acto lo que significa este hueco abierto al rugby femenino. "Esto será una efeméride en la historia del rugby femenino. Una institución como el Egorf ha admitido por primera vez el rugby

femenino de veteranas en su celebración, es algo inaudito y algo que se va a mantener en el tiempo y quedará siempre en los anales de la historia".

Asimismo, Elena Vallejo, vicepresidenta de la Real Federación Española de Rugby, envió un mensaje a las jóvenes jugadoras: "El rugby se convierte en tu familia. Tengo una hija de 12 años que juega al rugby. Recomiendo probar este deporte porque el equipo se convierte en tu familia. Cualquier evento o circunstancia se comparte en el grupo de rugby. El rugby crea una relación fuerte y cercana entre los miembros. Hay que experimentarlo para entenderlo y sentirse bien, y no conozco a nadie que

haya tenido una mala experiencia", afirmaba la dirigente para **Diario de Sevilla**.

En el festival se entregarán diversos premios y muy especialmente la Reliquia Maltratada, una vieja tetera de cobre que se otorga al equipo que más juego limpio y filosofía de veteranos demuestra, y que le fue concedida al Club Veteranos Sevilla en la última edición celebrada en Verona, Italia.

La actividad deportiva del festival europeo de rugby veteranos se celebrará en la ciudad deportiva del Sevilla Fútbol Club, unas instalaciones de excelencia a la altura de una gran cita para el rugby veterano europeo, en el que competirán hasta 80 equipos.

El torneo, dedicado a los veteranos, se organiza cada dos años en una ciudad distinta

## **MÁS NOTICIAS EMPRESARIALES**

## ¿De qué «reglas no escritas» se queja ahora Sánchez?

El mismo presidente que aplaudió decisiones judiciales en vísperas de las urnas, como la condena del Supremo por el 1-O, ha incumplido todos los usos y normas de la política española

### ANÁLISIS

JORGE NAVAS



**A**segura el presidente del Gobierno en su segunda carta, tras la citación como imputada de su mujer, que en los tribunales españoles «habitualmente se ha seguido la regla no escrita de no dictar resoluciones susceptibles de condicionar el desarrollo normal de una campaña electoral y, por tanto, el voto de los ciudadanos».

Obvia Sánchez que el Poder Judicial se guía y debe guiarse por procedimientos claros, objetivos, predecibles e independientes de la actualidad política o mediática, que es todo lo contrario a esa supuesta norma tácita a la que se acoge ahora para acusar nada menos que a un juez de intentar nada menos que

boicotear nada menos que unas elecciones. Bajo esa premisa, el presidente reconoce así que también habría jueces que no imputan o procesan a políticos justo antes de unos comicios para proteger a determinados partidos, como el suyo. O que no les absuelven para socavar sus opciones electorales. Es decir, que los jueces españoles harían mejor en ocultar a los ciudadanos resoluciones importantes que afectan a sus representantes públicos precisamente cuando les toca elegirlos.

Pero es que además resulta que no hay nadie en la política española que se haya saltado más «reglas no

***Ni con sus socios ha tenido el líder socialista la cortesía que ahora reclama él a los tribunales para su mujer***

escritas» que Sánchez. Empezando por la de llegar a Moncloa sin ganar unas elecciones y con una moción de censura apoyada por secesionistas, lo cual no es más legítimo ni legal que citar a una imputada antes de unos comicios. Tampoco respeta el líder del PSOE las «reglas no escritas» de política exterior, según las cuales la posición de España sobre el Sahara o los mil millones de euros en ayuda militar a Ucrania no las decide el presidente a su antojo, ignorando al Parlamento e incluso a su socio de gobierno, que se entera de todo ello por los periódicos, como ha admitido la propia Yolanda Díaz. O reconocer Estados por su cuenta sin consenso con el primer partido de España ni de la Unión Europea. O convertir el Consejo de Ministros en un mitin de campaña vedado a los ministros de Sumar, como volvió a hacer el PSOE este martes.

Por no hablar de esa «regla no escrita» de diplomacia básica en virtud de la cual los ministros no deberían llamar drogadicto al presidente de un país hermano como Argentina. O la que recomienda a los presidentes no aprovechar viajes oficiales al extranjero ni actos solemnes como su investidura para acusar de corrupción al hermano de una adversaria política cuya causa fue archivada por dos Fiscalías distintas muchos meses antes.

Otra «regla no escrita» de democracia elemental es no mentir a los ciudadanos en cuestiones que «condicionan su voto» –como se queja ahora Sánchez– mucho más que la imputación de su señora, véase los indultos a secesionistas o la amnistía que no cabía en la Constitución, las fotos de pleitesía a un prófugo al que Sánchez se comprometió a traer y juzgar o los pactos con proetarras que negó hasta 20 veces. También oculta el presidente que la sentencia del Supremo contra los líderes secesionistas se conoció en vísperas de la repetición electoral de 2019 que ganó él. Entonces no criticó que esa decisión judicial con tanta carga política pudiera alterar el resultado de unas generales mucho más decisivas que estas europeas. El líder socialista aplaudió esa sentencia sin la más mínima crítica al momento elegido por el TS para darla a conocer. Huelga explicar que otros políticos y partidos han sufrido reveses judiciales en vísperas de las urnas que Sánchez y el PSOE han explotado a placer. Que se lo digan a Camps.

También es saltarse las «reglas no escritas» que un presidente plagiera su tesis y que su mujer dirija una cátedra y másteres en una universidad pública sin ser licenciada o que recomiende a empresas que patrocinen sus actividades profesionales ante el Gobierno de su marido.



Pedro Sánchez y Begoña Gómez, ayer en el mitin de Benalmádena.

JORGE ZAPATA / EFE

Jorge Pedrosa MÁLAGA

Día 1 después de la segunda carta de Pedro Sánchez a los españoles. El presidente del Gobierno y secretario general de los socialistas, que parece haberle tomado el gusto a comunicarse por misivas públicas, llegó ayer a Benalmádena acompañado de su mujer, Begoña Gómez, para incluirla de lleno en la campaña y ponerse en el centro del foco. “Vamos a ganar a la máquina del fango con votos”, ha exclamado antes de arremeter contra Feijóo (PP) y Abascal (Vox): “He sufrido los ataques a mí y a mi familia de la ultraderecha”.

Este martes, en su misiva, ya acusó a los dos líderes de poner esta industria para empozoñar la campaña tras conocerse que su esposa ha sido llamada a declarar como investigada por presunto tráfico de influencias y corrupción. Si este martes Sánchez la-

## Sánchez mete a su mujer en la campaña: “Vamos a ganar a la máquina del fango”

● “He sufrido los ataques a mí y a mi familia de la ultraderecha”, afirma el presidente en el mitin de Benalmádena

mentaba que Begoña centrarse la campaña, en la tarde de hoy tanto él como Juan Espadas, Nicholas Smith y Teresa Ribera, la han aupado al primer plano de sus intervenciones.

Sánchez subrayó que “gracias a la solidaridad de la familia so-

cialista” ha podido soportar las arremetidas de esta máquina del fango”, a la vez que ha hecho suyo el “zurdos y zurdas” en el que les colocó el presidente de Argentina, Javier Milei, como hiciera la pasada campaña con Perro Sánchez.

La política ha vuelto a quedar en segundo plano para incrementar la polarización y la batalla de bloques: “En estas elecciones la pregunta a responder es bien sencilla, o se está con Milei, con Netanyahu, con Abascal, con Aznar, con Feijóo, o se está en el lado bueno de la historia, con los socialistas”.

“Hay una nueva derecha entre Abascal, Feijóo, Alvise y Hazte Oír que sabemos que sus objetivo es derrotar al gobierno socialista que crea empleo”, señaló Sán-

chez sacando pecho por los 21,3 millones de afiliados que reflejaron los datos compartidos por el Ministerio de Seguridad Social este martes.

No sólo se ha enfrentado a todo el bloque contrario, sino que se ha colocado como el “único dique capaz de contener a la ultraderecha en Europa”, a la vez que ha señalado que el “fango es un desafío que comparten las grandes democracias del mundo”, recordando que Trump ha sido condenado por un tribunal de Nueva York.

La vuelta de Sánchez a Málaga tras no pasar por Andalucía en la campaña para las generales ha sido bastante accidentada. Se esperaba en un primer momento que el mitin tuviese lugar en el mismo centro de la capital, aunque finalmente tuvieron que trasladarlo a

El líder socialista saca pecho de los 21,3 millones de afiliados a la Seguridad Social

Benalmádena por motivos de seguridad al coincidir con otro del líder de Vox, Santiago Abascal, a menos de 200 metros. En el recinto Ferial de Los Nadales, el balcón al mar elegido finalmente por los socialistas, se han congregado 2.000 personas, según la organización. Había puesto toda la carne en el asador el PSOE, que puso una treintena de autobuses procedentes de toda la provincia para garantizar el lleno.

Entre los asistentes al acto, que se celebra al aire libre en el recinto ferial de Benalmádena Pueblo, banderas del PSOE, España, la UE y LGTB, además de muchos sombreros para protegerse del sol. Pero también la vicepresidenta, María Jesús Montero, Pedro Santos Cerdán, secretario de organización del PSOE o la exministra malagueña, Magdalena Álvarez.

► Más información pág. 37

## Unicaja se une a la línea del ICO para avalar la primera vivienda

### Redacción

Unicaja se ha adherido a la línea de avales ofrecida por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), para la adquisición de la primera vivienda de jóvenes de hasta 35 años y familias con menores a su cargo, que permite alcanzar un 100% de financiación de la operación.

Dotada con 2.500 millones de euros, la medida se enmarca en el apoyo que la entidad financiera presta para la adquisición de una primera residencia, sobre todo a compradores con capacidad de endeudamiento, pero que no disponen de la totalidad de los fondos que complementen la compra. Si bien cuentan con solvencia financiera, todavía no disponen de capacidad de ahorro suficiente para poder adquirir su primera vivienda.

El importe del préstamo hipotecario concedido por el banco permite alcanzar el 100% de la financiación de la vivienda y puede llegar a igualar el valor de tasación o el precio de adquisición –el de menor importe–, siempre que se cumplan las condiciones exigidas.

El aval concedido podrá cubrir hasta el 20% del importe del préstamo y llegar hasta el 25% en casos en los que la vivienda adquirida disponga de una calificación energética D o superior (letras A, B o C).